



Comunicación al interior del movimiento social diversidad agrodescendientes

María Alejandra Ciro Martínez

Asesora
Cielo Esperanza Mahecha Duarte

Trabajo presentado para optar por el título de Comunicación Social y Periodismo

Universidad de Antioquia
Facultad de Comunicaciones y Filología
Comunicación Social - Periodismo
Sonsón, Antioquia, Colombia

2021

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	3
ABSTRACT.....	3
1. INTRODUCCIÓN	4
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
3. OBJETIVOS	10
3.1 OBJETIVO GENERAL	10
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
4. MARCO TEÓRICO.....	11
4.1 Aproximación a la Comunicación Organizacional	11
4.2 Definición de la Comunicación Interna	12
4.3 La Comunicación En Entidades No Gubernamentales	14
5. ESTADO DEL ARTE.....	17
6. METODOLOGÍA	21
Fases:	24
7. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
7.1 Reseña	26
8. INTERPRETACIÓN DE LA COMUNICACIÓN AL INTERIOR DEL MOVIMIENTO SOCIAL DIVERSIDAD AGRODESCENDIENTES	29
8.1 Educación Popular en el Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes	29
8.2 Comunicación Popular en el Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes.....	32
9. CONCLUSIONES	37
Referencias.....	39
ANEXOS	43

RESUMEN

El presente artículo de reflexión brinda insumos para comprender las experiencias y saberes de la Educación Popular y la Comunicación Popular, en el marco del Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes, para lo cual toma como referentes a la comunidad campesina, Educadores Populares y voceros que forman parte de la sociedad y la comunidad. transformación. La ruta metodológica se basó en el paradigma sociocrítico, a través de la Investigación Acción Participativa (IAP), con el objetivo de reflexionar sobre la comunicación dentro de la comunidad Agrodescendientes, específicamente en los municipios de La Unión y Sonsón.

Palabras clave: Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes, Educación Popular y Comunicación Popular.

ABSTRACT

The present reflection article provides inputs to understand the experiences and knowledges of Popular Education and Popular Communication, within the framework of the Social Movement Diversity Agrodescendientes, for which it takes as references the peasant community, Popular Educators and spokespersons who are part of social and community transformation. The methodological route was based on the socio-critical paradigm, through Participatory Action Research (IAP), with the aim of reflecting on communication within the Agrodescendientes community, specifically in the municipalities of La Unión and Sonsón.

Keywords: Social Movement Diversity Agrodescendientes, Popular Education and Popular Communication.

1. INTRODUCCIÓN

El Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes- MSDA surge a principios del año 2009 en el municipio de la Unión, subregión Oriental del departamento de Antioquia, cordillera de los Andes Colombianos, como proceso organizativo de varias personas preocupadas por los conflictos territoriales, ocasionados en gran medida por las políticas del sistema predominante, que ha marginado al sector campesino, sin reconocimiento de sus derechos.

Es un proceso legítimamente constituido y reconocido por diversos sectores de la sociedad a nivel local (Juntas de Acción Comunal, asociaciones campesinas, comunidad organizada, campesinos (as)...), a nivel regional (Mesa de Derechos Humanos y Atención Humanitaria del Oriente de Antioquia, Universidad Católica de Oriente, Universidad de Antioquia, gobernación de Antioquia...) e incluso de carácter internacional (Movimiento Regional por la Tierra y el Territorio, Instituto para el Desarrollo Rural en sudamérica- IPDRS, Universidad de Bachajón- UBACH, Universidad de Chapingo, Universidad Autónoma metropolitana de Xochimilco, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales-CLACSO...).

La Diversidad Agrodescendientes se convierte en una alternativa en la localidad, que parte de la condición propia de la esencia de lo que se es, como hijos de las ruralidades dispuestos al fortalecimiento de lo comunitario y cultural, para que la vida campesina pueda seguir siendo una realidad, al tiempo que se convierte en motor de consciencia para el territorio.

La apuesta, se fortalece a partir de ejercicios de Educación Popular, descrita por Alfonso Torres como “práctica social que se lleva a cabo en el mundo popular con la

intención de apoyar en la construcción del movimiento popular a partir de las condiciones objetivas de los sectores populares” (2017, pág. 13).

El MSDA está ligado a una relación indisoluble del contexto del cual hace parte, con problemáticas tan propias, como sus luchas y dinámicas, siendo múltiples las prácticas comunicativas en las que hacen visible, no solo los conflictos existentes si no también sus “opiniones” y posibles “soluciones”. Tal como lo indica Veròn "toda producción de sentido es necesariamente social: un proceso de significación no puede ser descrito o satisfactoriamente explicado sin una explicación de las condiciones sociales de su producción” (Veron, 1996, pág. 125).

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la comunicación humana como en la organizacional siempre se parte de dos principios esenciales que son; todo acto de conducta es comunicación y en una situación interaccional es imposible no comunicar, tal como lo plantea G.M. Goldhaber (1979) no existen dos personas que tengan una mentalidad igual y, por lo tanto, la comunicación organizacional se desarrolla por medio de conexiones personales, caracterizadas por una interpretación individual de los mensajes que se intercambian.

Frente a las características sobre la naturaleza comunicativa defendida por Canale (1995), se puede reflexionar en el contexto específico de la comunicación organizacional, la forma de interacción social que se adquiere y se usa normalmente como parte del proceso de construcción social de la realidad en el cotidiano, lo que posibilita la creación de identidad y credibilidad en el conjunto de la sociedad.

De igual manera Sternin y Tanner (2005), comprenden que las organizaciones pueden aprovechar al máximo sus métodos siguiendo algunas recomendaciones, en donde el líder juegue un papel importante y para el cual debe suspender su rol tradicional en favor de prácticas más facilitadoras, tales como: convertir al grupo en expertos, esto implica, que los miembros de la comunidad se involucren en el proceso de su propia evolución.

Así mismo, la comunicación organizacional requiere conocimiento y habilidad en relación con los anhelos y con las expectativas de los públicos. Las particulares presentadas por Canale (1995) demuestran plena adaptabilidad y son generadoras de importantes cuestiones para investigaciones por ejemplo, el conocimiento del vocabulario y la habilidad para usar convenciones sociolingüísticas de una lengua.

Del mismo modo, Kreps (1990) ofrece un primer acercamiento sobre como el modelo de mensajes compartidos entre los mismos miembros son resultado de la interacción humana que en el campo de acción queda centrado en los procesos y subprocesos por medio de los que se procura que los miembros cumplan las tareas encomendadas.

Por esto la comunicación tanto interna como externa, y su carácter participativo, ha de tenerse en cuenta desde los primeros pasos del proceso de constitución de una organización esto facilita su desarrollo futuro. Así lo asegura Serrano (1991), antes de plantearse la formulación de una estrategia comunicativa, se debe tener la información necesaria y suficiente. De esta forma permite responder a las preguntas de cada paso de la estrategia. además, claramente la misión y la visión de la institución que se traza el plan, así como los escenarios futuros que proyecta alcanzar la entidad.

Con una comunicación acertada cambian los pensamientos, las actitudes y de paso las percepciones tanto a nivel interno y como lo cual permite hallar soluciones a problemas cotidianos que se dan cuando se trabaja de manera colaborativa, en palabras de Contreras:

Los principales encargados de la comunicación dentro de las organizaciones, deben tener en cuenta una serie de elementos a la hora de iniciar un proceso de comunicación, que influyan en la percepción, la personalidad, las emociones de cada individuo a su vez que aporten aprendizaje, satisfacción laboral (2012)

Del mismo modo, Trelles define la comunicación corporativa como los “procesos, mensajes y medios involucrados en la transmisión de información por parte de la organización” es decir “no se refiere sólo a los mensajes, sino a los actos, al comportamiento mediante el cual todas las empresas transmiten información sobre su identidad, su misión, su forma de hacer las cosas y hasta sobre sus clientes” (2001).

Dado que la comunicación interna en cualquier organización es un proceso vital y de suma importancia, porque actúa como sistema coordinador entre la organización y sus integrantes.

