



**FORMATO DE PRESENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO**

<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	
<b>“La Cultura turística inicia en los niños” y su aplicación en el Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres del municipio de Guatapé, Antioquia</b>	
<b>DATOS DEL (LOS) ESTUDIANTE (S)</b>	
NOMBRE/S	
Daniela Gallego Monsalve	Carolina Toro Ramírez
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
<a href="mailto:daniela.gallegom@udea.edu.co">daniela.gallegom@udea.edu.co</a>	<a href="mailto:carolina.toror@udea.edu.co">carolina.toror@udea.edu.co</a>
<b>DATOS DEL ASESOR</b>	
NOMBRE	Yomaira Rosales Quintero
TELÉFONO	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	<a href="mailto:yomaira.rosales@colmayor.edu.co">yomaira.rosales@colmayor.edu.co</a>
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO (en meses)</b>	12 meses



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**

“LA CULTURA TURÍSTICA INICIA EN LOS NIÑOS” Y SU APLICACIÓN  
EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL CARITAS ALEGRES DEL  
MUNICIPIO DE GUATAPÉ, ANTIOQUIA

DANIELA GALLEGO MONSALVE  
CAROLINA TORO RAMÍREZ

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
CORPORACIÓN ACADÉMICA AMBIENTAL  
GESTIÓN EN ECOLOGÍA Y TURISMO  
EL CARMEN DE VIBORAL, ANTIOQUIA  
2021



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**

“LA CULTURA TURÍSTICA INICIA EN LOS NIÑOS” Y SU APLICACIÓN  
EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL CARITAS ALEGRES DEL  
MUNICIPIO DE GUATAPÉ, ANTIOQUIA

DANIELA GALLEGO MONSALVE  
CAROLINA TORO RAMÍREZ

Trabajo de grado para optar al título de  
Gestor en Ecología y Turismo

Asesora  
YOMAIRA ROSALES QUINTERO  
Directora de turismo de Antioquia

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
CORPORACIÓN ACADÉMICA AMBIENTAL  
GESTIÓN EN ECOLOGÍA Y TURISMO  
EL CARMEN DE VIBORAL, ANTIOQUIA  
2021



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Carmen de Viboral – Antioquia, mayo 2020



**CONTENIDO**

	pág
<b>RESUMEN</b> .....	<b>8</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>1. OBJETIVOS</b> .....	<b>15</b>
1.1 OBJETIVO GENERAL .....	15
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	15
<b>2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>16</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>17</b>
3.1 TURISMO DE MASAS .....	17
3.2 BUENAS PRÁCTICAS Y TURISMO SOSTENIBLE .....	18
3.3 CULTURA TURÍSTICA .....	21
<b>4. METODOLOGÍA</b> .....	<b>28</b>
<b>5. RESULTADOS Y ANÁLISIS</b> .....	<b>29</b>
5.1 ANÁLISIS SOBRE TRABAJO DE CAMPO AL MUNICIPIO DE GUATAPÉ .....	29
5.2 ANÁLISIS SOBRE TRABAJO DE CAMPO VISITA AL CDI DE GUATAPÉ .....	34
5.3 LA CULTURA TURÍSTICA INICIA EN LOS NIÑOS.....	38
<b>6. CONCLUSIONES</b> .....	<b>41</b>
<b>7. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>42</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>43</b>
<b>ANEXO A. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS</b> .....	<b>47</b>

**LISTA DE FIGURAS**

pág.

Figura 1. Mural de entrada Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres - Guatapé, Antioquia.....	47
Figura 2. Anuncios con alimentación de los niños del CDI Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	47
Figura 3. Corredor de entrada del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	48
Figura 4. Aula corporal Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	48
Figura 5. Fuente del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	49
Figura 6. Comedor párvulos del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	49
Figura 7. Aula párvulos del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	50
Figura 8. Carrusel Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	50
Figura 9. Área de juegos del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	51
Figura 10. Mural del salón ambiental del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	51
Figura 11. Toboganes del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	52
Figura 12. Área de siembra del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	52
Figura 13. Placa del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	53
Figura 14. Salón de lógica del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	53
Figura 15. Espejo del salón de motricidad fina del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres.....	54
Figura 16. Salón de la ciencia del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	54
Figura 17. Interior del castillo del liderazgo en el Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres.....	55
Figura 18. Castillo del liderazgo en el Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	55
Figura 19. Área de juegos del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	56
Figura 20. Área de juegos del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres - 2 .....	56
Figura 21. Castillo del liderazgo en el Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres - 2 .....	57
Figura 22. Areneros del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres.....	57
Figura 23. Salón de música del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	58
Figura 24. Salón de arte del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	58
Figura 25. Salón de teatro del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres .....	59
Figura 26. Letrero de la Secretaría de Turismo del mapa del municipio con sitios de interés - Guatapé, Antioquia.....	59
Figura 27. Letrero de código de conducta para prestadores de servicios turísticos en el muro de información turística - Guatapé, Antioquia.....	60
Figura 28. Muro de información turística - Guatapé, Antioquia .....	60
Figura 29. Cartel sobre la historia del zócalo - Guatapé, Antioquia .....	61



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**

## **LISTA DE TABLAS**

	pág.
Tabla 1. <i>Criterios globales del turismo sostenible</i> .....	20
Tabla 2. Ficha de observación visita de campo al municipio de Guatapé .....	30
Tabla 3. Ficha de observación visita al CDI .....	35



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**

## **RESUMEN**

La actividad turística en el municipio de Guatapé representa uno de los pilares económicos más importantes, es por ello que se diseñó una propuesta de cultura turística a partir de las buenas prácticas de turismo. Se determinó que la llegada masiva de turistas atrae consecuencias negativas por las que, efectivamente, la investigación muestra que se hace necesario consolidar el desarrollo del turismo sostenible.

Después de las respectivas asesorías y las visitas de campo se decide centrar el tema principal del proyecto en uno de los grupos poblacionales y realizar la construcción de la propuesta de intervención con los niños del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres (CDI), la cual denominamos “La cultura turística inicia en los niños” nombre que se da porque es en ellos donde empieza el aprendizaje, por eso, es necesario que las acciones educativas tengan un propósito común y les enseñe a los niños a tomar conciencia de los valores y responsabilidades que demanda la actividad turística.





## INTRODUCCIÓN

Debido al rápido y continuo crecimiento de Guatapé como uno de los municipios más atractivos para el turismo del departamento de Antioquia surge la necesidad de cuidar y proteger sus recursos para el disfrute de las futuras generaciones, además de la apropiación de estos por parte de los locales. Es por ello, que es fundamental crear conciencia desde la niñez, puesto que al enseñar a los más pequeños a conocer y proteger su entorno a través de actividades lúdicas también se promueven las buenas prácticas turísticas, siendo éste, un importante renglón de la economía de Guatapé. Así, los niños se sentirán integrados en su comunidad y se le proporcionarán conocimientos sobre su municipio.

En virtud de lo señalado y después de recibir las respectivas asesorías, además de haber realizado visitas de campo para dirigir el tema escogido a un público específico, decidimos enfocar nuestro trabajo de grado en propiciar la cultura turística en los niños, la cual tiene fundamento en las buenas prácticas y en el turismo sostenible, por esto, trabajaremos de la mano con la educación y formación que se lleva a cabo en el Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres (CDI) del municipio de Guatapé considerando que si bien existe una cátedra de cultura turística, se pretende mejorar los procesos en ella, como una estrategia que ayude a mitigar y evitar las consecuencias negativas del turismo masivo, así, si se crea en ellos conciencia sobre proteger su entorno al ser adultos, estarán más apropiados de su municipio. Por esto, es esencial formar a los más pequeños en acciones orientadas al conocimiento y protección de su patrimonio turístico, sea éste natural o cultural, a la vez que se identifique al turismo como una actividad propia de su región, reconociendo y valorando sus recursos naturales, culturales y sociales, desarrollándose así como futuros promotores del patrimonio turístico en su localidad y cultiven las cualidades de un buen anfitrión, objeto básico para el desarrollo de la actividad turística.

Como se mencionó anteriormente, la presente investigación surge como una estrategia que ayude a mitigar y evitar las consecuencias negativas del turismo masivo, el cual tiene sus inicios a fines del siglo XIX en las regiones industriales de Gran Bretaña, donde la idea de salir de vacaciones era considerada como positiva para las personas, en tanto les permitía restaurar fuerzas. De acuerdo con los historiadores, el comienzo del turismo de masas se produce en 1841 con el inicio del primer viaje organizado por Thomas Cook (Acerenza, 2006). Muchas personas creen que el turismo es una industria sin chimeneas, es decir, que no genera impactos ambientales. Sin embargo, lo cierto, es que la masificación de la actividad turística está ocasionando grandes problemas, tanto de carácter ambiental como social a los lugares que cuentan con gran afluencia de visitantes (Miranda-Fernández, 2011). Es por ello que se puede deducir entonces que el problema inicia cuando la actividad turística se vuelve masiva. No en vano autores como Acerenza (2006) indican que esta masificación de turismo es la que más impacto tiene sobre el medio ambiente.

Por su parte, Louis y Ash como se citó en Acerenza (2006), advirtieron en la década de los noventa del riesgo ambiental que podría generarse desde el turismo masivo, indicando que éste:

Destroza el medio ambiente, contribuye a la desaparición de los usos y costumbres de las comunidades receptoras, y favorece la difusión de la prostitución y la drogadicción. En suma, consideran que el turismo de masas, como se ha planteado, impide el desarrollo y el progreso de los pueblos, y que la única solución radica en un cambio estructural en el modelo de desarrollo turístico (p.19).

Pese a lo anterior, como lo considera Acerenza (2006), es partidario de pensar que los efectos negativos que ocasiona el turismo masivo no pueden ser atribuidos solamente al turismo o a los turistas, sino a las políticas planteadas por los países para obtener sólo beneficios económicos, sin considerar los efectos sociales y culturales, ni los posibles impactos ambientales que se dan como resultado del uso descontrolado de los recursos naturales. Al mismo tiempo, puede afirmarse que la carencia de cultura turística que se ha presentado en las últimas décadas, ha también influenciado en las consecuencias negativas del turismo masivo. Es por ello que han surgido diversos cambios vinculados a éste, que plantean una concepción y una ética nueva del turismo junto con el análisis de las dimensiones naturales, económicas, sociales y políticas que inciden en la actividad (Bertoni, 2008).

