

FORMACIÓN DE LECTORES AUTÓNOMOS,
UN PROBLEMA QUE TRASCIENDE A LA ESCUELA

CARLOS GALLEGO ESCOBAR

NELLY VILLEGAS VILLEGAS

DIANA PATRICIA BERNAL OCAMPO

ASESOR LUIS FERNANDO MACÍAS Z.

MEDELLÍN

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA.

FACULTAD DE EDUCACIÓN.

EDUCACIÓN AVANZADA

1998

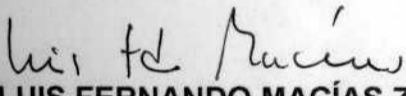



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN AVANZADA

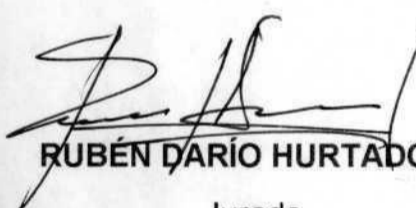
ACTA DE APROBACIÓN DE TESIS

Entre presidente y jurados de la tesis: **FORMACIÓN DE LECTORES AUTÓNOMOS: UN PROBLEMA QUE TRASCIENDE A LA ESCUELA**, presentada por los **estudiantes** Carlos Humberto Gallego Escobar, Diana Patricia Bernal Ocampo y Nelly Villegas Villegas **como requisito para optar al título de Magister en Educación: Docencia nos permitimos conceptuar que ésta cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad y por lo tanto se aprueba.**

Febrero 24 de 1998


LUIS FERNANDO MACÍAS Z.
Presidente


LUCY MEJÍA DE F.
Jurado


RUBÉN DARÍO HURTADO V.
Jurado

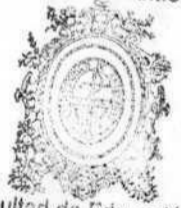
Universidad de Antioquia

Facultad de Educación
Centro de Documentación
Cedled

TABLA DE CONTNIDO

INTRODUCCIÓN	5
ASPECTOS TEÓRICO METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
1.2 OBJETIVOS	9
1.2.1 <i>Objetivo General</i>	9
1.2.2 <i>Objetivos Específicos</i>	9
1.3 HIPOTESIS	10
1.4 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.5 JUSTIFICACIÓN	17
2. MARCO TEÓRICO	19
2.1 LA LECTURA	19
2.2 PROMOCIÓN DE LECTURA	29
2.3 FORMACIÓN	32
2.4 LA AUTONOMÍA	38
2.5 EL PLACER DEL TEXTO	45
3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	49
3.1 POBLACIÓN	50
3.1.1 <i>Población Directa</i>	50
3.1.2 <i>Población Indirecta</i>	51
3.2 MUESTREO	52
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	52
3.4 CATEGORÍAS O COMPONENTES	56
3.4.1 <i>Promoción de Lectura.</i>	56
3.4.2 <i>Formación</i>	57
3.4.3 <i>Autonomía</i>	57
3.4.4 <i>Interdisciplinariedad</i>	58
3.4.5 <i>Interinstitucionalidad</i>	59
3.4.6 <i>Evaluación</i>	59
LA LECTURA UNA VISIÓN SOCIOCULTURAL	60
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	60
4.1 HISTORIA Y EVALUACIÓN	65
4.1.1 <i>PRIMER MOMENTO</i>	67
4.1.1.1 Biblioteca Pública Piloto	67
4.1.1.2 Escuela Interamericana de Bibliotecología	70
4.1.2 <i>SEGUNDO MOMENTO.</i>	74
4.1.2.1 Nota aclaratoria sobre cronología	86
4.1.2.2 Evaluación como particularidad	86
4.1.2.3 Evaluación como generalidad.	88
4.2 LA FORMACIÓN DE LECTORES UN COMPROMISO DE TODOS	92
4.2.1 <i>Promoción de Lectura</i>	92
4.2.2 <i>Perfil del Promotor de Lectura</i>	112
4.2.3 <i>Formación de Lectores</i>	116
4.2.4 <i>Autonomía para la Lectura</i>	118
4.2.5 <i>Interdisciplinariedad</i>	122
4.2.6 <i>Interinstitucionalidad</i>	124
5. LINEAMIENTOS GENERALES PARA DESARROLLAR UNA PROPUESTA EN LA FORMACIÓN DE LECTORES AUTÓNOMOS	127
6. ANÁLISIS DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LECTURA REALIZADOS EN MEDELLÍN DURANTE 1977 Y 1995	137

7. BIBLIOGRAFÍA	177
8. ANEXOS	186
8.1. PAUTA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA PROMOTORES DE LECTURA Y PROFESIONALES QUE GESTIONAN PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN MEDELLÍN.	186
8.2. GUÍA DE SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LECTURA.	188

INTRODUCCIÓN

La Investigación " La Formación de Lectores Autónomos, un Problema que Trasciende a la Escuela ", realizada en la ciudad de Medellín, parte de la necesidad de analizar las estrategias de promoción de lectura empleadas hasta el momento en la ciudad.

Para llevar acabo este proyecto seleccionamos instituciones públicas y privadas que se han destacado en el desarrollo de eventos relacionados con la promoción del libro y la lectura, entre ellas tenemos: la Biblioteca Pública Piloto; la Fundación Ratón de Biblioteca; Cajas de Compensación Familiar como Comfenalco y Comfama; la Secretaría de Educación Municipal, la Cámara de Comercio de Medellín; Editoriales como Edilux, Norma, Santillana, las bibliotecas públicas; la Secretaría de Educación Departamental; Universidades como la de Antioquia, la Pontificia Bolivariana y la Nacional seccional Medellín y los medios de comunicación como El Colombiano; entre otras.

De estas instituciones y otras como FUNDALECTURA, se seleccionó un grupo de expertos en el área de la promoción de lectura que fue entrevistado como aporte fundamental para la reconstrucción de la historia de esta promoción en Medellín desde 1977 hasta 1995.

La intención de este trabajo es, no sólo la reconstrucción de la historia de la Promoción en Medellín, sino proponer lineamientos generales que contribuyan a futuras propuestas en la formación de lectores autónomos desde una óptica interinstitucional e interdisciplinaria.

ASPECTOS TEÓRICO METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La investigación parte de la problemática general planteada por el bajo nivel de lectura de la población. Tiene como objetivo estudiar el trabajo de las diferentes instituciones en el proceso de formación de lectores autónomos en la ciudad de Medellín, desde 1977 hasta 1995.

En los últimos 18 años Medellín ha adelantado programas de promoción de lectura, liderados por instituciones públicas y privadas como La Biblioteca Pública Piloto; la Fundación Ratón de Biblioteca; Cajas de Compensación Familiar como Comfenalco y Comfama; la Secretaría de Educación Municipal; la Cámara de Comercio de Medellín; Enka de Colombia; Editoriales como Edilux, Norma, Santillana; las bibliotecas públicas; la Secretaría de Educación Departamental; Universidades como la de Antioquia, la Pontificia Bolivariana y la Nacional seccional Medellín; las asociaciones como el Grupo de Bibliotecas Escolares y Público- Escolares Grube; La Comisión Pedagógica de la Lectura y los medios de comunicación como El Colombiano; entre otras.

Estas instituciones, conscientes del bajo índice de lectura de la población, han emprendido programas tendientes a subsanar ese vacío, como cursos de capacitación a los docentes, talleres de lectura para niños y programas literarios en las emisoras culturales de la ciudad. Han organizado también eventos nacionales e internacionales, como Seminarios, Coloquios y espacios de reflexión en torno al tema de la lectura.

Dichas instancias han adelantado programas para lograr un acercamiento entre lector y texto, llevando colecciones de libros a sectores populares. También han realizado publicaciones especiales para docentes, bibliotecarios y público en general.

Lo anterior demuestra el esfuerzo de diversas entidades que se han preocupado por el problema de la lectura. Ha habido intentos de trabajar conjuntamente en situaciones coyunturales, pero la mayoría de las veces el trabajo ha sido aislado, sin que se haya logrado un constante trabajo de equipo.

Una de las características predominantes es que estas instituciones han beneficiado especialmente a la población infantil y a los profesores.

descuidando otros sectores de la población especialmente a los jóvenes, aunque también se ha excluido la edad adulta y la tercera edad.

Todos estos esfuerzos han contribuido a la formación de lectores autónomos, pero se podría decir que, aunque son muchos los beneficiados con estos programas, falta mayor cobertura, generalizar los proyectos existentes, la sistematización y evaluación de esos proyectos y programas.

Se ha notado que el problema radica en la carencia de lineamientos generales para una propuesta de promoción de lectura que propicie una real integración entre la escuela y las entidades extraescolares, integración fundamental para el desarrollo de un trabajo interinstitucional e interdisciplinario en las futuras propuestas de formación de lectores autónomos.

Esta investigación pretende crear los lineamientos para una propuesta que integre no solo a las instancias que adelantan la promoción de lectura, sino a todas aquellas esferas sociales que puedan comprometerse con ella.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Proponer lineamientos generales que contribuyan a las futuras propuestas en la formación de lectores autónomos desde una óptica interinstitucional e interdisciplinaria.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Describir los programas de promoción de lectura realizados en Medellín durante el período comprendido entre 1977 y 1995.
- Evaluar los programas de promoción de lectura adelantados en Medellín durante el período 1977 y 1995.
- Hacer un diagnóstico del estado actual de la promoción de lectura en Medellín.

1.3 HIPOTESIS

El desarrollo de un trabajo interinstitucional e interdisciplinario en la promoción de lectura hace más efectiva la formación de lectores autónomos.

1.4. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Dentro del trabajo de promoción de lectura, la escuela ha abordado la enseñanza de la literatura desde la cátedra de lengua materna, pero su análisis se ha hecho dando prioridad a ciertos aspectos como el fonético, el sintáctico, el morfológico y el semántico de palabras aisladas o incluso aplicando este análisis a fragmentos de obras literarias, sin tener en cuenta la globalidad del texto ni sus criterios estéticos.

Los textos escolares, como única herramienta que ha utilizado la escuela para promover la lectura, presentan en su mayoría, fragmentos de obras literarias. En secundaria es muy frecuente este fenómeno con obras como "María", "La Vorágine", "Cien Años de Soledad", "La Miada" y "El Túnel", entre otros. Esto no da cuenta de la obra como totalidad. Por otro lado, se le plantean al lector preguntas cerradas, análisis de tiempo y espacio en la obra, caracterización de personajes, y consultar la biografía del autor.

A lo anterior se suma que dichos fragmentos son diseñados según los parámetros que establece el Ministerio de Educación Nacional, seguidos obedientemente como criterios únicos. Por ejemplo, en octavo grado de básica secundaria se lee sólo literatura colombiana, en noveno grado literatura latinoamericana, etc. Vale decir que se retoman autores de corte clásico y tradicional como los hermanos Grimm, Perrault y Andersen, entre otros, sin dar suficiente cabida a autores contemporáneos.

La escuela desarrolla para sus programas de español y literatura formas convencionales de lectura y de interpretación de textos. Estas formas intervienen el texto pero alejadas del texto mismo, se preocupan por encontrar el significado en la forma, no en las líneas de sentido; y el significado está en una convención acordada entre maestros conocedores y estudiantes que deben llegar a las conclusiones dadas, todo ello basado en lecturas obligatorias.

Ante la propuesta de analizar un libro, los jóvenes estudiantes se muestran pasivos, de un lado, porque las temáticas escogidas por los programas curriculares y por los profesores no reflejan sus intereses, sus gustos, sus afinidades; del otro, porque estos textos están alejados del lenguaje de los lectores, es decir de su competencia lingüística y de toda su enciclopedia cultural. Además, el incentivo frente a la lectura de textos no pasa de ser una calificación numérica que determina si el estudiante entiende o no el libro; seguidamente el joven vincula libro y actividad obligada como un hecho inseparable y por lo tanto significativo y aburrido. Ante tal situación, los jóvenes ven los libros como ajenos a su propia realidad, pues están desprovistos de función comunicativa para ellos.

El criterio editorial para la producción de los textos escolares cae así en un esquema de análisis que ve propicia la publicación de resúmenes de las obras, y de esta manera acarrea el facilísimo del sujeto a la hora de abordar un texto escrito.

La apatía de los estudiantes hacia la lectura se ha venido analizando desde finales de la década del 70; los maestros ven en esto una situación problemática, descubren que los métodos utilizados hasta ahora para el análisis de obras literarias no dan resultado en la formación de lectores autónomos.

Esta situación de desencanto hacia la lectura en niños y jóvenes, lleva al déficit del análisis interpretativo, de la comprensión de lectura, de la competencia lingüística, y por ende al bajo rendimiento académico; la nueva óptica que busca desarrollar la promoción de lectura cuestiona los análisis de texto que se hacen hasta el momento, es decir, aquellos que involucran elementos ajenos a la relación entre lector y texto; el nuevo análisis debe concebir una interacción en la cual el lector se involucre con la obra, como coautor de la misma.

El desencanto hacia la lectura que padece la población escolar, dio pie para que instancias extraescolares como bibliotecas públicas, cajas de compensación familiar, organismos no gubernamentales, instituciones privadas, etc. emprendieran, en las últimas décadas, programas interdisciplinarios de lectura que integren las miradas de otras disciplinas como la sociolingüística, la psicolingüística, y de otras teorías afines a la lectura.

La escuela concluye, y con certeza, que la problemática no se resuelve mientras no se involucren otros estamentos comprometidos con la lectura que incluyan docentes de lingüística y literatura, de educación primaria, de preescolar y de educación especial; bibliotecólogos; escritores; editores y talleristas de artes plásticas y aplicadas. Esta interacción demuestra que dicho trabajo debe ser interinstitucional.

En estas instituciones, los investigadores, los teóricos de la educación, los escritores, los críticos, los editores, los profesores y los promotores de lectura, empiezan a diseñar nuevas estrategias para promover la lectura, algunas de ellas son:

- Coloquios internacionales sobre el libro infantil.
- Ferias del libro.
- Encuentros de promotores de lectura, convocados por diferentes instituciones.
- Seminarios sobre literatura infantil.
- Programas de Prensa-Escuela.

- Participación en campañas internacionales que impulsan la lectura.
- Colecciones rotativas de libros distribuidas en poblaciones de bajos recursos.
- Publicaciones.
- Programas en las emisoras radiales.
- Talleres de capacitación a docentes.
- Horas del cuento -Talleres de literatura
- Conferencias dirigidas a distintos públicos.
- Concursos literarios.
- Listados de actividades para acompañar las lecturas.
- Listados de bibliografías recomendadas.

Estos programas logran avances significativos en la búsqueda del desarrollo de actividades de formación lectora, pues han tenido asistencia masiva de lectores, como se puede corroborar en los registros estadísticos de las instituciones que adelantan estos eventos.

Una constante en estos trabajos ha sido, cuestionar la escasa relación entre los libros que leen los jóvenes en la escuela con respecto al mundo que los rodea. Se empieza pues la búsqueda de libros más significativos para los lectores, e incluso aparecen listados bibliográficos al respecto.

La incursión de las instituciones que promocionan la lectura, deja claro que la promoción de la lectura debe alejarse de cualquier actividad académica, para que el educando no advierta una intención escolar o de tarea en el abordaje del texto escrito.

Los nuevos enfoques extraescolares proponen a los docentes evitar la repetición de estrategias ya gastadas y poco significativas para el niño.

Un aspecto que se debe resaltar es el de la formación de los docentes, pues la mayoría de las veces ellos mismos no son lectores. La tarea es entonces en dos sentidos, la formación del maestro como lector, y la capacitación del mismo como formador de lectores. Esta necesidad se ha convertido en demanda por parte de los maestros, pero no ha sido cubierta por las diferentes instituciones, debido a insuficiencia de recursos

Para lograr un buen desarrollo social, Imelda Ramírez, especializada en semiótica y hermenéutica del arte, plantea: "ser lector, exige también de una sociedad que facilite los medios, que dé las posibilidades de educación y los recursos económicos; ser lector requiere un desarrollo progresivo y una acertada orientación. Ser lector es también una especie de tejido que va resultando de los cambios sociales, económicos y culturales de un país, como los nuevos espacios abiertos por la industria cultural masiva y círculos que antes no participaban de la lectura" (Imelda Ramírez. Mito o realidad del libro, p.130)

Ahora bien, en países como el nuestro, el problema de la no lectura de los sujetos, se ha delegado solamente a la escuela como institución social, quien debe prepararlos para que puedan acceder al aprendizaje de la lectura y enfrentarse así al texto escrito.

Pero, ¿cuál ha sido la realidad? La escuela pública se debate, con escasos recursos económicos, tratando de fomentar el gusto por la lectura en unos sujetos, en su mayoría hijos de analfabetas funcionales que aún no han descubierto el placer de leer ni el sentido comunicativo que éste implica, y que por consiguiente no pueden esperar esa motivación por parte de la familia.

Imelda Ramírez plantea otra situación agravante, cuando dice que "en Colombia parece que los libros en vez de masificarse se estratifican cada día más y los que son importados se hacen definitivamente inasequibles, abriéndose cada vez más la brecha entre productores y consumidores".(Ramírez, Imelda Op. Cit. p. 131)

En conclusión, se observa que las escuelas públicas carecen de recursos y criterios de selección para la consecución de materiales de lectura. Asimismo la autonomía de los sujetos para la compra de libros muestra bajos índices y, por último, la oferta editorial no es consecuente con la realidad de los lectores, lo que lleva a un divorcio entre productores, consumidores y mediadores de libros.

1.5 JUSTIFICACIÓN

El problema de la lectura es más complejo cuando se reconoce que el desarrollo de la sociedad en general necesita el manejo de la información escrita, que revele sus avances científicos, su estructura económica, su producción social, su vida académica, su creación literaria y su vida cultural.

Actualmente la escuela es objeto de renovaciones de tipo tecnológico, la instalación de la multimedia en el aula de clase es un ejemplo de ello. En el ámbito de la promoción de lectura, mucho se ha hablado de los efectos de la tecnología sobre el problema del gusto por la lectura. Hoy, teóricos como Jesús Martín Barbero, consideran un trabajo en el que lo visual y lo escrito no se excluyan, incluso propone que la tecnología sirva de ayuda para promocionar la lectura.

Ahora más que nunca, la escuela debe formar lectores autónomos, ya que las posibilidades de lectura que puede tener un escolar con un texto, presentado a través de cualquier medio, son bastante ricas.

Valga como ejemplo que en la actualidad la presencia del texto audiovisual exige la lectura del texto escrito, para que ésta le ayude a orientarse entre las imágenes y desarrollar frente a ellas un sentido crítico.

La aplicación de los lineamientos generales de promoción de lectura que se crearán con esta investigación, sólo serán medibles a largo plazo, debido a la complejidad y lentitud del proceso en la formación de lectores.

La creación de los lineamientos generales que se proponen, evidenciará que el crecimiento del nivel de lectura en la población joven, debe ir a la par con el desarrollo de alternativas que contribuyan a su formación integral y personal.

La formación o autoformación de promotores de lectura debe ser integral, debe estudiar teoría de textos, análisis literario y semiología general, entre otras. Esto posibilitará la formación de un personal idóneo y con un criterio depurado frente a los libros. Es necesario que esos promotores adquieran conciencia de críticos autónomos, con relación a la oferta editorial y así depuren el criterio, ya sea para la selección, ya sea para la recomendación de libros, o para la creación de listados, entre otras actividades.

La intención es pues, señalar un norte diferente al que se viene trabajando tradicionalmente, generar una interacción solidaria de las distintas instancias escolares y extraescolares, que contribuya al desarrollo de un comportamiento lector autónomo.

2. MARCO TEÓRICO

En el abordaje temático de la investigación es importante teorizar acerca de la promoción de la lectura, de la teoría de formación y su relación con la escuela, del desarrollo de la autonomía en relación con la lectura, del placer del texto, y de algunos aspectos sobre la lectura que se consideran pertinentes para el proyecto. Estos elementos, que se desarrollan a continuación, son fundamentales para el estudio del problema en cuestión y constituyen el andamiaje teórico de la hipótesis.

2.1. LA LECTURA

Es sabido que existe una vasta bibliografía sobre la lectura, pero para puntualizarla y enfocarla, no desde la alfabetización sino desde la formación de lectores ya alfabetizados, se retoman a Bruno Bettelheim, Karen Zelan, Eveline Charmeux y Daniel Cassany.

La lectura cumple múltiples funciones en los aspectos lúdico, recreativo, emocional, afectivo, social y esencialmente cognitivo. Es un medio útil para la adquisición de conocimientos y permite el acceso a todas las ramas del saber.

Desarrolla la capacidad de fantasear, de imaginar, de crear. Por medio de la lectura podemos hallar respuesta a preguntas cotidianas, resolver conflictos emocionales, cambiar o mejorar actitudes, enriquecer nuestra visión del mundo, ampliar nuestro vocabulario, apropiarnos de nuevos conceptos, reconocer la memoria del hombre.

Mediante La lectura se coordinan diversas informaciones, con el fin de obtener y aportar significado; en ella intervienen factores socioeconómicos, culturales, físicos, fisiológicos, cognoscitivos y lingüísticos.

La lectura debe entenderse como parte del proceso total del desarrollo del lenguaje en el que hay una estrecha relación con las habilidades comunicativas: hablar, escuchar y escribir; aprender a leer se puede interpretar como el camino de iniciación en el desarrollo del pensamiento y de la expresión. Para lograr un avance en la capacidad de comprensión es necesario tener un dominio de la lengua.

"La lectura pertenece a la facultad humana del lenguaje. Es un complejo proceso lingüístico que compromete por igual aspectos referidos al texto, al autor y al lector; entre ellos se tiende ese horizonte infinito que es el campo de la significación y de la interpretación, de la recreación por vías del pensamiento, de la imaginación y del entendimiento".(Mejía Lucy. Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 15 Nro. 2, julio-diciembre 1992. P.9 Universidad de Antioquia)

Hay dos fuentes esenciales en la lectura: las fuentes visuales y las no visuales. Las visuales son los signos impresos y las no visuales remiten a lo que está más allá de las letras, al conocimiento del lenguaje en que está escrito el texto, a los conocimientos previos sobre el tema tratado y, en general, a toda la gama de experiencias que el lector posee y que le permite construir el sentido, o mejor los sentidos, pues cualquier texto presenta una pluralidad de lecturas posibles, ya que no existe una verdad del texto.

Por ser la lectura una actividad compleja, presenta también dificultades para el lector, como el carácter diferido de la comunicación planteado por la escritora francesa Eveline Charmeux; es decir, en lo impreso predomina la estructura jerarquizada y no narrativa, además el orden de las palabras dado en el discurso obedece más a aspectos de funcionamiento lingüístico que a sucesos cronológicos; esto es el carácter diferido y no directo.

Lo diferido se da al contener el material impreso elementos de discurso muy precisos y exentos de ambigüedad; aunque esta situación no es tan rigurosa en las conversaciones, donde la comunicación es diferida, con un alto grado de lenguajes no verbales, lo que conlleva a que no se cuide tanto si el discurso es lineal y completo; estos aspectos se presentan en la conversación, y hacen que se dificulte más leer y escribir que escuchar y hablar.

La escritora Charmeux plantea que "La actividad de razonamiento es el componente esencial de la lectura (distintas formas de razonamiento son puestas en juego en las fases sucesivas de dicha construcción) como;

- La interrelación de detalles percibidos con los datos de la experiencia.
- Interrelación de los índices construidos, desembocando en la formulación de hipótesis de sentido.
- Razonamiento por inferencia: leer no consiste únicamente en tratar lo que se dice, sino también de construir por deducción e inferencia todo lo que no se dice".

(Cómo fomentar los hábitos de lectura. Lectura eficaz. Objetivos. Aprendizaje. El fracaso escolar. CEAC, S.A. Barcelona 1992 p.43).

Seguidamente, Charmeux señala los componentes básicos que se requieren para saber leer:

- Un componente afectivo que se puede ubicar en un entorno físico, conformado en primera instancia por lugares como Bibliotecas - escolares, de barrio y de hogar -, librerías, etc.; en segundo lugar, el apego a objetos específicos como libros, revistas, periódicos y todo tipo de situaciones caracterizadas por lo escrito.

El componente afectivo también se ve determinado por el entorno lingüístico, basado especialmente en la variedad y la diferencia, además del ejercicio permanente de cada lector por reconocer ese otro abstracto que puede representar la lectura.

Krashen (1981) y Dulay(1982) citados por Daniel Cassany en la obra "Describir el Escribir", plantean un filtro afectivo como componente importante en lo que concierne a la lectura, este filtro está formado por factores de personalidad o emocionales y por factores motivacionales.

La motivación tiene que ver con el deseo que tiene el individuo de dominar determinado código para poder participar en la comunidad que lo usa, o para utilizarlo con fines instrumentales.

Los factores emocionales cumplen un papel fundamental en la determinación del interés por parte del lector, aspectos como la confianza en sí mismo, la habilidad para entender y comprender al otro como un igual, estados emocionales como la angustia, la inseguridad, la inestabilidad, los conflictos, entre otros, además del clima o ambiente en el grupo escolar al que se pertenece, lo satisfactorio que haya resultado la alfabetización, la relación con su profesor, bibliotecólogo o padre de familia que acompañe este proceso de lectura.

Al respecto Bruno Bettelheim y Karen Zelan en su obra "Aprender a Leer" plantean lo siguiente: "el modo en que el niño experimente el aprendizaje de la lectura determinará su opinión del aprendizaje en general, así como su concepto de sí mismo como aprendiz e incluso como persona".

Siguiendo con la temática, los autores señalan lo siguiente: "Que el niño aprenda a leer, así como la prontitud, la facilidad y la perfección con que lo haga, dependerá en cierta medida de su propia capacidad y en grado considerable de su historial familiar.

Esto último incluye el nivel de desarrollo que haya alcanzado su capacidad de comprender, utilizar y disfrutar el lenguaje, de que se le haya convencido de que la lectura es algo deseable, y de que se le haya inculcado también confianza en su inteligencia y en sus aptitudes académicas".

"Con independencia del bagaje familiar que el niño lleve a la escuela, una vez en clase el factor más importante para aprender a leer es el modo en que el maestro le presente la lectura y la literatura (su valor y significado) Si la lectura le parece una experiencia interesante, valiosa y agradable, entonces el esfuerzo que supone aprender a leer se verá compensado por las inmensas ventajas que brinda el poseer esta capacidad".(Aprender a leer. Zelan Karen y Bruno Bethelheim. Pág. 15).

