

**LA DESMOTIVACIÓN EN EL AULA:
UNA MANIFESTACIÓN DE LA DESESPERANZA**

TRABAJO DE GRADO

**PAULA JANNETH MONSALVE PEÑA
PAULA ANDREA PÉREZ LARREA**

**OMAR ARANGO
SOCIOLOGO
ASESOR**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
DEPARTAMENTO DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES
FACULTAD DE EDUCACIÓN**

2007

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPITULO I. CARACTERIZACIÓN INSTITUCIONAL.	7
1.1 CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA Y SOCIO – AMBIENTAL DE LA INSTITUCIÓN	7
1.2 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.	8
1.3 REFERENTE AL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL.	9
1.4 OTROS DOCUMENTOS.	14
1.5 RESPECTO AL ÁREA.....	16
CAPITULO II. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.	22
2.1 CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	22
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	27
2.2.1 OBJETIVO GENERAL.	28
2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	28
CAPITULO III MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.	29
3.1 CONTEXTO.	29
3.1.1 INDUSTRIALIZACIÓN Y VALORES.....	29
3.1.2 LOS CAMBIOS Y LOS VALORES.....	33
3.2 LA ESPERANZA Y LA EDUCACIÓN	42

3.2.1 VISIÓN INTERDISCIPLINARIA DE LA ESPERANZA.	42
3.2.2 TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO.....	43
3.2.3 EL EMPRENDIMIENTO.	45
3.2.4 LA SOCIALIZACIÓN.....	47
3.2.5 LA EDUCACIÓN COMO APARATO TECNOLÓGICO.....	50
3.3 LA DESESPERANZA.	53
3.3.1 CONCEPCIÓN DE LA DESESPERANZA.....	53
3.3.2 LA DESESPERANZA DESDE LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA.....	54
3.3.3 LA VISIÓN DEL MUNDO DE LOS JÓVENES.....	59
3.4 LA DESESPERANZA Y LA DESMOTIVACIÓN EN EL AULA	61
3.4.1 LA DESMOTIVACIÓN.....	61
3.4.2 LA DESESPERANZA Y LA DESMOTIVACIÓN EN RELACIÓN CON LOS CONTENIDOS CURRICULARES DE LAS CIENCIAS SOCIALES.....	62
3.4.3. LA EDUCACIÓN Y LA MOVILIDAD SOCIAL.	64
3.4.3 LA ADQUISICIÓN DE ESTATUS.	66
CAPITULO IV.DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	69
4.1 CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN.	69
4.1.1 UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA.	70
4.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.	72
CAPITULO VI. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	74

BIBLIOGRAFIA.....	112
--------------------------	------------

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIOS

ANEXO 2: CATEGORIZACIÓN

ANEXO 3: ANALISIS DE LA INFORMACION

INTRODUCCIÓN

Plantear una pregunta alrededor de las Ciencias Sociales es una labor compleja, pues tenemos que reconocer que en esta área se circunscriben un conjunto de disciplinas, enfoques, teorías, conceptos que se ocupan en la actualidad del complejo social que hoy es difícil de explicar y más aún de comprender.

A través del desarrollo que proponemos en esta investigación pretendemos superar ciertas dificultades que en torno a la fragmentación saber social se dá, al igual abordamos conceptos, categorías y definiciones que posibilitan y favorecen el aprendizaje y la enseñanza de las Ciencias Sociales en las Instituciones Educativas.

Es importante así anotar que para desarrollar este trabajo recurrimos a diferentes análisis institucional y áulico, a la observación directa e indirecta y principalmente a la intervención docente realizada en el área de Ciencias Sociales durante una año lectivo en los grados 6-4 y 6-6 de la Institución Educativa Enrique Vélez Escobar, ubicada en el Municipio de Itagüí. Dicha intervención fue la que nos posibilitó un acercamiento mas profundo hacia los avances y dificultades que se dan en las Ciencias Sociales, de allí que surjan diversas consideraciones y problemas al respecto.

Justamente inscribimos nuestra investigación en la pregunta por la desmotivación en el aula, como una manifestación de la desesperanza, de esta manera buscamos tener una mirada más amplia del problema desde diversos puntos de las disciplinas sociales, tratando de hacer una descripción detallada del fenómeno investigado.

En el desarrollo del presente texto se encuentran las características de la Institución y los estudiantes con los cuales se realizó la práctica profesional, también se hace referencia a los análisis que nos permitieron la justificación del problema y por ende el desarrollo del marco teórico y conceptual, en el cual se describe el fenómeno desde diferentes posturas teóricas, para luego enfocarlo desde la disciplina sociológica, la cual en mayor instancia es la que direcciona nuestro ejercicio investigativo.

Esperamos así pues que el texto le permita el lector una aproximación hacia lo que es la desmotivación y la desesperanza como elementos que se conjugan en el aula y que es parte determinan el proceso de enseñanza y aprendizaje de las Ciencias Sociales, o de cualquier otra área de conocimiento.

CAPÍTULO I. CARACTERIZACIÓN INSTITUCIONAL.

1.1 Caracterización demográfica y socio – ambiental de la Institución Educativa Enrique Vélez Escobar.

La institución educativa Enrique Vélez Escobar está ubicada en la carrera 52C# 72-69, en el barrio Santa María Nro 2 del municipio de Itagüí; dicho municipio está ubicado sobre la margen izquierda del río Medellín en el ángulo formado por el río y la quebrada Doña María. Ocupa una extensión de 17 kilómetros cuadrados, se encuentra a una altura de 1550 m.s.n.m y cuenta con una temperatura promedio de 21°C, el municipio se divide en seis comunas en el área urbana teniendo en cuenta la morfología, los procesos históricos y las dinámicas locales, en base a esa división la institución se encuentra ubicada en la comuna cuatro, la cual se caracteriza por el predominio del comercio y la industria. Las familias de dicho sector presentan un estrato socio-económico medio (estrato 3) y sus ingresos provienen principalmente del comercio formal predominando los almacenes de ropa y los centros nocturnos como bares y discotecas. Además en dicha comuna convergen importantes centros de intercambio comercial como el centro de la moda y la central mayorista generando estas fuentes de empleo y cubriendo las necesidades primordiales de sus habitantes.

En cuanto a la institución esta reúne una clase social media, el ambiente en el que se desenvuelve esta comunidad educativa tiene su origen en las familias emigrantes del Suroeste Antioqueño que conformaban una clase social pudiente y una cultura de tipo tradicional patriótica, cívica y cristiana; es muy común en este sector que la mayoría de los hombres trabajen en puestos representativos: bancos, industria, comercio, magisterio.

En la parte ambiental la institución no presenta alto riesgos de contaminación causados por los desechos industriales y por los hidrocarburos pues su ubicación es en un barrio de carácter comercial y residencial y no se ve tan afectado por estos, sin embargo su cercanía a vías principales produce efectos un tanto negativos pero también facilita el desplazamiento desde y hacia la institución. En cuanto a los residuos sólidos la institución maneja brigadas de aseo comandadas según cierta programación por cada uno de los grupos.

Tomando en consideración la comunidad educativa se encuentra que la institución es de carácter oficial y cuenta con 2700 estudiantes distribuidos en 28 grupos en la sección principal que cubre la educación secundaria y media, 20 grupos en la sección Providencia y 16 en la sección Arnulfo Flores cubriendo la educación primaria. Son dirigidos por una rectora, cuenta con seis coordinadores, ochenta docentes, dos secretarías, una bibliotecaria y otros miembros como vigilantes, aseadoras, personal de papelería y cafetería y asociación de padres de familia.

1.2 Breve reseña histórica de la Institución Educativa.

Desde 1961 se venía gestando la fundación cuando la Asamblea Departamental lo decretó por Resolución N°41 de 1961. Sus labores las inicia en el barrio San Pío X, con un rector, un secretario, y 4 profesores. Más tarde se traslada a la finca la Navarra, donde se pensaba construir el edificio que debía albergar todos los Eveístas.

La institución fue creciendo gradualmente, en 1965 se contaba con 411 alumnos distribuidos de 1º a 4º bachillerato. A 1966 se tienen 503 alumnos y se crea el grado 5º. En 1967 es la conformación definitiva de la institución al crearse el 6º de bachillerato y contar con 13 grupos; se gradúan 32 bachilleres. A marzo de 1968 se traslada al barrio Santa María donde actualmente se

encuentra, edificio que desde el principio fue estrecho para albergar tanto personal.

En 1972 hay cambio de administración, sale el rector fundador señor Gustavo Vélez, es reemplazado por el señor Francisco Vargas Palacio, finalmente en 1990 la señora Ángela María Álvarez, actual rectora.

La institución educativa en sus 40 años de servicio educativo ha trabajado con ahínco en la formación integral de los jóvenes de Itagüí y el Área Metropolitana, prueba de ello son los 9000 egresados de la institución.

1.3 Referente al Proyecto Educativo Institucional.

El acercamiento al proyecto educativo institucional se hizo a través de diferentes documentos en los cuales encontramos algunas descripciones respectivas a la institución. En un primer momento se enuncian los aspectos básicos de la misma y a partir de allí se define la misión y la visión de la institución.

Misión

“La misión de la institución se concreta en acciones académicas y formativas que integran tanto las políticas educativas como las necesidades actuales de la comunidad, es por ello que la institución tiene como misión, convertir su proyecto educativo en un modelo de formación humana y académica que invite a los jóvenes de Itagüí a ser portadores y a recibir por parte del colectivo institucional, los conocimientos y valores suficientes, para que en la vida cotidiana, académica y laboral sean ejemplo de actitudes con gran sentido humano, democrático y con capacidad de desempeño en los oficios o profesiones que les correspondan o puedan elegir.”

Visión

“La Institución Educativa Enrique Vélez Escobar “E.V.E.” de acuerdo a su visión institucional se proyecta hacia la puesta en practica de los siguientes principios:

- El pensamiento reflexivo como una dinámica que debe atravesar los saberes contenidos en el Plan de Estudio, los proyectos y demás actividades lúdicas y recreativas.
- La formación, entendida como un proceso integral donde recurre las vivencias familiares y ciudadanas y contribuir a la formación de seres humanos responsables y con valores morales que atiendan una actitud de respeto y sentido de pertenencia hacia la institución y la sociedad.
- Los procesos educativos deben tender hacia el afianzamiento de las habilidades tecnológicas, el manejo y conocimiento de los recursos del medio social y el entorno natural.
- El fortalecimiento de principios democráticos basados en la participación de cada uno de los actores que hacen parte de la institución educativa”.

A parte de los enunciados también encontramos un componente más, referido a los objetivos del quehacer educativo de la institución, de acuerdo con lo leído, algunos de los objetivos son:

- Propender por los derechos y deberes de cada uno de los estamentos de la comunidad educativa.
- Promover valores que recuperen el respeto y la solidaridad como principios básicos de la Convivencia Escolar.

- Establecer procedimientos para resolver oportunamente y con justicia los conflictos individuales y colectivos de la comunidad educativa.
- Promover el desarrollo integral de los y las estudiantes, en sus aspectos cognitivos, emocionales, físicos y creativos.
- Recrear de diversa maneras, la imaginación, la capacidad artística y las maneras de estar en el entorno y los ambientes sociales.
- Hacer de la investigación, el eje de los procesos educativos y formativos, desde el preescolar. Hasta el grado undécimo, superando el esquema tradicional de la enseñanza y el aprendizaje.
- Lograr en los y las estudiantes conocimientos duraderos, que les posibilite, en reconocimiento con los anteriores, avanzar hacia otros, de acuerdo al desarrollo de la ciencia, la ética y la tecnología.
- Desarrollar un currículo que permita integrar las diversas áreas del conocimiento y los proyectos educativos, de tal manera, que se proyecte una comunidad educativa competente y responsable.

En el rastreo que hicimos en los documentos referidos al PEI, también encontramos datos relevantes de caracterización histórico culturales donde se ubica la Institución, a la vez que se desarrollan diferentes aspectos concernientes a la institución educativa, uno de ellos referidos al papel de maestro, del alumno y de los padres de familia; respecto al perfil del ser humano que se quiere formar, de modo muy general, la institución aspira a formar una persona:

- Cuya ética se base en la honestidad, la cooperación, la responsabilidad y su capacidad para satisfacer sus necesidades individuales y sociales.

- Capaz de elegir una vocación profesional de acuerdo con sus aptitudes e intereses.
- Un ser que presente una actitud mental positiva y crítica frente a las dificultades de la vida cotidiana.
- Que demuestre concordancia entre la orientación recibida en el establecimiento y el desempeño a nivel profesional y laboral.
- Que valore sus creencias, su cultura, la familia, su institución educativa y su patria.
- Que reconozca la diversidad de géneros, de tal manera que se asuma el feminismo y la masculinidad como procesos individuales, sico - sociales y emocionales, para crear ambientes de respeto hacia las diferencias en la definición de la orientación sexual, de cada uno y cada una de las estudiantes.
- Competente, con capacidades para investigar la realidad, y los conocimientos devenidos de la ciencia y la tecnología.

Otros sujetos incluidos en el PEI y que hacen parte de la comunidad educativa son los docentes y los padres de familia; el papel del docente con respecto a la institución es el participar en el planeamiento, programación y ejecución de actividades institucionales, a la vez de organizar las actividades de aprendizaje de la asignatura correspondiente. El docente deberá controlar y evaluar la ejecución de las actividades del proceso de enseñanza, aplicar oportunamente las estrategias metodológicas, acompañar en el proceso formativo, además deberá desempeñarse como: orientador, evaluador, investigador, diseñador, sensibilizador, propiciador, mediador y provocador; y el papel de los padres de familia está orientado hacia la participación responsable, directa y activa en

búsqueda de soluciones y toma de decisiones en forma concreta correcta y libre; brindado el espacio apropiado para la formación integral de las y los alumnos y el bienestar de la institución.

A parte de la exposición de perfiles de los sujetos que integran la comunidad educativa, en el PEI se desarrolla el modelo pedagógico que valida el quehacer institucional, de acuerdo con lo planteado en el documento, el modelo pedagógico se apoya en un currículo, que para la institución se define como:

- Todas las actividades, tareas y proyectos que realiza la institución educativa, tanto hacia dentro como hacia fuera.
- Un currículo coherente con el contexto social, económico y político que explica las realidades cercanas a la comunidad educativa.
- Un currículo pertinente, flexible y viable. Lo que significa planear y llevar a cabo las actividades de acuerdo a las condiciones legales, sociales y educativas que se vayan presentando a nivel nacional, local e institucional.
- Un currículo que contemple, la cultura y los mundos juveniles e infantiles, así como las nuevas ciencias y los avances tecnológicos, para desde allí organizar los proyectos, los planes de estudio y los aprendizajes.

Las METODOLOGÍAS que se planean y desarrollan en la institución, a su vez atienden a:

- La participación de las y los actores comprometidos en la toma de decisiones necesarias según el escenario pedagógico o educativo requerido.

- La consideración de los ambientes de aprendizaje y los recursos institucionales y del entorno.
- Los saberes previos de los y las estudiantes.
- Los salones de clase y los demás espacios institucionales, como espacios para el conocimiento y la investigación.
- Las escuelas pedagógicas que han orientado, metodologías de trabajo específico, como: la Escuela Activa, los Proyectos de Aula, la construcción de la pregunta como tópico generador de curiosidad por el conocimiento, integrando de manera importante el entorno y las salidas pedagógicas como fuentes de saber y experiencia.
- La consideración de que las disciplinas específicas, exigen diversas metodologías de acuerdo a los conceptos construidos históricamente.
- Los niveles de desarrollo de los y las estudiantes, explicados por procesos cognitivos, emocionales, físicos y sociales.

1.4 Otros documentos.

MANUAL DE CONVIVENCIA ESCOLAR

La Institución Educativa Enrique Vélez Escobar posee un manual de convivencia donde se alcanza a apreciar aspectos esenciales de su quehacer educativo.

En este manual, dividido en ocho capítulos se observan las funciones de cada uno de los que integran la comunidad educativa; posee en un primer capítulo

algunos aspectos básicos de la institución: historia, escudo, bandera, himno, misión, visión, objetivos y perfil del estudiante; en el segundo capítulo desarrolla que es el gobierno escolar y sus componentes: consejo directivo, consejo académico, consejo estudiantil, personería estudiantil, asociación y consejo de padres de familia; el tercer capítulo está referido a los estudiantes, sus derechos, deberes, uniformes, convivencia escolar, faltas, consejo de disciplina, permisos, inasistencias, excusas, comportamientos, actitudes y estímulos; En el capítulo cuatro están los docentes, sus funciones, derechos y deberes; en el capítulo cinco se ubican los directivos docentes y otras dependencias administrativas: rectoría, coordinaciones, secretaría y biblioteca escolar; en el sexto capítulo están los padres de familia, sus derechos y deberes; en el capítulo siete se ubica la vigilancia y servicios generales y ya por último están los anexos referidos a la doctrina institucional sobre el derecho a la educación.

Este manual pretende convertirse en una guía de reflexión, acción y convivencia democrática y participativa en todas las actividades de esta comunidad, a la vez este manual de convivencia permite tener una amplia visión de los componentes que articulan su quehacer educativo, es más consideramos que este manual esta lo suficientemente completo para ilustrar sobre el funcionamiento y las perspectivas que direccionan su participación y su compromiso institucional.

DIARIO PEDAGÓGICO

El diario pedagógico es una herramienta que utiliza la institución como guía de reflexión y análisis de sus docentes, este diario pedagógico o diario de campo conlleva unos criterios pedagógicos y es de obligatorio cumplimiento para todas las asignaturas.

Este debe llevar como mínimo los siguientes criterios descritos:

1. Fecha
2. Contenidos, conceptos, problemas.
3. Actividades
4. Evaluación de acuerdo a los logros esperados
5. Al finalizar cada período debe diagnosticarse el estado del grupo de acuerdo a los aprendizajes logrados y esperados
6. Proponer de acuerdo a dicho diagnóstico acciones de mejoramiento que respondan por el avance de los y las estudiantes.

El diario de campo es revisado por coordinación académica la primera semana, luego de terminarse cada período.

1.5 Respecto al área.

De acuerdo con algunas conversaciones, entrevistas y cuestionarios realizados en la institución a los docentes y directivos con respecto al área podemos enunciar lo siguiente:

El área cuenta con seis docentes; tres en la mañana y tres en la tarde y en cuanto a las secciones Providencia y Arnulfo se cuenta con otros siete docentes.

En cuanto a su formación profesional todos los docentes de la sección Enrique Vélez Escobar son licenciados en el área de ciencias sociales y han realizado estudios adicionales como postgrados, maestrías y especializaciones; en las secciones antes mencionadas los docentes en su gran mayoría son licenciados en educación primaria y unos cuantos han realizado postgrados y especializaciones.

Concepción de las Ciencias Sociales

El área de Ciencias Sociales posee un plan integrado de área, donde se consideran las ciencias sociales como una reflexión sobre el proceso total de la formación del individuo, proceso producto de la organización social en que se desarrolla, con el fin de incidir en él hoy para construir el mañana.

Propone una metodología para la construcción de “tiempo-espacio-grupo humano” como pilares fundamentales en la socialización del niño y el joven, a su vez que incorporan ciertas competencias básicas que se deben desarrollar desde el área, estas competencias son las siguientes:

- Competencias políticas y sociales, tales como la capacidad de aceptar con responsabilidades, participar en las decisiones de grupo, resolver conflictos de una manera no violenta.
- Competencias relacionadas con la vida de una sociedad multicultural.
- Competencias requeridas en el dominio de la comunicación oral y escrita.
- Competencias asociadas con el surgimiento de la sociedad de la información y continuar desarrollando su habilidad de aprender como base para el aprendizaje permanente de la comprensión y el análisis.

Al lado de estas competencias, es tarea fundamental del área abrir espacios donde se tenga en cuenta la coyuntura política y social tanto a nivel Municipal, Departamental, Nacional y Mundial; de igual manera que ello les posibilite a los alumnos el acceso a la interpretación crítica, el proceso argumentativo, la comprensión y generación de nuevos discursos que le permitan comprometerse con el cambio social.

En el plan de área se desarrollan unos logros mínimos por grados, estos van de preescolar hasta el grado once, a su vez se especifican los logros de filosofía, previstos para los grados décimo y once. Junto a estos logros están los ejes temáticos, también desarrollados para cada grado escolar.

Luego de lo anteriormente expuesto, están las unidades temáticas desde el grado primero hasta el grado undécimo; cada unidad posee un título, un propósito y sus respectivos logros fundamentales, eso sí cada unidad temática y cada logro se adecua a la intensidad horaria del área para cada grado escolar.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Como estrategias metodológicas, el área está encaminada a impulsar el autoaprendizaje y el aprendizaje cooperativo como fundamento del modelo pedagógico y curricular de la institución, es por ello que hace énfasis en las siguientes actividades:

- Realización de talleres, consultas de equipo y después socializarlas con una asesoría valiosa e interesante por parte del profesor.
- Realización de carteleras ilustrativas de los temas vistos.
- Realización de exposiciones por parte del profesor y los alumnos.
- Análisis de ayudas audiovisuales.
- Realización de dramatizaciones a través de las cuales se captará la comprensión de los temas vistos, pasando el alumno, en parte a ser protagonista de la historia.

- Realización de plenarias, debates, puesta en común para socializar la comprensión de los temas.

Se afianzan los conceptos básicos de cada período a través de las competencias propositivas, valorativas y argumentativas, a su vez se hacen evaluaciones por períodos, estilo ICFES y PRUEBAS SABER.

EVALUACIÓN

Los procesos de evaluación están ligados a las aspiraciones que desde el área se pretenden establecer, por lo tanto se aspira que el niño o joven sea:

- Participativo
- Desarrollo manejo conceptual
- Trabajo individual
- Desarrollo capacidad analítica
- Capacidad de síntesis
- Socialización
- Creatividad
- Análisis conceptual
- Alternativas de solución a un problema
- Replantear procesos
- Opinión personal
- Respuesta original
- Actitud crítica
- Actitud cooperativa
- Actitud frente a las normas
- Respeto por las normas
- Aceptación conocimiento del otro

Teniendo en cuenta estas características la evaluación será continua, progresiva, sistemática, reflexiva, interpretativa, participativa y formativa; dándole prioridad al desarrollo de las competencias.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Tomando como referencia las estrategias metodológicas del área, se emplean los siguientes recursos didácticos:

- Bibliografía apropiada para cada uno de los diversos grados.
- Medios audiovisuales alusivos a los diferentes temas tratados.
- Mapas temáticos.
- Diferentes periódicos de diversos medios de comunicación hablados como escritos.
- Tiras cómicas.
- Material fotocopiado de temas específicos.
- Diversos medios locativos (multimedia, sala de video, biblioteca, teatro, informática).
- Recurso humano (conferencista).
- Salidas pedagógicas.

OTROS PROYECTOS

El área como tal esta comprometida con la institución en su proyecto de constitución y democracia, donde se direcciona todo el proceso de participación estudiantil a través de un cronograma de actividades para todo el periodo contando con talleres, actividades de motivación, campañas electorales, votación y ceremonia de posesión del personero entre otros, para capacitar a los estudiantes en todo lo concerniente al gobierno escolar. También se compromete el área en la asesoría y direccionamiento de los proyectos de grado que realizan los estudiantes y que tienen relación con las ciencias sociales, además de la muestra pedagógica de la institución en la cual se

presentan los proyectos realizados durante el año en curso.

DIFICULTADES DEL ÁREA

La dificultad más notoria en los estudiantes respecto al área en los grados inferiores es la poca comprensión lectora pues esto es algo que repercute directamente en todas las áreas pero que en ciencias sociales es de vital importancia por su carácter sistémico y complejo.

En cuanto a los problemas que posee el área los principales son: la falta de recursos didácticos pues aunque la institución cuente con diversos libros falta actualizarlos y cubrir más la demanda de estudiantes, en cuanto a los mapas es muy poco el material disponible y además la colección de videos es muy limitada.

Las propuestas de los docentes para el desarrollo del área en la institución se basan principalmente en la constante capacitación y actualización respecto al área y a las nuevas tendencias de la educación y vale resaltar que la institución posibilita con frecuencia la realización de encuentros entre los docentes del área para discutir las nuevas tendencias educativas, compartir experiencias, actualizar y organizar los planes de estudio y resolver los problemas que se vayan presentando en el área.