Es precisamente el "estudio de tal interrelación, es decir, de los procesos comunicativos inherentes a cualquier grupo o sociedad, lo que constituye, la razón de ser de la comunicación organizacional" (Trelles, 2001).

De allí se hace importante mencionar la participación de las organizaciones no gubernamentales. En este sentido, para Coss & Zúñiga (2003), las ONG's son organizaciones no gubernamentales por ser grupos autónomos e independientes del Estado y de los partidos políticos, que se organizan para influir en decisiones políticas, económicas y sociales de un gobierno, por tal motivo, lo que demarca la ONG's como un organismo que cumple una función diferente, este es, un este que trabaja al servicio de la comunidad, es una organización sin ánimo de lucro.

En otras palabras, independientemente si las ONG's apoyan o se oponen a las políticas gubernamentales, éstas tienen un papel cada vez más importante en el debate democrático, promoviendo el desarrollo de las comunidades y evitando no sólo la ineficacia, sino los gobiernos corruptos Willetts (2002).

Teniendo en cuenta lo anterior, Cruz & Espinoza (2002) coinciden en manifestar que las y Organizaciones No Gubernamentales- ONG's son organizaciones inmersas dentro de lo que se conoce como sociedad civil, que a su vez está conformada entre otros, por voces ciudadanas de líderes sociales, académicos e investigadores, grupos, foros o movimientos; quienes desean participar en los asuntos públicos del país como contralores sociales que denuncian y quieren frenar la pobreza, la corrupción y la violación a los derechos humanos por un lado, y mantener las garantías constitucionales.

Agrodescendientes se comprende como un movimiento social conformado principalmente por sociedad civil, que defiende y se compromete con los derechos campesinos y populares. Allí coexisten líderes sociales, académicos y organizaciones que hacen parte del proceso organizativo. Parafraseando a Trelles (2001), la comunicación es un fenómeno que se da naturalmente y es uno de los procesos sociales más importantes pues posibilita la necesaria interrelación humana, condición indispensable para la vida y el desarrollo social.

Lo anterior genera la siguiente pregunta de investigación que entrelaza aspectos de la comunicación en relación con el Movimiento Social Agrodescendientes, *Cómo incide la comunicación interna de la Organización Agrodescendientes entre el núcleo de La Unión y Sonsón para el logro de los objetivos organizacionales.*

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Comprender la comunicación interna en El Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes por parte de la comunidad participe del proceso en los municipios de la Unión y Sonsón para el logro de los objetivos organizacionales.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las características de la comunicación interna en la comunidad Agrodescendientes de los municipios de La Unión y Sonsón.
- Evidenciar cómo produce la comunicación organizacional en El Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes en los municipios de Sonsón y La Unión.
- Generar una interpretación del proceso de la comunicación al interior del Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Aproximación a la Comunicación Organizacional

La comunicación organizacional, se basa en una relación de información que un individuo, tiene con el otro, ya sea presencial o virtual, todo lo anterior, gira alrededor del campo organizacional, tal como lo define Monge (2008), pues allí existen tres pilares fundamentales para que se consolide una buena comunicación, el primero es el emisor; el segundo, es el medio de comunicación; y el tercero, es el intercambio de información, de esta manera se puede presentar un buen ambiente organizacional. Es por ello que la información cobra una singular importancia, ya que como la define Chiavenato,

debe estar más orientada hacia el destinatario que hacia el emisor y exige que los comunicadores se pongan en el lugar de los destinatarios para darse una idea de cómo será decodificado el mensaje. La empatía es la capacidad de ponernos en el lugar de otra persona y adoptar sus puntos de vista y sus emociones (2009, pág. 324).

El intercambio de palabras con las personas de la organización, favorece que exista una mejor comunicación en el ámbito organizacional, así estarían incluidas muchas más personas, ya que, de la anterior manera, el mensaje puede ser entendido por toda la organización.

Sapir y Whorf (1949) comprenden que la comunicación en las diferentes organizaciones, es esencial y primordial para las personas, ya que a través de ella, se presenta un mejor ambiente a la hora de trabajar en grupo, pues se tiene en cuenta las opiniones y sugerencias de los colaboradores, así, ellos pueden cumplir sus metas en el trabajo.

Dentro de la comunicación organizacional, existen varios tipos de comunicación, por su parte, el teórico Pardo (2001) considera, que la comunicación verbal, en la mayoría de casos, es sincrónica e interruptora; pero los investigadores que han estudiado más a fondo la comunicación convencional, han llegado a la conclusión que una persona que está hablando intencionalmente con otra, está siendo interruptora con la otra persona que se encuentra.

Según Cobb (2001, citado en Tucker, 2010), el método de comunicación ayuda al empleado a comprender las decisiones tomadas por el empleador, dando una visión de cambios en un nuevo contexto; por lo tanto, el empleador y los trabajadores ven la creación de contextos prácticos, dando sentido y coherencia a las decisiones del cambio (p. 85).

4.2 Definición de la Comunicación Interna

La comunicación interna, es un proceso que se lleva a cabo dentro del sistema organizativo de una empresa., Kreps (1990) da a conocer una definición más detallada de este término; la comunicación interna es una herramienta encargada de crear un clima en el cual los integrantes de la organización se sientan más cómodos, todo ello da como resultado una interacción centrada en que los miembros de la organización lleven a cabo sus labores. “Es decir, que busca la obtención de un clima organizacional, que pueda crear y mantener una identidad, y los demás miembros logren cumplir los objetivos que se proponen en grupo”.

La Porte (2001) señala, que el término comunicación interna ha sido utilizado de diferentes maneras; más concretamente, se distingue como el sistema interno de comunicaciones de una organización y ayuda para que las personas que consolidan los públicos internos generen buenos ámbitos de trabajo.

Costa (2001), la entiende como un ente alentador, inspirador, donde se construya una cultura, y esta, a su vez, mejora indirectamente la calidad en dirección al cliente; Kreps (1990), por su parte, muestra que es fundamental, que haya un orden y un cumplimiento con las distintas labores que se asignan, más concretamente es primordial que la comunicación interna sea una pieza clave para el buen funcionamiento organizacional.

Varona (2002) plantea que la comunicación interna, no solo es un ente en la parte organizacional, sino que puede convertirse en algo más global, y de esta manera se puede incorporar al ámbito organizacional, además, muestra como el internet puede servir de apoyo pues de alguna manera, ofrece grandes oportunidades para los gerentes, directivos y supervisores. Así mismo, facilita la búsqueda de información, que hace que los empleados pueden dar un mejor rendimiento laboral.

La comunicación interna y externa son la base desde el momento en el que se le da apertura a una organización, lo anterior facilita un mejor desarrollo en las estrategias comunicativas a futuro, por esta razón, es menester ordenar la información existente para poder ejecutar, paso a paso, las estrategias comunicativas.

Bruno (2007) expone que, se debe hacer un diagnóstico que parte de la misión y la visión que la empresa tiene, para generar un diseño o estrategia de comunicaciones para contribuir al funcionamiento de la organización, en definitiva,

El diagnóstico también indica el tipo de línea de acción a seguir en función de la naturaleza de los problemas detectados para una solución más efectiva de los mismos, se concretan así los objetivos estratégicos planteados. Para el logro de los objetivos se deben determinar los públicos, comúnmente llamados públicos objetivos (p. 29).

4.3 La Comunicación En Entidades No Gubernamentales

Según Pineda (1999), el nombre de ONG's tiene sus orígenes en distintos organismos, tales como: Las Naciones Unidas para el desarrollo, el Banco Mundial, y el Fondo Monetario Internacional, estas organizaciones, son las encargadas de difundir los programas de desarrollo. Este término viene de Gran Bretaña, para representar todas las organizaciones que se han unido en los diferentes países, que tiene un largo recorrido en el tema de desarrollo.

Brank (2004), define a las ONG's, como organizaciones privadas que están dedicadas a aliviar las angustias, y originar intereses a los más pobres, también a ayudar al desarrollo comunitario y al cuidar del medio ambiente; de igual forma, para Boni y Ferrero (1998), la diferencia de estas organizaciones es que fueron fundadas y dirigidas por grupos privados, que cumplen tres funciones: económicas, políticas y sociales.

