



TÍTULO DEL PROYECTO	
Estrategias de integración turística que contribuyan al mejoramiento de la participación del municipio de Guarne en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño. Diagnóstico Situacional	
DATOS DEL (LOS) ESTUDIANTE (S)	
NOMBRE	Alejandra Hernández Valencia Manuela Castaño Ramírez
TELÉFONO	3108496583 – 3233285232
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	alejandra.hernandezv@udea.edu.co manuela.castanor@udea.edu.co
DATOS DEL ASESOR	
NOMBRE	Andrés Felipe Osorio Ocampo
TELÉFONO	3128098040
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	anfelioso@gmail.com



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA QUE CONTRIBUYAN AL
MEJORAMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DEL MUNICIPIO DE GUARNE EN LA
RUTA CULTURAL Y ARTESANAL DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO.
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

ALEJANDRA HERNÁNDEZ VALENCIA
MANUELA CASTAÑO RAMÍREZ

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
CORPORACIÓN ACADÉMICA AMBIENTAL
GESTIÓN EN ECOLOGÍA Y TURISMO
EL CARMEN DE VIBORAL- SECCIONAL ORIENTE
2020



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA QUE CONTRIBUYAN AL
MEJORAMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DEL MUNICIPIO DE GUARNE EN LA
RUTA CULTURAL Y ARTESANAL DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO.
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

ALEJANDRA HERNÁNDEZ VALENCIA
MANUELA CASTAÑO RAMÍREZ

Trabajo de grado para optar por el título de gestor en ecología y turismo

ASESOR:

ANDRÉS FELIPE OSORIO OCAMPO

Magister en Educación: Desarrollo humano y contextos educativos.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
CORPORACIÓN ACADÉMICA AMBIENTAL
GESTIÓN EN ECOLOGÍA Y TURISMO
EL CARMEN DE VIBORAL - SECCIONAL ORIENTE

2020



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

El Carmen de Viboral 07 de febrero de 2020



	Pág.
1 INTRODUCCIÓN	122
2 OBJETIVOS	144
2.1 OBJETIVO GENERAL	144
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	144
3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	155
3.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	155
4 MARCO TEÓRICO.....	199
4.1 MARCO CONCEPTUAL.....	199
4.1.1 Turismo	199
4.1.2 Tradición e identidad Cultural.....	221
4.1.3 Ruta Cultural y Artesanal	222
4.1.4 Estrategias de Integración.....	266
4.1.5 Posicionamiento Turístico	277
4.1.6 Diagnóstico Situacional Turístico herramienta de la Planificación ...	298
4.2 MARCO REFERENCIAL	30
4.2.1 Sinergia entre Turismo y Elementos de Tradición e Identidad	30
4.2.2 Ruta Cultural y Artesanal como Estrategia de Integración y Posicionamiento Turístico	31
4.3 MARCO LEGAL.....	33
5 METODOLOGÍA.....	387
5.1 ÁREA DE ESTUDIO	387
5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	398
5.3 ENFOQUE MIXTO.....	40
5.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	41
5.5 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	42



Corporación Académica Ambiental

5.6	DISEÑO METODOLÓGICO	442
5.6.1	La selección y definición del caso	442
5.6.2	Elaboración de una lista de preguntas	443
5.6.3	Localización de las fuentes de datos.....	454
5.7	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	476
6	INFORME.....	487
6.1	RESULTADOS DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL	487
6.1.1	Aprovechamiento de la Dimensión Geográfica del municipio de Guarne en la Actividad Turística	542
6.1.2	Turismo como Estrategia de Preservación – Tradiciones Culturales 553	
6.2	RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO	586
6.2.1	Encuestas a la comunidad local	587
6.2.2	Encuestas a la comunidad turística.....	60
6.2.3	Encuestas a prestadores de servicios.....	664
6.2.4	Fichas de caracterización.....	70
6.2.5	Criterios para la valoración de Sitios Naturales.....	752
6.2.6	Criterios para la valoración del Patrimonio Material	818
6.2.7	Criterios para la valoración de las Festividades y Eventos	885
6.2.8	El Análisis DOFA Planificación Estratégica	952
7	ESTRATEGIAS	1006
8	CONCLUSIONES.....	98
9	RECOMENDACIONES	100
10	BIBLIOGRAFÍA	102



	Pág.
Tabla 1. Síntesis metodológica	45
Tabla 2. Resumen Análisis Documental	48
Tabla 3. Resumen del informe de resultados	56
Tabla 4. Encuestas a la comunidad local	59
Tabla 5. Encuestas a la comunidad turística	63
Tabla 6 Encuestas a prestadores de servicios	66
Tabla 7. Encuestas a según tipos de prestador de servicios	69
Tabla 8. Codificación de recursos turísticos	71
Tabla 9. Análisis D.O.F.A. planificación estratégica	93
Tabla 10. Resumen de diagnóstico situacional turístico	95
Tabla 11. Estrategias	97



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Ruta cultural del oriente antioqueño	25



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Entrevista Dependencia de Turismo. Formato vídeo.	
Anexo 2. Entrevista Tejedora de Fique. Formato vídeo.	
Anexo 3. Entrevista Productor de Tapetusa. Formato vídeo.	
Anexo 4. Formatos de Diagnóstico Situacional Turístico.	109



Esta investigación presentó como propósito analizar las estrategias de integración turística que fueron adecuadas para el municipio de Guarne, Antioquia, a partir del Diagnóstico Situacional Turístico y mejorar su nivel de participación en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño, se utilizó el método de estudio de caso descriptivo con un enfoque mixto, para el desarrollo de este, se utilizaron las cinco fases propuestas por Montero y León (2002), se realizó una revisión documental, se utilizaron mecanismos de participación que involucraron a la comunidad permitiendo la formulación de las estrategias. Desde los resultados arrojados por las encuestas, entrevistas, fichas de caracterización de los atractivos y demás información recopilada en el diagnóstico, se evidenció que la actividad turística en el municipio aun es incipiente, haciéndose evidente la necesidad de mejorarla, en cuanto a lo estructural y logístico, además se identificaron los efectos que el turismo produce en la población y de esta manera se propusieron estrategias encaminadas a la planificación para regular, desarrollar y potenciar actividades que propongan beneficios, desde el turismo, no solo como una actividad económica sino como un fenómeno territorial de desarrollo, involucrando las funciones urbanas, la población y los aspectos que trastocan su cultura e identidad.



La presente investigación se refiere a las Estrategias de integración turística que contribuyan al mejoramiento de la participación del municipio de Guarne en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño. Diagnóstico Situacional, definidas como herramientas que permitan: concebir, exponer y generar respuestas con respecto a los eventos que se producen dentro de la actividad turística. La característica principal de este tipo de estrategias es que pueden aportar información sobre la realidad actual y ayudar a establecer predicciones para tomar decisiones hacia su desarrollo e implementación; favoreciendo vínculos entre los sectores turísticos, actores y fomentando la ampliación de los mercados difundiendo las culturas locales.

El turismo en Colombia ha venido posicionándose como una actividad realizada por diferentes sectores, debido a su aporte a la mejora en sus rentas y las condiciones de vida. (MinCIT 2011). Por este motivo, se argumenta que desde la actividad turística se puede presentar una alternativa económica que contribuya a la gestión responsable del territorio y de sus recursos.

Para analizar las estrategias, es necesario mencionar que, en los últimos años se vienen impulsando iniciativas investigativas que desde la aplicación de métodos y técnicas buscan conducir la planificación y gestión local de la actividad turística, desde la perspectiva de mejoramiento de la competitividad del destino, generando la necesidad de adecuar productos turísticos que se adapten a las tendencias actuales de la demanda; presentando una oportunidad para cualificar el turismo combinando los aspectos económicos, sociales y ecológicos.

En Colombia a finales de los años 90 se generaron transformaciones que permearon múltiples aspectos de la cotidianidad de las comunidades, que presentaron retos y a su vez posibilidades para convertirlos en oportunidades de superación y emprendimiento. El turismo como alternativa complementaria para la economía del municipio, partiendo del fortalecimiento del sector y de la articulación de elementos presentes en el territorio susceptibles de uso turístico.

Cabe destacar, que el interés de la investigación, por hacer un análisis de estrategias, surgió de la problemática expuesta anteriormente y de la necesidad de



Corporación Académica Ambiental

comparar los factores que caracterizan el destino y una serie de aspectos tanto internos (población local) como externos a él (turistas), que por medio del estudio de caso como método de investigación, permitiera familiarizar el turismo como un fenómeno contemporáneo con los indicadores necesarios para obtener resultados concretos en cuanto a estrategias para la gestión del destino, la competitividad del mismo y su futuro posicionamiento, desde el mejoramiento de los componentes del sistema turístico. Para la investigación se realizó una serie de entrevistas, encuestas, fichas de caracterización y un análisis documental, desde las percepciones de los actores involucrados.

La escritura de la investigación consta de tres capítulos, en el capítulo 1 se realiza un recuento de los resultados arrojados por el análisis documental con dos perspectivas, el aprovechamiento de la Dimensión Geográfica del municipio de Guarne en la Actividad Turística y el Turismo como Estrategia de Preservación – Tradiciones Culturales.

En el capítulo 2, se encuentran los resultados del Diagnóstico Situacional Turístico, teniendo como base encuestas a la comunidad local, los prestadores de servicio y turistas, fichas de caracterización de los recursos y un análisis DOFA.

Y en el capítulo 3 se plantearon estrategias de integración para el fortalecimiento de la actividad turística en el municipio de Guarne y lograr aportar a su consolidación en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño.



2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las estrategias de integración turística adecuadas para el municipio de Guarne a partir del Diagnóstico Situacional, que contribuyan a la mejora de su nivel de participación en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Describir las prácticas y procesos que intervienen en la actividad turística del municipio.

Generar un diagnóstico del estado actual del turismo en el municipio desde las percepciones de los actores involucrados.

Proponer acciones de mejoramiento en las estrategias de integración de la actividad turística del municipio en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño.



3.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Para comprender, el papel que ha desempeñado el turismo como actividad en los procesos evolutivos de algunos países de América Latina es necesario conocer su esencia y su significado. El turismo ha sido concebido, como un factor de desarrollo, en virtud de sus posibles efectos; además de atribuírsele la tarea de ser un elemento que influya en la integración nacional mediante el mutuo conocimiento e identificación entre los nacionales y sus realidades.

Tratar de vislumbrar el turismo a partir de algunas de sus manifestaciones y utilizarlo con base en éstas, ha sesgado el camino, dificultando entender cuál es su esencia. Indudablemente, no ha sido posible obtener del turismo, específicamente de sus manifestaciones y efectos, el mejor rendimiento, pues esta visión limitada provoca que las actividades por él promovidas, apelen a simples suposiciones, argumentos poco sólidos y no necesariamente comprobados, lo cual ha conducido a numerosos países a experimentar errores sumamente costosos dentro de sus ámbitos cultural, económico y social. Por estas razones es preciso entender la esencia del turismo para, después, instrumentarlo mediante la planificación. (Molina y Rodríguez, 2005).

La complejidad del fenómeno turístico radica en su diversidad; sin embargo, los estudios sobre el mismo han sido abordados de forma parcial, haciendo énfasis en su componente económico, dejando a un lado aspectos relevantes, que tienen relación con la capacidad de este fenómeno para transformar radicalmente el medio físico y para influir en todos los sectores de la vida de una comunidad. (Bejarano, 2009). El turismo utiliza y consume los recursos territoriales, como el agua, el paisaje, el clima, el medioambiente, aspectos culturales, tradiciones, entre otros, asociándolos como los principales insumos para la conformación de productos turísticos.



Corporación Académica Ambiental

En Colombia, el turismo cobró fuerza como sector económico a mediados de los años 50, cuando diferentes esfuerzos públicos y privados dieron origen a una institucionalidad del sector con la creación formal de varias instituciones como: la Asociación Colombiana de Hoteles (ACOTEL) en 1954, la Asociación de Líneas Aéreas Internacionales en Colombia (ALAIICO) en 1955, la creación por parte del gobierno de la Empresa Colombiana de Turismo por Decreto 0272 en el año de 1957 y la Asociación Colombiana de Grandes Restaurantes (ACOGRAN) en 1959. (López, 2014, p. 6).

En el año 1968 se crea la Ley 60, cuyo objeto era el fomento y la protección del turismo, como fuente generadora de divisas y como actividad que origina trabajo dentro de la nación. En esta, el gobierno otorga competencias a la Corporación Nacional de turismo, creada en esa época, para declarar, como recursos turísticos nacionales a aquellas zonas urbanas, rurales, plazas, vías, monumentos, construcciones u otras que, debían desarrollarse con sujeción a planes especiales, preservarse o adquirirse por la Corporación o el Estado, también, coordinar, reglamentar y controlar, de acuerdo con las autoridades competentes, el desarrollo urbanístico dentro de las áreas a que se refiere lo anterior. (Ministerio de Desarrollo Económico, 1968). De esta forma el desarrollo del turismo en el país comienza a involucrarse con aspectos urbanísticos y de ordenamiento del territorio. En el año 1996, ésta es derogada por la Ley 300, considerada como la Ley general de turismo.

La Ley 300 de 1996, ley general de turismo; contempla una serie de mecanismos para fortalecer el proceso de planeación turística del país: dándole lugar a dos figuras que afectan directamente el uso del suelo municipal, la declaratoria de recurso turístico y la declaratoria de zonas de desarrollo turístico prioritario.

Entonces indudablemente la economía, entra a involucrarse como una de los principales movilizadores de una sociedad. El cambio en el modelo económico que vivió el país después de la década de los 90, como resultado de la apertura económica que impactó fuertemente el sector agrario y su producción. Según (Coleman, 2012), ante la crisis económica que sufría para entonces Colombia, el gobierno de turno decidió buscar nuevas estrategias caracterizadas por los regímenes de inversión, los mercados de divisas y la eliminación de políticas proteccionistas.



Corporación Académica Ambiental

Debido a que la inversión extranjera se le concedió el mismo trato que a la inversión nacional, sin discriminación o beneficios aparentes, esto trajo consigo múltiples impactos en la economía y por ende en la dinámica social de todo el país. La inyección de capital extranjero en los mercados nacionales hizo que se generara una crisis en algunos sectores como en la industria manufacturera y el agro, pues para estos resultó bastante difícil competir en un mercado inundado de importaciones de productos a bajos precios.

Según (Coleman, 2012) la nueva dinámica económica, obligó a las personas a reemplazar, en muchos casos, sus oficios tradicionales por otros que resultaran más rentables, pues las condiciones que les imponía el nuevo modelo económico no les presentaba otras alternativas.

De este modo, lo económico pasó a trascender de tal manera que permeó la cultura y las tradiciones en los colombianos, al igual que en la vocación económica de algunas de las regiones del país que hasta principios de los 90, antes de que se implementaran los programas de apertura e internacionalización, tenían una economía e industrialización próspera y evidenciaba un incremento constante.

En el caso del departamento de Antioquia, antes del establecimiento de la transformación productiva y de la profundización el modelo económico aperturista, era considerado como un modelo para el país, debido a su alto desarrollo económico; sustentando su progreso en la sustitución de importaciones y políticas proteccionistas. Sin embargo, más tarde este modelo fracasó debido al agotamiento temprano que experimentó al basarse en las industrias livianas o de primera generación (Moreno y Lotero, 2005).

La alteración de la economía colombiana a finales de los años 90 y la generación de transformaciones fueron factores determinantes para desencadenar el impacto descrito. El municipio de Guarne no fue ajeno a este fenómeno, pues este, permitió el surgimiento de nuevas alternativas de empleo, presentándose de la siguiente manera: Un segmento empresarial, que trabaja con una alta proporción de insumos industriales (maquinaria, equipos, agroquímicos) que emplea mano de obra asalariada y en algunos casos mano de obra especializada y produce para los mercados nacional e internacional, y un segmento campesino que utiliza menos insumos industriales y emplea mano de obra familiar, cuya producción tiene como destino principal el autoconsumo y el mercado local, así los elementos que alguna



Corporación Académica Ambiental

vez fueron representativos de la cultura Guarneña¹ como el cultivo de fique, la producción artesanal de tapetusa, entre otros, fueron perdiendo su relevancia. (CEPAL, 2016).

Es así como el desarrollo de la actividad turística se presenta como una alternativa complementaria para la economía del municipio. Si bien, el interés de fortalecer el turismo en Guarne existe, se requiere de la articulación de los elementos presentes en él susceptibles de ser utilizados para la actividad turística, ya que se ha observado que estos se encuentran fragmentados. De esta manera lograr responder al interrogante planteado, ¿Cuáles serían las estrategias adecuadas para potencializar la actividad turística en el municipio de Guarne y mejorar su nivel de participación en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño?

La ruta es considerada de alto potencial, pues propone impulsar la competitividad, el desarrollo empresarial de la región y la consolidación del Oriente como uno de los principales destinos turísticos; sirviendo de guía y referente para los turistas nacionales y extranjeros. (Cámara de Comercio Oriente Antioqueño, 2017).

¹ Gentilicio de los habitantes del municipio de Guarne.



4.1 MARCO CONCEPTUAL

El marco teórico que fundamenta esta investigación proporcionará al lector una idea clara sobre la propuesta de investigación arriba expuesta, en tanto da cuenta de los principales conceptos que se sugieren como base teórica para su desarrollo.

4.1.1 Turismo

La Organización Mundial del Turismo (1994), define al turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual por un período inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos. El turismo como una actividad, se nutre de la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de países, regiones y destinos. Además, es un fenómeno de alcance mundial que implica altas y profundas aspiraciones de los pueblos, constituyendo un importante elemento para el desarrollo social, económico y político en muchos países.

Según FONTUR (s.f.) este es definido como, el conjunto de actividades que realizan las personas –turistas– durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios. De acuerdo con el desplazamiento de los viajeros, el turismo puede ser:

- Turismo emisor

El realizado por nacionales en el exterior.

- Turismo interno

El realizado por los residentes en el territorio económico del país.

- Turismo receptivo

El realizado por los no residentes, en el territorio económico del país.

Es preciso reconocer que, el turismo es un movimiento ambivalente, puesto que aporta grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, pero al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local, por lo que debe ser abordado desde una perspectiva global; un fenómeno en continuo crecimiento y una profunda diversificación, que ha logrado convertirse en uno de los sectores económicos que ascienden con mayor rapidez en el mundo.



El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. Reconociendo la necesidad de desarrollar un turismo que satisfaga las expectativas económicas y las exigencias ambientales, que no sólo sea respetuoso con la estructura socioeconómica y física de cada destino, sino también con las poblaciones receptoras.

Considerando la prioridad de proteger y reforzar la dignidad humana, tanto de las comunidades locales como de los turistas; surge la necesidad de establecer alianzas eficaces entre los principales actores que participan en la actividad turística, con el fin de forjar la esperanza de un turismo más responsable con el patrimonio común. (Naciones Unidas, 1995).

A nivel mundial el Turismo representa 9% del Producto Interno Bruto (PIB) y se espera que crezca más que la economía mundial al 2020. Por ejemplo, en Colombia el turismo representa cerca del 3% del PIB. La demanda por turismo aumenta en los países en la medida que incrementa su ingreso per cápita. En consecuencia, el turismo es un sector impulsor de bienestar por el impacto que ocasiona en cuanto a la generación de empleo directo e indirecto. (MinCIT, 2011).

Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre 2011 y 2017, en Colombia se presentaron destacados crecimientos en los principales indicadores del turismo en el país: se incrementó en un 69% las llegadas de viajeros internacionales, 52% la generación de divisas, 19% la creación de nuevos empleos y 74% en la incursión de nuevas empresas al sector, generando una oferta presente alrededor de 281 municipios del territorio nacional. De igual forma, según el Departamento Nacional de Estadística, DANE, el turismo, medido desde la rama de hoteles y restaurantes, representó el 3,78% del PIB en Colombia durante 2017, evidenciando su gran potencial de desarrollo. (MinCIT, 2018).

En este contexto, la actividad turística representa un renglón estratégico para el país, donde es considerado una opción viable y rentable de desarrollo sostenible donde el país, basado en su diversidad biológica y cultural, fortalezca su competitividad como una alternativa para la generación de divisas, para crear empleo y mejorar las condiciones de vida de la población; así como constituirse en una iniciativa para la transformación de las regiones del país.



4.1.2 Tradición e identidad Cultural

La tradición es un evento simbolizado que se realiza y perdura a lo largo del tiempo; siendo un símbolo que se comparte por parte de una comunidad. De esta forma, cuando un evento simbólico es reconocido por una comunidad se encuentran en estrecha relación y se vuelve un rasgo que identifica a una comunidad o un pueblo entero. (Molano, 2007).

Dentro de un grupo social existen elementos cohesionadores que permiten a los individuos desarrollar un sentido de pertenencia hacia él y con el cual se identifiquen en función de rasgos culturales comunes, y a su vez permitan diferenciarse de otros grupos culturales. Es por esto por lo que se hace referencia a la identidad cultural como un elemento particular de carácter inmaterial, que comprenda aspectos diversos como lengua, sistema de valores y creencias, tradiciones, ritos, costumbres y comportamientos propios de una comunidad. Este conjunto de particularidades, patrimonio y herencia cultural de una colectividad es lo que se ha definido históricamente como la identidad cultural de los pueblos. (Molano, 2007).

La identidad cultural es un concepto dinámico que evoluciona constantemente, enriqueciéndose y transformándose de manera continua por la influencia exterior y de las nuevas realidades que se van configurando durante la evolución histórica de un pueblo o comunidad. Lo que deriva en la construcción de una identidad colectiva, asociada a la historia y la memoria de una comunidad y de un lugar en particular.

En concordancia con lo anterior, es la misma comunidad u organización social quien se encarga de configurar y establecer la identidad cultural, al identificar los elementos que contienen un alto valor para ella y desea asumir como propios, convirtiéndolos en un referente. “Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural” (Molano, 2007). No obstante, los individuos de una misma comunidad, a pesar de estar inmersos dentro de la misma, tienen un alto grado de diferenciación de su propia individualidad y de la identificación del “otro” y la diferenciación entre el “otro y un nosotros”. De este reconocimiento, que generalmente es inconsciente, se logra hacer un análisis de una nueva cultura, con rasgos diferentes ajenos a los propios. Ese momento permite el discernimiento, en el cual se reconocen ciertos límites y fronteras, o sea, el individuo se hace consiente



Corporación Académica Ambiental

de aquello que es distinto a lo propio, de ciertos comportamientos que no pertenecen a sus normas, valores, creencias, costumbres, tradiciones y que por lo tanto esos mismos aspectos son los que lo diferencian de el “otro” (Flores, s.f.).

Sin embargo, es preciso aclarar que la identidad colectiva se va modelando con el transcurso del tiempo y procesa los cambios en función de su estructura. En ello también influyen los cambios promovidos desde el exterior de la comunidad; que en ocasiones es percibido como un factor de riesgo, pues se puede llegar a sobrevalorar los nuevos aspectos ocasionando el detrimento de las manifestaciones culturales propias. (Vallejo, s.f.).

En relación al turismo, que es el enfoque que sigue la presente investigación, se precisa que la tradición e identidad cultural pueden ser consideradas como un factor de atracción para el desarrollo de prácticas turísticas, ya que como se expuso anteriormente, hay personas que se ven motivadas por conocer escenarios diversos. En consecuencia, esta actividad hace que en la comunidad o lugar haya desarrollo económico, generalmente expresado, a través de una singularidad que denota y determina su existencia. En este sentido, el turismo es un agente de transformación social. (Vallejo, s.f.).

