

**DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIONES AL PROGRAMA**

**“Abejorral en la ruta de la participación comunitaria y el postconflicto”.**

**Plan Municipal de Desarrollo “Por Abejorral, Todos Con las Botas Puestas”**

**Municipio de Abejorral Antioquia**

**Fredy Gaviria Llanos**

**Manuela Gañán Escobar**

**Trabajo de Grado**

**Como requisito para optar al título de**

**Comunicador (a)**

**Asesores:**

**Ana Lucía Mesa Franco M.Sc.**

**Carlos Alejandro Hincapié Noreña M.Sc.**

**Facultad de Comunicaciones**

**Universidad de Antioquia**

**Medellín**

**2018**



## Tabla de Contenido

<b>Introducción</b>	2
<b>Planteamiento del Problema</b>	4
<b>Justificación</b>	8
<b>Objetivo General</b>	10
<b>Objetivos Específicos</b>	10
<b>Estado del Arte</b>	11
<b>Marco Teórico</b>	14
<b>Metodología</b>	19
Población y muestra.	21
Segmentación de público	22
<b>Resultados</b>	23
Análisis de involucrados.	24
2. Análisis de problemas.	25
3. Análisis de objetivos.	25
4. Análisis de alternativas.	26
5. MML	26
Encuestas	27
Entrevista	28
Grupo focal	30
D. Resultados Matriz DOFA	33
<b>Hallazgos</b>	35
Definición de público objetivo	36
Medios	37
Comunicación externa	39
<b>Anexos</b>	41
Sistematización resultados de encuesta	41
Fichas Bibliográficas	59
<b>Bibliografía</b>	74

## Introducción

El presente trabajo de grado es un diagnóstico de comunicación que parte de una línea base realizada en 2016 y plasmada en el Plan Municipal de Desarrollo, “Por Abejorral, todos con



las botas puestas”, donde se busca reconocer el estado actual del programa “Abejorral en la ruta de la participación comunitaria y el postconflicto” y las dificultades en su ejecución desde un punto de vista comunicativo.

Para este análisis es necesario abordar campos de la comunicación pública, la comunicación para el cambio social y para el desarrollo, cuyo uso real dentro de los procesos de una entidad territorial, como lo es la Alcaldía de Abejorral, y el cumplimiento del plan de desarrollo en las diferentes actividades de la oficina de Participación Comunitaria, sirve de puente para la gestión de proyectos de los grupos organizados que habitan el territorio.

Se usa un diseño metodológico con enfoque mixto, desde los principios teóricos de la comunicación pública. El análisis de los datos se hará basados en la metodología de marco lógico ya que ésta se centra en la orientación por objetivos hacia grupos beneficiarios, haciendo énfasis en la retroalimentación y en facilitar la comunicación entre las partes interesadas (Montiel-Vega, 2016).



# Planteamiento del Problema

Abejorral es un municipio ubicado en la Región Oriente de Antioquia, extremo Noroccidental de Colombia. El municipio limita con diferentes territorios: por el sur, con el departamento de Caldas; por el norte, con los municipios de La Ceja y La Unión; por el oriente, con los municipios de Sonsón y el Carmen de Viboral y por el oeste con los Municipios de Santa Bárbara y Montebello.

La cabecera urbana se encuentra a una altitud de 2.125 msnm, con una temperatura promedio de 17° C, donde predomina el clima frío. El municipio posee una extensión de 401 km<sup>2</sup> y el área urbana ocupa 1 km<sup>2</sup>. Considerado como uno de los municipios patrimoniales del Departamento debido a la conservada arquitectura de la colonización Antioqueña de principios de 1800, debido a esto, el Ministerio de Cultura lo declaró bien de interés cultural del ámbito nacional, según Resolución 3078 del 22 de octubre de 2015 Por la cual se aprueba el Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Abejorral y su Zona de Influencia.

El municipio de Abejorral está dividido políticamente por dos corregimientos y 67 veredas. Actualmente cuenta con 94 organizaciones comunitarias constituidas, entre las que se cuentan las juntas de acción comunal y los comités de participación ciudadana organizados y registrados desde el año 2012 hasta la fecha. Estas son asesoradas e impulsadas desde la Oficina de Participación Comunitaria de la Administración Municipal.

El Plan Municipal de Desarrollo, *Por Abejorral todos con las botas puestas*, cuenta con cinco dimensiones que son: Desarrollo Económico, Social, Ambiental, Desarrollo Institucional, Justicia, Seguridad y Democracia para la Paz.

Dentro de la Dimensión de Desarrollo Institucional está ubicado el sector de Desarrollo Comunitario, cuyo objetivo es el de “realizar una inversión en el desarrollo de programas y proyectos para *promover la participación ciudadana en la entidad territorial*”. Es de anotar que el indicador de resultado de este sector es leído desde el fortalecimiento de las instancias de participación activa.

En el año 2016 se realizó un diagnóstico por parte de un equipo interdisciplinario para la consolidación del plan de desarrollo municipal; a partir de este se logró identificar que la participación ciudadana presentaba falencias en las estrategias para la vinculación de las comunidades, lo que ha derivado en organizaciones sin fortalecimiento y cohesión. Además, se ha identificado que las diferentes organizaciones activas dentro del municipio no cuentan con las herramientas para llevar a cabo un adecuado trabajo participativo, de control social y de gestión pública que lleven a las diferentes comunidades a ejercer su liderazgo social entre las organizaciones. Este factor les impide la posibilidad de gestión del propio desarrollo integral, donde puedan trabajar inter-generacionalmente, desde la niñez hasta el adulto mayor y de manera transversal a todos los sectores de inversión. Se identificó igualmente que los grupos vulnerables del municipio no cuentan con los espacios de participación promovidos por la Administración Municipal de manera que sean aprovechados en pro de su propio desarrollo. Además, se detectó como falencia la carencia de espacios de participación, como campañas y programas de sensibilización, que logren incluir a los miembros de la comunidad en la construcción de estrategias que los capacite para tener y formalizar un trabajo digno. Igualmente, se resaltó la necesidad de facilitar escenarios de preparación a líderes comunitarios de modo que accedan a formación especializada y puedan convertirse en replicadores de conocimientos comunitarios.

La comunicación dentro de una organización es transversal y se convierte en la base fundamental para la prestación de sus servicios o la provisión de bienes y productos de la mejor manera; en las organizaciones del Estado -para este proyecto en la Alcaldía-, este rol transversal es un elemento esencial, por ser el órgano municipal más cercano a la sociedad, es garante de la democratización de los procesos comunicativos y relacionales. Las administraciones municipales se comunican con la ciudadanía para todo tipo de procesos relacionados con su gestión; se constituyen en funciones o en procesos que se justifican desde la premisa fundamental de que el ciudadano, como epicentro de la acción de gobierno local, debe estar informado de todas aquellas actuaciones e iniciativas administrativas que pueden incidir en su condición de ciudadano, de manera que pueda participar en la vida democrática en condiciones de ciudadano bien informado.

La proximidad entre la autoridad legalmente constituida y la ciudadanía genera sinergia mediante canales institucionales, como las políticas de comunicación, información y promoción popular.

En este contexto, se hace necesario realizar un segundo diagnóstico que permita identificar el avance que ha tenido la administración municipal en esta materia.

En la práctica, las JAC se organizan en la instancia de Asocomunal para constituirse como una gran fuerza y de esta forma darle trámite a la solución de sus necesidades. En teoría, si se mejora la comunicación en doble vía se podrá obtener una relación más efectiva para los intereses de ambas organizaciones.



Se toma la iniciativa de plantear un trabajo tipo diagnóstico de seguimiento, después de tener la percepción de que muchos de los profesionales egresados de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, hacen parte hoy del servicio público en diferentes entidades. La comunicación en estas instituciones es transversal a los procesos y además, es el medio para dar a conocer la gestión realizada desde cada dependencia.

Se espera contribuir al aprendizaje institucional y a la difusión de conocimientos al compartir y reflexionar sobre las experiencias y enseñanzas, brindando oportunidades para que las partes interesadas, en particular los ciudadanos, expresen sus opiniones y percepciones acerca de la labor y finalmente contribuyendo a la movilización de recursos.



# Justificación

En Colombia se reconocen por existencia 1.098 municipios, que se clasifican en categorías de la I a la VI y categoría especial, estos calificativos se dan de acuerdo a los Ingresos Corrientes de Libre Destinación (ICLD) y al número de habitantes. Para el 2007, el 89% de los municipios en el país son de categoría VI.

En las administraciones municipales, especialmente las de municipios categoría VI, generalmente, no es entendida la comunicación “como el eje organizacional transversal que hace posibles prácticas cotidianas de generación de conversaciones e interacciones”. (Casals & Asociados Inc. y Usaid., 2004), hace referencia en su mayoría, al manejo de los medios de comunicación y, en algunos casos a la Rendición de cuentas a la sociedad, por mero cumplimiento a la normatividad. Muchos municipios no cuentan con un cargo creado para atender los procesos asociados, y las dimensiones que se podrían abarcar quedan en procesos burocráticos e ineficientes. En Abejorral, aunque se haya avanzado en la creación de la Oficina de Comunicaciones, su alcance aún es limitado, y su rol principal ha sido el de fuente emisora de información para medios de comunicación y debe realizar ese trabajo para todas las áreas de la entidad. La redacción de boletines, avisos de prensa, la actualización y manejo de las redes sociales, el cubrimiento y organización de eventos y la rendición de cuentas municipal hace que sea difícil que se logre abarcar a profundidad todas las áreas de la administración municipal.