En este sentido, cabe mencionar que se relaciona con la comunicación interna, en la medida que se cumplen objetivos comunes como: Informar, incentivar la participación (en los diálogos y el intercambio de conocimiento), potencializar el sentido de pertenencia, implicar y motivar.

De igual modo, Coss y Zúñiga (2003), caracterizan a las ONG's como organizaciones no gubernamentales que provienen de grupos autónomos e independientes del Estado, y no se involucran con partidos políticos.

En este sentido, para Wango (S.F.) las ONG's, independientemente que apoyen o no a las políticas gubernamentales, cumplen un rol muy importante a la hora del debate democrático, pues, fomentan el progreso de las comunidades, y no permiten la incompetencia de gobiernos corruptos.

También es relevante traer a colación lo que el autor Wango (S.F.) define: *Las ONG'S llevan a cabo una variedad de servicios humanitarios, dan a conocer las preocupaciones ciudadanas al gobierno, supervisan las políticas y apoyan la participación política a nivel de comunidad (p. 247).*

Es evidente para Villa (2001) que el gobierno y la sociedad civil no son el hilo conductor de la política, sino entre gobierno y sector privado, ya que, si existe una alianza entre estos dos sectores, se puede contribuir más al desarrollo y se genera, de alguna manera, una estabilidad.

Por su parte, Cruz y Espinoza (2002) están de acuerdo en que las ONG's deben estar sumidas en lo que concierne con la sociedad civil, ya que estas entidades están constituidas por líderes sociales, investigadores, docentes y, movimientos sociales, etc. Donde estos entes, desean hacer parte de los asuntos públicos que tienen que ver con el país, hechos tales como la corrupción, las violaciones, denuncias contra diferentes derechos que son vulnerados en algún momento.

Resulta importante para Fernández (2003) mencionar el trabajo de las ONG's, ya que son las encargadas de apoyar a las poblaciones más vulnerable, ya sea con los programas de educación, derechos humanos, salud, medio ambiente, etc.

Estas organizaciones brindan su apoyo dependiendo la necesidad de dicha población., Fernández (2003) menciona que las ONG's tienen en su lineamiento de trabajo herramientas empresariales, las cuales consisten en comisiones éticas, balances sociales, mecanismos de certificación. También, en muchos casos, ejecutan técnicas de autocontrol y vigilancia de la calidad, realizando balances y estudios financieros con el fin de llevar las cuentas claras sobre los recursos conseguidos.

Las ONG's, sin duda alguna, son entidades muy necesarias para la población civil, porque gracias a estas organizaciones, las poblaciones reciben acompañamiento y apoyo, ya que muchos gobiernos no cumplen sus funciones con los deberes sociales, de esta forma dejan desprotegidos a los ciudadanos y se ven violados los derechos.

5. ESTADO DEL ARTE

La investigación titulada: “Un estudio de la realidad de España” de Dimaggio y Anheier (1990), han visibilizado el alto impacto que están teniendo los nuevos movimientos sociales, los cuales han ido surgiendo con el paso del tiempo, todos ellos en defensa de los derechos humanos, y las diferentes cooperaciones hacia el desarrollo en ese país del viejo continente, pues, allí se defienden los valores culturales y se evidencia el rechazo de estos movimientos, hacia el Estado y el capitalismo.

Otra investigación realizada en España, habla de las organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación y nuevas tecnologías. En donde puntualizan la necesidad de la comunicación para el entorno; tal como lo plantea Romero (2008); “Las entidades del sector no lucrativo, hacen intercambios de información al interior y exterior con los distintos miembros, de igual forma, realizan intercambio de ideas con la sociedad ciudadana, las instituciones públicas y los medios de comunicación de masas”.

Desde la perspectiva de las relaciones internas, las entidades sin ánimo de lucro, deben estar en constante contacto con los distintos sectores de la organización, donde la comunicación se articula incluso de forma horizontal, pero también de manera vertical y entre componentes de distintos niveles (Romero, 2008).

En Madrid, España, se habla sobre la comunicación interna en el sector no lucrativo, Balas (2008) lo menciona como un reto que tiene la comunicación en el tercer sector no lucrativo, donde pone en valor la comunicación como herramienta estrategia, pues es fundamental para visibilizar el papel que tiene este sector ante la administración, el tejido empresarial y la opinión pública. Además, la confianza social es pilar primordial en las entidades no gubernamentales.

En Quito, Ecuador, por ejemplo, se habla sobre comunicación en movimientos específicamente, León, Burch y Tamayo (2005) coinciden en que allí es una comunicación viva hacia dentro y viva hacia afuera, donde, históricamente, se han afirmado como actores claves para la democracia.

Con base en este tema, se han realizado algunas investigaciones tales como, la comunicación interna e informal en las organizaciones de Venezuela, donde Kreps (1990) hace un primer acercamiento con el modelo de mensajes que se transmiten, entre los diferentes miembros de una organización, todo ello dando como resultado la interacción humana que se presenta en las organizaciones y sus integrantes.

Así mismo, Kreps (1990), menciona que el campo de acción está centrado en los procesos que realizan los miembros de la organización. Llevadas a cabo en el funcionamiento de sus labores y tareas encomendadas, es así que los canales de información crean un ambiente adecuado en el grupo.

El foco central de esta investigación realizada en Colombia, es sobre los usos y prácticas de la comunicación estratégica en organizaciones públicas y políticas, Preciado y Guzmán (2010), señalan que la comunicación, en entidades públicas y no gubernamentales, se evidencia la utilidad que puede tener el modelo estratégico, dado que establece una comunicación de doble alcance con los ciudadanos y fortalece la comunicación deliberativa.

Los resultados de esta investigación están orientados a conocer el grado en el que se utiliza la comunicación estratégica en las organizaciones colombianas, todo apunta, a que en estas organizaciones se conoce el modelo de comunicación estratégico, sin embargo, prevalecen las prácticas que benefician las formas de comunicación unidireccional. Preciado y Guzmán (2010).

El uso del internet, ha facilitado la comunicación dentro de los movimientos sociales, con esta nueva tecnología, se ha creado un alcance global, pues se facilita una interrelación de muchas organizaciones; en otras palabras, se establecen niveles de coordinación por encima de la distancia geográfica. León, Burch, Tamayo (2005).

En Colombia y en Montería, son pocos los estudios que abordan el tema de esta investigación; así el hecho de caracterizar este proceso de planeación de la comunicación se considera un paso importante en el ámbito de la investigación y un aporte valioso (p.81).

En relación con la investigación realizada en Antioquia alrededor de estos temas, se habla sobre el diagnóstico de comunicaciones en las ONG's agremiadas, Plaza (2011) menciona que una corporación sin ánimo de lucro, tiene como objeto representativo a las distintas organizaciones no gubernamentales que implementan el desarrollo social, donde se busca impulsarlas y fortalecerlas; así mismo, se quiere articular la movilización de energía solidaria, para garantizar los buenos públicos mediante fortalecimiento.

El diagnóstico de comunicaciones de las ONG's, en el trabajo antes mencionado, permite identificar ejercicios solidarios, comunitarios, sociales que dependen de la juntanza para alcanzar la filosofía que defienden, es por ello que la comunicación se basa en los objetivos organizacionales que deben estar en función de las estrategias de comunicación internas, para fortalecer e impulsar la solidaridad con estrategias de comunicación.

Finalmente una investigación realizada en la ciudad de Medellín, trata sobre el análisis de la planeación estratégica de la comunicación en cuatro proyectos de intervención social en Montería., Malluk (2013), por su parte, evidencia el estado actual de los procesos de comunicación estratégica que se realiza en las organizaciones no

gubernamentales, y sus proyectos de intervención social donde se cumple el uso de la comunicación estratégica en procesos de cambio social, que parten desde la comunicación interna.

6. METODOLOGÍA

La ruta metodológica que guio el trabajo de investigación estuvo amparado bajo el enfoque cualitativo, que en un primer momento buscaba meramente una visión interpretativa acerca de la comunicación interna en la organización Agrodendientes.