Para dar un ejemplo de la necesidad de fortalecer políticas y buenas prácticas que gestionen un turismo sostenible en destinos turísticos con recepción masiva, se recuerda aquí la región del Caribe, la segunda cuenca más importante del mundo en turismo de sol y playa, después del Mediterráneo. La mayoría de los destinos turísticos de la cuenca del Caribe están ubicados en las costas de países latinoamericanos como: México (Cancún, Isla Mujeres, Riviera Maya y Cozumel), Cuba, República Dominicana, Puerto Rico, Venezuela (Isla Margarita) y Colombia (San Andrés, Cartagena y Santa Marta) (Acerenza, 2006).

En estos lugares la motivación de viaje se da por la necesidad que tienen los habitantes de lugares fríos de disfrutar de un clima cálido. No obstante, algunas consecuencias que han devenido del desarrollo del turismo masivo sobre la región caribe han sido: la privatización de la tierra, la exclusión de la población local en los beneficios económicos debido a que la mayoría de los ingresos quedan fuera del destino, el deterioro ambiental por el mal manejo de recursos y la construcción de infraestructura, generación de empleos de carácter estacional, entre otras.

Respecto a esta situación, autores como Tavares (2016), han llamado la atención sobre la necesidad de hacer del turismo en el Caribe una práctica sostenible. Máxime si se tiene en cuenta que:

El turismo en el Caribe se basa casi exclusivamente en la explotación de los recursos naturales (...) (lo que) hace necesario que dicha actividad sea sostenible. En ese sentido, han surgido varias iniciativas que promueven que la actividad turística sea sostenible a nivel económico, social y medioambiental. Surgidas por parte de la Organización de Turismo del Caribe y la Asociación de Estados del Caribe promueven un tipo de actividad turística que no deteriore los recursos naturales (calidad de las playas, aire, agua, suelo, entre otros), que sea sostenible socialmente integrando a la comunidad local y que se respete y promueva la cultura local en todos sus ámbitos y que tengan ingresos dignos y que sea sostenible económicamente en cuanto a los ingresos del gobierno, calidad del empleo, inversiones rentables, entre otros (p.19)

Del mismo modo, es apropiado nombrar la ciudad de Barcelona, la cuarta más visitada de Europa tras Londres, París y Roma, la cual es otro gran ejemplo de una ciudad que está siendo arrasada por el turismo masivo, lo que ha generado graves consecuencias para sus habitantes haciendo insostenible la vida para estos. Algunas de estas consecuencias son expuestas en el documental *Bye Bye Barcelona*, que da cuenta de impactos como: el desplazamiento de los habitantes, dificultad para movilizarse por las calles, inseguridad, privatización del espacio público, disminución de la calidad de vida, sustitución del comercio tradicional por tiendas de souvenirs, crecimiento indiscriminado de servicios de hospedaje ilegales y aumento de lugares que se convierten de uso y disfrute exclusivo del turismo (Chibás, 2014). Este documental, expone los efectos que produce el turismo en una ciudad cuando se convierte en masivo, pudiéndolo tomar como ejemplo para evitar que esto suceda en otros sitios del mundo.

En estos lugares se puede dar cuenta de un turismo que crece a ritmo acelerado y donde el desarrollo de esta industria se ve obstaculizado por la informalidad, la ilegalidad y la falta de planes, acciones y control de los gobiernos.

En línea con lo anterior y partiendo de la pesquisa de pensar en las consecuencias que ha traído el turismo de masas, el presente trabajo de grado busca reflexionar sobre el posible turismo masivo que se está presentando en el municipio de Guatapé, ubicado en la subregión de Embalses del Oriente Antioqueño en el departamento de Antioquia (Colombia) y las consecuencias que se derivan de éste. Para tal caso, el interés principal de este trabajo exploratorio es la relación entre cultura turística y las buenas prácticas; con el fin de promover en los locales, especialmente en los niños del CDI que serán los futuros promotores del destino, acciones orientadas a la protección de su patrimonio turístico y así aprendan cómo ser buenos anfitriones, además, de generar

recomendaciones que puedan fortalecer el desarrollo de un turismo sostenible en el municipio.

Guatapé es un territorio que ha sufrido grandes transformaciones a lo largo de su historia en su dinámica social y económica, producto de la construcción de la Hidroeléctrica Peñol-Guatapé a finales de la década de 1970, causando un fuerte impacto en la producción agropecuaria de la zona, razón que llevó a su población a depender en gran medida de la prestación de servicios hacia el turismo como actividad económica. Actividad que entre los años de 1995 y 2005 tuvo un fuerte retroceso debido al conflicto armado (Álvarez-Correa, 2017)

Cuando cesaron los episodios de violencia, el desarrollo de la actividad turística fue creciendo y a su vez la infraestructura hotelera y los restaurantes, junto con el comercio basado principalmente en artesanías propias de la región. Con ello, también adquirió vida el malecón y se construyeron embarcaciones para realizar recorridos por la represa. Estas actividades económicas dependen y sobreviven gracias al turismo que atrae a personas de diferentes lugares del país y del exterior. Este desarrollo del turismo se fortaleció con el tiempo hasta involucrar de mayor manera a la población guatapense<sup>1</sup>.

De acuerdo con información suministrada por la Secretaría de Turismo del municipio de Guatapé (2018), éste carece de un estudio de capacidad de carga real a fin de garantizar el cumplimiento de la promesa de valor turístico, sin embargo, las estadísticas adelantadas por esta misma entidad para el año 2017 enuncian que en un año la localidad recibe cerca de 1.000.000 de visitantes y/o turistas, cifra que por demás sobrepasa los 6.970 habitantes que se registran en el municipio, teniendo en cuenta incluso que para fines de semana de temporada alta el destino es frecuentado por cerca de 28.000 visitantes es decir, más del 400% de la población local.

Lo anterior da muestra de cómo en la actualidad transitar el municipio en días festivos o en época de vacaciones puede ser sumamente difícil por la congestión, el poco orden, el ruido, la atomización de servicios y productos en torno al parque y el malecón principalmente y desde luego el incremento de inseguridad. Esto, en parte puede deberse a la débil implementación de buenas prácticas turísticas, tanto por parte de la población local<sup>2</sup>, prestadores de servicios turísticos locales y foráneos, visitantes y turistas.

A simple vista, podría decirse que el municipio carece de una oferta especializada que permita decantar la demanda que llega, en pocas palabras, allí se practica un turismo de

---

<sup>1</sup> Gentilicio de los habitantes del municipio de Guatapé.

<sup>2</sup> Cabe aclarar que, en adelante, cuando se haga referencia a los locales debe entenderse por esta denominación a las personas residentes o nativas del municipio de Guatapé.

masas que muy probablemente no fue planeado. Pensar en la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en toda la cadena de valor y por qué no, en la certificación del municipio como destino de turismo sostenible es una estrategia que pondría al municipio en el modelo de cambio de un turismo de masas por uno de éxito basado en la responsabilidad social, cultural, ambiental y económica que exige esta industria.

Es indiscutible la importancia turística que posee este municipio, sin embargo, esto no es suficiente si la población local de la mano de las entidades públicas y privadas, no se encuentra comprometida con el cuidado y la protección de su patrimonio. Esto, es una muestra del largo camino que falta para hacer realidad una oferta turística a la altura del potencial, para formalizar la actividad turística, certificar y controlar a los prestadores de servicios turísticos en todas sus áreas, sean estas agencias de viajes, establecimientos de hospedaje y alojamiento, guías de turismo y establecimientos gastronómicos y bares (Manga, 2017). Es decir, de fomentar las buenas prácticas como parte de la implementación de una cultura turística adecuada.

La situación ya descrita, es en la que se centra la problemática de la presente investigación, bajo el supuesto de que, si las personas residentes de un destino turístico no impulsan las buenas prácticas, los turistas tampoco las van a adoptar. Es por ello, que se considera relevante abordar como eje principal del problema de investigación lo que ha sido denominado como carencia de cultura turística entre los habitantes y visitantes o turistas de un destino turístico. No en vano, el concepto de cultura turística resalta la necesidad del contacto entre los foráneos, sean estos turistas y/o visitantes y locales, en el que se pone de manifiesto “la motivación de los primeros y la disposición de los segundos, a fin de posibilitar una experiencia de viaje satisfactoria que favorezca el conocimiento y aprecio intercultural” (Sánchez-Casanova, 2010, p. 92). Por su parte, La Secretaría de Turismo de México SECTUR (2014), concibe la cultura turística como parte del desarrollo sustentable, tal como será desarrollado en el marco teórico de este trabajo.

La importancia de enfocar este trabajo desde el concepto anterior, pensando en el caso del municipio de Guatapé, es porque con frecuencia se suelen destacar los beneficios del turismo masivo, olvidándose de sus efectos dañinos. Los cuales pueden tener repercusiones negativas en el mediano y largo plazo que afecten la competitividad turística de un determinado lugar; por lo cual, es necesario diseñar procesos y sistemas de aprendizaje que optimicen su manejo, incluyendo la percepción y actitud de la comunidad receptora hacia el turismo sostenible. En otras palabras, la participación de los residentes es necesaria para que se lleve a cabo la actividad turística, incluyéndolos en un proceso de aprendizaje que les permita estar mejor preparados para comprender e intervenir exitosamente en esta labor, y de igual manera prevenir los efectos negativos que trae dicha actividad.



En Colombia “el turismo sostenible aún está en sus etapas iniciales, abriéndose paso, no sólo en medio de la compleja industria y el competido mercado del turismo, sino también en medio del conflicto armado” (Pertuz, 2003, p. 127). Por ello, es importante que para que se dé el desarrollo factible del turismo sostenible “no solo se tengan en cuenta los impactos del turismo, la capacidad de carga turística y las modalidades de actividad turística, sino además las capacidades institucionales de la región y su estilo de desarrollo” (Bertoni, 2008, p. 162). En suma, se requiere desarrollar la Cultura Turística.

La operatividad del turismo y cultura sostenible “depende de la aceptación de la interacción entre estilo de desarrollo y conservación, asumiendo y analizando sus posibles externalidades, conflictos y compatibilización” (Bertoni, 2008, p. 162). Siguiendo esta misma línea, Bertoni (2008) considera que “la sostenibilidad en el desarrollo turístico requiere del diseño y la aplicación de metodologías integradoras, que incluyan técnicas de gestión ambiental, consideren estrategias de largo plazo e introduzcan al turismo dentro del desarrollo sostenible con objetivos de continuidad” (p.160).

