



**Las Realidades de la Infancia en la Cuarentena: una Visibilización desde la Experiencia
Espacial y la Agencia Infantil.**

María Angélica Amariz Ortiz

Luisa Fernanda Arango Upegui

Daniela Gómez Salazar

Trabajo de grado presentado para optar al título de Licenciadas en Pedagogía Infantil

Asesores:

Luz Teresila Barona Villamizar, Magíster (Msc) en Educación

Cristian Giraldo Castaño, Licenciado en Pedagogía Infantil

Universidad de Antioquia
Facultad de Educación
Licenciatura en Pedagogía Infantil
Medellín, Antioquia, Colombia
2021

Cita	(Amariz Ortiz, Arango Upegui & Gómez Salazar, 2021)
-------------	--

Referencia	Amariz Ortiz, M. A., Arango Upegui , L. F., Gómez Salazar, D. (2021). <i>Las Realidades de la Infancia en la Cuarentena: una Visibilización desde la Experiencia Espacial y la Agencia Infantil</i>. [Pregrado]. Universidad de Antioquia, Medellín, Antioquia.
Estilo APA 7 (2020)	



Instituto de Estudios Regionales (INER).



Centro de Documentación Educación

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes.

Decano/Director: Wilson Bolívar Buriticá.

Jefe departamento: Sarah Flórez Aterhortúa.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

GRACIAS...

A Dios por nunca soltarnos, por permitirnos llegar hasta aquí acompañándonos en cada uno de los pasos, dándonos fortaleza para salir adelante sobrepasando las adversidades que a diario se nos presentaban.

A nuestras familias por ser el motor, pues nada hubiese sido posible sin el apoyo de ustedes; porque en momentos de angustia y frustración con esas voces de *¡tú puedes!* nos impulsaron a seguir y no desfallecer, gracias por tanto apoyo y amor brindado estos años.

A nuestras amigas y amigos por la compañía y el apoyo incondicional, ustedes conocieron todos nuestros altibajos, sus palabras de aliento y ayuda cuando menos lo esperábamos, nos recordaron nuestras motivaciones para continuar. ¡Los llevamos en el corazón!

A los asesores y profesores por sus enseñanzas, cada uno dejó una huella en nosotras tanto a nivel profesional como personal. Pues sus enseñanzas y aprendizajes nos brindaron herramientas para continuar el camino de nuestro quehacer docente. ¡Trataremos de ser mejores cada instante!

Y a nosotras por nunca desistir, pues entre diferencias, trasnochadas, alegrías y tristezas culminamos esta gran historia. Hoy nos sentimos orgullosas y felices porque pronto seremos licenciadas en pedagogía infantil, aquellas que soñamos ser cuando iniciamos la carrera.

***¡Maestros que aman enseñar,
enseñan a sus niños el amor por aprender!***

Anónimo

Tabla de contenido

Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Planteamiento del Problema	9
Marco conceptual	25
Memoria Metodológica	37
Resultados	59
Conclusiones	82
Referencias	84

Lista de tablas

Tabla 1 Estudios internacionales realizados en torno a la cuarentena dada por el COVID-19.....	13
Tabla 2 Textos tenidos en cuenta para cada categoría.....	16
Tabla 3 Cantidad de niños y niñas participantes.....	41
Tabla 4 Tipos de relatos según Gurdíán (2007).....	43

Lista de figuras

Figura 1 Ubicación del municipio de Sopó, Cundinamarca, Colombia.....	15
Figura 2 Diagrama de relación, Antecedentes de la Experiencia Espacial.....	19
Figura 3 Diagrama de relación, Antecedentes de la Agencia Infantil.....	23
Figura 4 Diagrama de relación, marco conceptual de la experiencia espacial.....	32
Figura 5 Diagrama de relación, marco conceptual de la agencia infantil.....	37
Figura 6 Colegio Cooperativo de Sopó.....	40
Figura 7 Algunos niños y niñas que realizaron el video.....	44
Figura 8 Algunos niños y niñas que realizaron los dibujos: mi acontecimiento feliz y la felicidad.....	45
Figura 9 Algunos niños y niñas que enviaron la fotografía.....	46
Figura 10 Matriz de Antecedentes.....	50
Figura 11 Meta matriz.....	52
Figura 12 Matriz depurada.....	54
Figura 13 Gráfica resultados Experiencia espacial mediada por los objetos.....	61
Figura 14 Gráfica resultados Objetos identitarios.....	63
Figura 15 Algunos objetos identitarios de los niños y niñas.....	64
Figura 16 Datos de los niños sobre Objetos Transitivos	65
Figura 17 Gráfica resultados Objetos Marcadores.....	66
Figura 18 Evidencia de los datos obtenidos, que hacen referencia a la “cama”.....	67
Figura 19 Evidencia de los datos obtenidos, que hacen referencia a lugares.....	68
Figura 20 Gráfica de los tipos de objetos binominales.....	70
Figura 21 Gráfica de los objetos marcadores e identitarios mencionados.....	71
Figura 22 Evidencia de algunos datos obtenidos sobre los objetos marcadores e identitarios.....	72
Figura 23 Gráfica de los objetos marcadores - distintivos mencionados.....	73
Figura 24 Evidencia sobre algunos datos obtenidos sobre los objetos marcadores - distintivos.....	74
Figura 25 Gráfica ilustrativa de la relación de los resultados.....	75
Figura 26 Gráfica resultados Agencia Infantil	76
Figura 27 Gráfica resultados Autonomía.....	77
Figura 28 Evidencia de algunos dibujos realizados sin presión de un adulto.....	78

Figura 29 Evidencia de algunos dibujos del lugar favorito.....	79
Figura 30 Gráfica resultados Participación	80
Figura 31 Algunos niños y niñas participando a través de la expresión de sus gustos y sentimientos.....	82
Figura 32 Algunos niños y niñas participando en actividades familiares.....	83

Resumen

Esta investigación es producto del estudio *Infancias en Cuarentena - Colombia*, cuyo propósito era escuchar, atender y reconocer las voces de los niños y niñas, dando cabida a cada experiencia vivida durante la cuarentena; pues la pandemia ocasionada por el coronavirus no fue un impedimento para que ellos y ellas demostraran sus relaciones, interacciones y características que los destacan como seres con capacidades, únicos e indescriptibles. Dicha investigación estuvo enmarcada en el enfoque cualitativo y centrada en el paradigma Fenomenológico-Hermenéutico, con base en ello, se utilizaron diferentes técnicas para la recolección de la información como: dibujos, fotografías y videos; también, para el análisis de lo obtenido se emplearon unas matrices que ayudaron a ordenar y codificar. Además, se presentan los resultados en relación con dos categorías: la experiencia espacial mediada por los objetos, entendida como la significación que los sujetos le confieren a los objetos y a diversos espacios en los que transcurren, constituyéndose como la trama de nuestra existencia; y la agencia infantil, como aquella capacidad que tienen los niños y niñas para reflexionar, expresar, participar y decidir frente a situaciones que pasan en su contexto cercano y que influyen en las relaciones con sus pares y con los adultos.

Palabras clave: experiencia espacial, objetos, agencia infantil, autonomía, participación, cuarentena, niños y niñas.

Abstract

This investigation is a product of the study *Children in quarantine - Colombia*, whose purpose was to listen, attend and recognize the voices of the children, giving space to each experience lived during the quarantine; because the pandemic caused by the coronavirus was not an impediment for them to demonstrate their relationships, interactions and characteristics that highlight them as persons with unique and indescribable capacities. The investigation was framed in the qualitative approach and focused on the Phenomenological-Hermeneutic paradigm, based on this, different techniques were used for the information gathering such as drawings, photographs and videos; also, for the analysis were used matrixes that helped to order and codify. In addition, the results are presented about two categories: the spatial experience mediated by objects, understood as the significance that the subjects confer to objects and to the different spaces in which they pass, constituting the plot of our existence; and children's agency, as the ability of children to reflect, express, participate and decide on situations that occur in their nearby context and that influence their relationships with pairs and adults.

Keywords: spatial experience, objects, children's agency, autonomy, participation, quarantine, children.

Introducción

Esta investigación hace parte del macroproyecto Territorio_Lab del INER, creado en la Universidad de Antioquia por un grupo de profesores pertenecientes al Instituto de Estudios Regionales (INER) y a la Facultad de Artes, interesados por aprender y crear experiencias territoriales de participación ciudadana y construcción de paz. A partir de esto, surgió el estudio *Infancias en Cuarentena - Colombia*, cuyo propósito era conocer cómo estaban viviendo el confinamiento los niños, niñas y adolescentes, visibilizando sus preocupaciones y vivencias en la situación mencionada. Dicho estudio se realizó en dos momentos, el primero, se llevó a cabo a los cuatro meses de confinamiento, exactamente entre junio y julio, con la población de 3 a 7 años de edad, estos se encontraban cursando los grados de Prejardín, Jardín, Transición y Primero, en el Colegio Cooperativo de Sopó, ubicado en el departamento de Cundinamarca; ellos y ellas, por medio de dos dibujos y un video contaron sus emociones, experiencias y sentires. El segundo, se ejecutó con niños, niñas y adolescentes entre 10 y 15 años de edad, este fue realizado en el cuarto y quinto mes, específicamente entre julio y agosto; por medio de un formulario digital compartido en redes sociales por toda Colombia, indagando por los sueños, temores, experiencias y reflexiones durante la cuarentena.

Para guiar este informe, se tuvieron en cuenta dos categorías: la experiencia espacial mediada por los objetos y la agencia infantil. La primera, consiste en la relación que tiene el sujeto con el espacio, las personas y los objetos, posibilitando que cada individuo construya una subjetividad de acuerdo a las experiencias que tenga. Dentro de esta, se encuentran los objetos identitarios, transitivos, marcadores y binominales, quienes generan en las personas cierta afinidad conforme a sus particularidades e intereses. La segunda, consiste en la capacidad que tienen los niños y niñas para expresar sus percepciones y sentimientos, siendo seres autónomos y participes en los asuntos sociales que les afecta o beneficia.

Por otra parte, este trabajo está conformado por cinco capítulos que incluyen lo siguiente: en el primero, se podrá encontrar el *planteamiento del problema*, que contiene: el problema que hace alusión a los aspectos que impulsaron la realización de dicha investigación, los antecedentes de la experiencia espacial y agencia infantil, la pregunta, los objetivos y la justificación del por qué y para qué se realizó el estudio; el segundo, es el *marco conceptual*, que se compone de dos categorías: la experiencia espacial que comprende los objetos identitarios, transitivos, marcadores y binominales, y la otra es la agencia infantil,

con sus respectivas características: autonomía y participación; en el tercero, aparece la *memoria metodológica*, que abarca el enfoque y paradigma, el contexto y población participante, el método y las técnicas utilizadas para la recolección de la información, tales como: los relatos breves, video, dibujo y fotografía, también, se hallarán las técnicas que se aplicaron para el análisis de la información (*matriz de antecedentes, meta matriz y matriz depurada*), y por último, los postulados éticos que incluyen el rol de las investigadoras y el rol de los niños y niñas durante el proceso, los permisos tenidos en cuenta para la primera fase del estudio y la manera como se hará la devolución de la información obtenida; en el cuarto capítulo, se encontrarán los *resultados* de la experiencia espacial mediada por los objetos que abarca los siguientes subtemas: *con lo que me identifico, los llevamos de un lugar a otro, los que marcan la diferencia entre espacios y objetos, y los objetos que cumplen con dos funciones*; además, se encuentra la agencia infantil con sus dos características: *soy capaz de hacer las cosas por mí mismo y puedo ser parte de todo lo que sucede a mi alrededor*; el quinto, contiene las *conclusiones* de la investigación, y en la parte final, las *referencias* utilizadas.

Para concluir, todo lo abordado en la investigación dio paso a entender que la experiencia espacial mediada por los objetos y la agencia infantil posibilitaron escuchar y comprender las voces de los niños y niñas en asuntos en los que estaban inmersos. La primera, dejó ver esas vivencias que ellos y ellas tuvieron, la importancia que le dieron a los objetos, espacios y relaciones establecidas con sus familiares, permitiendo reconocer esas particularidades que tiene el ser humano. En la segunda, se pudo observar esa capacidad que tiene la población infantil para ser partícipes de actividades, expresar sus sentimientos y posturas frente a situaciones sociales, donde su presencia y acciones cumplían un papel fundamental. Lo anterior, permite destacar que estas experiencias estuvieron presentes en ambientes no convencionales, lo que conlleva a resaltar el papel de la educación y de los pedagogos infantiles en espacios fuera del ámbito escolar.

1. Planteamiento del Problema

1.1. *El Problema*

Este estudio surgió a partir de la pandemia ocasionada por el COVID-19. Dicho virus alertó a la población en general y a la Organización Mundial de la Salud (OMS), por las afecciones y sintomatología que generaba en las personas. Todo inició a finales del año 2019 en China, específicamente en la ciudad de Wuhan, donde se incrementó la mortalidad a pasos agigantados y la razón era desconocida en ese momento, pues se asociaba la letalidad a otro tipo de enfermedad.

A medida que fueron transcurriendo los días, se indagaba la causa del virus y se intentaba buscar una solución. Iniciando el año 2020, en el mes de enero, la OMS después de varias reuniones que se convocaron con los miembros de la misma, y ante el incremento de casos dentro de China y fuera de esta, decidieron que el brote se constituía como una emergencia de salud pública a nivel internacional, pues de tantos sucesos (contagios y muertes) el riesgo era cada vez más alto y por lo tanto debían tomar acciones.

Al momento que se establece la emergencia a nivel mundial, la OMS expuso un informe en el que detalla varias recomendaciones para tener en cuenta frente a la propagación del COVID-19. En este orden de ideas, el gobernante de cada país debía analizar varios criterios, con la finalidad de crear estrategias y tomar algunas decisiones para evitar la transmisión del virus de manera progresiva y prevenir la muerte de sus habitantes. Así, una de las determinaciones en las que varios países tomaron el mismo rumbo fue establecer una cuarentena obligatoria; el propósito de esta era “prevenir la propagación de enfermedades contagiosas” (Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina, 2020, párr. 5), como en este caso lo era el COVID-19. En consecuencia con lo anterior, se cerraron varios establecimientos y se restringió el acceso a otros. El Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina, (2020), publicó algunos lugares que tuvieron que suspender sus actividades a causa de la pandemia, como: “reunión de grupos de personas (escuelas, universidades), cancelación de eventos públicos (partidos de fútbol, conciertos), suspensión de reuniones públicas y cierre de lugares públicos (como teatros) y cierre de sistemas de tránsito (...) en el transporte aéreo, ferroviario y marítimo” (párr. 9). En este sentido, se puede observar que la escuela estuvo afectada y por lo tanto, los niños, niñas y adolescentes tuvieron un cambio abrupto en su formación, pues pasaron de la educación presencial a la educación virtual.

Ahora bien, en Colombia, el 6 de marzo de 2020 se confirmó el primer caso de Coronavirus en una mujer de 19 años de edad, en la ciudad de Bogotá. Según el Ministerio de Salud y Protección Social (2020) “la ciudadana, procedente de Milán, Italia, presentó síntomas y acudió a los servicios de salud donde se le tomaron las muestras para el análisis respectivo. Ante esto, el Instituto Nacional de Salud confirmó resultados positivos a las pruebas” (párr. 3). Debido a esto, se levantaron las alarmas por el comportamiento de este virus y aunque en el país, se estaban preparando para la llegada de la enfermedad, esta no se pudo limitar en el territorio colombiano y se pasó de la fase de preparación a la fase de contención. Con base en ello, La Presidencia de la República, a través del Decreto 417 del 17 de marzo de 2020 declaró Estado de Emergencia Sanitaria, Económica, Social y Ecológica en todo el territorio Nacional, además, se empezaron a aplicar diferentes estrategias para la contención de la pandemia, como: la realización de pruebas moleculares para la identificación del virus; salidas restringidas para la población, incluso para adquirir los enseres de primera necesidad, se regularon por medio de un pico y cédula¹; cierre de establecimientos comerciales; cierre de instituciones educativas, que obligaron a la comunidad a tener una educación virtual en vez de la presencial; entre otras. Teniendo en cuenta esto, se decretó cuarentena total en Colombia desde el 25 de marzo hasta el 31 de agosto de 2020; y a partir del 1 de septiembre, se abrió el país de manera paulatina, sin dejar de lado las medidas de protección establecidas en su momento por el Gobierno Nacional, Departamental y Local, como por ejemplo, el uso del tapabocas, desinfección en varios establecimientos, reuniones de personas con cantidades mínimas según la amplitud del lugar, entre otras.

En relación con lo expuesto y manteniendo la importancia que se le debe brindar a la población infantil y juvenil, en varios países se realizaron estudios e investigaciones para conocer cómo estaban viviendo la cuarentena. Estos, tuvieron presencia en España, México, Uruguay y Chile. El de España fue llamado *Infancia confinada*, tenía como finalidad conocer por medio de un cuestionario en línea cómo estaban viviendo la situación de confinamiento los niños, niñas y adolescentes entre los 10 y 14 años de edad durante el mes de abril de 2020 (Martínez, Rodríguez y Velásquez, 2020, p. 16). En México, tuvo por nombre *Infancias Encerradas*, esta consulta presentó dos maneras de participación, una de ellas fue a través de un formulario digital al que se tuvo acceso durante mayo y junio de 2020 para la población entre los 7 y 17 años, y la otra mediante dibujos enviados por correo electrónico,

¹ Pico y cédula: restricción de desplazamiento de la población determinada por la fecha y el último dígito de la cédula de identificación.

estos fueron realizados por niños y niñas entre 3 y 6 años; su objetivo era conocer las opiniones, sentimientos, pensamientos y anhelos de ellos y ellas en el marco de la pandemia (Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México, 2020, p. 9, p. 26).

Por su parte, Uruguay lo llamó *Consulta Infancias y Adolescencias en Cuarentena*, su intención era indagar y revelar las opiniones y percepciones de los niños, niñas y adolescentes de 10 a 17 años, para ello, se elaboraron dos formularios digitales que estuvieron disponibles durante el mes de abril de 2020, uno dirigido a la población de 10 a 12 años y el otro entre los 13 y 17 años (Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia del Uruguay, 2020, p. 2). Y Chile, con *Infancias en tiempos de cuarentena* tuvo como propósito acceder a las voces, experiencias, producciones creativas y preguntas enmarcadas en el contexto de la pandemia y del confinamiento, esto se dio por medio de un formulario para niños, niñas y jóvenes de 4 a 17 años (Núcleo de Estudios Interdisciplinarios en Infancias y Comunidad de Indagación en Filosofía e Infancia en Chile, 2020, párr. 1).

Tabla 1

Estudios internacionales realizados en torno a la cuarentena dada por el COVID-19.

Estudios Internacionales realizados en torno a la cuarentena dada por el COVID-19.				
Elaboración propia.				
	Nombre	País	Población	Periodo
1	Infancia Confinada	España	Niños, niñas y adolescentes entre los 10 a 14 años de edad.	Abril de 2020
2	Infancias Encerradas	México	Niños, niñas y adolescentes entre 3 a 17 años de edad.	Mayo y Junio de 2020
3	Consulta Infancias y Adolescencias en Cuarentena	Uruguay	Niños, niñas y adolescentes entre 10 a 17 años de edad.	Abril de 2020
4	Infancias en tiempos de cuarentena	Chile	Niños, niñas y jóvenes entre 4 a 17 años de edad.	Sin información

En Colombia, basado en dichos estudios, principalmente el realizado por el país de España, se llevaron a cabo varias investigaciones, entre esas, se encuentra el estudio que fundamenta este informe, llamado *Infancias en Cuarentena - Colombia*, su propósito era conocer cómo estaban viviendo la cuarentena los niños, niñas y adolescentes de 3 a 7 años y de 10 a 15 años. El interés principal era visibilizar sus preocupaciones, vivencias e ideas

sobre la situación y cómo les afectaba en su vida cotidiana. En vista de esto, la población infantil en Colombia se vio seriamente afectada por las decisiones tomadas por el gobierno, porque se les vulneró varios derechos como: la libre expresión, la recreación, la participación y la educación en ciertos casos. Los niños y niñas no podían salir porque se consideraban una fuente de contagio para los adultos, por ello, debían pasar todo el tiempo en casa. Pues a pesar de que la cuarentena debía ser para todos y todas, los adultos podían salir a pasear las mascotas, a comprar y suplir las necesidades básicas de la canasta familiar, mientras que ellos y ellas no se les permitían. Teniendo en cuenta lo anterior, los estudiantes debieron adaptarse a las clases virtuales y para ello, era necesario, mínimamente, tener acceso a un dispositivo e internet que les permitiera ingresar, pero algunos no contaban con dichos recursos o acompañamiento de los familiares. Con base en algunos de los derechos vulnerados a dicha población, se ve la necesidad de realizar un estudio.

Este se realizó en dos momentos. El primero, fue con la primera infancia, donde participaron 75 niños y niñas entre los 3 y 7 años de edad, del Colegio Cooperativo de Sopó, ubicado en el departamento de Cundinamarca, Colombia; el cual a través de dos dibujos y un video contaron sus emociones, experiencias y sentires; este se efectuó a los cuatro meses que estaban encerrados, exactamente entre el mes de junio y julio. El segundo, se llevó a cabo con niños, niñas y adolescentes entre 10 y 15 años de edad, que por medio de un formulario digital se indagaba por los sueños, temores, experiencias y reflexiones durante la cuarentena; este se realizó entre el cuarto y quinto mes de estar en confinamiento, específicamente entre el mes de julio y agosto.

Es importante mencionar que este estudio hace parte del macroproyecto Territorio_Lab del INER, el cual se crea en la Universidad de Antioquia por un grupo de profesores pertenecientes al Instituto de Estudios Regionales (INER) y a la Facultad de Artes; interesados por aprender, crear y re-conocer experiencias territoriales de participación ciudadana y construcción de paz (Laboratorio de Territorio, Ciudadanía y Paz, 2019, Video Presentación Territorio Lab). Cabe resaltar, que la relación entre el INER y el estudio realizado es que ambos buscan conocer las experiencias que viven las personas, tanto con el territorio como con los objetos y los demás habitantes de la sociedad; posibilitando la contribución y el reconocimiento de las diversas perspectivas en torno a una situación.

Es importante destacar, que este informe se basará en el estudio de primera infancia llamado *Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia*. El cual se llevó a cabo en el Colegio Cooperativo de Sopó, ubicado en el departamento de Cundinamarca (Figura 1). Dicho estudio, se realizó con niños y niñas entre los 3 y 7 años de edad que se encontraban

cursando los grados de Prejardín, Jardín, Transición y Primero, ellos y ellas hacían parte del curso de filosofía para niños, guiado por la docente Edilsa Barona, donde se desarrolló la investigación.

Figura 1

Ubicación del municipio de Sopó, Cundinamarca, Colombia.



Nota: En el mapa se puede visualizar (al lado izquierdo) la localización del municipio de Sopó a nivel de Colombia, y (al lado derecho) la ubicación del mismo municipio en el mapa del departamento de Cundinamarca.
Fuente: Wikipedia.

1.2. Antecedentes

Al iniciar la búsqueda de los antecedentes y realizar una revisión teórica, se articuló mediante dos categorías que ayudaron a soportar todo el proceso. En la primera, *experiencia espacial*, fue necesario hacer un reconocimiento de algunas Universidades de Colombia que cuentan con una Facultad de Educación, pues al delimitar el campo de estudio, el conocimiento y las categorías que se encontrarían tendría un foco más central; en ocasiones que no se encontraba lo solicitado, se optaba por Google Académico. Para esta, fue necesario

tener en cuenta los parecidos de familia², por lo que se optó por documentos basados en la interacción con el territorio.

En la segunda, *agencia infantil*, se tuvo en cuenta diversas universidades a nivel mundial. Con ello, se abre la posibilidad de conocer cómo se entiende en otros lugares el tema y en las diferentes disciplinas, por ejemplo: la sociología de la infancia; además, permite observar más a profundidad los distintos autores que desde el origen de este asunto brindan su conocimiento teniendo presente las investigaciones realizadas.

A continuación, se presenta una tabla³ donde se evidencia qué textos se tomarán en cuenta por cada categoría con sus respectivos autores, además del lugar de procedencia y periodo de su elaboración; cabe resaltar, que estos fueron seleccionados porque se encontraba un hilo conductor con este trabajo.

² Parecidos de familia: es entendido como aquella “red de parecidos que se superponen y entrecruzan. Parecidos a gran escala y de detalle” (Wittgenstein, 1988, pág. 87).

³Se utilizaron 4 investigaciones de la Universidad de Antioquia; 1 tesis de la Pontificia Universidad Javeriana; 1 artículo de la Universidad de Palermo; 1 artículo de investigación de la Universidad Diego Portales.

Tabla 2

Textos tenidos en cuenta para cada categoría.

Experiencia espacial				
	Texto	Autores	Lugar	Año
1	Comprender la experiencia territorial	Edgar Leandro Gaviria Salazar	Universidad de Antioquia	2014
2	Leer y escribir desde el territorio	Débora Alicia Moná Ciro	Universidad de Antioquia	2017
3	La experiencia espacial, el lugar y su relación en la construcción del niño como sujeto político infantil.	Yoana Marcela González Valenzuela.	Universidad de Antioquia	2019
Agencia Infantil				
	Texto	Autores	Lugar	Año
1	Los niños como sujetos sociales: El aporte de los Nuevos Estudios Sociales de la infancia y el Análisis Crítico del Discurso.	Ana Vergara, Mónica Peña, Paulina Chávez, Enrique Vergara.	Universidad Diego Portales.	2015
2	Agencia y Aprendizaje: Un análisis de la agencia infantil en dos espacios de educación no formal.	Juliana Hernández Molina	Pontificia Universidad Javeriana	2016
3	La construcción del 'niño como sujeto de derechos' y la agencia infantil en cuestión.	Gabriela Magistris	Universidad de Palermo	2018
4	La agencia en los niños y niñas.	Luz Teresila Barona Villamizar	Universidad de Antioquia	2021

1.2.1 Experiencia Espacial.

Para iniciar, en la tesis de maestría desarrollada por Edgar Leandro Gaviria Salazar en el año 2014, *Comprender la experiencia territorial*, se mencionan varios autores que hacen

alusión a la importancia y al sentido del territorio, resaltando los diversos aspectos que se relacionan con este. Uno de ellos es Tuan (1979) citado por Gaviria (2014) quien plantea que “el espacio también tiene significado temporal al nivel de las experiencias personales del día a día” (p. 63), y Di Méo, (1999) citado por Gaviria (2014) expresa que la construcción social de los territorios se basa en “una interacción poderosa entre las estructuras objetivas del espacio (obras de las sociedades) con las estructuras cognitivas (que se traducen en imágenes, representaciones y distintas ideologías) individuales” (p. 65). Lo anterior, es importante para esta investigación porque las experiencias que tiene cada individuo en un territorio determinado influyen y lo forman en la vida personal, tanto de manera positiva como negativa, esas interacciones también están relacionadas con las otras personas y con los objetos que están presentes en su día a día, permitiendo la obtención de roles y significados.

Otra de las tesis encontradas es la de Débora Alicia Moná Ciro, titulada *Leer y escribir desde el territorio*, realizada en la Universidad de Antioquia en el año 2017, esta permite entender cómo la relación que se establece con el espacio físico y social aporta a los procesos de desarrollo de los individuos. La autora comprende

El territorio como un mediador entre los procesos cognitivos del individuo y el aprendizaje del lenguaje. En este sentido, el espacio físico, la realidad social, económica y cultural, permiten ir tejiendo los aprendizajes de las personas desde el lugar que se habita, y es precisamente ese lugar e interacciones, el referente fundamental para la consolidación de construcciones como la participación democrática, la vida con otros y por supuesto el aprendizaje de la lengua (p. 61).

Teniendo en cuenta lo anterior, se debe entender la experiencia espacial como aquello que engloba no solo el espacio físico sino también las percepciones, ideas, significados que los niños, niñas, jóvenes, adultos y toda la comunidad en general, les dan a los objetos. En este sentido, no se trata solo de una representación material, pues en diversas ocasiones el entorno hace que los niños y niñas personifiquen y nombren de manera particular un suceso vivenciado o experimentado por otro, en otras palabras, los sujetos tienen todas las capacidades de intercambiar saberes dejando de lado los prejuicios para construir colectiva o autónomamente, según sea el caso, la definición de los símbolos o experiencias, partiendo siempre del reconocimiento que dé el otro y él mismo. Beliche y Viñas (2007) citado por Moná (2017) plantean la experiencia espacial desde

La capacidad que tienen los niños para apropiarse de las cosas y nombrarlas, les da mayores posibilidades para vivirlas y cambiarlas, es decir, cuando el niño desarrolla su vida en un ambiente cultural que lo estimula y le brinda los medios para

acceder y participar en prácticas en las que hay una representación de algo real, aumentan las posibilidades de lograr un aprendizaje significativo que lo empodere de la palabra, de la realidad y le permita ser parte activa en el desarrollo de su proceso de formación (p. 64).

Además, Haesbaert (2011) citado por Moná (2017) se refiere al concepto de territorio, “desde una concepción espacial como algo simbólico que sirve como referencia para la construcción de identidad” (p. 67). Entendiéndose de esta manera, que cada sujeto tiene la libertad de nombrar un símbolo como mejor le parezca, es decir, el individuo tiene la capacidad de construir una identidad con un objeto o con el espacio, pues a partir de ahí, cada ser puede tomar de referencia su realidad o incluso, expresar su verdad con ello. Esta tesis, permite entender la experiencia espacial como el proceso que el sujeto realiza a la hora de socializar con los demás individuos, con los objetos y con las vivencias que lo rodean, resaltando el proceso de formación individual y las particularidades con las que se forma cada persona; conllevando a que cada sujeto dependiendo de estas socializaciones les atribuya un significado a los objetos y al espacio.

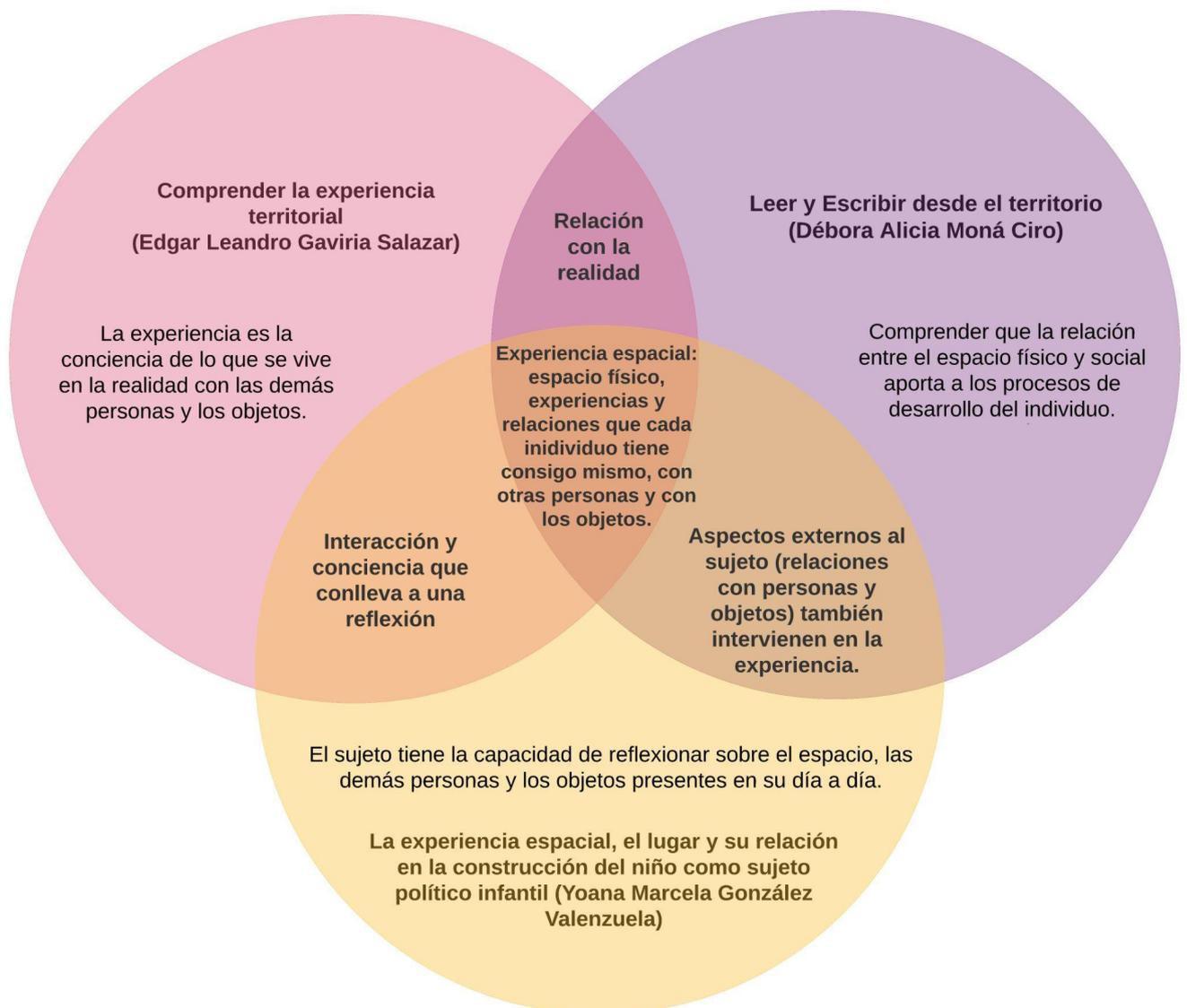
Por otra parte, la tesis de Yoana Marcela González Valenzuela, llamada *La experiencia espacial, el lugar y su relación en la construcción del niño como sujeto político infantil*, desarrollada en el pregrado de la Licenciatura en Pedagogía Infantil, en el año 2019, tenía como propósito mostrar el papel que cumplía una de las bibliotecas de la ciudad de Medellín como agente promotor de la experiencia espacial. En este sentido, la autora define que "la experiencia espacial es aquella que sucede cuando el espacio no es solamente conciencia, sino que el sujeto tiene la capacidad de reflexionar sobre el espacio, donde él intervenga el espacio y el espacio lo intervenga a él" (p. 29). En relación con eso, cada individuo tiene la posibilidad de cambiar el espacio, además de permitir que el lugar, las personas o los objetos que allí están lo transformen.

A su vez, González (2019) alude que "las imágenes, los sentidos, las relaciones con el otro y los recuerdos aportan a la construcción de la experiencia espacial y hacen que esta esté llena de significados" (p. 28). Con lo anterior, se puede observar que el aporte que hace esta tesis al presente estudio es significativo; puesto que, las situaciones que transcurren en la cotidianidad marcan de una u otra manera, pero cuando se vuelve narrativa de la experiencia del individuo tiene una significación, un sentido y una perspectiva distinta para el proseguir de la vida. Además, el espacio que se habita no solo se ve como un lugar vacío, sino como un espacio donde hay una interacción constante con los objetos, con todo lo que rodea, con los otros y consigo mismo.

Relacionando las perspectivas de los autores mencionados (figura 2), cabe resaltar que la experiencia espacial no solo hace referencia al espacio físico, sino también a esas vivencias y relaciones que tiene el individuo consigo mismo, con las demás personas, con el espacio y con los objetos allí presentes. Es por ello, que cada sujeto tiene sus particularidades, pues las percepciones, intereses y significados varían de acuerdo con esas interacciones y experiencias.

Figura 2

Diagrama de relación, Antecedentes de la Experiencia Espacial.



En consecuencia a lo plasmado anteriormente, en este informe se analizará la experiencia espacial enfocada en el rol que las personas le brindan a sus objetos. En muchas ocasiones, consciente e inconscientemente, el sujeto hace parte de sí varios objetos que lo impulsan a la construcción de su identidad, a transformar su espacio e interactuar con los demás, teniendo presente la significación y la experiencia que ha tenido cada ser, pues las vivencias hacen de los individuos personas únicas, y las marcas que genera un suceso (o un objeto) no son iguales a las del otro, por lo tanto, se deben tener en cuenta y permitir la creación de los roles que cada sujeto le brinda al objeto.

1.2.2 Agencia Infantil.

En el artículo de investigación realizado por Ana Vergara, Mónica Peña, Paulina Chávez y Enrique Vergara, llamado *Los niños como sujetos sociales: El aporte de los Nuevos Estudios Sociales de la infancia y el Análisis Crítico del Discurso* realizado en el año 2015, se puede evidenciar como

Los nuevos estudios sociales conciben a los niños como actores (o agentes) sociales y destacan, tanto su tendencia a reproducir las relaciones sociales dominantes, como también su capacidad de agencia en la modificación del mundo de la infancia y las concepciones sociales que existen al respecto (p. 56).

En este sentido, la agencia infantil se entiende como la capacidad que busca transformar la condición habitual de que los niños y niñas sean vistos como objetos de estudio, con la finalidad de pensarlos como sujetos y partícipes en la producción, planificación y circulación del conocimiento. Ellos y ellas, han ido adquiriendo la capacidad de fortalecer los vínculos y las relaciones con los demás, en temas y asuntos donde estos se ven inmersos. Además, a lo largo de los años, en la mayoría de los casos, esta población ha sido protegida y valorada por la sociedad, pues como lo mencionan los autores, el interés se ha venido centrando “en los discursos de los niños entendidos como discursos sociales y no meramente individuales” (p. 63). Esta investigación contribuye a este informe, porque permite entender el valor y la importancia de investigar con niños y niñas, esto, posibilita comprender que ellos y ellas pueden modificar y transformar sus actuaciones, teniéndolos en cuenta en los asuntos y decisiones que se toman en razón social. Entonces, la pregunta que surge aquí es: ¿ya se le está dando participación de manera más activa a los niños y niñas en

los asuntos sociales, donde ellos y ellas intervienen, teniendo en cuenta las opiniones particulares de cada uno?

Por otra parte, en la tesis de Juliana Hernández Molina llamada *Agencia y Aprendizaje: Un análisis de la agencia infantil en dos espacios de educación no formal en Bogotá* desarrollada en el pregrado de Antropología en el año 2016, reconoce que el concepto de agencia infantil permite a los niños y niñas construir “autónomamente sus propias categorías y configuraciones simbólicas sobre las experiencias en las que participan y sobre el mundo” (Hernández, 2016, p. 27), llevándolos a comprender y a opinar frente a las diferentes experiencias y acontecimientos de los que ellos y ellas hacen parte, así mismo, reconociendo sus intereses, deseos, decisiones y acciones. Esto es relevante para la investigación, porque al trabajar con los niños y niñas se les está brindando la posibilidad de ejercer su autonomía, como una característica de la agencia infantil, donde ellos y ellas van expresando por sí mismos aquellas percepciones de las situaciones en las que están inmersos, y en las cuales, tienen aptitudes para tomar decisiones y transformar aquello con lo que no están de acuerdo.

A su vez, el artículo de investigación de Gabriela Magistris, llamado *La construcción del 'niño como sujeto de derechos' y la agencia infantil en cuestión*, desarrollado a partir de una investigación doctoral, en el país de Argentina, en el año 2018, da a conocer la constitución del niño como sujeto de derecho, teniendo presente los diferentes ámbitos que lo rodean. Partiendo de esto, uno de los criterios más mencionados por la autora es la voz de los niños y niñas, donde considera que “la “voz” de los niños/as debe comprenderse, (...), no en modo individual y aislado, sino en su carácter social multidimensional, que está sujeta a modificaciones y transformaciones en el marco de relaciones y contextos específicos en los que ocurren” (Komulainen, 2007, citado por Magistris, 2018, p. 22), pues cuando se va más allá que una simple escucha, puede existir la entrada a las diferentes percepciones sin discriminación alguna.

En este sentido, la autora menciona que para “pensar la agencia infantil se debe tener en cuenta entonces, las posibilidades de resistencia y apropiación, incluso contradictorias, que encuentran lugar en los marcos institucionales, y desde la condición de edad, clase, género de los propios niños/as” (p. 23). Puesto que, al considerar las otras miradas se abren senderos donde se tiene en cuenta y se reconoce al niño y niña como un sujeto de derechos y con capacidades para opinar y transformar situaciones que los rodea. Con base en ello, un asunto que este artículo aporta para este estudio es que “no solo se tratará entonces de “dar voz a los niños/as”, sino de pensar y problematizar las relaciones de poder inmersas en las situaciones

de los niños/as” (p. 24) porque cuando observamos y atendemos las circunstancias desde su mirada, se pueden notar cambios relevantes en la vida cotidiana. Así, es como este estudio impulsa a la visibilización de las posturas de los niños y niñas, pues aunque a veces guardan sus sentimientos, la idea es dar cabida a sus posturas sin descartarlas por algún prejuicio; por eso, la participación de la población infantil en situaciones en las que se ven inmersos es necesaria, porque aparte de que son reconocidos, sus opiniones también pueden ser compartidas; esta es una característica de la agencia.

Por último, se utilizó la tesis de doctorado de Luz Teresila Barona Villamizar, llamada *La agencia en los niños y niñas*, en la cual se hace alusión a la correlación que existe entre la agencia infantil y la sociología de la infancia. Esta última entendida desde lo que propone James (2007) citado por Díaz, Peña y Torres (2012) y Barona (2021) como

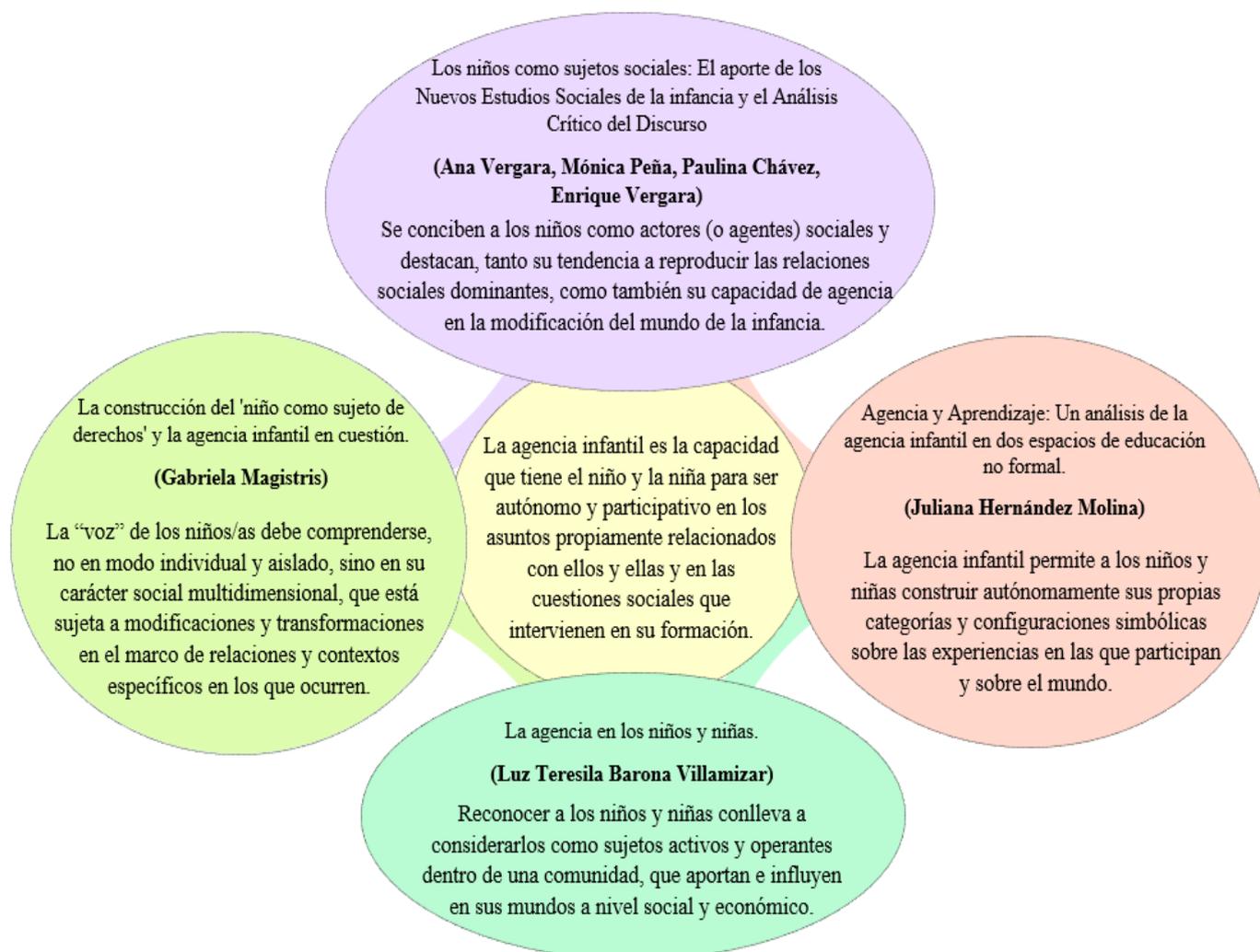
Construir el conocimiento sobre la infancia a partir de las experiencias y las voces mismas de los niños y las niñas, para que sean ellos y ellas quienes armen el rompecabezas y nos permitan acercarnos a la comprensión de su realidad y vivencia de la niñez, incluso desde un rol investigador (p. 34).

Es decir, que sean los propios niños y niñas quienes narren lo que sucede en su cotidianidad, y a partir de eso, se conozcan sus realidades y percepciones, siendo ellos y ellas la principal fuente de información, convirtiéndose en investigadores de su existencia. Esta tesis aportó grandes elementos para la investigación, en el sentido que permite entender cómo indagar el desarrollo histórico y ver los diferentes lugares que ocupa el niño y la niña en la sociedad, lo que conlleva a considerarlos como sujetos activos y operantes dentro de una comunidad, que aportan e influyen en sus mundos a nivel social y económico, logrando así categorizar la infancia como un fenómeno social y rastrear las diferentes formas en que se ha institucionalizado (Barona, 2021). Con lo anterior, surge la siguiente pregunta: ¿son los niños y niñas los que van construyendo su propia identidad a partir de sus experiencias? o ¿son los adultos quienes fabrican una realidad donde todo ya está preparado para ellos y ellas?

Analizando y relacionando las perspectivas brindadas por los autores anteriores, se observa una guía amplia y concreta para entender la agencia infantil (figura 3). Los niños y niñas se conciben como sujetos activos de derechos, operantes de una sociedad, tienen la capacidad de construir autónomamente sus convicciones sobre sí mismos, las experiencias y el mundo; además, la agencia infantil permite reconocer a la población infantil como actores sociales con posibilidades de transformar y modificar el mundo de la infancia, por ello, su voz debe ser escuchada, reconocida y comprendida para entender sus ideas, posturas y vivencias.

Figura 3

Diagrama de relación, Antecedentes de la Agencia Infantil.



En concordancia con lo anterior, la agencia infantil es vista como la capacidad que tiene el niño y la niña para ser autónomo y participativo en los asuntos propiamente relacionados con ellos y ellas, y en las cuestiones sociales que intervienen en su formación. En ocasiones, las concepciones que se han tenido sobre la población infantil no permitían el reconocimiento de la voz de los niños y niñas en asuntos socioeconómicos y políticos. Sin embargo, la capacidad de agencia reconoce al sujeto desde lo particular en pro de lo social, teniendo como propósito destacar la posición de estos.

1.3. Pregunta

Desde todo lo abordado anteriormente y con intención de conocer las experiencias que los niños y niñas de la primera infancia experimentaron mientras estuvieron encerrados por la cuarentena obligatoria dada por COVID-19, surgió la siguiente pregunta para este informe **¿Cuáles fueron las experiencias espaciales y las características de la agencia infantil que los niños y niñas de la primera infancia del colegio Cooperativo de Sopó, vivenciaron durante los primeros cuatro meses de la cuarentena obligatoria dada por el COVID-19?**

1.4. Objetivos

Para llevar a cabo lo anterior, es importante establecer unos objetivos que den cuenta de los propósitos que se desean alcanzar con la pregunta realizada previamente, puesto que, permitirá guiarse para describir tanto las experiencias espaciales como las características de la agencia infantil que presentan los niños y niñas, para esto, se plantean los siguientes objetivos.

General.

Identificar las experiencias espaciales y las características de la agencia infantil que los niños y niñas de la primera infancia del colegio Cooperativo de Sopó vivenciaron durante los primeros cuatro meses de la cuarentena obligatoria dada por el COVID-19.

Específicos.

- Visibilizar las experiencias espaciales mediadas por los objetos que vivenciaron los niños y niñas del Colegio Cooperativo de Sopó durante los primeros cuatro meses de la cuarentena obligatoria dada por el COVID-19.
- Describir las características de la agencia infantil que estuvieron presentes en los niños y niñas del Colegio Cooperativo de Sopó durante los primeros cuatro meses de la cuarentena obligatoria dada por el COVID-19.
- Reflexionar sobre la importancia de la educación y de los pedagogos infantiles en espacios no convencionales.

1.5. *Justificación*

En este informe es importante hablar de infancia porque los niños y niñas cumplen un papel valioso dentro de la sociedad. Ellos y ellas diariamente se están formando en distintos aspectos, con las personas, los elementos de su entorno y las experiencias que viven; esto les permite conocer, comprender y opinar frente a situaciones que los rodea y afecta, pues se les reconoce como sujetos pensantes y capaces. Por lo tanto, el trabajar con la población infantil posibilita al investigador adentrarse a ese mundo visto y comprendido desde las edades más tempranas, lo que propicia conocer otras perspectivas y dinámicas de investigar con ellos y ellas, reconociendo que son una parte fundamental de la sociedad y que tienen aspectos por reflexionar, decir y transformar; además, permite conocer esas vivencias, percepciones, enseñanzas y aprendizajes que allí transcurren.

Por ello, conocer cómo vivieron el tiempo de confinamiento los niños y niñas de Colombia permitirá comprender otra mirada frente a dicha situación. Pues los relatos brindados por ellos y ellas a través de palabras, gestos y dibujos dejaron ver esas experiencias, reflexiones, preguntas y opiniones generadas en cada vivencia. Lo anterior, posibilita acercarse a las diferentes realidades y perspectivas que ellos y ellas poseen, las necesidades y motivaciones que tienen para afrontar cambios, las relaciones que entablan día a día, no solo con sus pares y/o adultos, sino también con los objetos y el espacio; dando cuenta de sus particularidades, percepciones y momentos vividos.

En el contexto de Trabajo de Grado y de la Licenciatura en Pedagogía Infantil, es importante mencionar que este estudio partió de una situación real y actual que estaba afectando a toda la población a nivel mundial. A partir de esto, se permitirá conocer los sentimientos y experiencias que vivieron los niños y niñas del Colegio Cooperativo de Sopó, brindando a la población infantil reconocimiento y participación en temas y asuntos sociales, demostrando la propiedad e interés que tienen ellos y ellas por lo que sucede a su alrededor, involucrándose directamente en las problemáticas donde se ven inmersos.

2. Marco conceptual

A continuación, se presentarán las categorías conceptuales en las cuales se enmarcó esta investigación. En primer lugar, se expone la experiencia espacial con sus cuatro categorías emergentes: objetos identitarios, objetos marcadores, objetos transitivos y objetos binominales; y en segundo lugar, la agencia infantil con sus características: autonomía y participación.

2.1. *Experiencia espacial*

La experiencia es entendida como “un término que abarca las diferentes maneras a través de las cuales una persona conoce y construye la realidad” (Tuan, 2012, p. 9). En este sentido, cuando se tiene presente las diferentes perspectivas de las personas, se abre la posibilidad a nuevas miradas. Así mismo, al hablar de experiencia espacial, donde no solo se visualiza el espacio físico sino también aspectos que hacen parte de la construcción del sujeto, se está trayendo a colación las diversas vivencias que contribuyen a la formación de cada individuo.

En palabras de Lussault, (2015) “pese a que la vida humana consiste siempre en *habitar* el espacio, (...) la vivencia de los individuos siempre está fundada, en mayor o menor medida, en una *experiencia espacial*, el espacio de las sociedades humanas permanece en silencio” (p. 9), es decir, el autor considera que la manera en que se habitan los espacios fundamenta la vida humana. Puesto que, no todas las personas se relacionan de la misma manera y tampoco existen sucesos que marcan de igual forma a la sociedad (sea positiva o negativamente) y que sean constantes en el transcurrir de los días.

De acuerdo con lo expuesto, la experiencia espacial es la manera en cómo los sujetos perciben el mundo. Las relaciones e interacciones que las personas tienen con su entorno, con los otros y consigo mismos, los caracteriza como un ser único, donde se puede dar a conocer de múltiples formas sus ideas, percepciones, motivaciones, emociones, sentimientos y recuerdos que lo impulsan a seguir por el sendero de la vida. En este sentido, el reconocer e identificar las significaciones propias y de los demás, genera una transformación colectiva e individual donde toda la comunidad es tenida en cuenta sin discriminación alguna, así mismo,

brinda saberes que son alcanzados a través de la experiencia y las particularidades del sujeto para fomentar la construcción y formación de la subjetividad.

Con base en lo anterior, existen diferentes componentes de análisis de la experiencia espacial que surgieron a partir de las significaciones de varios autores que estudiaron el tema; uno de esos componentes es el rol de los objetos y es uno de los temas centrales de este estudio. Para iniciar, las concepciones del rol de los objetos están vinculadas a los significados que brinda el sujeto y la sociedad según sus experiencias vividas en un espacio determinado, este es entendido como una construcción social donde se desarrolla la vida de las personas. Santos (2000) afirma que “toda creación de objetos responde a condiciones sociales y técnicas presentes en un momento histórico determinado. Su reproducción también obedece a condiciones sociales” (p. 59). Con ello, se puede afirmar que cada individuo tiene la capacidad de elegir o elaborar un objeto desde sus vivencias.

Del mismo modo, Lussault (2015) da a conocer dos posturas en torno a la finalidad de los objetos según el tiempo. “En el pasado, los objetos revelaban los propósitos de cada sociedad y eran los medios necesarios para la realización de sus propios fines” (p. 69); sin embargo, “hoy los objetos «valorizan» de manera diferente las acciones, en virtud de su contenido técnico” (p. 73), es decir, si anteriormente se manifestaba la intención para sus propios fines, en cierta parte, ahora se pretende que por medio de los objetos se presente una meta en colectivo, además como menciona el autor, se debe destacar y estimar el significado que cada sujeto le dé a ese objeto.

Siendo así, los objetos tienden a contar lo sucedido. Santos (2000) menciona que “el uso de los objetos a través del tiempo denota historias sucesivas desarrolladas en el lugar y fuera de él” (p. 42). Es por ello, que no se debe dar por único el significado brindado por cada individuo a un objeto, pues su intención según Latour (1991) citado por Santos (2000) “transforma la distinción, la separación, la contradicción, en una insuperable tensión entre el objeto y el sujeto” (p. 75). En este sentido, según las vivencias de cada sujeto se crean objetos con nuevos significados y estos permiten un diálogo en la historia, otra persona lo puede ver de manera diferente o igual, incluso como menciona Hewitt y Hare (1973) citado por Santos (2000) “los objetos tienden a reproducirse y difundirse, generando objetos semejantes” (p. 58).

Ahora bien, es relevante tener presente que “a través de los objetos, la técnica es historia en el momento de su creación (...) revela el encuentro, en cada lugar, de las condiciones históricas (económicas, socioculturales, políticas, geográficas), que permitieron la llegada de esos objetos y presidieron su operación” (Santos, 2000, p. 42). Se reitera una

vez más que los objetos ayudan a contar la historia vivida desde el punto de vista del sujeto, por ello, el autor afirma que “esos objetos y esas acciones están reunidos en una lógica que es, al mismo tiempo, la lógica de la historia pasada (su fecha, su realidad (...), su causa original) y la lógica de la actualidad (su funcionamiento y su significación presente)” (p. 66).

Además de lo anterior, Michael Lussault establece que el trato que las personas le confieren a los objetos constituyen la vida de cada ser, por ello, los enmarca en cuatro roles: identitario, transitivo, distintivo y marcador. El autor afirma que “ese trato constituye la trama de fondo de nuestra existencia, en la medida en que cada vez más nos vemos confrontados con los objetos técnicos, a veces más intensamente que los demás seres humanos” (p. 168). En este sentido, con la depuración de los datos recogidos se tuvieron en cuenta cuatro roles, tres dados por Lussault: objetos identitarios, objetos marcadores, objetos transitivos; y el otro es un rol que el autor no le da nombre, sin embargo, en este estudio se llamará objetos binominales.

2.1.1 Objetos Identitarios.

El *objeto identitario*, es comprendido como aquel que genera una identidad social y espacial en los actantes, el objeto en este caso no solo es un juguete, un peluche o un dispositivo electrónico, si no también accesorios o prendas que los niños y niñas desean utilizar en su diario vivir. Lussault (2015) afirma que "el objeto identitario, contribuye a veces poco, a veces mucho, a la identificación social y espacial de los sujetos" (p. 169), es decir, hay varios elementos que brindan al sujeto una identidad, permitiendo así una construcción y un reconocimiento de sí mismo, pues la cercanía a un objeto puede cambiar o incluso es posible que interactúe con uno nuevo, o con otro que antes no le llamaba la atención, esto depende de las experiencias que tenga el niño o la niña con dicho objeto.

Así mismo, para muchas personas existen objetos que pueden ser poco importantes o consideran que son irrelevantes para el proseguir de los días de un sujeto. Sin embargo, se deja de lado que hay aspectos, objetos y situaciones que ayudan a conformar una identidad y personalidad, por lo tanto, son necesarios para el diario vivir. El autor menciona que “cada uno de nosotros tiene sus fetiches cargados de afectos, puntos de anclaje del imaginario y de la memoria erigidos en emblemas del espacio personal, por más que se trate de objetos sin importancia a juicio de los demás” (p. 169), por lo general, esos objetos están ligados a un gusto e interés que le produce al sujeto, sea frente a una temática o situación en específico.

Del mismo modo, el autor alude que “puede tratarse de simples objetos (...) alguna chuchería más apreciada que las demás porque parece casi formar parte de uno mismo” (p. 169), en este sentido, hay objetos minuciosos que para un sujeto pueden ser lo más grande y eso conlleva a la significación que le da cada ser, por ejemplo puede tratarse de: “simples objetos domésticos: un teléfono móvil; (...) la bicicleta de carrera, amada por el ciclista dominguero; (...) o bien objetos más voluminosos: el automóvil, para algunos representa lo que les gusta mostrar de sí mismos a los demás en el espacio” (p. 169); por ello, no todo lo que está alrededor permite una construcción de la identidad de la persona, pues todo va ligado a los intereses y gustos de cada ser, no todo llama la atención ni en un determinado momento ni de la misma manera que a otra persona.

2.1.2 Objetos Transitivos.

El *objeto transitivo*, es entendido como aquel que posibilita al actor alternar entre espacios, permitiendo que los objetos sean reconocidos por el sujeto porque hacen parte de su cotidianidad, pues allí conviven y tienen experiencias a diario. Lussault (2015) caracteriza este rol como los “objetos que permiten experimentar y marcar el pasaje desde una fracción espacial bien calificada” (p. 170), es decir, este permite que los individuos puedan transitar de un lugar a otro debido al apego o carga afectiva que le atribuyen a los objetos, posibilitando así diversas situaciones y vivencias, por ejemplo: juguetes que los niños y niñas mantienen en cualquier lugar donde vayan, o también, espacios (como habitación, sala, parque o escuela) que el sujeto desea representar en otro lugar, pues tienden a sentirse más cómodos si los transforma a su criterio. Cabe resaltar, que los objetos transitivos aseguran el cambio de un espacio a otro, pues cada persona le brinda un significado diferente y ve esos espacios vitales para sí (Lussault, 2015), de esta manera, el sujeto dependiendo de sus ideas, percepciones y sentimientos, le atribuye una significación y un sentido al objeto.

La alternancia entre espacios permite observar que la importancia de un lugar determinado la da el sujeto, y todo depende de las experiencias que allí tenga, tuvo o tendrá. Pues se ve que no necesariamente los niños y niñas deben estar fijos en un espacio para brindarle un significado a este y a los objetos que mantenga con él o ella, porque estos son los que pueden generar la diferencia para cada individuo en ese lugar. Por ello, Lussault (2015) afirma que

Este mecanismo es importante en la vida cotidiana para significarle al usuario la alternancia de espacios de naturaleza y estatus diferentes: contribuye a que el individuo integre el conjunto de fracciones espaciales en un espacio global de referencia, aunque no está fijo y sus límites sean imprecisos (p. 170).

2.1.3 Objetos Marcadores.

En cuanto al *objeto marcador*, Lussault (2015) lo define como aquel “que contribuye a que los individuos identifiquen los diferentes espacios de acción” (p. 169), principalmente, donde los niños y niñas expresan pasar la mayor parte de su tiempo realizando diferentes actividades, por ejemplo: “pensemos en lo que constituye el perímetro doméstico de la casa, o el del espacio público” (p. 169) pues la significación varía dependiendo de las personas y sus vivencias. A su vez, el autor menciona que “el objeto, y (...) la configuración que forma con otros, a menudo califican un espacio de manera muy eficaz, hasta conferirle una calidad, e incluso una identidad, aunque sea subrepticamente y sin que el usuario pueda y/o quiera verbalizarlo” (p. 169); siendo así, se puede evidenciar que no solo un objeto material o un espacio determinado genera marcas (positivas o negativas) en los sujetos, sino que cada experiencia vivida allí se construye con los otros, y de esta manera, cada ser le da un significado desde sus ideas, sentimientos y opiniones.

2.1.4 Objetos Binominales.

El *objeto binominal*, definido como aquel objeto que recibe dos roles diferentes, estos derivados de la importancia o la situación que presenta el sujeto. Lussault (2015) afirma que “los cuatro roles no son irreductibles entre sí; por lo general, un objeto funciona simultánea o sucesivamente según esos diferentes registros” (p. 171), lo que presupone que hay una variabilidad que depende de cada persona, en otras palabras, hay posibilidad de que un objeto reciba diferentes roles, pues no es verídico que solo se pueda ofrecer uno sin dar cabida a varios, la significación viene desde la carga afectiva, la identidad, las marcas o posesión que tenga el niño o la niña, estos son los que le brindan una posición espacial a los objetos y además, entran a ser parte de él o ella, por ejemplo: juguetes que para la persona generan un sentimiento profundo por quien se los regaló, a su vez, se vuelven importantes y necesarios

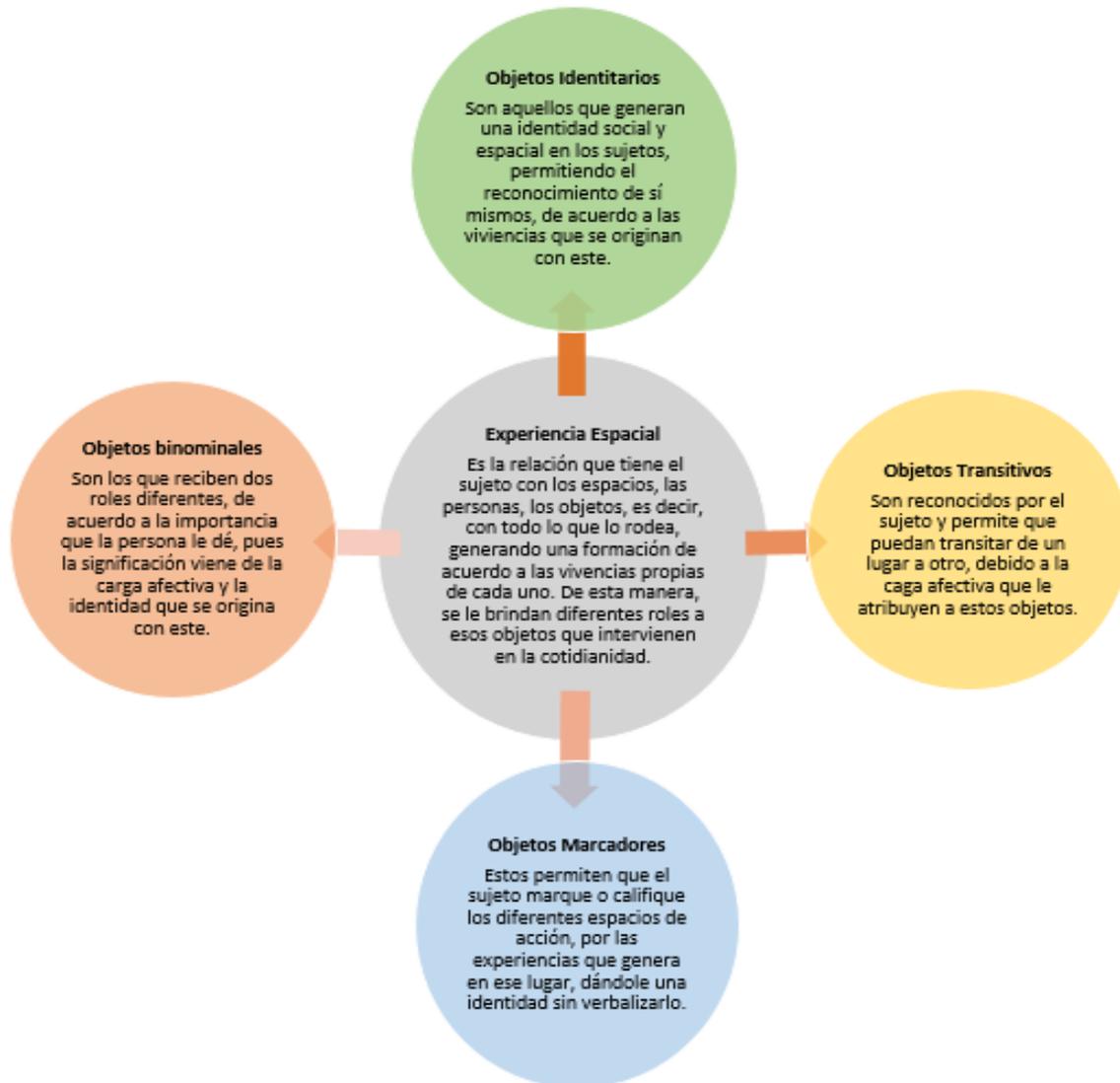
para el diario vivir; también, un espacio como la sala, porque puede marcar al sujeto (positiva o negativamente) por las actividades que realiza allí y se identifica por características que tenga ese lugar. Así, se observa que hay objetos y lugares que tienen dos significaciones distintas, estas las da el mismo sujeto dependiendo de sus experiencias.

Es importante mencionar que sin pensarlo, sin tenerlo presente y sin quizá a veces comprenderlo, los sujetos le dan un rol a los objetos, donde les brindan cierta posición, identidad o marcación para su existencia; cada ser y experiencia vivida le da la importancia y la significación, sea a un objeto o espacio en específico, porque aunque todo lo que está alrededor contribuye a la formación de las personas, también hay aspectos que no son tan relevantes y no marcan de la misma manera, es así donde la particularidad juega más que la imposición de una circunstancia. En este sentido, se puede descifrar que hay objetos que vienen con una carga dada por el sujeto, porque ha marcado una situación en específico y así, este tiene la libertad desde lo más insignificante para otros, volver ese objeto importante para sí, hasta que llega a formar parte de su vida (Lussault, 2015, p. 169).

En la siguiente figura se puede evidenciar que cada objeto, espacio o individuo, ayuda a formar y construir la personalidad y los intereses de cada sujeto. Es decir, todo lo que rodea a la persona y las interacciones con este, permiten establecer una formación propia y reconocer sus particularidades, pues cada persona le brinda diferentes roles a los objetos y lugares que intervienen en esas experiencias.

Figura 4

Diagrama de relación, marco conceptual de la experiencia espacial.



Finalmente, se puede observar que hay diferentes roles que de manera consciente e inconscientemente, el sujeto le brinda al objeto. Existen objetos que le ayudan a la persona a contar las historias, construir nuevas realidades, comprender identidades, interactuar con los otros, respetar las ideas, marcas, perspectivas y significaciones brindadas a las situaciones. Todo esto, permite que el sujeto sea más sensato con lo que le rodea, pues aceptar la diversidad que hay en un territorio, incentiva la formación colectiva e individual de una sociedad.

2.2. Agencia Infantil

La agencia infantil es esa capacidad que los niños y niñas tienen para reflexionar, expresar, participar, y decidir frente a situaciones que pasan en su contexto cercano y que influyen en las relaciones con sus pares y con los adultos. Para ello, se traen a colación varios autores que hablan de la importancia y que aportan características a tener en cuenta frente a esta temática.

Para iniciar, desde hace muchos años a los niños y niñas se les excluye porque no son vistos como ciudadanos. Esto, se refleja en el ámbito social cuando se les considera como sujetos incapaces de ejercer sus derechos y de participar en espacios y momentos determinados; así mismo, en el ámbito personal, se estima que los adultos son dueños de los niños y niñas, por ello, deben cumplir con sus cuidados y suplir sus necesidades (González, 2012). Ante los nuevos estudios y hallazgos encontrados referente a las capacidades que tiene la población infantil, el Estado de la Educación Costarricense (2011) citado por González (2012) menciona que “los niños estructuran ideas sobre cómo funcionan las cosas y se involucran activamente en la construcción del conocimiento” (p. 9), es decir, son sujetos que conocen y comprenden lo que sucede en su entorno, y que las interacciones con él, y con las demás personas, permiten la creación de vínculos y de aprendizajes que influyen en su formación.

Lo anterior, conlleva a considerar una nueva ciudadanía, donde se les reconoce a los niños y niñas como agentes poseedores de características y aptitudes, y por lo tanto, seres indispensables para la construcción de perspectivas y dinámicas. En palabras de MacNaughton (2007) citado por González (2012), “los niños como actores sociales tienen ideas válidas, valores y comprensiones de sí mismo y los otros y de su mundo; y pueden actuar como compañeros con los adultos para desarrollar nuevas políticas y prácticas” (p. 15). Esto, genera que el adulto en la agencia infantil deba tomar una posición de acompañamiento y guía, dejando de lado el autoritarismo y dándole protagonismo a los niños y niñas; a su vez, permitiendo que sean ellos y ellas los que expresan por sí mismos sus pensamientos y sentimientos.

De igual modo, desde un enfoque constructivista, los niños y niñas son vistos como agentes y actores sociales que expresan, participan y construyen su vida y la de los demás; para Mayall (2002) citado por Pavez (2012) “es clave comprender a las niñas y niños como actores sociales con capacidad de agencia (...) un actor social tiene deseos

subjetivos, mientras que el término agente sugiere negociación e interacción con otros para decidir” (p. 95). Teniendo en cuenta esto, se puede decir que ellos y ellas son agentes, porque piensan, dialogan y actúan a partir de lo que viven, construyendo sus conocimientos y aptitudes con ayuda del entorno y con las personas a su alrededor, a su vez, participan y toman decisiones que también les concierne.

Cabe resaltar, que los niños y niñas “no son objetos pasivos de la estructura y los procesos sociales” (Pavez, 2012, p. 94), por lo que es importante considerarlos como sujetos capaces de pensar e intervenir a través de la manifestación de sus percepciones, ideas e intereses frente a situaciones sociales y cotidianas, ya sea con la finalidad de apoyar o de buscar nuevas soluciones y transformaciones. La autora menciona que los “actores sociales expresan su agencia al actuar en un contexto determinado que les constriñe, pero también ofrece oportunidades de nuevas acciones sociales por parte de los agentes, es decir, la capacidad de poder intervenir en una acción concreta” (p. 95).

Por otra parte, las aportaciones en el campo de la Sociología de la infancia, últimamente considera a los niños y niñas como sujetos sociales con capacidad de agencia, que de una u otra forma intervienen en el medio en que se desarrollan, haciendo que la infancia sea vista como socialmente construida. Esta, se estima como una variable de análisis social de la misma forma que otros asuntos como la clase y el género (Voltarelli, 2017).

De esta manera, los niños y niñas se han vuelto sujetos cada vez más activos y participativos frente a los acontecimientos que conlleva el vivir en comunidad. Puesto que, se ha venido percibiendo la importancia de los aportes que ellos y ellas realizan en los diferentes ámbitos; como lo menciona Gaitán (2018)

La aparición de niños, niñas y adolescentes como nuevos “actores emergentes” en la vida social requiere adaptaciones institucionales en las formas de diseñar y aplicar las políticas, así como también (y quizá primero y más urgente) cambios en las mentalidades compartidas socialmente y emanadas desde la posición de poder adulto que constriñen la “agencia” de los niños (p. 33).

Todo lo mencionado anteriormente, permite concluir que la agencia infantil es esa capacidad que tienen los niños y niñas de expresar lo que piensan, reflexionar en torno a lo que sucede, participar en la toma de decisiones y transformar ciertos aspectos. Para esto, es importante que los adultos aprendan a reconocer la capacidad de autonomía, decisión, libertad y participación con la que ellos y ellas intervienen, respetando las actuaciones y pensamientos que materializan. Por lo tanto, es fundamental que se dejen de lado esos

imaginarios de que los adultos son los únicos que pertenecen y toman decisiones frente a los asuntos que convocan a todas las personas, pues el hecho de hacer parte de la sociedad, también posibilita el derecho de opinar sobre lo que se cree conveniente o justo para todos y todas las integrantes.

Teniendo en cuenta lo anterior, se encontraron dos características de la agencia infantil: autonomía y participación, estas se describen a continuación, teniendo presente el foco en que serán vistas en este informe.

2.2.1 Autonomía.

La autonomía está en relación con la independencia que tiene cada sujeto para expresar lo que siente y piensa, tomar decisiones y actuar frente a las diferentes situaciones que vive en el día a día. Rodríguez (2007) citado por Pavez (2012) menciona que “el individuo, incluso siendo niña o niño, siempre tiene un cierto grado de autonomía y una subjetividad propia” (p. 90), es decir, todas las personas, sin importar edad, género o algún otro factor, tienen aptitud para llevar a cabo su autonomía. En ocasiones, a los niños y niñas se les vulnera esta capacidad, pues entran en juego miradas adultocéntricas que consideran que ellos y ellas no pueden pensar, expresar y hacer cosas por sí solos; para esto, es importante que los adultos reconozcan, borren ciertos imaginarios y comprendan las competencias y habilidades que tiene la población infantil, con la finalidad de potenciar y formar personas autónomas. González (2012) las caracteriza cuando estas hacen “parte de un mayor autoconocimiento que le permite discriminar sus habilidades y destrezas, para impactar en su propia vida y en la de los demás constructivamente” (p. 15).

Con ello, se entiende que la autonomía es una característica de la agencia infantil porque se les posibilita a los niños y niñas la capacidad de manifestar sus sentimientos, pensamientos y percepciones, reconociéndolos como sujetos capaces de tomar decisiones frente a las diversas situaciones en las que ellos y ellas están inmersos.

2.2.2 Participación.

En muchas ocasiones, se cree que participar está englobado solo para personas mayores de edad y relacionado con asuntos meramente políticos. Sin embargo, con varios

estudios que se han hecho, esta percepción ha dado un giro, modificando el rumbo como son vistos los integrantes de la sociedad. En este sentido, Roger (1993) citado por Pavez y Sepúlveda (2019) da lugar a la población infantil, definiendo “la participación de niños y niñas como la capacidad de expresar decisiones que sean reconocidas por el entorno social, e influir en los hechos en que están implicados” (p. 206).

Así mismo, “el derecho de participación infantil debe ser examinado desde la interdependencia en las relaciones sociales” (González, 2012, p. 15), es decir, cuando los niños y niñas son sujetos reconocidos, estos y estas tienen capacidades y opiniones que impulsan la transformación de su entorno, pues las ideas y percepciones que suelen tener frente a los sucesos en los que se ven inmersos, dan cabida a que sean tenidos en cuenta y las decisiones puedan ser compartidas. Así lo da a conocer Espinar (2008) citado por Pavez y Sepúlveda (2019) cuando define “la participación de niños y niñas como un ejercicio de poder para que sus opiniones sean tomadas en cuenta y para asumir decisiones compartidas con otros” (p. 206).

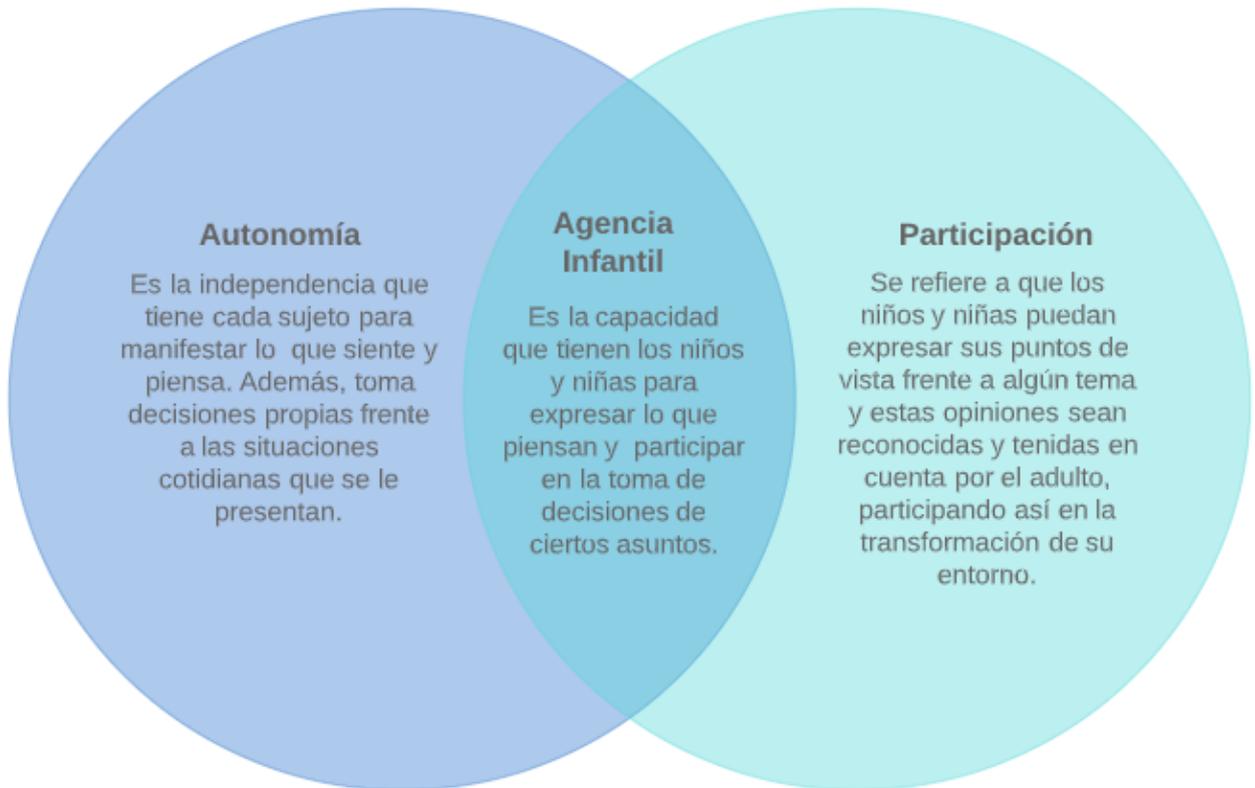
Finalmente, esta característica tiene como propósito reconocer a los niños y niñas como sujetos de derechos. Es decir, la agencia infantil va de la mano con la participación en la medida que se tiene en cuenta a los niños y niñas, pues sus ideas, sentimientos, emociones y percepciones impulsan a la transformación y construcción de una sociedad.

Relacionando la agencia infantil y las características de autonomía y participación, es importante brindarles a ellos y ellas la posibilidad de que día a día desarrollen y forjen esas competencias. Pues son sujetos capaces de expresar lo que piensan y sienten, hacer cosas por sí mismos, participar en lo que refiere a hacer parte de algo y tomar decisiones que afectan a toda la comunidad. Cuando se les permite potenciar estas características, se les reconoce su lugar activo en el mundo, en el que, sin importar la edad y el género, también aportan con palabras y acciones en la construcción de la sociedad.

En la siguiente figura, se puede observar que la determinación que los niños y niñas presentan frente a la toma de decisiones propias, y la manera como intervienen dando sus puntos de vista frente a los temas que los involucran, son características de la agencia infantil, que les permiten a ellos y ellas reflexionar y aportar en los diversos asuntos.

Figura 5

Diagrama de relación, marco conceptual de la agencia infantil.



Para concluir, este estudio se centró en dos categorías principalmente que son: la experiencia espacial mediada por los objetos y la agencia infantil. La primera, permite conocer cómo los niños y niñas se relacionan con el mundo a través de los diferentes objetos que se encuentran en el entorno y cómo se identifican y le dan una significación a estos. La segunda, tiene como propósito entender desde otras miradas la posición del niño y la niña, ver cómo asumen las problemáticas que se presentan a su alrededor, resaltando la capacidad de autonomía, decisión y participación que tienen frente a las experiencias que viven, que los forma y los marca de manera significativa.

3. Memoria Metodológica

Este apartado da cuenta de la metodología utilizada en el estudio. En primer lugar, se hablará del enfoque cualitativo y el paradigma fenomenológico - hermenéutico; en segundo lugar, se encontrará el contexto donde se llevó a cabo el estudio y la población que participó; en tercer lugar, se dará a conocer cómo se recolectó la información, su método y técnica; en cuarto lugar, se presentará cómo se analizó la información y las técnicas utilizadas; en quinto y último lugar, se mencionarán los postulados éticos que se tuvieron en cuenta a lo largo del proceso.

3.1 Enfoque y Paradigma

El enfoque cualitativo “se desarrolla básicamente en un contexto de interacción personal” (Rodríguez, Gil y García, 1996, p. 74). En este sentido, es fundamental comprender que las relaciones con las demás personas son primordiales, pues estas, permiten acercarse y comprender las realidades y particularidades de cada sujeto. A su vez, Galeano (2004) menciona que la investigación cualitativa “estudia la dimensión interna y subjetiva de la realidad social como fuente de conocimiento” (p. 18), y que por lo tanto, “busca comprender desde la interioridad de los actores sociales las lógicas de su pensamiento que guían acciones sociales” (p. 18); es decir, al darle importancia al ámbito social, se posibilita la interpretación de las realidades o experiencias desde el punto de vista de quienes la viven, conllevando a tener en cuenta el entorno en que se desenvuelven y las percepciones que cada uno tiene.

En cuanto al paradigma fenomenológico - hermenéutico, Manen (2003) menciona que “la fenomenología describe la forma en que cada individuo se orienta hacia la experiencia vivida; la hermenéutica se refiere a cómo cada individuo interpreta los «textos» de la vida” (p.22). Es decir, con este paradigma se pretende comprender la realidad de los niños y niñas desde los significados que construyen sobre sus experiencias vividas; en este sentido, posibilita un camino que implica ahondar, reflexionar y reconocer esas particularidades de cada sujeto desde sus propios saberes e intereses, pues si bien todos y todas afrontan una misma situación, la singularidad de cada uno sobresale, debido a que las relaciones con los demás, la interacción con el entorno y con los objetos que allí se encuentran, permiten una significación distinta, enmarcada en sus percepciones y gustos.

3.2 Contexto y Población

Este estudio se realizó en el municipio de Sopó, ubicado en el departamento de Cundinamarca, Colombia, y se encuentra a 39 km al norte de Bogotá, con un clima de 14° C aproximadamente. Tiene una extensión total de 111,5 km², que se dividen en 1,06 km² de zona urbana y 110,44 km² de zona rural, esta última, cuenta con 14 veredas que lo conforman; dando así un total de 21.040 habitantes, a su gentilicio se le conoce como sopoñeos. Los límites del municipio son: al norte con Tocancipá, al sur con La Calera, al oriente con Guasca y al occidente con Cajicá y Chía.

El Colegio Cooperativo de Sopó, (figura 6) está ubicado en la zona urbana del municipio. Este se ha caracterizado por brindar un servicio educativo a los niños, niñas y jóvenes inculcado en valores, y para esto, el colegio propone una misión y una visión. La primera, está enfocada en formar seres humanos con condiciones oportunas para la sociedad actual, inteligentes, emprendedores y con la certeza de generar oportunidades para el ingreso a la educación superior; y la segunda, es que en el año 2022, el Colegio Cooperativo de Sopó, será reconocido como uno de los mejores a nivel departamental, por su alto nivel académico, por la formación de personas honestas, tolerantes y responsables y por su desarrollo investigativo en iniciativas relacionadas con la biotecnología (Colegio Cooperativo de Sopó, página web); lo anterior, hace de este colegio un espacio de intercambio de saberes, el cual brinda beneficios a nivel educativo y personal para el individuo.

Figura 6

Colegio Cooperativo de Sopó.



Nota: Fuente: Página web del Colegio Cooperativo de Sopó.

La población con la que se llevó a cabo el estudio fueron niños y niñas entre 3 y 7 años de edad de los grados Prejardín, Jardín, Transición y Primero, donde se obtuvo un total de 217 registros entre videos, fotografías y dibujos. Debido a lo encontrado en los datos, se pudo evidenciar que la mayoría de las tipologías familiares eran nucleares y extensas. Sin embargo, algunos de los padres de los y las participantes se encontraban separados, pues así lo daban a conocer ellos y ellas cuando manifestaban que no habían visto a su padre o a su madre porque vivían en otra casa. También, fue posible observar por medio de las técnicas de campo que muchos viven en la zona rural, pues mostraban las zonas al aire libre en las que pasaban gran parte del tiempo lográndose ver mucha naturaleza y áreas verdes. En la siguiente tabla se encontrarán los grados que cursaban, la cantidad de participantes en cada uno de ellos y los niños y niñas de cada grupo.

Tabla 3

Cantidad de niños y niñas participantes.

Cantidad de niños y niñas participantes			
Grados	Nº participantes	Niños	Niñas
Prejardín	5	2	3
Jardín A	10	5	5
Jardín B	9	5	4
Transición	18	11	7
Primero A	16	6	10
Primero B	17	11	6

3.3 Recolección de Información: Método y Técnicas

Desde la investigación cualitativa y sus técnicas e instrumentos para la recolección de datos, se facilita la adquisición de respuestas permitiendo conocer las diversas perspectivas que tienen las personas frente a un suceso en específico. Siendo así, se va guiando el camino por el cual transcurrir, pues se enfoca por medio de estas lo que se está indagando.

3.3.1 Método: Relatos Breves.

En este estudio se tuvo en cuenta el método *relatos breves*, pues a partir de estos los niños y niñas dieron a conocer las experiencias, sentimientos, percepciones e historias que vivenciaron durante la cuarentena obligatoria dada por el COVID-19. Gurdián (2007) manifiesta que “la o el sujeto, a partir de relatos personales, construyen un lugar de reflexión, de autoafirmación (de un ser, de un hacer, de un saber), de “objetivación” de su propia experiencia” (p. 197), es decir, cuando se le permite al otro narrar lo vivido, aparte de que se le brinda un reconocimiento, también incentiva la reflexión propia y da lugar a analizarse desde diversas perspectivas.

Así mismo, Moreno (2011) afirma que “el relato breve viene a revolucionar la manera de narrar un suceso, las estructuras complejas, (...) la narración exhaustiva de ambientes y las descripciones de lugares, dejan de ser lo preponderante para dar paso a una especie de fotografía de un momento específico” (p. 4). Siendo así, cuando el niño y la niña dan a conocer sus experiencias por diversos medios, plasman el recuerdo o la vivencia de la circunstancia, trayendo a sus mentes memorias fotográficas que las manifiestan por medio de palabras o dibujos.

A continuación, se expone una tabla que da cuenta de los diferentes tipos de relatos según Gurdián (2007). Con el fin de dar mayor claridad frente a los relatos breves que se tuvieron en cuenta a lo largo del estudio.

Tabla 4

Tipos de relatos según Gurdián (2007).

Tipos de relatos según Gurdián (2007)	
1	Relato único: se obtienen de una sola persona, es un caso individual. También puede ser una autobiografía que se le encarga a otra persona para que la haga y ella obtiene la información necesaria mediante la conducción de entrevistas a profundidad a la persona interesada.
2	Relatos cruzados: son relatos de vida cruzados, es decir en estos relatos intervienen varias personas de un mismo ambiente, lugar o contexto. Se escuchan varias voces contando un relato sobre una misma historia.
3	Relatos paralelos: se basa en la técnica de relatos cruzados, sólo que se retira un poco del uso de las historias de vida de relato único.

Teniendo en cuenta lo anterior, el relato cruzado es el que tiene más relación con este estudio, pues aunque los niños y niñas dieron a conocer sus historias y realidades en la individualidad, al momento de escuchar varias voces hablando de un mismo tema se tiene presente las diversas ideas y perspectivas, ello permite un cambio en el relato. En este sentido, la información obtenida no se centró en una sola persona, sino que se estableció una relación y semejanza de los sentimientos, emociones, posturas y experiencias vividas de cada sujeto.

3.3.2 Técnicas: Video, Dibujo y Fotografía.

Las técnicas utilizadas fueron video, dibujo y fotografía, en cada una de estas se les dio indicaciones a los niños y niñas para contestar una pregunta precisa o contar su experiencia vivida. Cabe resaltar, que en el curso de filosofía para niños se estaba abordando el tema de *La Felicidad* y a través de este, fue que se realizaron las actividades asociadas a dicho tema, permitiendo conocer ideas, sentimientos y perspectivas que tuvieron los niños y niñas durante el confinamiento.

3.3.2.1 Video

El video fue la primera técnica utilizada para que los niños y niñas respondieran a la pregunta *¿Cómo te sientes en este tiempo en casa?*, por medio de él pudieron manifestar sus sentimientos, pensamientos, percepciones e intereses; tanto de manera oral como gestual. Lo anterior, permitió conocer cómo se sintieron, el por qué de ese sentimiento, qué cosas extrañaban, con quienes pasaban su tiempo, qué actividades realizaban, entre otros aspectos. Cabe resaltar, que se obtuvieron 68 videos, en la figura 7 se podrán observar algunos de los participantes. De esta manera, para García (s.f.) es importante comprender el video como una creación, y no como “una manera de observar, estudiar y analizar el mundo a través de imágenes y sonidos” (p. 1), por esto, es relevante valorar las expresiones de las personas, pues permite acercarse a la realidad y experiencia vivida de cada sujeto, reconociendo las diferentes perspectivas que existen a partir de una misma situación (García, s.f.).

Figura 7

Algunos niños y niñas que realizaron el video.



Nota: Fuente: Estudio Infancias en Cuarentena Primera Infancia Colombia.

3.3.2.2 Dibujo

El dibujo fue la segunda técnica que se utilizó; esta posibilita conocer las experiencias, pensamientos, sentimientos y emociones que tuvieron los niños y niñas, además, permite generar nuevos conocimientos y obtener ideas sobre lo investigado de una manera diferente. En el estudio, se elaboraron dos dibujos (figura 8) que correspondían a dos indicaciones diferentes: la primera, *mi acontecimiento feliz*, donde se obtuvieron 69 datos, aquí se les pidió realizar a los y las participantes un dibujo libre donde plasmaran el acontecimiento que más los había hecho felices en el tiempo de confinamiento; y la segunda, *la felicidad*, en el que se reunieron 73 registros, en esta ocasión, cada niño y niña dibujó el lugar que más los hace felices de su casa. En relación a lo anterior, Kelly (2004) citada por Tau (2013) afirma que “el dibujo de los niños han sido descritos de todas las formas posibles, desde un ejercicio físico, un primer sistema de lenguaje hasta una genuina manifestación artística” (p. 102). Esto, aparte de ser una expresión artística también es una forma de lenguaje, que permite manifestar experiencias, representaciones e ideas de los individuos. Así lo afirma Mott (1936) citado por Tau (2013) “el dibujo es una forma de expresión” (p. 102) tanto para los niños y niñas como para cualquier sujeto, posibilitando conocer un poco más de cada uno y de su entorno tanto cercano como lejano.

Figura 8

Algunos niños y niñas que realizaron los dibujos: mi acontecimiento feliz y la felicidad.



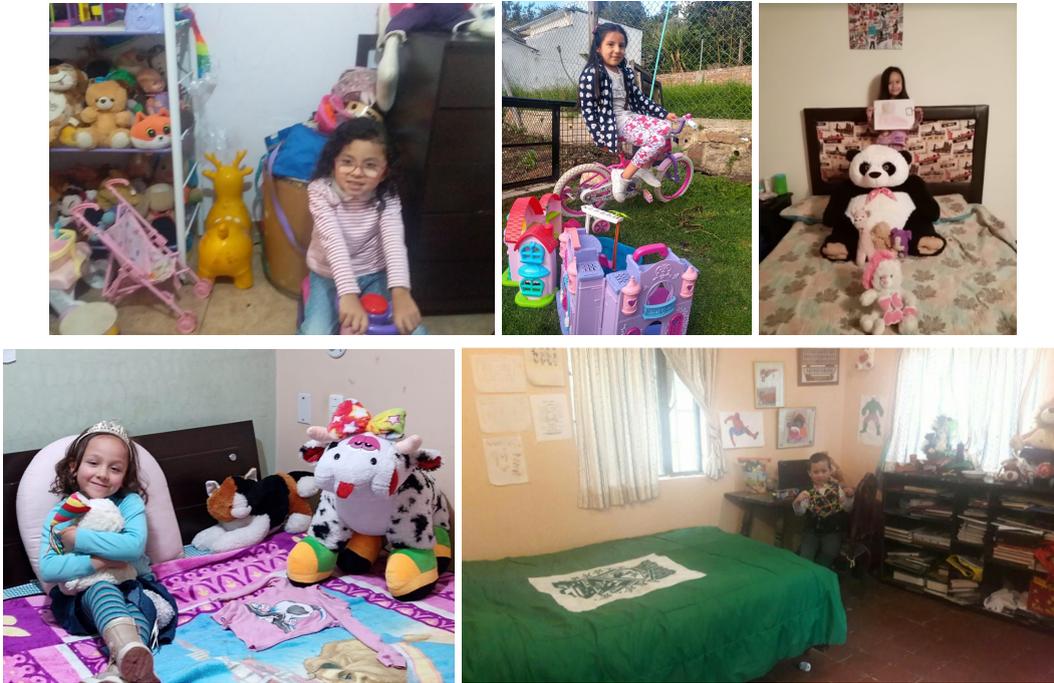
Nota: se puede observar que a la mayoría de los niños y niñas los hace feliz estar rodeado de las personas que quieren, especialmente su familia; también, el lugar en el que más disfrutan estar es su cuarto. Fuente: Estudio Infancias en Cuarentena Primera Infancia Colombia.

3.3.2.3 Fotografía

La fotografía es la tercera técnica que se utilizó en el estudio, esta es un instrumento con el que se desea ahondar, profundizar y relacionar los datos. Según Collier (s.f.) citado por Jiménez (2005) define tres niveles de la fotografía en una investigación “como respaldo o apoyo de información existente, en la recolección de información y como resultado primario en la investigación” (p. 59), en este sentido, la técnica se usó como apoyo de la información que ya se obtuvo. La fotografía, fue el complemento del dibujo de la felicidad, pues a parte de dibujar debían tomarse una foto en el lugar de la casa que los hacía felices, además, tenían la posibilidad de agregar elementos diferentes para ambientarla (figura 9); con base en ello, se obtuvieron 50 datos. Lo anterior, permitió comprender y observar los lugares donde los niños y niñas se sentían más a gusto y pasaban la mayor parte de su tiempo durante la cuarentena.

Figura 9

Algunos niños y niñas que enviaron la fotografía.



Nota: el lugar en el que más disfrutaban estar es su cuarto. Fuente: Estudio Infancias en Cuarentena Primera Infancia Colombia.

3.4 Análisis de la Información

El análisis de datos cualitativos tiene como finalidad conocer y descifrar el sentido y el significado de lo que la otra persona está expresando. Esto se hace para conocer y comprender las realidades, experiencias y percepciones; para ello, Medina (2014) hace referencia al papel del investigador, como aquel que “puede considerar el corpus de datos como una huella del mundo vivido y, al tiempo, como un dato que va más allá de la intención de su autor y cuyos referentes, tanto empíricos como simbólicos, son los significados a los que pertenece” (p. 45). De esta manera, es importante tener “cierta correspondencia entre el sentido que habita en el corpus del texto y el convencimiento subjetivo del investigador” (p. 52), pues ambas partes deben apuntar al significado que se quiere brindar, por lo que es relevante tanto el sentido de la experiencia dado por el participante como la interpretación dada por el investigador.

Por otra parte, al recibir los datos brindados por los niños y las niñas, se organizó por carpetas, las cuales permitían tener la información de manera más organizada y clara, cada carpeta estaba marcada con el grado escolar: Prejardín, Jardín A, Jardín B, Transición, Primero A y Primero B. Cada una de estas tenía otras carpetas, que llevaban el nombre de cada uno de los estudiantes que participaron. Allí se encontraban los registros solicitados: el video, mi acontecimiento feliz (dibujo), la felicidad (dibujo) y la fotografía del mismo, a partir de estos, se organizaron todos los datos en una primera matriz de análisis y después, al analizar dicha información se creó una segunda matriz.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el análisis de la información se inició revisando y analizando los registros de cada participante, primero el video, luego el dibujo llamado Mi acontecimiento feliz y finalmente el dibujo referente a la felicidad. Este proceso, permitió conocer lo que los niños y niñas manifestaban en cuanto a sus gustos, sentimientos, percepciones y pensamientos durante el tiempo de confinamiento. Para esto, es importante tener en cuenta el *corpus de datos*, entendido como “las expresiones lingüísticas referidas al mundo de la vida de los actores sociales o como las acciones que los individuos realizan en ese mundo vital” (Medina, 2014, p. 42); dentro de este, se deben considerar dos referentes que posibilitan comprender el sentido y significado de lo manifestado, según Medina (2014) son:

Un sentido *emic* (su horizonte interno) que debe ser captado por el investigador y el abanico potencial de significados a los que se refiere (su horizonte externo) y al que se puede apelar para desarrollar propuestas de interpretación no previstas en el sentido *emic* (p. 43).

Con base en ello, se fue comprendiendo, analizando y plasmando los datos brindados por cada uno de los y las participantes en la matriz, dejando ver particularidades en cada manifestación. Cuando ya se revisaron todos los registros, se tuvo una visión general de lo expresado por los niños y niñas, permitiendo encontrar similitudes y diferencias entre ellos y ellas.

3.4.1 Técnica: Matrices.

En este estudio se realizaron diferentes matrices, las cuales tenían como propósito organizar la información con un objetivo plasmado, según fuera el caso. Huberman y Miles (1994) citado por Borda, Dabenigno, Freidin y Güelman (2017) mencionan que “las matrices

u otros ordenamientos de datos permiten al analista analizar, en forma condensada, el conjunto completo de datos, para poder ver literalmente qué hay allí” (p. 79), con base en esto, es necesario para un investigador elaborar matrices en diversos momentos de su investigación, pues ello facilita el análisis y también, ayuda a mantener un orden en los datos con la finalidad que está indagando el tema.

Es importante mencionar que “armar una buena matriz lleva bastante tiempo y requiere de revisiones continuas para ajustar su formato y contenido a los datos que vamos reuniendo y analizando preliminarmente” (Borda, Dabenigno, Freidin y Güelman, 2017, p. 79), pues en la medida que se observan los datos que se han obtenido, posibilita ir más a fondo en caso de ser necesario, y así, volver al trabajo de campo para buscar información específica o faltante. Cabe resaltar que

No hay recetas para armar buenas matrices, sino que cada investigador/a tiene que diseñar sus despliegues de manera artesanal, a través de la prueba y del error hasta lograr formatos de utilidad que le permitan hacer comparaciones entre los casos, reconstruir un proceso a través del tiempo, observar patrones en los datos, etc. (Borda, Dabenigno, Freidin y Güelman, 2017, p. 78).

Teniendo en cuenta lo anterior, en esta investigación se realizaron tres matrices con el propósito de organizar la información obtenida para analizarla y relacionarla con los objetivos planteados para el estudio. En la primera, *matriz de antecedentes*, se plasmaron las posturas de varios autores con la finalidad de ampliar la visión del tema que se estaba investigando; en la segunda, *meta matriz*, se presentó toda la información que los niños y niñas dieron; y la tercera, *matriz depurada*, está dividida por las categorías que fundamentan este informe. Estos despliegues visuales, serán presentados a continuación, en el mismo orden que se hicieron, para dar a conocer en qué consistió y qué contiene cada una de ellas.

3.4.1.1 Matriz de Antecedentes

Durante la revisión teórica, se obtuvieron diferentes autores con sus respectivas posturas, esto abrió la mirada y permitió tener una visión amplia sobre el tema que se estaba indagando. Con la finalidad de recolectar la información más relevante y conocer lo que estas investigaciones brindaban al estudio, se realizó una matriz (figura 10) que contenía: *información general* (título del trabajo, autor, año de publicación, tipo de trabajo, campo de estudio en el que se inscribe y universidad), *tema de estudio y descripción* (lugar donde se

realizó la investigación, objetivos, categorías y enfoque utilizado), *categorías* (posturas tenidas en cuenta para su trabajo), *puntos de acuerdo y distanciamiento* (permiten orientar y centrar el presente trabajo), *referencias bibliográficas* y *observaciones*.

Con la elaboración de esta matriz, se pudo analizar las diversas posturas de los autores leídos y dio paso a conocer sobre el tema de interés. Todo ello, posibilitó que las investigadoras se guiaran por un sendero en el cual podían transitar con la misma idea de un autor o distanciarse de ella; además, impulsó a la elaboración de los antecedentes, pues con la información más relevante de esos trabajos, se construyó una mirada del tema teniendo como base el fundamento de este informe.

Figura 10

Matriz de Antecedentes.

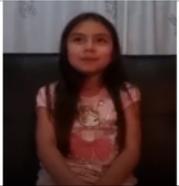
TÍTULO	AUTOR	AÑO	PUBLICACIÓN	NIVEL DE FORMACIÓN	UNIVERSIDAD	TEMA DE ESTUDIO	DESCRIPCIÓN	CATEGORIAS	PUNTOS DE ACUERDO
La experiencia espacial, el lugar y su relación en la construcción del niño como sujeto político infantil.	Yoana Marcela González Valenzuela.	2019.	Tesis.	Pregrado. Licenciatura en Pedagogía Infantil.	Universidad de Antioquia.	Mostrar el papel que cumple la biblioteca pública comunitaria El Raizal de la Fundación Ratón de Biblioteca como agente promotor de la experiencia espacial y su relación con el lugar en la construcción del niño como sujeto político infantil, en los niños asistentes a los talleres ParaMá y ParaPá.	Esta tesis, tenía como principal interés mostrar el papel que cumple la biblioteca pública comunitaria El Raizal de la Fundación Ratón de Biblioteca como agente promotor de la experiencia espacial y su relación con el lugar en la construcción del niño como sujeto político infantil, en los niños asistentes a los talleres ParaMá y ParaPá, por ello su interrogante era <i>¿Cómo se relacionan la experiencia espacial y el lugar en la configuración del sujeto político infantil en los talleres ParaPá y ParaMá desarrollados en la biblioteca pública comunitaria El Raizal de la Fundación Ratón de Biblioteca?</i> . Para ello, se propuso un objetivo general y tres específicos, que aludían a las 3 categorías, las cuales eran Experiencia espacial(categoría principal), y El Lugar y Sujeto político infantil (categorías secundarias). Para darle fuerza a dichas categorías, se revisaron antecedentes investigativos y referentes teóricos alusivos al tema. Para llevar a cabo dicha investigación, se partió del paradigma cualitativo, el enfoque interpretativo y el método de la cartografía social. Para finalizar, luego de exponer los resultados o hallazgos encontrados, se plantearon conclusiones. Categorías: Experiencia Espacial - El Lugar - Sujeto político infantil Enfoque: Paradigma cualitativo, enfoque interpretativo, método de la cartografía social.	Experiencia espacial: - Tuan: "Todas las maneras en que los humanos perciben y comprenden la realidad a través de sus sentidos y su mente" (p. 27). - "Las imágenes, los sentidos, las relaciones con el otro y los recuerdos aportan a la construcción de la experiencia espacial y hacen que esta esté llena de significados."(p. 28). - "La experiencia espacial es aquella que sucede cuando el espacio no es solamente conciencia, sino que el sujeto tiene la capacidad de reflexionar sobre el espacio, donde él intervenga el espacio y el espacio lo intervenga a él." (p. 29). El lugar: - "Entendido como territorio o espacio donde se expresan las experiencias individuales y sociales de las personas, ese espacio que se convierte firmemente en lugar, transfiriendo valores, suscitando identidades, facilitando la expansión tanto de alteraciones como de racionalidades, desde las relaciones y experiencias que en él confluyen." (p. 30). - "Elaboración de sentidos y dimensiones espaciales desde la experiencia, en torno a esto se puede entender que el sujeto es lo que lo hace el lugar y el lugar es lo que el sujeto hace de él, o sea que se construyen mutuamente dándose entre sí una identidad." (p. 30). - Nogue i Font: "un área delimitada, a una porción del espacio concreto, caracterizada por una estructura interna distintiva y a la	Experiencia espacial: Se constituye a partir de varias maneras, la interacción con el otro, los recuerdos, las imágenes y demás factores que conllevan a darle un significado a lo que se vivió. A partir de ello, se da una línea de doble sentido, nosotros transformamos los espacios, y los espacios también nos transforman a nosotros. El lugar: Se puede interpretar y estudiar partiendo de quienes lo habitan y su relación con las emociones, vínculos, apegos y sentimientos por el lugar donde viven. Sujeto político infantil: Se parte desde el reconocimiento de la subjetividad que tiene cada niño y niña, con el cual puede expresar lo que piensa, siente y las reflexiones acerca de las situaciones que suceden en su vida y en su entorno.

3.4.1.2 Meta matriz.

Al obtener los datos brindados por los niños y niñas que participaron en el estudio, se dio paso a organizar de manera detallada en una matriz (figura 11). Esta primera matriz, Huberman y Miles (1994) citado por Borda, Dabenigno, Freidin y Güelman (2017) las denominan como ““meta-matrices” cuya función es organizar parcialmente los datos básicos de cada caso” (p. 80). En este sentido, con el propósito de conocer las voces, sentimientos, ideas, percepciones y emociones de los y las participantes, se organizó teniendo presente los siguientes aspectos: *identificación* (nombre del participante, nombre del registro, grado, y evidencia del mismo); *datos* (donde se conciben las emociones, lugares mencionados, COVID-19 (lo que nombra frente al encierro, enfermedad o muerte), personas / los otros / lo otro (hace referencia a otras personas que los niños y niñas nombran, mascotas y objetos materiales, respectivamente), lenguaje verbal y gestual (cómo daba a conocer la información el niño y la niña, sus expresiones, su oralidad y gestos realizados mientras contaba su experiencia), autonomía (lenguaje) (se analizaba si repetía lo que el adulto decía o lo que manifestaba era porque realmente lo sentía, fuera en el video o en el dibujo elaborado)); *tres categorías* que en ese momento guiaban la investigación y *observaciones* que se mencionaban en caso de ser necesario.

Figura 11

Meta matriz.

PARTICIPANTE	NOMBRE DEL REGISTRO	GRADO	EVIDENCIA	EMOCIONES	LUGARES	COVID-19	PERSONAS/O
Victoria Isabella Forero Colorado	Video	Primero A		"Mal porque no puedo salir y bien porque puedo estar con mi familia" (0:06 - 0:12)	Sin información	La niña no menciona como tal el Covid-19, pero expresa que no puede salir. (Angélica Amariz)	Utiliza el término general. (Angélica Amariz)
Victoria Isabella Forero Colorado	La felicidad	Primero A		Sin información	Un espacio de la casa donde está el televisor o el computador (Angélica Amariz)	Sin información	En cuanto a lo involucrar el televisor o el computador (Angélica Amariz)
Victoria Isabella Forero Colorado	Mi lugar favorito	Primero A		"La parte de mi casa que más me gusta es mi cuarto porque puedo dormir y puedo ver programas favoritos y jugar con mis juguetes"	Mi Cuarto	Sin información	En cuanto a lo involucrar los programas favoritos y jugar con sus juguetes. (Angélica Amariz)

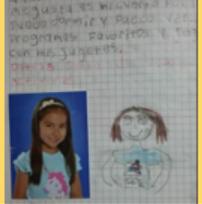
3.4.1.3 Matriz depurada.

Con la finalidad de realizar una depuración de datos, se elaboró una segunda matriz (figura 12), en esta, se organizaron los registros de acuerdo con las categorías que fundamentan este informe. Para ello, se tomaron en consideración nuevos aspectos como: *identificación del dato empírico* (número/participante/registro/grado); *dato (imagen)* que hacía referencia a la foto de evidencia; *dato (texto)* consistía en poner explícitamente el dato extraído de la primera matriz; en *temas*, fueron surgiendo unos nuevos a partir de lo encontrado; en *análisis conceptual* retomar teóricos para apoyar la información; *observaciones y conclusiones*.

La elaboración de esta matriz permitió a las investigadoras tener los datos de manera organizada, relacionándolos con los subtemas de cada categoría. En este sentido, se pudo observar detalladamente las manifestaciones, expresiones, sentimientos, ideas y percepciones de los niños y niñas, posibilitando así analizar cada uno con la teoría que fundamenta este informe; además, atribuyó a la construcción de los resultados del estudio.

Figura 12

Matriz depurada.

IDENTIFICACIÓN DEL DATO EMPÍRICO	DATO (IMAGEN)	DATO (TEXTO)	TEMAS	ANÁLISIS CONCEPTUAL
1/Victoria Isabella Forero Colorado/Video/Primero A		<p>La niña habla fluido, es decir, tiene autonomía en lo que expresa. A su vez, pareciera que deseaba acabar rápido el video, pues lo que menciona lo dice rápido y contundente. (Angélica Amariz)</p>		<p>La autonomía está en relación con la independencia que tiene cada sujeto para expresar lo que siente y piensa, tomar decisiones y actuar frente a las diferentes situaciones que vive en el día a día. Rodríguez (2007) citado por Pavez (2012) menciona que "el individuo, incluso siendo niña o niño, siempre tiene un cierto grado de autonomía y una subjetividad propia" (p. 90). Esto se ve reflejado en María Paulina Serrano, del grado primero A, porque al momento de contar como está viviendo el confinamiento, "la niña se ve muy autónoma, pues se observa que expresa lo que realmente siente", puesto que, las experiencias que tiene el niño o la niña van creando su propia subjetividad con lo que le brinda su entorno, logrando así expresar lo que ha construido a lo largo de su existencia. También se puede observar en Juan Diego Cubillos, de Jardín A, cuando se alude que "el niño es autónomo en cuanto a las palabras y acciones que expresa en el video, se ve seguro y cuenta de manera detallada lo que ha visto y ha aprendido en este tiempo en casa" pues por medio de lo que expresa, se puede ver la postura de cómo ha sido esta experiencia para él, reconociendo así que cada persona sin importar edad, género o algún otro factor, tienen aptitud para llevar a cabo su autonomía y expresar desde su propia subjetividad las diversas vivencias.</p> <p>En ocasiones, a los niños y niñas se les vulnera esta capacidad, pues entran en juego miradas adultocéntricas que consideran que ellos y ellas no pueden pensar y hacer cosas por sí solos; para esto, es importante que los adultos reconozcan, borren ciertos imaginarios y comprendan las competencias y habilidades que tiene la población infantil, con la finalidad de potenciar y formar personas autónomas. González (2012) las caracteriza cuando estas hacen "parte de un mayor autoconocimiento que le permite discriminar sus habilidades y subjetividad en una variedad de contextos de la vida cotidiana".</p>
3/Victoria Isabella Forero Colorado/Mi lugar favorito/Primero A		<p>Lo escrito si parece ser hecho por la niña, porque utiliza palabras cotidianas e incluso tiene una falta ortográfica en la palabra Juguetes, ya que la escribió "Jugetes". (Angélica Amariz)</p>		
6/Sara Valentina Córdoba Neuta/La felicidad/Primero A		<p>- El dibujo parece ser hecho por la niña. (Angélica Amariz)</p>		
				

3.5 Postulados Éticos

En este apartado, se podrá encontrar el rol que tuvieron las investigadoras y los niños y niñas durante el estudio; también, se presentarán los permisos que se tuvieron en cuenta para la realización del mismo; y, por último, se dará a conocer cómo se hará la devolución de los resultados obtenidos.

3.5.1 Rol de las Investigadoras y Rol de los Niños y Niñas.

En este informe, es relevante mencionar el rol de las investigadoras y el rol de los niños y niñas, debido a que fueron las dos partes que contribuyeron a la realización del estudio. Las investigadoras, han tenido un papel activo durante todo el proceso, pues a partir de los estudios realizados en otros países quisieron conocer e indagar cómo estaban viviendo los niños y niñas el confinamiento en Colombia, para ello decidieron empezar a materializar ese proceso, construyendo las preguntas y pensando a través de qué medio los niños y niñas expresarían sus respuestas. Luego, en el proceso de organización y análisis de la información fueron ellas quienes llevaron a cabo cada paso a paso. En cuanto a los niños y niñas, tuvieron un rol activo al principio del estudio, pues con la ayuda de ellos y ellas se realizó la prueba piloto y se llegaron a ciertas determinaciones como las preguntas que guiarían el proceso; también fueron los protagonistas en la recolección de la información, pues ellos y ellas a través de videos y dibujos pudieron expresar sus sentimientos, pensamientos, percepciones y experiencias que tuvieron durante ese tiempo de encierro.

3.5.2 Permisos.

En cuanto a los permisos para poder llevar a cabo el estudio con los niños y niñas del Colegio Cooperativo de Sopó, la docente Edilsa Barona, encargada del curso de filosofía para niños, le solicitó a la rectora la autorización para saber si estaba de acuerdo con dicho estudio y así poder hablar con las demás personas involucradas. Seguido de esto, la docente realizó una reunión virtual con los padres de familia de los estudiantes, los cuales afirmaron que estaban de acuerdo, esto quedó grabado en un acta que se realizó con sus respectivas firmas;

luego, habló directamente con los niños y niñas por medio de un encuentro en Google Meet, pues era la manera que tenían para comunicarse, en esta los invitó a participar del estudio y les dijo cuáles eran las preguntas que debían responder si deseaban hacer parte de la misma. Por consiguiente, todos los niños y niñas estuvieron de acuerdo en participar y contribuir con las respuestas a los cuestionamientos de la manera solicitada.

3.5.3 Devolución.

En cuanto a la manera como se hará la devolución de la información, se llevará a cabo una estrategia didáctica que dará a conocer a los participantes y a otras personas externas, los resultados del estudio *Infancias en Cuarentena - Colombia*. Para esto, se realizará una página web donde todas las personas podrán acceder, descubrir e interactuar con todo lo allí propuesto; dicha página estará dividida en seis pestañas, llamadas: *Inicio*, *Contextualización*, *Conoce otras experiencias*, *Juegos*, *Anécdotas* y *Contáctanos*. En la primera, se encontrará un panel interactivo de anuncios, donde se mostrarán las diversas pestañas que hay y se invitará a los visitantes a acceder a ellas; a su vez, se hallarán unas cajas con unos videos que hacen alusión a la campaña de divulgación (antes, durante y después). En la segunda, se presentará un video con los aspectos más relevantes sobre el estudio, con el propósito de dar a conocer y contextualizar a los y las visitantes en qué consistió, por qué se elaboró y el contexto y población participante. En la tercera, estarán los temas y las experiencias obtenidas por los niños, niñas y adolescentes participantes del estudio. En la cuarta, habrá varias actividades propuestas y además, conocerán algunas de las experiencias vividas por otras personas en tiempos de cuarentena. La quinta, tiene como finalidad que aquellas personas que no hicieron parte del estudio, y que desean contar sus vivencias y prácticas realizadas en el tiempo de confinamiento, lo puedan hacer por medio de audios o imágenes de lugares acompañadas de una corta descripción. Y la sexta, tendrá un recuadro en el que las personas podrán contactarse con las co-investigadoras.

Teniendo en cuenta, que el foco principal de esta estrategia es presentar los resultados del estudio, se realizará así porque es una manera más agradable y entretenida para los niños, niñas y adolescentes, pues esta facilita la comunicación, el acceso al conocimiento y permite que sus voces sean escuchadas y visibilizadas, principalmente cuando ellos y ellas expresan sus puntos de vista en torno a una situación social que les importa. En este sentido, dicha estrategia se pensó principalmente para las edades entre 7 y 11 años, por lo tanto, se

presentarán los resultados de una manera multimodal: vídeos en plataformas digitales y de las co-investigadoras hablando, exposición de arte, cuentos e historietas; porque al centrarse en un rango de edad específico, proporciona al lector un acercamiento llamativo y entendible para su ser. A su vez, al conocer esas experiencias de las demás personas, se toma conciencia de las diversas formas en las que viven los seres humanos, y así reconociendo a ese otro como aquel que tiene conocimientos, perspectivas y experiencias diferentes a la de cada uno.

Por otra parte, al planear la estrategia didáctica, se tuvieron en cuenta algunas preguntas como *¿Quién?*, *¿Por parte de quién?*, *¿Con quién o quiénes?*, *¿Cuándo?*, *¿Dónde?*, *¿Qué?*, *¿Cómo?*, *¿Con qué?*, *¿Para qué?*, *¿En qué marco antropológico, social, cultural, situacional e histórico?*, *¿Cómo dar cuenta del proceso?* *¿Cómo y para qué evaluar?* (Runge, 2003, pp. 208-209), posibilitando tener una visión más clara y general de los procesos de enseñanza y la presentación de esos contenidos, respetando los intereses y opiniones de las demás personas y estableciendo una relación entre didáctica y pedagogía; pensando en los diferentes aspectos, reflexionando en torno a ello y actuando en busca de transformaciones y mejoras para todos los individuos.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante señalar la relación entre *enseñanza y didáctica*, pues la didáctica se enfoca en la disposición y en la manera en que se llevará a cabo la situación de enseñanza, basándose en que cada sujeto, de acuerdo con su formación, intereses y habilidades se acerque y acceda al conocimiento; esto facilita el proceso de enseñanza - aprendizaje tanto para el docente como para los niños y niñas. Por ello, es necesario mencionar que en toda estrategia didáctica se debe tener presente la realidad y la población a trabajar, pues sus necesidades, características, vivencias y habilidades posibilitan una mejor relación con aquello que se va a interactuar; esto favorece el aprendizaje significativo en la medida en que se tienen en cuenta las diferentes inteligencias y maneras de aprender.

A su vez, en esta perspectiva didáctica-pedagógica entra en consideración un triángulo didáctico formado por tres polos, el docente (en la estrategia hace referencia a las co-investigadoras), el alumno (en este caso, los niños y niñas) y el saber; lo que posibilita tener una visión y comprensión del proceso de enseñanza a manera general, por lo que es necesario tener en cuenta “la naturaleza específica de los saberes en juego, las relaciones que se entretienen entre el docente y los estudiantes, la evolución de esas relaciones durante el transcurso de la enseñanza” (Runge, 2013 p. 227). Esto, permite considerar cada polo como parte fundamental y las interacciones dadas entre ellos, teniendo en cuenta lo que sucede y buscando generar reflexiones y transformaciones cuando sean necesarias.

Ahora bien, en el estudio *Infancias en Cuarentena - Colombia*, se asumieron a los niños, niñas y adolescentes como participantes competentes, expertos en sus propias vidas y protagonistas del mismo. Por ello, se piensa en unas consideraciones éticas, donde no solo las familias (o adultos responsables) sino la población infantil, plasma de manera voluntaria, su participación y aceptación en la investigación.

En este sentido, en la estrategia didáctica “*Niños, niñas y adolescentes: una población de admirar durante la cuarentena*”, se tendrá en cuenta un consentimiento y asentimiento informado. El primero, está enfocado a los padres de familia, pues se debe contar con su aprobación para que sus hijos e hijas puedan ser parte legal y así, participar de todas las actividades propuestas. El segundo, se realiza con los niños y niñas de una forma llamativa o a criterio del investigador, teniendo siempre presente la importancia de su apoyo.

Con base en esto, los condicionantes, se encontrarán ubicados en el apartado de los juegos donde los niños y niñas tienen la posibilidad de compartir en un muro virtual sus creaciones. Cabe resaltar, que esto se hace para mantener el respeto, la autoría, la privacidad y confidencialidad de los niños, niñas, adolescentes y adultos que desean exponer sus elaboraciones en los muros virtuales o con los audios e imágenes que envíen.

En congruencia con todo lo expuesto, es necesario entender que investigar con los niños y niñas, intensifica su papel en la investigación “como un participante de pleno derecho, que se convierte en un agente social que tiene que ser escuchado en aquellos temas que le afecten y ser tenido en cuenta en la medida de lo posible” (Argos, Ezquerria y Castro, 2011, p. 3), porque cada uno de ellos y ellas tiene una realidad distinta y sus perspectivas, sentires, acciones y experiencias impulsan a una transformación, otorgándoles la participación y escuchando sus voces; pues, “los niños son expertos en sus propias vidas” (Clark & Moss, 2001; Lancaster & Broadbent, 2003; Burke, 2005, citado por Argos, Ezquerria y Castro, 2011, p. 3) y por ende, no hay porque buscar respuestas en otras personas si lo que se desea es conocer sus posturas frente algún tema.

Finalmente, en esta estrategia aparte de dar a conocer las voces de los niños, niñas y adolescentes que participaron en el estudio; también, posibilita escuchar, observar, atender y analizar las ideas, opiniones y vivencias que nuevos partícipes desean compartir, es decir, serán ellos y ellas los protagonistas y quienes mantendrán una interacción constante con las realidades de cada individuo. Argos, Ezquerria y Castro, (2011) manifiestan que

“Recoger la voz de la infancia en aquellos temas que la afectan no es una tarea sencilla (...) se conforma como un reto social a la hora de asumir que los niños son

ciudadanos de pleno derecho de la comunidad en la que viven y como tales, deben participar y ser tenidos en cuenta como cualquier otro miembro de la sociedad” (p. 5).

En síntesis, los condicionantes éticos son fundamentales para el desarrollo de una investigación, incluso, se deben tener presente en todo momento y con cualquier población, dándoles la importancia y el protagonismo que se merecen.

Para cerrar este apartado metodológico, es importante resaltar el valor que tuvo todo este proceso, pues permitió obtener la información y construir poco a poco el análisis de la misma. El paradigma, el enfoque y las técnicas brindaron herramientas en las que los niños y niñas pudieron expresar por sí mismos sus sentimientos, pensamientos, intereses y preocupaciones; dejando ver que ellos y ellas también hacen parte de la sociedad, reconocen lo que allí sucede y lo manifiestan; lo que posibilita el reconocimiento de que sí es posible investigar con población infantil.

4. Resultados

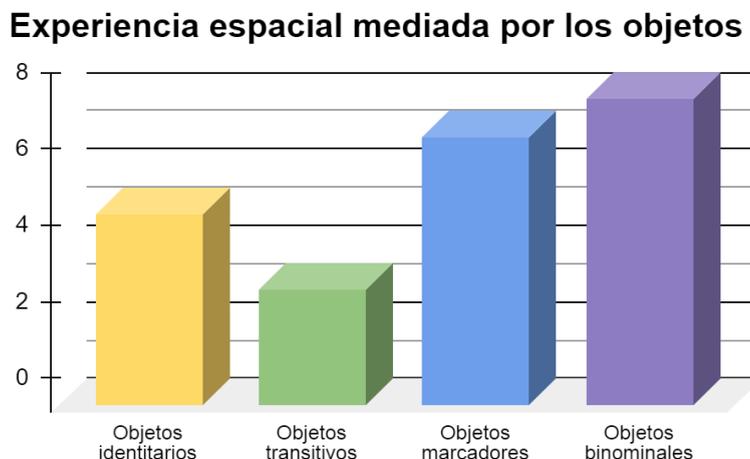
En este apartado, se encontrarán los resultados del análisis de los datos obtenidos durante el estudio *Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia*. Estos están relacionados con las siguientes categorías: Experiencia Espacial mediada por los Objetos y Agencia Infantil. La primera, contiene cuatro subtemas que son: con lo que me identifico (objetos identitarios), los llevamos de un lugar a otro (objetos transitivos), los que marcan la diferencia entre espacios y objetos (objetos marcadores) y los objetos que cumplen con dos funciones (objetos binominales); y la segunda, contiene dos que son: soy capaz de hacer las cosas por mí mismo (autonomía) y puedo ser parte de todo lo que sucede a mi alrededor (participación). De esta manera, cada una de las mencionadas, destaca aspectos importantes que se hallaron durante el estudio como características, manifestaciones de los niños y niñas y particularidades de cada uno.

4.1 Experiencia Espacial Mediada por los Objetos

En la siguiente figura se puede observar que en la experiencia espacial mediada por los objetos se obtuvieron 23 datos: 5 de ellos corresponden a los objetos identitarios, los cuales hacen referencia a aquellos con los que el sujeto se identifica; 3 pertenecen a los transitivos, que son esos objetos que el sujeto lleva consigo a varios lugares; 7 conciernen a los marcadores, quienes caracterizan y marcan un espacio determinado; y 8 a los binominales, aquellos objetos que cumplen con dos funciones. Lo anterior, permite darse cuenta que la interacción con el espacio y las relaciones con las demás personas y objetos, posibilitan diferentes experiencias y vínculos, haciendo particular a cada sujeto.

Figura 13

Gráfica resultados Experiencia espacial mediada por los objetos.



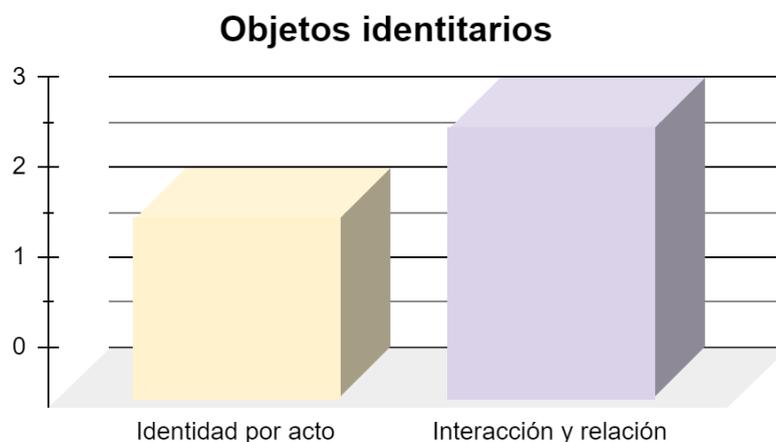
Nota: Fuente: Basada en los datos del estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

4.1.1 Con lo que me Identifico.

En los *objetos identitarios*, se encontraron 5 datos, el 40% de ellos fueron llamados *identidad por acto*, mientras que el 60%, *interacción y relación* (figura 14). El primer grupo hace referencia a aquellas acciones que demuestran que el sujeto tiene una identificación hacia cierto objeto; esto se evidencia en los videos de dos participantes del grado Jardín B, donde la niña Sara Ospina menciona “*me gusta ponerme accesorios de princesa*” y el niño Juan José Sánchez “*muestra el entusiasmo que siente al plantar una mata en su jardín*”; él y ella a través de su oralidad manifiestan esas acciones que realizan al sentirse identificados tanto con unos accesorios como con las plantas. El segundo grupo *Interacción y relación*, consiste en ese vínculo que existe entre el actante y el objeto. Esto se puede observar en dos niñas y un niño del grado Primero A, Lina Rojas durante el video tiene en la mano un peluche y en un momento determinado “*lo invita a que cante con ella*”; Helen Ballesteros en el dibujo “*mi acontecimiento feliz*” se representa a sí misma pintando en un lienzo y escribe “*el arte me hace feliz porque puedo pintar*”; y Juan Diego Manrique en el video menciona la Tablet y “*a pesar de que no la muestra, si la nombra y la tiene presente en las actividades que realiza cotidianamente*”; en estos datos se plantea esa relación que tiene cada sujeto con el objeto, la forma en que interactúan con él y lo tienen presente en sus actividades, resaltando esos intereses y particularidades de cada uno.

Figura 14

Gráfica resultados Objetos identitarios.



Nota: Fuente: Basada en los datos del estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

Teniendo en cuenta lo anterior, Lussault (2015) expresa que el objeto identitario “contribuye a veces poco, a veces mucho, a la identificación social y espacial de los sujetos” (p. 169), es decir, es un objeto que los niños y niñas utilizan constantemente y que les genera cierta identidad y afinidad. Esto posibilita que se contribuya tanto a caracterizar y dar valor a las experiencias vividas como a la identificación y reconocimiento del sujeto. Lo anterior se puede evidenciar en el caso de Sara Ospina del grado Jardín B, cuando expresa “*me gusta ponerme accesorios de princesa*”, lo que permite darse cuenta que a la niña le gusta usar piezas referentes a las princesas y sentirse como una de ellas, lo que refleja una identificación hacia estos personajes.

A través de las técnicas como el video y el dibujo se pudo conocer cómo los niños y niñas por medio de su oralidad y de manera gráfica, expresaban esas acciones que realizaban con el objeto que se identificaban y con el cual tenían una relación e interacción constante, lo que posibilitó el reconocimiento de las particularidades, vivencias, gustos e intereses de cada uno de ellos y ellas; pues el objeto identitario variaba según el sujeto, como lo es en este caso que se encontraron peluches, juguetes, dispositivos electrónicos, entre otros (figura 15). A partir de esto, es importante mencionar que la identificación con los objetos varían de acuerdo a los intereses, percepciones y experiencias de cada sujeto; y que cada uno de esos sucesos ayudan a construir y formar una identidad, pues como lo afirma Lussault (2015) “cada uno de nosotros tiene sus fetiches cargados de afectos, puntos de anclaje del imaginario

y de la memoria erigidos en emblemas del espacio personal, por más que se trate de objetos sin importancia a juicio de los demás” (p. 169).

Figura 15

Algunos objetos identitarios de los niños y niñas.



Nota: Fuente: Estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

4.1.2 Los llevamos de un Lugar a Otro.

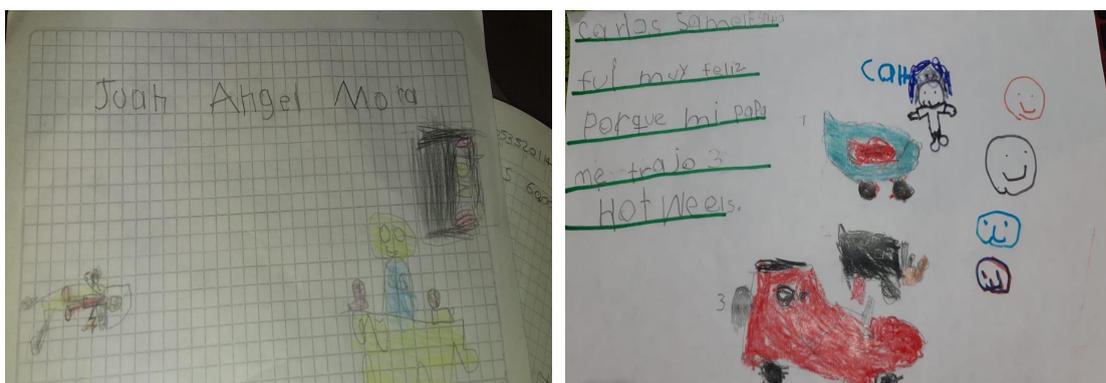
Los *objetos transitivos*, le posibilitan al sujeto ir de un lugar a otro creando nuevas experiencias. La mayoría de ellos, son utilizados frecuentemente por el individuo, generando vivencias cada vez diferentes. En este, se hallaron 3 datos dentro de los cuales se encontraron los muñecos de acción, los carros y los peluches. De esta manera, es el sujeto quien le da una significación y un sentido diferente a los objetos que utiliza frecuentemente, siendo así, cada uno de los niños mencionó un objeto respectivamente. Cabe resaltar, que no todos los niños y niñas tienen la misma afinidad con un juguete, y si lo fuera, cada uno le daría un valor distinto dependiendo de las experiencias que genera con él; puesto que hay ideas, percepciones y afecciones del individuo que se verán reflejadas en la manera de compartir con ellos. Así, Lussault (2015) los caracteriza como aquellos “que permiten experimentar y marcar el pasaje desde una fracción espacial bien calificada” (p. 170), pues la alternancia entre espacios permite entender que es el individuo y los objetos que están con él, los que generan esas vivencias cargadas de significados.

En los datos encontrados, se evidencia cómo los niños cogen un objeto cualquiera y lo hacen parte de su diario vivir, llevándolo a todos los sitios donde están (figura 16). En el

video Andrés Díaz del grado Transición, mostraba y mencionaba que el osito y los dibujos que él realizaba los llevaba a todas partes, por lo tanto, allí se logra observar el apego o carga afectiva que el sujeto le atribuye a ciertos objetos, posibilitando diferentes situaciones. En el dibujo y la fotografía que hace referencia a “*la felicidad*”, Juan Ángel Mora del grado Transición, muestra que los objetos dibujados los tiene en la fotografía en otro sitio diferente, demostrando que estos transitan a otros espacios cuando el individuo se encuentre allí; puesto que, le permite compartir, divertirse y relacionarse con otros familiares creando momentos significativos para él. Del mismo modo, en el dibujo “*mi acontecimiento feliz*” de Carlos Espitia del grado Transición, realizó 3 carros llamados “hot weels” que le regaló su padre y mencionó que lo hicieron muy feliz, lo que demuestra que tiene un significado especial por el momento y la persona que se los obsequió.

Figura 16

Datos de los niños sobre Objetos Transitivos



Nota: Fuente: Estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia

De las técnicas utilizadas aquí se destacaron principalmente el video, la fotografía y el dibujo; éstas permitieron conocer lo que los niños y niñas contaban acerca de las experiencias

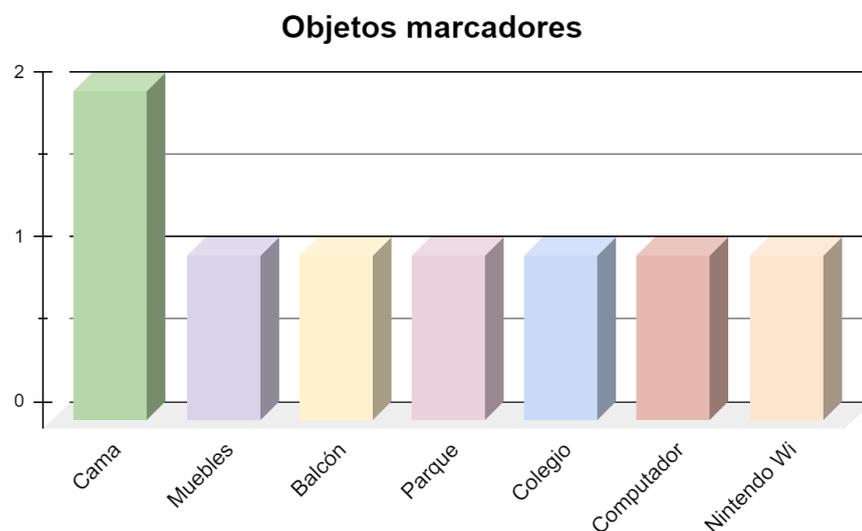
que tenían con los objetos, en el caso del video se pudo evidenciar el cariño y la identificación que Andrés Díaz sentía con su osito y sus creaciones, además de los sentimientos y lo importantes que eran para él, pues siempre los llevaba a todos lados; con el dibujo y la fotografía se pudo hacer la comparación de lo que expresaba otro de los niños, al notar que en la fotografía estaba en un lugar con ciertos objetos y en el dibujo plasmaba otro sitio pero con los mismos objetos, permitiendo así comprender que los lleva de un lugar a otro.

4.1.3 Los que Marcan la Diferencia entre Espacios y Objetos

Las expresiones y manifestaciones de los seres humanos se pueden dar a conocer de múltiples maneras, dando la posibilidad de que otras personas conozcan de forma diversa, espontánea, creativa y llamativa las experiencias y vivencias de otros. En este caso, los niños y niñas participantes del estudio, mencionaron varios lugares y objetos que marcan la diferencia con otros espacios y elementos de su cotidianidad (figura 17); en la mayoría de los datos encontrados en este apartado sobresale *la cama* como objeto marcador más nombrado, y varios lugares de su casa como externos, que no se enfrasan en lo material; sin embargo, hay dos participantes que tienen presente lo material, el computador y el Nintendo Wii, dando a entender que estos elementos hicieron la diferencia durante el tiempo de cuarentena.

Figura 17

Gráfica resultados Objetos Marcadores



Nota: Fuente: Elaboración propia. Basada en los datos del estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

Con base en la gráfica anterior, el 25% de los datos obtenidos hacen alusión a la cama, que se encuentra ubicada específicamente en el cuarto del participante (figura 18); esto se puede evidenciar en Isabella Arango del grado Primero A, cuando realiza el dibujo que hace referencia a *la felicidad* y escribe “*en mi cuarto soy feliz*”; la niña reconoce e identifica los objetos que hay en su habitación, utiliza colores vivos y destaca la cama como uno de los artículos más llamativos e importantes para ella; del mismo modo, se puede observar en Helen Ballesteros del mismo grado, cuando elabora el dibujo que da respuesta a la indicación dada en el tema *la felicidad*, ella escribe “*mi habitación*”, sin embargo, solo dibuja su cama, lo que da a entender que es el objeto que marca la diferencia en su cuarto. Según Lussault (2015), el objeto marcador es aquel “que contribuye a que los individuos identifiquen los diferentes espacios de acción” (p. 169), es decir, el sujeto tiene la posibilidad de demarcar los espacios según su percepción, pues cada ser le otorga la importancia y calidad a un objeto o espacio determinado teniendo presente su experiencia vivida.

Figura 18

Evidencia de los datos obtenidos, que hacen referencia a la “cama”.



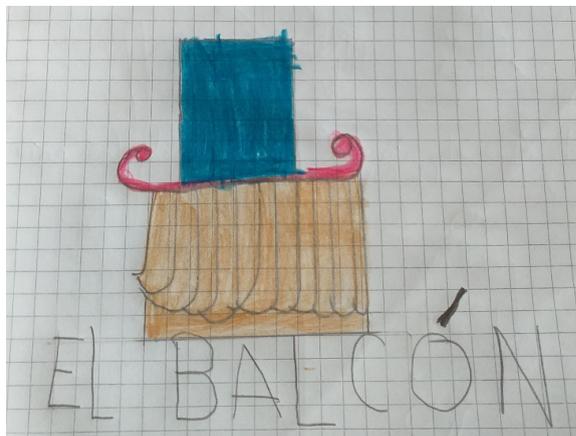
Nota: Fuente: Estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

Así mismo, el 37,5% de los datos obtenidos dan a conocer que a los y las participantes les marcan más algunos lugares de su casa o de su entorno que objetos materiales (figura 19). Lo anterior, se puede evidenciar cuando Santiago Castiblanco del grado Primero B, realiza en el dibujo *la felicidad* el balcón de su casa, indicando que es el espacio que más lo hace feliz;

también, Juan Sebastián Huertas del grado Jardín A, en el vídeo, manifiesta que *“está triste porque no puede jugar con sus amigos en el columpio”* haciendo alusión a un parque que tiene este juego, por lo tanto, se caracteriza como objeto marcador en la medida que lo menciona y recuerda más que otras actividades de su cotidianidad. En este sentido, Lussault (2015) afirma que "el objeto y también, (...) la configuración que forma con otros, a menudo califican un espacio de manera muy eficaz, hasta conferirle una calidad, e incluso una identidad, aunque sea subrepticamente y sin que el usuario pueda y/o quiera verbalizarlo" (p. 169).

Figura 19

Evidencia de los datos obtenidos, que hacen referencia a lugares.



Nota: Fuente: Estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

De la misma manera, el 25% de los datos obtenidos dan cuenta de objetos materiales que los niños y niñas no dejan pasar por alto, pues durante el tiempo que estuvieron confinados tuvieron una relación e interacción directa y constante con otros objetos que se encontraban a su alrededor. Esto se puede evidenciar en el video realizado por Juana González del grado Transición, cuando manifiesta que *“para no aburrirse, juega Nintendo Wii”*; la niña cuenta que este y otros juegos la hicieron realmente feliz durante la cuarentena y por lo tanto, es un objeto que marca la diferencia en su diario vivir, lo hace especial y significativo para su entretenimiento. Igualmente, Samuel Estupiñán del grado Primero B expresa en su video la importancia del computador diciendo: *“estoy feliz porque alcanzó a estar con mis profesoras viéndonos en el computador en clase”*, el niño resalta este objeto porque a través de él puede realizar diferentes actividades, pero la que sobresale es la

interacción que tiene con los otros por medio de una pantalla, por eso, se ve que marca de una u otra manera al sujeto y él le brinda una significación dependiendo de su experiencia.

En relación con lo plasmado anteriormente, se destacaron dos de las técnicas que se usaron en el estudio, demostrando que por medio de estas se pudo obtener la información deseada. El video, fue una herramienta en la que de manera verbal los niños y niñas expresaban lo que sentían y pensaban, dando a conocer con sus propias palabras los objetos y espacios que marcaban la diferencia antes y durante el confinamiento. El dibujo, es una estrategia que le permite tanto al investigador como al participante interactuar de una forma diversa, es decir, los sujetos tienen la posibilidad de representar sus sentimientos, emociones y percepciones a través de los colores y formas que elabore. Estas dos técnicas brindaron un acercamiento a la realidad vivenciada por los niños y niñas, permitiendo que su voz sea escuchada y sus ideas valoradas y reconocidas, en esta ocasión, los objetos marcadores se consideran importantes para el transcurrir de la vida de las personas, pues impulsan a la construcción de la subjetividad y posibilita una nueva experiencia.

Finalmente, con las expresiones y reflexiones dadas por los niños y niñas, las concepciones de los autores y el análisis propio, los objetos marcadores pueden diferenciarse de otros dependiendo de las experiencias vividas de cada sujeto. Puesto que, cada ser es quien le da una significación distinta que va asociada a la particularidad e individualidad, resaltando unos aspectos más que otros, pues la calidad e importancia se confiere en un suceso determinado. Cabe resaltar que “en ciertas circunstancias, el retiro de un marcador o el agregado de uno nuevo se puede experimentar muy vivamente, y puede llegar a provocar hasta un trauma” (Lussault, 2015, p. 169), por ello, la relación e interacción que una persona tiene con un objeto o espacio puede ser diferente y significativa, porque allí están inmersas las situaciones que le atañen a su ser y que marcan su vida negativa o positivamente, según sea el caso.

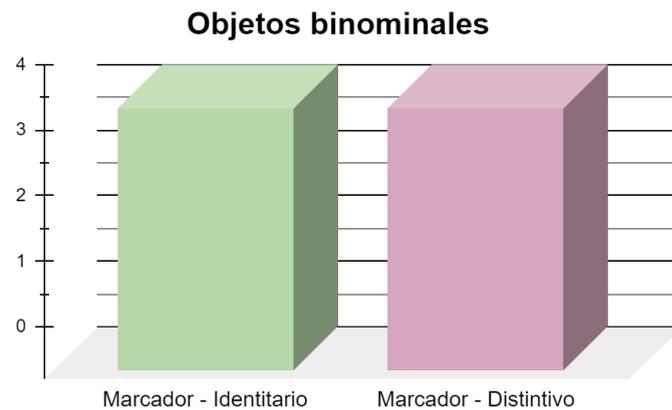
4.1.4 Los objetos que cumplen con dos funciones.

El objeto binominal, es entendido como aquel que recibe dos roles distintos a la misma vez, es decir, este puede cumplir dos funciones de acuerdo a la situación en el que el sujeto está presente. En el estudio se hallaron 8 datos de niños y niñas que hacen referencia a los objetos binominales, en esta ocasión se dividen en dos tipos: objeto marcador e identitario, y objeto marcador y distintivo (figura 20). De esta manera, es posible que las

personas le confieran a un objeto varias significaciones, dependiendo de la interacción, importancia y afinidad que le dé a estos. Así, Lussault (2015) afirma que “los cuatro roles no son irreducibles entre sí; por lo general, un objeto funciona simultáneamente o sucesivamente según esos diferentes registros” (p. 171).

Figura 20

Gráfica de los tipos de objetos binominales

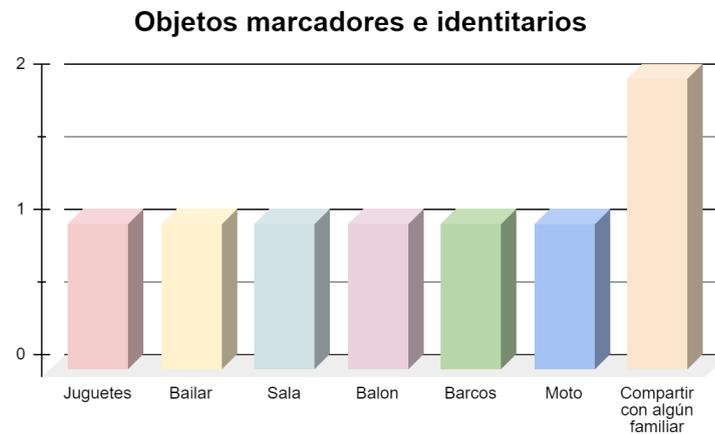


Nota: Fuente: basada en los datos del estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

A partir de la gráfica anterior, se puede observar que hay un 50% de niños y niñas que a su objeto le brindan el rol marcador e identitario, que consiste en un objeto que le permite al sujeto determinar ciertos espacios y a su vez identificarse con estos. Uno es Ángel Barroso del grado Primero B, que demuestra en el dibujo realizado de “*mi acontecimiento feliz*”, que su felicidad es montar en moto y a la vez compartir tiempo con su primo; se puede comprender que la moto es el objeto que permite generar una interacción con él y reconocer ciertos espacios, además, evidencia la comunicación y conexión que ha tenido con su familiar. Otro es Juan José Ovalle del mismo grado, donde expresa en el video la importancia de jugar con su balón y los barcos que tiene, lo que permite entender que con estos se identifica, pues los barcos que él hace con su padre lo divierten y a su vez, con el balón juega fuera de la casa y comparte con su familia y amigos. En la siguiente figura se podrán observar los objetos marcadores e identitarios que los niños y niñas nombraron:

Figura 21

Gráfica de los objetos marcadores e identitarios mencionados



Nota: Fuente:.. basada en los datos del estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

En esta gráfica se puede observar que los niños y niñas mencionaron con un 12,5% los juguetes, el 12,5% bailar, 12,5 % la sala, 12,5% el balón, 12,5% los barcos, 12,5% la moto y el 25% compartir con algún familiar. Lussault (2015) menciona que "con el objeto marcador, nos deslizamos, de esta manera, hacia una segunda <<función>>, que se combina con la anterior y nos pone en presencia del objeto identitario" (p. 169), de este modo, se entiende que estos dos tipos de roles guardan una relación, puesto que hay aspectos que caracterizan la vida de los sujetos y a su vez, logran una identificación con estos; como se pudo evidenciar en los registros de Ángel Barroso y Juan José Ovalle (figura 22).

Figura 22

Evidencia de algunos datos obtenidos sobre los objetos marcadores e identitarios



Nota: Fuente: Estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

Por consiguiente, se puede observar que el otro 50% de los niños y niñas les brindan a sus objetos el rol marcador y distintivo, que se basa en los objetos que permiten marcar un espacio de acción y así mismo suscitar una distinción de dicho objeto frente a los demás. En la siguiente figura se puede evidenciar los mencionados por los niños y niñas.

Figura 23

Gráfica de los objetos marcadores - distintivos mencionados



Nota: Fuente: Elaboración propia. Basada en los datos del estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

En la gráfica anterior, se nota como el 25% nombra el cuarto, el 25% la sala, el 25% la chimenea y el 25% la bicicleta. En el dibujo *“la felicidad”* realizado por Victoria Forero del grado Primero A, se puede ver cómo le atribuye al espacio del cuarto ciertas características que lo distinguen de los demás espacios, dando a entender que este marca la diferencia para ella; es por esto que cada sujeto de acuerdo a las experiencias que tenga le da relevancia según lo que este signifique para él o ella. También en el dibujo *“la felicidad”* de María Paula Chunza del grado Primero A, se puede observar que el lugar que la hace más feliz de su casa es la sala, pues los elementos que representa allí marcan cierta particularidad para ella que la hace distinta frente a los otros sitios. Los datos anteriores se ven reflejados en la siguiente figura.

Figura 24

Evidencia sobre algunos datos obtenidos sobre los objetos marcadores - distintivos



Nota: Fuente: Estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia

Las técnicas que se utilizaron para este apartado fueron el dibujo y el video, pues estos permitieron observar y escuchar lo que los niños y niñas pensaban sobre los lugares y objetos que marcan un espacio determinado, con los que se identifican y generan cierta distinción frente a los demás.

Para finalizar, es posible comprender que cada sujeto le brinda una significación a un objeto o espacio teniendo presente sus experiencias y vivencias. Como se pudo observar, en esta investigación se destacaron cuatro tipos de roles, los cuales mantienen una distinción en la manera que los niños y niñas se acercan a los objetos, es decir, la forma en que se interactúa y definen estos, da rumbo para entender hasta qué punto hacen parte de su día a día, fortaleciendo así la subjetividad, identidad y construcción de su formación individual y colectiva.

En síntesis de lo expuesto, se establece una relación de los resultados obtenidos en cada rol (figura 25). En los objetos identitarios, se destacó más *la interacción y relación*, pues algunos de los niños y niñas dio a conocer que se identificaban con diferentes objetos, pero según la relación que tenía, ejemplo: el peluche, cuando lo invita a que cante con ella; la Tablet, que aunque no la muestra, sí la tiene presente para las actividades que realiza en su cotidianidad; y cuando se dibuja con un lienzo y manifiesta que arte la hace feliz. En los objetos transitivos, hubo tres datos que conservaron la misma cantidad de los objetos nombrados: muñecos de acción, carros y peluches; solo que en este caso, los niños dieron a entender con lo que expresaron, por medio de su oralidad y dibujo, que mantenían con ellos a cualquier lugar donde iban. En los objetos marcadores, sobresalió la cama como el objeto

más nombrado, lo que indica que la habitación fue el lugar más representativo para los niños y niñas durante el confinamiento. Por último, en los objetos binominales, predominó el compartir con algún familiar, es decir, los niños mencionaron que les gustaba estar con su primo, o con su padre; a su vez, no dejaron de lado el objeto que más les llamaba la atención mientras estaban con ellos porque los unía más, en este caso la moto y los barcos.

Figura 25

Gráfica ilustrativa de la relación de los resultados.



Nota: Fuente: Elaboración propia. Basada en los datos del estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

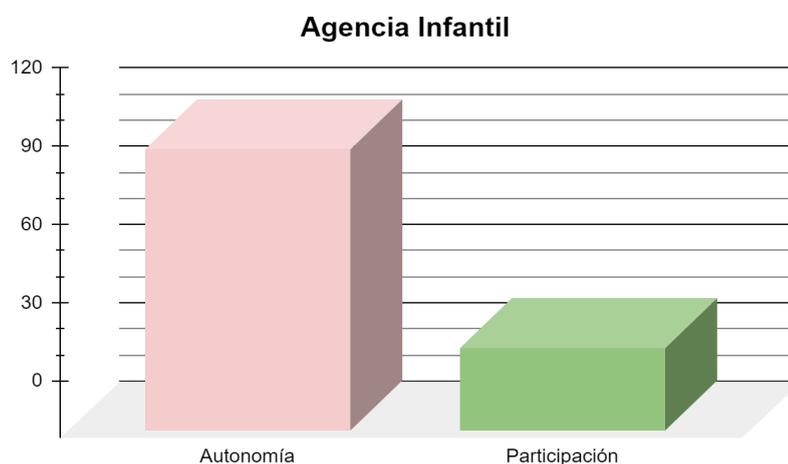
En conclusión y relacionando todo lo anterior, las experiencias espaciales se visibilizan en cada significación que los niños y niñas les brindaron a los objetos. Puesto que, dependiendo de la vivencia que tiene cada sujeto le otorgan un rol, es decir, a todas las personas no les genera el mismo sentimiento, connotación o cercanía un espacio u objeto determinado porque todo varía de los acontecimientos que allí se den, por lo tanto, aquí se hace visible y sobresalen las particularidades que posee el ser humano, y que si bien se vive una situación igual, como la pandemia, no todos actúan de igual forma.

4.2 Agencia infantil

En este apartado se dará a conocer los resultados obtenidos, desglosando los dos subtemas que de esta se desprendieron: soy capaz de hacer las cosas por mí mismo (que hace alusión a autonomía) y puedo ser parte de todo lo que sucede a mi alrededor (va ligado a la participación). Además, en la siguiente figura se puede observar la cantidad de datos que se hallaron referente a lo mencionado anteriormente; en total se analizaron 140 registros, los cuales se dividen en 108 para autonomía y 32 en participación, es decir, 77,15% para el primero y 22,85% para el segundo.

Figura 26

Gráfica resultados Agencia Infantil



Nota: Fuente: Elaboración propia. Basada en los datos del estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

4.2.1 Soy Capaz de Hacer las Cosas por Mí Mismo.

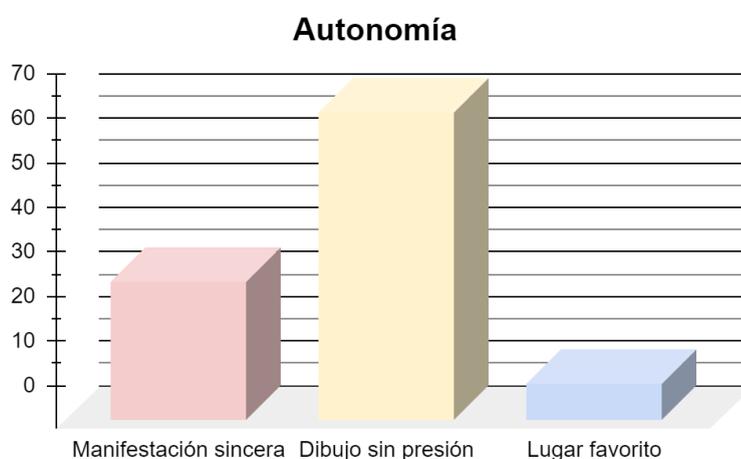
Las expresiones, manifestaciones y acciones de los niños y niñas participantes del estudio, reflejan la independencia que tienen, en algunas ocasiones, para dar a conocer lo que sienten y piensan frente a las diversas situaciones en las que están inmersos. Rodríguez (2007) citado por Pavez (2012) menciona que “el individuo, incluso siendo niña o niño, siempre tiene un cierto grado de autonomía y una subjetividad propia” (p. 90), con ello, se posibilita la intervención de sus ideas, demuestran sus sentimientos y emociones para ser

tenidos en cuenta, pero también denota criticidad y reflexividad frente a las diversas circunstancias que los rodean, en esta ocasión por la pandemia generada por el COVID-19.

Las personas tienen las competencias y habilidades necesarias para manifestar sus percepciones, solo que a veces no se les reconoce sea por edad, género, raza u otra razón. Por ello, varios de los imaginarios que se tienen en la sociedad deben cambiar para potenciar y formar seres humanos autónomos, específicamente niños y niñas sin temores al manifestar su realidad. Gran parte de los y las participantes del estudio, expresaron cómo se estaban sintiendo mientras estaban encerrados, revelando algunas emociones como la tristeza y la felicidad porque estaban en un lugar en específico o acompañados de personas que aman; sin embargo, resaltaban espacios, objetos u otras personas que para ellos y ellas eran importantes antes de que la pandemia se diera. Así mismo, exhibieron lugares de su casa que se convirtieron en favoritos durante este tiempo, pues allí se sentían a gusto, tranquilos y detonando sensaciones que solo el sujeto puede describir (figura 27).

Figura 27

Gráfica resultados Autonomía



Nota: Fuente: Elaboración propia. Basada en los datos del estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

Como se puede observar en la gráfica anterior, se dividieron los datos obtenidos de este tema en tres secciones: manifestación sincera, dibujo sin presión y lugar favorito. En cada una de estas, se ve la autonomía que tienen los niños y niñas, sin embargo, se determinó dicha clasificación porque su independencia al opinar y actuar, en ocasiones, se enfocaba en cosas diferentes. En este sentido, el 28,5 % *manifestación sincera*, hace alusión a las

expresiones verbales de los y las participantes, donde dan a conocer sus sentimientos, emociones y sentires durante el tiempo de cuarentena; María Paula Serrano del grado Primero A en su video menciona *“Me he sentido aburrida, y he extrañado el colegio, y mis compañeros y a los profesores y a las Miss”*, aquí se puede ver un sentimiento de la niña, el aburrimiento, que lo asocia al no poder asistir al colegio y estar con los demás, se ve que realmente manifestó lo que su corazón albergaba. También, se evidencia en el video realizado por María Fernanda Guevara del grado Primero B cuando expresa

“Me siento feliz, algunas veces me siento triste porque extraño ir a muchos lugares, extraño ir al cine por allá hay muchas películas y al parque (...) pero a veces cuando lucho y lucho entonces ya se me va quitando esa tristeza porque eso me hace feliz estar con mi familia porque nos inventamos muchos juegos, por ejemplo: nos inventamos a ponchados y a congelados, a la escondidas, muchos juegos y esto me está haciendo feliz y algunas veces triste”.

En esta ocasión, la niña mostró sentimientos como la felicidad y tristeza que tenía en diferentes momentos y mientras realizaba diversas actividades, ella resalta los escenarios específicos en los que sentía el uno o el otro. Las manifestaciones anteriores, se consideran sinceras en los niños y niñas porque no ocultaban la realidad y abrían su corazón para ver su interior sin limitación alguna, además, sus gestos confirmaban lo que decían; esto pudo notarse en el video, una de las técnicas que se usaron en el estudio, pues así se permitió un análisis sustancioso de cada dato. Por otra parte, el 63, 5% *dibujo sin presión*, hace referencia a las elaboraciones que los y las participantes realizaban, dando a conocer los momentos que más los hacía felices durante el tiempo de confinamiento (Figura 28). Esto se puede observar cuando Mathias Vanegas del grado Jardín A, realiza el dibujo de *“la felicidad”* donde plasma un niño en diferentes lugares como: parque y habitación, allí se da a entender que hizo su dibujo por gusto, pues los trazos se notan que son realizados por el niño. Del mismo modo, Daniel Torres del grado Transición plasmó en su dibujo de *“mi acontecimiento feliz”* varias personas, lo que hace pensar que es su familia, los dibujó al aire libre dando a conocer quizá un momento que él recuerda, además los trazos son del niño.

Figura 28

Evidencia de algunos dibujos realizados sin presión de un adulto.



Nota: Fuente: Estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

El 8% *lugar favorito*, es cuando los niños y niñas plasmaban por medio de un dibujo el lugar que más le atraía de su casa y explicaban el por qué (figura 29). Así, se evidencia en Alaia Niño del grado Primero A cuando realiza el dibujo de “*la felicidad*” pues aparte de que realiza la sala, escribe “*me gusta estar en la sala, tiene mucho espacio*”; la niña demuestra que disfruta estar en espacios amplios pues quizá allí puede jugar y desplazarse de un lugar a otro sin inconvenientes. Igualmente, Juan Diego Méndez del mismo grado y en el mismo dibujo, plasma la habitación de sus padres y añade “*el lugar que más me hace feliz es la habitación de mis papitos porque es grande, la cama calentita y el televisor es*”, aquí el niño muestra que se siente acogido en este espacio y disfruta de la amplitud del cuarto acompañado de sus padres o quizá también solo.

Figura 29

Evidencia de algunos dibujos del lugar favorito.



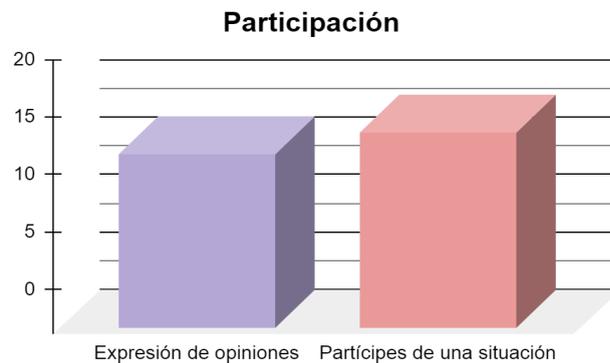
Nota: Fuente: Estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

Como se puede observar en los registros anteriormente mostrados, el dibujo fue otra de las técnicas utilizadas en el estudio y con este, los niños y niñas tenían la posibilidad por medio de trazos, dar a conocer sus sentires, percepciones, ideas u otros asuntos que para ellos y ellas eran importantes y no lo mencionaban de forma verbal, además, permitió que plasmaran y recordaran momentos que los hacía felices y lugares que mantienen como favoritos.

Finalmente, con las manifestaciones y elaboraciones dadas por los niños y niñas se observó que son seres autónomos, pues expresan lo que sienten y piensan sin presión de un adulto. Ellos y ellas tienen la capacidad de dar a conocer sus sentimientos, ideas, pensamientos y percepciones frente a situaciones que los rodea, posibilitando que en las decisiones y acciones a tomar sean tenidos en cuenta. Lo anterior, permite un reconocimiento de la población infantil, puesto que, es visible ante la sociedad que las circunstancias en las que se ven inmersos les pueden afectar y por lo tanto, se deben brindar espacios para que expresen lo que su corazón alberga.

4.2.2 Puedo Ser Parte de Todo lo que Sucede a mi Alrededor.

Los datos encontrados en participación permitieron darle a este término dos significaciones, que si bien están relacionadas, una consiste en la intervención y expresión de opiniones mientras que la otra está más enfocada en ser partícipes de una situación. Como se puede observar en la siguiente figura, la primera obtuvo el 46,8% y la segunda el 53,1% de los datos; a partir de ello, es importante resaltar la relación entre ambos sentidos, pues analizando lo hallado, se pudo notar que en la mayoría de ocasiones la primera permite que la otra se dé, posibilitando que los niños y niñas participen de esas dos formas.

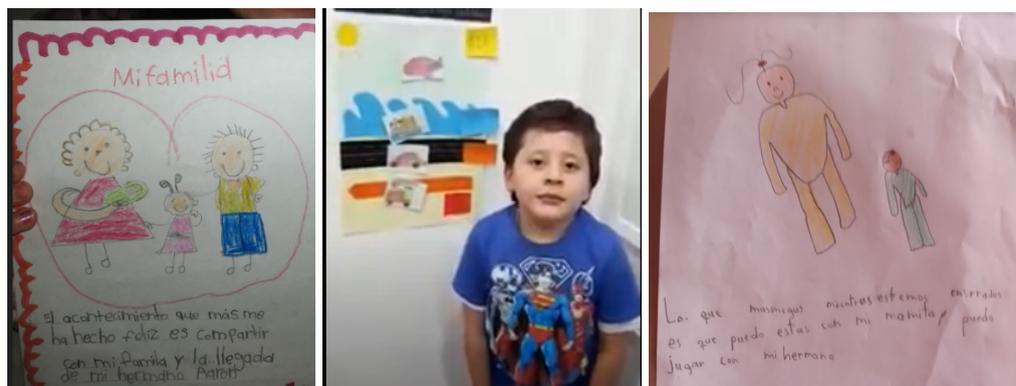
Figura 30*Gráfica resultados Participación*

Nota: Fuente: Elaboración propia. Basada en los datos del estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

En la primera manera, sobresalen algunos participantes (figura 31), del grado Primero, Juan Diego Méndez en el dibujo de *“mi acontecimiento feliz”* representa a una mujer y un niño, y lo complementa escribiendo *“Lo que mas me gusta mientras estamos ensrrados es que puedo estas con mi mamita y puedo jugar con mi hermano”*, él manifiesta esa relación que tiene con sus familiares y que compartir con ellos es algo que le gusta y lo hace feliz; a su vez, Santiago Castiblanco en el video expresa *“Me siento feliz y triste, la triste es porque estamos en covid y coronavirus... y estoy muy feliz porque acá estoy compartiendo con mi familia muchísimo”*, el niño enuncia sus pensamientos y sentimientos frente a la situación vivida del COVID-19; y de Transición Sara Quimbay realiza un dibujo de su familia y lo acompaña con *“El acontecimiento que más me ha hecho feliz es compartir con mi familia y la llegada de mi hermano Aaron”*, relatando su experiencia y ese vínculo con las demás personas que hicieron parte de su felicidad. En palabras de González (2012) “el derecho de participación infantil debe ser examinado desde la interdependencia en las relaciones sociales” (p. 15), resaltando la importancia del reconocimiento de los niños y niñas como sujetos capaces de manifestar sentimientos, opiniones e intereses, el vínculo de ellos y ellas con las otras personas, y las expresiones y determinaciones que se toman en conjunto.

Figura 31

Algunos niños y niñas participando a través de la expresión de sus gustos y sentimientos.



Nota: Fuente: Estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

En la segunda significación, se trae a colación algunas niñas que representaron esas actividades o situaciones de las que fueron parte y en las que su asistencia y su voz fue valorada (figura 32); como el caso de María Fernanda Guevara del grado Primero B, quien en el dibujo “*mi acontecimiento feliz*” plasma a varias personas, su mascota y una mesa, y escribe “*Jugando con mi familia el juego uno y me siento muy feliz compartiendo con ellos*”; también, Sara Córdoba del grado Primero A expresa de manera escrita, en la elaboración referente a “*la felicidad*” que “*Me hace feliz cuidar de las plantas. Me gusta rosear agua, hablarles*”; y Angela Martínez del grado Transición en el dibujo “*mi acontecimiento feliz*” manifiesta “*me gusta jugar con mi hermano a los gatitos*”. Lo anterior, permite darse cuenta que las niñas participaron en las diferentes actividades realizadas en casa, expresando lo que las hace felices y sintiéndose parte de una familia y las situaciones que allí se tienen. En consecuencia, Roger (1993) citado por Pavez y Sepúlveda (2019) la definen como “la capacidad de expresar decisiones que sean reconocidas por el entorno social, e influir en los hechos en que están implicados” (p. 206), es decir, a la vez que los niños y niñas tienen una postura frente a una situación determinada, también hacen parte de esta, principalmente por su presencia y accionar.

Figura 32

Algunos niños y niñas participando en actividades familiares.



Nota: Fuente: Estudio Infancias en Cuarentena - Primera Infancia - Colombia.

De las técnicas utilizadas en este apartado se resaltaron el dibujo y el video. Ambas, posibilitaron comprender la manera en que los niños y niñas participaron, tanto en la expresión de sus opiniones y sentimientos frente a las situaciones vividas como en el ser partes en la realización de una actividad junto a sus familiares. A su vez, el dibujo, también permitió conocer esas representaciones gráficas que los niños y niñas realizaban, como una manera de manifestar esos pensamientos e intereses de cada uno; posibilitando similitudes y diferencias entre ellos.

A manera de conclusión, es importante destacar que en Autonomía la acción que sobresalió fue *dibujo sin presión*, este permitió observar esas manifestaciones artísticas donde los y las participantes dibujaron aquellas situaciones que los hicieron felices durante el tiempo de cuarentena: estar en diferentes lugares como parque y habitación, y compartir tiempo con su familia. Por otro lado, en Participación, la mayoría de ellos y ellas por medio de un dibujo reflejaron que fueron *partícipes de una situación*, allí expresaron y resaltaron juegos de mesa como el uno, juegos de imitar a los gatos y acciones en pro del cuidado de las

plantas; a su vez, mencionaban que les gustaba realizar dichas actividades en compañía de sus familiares.

Teniendo en cuenta lo anterior y haciendo alusión al objetivo, describir las características de la agencia infantil, es posible darse cuenta de la capacidad que tienen los niños y niñas de hacer cosas por sí solos, ser partícipes en actividades familiares, expresar sus sentimientos, percepciones, pensamientos e intereses frente a un tema o situación presente en su cotidianidad, tanto de manera oral como con sus gestos, acciones y representaciones gráficas; permitiendo resaltar que ellos y ellas tienen conciencia de lo que sucede, tomando decisiones y reflexionando sobre asuntos de la realidad, considerando las experiencias vividas, las relaciones y vínculos con las demás personas.

5. Conclusiones

A lo largo de este proceso investigativo, se pudo observar el valor que tiene escuchar y comprender las voces de los niños y niñas en todos los asuntos que les conciernen, y que además, cuentan con todas las capacidades para expresar sus ideas, sentimientos, opiniones, posturas y percepciones frente a situaciones sociales que les afecta o beneficia, y son de importancia para ellos y ellas. A continuación, se dan a conocer algunas conclusiones que se desprenden de este informe, relacionado con cada objetivo y categoría planteada.

La experiencia espacial, estuvo enfocada en los diferentes roles que los niños y niñas les brindan a los objetos, pues consciente o inconscientemente, estos hacen parte de la persona e impulsan a la construcción de su identidad y subjetividad. En este sentido, cuando el individuo le otorga una significación a un objeto o espacio, deja ver las particularidades que tiene porque a todos los seres humanos no les genera el mismo sentimiento o afinidad un suceso en específico, por lo tanto, esto permite que el sujeto sea más sensato con lo que le rodea, es decir, al aceptar la diversidad que hay en un territorio, incentiva la formación individual y colectiva de una sociedad.

Con base en lo anterior, en el estudio se pudo evidenciar que los cuatro tipos de roles que se abordaron mantienen una distinción en la manera en que los niños y niñas se relacionaban con los objetos y espacios. Puesto que, al exponer sus posturas, perspectivas, experiencias y vivencias, dieron rumbo a entender hasta qué punto hacían parte de su cotidianidad, además, les ayudaron a contar historias, comprender realidades y valorar e interactuar con el otro, lo otro y consigo mismos.

Del mismo modo, las experiencias espaciales se hicieron visibles en la medida en que los niños y niñas le brindaron una significación a un objeto o espacio. En esta ocasión, la cuarentena obligatoria dada por el COVID-19 no fue un impedimento para que la población infantil diera a conocer sus experiencias, sentires, marcas (positivas o negativas), particularidades y connotaciones; sino que, incentivaron en ellos y ellas una conciencia crítica y reflexiva de los asuntos que pasan a su alrededor, motivándolos a expresar sus voces sin temor y permitiendo una cercanía con los objetos y espacios que tiempo atrás quizá no tenían presente o disfrutaban como ahora lo hacen, y que seleccionan como favoritos y se complacen por estar en ellos (espacios) y con ellos (objetos).

En cuanto a la agencia infantil, esta permite reflejar la autonomía y participación que tienen los niños y niñas a la hora de expresar sus pensamientos, sentimientos y percepciones frente a los temas en los cuales se ven afectados positiva o negativamente. De esta manera, es importante que los adultos los reconozcan como seres autónomos, capaces de tomar decisiones y que les den un lugar dentro de la sociedad, valorando sus aportes y puntos de vista. Así mismo, en la autonomía se permitió conocer una *manifestación sincera, dibujo sin presión y lugar favorito*, posibilitando esas expresiones reales y verdaderas que estaba vivenciando la población infantil durante la cuarentena.

Por consiguiente, en la participación se destacaron dos maneras en las que los niños y niñas fueron tenidos en cuenta: *intervención y expresión de opiniones*, y la otra, *ser partícipes de una situación*, estas posibilitaron conocer cómo ellos y ellas poseen la capacidad para relacionarse con los demás, actuar en las diversas situaciones que emergen en su cotidianidad, compartir y expresarse tanto de manera oral, gestual, cómo gráfica; logrando así razonar y ser conscientes de las acciones y experiencias vividas propias y del colectivo que les rodea.

Por último, se hace necesario reflexionar que la educación o la formación de los niños y niñas no siempre está enmarcada en el ámbito escolar. Comprender esto, permite tener en cuenta otros espacios no convencionales, por ejemplo: la casa que en esta investigación fue el lugar principal; pues por la cuarentena obligatoria generada por el COVID-19 pasaban la mayor parte del tiempo en esta. Siendo así, ellos y ellas obtuvieron conocimientos nuevos, vivieron experiencias diferentes día a día, se relacionaron con las personas más cercanas, con los objetos y el espacio, y con ello, construyeron su subjetividad e identidad, resaltando las particularidades y habilidades de cada sujeto. A su vez, la presencia de pedagogos infantiles en este estudio realizado de manera virtual posibilitó darse cuenta que el acercamiento a la población infantil se puede llevar a cabo de una manera diferente a la tradicional, donde principalmente se enfoque a escuchar esas voces y experiencias que los niños y niñas tienen por contar, pues son sujetos con capacidades de expresar sus sentimientos, puntos de vista y de participar en situaciones sociales. De esta manera, el trabajar con los niños y niñas de una forma atípica, y entrar a un lugar tan privado como es la casa, permitió reconocer y comprender las realidades de cada ser, las experiencias vividas, las emociones y sentimientos que emergieron, los intereses, gustos y aquellos aspectos que los hace sujetos únicos.

Referencias

- Argos, J., Ezquerra, M. y Castro, A. (2011). Escuchando la voz de la infancia en los procesos de cambio e investigación educativos. Aproximación al estudio de las transiciones entre las etapas de educación infantil y educación primaria. *Revista Iberoamericana de Educación*, 5 (54), 1-18. <https://rieoei.org/historico/deloslectores/3988Argos.pdf>
- Barona, L. (2021). *La agencia en los niños y niñas*. [Tesis de doctorado no publicada]. Universidad de Antioquia.
- Borda, P., Dabenigno, V., Freidin, B. y Güelman, M. (2017). *Estrategias para el análisis de datos cualitativos*. Universidad de Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Gino Germani. <http://iigg.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/22/2019/11/DHIS2.pdf>
- Colegio Cooperativo de Sopó. (s.f.). *Colegio Cooperativo de Sopó*. <https://www.ccs.edu.co/inicio>
- Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México. (27 de mayo de 2020). *La CDHCM lanza consulta virtual #InfanciasEncerradas dirigida a niñas, niños y adolescentes para conocer cómo viven la emergencia sanitaria por el COVID-19*. Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México. <https://cdhcm.org.mx/2020/05/la-cdhcm-lanza-consulta-virtual-infanciasencerradas-dirigida-a-ninas-ninos-y-adolescentes-para-conocer-como-viven-la-emergencia-sanitaria-por-el-COVID-19/>
- Gaitán, L. (2018). Los derechos humanos de los niños: ciudadanía más allá de las “3Ps”. *Sociedad e Infancias*, 2, 17-37. <https://revistas.ucm.es/index.php/SOCI/article/view/59491/4564456548126>
- Galeano, E. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Universidad EAFIT.
- García, M. (s.f). *El video como herramienta de investigación. Una propuesta metodológica para la formación de profesionales en Comunicación*. <http://www.cesfelipesecondo.com/revista/articulos2011/Monica%20Garcia.pdf>
- Gaviria, E. (2014). *Comprender la experiencia territorial* [Tesis de Maestría, Universidad de Antioquia]. http://tesis.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/7071/1/EdgarGaviria_2014_experiencia_territorial.pdf

- González, M. (2012). La agencia de la niña y el niño en la condición pre-ciudadana. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”*, 12 (2), 1-19. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/10287/18159>
- González, Y. (2019). *La experiencia espacial, el lugar y su relación en la construcción del niño como sujeto político infantil*. [Tesis de pregrado, Universidad de Antioquia]. http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/13696/1/GonzalezYoana_2019_LugarExperienciaEspacial.pdf
- Gurdián, A. (2007). *El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socio-Educativa*. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC) y Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI). <https://web.ua.es/en/ice/documentos/recursos/materiales/el-paradigma-cualitativo-en-la-investigacion-socio-educativa.pdf>
- Hernández, J. (2016). *Agencia y Aprendizaje: Un análisis de la agencia infantil en dos espacios de educación no formal en Bogotá*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/21880/HernandezMolinaJuliana2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina. (13 de abril de 2020). *Cuarentena: origen del concepto, qué significa y cuál es su implicancia como medida sanitaria*. Facultad de Medicina, Clínica Alemana - Universidad del Desarrollo. <https://medicina.udd.cl/icim/2020/04/13/cuarentena-origen-del-concepto-que-significa-y-cual-es-su-implicancia-como-medida-sanitaria/>
- Jiménez, M. (2005). *El ensayo fotográfico como Diseño de Información. El uso de la fotografía en la investigación exploratoria de un fenómeno social*. [Tesis de pregrado, Universidad de las Américas]. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/jimenez_r_mc/
- Laboratorio de Territorio, Ciudadanía y Paz. (2019). Video Presentación Territorio Lab.
- Lussault, M. (2015). *El hombre espacial. La construcción social del espacio humano*. (H. Cardoso, Trad.) Buenos Aires: Amorrortu.
- Magistris, G. (2018). La construcción del “niño como sujeto de derechos” y la agencia infantil en cuestión. *Journal De Ciencias Sociales*, (11). <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/jcs/article/view/819/736>
- Manen, M. (2003). *Investigación educativa y experiencia vivida*. Barcelona, España: IDEA SOOKS, S.A.

- <https://es.slideshare.net/kenita/libro-investigacion-educativa-y-experiencia-de-vida-va-n-manen>
- Martínez, M., Rodríguez, I. y Velásquez, G. (2020). *Infancia Confinada. ¿Cómo viven la situación de confinamiento niñas, niños y adolescentes?*. <https://infanciaconfinada.com/wp-content/uploads/2020/05/informe-infancia-confinada.pdf>
- Medina, J. (2014). El proceso de comprensión en el análisis de datos cualitativos en educación. *magis*, 7 (14), 39-54. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/MAGIS/article/view/11855>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (06 de marzo de 2020). *Colombia confirma su primer caso de COVID-19*. Ministerio de Salud y Protección Social <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Colombia-confirma-su-primer-caso-de-COVID-19.aspx>
- Moná, D. (2017). *Leer y escribir desde el territorio*. [Tesis de Maestría, Universidad de Antioquia]. http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/9852/1/MonaCiroDebora_2017_TerritorioEnse%C3%B1anzaLectura.pdf
- Moreno, J. (3-5 de octubre de 2011). *El relato breve o minificción, como estrategia para el análisis de los elementos narrativos en la competencia literaria de los estudiantes*. [Congreso]. II Congreso Internacional de Literatura y Cultura Españolas Contemporáneas, La Plata, Argentina. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.2861/ev.2861.pdf
- Núcleo de Estudios Interdisciplinarios en Infancias. (2020). *Infancias en tiempos de cuarentena*. Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Chile. <http://programainfancias.uchile.cl/infancias-en-tiempos-de-cuarentena/>
- Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia del Uruguay. (2020). *Consulta Infancias y Adolescencias en Cuarentena*. https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=7123
- Pavez, I. (2012). Sociología de la Infancia: las niñas y los niños como actores sociales. *Revista de Sociología*, (27), 81 - 102. <https://core.ac.uk/download/pdf/132236092.pdf>
- Pavez, I., y Sepúlveda, N. (2019). Concepto de agencia en los estudios de infancia. Una revisión teórica. *Sociedades e Infancias*, (3), 193-210. <https://revistas.ucm.es/index.php/SOCI/article/download/63243/4564456551797>

- Rodríguez, G., Gil, J y García, E. (1996). Proceso y fases de la investigación cualitativa. *Metodología de la investigación cualitativa*, (pp. 62-78). Ediciones Aljibe. http://www.catedranaranja.com.ar/taller5/notas_T5/metodologia_investig_cap.3.pdf
- Runge, A. (2013). Didáctica: una introducción panorámica y comparada. *Itinerario Educativo*, (62), 201-240. <https://revistas.usb.edu.co/index.php/Itinerario/article/view/1500/1271>
- Santos, M. (2000). *La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Barcelona, España, Editorial Ariel, S.A.
- Tau, R. (2013). *La utilización del dibujo en la investigación de nociones infantiles*. [Congreso]. V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, Buenos Aires, Argentina. <https://www.academica.org/000-054/351.pdf>
- Tuan, Y.-F. (2012). Los buenos heredarán la Tierra. *Revista De Geografía Espacios*, 1 (2), 99-118. <http://revistas.academia.cl/index.php/esp/article/view/322/439>
- Vergara, A., Peña, M., Chávez, P. & Vergara, E. (2015). Los niños como sujetos sociales: El aporte de los Nuevos Estudios Sociales de la infancia y el Análisis Crítico del Discurso. *Psicoperspectivas*, 14 (1), 55-65. <https://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/544/408>
- Voltarelli, M. (2017). Contribuciones en el campo de la Sociología de la Infancia: diálogos con Lourdes Gaitán Muñoz. *Educar em Revista* (65). 267-282. <https://www.scielo.br/pdf/er/n65/0104-4060-er-65-00267.pdf>