



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

TÍTULO DEL PROYECTO	
Vocación turística en el municipio de La Unión en el Oriente Antioqueño. En busca de un desarrollo turístico sostenible.	
DATOS DE LOS ESTUDIANTES	
NOMBRES	Angie Vanesa Osorio Castro - Yuliana Andrea Estrada Gallego
TELÉFONOS	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	angie.osorio@udea.edu.co - yestradagallego@gmail.com
DATOS DEL ASESOR	
NOMBRE	Arnubio Roldan Echeverri
TELÉFONO	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	arnubior@gmail.com



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

VOCACIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE LA UNIÓN EN EL ORIENTE
ANTIOQUEÑO. EN BUSCA DE UN DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

ANGIE VANESA OSORIO CASTRO
YULIANA ANDREA ESTRADA GALLEG0

Asesor:

ARNUBIO DE JESUS ROLDAN ECHEVERRI
Antropólogo y Guía Profesional de Turismo

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
CORPORACIÓN ACADÉMICA AMBIENTAL
GESTIÓN EN ECOLOGÍA Y TURISMO
EL CARMEN DE VIBORAL, ANTIOQUIA

2021



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	6
1. INTRODUCCIÓN	8
2. OBJETIVOS	9
2.1 Objetivo General	9
2.2 Objetivos Específicos	9
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
3.1 Antecedentes	10
3.2 Formulación del problema	11
4. CARACTERIZACIÓN DEL ORIENTE DE ANTIOQUIA	11
4.1 Datos Generales	12
4.2 Referentes Socioeconómicos de La Región	14
4.3 Educación	15
4.4 Referentes Físicos Y Ambientales	16
5. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN ANTIOQUIA	17
5.1 Generalidades	17
5.2 Economía	18
5.3 Caracterización de las veredas más importantes	19
5.3.1 Chalarca	19
5.3.2 San Juan	21
5.3.3 Mesopotamia – El Cardal	22
5.3.4 Pantalio	23
6. MARCO TEÓRICO	25
6.1 Turismo	25
6.2 Vocación Turística	27
6.3 Desarrollo Turístico	29
6.4 Turismo Comunitario	31
6.5 Turismo Sostenible	34



6.6	Producto Turístico	35
6.7	Agroturismo	37
7.	METODOLOGÍA	40
8.	RESULTADOS Y ANÁLISIS	42
8.1	Evaluación Plan Básico de Desarrollo Turístico Municipal (2015) y Plan de Desarrollo Municipal (2016-2019)	42
8.2	Análisis Mapa de actores clave	47
8.2.1	Instituciones Públicas	49
8.2.2	Entidades Privadas	51
8.2.3	Empresas	54
8.2.4	Actores Individuales	57
8.2.5	Prestadores de servicios turísticos	59
8.3	Análisis de entrevistas aplicadas	61
8.4	Propuesta de rutas turísticas	75
8.4.1	Ruta Turística La Chascarala-Mesopotamia	766
8.4.2	Ruta Turística El Chapecoense	78
8.4.3	Ruta turística Morro Peñas y río Presidio	79
8.4.4	Ruta Turística Lusitania.	81
8.4.5	Ruta Agroindustrial	83
8.5	Vocación turística en La Unión Antioquia	84
9.	CONCLUSIONES	86
10.	RECOMENDACIONES	88
11.	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS	91
12.	ANEXOS	94
12.1	Formato de entrevista aplicado a la comunidad residente del municipio	94
12.2	Formato de entrevista aplicado a la administración municipal	96
12.3	Formato de entrevista aplicado a empresas y fincas	98
12.4	Formato de entrevista aplicado los turistas	100



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Análisis general de la calificación promedio de los servicios y facilidades del municipio de La Unión	44
Figura 2 Análisis general de la calificación promedio de las características del municipio de La Unión	44
Figura 3 Mapa de actores clave	48
Figura 4 Códigos de referencia	49
Figura 5 Porcentaje de edad en los turistas	73
Figura 6 Ruta Turística La Chascarala-Mesopotamia	77
Figura 7 Ruta Turística El Chapecoense	79
Figura 8 Ruta Turística El morro peñas y río el presidio	81
Figura 9 Ruta turística Lusitania	82
Figura 10 Ruta Agroindustrial	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Caracterización de empresas	62
Tabla 2 Caracterización comunidad	65
Tabla 3 Administración municipal	69
Tabla 4 Caracterización Turistas	72
Tabla 5 Características externas del turista	73



RESUMEN

Este trabajo logró conocer las actividades turísticas que se pueden realizar en el municipio de La Unión, evaluando el Documento base del Plan de Desarrollo Turístico (2015) y el Plan de Desarrollo Municipal (2016-2019), entendiendo que la *vocación turística*, tema principal de este proyecto, debe abordarse como una construcción social (Estado, sector privado y comunidad). Así, se realizó el estudio de algunos conceptos para abordar el desarrollo turístico sostenible y vocación turística, que fueron: *turismo, desarrollo turístico, turismo comunitario, turismo sostenible, agroturismo y turismo agroindustrial, producto turístico, y vocación turística*, haciendo posible la identificación de potencialidades y debilidades en la región.

Posteriormente, se indagaron las apreciaciones de la administración municipal, empresas privadas, prestadores de servicios, turistas, y habitantes interesados en desarrollar procesos turísticos, hacia el desarrollo del turismo en la región; y los niveles de relación entre actores clave de la localidad (instituciones públicas y privadas, empresas que representan la economía del municipio, operadores turísticos y actores individuales con el desarrollo turístico sostenible).

Luego, se plantearon 5 rutas con potencial turístico en mapas, visibilizando en la región una apuesta hacia el turismo agroindustrial, que requiere la participación activa de todos los entes antes mencionados.



ABSTRACT

This research accomplished in order to know the tourist activities that can be perform in La Unión; this could be done thought analyzing the Tourism Development Plan (2015) and the Municipal Development Plan (2016-2019). Moreover, the tourist vocation which is the main topic of this research must be approached as a social construction (State, private field and community).

Thus, it was carried out the study of some concepts in order to approach to the sustainable tourism development and tourist vocation, they were: tourism, tourism development, community tourism, sustainable tourism, agro-tourism and agro-industrial tourism, tourist product, and tourist vocation. Therefore, it made possible to identify the potentialities and weaknesses in the region.

Subsequently, the appreciations of the municipal administration, private enterprises, service providers, tourists, and the population interested developing tourism processes towards the development of tourism in the region were inquired. Additionally, it also was inquired about the levels of relationship between key local people (public and private institutions, companies which are the representation of the economy of the municipality, tour operators and individual people with sustainable tourism development).

Finally, five routes with tourist potential on maps were proposed, making a feasible commitment towards agro-industrial tourism in the region, which requires the active participation of all the entities mentioned.



1. INTRODUCCIÓN

El municipio de La Unión, ubicado en el Oriente del departamento de Antioquia, posee características que lo definen como un pueblo netamente agrícola y minero. En la actualidad, desde la administración municipal se está proyectando el desarrollo del turismo como una “alternativa para el desarrollo económico”, tal como se encuentra consignado en el Plan Básico de Desarrollo Turístico Municipal (Plan Básico de Desarrollo Turístico, 2015).

El desarrollo del turismo en un lugar conlleva a que haya siempre una interacción entre el Estado, el sector privado y la comunidad, por tanto la planificación turística debe ser estratégica, normativa y requiere ser diferida de otros sectores económicos, ya que necesita criterios muy diferentes a los de otras áreas, y éste es uno de los problemas por los que atraviesa el turismo en la subregión Oriente y es que la actividad turística aunque esté ligada a inclinaciones culturales, ecológicas, económicas, debe precisar de un programa diferenciado a los planes de desarrollo locales, pues éste merece consideraciones distintas pues se habla de un sector que puede ayudar a impulsar la economía de un lugar o por el contrario solo traer consecuencias negativas tanto naturales y culturales que no respondan a un desarrollo local.

Sin embargo, el municipio no cuenta aún con una vocación turística definida lo que podría generar, a un mediano plazo, un “desarrollo” turístico desordenado con consecuencias negativas para el municipio en lo referente a la sostenibilidad.



2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Identificar la vocación turística del municipio de La Unión de acuerdo con los atributos físicos, sociales y culturales para su dinamización desde el turismo sostenible.

2.2 Objetivos Específicos

- Evaluar el Plan Básico de Desarrollo Turístico Municipal (2015) y el Plan de Desarrollo Municipal (2016-2019) del municipio de La Unión, para identificar la proyección allí consignada sobre la vocación turística del municipio y la sostenibilidad.
- Conocer las percepciones que tienen los principales actores de la cadena productiva del turismo en torno al desarrollo turístico en la localidad.
- Diseñar 5 rutas para el desarrollo del turismo, en las veredas del municipio que mayor potencialidad tienen para su implementación.



3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1 Antecedentes

El municipio de La Unión ubicado al oriente del departamento de Antioquia, es un pueblo agricultor, ganadero y minero, éstas son las actividades que se evidencia sobresalen como principales fuentes económicas, pero que, como complemento a su crecimiento económico se busca realizar un desarrollo turístico, que debido a inconstantes estudios de factibilidad turística y a la inexistencia de un Plan de Desarrollo Turístico municipal, no se ha logrado.

Al hablar de otros sectores económicos, de aspectos físicos, ambientales y de gestión de riesgo en el territorio; así como de instancias de participación política, ciudadana e institucional, el turismo no aparece como un sector relevante, lo que genera que la asignación presupuestal para los programas relacionados con este tema sean precarios, y muchas veces se pierdan recursos destinados a este sector, y es claro que se habla mucho de ecoturismo entre entes administrativos, de sus posibles ingresos a la economía, de los empleos directos e indirectos que generaría, de todos los viables beneficios que obtendría la región si se realizaran actividades turísticas, pero, ¿está preparado el municipio para desarrollar dinámicas de este tipo?, esta es una pregunta importante si de definir la tesis se trata, se pretende hacer, pero aún no se evidencia un panorama claro. Todo esto se refleja en la falta de herramientas que contengan las debidas regulaciones, planeación, y seguimientos para efectuar actividades turísticas sin afectar el medio natural y social y que cuente con la participación activa de actores públicos y privados.



3.2 Formulación del problema

¿Está preparado el municipio de La Unión de acuerdo a las potencialidades de sus recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo como alternativa de desarrollo local sostenible?

4. CARACTERIZACIÓN DEL ORIENTE DE ANTIOQUIA



Ubicación de la Subregión Oriente en el departamento de Antioquia. "s.f"

Recuperado de: <https://bit.ly/2tBb8vA>



4.1 Datos Generales

Antioquia es uno de los 32 departamentos que hacen parte de la República de Colombia, la recorren 2 cordilleras: la central y la occidental y se ubica al noroccidente del país, ocupando un área de 62.150 km² y con una población para el año 2015 de 6.456.299; tiene una participación del 13,11 % en el PIB nacional y es el departamento con más municipios de Colombia, registrando una lista de 125, que a su vez se divide en 9 subregiones: Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste, Urabá y Valle de Aburrá, cada una con características especiales, diferenciales entre ellas mismas. La subregión más poblada es Valle de Aburrá con 4.503.797 habitantes para el año 2017.

Una de las subregiones más importantes del departamento, es el Oriente de Antioquia, que tiene 23 municipios y cuenta con una extensión territorial de 7.021km², el 11% del total del departamento, es recorrido por la cordillera Central que comprende todos los pisos altitudinales, desde alturas de 3400 msnm. “Posee una gran diversidad de recursos naturales renovables de gran valor económico, ecológico, científico, turístico, además, de gran variedad de formaciones vegetales, lo que determina gran diversidad de hábitat consecuentes con su riqueza en fauna y flora, con alto grado de endemismo”. (Cornare, 2017). La cercanía de algunos de sus municipios con la capital del departamento ha hecho que industrias importantes se trasladen a ejercer sus labores en esta zona, pues Oriente ha contribuido significativamente al desarrollo del país, y es allí donde se encuentran localizadas importantes generadoras de energía abarcando un nodo estratégico en el departamento, con seis embalses y cinco centrales hidroeléctricas, Oriente genera el 29% de la energía nacional y el 73% del departamento y se piensa a futuro



en el aprovechamiento de municipios como Argelia y Sonsón, los afluentes Nare y Samaná para el desarrollo de proyectos hidroenergéticos. Así mismo la subregión posee ventajas significativas si se habla de vías, con un porcentaje del 20.5% que la convierte con la densidad de vías más amplia del departamento, y donde conecta 2 de las ciudades más importantes de Colombia, Medellín y Bogotá.

El Oriente abastece de materias primas y productos agrícolas a la ciudad de Medellín y el departamento, siendo el primer productor de hortalizas en Antioquia. Existe importante infraestructura como el aeropuerto internacional José María Córdova en Rionegro que genera cientos de empleos tanto directos como indirectos, así como el túnel de Oriente que conecta y acerca significativamente al Altiplano con la ciudad de Medellín.

En lo turístico la gobernación ha apoyado la formulación de planes y programas de turismo tales como la creación de dos de las 5 rutas, Ruta Verde de Antioquia y La Ruta de los Embalses, así como programas de cooperación internacional como Turismo para la Paz que tuvo como resultado el Plan Subregional de Turismo del Oriente Antioqueño; de otro lado Cornare como autoridad ambiental del territorio ha apoyado proyectos asociados al turismo sostenible, no sólo como una estrategia de conservación de los recursos naturales sino para contribuir al desarrollo económico de las comunidades. El apoyo a esta iniciativa se ha dado a través de la identificación y gestión de rutas eco turísticas que vinculan, principalmente, a la población juvenil, en “17 municipios donde ya están identificadas” (Cornare, 2017), dando a conocer la belleza auténtica de sus campos, la cultura de sus pobladores, la oferta gastronómica y hotelera, los productos que se dan en la región, entre



muchas otras características que atraen nacionales y extranjeros a visitar el territorio.

4.2 Referentes Socioeconómicos de La Región

El Oriente de Antioquia en la actualidad posee una población de 637,796 habitantes, en promedio 399,206 personas habitan cabeceras urbanas y 299,590 áreas rurales (según estadísticas del plan de crecimiento verde del Oriente) siendo la segunda subregión más poblada después de Valle de Aburrá. La subregión se encuentra agrupada en 4 zonas que son: Altiplano con una superficie de 176.600 ha, cuenta 9 municipios, donde nacen varios de los ríos que abastecen los embalses para la generación de energía, es la zona más desarrollada del Oriente, debido a las transformaciones por las que ha pasado y los procesos de industrialización que se dan allí, las ventajas del altiplano en comparación con las otras zonas se hacen ver, ya que presentan los mejores niveles de desarrollo de la subregión; Embalses con 7 municipios que han sido foco de la construcción de grandes embalses para la producción de energía, originando la transformación del territorio y de las actividades económicas como la agricultura y la ganadería, pasando a depender de otras como el turismo; Páramo tiene una superficie de 240.200 ha, con 4 municipios que posee riquezas en recursos naturales y una economía basada en la agricultura, con altos niveles de ruralidad y bajo desarrollo en las vías, ha sufrido afectación directa por el conflicto armado del país y es una zona que se caracteriza por la buena producción de panela, papa y café, pero es la que se encuentra con mayor desarticulación con las otras zonas del Oriente; y Bosques con 162.700 ha, integrando 3 municipios que están ubicados alrededor del eje vial de la autopista Medellín Bogotá, rica en recursos naturales donde se benefician del bosque y



derivan sus actividades económicas campesinas, esta zona ha sido seriamente afectada por el conflicto armado siendo escenarios de combate entre la fuerza pública y las guerrillas. Estos municipios, así como en la zona de páramo, también presentan bajos índices de desarrollo económico y social.

Las principales actividades económicas del Oriente se basan en las actividades agropecuarias, la floricultura que representa el 90% del área total cultivada de flores en Antioquia y el 10% de la producción nacional, así mismo la industria, la minería en baja escala y el comercio hacen parte de las actividades que realiza la población para subsistir. El 44,58% de la población total de la región se dedica a actividades como el comercio, transporte y la prestación de servicios, el 36,1% a las actividades agropecuarias, la silvicultura, pesca y extracción de minerales y el 19,33% a la industria, la electricidad y la construcción. La producción rural tradicional ha iniciado un proceso de transformación hacia la agroindustria, con lo cual se generan cambios en la productividad, en la cantidad de empleos generados y en el uso de los servicios ambientales de la región, también es bueno tener claro que una producción con una mayor tecnificación trae consigo beneficios, pero al mismo tiempo, exige una mayor inversión y preparación de los cultivadores.

4.3 Educación

La escolaridad en la Subregión del Oriente Antioqueño presenta un índice del 93,39, con una tasa del 104,60 en el área urbana y del 77,70 en el área rural. El área de formación con los niveles de escolaridad más alta en la subregión es la primaria con el 108,76 seguida por el preescolar con el 95,13, también los menores niveles de escolaridad se presentan en el área Media con un índice del 63,71 seguida por secundaria con el 89,94. La deserción Escolar del Oriente Antioqueño presenta un



porcentaje del 2,11, con una tasa del 1,25 en el área urbana y del 2,46 en el área rural. Los indicadores para el departamento indican una tasa de deserción escolar del 1,77, con una tasa del 1,35 en el área urbana y de 2,26 en el área rural (U de A, 2015), dando a entender que el nivel donde se presentan los mayores índices de deserción es en la secundaria y por consiguiente la primaria.

