



Desarrollo de habilidades en emprendimiento y bienestar para las mujeres trabajadores de viveros Cipreses y Duratex de la empresa Silvotecnía S.A.S

Jully Andrea Marín Jaramillo

Informe de práctica para optar al título de Trabajador Social

Asesora

Diana Elena Bedoya Bustamante, Trabajadora Social

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Trabajo Social

Medellín, Antioquia, Colombia

2021

Cita	(Marín Jaramillo, 2021)
Referencia	Marín Jaramillo, J. A. (2021). Desarrollo de habilidades en emprendimiento y bienestar para las mujeres trabajadores de viveros Cipreses y Duratex de la empresa Silvotecnía S.A.S. [Informe de práctica]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



CRAI María Teresa Uribe (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda

Decano/Director: John Mario Muñoz Lopera

Jefe departamento: María Edith Morales Mosquera

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de Contenido

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
1.Contexto institucional	10
1.1. Misión.....	10
1.2. Visión.....	10
2.Objeto de intervención	11
3.Características de la práctica	14
3.1. Generalidades	14
3.2. Sujetos involucrados en la práctica	15
3.3. Procesos acompañados durante la práctica.....	16
4.Logros obtenidos de cada proceso	18
4.1. Descripción de actividades	18
4.1.1. Encuentro 1: Mi mejor versión	18
4.1.2. Encuentro 2: Finanzas personales	19
4.1.3. Encuentro 3: Mujeres de éxito	20
4.1.4. Encuentro 4: Plan de emprendimiento	23
4.1.5. Encuentro 5: Cheesecake de maracuyá.....	24
4.1.6. Encuentro 6: Maquillaje social	26
4.1.7. Encuentro 7: Anchetas sorpresa.....	30
4.1.8. Encuentro 8: Cierre de proyecto	33
4.2. Cumplimiento de indicadores	38
5.Recomendaciones.....	42
5.1. Para futuros practicantes.....	42
5.2. Para la institución	42
6.Reflexiones finales	44
Referencias	46

Lista de tablas

Tabla 1 Actividades desarrolladas durante el proyecto.....	16
Tabla 2 Indicador 1.....	38
Tabla 3 Indicador 2.....	38
Tabla 4 Indicador 3.....	39
Tabla 5 Indicador 4.....	39
Tabla 6 Indicador 5.....	40

Lista de Figuras

Figura 1 Presentación de temática abordada	18
Figura 2 Memoria del encuentro	19
Figura 3 Presentación de temática abordada	20
Figura 4 Mujeres participando del encuentro virtual	20
Figura 5 Presentación de temática abordada	21
Figura 6 Mujeres comparten dinámica.....	22
Figura 7 Mujeres comparten dinámica.....	22
Figura 8 Presentación de temática abordada	23
Figura 9 Planes de emprendimiento elaborados en el encuentro	24
Figura 10 Postres elaborados en el encuentro	25
Figura 11 Mujeres y su postre terminado.....	26
Figura 12 Presentación de temática abordada	27
Figura 13 Johana maquillista invitada al encuentro	28
Figura 14 Mujeres practicando su maquillaje	28
Figura 15 Mujeres con maquillaje finalizado.....	29
Figura 16 Mujeres con maquillaje finalizado.....	29
Figura 17 Mujeres elaborando ancheta	30
Figura 18 Mujeres con anchetas realizadas durante el encuentro	31
Figura 19 Anchetas realizadas durante el encuentro	31
Figura 20 Mujeres con anchetas realizadas en el encuentro	32
Figura 21 Mujeres con anchetas realizadas en el encuentro	32
Figura 22 Evaluación del proyecto	33
Figura 23 Comentarios de mujeres sobre el proyecto	34
Figura 24 Comentarios de mujeres sobre el proceso	34
Figura 25 Evaluación del proyecto por categorías	35
Figura 26 Collage del proyecto	35
Figura 27 Diploma entregado a mujeres	36
Figura 28 Presentación cierre de proyecto	36
Figura 29 Mujeres expresando sentires sobre el proyecto	37
Figura 30 Mujeres expresando sentires sobre el proyecto	37

Resumen

La práctica profesional II - III se realizó en la empresa prestadora de servicios forestales Silvotecnia S.A.S, logrando la ejecución del proyecto de intervención social *Desarrollo de habilidades en emprendimiento y bienestar para las mujeres trabajadores de viveros Cipreses y Duratex*, el cual se interesó por fortalecer habilidades sociales y el desarrollo de emprendimientos básicos como contribución al mejoramiento del bienestar y la calidad de vida de las mujeres trabajadoras.

Palabras claves: Calidad de vida, Bienestar, Emprendimiento, Mujer.

Abstract

Professional practice II - III was performed in the service provider company forest Silvotecnia S. A. S, achieving the implementation of the project intervention social. Development in entrepreneurship and well-being for the women workers of nurseries Cipreses and Duratex, which was interested in strengthening social skills and the development of enterprises basic as a contribution to the improvement of well-being and quality of life of women workers.

Keywords: Quality of life, Well-being, Entrepreneurship, Woman.

Introducción

Bajo el marco de la práctica profesional II – III del programa de Trabajo Social perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, se llevó a cabo el ejercicio práctico en Silvotecnia S.A.S, durante un periodo de nueve meses, en modalidad virtual. El área de Bienestar, Salud y Seguridad en el Trabajo, fue el escenario que dio lugar a la ejecución del proyecto de intervención social *Desarrollo de habilidades en emprendimiento y bienestar para las mujeres trabajadoras de viveros Cipreses y Duratex de la empresa Silvotecnia S.A.S.*

El presente informe da cuenta de las actividades desarrolladas y los aprendizajes obtenidos en la ejecución del proyecto, que posibilitaron el fortalecimiento de habilidades blandas (trabajo en equipo, comunicación asertividad, empatía, resiliencia, autoestima, educación financiera) y el desarrollo de emprendimiento básicos como oportunidad para generar ingresos económicos adicionales. Todo ello en pro del mejoramiento del bienestar y la calidad de vida de las mujeres trabajadoras.