Si el historial familiar no ha preparado al niño para que éste vea la lectura de modo positivo, al Maestro, al Bibliotecólogo o al Promotor de Lectura les resultará mucho más difícil motivarlo, para lo cual tendrán que recurrir a materiales interesantes y de buena calidad, para que se convenza de que saber leer es importante y benéfico para él.

De la actitud del adulto que guía al niño y al joven en la construcción de sus hábitos de lectura, y desde sus propias experiencias, depende en buena parte que esa motivación surja por iniciativa propia como un paso en la formación de la autonomía.

Cuando los niños son capaces de leer, desarrollan una positiva percepción de su valor como personas y de sus habilidades para alcanzar sus objetivos propios como el autoconcepto, que incluye la percepción de cómo es visto por los otros; el hecho de sentir alegría al aprender a leer ayuda a la formación de un concepto positivo de sí mismo.

Existen varios componentes en los que se puede rastrear la relación entre la lectura y la toma de conciencia del sujeto, al respecto de su propio aprendizaje; vale la pena resaltar dos de ellos:

- Un componente cognitivo, que consiste en la toma de conciencia por parte del lector de la necesidad de asumir la lectura como una interacción entre él y el texto. Esta toma de conciencia de cómo cada lector adquiere el conocimiento de manera particular, le posibilita conocer las estrategias que posee para el logro de tal fin, saber si hace un uso adecuado o no de ellas, y estar atento a mejorarlas. Así el sujeto logra una mayor comprensión de lectura y construye el sentido.

- El otro componente es el pragmático, que se refiere a todas aquellas capacidades adquiridas y desarrolladas por el sujeto su experiencia con la lectura. Dicha práctica se manifiesta en el sujeto por su soltura y vivencia frente al placer, su adaptabilidad a diferentes discursos, formas y tipos de enunciado, diferencia de estilos y pluralidad de lecturas, entre otras. Todo lo anterior posibilita al sujeto la construcción y expansión del Yo a partir de la lectura.

Cabe resaltar que los elementos motivacionales cumplen un rol importante y que sin ellos los aspectos cognitivos y pragmáticos se verían afectados, pues al no centrarse en el interés personal sino en cumplir un cometido, convirtiendo la lectura en una actividad poco significativa.

La lectura cuyo objetivo es responder por escrito a cuestiones de control de texto, es la lectura funcional cuyo precio es el desinterés de los alumnos; ésta es la modalidad más fomentada en la escuela, falseando expresiones individuales de lectura.

"Una pedagogía eficaz de la lectura debe distinguir en la práctica estos dos tipos de situación; lectura funcional y lectura de placer (Eveline Charmeux p.57)

El ejercicio de la lectura debe propiciar el placer de leer como algo personal, haciendo de este ejercicio una fuente de gozo; no se trata solamente de propiciar un amor por la lectura sino de contribuir a que cada lector construya las herramientas de sus placeres sin ser obligado a sentirlo. El objetivo último es que el lector sea capaz de utilizar lo escrito en cualquier circunstancia y para cualquier proyecto.

El acto de leer va unido también a la construcción de la personalidad en el niño; es determinante que sus inquietudes personales sean activadas por lo que lee, de esta manera se activa la participación del inconsciente en la apreciación de una obra literaria por parte del lector.

"El niño necesita tiempo y experiencia para comprender que el material escrito existe para impartir mensajes a cualquier persona que lo lea, en lugar de contener solamente mensajes específicos dirigidos a él".(Bruno Bettelheim y Karen Zelan pág. 45)

"Saber leer tiene una importancia tan singular para la vida del niño en la escuela, que su experiencia en el aprendizaje de la lectura con frecuencia sella el destino, de una vez por todas, de su carrera académica". (Bruno Bettelheim y Karen Zelan. Aprender a leer. Editorial Crítica 1983. p.159)

Todos estos aportes teóricos, sirven de base para analizar los programas de promoción de lectura adelantados en Medellín, y para determinar el tipo de actividades que se realizan así como las características de los lectores.

2.2. PROMOCIÓN DE LECTURA

Por promoción de la lectura se entiende aquel conjunto de actividades y acciones sistemáticas, continuas, con características diversas, encaminadas a un mismo objetivo: motivar, despertar o fortalecer el gusto e interés por los materiales de lectura en general y su utilización activa, como herramienta cotidiana, bien sea con fines informativos, instructivos, educativos, recreativos, etc.

Las actividades de promoción de lectura más conocidas son: los seminarios, coloquios, encuentros y todos aquellos espacios de reflexión sobre el tema; igualmente se nominan así los talleres de capacitación dirigidos a cualquier público, la lectura en voz alta, la hora del cuento, las publicaciones en periódicos o revistas, las carteleras de difusión que exponen las bibliotecas, librerías o editoriales para divulgar los materiales nuevos de lectura, las conferencias con autores o especialistas, las colecciones de libros que circulan en escuelas y empresas, entre otras.

Algunas instituciones extraescolares se han vinculado a la programación y ejecución de eventos sobre promoción de lectura en las últimas dos décadas. Estas actividades han servido como espacio de reflexión a personas comprometidas con el asunto. En el desarrollo de esta investigación, se hará un seguimiento de los temas y de la formación profesional de sus ponentes y organizadores, con el fin de explicar la interdisciplinariedad en el problema de la lectura.

Los eventos a nivel macro que promueven la lectura y el libro son realizados por otras instituciones que superan en organización y desarrollo de eventos a la institución escolar, como empresas y entidades privadas, cajas de compensación, editoriales, bibliotecas, entre otras. Es de anotar que aunque la escuela se ha involucrado no es líder en esos procesos.

Este planteamiento se corrobora en la tesis "Diagnóstico de la promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín y el Área Metropolitana" de Didier Álvarez Zapata y otros, de donde se toman algunos datos pertinentes a este estudio. La mencionada tesis hace

seguimiento a la promoción de lectura en Medellín desde la década del 20 hasta 1993, de ella se deduce que en los 60 no se realizó ninguna actividad, en los 70 se efectuaron tres eventos y en los 80 quince, mientras sólo en tres años de la década de los 90, se realizaron alrededor de 19 encuentros. Nótese la preocupación por programar espacios de reflexión en torno al mencionado tema y la proliferación de eventos en los últimos años.

Se sabe que desde el año de 1977, se han emprendido múltiples encuentros como seminarios, talleres y coloquios, tanto nacionales como internacionales, en torno a la promoción del libro y la lectura. Los temas de estos encuentros giran al rededor de los siguientes aspectos: la crítica a la promoción de lectura como moda y no como proceso, la necesidad de involucrar en esta temática a todos los estamentos educativos, el papel de la biblioteca en dicho proceso, el impulso de la literatura infantil desde una orientación interdisciplinaria, la importancia de involucrar a la familia en la formación de lectores, la relación del texto escrito con la imagen, la relación educadores - bibliotecólogos, el fomento de actividades de promoción, el papel del escritor en la formación de lectores, la influencia de los aspectos tanto sociales como culturales en la escuela y su repercusión en el proceso lector, y la carencia de políticas estatales que fomenten la lectura.

2.3. FORMACIÓN

Para abordar el estudio del concepto de formación, se recurre a la visión crítica que diferentes autores como Rousseau, Hegel y actualmente Gadamer, han desarrollado a través del tiempo. Lo primero es hacer un seguimiento histórico al concepto, luego mirar la posición que frente a él tienen los autores contemporáneos y, finalmente, establecer las diferentes relaciones alrededor de ese concepto. Se toma como referencia al teórico alemán Hans-georg Gadamer, quien ha puntualizado el concepto formación, para vincular esos conceptos con el proceso que implica la lectura como elemento formador en los sujetos.

Es importante precisar que todas las relaciones que se establezcan en la presente investigación para el desarrollo de este concepto, pretenden ubicar y orientar a las instituciones que tienen como propósito educar a los sujetos; una de ellas, y tal vez la más importante, es la escuela.

El concepto de formación fue una de las preocupaciones del siglo XVIII. Para Rousseau, por ejemplo, formar es conocer la vida y el hombre, conocer la sociedad, y los fenómenos culturales como el lenguaje, la escritura, la moral y la ética. "La formación es entendida como una experiencia semejante entre hombres, cosas y sabiduría. El aporte de Rousseau fue haberse distanciado de la experiencia de los hombres y privilegiar la de las cosas y la de la naturaleza". (Humberto Quiceno Castrillón en Revista Educación y Pedagogía. Universidad de Antioquia Vol. 14-15. Pág. 86)

Según Rousseau la experiencia de los hombres se construye a partir de la experiencia con las cosas, que sólo es posible con el paso del tiempo en los individuos, generando varias formaciones; él diferencia la naturaleza de cada una de ellas así:

Formación de la casa - Protección

Formación de la escuela - Instrucción

Formación después de la escuela - Educación o formación.

Pero Rousseau no se queda en los procesos que sufre el individuo, sino que logra globalizar, abstraer el concepto. La siguiente cita lo aclara "Sólo el que llegue a comprender la totalidad del ciclo de la educación, incluyendo sus fases, las críticas y los estudios específicos puede tener una idea de formación". (Ibid. pág. 87)

Diversos autores, como Kant, integran otros aspectos a esta posición asumida por Rousseau; sus aportes determinaron que la formación no sólo está en las cosas, sino también en el pensamiento y en la imaginación. Para él, "Formación es el deber que cada uno tiene de darse forma". Esta posición establece la importancia del sí mismo, que es vital para la consolidación ulterior del concepto.

Humboldt permite reafirmar esta idea, pues piensa que la formación surge del proceso interior de la "formación y conformación y se encuentra por ello en un constante desarrollo y progresión", el autor lo ve como un proceso que nunca termina.(Ibid. Pág. 223).

Para Hegel formarse es ascender a la generalidad, lo cual implica amplia capacidad de abstracción. Plantea la existencia de dos clases de formación que se complementan: la práctica y la teórica.

J.B. Vico, otro teórico que ha reflexionado sobre este concepto, dice que "El ideal de formación no es en el sentido de decir las cosas correctamente, sino también en el sentido de decir lo correcto, es decir, lo verdadero y lo justo"(Ibid. pág. 22) El hombre debe tener sentido común y elocuencia: esto está fundamentado, según Vico, en el sentido común de lo verdadero, lo cual requiere un saber que permita hallar lo evidente, encontrar el sentido de lo verosímil y lo justo. La educación debe permitir entonces el encuentro de argumentos suficientes que contribuyan a la formación de un sentido para lo convincente, que no podrá ser sustituido por la ciencia.

Más adelante, en los siglos XIX y XX, se supera la idea de formación natural y empieza a asumirse como el ascenso a la humanidad; la formación está para entonces más ligada al concepto de la cultura.

Después de haber analizado las diferentes conceptualizaciones acerca de la formación, se retoma a Gadamer, quien plantea que ésta sólo puede ser entendida como tal en la temática reflexiva del educador. Entonces formarse no es ser más hábil y diestro o estar más capacitado en el desarrollo de talentos, es más bien "apropiarse por entero de aquello en lo cual y a través de lo cual uno se forma"(Ibid pág. 30). En la formación alcanzada nada desaparece, todo se guarda, tanto desde la óptica individual como cultural. Según esto, formarse es un proceso constante de desarrollo y de progreso.

Esta investigación asumirá la formación como el proceso que considera al sujeto aprendiz, en cuanto "ser" cada vez más consciente en sus propios procesos de apropiación. Se parte de la teórica Menze Clemens, quien dice que "Formación abarca la inteligencia de sí y del mundo que tiene el hombre".(Menze Clemens, Conceptos fundamentales de pedagogía, pág. 269) Este concepto nos posibilita asumir la formación como las interacciones que se operan en el sujeto al entrar en contacto con el mundo.

Los aportes de los diferentes teóricos arrojan como resultado una conceptualización bastante sólida y complejamente abstracta. Desde ahí no se hace extraña la idea de formación como "la cultura que posee el individuo como resultado de su formación en los contenidos de la tradición de su entorno" (Gadamer, Hans-Georg; "Verdad y método" Vol. 1, Editorial Sígueme, 6 edición 1996, pág. 38).

Formación entonces, es la aprehensión que el sujeto hace del mundo que lo rodea, propiciada por las relaciones que el mismo sujeto establece. Vale la pena destacar que existen instituciones que la sociedad determina para ello y con las que el sujeto entra en contacto, como la escuela, la religión y la política. Desde una perspectiva más abstracta, está el Lenguaje en su categoría de institución social.

Lo anterior podría ser abarcado dentro del término Cultura, ya que el mismo Gadamer piensa que la formación es el proceso por medio del cual se adquiere cultura. Es importante resaltar que no es sólo la aprehensión de la cultura, sino la cultura misma, en cuanto se vuelve patrimonio del hombre. Es en cierto modo el proceso que abarca lo ajeno al hombre cuando este ya lo ha incorporado a su pensamiento.

El sujeto, en su proceso de formación, además de aprehender y acumular experiencias, interactúa con el producto de este proceso y toma distancia de él; este aspecto es, al parecer, el inicio de una posible autonomía frente al mundo, pues al apropiarse de sus elementos, se puede reflexionar sobre ellos y establecer sus relaciones.

"La formación teórica lleva más allá de lo que el hombre sabe y experimenta directamente. Consiste en aprender a aceptar la validez de otras cosas también y encontrar puntos de vista generales para aprehender la cosa" (Ibid. pág. 42).

Gadamer invita a pensar que el individuo opera simultáneamente estos procesos, vislumbrando lo objetivo de la libertad, pues no necesariamente priman sus intereses personales ni el beneficio para sí mismo.

Estos procesos dan cabida para entender que en la formación o aprehensión del mundo, el sujeto adquiere habilidades de pensamiento crítico y autónomo. Es decir, la capacidad que tiene el sujeto para la abstracción como producto elaborado de su cognición. Pensar en un mundo desde fuera del sí mismo del sujeto, lo aleja del egocentrismo que caracteriza el pensamiento primario. Respecto a ello, Gadamer sugiere que el sujeto es capaz de alejarse de lo que es más próximo, es decir ejercita su capacidad de abstraer, "En ese sentido, formación como ascenso a la generalidad es una tarea humana. Requiere sacrificio de la particularidad en favor de la generalidad " (Ibid. pág. 41)

Todos estos procesos de crecimiento del sujeto en su relación con el mundo y en el manejo que hace de él se sustentan desde una óptica en la que el sujeto logra, como esencia general de su formación humana, convertirse en un ser espiritual general. El sujeto reconoce en lo extraño lo propio y lo hace familiar.

Uno de los elementos fundamentales que vale la pena destacar en este proceso de formación, es el papel que juega el lenguaje como institución social, **ya** que es el vehículo de comunicación e interacción con el otro. Gadamer literalmente dice: "ascender desde su ser natural hacia lo espiritual donde encuentre en el idioma costumbres e instituciones de su pueblo, es una sustancia que el sujeto debe hacer suya de un modo análogo a como adquiere el lenguaje". (Ibid. pág. 43)

Es importante precisar el concepto de comprensión, asumirlo como la capacidad fundamental que tiene una persona de caracterizar su convivencia con los demás y actuar especialmente por la vía del lenguaje y del diálogo. En el proceso de comprensión el sujeto se deja interpelar por el otro, y así el otro se convierte en un "tú" con quien es posible interactuar y establecer relaciones intersubjetivas de tú a tú. En este sentido, "Comprender significa entenderse unos con otros, comprensión es acuerdo; el acuerdo es acuerdo sobre algo". (Rafael Flórez en Revista Educación y pedagogía. Op. Cit. pág. 232).

Teniendo en cuenta que la escuela es el lugar donde los niños son llevados al mundo de los adultos y que en este proceso deben tenerse en cuenta sectores capitales como el arte (dentro de él la literatura) y el lenguaje (dentro de él el lenguaje escrito), se propone una formación de lectores autónomos que puedan dar cuenta de su realidad social y de su condición humana. Si la formación, en este aspecto, propicia en el sujeto una relación más solidaria con los demás y con él mismo, habremos logrado consolidar el concepto de formación para la lectura.

2.4. LA AUTONOMÍA

Es necesario analizar el concepto de autonomía y la importancia de desarrollarla en cada individuo para que se apropie del conocimiento en aras de un bienestar colectivo. La autonomía se entiende aquí como la capacidad de llegar a pensar por sí mismo con sentido crítico, de participar en la toma de decisiones y de respetar la autonomía de otros.

El epistemólogo Jean Piaget, quien más ha conceptualizado acerca de la autonomía, desarrolló una teoría científica que ha sido de gran aporte a la escuela en la formación de los individuos; veamos una de sus concepciones: "en la medida en que se da mayor participación a la verdadera actividad del niño, en el terreno del trabajo individual, es decir, en la libre investigación en común, esa especie de autonomía intelectual que constituye la educación activa de la razón, favorece indudablemente el éxito de la autonomía moral". Jean Piaget, (Piaget Jean y J. Heller. La autonomía en la escuela, p.20)

El concepto de autonomía es de vital importancia para esta investigación, pues aquí se plantea la problemática de la formación del lector autónomo, y en ningún momento se puede hablar de lector autónomo si no se ha construido ante todo el ser autónomo, pero, ¿cuál ha sido el trabajo que ha realizado la escuela para contribuir a la formación de ese ser autónomo y, como consecuencia de ese lector autónomo?

LECTURA PARA LA AUTONOMÍA Y AUTONOMÍA PARA LA LECTURA

La escuela de nuestro medio presenta en su proceso de transmisión del conocimiento unas formas que no han superado los métodos tradicionales de enseñanza. Esta visión no ha contribuido de manera positiva al fortalecimiento de estructuras cognitivas que generen en el sujeto una visión integradora y un desarrollo crítico, ni le han posibilitado el ejercicio de la autonomía; por el contrario, la formación de esos sujetos, con esquemas repetitivos y arbitrarios, ha arrojado una educación para la alienación, que genera como resultado seres heterónomos.

La autonomía se desarrolla no sólo mediante el avance progresivo de las aptitudes innatas, sino en una real socialización que transforma cualitativamente la personalidad del individuo para formarlo y darle una estructura.

Piaget sostiene que "la autonomía, al respetar la personalidad del niño, permite que éste adquiera la conciencia de sus deberes, el sentido de la responsabilidad y la posesión de sí mismo. Al mismo tiempo encuentra que favorece el desarrollo en los niños de estas dos cualidades: el espíritu de iniciativa que tanto ha descuidado el antiguo sistema y el sentido de la responsabilidad, al estimular su desarrollo emotivo".(Piaget Jean. Op. Cit. p.30)

En el campo del lenguaje, la situación es igual: al sujeto no se le han ofrecido suficientes herramientas para abordar el área más exigente del lenguaje, cual es la forma escrita, y esto arroja como resultado un individuo lingüísticamente incompetente para enfrentar el texto. Gastón Mialaret considera que "la lectura rápida, silenciosa, interesada y crítica es la verdadera lectura". Y esta debe ser una pauta importante dentro de las características del lector autónomo

En el trabajo de relacionar la autonomía del sujeto y su interacción con el texto, se deben abordar dos presupuestos: "La lectura como forjadora de autonomía" y "El texto como exigente de autonomía".

LA LECTURA COMO FORJADORA DE AUTONOMÍA

Este primer presupuesto parte de la idea de poner en contacto al estudiante con situaciones variadas; esto permitirá al educador pensar con Piaget en un estudiante que elabore conceptos, que adquiera conocimientos por medio de la construcción interior. Es decir, aquel que pueda confrontar el conocimiento que adquiere con los conocimientos previos que posee.

"Desde el punto de vista intelectual, la autonomía desarrolla cualidades paralelas a lo que significa el respeto mutuo en el plano moral: la comprensión recíproca y, sobre todo, la discusión objetiva, aquella que consiste en colocarse dentro del punto de vista ajeno para pensar el pro y el contra de las opiniones expuestas" (Piaget Jean. Op. Cit. p.26).

Es pues tarea de la escuela permitirle al individuo el acercamiento a la lectura, ya que ésta le amplía la visión del mundo. Al interactuar con el texto puede confrontar, desde la imaginación que despierta el libro, diversas posibilidades, y así podrá confrontar sus propias decisiones y situaciones, (recuérdese que el niño tiene un proceso de identificación con los personajes) y criticar el comportamiento, tanto de los personajes como de sí mismo.

La literatura, como una de las formas de acercar al individuo al texto escrito, constituye un gran aporte a su formación integral y su realización personal. El lector, en una relación directa con ella, entra a hacer juicios de los hechos, crea diversas hipótesis, indaga, observa, analiza, se enfrenta con mentalidad crítica y creadora a la resolución de problemas individuales y sociales, porque la literatura encierra verdades humanas que le permiten desarrollar la confianza en sí mismo, la sensibilidad frente a problemas ajenos, la comunicación y el respeto por el otro; también afirma su personalidad, lo forma con un pensamiento independiente y, en fin, lo convierte en un individuo versátil.

Como la lectura le permite al lector discernir diferentes puntos de vista, la escuela debe propiciarla, pero no concibiéndola como un acto mecánico. Los seres autónomos demuestran el mayor dominio de sí mismos, entienden que más vale hacer una cosa por su propia iniciativa, que hacerla porque fue pedida por el maestro. La escritora Constance Kamii, seguidora de las teorías piagetianas, nos dice: "No se debe enseñar a leer solo por leer"; concluimos que la lectura es una relación de interacción e interpretación con el texto.

En la medida en que el lector trascienda una lectura lineal demarcada por entes ajenos al texto, se prefigurará una autonomía para la lectura, se abrirá a horizontes menos localistas y se permitirá una visión más global del mundo. Como consecuencia, tendrá una mejor participación en la comunidad circundante.

EL TEXTO COMO EXIGENTE DE AUTONOMÍA.

La autonomía ofrece posibilidades de progreso intelectual, permite adquirir una visión más amplia de la vida, una comprensión intelectual más profunda. "Los progresos en la enseñanza se deben a la interayuda, al estímulo de la autoactividad, al vivo interés y al desarrollo paralelo del espíritu de investigación, de las facultades de observación, de la autonomía y de las relaciones mutuas. Se logra mayor amplitud de horizontes intelectuales debidos a la acción social de la autonomía".(Piaget Jean. Op. Cit. P. 67)

Este segundo presupuesto parte de la autonomía que ya le generó al sujeto el contacto con el texto. Vale la pena reforzar este aspecto con la pauta del constructivismo, que dice que el sujeto construye conocimiento a través de la descentralización, coordinación progresiva de puntos de vista y las relaciones que estos tienen entre sí en la aplicación de una crítica rigurosa, es decir la ayuda del texto en la superación del egocentrismo. Una vez ubicada esta destreza, el mismo texto le exige calidad al lector que hubo generado.

Todo acto de lectura es un acto de comunicación, en el cual, al decir del escritor Humberto Eco: "el texto es esa cadena de artificios que el destinatario debe actualizar". Todo texto exige ese actualizados es decir, ese sujeto autónomo y crítico capaz de entender lo que el texto le dice y le exige actualizar. Este lector encaja en el planteamiento de Estanislao Zuleta cuando propone la rigurosidad "lo que le falta al lector no son elementos: lo que le falta es interpretación, posición activa, discusión con el texto".

Ante esta exigencia que presupone el texto, a la escuela le corresponde ampliar el acervo intelectual a los educandos, eso que Eco llama enciclopedia cultural, la tarea es enriquecer el mundo cognitivo del futuro lector para que se sitúe frente al texto y asuma un papel de intérprete y enriquecedor semántico. Para Eco todo texto presupone la existencia de un lector modelo; esto es, que cada texto tiene un destinatario determinado, sin el cual la comunicación no existiría. Se puede concluir citando a Zuleta, cuando dice que "el texto es un mecanismo perezoso que vive de la plusvalía de sentido que el destinatario introduce en él." Es decir, que el texto y el sujeto son necesarios y se retroalimentan mutuamente en una relación circular. Si pudiera esquematizarse, sería de la siguiente forma:

TEXTO ----- SUJETO TEXTO

AUTONOMÍA

2.5. EL PLACER DEL TEXTO

Ante la presencia del libro en instituciones como la escuela y la biblioteca pública, surge la necesidad de presentar y desarrollar estrategias para generar gusto por ella; frente a esto existe un consenso que descansa en la óptica del placer, e involucra el elemento lúdico, entendido como el acompañamiento de la actividad lectora con estrategias de juego, para hacer grato el acto de la lectura. Las diferentes instancias optarán por dos concepciones contrarías en torno al juego y a la lectura, generando una discusión en términos científicos.

En algunos casos el mercado editorial, apoyándose en lo que entiende por 'el placer de leer', despliega una oferta que, en vez de fomentar la lectura, aumenta el facilismo, mediante la publicación de resúmenes de obras y análisis estandarizados que obedecen a esquemas únicos, donde el gusto por la lectura es proporcional a la facilidad para abordarla. Este hecho se contrapone a la idea de Nietzsche, citada por Estanislao Zuleta: "leer no es recibir, consumir, adquirir. Leer es trabajar" (Revista Facultad de sociología UNAULA. Medellín, N 14, junio 1991. pág. 8)

La escuela propicia el consumo de este tipo de material, puesto que promociona los libros que se encuentran resumidos. Posición contradictoria, dado que la escuela está llamada a ofrecer una vasta y actualizada bibliografía, evitando los libros fáciles, las lecturas obvias que lo tienen todo resuelto, que no exigen del lector la reflexión y la crítica.

Independientemente de si estos esquemas son o no válidos, se debe resaltar que en ningún momento le proponen al lector una interacción con el texto, es algo monótonamente alejado de su realidad.

Por otro lado, la escuela ha asociado con el placer de leer la necesidad de involucrar el juego en la lectura. Plantea que la lectura debe estar acompañada de actividades complementarias como rondas, actividades manuales, etc., con el supuesto de que así se garantizará el gusto del sujeto por el texto escrito.

Es necesario precisar que la lectura es siempre una búsqueda de significado a la que se llega a través de un acto de carácter individual y no general, en el cual se debe desmitificar al lector, respetando su singular reconocimiento y transformación de lo leído.

El proceso de transformación de lo leído debe entenderse, no en términos de una verdad escondida y única, sino como producto de un código propio y por la relación que establece entre sus signos; es pensar el texto como un problema complejo que requiere de trabajo, que consiste en términos de Estanislao Zuleta; "en determinar el valor que el texto asigna a cada uno de sus términos, valor que puede estar en contradicción con el que posee el mismo término en otros textos" (Ibid. pág. 10).