En un principio, se basó en el paradigma interpretativo planteado por Taylor y Bogdan (1986), como el hecho práctico en el que el investigador recolecta y hace análisis de los datos mediante información y vivencias de tipo exploratorio que se alimenta de la observación.

No obstante, a medida que se ejecutó la apuesta, se trajo a colación evidencias que daban cuenta de mi participación en el Movimiento Social Diversidad Agrodendientes, incluso desde sus primeros momentos de gestación, lo cual no permitía hacer una interpretación en tercera persona.

En terreno no había un “objeto de estudio” porque allí se encontró “sujetos activos del conocimiento”, que denunciaron la importancia de la inscripción en esta investigación, no como “exploradora” u “observadora” desde la hermenéutica, si no desde el paradigma sociocrítico, entendido como: “parte de la necesidad de promover procesos participativos en el proceso de investigación. El investigador se constituye como un sujeto colectivo de autoreflexión que no sólo está inmerso en el objeto investigado, sino que es parte constitutivo del mismo” (Rodríguez, 2014, pág. 30).

Una de las implicaciones fue hacia una metodología de Investigación Acción Participativa-IAP puesto que las evidencias dan cuenta de que se es parte de dicha organización. Es de recordar que la IAP surge del debate sociológico Latinoamericano a comienzos de la década de 1960, siendo una metodología en investigación con acción y participación, que se fue implementando inicialmente en Colombia con el pensador Crítico Orlando Fals Borda, luego por todo el continente americano y el mundo (Cardona). Es una apuesta por una pedagogía de la transformación del sujeto, al tiempo que este proyecta y modifica su propia realidad; en tal

sentido, pretende que las clases subordinadas estén debidamente formadas en un pensamiento crítico, teniendo acceso, coordinación, socialización y uso de los conocimientos que se van generando.

El sociólogo Colombiano Fals Borda, dedicó su vida a realizar valiosas acciones reflexivas que cuestionaban las condiciones de vida de la población colombiana, aportando a la investigación transformadora, al movimiento social y a varios campos del saber cómo la sociología, la historia, la cultura, la política y la educación. Es reconocido a nivel mundial por los aportes a la metodología Investigación Acción Participativa- IAP, que implica tres procesos inherentes: La educación popular, la investigación social y la acción social organizada (Borda, 1985)

La educación popular tiene como fin acompañar la concienciación con los sectores campesinos, indígenas, obreros, entre otros, en lo referente a las condiciones sociales, económicas, culturales, ambientales y políticas inmersas en la cotidianidad, posibilitando comprender el resultado de un sistema socio-económico capitalista que ha generado desigualdad social y deterioro de la naturaleza. *La investigación social* debe ser realizada de manera endógena es decir, por los mismos miembros inmersos en los procesos educativos, teniendo como punto de partida una reflexión acerca de sus propios problemas, transitando de “la consciencia ingenua, a la concienciación crítica”. Por último, *la acción social organizada* que consiste en tratar de resolver la problemática emergente, pasando de lo simple a lo complejo, logrando participación e incidencia con movimientos nacionales (García, 2014).

Fue así como una investigación que se planteó inicialmente como corporativa, varió al paso que se desarrollaba las metodologías y se aplicaba los instrumentos. De este modo, el proceso de indagación reflexiva, recolección de datos, aplicación de herramientas se tuvo que redireccionar y cambiar de paradigma, ya que no era lo mismo investigar una corporación o

institución jerárquica funcional, a un Movimiento Social que tiene lógicas alternativas de pensamiento y acción.

Es decir, se pasó de un paradigma funcionalista a la teoría crítica, lo cual ampliaba las percepciones e inclusive permitía exaltar la participación al interior de Agrodendientes que se ha tenido desde sus orígenes, como activista, investigadora y reconociendo que “la transformación del objeto supone necesariamente la transformación del investigador colectivo” (Rodríguez, 2014, pág. 31).

Aclarado lo anterior, cabe señalar que las investigaciones pueden sufrir variaciones a cada instante y que esta no fue la excepción. Lo cual inclusive da cuenta del rigor investigativo con que se asumió la presente investigación, ya que se tuvo la valentía de asumir los verdaderos resultados que desencadenaron en una investigación *social*, entendida desde la Investigación-Acción, como la describe Antonio Latorre (2007, p.28),

Requiere una acción como parte integrante del mismo proceso de investigación; el foco reside en los valores del profesional, más que en las condiciones metodológicas; es una investigación sobre la persona, en el sentido de que los profesionales investigan sus propias acciones. Además el autor sostiene que en estos procesos se busca mejorar y/o transformar las prácticas sociales y/o educativas.

Para la recolección y análisis de la información se procedió con técnicas de IAP que tuvo en cuenta la integración de estrategias ya definidas en el campo de la investigación e intervención social, proponiendo la búsqueda de la transformación de las relaciones entre la base social, el movimiento y el contexto rural, para dar cuenta de una comunidad que decide sobre su territorio de forma organizada y consciente.

Dado lo anterior, las primeras categorías se reacomodaron a la nueva epistemología con que se interpretaría la realidad, con el fin de constatar al máximo el verdadero ambiente comunicacional que se daba en Agrodendientes. Se pasó del análisis de la comunicación

interna a la comunicación al interior del Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes, para lo cual las categorías usadas a continuación serán Educación Popular, Comunicación Popular y Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes.

Este nuevo enfoque se presta mejor, para evidenciar y casi diagnosticar parte de los esfuerzos del Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes, sin necesariamente generar una propuesta comunicacional, que queda pendiente para futuras investigaciones.

Las siguientes etapas y fases constituyen el proceso básico de IAP, necesario para crear las condiciones básicas de reflexión, autoformación, horizontalidad y acción social de la mano de este proceso organizativo:

Primera Etapa: Diagnóstico.

Se busca un reconocimiento del contexto y aproximación de las situaciones a partir del diálogo de saberes con la base social (comunidad campesina), el grupo académico Agrodescendientes (GIAP Agrodescendientes), las vocerías, el comité técnico (Educadores populares) y recolección de la información escrita y virtual. Todos los participantes antes mencionados, son parte del público interno del Movimiento, allí no hay jerarquías y la comunicación se da desde la horizontalidad, por lo cual, en las diferentes fases se hizo trabajo mancomunadamente.

Fases:

1° Trabajo de Campo: diálogo de saberes con la base social, el grupo académico, las vocerías, el comité técnico.

2° Recolección de la información escrita y virtual que den cuenta de la comunicación al interior del Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes.

3° Observación participante en los encuentros campesinos, talleres de intercambio de saberes y siembras colectivas.

4° Elaboración del Diario de Campo en los talleres, siembras y encuentros campesinos.

Segunda etapa: Ordenamiento de información.

5° Proceso de iniciación en los conocimientos y perspectivas existentes, utilizando métodos cualitativos y participativos.

6° Trabajo de campo: diálogo de saberes y entrevistas semiestructuradas (véase anexo 1.) al grupo focal compuesto por el público interno de: educadores populares, voceros, comunidad campesina y el coordinador del GIAP-Agrodescendientes.

7° Observación participante en los Encuentros Campesinos, talleres de intercambio de saberes y siembras colectivas.

8° Elaboración del Diario de Campo en los talleres, Encuentros campesinos, siembras, cosechas y ejercicios de economía campesina.

Tercera etapa: Descripción y Conclusiones

Se busca tener descripciones y conclusiones, que den cuenta de la comunicación al interior del Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes.

9° Construcción colectiva de la visión acerca de la comunicación del movimiento.

10° Elaboración, socialización y entrega del informe final: Devolución de la información al movimiento en espacios de encuentro comunitarios, de forma verbal, escrita y virtual.

7. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

7.1 Reseña

El siguiente resultado de interpretación, aporta insumos para entender las vivencias y saberes, de la Educación Popular y Comunicación Popular, en el marco del Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes, por lo cual toma como referentes la comunidad campesina, los Educadores Populares y los voceros que hacen parte de la transformación social y comunitaria. La ruta metodológica se basó en el paradigma sociocrítico, mediante la Investigación Acción Participativa-IAP, con el fin de reflexionar sobre la comunicación al interior de la comunidad Agrodescendientes, tomándose como referencia un grupo focal de la organización interna.

