



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

TÍTULO DEL PROYECTO		
Modelo Agroturístico VerdeSiento, como referente hacia la conformación de fincas rurales sostenibles para el desarrollo turístico y la apropiación del territorio en el municipio de Marinilla y el Oriente Antioqueño.		
DATOS DE LOS ESTUDIANTES		
NOMBRE	Santiago Marín Urrea	Luis Miguel Duque Jaramillo
TELÉFONO		
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	<u>santiago.marinu@ggudea.edu.co</u>	<u>luismiduque810@gmail.com</u>
DATOS DE LA ASESORA		
NOMBRE	Paola Posada Correa.	
TELÉFONO		
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	<u>paolaposadac@gmail.com</u>	



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

MODELO AGROTURÍSTICO VERDESIENTO, COMO REFERENTE HACIA
LA CONFORMACIÓN DE FINCAS RURALES SOSTENIBLES PARA EL
DESARROLLO TURÍSTICO Y LA APROPIACIÓN DEL TERRITORIO EN EL
MUNICIPIO DE MARINILLA Y EL ORIENTE ANTIOQUEÑO.

LUIS MIGUEL DUQUE JARAMILLO

SANTIAGO MARÍN URREA

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUÍA

CORPORACIÓN ACADÉMICA Y AMBIENTAL

GESTIÓN EN ECOLOGÍA Y TURISMO

EL CARMEN DE VIBORAL

2020



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

MODELO AGROTURÍSTICO VERDESIENTO, COMO REFERENTE HACIA
LA CONFORMACIÓN DE FINCAS RURALES SOSTENIBLES PARA EL
DESARROLLO TURÍSTICO Y LA APROPIACIÓN DEL TERRITORIO EN EL
MUNICIPIO DE MARINILLA Y EL ORIENTE ANTIOQUEÑO.

LUIS MIGUEL DUQUE JARAMILLO
SANTIAGO MARÍN URREA

Trabajo de grado para optar el título de gestor en ecología y turismo

Asesor de investigación:

PAOLA POSADA CORREA.
Ingeniera Sanitaria

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUÍA

CORPORACIÓN ACADÉMICA Y AMBIENTAL

GESTIÓN EN ECOLOGÍA Y TURISMO

EL CARMEN DE VIBORAL

2020



TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	6
1. INTRODUCCIÓN	10
2. OBJETIVOS	16
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	16
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
4. MARCO TEÓRICO.....	18
4.1 DESARROLLO SOSTENIBLE.....	18
4.2 TURISMO RURAL.....	20
4.3 ECOTURISMO.....	22
4.4 AGROTURISMO.....	24
4.5 PERMACULTURA.....	26
4.6 EMPRENDIMIENTO.....	28
5. METODOLOGÍA.....	30
5.1 ETAPA 1.....	31
5.2 ETAPA 2.....	32
5.3 ETAPA 3.....	33
5.4 ETAPA 4.....	33
6. ANÁLISIS Y RESULTADOS:	34
6.1 CARACTERIZACIÓN ÁREA DE ESTUDIO.....	34
6.1.1 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN REGIONAL-ORIENTE ANTIOQUEÑO.....	34
6.1.2 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ZONAL-PROVINCIA DEL AGUA, LOS BOSQUES Y EL TURISMO	36
6.1.3 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN LOCAL-MARINILLA	39
6.1.4 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PUNTUAL- VERDESIENTO	40
6.2 ANÁLISIS NORMATIVO.....	53



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

6.2.1 LEYES ASOCIADAS	55
6.2.2 DECRETOS.....	56
6.2.3 POLÍTICAS.....	56
6.2.4 NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES DE TURISMO:	58
6.2.5 REQUISITOS LEGALES PARA CONFORMAR EMPRESA	58
6.3 IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES.....	60
7. CONCLUSIONES.....	72
8. RECOMENDACIONES.....	74
9. REFERENCIAS	77
10. ANEXOS	83
10.1 ANEXO INFOGRAFÍA DE VERDESIENTO.....	93
10. 2 ANEXO GUÍA DE ASPECTOS TÉCNICOS, LEGALES Y ADMINISTRATIVOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE FINCAS AGROTURÍSTICAS BAJO EL MODELO VERDESIENTO.....	97



LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Análisis DOFA.....	414
Tabla 2. Componentes Agroturísticos en VerdeSiento.....	437
Tabla 3. Opiniones de agentes externos.....	504
Tabla 4. Requisitos Legales para montar una empresa de cualquier tipo	593
Tabla 5. Requisitos legales para montar una empresa agroturística... 	604
Tabla 6. Matriz de actividades e interacciones ambientales.....	626
Tabla 7. Matriz de aspectos.....	637
Tabla 8. Matriz de impactos	648
Tabla 9. Matriz de Impactos identificados.....	659
Tabla 10. Lista de impactos de la actividad agroturística	671
Tabla 11. Medidas de Manejo relacionada con las actividades de VerdeSiento	693



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Mapa del territorio provincial ubicado dentro del departamento de Antioquia y la subregión Oriente	381
Figura 5. Cadena de valor turística	504



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

LISTA DE ANEXOS

10.1 ANEXO INFOGRAFÍA DE VERDESIENTO	91
10.2 ANEXO GUÍA DE ASPECTOS TÉCNICOS, LEGALES Y ADMINISTRATIVOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE FINCAS AGROTURÍSTICAS BAJO EL MODELO VERDESIENTO.....	94



RESUMEN

El proceso de investigación inició con un análisis del lugar en el que nos encontramos, siendo este el Oriente Antioqueño, subregión con un potencial de desarrollo turístico, así como el interés personal y profesional para fomentar procesos de desarrollo rural en la zona; relacionado con los sujetos y actores conectados con la “cadena de valor turística” para la operación del Agroturismo, así como potencializar la oferta de nuevas alternativas recreativas para los visitantes nacionales y extranjeros.

Además, se enlazaron aspectos importantes como: desarrollo sostenible, apropiación del territorio, tipologías turísticas, ruralidad y se identificó que, desde las fincas, se podían direccionar medidas de manejo, que aportaron acciones para el desarrollo ordenado de la subregión desde Marinilla.

Para esto se identificó un faro, una finca, llamada VerdeSiento, un hogar de reconexión. el cual que se convirtió en el eje integrador de proyecto, ya que se identificó que las fortalezas propias del lugar, integradas con la economía local, las demandas nacionales e internacionales, la vocación de la zona y el cumplimiento normativo, favorecen a los interesados dentro del análisis en mención.

Este documento enmarca la metodología a través del planteamiento y cumplimiento de los objetivos y define el paso a paso para la conformación de fincas mediante la Guía (Anexo 2) para todo aquel que desee poner en funcionamiento un proyecto relacionado con el agroturismo.

Palabras clave: Desarrollo sostenible, Permacultura, Agroturismo, Ecoturismo



1. INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas el turismo se ha venido consolidando como uno de los sectores económicos más importantes de la actualidad; dado que cada año el sector muestra un crecimiento significativo que lo ha hecho convertirse en uno de los sectores con mayor fortaleza y resistencia en el mundo (Camara de Comercio del Cauca, 2018).

Según el reporte anual de la Organización Mundial del Turismo del año 2017 (OMT) asegura que en la actualidad el turismo representa un 10% del PIB global, el 7% del comercio de mundo y que 1 de cada 10 empleos generados en el mundo hacen parte del sector turístico. Además, dice que el 2017 fue un año muy importante para el turismo global, dado que generó resultados récord que jamás se habían visto; registrando un crecimiento de un 7% de llegadas de turistas internacionales en comparación con el año 2016 y alcanzando un valor de 1.323 millones para el 2017.

Este momento turístico se encuentra generando grandes oportunidades de desarrollo tanto para naciones con economías estables y desarrolladas como para países que poseen poco desarrollo económico y que ven en el turismo una oportunidad grande para emprender (Villanueva, 2017). Asimismo, el progreso turístico se encuentra trayendo consigo una serie de cambios, preferencias y destinos de viaje; como lo dice Cruz, Gutiérrez, & Digueros 2015 el turista de la actualidad ha diversificado sus gustos, en vista de que ahora se ha convertido en un consumidor más exigente y conocedor.

Por consiguiente, los turistas se encuentran prefiriendo “tipologías” nuevas que se centran en el desarrollo de procesos en los cuales no se afecte el medio



ambiente, incentivando la conservación y la sostenibilidad, dejando atrás los modelos de desarrollo turísticos tradicionales basados principalmente en actividades de turismo masivo (Pérez R. M., 2008), un turismo mal planificado que en el momento se halla generando problemas ambientales, sociales y territoriales.

Es por esto por lo que el turismo de naturaleza se encuentra consolidando como una de las “tipologías” que pueden dar solución a los inconvenientes que se vienen presentando a causa de las “tradicionales” mal planificadas, debido a que se enfoca en desarrollar actividades donde el turista tenga un acercamiento y disfrute con la naturaleza, fundamentado en un viaje de placer inspirado primordialmente por las características naturales de un área determinada, que tiene como objetivo experimentar este ambiente natural, estudiándolo, admirándolo y disfrutándolo.

El turismo de naturaleza lleva consigo unos sub productos nombrados en base a actividades y fines generados dentro de un ambiente natural (López & Marulanda, 2019). Por tal motivo, La Organización Mundial del Turismo dio nombre a aquellas subtipologías como: turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo. El primer término se encuentra dirigido a la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza no especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas; el segundo se enfoca en la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física que usen expresamente los recursos naturales, y el tercero aborda la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural, con actividades físicas de baja intensidad (MinComercio, 2013).



El turismo rural es una temática muy amplia que abarca a cualquier actividad turística desarrollada en el medio campestre (Torralba, 2014). Sin embargo, existe hoy en día una gran confusión entre los conceptos de turismo rural y agroturismo; para aclarar este asunto Marvin Blanco y Hernando Riveros en su artículo “El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial” dan a conocer una pequeña explicación de estos dos conceptos; ellos afirman que: El turismo rural privilegia el disfrute de la vida en el campo y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; mientras que el agroturismo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales” (Blanco & Riveros, El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial, 2010). Aquellas afirmaciones nos dan a conocer que ambas modalidades proveen experiencias rurales, a pesar de ello el agroturismo tiene una interacción más amplia en la cultura campesina, debido a que el visitante se sumerge en las tradiciones y acciones cotidianas del sector rural donde se encuentra.

La actividad agroturística surge a mediados de los años 50 en los continentes de Europa y América del Norte, aquel fenómeno se originó a causa de las circunstancias causadas por una excesiva demanda de alojamiento y comida provenientes de excursionistas en sus paseos campestres (Franco & Guamán, 2015). Aquellos sucesos trajeron con sigo una organización mucho más detallada en la programación de las estadías de los turistas en la casa de los campesinos o agricultores (Finkeros, 2014). Así mismo, el agroturismo tuvo éxito por dos factores, el primero fue los nuevos gustos por parte de un público con perspectivas turísticas diferentes buscadoras de productos distintos, y la



segunda se da a causa de la necesidad de buscar alternativas económicas a un medio rural sumergido en un proceso de crisis y reconversión asociados a los conflictos bélicos desarrollados años atrás (Pena, 2010).

Hasta los años 60, el turismo rural desarrollo unos servicios basados en alojamiento como fenómeno puntual y esporádico en la mayor parte del territorio Europeo. Esta iniciativa se afianzó en las zonas montañosas en conjunción con el alpinismo y el montañismo. A partir de los años sesenta, en Europa este turismo se expande de forma rápida sobre todo en España, Francia e Italia, dado a causa del incremento de los turistas rurales y la innovación desarrollada por parte de la población rural (Solano & Riquelme, 2015).

A pesar del crecimiento agroturístico, esta sigue siendo una actividad minoritaria, debido a que el turismo es un gremio muy grande, el cual abarca un significativo número de tipologías (Blanco & Riveros, El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial, 2010). Por este motivo es complicado encontrar datos estadísticos de agroturismo a nivel mundial, debido a que la OMT estudia y otorga datos generales de la actividad.

El turismo en América Latina surge bajo el modelo Europeo y Norteamericano, adaptado a cada uno de los territorios del continente (Torralba, 2014). Allí se desarrollaron estrategias puntuales enfocadas a fortalecer el tipo de producto de cada nación, región, o territorio. En la actualidad Argentina, Chile, Uruguay, Colombia y México son los países que gozan de un mayor reconocimiento en el mundo al planificar y desarrollar las famosas rutas del vino, café y tequila



(Blanco & Riveros, El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial, 2010).

El surgimiento del agroturismo en Colombia se desarrolló a causa de una coyuntura dada por una visita que desarrollaron unos diplomáticos en el eje cafetero, allí estos personajes quedaron encantados con el territorio donde estaban sugiriendo a los dirigentes locales la implementación de modelos de agroturismo. Desde ese momento se comenzó a diversificar la actividad, enfocándose hacia la potencialidad de las regiones cafeteras hacia la actividad turística (Mantilla & Layton, 2008).

El agroturismo en Colombia, se desarrolla principalmente en el interior del país, exactamente en la región cafetera en los departamentos de Quindío, Pereira, Risaralda y aledaños, son las zonas especializadas en esta clase de turismo, gracias a este auge se implementaron las fincas como lugar de hospedaje en esta región, la estadía en estos lugares permite practicar ciertas actividades que contactan al visitante con la naturaleza, algunas de ellas son: senderismo, rutas en bicicleta, a caballo, la contemplación de los paisajes (Ferrer, 2016).

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo para el 2017 en Colombia había más de 24.500 predios utilizados para el desarrollo del agroturismo, medida que seguía en crecimiento para el año 2018 debido a que en el país se seguían solicitudes para la construcción de haciendas y granjas orientadas a brindar la experiencia del agroturismo. El crecimiento ha sido tan exitoso en algunas regiones que hasta el año 2018 las agencias de viajes



estaban reconociendo el sector como un turismo alternativo de gran apogeo (González, 2017).

El agroturismo se ha convertido durante los últimos años en un mecanismo de ayuda y mejora de la calidad de vida y economía del sector rural, esto se debe a que contribuye al desarrollo del campo por su capacidad de contribución a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios. Además, desde que se generó ha tenido bastante acogida dentro de la gran oferta turística que ofrece Colombia (Arévalo, 2019).

Dentro del territorio del Oriente Antioqueño existen fincas con grandes potenciales y ofertas de turismo rural que hacen necesario accionar procesos que engranen asuntos de interés global como lo es el sector del “turismo” y lo que representa para los lugares que dan respuesta a esta oferta. Es por eso que este tipo de estudios, aplicados a fincas como VerdeSiento, sirven como referentes de agroturismo en la planificación de la Subregión (Loteró, Mónica, & Gómez, 2008).

Como lo dice Budowski, 2001, el principal obstáculo para el desarrollo del agroturismo es la carencia de formación que se tiene acerca del ¿cómo se aplica y desarrolla aquella actividad? Es por esto que el propósito de este trabajo es brindarle a la comunidad campesina del Oriente Antioqueño herramientas que permitan implementar emprendimientos de agroturismo en sus fincas, basado bajo un modelo implementado como es el caso de Verde Siento, en donde además de poseer el factor del turismo direccionado en el agro tiene un enfoque de desarrollo sostenible, el cual es desarrollado bajo el



cuidado del medio ambiente, mediante la implementación de prácticas de bajo impacto ambiental.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una Metodología que permita a las fincas rurales conformar procesos Agroturísticos, tomando como referencia el proceso en VerdeSiento.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Caracterizar las prácticas actuales sostenibles y agrícolas desarrolladas en la finca VerdeSiento que sean potenciales para el agroturismo.
2. Documentar los requisitos técnicos, legales y administrativos necesarios para la conformación de procesos agroturísticos.
3. Identificar los impactos ambientales relacionados con el agroturismo para evidenciar el nivel de impacto dentro del área de estudio.
4. Desarrollar una Guía para la conformación de procesos agroturísticos sostenibles que sea replicable en fincas del Oriente Antioqueño.



3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El proyecto de grado parte de la necesidad de fomentar en el Oriente Antioqueño una guía que accione el desarrollo ordenado desde el agroturismo y que proporcione un aporte al crecimiento de las poblaciones locales y las áreas municipales frente a sus afinidades en las tendencias de desarrollo, toda vez que apropiándose del territorio mediante estas tipologías, se logra resolver temas de urgencia global como lo es la reducción de suelos para cultivos, el interés por recuperar el campo y la economía local.

Así mismo la desconexión desde nosotros mismos generan problemas serios que se reflejan en debilidades sociales, ambientales y económicas, las cuales analizadas y manejadas se pueden volver potenciales de desarrollo sostenible.

El potencial académico frente a este proyecto permitió que los estudiantes plantearán un futuro compatible para un desarrollo académico y personal como potenciales prestadores de servicios de agroturismo, ya que ambos poseen terrenos familiares aptos para ello y en la misma línea aparece VerdeSiento, un lugar para la reconexión rural y sostenible que va en pro del desarrollo rural y la apropiación de territorio.

Todas estas variables indican que se debe definir una “Cadena de Valor Turística”, que permita a todos los involucrados desarrollar proyectos afines y propiciar futuro para las generaciones y es ahí donde este proyecto de grado, pretende dar solución a la desarticulación, desinformación de servicios y falta de conocimientos normativos para iniciar un proceso que desde la apropiación del territorio incluye la divergencia de estos servicios.



4. MARCO TEÓRICO

Con el siguiente marco teórico se pretende dar a conocer conceptos claves que instruyan de forma clara y certera el significado de agroturismo y sus interacciones, facilitando la comprensión de la temática que se abordará durante el desarrollo del trabajo de grado.

4.1 DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible es un término que busca un equilibrio entre el componente natural, industrial, social y económico, intentando modificar algunos hábitos de los seres humanos; con el fin de asegurar un futuro en el que se pueda disfrutar de un mundo mejor. No es gratuito que este término surgiera como consecuencia de la crisis ambiental, sustentada por unos informes científicos aproximadamente desde los años 70 del siglo XX; que demostraron que el planeta tierra se encontraba en un considerable riesgo (Solomo, Qin, & Manning, 2007). A partir de ese momento, el tema fue tomando fuerza en el ámbito internacional, lo que generó que la temática ambiental fuera acogida en el marco de la política internacional.

Fue así como el concepto apareció por primera vez en el Informe de Brundtland (Comité Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1987). El cual definió el concepto de sostenibilidad como “aquel que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Artaraz, 2002, p. 1). Esta definición busca generar crecimiento económico, sin deteriorar los recursos naturales, garantizando que las próximas generaciones cuenten con las



mismas posibilidades de disfrutar de las riquezas naturales con las que se cuenta en la actualidad.