La problemática que se aborda en la presente investigación se basa en la necesidad de contrarrestar las consecuencias negativas ya presentes con la práctica de un turismo masivo en el municipio de Guatapé y que de igual manera se prevengan otras a través del fortalecimiento de la cultura turística en los niños. Además de lo anterior, al ser la cultura turística un tema hasta el momento abordado de manera incipiente en el país, se han encontrado pocos antecedentes de este término y más puntualmente hablando del municipio de Guatapé, debido a que ha sido poco estudiado. Adicionalmente, este proyecto cobra relevancia precisamente por buscar posicionar el tema tanto en lo práctico como a nivel académico.

Esta investigación será de tipo exploratorio y para su desarrollo se utilizará en primera instancia la información que desde la administración del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres y la Secretaría de Turismo del municipio de Guatapé se tiene en esta materia, acompañada de visitas de campo y un acercamiento a los diferentes actores identificados.



## **1. OBJETIVOS**

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una propuesta de cultura turística partiendo de la sensibilización de los niños del Centro de Desarrollo Infantil CDI Caritas Alegres del municipio de Guatapé-Antioquia y de esta forma promover su actuación responsable comprometida y eficaz a favor de las buenas prácticas de turismo y consolidar el desarrollo del turismo sostenible.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar la cátedra que se viene llevando a cabo con los niños del CDI del municipio con el fin de identificar las falencias y propósitos a mejorar.
- Identificar las falencias del municipio con base a la investigación de una visita de campo realizada a las áreas de prestación de servicios turísticos del municipio.
- Caracterizar la información de cultura turística enfocada en la población infantil.
- Generar propuestas que fortalezcan las buenas prácticas en relación al fomento de la cultura turística orientada a los niños del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres en el marco de la sostenibilidad en Guatapé, Antioquia.



## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El municipio de Guatapé desde la década de los 50 se ha visto sumergido en cambios drásticos en relación a su economía pasando de la arriería a la agricultura y ganadería hasta lo que hoy se conoce como la economía del turismo, última que fue desarrollada de manera espontánea con poca o ninguna planificación del territorio. En los años 80 el cambio paisajístico a raíz de la llegada del embalse provoca una visita desmedida de visitantes y/o turistas con un alto nivel de curiosidad por conocer ese espejo de agua al cual llamaron mar interior de Antioquia.

El hecho de que el municipio no estuviese preparado para recibir esta clase de población flotante abrió las puertas para la generación también espontánea de actividades económicas informales relacionadas con la prestación de servicios de turismo desencadenando en el tiempo una realidad turística poco ordenada y con aspectos sociales de alto impacto negativo que han pasado también por los altibajos producto de las dificultades sociales y de violencia presentadas a inicios del siglo XXI. Actualmente, el municipio de Guatapé es icono turístico de Colombia en el mundo despertando en los últimos ocho años intereses exponenciales de visitas de públicos nacionales y extranjeros, trayendo consigo presencia de diversos modelos culturales que en muchos casos no conversan con lo que en su génesis fue el municipio tradicionalmente. Ahora bien, ante la presencia casi espontánea de visitantes y turistas lo más notorio es: la gran participación de comerciantes no guatapenses, poco espacio físico del guatapense para el guatapense, pérdida de la identidad local, tradiciones y sentido de pertenencia por el pueblo. Lo anterior nos lleva a plantearnos ¿Es la implementación de las buenas prácticas turísticas en los niños del Centro de Desarrollo Infantil del municipio de Guatapé la estrategia para mitigar y prevenir los impactos negativos propios del turismo masivo presentes y futuros del municipio?





### **3. MARCO TEÓRICO**

En este apartado se dará cuenta de los principales conceptos que son pertinentes desarrollar como referente teórico en el presente trabajo de grado, como lo son: turismo de masas, buenas prácticas - turismo sostenible y cultura turística. A continuación, se desarrollarán cada uno de ellos.

#### **3.1 TURISMO DE MASAS**

Antes de comenzar a desarrollar el concepto de turismo de masas es importante recordar la definición de turismo. Según la Organización Mundial del Turismo OMT (s.f), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (p. 1). Con relación a lo que el turismo representa para la economía de un país, (Pertuz, 2003), refiere que el fenómeno del turismo es reconocido como la mayor industria del mundo. Considerando que esto hace que tenga mayor responsabilidad y oportunidad de realizar aportes en cuanto a lo ambiental y lo socioeconómico, así como para el desarrollo sostenible de los lugares donde esté presente la industria turística.

Como se mencionó en la parte introductoria de este trabajo, el turismo de masas puede considerarse un fenómeno. No es entonces gratuito, que autores como Acerenza (2010), sugieran que:

El turismo de masas o turismo masivo recibe esta denominación por el volumen de turistas que participan en él y el alto grado de concentración espacial que caracteriza a la actividad turística en el lugar de destino, la cual puede llegar a superar, en muchos casos, la capacidad soportante de los recursos naturales o culturales allí existentes (p. 1).

Como tal, el fenómeno del turismo de masas tuvo “sus comienzos con posterioridad a la Segunda Guerra Mundial con antecedentes directos en Cook” (Francesch, 2004, p. 2). Este tipo de turismo se dio como consecuencia de una serie de factores que lo hicieron posible, de allí que Gordon (2002), señala que no es sorprendente que la expresión masas se utilice para definirlo, dado el inmenso crecimiento del turismo en el siglo XX.

Sin duda alguna, a través de los años el turismo ha venido cambiando, siendo por esto, que existen diferencias entre las condiciones del entorno que dieron lugar a su desarrollo y crecimiento. Acorde a lo anterior, Sancho (s.f.), señala que:



El turismo creció en un entorno altamente regulado por las autoridades gubernamentales que, además, estimulaban el crecimiento de las infraestructuras turísticas; actualmente, en un intento por estimular la competencia y la mejora de la calidad en ciertos servicios se está asistiendo a la desregularización de muchos sectores, como el de las aerolíneas, por ejemplo (p. 389).

Y si bien puede hablarse de cambios negativos como la falta de regulación para privilegiar lo económico, cabe resaltar que gracias al “turismo de masas poco a poco se está dando lugar a nuevas formas de turismo, conocidas como turismo sustentable, ecoturismo, turismo verde, etc., en las que existe una mayor concienciación por el entorno medioambiental que constituye la base del turismo” (Sancho, s.f, p. 390). Adicional a esto, como lo nombra Acerenza en Conceptualización, origen y evolución del turismo (2006), en los viajes independientes difícilmente se crean lazos de amistad, en cambio, el turismo masivo facilita este contacto social. Aclarando, que el turismo masivo generalmente se da en mayor medida en los destinos de sol y playa, aunque también se manifiesta en el turismo cultural, especialmente en ciudades que cuentan con abundancia de atractivos culturales como Florencia o Venecia (Acerenza, 2010).

Para terminar, es importante resaltar que las buenas prácticas turísticas son resultado de la búsqueda de hacer del turismo masivo un turismo más sostenible (Bertoni, 2008). Es por ello que este autor afirma que el turismo sostenible “replantea cambios en la concepción del turismo masivo, que es objeto de mejora y para el cual la sostenibilidad es una meta por conseguir” (Bertoni, 2008, p. 159).

### **3.2 BUENAS PRÁCTICAS Y TURISMO SOSTENIBLE**

Al ser el problema central del presente trabajo de grado el impacto negativo del turismo de masas y su relación con la cultura turística de un destino específico, se considera pertinente abordar el concepto de buenas prácticas y turismo sostenible. Adicionalmente, es conveniente indicar que en la literatura consultada es común encontrar que el turismo sostenible esté relacionado con las buenas prácticas al ser éstas, parte precisamente de lo que busca la sostenibilidad. Siendo por ello que se trabajaran de manera conjunta.

Como se ha venido diciendo, el turismo puede ser favorable y aportar beneficios al lugar donde se está desarrollando, pero también, puede ser destructivo si se llega a una masificación de éste y no se maneja de manera adecuada, puesto que puede acabar con los patrimonios naturales y culturales de cualquier país o región. En virtud de lo señalado se ha desencadenado un movimiento internacional, nacional y local, interesado en convertir las prácticas tradicionales de los sectores empresariales, en prácticas sostenibles (Rainforest Alliance, s.f). Las buenas prácticas o prácticas sostenibles pueden ser definidas como:



Son acciones para prevenir, corregir y/o mejorar ciertos aspectos de la operación turística, se pueden implementar en todas las áreas de servicio y operación de las empresas. Su adopción y aplicación beneficiará ambiental, sociocultural y económicamente a la comunidad. Éstas, deben garantizar que se produce el menor impacto posible sobre los recursos, que se mejore la calidad del producto turístico, la imagen de la empresa frente al cliente, que la gestión empresarial es más eficiente y que se consigue un mejor desempeño socioeconómico (SNV, Rainforest Alliance, Counterpart International, s.f, p. 9).

Complementando lo anterior, la Organización Mundial del Turismo – OMT (2012), define el turismo sostenible como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (p. 1). Como comunidad anfitriona se entiende al grupo de personas que viven y se desenvuelven en un centro turístico, siendo también llamada comunidad receptora (Torres, 2014).

Según esta definición, al turismo sostenible le corresponde hacer un uso adecuado de los recursos naturales, así como el respeto hacia la comunidad receptora sin dejar a un lado que los beneficios socioeconómicos deben ser viables y duraderos (Organización Mundial del Turismo - OMT, 2012). En línea con esta apreciación, Sancho (s.f.), sostiene que este tipo de turismo “se centra en la preservación de aquellos elementos que han favorecido el nacimiento de un destino turístico” (p. 246). Es decir, el turismo sostenible admite que para el desarrollo productivo del turismo se requiere proteger toda su diversidad, ya que estos, son los que hacen que un lugar se convierta en un destino turístico. En este mismo sentido, Filho (2010), afirma que:

El turismo necesita incentivar la preservación de los Patrimonios Culturales y, de esta forma, despertar el autoconocimiento de las sociedades y el sentimiento de posesión, para así evitar la degradación de los bienes culturales y tantos otros impactos socioculturales ocasionados por un turismo masivo sin planificación (p. 68).