Es la comunicación la disciplina que se encarga de conjugar los procesos de relacionamiento social y debe pensarse de manera estratégica, con una planeación que parta de un diagnóstico que permita trazar los lineamientos para fortalecer la presencia de la Administración en las





diferentes veredas y puntos estratégicos del municipio. Su enfoque debe ampliar la solidaridad, fortalecer las múltiples identidades, legitimar la institucionalidad y promover la cultura de la planificación. Todos estos objetivos intervienen en el proceder de la oficina de participación ciudadana del municipio, pues vemos que es ésta y su interacción con las JAC la forma de fortalecer en términos de gobernanza, a la administración de turno, lo que hace posible a la vez la colectivización de la acción.



## Objetivo General

Desarrollar un diagnóstico de comunicaciones para el programa de Abejorral en la ruta de la participación comunitaria y el postconflicto administración municipal de Abejorral.

## Objetivos Específicos

- Analizar el papel que cumple la comunicación en el programa de Desarrollo Comunitario en el Municipio de Abejorral.
- Describir necesidades y expectativas de los públicos relacionados con el programa Desarrollo Comunitario del municipio de Abejorral.
- Proponer un conjunto de estrategias para el fortalecimiento de las prácticas comunicacionales, la satisfacción de las y necesidades y expectativas de comunicación del programa de Desarrollo Comunitario.



## Estado del Arte

Dado que este diagnóstico de comunicaciones es un estudio de caso, no se encuentra producción textual sobre el tema puntual, la búsqueda bibliográfica se ha concentrado en herramientas de comunicación para el desarrollo, metodologías de estudios de caso y análisis de participación comunitaria. Después de un análisis a dichos temas se ha evidenciado que:

La comunicación pública no sólo abarca las agendas contempladas en la agenda setting, sino también la apropiación y la vivencia diaria de las sociedades. La sociedad civil, entonces, se convierte en juez y parte del cumplimiento del derecho, en donde debe haber intervención de todos los sectores de la sociedad y no simplemente dejarlo en las manos del Gobierno. Es aquí donde la comunicación pensada se convierte en el eje articulador.

Pensar la comunicación, abordar y escribir sobre la información en nuestro tiempo es una tarea tan decisiva como compleja. En el contexto actual, los procesos fundamentales de la comunicación consideran tal complejidad en la densidad sociocultural, por la complicada singularidad que supone esta investigación desde la pluralidad y la fragmentación de este territorio de la indagación científica emplazada entre redes materiales e inmateriales, entre lo biológico o natural y lo social; entre lo simbólico y lo real; entre lo cultural y lo técnico; entre la economía: la micro perspectiva y la macro perspectiva, la indagación por el sujeto, el objeto y el individuo en lo moderno, dentro de un contexto tanto global como de aldea.

El ejercicio de ciudadanía es un proceso de aprendizaje al que contribuyen las diferentes instituciones presentes en la sociedad, entre ellas los medios de comunicación. Desde un medio de comunicación siempre se construye ciudadanía: se puede ayudar al fortalecimiento de una



ciudadanía activa y participativa o se puede fomentar una ciudadanía pasiva vinculada únicamente con el consumo.

Los equipos académicos de investigación deben tomar, desde el inicio del proceso –inclusive en la formulación del proyecto de investigación–, la iniciativa de acercarse e involucrar a los medios de comunicación, la cooperación internacional, las organizaciones sociales y las instancias no gubernamentales y gubernamentales, directa e indirectamente ligadas con la temática problemática del estudio. La participación de la comunidad depende de la voluntad, deseo, compromiso y el interés que se tenga como ciudadanos para conocer los aspectos comunitarios, económicos, sociales, culturales y políticos, del barrio, la localidad, el municipio, la región y el país. Relaciones con comunidades que buscan ser protagonistas de su propio desarrollo, se organizan y movilizan frente a la gestión del Estado en la formulación, ejecución y seguimiento de políticas y acciones.

Es importante tener en cuenta, que la gestión se cumple si se asegura que la participación sea abierta a la iniciativa de la población, democrática en sus reglas de juego y reconocida legítimamente por todos.

Es este sentido, es vital contar con los espacios, canales y mecanismos que posibiliten la participación. Sin embargo las normas por sí solas no garantizan la intervención de la ciudadanía en la gestión local; se necesita como condición adicional la voluntad de los distintos actores sociales y políticos.

Una teoría es una respuesta a una pregunta del tipo "por qué" o "cómo", y encierra generalmente un mecanismo causal. El caso permite indagar detalladamente en este mecanismo, con mayor



profundidad que los estudios estadísticos. Su ámbito de aplicación está bien definido: estudia temas contemporáneos sobre los cuales el investigador no tiene control y responde a preguntas de tipo "cómo" y "por qué".

La comunicación es un elemento que sirve para el fortalecimiento de las instituciones y los procesos ciudadanos, como eje articulador de mecanismos que fomentan la participación ciudadana, en ese mismo sentido, la gestión pública es efectiva si toma en cuenta las iniciativas de la población que atiende. El ejercicio democrático responde a la naturaleza relacional entre comunidades y entidades gubernamentales, en doble vía, de allí surge la idea de que la democratización en la ejecución de las ideas es indispensable, ya que debieron ser construidas con los diferentes puntos de vista de los involucrados para la legitimación de los procesos.



## Marco Teórico

Para el desarrollo de este trabajo de grado, es indispensable entender la comunicación pública como enfoque principal, pues esta debe responder a las prácticas que lleven a la construcción de lo público y de confianza que finalmente, llevan a la construcción de lineamientos para el manejo de la comunicación.

“La colectivización significa poder tener certeza colectiva: saber que lo que yo hago y decido, en mi campo de acción y trabajo, está siendo hecho y decidido por muchos otros, por las mismas razones y sentidos. Esto es lo que le da estabilidad a la movilización y puede convertirla en un proceso de cambio” (Toro, 2001).

Las instituciones que históricamente cuentan con poder o influencia social, como las iglesias o las monarquías, han cohesionado los procesos comunicativos en diferentes épocas, donde se demostraron la prevalencia de intereses individuales sobre los de una mayoría.

Toro (2001) manifiesta entonces en el *Modelo de Comunicación Pública Organizacional e Informativa* que “la historia de la comunicación está escrita sobre el antagonismo entre la autoridad establecida y los individuos e intereses colectivos.” Aunque en la actualidad se siguen presentando este tipo de problemáticas en algunas áreas de la comunicación, ahora se comprende que la población civil tiene la capacidad de generar los elementos y la capacidad para desarrollar de manera eficiente procesos de comunicación que generen impacto en sus comunidades.

Es indispensable tener en cuenta tanto a la institución oficial como a las organizaciones que se vinculan a ella desde el ámbito civil, para avanzar hacia la construcción de los bienes públicos, elementos como la política y la teoría deben tomarse a profundidad para el estudio del caso.

Alfonso Gumucio (2010) en “Comunicación para el cambio: clave del desarrollo participativo” explica como históricamente hemos sido testigos del que cumple la comunicación usada con poder; A la vez, que se ha demostrado la inminente necesidad de la alianza entre quienes intervienen en los procesos comunicativos a quienes son intervenidos.

Gumucio comparte el concepto de comunicación alternativa, que alude a los procesos comunicativos que se han generado desde las poblaciones marginadas de la participación política y socialmente como una manera de resistir, de hacer prevalecer su conocimiento, sus ideas y su empoderamiento natural de las situaciones. El autor aclara que para que la comunicación para el cambio cumpla su objetivo es necesario consolidar un vínculo directo entre los agentes involucrados en el proceso comunicativo, con la necesaria participación de los campesinos y las comunidades rurales que, en este caso, son quienes generan la información local necesario para evidenciar las necesidades reales y dar solución a ellas con el uso de las tecnologías pertinentes. Afirma también que el éxito de estos procesos de participación comunitaria se manifiesta de diferentes maneras, en el caso de esta investigación, por ejemplo, a través de radios comunitarias, proceso educativo con las comunidades intervenidas, de intercambio de conocimiento entre la alcaldía y los campesinos, entre otras.

En el texto “Diagnóstico participativo de comunicación rural” Anyaegbunam, C. (2008) también resulta reiterativa la importancia de la participación de la población final a intervenir en todo el proceso que se pretenda desarrollar, en el caso de esta investigación de los campesinos, y se plantea que a través del empoderamiento de las personas del conocimiento local no solo permite un mejor abordaje a las problemáticas sino, también logra influenciar las decisiones que se toman a su alrededor. “El diálogo asegura que la cultura de la población, las actitudes, las capacidades y destrezas, como también sus puntos de vista y opiniones formen la base para la planificación y la formulación de proyectos y programas efectivos y relevantes para el desarrollo”. Con la adecuada segmentación de públicos es posible mejorar la

capacitación del personal rural para que haya un buen uso de la información y las herramientas comunicativas, volviéndose así la comunicación más atractiva y relevante a las personas del común.

Cuando cumple un papel de abogacía la Comunicación para el desarrollo permite tomar conciencia a quienes formulan políticas y toman decisiones, sobre la necesidad de una mejor comunicación entre los proyectos y la población rural. También ayuda en la coordinación de las políticas entre quienes toman las decisiones y la gente a través de la presentación y la transmisión de las opiniones de la población rural de forma que quienes formulan las políticas comprendan lo mismo que la población rural. Anyaegbunam, C. (2008)

Bernardo Toro (2001) afirma que “cualquier cambio requiere convergencia de intereses (política); convocación de voluntades (erótica, deseo); nuevas formas de comprender y ordenar la realidad (teoría). Se requiere también, que las personas involucradas en el cambio (los actores), puedan identificar qué tipo de decisiones pueden tomar y cuáles instrumentos están a su alcance para contribuir a los propósitos del cambio (instrumentos de acción y de participación)”.