4.1.3 Ruta Cultural y Artesanal

Las dinámicas mundiales representadas en el panorama del turismo, plantean un escenario que va más allá de facilitar a las personas conocer lugares. Implica asumir conciencia de que ésta actividad es un poderoso vehículo para generar inclusión social, económica y cultural, impulsando el desarrollo bajo el estricto respeto a las riquezas naturales. El turismo de vanguardia nos pide valorar los patrimonios y la diversidad cultural, y sobre todo, impulsar la integración, la comprensión mutua y la paz, pero para lograr generar esto, se hace preciso implementar herramientas que garanticen y contribuyan al desarrollo de las comunides.

Una de esas estrategias son las rutas turísticas, planteandosen como una herramienta que permite trazar un camino o recorrido, a través de lugares que se destacan por sus atractivos. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia, constituidas por diferentes puntos con elementos en común, permitiendo a los viajeros recorrer la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa



Corporación Académica Ambiental

y cultural. Además, responde a los requerimientos del turista que quiere enriquecerse con experiencias, descubrir cosas nuevas, aprender y estar en contacto con los pueblos autóctonos y, al mismo tiempo, busca flexibilidad.

El objetivo de las rutas turísticas es que los conocimientos adquiridos ayuden a fortalecer el circuito cercano al destino, y de ese modo, aumentar los motivos para que el turista extienda su estancia en él y pueda profundizar el conocimiento de la cultura local. (Redacción, 2017).

En los últimos años, las rutas turísticas han demostrado la capacidad que poseen para responder a los requerimientos que presenta la demanda mundial, indicó el director ejecutivo Carlos Vogeler, de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Las rutas multidestinos tienen la capacidad de abrir nuevos destinos y revitalizar los ya existentes, como también, de crear productos nuevos e innovadores y aportar valor a los actuales, incrementando la satisfacción de los visitantes, la permanencia y, por ende, el gasto; contribuyendo a distribuir la demanda y el ingreso que producen los flujos turísticos de manera más equilibrada a lo largo del año y dentro de un área territorial mucho más amplia, ayudando así a la distribución regional de la riqueza, reduciendo la presión que soportan algunos polos de atracción. La adecuada planificación del territorio de forma individual, garantizará el éxito de la implementación de las rutas turísticas como un eficiente instrumento de integración regional. (ColorABC, 2015).

El aumento de rutas se produce en un momento histórico de consolidación de una compleja industria transnacional y de un mercado global muy competitivo en el que participan diversos actores públicos y privados. A través de un marketing territorial que basa la competitividad en la actividad turística, estos actores persiguen maximizar la posición de sus destinos en el contexto internacional ofreciendo atractivos singulares en un mercado global (Filardo, 2006). En esta competencia territorial, las rutas turísticas constituyen un producto idóneo y recurrentemente utilizado para la promoción de espacios concretos.

La creación por doquier de rutas turísticas evidencia que, en la actualidad, las estrategias locales de desarrollo se realizan de acuerdo con las tendencias globales del turismo internacional. (Aguilar, Merino y Migens, 2003).



Corporación Académica Ambiental

De este modo, las rutas son creadas aplicando procedimientos cada vez más estandarizados de clasificación y registro de los recursos patrimoniales y paisajísticos, que permiten seleccionar y objetivar aquellos bienes culturales y ecológicos que son susceptibles de transformarse en productos turísticos, organizando y jerarquizando la oferta según su interés turístico. En esta operación instrumentalizan el apego a la memoria, a la tradición y a la naturaleza característico de nuestra época, ajustando la imagen de los territorios a estos valores globales muy demandados por los turistas, los cuales no se corresponden necesariamente con la dinámica socio-cultural interna del territorio que se pretende promocionar. (Nogués, 2006).

La cultura está íntimamente ligada al turismo y reflejando no sólo la relevancia de la protección y preservación del patrimonio tangible e intangible en el desarrollo del turismo, sino el compromiso de la OMT con este valor a través de iniciativas con programas de formación, siendo ejemplo de ello, la Ruta de la Seda en el continente de Asia.

Las rutas de carácter cultural añaden valor a la experiencia del viajero, enfatizan las dinámicas que generan estos itinerarios en la sostenibilidad y beneficios para las comunidades locales, además, la iniciativa puesta en marcha por la UNESCO en 2005 consistente en la creación de una categoría específica en la clasificación de lugares Patrimonio dedicada a rutas culturales, alegando la relación entre cultura y turismo así como la importancia de la cooperación público/privada en el desarrollo de las rutas.

En el contexto regional, el Oriente Antioqueño es un territorio de gran riqueza y diversidad por su historia, naturaleza y tradiciones culturales. Aquí se encuentran varias rutas, entre ellas, Vuelta a Oriente, este tradicional recorrido se ha visto enriquecido recientemente no sólo por la calidad en su acceso (doble calzada vía Las Palmas, doble calzada autopista Medellín – Bogotá y mejoramiento de la vía a Santa Elena), sino por el crecimiento en su oferta comercial, gastronómica y de servicios. Dentro de esta ruta turística se encuentran nuevos centros comerciales, gastronomía regional, nacional, internacional, centros de estética y una moderna oferta de parques recreativos y ecológicos. Los municipios participantes en la Vuelta a Oriente están localizados principalmente en el Valle de San Nicolás (El Retiro, La Ceja del Tambo, Rionegro, Marinilla, Guarne), así como Santa Elena corregimiento de Medellín. También se encuentra La Ruta Cultural y Artesanal conformada por los



Corporación Académica Ambiental

La subregión de Oriente se ha constituido en uno de los principales destinos turísticos en el escenario departamental, debido al conjunto de ventajas que posee para el desarrollo de la actividad:

- La ubicación geográfica e infraestructura vial de aceptable calidad, favorecida además por la ubicación de los municipios del Oriente respecto al corredor vial Medellín-Bogotá.
- Cercanía al Valle de Aburrá fuente importante de demanda de servicios turísticos.
- Infraestructura para el transporte aéreo (Aeropuerto José María Córdova), de talla internacional.
- Riqueza natural materializada en abundancia y diversidad de climas, paisajes, ríos, embalses, recursos históricos y arquitectónicos. (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2015 – 2016).

4.1.4 Estrategias de Integración

El turismo es una actividad clave en muchos países, siendo frecuentemente la principal fuente generadora de divisas. Así, un análisis realizado por la OMT sitúa la actividad turística entre las cinco categorías más importantes dentro de las exportaciones mundiales. Además, según la OMT, en el año 2000 se calcula que la actividad turística creció un 7,4% en todo el mundo, el mayor crecimiento de toda la década, y se registraron 698 millones de llegadas de turistas internacionales.

El sector turístico, como parte importante que integra la economía, debe asumir, dinámicas dentro de las estructuras del mercado turístico, teniendo en cuenta que los continuos avances de las aplicaciones tecnológicas dentro del sector y las exigencias cada vez más altas de la demanda, hacen necesario mantener una constante actitud de investigación en el turismo que le permita estar a la vanguardia y adaptarse a un mundo cada vez más globalizado.

Como se ha planteado anteriormente, el turismo ha crecido los últimos decenios hasta convertirse en uno de los principales sectores socioeconómicos de nuestra época a escala mundial; El turismo genera enormes oportunidades de crecimiento económico integrador y de desarrollo sostenible creando puestos de trabajo, regenerando zonas rurales y urbanas, valorando y protegiendo el patrimonio natural



Corporación Académica Ambiental

y cultural, en 2012 más de 1.000 millones de turistas internacionales se desplazaron por primera vez por el planeta y en 2014 la Lista del Patrimonio Mundial pasó a contar con 1.000 sitios; La cultura, plasmada en el patrimonio y las tradiciones en la misma medida que en las artes, los idiomas, la cocina, la música, la artesanía, los museos y la literatura contemporáneos, encierra inmenso valor para las comunidades receptoras, modela la identidad comunitaria y fomenta el respeto y la tolerancia entre pueblos, habiendo pasado a ser un destacado activo turístico que crea distinciones entre los destinos y los singularizan; y El turismo puede contribuir notablemente al desarrollo socioeconómico y el empoderamiento de las comunidades locales.

Las estrategias de integración pueden aplicarse como herramientas que permitan: Entender, explicar y generar respuestas con respecto a los eventos que se producen dentro de una situación, tanto internamente en una comunidad como con agentes externos a ella. Además, pueden proporcionar informes sobre la realidad actual y ayudar a establecer predicciones para la toma de decisiones.

De una forma concreta, podrían aplicarse: creando estructuras de gobernanza responsable y eficaz, garantizando la protección y la conservación, promoviendo la inversión, impulsando la reducción de la pobreza, facilitando los vínculos entre los sectores turísticos, y fomentar las innovaciones y el intercambio de experiencias que ofrecen a las industrias de la creación mercados más amplios y los proveedores locales de bienes y servicios, dando difusión a las culturas locales, respaldando el desarrollo del recurso humano. (UNESCO y UNWTO, 2015).

Uno de los objetivos de esta herramienta es buscar las debilidades de la oferta y así brindarle soluciones para generar productos aptos para el consumo de los visitantes, problemas de gestión, planificación y promoción. (Porrás, 2013).

4.1.5 Posicionamiento Turístico

Un destino turístico es un conjunto integrado de elementos tangibles e intangibles (recursos, infraestructuras, productos, servicios, etc.), que tienen carácter dinámico y se orientan en su gestión y planificación a la satisfacción de múltiples necesidades de los turistas. Actualmente, se admite ampliamente que la concepción o imagen que se forma una persona en su mente de un lugar ejerce una clara influencia en su comportamiento y en la elección de destinos turísticos.



La posición de un destino turístico está relacionada con la percepción que los visitantes tienen de los atributos que caracterizan a éste, así como los niveles de diferenciación que se pueden apreciar. Para posicionar un destino, es necesario mejorar continuamente los atributos que lo caracterizan y utilizar estrategias de comunicación comercial eficaces. Puede hablarse de un destino turístico posicionado, cuando éste es percibido por los visitantes actuales y potenciales, en términos de experiencias, sobre los demás. Estas experiencias pueden basarse en cómo el consumidor percibe los atributos que la imagen está transmitiendo, ya que un mismo destino puede ser posicionado de diferentes maneras, dependiendo del criterio de posicionamiento empleado. La posición de un destino turístico no sólo se determina por la percepción de los clientes con relación a los atributos, sino también por el nivel de prioridad establecido por los mismos. (Arcas, 2014).

Otro factor importante para el posicionamiento de un destino es no considerar sólo la satisfacción de los turistas externos sino también la de los internos en la actividad turística. Los residentes son la pieza clave en un buen posicionamiento de un destino y evidenciando los cambios en la calidad de vida producto de las actividades desarrolladas. La comunidad local debe denotar los beneficios del desarrollo turístico en el destino y por lo tanto implicarse activamente en él. En este sentido el desarrollo turístico de un territorio asegurará grados de satisfacción elevados para los visitantes. (Sancho y García, s.f.).

El posicionamiento turístico, no es solamente lo que se realiza con un producto, es lo que se construye en la mente de las personas, es decir, primero se posiciona el producto en la mente de las personas, para traducirlo más tarde en una imagen que este transmitirá dando cuenta de la concepción que pudo hacerse del destino en su mente. Las posibilidades de modificar la percepción que los clientes tienen respecto al producto que brinda el destino puede ir dirigida a modificar la imagen real o percibida. La real se modifica alterando los atributos del producto de forma que se ajusten al objetivo previsto y la percibida se modifica mediante un esfuerzo en comunicación comercial. El lugar que un producto ocupa en el mercado es especialmente útil para orientar la estrategia de marketing y determinar las acciones necesarias a fin de mantener o corregir la actual posición. (Conde, Covarrubias y Carreón, 2010).



4.1.6 Diagnóstico Situacional Turístico herramienta de la Planificación

La necesidad de efectuar una adecuada planificación, parte del deseo, de que un determinado espacio, municipio o zona turística, pueda llegar a tener un valor importante como producto turístico y, por consiguiente, pueda ser relevante dentro de la economía local de la zona.

La planificación del turismo alrededor del mundo ha tenido distintos enfoques, los cuales son el resultado de los objetivos de desarrollo trazados para cada destino, pero también de las concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad. (Ricaurte, s.f.).

Una planificación adecuada radica en, la optimización de los recursos disponibles en el territorio en cuestión, la definición de un plan de trabajo que sepa aunar y coordinar las diferentes disciplinas que intervienen en el desarrollo turístico y, sobre todo, la adecuada planificación de las estrategias de producto y comercialización del mismo, que pueden suponer la diferencia entre obtener un producto competitivo o un producto sin ningún factor diferenciador, que tienda a desaparecer con el tiempo. (Sancho, 2001).

Desde el punto de vista de Hernández (1991), el gran número de elementos distintivos que componen la actividad turística, permite estudiarlo interdisciplinariamente, atrayendo, las posibilidades de racionalizar su desarrollo por medio de la planificación, ya que el turismo responde a diversos condicionantes y produce una extensa variedad de efectos tanto directos como indirectos, si es posible definir sus elementos con cierta precisión se estará en condiciones de comprender este fenómeno, de prever su evolución y finalmente de orientar su desarrollo hacia fines y objetivos preconcebidos.

La planeación turística, ha sido definida de manera general como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico de un territorio en particular. Además, consta de herramientas que sirven como metodologías para planificar la forma de gestionar correctamente los procesos o proyectos. Estas herramientas pueden servir para dos cosas:

- Facilitar y estandarizar la planificación de proyectos, actividades y tareas.



Corporación Académica Ambiental

- Ayudar a diseñar productos, procesos y servicios según los requisitos y funciones previstas en el destino.

Una de esas herramientas es el diagnóstico situacional turístico, siendo este la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado.

Concretamente el diagnóstico, consiste en dibujar un panorama temporal, para así poder establecer una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino; este instrumento, constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la que va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

4.2 MARCO REFERENCIAL

4.2.1 Sinergia entre Turismo y Elementos de Tradición e Identidad

Para recuperar y poner en valor los elementos de carácter patrimonial representativos de la memoria e historia de un pueblo, se hace necesaria la implementación de estrategias que aporten herramientas que permitan generar relaciones entre dichos aspectos. Dentro del sector turístico los rasgos culturales, concebidos como valores, costumbres, tradiciones y una forma particular de observar la vida, el origen, la tierra, la fauna, la flora y el medio en el que se vive dentro de una comunidad; sustentan el interés que el turista pueda tener para conocerla.

En el ámbito colombiano, el turismo ha venido creciendo hasta ubicarse, según los reportes del Banco de la República, en el tercer renglón de exportaciones después del petróleo y el carbón; las llegadas de visitantes extranjeros alcanzaron en 2014, 4.192.743 personas, quienes generaron alrededor de 3.751 millones de dólares como ingreso, de los cuales 2.500 millones estuvieron representados en divisas. Bajo este panorama, el turismo en Colombia juega un papel estratégico dejando una huella cultural que motiva al turista a revivir y recordar sus vivencias de viaje, fomenta su deseo de volver, convirtiéndose en difusor de la imagen e identidad cultural de una nación, una región o un pueblo, ante el mundo; a través de ella se cuenta una historia, se evidencia identidad, evolución y las creencias de un pueblo



Corporación Académica Ambiental

que ofrece a extranjeros y propios un reencuentro con las raíces colombianas, un acercamiento a la riqueza de las tradiciones a través de técnicas y piezas únicas a partir de la memoria y el conocimiento que reposa en cada una de ellas. (Artesanías de Colombia, 2015, p. 1).

En el contexto municipal, Guarne-Antioquia ha girado en torno a tres tradiciones que:

En el transcurrir del tiempo fueron configurando la cultura de este municipio: La producción de Tapetusa, la cultura del fique y la minería. Paulatinamente, estas tradiciones se fueron infiltrando en la cotidianidad de los Guarneños hasta materializarse culturalmente en un sin fin de toponimias un lenguaje que habla de las interacciones que se daban entre el aspecto económico y cultural de Guarne. (Pulgarín, 2006, pp. 4-5).

Para desarrollar un producto turístico es necesario determinar los recursos o atractivos turísticos. La OMT definió los recursos turísticos como “todo aquello que tenga la posibilidad de atraer a los visitantes”.

“El recurso turístico está ubicado en un espacio natural o región determinada, explotado racionalmente puede ser comercializado como parte de un producto turístico” (Guzmán y García, s.f. p. 29).

Teniendo en cuenta lo anterior, puede entenderse que al aplicar esta teoría en el municipio de Guarne (Antioquia) alrededor de los elementos a nivel cultural que actualmente se encuentran fragmentados, se abren las posibilidades de generar un producto turístico alrededor de ellos con mayor contundencia, que pueda ser representativo dentro de la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño, de este modo se logre un posicionamiento del municipio como un destino que despierte el interés de los visitantes y les genere una motivación para desplazarse hacia él.

4.2.2 Ruta Cultural y Artesanal como Estrategia de Integración y Posicionamiento Turístico

En la actualidad el turismo no es entendido como un simple desplazamiento a un lugar donde hay algo, sino como una actividad más compleja y participativa. Se trata de ir a un lugar para “hacer algo”. Por lo tanto, se hace evidente que, además de



Corporación Académica Ambiental

contar con recursos para ser contemplados, es necesaria la construcción de productos que permitan la realización de actividades. Esto se logra complementando el destino con un plus, que lo haga llamativo y genere un factor de interés hacia el visitante; de esta manera, hacerlo competitivo frente a otros destinos con capacidad para crear e integrar productos con valor añadido que incremente el bienestar tanto del turista como de la comunidad, mediante la gestión de ventajas, procesos y sus atributos integrándolos para generar relaciones entre lo económico y lo social. (González, Cervera, González y Martín, s.f.).

Siendo congruentes con esto, en el municipio de Guarne - Antioquia se pretende mejorar la visión que se tiene de éste en el mercado turístico, posicionándolo en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño, resulta ser una estrategia de integración que brinda herramientas para convertir al destino en uno capaz de competir frente a los otros haciendo uso de sus ventajas tanto comparativas como competitivas, es decir, los aspectos diferenciadores que posee. La modificación en la estructura y funcionamiento del mercado turístico ha acelerado, en gran medida, el ritmo del ciclo de vida de los productos turísticos, derivando una permanente necesidad de innovación, mejora continua para incrementar y fortalecer su posición competitiva. (Socatelli, s.f.).

El turismo mundial ha alcanzado niveles de desarrollo elevados, constituyéndose en un sector sumamente complejo por las interrelaciones empresariales e institucionales que se presentan en cada esfera de la actividad del sector. Además de la demanda creciente, dicho comportamiento dinámico se debió también a la mayor oferta de productos turísticos, lo que ha conllevado a una mayor diversificación en el mercado. Los productos están formados por una serie de características o atributos. Sin embargo, estos deben traducirse para el consumidor en beneficios, ya que lo que realmente compra el turista son beneficios, no atributos. Una de las tareas útiles para los que planifican los productos turísticos se basa en enumerar cuantas más características de sus productos (destino, atracción, hotel, etc.) y luego, intentar traducirlas en beneficios con relación a sus segmentos objetivos.

Dentro del municipio los recursos se quieren anclar a los elementos susceptibles de aprovechamiento turístico que por su potencial cultural e identitario generen atracción y que la ruta sirva como guía y referente a nivel de región, además que logre motivar un desplazamiento de los turistas. También se debe basar la



Corporación Académica Ambiental

comunicación en aquellos recursos turísticos propios y en los factores atractivos, claves y diferenciales que posee el municipio.

Además de apoyarse en la comunicación de elementos dinámicos, que favorezcan la vivencia de integración con el medio y la interpretación. Pues la ruta como estrategia de posicionamiento: ¿Cómo queremos que, desde el punto de vista turístico, vean la ruta turística sus visitantes (actuales y potenciales)? Considerando que la ruta puede ser percibida de manera diferente dependiendo del mercado objetivo. Por ende, es importante aprovechar sinergias de contenidos entre diferentes ámbitos, es decir, identificar los elementos con potencial turístico que se encuentran fragmentados y ponerlos en valor con respecto a la ruta.

El posicionamiento se utiliza para diferenciar el producto y asociarlo con los atributos deseados por el consumidor. Para ello, se requiere tener una idea realista sobre lo que opinan las personas de lo que ofrece el destino y también comprender cuáles son los gustos. (TURISTIUM, 2017), por lo general, la posición de un destino depende de los atributos que son más importantes para el consumidor.

En conclusión, se pretende que la metodología de posicionamiento turístico aplicada a la Ruta Cultural y Artesanal sea una herramienta que en un futuro cercano permita: Identificar los mejores atributos del lugar, conocer la posición de los competidores en función a esos atributos, para así decidir la mejor estrategia para hacer uso de las ventajas competitivas.

4.3 MARCO LEGAL

Colombia cuenta con La Constitución de 1991 llamada también la "Constitución de los Derechos", por cuanto reconoce y consagra no sólo los derechos fundamentales, clásicos desde la Revolución Francesa, sino los derechos económicos y sociales, propios del Estado Social de Derecho, consagrada en el artículo 1º de la Constitución y los derechos colectivos, o de tercera generación, dentro de los cuales se destacan entre otros la moralidad pública, la libre competencia económica y el derecho a un ambiente sano.

La constitución y los artículos consagrados en ella se han convertido en el insumo fundamental, para defender y ratificar la importancia de la protección de los recursos naturales, del patrimonio cultural tangible e intangible, de la diversidad que posee



Corporación Académica Ambiental

nuestro país, siendo garante de la subsistencia de estos elementos a través del tiempo, además de ser la base legal de políticas y decretos y múltiples iniciativas investigativas cuyo objetivo es la salvaguarda de la identidad, el patrimonio y la biodiversidad como insumos fundamentales que enriquecen al país y son muestra de la historia, la tradición y la diversidad que se ha logrado configurar por los colombianos.

De lo anterior radica la pertinencia e importancia de hacer énfasis en la normatividad vigente con la que cuenta el país y la cual se convierte en la base legal de este trabajo de grado.

La Constitución Política de Colombia de 1991 consagrando en los siguientes artículos que:

Artículo 7: El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana.

Artículo 8: Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.

Artículo 70: El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

Artículo 72: El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá los mecanismos para readquirirlos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica.



Corporación Académica Ambiental

Artículo 95: La calidad de colombiano enaltece a todos los miembros de la comunidad nacional. Todos están en el deber de engrandecerla y dignificarla. El ejercicio de los derechos y libertades reconocidos en esta Constitución implica responsabilidades. En su inciso 8) Proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano.

Artículo 311: Al municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes.

Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo, que reconoce al turismo como una actividad prioritaria para el desarrollo económico del país y de sus regiones e identifica las modalidades de turismo relacionadas con el aprovechamiento del patrimonio cultural. La norma establece igualmente que a través del Plan Sectorial de Turismo se deben definir los elementos para que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en el ámbito cultural.

Documento CONPES 3397 de 2005, que reconoce que turismo se ha convertido en un indicador del nivel de vida de la sociedad colombiana y es una importante fuente de ingresos de las economías. El documento propone lineamientos para el desarrollo del sector especialmente en materia de recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural y ambiental para la actividad, reconociendo a la cultura como un bien de consumo de primer orden que se constituye en un activo y un atractivo importante de nuestro país, el cual debe ser ofrecido con calidad a través del turismo.

Ley 1101 de 2006, por la cual se modifica la Ley General de Turismo, establece el impuesto con destino al turismo como inversión social; su recaudo y destinación a la promoción y competitividad del sector.

Política de Turismo Cultural, 2007, Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio, que traza unos lineamientos estratégicos para articular las iniciativas de los sectores turístico y cultural de manera sostenible, fortaleciendo la gestión y promoción turística cultural; así como la organización y mejora de la oferta, diseñando



Corporación Académica Ambiental

productos de turismo cultural atractivos y diferenciados, que sean el mejor vehículo de comunicación de la enorme riqueza cultural del país. Una de las estrategias que promueve esta política se enuncia como “Fortalecimiento de la cadena productiva artesanal en destinos turísticos culturales”.