CAPITULO II. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

2.1 Contextualización y justificación

En la actualidad asistimos a una desesperanza en las Instituciones Educativas y más en particular en cada uno de los sujetos implicados en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Hablar de la desesperanza es hablar del contexto actual en el que se desenvuelve nuestra sociedad colombiana, contexto que abarca una realidad crítica y angustiante para aquellos que pensamos en un futuro tan incierto y lejano, además contextos que confluyen y coexisten en las aulas de clase y que se integran y manifiestan de una forma compleja en la práctica educativa, en la que se expresan diferentes saberes e intereses, formas culturales, dinamismos económicos, sociales y políticos en los que está inmersa la Institución Educativa y sus protagonistas.

La población estudiantil que hoy encontramos en la mayoría de las escuelas públicas se caracterizan por su desmotivación frente el conocimiento y frente el aprender, pues adjudican "que esto no les sirve para nada", ya que la sociedad no tiene nada para ofrecerles de ahí que algunos estudiantes asistan a la escuela obligados por sus padres, otros presenten altos índices de repitencia y en muchos casos se presente la deserción escolar. Esto los conduce a la reproducción de condiciones de marginalidad y pobreza, algo que abunda en nuestro país creando una mentalidad de derrota que dificulta posteriormente una inserción socio – cultural.

Por otra parte el docente se encuentra con grandes dificultades para construir su labor, ya que se ve compelido a tener que atender esta situación problemática que lo desplaza de su rol. Como consecuencia, la escuela no

procede como verdadera transformadora de la realidad, sino que tiende a perpetuar dicha situación. Aquí es valioso el texto de Parra Sandoval, Rodrigo¹ en el cual expresa que la escuela desde su perspectiva cultural tiende a las reproducciones de exclusión y de marginalidad de algunas clases sociales específicas, de esta manera la escuela aparece como un componente necesario para la cultura dominante que busca reafirmar su ideología; a su vez y continuando con Parra Sandoval, para los diferentes gobiernos la educación aparece como una llave maestra para estas clases sociales, quienes por medio de ellas, ven y se les vende el acceso a todo lo deseado: dinero, conocimientos, fama, poder, triunfo en el futuro, pero con qué nos encontramos en la actualidad?

Ahora bien de no producirse un cambio desde lo cultural, lo educativo y lo social, veremos profundizarse aún más los efectos de una escuela que no responde a las verdaderas necesidades sociales, económicas y educativas de la comunidad. Se seguirá creando un camino hacia la violencia, el fracaso y las condiciones de vida que los lleva a la marginalidad o la informalidad.

El ideal educativo entiende que la educación escolar debe asegurar condiciones óptimas para que los estudiantes desplieguen sus potencialidades y capacidades cognitivas, afectivas, sociales y de aprendizaje. Esta concepción permite generar en la comunidad educativa la capacidad par tomar una posición activa que permita afrontar positivamente las dificultades que en cada institución se presentan cotidianamente. Hacer de la escuela un lugar que contenga y ofrezca herramientas válidas para que los estudiantes encuentren posibilidades evitando así la exclusión y la marginación social.

¹ PARRA SANDOVAL, Rodrigo. Pedagogía de la desesperanza. Santa fe de Bogota: Plaza & Janes Editores (1989); p. 86.

Toda ésta temática nos lleva a pensar en la cantidad de factores que convergen en una aula de clase, sabemos que las diferencias individuales a la hora de aprender son una condición inherente al ser humano, todos los estudiantes son distintos en aspectos tales como su capacidad, sus preferencias ante determinados contenidos y actividades, los intereses, los ritmos de aprendizaje. Pero además de estas diferencias nos encontramos con estudiantes que presentan dificultades reales de aprendizaje o necesidades educativas especiales por distintas causas, como limitaciones personales, ambiente socio – cultural desfavorable, necesidades vinculadas a su realización y crecimiento como persona. A esto podríamos añadir que los niños que llegan a las Instituciones Educativas demandan seguridad, afecto, pertenencia y aprobación social. En síntesis, necesitan autoestimarse y sentirse inmersos en un marco de buenas relaciones con los demás.

A menudo ocurre que detectamos en nuestros alumnos algunas dificultades tales como excesiva angustia o ansiedad, lentitud en las respuestas, frecuentes inasistencias por diversas causas. En otros casos se pueden inferir violencia familiar, drogadicción o lo que es más frecuente casos de mala alimentación. Y ante problemáticas como éstas no cabe más que preguntarse, qué lugar ocupa el aprendizaje?, este estudiante, no quiere, no puede, o no le interesa aprender?

A su vez y siguiendo a Parra Sandoval², la educación tiene que estar dotada de significados que justifiquen realmente todos los sacrificios que deban hacerse para obtenerla, pero hoy día nos encontramos que para los estudiantes ya la educación no es lo más importante, sino que por el contrario estos promueven otras expectativas y aspiraciones legitimadas por su propio orden cultural, además la vida diaria de estos alumnos por fuera de las instituciones educativas se desarrolla en un ambiente de violencia tanto física como mental, pues aparecemos totalmente bombardeados por las grandes

² Ibid., p. 90.

campañas publicitarias que nos recalcan la idea de progreso y de bienestar ligada al consumo y a la apropiación de bienes materiales que den cuenta de nuestro éxito en la vida, por ende ya no es la educación lo más importante sino la riqueza.

Este discurso en relación con la desesperanza nos lleva a pensar en cuáles son los discursos que estamos manejando hoy en las aulas de clase?, qué visión del mundo estamos proyectando en nuestros estudiantes?, o realmente es valioso lo que enseñamos en las aulas respecto a las expectativas de los jóvenes y la sociedad de hoy?

Por eso creemos que como docentes debemos tener en la cuenta el contexto familiar y escolar donde está inmerso el estudiante, atender y entender porque el niño no presta atención, se distrae fácilmente o no tiene en algunos casos la posibilidad de concentrarse y aprender.

Ahora bien, partiendo de la premisa de que todo niño tiene su propio ritmo de aprendizaje, una forma particular de aprender que varía a lo largo del tiempo, un entorno que afecta decisivamente en su conducta, nos preguntamos, cómo hacemos para conjugar todo esto en el aula?

Sabemos que el aula es un espacio importante donde se dan interacciones múltiples. Aquí se rompe esa fantasía de que el docente enseña de una manera y todos aprenden. Se empieza a ver que no todos hacen lo mismo en el mismo momento del trabajo en el aula, es más muchos están presentes solo en cuerpo, porque sus mentes ya estaban ocupadas y no aspiran a nada más; ya ni siquiera las notas les duele, todo dá lo mismo, un excelente, un insuficiente, si perdió o si ganó, si aprendió o no. Pues afuera el mundo es distinto.

Este planteamiento está muy acorde con lo que se propone en la Agenda del siglo XXI, pues es pensar hoy día, en la inserción de la educación en el mundo global. Si bien es cierto que los estudiantes apuntan hacia otras expectativas, es claro que la sociedad también se va modificando, por ello que el contexto actual en el que nos desenvolvemos aparezca regido por la racionalidad científica y tecnológica, de allí que se promuevan nuevos valores, y que estos a su vez se propaguen como una onda por el colectivo, la cual en su afán de buscar reconocimiento y estabilidad económica, no ve en la educación su esperanza de vida.

Es por ello que como docentes en formación consideramos pertinente la transformación inmediata de las prácticas pedagógicas que permiten revertir los altos índices de desmotivación y fracaso, y mejorar la calidad de los aprendizajes escolares. A la vez que el afrontar un cambio en la mentalidad de los estudiantes implicando un cambio inmediato es sus relaciones con todo aquello que los rodea. De esta manera la afirmación que encabeza nuestra investigación resultaría importante no en el sentido de formar mejores personas, sino de afrontar el fracaso de la calidad de la educación y el fracaso escolar, fracasos que no solo atañen a la escuela y al estudiante, sino también a la familia y la sociedad en conjunto.

Estos y muchos otros factores con los cuales nos encontramos día a día en las Instituciones Educativas y en las aulas de clase, son los que a nuestro modo de ver, nos llevan a plantearnos un interrogante y una afirmación expresada en el título: "La desmotivación en el aula: una manifestación de la desesperanza". Con ello hacemos alusión a problemas relacionados con la vida cotidiana y el entorno de la escuela. En estos dos contextos se hacen manifiestas ciertas características de la sociedad del presente siglo, en la cual los niveles de educación no garantizan un mejor nivel de vida. Así mismo el sistema educativo está siendo cuestionado en parte por la sociedad y por sus mismos actores, pues la crisis en la cual está sumida hace parecer que los procesos de

transformación no se estén gestando en su interior. La desmotivación en el aula no solo inscribe a los actores de la comunidad educativa, sino la sociedad y cada uno de los elementos que la componen cotidianamente.

Ahora bien, el definir la desesperanza no es un trabajo tan fácil, es por ello que los antecedentes de esta investigación no se enmarquen dentro de la propuesta tal y como está planteada, sin embargo reconocemos el acercamiento de algunas teorías que han apuntado hacia diversos factores que caracterizan la desesperanza y la desmotivación en el aula. Tal es el caso de Parra Sandoval, Rodrigo, el cual intenta definir a través de su texto "La Pedagogía de la Desesperanza", ciertas características de ésta, pues a pesar de su aproximación, el autor no asume una definición como tal, sino que desarrolla ciertos factores de análisis que aparecen anteriormente expuestos y que permitan su comprensión.

Así como Parra Sandoval, hay otras teorías que nos aportan al desarrollo conceptual, entre ellos están: Merton, Emile Durkheim, Sigmund Freud, Manfred Maxneef, Giroux, entre otros que abordaremos en el marco teórico y conceptual.

2.2 Formulación del problema.

A raíz de los factores enunciados anteriormente y la vivencia durante un año lectivo en la Institución Educativa Enrique Vélez Escobar, es como llegamos a plantearnos la siguiente pregunta para el desarrollo de nuestro ejercicio investigativo:

CÓMO AFECTA LA DESESPERANZA A LOS ESTUDIANTES DE LOS GADOS 6 – 4 Y 6 – 6 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ENRIQUE VÉLEZ ESCOBAR, EN SU MOTIVACIÓN POR LOS CONTENIDOS CURRICULARES PROPUESTOS EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES?

2.2.1 Objetivo General.

Caracterizar la desesperanza como factor incidente en la desmotivación de los estudiantes de los grados 6-4 y 6-6 de la Institución Educativa Enrique Vélez Escobar hacia los contenidos curriculares de las Ciencias Sociales.

2.2.2 Objetivos Específicos.

- Analizar el patrón cultural de los jóvenes escolarizados en los grados 6-4 y 6-6 de la Institución Educativa Enrique Vélez, en relación con su motivación por las Ciencias Sociales.
- Caracterizar la visión de futuro de los jóvenes de 6-4 y 6-6 desde las Ciencias Sociales.
- Identificar el concepto de educación que tienen los estudiantes de 6-4 y 6-6 dados los contenidos de las Ciencias Sociales.
- Determinar los valores dominantes del modus vivendi y operandi de los jóvenes de 6-4 y 6-6 con base en las Ciencias Sociales.
- Apreciar el ambiente familiar de los jóvenes escolarizados en 6-4 y 6-6.
- Conocer la percepción de los jóvenes de 6-4 y 6-6 acerca de los contenidos de las Ciencias Sociales y de los ambientes de aprendizaje.

CAPITULO III. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.

3.1 CONTEXTO.

3.1.1 Industrialización y valores.

En la actualidad asistimos a un mundo en cambio permanente e incontrolable que refleja como punto de apoyo el esfuerzo del individuo para transformar las experiencias vividas en construcción de sí mismo como actor. Esta reivindicación del sujeto, el deseo de resistirse a su propio desmembramiento en un universo sin movimiento, sin orden, ni equilibrio, aparece como un problema para la contemporaneidad y son el resultado de complejos procesos relacionados no con una crisis coyuntural del capitalismo, sino con la aparición de nuevas formas de organización social, económica y política que caracteriza a nuestra época.

Los valores son el eje sobre el que giran las acciones de cada persona, y que acaban condicionando el devenir de la sociedad. Por ello, los gobiernos, las instituciones y los propios individuos, en su afán de perfeccionamiento y superación reflexionan sobre los valores a tener en la cuenta, si lo unimos a la industrialización obtenemos entonces ciertos valores nuevos y el surgimiento de una nueva concepción de la sociedad.

Esta organización un tanto problemática que evidenciamos hoy, no llega por sí sola, sino que por el contrario aparece anclada en un pasado no muy lejano. Éste pasado tiene su relación para el caso en estudio, con las crisis sociales que se han dado América Latina, las cuales han ejercido una fuerte influencia en el imaginario colectivo y en la forma en como se relacionan los hombres.

Si bien es cierto que las ciudades eran un tanto tranquilas y rurales, también es cierto que con el tiempo esto cambió y aún sigue cambiando. Sabemos que vino la industria, crecieron las ciudades y comenzaron los problemas y la violencia. El modelo de sociedad tradicional hizo crisis con los cambios políticos, económicos y poblacionales ocurridos hacia la mitad del siglo XX, cuando comenzaron a predominar las estructuras urbanas y la industrialización, los valores que entonces generaban reconocimiento social fueron paulatinamente reemplazados por la competitividad y el afán de lucro, y como consecuencia de la crisis, las relaciones sociales de convivencia se fueron deteriorando, la situación se agravó con la presencia del narcotráfico en los años 80' y evidenció el deterioro de la autoridad y la debilidad del Estado.

Las transformaciones de la sociedad urbana trajo consigo el quiebre de las expectativas de la población que nació en la ciudad; se pensaba que el proceso de urbanización transformaría la sociedad al concentrar la población y dar oportunidades de empleo asalariado e industrial, y que este hecho conllevaría a cambios importantes en los individuos, pues se produciría una revolución de las expectativas que acabaría con el conformismo y le daría a esos individuos, al "hombre moderno", una fuerza creadora y dinamizadora del empleo y a la economía, pues lo motivaría a alcanzar logros con los cuales pudiera satisfacer las necesidades que la sociedad le había creado. Sin embargo, la modernización, fue parcial e incompleta, pues la industrialización no acompañó a la urbanización, el empleo por lo tanto se hizo escaso y se crearon nuevos espacios urbanos que marcaron la aparición de lo que se llamó la "marginalidad urbana", expresada en los sentimientos urbanos no planificados y sin propiedad de la tierra, pero también en la precaria inserción en la economía industrial y capitalista.

La economía informal adquiere un gran protagonismo, según Saskia Sassen³, la economía informal se refiere a aquellas actividades que generan ingresos fuera del marco regulatorio del Estado. El alcance y el carácter de esta economía informal se definen por el marco altamente regulatorio que evaden la caída de la clase media, el crecimiento de una clase profesional de alto ingreso y la expansión de la población de bajo ingreso que ha tenido un impacto pronunciado sobre la estructura de consumo. La organización del trabajo, por lo tanto, ha evolucionado para satisfacer la nueva demanda de consumo. Parte de la demanda de bienes y servicios que alimenta la expansión de la economía informal proviene de la economía tradicional y de la fragmentación de lo que alguna vez fueron los mercados de una clase media homogénea.

La informalización surge así, como una serie de estrategias de flexibilidad y maximización empleadas por individuos, empresas, consumidores y productos en un contexto de desigualdad cada vez mayor en los ingresos y en las capacidades de producción de ganancias. Expresa las tensiones entre las nuevas tendencias económicas y los viejos marcos regulatorios.

Posterior a esta situación, sucede que algunas instituciones sociales, en particular la familia, la escuela y la religión, dejan de tener peso en la regulación de la vida cotidiana; la situación material de la vivienda y el hábitat se hace más compleja, pues no se observa su mejoría sino el incremento de los problemas por un aumento en la densidad de las zonas pobres y por una disminución de la acción del Estado, y finalmente como consecuencia de lo anterior, las expectativas de una vida mejor ya no se satisfacen.

Ahora bien, como lo enunciamos en el párrafo anterior, el control social aparecía bastante marcado por la familia, la escuela y la religión. La familia fue

³ SASSEN, Saskia. Los espectros de la globalización. Buenos Aires: Fondo de cultura económica, 2003. p. 117.

quizás una de las instituciones que más se transformó con la ciudad. Los cambios de la familia ampliada a la familia nuclear que se da en la vida urbana, se ven luego seguidos por la aparición creciente de una familia monoparental, donde por lo regular la madre es el único sustento del hogar tanto económico como normativo. La socialización que regularmente ofrece la familia se ha hecho más corta y limitada aún en las familias donde el padre y la madre se encuentran presentes, los niños quedan mucho tiempo solos, pues ambos deben salir a trabajar.

La escuela por su parte, cumple cada vez menos su socialización. La función moral del maestro es escasa, porque el docente no tiene tiempo, o porque ha abandonado sus tareas de fondo por decisión propia, o porque se han cansado de luchar con las familias y la burocracia. Por otro lado hay una importante porción de jóvenes que desertan del sistema educativo y que tampoco encuentran empleo, y su destino inmediato es quedar aislado o sumido en la informalidad. Por una u otra razón la escuela se ha quedado en su nivel instruccional y no cumple su labor de controlador social importante.

Y por último está la religión que ha sido tradicionalmente la fuerza normativa más importante en las sociedades. Este rol se ha visto disminuido por el proceso de secularización que ha vivido la sociedad, y que ha convertido la religión en un asunto de ritos de pasaje (nacimiento, matrimonios y muerte), pero con muy poca influencia en el resto de la vida cotidiana. Por ende los jóvenes de hoy no tienen como referente la religión para su comportamiento.

Éste es quizás el drama que sucumbe al sujeto de hoy, producto de un pasado que no puede desconocer y que conlleva a la insatisfacción de sus expectativas. Las posibilidades de estudio se encuentran restringidas y si estudian, las posibilidades de mejorar socialmente son también dudosas. La educación no es garantía de ascenso social. Se hace un gran esfuerzo por aumentar las ansías de un consumo que no se puede satisfacer y de un

ascenso social que no puede garantizarse, y con esto lo que se ha logrado es una carga de desesperanza y frustración que pesa sobre los jóvenes.

En esas condiciones gran parte de la población no puede considerar como válidos los medios prescritos por la sociedad para el ascenso social, ya que según cualquier cálculo racional no le permitan alcanzar los fines propuestos y por lo tanto no tienen ningún valor práctico. Aparece entonces la posibilidad, la tentación de usar los medios proscritos y de recurrir a la violencia como un componente esencial de esa estrategia. Por tanto la ausencia de esperanzas colectivas, en cuanto la sociedad no mejora, contribuye al fomento del individualismo, y la violencia constituye en el ámbito individual un modo de asumir el riesgo al que las sociedades capitalistas y modernas obligan a las personas.

Como resultado de esta dinámica económica, la educación que antaño era monopolio exclusivo de la escuela, se ha convertido en la sociedad contemporánea en una práctica cultural que impregna todos los procesos y espacios sociales. La escuela ha sido desbordada por los medios de comunicación y por nuevas agencias culturales que logran ser más versátiles y eficaces en la generación de novedosas maneras de saber y socializarse. Así, la educación ya no tiene como escenarios exclusivos la familia, la escuela y la religión, sino que por el contrario se encuentra dispersa en los procesos de socialización y desarrollo que logran ser bastante complejos y cambiantes en las ciudades y metrópolis contemporáneas.

3.1.2 Los cambios y los valores.

Después de la segunda Guerra Mundial, el mundo cambió en muchos aspectos, pero sobre todo en el dominio de la ciencia y de la técnica. Esto trajo consigo un ritmo acelerado de cambio en los hábitos y las creencias y aún más en la forma de relacionarnos.

A diferencia de la sociedad tribal, agrourbana, o urbano-industrial, la sociedad actual establece nuevas relaciones de comunicación entre los individuos, dependiente de los medios técnicos, mientras va dejando atrás la relación cara a cara y los hábitos de las comunidades orales.

Con la revolución tecnológica se expresan cambios en el estilo de vida, incluyendo la actividad laboral y el sentido del trabajo, los roles sociales, el ocio, la familia, el uso y abuso de los recursos naturales para proveer medios de confort, la comunicación política, la transmisión de información; en suma, tenemos un nuevo modelo de interacción humana con distintas representaciones sociales y sistemas de valores.

Cada vez son más evidentes los efectos de la tecnología, una sociedad teledirigida, individualista, agresiva y consumista. Los medios suelen tomar un papel clave en los individuos, pero vale la pena aclarar que los medios actúan como informadores, no como formadores. Estos hacen que el individuo-masa apoye sus múltiples funciones: productor, consumidor, espectador televisivo, receptor de la industria del ocio, pero hay un claro empobrecimiento intelectual y moral que agudiza un tanto la atomización individual.

Efecto del proceso de industrialización y tecnificación en curso, aparece también una nueva concepción del ser humano, la transformación de los individuos en piezas, órganos, funciones, instrumentos de la maquinaria, y la de sus vidas en la reproducción de las condiciones de existencia de la máquina; esto según Liaño⁴ lleva al arrasamiento de lo más propiamente humano y personal. La meta de la vida se convierte entonces en la adquisición de cosas técnicas que dan seguridades y satisfacciones. Lo que predomina no es el afán de conocer, sino de poseer o de tener cosas.

⁴LIAÑO GÓMEZ, Ignacio. Iluminaciones Filosóficas. Biblioteca de ensayo, España: Editorial Silveta (2001); p. 395-398.

Aparecen así hechos que hacen patente la decadencia de la humanidad, un mundo con desigualdades en la distribución de riqueza, la degradación del medio ambiente y del hombre, la educación que se imparte la cual tiene que ver con el dominio de la naturaleza y la reducción del hombre a la condición de pieza de una gigantesca maquinaria de dominación y por último la incapacidad del hombre para sobrevivir por sus propios medios, de allí que se vea relegado a la violencia, a la rebeldía, al uso de la fuerza física y a la desviación como reacción frente a tales situaciones.

Esta coyuntura del país marcada por el miedo al desempleo, la creciente desigualdad social, la corrupción del sistema judicial, el tráfico ilegal desde armas hasta seres humanos y órganos, la degradación del medio ambiente entre otros ha conllevado a una violencia económica, social y jurídica que engendra constantes brotes de conflictividad que generan más violencia, los sujetos se estructuran en una perspectiva de sobrevivencia que traspasa el plano individual para pasar a un orden transpersonal o cultural. En esta situación, tanto se magnifica el "sálvese quien pueda", como proliferan respuestas colectivas inéditas, movimientos autogestivos, una reedición de caminos hacia el rescate de lo imaginario incluyendo el retorno a viejas prácticas.

Aquí se hace pertinente aludir también a la Teoría del Caos, en la sociedad actual coexisten el orden y el caos, cuando algunos opinan que el mundo está en un caos, otros piensan que no es así; desde el punto de vista de los primeros impera el desorden, se presentan muchas turbulencias, mientras que para los segundos hay un orden, las cosas funcionan y las estructuras están en equilibrio. En efecto como dicen Briggs y Peat⁵, en la sociedad coexisten el

⁵ BRIGGS y PEAT. Espejo y Reflejo: del caos al orden. Barcelona, España: Geodisa. 1994. p 127.

orden y el caos, las diferencias surgen al perder la visión de conjunto y en los grados de orden y de desorden que existen.

A esto se suma la esperanza de que un cambio radical emerja en medio del caos. Esa es la apuesta que plantea Capra⁶ cuando declara:

"Estamos inmersos en múltiples movimientos alternativos que forman parte de lo que yo llamo la "cultura emergente", multitud de grupos que representan diferentes facetas de la misma visión de la realidad y que gradualmente se van uniendo para formar una poderosa fuerza de transformación social."

Pero bien, más allá de las críticas y de lo complejo que puede ser un cambio, también hay que explicitar que hoy día la modernidad o tal vez la postmodernidad han querido representar un papel civilizador, modelador de formas de vida más complejas y nuevas manifestaciones que condicionan insospechados espacios de percepción; invocan un progreso, una sociedad revelada, una lucidez y un encantamiento, pero esta realidad tal y como es, se presenta para el hombre como una realidad difusa, perversa y caótica, se trata de un profundo desencanto, y es que va perdiendo creatividad y va quedando en manos de un poder regulador, omnipresente, que ha querido con el blasón de la razón y el progreso llevarlo a estadios superiores de lucidez, algo cuestionable en el contexto en el que nos desenvolvemos.

Se ha insistido en que la técnica es un modo de ser, de pensar, de razonar, de existir y de convivir. Todo remite a la eficacia, a la eficiencia, a la operatividad, a un éxito que se persigue en relación con los medios y los fines, un pensamiento y un actuar vaciado de sentido.