El término de sostenibilidad está basado en tres (3) ejes fundamentales, los cuales son: la sostenibilidad ambiental, social y económica. El primer término busca garantizar que el desarrollo sea capaz de mantener los ecosistemas y sus procesos ecológicos. El segundo eje intenta generar procesos de equidad intergeneracional, intrageneracional y equidad entre naciones; mientras que el tercero garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente (Artaraz, 2002).

La anterior definición ha generado una serie de críticas, como ocurre por ejemplo con Riechmann 1995, quien afirma que el concepto de sostenibilidad es rico pero problemático debido a que genera una serie de dudas como: ¿cuáles son las necesidades?, ¿Cómo distinguir entre las necesidades básicas, las necesidades no básicas y deseos socialmente legítimos?, ¿Qué necesidades y deseos legítimos han de satisfacerse? Cuestiones que, según el autor, debería responder la definición. Por otra parte, Daly, 2007 sostiene que la palabra desarrollo sostenible posee un significado vago, ya que la palabra desarrollo va encaminada a un crecimiento cuantitativo, lo cual genera un uso mucho mayor de los recursos naturales y expansión de la industria tecnológica.

De esta forma, con la implementación del término de desarrollo sostenible en los modelos económicos, se sugirió establecer medidas de restricción que permitan que los recursos se conserven. Según Riechmann 1995, las personas deberán tener restricciones ecológicas a causa de la necesidad de conservación. Además, se tendrán que tener restricciones morales, en donde



el ser humano renuncie a los modelos de consumo a los cuales está acostumbrado.

Por último, el desarrollo sostenible “busca particularmente que los jóvenes conozcan el alcance real del término desarrollo sostenible y la importancia implícita en el mismo para la vida de las próximas generaciones, es decir el futuro de ellos, hijos y nietos” (Gutiérrez C. G., 2017).

4.2 TURISMO RURAL

El turismo recibe el calificativo de rural cuando se inscribe en un ámbito geográfico concreto, en el espacio rural. La diferenciación de este tipo de turismo, como la de otros, viene dada por su localización en un espacio con características específicas que da lugar a sus propias modalidades turísticas. (Baidal & Antoni, 2000). Estas características deben ser analizadas para determinar las potencialidades y atributos del desarrollo turístico, así como los posibles impactos positivos y negativos que pueda ocasionar tanto en el entorno natural como en las comunidades, así el turismo rural sea considerado una actividad de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural.

Por este motivo, es necesario la promoción de un turismo rural sostenible que conserve el medio ambiente y optimice la gestión de recursos naturales; en lo social, ya que importantes recursos naturales, como el agua y las extensiones de terreno, son de uso comunitario; en lo cultural y educativo, la contribución a la recuperación de la cultura, su gastronomía, folclore, costumbres y permite que los turistas conozcan la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad del país; y, por último, la oportunidad de la atracción de turistas



que practican una conducta responsable con el medio ambiente. (Pastor, 2011).

De acuerdo a lo anteriormente, se puede definir al turismo rural como una práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales, el respeto al patrimonio del área, en muchos casos confiere autoridad a sus pobladores e impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible, la cual aparece como una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite al pequeño productor o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos y, por lo tanto, disminuir su dependencia del monocultivo. (Mendoza, 2009).

Las nuevas tendencias de la demanda turística apuntan hacia un creciente reconocimiento de los atractivos turísticos rurales, estos se han convertido, en espacios atractivos que generan flujos turísticos. (Baidal & Antoni, 2000), principalmente por la explotación agrícola que mantiene un gran interés de la demanda que proviene de las ciudades. De esta manera, el turismo rural constituye un turismo diferente ya que se trata de un turismo minoritario, sin embargo, es una alternativa que puede descentralizar el turismo en las ciudades, para así generar nuevas experiencias en entornos naturales y que a su vez los visitantes sean partícipes de las actividades productivas, poniendo en valor el patrimonio natural y cultural de determinada región. La condición de turismo minoritario no debe implicar una pérdida de atractivo, sino que debe ser interpretada como una oportunidad de negocio en un mercado en crecimiento. (Molina, 2002).



4.3 ECOTURISMO

Durante los últimos años, el ecoturismo se ha venido convirtiendo en una de las actividades turísticas más importantes y apetecidas por las personas a nivel mundial. Esto ha generado que el sector sea catalogado como un factor de desarrollo, especialmente para los países tercermundistas o en vía de desarrollo (Aguera & Morales, 2015), que son por lo general los que poseen grandes cantidades de recursos naturales. Factor de gran importancia para el desarrollo de esta actividad.

En el año de 1981 Ceballos – Lasurain comenzó a utilizar la palabra “turismo ecológico”, como un tipo de turismo que se enfoca en la ecología principalmente (González, 2018). Pero en el año de 1983 el concepto se fue acortando hasta sintetizarse en la palabra “Ecoturismo”. Poco después, con la reunión que se realizó por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN), se generó un nuevo concepto de ecoturismo, definiéndose como: una modalidad turística responsable que consiste en viajar a áreas naturales, con el fin de disfrutar y estudiar los atractivos que nos ofrece el entorno natural; en donde se contribuya con la conservación, minimización de impactos ambientales y culturales, pero generando beneficios a las poblaciones locales (venegas, 2006).

Fue así como durante la década de los años 80, se comenzó a escuchar la palabra ecoturismo, la cual tuvo tanto auge que en el año de 1990 se creó la primera definición aceptada por la Sociedad Internacional de Ecoturismo. La cual lo define como un viaje responsable a zonas naturales, que mejora el bienestar de las poblaciones locales y conserva el medioambiente (Drumm & Moore, 2005). Desde este momento, la definición comenzó a tener un enfoque



de sostenibilidad, buscando que la actividad lograra generar una serie de beneficios, especialmente económicos, para las poblaciones locales, pero sin dejar de lado la protección del medioambiente.

Autores como Agüera y Morales 2015 consideran que el ecoturismo es un una tipología de turismo que se desarrolla en espacios naturales y tiene como objetivo la conservación de aéreas naturales y progreso de las comunidades, Sin embargo, Bolívar (como se citó en Vanegas, 2006) asegura que para que los espacios naturales puedan estar en procesos de conservación, deben poseer planes de manejo que minimicen los impactos a través de modelos de capacidad de carga, monitoreo y otras medidas que garanticen la conservación de los espacios naturales; para que las generaciones futuras puedan disfrutar de lugares iguales o mejores a los que contamos en la actualidad.

En coherencia con lo anterior, la sostenibilidad es uno de los componentes esenciales para el desarrollo del ecoturismo, debido a que genera un equilibrio en utilización de los recursos naturales. Por esto Drumm y Moore 2005 proponen como elementos esenciales para desarrollo del ecoturismo los siguientes: generar un bajo impacto en las áreas naturales, incluir la comunidad en las actividades a desarrollar, respetar las culturas y tradiciones locales, generar ingresos para las comunidades locales y educar a los actores involucrados. Por tal motivo, autores como Vanegas 2006 resaltan que para que el turismo sea una propuesta contribuyente con el desarrollo sostenible, debe cumplir con todos los elementos mencionados anteriormente.

En lo concerniente a la legislación colombiana, cabe anotar que la Ley 1558 de 2012 en su artículo 4, se define el ecoturismo como:



Aquella forma de turismo especializado que se desarrolla en áreas con un atractivo en especial, enmarcados en parámetros de desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, esparcimiento y educación de visitantes a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales (p.2).

Esta definición resalta uno de los temas claves del ecoturismo: la educación ambiental, considerada como la base del desarrollo de esta actividad. Siendo por ello necesario que las comunidades y los turistas adquieran conocimientos acerca de los espacios naturales en donde se encuentran, para que en vez de destruirlos ayuden a conservar y preservar la existencia de estos espacios.

4.4 AGROTURISMO

El agroturismo o ecoagroturismo como también es conocido (Riveros & Blanco, 2003), es aquella modalidad turística que le permite al turista vivir experiencias agropecuarias campesinas con el fin de conocer las actividades culturales llevadas a cabo en el campo. Esta ha surgido como una oportunidad de empleo para el sector campesino el cual se ha traducido sin duda en un aumento de los ingresos de las comunidades locales (Montenegro, 2018).

Según Cevallos 2018 el agroturismo es un concepto formado a través de dos términos, por un lado, tenemos la palabra agro, la cual alude al lugar donde se desarrolla "el campo" y por el otro se encuentra el vocablo turismo, asociado a los viajes que se desarrollan por ocio. Por lo tanto, es entendido como una actividad turística desarrollada en el entorno rural que busca el disfrute del tiempo libre de las personas a través de las prácticas agronómicas locales.



Otros autores como Andrade & Ullauri 2015, aseguran que el agroturismo es la práctica que se desarrollada en el área rural de un territorio, en la cual el campesino ofrece servicios de alojamiento y alimentación, complementado por actividades agrícolas de producción, enmarcados en tareas de sustentabilidad y sostenibilidad. Además, también el agroturismo se entiende como una modalidad turística que proporciona un contacto directo con las manifestaciones culturales y sociales productivas (Cevallos, 2018). En términos generales, el agroturismo es aquella tipología que se fundamenta en los servicios turísticos que ofrecen los campesinos al visitante, sin que éstos se desplacen, ni cambien su actividad principal, ya que estos son los elementos diferenciadores del producto que ofrece (Gutiérrez, et al., 2015) .

Uno de los problemas que se vienen presentando en la actualidad es la confusión de los términos Turismo Rural y Agroturismo que, aunque parecen tener el mismo significado no lo es. Sayadi y Calatrava, 2001 nos ayudan a aclarar un poco estos términos afirmando que el turismo rural es el conjunto de actividades recreativas realizadas en zonas rurales basadas en elementos de cultura rural, mientras que el agroturismo es una forma de turismo rural que integra una serie de elementos vinculados a la explotación agraria. Adicionalmente Araujo y Paul 2012, nos da su perspectiva diciendo que el turismo rural es un concepto que tiene como objetivo el disfrute de lo rural, pero que el agroturismo es una vinculación simultánea del turismo y la agricultura en una misma unidad económica.

Dicho esto se infiere que el turismo rural es un concepto mucho más grande que abarca una serie de productos relacionados con el entorno rural en los cuales se destacan el turismo cultural, el turismo comunitario, el turismo



gastronómico, el ecoturismo y el agroturismo, mientras que el agroturismo es una modalidad de oferta turística que consiste en alojamientos rurales, cuyo objetivo que el turista pueda experimentar el proceso de producción de la comunidad agrícola (Sayadi & Calatrava, 2001).

4.5 PERMACULTURA

A mediados de los años 70 el profesor Bill Mollison y un joven estudiante llamado David Holmgren, desarrollan una serie de procesos agrícolas en los cuales querían asegurar el abastecimiento de alimentos a largo plazo de una mejor manera, intentando omitir los predominantes métodos industriales de la agricultura convencional. Es a partir de estos procesos donde se dan los inicios de la palabra permacultura establecida como una respuesta positiva a la crisis ambiental y social que se estaba viviendo en ese entonces (Tierramor, 2009).

Según Juárez, (2016) la permacultura o cultura permanente es una metodología fundamentada en la aplicación de éticas y principios de: diseño, desarrollo, mantenimiento, organización y preservación del hábitat; que permiten ser capaz de preservar la vida presente y a futuro. Así mismo, la definición de Juárez 2016 se encuentra asociada a la explicación que le da el manual de Fundamentos de la permacultura, en donde argumenta que este es un término genérico para la aplicación de éticas y principios universales que le permiten al ser humano sostenerse en el futuro (Tierramor, 2009).

El termino permacultura se divide en dos palabras "permanente" y "cultura" describiéndolo así:

“Permanente: Del latín permanens, para permanecer hasta el final, de persistir en todo (por = a través de manera= para continuar) (Tierramor, 2009).



Cultura: En la cultura latina - el cultivo de la tierra, o el intelecto. Ahora generalizado en el sentido de todos esos hábitos, creencias o actividades que sostienen a las sociedades humanas.

Por lo tanto, Permacultura es el estudio del diseño de los sistemas sostenibles o duraderos que apoyan la sociedad humana, tanto agrícolas como intelectuales, tradicionales y científicos, arquitectónico, financiero y legal. Es el estudio de los sistemas integrados, con el fin de mejorar el diseño y aplicación de tales sistemas (Arrollo & Duque, 2015).

También el documento permacultura agrícola y sostenibilidad 2015 dice que es considerada como una contracultura espacial, que anhela la obtención de un alto grado de autosuficiencia de las fincas agrícolas, y la creación de agroecosistemas sostenibles.

Igualmente, Brachetta 2014 asegura que la permacultura se caracteriza por:

- Otorgar prioridad al uso de la riqueza existente para la reconstrucción del capital natural, en especial árboles y bosques.
- Enfatizar los procesos de rediseño ascendente, comenzando por el individuo y el hogar como generadores de un cambio a nivel del mercado, la comunidad y la cultura.
- Cambiar las tecnologías convencionales por “tecnologías verdes”.
- Ver en las sociedades sostenibles preindustriales una fuente de modelos que reflejan los principios de diseño de sistemas más generales, observables en la naturaleza y con relevancia para los sistemas postindustriales.



Finalmente, y según lo dicho en el manual de la permacultura 2015, en la actualidad la práctica y la difusión de la permacultura no solo es deseable, sino que resulta necesaria y urgente, por lo que nos recomienda formar campañas en redes sociales con el fin de multiplicar acciones que mitiguen, reestablezcan y superen los males que esta especie ha causado a los seres vivos con los que convivimos y al estado de salud del planeta.

4.6 EMPRENDIMIENTO

Durante varias décadas el emprendimiento viene siendo consolidado como uno de los factores más importantes en el desarrollo de las poblaciones humanas, esto se debe a que a través de la historia esta actividad ha tomado un protagonismo significativo en el cambio, crecimiento y transformación de la vida de las personas (Montoya, Calle, & Mejía, 2009). Hoy en día, el emprendimiento se ha establecido como una oportunidad económica de lucha para la gente que se encuentran sumergidas en crisis económicas, desempleo y trabajos de baja calidad. Aquellas situaciones han conllevado a que estas tengan la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores (Vecchio, 2013).

Según Formichella (2004), el emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor proviene del francés *entrepreneur*, que significa (pionero), aquel término se utilizaba inicialmente para referirse a aventureros y expedicionarios militares dedicados a explorar territorios y culturas nuevas (Guerra & Restrepo, 2013). Si bien, este término se encuentra enfocado a lo nuevo, primero e innovador; también tiene un factor de incerteza donde se juega a la aventura, un mundo



desconocido lleno de obstáculos y de oportunidades, de victorias y fracasos, alegrías y tristezas, que pueden jugar a favor o en contra del éxito soñado.

Montoya, Calle, & Mejía, (2009) afirman que el espíritu emprendedor ha estado en el hombre desde sus orígenes. Para explicar este fenómeno ellos tomaron como base la evolución humana, asegurando que el ser humano siempre ha estado sujeto a la búsqueda de encontrar mejores condiciones de vida y que estas acciones siempre van a estar asociadas al emprendimiento, aunque no haya significado en un principio la creación de empresas.

Emprender es una palabra que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos planteados (Rodríguez, 2006). A su vez se encuentra dirigida a la gestión de un cambio radical o renovación estratégica de la vida de un ser que se enfoca en la construcción y mejoramiento de una sociedad.

Shefsky (1997) y Baumol (1993) señalan que un emprendedor es aquel miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y crean productos diferentes para mejorar lo existente (Rodríguez, 2006).

Muñoz y Ruiz, 2016 argumentan la existencia de dos tipos de emprendimientos: El primero lo llaman *Innovation-driven*, el cual se caracteriza por perseguir oportunidades basadas en llevar a los clientes productos innovadores generadores de ventajas competitivas y potencial de crecimiento al insertar nuevas ideas en el mercado. El segundo se llama *Small business*



entrepreneurship, en donde pretenden proporcionar a mercados locales con ideas de negocios convencionales competitivas y limitadas. Se puede decir que en estos momentos el mercado actual está generando un mayor grado de aceptación por parte de los emprendimientos generadores de cosas nuevas y diferentes; Esto se debe a que al ser algo nuevo llama mucho más la atención por parte de los clientes a la vez que juega con las sensaciones y sentimientos de las personas.

El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas; asimismo es una persona que posee un espíritu especial, una alta autoestima, confía en sí mismo, trabaja duramente y es eficiente (Formichella, 2004). De la misma manera la persona emprendedora debe de tener un deseo de emancipación, moderación en la ambición del dinero, dedicación al proyecto, sacrificio, capacidad de trabajo, voluntad permanente y capacidad de compartir el éxito (Espinoza, Cordero, Arce, Silberstein, & Galli, 2017).

Así mismo a lo largo de la investigación se identifican conceptos, los cuales son descritos a lo largo del documento por estar integrados en sus prácticas diarias.

5. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el proyecto de grado, se tomó como referencia la línea de objetivos, los cuales enmarcaron de manera ordenada el proceso de investigación descrito en las siguientes etapas:



5.1 ETAPA 1

El análisis inició con una contextualización de la zona donde se reside, partiendo de la afinidad personal dentro de una ruta profesional, donde se definió la zona de estudio la cual fue el Oriente Antioqueño, especialmente el área conocida como la Provincia del Agua, los Bosques y el Turismo, ya que al ser Marinilla el municipio eje fue importante obtener información desde la planificación del territorio, las líneas establecidas por las entidades públicas para desarrollar el agroturismo en la región. Es así como a través de información secundaria filtramos la requerida para ello y mediante información primaria a través de diálogos y entrevistas con conocedores de ello como alcaldía de Marinilla, secretaria de turismo, provincia, la autoridad ambiental CORNARE, empresarios turísticos del municipio y demás seres relacionados y mencionados más adelante, se logró describir en qué fase se encuentra el agroturismo en la región.

De ahí se realizó el levantamiento de información en campo en la finca VerdeSiento, ubicada en el municipio de Marinilla, donde se realizó la caracterización las prácticas agrícolas sostenibles desarrolladas allí y se identificaron de los servicios agroturísticos potenciales relacionados con ello, así como la identificación de los impactos ambientales que se manifestaron en este tipo de procesos, desarrollando una descripción de actividades en cada uno de los servicios, relacionados en la matriz de aspectos e impactos (ver tabla 7 y 8) donde se identificaron las relaciones con los medios físico o abiótico, biótico y social, enmarcándolo en turismo sostenible. Esta información se recopiló a través de visitas de campo donde se participó en



actividades propias de la finca y se vivenciaron las experiencias que ofrece VerdeSiento.