La Política de Turismo y Artesanías, 2009, Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano, busca integrar como propuesta de desarrollo conjunto sostenible y responsable, las cadenas productivas de los sectores turismo y artesanías, procurando la salvaguardia y la difusión de las tradiciones artesanales y por el beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos.

Ley 1558 de 2012, la presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad, siendo esta, la ley de turismo actualizada.

Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022 “Por un turismo que construye país” tiene como objetivo: mejorar las condiciones habilitantes de Colombia para competir en este sector, con énfasis en la generación de valor de la cadena productiva, promoviendo mayor eficiencia y articulación en la relación entre la oferta y la demanda. De esta manera, se busca maximizar los beneficios del turismo en la productividad empresarial, la equidad territorial y la calidad de vida de las comunidades receptoras.

Plan de desarrollo del municipio de Guarne (Antioquia) 2016 – 2019 “Tus ideas nos inspiran, construcción colectiva de futuro”.

Existen aspectos legales que deben tomarse en cuenta para no infringir las leyes cuando se pretende investigar, por lo que este marco legal, hace una referencia de las leyes que tienen relación con el tema tratado y con otros, que se encuentran en las bases teóricas de la misma. Este marco, proporciona el conjunto de criterios, normas y lineamientos jurídicos dentro de los cuales se apoya la presente investigación, validándola desde los actuales argumentos jurídicos Colombianos



Corporación Académica Ambiental

que legitiman y rigen la actividad turística en el país, además se busca que este, permita construir una investigación con un alcance y naturaleza de participación política que establezca la forma jurídica en que se deberán desarrollar las acciones para alcanzar los objetivos propuestos, también permite concebir la participación ciudadana como un pilar fundamental en la administración y la construcción de los territorios, teniendo en cuenta que la investigación trastoca el desarrollo territorial de Guarne cuando se piensa en el turismo organizado y planificado.



En la presente investigación se utilizó el método de estudio de caso descriptivo, con un enfoque mixto, para su desarrollo se emplearon las cinco fases propuestas por Montero y León (2002), buscando responder al problema planteado por medio de los objetivos, para ello se aplicaron cuatro técnicas con sus respectivos instrumentos para recopilar la información necesaria, estos fueron: revisión documental, entrevistas, encuestas y fichas de caracterización, posteriormente para el análisis e interpretación de lo indagado tanto de carácter cuantitativo como cualitativo, al realizar el tratamiento de la información durante la fase de terreno y establecer las relaciones causa-efecto, se obtuvo la percepción general de la comunidad frente a la actividad turística y la disposición desde la administración municipal frente al reto que propone mejorar el nivel de participación del municipio de Guarne en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño.

5.1 ÁREA DE ESTUDIO

El municipio de Guarne se encuentra ubicado en la subregión del Oriente Antioqueño, en el ramal oriental de la Cordillera Central Andina, con alturas que van desde los 2.100 y los 2.400 metros sobre el nivel del mar. La altitud de la cabecera municipal se ubica a unos 2.150 msnm con una temperatura media de 17°C; características que sitúan a la totalidad de las tierras del municipio en el piso térmico frío. Posee una ubicación estratégica ya que está atravesado por la Autopista Medellín – Bogotá, que une la capital del departamento y segunda ciudad en importancia del país, con la ciudad capital de Colombia (Bogotá). Además de estar a 21 kilómetros de distancia de la capital antioqueña. (Pulgarín, 2006). El municipio cuenta con una extensión total de 151 Km², con 4 Km² en su área urbana y 147 Km² de extensión en su área rural.

Limita por el norte con los municipios de Copacabana, Girardota y San Vicente, por el este con San Vicente, por el sur con el municipio de Rionegro y por el oeste con el municipio de Medellín.

Como muchos de los poblados colombianos, Guarne se edificó en lo que llamaban los colonos, Real de Minas, establecimiento que consistía en la fijación de un punto aurífero de un rico propietario, con una o más cuadrillas de negros esclavos para la explotación de minerales. Este "Real de Minas" existió en el mismo lugar en que



Corporación Académica Ambiental

está hoy situada la población, sobre la ribera izquierda de la quebrada La Mosca, y perteneció a Don Prudencio Marulanda. En cuanto al origen del nombre del municipio, este, se derivó de "Guane", nombre de un cacique del valle de La Mosca, proveniente de la tribu Guane que pobló los territorios del actual departamento de Santander y que penetró a la meseta de Rionegro por el río Nare, vía de acceso de otros pueblos.

En lo concerniente a lo económico, el municipio se ubica en el sector primario; teniendo como base el sector agrario, donde se destaca el cultivo de mora, papa, frijol, fresa, etc. En un segundo renglón se encuentra la agroindustria y la industria. Otro renglón importante es, el sector pecuario, la explotación de la ganadería (leche), cerdos, trucha.

Además, culturalmente dentro de la economía de este municipio, se fue configurando, La producción de Tapetusa, la cultura del fique y la minería. Paulatinamente, estas tradiciones se fueron infiltrando en la cotidianidad de los Guarneños hasta materializarse culturalmente en un sin fin de toponimias un lenguaje que habla de las interacciones que se daban entre el aspecto económico y cultural de Guarne. (Alcaldía de Guarne, 2020).

En cuanto al turismo, Guarne posee variedad de escenarios, naturales y paisajísticos como lo son la cascada la Brizuela, el Alto de la Virgen, el Alto del Órgano, la Capilla Santa Ana, la Parroquia Nuestra Señora de la Candelaria, el Fuerte Ecológico Palacio Nacional del Fique, entre otros. Sin embargo, estos atractivos en su mayoría no gozan del debido reconocimiento a nivel subregional y departamental. Así como tampoco del interés de orden científico e investigativo por su escasa difusión y accesibilidad vial. Por otra parte, como región de la economía, el sector turístico no ha tenido incidencia en el desarrollo del municipio, dado su aislamiento de los circuitos turísticos del departamento, del municipio de Medellín, que podrían permitir el flujo de visitantes a los sitios de interés. (turismoenguarne, s.f.).

5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El estudio de caso descriptivo: El estudio de caso permitiera dar cuenta del fenómeno particular abordado. Una de las principales características de los casos es que no se fundamentan exclusivamente en el tratado de teorías y principios



Corporación Académica Ambiental

administrativos, sino que se encargan de hacer una amplia descripción de por qué, cómo y cuándo se manifiesta un fenómeno, enfocándose simultáneamente en las causas que lo ocasionan. (Yacuzzi, 2010). El estudio de caso como una estrategia de investigación se dirigirá a comprender las dinámicas presentes en un contexto singular, justificándose como una de las características claves, las aplicaciones correctas de herramientas rigurosas legitimarán la investigación. En particular, los casos de investigación son especialmente valiosos, porque permiten el estudio de la causalidad y la plasman en una teoría. (Eisenhardt, 1989).

Atendiendo al objetivo de la estrategia de investigación, se retoma la clasificación de estudios de casos propuesta por Yin (1994) en donde se define el estudio de caso Descriptivo, cuyo fin es analizar cómo ocurre un fenómeno organizativo dentro de su contexto real.

Los casos de investigación adoptan, en general, una perspectiva integradora. Según Yin (1994), la investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo, en este caso el turismo, dentro de un contexto de la vida real, trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales; y como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia, que son recopiladas, a través de diferentes técnicas, con datos que deben converger en un estilo de triangulación por medio de instrumentos, que, arrojarán el desarrollo de proposiciones teóricas.

Para desarrollar el método de estudio de caso en esta investigación se utilizarán las 5 fases propuestas por Montero y León (2002). (Las cuales se desarrollarán en la ruta metodológica más adelante):

- La selección y definición del caso.
- Elaboración de una lista de preguntas.
- Localización de las fuentes de datos.
- Análisis e interpretación.
- Elaboración del informe.

El estudio de caso descriptivo aportará para el análisis de las situaciones, costumbres y actitudes predominantes, a través de la descripción de las actividades, objetos, procesos y personas relacionadas con el sector turístico, lo cual se acomoda en esta investigación, comprendiendo la actividad turística dentro del municipio de Guarne, considerándola como un fenómeno contemporáneo, para así



Corporación Académica Ambiental

poder generar estrategias que contribuyan al posicionamiento del municipio como destino turístico.

5.3 ENFOQUE MIXTO

El enfoque mixto es la integración sistemática de los elementos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio, con el fin de obtener un panorama más completo del fenómeno estudiado; estos pueden ser combinados de tal manera que las aproximaciones cuantitativas y cualitativas conserven sus estructuras y procedimientos originales.

Bajo la perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir, es decir, asignar números a objetos y eventos de acuerdo con ciertas reglas. Muchas veces, el concepto se hace observable, a través de referentes empíricos asociados a él, que se convertirán en variables. Los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva, con la intención de buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales permitiendo generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. (Gómez, 2006).

Desde la visión cualitativa, se busca comprender la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

Utiliza variedad de instrumentos para recoger información, como: las entrevistas, encuestas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes, evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación, ni estimulación con respecto a la realidad. (Blasco y Pérez, 2007).

La orientación metodológica de la investigación contará con un enfoque mixto, con elementos cualitativos y cuantitativos. Este, ofrece varias ventajas al contar con una variedad de observaciones derivadas de diferentes fuentes, tipos de datos y contextos, produce información más rica y variada, y aumenta la posibilidad de ampliar las dimensiones del proyecto de investigación, permitiendo una riqueza interpretativa y sentido de entendimiento (Muñoz, 2013). Además, apoyará el proceso de recolecta, análisis y vinculación de los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos mediante la aplicación de instrumentos junto con las técnicas



Corporación Académica Ambiental

correspondientes, para lograr responder al planteamiento del problema en el cual se fundamentó la investigación.

Para la identificación de las estrategias de integración de acuerdo a la tipología de turismo viable para el municipio de Guarne, a partir del análisis situacional y mejorar su nivel de participación en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño, se consultarán fuentes de información primarias y secundarias para recolectar la información, se utilizarán algunas técnicas como: entrevistas con diferentes actores de la comunidad, agentes activos del turismo en el municipio, encuestas a residentes, turistas y prestadores de servicio, revisión de planes y estudios de tipo territorial y administrativo, así como también revisión de literatura propia de la disciplina, producción de material audio visual y fichas de caracterización de los recursos con los que cuenta el municipio.

5.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Entrevista semiestructurada: la cual permitirá que antes de su aplicación se, preparara un guion temático sobre lo que se quería obtener de los informantes. Durante este tipo de entrevista, el investigador debe mantener la atención suficiente como para introducir en las respuestas del informante los temas que son de interés para el estudio, enlazando la conversación de una forma natural. El mismo transcurso de la entrevista le permitirá al investigador relacionar unas respuestas del informante sobre una categoría con otras que van fluyendo en la entrevista y construir nuevas preguntas enlazando temas y respuestas. (Díaz, Torruco, Martínez y Varela, 2013).

La encuesta analítica: Cuyo objetivo no es documentar un problema sino explicar y describirlo para poder encontrar la mejor solución, como técnica, utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. Para este caso se utilizó un cuestionario simple con respuestas cerradas, pues con estas preguntas de estimación no se pretende obtener una puntuación para cada uno de los sujetos que participan en la investigación, sino simplemente una distribución de frecuencias de las respuestas emitidas. (Casas, Repullo y Donado, 2003).

La encuesta se aplicará sobre una muestra de la población del municipio de Guarne, que se llevará a cabo en el contexto de la cotidianidad, utilizando procedimientos



Corporación Académica Ambiental

estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre cierta cantidad de características objetivas y subjetivas de la comunidad.

Análisis Documental: siendo esta, una operación de tratamiento de la información contenida en un documento original, permitiendo identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación; observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador; categorizar experiencias; distinguir los elementos más abordados con sus esquemas observacionales; y precisar ámbitos no explorados. (Valencia, s.f.).

5.5 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para llevar a cabo este análisis se realizará una triangulación de datos. La triangulación se refiere al uso de varios métodos (tanto cuantitativos como cualitativos), de fuentes de datos, de teorías, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno. El término triangulación es tomado de su uso en la medición de distancias horizontales durante la elaboración de mapas de terrenos o levantamiento topográfico, donde al conocer un punto de referencia en el espacio, éste sólo localiza a la persona en un lugar de la línea en dirección a este punto, mientras que al utilizar otro punto de referencia y colocarse en un tercer punto (formando un triángulo) se puede tener una orientación con respecto a los otros dos puntos y localizarse en la intersección. Este término metafórico representa el objetivo del investigador en la búsqueda de patrones de convergencia para poder desarrollar o corroborar una interpretación global del fenómeno humano objeto de la investigación y no significa que literalmente se tengan que utilizar tres métodos, fuentes de datos, investigadores, teorías o ambientes. (Okuda y Gómez, 2005).

Esta triangulación consistirá en la verificación y comparación de la información obtenida en diferentes momentos mediante las diferentes técnicas aplicadas.

El contenido y desarrollo de las técnicas e instrumentos de investigación se elaborarán, con el fin de recopilar datos e información que constituirán el camino hacia el logro de los objetivos los cuales se estructurarán de la siguiente manera, partiendo desde las cinco fases que proponen Moreno y León (2002):



5.6 DISEÑO METODOLÓGICO

5.6.1 La selección y definición del caso

En este paso se seleccionó el estudio de caso simple como método de investigación apropiado para Guarne, Antioquia; siendo este el área de estudio. Se consideró apropiado este método, por las bondades que presenta frente al aprendizaje de una forma activa e inductiva, centrada al estudiante (investigador) en un problema real y específico. Además, consiste en conocer datos de un caso concreto - real, para que los investigadores sean capaces de conocer, comprender y analizar todo el contexto y las variables que intervienen; siendo los anteriores, componentes necesarios para ser adaptados a la comprensión del desarrollo del fenómeno turístico en el municipio y marcar las pautas para la aplicación de la investigación y cumplimiento de los objetivos.

Posteriormente, se definió el enfoque mixto de la investigación y los instrumentos a utilizar, con el fin de lograr un apoyo sólido en cuanto a las inferencias realizadas a partir de los datos recopilados. La combinación de las perspectivas cuantitativa y cualitativa en un mismo estudio le dio profundidad al análisis y también permitió en la triangulación observar dónde se traslapaban o aislaban los datos obtenidos. Debido a que, en el municipio no se encontraron investigaciones de carácter científico en cuanto a turismo que lo diagnosticara y generara recomendaciones para su posicionamiento, se determinó la relevancia del estudio de caso en este ámbito donde poco se ha indagado.

Además, se reconocieron los actores que pueden ser fuentes de información (artesanos, población local, turistas, prestadores de servicio), también se pudo definir los casos que configuran el problema de la investigación, entre los cuales y tomando como punto de partida el cambio económico que sufrió el país a finales de los años 90, en segundo lugar la reconfiguración de las culturas de los Guarneños en donde muchos de los elementos representativos de sus tradiciones se vieron desplazados y perdieron relevancia, proponiendo el turismo como una alternativa que contribuya al posicionamiento del municipio a nivel turístico, y finalmente la identificación de los recursos que posee con sus potencialidades.

5.6.2 Elaboración de una lista de preguntas



Corporación Académica Ambiental

Después de que se identificó el problema, se realizó un conjunto de preguntas para guiar la investigación, se realizó una pregunta global y algunas preguntas orientadoras.

El planteamiento de preguntas orientadoras son un subproducto de la idea de investigación, con el fin de profundizar en la teoría del fenómeno de interés y permiten mirar desde otra perspectiva los objetivos que se desean alcanzar. Además, el enfoque mixto, plasmado en preguntas acerca la investigación a la realidad subjetiva, desde lo cualitativo dándole significado a las interacciones que emergen del fenómeno que se está estudiando y la relación de las personas con él y desde lo cuantitativo hace una aproximación a la realidad objetiva.

Como pregunta global se propuso: ¿Cuáles serían las estrategias adecuadas para potencializar la actividad turística en el municipio de Guarne y mejorar su nivel de participación en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño?, de allí se desglosaron otras preguntas que serán resueltas a partir de la aplicación de los instrumentos: ¿Quiénes impulsan la actividad turística en el municipio?, ¿Qué lugares o aspectos del municipio reconoce la comunidad como turísticos?, ¿Qué tan preparados están los prestadores de servicio para recibir a los turistas? ¿Es suficiente la información existente sobre turismo en Guarne?, ¿Por qué llegan los turistas a Guarne?, entre otras.

5.6.3 Localización de las fuentes de datos

En este apartado se seleccionaron las estrategias para la obtención de los datos, es decir, los sujetos a examinar, las entrevistas, el estudio de documentos personales y la observación, entre otras. Todo ello desde la perspectiva de las investigadoras y la del caso.



Técnica	Validación	Fuente de información
-Análisis documental	Se realizó un análisis de la información contenida en los documentos originales revisados, con la finalidad de condensar la información, lo que facilitó la recuperación de esta para posteriormente elaborar el documento de diagnóstico expuesto en los resultados.	-Biblioteca Municipal Francisco Martín Henao. -Página de la Alcaldía de Guarne. -Archivos Académicos digitales.
-Aplicación de encuestas -Entrevistas -Fichas de caracterización de recursos	<p>Encuestas: se realizaron a prestadores de servicio turístico, a miembros de la comunidad y a turistas, las cuales quedaron condensadas en tres formatos correspondientes a cada categoría.</p> <p>Entrevistas: se realizaron dos entrevistas a miembros representativos de la comunidad por su labor tradicional en cuanto a la producción de tapetusa y trabajo con fique. La validación de las entrevistas se realizó por medio de una grabación de los actores involucrados en el proceso.</p> <p>Fichas de caracterización: caracterización de los recursos con los que cuenta el territorio por medio de los cuales se valoró el potencial que estos poseen para ser catalogados como atractivos susceptibles de turismo. Estas se validaron por medio de un formato recuperado del Manual de Asistencia Técnica elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p>	-Comunidad local. -Agentes activos del gremio del turismo en el municipio. -Turistas. -Artesanos.

Tabla 1. Síntesis metodológica. Fuente: Elaboración propia.



Se sigue la lógica de los análisis cualitativos y cuantitativos. Se trató de la etapa más delicada del estudio de caso. En esta fase se realizó el tratamiento de la información recopilada durante la fase de terreno y establecer relaciones causa-efecto tanto como sea posible respecto de lo observado.

Durante el análisis documental se sondeó la información teórica para poder acercarla al panorama municipal, se pudo comprender que en el municipio se ha considerado el turismo como una fuente alterna para la economía, buscando impulsarlo mediante la inscripción en el plan de desarrollo y el futuro Plan Turístico del municipio; en esta fase fue de suma relevancia el uso del Manual de Asistencia Técnica para determinar los pasos a seguir en su adecuada elaboración, también fue indispensable recopilar información de fuentes primarias, que contribuyeron y enriquecieron la investigación, y así obtener percepción general de la comunidad frente a la actividad turística y la preparación de los prestadores de servicio frente al reto que propone mejorar el nivel de participación del municipio de Guarne en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño, durante este proceso también fue importante identificar qué lugares reconocían los Guarneños como importantes y merecedores de ser difundidos a los turistas, además, mediante las fichas de caracterización propuestas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, quienes establecieron rangos de puntuación para determinar el grado de susceptibilidad del recurso para el aprovechamiento turístico.



6.1 RESULTADOS DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL

Esta determinó cuál ha sido el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Guarne, en donde los hallazgos muestran que a un es incipiente, ya que a partir de las indagaciones fue posible identificar qué intervenciones hacen falta en cuanto a lo estructural, logístico y principalmente entorno a los efectos que le produce a la población que es la directamente afectada por el desarrollo de la actividad turística.

En la tabla, se demuestra una síntesis del interés de los entes administrativos del territorio hacia la planificación estratégica y prospectiva, que permite regular, desarrollar y potenciar el uso del suelo del municipio, con el fin de implementar diferentes actividades que propongan beneficios, como lo es el caso de la actividad turística.

Documento	Autor (es)	Contenido relevante para la investigación
Plan de Desarrollo del Municipio de Guarne “Tus ideas nos inspiran a construir el futuro” 2016 – 2019.	Sneyder Quiceno Marín alcalde 2016 – 2019 y Concejo del Municipio de Guarne, Antioquia.	El desaprovechamiento de ventajas del territorio para el desarrollo de actividades económicas de mayor valor y con capacidad de sostenibilidad en el largo plazo, como es el caso del turismo.
Plan Básico de Ordenamiento Territorial 2015.	Concejo del Municipio de Guarne, Antioquia.	En este documento se contempla el Fortalecimiento del turismo en el municipio como alternativa económica a partir del Plan Subregional de turismo del Oriente Antioqueño 2009 - 2020. Se considera la amplia ruralidad del municipio como un potencial para el desarrollo del



		turismo rural y se plantea la posibilidad de indagar sobre otras tipologías de turismo como el ecoturismo como subproducto del turismo de naturaleza y el turismo cultural.
Entrevista Dependencia de Turismo.	Gloria Marín Castaño y Santiago Herrera Zapata.	Ver Anexo 1. Entrevista Dependencia de Turismo.
Entrevista Tejedora de Fique, vereda El Colorado, Guarne.	María Herrera.	Ver Anexo 2. Entrevista Tejedora de Fique.
Entrevista Productor de Tapetusa, vereda Juan XXIII, Guarne.	Señor Javier.	Ver Anexo 3. Entrevista Productor de Tapetusa.

Tabla 2. Resumen Análisis Documental. Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con la revisión documental, se evidencia información de carácter cualitativo, que describe los factores que influyen en la elaboración de un panorama de la situación del turismo en el municipio y la voluntad e interés de sus entes administrativos para potenciarlo, se resalta el gran avance por la política pública de turismo como una meta para mejorar las condiciones en el sector.

La revisión documental tanto del Plan de Desarrollo del Municipio y el Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT), dictaminan si en el municipio se considera el turismo como un renglón alterno de la economía en aras de ser potencializado.

En el Plan Básico de Ordenamiento Territorial del municipio, se hace referencia a la Reserva Forestal Protectora Nacional del Nare, conforme al artículo 2 de la Resolución 1510 de 2010, contemplando dentro de los objetivos del área, constituirse en escenarios propicios para el desarrollo de actividades de educación ambiental, recreación pasiva, ecoturismo y el esparcimiento, especialmente enfocada a resaltar la importancia de los ecosistemas existentes en la región, los bienes y servicios ambientales que de ellos se derivan. Para las veredas del



Corporación Académica Ambiental

municipio de Guarne que hacen parte total o parcialmente de la Reserva Forestal Protectora Nacional del Nare son: San Isidro, San Ignacio, La Honda, La Brizuela y Piedras Blancas, que representan un área de 1601 ha.

Además, se contempla que, dentro de estas áreas, sean asociados los usos de turismo ecológico, rural, agrícola y arqueológico; los ecohoteles, la vivienda de interés social (VIS) y no VIS; el comercio y los servicios asociados a las actividades turísticas, agrícolas, lecheras y forestales; comercio y servicios de apoyo a la vivienda; servicios a la comunidad y equipamientos rurales.

Otro aspecto importante es que, dentro de la jerarquía rural, se plantea la posibilidad de generar perímetros recreativos, de manera que se pueda construir senderos, para la movilización de peatones y animales, que estén paralelos a la vía principal y como corredor ecoturístico puede tenerse en cuenta la Vereda Piedras Blancas en cercanía al Parque Arví por su gran atracción de turismo.