Se ve aquí un cambio de herramienta para enfrentar el texto, se cambia la facilidad por la rigurosidad; es apelar a la dificultad y ella no niega la lúdica, porque precisamente al entender la lectura como un proceso de actualización entre lector y texto, entre destinador y destinatario, el lector construye sus líneas de sentido en los elementos internos del texto.

La lúdica, desde esta óptica, muestra que las reglas del juego no las debe imponer la escuela, ni la biblioteca, ni la familia, entre otros, pues eso sería domesticarla, sino que debe hacerlo el lector, definir sus reglas de juego, involucrarse libremente en una aventura.

Evidentemente la visión de lúdica y texto cambia; la óptica del placer exige trabajo, dado que con el placer facilista el pensamiento se quedaría en una primera categoría, la admiración, cuando realmente en el acto de leer deben intervenir las tres categorías del pensamiento, citadas por Zuleta:

"Capacidad de admiración = idealización.

Capacidad de oposición - crítica, rebelión.

Capacidad de creación = el texto es una rueda que gira".

Con estas tres categorías se puede avalar que una lúdica hacia el interior del texto, hacia la búsqueda de significados, caracteriza al lector rebelde, activo y con posiciones frente al texto. "Texto quiere decir tejido, un velo detrás del cual se encuentra más o menos oculto el sentido(la verdad), el texto se hace, se trabaja a través de un entrelazado perpetuo; perdido en ese tejido -esa textura- el sujeto se deshace en él como una araña que se disuelve en las segregaciones constructivistas de su tela". (Barthes Roland. El placer del texto, p.81)

Como conclusión, podemos afirmar que las actividades complementarias a la lectura como lecto-juegos y manualidades, hacen parte de una lúdica predeterminada, que somete y no genera procesos de construcción, mientras que la lúdica intratextual le proporciona autonomía al sujeto y lo forma en la libertad.

3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Metodológicamente la investigación es de tipo cualitativo y de corte descriptivo, el trabajo está diseñado en tres momentos, así:

En primer lugar, se entrevistaron varias personas que forman parte de la historia de la promoción de la lectura en la ciudad de Medellín, desde 1977 hasta 1995.

En segundo lugar, se realizó una evaluación a partir de la información obtenida, para determinar el momento que vive la ciudad en tal proceso.

Finalmente, se plantean unos lineamientos que contribuyan a la continuidad y mejoramiento de los programas de promoción de lectura, con miras a la formación en términos de autonomía.

3.1. POBLACIÓN

Para efectos de esta investigación, se ha determinado como población aquella cuyos programas o actividades tienen un fin intencional, cual es promover la lectura del material impreso. La población se ha dividido en directa e indirecta: la directa es responsable de adelantar programas y actividades de promoción de lectura, de la cual se extrae la muestra; la indirecta, es toda la población beneficiada con los programas de promoción de lectura.

3.1.1. Población Directa

- Profesores universitarios cuyo compromiso académico sea formar futuros docentes de español y literatura.
- Editores y vendedores de libros, principalmente de literatura infantil y juvenil en la ciudad de Medellín.
- Bibliotecólogos.
- Escritores de literatura infantil y juvenil.
- Talleristas que promueven la lectura.

3.1.2. Población Indirecta

- Niños y jóvenes beneficiados con los programas de promoción.
- Maestros -profesionales o no- de las áreas de español y literatura, que se hayan involucrado en programas de promoción de lectura.

La población beneficiada con los eventos de promoción de lectura es amplia, puesto que involucra una gran masa de población de distintas edades, instituciones, estratos socioeconómicos, etc. Por estas características se hace difícil aplicarle un estudio, dada su heterogeneidad, pues los maestros y los estudiantes que se benefician de los programas de promoción generalmente no son usuarios permanentes de las bibliotecas.

Por esta razón, la selección de la muestra se hace por medio de la ubicación de testigos en el proceso de promoción de lectura en Medellín, que al mismo tiempo son expertos en el área. Esto está ratificado con el método de la bola de nieve, puesto que los entrevistados señalan las personas más significativas en el desarrollo de la promoción de la lectura en Medellín. Los investigadores también han estado inmersos en este proceso, desde la perspectiva de acción participación, lo cual posibilita la formulación de hipótesis predictiva, por lo tanto, la validez de la investigación es indirecta.

3.2. MUESTREO

El muestreo es intencional, razonado, esto es, basado en criterios propios que son pertinentes al tema de la investigación. Los criterios son:

- Ser conocedor profundo de la temática.
- Haber gestado programas de promoción de lectura.
- Haber organizado o participado en eventos de promoción de lectura.
- Estar vinculado actualmente a alguna institución que promueva la lectura.
- Entre las personas vinculadas con eventos tenemos: escritores, editores, vendedores de libros, promotores de lectura, profesores y bibliotecólogos. Estas personas son testigos y protagonistas del trabajo de promoción de la lectura, en el periodo que contempla la investigación.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas e instrumentos utilizados fueron:

- La entrevista semiestructurada: Se hizo buscando un clima de conversación espontánea y arrojó las pautas para construir la historia del proceso de promoción de lectura en Medellín, a partir de los siguientes aspectos:

- Permitir que el entrevistado cuente su experiencia en torno a la promoción de lectura.

- Indagar sobre los programas institucionales en los que haya participado.

- Establecer las actividades prioritarias en la promoción de lectura, según la opinión del entrevistado.

- Pedir opinión sobre el estado actual de la promoción de lectura en Medellín.

- Solicitar al entrevistado, de acuerdo a su experiencia, unas recomendaciones generales para continuar con los programas de promoción de lectura.

- Según la opinión personal del entrevistado, cómo debe hacerse la promoción de lectura en el futuro.

(Ver anexo N° 5.1.)

- La revisión de publicaciones, como memorias de eventos y listados de participantes, permitió corroborar las categorías encontradas.

(Ver anexo N° 5.2.)

Según los criterios de selección, las personas elegidas para la muestra fueron:

NOMBRE	PROFESIÓN U OFICIO	INSTITUCIÓN
Gloria María Rodríguez	Bibliotecóloga	Comfenalco
Luis Bernardo Yepes	Bibliotecólogo	Comfenalco
Luz Marina Guerra	Bibliotecóloga	Fundación Ratón de Biblioteca
Gloria Giraldo	Bibliotecóloga	Departamento de bibliotecas del Municipio
Bernarda Carmona	Bibliotecóloga	Departamento de

		bibliotecas del Municipio
Aura Elena López	Bibliotecóloga	Municipio de Medellín
Martha Espinal	Bibliotecóloga	Comfama
Edgar Trejos	Escritor	Biblioteca Pública Piloto
Claudia Ivonne Giraldo	Profesora	Biblioteca Pública Piloto
María José Rodríguez	Bibliotecóloga	Biblioteca Pública Piloto
Didier Alvarez	Bibliotecólogo	Fundación Ratón de Biblioteca
Lucy Mejía,	Profesora	Universidad de Antioquia
Natalia Pickouch	Profesora	Universidad de Antioquia
Luis Eduardo Villegas	Bibliotecólogo	Universidad de Antioquia
Jorge Luis Osorio	Editor	Editorial Susaeta
Alba Luz Pineda	Vendedora	Editorial Norma
Francia Santamaría	Bibliotecóloga	Universidad Pontificia Bolivariana
Rocío Vélez de Piedrahita	Escritora	
Silvia Castrillón	Bibliotecóloga	Fundalectura
Luis Darío Bernal	Escritor	

3.4. CATEGORÍAS O COMPONENTES

A manera de indicadores o indicios para la construcción de ítems en cada categoría, se rastrearon parámetros que cumplen esta función y evidencian cada categoría.

3.4.1. Promoción de Lectura.

Consideramos aquí las actividades significativas de carácter macro y no localista que se realizan alrededor de la lectura para una población determinada. Ellas también involucran especialistas para tratar las temáticas, posibilitando así la reflexión y el intercambio en torno al tema de la lectura.

Indicadores de la promoción de lectura:

- Publicaciones. Entre ellas tenemos boletines, manuales, listado de actividades para desarrollar con los grupos, y bibliografías, entre otras.
- Capacitación.
- Talleres de lectura para niños o jóvenes.
- Programas radiales y televisivos sobre lectura.
- Eventos como seminarios, coloquios, foros, conferencias, etc.
- Ferias del libro.
- Entrega de colecciones de libros a determinadas poblaciones.
- Concursos que se hayan realizado en lo referente al área de la lectura o de la escritura.

- Creación de instituciones promotoras de la lectura.

3.4.2. Formación

En esta categoría se rastrean todos los indicios que evidencien que los actos de promoción de lectura ayudan a la inteligencia que el sujeto tiene de sí mismo y del mundo.

Indicios:

- Actividades de lectura que se desarrollan para niños, jóvenes o profesores.
- Metodologías empleadas en talleres y seminarios.
- Temáticas específicas tratadas en algún evento.
- Selección de materiales respecto a la edad del lector.
- Frecuencia y continuidad de los programas.

3.4.3. Autonomía

Es la capacidad que tiene el sujeto de buscar los materiales de lectura bajo su propio criterio de selección, con su propio juicio y con el establecimiento de su propia crítica respecto a los materiales que lee.

Indicios:

- Placer por la lectura.
- No obligatoriedad en la lectura.
- Capacidad del sujeto en la selección de libros.
- Lectura espontánea.
- Respuestas espontáneas individuales como producción de textos o discursos, alrededor de la lectura.
- Capacidad de discusión
- Capacidad crítica.
- Confianza en sí mismo.

3.4.4. Interdisciplinariedad

Es la coexistencia de diferentes disciplinas en lo pertinente al área de la lectura.

Indicios:

- Profesión de las personas que promueven la lectura.
- Temáticas desarrolladas en los eventos.
- Perfil profesional de las personas que adelantan actividades de promoción de lectura.
- Profesión de las personas que organizan los eventos macro sobre la temática de la lectura.

- Análisis de los temas de las ponencias presentadas sobre la lectura.

3.4.5. Interinstitucionalidad

Es el trabajo mancomunado que realizan diferentes instituciones en lo referente al tema de la lectura.

Indicios:

- Instituciones que promueven la lectura.
- Instituciones organizadoras de macro-eventos sobre lectura.
- Instituciones inscritas en programas de formación sobre la promoción de la lectura.

3.4.6. Evaluación

En esta categoría se rastrean todos los indicios que den cuenta de posiciones reflexivas en torno al tema de promoción de la lectura.

Indicios:

- Actas sobre las ponencias en su parte de participación del público.
- Recapitulación crítica sobre algún evento, tanto en sus logros como en sus desaciertos.

- Creación de correctivos frente a los programas de promoción de lectura que se consideren fallidos.
- Sugerencias que haga el entrevistado sobre lo que debería hacerse en la labor de la promoción de lectura.

La formación de lectores autónomos, viene a ser la variable dependiente o de observación, y las independientes son: Promoción de lectura. Formación, Autonomía, Interinstitucionalidad, Interdisciplinariedad y Evaluación.

La habilidad que debemos medir en la investigación y que sirve de base para la construcción de los instrumentos de medición es la formación de lectores autónomos. Asimismo, para medir esta habilidad se requiere el seguimiento de unos componentes que son las seis categorías mencionadas.

LA LECTURA UNA VISIÓN SOCIOCULTURAL

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El objetivo general que busca la investigación es proponer lineamientos generales que contribuyan a la formación de lectores autónomos, teniendo en cuenta que Medellín es considerada ciudad pionera en Colombia, con reconocimiento en América latina, en programas que promueven la lectura. Se hace más que pertinente un estudio sobre los aciertos y errores de dicha labor y condensarlos en

un plan general para futuros proyectos al respecto.

El objetivo central de la investigación se puede lograr a partir del análisis concienzudo de las variables, éstas nos darán cuenta de lo que debe hacerse en un futuro para corregir los desaciertos experimentados. Un punto de partida para la investigación está en la posibilidad de construir una historia reciente de las actividades de promoción de lectura más significativas que se han llevado a cabo en la ciudad, para poderlas evaluar y plantear los lineamientos.

Dicha historia Permitirá describir los indicadores que den cuenta de lo que se considera como promoción de lectura, para establecer en qué medida ha contribuido a desarrollar o a retardar el proceso de formación de lectores. Con ello se pretende que en las futuras propuestas de promoción de lectura se tengan en cuenta aspectos como la capacidad de cobertura, la continuidad y la frecuencia de las mismas.

El estudio de la categoría formación, permitirá saber si lo que se está haciendo bajo el rótulo de promoción de lectura ayuda o no al sujeto a desarrollar mejores niveles de aprehensión del mundo, es decir, saber si contribuye al manejo de diferentes situaciones que mejoren su contacto con el mundo.

Este análisis permite además, saber si los ejecutores de las labores de promoción de lectura son idóneos para dirigir una actividad de tanta responsabilidad, o si están siendo preparados para serlo. En cualquier caso, a partir de este rastreamiento se podrá esbozar el perfil del promotor de lectura.

Se estudia si las actividades y programas contribuyen a la formación de un lector que en términos ulteriores busque por sí mismo y con criterios propios los materiales de lectura, es decir, si este proceso de formación está llevando al sujeto al desarrollo de la autonomía.

La elaboración de una historia reciente, sirve para analizar la participación de diferentes instituciones y disciplinas en la promoción de lectura, pues existe la convicción de la necesidad de trascender la visión intrainstitucional de esta actividad (valga como ejemplo las que se hacen aisladamente en la escuela, sin tener en cuenta otras instituciones y profesiones), para entenderla como un problema global o sociocultural.

En el estudio de estos indicadores, se rastrearán aquellas pautas que den cuenta de los desaciertos en los que ha incurrido en la promoción de lectura en Medellín, para la creación de correctivos, pues las pautas de evaluación y reflexión que se han hecho en este período son básicas para crear los lineamientos generales.

Metodológicamente, la información de las entrevistas se confronta con el análisis de las memorias de los eventos, para observar la correspondencia entre esta información, las categorías e hipótesis formuladas previamente. De igual manera aparecen otros aspectos que se vinculan al análisis, surgiendo así una propuesta que busca tres aspectos:

- Realizar un trabajo abierto a la crítica de la comunidad intelectual.
- Contribuir, como apoyo teórico, a la promoción de lectura.

- Servir de norte a futuros proyectos sobre promoción de lectura.

La estrecha relación y correspondencia entre una categoría y las demás es notable, lo que hace difícil establecer fronteras entre una y otra. En el análisis se hace énfasis en elementos como ese y se estudian minuciosamente los datos, en busca de coherencia para el texto.

De acuerdo con el estudio de la información obtenida, se ratifica la precisión del título de la investigación "Formación de lectores, un problema que trasciende a la escuela", ya que en el estudio de la información, aparecen de manera constante la interinstitucionalidad y la interdisciplinariedad en la formación de lectores.

Con respecto al campo conceptual, con el que se orienta el análisis, se parte de autores como Gadamer en su teoría de la formación; Piaget y otros, sobre la autonomía; Barthes y Zuleta sobre el placer del texto, entre otros. Estos aportes teóricos sirven de sustento conceptual, para relacionarlos con los aportes de los entrevistados que son expertos en el área de promoción de lectura. Con esto se logra establecer una relación entre la teoría y la práctica.

4.1. HISTORIA Y EVALUACIÓN

La historia sobre el fenómeno de promoción de lectura, se vincula íntimamente con la categoría Evaluación, de ahí que se intente vincularlas en la parte correspondiente al análisis. Se trabajará pues, con la idea de mirar la historia de forma evaluativa.

En el estudio que se le hizo a la categoría de Evaluación, aparecieron subcategorías como Crítica, correctivos y Optimización.

Para este análisis se destaca la información del bibliotecólogo Didier Álvarez Zapata, quien de una manera clara, divide la historia de la promoción de lectura en Medellín en dos momentos. Esta división está sustentada en la evaluación:

El primer momento se caracteriza por la proliferación de actividades, pero carece de reflexión teórica.

En el segundo momento se plantea la necesidad de superar el activismo sin reflexión, para entrar en una etapa que busque la conceptualización.

Adicionalmente aparecerá un capítulo organizado de manera cronológica con los eventos realizados en Medellín desde 1977 hasta 1995.

Por último, se establecerá la relación entre la categoría Evaluación y la visión general de la promoción de lectura. Se mirará la evaluación como asunto particular, es decir desde la óptica intrainstitucional. También se mirará la evaluación como asunto general, es decir desde la óptica interinstitucional e interdisciplinaria, que aborda la promoción de lectura como un problema sociocultural.

El esquema es el siguiente:

- Primer momento.

Biblioteca Pública Piloto.

Escuela Interamericana de Bibliotecología.

- Segundo momento.

Nota aclaratoria sobre la cronología.

Evaluación como particularidad.

Evaluación como generalidad.

4.1.1. PRIMER MOMENTO

Dentro de la descripción del surgimiento de la promoción de lectura en Medellín, los entrevistados señalan los acontecimientos ocurridos en la ciudad durante los años 1955 y 1969, que conducen hacia la concreción de la promoción de lectura.

Los motivos que posibilitaron el desarrollo de la promoción de lectura en Medellín fueron muchos, pero se señala la importancia de dos acontecimientos:

- El trabajo de la Biblioteca Pública Piloto (Biblioteca Pública Piloto).

- La formación de profesionales de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia.

4.1.1.1 Biblioteca Pública Piloto

Respecto al trabajo de la Biblioteca Pública Piloto, se resalta la importancia y la influencia que esta generó para la promoción de lectura en Medellín. Para entender este proceso se hace necesario esbozar algunos elementos históricos sobre la misma.

La Biblioteca Pública Piloto (Biblioteca Pública Piloto) surge a partir de un convenio que se hizo entre la UNESCO y el gobierno colombiano. La idea era crear una biblioteca pública modelo para América Latina, a partir de los estudios hechos en Colombia. Se determinó que fuera en Medellín, porque presentaba un terreno propicio para el desarrollo de proyectos educativos hacia la comunidad, además por el auge de la industria, especialmente la textil.

La Biblioteca Pública Piloto se abrió al público el 12 de octubre de 1954 con un trabajo de extensión hacia la comunidad. La promoción de lectura se hacía con un carro adaptado para que adquiriera la forma de una biblioteca; se llamó Bibliobus e iba a determinados barrios, fábricas, escuelas y colegios a ofrecer los libros.

El servicio se extendió y se hizo constante, al punto de crear en las comunidades un espacio para tener los libros y se les llamó puestos de lectura, que cumplían la función de pequeñas bibliotecas. Luego esos puestos no alcanzaron a cubrir la demanda de la comunidad, razón por la cual se crearon las bibliotecas sucursales. Hacia 1974 llegaron a ser siete sucursales y doce puestos de lectura, en total.

La manera de promocionar los libros en la comunidad, era anunciar el servicio en los barrios, apoyándose en los profesores de las escuelas, en los sacerdotes y otros. La visita del Bibliobus, se anunciaba por medio de equipos amplificadores de sonido.

Esta institución desarrolló un trabajo de actividades culturales en torno a la promoción de la biblioteca, entre las cuales había exposiciones de obras de arte, conferencias sobre todos los temas y recitales musicales. La idea era que toda la actividad cultural se dirigiera a la creación de hábitos de lectura.

Los libros que los usuarios leían en esa época inicial de la biblioteca, eran sobre actividades manuales, relacionados con la familia, sobre decoración, novelas románticas y temas afines a su actividad cotidiana. Por su parte, la biblioteca emprendió la tarea que de posibilitar el conocimiento de libros de otros temas, para ampliar el acervo cultural de la comunidad.

El trabajo que realizó la Biblioteca Pública Piloto en la comunidad fue vital para la creación posterior de las bibliotecas populares, pues se generalizó la idea de hacer bibliotecas en los barrios.

Todo este proceso fue desarrollado en sus primeras épocas, pues hacia la década del setenta la biblioteca entra en crisis económica y ya no es capaz de cubrir los servicios que había generado en la comunidad. Las sucursales y los puestos de lectura se fueron cerrando. Para 1974, el Bibliobus dejó de funcionar y la biblioteca sólo pudo conservar dos sucursales, la de San Javier la Loma y la de San Antonio de Prado.

Entre 1977 y 1995 la Biblioteca Pública Piloto empezó a resurgir, y creó un proyecto muy ambicioso, se contrataron talleristas y licenciados en literatura, se reiniciaron las labores en los talleres de arte, se iniciaron los talleres de literatura, y se reactivaron las salas infantiles de lectura. En 1979 se creó la biblioteca de Florencia, y en 1986 la sucursal de Campo Valdés.

4.1.1.2. Escuela Interamericana de Bibliotecología

Respecto al papel que jugó la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia, los expertos han mencionado que gracias a ella Medellín tiene las mejores bibliotecas públicas del país, y el mejor funcionamiento de las mismas. Esto lo explican diciendo que los profesionales de la Escuela Interamericana de Bibliotecología han sido formados de una manera especial, que orienta sus trabajos

hacia la consolidación de los Centros De Información, de mayor demanda en la empresa privada.

Dentro de las personas que iniciaron el trabajo de promoción de lectura en la ciudad, se destaca Julialba Hurtado, bibliotecóloga de la Escuela Interamericana de Bibliotecología, quien se preocupó por las bibliotecas infantiles y por la relación de los niños con la lectura.

La segunda persona que se menciona al respecto es la señora Silvia Castrillón, formada también en la Escuela Interamericana de Bibliotecología y en el trabajo de la Biblioteca Pública Piloto. Ella enfocó su trabajo hacia la formación del maestro y el bibliotecólogo. En 1977 adelantó programas con el Ministerio de Educación, y desde entonces continúa apoyando trabajos de promoción de lectura a nivel nacional.

En la década del 70, una vez finalizado el convenio con la UNESCO, y entregada la Biblioteca Pública Piloto al gobierno nacional, decayeron los programas de promoción de lectura y sólo vinieron a recuperarse con la fundación de las bibliotecas de las cajas de compensación familiar en la ciudad. La Biblioteca de Comfenalco fue fundada en 1975, en la actualidad es considerada como pionera en la promoción de lectura en la ciudad y tiene reconocimiento nacional. Cuenta con sedes en los barrios Guayabal, Castilla, San Javier y Zona Centro, Además de dos bibliotecas en los municipios de Bello e Itagüí.

Sus programas de promoción de lectura son los siguientes:

- Distribución de colecciones de libros a entidades, barrios y escuelas que carecen de este material. Dicho servicio se conoce como Cajas Viajeras.
- Talleres de formación para promotores de lectura entre los que se encuentran profesores, bibliotecólogos y líderes comunitarios.
- Publicaciones sobre promoción de lectura.
- Conjuntamente con otras instituciones, organiza eventos sobre la temática.
- En la actualidad cuenta con un sólido grupo dedicado al trabajo sobre promoción de lectura.

La caja de compensación familiar Comfama tiene un amplio servicio de bibliotecas en el Área Metropolitana. Ha adelantado trabajo de promoción de lectura con niños, jóvenes y profesores. Tiene también el servicio de cajas viajeras. - Caja de compensación Comfama. Esta institución se ha preocupado por ofrecer servicio bibliotecario en diferentes barrios de la ciudad como Pedregal, Guayabal, Manrique, Aranjuez, San Ignacio y en municipios del Área Metropolitana como Itagüí Bello, Girardota y Caldas.

La Fundación Ratón de Biblioteca, entidad privada, fue creada en 1981 con la única función de promover la lectura. Se inició con programas de cajas viajeras en las escuelas y bibliotecas de los barrios populares de la ciudad. Posteriormente se fomentó el trabajo de capacitación a docentes, padres de familia, niños y jóvenes, dirigido por un grupo de promotores. Asimismo, ayuda al fomento de bibliotecas populares de la ciudad, organiza y participa en eventos sobre promoción de lectura. Actualmente cuenta con una biblioteca en el barrio Villa del Socorro.

Como ya se indicó en la división que plantea Didier Álvarez, el primer momento se caracterizó porque las instituciones desarrollaban un trabajo aislado; es decir, cada una adelantaba sus propios programas dirigidos a una comunidad. Estos programas se lideraban desde la biblioteca porque aún no se comprometían otros agentes culturales a quienes también les competía el trabajo de la lectura, como la familia y la editorial, entre otros.

En este período se hace patente el afán por actividades como horas del cuento, talleres de literatura y programas de vacaciones; sin embargo, ese activismo carecía de conceptualización y daba como resultado una promoción ingenua; para que fuera más afectiva requería unas condiciones complementarias que en ese momento aún no se vislumbraban, como el trabajo interdisciplinario e interinstitucional en programas de democratización del libro.

Otro factor que caracterizó este momento fue el enfoque de los programas sólo al público infantil, pues se consideraba que el problema del bajo índice de lectura se subsanaría

sumando todos los esfuerzos en esta población, descuidando así el público juvenil, adulto y de la tercera edad.

Esta situación imposibilitaba la visión totalizadora que debe tener la promoción de lectura, es decir, asumirla como un asunto sociocultural.

El auge de estos programas para niños hizo que la empresa editorial viera un terreno propicio para el mercadeo de libros, especialmente los infantiles, y emprendiera programas de promoción de éstos. Se desencadenó luego una producción de textos de baja calidad, pues abundaban las malas traducciones y la publicación de versiones amañadas y resumidas de los cuentos clásicos.

4.1.2. SEGUNDO MOMENTO.

Como se indicó anteriormente, hubo un segundo momento en la promoción de la lectura en Medellín, caracterizado por la reflexión conceptual sobre el tema.

Como consecuencia de esta reflexión, y partiendo de la experiencia obtenida con los niños, se generó la necesidad de vincular a los profesores de manera más directa, mediante la capacitación, para que fueran multiplicadores del trabajo con los niños y le dieran más continuidad. Otro aspecto que contempló esta reflexión, fue la posibilidad de articular las actividades de promoción de lectura de la escuela con las de la biblioteca.

Se empiezan a programar entonces talleres masivos para bibliotecólogos y profesores. Al respecto, los expertos entrevistados coinciden en señalar que el "Primer Taller sobre Estrategias para la Promoción del Libro Infantil y Juvenil", realizado en Medellín y organizado por la Escuela Interamericana de Bibliotecología en el año 1986, marcó el inicio del boom de la promoción de lectura en la ciudad.