La tasa bruta de escolaridad superior total en la Subregión es del 28,96%, donde las mujeres del oriente son las que tienen un mayor acceso a este tipo de educación. La presencia de instituciones educativas de educación superior es alta, contando con la entidad más importante para el departamento en educación superior que es la Universidad de Antioquia, con su seccional en el Carmen de Víbora, y una sede en el municipio de Sonsón, seguida de otras como la UCO, EAFIT, SENA, entre otras, que ofertan una serie de programas académicos, brindando oportunidades y facilidades a la comunidad para fortalecer sus niveles de educación.

4.4 Referentes Físicos Y Ambientales

El Oriente Antioqueño es recorrido por la cordillera Central que forma al sur el Páramo de Sonsón y más hacia el Norte los valles de La Ceja y El Santuario, además de extenderse hasta la confluencia de los ríos Cauca y Nechí, comprende todos los pisos altitudinales, desde alturas cercanas al nivel del mar hasta 3.400 m.s.n.m., posee una gran diversidad de recursos naturales renovables de gran valor económico, ecológico, científico, turístico y educativo con la existencia de gran variedad de formaciones vegetales, lo que determina una diversidad alta de hábitat y micro hábitats consecuentes con su gran riqueza en fauna y flora y un alto grado de endemismo. (Cornare, 2015)



5. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN ANTIOQUIA



*Ubicación del municipio de La Unión
en el departamento de Antioquia,
“s.f” Recuperado de:
<https://bit.ly/39JkCFH>*



*Municipio de La Unión y sus
respectivas veredas, “s.f”
Recuperado de:
<https://bit.ly/39IIdxS>*

5.1 Generalidades

La Unión, Antioquia localizada a 57 km de la ciudad de Medellín, se encuentra ubicada a una altura de 2.500 m.s.n.m, con una temperatura aproximada de 13° C, la posición es de 5° 58' 22" latitud Norte y 75° 21' 40" longitud Oeste del meridiano de Greenwich. Limita al Norte con los municipios de La Ceja y El Carmen de Viboral,



al Este con El Carmen de Viboral, al Sur con Sonsón y Abejorral, y al Oeste con La Ceja. Posee una extensión de 198 Km² en donde 62 Km² forman el área urbana y 136 Km² restantes el área rural, contando con 25 veredas y un corregimiento. El total de habitantes aproximado del Municipio de La Unión para el 2018 es de 19.229, y su distribución total para la zona urbana era de 10.726 habitantes y para la zona rural de 8.393 para el año 2015.

5.2 Economía

La economía del municipio de La Unión ha girado tradicionalmente en torno a la agricultura, ganadería y explotación minera (caolín y arcilla). Entre los principales cultivos se encuentran grandes extensiones de papa que ha sido tradicionalmente el producto insignia del municipio desde los años 70s. El cultivo de este tubérculo se ha convertido en un renglón importante económica y culturalmente tanto para el municipio mismo como para el departamento de Antioquia, y es que hace poco de 10 años fue considerado el municipio con más toneladas de papa sembrada en toda Latinoamérica; cabe resaltar que para fortalecer el gran trabajo que estos cultivos conllevan, los campesinos ven la necesidad de utilizar prácticas útiles, fuertes herramientas y en ocasiones medios de transporte, todos estos trabajos los suplen los tractores que al igual que la papa han tenido un reconocimiento a nivel mundial pues en el municipio se encuentra la mayor cantidad de tractores en toda América del sur.

Los cultivos de fresa también han sido fuente de crecimiento económico pues genera empleo a muchos Unitenses que ven en la siembra de ésta una gran oportunidad, lo que se evidencia en 22 de las 25 veredas que tiene La Unión, pues se constata claramente la siembra en demasía de esta nutritiva fruta.



La ganadería, en especial de leche también representa una línea importante a nivel local y es que las fincas lecheras se están llevando el protagonismo pues en las 25 veredas y el corregimiento de Mesopotamia se localiza actividades ganaderas tradicionales que figuran como la principal fuente de sustento para la mayoría de la población.

La explotación minera en La Unión simboliza uno de los negocios más rentables, pues el municipio se encuentra construido sobre una inmensa mina de Caolín siendo explotada en 7 veredas, lo que proporciona una fuente de empleo y sustento económico para aproximadamente el 10% de los pobladores.

5.3 Caracterización de las veredas más importantes

Las siguientes veredas fueron elegidas como las más relevantes dentro del territorio estudiado, dado a sus atributos físicos, ambientales y culturales; éstas se caracterizan por el desarrollo de actividades básicas interesantes, permitiendo ver con mayor claridad el fomento de una vocación turística para el municipio de La Unión.

5.3.1 Chalarca

La vereda Chalarca limita con las veredas de Las Brisas y Buenavista por el oriente, Piedras Teherán por el sur y con San Francisco y Quebrada Negra por el occidente. Al limitar con la vereda Piedras Teherán bordeando el río, se tiene una zona cálida y demás zonas de clima frío, lo que evidencia que su clima esté entre los 14 y 17 grados centígrados, lo que le permite tener diversidad de cultivos que es una de las razones por las que presenta gran importancia para el municipio de La Unión.



Esta comunidad posee bosques nativos, anotando que la flora y fauna en esta vereda es escasa, a comparación de Piedras Teherán que es mucho más selvática, aun así, se pueden observar animales como: arditas, carpinteros, zorros, afrecheros, chuchas, erizos, guaguas, culebras, etc.

El Centro Educativo Rural de la vereda Chalarca, cuenta con servicio de internet y grupos organizados de deporte, lo que le permite brindar oportunidades de estudio a veredas más cercanas, pues cuenta con una infraestructura adecuada para el desarrollo de dichas actividades, pero, lo dificulta el mal estado de las vías de acceso hacia ésta no sólo por el invierno sino por la falta de apoyo gubernamental, a pesar, de tener cercanía con la zona urbana, esto según el presidente de la Junta de Acción Comunal.

Las condiciones económicas no son las mejores y la mayoría de habitantes de esta vereda viven del jornal (Trabajo que una persona realiza en un día), ya que las tierras algunas pocas son propias y en su mayoría son arrendadas o prestadas, lo que acarrea que no se trabaje con sus propios recursos, a excepción de la empresa Truchas Belmira que es una piscícola que genera posibilidad de empleo más que todo a mujeres que quieran contar con prestaciones laborales remuneradas.

Otras actividades económicas presentes en la zona están representadas en grandes extensiones de cultivos de papa, fresa, mora, zanahoria, tomate de aliño y hortensias, que no requieren mano de obra pesada, y también fuertes zonas de ganadería y extracción de caolín, dichas actividades, debido a que muchas siguen siendo tradicionales representan gran interés para visitantes, pues en algunas fincas con buen acceso vial, se pueden dar a conocer los procesos de siembra y cosecha, y hacer parte de una experiencia agrícola.



5.3.2 San Juan

La vereda San Juan limita con vereda La Linda del Carmen de Viboral, con la vereda San Miguel Santa Cruz, con Mazorcal y con Buena Vista. Es de clima frío, con una flora limitada por talas que se hicieron tiempos atrás, sin embargo, aún conserva algunas reservas naturales en donde se pueden observar especies de grillos, tórtolas, ardillas, cusumbos, conejos, truchas, caravanas, mirlas, garzas, patos silvestres y muchas aves, entre otros.

San Juan se encuentra sobre la vía principal La Unión – Sonsón – Abejorral; lo que facilita el acceso a ésta, pero sus vías terciarias al igual que la mayoría de los demás sectores se encuentran en muy mal estado.

Muchas personas se dedican a la lechería para su sustento, pero debido al bajo precio de la leche, son obligados a reubicarse en la actividad del jornal antes mencionado. Algunos buscan otras alternativas debido a sus condiciones económicas pues poseen su propia tierra lo que genera un crecimiento en los cultivos de flores que son cultivos a largo plazo, pero la gran mayoría solo tienen un pedazo de tierra, y no la posibilidad de ponerlo a producir lo que hace que lo arrienden para subsistir con ese ingreso. En este sentido la base de la economía en San Juan está muy distribuida debido a las diferentes labores agrícolas que se presentan en la zona como: papa, fresa, uchuva, hortalizas, zanahoria, frijol, arveja, hortensias antes mencionadas, piscicultura, ganadería y extracción minera.

Respecto a la infraestructura elemental, se requiere la construcción de aulas educativas para la Institución Educativa San Juan que cuenta con educación primaria y secundaria, así como se tiene la urgencia de legalizar el lote donde está ubicada la escuela; ya que es un bien público que aparece como propiedad de un particular perdiéndose posibilidades de gestión de recursos. Otro faltante elemental



son los pozos sépticos de los que carecen la mayoría de veredas de esta zona, pues se tienen dificultades para que las juntas de acción comunal trabajen conjuntamente.

5.3.3 Mesopotamia – El Cardal

El corregimiento de Mesopotamia y la vereda de El Cardal se encuentran ubicados en la parte sur del municipio de La Unión. Dicha zona limita con las veredas de La Divisa, Las Teresas, San Francisco, Piedras Teherán, San Miguel Santa Cruz y con los municipios del Carmen de Viboral por el oriente y el municipio de Abejorral por el sur.

Entre el Corregimiento de Mesopotamia y los Cerros San Miguel y de El Cardal se encuentra ubicada la Reserva Lusitania registrada ante el Ministerio de Medio Ambiente como Reserva Privada de la Sociedad Civil, siendo iniciativa de la empresa Sumicol que opera en la región. La zona montañosa de este lugar permanece nublada la mayor parte del año, favoreciendo con esto la diversidad ecológica y la formación de fuentes hídricas por la influencia de los vientos húmedos del Valle del Magdalena y el traspaso de la barrera de la Cordillera Central. Este sector conformado por un cordón de montañas antes mencionadas y por donde se emerge la cuenca hidrográfica del río Buey con amplios afluentes lo hace un gran atractivo paisajístico con bosques nativos lo que limita su explotación agropecuaria. Su clima oscila entre los 13 y 17 grados centígrados, especial para flora como la orquídea, el sarro, colchón de pobre, los cardos, radiorado, bejuco tocorral y jardines de muchas especies. Así mismo se establecen árboles como roble, chilcos, el sietecueros, encenillos, laurel, chaquiro, guamo, chachafruto, drago, amarrabollo y chiribitos, cargagua, macana, palmiche, entre otros. En cuanto a fauna se tienen



animales como el zorro, el guatín, sabanero, guaguas, oso perezoso, ardilla, barranquero, colibríes, cusumbo, guatín, pava o guacharaca, pericos, serpientes, entre otros.

La principal vía de acceso hacia el corregimiento se encuentra en buen estado pues es paso obligado para dirigirse al municipio de Sonsón, y desde allí hacia los municipios de Argelia y Nariño, ubicados al sur del departamento de Antioquia en límites con el departamento de Caldas.

Sus principales actividades económicas son la agricultura, ganadería, floricultura y explotación de madera. La mayoría de la población se desempeña en condición de jornaleros, se tienen pocas tierras propias y en su mayoría son arrendadas. La piscicultura juega un papel muy importante en la economía de esta zona, luego de la papa y la ganadería.

5.3.4 Pantalio

Esta vereda se localiza en la parte Noroccidental del municipio de La Unión rodeada por las veredas de Chuscalito, La Concha, Vallejuelito y el municipio de La Ceja. Es de clima frío aproximadamente con 16 grados centígrados de temperatura promedio. En cuanto al tema de flora y la fauna no se encuentra mucha vegetación ni presencia de animales exóticos o de conservación en la región, pero se pueden observar Eucaliptos, marra bollo, pino, cultivos de tomate de árbol, fresa, papa, aguacate, hortensias, grandes extensiones de ganadería y piscicultura. Como fauna hacen relación a animales de la zona como ganado vacuno, equinos, asnos, barranquero, afrechero, mirla, sinsontes, cabras, etc.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

La vía hacia Pantalio se encuentra en buen estado, al igual que la que de Pantalio conduce a Cerro Gordo (Cerro Chapecoense), mientras que la vía que va hacia el acueducto de la vereda está en pésimo estado.

Como sus principales actividades económicas está en primera medida la leche, seguido del cultivo de la papa y complementado por la floricultura y los cultivos agrícolas antes mencionados, estableciéndose que un 50 % de los habitantes trabajan en propiedad y el otro 50 % lo hacen como jornaleros, pero que en su mayoría se dirigen a otros sitios en busca de empleo.

El Cerro Chapecoense se ha convertido en un sitio icónico a nivel regional y local, éste ha atraído la atención de visitantes que pretenden conocer la historia del suceso ocurrido el 28 de noviembre del 2016, pero este sitio no es el único que genera interés, pues las actividades económicas al igual que en otras veredas representan fuertes tradiciones culturales que pueden ser presentadas al público.



6. MARCO TEÓRICO

Para efectos de este estudio se hace necesario precisar los conceptos claves de turismo, que permitan clarificar todo lo concerniente al desarrollo turístico del municipio de La Unión, a partir de su vocación y participación de los actores en la cadena productiva de dicho sector.

6.1 Turismo

El turismo es una actividad que se practica en todo el mundo y que a lo largo de la historia ha contado con muchas definiciones propuestas por expertos, que sin duda han aportado al desarrollo del turismo. Así, por ejemplo, la Organización Mundial de Turismo determina (citado por Sancho, 2001) que:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

En el turismo las personas tienen motivaciones para realizar viajes como lo son la familia, los negocios o simplemente el ocio. Motivaciones que, por supuesto, estimulan la práctica de actividades turísticas, en un sector que, sin duda, tiene demasiadas alternativas para ofrecer a un público que cada día quiere más. Siendo por ello que se crean productos y servicios que están hechos para satisfacer las necesidades de las personas.

En lo que respecta a la relación del turismo con el desarrollo, autores como Torres, lo considera como una actividad que puede romper el gran círculo vicioso de la pobreza (s.f. p 2), en tanto puede aportar un gran valor social y económico a las regiones y a cualquier lugar donde se desarrolle alguna actividad que haga alusión



al turismo y que con ayuda de políticas eficaces contribuye al desarrollo progresivo de un país.

No obstante, se precisa tener claro que existen condiciones que son consideradas como una base importante al momento del desarrollo turístico en nuestro país como lo son las bases naturales, que hacen referencia a los recursos que se encuentran en un lugar y que pueden ser explotados para el disfrute. Así mismo, las condiciones de localización son de vital importancia para un destino ya que en muchos casos la demanda influye en el lugar y de las condiciones que se brinden dependerá de la duración del viaje. Las condiciones económicas son otro factor que sin duda se constituye en uno de los más importantes, porque para realizar turismo es necesario contar con mano de obra que no debe superar los costos turísticos. También en el turismo se debe tener en cuenta que debe existir por lo mínimo infraestructura física como lo son aeropuertos, carreteras, hospedaje y transporte entre otros, que facilitan el viaje del turista; aunque no quiere decir que esto sea obligatorio de los destinos. (Torres, s.f.).

En lo concerniente a las cadenas turísticas, es necesario articular sectores productivos para que converja la economía del lugar o en cualquier territorio donde se desarrolle turismo, siendo indispensable la seguridad y el orden público. De lo anterior puede inferirse claramente que el turismo debe ser regido por normas y políticas claras que estén dirigidas al desarrollo local del mismo modo que a la seguridad y, por supuesto, que sean ambientalmente sostenibles. (Torres, s.f.)

En lo concerniente a la seguridad, sigue siendo negativo para Colombia el que se le catalogue como un destino peligroso, tal como lo dejó claro el informe del Foro Económico Mundial “sobre los 20 países más peligrosos del mundo para turistas”, en el que “sitúa a Colombia en el primer lugar del *ranking*, incluso por encima de países africanos o del Medio Oriente” (Fernández, 2017). Aunque este aspecto



viene cambiando, son situaciones que tiene que generar preocupación en los actores del turismo, pues pese a que se han articulado esfuerzos por mejorar la seguridad en el país, el panorama a nivel internacional parece no estar cambiando, lo cual debe ser tenido en cuenta al momento de la planificación de los destinos turísticos de tipo local.

6.2 Vocación Turística

Resulta complejo hablar de una única definición de vocación turística pues no ha sido abordado ampliamente desde estudios académicos. En lo que respecta al sector turístico, la expresión *vocación turística* ha sido utilizada frecuentemente “para referirse a lugares, territorios y destinos que por sus características especiales generan condiciones que atraen la atención de visitantes y turistas en diferentes países.” (López, *et al*, 2017, p 74).

Estas características geográficas y socioculturales de un territorio cumplen una función de recreación y ocio, que pueden ser utilizadas para generar actividades asociadas al turismo y que se estructuran “en torno a un producto principal, pero que resulta cada vez más indispensable que le acompañe una serie de productos periféricos y complementarios sin los cuales el cliente no acaba de satisfacer sus necesidades” (Valls, 2004, p 377). Cabe resaltar que no es suficiente contar con atractivos o recursos turísticos para hablar de que existe un destino turístico definido, ya que es necesario que actores de instituciones públicas o privadas implicados en el proceso del turismo desarrollen, impulsen o promuevan la actividad turística. Es así como puede comprenderse la vocación turística como una construcción social que relaciona condiciones concretas que poseen las áreas



geográficas para ser adecuadas física y naturalmente, cualidades que ofrece un contexto social, económico y político, para el desarrollo de un uso específico.