Toda esta información permitió la construcción de un infograma el cual se puede ver en el Anexo 10.1 Infografía de VerdeSiento

5.2 ETAPA 2

Se analizó la información pertinente desde la ruta emprendida por VerdeSiento para la prestación de sus servicios, identificando los aspectos técnicos, los cuales fueron sintetizados como la ruta del emprendedor y la ruta del empresario. En la primera se establecen los aspectos generales como: imagen corporativa, concepto de la iniciativa empresarial, modelo de negocio, segmento de clientes y adaptadores tempranos, problemas, necesidades o deseos relevantes, alternativas existentes, propuesta única de valor, solución, canales, fuentes de ingresos, estructura de costos, métricas, ventaja competitiva, Lean Canvas. Plan administrativo: misión, visión, valores, objetivos, evaluación estratégica, análisis interno, análisis externo, matriz DOFA, estructura organizacional, organigrama, plan de mercado, plan financiero, plan operativo; para la ruta del empresario se identificaron las normas legales a través de las leyes, decretos y políticas, así como los requerimientos administrativos para la prestación óptima de servicios turísticos mediante las normas técnicas sectoriales.

Esta información fue base fundamental para la elaboración de la guía que dio como resultado este proceso de investigación, la cual se encuentra en el Anexo 10.2 Guía de Aspectos Técnicos, Legales y Administrativos para la construcción de fincas agroturísticas bajo el modelo VerdeSiento



5.3 ETAPA 3

Se elaboraron las matrices de interacciones de las diferentes actividades desarrolladas para la prestación de servicios turísticos en VerdeSiento y los aspectos e impactos que se desprenden de ellas, para así descubrir las medidas de manejo que en las diferentes etapas se requieren.

5.4 ETAPA 4

Se elaboró una guía con los conceptos más preponderantes a considerarse para orientar a las fincas del Oriente Antioqueño con potencial agroturístico que desee comenzar a prestar servicios turísticos, según los resultados obtenidos durante la investigación. Éstos fueron expresados desde VerdeSiento, hasta los ideales técnicos, legales y administrativos exigidos en Colombia a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El resultado de la guía se puede ver en el Anexo 10.2 Guía de Aspectos Técnicos, Legales y Administrativos para la construcción de fincas Agroturísticas bajo el modelo VerdeSiento.

La investigación culminó la recopilación de información y documentó la definición de medidas las cuales se encuentran en los ítems y anexos de este documento.



6. ANÁLISIS Y RESULTADOS:

6.1 CARACTERIZACIÓN ÁREA DE ESTUDIO

6.1.1 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN REGIONAL-ORIENTE ANTIOQUEÑO

El Oriente Antioqueño es una de las de las subregiones más importantes del Departamento de Antioquia, esto se debe a que cuenta con diferentes tipos de sectores económicos que contribuyen al desarrollo tanto local, departamental como nacional. Después del Valle de Aburrá, el Oriente es la subregión de Antioquia que le sigue en importancia económica, aportando cerca del 8.53% al PIB departamental; además cuenta con una población aproximada de 590.858 habitantes, representada en el 8.93% de la población de Antioquia y el 1,2% de la población Colombia (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2017).

Esta subregión cuenta con una extensión de 7021 Km² los cuales integran 23 Municipios que se agrupan en 4 zonas que se nombraron a partir de dinámicas socio-económicas y culturales; estas son llamadas: Altiplano, Embalses, Bosques y Paramos, cada una de estas áreas cuentan con diferentes tipos de recursos que las hacen particulares una de las otras (Hurtado, 2016)

El Oriente Antioqueño goza de una posición privilegiada dentro del Departamento, debido a que está situada cerca del Valle de Aburrá, además de esto posee un corredor vial entre Bogotá y Medellín y cuenta con el aeropuerto comercial del departamento, fuera de esto posee extensos valles, bosques, embalses, páramos que hacen que el territorio sea rico en la generación de los recursos naturales, los cuales son la base esencial de los procesos productivos (Reserva plaza, 2020).



La variedad de climas le permiten tener una diversidad de recursos naturales propios de ambientes cálidos, fríos y páramos y hacen del Oriente una región única en conformación de diferentes paisajes y ambientes naturales propios para el desarrollo del turismo. Según el documento del concepto económico del Oriente Antioqueño el sector turismo viene presentando un crecimiento significativo durante los últimos cinco años (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2016).

Acorde al Sistema de Indicadores Turísticos de Antioquia (Situr), para el año ingresaron a la región 735.570 viajeros por Punto Control Migratorio Regional (ubicado en el aeropuerto José María Córdova), un 4,8 por ciento más en comparación con 2016. De ese total, 274.693 fueron extranjeros y 460.877 colombianos. De acuerdo al mismo indicador, sin contar Medellín, los dos lugares preferidos por los turistas para visitar están en el Oriente Antioqueño uno de ellos fue el Municipio de Rionegro, con una preferencia del 28,3 por ciento en turistas nacionales y 33,8 en extranjeros. El otro es Guatapé, con un 23,8 por ciento de los turistas nacionales y un 33,6 por ciento de los internacionales (Cruz, 2018).

Según estas cifras, el Oriente Antioqueño viene tomando protagonismo cada vez más significativo; no obstante, el desarrollo del sector turístico de la región se encuentra concentrada básicamente en una minoría de los municipios de embalses y Rionegro (Cámar de Comercio de Medellín, 2019), por tal razón se debe replantear el proceso de desarrollo turístico de la subregión que permita que el turismo se disperse a otros polos y localidades.



Sin embargo, para lograr una descentralización del sector en la región es necesario crear e innovar nuevos escenarios de desarrollo de la actividad turística, basándose prácticamente en un ejercicio de estudio de las potencialidades que posee cada uno de los municipios y aplicándolos a las tipologías que se asocian en el ámbito turístico (Cornare, 2009).

El agroturismo en estos momentos es una opción de diversificación turística para el Oriente Antioqueño, debido a que el territorio cuenta con unos enseros excelentes para la práctica de esta actividad, puesto que posee diferentes productos agrícolas interesantes para el público. Sin embargo, cuenta en el momento con poco apoyo tanto de las entidades públicas como privadas; por este motivo es necesario que estos grupos tengan una vinculación importante con el sector para que haya así una consolidación seria y de calidad de un producto agroturístico en el departamento y la subregión.

Este proyecto intenta contribuir a consolidar proyectos agroturísticos en la región, con el propósito de que a futuro podamos hablar de un sector fortalecido, como lo es el caso del Eje Cafetero, un territorio que hoy en día es ejemplo para las nuevas temáticas de agroturismo que surgen en el país.

6.1.2 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ZONAL-PROVINCIA DEL AGUA, LOS BOSQUES Y EL TURISMO

La Provincia Administrativa y de Planificación del Agua, Bosques y el Turismo, es una entidad de derecho público, con personería jurídica y patrimonio propio e independiente, que permite desarrollar modelos de gestión que dinamicen los factores económicos, culturales, ambientales y sociales del territorio. Esta provincia cuenta con las zonas de mayor riqueza natural y cultural de la región,



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

siendo el corredor vial y turístico más transitado del Departamento, una ventaja competitiva que se ve representada en el 27,7 % del PIB del Oriente Antioqueño (Provincia del agua, bosques y el turismo, 2020).

Esta es una alianza que va a impulsar la planificación, el desarrollo integral, autónomo y sostenible de 12 municipios: Alejandría, Concepción, Cocorná, Guatapé, Granada, Marinilla, El Peñol, San Luis, San Francisco, San Rafael, San Carlos y San Vicente todos de la región del Oriente Antioqueño.

Todo esto, a través de la consolidación, ejecución y desarrollo de planes estratégicos que estimulen y aprovechen las capacidades y oportunidades que tiene la subregión del Oriente Antioqueño, en pro de generar un escenario sostenible y competitivo.

A continuación, se ilustra un mapa ubicando el territorio provincial dentro del departamento y la subregión Oriente:

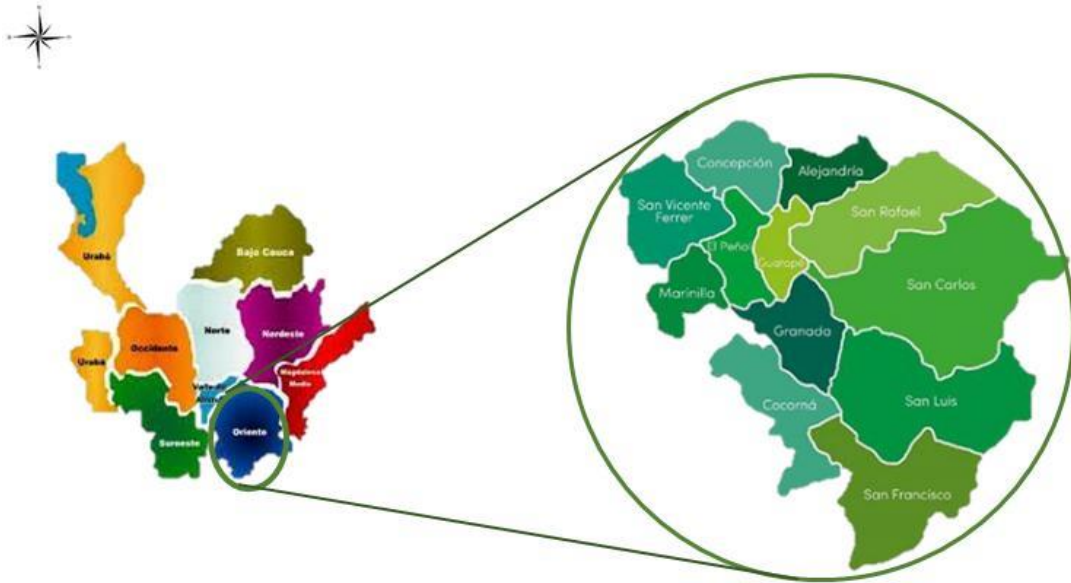


Figura 1. Mapa de subregión oriente ubicada dentro del departamento de Antioquia

Fuente: Cámara de Comercio Medellín, 2013.

Esta es una provincia promisoriosa y visionaria, convertida en el primer paso para la transformación favorable del territorio y un sueño común de progreso y resguardo de la riqueza regional. Aquella alianza impulsa la planificación, el desarrollo integral, autónomo y sostenible de una región entera, generando así una competitividad integral no solo de un municipio sino de un territorio (Alcaldía de Marinilla, 2019).

La provincia se encuentra constituida como entidad administrativa de derecho público con personería jurídica y patrimonio propio e independiente de los municipios que la conforman (El Mundo.com, 2018). Fuera de esto, tiene un enfoque de liderazgo y planificación territorial supramunicipal, caracterizado



en desarrollar y priorizar proyectos estratégicos de beneficio común, dialogo y trabajo en equipo de todos los actores provinciales (Mi Oriente, 2019).

Dentro de la organización provincial existe un eje temático sobre el cual se fundamenta el modo de operación y destinación de los recursos, esto refiere al turismo. Esta actividad es una de las más importantes a nivel mundial, en donde cada año viene creciendo y eso se viene evidenciando en el territorio del Oriente Antioqueño. Durante los últimos años el flujo de visitantes hacia la región ha crecido significativamente; sin embargo, el turismo se concentra la mayor parte en los mismos focos o sectores. Aquellos antecedentes determinaron el surgimiento de la provincia, viéndose como una oportunidad para promover, planificar y fortalecer el sector turismo en todas las localidades del territorio provincial.

Este proceso se viene presentando como una oportunidad para el surgimiento de nuevos proyectos y emprendimientos innovadores, enfocados en la puesta en valor de los recursos característicos de cada municipio.

6.1.3 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN LOCAL-MARINILLA

Marinilla al estar ubicado dentro de la provincia agua, bosques y el turismo, cuenta con un alto potencial para el desarrollo de la actividad turística, debido a esto se han ido evidenciando nuevos emprendimientos, siendo reconocido por ser un lugar rico en cultura, historia y religión; sin embargo, viene dejando atrás otras potencialidades que son de gran importancia para el desarrollo turístico actual, los cuales son atractivos naturales y agropecuarios. Este territorio, viene haciendo parte de la histórica despensa agrícola del oriente, donde se producen leguminosas, tubérculos y hortalizas. Por tal razón, la



mayor parte de la cobertura rural del municipio se encuentra destinada a la producción agrícola, esto hace que el área agrícola sea parte de las potencialidades de desarrollo tanto turístico como agropecuario (Marnilla, 2007).

6.1.4 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PUNTUAL- VERDESIENTO

VerdeSiento, es una finca agroecológica que se encuentra ubicada en Colombia en la subregión oriente del departamento de Antioquia. Esta a su vez, está situada en la zona del altiplano más conocida como “El Valle de San Nicolás” sobre la cordillera central colombiana. Sus predios se hallan bajo la jurisdicción del municipio de Marinilla, en la Vereda la Esperanza a 5 km del casco urbano municipal.

Este proyecto fue iniciado por la señora María Lucely, madre de un grupo familiar que cansada de la ciudad decide buscar un mundo nuevo soñado desde años atrás. Fue así, como empezó a materializarse el proyecto de vida, Inicialmente se trasladó sola pero poco después fueron llegando sus hijos Daniel y Paola motivados por una serie de factores que estaban haciendo que sus vidas fueran complicadas e infelices. Así también está Nathalia, una profesional que se visibiliza en compañía de su esposo con una jubilación llena de vida natural, por lo que actúa como una aliada capitalista en la construcción del sueño.

La finca cuenta con un escenario donde se realizan procesos de agricultura, bioconstrucción, abonos orgánicos, culinaria y otro tipo de actividades asociadas con el cultivo y la vida sostenible. Fuera de esto cuenta con una serie de ecosistemas que hacen del predio un lugar lleno de vida y



convergencia mutua; haciendo que los organismos interactúen y se ayuden mutuamente, contribuyendo así al mejoramiento de sus aptitudes biológicas.

Este espacio se encuentra asentado en un lugar donde los monocultivos, la agroindustria y la ganadería predominan, debido a que la base económica de la Vereda la Esperanza se encuentra asociada a la agricultura y ganadería. Es por esto que a las afueras del predio se pueden encontrar una serie de factores antrópicos que constantemente generan presiones a las especies y los sistemas naturales que hacen parte de VerdeSiento, para ello realizamos una matriz DOFA que amplía el análisis para desarrollar proyectos Agroturísticos y tener claridades frente a los aspectos sociales.

Tabla 1 Análisis DOFA

MATRIZ DOFA	
Debilidades: <ul style="list-style-type: none">-Poca receptividad campesina para asumir los cambios culturales.-Desconexión en la cadena de prestación de servicios.-Falta de conocimiento normativo.-Altos niveles en los requisitos normativos.	Oportunidades: <ul style="list-style-type: none">-Desarrollo sostenible basado en las particularidades del sector.-Conservación de tradiciones.-Fortalecimiento territorial.-Apoyo a los procesos de producción y consumo de alimentos orgánicos (plan de desarrollo)-Sinergias institucionales.-Campos de práctica profesional y educativo-Crecimiento económico común.-Incremento en ofertas de servicios-Intercambios culturales



MATRIZ DOFA	
Fortalezas: <ul style="list-style-type: none">-Apropiación del sector-Inclusión productiva-Seguridad (disminución de brechas sociales)-Reducción de la pobreza-Desarrollo turístico sostenibleEmpleos incluyentes.-Proyección internacional - -Globalización local-Otras opciones de esparcimiento.-Aligerar cargas por exceso de visitantes, p.ej. Guatapé.	Amenazas: <ul style="list-style-type: none">-Deforestación-Falta de cumplimiento en normas de convivencia.-Vecinos mal intencionados.-Poco compromiso institucional-Degradación de la zona de amortiguamiento por el turismo desordenado-Ausencia de normas de regulación para el establecimiento y explotación de todo tipo de negocios asociados al turismo




Fuente: Elaboración propia

La caracterización de los componentes agroturísticos desarrollados en este lugar fue realizada por medio de una serie de visitas que se realizaron en la finca de forma espontánea. Allí como estudiantes se vio parte del día a día de las labores hechas por las personas que se encargan de desarrollar los procesos agrosostenibles del predio; mediante el desarrollo de aquellas actividades se iban analizando los componentes que podían ser puestos en valor turístico.



Para este caso la manera de presentar los componentes agrosostenibles identificados en la finca VerdeSiento que pueden ponerse en valor turístico, ya sea como atractivos o recursos en turismo se ilustran la tabla 2. Componentes Agroturísticos en VerdeSiento.