Tiempo atrás, en 1984 y 1985, se habían iniciado las actividades de la Asociación Colombiana del Libro Infantil y Juvenil -ACLIJ-. A éstas se le suman otras actividades generadas por la Cámara Colombiana del Libro, que realizó diez talleres básicos sobre la promoción de lectura, dirigido a profesores y bibliotecólogos.

Otro evento importante que marcó pauta, fue la visita al país del escritor Federico Martín Mebras, organizado por el CERLALC y COLCULTURA en el año de 1985, que tuvo como sede la ciudad de Bogotá.

Durante el desarrollo de sus conferencias, cobraron importancia elementos como la necesidad de diseñar actividades en torno a la lectura, para superar el problema del trabajo de corte empírico. También en el panorama de la literatura hizo su aporte, pues dio a conocer ciertos autores de buena calidad literaria y con renombre internacional, como el Inglés Roald Dalh. Este aspecto cobra importancia en ese momento en el país, pues las colecciones se formaban básicamente con autores clásicos, debido al desconocimiento de publicaciones extranjeras y contemporáneas.

La creación de la Red de Bibliotecas Municipales en la década del 80 fue también un hecho importante, pues marcó un ascenso en el trabajo de promoción, a raíz del cual se empezó a reflexionar en torno a ésta temática como problema socio cultural.

Esta institución se inició con un Bibliobus. Posteriormente se crearon las cajas viajeras que se distribuyeron en las bibliotecas públicas de la ciudad, y se complementó el programa con capacitación a docentes y talleres para niños y jóvenes.

En la actualidad, la red posee bibliotecas en comunidades urbanas como Santa Cruz, Popular N° 2, La Floresta, en Robledo con el nombre de Fernando Gómez Martínez, y en zonas rurales como Palmitas y Santa Elena.

El Departamento de Cultura del Municipio ha venido trabajando desde 1988 en talleres de escritores para niños, jóvenes, adultos y tercera edad. Los talleres para jóvenes se han desarrollado en las bibliotecas de diferentes barrios de la ciudad.

Cabe resaltar que durante esta época se crea el Grupo de Bibliotecas Público Escolares -GRUBE-, conformado por un grupo de bibliotecólogos que adelantan trabajos en instituciones privadas y públicas, quienes establecieron un estímulo anual al mejor lector de esas instituciones, dirigido a niños y jóvenes.

Se fortalecen además las bibliotecas de las cajas de compensación familiar.

Un elemento que posibilitó este segundo momento fue el hecho de que las empresas privadas se preocuparan por hacer extensión social, como respuesta a una época de crisis socio política en la ciudad. Se aborda la promoción de lectura como proyecto cultural. En Medellín se debería atender a los sectores populares con programas de promoción de lectura, porque algunos estudios mostraron que los niños de clase baja presentaban las siguientes características: un alto grado de desnutrición.

falta de estímulo a la motricidad y a los aspectos perceptivos y sensoriales fundamentales para el desarrollo de la habilidad lectora, y poca motivación hacia la lectura, por parte de su núcleo familiar.

En el hogar de estos niños no hay una familiaridad con los materiales de lectura, razón por la cual han desarrollado más la expresión oral que la escrita; generalmente su forma de expresión es bastante limitada al contexto y apoyada en material de orden extralingüístico, como gestualizaciones y expresiones señalativas. La comunicación de ellos con su familia y su entorno ha sido primordialmente directa, y sus discursos son incompletos desde el punto de vista lingüístico.

Debido a estos aspectos el proceso de lectura en los niños de estos sectores marginales es más lento. El acercamiento a la lectura se hace más complejo, y aprender el manejo del código escrito es para ellos como aprender una nueva lengua.

La lectura de material impreso se les dificulta debido a que la escritura se caracteriza por su estructura jerarquizada y no narrativa. El orden y distribución de palabras responde más a reglas de funcionamiento de lo escrito que a la sucesión cronológica propia de la expresión oral.

A partir del análisis de las mencionadas carencias, la empresa privada aborda la promoción de lectura como proyecto cultural, para cumplir con su compromiso social.

Conviene resaltar que psicólogos, sociólogos, lingüistas y otros profesionales se vincularon teóricamente, desde sus disciplinas, para conceptualizar acerca de la promoción de lectura.

En esta segunda etapa la Biblioteca se involucra con instancias como la escuela y la familia en los procesos de promoción de lectura, por medio de talleres de sensibilización, charlas y conferencias.

En 1986, desde la Universidad de Antioquia a partir de la investigación "Desarrollo de habilidades psicolingüísticas en comprensión de lectura" a cargo de la profesora Lucy Mejía, surgió una propuesta pedagógica para la capacitación de maestros, que fue acogida por la Secretaría de Educación, y puesta en práctica en 1989.

En 1993 la Consejería Presidencial para Medellín y su Área Metropolitana, creó el "Proyecto de Mejoramiento de la Calidad de la Educación. Fortalecimiento de Bibliotecas de Medellín y el Área Metropolitana", con el fin de estimular y socializar la utilización del

libro y los demás recursos de información y formación. Para ello busca reafirmar la biblioteca como centro de recursos para el aprendizaje, la socialización y la participación ciudadana.

La parte correspondiente al mejoramiento de las bibliotecas públicas le fue entregada a la Escuela Interamericana de Bibliotecología y coordinada por la profesora Lucy Mejía. Este trabajo fue orientado a personas que trabajaran con la lectura, como maestros de primaria y secundaria, bibliotecarios y líderes juveniles, entre otros.

La parte correspondiente a la biblioteca consolidó tres aspectos básicos. El primero fue la sensibilización como antecedente del trabajo con la lectura, el segundo estuvo constituido por los criterios de selección de los materiales de lectura que se entregan a los lectores, y el tercero fue el desarrollo de habilidades de pensamiento y lenguaje a través de la comprensión lectora.

Este proyecto contempló cuatro componentes básicos de fortalecimiento: capacitación de los responsables; dotación de recursos físicos y bibliográficos; concertación con el sector oficial y privado para apoyar el sistema bibliotecario; y mejoramiento de la infraestructura locativa.

El proyecto de capacitación cubrió las siguientes áreas:

1. Mejoramiento de la comprensión de lectura.
2. Integración del sector formal y no formal de la educación mediante procesos de participación comunitaria.
3. Integración Biblioteca-Currículo.
4. Organización, recuperación y uso de información.

La Consejería Presidencial para Medellín y el Área Metropolitana como organismo gubernamental fue creado para desarrollar programas de educación, salud, vivienda, empleo, recuperación del espacio urbano en zonas marginadas, fortalecimiento de la justicia y la seguridad. El objetivo era superar los factores conexos que generaron la crisis que acosó a Medellín y su Área Metropolitana desde los años 80. Aportó bastante al fortalecimiento de todo el sistema bibliotecario de la ciudad y al desarrollo de ciertos procesos de enseñanza aprendizaje de la escuela. (Tomado de las memorias II Coloquio Internacional del Libro Infantil. Medellín, septiembre de 1993).

Las instituciones que se vincularon con este proyecto fueron:

- Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina.
- Escuela Interamericana de Bibliotecología, Universidad de Antioquia.
- Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia.
- Biblioteca Comfenalco.

- Biblioteca Comfama.
- Red de Bibliotecas Público-Escolares de Medellín.
- Dirección de Currículo, Seduca.
- División de Bibliotecas Público-Escolares y Casas de la cultura del departamento de Antioquia, Seduca.
- Fundación Ratón de Biblioteca.
- Fundación Rafael Pombo.
- Comisión Pedagógica de Antioquia.
- Red de Bibliotecas Populares de Antioquia, Rebipoa.
- Universidad Nacional de Colombia (Seccional Medellín). Facultad de Ciencias Humanas.

En 1988 se realizó el primer seminario de literatura infantil en Medellín organizado por la Secretaría de Educación Municipal, evento que ha sido continuo durante cada año, demostrando permanencia, requisito fundamental para los programas de promoción de lectura.

Este seminario se ubica en el segundo período de la promoción, donde hay una mayor preocupación por la reflexión y la conceptualización.

En esta época también se señala el valioso trabajo que desde Santafé de Bogotá dirigía la bibliotecóloga Silvia Castellón, así como el de la pedagoga María Elvira de Alonso, entre otras. En Medellín se destaca la Bibliotecóloga Gloria Rodríguez quien ha impulsado programas y actualmente trabaja en Comfenalco.

Asimismo, en esta etapa se ejecutaron programas nacionales sobre promoción de lectura, y se impulsaron eventos internacionales, como la visita de la francesa Geneveve Patte, quien tiene trayectoria en esta temática, que tuvo lugar al comienzo de la década de los 90. También se realizaron eventos con la participación de países como Cuba, Ecuador y Bolivia, lo que le dio un tinte importante a la promoción de lectura de Medellín en el contexto latinoamericano.

En 1992 la Fundación Ratón de Biblioteca y Comfenalco participan como ponentes en el Primer Coloquio Internacional del Libro Infantil, celebrado en Costa Rica. En 1993 se realiza el Segundo Coloquio Internacional del libro infantil y juvenil que tuvo como sede la ciudad de Medellín.

A partir del análisis de la información obtenida con los entrevistados, y sumándole el comentario generalizado de que la promoción de lectura en Medellín es una de las mejores de América latina, vale la pena escudriñar en las condiciones que posibilitaron este fenómeno.

Partiendo de algunos aspectos sobre el inicio de la promoción de lectura en la ciudad, los expertos dicen que Medellín había generado un ambiente cultural muy propicio para el desarrollo de la promoción de lectura a partir del convenio internacional con la UNESCO en la creación de la Biblioteca Pública Piloto, pues esta última propició la actividad de extensión cultural hacia la comunidad. Además, la Escuela Interamericana de Bibliotecología ofrecía al mercado laboral una gran cantidad de bibliotecólogos. Por último, el hecho de que la empresa privada estuviera generando trabajo hacia la comunidad.

La suma de los factores mencionados hizo posible un ambiente cultural apto para la proliferación de bibliotecas y programas de promoción de lectura en la ciudad.

Sin embargo, a pesar de estos antecedentes, se sustenta la idea de que sobre promoción de lectura se empezó a hablar fuera de Medellín y se puso en marcha en varias ciudades simultáneamente, en el año 1977- 1978, por el Ministerio de Educación Nacional. Se creó ACLIJ, la cual programa talleres de promoción de lectura, que en Medellín se hacen en la Biblioteca Pública Piloto

La Actual directora de Fundalectura, Silvia Castrillón afirma, al respecto que "Fue en Medellín donde ese discurso encontró el terreno abonado". Por su parte, el bibliotecólogo Didier Álvarez dice que "Muchas ciudades recibieron los talleres, pero ninguna como Medellín supo apreciar esa propuesta". Retomando personajes con recorrido internacional, vale la pena destacar al escritor Luis Darío Bernal Pinilla, quien literalmente declara que "Antioquia indudablemente está a la vanguardia del proceso de promoción de lectura en Colombia".

Otro elemento que señalan los expertos, es que Medellín ha tenido una vocación literaria que data de mucho tiempo, pues hace ya dos siglos que en el país se hacían tertulias literarias, generalmente se reunía un grupo de amigos, en torno a un maestro, a discutir sobre las últimas producciones literarias.

Las tertulias se pueden relacionar con lo que se ha conocido como talleres literarios. Se destacan los talleres literarios de Manuel Mejía Vallejo, Mario Escobar Velázquez y Claudia Ivonne Giraldo, que la Biblioteca Pública Piloto adelanta desde la década del setenta. Estos espacios han generado escritores y lectores que han multiplicado la metodología del trabajo de los talleres.

Hay que señalar que estas actividades se han caracterizado por el desarrollo de la escritura pero sin separarla de la lectura, además siempre se han hecho alrededor de la biblioteca. Su incidencia cultural sobre la población es grande.

Pese a estas posiciones frente al protagonismo que tiene Medellín en la promoción de lectura, la evaluación sobre el estado de la misma, no se hace esperar; muchos de los consultados plantean que aunque en la ciudad se están haciendo muchas cosas para promocionar la lectura, ésta no ha tenido la suficiente reflexión entre lo que representa como práctica socio-cultural y las posibilidades reales de solucionar la problemática del bajo nivel de lectura, es decir, la promoción de lectura no se ha abordado como práctica transformadora del hombre y la comunidad, que es la meta que debería lograrse.

Por lo tanto, esa posición de protagonismo es peligrosa porque podría presuponer que ya se ha llegado a un estado óptimo en promoción de lectura y que por ende estaría exenta de mejorarlo.

La profesora universitaria Lucy Mejía afirma que la gente de otras ciudades del país coinciden en que Medellín es pionera en ese trabajo, pero deja abiertos unos interrogantes:

¿Qué tan bueno es?; ¿con qué criterio se está evaluando?; ¿quién acredita ese trabajo?

Al respecto se cuestiona el impacto que la promoción de lectura genera en la ciudad y menciona que las pruebas a las que tenemos acceso, como la del ICFES, no reflejan los frutos de este trabajo, ya que muestra bajos índices en las pruebas relacionadas con lectura.

4.1.2.1. Nota aclaratoria sobre cronología (mirar pág.156)

Para complementar la información obtenida de la historia sobre promoción de lectura, se ha elaborado una lista con los eventos más importantes realizados en Medellín durante la época que contempla la investigación. Esta lista muestra los datos en orden cronológico. Ver página No. 156.

4.1.2.2. Evaluación como particularidad

En la parte que corresponde a la institución escuela, algunos expertos señalan que el bajo nivel de lectura tiene relación directa con el trabajo que al respecto viene ejecutando la institución educativa. La señora Rocío Vélez de Piedrahita afirma que uno de los grandes problemas que tiene la educación en Antioquia, es que el personal docente tiene un nivel cultural regular, con una formación obsoleta y con un trabajo poco remunerado tanto en términos económicos como personales.

El trabajo en el magisterio carece de evaluación y no ofrece ningún tipo de estímulos. Otra característica que señala la señora Rocío Vélez, es que la escuela trabaja con un personal traumatizado por las condiciones sociales de la ciudad. Este problema, que se detecta tanto en los niños como en los maestros, genera unas prácticas educativas que obstaculizan el acercamiento al libro de manera espontánea, muy al contrario, los niños quedan con la sensación del acto de la lectura como un asunto desagradable que necesariamente se vincula con la tarea escolar.

La escuela mide la relación entre lector y texto a partir de una escala cuantificable que es la calificación, para determinar la eficiencia en la lectura. Al respecto el señor Jorge Luis Osorio piensa que el acercamiento a la lectura debe valerse de un instrumento distinto al texto de estudio y dice que "El acercamiento entre libro y lector debe hacerse de otras formas, porque la lectura es una opción para el tiempo libre".

INSTITUCIÓN BIBLIOTECA:

En el seguimiento histórico que se le ha hecho a la promoción de lectura en la ciudad, los expertos han señalado, que el bajo nivel de formación de los trabajadores de la biblioteca ha sido una constante. La biblioteca es una institución con muchas funciones sociales, dentro de las cuales está el contacto permanente con el público, por lo tanto el personal que trabaja en ellas debe ser idóneo. Este hecho es la consecuencia de que la biblioteca no tenga como óptica la formación de sus trabajadores, valgan como ejemplo las palabras de una entrevistada que decía que la preparación que recibían para ofrecer los libros era análoga a la de vendedoras de productos de belleza.

El trabajo de selección de materiales de lectura para las bibliotecas, es un asunto que se debe mejorar, pues las personas encargadas de este trabajo pocas veces tienen una buena formación y esto ha generado que las colecciones de libros estén desactualizadas y que no tengan material de buena calidad.

Medellín es una ciudad que tiene un amplio servicio bibliotecario, la idea es fortalecer los pequeños centros de lectura ya existentes. Los entrevistados coinciden en la necesidad de dotar estos centros de nuevo y variado material de lectura.

4.1.2.3. Evaluación como generalidad.

Dentro de la evaluación como generalidad hay consenso en que actualmente la promoción de lectura cuenta con una buena cantidad de acciones, pero se menciona también la falta de reflexión constante y profunda sobre su práctica. No se ubica como una propuesta que integre a todas las instituciones que buscan el mismo fin, ya sea la escuela con su visión del desarrollo de las habilidades lingüísticas, ya sea la editorial con su producción y mercadeo de libros, ya sea la biblioteca como encargada de democratizar el libro, entre otras.

La reflexión permite consolidar un trabajo coparticipativo y sistematizado, que le posibilite superar un trabajo por hitos, por saltos. En Medellín se hacen trabajos de gran impacto, imagen y despliegue, pero por períodos muy cortos de tiempo. La continuidad es necesaria en un campo como el de la lectura, donde los resultados sólo se logran a largo plazo porque involucran procesos de pensamiento bastante complejos. Si los programas y proyectos se hacen de manera continua, se puede superar uno de los grandes errores en la promoción de lectura en la ciudad.

Otro problema que empezaría a resolverse a partir de esta reflexión y sistematización, es la falta de coherencia en el trabajo sobre promoción de lectura, porque la dispersión ha sido absoluta; hay muchas personas e instituciones trabajando, pero a veces en direcciones contrarias. Prueba de ello es que el esfuerzo de las instituciones va en diferentes sentidos, muchas veces menoscabando el trabajo de otros, tal vez tras la búsqueda de un protagonismo institucional sobre promoción de lectura en la ciudad. Este hecho es grave porque la promoción de lectura es un asunto cultural para beneficio social, y en ese objetivo, necesariamente deben confluír todos. La reflexión y una sistematización del trabajo darían como resultado la creación de un discurso, del que se puedan asir todos los interesados en promoción de lectura.

La promoción de lectura en la ciudad ha tenido como centro de atención a la población infantil, este hecho se defiende desde diferentes teorías, pues es cierto que los niños están en la época de desarrollo de todo el arsenal de su cognición; por esta razón, si al sujeto se le acercan los materiales de lectura de manera espontánea y no traumática, se garantizaría un futuro lector. Otro elemento de justificación, se dio desde lo social, pues se cree que frente a la violencia y desprotección que viven estas edades, es recomendable el cubrimiento con programas de promoción de lectura y el despliegue de actividad cultural.

Este fenómeno cayó en el error de ser absolutamente excluyente con la población de otras edades, la promoción de lectura en la ciudad ha descuidado la población en edades juvenil, adulta y de tercera edad, este hecho reviste la gravedad de no pensar la promoción de lectura como problema social, donde uno de los papeles que puede cumplir el libro, es ser puente y comunicación entre generaciones.

Un problema que se presenta en forma generalizada es la visión de la lectura como una cuestión puramente recreativa, para fomentar la lectura se adelantan actividades pero sólo desde la óptica de la lúdica y del placer y se descuida la lectura como herramienta para el desarrollo de los procesos cognitivos, en los que el acercamiento al libro potencie la búsqueda de lecturas más complejas. Esta situación se debe al divorcio que existe entre la escuela y la biblioteca, en su respectiva función de formar lectores.

Lo ideal es trabajar la promoción a partir del desarrollo de las habilidades de lectura, enfocando lo lúdico, pero también buscando el análisis, la síntesis, la comprensión, la inferencia y todas las otras habilidades lingüísticas.

Respecto al trabajo de la escuela en la formación de lectores, se ha reiterado con insistencia que el bajo nivel de lectura de esa población, es producto de la formación que esta ha intentado impartir a los sujetos escolarizados. Es decir, la forma en que los métodos tradicionales de enseñanza acercan a los estudiantes a la lectura. La crítica se centra en que la escuela en lugar de hacer del acto de la lectura un hecho espontáneo y placentero, lo convierte en una situación traumática. Lo que se necesita, por el contrario, es que la escuela logre que el estudiante reconozca en el texto algo que lo hace crecer. Es pensar una escuela completa donde todos los maestros y asignaturas tengan acceso a la lectura. Esto equivale a concebir una escuela que cuente con una biblioteca moderna, actualizada en información y libros, que permita una vinculación entre la escuela y la vida.

Los expertos señalan uno de los fantasmas que impide a los lectores acercarse a los libros, que opera en dos sentidos: uno es la imagen generalizada de que la biblioteca es un lugar para que los niños hagan tareas, y por ello la gente no las visita. El otro es la concepción de la librería como un lugar para intelectuales, que produce el mismo efecto.

Teniendo en cuenta que esas dos instituciones son vitales en la promoción de lectura, es necesario cambiar esa dinámica para producir un efecto diferente en la comunidad. Se deben establecer programas y proyectos alternos que subsanen los vacíos generados por esta situación. Vale la pena resaltar un proyecto llamado "Paradero para libros para parques", programa, adelantado por Fundalectura y Comfenalco, que pretende mostrar el libro como objeto cotidiano, creando un espacio entre la biblioteca y la casa. La idea es crear el puesto de libros en la vía pública, atendido en horarios determinados, mediante un proceso de carnetización. Cada puesto consta de un determinado número de libros en constante cambio y renovación.

Existen otras instituciones en Medellín que promueven la lectura a través de financiación y capacitación, las más importantes son:

Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia, Facultades de Educación de las diferentes universidades públicas y privadas. División de Bibliotecas público Escolares y Casas de la Cultura del Departamento de Antioquia, Seduca, Editoriales Edilux y Norma, Cámara de Comercio de Medellín, Periódico El Colombiano, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional seccional Medellín, Red de Bibliotecas Populares de Antioquia -REBIPOA, Comisión Pedagógica de Antioquia,

Asociación de Bibliotecólogos Profesionales -GRUBE, Consejería Presidencial para Medellín y su Área Metropolitana.

4.2. LA FORMACIÓN DE LECTORES UN COMPROMISO DE TODOS

4.2.1. Promoción de Lectura

Las expresiones "promoción de lectura" y "animación a la lectura" han sido definidas por diversos teóricos buscando establecer diferencias y límites. María Monserrat Sarto ha definido la animación de lectura como una actividad más específica, por ejemplo la lectura en voz alta, desarrollada con un material de lectura previamente seleccionado y dirigida a un público determinado, con el propósito de motivar y recrear ese libro en especial.

Entretanto, la promoción de lectura se concibe como un programa macro en donde se involucra un conjunto de acciones encaminadas a capacitar en asuntos relacionados con el libro y la lectura, a aquel público al que va dirigido; estas actividades van desde el hecho publicitario del libro, por cualquier medio, hasta la concreción total de un evento, llámese seminario, coloquio, conferencia, taller, etc.

Al indagar sobre el concepto de promoción de lectura entre los entrevistados se percibe que hay un conocimiento generalizado de lo que esta expresión significa; se da el caso de entrevistados que la definen amplia y detalladamente pues la consideran de mucha importancia. Como aspecto interesante, cabe anotar que la mayoría de los expertos piensan que la división entre animador y promotor de lectura es nociva en cuanto a la integridad que debe tener un promotor de lectura, pues su perfil le obliga a tener gran capacidad y manejo, mientras que la imagen de un animador, como encargado de puras actividades en torno a un material de lectura específico, es menos exigente y por lo tanto de resultados menos cualificadores.

En algunos casos el promotor de lectura puede cubrir el trabajo de un animador de lectura, pero nunca ocurrirá el caso contrario. Un animador de lectura es aquel que desarrolla un trabajo con un grupo a partir de un texto determinado; el promotor de lectura en cambio, construye y depura políticas lectoras, elabora proyectos culturales a nivel macro, está atento al proceso de escolarización de la lectura, maneja la relación

de necesidades el público lector con las ofertas editoriales, debe ser capaz de cualificar al maestro para que este a su vez se proyecte como promotor de lectura, entre otros elementos. Por las razones anteriores los expertos hablan de caducidad en la diferenciación conceptual entre animador y promotor, con respecto a las necesidades del medio.

El otro grupo en cambio no se ciñe a estas definiciones, prefiere llamar a estos fenómenos, capacitación en lectura.

La ciudad de Medellín viene adelantando programas que fomentan la lectura. Desde la creación de la Biblioteca Pública Piloto en la década del cincuenta, estas actividades buscaron los mismos fines que en los años posteriores, cuando se acuñó la expresión "promoción de lectura" en la década del ochenta, para nominar de algún modo todas esas acciones que en última instancia consisten en ofrecer capacitación, independientemente del público al que van dirigidas.

Debe tenerse en cuenta, que en Medellín aunque antes de los ochenta no se estaba hablando de promoción de lectura, se estaban creando buenas bibliotecas y este hecho es también promoción de lectura.

Respecto a la promoción de lectura, Silvia Castrillón plantea que no debe anquilosarse, volverse norma, ni partir de algo que considera falso: que haya un oficio de Promotor de Lectura; puede haber un bibliotecario haciendo muy bien su trabajo y que una de sus

funciones sea acompañar al niño en su formación de lector. Un maestro que, transformando la pedagogía de la lectura, es un acompañante en la formación del lector. Hay un padre que también ayuda a esta formación. Los librerías cuando orientan y los editores cuando hacen buenos libros. El peor error entonces es aislar el oficio de promotor de lectura de cada uno de los otros oficios.

No obstante, crear dentro de la Biblioteca un cargo de Promotor de Lectura no está mal, porque tiene funciones más cercanas al público que otros oficios de la biblioteca como es la referencia, el archivo, las fichas, etc. Por otro lado, nombrar un bibliotecario con funciones específicas de acompañamiento al público, implica el peligro de que los demás funcionarios de esa misma biblioteca descarguen en él la responsabilidad de formar lectores, cuando es una tarea de todos los que prestan el servicio.

Se observa entonces que crear la figura de promotor de lectura tiene sus riesgos; en primer lugar, es probable que todos los demás deleguen su responsabilidad en él, porque ni el maestro, ni el bibliotecario, ni el padre de familia son lectores, si lo fueran no habría necesidad de crear esa figura.

En segundo lugar se corre el riesgo de que todos los demás agentes de la sociedad que son responsables y que coparticipan en esta tarea de acompañar al niño en su formación como lector, descarguen la responsabilidad en un solo personaje de la sociedad.

En tercer lugar, todo oficio requiere una especie de inventario mecánico; es decir, la formulación y sistematización de actividades, acciones, talleres, etc. De ahí que las

actividades se conviertan en recetas, acciones mecánicas con fórmulas a seguir, porque eso es inherente a la creación de un oficio.

La promoción de lectura cuando no se hace desde un oficio o desde un sólo personaje o promotor, se realiza a través de múltiples acciones distintas que tienen que ver más con la habilidad, con el amor, con el diálogo, con otras cosas que hasta ahora no se han sistematizado ni se pueden sistematizar.