Lo anterior, se demuestra en el surgimiento de la necesidad de fortalecer el proceso de desarrollo del turismo y brindar mayores instrumentos para la gestión y vinculación de dichas figuras a la práctica de la planificación turística, anteriormente el Ministerio de Desarrollo Económico, hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; estableció las fases mediante las cuales las regiones pueden emprender un proceso de desarrollo turístico coherente. Una de estas fases, es la planificación de la actividad turística (teniendo en cuenta la inclusión del turismo en los procesos de ordenamiento territorial), los planes de ordenamiento territorial son la base de desarrollo proyectado para cualquier municipio y es imprescindible su consulta cuando se trata de abordar proyectos en los diversos sectores productivos, estos arrojan información valiosa en materia de inventarios naturales y culturales, espacio público, infraestructura y decisiones sobre usos de suelos (en el caso del turismo pueden aplicarse figuras de declaratoria de zonas de desarrollo turístico prioritario, declaratoria de recurso turístico, o pueden contemplarse figuras de zonas francas turísticas). (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

La consolidación de centros poblados rurales dentro de Guarne está dirigida a movilizar dinámicas de urbanización e instauración de servicios rurales que se han venido configurando al interior de algunas veredas, y que sirven como centros de servicios para las comunidades rurales cercanas; se aplica al centro poblado de San Ignacio y Chaparral, donde se presentan flujos comerciales y de servicios asociados al turismo y a las actividades agrarias. Se busca consolidar los usos, proteger las



Corporación Académica Ambiental

áreas con valor ambiental o paisajístico y propiciar las condiciones para mejorar la infraestructura vial, generar espacio público y construir los equipamientos colectivos que requieran las zonas.

En el Plan de desarrollo desde la perspectiva de la planificación, en Colombia, las entidades territoriales como lo son los municipios, gozan de autonomía según la ley, de manera que la administración en concertación con la sociedad organizada, elige una opción de desarrollo, y adoptan las estrategias y medios para lograrlo, al igual definen el alcance de la planeación reconociendo que la entidad territorial tiene responsabilidades en las cuatro dimensiones del desarrollo: la poblacional, la ambiental, la económica y la social. Puesto que, se trata de asegurar simultáneamente el bienestar de la población, y la sostenibilidad ambiental, el desarrollo resulta ser “el proceso de cambio y transformación de la organización social y económica en armonía con el medio ambiente procurando siempre el bienestar de la población. (Universidad Externado de Colombia, 2016).

En materia de desarrollo económico, se identificó que uno de los principales problemas del municipio radica en que las actuales condiciones físicas, empresariales y sociales no son propicias para potenciar un desarrollo económico sostenible, equitativo a nivel urbano y rural. Dicho problema obedece a múltiples causas, siendo una de ellas: el desaprovechamiento de las ventajas territoriales para desarrollar actividades económicas de mayor valor y con capacidad de sostenibilidad en el largo plazo, como es el caso del turismo. (Concejo Municipal de Guarne, 2016). Para hacer frente a dicho problema, es importante, potencializar las condiciones territoriales en funciones del desarrollo económico a través de la inclusión de dichas características dentro de una tipología de turismo adecuada para ellas.

El reconocimiento de la importancia del ordenamiento territorial, para el desarrollo de la actividad turística, busca la articulación de la planeación sectorial, o sea desde un esquema global a una planeación territorial, reconociendo el carácter territorial del turismo y los impactos asociados al mismo. Por lo tanto, es necesario que la planificación territorial reconozca al turismo como uso del suelo y como actividad que consume recursos territoriales y que, por lo tanto, requiere regulación. Es decir, que el turismo debe ser considerado en la planificación territorial como una actividad ordenadora del territorio sobre todo cuando se refiere a municipios con clara



Corporación Académica Ambiental

vocación turística y que por sus condiciones territoriales se han consolidado como “destinos turísticos”. (López, 2014).

Por otra parte, se pudo revisar la postura de la Dependencia de Turismo de Guarne, como actor impulsador de esta actividad y su administración, de la entrevista realizada se pudo conocer la propuesta de un Plan Local de Turismo que busca ser convertido en política pública, este tipo de plan tienen como objeto reunir, sistematizar y procesar información de las comunidades involucradas en la actividad turística local; a fin de plantear y desarrollar estrategias de gestión turística. Además, considera la oferta, la demanda, las competencias, las tendencias de mercado y las características del territorio. Permite también la evaluación del potencial turístico territorial en el corto, mediano y largo plazo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015).

También se pudo conocer que aun el municipio no cuenta con una caracterización de sus atractivos, ni un inventario turístico consolidado y carece de un Punto de Información Turística, estancias que son indispensables fortalecer y que se desarrollaran en los siguientes párrafos.

En Colombia se propone la Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos, que da orden a múltiples aspectos del turismo en el territorio, entre ellos la caracterización de los atractivos que posee. La falta de caracterización de los atractivos turísticos como ocurre en el municipio de Guarne puede conllevar a un desaprovechamiento de la biodiversidad, al desconocimiento de la historia, de sus orígenes; al no tener esta información consolidada, puede estarse incurriendo en dejar a un lado una alternativa que vincule el desarrollo económico de la región a partir de la incursión del municipio en las actividades turísticas. Como consecuencia de esta falta de caracterización, se ha evidenciado la desarticulación de Guarne en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño.

La caracterización, puede ser un componente fundamental para la consolidación de un inventario turístico en el municipio, se convertiría en, un registro, además de un instrumento que refleje el estado e integración de todos los elementos turísticos de Guarne, que por poseer cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso o atractivo para el turista, por lo que representa una herramienta valiosa y fundamental para la planificación turística.



Corporación Académica Ambiental

También, sirve como punto de partida para realizar apreciaciones y establecer los aspectos a priorizar para el desarrollo turístico dentro del municipio. Es importante tener en cuenta que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del que hacer turístico.

El procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado, que sea un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede generar el acondicionamiento necesario que se traduzca en beneficios para el territorio.

La elaboración de los inventarios es una prioridad para el país en tanto que la Ley 300 de 1996, la Ley 1101 de 2006 y la Ley 1558 de 2012, establecen la obligación de actualizar dicha información. Es importante recalcar que los inventarios de atractivos junto con otros insumos de información producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles regional y nacional. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

Por medio de la entrevista realizada en la dependencia encargada del turismo en Guarne, se conoció que en éste aún los puntos de información turística no existen, pues se requiere de algunas adecuaciones y disposición de recursos para consolidarlos, si bien actualmente existe la voluntad para su conformación, aún estos no son una realidad.

La importancia de estos puntos de información gratuita es que el municipio amplíe su capacidad de acogida al turista y la divulgación de información, donde tanto los turistas nacionales como extranjeros reciban atención personalizada por parte de profesionales en turismo con conocimientos sobre la oferta turística del municipio como atractivos, rutas, operadores, escenarios, actividades culturales, zonas comerciales, trámites, recorridos, entre muchos más servicios que requiera el visitante.

Otro aspecto importante, es que estos puntos de atención deben contar con una variedad de material conformado por mapas, revistas, folletos y plegables que



Corporación Académica Ambiental

contengan información de interés turístico, cultural y que sean distribuidos y contribuyan a que la estancia y desplazamiento por el lugar se de forma más fácil.

6.1.1 Aprovechamiento de la Dimensión Geográfica del municipio de Guarne en la Actividad Turística

Otros de los resultados arrojados en este análisis documental es que, desde los entes administrativos se ve la ubicación geográfica de Guarne como una estrategia para captar a los turistas que desean hacer la Vuelta a Oriente compuesta por los municipios del oriente Antioqueño, esta ubicación estratégica se debe a que la Autopista Medellín Bogotá, una de las principales vías del país, atraviesa una parte del municipio, además de la cercanía a una ciudad principal que es Medellín, y otras bondades dispuestas en el interior de este municipio (condiciones del suelo, clima, espacios naturales), haciéndose evidente la necesidad de generar una estrategia de promoción y divulgación de la información para los visitantes que despierte el interés de conocer el municipio desde su historia, sus atractivos, su cultura, identidad, entre otros, no como un ente aislado sino como un componente relevante dentro de un conjunto de lugares que componen la subregión del Oriente Antioqueño y como actor activo de la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño.

Entonces, puede entenderse que el fenómeno turístico dentro de sus diversas modalidades requiere de la implementación espacial y repercute en la organización territorial y el reconocimiento de la dimensión geográfica. En este sentido, se podría decir que la comprensión de cómo está organizado el territorio y la ubicación de este en el espacio geográfico, presenta una utilidad para su descripción, análisis y explicación; como referente que permita entender su espacio, para detectar diferencias o similitudes entre los factores de atracción (atractivos turísticos), dispuestos en la distribución espacial y en la delimitación de nuevos espacios turísticos a distintas escalas. En consecuencia, permiten el diseño de modelos geo-turísticos que esquematizan los procesos de desarrollo e implantación de la distribución del espacio para lograr una actividad turística organizada. Una de las denominaciones más corrientes sobre áreas turísticas con características más o menos homogéneas y, sobre todo, con una imagen que las identifica, es la que hace referencia a las “zonas geo-turísticas”. (López, Marchena, Antón, y Vera, 2011).



Corporación Académica Ambiental

De lo anterior, se pretende mostrar a Guarne y resaltar su posición geográfica con respecto a los demás municipios del oriente, pues cuenta con la cercanía a la autopista Medellín Bogotá, que es una vía principal, asimismo posee atractivos turísticos con fácil acceso, además cuenta con la existencia de planta turística y por ende esto permite identificar el destino como una zona geo-turística.

6.1.2 Turismo como Estrategia de Preservación – Tradiciones Culturales

A través de los años, la cultura Guarneña la configuraron tres aspectos característicos: la producción de tapetusa, la cultura del fique y la minería. Estos tomaron tal relevancia que lograron convertirse en tradición, materializándose culturalmente como un lenguaje, que da cuenta de las interacciones entre el aspecto económico y cultural de Guarne. Actualmente estas labores, aunque se reúsan a desaparecer, cada vez son menos los dispuestos a trabajar en ello.

En el caso de la cabuya o fique, cuantitativamente el beneficio que se obtiene de este, por los agricultores, no es equiparable a los esfuerzos realizados para su producción y tejido. La cantidad de trabajo que se requiere es muy grande, la rudeza y el esfuerzo. Por otra parte, la naturaleza del fique contribuye a que estas ásperas tareas lleguen a afectar la salud de quienes se ocupan en ella.

Actualmente uno de los mayores problemas en el municipio que ha hecho que esta tradición hoy en día sea casi inexistente, es la de los artesanos de Guarne con relación a las materias primas, pues las continuas y exageradas alzas del precio del hilo, son la causa inmediata que reside en la disminución del cultivo del fique en la región después de la crisis económica, que hizo decaer el precio del cultivo, por lo cual fue necesario arrancar las plantas y reemplazarlas por cultivos que trajeran mayores beneficios económicos, lo cual trajo como consecuencia a mediano plazo, el desestimulo a la producción, que desde principios de los noventa continua en declive. (Artesanías de Colombia, 1986).

En el anterior contexto, cultivos como el fique vieron amenazada su existencia como motor de desarrollo, lo que al largo plazo repercutió en la pérdida de tradiciones alrededor de esta materia prima. En este punto, cabe recordar que el fique en el municipio de Guarne comenzó como: una penitencia impuesta para algunos cristianos que confesaban sus pecados, luego pasó a convertirse en una actividad económica y en una tradición de esta localidad. La comunidad se apropió tanto de



Corporación Académica Ambiental

esta actividad que los cultivos de esta fibra comenzaron a proliferar por doquier, generando arraigo en la cotidianidad de los Guarneños y también como una alternativa para su sustento económico. No obstante, como impacto del cambio del modelo económico antes descrito, llegaron al municipio compañías de empaques que desplazaron el cultivo de fique, pues las fibras sintéticas se empezaron a utilizar para elaborar los costales que antes se hacían en fique tejido manualmente y servían para empacar diversos productos. (Oriente Comercial Digital, s.f.).

Por otra parte, la tapetusa, es un producto que también está tendiendo a desaparecer, a pesar de ser apetecido y que aún hay personas dispuestas a elaborarla. Este “elixir Guarneño” como es conocida la tapetusa en Guarne, se obtiene a partir de la fermentación del maíz, panela o caña de azúcar, sin químicos o alcohol, en destiladores rústicos y artesanales en veredas del municipio. El proceso de fermentación similar al de la chicha le da su característico sabor y las propiedades que causan estado de alicoramamiento en quien la consume, relata su fabricante; haciendo énfasis en que este no es licor adulterado como ha sido expuesto en algunas ocasiones por las autoridades.

Las condiciones de sanidad y los aspectos de carácter “ilegal”, pues este producto carece de estampilla y no es procesado por una fábrica legalmente constituida, ha ocasionado que las autoridades competentes en cumplimiento con su labor y evitando un posible daño a la salud pública se vean en la obligación de dismantelar y cerrar las máquinas rudimentarias en las que se elabora la tapetusa. En ocasiones, para evitar los operativos de las autoridades, prefieren no tapar las botellas con las tapas originales, propias de la Fábrica productora de los licores, que contenían las botellas que son usadas para envasar la tapetusa, sino como se hacía tradicionalmente, con la tusa del maíz; de ahí viene el nombre tapetusa (tapado con tusa).

Teniendo en cuenta los aspectos de carácter ancestral de la producción y elaboración de ambos productos, se piensa desde la presente investigación proponer una posible estrategia desde la perspectiva del turismo que contribuya al incentivo de esta actividad, con una debida supervisión y cooperación de entes municipales que los apoyen desde el emprendimiento y con una visión de oportunidad que permita difundir a propios y visitantes estas tradiciones.



Resumen del informe de resultados			
Revisión Documental	Desarrollo de la actividad turística en el municipio de Guarne, aún incipiente. Se hace énfasis en el interés de evolucionar la actividad turística encaminándola hacia la planificación estratégica y prospectiva, haciendo uso de herramientas para regular y potenciar el uso del suelo del municipio, considerando el turismo y sus actividades asociadas como un renglón alternativo de la economía siendo fuente de beneficios e impactos positivos.	Aprovechamiento de la Dimensión Geográfica del municipio de Guarne en la Actividad Turística	Ubicación geográfica de Guarne como estratégica para captar turistas, considerando su ubicación espacial con respecto a la autopista Medellín-Bogotá, la cercanía a la capital antioqueña y otras bondades como condiciones de suelo y clima, entre otros, aprovechables en la creación de estrategias de promoción turística que despierten el interés de conocerlo desde su historia y cultura, además de que favorezcan el nivel de participación del municipio en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño.
		Turismo como Estrategia de Preservación – Tradiciones Culturales	La configuración de la cultura Guarneña desde tres elementos, fique, tapetusa y minería como interacciones entre el aspecto económico y cultural, considerando la incidencia del cambio de modelo económico a finales de los noventa, amenazando su existencia y la posibilidad desde la perspectiva del turismo de plantear una estrategia que contribuya al incentivo de esta actividad y como oportunidad que permita



			difundir a propios y visitantes estas tradiciones.
--	--	--	--

Tabla 3: Resumen del informe de resultados. Fuente: Elaboración propia.

6.2 CAPITULO 2: RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO

Con base en la información brindada por los documentos anteriores y las entrevistas, se buscó elaborar un Diagnóstico Situacional Turístico con la guía del Manual de Asistencia Técnica.

Para fines prácticos, en este documento se presenta un informe ejecutivo de los componentes fundamentales y la información más relevante, obtenida del Diagnóstico Situacional Turístico. El documento completo se puede abordar de forma más detallada en los anexos (Ver Anexo 4).

La elaboración del diagnóstico fue un trabajo basado no solo en información documental, sino también en un trabajo de campo que consistió en recorrer el municipio, reconocer sitios de interés, hablar con las personas que en el habitan y entender cómo se desarrolla la vida diaria de los Guarneños, en un primer recorrido se realizaron encuestas a prestadores de servicio turísticos, a población local y a turistas, los datos de carácter cuantitativo que estos arrojaron, fueron complementados con el análisis de la información recopilada previamente para hacer una interpretación de los mismos; en un segundo recorrido por el municipio se diligenciaron las fichas de caracterización de los atractivos y con base a las observaciones realizadas se elaboró una matriz DOFA.

6.2.1 Encuestas a la comunidad local

Se realizaron 96 encuestas a la comunidad local del municipio de Guarne. Se seleccionó esta muestra poblacional utilizando una calculadora de muestra, en la cual se ubicó el número de habitantes del municipio, correspondiente a 55.121 según DANE, 2018, con un error del 10% y un nivel de confiabilidad del 95%. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

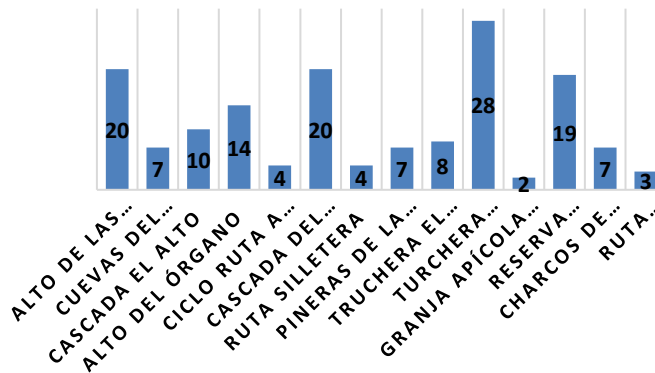


Gráfica	Interpretación																																				
<p style="text-align: center;">¿CONSIDERA QUE EL MUNICIPIO DE GUARNE ES TURÍSTICO?</p> <p style="text-align: center;">■ Sí ■ No</p> <table border="1"> <caption>Data for: ¿CONSIDERA QUE EL MUNICIPIO DE GUARNE ES TURÍSTICO?</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>38%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	62%	No	38%	<p>En el gráfico anterior, se evidencia que el 62% de las personas encuestadas consideran que el municipio de Guarne no es turístico y el 38% consideran que sí lo es.</p>																														
Respuesta	Porcentaje																																				
Sí	62%																																				
No	38%																																				
<p style="text-align: center;">¿LE GUSTARÍA QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SE POTENCIALICE EN EL MUNICIPIO DE GUARNE?</p> <p style="text-align: center;">■ Sí ■ No</p> <table border="1"> <caption>Data for: ¿LE GUSTARÍA QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SE POTENCIALICE EN EL MUNICIPIO DE GUARNE?</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>97%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	97%	No	3%	<p>Del 100% de los encuestados, el 97% de éstos están de acuerdo con que se potencialice la actividad turística en el municipio de Guarne, mientras que el 3% de los encuestados, no está de acuerdo.</p>																														
Respuesta	Porcentaje																																				
Sí	97%																																				
No	3%																																				
<p style="text-align: center;">¿DEL SIGUIENTE LISTADO CUÁLES LUGARES CONOCE?</p> <table border="1"> <caption>Data for: ¿DEL SIGUIENTE LISTADO CUÁLES LUGARES CONOCE?</caption> <thead> <tr> <th>Lugar</th> <th>Conocen</th> <th>No lo conocen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cascada la Brizuela</td> <td>73</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Ecoparque Siete...</td> <td>53</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>Parque Ecológico...</td> <td>91</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Pesca Recreativa...</td> <td>84</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Fuerte Ecológico...</td> <td>26</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Alto de la Virgen...</td> <td>90</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Casa de la Cultura...</td> <td>93</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Unidad Deportiva Y...</td> <td>89</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Sede Deportiva de...</td> <td>85</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Parroquia Nuestra...</td> <td>96</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Capilla Santa Ana</td> <td>96</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">■ Conocen ■ No lo conocen</p>	Lugar	Conocen	No lo conocen	Cascada la Brizuela	73	23	Ecoparque Siete...	53	43	Parque Ecológico...	91	5	Pesca Recreativa...	84	12	Fuerte Ecológico...	26	70	Alto de la Virgen...	90	6	Casa de la Cultura...	93	3	Unidad Deportiva Y...	89	7	Sede Deportiva de...	85	11	Parroquia Nuestra...	96	0	Capilla Santa Ana	96	0	<p>Del total de encuestados, 91 personas conocen el Parque Ecológico Piedras Blancas, la pesca Recreativa Truchera la Honda (84), Alto de la Virgen (90), Casa de la Cultura "José Luis Zapata Sánchez" (93), Unidad Deportiva y Recreativa "La Equidad - Diego Palacios Gutiérrez" (89), La sede Deportiva de Atlético Nacional (85), la Parroquia Nuestra Señora de la Candelaria (96) y la Capilla Santa Ana (96).</p>
Lugar	Conocen	No lo conocen																																			
Cascada la Brizuela	73	23																																			
Ecoparque Siete...	53	43																																			
Parque Ecológico...	91	5																																			
Pesca Recreativa...	84	12																																			
Fuerte Ecológico...	26	70																																			
Alto de la Virgen...	90	6																																			
Casa de la Cultura...	93	3																																			
Unidad Deportiva Y...	89	7																																			
Sede Deportiva de...	85	11																																			
Parroquia Nuestra...	96	0																																			
Capilla Santa Ana	96	0																																			



Los lugares menos conocidos por los encuestados son: Ecoparque Siete Cueros, por 53 personas y el Fuerte Ecológico Palacio Nacional del Fique por 26.

¿QUÉ OTROS LUGARES DEL MUNICIPIO DE GUARNE LE RECOMENDARÍA A UN TURISTA?



De las 96 personas que se encuestaron en el municipio de Guarne, 28 le recomendarían a un turista conocer la Truchera Guapante, 20 Alto de las Cruces y la Cascada del Diablo, siguiendo la Reserva Tahamíes con la recomendación de 19 personas y 14 el Alto del Órgano, 7 las cuevas del molino, pineras de la Pastorcita y los charcos de Yolombal, por último, se encuentran con 4 recomendaciones, la ciclo ruta a Girardota y la ruta silletera, con 2 la ruta productores de aguacate y 2 la granja apícola la Clara.



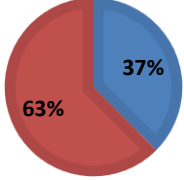
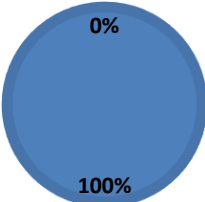
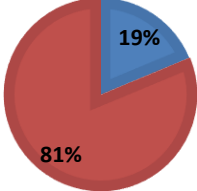
<p>¿LA ACTIVIDAD TURÍSTICA HA GENERADO CAMBIOS Y/O PÉRDIDAS DE LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE GUARNE?</p> <p>■ Sí ■ No</p>  <table border="1"><thead><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Sí</td><td>37%</td></tr><tr><td>No</td><td>63%</td></tr></tbody></table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	37%	No	63%	<p>Del 100% de los encuestados el 63% de las personas consideran que la actividad turística no ha generado cambios y/o pérdidas en las tradiciones del municipio, pero el 37% piensa que sí.</p>
Respuesta	Porcentaje						
Sí	37%						
No	63%						
<p>¿CONSIDERA QUE EL TURISTA TRAE BENEFICIOS ECONÓMICOS Y CULTURALES PARA EL MUNICIPIO DE GUARNE?</p> <p>■ Sí ■ No</p>  <table border="1"><thead><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Sí</td><td>0%</td></tr><tr><td>No</td><td>100%</td></tr></tbody></table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	0%	No	100%	<p>El 100% de los encuestados, es decir 96 personas, consideran que la actividad turística es una alternativa para atraer beneficios económicos y culturales para el municipio.</p>
Respuesta	Porcentaje						
Sí	0%						
No	100%						
<p>¿SABÍA USTED QUE GUARNE PERTENECE A LA RUTA CULTURAL Y ARTESANAL DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO?</p> <p>■ Sí ■ No</p>  <table border="1"><thead><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Sí</td><td>19%</td></tr><tr><td>No</td><td>81%</td></tr></tbody></table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	19%	No	81%	<p>De las 96 personas que se encuestaron en el municipio de Guarne, el 81% no saben que Guarne pertenece a la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño y el 19% sí.</p>
Respuesta	Porcentaje						
Sí	19%						
No	81%						

Tabla 4. Encuestas a la comunidad local. Fuente: Elaboración propia.