Según lo dicho, la vocación turística está dada naturalmente por la presencia de atractivos y recursos que atraen una demanda turística actual o potencial. No obstante, es también posible abordar la vocación turística desde un enfoque netamente económico tal como lo dice Petrizzi (citado por López, *et al*, 2017).

Cabe resaltar que para que en un sitio se pueda hablar de vocación turística, es indispensable que se haga un análisis que defina las condiciones generales de desarrollo armónico del territorio en un plazo amplio de tiempo, para identificar oportunidades y la capacidad de satisfacerlas mejor que otros. “Esto ocurre gracias a la existencia de ventajas competitivas, la presencia de agentes públicos y privados antes mencionados, objetivos de crecimiento armónico y sostenible, definición de políticas y conjugación de instrumentos de gestión para llevar a cabo las acciones requeridas” (Valls, 2000, p 392). Para evaluar estas condiciones necesarias para la búsqueda de vocación, hay que tener en cuenta que el territorio es esencial, por lo que deben considerarse tres aspectos importantes (López, *et al*, 2017):

1. El factor de recursos: de este se desprende la identificación, clasificación y priorización de los mismos, siendo conocido como el inventario de los recursos,
2. Las actividades económicas, los equipamientos, los recursos humanos y la distribución de estas economías en el territorio,
3. Estructura interna, accesibilidad, transporte y telecomunicaciones.

Considerando lo anterior, cabe afirmar que es primordial que para que haya vocación turística en un lugar, debe hacerse una correcta planificación estratégica de los destinos a desarrollar, siendo fundamental contar con un Plan de Desarrollo Turístico donde se consignen todos los datos sobre los atributos base del destino, aspiraciones de la zona, obligaciones con el entorno, conocimiento de la aptitud de



los agentes públicos, privados y de la comunidad local, fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades detectadas; determinar los propósitos y la manera de competir, “a partir de las ventajas existentes; elegir especificidad y número de consumidores capaces de optar por la oferta” (Valls et al, 2004, p 395), además de otros compromisos, planes y estrategias que deben considerarse para definir correctamente la vocación turística de un lugar.

Sin embargo, el municipio de La Unión no cuenta aún con una vocación turística definida lo que podría generar, a un mediano plazo, un “desarrollo” turístico desordenado con consecuencias negativas para el municipio en lo referente a la sostenibilidad, si no se identifican sus potencialidades correctamente. En el mundo son muchos los destinos que se encuentran consolidados turísticamente, tanto así que se convierten en lugares de paso de millones de turistas alrededor del mundo; sitios preferidos para viajar y disfrutar de unas muy buenas vacaciones, incluso que pueden convertirse en el hogar de muchos.

Según estudios de territorio, La Unión al igual que los municipios de “El Carmen de Víbora, El Santuario, San Vicente y Marinilla conservan la producción campesina” (Parra, s.f, p 4) lo que podría ser una oportunidad para que las comunidades locales participen de una manera significativa en la cadena productiva del turismo, para que así se vea un desarrollo económico que repercuta en su bienestar local; pues son los lugareños los que tienen el dominio en el desarrollo de la actividad turística, así como en el lucro directo derivado de dicha actividad como lo dice Solano (citado por Parra, s.f)

6.3 Desarrollo Turístico

Desde los años 80 del siglo XX se comienza a hablar de desarrollo turístico sostenible, derivado de consecuencias directas de la actividad turística como lo son



“la afectación a los recursos naturales y a las poblaciones locales receptoras” (Calderón, 2014, p 11). Estos problemas no vienen acompañados solo de falta de procesos de calidad, sino de un correcto ordenamiento territorial, pues la planificación dentro del desarrollo turístico es de gran importancia puesto que es indispensable utilizar los espacios que contribuyan a impulsar una economía solidaria. Esto en relación a que el desarrollo turístico no corresponde a una única interacción, sino que “responde a la funcionalidad que adquiere el espacio en función de los componentes del medio físico-natural y la dinámica socioeconómica y cultural” (Ferrerres y López, 2008, p 380), al igual que a la coordinación entre instituciones públicas y privadas que orienten adecuadamente el sector turístico para que el turismo sea económicamente satisfactorio.

Es importante entender que para crear un sector plenamente sostenible a largo plazo es indispensable realizar una planificación coordinada y para un período de tiempo prolongado, y es ahí donde se da un conflicto entre la perspectiva a largo plazo para la consecución del desarrollo turístico y las exigencias de los entes gubernamentales y privados de alcanzar provecho a corto plazo, y es debido a esta expectativa netamente económica donde se empiezan a deteriorar la preservación medioambiental, la viabilidad económica y la equidad sociocultural, para evitarlo es indispensable que la realización de proyectos turísticos “requiere visión a largo plazo, estrategia y planificación a medio plazo y planes de acción a corto plazo” (OMT y CET, 2014, p 10) y es que se ratifica que “no es viable planificar sin tener en cuenta el entorno, ni comprender e integrar la interrelación entre la economía con los aspectos ambientales y socioculturales” (Velasco, s.f, p 6), pues sin estos principios básicos de sostenibilidad es imposible lograr un verdadero desarrollo turístico.



Desde la academia aprendemos que las entidades públicas cumplen una función fundamental en la creación y difusión de proyectos, en la planificación de los territorios y en el uso de zonas que abarque elementos con los que se entrará en contacto el visitante de un destino como la infraestructura, los lugares de alojamiento, las atracciones, las actividades, instalaciones y servicios, componentes indispensables para el desarrollo del turismo. Estos actores públicos son importantes también en la inversión directa e indirecta para la ejecución de los proyectos, esto con el fin de brindar apoyo y ser los principales en la contribución al crecimiento de las regiones, aunque se debe tener en cuenta que “no en todos los territorios se puede planificar y fomentar el turismo” (Diez, 2011)

Cabe resaltar que para el buen funcionamiento de movimientos turísticos debe haber una aceptación de la comunidad local a esta actividad, pues de no generarse reside la imposibilidad de realizar turismo, además, para buscar consolidar el turismo en una determinada zona, es indispensable priorizar desde áreas administrativas su función como autoridades públicas, y así, planear la correcta utilización de los sectores designados para desarrollo del turismo, y dar viabilidad y soporte a las comunidades locales y al sector privado para que hagan parte del proceso.

6.4 Turismo Comunitario

En 2001 se firmó la “Declaración de Otavalo sobre turismo comunitario sostenible, competitivo y con identidad” en el que se solicita a gobiernos nacionales y locales, ONG, organismos de cooperación internacional y empresas privadas a fomentar, respaldar y proteger el ejercicio del turismo comunitario, al evidenciarse que el desarrollo de éste empieza a ser cada vez más creciente. Para el caso de Colombia,



por ejemplo, la Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia en el 2008 creó los Lineamientos para el desarrollo del Ecoturismo Comunitario, en los que “las comunidades han sido los actores principales como Programas de Posadas Turísticas en Colombia en el 2003 y Destinos Mágicos en el 2005” (MINCIT, 2012). El turismo comunitario en Colombia, se desarrolla en zonas rurales y en ocasiones urbanas, posibilitando la interacción de las comunidades, por lo general grupos étnicos y familias campesinas, con sus visitantes, permitiéndoles ejercer un papel protagónico en la cadena productiva del ecoturismo y por ende el logro de beneficios sociales y económicos. Es ahí donde se deben aprovechar ventajas comparativas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar la realidad o entorno para las comunidades involucradas. Esta tendencia del desarrollo turístico se caracteriza por la preservación de los recursos naturales y valorización del patrimonio, los derechos económicos, sociales y culturales de sus habitantes.

Es importante señalar que el Turismo comunitario se enmarca en las concepciones de producción turística responsable, que tienen en cuenta aspectos desde la comercialización, principios de sostenibilidad, la ética, la formación y los procesos políticos.

Dado el reconocimiento de Colombia como Nación pluriétnica, multicultural y diversa, y la inmensa riqueza natural que se expande en todo el territorio nacional se puede decir que se cuenta con un alto potencial para el desarrollo del turismo comunitario, en la medida en que las comunidades logren obtener los insumos necesarios para el manejo turístico.

Diferentes estudios de población demuestran que la gran mayoría de comunidades indígenas, afrocolombianas, raizales y palenqueras viven en condiciones de



pobreza o poseen bajos niveles de ingresos, al tiempo que se consideran ricos en cuanto a la gran diversidad biológica y natural que encuentran en sus territorios.

En este orden de ideas, el turismo rural comunitario debe contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, teniendo en cuenta un enfoque diferencial étnico y socioeconómico, que permita implementar estrategias de desarrollo, de superación de la pobreza y el logro de las metas y objetivos de desarrollo del milenio en general.

En el tiempo de operación de estas iniciativas se han podido identificar situaciones, retos y características comunes como parte de su proceso de aprendizaje y alcance del éxito. Así, en su mayoría poseen dificultades en las fases del desarrollo turístico (planificación, diseño de producto, prestación del servicio, promoción, mercado y cultura turística), por tanto, es importante que las organizaciones comunitarias cuenten con un acompañamiento de gestión profesional para esta materia.

El turismo comunitario en Colombia se entiende como: “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad”. (MINCIT, 2012), y su rasgo distintivo es “la dimensión humana de la aventura, al alentar un verdadero encuentro y diálogo entre personas de diversas culturas en la óptica de conocer y aprender de sus respectivos modos de vida.” (Maldonado Carlos, 2005).



6.5 Turismo Sostenible

El turismo sostenible podría entenderse como el equilibrio entre el aprovechamiento de los recursos económicos para que haya una repartición equitativa de ganancias, reducción de la pobreza y mejoramiento de la calidad de vida de los participantes; sociales y culturales en donde se tenga respeto por la cultura y la preservación de la autenticidad sociocultural de la comunidad en la cual se desarrolle la actividad turística; y naturales en donde se dé un uso controlado de los recursos naturales, preservación de la biodiversidad y respeto a los espacios protegidos tanto en la flora como la fauna.

La Organización Mundial de Turismo, como ente rector en materia turística, se ha encargado de promover entre las naciones el desarrollo sostenible del turismo, generando los espacios y herramientas para sensibilizar y concientizar a los actores integrantes de la cadena productiva la importancia de desarrollar y generar actividades turísticas responsables. Por tanto, establece los criterios de Desarrollo Sostenible del Turismo en: "Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible que son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos".

Es importante reconocer los ejes básicos del desarrollo sostenible, referidos al turismo pues genera la necesidad de concebir la sostenibilidad como un proceso de cambio cualitativo que oriente el turismo hacia objetivos alcanzables, entendiendo que la relación entre el turismo y el crecimiento económico ligado a la reducción de la pobreza no es casual, sino que "depende de que esta actividad pueda generar oportunidades de empleo, cree enlaces con los sectores proveedores de servicios y en específico con la agricultura, que se incite el desarrollo de la infraestructura



básica (carreteras, instalaciones aeroportuarias, portuarias, etc.), y la prestación de servicios financieros que beneficien a la economía en su conjunto”. (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2013). De este modo, el desarrollo de turismo sostenible debe incluir:

- El uso óptimo de los recursos ambientales, como elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando su patrimonio cultural como un todo, sus valores tradicionales, en pro de contribuir a al entendimiento y tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los interesados unos beneficios socioculturales bien distribuidos, entre los que se encuentren oportunidades de empleo estable y obtención de ingresos para las comunidades anfitrionas, y que de este modo contribuyan a la reducción de la pobreza. (REFERENCIAR. OMT 2004)

6.6 Producto Turístico

El resultado de la integración de los recursos naturales, actividades susceptibles a desarrollar, servicios turísticos e infraestructura, con objeto de satisfacer la demanda de esparcimiento y asignación del tiempo libre de los turistas, se denomina producto turístico y es que, aunque todos los destinos realizan actividades de marketing y promoción, son pocos los que centran su atención en desarrollar y ofrecer la diversidad de atracciones y actividades que constituyen un producto turístico. Sin embargo, en realidad el destino no puede alcanzar su pleno potencial a menos que el producto turístico responda a las necesidades y



expectativas de los turistas, pues los productos son la base para el funcionamiento del sector turístico de los destinos y se vuelve fundamental que el marketing de un destino con miras hacia el desarrollo del turismo comience con la investigación del producto que responda a las necesidades cambiantes de los clientes, ya que el marketing por sí solo no permitirá alcanzar el potencial del destino.

La búsqueda de oportunidades para el desarrollo de productos turísticos debe venir ligada al conocimiento de los gustos y preferencias de los mercados turísticos, reconociéndose por medio de estudios de mercado. Es de vital importancia identificar el vínculo entre el mercado y el producto (la demanda y la oferta), ya que uno no puede existir sin el otro. Pues la gran mayoría de los posibles turistas no han visitado previamente el destino, “un marketing bien dirigido y efectivo es vital para los destinos turísticos y para los proveedores de los productos turísticos ofrecidos” (OMT y CET, 2012)

El desarrollo de productos turísticos se puede determinar de muchas formas: se puede estimar que comprende todos los componentes con los que entra en relación el visitante de un destino, como “la infraestructura, el personal de servicio, los lugares de alojamiento, las atracciones, y las actividades, instalaciones y servicios; y, por otro lado, se estima que contiene únicamente las atracciones, actividades e instalaciones destinadas especialmente al visitante” (OMT y CET, 2012). Lo que está claro es que para que el desarrollo de productos turísticos sea totalmente satisfactorio, debe haber una buena infraestructura de apoyo, es decir, debe contener buen sistema de transporte: carreteras, terminales, vehículos; atractivos ya sean naturales o artificiales; actividades por realizar en exteriores o interiores; instalaciones de alojamiento y restauración, venta comercial; bancos, telecomunicaciones, correos, etc., Todo esto con el fin para desarrollar todo lo que los turistas desean ver y hacer durante las visitas. Cabe resaltar que el desarrollo



de productos turísticos debe ser auténtico y que refleje los atributos únicos del destino, que se cuente con la participación de la comunidad receptora, que respete el entorno natural y sociocultural, y que busque que su contribución económica sea significativa.

6.7 Agroturismo

Según la ley 300 de 1996 (ley general de turismo), el Agroturismo es definido como el tipo de turismo especializado, en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural.

Debido a la ruralidad de la comunidad receptora, el estado velara porque los planes y programas que impulsen este tipo de turismo contemplen el respeto por los valores sociales y culturales de los campesinos. (Ley N°300, 1996)

El turismo rural muestra fuertes potencialidades para contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades rurales, y una de sus bases es el agroturismo, siendo una de las modalidades del turismo de naturaleza en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. Budowski plantea que el agroturismo es “aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos”. (Riveros, H; Blanco, M., 2013, pág. 13).

Complementando a lo anterior, la Organización Mundial de Turismo, dicta que el “agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de



turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios”. (Riveros, H; Blanco, M, pág. 118).

Entonces, es claro que es una actividad que nace del interés del turista por conocer determinadas prácticas como la agricultura, la ganadería y disfrutar de áreas naturales, allí se realizan actividades como recolección de café o frutas, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, cuidado de los animales, participación directa de un proceso de elaboración de productos (panela, lácteos, etc.), conocer las prácticas que se llevan a cabo en un vivero de plantas ornamentales, y otras. Éstas se combinan con otras recreativas (caminatas por las fincas, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en carros autóctonos de cada región y visitas a los alrededores).

El agroturismo, muestra una articulación multidimensional, pues tiene un papel importante en la economía local, generando empleo, ingresos y desarrollo de mercados de servicios vinculados; en lo social, mostrándose un desarrollo de recreación y preservación de tradiciones culturales; en lo ambiental, ya que se fundamentan en administración y gestión de recursos naturales, en el equilibrio de ecosistemas y en la preservación de la diversidad biológica.; y en la dimensión política e institucional, donde es indispensable la planificación, ejecución y control, y los procesos democráticos en los que se fortalecen las comunidades locales. Pero, en casi todos los casos, se presenta un gran obstáculo para el desarrollo del agroturismo, y es la insuficiencia de personal entrenado para explicar de forma atractiva y con suficientes conocimientos, las prácticas que más atraen a los turistas. Un tema en el cual debe hacerse énfasis, cuando de turismo rural se trata, son las agroindustrias, actividades que permiten aumentar en las zonas rurales, un “valor agregado de la producción de las economías campesinas procedentes de explotaciones pesqueras y acuícolas, tales como la selección, el lavado, la



clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización” (Riveros, H; Blanco, M., 2013, pág. 18), además, de poder conectarse con otro tipo de empresas rurales como el transporte, el hospedaje y comercio, entre otras.