Tabla 2. Componentes Agroturísticos en VerdeSiento

PROCESO	COMPONENTES	CARACTERIZACIÓN DEL COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	DESDE VERDESIENTO	MATERIAL FOTOGRÁFICO
Agroturismo	Agroecología	Botánica	Es aquella rama de la biología dedicada al estudio de las plantas, su descripción, clasificación, distribución y relación con los otros seres vivos	VerdeSiento cuenta con una variedad de plantas medicinales, árboles frutales, silvestres, tubérculos y especies florísticas que pueden ponerse en valor agroturístico	
		Semillas Nativas	Son aquellos elementos que forman parte de un fruto y dan origen a una nueva planta, además de esto, poseen ciertas características que las hacen ser particulares debido a su mejora continua y selección que se le ha dado a través del tiempo	VerdeSiento viene llevando a cabo un proceso de recolección, secado y destinación final de semillas nativas obtenidas de sus procesos de agricultura	
		Biorriegos	Son aquellas sustancias de origen natural encargadas de destruir, atraer, repeler o combatir cualquier tipo de amenaza que pueda	VerdeSiento tiene implementadas ciertas preparaciones de riegos encargados de controlar y contrarrestar las amenazas que se	




PROCESO	COMPONENTES	CARACTERIZACIÓN DEL COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	DESDE VERDESIENTO	MATERIAL FOTOGRÁFICO
			comprometer la calidad de un producto agrícola	pueden presentar en sus cultivos	
		Compostaje	Es aquel proceso biológico de descomposición sobre el cual diferentes tipos de microorganismos actúan sobre la materia orgánica, permitiendo obtener un abono de alta calidad y propicio para las plantas	VerdeSiento en su territorio posee dos espacios establecidos para realizar el compostaje, allí se depositan todo tipo de residuo biológicos generados por el sistema de producción de la finca	
		Lombricultivo	Es el proceso de crianza y producción de lombrices que se da bajo un sistema de cautiverio relativo, en donde estas se encargan de realizar un conjunto de actividades biológicas llamadas "Oxidación biológica" que da como resultado un abono especial llamado humus	VerdeSiento tiene un espacio dedicado al cultivo de lombrices, en donde se produce gran parte del abono orgánico destinado a las actividades agrícolas y Jardineras	





PROCESO	COMPONENTES	CARACTERIZACIÓN DEL COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	DESDE VERDESIENTO	MATERIAL FOTOGRÁFICO
	Construcciones Orgánicas	Bioconstrucción	Es aquel sistema de construcción caracterizado por utilizar materiales naturales de bajo impacto ambiental y reciclables; buscando así una mayor armonía con la naturaleza y el entorno natural	VerdeSiento dispone de dos lugares base sobre los cuales se puede ver las actividades que se vienen desarrollando en la finca en términos bioconstructivos. Fuera de esto, en la finca se disponen espacios destinados a la fabricación de artesanías con materiales biodegradables, guadua y reciclaje	
	Buenas Prácticas Sostenibles	Manejo de Residuos	Son un conjunto de acciones destinadas a la recolección, tratamiento y disposición final de los diferentes tipos de residuos generados	En VerdeSiento se vienen manejando un programa de separación en la fuente, en el cual se escogen y se separan los residuos generados por la finca y a su vez se les da a algunos su respectiva disposición final	




PROCESO	COMPONENTES	CARACTERIZACIÓN DEL COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	DESDE VERDESIENTO	MATERIAL FOTOGRÁFICO
		Reciclaje	Es aquel proceso sobre el cual se recuperan total o parcialmente un producto ya utilizado, con el objetivo volverlo a utilizar o convertir su materia prima en otro producto	Desde VerdeSiento se promueve la cultura recicladora a través de la reutilización y separación de los residuos aprovechables	
		Manejo de Aguas Lluvias	Es considerada como aquella metodología enfocada en la recolección y almacenamiento del agua lluvia; que posteriormente será distribuida en el apoyo y gestión de otras actividades	VerdeSiento cuenta con sistema de recolección de aguas lluvias conformado por dos pozos y dos tanques de almacenamiento encargados de abastecer modelo que contribuye al sistema de riego establecido en la finca	
	Culinaria	Alimentación	La culinaria viene siendo considerada como un arte cultural, en el cual se plasman los conocimientos	En VerdeSiento existe una gran variedad de preparaciones que pueden ser ofertadas y puestas en valor	



PROCESO	COMPONENTES	CARACTERIZACIÓN DEL COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	DESDE VERDESIENTO	MATERIAL FOTOGRÁFICO
			ancestrales de los alimentos y sus formas de preparación	turístico, aquella oferta gastronómica se encuentra enfocada en la comida tradicional campesina y alimentación saludable	
	Hospedaje	Alojamiento	Es aquel tipo de alojamiento temporal que se le da a una o más personas por medio de una trifa monetaria o laboral	VerdeSiento posee dos lugares aptos para prestar el servicio de alojamiento, cada sitio cuenta con una habitación grande, cocina, baño y sala	



PROCESO	COMPONENTES	CARACTERIZACIÓN DEL COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	DESDE VERDESIENTO	MATERIAL FOTOGRÁFICO
	Interpretación del Paisaje	Territorio	La interpretación del paisaje es aquella metodología que nos permite comprender el funcionamiento de un paisaje en su entorno natural, biológico, antrópico y cultural	VerdeSiento cuenta con un entorno natural rico en ecosistemas, especies animales y vegetales propias de La región. Además de esto, posee un sendero que los recorre y los atraviesa, dando lugar a un espacio vital en la interpretación de la vida, las transformaciones y los pensamientos culturales	

Fuente: Elaboración propia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Es así como VerdeSiento viene desarrollando e impulsando el agroturismo como método de desarrollo humano y económico con un énfasis en la sostenibilidad y trabajo en equipo, pero sobre todo dándole el valor y la importancia al sector agro del municipio de Marinilla.

Para articular la prestación de estos servicios se definió la cadena de valor turística de VerdeSiento, la cual se puede ver en la figura 2. Cadena de valor, en ella se evidencian las etapas básicas de operación y los requisitos particulares que desprenden en medidas de manejo adecuadas tales como: requerimientos de proveedores de productos orgánicos para culinaria, artículos de aseo, prestación de servicio de transporte seguro y así sucesivamente en los análisis evaluados durante la investigación.

“La cadena de valor del turismo es una forma de organización del sector turístico que integra todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde la planificación de su viaje, la permanencia en el destino turístico, hasta el regreso a su lugar de residencia. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, P.16).

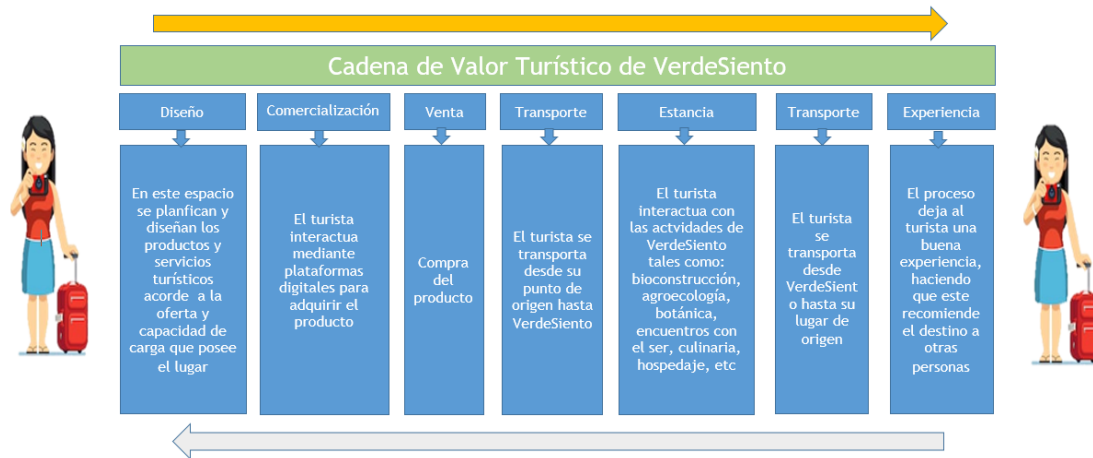


Figura 2. Cadena de valor turística

Fuente: Elaboración propia – 2020

A continuación, se expone en la tabla 3, los conceptos u opiniones que poseen diferentes actores externos en relación con el agroturismo en el municipio de Marinilla y el Oriente Antioqueño.

Tabla 3. Opiniones de agentes externos.

ENTIDAD	CRITERIO
Alcaldía Municipal	Desde la administración Municipal, para estos próximos cuatro años de gobierno se piensa en grandes inversiones para nuevos proyectos y emprendimientos en el sector turístico, apostándole de esta manera al desarrollo agro turístico de la región; el alcalde electo para este período se plantea grandes retos para dicha actividad, puesto que desde la administración se tiene claro que el municipio de Marinilla es una de las principales dispensas agrícolas de Antioquia, razón por la cual se debe invertir en el progreso de sus potencialidades, mejorando el empoderamiento de la localidad.
Secretaría de turismo	La secretaría de turismo para este nuevo período de gobierno se compromete a gestionar mayor financiamiento para proyectos en el sector turístico, mejorando así lo hecho



ENTIDAD	CRITERIO
	durante el período pasado en donde fue poca la inversión destinada al desarrollo de dicha actividad. Es por esto que se piensa en el fortalecimiento principalmente de los sectores eco-turísticos, culturales y todo lo referente al agroturismo; además se busca reforzar los clusters de trabajo entre los diferentes actores del sector turístico y de los municipios aledaños, mejorando así la oferta de productos y brindando una calidad en los servicios.
Provincia	Desde la figura de la provincia se ha venido trabajando a lo largo de estos últimos años por el mejoramiento y el empoderamiento del sector turístico como uno de los principales sectores de desarrollo económico de las localidades. Esta iniciativa además está buscando planificar el territorio de manera más ordenada avanzando en planes de desarrollo social y turístico, en donde las comunidades se vean involucradas en las diferentes actividades realizando sinergias de trabajo que permitan un ordenamiento territorial y un fortalecimiento de los elementos de agua, bosque y turismo de manera más sistemática.
Cornare	Este ente administrativo esta enrutado con la línea de negocios verdes a través de la corporación más bosques, la cual a través de su gestión trabaja con los procesos turísticos de la región mediante la agencia de viajes Paisajero promoviendo emprendimientos y proyectos del sector que favorezcan el desarrollo de las localidades. El agroturismo se ha convertido durante los últimos años en una de sus líneas de trabajo y financiación implementando nuevas estrategias para el desarrollo económico de la región en donde estas actividades ayuden a rurales y neo-rurales a construir su proyecto de vida.



ENTIDAD	CRITERIO
Empresarios del sector	Así como Santiago Giraldo, gerente del eco-hotel Cannúa Lodge ubicado en el municipio de Marinilla, son muchas las personas que han venido trabajando durante estos últimos años en proyectos y nuevos emprendimientos en el sector agro turístico, buscando dar a conocer sus productos y servicios arraigados por nuevas demandas por parte de las actuales necesidades de los turistas y el surgimiento de nuevas tipologías de turismo, como lo es el agroturismo. Muchos de los empresarios del sector buscan financiamiento con diferentes entidades territoriales para así poner en marcha sus proyectos, pues en ocasiones se cuenta con innovadoras propuestas, pero no se cuenta con la inversión para realizarlas, necesitando así la ayuda de agentes externos que permitan su ejecución.

Fuente: Elaboración propia

Dentro de la investigación se evidencia como las administraciones municipales son claves para apoyar la puesta en marcha de procesos locales sostenibles. Así es como desde esta finca se ha realizado un camino desde la percepción por parte de entidades públicas en el reconocimiento de sus buenas prácticas a través de la participación del proyecto *“Huertas Agroforestales Resilientes con el Cambio Climático”* siendo seleccionados como la escuela turística, a través de la Secretaria de Agricultura y Ambiente del Municipio de Marinilla y la autoridad ambiental regional – CORNARE. De ahí se alinea con el emprendimiento verde de la caja de compensación familiar COMFAMA y actualmente participa dentro del programa Paisajero – *“Campesinos por un día”*, de la línea de negocios verdes – Mas Bosques de CORNARE.

Estas acciones dan seguridad en los cumplimientos normativos desde emprendimientos que articulados con la planificación regional, aseguran su tránsito empresarial y evidencian la efectividad en las sinergias para el desarrollo colectivo y por ende el cumplimiento legal.



Es así como dentro de un estudio de este tipo se van evidenciando la importancia de tener claro el contexto, el análisis de información, la recolección de la misma, la lectura de las variables sutiles que son transformadas en acciones y hechos sólidos y llenos de garantías para las dinámicas socio ambientales actuales.

6.2 ANÁLISIS NORMATIVO

Por tal motivo y como complemento aparecen los requisitos legales, indispensables para la construcción ordenada dentro de un territorio, que para este caso es Colombia y que cuenta con todo un sistema de leyes, guías, entre otros, las cuales manejadas socialmente fortalecen el vínculo entre comunidad, empresa, estado conectando directamente con temas de interés común global como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, para este caso el ODS-17 “*Alianzas para lograr los objetivos*” además cabe resaltar que dentro de este estudio se identificaron líneas directas con el ODS-8 “*Trabajo Decente y Crecimiento Económico*” y el ODS 12- “*Producción y Consumo Responsable*”. Además, estos procesos van en pro de lo que actualmente se define como “*Economía Naranja*”, la cual viene a potencializar el turismo y las artesanías, incentivando más acciones proactivas para los fortalecimientos locales, los detalles en estos temas se encuentran en el anexo 10.2 Guía.

Ya identificada la realidad global, donde el turismo es una actividad que a través de los años toma más fuerza no solo en Colombia si no a nivel global, según la OMT el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta



dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico (Organización Mundial de Turismo, s.f.).

Es así como este potencial se ve deficiente al momento de contraponer la realidad actual y los antecedentes de procesos que nos son planificados adecuadamente y que ocasionan riesgos locales de desplazamiento del campo y debilidades sostenibles en oferta y demanda de servicios.

Por tal razón es de gran importancia articular este proceso formativo y analizar los aspectos técnicos, legales y administrativos para fomentar emprendimientos en agroturismo.

El análisis de los requisitos técnicos identificados se encuentra agrupados como la ruta del emprendedor; los aspectos legales como la normatividad indicada y los requerimientos administrativos enmarcados en las normas técnicas sectoriales están encaminados en la ruta del empresario, los detalles de estos aspectos se encuentran en el anexo 10.2 Guía.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, esta calidad de la que se habla depende de la aplicabilidad y el cumplimiento de la legislación turística, a continuación, se describen las especificidades normativas que en Colombia deben ser cumplidas para prestar servicios turísticos, considerando que legislación turística está encargada de englobar cada una de las normas, decretos, leyes y políticas que rigen la actividad turística proporcionando así competencias idóneas que permitan aplicar el ordenamiento jurídico a dicha actividad desde



el punto de vista del funcionamiento de cada uno de los integrantes del sistema turístico y la constitución de diversos emprendimientos.

6.2.1 LEYES ASOCIADAS

Las leyes son un reflejo del funcionamiento y organización de cualquier país y nos permiten crear una civilización pacífica en cualquier ámbito de desarrollo.

A continuación, algunas de las leyes asociadas a la actividad turística:

- Ley 300 - 1996 (Ley general de turismo).
- Ley 1101 - 2006 (Por medio de la cual se modifica la ley general de turismo, en materia de asuntos fiscales).
- Ley 1558 - 2012 (Por la cual se modifica la ley general de turismo y la ley 1101 de 2006).
- Ley 99 – 1993 (Ley general del medio ambiente).
- Ley 397 - 1997 (Ley general de cultura).
- Ley 1185 - 2008 (Modifica la ley 397 – 1997 y habla del patrimonio).
- Ley 679 - 2001 (Código de explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes ESCNNA)
- Ley 9 de 1979 (Concepto sanitario)



6.2.2 DECRETOS

Los decretos son actos administrativos llevados a cabo por el poder ejecutivo, con contenido normativo reglamentario y jerarquía inferior a las leyes.

Dentro de los decretos relacionados a productos asociados al agroturismo se encuentran los siguientes:

- Decreto ley 2811 de 1974 (Código nacional de los recursos naturales renovables y de protección del medio ambiente).
- Decreto 1075 de 2015 (Decreto único reglamentario del sector ambiente y desarrollo sostenible).
- Decreto 1879 de 2008 (Requisitos obligatorios certificado manipulación de alimentos)
- Decreto 2438 de 2010 (Como deben operar las agencias de viaje en el tema eco turístico)
- Decreto 502 de 1997 (Agencias de viajes)
- Decreto 2119 de 2018 (Por medio del cual se reglamenta la prestación del servicio de alojamiento turístico)

6.2.3 POLÍTICAS

Las políticas son un reflejo del contexto social, económico y político de cualquier sociedad, en donde la política turística se define como “el conjunto de decisiones en materia turística que, integradas armónicamente en el contexto de la política nacional de desarrollo (sostenible) orientan la



conducción del sector y norman las acciones por seguir, las cuales se traducen en planes y programas de desarrollo sectorial” (Acerenza, 2010)

El turismo como actividad económica involucra la participación del gobierno como institución encargada de regular todo el desarrollo del sector, y es ahí donde aparece la política pública como herramienta de intervención del Estado (Benavides, 2015)

Dentro de las políticas relacionadas a productos asociados al agroturismo se encuentran las siguientes:

- La política para el desarrollo del ecoturismo (2003).
- Política para el turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio (2007).
- Política de turismo de naturaleza (2012).
- Política de turismo y artesanías (2009).
- Política de turismo y artesanías: iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y turismo colombiano (2009).

Además de las políticas, la calidad turística es uno de los aspectos claves para el desarrollo de los productos y servicios que se prestan, por lo que se crean las normas técnicas sectoriales en turismo como una herramienta de concertación del sector para las buenas prácticas y estandarización de proceso de calidad.



6.2.4 NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES DE TURISMO:

Dentro de las normas técnicas sectoriales relacionadas a productos asociados al agroturismo se encuentran las siguientes:

- Norma técnica sectorial de turismo sostenible (NTS – TS).
- Norma técnica sectorial de turismo de agencia de viaje que operan actividades de agroturismo (NTS – AV).
- Norma técnica sectorial de hospedaje y alojamiento (NTS – H).
- Norma técnica sectorial (NTSH 008) alojamientos rurales, requisitos de planta y servicios

6.2.5 REQUISITOS LEGALES PARA CONFORMAR EMPRESA

Es necesario tener presente los pasos para conformar una empresa de cualquier tipo y poder legalizar el establecimiento para brindar servicios y productos de calidad, además también es necesario cumplir con la normatividad que abarcan los servicios Agroturísticos que exige la ley, ya que esto acredita y hace visible la empresa ante otras que buscan alianzas y de esta manera potenciar el crecimiento.

Por esta razón, a continuación, se desarrollan los pasos para conformar una empresa:



Tabla 4. Requisitos Legales para montar una empresa de cualquier tipo

REQUISITOS LEGALES PARA MONTAR UNA EMPRESA DE CUALQUIER TIPO:
1.Verificar el nombre
2.Tipo de empresa (Natural o Jurídica)
3.Según el tipo de empresa una escritura pública
4.Registros mercantiles (Cámara y comercio), ligado con el RUT, RUE y Nit
5.DIAN (Aprobación numeración de la facturación)
6.Declaración de industria y comercio Avisos y tableros 15 % gravado del año anterior Declaración de actividad económica
7.Usos del suelo
8.Concepto de bomberos
9.Concepto sanitario
10.Registro Invima

Fuente: Elaboración propia

Al estar ya conformada legalmente la empresa, el propietario debe de diligenciar los siguientes requisitos para hacer parte del gremio agro turístico:



Tabla 5. Requisitos legales para montar una empresa agroturística

REQUISITOS LEGALES PARA MONTAR UNA EMPRESA AGROTURÍSTICA:
1.RNT (Actualizar anualmente en los primeros meses del año)
2.Inscripción en el Rit (Registro de información tributaria)
3.Concepto técnico de seguridad humana y protección contra incendios
4.Certificado de manipulación de alimentos
5.Contratar una póliza de responsabilidad civil

Fuente: Elaboración propia

6.3 IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES

Todas estas etapas se deben conjugar y poner a interactuar con los atributos del ambiente, es por eso que la identificación de impactos para este proyecto parte del deseo de hallar las relaciones existentes entre la prestación de un servicio y los demás requerimientos que la demanda exige y que son motivo de diversificación de los mismos, no siendo posible ser atendidos en su totalidad por un solo operador; es así como dentro de un proceso de Evaluación de Impactos se aplica criterios específicos desde la identificación hasta el manejo y monitoreo dentro de un área definida y aunque ésta se encuentra regulada para procesos de alto impacto a través de Estudios de Impacto Ambiental, acompañado de un significativo equipo de profesionales especializados; se quiso aplicar el concepto trazable de una Ev.I.A. Identificando las actividades y conjugándolas para fortalecer el manejo adecuado de los aspectos-impactos encontrados en VerdeSiento, como se



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

muestra en la tabla 6. Matriz de actividades e interacciones ambientales, en la tabla 7. Matriz de aspectos y la tabla 8. Matriz de impactos.

De este análisis socio ambiental se evidencia la significancia ambiental, pudiéndose notar que la mayoría de los impactos son positivos, lo que era de esperarse pues estos garantizan el desarrollo sostenible mediante la inclusión, diversificación de servicios y cumplimientos normativos.