La profesora Lucy Mejía O., al ser indagada sobre los programas de promoción de lectura realizados en Medellín, advierte que la misma palabra promoción la cuestiona mucho, porque es promover algo que ya existe, en ese caso prefiere llamarlo seminarios de capacitación, mejoramiento de habilidades de pensamiento y lenguaje, de comprensión lectora; utilizar el nombre directo de acuerdo con el objetivo.

Considera además que es necesario empezar a construir el trabajo con la lectura abierta a todo, es decir, no sólo con la literatura. Hacer un trabajo de capacitación, de motivación, pero más que con niños, es hacerlo con los agentes culturales y educativos que tienen que desarrollar esa labor, pues es más productivo formar multiplicadores y que ellos, haciendo una buena conceptualización con mirada epistemológica, empleando la metodología y las estrategias apropiadas, se conviertan en dinamizadores del proceso en el espacio adecuado.

Con estos multiplicadores debe establecerse un circuito, hacerles un seguimiento, una evaluación; esperar que ese proceso se retroalimente y evaluar sus resultados, de lo contrario se quedaría en la mitad del camino.

La lectura no puede ser sólo lúdica, tiene que ser una construcción mental que conduzca a la escritura, con todas las connotaciones que ello implica. Vale la pena resaltar algunos aspectos que deben ser tenidos en cuenta como definiciones en torno a la promoción de lectura, en lo concerniente al placer de leer, el juego y la lectura:

Para empezar se debe decir que toda lectura es una búsqueda de significado, y toda actividad que tenga relación con ella debe vincular el texto a las necesidades del lector. Ni el placer de leer ni los elementos que lo buscan, deben ser ajenos a las diferentes lecturas que se puedan hacer del texto.

No se debe pensar la lectura como un acto que sólo puede ser agradable a partir del establecimiento de unas reglas lúdicas. Esta construcción no hace otra cosa que domesticar esa misma lúdica, negando el libre juego de la lectura. Libre, porque la búsqueda del lector puede darse por caminos anarquistas. La lectura en muchos casos es rebeldía y no sometimiento a un juego de caminos predeterminados, ya sea desde el hogar, la escuela, la biblioteca u otra instancia.

Desde esta visión distinta del juego, la lectura es una construcción del lector, en una relación arbitraria entre lo que la palabra dice y lo que significa. Es una creación muy personal de esa valencia. El lector se hace a sí mismo mientras juega, juega como aventura, construye las reglas y protagoniza el juego.

El papel de quienes pretenden promover la lectura relacionándola con el juego, debe partir de esa visión de libertad y posibilitar, como óptica de juego, el trabajo con los elementos internos del texto. Para la formación de un lector autónomo, se debe encaminar esa lúdica hacia el uso de la competencia lingüística. El lector puede revertir lo leído en un proceso de socialización de ese lenguaje que el texto le ha generado.

El Promotor, como mediador de ese proceso lector del sujeto, debe conocer o estudiar aspectos de teoría literaria y del lenguaje, para posibilitar que el juego se establezca desde el lenguaje y en relación con elementos multisignificativos y comunicativos. El juego, vertido a los elementos internos del texto, no genera sometimiento del lector, ya que sus reglas parten del libre ejercicio del lenguaje, que puede inclusive subvertir.

Dentro de la visión de ese juego liberador, el promotor de lectura debe cuestionar esas actividades "gancho", como juegos de receta que atrapan lectores; pero no parten del conocimiento del texto, que a lo largo de la práctica de promoción de lectura, ha acompañado el trabajo. Es cierto que ese tipo de actividades en que se juega con el texto, no necesariamente debe desaparecer, pero sí debe desaparecer el vínculo indisoluto que se les estableció con el libro. Las actividades "gancho" y el libro no necesariamente coexisten, y por lo general disfrazan la lectura desvirtuándola de su objetivo.

La óptica del placer de leer cambia. Exige trabajo, porque la lectura como algo cómodo, de fácil elaboración, es una óptica que tambalea. La visión del placer fácil, entra en contraposición con la lúdica hacia el interior del texto y hacia el encuentro de significados. Entra en contraposición con una búsqueda de saber que muchas veces parte de la angustia y la necesidad de conocer al otro, de salirnos de nuestra verdad y confrontarnos con el mundo a través de una práctica lectora. Esa visión de facilidad tambalea, porque para lograrlo, la herramienta es la dificultad.

Dentro de las definiciones teóricas sobre promoción de lectura, muchos de los expertos han cuestionado la vigencia de la división planteada entre promotor y animador de lectura; para ellos pues, el papel del animador de lectura como transmisor de esquemas, sobra; el payaso tallerista debe desaparecer porque vulgariza, sectoriza y domestica el proceso de formación lectora. En su lugar debe instalarse aquel que haga del acto de la lectura un proceso más abstracto y complejo, y estas características son más propias de un promotor de lectura que de un animador.

Jorge Luis Osorio y Gloria María Rodríguez, piensan que la promoción de lectura está comúnmente asociada con el trabajo escolar, con el estudio; normalmente los niños aducen no leer durante el período de vacaciones escolares justamente por estar en vacaciones, se asocia lectura con tarea escolar; lector por encargo, lector al que se le mide su eficiencia de acuerdo a una escala.

En Medellín, los esfuerzos que se están haciendo por acercar el lector al libro y también el libro al lector, pretenden que éste encuentre en el libro una opción más para el tiempo libre.

Se están creando mecanismos para acercar el lector al material impreso, partiendo de que no sólo se lee un libro, una revista, un periódico: se lee el mundo. Ésta es una de las concepciones en las que se hace énfasis hoy.

Las campañas de lectura buscan básicamente mostrar el libro como algo agradable, no como estudio ni examen en el que se gana o se pierde.

Afirma también el señor Osorio, que las campañas de lectura deberían tener un slogan como el que alguna vez usó Colcultura: "no hacemos libros sino lectores". Que el ser humano encuentre en el libro algo que lo deleite, que no le dé respuestas, sino interrogantes, es una cadena que nunca termina.

Conocedor de la temática, Jorge Luis Osorio aduce que en Medellín un grupo de personas ha copiado de otros países como Francia y Brasil entre otros y —de alguna manera— siguiendo delineamientos de organismos internacionales como el IBBY, algunas ideas para promover la lectura; por ejemplo, quisieron convertir las bibliotecas en algo más dinámico, más vivo, entonces montaron un equipo de animadores de la lectura, quienes con la intención de posibilitar ese acercamiento del lector al libro, se dirigen con actividades a unos lectores, aunque pocas veces estos últimos participan en la elección de las lecturas que se van a realizar.

Los Bibliotecarios de la ciudad se han ido enterando de experiencias sobre lectura de otros países y se han inquietado sobre la forma de dinamizar, de tener cada vez más lectores, de dejar de ser hasta lo que entonces eran: "cuidadores de libros para que nadie los robase ni estropease, o velar por la entrega oportuna de cualquier material. La biblioteca entonces, paulatinamente, ha dejado de ser un recinto cerrado, con lectores en potencia, reales y efectivos".(Jorge Luis Osorio)

Esta nueva concepción de la biblioteca aglutinó más usuarios, hizo también que la demanda de los lectores fuera mayor y el mercado editorial creciera notablemente en cuanto a literatura, ya que su producción era destinada en mayor medida a los textos escolares; tal es el caso de la industria editorial que ha participado en seminarios sobre lectura financiando en parte esos seminarios, trayendo expositores, exponiendo estand de libros, concretamente de literatura infantil, juvenil o de adultos.

El auge de promoción de lectura en Medellín, permitió que las bibliotecas dejaran de ser el lugar donde se guardaban libros, con poca proyección hacia la comunidad; propició también un redescubrimiento de la literatura para niños -literatura infantil- que antes no existía en el gran marco de la literatura (todavía se sigue discutiendo si existe un género llamado literatura infantil o no). Antiguamente la literatura para niños consistía en cuentos mágicos, de hadas, brujas, ogros, etc. Lo que se está leyendo hoy es apenas un segmento sobre temas cotidianos como la separación de los padres, la relación de los niños con su mascota, y temas ecológicos, entre otros.

Se ha evidenciado también, el interés por la literatura infantil como discusión, como estudio; al proliferar distintos concursos sobre literatura infantil en todo el mundo — dentro de los que se cuentan premios para ilustradores y escritores— se han creado unas condiciones que antes no existían alrededor de la temática que rodea al niño, hay preocupación por lo que el niño lee, por lo que se escribe para él, por lo que se publica y desde luego por lo que se vende.

El enfoque educativo ha cambiado mucho; por lo menos dentro de la filosofía de los actuales programas, desde primero hasta undécimo grado, se hace énfasis en la comprensión de lectura, y se pretende que el maestro tenga una visión más amplia de lo que es leer y de lo que el libro puede aportar, no sólo en información sino en placer.

Por último, Jorge Luis Osorio resalta la mística que ha caracterizado el trabajo de promoción de lectura en Medellín. Señala el caso de la Fundación Ratón de Biblioteca que con escasos recursos pervive haciendo su labor.

De otro lado, el bibliotecólogo Didier Álvarez, ve la promoción de lectura como una práctica sociocultural que deja de ser una actividad restringida al ámbito bibliotecario y al ámbito escolar, para convertirse en una práctica cultural con ofertas de desarrollo muy particulares a la comunidad y a la sociedad, que incluso está tratando de construir su propio discurso.

Respecto a la promoción de la lectura, agrega: "no ha habido la suficiente reflexión entre lo que representa la práctica socio-cultural de la promoción de la lectura y las posibilidades reales de poder dar solución a los problemas; o sea, que no hay una intencionalidad de vincular la práctica de la promoción de la lectura como una práctica transformadora del hombre y la comunidad".

Se desarrollan muchas actividades, no hay una reflexión constante, permanente, intencionada, para ubicar la práctica de la promoción de la lectura en la comunidad, como una propuesta de integración, dirigida a la transformación de la forma en que la gente se relaciona con la lectura, con la escritura, con el desarrollo de sus habilidades lingüísticas. Todo orientado a que el proceso de lectura pueda proporcionarle al sujeto autonomía para apreciar los bienes sobre los que se sustenta la cultura.

El Bibliotecólogo Didier Álvarez considera que para estructurar un discurso de la promoción de la lectura, hay que considerar varios niveles absolutamente indispensables, estos son:

Primero un nivel epistemológico que establezca las vecindades y las distancias con otras disciplinas.

Segundo, la teoría de la recepción estética, que ubique sus principios y generalizaciones.

Tercero, es la explicación psicolingüística, es decir, la relación pensamiento-

lenguaje.

Cuarto, la promoción de la lectura vista desde las ciencias humanas y qué vecindad tiene con las otras áreas. Este nivel es el que más se ha trabajado, actualmente hay grupos de estudio en la ciudad reflexionando sobre este aspecto.

Quinto, establecer un nivel conceptual sistemático, que explique la promoción de la lectura.

Un sexto nivel es el ideológico, ético y político. En la dimensión ideológica hay que establecer también el conjunto de ideas desde las cuales la promoción de lectura concibe la sociedad, el hombre y la comunidad. Y desde lo ético, como conciben las sociedades entendidas como culturas, como naciones. La posición política se refiere a cómo quiere la promoción de lectura el hombre actuando en comunidad frente a sí mismo y frente al otro. Este nivel es de vital importancia en América Latina, porque ubica la promoción de lectura como elemento que contribuye a mejorar sus situaciones políticas.

El séptimo nivel es el sociológico, que se refiere particularmente a la forma en que la promoción de la lectura puede responder al desarrollo comunitario, desde el desarrollo de grupos hacia la sociedad en general.

El octavo nivel es el tecnológico.

Y, por último, un noveno nivel es el psicológico, que le daría la posibilidad al sujeto lector, de encontrar en los textos la manera de ampliar su visión del mundo exterior y resolver su mundo interior.

Es importante que la promoción de lectura sepa con qué se compromete, cuáles son las intencionalidades, cuáles las beligerancias que sostiene con ciertas visiones del mundo, y formularse las siguientes preguntas: ¿cuáles son los compromisos que la promoción tiene con el hombre y con la comunidad?; ¿qué metas quiere alcanzar?; ¿es una propuesta emancipadora o alienante?; ¿cuál es el sentido de la acción que realiza? y ¿cuándo se debe promover la lectura?, entre otras.

La promoción de la lectura, como la animación sociocultural, es una práctica inherente a la condición del sujeto, entre una comunidad. La promoción, más que un derecho, es una necesidad, en la que se debe reflexionar desde la parte académica para mejorar los procesos cotidianos.

Se habla mucho de promoción de lectura, pero, ¿lectura de qué? Es evidente que indagando sobre esta temática, está inmersa la concepción de las múltiples lecturas que existen, de signos naturales, de gestos, de símbolos, de lenguajes verbales y no verbales, entre otros. Pero sí está clara la relevancia del material impreso, especialmente del libro.

De otro lado se dice que la labor de promoción de lectura es un trabajo arduo.

Aunque se hayan realizado muchas acciones desprovistas de cualquier escala de medición, con el tiempo se verán resultados. Es un proceso lento que no se está perdiendo y que seguramente repercutirá y transformará socialmente.

Rocío Vélez de Piedrahita, escritora y profesora especialista en literatura infantil, advierte que debe consultarse sobre promoción de lectura directamente a los profesores, pues son éstos quienes enseñan, pero existen circunstancias que dificultan esta tarea.

En primer lugar, las condiciones reales del magisterio como trabajadores acosados por muchas presiones de diverso orden y con escasas retribuciones, enumera una serie de factores desfavorables que particularizan este gremio, señalando con ello el grado de desmotivación y el poco estímulo que tienen para el desempeño de su trabajo.

En segundo lugar, la inexistencia de una valoración del magisterio, del reconocimiento como factor importante para el país, pues no podemos olvidar que son los profesores los encargados de la formación académica de toda la población.

En tercer lugar, debe darse al magisterio una motivación clara sobre la lectura, con métodos fáciles y relajantes, al alcance de todos.

Siguiendo con el rastreo de la temática, la bibliotecóloga Francia Santamaría, quien ha contribuido durante trece años a la formación de lectores en la Biblioteca de primaria de

La Universidad Pontificia Bolivariana, señala: la promoción de la lectura no es un boom ni una moda, es un proceso y una necesidad sentida.

Para que se de la promoción de lectura —agrega— hay tres cosas que deben ir juntas: una colección de libros de buena calidad, acceso a esa colección y el acompañamiento de un adulto -llámese referencista, promotor, etc.- que sea lector y que ejecute acciones encaminadas a formar lectores. Hoy importa más la calidad de los libros que la cantidad -es un concepto que ha ido variando con el tiempo-. Lo más importante es generar, en el que escucha, la necesidad de leer por sí solo y prestar los libros en la biblioteca. La necesidad de estos tres componentes es un elemento compartido por el grupo de personas entrevistadas.

Se expresa también que la promoción de la lectura varía de una institución privada a una pública. En la primera, los niños tienen una hora fija de lectura semanal en la biblioteca durante todo el año, así como un área cualquiera (español, religión, etc.), además de la posibilidad de llevar los libros a su hogar.

En las instituciones públicas, especialmente en aquellas escuelas de los barrios periféricos de la ciudad donde se han adelantado programas de promoción de lectura, las condiciones son diferentes. En muchos casos no existe una hora establecida para leer, las actividades de lectura en voz alta se combinan con ejercicios de expresión y dibujo, pues los niños de dichas comunidades tienen pocas oportunidades para realizar estas actividades y un menor contacto con los libros en su familia.

Bernarda Carmona, quien ha estado a cargo de la selección de los materiales de lectura en el Departamento de Bibliotecas del Municipio, reconoce que en Medellín la gente empezó a crear unas condiciones favorables para avanzar en la lectura, gracias al afán de cuestionarse por lo que se estaba haciendo en las escuelas y en las bibliotecas.

Se sintió la necesidad de reflexionar, de concientizarse y de cualificarse. Este interés que se empezaba a manifestar, hizo eco en Fundalectura la cual contribuyó al trabajo con listados de libros recomendados que fue una guía de gran utilidad. Luego la ACLIJ, Asociación Colombiana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil, con una publicación, aportó información sobre eventos a nivel nacional e internacional.

Aura López, del departamento de Cultura del Municipio de Medellín, comenta que en esta dependencia ha permanecido la inquietud de trabajar especialmente con jóvenes, ya que esta población ha tenido muchas dificultades en nuestro medio; esta actividad es valiosa, pues ellos han encontrado la posibilidad de expresar cosas que en otros lugares no pueden, simbolizando con su creatividad todo lo que se está viviendo en la ciudad.

De estas actividades se han hecho publicaciones del trabajo adelantado, una de ellas es un folleto que se llama "Creadores".

Uno de los proyectos más importantes adelantado por esta instancia, ha sido el seminario de literatura infantil que surgió en el año 1988, con la idea de hacer un homenaje al niño, capacitando al adulto. Esta actividad ha sido un éxito porque cubrió una de las demandas de la comunidad de Medellín.

El Municipio conserva un archivo de la asistencia a los seminarios. Con base en esta información, la funcionaria entrevistada sostiene que el porcentaje más alto está entre los Maestros con un 70%, el 30% restante está entre Bibliotecólogos, Escritores, Editores, Libreros, y profesionales de artes dramáticas y música.

Las temáticas de estos seminarios, surgen de las necesidades de las diferentes áreas artísticas en que trabaja el Municipio, como son la literatura, la danza, el teatro, la expresión plástica y la música.

La proyección del seminario de literatura ha sido grande; a partir del cuarto seminario empezaron a llegar a la ciudad participantes de otras ciudades. En esta ocasión se fundó en Montería una facultad de preescolar de la cual vinieron aproximadamente treinta participantes al evento, con quienes se compartió la experiencia y manejo de las áreas artísticas en Antioquia. También ha llegado personal de Manizales, Pereira, Cali, Cúcuta y Huila, pues la publicidad del evento se ha hecho siempre con mucha Cobertura y anticipación.

Con el trabajo del seminario, los maestros han mostrado muchos deseos por conocer más sobre literatura infantil, por esta razón se les da capacitación, igualmente a los niños, a los jóvenes y a la tercera edad.

Algunos ponentes de los seminarios coinciden en reconocer que Medellín es una de las ciudades en donde más se promueve la literatura infantil y de la que más se puede que aprender sobre promoción de lectura.

En Medellín hay un potencial de personas inquietas que se vienen formando y necesitan ampliar los aportes que han ofrecido ponentes de otros países invitados a los seminarios.

Existe consenso al considerar que es necesario tener buenos materiales de lectura, en primer lugar; en segundo lugar, conocer la temática para promocionar la lectura, es decir, ser lector de esos materiales para conocerlos y explorarlos suficientemente antes de dirigirse al público.

Como en muchos casos quien promociona la lectura se dirige a comunidades que no tienen una cultura del libro, es necesario ejecutar actividades en horarios muy específicos, para ir acostumbrando la comunidad al contacto cotidiano con el libro.

Claudia Ivonne Giraldo quien ha orientado un taller para jóvenes desde 1984 en La Biblioteca Pública Piloto, argumenta que enfatizó el trabajo con éstos, pues en la época sólo se ofrecían en Medellín talleres para niños, para adultos o para tercera edad.

Dicha profesora anota además que nadie enseña en un taller. En su experiencia ha aprendido que los muchachos dinamizan la acción, manifestando sus intereses. Lo único que se hace es enseñar a leer, la estimulación de la escritura se hace a través de la lectura, y considera que no hay mejor maestro de escritura que un buen libro.

Partiendo de su experiencia, plantea que la literatura cumple una función de ritual. En el taller que dirige, se cumple la ceremonia de la palabra y los jóvenes participan de algo menos peligroso que la droga, el sexo o la violencia porque en el taller tienen quien los conduzca Y la literatura cumple su papel pero sin dañar.

Luis Eduardo Villegas, Profesor de la Escuela de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia, dice que la promoción de lectura no es una moda, como se ha dicho en algunas ocasiones. Al contrario, en Medellín es una cuestión que ha entrado a formar parte de la cultura con muchos profesionales trabajando en ese campo.

Comúnmente se piensa que promover la lectura es trabajar con los niños y eso sólo no es; la promoción involucra a todos, ha existido siempre, cuando se hace una biblioteca se promueve porque se genera el acceso al libro.

La lectura siempre ha estado vinculada con la vida académica; comúnmente se cree que la lectura hace parte de este rol. Para la gente es muy importante la lectura pero también ha sido muy mitificada. Todos no se inclinan por lo mismo, en una familia puede haber muy buenos lectores que disfrutan leyendo, mientras a otros les parece aburridor, aun siendo educados en el mismo ambiente familiar favorable a la lectura.

4.2.2. Perfil del Promotor de Lectura

La categoría Promoción de Lectura, consultada en las encuestas, arrojó una subcategoría: Perfil del Promotor de Lectura. Este aspecto es de vital importancia, puesto que la promoción de lectura es una actividad que debe ser desempeñada sólo por personal idóneo.

Un promotor no sólo debe ser capaz de convocar a un grupo de niños en un trabajo de animación a la lectura, sino que, además, debe ser un capacitador de quienes posteriormente trabajarán con niños. Es decir, también debe ser un formador de formadores. El promotor de lectura debe tener una formación conceptual rigurosa para que esté en capacidad de orientar a otros promotores o multiplicadores de acciones.

El Promotor de Lectura debe tener una formación profesional: Licenciados en Español y Literatura, Bibliotecólogos, Comunicadores, Sicólogos, Sociólogos y, en general, aquellos profesionales con formación humanística y gran gusto por la lectura y la escritura. El perfil debe concebirse necesariamente desde esta interdisciplinariedad.

Este capacitador no puede ser un híbrido entre varios profesionales. Se requiere de un profesional auténtico o formado en ese campo. En lo posible debería crearse una especialización, más que una licenciatura, para la formación de un profesional multidimensional que se desempeñe como animador, cumpliendo funciones de motivación y trabajo en lúdica, con un manejo conceptual competente.

El Promotor de Lectura no es aquella persona que se dedica únicamente a contarle cuentos a un público determinado, sino el que también ejecuta otro tipo de acciones. Se destaca la necesidad de que sea una persona con una gran capacidad de gestión para obtener recursos, materiales de apoyo y patrocinios económicos, entre otras.

Un promotor de lectura debe tener una gran capacidad de convocatoria, esto es, que tenga carisma de líder, aspecto de importancia, porque su incidencia en la comunidad le permite acercarla o alejarla de sus propósitos formadores de lectura.

Otra condición que debe poseer el promotor de lectura, es una buena capacidad para administrar, pues debe saber utilizar diferentes recursos con eficiencia y calidad, para optimizar el producto de la promoción de lectura en relación con los recursos disponibles.

El Promotor debe ser una persona enamorada de la lectura, puesto que no se puede predicar aquello en lo que no se cree.

Debe ser una persona responsable, sensible, capaz de percibir la belleza y las emociones que pueden generar los libros y, sobre todo, capaz de transmitir y contagiar estas sensaciones y comunicarlas adecuadamente.

El Promotor de Lectura debe ser una persona constante y persistente, consciente de que el proceso de formación con el que está comprometido es a largo plazo, y por lo tanto es de resultados intangibles.

Aunque el perfil del Promotor se podría definir desde el proceso de formación que genera la universidad, en realidad se cualifica con el trabajo y la experiencia personal.

La formación de los Promotores de Lectura es una tarea ineludible que apenas se inicia y que debe involucrar a los maestros de preescolar, primaria y secundaria, así como a los bibliotecarios, directores de las Casas de la Cultura, organismos estatales, y a todos quienes, de una u otra manera, tienen que ver con la educación, incluyendo a los líderes juveniles, puesto que el problema rebasa lo institucional, para convertirse en problema social.

Este campo lo podrían cubrir profesionales que tengan un perfil común como Licenciados en literatura, Bibliotecólogos, Comunicadores, Psicólogos, Sociólogos.

Para que pueda darse una verdadera promoción de la lectura, el promotor debe partir de diversas fuentes: la familia, la actividad del aula en particular, la biblioteca y las librerías, entre otras. Cuando en la familia haya una mediana comprensión de los objetivos de cualquier campaña de lectura, cuando la escuela entienda estos mismos objetivos y vincule a la familia y a la comunidad a estas campañas, se habrán logrado los objetivos, pues estarán vinculadas diferentes instituciones y disciplinas en la misma labor.

Todos pueden involucrarse en el proceso de formar lectores: el alcalde, en la medida en que cree campañas y planes que puedan ejecutarse alrededor de la lectura; el padre de familia, en la medida en que lee y regala libros a sus hijos; los maestros, en la medida en que ejecutan actividades de lectura en la escuela; los editores, en la medida en que publican libros, etc.

La promoción de lectura no necesariamente tiene que ser una profesión, en situaciones cotidianas también puede ser una condición personal que cualquiera puede poseer, como ejemplo se podría decir que con el hecho de compartir las lecturas preferidas, un sujeto está promoviendo la lectura.

Al respecto Jorge Luis Osorio plantea que el perfil se define en primera medida con el hecho de ser un excelente lector, tiene que ser un enamorado de la lectura, con una dedicación completa al libro para poder comunicar y contagiar lo que siente. Se requiere de un promotor con una constancia a toda prueba, que no cuente fracasos ya que su labor es a largo plazo. Didier Álvarez destaca la vinculación entre teoría y práctica que deben tener los promotores de lectura —que deben asumirse como agentes culturales—, para poderse acercar a la tradición acumulada del área de la promoción de la lectura y ver sus distintas perspectivas.

Si bien es cierto que la promoción de lectura no se ha dedicado propiamente a la alfabetización, esto no niega la necesidad de que un promotor de lectura conozca los métodos con los que se ha venido alfabetizando, así podrá brindar una mejor capacitación, pues el éxito en la formación de lectores autónomos es determinante desde el proceso lector.

Es más difícil formar la autonomía cuando ya se ha incurrido en deficiencias lectoras desde

una temprana edad, que traen como consecuencia desinterés y falta de motivación.

4.2.3. Formación de Lectores

El concepto de formación es bastante complejo. Recientes publicaciones han demostrado que se acuña bastante este término, pero realmente no se comprende teóricamente, ni se entiende en su real dimensión. En este proyecto se indagó sobre él y se logró establecer que, tomando en cuenta la teoría de Gadamer acerca del concepto de formación, en Medellín sí se genera un intercambio entre lector, libro y cultura social, pero no existe conciencia de ello por parte de instituciones y personas que realizan los programas de promoción de lectura.

