

## **Diagnóstico Situacional Turístico: Municipio de Guarne, Antioquia**

Alejandra Hernández Valencia

Manuela Castaño Ramírez

Universidad de Antioquia, Seccional Oriente

Corporación Académica Ambiental

2019

## Contenido

Objetivos .....	3
Objetivo general .....	3
Objetivos específicos .....	3
1. Limitantes y Potencialidades .....	3
1.1 Información general del municipio.....	3
2. Evolución del mercado .....	6
2.1 Análisis de Encuestas .....	7
2.1.1 Comunidad local.....	7
2.1.2 Turistas.....	11
2.1.3 Prestadores de servicio.....	13
3. Atractivos Turísticos .....	19
3.1 Atractivos Naturales .....	19
3.2 Atractivos Culturales .....	21
3.3 Festividades y Eventos .....	24
4. Infraestructura.....	25
5. Planta Turística.....	31
6. Superestructura .....	32
7. Necesidades de Educación.....	37
8. Uso de Tecnología .....	38
9. Matriz DOFA .....	39
10. Estrategias, Programas y Proyectos.....	41
Referencias.....	43

## Objetivos

### Objetivo General

- Analizar las dinámicas territoriales a través de un diagnóstico situacional para potencializar la actividad turística en el municipio de Guarne.

### Objetivos Específicos

- Rastrear información bibliográfica del destino con el fin de evidenciar el desarrollo de la actividad turística.
- Interpretar la información recopilada en el Diagnóstico situacional.
- Generar estrategias programas y proyectos que fortalezcan el desarrollo de la actividad turística.

## 1. Limitantes y Potencialidades

### 1.1 Información general del municipio

“Guarne es un municipio de Colombia, localizado en la subregión Oriente del departamento de Antioquia. Limita por el norte con los municipios de Copacabana, Girardota y San Vicente, por el este con San Vicente, por el sur con el municipio de Rionegro y por el oeste con el municipio de Medellín” (Alcaldía de Guarne, 2019, p.1).

Este municipio fue fundado el 01 de enero de 1541 por Álvaro Mendoza. Su extensión total es de 151 kilómetros cuadrados, perteneciendo 4 Km<sup>2</sup> al área urbana y 147 Km<sup>2</sup> al área rural. Se encuentra a una altitud de 2150 msnm (metros sobre el nivel del mar) con una temperatura promedio de 17° C. Guarne es el municipio del oriente antioqueño más cercano a la ciudad de Medellín, capital de Antioquia, pues su cabecera municipal se localiza a 25 Km de distancia.

(Alcaldía de Guarne, 2019). Este municipio recibe los apelativos de “La puerta del oriente antioqueño” y “Pueblo Comunero” y su gentilicio es Guarneños.

Cuenta con 34 veredas entre las cuales están; El Alto de la Virgen, El Molino, La Pastorcita, El Colorado, Chaparral, Guapante, La Clara, La Clarita, El Aguacate, Juan XXIII, Batea Seca, El Zango, Hojas Anchas, Piedras Blancas, Bellavista, Toldas, Yolombal, Bellavista, San Ignacio, San Isidro, entre otras.

Guarne deriva de "Guane", nombre de un cacique del valle de La Mosca, proveniente de la tribu Guane. En cuanto a su significado se refiere a una de las vueltas que da un cabo alrededor de la pieza en que ha de funcionar (Alcaldía de Guarne, 2019). En 2010, fue una de las subseces de los IX Juegos Suramericanos.

La economía local tiene sus orígenes en sector agrario, teniendo como referencia que agrario es todo aquel producto subproducto o servicio que se derive de las explotaciones agropecuarias y se basa principalmente en cultivos de mora, papa, fríjol, fresa, entre otros. También cuenta con sector pecuario con ganaría, cerdos, trucha, etc. De igual forma, cuenta con agroindustria e industrias (Alcaldía de Guarne, 2019).

El Municipio de Guarne en los últimos años se ha convertido en un territorio dinámico y versátil, lo cual se evidencia en la reestructuración de las actividades económicas debido a que la productividad agrícola y pecuaria ha perdido importancia frente a las actividades industriales (Marín, Sánchez, & Jiménez , 2013). Dicho cambio, en la dinámica del municipio, puede verse explicado por la cercanía con el Aeropuerto Internacional José María Córdoba, además de la ubicación estratégica que posee por estar asentado sobre la autopista Medellín-Bogotá, a una distancia relativamente cercana con el municipio de Medellín y demás municipios que hacen parte

del área metropolitana del valle de aburra. Los factores anteriores ponen a Guarne en una posición bastante favorecedora con respecto al desarrollo industrial.

De tal manera puede plantearse que Guarne dispone de ventajas competitivas que, al ocasionar el asentamiento de nuevas empresas en el territorio, esto trae consigo, cambios en cuanto a ingresos económicos, además de ampliar la oferta laboral tanto de mano de obra calificada como no calificada; que a su vez se van traduciendo en necesidades de ampliación de oferta educativa, desarrollo de políticas que permitan el aprovechamiento de localización, desarrollo de infraestructura, que vayan en pro de un ordenamiento adecuado del territorio, su crecimiento y competitividad (Marin Calad, 2013).

Por otra parte, en el municipio de Guarne en los últimos 12 años, debido al impacto generado por la construcción de doble calzada ha tenido un incremento de la actividad turística.

Figura 1. Mapa Oriente Antioqueño.



Recuperado de <https://bit.ly/31pg966>

## 2. Evolución del mercado

Según el expediente municipal de Guarne (2016) este, es un municipio que le apuesta a impulsar las exportaciones y transformación de los productos que se producen en la localidad, potenciando así la economía, ganando reconocimiento en la región y el departamento, por su eficiencia y capacidad económica. Al 2015 Guarne se ubica en el puesto 3 como uno de los municipios del Oriente Antioqueño que realiza más exportaciones, con una cifra alrededor de \$79.896 millones de pesos.

Guarne ha tenido una participación en el tejido empresarial cercana al 7%. En la zona del Altiplano su participación ha oscilado en un rango del 7.8% al 8.4% entre los años 2012 a 2015, lo que la ubica en el quinto lugar de la economía de esta zona (Quiceno, 2016).

En materia del desarrollo económico, se puede identificar que el principal problema del municipio radica en que las actuales condiciones (físicas, empresariales, sociales) no son propias para potenciar un desarrollo económico sostenible y equitativo a nivel urbano y rural; a pesar, de que actualmente en el municipio existen alrededor de 570 empresas, estas, presentan falencias que se traducen en que:

- La economía local presenta una baja productividad, gran parte del tejido empresarial se concentra en actividades tradicionales no especializadas ni encadenadas.
- Los emprendimientos son de generación de alternativas de ingresos y de bajo valor agregado, por lo que su ciclo de vida es muy corto.
- Las condiciones de empleo para gran parte de la población no son las más óptimas (informalidad, subempleo y desempleo).

- El desaprovechamiento de ventajas del territorio para el desarrollo de actividades económicas de mayor valor y con capacidad de sostenibilidad en el largo plazo, como es el caso del turismo. (Quiceno, 2016, p.128)

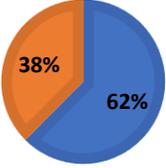
“La base empresarial se constituye en la fuente de crecimiento de una economía por excelencia y con ello también de la creación de empleo y la generación de riquezas y bienestar” Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2011) (como se citó en Quiceno, 2016). Por este motivo es pertinente fortalecer al municipio en cuanto a las falencias identificadas, pues esto verse traducido en una mejora en la calidad de vida de la población.

## 2.1 Análisis de Encuestas

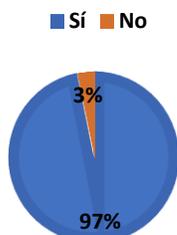
### 2.1.1 Comunidad local

Se realizaron 96 encuestas a la comunidad local del municipio de Guarne. Se seleccionó esta muestra poblacional utilizando una calculadora de muestra, en la cual se ubicó el número de habitantes del municipio, correspondiente, a 50.797, con un error del 10% y un nivel de confiabilidad del 95%. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 1. Gráficas y análisis: encuesta comunidad local.

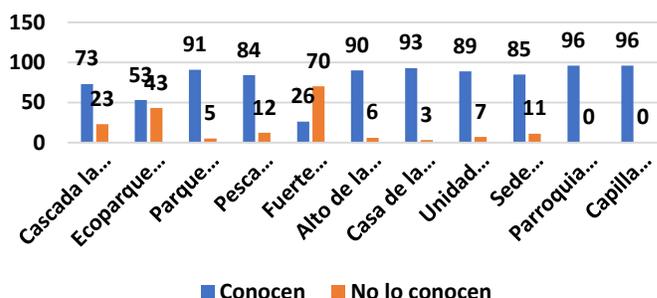
Gráfica	Interpretación						
<p style="text-align: center;"><b>¿CONSIDERA QUE EL MUNICIPIO DE GUARNE ES TURÍSTICO?</b></p> <p style="text-align: center;">■ Sí ■ No</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>38%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	62%	No	38%	<p>En el gráfico anterior, se evidencia que el 62% de las personas encuestadas consideran que el municipio de Guarne no es turístico y el 38% consideran que sí lo es.</p>
Respuesta	Porcentaje						
Sí	62%						
No	38%						

**¿LE GUSTARÍA QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SE POTENCIALICE EN EL MUNICIPIO DE GUARNE?**



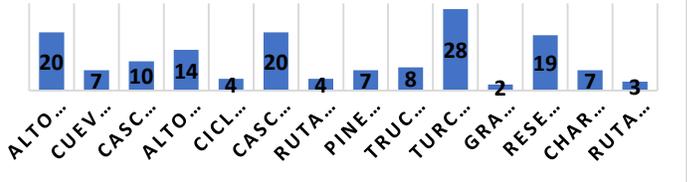
Del 100% de los encuestados, el 97% de éstos están de acuerdo con que se potencialice la actividad turística en el municipio de Guarne, mientras que el 3% de los encuestados, no está de acuerdo.