⁶CAPRA, Fritiof. Las conexiones ocultas: implicaciones sociales, medioambientales, económicas y biológicas de una nueva visión del mundo. Barcelona: Anagrama, 2003. p 183

3.1.2.1 Nuevos valores sociales.

La sociedad de hoy rechaza la percepción subjetiva de los valores por parte del individuo que desvirtúa su carácter absoluto y universal. Según Enrique Gervilla⁷ valor es el deseo de poseer, conservar y aumentar un bien, real o ideal, para sí o para los demás. Lo opuesto al valor, lo denomina contravalor. Todo valor, por tanto, va unido a un contravalor, que según el autor es conveniente evitar. Por ejemplo: amor-odio, justicia-injusticia, libertad-opresión. Esta contraposición permite a la sociedad priorizar unos valores sobre otros y juzgar cuáles son fundamentales y de obligado cumplimiento, sin embargo la situación expuesta anteriormente permite ver la dificultad para definir los valores que rigen la sociedad actual, y aún más resulta difícil enumerar estos valores, consecuencia de los constantes cambios; por otro lado están quienes abogan por la idea de la aparición de nuevos valores que se contraponen a los existentes hasta el momento, como el consumismo, el materialismo o la competitividad.

Se han hecho esfuerzos por entender las estructuras sociales y la visión de los sujetos sociales, pero a nuestro parecer hay un nivel que merece ser investigado y es el que habla de los cambios en la vida cotidiana, las modificaciones de los estilos de vida, y esto incluye no solo su apreciación positiva sino también en mayor medida negativa.

Si bien es cierto que lo social actúa como sistema, es evidente que en cuanto sistema y estructura no establece objetivos y metas alcanzables a toda la población, sino que por el contrario se reserva a un grupo de privilegiados. el contraste de la distribución de poder, riqueza y prestigio, y la ineficacia de los cauces institucionalizados de protesta crean tensiones, descontento, rebeldía y

⁷ GERVILLA, Enrique. Buscando valores. El análisis de contenido axiológico. En: perfiles educativos, México, Vol. 26, Nº 103, 2004. p. 55-56

violencia. Consecuencia de esto es la pérdida de confianza en el sistema y la negación de su legitimidad. El deterioro del empleo, el consumo, la insatisfacción de necesidades básicas de alimentación, vivienda, salud, educación, información y participación; así como la generalización de la pobreza y carencias múltiples, conllevan al crecimiento de la impotencia individual y social, apatía, desesperanza, marginación, desorganización social, criminalidad, inseguridad y por ende la violencia.

Estos síntomas, estas formas de reacción no expresan más que una crisis de valores surgidos de la moda, el esnobismo y la apariencia. El mismo Freud⁸ lo planteaba al afirmar que el hombre según el medio cultural en el que se desenvuelva suele aplicar cánones falsos en sus apreciaciones con respecto a lo que el entorno le ofrece, es así como en el momento actual permeado de alguna manera por una tendencia económica hacia el enriquecimiento, el hombre llega a anhelar muchas cosas para sí, entre ellas el poderío, el éxito y la riqueza, y a cambio de ello menosprecia los valores genuinos que la vida misma le ofrece, otorgándole por ende una nueva significación a las cosas; a esto se suma el hecho de que el hombre no está inserto en un mundo lineal, sino que cotidianamente posee altibajos que le producen ciertas sensaciones, es así como por un lado desea evitar el dolor y el displacer, pero por el otro intenta experimentar intensas sensaciones placenteras, que desde el discurso teórico propuesto por Freud son las que conllevarían a nuestra felicidad.

"La insatisfacción ilimitada de todas las necesidades se nos impone como norma de conducta más tentadora, pero significa preferir el placer a la prudencia, y a poco de practicarla se hacen sentir sus consecuencias"⁹, éste quizás es uno de los mejores argumentos para desentrañar la naturaleza del hombre de hoy, quien trata de reorientar sus fines instintivos hacia el alcance

⁸ FREUD, Sigmund. El malestar en la cultura y otros ensayos. España: Alianza editorial, 1975. p. 4

⁹ Ibid. p. 21

de objetos y bienes materiales que eludan de alguna manera sus frustraciones, por ello que desde pequeños se no orientan nuestras necesidades hacia aspectos bastante objetivos y materialistas. Pero la cuestión va mas allá ,pues según Freud, vivimos en una sociedad que nos hace responsables de la miseria y del sufrimiento que padecemos , por ello todas las angustias y los desenfrenos existenciales tienden a proceder de una cultura que como mentalidad colectiva hace del hombre un ser culpable e insalvable.

Desde esta perspectiva la desesperanza viene dada por una cultura que impone ciertos modelos y ciertos directrices para triunfar en la vida , y donde lo más importante como lo es el dinero, llega a ser un elemento central para el comportamiento humano, no importando las maneras para acceder a él y desconociendo de hecho el mundo intelectual y moral en el que se desenvuelven los individuos.

A esto sumamos también el individualismo que marca las normas de comportamiento, al respecto Lenin escribió: "la vieja sociedad se basaba en el principio de que bien expolias a otro, o bien el otro te expolia; o bien trabajas para otro, o bien el otro trabaja para ti; o bien eres esclavista, o bien esclavo"¹⁰. Innegable y desgraciadamente esta sociedad privilegia el individualismo, la vieja sociedad de la que habla Lenín es la nuestra. Para el individualista todas las personas y todos los vínculos sociales son un medio para alcanzar sus fines, éste conduce al egoísmo, el egocentrismo. El individuo egoísta alimenta una sociedad egoísta, por eso los cultores del individualismo son los magnates que viven en grandes palacetes, pero son también los hombres del pueblo contagiados del virus de la ambición. Están en los Estados Capitalistas exploradores y en los Estados Tercermundistas explotados. Entonces, porqué recriminar tal mentalidad en nuestros estudiantes?.

¹⁰ LENIN, Vladimir Llich. Acerca de la religión: recopilación de artículos. Rusia: Progreso, 1973. p. 29

Honorato de Balzac lo afirmaba: "ganar rápidamente una fortuna es el problema que se proponen resolver en este instante cincuenta mil jóvenes que se encuentran en su posición. Usted es una unidad de ese número. Calcule los esfuerzos que tiene que realizar y lo encarnizado del combate. Tienen que comerse unos a otros como fieras.....hay que entrar en esa masa de hombres como una bala de cañón o deslizarse como una peste".

Son estos y quizás más los valores que reflejan la realidad de la adaptación de los individuos a un mundo en constante cambio, se trata entonces de interpretar la verdad de los sujetos involucrados en medio de una cultura, de un imaginario social siempre cambiante y complejo.

3.1.2.1 Nuevos valores educacionales.

Si alguna vez se pensó que la educación propiciaría la formación de ciudadanos con sentido ético, ahora parece que la educación ya no cumple con su cometido, pues no evita que se multipliquen los individuos egoístas y violentos. Las directrices para la educación acordes con los imperativos de la técnica señalan que se trata de formar seres humanos productivos, eficientes, competitivos y agregaríamos no solidarios, no compasivos, no cooperativos y no críticos.

La educación, considerada como la utopía necesaria para diseñar y construir un futuro común, exige al sistema escolar la entrega de un servicio que contribuya a un desarrollo humano más armonioso, capaz de superar las tensiones entre tradición, modernización y modernidad, entre competencia e igualdad de oportunidades, entre aspiraciones espirituales y realidad material, entre intereses locales y perspectivas globales. Esto por supuesto implica situar el proceso educativo en el contexto de una actividad y unidad globalizantes con

sus múltiples facetas de interdependencia y cambio constante, signos característicos de ésta época.

La Comisión Internacional de Educación para el siglo XXI, dirigida por Jacques Delors, en su informe "Learning. The treasure within", señala cuatro pilares maestros para la educación:

- Aprender a aprender y conocer
- Aprender a ser
- Aprender a hacer, y
- Aprender a vivir con los demás.

Estas cuatro dimensiones, de manera más o menos explícita, constituyen los ejes sustantivos en los que se articulan los procesos de modernización y de reforma emprendidos por la gran mayoría de los países a nivel mundial, impelidos por las transformaciones políticas, económicas y sociales, y asumidas de manea anticipada y deliberada de manera reactiva a los desajustes y crisis provocadas por tales cambios.

Esta propuesta está ligada a exigencias o desempeños eficaces y efectivos, a destrezas metodológicas y además a una formación en valores éticos, democráticos y dialógicos. A esto se suma también la visión que nos presenta Emile Durkheim, citado por Jean- Claude Filloux¹¹ y que permite llevarnos a una reflexión bastante pertinente. Según Durkheim, el sistema escolar con el que crecieron nuestros padres e incluso nosotros como docentes en formación, no está en armonía con las necesidades sociales emergentes, y en particular no responde a los valores emergentes, a los ideales de igualdad y desarrollo que reclaman los estudiantes, por ello que sea preciso partir de currículos

¹¹ FILLOUX, Claude Jean. Durkheim y la educación. Niño y Dávila editores, 1994. p. 23.

flexibles y de propuestas creativas e innovadoras que resulten atractivas a la hora de aprender y de enseñar.

3.2 LA ESPERANZA Y LA EDUCACIÓN.

3.2.1 Visión interdisciplinaria de la esperanza.

Son varios los significados que puede adquirir la palabra esperanza, por ello nos vemos en la necesidad de presentar un pequeño rastreo que nos permita interpretar el concepto a la luz del objeto investigado.

La Esperanza se refiere a la confianza que asume una persona para que ocurra o se logra algo que desea, tiene esperanza de trabajo. También hace alusión a un objeto o persona en la cual se confía para obtener lo que se anhela, mis hijos son mi esperanza. Desde la religión ésta es virtud teologal por la que se espera con firmeza que Dios dé los bienes que ha prometido, a la vez se relaciona con aquello que se ha denominado 'Esperanza de Vida', y que hace alusión a la edad media que se espera que alcance un individuo o un conjunto de ellos.

Todas estas acepciones se refieren a la carencia de algo relevante para el sujeto con la convicción de que la carencia va a solucionarse. Es una noción muy subjetiva, cada uno aprecia su nivel de esperanza para sus carencias que estima relevantes y cada uno la mira desde su experiencia y su formación, desde su autoestima y autopercepción.

La Esperanza está especialmente relacionada con la confianza y la fe, además se incorpora a la teoría del capital social, Gladys Quintero¹² agrega al respecto

¹² QUINTERO ROJAS, Gladys. La esperanza viene de la carencia. En: Revista Educación y Ciencias Humanas. Caracas, Vol. 08, Nº 14 (Ene-Jun 2000); p. 13-19

que el Capital Social comprende diversos factores, entre los que se destaca el clima de confianza social, el grado de asociacionismo, la conciencia cívica y los valores culturales en sentido amplio. Todos ellos inciden directa o indirectamente en el desempeño económico de los países. Se demuestra, entre muchos otros aspectos, como el grado de confianza interpersonal de una sociedad incide en su crecimiento, como el tejido social de la sociedad civil es un factor que hace diferencias muy importantes en la estabilidad democrática y en el desempeño macroeconómico.

Esto nos conlleva a construir y diseñar proyectos para que las personas descubran lo mejor que tienen, además como docentes es importante generar un clima diferente, de confianza que les permita a los estudiantes incorporar nuevas opciones de futuro.

3.2.2 Teoría del capital humano.

La teoría del Capital Humano la desarrolló Gary Becker en 1964. Ésta se define como el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos.

La teoría del Capital Humano distingue dos formas posibles de formación: la formación general adquirida en el sistema educativo formativo. Y la formación específica adquirida en el seno de una unidad de producción o de servicio, y que permite al estudiante su productividad en el mercado laboral.

En esencia la teoría del Capital Humano consiste en pensar que las personas gastan en sí mismas de formas diversas, y que no sólo buscan una satisfacción presente sino también un rendimiento en el futuro.

Esta consideración un tanto desconocida del capital poco a poco se ha integrado en las teorías económicas encontrado autores como Alfred Marshall¹³ que en sus Principios de Economía concibe el capital invertidos en seres humanos como el más valioso de todos. De la mano de éste encontramos a Theodore Schultz y Myers, quienes estudiaron la relación entre educación, fuerza de trabajo y crecimiento económico bajo supuestos de la teoría neoclásica.

Este teoría recoge la idea que la formación de capital humano es uno de los factores esenciales del progreso y crecimiento de las naciones y a su vez explica la diferencia de desarrollo entre los países del globo, aquí se evidencia la realidad de los países tercermundistas, los cuales presentan una gran dificultad a la hora de poseer las condiciones para aplicar el modelo de capital humano y así lograr el crecimiento y desarrollo bajo una visión mundializada que actualmente es la que rige las relaciones sociales, políticas, económicas.

Ahora bien en el contexto de las transformaciones de la sociedad se ha dado una revaloración del capital humano, se ha pasado del planteamiento acusador de la educación como causa fundamental de la crisis económica a la significación de la misma, ésta vez más cualitativa que cuantitativa y centrada hacia el crecimiento económico y la competitividad internacional. De este modo, la enseñanza que hoy necesitamos debería centrarse más en habilidades que en contenidos, debe preparar para el trabajo en equipo, para la capacidad de uso de las tecnologías de la información y para la capacidad de adaptación a los acelerados cambios tecnológicos y productivos, a su vez exige modificaciones que afectan a los cuatro sistemas de mensajes del conocimiento educativo – currículo, pedagogía, evaluación, organización y gestión - y que constituyen la nueva orientación vocacionalista de la

¹³ MARSHALL, Alfred. Principios de Economía. Londres: Editorial AP. 1930. p. 787-788.

educación; esto es, un discurso y una política educativa orientados en función de las nuevas necesidades de producción y de fuerza de trabajo.

En efecto bajo la teoría del capital humano, la educación puede ser considerada como cualquier otra forma de capital físico, como una inversión que proporciona una tasa de rentabilidad determinada, y establece una relación positiva entre el desarrollo económico y las tasas de escolarización en todos los niveles educativos.

Aquí los individuos están en disposición de conocer el rendimiento que pueden obtener de su inversión educativa, el cual se inscribe bajo un discurso igualitarista, pues a través de la movilidad social trata de eliminar la pobreza y la desigualdad social.

Así pues la teoría del capital humano proporciona los fundamentos económicos y sociales que guían el comportamiento público y privado de la oferta y la demanda de la educación. Cumple con el principio de concebir la ciencia como motor del progreso, pero sobre todo está acorde con la nueva función social de la educación en el cambio de paradigma en el que nos encontramos.

3.2.3 El emprendimiento.

Durante las dos últimas décadas en todo el mundo se ha suscitado un creciente debate sobre la forma en que los sistemas educacionales preparan a los jóvenes para la vida adulta en general, y para el mundo del trabajo en particular. Este debate reconoce la necesidad de que las sociedades, las organizaciones y los ciudadanos aumenten su capacidad para enfrentar un mundo cada vez más competitivo, incierto y complejo con mayores niveles de innovación y cambio.

Esta necesidad presenta varios desafíos para los sistemas educacionales, el más importante es aprender como operacionalizar el concepto de espíritu empresarial en un contexto educacional. El segundo es tener claro la razón por la cual se va a enseñar y en tercer lugar existe la necesidad de considerar lo que puede significar esta educación en términos de la organización de la escuela y la determinación de la competencia de los maestros.

A esto se suma una conciencia del espíritu empresarial, de acuerdo con algunas revisiones, su definición se refiere a comportamientos, habilidades y atributos aplicados individual o colectivamente que les permita a los estudiantes crear, enfrentar y disfrutar del cambio y la innovación. Los estudiantes a través de diversas campañas pueden llevar a cabo proyectos y acumular conocimientos empresariales, esto también crea una cultura que no sólo implica a los estudiantes y la institución, sino también al gobierno y la empresa.

En esta dinámica se inscribe como ejemplo la Ciudad de Medellín con su Programa Cultura E – Cultura del Emprendimiento y creación de Empresas Sostenibles¹⁴, programa promovido y financiado por la Alcaldía de Medellín que busca promover la cultura del emprendimiento, la constitución y desarrollo de nuevas empresas que respondan a las necesidades del mercado y a las dinámicas de las cadenas productivas regionales con mayores potencialidades económicas, valiéndose de la capacidad de innovación de sus emprendedores y emprendedoras. Este proyecto tiene entre otras actividades, la realización de concurso de Planes de Negocios como estrategia para fortalecer la creación de empresas en los sectores estratégicos de la ciudad.

De acuerdo con el proyecto, una cultura es una forma de pensar y de hacer las cosas lo cual trasciende en el tiempo, por esto el impulsar la creación de una cultura del emprendimiento en Medellín es el reencontrarse con la pujanza que

¹⁴ <http://www.culturaemedellin.gov.co>

ha caracterizado a los grandes empresarios de la ciudad y ayudar a los nuevos emprendedores y emprendedoras a potencializar la creación de nuevas empresas sostenibles.

La creación del Proyecto Cultura E, obedece a la necesidad de dinamizar la economía de Medellín mediante la creación de empresas innovadoras que apunten a la demanda del medio y a la generación de valor de diversos productos y servicios. Esto como reacción al bajo nivel de crecimiento económico y la limitada capacidad de generar empleo de buena calidad, lo cual ha estimulado la economía informal como una forma alternativa de subsistencia o de reducción de costos. Desde los años 80' , el trabajo informal y el subempleo vienen ganando en participación dentro de la población que se considera ocupada.

Estos son algunos de los argumentos que evidencian la necesidad de creas nuevas empresas sostenibles, con el fin de brindar una oportunidad de autoempleo, de dinamizar la economía y de fortalecer los empresarios de la ciudad.

3.2.4 La socialización.

Es un proceso de influjo entre una persona y sus semejantes, un proceso que resulta de aceptar las pautas de comportamiento social y de adaptarse a ellas. Se puede describir desde dos puntos de vista: objetivamente a partir del influjo que la sociedad ejerce en el individuo en cuanto proceso que moldea al sujeto y lo adapta a las condiciones de una sociedad determinada, y subjetivamente a partir de la respuesta o reacción del individuo a la sociedad.

La socialización es vista por los sociólogos como el proceso mediante el cual se inculca la cultura a los miembros de la sociedad, a través de ella, la cultura

se va transmitiendo de generación en generación, los individuos aprenden conocimientos específicos, desarrollan sus potencialidades y habilidades necesarias para la participación adecuada en la vida social y se adaptan a las formas de comportamiento organizado característico de su sociedad.

El proceso de socialización sustenta varias teorías, las cuales intentan coordinar cada una de las características implícitas en el proceso. Las teorías o más bien los teóricos que la referencian son Durkheim, Weber, Berger y Luckmann.

Según Durkheim los hechos sociales son exteriores al individuo, entendiendo el hecho como un modo de actuar, pensar y sentir, y que posee un poder de coerción en virtud del cual se lo imponen. El individuo por lo tanto, es un producto de la sociedad, cuya finalidad es la de crear miembros a su imagen; de acuerdo con Durkheim la educación cumple la función de integrar a los miembros de una sociedad por medio de pautas de comportamiento comunes, a las que no podría haber accedido de forma espontánea.

Otro de los autores que plantea el proceso de socialización es Weber, éste toma como punto de partida los hechos sociales los cuales son equivalentes a las acciones de los individuos. Weber afirma que la sociedad no puede existir sin el accionar de los sujetos y esta a su vez inscribe las acciones de los otros. Aquí cobra mucho valor las relaciones sociales en cuanto son acciones sociales recíprocas y la sociedad son los sujetos actuantes en interacción.

Y por último están Berger y Luckmann, los cuales tienen una visión similar respecto al proceso de socialización, estos dos autores se propusieron demostrar que la posición de Durkheim y la Weber sobre la sociedad podían complementarse en una teoría amplia de la acción social, es así como llegan a afirmar que las instituciones surgen a partir de que el individuo necesita cumplir con una externalización de un modo de ser, sentir y pensar, pero a esto añaden

una internalización, la cual se refiere al proceso por el cual el individuo aprende de una porción del mundo objetivo, además es solo a partir de ella que el individuo se convierte en miembro de una sociedad.

Estas teorías tratan de establecer quien determina a quien en un proceso de socialización, a nuestro parecer cada una de ellas aporta conceptos valiosos a la hora de aproximarnos y de interpretar la realidad. El proceso de socialización por lo tanto se ubica como un proceso complejo, pues su permanencia en la sociedad aparece también condicionado por el desarrollo de la base económica y los procesos técnicos de producción que conduce a transformaciones y cambios de los patrones de comportamiento considerados apropiados.

Pero bien, junto a estas teorías están los agentes de socialización los cuales juegan un papel importante en el proceso. En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja y diferenciada, el proceso de socialización deviene también más complejo y debe necesariamente cumplir las funciones de homogeneizar y diferenciar a los miembros de la sociedad a fin de que exista tanto la indispensable cohesión entre todos ellos, como la adaptación de los individuos en los diferentes grupos y contextos subculturales en que tienen que desempeñarse. Se puede decir entonces que la sociedad total es el agente de socialización y que cada persona con quien se entre en contacto es en cierto modo un agente de socialización. Aparte de esto, también existe la institucionalización de otros agentes, entre ellos: la familia la cual es un nexo importante entre el individuo y la sociedad, pues toda familia socializa al niño de acuerdo a su particular modo de vida, a su vez esto aparece influenciado por la realidad social, económica e histórica de la sociedad es la cual está inserta. Un segundo agente es la escuela la cual socializa con conocimientos acumulados y es partícipe del curriculum oculto en donde se expresan las normas de convivencia, relación e interacción que marcan realmente la socialización. Un tercer agente son los medios de comunicación que traspasan modelos a asumir por los seres humanos, y el más reciente de los agentes es

el grupo de pares o grupo de amigos en los cuales hay que asumir las reglas internas del grupo para pertenecer a él.

En este sentido el reconocer que la sociedad necesita reproducirse, reproducir valores, actitudes, normas, entre otros, necesarios para una convivencia pacífica, es también reconocer el papel de cada uno de los miembros de la sociedad como agente socializador y como sujeto que dá estabilidad al sistema.

Y si lo particularizamos con el objeto de investigación obtendríamos entonces que la escuela en tanto que es una institución social debería asegurar ciertos principios reguladores que le permitan a la mayoría de individuos actuar con unas pautas organizacionales definidas, puesto que esto garantizará el proceso de integración del individuo en la sociedad y por ende la continuidad de unas pautas de comportamiento más o menos fijas.

3.2.5 La educación como aparato tecnológico.

Desde los últimos tiempos asistimos a lo que podríamos llamar una invasión del campo educativo por parte de agentes que durante muchísimo tiempo, no le dieron a la educación la atención y el valor que hoy le asignan como factor de desarrollo. Se trata de la incursión sistemática de organismos y entidades de todo tipo, en particular económicas y de carácter financiero.

El momento presente se encuentra en un periodo de cambio de paradigma con respecto a las formas de producir y organizarse, y vincula la educación como fuente esencial del sistema económico – productivo, precisamente por el rol determinante que juega el conocimiento y los recursos humanos en esta dinámica.

Ahora bien, con el termino de la sociedad industrial y el ingreso en la era post-industrial, entramos en el paradigma de la globalización, el cual redefine los fines de la educación y las formas institucionalizadas de su materialización correspondientes a la época: la informática, la telemática, los grandes medios de comunicación. La educación entonces tiende a dejar de ser considerada un bien social y pasa a ser un botín del mercado. Es con este paradigma epistemológico con el que hemos ingresado al siglo XXI, paradigma hegemonizado por la razón económica, comercial y tecnológica, y que tiende a transformarse simultáneamente en un paradigma político, cultural y ético que marcará la educación.

Propone una radical transformación de los paradigmas heredados en materia educativa y destaca la necesidad de actualizar los contenidos de ciertas materias y profesiones afectadas profundamente por la presente ola de cambio tecnológico. A esto se suma la preeminencia de lo cognitivo, de los conocimientos, cuya función no es ajena a la nueva función económica – financiera en el marco de la globalización, la cual instala en su eje epistemológico la inflación de ofertas educativas, de cursos de post – título, de diplomas post – grado, de maestrías.

La educación como aparato tecnológico supone una reingeniería social, referida a la permanente innovación y cambio de instrumentos, a esto añade el reconocimiento formal de la igualdad de los seres humanos ante y en el mercado y fomenta la competitividad, la eficacia y eficiencia, así como una aspiración formalmente proclamada a la equidad y la democracia. Bajo tales pretensiones nos venden entonces la idea de que la educación es una palanca imprescindible para el progreso y un bien en sí misma.

Otro de los aportes es el referido al trabajo, podemos decir que éste ha devenido en una mercancía más del mercado, por eso no es vano que hoy se hable del 'mercado de trabajo', librado a ser un verdadero enigma en el siglo

XXI. Y es que la cuestión del trabajo se torna ahora muy confusa para los actores sociales, al respecto los escenarios educativos hoy, están siendo afectados por la creciente conciencia de estar educando para el desempleo, para el rápido saberse desactualizado después de haber estudiado, por esto el considerar una epistemología de la globalización excluyente.