Sin embargo, el agroturismo, hasta ahora, se ha relacionado más con particularidades agrícolas locales que con visitas a empresas de procesamiento, y una de las razones clave es que el productor agroindustrial todavía no ha valorado la posibilidad de explotar turísticamente sus empresas, debido a desconocimiento o por falta de compromiso en asumir una nueva actividad, y es que hay que tener presente que para el desarrollo del mismo, se requiere la participación de actores comprometidos y la inclusión de autoridades públicas, “tour operadores, transportistas, comunidades locales, productores, agro empresarios, administradores de parques, ONG, empresas privadas”(Riveros, H; Blanco, M., 2013, pág. 21), éstos deben conocer la actividad turística o tener la disponibilidad de capacitarse ampliamente en el tema. Además, deben plantear el desarrollo de los servicios turísticos como un complemento a sus actividades productivas tradicionales y no como un eje único de ingresos.

Actualmente, el agroturismo busca competir con otras modalidades de turismo rural que ya están posicionadas en el mercado (ecoturismo y turismo de aventura), por lo que se hace preciso que su oferta sea resultado de un proceso formal de planificación y realización a largo plazo, para que se genere una dinamización de la inversión y generación de empleo (contratación de mano de obra local, alquiler de habitaciones, contratación de servicios de transporte y alimentación y compra de productos para llevar); y no por el contrario donde se den procesos de aculturación o destrucción del estilo de vida tradicional.



7. METODOLOGÍA

El enfoque bajo el cual se realizó la investigación fue de tipo cualitativo, donde se realizaron diferentes actividades para cumplir con los objetivos planteados al inicio del proyecto.

En primer lugar, se hizo una revisión de bibliografía que nos acercó con algunos conceptos básicos sobre el turismo y la vocación turística, para conocer e indagar cómo se puede definir ésta en un lugar; posteriormente se analizó el Plan de Desarrollo Municipal (2016-2019) y el Plan Básico de Desarrollo Turístico, donde se pudo identificar la perspectiva que tienen los entes gubernamentales del municipio en relación con el turismo.

Así mismo, se realizaron algunos formatos de entrevistas que fueron aplicadas a los actores locales que poseen algún grado de influencia en el municipio, a colaboradores de la administración municipal y conocer su apreciación acerca del desarrollo turístico en La Unión, a la comunidad local que hace parte fundamental del impulso de cualquier región para saber si están de acuerdo o no con qué en el municipio se dé un proceso turístico, y a algunos turistas que visitaron la localidad para descubrir sus motivos para estar en el municipio ; es importante resaltar que uno de los formatos fue también aplicado a algunas fincas y empresas dedicadas a la producción agropecuaria e industrial, aquellas que por algún motivo han recibido visitantes para conocer sus debidos procesos, y que debidamente fueron visitadas en la zona rural y urbana.

Se identificaron los actores con relevancia en las actividades económicas y sociales en La Unión, se realizó un mapa de actores clave en el que se muestra la relación o vínculos entre algunas entidades públicas y privadas, empresas presentes en la localidad, operadores turísticos, actores individuales que han realizado procesos de turismo.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Por último, con la ayuda de sistemas de información geográfica (ArcMap, Wikiloc y Alpine Quest), en algunas veredas del municipio se hicieron recorridos para identificar zonas con potencial turístico, lugares que a través del tiempo han sido visitados por propios y extranjeros que ven en éstos características naturales agradables. Posteriormente, se trazaron estos trayectos utilizando imágenes satelitales, y se plasmaron en mapas.



8. RESULTADOS Y ANÁLISIS

8.1 Evaluación Plan Básico de Desarrollo Turístico Municipal (2015) y Plan de Desarrollo Municipal (2016-2019)

Como se expresó anteriormente, y según la investigación en fuentes secundarias, hasta la fecha en el municipio de La Unión, se posee un documento técnico para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico, realizado durante la administración (2012-2015) donde se proyecta al municipio como “destino agroindustrial y sostenible” teniendo en cuenta los diversos procesos, productos, y materias primas que se generan desde el sector agrícola y pecuario, siendo éste la principal fortaleza del territorio; y es entonces, donde se tendría que hacer un diagnóstico más detallado e incluir una estrategia de sostenibilidad, y articularla con el desarrollo de turismo, teniendo en cuenta sus tres ejes: social, ambiental, y económico.

Como lo plantea el documento técnico para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico, la vocación del municipio gira alrededor de las agroindustria, la gastronomía y las actividades ecoturísticas, teniendo en cuenta que la última puede ser desarrollada por las características biofísicas que se dan en el territorio, pero si vamos más allá, el turismo no hace parte de las principales actividades económicas del municipio, y aunque se han planteado propuestas con el fin de adelantar proyectos, estas han sido en vano, porque no se han sumado los esfuerzos suficientes entre comunidad, comercio, sector público y privado, por consiguiente no se han aportado y gestionado recursos por parte de las administraciones que han transcurrido y tampoco ha existido personal capacitado en turismo que esté a disposición de la comunidad, planteando estrategias y proyectos turísticos.



Resulta oportuno destacar que, en el escrito base, se hace una descripción de los atractivos naturales, culturales y los bienes patrimoniales que podrían ser elementos indispensables para el desarrollo turístico en el municipio, todas sus características y la evaluación que se les da según su estado de conservación y representatividad. Así mismo, realizaron un análisis del resultado de una serie de encuestas aplicadas a hoteles, restaurantes, y entre otros prestadores de servicios, con el fin de conocer cómo se encontraban constituidos y si en realidad cumplían con los mínimos requisitos para prestar un servicio de calidad, encontrando que la oferta hotelera era muy baja, y no se contaba con Registro Nacional de Turismo, Registro de Cámara de Comercio, y la oferta de servicios era muy limitada, la oferta de restaurantes por el contrario ha sido más organizada y sus servicios son de calidad; y también entrevistas realizadas a residentes del municipio de la unión, donde se indaga por la percepción del turismo en el municipio.

En ese mismo sentido nos hablan de la infraestructura turística, todo lo relacionado con vías de acceso, servicios públicos, seguridad, y entre otros, que facilitan la estadía de turistas en el municipio, pero que en el documento se redactan de una forma básica y no deja una claridad sobre todo lo que hace parte de ésta en un destino. Algo que debe resaltarse en la discusión, y que resulta valioso para nuestra investigación, son unas tablas encontradas en el documento, que fueron diseñadas para analizar algunos factores que inciden fuertemente en el desarrollo de turismo en el municipio, y que nos da indicadores sobre las fortalezas y debilidades que el territorio nos muestra para ese año (2015). Las tablas son analizadas con una metodología de semáforo, donde verde es bueno, amarillo es regular y rojo es malo, así mismo se le dieron unas calificaciones con números de 1 a 5, siendo el primero malo y el ultimo bueno.



SERVICIOS Y FACILIDADES DEL MUNICIPIO				
ALOJAMIENTO	ALIMENTACION	OFERTA TURÍSTICA	TRANSPORTE TURÍSTICO	GUIANZA
2,9	4,9	2,6	4,1	2,1

Figura 1 Análisis general de la calificación promedio de los servicios y facilidades del municipio de La Unión

Recuperado de: Documento base para el desarrollo turístico en La Unión, “análisis general de la calificación promedio de los servicios y facilidades del municipio de La Unión” 2015, pág. 62.

CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO									
SEGURIDAD	ASEO	ACCESIBILIDAD	ESTADO DE LAS VÍAS	INFORMACIÓN PARA EL TURISTA	CALIDAD DE ACTIVIDADES OFRECIDAS	ACTITUD Y AMABILIDAD	FACILIDADES BANCARIAS	COMUNICACIONES	SEÑALIZACIÓN
4,4	4,9	4,7	4,3	2,6	2,9	4,8	4,1	4,5	2,5

Figura 2: Análisis general de la calificación promedio de las características del municipio de La Unión

Recuperado de: Documento base para el desarrollo turístico en La Unión, “Análisis general de la calificación promedio de las características del municipio de La Unión” 2015, pág. 63.

Debemos destacar que todos los ítems evaluados anteriormente tienen que ver con el desarrollo de turismo, y los que tienen un puntaje más bajo son los que están ligados más al turista.



Al hablar de la superestructura turística, el documento hace referencia a todas aquellas entidades públicas y privadas, y a las políticas y normas de un territorio donde su función principal es el desarrollo y fomento de turismo, algo que no se tiene claro en el municipio, porque solo hablar de algunas empresas que han contribuido a que se generen oportunidades, no quiere decir que exista una estructura que esté trabajando por el turismo, así mismo, la inexistencia de políticas públicas que regulen cierto tipo de actividades turísticas deja por decir que hay carencia de organización, gestión y control para La Unión.

Otro punto son los proyectos y rutas planteadas en el documento, donde se habla de una serie de productos y propuestas diseñadas para el desarrollo de turismo en el municipio, por esta razón, se hizo la descripción general de los mismos, no obstante, hay unas iniciativas que son muy ambiciosas y otras donde realmente nunca se contó con el apoyo de las empresas en las que se pretendía la ejecución de éstos, simplemente se plantearon al igual que algunas rutas y recorridos.

Ahora bien, se habla de educación para el turismo, donde el único antecedente que se registra en el municipio fue un curso ofertado por el Sena en el año 2014, en el que se formaron a integrantes de la comunidad como informadores turísticos, desde entonces no se han generado otro tipo de iniciativas que eduquen a jóvenes y adultos que quieran desarrollar conocimientos relacionados con turismo. Una de las propuestas del documento es gestionar una media técnica en guianza turística, y también capacitar a la comunidad en general y a los colegios urbanos y rurales en cultura turística; se habla de educación cuando ni siquiera se tiene una verdadera proyección de turismo, y es donde se hace necesario contar con un profesional idóneo que trabaje por el desarrollo de la actividad turística en el municipio, algo que hasta la fecha ninguna administración ha pensado, teniendo en cuenta que el turismo no es un tema ajeno a la realidad de nuestro país.



Para la construcción del documento técnico, se realizaron talleres con la comunidad, y los diversos sectores que hacen parte de la economía del municipio, donde se evidenció que la participación para la construcción de todo tipo de planes y proyectos siempre ha sido muy mínima, ya que no se han motivado estrategias o construido habilidades para generar un trabajo en torno a cultura turística por parte de la comunidad, pero con las personas asistentes, se desarrollaron actividades para crear un producto turístico para el municipio aunque nunca tuvo implementación, ni resultado alguno.

Algo a considerar es que se habla de la existencia de planes de desarrollo local donde se incluye el desarrollo del turismo, cosa que es totalmente contradictoria, ya que se han revisado antecedentes, y pocas administraciones se han atrevido a hablar de turismo.

Entonces, el documento base del Plan de Desarrollo Turístico en el municipio carece de la terminología necesaria de la que hemos hablado anteriormente, lo que no permite la participación activa de la comunidad como actores principales de procesos en zonas rurales de las cuales goza la región y así contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida, también se identifican dificultades en cuanto a planificación, diseño de productos que no van con sus características fundamentales, prestación de servicios no calificada debido al casi nulo acompañamiento de instituciones y gestores en temas turísticos, promoción turística inadecuada por la inexistencia de estudios de mercado que corroboren las verdaderas intenciones en cuanto a turismo que se quieran realizar en el pueblo y por último pero no menos importante, la escasez de cultura turística, ya que los habitantes no están enterados de ningún proceso turístico que se realice o espere desarrollarse en el municipio, ni tampoco cual puede ser su papel en el impulso de éstos.



Teniendo en cuenta estos aspectos, el municipio debe tomarse la tarea de pensar en que va a ser del turismo en su territorio, y también a que alianzas y estrategias regionales se va a unir para el desarrollo de las mismas. Es necesario gestionar recursos para la realización de proyectos de calidad, que contribuyan al cambio social, y al cuidado de los recursos naturales; la comunidad debe ser veedora de donde se están invirtiendo sus recursos, pero también debe ser partícipe en la toma de decisiones y no dejar que solo los altos mandatarios decidan por todos.

El Plan de Desarrollo 2016 - 2019 “Fuerza y corazón por la gente de La Unión”, contiene proyectos y programas que logran articular sectores económicos, territoriales y sociales para hacer que el municipio sea transformador, que sus habitantes tengan buena calidad de vida y que tengan armonía con la naturaleza. El plan se direcciona hacia los objetivos de desarrollo sostenible, principios en los cuales se debe fundamentar hoy un Plan de Desarrollo Turístico, y en especial se centra en los sectores de interés recopilando y analizando las situaciones positivas y negativas que inciden en el desarrollo del territorio.

Al hablar de otros sectores económicos, de aspectos físicos, ambientales y de gestión de riesgo en el territorio; así como de instancias de participación política, ciudadana e institucional, el turismo no aparece como un sector relevante, lo que genera que la asignación presupuestal para los programas relacionados con este tema sea precaria, y muchas veces se pierdan recursos destinados a este sector.

8.2 Análisis Mapa de actores clave

Para la elaboración de este mapa, se identificó la razón del por qué están en el municipio estos actores clave, y posteriormente, la relación o vínculos entre estas



instituciones públicas y privadas, empresas, operadores turísticos y actores individuales que han realizado procesos de turismo, con el Desarrollo Turístico Sostenible en el municipio, y se tomó la atribución de citar con nombres propios a algunos de ellos.



Figura 3 Mapa de actores clave

Fuente. Elaboración propia.



CÓDIGOS - REFERENCIAS

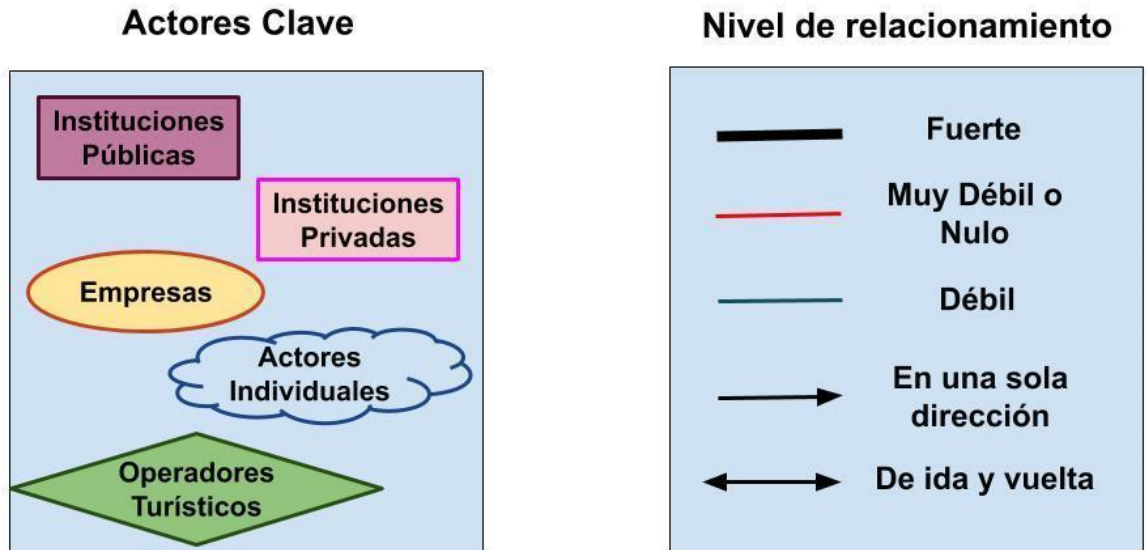


Figura 4 Códigos de referencia

Fuente. Elaboración Propia.

8.2.1 Instituciones Públicas

Alcaldía La Unión: Relación débil o casi nula.

Su función principal es dirigir la acción administrativa del municipio, y como toda alcaldía municipal, su objetivo es cumplir y hacer cumplir la Constitución, la ley, los decretos del gobierno, las ordenanzas, y los acuerdos del concejo, y conservar el orden público en el municipio.



Se hace indispensable la relación constante y mutua entre la administración municipal y los procesos para el desarrollo turístico en el municipio de La Unión, lamentablemente, este vínculo se encuentra muy débil, puesto que, en primera instancia no hay un Plan de Desarrollo Turístico estipulado, primera falla para el desarrollo de turismo sostenible, pues se desconocen las potencialidades y debilidades que hay, esto ha causado que los pocos procesos de turismo llevados a cabo no tengan un acompañamiento legal o administrativo, haciéndose de manera irregular, aunque el objetivo sea hacerlo de manera “ecológica” y responsable.

Estación de Policía: Relación Débil.

Actualmente, la Estación de Policía, como ente regulador ha cumplido con sus respectivas acciones en cuanto a brindar seguridad a la comunidad, y es que los niveles de delincuencia, consumo de drogas, venta de licor a menores de edad, entre otras, se han visto disminuidas considerablemente a través de los años, lo que genera en los Unitenses y visitantes un buen nivel de confianza. Aunque no se ha generado ninguna relación entre esta entidad y otros actores, cabe mencionar que, durante las visitas de personas foráneas a la zona urbana, los policías se muestran muy amables ante preguntas requeridas acerca de lugares a visitar, dando confiabilidad a los turistas, además, el control a los establecimientos de comercio ha sido muy bueno, disminuyendo la entrada a menores de edad a lugares en los cuales se venden bebidas alcohólicas, y se han prohibido considerablemente las zonas de fumadores en sitios cerrados, lo que genera seguridad a los visitantes.

Empresa de Servicios Públicos: Relación Fuerte.