Tabla 6. Matriz de actividades e interacciones ambientales.

AGROTURISMO													
ACTIVIDADES	MEDIO COMPONENTE	Físico/Abiótico				Biótico		Social					
		Paisaje	Agua	Suelos	Atmósfera	Fauna	Flora	Dimensión cultural	Dimensión demográfica	Dimensión espacial	Dimensión económica	Dimensión pública administrativa	Tendencias de desarrollo
Experiencias													
Llegada a VerdeSiento - Transporte - Guía				X			X	X	X	X	X	X	
Registro							X						
Actividad Bienvenida	X						X					X	
Actividad Reconexión: BPS y Ser	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Recorrido: Bioconstrucción, Agroecología, interpretación del paisaje	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	
Alimentación : culinaria	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	
Venta de productos propios - proveedores							X	X	X	X	X	X	
Venta de productos culturales proveedores							X	X	X	X	X	X	
Cierre Actividad							X					X	
Salida VerdeSiento - Transporte - Guía				X			X	X	X	X	X	X	
Visitas Guiadas													
Llegada a VerdeSiento - Transporte - Guía				X			X	X	X	X	X	X	
Registro							X						
Actividad Bienvenida	X						X		X			X	
Recorrido: Bioconstrucción, Agroecología, interpretación del paisaje, BPS y Ser	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Alimentación : culinaria	X	X	X	X	X	X	X			X		X	
Venta de productos propios - proveedores							X	X		X		X	
Venta de productos culturales proveedores							X	X		X	X	X	
Cierre Actividad							X		X			X	
Salida VerdeSiento - Transporte - Guía				X			X	X	X	X	X	X	
Hospedaje													
Llegada a VerdeSiento - Transporte - Guía				X			X	X		X	X	X	
Registro							X						
Actividad Bienvenida	X				X		X		X			X	
Actividad Reconexión: BPS y Ser	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Recorrido: Bioconstrucción, Agroecología, interpretación del paisaje	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Alimentación : culinaria	X	X	X	X	X	X	X			X		X	
Hospedaje Bohio Bioconstrucción	X	X	X	X			X		X	X		X	
Pto de informacion: programacion de actividades							X	X		X		X	
Rutas Oriente	X				X	X	X	X	X	X	X	X	
Venta de productos propios - proveedores							X	X		X		X	
Venta de productos culturales proveedores							X	X		X	X	X	
Cierre Actividad	X				X		X		X			X	
Salida VerdeSiento - Transporte - Guía				X			X	X		X	X	X	

Fuente: Elaboración propia aportada por VerdeSiento



Tabla 7. Matriz de aspectos.

ACTIVIDADES	MEDIO COMPONENTES ELEMENTOS (ASPECTOS)										Físico/Abiótico		Biótico		Social									
	Paisaje		Agua		Suelos		Atmósfera		Fauna	Flora	Dimensión cultural	Dimensión demográfica	Dimensión espacial	Dimensión económica	Dimensión pública	Dimensión administrativa	Tenencias de desarrollo							
	Calidad visual	Ecología del Paisaje	Disponibilidad de aguas superficiales	Calidad del agua superficial	Disponibilidad de aguas subterráneas	Dinámica de Las Corrientes Superficiales y subterráneas	Reducción procesos erosivos	usos del suelo	Calidad del aire	Niveles de presión sonora	Clima	Composición de las poblaciones de fauna (anfibios, reptiles, aves)	Cobertura vegetal	Manifestaciones culturales	Dinámica poblacional: Resolución de conflictos	Infraestructura de transporte y medios de comunicación	Servicios públicos y sociales	Actividades productivas	Propiedad (tenencia de la tierra)	Presencia institucional	Organización comunitaria	Cultura política	Apropiación comunitaria	
Experiencias																								
Llegada a VerdeSiento - Transporte - Guía													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Registro													X											
Actividad Bienvenida	X	X											X											X
Actividad Reconexión: BPS y Ser	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Recorrido: Bioconstrucción, Agroecología, interpretación del paisaje	X	X						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Alimentación : culinaria	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Venta de productos propios - proveedores													X	X			X	X	X	X	X	X	X	X
Venta de productos culturales proveedores													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cierre Actividad													X				X							X
Salida VerdeSiento - Transporte - Guía									X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Visitas Guiadas																								
Llegada a VerdeSiento - Transporte - Guía									X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Registro													X											
Actividad Bienvenida	X	X											X											X
Recorrido: Bioconstrucción, Agroecología, interpretación del paisaje	X	X						X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Alimentación : culinaria	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Venta de productos propios - proveedores													X	X			X	X	X	X	X	X	X	X
Venta de productos culturales proveedores													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cierre Actividad													X				X							X
Salida VerdeSiento - Transporte - Guía									X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Hospedaje																								
Llegada a VerdeSiento - Transporte - Guía									X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Actividad Bienvenida	X	X											X											X
Actividad Reconexión: BPS y Ser	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Recorrido: Bioconstrucción, Agroecología, interpretación del paisaje	X	X						X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Alimentación : culinaria	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Hospedaje Bohío Bioconstrucción	X	X											X				X	X	X	X	X	X	X	X
Pto de información: programación de actividades													X	X			X	X						X
Rutas Oriente		X										X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Venta de productos propios - proveedores													X	X			X	X	X	X	X	X	X	X
Venta de productos culturales proveedores													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cierre Actividad													X				X							X
Salida VerdeSiento - Transporte - Guía									X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: VerdeSiento – Elaboración propia



Tabla 9. Matriz de Impactos identificados

No.	MEDIO/COMPONENTE	SIGNO	IMPACTOS
Físico/Abiótico			
1	Paisaje	+	Purificación Visual
2		+	Espontaneidad Paisajística
3	Agua	+	Purificación de fuentes superficiales
4		+	Alivio en los usos del agua: consumo, vertimientos
5		+	Permanencia de la microcuena
6	Suelos	+	Adquisición de cobertura vegetal
7		+	Recuperación del uso del suelo
8		+	Ciclo para residuos sólidos
9	Atmosfera	-	Contaminación atmosférica
10		+	Purificación atmosférica
11		+	Equilibrio en los niveles de presión sonora
12		+	Incide en el cambio climático
Biótico			
13	Fauna	+	Incremento de especies de fauna



No.	MEDIO/COMPONENTE	SIGNO	IMPACTOS
14	Flora	+	Incremento de Biodiversidad
Social			
15	Dimensión cultural	+	Incidencia en las manifestaciones culturales
16	Dimensión demográfica	+	Disminución de conflictos poblacionales
17	Dimensión espacial	+	Alternativas en requerimientos infraestructura
18		+	Mejora en la demanda de servicios públicos y sociales
19	Dimensión económica	+	Fortalecimiento de actividades productivas
20		+	Apropiación del territorio
21	Dimensión publico administrativa	+	Fortalecimiento Institucional
22		+	Promoción de la organización cultural y comunitaria – Ontocracia
23		+	Alianzas Políticas
24	Tenencias de desarrollo	+	Construcción sostenible

Fuente: VerdeSiento - Elaboración propia.

Para permitir que el proyecto sea más aplicable, se contempló la evaluación subjetiva de impactos en pro de sugerir medidas de manejo ambiental más holísticas, dado que la mayoría de ellos son positivos y el negativo más severo es en el transporte por emisiones, factor que apunta directamente con



soluciones globales frente al cambio climático, lo que motiva a generar acciones “*de Vanguardia*” para movilidad sostenible.

Es así como en la tabla 10. Lista de impactos de la actividad agroturística se ilustra este modo de evaluación, mediante tres indicadores, siendo Verde: el impacto manejado en VerdeSiento, naranja: el que se alinea con intercambio de servicios y rojo: el que depende de otros y así poder proponer las medidas de manejo a seguir.

Tabla 10. Lista de impactos de la actividad agroturística

No.	SIGNO	IMPACTOS
1	+	Purificación Visual
2	+	Espontaneidad Paisajística
3	+	Purificación de fuentes superficiales
4	+	Alivio en los usos del agua: consumo, vertimientos
5	+	Permanencia de la microcuena
6	+	Adquisición de cobertura vegetal
7	+	Recuperación del uso del suelo
8	+	Ciclo para residuos sólidos
9	-	Contaminación atmosférica
10	+	Purificación atmosférica
11	+	Equilibrio en los niveles de presión sonora



No.	SIGNO	IMPACTOS
12	+	Incide en el cambio climático
13	+	Incremento de especies de fauna
14	+	Incremento de Biodiversidad
15	+	Incidencia en las manifestaciones culturales
16	+	Disminución de conflictos poblacionales
17	+	Alternativas en requerimientos infraestructura
18	+	Mejora en la demanda de servicios públicos y sociales
19	+	Fortalecimiento de actividades productivas
20	+	Apropiación del territorio
21	+	Fortalecimiento Institucional
22	+	Promoción de la organización cultural y comunitaria – Ontocracia
23	+	Alianzas Políticas
24	+	Construcción sostenible

Fuente: VerdeSiento - Elaboración propia.

La finalidad de Evaluar impactos es poder identificar las medidas más adecuadas para prevenir, corregir, compensar o mitigar impactos, es decir manejarlos. Es por eso que el proceso evaluado en VerdeSiento corresponde a acciones sostenibles, propias, articuladas y con un potencial de integración ejemplar que puede ser replicado y multiplicado en niveles olvidados como el



campo. A continuación, en la tabla 11 se ilustran las medidas que son desarrolladas en VerdeSiento o que corresponden con los manejos adecuados desde los ítems expuestos en la evaluación.

Tabla 11. Medidas de Manejo relacionada con las actividades de VerdeSiento

IMPACTO	MEDIDA DE MANEJO AMBIENTAL	CAMPO DE APLICACIÓN
Purificación Visual	Permitir que las especies naturales se recuperen y se desarrollen en ambientes resonantes con las actividades Agroturísticas.	VerdeSiento
Espontaneidad Paisajística	Evitar saturar los suelos para que se recuperen y propicien la aparición de especies silvestres.	VerdeSiento
Purificación de fuentes superficiales	Los suelos en VerdeSiento están libres de productos que generen algún tipo de contaminación, por el contrario, la cobertura natural filtra de manera natural y retiene sólidos, además las construcciones nuevas son diseñadas de manera que las aguas grises sean manejadas en biofiltros y entregadas al suelo para la irrigación de cultivos.	VerdeSiento
Alivio en los usos del agua: consumo, vertimientos	Acorde con la descripción anterior para el manejo de aguas grises, las aguas lluvias son almacenadas de los techos vivos y usadas en actividades como riegos, lavado, zonas de hidratación y baños de aves y lombricultivo.	VerdeSiento
Permanencia de la microcuenca	La recuperación del equilibrio entre cultivos, zonas residenciales, áreas comunes y bosque aporta al ciclo del agua y alimenta un humedal en recuperación.	VerdeSiento
Adquisición de cobertura vegetal	Mediante la siembra y cuidado de especies nativas en semillas y árboles.	VerdeSiento
Recuperación del uso del suelo	Mediante el cultivo biodinámico.	VerdeSiento



IMPACTO	MEDIDA DE MANEJO AMBIENTAL	CAMPO DE APLICACIÓN
Ciclo para residuos sólidos	Establecer e implementar medidas de manejo desde la generación hasta la disposición final.	VerdeSiento
Contaminación atmosférica	Promover y articular acciones de movilidad sostenible.	Empresas de servicio públicos. Administraciones municipales Autoridades Ambientales
	Para el uso de cocina en leña, favorecer consumo de leña de las podas y conservar las barreras vivas en cercos e individuos arbóreos que compensen y mitiguen esta emisión.	VerdeSiento
Purificación atmosférica	Incrementando la conservación de especies y uso razonable de recursos	VerdeSiento
Equilibrio en los niveles de presión sonora	Propiciando los espacios y sonidos naturales	VerdeSiento
Incide en el cambio climático	Contribuyendo con recuperación del bosque, usos racionales, construcciones sostenibles	VerdeSiento
Incremento de especies de fauna	Propiciando ciclos naturales incide en la Insectos, reptiles, aves, mamíferos.	VerdeSiento
Incremento de Biodiversidad	Variedad de especies botánicas, medicinales, arbóreas, comestibles.	VerdeSiento
Incidencia en las manifestaciones culturales	Favoreciendo la pluricultura	VerdeSiento
Disminución de conflictos poblacionales	Los procesos que se enfoquen en beneficios colectivos aportan a la reducción de conflictos	Sujetos y actores del territorio



IMPACTO	MEDIDA DE MANEJO AMBIENTAL	CAMPO DE APLICACIÓN
Alternativas en requerimientos infraestructura	Un análisis oportuno desde la planificación cubre las necesidades de infraestructura	Alinear con entidades relacionadas en la zona
Mejora en las demandas de servicios públicos y sociales	Mediante buenas prácticas y manejos socio ambientales la demanda se compensa	Mesas interdisciplinarias
Fortalecimiento de actividades productivas	Corresponder gubernamentalmente con las tendencias de desarrollo	Entidades públicas, Acciones locales en la zona
Apropiación del territorio	Desarrollar acciones sostenibles que promuevan bienestar social y calidad de vida	VerdeSiento
Fortalecimiento Institucional	Las sinergias institucionales garantizan el éxito en todos los niveles	Sujetos y actores de la Región
Promoción de la organización cultural y comunitaria - Ontocracia	El fortalecimiento de las expresiones, el respeto por las diferencias y la aceptación de valores comunitarios fomentan desarrollos rurales	Sujetos y actores de la Región
Alianzas Políticas	Los cambios en las dinámicas poblacionales y en el uso del suelo requieren acciones colectivas encaminadas al beneficio común.	Entidades públicas, Acciones locales en la zona
Construcción sostenible	Modelo de Buenas prácticas sostenibles	VerdeSiento

Fuente: VerdeSiento- Elaboración propia



7. CONCLUSIONES

- ✓ El surgimiento de la provincia trae con ella la destinación de recursos a nuevas temáticas enfocadas al desarrollo del turismo y a factores que permiten mejorar la calidad infraestructural de los municipios integrantes. Este factor se viene presentando como un excelente oportunidad para que los habitantes rurales propongan sus proyectos ante las autoridades públicas en donde con ayuda de estas puedan crear emprendimientos competentes para el mercado demandante.
- ✓ Todas las fincas desarrollan actividades que pueden ser vinculadas directamente con la actividad turística, pero para poner en práctica ello es necesario someter las actividades a parámetros de análisis y planeación acerca del cómo se debe presentar el producto, a fin de satisfacer los lineamientos de calidad propuestos por los clientes.
- ✓ La relación del agroturismo desde la economía local es generadora de esperanza para las comunidades involucradas.
- ✓ La normatividad son los parámetros legales sobre los cuales se soporta una empresa, aquellas reglas hacen que las acciones desarrolladas por parte de la institución sean lo más correctas posibles a la hora de prestar, competir y brindar el servicio, fuera de esto también cumplen un papel importante de credibilidad y calidad para comercializar el producto; por tal motivo, es necesario de que todos los establecimientos agroturísticos cumplan con todos los requisitos legales establecidos por el gobierno; esto busca evitar sanciones y cierre del negocio, contribuyendo a que los clientes perciban la legalidad, veracidad y calidad del producto.



- ✓ El análisis político relacionado con la destinación de recursos económicos durante los últimos períodos en el Municipio de Marinilla, indica que el sector turístico debe ser priorizado y que así pueda alcanzar la velocidad que la demanda requiere y el agroturismo ser articulado con procesos productivos, para evitar generar estancamiento de los nuevos retos turísticos.
- ✓ Las entidades privadas presentes en el Municipio de Marinilla logran sacar sus empresas adelante de manera más fluida.
- ✓ El trabajo y la dedicación son los componentes más importantes a la hora de decidir emprender, ya que los factores secundarios como los económicos pueden ser un fruto de la labor entregada al cumplimiento de las metas y objetivos.
- ✓ En el Municipio de Marinilla no se han desarrollado proyectos de investigación para el fortalecimiento del agroturismo, demostrando poco interés de generar sinergias entre la administración y la comunidad local, omitiendo la importancia que el agro tiene en la región; por lo tanto no hay una guía que brinde los lineamientos básicos para la creación de los mismos, es por esto que este proyecto de grado se centra en brindar apoyo para los nuevos emprendedores y empresarios y que puedan cumplir paso a paso la normatividad que exige el estado.
- ✓ Las fincas que existen en el Municipio de Marinilla no tienen claro que el agroturismo es un producto a comercializar, por lo tanto no se tiene clara la oferta y demanda, ya que no hay una segmentación del mercado que permita establecer los servicios a implementar.



- ✓ Una identificación de impactos adecuada genera medidas de manejo sostenibles que incluyen y contemplan las potencialidades del territorio acorde con la oferta y la demanda y generan una visión integradora.
- ✓ La mirada mundial frente a los ODS permite “Glocalizar” estas acciones y promoverlas como agentes generadores del cambio.
- ✓ Las sinergias son la mejor manera de extender los ideales sostenibles en las regiones y países.
- ✓ Los procesos como el agroturismo deben tener una línea de acción, una cadena que engrane los actores involucrados y así diversifique las acciones que desde la Universidad se puedan promover.
- ✓ La generación de ayudas teóricas permite a poblaciones locales rurales de la región impulsar proyectos de agroturismo sostenibles de forma voluntaria, permitiendo beneficiar a las familias del campo a obtener fuentes adicionales de ingresos que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de las mismas.

8. RECOMENDACIONES

A continuación se presentan sugerencias desde la parte académica y desde el mismo que hacer han surgido en la investigación:

- ✓ Se debe trabajar más en la formulación de nuevos proyectos y estrategias que promuevan procesos agroturísticos desarrollados en la localidad.



- ✓ Promover capacitaciones y acciones aplicadas frente a la actividad turística, reforzando las diferentes tipologías según los escenarios identificados en el Oriente Antioqueño, para este caso enmarcado en turismo de naturaleza y en Marinilla el agroturismo, que permitan a las comunidades y a los diferentes sujetos y actores involucrados, planificar y tomar decisiones adecuadamente frente al uso de los recursos naturales.
- ✓ Difundir esta Guía pues entrega herramientas para el fortalecimiento y la formación de procesos, para este caso agroturísticos definiendo acciones sobre los cuales se deberá trabajar para el desarrollo del sector y a su vez promover que este tipo de profesionales puedan brindar un acompañamiento profesional, personal y continuo a cada uno de los interesados.
- ✓ Extender los estudios expuestos en este trabajo de grado diseñando modelos académicos más dinámicos y estratégicos que faciliten la conformación de fincas agroturísticas y alianzas en la zona de interés.
- ✓ Buscar nuevas líneas de financiación para que los proyectos y nuevos emprendimientos tengan mayor continuidad en el tiempo y puedan consolidar sus acciones alcanzando los objetivos que proponen para el desarrollo de la actividad.
- ✓ Crear o fortalecer redes municipales y regionales de información que den soporte a los procesos de mejoramiento de la gestión agroturística local de manera ordenada con las exigencias normativas.