Corporación Académica Ambiental

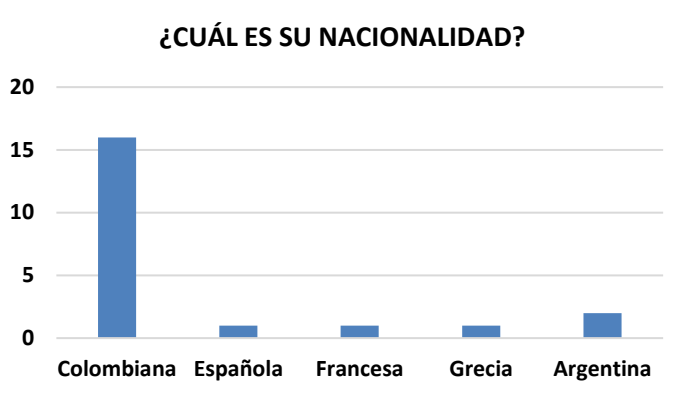
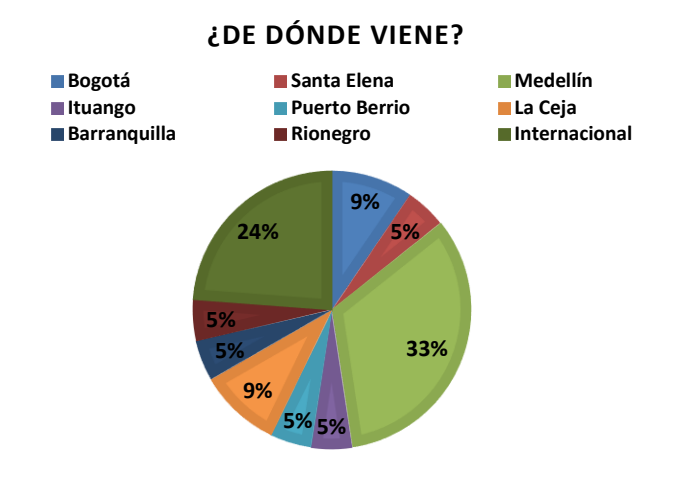
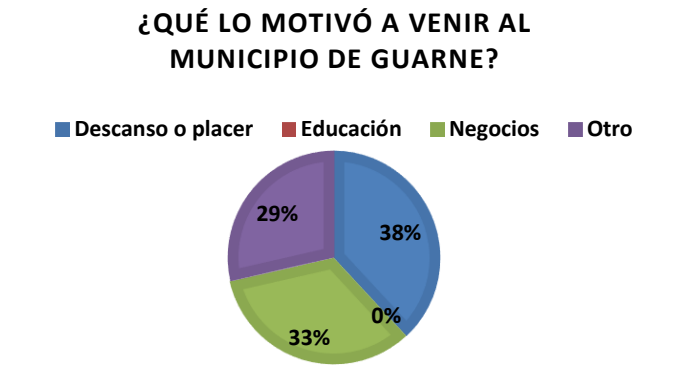
Las encuestas realizadas a la comunidad plasmaron la percepción que estos tienen del turismo como una actividad viable en el municipio, la muestra representativa de la población afirma no solo ver a Guarne como turístico sino también ver en esta actividad una fuente de beneficios que pueden mejorar la calidad de vida de los Guarneños, un aspecto a destacar es que a pesar de la percepción positiva frente a la actividad, se notó que las personas desconocen su territorio y las bondades que tienen para ofrecer, la amplia oferta rural que posee el municipio no se evidenció en los lugares que recomendarían, lo que representa una oportunidad en el diagnóstico para buscar estrategias que contribuyan a que la comunidad se apropie de su territorio, siendo consecuentes con el deseo de los entes gubernamentales de socializar el territorio y sus bondades como fue expresado en la entrevista realizada en la Dependencia de Turismo donde se pretende que la comunidad sea capaz de hablar con propiedad de los sitios de interés con información veraz y concisa.

Otro hallazgo importante, se deriva de si la llegada de turistas ha intervenido o ha causado pérdida en las tradiciones de los habitantes de Guarne a lo cual la mayoría de los encuestados expresaron de forma negativa, entonces de lo anterior, podría considerarse que en vez de ser una causa que contribuya a la pérdida de tradiciones, puede ser una herramienta para fortalecerlas y ponerlas en valor, con aspectos que llamen la atención de los visitantes y alienten su deseo de aprender y vivir una posibilidad de turismo experiencial, en donde esta actividad sirva como herramienta para la comunidad actuando sobre la recopilación de su realidad, creencias y cultura, llevándolos a reflexionar y así fortalecer sus valores culturales; haciendo uso de la Ruta Cultural y Artesanal como una “vitrina” que ponga a la vista estos atributos.

6.2.2 Encuestas a la comunidad turística

Se aplicaron 21 encuestas a turistas presentes en el municipio en dos días diferentes. No se logró obtener la muestra de ellos, debido a que en el municipio no se cuenta con un registro de los visitantes.



Gráfica	Interpretación																				
<p style="text-align: center;">¿CUÁL ES SU NACIONALIDAD?</p>  <table border="1" data-bbox="324 346 998 735"> <thead> <tr> <th>Nacionalidad</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Colombiana</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Española</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Francesa</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Grecia</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Argentina</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Nacionalidad	Cantidad	Colombiana	16	Española	2	Francesa	1	Grecia	1	Argentina	1	<p>De los 21 turistas encuestados, 16 eran de nacionalidad colombiana, 2 argentinos, 1 español, 1 francés y 1 griego.</p>								
Nacionalidad	Cantidad																				
Colombiana	16																				
Española	2																				
Francesa	1																				
Grecia	1																				
Argentina	1																				
<p style="text-align: center;">¿DE DÓNDE VIENE?</p>  <table border="1" data-bbox="324 756 998 1239"> <thead> <tr> <th>Lugar</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bogotá</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Santa Elena</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Medellín</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Ituango</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Puerto Berrio</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>La Ceja</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Barranquilla</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Rionegro</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Internacional</td> <td>24%</td> </tr> </tbody> </table>	Lugar	Porcentaje	Bogotá	9%	Santa Elena	5%	Medellín	33%	Ituango	5%	Puerto Berrio	5%	La Ceja	9%	Barranquilla	5%	Rionegro	5%	Internacional	24%	<p>En el gráfico anterior, se brinda la información de los municipios, departamentos u otros lugares de donde provienen los turistas al municipio de Guarne. De Medellín 33%, de la Ceja 9%, de Bogotá 9% y de Santa Elena, Ituango, Puerto Berrio, Barranquilla, Rionegro cada uno con el 5% y de otros lugares fuera de Colombia son el 24% de las personas encuestadas.</p>
Lugar	Porcentaje																				
Bogotá	9%																				
Santa Elena	5%																				
Medellín	33%																				
Ituango	5%																				
Puerto Berrio	5%																				
La Ceja	9%																				
Barranquilla	5%																				
Rionegro	5%																				
Internacional	24%																				
<p style="text-align: center;">¿QUÉ LO MOTIVÓ A VENIR AL MUNICIPIO DE GUARNE?</p>  <table border="1" data-bbox="324 1348 998 1711"> <thead> <tr> <th>Motivo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Descanso o placer</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Educación</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Negocios</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>29%</td> </tr> </tbody> </table>	Motivo	Porcentaje	Descanso o placer	38%	Educación	0%	Negocios	33%	Otro	29%	<p>Del 100% de los turistas encuestados, el 38% de ellos manifiestan haber llegado al municipio por motivos de descanso o placer, el 33% por negocios, el 29% por otras razones y el 0% por motivos de educación.</p>										
Motivo	Porcentaje																				
Descanso o placer	38%																				
Educación	0%																				
Negocios	33%																				
Otro	29%																				



<p>¿CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJA?</p> <p>■ 1 a 2 ■ 3 a 4 ■ 5 o más</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>1 a 2</td><td>62%</td></tr><tr><td>3 a 4</td><td>19%</td></tr><tr><td>5 o más</td><td>19%</td></tr></tbody></table>	Categoría	Porcentaje	1 a 2	62%	3 a 4	19%	5 o más	19%	<p>Del 100% de los turistas, el 62% viaja con 1 o 2 personas, del 38% restante, 19% viaja con 3 o 4 personas y el otro 19% con más de 5.</p>
Categoría	Porcentaje								
1 a 2	62%								
3 a 4	19%								
5 o más	19%								
<p>EN PROMEDIO ¿CUÁNTO SE HA GASTADO EN SU VISITA AL MUNICIPIO DE GUARNE? EN PESOS COLOMBIANOS</p> <p>■ Entre \$50.000 y \$100.000 ■ Entre \$101.000 y \$200.000 ■ Más de \$200.000</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Entre \$50.000 y \$100.000</td><td>48%</td></tr><tr><td>Entre \$101.000 y \$200.000</td><td>9%</td></tr><tr><td>Más de \$200.000</td><td>43%</td></tr></tbody></table>	Categoría	Porcentaje	Entre \$50.000 y \$100.000	48%	Entre \$101.000 y \$200.000	9%	Más de \$200.000	43%	<p>Del total de turistas encuestados, el 48% había gastado durante su visita entre \$50.000 y \$100.000 en el municipio, mientras que el 43% más de \$200.000 y el 9% un promedio entre \$101.000 y \$200.000.</p>
Categoría	Porcentaje								
Entre \$50.000 y \$100.000	48%								
Entre \$101.000 y \$200.000	9%								
Más de \$200.000	43%								



<p>¿CÓMO SE ENTERÓ DEL MUNICIPIO DE GUARNE</p> <p>■ Amistades ■ Agencias de Viaje ■ Medios Masivos de Comunicación</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Amistades</td><td>81%</td></tr><tr><td>Agencias de Viaje</td><td>0%</td></tr><tr><td>Medios Masivos de Comunicación</td><td>19%</td></tr></tbody></table>	Categoría	Porcentaje	Amistades	81%	Agencias de Viaje	0%	Medios Masivos de Comunicación	19%	<p>Cuando se le pregunto a los turistas que, como se obtuvo el resultado de que el 81% de los encuestados se había enterado del municipio gracias a amistades, el 19% se enteró por medios de comunicación masiva y 0% por agencias de viaje.</p>
Categoría	Porcentaje								
Amistades	81%								
Agencias de Viaje	0%								
Medios Masivos de Comunicación	19%								
<p>¿CUÁNTOS DÍAS TIENE PREVISTO QUEDARSE EN EL MUNICIPIO DE GUARNE?</p> <p>■ 1 día ■ Entre 2 y 3 días ■ Más de 4 días</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>1 día</td><td>29%</td></tr><tr><td>Entre 2 y 3 días</td><td>9%</td></tr><tr><td>Más de 4 días</td><td>62%</td></tr></tbody></table>	Categoría	Porcentaje	1 día	29%	Entre 2 y 3 días	9%	Más de 4 días	62%	<p>Del 100% de los visitantes encuestados, el 62% tenía previsto quedarse más de 4 días en el municipio, el 29% 1 día y el 9% entre 2 y 3 días.</p>
Categoría	Porcentaje								
1 día	29%								
Entre 2 y 3 días	9%								
Más de 4 días	62%								

Tabla 5. Encuestas a la comunidad turística. Fuente: Elaboración propia.

Las encuestas realizadas a los turistas en el municipio de Guarne mostraron que se está desarrollando un turismo de carácter doméstico, según la Organización Mundial del Turismo, 1994 este se refiere a residentes visitando su propio país. Otro aspecto importante que pudo encontrarse es que el 62% de los turistas encuestados pernoctaría por más de tres días en el municipio, lo que es un buen indicador para el destino, pues no solo está siendo utilizado como lugar de transición, sino que está incentivando al turista a quedarse en él, el gasto promedio por visitante osciló entre \$50.000 y \$100.000 pesos, como una inyección de dinero importante a la economía local, pues se pudo relacionar con los lugares de proveniencia de los visitantes que en su mayoría esta representados por ser personas de la ciudad de Medellín que



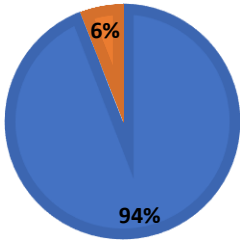
Corporación Académica Ambiental

está ubicada a aproximadamente de 25 a 30 minutos de Guarne, dentro de las motivaciones de viaje el 38% de los encuestados manifestó estar en el municipio por descanso o placer lo que puede estar indicando que está siendo visto como un lugar que ofrece actividades alternas a la cotidianidad.

Por último, fue de suma importancia saber cómo se habían enterado del municipio, lo cual indicó que los turistas en un 81% lo habían conocido por recomendación de amigos o familiares, en ello se presenta una oportunidad de generar como estrategia de marketing una imagen turística del municipio de Guarne, con la finalidad de promocionarlo como un destino turístico y lograr que esta imagen sea perdurable en la mente del público objetivo, que sea identificada y diferenciada.

6.2.3 Encuestas a prestadores de servicios

Se encuestaron a 17 prestadores de servicio turístico: 9 hoteles, 4 empresas de transporte y 4 restaurantes

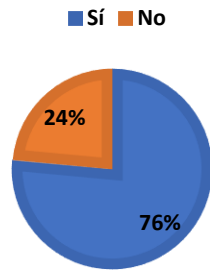
Gráficas	Interpretación						
<p data-bbox="414 1150 885 1218">¿SE SIENTE PARTE DEL GREMIO DEL TURISMO?</p> <p data-bbox="597 1255 698 1281">■ Sí ■ No</p>  <table border="1"><caption>Data for Pie Chart: ¿SE SIENTE PARTE DEL GREMIO DEL TURISMO?</caption><thead><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Sí</td><td>94%</td></tr><tr><td>No</td><td>6%</td></tr></tbody></table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	94%	No	6%	<p data-bbox="1040 1140 1461 1297">Del 100% de los prestadores de servicio encuestados el 94% se siente parte del gremio de turismo y el 6% no.</p>
Respuesta	Porcentaje						
Sí	94%						
No	6%						



<p align="center">¿TIENE CONOCIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMATIVIDAD DE TURISMO?</p> <p align="center">■ Sí ■ No</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>59%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>41%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	59%	No	41%	<p>Se puede evidenciar que el 59% de los encuestados tienen conocimiento de las leyes y normatividad de turismo en cambio el 41% no.</p>				
Respuesta	Porcentaje										
Sí	59%										
No	41%										
<p align="center">¿SABE QUÉ ES EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)? ¿SU EMPRESA LO TIENE IMPLEMENTADO?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí lo conozco pero no lo tengo implementado</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Sí lo conozco y lo tengo implementado</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>No lo conozco pero lo tengo en proceso</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>No lo conozco</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Cantidad	Sí lo conozco pero no lo tengo implementado	4	Sí lo conozco y lo tengo implementado	9	No lo conozco pero lo tengo en proceso	4	No lo conozco	0	<p>De los 17 establecimientos encuestados, 9 saben qué es el RNT y lo tienen implementado, 4 lo conocen y no lo tienen implementado, 4 no lo conocen y 0 lo conoce y está en proceso de implementarlo.</p>
Categoría	Cantidad										
Sí lo conozco pero no lo tengo implementado	4										
Sí lo conozco y lo tengo implementado	9										
No lo conozco pero lo tengo en proceso	4										
No lo conozco	0										
<p align="center">¿SABE SI EL MUNICIPIO DE GUARNE CUENTA CON OFICINA O MESA DE TURISMO?</p> <p align="center">■ Sí ■ No</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>88%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>12%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	88%	No	12%	<p>Del 100% de encuestados, el 88% saben de la existencia de la oficina o mesa de turismo del municipio de Guarne, mientras que el 12% no tiene conocimiento de dicho tema.</p>				
Respuesta	Porcentaje										
Sí	88%										
No	12%										

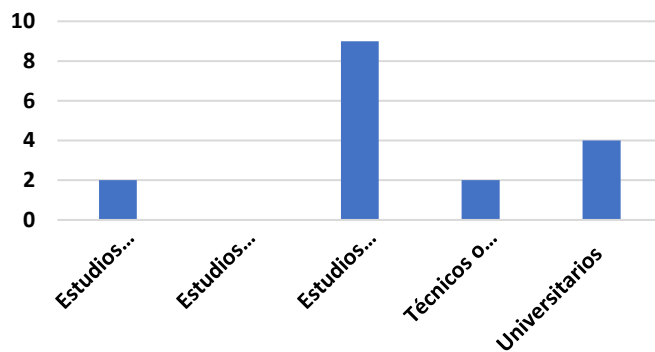


¿CONOCE LA EXISTENCIA DE LAS JORNADAS DE CAPACITACIONES QUE REALIZA LA CÁMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO Y LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE GUARNE EN CUANTO A RNT Y NTS?



El 76% de los encuestados, conoce las jornadas de capacitación que realiza la CCOA y la Alcaldía en cuanto a las RNT y las NTS y el 24% No.

¿CUÁL ES EL NIVEL DE FORMACIÓN ALCANZADO POR LOS EMPLEADOS QUE TRABAJAN CON USTED?



9 de los prestadores de servicio cuenta con empleados con un nivel de formación en estudios secundarios, 4 con universitarios, 2 técnicos o tecnólogos, 2 con formación en estudios primarios completo y ninguno tiene empleados con formación académica primaria incompleta.



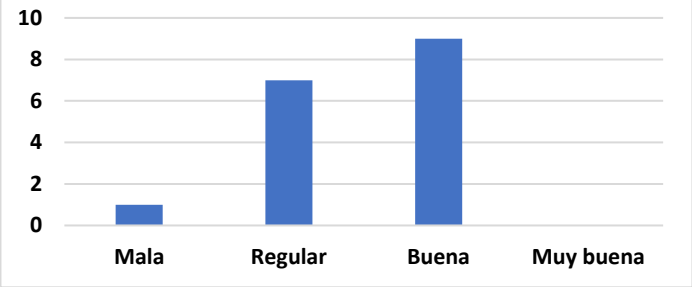
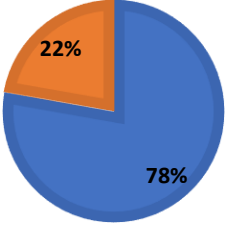
<p>¿CÓMO CALIFICARÍA LA LABOR QUE SE VIENE REALIZANDO EN EL MUNICIPIO DE GUARNE EN TORNO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?</p>  <table border="1" data-bbox="316 478 1003 762"> <thead> <tr> <th>Calificación</th> <th>Número de Encuestados</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mala</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Buena</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Muy buena</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Calificación	Número de Encuestados	Mala	1	Regular	7	Buena	9	Muy buena	0	<p>De los 17 encuestados, 9 califican la labor en torno a la actividad turística como buena, 7 regular, como mala y nadie la califica como muy buena.</p>
Calificación	Número de Encuestados										
Mala	1										
Regular	7										
Buena	9										
Muy buena	0										

Tabla 6. Encuestas a prestadores de servicios. Fuente: Elaboración propia

Por último, se realizaron preguntas dependiendo del tipo de prestador de servicio turístico.

Gráficas	Interpretación						
Hoteles (9):							
<p>HOTELES: TIENE IMPLEMENTADA LAS NTS - TS 002 PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE</p> <p>■ Sí ■ No</p>  <table border="1" data-bbox="565 1402 787 1627"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>78%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>22%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	78%	No	22%	<p>Del 100% de los encuestados en el tipo de prestador de servicios turísticos hotelero el 78% tienen implementadas las NTS – TS 002 y el 22% no las tienen implementadas.</p>
Respuesta	Porcentaje						
Sí	78%						
No	22%						



<p>¿CON CUÁNTAS HABITACIONES CUENTA EL HOTEL?</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Frecuencia</th></tr></thead><tbody><tr><td>3 a 5</td><td>0</td></tr><tr><td>6 a 8</td><td>1</td></tr><tr><td>9 o más</td><td>8</td></tr></tbody></table>	Categoría	Frecuencia	3 a 5	0	6 a 8	1	9 o más	8	<p>De los 9 hoteleros encuestados, 8 cuentan con 9 o más habitaciones, mientras que 1 posee de 6 a 8 y ninguno de 3 a 5.</p>		
Categoría	Frecuencia										
3 a 5	0										
6 a 8	1										
9 o más	8										
<p>¿CUÁNTAS CAMAS TIENE EL HOTEL?</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Frecuencia</th></tr></thead><tbody><tr><td>4 a 7</td><td>0</td></tr><tr><td>8 a 11</td><td>1</td></tr><tr><td>11 a 14</td><td>0</td></tr><tr><td>Más de 14</td><td>8</td></tr></tbody></table>	Categoría	Frecuencia	4 a 7	0	8 a 11	1	11 a 14	0	Más de 14	8	<p>De los 9 prestadores de servicio hotelero, 8 cuentan con más de 14 camas, 1 cuenta entre 8 a 11 camas y ninguno de 4 a 7 o de 11 a 14.</p>
Categoría	Frecuencia										
4 a 7	0										
8 a 11	1										
11 a 14	0										
Más de 14	8										



Restaurantes (4):									
<p>¿CON CUÁNTAS MESAS CUENTA EL RESTAURANTE?</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Frecuencia</th></tr></thead><tbody><tr><td>4 a 6</td><td>0</td></tr><tr><td>7 a 10</td><td>1</td></tr><tr><td>11 o más</td><td>3</td></tr></tbody></table>	Categoría	Frecuencia	4 a 6	0	7 a 10	1	11 o más	3	<p>De los prestadores de servicio de restauración encuestados, se encontró que, 3 cuentan con 11 o más mesas y 1 cuenta con 7 a 10 mesas.</p>
Categoría	Frecuencia								
4 a 6	0								
7 a 10	1								
11 o más	3								
<p>¿CON CUÁNTAS SILLAS CUENTA EL RESTAURANTE?</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Frecuencia</th></tr></thead><tbody><tr><td>De 16 a 24</td><td>0</td></tr><tr><td>De 28 a 40</td><td>1</td></tr><tr><td>41 o más</td><td>3</td></tr></tbody></table>	Categoría	Frecuencia	De 16 a 24	0	De 28 a 40	1	41 o más	3	<p>Los actores de los restaurantes, 3 cuentan con 41 o más sillas, 1 cuenta de 28 a 40 y ninguno cuenta entre 16 a 24 sillas.</p>
Categoría	Frecuencia								
De 16 a 24	0								
De 28 a 40	1								
41 o más	3								
Transporte (4):									
<p>¿CON CUÁNTOS CARROS CUENTA LA EMPRESA?</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Frecuencia</th></tr></thead><tbody><tr><td>De 1 a 10</td><td>0</td></tr><tr><td>De 11 a 20</td><td>1</td></tr><tr><td>21 a más</td><td>3</td></tr></tbody></table>	Categoría	Frecuencia	De 1 a 10	0	De 11 a 20	1	21 a más	3	<p>3 de las 4 empresas encuestadas cuentan con 21 o más carros, 1 cuenta con un estimado de entre 11 a 20 y ninguna empresa entre, 1 a 10 carros.</p>
Categoría	Frecuencia								
De 1 a 10	0								
De 11 a 20	1								
21 a más	3								

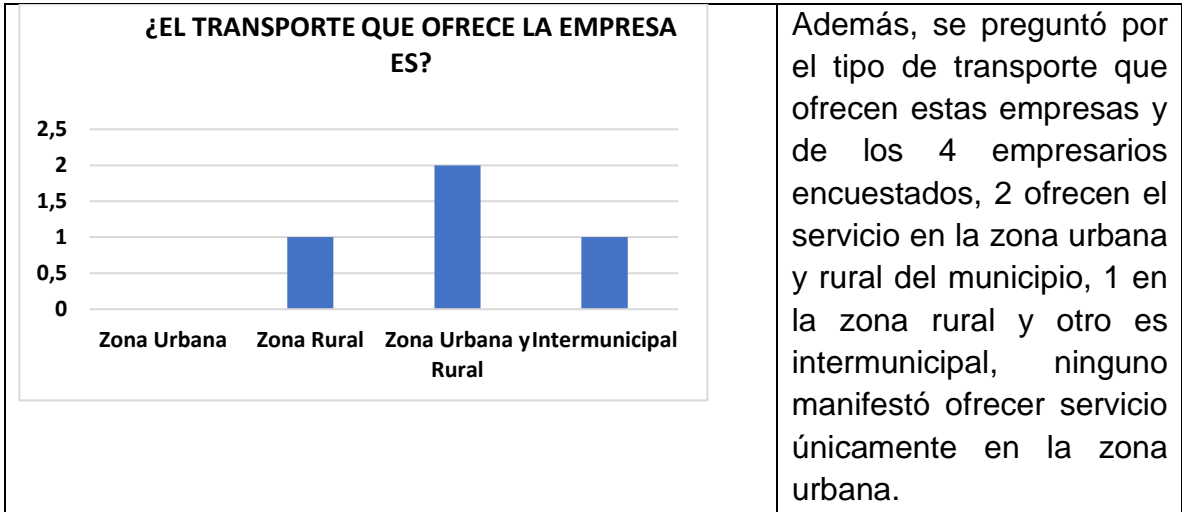


Tabla 7. Encuestas a según tipos de prestador de servicios. Fuente: Elaboración propia.