Valga aclarar que El Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes- MSDA surge a principios del año 2009 en el municipio de la Unión, subregión Oriental del departamento de Antioquia, cordillera de los Andes Colombianos, como proceso organizativo de varias personas preocupadas por los conflictos territoriales, ocasionados en gran medida por las políticas del sistema predominante, que ha marginado al sector campesino, sin reconocimiento de sus derechos.

Es un proceso legítimamente constituido y reconocido por diversos sectores de la sociedad a nivel local (Juntas de Acción Comunal, asociaciones campesinas, comunidad organizada, campesinos (as)...), a nivel regional (Mesa de Derechos Humanos y Atención Humanitaria del Oriente de Antioquia, Universidad Católica de Oriente, Universidad de Antioquia, gobernación de Antioquia...) e incluso de carácter internacional (Movimiento Regional por la Tierra y el Territorio, Instituto para el Desarrollo Rural en sudamérica- IPDRS, Universidad de Bachajón- UBACH, Universidad de Chapingo, Universidad Autónoma metropolitana de Xochimilco, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales-CLACSO, Escuelas campesinas de México...).

La Diversidad Agrodescendientes se convierte en una alternativa en la localidad, que parte de la condición propia de la esencia de lo que se es, como hijos de las ruralidades dispuestos al fortalecimiento de lo comunitario y cultural, para que la vida campesina pueda seguir siendo una realidad, al tiempo que se convierte en motor de consciencia para el territorio.

A estas estrategias se les suma el proceso que se adelanta desde hace varios años, en torno a la recuperación de los saberes, con el objetivo de avanzar en la cualificación de sus apuestas sociales, políticas y pedagógicas, alrededor de lo cual se han realizado algunos ejercicios de reflexión colectiva y se han construido documentos base que recogen la historia, los principios, acciones destacadas y las proyecciones del movimiento.

Estos ejercicios retoman algunos elementos de las experiencias propuesta desde la Educación Popular -EP y en este sentido, le apuestan a integrar coherentemente las palabras y los actos producto de la práctica social, para construir “otra ciudadanía, la del sujeto democrático que gesta la participación y se gesta en ella” (Consejo de Educación Popular de América Latina y el Caribe, 2006).

La apuesta, se fortalece a partir de ejercicios de Educación Popular, descrita por Alfonso Torres como “práctica social que se lleva a cabo en el mundo popular con la intención de apoyar en la construcción del movimiento popular a partir de las condiciones objetivas de los sectores populares” (2017, pág. 13).

Cabe anotar, que la organización se conforma por estudiantes de secundaria, universitarios, campesinos, agricultores, víctimas del conflicto armado, grupos juveniles, profesionales y líderes comunales impulsores de los procesos de “Defensa Territorial y Soberanía Alimentaria, como un Sentido de Vida”.

La muestra analizada del grupo focal estuvo compuesta por el coordinador académico GIAP- Agrodescendientes Jhon Jairo Serna Sánchez, dos vocerías del núcleo político: Yuli Fernanda Sánchez Alzate y José Libardo Valencia Moreno, dos Educadores Populares del

comité técnico Viviana Ramírez y Felipe Castro, por ultimo el campesino de la comunidad Agrodescendientes Francisco Cardona.

8. INTERPRETACIÓN DE LA COMUNICACIÓN AL INTERIOR DEL MOVIMIENTO SOCIAL DIVERSIDAD AGRODESCENDIENTES

8.1 Educación Popular en el Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes

¿Qué hacemos nosotros? Alpargatizar el conocimiento, llevar el conocimiento al campesino, empoderar al campesino con esos saberes, recordarles que antes ellos cultivaban y dependían menos de las grandes industrias, entonces de por sí, es tener una posición frente a esas grandes industrias que hoy prácticamente nos están envenenando con sus alimentos, con sus insumos, entonces, es decirle al campesino ¿Vos sabes por qué estás cultivando? ¿Cómo lo estás haciendo? ¡Hay otras maneras de cultivar! ¡De ser menos dependiente de las casas de agro-insumos! ¡Vos te puedes abastecer de los insumos de tu propia finca! (L. Valencia. Comunicación personal, 2020)¹

La Diversidad Agrodescendientes contribuye con prácticas emancipadoras que promueven un “desarrollo a escala humana”, entendida como la promoción de “formas de autodependencia local” y “satisfacciones de las necesidades humanas” (Max-Neef & Elizalde, 1986) para ello, se pone en marcha los “Encuentros Campesinos” como modalidad de la EP, que procura “que los sectores sociales tomen consciencia de la realidad y fomenten la organización y la participación popular” (García- Huidobro. 1988 citado en (Carrillo, 2017, pág. 17)).

¡Hace mucho tiempo, hace por hay más de un año o año y medio ya! ¡Fue con un vecino que me dijo que, si yo quería entrar a unas capacitaciones que estaban dando de sembrar orgánicamente, y le dije que sí, que ¡Ave maría! hay mismo me sonó ¡Entonces ya me vine para la primera capacitación y me gustó! (F. Cardona. Comunicación personal, 2020)².

¹ Vocero MSDA.

² Campesino integrante del MSDA.

Francisco Cardona, como muchos campesinos de la región que participan del proceso de Agrodescendientes, se vinculan gracias a la comunicación cotidiana que practican entre la misma comunidad rural. En dicho movimiento se parte de la voluntad y la actitud decidida de aportar a un proceso que es solidario y que lo sostiene la misma gente, que a su vez aprende y aporta conocimiento, al tiempo que se proyectan acciones conjuntas.

Conviene subrayar que la participación se da con labores variadas, enfocadas al fortalecimiento de la organización popular, mediante acciones de resistencia territorial, que revitalizan, potencializan e irrumpen de manera creativa, crítica y consciente el diario vivir de las comunidades del oriente de Antioquia, que a su vez recrean escenarios de democratización y construcción del saber.

La comunicación es horizontal, en el sentido de que no existe una persona por encima de “otro” subordinado, siempre se propende por llegar a acuerdos que son dialogados y contruidos por todos, aquí lo que se hace es fortalecer una estructura organizativa, que se proyecta mediante los “Encuentros Campesinos”. Por ello, la entrevista a Francisco, es reveladora, puesto que expresa como el tejido organizativo crece y se alimenta a partir de los intereses mutuos.

La comunicación, no es una posición vertical del que no sabe nada y el otro que lo sabe todo, sino de igual a igual, teniendo en cuenta que todos saben y todos aportan al diálogo de saberes, siendo a su vez objetivo, el concientizar e ir ubicándose en donde se tienen las mayores fortalezas, es la posibilidad de dar el valor al otro, en esa comunicación donde no hay diferencia sino que todos son iguales, lo cual permite luchar con tenacidad frente al objetivo de “La defensa del territorio y la soberanía alimentaria, como un sentido de vida”, desde la autogestión

y desde abajo, “desde la misma gente, desde nosotros mismos, es la horizontalidad la forma que permite todo esto” (F. Castro. Comunicación personal, diciembre de 2020)³.

La anterior manifestación, da cuenta de un educador popular que se ha formado durante varios años en el proceso y que mediante el intercambio de saberes e indagación, expresa la importancia de una comunicación clara, que parte desde el significado mismo de lo que significa ser campesino, ser sujeto colectivo y tratar a los demás desde los mismos lazos de la diversidad, que es propia en este tipo de procesos.

En esta misma línea de sentido, se toma en cuenta la siguiente reflexión que el coordinador académico, quien sostiene que se debe *conseguir transformaciones en la conciencia de las personas, si no hay una pedagogía capaz de producir elementos de crítica, elementos de organización ¡Perdemos el año! Entonces la pedagogía o es política o es formativa o no es pedagogía* (J. Serna. Comunicación personal. 2020).

Esta afirmación alude a la comunicación interna que tiene múltiples aristas, vista desde la comunidad campesina, los educadores populares y vista desde el coordinador académico, que tocan como elemento clave, un tipo de discurso en diferentes niveles (no jerárquicos) que propenden por la concienciación de las personas que libremente se disponen para caminar en conjunto, hacia el fomento de los principios de “Soberanía Alimentaria”, de esta manera la comunicación se enfoca en el empoderamiento de las personas, para lo cual la pedagogía cumple un papel relevante desde su enfoque sociocrítico.