El Ministerio de Educación Nacional llevó a cabo un proyecto en el año 1995 sobre formación de lectores autónomos en el país. Luego, con base en sus resultados, publicó módulos que sirvieron de apoyo al desarrollo de proyectos de promoción de lectura en todo el territorio nacional. Este estudio permitió en parte establecer que sí se forma, es decir, sí existe una aprehensión del mundo y del entorno por parte del sujeto cuando se le da la posibilidad de acceder al texto escrito.

El bibliotecólogo Didier Álvarez percibe el asunto de la formación como algo muy preocupante ya que se asumió como una necesidad coyuntural inmediata, que pocas veces piensa en el desarrollo integral del individuo. Entonces, lo que se convierte en una necesidad desaparece como valor dentro de la cultura. Debe replantearse la formación, y asumirla como un deseo, porque es permanente; por ejemplo, un adulto que termina la universidad no lee, es mal lector, no investiga y exige a otros lo que no es capaz de hacer. No ha sido referente o ejemplo en su desarrollo, principio básico en la formación.

La formación, como proceso de relación con el mundo, es un proceso de aprendizaje continuo. Es crecer conjuntamente con la gente, los educadores deben preguntarse constantemente, qué pretenden entregar a sus alumnos, asumir la lectura como el elemento que ayuda a cambiar la actitud frente a la vida.

Los entrevistados hablan de la necesidad de formar con elementos de crítica, porque ésta cualifica en dos sentidos: de un lado contribuye a depurar el mercado editorial porque si la crítica no existiera, el mercado estaría limitado a lo que los editores piensan; del otro, contribuye a ampliar la visión del mundo, porque trasciende este campo y llega a influir en proyectos más generales de una comunidad.

Existe una necesidad sentida de formar lectores, pues es una experiencia nueva que permite, además, tener criterios para la selección de los libros.

El objetivo de las primeras capacitaciones que se llevaron a cabo en la ciudad era romper la frialdad que había en la forma de leer a los niños, romper el esquema pedagógico y formar lectores autónomos críticos. "La idea es mostrar una actitud placentera al niño, para que éste reconozca que la lectura es rica porque el profesor 'hablaba tan maravillosamente de ella', contagiarlos con el placer". (Claudia Ivonne Giraldo).

Cada uno de los entrevistados habló sobre su propia formación como lector, y cómo el acercamiento al libro les había cambiado la manera de interpretar el mundo. Pero ninguno de ellos ha sido consciente de la forma en que lo han hecho, además no tienen una definición clara sobre el concepto en particular.

4.2.4. Autonomía para la Lectura

Al ser consultada esta categoría, los entrevistados coinciden en sustentar que, aunque en Medellín se han adelantado muchos programas de promoción de lectura, este trabajo es arduo y a largo plazo, señalando además los múltiples factores que inciden para lograr una sociedad lectora.

La mayoría de programas de lectura de la ciudad se han realizado en poblaciones con escasos recursos económicos, además de tener unas condiciones precarias en cuanto a necesidades básicas y por ende de materiales de lectura, por no mirar las condiciones familiares poco favorables a una actitud lectora significativa.

Otro factor, es que las instituciones, aunque en ocasiones especiales han trabajado conjuntamente, se caracterizan por un trabajo independiente y por ello no se puede dar una idea global del desarrollo de la autonomía en los beneficiarios.

De otro lado, advierten que aunque se hayan realizado tantas actividades, muchas de ellas no han tenido la suficiente continuidad para hacer un acompañamiento durante largos años a grupos de la población beneficiada. Por consiguiente, no se ha hecho una medición que determine la autonomía para la lectura de una manera generalizada.

Se sostiene además, que la autonomía no se desarrolla en procesos cortos y coyunturales, por tratarse de un proyecto de vida en el que las relaciones cotidianas, los aspectos familiares y escolares cumplen un papel determinante.

Se han realizado evaluaciones de corte cualitativo en forma periódica en las instituciones que promueven la lectura, para medir el impacto de los programas. Estas evaluaciones han arrojado aspectos graduales positivos en cuanto a motivación e interés por los libros y la lectura, además de la actitud que se mide en la demanda de instituciones nuevas que quieren ser beneficiadas con los programas de promoción de lectura y de las colecciones de libros, pues en la mayoría de casos no cuentan con estos recursos.

Por todas estas razones, en la población atendida no se ha adelantado una prueba de corte cuantitativo en donde a los lectores se les haya aplicado un Test estructurado y sistemático para medir una variable tan compleja y que requiere un proceso largo, como es la autonomía.

Pese a todas las condiciones antes señaladas, se destacan algunos aspectos en las entrevistas, veamos:

William Estrada, profesional y librero de gran trayectoria, destaca que en una feria del libro realizada en un colegio privado, los jóvenes de noveno, décimo y undécimo grado, pasaban indiferentes sin detenerse a mirar los libros, mientras los jóvenes de sexto, séptimo y octavo, que ya habían tenido un proceso de promoción de la lectura, parecían adultos seriamente interesados por los libros; a estos jóvenes se les había hecho lectura en voz alta en la biblioteca del colegio. Esta anécdota es ya significativa en cuanto a la formación de la autonomía.

Señala además que el trabajo en Medellín sí ha generado lectores autónomos; esto se refleja en aspectos como los siguientes: primero, de no ser así la industria editorial no hubiera crecido por falta de demanda. Segundo, los niños plantean criterios claros sobre los libros. Tercero, existen lectores jóvenes que seleccionan lo que quieren leer, la lectura se ha vuelto una afición; hay una tendencia a leer sobre problemática social.

Sin embargo, existe una moral en los padres de familia de prohibirles ciertas lecturas a los niños, por ejemplo los cómics, este tipo de lectura puede ser el inicio del interés por los libros. Si hay autonomía en los niños, pero los adultos les cierran las puertas y no les permiten explorar, en su afán de conducirlos; no hay acompañamiento sino encierro y cohibición.

Aura López, al contestar si considera que los programas de promoción en Medellín han generado lectores autónomos en este lapso, dice que afirmar esto categóricamente es un poco arriesgado; afirma que conoce casos aislados de niños que asisten a los talleres que ofrece el Municipio y que los mismos padres de familia lo notan porque los ven visitando más las bibliotecas.

También se sostiene que todos los programas de promoción de lectura deben generar lectores autónomos, y que en la ciudad algo de esto se ha logrado, los resultados han sido pocos pero certeros, por lo menos en Antioquia. Al respecto se afirma que hay más lectores autónomos ahora que hace treinta años.

Otro elemento que se señala es que no todos los niños pueden ser lectores; la lectura es sólo una de las opciones, lo importante es ofrecer programas de lectura para que los niños elijan entre ésta y otras actividades la que más les interese.

En la medida en que hay consumo de libros infantiles, podemos suponer que sí han tenido efectividad las campañas sobre promoción de lectura realizadas en Medellín.

Otra situación es que las lista de textos escolares incluyen una obra sugerida de literatura, lo cual indica que también se está considerando como un material que se va a leer en el aula, esto es significativo.

Si el lector encuentra un buen libro que lo satisfaga, posiblemente va a buscar otro a ver si tiene esa misma capacidad, y así viene una cadena de intentos que puede convertirse en hallazgo de buenos libros.

Claudia Ivonne Giraldo coincide con Jorge Luis Osorio en la importancia de comenzar el trabajo de la lectura con los niños, advirtiendo que es más difícil comenzar con los adolescentes sin haber hecho un trabajo previo, aunque sostiene que esto no es imposible.

Al evaluar la promoción de lectura en Medellín, Bernarda Carmona argumenta que en este proceso se están formando lectores autónomos. Lo primero es que el usuario se acerque a un libro de buena calidad con criterio propio y que tenga la posibilidad de contar con los funcionarios de la biblioteca, los promotores o el educador.

4.2.5. Interdisciplinariedad

La necesaria confluencia de disciplinas en el trabajo de promoción de lectura, se evidenció durante el análisis de la información obtenida de cada uno de los entrevistados.

Didier Álvarez, por ejemplo, habla de la existencia de una desarticulación epistemológica; es decir, disciplinas como la psicología, la sociología, la pedagogía y la antropología, entre otras, no han generado un discurso serio e integrado acerca de la promoción de lectura, situación que elevaría esta actividad al carácter de profesión. En Medellín confluyen muchas disciplinas en el trabajo con la lectura, pero no existe conciencia de ello.

"Dado que el texto literario es también una obra de arte, se hace necesaria una mirada desde la estética de la recepción o crítica textual, que define la literatura como la construcción de significado dentro de un sistema de significación, que no sólo estimule el deseo de deleitarse con una buena obra, sino que lleve al lector a descubrir allí la relación existente entre pensamiento y lenguaje que es el fundamento del estudio sicolingüístico." (Anaya Jesús R. Leer Hoy entre Gutenberg y Sony en Hojas de Lectura No.44, Fundalectura, febrero 1997)

La promoción de lectura, a la luz de varios expertos, no es ya una moda, "ésto se ha ido convirtiendo en una disciplina, e inclusive muchas personas formadas en pedagogía para la docencia, como licenciados en español y literatura, educación especial, idiomas y preescolar, se han unido para trabajar en esto de la promoción de lectura, también los bibliotecólogos hacen parte fundamental de este grupo". (Gloria Rodríguez).

En un principio se consideró que las actividades de promoción de lectura debían ser manejadas por ciertas áreas y disciplinas, y de alguna manera la escuela descargó esta responsabilidad en los maestros de español y literatura. Sin embargo, esta actitud ha ido cambiando, porque como se indicó anteriormente, se han involucrado a este proceso no sólo maestros de otras áreas, sino otras instancias, como ocurre actualmente con el programa Prensa Escuela del periódico El Colombiano.

4.2.6. Interinstitucionalidad

Una conclusión de vital importancia en este proyecto es que el trabajo de promoción de lectura requiere la participación de diferentes instituciones. Para ello las bibliotecas y la escuela deben tener presente la actualidad del movimiento de librerías y Editoriales en la producción promoción y venta de libros. Asimismo, éstas deben estar al tanto de los procesos relacionados con el tema de la lectura que se viven en la escuela y en la biblioteca. Igualmente hace falta que los bibliotecólogos vigilen los procesos de formación que se operan en el niño al contacto con los libros, pues de estos procesos no sólo se debe ocupar la escuela. Se requiere también que los maestros sean transformadores de la pedagogía de la lectura, es decir que innoven en métodos de trabajo.

Algunas instancias como la editorial, la librería y la familia también deben estar atentas para adquirir compromiso sobre el proceso de formación del lector, pues éstas pueden interactuar en el contacto entre lector y texto.

Las instituciones dedicadas a la educación superior, tanto públicas como privadas, tienen como función la formación de profesionales en áreas relacionadas con la lectura. El proceso de formación que imparten no debe aislarse de otras instituciones sociales como cajas de compensación familiar, organismos no gubernamentales y bibliotecas, que son afines en el propósito de formar lectores. Se piensa que el trabajo de apoyo entre estas instituciones puede contribuir a estrechar la relación entre teoría y práctica.

La promoción de la lectura debe establecerse como una práctica necesaria dentro de las actividades bibliotecarias, pedagógicas y culturales que se reconocen en las ciencias del hombre.

Desde de la óptica de apoyo interinstitucional se puede apreciar que la ciudad se ha beneficiado con el aporte de instituciones nacionales como Fundalectura, Colcultura, Cámara Colombiana del libro.

Aunque cada institución posee sus propios programas de promoción de lectura y los desarrolla de manera particular, cabe destacar que se han establecido algunos convenios entre ellas, por ejemplo:

Comfenalco, en su permanente contacto con la Red de Bibliotecas Municipales, ha suministrado información sobre materiales de lectura y en una época apoyó el fortalecimiento de las colecciones del Bibliojeep de la Red. Este proyecto hacía parte de los servicios bibliotecarios móviles adelantados en todo el país, creados por Colcultura en asocio con la república de España.

La Secretaría de Educación Departamental también tuvo Bibliobus y ha ofrecido talleres de capacitación a profesores de áreas urbanas y rurales. Este proyecto contó con el apoyo de la Consejería.

La Comisión Pedagógica de la Lectura ha hecho convenios para multiplicar los talleres con los docentes en las escuelas.

La Cámara Colombiana del Libro, Propal y Cartón de Colombia, se unieron para conformar un grupo más sólido y económicamente más fuerte, que pudiera asumir la promoción de lectura. Así se empezó la capacitación en diferentes ciudades.

Procultura, Colcultura y el Ministerio de Educación se unieron para realizar una investigación sobre la formación de lectores autónomos.

El periódico El Colombiano ha desarrollado un proyecto llamado Prensa Escuela, que ha involucrado no sólo a maestros sino a padres de familia y líderes comunitarios. Este trabajo se viene haciendo con el apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos, OEI.

Las Cajas de Compensación, como Comfama y Comfenalco, han hecho convenios con el municipio de Medellín y la Fundación Ratón de Biblioteca para capacitar docentes, conformar rincones de lectura y participar en eventos como las ferias del libro de Medellín.

Los anteriores ejemplos son reflejo del trabajo interinstitucional que se ha llevado a cabo en Medellín, pero indudablemente el Programa de Fortalecimiento de Bibliotecas Escolares y Públicas de Medellín y su Área Metropolitana, realizado entre 1993 y 1995, demostró la importancia del trabajo conjunto, pues en él participaron catorce instituciones promotoras de lectura entre públicas y privadas.

Es claro que la formación de los lectores no es responsabilidad sólo de quienes trabajan en la biblioteca o en la escuela, sino de todas aquellas personas que tienen que ver con el libro, las editoriales, los medios de comunicación y los librerías. Además, debe involucrarse una instancia muy importante de la sociedad, la familia, pues si no se involucran los padres de familia, todo el trabajo se pierde, porque ellos pueden propiciar el deseo y el placer por la lectura.

El éxito que tenga Medellín en el desarrollo de lectores autónomos dependerá, en gran parte, del apoyo solidario entre instituciones y del intercambio de experiencias.

5. LINEAMIENTOS GENERALES PARA DESARROLLAR UNA PROPUESTA EN LA FORMACIÓN DE LECTORES AUTÓNOMOS

El resultado del análisis de la información obtenida, arroja una constante, presente en toda la evaluación del estado actual de la promoción de lectura en Medellín. La posibilidad de mejorar todos los aspectos relacionados con la promoción de la lectura en la ciudad.

El análisis de esta constante evidencia la posibilidad de superar los errores que se han presentado en estos programas. Destaca también la importancia de los aciertos que se

han obtenido para continuar desarrollándolos. Estos aspectos generan a su vez unas pautas para optimizar el trabajo en promoción de lectura.

Los elementos están avalados por un riguroso estudio de la evaluación, y han posibilitado la creación de unos lineamientos generales para tener presentes al momento de desarrollar o planear futuros proyectos de promoción de lectura.

Estos lineamientos fueron extractados del aporte de expertos en el área de la promoción de lectura en la ciudad. De otro lado, si se considera que Medellín tiene la mejor labor de promoción de lectura en Colombia y una de las mejores de América Latina, deben ser tenidos en cuenta los lineamientos generales sacados de esta experiencia, para trascender las experiencias locales.

La presentación de estos lineamientos, aunque se hace de forma numérica, no obedece a intenciones jerárquicas de acuerdo a la importancia ni a la falta de relación de un lineamiento con otro. Por el contrario, se piensa que están íntimamente relacionadas y que de ningún modo se excluyen unos a otros. Por lo tanto se considera que estos lineamientos deben ser tenidos en cuenta desde la correlación.

De otro lado, se aclara que esta propuesta queda abierta a futuros aportes, pues el tema no se agota aquí, dada la constante movilidad y versatilidad de la promoción de lectura. Se constituye pues, en un aporte para un fenómeno socio-cultural en evolución.

- Tener conocimientos previos sobre las experiencias generales de la comunidad, para compenetrarse con ella. También debe hacerse un diagnóstico de las poblaciones que se van a atender, con el fin de determinar el grado de formación que poseen los sujetos a los que se van a dirigir los programas de lectura; esto, a partir del estudio del grado de alfabetización que tengan y de la competencia lingüística que posean. De igual manera se debe consultar sobre sus intereses de lectura y sus necesidades de información.

- Para los programas de promoción de lectura es conveniente iniciar con la lectura del entorno, es decir, hacer que los sujetos lectores tomen conciencia de la interacción con el espacio que habitan y de su lugar en él. Así se puede lograr que lleguen a la lectura como un proceso de decodificación del mundo y no sólo de signos gráficos, dado que la lectura es un proceso cognoscitivo más amplio y complejo.

- Las instituciones que adelantan programas de promoción de lectura deben tener presente la idoneidad de las personas que seleccionan los materiales para organizar una colección. Ya que ésta debe hacerse de forma rigurosa y estricta. Infortunadamente se cuenta con varias dificultades para llevar a cabo este trabajo, lo cual impide hacer una selección detallada que tenga en cuenta criterios estéticos, literarios, científicos, ideológicos y lingüísticos, entre otros.

Ante el auge de la empresa editorial y la oferta de libros infantiles y juveniles, el promotor de lectura debe estar alerta y depurar la selección para los centros a los que estarán destinados los libros, como bibliotecas y escuelas, a donde en últimas acudirán los lectores.

Genevieve Patte, bibliotecóloga francesa, hace una aproximación del nivel de lectura de los niños en relación con las colecciones, diciendo que en el mejor de los casos un lector de 7 a 14 años de edad, se lee aproximadamente 364 libros. Surge entonces una pregunta: ¿los promotores de lectura no están éticamente obligados a darles calidad en la selección que hagan? La autora parte de estadísticas Europeas, pero como los índices de lectura de nuestra ciudad son inferiores, los promotores están doblemente obligados a dar calidad en la selección.

A veces la autonomía de los lectores está condicionada por factores como la publicidad, el afán lucrativo de editoriales y librerías y los parámetros de los textos asignados en la escuela. Se debe dar calidad a la selección porque los libros de mala calidad están en todas partes.

Como todos los libros tienen marca ideológica, la manera de equilibrar una colección está en la diversidad de material que se seleccione para los lectores. Este aspecto es importante porque de no haber diversidad se incurriría en el error de hacer selección para un getho determinado.

Un elemento prioritario para mejorar la calidad de la selección es desarrollar en el ámbito de la lectura una crítica que cuente con ciertos controles:

Uno de ellos, como ya se anotaba, está en la diversidad de materiales, y conformar comités con diversidad de opiniones y criterios para generar discusión.

Otro elemento importante es que los seleccionadores de libros sean excelentes lectores, porque eso genera el desarrollo de un criterio depurado.

Los promotores deben poseer una formación multicultural. Se deben buscar catálogos de libros recomendados, leer publicaciones sobre libros y estudiar crítica nacional y extranjera, entre otros aspectos.

Todo este acervo contribuye a la formación de críticos autónomos, capaces de generar mecanismos propios de selección y discusión.

- La literatura, especialmente el cuento, es y ha sido el material con que más se ha promocionado la lectura. En realidad se ha hecho promoción de literatura a partir del cuento, pero conviene incluir otros géneros literarios como el epistolar, la poesía y la novela.

- Es indudable que la literatura por su connotación artística logra una buena motivación hacia la lectura, y por eso se ha privilegiado en detrimento de otros materiales de lectura como los libros documentales, la crónica, los comics y las biografías.

- Los trabajos de promoción de lectura deben tener como constante la interinstitucionalidad, se deben involucrar diferentes instancias como la escuela, la biblioteca y la familia. No basta que una escuela que motive a leer, si esta actividad no se refuerza en la familia y en la biblioteca. Por tal razón estas instituciones deben planear actividades coordinadas y con propósitos afines.

Los programas de promoción de lectura que contemplen la capacitación y la formación de promotores de lectura como profesores, bibliotecarios y líderes juveniles, deben partir de un diagnóstico del manejo conceptual que posean y de las características del trabajo que estén desarrollando. El manejo de estos elementos posibilita la coherencia entre el contenido de los programas y la realidad de los promotores a quienes se dirigirán los talleres.

- El trabajo de promoción de lectura con la familia debe abordarse en forma seria y rigurosa. Debe partir de un diagnóstico sobre el nivel de formación de los padres de familia y el establecimiento de las prioridades de lectura que posean. Así, los programas que se adelanten con la familia tendrán coherencia entre el contenido y la realidad de la familia. La capacitación con la familia debe ser gradual, para que contemple la posibilidad de partir desde la alfabetización hasta la ejecución de actividades complejas de promoción de lectura.

En el desarrollo de los programas, es preciso concientizar a la familia sobre la importancia de su participación en la promoción de lectura, esto hace posible la retroalimentación del trabajo con el que estén efectuando otras instancias.

- Las librerías deben crear un espacio o sala de lectura para que los usuarios lean libre y espontáneamente el material que allí posean. Esta propuesta es una forma de promocionar la lectura desde la librería, cambiando la visión general que se tiene de ésta como un sitio destinado a la actividad meramente comercial.

- La promoción de lectura ha sido adelantada básicamente por la escuela y la biblioteca. Desde la óptica de la lectura como problema socio- cultural, se propone que el sector empresarial, fomente programas de promoción de lectura tanto hacia las empresas como hacia la comunidad. Estos programas deben incluir capacitación al empleado y a su grupo familiar, dotación de recursos bibliográficos, con el fin de ofrecerlos en préstamo y, además, financiar otros proyectos que se adelanten en la ciudad.

- Con el propósito de aprovechar los recursos bibliográficos que posea una comunidad determinada, se sugiere la creación de un espacio que funcione como biblioteca o rincón de lectura. Paralelamente se pueden elaborar listados, para difundirlos y posibilitar el aprovechamiento colectivo del material bibliográfico que posea la comunidad.

En este proceso de organización se parte de un inventario de materiales de lectura obtenidos en calidad de donación o préstamo, previo acuerdo con los miembros de la comunidad. Luego se estudia su calidad y actualidad (Puede hacerse con la asesoría de expertos), y por último se ponen a disposición de todos, creando horarios de servicio y préstamo; estos horarios dependen de la disposición que tengan los integrantes de la misma comunidad. La propuesta es retomada de la escuela en el trabajo de aula, que ha recurrido a la creación de bibliotecas itinerantes, formadas con la donación o préstamo que hace cada uno de los miembros del aula. Busca hallar otras formas de promocionar la lectura, con el fin de conformar una biblioteca única, al servicio de todos. Es factible llevar a cabo esta propuesta en urbanizaciones, empresas o pequeños grupos, para lograr el objetivo de generar un acercamiento al libro.

- Medellín requiere la creación de un espacio o centro de información que reúna la información general sobre promoción de lectura en la ciudad. Este espacio haría el inventario de las instituciones que promueven la lectura, recursos humanos y físicos, programas y proyectos de promoción de lectura, recursos bibliográficos, cobertura y características de la población. Dicho espacio se nutriría de las diferentes instituciones promotoras de lectura, al tiempo que tendría como función facilitar esta información a todos los interesados en el tema. Serviría, además, como fuente de consulta permanente y actualizada.

Un espacio con estas características posibilitaría una correcta adecuación de recursos existentes en las instituciones, para una óptima utilización, pues se sabría cuáles poblaciones están siendo atendidas y cuáles no.

Este lineamiento no propone la creación obligada de una nueva institución, es posible que lo asuma una de la ya existentes.

- Los resultados que arrojen los proyectos de promoción de lectura sólo pueden ser observados a largo plazo, debido a su magnitud socio- cultural. No obstante, es una prioridad evaluarlos permanentemente, como la única manera de detectar fortalezas y debilidades en los diferentes programas, para crear correctivos que optimicen el proceso, y permitan visualizar si se están formando o no comportamientos lectores.

- Los lugares donde se exhiben los libros son las librerías y las bibliotecas, y usualmente no son asumidos por la gente como lugares públicos. Por esta razón es necesario llevar el libro a lugares donde haya gran afluencia de público, como parques, terminales de transporte y centros comerciales, para ofrecerlos en calidad de préstamo a los usuarios.

- La continuidad es de vital importancia para lograr efectividad en la promoción de lectura, pues los procesos que experimenta un sujeto en relación con la lectura son largos. Uno de los errores de la promoción de lectura en la ciudad ha sido la falta de continuidad, se deben desarrollar programas que cubran la misma población durante periodos largos de tiempo, sin ceñirlos estrictamente al calendario escolar, o a los programas que se hacen con la población general que suelen ser aún más cortos. Lo que designa la permanencia de un sujeto en un programa de lectura es la autonomía que adquiere como sujeto.

Una de las recomendaciones para optimizar el proceso de la promoción de lectura, es la creación de espacios para la reflexión y la discusión en torno al tema. Estos espacios deben buscar la confluencia de varias instituciones para generar diferentes miradas que le aporten al trabajo.

- Existe la tendencia a pensar que la promoción de lectura es la ejecución de actividades muy específicas. Una manera de superar este activismo es la creación de grupos interdisciplinarios de lectores y evaluadores de la calidad de los libros que llegan al mercado, que elaboren listas de libros recomendados. Realmente una buena manera de promover la lectura es difundir una buena colección de libros.

- Crear y fomentar espacios para la publicación de artículos relacionados con la lectura. Una de las posibilidades es aprovechar los periódicos y revistas, y otra la creación de medios de comunicación propios en las instituciones que promueven la lectura. Esto busca la difusión del discurso en la opinión pública.

Una actividad importante para cualificar el proceso que vive la promoción de lectura es organizar eventos, donde los ponentes sean personas reconocidas por su autoridad y trayectoria en el contexto nacional e internacional.

- Las instituciones estrechamente relacionadas con la lectura, deben ocuparse en adelantar proyectos sobre promoción de lectura. Una de las instituciones con mucha responsabilidad social es la universidad, especialmente cuando tiene facultad de educación, y debe crecer en compromiso y políticas educativas que tengan como objetivo la promoción del libro y la lectura.

- La universidad puede formalizar desde el punto de vista académico la creación de cátedras y especializaciones que unifiquen la literatura infantil, la pedagogía, la lectura y temas relacionados con la promoción de lectura. Todo esto con el fin de lograr mayor coherencia en los programas de promoción.

- Las bibliotecas deben tener presente la actualización constante de las colecciones.

- Todas las instituciones educativas deben tener bibliotecas con disposición permanente para atender a los usuarios.