Las encuestas realizadas a los empresarios permitieron hacer un sondeo de la capacidad instalada con las que cuenta el municipio para atender la llegada de una población flotante, además de que se evidenció qué tan involucrados se encuentran los empresarios en cuanto a la actividad turística y si son conscientes del papel que desempeñan dentro del gremio turístico.

La muestra tomada fue de 17 empresarios, puesto que esta se seleccionó antes de haber realizado el inventario de la planta turística (anexo del documento Diagnóstico Situacional Turístico), del total de encuestados el 94% se siente parte del gremio del turismo, lo que es indicador no solo de que son conscientes de la importancia de esta actividad sino también de su participación dentro de ella. Al momento de indagar sobre cómo se encontraban frente a la normatividad turística, se halló que un 59% de la muestra manifestó conocerla, esto también se reflejó en la implementación de esta, puesto que de los 17 encuestados, 9 fueron hoteles en los cuales se tenía implementado el Registro Nacional de Turismo.

La percepción que tienen los empresarios sobre la gestión que se ha realizado en el municipio en cuanto al turismo es positiva, pues del 100% de los encuestados el 88% tienen el conocimiento sobre la conformación de la mesa local de turismo y de la existencia de la dependencia de turismo, además el 76% resalta las capacitaciones que realizan la Cámara de Comercio y la alcaldía municipal sobre las Normas Técnicas Sectoriales y el Registro Nacional de Turismo, el



Corporación Académica Ambiental

acompañamiento de las entidades anteriores han contribuido a la conformación legal de este gremio.

A forma general, los hallazgos arrojados por las encuestas son bastantes positivos, aunque falta mejorar elementos organizativos en cuanto a la gestión del destino y el sistema turístico, debe destacarse la labor que se ha hecho por parte de la administración municipal, en donde gran parte de la comunidad local como de los empresarios es receptiva ante el desarrollo del turismo y su voluntad de ser agentes dinámicos dentro de ella, además de ser conscientes que esta es una alternativa económica que globalmente genera impactos en el territorio y dependiendo de la gestión realizada en su implementación se derivaran los beneficios obtenidos de ella, que se traduzcan en un aumento en la calidad de vida de los Guarneños.

6.2.4 Fichas de caracterización

Los recursos turísticos son la base para desarrollar la actividad turística, están constituidos por aquellos lugares que en un destino podrían generar el interés que incluya la elección de este y motive el desplazamiento del turista. Para ello, es importante determinar factores como la singularidad, grado de conservación de los recursos, así como la localización y facilidad en el acceso para lograr orientar el grado de potencialidad y de aprovechamiento del que dispone.

Esta caracterización puede contarse como un instrumento para la elaboración de planes y programas en pro del desarrollo turístico, aparte de lograr una uniformidad de los criterios para darles una clasificación, jerarquización y evaluar el potencial turístico del destino. Otra bondad que presentan las fichas de caracterización es su capacidad de proporcionar datos concretos y específicos.

Para el municipio de Guarne, se realizó el diligenciamiento de las fichas de caracterización mediante la guía metodológica para la elaboración del inventario de atractivos turísticos en las tres categorías de: sitios naturales, patrimonio cultural y las festividades y eventos.

Con el objetivo de hacer un manejo organizado de la información y estandarizar el tipo de recurso que se desea caracterizar la guía metodológica propone una codificación, se debe tener en cuenta que los códigos no pueden exceder los cinco números y se clasifican en cuatro niveles como se muestra en la siguiente tabla:



Corporación Académica Ambiental

Primer nivel clasificación	Segundo nivel clasificación	Tercer nivel clasificación	Cuarto nivel de clasificación	
Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado de atractivos
1. Patrimonio Cultural	1.1 a 1.5 Material 1.6 Inmaterial 1.7 Festividades y Eventos 1.8 Grupos de Especial Interés	1.1.1 Arquitectura militar	1.1.1.1 Recinto amurallado	
2. Sitio Natural	2.1 Montañas a 2.12 Formaciones cársicas			

Tabla 8. Codificación de recursos turísticos. Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Tomado de: Metodología para la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos.

La valoración de los atractivos turísticos se hace teniendo en cuenta dos aspectos: calidad y significado.

Los criterios de calidad varían de acuerdo con el atractivo que se esté evaluando. Hacen referencia al grado de conservación en el que se encuentre el atractivo. La calificación de la calidad representa el 70% del total del puntaje asignable y se deben valorar todos los criterios para cada atractivo. Los puntajes propuestos son tope.

Los criterios de significado hacen referencia al grado de reconocimiento que tiene el atractivo dentro de un área determinada. Representan el 30% de la calificación. Sólo se valora con uno de los criterios (es una calificación excluyente) y se aplica un valor único. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).



Corporación Académica Ambiental

Se diligenciaron tres fichas generales en las cuales se hizo la recopilación de los sitios identificados dentro de las tres categorías y posteriormente se realizó una caracterización individual de cada sitio.

6.2.5 Criterios para la valoración de Sitios Naturales

6.2.5.1 Calidad

Tiene en cuenta el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, es decir, la escasa o nula presencia de deterioro. Su puntaje de evaluación en cada ítem es de 1 a 10, siendo 10 el número que indica que en el atractivo no existe contaminación, ya sea en el agua, en el aire, visual, sonora, estado de conservación de la fauna y flora, diversidad y singularidad.

6.2.5.2 Significado

Grado de reconocimiento del atractivo:

- Local: área municipal. Puntaje 6.
- Regional: área de uno o más departamentos. Puntaje 12.
- Nacional: dentro del país. Puntaje 18.
- Internacional: dos o más países. Puntaje 30.

Para designar el puntaje de significado se debe utilizar el número completo, es decir, para cada grado de reconocimiento se tiene un número en específico según la guía metodológica, local (6), regional (12), nacional (18) e internacional (30).

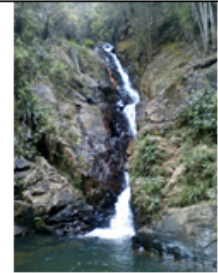


Departamento		Antioquia		Ubicación	Características
No.	Nombre	Código	Calificación		
1	Cascada la Brizuela	2.10.2	63	Zona rural	Lugar para realizar diferentes actividades donde puedes interactuar con la naturaleza en son de descanso y disfrute
2	Parque Ecológico Piedras Blancas	2.10.2	76	Kilómetro 14 antigua vía a Guarne - Santa Elena. Vereda piedras blancas. Guarne, Antioquia	Este parque tiene como atractivo principal la naturaleza y la ecología como fuentes de cultura, diversión y descanso para los habitantes y visitantes de la ciudad.
3	La mayoría: Truchera, Pesca Recreativa	2.8	51	Ubicados al sur occidente de Guarne, a este sitio se puede llegar en carro o caminata ecológica	Este lugar es de un rico atractivo ecológico, el turista se desplaza allí para disfrutar de sus aguas. Este lugar atrae por sus bellos paisajes
4	Reserva Tahamíes	2.10.4	75	Zona rural	La reserva Tahamíes, está conformada por un aproximado de 14 hectáreas que desde hace unos 200 años ha pasado como herencia familiar y siendo conscientes del potencial que estas tierras disponen han ahondado en esfuerzos para salvaguardar los recursos naturales que allí se encuentran.

Diligenciado por:	Equipo técnico	Fecha:	14/08/2019
-------------------	----------------	--------	------------



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Cascada la Brizuela									
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	Guarne							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda	La Brizuela								
1.5. Administrador o Propietario	Público									
1.6. Dirección/Ubicación	Zona rural									
1.7. Teléfono/Fax	N/A		1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	35 kilómetros desde Medellín						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	40 minutos desde Medellín									
1.9. Tipo de Acceso			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Para ir a la cascada La Brizuela primero se debe llegar hasta el parque principal de Guarne, luego dirigirse al puente peatonal "Rica Trucha" que está al frente de la unidad deportiva. Al cruzar el puente y encontrarse con un desvío debe ir por el camino de la izquierda y desde allí, seguir derecho por el bosque hasta la cascada.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	2.10.2	Áreas con declaratorias Departamentales								
2.4. Descripción:										
<p>Este destino ofrece a sus visitantes una amplia variedad de actividades. Puedes realizar una caminata ecológica por el bosque que se encuentra antes de la cascada en la cual podrás conocer parte de la fauna y flora que posee la región antioqueña. Del mismo modo, este camino, compuesto de árboles y distintas especies de aves y mariposas, hacen que sea un sitio perfecto para relajarse con el sonido del agua cayendo y disfrutar de las bondades de la naturaleza. Se trata de un plan ideal para salir del estrés de la ciudad.</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)					9					
Sin contaminación del agua (10)					9					
Sin contaminación visual (10)					9					
Sin contaminación sonora (10)					9					
Estado de conservación (10)					7					
Diversidad (10)					8					
Singularidad (10)					6					
Subtotal					57					
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		6					
TOTAL					63					
Diligenciado por: Equipo técnico							Fecha:	14/08/2019		



Recuperado de:
<https://orientemap.com/item/cascada-la-brizuela/>



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO SITIOS NATURALES					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Parque Ecológico Piedras Blancas				
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	Guarne		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Piedras Blancas				
1.5. Administrador o Propietario	Empresas públicas de Medellín y Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare "Cornare"				
1.6. Dirección/Ubicación	Kilómetro 14 antigua vía a Guarne - Santa Elena. Vereda piedras blancas. Guarne, Antioquia				
1.7. Teléfono/Fax	461 1074	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	41 kilómetros		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	45 minutos desde Medellín				
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se encuentra ubicado en el Parque Ecológico Arvi y Piedras Blancas de Guarne con límites a Santa Elena. En la Vía autopista Medellín – Bogotá: en el kilómetro 20 aproximadamente de la vía, gira a la derecha en la entrada a la vereda Piedras Blancas que se encuentra ubicada adelante del retorno número 6. En transporte público desde Guarne se coge un bus que lleva directo a la vereda Piedras Blancas.				
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	2.10.2	Áreas con declaratorias Departamentales			
2.4. Descripción:	Una reserva natural con el silencio y clima ideal para un buen descanso. Este parque tiene como atractivo principal la naturaleza y la ecología como fuentes de cultura, diversión y descanso para los habitantes y visitantes de la ciudad. Además de ello, cuenta también con otros servicios que hacen más cómodo el disfrute del ambiente natural. Cuenta además con un hotel de cuatro estrellas, un mariposario que alberga una colección de casi 9.000 insectos y un cable vuelo con dos tramos para la práctica de canopy. Por otra parte, también se puede disfrutar de bosques primarios con senderos ecológicos, un embalse, alquiler de botes, restaurante y miradores. Este parque se comparte con la ciudad de Medellín y es administrado por las Empresas Públicas de Medellín y Cornare.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
	CALIDAD			PUNTAJE	
	Sin contaminación del aire (10)			9	
	Sin contaminación del agua (10)			9	
	Sin contaminación visual (10)			8	
	Sin contaminación sonora (10)			9	
	Estado de conservación (10)			9	
	Diversidad (10)			9	
	Singularidad (10)			5	
		Subtotal		58	
	SIGNIFICADO				
	Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18
	TOTAL				76
Diligenciado por: Equipo técnico				Fecha:	14/08/2019



Recuperado de: <https://bit.ly/2MfcUw>



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO SITIOS NATURALES					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	La mayoría: Truchera, Pesca Recreativa				
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	Guarne		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda	La Honda			
1.5. Administrador o Propietario	Privado				
1.6. Dirección/Ubicación	Ubicados al sur occidente de Guarne, a este sitio se puede llegar en carro o caminata ecológica.				
1.7. Teléfono/Fax	5513959	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	38 kilómetros		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	60 minutos				
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde Medellín por la Autopista Medellín-Bogotá se conduce hasta el municipio de Guarne y al llegar se dirige hasta la Vereda la Honda, La Mayoría.				
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	2.8	Lugares de caza y pesca			
2.4. Descripción:	Especial para acampar y darse un chapuzón de agua fresca. Es un lugar rodeado de naturaleza, allí podrás pescar tu propia comida y acompañarla con el olor de campo que seguro te desconectará de la cotidianidad. Este lugar es de un rico atractivo ecológico, el turista se desplaza allí para disfrutar de sus aguas. Este lugar atrae por sus bellos paisajes.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)			8		
Sin contaminación del agua (10)			9		
Sin contaminación visual (10)			9		
Sin contaminación sonora (10)			8		
Estado de conservación (10)			4		
Diversidad (10)			3		
Singularidad (10)			4		
Subtotal			45		
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6	
TOTAL			51		
Diligenciado por: Equipo técnico				Fecha:	14/08/2019



Recuperado de: <https://orientemap.com/item/pesca-recreativa-truchera-la-honda/>



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO SITIOS NATURALES					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Reserva Tahamíes				
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	Guarne		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda	La Hondita			
1.5. Administrador o Propietario	Privado				
1.6. Dirección/Ubicación	Zona Rural				
1.7. Teléfono/Fax	3207355849	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	33 kilómetros		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	43 minutos				
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se llega por la Autopista Medellín – Bogotá hasta la entrada de la vereda La Hondita (La Carpa), después de pasar el puente, se voltea a mano derecha y en la segunda entrada, pasados aproximadamente 5 minutos llegamos a la reserva Tahamíes la cual tiene una portada blanca.				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	2.10.4	Reservas de la sociedad civil			
2.4. Descripción:	<p>La reserva Tahamíes, está conformada por un aproximado de 14 hectáreas que desde hace unos 200 años ha pasado como herencia familiar y siendo conscientes del potencial que estas tierras disponen han ahondado en esfuerzos para salvaguardar los recursos naturales que allí se encuentran.</p> <p>La reserva presenta atributos tales como: bosque nativo, cascadas y charcos con accesos seguros, el predio es atravesado por la quebrada La Honda, estas características han hecho de este lugar un hábitat propicio para que mariposas y pájaros hagan de este su hogar, por ejemplo, allí se encuentra el Caciqie candela (<i>Hyppopyrrhus pyrohypogaster</i>), un ave se encuentra en estado de vulnerabilidad</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)			9		
Sin contaminación del agua (10)			9		
Sin contaminación visual (10)			9		
Sin contaminación sonora (10)			9		
Estado de conservación (10)			9		
Diversidad (10)			9		
Singularidad (10)			9		
Subtotal			63		
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12	
TOTAL				75	
Diligenciado por: Equipo técnico				Fecha:	14/08/2019



[Fotografía de Diana Álvarez]

En el municipio se caracterizaron cuatro sitios naturales, estos presentaron un promedio alto en cuanto a su evaluación tanto de calidad como de significado, según el criterio de calidad la suma de los ítems que lo componen arrojó resultados que variaron entre 45 y 63 puntos, teniendo en cuenta que el máximo subtotal es 70, lo que indica que el nivel de contaminación en el lugar es bajo, ya que la interpretación de los datos se hace inversamente proporcional, a mayor puntaje menor grado de afectación.

En el criterio del significado, equivalente al 30% del total de la evaluación presentó las siguientes características, de los cuatro sitios evaluados, dos de ellos son reconocidos a nivel local cada uno con un puntaje de 6, uno a nivel regional con puntaje de 12 y uno a nivel nacional con 18.



Corporación Académica Ambiental

Teniendo en cuenta estos resultados, a forma general, se puede decir que los sitios naturales en el municipio de Guarne poseen baja contaminación y la mayoría de ellos son reconocidos a nivel local, pues su existencia no ha sido difundida y requieren de mejoras locativas que permitan una mejor experiencia para el visitante.

6.2.6 Criterios para la valoración del Patrimonio Material

6.2.6.1 Calidad

Tiene en cuenta el estado de conservación del patrimonio material, es decir, el estado de conservación, la constitución del bien y la representatividad. Su puntaje de evaluación en el estado de conservación y la constitución del bien es de 1 a 21 y en la representatividad es de 1 a 28, siendo 21 el número que indica que el estado de conservación y la constitución del bien está en buen estado y en la representatividad el puntaje máximo 28 indica la importancia del bien según un hecho histórico, social o cultural.

6.2.6.2 Significado

Para el grado de reconocimiento del bien, se utilizan los mismos puntajes que en la evaluación de los sitios naturales, para saber si son reconocidos a nivel local, regional, nacional e internacional.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA


Corporación Académica Ambiental

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO GENERAL PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

Departamento		Antioquia			
No.	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
1	Alto De La Virgen	1.2.1	72	Vereda Alto de la Virgen, Guarne, Antioquia Colombia	Es un santuario de peregrinación de los católicos pues dicen que allí se apareció la Virgen María ante unos campesinos en el año de 1976
2	Casa de La Cultura "José Luís Zapata Sánchez"	1.1.4.4	63	Cra. 51 #48-64, Guarne, Antioquia	Cuenta, además con la biblioteca Francisco Martín Henao, el teatro municipal y la Sociedad de Mejoras Publicas.
3	Capilla Santa Ana	1.1.3.1	67	Cra. 52 #52-188, Guarne, Antioquia	La capilla de Santa Ana del municipio de Guarne, fue construida como capilla funeraria en lo que para esa época eran las afueras del casco urbano y en honor a la patrona de los mineros, ente 1860 y 1870 por el párroco Juan de Dios Uribe
4	Fuerte Ecológico y Palacio Nacional Del Fique	1.1.4.1	76	Zona rural	Sitio ubicado en la vereda piedras Blancas, de propiedad privada, donde se encuentra todo lo referente al proceso del fique con sus implementos y sus productos.
5	Iglesia de La Parroquia De Nuestra Señora De La Candelaria	1.1.3.1	68	Carrera 50 entre Calle 50 y 51 Guarne, Antioquia Colombia	Esta iglesia es de gran importancia para las personas locales ya que sufrió un incendio y fue reconstruida, por ende, su historia es gran importante para la región

Diligenciado por:	Equipo técnico	Fecha:	14/08/2019
--------------------------	----------------	---------------	------------



FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Iglesia de La Parroquia De Nuestra Señora De La Candelaria					
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	Guarne			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guarne, Antioquia Colombia					
Bienes Inmuebles						
1.5. Administrador o Propietario	Público					
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 50 entre Calle 50 y 51 Guarne, Antioquia Colombia					
1.6. Teléfono/Fax	N/A	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	32.2 Kilómetros desde Medellín			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	39 minutos desde Medellín		1.9. Tipo de Acceso			
1.11. Indicaciones para el acceso	Ubicada en el parque principal de la localidad	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.1.3.1	Templo				
2.4. Descripción:						
<p>Inició su construcción en 1936 y en marzo del año 2001 ocurrió un incendio que destruyó el presbiterio y gran parte del altar mayor y la antigua imagen patronal. Poco tiempo después se inició la reconstrucción de la zona afectada, y se pintó un nuevo lienzo de la patrona de la parroquia en reemplazo del que ardió víctima de las llamas. Finalmente, los ventanales fueron reemplazados por vitrales.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE		 <p>Recuperado de: https://bit.ly/2Z0jew7</p>		
Estado de Conservación (21)		19				
Constitución del Bien (21)		17				
Representatividad (28)		26				
Subtotal		62				
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6		
TOTAL		68				
Diligenciado por: Equipo técnico				Fecha:	14/08/2019	



FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Alto De La Virgen					
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	Guarne			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda					
Bienes Inmuebles						
1.5. Administrador o Propietario	Público					
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Alto de la Virgen, Guarne, Antioquia Colombia					
1.6. Teléfono/Fax	4568090	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	25 kilómetros desde Medellín			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	33 minutos desde Medellín	1.9. Tipo de Acceso				
1.11. Indicaciones para el acceso	Desde Medellín se llega por la autopista Medellín-Bogotá desviándose por una vía sin pavimentar en la vereda. El último tramo sólo se puede recorrer caminando.	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.2.1	Sector rural de interés				
2.4. Descripción:						
Es un santuario de peregrinación de los católicos pues dicen que allí se apareció la Virgen María ante unos campesinos en el año de 1976, especialmente todos los primeros sábados de cada mes para venerar la imagen de la Virgen Santificadora. Desde allí se puede apreciar una vista panorámica de la zona rural del municipio. Además, en la vereda se cuenta con una Capilla en honor a la Virgen, construida en 1985 y un convento de monjas.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)			16			
Constitución del Bien (21)			16			
Representatividad (28)			28			
Subtotal			60			
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)			
			12			
TOTAL			72			
Diligenciado por: Equipo técnico				Fecha:	14/08/2019	



Recuperado de: <https://bit.ly/ZYRO4aK>



FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Casa de La Cultura "José Luís Zapata Sánchez"								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	Guarne						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guarne, Antioquia Colombia								
Bienes Inmuebles									
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección/Ubicación	Cra. 51 #48-64, Guarne, Antioquia								
1.6. Teléfono/Fax	5510701	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	32.9 kilómetros desde Medellín						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	37 minutos desde Medellín		1.9. Tipo de Acceso						
1.11. Indicaciones para el acceso	N/A	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.4.4	Edificación para la Cultura							
2.4. Descripción:									
<p>Fue creada mediante el Decreto 015 del 2 de febrero de 1989. Hace parte de las dependencias de la Administración Municipal, pertenece a la Secretaría de Educación y Cultura del Municipio. Cuenta, además con la biblioteca Francisco Martín Henao, el teatro municipal y la Sociedad de Mejoras Publicas. Allí se llevan a cabo actividades culturales como: talleres de arte en todas las áreas, exposiciones permanentes, programas culturales al aire libre, teatro, danza, música y se brinda apoyo cultural a todas las entidades del municipio.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					17				
Constitución del Bien (21)					15				
Representatividad (28)					25				
Subtotal					57				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		6				
TOTAL					63				
Diligenciado por: Equipo técnico					Fecha: 14/08/2019				



Recuperado de: <https://bit.ly/229oEEZ>



FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Capilla Santa Ana				
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	Guarne		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guarne, Antioquia Colombia				
Bienes Inmuebles					
1.5. Administrador o Propietario	Público				
1.6. Dirección/Ubicación	Cra. 52 #52-188, Guarne, Antioquia				
1.6. Teléfono/Fax	5511054	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	31.2 Kilómetros desde Medellín		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	37 minutos desde Medellín		1.9. Tipo de Acceso		
1.11. Indicaciones para el acceso	N/A	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	1.1.3.1	Templo			
2.4. Descripción:					
<p>La capilla de Santa Ana del municipio de Guarne, fue construida como capilla funeraria en lo que para esa época eran las afueras del casco urbano y en honor a la patrona de los mineros, ente 1860 y 1870 por el párroco Juan de Dios Uribe. De estilo y técnica colonial. Forma parte de un conjunto urbano con una plaza cerrada y limitada por viviendas al frente y un cementerio ya desaparecido, donde estaban enterrados entre otros, los fundadores del municipio. El Ministerio de Comercio y Turismo propuso a la plazoleta como Monumento Nacional mediante resolución 035 del 31 de octubre de 1995. (La capilla ya había sido declarada Patrimonio Histórico y Cultural el 20 de octubre de 1987).</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)			18		
Constitución del Bien (21)			18		
Representatividad (28)			25		
Subtotal			61		
SIGNIFICADO					
Local (5)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6	
TOTAL			67		
Diligenciado por: Equipo técnico			Fecha: 14/08/2019		



Recuperado de: <https://bit.ly/33xQZUN>



FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Fuerte Ecológico y Palacio Nacional Del Fique					
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	Guarne			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda piedras blancas					
Bienes Inmuebles						
1.5. Administrador o Propietario	Luz Adriana Gonzáles. Privado					
1.6. Dirección/Ubicación	Zona rural					
1.6. Teléfono/Fax	3113882753	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	36.9 Kilómetros de Medellín			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	47 minutos de Medellín		1.9. Tipo de Acceso			
1.11. Indicaciones para el acceso	N/A	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.1.4.1	Edificación Gubernamental				
2.4. Descripción:	<p>Es de propiedad privada y allí se encuentra todo lo referente al proceso del fique con sus implementos y sus productos. Ofrece: Alojamiento, restaurante, zona de camping, museo del fique, paseos ecológicos a caballo, caminatas ecológicas guiadas dentro de la reserva, cancha de fútbol y salón de billares. En este lugar se conjugan la naturaleza, el descanso, el conocimiento, además de servir de centro de convenciones.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD				PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)				18		
Constitución del Bien (21)				18		
Representatividad (28)				25		
Subtotal				58		
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18		
TOTAL				76		
Diligenciado por: Equipo técnico				Fecha: 14/08/2019		



Recuperado de: <https://bit.ly/31GI41y>

En el municipio se caracterizaron cinco lugares con connotación de patrimonio material, la evaluación de estos fue en general positiva, según el criterio de calidad la suma de los ítems que lo componen arrojó resultados que variaron entre 57 y 62 puntos, teniendo en cuenta que el máximo subtotal es 70, lo que indica que los tres niveles dentro del criterio de calidad que son estado de conservación, constitución del bien y representatividad, están altamente valorados, poniendo a estos recursos en una posición favorecedora, indicando el alto potencial que tienen para ser aprovechados desde el turismo.