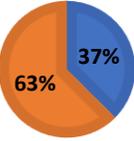
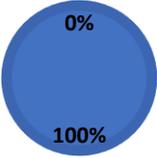
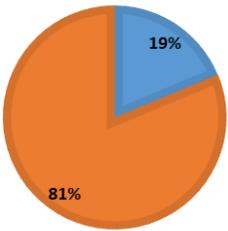
**¿DEL SIGUIENTE LISTADO CUÁLES LUGARES CONOCE?**



Del total de encuestados, 91 personas conocen el Parque Ecológico Piedras Blancas, la pesca Recreativa Truchera la Honda (84), Alto de la Virgen (90), Casa de la Cultura "José Luis Zapata Sánchez" (93), Unidad Deportiva y Recreativa "La Equidad - Diego Palacios Gutiérrez" (89), La sede Deportiva de Atlético Nacional (85), la Parroquia Nuestra Señora de la Candelaria (96) y la Capilla Santa Ana (96).

Los lugares menos conocidos por los encuestados, son: Eco parque Siete Cueros, por 53 personas y el

	Fuerte Ecológico Palacio Nacional del Fique por 26.																														
<p style="text-align: center;"><b>¿QUÉ OTROS LUGARES DEL MUNICIPIO DE GUARNE LE RECOMENDARÍA A UN TURISTA?</b></p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Lugar</th> <th>Recomendaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>ALTO ...</td><td>20</td></tr> <tr><td>CUEV ...</td><td>7</td></tr> <tr><td>CASC ...</td><td>10</td></tr> <tr><td>ALTO ...</td><td>14</td></tr> <tr><td>CICL ...</td><td>4</td></tr> <tr><td>CASC ...</td><td>20</td></tr> <tr><td>RUTA ...</td><td>4</td></tr> <tr><td>PINE ...</td><td>7</td></tr> <tr><td>TRUC ...</td><td>8</td></tr> <tr><td>TURC ...</td><td>28</td></tr> <tr><td>GRA ...</td><td>2</td></tr> <tr><td>RESE ...</td><td>19</td></tr> <tr><td>CHAR ...</td><td>7</td></tr> <tr><td>RUTA ...</td><td>3</td></tr> </tbody> </table>	Lugar	Recomendaciones	ALTO ...	20	CUEV ...	7	CASC ...	10	ALTO ...	14	CICL ...	4	CASC ...	20	RUTA ...	4	PINE ...	7	TRUC ...	8	TURC ...	28	GRA ...	2	RESE ...	19	CHAR ...	7	RUTA ...	3	<p>De las 96 personas que se encuestaron en el municipio de Guarne, 28 le recomendarían a un turista conocer la Truchera Guapante, 20 Alto de las Cruces y la Cascada del Diablo, siguiendo la Reserva Tahamíes con la recomendación de 19 personas y 14 el Alto del Órgano, 7 las cuevas del molino, pineras de la Pastorcita y los charcos de Yolombal, por último, se encuentran con 4 recomendaciones, la ciclo ruta a Girardota y la ruta silletera, con 2 la ruta productores de aguacate y 2 la granja apícola la Clara.</p>
Lugar	Recomendaciones																														
ALTO ...	20																														
CUEV ...	7																														
CASC ...	10																														
ALTO ...	14																														
CICL ...	4																														
CASC ...	20																														
RUTA ...	4																														
PINE ...	7																														
TRUC ...	8																														
TURC ...	28																														
GRA ...	2																														
RESE ...	19																														
CHAR ...	7																														
RUTA ...	3																														

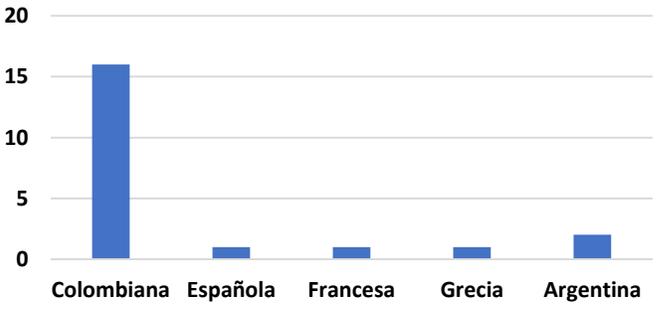
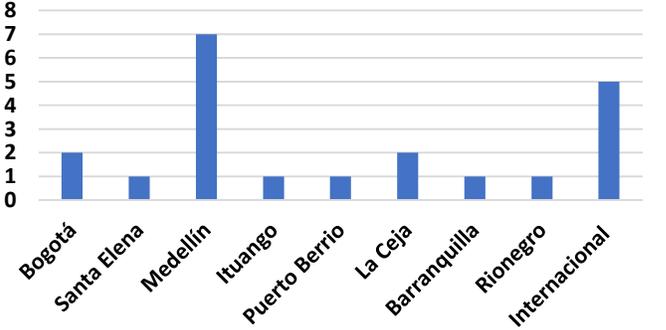
<p align="center"><b>¿LA ACTIVIDAD TURÍSTICA HA GENERADO CAMBIOS Y/O PÉRDIDAS DE LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE GUARNE?</b></p> <p align="center">■ Sí ■ No</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>63%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	37%	No	63%	<p>Del 100% de los encuestados el 63% de las personas consideran que la actividad turística no ha generado cambios y/o pérdidas en las tradiciones del municipio, pero el 37% piensa que sí.</p>
Respuesta	Porcentaje						
Sí	37%						
No	63%						
<p align="center"><b>¿CONSIDERA QUE EL TURISTA TRAE BENEFICIOS ECONÓMICOS Y CULTURALES PARA EL MUNICIPIO DE GUARNE?</b></p> <p align="center">■ Sí ■ No</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	0%	No	100%	<p>El 100% de los encuestados, es decir 96 personas, consideran que la actividad turística es una alternativa para atraer beneficios económicos y culturales para el municipio.</p>
Respuesta	Porcentaje						
Sí	0%						
No	100%						
<p align="center"><b>¿SABÍA USTED QUE GUARNE PERTENECE A LA RUTA CULTURAL Y ARTESANAL DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO?</b></p> <p align="center">■ Sí ■ No</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>81%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	19%	No	81%	<p>De las 96 personas que se encuestaron en el municipio de Guarne, el 81% no saben que Guarne pertenece a la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño y el 19% sí.</p>
Respuesta	Porcentaje						
Sí	19%						
No	81%						

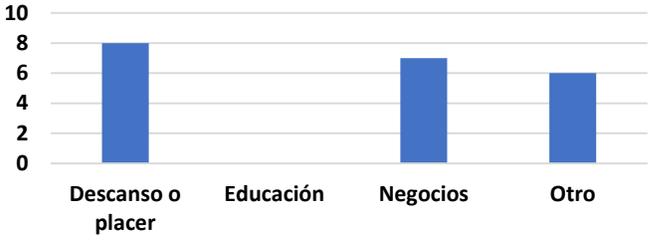
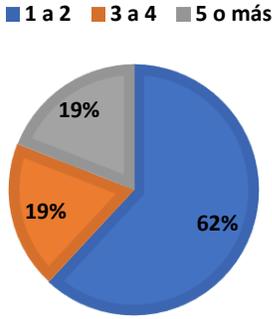
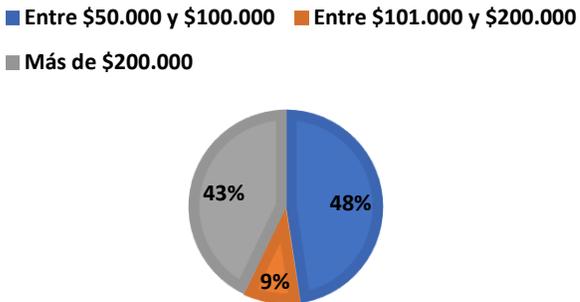
Fuente: Elaboración equipo técnico.

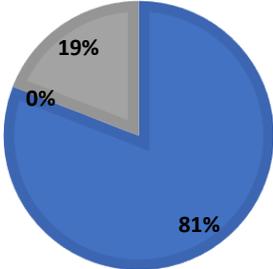
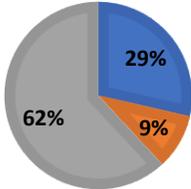
## 2.1.2 Turistas

Se aplicaron 21 encuestas a turistas presentes en el municipio en dos días diferentes. No se logró obtener la muestra de ellos, debido a que en el municipio no se cuenta con un registro de los visitantes.

Tabla 2. Gráficas y análisis: encuesta turistas.