- ✓ Promover y fortalecer mecanismos de planificación participativa en las alcaldías locales de la provincia, vigorizando la acción comunitaria en procesos de desarrollo sostenible de la actividad agroturística.
- ✓ Los nuevos emprendedores en el sector deben incluir buenas prácticas ambientales contemplando todos sus criterios y recomendaciones y así el desarrollo de la actividad turística se haga de una manera mas responsable y sostenible.
- ✓ Llevar a cabo medidas de manejo ambiental y así corregir, prevenir, compensar, mitigar, y manejar los riesgos de los impactos ambientales que pueda causar el desarrollo de proyectos agroturísticos.
- ✓ Ampliar las fronteras con sujetos y actores territoriales en pro de globalizar los requerimientos políticos, económicos y sociales incidiendo directamente en la geopolítica, la cual busca democracias sanas y economías prósperas, mejorando las relaciones internacionales y la liberación de los mercados.
- ✓ Fortalecer los engranajes sociales que permitan integrar las actividades de la zona y las proyecciones económicas de la misma.
- ✓ Dado que los proyectos de pregrado están limitados por tiempo, se pueden ampliar y continuar las investigaciones a través de proyectos afines de pregrado y estudios más especializados de postgrados, promoviendo acciones de permanencia en los territorios.



9. REFERENCIAS

- Acerenza, M. A. (11 de 04 de 2010). *Portal de América*. Obtenido de Portal de América:
<https://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/557-gesti%C3%B3n-nacional-del-turismo-iv-pol%C3%ADtica-nacional-de-turismo>
- Aguera, F. O., & Morales, P. C. (2015). El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: Un estudio de caso en República Dominicana. *Ciencia y Sociedad República Dominicana*, 47-76.
- Alcaldía de Marinilla. (2019). *www.gov.co*. Obtenido de <http://www.marinilla-antioquia.gov.co/galeria-de-imagenes/provincia-agua-bosques-y-turismo>
- Alcaldía Marinilla. (2018). *Provincia, agua, bosques y turismo*. Obtenido de <http://www.marinilla-antioquia.gov.co/galeria-de-imagenes/provincia-agua-bosques-y-turismo>
- Andrade, M. A., & Ullauri, N. D. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1199-1212.
- Araujo, V. N., & Paul, C. V. (2012). Agroturismo como Alternativa de Ocio. Análisis del perfil Agroturista del Parc Agrari del Baix Llobregat (Cataluña). *TURyDES Revista de Turismo y Desarrollo*, 12.
- Arévalo, C. N. (2019). *El agroturismo en la finca Manuelita en la parroquia Urbina, cantón Tulcán y su incidencia en el aprovechamiento de los recursos turísticos (Tesis de Pregrado)*. Tulcán.
- Arrollo, F. J., & Duque, G. (2015). *Manual de Permacultura*. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas Revista de Ecología y Medio Ambiente*.
- Baidal, I., & Antoni, J. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofía y realidades. *Investigaciones Geográficas*, 59-88.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*.
- Blanco, M., & Riveros, H. (Enero de 2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/301699511_El_agroturismo_como_diversificacion_de_la_actividad_agropecuaria_y_agroindustrial



- Brachetta, C. M. (2014). Estrategias Implementadas por la Escuela de Permacultura "El Jardín de los Presentes" Capilla del Monte, Provincia de Córdoba. (*tesis de Pregrado*). Universidad Nacional de Cuyo, Cuyo.
- Budowski, G. (2001). *Modalidades agroturísticas y sus limitaciones*. San José. Obtenido de www.una.ac.cr/ambi/ambientico/107/budowski.htm
- Cámar de Comercio de Medellín. (2019). *Perfl Socioeconómco del Oriente*. Medellín.
- Camara de Comercio de Medellín. (07 de 2013). *Foro Portafolio: Perspectivas Económicas 2013*. Obtenido de <https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/foro-portafolio-perspectivas-economicas-2013>
- Camara de Comercio del Cauca. (2018). *Análisis del sector Turismo*. Popayán: Turiscauca.
- Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. (2016). *Concepto Económico del Oriente Antioqueño*. Rionegro.
- Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. (2017). *Concepto Económico del Oriente Antioqueño*. Rionegro.
- Cevallos, N. (2018). Ciclo Ruta Agroturística del Cerro Colambo de la Parroquia Purunúma, Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Nacional de Loja, Loja.
- Cornare. (2009). *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible y Comunitario*. Santuario.
- Cruz, I. (25 de 05 de 2018). Provincia del Agua y el Turismo de Antioquia enciende motores. *El Tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/provincia-del-agua-y-el-turismo-de-antioquia-enciende-motores-222144>
- Cruz, R. E., Gutiérrez, G. M., & Digueros, J. A. (2015). Integración de una red de agroecoturismo en México y Guatemala como alternativa de desarrollo local. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 191-205.
- Daly, H. (2007). *Criterios operativos para el desarrollo sostenible*. Obtenido de Criterios operativos para el desarrollo sostenible: www.japt.es
- Drumm, A., & Moore, A. (2005). *Introducción a la Planificación del Ecoturismo*. Virginia: The Nature Conservancy.
- El Mundo.com. (22 de 06 de 2018). *El Mundo.com*. Recuperado el 21 de 11 de 2019, de El Mundo.com: <https://www.elmundo.com/noticia/La-Provincia-del-agua-el-bosque-y-el-turismo-a-sancion-del-Gobernador/372476>



- Espinoza, L. G., Cordero, D. d., Arce, A. M., Silberstein, D., & Galli, M. (2017). *Emprendimiento social: una oportunidad para el cambio*. Investiga TEC.
- Ferrer, M. (21 de 06 de 2016). *Antecedentes del Agroturismo*. Obtenido de <https://prezi.com/trobwumnnrai/antecedentes-del-agroturismo/>
- Finkeros. (2 de 12 de 2014). *Surgimiento del turismo rural*. Obtenido de <http://abc.finkeros.com/surgimiento-del-turismo-rural/>
- Formichella, M. M. (2004). *EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL*. Argentina.
- Franco, R. O., & Guamán, S. E. (2015). *Propuesta para la Implementación de Agroturismo en la Hacienda "El Guallán" de la Universidad de Zuay (Tesis de Pregrado)*. Cuenca.
- González, M. C. (26 de 04 de 2017). *En Colombia ya hay más de 24.500 fincas agroturísticas*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/en-colombia-ya-hay-mas-de-24-500-fincas-agroturisticas-505311>
- González, G. (2018). *Perspectivas y Contribuciones del Ecoturismo a la Conservación Ambiental en la región de Tuxtla, Veracruz, México. (Tesis de Maestría)*. Colegio de Postgrados Institución de Enseñanza e Investigación en Ciencias Agrícolas, Veracruz.
- Guerra, C. E., & Restrepo, L. A. (2013). *El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización*. Bogotá.
- Gutiérrez, C. A., Torruco, G. D., Fraga, B. J., González, S. A., Hernández, F. Á., & Vicente, B. O. (2015). ¿Cuál es el valor del patrimonio marino de un área arrecifal protegida? El contexto del Sistema Arrecifal Mesoamericano. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9-24.
- Gutiérrez, C. G. (2017). *El Desarrollo Sostenible: Conceptos Básicos, Alcance y Criterios para su Evaluación*. Unesco.
- Hurtado, H. (02 de 04 de 2016). *Orientese.co*. Obtenido de <https://orientese.co/oriente-antioqueno/>
- Juárez, E. (2016). *Propuesta de diseño ecológico con base en la permacultura, ubicado en el municipio de Tecpán Guatemala, departamento de Chimaltenango. (Tesis de Maestría)*. UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR, Guatemala.
- Ley 1558 de 2012. (10 de 07 de 2012). *Diario Oficial No. 48.487*. Bogotá, Colombia: Congreso de la República.
- López, C. C., & Marulanda, V. (2019). *Turismo de Naturaleza como Estrategia de Conservación en Áreas Naturales. Estudio de Caso La*



- Reserva Natural Cañones de Rio Claro (Tesis de Pregrado)*. Carmen de Vival. de Vival.
- Lotero, J., Mónica, A., & Gómez, A. (2008). Políticas públicas y turismo en las regiones rurales de Antioquia, Colombia: aproximaciones desde el enfoque de sistemas productivos territoriales y redes institucionales. *Cuadernos*, 169-193.
- Mantilla, M. L., & Layton, M. E. (2008). *Factibilidad para Crear una Empresa Dedicada al Agroturismo en la Finca el Porvenir. Vereda Tinaga Bajo Municipio Charal á Santander (Tesis de Pregrado)*. Socorro.
- Marnilla. (2007). *Plan Básico de Ordenamiento Territorial Municipio de Marinilla*. Marinilla. Obtenido de https://marinillaantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/marinillaantioquia/content/files/000005/240_pbot_marinilla.pdf
- Mendoza, M. G. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable.*, (17), 5-30.
- Mi Oriente. (18 de 02 de 2019). *El nuevo logro de la Provincia del Agua, Bosques y el Turismo*. Recuperado el 24 de 11 de 2019, de El nuevo logro de la Provincia del Agua, Bosques y el Turismo: <http://mioriente.com/altiplano/el-nuevo-logro-de-la-provincia-del-agua-bosques-y-el-turismo.html>
- MinComercio, P. (Marzo de 2013). *Plan de negocios de turismo de naturaleza de Colombia*. Obtenido de https://www.anato.org/images/stories/Comunicados_2013/plan%20de%20negocio%20de%20turismo%20de%20naturaleza.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2012). *Diagnóstico Turismo de Naturaleza en el Mundo. Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia*.
- Molina, M. A. (2002). Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing. . *Boletín Económico de ice.*, (2741).
- Montenegro, R. (2018). Factores Socioeconómicos que Influyen en el Desarrollo del Agroturismo en el Caserio Pueblo Nuevo del Distrito de Mochumi-Lambayeque 2008. (*Tesis de Pregrado*). Uiversidad César Vallejo, CHICLAYO.
- Montoya, J. A., Calle, G. C., & Mejía, L. F. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, pp. 153-168.



- Muñoz, P. M., & Ruiz, S. S. (12 de 2016). Sobre el concepto de Emprendimiento. *Sobre el concepto de Emprendimiento*. Santiago, Chile: Laboratorio de Innovación y Emrendimiento.
- Pastor, V. J. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. análisis del valle y cañón de colca. . *Gestión turística.*, (15), 1-20.
- Pena, M. C. (2010). *Estudio Sobre Turismo Rural Sostenible y su Aplicación Docente*. Almeria.
- Pérez, R. M. (2008). Turismo alterntivo como detondor de desarrollo local sustentable y autogestionado en áreas naturales protegidas. Estudio del Parque Nacional Cabo Pulmo. B.C.S. *TURyDES revista de investigación en turismo y desarrollo local*, Vol 1, Nº 3.
- Pérez, V. E.-O. (2009). Evaluación de la sostenibilidad del turismo rural mediante indicadores sintéticos. *Investigación operacional.*, 30(1), 40-51.
- Provincia del Agua, Bosques y el Turismo. (8 de 08 de 2019). *¿Qué es la Provincia del Agua, Bosques y el Turismo?* Recuperado el 14 de 11 de 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=EBf3KD6Qf18>
- Provincia del agua, bosques y el turismo. (2020). *Provincia del agua, bosques y turismo*. Obtenido de <https://provincia-abt.gov.co/es/nosotros>
- Reserva plaza. (21 de 03 de 2020). *El Oriente Antioqueño, un nuevo lugar de proyección*. Obtenido de <https://www.reservaplaza.com.co/el-oriente-antioqueno-un-nuevo-lugar-de-proyeccion/>
- Riechmann, J. (1995). *Desarrollo Sostenible: La Lucha por la Interpretación*. Madrid.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *Agroturismo, Una Alternativa para Revalorizar la Agroindustria Rural como Mecanismo de Desarrollo Local*. Lima: PRODAR.
- Rodríguez, R. (2006). *El Emprendedor de Éxto*. México: Interamericana.
- Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). Agroturismo y Desarrollo Rural: Situacion Actual, Potencial y Estrategias en Zonas de Montaña del Sureste Español. *Cuadernos de Turismo*, 131-157.
- Solano, M., & Riquelme, R. (2015). *Desarrollo turístico en el medio rural: beneficios, conflictos y prioridades de conservación*. Murcia.
- Solomo, S., Qin, D., & Manning, M. (2007). *Resumen Técnico. En: Cambios Climáticos 2007: Base Física de la Ciencia. Aportes del Grupo de Trabajo I al Cuarto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental sobre Cambios Climáticos*. Cambridge University.
- Tierramor. (2009). *manual de Fundamentos de la permacultura* . Michoacán: Tierramor.org.



- Torralba, T. (2014). *Turismo rural en el Pirineo Aragonés: análisis de la oferta y demanda*. Zaragoza.
- Vecchio, J. G. (2 de 11 de 2013). *Finanzas Digital Noticias de Economía y Finanzas*. Obtenido de Finanzas Digital Noticias de Economía y Finanzas: <https://www.finanzasdigital.com/2013/11/importancia-del-emprendimiento/>
- venegas, G. M. (2006). *Eoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible*. Medellín.
- Villanueva, J. J. (2017). El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial del turismo rural. (*Tesis Doctoral*). Universidad de Castilla-La Mancha, Ciudad Real.
- World Tourism Organization. (2017). *Annual Report World Tourism Organization 2017*. Madrid.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

10. ANEXOS

10.1 ANEXO INFOGRAFÍA





**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

CÓMO VIVIR TÚ EXPERIENCIA...

Ubicados a solo 20 minutos de la ciudad de Marinilla y 45 minutos del Aeropuerto Internacional José María Córdoba se encuentra la finca agroturística VerdeSiento, un lugar de reconexión con la naturaleza y el campo en donde nuestros visitantes podrán experimentar un aprendizaje real de la vida campesina a través de una serie de recorridos y actividades pedagógicas mancomunadas con los sistemas productivos sostenibles y la concientización ambiental frente al uso y manejo adecuado de la tierra y los recursos naturales.

VerdeSiento

Hogar de reconexión

Qué puedes conocer en nuestro espacio...

1. Arquitectura en guadua
2. Agricultura Orgánica
3. Charla histórica del sitio
4. Concientización ambiental
5. Elaboración de riegos biológicos
6. Manejo de residuos
7. Variedad de avifauna y flora
8. Diferentes métodos para la producción de abonos orgánicos

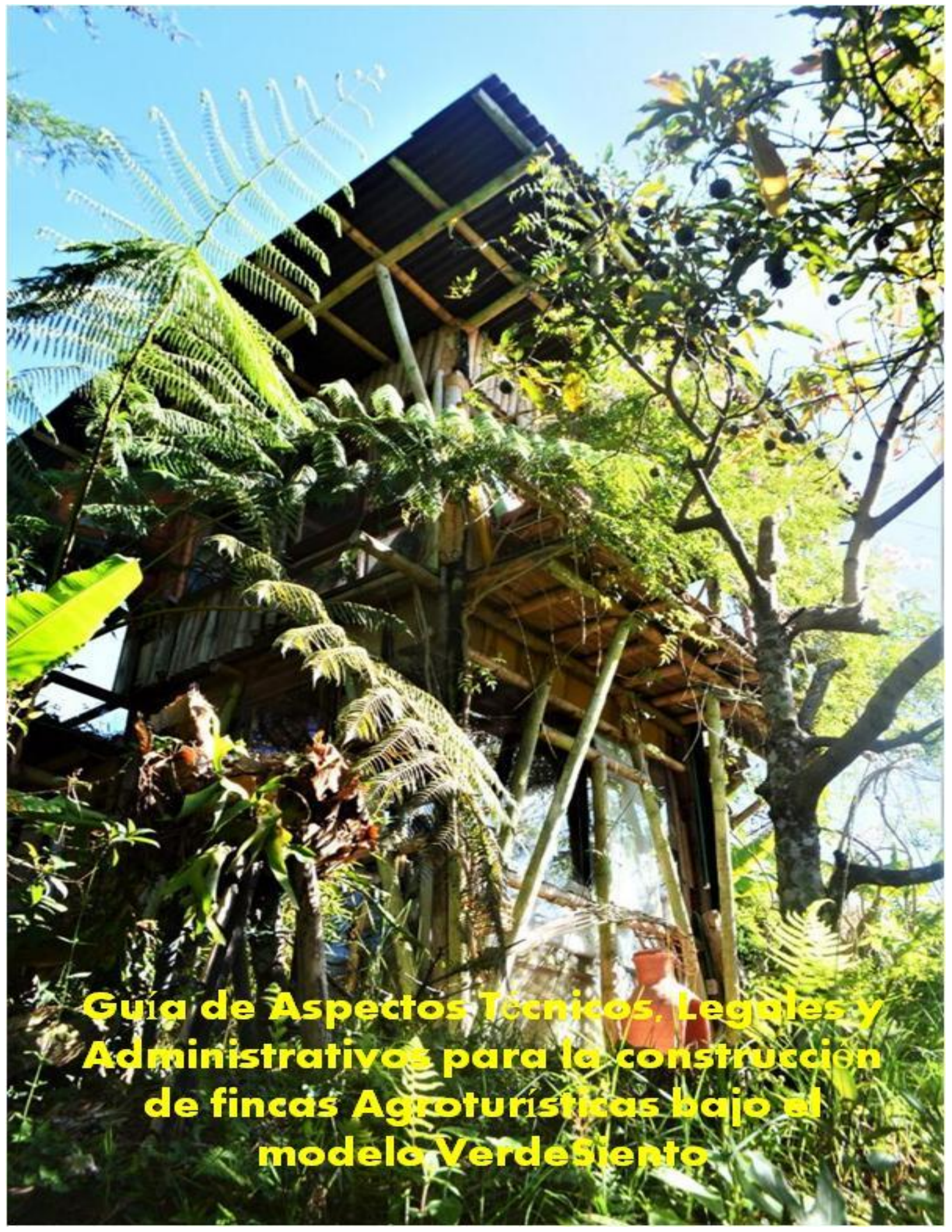
Contacto: celular: 3208071930, teléfono fijo: (034) 5690470, instagram: VerdeSiento



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

**10.2 ANEXO GUÍA DE ASPECTOS TÉCNICOS, LEGALES Y
ADMINISTRATIVOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE FINCAS
AGROTURÍSTICAS BAJO EL MODELO VERDESIENTO**



Guía de Aspectos Técnicos, Legales y Administrativos para la construcción de fincas Agroturísticas bajo el modelo Verdesiente



EQUIPO DE TRABAJO

Luis Miguel Duque Jaramillo

Gestor en Ecología y Turismo

Santiago Marín Urrea

Gestor en Ecología y Turismo

Paola Posada Correa

Ingeniera Sanitaria

COLABORADORES

María Lucelly Correa Hernández

Guardiana de Semillas

Natalia Posada Correa

Ingeniera Sanitaria

Daniel Posada Correa

Bioconstructor

AGRADECIMIENTOS

El equipo de trabajo agradece a todas las personas que hicieron parte de este sueño, en especial a “VerdeSiento” quien nos abrió las puertas, siendo el camino para que esta Guía fuera materializada

DISEÑO Y EDICIÓN

Luis Miguel Duque Jaramillo

Santiago Marín Urrea





CONTENIDO

En esta guía encontraras...

1. Introducción.....	5
2. Glosario.....	6
2.1 Agroturismo.....	6
2.2 Emprendedor.....	6
2.3 Empresario.....	6
2.4 Cadena de Valor del Turismo.....	6
2.5 Campesino.....	6
2.6 Desarrollo Rural.....	6
2.7 Ecología Profunda.....	7
2.8 Neorrural.....	7
2.9 ODS.....	7
2.10 OMT.....	7
2.11 Permacultura.....	7
2.12 Sostenibilidad.....	7
2.13 Tradiciones.....	8
2.14 Turismo.....	8
2.15 Turismo Rural.....	8
2.16 visitante.....	8
3. Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	8
4. Aspectos Técnicos.....	10
4.1 Ruta del Emprendedor.....	10
4.1.1 Definir la Idea.....	11
4.1.2 Imagen Corporativa.....	11
4.1.3 Plan de Mercado.....	11
4.1.4 Establecer el Servicio Deseado.....	12
4.1.5 Iniciar Pruebas Piloto con Adoptadores Tempranos.....	12
4.1.6 Segmentación del mercado.....	13
... 4.2 Componentes Agroturísticos desde el Modelo Agroecológico VerdeSiento....	14
5. Marco Normativo.....	19
5.1. Legislación Turística.....	19
5.2 Requisitos Legales para Establecer un Negocio Agroturístico Ruta del Empresario	20
6 Requisitos Administrativos.....	21
6.1. Buenas Prácticas Ambientales.....	22
6.2. Normas Técnicas Sectoriales.....	23
7. Estimado de personal requerido.....	24
8. Referencias bibliográficas.....	25





*“Una Comunidad Sostenible es aquella que construye democráticamente su territorio buscando un equilibrio entre aspectos económicos, ambientales, sociales, institucionales y humanos con una perspectiva de equidad en el largo plazo. Se construye con múltiples actores: gobierno, empresas, fundaciones, organizaciones de base y organizaciones civiles en un marco de corresponsabilidad”,
Margaret Flórez, directora ejecutiva de RedEAmérica*



INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo viene siendo considerado como una de las actividades económicas más importantes en el mundo, hoy en día la economía turística ha llegado hasta el punto de generar unas divisas mayores o iguales a las exportaciones de petróleo. Es tan fuerte el crecimiento que en la mayor parte de los países en el mundo se encuentran enrutados en la promoción y apoyo de las actividades turísticas.

Sin embargo, detrás de este crecimiento también se encuentra un sobre abuso y deterioro del medio natural, para contrarrestar este fenómeno han surgido unas tipologías de turismo alternativo, enfocadas en desarrollar la actividad bajo ciertos parámetros sostenibles. El agroturismo viene siendo una de ellas, en donde se busca que la población rural o comunidad se beneficie con su actividad económica mediante la agricultura y el turismo.

Esta cartilla pretende identificar y dar a conocer los pasos adecuados para que cualquier persona deseosa en implementar agroturismo tenga herramientas para crear por sí misma un proceso negocio agroturístico.

Actualmente están surgiendo otros destinos con ofertas turísticas muy interesantes para satisfacer las necesidades del turista, por lo que lo más lógico y viable es adoptar nuevas modalidades de turismo, tal como lo es el Agroturismo la cual es poco conocida y aunque su existencia en Colombia es menor que en otros países de Sur América, puede llegar a ser más importante en el futuro y en determinados procesos de desarrollo rural que favorezcan las comunidades y el territorio.

De esta manera el Agroturismo en Colombia es una alternativa de sensibilización a propios y extranjeros de todas las labores que a diario hacen los habitantes del campo en nuestro país, moviendo la economía colombiana, haciendo que se conserve el patrimonio cultural y natural, dignificando el papel importante del agricultor en la sociedad, facilitando el intercambio cultural entre lo rural y urbano y así entender mejor el proceso de los productos agroalimentarios.

Esta es una buena forma de comprender como es el funcionamiento del campo, los cultivos, y de paso, darles una mano a aquellos campesinos, neo rurales, emprendedores y empresarios, que ven en el Agroturismo en Colombia una opción para generar ingresos adicionales, mientras comparten y custodian las tradiciones.

Esta cartilla es para quienes quieren ponerse manos a la obra, poniendo a disposición sus hogares en el campo e invitar, como lo hace VerdeSiento, a laborar la tierra, disfrutar de estancias hermosas en bioconstrucción en medio de la naturaleza y recibir alimentos frescos y deliciosos; esto es lo que VerdeSiento tiene para ti.

A continuación, te indicamos como hacer parte de esta cadena mediante una guía descriptiva sobre todo el proceso Agroturístico desde VerdeSiento y su ejemplo de desarrollo sostenible:



2. GLOSARIO

2.1 Agroturismo

El agroturismo es la práctica que se desarrollada en el área rural de un territorio, en la cual el campesino ofrece servicios de alojamiento y alimentación, complementado por actividades agrícolas de producción, enmarcados en tareas de sustentabilidad y sostenibilidad (Andrade & Ullauri, 2015).

2.2 Emprendedor

El emprendedor es aquella persona hábil en descubrir e identificar una idea de negocio, con capacidad para generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva (Ministerio de Educación, 2006).

2.3 Empresario

La palabra empresario, es definida como aquella persona encargada de direccionar y manejar una empresa, negocio o industria legalmente constituida, que tiene como finalidad la obtención de **beneficios económicos** (Gil, 2020)

2.4 Cadena de Valor del Turismo

Es la forma de organización del sector turístico que integra todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde la planificación de su viaje, la permanencia en el destino turístico, hasta su regreso a su lugar de residencia (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

2.5 Campesino

El campesino es considerado como aquella persona residente en el campo que desempeña sus labores en el ámbito rural, normalmente en actividades agrícolas o ganaderas y tienen como principal objetivo a producción de los alimentos (Bembibre, 2009).

2.6 Desarrollo Rural

El desarrollo rural es un proceso de mejora del nivel de bienestar de la población rural y de la contribución que el medio rural hace de forma más general al bienestar de la población en su conjunto, ya sea urbana o rural, con su base de recursos naturales (Ceña, 1993).



2.7 Ecología profunda

La ecología profunda es una propuesta enfatizada en la necesidad de trascender las respuestas superficiales hacia los problemas ecológicos y sociales que enfrentamos. Se trata, en cierto modo de una visión espiritual sobre la naturaleza, lo que conlleva una apertura más sensitiva hacia nosotros mismos y hacia la vida en todo el planeta (VerdeSiento, 2018).

2.8 Neorrural

Las personas neorrurales son definidas como migrantes voluntarios de anterior residencia urbana que han decidido mudarse al campo, movilizados por bases ideológicas definidas a partir de su inconformidad con su vida citadina (Méndez, 2012).

2.9 ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una serie de propósitos sociales, económicos y medioambientales, en donde 193 países acordaron cumplir para mejorar las condiciones de vida de la población mundial y la mayor parte de los seres vivos. (Chavarro, 2017).

2.10 OMT

Es un organismo internacional creado en 1974, el cual se encarga de promover un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental (OMT, 2020).

2.11 Permacultura

La permacultura es un sistema de diseño integral basado en varias ciencias que procura satisfacer las necesidades humanas sin destruir, contaminar o agotar los recursos naturales. Su nombre tiene dos significados: agricultura permanente sustentable y cultura permanente sustentable (Guerrero, 2019).

2.12 Sostenibilidad

La Sostenibilidad es un concepto que va de la mano con la palabra desarrollo sostenible la cual hace referencia a la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Macedo, 2005).



2.13 Tradiciones

Son todas aquellas manifestaciones y costumbres que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural (Porto & Gardey, 2010)

2.14 Turismo

El turismo es catalogado como todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo de tiempo inferior a un año y superior a un día, con fines de ocio, negocios u otros motivos. (Sancho, 1998)

2.15 Turismo Rural

Es un segmento que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos (Secretaría Técnica de México, 2005).

2.16 Visitante

Se denomina visitante a todo tipo de persona turista, excursionista, residente o no residente que se desplaza de un lugar distinto al habitual por un periodo inferior a 12 meses.

3. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Jefes de Estado y de Gobierno en septiembre del 2015 firmaron la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta decisión fue histórica, al adoptar un conjunto de objetivos y metas universales transformadoras del alto alcance y centrados en las personas (Sostenible. D, 2017). Para así generar diferentes programas y proyectos que ayuden a fortalecer las debilidades de cada objetivo y guiar a las personas que realizan ciertas actividades, o a las empresas en sus procesos productivos para construcción de un futuro sostenible a través de diferentes estrategias, adoptando ciertas prácticas ambientales, sociales y económicas.

De esta manera, el turismo puede contribuir directa o indirectamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la igualdad y la prosperidad de todos los habitantes del planeta.

La organización mundial del turismo (OMT) también tiene un rol importante para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, especialmente aquellos que están relacionados con el sector turístico.



Concretamente, los Objetivos 8 y 12 hacen alusión al turismo a través del desarrollo económico inclusivo y sostenible, la producción y el consumo sostenible. Para alcanzar estos objetivos se necesita un marco de actuación claro, además de fondos, inversiones en tecnología, infraestructura y recursos humanos, es por esto por lo que la educación juega un papel importante para mejorar la calidad de vida. (Naciones Unidas, 2018)

	<p>El Objetivo 8 promueve el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Según la meta 8.9 para 2030 hay que elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. Una de las estrategias que puede dar cumplimiento a esta meta es potencializar y apoyar los diferentes emprendimientos de turismo de naturaleza en sus tres subproductos: ecoturismo, turismo rural (agroturismo) y turismo de aventura.</p>
	<p>El Objetivo 12 tiene como fin garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Incluye la meta 12.b: elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. El Agroturismo puede ser una herramienta de educación que fomente el uso responsable de los recursos naturales, creando espacios sostenibles que vayan en pro de la conservación.</p>



El Objetivo 17 tiene la finalidad de generar alianzas para lograr los objetivos.

Para que este objetivo pueda ser eficiente se deben de generar alianzas entre el gobierno, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas se construyen sobre la base de principios y valores, una visión compartida y objetivos comunes que priorizan a las personas y al planeta, y son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local. El agroturismo es una actividad vinculante, esto se debe a que hay una conexión desde lo público con la alcaldía y su apoyo al sector, hasta la conexión entre las comunidades al prestar diferentes tipos de servicios como transporte, trabajo, compra y venta de alimentos.

A continuación, se establecen los requisitos técnicos legales y administrativos con los que una entidad, empresa o negocio debe de contar.

4. ASPECTOS TÉCNICOS

La creación de un negocio agroturístico se encuentra enmarcado en dos procesos. El primero se define como la ruta del emprendedor, la cual consiste en la planeación y gestación de la idea de negocio, allí los emprendedores definen la visión, idea principal de negocio, marco legal, mercadeo, competencia, riesgo, gestión comercial, entidades de apoyo, presupuesto entre otras. La segunda etapa es considerada como la ruta del empresario, esta se caracteriza en la materialización de las actividades planeadas dando como resultado la consolidación legal del negocio.

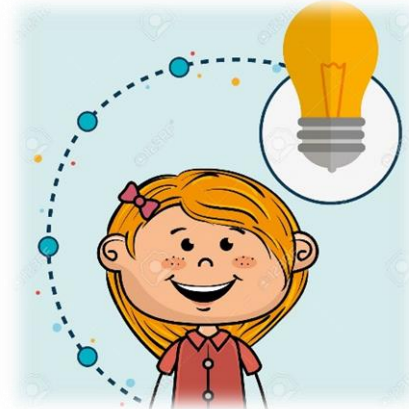
4.1 RUTA DEL EMPRENDEDOR

4.1.1 Definir la idea

El primer paso que debe de hacer una persona a la hora de emprender es identificar la idea de negocio, esta es considerada como el producto o servicio que se quiere ofrecer hacia el público o el objeto del producto sobre el



cual se desea trabajar, además de esto es el medio por el cual se atraerá la clientela y la rentabilidad económica (Unidad de Desarrollo Económico Local del Municipio de Danlí, 2013).



4.1.2 Imagen corporativa

La imagen corporativa es la representación gráfica del negocio ante el público; este, en muchos casos es el medio por el cual las personas reconocen una empresa. La marca o imagen es el conjunto de actitudes y percepciones que tiene el público sobre un producto.



4.1.3 Plan de mercado

El plan de mercado es el documento base en el que se registran las acciones estratégicas que se van a desarrollar, con el objetivo de satisfacer las necesidades del mercado objetivo en el que se encuentran los clientes potenciales. Para el diseño de las estrategias es importante



partir del análisis del entorno, el diagnóstico organizacional y la investigación para conocer los gustos y preferencias de los clientes potenciales (Mogollón, 2020).



4.1.4 Establecer el servicio deseado

Este es el componente diferenciador sobre el cual el producto se va a distinguir de la competencia. Aunque la mayor parte de las fincas posean características similares en sus actividades, la prestación del servicio puede tener un grado valiosísimo a la hora de escoger diferentes productos con ofertas en condiciones de igualdad.

En general el servicio siempre debe de ser de calidad, con un buen trato hacia los clientes y un buen comportamiento por parte de los trabajadores.



4.1.5 Iniciar pruebas piloto con adoptadores tempranos

Antes de iniciar con la venta del producto es necesario hacer unas pruebas piloto; esto se hace con el objetivo de evaluar la prestación del servicio y la satisfacción que causa la experiencia ante el público. Si se encuentra algún



tipo de inconformidades y fallas en la prestación de los servicios, se tendrán que establecer estrategias para mejorarlas, recordando que se busca una prestación de alta calidad.



4.1.6 Segmentación del mercado

La segmentación del mercado es un proceso derivado del marketing, el cual consiste en seleccionar detalladamente un grupo determinado de personas u organizaciones con ciertos aspectos comunes que dan como resultado la creación de un producto (Ciribeli & Miquelito, 2015) Para que cualquier emprendimiento pueda tener éxito, es necesario que el empresario tenga una buena comprensión del comportamiento de los consumidores, sus movimientos y lugares; con el objetivo de captar más rápidamente a esas personas sin derrochar demasiados recursos económicos.

El sector Agroturístico no contempla un rango de edad en específico, cualquier tipo de persona interesada en desarrollar una vivencia campesina puede disfrutar de esta. Sin embargo, el producto debe de comercializarse para personas mayores a los 18 años de edad, debido a que la normatividad colombiana establece que un menor de edad debe de desarrollar este tipo de actividades bajo a autorización y supervisión de un adulto responsable.

El agroturismo es una actividad desarrollada generalmente por personas mayores, ubicadas dentro de un rango de edad entre los 30 hasta los 80 años, aquel tipo de personas realizan estos procesos por establecer parámetros de desconexión de su vida habitual. Otro tipo de mercado excelente para el desarrollo del Agroturismo es el extranjero, este segmento les llama mucho la atención las actividades que tienen un vínculo con la temática cultural y el agroturismo es una excelente alternativa para aprovechar este tipo de mercado creciente.



Ya identificado el segmento del mercado que busca viabilizar una idea de Agroturismo, pasamos a vivir el día a día desde el proceso de generar un lugar para la prestación de servicios turísticos. Es así como definimos las rutas y los tiempos estimados.





4.2 COMPONENTES AGROTURÍSTICOS DESDE EL MODELO

Los componentes Agroturísticos propuestos fueron desarrollados bajo un modelo existente, lo cual nos indica que las temáticas expuestas a continuación no son las únicas actividades que usted puede desarrollar en su finca, por lo cual se debe identificar. Cualquier proceso agropecuario realizado en alguna propiedad puede vincularse directamente con el turismo. No obstante, cada producto debe de estar muy bien diseñado y preparado, a fin de garantizar un servicio de excelente calidad.



A continuación, se exponen los procesos agroturístico desarrollados desde VerdeSiento:

Tema	Definición	Características	Componentes	Imagen
Botánica Medicinal	Es el estudio de las plantas que poseen sustancias que pueden ejercer acciones medicamentosas sobre los seres vivos.	<ul style="list-style-type: none"> -Tienen efectos para prevenir y curar -Pueden encontrarse de forma silvestre o también se pueden cultivar -Algunas pueden ser perjudiciales para la salud humana -Son de fácil preparación - Disminuye el impacto 	Estudia la descripción, clasificación, distribución, identificación, reproducción, fisiología, morfología, relaciones recíprocas y efectos provocados sobre el medio en el que se encuentran.	




Tema	Definición	Características	Componentes	Imagen
		negativo de las acciones humanas sobre el Medio Ambiente		
Bioconstrucción	Es una estrategia ecológica de construcción realizada a partir de materiales biodegradables, reciclables o ecológicos.	- Disminuye el impacto negativo de las acciones humanas sobre el Medio Ambiente. Impulsa la utilización de materiales que son amigables con el Medio Ambiente. Implementa el ahorro de energía en las construcciones. Optimiza recursos naturales. Incorpora sistemas y equipos de producción limpia. Se Orienta y distribuye en espacios adecuados.	La bioconstrucción se identifica por implementar componentes biodegradables. Unos ejemplos claros son: Madera, barro, piedra, bloques de cerámica y materiales reciclables.	
Agroecología	Es un tipo de agricultura alternativo que se encarga de aplicar procesos ecológicos a la	-Explotación agrícola autónoma -Utiliza óptimamente los	-Plantea que un campo de cultivo es un agroecosistema. -Contribuye a encarar la crisis ecológica y social.	





Tema	Definición	Características	Componentes	Imagen
	producción agrícola mediante procesos sostenibles que estabilizan y optimizan la producción.	recursos naturales -No emplea productos químicos, sintéticos ni orgánicos genéticamente modificados	-Obtención de alimentos orgánicos. -conservación del suelo.	
Semillas nativas	Son aquellos elementos que forman parte de un fruto y dan origen a una nueva planta, además de esto, poseen ciertas características que las hacen ser particulares debido a su mejora continua y selección que se le ha dado a través del Tiempo.	- Proviene de tradiciones ancestrales -Se desarrolla en base de un proceso natural -Contribuye al mejoramiento de la economía	Las semillas nativas es un proceso sobre el cual se disponen un grupo de semillas de una planta o fruto y se almacenan para posteriormente ser sembradas en el mismo territorio de donde fueron sacadas	
Bioriegos	Son aquellas sustancias de origen natural encargadas de destruir, atraer, repeler o combatir cualquier tipo de amenaza que pueda comprometer la calidad de un producto agrícola.	-Utiliza ingredientes biológicos -No atenta en contra de la salud de las personas -Realiza un control biológico sin afectar los cultivos -Sustituye los riesgos con componentes químicos	Los bioriegos son realizados con ingredientes naturales de ciertas características que generan sustancias aislantes y repelentes en contra de los insectos y plagas	



Tema	Definición	Características	Componentes	Imagen
		<ul style="list-style-type: none"> -Generan bajos impactos económicos -Son de un bajo nivel de toxicidad 		
Compostaje	Es aquel proceso de descomposición sobre el cual diferentes tipos de microorganismos actúan sobre la materia orgánica, permitiendo la obtención de un abono de alta calidad propicio para las plantas.	<ul style="list-style-type: none"> -Sustituye los fertilizantes químicos -Combate la desertificación de los suelos - Beneficia a las economías de los cultivos al generar su propio abono en vez de comprar productos químicos -Aumenta la producción de los cultivos 	El compostaje se basa en depositar residuos orgánicos en un lugar en específico, con el fin de que los organismos hagan un proceso de descomposición y transformación de los residuos en abono natural	
Lombricultivo	Es el proceso de crianza y producción de lombrices que se da bajo un sistema de cautiverio relativo, en donde estas se encargan de realizar un conjunto de actividades biológicas llamadas "Oxidación biológica" que da como resultado un abono especial llamado humus.	<ul style="list-style-type: none"> -Convierte los desechos orgánicos en humus -El tipo de abono que genera es de alta calidad debido a que el abono posee grandes cantidades de nitrógeno, el cual incrementa la eficiencia de la fertilización -Inhibe el crecimiento de hongos y 	Gran parte de los productores de humus establecen un espacio lleno de cajas ubicadas una encima de otra, con el objetivo de generar un desplazamiento hacia arriba por parte de los descomponedores. La lombriz más adecuada para el desarrollo de este proceso es generalmente la Californiana	



Tema	Definición	Características	Componentes	Imagen
		<p>bacterias que afecta a las plantas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reduce la erosión del suelo, debido a la capacidad de retención de la humedad 	<p>(Eisenia foetida), preferida por su efecto descomponedor y su abundancia poblacional.</p>	
<p>Manejo de residuos sólidos</p>	<p>Son un conjunto de acciones destinadas a la recolección tratamiento y disposición final de los diferentes tipos de residuos generados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Genera un menor grado de contaminación ambiental -Puede ser un factor generador de dinero -Contribuye a la protección ambiental 	<p>Para la realización de un manejo adecuado de los residuos sólidos es necesario poseer lugares de separación en sectores estratégicos donde las personas tengan cerca lugares de disposición de cualquier tipo de desecho. Es necesario que los encargados informen a sus visitantes donde están ubicados estos lugares y el compromiso que tienen ellos con el medio ambiente.</p>	
<p>Manejo de aguas lluvias</p>	<p>Es considerada como aquella metodología enfocada en la recolección y almacenamiento del agua lluvia; que posteriormente será distribuida en</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Ahorro del consumo de agua promedio -Disminución de gastos económicos -Utilización del agua recolectada en procesos de 	<p>El manejo y recolección de aguas, se encuentra basado bajo un sistema de tuberías que conectan a los techos de los pozos establecidos dentro del territorio.</p>	



Tema	Definición	Características	Componentes	Imagen
	el apoyo y gestión de otras actividades.	biorriegos e cultivos -Contribución a la protección el medio ambiente		
Culinaria	La culinaria viene siendo considerada como un arte cultural, en el cual se plasman los conocimientos ancestrales de los alimentos y sus formas de preparación.	-Conocimientos ancestrales de preparación -Conserva la cultura e identidad de los territorios -Se desarrollan en base a los productos cultivaos en la región -Puede ser usado como un recurso económico ligado al atractivo principal	Los componentes culinarios tradicionales campesinos se concentran en la trasformación de los alimentos cultivados, sometidos bajo condiciones particulares de preparación, daño así un resultado único y particular.	
Interpretación del paisaje	La interpretación del paisaje es aquella metodología que nos permite comprender el funcionamiento de un paisaje en su entorno natural, biológico, antrópico y cultural.	-Recorridos en la naturaleza -Observación de fauna -Educación ambiental -Protección de los bosques y cultivos agrosostenibles -Análisis cultural, económico y social del territorio influenciado	La interpretación del paisaje contiene un factor analítico del territorio done se asienta el predio. Allí se debe de especificar los componentes sociales, ambientales y culturales característicos del sector.	



Los animales podría ser un complemento esencial para los procesos agroturístico; esto se debe a que muestran la importancia que tienen estos seres para la subsistencia y vida de los campesinos. El visitar y convivir con los animales son experiencias altamente enriquecedoras para los visitantes, puesto que aprenden y disfrutan de actividades de granja.

Es así como hoy VerdeSiento continua en su ruta de emprendimiento y establece como principal propósito “Reconectar a las personas con la tierra para que vibren con la vida”, bajo tres servicios: Experiencias, Vistas Guiadas y Hospedaje.

5. MARCO NORMATIVO

5.1 LEGISLACIÓN TURÍSTICA

políticas que rigen la actividad turística proporcionando así competencias idóneas que permitan aplicar el ordenamiento jurídico a dicha actividad desde el punto de vista del funcionamiento de cada uno de los integrantes del sistema turístico y la constitución de diversos emprendimientos.

A continuación, se presenta la normatividad turística más importante que todo prestador debe de tener en cuenta a la para poder prestar servicios turísticos. hora de crear un negocio en turismo:

Leyes	Decretos	Políticas
Ley 300 - 1996 (Ley general de turismo).	Decreto ley 2811 de 1974 (Código nacional de los recursos naturales renovables y de protección del medio ambiente)	La política para el desarrollo del ecoturismo (2003)
Ley 1101 - 2006 (Por medio de la cual se modifica la ley general de turismo, en materia de asuntos fiscales)	Decreto 1075 de 2015 (Decreto único reglamentario del sector ambiente y desarrollo sostenible)	Política para el turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio (2007)



Ley 1558 - 2012 (Por la cual se modifica la ley general de turismo y la ley 1101 de 2006)	Decreto 1879 de 2008 (Requisitos obligatorios certificado manipulación de alimentos)	Política de turismo de naturaleza (2012)
Ley 99 – 1993 (Ley general del medio ambiente)	Decreto 2438 de 2010 (Como deben operar las agencias de viaje en el tema eco turístico)	Política de turismo y artesanías (2009)
Ley 397 - 1997 (Ley general de cultura)	Decreto 502 de 1997 (Agencias de viajes)	Política de turismo y artesanías: iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y turismo colombiano (2009)
Ley 1185 - 2008 (Modifica la ley 397 – 1997 y habla del patrimonio)	Decreto 2119 de 2018 (Por medio del cual se reglamenta la prestación del servicio de alojamiento turístico)	
Ley 679 - 2001 (Código de explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes ESCNNA)		

5.2 REQUISITOS LEGALES PARA ESTABLECER UN NEGOCIO AGROTURÍSTICO - RUTA DEL EMPRESARIO

Es necesario tener presente los pasos para conformar una empresa de cualquier tipo y poder legalizar el establecimiento para brindar servicios y productos de calidad, además también es necesario cumplir con la normatividad que abarcan los servicios agroturísticos que exige la ley, ya que esto acredita y hace visible la empresa ante otras que buscan alianzas y de esta manera potenciar el crecimiento.



Por esta razón, a continuación, se desarrollan los pasos para conformar una empresa:

REQUISITOS LEGALES PARA MONTAR UNA EMPRESA DE CALQUIER TIPO:
1. Verificar el nombre
2. Tipo de empresa (Natural o Jurídica)
3. Según el tipo de empresa una escritura pública
4. Registros mercantiles (Cámara y comercio), ligado con el RUT, RUE y Nit
5. DIAN (Aprobación numeración de la facturación)
6. Declaración de industria y comercio SIC Avisos y tableros 15 % gravado del año anterior Declaración de actividad económica
7. Usos del suelo
8. Concepto de bomberos
9. Concepto sanitario
10. Registro Invima

Para que una empresa Agroturística este legalmente constituida debe de contar con los siguientes requisitos:

REQUISITOS LEGALES PARA MONTAR UNA EMPRESA AGROTURÍSTICA:
1. RNT (Actualizar anualmente en los primeros meses del año)
2. Inscripción en el Rit (Registro de información tributaria)
3. Concepto técnico de seguridad humana y protección contra incendios
4. Certificado de manipulación de alimentos
5. Contratar una póliza de responsabilidad civil
6. Matricula mercantil vigente
7. Registros mercantiles (Cámara y comercio), ligado con el RUT, RUE y Nit
8. Concepto sanitario
9. Usos del suelo
10. Declaración de industria y comercio Avisos y tableros 15 % gravado del año anterior Declaración de actividad económica

6. REQUISITOS ADMINISTRATIVOS



6.1 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Las buenas prácticas ambientales buscan una mejor relación entre la empresa de servicios turísticos y su entorno (natural y social) a los fines de la conservación. Se entiende que los elementos de un sistema natural deben ser pensados en conjunto, como parte de un todo interrelacionado y que dentro de él toda acción humana tiene una repercusión, a veces positiva, a veces negativa. Las empresas de servicios turísticos, como uno de los elementos del mencionado sistema, ya no pueden limitarse a operar para sus clientes internos y externos, sino que deben resignificar y redefinir su rol en la sociedad, involucrarse en el desarrollo de su comunidad, en la conservación de los recursos (Andrés, 2013). Actualmente los prestadores de servicios turísticos vienen tomando conciencia de la importancia de adoptar diferentes estrategias que apoyen la conservación del medio ambiente a través de la producción y consumo de servicios sostenibles para aumentar la competitividad teniendo en cuenta los instrumentos y herramientas enmarcadas en la legislación nacional.



En el caso del agroturismo se deben tener en cuenta los siguientes lineamientos para que sea una actividad que contribuya al desarrollo sostenible de las comunidades locales:

- ✓ Involucrar a la población local en el proceso de planeación
- ✓ Realizar previamente la zonificación del área
- ✓ Aplicar las buenas prácticas para establecimientos gastronómicos si ofrece alimentación
- ✓ Disponer de vías de acceso de fácil circulación
- ✓ Acogerse a la normatividad urbanística del territorio
- ✓ Desarrollar la infraestructura con materiales amigables con el ambiente
- ✓ Diseñar y construir una red adecuada de senderos



- ✓ Utilizar sistemas ahorradores
- ✓ Aplicar las normatividad ambiental y fiscal
- ✓ No promover el turismo sexual y explotación infantil
- ✓ Contratar personal que pertenezca al lugar
- ✓ Fomentar la participación de la población local en el turismo mediante la generación de empleos y su articulación.
- ✓ Demostrar respeto hacia las comunidades originarias, sus valores y su cultura.
- ✓ Educar a sus clientes y empleados sobre el cuidado del medio ambiente.
- ✓ Promover y participar en programas de educación ambiental.
- ✓ Asegurarse de que los servicios que ofrece mantengan bajos los niveles de impacto.
- ✓ Contribuir a bajar las emisiones de ruido en el entorno.
- ✓ Promover actividades turísticas que promuevan la herencia cultural del destino, fortaleciendo las tradiciones y minimizando los impactos.
- ✓ Fomentar encuentros culturales entre los turistas y las poblaciones locales.
- ✓ Para la comercialización es necesario diseñar material divulgativo de bajo impacto ambiental.
- ✓ Constituya la empresa legalmente.
- ✓ Fomente la adquisición de productos artesanales o locales.
- ✓ No permitir el mantenimiento de animales silvestres en cautiverio
- ✓ Asegurarse de no llevar un grupo excesivo de participantes a lugares que no soportan esa capacidad de carga.
- ✓ Contar con políticas de pago o cancelación en caso de brindar alojamiento
- ✓ Desarrollar un código de conducta en el destino dirigido a turistas y trabajadores.
- ✓ Mantenga al día la contabilidad de la empresa

6.2. NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES

Estas son de carácter voluntario y en total en todo el sector suman 58; sin embargo desde el viceministerio del turismo y a partir de la expedición de la ley 1558 de 2012 se viene sensibilizando a los prestadores de servicios turísticos para que cumplan de manera obligatoria con las NTS-TS para así trabajar por el mejoramiento continuo de la calidad de sus productos y servicios contribuyendo de igual forma al encadenamiento productivo frente a la sostenibilidad protegiendo y conservando los recursos naturales, aspectos que son la base para el desarrollo del turismo.

A continuación, se presentan algunas de las NTS-TS en referencia a la actividad agroturística:

1. NTS-TS 002 (Establecimientos de alojamiento y hospedaje) (EAH)
2. NTS-TS 003 (Agencias de viajes)
3. NTS-TS 004 (Establecimientos gastronómicos y bares)



4. NTS-TS 005 (Empresas de transporte terrestre), (Automotores especializados, empresas operadoras de chivas y otros vehículos), (Automotores que prestan servicios turísticos)

Seguidamente se presentan los requisitos ambientales para establecimientos de alojamiento y hospedaje y establecimientos gastronómicos y de bares según las Normas Técnicas Sectoriales de turismo sostenible:

1. Prevención del tráfico ilícito de flora y fauna
2. Apoyo a programas de protección y uso sostenible
3. Uso eficiente, buen manejo y gestión del agua
4. Uso eficiente, buen manejo y gestión de la energía
5. Adecuado uso y manejo de productos químicos
6. Buena gestión y manejo integral de los residuos-Manejo de los residuos sólidos
7. Adecuado manejo de los residuos peligrosos
8. Manejo adecuado de la contaminación atmosférica, auditiva y visual
9. Correcta disposición del material impreso
10. Gestión apropiada de emisión de gases de efecto invernadero (GEI)
11. Conforme gestión de emisión de sustancias agotadoras de la capa de ozono (SAO)
12. Apropiado uso y manipulación de los productos
13. Continua participación en programas ambientales

7. ESTIMADO DE PERSONAL REQUERIDO

En la generación de emprendimientos la contratación de personal es bastante relativa, esto se debe a que todo terreno posee distintas características que los hacen diferentes; por este motivo no se puede contratar el mismo personal para todo tipo de emprendimientos. Cada emprendedor debe de hacer un análisis de su modo de operación y capacidad para la prestación de servicios de calidad, es por esto que antes de desarrollar el emprendimiento la persona debe de analizar diferentes tipos de variables tales como: Área de operación, cantidad de servicios ofrecidos, cantidad de visitantes diarios y capacidad de carga.

A continuación, se ilustra un cuadro donde se ilustra el personal que debe de tener cualquier tipo de emprendimientos agroturísticos:

Personal	Cantidad Promedio
Guías Especializados	1-4
Conductores	1-4
Aseadoras	1-3
Mantenimiento de finca	2-5

REFERENCIAS

- Acerenza, M. A. (11 de 04 de 2010). *Portal de América*. Obtenido de Portal de América: <https://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/557-gesti%C3%B3n-nacional-del-turismo-iv-pol%C3%ADtica-nacional-de-turismo>
- Andrade, M., & Ullauri, N. (2015). Historia del agroturismo en el cantón de la cuenca Ecuador. *Pasos*, 1199-1212.
- Andrés, J. M. (2013). Las buenas prácticas ambientales en turismo. Bembibre, C. (10 de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/social/campesino.php>
- Ceña, F. (1993). "El desarrollo rural en sentido amplio". *Dirección General de Investigación, Tecnología y Formación Agroalimentaria y Pesquera*.
- Chavarro, D. V. (2017). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia y el aporte de la ciencia, la tecnología y la innovación. *Documento De Trabajo*, 1(0).
- Ciribeli, J. P., & Miquelito, S. (2015). LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO POR EL CRITERIO PSICOGRÁFICO: UN ENSAYO TEÓRICO SOBRE LOS PRINCIPALES ENFOQUES PSICOGRÁFICOS Y SU RELACIÓN CON LOS CRITERIOS DE COMPORTAMIENTO. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, pp. 33-50.
- Gil, S. (15 de 01 de 2020). *Conomipedia*. Obtenido de Conomipedia: <https://economipedia.com/definiciones/empresario.html>
- Guerrero, L. (01 de 11 de 2019). *About Español*. Obtenido de About Español: <https://www.aboutespanol.com/permacultura-definicion-origen-etica-y-conceptos-basicos-3417903>
- Macedo, B. (2005). *El concepto de sostenibilidad*. Santiago: OREALC/UNESCO .
- Méndez, M. J. (2012). El Neoruralismo como Práctica Configurante de Dinámicas Sociales Alternativas. *luna azul*, 113-130.
- México, S. T. (2005). *Como desarrollar un proyecto en ecoturismo*. D. F México.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (07 de 2012). Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia. Bogotá: Viceministerio de Turismo.
- Ministerio de Educación. (26 de 01 de 2006). LEY 1014 DE 2006. Bogotá, Colombia.
- Mogollón, F. A. (2020). *Cámara de Comercio de Medellín*. Obtenido de Cámara de Comercio de Medellín: <http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Accesoamercados/BibliotecaMercadeo/Plandemercadeo.aspx>
- Naciones Unidas. (2018). Obtenido de <https://www.un.org/es/events/tourismday/sdg.shtml>
- OMT. (2020). *Organización Mundial del Turismo Organismo Especializado de las Naciones Unidas*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo Organismo Especializado de las Naciones Unidas: <https://www2.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- Porto, J. P., & Gardey, A. (2010). *Definición. De*. Obtenido de Definicion.De: <https://definicion.de/tradicion/>
- Sancho, A. &. (1998). Introducción al turismo. *Madrid: Organización Mundial del Turismo*.
- Sostenible. D. (2017). Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Unidad de Desarrollo Económico Local del Municipio de Danlí. (25 de 04 de 2013). Desarrollo de Nuevos Emprendimientos, Consolidación del Sistema de Desarrollo Económico Local del Municipio de Danlí con Aplicación Regional. *Desarrollo de Nuevos Emprendimientos, Consolidación del Sistema de Desarrollo Económico Local del Municipio de Danlí con Aplicación Regional*. Obtenido de http://www.danlicompite.org/wp-content/uploads/2013/05/guia_de_elaboracion_de_ideas_de_negocios.pdf
- VerdeSiento. (01 de 2018). Plan de Mercados. *Plan de Mercados*. Marinilla, Colombia: Comfama.

“Vivir simplemente para que otros puedan simplemente vivir.” Bill Mollison