También es necesario trabajar sobre la base que propone el mismo autor, donde se expresa que no es suficiente que el productor tenga la intencionalidad de convocar a los re-editores a producir modificaciones en su campo de actuación. La Comunicación Macro-intencional requiere que los mensajes sean editados, es decir, que se conviertan en formas, objetos, símbolos y signos adecuados para el campo de actuación del re-editor de modo que él pueda usarlos, decodificarlos y recodificarlos según su propia percepción.

Si bien se comprende entonces la importancia de generar mejores maneras de comunicarnos surge también un ramillete de nuevas posibilidades incalculables. El buen uso de las



herramientas comunicativas nos lleva entonces a pensar en mejores estrategias. Cabe recordar aquí que la palabra estrategia desde sus inicios era empleada en prácticas de guerra; Se le denomina entonces a la estrategia como un conjunto de decisiones y acciones bien planificadas que se encaminan al logro de un objetivo en un tiempo determinado, esto quiere decir que hay que trazar una meta clara y unas posibles alternativas de acción para alcanzarlo; los objetivos son la base de la estrategia, y estas pueden ser infinitas, ya que todas parten de entornos y condiciones diferentes.

Se entiende pues, la comunicación como una herramienta fundamental para el logro de los objetivos, lo que quiere decir que hay que tener un pleno conocimiento de su alcance y un uso apropiado de ella.

Se hace necesario aplicar la comunicación desde lo estratégico para cumplir con el propósito del programa de fortalecerse a través de la gestión participativa. Según Garrido, “al comprender la estrategia de comunicación como una orientación teórica diseñada para el mediano y largo plazo, podemos entender también como dependerá de nuestra capacidad de indagación, diagnóstico y análisis, así como de las competencias prácticas que poseamos, la solución intelectual que podamos construir para dar forma a esta directriz que llamamos estratégica” (Garrido, 2017).

Se entiende que “la Organización es algo que no es visible, es una red de relaciones existentes que no puede constatarse por medio de los sentidos. Los miembros de la organización no se relacionan conscientemente con la empresa real, sino con un constructor virtual que está mediado por el Lenguaje” (Perez, 2000), esto pasa en el caso de las organizaciones comunales con su programa orientador desde la administración municipal.





# Metodología

El presente estudio se realiza basado en el paradigma analítico funcionalista (Saldarriaga, 2005) mediante el que se busca acercarse a las estructuras y prácticas de la comunicación, implementadas por los usuarios y ejecutores del programa de desarrollo comunitario del municipio de Abejorral, permitiendo determinar la producción y satisfacción de los usuarios en el proceso de interacción comunicativa. Para esto se contó con un diseño metodológico mixto, utilizando tanto herramientas de recolección de información y análisis cuantitativas como cualitativas, abarcando con la integración de los instrumentos pertenecientes a estos dos métodos una mayor comprensión de la estructura de comunicación del programa operador de la participación comunitaria del municipio de Abejorral.

Como medio de recolección de información cuantitativa se usó un cuestionario tipo likertn diseñado por los investigadores con base en la información contextual y ajustado bajo prueba piloto debido a que las escalas prediseñadas encontradas en la literatura no lograban dar cuenta de las condiciones contextuales del estudio, este cuestionario permitió para el análisis abarcar una muestra representativa brindando mayor objetividad a la información recolectada, por su parte los instrumentos de recolección de información cuantitativos utilizados fueron la entrevista semi estructurada y el grupo focal; la utilización de los instrumentos relatados permiten que la información recolectada en la investigación logre triangularse consiguiendo con esto un mayor margen de rigurosidad y objetividad en el análisis de la información.

Para el análisis de la información se utilizaron tres herramientas, que permitieran al igual que en la recolección de la información mayor amplitud. El cuestionario fue analizado por medio de un análisis estadístico univariado, la información recolectada en el grupo focal se analizó a

través de la herramienta metodológica del marco lógico, sumado a esto se analizó por medio de la categorización abierta (Strauss & Corbin, 2016) la información recabada por medio de la entrevista semi-estructurada. Por último y en aras de la triangulación de la información se incluyen en los resultados la información categorizada por los medios ya planteados en la construcción de una unidad hermenéutica integrada por medio de la codificación abierta, la que logra englobar los resultados del presente estudio y dar cuenta de los objetivos establecidos.

Según Geilfus (1997), actualmente, opera el esquema “verticalista” de desarrollo, que se caracteriza por métodos de investigación que “extraen” la información de la gente sin su participación consciente (muchas veces a través de cuestionarios formales) y sin consideración; es así como las decisiones que se toman y las políticas que se adoptan, pocas veces responden a las necesidades reales de las comunidades, las instituciones y sus técnicos casi siempre tienen problemas de comunicación con las mismas, entre las cuales se destacan la falta de lenguaje común, o la falta de confianza mutua.

Se usa un diseño metodológico con enfoque mixto, desde los principios teóricos del funcionalismo contemporáneo (Varona, 1993) y la comunicación pública. El análisis de los datos se realizó basados en la metodología de marco lógico centrándose en la orientación por objetivos hacia grupos beneficiarios, haciendo énfasis en la retroalimentación y en facilitar la comunicación entre las partes interesadas.

El enfoque mixto permitió recoger un mayor número de datos para el abordaje del fenómeno logrando tanto analizar el papel que cumple la comunicación en el programa de desarrollo comunitario del municipio de Abejorral, cómo describir las necesidades y expectativas de los

públicos relacionados con el programa de desarrollo comunitario del municipio, la población seleccionada es la directamente impactada por el proceso que se desea evaluar por eso las herramientas metodológicas usadas fueron direccionadas.

## Población y muestra.

La población objeto de la investigación, fueron los públicos relacionados con el programa de desarrollo comunitario del municipio de Abejorral Antioquia, en esta medida el universo de la investigación fueron las organizaciones comunitarias del municipio, que al momento tenían una relación directa con la administración municipal y por tanto, con el programa de desarrollo comunitario como único programa enlace de ésta administración, las organizaciones de este carácter, según lo reportado verbalmente (ya que no se ha realizado un trabajo de sistematización) por la coordinación del programa de desarrollo comunitario son en su totalidad juntas de acción comunal, en su mayoría del sector rural del municipio compuestas por hombres y mujeres adultos de vocación campesina.

Se abordó una muestra intencional de los 22% de los ciudadanos pertenecientes a las Juntas de acción comunal (desde ahora JAC), desde un instrumento cuantitativo que permitió conocer las características que estas personas le atribuyen al ejercicio comunicativo de la administración municipal, además de las expectativas de comunicación puestas desde las organizaciones comunitarias a los ejercicios de comunicación del programa de desarrollo comunitario. Las encuestas aplicadas a los presidentes de las JAC recogen las inquietudes de la comunidad a la que representan, permite en una muestra no muy amplia entender el panorama de la situación de los habitantes del municipio.



Aplicación de una entrevista semiestructurada a la coordinadora de Desarrollo Comunitario del municipio de Abejorral, planificada desde la codificación abierta de la misma con base en la herramienta de la teoría fundada (Straus & Corbin) para extraer el sentido que se le otorga administrativamente a la comunicación en la gestión participativa del programa “Abejorral en la ruta de la participación comunitaria y el postconflicto”.

La implementación de un grupo focal en la asamblea de la asociación de acciones comunales - Asocomunal permitió construir con los directamente implicados en los objetivos de la Oficina de Participación Ciudadana, un esquema general de las problemáticas, ventajas y desventajas que se tiene en lo que tiene que ver con la relación Alcaldía - Secretarías - Oficina de Participación Comunitaria - JAC. Los líderes comunales develan no sólo los pro y los contra de las acciones emprendidas sino que además proponen soluciones a través de la actividad.

## Segmentación de público

Los públicos objetivos de una organización dependen del entorno propio de la misma, en el siguiente cuadro se clasifican los públicos de la Oficina de Desarrollo Comunitario de la Alcaldía de Abejorral de manera general, las especificaciones de los públicos necesarios para las estrategias.

Público	Persona/Entidad
Interno	Alcalde

Interno	Secretarios de despacho
Interno	Servidores
Interno	Contratistas
Interno	Entes de control Municipal
Interno	Red Unidos
Interno	Concejo Municipal
Externo	Gobierno Departamental
Externo	Entes de control Departamental
Externo	Gobierno Nacional
Externo	Entes de control Nacional
Externo	Residentes del Municipio
Externo	Juntas de Acción Comunal
Externo	Abejorraleños residentes fuera del Municipio

## Resultados

Para obtener los resultados que nos permitirían conocer nuestra investigación se utiliza tanto el método cualitativo como el cuantitativo, lo que nos permite con un poco más de precisión un acercamiento a las opiniones de los públicos. Se realizaron entrevistas

## Matriz de marco lógico.

Se toma esta matriz en este punto para contar con esta en el los siguientes análisis y al final encontrar Fin, Propósito, Componente y Actividades.

<b>Ciclo</b>	<b>Tipo de Evaluación</b>	<b>Herramientas</b>	<b>Resultados Esperados</b>
<b>Ejecución</b>	Aprendizaje Formativo	Matriz Marco Lógico Encuestas Entrevistas Grupo Focal	Propuestas de mejora asertivas

### 1. Análisis de involucrados.

En este punto se resalta el nivel de impacto que genera la comunicación en los diferentes públicos que se involucran constantemente en los procesos comunicativos que hay entre campesinos e institución gubernamental local.