6. ANÁLISIS DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LECTURA REALIZADOS EN MEDELLÍN DURANTE 1977 Y 1995

CONCURSO ENKA DE LITERATURA INFANTIL. MEDELLÍN 1977.

Este concurso motivó a los jóvenes colombianos a escribir y permitió de alguna manera el surgimiento de nuevas figuras en el campo literario, además impulsó el mercado editorial.

Inicialmente la convocatoria a este concurso se realizó a nivel nacional y posteriormente se amplió a nivel latinoamericano.

CICLO DE CHARLAS SOBRE LITERATURA INFANTIL. MEDELLÍN 1983

Organizado por: La Asociación de Egresados de la Escuela

Interamericana de Bibliotecología.

Temática central literatura infantil.

Ponente: Rocío Vélez de Piedrahíta. Escritora.

Asistentes: Bibliotecólogos

Observaciones generales: sobre este ciclo de conferencias no existe memorias.

CREACIÓN DE LA RED METROPOLITANA DE BIBLIOTECAS POPULARES.

MEDELLÍN 1984.

Esta red se hizo con base en el inventario de las bibliotecas existentes en Medellín y su Área Metropolitana. Organizado por la Biblioteca Pública Piloto y Secretaria de Educación Municipal. (Álvarez Didier y otros. Diagnóstico de la Promoción de la Lectura en las Bibliotecas Públicas de Medellín y el Área Metropolitana. Tesis, 1994.)

PRIMER TALLER SOBRE LENGUAJE CREATIVO. MEDELLÍN 1985

Organizado por: Grupo de Bibliotecas Público-Escolares de Medellín. GRUBE.
Ponente: Luis Liévano. Escritor.

Asistentes: Bibliotecólogos y profesores.

CONFERENCIA SOBRE LITERATURA INFANTIL. MEDELLÍN 1985

Organizado por: Biblioteca Central Comfenalco "Héctor González Mejía"
Temática central: Literatura infantil

Ponente: Natalia Pickouch. Escritora y profesora de literatura.

PRIMER TALLER SOBRE ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DEL LIBRO
INFANTIL Y JUVENIL MEDELLÍN 1986

Organizado por: Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia, auspiciado por el Banco de la República, Comfenalco, Comfama, Enka, Grube, Secretaria de Educación de Medellín,, Editorial Susaeta y Aseibi.

Temática central: Estrategias para convertir el libro infantil y juvenil en un objeto cultural significativo en la formación y socialización del niño y el joven.

Ponentes:

1. Natalia Pickouch. Profesora y escritora. Ponencia: El libro como factor de desarrollo.

En la ponencia se destaca la importancia de la literatura infantil para el desarrollo intelectual del niño y su rendimiento escolar, para la formación de la propia postura filosófica y la de los valores morales y estéticos.

2. Silvia Castrillón. Bibliotecóloga. Ponencia: Problemática general de la lectura.

En esta ponencia se presentan algunos puntos de reflexión sobre la problemática de la lectura, como: la lectura y la escuela, importancia y efecto de la lectura, los materiales de lectura, la intervención del adulto, las condiciones necesarias para establecer la relación niños - libros, circunstancias que entorpecen la creación del

gusto por la lectura.

3. Hermana Luz Misas. Profesora. Ponencia: El libro como juego.

Se hace un listado de juegos y ejercicios.

4. María Eugenia zapata. Profesora. Ponencia: El libro como juego.

La ponencia se desarrolla con base en tres planteamientos que giran en torno al juego como generador de niños lectores y escritores, para esto se abordan tres temáticas a saber: La pedagogía sensoriomotriz, el desarrollo del simbolismo en el juego y el desarrollo del simbolismo en el dibujo.

5. Agustín Jaramillo L. Profesor, compilador. Ponencia: La narración.

No existe memoria sobre esta ponencia.

6. Julialba Hurtado. Profesora. Ponencia: Promoción del libro infantil.

En esta ponencia se ilustra la relación niño - lector, pedagogía - lectura, literatura infantil - biblioteca. Se dan a conocer algunas experiencias sobre promoción del libro infantil.

7. Margarita Muñoz C. Profesora. Ponencia: Animación a la lectura.

Plantea el concepto de animación a la lectura, sus objetivos, su razón de ser, y quiénes pueden realizarla. Se presentan además algunas estrategias y actividades de animación.

8. Jorge Luis Osorio. Editor, acompañado de un grupo de personal de Susaeta. Ponencia: Elementos técnico-pedagógicos básicos en la producción del libro infantil y juvenil.

No existe memoria sobre esta ponencia.

9. Amoldo Ramírez. Profesor. Ponencia: Taller de pequeños escritores.

Esta ponencia, más que una teoría es un recorrido por las experiencias directas con los talleres que he logrado en Medellín, es además una guía muy sencilla para aquellos que desean iniciar un trabajo literario con pequeños.

10. Leopoldo Berdella de la Espriella. Escritor

11. Gabriel Jaime Arango. Comunicador.

12. Grupo de empleados de la Biblioteca Pública Piloto Medellín.

Los anteriores ponentes llevaron a cabo una mesa redonda para intercambiar experiencias.

Observaciones generales: se destaca la importancia de la literatura infantil para el desarrollo intelectual del niño y su rendimiento escolar, para la formación de la propia postura filosófica y la de los valores morales y estéticos. Todo ello se debe a que la literatura infantil es la alta expresión de un arte refinado por milenios. En este taller se establece la diferencia entre promoción y animación.

Nota: Las memorias de este evento están publicadas en la Revista Interamericana de Bibliotecología, Volumen 9 de julio-diciembre de 1986. Biblioteca Escuela Interamericana de Bibliotecología. Universidad de Antioquia, Medellín.

TALLERES DE CAPACITACIÓN SOBRE PROMOCIÓN DE LECTURA. 1987

Organizados por: Fundalectura con el apoyo del Banco de la República y la Biblioteca Pública Piloto.

Temática central: promoción de lectura

Asistentes: Bibliotecólogos y profesores.

PRIMER SEMINARIO DE LITERATURA INFANTIL. MEDELLÍN, OCTUBRE 19 al 21 DE 1988

Organizado por: Secretaría de Educación, Cultura y Recreación de Medellín.

Ponentes:

1. Jairo Aníbal Niño. Escritor. Ponencia: El arte de la invención.

Se plantea la importancia de la lectura placentera para los niños, esto lo hace analizando no sólo al niño como el 'invento más extraordinario capaz de inventar todos los inventos', sino también al libro, a la escuela, a las prohibiciones familiares, entre otros.

2. Hernando García Mejía. Escritor. Ponencia: Literatura infantil como fantasía sueño y vivencia.

La falta de escritores de literatura infantil en Colombia se debe a diversas razones que son planteadas en esta ponencia. Además se analiza la importancia de desarrollar este género ya que aporta elementos claves para la formación del carácter, del espíritu de libertad y justicia, de la honradez y de la dignidad humana.

3. Humberto Barrera Orrego. Profesor. Ponencia: Sobre literatura infantil.

En esta ponencia se expresa la necesidad de que exista un respeto total por la inteligencia y el universo infantiles. Se nombran y analizan los cuatro falsos preceptos narrativos imperantes en España, que son aplicables en nuestro país.

4. Natalia Pickouch. Escritora. Profesora. Ponencia: La literatura en el niño.

Se plantea la necesidad de darles lo mejor a los niños. Los cuentos clásicos son

una fuente de salud mental, si esta lectura se hace de manera placentera. Se refiere también al valor educativo del trabajo y cómo se refleja en la literatura infantil.

Asistentes: Bibliotecólogos, profesores, editores, librerías.

Nota: Las memorias del Primer Seminario de Literatura Infantil sólo se publicaron al año siguiente con las del Segundo Seminario.

Observaciones generales: En este primer seminario los ponentes son profesores universitarios del área de literatura y escritores de literatura infantil o juvenil. Se comienzan a invitar escritores de literatura, tal es el caso de Jairo Aníbal Niño, Primer Premio Nacional de literatura infantil Enka.

PRIMERA ENTREGA "RECONOCIMIENTO AL MEJOR LECTOR" GRUBE, MEDELLÍN. 1989

Organizado por: Grupo de Bibliotecas Escolares y Público-Escolares de Medellín GRUBE.

Instituciones integrantes de Grube:

Biblioteca Andrés Posada Arango (Fundación Jardín Botánico), Biblioteca Colegio Alemán, Colegio Benedictino de Santa María, Colegio Calasanz Masculino, Colegio Eucarístico La Milagrosa, Colegio Jesús María, Colegio La Enseñanza. Colegio

Marymount, Colegio Nuestra señora del Rosario de Chiquinquirá, Colegio San Ignacio Bachillerato, Colegio San Ignacio Primaria, Colegio San José de las Vegas, Colegio San Lucas, Colegio Teresiano, Colegio Universidad Pontificia Bolivariana Bachillerato, Colegio U.P.B. Primaria, Colegio Unidad Educativa san Marcos, Colegio Columbus School, Colegio Palermo de san José, Biblioteca Diego Echavarría Misas de Itagúí, Biblioteca Gimnasio los Pinares, Biblioteca INEM José Félix de Restrepo, Biblioteca Pública Piloto, Departamento de Bibliotecas y Casas de la cultura de Medellín, Departamento de Cultura Bibliotecas Comfenalco, Fundación Ratón de Biblioteca, Programa de Bibliotecas Comfama.

Observaciones generales: este reconocimiento al mejor lector se realiza cada año en la ciudad. Participan todas las instituciones mencionadas anteriormente. Los lectores son escogidos entre la población infantil y juvenil.

Los miembros de GRUBE eligen al mejor lector teniendo en cuenta los siguientes criterios: Qué tipo de libros prestan los lectores, si los renuevan cuando son largos, si los disfrutan y los entienden, la calidad de los libros, la historia lectora del alumno, si saben hablar del libro que leyeron, si recuerdan qué otros libros han leído.

Para la selección del lector recomiendan descartar los que sólo prestan textos, los que sólo miran los dibujos, los que nunca terminan los libros, los que no saben hablar del libro que leyeron, no recuerdan o no muestran interés, los que muestran un marcado afán por destacarse como buenos lectores.

Recomiendan de igual manera no dejarse influenciar por los que más van a la biblioteca, por los más amigos de los que eligen, por los que sus padres recomiendan como excelentes lectores o por los más destacados académicamente.

Esta actividad se celebra cada año.

SEGUNDO SEMINARIO DE LITERATURA INFANTIL. MEDELLÍN, OCTUBRE 18
AL 20 DE 1989

Organizado por: Secretaría de Educación, Cultura y recreación de Medellín.

Temática central: literatura Infantil Ponentes:

1. Miguel Ángel Pérez Ordóñez. Escritor, médico. Ponencia: Pensar desde y para el niño. Historia de Pedro un niño ávido de identificación.

Con base en la historia de Pedro, el ponente muestra cómo a través de los libros se realizan viajes donde cada uno encuentra "sus razones para odiar y amar". La literatura proporciona elementos fundamentales en la búsqueda de la identidad.

2. Celso Román. Escritor, médico veterinario. Ponencia: El cuento tradicional o el vuelo de la imaginación a través del tiempo.

Se hace un análisis desde el arte, la explicación del mundo desde el ser humano, la visión de América, el cuento tradicional y la infancia, la realidad de los cuentos

populares y el poder de la palabra.

3. Fernando Sossa Isaza. Profesor. Ponencia: El simbolismo en la literatura infantil Clásica.

La literatura contiene simbolismos que permiten una dimensión más del significado profundo de los cuentos, es el planteamiento del ponente, y emplea varios cuentos como ejemplo.

4. Amoldo Ramírez. Profesor. Ponencia: Un modelo para enseñar literatura y composición a partir del cuento maravilloso.

Se emplea el esquema Partida-obstáculo-ayuda-solución. Con él los niños comprenden fácilmente y escriben bien si se les ejercita.

5. Silvia Castrillón. Bibliotecóloga. Ponencia: Panorama actual de la literatura infantil en Colombia.

Se muestra el panorama de la literatura infantil en Colombia desde el año 1984 y las implicaciones de tipo editorial y comercial, escolar, familiar y por ende social.

Asistentes: Profesores, Bibliotecólogos escritores, editores padres de familia.

Observaciones generales: Se invita al escritor Celso Román Primer Premio Nacional de Literatura infantil Enka, además de talleristas expertos y teóricos de la materia.

Nota: Las memorias del Segundo Seminario de Literatura Infantil se publicaron con las del Primer Seminario (año anterior) en 1989.

TERCER SEMINARIO DE LITERATURA INFANTIL MEDELLÍN, OCTUBRE 24
AL 26 DE 1990

Organizado por: Secretaría de Educación, Cultura y recreación municipal de Medellín.

Ponentes:

1. María Clemencia Vanegas Fonseca. Bibliotecóloga. Ponencia: El autor y el lector: una relación de mutuo respeto.

Caracteriza los 'textos irrespetuosos con el lector' y los 'buenos' en cuanto a calidad estética y literaria, igualmente hace recomendaciones para tener criterios claros en la selección de libros.

2. Eufasio Guzmán Mesa. Filósofo y profesor. Ponencia: Las relaciones entre el arte, la literatura y las ciencias naturales (a propósito de la literatura infantil).

Plantea lo problemático que resulta la separación hombre-naturaleza, ciencia-arte.
Destaca la importancia de la literatura en la educación de los niños por tener una función de salud humana, mejoramiento de la cultura y exploración de la psique.

3. Sandra Turbay. Antropóloga y profesora. Ponencia: La importancia del ritual en la socialización del niño.

Plantea cómo el cuento y el mito son instrumentos socializadores, pues permiten el conocimiento de tiempos, lugares y costumbres antiguas.

4. Clemencia Gómez de Jaramillo. Arquitecta. Ponencia: Fundación Ratón de Biblioteca.

Cuenta la historia de una Institución que les ha permitido el acceso al libro a comunidades marginales de la ciudad, con el propósito de fomentar el amor por la lectura.

5. María Elena Quiceno Hoyos. Profesora. Ponencia: Difundir sentido, compromiso a realizar.

Señala cómo la crisis del sistema social se refleja en las instituciones educativas, mostrando la necesidad de permitir al niño que construya la realidad viviente y tenga sentido de lo que hace.

6. Oscar castro. Escritor y profesor. Ponencia: La calidad literaria en los textos literarios para niños.

Caracteriza el texto literario con ejemplos, señala factores claves como la lúdica del texto, el enfoque innovador del tema, la lógica del lenguaje, la significación literaria.

7. Triunfo Arciniégas. Escritor. Ponencia: Sobre talleres de literatura infantil.

Destaca la creación del lector como propósito de un taller de literatura. Presenta estrategias lúdicas para la creación literaria.

SEMINARIO PANORAMA DE LA LITERATURA INFANTIL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. MEDELLÍN, JULIO 29 A AGOSTO 3 DE 1991.

Organizado por: Departamento de cultura y Bibliotecas de Comfenalco

Temática central: literatura infantil

Ponente: Antonio Orlando Rodríguez R. Escritor cubano Observaciones

generales: se hace una valoración de la obra literaria de los máximos exponentes en la literatura infantil latinoamericana y del caribe.

Asistentes: Profesores, Bibliotecólogos, Promotores de lectura.

Nota: en el año 1993, Antonio Orlando Rodríguez publicó un libro titulado "Panorama histórico de la literatura infantil en América latina y el Caribe", editado por CERLALC. Santafé de Bogotá. Colombia.

CUARTO SEMINARIO DE LITERATURA INFANTIL. MEDELLÍN, OCTUBRE 23
AL 25 DE 1991

Organizado por: Secretaría de Educación, Cultura y Recreación de Medellín.

Ponentes:

1. Lucila González de Chaves. Escritora y profesora. Ponencia: El hogar y la sociedad frente a la literatura infantil de ayer y de hoy.

El papel de la madre en el encuentro del niño con los cuentos como acto de comunicación y el papel de la socialización. De ahí surge la valoración por lo estético, lo connotativo y la creatividad.

2. Francia Santamaría de Cadavid. Bibliotecóloga y Comunicadora.

Ponencia: Biblioteca y literatura infantil.

Señala los factores que afectan a las familias para que no fomenten la lectura, además del papel de la biblioteca en este mismo aspecto. Destaca alternativas y errores en los que se incurre frecuentemente cuando se promociona la lectura.

3. José Martínez Sánchez. Escritor. Ponencia: Hacia una cátedra de la fantasía.

Plantea la importancia de eliminar la diferencia real entre profesor- alumno para establecer una comunicación efectiva mediante el proceso de fantasía y el papel en él cumple la literatura infantil.

4. Francisco Delgado Santos. Escritor y Promotor Cultural. Ponencia: Literatura infantil y tiempos de crisis.

Hace una crítica al recorte de presupuestos destinados al desarrollo cultural en una situación de crisis social y hace una serie de referencias sobre lo que deben leer los niños.

5. Rocío Vélez de Piedrahita. Escritora y profesora. Ponencia: Cómo desarrollar el gusto por la lectura.

En esta ponencia se resalta que para promocionar la lectura el educador debe partir de dos aspectos básicos: que los alumnos sepan leer y escribir. Con estas dos herramientas bien empleadas se trabajará la lectura como entretenimiento.

Asistentes: Profesores, Bibliotecólogos, escritores, editores

PRIMER SEMINARIO-TALLER SOBRE LA PROMOCIÓN DEL LIBRO Y LA
LECTURA. MEDELLÍN, JULIO 15 AL 17 DE 1992

Organizado por: Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de
Antioquia. Fundación Ratón de Biblioteca y Cámara de Comercio de Medellín

Ponentes:

1. Silvia Castrillón. Bibliotecóloga. Su estudio parte de la crítica a la
promoción de la lectura como moda y no como proceso y hace críticas a la
animación a la lectura.

2. Didier Álvarez Z. Bibliotecólogo. Ponencia: Algunas ideas para
promocionar integralmente la lectura desde la Biblioteca.

Plantea la promoción de la lectura como un proceso continuo desde la biblioteca.

3. Cecilia Repisso. Bibliotecóloga. Ponencia: Integración maestro-
bibliotecario a partir de la interdisciplinariedad de la literatura infantil.

Propone una óptica del impulso de la literatura infantil desde una orientación
interdisciplinaria.

4. Lucy Mejía. Profesora. Ponencia: Un enfoque integral para promover la lectura desde el aula.

Plantea un enfoque para educación que involucre a todos los estamentos educativos (padres de familia, maestros, promotores, bibliotecarios e instituciones privadas).

5. Aura López. Librera y locutora. Ponencia: La lectura, un placer sensual.

Destaca la lectura como placer, como riqueza intelectual y sustancial de nuestra vida y el papel de la biblioteca como mediadora entre libro y lector.

6. Francisco Delgado Santos. Promotor cultural. Ponencia: Reflexiones y propuestas sobre lectura y lectores.

Plantea que la lectura debe abordarse desde una dinámica filosófica, ética y pedagógica, desde diversos escenarios comprometidos.

7. Margarita Muñoz C. Bibliotecóloga. Ponencia: El juego de los reencuentros.

Resalta lo determinantes que son las primeras experiencias de lectura para la consolidación del lector y la gran responsabilidad que adquiere por consiguiente quien fomenta la lectura. La anterior temática sirvió de soporte para la realización de un taller, dirigido por la misma profesional.

8. María Elvira de Alonso. Profesora. No hubo presentación de ponencia sino la realización de un taller alterno al anterior.

Nota: Las memorias de este evento se publicaron en la Revista Interamericana de Bibliotecología. Universidad de Antioquia Volumen 15 No. 2 julio-diciembre de 1992. Medellín, Colombia.

QUINTO SEMINARIO DE LITERATURA INFANTIL. MEDELLÍN, 1992

Organizado POR: Departamento de cultura de la Secretaría de Educación Municipal

Asistentes: Profesores, Bibliotecólogos escritores, editores No se

consiguen memorias sobre este evento.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE BIBLIOTECAS ESCOLARES Y PÚBLICAS DE MEDELLÍN Y SU ÁREA METROPOLITANA. MEDELLÍN 1993-1995

La Consejería es un organismo gubernamental creado para desarrollar programas de educación, salud, vivienda, empleo, entre otras. Su objetivo es superar los factores conexos que generaron la crisis que acosa a Medellín y su Área

Metropolitana desde los años 80.

En colaboración con el sector oficial y privado, la Consejería adelantó el "Proyecto de Mejoramiento de la Calidad de la Educación. Fortalecimiento de Bibliotecas de Medellín y su Área Metropolitana", cuya intención es estimular y socializar la utilización del libro y los demás recursos de información y formación.

Este proyecto contempla cuatro componentes básicos: capacitación de los responsables, dotación de recursos físicos y bibliográficos.

concertación con el sector oficial y privado para apoyar el sistema bibliotecario y mejoramiento de la infraestructura locativa.

Las áreas de capacitación fueron las siguientes:

1. Seminario "La lectura: Factor decisivo en el mejoramiento del proceso educativo y la participación comunitaria".
2. Mejoramiento de habilidades lectoras
3. Integración del sector formal y no formal de la educación a través de procesos de participación comunitaria
4. Integración Biblioteca-Currículo.
5. Organización, recuperación y uso de información.

Instituciones componentes de capacitación:

1. Consejería Presidencial para Medellín y su Área Metropolitana.
2. Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina.
3. Escuela Interamericana de Bibliotecología, Universidad de Antioquia.
4. Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia.
5. Biblioteca Comfenalco
6. Biblioteca Comfama
7. Red de Bibliotecas Público-Escolares de Medellín, Secrem. 8. Dirección de Currículo, Seduca
9. División de Bibliotecas Público-Escolares y Casas de la Cultura del Departamento de Antioquia, Seduca.
10. Fundación Ratón de Biblioteca
11. Fundación Rafael Pombo
12. Comisión pedagógica de Antioquia.
13. Red de Bibliotecas Populares de Antioquia-REBIPOA
14. Universidad Nacional de Colombia (Seccional Medellín) facultad de Ciencias Humanas.

PRIMERA FERIA DEL LIBRO DE MEDELLÍN Y ANTIOQUIA. MARZO DE 1993

En esta feria se promocionaron libros de editoriales nacionales y extranjeras, además de una amplia y variada programación cultural como: Encuentros del escritor con grupos de niños o jóvenes, conferencias, talleres, lanzamiento de novedades por parte de las editoriales, lecturas dirigidas, videos y conciertos.

Para la Feria fue de vital importancia la actividad de promoción de lectura que adelantaron instituciones como Comfenalco y la Fundación Ratón de Biblioteca, quienes participaron con una Biblioteca modelo, en la que realizaron charlas sobre lectura para padres de familia, horas del cuento para niños y jóvenes, y encuentro con el escritor.

La Cámara de Comercio de Medellín ofreció talleres de literatura para niños. El Departamento de Bibliotecas del Municipio de Medellín, realizó talleres de literatura y publicó listados actualizados de las principales bibliotecas del Área Metropolitana

Otras instituciones también se hicieron presentes con diversas actividades educativas para el público en general.

Vale destacar, que la Feria estuvo muy concurrida por niños y jóvenes en edad escolar, además de público universitario.

PRIMER ENCUENTRO METROPOLITANO DE PROMOTORES Y ANIMADORES DE LECTURA. MEDELLÍN, MARZO DE 1993

Organizado por: Red de Bibliotecas Público-Escolares del Municipio de Medellín, evento que se realizó en el marco de la primera feria del libro.

Este evento se dio como una reunión amplia para debatir sobre las acciones de los diferentes agentes que promocionan la lectura, desde el punto de vista personal e Institucional.

Observaciones generales: Sobre este evento no existen memorias.

SEXTO SEMINARIO DE LITERATURA INFANTIL. MEDELLÍN, OCTUBRE 13 AL 15 DE 1993

Organizado por: Departamento de Cultura de la Secretaría de Educación Municipal

Ponentes:

1. Martha Cecilia Osorio S. Profesora. Ponencia: La literatura infantil: una maravillosa posibilidad en el constructivismo.

Sustenta que el fracaso de la promoción de la lectura se debe a la falta de métodos apropiados. Propone trabajar el método constructivista para hacer un seguimiento de cerca al sujeto.

1. Agustín Jaramillo Londoño. Profesor, escritor. Ponencia: Influencia mutua de la literatura oral y el pueblo antioqueño.

Defiende la riqueza de la transmisión oral para nuestra cultura, propone que este bagaje cultural se tenga presente en la producción de textos escritos.

2. Conrado Zuluaga Osorio. Licenciado, periodista y editor.

Ponencia: Medios de comunicación Vs. Medios de comunicación.

La literatura infantil sólo existe en términos de población a la cual acercar. Esta es una tarea de la sociedad en conjunto, no sólo de la escuela.

3. Luis Carlos Neves. Abogado, escritor. Ponencia: Imaginarías los talleres de escritura creativa.

Trabaja la promoción de la lectura como algo inseparable de la escritura y aplicable en los talleres de creación literaria.

4. Alicia Zambrano Plazas. Bibliotecóloga. Ponencia: La biblioteca escolar, un espacio privilegiado para la formación de lectores.
Destaca el trabajo de promoción de lectura desde la biblioteca.

6. Francia Santamaría de C. Comunicadora social, Bibliotecóloga. Se desempeña como asesora del seminario.

II COLOQUIO INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL. MEDELLÍN, SEPTIEMBRE 7
AL 10 DE 1993

Organizado por: Departamento de cultura y Bibliotecas de Comfenalco, Fundación Ratón de Biblioteca y Escuela Interamericana de Bibliotecología Universidad de Antioquia.

Temática: El coloquio se organizó en cinco mesas redondas y dos conferencias alternas. Cada mesa trató una temática central con cuatro ponentes cada una. La primera mesa redonda desarrolló: "El hogar y la creación de hábitos de lectura"; la segunda "Formación de lectores: un compromiso de la escuela"; la tercera "Los medios de comunicación y el fomento de la lectura"; la cuarta mesa "El acceso al libro: una condición básica para crear lectores"; y la quinta "programas de apoyo al libro: vigencia o transitoriedad".

Ponentes:

1. Yolanda Reyes. Educadora, Escritora y Ubrera colombiana.

Ponencia: El hogar y la creación de hábitos de lectura.

Habla del papel que cumplen los libros en el mundo de los niños, sostiene que a los niños si les gusta leer, contrario a lo que creen los adultos.

2. Rosalía Arteaga Serrano. Educadora, abogada e investigadora Ecuatoriana.

Ponencia: El hogar y la creación de hábitos de lectura.