Además de la preservación de los elementos del destino turístico, el turismo sostenible se relaciona con la cultura turística, ya que éste debe generar en los visitantes una experiencia satisfactoria y significativa, que al mismo tiempo los vuelva más conscientes de la importancia de la sostenibilidad, para así poder fomentar en ellos las prácticas turísticas sostenibles (Organización Mundial del Turismo, s.f). Y es precisamente en este sentido que se hace esencial comprender que la aplicación de las prácticas para turismo sostenible beneficiará a todos los actores que hagan parte de su desarrollo, en otras palabras:

Estas prácticas para turismo sostenible no solamente van a beneficiar a la persona, negocio, empresa, destino o cualquier operación que las implemente de forma directa. El objetivo de su implementación es beneficiar al ambiente, la cultura y tradición local y a la economía empresarial. En el campo turístico, los beneficios pueden llegar a cientos de miles de personas si es bien manejado, por lo que las buenas prácticas son un apoyo para alcanzar el bienestar en general (SNV, et al., s.f, p. 9).

Llegado a este punto, es conveniente subrayar que para que el turismo sostenible pueda alcanzar su efectividad se debe tener presente que el turismo masivo y el turismo sostenible no son realidades irreconciliables (Instituto Universitario de Geografía Universidad de Alicante, 2001). Es decir, que pueden existir al tiempo y tener una relación armónica. Además, “es sumamente importante recalcar que el turismo sostenible no es una forma especial de turismo ni va enfocado a un mercado específico. Todas las formas de turismo, incluyendo el turismo masivo, deben buscar ser sostenibles” (SNV, et al., s.f, p. 6). Dicho de otro modo, este modelo de turismo busca contrarrestar los efectos deteriorantes del turismo y en particular del turismo masivo.

Cabe resaltar que para alcanzar el turismo sostenible se requiere la aplicación de ciertos criterios, los cuales a pesar de haberse orientado “inicialmente para el uso de los sectores de hoteles y operadores de turismo, tienen aplicabilidad en toda la industria turística” (Rainforest Alliance, s.f, p. 7). En la tabla 1 que se muestra a continuación, se presentan estos criterios.

**Tabla 1. Criterios globales del turismo sostenible**

<b>Criterios globales del turismo sostenible</b>	<b>Principales características</b>
Demostrar una gestión sostenible eficaz.	Sistema de gestión de la sostenibilidad en el largo plazo que considera temas ambientales, socioculturales, de calidad, salubridad y seguridad.
Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos.	Apoya activamente las iniciativas en pro del desarrollo comunitario social y de infraestructura, lo que entre otras cosas incluye educación, salud y saneamiento.
Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.	Se siguen códigos de comportamiento para las visitas a sitios que son cultural o históricamente sensibles, con el fin de

<b>Criterios globales del turismo sostenible</b>	<b>Principales características</b>
	minimizar el impacto causado por los visitantes y maximizar su disfrute.
Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.	Conservar la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes, reducir la contaminación.

Fuente: Elaboración propia con base en (Rainforest Alliance, s.f, p. 5-7)

Con relación a la tabla anterior, cabe precisar que la importancia de los criterios globales del turismo sostenible se basa en que pueden guiar las buenas prácticas en municipios que están viéndose impactados por las consecuencias del turismo masivo, de ahí que se incorporen en este marco teórico. Pues como se ha venido diciendo si la industria turística no es regulada adecuadamente, puede generar un impacto negativo en la cultura local y en el ambiente natural. Diversos ejemplos ilustran esta situación como es el caso de la: “la construcción extensiva de hoteles que daña la vegetación de un sitio y le resta atractivo al paisaje” (Rainforest Alliance, s.f, p. 63). Lo que corrobora que “la naturaleza tiene sus límites y cuando se llegan a deteriorar las atracciones de un sitio por su uso inadecuado, el destino turístico decae” (Rainforest Alliance, s.f, p. 63). De acuerdo con la cita anterior si no se hace un uso adecuado de los atractivos de un lugar, el destino turístico se verá afectado.

### **3.3 CULTURA TURÍSTICA**

Para comenzar, es de aclarar que este concepto no ha sido fácilmente rastreable debido a que es poco abordado en la literatura. No obstante, algunos autores ofrecen ciertos acercamientos que son viables para lo que se busca trabajar en este proyecto. Según Betancourt, Fisseler y Mayorga (2009), este término se refiere a “crear conciencia sobre la importancia de hacer turismo (asimismo) es el conocimiento del lugar en que una persona habita, aquella capacidad y afinidad para relacionarse con los turistas y brindar servicios de calidad” (p. 2).

De este modo, teniendo presente la conexión directa entre el turismo sostenible y las buenas prácticas, puede decirse que el concepto de cultura turística surgió para complementar la búsqueda de beneficios que ofrece el turismo a la comunidad presentándose diferencias entre su existencia o no en un municipio, así como en su grado de implementación.

La anteriormente descrito da sentido a lo expuesto por Sánchez-Casanova (2010), este autor menciona que dependiendo del grado de cultura que exista en determinado destino,

podrían derivarse diferencias en los impactos del turismo. De allí que este autor conciba el turismo

como un fenómeno predominantemente sociocultural, el cual genera impactos positivos y negativos. Lo anterior, a fin de vincularlo a la concepción de cultura turística, que es la parte de la cultura íntegra de una sociedad orientada al conocimiento y valoración del fenómeno turístico que busca la satisfacción de los turistas y los mayores beneficios cualitativos y cuantitativos para las comunidades anfitrionas. Es así que los impactos positivos y negativos motivados por el turismo varían según el grado de cultura turística existente (p. 97).

De acuerdo con lo anteriormente dicho se puede decir que la realización de este trabajo permitirá generar unas líneas de cambio para introyectar las buenas prácticas en el diario vivir de los habitantes y prestadores de servicios turísticos del municipio de Guatapé, generando una aceptación y compromiso con la industria del turismo, la cual hace parte del 80% de la actividad económica de sus habitantes en la actualidad, según la Secretaria de Turismo de Guatapé (2018) de este municipio.

La Cultura turística es un concepto importante para desarrollar de manera adecuada el turismo pues esta actividad implica que todos los actores se involucren, así, “La educación en cultura turística a las comunidades anfitrionas supone una concientización turística orientada a la transformación de las actitudes y actuaciones negativas en actuaciones positivas que posibiliten una convivencia armónica entre el turismo y las comunidades receptoras” (González, Castro, Pérez, y Palafox, 2008, p. 29). Por ello, se requiere que la cultura turística llegue a todos los guatapenses, siendo esencial que la población desde el nivel escolar aprenda y fortalezca los elementos que la cultura turística implica para así fortalecer su identidad e inculcar en ellos valores que proyecten actitudes positivas. Pese a esto, Betancourt et al. (2009) en su trabajo del desarrollo y ejecución de un taller de cultura turística dirigido a niños de la Cooperativa la Karolina, parroquia Pascuales, cantón Guayaquil refieren que “la cultura turística no cumple su función únicamente con los anfitriones, sino que también se aplica cuando se invierten los papeles y estos pasan a ser turistas” (p. 2). Este estudio también es un claro ejemplo de cómo un programa de cultura turística influye significativamente en la percepción de los niños sobre el turismo, ya que al concluir el programa y evaluar sus participantes se obtuvieron excelentes resultados con una alta calificación y una grata experiencia llena de aprendizaje.

De igual manera y teniendo en cuenta el Código Ético Mundial para el Turismo, el cual es definido como

Un conjunto omnicomprensivo de principios concebido para orientar a los principales actores del desarrollo turístico. Dirigido a gobiernos, empresas



turísticas, comunidades y turistas por igual, su objetivo es ayudar a maximizar los beneficios del sector, minimizando a la vez sus posibles consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de alrededor. (Organización Mundial del Turismo, s.f, p.1)

A continuación, se menciona lo que deducimos como buenas prácticas, considerando los principios del Código Ético Mundial para el Turismo (1999), las cuales se pueden llevar a cabo en el municipio:

**Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades:** El turismo deberá favorecer el respeto mutuo entre las comunidades receptoras, agentes profesionales y turistas, así como por su entorno, por lo que los turistas también tendrán la responsabilidad de informarse acerca del país que visitarán. Al mismo tiempo, las autoridades públicas tienen la función de asegurar la protección de los turistas y visitantes.

**El turismo, factor de desarrollo sostenible:** todos los agentes que hacen parte del desarrollo turístico deben salvaguardar el medio ambiente y en la medida de lo posible reducir la presión que ejerce la actividad turística en el medio ambiente.

**El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo:** el turismo es un factor de educación, tolerancia mutua y aprendizaje, por medio de éste, se favorecerá la inclusión en los planes de estudio, el valor de los intercambios turísticos, sus beneficios económicos, sociales y culturales, pero también sus riesgos.

**El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad:** la actividad turística que sea llevada a cabo en torno al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, debe ser respetada y aprovechada adecuadamente para protegerla.

**El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino:** la población y la comunidad local involucradas en la actividad turística tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales mejorando la calidad de vida de las personas.

**Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico:** los profesionales del turismo tienen el deber de facilitar a los turistas una información clara y real sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estancia, asimismo, tienen el deber de velar por la seguridad, la prevención de accidentes, la protección sanitaria y la higiene alimentaria de quienes recurran a sus servicios. Se preocuparán por la existencia de sistemas de seguros y de asistencia adecuados.

Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico: los trabajadores del sector turístico tienen el derecho y el deber de adquirir una formación inicial y continúa adecuada.

Desde otro punto de vista, la Secretaría de Turismo SECTUR ( 2014), relaciona la Cultura Turística con el desarrollo sostenible, el cual es “concebido como la adecuada administración de los recursos naturales, materiales, financieros y humanos, de manera que se logre la mayor satisfacción del visitante y el mayor beneficio para la comunidad receptora” (p. 3). Siguiendo esta línea de interpretación, SECTUR considera que

La cultura turística incorpora las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas de la actividad turística, orientándose hacia los beneficios comunitarios, pretendiendo resaltar la participación de las comunidades según sus propias características locales. El objetivo primordial radica entonces, en enfocar el modelo turístico a una relación en donde los resultados y el éxito en la recepción y atención del turista sea reflejo del desarrollo sustentable del turismo, basado en el continuo mejoramiento de la calidad de vida de la población (p. 3).

Dicho de otra manera, “la cultura turística es una serie de conocimientos y valores, susceptibles de ser difundidos y que, mediante su asimilación y observación en la práctica de actitudes y costumbres, favorece el fomento y el desarrollo sustentable de la actividad turística” (Secretaría de Turismo, s.f, p. 8).