<b>Organización</b>	<b>Nivel de incidencia</b>
Oficina de participación comunitaria	Alto
Oficina de comunicaciones	Medio
JAC	Alto
Secretaria de Gobierno	Medio



## 2. Análisis de problemas.

<b>PROBLEMA</b>	<b>CAUSAS</b>	<b>EFFECTOS</b>
Los presidentes de JAC no se sienten incluídos en la toma de decisiones de la Administración Municipal, sin embargo sí se sienten incluídos en el programa de Abejorral en la ruta de la participación comunitaria y el postconflicto	La Oficina de Participación Comunitaria no cumple la función de Generar procesos de control social desde la comunidad sobre acciones desarrolladas en salud, educación, empleo, cultura, seguridad, turismo, patrimonio, y en los diferentes grupos poblacionales, a través las instancias formales ( CPC y CS, CMDR, COMPOS y CTP) como lo ordena el Plan Municipal de Desarrollo.	Bajo control de las comunidades frente a la gestión de su propio desarrollo.

## 3. Análisis de objetivos.

<b>Objetivos</b>	<b>Solución</b>	<b>Efecto</b>

<p>Las JAC como entes representantes de la comunidad abejorraleña, sienten que la administración municipal toma en cuenta sus inquietudes para la elaboración de las políticas y programas que favorezcan el buen vivir de la ciudadanía.</p>	<p>Mejorar los niveles de comunicación entre las JAC, la oficina de participación comunitaria y el alcalde.</p>	<p>Gobernabilidad Gobernanza Democratización de los procesos.</p>
---	---	---

#### 4. Análisis de alternativas.

<p><b>OPCIÓN 1</b></p>	<p>Involucrar de lleno la oficina de comunicaciones en los procesos.</p>
<p><b>OPCIÓN 2</b></p>	<p>Realización de un plan de comunicaciones para la oficina de participación comunitaria.</p>

#### 5. MML

<p><b>FIN</b></p>	<p>Menor insatisfacción por quienes se benefician de los programas de la oficina de participación comunitaria</p>
<p><b>PROPÓSITO</b></p>	<p>Mejorar la comunicación existente entre los entes</p>
<p><b>COMPONENTE</b></p>	<p>Empoderar a la comunidad y a la administración municipal sobre la importancia de la participación ciudadana</p>

<b>ACTIVIDADES</b>	Diseñar plan de comunicaciones
--------------------	--------------------------------

## Encuestas

Las encuestas aplicadas fueron sistematizadas, comparadas y analizadas, arrojaron los siguientes resultados:

Las encuestas se realizaron al 22% de la población identificada como líderes de acción comunal a lo que al preguntarles sobre “el principal interés de las Juntas de Acción Comunal” los resultados fueron principalmente en los campos de “Fomento del sector agropecuario” e “Infraestructura”. Estos directamente relacionados desde la perspectiva de desarrollo que tiene el municipio

Con enunciado “Califique el nivel de interacción que existe entre la oficina de desarrollo comunitario y las juntas de acción comunal, siendo 1 muy bajo y 5 muy alto” logramos inferir que más de una tercera parte de la población encuestada (37,5%) califica el nivel de interacción como *muy alto* y el 26 % lo califica como *más o menos alto*, es decir, que el grueso de la población (63,5%) encuestada no identifica falencias significativas en lo que tiene que ver con la interacción que se produce con la Oficina de Participación Comunitaria. Además un porcentaje similar (65,4%) considera que las peticiones hechas ante esta dependencia son tenidas en cuenta.

Un alto porcentaje (50%) se siente poco incluído en la toma de decisiones y en los procesos que se adelantan desde la administración municipal, es decir que las áreas como la Secretaría de Agricultura y la Secretaría de Planeación e Infraestructura que dependen directamente del

alcalde, no toman en cuenta a las comunidades para la realización de sus proyectos en las mismas.

## Entrevista

En el proceso de recolección de información se realizaron unas entrevistas semiestructurada a líderes comunitarios, Coordinadora de Desarrollo Comunitario y Alcalde; Información que pudimos clasificar y analizar de la siguiente manera:

<b>Unidad Hermenéutica: Programa Abejorral en la ruta de la participación comunitaria y el postconflicto</b>		
<b>Subcategorías</b>	Proyectos Legalización y reconocimiento Periodicidad de la comunicación Necesidades Participación en toma de decisiones Convocatoria Relación JAC - Secretarías Relación JAC - Alcalde Relación JAC - Oficina de Participación Ciudadana	
<b>Categorías</b>	Interacción	Alcaldía Secretarías Oficina Participación

		Ciudadana
	Participación	Convocatoria Comunidades no son consultadas para la toma de decisión Necesidades no consultadas Proyectos
	Comunicación	Convocatorias efectivas Periodicidad semanal

### Supracategorías



La entrevista realizada entrega elementos para inferir que la Oficina de Participación Comunitaria aunque muestra canales visibles de comunicación y se pretenda un manejo

constante, no es efectiva a la hora de canalizar las necesidades presentadas por las JAC hacia las demás dependencias, y viceversa. Además, se reconoce que la participación de los líderes comunales en la planeación de los proyectos, de impacto sobre las mismas comunidades es muy poca, en tanto son las Secretarías y directamente el Alcalde, quienes toman las decisiones de qué, cómo y cuándo realizar las obras en los diferentes puntos del municipio, no existe un consenso que genere un mano a mano de ideas en el proceder, llamando la atención de las Juntas estrictamente en el momento de la ejecución final del proyecto

## Grupo focal

Aprovechando una de las reuniones mensuales de Asocomunal, se aplicó un grupo focal con 26 personas, donde en conversación con los participantes se lograron identificar algunos factores que son elementales para los líderes comunales a la hora de establecer un balance general del desarrollo del programa, se presentan algunos temas que para ellos son de principal atención y sobre estos se les preguntó sobre la medida en que se han proporcionado soluciones y en cuánto se han satisfecho estas necesidades.

### **Aplicado en la reunión mensual de ASOCOMUNAL el 2 de junio de 2018**

#### A. Descripción general del grupo Focal

Número de personas participantes	25	Número de Mujeres	13
		Número de Hombres	12
Número de Dirigentes JAC	24	Número de dirigentes de otras	0

		organizaciones	
--	--	----------------	--

## B. Situación general

A continuación se presenta un panorama general de las JAC, esto es un cuadro informativo que aporta algunos rasgos importantes que como situación general, se deben tener en cuenta en el desarrollo del proyecto.

Fecha	9 de Junio de 2018	Nombre de las JAC participantes	Los Llanos
Municipio	Abejorral Antioquia	Año de creación de las JAC	2014
Proyectos en los que han participado	0	Número promedio de personas que participan de las JAC	89
Cantidad de proyectos formulados	3	Número de reuniones al año	12
Necesidades Primarias	Infraestructura vial Condiciones de seguridad y aseo	Necesidades secundarias	Capacitación Poca identificación
Necesidades	0	Nivel de satisfacción	0

satisfechas por el Plan de Desarrollo		Real	
Planes, programas o proyectos presentados a otras Organizaciones	1- Ideas en Grandes de la Gobernación de Antioquia	Planes, programas o proyectos aprobados	0

C. Identificación impactos del programa Abejorral en la ruta de la participación comunitaria y el postconflicto<sup>1</sup>

Producto	Cumple	No Cumple
Cumple con los requisitos de la ley para su constitución legal	X	
Realiza proyectos con la alcaldía municipal		X
Ejecuta presupuesto de la Alcaldía municipal		X
Existe Veeduría ciudadana	X	

<sup>1</sup> Indicadores tomados del Plan de Desarrollo, Por Abejorra todos con las Botas Puestas



Vinculación de comunidades vulnerables	X	
Se ha sentido acompañado para acceder a servicios de derechos sociales		X
Eventos gestados desde la comunidad	X	
Participación en programas de promoción y prevención	X	

#### D. Resultados Matriz DOFA

<p>D</p> <p>Por asuntos políticos no existe buena relación con la alcaldía municipal</p> <p>No existe una buena comunicación con la Administración</p> <p>Baja formación en el diseño de proyectos</p>	<p>O</p> <p>Interacción con otras organizaciones</p> <p>Mecanismos de participación y control ciudadano</p> <p>Acceso al uso de las TIC'S</p>
<p>F</p> <p>Son JAC legalizadas y bien consolidadas</p>	<p>A</p> <p>Existen cero proyectos aprobados por la</p>

<p>La comunidad participa activa y constantemente</p> <p>Buena comunicación con la dependencia encargada de las JAC</p>	<p>administración</p> <p>Se sienten poco escuchados y con necesidades no resueltas</p> <p>No pasar a las convocatorias regionales por no cumplir los requisitos técnicos</p>
---	--

DO: La comunidad se siente aislada por parte de la administración municipal, los mecanismos de participación ciudadana pueden llegar a ser inoperativos, y el acceso a las TIC'S no soluciona de raíz la poca formación que tiene la comunidad para la realización de proyectos y participación a las convocatorias.

FA: No existen suficientes garantías que consoliden la permanencia de la comunidad en la JAC, se hace necesaria una intervención por parte de la administración municipal.

# Hallazgos

Como respuesta a los Objetivos 1 y 2 de la investigación, se encuentra que no existe un canal de comunicación donde los presidentes de JAC puedan llevar sus solicitudes a las instancias directamente involucradas:

- Los resultados del grupo focal demuestran que los problemas del balance inicial siguen siendo persistentes.
- La queja más recurrente es la necesidad de un canal de comunicación más asertivo con el alcalde y las secretarías, ya que la mayoría de las necesidades insatisfechas se quedan en la oficina de participación ciudadana y no son elevadas a las instancias requeridas.
- Si bien no existe problema notable en la claridad de los mensajes y los medios usados para la transmisión de los mismos, se evidencia un modelo de comunicación descendente que hace necesario la construcción de un plan de comunicaciones que intervengan los procesos comunicativos entre los principales actores.