³ Educador Popular del MSDA.

8.2 Comunicación Popular en el Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes

Agrodescendientes surge de la inquietud de la transformación que se vive en este oriente antioqueño cuyas víctimas son en particular los campesinos, hablamos de víctimas del desarrollo (J. Serna. Comunicación personal, 2020)⁴

El Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes- MSDA está ligado a una relación indisoluble del contexto del cual hace parte, con problemáticas tan propias, como sus luchas y dinámicas, siendo múltiples las prácticas comunicativas en las que hacen visible, no solo los conflictos existentes si no también sus “opiniones” y posibles “soluciones”. Tal como lo indica Veròn "toda producción de sentido es necesariamente social: un proceso de significación no puede ser descrito o satisfactoriamente explicado sin una explicación de las condiciones sociales de su producción” (Veron, 1996, pág. 125).

Yo he decidido hacer parte de la organización porque considero que a pesar de ser parte de una familia campesina y todas las problemáticas del campo nos afectan directamente, desde la organización se han hecho aportes para cambiar algunas de las realidades que nos toca vivir digamos que es necesario que seamos más conscientes de las problemáticas y aportar a las soluciones. (V. Ramírez. Comunicación personal, 2020)⁵

La Comunicación vista desde los procesos sociales alternativos, se puede considerar contrahegemónica y busca rescatar los actores populares que activan la reflexión alrededor de los derechos humanos de cara a discursos que son estigmatizadores “La comunicación popular sigue siendo expresión del conflicto, enunciación de las palabras que lo nombran como única

⁴ Jhon Jairo Serna Sánchez, ejerce como docente en su tarea cotidiana y hace ejercicios de extensión e investigación, en procesos que tienen que ver en particular con los derechos humanos. En el Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes es coordinador del GIAP- (Grupo de Investigación Acción Participativa).

⁵ Educadora Popular Agrodescendientes.

posibilidad de ejercicio de la política y de la profundización democrática” (Mata, 2011, pág. 21).

...entonces nosotros también hacemos parte de estos procesos latinoamericanos; consideramos que hace falta reforma agraria, hacen falta los derechos campesinos y de las campesinas, que pensemos más en el tema del medio ambiente, de los derechos patrimoniales, conservar sobre todo un planeta para las futuras generaciones y siempre pensarnos desde la dignidad campesina (Y. Sánchez. Comunicación personal, 2020)

Este tipo de comunicación, no se encuentra “al margen de los contextos, los escenarios y actores que la protagonizan” (Uranga, 2012), pues su pujanza parte de allí mismo, con el movimiento social a favor de un proyecto político-pedagógico y político-cultural, materializado desde la enunciación crítica de la realidad y las prácticas emancipatorias.

La comunicación popular está asociada a los movimientos sociales, que invitan a “reunirse y actuar” en la defensa de los derechos vulnerados, las necesidades insatisfechas, las condiciones de vida inhumanas y/o represivas, al tiempo que aportan “ideas y propuestas para superar aquellas condiciones y situaciones” (Mata, 2011, pág. 7).

...en América Latina la comunicación popular es comunicación planteada en términos de las mayorías [...] dominadas, y por tanto ligada no solamente a un fenómeno de contracultura, y mucho menos a un fenómeno de marginalidad, sino ligada a los movimientos sociales [...] o al menos, por un movimiento de lucha política (Barbero, 1983, pág. 5).

Es por ello, que las manifestaciones en grafitis, pasacalles, murales, reuniones en diferentes espacios, volantes, cartillas e inclusive “acciones de protesta propiamente dichas son algunas de las estrategias de comunicación por fuera de los medios de comunicación hegemónicos” (Lois, Amati, & Isella, 2014, pág. 7).

Hacer parte de un proyecto político y cultural, que genera vínculos comunitarios, que es diverso, con mirada crítica, con propuestas e inclusión popular y que cuenta con un modelo claro de educación popular, como se refiere a continuación, es básico para la comunicación popular.

Yo a Agrodescendientes ingreso desde el movimiento estudiantil, igual se debatían algunos temas de carácter regional, de cómo la Universidad impactaba o no impactaba en las problemáticas de la región, más adelante con los paros agrarios, ahí me involucro más a apoyar a todo el campesinado, en sus manifestaciones. (Y. Sánchez. Comunicación personal, 2020)

En los espacios propiciados por Agrodescendientes se busca identificar y trabajar desde las problemáticas reales de las comunidades que habitan el territorio, además se ha utilizado una metodología que ha dado resultado, desde el aprender haciendo, tanto en la parte técnica de la agricultura, como en la construcción política y social,

Yo creo que el fin último es construir saberes más incluyentes en los que todos podamos ser constructores, trabajar en la solución y satisfacción de nuestras propias necesidades como campesinos y habitantes del campo y desarrollar nuestras labores agrícolas de manera más autónoma y consciente con un menor impacto ambiental y un mayor impacto en la construcción de una vida más digna en el campo.

En cuanto a los escenarios, creo que los escenarios con los que Agrodescendientes se ha aliado son la academia, la mesa de derechos humanos y la Cumbre Agraria, Campesina, Étnica y Popular. Estos espacios sociales han permitido que las problemáticas se vean a la luz de varias perspectivas y no nos viciemos trabajando desde una sola visión que responde a las verdaderas necesidades de quienes resistimos en el campo (V. Ramírez. Comunicación personal, 2020).

Es claro que los fines educativos que incitan a la “autodependencia local”, potencializa la comunicación bajo principios más democráticos, que se tejen en conjunto, lo cual da cuenta de las particularidades inherentes a dicha trayectoria histórica, en la cual hay un trasfondo de lucha campesina y popular, en la que se interpreta la comunicación como una posibilidad de evidenciar prácticas de cambio y transformación social: “Comunicación, desde su “etimología”, significa poner en común. Es buscar el encuentro con el otro y los otros para “construir significados comunes” teniendo en cuenta tanto los conocimientos y la realidad de los otros, como la propia.” (Lois, Amati, & Isella, 2014, pág. 6)

Consideramos que la comunicación ha permitido el trabajo en equipo, porque básicamente en los encuentros cuando nos reunimos físicamente podemos concluir muchas ideas y ponerlas en marcha, sin embargo, en el momento actual con el tema de la pandemia, hemos tratado de implementar otras formas en las que la comunicación se hace de manera continua y permanente, mediante llamadas individuales y colectivas o con cadenas de comunicación con los grupos de compañeros más cercanos. (L. Valencia. Comunicación personal, 24 de abril de 2020).

Para concluir, es necesario precisar que todo el análisis realizado, es el resultado de las entrevistas semiestructuradas, las cuales fueron aplicadas al grupo focal de la organización y que contó con el consentimiento informado de los participantes, estos aceptaron el uso de la información recolectada para fines investigativos (para ejemplificar, véase el anexo 1.1).

Es preciso explicar que la información aquí contenida no es totalizante, aunque plasma aspectos relevantes de Agrodescendientes en relación con la comunicación popular que se hace desde múltiples sentidos y con múltiples propósitos de transformación social y política.

En últimas, se hizo un ejercicio de “retomar” las voces de las personas que hacen parte del proceso, de modo que fueran ellas las que dieran cuenta de sus sentires, experiencias y percepciones de la realidad.

Por último, se llega a la conclusión de que mediante la Comunicación Popular en los movimientos sociales, se generan producciones de sentido que generan unidad y compromiso, frente a las realidades que los atraviesan. La palabra se convierte así, en insumo que proyecta la dignidad campesina como propósito específico de este Movimiento Social, que no cuenta con una infraestructura o un lugar demarcado, si no que trasciende a ámbitos rurales, académicos y regionales.

Las personas entrevistadas evidencian un sentido de pertenencia, actividades conjuntas y diferentes cualidades en sus actuaciones cotidianas, que dejan por manifiesto implícito una forma de coordinar que existe y que funciona.