En suma, lo dicho anteriormente resalta la conexión entre la cultura turística y el turismo sostenible, “pues la difusión y asimilación de conocimientos y valores relacionados con el turismo favorecen su concreción” (Sánchez-Casanova, 2010, p. 90). Pero para que esto ocurra se hace necesaria “la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible la actividad turística. Esto implica el compromiso de conocerla para contribuir a su fortalecimiento y así convertirla en la actividad sustentable que debe ser” (p. 1). No obstante, esta participación debe darse por parte tanto de la comunidad como de los turistas y operadores de turismo, tal como lo señala Rueda (2012), quien señala que

La cultura turística debe darse tanto para los prestadores de servicios, como para los turistas; es necesario crear conciencia, orgullo y respeto por los recursos que se tienen, para poder exigir el mismo cuidado de los turistas que visitan al país; esto se logra enseñando a la población las riquezas naturales, culturales dentro de su región, y el conocimiento creará un sentido de pertenencia que con el tiempo crecerá (p. 1).

En otras palabras, la cultura turística se basa “en la toma de conciencia por parte de los anfitriones de la importancia de esta actividad y en la adquisición de conocimientos,





valores y actitudes que se manifiestan en su proceder ante los visitantes; facilitando el conocimiento y aprecio intercultural” (Sánchez-Casanova, 2010, p. 82). Así entonces, si se adquiere una cultura turística habrá una mejor relación entre los turistas y los locales, en lo referido a la calidad, los primeros en su experiencia y los segundos en mejorar su calidad de vida (Valencia, s.f) por tal motivo, “el turista por su parte debe conocer y dimensionar su papel y el impacto que su visita pueda generar y orientar la misma hacia la forma en que puede contribuir con el desarrollo económico, ambiental, cultural y social del destino que visita” (Mincomercio Industria y Turismo, 2016, p. 35). Es por ello que Sánchez-Casanova (2010) considera que:

Para llevar a cabo la cultura turística no se trata de excluir lo económico, pero es fundamental incluir lo humano. Ese es el llamado que hacen documentos internacionales como el Código Ético Mundial para el Turismo, el cual propugna por el turismo como actividad favorable para los países y comunidades de destino en mérito de la participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporte (p. 99).

Cabe resaltar que si no existe una cultura turística es porque hace falta control de los gobiernos, sin embargo, no necesariamente es porque se esté dando un turismo masivo. Por consiguiente, es necesario desarrollar acciones que impulsen el reconocimiento del territorio por parte de nacionales puesto que es una parte importante para fortalecer y consolidar la apropiación de los valores nacionales (Mincomercio Industria y Turismo, 2016). En Colombia “programas como Colegios Amigos del Turismo, la Red Turística de Pueblos Patrimonio, Red de Puntos de Información Turística y Vivecolombia joven, entre otras, se pueden considerar como referentes de esfuerzos importantes en materia de generar una cultura turística” (Mincomercio Industria y Turismo, 2016, p.35). De ahí que a partir de programas como Colegios Amigos del Turismo se generen grandes transformaciones debido al aprendizaje obtenido por los estudiantes en las instituciones educativas ya que si estos son aplicados en la realidad en su comunidad local promueven la mejora de la calidad de vida de los locales (Díaz & Machado, 2016). No obstante, se hace indispensable llevar a cabo nuevas estrategias para el desarrollo de una cultura turística que permitan mejorar la importancia del sector para el país, en especial en aspectos de sostenibilidad y al mismo tiempo demostrar la función social que tiene dicha actividad como derecho al aprovechamiento del tiempo libre (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011). Es así como estos conceptos se relacionan pues la cultura turística en el desarrollo sostenible implica el equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales para el correcto desarrollo del turismo y así garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El programa Colegios Amigos del Turismo, es una iniciativa del Viceministerio de Turismo, que busca integrar a los Establecimientos Educativos que deseen enfocar su formación hacia el turismo de tal manera que el desarrollo del mismo se convierta en una

actividad de carácter prioritario como eje transversal en todas las asignaturas tanto para fomentar el uso productivo del tiempo libre de los estudiantes a nivel nacional como para ofrecerles alternativas sobre sus proyectos de vida.

Dicha iniciativa es un modelo a seguir del presente proyecto ya que:

Ha estado orientada a generar cultura turística, fomentar la apropiación del territorio, enseñar sobre legalidad desde la infancia, propender el derecho a la recreación de niños, niñas y adolescentes, permitir la construcción del tejido social, motivar la profesionalización en turismo y contribuir en la construcción de proyectos de vida (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020, p.1).

De allí se han derivado diversos resultados con proyectos de emprendimiento que en algunos casos los estudiantes han entregado a su comunidad, así lo expresa Baquero (2020), por este motivo, “El desarrollo de la cultura turística requiere salir del aula para vivir y comprender el entorno tanto en el ámbito cultural como en el natural, es decir, darse la posibilidad de comprender las situaciones que implican la dinámica de un territorio” (Díaz y Machado, 2016, p. 20).

Otros casos con resultados exitosos se han dado en departamentos como Vichada, Magdalena, Cundinamarca y la capital de la República de Colombia, Bogotá. Adicionalmente, Villamizar (2020), señala que Colegios Amigos del Turismo está “catalogado como la única experiencia en el mundo que desarrolla habilidades y conocimientos en los niños en el tema de turismo como anfitriones en el desarrollo de la cultura turística por lo que el programa se puede llevar a nivel internacional” Asimismo, este programa obtuvo en el 2019 un reconocimiento de la Organización Mundial del Turismo.

En línea con lo anterior y basados en la necesidad de conocer la importancia de la educación en las etapas tempranas de los niños y comprender como en estos se pueden implementar cátedras de cultura turística para formar futuros prestadores de servicios turísticos responsables y con bases en la cultura turística; como lo es en este caso para el municipio de Guatapé; según el Ministerio de Educación Nacional (2010) en su documento Orientaciones pedagógicas para el grado de transición, los niños en sus primeras etapas de aprendizaje, están más abiertos y propensos a adquirir aprendizajes, ya que vienen de un proceso donde han adquirido saberes en su relación con las personas que los rodean, con los objetos y vivencias; es por ello que en estas etapas, lo que ven, escuchan y viven les permite desarrollar nuevos conocimientos, modificar los que tenían y crear expectativas frente a otros.

Dicho de otra forma, los niños desde que nacen están en disposición de aprendizaje. Por ello, esta etapa es crucial para infundir en los niños la cultura turística. “De aquí, la



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**

importancia de pensarlos como seres de construcción, con preguntas al mundo, con anhelos de conocer y posibilidades de formar parte de la sociedad del conocimiento” (Ministerio de Educación Nacional, 2010, p. 4). Por esta razón, es que el Ministerio de Educación Nacional apuesta por el desarrollo de competencias desde temprana edad.

Es entonces indiscutible que, desde mediados del siglo pasado, ha incrementado la preocupación por la educación infantil en las políticas de los estados, promoviendo así el desarrollo de investigaciones, innovaciones educativas y la construcción de nuevos programas encaminados a dar respuesta a los procesos educativos de los niños y niñas, a las situaciones particulares de su desarrollo social, lingüístico, cultural, familiar y en general su desarrollo integral, que constituye el pilar básico para el progreso de la humanidad (Ministerio de Educación Nacional, 2010). Las investigaciones en las disciplinas que tienen relación con la niñez, según el Ministerio de Educación Nacional (2010) coinciden en que “la infancia es el primer eslabón del proceso educativo y el más importante en la consolidación del sistema formal de educación” (p. 6).



#### **4. METODOLOGÍA**

Ésta es una investigación de tipo exploratorio y de corte cualitativo, en el cual el rastreo de la información inició con la verificación de fuentes secundarias relativas al concepto de cultura turística y su aplicación en esta industria, además se apoyó de instrumentos propios de la observación en campo, como la visita al Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres del municipio de Guatapé y algunos prestadores de servicios turísticos. De igual manera este proceso se respaldó en la observación de la dinámica turística en la relación entre el turista o visitante y la comunidad receptora. Esto, con el fin de incorporar estrategias en los procesos formativos de los niños a partir de las buenas prácticas y la concientización del territorio.

La cultura turística mejorara la relación entre el turista o visitante y la comunidad receptora ya que los niños son el futuro del turismo en el municipio puesto que posteriormente serán los anfitriones del turista. Desde pequeños, los niños aprenderán a reconocer su territorio y a ser conscientes de que su municipio es turístico, ya sea que elijan pertenecer a este gremio como prestadores de servicio turístico o como comunidad receptora, a través de la apropiación de su territorio y cuidado del mismo, además fomentara el autocuidado en la población en contra de la Estrategia Nacional de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – ESCNNA.



## **5. RESULTADOS Y ANÁLISIS**

Para presentar los resultados hallados en esta investigación se hará una descripción del proceso que llevamos a cabo para analizar los resultados obtenidos. Una vez consultadas las fuentes secundarias en lo relativo al concepto de cultura turística se pasó a realizar un trabajo de campo donde se indagó cuál era el estado del municipio en cuanto a la cultura turística, una vez identificado este factor se continuó con la determinación de las necesidades del municipio en relación a los públicos propios de la cadena turística involucrados en el desarrollo turístico del territorio, es decir en los niños, jóvenes, población en general, prestadores de servicios turísticos locales y de las plazas emisoras y desde luego los turistas y con base a éstas se procedió a formular una propuesta enfocada principalmente en el público de los niños.

A continuación, se desarrolla el análisis de cada uno de los procesos realizados:

### **5.1 ANÁLISIS SOBRE TRABAJO DE CAMPO AL MUNICIPIO DE GUATAPÉ**

La visita de campo realizada al municipio de Guatapé tuvo como fin analizar la relación entre el turista o visitante con la comunidad receptora con el propósito de conocer las falencias y facultades que se tienen en el desarrollo de la actividad turística del municipio. Teniendo en cuenta que esto es un primer paso para poder aportar estrategias de cultura turística en los niños ya que ellos son quienes aportaran en un futuro al turismo del municipio además de recibir al turista y estar en constante contacto con el mismo.

Se inició haciendo un recorrido por los lugares donde se podía encontrar más turistas como la terminal de transporte, restaurantes y el malecón del municipio, allí se tuvo la oportunidad de interactuar con turistas y locales. En la terminal de transportes no se brinda información al turista, pues los dirigen a la oficina de turismo, asimismo, se pudo observar que el idioma es una barrera para comunicarse, ya que llegan muchos turistas extranjeros y no se cuenta con personas que dominen al menos un segundo idioma como el inglés. La mayoría de personas que se movilizan en transporte público por medio de la terminal son locales o mochileros, llegando así la mayor cantidad de turistas o visitantes en transporte privado.