Para el tercer objetivo planteado, la información recolectada da luces sobre lo que se podría implementar para solucionar las debilidades expuestas, esto requiere de un aporte directo por parte de los directivos de la organización y un compromiso, no sólo de la oficina encargada del programa sino, de quienes tienen competencia en los temas de comunicación de la Alcaldía.

La matriz de marco lógico arroja dos alternativas, la primera es involucrar a la Oficina de Comunicaciones en el lleno de las tareas de la Oficina de Participación Ciudadana, y la segunda, la creación de un plan estratégico de comunicaciones dirigido al cumplimiento de los objetivos del programa Abejorral en la ruta de la participación comunitaria y el postconflicto.

La primera opción será descartada ya que la carga de trabajo de la oficina no permitiría que al descargar las responsabilidades de una estrategia sobre esta, que se base estrictamente en lo que tiene que ver con la Oficina de Participación Ciudadana, pues dejaría a un lado la estrategia macro de la Alcaldía de Abejorral, que responde en gran medida a la visibilización de la gestión y la generación de opinión pública en el municipio.

Se propone iniciar un proceso, a partir de este diagnóstico, para la creación una estrategia de comunicaciones teniendo en cuenta el mapa de públicos realizado y temporalmente, en tanto no esté terminada, la utilización de el mapa de actividades relacionado a continuación de la definición del público objetivo, al que deberían apuntar las actividades derivadas de la mencionada estrategia.

## Definición de público objetivo

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico, es necesario definir el público objetivo para la aplicación de la estrategia.

La oficina de Desarrollo Comunitario interactúa con los presidentes de Juntas de Acción Comunal con el propósito de obtener información y coordinar acciones encaminadas al cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal. La estrategia debe ir dirigida al trabajo con estos líderes de opinión ya que ellos son los principales actores en sus comunidades y pueden servir de mediadores para transferir información que tenga que ver con la ejecución de proyectos.

## Medios

La elección de los medios de comunicación, además de depender del público seleccionado, tiene que ver con el tipo de información que se va a transmitir, la siguiente tabla pretende ser simplemente una guía para facilitar la elección de los medios de comunicación que se utilizarán cuando sea necesario y el tipo de relación a establecer, sin significar esto que sea estrictamente necesario adherirse a estas indicaciones, la comunicación es un proceso que cambia con mucha velocidad debido a la implementación y desarrollo de diferentes medios y nuevas tecnologías, por esta razón, es comprensible que existan otras posibilidades de comunicación.

Medios		Público	A establecer
Digitales	Redes Sociales	Externo	Relación
	Sitio Web	Externo	Información
	Correo electrónico	Interno y Externo	Relación
	Whatsapp	Externo	Comunicación y Relación.
Radiales	Cuñas	Externo	Información
	Microprograma	Externo	Información
	Noticiero	Externo	Información

Impresos	Informativo bimestral	Externo	Información
	Volantes	Externo	Información
	Publicidad	Externo	Información
	Oficios	Interno y Externo	Comunicación
	Circulares	Interno y Externo	Información
Directos	Reuniones	Interno y Externo	Relación
Audiovis uales	Televisión	Externo (únicamente en la zona urbana)	Información

## Comunicación externa

En este apartado, se hace una propuesta de prácticas para el buen desempeño y el mejoramiento de la comunicación en la entidad en lo que tiene que ver con el programa en cuestión y los públicos externos, con el fin de cumplir con el tipo de relación a generar según el cuadro anterior.

Táctica	Actividad	Periodicidad
Difusión a través de medios radiales	Programas radiales	Semanal
	Avisos de prensa	Cada vez que se requiera
	Boletines de prensa	Cada vez que se requiera
Difusión a través de medios digitales	Publicaciones en redes sociales institucionales (Facebook, Twitter e Instagram)	3 veces a la semana
	Publicaciones en el sitio web de la estrategia Gobierno en Línea	Según la reglamentación
	Publicaciones en periódicos regionales.	Cada vez que se requiera
	Publicación de la versión digital de las piezas impresas	Cada vez que se requiera
Difusión a través de medios audiovisuales	Notas periodísticas serán difundidas por el canal local y por	Cada 15 días

	las redes sociales (incluyendo whatsapp)	
	Generar noticias de interés para las veredas del municipio.	Cada 15 días
Impresos	Boletín informativo	Bimestral
	Afiches, volantes, plegables - P.O.P	Cada vez que se requiera
	Piezas en gran formato (pendones, pasacalles, vallas)	Presentar en cada actividad en la que haya presencia de la oficina de Desarrollo Comunitario
	Publicación de gestión en carteleras puestas en el Palacio Municipal	Mensual
	Publicación en prensa local	Mensual





## Anexos

### Sistematización resultados de encuesta

Esta encuesta fue aplicada el día 5 de Mayo del presente año a 26 líderes comunitarios del municipio de Abejorral, en un de los encuentros mensuales de Asocomunal. La utilización de este instrumento permite la obtención de información requerida para lograr el cumplimiento de los objetivos generales 1 y 2 planteados en el proyecto de investigación, y que corresponden a:

- Objetivo general 1: Analizar el papel que cumple la comunicación estratégica en el programa de Desarrollo Comunitario en el Municipio de Abejorral.
- Objetivo general 2: Describir necesidades y expectativas de los públicos relacionados con el programa Desarrollo Comunitario del municipio de Abejorral.

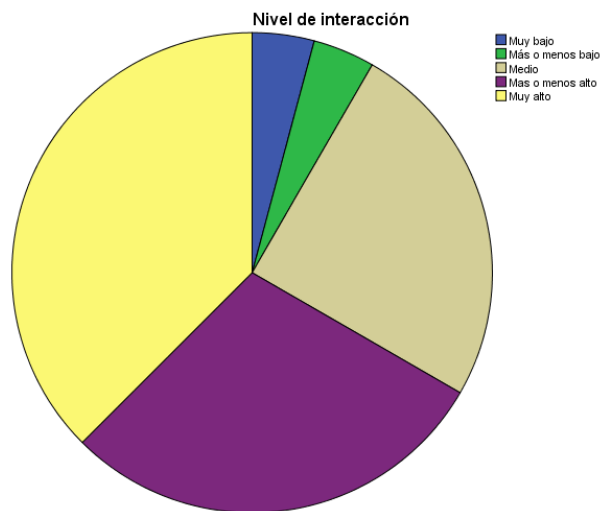
A continuación se hace uso de los datos recolectados en las encuestas y la entrevista a la coordinadora de la Oficina de Participación Comunitaria, para generar así un análisis de los mismos representados aquí mediante gráficas y tablas porcentuales:

1. Con enunciado “Califique el nivel de interacción que existe entre la oficina de desarrollo comunitario y las juntas de acción comunal, siendo 1 muy bajo y 5 muy alto” logramos inferir que más de una tercera parte de la población (37,5%) califica el nivel de interacción como *muy alto* y el 26 % lo califica como *más o menos alto*, es decir, que el grueso de la población encuestada no identifica falencias significativas en lo que tiene que ver con la interacción que se produce con la oficina de Desarrollo

Comunitario.

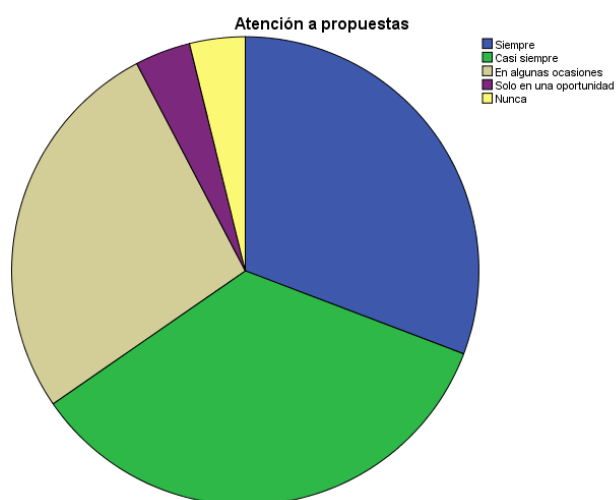
Solo el 8,3 % calificó como *muy bajo* o *más o menos bajo*.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	3,8	4,2	4,2
	Más o menos bajo	1	3,8	4,2	8,3
	Medio	6	23,1	25,0	33,3
	Más o menos alto	7	26,9	29,2	62,5
	Muy alto	9	34,6	37,5	100,0
	Total	24	92,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	7,7		
Total		26	100,0		



2. A las propuestas y peticiones que hacen los presidentes de juntas ante la oficina de desarrollo comunitario son tenidas en cuenta; según los líderes comunales, el 65,4 % de ellos creen que sus propuestas son aceptadas y tenidas en cuenta. Y el 7,6 % califican negativamente la aceptación de las suyas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	8	30,8	30,8	30,8
Casi siempre	9	34,6	34,6	65,4
En algunas ocasiones	7	26,9	26,9	92,3
Solo en una oportunidad	1	3,8	3,8	96,2
Nunca	1	3,8	3,8	100,0
Total	26	100,0	100,0	



3. - 4. En el siguiente punto se cruzan los datos que corresponden a las preguntas 3 y 4 de la encuesta realizada. El enunciado número tres busca conocer en medida de tiempo con qué frecuencia los preosidentes de las juntas de acción comunal reciben la información; mientras que el enunciado número cuatro, rastrea por qué medios prefieren recibir la información, en ambos casos en relación con la oficina de desarrollo comunitario.