Naturalmente en todos los municipios se deben tener unas mínimas condiciones de servicios públicos, y La Unión es uno de los que posee favorables circunstancias,



pues se tienen en buen estado los sistemas de alcantarillado, recolección de desechos orgánicos e inorgánicos, agua potable en toda la zona urbana y algunas veredas, conveniente alumbrado público, etc., esto favorece gratamente al desarrollo del turismo en el municipio pues las condiciones salubres son óptimas, eso sí, estos procesos turísticos deben hacerse de manera responsable, y tener en cuenta la capacidad de carga que tiene La Unión para no saturar los servicios públicos de los habitantes. Por lo que esta institución está abierta a propuestas con otras empresas y la administración municipal en temas de turismo, para que no disminuya la calidad de su servicio.

E.S.E Hospital San Roque: Relación Débil

El hospital municipal no cuenta con las mejores instalaciones para la atención de sus usuarios, pero para casos de emergencia la atención es oportuna lo que genera cierta tranquilidad a la comunidad. Además, se tienen alianzas con la unidad de bomberos lo que hace más grande el cubrimiento a los habitantes en la zona urbana y rural, incluyendo a los visitantes (turistas). Esto podría ser beneficioso para el desarrollo turístico sostenible si se fortalecen las asociaciones, pues las personas que visiten el municipio pueden estar tranquilos en caso de accidentes.

8.2.2 Entidades Privadas

CORNARE: Relación Débil

Como ha sido mencionado anteriormente Cornare como autoridad ambiental del territorio ha apoyado proyectos asociados al turismo sostenible para contribuir al desarrollo económico de las comunidades y a la conservación de los recursos naturales, identificando en 17 municipios rutas en las cuales se realizan actividades ecoturísticas vinculado principalmente a jóvenes. Hasta el momento el municipio de



La Unión no hace parte de estas rutas ecoturísticas, sea por falta de iniciativa por parte de la administración municipal para generar enlaces, y porque esta entidad se asocia con otros entes privados o públicos que no poseen influencia en el municipio.

Cámara de Comercio en el Oriente Antioqueño: Relación Débil

Hoy por hoy, la Cámara de Comercio en el Oriente de Antioquia, tiene registradas varias empresas en el municipio con sus respectivas acciones sociales. Esta facilidad permite que nuevos empresarios se atrevan a invertir en la localidad, esto podría fomentar a empresas o sociedades turísticas a instalarse en la región, y por qué no, darse un buen crecimiento económico.

Prestadores servicio de transporte: Relación Fuerte

En el municipio se cuentan con buenas transportadoras, y gracias al buen estado de las vías de acceso principales es muy fácil llegar a La Unión, esto facilita la movilización de visitantes. Al presente, el servicio de transporte para la zona rural se puede hacer de manera particular, aunque hay algunas empresas de servicio de taxi o moto taxi que hacen los viajes, eso sí, solo a zonas cercanas ya que el estado de las vías terciarias en algunas veredas no es tan bueno. También existen los llamados chiveros (carros particulares especiales para terrenos no sencillos), lo que hace facilita el acceso a cualquier parte del municipio. Contar con estos servicios es un buen aliciente para el desarrollo del turismo en La Unión, y aunque no hay alianzas entre Operadores Turísticos y estas prestadoras de servicio, no se descarta la idea de trabajar juntos.

Bancos y Entidades Financieras: Relación Fuerte

En la zona urbana hay buena presencia de bancos y entidades financieras, al igual que corresponsales bancarios y cajeros, esto genera disposición no solo a los



habitantes, sino también a los visitantes que pueden recibir un servicio de inmediato y de calidad para todos. Esta cobertura permite que cualquier persona pueda visitar el municipio sin preocuparse por el dinero en efectivo, una excelente facilidad.

El municipio al contar con estas ventajas, podría permitir muy fácilmente procesos de turismo responsables, y ordenados.

Estación de Bomberos: Relación Fuerte

Esta entidad presta un servicio oportuno a las emergencias que se han presentado en el municipio, y como se mencionó anteriormente, se tiene una fuerte alianza con el Hospital San Roque, lo que permite más cobertura a nivel local.

Hace algunos años, con el acompañamiento del señor Jorge Ruiz, algunos funcionarios de la empresa hicieron un proyecto de turismo de aventura (Rápel) en el Morro Peñas, aunque no duró mucho pues no contaban con las debidas regulaciones. Esto demuestra que puede haber un acompañamiento en cuanto a seguridad en diferentes actividades, y esto sería importante a nivel turístico.

Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes: Relación Fuerte

Como en todos los pueblos con tradiciones religiosas, las iglesias y parroquias han jugado un papel importante en el reconocimiento turístico, y es que, casi siempre el primer lugar de visita es el centro religioso, y la parroquia Nuestra Señora de las Mercedes ha sido vista como una de las más bonitas de Antioquia.

La parroquia también cuenta con un terreno en el corregimiento de Mesopotamia, en el cual se encuentra la cascada la Chascarala, uno de los atractivos con los que cuenta el municipio, allí se encuentra una virgen la cual cuentan historiadores hacía milagros, actualmente, la parroquia corre con los gastos de mantenimiento del lugar,



y es de libre acceso, dejando en claro que también puede apoyar el desarrollo turístico.

8.2.3 Empresas

Sumicol: Relación débil o casi nula

Esta empresa de explotación minera es propietaria de una Reserva Natural de la Sociedad Civil llamada Lusitania, la cual queda en las afueras del municipio. Esta reserva declarada en el 2013 por PNNC, cuenta con senderos ecológicos que facilitan la práctica de senderismo y avistamiento de flora y fauna, y se ha visto un buen acompañamiento de la comunidad. A pesar de ser una buena oportunidad de turismo sostenible y ser una opción clave en el desarrollo del mismo en el municipio, su relación con el turismo es aún es muy débil, pues la empresa no tiene como objetivo la intensificación turística en la reserva, pero es claro que, si se logra afianzar mucho más, representaría un beneficio considerable al desarrollo turístico sostenible en esta región y la reserva podría integrar a las comunidades generando empleo, beneficiando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía, además, estimularía la mejora de las vías de acceso, y lo más importante, promoverá y fomentará prácticas sostenibles para los turistas en experiencias significativas, lo que permitiría el consumo responsable y el respeto al medioambiente.

Cafeterías y Bares: Relación Fuerte

El municipio cuenta con acogedoras cafeterías y bares en el parque principal para el entretenimiento y disfrute en familia, éste ha sido un plan que por años ha acogido a propios y extraños que viven y visitan el municipio, y para el desarrollo de turismo en La Unión se deben tener en cuenta estos lugares que forman parte de la cultura



y tradición del municipio, así que el vínculo o relación debe seguir siendo fuerte e importante.

Chorioriente: Relación Fuerte

Esta empresa de productos de cerdo, forma parte de la tradición de todo el pueblo, pues ha hecho que La Unión sea reconocida a nivel regional y departamental por sus inconfundibles productos. Esta empresa familiar, empezó con procesos tradicionales y por la excelencia de sus productos ha logrado convertirse en una de las empresas más rentables en el municipio, y es muy interesante conocer paso a paso la elaboración de estos alimentos que hacen parte de los hogares Unitenses y antioqueños. Es por esto que Chorioriente, podría apoyar el desarrollo turístico en La Unión, al dar a conocer sus procesos y ser parte de una ruta de sabores en la zona urbana, pero aún no se ha generado una iniciativa por parte de esta empresa, ni por ninguna otra entidad, lo que vuelve a sacar a flote la inactividad de la administración frente a posibles productos turísticos, o vínculos que generen una propuesta turística.

Lácteos Buenavista: Relación Fuerte

Esta empresa al igual que Chorioriente ha generado un reconocimiento del municipio a nivel regional y departamental por la exquisitez de sus productos, y es que sus quesos, vinos y yogures son deliciosos, al igual que cada proceso para la elaboración de sus manjares. Pero es bien sabido que esta empresa no está vinculada a ningún proceso turístico, el cual ayudaría al desarrollo de éste en el municipio de La Unión, pero tampoco se presenta un interés por realizarlo, pues sus procesos de producción y venta no se verían perjudicados si no se hace un vínculo directo con el municipio.



Nebraska: Relación débil o casi nula

Esta empresa de productos lácteos, ha realizado visitas guiadas a su centro de producción, mostrando a sus visitantes (escuelas, diferentes empresas, grupos de estudio, etc..) todo el proceso que tienen sus alimentos, éste es claramente un proyecto que ha traído grandes beneficios a la empresa, pues sus variados productos se han hecho conocer por muchas personas no solo a nivel local. Esto muestra que hay una fuerte relación entre esta empresa y el desarrollo local de turismo, pero aún no se ha creado una alianza o vínculo directo que beneficie a ambos.

Se entiende entonces que, si llegasen a articularse las empresas antes mencionadas dedicadas a la producción de alimentos, con el acompañamiento de la administración municipal y agentes de turismo, se favorece al desarrollo turístico sostenible en La Unión.

Procesadoras de papa: Relación débil o casi nula

El municipio de La Unión, como ha sido mencionado antes en este trabajo, ha sido reconocido como un gran productor de papa, este tubérculo es característico de la región, incluso sus festividades anuales le hacen honor, ya que por años ha representado la tradición e historia de este pueblo. Anteriormente, los procesos de producción de la papa eran tradicionales (preparación de la tierra, siembra, aporque, riego, recolección, lavado, elección y por último venta), pero a medida que la producción subió, estos métodos fueron cambiando, y se convirtieron en procesos más poco tradicionales y más sencillos. Es así como surgieron las procesadoras de papa, empresas dedicadas al lavado, elección y comercialización, que facilitaron el trabajo de los grandes productores de papa. Los procesos llevados a cabo en sus



instalaciones son muy interesantes, pues la diferencia a la producción antigua es muy notoria.

Actualmente, estas empresas no tienen ninguna relación con el turismo, pero se ha visto un interés entre los distintos dueños de las procesadoras por hacer parte de un proyecto de turismo en donde puedan dar a conocer el trabajo de sus respectivas empresas a los interesados en la tradición y cambios que trae el desarrollo tecnológico, y por qué no, obtener un beneficio lucrativo.

8.2.4 Actores Individuales

Leonardo Gutiérrez: Relación Fuerte

Este habitante del municipio, es el propietario de Posada Campesina de la Meseta, unas cabañas ecológicas en la vereda La Almería, cerca de la zona urbana, son casitas campesinas muy cómodas ideales para disfrutar del campo y realizar actividades como cabalgatas, y actividades agropecuarias. Actualmente, este proyecto es privado, y él mismo atrae a los visitantes y corre con los gastos de su proyecto, no ha tenido ninguna alianza con otro prestador, pero ha estado interesado en hacer parte de alguna asociación de turismo con otros propietarios de zonas aledañas, pero aún no se ha concluido nada. Este proyecto, tiene buenos cimientos, y es claro que es una propuesta innovadora en el municipio y podría ayudar considerablemente al desarrollo turístico, beneficiándose ambas partes.

Marco Vallejo: Relación Fuerte

El señor Marco es el presidente de la asociación Unión Verde y el director de la Agencia de viajes Emprender Turismo, un grupo de personas interesadas en impulsar procesos turísticos en el municipio de forma mancomunada con habitantes de la zona rural, quienes son los conocedores de los lugares a los cuales llevan



turistas, cabe resaltar, que es una propuesta de turismo comunitario, pues los visitantes pueden conocer costumbres y vivencias de la gente campesina, al igual que probar su gastronomía. El señor Marcos se ha visto involucrado en múltiples propuestas que beneficien a la comunidad aprovechando el turismo en zonas que él llama “Potenciales”, por lo que su relación con el desarrollo turístico es estrecha.

Tomás Uribe: Relación Débil

Es propietario de varias fincas agropecuarias ubicadas en la vereda de Minitas, hoy por hoy, realiza recorridos por sus fincas, mostrando procesos de agricultura y ganadería a estudiantes de veterinaria e ingeniería agropecuaria de diferentes instituciones educativas sin ningún costo, y aunque don Tomás no tiene ninguna intención de promocionar su finca para proyectos de turismo al público en general, es claro que su trabajo es digno de admirar, y podría beneficiar al desarrollo de turismo local responsable.

Jorge Ruiz: Relación Débil

El señor Jorge Ruiz es un habitante de La Unión, el cual ha llevado a cabo varios proyectos de turismo en el municipio de manera particular, además de ser una persona influyente en este tema de manera empírica, también trabajó en la administración municipal como Director de cultura, lo que lo ayudó a descubrir nuevos horizontes en la región teniendo al turismo como fuente de desarrollo, aunque nunca se completó un plan de acción. Al presente, renunció a su cargo como director y se lanzó como candidato al Concejo Municipal para las nuevas elecciones que se realizarán este año (2019), teniendo presente que el turismo puede ofrecer grandes oportunidades a la comunidad.



Profesionales en Ecología y Turismo: Relación Fuerte

Estos profesionales en formación han adelantado distintos proyectos turísticos en el municipio, y es que al tener una visión más razonable acerca del desarrollo turístico en una región y de su aporte a la sostenibilidad, distintos entes han buscado una relación directa para buscar alternativas turísticas, esto ha generado que sean intermediarios importantes, y que los procesos llevados a cabo se visualicen de una manera más responsable y aterrizada. Todas estas relaciones conducen al buen desarrollo turístico sostenible, buscando fortalecerlo cada vez más, en la medida que favorezca al crecimiento económico de la región.

8.2.5 Prestadores de servicios turísticos

Agencia de viajes Emprender Turismo: Relación Fuerte

Esta agencia de viajes nació de la idea reciente de Unitenses particulares interesados en operar servicios turísticos en el municipio, es un proyecto en el cual se han creado ciertas rutas en la zona urbana y rural, y se han hecho recorridos ecológicos por éstas, con habitantes que no visitan regularmente estos lugares e invitados de otros pueblos interesados en conocer los atractivos naturales y culturales que posee el municipio. Cabe destacar que los recursos para la realización de las actividades son propios y unos pocos de corporaciones sin ánimo de lucro, lo que reafirma el compromiso de los prestadores por apoyar el desarrollo del turismo sostenible en La Unión.

Restaurantes: Relación Fuerte

En este momento, el servicio de restaurantes del pueblo Unitense es muy organizado, hay múltiples opciones si de comer un buen plato se trata, a la hora



deseada. La mayoría de los establecimientos cuentan con la reglamentación adquirida, al igual que todos se suman a la sana y libre competencia, lo que genera mucha tranquilidad a los visitantes, además, la atención siempre ha sido muy buena, pues los Unitenses se han caracterizado por su buen carisma y respeto por los foráneos que vienen a visitar el municipio. Es ahí, donde existe una muy buena relación con el desarrollo del turismo y es innegable que el apoyo y beneficios son mutuos.

Hoteles: Relación débil o casi nula

Actualmente, el servicio de hoteles en el municipio es muy precario, pues se cuenta con tan solo 4 hoteles en la zona urbana, de los cuales solo 2 tienen condiciones ideales para el descanso, pero ninguno cuenta con la regulación debida, aunque se han hecho llamados de atención por parte de la ley. Es de vital importancia saber que, si se busca un desarrollo turístico sostenible en el municipio, los hoteles juegan un papel importante, y si no se tienen las condiciones idóneas en éstos, sobresale una gran falencia. Hoy por hoy, no se ha buscado una articulación entre éstos, ni con otras entidades que puedan buscar un impulso de turismo responsable, y que pueda generar una oportunidad económica a todas las partes.

Agencia de viajes, sueños y aventuras: Relación débil o casi nula

La Unión al ser un municipio de pequeña extensión, solo cuenta con una agencia de viajes, la cual planea itinerarios solo a destinos nacionales e internacionales, por lo que en relación a rutas locales no hay ninguna correlación, ni plan.



8.3 Análisis de entrevistas aplicadas

Para la aplicación de las entrevistas se eligió un público determinado, que por sus características cumplía con los requisitos para responder a las diferentes preguntas. Los grupos se clasificaron de la siguiente forma.

- 1) Empresas y fincas establecidas en el municipio de La Unión, y que tuvieran alguna relación con la extracción de materia prima o del sector agropecuario.
- 2) Comunidad residente en el municipio de La Unión, tanto de la zona rural como urbana.
- 3) Administración Municipal
- 4) Turistas.

A cada una de las personas entrevistadas se les dio a conocer el objetivo del proyecto y se les pidió de manera formal la firma de un consentimiento informado, allí se explica la forma en cómo nos reservamos los datos y la información obtenida por su parte, este será un documento anexo.

Las entrevistas aplicadas fueron de tipo cualitativo y descriptivo haciéndose un análisis general de las respuestas por cada grupo clasificado, si bien no es relevante es una base para la necesidad de realizar un estudio de demanda real, es recomendable realizar una investigación más específica para entender las necesidades de los turistas y la comunidad local referente al tema turístico.

- 1) Empresas y fincas establecidas en el municipio de La Unión, y que tuvieran alguna relación con la extracción de materia prima o del sector agropecuario.