Y ante todo surgen tensiones educativas y sociales, quizás de las más marcadas en estos últimos tiempos es la aporofobia, que significa la incapacidad de tolerar y de mirar a los ojos a aquel que está social, cultural o económicamente disminuido a nuestro modo de ver, es más algunos se atreven a decir, que "si no existiera el África estaríamos mejor en el mundo". Esto evidencia como el mundo globalizado ha afectado el campo simbólico, el conjunto relacional de los seres humanos y lo que toca directamente a la acción educativa.

Finalmente es claro aludir que la educación tiene como misión perenne hacer que se abran posibilidades personales y colectivas de combatir la desesperanza en el futuro y que ésta no se instale de forma constitutiva en la vida cotidiana de individuos y colectivos.

Y por último hacemos referencia a tres aspectos básicos que en los escenarios del futuro de la educación han de adquirir una reflexión renovada:

- La cuestión del capital humano y capital social como discurso que tiende a ganar espacio en los escenarios presentes.
- La educación pública en los escenarios de futuro, y
- El discurso teórico y práctico de la educación popular en los escenarios de emprendimiento y de futuro.

3.3 LA DESESPERANZA.

3.3.1 Concepción de la desesperanza.

La desesperanza no tiene un significado específico como tal, sin embargo alberga ciertos principios que ayudan a caracterizarla.

La desesperanza tiene como función principal el facilitar en las personas la aceptación de la ideología del fatalismo, es decir el convencimiento de que no hay remedio para lo que estamos confrontando. En esa ideología o manera de pensar se promueven ideas falsas, se le atribuye a la divinidad la responsabilidad causal de la pobreza, ocultando la realidad de cómo unas estructuras, sistemas e instituciones son utilizadas por la clase dominante para producir y reproducir las desigualdades económicas en nuestra sociedad. De aquí entonces la necesidad de desideologizar la desesperanza o desenmascararla hasta que se pueda percibir la realidad. El amor, el dinero, el racismo, el etnocentrismo, el sexismo y el heterosexismo, como ideologías de exclusión y de opresión, son algunas de estas realidades.

Entre otras cosas, la función de la desesperanza es condicionar a la gente a buscar soluciones a los problemas, sin que afecten los intereses de la clase dominante. Por esta razón, la mayor parte de las veces la metodología de análisis es victimizar a la víctima, es decir echarle la culpa al individuo. Según esto, si hay desempleo, es porque la gente es vaga y no quiere trabajar. Si existe violencia contra las mujeres, es porque ellas se lo buscan. Y por supuesto, podríamos añadir muchas barbaries más que la clase dominante reproduce con la intención de seguir oprimiendo y controlando.

La desesperanza puede estimularse de unos a otros. Es decir que se puede contribuir a la desesperanza de otros. Por ejemplo la corrupción en los gobiernos o jefes religiosos contribuye a la desesperanza. En estas

condiciones, la desesperanza es un mal muy generalizado y entonces no hay entusiasmo por buscar un desarrollo social armónico con otros y con la naturaleza. A esto sumamos el detrimento de los valores que propugnan por una vida armoniosa y con ello las soluciones desesperadas para salir de ciertos problemas, además estimulada por la vulnerabilidad.

Todo esto es un proceso de caída de referencias y creencias, lo que ocasiona una gran confusión e incertidumbre a futuro. Este no es un problema personal, es un problema social que viene dado por el momento histórico en el que nos desenvolvemos. La humanidad entonces ha de marcar límites para no estar tan expuesta a intereses y valores destructivos sistémicamente.

3.3.2 La desesperanza desde la perspectiva sociológica

3.3.2.1 La desviación social.

La vida social humana está gobernada por normas o reglas. Nuestras actividades se rigen por ellas y definen ciertos tipos de comportamientos apropiados para determinados contextos.

La desviación social se refiere a cualquier tipo de comportamiento que se aleja de las normas generalmente aceptadas en una sociedad. Se diferencia del delito en que este consiste en la trasgresión de la ley.¹⁵

La desviación social es característica de los sistemas sociales o de situaciones que indican una necesidad de control social o una tendencia hacia el cambio

¹⁵ Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporación.

social. Tanto el control como el cambio son factores inseparables de la sociedad, especialmente en las sociedades contemporáneas.

Durkheim fue quien llegó a plantear la desviación social y junto a él desarrolló el término de anomía para referirse a la tesis de que en las sociedades modernas, las normas y los valores tradicionales se ven socavados sin ser reemplazados por otros. Existe anomía cuando no hay unos estándares dados que guíen el comportamiento en un área concreta de la vida social, en éstas circunstancias la gente se encuentra desorientada y ansiosa.

Merton, modificó el concepto de anomía para referirse a la tensión a la que se ven expuestos los individuos cuando las normas aceptadas entran en conflicto con la realidad social – futuro, éxito material, ganar dinero -. Los medios para conseguirlo supone que son la autodisciplina y el trabajo duro, pero la realidad muestra que la mayor parte de los que se encuentran en desventaja tienen oportunidades muy limitadas de progresar. En esta situación existe una enorme presión por 'salir adelante' por los medios que sean legítimos o ilegítimos.

A este respecto, Merton identifica cinco posibles reacciones a las tensiones entre los valores socialmente aceptados y los medios limitados de alcanzarlos, estos son:

- Los conformistas. Aceptan los valores generalmente aceptados, así como los medios de lograrlos, independiente de que triunfen o no.
- Los innovadores. Aquellos que aceptando los valores socialmente compartidos, utiliza medios ilegítimos para tratar de lograrlos.
- El ritualismo. Caracteriza a aquellos que actúan acorde con los estándares socialmente aceptados, pero que han perdido de vista los valores que originariamente impulsaron su actividad.

- Los retraídos. Son personas que han abandonado el enfoque competitivo por completo, rechazando con ello todos los valores dominantes como los medios para conseguirlos.
- La rebelión. Es la reacción de los individuos que rechazan los valores y los medios normativos y desean sustituirlos por otros nuevos y reconstruir el sistema social.

CARACTERÍSTICAS DE LA DESVIACIÓN SOCIAL

Hay tres razones para explicar la desviación social:

- Lo que se entiende como conducta desviada varía según cuales sean las normas sociales en la que vivimos.
- Solo cuando los demás la definen así, la conducta de uno es una conducta desviada, y
- La capacidad de elaborar reglas, así como de quebrantarlas no está igualmente distribuida entre la población, para Marx la "ley es poco menos que una estrategia con la que los poderosos protegen sus intereses."

Estas características son propias de toda desviación, aunque es claro afirmar que pueden tener funciones muy diversas en la sociedad, es así como encontramos desviaciones que contribuyen a consolidar los valores y normas culturales, otras que contribuyen a clarificar las barreras morales y por último, desde Durkheim, las que fomentan el cambio social, éstas últimas invitan a la reflexión sobre las normas y la conveniencia de seguir manteniéndolas.

Las conductas desviadas entonces, y aquí es claro enunciar a Merton, se deben a coyunturas sociales específicas y se presentan como alternativas al orden vigente que pueden empujar en la dirección de un cambio de las normas. Justamente bajo este supuesto inscribiríamos la desesperanza, como una desviación que asumen ciertos sujetos frente a una situación del país y frente a

la cual se hacen partícipes con diferentes manifestaciones que enuncian su descontento, su trasgresión o bien la necesidad de un cambio de valores en una cultura emergente como la nuestra.

Fichter aborda la desviación desde la ley, haciendo alusión a esta como freno para la desviación, afirmando además que “el sistema legal actúa como control a la vez positivo y negativo sobre la desviación social, dado que fomenta la conformidad con las normas y emplea técnicas formalizadas para el castigo de los conformistas. La casa, la iglesia y la escuela son importantes instrumentos para estimular la conformidad, para infundir aprecio de los supremos valores sociales y para estandarizar la conducta de las personas. Estos y otros grupos institucionalizados logran fomentar el respeto a la ley, pero no tienen las definiciones netas de las pautas de comportamiento ni el aparato de presión y de castigo de que impone la ley”¹⁶. En caso de resultar ineficientes las pautas de otras agrupaciones la ley obra como el medio definitivo de control, ya que el individuo puede rechazar las uniformidades de comportamientos dominantes en determinados grupos, pero si persiste en graves desviaciones debe al fin contar con la ley.

Junto a la definición de desviación social, se hace pertinente enunciar la Teoría del Etiquetaje, en la cual las etiquetas son utilizadas para crear categorías de desviación y expresan la estructura de poder de la sociedad. Por lo general, las reglas en cuyos términos se define la desviación social y los contextos en los que se aplican están diseñados guardando una estratificación social y una discriminación racial. Habría que pensar entonces, los valores dominantes hoy, ¿están acorde con lo que nos plantea la modernidad?.

¹⁶ FICHTER, Joseph. La sociología. Cáp. XVII Desviación. P. 410

3.3.2.2 La cultura.

Etimológicamente la palabra cultura proviene de la palabra *cultūra*, del latín cuya última palabra trazable es *colere*, la cual tenía un amplio rango de significados: habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración.

En castellano la palabra cultura estuvo largamente asociada a las labores de la labranza de la tierra significando cultivo. Por extensión, cuando se reconocía que una persona sabía mucho se decía que era cultivada. Pero es sólo en el siglo XX que el idioma castellano comenzó a usar la palabra cultura en el sentido en que nosotros la entendemos.

En general el concepto de cultura es comúnmente abordado en varias definiciones, por ello la clasificaremos desde varias acepciones¹⁷:

Desde la Antropología la cultura indica una forma particular de vida, de gente, de un período o de un grupo humano, está ligado a la apreciación y análisis de valorizaciones, costumbres, estilo de vida, formas materiales y organización social. Se podría decir que a diferencia del concepto sociológico, aprecia el presente mirando hacia el pasado.

Desde la Sociología, la cultura se entiende como el concepto abstracto que describe procesos de desarrollo intelectual, espiritual y estéticos del acontecer humano. La cultura se define como el progreso intelectual y social del hombre en general, de las colectividades, de la humanidad e incluye todos los conocimientos compartidos por una sociedad y que son utilizados en forma práctica.

Desde otras disciplinas la cultura consiste en pautas de comportamiento, explícitas o implícitas, adquiridas o transmitidas mediante símbolos y constituye

¹⁷ Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation

el patrimonio singularizador de los grupos humanos, incluida su plasmación en objetos; el núcleo esencial de la cultura son las ideas tradicionales, es decir, históricamente generadas y generalizadas, y especialmente los valores vinculados a ellas. Los sistemas de culturas pueden ser considerados, por una parte como productos de la acción y por otra como elementos condicionantes de la acción futura.

Bajo todas estas acepciones es importante ver como la cultura es el mecanismo por el cual los seres humanos creamos y recreamos los significados y sentidos para entablar relaciones con otras personas, a esto se suma un entramado de significados compartidos que habitan en la mente de los individuos, dándoles una identidad cultural específica, además justifica el argumento teórico de que la cultura está tanto en la mente de los individuos como en el medio en el que se desenvuelven.

3.3.3 La visión del mundo de los jóvenes.

Los jóvenes de hoy han adquirido mucho protagonismo en diversos espacios, este protagonismo son el reflejo de lo que acontece a nivel nacional y mundial.

La mayor parte de los jóvenes quieren hacerse psicológicamente autónomos buscando al máximo afirmar su propio yo, y por ende renunciando a la educación recibida y a las presiones sociales. Igualmente están en búsqueda de las razones para la vida sobre las que construir su existencia, la mayoría está lejos de preocupaciones religiosas y a menudo reconoce no haber sido sensibilizada ni educada en este campo.

Tienen un acercamiento lúdico a la vida, de este modo buscan ambientes totalizantes y sensaciones que les dan la impresión de que existen. Son

individualistas, quieren hacer su propia elección sin tener en la cuenta el conjunto de los valores, de las ideas o de las leyes comunes. Toman sus puntos de referencia de donde sea para después experimentarlos en su modo de vivir. Corren el peligro de caer en el conformismo de las modas y de los mensajes impuestos por los medios de comunicación.

Están sumergidos en una sociedad que favorece el adultocentrismo, además están insertos en una educación que produce sujetos demasiado apegados a las personas y a las cosas. Durante la infancia sus deseos y expectativas han sido de manera estimulados a costa de la realidad externa y de las exigencias objetivas, que terminan por creer que todo es maleable sólo en función de sus propios intereses. Los adultos que han hecho de todo para que no les faltase nada, inducen a los jóvenes a que creen que tienen que satisfacer cada uno de sus deseos, confundiéndolos con la necesidad.

La mayor parte de los jóvenes son esclavos de las normas de la sociedad del mercado. La publicidad exige ampliamente la satisfacción de los deseos inmediatos. La organización política de la sociedad reposa en la mentalidad mercantilista, que transforma a los ciudadanos en consumidores. Las reglas económicas reemplazan las reglas morales, dictan leyes e imponen su sistema de referencia y de valoración en todos los campos: la educación, la enseñanza, la salud, el trabajo, la vejez, son regulados según las normas económicas en detrimento de los valores de la vida. La dictadura del dinero y de la economía construye a través de la publicidad, una visión de la existencia en la que aquello que no rinde no debe existir, lo que contribuye a alterar el sentido de la persona humana, del vínculo social y del bien común.

3.4 LA DESESPERANZA Y LA DESMOTIVACIÓN EN EL AULA.

3.4.1 La desmotivación

Estar desmotivados significa estar carente de propósitos o metas, experimentar desinterés hacia la tarea que realiza, sentir ambigüedad ante un plan que hay que llevar adelante. Es algo que indica falta de energía o direccionalidad en la energía.

Las causas de la desmotivación son muy variadas, hay que indagar fundamentalmente en la estimulación que recibe o ha recibido la persona y en su recorrido de aprendizaje personal; a su vez la desmotivación supone la existencia de limitaciones contra las que es muy difícil luchar y vencer, tales como: las bajas expectativas, falta de hábitos, prejuicios, falta de conocimientos, entre otros.

Ahora bien en el ámbito escolar se conoce que hay estudiantes que realmente animan y ayudan al proceso de enseñanza y aprendizaje por gusto propio, pero hay otros que por el contrario dificultan y entorpecen el proceso, por lo que se debe reconocer las influencias que tienen los individuos no sólo internas, sino externas.

Por otra parte, siempre se tiende a generalizar y a centrar las dificultades que surgen en el proceso de enseñanza – aprendizaje en el alumno, explicando por tanto éstas como dificultades de aprendizaje. No obstante, atendiendo al hecho de que éste es un proceso complejo en el que toman partido diversos elementos es muy importante hacer explícita la postura de la aceptación de la diferencia como un derecho y como una cualidad a valorar, por esto se debe tener en la cuenta cada acontecimiento individual del estudiante en las aulas donde se organice dicho proceso, puesto que cada persona tiene un ritmo de aprendizaje, una motivación, intereses y necesidades diferentes.

3.4.2 La desesperanza y la desmotivación en relación con los contenidos curriculares de las Ciencias Sociales.

El diseño curricular del área de Ciencias Sociales en el país, en primera instancia busca ser pertinente con los fines y objetivos de la educación básica y media en Colombia, que según contempla en Ministerio de Educación Nacional (MEN), son:

“Que los estudiantes adquieran y generan conocimientos científicos y técnicos más avanzados”¹⁸ que son pertinentes para el contexto mundial que hace exigencias en cuanto a ciencia y tecnología, y al tiempo, se promueva una educación integral y digna del ser humano que le permita conocer sus derechos y deberes¹⁹.

“Que los estudiantes afronten de manera crítica y creativa el conocimiento científico, tecnológico, artístico y humano que se produce...”; “Que comprendan la realidad nacional y desarrollen actitudes democráticas, responsables, solidarias, justas y éticas”²⁰

En otras palabras, lo que se afirma, es que el fin último de la educación es el conocimiento, la comprensión y capacitación, para vivir activamente en el mundo e interactuar con calidad en él; planteamiento este que históricamente es inherente a las ciencias sociales, porque estas dimensiones han sido y son asociadas a este campo de conocimiento.

A partir de la ley 115 se han promovido una serie de innovaciones y avances educativos en el país pensando en la formación integral del ser humano, lo cual trajo consigo una serie de interrogantes como, ¿será pertinente seguir

¹⁸ Ley general de educación: “Fines de la Educación”, artículo 5, basados en la constitución Política, artículo 67

¹⁹ Ley General de Educación (Ley 115), artículo 1, p. 11

²⁰ Ibid, artículo 20: “Objetivos Generales de la Educación Básica, p. 18

diseñando currículos basados exclusivamente en temas?, ¿el componente cognitivo es el único que considera la educación?, ¿donde queda la formación y preparación para la vida, el trabajo, para los grandes cambios que suceden en el mundo y a los cuales los y las estudiantes deben enfrentarse?. Todos estos interrogantes llevan a que el MEN replantee las propuestas educativas con miras a satisfacer las necesidades emergentes y a impulsar cambios significativos en los ámbitos pedagógicos, didácticos y curriculares.

Dentro de estas propuestas se contempló la necesidad de abandonar los currículos estructurados en asignaturas aisladas (básicamente geografía e historia) y en temas de estudio, pues de esta manera no era posible una educación que fomentará la crítica, la reflexión y el conocimiento del mundo actual, es decir, una enseñanza con sentido que articule la realidad de los estudiantes y permita reflexionar sobre su cotidianidad y sobre los diversos saberes que adquieren en otros contextos socioculturales.

De esta manera, en el año 2002 el Ministerio de Educación Nacional publica unos lineamientos curriculares para el área de Ciencias Sociales con miras a fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje de esta área, dejando a un lado los currículos organizados en asignaturas aisladas y recetarios de temas para dar lugar a una propuesta curricular que aborda no solo la dimensión cognitiva sino también la procedimental y actitudinal, una propuesta organizada en ejes generadores, preguntas problematizadoras y ámbitos conceptuales que permiten el dialogo de saberes entre las diversas disciplinas sociales, puesto que para conocer, entender y vivir en el mundo es necesario tener una mirada integradora que englobe la realidad social, la cual no es suficiente desde una perspectiva geográfica y/o histórica. Del mismo modo se plantea para dejar de lado los temas y la actitud receptiva de los y las estudiantes y dar paso a un aprendizaje más abierto, flexible, crítico, activo y significativo. Dicha propuesta busca integrar desde lo pedagógico y lo didáctico

los saberes para lograr así aprendizajes más integrados y significativos en los y las estudiantes que hacen parte del sistema educativo del país.

La desmotivación frente a los contenidos curriculares del área de ciencias sociales se agudiza cuando los y las jóvenes escolarizados llegan a sus aulas y se encuentran con una serie de conocimientos sin aparente sentido, abordados de la misma manera y desfasados de su realidad, pues ellos hacen parte de un mundo social y cultural específico que requiere ser contextualizado para lograr aprendizajes más significativos; razón por la cual, es urgente que los y las docentes a la hora de realizar sus planes de área y encuentros de clase tengan en la cuenta que la escuela no puede ser comprendida de manera aislada y descontextualizada del marco sociohistórico y cultural en la que esta inmersa y de las dinámicas que se tejen en el ámbito regional, nacional y mundial.

Es por lo tanto necesario investigar los contenidos curriculares del área de ciencias sociales que se desarrollan en las aulas, con marcos de análisis más amplios donde se tenga en la cuenta la interacción entre el sistema educativo y lo que acontece en otras esferas de la sociedad; así se podrá estudiar las relaciones que existen entre el currículo explícito y el oculto de las institución escolar y visualizar la institución escolar como un sistema de interacciones dinámicas que afectan directamente al estudiante

3.4.3. La educación y la movilidad social.

La movilidad social está vinculada a la teoría de las clases sociales y consiste en los movimientos o desplazamientos que efectúan los individuos o los grupos dentro de un determinado sistema social.

La movilidad social es el movimiento de las personas de un estatus a otro. Los individuos pueden desplazarse socialmente hacia arriba o hacia debajo de la pirámide que es la estratificación social, así como pueden en el mismo nivel pero con una ocupación diferente.²¹

Existen dos formas de movilidad social, la horizontal y la vertical. La horizontal es el paso de los individuos o de los grupos, de un grupo profesional, de un círculo ideológico a otro. Sin que esto implique la alteración del estatus social. Es el desplazamiento en el mismo nivel social. Y la vertical designa el cambio de estatus de un individuo cuando este pasa de una clase social a otra, ésta puede ser descendiente o ascendente. Los sistemas educacionales son en general mecanismos de movilidad ascendente.

Ahora bien, son diversos los factores que influyen en la movilidad, algunos de ellos son la educación del individuo, su sexo, raza, ocupación de él o de sus padres, pero existen otros factores de mayor magnitud, como las situaciones sociales concurrentes y la actitud personal ante el cambio.

Dentro de las situaciones sociales recurrentes se inscriben tres tendencias, la primera se refiere a los cambios culturales que tienen lugar en el comportamiento y modus vivendi del individuo que ocasionan su movimiento dentro de los grupos. El segundo hace alusión a la desorganización social, el individuo siente que la organización social no supe sus necesidades y trata de conseguir soluciones, y tercero el descontento social que se vincula al grado de insatisfacción del individuo que cree no recibir el trato ni reconocimiento que conlleva su estatus actual y perciba la injusticia.

Y para la actitud personal al cambio también se establecen tres situaciones. La primera la marginalidad propia del individuo que no se siente integrado en el

²¹ Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporación

grupo y tiende a retraerse o superarse. La segunda es el estatus social cambiante, que es la percepción que tiene el individuo de que si no se mantiene activo puede ser desplazado. Y la tercera, la tendencia de lazos familiares, en la cual los hijos de padres viudos son más arriesgados a emprender nuevos proyectos, los cuales generalmente los llevan a un cambio de estatus.

La movilidad social hace patente el pacto entre el Estado y los ciudadanos y sienta su responsabilidad en la educación. Bajo esta visión se inscribe el principio meritocrático de la justicia distributiva, en la cual las posiciones sociales son el resultado de la capacidad y esfuerzo individual, por ello que la educación sea la institución perfecta para identificar, seleccionar y jerarquizar adecuadamente los talentos disponibles que accederán a puestos de trabajo cualificados y necesarios para el progreso y el bienestar social.

Esta teoría supone un nexo funcional entre la escuela y la sociedad, pues se dota de especial significación a la estratificación educativa y ocupacional, por medio de la relación entre educación y empleo y la igualdad de oportunidades educativas.

3.4.3 La adquisición de estatus.

El estatus describe la posición social que un individuo ocupa dentro de una sociedad, es el valor de una persona tal como se le estima por parte de un grupo o clase de personas o de otra forma es el prestigio, la categoría, la admiración con que somos vistos o evaluados por los otros.

Los estatus están determinados por la sociedad, por tanto pueden variar según el paso del tiempo o las características como la cultura o valores y normas que una sociedad dada determina como propia y pueden ser diferentes a otra

sociedad. El estatus también está asociado a un grado o nivel de prestigio determinado.

Se distinguen dos tipos de estatus:

Estatus adscrito o asignados: son aquellos que resultan por medio de factores sociales previos tales como raza, género, edad, ciclo de vida, clase, casta, entre otros; Padre, madre, niño, mujer, negro, médico, ingeniero, licenciado, etc. son ejemplos de estatus adscritos. Tienen las características que son invariables; y

Estatus adquirido: son los que resultan de la asignación a la persona basándose en méritos u acciones. Ejemplos son las estrellas de música, los actores, atletas o deportistas, científicos, etc. donde el estatus adquirido es importante.

Ahora bien, el estatus ha estado siempre presente, desde las clases más bajas hasta las más altas, todas lo persiguen, porque es un modo de encontrar un lugar dentro de la sociedad y genera cierta realización. Pero mientras décadas atrás el esfuerzo y honradez eran indicadores de prestigio, hoy todo pasa por la posición económica.

Los indicadores que asignan estatus cambiaron con el paso del tiempo. Antes importaba el rol; es decir, lo que un individuo hacía. Ahora sólo interesan los bienes. Históricamente, el rol y el estatus resultaron dos conceptos inseparables a la hora de asignar jerarquías o de clasificar estamentos de la sociedad. Sin embargo, actualmente se está perdiendo la trascendencia del rol (papel que cumple una persona en la sociedad). Pues antes un individuo era lo que hacía, ahora, en cambio, es lo que tiene.

El estatus es determinado mediante una convención social. Hoy día podríamos afirmar que se trata de un “mercado” dinámico, sujeto a las contingencias culturales y económicas que determinan lo social. Todos nacemos con un

estatus establecido y tratamos de pertenecer a otra clase social, porque el estatus genera cierta realización, en ello es indiscutible la influencia tan marcada de la sociedad de consumo.