Recepción de información \* Radio tabulación cruzada

Recuento

		Radio			Total
		Si	No	6	
Recepción de información	Diario	2	2	0	4
	Semanalmente	6	5	0	11
	Quincenalmente	0	2	1	3
	Mensualmente	0	4	0	4
	Ocasionalmente	1	1	0	2
Total		9	14	1	24

Recepción de información \* Reuniones tabulación cruzada

Recuento

		Reuniones			Total
		Si	No	5	
Recepción de información	Diario	2	2	0	4
	Semanalmente	1	10	0	11
	Quincenalmente	1	1	1	3
	Mensualmente	1	3	0	4
	Ocasionalmente	0	2	0	2
Total		5	18	1	24

Recepción de información \* WhatsApp tabulación cruzada

Recuento

		WhatsApp		Total
		Si	No	
Recepción de información	Diario	2	2	4
	Semanalmente	9	2	11
	Quincenalmente	1	1	2
	Mensualmente	1	3	4

	Ocasionalmente	0	2	2
Total		13	10	23o

Recepción de información\*Facebook tabulación cruzada

Recuento

		Facebook		Total
		Si	No	
Recepción de información	Diario	0	4	4
	Semanalmente	0	11	11
	Quincenalment e	1	1	2
	Mensualmente	0	4	4
	Ocasionalmente	0	2	2
Total		1	22	23

Recepción de información\*Correo Electrónico tabulación cruzada

Recuento

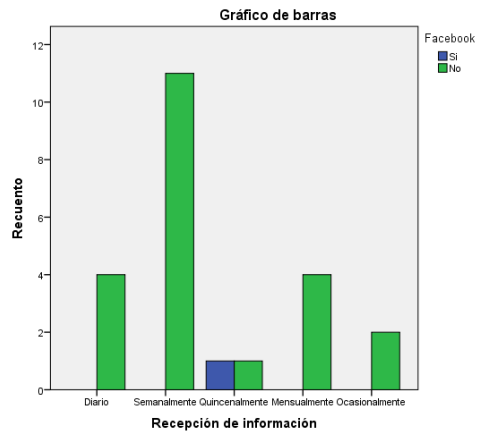
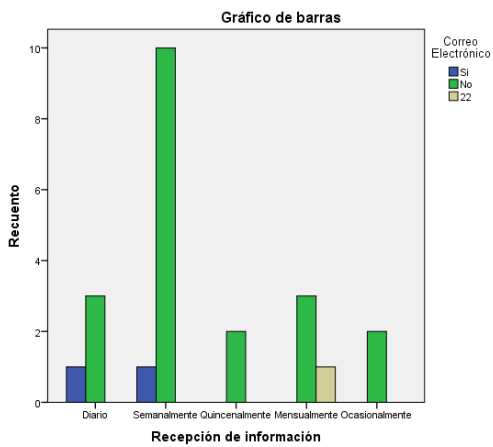
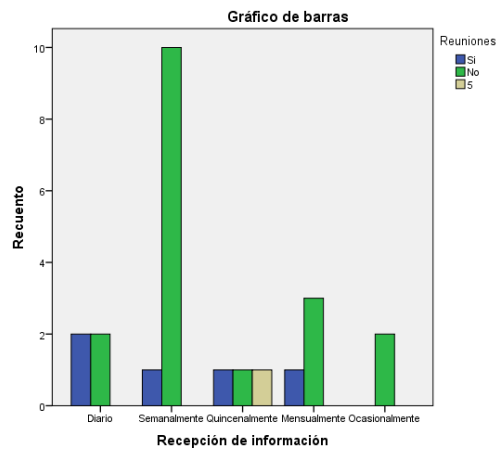
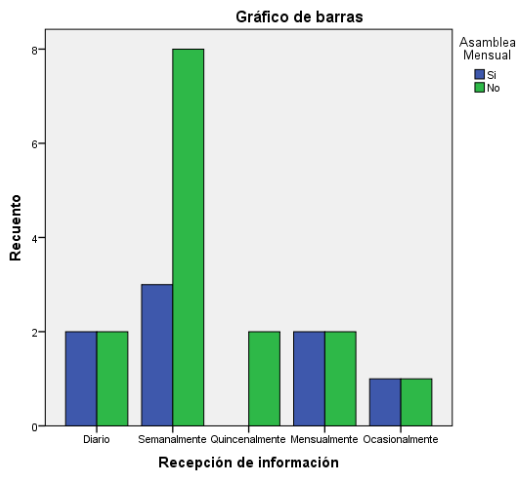
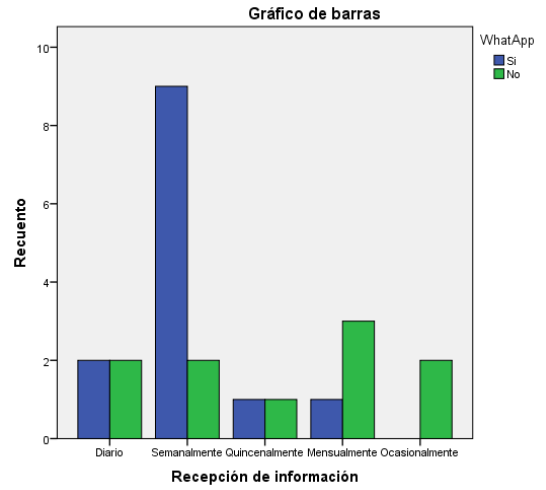
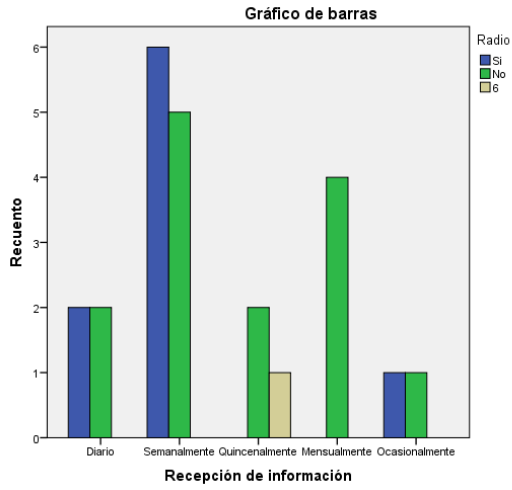
		Correo Electrónico			Total
		Si	No	22	
	Diario	1	3	0	4

Recepción de información	Semanalmente	1	10	0	11
	Quincenalmente	0	2	0	2
	Mensualmente	0	3	1	4
	Ocasionalmente	0	2	0	2
Total		2	20	1	23

Recepción de información\*Asamblea Mensual tabulación cruzada

Recuento

		Asamblea Mensual		Total
		Si	No	
Recepción de información	Diario	2	2	4
	Semanalmente	3	8	11
	Quincenalmente	0	2	2
	Mensualmente	2	2	4
	Ocasionalmente	1	1	2
Total		8	15	23

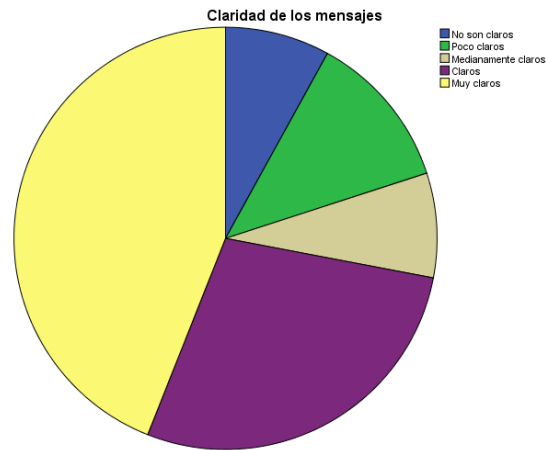




5. Al interrogar por “Los mensajes que transmite la oficina de desarrollo comunitario por los diferentes medios son”: los presidentes de las juntas de acción comunal expresaron en su mayoría con un 72%, que los mensajes entregados tienen un alto nivel de claridad, aunque en oposición se encuentre el 8 %, quienes no los encuentre claros.

Claridad de los mensajes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No son claros	2	7,7	8,0	8,0
	Poco claros	3	11,5	12,0	20,0
	Medianamente claros	2	7,7	8,0	28,0
	Claros	7	26,9	28,0	56,0
	Muy claros	11	42,3	44,0	100,0
	Total	25	96,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	3,8		
Total		26	100,0		



6. Al preguntarle a la población sobre “el principal interés de las Juntas de Acción Comunal” los resultados fueron principalmente en los campos de “Fomento del sector agropecuario” e “Infraestructura”. Campos directamente relacionados desde la perspectiva de desarrollo que tiene el municipio.