Número de entrevistas: 9



Tabla 1
Caracterización de empresas

Nombre de la empresa o finca	Nombre de la persona entrevistada	Edad	Actividad de la empresa	Ubicación
Sumicol	Jarol Parra	33	Extracción y procesamiento de caolín para la industria cerámica.	Vereda Buena Vista
Nebraska	Charly Piedrahita Ramírez	31	Procesamiento y elaboración de dulces de leche. Leche condensada y Arequipe.	Vereda Quebrada Negra
Lavadora y procesadora de papa Yeik	Jeison Trujillo Martínez	34	Lavadora, procesadora y secadora de papa.	Sector La Bomba, Zona Urbana
El herbolario	Fanny García	54	Policultivo, con variedad de plantas alimenticias y aromáticas.	Sector Riñas, Zona Urbana
Lácteos Buenavista	Dora Arbeláez	42	Producción y comercialización de productos lácteos artesanales. Quesos y yogurt.	Vereda Buenavista
Chorioriente	Edgar Rodríguez Álvarez	52	Procesamiento y comercialización de productos de cerdo. Chorizos,	Sector Las Vegas, Zona Urbana



			Chuzos, Carnes etc.	
Finca El Silencio	Héctor Vallejo	49	Producción pecuaria.	Vereda Chuscalito
Finca La Gaviota	Álvaro Botero	55	Producción Agropecuaria.	Vereda La Cabaña

Fuente. Elaboración Propia.

Según los resultados de las entrevistas realizadas, las razones por las que los visitantes eligen ir a sus establecimientos es por el reconocimiento de los espacios y sus respectivos procesos productivos, con fines comerciales, académicos y en algunos de ellos de recreación; estas personas los consideran como lugares aptos para realizar diversas prácticas o los toman como un ejemplo a seguir a sus proyectos.

Los visitantes para llegar a estos sitios se contactan por medio de redes sociales o llegan directamente al sitio a realizar la solicitud de visita. Los beneficios que estas empresas y fincas productivas obtienen al recibir personas en sus establecimientos radica en que dan a conocer los buenos procesos, en algunos de ellos como es la minería y la ganadería la idea es cambiar la imagen adversa que las poblaciones tienen sobre estas actividades mejorando percepciones, así mismo estas personas podrían convertirse en clientes potenciales.

Los encargados de recibir a las personas en estos establecimientos son sus administradores o en caso que no estén a disposición, lo realizan personas idóneas que puedan responder con veracidad a los diferentes interrogantes que en medio de estos espacios se pueden presentar; en ninguno de estos lugares se cobra el ingreso, a menos que las personas vayan a consumir alguno de los productos



generados de los diferentes procesos. La mayoría de estos establecimientos reciben entre una y dos visitas mensuales, dado a que debe primar la seguridad de los visitantes y en ocasiones no se pueden interrumpir las actividades; en el caso de Lácteos Buena Vista y Nebraska, las visitas se conjugan con la zona comercial y el número de turistas es mucho mayor.

Los empresarios en su gran mayoría manifiestan que no ha sido necesario el uso de intermediarios como lo son otras empresas o agencias de viaje, para las visitas realizadas los únicos que juegan un papel que consideran importante son la academia, entidades como la Universidad de Antioquia, el Sena, la Universidad Católica de Oriente, etc., que motivan la práctica en sus estudiantes y son ellos los que en su gran mayoría ingresan. Sin embargo, manifiestan estar interesados en generar alianzas estratégicas con otras empresas para que incrementen estos espacios.

El vínculo que estas empresas y fincas productivas forjan con las comunidades locales, se refleja en el acompañamiento a escuelas de deporte, generación de empleo en el municipio, aportes a acueductos veredales, capacitación a líderes comunitarios, entre otros aportes sociales.

Los entrevistados consideran que los procesos que ellos dan a conocer si están de alguna forma ligados al turismo, dado a que están siendo atractivos ante los ojos de personas diferentes a las de su entorno, además, el tema paisajístico y climatológico que se encuentra en el municipio juega un papel fundamental y sus visitantes resaltan la diversidad de cultivos que se pueden observar. Hasta la fecha, los únicos vinculados con alguna estrategia de turismo son Lácteos Buena Vista, debido a que



desde la zona comercial se ha trabajado el tema y se han generado alianzas para que tanto el público nacional e internacional los visite, al contrario de las otras entidades donde ninguna tiene afinidad con el tema.

Como empresas pocas veces recomiendan otros sitios en el municipio, a menos que se los pidan. Consideran que es necesario generar una cultura entre las mismas empresas, generando alianzas para que más personas los visiten y atraer más clientes.

En lugares como el Herbolario, Lácteos Buenavista y las fincas agropecuarias, se prestan otros servicios como lo es alimentación en caso de ser requerido, en los otros lugares no va más allá de la venta de materia prima, producción y comercialización de productos.

- 2) Comunidad residente en el municipio de La Unión, tanto de la zona rural como urbana.

Las personas entrevistadas en este grupo manejan un alto grado de influencia en el municipio, por esta razón fueron elegidas, así mismo, se encontró un grado de similitud en muchas de las respuestas, por ello se generalizaron, teniendo en cuenta todas las opiniones tanto positivas como negativas.

Número de entrevistados: 10

Tabla 2

Caracterización comunidad

Nombre	Edad	Ocupación	Lugar de residencia
--------	------	-----------	---------------------



Doris Edith Botero Guzmán	43	Presidenta JAC vereda Pantalio, ama de casa.	Vereda Pantalio
Wilson Morales Bedoya	37	Presidente JAC vereda Las Teresas, agricultor.	Vereda Las Teresas
Rubén Darío Botero Toro	52	Presidente JAC vereda Vallejuelito Peñas, ganadero.	Vereda Vallejuelito Peñas
María Lorena García	40	Presidenta JAC vereda Las Brisas, floricultora.	Vereda Las Brisas
Guillermo Bedoya	55	Presidente JAC vereda El Cardal, agricultor.	Vereda El Cardal
Byron Castro	39	Presidente JAC vereda San Juan, constructor.	Vereda San Juan
Marco Vallejo	54	Presidente asociación unión verde, comerciante.	Sector girasoles, zona urbana
Fernando Jaime Botero C	57	Ingeniero industrial, comerciante.	Sector convivir, zona urbana
Frank Esneider Bernal	48	Administrador de Empresas.	Sector progresar, zona urbana
María José Botero	21	Estudiante desarrollo territorial.	Sector la bomba, zona urbana

Fuente. Elaboración propia.



Los sitios que los entrevistados reconocen como turísticos en el municipio, por orden de importancia son:

- Morro peñas
- Sendero ecológico Las Brisas
- Cerro Chapecoense
- Cascada El Presidio
- Puente Tablas
- La cueva del tuso
- Parque principal
- Sendero La Chascarala-Mesopotamia
- Parque Josam
- Cementerio
- Casa de la cultura

Si bien es cierto, que el turismo es una actividad que impulsa las economías locales, se identificaron algunas ventajas y desventajas que estas personas consideran importantes en torno a lo ambiental, económico y sociocultural.

Ventajas:

Generación de ingresos, generación de empleo, aumento de ingresos para los establecimientos de comercio, nueva economía, valorización del trabajo, reconocimiento de la flora y fauna del municipio, preservación y cuidado del medio ambiente, sentido de pertenencia por el territorio, reforestación de algunas zonas, integración de las comunidades locales, arraigo de las tradiciones locales, nuevas



iniciativas de emprendimiento, fomento de la educación y otros idiomas, inversión del estado.

Desventajas:

Destrucción y mal manejo de los recursos naturales, basuras, contaminación, mayor diferenciación social, turismo sexual, drogadicción, ilegalidad comercial, inseguridad, incremento de los bienes y servicios, valorización de la tierra, transculturación, descuido del patrimonio local.

En el municipio existe un potencial turístico que juega gran relevancia, desde los sitios naturales con sus miradores, hasta los culturales en la zona urbana, lo que no se promueve es una promoción de los mismos, todo en el turismo es un sistema y una relación entre actores, pero en La Unión se encuentra muy débil, un ejemplo de ello es la falta de un punto de información turística. Por el contrario, los Unitenses son considerados buenos anfitriones, por la calidad de gente, la humildad, la bondad, la solidaridad y los deseos de ayudar al otro; las familias Unitenses fueron criadas con valores lo que hace que prime el respeto por el otro.

La atención al cliente en los establecimientos de comercio es calificada como buena, con cosas por mejorar, pero relativamente a la persona desconocida que llega al municipio se atiende de la mejor manera posible. El municipio puede desarrollarse turísticamente, porque, su ubicación geográfica le posibilita un sin número de oportunidades, hermosos paisajes y aventuras por recorrer, además es importante para se genere una nueva economía, donde se tenga presente la participación de las comunidades locales y exista una interrelación entre actores; optar por un desarrollo turístico genera calidad de vida, prestigio y reconocimiento en el territorio.



El 50% de los entrevistados no conoce de personas que lideren procesos de turismo, el resto consideran que por orden de importancia son:

- Marco Vallejo y sus grupos de trabajo-Turismo de Naturaleza
- Jorge Ruiz-Turismo de Aventura
- Fernando Jaime Botero-Hospedaje Rural
- Leonardo Gutiérrez-Cabañas Ecológica

Por su papel dentro de la comunidad, se les hace interesante participar o liderar algún proyecto de turismo dentro del municipio, dado a que puede ser una oportunidad de negocio interesante y se pueden plasmar muchas de las cosas que han trabajado hasta el momento.

3) Administración Municipal

Las personas entrevistadas en este grupo juegan un papel importante dentro de la administración, y consideramos que poseen el criterio para responder a los interrogantes.

Número de entrevistados: 4

Tabla 3
Administración municipal

Nombre	Edad	Ocupación	Lugar de Residencia
Yaneth Tejada Posada	40	Técnica administrativa de cultura	Sector la frontera, Zona urbana



Diego Alexander Tibaquirá	34	Concejal	Sector buenos aires, zona urbana
Jorge Eliecer Ruiz Alonso	48	Secretario de desarrollo y bienestar social	Sector hospital, zona urbana
María Orfilia Estrada Arango	56	Directora parque educativo	Vereda la concha

Fuente. Elaboración propia.

Para los entrevistados el turismo no solo puede, sino que debe ser una alternativa económica para el municipio, dado a que posee factores de paisajismo, ecológicos, culturales, etc., que contribuyen a embellecer el municipio y a generar desarrollo. El turismo no ha sido considerado una prioridad a trabajar en las administraciones municipales, la visión que se tiene es la de ajustar el plan básico de turismo para tener una estructuración acertada, donde se le apuesta realmente a algo sin dejar de un lado la vocación agrícola.

El documento base en turismo, no ha sido un instrumento relevante en la planificación turística, lo único que se ha tenido presente es tratar de promocionar al municipio por las páginas oficiales de la administración son más las acciones individuales e independientes. No se da la existencia de un punto de información turística, por la falta de inversión y de voluntad política, así mismo la inexistencia de un plan municipal de turismo hace que muchas cosas en relación no se puedan proyectar.

En el municipio la falta de legalidad hace que haya pocos prestadores de servicios turísticos, pero tampoco se tiene una base de datos de los mismos, de los establecimientos que se tiene conocimiento, no cuentan con Nit, Rut y menos aún



con RNT; los controles que se han realizado han sido en compañía de la policía nacional, pero no han tenido resultados eficientes, ya que no se ha sellado algún establecimiento por la falta de normatividad, solo se hacen las recomendaciones pero no existe disposición por parte de sus propietarios.

Hasta la fecha no existe personal capacitado en turismo que laboran dentro de la administración, estas funciones se las reparten entre funcionarios.

Los beneficios que se consideran importantes a la hora de generar turismo dentro del municipio son:

- El desarrollo de la región
- Generación de empleo
- Sostenibilidad, protección de los espacios públicos y del patrimonio histórico-cultural
- Articulación entre prestadores de servicios turísticos
- Beneficio económico de las comunidades locales

Los impactos que puede generar el turismo en el municipio son:

- El turismo sexual e inseguridad
- Ilegalidad de empresarios
- contaminación ambiental a los recursos naturales
- la saturación de turistas.

En el documento base de turismo municipal, se plantearon unas rutas turísticas por algunas veredas del municipio, considerados como proyectos productivos a las comunidades rurales, pero no han sido ejecutadas; la comunidad no está



sensibilizada con el tema, no existe una cultura turística, los pocos esfuerzos que hay hasta la fecha son independientes, pero sin articulación.

4) Turistas

Las personas entrevistadas en este grupo son turistas que se encontraban en nuestro municipio en un fin de semana y fueron tomados como muestra mínima.

Número de entrevistados: 12

Tabla 4

Caracterización Turistas

Nombre	Edad	Ocupación	Lugar de Residencia
Juan Esteban Munera	21	Estudiante	Miranda, Cauca
Diego Medina	32	Ingeniero Automotriz	Medellín, Antioquia
Ana María Mejía	34	Licenciada en lenguas extranjeras	Copacabana, Antioquia
Johnny Bahos	38	Comerciante	Cartagena
Jaqueline Ruiz	23	Estudiante	México
Marlene Rojas Castro	57	Docente	Jamundí, Valle del cauca
Carlos Valencia	40	Cantante	Medellín, Antioquia
Estefanía Ruiz	22	Auxiliar de vuelo	Medellín, Antioquia



Liliana Gallego	35	Ama de casa	San Francisco, Antioquia
Alejandro Tobón	27	Auxiliar contable	Cocorná, Antioquia
Margarita Trujillo	39	Socióloga	Cúcuta, Norte de Santander
Xiomara Botello	45	Ingeniera Industrial	Cúcuta, Norte de Santander

Fuente. Elaboración propia

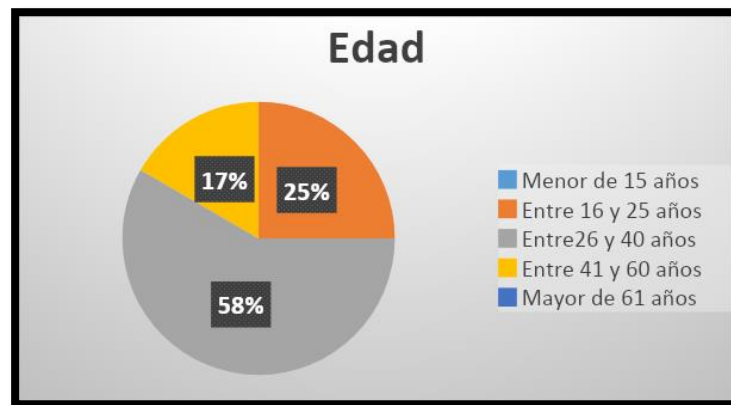


Figura 5: Porcentaje de edad en los turistas

Fuente. Elaboración propia

Tabla 5

Características externas del turista

Nombre	Es La Unión su Destino	Días de permanencia en el municipio	Viaja solo o acompañado.	Número de acompañantes	Medio de transporte por el



	o Final. Si-No				que se moviliza
Juan Esteban Munera	SI	5	Acompañad o	2	Bus
Diego Medina	SI	1	Acompañad o	2	Vehículo propio
Ana María Mejía	NO	1	Sola	0	Vehículo propio
Johnny Bahos	SI	2	Solo	0	Bus
Jaquelin e Ruiz	NO	1	Acompañad a	3	Bus
Marlene Rojas Castro	SI	1	Acompañad a	3	Vehículo propio
Carlos Valencia	SI	1	Acompañad a	2	Vehículo propio
Estefaní a Ruiz	SI	5	Sola	0	Bus
Liliana Gallego	SI	1	Acompañad a	1	Motocicl eta
Alejañdr o Tobón	NO	1	Acompañad o	1	Motocicl eta
Margarit a Trujillo	SI	1	Acompañad a	3	Vehículo propio
Xiomara Botello	SI	1	Acompañad a	3	Vehículo propio

Fuente. Elaboración propia.

- Los Turistas que llegan al municipio de La unión tienden a pasar entre 1 y 5 días, el 66% de ellos utiliza un medio de transporte propio para su movilización el otro 34% hace uso del transporte público. Se estima que por



cada 12 turistas lleguen 20 turistas más; el promedio de visitas de los turistas es de 2 veces por año.

- Las principales motivaciones de viaje son: visitar a familiares y amigos, pueblar, pasar una tarde diferente, realizar caminatas, negocios y montar en bicicleta, y manifiestan que les gustaría realizar otras actividades como senderismo, recorridos urbanos, recorridos gastronómicos y conocer más de este municipio. Los lugares más frecuentados por los turistas son: Lácteos Buenavista, el parque principal, la iglesia Nuestra Señora de las Mercedes, la salsamentaría, el morro peñas y el teatro; otros lugares que les gustaría visitar son, el corregimiento de Mesopotamia, los ríos y cascadas, los senderos ecológicos, el cerro Chapecoense y algunas fincas agro turísticas.
- El principal medio por el que los turistas se informan para llegar al municipio son las redes sociales, aunque la información es un poco limitada, seguido de la voz a voz.
- Lo que más agrada a los turistas del municipio de La Unión es la amabilidad de la gente, las tradiciones de pueblo, el clima, la gastronomía y los paisajes. Según la muestra tomada, estas personas aseguran volver al municipio.

8.4 Propuesta de rutas turísticas

A continuación, se presenta una propuesta de 5 rutas por algunas veredas del municipio, éstas fueron elegidas por poseer potencialidades con fines turísticos dentro del territorio con una visión de sostenibilidad; se pretende que estas sirvan de base para el diseño, implementación y gestión de productos turísticos.