Podríamos concluir que el estatus nos presenta en la sociedad, nos condiciona y hasta regula nuestro modo de vida y accionar, por ello que se inscriba dentro de una coyuntura social, expresada en sus jóvenes y en los valores de una sociedad que aboga por nuevos referentes sociales, culturales, económicos.

CAPITULO IV.

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1 Carácter de la investigación.

La investigación se ubica dentro de un modalidad cualitativa, recordemos que ésta tiene como preocupación comprender la realidad a partir de los propios marcos referenciales y puntos de vista de los sujetos involucrados en las problemáticas investigadas. Se privilegia así un enfoque destinado a indagar la realidad desde y dentro de las instituciones, grupos sociales o actores individuales.

Esta investigación tiene una especial preocupación por el factor desesperanzador que alcanza a percibirse en los ámbitos educativos y más en particular en los grados 6 – 4 y 6 – 6 de la Institución Educativa Enrique Vélez Escobar.

La investigación es cualitativa y es descriptiva, en tanto que mediante ella tratamos de caracterizar ciertos elementos propios de un fenómeno y realidad social que se hace evidente en la población con la que tuvimos la oportunidad de desarrollar nuestra práctica profesional durante en año.

A nuestro modo de ver esta es una investigación inicial, pues si bien es sabido que ella procura brindar una buena percepción del funcionamiento de un fenómeno y de las maneras en que se comportan las variables, factores o elementos que la componen, también es cierto que las investigaciones descriptivas por lo general llegan a conclusiones generales y con ello a generalizaciones, las cuales pueden ser tomadas como presunciones teóricas o hipótesis de trabajo por quienes encaran otras investigaciones y usan estas hipótesis para explicar hechos.

Por otra parte los estudios descriptivos pueden llegar a dejar de manifiesto nuevos problemas y preguntas de investigación, dos aportes que a nuestro modo de ver son muy valiosos en la construcción social del saber a través del método científico.

4.1.1 Universo, población y muestra.

UNIVERSO

El universo de nuestra investigación obedece al total de alumnos del grado 6–4 Y 6–6 de la Institución Educativa Enrique Vélez Escobar, dicha totalidad es de ochenta estudiantes, cuarenta niños y cuarenta niñas.

Estos y éstas jóvenes tienen un promedio de edad entre los 10 y 13 años. Son de un nivel económico medio bajo, a pesar de que la institución y sus viviendas aparecen situadas en una gran zona industrial y comercial del Municipio de Itagüí, ejemplo de ello es la Central Mayorista y el Centro de la Confección y la Moda.

Los hobbies a los cuales se refieren en su mayoría son el fútbol y la música, y presentan una gran tendencia hacia las nuevas telecomunicaciones, en especial la Internet, aunque reconocen su difícil acceso.

Muchos de estos estudiantes viven en barrios aledaños al lugar en el cual está ubicada la institución, algunos de éstos situados incluso en las periferias del Municipio, por lo cual algunos se ven sometidos a largos desplazamientos.

Ahora bien, el nivel educativo de sus padres es de una baja escolaridad, además se evidencia una gran inserción en la economía informal, algo que no aparece mal visto por sus hijos.

Por otro lado estos y estas jóvenes asumen una actitud bastante apacible dentro de la institución y en clase, aunque se evidencia la inconformidad de otros con el sistema. Es claro también tener en la cuenta a aquellos que por su misma serenidad, se muestran ausentes frente a las dinámicas propuestas o aquellos que aparecen 'señalados' dentro de la institución por diversos factores, jóvenes con necesidades educativas especiales, maltrato familiar, indisciplina, entre otros.

El universo por lo tanto aparece complejo pues reconocemos la dificultad para atender una población tan diversa, además a esto se vincula el partir de las experiencias, actitudes y pautas culturales de los propios actores sociales.

POBLACIÓN

Dentro de la población global del contexto investigado se distinguieron dos grupos vinculados con la problemática investigada, éstos representan a 15 estudiantes del grado 6-4 y 15 estudiantes del grado 6-6, para un total de 30 estudiantes, aquí es pertinente mencionar que dentro de este grupo habían niñas y niños.

El conjunto de éstos constituyó la población considerada en la investigación, puesto que en ellos y en ellas se evidenciaban diferentes conductas y pautas de comportamiento que nos permitían explorar e indagar sobre el fenómeno en la institución educativa.

MUESTRA

Habiéndose planteado el trabajo como una investigación de modalidad cualitativa – descriptiva, se privilegió cierta representatividad de estudiantes que nos permitiera profundizar en el fenómeno estudiado. Para ello se eligieron

7 estudiantes del grado 6-4 y 7 estudiantes del grado 6-6, para un total de 14 estudiantes. La población es masculina, pues presentaban mayor número de características compatibles con la investigación.

Los criterios tenidos en la cuenta para la selección de unidades para revelar fueron:

- Casos más significativos y representativos cualitativamente.
- Presencia y manifestación de características insertas en el fenómeno investigado.
- Posibilidad de indagación y profundización en los factores y elementos que inciden en la problemática planteada.
- Disponibilidad.

4.2 Técnicas de recolección de la información.

Se emplearon en la investigación técnicas como entrevistas, cuestionarios y observación.

Dentro de este marco general la entrevista constituyó una técnica – eje en la recolección de datos puesto que su aplicación informal permitió el acercamiento directo con los implicados.

El cuestionario en gran medida fue el que con mayor rigor nos permitió confrontar el fenómeno investigado, pues fueron preguntas dirigidas hacia la explicación y visión de estos jóvenes frente al sistema educativo y el mundo. Nos permitió un contacto personalizado con los estudiantes, lo que conllevó a una gran interacción entre ambos, entrevistado y entrevistador.

Se aplicó también la exploración de expectativas ocupacionales futuras, la percepción que estos tienen sobre la relación entre los aprendizajes escolares

y los ámbitos ocupacionales vinculados con sus expectativas, de las representaciones e hipótesis que manejan los estudiantes con respecto al futuro entre otras.

A su vez, la observación se utilizó para obtener ciertas evidencias acerca de las formas de relación social de los estudiantes y sus manifestaciones dentro y fuera de la institución, es decir para la exploración de aspectos particulares de la articulación escuela – contexto social.

Los distintos instrumentos preparados para cada una de las técnicas señaladas con la información necesaria se encuentran en los anexos del presente trabajo.

CAPITULO VI

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

4.3.1 Interpretación estudiantes 6-4

EL PATRÓN CULTURAL

Objetivo 1

Analizar el patrón cultural de los jóvenes escolarizados en los grados 6-4 y 6-6 de la institución EVE en relación con su motivación por la CS

- Aplicación conocimientos

La educación es concebida para algunos estudiantes como el vehículo para el desarrollo del individuo ya que lo capacita y le brinda herramientas para su inserción en el mercado laboral formal, razón por la cual dichos estudiantes manejen expresiones como “sino se estudia no se trabaja”. Otros por el contrario plantean que se puede trabajar sin escolaridad, especificando que los conocimientos adquiridos en la escuela no son lo suficientemente valiosos para ingresar al mundo laboral pero reconociendo que la poca educación solo permite ingresar al trabajo no calificado y a la informalidad lo cual no es muy relevante dado que sus intereses son los ingresos. Y por último, unos cuantos estudiantes plantean la relatividad de la educación para el trabajo ya que consideran que existen casos en los que no se requiere la escolaridad para acceder al mundo laboral y a los ingresos pero indican que en ocasiones la poca escolaridad es un impedimento para obtener un buen empleo.

- Pertinencia de educación e ingresos

La educación ha estado relacionada con el ascenso económico y con los ingresos, razón por la cual algunos estudiantes consideran que solo a través de ella se pueden adquirir mayores y mejores empleos; sin embargo, en cuanto a oportunidades salariales se refiere los estudiantes no dejan de reconocer que existen vías diferentes a la educación que permiten obtener ingresos, de ahí que se desarticule la pertinencia entre educación e ingresos y se dé paso a la informalidad y a los actos ilícitos como actividades que permiten el lucro de una manera rápida sin tener que estar sometido al sistema educativo. Junto a estos aparecen los que plantean que la educación no es ninguna garantía para obtener ingresos, pues la realidad refleja ciertos casos de profesionales que no logran su inserción laboral dentro de su profesión y recurren a otro tipo de actividades que no poseen relación alguna con su formación; desvalorizando así el papel que desempeña la educación para el desarrollo y para la movilidad social.

- Educación - empleo – ingresos

Un grupo significativo de estudiantes consideran que la educación se relaciona directamente con el empleo calificado a mediano y largo plazo. Si bien es claro que ellos reconocen que con la educación se obtienen mejores oportunidades laborales, también es claro entre los estudiantes que hay formas más inmediatas para acceder al mundo laboral y a los ingresos; por ende que la educación no sea el único camino para obtener empleo e ingresos sino que por el contrario se reconozcan otras formas para acceder al lucro, entre ellas la informalidad y la inserción temprana al mundo laboral para adquirir así experiencia laboral pues los estudiantes consideran que esta es de suma importancia para lograr mayores oportunidades en el mercado laboral.

- Ingresos sin escolaridad

El acceso económico no se obtiene solamente con la educación, pues todos los estudiantes coinciden en que es posible obtener ingresos sin necesidad de escolaridad, evidenciándose así la desesperanza en el sistema educativo como vía de acceso al lucro y perdiendo así validez la teoría del capital humano, la cual consiste en pensar que las personas gastan en su formación como una inversión que permitirá una rentabilidad económica a futuro.

- Consumo y acceso a bienes y servicios

El consumo y acceso a los bienes y servicios que la sociedad ofrece se consideran necesarios por los estudiantes y sus respuestas reflejan un interés muy marcado hacia el consumo; la forma en que ellos acceden a estos es por medio de sus padres, evidenciándose así la dependencia económica respecto a sus padres o paternalismo; sin embargo un número considerable de estudiantes consideran que se puede acceder a los bienes y servicios mediante su propio trabajo mostrando así interés por la independencia económica y confiando en el poder adquisitivo del trabajo.

- Deserción escolar – inmediatez en el trabajo formal e informal

La deserción del sistema educativo es considerada por los estudiantes viable ya que permite el ingreso inmediato al mercado laboral así sea desde la informalidad. Lo anterior muestra una relación directa entre la deserción escolar y la inserción laboral informal pues la falta de educación dificulta el acceso a la formalidad y más aun al trabajo calificado. Sin embargo la motivación más marcada de los estudiantes son los ingresos y no la formación, enfatizando que la forma como se acceda a ellos es irrelevante.

- Importancia ingresos de la informalidad

Obtener ingresos y la acumulación de estos es muy significativo para la mayoría de los estudiantes sin importar los medios y los modos de actuar para acceder a ellos; por lo tanto, todos los estudiantes coinciden al afirmar que el dinero es de vital importancia y la forma en que se obtiene pasa a un segundo plano pues mientras se tenga buenos ingresos se puede alcanzar las aspiraciones de consumo que actualmente son tan marcadas entre los jóvenes y que determinan los nuevos valores socioculturales emergentes.

- Valoración personas sin educación y buenos ingresos

La educación no es garantía para obtener buenos ingresos según los estudiantes, pues estos piensan que para conseguir dinero no es necesario esforzarse por adquirir una buena educación ya que están cercanos a casos de personas con poca escolaridad y altos ingresos; esta situación crea un imaginario entre los jóvenes que tiende a desvalorar el papel de la educación para el desarrollo y a privilegiar la obtención de ingresos por medio de la informalidad y de lo ilícito como vías rápidas de acceso a estos.

- Valoración profesionales con bajos ingresos e informales con altos ingresos

Como se ha mencionado en varias ocasiones para los estudiantes los ingresos son de vital importancia independiente de su procedencia. El hecho de que se obtengan ingresos altos por medio de la informalidad es bastante atractivo para los estudiantes ya que posibilita el lucro a corto plazo sin necesidad de culminar un ciclo educativo básico o superior que no brinda la suficiente rentabilidad económica.

- Valoración profesionales con altos ingresos e informales con bajos ingresos

La totalidad de los estudiantes son enfáticos en afirmar la importancia que tienen los ingresos ya sea que procedan de la formalidad o de la informalidad. Sin embargo hay cierta contradicción debido a que un grupo de estudiantes sostienen que prefieren desertar del sistema educativo ya que no creen en la educación como vía para obtener ingresos y se sienten más atraídos por la informalidad aunque los ingresos sean menores que los de los profesionales. Por otro lado, un grupo piensa que prefieren estudiar y ser profesionales ya que pueden acceder a empleos calificados, menos riesgosos, con mayores ingresos y con prestigio social.

- Valoración profesionales e informales con iguales ingresos

En cuanto a esta categoría se presentan opiniones diversas; de una parte hay un grupo de estudiantes que prefieren los ingresos sin educación pues no le encuentran sentido a la educación para el desarrollo y optan por la vía de la informalidad, de otro lado se encuentra un grupo que piensan que la profesionalidad posibilita mejores empleos, mayores ingresos y un estatus mayor dentro de la escala social. Por último un grupo de estudiantes muestran cierta ambivalencia entre la valoración de los ingresos de la informalidad y los de la profesionalidad y afirman que ambos pueden ser oportunos pues en resumidas cuentas lo importante es que los ingresos se obtienen por sus diversos trabajos y dan así énfasis al poder adquisitivo del trabajo.

Conclusión:

El patrón cultural de los jóvenes escolarizados del grupo 6-4 según las respuestas suministradas muestra que son jóvenes que están inmersos dentro de una sociedad cambiante, encontrando que los valores que direccionan su accionar son producto del proceso de industrialización que aconteció el país unas décadas atrás y que configuro nuevos valores como la competitividad, el afán de lucro, el materialismo, el consumismo y el individualismo.

En cuanto a la educación los jóvenes presentan diversas posturas, pues hay quienes consideran que esta ha estado relacionada con el ascenso económico y con los ingresos, razón por la cual piensan que solo a través de ella se pueden adquirir mayores y mejores empleos a largo plazo; sin embargo, en cuanto a oportunidades salariales se refiere los estudiantes no dejan de reconocer que existen vías diferentes a la educación que permiten obtener ingresos, pues la realidad refleja ciertos casos de profesionales que no logran su inserción laboral dentro de su profesión y recurren a otro tipo de actividades que no poseen relación alguna con su formación; desvalorizando así el papel que desempeña la educación para el desarrollo y para la movilidad social y dando paso a la informalidad y a los actos ilícitos como actividades que permiten el lucro de una manera rápida sin tener que estar sometido al sistema educativo.

Un elemento muy característico del patrón cultural de los jóvenes escolarizados es la importancia que le dan a los ingresos y a la riqueza pues la cultura les impone estos como pautas para triunfar en la vida y a su vez los convierte en elementos centrales para su comportamiento, no importando las maneras para acceder a estos y desconociendo de hecho el mundo intelectual y moral en el que se desenvuelven los individuos; de ahí que se configure entre los estudiantes un imaginario que tiende a desvalorar el papel de la educación para el desarrollo y a desvalidar la teoría del capital humano.

LA VISION DE FUTURO

Objetivo 2

Caracterizar la visión de futuro de los jóvenes de 6-4 y 6-6 desde las ciencias sociales

- Expectativas de conocimiento – visión de futuro

En esta categoría se presentan diversas opiniones, de un lado unos estudiantes consideran que los conocimientos que se adquieren son de aplicabilidad a futuro y permiten mejores oportunidades laborales a largo plazo mostrándose así la importancia que estos le dan a la educación para el progreso. De otro lado unos estudiantes piensan que los conocimientos adquiridos no tienen relación alguna con sus intereses y por lo tanto ponen en duda la validez y aplicabilidad a futuro de estos. Y por ultimo un grupo de estudiantes consideran que los conocimientos adquiridos no tienen ninguna aplicabilidad a futuro y los desvaloran por completo.

- Educación – futuro económico

La educación es el camino más pertinente para acceder a un buen empleo y a unos buenos ingresos y por ende, forjar un mejor futuro tanto económico como social. Lo anterior indica la relevancia que los estudiantes le dan a la educación como factor de desarrollo y de movilidad social. Sin embargo, otro grupo de estudiantes no piensan de la misma manera y consideran que la educación no es muy valiosa en tanto que otros contextos socioculturales en los que se desenvuelven les brindan herramientas y habilidades más valiosas a la hora de obtener un empleo y buenos ingresos. Finalmente una minoría de estudiantes considera que la educación para el futuro económico es muy relativa, pues no

se puede garantizar la inserción laboral y la prosperidad económica ya que en muchas ocasiones ésta no permite un mejor futuro tanto económico como laboral.

- Competencias sistema educativo – posibilidades de éxito

La relación entre las competencias que desarrollan el sistema educativo y las posibilidades de éxito no es clara e incluso todos los estudiantes llegan a afirmar que es inexistente pues piensan que el sistema educativo hace énfasis en conocimientos y competencias que poco tienen que ver con el mercado laboral. Continuando con esta idea, los estudiantes consideran que el desarrollo de competencias para la inserción en el mercado laboral y para un futuro más exitoso se dá en espacios extracurriculares, razón por la cual no se esperan en el sistema educativo como una posibilidad latente de éxito en el futuro.

- Éxito futuro: inserción laboral temprana formal e informal

En cuanto a la relación entre el éxito futuro y la inserción laboral temprana tanto formal como informal se encuentran posturas diversas; de un lado hay un grupo de estudiantes que piensan que la inserción laboral temprana permite obtener buenos ingresos para el futuro ya que esta permite acumular el dinero. Un grupo diferente de estudiantes consideran que la inserción laboral temprana en ocasiones no se relaciona con el éxito futuro por el hecho de que los ingresos a medida que se obtienen se van gastando, indicando así que es muy relativa dicha relación.

- Riqueza – legalidad y actividades lucrativas

La riqueza es considerada por los estudiantes como la acumulación de dinero y es muy marcado entre ellos su deseo de obtenerla de forma inmediata, razón por la cual un grupo de estudiantes piensan que la informalidad es una manera rápida de acceder a ella. Un significativo grupo de estudiantes contemplan la posibilidad de desempeñarse como futbolistas profesionales ya que encuentran en esta actividad la oportunidad de conseguir mucho dinero sin requerir de la educación y como forma de vida. Por último, una minoría de estudiantes piensa que establecerse e ingresar al mundo laboral en el exterior es una manera muy viable de conseguir dinero. Todas estas posturas reflejan diversas maneras de lucrarse pero ninguna hace alusión a la educación como medio para acceder al lucro pues como se dijo anteriormente, a los estudiantes les interesa obtener mucho dinero de formas más inmediatas y no contemplan la posibilidad de invertir en su formación para a largo plazo obtener mayores y mejores oportunidades laborales y salariales.

- Economía del rebusque – presente y futuro

Los estudiantes en cuanto a la economía del rebusque consideran que esta permite la obtención de ingresos de forma inmediata pero no la contemplan como una actividad que permita el lucro a futuro, en cambio contemplan la educación como una alternativa que permite buenos ingresos a futuro, es decir, valoran la educación para el desarrollo económico.

Conclusión

La visión de futuro de los jóvenes esta íntimamente relacionada con el dinero, pues este es el que garantiza el éxito futuro y el que establece las pautas de comportamiento. En cuanto a la educación, algunos la conciben como la alternativa más pertinente para acceder a un buen empleo, a buenos ingresos y

por ende a forjar un mejor futuro tanto económico como social, recalcando el papel fundamental de la educación como eje central de crecimiento y de movilidad social.

Por otro lado, algunos jóvenes no valoran el papel de la educación y consideran que esta no es muy valiosa en tanto que otros contextos socioculturales en los que se desenvuelven les brindan herramientas y habilidades más valiosas a la hora de obtener un empleo y buenos ingresos, además contemplan la informalidad, la inserción temprana al mundo laboral y el fútbol profesional como alternativas viables para obtener ingresos a corto plazo, pues no se esperan en el sistema educativo como una posibilidad latente de éxito inmediato y en el futuro.

EL CONCEPTO DE EDUCACION

Objetivo 3

Identificar el concepto de educación que tienen los jóvenes de 6^o4 y 6^o6 dados los contenidos de las ciencias sociales.

- Pertinencia educación – inserción laboral

La pertinencia entre la educación y la inserción laboral no existe para la mayoría de los estudiantes pues estos consideran que la educación no es acorde con las exigencias del mercado laboral y solo les interesa obtener un certificado que indique la culminación de su ciclo educativo básico y media para acceder al trabajo formal. De otro lado, un grupo de estudiantes consideran que la educación y las competencias que esta desarrolla en los individuos permiten la inserción laboral pero una vez terminado su bachillerato. Por ultimo, una minoría de estudiantes considera que la educación

parcialmente brinda herramientas para la inserción laboral, pues valoran el papel que esta desempeña pero indican que tiene muchas falencias para lograr dicha inserción, las cuales no especifican con claridad.

- Educación – oportunidades en el mercado

La relación entre la educación y las oportunidades en el mercado no es muy aceptada por los estudiantes pues aunque estos valoran el papel que tiene en la sociedad y las oportunidades que brinda en el mercado laboral no la consideran lo suficientemente necesaria ya que conciben factores como la suerte y el manejo de relaciones personales como otras alternativas igualmente válidas para obtener oportunidades en el mercado. De otro lado hay una minoría de estudiantes que no consideran necesaria la educación para tener oportunidades laborales, pues con o sin educación piensan que se puede trabajar.

- Educación – ascenso social, prestigio y niveles de consumo

La educación permite ascender socialmente dando prestigio, status y mayores niveles de consumo, pero los estudiantes son muy enfáticos en afirmar que no solo la educación da prestigio y status pues el dinero permite el ascenso social, el prestigio y una mayor posibilidad de consumo y además clarifican que la educación no es la única vía para obtener mayores y mejores ingresos; por lo tanto, lo importante no es la formación sino portar dinero para tener prestigio.

Conclusión

Los estudiantes manejan un concepto de educación ligado al desarrollo económico y social considerando que es importante para el buen funcionamiento de la sociedad, brindando estatus y prestigio social, sin embargo su concepto de educación se inscribe más en el de educación para el

empleo, considerando así que esta no brinda las suficientes oportunidades en el mercado, pues no ven muy clara la relación entre los conocimientos y habilidades que desarrolla la escuela y las exigencias del mercado laboral, además piensan que otros factores como la suerte, la experiencia y el manejo de relaciones personales ejercen también influencia para la inserción laboral. Además consideran que la educación es pertinente para obtener oportunidades laborales formales, mas no para las informales, las cuales resultan bastante atractivas para los estudiantes.

VALORES DOMINANTES DEL MODUS VIVENDI Y OPERANDI

Objetivo 4

Determinar los valores dominantes del modus vivendi y operandi de los jóvenes de 6º4 y 6º6 de la Institución Educativa EVE con base en las ciencias sociales.

- Modus vivendi

Un grupo significativo de estudiantes consideran que el eje de su vida no es simplemente subsistir sino que también esta la diversión, la educación y el consumo. Esto refleja los nuevos valores que predominan en la juventud, donde se recalca el papel del sujeto como un ser que busca autonomía, la afirmación de su propio yo y el deseo de encontrar ambientes y sensaciones que les permita sentirse vivos pero también se refleja nuevos valores que hace de los jóvenes simples esclavos de una emergente sociedad consumista.

- Futuro – dinero y acceso al consumo

Todos los estudiantes coinciden en afirmar que el dinero es de vital importancia e imprescindible para forjarse un futuro exitoso y poder acceder al consumo, además consideran que mientras porten dinero no es necesaria la educación; de esta manera vemos como se pone en evidencia el surgimiento de nuevos valores sociales que se contraponen a los ya existentes, entre ellos el consumismo y el materialismo.

- Vida- necesidades

Los estudiantes en su totalidad consideran que la vida gira en torno a suplir las necesidades de lucro para poder acceder al consumo masivo, esto es un reflejo del proceso de industrialización y de los nuevos valores que este trajo y que se fueron contraponiendo hasta consolidarse, pues a los estudiantes solo les interesa el dinero, la riqueza inmediata y el consumo dejando a un lado la familia, las relaciones sociales y el crecimiento como persona para dar lugar a un individualismo exaltado por los niveles de consumo al que se pueda llegar.

Conclusión:

El modus vivendi y operandi de los estudiantes se enmarca dentro de nuevos valores sociales y culturales que emergen en nuestra sociedad. Valores estos que exaltan el dinero, la riqueza, el consumo y el individualismo como ejes fundamentales del accionar. Estos jóvenes buscan autonomía, experimentar sensaciones y ambientes que los hagan sentir vivos, acceder al consumo masivo y ven en el dinero y la riqueza la oportunidad para lograr sus metas, pasando así la educación a un segundo plano como medio y como fin de su existencia.