En los restaurantes se pudo distinguir que la mayoría de empleados son de nacionalidad venezolana, lo cual permite identificar la poca apropiación que tienen los locales de su municipio al no hacer parte del gremio del turismo.

En el recorrido por el malecón se dialogó con los turistas, llegando a la conclusión de que el destino cumple con sus expectativas y que van allí con motivo de descanso y por sus propios medios, ya que al llegar nadie les explica qué lugares visitar o qué hacer. Por otra parte, algunos turistas creen que Guatapé es un destino de clima caliente. Esto evidencia

que falta más personal o prestadores de servicio capacitados para darle al turista las indicaciones que requiera.

Esta visita finalizó haciendo un reconocimiento de los lugares en los que los locales no tienen tanta interacción con los turistas, así lo manifestaron, expresando que el comercio y el flujo de clientes se disminuye en esta zona debido a que se encuentra más alejada del centro del municipio. Igualmente, los pocos turistas que pasan por allí lo hacen en busca de alquiler de casas para hospedarse, cabe resaltar que muchas de estas casas no cuentan con Registro Nacional de Turismo.

En cuanto a la relación que tienen los locales con los turistas, en su mayoría, es buena y es aceptada, puesto que les genera una entrada económica y se ven beneficiados de este fenómeno, sin embargo, existe una problemática social a raíz de la llegada masiva de estos, como drogadicción, prostitución, aumento de residuos y aculturación, al mismo tiempo, otra gran problemática es que el espacio público que linda con las casas de los locales es en gran medida ocupado por los vehículos de los turistas, lo que es bastante molesto para los habitantes. Además, quienes tienen negocios en los cuales estén en contacto directo con turistas, afirman que el extranjero es más respetuoso que el nacional.

**Tabla 2. Ficha de observación visita de campo al municipio de Guatapé**

Aspectos a tener en cuenta en visita al municipio para analizar la relación entre el turista o visitante con la comunidad receptora	Valoración		
	Adecuado	No adecuado	Mejoras por realizar
La terminal de transportes está capacitada para dar información turística del municipio a los visitantes y turistas		El personal de trabajo que se encuentra en la terminal de transportes no cuenta con información suficiente para darle al turista, es por ello, que cuando un turista pide información es redirigido a la oficina	



Aspectos a tener en cuenta en visita al municipio para analizar la relación entre el turista o visitante con la comunidad receptora	Valoración		
	Adecuado	No adecuado	Mejoras por realizar
		de turismo del municipio. Es por ello que se recomienda capacitar adecuadamente al personal de la terminal de transporte para dar una buena información y así prestar un mejor servicio al turista.	
En los restaurantes los turistas son principalmente atendidos por locales		En los restaurantes los turistas son principalmente atendidos por venezolanos. Por ello, es necesario generar conciencia para que los locales sean los que se beneficien y se apropien de su municipio haciendo parte del gremio del turismo.	



Aspectos a tener en cuenta en visita al municipio para analizar la relación entre el turista o visitante con la comunidad receptora	Valoración		
	Adecuado	No adecuado	Mejoras por realizar
El municipio cumple las expectativas del turista cuando lo visita por primera vez	Según algunas preguntas realizadas en la visita al municipio éste cumple con la mayoría de las expectativas del turista, las cuales generalmente son el ocio, el descanso y disfrute del clima y los paisajes, además de las múltiples actividades que en él se pueden realizar.		
Aceptación de los locales hacia un número grande de turistas			La mayoría de los locales siente aceptación por el turista, ya que tiene claro que son una fuente fundamental de la economía del municipio, sin embargo, a veces se sienten invadidos e irrespetados por las acciones de los turistas, ya que generan prostitución, desechos, drogadicción y aculturación, es por





<b>Aspectos a tener en cuenta en visita al municipio para analizar la relación entre el turista o visitante con la comunidad receptora</b>	<b>Valoración</b>		
	<b>Adecuado</b>	<b>No adecuado</b>	<b>Mejoras por realizar</b>
			ello que encontramos necesario un mejor acompañamiento de policías de turismo y capacitación a los locales para que no permitan este tipo de actividades y así poder percibir de una mejor manera al turista en el municipio.
Las comunidades que se encuentran alejadas de los sitios turísticos del municipio y que no tienen constante contacto con los turistas, sienten aceptación hacia estos	Estas comunidades sienten aceptación por el turista, ya que no se involucran mucho con ellos, solo en ocasiones los turistas interactúan con los locales, ya sea porque ellos les piden indicaciones o porque necesiten pedir algún tipo de información		

Fuente: Elaboración propia

## **5.2 ANÁLISIS SOBRE TRABAJO DE CAMPO VISITA AL CDI DE GUATAPÉ**

La visita al Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres (CDI) del municipio de Guatapé tuvo como fin investigar el proceso que se ha llevado a cabo en cuanto a la cátedra de cultura turística para los niños que asisten a esta institución, además de indagar sobre el pensamiento de los profesores y de la comunidad educativa acerca de la implementación de este concepto en la primera infancia, esto con el propósito de aportar estrategias a mejorar en esta cátedra.

En el recorrido para conocer las instalaciones del CDI con la coordinadora Claudia Maricela Cardona se observó que los niños que estudian allí van desde los 18 meses hasta los cinco años de edad, se dividen en párvulos, prejardín y jardín. Cuentan con aulas que permiten que existan diferentes temáticas como artes plásticas, música, teatro, expresión corporal, ambiental, ciencia, lógica, lenguaje o lectura, Amalita roles (aula que lleva su nombre en honor a la primera profesora del municipio de Guatapé), casa de muñecas, castillo y aula de estimulación o de párvulos, es decir, para niños menores de dos años. Lo que permite la rotación de salón durante todo el día. Asimismo, disfrutaban de un área recreacional compuesta por con un carrusel, posos de arena, huerta escolar, y un sendero ecológico, lo que permite una diversión sana y monitoreada.

La forma como la institución implementa el turismo en los niños, inicia en el mes de marzo del año 2018, donde se viene llevando a cabo con los niños de prejardín y jardín el proyecto “Cultura Turística Infantil” en el que se busca crear sentido de pertenencia e identidad del municipio en los niños y niñas. De esta manera, se les ha enseñado sobre el reconocimiento del patrimonio cultural, la Estrategia Nacional de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA), la cultura según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ferias y festividades de Guatapé y la historia del municipio. A raíz de esto se deduce que a pesar de que esta cátedra enseña temas importantes, es primordial complementar este proceso con actividades lúdicas más frecuentes enfocadas en la experiencia vivencial de los pequeños.

Los resultados obtenidos con la cátedra que se ha venido implementando se han visto reflejados en el reconocimiento que los niños han hecho de los espacios culturales y turísticos, el aumento de conciencia al cuidado y preservación de los mismos.

A evidencia de lo anterior y con el propósito de complementar esta cátedra, las educadoras expresaron estar de acuerdo con una cátedra de turismo más establecida, es decir, que haga parte de sus clases diarias y en la que se aproveche todo lo que tiene Guatapé, además de lo importante que es implementar la cultura turística, pues así los niños aprenderán a ser buenos anfitriones para recibir al turista y por supuesto podrán emprender sus proyectos de vida, haciendo parte del gremio del turismo de la mejor manera si así lo desean.



Es importante la generación de conciencia desde la primera infancia ya que son las edades de mayor influencia en la formación de un ser humano. De tal manera que en un futuro estos tendrán conocimientos suficientes para saber cómo debe llevarse a cabo la actividad del turismo.

Se determina que el nivel de la cultura turística que tienen los niños actualmente es bueno, sin embargo, se encontraron cosas por mejorar, puesto que la cátedra de cultura turística que se les dicta a los niños no toma al turismo como una actividad económica y cultural importante en el sustento del municipio. Además, se pudo determinar que los educadores tienen poco conocimiento relacionado a los conceptos básicos de Turismo.

**Tabla 3. Ficha de observación visita al CDI**

<b>Aspectos a tener en cuenta en trabajo de campo CDI</b>	<b>Valoración</b>			
	<b>Adecuado</b>	<b>Poco adecuado</b>	<b>Mejoras por realizar</b>	<b>Sin realizar</b>
Infraestructura adecuada para la implementación de una cátedra de cultura turística	El CDI Caritas Felices cuenta con salones adecuados para el disfrute y la recreación de los niños, con temáticas divertidas y con espacios amplios que hacen posible la implementación de una cátedra de cultura turística.			



<b>Aspectos a tener en cuenta en trabajo de campo CDI</b>	<b>Valoración</b>			
	<b>Adecuado</b>	<b>Poco adecuado</b>	<b>Mejoras por realizar</b>	<b>Sin realizar</b>
Talento humano capacitado en temas de pedagogía infantil y conceptos de turismo	Para el año 2019 Claudia Salazar es la encargada de la enseñanza en cuanto al turismo, ya que está capacitada en pedagogía infantil y además es tecnóloga en turismo.			
Actividades que se realizan en el CDI enfocadas al turismo			En este centro de desarrollo infantil actualmente se realizan actividades didácticas y divertidas enfocadas al turismo, pero se podría mejorar la intensidad horaria, así como también se podrían integrar algunos temas adicionales a trabajar de forma didáctica.	



<b>Aspectos a tener en cuenta en trabajo de campo CDI</b>	<b>Valoración</b>			
	<b>Adecuado</b>	<b>Poco adecuado</b>	<b>Mejoras por realizar</b>	<b>Sin realizar</b>
Material didáctico relacionado con turismo			Cuentan con una maleta turística con juegos para que los niños reconozcan el patrimonio del municipio. Sin embargo, estos se podrían mejorar con más materiales para el desarrollo de estas actividades y con más temáticas que se puedan abordar.	
Herramientas y equipos				En el momento no cuentan con más herramientas ni equipos, además de la maleta turística para complementar esta cátedra.

Aspectos a tener en cuenta en trabajo de campo CDI	Valoración			
	Adecuado	Poco adecuado	Mejoras por realizar	Sin realizar
La pedagogía que se implementa en el CDI es fácilmente permeable para la estrategia de cultura turística	Es muy permeable, además de que la aceptación de los niños con respecto a la temática de turismo ha sido muy satisfactoria.			