8.4.1 Ruta Turística La Chascarala-Mesopotamia

Este recorrido inicia en el parque principal del municipio de La Unión rumbo hacia el corregimiento de Mesopotamia, con un trayecto de aproximadamente 30 minutos en automóvil. Una vez estando en el corregimiento, se hace un reconocimiento del mismo por sus calles y el parque principal; luego se da inicio a una caminata de 1.5 kilómetros por la vía terciaria que conduce a la Chascarala.

La Chascarala es un área que fue fundada en el año 2011 por el padre Tulio Ruiz, con el fin de proteger diversidad de fauna y flora de la región; así mismo se considera un sitio de peregrinaje, donde se avoca a la Virgen Inmaculada del Bosque. En este sitio se realiza un trabajo con la comunidad residente del sector, son ellos los que han forjado esfuerzos para la conservación y adecuación del sitio, así, han construido un sendero ecológico donde se puede encontrar diversidad de orquídeas finalizando en un pequeño santuario para los peregrinos y una pequeña cabaña para su alojamiento en caso de ser requerido; existe otro trayecto que conlleva a la zona de camping a orillas del río Buey y sus cascadas. En este proyecto se vinculan a mínimo 5 familias rurales, que son los encargados de proveer

alimentación y otros servicios en caso de ser requerido. En el año arriban a este sitio 450 personas aproximadamente.

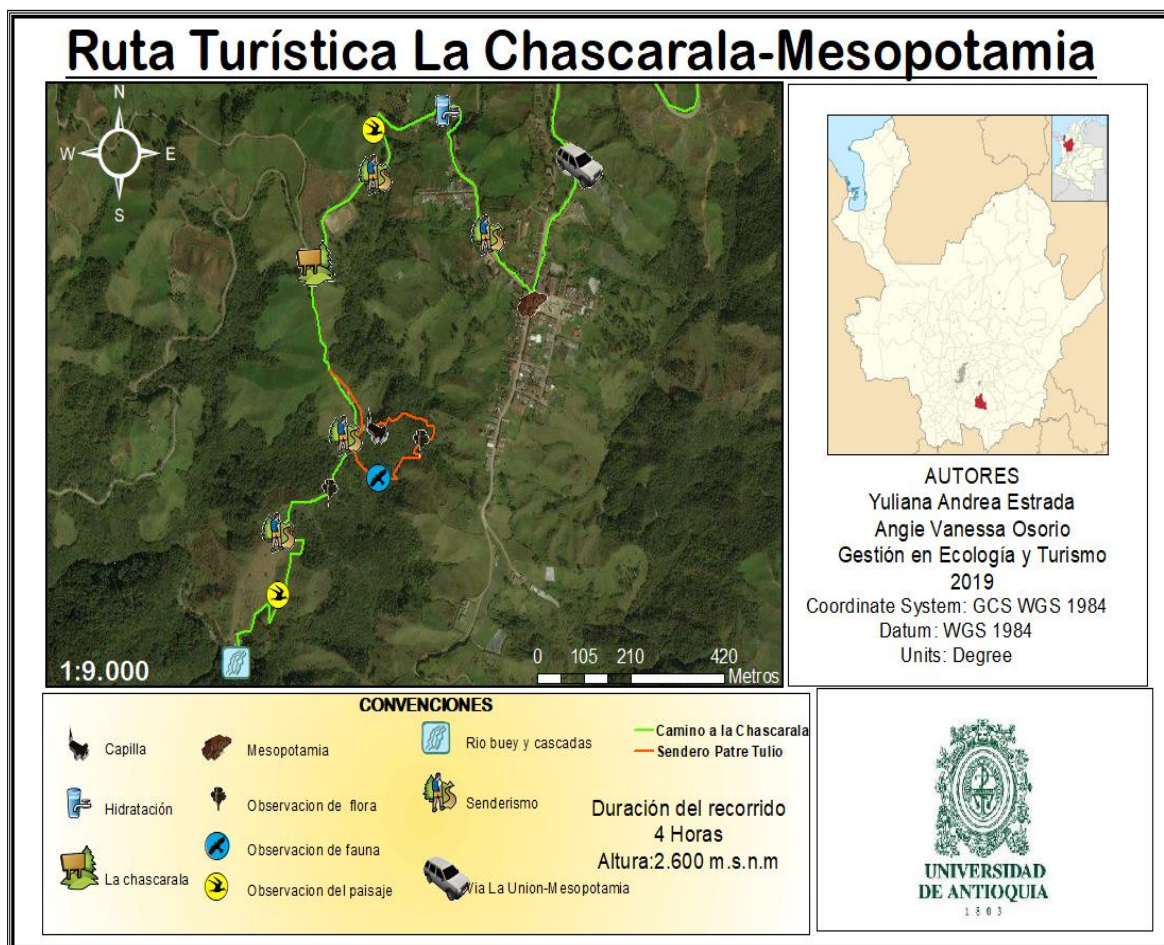


Figura 6: Ruta turística La Chascarala-Mesopotamia

Fuente. Elaboración propia



8.4.2 Ruta Turística El Chapecoense

Este recorrido inicia en el parque principal, donde se da a conocer un poco de la historia del municipio, luego se da un acercamiento con la historia del suceso que marcó la historia del municipio en el año 2016, en una placa instalada en el parque, conmemorando el hecho; este recorrido se puede realizar caminando, en bicicleta o cualquier vehículo.

Se toma la vía principal que conduce al municipio de La Ceja y en el kilómetro específicamente en la estación de servicios Don Quijote se realiza la primera parada, donde el día del suceso allí se instaló el puesto de mando unificado, quedando a 7.3 Kilómetros del Cerro Chapecoense, que antes era conocido como Cerro Gordo.

Se conduce hacia la vereda Pantalio, reconocida por su diversidad de cultivos; estando allí se hacen diferentes paradas para el reconocimiento del territorio y dar a conocer un poco de la historia del suceso, también se visita la finca mirador del Chapecoense, donde reposan algunas piezas rescatadas del accidente, además se pueden conocer diferentes procesos agroecológicos.

La parada más importante se hace en el terreno que da ingreso al cerro, allí se deben de dar diferentes recomendaciones dado a que es un predio privado y hay que tener diferentes cuidados. Para subir a la cima del cerro se deben caminar 20 minutos, allí se puede hacer una caracterización de los ecosistemas; también se finaliza con la historia del suceso que se venía describiendo durante el recorrido.

En la vereda también se puede visitar la casa del Niño Ángel, un joven que dio aviso del suceso y que por su valentía recibió en agradecimiento una vivienda. También

la finca Villa Luz, donde prestan diferentes servicios al visitante; en esta ruta se vinculan a mínimo 6 familias de la vereda.



Figura 7: Ruta turística El Chapecoense

Fuente. Elaboración propia.

8.4.3 Ruta turística Morro Peñas y río Presidio

El inicio de este recorrido comienza en el parque principal, donde se le da una contextualización al turista del municipio. Luego se dirigen hacia la vereda



Vallejuelito Peñas, por una vía terciaria que posee unas buenas condiciones de acceso, por el camino se encuentran diversidad de cultivos y extensas hectáreas de pastos. Así mismo, se puede vivir la experiencia de conocer las labores del campo y la forma de cultivar de una manera limpia. Este proyecto lo lideran 2 familias que han permanecido en el territorio por más de 50 años.

Continuando con el recorrido se encuentra uno de los lugares más emblemáticos del municipio, "El Morro Peñas" una afloración del batolito Antioqueño, en este lugar se pueden realizar actividades como senderismo, avistamiento de flora y fauna, y Rappel, una actividad de aventura que cada día acoge más personas.

Luego del descenso de Morro Peñas, se continúa hacia el río y cascada el Presidio, en aproximadamente 30 minutos. Allí se puede practicar torrentismo, una actividad de descenso sobre el agua, en este caso la cascada.

Esta ruta se puede realizar caminando, en bicicleta, a caballo o en vehículo hasta cierto lugar. En la vereda se vinculan mínimo 5 familias a desarrollar dichas actividades, tanto de alimentación como de logística.



Figura 8 Ruta Turística El morro peñas y río el presidio

Fuente. Elaboración propia.

8.4.4 Ruta Turística Lusitania.

Este recorrido inicia en el parque principal, donde se da una contextualización del municipio, luego se aborda un vehículo que conduzca a la vía La Unión- Sonsón. La primera parada se hace en el kilómetro 21, en la entrada a la vereda El Cardal, donde los visitantes son recibidos por la comunidad rural y conocen un poco de ellos, es el punto ideal para la hidratación. Se continúa por una vía terciaria donde se recomienda caminar por 2 kilómetros aproximadamente.

Se continúa siguiendo la señalización, llegando así a la Reserva Privada de la Sociedad Civil Lusitania. Este lugar es propiedad de Sumicol, una empresa



dedicada a la extracción de caolín; ellos se encargan de su mantenimiento, y la conservación de este bosque de niebla, del que las comunidades locales se proveen del recurso hídrico.

Allí se pueden realizar trabajos de sensibilización en el aula ambiental, senderismo y avistamiento de flora y fauna. Se vinculan a mínimo 4 familias del sector para proveer de bienes y servicios a los visitantes.

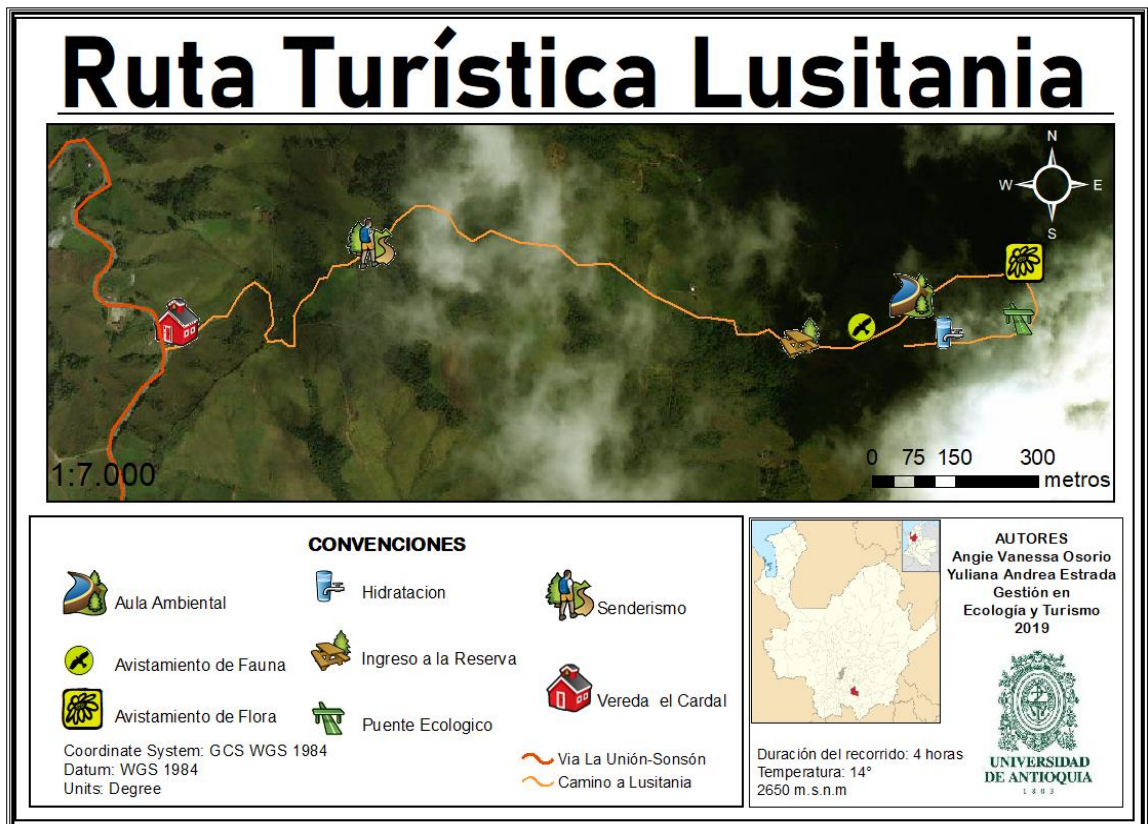


Figura 9 Ruta turística Lusitania

Fuente. Elaboración propia.

8.4.5 Ruta Agroindustrial

En esta ruta, se pretende visitar las empresas que tienen la disposición para dar a conocer sus procesos productivos dentro del municipio. Se espera que los visitantes no solo conozcan los métodos de transformación de materia prima, sino que también adquieran dichos productos.

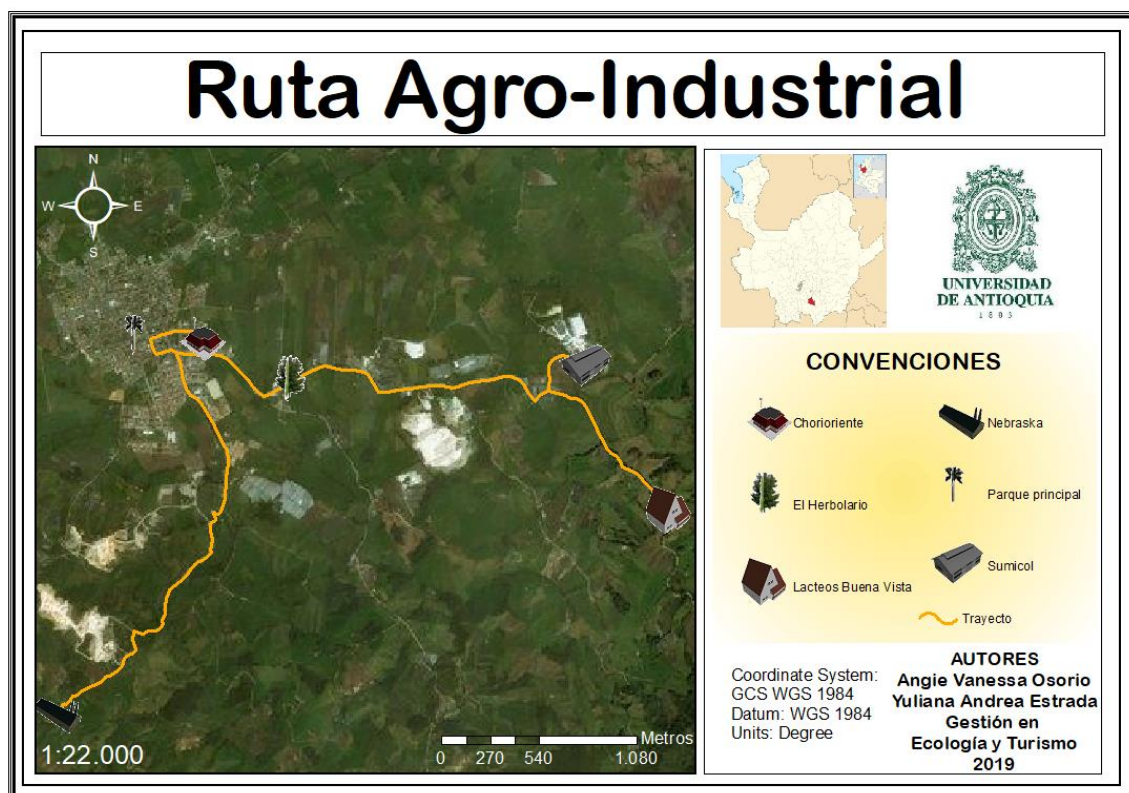


Figura 10: Ruta Agroindustrial

Fuente. Elaboración propia



8.5 Vocación turística en La Unión Antioquia

Cómo se ha descrito en el documento, la vocación turística, es una construcción conjunta entre todos los actores del sistema turístico, donde se ha demostrado que existe una disposición en el territorio desde sus diferentes actores para aceptar nuevos retos, y generar diferentes estrategias que podrían potencializar el turismo en diferentes entornos.

Según nuestro criterio como profesionales, y por la investigación realizada en el municipio de La Unión, consideramos que aún falta mucho camino por recorrer para tener una vocación turística concisa, la misma evolución es la que va generando una vocación; ahora bien, según las potencialidades identificadas en todos sus aspectos, al tipo de turismo al que puede apostarse en este territorio es Agroindustrial.

La producción agrícola y pecuaria en el municipio y las diferentes transformaciones que se dan de la materia prima, han forjado una visión de emprendimiento que cada día tiende al crecimiento y desarrollo de la región; así mismo, estos procesos atraen visitantes que se han interesado por reconocer y disfrutar en forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y comercial, además de la degustación de la comida.

Y es que las agroindustrias aún no han creído en el alto potencial que podrían tener en temas de turismo, aún al poseer grandes ventajas al estar cerca de los centros poblados, ser lugares receptores de turismo masivo o estar ubicadas en rutas de paso, también por estar localizadas en zonas de gran belleza paisajística como es La Unión, además, es un tema que atrae turistas, pues sus procesos siguen teniendo un toque de tradición al igual que el sabor de sus productos.

También el Agroturismo, con sus diferentes actividades complementarias, es una actividad económica alternativa para los Unitenses de la zona rural, a través de sus



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

conocimientos sobre el campo y sus actividades agrícolas diarias, y de esta manera buscar el aprovechamiento de los recursos naturales, generando ingresos más allá del sostenimiento diario, pero como cualquier actividad debe ser planificada de manera adecuada, para que no acarree impactos no deseados sobre el medio ambiente, en la economía, y en la cultura.