AMBIENTE FAMILIAR

Objetivo 5

Apreciar el ambiente familiar de los jóvenes escolarizados en 6^o4 y 6^o6.

- Familia y motivación hacia la educación

Las familias de los estudiantes encuestados incentivan a sus hijos para que estudien y culminen su ciclo de educación básica y media, sin embargo la influencia que reciben algunos de los jóvenes escolarizados de sus familias no es la suficiente debido a que esta es mas encaminada al logro de los objetivos planteados en cada año escolar y de ahí radica la importancia que le dan al hecho de obtener buenas notas y pasa al siguiente año que al mismo papel que desempeña la educación como posibilitadora del desarrollo social e individual; de este modo los estudiantes no ven la educación como una posibilidad de salir adelante a futuro sino como una obligación o deber que les corresponde cumplir. De otro lado, unas cuantas familias motivan a sus hijos para que se eduquen ya que ven en la educación la mejor opción para la inserción laboral, los buenos ingresos y el prestigio.

- Familia y motivación hacia otras actividades

Las familias de los encuestados incentivan a sus hijos para que realicen actividades extracurriculares pero sin dejar a un lado la educación, dicha influencia se enmarca dentro de las actividades deportivas, lo cual permite pensar que la motivación tan grande de los estudiantes hacia el fútbol como opción de vida y acceso al lucro puede tener sus raíces en el seno del hogar.

- Familia – educación – lucro

La mayoría de las familias conciben la educación como uno de los diversos requisitos que se necesitan para la inserción laboral y la consideran importante por el simple hecho de que su culminación (básica y media) proporciona un certificado que es de gran valor para ingresar a la formalidad. Contrario a esto, existen algunas familias que consideran la educación como el vehículo principal para acceder a empleos mejor remunerados y más calificados.

- Casos familia: ingresos sin escolaridad - escolaridad sin Ingresos

Esta categoría se divide en dos grupos; por un lado se encuentra los casos de familia donde prima la escolaridad pero esta no es consecuente con las actividades laborales desempeñadas e incluso se llega a presentar el desempleo. De otro lado se presenta casos de familia donde hay escasa escolaridad pero altos ingresos procedentes de la informalidad, propiciando este hecho el desmerito de la educación para el desarrollo económico.

Conclusión:

La familia cumple un papel fundamental en la sociedad como primera institución socializadora, sin embargo como institución no es ajena a los cambios y coyunturas sociales que se presentan en la sociedad, razón por la cual podemos apreciar que algunas de las familias de los estudiantes no motivan a sus hijos lo suficiente para que se eduquen y cuando lo hacen es encaminado a que estos tengan un certificado para poder acceder al trabajo formal; sin embargo unas cuantas familias si ven en la educación la mejor opción para la inserción laboral, los buenos ingresos y el prestigio social y motivan a sus hijos para que se eduquen y logren una movilidad social ascendente.

PERCEPCIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE.

Objetivo 6

Conocer la percepción de los jóvenes de 6^o4 y 6^o6 acerca de los contenidos de las ciencias sociales y de los ambientes de aprendizaje.

- Expectativas educación

La educación es reconocida por los estudiantes como una vía para obtener mayores posibilidades de inserción laboral y por ende unos mejores ingresos apostándole al papel de la educación para el desarrollo y la movilidad social. Por otra parte, un grupo de estudiantes no posee expectativas respecto a la educación y no la consideran valiosa ya que no encuentran relación alguna entre lo que enseña el sistema educativo y la aplicabilidad de esto a futuro.

- Motivación contenidos

Los estudiantes son enfáticos en aseverar que mientras los contenidos sean de su interés, abordados con una metodología adecuada y cargados de sentido se puede lograr una motivación hacia estos y un aprendizaje con más significación. Pero por otro lado hay un número significativo de estudiantes que no se sienten motivados por los contenidos y se muestran reacios ante estos por el hecho de estar desarticulados de la realidad y de las necesidades e intereses.

- Contenidos ciencias sociales – relación trabajo inmediato

En cuanto a los contenidos de las ciencias sociales y su relación con el trabajo inmediato todos los estudiantes coinciden al afirmar que estos contenidos deben ser más acordes con el entorno y brindar herramientas que permitan la inserción en el mercado laboral pues piensan que los contenidos no guardan relación con el trabajo inmediato ya que no sirven para tal fin.

Conclusión:

Se puede apreciar que los estudiantes no presentan muchas expectativas ni motivación por la educación pues para ellos es muy significativa su relación con la inserción laboral y al ver que esta no es lo suficientemente rentable consideran entonces, que los contenidos que ofrece la escuela son carentes en muchas ocasiones de sentido, desarticulados de la realidad y no tienen en la cuenta los diversos intereses de los jóvenes. Con respecto al área de ciencias sociales, su percepción no difiere mucho de lo antes mencionado, pues los jóvenes escolarizados consideran que muchos de los contenidos del área no son acordes con el entorno y las necesidades de estos, además piensan que la metodología con que se aborda los contenidos es importante para lograr una mayor disposición a la hora de aprenderlos.

CONCLUSION GENERAL 6-4

Las diversas respuestas suministradas por los jóvenes escolarizados evidencian un rasgo muy característico de estos y de la sociedad en la que están inmersos y es el surgimiento de una serie de valores que se contraponen a los ya existentes, -entre ellos el afán de lucro, el materialismo y el consumismo-, como producto del proceso de industrialización del país en décadas anteriores, de los conflictos sociales, políticos y económicos en la

escena nacional e internacional y de los medios de comunicación que actúan como informadores más no formadores de los jóvenes.

Estos nuevos valores se inscriben cada vez con más fuerza en la sociedad modificando las pautas de comportamiento, las creencias, las ideologías, las metas, el modus vivendi y operandi de los individuos que hacen parte de ella. Los jóvenes y sus familias como miembros de la sociedad no son ajenos a estos cambios y de allí que su concepción y expectativas sobre la educación y su papel dentro de la sociedad cambien.

Los estudiantes se encuentran desesperanzados, pues sienten que viven en una sociedad que no brinda muchas alternativas de progreso y de desarrollo por la vía de la educación, son testigos de cientos de casos de personas que obtienen buenos ingresos y altos niveles de consumo sin necesidad de escolaridad y estos casos actúan como modelos a imitar sumándose a esto el afán de lucro que caracteriza a nuestros jóvenes. Por tal razón empieza a cobrar validez opciones como la informalidad y las actividades ilícitas, pues dentro de esta dinámica lo importante es conseguir dinero y ascender económicamente sin importar las formas en que se accedan e estos.

Dentro de esta marcada reverencia por el dinero y el afán de lucro, no es de extrañar que los jóvenes desvaloricen la educación al encontrar que esta no guarda relación entre lo que ofrece y lo que necesita el mercado laboral, (por lo menos en el ciclo básico y medio) no es consecuente la relación oferta y demanda y además pensar la educación como forjadora de desarrollo y movilidad social sería pensar en un proyecto a largo plazo, lo cual no va acorde con la inmediatez que quieren los estudiantes.

Toda esta situación repercute directamente en la escuela, puesto que los estudiantes no encuentran motivación alguna por lo que se les enseña, evidenciándose en el bajo rendimiento académico, inasistencia repitencia,

deserción e indisciplina. Son jóvenes considerados como desviados sociales porque su accionar y pensar no van acordes con las pautas de comportamiento que aboga la sociedad en su conjunto dentro de la esfera global.

4.3.2 Interpretación estudiantes 6-6

EL PATRÓN CULTURAL

Objetivo 1

Analizar el patrón cultural de los jóvenes escolarizados en los grados 6-4 y 6-6 de la institución EVE en relación con su motivación por las Ciencias Sociales.

- **Aplicación conocimientos**

La educación para un grupo de estudiantes aparece como eje central de su desarrollo como profesionales, se inscribe como aquella que les permitirá su ascenso y éxito en el futuro, por ello la consideran valiosa para tener buenas posibilidades de trabajo. Por otro lado la necesidad de estudiar también es significativa para los estudiantes en el presente, pues reconocen su apropiación para poder ganar el año. Por ultimo aparece un grupo de estudiantes que plantean la relatividad de la educación para el trabajo, esto incide en que no todos los conocimientos enseñados y aprendidos en la escuela son valiosos a la hora de trabajar, además se vincula la posibilidad de pensar en el trabajo no calificado y en la informalidad.

- Pertinencia de educación e ingresos

La educación guarda una estrecha relación con los ingresos, ella por si sola asume un papel económico para con los individuos y la sociedad, según los estudiantes el estudio permite un mejor futuro y mejores y mayores posibilidades de acceder a los ingresos, con esto se afirmaría la valoración que los mismos estudiantes, las instituciones y los diferentes organismos que piensan la educación hacen y a la vez surjan diversas campañas orientadas hacia la concepción de la educación para el emprendimiento y el crecimiento económico.

Pero hay también quienes afirman que esta posición es muy relativa, pues se dan casos en que una persona profesional no tiene la posibilidad de acceder a los ingresos, en tanto que hay otras que no han hecho parte del sistema educativo y obtienen unos muy buenos, por ello que algunos estudiantes lleguen a la desvalorización de la educación y planteen que no siempre el estudio sea la vía para acceder a las oportunidades y a los ingresos, pues reconocen la existencia de otras en las cuales la educación no tendría validez alguna.

- Educación - empleo – ingresos

Continuando con la idea anterior la educación, de acuerdo con los estudiantes, conduce a la inserción laboral y a los buenos ingresos, sin embargo esto lo visiona a largo plazo, por ello que algunos consideren la necesidad de realizar otras actividades lucrativas a corto plazo para poder obtener ingresos. Aquí entonces resulta interesante pensar hasta que punto esas actividades llegan a ser legales o por el contrario tienden a aniquilar el papel económico de la educación y a tentar, por así decirlo, a los estudiantes quienes obtendrán dinero sin necesidad de estudiar.

- Ingresos sin escolaridad

El acceso económico se torna muy relativo para los estudiantes pues son testigos de varios casos en los cuales no hay escolaridad y por el contrario si hay ingresos, por esto afirman en su totalidad que en la sociedad en la que nos desenvolvemos es posible acceder a los ingresos sin necesidad de estudiar.

- Consumo y acceso de bienes y servicios

Por la edad en la cual se encuentran los entrevistados (10-13), gran parte de ello reflejan su interés por el consumo y acceso a los diferentes bienes y servicios que la sociedad ofrece, constantemente hacen referencia a objetos que la misma publicidad y el medio le crean, además, esta acompañado de una fuerte motivación por la adquisición de los mismos. Reconocen su acceso a ellos por medio de los padres, dando paso así a pensar en una familia proteccionista que trata de colmar todas las necesidades de su hijo. Aquí también aparece el acceso al consumo sin planificación, y hace referencia a la importancia que adquiere el consumo para estos jóvenes sin importar los medios para acceder a ellos entonces es cuando se empieza a concebir la informalidad y la violencia misma como mecanismos de acceso y hay un pequeño grupo de estudiantes que asumen la austeridad frente al consumo, asumiendo que no son necesarios los bienes y servicios que la sociedad ofrece.

- Deserción escolar – inmediatez en el trabajo formal e informal

La deserción aparece como un fenómeno muy marcado en el sistema educativo, muchos de los estudiantes cuando lo hacen es por su desmotivación con el sistema o por que se inscriben en la economía informal, bien sea por su

propia voluntad o porque se ven obligados por su entorno familiar o socialmente.

Según los estudiantes la deserción escolar permite una rápida inserción en el mercado de la informalidad o la economía del rebusque, aunque esto no garantice el mejor de los trabajos; dicha idea guarda una estrecha relación con el contexto en el cual se desenvuelven los estudiantes y la institución, pues están cerca de la plaza mayorista, la cual se inscribe como un lugar donde “los que no estudian” pueden trabajar, pero también hay quienes asumen la relatividad de la deserción y la rápida inserción laboral, pues es claro que no siempre se tienen las mismas posibilidades para acceder, por esto que también vincule la deserción con el acompañamiento de negocios ilícitos como garantía para acceder a los ingresos.

- Importancia ingresos de la informalidad

Existe una gran relevancia hacia los ingresos, convirtiéndose estos en directriz fundamental de cualquier labor o actividad que se desarrolle o piense desarrollar, por esto para un grupo de estudiantes lo importante no es el trabajo en si, sino el monto de los ingresos. Pero también hay quienes plantean la conformidad de los mismos pues son conscientes de su necesidad mas por ello no vinculan su realidad en pro de ellos.

- Valoración personas sin educación y buenos ingresos

De acuerdo con los estudiantes hay un poco valoración de la educación para los ingresos, pues son testigos de caso en los que la poca escolaridad y por ende la informalidad han permitido a diferentes personas buenos ingresos y con ello el prestigio y el status en la sociedad. Desde este punto de vista estos sujetos resultan emprendedores y modelos a seguir. Pero esta no es una idea generalizada, pues están aquellos que tienen una baja correlación entre

ingresos sin educación y hacen indiferente el hecho de que ciertas personas sin educación tengan buenos ingresos.

- Valoración profesionales con bajos ingresos e informales con altos ingresos

Una realidad muy marcada en los estudiantes es el valor imprescindible del dinero, para la mayoría su obtención es lo más importante, no su procedencia, por esto que no exista una gran valoración de los profesionales con bajos ingresos o de los informales con altos ingresos, sino por el contrario son valiosos los ingresos por si mismos. Aunque se reconozca la informalidad como una forma para acceder a ellos, también se reconocen los trabajos riesgosos a los cuales se debe someter, puesto que no visiona el papel fundamental de la educación.

- Valoración profesionales con altos ingresos e informales con bajos ingresos

Frente a esta categoría, un grupo de estudiantes sostiene la idea anterior, en la cual el dinero es lo más importante; podríamos pensarlo entonces en términos de la industrialización y de los nuevos valores sociales, en donde el consumo y la adquisición tienden a ser eje central del actuar del hombre. Pero también hay posiciones significativas al respecto y es la de vincular la educación con las posiciones sociales, desde este supuesto la profesionalidad trae consigo buenos ingresos y una mayor estabilidad, lo que garantiza su valoración con respecto a la informalidad.

- Valoración profesionales e informales con iguales ingresos

Esta aparece muy ligada con la idea anterior en la cual se concibe la valoración de los profesionales por encima de la informalidad, pues todos los estudiantes coinciden en afirmar que la profesionalidad acarrea un mejor modio de vida, por ende que se reconozca la rentabilidad de la educación.

Conclusión:

El patrón cultural de los jóvenes escolarizados del grado 6-6 por medio de las preguntas aplicadas, deja entrever que son sujetos permeados por una realidad que refleja la situación de nuestro país, la cual desde los años ochenta trajo consigo unos cambios sociales. Políticos, culturales y educacionales bastante marcados aún hoy.

La desvaloración de la educación aparece cuando ésta misma se ve relacionada con los ingresos, pues se reconoce su papel formador y su vínculo con el éxito y el futuro, pero también su incompatibilidad a la hora de pensar en el corto plazo; según los estudiantes el papel económico de la educación es relativamente asumido en las instituciones, pues no garantiza siempre y en todas las situaciones la aplicabilidad de los conocimientos que se adquieren, además pareciese que sus iniciativas de enseñabilidad no se encaminan hacia el desarrollo de ciertas habilidades para el trabajo, sino que van encaminadas hacia la educación superior o siendo el peor de los casos a prepararlos para el siguiente año.

Esta dinámica misma y el medio en el que se desenvuelven los estudiantes hace parecer que el patrón cultural de estos jóvenes radica en reconocer la escuela como una institución formadora que permite un mejor futuro y mayores posibilidades, aunque esto lo hace a largo plazo, por eso para inscribirse en el mundo de los ingresos y del consumo los estudiantes plantean también la necesidad de realizar otras actividades que le permitan acceder a esto, al respecto vinculan la posibilidad de la economía informal pues son testigos de diferentes casos en los que ésta ha triunfado por encima de la escolaridad, por ende se cuestiona al sistema educativo y el papel económico de la educación.

LA VISION DE FUTURO

Objetivo 2

Caracterizar la visión de futuro de los jóvenes de 6-4 y 6-6 desde las ciencias sociales

- Expectativas de conocimiento – visión de futuro

Las expectativas de conocimiento aparecen muy ligadas a lo que es la aplicabilidad del mismo en el futuro. Las respuestas dadas por los estudiantes coinciden con el objetivo anterior cuando se asume que el conocimiento adquirido es útil a largo plazo, por lo tanto genera expectativas de aplicabilidad. Para otro grupo de estudiantes no todo el conocimiento es útil, pues depende de lo que se visiona en el futuro ciertos conocimientos tienen aplicabilidad. Y existen otros que desmeritan por completo el valor que adquiere el conocimiento pues no encuentran su aplicabilidad, ni siquiera su valor formativo, lo que lleva a pensar en la inmediatez de lo aprendido solo para ganar el año y ascender en el escalafón de la educación básica y secundaria.

- Educación – futuro económico

La educación resulta ser el medio más eficaz para acceder a un buen empleo y a unos buenos ingresos, aparece entonces como factor de desarrollo y progreso. Es claro su papel relevante para el futuro económico de aquellos que reconocen su validez e importancia. Para una minoría de estudiantes el futuro económico no radica tanto en los conocimientos adquiridos, sino que por el contrario aluden que este depende de las habilidades que el individuo desarrolle, por ello que vean más la necesidad de una formación en estas que en conocimientos específicos. Pero acaso esta no debe ser una correlación? o

los conocimientos que estamos enseñando hoy no guardan relación alguna con el desarrollo de habilidades.

- Competencias sistema educativo – posibilidades de éxito

Frente a las competencias del sistema educativo y las posibilidades de éxito, los estudiantes son muy claros al afirmar la desarticulación existente entre las competencias educativas que se desarrollan en la institución y el mercado laboral y los ingresos.

Asumen la posición expresada en los párrafos anteriores de que se educa solo para ganar el año y pasar al siguiente y al respecto adjudican que el desarrollo de estas competencias suelen ser externas a la educación, es decir se desarrollan más por fuera del sistema. Por lo tanto las posibilidades de éxito sí depende de las competencias y habilidades que se desarrollen, más no están insertas en la formación e los estudiantes dentro del sistema educativo.

- Éxito futuro: inserción laboral temprana formal e informal

El éxito del futuro, según algunos, guarda una estrecha relación con la inserción laboral temprana ya que esta permite recaudar ingresos para el futuro. A esto se suma la idea de que con el estudio no se va a vivir y con la plata si, este pragmatismo asumido por los estudiantes viene dado también por las imágenes que venden los medios de comunicación y por el modus vivendi y operandi en el que están insertos.

Pero existe también un grupo de estudiantes que asume la poca credibilidad en el empleo temprano para generar buenos ingresos, rescatando el valor de la educación como vía legítima para la inserción en el mercado laboral formal y como garantía de éxito en el futuro.

- Riqueza – legalidad y actividades lucrativas

La riqueza, de acuerdo con las respuestas, obedece a una gran obtención de dinero y se considera que para acceder a ella de una forma inmediata es a través de la participación en actividades ilícitas o la informalidad, constituyéndose entonces en fuentes de riqueza. A su vez y dejando de lado, la informalidad; unos pocos estudiantes hacen alusión a las famiempresas como generadoras de riqueza y como posibles actividades a desarrollar en el futuro.

- Economía del rebusque – presente y futuro

Se concibe con mucha fuerza lo que es la educación para el desarrollo y se valida su importancia en el presente y el futuro por encima de la economía del rebusque, la cual no pierde del todo su valor, sino que se sitúa en una relación un tanto par con el estudio, cuando se piensa en la obtención de ingresos a corto plazo.

Conclusión:

La visión de futuro aparece un tanto contrariada, pues por un lado los estudiantes conciben la importancia de la educación para su posterior desarrollo, pues sus expectativas con respecto al futuro aunque aparecen un tanto desviadas, reflejan el papel fundamental de la educación como eje central del crecimiento económico y laboral de los individuos.

Y por otro lado no deja de reconocerse el valor del dinero como garantía del éxito y junto a esto, aparece la informalidad, como vía a corto plazo para acceder a él, a la vez que la inserción temprana en el mundo laboral y las competencias desarrolladas por fuera del sistema educativo logren ser tan valiosas para algunos que lleguen a pensar en su deserción del sistema

escolar o que la misma informalidad adquiere el mismo valor que tiene la educación.

EL CONCEPTO DE EDUCACION

Objetivo 3

Identificar el concepto de educación que tienen los jóvenes de 6^o4 y 6^o6 dados los contenidos de las ciencias sociales.

- Pertinencia educación – inserción laboral

Muchos de los estudiantes consideran que la educación permite la inserción laboral, pero solo cuando se culmina el ciclo escolar, que hace referencia a la básica primaria y a la básica secundaria. Otros por el contrario plantean la actitud para el trabajo, desconociendo de hecho el estudio y los conocimientos adquiridos. Aquí tendría validez el mirar como los estudiantes conciben el trabajo, que significa esto para ellos, pues es muy marcado el valor que adquieren los ingresos en muchas de sus respuestas, más que el trabajo o el estudio.

- Educación – oportunidades en el mercado

Con respecto a si la educación es la clave para tener oportunidades en el mercado se hace alusión a la educación para la competitividad y el mercado como escenario actual en el que intenta desenvolverse el sistema educativo, y que logra ser reconocido por algunos estudiantes.

También se vincula a esto la idea de que con o sin educación se tienen oportunidades, aunque se deja claro que no son las mismas, pues casi siempre

el que goza de educación tendría mejores y mayores posibilidades en el mercado.

- Educación – ascenso social, prestigio y niveles de consumo

La educación asigna posiciones sociales y permite, cuando se ha avanzado en su escalafón, ascender en la escala social, tener status, poder, prestigio y buenos niveles de consumo, pero no solo la educación permite esto, pues en reiteradas ocasiones los estudiantes plantean que lo que realmente permite esto es el dinero, y señalan diferentes ejemplos nacionales e internacionales que validan su afirmación (narcotraficantes y diversos futbolistas)

Conclusión:

El concepto de educación para los estudiantes aparece muy ligado a lo que es la educación para el desarrollo, la competitividad y las posibilidades de éxito. Asumen que la educación brinda grandes oportunidades en el mercado y que estas a su vez son mejores y mayores que las de aquellos que no poseen escolaridad. También incluyen el dinero como muestra de ascenso y éxito y lo sitúan a la par con la educación, rescatando su papel económico.

VALORES DOMINANTES DEL MODUS VIVENDI Y OPERANDI

Objetivo 4

Determinar los valores dominantes del modus vivendi y operandi de los jóvenes de 6º4 y 6º6 de la Institución Educativa EVE con base en las ciencias sociales.

- Modus vivendi

El modus vivendi de los estudiantes aparece sumido en una nueva concepción sobre los valores socioculturales, para ellos es muy claro que la vida no es solo subsistir, sino también “pasarla bien, trabajar, estudiar, darse gusto y ser alguien en el futuro”; todo esto acompañado por supuesto, de ciertas acciones y actividades que no solo incluye lo formal, sino también lo informal.

- Futuro – dinero y acceso al consumo

Para la mayoría de estudiantes el dinero y el acceso al consumo son constructores de su futuro, esto logra ser más importante que cualquier tipo de educación que puedan recibir. Para la minoría hay una cierta relatividad de la importancia del dinero en la vida y para el futuro, pues también hay otras cosas mucho más importantes como son la familia y las relaciones sociales.

- Vida- necesidades

Esta es una de las preguntas que más incidencia puede tener en el trabajo pues los estudiantes en su totalidad no se crean ni fijan necesidades bajo las cuales harían girar su vida, dando paso así a una manifestación de la desesperanza, pues los jóvenes a pesar de que visionan el futuro, no vinculan necesidades bajo las cuales harían girar su vida.

Conclusión:

El modus vivendi y operandi de los jóvenes escolarizados aparece acompañado de nuevos valores sociales, culturales y educacionales. El dinero y el consumo son directrices de su formación, aunque no se tenga claridad sobre las necesidades que priman en su actuar; las actividades que acompañan su accionar, pueden ser formales e informales, pues la vida para

ellos no consiste solo en subsistir, sino también en “pasarla bien” lo que implica ciertas condiciones, actitudes y valores que tienden a ser generalizados entre la juventud.

AMBIENTE FAMILIAR

Objetivo 5

Apreciar el ambiente familiar de los jóvenes escolarizados en 6^o4 y 6^o6.