En el criterio del significado, de los cinco sitios evaluados, tres de ellos son reconocidos a nivel local cada uno con un puntaje de 6, uno a nivel regional con puntaje de 12 y uno a nivel nacional con 18. En esta caracterización se pudieron resaltar principalmente dos lugares, el de reconocimiento regional, el Alto de la Virgen con connotación religiosa que puede representar un potencial turístico para un segmento de mercado dirigido al turismo religioso y el otro de carácter nacional



Corporación Académica Ambiental

siendo el Fuerte Ecológico Palacio Nacional del Fique, que es un lugar en donde se conserva la historia del fique en el municipio e invita al visitante a familiarizarse con la cultura Guarneña.

6.2.7 Criterios para la valoración de las Festividades y Eventos

6.2.7.1 Calidad

Tiene en cuenta la organización del evento, los beneficios socioculturales y económicos locales. Su puntaje de evaluación en la organización del evento es de 1 a 30 y en los beneficios socioculturales y económicos locales son de 1 a 20; siendo 30 el número que indica que la organización del evento cubre los aspectos más importantes como lo son el contenido, la programación y el cumplimiento de los cronogramas y la logística, en cuanto a los beneficios tanto socioculturales como económicos locales el máximo puntaje es 20 indicando que se ha hecho la divulgación de la cultura, tradición e identidad de la forma correcta y por ende se dé el aumento de los ingresos al municipio.



6.2.7.2 Significado

Para el grado de reconocimiento de las festividades y eventos, se utilizan los mismos puntajes que en la evaluación de los sitios naturales y el patrimonio material, y poder dar cuenta del reconocimiento a nivel local, regional, nacional e internacional.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO FERIAS Y FESTIVIDADES

Departamento		Antioquia		Ubicación	Características
No.	Nombre	Código	Calificación		
1	Fiestas Tradicionales de la Cabuya	1.7.1.4	64	Zona urbana	Estas fiestas buscan mantener las tradiciones Guarneñas, rindiendo homenaje a la cabuya como producto de sustento de la economía del municipio. Su objetivo es promover el derecho ciudadano al disfrute y recreación, dinamizar la economía local, y generar una actividad turística importante.
2	Festival del Campo	1.7.1.7	67	Zona urbana	El Festival del Campo es un evento que busca brindar el reconocimiento a la labor de la comunidad campesina, destacando su importancia y entregando el valor merecido de los campesinos y comunidad en general.
3	Fiestas Patronales Nuestra Señora de la Candelaria	1.7.1.5	56	Carrera 50 entre Calle 50 y 51 Guarne, Antioquia, Colombia	En honor a la Virgen de la Candelaria, organizadas por la Parroquia Nuestra Señora de la Candelaria.
4	Festival del Libro y la Cultura	1.7.3	66	Zona urbana	Estas jornadas convocan cada año a artistas, organizaciones y empresas del sector en torno a una idea central: brindar un espectáculo único.

Diligenciado por:	Equipo técnico	Fecha:	14/08/2019
--------------------------	----------------	---------------	------------



COFORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Fiestas Tradicionales de la Cabuya					
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	Guarne			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guarne, Antioquia, Colombia					
1.5. Administrador o Propietario	Administración Municipal					
1.6. Dirección/Ubicación	Zona Urbana					
1.7. Teléfono/Fax	N/A					
1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	32 kilómetros	1.9. Tipo de Acceso				
1.10. Indicaciones para el acceso	Casco urbano	Terrestre	X	Acuático		Férreo
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.7.1.4	Fiesta patria y/o acontecimiento histórico				
2.2. Descripción:						
<p>Estas fiestas buscan mantener las tradiciones guarneñas, rindiendo homenaje a la cabuya como producto de sustento de la economía del municipio. Las Fiestas de la Cabuya son una institución en el municipio y anualmente sus calles se llenan de personas que quieren cerrar el año sin que falte una dosis de diversión. Su objetivo es promover el derecho ciudadano al disfrute y recreación, dinamizar la economía local, y generar una actividad turística importante.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Organización del evento (30)			25			
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)			15			
Beneficios económicos locales (20)			15			
Subtotal			52			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12			
TOTAL			64			
Diligenciado por: Equipo técnico					Fecha: 14/08/2019	



Recuperado de: <http://orientese.co/cornare-siempre-mas-cerca-manana-guarne/>



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Festival del Campo						
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	Guarne				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guarne, Antioquia, Colombia						
1.5. Administrador o Propietario	Público						
1.6. Dirección/Ubicación	Zona Urbana						
1.7. Teléfono/Fax	N/A						
1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	32 kilómetros	1.9. Tipo de Acceso					
1.10. Indicaciones para el acceso	Casco urbano	Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.1.7	Festividades y Eventos					
2.2. Descripción:	<p>El Festival del Campo es un evento que busca brindar el reconocimiento a la labor de la comunidad campesina, destacando su importancia y entregando el valor merecido de los campesinos y comunidad en general. Se celebra durante el mes de agosto. Su objetivo es dignificar y exaltar el potencial agroindustrial del municipio. Guarne es campo, cultura y tradición, por eso el Festival del Campo es uno de los eventos más significativos para la comunidad; un espacio para compartir en familia, aprender y disfrutar de lo más representativo del municipio.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD			PUNTAJE				
Organización del evento (30)			25				
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)			15				
Beneficios económicos locales (20)			15				
Subtotal			55				
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12				
TOTAL			67				
Diligenciado por: Equipo técnico					Fecha:	14/08/2019	



Recuperado de: <http://cort.as/-MtGw>



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Fiestas Patronales Nuestra Señora de la Candelaria									
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	Guarne							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guarne, Antioquia, Colombia									
1.5. Administrador o Propietario	Parroquia Nuestra Señora de la Candelaria									
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 50 entre Calle 50 y 51 Guarne, Antioquia, Colombia									
1.7. Teléfono/Fax	5510126									
1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	32 kilómetros	1.9. Tipo de Acceso								
1.10. Indicaciones para el acceso	Casco Urbano	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.7.1.5	Religiosas, patronales y/o profanas								
2.2. Descripción:										
<p>Con el tradicional rosario de aurora se comienzan en Guarne las Fiestas en honor a la Virgen de la Candelaria, organizadas por la Parroquia Nuestra Señora de la Candelaria. Estas fiestas son una tradición para los Guarneños y se vienen realizando desde la fecha de fundación de la Parroquia en el año 1813. Durante estas fiestas, comúnmente, todo el municipio se congrega en torno a ella rindiéndole homenaje.</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Organización del evento (30)					25					
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)					20					
Beneficios económicos locales (20)					5					
Subtotal					50					
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6					
TOTAL					56					
Diligenciado por: Equipo técnico							Fecha:			14/08/2019



Parroquia Nuestra Señora de la Candelaria celebra las fiestas patronales
 Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=9vbQovipXu8>



Corporación Académica Ambiental

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Festival del Libro y la Cultura									
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	Guarne							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guarne, Antioquia, Colombia									
1.5. Administrador o Propietario	Organizado por Alcaldía del Municipio de Guarne y Consejo de Cultura Guarne									
1.6. Dirección/Ubicación	Zona urbana									
1.7. Teléfono/Fax	N/A									
1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	32 kilómetros	1.9. Tipo de Acceso								
1.10. Indicaciones para el acceso	Casco Urbano	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.7.3	Eventos artísticos y culturales								
2.2. Descripción:	<p>El baile, la poesía, la pintura, la música, el teatro y todo el universo de las artes se unen en el parque principal de este municipio del oriente antioqueño para este festival, los tres días de festival son un espacio de fantasía y magia artística. Estas jornadas convocan cada año a artistas, organizaciones y empresas del sector en torno a una idea central: brindar un espectáculo único.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Organización del evento (30)					27					
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)					20					
Beneficios económicos locales (20)					13					
Subtotal					60					
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6					
TOTAL					66					
Diligenciado por: Equipo técnico							Fecha:	14/08/2019		



Recuperado de: <https://bit.ly/2yXgKjq>



En el municipio se caracterizaron cuatro festividades y eventos, la evaluación de estas fue en general positiva, según el criterio de calidad la suma de los tres ítems que lo componen arrojó resultados que variaron entre 50 y 60 puntos, teniendo en cuenta que el máximo de este subtotal es 70.

De los tres ítems dentro del criterio de calidad los puntajes de mayor relevancia se le asignaron a la organización del evento y a los beneficios socioculturales, mientras que los económicos presentaron una denominación más baja. Dentro del criterio de significado de las festividades y eventos evaluadas, dos de ellas son reconocidas a nivel local cada una con un puntaje de 6 y dos a nivel regional cada una con puntaje de 12.

En la caracterización de recursos se determinó que: Guarne cuenta con trece elementos, entre lugares, festividades y eventos, susceptibles de uso turístico, dentro de tres categorías (sitios naturales, patrimonio material, y festividades y eventos), según las puntuaciones sugeridas por la Metodología para la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos, los lugares mejor puntuados fueron los pertenecientes a la categoría de patrimonio material, lo que puede estar marcando una inclinación de, a qué tipo de turismo podría apuntar el municipio, por las características de los sitios evaluados.

También esta misma caracterización, puede contribuir a determinar cuáles serían los recursos y cuáles los atractivos, teniendo en cuenta que los recursos, pueden ser, cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico, que pueda motivar el desplazamiento o realizar una actividad física o intelectual en él, que por medio de la intervención humana y los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística para satisfacer las necesidades de la demanda, o sea, que para determinar qué sitio de Guarne es recurso, implica la utilización del potencial real de este, ya sea del patrimonio, o de cualquier otro lugar o elemento dentro de las demás categorías con intervención humana para potencializar sus características, mientras que los atractivos turísticos, son el conjunto de elementos materiales e inmateriales susceptibles de ser transformados en un producto turístico, pues, por su atraktividad intrínseca, motivan el desplazamiento, es decir, por sus valores exhibidos o inherentes, ya sean culturales, por su significancia histórico, su belleza, por ofrecer ocio, aventura o diversión, poseen la capacidad de



Corporación Académica Ambiental

incidir en la decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia él.

Además, sería posible, determinar cuáles atractivos serían los principales, cuáles los complementarios para la oferta y se podría consolidar un producto turístico, alrededor de los mismos.

6.2.8 El Análisis DOFA Planificación Estratégica

El análisis DOFA, se utilizó para lograr una planificación estratégica, permitiendo identificar de manera simple los elementos que actúan como "tractor" del desarrollo económico y territorial o aquellos que requieren ser reforzados, además de elementos que pueden estar actuando como lastre o freno de este.

A través de este mecanismo, se realizó un análisis útil, que por un lado evaluó los factores internos del destino, para proyectar estrategias, y, por el otro, revisó los factores externos.

Debilidades (I)	Fortalezas (I)
<ul style="list-style-type: none">- Falta de promoción turística.- Mejorar la accesibilidad a algunos de los recursos turísticos del municipio.- No hay guías turísticos.- No cuenta con punto de información turística.- Carencia de un inventario turístico.- Falta de estrategias que contribuyan al posicionamiento del municipio a nivel turístico.- Está desapareciendo la identidad del municipio con respecto al Fique y la tapetusa.- Vías internas y externas que requieren mantenimiento.- Perros callejeros.	<ul style="list-style-type: none">- Interés de la comunidad y las organizaciones locales para desarrollar la actividad turística.- Posee recursos y atractivos turísticos.- Amplia oferta hotelera.- Existe suficiente transporte urbano, rural e intermunicipal.- Cuenta con una vía primaria que atraviesa el municipio.- Cuenta con parques temáticos.- Generación de empleo para las personas de la comunidad local.- Cuenta con un sitio de peregrinaje.



Corporación Académica Ambiental

<ul style="list-style-type: none">- Basuras en los espacios públicos.- Expendio de drogas.- Prostitución.- Delincuencia social.- Desorden del parque principal en fines de semana.- Deterioro de los recursos naturales, si no se hace una debida planificación para el aprovechamiento de estos.- Falta de cultura turística.- Insuficiente penetración en los canales de comercialización turística.- Escasa existencia de producto turístico desarrollado.	
Oportunidades (E)	Amenazas (E)
<ul style="list-style-type: none">- El municipio hace parte de la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño.- Cercanía del municipio con respecto al Aeropuerto Internacional José María Córdova.- Algunos de los recursos turísticos aparecen en la Guía de Turismo de Antioquia lo que brinda posibilidades de ser reconocido a nivel Nacional.- Proximidad a la ciudad de Medellín.- Ofertas de capacitación y formación con el SENA.- Nuevas tendencias en la demanda del sector turístico.	<ul style="list-style-type: none">- Disidencias de la guerrilla.- Volatilidad del dólar para el empresario local.- Cambio climático.- Creación o reestructuración de políticas.- Desarticulación de los diferentes actores.- Inestabilidad entre la oferta y demanda.- Estacionalidad de la actividad turística.



Tabla 9. Análisis D.O.F.A. de planificación estratégica. Fuente: Elaboración propia.

El análisis DOFA realizado para el municipio de Guarne, arrojó información necesaria y útil para plantear acciones que sería pertinente poner en marcha para aprovechar las oportunidades detectadas, además brindó datos valiosos para preparar el destino contra las amenazas haciendo conciencia de las debilidades y fortalezas; tomar decisiones o adoptar estrategias que faciliten la adaptabilidad del municipio en un sector tan cambiante y versátil como lo es el turismo.

De la información recopilada de los factores internos, es importante destacar que fueron múltiples las debilidades encontradas en el municipio, pero en estas se pueden enfocar los cambios organizacionales y así consolidar las fortalezas. Fue evidente que gran cantidad de las debilidades giran en torno a aspectos organizativos de la actividad turística como tal, en donde la poca cultura turística identificada dentro del municipio se puede asociar a la falta de estrategias que vinculen los elementos que pueden tener potencial dentro del turismo, por medio de herramientas como se pudo hallar, hace falta aplicar en Guarne como lo son: el punto de información turística, el inventario turístico, falencia en la promoción turística en donde aún no se cuenta con un producto desarrollado, entre otros aspectos, sin embargo, las debilidades las sopesan las fortalezas con las que cuenta el destino, en donde el interés de la comunidad y las organizaciones locales para desarrollar la actividad turística, resultan ser fundamentales; por otra parte, Guarne cuenta con una vía primaria que atraviesa el municipio, además posee sitios de peregrinaje y parques temáticos que pueden ser objeto de interés para públicos diversos.

En lo concerniente a los factores externos, la mayor oportunidad gira en torno a la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño, que puede ser la vitrina para que el municipio se muestre como un destino turístico, asimismo algunos de los recursos turísticos aparecen en la Guía de Turismo de Antioquia lo que brinda posibilidades de ser reconocidos a nivel Nacional, aprovechando las nuevas tendencias en la demanda del sector turístico, más aun por su cercanía con el aeropuerto Internacional José María Córdoba y la ciudad de Medellín, que de ser bien aprovechados estos dos aspectos, pueden presentar una ventaja para captar la atención de turistas, en contra parte a lo anterior, se encontró que una amenaza latente es la inestabilidad en la oferta y la demanda, lo que puede ser la consecuencia de la carencia de una imagen del municipio, además de un producto



Corporación Académica Ambiental

turístico que lo identifique para que llame la atención constante de nuevos públicos y la desarticulación de los actores que hacen parte del gremio, superando dicha amenazas se podría sopesar la estacionalidad de la actividad turística en los tiempos muertos; logrando una mayor solidez en el mercado.

Resumen. Resultados de Diagnóstico Situacional Turístico	
Encuestas comunidad local, prestadores de servicio y turistas.	<p>Percepción positiva de la comunidad ante la actividad turística y voluntad administrativa para desarrollarla. Necesaria intervención en la gestión de la oferta para articular los elementos de los que dispone el municipio y lograr una apropiación territorial.</p> <p>Guarne como una opción para desarrollar actividades alternas a la cotidianidad, ejecutando estrategias de marketing y promoción turística a partir de la creación de una imagen inducida para captar un mercado objetivo.</p>
Fichas de caracterización de los recursos	<p>Guarne cuenta con trece elementos, distribuidos en tres categorías: sitios naturales, patrimonio material, y festividades y eventos. En ellos se destaca el patrimonio material evaluados y puntuados según la Metodología para la Elaboración de Inventarios Turísticos, divididos entre recursos y atractivos, además se abre la posibilidad de definir los atractivos principales y complementarios para la oferta y así lograr a futuro constituir un producto turístico alrededor de los mismos.</p>
Análisis DOFA	<p>Análisis DOFA, para lograr una planificación estratégica, permitiendo identificar elementos que actúan como impulsores del desarrollo económico y territorial o aquellos que se requiere reforzar o que lo detienen.</p> <p>Debilidades en torno a la gestión organizativa del turismo, a falta de la vinculación de herramientas de integración para los elementos susceptibles de turismo; sopesadas por fortalezas en cuanto a su ubicación estratégica y sus bondades internas (suelo, clima, lugares). La visualización de la Ruta Cultural y</p>



	Artesanal del Oriente Antioqueño como una oportunidad para su proyección como destino y la inestabilidad de la oferta y la demanda como una amenaza que puede contrarrestarse implementando estrategias para solidificar el mercado.
--	--

Tabla 10. Resumen de diagnóstico situacional turístico. Fuente: Elaboración propia.



Para el fortalecimiento de las estrategias de integración para la actividad turística en el municipio de Guarne y lograr aportar a su consolidación en la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño. Se plantearon las siguientes acciones de mejoramiento, a través estrategias con programas, proyectos y procesos basados en los resultados arrojados por revisión documental y el Diagnóstico Situacional Turístico.

Estrategias	Programas	Proyectos/Actividades
Planificación de turismo	Desarrollo turístico	Implementar guías turísticas donde se integren todos los sitios turísticos del municipio. Crear un punto de información turística (PIT). Realizar seguimiento constante a los prestadores de servicios de alojamiento, transporte y restauración para asegurarse de que cumplan con lo requerido para prestar un buen servicio. Establecer actividades de promoción turística que permitan difundir los atractivos con los que cuenta el municipio.
	Ordenamiento turístico	Elaborar Plan de Desarrollo Turístico. Crear secretaria de turismo en el organigrama de la alcaldía. Diseñar la marca, para que el municipio se posicione a nivel turístico. Actualizar el Inventario de turístico del municipio.
Infraestructura	Accesibilidad	Gestionar el mejoramiento en las vías de acceso.



Corporación Académica Ambiental

		Gestionar el mantenimiento preventivo de las vías principales. Diseño e implementación de señalética para facilitar el acceso a los diferentes atractivos turísticos.
	Monitoreo de las condiciones en que se encuentra los recursos patrimoniales	Gestionar a través de la secretaria de educación, cultura y deporte el mantenimiento de las estructuras del patrimonio cultural.
Compartir conocimiento cultural, tradiciones e identidades	Apropiación de la cultura y tradiciones Guarneña	Realizar campañas que fortalezcan la identidad del municipio, a través de ferias, fiestas y eventos que sean propias de este. Promover el uso y comercio del Fique y la “Tapetusa”.
Educación	Impulsar programas de educación	Capacitaciones por medio de charlas, cursos y talleres dirigidos a los prestadores de servicio para brindar una mejor atención al cliente. Capacitaciones para los locales sobre el buen manejo y el uso sostenible de los recursos. Formación académica que fortalezcan los conocimientos teóricos en cuanto al turismo.
	Sensibilización	Formación desde las alcaldías a la población local sobre el cuidado de las mascotas.

Tabla 11. Estrategias Fuente: Elaboración propia.

Lo anterior, entendido como las orientaciones de acción, tanto en el ámbito público como en el privado, que aportarán la consecución, finalmente, de un modelo de turismo organizado y viable para el municipio, estructurado con el objetivo de lograr el mayor aprovechamiento de las oportunidades externas y las fortalezas internas, evitando o amortiguando las amenazas y debilidades, para la actividad turística del municipio.



8 CONCLUSIONES

Se pudo concluir que, el plan de desarrollo municipal y de ordenamiento territorial reconoce el turismo como un renglón importante de la economía, no obstante, para el municipio no es una vocación sino una opción, después de otras actividades como la agricultura o la ganadería. La actividad turística plasmada en los planes de ordenamiento territorial se concreta como un instrumento, para lograr un modelo de desarrollo turístico, permitiendo proyectar el devenir del mercado y demás efectos que se generan en el territorio con la implementación de dicha actividad. La consideración de estos efectos, son precisamente los que dieron origen al interés de fomentar su desarrollo, los cuales pueden manifestarse en la economía, la sociedad y la cultura o sobre el medio ambiente natural.

Para los fines de esta investigación se asumieron los efectos del turismo no solo como una actividad económica sino desde una concepción más amplia, como un fenómeno territorial. Por lo tanto, sus impactos repercuten en el modelo de desarrollo, involucrando las funciones urbanas, tomando como punto de partida la base de la población y los aspectos que trastocan su cultura e identidad.

Resulta importante crear estrategias capaces de consolidar el desarrollo de los territorios con la posibilidad de mantener y utilizar de la forma más adecuada los recursos de los cuales dispone. Es así, como el sector del turismo es una actividad que propicia no solo el crecimiento económico en las regiones, sino también la optimización de aspectos relevantes para las comunidades. Es importante definir cuáles son los aspectos que se quiere, sean el reflejo de la identidad Guarneña, plasmados en forma de marca turística como estrategia comunicativa que difunda una reputación del municipio como destino turístico. Cabe mencionar que la identidad es el “ser o personalidad” del destino, la comunicación es lo que el destino (representada por el organismo encargado de la gestión turística) “transmite” de su propia identidad y el resultado de esa comunicación es la “imagen percibida” por los públicos (visitantes, turistas) de esa realidad del destino. La reputación de un destino turístico es la opinión que tienen del mismo, sus visitantes actuales o potenciales, esta puede ser tanto positiva como negativa.