#### Agropecuario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	13	50,0	59,1	59,1
	No	9	34,6	40,9	100,0
	Total	22	84,6	100,0	

Perdidos Sistema	4	15,4		
Total	26	100,0		

#### Infraestructura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	42,3	50,0	50,0
	No	11	42,3	50,0	100,0
	Total	22	84,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	15,4		
Total		26	100,0		

#### Vivienda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	7	26,9	31,8	31,8
	No	15	57,7	68,2	100,0
	Total	22	84,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	15,4		
Total		26	100,0		

#### Salud

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	Si	8	30,8	36,4	36,4
	No	14	53,8	63,6	100,0
	Total	22	84,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	15,4		
Total		26	100,0		

### Seguridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	6	23,1	27,3	27,3
	No	16	61,5	72,7	100,0
	Total	22	84,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	15,4		
Total		26	100,0		

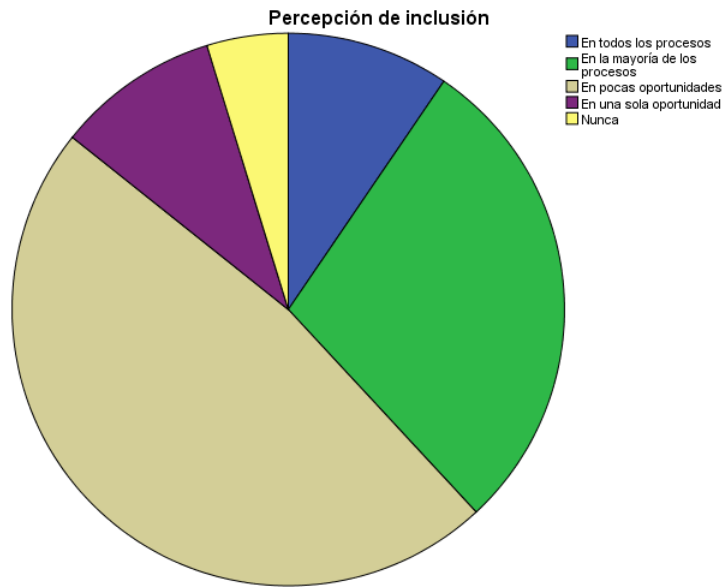
### Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	19,2	22,7	22,7
	No	17	65,4	77,3	100,0
	Total	22	84,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	15,4		
Total		26	100,0		

7. En el punto que pretende dar respuesta a si los presidentes “Sienten que son incluidos en el desarrollo de los procesos y toma de decisiones en la administración municipal” un, 47% de ellos opinan que son incluidos en pocas oportunidades, y el 7% expresa sentirse incluido en todos los procesos.

Percepción de inclusión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En todos los procesos	2	7,7	9,5	9,5
	En la mayoría de los procesos	6	23,1	28,6	38,1
	En pocas oportunidades	10	38,5	47,6	85,7
	En una sola oportunidad	2	7,7	9,5	95,2
	Nunca	1	3,8	4,8	100,0
	Total	21	80,8	100,0	
Perdidos	Sistema	5	19,2		
Total		26	100,0		

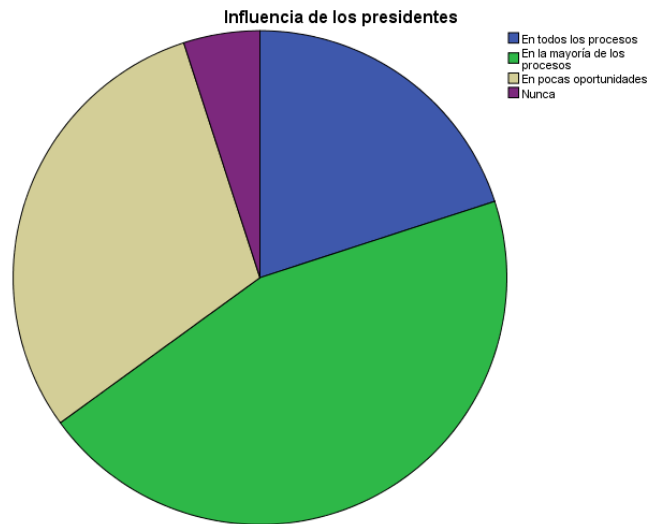


8. Ante la pregunta ¿Siente que los presidentes de juntas de acción comunal inciden realmente en el desarrollo de los procesos y toma de decisiones dentro de la oficina de desarrollo comunitario?, el 65% de los encuestados creen que inciden en la mayoría o en todos los procesos, el otro 35% no sienten que se les tenga en cuenta para la toma de estas decisiones.

Influencia de los presidentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En todos los procesos	4	15,4	20,0	20,0
En la mayoría de los procesos	9	34,6	45,0	65,0
En pocas oportunidades	6	23,1	30,0	95,0

Nunca	1	3,8	5,0	100,0
Total	20	76,9	100,0	
Perdidos Sistema	6	23,1		
Total	26	100,0		



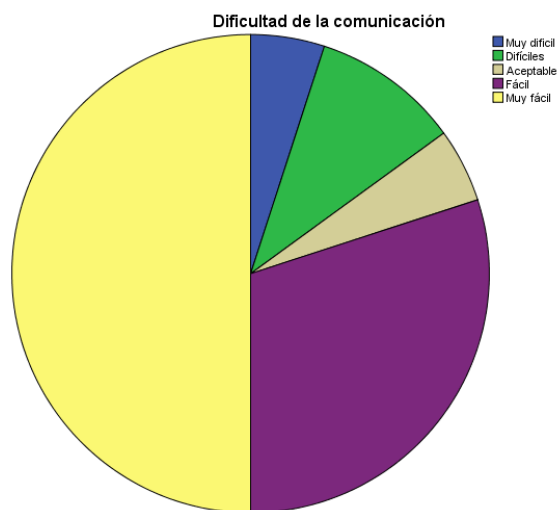
9. La comunicación con la oficina de desarrollo comunitario es:

- Califique de 1 a 5 siendo 1 muy difícil y 5 muy fácil

El 20% de los encuestados siente que existen algunas dificultades en la comunicación con la oficina de Desarrollo Comunitario, el otro 80% se siente a gusto con la facilidad en la comunicación.

Dificultad de la comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy difícil	1	3,8	5,0	5,0
	Difíciles	2	7,7	10,0	15,0
	Aceptable	1	3,8	5,0	20,0
	Fácil	6	23,1	30,0	50,0
	Muy fácil	10	38,5	50,0	100,0
	Total	20	76,9	100,0	
Perdidos	Sistema	6	23,1		
Total		26	100,0		

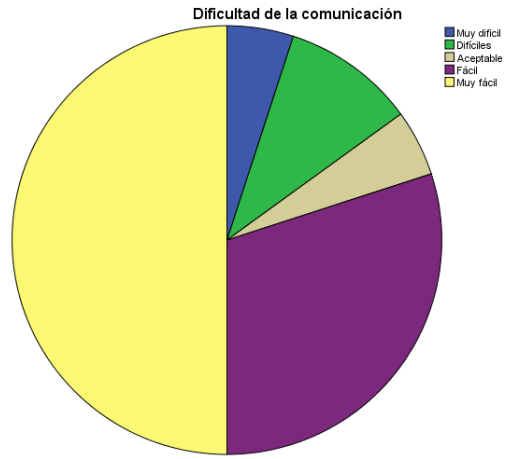




10. Cuando se indaga por ¿Cómo calificaría usted la comunicación entre la alcaldía y las juntas de acción comunal? el 50% de la totalidad de los encuestados la califican como muy fácil. No obstante el 10% de los presidentes de juntas comunales la califican como difícil.

Dificultad de la comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy difícil	1	3,8	5,0	5,0
	Difíciles	2	7,7	10,0	15,0
	Aceptable	1	3,8	5,0	20,0
	Fácil	6	23,1	30,0	50,0
	Muy fácil	10	38,5	50,0	100,0
	Total	20	76,9	100,0	
	Perdidos	Sistema	6	23,1	
Total		26	100,0		



## Fichas Bibliográficas

FICHA BIBLIOGRÁFICA	
I. RESEÑA BIBLIOGRÁFICA	
Área	Comunicación
Autor	Stefanía Acosta Ramírez
Título y subtítulo del libro	PIRAGUA Red Social de gestión ambiental, una mirada desde las comunicaciones
Nombre de la editorial	Trabajo de grado (Tesis pregrado)
Ciudad	Medellín, Antioquia
Título y subtítulo del artículo	ACOSTA R., S. (2011) PIRAGUA desde la Interacción, un estudio sobre el estado de la comunicación en el contexto del programa en el Municipio de Belmira. Trabajo de grado (Tesis pregrado). Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia, Medellín
Dirección electrónica	
Fecha de consulta	
Número de páginas	65

II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVE
Objetivos	La comunicación como eje articulador de los procesos de gestión	Comunicación
Contenido	El informe de la investigación está dividido en cinco capítulos: -Perspectivas y contexto: una mirada a las teorías y a la gestión ambiental-. -PIRAGUA, sistema de Generación y Gestión de información y conocimiento en Red GyGI&C-Red-, donde se abordan los hallazgos encontrados en el estado de la comunicación en el Productor social y los actores sociales, y el análisis de la posibilidad de potenciar la red social en el uso de los celulares. Y para finalizar –Propuesta comunicativa para el proyecto PIRAGUA-.	Gestión Condiciones sociales Participación Comunitaria
Metodología	Estudio de caso, de enfoque cualitativo: PIRAGUA desde la Interacción, una indagación sobre el estado de la comunicación en el contexto del programa en el Municipio de Belmira desde este texto se abordará el estado de la comunicación entre productores sociales y actores sociales	

Resultados	<p>Comunicación pública abarca además de las agendas contempladas en la agenda setting la apropiación y la vivencia diaria de las sociedades. La sociedad civil se convierte en juez y parte del cumplimiento del derecho, en donde debe haber intervención de todos los sectores de la sociedad y no simplemente dejarlo en las manos del Gobierno. Es aquí donde la comunicación pensada se convierte en el eje articulador.</p>	
------------	--	--

FICHA BIBLIOGRÁFICA	
I. RESEÑA BIBLIOGRÁFICA	
Área	Comunicación
Autor	ALSINA, Miguel Rodrigo
Titulo y subtítulo del libro	Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas
Nombre de la editorial	Universidad Autónoma de Barcelona. España
Ciudad	Barcelona. España

Título y subtítulo del artículo	
Dirección electrónica	
Fecha de consulta	
Número de páginas	236