9. CONCLUSIONES

En los espacios comunitarios: Escuelas Agrosociales, Centros De Acopio De Economía Solidaria, Tiendas Agrosociales, Casetas De Juntas De Acción Comunal, Fincas, Instituciones Educativas de los municipios de La Unión y Sonsón, se evidenciaron **relaciones directas** de contacto al interior de cada municipio y entre ellos.

Nosotros como organización campesina, sabemos la importancia de la presencialidad. Para entendernos mucho mejor, ya que, por otros medios, muchas veces no se tiene la certeza de que la otra persona si entendió a cabalidad. Sin embargo, a raíz del tema de la Pandemia, nos ha tocado cuarentenas en que prohíben la movilidad entre municipios y nosotros tenemos la necesidad de implementar otros medios como lo es Facebook, WhatsApp, guías, correo electrónico, llamadas telefónicas, manuscritos, mensajes de texto, videos, volantes, afiches, cartas, entrevistas, cartillas y otros (Y. Sánchez. Comunicación personal, 2020).

Además, se logra percibir los distintos **vínculos comunitarios** existentes, que van desde los barrios, veredas, municipios a zonas más extensas, como relacionamientos entre los departamentos de Antioquia, Risaralda y Caldas. Siendo este último, una extensión del proceso de Sonsón, que repercute en La Unión y este a su vez, en las ciudades de Medellín y Bogotá con el circuito de Economía Solidaria.

Los **recursos** que se implementan dependen de las necesidades colectivas, las realidades del contexto y se parte siempre de lo que se tenga a disposición. El espacio más potencializado a nivel interno y comunitario, son los Encuentros Campesinos, a partir de ellos se dan las proyecciones y lineamientos del Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes.

Por último, se pudo caracterizar lo indisoluble entre el modelo de Educación Popular y la comunicación Popular que en Agrodescendientes se vincula, convirtiéndose en una relación

que se retroalimenta, para poder visibilizar saberes y construir nuevos conocimientos de cara a la desigualdad y al mismo tiempo de cara a la transformación social y política.

Se deja abierto para próximas investigaciones la posibilidad de profundizar en la comunicación comunitaria, ya que se evidencia cooperación en “un espacio físico”, “una historia común” y “una identidad compartida”, con “redes de trabajo” que, aunque no se encuentren necesariamente en el mismo municipio, comparten una zona en común que se teje socialmente y que podría evidenciarse o plasmarse mucho más.

Referencias

- Abril, V.,(2008). Técnicas e instrumentos de la investigación. Modalidades investigación.(pp.1-19)
- ACEÑA PALOMAR, J. M. (1992). (Dir.) : Comunicación y Lenguaje. Didáctica. Lengua Y Literatura. Universidad Complutense Madrid, 317-323.
- Arráez, M., Calles, J., Moreno, L., (2006). La Hermenéutica: una actividad interpretativa SAPIENS vol.7 no.2
- Barbero, M. (1983). Comunicación Popular y los modelos trasnacionales. Chasqui.
- Borda, O. F. (1985). Conocimiento y poder popular. Bogotá: Siglo XXI.
- Bronstrup, S., Godoi, E., Rireiro, A., (2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. Signo y Pensamiento 51 · pp 26-37
- Buss, M., Montesinos, M., Ruiz, P., Cohelo, S., (2012). Grupo focal: Técnicas de recolección en investigaciones cualitativas. Index vol.22. pp. 10-25.
- Cárcamo, H. (2005). Hermenéutica y Análisis Cualitativo. Chile. Cinta de moebío. 23: 204-216.
- Cardona, J. C. (s.f.). Orlando Fals Borda y la investigación acción participativa: aportes en el proceso de formación para la transformación. Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini, 3-7.
- Carrillo, A. T. (2017). La Educación Popular Trayectoria y actualidad. Bogotá, D. C.: EL BUHO.
- Castro, F., Forero, D., Daza, D., Pazos, R., Gómez, P., Capera, D., & Ardila, S. (2003). Aprender investigando con fuentes orales. Nodos y nudos, 2 (14), 38-43.
- Chiavenato, I. (2009). Comunicación Organizacional. México: The McGraw-Hill Companies
- Consejo de Educación Popular de América Latina y el Caribe. (2006). Sistematización de experiencias: caminos recorridos, nuevos horizontes. La Piragua, Revista latinoamericana de educación y política, núm.23, 1-55.
- CONTRERAS, H. (2012). Comunicación Organizacional. RRPPnet Portal de relaciones públicas , S.P.
- Corona, J.,(2016). Apuntes sobre métodos de investigación. Medisur vol no 1.(pp.81-82)
- Dávila, L., Arceluz, D., (2017). El proceso de comunicación interna en la oficina del conservador de la ciudad de Cienfuegos. Revista Conrado, 14(61), pp. 133-140
- del Sistema de Matrices de Datos. Subjetividad y proceso cognitivos. 13 (9) 71-89.

- Díaz, L., Torruco, U., & Martínez, M. &. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación educación*, 162-167
- Educação, vol 31 pp. 11-22
- Fernández, T., Bastista, L. (2016). Estrategias de la comunicación interna para la gestión del conocimiento sobre desarrollo sostenible en la Zona de defensa de la sierrita, municipio Cumanayagua. *Universidad y Sociedad | Revista Científica Multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos*, pp. 22-30
- García, B. M. (2014). *Escuelas Campesinas en México Diagnósticos y Aportes a la Educación Rural Alternativa*. Chapingo, Texcoco, Estado de México, C.P. 56230: Universidad Autónoma Chapingo.
- García, M., Arias, F., Gómez, P., (2012). Relación entre comunicación y cambio organizacional en trabajadores de una empresa del sector terciario. *Revista diversitas - perspectivas en psicología - vol. 9, no. 1*, pp. 81-95
- Gil, A., (2005). *La comunicación en las organizaciones no gubernamentales de desarrollo*. (Tesis Doctoral), Universitat Jaume I de Castellón, pp.439-474.
- Gómez, D., Sarsosa, K., (2011). Características de la cultura organizacional y comunicación interna en una comercializadora de lácteos de Cali. *Pensamiento Psicológico*, Volumen 9, No. 17, 2011, pp. 57-68
- Hamui, A., & Varela, M. (2013). *Metodología de investigación en educación*. El Sevier, págs. 55-60.
- Hernando Carrera, P. (2013). *Trabajo de Investigación Fin de Máster*. Oviedo: Universidad de Oviedo .
- Jamioy, H. (2013). *Entre la antigua y la nueva palabra, nuestros mundo. Leer para comprender, escribir para transformar*, 1ra. Ed. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional, pp 95-100.
- Kazez, (2009). *Los estudios de caso y el problema de la selección de la muestra Aportes*
- Krause, M., (1995). *La investigación cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos*. *Revista temas de educación* nº 7 pp. 19-39
- Kreps, G. (1990). *Organizational Communication - Theory and Practice*, 2da edição. New York: Logman.
- León, O., Burch, S., Tamayo, E., (2005). *Movimientos sociales y comunicación*. Agencia Latinoamericana de Información, ALAI. pp. 161-183
- Lois, L., Amati, M., & Isella, J. (2014). *Comunicación Popular, educativa y comunitaria*. Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires :Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