- Familia y motivación hacia la educación

La familia es un componente esencial en la formación de sus hijos, se inscribe dentro de las instituciones que regula la conducta de los jóvenes. Con respecto al cuestionario aplicado, se observa como ésta ha tendido a ejercer una baja influencia, en los últimos tiempos, pues a pesar de que incentiva a sus hijos hacia la educación, estos se sienten desmotivados para asistir al colegio, lo que conlleva al ausentismo y posterior a la deserción. También hay casos en los que el papel motivador de la familia es solo con el presente, pues se exige solo ganar el año y sacar buenas notas. Y hay un tercer grupo en el cual la familia solo piensa en las exigencias del mundo laboral, de allí que propicie la inserción temprana de sus hijos en un trabajo que le permita al acceso a los ingresos.

- Familia y motivación hacia otras actividades

Existe una influencia extraescolar de la familia hacia los hijos, aunque para la muestra abordada no es muy significativa, esta deja entrever que muchas familias inducen a sus hijos para que realicen otras actividades, siendo en su mayoría actividades deportivas, o en el caso extremo el que en sus tiempos libres lo dediquen a realizar actividades lucrativas, ésta última plantea una

relatividad del papel de la familia con respecto a la educación y el trabajo. También se evidencia la falta de compromiso de las familias con los hijos en tanto no ejercen motivación alguna, esto siendo muy propio de la industrialización y sus nuevas maneras de como se integran las familias y el individualismo como consecuencia del no establecimiento de las relaciones familiares.

- Familia – educación – lucro

La mayoría de las familias consideran que la educación es el vehículo principal para acceder al lucro y aunque muchas personas que la integran no poseen escolaridad, es claro que reconocen su papel en la formación de sus hijos; solo una minoría y en parte son aquellos que sienten que han “triunfado” un poco en la vida quienes sustentan cierto pragmatismo familiar, pues según éstos no siempre se necesita de la escolaridad para acceder a los ingresos.

- Casos familia: ingresos sin escolaridad - escolaridad sin Ingresos

Es notorio dentro de los casos de familia tres grandes grupos, el primero de ellos se refiere a las familias en donde prima la escolaridad y los bajos ingresos pues son sujetos que no han triunfado en el mundo laboral con sus respectivos estudios. El segundo es el de las familias en donde prima la informalidad y los altos ingresos, producto del trabajo formal e informal, además asociado a las famiempresas. Y el tercero que obedece a la economía del rebusque como accionar de las familias que tienen poca escolaridad.

Conclusión:

El papel de la familia ha dejado de ser fundamental en la formación de sus hijos, su incidencia suele ser muy baja, por no decir nula. Cada vez más los

hijos tienden a ser muy independientes de sus padres, como reflejo de una sociedad

que favorece el adultocentrismo y la fuerza de trabajo productiva, que permite a estos jóvenes acceder al mercado laboral y a los ingresos con o sin escolaridad.

PERCEPCIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE.

Objetivo 6

Conocer la percepción de los jóvenes de 6^º4 y 6^º6 acerca de los contenidos de las ciencias sociales y de los ambientes de aprendizaje.

- Expectativas educación

Hay un desconocimiento del papel de la educación, muchos jóvenes no establecen relación alguna de los conocimientos que adquieren cotidianamente y su aplicabilidad en el futuro, e inclusive ésta llega a ser indiferente, pues solo se estudia para sacar buenas notas o ganar el año.

Pocos exponen ciertos conocimientos que son de su agrado, a esto se vincula entonces la necesidad de crear centros de interés que permita a los estudiantes expresar aquello que desean aprender y enfocarlo hacia la dinámica social por la cual hoy aboga la educación.

- Motivación contenidos

La motivación de contenidos aparece mascada por aquello que suele denominarse selección emocional del conocimiento, aquí los estudiantes plantean que solo aquello que les interesa a nivel personal es de su interés.

Por otro lado continúan aquellos que muestran una total frialdad ante el conocimiento, nada para ellos es significativo.

- Contenidos ciencias sociales – relación trabajo inmediato

Todos los estudiantes coinciden en afirmar que hay una total desarticulación entre los contenidos de las ciencias sociales y la inserción en el mundo laboral, esto conlleva a pensar que conocimientos estamos enseñando ahora, además con que metodología se esta inscribiendo al estudiantado en el mundo de la creación y de la producción.

Conclusión:

Es muy claro que los estudiantes no sienten una motivación general por la educación y el conocimiento, esta suele ser muy parcial y muy centrada en sus intereses; sin embargo la percepción que tienen acerca de los contenidos de las ciencias sociales lleva también a mirar bajo que categorías conceptuales, procedimentales y actitudinales se esta enseñando ésta área de conocimiento y más aún establecer su nuevo papel en la actividad económica y política del mundo.

CONCLUSION GENERAL 6-6

Las respuestas dadas por los estudiantes a las diferentes preguntas, deja entrever una visión muy característica de lo que acontece hoy con los jóvenes, que andan en un ir y venir, en un mundo incierto, en cambio constante y que exige que la humanidad se adapte a sus rápidas fluctuaciones.

Consideramos que muchas de sus respuestas se inscriben dentro de una coyuntura social, económica, política e histórica por la que atraviesa el país,

diríamos entonces que ésta se caracteriza por un conjunto de condiciones articuladas entre sí que evidencian un momento en el movimiento global y que permite observar cambios parciales que se producen en el interior de cada sociedad, en este sentido estos cambios implican nuevos comportamientos colectivos e individuales, nuevos valores, ritos y creencias.

Ahora bien, aunque es notoria su desesperanza ante un mundo indescifrable, también se resalta como estos jóvenes no se ven derrocados, sino por el contrario recurren a tantas y tan variadas fuentes (formales e informales) que les permite por lo menos visionar su subsistencia.

Aparece conflictivo el hecho de que estos jóvenes tiendan a una desvalorización de la educación y desvinculen su papel protagónico con el empleo, esto radica en que están interiorizando que la educación no tiene ningún sentido, al menos en los primeros años del ciclo escolar, a esto también se suman ciertos casos familiares en donde la escolaridad que ha sido prácticamente nula, ha dado paso a la informalidad y con ello un “éxito aparente”; este éxito guarda una estrecha relación, con lo que para ellos es su visión de futuro, pues a pesar de que se reconoce la educación como factor de desarrollo, también se evidencia el valor que adquiere el dinero y la riqueza por encima de la escolaridad y que permite por ende la movilidad social y la adquisición de estatus.

Por ultimo es evidente que estos jóvenes no están desfasados de una sociedad multifacética, que por un lado quiere expresar su equilibrio como sistema, pero por el otro muestra su debilidad a la hora de sentar bases, normas y leyes que les permita a sus ciudadanos ser miembros activos de su organización y socialización. A la vez y si tratáramos de plantear un orden sistémico a la sociedad, estos jóvenes entonces aparecerían como sujetos con una desviación social, puesto que no logran inscribirse en el orden mundial que se pregona para la sociedad en general.

CONCLUSIONES

Para los jóvenes escolarizados el concepto de educación aparece ligado a lo que es la educación para el desarrollo, la competitividad y las posibilidades de éxito, todo esto atravesado en forma transversal por el ánimo de lucro. Estos jóvenes consideran que la educación es importante, en tanto posibilita mejores y mayores oportunidades en el mercado laboral y por ende en los ingresos, pero ya no confían en esta como la opción más latente para el lucro y precisamente esta desconfianza o desencanto es la que los motiva a encontrar en la informalidad una opción para acceder a la riqueza.

La informalidad surge, como una serie de estrategias de flexibilidad y maximización empleadas por individuos, empresas, consumidores y productos en un contexto de desigualdad cada vez mayor en los ingresos y en las capacidades de producción de ganancias, Expresando las tensiones entre las nuevas tendencias económicas y los viejos marcos regulatorios. Tensiones estas, que repercuten en los jóvenes creando una serie de situaciones que desvirtúan el papel de la educación para el desarrollo tanto individual como social.

Las tensiones entre las nuevas tendencias económicas y los tradicionales marcos regulatorios se inscriben dentro de una coyuntura económica, social, política e histórica que aqueja al país, ocasionando una serie de transformaciones en el interior de la sociedad dando lugar a nuevos valores, creencias y comportamientos.

Dentro de esos nuevos valores aparece el dinero, el materialismo, el individualismo y el consumismo inscribiéndose cada vez con más fuerza en la sociedad como directrices del accionar de los jóvenes. De allí que se encuentre la riqueza económica como un elemento muy característico del patrón cultural de los jóvenes imponiéndose como pauta para triunfar en la vida y a su vez

convirtiéndose en elemento central para sus comportamientos, no importando las maneras para acceder a esta y desconociendo de hecho el mundo intelectual y moral en el que se desenvuelven los individuos; de ahí que se configure entre los estudiantes un imaginario que tiende a deslegitimar el papel de la educación para el desarrollo y para la movilidad social y se desvalide la teoría del capital humano.

Las instituciones socializadoras tradicionales como la familia y la escuela están perdiendo capacidad para transmitir eficazmente valores y pautas culturales. Este déficit de socialización ha sido cubierto por los nuevos agentes de socialización, los medios masivos de comunicación y en especial la televisión, los cuales no han sido diseñados como entidades encargadas de la formación moral y cultural de las personas, pues la televisión generalmente comunica pero pocas veces forma. El auge de los medios masivos de comunicación, la crisis de la familia y la escuela y el surgimiento de estos nuevos valores hace que los jóvenes aparezcan como sujetos con una desviación social, puesto que no logran inscribirse en el orden que pregona la sociedad.

Esta desviación refleja la desesperanza que presentan los jóvenes por la sociedad y por el sistema educativo como una buena alternativa para su desarrollo; desesperanza que se influye en la desmotivación que presentan los estudiantes por la educación y los contenidos curriculares ya que no los consideran acordes con las exigencias del medio y dudan de su aplicabilidad por fuera del sistema educativo. Problemas escolares como el bajo rendimiento, la inasistencia, la indisciplina, la repitencia y la deserción son también reflejo de este fenómeno.

La desviación social que presentan los jóvenes escolarizados no es anómica; el hecho de no acceder a la educación como pauta de comportamiento los priva de los valores y estatus que ofrece la cultura. Hablamos entonces de jóvenes disidentes, pues se separan de los parámetros, creencias y

comportamientos que pregonan la sociedad; sin embargo esta disidencia no es negativa, ya que estos jóvenes se separan de la educación pero con miras al lucro y al dinero inmediato, presentando una desviación en términos positivos pues son disidentes de la escuela más no de la sociedad; pero de igual manera la sociedad los castiga con la informalidad, con el desempleo y el subempleo además de privarlos del prestigio, estatus y poder que pueden adquirir con la educación.

BIBLIOGRAFIA

ARENAS, Eduardo. La generación desencantada. En: revista semana. Edición 103 (abril 2002); p1-8

BALL, Samuel. La motivación educativa. Madrid: Ediciones Narcea S. A, 1999. P. 139.

Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporación.

BONAL XAVIER. Sociología de la educación. Una aproximación crítica a las corrientes contemporáneas. Paidós.

BRIGGS y PEAT. Espejo y Reflejo: del caos al orden. Barcelona, España: Geodisa, 1994. p 127.

BRUNER, Jerome. Una asignatura sobre el hombre. En: Revista Desarrollo Cognitivo y educación. Madrid: Morata (1995); p. 22-56.

BRICEÑO LEON, Roberto. Violencia y Desesperanza, la otra crisis de América Latina. En: Nueva Sociedad, Nº 164 (noviembre- diciembre 1999); p. 122-164.

CAMPOS, David. La tercera vía y el empleo. En: Bien Común y gobierno. Año 5, Nº 54 (Mayo de 1999); p. 15-20.

CAPRA, Fritiof. Las conexiones ocultas: implicaciones sociales, medioambientales, económicas y biológicas de una nueva visión del mundo. Barcelona: Anagrama, 2003. p. 389

CARBONELL, Jaume. La aventura de innovar: el cambio en la escuela. Madrid: ediciones Morata (2002); p 41-111.

CORRALES FLORES, Idilio. Pensar la ciudad (o sobre la construcción de la convivencia en occidente). En: Revista de ciencia política: estudios políticos. Nº 31, Sexta época (Septiembre-Diciembre 2002); p. 211-226.

DEMARCHI, Franco y ELLENA, Aldo. Diccionario de sociología. Madrid: Paulinas (1986); p. 1780-1789.

DRUCKEN PETER, La escuela responsable (documento fotocopiado)
El emprendimiento. (en línea). Disponible en web:
<http://www.culturaemedellin.gov.co>. (Consulta: 24 de marzo de 2006)

FERNANDEZ ENGUITA, M. Educación, formación y empleo. Madrid: Eudema S.A, 1992. p. 223.

FICHTER, Joseph. La sociología. Cáp. XVII Desviación. España: Herder, 7 .p. 461

FILLOUX, Claude Jean. Durkheim y la educación. Niño y Dávila editores, 1994. p. 127.

FREUD, Sigmund. El malestar en la cultura y otros ensayos. España: Alianza editorial, 1975. p. 240

GERVILLA, Enrique. Buscando valores. El análisis de contenido axiológico. En: perfiles educativos. México, Vol. 26, Nº 103, 2004. p. 45-93

GONZALEZ ROMÁ, V y ZURRIAGA PEIRÓ, J.M. La medida de la satisfacción laboral. En: Revista multidisciplinar. Madrid: Universidad Complutense. (1996). p.117.

GONZALEZ S, Diego Jorge. La motivación, varilla mágica de la enseñanza y la educación. Cuba, 2002. p 215.

HENAO, Beatriz Eugenia (compiladora). Referentes Históricos de las Ciencias Sociales en la escuela Colombiana. Documento fotocopiado.

IBARROLA, Maria. Adecuación de los actuales programas de educación media para el empleo de los jóvenes. En: Revista Tablero. Año 23, N° 61 (Agosto de 1999); p. 10-28.

JURADO, Juan Carlos. Problemáticas socioeducativas de la infancia y la juventud contemporánea. En: Estudios Pedagógicos. Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad Austral de Chile, N° 28 (2002); p. 205-216.

LENIN, Vladimir Lich. Acerca de la religión: recopilación de artículos. Rusia: Progreso, 1973. p. 79

LIAÑO GÓMEZ, Ignacio. Iluminaciones Filosóficas. Biblioteca de ensayo, España: Editorial Silveta (2001); p. 395-398.

LOPEZ FARTO, Javier. Introducción a los nuevos yacimientos de empleo. En: Revista Tablero. Año 23, N° 61 (Agosto de 1999); p. 39-45.

MARSHALL, Alfred. Principios de Economía. Londres: Editorial AP. 1930. p. 787-788.

MARTINEZ, Héctor. La motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En: Revista Universidad Eafit- Medellín, Vol. 88 (octubre- diciembre 1992); p. 89-96.

MESA GONZALEZ, Liliana. La globalización y los mercados laborales. En: Bien Común y gobierno. Año 5, N° 54 (Mayo de 1999); p. 7-14.

Ministerio de Educación Nacional. Ley General de Educación. Republica de Colombia. 1994.

Ministerio de Educación Nacional. Lineamientos Curriculares Ciencias Sociales. Santa Fe de Bogota. Magisterio. 2002.

OCAÑO, Lucila. Vivencias y propuestas de los sujetos sociales ante las transformaciones del mundo actual. En: Revista de ciencia política: estudios políticos. N° 31, Sexta época (Septiembre-Diciembre 2002); p. 13-40.

OYOLA, Carlos. BARILA, Maria. FIGUEROA, Eduardo. GENNARI, Estela y LEONARDO, Cristina. Fracaso escolar, el éxito prohibido. Una investigación sobre el fracaso escolar en áreas urbano-marginales. Argentina: Editorial Aique, 1994. p. 233.

PARRA SANDOVAL, Rodrigo. Pedagogía de la desesperanza. Santa fe de Bogota: Plaza & Janes Editores (1989); p. 190.

GOMEZ BUENDIA HERNANDO, ¿POR QUÉ Y PARA QUÉ EDUCAR? En: La Agenda del Siglo XXI. (Documento Fotocopiado).

PRIETO, J.M. El significado del trabajo: una revisión de la literatura. Valencia: Nau libres, 1993. p. 45.

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL. Institución Educativa Enrique Vélez Escobar. Itagüí. 2004.

PUNDIK J. ¡No quiero estudiar! De la caída del deseo al fracaso escolar y a la dificultad laboral. Madrid: Filium, 1999. p. 315.

QUINTERO ROJAS, Gladis. La esperanza viene de al carencia. En: Revista Educación y Ciencias Humanas. Caracas, Vol. 08, N° 14 (Ene-Jun 2000); p. 9-46

SASSEN, Saskia. Los espectros de la globalización. Buenos Aires: Fondo de cultura económica, 2003. p. 243.

UHIA, Juan Carlos. La sociedad revelada, anotaciones para un mundo post-moderno. Colombia, Santa Fe de Bogotá. p. 155.

VISCUÑA, Carlos. Como entender la evaluación cualitativa de los aprendizajes desde el registro en el aula. En: Candidus. Vol. 1, N° 10 (junio- julio 2000); P. 47-51.

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIOS

OBJETIVO 1

Analizar el patrón cultural de los jóvenes escolarizados en los grados 6^o4 y 6^o6 de la Institución Educativa EVE, en relación con su motivación por las ciencias sociales.

1. ¿Le ve usted una aplicación inmediata a los conocimientos que esta recibiendo?
2. ¿considera pertinente educarse para obtener buenos ingresos y a futuro?
3. ¿La educación conduce a la inserción laboral y a los buenos ingresos en el corto, mediano y largo plazo?
4. ¿A los a ingresos se accede sin necesidad de escolaridad?
5. ¿Necesita usted de los bienes y servicios que la sociedad ofrece para jóvenes y cómo piensa acceder a ellos?, con sus padres, su trabajo, su educación?
6. ¿La deserción del sistema educativo conduce al mercado laboral y/o informal de manera inmediata?
7. ¿Los ingresos de la informalidad son para usted lo más importante así estos sean bajos?
8. ¿Tiene conocimiento de personas sin educación que tengan buenos ingresos? ¿Qué conductas despiertan este hecho en usted?
9. ¿De los profesionales en el mercado con bajos ingresos y de los informales con altos ingresos, cuál de ellos valoraría usted? ¿por qué?
10. ¿De los profesionales empleados con altos ingresos y de los informales con bajos ingresos, cuál preferiría usted? ¿por qué?
11. ¿De los profesionales con iguales ingresos a los de los informales, cuál preferiría usted? ¿por qué?

OBJETIVO 2

Caracterizar la visión de futuro de los jóvenes de 6^o4 y 6^o6 desde las ciencias sociales.

1. ¿El conocimiento que adquiere en la institución llena sus expectativas respecto a la vida que quiere?
2. ¿La educación es importante para un futuro económico exitoso? ¿por qué?
3. ¿Las posibilidades de éxito en el futuro dependen de las múltiples competencias desarrolladas en el sistema educativo?
4. ¿El éxito del futuro tiene relación con la inserción temprana en el mercado ocupacional formal e informal?
5. ¿Qué es para usted la riqueza y por cuál vía legal se puede obtener?, mencione algunas actividades a través de las cuales se puede obtener ingresos
6. ¿La economía del rebusque es lo fundamental para un futuro desde el presente?

OBJETIVO 3

Identificar el concepto de educación que tienen los jóvenes de 6^o4 y 6^o6 dados los contenidos de las ciencias sociales.

1. ¿Considera que la educación que está recibiendo hoy lo capacita para su inserción en el mundo laboral? ¿Cómo?
2. ¿La educación es la clave para tener oportunidades en el mercado?
3. ¿La educación permite ascender en la escala social, tener status, poder, prestigio y buenos niveles de consumo?

OBJETIVO 4

Determinar los valores dominantes del modus vivendi y operandi de los jóvenes de 6^o4 y 6^o6 de la Institución Educativa EVE con base en las ciencias sociales.

1. ¿Para usted la vida consiste básicamente en subsistir?

2. ¿Para usted el futuro se mide en términos de mayor acceso al consumo? ¿lo más importante es el dinero?
3. ¿Haría girar su vida en torno a qué necesidades?

OBJETIVO 5

Apreciar el ambiente familiar de los jóvenes escolarizados en 6º4 y 6º6.

1. ¿En su familia le inculcan que estudie?
2. ¿Lo inducen a que realice otras actividades (académicas, deportivas, laborales, culturales)?
3. ¿Consideran en su familia que la educación es el vehículo principal para acceder al lucro? ¿por qué?
4. ¿Hay algún miembro en su familia de buenos ingresos sin educación o por el contrario uno con educación y desempleado? ¿de estos modelos cual considera que debe seguir?

OBJETIVO 6

Conocer la percepción de los jóvenes de 6º4 y 6º6 acerca de los contenidos de las ciencias sociales y de los ambientes de aprendizaje.

1. ¿Qué expectativas tiene respecto a la educación que recibe?
2. ¿lo motivan los contenidos desarrollados en las clases? ¿por qué?
3. ¿Los contenidos de las ciencias sociales deben conducir directamente al trabajo de manera inmediata?

ANEXO 2: CATEGORIZACIÓN

GRUPO FOCAL

CATEGORIAS INICIALES (deductivas)	Fuentes	
	Grupo 1 6-4	Grupo 1 6-6
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación de conocimientos ▪ Pertinencia de educación e ingresos ▪ Educación – empleo - ingresos ▪ Ingresos sin escolaridad ▪ Consumo y acceso de bienes y servicios ▪ Deserción escolar – inmediatez trabajo formal e informal ▪ Importancia ingresos de la informalidad ▪ Valoración personas sin educación con buenos ingresos ▪ Valoración profesionales con bajos ingresos e informales con altos ingresos ▪ Valoración profesionales con altos ingresos e informales con bajos ingresos ▪ Valoración profesionales e informales con iguales ingresos 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expectativas de conocimientos – visión de futuro ▪ Educación – futuro económico ▪ Competencias sistema educativo – posibilidades de éxito ▪ Éxito futuro – inserción laboral temprana formal e informal ▪ Riqueza – legalidad y actividades lucrativas ▪ Economía del rebusque – presente y futuro 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pertinencia educación – inserción laboral ▪ Educación – oportunidades en el mercado ▪ Educación – ascenso social, prestigio y 		

niveles de consumo		
▪ Modus vivendu		
▪ Futuro – dinero y acceso al consumo		
▪ Vida- necesidades		
▪ Familia y motivación hacia la educación		
▪ Familia y motivación hacia otras actividades		
▪ Familia – educación – lucro		
▪ Casos familia: ingresos sin escolaridad escolaridad sin Ingresos		
▪ Expectativas educación		
▪ Motivación contenidos		
▪ Contenidos ciencias sociales – relación trabajo inmediato		

ANEXO 3: ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

ANALISIS ESTUDIANTES 6-4

CATEGORIAS INICIALES (deductivas)	ESTUDIANTES 6-4		
	Proposiciones agrupadas por temas	Categorías inductivas	Código
OBJETIVO 1 ▪ Aplicación de conocimientos	Si no se estudia no se trabaja	EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO	EDU DRLLLO
	Se puede trabajar sin escolaridad	POCA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO NO CALIFICADO	NO EDU TRAB NO CALIF
	En ocasiones no se requiere el estudio	RELATIVIDAD DE LA EDUCACION PARA EL TRABAJO	RELAT EDU TRAB
▪ Pertinencia de educación e ingresos	El estudio permite mayores ingresos	EDUCACION ASCENSO ECONOMICO	EDU ASC ECON
	Existen vías diferentes de la educación que permiten obtener ingresos	SIN EDUCACION HAY OPURTUNIDADES SALARIALES	NO EDU OPORT SAL
	La educación no es garantía para obtener ingresos	INGRESOS SIN EDUCACION	ING NO EDU
▪ Educación/ empleo / ingresos	La educación posibilita obtener un empleo calificado a largo plazo	CORRELACION EDUCACION EMPLEO CALIFICADO	CORREL EDU EMP CALIF
	Con la educación se obtienen ingresos pero hay formas mas inmediatas	RELATIVIDAD EDUCACION MAYORES INGRESOS LARGO PLAZO	RELAT EDU > ING LARGO PLAZO
	La educación no es el camino para obtener	LA EDUCACION NO CONDUCE AL EMPLEO	EDU NO COND

	empleo		EMP
▪ Ingresos sin escolaridad	Es posible obtener ingresos sin necesidad de estudiar	ACCESO ECONOMICO SIN ESCOLARIDAD	ACC ECON NO ESCOL
▪ Consumo y acceso de bienes y servicios	Los bienes y servicios son necesarios y se accede a ellos por medio de los padres	DEPENDENCIA ECONOMICA DE CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS RESPECTO PADRES (PATERNALISMO)	DEP ECON CONS BIE SERV RESP PAD
	Los bienes y servicios se obtienen por medio del trabajo	PODER ADQUISITIVO CON EL TRABAJO	POD ADQ CON TRAB
▪ Deserción escolar – inmediatez trabajo formal e informal	La deserción del sistema educativo Permite el ingreso al trabajo informal de manera inmediata	DESERCIÓN ESCOLAR CONDUCE A RAPIDA INSERCIÓN LABORAL	DESER ESC RAP INS LAB
▪ Importancia ingresos de la informalidad	Importancia de obtener ingresos y acumularlos indiferente del modo de operar	LUCRO SIN TRABAJO CALIFICADO	LUC NO TRAB CALIF
▪ Valoración personas sin educación con buenos ingresos	Para conseguir dinero no es necesario esforzarse por la educación	POCA ESCOLARIDAD ALTOS INGRESOS	POC ESCOL ALT ING
▪ Valoración profesionales con bajos ingresos e informales con altos ingresos	La informalidad produce ingresos mas altos sin requerir la educación además de conseguirse a corto plazo	VALORACION INGRESOS SIN EDUCACION	VALOR ING SIN EDU