Fuente: propia del autor

### 5.3 LA CULTURA TURÍSTICA INICIA EN LOS NIÑOS

La presente propuesta lleva como nombre “La cultura turística inicia en los niños”, con el fin de aportar a su formación integral, a su crecimiento y a la apropiación cultural de su territorio, puesto que es en ellos donde empieza el aprendizaje, de esta manera, cuando crezcan tendrán adoptadas buenas prácticas de turismo. Esto, es fundamental para crear conciencia desde la niñez sobre lo importante que es preservar los atractivos que hacen de Guatapé uno de los destinos turísticos más visitados de la región. Lo anterior, con el fin de que los niños conozcan y valoricen su municipio, y entiendan que viven en un entorno turístico que deben cuidar y del que deben apropiarse.

El CDI es un centro educativo para niños de primera infancia que van desde los 18 meses hasta los cinco años, dividiéndose así en párvulos, prejardín y jardín. Allí existen aulas para diferentes temáticas como artes plásticas donde trabajan las expresiones artísticas como la pintura, los dibujos, entre otros; en el salón de música se desarrolla la inteligencia musical con diferentes instrumentos; en teatro se realizan obras de títeres, mímica y poesía; en el aula de expresión corporal se trabaja la motricidad gruesa que es la habilidad de manejar el cuerpo para hacer movimientos y al desarrollarla se ejercitan los músculos, además se trabaja la coordinación; en la ambiental enseñan el tema de turismo con juegos didácticos; en ciencia realizan experimentos y les enseñan los fenómenos naturales; en el salón de la lógica desarrollan su razonamiento y pensamiento lógico con juegos de bloques entre otros, el aula de Amalita roles, lleva su nombre en honor a la fundadora de la primera escuela del municipio de Guatapé y allí se realizan juegos de

roles; en la casa de muñecas y en el aula de lenguaje se trabaja la literatura infantil, en el castillo el liderazgo y el aula de estimulación está adaptada para los párvulos, es decir los niños menores de dos años de edad. Según cada temática los niños rotan de salón durante todo el día. Además, se cuenta con otros espacios para el juego y la recreación como lo son el carrusel, posos de arena, huerta escolar y un sendero ecológico.

El CDI cuenta con una cátedra de cultura turística llamada “Cultura Turística Infantil” la cual, para el 2019 se dicta los días jueves, en ella se les enseña sobre el reconocimiento del patrimonio cultural, la Estrategia Nacional de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA), la cultura según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ferias y festividades de Guatapé y la historia del municipio.

Debido a lo anterior, como propuesta principal se plantea que la cátedra de cultura turística infantil sea más participativa e incluyente, la cual se verá reflejada también en la familia de una manera didáctica; esta cátedra también debe tener un seguimiento para evaluar el aprendizaje de los niños y la aceptación que ellos están teniendo frente a ésta.

Por otra parte, las actividades que se realicen estarán enfocadas en que los niños conozcan su territorio. Dichas actividades se relacionan a continuación:

- Los videos son un atractivo inmediato para los niños, por ello, se sugiere la implementación de estos. Se proponen ocho videos cortos de máximo 10 segundos, los cuales se mostrarán a los niños una vez al mes, en los que se logre captar su atención con dibujos animados de su interés que hablen sobre lo importante que es cuidar su territorio, implementando así los 17 objetivos de desarrollo sostenible y los lugares turísticos con los que cuenta su municipio.
- Para implementar una cultura turística también es necesario enseñarles a los niños a ahorrar, para que así tengan una idea de cómo cuidar la economía de su región y a su vez puedan sacarles provecho a los atractivos turísticos del municipio. Es aquí donde entran a interactuar los padres, ellos serán los que lideren esta actividad, afiliando a los pequeños a una cooperativa (Cooperativa León XIII) donde podrán aprender a ahorrar de la mano de sus padres. Esta actividad consta de que al inicio del año los niños estén afiliados con el objetivo de que durante todo el año ahorren con un fin específico, cumplible y real. El compromiso de los padres es ajustarles lo que haga falta de ser ese el caso para ese propósito.
- Implementación de salidas pedagógicas con un acudiente responsable para cada niño a lugares turísticos ubicados dentro del casco urbano, con el fin de reconocer el territorio. Esta actividad se realizará una vez al año.



- Festivales gastronómicos, se harán dos veces al año (uno en mayo y otro en noviembre) y se realizará en compañía de la nutricionista del CDI. Consiste en que los niños cultiven verduras con el objetivo de que en cada festival que se haga los niños puedan utilizar las verduras que sembraron y cuidaron con el acompañamiento del docente durante los periodos establecidos.
- Juegos de lógica del viaje, en esta actividad los niños podrán aprender a empacar lo necesario para ciertas actividades en el día, es decir, cada uno de los niños tendrá una pequeña maleta viajera, en ella tendrán que empacar lo necesario para cada una de las actividades que se vayan desarrollando durante todo el año, como ir a sembrar, salir a jugar al sol, asistir a las salidas pedagógicas, entre otras.
- Realizar un show de títeres y payasos cada dos meses de forma interactiva, los cuales se llevarán a cabo en las clases de teatro donde los niños aprendan a cuidar y respetar su cuerpo de manera preventiva, apuntándole a conocer la Estrategia Nacional de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes –ESCNNA–, además, con esta actividad los pequeños podrán aprender a apreciar la historia de su cultura y la de algunos de los lugares más representativos y turísticos del municipio.
- A cada niño se le entregará una carpeta que puede asignársele el nombre de carpeta turística, en la cual cada hoja va a tener impresos dibujos de los sitios más turísticos y representativos del municipio, además de la marca turística de Guatapé, imágenes de su historia y demás componentes que se consideran importantes y cada mes los niños deben llevar materiales como : aserrín, lentejas, fideos, viruta de lápiz, pedazos de periódico o de revistas, o cualquier otro material didáctico que sirva para rellenar los dibujos, esto, con el fin de poner en valor la identidad de los guatapenses, generando orgullo y pertenencia; además de darles a conocer a los niños la importancia del turismo en el municipio, identificar los principales atractivos que demanda el visitante y/o turista, sensibilizarlos en la preservación de estos e identificar el rol que tienen como ciudadanos responsables del lugar donde viven y del mismo modo, los turistas también tienen esta responsabilidad de cuidar el lugar que visitan.

Estas actividades se implementarán complementándose con los juegos que ya existen dentro de la maleta turística, elaborada por la Secretaría de Turismo del municipio de Guatapé, adicionalmente, es fundamental que para llevar a cabo de una manera eficaz esta propuesta el CDI cuente con personal idóneo y capacitado para instruir en estos temas.



## **6. CONCLUSIONES**

Posiblemente el turismo es una de las pocas actividades que encierra la economía de un lugar y el ocio a la vez, usualmente es enfocado en el sector productivo y en pocas ocasiones se hace referencia a éste desde una perspectiva de la recreación y el descanso, y menos aún se piensa la idea de que por ser una actividad de ocio tiene una dimensión educativa. Por ello y desde esa reflexión pedagógica, se plantea esta investigación, como una aproximación conceptual a la experiencia educativa, especialmente en la primera infancia.

Teniendo en cuenta que el turismo es la principal actividad económica de Guatapé y como resultado de la búsqueda teórica y el trabajo de campo realizado en la presente investigación, se concluye que las buenas prácticas turísticas deben iniciar en las primeras etapas de formación de los seres humanos. Debido a esto es primordial que en las instituciones educativas los alumnos puedan adquirir formación que les permita aportar al turismo en su comunidad, por lo cual, es necesario mejorar la cátedra de cultura turística que actualmente se dicta en el CDI, cuyos resultados se ven expandibles a todo el proceso educativo (primaria y secundaria) lo cual generará conciencia, desarrollando a futuro estrategias de formación de cultura turística, influenciadas en la población local y turística y/o visitante.

En vista de que en el municipio el turismo se desarrolla con facilidad, se ve amenazado por la llegada de prestadores de servicio turístico de otros lugares, disminuyendo la oportunidad laboral a los guatapenses. Con esto, se puede notar cada vez más la disminución de la propia cultura del municipio y la falta de apropiación de los locales, es por ello que después de hacer los trabajos de campo necesarios se comprobó de forma evidente la necesidad de implementar estrategias que contribuyan a la formación en cultura turística en el municipio.

En razón de lo expuesto, se realizó un análisis de las posibles estrategias a implementar, dentro de las cuales encontramos que una de las maneras para ayudar al desarrollo turístico y sostenible del municipio era complementar la cátedra ya existente de cultura turística en el CDI, la cual debe ser más participativa y con más compromiso por parte de las entidades educativas creando así una conciencia de la apropiación que deben tener los locales hacia su lugar de residencia desde la temprana edad y con esto el municipio crezca y se desarrolle apropiadamente. Asimismo, para el adecuado progreso de la cultura turística se requiere comprender el entorno, tanto en el ámbito cultural como en el natural, es decir, darse la posibilidad de comprender las situaciones que implican la dinámica de un territorio.

## **7. RECOMENDACIONES**

Todo el panorama expuesto anteriormente nos debe llevar a una reformulación de la cátedra de cultura turística infantil ya existente en el CDI Caritas Alegres que van desde su estructuración donde exista una participación activa no solo por parte de los niños sino también del acompañamiento de sus padres con unos compromisos claros donde prime el cuidado de su territorio para poder educar al turista y al mismo tiempo pensar en el turismo como una alternativa económica y participativa de todos los actores sin el deterioro del territorio y de la calidad de los productos y servicios.

Es fundamental que el desarrollo de la cultura turística se dé inicialmente desde los locales para así poder expandirla hacia los turistas. Esto, se vería reflejado a futuro en una mejor calidad de vida para los habitantes del municipio, logrando así mantener una cultura estable y generando cambios a nivel educativo.

Para esto, incrementar las horas actuales de ejecución de la cátedra de cultura turística infantil liderada por la Secretaría de Turismo y ampliar las áreas de conocimiento es esencial, sin embargo, se debe tener en cuenta que esta propuesta parte de la capacitación a las educadoras y la necesidad de compromisos por parte de los locales para trasmitírselas a visitantes y turistas para que hagan parte de este proceso sostenible y así minimizar y/o mitigar los impactos que el turismo masivo pueda generar sin dejar a un lado que el turismo sostenible debe de ser transversal a todas las tipologías de turismo.



## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Editorial Trillas. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Acerenza, M. Á. (2010). *Conceptos, tipos y modalidades de turismo Turismo de masa*. Obtenido de <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-aceranza/item/1952-conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-iii-turismo-de-masa>
- Álvarez-Correa, K. M. (02 de julio de 2017). *Guatapé se fortalece en turismo seguro y de alto nivel*. Obtenido de El mundo: <http://www.elmundo.com/noticia/Guatape-se-fortalece-en-turismo-seguro-y-de-alto-nivel/355012>
- Baquero, J. (2020). Co-gestor Líder Nivel Nacional Programa Colegios Amigos del Turismo 2019. *Llamada telefónica*.
- Bertoni, M. (20 de marzo de 2008). *Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4013839>
- Betancourt, J., Fisseler, S., & Mayorga, F. (2009). *Desarrollo y ejecución de un taller sobre cultura turística dirigido a niños de escasos recursos de la cooperativa la Karolina, parroquia Pascuales, cantón Guayaquil*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/7243/1/Desarrollo%20y%20Ejecuci%C3%B3n%20de%20un%20taller%20sobre%20cultura%20tur%C3%A1stica%20dirigido%20a%20ni%C3%B1os%20de%20escasos%20recursos.pdf>
- Chibás, E. (Productor). (25 de noviembre de 2014). *Bye Bye Barcelona (Full length) Documental* [Película]. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=kdXcFChRpml>
- Díaz, & Machado. (2016). *La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa “colegios amigos del turismo” en Colombia*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4814/5593>
- Filho, A. S. (2010). Educación turística - reflexiones para la elaboración de una propuesta con base en la cultura. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 8(1), pp. 61-69. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3290876>
- Francesch, A. (2004). *Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta*. Obtenido de [http://www.ugr.es/~pwlac/G20\\_29Alfredo\\_Francesch.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.html)



- González, M., Castro, G., Pérez, R., & Palafox, A. (2008). *Estrategia para la Formación de la Cultura Turística de la Población Local residente en las ciudades de Remedios y Caibarién, Villa Clara.* Obtenido de [http://www.manuelgonzalezherrera.com/proyectos\\_investigacion/05.pdf](http://www.manuelgonzalezherrera.com/proyectos_investigacion/05.pdf)
- Gordon, B. M. (2002). *El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX.* Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=638426>
- Instituto Universitario de Geografía Universidad de Alicante. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores.* Obtenido de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion\\_gestion\\_sostenible\\_desarrollo\\_turistico\\_sostenible.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf)
- Manga, G. (28 de junio de 2017). *Antioquia: rica en recursos, pobre en turismo.* Obtenido de Revista Semana: <http://www.semana.com/opinion/articulo/consecuencias-del-accidente-de-guatape/530285>
- Mincomercio Industria y Turismo. (2016). *Plan sectorial de turismo "Turismo para la construcción de la paz".* Obtenido de [https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_estudios\\_fontur/POLITICAS\\_PUBLICAS\\_3.PDF](https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/POLITICAS_PUBLICAS_3.PDF)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). *Plan sectorial de turismo 2011-2014.* Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=b148aab9-97ec-4794-b602-b48723286bc0>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Rectores de establecimientos educativos públicos interesados en ser parte del programa Colegios Amig.* Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/colegios/rectores>
- Ministerio de Educación Nacional. (2010). *Orientación pedagógica para el grado de transición.* Obtenido de Edesco Ltda.: [https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-259878\\_archivo\\_pdf\\_orientaciones\\_transicion.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-259878_archivo_pdf_orientaciones_transicion.pdf)
- Miranda-Fernández, R. (2011). Análisis crítico del turismo de masas en la globalización económica. *El Ecologista(70)*. Obtenido de <http://www.turismoycooperacion.org/OBSERTUR/A/21.pdf>
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2012). *UNWTO.* Obtenido de [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad\\_0.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf)



- Organización Mundial del Turismo. (11 de 01 de 2017). *Código ético mundial para el turismo*. Obtenido de <http://www.tourism4development2017.org/es/conocimiento/codigo-etico-mundial-para-el-turismo/>
- Organización Mundial del Turismo OMT. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Obtenido de <http://www.ugto.mx/images/eventos/06-07-16/codigo-etico-mundial-turismo.pdf>
- Organización Mundial del Turismo OMT. (s.f). *Entender el turismo*. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f). *Definicion conceptual*. Obtenido de <http://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Pertuz, E. (2003). *Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo a escala humana en los municipios de Nuquí y Bahía Solano*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5127403>
- Rainforest Alliance. (s.f). *Buenas prácticas para turismo sostenible*. Obtenido de [https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism\\_practices\\_guide\\_spanish.pdf](https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf)
- Rueda, N. R. (02 de octubre de 2012). *TLC Colombia-Estados Unidos y sus implicaciones en el turismo*. Obtenido de Universidad Externado de Colombia: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3402/3525>
- Sánchez-Casanova, W. M. (2010). *El estudio de la cultura turística: El caso de Tulum, Quintana Roo, 2005-2006*. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.mx/pdf/peni/v4n2/v4n2a4.pdf>
- Sancho, A. (s.f). *Introducción al turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Secretaria de Turismo de Guatapé. (2018).
- Secretaría de Turismo. (s.f). *Cultura Turística para Personal de Contacto* . Obtenido de <https://comercializacionpt.weebly.com/uploads/2/6/7/0/2670454/personaldecontacto.pdf>
- Secretaría de Turismo SECTUR. (17 de enero de 2014). Obtenido de [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf)
- SNV, Rainforest Alliance, Counterpart International. (s.f). *Guía de buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica*. Obtenido de [https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp\\_latinoamerica.pdf](https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf)



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**

- Tavares, M. (2016). *Competitividad Turística en el Caribe*. Obtenido de <http://economia.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/libros/competitividad-turistica.pdf>
- Torres, R. (08 de abril de 2014). *Comunidad Receptora*. Obtenido de [https://prezi.com/egyxyz0k\\_t0/comunidad-receptora/](https://prezi.com/egyxyz0k_t0/comunidad-receptora/)
- Valencia, V. (s.f). *Manual de Cultura Turística*. Obtenido de <http://www.biologica.info/biblioteca/manualculturatouristica.pdf>
- Villamizar, S. (2020). Cogestora del Viceministerio de Turismo. *Entrevista Telefonica* .

## ANEXO A. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Se anexa registro fotográfico del trabajo de campo.



**Figura 1. Mural de entrada Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres - Guatapé, Antioquia**

Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 2. Anuncios con alimentación de los niños del CDI Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**

Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 3. Corredor de entrada del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 4. Aula corporal Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez





**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**



**Figura 5. Fuente del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 6. Comedor párvulos del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**



**Figura 7. Aula párvulos del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 8. Carrusel Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**



**Figura 9. Área de juegos del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 10. Mural del salón ambiental del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**



**Figura 11. Toboganes del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez

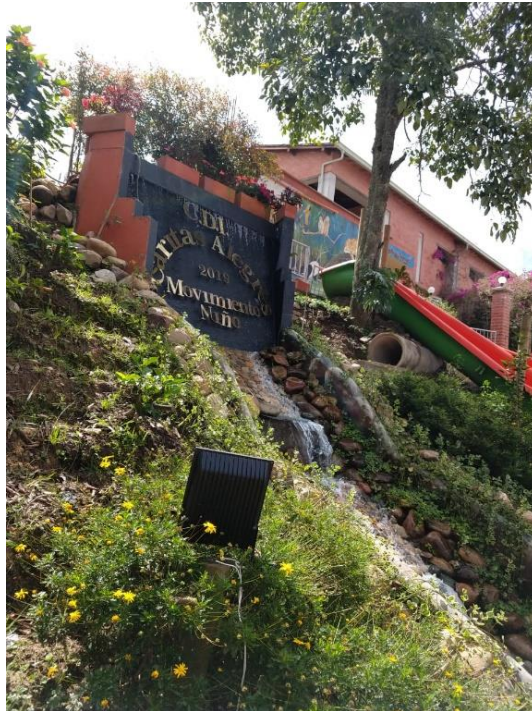


**Figura 12. Área de siembra del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**



**Figura 13. Placa del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 14. Salón de lógica del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 15. Espejo del salón de motricidad fina del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**

Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 16. Salón de la ciencia del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**

Fuente: Carolina Toro Ramírez



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental



**Figura 17. Interior del castillo del liderazgo en el Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**

Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 18. Castillo del liderazgo en el Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**

Fuente: Carolina Toro Ramírez



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**



**Figura 19. Área de juegos del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 20. Área de juegos del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres – 2**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez





**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**



**Figura 21. Castillo del liderazgo en el Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres - 2**

Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 22. Areneros del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**

Fuente: Carolina Toro Ramírez



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**Corporación Académica Ambiental**



**Figura 23. Salón de música del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 24. Salón de arte del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 25. Salón de teatro del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Alegres**  
Fuente: Carolina Toro Ramírez



**Figura 26. Letrero de la Secretaría de Turismo del mapa del municipio con sitios de interés - Guatapé, Antioquia**  
Fuente: Daniela Gallego Monsalve

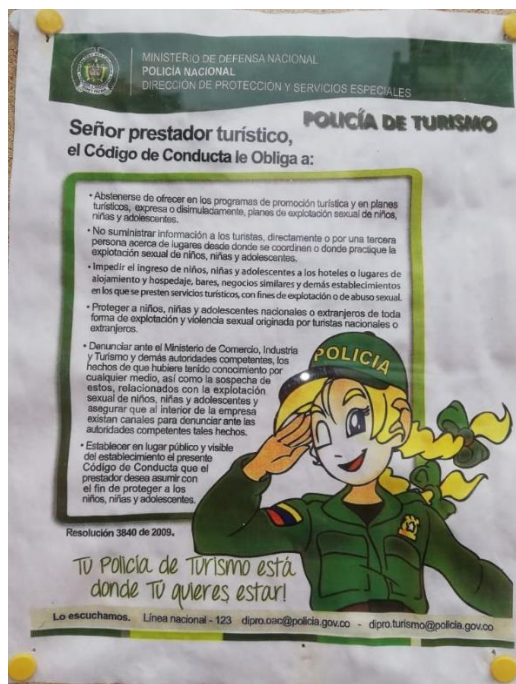


Figura 27. Letrero de código de conducta para prestadores de servicios turísticos en el muro de información turística - Guatapé, Antioquia  
Fuente: Daniela Gallego Monsalve



Figura 28. Muro de información turística - Guatapé, Antioquia  
Fuente: Daniela Gallego Monsalve



**Figura 29. Cartel sobre la historia del zócalo - Guatapé, Antioquia**  
Fuente: Daniela Gallego Monsalve