Da una serie de recomendaciones, desde su experiencia, para la creación de hábitos lectores.

La Autora no se presentó al Coloquio, envió su ponencia con una delegada.

3. Marina Colasanti. Escritora, ilustradora y grabadora nacida en Etiopía y radicada en Brasil. Ponencia. Errores y aciertos de una madre contaminada.

En su papel doble de madre y escritora, cuenta la experiencia que quiso transmitir a sus hijos.

4. Hernán Rodríguez Castelo. Escritor y crítico ecuatoriano.

Ponencia: La historia de un padre que leía a sus hijos.

También con su doble papel de escritor y padre, cuenta los aciertos y obstáculos que tuvo con sus hijos en el propósito de formar lectores.

5. Consuelo Acevedo. Representante de Fundalectura. Ponencia: Plan Nacional de lectura !Es rico leer!

Presenta un modelo del Plan Nacional de Lectura de Colombia "Es rico leer" Fundalectura.

Fundalectura es un entidad sin ánimo de lucro fundada en 1990 por la Cámara colombiana del libro, Andrigaf, Propal S.A. y Smurfit Cartón de Colombia, con el propósito fundamental de fomentar el gusto por la lectura entre la población colombiana.

6. Martha Sastrías. Profesora y escritora mexicana. Ponencia: Programas de apoyo al libro: vigencia o transitoriedad.

Hace una crítica al mal uso de los medios de comunicación en detrimento de la apatía por la lectura.

7. Irene Vasco. Escritora y Librera colombiana. Ponencia: Reflexiones sobre un proyecto cultural.

Desde su experiencia como Librera, habla de su proyecto educativo que involucra otros saberes distintos a la lectura, que según ella le sirven al lector para enriquecerlo.

8. Gaby Vallejo de Bolívar. Profesora y escritora boliviana.

Ponencia: El acceso al libro: una condición básica para crear lectores.

Propende por la recuperación de los espacios en los que se facilite el acceso al libro.

9. Martha Elena Henao. Periodista colombiana. Ponencia: El Colombiano: periodismo de corazón para los ciudadanos chicos.

Análisis de la sección El Colombianito del periódico El colombiano, lo plantea como una herramienta de promoción de lectura universal sistemático.

10. Flora Marín de Sásá. Actriz y escritora costarricense.

Ponencia: Un cuento de dragones y brujas: la promoción de lectura en Costa Rica.

Escribe sobre una experiencia de promoción de lectura en costa rica y la importancia de darle continuidad.

La escritora envió la ponencia pero no participó con su lectura en el evento.

11. Lina Espitaleta de Villegas. Bibliotecóloga.

12. Elsa Martínez Cáceres. Bibliotecóloga.

Ponencia: El acceso al libro: una condición básica para crear lectores.

Presentan la experiencia de la Biblioteca Luis Ángel Arango. Sostienen que en la formación de lectores no basta el acercamiento al libro, sin las actividades culturales que lo apoyen y sirvan como estrategia de acceso.

13. Manuel Peña Muñoz. Profesor, escritor e investigador chileno. Ponencia: Creación de lectores: un compromiso de la escuela.

Experiencias de lectura en la escuela, desde la desmitificación del escritor, el intercambio y la identificación de cuentos, narraciones y representaciones teatrales.

13. Sergio Andricaín Hernández. Sociólogo y periodista cubano. Ponencia: Por una comunidad lectora: experiencias de promoción de lectura desde la radio y la prensa.

Describe experiencias de lectura a través de la radio y la prensa donde involucra a la familia.

14. Fanuel Hanan Díaz. Escritor y crítico venezolano. Ponencia: Lectura de consumo.

Habla de la experiencia de promoción, de cómo promocionar una campaña de lectura a través de la televisión.

14. Susana Itzcovich. Profesora, escritora y periodista argentina. Ponencia: El libro en los medios de comunicación masiva: ausente con aviso.

Hace una crítica al descuido estatal ante la creación de políticas que creen hábitos de lectura

que favorezcan a la población infantil y juvenil.

15. Gloria Bejarano. Educadora colombiana.

16. Julia Rodríguez. Educadora colombiana.

Ponencia: Cómo establecer esa relación, una relación de vida con el niño.

17. Luis Bernardo Yepes O. Bibliotecólogo colombiano.

18. Didier Álvarez Z. Bibliotecólogo colombiano.

19. Adriana María Betancur B. Bibliotecóloga colombiana Ponencia:

La promoción de lectura en Medellín.

Presentan una breve cronología de las principales acciones relacionadas con la promoción de lectura en Medellín y el Área Metropolitana entre 1924 y 1993.

20. María Adelia Díaz Rónner. Profesora, escritora e investigadora argentina.

Ponencia: Creación de hábitos de lectura: un compromiso de la escuela.

Cómo influyen los aspectos sociales y culturales en la escuela y su incidencia en el comportamiento lector.

21. Clara Inés González de Mira. Educadora Colombiana.

Presenta diez sugerencias para la creación de hábitos de lectura como modelo para trabajar en la escuela.

22. Comisión Pedagógica de la Lectura. Colombia. Ponencia: Hacia una nueva pedagogía para la motivación de la lectura.

Trata sobre el problema de la lectura en el contexto general educativo.

La Comisión Pedagógica de la Lectura, creada en 1988 por un grupo de educadores del magisterio antioqueño, tiene como objetivo principal generar un cambio de actitud de los maestros frente a la lectura y la escritura.

23. Consejería Presidencial para Medellín y su Área Metropolitana. Ponencia: Fortalecimiento de Bibliotecas de Medellín y el Área Metropolitana.

Presentan una síntesis del proyecto de fortalecimiento de bibliotecas de Medellín y su Área Metropolitana.

24. Fundación Ratón de Biblioteca. Colombia. Ponencia: El acceso al libro: una experiencia de la Fundación Ratón de Biblioteca.

Muestra su propia experiencia y de qué manera permite el acceso al libro a niños, educadores y padres de familia de los sectores menos favorecidos en la ciudad de Medellín.

Institución fundada en 1981, desarrolla programas de promoción de lectura como cajas viajeras, creación y desarrollo de bibliotecas, talleres y seminarios de formación a niños y jóvenes, padres de familia, educadores y bibliotecarios.

Observaciones generales: El Primer Coloquio Internacional de Literatura Infantil se celebró en San José de Costa Rica, organizado por la Dirección Nacional de Cultura, del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes de ese país. A este evento fueron invitados como ponentes La Fundación Ratón de Biblioteca y Comfenalco Antioquia.

II FERIA DEL LIBRO DE MEDELLÍN Y ANTIOQUIA. MARZO DE 1994

Como en la feria anterior, se promocionaron libros de editoriales nacionales y extranjeras. Aunque hubo programación cultural y académica no fue tan amplia como la de la primera feria.

Comfenalco y la Fundación Ratón de Biblioteca participaron con una carpa de Bibliocirco; este lugar estaba diseñado para hacer narraciones; lectura en voz alta; lecto-juegos; proyección de videos y diapositivas; y talleres de plástica y literatura.

Otras instituciones como Secretaría de Educación Municipal y Departamental, se hicieron presentes desarrollando talleres para Bibliotecarios y profesores.

CAMPAÑA "EL FUROR DE LEER. Hecho en Antioquia". septiembre- octubre de 1994

Esta Campaña se desarrolla en Colombia atendiendo a una propuesta francesa dirigida a todo el mundo a través de las embajadas. De esta manera convocaron a las instituciones que adelantaban trabajo con el libro y la lectura. En el ámbito nacional se organizaron concursos como "Mi relación con la lectura", "Es rico leer", y "El libro, la lectura y la risa".

La Alianza Colombo-Francesa convocó a varias instituciones entre bibliotecas, casas de la cultura, editoriales y comités de lectura. Secretarías de educación, Empresas Privadas, y librerías.

Como actividad macro se organizaron "Biblio-parques", que consiste en acondicionar un parque con carpas, mesas, sillas, libros y algunos enseres prácticos para ofrecer espacios alternativos de lectura durante un día al público en general, con especial atención a los estudiantes.

El Biblio-parque se realizó en diferentes barrios de la ciudad de Medellín, en los Municipios del Área Metropolitana y en diferentes ciudades del departamento de Antioquia.

En los Biblio-parques o en lugares descentralizados se desarrollaron actividades como: horas del cuento, lecturas libres, charlas para padres de familia, talleres creativos, lectura en voz alta, mural del graffiti, exposición de literatura infantil y juvenil, cajas viajeras, conferencias, video-cuentos, narración de cuentos, lectura de cuentos y de poemas y venta de libros.

Instituciones organizadoras: Alianza Cultural Colombo-Francesa, Biblioteca Diego Echavarría Misas de Itagüí, Biblioteca Diego Echavarría Misas de Barbosa, Biblioteca Pública Piloto, Comfenalco, Comité Municipal de la Lectura de Bello, Corporación gente del Barrio, Corporación Lectura Dominical de Sabaneta, Departamento de bibliotecas y Casas de la cultura del Municipio de Medellín, División de Casas de la Cultura del Departamento, Editorial Edilux, El Colombiano (suplemento del periódico El Colombiano), Escuela Interamericana de Bibliotecología, Universidad de Antioquia, Secretaría de Educación Departamental, Secretaria de Educación y cultura de Itagüí.

Observaciones generales:

Este evento se realizó también en el año 1995 durante los mismos meses. La variación de su programación depende de la programación que ofrezca cada institución participante, pero el objetivo de descentralizar la lectura y ofrecerla en otros espacios no usuales se sigue conservando. Se tiene proyectado seguirlo realizando cada año.

SÉPTIMO SEMINARIO DE LITERATURA INFANTIL. MEDELLÍN, OCTUBRE 19 AL 21 DE
1994

Organizado por: Departamento de cultura de la Secretaría de Educación Municipal

Ponentes:

1. Yolanda Reyes. Escritora y Librera colombiana. Ponencia: Brrrrr...! Quién dijo miedo!
Monstruos, ogros y otros inventos de la literatura para niños.

Trabaja la fantasía de terror y el tratamiento que se debe dar a este elemento por parte de la familia para despertar lectores.

2. Luis Bernardo Yepes O. Bibliotecólogo. Ponencia: La promoción de la lectura: de quién y para qué.

Plantea la necesidad de promover la lectura a partir de macro-actividades que involucren a educadores y Bibliotecólogos.

3. Martha Sastrías. Escritora Mexicana. Ponencia: El arte de estimular la lectura y la creatividad de los niños.

Defiende los lecto-juegos para la escuela y señala la importancia de la familia en la

promoción de la lectura.

4. Clara Inés González de Mira. Profesora, escritora.

5. Adriana Jaramillo. Diplomada en filosofía y letras, profesora.

Ponencia: Los libros grandes y otras experiencias de lectura.

Destacan el papel de la familia en el afianzamiento lector.

6. Olga Cuéllar Serrano. Diseñadora. Ponencia: Composición de lugar, la ilustración imaginaria.

Trabaja la relación del texto escrito con la imagen o ilustración.

7. Hernán Rodríguez Castelo. Escritor ecuatoriano. Ponencia: La literatura para niños y jóvenes.

En su ponencia establece que no hay una línea divisoria entre literatura infantil y juvenil.

Hace un recorrido de la literatura desde Comenius hasta el siglo veinte, destacando entre otras cosas, que no hay problema por complejo que sea que no pueda ser buen objeto de la literatura infantil.

III FERIA DEL LIBRO DE MEDELLÍN Y ANTIOQUIA. MARZO DE 1995

Al igual que las anteriores se promocionan libros aunque priman más los intereses comerciales que culturales, el acceso al público en general cada vez es más limitado, debido al precio de la boletería.

Como en años anteriores se realizaron talleres y actividades culturales. Comfenalco y Ratón de Biblioteca participaron de nuevo con el Bibliocirco, Secretaría de Educación Departamental participó con talleres de creatividad literaria para agentes educativos a cargo de bibliotecas y casas de la cultura del Departamento, además de otras actividades por parte de instituciones que promueven la lectura en la ciudad. OCTAVO SEMINARIO DE LITERATURA INFANTIL. OCTUBRE 25 AL 27 DE 1995

Organizado por: Departamento de cultura de la Secretaría de Educación Municipal.

Ponentes:

1. Mercedes Falconí. Psicóloga. Ponencia: Historia y Ficción.

Da a conocer algunas experiencias realizadas en Quito como acercamiento a la lectura, entre ellas, la escritura de pequeñas historias contadas por los niños. "No es cierto que hayamos llegado a un callejón sin salida y que no queda otro remedio que resignarnos a que el libro sea, en el futuro, guión de una película o de una mini serie de televisión".

2.-Didier Álvarez Zapata. Bibliotecólogo. Ponencia: Maestrosy bibliotecarios, lejanía en un inmenso y complejo vecindario.

Al territorio de la lectura muchos esperan llegar, conquistar, transformar y construir. Pero maestros y Bibliotecarios andan desordenada y furtivamente en dicho territorio. Se plantea entonces una cosa clara: que aisladamente nunca lograrán formar lectores.

2. Miguel Ángel Pérez Ordóñez. Médico Pedagogo. Ponencia: La sexualidad en la literatura infantil.

Se ilustra, con algunos cuentos de Hadas, cómo perciben los niños las historias y personajes allí existentes. Estos cuentos representan para ellos un modelo. Permiten la identificación no sólo de su sexualidad sino también de un mundo grato, acogedor y bueno.

3. Gloria Cecilia Díaz. Escritora y Licenciada en lenguas modernas. Ponencia: Por los caminos de la literatura infantil.

En esta ponencia se narra la historia de vida de la escritora, por qué se inclinó por la literatura infantil. "Mi camino tiene que ver mucho con los cambios que han tenido lugar en el panorama de la literatura infantil colombiana".

4. Antonio Orlando Rodríguez. Escritor e investigador literario. Ponencia: La familia en la literatura infantil y juvenil contemporánea: una aproximación.

En esta ponencia se ilustra con varias obras de literatura infantil, cómo predomina el canon de felicidad doméstica. La literatura aspira en buena parte a acercarse a las múltiples realidades de sus lectores y a sus circunstancias y vivencias diarias.

5. Lucy Mejía Osorio. Magister en Psicopedagogía. Ponencia: La lectura y la imagen audio visual.

La ponencia está basada en un proyecto investigativo desarrollado en la biblioteca de Comfama San Ignacio, con la participación de estudiantes de la Universidad de Antioquia. Se plantea el acercamiento existente entre literatura, video, multimedia, y otros medios, con el fin de demostrar que "ni la escritura es el bien ni la imagen el mal" (Umberto Eco).

7. BIBLIOGRAFÍA

ANAYA, Jesús R. Leer hoy entre Gutenberg y Sony, Hojas de Lectura No.44, Fundalectura, 1997.

ALLIENDE, Felipe. CONDEMARÍN, Mabel. La lectura: teoría, evaluación y desarrollo. Santiago de Chile. Andrés Bello, 1982. 313 p.

ALLIENDE, Felipe. Comprensión de lectura: fichas para el desarrollo de la comprensión de lectura, destinadas a niños. Andrés Bello. Chile. 1992.

ALVAREZ ZAPATA, Didier y otros. Diagnóstico de la Promoción de Lectura en las Bibliotecas Públicas de Medellín y el Área Metropolitana. Bibliotecología, U. De A. 1993.

BALDERRAMA CORNEJO, Maritza. "El diseño investigativo en la investigación cualitativa con enfoque etnográfico". CEISE. (Corporación Ecuatoriana de Investigación y Servicios Educativos). Quito. 1994

BARTHES, Roland, El placer del texto. Siglo XXI. México. 1978. p 84

BECERRA CANO, Natalia y CHARRIA, María Elvira. La Escuela y la Formación de Lectores Autónomos. Procultura. Santafé de Bogotá. 1993. 72 p.

BETTELHEIM, Bruno y ZELAN, Karen. Aprender a leer. Crítica. España, 1983.

BETTELHEIM, Bruno. Psicoanálisis de los cuentos de hadas. Crítica. España.

463 p.

BETTELHEIM, Bruno. Corazón bien informado, la autonomía en la sociedad de masas. Fondo de cultura económica. 1975.

BETTELHEIM, Bruno. Sobrevivir: El holocausto, una generación después.

Crítica, España. 1983.

BOLIVAR, Omaira. Educación, Formación y Utopía. En: Revista de pedagogía, (s. Ed.) Caracas. Vol 16 (abril-junio 1995). P.95.

CASSANY, Daniel. Describir el escribir. Paidós. España. 1991.

CHARMEUX, Eveline. Como fomentar los hábitos de lectura. CEAC, S.A. Barcelona 1992. P. 43.

CONDEMARÍN, Mabel. Lectura temprana. Andrés Bello Santiago de Chile: 1992.

254 p.

CRESTA LEGUIZAMÓN, María Luisa. La literatura infantil y los medios de comunicación. Plus Ultra. Buenos Aires. 1984. 205 p.

DIAZ BORBÓN, Rafael. La literatura Infantil: Crítica de una Nueva Lectura. Tres Culturas. Bogotá, 1986.

DOWNING, J. y THACKRAY. Madurez para la lectura. Kapelusz. Buenos Aires. 1974. 128 p.

ECO, Umberto. Lector in fábula: la cooperación interpretativa en el texto. Lumen, Barcelona. 1981. 329 p.

FERREIRO, Emilia y GÓMEZ, Margarita. Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura. Siglo XXI, México. 1982.

GADAMER, HANS-GEORG. Verdad y Método. Vol.1, Editorial Sígueme, España. 1996.

GADAMER, HANS-GEORG. Verdad y Método: fundamentos de una hermenéutica filosófica. Sígueme. España. 1986.

HELD, Jackeline. Los niños y la literatura fantástica. Paidós, Barcelona, 1981.

HURTADO, Julialba. La biblioteca y la promoción de lectura. CERLALC: Colcultura. Bogotá. 1981. 118 p.

ISAZA PEDRAZA, Mary luz. La biblioteca escolar como espacio de aprendizaje y promoción de lectura. CERLALC. Bogotá. 1990. 257 p.

ISER, Wolfgang. El acto de leer. Taurus. Madrid. 1987. 357 p.

JAKOBSON, Román. Ensayos de lingüística general. Ariel Editores. España. 1984.

JAKOBSON, Román y otros. Fundamentos del lenguaje. Ayuso. España. 1973.

KAMII, Constance. La autonomía como finalidad de la educación. Implicaciones de la teoría de Piaget. Mimeo.

KERLINGER, Fred. "Investigación del comportamiento". Editorial McGraw- Hill interamericana. México. D.F. 1988.

LOPERA E., Egidio y otros. "Investigación cualitativa: confrontación y prospectiva". Editorial Universidad de Antioquia. Medellín. 1993. 366 p.

LUCIO A, Ricardo. Educación y pedagogía, enseñanza y didáctica: diferencias y relaciones. En: revista Universidad de la Salle. Año 11. No. 17. Julio 1987.

MARTÍNEZ M. Miguel. La investigación cualitativa etnográfica en educación. Círculo de lectores 1996.

MENZE, Clemens. Conceptos Fundamentales de Pedagogía. 300 p.

Memorias: Había una vez...I y II Seminario de Literatura Infantil. Secretaría de Educación, Cultura y Recreación de Medellín. 1988-1989

Memorias: III Seminario de Literatura Infantil. Secretaría de Educación, Cultura y Recreación de Medellín. 1990

Memorias: IV Seminario de Literatura Infantil. Secretaría de Educación, Cultura y Recreación de Medellín. 1991

Memorias: VI Seminario de Literatura Infantil. Secretaría de Educación, Cultura y Recreación de Medellín. 1993

Memorias: VII Seminario de Literatura Infantil. Secretaría de Educación, Cultura y Recreación de Medellín. 1994

Memorias: VIII Seminario de Literatura Infantil. Secretaría de Educación, Cultura y Recreación de Medellín. 1995

Memorias: II Coloquio Internacional del Libro Infantil. Medellín,

Septiembre 1993. Comfenalco Antioquia, Fundación Ratón de Biblioteca y
Consejería Presidencial para Medellín.

Memorias: Seminario "La lectura: factor decisivo en el proceso educativo y la
participación comunitaria". Programa de Fortalecimiento de
Bibliotecas Escolares y Públicas de Medellín y su Área Metropolitana. Medellín 1993.

Mito o realidad del libro. Conferencias realizadas durante el "Seminario Internacional
Mito o realidad del libro". Santafé de Bogotá, 1994. CERLALC y COLCULTURA.

Misión ciencia, educación y desarrollo. Creatividad, formación e investigación:
fuentes complementarias. Imprenta Nacional. 1995.

NEILL, A.S. Un punto de vista radical sobre la educación de los niños. Fondo de
cultura económica. México. 1963. 501 p.

PARDO BELGRANO, María Ruth. La literatura infantil en la escuela primaria. Plus
Ultra. Buenos Aires. 1984. 127 p.

PATTE, Geneviève. Si nos dejaran leer: los niños y las bibliotecas. Santafé de Bogotá
: CERLALC ; PROCULTURA ; KAPELUSZ, 1984. 213 p. (Lectura y Educación; 1)

PIAGET, Jean. J. HELLER. La autonomía en la escuela. Losada. Buenos Aires, 1968.

250 p.

PIAGET, Jean. La formación del símbolo en el niño. Fondo de cultura económica.
1961.

PIAGET, Jean. La Psicología de la inteligencia. Psique. Argentina. 1977.

PIAGET, Jean y otros. Memoria e inteligencia en el niño. Ateneo. Argentina.
1972.

PIAGET, Jean. El nacimiento de la inteligencia en el niño. Aguilar. España. 1972.

PIAGET, Jean. Adaptación vital y psicología de la inteligencia. Siglo XXI. España.
1978.

PIAGET, Jean. El criterio moral en el niño. Fontanella. España. 1971.

PIAGET, Jean y otro. Génesis de las estructuras elementales.
Guadalupe, Argentina. 1967.

PIAGET, Jean. Psicología lógica y comunicación. Nueva visión. Argentina 1973.
PIAGET, Jean. Seis estudios de psicología. Labor. España. 1994.

PIAGET, Jean. Toma de conciencia por Jean Piaget. Morata. España. 1976.

PULAZSKI, Mary Ann. El desarrollo de la mente infantil según Piaget. Paidós. España.
1989.

RESTREPO GOMEZ, Bernardo. Introducción a la investigación. U. De A. Medellín,
1988.

RESTREPO LOAIZA, Luis Humberto. Y otro. Autonomía y participación en la escuela:
una metodología alternativa. U. De A. Medellín, 1986. 115 p.

Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 15 Nro. 2. Julio- diciembre 1992.
Medellín, Universidad de Antioquia.

Revista Educación y Pedagogía. Vol. 7 Nro. 14 y 15. Segundo semestre de 1995,
primer semestre de 1996. Medellín, Universidad de Antioquia. Facultad de
Educación. 539 p.

RODRIGUEZ, Antonio Orlando y otros. Puertas a la lectura. Cooperativa editorial.
Costa Rica. 1995. 150 p.

SASTRIAS, Marta. Guía para promotores de lectura. Instituto nacional de Bellas
Artes. México. 1990. 153 p.

SIERRA BRAVO, Restituto. Técnicas de investigación social. Editorial Paraninfo.
Madrid. 1975.

STAIGER, Ralph y CASEY, Claudia. Planificación y organización de campañas de lectura. UNESCO. París. 1983. 87 p.

STENHAUSE, L. "La investigación como base de la enseñanza". Editorial Morata. Madrid. 1993.

TAYLOR S. J. Y BODGAN R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Editorial Paidós. Buenos Aires. 1994. 343 p.

VALLEJO, Eduardo. Promoción de lectura. Sistema nacional de bibliotecas. Quito. 1991. 41 p.

VANEGAS, María Clemencia. Manual de Campañas de Lectura. Bogotá : CERLALC, 1990.

VANEGAS, María Clemencia. Promoción de lectura a través de la literatura infantil en la biblioteca y en el aula. CERLALC. Bogotá. 1987.

ZULETA, Estanislao. Sobre la lectura. En: revista facultad de sociología Universidad Autónoma Latinoamericana. Medellín, No. 14, julio de 1991.

8.ANEXOS

8.1. PAUTA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA PROMOTORES DE LECTURA Y PROFESIONALES QUE GESTIONAN PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN MEDELLÍN.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN AVANZADA

MAESTRIA EN DOCENCIA: LENGUAJE Y EDUCACIÓN

FORMACIÓN DE LECTORES AUTÓNOMOS UN PROBLEMA QUE

TRASCIENDE LA ESCUELA

DATOS PERSONALES

Nombre:

Profesión:

Institución en la que labora:

CONCEPTUALIZACIÓN

1. Qué entiende Ud. por promoción de lectura?
2. Existe diferencia entre promoción y animación de lectura?
3. La promoción de lectura ayuda a la formación de la autonomía en los sujetos?

EXPERIENCIA PERSONAL E INSTITUCIONAL

1. De qué manera ha ejercido el trabajo de promoción de lectura en Medellín en el período comprendido entre 1977 y 1995.
2. Qué tipo de actividades se han desarrollado durante ese período?
3. Qué resultados arroja el trabajo de promoción de lectura?
4. De qué manera el trabajo que Ud. ha ejercido de promoción de lectura ha posibilitado el desarrollo de la autonomía para la lectura?
5. Qué cambios cree Ud. que se han operado en la promoción de lectura durante este período en la ciudad de Medellín.
6. Cuáles aspectos positivos ha tenido la promoción de lectura en Medellín?
7. Cuáles aspectos negativos es necesario superar para optimizar el proceso de promoción de lectura en Medellín.
8. Qué tipo de proyectos adelanta su institución a corto y largo plazo?

9. Su institución se ha involucrado en la organización y/o participación de eventos macro de promoción de lectura?

RECOMENDACIONES

Qué cree Ud. que debería hacerse en Medellín para mejorar la promoción de lectura, con el objetivo de formar lectores autónomos?

la información suministrada es de mucha utilidad para el desarrollo de esta investigación y los datos obtenidos serán de carácter confidencial. Agradecemos su colaboración.

8.2. GUÍA DE SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LECTURA.

AÑO

EVENTO

ORGANIZADORES DEL EVENTO NOMBRE DEL PONENTE PROFESIÓN DEL

PONENTE NOMBRE DE LA PONENCIA ASISTENTES Y CONVOCADOS

OBSERVACIONES GENERALES