Gráfica	Interpretación																				
<p data-bbox="354 695 751 730"><b>¿CUÁL ES SU NACIONALIDAD?</b></p>  <table border="1" data-bbox="219 751 885 1060"> <thead> <tr> <th>Nacionalidad</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Colombiana</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Española</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Francesa</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Grecia</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Argentina</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Nacionalidad	Cantidad	Colombiana	16	Española	1	Francesa	1	Grecia	1	Argentina	2	<p data-bbox="933 678 1412 930">De los 21 turistas encuestados, 16 eran de nacionalidad colombiana, 2 argentinos, 1 español, 1 francés y 1 griego.</p>								
Nacionalidad	Cantidad																				
Colombiana	16																				
Española	1																				
Francesa	1																				
Grecia	1																				
Argentina	2																				
<p data-bbox="418 1136 686 1171"><b>¿DE DÓNDE VIENE?</b></p>  <table border="1" data-bbox="219 1192 885 1522"> <thead> <tr> <th>Lugar</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bogotá</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Santa Elena</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Medellín</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Ituango</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Puerto Berrio</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>La Ceja</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Barranquilla</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Rionegro</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Internacional</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	Lugar	Cantidad	Bogotá	2	Santa Elena	1	Medellín	7	Ituango	1	Puerto Berrio	1	La Ceja	2	Barranquilla	1	Rionegro	1	Internacional	5	<p data-bbox="933 1119 1412 1444">En el gráfico anterior se brinda la información de los municipios, departamentos u otros lugares de donde provienen los turistas al municipio de Guarne.</p> <p data-bbox="933 1476 1412 1801">De Medellín 7 personas, de la Ceja 2, de Bogotá 2 y de Santa Elena, Ituango, Puerto Berrio, Barranquilla, Rionegro de a 1 persona y de otros lugares fuera de Colombia 5.</p>
Lugar	Cantidad																				
Bogotá	2																				
Santa Elena	1																				
Medellín	7																				
Ituango	1																				
Puerto Berrio	1																				
La Ceja	2																				
Barranquilla	1																				
Rionegro	1																				
Internacional	5																				

<p><b>¿QUÉ LO MOTIVÓ A VENIR AL MUNICIPIO DE GUARNE?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Motivo</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Descanso o placer</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Educación</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Negocios</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	Motivo	Valor	Descanso o placer	8	Educación	0	Negocios	7	Otro	6	<p>De los 21 turistas encuestados, 8 de ellos manifiestan haber llegado al municipio por motivos de descanso o placer, 7 por negocios, 6 por otras razones y ninguno por motivos de educación.</p>
Motivo	Valor										
Descanso o placer	8										
Educación	0										
Negocios	7										
Otro	6										
<p><b>¿CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJA?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 a 2</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>3 a 4</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>5 o más</td> <td>19%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	1 a 2	62%	3 a 4	19%	5 o más	19%	<p>Del 100% de los turistas, el 62% viaja con 1 o 2 personas, del 38% restante, 19% viaja con 3 o 4 personas y el otro 19% con más de 5.</p>		
Categoría	Porcentaje										
1 a 2	62%										
3 a 4	19%										
5 o más	19%										
<p><b>EN PROMEDIO ¿CUÁNTO SE HA GASTADO EN SU VISITA AL MUNICIPIO DE GUARNE? EN PESOS COLOMBIANOS</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Entre \$50.000 y \$100.000</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>Entre \$101.000 y \$200.000</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Más de \$200.000</td> <td>43%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Entre \$50.000 y \$100.000	48%	Entre \$101.000 y \$200.000	9%	Más de \$200.000	43%	<p>Del total de turistas encuestados, el 48% había gastado durante su visita entre \$50.000 y \$100.000 en el municipio, mientras que el 43% más de \$200.000 y el 9% un promedio entre \$101.000 y \$200.000.</p>		
Categoría	Porcentaje										
Entre \$50.000 y \$100.000	48%										
Entre \$101.000 y \$200.000	9%										
Más de \$200.000	43%										

<p><b>¿CÓMO SE ENTERÓ DEL MUNICIPIO DE GUARNE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Amistades</li> <li>■ Agencias de Viaje</li> <li>■ Medios Masivos de Comunicación</li> </ul>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Amistades</td> <td>81%</td> </tr> <tr> <td>Agencias de Viaje</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Medios Masivos de Comunicación</td> <td>19%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Amistades	81%	Agencias de Viaje	0%	Medios Masivos de Comunicación	19%	<p>Cuando se le pregunto a los turistas que, como se obtuvo el resultado de que el 81% de los encuestados se había enterado del municipio gracias a amistades, el 19% se enteró por medios masivos de comunicación y 0% por agencias de viaje.</p>
Categoría	Porcentaje								
Amistades	81%								
Agencias de Viaje	0%								
Medios Masivos de Comunicación	19%								
<p><b>¿CUÁNTOS DÍAS TIENE PREVISTO QUEDARSE EN EL MUNICIPIO DE GUARNE?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1 día</li> <li>■ Entre 2 y 3 días</li> <li>■ Más de 4 días</li> </ul>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 día</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Entre 2 y 3 días</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Más de 4 días</td> <td>62%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	1 día	29%	Entre 2 y 3 días	9%	Más de 4 días	62%	<p>Del 100% de los visitantes encuestados, el 62% tenía previsto quedarse más de 4 días en el municipio, el 29% 1 día y el 9% entre 2 y 3 días.</p>
Categoría	Porcentaje								
1 día	29%								
Entre 2 y 3 días	9%								
Más de 4 días	62%								

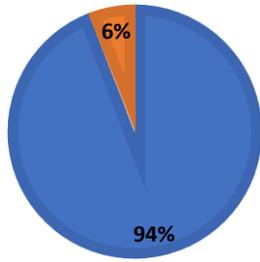
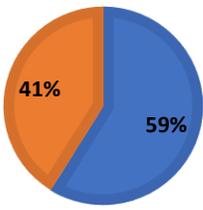
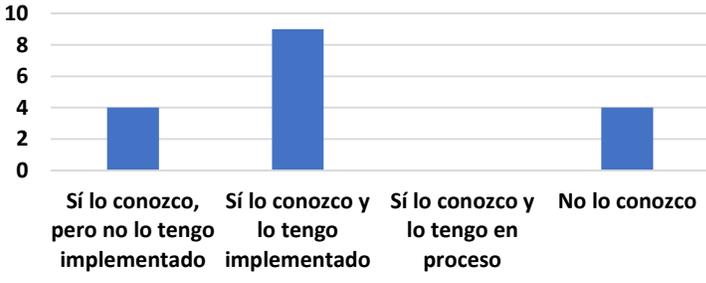
Fuente: Elaboración equipo técnico.

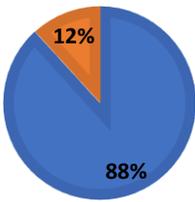
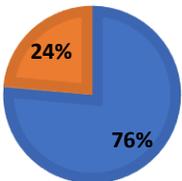
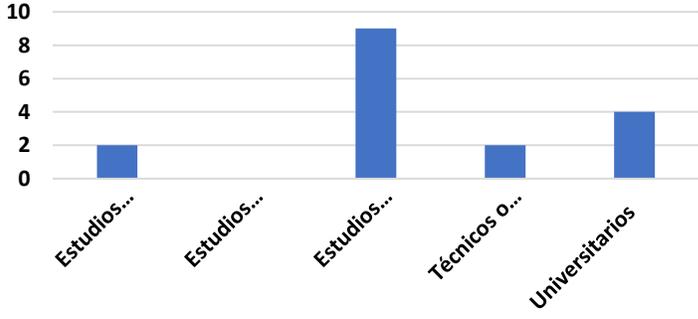
### 2.1.3 Prestadores de servicio

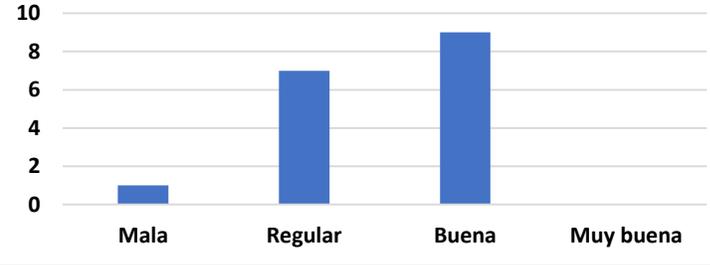
Se encuestaron a 17 prestadores de servicio turístico: 9 hoteles, 4 empresas de transporte y 4 restaurantes.

Tabla 3. Gráficas y análisis: encuesta prestadores de servicio.

Gráficas	Interpretación
----------	----------------

<p><b>¿SE SIENTE PARTE DEL GREMIO DEL TURISMO?</b></p> <p>■ Sí ■ No</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>94%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	94%	No	6%	<p>Del 100% de los prestadores de servicio encuestados el 94% se siente parte del gremio de turismo y el 6% no.</p>				
Respuesta	Porcentaje										
Sí	94%										
No	6%										
<p><b>¿TIENE CONOCIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMATIVIDAD DE TURISMO?</b></p> <p>■ Sí ■ No</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>59%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>41%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	59%	No	41%	<p>Se puede evidenciar que el 59% de los encuestados tienen conocimiento de las leyes y normatividad de turismo en cambio el 41% no.</p>				
Respuesta	Porcentaje										
Sí	59%										
No	41%										
<p><b>¿SABE QUÉ ES EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)? ¿SU EMPRESA LO TIENE IMPLEMENTADO?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí lo conozco, pero no lo tengo implementado</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Sí lo conozco y lo tengo implementado</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Sí lo conozco y lo tengo en proceso</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>No lo conozco</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Cantidad	Sí lo conozco, pero no lo tengo implementado	4	Sí lo conozco y lo tengo implementado	9	Sí lo conozco y lo tengo en proceso	4	No lo conozco	0	<p>De los 17 establecimientos encuestados, 9 saben qué es el RNT y lo tienen implementado, 4 lo conocen y no lo tienen implementado, 4 no lo conocen y 0 lo conoce y está en proceso de implementarlo.</p>
Categoría	Cantidad										
Sí lo conozco, pero no lo tengo implementado	4										
Sí lo conozco y lo tengo implementado	9										
Sí lo conozco y lo tengo en proceso	4										
No lo conozco	0										

<p><b>¿SABE SI EL MUNICIPIO DE GUARNE CUENTA CON OFICINA O MESA DE TURISMO?</b></p> <p>■ Sí ■ No</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>88%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>12%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	88%	No	12%	<p>Del 100% de encuestados, el 88% saben de la existencia de la oficina o mesa de turismo del municipio de Guarne, mientras que el 12% no tiene conocimiento de dicho tema.</p>						
Respuesta	Porcentaje												
Sí	88%												
No	12%												
<p><b>¿CONOCE LA EXISTENCIA DE LAS JORNADAS DE CAPACITACIONES QUE REALIZA LA CÁMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO Y LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE GUARNE EN CUANTO A RNT Y NTS?</b></p> <p>■ Sí ■ No</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>76%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>24%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	76%	No	24%	<p>El 76% de los encuestados, conoce las jornadas de capacitación que realiza la CCOA y la Alcaldía en cuanto a las RNT y las NTS y el 24% No.</p>						
Respuesta	Porcentaje												
Sí	76%												
No	24%												
<p><b>¿CUÁL ES EL NIVEL DE FORMACIÓN ALCANZADO POR LOS EMPLEADOS QUE TRABAJAN CON USTED?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nivel de Formación</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estudios secundarios</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Estudios primarios</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Estudios universitarios</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Técnicos o tecnológicos</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Universitarios</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Nivel de Formación	Cantidad	Estudios secundarios	2	Estudios primarios	0	Estudios universitarios	9	Técnicos o tecnológicos	4	Universitarios	2	<p>9 de los prestadores de servicio cuenta con empleados con un nivel de formación en estudios secundarios, 4 con universitarios, 2 técnicos o tecnólogos, 2 con formación en estudios primarios completo y ninguno tiene</p>
Nivel de Formación	Cantidad												
Estudios secundarios	2												
Estudios primarios	0												
Estudios universitarios	9												
Técnicos o tecnológicos	4												
Universitarios	2												

	empleados con formación académica primaria incompleta.										
<p style="text-align: center;"><b>¿CÓMO CALIFICARÍA LA LABOR QUE SE VIENE REALIZANDO EN EL MUNICIPIO DE GUARNE EN TORNO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?</b></p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Calificación</th> <th>Número de Encuestados</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mala</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Buena</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Muy buena</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Calificación	Número de Encuestados	Mala	1	Regular	7	Buena	9	Muy buena	0	De los 17 encuestados, 9 califican la labor en torno a la actividad turística como buena, 7 regular, como mala y nadie la califica como muy buena.
Calificación	Número de Encuestados										
Mala	1										
Regular	7										
Buena	9										
Muy buena	0										

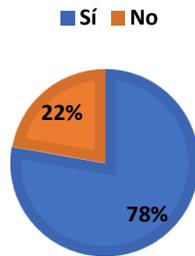
Fuente: Elaboración equipo técnico.

Por último, se realizaron preguntas dependiendo del tipo de prestador de servicio turístico.

Tabla 4. Gráficas y análisis: encuesta prestadores de servicio.

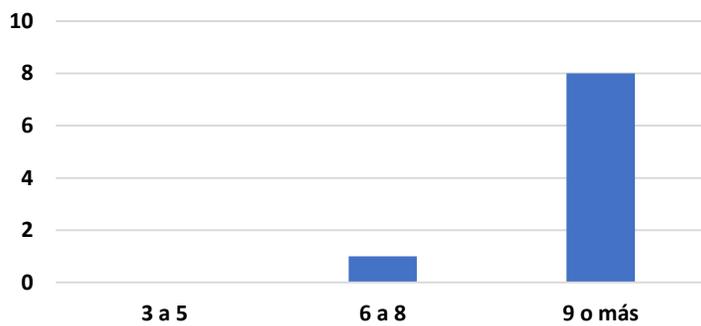
Gráficas	Interpretación
<b>Hoteles (9):</b>	

**HOTELES:  
TIENE IMPLEMENTADA LAS NTS - TS 002  
PARA ESTABLECIMIENTOS DE  
ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE**



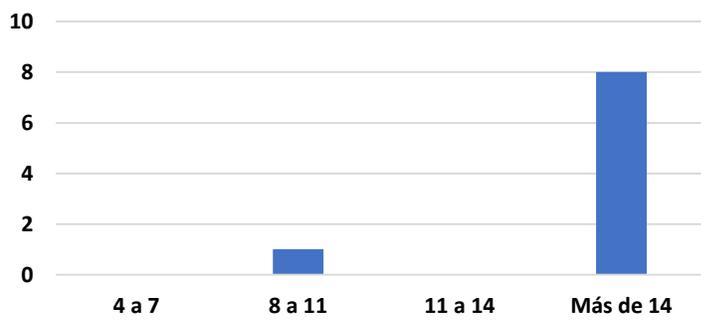
Del 100% de los encuestados en el tipo de prestador de servicios turísticos hotelero el 78% tienen implementadas las NTS – TS 002 y el 22% no las tienen implementadas.

**¿CON CUÁNTAS HABITACIONES CUENTA EL HOTEL?**



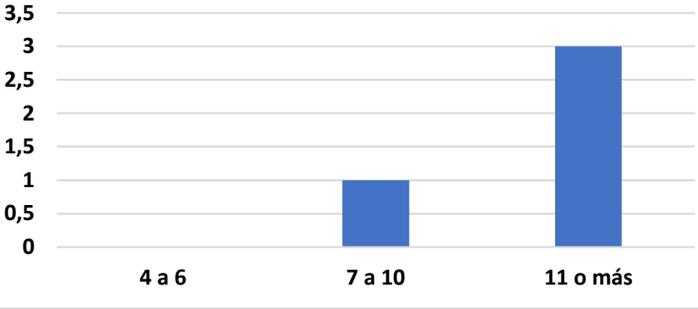
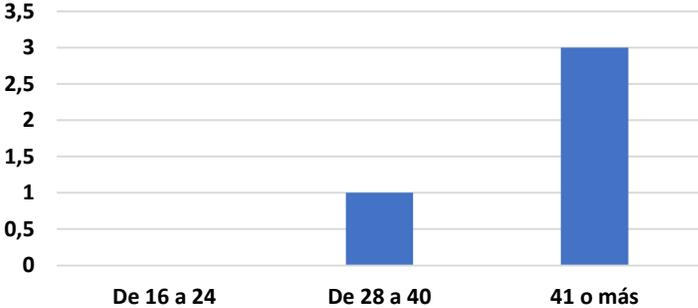
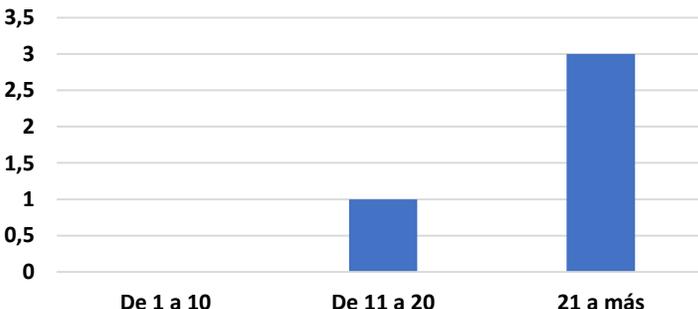
De los 9 hoteleros encuestados, 8 cuentan con 9 o más habitaciones, mientras que 1 posee de 6 a 8 y ninguno de 3 a 5.

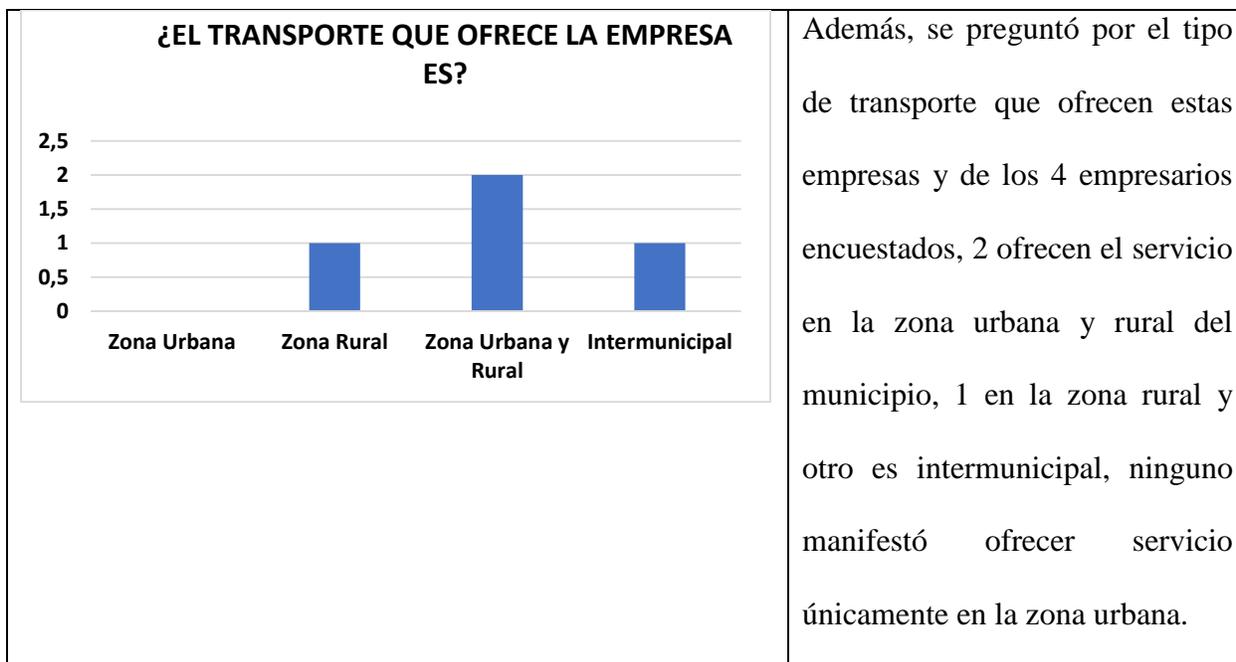
**¿CUÁNTAS CAMAS TIENE EL HOTEL?**



De los 9 prestadores de servicio hotelero, 8 cuentan con más de 14 camas, 1 cuenta entre 8 a 11 camas y ninguno de 4 a 7 o de 11 a 14.

**Restaurantes (4):**

<p style="text-align: center;"><b>¿CON CUÁNTAS MESAS CUENTA EL RESTAURANTE?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4 a 6</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>7 a 10</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>11 o más</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Frecuencia	4 a 6	0	7 a 10	1	11 o más	3	<p>De los prestadores de servicio de restauración encuestados, se encontró que, 3 cuentan con 11 o más mesas y 1 cuenta con 7 a 10 mesas.</p>
Categoría	Frecuencia								
4 a 6	0								
7 a 10	1								
11 o más	3								
<p style="text-align: center;"><b>¿CON CUÁNTAS SILLAS CUENTA EL RESTAURANTE?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De 16 a 24</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>De 28 a 40</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>41 o más</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Frecuencia	De 16 a 24	0	De 28 a 40	1	41 o más	3	<p>Los actores de los restaurantes, 3 cuentan con 41 o más sillas, 1 cuenta de 28 a 40 y ninguno cuenta entre 16 a 24 sillas.</p>
Categoría	Frecuencia								
De 16 a 24	0								
De 28 a 40	1								
41 o más	3								
<p><b>Transporte (4):</b></p>									
<p style="text-align: center;"><b>¿CON CUÁNTOS CARROS CUENTA LA EMPRESA?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De 1 a 10</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>De 11 a 20</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>21 a más</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Frecuencia	De 1 a 10	0	De 11 a 20	1	21 a más	3	<p>3 de las 4 empresas encuestadas cuentan con 21 o más carros, 1 cuenta con un estimado de entre 11 a 20 y ninguna empresa entre, 1 a 10 carros.</p>
Categoría	Frecuencia								
De 1 a 10	0								
De 11 a 20	1								
21 a más	3								



Fuente: Elaboración equipo técnico.

### 3. Atractivos Turísticos

#### 3.1 Atractivos Naturales

Recapitulando sobre la gran extensión rural que tiene el municipio, en este, se puede encontrar gran oferta de atractivos naturales con gran belleza paisajística además de contar con abundantes recursos hídricos los cuales ayudan al desarrollo de la actividad turística en el municipio y por ende a la comunidad que se beneficie económicamente de ello, entre los atractivos naturales se encuentran:

Tabla 5. Atractivos naturales.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque Ecológico Piedras Blancas:</li> </ul>  <p>Recuperado de: <a href="https://bit.ly/2MfcUuJ">https://bit.ly/2MfcUuJ</a></p>	<p>Es una cuenca con una altura media de 2.500 msnm y una temperatura promedio de 15° (clima frío); en este momento lo administran las Empresas Públicas de Medellín y la Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare "Cornare"</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascada la Brizuela:</li> </ul>  <p>Recuperado de: <a href="https://orientemap.com/item/cascada-la-brizuela/">https://orientemap.com/item/cascada-la-brizuela/</a></p>	<p>Fuente de agua cristalina en la vía la Brizuela, ideal para un buen chapuzón de agua fría.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría:</li> </ul>  <p>Recuperado de: <a href="https://orientemap.com/item/pesca-recreativa-truchera-la-honda/">https://orientemap.com/item/pesca-recreativa-truchera-la-honda/</a></p>	<p>Lugar en la vereda la Honda, especial para realizar la actividad de pesca deportiva.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Alto del Órgano:</li> </ul>  <p>Recuperado de: <a href="https://bit.ly/31GI41y">https://bit.ly/31GI41y</a></p>	<p>Este es una de las mayores alturas del municipio, desde allí se divisa la belleza paisajística con la que cuenta el municipio de Guarne.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reserva Tahamíes:</li> </ul>  <p>[Fotografía de: Diana Álvarez]</p>	<p>Está conformada por un aproximado de 14 hectáreas que desde hace unos 200 años ha pasado como herencia familiar y siendo conscientes del potencial que estas tierras disponen han ahondado en esfuerzos para salvaguardar los recursos naturales que allí se encuentran.</p>
---	---

Fuente: Elaboración equipo técnico.

### 3.2 Atractivos Culturales.

Al igual que contiene gran oferta de atractivos naturales, también posee una gran variedad de atractivos culturales, ya que es un municipio que tiene una población muy devota. Algunos de ellos son los siguientes:

Tabla 6. Atractivos Culturales.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto de la Virgen:</li> </ul>  <p>Recuperado de: <a href="https://bit.ly/2YRO4aK">https://bit.ly/2YRO4aK</a></p>	<p>Sitio de turismo y peregrinación religiosa, en especial los primeros sábados de cada mes.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casa de la cultura "José Luís Zapata Sánchez":</li> </ul>  <p>Recuperado de: <a href="https://bit.ly/2Z9oEEZ">https://bit.ly/2Z9oEEZ</a></p>	<p>Fue creada mediante el decreto 015 del 2 de febrero de 1989. Hace parte de las dependencias de la administración municipal, cuenta con recursos propios y de la administración y del sistema general de participación, además administra la biblioteca pública municipal y el archivo histórico del municipio.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesia Nuestra Señora de la Candelaria:</li> </ul>  <p>Recuperado de: <a href="https://bit.ly/2Z0jew7">https://bit.ly/2Z0jew7</a></p>	<p>Inició su construcción en 1936 y en marzo del año 2001 ocurrió un incendio que destruyó el presbiterio y gran parte del altar mayor y la antigua imagen patronal. Poco tiempo después se inició la reconstrucción de la zona afectada, y se pintó un nuevo lienzo de la patrona de la parroquia en reemplazo del que ardió víctima de las llamas. Finalmente, los ventanales fueron reemplazados por vitrales.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capilla Santa Ana:</li> </ul>  <p>Recuperado de: <a href="https://bit.ly/33xQZUN">https://bit.ly/33xQZUN</a></p>	<p>Fue construida como capilla funeraria en lo que para esa época eran las afueras del casco urbano y en honor a la patrona de los mineros, ente 1860 y 1870 por el párroco Juan de Dios Uribe. De estilo y técnica colonial. Forma parte de un conjunto urbano con una plaza cerrada y limitada por viviendas al frente y un cementerio ya desaparecido, donde estaban enterrados entre otros, los fundadores del municipio. La capilla ya había sido declarada Patrimonio Histórico y Cultural el 20 de octubre de 1987.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuerte Ecológico y Palacio Nacional del Fique:</li> </ul>  <p>Recuperado de: <a href="https://bit.ly/31GI41y">https://bit.ly/31GI41y</a></p>	<p>En este lugar se conjugan la naturaleza, el descanso, el conocimiento, además de servir de centro de convenciones.</p>

Fuente: Elaboración equipo técnico.

### 3.3 Festividades y Eventos

Las festividades y eventos que se celebran en el municipio, llenan de música, alegría y diversión las calles del mismo, dinamizando la economía local, al tiempo que generan una actividad turística importante posicionando a Guarne como un destino atractivo para la región.

Tabla 7. Festividades y eventos.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festival del Campo:</li> </ul>  <p>Recuperado de: <a href="http://cort.as/-MtGw">http://cort.as/-MtGw</a></p>	<p>Es un evento que busca brindar el reconocimiento a la labor de la comunidad campesina, destacando su importancia y entregando el valor merecido de los campesinos y comunidad en general. Se celebra durante el mes de agosto. Su objetivo es dignificar y exaltar el potencial agroindustrial del municipio. Guarne es campo, cultura y tradición, por eso el Festival del Campo es uno de los eventos más significativos para la comunidad; un espacio para compartir en familia, aprender y disfrutar de lo más representativo del municipio.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiestas de la Cabuya:</li> </ul>  <p>Recuperado de: <a href="http://orientese.c">http://orientese.c</a></p>	<p>Estas fiestas se desarrollan en el Parque Principal y en el Centro Integrado del municipio, se celebran en los últimos días del mes de diciembre.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiestas Patronales Nuestra Señora de la Candelaria:</li> </ul>  <p>Recuperado de: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9vbQovipXu8">https://www.youtube.com/watch?v=9vbQovipXu8</a></p>	<p>Con el tradicional rosario de aurora se comienzan en Guarne las Fiestas en honor a la Virgen de la Candelaria, organizadas por la Parroquia Nuestra Señora de la Candelaria. Estas fiestas son una tradición para los Guarneños y se vienen realizando desde la fecha de fundación de la Parroquia en el año 1813. Durante estas fiestas, comúnmente, todo el municipio se congrega en torno a ella rindiéndole homenaje.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festival del Libro y la Cultura:</li> </ul>  <p>Recuperado de: <a href="https://bit.ly/2yXgKjq">https://bit.ly/2yXgKjq</a></p>	<p>El baile, la poesía, la pintura, la música, el teatro y todo el universo de las artes se unen en el parque principal de este municipio del oriente antioqueño para este festival, los tres días de festival son un espacio de fantasía y magia artística. Estas jornadas convocan cada año a artistas, organizaciones y empresas del sector en torno a una idea central: brindar un espectáculo único.</p>

Fuente: Elaboración equipo técnico.

#### 4. Infraestructura

Es el conjunto de servicios e instalaciones necesarias para el desarrollo de una actividad o para que un lugar pueda ser utilizado, además, se debe tener en cuenta el mejoramiento de la calidad de

vida de la comunidad local. En el municipio de Guarne se cuenta con la siguiente infraestructura básica:

**Servicios Públicos:** el municipio de Guarne cuenta con un total de 28 acueductos dispersos en su extensión territorial. Su cobertura tanto urbana como rural ha venido mejorando con proyectos que mejoran la calidad de vida de sus habitantes, facilitando el acceso a los servicios básicos. en la actualidad el municipio de Guarne presenta una amplia brecha en la cobertura cuantitativa y cualitativa de acueducto entre las áreas urbana y rural. En efecto, la zona urbana del Municipio cuenta con una cobertura del 99.95% mientras que el área rural solo llega al 57.16% presentando un déficit de cobertura de acueducto que asciende al 42.84% de acuerdo con el reporte de estratificación y coberturas del año 2015, que presenta la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (Quiceno, 2016).

La quebrada La Brizuela surte el acueducto urbano del Municipio de Guarne y a la Asociación de Usuarios del Acueducto veredal La Brizuela, el abastecimiento de agua potable para las áreas rurales es suministrado por medio de los Acueductos Veredales o Comunitarios, que a su vez es administrada por las Juntas Administradoras de Acueductos Veredales. Para su operación, deben tener la respectiva aprobación de CORNARE en relación con la concesión de agua (Concejo del municipio de Guarne, 2015).

**Saneamiento básico (manejo de aguas residuales-pozos sépticos):** en el tema de saneamiento básico el Municipio continúa presentando un inadecuado tratamiento de aguas residuales en algunas zonas, siendo la zona rural la que presenta mayor deficiencia en este aspecto. Dicho fenómeno obedece a la falta de conectividad de la totalidad de las viviendas del municipio con el sistema de alcantarillado. Según información de Cornare (2015) la cobertura total de redes de alcantarillado para el área urbana asciende al 95% de las viviendas, de estas aguas residuales el

60% es conducido a las plantas de tratamiento. Para la zona rural, la relación de cobertura de red de alcantarillado es de un 85% presentando un déficit del 15%.

Residuos sólidos: en la prestación del servicio de aseo y recolección de los residuos el municipio cuenta con una empresa de servicios públicos “AquaTerra” que además de recolectar y transportar los residuos no aprovechables del municipio, también se encarga del barrido y limpieza de vías y áreas públicas (Alcaldía de Guarne, 2016).

La actividad de recolección y transporte se desarrolla en toda el área urbana del municipio con tres personas vinculadas a esta labor, con una frecuencia de tres veces a la semana, y en la zona rural con una frecuencia de una a dos veces por semana (Alcaldía de Guarne, 2016)

La empresa cuenta con dos vehículos para realizar esta actividad, para el barrido y limpieza, la empresa cuenta con siete micro rutas de barrido, actividad que se realiza de forma manual, con una frecuencia de siete veces por semana. Actualmente, la disposición final de los residuos sólidos es transportados hasta el Relleno Sanitario La Pradera, operado por empresas varias de Medellín ESP (Alcaldía de Guarne, 2016)

El municipio no cuenta con un Batallón, pero si se encuentra a 20 minutos del Batallón Juan del Corral del municipio de Rionegro. Cuenta con el Hospital Nuestra Señora de la Candelaria de nivel uno, el cual cuenta con servicios de centro de llamadas y citas, admisiones y facturación, promoción y prevención, hospitalización, servicio farmacéutico, salud oral, consulta médica externa, laboratorio clínico, vacunación y urgencias médicas. También cuenta con especialidades de: nutrición, psicología, optometría, fisioterapia, psiquiatría, ecografías y consulta de medicina laboral.

Además, el municipio cuenta con varias instituciones educativas, en la zona urbana tiene dos instituciones públicas y una privada de educación media vocacional, en la zona rural cuenta con instituciones educativas de media vocacional y otras que solamente son de primaria. Asimismo, cuenta con la presencia del SENA con varias técnicas y tecnologías.

Dentro de la infraestructura también se tiene en cuenta la accesibilidad en cuanto a las vías primarias, secundarias y terciarias con las que cuenta el municipio.

- Vías Primarias: son aquellas troncales, transversales y accesos a capitales de Departamento que cumplen la función básica de integración de las principales zonas de producción y consumo del país y de éste con los demás países. Este tipo de carreteras pueden ser de calzadas divididas según las exigencias particulares del proyecto. Las carreteras consideradas como Primarias deben funcionar pavimentadas.
- Vías Secundarias: son aquellas vías que unen las cabeceras municipales entre sí y/o que provienen de una cabecera municipal y conectan con una carretera Primaria. Las carreteras consideradas como Secundarias pueden funcionar pavimentadas o en afirmado.
- Vías Terciarias: son aquellas vías de acceso que unen las cabeceras municipales con sus veredas o unen veredas entre sí. Las carreteras consideradas como Terciarias deben funcionar en afirmado. En caso de pavimentarse deberán cumplir con las condiciones geométricas estipuladas para las vías Secundarias.

Figura 2. Número de vías del municipio de Guarne por tipo y orden

Tipo Vías	Orden	N° vías
Municipal	Secundaria	1
Municipal	Terciaria	45
Departamental	Secundaria	1
Departamental	Terciaria	2
Nacional	Primaria	1
Nacional	Secundaria	2
Nacional	Terciaria	1
Total		53

Fuente: Centro de Investigaciones y Prospectiva, Institución Universitaria Esumer, con información del Plan Básico de Ordenamiento Territorial del Municipio de Guarne 2016-2019.

Figura 3. Características de la movilidad en el municipio de Guarne.

Aspecto	Características
Orientación de las vías	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con vías en sentido uni y bidireccional, predominando el sentido unidireccional por la estrechez.</li> </ul>
Sistema de semaforización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No cuenta con sistema de semaforización.</li> </ul>
Estacionamiento en vía pública	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento autorizado de vehículos particulares sobre algunas vías públicas. Se hace de forma desorganizada y sin control.</li> <li>• Predomina el estacionamiento de vehículos en la vía pública sin autorización.</li> </ul>
Señalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa señalización de zonas de cargue y descargue, algunas se encuentran en mal estado.</li> </ul>
Parqueaderos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el suelo urbano el Municipio cuenta con 12 parqueaderos públicos. También se cuenta con parqueaderos privados de algunos locales comerciales.</li> </ul>
Paraderos para el transporte público	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca cantidad de paraderos de transporte públicos autorizados en el municipio. En la actualidad existen 6 que están dotados de la infraestructura requerida.</li> </ul>
Puentes vehiculares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Municipio tiene seis puentes vehiculares de uso mixto, sentido de circulación bidireccional y en buen estado.</li> </ul>
Puentes peatonales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen seis puentes peatonales: uno en excelente estado, que es el de la entrada a Guarne por Autopista Medellín Bogotá; cuatro en buen estado y uno en mal estado ubicado en la carrera 52ª con la calle 40 sobre la Quebrada La Mosca.</li> </ul>

Fuente: Centro de Investigaciones y Prospectiva, Institución Universitaria Esumer, con información de documentos de Revisión y ajuste del Plan Básico de Ordenamiento Territorial.

Y para finalizar, el municipio de Guarne no cuenta con aeropuertos ni muelles, pero se encuentra localizado a 20 minutos del Aeropuerto Internacional José María Córdoba del municipio de Rionegro, lo cual se considera una gran ventaja pues los turistas que lleguen al Aeropuerto podrán llegar fácilmente al municipio debido a su cercanía.

## 5. Planta Turística.

Todos los establecimientos que prestan servicio de alojamiento en el municipio de Guarne son de tipo hotelero, cuentan con habitaciones privadas o múltiples con baño privado, tienen servicio de recepción, entre otros. La mayoría de ellos se encuentran ubicados en el parque principal del municipio.

- Hotel Portal Dorado.
- Hotel El Cacique.
- Santamaria Hotel Boutique.
- Hotel Le Biciclette.
- Hotel La Castellana.
- Ecoparque Siete Cueros.
- Glamping Vital Spa.
- Hotel Danisa.
- Hotel Puerta de Oriente.
- Hotel San Antonio.
- Refugio el Pescador.

En cuanto a términos gastronómicos se refiere, el municipio de Guarne cuenta con panaderías, cafeterías, bares, restaurantes de comida rápida y restaurantes de gastronomía típica y tradicional.

Algunos de ellos son:

- Restaurante El Viejo Balcón.
- El Rancherito.
- Mundo De Las Delicias 1.
- Anticuario Restaurante Bar.
- El Viejo Balcón.
- Restaurante Galilea.
- Restaurante Los Naranjos.
- Restaurante y Asados La 4° Negra.
- Restaurante y Eventos Balcón Paisa.
- T-Oli Pastizzería.
- Restaurante (JyG).

En cuanto a las empresas transportadoras se refiere, el parque automotor del Municipio se encuentra compuesto por buses, microbuses, taxis, escaleras y transporte informal. Se cuenta con cuatro empresas: Sotragur S.A, Coopetransgur, Cooperativa Multiactiva de Transportadores de

Guarne Coopeguarne y Transguarne S.A.S. Las cuales cubren las rutas de transporte público, tanto para conexión con la zona rural como para la conexión intermunicipal.

## **6. Superestructura**

Su función es regular el sistema turístico, acogiendo los objetivos de los subsistemas restantes.

A nivel Nacional la entidad encargada de controlar y regular el turismo por medio de Leyes, Decretos y Políticas es El Viceministerio de Turismo que pertenece al MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Algunas de ellas son las siguientes:

- Constitución Política de Colombia.
- La Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996).
- La ley 1101 de 2006.
- La ley 1558 de 2012.
- Política de Ecoturismo 2002.
- Política de turismo cultural. Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio 2007.
- Política de turismo y artesanía. Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano 2009.
- Política de turismo de naturaleza 2012.
- Política de playas turísticas. Lineamientos sectoriales 2011.
- Plan estratégico de seguridad turística: reto competitivo para Colombia. Plan estratégico 2009.
- Política de mercadeo y promoción. Colombia destino turístico de clase mundial.
- Política de competitividad turística. El desafío para alcanzar un turismo de clase mundial 2009.

- Política de turismo social. Hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos 2009.
- Lineamientos de política para el desarrollo de turismo comunitario 2012.
- Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 Turismo: El propósito que nos une.

A nivel del departamento de Antioquia las entidades encargadas de controlar el turismo son:

- La Secretaría de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia: Promueve el desarrollo económico, mediante programas de creación, fortalecimiento y financiación empresariales. Además, fomenta el desarrollo de la industria turística y el uso de la ciencia, la tecnología y la innovación para solucionar problemas reales de competitividad y productividad. (Secretaría de Productividad y Competitividad, s.f.)
- El Consejo Regional de Turismo de Antioquia: Su objetivo principal es propiciar un desarrollo renovado, continuo y competitivo de la actividad turística en la región, mediante el ejercicio del liderazgo, la concertación y la convergencia institucional, empresarial y de las subregiones.
- Consejos Subregionales de Turismo y Comités Turísticos Municipales: Son considerados como los instrumentos para regionalizar la Política Nacional de Turismo, conformados por el sector público y/o privado que mediante asociación voluntaria y desarrollan estrategias para el sector turístico de la subregión.
- Corporaciones y Promotoras Turísticas: Son el mecanismo idóneo para la estructuración adecuada de la actividad turística regional. (Giraldo y Zapata, 2010)

Todas las entidades anteriores, buscan el desarrollo de la actividad turística de forma correcta, además, ayudan a los prestadores de servicio para la financiación de sus proyectos y el

mejoramiento de los servicios que prestan. Por otra parte, el departamento también cuenta con Planes de Desarrollo y Convenios de Competitividad.

En la superestructura también se encuentran los Gremios de Turismo que son los encargados de trabajar conjuntamente para el fortalecimiento de la productividad del país, con el fin de incrementar el desarrollo económico y flujos comerciales. En Colombia se cuenta con la presencia de gremios como:

ANATO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes): Su objetivo es representar a todos sus miembros, defender sus derechos y buscar las mejores condiciones para el desarrollo de su actividad comercial frente al turismo, de igual forma contribuye al mejoramiento de la competitividad, promoción y desarrollo de sus integrantes (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

COTELCO (Asociación Hotelera y Turística de Colombia): Representa a los empresarios del sector hotelero, asimismo, se encarga de obtener incentivos para el desarrollo económico y social del país, y contribuye a mejorar la competitividad y desarrollo sostenible del sector turístico (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

ACODRÉS (Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica): Entre sus objetivos los más importantes son orientar, coordinar, representar y defender los intereses de sus asociados. Además, elabora, promueve y difunde estudios realizados acerca de la realidad gastronómica dentro del entorno socio-económico y turístico del país y asesora a sus miembros (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

FONTUR (Fondo Nacional de Turismo): Este fondo es creado para la recolección y distribución de los recursos provenientes de la contribución parafiscal, los cuales se deben destinar

a la promoción y competitividad del turismo, para acceder a estos recursos es a través de la presentación de proyectos por parte de los sectores que aportan los parafiscales, lo anterior, se realiza de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

Migración Colombia: Es la encargada de apoyar al gobierno en la protección de los derechos de los migrantes, también la gestión migratoria por medio de diálogos y fortalecer el vínculo entre migración y desarrollo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

SITUR (Sistema de Indicadores Turísticos) Medellín - Antioquia: Proporciona las cifras oficiales sobre el sector turístico en la ciudad y el departamento, tales como ocupación hotelera, ingresos de visitantes, perfil del turista, comportamiento de la oferta turística, entre otros. (MinCIT, 2019)

Aparte de las entidades encargadas de controlar el turismo y los gremios que trabajan conjuntamente para el fortalecimiento de la productividad del país, también están las entidades encargadas de potencializar la creación de las Pymes con el fin de mejorar la economía y las corporaciones para cuidar y preservar los recursos naturales en los que se desarrolla la actividad turística.

CAR'S (Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible): Según su área de jurisdicción son los encargados de administrar el medio ambiente y los recursos naturales renovables. (MinAmbiente, 2019, párr. 1). La CAR encargada en la jurisdicción del municipio de Guarne es la Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare – Cornare.

Cámara de Comercio: “Es una forma de red de negocios local, que tiene como objetivo crear un mayor interés en las empresas. Los propietarios de negocios en las ciudades y pueblos forman

estas sociedades locales para defenderse en nombre de la comunidad empresarial”. (¿Qué es la cámara de comercio y cuáles son sus funciones?, 2015, p.1). El municipio de Guarne pertenece a la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño.

El organismo encargado de turismo en el municipio es Emprendimiento y Turismo, que es una dependencia de la Secretaría de Desarrollo Económico Sostenible y Medio Ambiente su función es diseñar, proponer, articular y formular proyectos y políticas que fortalezcan la competitividad, sostenibilidad y desarrollo del turismo en el municipio, articulando los factores económicos, sociales y políticos para alcanzar las metas propuestas en el Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) trabajando de la mano con el Plan de Desarrollo Municipal, que permitan dinamizar los diferentes sectores económicos y sociales del municipio.

SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje): Es un establecimiento público del orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa. Adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia, ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios, que, enfocados al desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados. La Institución está facultada por el Estado para la inversión en infraestructura necesaria para mejorar el desarrollo social y técnico de los trabajadores en las diferentes regiones, a través de formación profesional integral que logra incorporarse con las metas del Gobierno Nacional, mediante el cubrimiento de las necesidades específicas de recurso humano en las empresas, a través de la vinculación al mercado laboral bien sea como empleado o subempleado, con grandes oportunidades para el desarrollo empresarial, comunitario y tecnológico (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

Para finalizar, tener identificada la superestructura en un destino es muy importante, ya que hay entidades que pueden brindar soluciones a inconvenientes que se presenten frente a cualquier tema que esté relacionado con la actividad turística, además de lograr un orden en el territorio.

## **7. Necesidades de Educación**

Según Diana Carolina Rendón, Secretaria de Desarrollo Económico y Medio Ambiente de Guarne, en convenio con la Cámara de Comercio, se está generando una propuesta con el propósito de unir todas las rutas turísticas del sector para impulsar el turismo en beneficio del desarrollo económico y social del municipio. Para ello es de suma importancia involucrar al gremio hotelero, ecoparques, restaurantes, rutas y agencias que promocionan al municipio a nivel departamental (Cableplus televisión Guarne, 2018).

De lo anteriormente mencionado, se evidencia que en el municipio de Guarne se adelantan iniciativas en pro del turismo, sin embargo, para poder cumplir con estos objetivos de promoción turística del municipio, es necesaria la adecuada educación tanto de los prestadores de servicios como de la comunidad local, es por esto que la Mesa de Turismo del municipio ha creado reuniones para capacitar a los prestadores de servicios en cuanto a la importancia de obtener el Registro Nacional de Turismo y demás normatividades. Es de resaltar que, en cuanto a la educación en temas turísticos, el municipio carece de formación académica; esto respaldado en que el SENA del municipio de Guarne no ofrece esta formación; lo cual es sumamente importante a la hora de potencializar el turismo y generar una cultura turística en la comunidad local, ya que como se puede apreciar en las encuestas, la mayoría de la población está de acuerdo con desarrollar y fortalecer la actividad turística en el municipio.

Se concluye entonces que el municipio de Guarne necesita de una mejor capacitación en cuanto al turismo y todo lo que conlleva la prestación de este servicio, además de que se considera que involucrar a la comunidad local es muy importante a la hora de potencializar el turismo.

## **8. Uso de Tecnología**

En cuanto al uso de tecnologías se está desarrollando un proyecto desde el 2017 en el municipio llamado “Zonas WI-FI Gratis para la gente” el cual se encuentra en fase de pruebas. Según el ingeniero de sistemas de la alcaldía de Guarne, Luis Gallego, la idea de este proyecto es dotar a los 125 municipios de Antioquia con zonas WI-FI incluyendo al municipio de Guarne. (Cableplus Televisión , 2017)

Otro aspecto a resaltar de las tecnologías del municipio es que cuenta con una amplia variedad de entidades bancarias con posibilidad de pagos electrónicos y packs, algunas de ellas son:

- Banco de Bogotá.
- Bancolombia.
- Banco Agrario de Colombia.
- Efecty.
- COTRAFA.
- CONFIAR.
- JFK Cooperativa Financiera.

Por otra parte, según la alcaldía de Guarne, este municipio cuenta con una amplia cobertura de redes telefónicas, además de poseer puntos de atención al cliente de Tigo - Une, Claro y Direct Tv, los cuales se encuentran a disposición de la población local y turistas del municipio.

Estos beneficios de tecnologías ayudarán a la comunidad local y a los prestadores de servicios a mejorar su comunicación, entretenimiento, y a que los pagos y transferencias sean más fáciles, rápidos y eficientes, mejorando así la experiencia del turista en el municipio y a su vez atraer a más clientes.

## 9. Matriz DOFA

Tabla 8. Matriz DOFA.

<b>DEBILIDADES (I)</b>	<b>FORTALEZAS (I)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de promoción turística.</li> <li>- Mejorar la accesibilidad a algunos de los recursos turísticos del municipio.</li> <li>- No hay guías turísticos.</li> <li>- No cuenta con punto de información turística.</li> <li>- Carencia de un inventario turístico.</li> <li>- Falta de estrategias que contribuyan al posicionamiento del municipio a nivel turístico.</li> <li>- Está desapareciendo la identidad del municipio con respecto al Fique y El tapetusa.</li> <li>-Vías internas y externas que requieren mantenimiento.</li> <li>- Perros callejeros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés de la comunidad y las organizaciones locales para desarrollar la actividad turística.</li> <li>- Posee recursos y atractivos turísticos.</li> <li>- Amplia oferta hotelera.</li> <li>- Existe suficiente transporte urbano, rural e intermunicipal.</li> <li>-Cuenta con una vía primaria que atraviesa el municipio.</li> <li>- Cuenta con parques temáticos.</li> <li>- Generación de empleo para las personas de la comunidad local.</li> <li>- Cuenta con un sitio de peregrinaje.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basuras en los espacios públicos.</li> <li>- Expendio de drogas.</li> <li>- Prostitución.</li> <li>- Delincuencia social.</li> <li>- Desorden del parque principal en fines de semana.</li> <li>- Deterioro de los recursos naturales, si no se hace una debida planificación para el aprovechamiento de estos.</li> <li>- Falta de cultura turística.</li> </ul>	
<b>OPORTUNIDADES (E)</b>	<b>AMENAZAS (E)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El municipio hace parte de la ruta cultural y artesanal del Oriente Antioqueño.</li> <li>- Cercanía del municipio con respecto al Aeropuerto Internacional José María Córdoba.</li> <li>- Algunos de los recursos turísticos aparecen en la Guía de Turismo de Antioquia lo que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disidencias de la guerrilla.</li> <li>- Volatilidad del dólar para el empresario local.</li> <li>- Cambio climático.</li> <li>- Creación o reestructuración de políticas.</li> <li>- Desarticulación de los diferentes actores.</li> <li>- Inestabilidad entre la oferta y demanda.</li> <li>- Estacionalidad de la actividad turística.</li> </ul>

<p>le brinda posibilidades de ser reconocido a nivel Nacional.</p> <p>- Proximidad a la ciudad de Medellín.</p> <p>- Ofertas de capacitación y formación con el SENA.</p>	
---	--

Fuente: Elaboración equipo técnico.

## 10. Estrategias, Programas y Proyectos

Tabla 9. Estrategias, Programas y Proyectos.

<b>Estrategias</b>	<b>Programas</b>	<b>Proyectos</b>
Planificación de turismo.	-Desarrollo turístico.	<p>-Implementar guías turísticas donde se integren todos los sitios turísticos del municipio.</p> <p>-Crear un punto de información turística (PIT).</p> <p>-Realizar seguimiento constante a los prestadores de servicios de alojamiento, transporte y restauración para asegurarse de que cumplan con lo requerido para prestar un buen servicio.</p> <p>-Establecer actividades de promoción turística que permitan difundir los atractivos con los que cuenta el municipio.</p>
	-Ordenamiento turístico.	<p>-Elaborar Plan de Desarrollo Turístico.</p> <p>-Crear secretaria de turismo en el organigrama de la alcaldía</p>

		<p>-Diseñar la marca, para que el municipio se posicione a nivel turístico.</p> <p>-Actualizar el Inventario de turístico del municipio</p>
-Infraestructura.	-Accesibilidad.	<p>-Gestionar el mejoramiento en las vías de acceso.</p> <p>-Gestionar el mantenimiento preventivo de las vías principales.</p> <p>-Diseño e implementación de señalética para facilitar el acceso a los diferentes atractivos turísticos.</p>
	- Monitoreo de las condiciones en que se encuentra los recursos patrimoniales.	-Gestionar a través de la secretaria de educación, cultura y deporte el mantenimiento de las estructuras del patrimonio cultural.
-Compartir conocimiento cultural, tradiciones e identidades.	-Apropiación de la cultura y tradiciones Guarneña.	<p>-Realizar campañas que fortalezcan la identidad del municipio, a través de ferias, fiestas y eventos que sean propias de este.</p> <p>-Promover el uso y comercio del Fique y la “Tapetusa”.</p>
-Educación	-Impulsar programas de Educación.	-Capacitaciones por medio de charlas, cursos y talleres dirigidos a los prestadores de servicio para brindar una mejor atención al cliente.

		-Capacitaciones para los locales sobre el buen manejo y el uso sostenible de los recursos.  -Formación académica que fortalezcan los conocimientos teóricos en cuanto al turismo.
	-Sensibilización.	-Formación desde las alcaldías a la población local sobre el cuidado de las mascotas.

Fuente: Elaboración equipo técnico.

## Referencias

- ¿Qué es la cámara de comercio y cuáles son sus funciones? (03 de 02 de 2015). Recuperado el 30 de 08 de 2019, de <https://comofuncionaque.com/que-es-la-camara-de-comercio-y-cuales-son-sus-funciones/>
- Alcaldía de Guarne. (2016). *Expediente municipal* . Obtenido de <http://www.guarne-antioquia.gov.co/Transparencia/BancoDocumentos/EXPEDIENTE%20MUNICIPAL%20GUARNE%202016%20-%20EVALUACION%20Y%20SEGUIMIENTO.pdf>
- Alcaldía de Guarne. (05 de agosto de 2019). *Alcaldía de Guarne*. Obtenido de <http://www.guarne-antioquia.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Alcaldía de Guarne. (05 de agosto de 2019). *Alcaldía de Guarne, economía*. Obtenido de <http://www.guarne-antioquia.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>
- Alcaldía de Guarne. (05 de agosto de 2019). *Alcaldía de Guarne. Pasado, presente y futuro*. Obtenido de <http://www.guarne-antioquia.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-y-Futuro.aspx>
- Cableplus Televisión . (27 de marzo de 2017). *Proyecto “Zonas Wi-Fi Gratis para la Gente”, llega a Guarne*. Obtenido de <http://www.cableplustelevision.tv/proyecto-zonas-wi-fi-gratis-para-la-gente-llega-a-guarne/>
- Cableplus televisión Guarne. (22 de octubre de 2018). *Se fortalece en Guarne la Mesa de Turismo Municipal* . Obtenido de <http://www.cableplustelevision.tv/se-fortalece-en-guarne-la-mesa-de-turismo-municipal/>
- Concejo del municipio de Guarne. (2015). *Revisión y ajuste del Plan Básico de Ordenamiento Territorial del municipio de Guarne*. Obtenido de <https://www.suenosytierras.com/biblioteca/Guarne-acuerdo-003-pbot-2015.pdf>

- Giraldo, V. C., & Zapata, A. S. (2010). *Política Turística del departamento de Antioquia*.  
Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/08/gvza.htm>
- Marín Calad, A. (2013). *Caracterización económica del municipio de Guarne, Antioquia, 2012*.  
Obtenido de <http://www.guarne-antioquia.gov.co/Transparencia/BancoDocumentos/Caracterizaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica.pdf>
- Marín, A., Sánchez, R., & Jiménez, V. (2013). *Estructura del Sector Agropecuario en el Municipio de Guarne, 2013*. Obtenido de <http://www.guarne-antioquia.gov.co/Transparencia/BancoDocumentos/Estructura%20Sector%20Agropecuario.pdf>
- Minambiente. (24 de agosto de 2019). *Corporaciones Autónomas Regionales*. Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/885-plantilla-areas-planeacion-y-seguimiento-33>
- MinCIT. (2019). *Centro de Información Turística de Colombia CITUR*. Recuperado el 30 de 08 de 2019, de <http://www.citur.gov.co/directories>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). *Directorio de Entidades*. Obtenido de <http://www.citur.gov.co/directories>
- Quiceno, S. W. (2016). *Plan de Desarrollo Guarne 2016-2019*. Recuperado el 05 de agosto de 2019, de <http://www.guarne-antioquia.gov.co/Transparencia/Normatividad/Acuerdo%20N%C2%B0%2004%20del%202016.pdf>
- Secretaría de Productividad y Competitividad. (s.f.). *Antioquiahonesta.com*. Recuperado el 30 de 08 de 2019, de <https://www.antioquiahonesta.com/secretarias/secretaria-de-productividad-y-competitividad/>
- Zuluaga, C. (2015). *Referentes ambientales para la construcción de los planes de desarrollo en los municipios del Oriente Antioqueño*. Obtenido de [http://www.cornare.gov.co/SIAR/REFERENTES\\_AMBIENTALES/INFORMES-POR-MUNICIPIOS/VALLES-DE-SAN-NICOLAS/Guarne.pdf](http://www.cornare.gov.co/SIAR/REFERENTES_AMBIENTALES/INFORMES-POR-MUNICIPIOS/VALLES-DE-SAN-NICOLAS/Guarne.pdf)