- Lorente, P. G. (2009). *Didáctica crítica y comunicación. Un diálogo con Habermas y la escuela de Frankfurt*. Barcelona: Octaedro
- Malluk, A., (2013). Análisis de la planeación estratégica de la comunicación en cuatro proyectos de intervención social en Montería. *Anagramas Volumen 11, N° 22* pp. 79-92.
- Martínez, C., (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciencias y algunas controversias*.(pp.613-619)
- Mata, M. (2011). *Comunicación Popular Continuidades, transformaciones y desafíos*. Oficios Terrestres , 1-22.
- Mata, M. (2011). *Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos*. Dialnet.
- Max-Neef, M., & Elizalde, A. &. (1986). *Desarrollo a escala humana una opción para el futuro*. Medellín : Cepaur.
- Moret, J., Arcila, C., (2009). *Comunicación interna e informal en las organizaciones*. Dossier central temas de comunicación, pp. 7-23
- Parzianello, G. (2009). *La Teoría de la Comunicación, la vida y la sociedad- Manuel Martín Serrano*. *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, vol. 32, núm. 1, 245-257.
- Pereira, C., (1999). El control organizativo en las organizaciones no gubernamentales: Un estudio de la realidad española. *Revista administración contemporánea* pp. 37-56
- Peresson, M., Mariño, G., & Cendales, L. (1983). *Alfabetización y educación popular en América Latina*. Bogotá: Dimensión Educativa.
- Pérez, G., Arango, M. y Sepúlveda, L (2011). Las organizaciones no gubernamentales ONG hacia la construcción de su significado. *Ens. Econ., Volumen 21, Número 38*, pp. 243-260
- Preciado, A., Hincapié, C., Pabón, M., (2009). Indicadores de medida en la comunicación organizacional. *Revista Comunicación*, No. 26 p.p. 121- 131
- Ricoy, (2006). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. Revista do Centro de
- Rodríguez, J. (2014). *Paradigmas, enfoques y métodos de la investigación educativa*. Universidad nacional mayor de san marcos investigación educativa revista del instituto de investigaciones educativas , 23-40.
- Serrano, M. M. (2008). *La mediación social . Edición conmemorativa del 30 aniversario (incorpora prólogo del autor)*. *Revista científica de la Universidad Complutense de Madrid*.
- Torres Carrillo, A. (2017). *La educación popular*. Bogotá: El Búho.
- Trelles Rodríguez , I. (2001). *Comunicación Organizacional*. Habana: Félix Varela.

- Troncoso, C., Amaya, A. (2016) guía práctica para la recolección de datos cualitativos en la investigación de salud. Entrevista en investigación cualitativa, Vol. 65 No. 2: 329-32
- Uranga, W. (2012). Comunicación popular y universidad: para invitar a la reflexión sobre la intervención. Revista Territorio, S.P.
- Veron, E. (1996). La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa.
- Worf, B. (1956). Lenguaje, pensamiento y realidad . Barcelona: Barral editores .

ANEXOS



CUESTIONARIO PARA GRUPO FOCAL MOVIMIENTO SOCIAL DIVERSIDAD AGRODESCENDIENTES

1. ¿Cuáles son los principales medios de comunicación al interior del Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes?
2. ¿De qué manera la comunicación que se genera en Agrodescendientes, permite cumplir con las metas propias y organizacionales?
3. ¿La comunicación en Agrodescendientes, qué tanto permite el trabajo en equipo?
4. ¿Qué metodologías implementa Agrodescendientes para llegarle a su público objetivo?
5. ¿Cuáles es el objetivo principal de esta Organización, y que les inspira para continuar haciendo parte de ella?
6. ¿Cómo es el ambiente al interior del Movimiento entre los líderes y voceros que hacen parte de este?
7. ¿Los canales de comunicación que utilizan en el núcleo de La Unión son efectivos; describelos?
8. ¿Las estrategias de comunicación que se llevan a cabo en el núcleo de Sonsón, tienen repercusión en La Unión?
9. ¿Qué tipo de comunicación utilizan para abordar los temas de Soberanía Alimentaria y Defensa del Territorio, que son el foco central de la Organización?
10. ¿En aspectos comunicaciones, Cuáles son los aportes que le brindan a la comunidad que hace parte del Movimiento?
11. ¿Agrodescendientes como trabaja la comunicación para las personas que hacen parte del Movimiento en la zona urbana y en la zona rural.
12. ¿Cuáles han sido los retos más grandes o dificultades a la hora de convocar los encuentros colectivos?
13. ¿Cuáles creen que son las mayores fortalezas del movimiento a la hora de trabajar en equipo, describelas?
14. ¿Qué logros han tenido como Organización a nivel municipal, departamental y nacional?
15. ¿Fueron llevados a cabo los objetivos que se plantearon a la hora de crear la Organización Agrodescendientes?

Anexo 1: Entrevista practicada al Grupo focal del Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes.

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIONES

Lugar y fecha: El Carmen de Viboral- 14/02/2020

Yo Viviana María Ramírez Orozco, identificada con el número de cédula 1036397752, que aparece al pie de mi firma, manifiesto que participé en el proceso de recolección de información por medio de entrevistas, el grupo focal, conversaciones grupales y otras actividades como talleres y encuentros campesinos en el marco de la investigación titulada “Comunicación al Interior del Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes”

Afirmo que no recibí ningún tipo de beneficio económico por la participación en el proceso de recolección de información. También se me ha aclarado que la información recolectada, los audios, vídeos y fotografías registradas y el uso de los mismos, se manejarán de acuerdo con la normatividad vigente, durante el estudio y posterior al proceso de investigación.

Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad de manera libre y espontánea.

Nombre: Viviana María Ramírez Orozco Firma



Cédula No. 1036397752 de El Carmen de Viboral

Anexo 1.1: Ejemplo del FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIONES de los participantes.



Valencia, J. 2016. Antonio Ríos (Q.E.P.D.) Integrante del Movimiento Social Diversidad Agrodescendientes. Vereda Chalarca-La Unión, Antioquia. Tomada del registro fotográfico MSDA. (Anexo 2)



Valencia, J. 2017. Encuentro campesino “Escuela Agrosocial Tahamies del Páramo- Sonsón”. Rionegro- Antioquia. Tomada del registro fotográfico MSDA. (Anexo 3)



Valencia, J. 2019. Encuentro campesino de plantulación, con la participación de los núcleos organizativos del municipio de Sonsón, Argelia, La Unión y comunidad migrante de Venezuela. Sonsón, Antioquia. Tomada del registro fotográfico MSDA. (Anexo 4)



Valencia, J. 2019. Encuentro campesino vereda La Paloma, sector La Ramada. Argelia-Sonsón, Antioquia. Tomada del registro fotográfico MSDA. (Anexo 5)



Valencia, J. 2019. Encuentro campesino vereda La Paloma, sector La Ramada (Comunicadoras populares. Argelia-Sonsón, Antioquia. Tomada del registro fotográfico MSDA.⁶ (Anexo 6)

⁶ F. Sánchez y A. Ciro. Educadoras y comunicadoras populares MSDA.



Valencia, J. 2019. Encuentro campesino del municipio de La Unión, Argelia, Sonsón, El Carmen de Viboral, La Ceja y El Retiro. El Herbolario, La Unión-Antioquia. Tomada del registro fotográfico MSDA. (Anexo 7)



Valencia, J. 2019. Encuentro campesino corregimiento El Jordàn. San Carlos-Antioquia. Tomada del registro fotográfico MSDA. (Anexo 8)



Valencia, J. 2017. Encuentro estudiantil previo al Desfile “Marcha Carnaval” con dinamizadores Agrodescendientes. Medellín- Antioquia. Tomada del registro fotográfico MSDA. (Anexo 9)



Valencia, J. 2018. Construcción mural colectivo. Medellín- Antioquia. Tomada del registro fotográfico MSDA. (Anexo 10)



Valencia, J. 2016. Grupo de Dinamizadores Populares en el Desfile "Marcha Carnaval. Rionegro- Antioquia. Tomada del registro fotográfico MSDA. (Anexo 11)



Valencia, J. 2019. Encuentro campesino comunidad Entreríos- La Unión. La Unión, Antioquia. Tomada del registro fotográfico MSDA. (Anexo 12)



Valencia, J. 2019. Centro de Acopio de Economía Solidaria- Agrorescatadores. La Unión, Antioquia. Tomada del registro fotográfico MSDA. (Anexo 13)



Valencia, J. 2020. Encuentro de Agrodendientes con el alcalde del municipio de Sonsón Edwin Montes. Sonsón -Antioquia. Tomada del registro fotográfico MSDA. (Anexo 14)



Valencia, J. 2018. Encuentro de Agrodendientes Tahamies del Páramo, en la finca de Fredy Montes. Vereda Río Arriba -Sonsón -Antioquia. Tomada del registro fotográfico MSDA. (Anexo 15)



Logo organizacional Agrodescendientes.2013. Antioquia. Tomada del registro Fotográfico MSDA.
(Anexo 17)