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valoración profesionales con altos ingresos e informales con bajos ingresos 	Los profesionales obtienen altos ingresos con trabajo calificado y prestigio social	EDUCACION TRABAJO CALIFICADO, ALTOS INGRESOS Y PRESTIGIO	EDU TRAB CALIF ALT ING PREST
	La informalidad no requiere de la educación ni de sus falsas promesas de inserción laboral efectiva	INFORMALIDAD DA INGRESOS	INFOR DA ING
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valoración profesionales e informales con iguales ingresos 	La informalidad acarrea ingresos inmediatos sin necesidad de procesos educativos	VALORACIÓN INGRESOS SIN EDUCACION	VAL ING SIN EDU
	La profesionalidad permite buenos ingresos con trabajo calificado	EDUCACION PARA TRABAJO CALIFICADO MEJOR REMUNERADO	EDU TRAB CALIF MAS REMUN
	Tanto la informalidad como la profesionalidad permite la obtención de ingresos por medio de sus trabajos	AMBIVALENCIA DE LA OBTENCION DE INGRESOS	AMBIV OBT ING
OBJETIVO 2 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Expectativas de conocimientos – visión de futuro 	El conocimiento adquirido no sirve para el futuro	POCA VALORACION EDUCACION	POC VAL EDU
	No hay concordancia entre los intereses y el conocimiento adquirido	CONOCIMIENTO DESARTICULADO DE LOS INTERESES	CONOC DESART INT
	El conocimiento adquirido es útil a futuro	UTILIDAD CONOCIMIENTO A FUTURO	UTIL CONOC FUT

<ul style="list-style-type: none"> Educación – futuro económico 	<p>La educación es importante por que forja un mejor futuro garantizando empleo y buenos ingresos</p>	<p>EDUCACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO</p>	<p>EDU DRLLO ECON</p>
	<p>La educación no es valiosa por que en otros contextos se aprenden elementos mas útiles para obtener empleo</p>	<p>RECONOCIMIENTO DE APRENDIZAJES FUERA DEL SISTEMA EDUCATIVO PARA LA INSERCIÓN LABORAL</p>	<p>RECON APRE FUE SIST EDUC INS LAB</p>
	<p>La educación en ocasiones permite un mejor futuro económico pero este no esta garantizado</p>	<p>AMBIVALENCIA DE LA EDUCACION PARA FUTURO ECONOMICO</p>	<p>AMB EDU FUT ECON</p>
<ul style="list-style-type: none"> Competencias sistema educativo – posibilidades de éxito 	<p>El sistema educativo no enfatiza en el desarrollo de competencias para un mejor futuro</p>	<p>POCO DESARROLLO COMPETENCIAS EDUCATIVAS CON MERCADO LABORAL</p>	<p>NO DRLLO COMP EDUC MERC LAB</p>
	<p>El desarrollo de competencias para un futuro exitoso se da fuera del problema educativo</p>	<p>VALORACION DESARROLLO DE COMPETENCIAS FUERA SISTEMA EDUCATIVO</p>	<p>VAL DRLLO COMP NO SIST EDUC</p>
<ul style="list-style-type: none"> Éxito futuro – inserción laboral temprana formal e informal 	<p>En ocasiones la inserción laboral temprana no conduce a buenos ingresos.</p>	<p>RELATIVIDAD INSERCIÓN LABORAL TEMPRANA Y LUCRO</p>	<p>RELAT INSER LAB TEMP LUC</p>
	<p>La inserción laboral temprana permite obtener buenos ingresos para un mejor futuro</p>	<p>INSERCIÓN LABORAL TEMPRANA CON FINES LUCRATIVOS A FUTURO</p>	<p>INSER LAB TEMP LUC FUT</p>

	La inserción laboral temprana no guarda relación con el éxito futuro	POCA RELACION INSERCIÓN LABORAL TEMPRANA CON FUTURO LUCRATIVO	POC RELAC INSER LAB TEM FUT LUC
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riqueza – legalidad y actividades lucrativas 	La riqueza es la acumulación del dinero y se obtiene realizando actividades informales	INFORMALIDAD RAPIDO LUCRO	INF RAP LUC
	La riqueza se puede obtener buscando posibilidades en el exterior	LUCRO Y EMIGRACION	LUC EMIG
	Se obtiene trabajando como futbolista	LUCRO Y ACTIVIDAD DEPORTIVA	LUC ACT DEPOR
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Economía del rebusque: presente y futuro 	La economía del rebusque permite la obtención de ingresos por los propios medios Inmediatamente	ECONOMIA DEL REBUSQUE CON INGRESOS INMEDIATOS	ECO REBUS ING INMED
	El rebusque no permite la educación para una proyección a futuro de buenos ingresos	EDUCACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO	EDU DRLLO ECON
OBJETIVO 3 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pertinencia educación – inserción laboral 	La educación no sirve para la inserción laboral	INEFICIENCIA DE EDUCACION PARA INSERCIÓN LABORAL	INEF EDU INSER LAB
	La educación brinda herramientas para la inserción laboral	EDUCACION PARA LA INSERCIÓN LABORAL	EDU INSER LAB
	La educación parcialmente brinda herramientas para la inserción laboral	RELATIVIDAD DE EDUCACION PARA INSERCIÓN LABORAL	RELAT EDU INSER LAB

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación – oportunidades en el mercado 	La educación no garantiza mejores oportunidades en el mercado laboral	INEFICIENCIA DE EDUCACION PARA ACCESO AL MERCADO LABORAL	INEF EDU ACC MERC LAB
	La educación en algunas ocasiones garantiza mejores oportunidades en el mercado laboral aunque las influencias y la suerte también entran en juego	RELATIVIDAD EDUCACION PARA ACCESO AL MERCADO LABORAL Y VALORACION DE INFLUENCIAS EXTERNAS	RELAT EDU ACC MERC LAB Y VAL INFL EXT
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación – ascenso social, prestigio y niveles de consumo 	La educación permite ascender socialmente dando prestigio y mayores ingresos	EDUCACIÓN Y PRESTIGIO SOCIAL	EDU PREST SOC
	El dinero permite ascender socialmente dando prestigio y mayor posibilidad de consumo	DINERO Y PRESTIGIO SOCIAL	DIN PREST SOC
OBJETIVO 4 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Modus vivendi 	La vida no es solo subsistir, también esta la diversión y al educación	NUEVOS VALORES SOCIO-CULTURALES	NUEV VAL SOC- CULT
	La vida consiste básicamente en conseguir dinero	DINERO CONDICIONANTE DE VALORES SOCIO-CULTURALES	DIN COND VAL SOC- CULT
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Futuro – dinero y acceso al consumo 	El dinero es lo más importante para forjarse el futuro y acceder al consumo	DINERO CONDUCTOR DE FUTURO ECONOMICO	DIN FUT ECON
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vida-necesidades 	La vida gira entorno a suplir las necesidades de lucro para acceder al consumo masivo	NUEVOS VALORES (CONSUMISMO)	NUE VAL CONS

<p>OBJETIVO 5</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Familia y motivación hacia la educación 	<p>La familia fomenta la educación como un vehículo para una mejor inserción laboral</p>	<p>FAMILIA MOTIVADORA DE EDUCACION PARA INSERCIÓN LABORAL</p>	<p>FLIA MOTIV EDU INSER LAB</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Familia y motivación hacia otras actividades 	<p>La familia incentiva actividades que conducen a la formación académica, a la recreación y al deporte</p>	<p>MOTIVACION DE FAMILIA POR LA FORMACION INTEGRAL DE LOS HIJOS</p>	<p>MOT FLIA FORM INT HIJ</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Familia / educación / lucro 	<p>La familia fomenta la educación como vía para el acceso a empleos mejor remunerados y más calificados</p>	<p>FAMILIA MOTIVADORA DE EDUCACIÓN PARA TRABAJO CALIFICADO Y MAYOR INGRESO</p>	<p>FLIA MOTIV EDU TRAB CALIF MAY ING</p>
	<p>La educación es concebida como uno de los muchos requisitos para la inserción laboral</p>	<p>EDUCACION COMO UN FACTOR PARA EL LUCRO</p>	<p>EDU FACT LUC</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casos familia: ingresos sin escolaridad / escolaridad sin Ingresos 	<p>Existen casos de familias en que algunos parientes han realizado estudios superiores pero se encuentran desempleados o laborando en otras actividades</p>	<p>SUBUTILIZACIÓN O POCO FUNCIONALIDAD DE LA EDUCACION</p>	<p>SUBUT POC FUNC EDU</p>

	Existen casos de familias en que algunos parientes no tienen escolaridad pero sus ingresos son muy altos	FAMILIAS SIN ESCOLARIDAD Y ALTOS INGRESOS	FLIA SIN ESCOL ALT ING
	Es preferible la informalidad aunque tengan igual ingresos que los profesionales porque la motivación es el dinero y no la educación proyectada hacia el futuro.	PREFERENCIA DE LA INFORMALIDAD POR ACCESO ECONOMICO INMEDIATO	INF ACC ECO INMED
OBJETIVO 6 ▪ Expectativas educación	No hay expectativas respecto a la educación y no se considera valiosa	NO EXPECTATIVAS Y DESVALORIZACION DE LA EDUCACION	NO EXP DESV EDU
	Se espera que la educación brinde posibilidades para la inserción en el mercado laboral	EXPECTATIVAS EDUCATIVAS RELACIONADAS CON INSERCIÓN LABORAL	EXP EDU INS LAB
▪ Motivación contenidos	No hay motivación por los contenidos ya que son desarticulados de la realidad y de los intereses	DESMOTIVACION DE CONTENIDOS POR DESARTICULACION DE LA REALIDAD	DESMOT CONT DESART REAL
	La educación con sentido y con buena metodología es significativa y motivadora	MOTIVACION DE CONTENIDOS POR PERTINENCIA Y METODOLOGIA	MOT CONT PERT METOD

<ul style="list-style-type: none"> Contenidos ciencias sociales – relación trabajo inmediato 	Los contenidos de las ciencias sociales deben ser más acordes con el entorno de los estudiantes y brindar herramientas para el desempeño laboral	DESARTICULACION DE CONTENIDOS CON EL ENTORNO INMEDIATO	DESART CONT ENT INMED
	Los contenidos no se relacionan con el trabajo inmediato porque no sirven para tal fin	DESARTICULACION DE CONTENIDOS CON TRABAJO INMEDIATO	DESART CONT TRAB INMED

ANALISIS ESTUDIANTES 6-6

CATEGORIAS INICIALES (deductivas)	ESTUDIANTES 6-6		
	Proposiciones agrupadas por temas	Categorías inductivas	Código
OBJETIVO 1 <ul style="list-style-type: none"> Aplicación de conocimientos 	Depende del trabajo se necesita el estudio	RELATIVIDAD DE LA EDUCACION PARA EL TRABAJO	RELAT EDU TRAB
	Se necesita estudiar para ganar el año	NECESIDAD DEL ESTUDIO	NECES EST
	Si no se estudia no habrá posibilidades de un buen trabajo en el futuro	EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO	EDU DRLLO
<ul style="list-style-type: none"> Pertinencia de educación e ingresos 	El estudio permite un mejor futuro y mejores y mayores ingresos	PAPEL ECONOMICO DE LA EDUCACION	PAP ECON EDU
	No siempre el estudio es la vía para acceder A los ingresos	RELATIVIDAD DE LA EDUCACION PARA LOS INGRESOS	RELAT EDU ING
	La educación no sirve para nada, hay otras formas para acceder a la riqueza	DESVALORIZACION DE LA EDUCACION	DESV EDU

▪ Educación/ empleo / ingresos	La educación conduce a la inserción laboral y a los buenos ingresos a largo plazo	EDUCACION PARA EL TRABAJO CALIFICADO A LARGO PLAZO	EDU TRAB CALIF LARGO PLAZO
	Se necesita realizar otras actividades lucrativas a corto plazo para obtener ingresos	SIN ESTUDIO SE OBTIENEN INGRESOS	NO EST OBT ING
▪ Ingresos sin escolaridad	Es posible acceder a los ingresos sin necesidad de estudiar	ACCESO ECONOMICO SIN ESCOLARIDAD	ACC ECON NO ESCOL
▪ Consumo y acceso de bienes y servicios	Es valioso el consumo y no importan los medios para acceder a ellos	ACCESO AL CONSUMO SIN PLANIFICACION	ACC CONS SIN PLAN
	Solo se accede al consumo a través de los padres	FAMILIA PROTECCIONISTA	FLIA PROT
	No son necesarios los bienes y servicios que la sociedad ofrece	AUSTERIDAD FRENTE AL CONSUMO	AUST CONS
▪ Deserción escolar – inmediatez trabajo formal e informal	La deserción escolar permite una inserción inmediata en el mercado informal o economía del rebusque	ECONOMIA INFORMAL SIN EDUCACION	ECO INF SIN EDU
	No siempre la deserción escolar, permite una rápida inserción laboral	RELATIVIDAD DESERCIÓN ESCOLAR Y RÁPIDA INSERCIÓN LABORAL	RELAT DESER ESC RAP INSER LAB
	La deserción escolar muchas veces aparece acompañada de negocios ilícitos	DESERCIÓN ESCOLAR ACCESO A LO ILEGAL	DESER ESC ACC ILEG
▪ Importancia ingresos de la informalidad	Lo importante no es el trabajo en sí, sino el monto de los ingresos	RELAVANCIA DE INGRESOS	RELEV ING

	Depende de lo que se desee, los bajos ingresos de la informalidad son valiosos	CONFORMIDAD CON LOS INGRESOS	CONF ING
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valoración personas sin educación con buenos ingresos 	Los buenos ingresos así sean a través de la informalidad dan prestigio y status	POCA VALORACION DE LA EDUCACION PARA LOS INGRESOS	POC VAL EDU ING
	Es indiferente el hecho de que ciertas personas sin educación tengan buenos ingresos	BAJA CORELACION ENTRE INGRESOS SIN EDUCACION	BAJ CORREL ING SIN EDU
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valoración profesionales con bajos ingresos e informales con altos ingresos 	El dinero es lo más importante, no su procedencia	VALORACION INGRESOS SIN EDUCACION	VALOR ING SIN EDU
	Los ingresos de la informalidad son bien remunerados, en tanto que el trabajo es difícil	ALTOS INGRESOS / TRABAJOS RIESGOSOS SIN EDUCACION	ALT ING TRAB RIESG SIN EDU
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valoración profesionales con altos ingresos e informales con bajos ingresos 	Siempre la profesionalidad trae consigo buenos ingresos y mayor estabilidad	EDUCACION Y POSICIONES SOCIALES	EDU POS SOC
	El dinero es lo más importante	NUEVOS VALORES SOCIALES	NUE VAL SOC
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valoración profesionales e informales con iguales ingresos 	La profesionalidad acarrea un mejor modo de vida	RENTABILIDAD DE LA EDUCACION	RENT EDU
OBJETIVO 2 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Expectativas de conocimientos/ visión de futuro 	Algunos conocimientos son útiles para el futuro	RELATIVIDAD POCO VALOR PRACTICO DE LA EDUCACION	RELAT POC VAL PRAC EDU
	El conocimiento aprendido no sirve a futuro	EL CONOCIMIENTO NO TIENE VALOR	CONOC NO VAL

	Todo el conocimiento adquirido en la institución es útil	UTILIDAD DEL CONOCIMIENTO	UTIL CONOC
▪ Educación – futuro económico	La educación es el medio más eficaz para acceder a un buen empleo y a unos buenos ingresos	EDUCACION FACTOR DE DESARROLLO Y PROGRESO	EDU DRILLO PROG
	El futuro económico no depende tanto de los conocimientos sino de las habilidades que el individuo desarrolle	EDUCACION EN HABILIDADES	EDU HAB
▪ Competencias sistema educativo – posibilidades de éxito	Las competencias desarrolladas en el sistema educativo no guardan relación alguna con las posibilidades de éxito en el futuro	DESARTICULACION DE LAS COMPETENCIAS EDUCATIVAS CON EL MERCADO LABORAL Y LOS INGRESOS	DESART COMP EDU MERC LAB ING
	Las competencias se desarrollan más por fuera del sistema educativo	DESARROLLO DE COMPETENCIAS FUERA SISTEMA EDUCATIVO	DRILLO COMP NO SIST EDUC
▪ Éxito futuro – inserción laboral temprana formal e informal	La inserción laboral temprana permite recaudar buenos ingresos para el futuro	MUNDO LABORAL TEMPRANO – RECAUDACIÓN DE INGRESOS A FUTURO	MUND LAB TEMP RECAU ING FUT
	No siempre la inserción laboral temprana conlleva a buenos empleos e ingresos	POCA CREDIBILIDAD EN EL EMPLEO TEMPRANO PARA GENERAR BUENOS INGRESOS	POC CREDIB EMP TEMP GEN BUE ING
	Con el estudio no se va vivir, con la plata sí	PRAGMATISMO	PRAG
▪ Riqueza – legalidad y actividades lucrativas	La riqueza obedece a una gran obtención de dinero y la forma más viable para acceder a ella es a través de actividades ilícitas o la informalidad	INFORMALIDAD FUENTE DE RIQUEZA	INF FUEN RIQ
	Se puede acceder a la riqueza por medio del	LA FAMIEMPRESA GENERA RIQUEZA	FAM/EMP RIQ

	trabajo familiar		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Economía del rebusque: presente y futuro 	El estudio en el presente y para el futuro es más importante que la economía del rebusque	EDUCACION PARA EL DESARROLLO	EDU DLLO
	A pesar de la importancia del estudio, la economía del rebusque es importante para obtener ingresos a corto plazo	RELACION PAR ENTRE EDUCACION E INFORMALIDAD	RELAC PAR EDU INF
OBJETIVO 3 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pertinencia educación – inserción laboral 	La educación de hoy permite la inserción laboral pero solo cuando se culmina el ciclo escolar básico	EDUCACION PARA LA INSERCIÓN LABORAL	EDU INSER LAB
	Para acceder al mundo laboral es necesario la voluntad y el deseo por trabajar, no el estudio ni los conocimientos adquiridos	ACTITUD PARA EL TRABAJO	ACT TRAB
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación – oportunidades en el mercado 	No solo mediante la educación hay un acceso hacia las oportunidades del mercado, también se accede sin escolaridad	POCA IMPORTANCIA DE EDUCACION PARA OBTENER OPORTUNIDADES	POC IMP EDU OBT OPORT
	La educación es clave para tener mejores oportunidades en el mercado	EDUCACION PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL MERCADO	EDU COMP MERC
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación – ascenso social, prestigio y niveles de consumo 	La educación permite ascender en la escala social, tener status, poder, prestigio y buenos niveles de	LA EDUCACIÓN ASIGNA POSICIONES SOCIALES	EDU ASIG POSIC SOC

	consumo		
	A veces la educación da prestigio...pero lo que realmente permite esto es el dinero	EL DINERO ASIGNA LAS POSICIONES SOCIALES	DIN ASIG POSIC SOC
OBJETIVO 4	La vida no es solo subsistir, también es pasarla bien, estudiar, trabajar, darse gusto y ser alguien en el futuro	NUEVOS VALORES SOCIO-CULTURALES	NUEV VAL SOC-CULT
▪ Modus vivendi			
▪ Futuro – dinero y acceso al consumo	Es posible medir el futuro en relación con el acceso al consumo, de allí que el dinero sea lo más importante	DINERO Y CONSUMO COMO CONSTRUCTORES DE FUTURO	DIN CONS CONST FUT
	Es posible medir el futuro en relación con el acceso al consumo, más esto no implica que el dinero sea lo más importante	RELATIVIDAD DE LA IMPORTANCIA DEL DINERO EN LA VIDA Y PARA EL FUTURO	RELAT IMP DINER VIDA FUT
▪ Vida-necesidades	Los jóvenes no se crean o fijan necesidades bajo los cuales harían girar su vida	MANIFESTACION DE LA DESESPERANZA EN LOS JOVENES	MANIF DESEP JOVEN
OBJETIVO 5	A pesar de que la familia incentiva hacia la educación, los jóvenes se sienten desmotivados para asistir al colegio	BAJA INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN LA MOTIVACION HACIA LA EDUCACION	BAJ INF FLIA MOTIV EDU
▪ Familia y motivación hacia la educación			

	Frecuentemente las familias exigen a sus hijos las buenas notas y su compromiso con le educación del presente para el futuro	LA FAMILIA Y SU PAPEL MOTIVADOR CON LA EDUCACION DEL PRESENTE – FUTURO	FLIA PAP MOTIV EDUC PRES FUT
	Pocas veces la familia en vez de pensar en la educación de los hijos, piensa en su inserción temprana en el mundo laboral	LA FAMILIA Y LAS EXIGENCIAS DEL MUNDO FAMILIAR Y LABORAL	FLIA EXIG MUN FAM LAB
▪ Familia y motivación hacia otras actividades	La familia por lo general induce a sus hijos a que realicen otras actividades como las deportivas	INFLUENCIA EXTRAESCOLAR DE LA FAMILIA HACIA LOS HIJOS	INF EXT-ESC FLIA HIJOS
	Algunas familias no motivan a sus hijos a que realicen otras actividades	FALTA DE COMPROMISO DE LA FAMILIA CON LOS HIJOS	FALT COMP FLIA HIJO
	Pocas familias inducen a sus hijos hacia el trabajo temprano	RELATIVIDAD DEL PAPEL DE LA FAMILIA, EDUCACION-TRABAJO	RELAT PAP FLIA EDU EMP
▪ Familia / educación / lucro	Muchas familias consideran que la educación es el vehículo principal para acceder al lucro	CONCEPCION FAMILIAR DE EDUCACION PARA EL LUCRO	CONCEP FLIAR EDU LUC
	No siempre se necesita de la escolaridad para conseguir riqueza	PRAGMATISMO FAMILIAR	PRAGM FLIAR
▪ Casos familia: ingresos sin escolaridad / escolaridad sin Ingresos	Existen casos de familias en los que prima la escolaridad y los bajos ingresos	ESCOLARIDAD Y BAJOS INGRESOS	ESC BAJ ING
	Existen casos de familias en los que prima la informalidad y los altos ingresos	INFORMALIDAD Y ALTOS INGRESOS	INF ALT ING

	Las familias en su mayoría se vinculan con la economía del rebusque por su poca escolaridad	LA ECONOMIA DEL REBUSQUE, ACCIONAR DE LAS FAMILIAS	ECON REB ACC FLIA
OBJETIVO 6 ▪ Expectativas educación	Los alumnos no tienen una visión de futuro respecto a la educación que reciben	DESCONOCIMIENTO DEL PAPEL DE LA EDUCACION	DESC PAP EDU
	Existe cierta indiferencia frente a la educación recibida	INDIFERENCIA POR EL CONOCIMIENTO	INDIF CONOC
	Pocos exponen sus hobbies sobre aquello que se desea aprender	LA EDUCACION Y LOS CENTROS DE INTERES	EDU CENT INT
▪ Motivación contenidos	La motivación que presentan los estudiantes en las clases, es solo por aquellos que son de su interés	SELECCIÓN EMOCIONAL DEL CONOCIMIENTO	SEL EMOC CONOC
	Existe una gran desmotivación por los contenidos desarrollados en las clases	FRIALTA D ANTE EL CONOCIMIENTO	FRIA CONOC
▪ Contenidos ciencias sociales – relación trabajo inmediato	No hay una relación clara entre los contenidos de las ciencias sociales y la inserción laboral Inmediata	DESARTICULACION CONTENIDOS CIENCIAS SOCIALES Y EMPLEO	DESART CONT CCIAS SOC EMP