II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVE
Objetivos	Demostrar que la actividad de la investigación debe estar en contacto con el mundo real, y advierte del peligro de profesores encerrados en sus asignaturas cayendo en un autismo científico. Por ello, estima fundamental el desarrollo epistémico de la comunicación y establece un marco pluridisciplinar para el progreso de esta disciplina.	Epistemológico Comunicación

Contenido	<p>Esta presenta la importancia de concretar y estudiar cuales son las demarcaciones de la investigación en comunicación que sostienen su estatuto científico. Rodrigo Alsina muestra además la solidez de estos estudios cuya referencia de partida sitúa en la publicación de Miguel de Moragas, Teorías de la Comunicación (1981), y en otra de Ángel Benito, Fundamentos de Teoría General de la Información (1982). Se declara partidario de comenzar esta defensa desde la propia designación de la disciplina adoptando Teoría de la Comunicación. La historia de los medios de comunicación han reflejado los valores y juicios sociales que sobre los medios se han establecido a lo largo de la propia historia humana. Dependiendo de la zona geográfica, de cada país, de su desarrollo social y de sus decisiones políticas, la investigación sobre comunicación ha tomado una u otras directrices (normalmente bajo la demanda de los poderes de acción y decisión).</p>
Metodología	<p>Las controversias han sido siempre un grave problema en la que los científicos han pretendido validar sus propias teorías mediante la demostración del error de sus adversarios y así, decidir las controversias a su favor. Rodrigo Alsina recoge esta cuestión cuando</p>

	<p>estudia la epistemología de Kuhn. “Las controversias son necesarias en las ciencias de la comunicación como lo son en otras ciencias. La comunicación no puede avanzar en una suma de teorías, en una acumulación de datos que son cada vez más confirmadas”</p>
Resultados	<p>Pensar la comunicación, abordar y escribir sobre la información en nuestro tiempo es una tarea tan decisiva como compleja. En el actual contexto histórico, los procesos fundamentales de la comunicación son de una complejidad y densidad sociocultural la complicada singladura que supone esta investigación desde la pluralidad y la fragmentación de este territorio de la indagación científica emplazada entre redes materiales e inmateriales, entre lo biológico o natural y lo social, entre lo simbólico y lo real, entre lo cultural y lo técnico, entre la economía, la micro perspectiva, la macro perspectiva, el sujeto, el objeto, el individuo, lo moderno, lo global y la aldea</p>

FICHA BIBLIOGRÁFICA

I. RESEÑA BIBLIOGRÁFICA



Área	Comunicación
Autor	Carlos A. Camacho Azurduy
Título y subtítulo del libro	Democratización de la sociedad: entre el derecho a la información y el ejercicio de la ciudadanía comunicativa
Nombre de la editorial	Punto Cero v.10 n.10
Ciudad	Cochabamba ene. 2005
Título y subtítulo del artículo	
Dirección electrónica	
Fecha de consulta	
Número de páginas	8

II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVE
Objetivos	Argumentar que el consumo crítico de la oferta de los medios de comunicación masiva, en general, y la información, en particular,	Comunicación Masiva Derecho a la información

	favorece la conformación de la ciudadanía comunicativa.	Ciudadanía
Contenido	El eje central del ejercicio pleno del derecho humano a la información a través de la facultad no sólo de recibir información, opinión y propaganda, sino, también, de investigar y difundirlas, que favorece a las personas para formarse y emitir libremente una opinión fundamentada sobre algún hecho o acontecimiento, debatir públicamente su posición, participar en espacios públicos y controlar socialmente a los otros conciudadanos.	
Metodología	Ensayo Argumentativo	
Resultados	El ejercicio de ciudadanía es un proceso de aprendizaje al que contribuyen las diferentes instituciones presentes en la sociedad, entre ellas los medios de comunicación. Desde un medio de comunicación siempre se construye ciudadanía: se puede ayudar al fortalecimiento de una ciudadanía activa y participativa o se puede fomentar una ciudadanía pasiva vinculada únicamente con el consumo	

Los equipos académicos de investigación deben tomar, desde el inicio del proceso – inclusive en la formulación del proyecto de investigación–, la iniciativa de acercarse e involucrar a los medios de comunicación, la cooperación internacional, las organizaciones sociales y las instancias no gubernamentales y gubernamentales, directa e indirectamente ligadas con la temática problemática del estudio. Éstas pueden enviar un comisionado al equipo para que apoye la realización de la investigación.

FICHA BIBLIOGRÁFICA

I. RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Área	Comunidad
Autor	FUNDACIÓN CODESARROLLO

Titulo y subtítulo del libro	Autogestión y participación comunitaria
Nombre de la editorial	SE
Ciudad	Medellín
Título y subtítulo del artículo	Participación comunitaria y ciudadana
Dirección electrónica	
Fecha de consulta	
Número de páginas	de 96

II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVE
Objetivos	Desarrollar y comprender la participación y autogestión comunitaria.	Participación Activa

Contenido	<p>La comunidad.</p> <p>Organización, Participación y autogestión comunitaria.</p> <p>Liderazgo.</p> <p>El diagnóstico Participativo.</p> <p>Los proyectos comunitarios.</p>	<p>Reconocimiento</p> <p>Gestión Comunitaria</p>
Metodología	El autor es argumentativo y descriptivo.	
Resultados	<p>La participación de la comunidad, depende de la voluntad, deseo, compromiso y el interés que se tenga como ciudadanos para conocer los aspectos comunitarios, económicos, sociales, culturales y políticos, del barrio, la localidad, el municipio, la región y el país. Relaciones con comunidades que buscan ser protagonistas de su propio desarrollo, se organizan y movilizan frente a la gestión del Estado en la formulación, ejecución y seguimiento de políticas y acciones.</p> <p>Es importante tener en cuenta, que la gestión se cumple si se asegura que la participación sea abierta a la iniciativa de la población,</p>	

democrática en sus reglas de juego y reconocida legítimamente por todos.

Es este sentido, es vital contar con los espacios, canales y mecanismos que posibiliten la participación. Sin embargo las normas por sí solas no garantizan la intervención de la ciudadanía en la gestión local; se necesita como condición adicional la voluntad de los distintos actores sociales y políticos.

### FICHA BIBLIOGRÁFICA

#### I. RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Área	Investigación
Autor	Enrique Yacuzzi
Título y subtítulo del libro	El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación

Nombre de la editorial	CEMA Working Papers: Serie Documentos de Trabajo.
Ciudad	
Título y subtítulo del artículo	
Dirección electrónica	
Fecha de consulta	
Número de páginas	37

II. ASPECTOS GENERALES		PALABRAS CLAVE
Objetivos	Presentar el método de caso como una herramienta de las ciencias sociales	Estudio de Caso
Contenido	Después de comparar el caso de investigación con el de enseñanza, el artículo realiza algunas consideraciones epistemológicas y explica la lógica - propia del estudio de casos - de la generalización hacia la teoría. También presenta la perspectiva convencional de la validación de los estudios empíricos, junto a	Metodología de la investigación

	<p>una concepción heterodoxa de la validación.</p> <p>Para facilitar esta tarea, incluye una serie de recomendaciones sobre cómo facilitar la construcción de teorías. Además, los apéndices presentan los pasos de un estudio, describen los tipos de diseño más usuales, y tratan el concepto de causalidad - central a la comprensión de los mecanismos explicativos incorporados en una teoría - desde distintas perspectivas.</p>	
<p>Metodología</p>	<p>El trabajo es una invitación a aplicar el método del caso en la creación de teorías para la administración de empresas</p>	
<p>Resultados</p>	<p>Una teoría es una respuesta a una pregunta del tipo "por qué" o "cómo", y encierra generalmente un mecanismo causal. El caso permite indagar detalladamente en este mecanismo, con mayor profundidad que los estudios estadísticos. Su ámbito de aplicación está bien definido: estudia temas contemporáneos sobre los cuales el investigador no tiene control y responde a preguntas de tipo "cómo" y "por qué"</p>	





## Bibliografía

- Acosta R., S. (2011) Piraguas desde la Interacción, un estudio sobre el estado de la comunicación en el contexto del programa en el Municipio de Belmira. Trabajo de grado (Tesis pregrado). Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia, Medellín.
- Acuerdo N° 8. Concejo Municipal de Abejorral. 30 de mayo de 2016 (p.189)
- Alsina, M. (2002), Teorías de la comunicación: Ámbitos, métodos y perspectivas. Barcelona, España.
- Anyaegbunam, C., Mefalopulos, P., Moetsabi, T. (2008) Diagnóstico participativo de comunicación rural. (2a ed.) p.10
- Casals & Asociados Inc. y Usaid., (2004) Manual de comunicación pública organizacional e informativa para entidades del estado.
- Camacho, C. (2004) Democratización de la sociedad: Entre el derecho a la información y el ejercicio de la ciudadanía comunicativa. EN: Sala de prensa. Web para profesionales de la comunicación Iberoamericanos. Número 71: Septiembre 2004, Año VI. Vol 3.
- Instituto de Investigaciones Jurídicas. El Concepto de Gobernanza. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2818/5.pdf>
- Garrido, F (2017) Comunicación Estratégica.
- Geilfus, F. (1998) 80 herramientas para el desarrollo participativo. (p.7)
- Gumucio, A. (2011) Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo.

- Pérez, J.F (2000) El poder de la comunicación en las organizaciones”. (p.93)  
Medellín.
- Toro, J.B. (2001). La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos.
- Yacuzzi, E. (s.f.) El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales y validación.
- (Montiel-Vega, 2016). Aportaciones de la metodología de Marco Lógico para la integración de proyectos universitarios. Trabajo de obtención de grado, Maestría en Administración. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO).