



ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Cambios en la información no financiera revelada por las compañías en pro de los ODS.

Ángela Paola Castaño Giraldo

Luisa Fernanda Castrillón Rodríguez

Trabajo de grado presentado para optar al título de Contador Público

Asesora

Martha Cecilia Álvarez Osorio

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Económicas
Contador
Medellín, Antioquia, Colombia
2021

Resumen

La relación de las empresas y su entorno cada día se vuelve más importante, pues el desarrollo social y económico implica nuevos desafíos para la sociedad en general y en este sentido la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) cobra importancia, pues las empresas, instituciones y todos los agentes desean ser sostenibles y para ello se requiere mejorar las condiciones de los seres que los rodean y se genera así mismo la necesidad de contar con información transparente y útil que permita tener una visión global y a la misma hora tomar decisiones. Para esta investigación, se planteó como objetivo principal, identificar los cambios de los reportes en torno a la adopción de los ODS durante cinco años (2015-2019) en las compañías colombianas que durante 3 periodos consecutivos estuvieran en el DJSI.

Para dar cumplimiento al objetivo, fue necesario realizar el análisis de 5 reportes de cada compañía para las 10 empresas seleccionadas en la muestra las cuales desempeñan actividades económicas muy diferentes, además de otros documentos como artículos e investigaciones y como parte del proceso de investigación, se llegó a la conclusión que las empresas han evolucionado la presentación de la información no financiera a partir de la adopción de la Agenda 2030 para mayor comprensión y entendimiento de los grupos de interés.

PALABRAS CLAVES: Información no financiera, ODS, reportes corporativos, DJSI, sostenibilidad.

Tabla de contenido

Introducción	4
Capítulo I Contextualización	6
1.1 Contexto histórico: orígenes de los ODS y relación con los reportes corporativos	6
1.2 Contexto legal	8
1.3 Iniciativas e importancia de los proyectos en pro de los ODS	9
Capítulo II Desarrollo de la investigación	13
2.1 Hipótesis.....	13
2.2 Metodología	13
2.3 Muestra.....	14
2.4 Categorías.....	18
2.4.1 Tipo de reporte.....	18
2.4.2 Planteamiento estratégico	19
2.4.3 Información en torno a los ODS.....	19
2.4.4 Materialidad y cambios en ella.....	20
2.4.5 ODS reportados	20
2.4.6 Frecuencia en la mención de ODS (Hojas - palabras).....	20
Capítulo III Hallazgos y Resultados	22
Conclusiones.....	33
Bibliografía	35

Introducción

Teniendo en cuenta el contexto social, político, ambiental y económico en el cual nos encontramos en la actualidad, producto de un mundo moderno con necesidades cambiantes, es importante profundizar en aquellos aspectos que se consideran relevantes dentro del desarrollo de nuestra sociedad, por tanto, aquellas problemáticas que el mismo desarrollo implica y en este caso, en el escenario de la generación de consciencia sostenible, nacen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y con ellos, la responsabilidad de participar activamente desde todos los niveles de la sociedad en las iniciativas en pro del crecimiento mundial, teniendo en cuenta que por crecimiento se entiende la mejora de la calidad de vida de los seres humanos en asociación y/o armonía con el medio ambiente y los demás seres vivos.

En dicho contexto, y como anteriormente se mencionó, la participación activa de la sociedad permite el fortalecimiento del compromiso colectivo, desde la academia, las empresas, y cada uno de los individuos, de este modo, las propuestas de investigaciones relacionadas a los proyectos para el desarrollo y bienestar mundial se vuelven significativas, teniendo en cuenta además, que el compromiso que se asume con dichos proyectos debe ser verificado de alguna forma y es así como los reportes corporativos se convierten en la herramienta por la cual las empresas y los usuarios de la información, como la sociedad en general, pueden comunicar novedades, avances y otros puntos importantes que permiten la toma de decisiones y es vital entender que aquellas decisiones deben estar fundamentadas en información real, suficiente, confiable y transparente que posibilite una comunicación asertiva.

La importancia del vínculo entre los reportes corporativos y los ODS genera la necesidad de análisis de la evolución de los primeros luego de adoptar los segundos, pues, es de esperarse que una iniciativa de tal tamaño genere un impacto directo en la forma de revelar información financiera y no financiera, pues las empresas deben adaptarse a las exigencias de la sociedad y, por tanto, del mundo moderno.

Este artículo de investigación se divide por capítulos y contiene una contextualización histórica, legal y una visión actual de los ODS y otras iniciativas importantes en relación a ellos, para situar el problema de investigación en el contexto en el cual se desarrolla. Por otra parte, en el siguiente capítulo, se pretende dar evidencia del proceso metodológico llevado a cabo para dar cumplimiento a la investigación, dando cuenta de aspectos como el tipo de investigación, muestra, instrumento, categorías y otros, para finalmente, proceder a exponer los resultados y/o principales hallazgos encontrados durante todo el proceso investigativo, que a su vez permiten contrastar la hipótesis definida inicialmente, y por supuesto, posteriormente concluir.

Capítulo I Contextualización

1.1 Contexto histórico: orígenes de los ODS y relación con los reportes corporativos

Según Aldana (2019) Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) surgen como una iniciativa global, enfocada en darle continuidad a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), de forma que constituyen una serie de propósitos y metas diseñados pensando en las nuevas y variables necesidades del mundo moderno, por tanto, contienen una gran cantidad de perspectivas que a su vez tienen como principio el desarrollo sostenible. Es importante aclarar que, en relación con los ODM, los ODS promueven el compromiso mundial, las estrategias están diseñadas para ser abordadas por todos los niveles de la sociedad, y la sostenibilidad como concepto relevante, teniendo en cuenta que López et al. (2005) la definen como la utilización de todo tipo de recursos de una forma coherente que a su vez conlleva al desarrollo, pues se considera que para que haya sostenibilidad debe existir armonía entre los avances económicos y el conjunto de necesidades sociales.

La creación de los ODS nace de la negociación y aprobación en el año 2015, por parte de los miembros de las Naciones Unidas en conjunto con instituciones académicas, civiles y otros agentes, lo que permite la transversalidad de cada objetivo, conformando una agenda de carácter internacional conocida como la Agenda 2030, la cual será evaluada en el año 2030 para determinar los avances logrados a nivel mundial en materia de desarrollo sostenible, pues de acuerdo a Pérez et al. (2020) la sostenibilidad va más allá del crecimiento económico, pues se incluyen temas ambientales y sociales, y según el autor se considera que esta es una mirada multidimensional del desarrollo.

Los ODS están conformados por 17 objetivos y 169 metas, los cuales incluyen iniciativas en pro de la equidad, igualdad, combate del cambio climático, innovación, justicia, vida sana, entre otros.

Si bien los ODS fueron diseñados para ser aplicados en cualquier ámbito social, para las empresas su priorización puede significar un gran avance, porque de acuerdo a lo planteado por Alvear (2020) dicha priorización se convierte en una ventaja competitiva, pues refleja el compromiso con el desarrollo social, ambiental y económico, en este sentido las grandes empresas buscan adoptar aquellas iniciativas que cultiven su imagen y contribuyan a su desarrollo, tomando en este sentido gran importancia los reportes corporativos, los cuales pueden ser definidos como la herramienta que permite la comunicación de información entre las compañías y el público en general, bien sea, usuarios generales o inversionistas, pues, los reportes son un medio para transmitir todo tipo de información, desde datos particulares, estratégicos, operacionales, hasta información financiera y de gestión, pues según Del Valle (2017):

“Un reporte corporativo es una herramienta para que las organizaciones se comuniquen con quienes están interesados en ellas y les brinden la información que estos interesados necesitan. También, por supuesto, para comunicarse con aquéllos con los que la organización necesita interactuar para poder cumplir sus objetivos. En particular, toda organización necesita financiamiento. Quienes proveen financiación a un ente necesitan buena información sobre ese ente. El reporte corporativo cumple esa función. Y en ese sentido el reporte corporativo es un elemento esencial para que funcionen los mercados financieros y de capitales” (p. 1).

Existen diferentes tipos de reportes corporativos, dependiendo del grado o de la información que se revela, y es vital mencionar, que existen instituciones especializadas en la creación de estándares de presentación de información, como el Global Reporting Initiative (GRI),

que de acuerdo a Goenaga (2018) permiten la integración de la información y la comunicación de los ODS, en referencia a su mención, priorización, avances y demás.

1.2 Contexto legal

La aplicación, priorización y reporte de los ODS no es de carácter obligatorio, ya que según la Agenda 2030, ellos “no son jurídicamente obligatorios. No obstante, se prevé que los países los adopten como propios y establezcan marcos nacionales para el logro de los 17 objetivos” (Morán, 2021). De esta forma, las estrategias, planes o marcos de acción encaminados al cumplimiento de los ODS se convierten en un compromiso y/o responsabilidad social más que jurídico, pero es prudente aclarar que las instituciones gubernamentales pueden velar por el cumplimiento de las estrategias que se definen. En el caso colombiano según advierte (Medellín Cómo Vamos, 2021):

“Considerando la importancia de aterrizar las metas a los contextos locales, el DNP definió también metas trazadoras para siete regiones del país: Antioquia, Bogotá, Caribe, Central Oriental, Pacífica y Valle del Cauca. La idea es que estas metas constituyan un contexto guía para orientar las acciones de política en los territorios. El reporte de la información de seguimiento al cumplimiento a los ODS se hará a través de un reporte de avance anual en el portal web www.ods.gov.co y un balance anual realizado por la Secretaría Técnica de la Comisión de ODS” (p. 3).

El CONPES 3918 del año 2018, se convierte en el documento que facilita lo anteriormente mencionado, pues conforma el esquema de seguimiento que debe realizarse al cumplimiento de los ODS por medio de las instituciones, y por supuesto, en las regiones seleccionadas, por tanto, la implementación de los ODS en Colombia se conduce teniendo en la afirmación del Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe, 2021:

Este documento contiene la visión del país a 2030, un esquema de seguimiento con indicadores nacionales, metas cuantificables, responsabilidades institucionales y un ejercicio de priorización y regionalización, mediante un conjunto de “metas trazadoras” con la capacidad de impulsar avances en las demás metas de cada ODS. Incorpora también un plan de fortalecimiento estadístico y una estrategia territorial, buscando maximizar la apropiación y utilidad de los ODS, respetando la autonomía y prioridades definidas por los gobiernos territoriales (p.3). Es así como en dicho documento se consagran las políticas públicas que el Gobierno Nacional decide adoptar para contribuir al desarrollo sostenible y a la Agenda 2030 y aunque se ratifica el carácter voluntario de esta iniciativa, se resalta el compromiso a nivel nacional con el desarrollo sostenible.

1.3 Iniciativas e importancia de los proyectos en pro de los ODS

Con la Agenda 2030 como un estimulante para las acciones, proyectos y estrategias en pro de los ODS, se hace necesario crear iniciativas nuevas e innovadoras que permitan a las empresas reducir esfuerzos y, al mismo tiempo, estar alineadas a las estrategias mundiales en pro de la reducción de desigualdades, mejoramiento económico y cuidado del medio ambiente, por tanto, este apartado estará enfocado en mostrar algunas de las iniciativas que se adelantan en el contexto internacional, el objetivo para el cual fueron creadas y, por supuesto, cómo se han adaptado a la Agenda 2030 y cómo las empresas han implementado dentro de sus estrategias esta Agenda, pues de esta manera ellas se vinculan implícitamente a las iniciativas globales.

Algunas iniciativas se han desarrollado a nivel internacional, y van en cumplimiento de las metas e indicadores asociados a cada ODS, también existen otros en el contexto nacional, pero se dará más importancia a los primeros, debido a que estos son acogidos con mayor relevancia y son iniciativas ambiciosas que involucran una gran participación de todos los sectores económicos y compañías internacionales. Ellos son:

- El GRI es un estándar internacional que ha evolucionado constantemente y al ritmo de las nuevas tendencias como lo son los ODS. El 1 de julio de 2018, se vinculó con los ODS, creando el GRI-G4, y al mismo tiempo dando la posibilidad a las empresas que no han adoptado propiamente esta Agenda lo hagan por medio de este estándar. Se estima que alrededor de “10 mil organizaciones en el mundo han reportado siguiendo los lineamientos de las guías GRI. Actualmente, si una organización desea reportar bajo lineamientos GRI debe hacerlo siguiendo lo establecido por las guías GRI en su versión G4” (Fortuna, 2017, p.1). La adopción de los ODS bajo estándares GRI constituye una iniciativa significativa, pues al ser un reporte de gran acogida internacional que involucra las tres dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial – RSE, económica, ambiental y social, cobra mayor importancia para las empresas, además, dentro del estándar se relaciona cada uno de los ODS y las metas asociadas a estos con los indicadores GRI, al mismo tiempo que se informa en un mismo reporte a varios grupos de interés, qué empresas del sector público y privado contribuyen tanto al logro como medición de la Agenda 2030.

- El SDG Compass es una guía empresarial pensada y creada 100% para apoyar los ODS, siendo una herramienta muy práctica. Su objetivo es claro y “consiste en guiar a las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias y medir y gestionar su contribución a los ODS” Pacto global de Naciones Unidas, GRI, WBCSD (2016). Esta herramienta fue diseñada por tres grandes instituciones como el Pacto Global de Naciones Unidas, el GRI y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, también conocido por sus siglas en inglés WBCSD, quienes tienen como eje fundamental la sostenibilidad, ofreciendo a miles de compañías una solución muy práctica a la hora de gestionar procesos y prioridades que estén alineadas a su planteamiento estratégico, pues

tiene diseñados 5 pasos para alinear la estrategia empresarial a los ODS (conocer los ODS, definir prioridades, establecer objetivos, integrar, informar y comunicar), buscando que cada organización más que adoptar, priorice la Agenda 2030 creando estrategias específicas que vayan alineadas al diario vivir de las empresas.

- Los diez principios del Pacto Mundial: Creados por el Pacto Mundial y donde cada uno de ellos puede estar alineado e interrelacionado a los ODS, pues estos principios hablan de ciudades sostenibles, medio ambiente, trabajo decente, entre otros aspectos que incluye la Agenda 2030. Esta iniciativa “tiene presencia en más de 130 países y cuenta con aproximadamente 12.900 organizaciones adheridas en el mundo, por esta razón, se constituye en la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo” Pacto global de Naciones Unidas, GRI, WBCSD (2016), con un fundamento fuerte y claro para el apoyo de los problemas que cada día son más evidentes en nuestro entorno.

- Herramienta de elaboración del Informe de Progreso: Esta herramienta es un reporte que brinda a las compañías comunicación con los grupos de interés y se encuentra “adaptada a todo tipo de organizaciones que persigue facilitar a las entidades la elaboración del Informe de Progreso y, por tanto, la rendición de cuentas del compromiso y de los avances en materia de sostenibilidad” (Pacto Mundial, 2015).

Es importante crear una conexión con los ejes centrales de las organizaciones y qué mejor forma de hacerlo que mediante informes que brindan mayor detalle de la gestión empresarial y aún más con los avances que se pueden dar constantemente en la revelación de la información financiera y no financiera.

Así mismo, es vital anotar que a nivel mundial se siguen adelantando proyectos y herramientas para el cumplimiento de la Agenda 2030 por diferentes entes e instituciones, tanto

públicas como privadas, y según Pedersen (2018) los ODS permiten a las compañías la creación de valor, pues además se fortalece la relación de las empresas con sus clientes, la comunicación adecuada de necesidades por parte de ambos y demás puntos relevantes, y a partir de ello, las compañías seguirán en proceso de mejoramiento y adopción de los ODS, y que hasta el último momento puede generar avances positivos al logro de los indicadores y las metas de cada ODS.

Capítulo II Desarrollo de la investigación

2.1 Hipótesis

Con la adopción de los ODS las empresas han priorizado la correcta revelación de la información no financiera, acogiéndose a estándares o marcos internacionales de presentación de este tipo de información para brindar a los usuarios, la sociedad en sí misma, una adecuada visión de los avances, acciones y actividades que realizan para lograr las metas propuestas por la Agenda 2030.

2.2 Metodología

La investigación se desarrolla con base en el análisis documental, definida por Dulzaides (2004) como una “forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación” (p.2); tiene un enfoque cualitativo, pues el objetivo de la investigación es describir la evolución de los reportes en pro de los ODS durante un periodo de 5 años, teniendo en cuenta que la evolución se refiere a la información no financiera presentada por las compañías seleccionadas, independiente del tipo de reporte que emitan, ya que se conocen diferentes estándares con propósitos específicos para la revelación de información a los diferentes grupos de interés, además, en la actualidad son indispensables para generar valor a largo plazo, pues permiten crear confianza a partir de la transparencia en la entrega de la información, ya que según Deloitte (2020) “los ODS son una guía, un mapa que permitirá a las empresas identificar si su impacto social, económico y medioambiental aporta valor a la sociedad, y en consecuencia fortalecer su reputación y sus relaciones con los distintos grupos de interés”.

Es importante tener en cuenta que la información no financiera analizada es definida como “los múltiples datos e indicadores no contemplados en los Estados Financieros, que son necesarios para poderlos complementar, contextualizar o problematizar, normalmente referidos a situaciones que no tienen cabida en la presentación de tales Estados” (López, Martínez, Ángel, p.9, s.f.) y que son eficaces para determinar la gestión en los procesos que llevan a cabo las organizaciones, diferentes a los económicos.

2.3 Muestra

La población a partir de la cual se eligió la muestra para efectos del análisis, principalmente se basa en aquellas compañías colombianas pertenecientes al DJSI, quienes reportan información financiera y no financiera por medio de diferentes tipos de informes por tres periodos consecutivos (2017-2019), indiferente de cómo lo hagan o lo revelan, pues es claro que hay varios estándares para cumplir con las exigencias que hay en el medio y cada empresa, en relación a sus objetivos estratégicos, objeto social y propósitos para la revelación de la información prioriza el tipo de informe que más se acomoda a sus necesidades. El DJSI es un indicador que mide a nivel global varios aspectos, todos estos relacionados con las tres dimensiones que también involucran los ODS como la sostenibilidad, la economía y lo social, y es importante tener en cuenta que las compañías que están acreditadas por este índice deben cotizar en la Bolsa.

En el siguiente cuadro se muestra la información de la cantidad de empresas que durante los 3 años a revisar del índice DJSI hicieron parte de esta lista, a nivel global y nacional y que fue indispensable para determinar la muestra del trabajo.

Tabla No. 0 <i>Empresas incluidas en el DJSI a nivel nacional e internacional</i>			
EMPRESAS	AÑO		
	2017	2018	2019
MUNDIAL	3.538	3.503	3.517
NACIONAL	22	19	17

Fuente: elaboración propia

Las empresas que inicialmente hicieron parte del filtro de la muestra oscilan entre 22 y 17 empresa, las cuales corresponden a empresas reconocidas a nivel mundial y que contribuyen notoriamente a una mejor sociedad y reducción de desigualdades que cada día hace más difícil avanzar y mejorar las condiciones de vida de la población del país. A continuación, se presentan las compañías que cada año hicieron parte de la lista del DJSI y las que durante los tres años consecutivos hicieron parte de esta lista tan prestigiosa a nivel mundial.

Tabla No. 1 <i>Empresas Colombianas en el DJSI</i>		
2017	2018	2019
Almacenes Éxito	Almacenes Éxito	Almacenes Éxito
Avianca Holdings S.A. Pref.	Avianca Holdings S.A. Pref.	Avianca Holdings S.A. Pref.
Banco Davivienda SA Pref.	Banco Davivienda SA Pref.	Banco Davivienda SA Pref.
Banco de Bogotá SA		
BanColombia SA Pref.	BanColombia SA	BanColombia SA
BanColombia SA	BanColombia SA Pref.	BanColombia SA Pref.
Celsia S.A. E.S.P.	Celsia S.A. E.S.P.	Celsia S.A. E.S.P.
Cementos Argos SA	Cementos Argos SA	Cementos Argos SA
Cementos Argos S.A. Pref.	Cementos Argos SA Pref.	
Cemex Latam Holdings S.A.	Cemex Latam Holdings S.A.	Cemex Latam Holdings S.A.
Corporación Financiera Colombiana	Corporación Financiera Colombiana	Corporación Financiera Colombiana
Ecopetrol SA	Ecopetrol SA	Ecopetrol SA
Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.		Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P.
Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá		
Grupo Argos S.A.	Grupo Argos S.A.	Grupo Argos S.A.
Grupo Argos S.A. Pref.	Grupo Argos S.A. Pref.	
Grupo Aval Acciones y Valores Pref.	Grupo Aval Acciones y Valores Pref.	Grupo Aval Acciones y Valores Pref.
Grupo de Inversiones Suramericana SA	Grupo de Inversiones Suramericana SA	Grupo de Inversiones Suramericana SA

Grupo de Inversiones Suramericana S.A. Pref.	Grupo de Inversiones Suramericana SA Pref.	Grupo de Inversiones Suramericana SA Pref.
	Grupo Energía Bogotá SA ESP	
Grupo Nutresa S.A.	Grupo Nutresa S.A.	Grupo Nutresa S.A.
Interconexión Eléctrica SA - ISA	Interconexión Eléctrica SA ESP	Interconexión Eléctrica SA ESP
Grupo Odinsa S.A.		

Fuente: elaboración propia

Se eligió el DJSI, pues este indicador, según la revista Semana “Califica como compañías más sostenibles, con las mejores prácticas de gestión y buenas políticas ambientales, entre otras” (2020), de esta forma el análisis de la información se centra en aquellas compañías que efectivamente tienen prácticas sostenibles y pueden proporcionar información de acuerdo a ello; es importante tener en cuenta que el DJSI cada año emite la lista con los reconocimientos a las compañías.

Para este trabajo fueron seleccionadas las compañías colombianas a las cuales se le otorgó el reconocimiento durante tres periodos consecutivos (2017-2019) y que dentro de los periodos a analizar (2015-2019) se hubiese hecho una mínima mención de los ODS para efectuar el análisis de la evolución de los reportes con la adopción o la apertura de la Agenda 2030, dado que el reconocimiento por varios periodos permite obtener confianza de la información que se recoge, y en este caso, los reportes corporativos se convierten en la fuente principal de información para la investigación.

Ahora bien, la muestra se eligió con base en criterios contables y otros criterios, en principio se trató de elegir un tópico relacionado con el tema principal de la investigación como lo es la sostenibilidad, si bien es claro que a nivel mundial y nacional hay diferentes indicadores, premios y reconocimientos relacionados con la gestión que las compañías hacen en pro del bienestar social, económico y ambiental, en esta investigación se seleccionó el DJSI por ser “un

conjunto de varios índices de sostenibilidad que integran a las compañías con alto desempeño en diferentes ámbitos como el económico, el social y el ambiental. Tal como su nombre lo indica, es necesario que dichas compañías coticen en bolsa para estar incluidas en alguno (s) de los 6 sub-índices”, por lo cual es un indicador que recolecta información relacionada a los ejes centrales, cada año la compañía encargada de dar el reconocimiento emite la lista y los temas relacionados a calificar. Dicho lo anterior, se hizo revisión a las 10 empresas colombianas seleccionadas de acuerdo a dichos criterios, teniendo en cuenta que durante tres periodos consecutivos estuvieran incluidas en la lista revelada por RobecoSAM y que a su vez cotizaran en la Bolsa de Valores, requisito clave para ser parte de la lista como se mencionó anteriormente. A continuación, se presenta una tabla con las empresas seleccionadas:

Tabla No. 2 <i>Muestra-Empresas seleccionadas</i>
GRUPO ÉXITO
DAVIVIENDA
AVIANCA
ECOPETROL
SURA
BANCOLOMBIA
NUTRESA
GRUPO ARGOS
ISA
GRUPO AVAL

Fuente: elaboración propia

Para seleccionar estas 10 empresas se verificó, en primer lugar, que obtuvieran durante tres periodos consecutivos el reconocimiento DJSI, y posteriormente, se corroboró que las compañías efectivamente revelaran dentro de los reportes corporativos emitidos información sostenible significativa, y, por último, se revisó el valor de los activos a corte 31 de diciembre de 2018, tomado de la información financiera emitida en los reportes de cada compañía, de esta forma, se

seleccionaron aquellas empresas con mayor valor de activos a dicho corte, siendo así una muestra intencionada, esto con el fin de incluir empresas con diferente objeto social para brindar perspectiva a la investigación, y claro, con el fin de evaluar la adopción, priorización o aporte a los ODS, que bien pudiera variar según su industria o actividad económica. Es esencial aclarar que, en este aspecto, la selección de la muestra se realizó por juicio profesional, pues se hacía prudente elegir empresas destinadas a diversos sectores económicos como compañías financieras, industriales, entre otros, por tanto, se eligió por medio del juicio profesional aquellas empresas con mayor valor de activos por cada sector económico evidenciado en el DJSI.

2.4 Categorías

Las categorías consideradas inicialmente fueron modificadas, debido a que el instrumento se ajustó en varias ocasiones, ya que no se reunía la información suficiente para dar cumplimiento a la hipótesis y por supuesto, a los objetivos propuestos en la investigación, pues la forma en que las compañías revelan información en torno al cumplimiento de los ODS no era tan detallada como se suponía.

A continuación, se presentan las categorías evaluadas y la forma de medición elegida para ellas.

2.4.1 Tipo de reporte

Si bien el tipo de reporte es fundamental, no es determinante para el análisis y la evaluación de las compañías, pues en sí, la forma en que se destina espacio en los reportes para la información en relación a los ODS da más precisión, ya que esto permite medir de forma más concreta los cambios que se presentan en los reportes, por tanto, su grado de avance, el modelo de reporte o de estándar internacional que las compañías adoptan para informar a los stakeholders pueden brindar

información de qué tipo y qué información está contenida en este y así poder determinar la evolución en la presentación de los ODS, teniendo en cuenta que además algunas compañías cambiaron durante los años de análisis el tipo de reporte para la revelación de la información y posiblemente esto pueda ser coherente a las nuevas necesidades de información y revelación que se crean tanto para las empresas como para los usuarios de la información.

2.4.2 Planteamiento estratégico

Para la contribución a los ODS es primordial que las empresas logren alinear su estrategia a ellos, pues el planteamiento estratégico permite establecer y dar dirección a los objetivos y metas de una compañía y, generalmente, las empresas buscan adoptar o priorizar los ODS que más se relacionan con su razón y/o operación, y que estos se integren a su estrategia y naturaleza, pues esta vinculación permite tanto el fortalecimiento de su gestión, como la claridad en la manifestación de la información que es en sí vital para ellos.

2.4.3 Información en torno a los ODS

En primer lugar, el objetivo que se quiere cumplir por medio de esta variable, es la evaluación de la adopción o la priorización de la Agenda 2030 en las compañías, manifestada por medio de los ODS, por tanto, la forma en que las empresas revelan información que date el cumplimiento o al menos el compromiso con la Agenda, pero no menos importante la evolución en la forma en que se presenta la misma, pues esto influye en la percepción que tienen los usuarios de la pertinencia, la claridad en la información que provee la empresa y permite visualizar el grado de avance en el compromiso que se adquiere con la Agenda 2030 al manifestar su responsabilidad con ella, y es claro que a un mayor nivel de vinculación se genera más información y debería presentarse un cambio en la forma en que se revela. Por otra parte, las compañías en general sí

apoyan los objetivos pautados por la Agenda 2030, pero es necesario aclarar que, en la muestra propuesta para la investigación, se encuentran empresas de todos los sectores económicos de Colombia y no necesariamente se están involucrando con alguna dimensión específica y, generalmente, lo que se requiere establecer con esta variable es la manifestación implícita y explícita del compromiso adquirido con los ODS, sea mediante su mención u otros medios.

2.4.4 Materialidad y cambios en ella

Esta es una de las categorías más importante para el trabajo, pues realmente es la que va determinar los cambios en los procesos que las compañías han estado adelantando, al ser la materialidad una representación de los temas relevantes para las empresas a analizar, y que generan impacto a las organizaciones, es así como la materialidad al igual que el planteamiento estratégico son los ejes centrales, ya que permiten determinar el grado de compromiso con la Agenda 2030, y los cambios que se pueden observar en la información presentada en los reportes de información no financiera durante estos cinco años de aprobación de la Agenda 2030.

2.4.5 ODS reportados

Dicha variable está estrechamente relacionada con la variable que determina la información que presentan las empresas en torno a los ODS, y aunque son complementarias, no son iguales, pues esta variable específicamente lo que busca es determinar la revelación en base a los ODS que las compañías adoptan y priorizan, ya que permite establecer el grado de progreso de la compañía en pro de los objetivos.

2.4.6 Frecuencia en la mención de ODS (Hojas - palabras)

Si bien cantidad no es equivalente a calidad, es claro que esta variable nos puede dar una idea de cómo las compañías actúan en relación a la revelación de la información, pues la frecuencia

en la mención de un tema en específico permite intuir que existe una importancia relativa para dicho tema, pues se asigna y/o destina significación a ese tema en específico, teniendo en cuenta que si bien en la literatura se habla de alternativas para adoptar la Agenda 2030 de una forma eficaz, cada una de las empresas elige la manera más conveniente para ello, enfocándose en sus necesidades puntuales.

Capítulo III Hallazgos y Resultados

Por medio de este capítulo se pretende dar evidencia de los resultados de la investigación, además de los hallazgos más importantes que se encontraron por medio del análisis a los reportes corporativos dispuestos por las compañías que constituyen la muestra, con la finalidad de verificar o contrarrestar la hipótesis planteada para la investigación, teniendo en cuenta además, que se realiza una revisión de la información no financiera presentada por las compañías para el año 2014, tomando como referencia de análisis las categorías relacionadas a la materialidad y el planteamiento estratégico, pues estas permiten visualizar el cambio que se produce en la emisión de información un año antes de la aprobación de la Agenda 2030, y es importante resaltar que las demás categorías no se tienen en cuenta para el análisis pues relacionan información en torno a los a la adopción de los ODS.

Si bien en la actualidad se han adelantado diversos proyectos, herramientas, e iniciativas con propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad y condiciones de vida, por medio de estrategias sostenibles u otros medios, la Agenda 2030 constituye entonces un aporte a dicho objetivo, por ello, y en relación a la necesidad latente que tiene la sociedad por emitir y recibir información confiable en torno a dicha problemática que le permita tomar decisiones, cobra gran importancia la inclusión de dichas estrategias en los informes que presentan las compañías, pues ellos generan impactos y posibilitan la comunicación entre agentes.

En este sentido, la categoría “planteamiento estratégico” constituye parte fundamental para toda organización bien sea porque desde allí se inicia todo un proceso de estructuración de metas, puntos claves, para las organizaciones, pues es definido como “diseñar la ruta que se va a seguir para alcanzar las metas y establecer la manera en que esas decisiones se transformen en acciones”

(*El plan estratégico empresarial, una herramienta para la calidad*, 2015). Como se mencionó anteriormente son puntos claves determinados por cada empresa, en pro de sus necesidades específicas y, por ende, son procesos que suelen alinearse estratégicamente.

Las compañías seleccionadas, que anualmente presentan como parte del contenido de los reportes corporativos el planteamiento estratégico, permitiendo a los usuarios de la información tener una visión de los objetivos de las empresas, constituyen el 70% de las empresas objeto de análisis. Algunas compañías no presentaron dicha información constantemente durante los 5 periodos analizados, teniendo en cuenta que cada compañía decide qué información quiere presentar, por tanto, puede evidenciarse que algunas empresas son más amplias; así mismo, una compañía no relaciona estos temas en su informe y por ende no hay claridad sobre sus prioridades u objetivos (Grupo Aval).

En la Tabla No. 3 se evidencia el porcentaje de empresas de la muestra que informa acerca de su planteamiento estratégico para los años de análisis.

Tabla No. 3	
<i>Revelación del planteamiento estratégico</i>	
% DE EMPRESAS QUE SÍ REVELAN	% DE EMPRESAS QUE NO REVELAN
70%	30%

Fuente: elaboración propia

La siguiente tabla evidencia el comportamiento de la emisión de información relacionada al planteamiento estratégico para los años 2014 y el periodo comprendido entre 2015-2019.

Tabla No. 4	
<i>Revelación del planteamiento estratégico antes y después de la aprobación de la Agenda 2030</i>	
% DE EMPRESAS PARA 2014 QUE SÍ REVELAN EL PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO	% DE EMPRESAS QUE SÍ REVELAN EL PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL PERIODO 2015-2019
50%	70%

Fuente: elaboración propia

Para el año 2014, el 50% de las empresas que comprenden la muestra revelaban el planteamiento estratégico en sus reportes corporativos, incorporando elementos como misión, visión, valores corporativos, pilares, objetivos estratégicos, entre otros aspectos. Para el periodo comprendido entre 2015-2019 se observa un incremento en el porcentaje de empresas que revelan dicho tipo de información y puede inferirse que la aprobación de la Agenda 2030 incentiva la revelación de información no financiera orientada a la estrategia, pues no es sólo la identificación del incremento en el porcentaje de empresas que emiten dicha información posterior a la creación de los ODS, sino la importancia de entender que si bien ya existía el planteamiento estratégico en las empresas, y ya se informaba en relación a él, herramientas como el GRI e iniciativas como los ODS estimulan la construcción de valor como ventaja competitiva para las empresas, y por tanto se la necesidad de emitir este tipo de información ya que la inclusión de la sostenibilidad en la estrategia permite de acuerdo a Bernal (2018) que se genere valor económico, social y ambiental, de forma que se cumple con los principios asociados a la sostenibilidad.

Por otra parte, se identifica que la mención de los ODS en los reportes corporativos puede dar indicios de cambios en la revelación, pues a más información a revelar se crea la necesidad de encontrar mecanismos amigables de presentación de información.

En el siguiente cuadro se establece una relación sobre la cantidad de veces que se encuentra la palabra “ODS”, bien sea con abreviación o sigla, teniendo en cuenta que aunque la cantidad de repeticiones no determina el grado de compromiso que las compañías adquieren con los ODS, permite identificar información que bien podría ser clave dentro de los informes, pues muchas de estas palabras están directamente relacionadas a los indicadores GRI-ODS o por otro lado, como se evidenció en algunos casos, son palabras aisladas que no hacen referencia a temas concretos relacionados a los ODS.

Tabla No. 5					
<i>Frecuencia en la mención de ODS (Hojas-palabras)</i>					
EMPRESA	2015	2016	2017	2018	2019
GRUPO ÉXITO	0 palabras, 0 hojas	2 palabras, 2 hojas.	1 palabra, 4 hojas.	7 palabras, 7 hojas.	7 palabras, 7 hojas.
DAVIVIENDA	3 palabras, 3 hojas.	2 palabras, 2 hojas.	1 palabra, 1 hoja.	7 palabras, 7 hojas.	5 palabras, y más de 15 hojas distribuidas en todo el informe.
AVIANCA	0	3 palabras, 2 hojas.	8 palabras, 8 hojas.	5 palabras, 4 hojas.	10 palabras, 10 hojas.
ECOPETROL	2 palabras aisladas, 35 hojas.	3 Palabras aisladas, 44 hojas.	4 Palabras aisladas, 30 hojas.	5 Palabras aisladas, 25 hojas.	7 palabras aisladas, 26 hojas.
SURA	1 palabra, 1 hoja.	2 palabras, 2 hojas.	4 palabras, 3 hojas.	5 palabras, 5 hojas.	9 palabras, 9 hojas.
BANCOLOMBIA	6 palabras y en páginas, se puede decir que son 7 hojas ODS-GRI.	La palabra ODS aparece 1 vez y 7 veces la palabra completa.	6 siglas y 6 palabras completas, 5 hojas.	La sigla aparece 16 veces y la palabra completa 13.	La palabra completa aparece 10 veces y la sigla 12.
NUTRESA	Aparece 8 veces la palabra completa y 187 veces aparece la sigla GRI-ODS, 8 hojas.	La palabra ODS aparece 92 veces y 12 la palabra completa.	Las iniciales las mencionan en 14 veces y la palabra completa dentro del informe se asocia 6 veces.	La palabra aparece en 13 ocasiones y la sigla 68 veces.	La sigla aparece 68 veces y la palabra completa 13 veces, 3 hojas.
GRUPO ARGOS	Aparece 2 veces la palabra completa.	Aparece 24 veces la sigla, la palabra completa 5. Las páginas	La sigla aparece 12 veces y la palabra completa 9.	4 veces aparece la sigla y la palabra	La palabra ODS aparece 5 veces y 3 veces la palabra completa.

		dedicadas a este contenido son 7.		completa 10 veces.	
ISA	Aparece 5 veces la sigla y 3 veces la palabra completa.	La sigla aparece 26 veces y 6 la palabra completa.	La sigla aparece 13 veces y la palabra completa una sola vez.	La palabra completa aparece 2 veces y la sigla aparece en 6 ocasiones.	La compañía hizo una contribución al ODS 15, por lo cual se le otorgó un reconocimiento.
GRUPO AVAL	No se encuentran palabras asociadas a los ODS.	No se encuentran palabras asociadas a los ODS.	No se encuentran palabras asociadas a los ODS.	No se encuentran palabras asociadas a los ODS.	1 palabra.

Fuente: elaboración propia

Como se visualiza en la Tabla No. 5, y en términos del nivel de mención, el Grupo Nutresa es la compañía que desde el inicio del periodo de análisis ha mencionado los ODS; es apenas evidente que usualmente para los primeros años analizados no se mencionaran de forma significativa los ODS, pues en el año 2015 se aprobó la agenda y muchas compañías comenzaron a manifestar el compromiso al nuevo reto propuesto por la ONU y, posteriormente, el espacio que se dedica a los ODS es mayor, ya que ese compromiso manifestado inicialmente debe incluir acciones, por tanto, generar resultados.

Con esta categoría también se puede percibir que a nivel mundial hay diferentes alternativas para revelar información asociada a los ODS y una de ellas es la metodología GRI, la cual vincula dentro de sus indicadores a los ODS, siendo actualmente una de las metodologías más representativas en la revelación de información no financiera, dado que es un estándar que a nivel internacional tiene gran acogida.

Tabla No. 6							
<i>Porcentaje de empresas de la muestra que revelan ODS bajo metodología GRI</i>							
PORCENTAJE EMPRESAS MUESTRA	DE	DE LA	AÑO				
			2015	2016	2017	2018	2019
			30%	40%	40%	40%	50%

Fuente: elaboración propia

Como puede observarse en la Tabla No. 6, y según el análisis realizado a los reportes corporativos emitidos por las empresas que conforman la muestra, existe una tendencia incremental en el uso de la metodología GRI-ODS, en la cual, las compañías presentan un cuadro, generalmente extenso, donde se relacionan directamente los indicadores GRI con los ODS. Esta tendencia se debe a la vinculación entre ellos, que por medio de documentos actualizados permite establecer una relación entre los indicadores GRI y los ODS, de forma tal, que para las empresas sea más fácil informar y rendir cuentas en torno a su gestión y avances para la Agenda 2030, y se espera que en el corto y mediano plazo más compañías adopten esta metodología.

Es vital mencionar la significancia de la implementación de esta medida, donde el apoyo de un estándar como la Guía GRI a la consecución de la Agenda 2030, permite afianzar el compromiso de las empresas con su gestión y, por otra parte, genera cambios en la forma como se presentan los reportes corporativos, pues posibilita que se agrupe y se organice la información, así mismo, se estandariza, y esto puede contribuir a que la información sea más clara y objetiva para los usuarios de la misma, dado que se provee un mecanismo común para que las empresas transmitan la información de una forma amigable y coherente con sus objetivos.

Aunque no todas las compañías analizadas utilizan la metodología GRI- ODS, han incluido dentro de sus informes, gráficas o imágenes relacionadas, tablas u otros elementos, donde indican

su aporte a los ODS, ratifican su compromiso con ellos, e incluso comunican aquellas acciones y/o estrategias que vienen implementando para el logro de la Agenda 2030.

Por otra parte, es prudente indicar que de las 10 empresas que conforman la muestra, alrededor del 90% inició su proceso de implementación rápidamente, pues para el inicio del primer año de aprobación de la Agenda 2030, muchas de ellas ya estaban haciendo su proceso de adopción y alineación con los ODS, ya que es claro que las compañías más grandes de Colombia y referentes de los sectores económicos deben llevar estos procesos como bandera. Se debe hacer énfasis en que el Grupo Aval, durante el periodo analizado, no ha adoptado la Agenda 2030, pero para el año 2019 expresó su intención de alinear su estrategia a los ODS.

Es claro que a pesar de que muchas compañías, y siendo un referente el Grupo Aval, no han avanzado con respecto a la adopción o información en lo relativo a los ODS, muchas han tenido la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un pilar fundamental, pues, aunque no se hace una declaración expresa en términos de alineación o priorización, sí se contribuye al cumplimiento de las metas asociadas a los ODS por su gestión sostenible.

Un avance en términos de evolución en la priorización presentada por las compañías durante los 5 años de análisis en pro de los ODS, está resumido en el siguiente Cuadro:

EMPRESA	ODS QUE REPORTAN LAS COMPAÑÍAS				
	2015	2016	2017	2018	2019
GRUPO ÉXITO	No hay reporte de ODS.	ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 13.	ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 13.	ODS 1, ODS 2, ODS 4, ODS 5, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 13.	ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 5, ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 14, ODS 15, ODS 17.
DAVIVIENDA	ODS 1, ODS 3, ODS 5, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 14, ODS 15, ODS 16, ODS 17.	No hay reporte de ODS.	No hay reporte de ODS.	ODS 1, ODS 3, ODS 4, ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 14, ODS 15, ODS 16, ODS 17.	ODS 1, ODS 3, ODS 4, ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 14, ODS 15.
AVIANCA	No se presentan.	No hay reporte de ODS. Se menciona su importancia.	ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 16, ODS 17.	ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 16, ODS 17.	ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 12, ODS 13, ODS 16, 17.
ECOPETROL	Reporta los 17 ODS alineados al estandar GRI	ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 14, ODS 15, ODS 16, ODS 17.	ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 14, ODS 15, ODS 16.	ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 5, ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 14, ODS 15, ODS 16.	ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 12, ODS 13.
SURA	No se presentan.	No se presentan.	ODS 3, ODS 4, ODS 8, ODS 9.	ODS 3, ODS 4, ODS 8, ODS 9, ODS 10.	ODS 3, ODS 4, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 13.
BANCOLOMBIA	Reporta los 16 ODS alineados al estandar GRI, exepcto ODS 11.	Reporta los 16 ODS alineados al estandar GRI, exepcto ODS 11.	La compañía revela ODS bajo estandares GRI, revelan todos los ODS exepcto el 2.	La compañía revela ODS bajo estandares GRI, revelan todos los ODS exepcto el 2.	ODS 11, ODS 9, ODS 7, ODS 6, ODS 4, ODS 3, ODS 1, ODS 4, ODS 5, ODS 8, ODS 9, ODS 11, ODS 13.
NUTRESA	Reporta los 17 ODS alineados al estandar GRI	ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 8, ODS 13, ODS 16, ODS 9, ODS 12, ODS 17.	ODS 2, ODS 12, ODS 13, ODS 16, ODS 1, ODS 17, ODS 9, ODS 4, ODS 8.	ODS 13, ODS 12, ODS 2, ODS 8, ODS 4, ODS 9, ODS 16, ODS 1, ODS 17.	La compañía prioriza el ODS 1, ODS 2, ODS 4, ODS 8, ODS 9, ODS 12, ODS 13, ODS 16 y ODS 17
GRUPO ARGOS	No presenta ODS	ODS 3, ODS 5, ODS 6, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11, ODS 13, ODS 15, ODS 16.	ODS 9, ODS 11, ODS 13, ODS 8, 10, 16, 3, 5, 6, 15 .	ODS 9, ODS 13, ODS 11, ODS 17 .	ODS 9, ODS 11, ODS 13, ODS 17.
ISA	ODS 1, ODS 4, ODS 13, ODS 15, ODS 16.	ODS 1, ODS 4, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 17, ODS 16, ODS 15.	ODS 4, ODS 15., ODS 16, ODS 17, ODS 7.	ODS 4, ODS 7, ODS 9, ODS 13, ODS 16, ODS 15.	ODS 4, ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 11, ODS 13, ODS 15, ODS 16.
GRUPO AVAL	No presenta ODS	No presenta ODS	No presenta ODS	No presenta ODS	Compromiso para adoptar la Agenda 2030.

Fuente: Elaboración propia

Se puede identificar para cada compañía, el proceso de adopción y priorización de los ODS, incluso el momento en el cual cada una de ellas inició su proceso de convergencia, pues es claro que hay diferentes metodologías o herramientas que permiten dar mayor detalle en la revelación de la información y, por ende, su comunicación a los diferentes agentes. Se evidencia dentro del

resumen que se muestra en el Cuadro, que durante el primer periodo las compañías que empezaron con la integración de la Agenda 2030 fueron pocas y coincide que ellas presentaban informes bajo el estándar GRI. Es importante mencionar que Bancolombia, Nutresa y Ecopetrol son ampliamente reconocidas por su gestión sostenible, por tanto, en términos de RSE y adopción de los ODS, es perfectamente entendible que se hayan alineado de forma rápida a la iniciativa.

Por otra parte, durante el proceso de análisis se identifica que la única compañía que presenta los indicadores asociados a los ODS es Nutresa. Si bien la Compañía tiene una hoja de ruta donde presenta de forma clara su planteamiento estratégico, ejes centrales, los temas materiales o relevantes, además de la materialidad que integra los tres temas anteriormente mencionados y que son fundamentales para el desarrollo de los ODS, donde se visualiza la priorización de la Agenda, revela además una tabla GRI-ODS, en donde indica su aporte con acciones específicas que van alineadas al logro de las metas de los ODS.

En el caso de Bancolombia, una compañía que genera altos rendimientos financieros y catalogado como uno de los bancos más sostenibles, no hay énfasis en la Agenda 2030, pues no alinea los ODS a los temas materiales, dado que la materialidad, desde la literatura, se considera un tema fundamental para el logro positivo y permanente de los ODS, pero por ello, tampoco se puede determinar que se está trabajando de manera aislada al logro de la Agenda, porque las compañías pueden elegir la forma en que presentan la información según sus objetivos y necesidades, y es importante mencionar que en este proceso cobra significación la materialidad. La materialidad es una herramienta bastante útil para las compañías, pues permite hacer una gestión eficaz, al alinear correctamente los ODS con los temas relevantes, de esta forma, no sólo se contribuye a la Agenda, sino que también se prioriza en aquellos elementos considerados estratégicos para la compañía y el desarrollo de su actividad.

Al analizar el vínculo entre la materialidad y los ODS, se determinó que el 20% no ha hecho explícita la colaboración y/o compromiso con la Agenda 2030, teniendo en cuenta la alineación a los asuntos materiales de las organizaciones, pero a su vez, no dejan aislada la sostenibilidad, además el 80% restante vinculó los ODS a los asuntos materiales en algún momento del periodo de análisis, pues bien algunas compañías fueron pioneras en adoptar la Agenda, y en el proceso se han pulido hasta el punto de ser más exigentes con respecto a su propio proceso y generar cambios desde su planeación estratégica en torno a los ODS, revisando cada cierto periodo de tiempo, e incluso, modificando la materialidad para alinearla a la Agenda o expresando esto como un reto para los próximos periodos.

Claramente la adaptación de los ODS a los temas relevantes de cada compañía depende de las necesidades y objetivos, así como de otros factores externos que intervienen en el proceso, pero se espera, en consecuencia, con los datos arrojados por el análisis, que el porcentaje de empresas que alineen los ODS a sus temas materiales siga creciendo, con el firme y claro compromiso de dar cumplimiento a las metas e indicadores propuestos por cada ODS.

En la siguiente tabla se puede observar el porcentaje de empresas que componen la muestra que revelan la materialidad para el año 2014 y período comprendido entre 2015-2019:

Tabla No. 8	
<i>Revelación de temas materiales</i>	
% DE EMPRESAS QUE REVELAN MATERIALIDAD PARA EL AÑO 2014	% DE EMPRESAS QUE REVELAN MATERIALIDAD PARA EL PERÍODO 2015-2019
80%	80%

Fuente: Elaboración propia

Se hace prudente analizar la información no financiera reportada por las compañías para el año 2014, pues aunque los ODS fueron aprobados en el año 2015 es importante identificar la información emitida de manera previa a la creación de la Agenda 2030, ya que permite visualizar una trazabilidad en los cambios que se producen en aquella información no financiera, pues si bien antes de la creación de los ODS ya las empresas informaban acerca de los temas materiales en sus reportes corporativos, la Agenda incentiva la divulgación de información material ya que se encuentra, que en promedio para el año 2014 el 80% de las compañías emiten este tipo de información, y en comparación con la información revelada durante los periodos 2015 a 2019 donde el 80% de la muestra revela materialidad e incluso alineada a los ODS, es necesario destacar la influencia de la adopción la Agenda 2030 en la emisión de temas materiales, pues permite observar una tendencia aunque constante en la relevación de información significativa luego de su aprobación, tanto para las compañías, como para los stakeholders, el cambio en general que se puede observar en esta categoría es la alineación de los ODS a los temas materiales.

Conclusiones

La hipótesis planteada desde el inicio del trabajo fue acertada, dado que el objetivo principal de la investigación se cumplió, durante los 5 años en que se ha dado apertura a los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de la Agenda 2030, se ha presentado una evolución en los reportes corporativos, de forma tal, que las empresas han desarrollado y/o adoptado estrategias para emitir información útil y alineada a los ODS; se evidencia el esfuerzo y el compromiso por parte de la mayoría de las compañías que conformaron la muestra por establecer lineamientos en sus reportes que permiten obtener información relacionada a los avances o la gestión realizada en torno a los ODS, bien sea por un compromiso expreso, acciones específicas o futuros proyectos, siendo así, se considera un gran avance, y se espera que para los próximos 11 años, que es la fecha que abarca la Agenda 2030 se den muchos más, con metas claras y enfocadas a los procesos internos de las compañías que sigan brindando mayor conciencia y contribución a Responsabilidad Social Empresarial.

En cuanto a las herramientas y estrategias que las compañías han estado implementando a lo largo de estos 5 años, es importante destacar la metodología GRI, la cual es fundamental, pues permite la evolución en los reportes corporativos ya que incentiva a las empresas a vincular los ODS a otros indicadores, teniendo en cuenta que además, esta herramienta tiene gran acogida a nivel internacional, pues fue pensada y creada o modificada para contribuir a la Agenda 2030, dando como resultado que las compañías adopten y adapten en sus informes un sistema común que permita la transparencia y la organización de la información.

Con respecto a los reportes corporativos durante el periodo de análisis, también puede decirse que, con la creación de los ODS y el compromiso explícito e implícito de las compañías

por su logro, se observa una evolución en cuanto a la forma en cómo las empresas revelan información no financiera, pues vinculan directa o indirectamente los ODS a su planteamiento estratégico, materialidad, y otros puntos considerados relevantes dentro de los procesos de una compañía, alineando la Agenda 2030 a su estrategia y, claramente, esto modifica la forma en que se transmite la información, pues al vincular ambos factores nace el compromiso de identificar y comunicar avances, logros, acciones, proyectos y otros aspectos, incrementando la información relacionada a los ODS dedicada en los reportes corporativos y, por tanto, generando la necesidad de adaptarse y adoptar aquellas buenas prácticas impulsadas por instituciones internacionales como GRI.

De acuerdo a lo expresado por Villa et al. (2020) en su investigación, existe una evolución en la información no financiera en términos de la cantidad de información económica, social, y ambiental que las empresas emiten, esto claramente concuerda con los resultados obtenidos en esta investigación, donde se evidencia que las empresas buscan generar valor a través de la comunicación que se produce en los reportes corporativos, con los stakeholders. Por otra parte, es importante destacar otro resultado similar en ambas investigaciones en relación a la priorización de los ODS y es que, generalmente las compañías adoptan, priorizan e informan acerca de los ODS que son materiales para ellos, aquellos que se vinculan con su naturaleza, actividades que desarrollan y/o objeto social, pues se convierte en un punto estratégico ya que permite direccionar las metas propuestas por la compañía y a su vez contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030; y por último, en referencia al estándar GRI, puede decirse que posibilita la estructuración de los reportes corporativos de forma tal que mejora la comunicación entre usuarios de la información, empresas y por supuesto, información relevante en torno a los ODS.

Bibliografía

Aldana Flórez, M. (2019). Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030 [pdf]. Recuperado el 2 de mayo de 2021, de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9494/AldanaMeissonier2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Alvear Ortega, J. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como ventaja competitiva en la industria de energía eléctrica en Chile [pdf]. Recuperado el 3 de febrero de 2021, de <https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/49736/3560903501393UTFSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Bernal Payares, O. (2018). Planeacion estratégica y sostenibilidad corporativa [pdf]. Recuperado el 7 de febrero de 2021, de <http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/27>.

Colombia definió la estrategia de implementación de los ODS. Medellín Cómo Vamos. (2021). Recuperado el 02 de febrero de 2021, de <https://www.medellincomovamos.org/colombia-definio-la-estrategia-de-implementacion-de-los-ods#:~:text=Si%20bien%20los%20ODS%20no,las%20acciones%20pertinentes%20para%20lograrla>.

COMPACTLINK. Compactlink.pactomundial.org. (2021). Recuperado el 8 de enero de 2021, de <https://compactlink.pactomundial.org/informe-de-progreso>.

Del valle, F. (2017). La importancia del reporte corporativo y su posible evolución [pdf]. Recuperado el 23 de febrero de 2021, de https://www.udesa.edu.ar/sites/default/files/fermin_del_valle.pdf.

Documento CONPES 3918 “Estrategia para la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia | Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. Observatorioplanificacion.cepal.org. (2021). Recuperado el 19 de enero de 2021, de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/modalidades/documento-conpes-3918-estrategia-para-la-implementacion-de-los-objetivos-de-desarrollo>.

Eprints.rclis.org. (2021). Recuperado el 22 de febrero de 2021, de <http://eprints.rclis.org/5013/1/analisis.pdf>.

Goenaga, A. (2018). Impacto de los ODS en los informes de sustentabilidad [pdf]. Revista CEA. Recuperado el 2 de mayo de 2021, de <https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/view/1140>.

GRI STANDARDS: Nuevos estándares globales para la elaboración de reportes de sustentabilidad. Archivo.consejo.org.ar. (2021). Recuperado el 2 de febrero de 2021, de <https://archivo.consejo.org.ar/consejodigital/RC42/fortuna.html>.

Las empresas colombianas del Índice de Sostenibilidad de Dow Jones. Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo. (2021). Recuperado el 18 de febrero de 2021, de <https://www.semana.com/economia/articulo/cuales-empresas-colombianas-estan-en-el-indice-de-sostenibilidad-de-dow-jones/306815/>.

López Ricalde, C., López-Hernández, E., & Ancona Peniche, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual [pdf]. Horizonte sanitario. Recuperado el 1 de mayo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/4578/457845044002.pdf>.

Morán, M. (2021). La Agenda para el Desarrollo Sostenible. Desarrollo Sostenible. Recuperado el 02 de febrero de 2021 <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>.

Pactomundial.org. (2021). Recuperado el 14 de enero de 2021, de https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/10/SDG_Compas_Spanish-one-pager-view.pdf.

Pedersen, C. (2018). The UN Sustainable Development Goals (SDGs) are a great gift to business! [pdf]. Procedia CIRP. Recuperado el 1 de mayo de 2021, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212827118300040?via%3Dihub>.

Pérez, Ó., Romero, M., & Vargas González, P. (2020). Interacciones y sinergias entre ODS: un análisis desde la responsabilidad social en Colombia [pdf]. Recuperado el 1 de mayo de 2021, de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.13043/DYS.86.6>.

¿Por qué los ODS son importantes para las empresas? Deloitte Spain. (2021). Recuperado el 19 de febrero de 2021, de <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/governance-risk-and-compliance/articles/importancia-ods-empresas.html>.

¿Qué es el Pacto Global? - Pacto Global Red Colombia. Pactoglobal-colombia.org. (2021). Recuperado el 10 de febrero de 2021, de <https://www.pactoglobal-colombia.org/>

Villa Barrientos, J., Escobar Cruz, Y., & Correa Mejía, D. (2020). Evolución de la revelación de información no financiera: evidencia desde el contexto colombiano [pdf]. Recuperado el 1 de mayo de 2021, de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/32349>.