



**Propuesta para la creación de Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los  
estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado**

Diana Patricia Bedoya Gutiérrez

Trabajo de grado presentado para optar al título de Periodista

Tutor

Alejandro Muñoz Cano Magíster (MSc) en Antropología

Universidad de Antioquia  
Facultad de Comunicaciones y Filología  
Periodismo  
Medellín, Antioquia, Colombia  
2021

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Medellín, junio 9 de 2017**

# CONTENIDO

<b>Lista de tablas</b>		
<b>1</b>	<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Ensayo analítico</b>	<b>6</b>
<b>2.1</b>	<b>Objetivo</b>	<b>6</b>
<b>2.2</b>	<b>Planteamiento del problema</b>	<b>6</b>
<b>2.3</b>	<b>Marco teórico</b>	<b>14</b>
<b>2.4</b>	<b>Metodología</b>	<b>19</b>
<b>2.5</b>	<b>Percepciones frente a la televisión en el aula</b>	<b>23</b>
<b>3</b>	<b>Generación propuesta pedagógica televisiva</b>	<b>27</b>
<b>3.1</b>	<b>Metodología ELSA (propuesta creativa)</b>	<b>29</b>
<b>4</b>	<b>Hallazgos: Productos televisivos el gran aliado para la educación</b>	<b>38</b>
<b>5</b>	<b>Propuesta web - interactiva</b>	<b>48</b>
<b>5.1</b>	<b>Página web al servicio de los estudiantes</b>	<b>49</b>
<b>6</b>	<b>Conclusiones</b>	<b>51</b>
<b>7</b>	<b>Bibliografía</b>	<b>52</b>
<b>8</b>	<b>Cibergrafía</b>	<b>53</b>

## **Lista de tablas**

**Tabla 1.** Propuesta de contenidos en las cuatro áreas de ELSA

**Tabla 2.** Cuadro Inhibidores y Motivadores

**Tabla 3.** Cuadro de Oportunidades producto de la interpretación del Cuadro Inhibidores y Motivadores

## **1 Introducción**

Relacionar la televisión con procesos formativos y pedagógicos es, quizás, un factor que en la actualidad genera grandes temores en la Institución Educativa Comercial de Envigado. De acuerdo con docentes y estudiantes consultados, la televisión y sus contenidos en el aula de clase se relacionan con distracción y entretenimiento.

Ante el panorama citado y tratando de integrar los contenidos televisivos a las propuestas de aula de la Institución Educativa Comercial de Envigado, surge el proyecto Apoyo Televisivo Pedagógico ELSA (iniciales de las cuatro áreas de estudio- Ética, Lenguaje, Sociales y Animado- seleccionadas para trabajar en la Institución), objetivo principal de la investigación, el cual se propone en este contexto porque es el lugar de encuentro entre familia, medio y escuela.

Es por eso que, sabiendo el poder comunicacional de la televisión en todos los públicos y su función de ente socializador en la Institución Educativa y sus estudiantes, se emplea para generar reflexiones y diálogos que busquen conseguir la formación de sujetos activos en el uso de la televisión en las áreas de Ética, Lenguaje, Sociales y en 'Animado', esta última, mezcla el uso de las herramientas TIC con contenido ameno para los estudiantes.

El siguiente texto está inscrito bajo la modalidad de propuesta pedagógica y expone un ensayo analítico que soporta la creación de ELSA. La metodología implicó la conformación de grupos focales entre docentes y estudiantes, y herramientas investigativas como entrevistas y trabajos de clase para obtener la percepción que toda la comunidad educativa del Comercial de Envigado tiene sobre el uso de contenidos televisivos en el aula.

Los hallazgos de la investigación sirvieron de punto de partida para desarrollar el propósito pedagógico: contribuir a renovar algunos procesos de enseñanza, liderados por los maestros de la Institución Educativa por medio de la página web:

<https://apoyoestudiocol.wixsite.com/sitioweb>

## 2 Ensayo analítico

### 2.1 Objetivo

Diseñar una propuesta pedagógica que les permitan a los docentes en el aula de clase asumir la televisión como una herramienta didáctica importante en la construcción del conocimiento.

### 2.2 Planteamiento del problema

El interés por estudiar la televisión no sólo ha dado lugar a diferentes trabajos académicos, sino también a la elaboración de propuestas motivadas por el uso de esta herramienta tecnológica.

En apartes del artículo “La televisión en el escenario educativo” de Ethna Yanira Romero Garzón (2008), publicado en la revista Mediaciones No. 8 de la Universidad Uniminuto, se analiza dicha relación, así como sus múltiples conflictos, potencialidades, apuestas estéticas y posibilidades en relación con las prácticas educativas. “A la televisión se le arrojan múltiples funciones, entre ellas informar, educar y generar opinión; Sin embargo, su presencia está destinada a controlar y mantener el statu [...] creando un desequilibrio de orden comunicacional y social”, (p.72).

Desequilibrio que se ha convertido no solo en una brecha digital entre los implicados, sino, que con el pasar de los tiempos, la televisión “educativa” perdió algún tipo de credibilidad frente a la utilidad formativa de esos escenarios. Jorge Fernando Zapata Duque (2010) en su investigación “La inclusión digital: retos y promesas de la

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

televisión digital terrestre en Colombia”, publicada en la revista Folios de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, estudia las falencias que enfrenta la televisión en el país cuando se usa para promover y desarrollar la inclusión social, específicamente, el campo de la educación. Indicando que “el acceso a la televisión digital representa para las poblaciones marginadas una alternativa de inclusión en el campo educativo”, (p.35). Poblaciones que, por su contexto económico o familiar, suelen estar marginadas por la sociedad o su entorno, posibilitando así deserción escolar y analfabetismo, ya que no son constantes en su formación académica, pues no suelen ver atractivo educarse de manera sistemática y por ende deciden comenzar una vida por fuera del contexto educativo institucional.

Otros trabajos académicos, como el artículo “La televisión en la familia y la familia en la televisión” de Tomás Antonio Vásquez Arrieta (2006) asegura que la televisión es uno de los principales símbolos de las transformaciones culturales del siglo XX y es por eso, que, aprovechando su directa influencia en las sociedades, y su capacidad de “cambiar” las formas de ver el mundo, se puede hacer útil en el aprendizaje. “La cultura de la imagen se ha fortalecido dando lugar a novedosas maneras de entender el mundo y de llenar de significados la cotidianidad. En la televisión se condensan las perspectivas y anclajes de nuestra cultura, ya que a través de la misma nos hemos apropiado de la modernidad” (Vásquez Arrieta, 2006, p. 19 - 20).

Por su parte, la investigadora Lucy Marisol Rentería Mosquera (2006), señala que los adolescentes entre los 11 y 16 años, los cuales, conforman la población estudiantil de la básica secundaria en las instituciones educativas, representan el grupo social más vulnerable a la influencia de las cosas novedosas que se le presentan a través de medios masivos como la televisión (p. 307). Cabe anotar que las diferentes investigaciones plantean que la televisión es un medio de gran penetración que surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales de las personas, es decir “influye en los intereses y motivaciones de los sujetos. Además, la televisión

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

ofrece modelos simbólicos que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales” (Rentería Mosquera, 2006, p.311).

El tema de la educación y los medios de comunicación también representa un asunto de interés para algunos medios impresos. “Educar mientras se informa” es el nombre de la estrategia desarrollada por el periódico El Mundo. En su página de internet, [educarmientrasseinforma.webnode.es/](http://educarmientrasseinforma.webnode.es/), explican que “el proyecto, llega a instituciones educativas de Medellín y Antioquia que trabajan la prensa en las aulas de clase, aplicando los contenidos de los artículos periodísticos y las sugerencias pedagógicas que brinda El Mundo a los colegios. Este aporte está dirigido a todas las materias que componen los currículos académicos de la educación primaria y secundaria”.

Las instituciones educativas que se han acogido al proyecto reciben un periódico en formato cartilla y en sus páginas se encuentran textos periodísticos de actualidad con la respectiva guía didáctica para desarrollar en el aula. “La propuesta pedagógica incluye actividades como: utilización de sinónimos y antónimos, análisis de estructuras y estrategias textuales y uso de mayúsculas, entre otras”, indica el portal.

El periódico El Colombiano, por su parte, desarrolla el proyecto “Prensa Escuela”, dicha estrategia, según su portal <http://www.ecbloguer.com/prensaescuela/>, es orientada a partir de tres ejes: la comunicación, la lectura y el uso de El Colombiano como herramienta didáctica. “Esta iniciativa busca fomentar el espíritu crítico y observador de los jóvenes en distintas instituciones educativas, a través de la lectura. Así mismo, se pretende formar a los docentes en el uso del periódico como recurso didáctico” se expresa en el portal.

Con el proyecto se busca formar lectores y escritores con criterio, ya que, esta experiencia permite que maestros y estudiantes conozcan los géneros periodísticos, etc. Los artículos mejor elaborados por los participantes durante el proceso, son



## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

tenidos en cuenta para su publicación.

A pesar de los trabajos y propuestas elaboradas en la búsqueda de orientar el uso de los medios masivos en el espacio escolar, para las instituciones educativas no es fácil implementar el uso de la televisión como una posible herramienta pedagógica en las aulas de clase. En el libro *Palimpsestos y recorridos de la comunicación en la educación* de María Teresa Herrán, Jesús Martín Barbero y Marco Fidel Zambrano (1999) se encontró que, en algunas instituciones educativas de Bogotá, se cuenta con una gran cantidad de televisores que podrían dar lugar a propuestas curriculares innovadoras que incluyan la televisión como herramienta pedagógica para la construcción del conocimiento. Sin embargo, dichas herramientas se hallan en lugares de difícil acceso, tanto para el maestro como para los estudiantes “debido a la inseguridad que caracteriza a ciertas instituciones educativas” (p.30).

En la Institución Educativa Comercial de Envigado, donde se pretende desarrollar la investigación que aquí se propone, algunos televisores se encuentran encerrados bajo llave; otros ubicados en la parte más alta del aula, sin contar con personal encargado de administrar su funcionamiento, o en salas de audiovisuales a las que es casi imposible acceder, debido a la demanda y a los cuidados que requiere el costoso mobiliario.

La Institución es de carácter oficial, fundada en el año de 1979 y luego de varias transformaciones educativas y metodológicas, desde el año 2003 inicia la jornada única y en el año 2004 se implementa la Media Académica con profundización en Humanidades y en Sistemas. Desde siempre ha asumido un modelo pedagógico tradicional, centrado en la escritura. La herramienta privilegiada en el plantel ha sido el libro, de ahí que se enfatice a la formación de sujetos con capacidades para entenderse únicamente desde la lectura y la escritura.

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

En la Institución es evidente el temor que los docentes expresan de manera espontánea en sus conversaciones, referidas a las innovaciones curriculares que requieren el uso de herramientas tecnológicas como la televisión. Es clara la resistencia de algunos maestros para incorporarla como una herramienta pedagógica, facilitadora de los procesos de construcción del conocimiento, debido al desorden que suele ocasionar en el aula la falta de concentración de los estudiantes frente al material televisivo.

Temores que se generan en los profesores, pues a la televisión siempre se le ha adjudicado tres funciones: entretener, informar y educar. Es claro que las dos primeras se suelen cumplir, pero la última ha quedado relegada por la prevalencia de las otras. Para Vásquez Arrieta (2006), “la televisión como dispositivo educativo hace relación al acompañamiento y al apoyo que le presta la TV a los infantes en la realización de los trabajos escolares, es por eso necesario que la parrilla de programación sea pensada en la audiencia estudiantil” (p.110).

Situaciones como las anteriormente descritas, han servido de soporte para plantearse el interrogante que orienta el presente estudio ¿Qué propuesta pedagógica se puede ofrecer a los docentes para incorporar la televisión al aula de clase?

La percepción que se aprecia en algunos docentes de la Institución, respecto a la televisión es que dicha herramienta es tan sólo un elemento distractor, que sólo genera pérdida de tiempo y entretenimiento; para ellos no un medio pedagógico importante en la construcción del conocimiento y en la transformación cultural y social del entorno. De acuerdo con lo anterior, la parrilla de televisión solo presenta alternativas no pedagógicas que se traducen en una programación que únicamente sirve para distraer y adormecer el cerebro humano, llevando a los jóvenes a aceptar que lo que se presenta en la pantalla es verdad; no se cuestionan los conceptos y se difunden modelos de vida equivocados.

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

Acercarse comprensivamente a las percepciones de los docentes de la Institución frente al uso de la televisión, representa un punto de partida, dado que los maestros de la institución evidencian, día tras día, prácticas educativas en las cuales la clase magistral constituye el epicentro del proceso educativo, instalado en paradigmas culturales envejecidos, que obstaculizan en el aula el acceso a la cultura de la imagen. Se pretende brindar a los docentes una propuesta pedagógica que permita la utilización de los programas televisivos actuales tales como telenovelas, noticieros y series entre otros, para construir conocimientos propios de cada asignatura, dentro y fuera de la institución.

Es por eso, que con la elaboración de un módulo de trabajo dirigido a los docentes de la Institución Educativa Comercial de Envigado, referido a la utilización de la televisión como una herramienta para la construcción del conocimiento en el aula de clase, se puede representar un aporte para otras instituciones educativas en la medida en que estas tienen hoy el gran reto de trascender el modelo de educación tradicional, en el cual el libro es el único vehículo cultural, y de esta manera, visibilizar otros procesos de construcción del conocimiento, que implican necesariamente poner en diálogo la escuela y las herramientas tecnológicas del contexto actual.

Si bien la ausencia de herramientas tecnológicas en el proceso educativo no representa la causa del fracaso escolar, sí podría decirse que su implementación puede generar procesos de aprendizaje más acordes al contexto juvenil. Según el Proyecto Educativo de la Institución Educativa Comercial de Envigado (2005), los educadores de la Institución actualmente se ven inducidos a utilizar otros procesos pedagógicos, ya que “el índice de mortalidad académica presentado en el último año escolar oscila entre un 20 y un 30 por ciento” (p.12).

El mismo proyecto indica que en algunos sectores del barrio La Mina -lugar donde está ubicado el plantel educativo-, “se observa el consumo de drogas psicoactivas por parte de sus habitantes, especialmente entre los sujetos jóvenes, aunque se presenta también el consumo de alucinógenos por parte de los padres, situación que hace de esta zona un lugar

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

muy vulnerable a diferentes problemáticas sociales, como la violencia intrafamiliar, el embarazo en adolescentes y la falta de recursos para satisfacer las necesidades básicas como alimentación y salud” (p.10).

La necesidad de llevar a cabo la investigación en esta Institución radica en la situación que viven sus estudiantes: problemas de descomposición familiar como el abandono del padre o de la madre, situación que ha aumentado en los últimos años y la agudización de la situación económica que ha llevado a algunas madres a trabajar fuera del hogar, lo que ocasiona un cierto “abandono” en el cuidado de sus hijos, espacio que poco a poco ha ido ganando la televisión, convirtiéndose de esta manera, en vía de formación en valores que reciben los jóvenes en sus hogares.

La apropiación de valores por parte de los sujetos más jóvenes es una preocupación constante para las distintas instituciones sociales y para la escuela. En ese sentido, conviene indagar otros planteamientos como los de la investigadora Rentería Mosquera(2006), la cual sostiene que el niño se rige por una moral heterónoma donde el adulto es quien imparte las normas y el menor las asume como válidas porque quiere su aprobación.

De ahí que algunos personajes televisivos se convierten para los jóvenes en modelos dignos de imitar; es así como las actitudes y conductas negativas tales como el irrespeto, la burla, la malicia y la agresividad en la solución de conflictos, se interiorizan fácilmente. Este proceso es reforzado gracias a los estímulos audiovisuales que ofrece la televisión.

Rentería Mosquera (2006) también asegura que cuando observamos un niño frente a la pantalla del televisor mirando su programa preferido descubrimos una serie de conductas y actitudes que dan cuenta de la susceptibilidad de estos frente a la televisión. “El niño queda prendido casi hipnotizado por las imágenes en movimiento que sus personajes realizan, aprueban sus actos sobre todo cuando luchan contra el mal, con palabras como “¡dale!”, “Bieeee!”, “¡Toma ya!”, también imitan los gestos referidos a los sentimientos de

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

los personajes cuando “sienten vergüenza”, “saludan”, “se enojan”, “lloran” (p. 315).

Dadas las condiciones socioeconómicas del contexto en el cual funciona la Institución Educativa Comercial de Envigado es indudable que la televisión ejerce gran influencia en la formación de valores de los jóvenes de este sector ya que desde temprana edad latelevisión constituye la única compañía para el adolescente.

Después de realizar una revisión de la literatura referida a los usos de la televisión en el espacio escolar, a través de artículos, investigaciones y sitios web, se encontró que se ha estudiado el tema de la televisión desde múltiples perspectivas, pero desde los planteles educativos y especialmente en la Institución Educativa Comercial de Envigado, no se ha implementado, haciendo más necesario el uso de este medio masivo en la formación académica de jóvenes y niños.

La investigación es pertinente porque el proceso de decodificación del mensaje televisivo que realizan los jóvenes, en muchos de los casos, es en solitario debido a la ausencia de los padres en el hogar por razones laborales o de abandono. Es por esta razón que en ocasiones llega el mensaje de forma errada. Involucrar a los profesores con el uso de la televisión en sus clases genera, no solo mayor significado y dinamismo a las asignaturas, sino, que el mensaje será comprendido de forma asertiva y la apropiación de este ayudará a orientar la construcción del conocimiento no sólo en este, sino en otros establecimientos educativos del municipio.

Frente a lo expuesto sobre la importancia de realizar esta investigación periodística, es válido indicar que la televisión, según Vásquez Arrieta (2006), es la actividad en la cual la población joven de bajos recursos invierte más tiempo. De acuerdo con lo señalado por el autor, los jóvenes ven de 22 a 25 horas de televisión semanalmente.

El problema que resuelve esta investigación, en buena parte, es disminuir la

desmotivación de los estudiantes en el aula, además, de reducir la indisciplina y aumentar las expectativas de los estudiantes frente a cada sesión de clase; logrando así, una vinculación entre los estudiantes, el profesor y el instrumento de trabajo innovador, la televisión.

## **2.3 Marco teórico**

En la Propuesta Pedagógica Televisa Elsa se emplearon cuatro referentes conceptuales (televisión educativa, educación y comunicación, televisión en el espacio escolar y pedagogía para educar), los cuales sirvieron de apoyo de la ejecución de la misma. Referentes conceptuales enfocados de la siguiente manera:

### **Uso de la televisión en el entorno educativo**

Con la globalización tecnológica y económica los entornos sociales y educativos sufren transformaciones, es ahí, cuando la inclusión social propone una distribución y adaptación más equitativa entre las posibilidades de acceder a la educación y el uso de aparatos tecnológicos para la facilidad de ella. Zapata Duque (2010) lo cataloga como “la inclusión digital” es así como “al ser una Sociedad de Red se desprenden una serie de fenómenos sobre el conocimiento que excluyen o incluyen a los educandos en una materialidad digital progresiva del conocimiento” (p. 43).

En el escenario académico de los estudiosos más importantes frente al tema de la televisión y de los medios masivos en general, sobresale Jesús Martín-Barbero quienes en su libro *De los medios a las mediaciones* (2003), plantea que la educación de hoy no puede desligarse de la intervención que realizan los medios masivos en los alumnos. “Estos medios acompañan al sujeto tanto como los amigos, los padres y los maestros, haciendo parte de su realidad y de sus sueños. De ahí que sus aspiraciones se forjan según lo visto en un programa de televisión. Es decir, sus modelos a imitar surgen de las series de televisión que suelen observar” (p.50).

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

Comportamientos agresivos, un vocabulario soez o actitudes a favor o en contra de personas o nichos sociales, pueden ser generados por el mensaje, que los programas de televisión o hasta los mismos presentadores les exponen a los televidentes. Este fenómeno se puede catalogar como un conocimiento aprendido o inducido por el uso de la televisión en las personas, y es que desde que la tecnología se ha ido desarrollando y su inclusión en la sociedad es cada vez más directa. “El televisor es el elemento de mayor importancia para los colombianos y se calcula que en un 99% de los hogares del país existen, por lo menos, un televisor” (Zapata Duque, 2010, p. 39). Además, sostiene que la televisión es el medio de mayor penetración social en las personas.

Por su relación directa con el cambio o forma de pensar de las personas, la televisión se vuelve un educador eficaz, pues todo lo que muestra se torna casi una orden para el espectador. Es por eso, que en los escenarios educativos se hace necesario usar la televisión, ya que facilita a los alumnos el escuchar los contenidos e interpretar la información que reciben. Martín-Barbero (2003) señala que hoy día se hace necesario llevar al alumno a que analice los programas, películas y videos que observa, evaluando el tipo de imágenes que ve y la fotografía, así mismo lo que le gusta y el por qué, “se trata de formar a los espectadores como guionistas, directores y un poco actores”, (p.50).

Y es que la influencia de la televisión en la sociedad actual es tan directa que es necesario que los procesos educativos sean transformados y a la vez se adapten a los intereses de los estudiantes, para que la forma de crear conocimiento sea más significativa. Los jóvenes se deben relacionar de manera crítica con los mensajes, por ejemplo, los de la publicidad sobre temas como belleza, dinero y objetos que dan status, de esta manera logran estructurar su vida de acuerdo con ideas propias, sin dejarse manipular por las mayorías.

Asumir la televisión como una herramienta para la construcción del conocimiento en el ámbito escolar, implica reconocer la educación como un proceso que pretende la

formación del hombre como un ser social que busca además formar valores y sentimientos y sobre todo formar a los hombres y mujeres en el campo del conocimiento.

### **Educación y comunicación**

Los maestros son los encargados de formar estudiantes apasionados y dispuestos a recibir conocimiento. Y es ahí, cuando la televisión se puede orientar hacia lo educativo y se convierte en una herramienta didáctica de gran importancia en el aula de clase, para motivar a los estudiantes en su desempeño académico.

Herrán, Martín Barbero y Zambrano (1999) afirman que desde los noventa ha aumentado considerablemente el número de investigaciones referidas al tema de educación y los medios de comunicación, señalando que “la primera tendencia que identificamos en las investigaciones revisadas tiene que ver con cómo los maestros están utilizando los medios dentro de los procesos pedagógicos de formación” (p. 48).

Procesos que no han sido eficaces, pues los maestros usan los medios de comunicación como una estrategia pasiva, desde la cual los medios se ven como un instrumento y “no decodifican ni analizan los mensajes junto con sus estudiantes, [...] cuando lo que debería buscarse es que la escuela se convierta en un espacio de reflexión de los mensajes que los estudiantes han asimilado de medios masivos como la televisión” (Herrán, Martín Barbero y Zambrano, 1999, p. 69).

En este mismo sentido, la lectura que los estudiantes deben hacer sobre los mensajes que reciben de los medios masivos de comunicación, como la televisión, se debe basar en la decodificación que se realice de estos. Una lectura crítica implica un trabajo acompañado del docente con el estudiante, en donde se le enseñe a leer los signos que le brindan los medios.

Diferentes metodologías de aprendizaje en el aula de clase, la convierten en



## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

activa. Distintos modelos de aprendizaje promueven la adecuada construcción de una interpretación de mensaje, entre los más reconocidos según Agustín García Matilla (2003) en su libro *Una televisión para la educación*, está “el conductismo (relación estímulo — respuesta) y el constructivismo con los estadios evolutivos, el cual sirve para entender al niño como sujeto activo del aprendizaje” (p.70).

### **La televisión en el espacio escolar**

Desde finales del siglo XX se produjo el nacimiento de un nuevo modelo de sociedad en el cual las tecnologías de la información y de la comunicación han dado origen a nueva realidad. En el libro *Convivir con la televisión* de José Ignacio Aguaded (1999) se explica que “una nueva realidad requiere sin duda, una nueva educación, los medios de comunicación con sus nuevas tecnologías y lenguajes audiovisuales han entrado de forma abrupta en el entramado social. El consumo de los nuevos medios de comunicación y en especial de la televisión es una realidad inquietante” (p. 131).

A través de la historia la escuela se ha preocupado específicamente de reproducir el saber y perpetuar la cultura, siendo esta la razón por la cual ha quedado desfasada, situación que en la actualidad se ha intentado cambiar. Con los nuevos desafíos que se les han asignado a las instituciones para construir una realidad con los estudiantes, libre de conflictos y con fortalezas académicas, el interés en mejorar los procesos educativos del país se hace constante entre los dirigentes políticos y los administrativos de las instituciones. Es por eso que el Ministerio de Educación o las Secretarías de Educación Municipales, apoyados en las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) buscan procesos incluyentes que impacten la población en edad escolar.

La televisión en la escuela debe ir más allá de enseñar a descifrar contenidos televisivos. “El medio televisivo ofrece múltiples posibilidades educativas que hay que descubrir, porejemplo, como auxiliar didáctico en el contexto de las distintas asignaturas y niveles, complementando y dando soporte audiovisual a los contenidos y estrategias curriculares.” (Aguaded, 1999, p.134).

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

La televisión entonces se puede emplear como un medio que permita trascender los límites del espacio y del tiempo para analizar la sociedad desde ángulos novedosos y diferentes, logrando estimular el interés del alumno, facilitando el acceso de los niños a mundos inexplorados y poco accesibles para ellos.

### **Pedagogía para educar**

Al hablar de una propuesta o una nueva forma de brindar educación a las personas, como la de esta investigación, la cual ve en la televisión la mejor forma de construir el conocimiento en los estudiantes. Se hace necesario comprender el concepto de pedagogía y la forma correcta de implementarla en la Institución Educativa Comercial de Envigado.

Según Agustín García Mantilla (2003) la pedagogía es la ciencia que estudia a la educación y a la formación como un fenómeno natural de los seres humanos. “La pedagogía indica que los saberes en el niño son transmitidos, y su aprendizaje es mecanizado sin hacer en él ningún cambio ni transformarlo en un ser crítico, analítico, ni reflexivo” (p. 60).

Fenómeno que no solo es necesario en el crecimiento de las personas, sino, que, al convertirse en una propuesta, se enfatiza en brindar a los grupos de trabajo, nuevas formas de adquirir conocimiento, alegrías o disfrute. “la educación es progresiva y a la vez el pensamiento pedagógico” (García Mantilla, 2003, p. 78).

Es por eso, que para el buen desarrollo de la unión de la de la educación en el aula con la televisión, se requiere trabajar la pedagogía, pero desde la categoría diferencial. Disciplina cuyo foco de atención es la adaptación de los estudiantes en los nuevos procesos educativos. Según Michel, la individualización de la enseñanza en cualquier grupo definido ayuda a que el desarrollo de un modelo de enseñanza/aprendizaje centrado en el alumno mejore los aspectos diferenciados al

momento de obtener una unidad educativa.

La concepción de propuesta pedagógica requiere no solo de la aceptación de los estudiantes, también “requiere del trabajo intelectual del maestro, en donde, se logren poner los saberes epistemológicos, reconstruyendo los temas curriculares con formas nuevas de educar” (Romero Garzón, 2008, p.73), en donde la idea de los profesores de que la televisión es la competencia de la educación cambie, y se vuelva su mejor aliado.

## **2.4 Metodología**

El uso de los contenidos televisivos como apoyo educativo, es una propuesta pedagógica que se realizó desde las orientaciones metodológicas propias del enfoque cualitativo, con el objetivo de analizar y comprender el uso de la televisión en las aulas de clase como una herramienta educativa.

Es por eso, que en el desarrollo de la metodología del trabajo investigativo se emplearon técnicas de observación participante, entrevista semiestructurada y en profundidad, grupos focales, encuestas, relatos y la interpretación de imágenes por parte de los estudiantes, dando cumplimiento a los objetivos. Logrando obtener las percepciones y los contenidos que los maestros y los estudiantes trabajarán en el aula de clase.

Las herramientas e instrumentos de investigación se aplicaron en tres momentos de trabajo con grupo de estudiantes o docentes diferentes.

### **Primer momento: adaptación**

En él se realizaron cuatro reuniones dirigidas a docentes administrativos, docentes y dos grupos de 40 estudiantes cada uno. El objetivo de la reunión fue presentar la propuesta inicial de trabajo y luego aceptar las sugerencias o cambios adaptables para continuar con el trabajo.

En ese primer momento se realizó observación participante y entrevista

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

semiestructurada. Cabe mencionar que la metodología de observación participante fue primordial para conocer desde el lenguaje no verbal, la aceptación de la propuesta. Por medio de la dinámica 'mímica' se realizó un juego de roles en donde los participantes actuaban en función de. Tanto adultos como niños intercambiaron roles y así se pudo obtener unas primeras apreciaciones sobre la posibilidad de ejecución de ELSA en la Institución Educativa.

Las escenas que ellos personifican en la dinámica eran relacionadas con las historias que los estudiantes consumen en el horario de semana extra clase. Programación de 4 de la tarde hasta las 9 de la noche que ven Canal Caracol y RCN. Canales que ven los estudiantes, según las estadísticas obtenidas por la encuesta inicial que se hizo con ayuda de los docentes, tiempo atrás de iniciar con la socialización de la propuesta.

En este primer momento se decidió que la forma más adecuada y según los equipos tecnológicos, era por medio de una plataforma o página web de dominio público en donde los estudiantes puedan acceder a ella las 24 horas del día. Una página de co-creación en donde ellos pueden aportar ideas y nutrir, tiempo después de su ejecución, con contenidos el sitio web.

### **Segundo momento: Proceso**

Este momento se cataloga Proceso porque se emplearon las herramientas metodológicas para dar desarrollo al cumplimiento de los objetivos de la investigación. Las herramientas fueron: grupos focales con los docentes y, encuestas, relatos, interpretación de imágenes con los estudiantes.

- Grupos focales: Se implementó con los docentes, 20 en total, divididos al azar en dos grupos de trabajo. Fueron tres encuentros en total, uno global y el resto por grupo independiente.

Allí se formó un debate entre docentes a favor y docentes dudosos por implementar el uso de los contenidos televisivos en el aula de clase. El desconocimiento

## Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE

del debido uso de los equipos tecnológicos o hasta el no saber seleccionar los cortos en videos de los programas de televisión, fueron algunas de las aristas que dieron pie al inicio de la confrontación.

Algunos docentes opinaron que: "Incluirían la tv, llevándoles un fragmento de una serie y novela, la cual los estudiantes la ven y la complementan con una narración continua de lo que vieron. También, los pondría a complementar esa historia con actuación corta. En donde ellos deberán hablar, realizar un discurso y una historia con inicio, nudo y desenlace". En el grupo focal sobresalen no solo pedagogías de trabajo 'positivas', también, se da la posibilidad de usar algunos fragmentos negativos para conocer la realidad: "Los cuestionaría, eso en primera medida, para que los estudiantes aprendan hacer lectura de los que ven y escuchan. Preguntas como ¿Qué de lo que vieron no cuadra? ¿Qué estereotipos de las mujeres ven ahí? ¿Quién se ve el programa? ¿Qué otro programa harías?, o sea, muchas preguntas, para que ellos comprendan que muchas veces vemos cosas sin tener ninguna intención o interés".

Los docentes que participaron de las reuniones individuales de los grupos focales fueron los pertenecientes a las áreas de trabajo de ELSA, Ética, Lenguaje, Sociales y Animado. Áreas seleccionadas en el encuentro global del grupo focal.

- Encuestas, relatos e interpretación de imágenes: estas tres herramientas se trabajaron con solo estudiantes. 90 estudiantes en total de diferentes grados de escolaridad.

Los estudiantes de los grados quinto y sexto **realizaron más de 28 dibujos** que reflejan el desconocimiento del uso de los contenidos televisivos en el aula. Con ellos, la indicación era la de dibujar los beneficios que trae la televisión como apoyo educativo luego de ver una imagen alusiva a la televisión. El protagonista en la interpretación fue el televisor y las caricaturas que se reflejan en él. Solo dos estudiantes, relacionaron en sus dibujos el instrumento innovador con temas de estudio.

Además, como metodología final en lo relacionado con los dibujos, se les dio una

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

inducción sobre la propuesta pedagógica ELSA. De donde se deduce que el nombre de la propuesta les generaba un interés inicial porque es el nombre de un dibujo animado.

**Los relatos** se emplearon con más de 50 estudiantes de los grados octavo, noveno y décimo, buscando conocer las percepciones de los estudiantes frente a la televisión en el aula. En general, la mayoría indicó que nunca han tenido la posibilidad de 'experimentar' esa nueva pedagogía para obtener conocimiento. Se rescata que ellos creen que los contenidos televisivos es más una extensión de entretenimiento o relajó que de aprendizaje. Varios estudiantes del décimo grado concluyeron en la socialización de sus escritos que: "de los seriados he aprendido a ver algunas realidades del mundo, las cuales podré conocer en el transcurso de mi vida". Además, aseguraron que se aprende, pero de forma indirecta.

### **Tercer momento: Académico**

Aquí se realizaron las entrevistas en profundidad con docentes investigativos y de educación superior que ven en el uso de las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) un aliado estratégico para la educación.

La docente y comunicadora Isabel Gómez asegura que: "el uso de la TV en el aula, sirve como un método para comprender y analizar los medios de comunicación. ¡Todo está relacionado con el lenguaje! Es necesario para realizar un análisis de los medios de comunicación. Con el fin de que los estudiantes comprendan, cuál es el programa que ven y qué realidad refleja el programa. Eso sería, el punto de partida, una enunciación, para reconocer los elementos que se reflejan en el programa. ¿Qué muestran los medios? ¿Cómo lo hacen? ¿Qué dominio tiene la publicidad? Lo cual sirve, para evidenciar el pensamiento crítico que tienen los estudiantes frente a esta forma de trabajo"

Pablo Carvajal Bustamante, investigador y experto en las TIC, explica que: "La TV es un buen elemento, pero se debe ser muy selectivos con el contenido y el contexto que se va utilizar, además, no solo se debe tener una postura favorable o desfavorable

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

sobre el uso de la TV en el aula. La situación es más de analizar todas las variables que la conforman y saber con qué ideología se trabaja. ¡No es lo que muestra la TV, es la forma cómo se realiza! Es un medio para producir, en donde el estudiante participa de forma activa”.

En general, se obtiene por parte de ellos que lo audiovisual es un apoyo para que el estudiante capte el mensaje desde una imagen. Un producto visual apoya y entrega conceptos de aprendizaje, los cuales no siempre tienen que ser notorios para el estudiantado. ¡Es válido incursionar en las series web! Ya que los estudiantes consumen otros contenidos.

Toda la información obtenida de forma más detallada se evidencia en la **Tabla 2. Cuadro de Inhibidores y motivadores**, y las interpretaciones en la **Tabla 3. Cuadro de Oportunidades**.

### **2.5 Percepciones frente a la televisión en el aula**

Roxana Morduchowicz (2003) en su texto: *El Sentido de una educación en Medios*, evidencia que la relación entre la educación y la televisión sirve como una herramienta para brindar conocimiento, aseveración que siempre ha contado con el estigma de la inoperancia pedagógica con los estudiantes, ratificando que con el paso del tiempo la televisión “educativa” no ha tenido credibilidad frente a la utilidad formativa en las instituciones educativas, como es el caso del Comercial de Envigado.

A su vez, comprendiendo que la televisión es un medio de gran penetración que surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales de las personas, especialmente en los jóvenes, se prevé implementarla en la Institución. Bajo el modelo estímulo-respuesta expresado por Morduchowicz, (modelo en donde el receptor brinda una respuesta al mensaje recibido), se espera tratar de disminuir la desmotivación de los estudiantes por las clases, reducir la indisciplina y aumentar las expectativas de los mismos frente a cada sesión por medio de contenidos televisivos aprobados por el profesorado. Logrando así, una vinculación entre los estudiantes, el profesor y el

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

instrumento de trabajo innovador, la televisión.

Instrumento innovador que ha sido motivo de debate en el plantel por la negación de algunos docentes de implementar el uso de los contenidos televisivos en el aula.

No lo ven productivo, no saben manejar la herramienta o no quieren cambiar sus métodos de trabajo o de planeación de clase, son algunas de las quejas que indican su descontento con la televisión. Todo esto, porque le temen a encontrar un aliado que les complique, como lo indican algunos docentes, sus funciones educativas. La negación no se evidencia en todo el profesorado, pues en su mayoría, desean tener las condiciones para incursionar en una nueva cultura profesional para educar de forma pedagógica - interactiva teniendo algunos fragmentos televisivos en los salones de clases.

La investigadora Lucy Marisol Rentería Mosquera (2006) en su libro: *Estudios de audiencias socioculturalmente diferenciadas*, indica que los adolescentes entre los 11 y 16 años, los cuales, conforman la población estudiantil de la básica secundaria en las instituciones educativas, representan el grupo social más vulnerable a la influencia de las cosas novedosas que se le presentan a través de medios masivos como la televisión (p. 307). Lo cual, y entendido en el marco de una metodología didáctica innovadora, asegura la posibilidad del cambio y adaptación de los estudiantes al medio de comunicación en el aula, sin ser entendido como un método que mejora la calidad educativa, sino, como un generador y dinamizador de la actividad de conocimiento en clase.

Los contenidos televisivos pueden entenderse como el texto y los estudiantes como lectores. En esta idea, el hecho de poder saber lo que dice el texto requiere de una ayuda, el saber leer. Según la Teoría de la Comunicación Usos y Gratificaciones para que la lectura sea efectiva, el estudiante debe aprender a decodificar el mensaje que le entrega la televisión, en pocas palabras, responde a la pregunta: ¿qué hacen las personas con los medios? Dicha respuesta es la comprensión o buena lectura del mensaje.

La zona poblacional en donde está ubicada la Institución Educativa presenta altos índices de deserción escolar y analfabetismo, además, por su contexto económico el uso de la televisión en el aula no es bien visto por algunos padres de familia, o por lo menos,



## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

así lo dejan entrever gran parte de los estudiantes en los textos escritos que hicieron sobre el instrumento innovador: “la televisión es para perezosos que nada tiene que ver con la educación”.

Los índices de deserción escolar según los estudiantes se dan por el interés de comenzar una vida sin “malas” normas y en donde se sientan más incluidos. Pero no solo lo anterior los aparta de los colegios, para ellos, la monotonía de los profesores al momento de desarrollar sus asignaturas también los ahuyenta. Es por eso, que el uso de los contenidos televisivos en el aula de clase pretende hacer más atractivo el tiempo de conocimiento en el aula.

Para lograr que sea atractivo en todos los protagonistas del plantel educativo, se debe sensibilizar y capacitar a los docentes, sobre el uso de las herramientas y ejemplificar algunas formas de implementar la TV en sus horas de clases. Además, aclararles que es un apoyo que complementa los temas de clase, y en donde el docente tiene la autoridad para manejarla a su gusto. Logrando que tanto docentes y luego alumnos, puedan ver en algunos fragmentos de programas de televisión una concepción de educación crítica y motivadora.

De acuerdo por el artículo “La televisión en la familia y la familia en la televisión” de Tomás Antonio Vásquez Arrieta (2006) publicada en libro: *Estudios de audiencias socioculturalmente diferenciadas* en donde se asegura que la televisión es uno de los principales símbolos de las transformaciones culturales del siglo XX, pretendemos apoyarnos de la directa influencia de la misma en las sociedades y su capacidad de “cambiar” las formas de ver el mundo por medio del aprendizaje. “La cultura de la imagen se ha fortalecido dando lugar a novedosas maneras de entender el mundo y de llenar de significados la cotidianidad. En la televisión se condensan las perspectivas y anclajes de nuestra cultura, ya que a través de la misma nos hemos apropiado de la modernidad” (p. 19 - 20).

Con los estudiantes de noveno de la institución Educativa Comercial de Envigado, 90 en total, población foco de trabajo de la investigación, se logró evidenciar por medio de relatos, que en su mayoría visualizan la televisión como un instrumento

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

educativo, de entretenimiento y de acompañamiento. Pero que a la vez puede traerles problemas con su familia y entorno; expresados en una adicción, en la pereza y en el descuido de sus responsabilidades.

### **3. Generación propuesta pedagógica televisiva**

Relacionar la televisión con procesos formativos y pedagógicos es, quizás, un factor que en la actualidad genera grandes temores en la Institución Educativa Comercial de Envigado. De acuerdo con docentes y estudiantes consultados, la televisión y sus contenidos en el aula de clase se asemejan con distracción y entretenimiento.

Ante el panorama citado y tratando de integrar los contenidos televisivos a las propuestas de aula de la Institución Educativa Comercial de Envigado, surge el proyecto Apoyo Televisivo Pedagógico ELSA (iniciales de las cuatro áreas de estudio- Ética, Lenguaje, Sociales y Animado- seleccionadas para trabajar en la institución), el cual se propone en este contexto porque es el lugar de encuentro entre familia, medio y escuela. Además, porque en años pasados se han presentado índices de deserción escolar notorios, problemas de violencia intrafamiliar, consumo de drogas y dificultades económicas de estudiantes, que se identifican como factores detectados por los docentes para que los estudiantes continúen con su vida académica en la Institución.

Es por eso, que, sabiendo el poder comunicacional de la televisión en todos los públicos y su función de ente socializador en la Institución Educativa y sus estudiantes, se emplea para provisionar reflexiones y diálogos que busquen conseguir la formación de sujetos activos en el uso de la televisión en las áreas de Ética, Lenguaje, Sociales y en 'Animado', esta última, mezcla el uso de las herramientas TIC con contenido ameno para los estudiantes.

Al socializar la propuesta con los docentes se logró evidenciar que hay una negación en algunos de ellos por implementar en sus horas de clase el complemento de contenidos televisivos. Respuestas como: "Van a ver la materia como la hora de relajó" o "los avances tecnológicos son buenos, pero uno no aprende así", son dos de los varios 'peros' que hacen debate en el equipo docente.

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

La Institución se ha convertido en un lugar de conflictos y desacuerdos, o por lo menos, así lo dejan saber algunos profesores: “Acá contamos con aulas dotadas con los equipostécnicos para hacer clases interactivas, pero lo cierto, es que se vuelven un factor negativo al momento de usarlas. Los estudiantes lo perciben como una experiencia encaminada en un momento de juego o diversión”. Un estigma de medio informativo y de entretenimiento.

En los estudiantes, el resultado es más alentador. Les gusta la idea de poder ver fragmentos de seriados o de programas de televisión como apoyo en el estudio. Para ellos los contenidos televisivos no son solo un método de entretenimiento, sino, de aprendizaje. “Con la variedad de programación en los canales de TV podemos decidir qué aprender. Ya sea de animales, música, actualidad o temas de interés que se encuentran en la parrilla de programación”.

Desde los años sesenta, los medios han tomado un papel importante en la relación con la educación. Relación que por algunos momentos ha sido satanizada, pero, según el autor González (2000), en dicha relación se pueden reconocer varias posiciones: “La tecnicista o forma instrumental de los medios como soporte de los contenidos en el aula de clase; la de los efectos, encargada de indagar por la influencia del medio en los alumnos, y el planteamiento crítico, basado en un modelo participativo y constructivista de la enseñanza-aprendizaje” (p. XX).

Y es en ese modelo, que las motivaciones entre los estudiantes y docentes frente al uso de la TV en el aula, a sus gustos mediáticos, sirvieron de motivo para el surgimiento del proyecto ELSA, el cual busca ser un Apoyo Televisivo Pedagógico en el plantel educativo.

ELSA comprende el uso de fragmentos de contenidos televisivos como ayuda para entregar el conocimiento de las áreas al estudiantado de forma más práctica e interactiva. Busca acabar no solo con las percepciones negativas sobre la televisión en el aula, sino que pretende que los estudiantes del Comercial de Envigado complementen sus aprendizajes en las áreas de Ética, Lenguaje, Sociales y ‘Animado’ por medio de

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

contenidos televisivos, ayudándonos en la idea de que ese objeto distractor, se invierta y se convierta en el atractivo para mediar entre la rutina lineal de las metodologías de clase y el análisis o ayuda semiológica que entregan los fragmentos de programas de televisión que ellos ven en los horarios extra clase.

### **3.1 Metodología ELSA (propuesta creativa)**

La apuesta metodológica a trabajar en el aula de clase se divide en las 4 áreas mencionadas en la propuesta televisiva pedagógica ELSA: Ética, Lenguaje, Sociales y 'Animado'. Nombre que se deriva al unificar las letras iniciales de las materias y que además es el mismo de un personaje infantil que causa interés en el estudiantado. Buscando contribuir a renovar algunos procesos de enseñanza, liderados por los maestros de la Institución Educativa Comercial de Envigado.

La **estructura de trabajo** en el aula de clase de ELSA es para un tiempo de duración de una hora según la siguiente guía:

**10 minutos:** preparación de equipos, ya sean computadores o televisor para visualizar el tema a trabajar en ELSA.

**10 minutos:** Para que el docente termine de realizar un resumen del tema que vienen trabajando y van a complementar con el video. Es un contexto final que enlaza el trabajo de la pedagogía tradicional con la innovadora.

**10 minutos:** Visualización del contenido televisivo y material primario de ELSA para comenzar la implementación de la propuesta pedagógica.

**20 minutos:** Para realizar el ejercicio propuesto en clase después de ver el fragmento televisivo y para participar en el Foro con la pregunta dinamizadora.

## Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE

En total, la apuesta de trabajo en el aula de ELSA dura 50 minutos, tiempo que se destina como hora de clase en la Institución Educativa Comercial de Envigado.

**Tabla 1. Propuesta de contenidos en las cuatro áreas de ELSA**

Área 1:	Ética
<p>Tema:</p> <p>Proceso de paz ¿cómo se logra o se sostiene?</p> <p>Contiene: términos sobre negociación internacional, valores sobre el respeto e igualdad.</p>	<p><b>Fragmento:</b> 2 Noticias televisivas sobre los diferentes procesos de paz en el mundo y Colombia. Contextualiza sobre cómo se sostienen la paz los países después de firmado el acuerdo.</p> <p>Busca: informar y evidenciar en los estudiantes la información más actual y visible de lo que se ha dado en los procesos de paz.</p> <p><b>Contexto:</b> El docente explica o da un contexto con anterioridad al tema de la negociación internacional y los valores que se emplean en ella para lograr una negociación exitosa. Luego, menciona Los procesos de paz y deja el tema en punta, para ser complementado por el video.</p> <p>La metodología por usar es libre, según criterio del profesor, pero se aconseja emplear la estructura de trabajo con los tiempos que se muestra al inicio de este apartado.</p>

	<p><b>Ejercicio: Un recorrido por las firmas de paz</b></p> <p>El estudiante se desplaza a la pestaña de áreas y selecciona Ética. Allí encontrará el primer ejercicio el cual debe desarrollar de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Explora la imagen interactiva de los continentes deslizando el mouse por encima de ella, con el fin de encontrar los países que han firmado el proceso de paz.</li><li>2. Cuando haya encontrado un país en paz, da clic en el punto rojo que sobresale al pasar el mouse por encima, deja seleccionado el país y lee la reseña.</li><li>3. En un archivo de Word escribe el tiempo que se demoró el país para obtener la paz, el nombre del grupo armado ilegal y escribe el valor que crees fue el precursor del acuerdo. Explicar de forma coherente.</li><li>4. Después de tener todos los datos organizados en Word, propone desde la ética, una forma continuar con el proceso de paz colombiano. (2 párrafos).</li><li>5. Para finalizar, envía el trabajo como adjunto al correo electrónico de entregas.</li></ol> <p><b>Foro:</b> El estudiante comparte una apreciación sobre el trabajo realizado o debate una pregunta dinamizadora que</p>
--	---

**Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

	el/la docente les comparta.
--	-----------------------------

<b>Área 2:</b>	<b>Lenguaje</b>
<p>Tema:</p> <p>Comprensión textual</p> <p>Contiene: teoría sobre la comprensión textual, repaso de la estructura de un texto, redacción y el uso de sinónimos y buena ortografía para su escritura.</p>	<p><b>Fragmento</b> del seriado: <b>Tu Voz Estéreo</b></p> <p>Busca: que el estudiante ponga en práctica su imaginación y capacidad de escritura. El fragmento es de un programa del canal Caracol que evidencia ‘historias reales’ y en las cuales, ellos siempre están comentando lo que vieron.</p>
	<p><b>Contexto:</b> El docente explica al estudiantado con antelación el tema de la comprensión textual, luego, al momento de realizar el ejercicio les indica en qué consiste o cuál es el tema del capítulo que los estudiantes van a ver y les otorga el tiempo para hacer la actividad.</p> <p>La metodología a usar es libre, según criterio del profesor, pero se aconseja emplear la estructura de trabajo con los tiempos que se muestra al inicio de este apartado.</p>
	<p><b>Ejercicio: creador de historias</b></p>



**Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

	<p>El estudiante se desplaza a la pestaña de áreas y selecciona Lenguaje. Allí encontrará el primer ejercicio el cual debe desarrollar de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Revisa las indicaciones dadas para la actividad.</li><li>2. Ve el video con el fragmento de un programa de televisión y lo usa como síntesis de una historia que él va a escribir complementado el inicio y desarrollando desde cero el nudo y desenlace.</li><li>3. En dos páginas deberá demostrar sus capacidades de narración, redacción e interpretación.</li><li>4. No está permitido el plagio y al finalizar la actividad la comparte en el foro grupal.</li></ol>
	<p><b>Foro:</b> El estudiante comparte una apreciación sobre el trabajo realizado o debate una pregunta dinamizadora que el/la docente les comparta.</p>

<b>Área 3:</b>	<b>Sociales</b>
	<p><b>Fragmento: video</b> Informe especial sobre la violencia en Colombia. <b>Híbrido de Noticias Caracol y RCN</b></p> <p>Busca: que el estudiante evidencie de forma visual toda la</p>

## Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE

<p>Tema:</p> <p>Violencia en Colombia.</p> <p>Contiene: teoría sobre la violencia en el país. terminología alusiva y aclaración de los grupos que la han forjado, los intentos por acabarla y hasta la mención de las consecuencias en el pueblo y en la nación.</p>	<p>información que el docente le estaba entregando durante las clases teóricas.</p>
	<p><b>Contexto:</b> El docente en mesa redonda y en modo de conversación, les cuenta cómo han sido los años de violencia en el país y las consecuencias de ella. Esto se realiza antes de emplear ELSA en el aula de clase.</p> <p>La metodología a usar es libre, según criterio del profesor, pero se aconseja emplear la estructura de trabajo con los tiempos que se muestra al inicio de este apartado.</p>
	<p><b>Ejercicio: ¿Cuánto aprendiste?</b></p> <p>El estudiante se desplaza a la pestaña de áreas y selecciona Sociales. Allí encontrará el primer ejercicio el cual debe desarrollar de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. El estudiante ve el video con el informe especial sobre la violencia en Colombia.</li><li>2. Selecciona en su cuaderno los momentos más relevantes y complejos del informe especial.</li><li>3. Responde seis preguntas de selección múltiple sobre el tema.</li><li>4. Con las opciones de pregunta que le tocaron, realiza</li></ol>

**Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

	<p>un dibujo y un mensaje alusivo sobre el tema en una cartelera.</p> <p>5. Comparte el trabajo en el foro para ser socializado.</p>
	<p><b>Foro:</b> El estudiante toma una foto de alguna de las carteleras expuestas por sus compañeros, e indica que fue lo que más le gusto. ¡Le da un Me Gusta al trabajo de otro!</p>

<p><b>Area 4:</b></p>	<p><b>Animado</b></p>
<p>Tema: Usemos los memes para hacerle bullying al bullying</p> <p>Contiene: teoría sobre el tema, además, de varios ejemplos sobre los memes más visibles en el mundo y algunas historias de por qué los</p>	<p><b>Fragmento: Video</b> de la importancia de los memes en la comunicación digital y en la sociedad. Luego se ingresa a la plataforma de dominio gratuito MemeGenerator (<a href="http://www.memegenerator.es/crear">http://www.memegenerator.es/crear</a>) y ahí se realizan.</p> <p>Busca: que el estudiante comprenda por medio de la creación de memes que el bullying es una dinámica escolar que hace daño y ocasiona la muerte en algunos estudiantes y hasta personas que no logran sobrellevar el acoso de sus compañeros y sociedad.</p> <p><b>Contexto:</b> Está cuarta área, es para usar de forma de premiación en los estudiantes, por el buen desempeño en las clases. Puede ser usada por otras áreas. <b>En ella se</b></p>

<p>memes son tan virales. Terminología del tema.</p>	<p><b>busca</b> hacer uso de la lúdica para trabajar temas que afecten a la Institución Educativa combinada con la tecnología.</p> <p>La metodología a usar es libre, según criterio del profesor, pero se aconseja emplear la estructura de trabajo con los tiempos que se muestra al inicio de este apartado.</p> <p><b>Ejercicio: Mi cara de meme</b></p> <p>El estudiante se desplaza a la pestaña de áreas y selecciona Animado. Allí encontrará el primer ejercicio el cual debe desarrollar de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ve el video introductorio e Ingresa a la página sugerida: <a href="http://www.memegenerator.es/crear">http://www.memegenerator.es/crear</a>.</li><li>2. Piensa en el mensaje que lleva el meme y la imagen que va usar. Aquí, debe tener claro que el meme es sobre alguna escena de bullying que ha vivido o visto.</li><li>3. El estudiante realiza el montaje del meme en la página indicada.</li><li>4. Revisa ortografía y diseño del mismo.</li><li>5. Comparte en el foro del grupo</li></ol> <p><b>Foro:</b> Comparte su meme realizado y explica por qué lo hizo</p>
--	---

## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

En el inicio del sitio web se contará con un calendario de fechas importantes para los alumnos, fotos de sucesos relacionados con las áreas de trabajo. Además, desde el aula de clase se les brindará información precisa sobre el lenguaje televisivo, buscando explicarles el lenguaje coloquial y tecnicismo más comunes y necesarios para que el profesor pueda sentirse cómodo al momento de solucionar dudas a los estudiantes.

#### **4. Hallazgos: Productos televisivos el gran aliado para la educación**

Según lo encontrado en la investigación y dadas las condiciones socioeconómicas del contexto en el cual funciona la Institución Educativa Comercial de Envigado, es indudable que los contenidos televisivos ejercen gran influencia en la formación de valores de los jóvenes de este sector ya que desde temprana edad la televisión constituye la única compañía para el adolescente.

Convirtiéndose en una necesidad educativa en donde se comprende que todo el contenido televisivo no es educativo y los que cumplen con dicha función son el elemento atractivo que hacen que los estudiantes de la Institución lo vean con interés para aprender más didácticamente.

Entre los inhibidores más notorios y de los cuales ya se tenían algunos índices por el comportamiento del estudiantado, está la limitación en el hogar para acercarse a la tv y poder explorarla de forma libre. Es regulada, la usan como método de castigo o ven lo que los mayores desean, es el sentido de ser del uso de la televisión en el hogar.

Los problemas de descomposición familiar, que se dan en el lugar, como el abandono del padre o de la madre, situación que ha aumentado sus índices de ocurrencia en los últimos años y la agudización de la situación económica que ha llevado a algunas madres a trabajar fuera del hogar, lo que ocasiona un cierto “abandono” en el cuidado de sus hijos, espacio que poco a poco ha ido ganando la televisión, evidencian que dichos niños encuentran en los contenidos televisivos un compañero de casa para no sentirse solos en el momento que estén o para salir de depresión.

Dicha situación afecta el crecimiento en valores del joven o niño y conlleva a que no vea en el uso de los contenidos televisivos en el aula como un trasegar educativo. La apropiación de valores por parte de los sujetos más jóvenes es una preocupación constante para las distintas instituciones sociales y para la escuela. En ese sentido, conviene indagar planteamientos como los de la investigadora Rentería Mosquera

## Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE

(2006), la cual sostiene que el niño se rige por una moral heterónoma donde el adulto es quien imparte las normas y el menor las asume como válidas porque quiere su aprobación.

Pero no solo los problemas psicosociales o de realidades de vida impiden en primera medida la aceptación directa de la pedagogía de clase. En la Institución algunos televisores se encuentran encerrados bajo llave, otros ubicados en la parte más alta del aula o en salas de audiovisuales a las que es casi imposible acceder, debido a la demanda y a los cuidados que requiere.

En consenso con el equipo docente y administrativo se decide trabajar en un inventario de equipos buenos y malos para proveer los de buena calidad el uso de los contenidos televisivos en el aula. Adaptando en cierta manera, ese modelo pedagógico tradicional, centrado en la escritura, al uso de las nuevas herramientas digitales. Además, de implementar el uso de los contenidos televisivos por medio de una página web, para que ellos puedan usarla en el aula y desde la casa. Ayudando, a que el limitante de conexión a internet o por cable a los televisores no fueran otro obstáculo para su desempeño.

En el libro Palimpsestos y recorridos de la comunicación en la educación de María Teresa Herrán, Jesús Martín Barbero y Marco Fidel Zambrano (1999) Ellos indican que el uso de los equipos tecnológicos en las instituciones educativas puede dar lugar a propuestas curriculares innovadoras que la incluyan como herramienta pedagógica para la construcción del conocimiento.

Y es en esa propuesta curricular que en la Institución se evidencia el temor de algunos docentes, dejando clara su resistencia para incorporarla en el aula de clase, apelando a que: “Van a ver la materia como la hora de relajo” o “los avances tecnológicos son buenos, pero uno no aprende así”, **(Ver: Tabla 1. Cuadro Inhibidores y Motivadores)**. ‘Peros’ que generan debate en el equipo docente, los cuales, luego de su implementación no forzosa, se fueron cambiando y ahora se ve a los contenidos televisivos como una herramienta pedagógica, facilitadora de los procesos de

## Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE

construcción del conocimiento.

Para Vásquez Arrieta (2006), “la televisión como dispositivo educativo hace relación al acompañamiento y al apoyo que le presta la TV a los infantes en la realización de los trabajos escolares, es por eso necesario que la parrilla de programación sea pensada en la audiencia estudiantil” (p.110).

Asunto que se evidenció al momento de buscar los motivadores para el uso de los contenidos televisivos en el aula: “Me distrae de mis problemas”, “me quita el estrés”, “aprendo temas nuevos”, “ayuda a conocer las realidades del mundo”, o el mismo “se me hace más entretenido aprender así”, son algunas de las expresiones que se escucharon por parte del estudiantado, (**Ver: Tabla 1. Cuadro Inhibidores y Motivadores**), y sirvieron de factor determinante para terminar de adaptar la pedagogía tradicional con la propuesta.

Contando con el apoyo de todos los protagonistas, se trabajó en la propuesta inicial de contenidos para ser usados en la etapa de iniciación, en donde los estudiantes del Comercial de Envigado encontrarán en ELSA el apoyo televisivo pedagógico.

Además, porque se es coherente con lo que tiene pensado mejorar desde el Proyecto Educativo de la Institución Educativa Comercial de Envigado (2005), en donde se indica que los educadores de la Institución actualmente se ven inducidos a utilizar otros procesos pedagógicos, ya que “el índice de mortalidad académica presentado en el último año escolar oscila entre un 20 y un 30 por ciento” (p.12).

Cabe mencionar que, si bien la ausencia de herramientas tecnológicas en el proceso educativo no representa la causa del fracaso escolar o de la deserción escolar, sí podríadecirse que su implementación puede generar procesos de aprendizaje más acordes al contexto juvenil.

**Tabla 2. Cuadro Inhibidores y Motivadores**

Público	Género	Instrument o	Motivador	Inhibidor
---------	--------	-----------------	-----------	-----------



**Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

Estudiante s1ro.	Hombre	Observación	Los colores, formas e historias. Los carros quemuestran.	Horario de emisión
Estudiante s1ro.	Mujer	Observación	Historias de princesas. Los cuentos de niñas. La música.	La musicalización con temas de amor. Castigo. Horario. Los padres.
Estudiante s5to.	Hombre	Grupo Focal	Me entretiene. Me acompaña cuando estoy solo. Música de moda y temas de mi gusto. Aprendemos de motos. Caricaturas.	Castigo. No pueden ver TV en las noches. No le gusta la programación. Fastidio a las novelas de amor. El Internet.
Estudiante s5to.	Mujer	Grupo Focal	Muestran historias de princesas. Podemos aprender y ver temas de cada gusto. Entretiene.	Mejor juego con muñecas. Grabo con el celular. Uso el PC. No me dejar ver. Llego con sueño.

**Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

Estudiante s9no.	Hombre	Relato	Me gusta porque veo la información del DIM y aprendo sobre animales. Ofrece variedad. Puedo vivir en otro mundo y me siento un futbolista. Me divierte mientras hago tareas. Aprendo de motos y eso me apasiona. Produce risas y me sube el ánimo. Me quita el aburrimiento. Me informa de fútbol.	Daña los ojos y da dolor de cabeza. Me quita tiempo. Las propagandas y la pereza de hacer las tareas. Tratan temas de mujeres. Me da sueño. Uso el celular.
Estudiante s9no.	Hombre	Relato	Me distrae de mis problemas. Me quita el estrés. Trae cosas nuevas. Sirve para ver noticias. El mejor modo de entretenimiento. Ayuda a conocer las realidades del país.	Me irrita los ojos. Debería ser como YouTube. La programación es aburrida. Mucha novela y pocas caricaturas. Crea violencia. Nos hace vivir una fantasía. Controla nuestra mente y nos hace perder tiempo.
Estudiante s9no	Hombre	Relato	Me quita el aburrimiento. Entretiene y me une en familia.	No cumplir con las obligaciones. Crea una visión de personas perfectas que no existen. Daña la vista. Puede causar obesidad y hasta enfermedades del corazón. Me hace castigar.

**Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

Estudiante s9no.	Mujer	Relato	<p>Distrae y entretiene. Historias de ultratumba. Se aprende cómo vivir en situaciones extremas, algo de deporte, música y la veo, solo cuando estoy despachada. Los canales infantiles. Aprendo de la cultura de otros países e informa de lo que pasacada día. Relatan sucesos de vida y me permite sacar información. Aprendo de tema de adultos.</p>	<p>Muestran mucha violencia y crean falsas expectativas en el amor. No van con mis gustos. Daña la vista, se vuelve una adicción y dan mucha propaganda. Los horarios de programación no son buenos. No me gusta los canales regionales y los programas de chisme. No cumplir con las labores indicadas o el horario inoportuno. Muestran violencia y sexo. El mensaje sexual y negativo que dan.</p>
---------------------	-------	--------	--	---

**Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

<p>Estudiante s9no.</p>	<p>Mujer</p>	<p>Relato</p>	<p>Aprender de historia e informarnos. Me ayudaa dormir y me ayuda a olvidar lo que pasa. Porver caricaturas. Trae animado y misterio. Divierte y me hace reír. Juegos mentales. Me gusta la forma como hablan y las historias. Compartimos en familia. Me acompaña cuando estoy sola.</p>	<p>Estar castigada o haciendo tareas. Me produce dolor de cabeza y pesadillas. No me gusta Señal Colombia, su programación es muy antigua. No se entiende lo que dicen. Miedo a perder los ojos y algunos programas son aburridos. No me gusta por las historias de realidad o complejos. Es más divertido el celular. Salen con historias muy irreales.</p>
-----------------------------	--------------	---------------	--	--

Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE

Estudiante s9no.	Mujer	Relato	Es actualidad. Mi salvación cuando no hay Internet. Entretiene a mi hermana menor. Se aprende recetas de cocina. Es mi mejor amigo los fines de semana. Mejora nuestro intelecto. Entretiene. Hacer perder el tiempo. Me actualiza de las noticias.	Me causa sueño y dolor de cabeza. Me hace daño en los ojos y me da miedo quedar ciego. Retrasa el pensamiento. No pasamos casi tiempo en la casa. Mal uso de las propagandas.
Docentes Primaria		Grupo Focal	Aulas habilitadas con tecnología. Intención de nuevas pedagogías en clase.	Alumnos no capacitados para manejar Internet. Desconocimiento de la herramienta. Instrumento disociador o estigmatizado. Un mal Aliado para aprender
Docente Universitario	Hombre	Entrevista	Vivir una experiencia más globalizada, buscando que la comunidad educativa comprenda el contexto de una nueva cultura profesional de los docentes.	Negación al uso de la TV, aulas con equipos malos y falta de apoyo de la administración.

**Tabla 3. Cuadro de Oportunidades producto de la interpretación del Cuadro Inhibidores y Motivadores**

Público	Género	Instrumento	Oportunidad
Estudiantes 1ro.	Hombre	Observación	Tener presente los colores más 'visibles' para utilizarlos en la pedagogía.
Estudiantes 1ro.	Mujer	Observación	Tomar como referente que les gusta son historias que no los lleven a sentirse obligados, es más de sentirse libres.
Estudiantes 5to.	Hombre	Grupo Focal	Usar la caricatura o video animados para obtener su interés.
Estudiantes 5to.	Mujer	Grupo Focal	
Estudiantes 9no.	Hombre	Relato	<p>Con algunos estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Enviado (90 estudiantes), población foco de trabajo de la investigación, se logró evidenciar por medio de relatos que en su mayoría ven la televisión como un instrumento educativo, de entretenimiento y de acompañamiento. Pero, que puede traerles problemas con su familia y entorno, expresados en una adicción, en la pereza y en el descuido de sus responsabilidades en casa y en el estudio. Es por eso, que la oportunidad de trabajo con ellos se prevé así:</p> <p>1. Dar a conocer la función de la TV, buscando que ellos saquen la utilidad de la herramienta en un tiempo propicio para usarla. Logrando que entiendan</p>
Estudiantes 9no.	Hombre	Relato	
Estudiantes 9no.	Hombre	Relato	
Estudiantes 9no.	Mujer	Relato	

## Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE

Estudiante s9no.	Mujer	Relato	que la televisión educa, pero que también se debeneducar para ver la tele. 2. Televisión como apoyo. Explicarles desde la ejemplificación con los mismos temas que ellos mencionaron que la TV bien usada no es un elementodisociador, y que incluso, o por lo menos en el aula, noles va afectar los ojos. 3. Apoyo televisivo pedagógico. Es quizás, la principal oportunidad para entender que el ELSA (Nombre de la propuesta pedagógica) les ayudará a mezclar el entretenimiento didáctico para poder mejorar sus métodos de aprendizaje en clase. Además, de saber los temas o los intereses que ellos encuentran en la televisión para tratarlos en las cuatro áreas de trabajo de ELSA (Ética, Lenguaje, Sociales y Animado).
Estudiante s9no.	Mujer	Relato	
Docente s Primaria		Grupo Focal	La oportunidad está en dar capacitación de cómo usare implementar la tecnología en el aula de clase. Además, de crear de forma inicial un grupo de profesorado para ayudarse entre ellos mismos y suplirlas falencias de conocimiento.
Docente Universitari o	Hombre	Entrevista	Buscar instituciones referentes en el tema del uso de la TV en el aula o solicitar apoyo del mismo Ministerio TIC.

## **5. Propuesta web - interactiva**

ELSA, apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes del Comercial de Envigado, es una propuesta de apoyo educativo en las áreas de Ética, Lenguaje, Sociales y Animado, que busca fusionar las formas tradicionales de la educación con la tecnología, especialmente con los contenidos televisivos.

En sus inicios la propuesta estaba enfocada a realizarse con los televisores de la Institución, pero en el proceso de investigación y gracias al inventario tecnológico del lugar, se optó por realizar una página web con el fin de obtener mayor interés en ella y fácil desarrollo de la propuesta en el estudiantado. Ya que sin quererlo se estaba cayendo en el mismo trabajo educativo tradicional en donde el uso de la televisión no erade alto impacto para ellos si no se fusionaba con un elemento actual que los motivará a usarlo como la Internet.

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España ve en el uso de la web un recurso educativo porque: “esto conlleva una amplio abanico de posibilidades a nivel educativo, puesto que permite la participación social de un grupo de personas para elaborar una serie de contenidos, saltando la barrera de la individualidad en la formación a través de las nuevas tecnologías, y acercándose más a la filosofía del profesor como mediador, y al alumno como verdadero valedor de sus conocimientos, convirtiéndolo en una parte muy activa de su formación, e incluso la formación a cualquier hora y en cualquier lugar, siempre que podamos acceder a la información a través de un computador o dispositivo móvil”.

De acuerdo con lo anterior y a los hallazgos encontrados, la propuesta pasa de ser una cartilla en físico a una multimedia interactiva. La cual, contiene los mismos elementos iniciales propuestos en las cuatro áreas de trabajo, pero desde una plataforma digital. Eso quiere decir, que los contenidos se ajustan a la necesidad de la Institución, sin importar la forma de entrega que se haga de los mismos.

Es claro que la página puede ser utilizada por cualquier estudiante del Comercial



## **Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE**

Envigado, pero a su vez, se debe tener claridad de que su libertad de acceso sigue sujeta a una herramienta de estudio y que su participación en ella, siempre conlleva a un producto final que es el conocimiento por parte del estudiante y a una calificación por parte del profesor.

Con los públicos de grados inferiores, se implementa a medida que van avanzando en el uso de la tecnología y por eso, en cierta medida, con ellos, se utilizaría más el televisor para de forma general acercarlos al trabajo en la plataforma.

### **5.1 Página web al servicio de los estudiantes**

Pensada como un motivador que logre cautivar y emocionar a los estudiantes con su uso educativo, ELSA tiene un diseño fresco y poco lineal a las páginas de estudio. En ella es posible ver diferentes estilos de culturas suburbanas- gustos de los nichos sociales- las cuales se presentan en la Institución.

El negro es el color estándar en todo el diseño, pero que en diferentes espacios tiene una explosión de color. En las portadas de las cuatro áreas de trabajo se presentan algunas fotografías propuestas por los estudiantes, ya que representan momentos o situaciones vividas en el Comercial.

ELSA logra mezclar un estilo juvenil con la disciplina de sitio educativo. Se ayuda de un concepto de diseño simple para no crear diferencias entre los estudiantes y sus otros gustos en la web. Además, permite la interactividad entre dos o más sujetos. ¡Factor importante de un sitio web!

Su navegabilidad es sencilla, se puede realizar toda desde la página de inicio. Ahí podrá ingresar a los otros apartados que integran la plataforma. O si desea de forma más tradicional, puede navegarla desde la barra de menú, en donde encontrará tres pestañas para su apropiado uso.

## Elsa: apoyo televisivo pedagógico para los estudiantes de la IECE



Pantallazo del inicio de ELSA.

Según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, entidad que ha implementado desde hace unos años el uso de los sitios web en el estudio, asegura que por medio de la plataforma se Cambia de rol del educando. “Al igual que el docente debe de cambiar, el alumnado debe de hacer lo mismo. Ya no vale con ser mero oyente en el aula, debe participar y colaborar en la realización de la tarea, adaptando los conocimientos a su estilo de aprendizaje”.

Estilo de aprendizaje que también puede ser llamado ‘ritmo de estudio’, el cual, en muchos casos no es más que estudiar cuando estén a gusto y no se sientan presionados. Y es ahí, en la que ELSA llega para cautivar a los estudiantes, desde su lenguaje tranquilo y asertivo se busca no ejercer presión por el quehacer de estudiante, sino, que desde un contenido televisivo pueda aprender y entretenerse.

Pero no solo el lenguaje o la forma como se entregue el conocimiento son el gran fuerte de la plataforma. La posibilidad de crear comunidad y participación activa de los estudiantes por medio de los foros logran es uno de los nuevos usos de la tecnología permiten la interacción del estudiante en el aula y la casa.

**Tome el timón y navegue por la propuesta de ELSA:**  
<https://apoyoestudiocol.wixsite.com/sitioweb>

## **6. Conclusiones**

- Es posible la creación de una propuesta televisiva pedagógica en la Institución Educativa Comercial de Envisado, en este caso ELSA, puesto que la comunidad educativa en el desarrollo de la investigación demostró la necesidad de implementar nuevas pedagogías de estudio, en donde se incentive el interés de los estudiantes, y porque no, sea uno de los factores que ayudan a ‘tratar’ de disminuir la deserción escolar.
- El rastreo con los estudiantes concluyó que ellos ven en la televisión y en sus contenidos un aliado para formar varias de sus realidades de vida. Y que, además, en algunos instantes la perciben como un instrumento que les permite sobrellevar problemas tanto familiares como escolares.
- El uso de herramientas digitales son el gran instrumento innovador en diferentes campos de acción, entre ellos la educación, pues logra captar en los estudiantes emociones frente al uso del computador, el Internet y la navegación en él desde una forma educativa.

## **7. Bibliografía**

- Aguaded, J. I. (1999). *Convivir con la televisión*. Buenos Aires: Paidós.
- García Matilla, A. (2003). *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Barcelona: Gedisa.
- Herrán, M.T., Martín Barbero, J. y Zambrano, M. F. (1999). *Palimpsestos y Recorridos de la comunicación en la educación*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Martín-Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Paidós
- Romero Garzón, E. Y. (2008). *La televisión en el escenario educativo*. *Mediaciones* N. 8, 71-81.
- Rentería Mosquera, L. M. (2006). *Estudios de audiencias socioculturalmente diferenciadas. Parte 3/ Capítulo 1: Influencia de la programación de televisión en la formación de valores de la población escolarizada entre 11 y 16 años en los municipios de Quibdó, Tadó e Itsmina*. Bogotá: Comunicaciones y prensa de la CNTV.
- Vásquez Arrieta, T. A. (2006). *Estudios de audiencias socioculturalmente diferenciadas. Parte 1/ Capítulo 1: La televisión en la familia y la familia en la televisión*. Bogotá: Comunicaciones y prensa de la CNTV.
- Zapata Duque, J. F. (2010, julio/diciembre). *Inclusión digital: retos y promesas de la televisión digital terrestre en Colombia*. *Universitarias humanísticas* 72, 35-49.

## **8. Cibergrafía**

- Roxana Morduchowicz, “El Sentido de una educación en Medios”, [artículo en internet], sd, <http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/100510.pdf>. Acceso abril20 de 2017