Corporación Académica Ambiental

En cuanto al posicionamiento del municipio, se pudo determinar que es importante contemplarlo no solo desde los entes administrativos sino también de cómo quiere ser percibido en el mercado potencial o referente y con respecto a los demás destinos, tener a consideración que esta es una tarea que requiere un esfuerzo continuo y no se presenta de forma inmediata, tomando decisiones estratégicas que le permitan al consumidor de una forma rápida e intuitiva asociar al destino con un conjunto de experiencias cumpliendo con sus expectativas.

Para lograr lo anterior es importante considerar, Planes de Competitividad o Desarrollo Turístico, denominando así, a un conjunto articulado de actuaciones orientadas a mejorar el “lado oferta” del sistema turístico de un destino, es decir a mejorar el producto entendido éste en un sentido muy amplio, o, dicho de otra forma, de hacerlo más competitivo.

Por último, desde la perspectiva del Manual de Asistencia Técnica se pudo determinar que el municipio de Guarne requiere de la implementación del Plan Turístico Convencional, pues este es aplicable en aquellas regiones o localidades en las cuales el desarrollo turístico es incipiente o en las cuales apenas se está descubriendo como una potencialidad de desarrollo.



Para optimizar el funcionamiento general del sistema turístico del destino, como su competitividad frente a los demás destinos que componen la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño y mejorar su posición en ella, se plantean recomendaciones desde dos perspectivas: generales y específicas. Las recomendaciones generales, contienen implicaciones que afectan la competitividad y la calidad de la actividad turística en Guarne con segmentos estratégicos y las recomendaciones específicas buscan cubrir las áreas del “lado oferta” o sea desde la perspectiva del destino, tal como se identificó con el Diagnóstico Situacional Turístico.

En cuanto a los recursos turísticos, se recomienda hacer una debida definición, que implique una jerarquización vinculada a ellos, determinando cuál es el recurso principal y cuáles son los complementarios. Dentro de esta misma línea, se sugiere mejorar el aprovechamiento y puesta en valor de los recursos turísticos fomentando la creación de centros de interpretación, senderos delimitados y señalizados que incorporen los criterios de sostenibilidad.

Con respecto al alojamiento turístico, se recomienda estimular el surgimiento de nuevos emprendimientos por parte de la población que permita el desarrollo de nuevas ofertas de alojamiento con capacitaciones en cuanto a mejoramiento del servicio y formas eficaces para la inversión.

Asimismo, para la oferta complementaria y servicios turísticos, se recomienda estimular el surgimiento de iniciativas empresariales locales de servicios turísticos, en especial aquellas con un componente innovador, que involucren el desarrollo y el consumo de productos locales por parte del sector turístico. Incorporando a este sector en actividades paralelas tales como: artesanía, comercio local, etc.

Igualmente, en recursos humanos y capacitación turística en el municipio, se sugiere que se propongan contenidos específicos para los diversos sectores, desde lo institucional y lo público, además se recomienda promover espacios en los cuales se planteen programas de sensibilización y hospitalidad para la población local.



Corporación Académica Ambiental

Además, para prever las posibles implicaciones en cuanto a territorio, urbanismo y paisaje, se recomienda definir criterios generales para tener en cuenta en el planeamiento urbanístico, que propongan la actuación en cuanto a la ordenación territorial, urbanismo y paisaje relevantes para el desarrollo turístico, fomentando la protección ambiental y preservación de recursos.

Por consiguiente, se recomienda que en el municipio se establezca con claridad la modalidad de turismo que quiere implantar en el territorio encaminado a las potencialidades identificadas, un turismo que permita poner en valor y dar representatividad a la cultura Guarneña, definiendo objetivos y estrategias claras para lograrlo, pues como se evidencia en los documentos revisados desde los ejercicios de planificación del territorio se habla de ecoturismo, turismo rural, turismo comunitario y cultural. Es necesario que se unan esfuerzos para desarrollar un producto turístico coherente con las posibilidades y bondades que exalten a la Puerta del Oriente, rico en tradición, cultura y recursos naturales.

Finalmente, en esta exploración y análisis es evidente la importancia de generar un aporte para que así futuras investigaciones o intervenciones logren impactar al municipio de una forma positiva, con argumentos propositivos, que desde un fuerte componente sociocultural de las mismas se puedan generar estrategias que contemplen el reconocimiento y la identificación de la población local de Guarne con el territorio, en pro de fortalecer los lazos de identidad y pertenencia por los valores culturales del municipio y de la región. Además, es importante que las investigaciones futuras contribuyan a desarrollar un turismo cada vez más cualificado y sostenible que sean el reflejo de la identidad cultural y sus habitantes.



Aguilar, E., Merino, D., & Migens, M. (2003). *Cultura, políticas de desarrollo y turismo rural en el ámbito de la globalización*. Universidad de Sevilla.

Alcaldía de Guarne. (16 de 01 de 2020). *Alcaldía de Guarne "Es el momento de las personas"*. Recuperado el 17 de 01 de 2020, de <http://www.guarne-antioquia.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

Arcas, A. (mayo de 2014). *Andalucía Única Revista de Información Turística*. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://www.andalucia-unica.com/opiniones/articulo/la-importancia-de-la-imagen-y-su-relacion-con-el-posicionamiento-turistico>

Artesanías de Colombia. (1986). *"Los tejidos de cabuya en Guarne y San Vicente producción artesanal que se resiste a desaparecer"*. Medellín.

Artesanías de Colombia. (2015). *Turismo artesanal, una mirada al patrimonio cultural colombiano*.

Asamblea Nacional Constituyente . (1991). *Constitución Política de Colombia*.

Bejarano, M. E. (2009). *Una geografía del turismo para la comprensión de la territorialización turística*.

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. (2015 - 2016). *Agendas estratégicas de competitividad y sostenibilidad para las rutas turísticas del oriente antioqueño*.

Cámara de Comercio Oriente Antioqueño. (30 de Noviembre de 2017). *Cámara de Comercio Oriente Antioqueño*. Recuperado el 15 de Abril de 2018, de <https://www.ccoa.org.co/noticia/ruta-cultural-y-artesanal-se-abre-camino-en-el-oriente-antioqueno>

CEPAL. (2016). *Brechas y transformaciones La evolución del empleo agropecuario en América Latina*. Desarrollo Económico.



Coleman, T. (2012). *Tendencias e Impactos de la Inversión Extranjera Directa en Colombia*. Universidad EAN, Facultad de Postgrados, Bogotá.

Colombia más positiva. (2017). *Colombia más positiva*. Recuperado el 11 de Abril de 2018, de <http://colombiamaspositiva.com/regiones/altiplano/guarne/el-municipio-de-guarne-le-apuesta-al-turismo-como-eje-para-el-desarrollo-local.html>

ColorABC. (16 de octubre de 2015). Recuperado el 11 de septiembre de 2018, de <http://www.abc.com.py/nacionales/rutas-turisticas-claves-para-desarrollo-economico-1417861.html>

Concejo Municipal. (2015). *Plan Básico de Ordenamiento Territorial*.

Concejo Municipal de Guarne. (2016). *Plan de Gobierno "Tus ideas nos inspiran, construcción colectiva de futuro" 2016 - 2019*.

Conde, P. M., Covarrubias, R. R., & Carreón, F. A. (septiembre de 2010). Evaluación del posicionamiento turístico de un destino, caso manzanillo, México. *Turydes revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 3(8). Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://www.eumed.net/rev/turedes/08/prf.htm>

Córdoba, T. M., Quintero, G. M., & Ruiz, S. E. (2017). *Evolución y Desarrollo de la Agricultura en Antioquia: Una visión en términos de PIB*. Universidad de San Buenaventura, Facultad de Ciencias Empresariales, Medellín.

Cornare, Alianza Clima y Desarrollo, Fundación Natura & WWF. (2016). *Actividad económica actual en el Oriente Antioqueño y perspectivas de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima*.

DANE. (2018). *Población Ajustada por Cobertura*.

Echavarría, J. J., & Villamizar, M. (2006). *El Proceso Colombiano de Desindustrialización*.

El Mundo.com. (24 de abril de 2011). Recuperado el 11 de septiembre de 2018, de <http://www.elmundo.com/portal/pagina.general.impresion.php?idx=176306>

El Tiempo. (18 de Febrero de 2004). *El Tiempo.* (J. J. Corral, Productor) Recuperado el 11 de Abril de 2018, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1586532>

Filardo, V. (2006). *Globalización y Turismo: Impactos en el Territorio.* Universidad de la República Montevideo, Uruguay, Facultad de Ciencias Sociales.

Flores, I. (s.f.). *Identidad Cultural y el Sentimiento de Pertenencia a un Espacio Social: Una Discusión Teórica.*

FONTUR. (s.f.). *FONTUR Colombia.* Recuperado el 30 de 08 de 2019, de <https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>.

Fortunato, N. (s.f.). *Fido.palermo.edu.* Recuperado el 15 de septiembre de 2018, de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=123&id_articulo=1068.

García, L. R. (08 de Marzo de 2016). *Aprende de Turismo.* Recuperado el 04 de Mayo de 2018, de <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>.

González, A. J., Cervera, A. T., González, F. M., & Martín, S. P. (s.f.). *Metodología para el posicionamiento y reposicionamiento de productos turísticos de Agencias de Viajes.*

Guzmán, V. L., & García, V. G. (s.f.). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad.*



Hernández, D. E. (1991). *Planificación Turística: Un enfoque metodológico*. Trillas. La Guía. (11 de Julio de 2011). *Política económica proteccionista*, <https://derecho.laguia2000.com/derecho-politico/politica-rconomica-proteccionista>. (Hilda) Recuperado el 11 de Abril de 2018, de <https://derecho.laguia2000.com/derecho-politico/politica-rconomica-proteccionista>
Limited, G. (2018). *Group Limited*. Recuperado el 11 de Abril de 2018, de <https://www.ig.com/es/divisas-esencial>.
López, P. F., Marchena, G. M., Antón, C. S., & Vera, R. J. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. España.

López, Z. L. (2014). *Impactos territoriales del turismo y lineamientos de ordenación para territorios con vocación turística Estudio de Caso en el Municipio de Santa Fe de Antioquia - Colombia*.

MinCIT. (2011). *Estrategia de turismo para Colombia*.

MinCIT. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022: "Propósito que nos une"*. Bogotá.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Recuperado el 2020 de 01 de 24, de <https://www.mincetur.gob.pe/publicaciones/plan-de-desarrollo-turistico-local-pdtl/>
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Manual de Asistencia técnica para la planificación del turismo*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014 - 2018). *Plan Sectorial de Turismo "Turismo para la construcción de la paz"*.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (s.f.). *Asistencia técnica en planificación del turismo*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Septiembre de 2007). *Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo Competitivo del Patrimonio*.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y artesanías de Colombia. (2009). *Política de turismo y artesanías: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano.*

Ministerio de Desarrollo Económico. (1968). *Ley 60 de 1968.*

Molano, O. L. (2007). *Identidad Cultural un Concepto que Evolucionan.* Opera.

Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). *Planificación integral del turismo: Un enfoque para Latinoamérica.*

Mordini, E. (2007). *La Globalización y La Pérdida de la Identidad Cultural.* Ethos Gubernamental.

Moreno, M. A., & Lotero, C. J. (2005). *Apertura, cambio estructural y competitividad en una región de "Antigua" industrialización: El caso de Antioquia.* Universidad de Antioquia.

Muñoz, P. (2013). *Métodos mixtos: una aproximación a sus ventajas y limitaciones en la Investigación y servicios de salud.*

Naciones Unidas. (1995). *Carta del Turismo Sostenible. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible.* Lanzarote, España.

Navarro, J. (01 de Noviembre de 2016). *Definición ABC.* Obtenido de <https://www.definicionabc.com/geografia/toponimia.php>

Nogués, A. M. (2006). *Ruralismo y tecnotropismo: turismo y desarrollo en la Bonaigua.* Universidad Miguel Hernández.

Ochoa, L. S. (06 de Abril de 2010). *Blog.* Recuperado el 14 de Abril de 2018, de <http://sandramilenaachoaleal.blogspot.com.co/2010/04/definicion-de-tipologias-turisticas.html>



Corporación Académica Ambiental

Organización Mundial del Turismo (OMT). (06 de Febrero de 2015). *UNWTO*. Recuperado el 04 de Mayo de 2018, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-02-09/la-conferencia-mundial-sobre-turismo-y-cultura-de-la-omt-y-la-unesco-reune->

Organización Mundial del Turismo. (1994). *Introducción Turismo*.
Organización Mundial del Turismo. (2019). *Aspectos destacados del turismo internacional*.

Oriente Comercial Digital. (s.f.). Recuperado el 11 de septiembre de 2018, de http://www.orientecomercialdigital.com/sitio/noticias_detalle.php?id=287.

Oriente Comercial Digital. (s.f.). *Artesanos de la Cabuya*. Obtenido de http://www.orientecomercialdigital.com/sitio/noticias_detalle.php?id=143
Pastor, M. J. (2003). *El Patrimonio Cultural como Opción Turística*. Universidad de Alicante – España.

Porras, C. (10 de octubre de 2013). *Hosteltur*. Recuperado el 17 de septiembre de 2018, de https://www.hosteltur.com/115490_dificil-integracion-turismo-cultura.html
Pulgarín, S. R. (2006). *Construcción de un inventario patrimonial en la Microcuenca la Brizuela – Oriente antioqueño – apoyado en los SIG: una posibilidad de comprender el territorio*. Universidad de Antioquia, Facultad de Educación. Medellín: uni-pluri/versidad.

Redacción. (09 de octubre de 2017). *Alto Parana Digital*. Recuperado el 11 de septiembre de 2018, de <http://www.altoparanadigital.com/otros/destacan-importancia-rutas-turisticas-desarrollo-comunitario/25812>.

Ricaurte, Q. C. (s.f.). *Manual para el diagnóstico turístico local Guía para planificadores*.

Richards, G. (2001). *El desarrollo del turismo cultural en Europa. Estudios turísticos*, 3-14..



González, P. E. G., & Mendoza, J. R. R. (2014). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria.

Sancho, P. A., & García, M. G. (s.f.). *El posicionamiento de un destino turístico en un mercado globalizado y competitivo: Comparación de prácticas entre competidores y líderes*. Universidad de Valencia.

Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (2014). *Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local Guía Metodológica*. Santiago de Chile.

Socatelli, M. A. (s.f.). *La Competividad en Turismo*.

Toselli, C. (2006). *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. Universidad del Salvador, Argentina.

turismoenguarne. (s.f.). Obtenido de <http://turismoenguarne.blogspot.com/p/sitios-turisticos.html>.

TURISTIUM. (03 de julio de 2017). *TURISTIUM*. Recuperado el 17 de septiembre de 2018, de <https://turistium.com/introduccion-al-posicionamiento-la-empresa-turistica/>.

UNESCO y UNWTO. (2015). *Declaración de Siem Reap sobre turismo y cultura: Construyendo un nuevo modelo de cooperación*.

Universidad Externado de Colombia. (2016). *Orientaciones para la formulación de Planes de Desarrollo 2016 - 2019*.

Vallejo, M. (s.f.). *La Identidad Cultural, el Turismo y la Recreación*. Universidad Nacional del Mar del Plata.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Yacuzzi, E. (2010). *El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación*. Universidad del CEMA.

Yin, R. (1994). *Discovering the Future of the Case Study Method in Evaluation Research*.



Encuesta para la población residente en el municipio de Guarne – Antioquia, con relación a la actividad turística

Esta encuesta está diseñada con el fin de recolectar información para ser tabulada y analizada, sirviendo como herramienta para responder a los objetivos del trabajo de grado de la profesionalización en Gestión en Ecología y Turismo de la Universidad de Antioquia, Seccional Oriente.

1. **¿Considera que el municipio es turístico?**
 - A. Sí
 - B. No
2. **¿Está usted de acuerdo con que se potencialice más la actividad turística en el municipio?**
 - A. Sí
 - B. No
3. **Del siguiente listado cuáles identifica o conoce:**
 - Fuerte Ecológico Palacio Nacional del Fique ()
 - Alto de la Virgen, Santuario de María Santificadora ()
 - Finca Silletera ()
 - Parroquia Nuestra Señora de la Candelaria ()
 - Capilla Santa Ana ()
 - Casa de la Cultura ()
 - Fincas Cultivadoras de Fique ()
 - Fiestas Tradicionales de la Cabuya ()
 - Festival del Campo ()
 - Fiestas Patronales Nuestra Señora de la Candelaria ()
 - Festival del Libro y la Cultura ()
 - Parque Santander ()
4. **Mencione qué lugares del municipio le recomendaría a un turista:**
5. **Considera que la actividad turística ha generado cambios en la cultura y/o pérdida de las tradiciones y costumbres en los habitantes del municipio:**
 - A. Sí
 - B. No
6. **Considera que la actividad turística trae beneficios como:**
 - A. Económicos
 - B. Culturales
 - C. Económicos y Culturales
 - D. Ningún beneficio
7. **¿Sabía usted que Guarne pertenece a la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño?**
 - A. Sí
 - B. No



Encuesta para Prestadores de Servicios Turísticos del municipio de Guarne, departamento de Antioquia

Esta encuesta está diseñada con el fin de recolectar información para ser tabulada y analizada, sirviendo como herramienta para responder a los objetivos del trabajo de grado de la profesionalización en Gestión en Ecología y Turismo de la Universidad de Antioquia, Seccional Oriente.

1. **¿Se siente parte del gremio del turismo?**
 - A. Sí
 - B. No

2. **¿Tiene conocimiento de las Leyes y Normatividad de turismo?**
 - A. Sí
 - B. No

3. **¿Sabe qué es el Registro Nacional de Turismo (RNT)? ¿Su empresa lo tiene implementado?**
 - A. Sí, lo conozco, pero no lo tengo implementado
 - B. Sí, lo conozco y lo tengo implementado
 - C. Si, lo conozco y lo tengo en proceso
 - D. No lo conozco

4. **¿Sabe si el municipio cuenta con oficina de turismo o mesa de turismo?**
 - A. Sí
 - B. No

5. **¿Conoce la existencia de las jornadas de capacitaciones que realiza la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño y la Alcaldía del municipio de Guarne en cuanto temas de turismo, específicamente el Registro Nacional de Turismo y Normas Técnicas Sectoriales?**
 - A. Sí
 - B. No

6. **¿Cuál es el nivel de formación alcanzado por los empleados que trabajan con usted?**
 - A. Estudios primarios completo
 - B. Estudios primarios incompleto
 - C. Estudios secundarios
 - D. Técnicos o Tecnológicos
 - E. Universitarios

7. **Cómo calificaría la labor que se viene realizando en el municipio en torno a la actividad turística:**
 - A. Mala
 - B. Regular
 - C. Buena
 - D. Muy buena

8. **Responda las siguientes preguntas según el tipo de servicio que presta:**



Corporación Académica Ambiental

Hoteles

1. **¿Tiene implementadas las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible NTS – TS 002 para Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje?**
 - A. Sí
 - B. No
2. **¿Con cuántas habitaciones cuenta el hotel?**
 - A. 3 a 5
 - B. 6 a 8
 - C. 9 o más
3. **¿Cuántas camas tiene el hotel?**
 - A. 4 a 7
 - B. 8 a 11
 - C. 11 a 14
 - D. Más de 14

Restaurantes

1. **¿Tiene implementadas las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible NTS – TS 004 para Establecimientos Gastronómicos y Bares?**
 - A. Sí
 - B. No
2. **¿Con cuántas mesas cuenta el restaurante?**
 - A. 4 a 6
 - B. 7 a 10
 - C. 11 o más
3. **¿Con cuántas sillas cuenta el restaurante?**
 - A. De 16 a 24
 - B. De 28 a 40
 - C. 41 o más

Transporte

1. **¿Tiene implementadas las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible NTS – TS 005 para Empresas de Transporte Terrestre Automotor Especializado?**
 - A. Sí
 - B. No
2. **¿Con cuántos carros cuenta su empresa?**
 - A. De 1 a 10
 - B. De 11 a 20
 - C. 21 a más
3. **El transporte que ofrece su empresa es:**
 - A. Zona Urbana
 - B. Zona Rural
 - C. Zona Urbana y Rural
 - D. Intermunicipal



Encuesta para conocer los motivos de visita de turistas al municipio de Guarne-Antioquia.

Esta encuesta está diseñada con el objetivo de recolectar datos para ser tabulados estadísticamente, como respuesta a un ejercicio académico del octavo semestre de Gestión en Ecología y Turismo de la Universidad de Antioquia, Seccional Oriente.

1. **¿Cuál es su nacionalidad? ¿Y de dónde viene?**

2. **¿Qué lo motivo a venir al municipio?**
 - A. Descanso o placer
 - B. Educación
 - C. Negocios
 - D. Otro

3. **¿Con cuántas personas viaja?**
 - A. 1 a 2
 - B. 3 a 4
 - C. 5 o más

4. **En promedio ¿cuánto se ha gastado en su visita al municipio, en pesos colombianos?**
 - A. Entre \$50.000 y \$100.000
 - B. Entre \$101.000 y \$200.000
 - C. Más de \$200.000

5. **¿Cómo se enteró de este municipio?**
 - A. Amistades
 - B. Agencias de viaje
 - C. Medios masivos de comunicación

6. **¿Cuántos días tiene previsto quedarse en el municipio?**
 - A. 1 día
 - B. Entre 2 y 3 días
 - C. Más de 4 días



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO GENERAL SITIOS NATURALES

Departamento		Antioquia		Ubicación	Características
No.	Nombre	Código	Calificación		

Diligenciado por:		Fecha:	
-------------------	--	--------	--

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO SITIOS NATURALES					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre					
1.2. Departamento		1.3. Municipio			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad					
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección/Ubicación					
1.7. Teléfono/Fax		1.8. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)					
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:					
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado					
2.4. Descripción:					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)					
Sin contaminación del agua (10)					
Sin contaminación visual (10)					
Sin contaminación sonora (10)					
Estado de conservación (10)					
Diversidad (10)					
Singularidad (10)					
Subtotal					
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		
TOTAL					
Diligenciado por:				Fecha:	



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO GENERAL PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

Departamento		Antioquia		Ubicación	Características
No.	Nombre	Código	Calificación		

Diligenciado por:		Fecha:	
-------------------	--	--------	--

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre					
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad					
Bienes Inmuebles					
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección/Ubicación					
1.6. Teléfono/Fax			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)			1.9. Tipo de Acceso		
1.11. Indicaciones para el acceso			Terrestre		Acuático
			Férreo		Aéreo
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado					
2.4. Descripción:					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)					
Constitución del Bien (21)					
Representatividad (28)					
Subtotal					
SIGNIFICADO					
Local (6)			Regional (12)		
Nacional (18)			Internacional (30)		
TOTAL					
Diligenciado por:			Fecha:		



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO FERIAS Y FESTIVIDADES

Departamento		Antioquia		Ubicación	Características
No.	Nombre	Código	Calificación		

Diligenciado por:		Fecha:	
-------------------	--	--------	--



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO FESTIVIDADES Y EVENTOS							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre							
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde la ciudad capital)				1.9. Tipo de Acceso			
1.10. Indicaciones para el acceso				Terrestre		Acuático	
					Férreo		Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización del evento (30)							
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)							
Beneficios económicos locales (20)							
				Subtotal			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							
				TOTAL			
Diligenciado por:						Fecha:	