9. CONCLUSIONES

Dentro del análisis expuesto, concluimos que no existe una proyección clara referente al turismo dentro de las entidades gubernamentales del municipio, no se da una sinergia entre autoridades, no se promociona el destino, no hay una inversión en infraestructura y no se han anclado esfuerzos para generar un producto turístico; pese a ello, se identificó que en el territorio hay disposición de la comunidad para emprender en temas relacionados con turismo, se da un recibimiento positivo al turista y la gran mayoría reconoce su territorio y los lugares que poseen alguna potencialidad o característica llamativa; así mismo, están interesados en capacitarse para prestar servicios de calidad dentro del municipio.

Por otro lado, los turistas que llegan al municipio, no tienen claro qué tipo de actividades se pueden desarrollar, ni qué lugares hay para visitar por la baja oferta turística y hotelera, pero les atrae la belleza paisajística que existe a sus alrededores y la gastronomía local, por ello es importante realizar estudios de mercado a partir de las necesidades y exigencias de los visitantes.

Es claro que los niveles de relacionamiento entre actores clave dentro del municipio es buena, en esta medida es interesante el planteamiento de estrategias que generen resultados a corto, mediano y largo plazo, pero con actividades inmediatas, y que contribuyan al mejoramiento de alianzas en pro de un desarrollo turístico sostenible; si bien existe un MAC, se requiere un compromiso mayor de acuerdo con los objetivos misionales de cada actor, para que se visibilice de manera clara el desarrollo de turismo sostenible en el municipio.

Teniendo en cuenta las características geográficas que se dan en el territorio debido a presiones de municipios cercanos, siendo Oriente una franja con alto desarrollo



urbanístico y de infraestructura y según las potencialidades que se identificaron en el municipio de la unión, se encontró que desde lo institucional, gubernamental, la creación de rutas y productos turísticos, los planes subregionales, los programas de cooperación internacional Etc., La Unión no ha sido visibilizada en el territorio, dado a su baja proyección referente a estos temas en su entorno, se ha convertido solo en un lugar de paso para los turistas, además la poca diligencia de sus gobernantes hace que estos procesos se dificulten y tengan un retraso para el municipio; por ello es importante la promoción del mismo y la búsqueda constante de apoyo externo para fomentar una cultura turística e incrementar la inversión, con una visión clara de sostenibilidad.

La industria es un renglón de la economía que viene transformando el municipio, por ello debe ponerse en valor turístico otros usos del suelo, aspectos que puedan minimizar impactos desde un enfoque rural, generando apropiación del territorio por parte de la población local asentada durante años.

En este sentido, y según las potencialidades previamente identificadas dentro del municipio, el tipo de turismo que puede desarrollarse desde un ámbito sostenible es el Turismo Agroindustrial, dado a la autenticidad de su gente, la ruralidad, la productividad del mismo y la armonización de actividades, permitiendo que se despliegue una serie de experiencias sin necesidad de modificar el entorno, apostando a la innovación constante en los procesos sin perder las tradiciones culturales y naturales que se han heredado a través de generaciones, desplegando la importancia del desarrollo de un turismo rural comunitario desde la perspectiva de la sostenibilidad.



10. RECOMENDACIONES

- Se debe elaborar el Plan de Desarrollo Turístico con una visión de sostenibilidad, como la principal herramienta en la elaboración de proyectos encaminados al turismo, dado a que presenta las bases en las cuales debe dirigirse y sostenerse cualquier aspiración turística, es debido a la falta de este instrumento que se evidencia la falta de gestión y asignación presupuestal para turismo, además de la insuficiencia en los sistemas de información turística en el municipio de La Unión.
- Al apostarle al desarrollo turístico sostenible en la región, se necesita definir muy bien el producto turístico, éste debe contener servicios de calidad brindados al turista durante su estadía, para ello, es fundamental la buena coordinación interinstitucional, y asesoramiento técnico para encarar con éxito el proyecto. Las agroindustrias representan en la región una buena posibilidad de desarrollo turístico, asimismo, poseen ventajas como cercanía con centros poblados, con lugares receptores de turismo masivo o ubicadas en rutas de paso, localizados en zonas de gran belleza paisajística.
- Para facilitar el desarrollo de un proyecto turístico, es de vital importancia la conformación de redes empresariales locales, en las que participen hoteles, restaurantes, transportadores, agencias de turismo, agroindustrias rurales, y personas interesadas en hacer parte de la red, con el fin de fortalecer la oferta en el municipio de La Unión.
- El municipio debe tomarse la tarea de pensar a qué tipo de turismo debe apostarle su territorio, y también a que alianzas y estrategias regionales se va a unir para el desarrollo del mismo. Es necesario gestionar recursos para la realización de proyectos de calidad, que contribuyan al cambio social, y al cuidado de los recursos naturales; la comunidad debe ser veedora de donde



se están invirtiendo sus recursos, pero también debe ser partícipe en la toma de decisiones.

- Se debe mejorar la infraestructura de planta turística y hotelera, pues es insuficiente y de baja calidad, debido a la inexistencia de reglamentación turística en el Municipio, la cual es fundamental si se desea desarrollar un producto turístico responsable y a largo plazo se trata, esto también permitiría que la informalidad de los pocos prestadores de servicios turísticos disminuya y no se presenten impactos negativos en ningún sector.
- Es importante adecuar las instalaciones de las agroindustrias de modo que los visitantes puedan hacer recorridos por el lugar y observar, e inclusive participar de los procesos lo más cerca posible cuando las condiciones lo permitan, a fin de comprender cómo se cultivan, cosechan y elaboran los productos agroindustriales, las visitas deben ser atractivas para el turista y además muy seguras, así mismo, deben contar con espacios adecuados para las sensibilizaciones sobre los procesos, hacer degustaciones, para la exhibición y venta de productos.
- Es necesario implementar en los planes y acuerdos municipales de turismo, proyectos encaminados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pactados como un compromiso para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y la contribución al cuidado del planeta. Los que más se ajustan al territorio en pro de un turismo sostenible son:
 - 8.) Trabajo decente y crecimiento económico:** promoviendo el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, por un empleo pleno y productivo.
 - 9.) Industria, innovación e infraestructura:** construyendo infraestructuras resilientes, promoviendo la industrialización inclusiva y sostenible y fomentando la innovación.



12.) Producción y consumo responsable: garantizando en el territorio modalidades de consumo y producción sostenible.

- El municipio de La Unión hace parte de una entidad pública llamada Provincia de la Paz; esta la conforman 4 municipios de la zona de paramos (Argelia, La Unión, Nariño y Sonsón) y fue creada mediante ordenanza 06 del 14 de marzo de 2018, este proceso de integración se realizó por iniciativa de los mandatarios, los concejos municipales en acompañamiento de las comunidades locales.

Su función principal es planear de manera conjunta el desarrollo del territorio, diseñar y ejecutar proyectos que impacten la región; por estas razones es importante el desarrollo de competencias para la gestión de proyectos en turismo con una visión sostenible, incluyendo los relacionados con marketing turístico y territorial, reconociendo las potencialidades del territorio, haciendo una apuesta directa como alternativa de desarrollo social y económico, y que a través de este ente administrativo se pueda pensar en un producto turístico integrado, de calidad y diferenciador para la región.



11. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- Blanco, M. Riveros, H. (2010) El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustria. *Desarrollo de los agro negocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe*, p 118
- Blanco, M. Riveros, H. (2003) El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local, p 13, 18, 21
- Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del Turismo (2012) *Manual de desarrollo de productos turísticos*, p. 2.
- CORNARE. (2017) *Plan Crecimiento Verde y Compatible con el clima*, p. 30, 36.
- Imagen 1, *Ubicación de la Subregión Oriente en el departamento de Antioquia*. “s.f”. Recuperado de: <https://bit.ly/2tBb8vA>
- Imagen 2, *Ubicación del municipio de La Unión en el departamento de Antioquia*, “s.f”. Recuperado de: <https://bit.ly/39JkCFH>
- Imagen 3, *Municipio de La Unión y sus respectivas veredas*, “s.f”. Recuperado de: <https://bit.ly/39ldnxS>
- Junta y Comisión de Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas. (2013). Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. *Conferencia de las Naciones Unidas*



sobre Comercio y Desarrollo. (Nota temática preparada por la secretaría de la UNCTAD)

- Ley N°300, 1996, capítulo IV. *Diario oficial de la república de Colombia*, 30 de Julio de 1996
- López Zapata, L. (Sin fecha). *Impactos territoriales del turismo y lineamientos de ordenación para territorios con vocación turística. Caso de estudio municipio de Santa Fe de Antioquia-Colombia*. (Tesis de grado). Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Medellín, Colombia.
- López, L. Gómez, J. Sepúlveda, W y Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Revista de Geografía*. N° 21, p. 74, 75
- Maldonado, Carlos. (2005) Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. *Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)*, (73), p 13
- Ministerio de Industria y Turismo. (2012) Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia, p. 7
- Organización Mundial de Turismo. Comisión Europea de Turismo. (2014) Manual de desarrollo de productos turísticos, p. 10
- Parra, J. (sin fecha) *El estudio del territorio y el ecoturismo como estrategias de formación ambiental en el cercano oriente antioqueño*. (Tesis de maestría). Recuperado de: <https://goo.gl/TVD6Hf>



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

- Torres, B. (Sin fecha) Turismo y Desarrollo Regional, p. 2, 3, 4.
Recuperado de: <https://goo.gl/3seVb1>



12. ANEXOS

12.1 Formato de entrevista aplicado a la comunidad residente del municipio

FORMATO DE ENTREVISTA

Realizado por:
Yuliana Andrea Estrada Gallego
Angie Vanessa Osorio Castro

Estudiantes de pregrado Gestión en Ecología y Turismo
Universidad de Antioquia, Seccional Oriente.

Las siguientes preguntas son diseñadas por estudiantes de la U de A para la Comunidad Residente del municipio de La Unión en el Oriente del departamento de Antioquia. Estas son parte del desarrollo de la tesis de grado “Vocación turística de La Unión Antioquia, para el desarrollo de turismo sostenible” su aporte es muy valioso, se espera contar con su participación.

Nombre: _____
Contacto: _____
Edad: _____
Ocupación: _____

Responda:

1. ¿Conoce sitios que sean reconocidos como turísticos en el municipio?
Si
No
¿Cuáles?
2. ¿Qué otro lugar del municipio recomendaría para visitar?
3. ¿Qué ventajas cree que puede generar el turismo en el municipio, en torno a lo económico, lo ambiental, y lo sociocultural?



4. ¿Qué desventajas cree que puede generar el turismo en el municipio, en torno a lo económico, lo ambiental, y lo sociocultural?
5. ¿Qué potencialidades ve usted en el municipio para el desarrollo de turismo?
6. ¿Cree que los Unitenses son buenos anfitriones?
Si
No
¿Por qué?
7. ¿Cómo califica la atención al cliente en los establecimientos de comercio en el municipio?
1. Muy buena. 2. Buena. 3. Regular 4. Mala 5. Muy mala.
8. ¿Cree que el municipio puede desarrollarse turísticamente?
Si
No
¿Por qué?
9. ¿Usted aceptaría que el municipio opte por un desarrollo turístico?
Si
No
¿Por qué?
10. ¿Conoce de personas que lideren procesos turísticos en el municipio?
Si
No
¿Quién?
11. ¿Le gustaría emprender o participar de un proyecto de turismo?
Si
No
¿Por qué?

MUCHAS GRACIAS.



12.2 Formato de entrevista aplicado a la administración municipal

FORMATO DE ENTREVISTA

Realizado por:
Yuliana Andrea Estrada Gallego
Angie Vanessa Osorio Castro

Estudiantes del pregrado Gestión en Ecología y Turismo
Universidad de Antioquia, Seccional Oriente.

Las siguientes preguntas son diseñadas por estudiantes de la U de A para la Administración Municipal del municipio de La Unión en el Oriente del departamento de Antioquia. Estas son parte del desarrollo de la tesis de grado “Vocación turística de La Unión Antioquia, para el desarrollo de turismo sostenible” su aporte es muy valioso, se espera contar con su participación.

Nombre: _____
Contacto: _____
Edad: _____
Ocupación: _____

Responda:

1. ¿Puede ser el turismo una alternativa económica para el municipio de La Unión?
Si
No
¿Por qué?
2. ¿Cuál es la visión que tienen frente al desarrollo del turismo en el municipio?
3. ¿Cuál ha sido el aporte de ustedes como administración para el desarrollo del turismo?



4. El municipio cuenta con un plan básico de desarrollo turístico, ¿qué acciones o que porcentaje ha sido ejecutado?
Si
No
Por qué:
5. ¿Se promociona turísticamente al municipio? ¿En qué medios?
Si
No
¿Por qué?
6. ¿Existe un punto de información turística?
Si
No
¿Por qué?
7. ¿Sabe si existen prestadores de servicios turísticos en el municipio?
8. ¿Realizan algún control sobre las actividades de turismo que se realizan en el municipio?
9. ¿Tienen personal capacitado en temas turísticos?
10. ¿Qué beneficios cree que puede generar el turismo en el municipio?
-Ambiental -Económico -Sociocultural
11. ¿Qué impactos cree que puede generar el turismo en el municipio?
-Ambiental -Económico -Sociocultural
12. ¿Han realizado propuestas de emprendimientos productivos de turismo a la comunidad?
13. ¿Creen que la comunidad está sensibilizada en torno a temas turísticos?

MUCHAS GRACIAS.



12.3 Formato de entrevista aplicado a empresas y fincas

FORMATO DE ENTREVISTA

Realizado por:
Yuliana Andrea Estrada Gallego
Angie Vanessa Osorio Castro

Estudiantes del pregrado Gestión en Ecología y Turismo
Universidad de Antioquia, Seccional Oriente.

Las siguientes preguntas son diseñadas por estudiantes de la U de A para Empresas y Fincas dedicadas a la producción del sector agrícola ubicadas en el municipio de La Unión en el Oriente del departamento de Antioquia. Estas son parte del desarrollo de la tesis de grado “Vocación turística de La Unión Antioquia, para el desarrollo de turismo sostenible” su aporte es muy valioso, se espera contar con su participación.

Nombre: _____
Contacto: _____
Edad: _____
Ocupación: _____

Responda:

1. ¿Qué actividades se realizan en su empresa?
2. ¿Por qué las personas visitan su finca? ¿Conoce cuál es su motivación?
3. ¿Cómo los contactan para llegar a su empresa?
4. ¿Qué beneficio obtienen al recibir las visitas a su empresa?
5. ¿Quién está a cargo de recibir las personas en su empresa?
6. ¿Tiene algún costo la visita a su empresa? ¿Cuánto?



7. ¿Cuál es la frecuencia de visitas a su empresa?
8. ¿Existen intermediarios en este proceso de visitas?
9. ¿Qué otros servicios se ofrecen en la empresa?
10. ¿Están articulados con otras empresas en relación con las visitas?
¿Estarían interesados?
11. ¿Generan programas estructurados en vínculo con la comunidad?
12. ¿Considera que las actividades que realizan están relacionadas con el turismo?
Si
No
¿Por qué?
13. ¿Están vinculados con alguna estrategia del municipio que tengan relación con el turismo?
14. ¿Cómo empresas recomiendan otros sitios para visitar en el municipio?

MUCHAS GRACIAS



12.4 Formato de entrevista aplicado los turistas

FORMATO DE ENTREVISTA

Realizado por:

Yuliana Andrea Estrada Gallego

Angie Vanessa Osorio Castro

Estudiantes del pregrado Gestión en Ecología y Turismo

Universidad de Antioquia, Seccional Oriente.

Las siguientes preguntas son diseñadas por estudiantes de la U de A para los turistas que visiten el municipio de La Unión en el Oriente del departamento de Antioquia. Estas son parte del desarrollo de la tesis de grado “Vocación turística de La Unión Antioquia, para el desarrollo de turismo sostenible” su aporte es muy valioso, se espera contar con su participación.

Nombre: _____

Contacto: _____

Edad: _____

Ocupación: _____

Responda:

1. ¿Cuál es su lugar de residencia?
2. Por su edad usted se ubica en:
 - Menor de 15 años
 - Entre 16 y 25 años
 - Entre 26 y 40 años
 - Entre 41 y 60 años
 - Mayor de 61 años



3. ¿Cuál es su estado civil?
4. ¿Su destino final es el municipio de La Unión Antioquia?
5. ¿Cuántos días permanecerá en el municipio?
6. ¿Realiza su viaje solo o acompañado? ¿Con cuántas personas?
7. ¿Con qué frecuencia visita el municipio?
8. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?
9. ¿Qué otra actividad le gustaría realizar?
10. ¿Por qué medio de transporte ingresó al municipio?
11. ¿Qué lugares del municipio frecuenta?
12. ¿Qué otros lugares le gustaría visitar?
13. Podría enumerar 2 aspectos positivos del servicio recibido en el municipio y 2 dificultades.
14. ¿A través de qué medio se informó sobre este municipio?
15. ¿Qué fue lo que más le agradó de su visita al municipio de La Unión?
16. ¿Volvería al municipio de La Unión?

MUCHAS GRACIAS.