1. Contexto institucional

Silvotecnia S.A.S es una empresa de carácter privada, orientada a la consultoría y manejo sostenible de plantaciones agroforestales; ofrece soluciones profesionales por medio del acompañamiento, conocimiento y guía a los actores del sector agroforestal y ambiental. Sus servicios están orientados a partir de cuatro líneas de negocio: Servicios agroforestales, Management de patrimonios forestales, Consultoría especializada y Desarrollo sostenible; esta última abarca el ámbito ambiental y social desde acciones que promuevan la protección de la naturaleza y el bienestar social, pilares fundamentales para el desarrollo de una gestión responsable y sostenible.

1.1. Misión

Prestación de servicios de operación forestal, consultoría, gestión ambiental y management de patrimonios forestales enmarcados en altos estándares de calidad y principios de sostenibilidad, que generen valor a nuestros grupos de interés.

1.2. Visión

En el año 2020 Silvotecnia será una empresa que proporcione a sus clientes una oferta de servicios de operación forestal, consultoría, gestión ambiental y management de patrimonios forestales con calidad y excelencia, gracias al alto compromiso y sentido de pertenencia de sus colaboradores.

2. Objeto de intervención

Uno de los objetivos organizacionales de Silvotecnia S.A.S es creer que el bienestar de las personas las sociedades y el ecosistema deben ser el centro de la economía mundial; lo que da lugar al desarrollo de iniciativas que procuren satisfacer las necesidades humanas, colectivas e individuales en diversas dimensiones: social, cultural, político, ambiental y económico; consiguiendo un balance para la vida en sociedad. Bajo esta perspectiva y desde las acciones promovidas por la línea de Desarrollo sostenible y el Área de Bienestar, Salud y Seguridad en el Trabajo; surgió la iniciativa por aportar al mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores, desde actividades que posibilitaron el fortalecimiento de su economía y la capacidad de bienestar en su propia realidad.

Las mujeres trabajadoras de viveros Cipreses y Duratex fueron las seleccionadas como primer grupo focal para llevar a cabo el proyecto de *Desarrollo de habilidades en emprendimiento y bienestar*. Si bien la iniciativa tenía como fin transversal el cumplimiento legal del Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SG-SST, es importante resaltar el interés de Silvotecnia por ofrecer a sus trabajadoras desarrollo personal y profesional; en este caso, siendo las mujeres protagonistas, la empresa tuvo en cuenta cada aspecto de su contexto personal, familiar y laboral para brindarles un proceso que cumpliera con las necesidades que se procuraron satisfacer.

Este proceso se realizó bajo la perspectiva de equidad de género, dado que el papel de la mujer en sociedad conllevó grandes transformaciones históricas que permitieron al género femenino la posibilidad de desempeñarse libremente en todas las esferas que atraviesa la vida social. Esta ola de cambio, sin duda alguna, se vio reflejado principalmente en el ámbito laboral, sobrepasando la segmentación salarial, jerárquica y de ocupaciones, lo cual dio lugar a que el trabajo femenino ya no se encontrara invisibilizado, por el contrario, adquirió gran valor por su dinamismo y el alto nivel de gestión en sus labores.

Esta vinculación de la mujer al mundo laboral, permitió reconocer su capacidad de desempeño en diferentes actividades, sumado a su rol de madre, esposa, hija, hermana, la convierte en un ser de gran influencia en el ámbito familiar, social, cultural, económico y político. Sin embargo, fue innegable desconocer las adversidades que algunas mujeres atraviesan en su diario vivir.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, existen en Colombia 22 millones de mujeres, de las cuales el 56% son madres cabezas de familia y menos de la mitad, el 41,9%, tienen alguna ocupación laboral fuera del hogar. Cinco de las 17 mujeres que laboran en viveros Cipreses y Duratex conviven con esta realidad, asumiendo la total responsabilidad en el sustento económico de su familia. Es por ello por lo que las mujeres se encontraron interesadas en adquirir nuevos conocimientos en emprendimiento, ya que les permitiría obtener ingresos económicos adicionales desde los recursos que estuvieran a su alcance, fortaleciendo su nivel económico y la satisfacción de necesidades que se presentan en su hogar.

La Organización Mundial de la Salud – ONU, estableció 17 objetivos para el alcance del desarrollo sostenible, entre ellos la promoción del trabajo decente y el crecimiento económico, que en consonancia con las intenciones del proyecto, intenta impulsar de forma inclusiva el progreso y el mejoramiento de los estándares de vida, lo que otorgó sentido al deseo de las mujeres por encontrar mayor estabilidad económica, evidenciando no sólo un necesidad sectorizada, sino un requerimiento mundial.

Cabe mencionar que si bien Silvotecnia aporta en la estabilidad económica de sus trabajadoras, muchas veces las necesidades de cada integrante de su núcleo familiar superan estos ingresos, por ello el interés de la empresa por contribuir al crecimiento personal y económico de las trabajadoras; dado que muchas de ellas manifestaron su gusto por aprender actividades de emprendimiento que lograran mejorar sus condiciones de vida y así mismo el desarrollo de actividades de bienestar que les permitiera adquirir habilidades para el buen relacionamiento con sus hijos, parejas, familia y la sociedad en general.

Si bien ha sido un logro la participación de la mujer en el sector industrial y empresarial, en ocasiones esta condición ha representado situaciones sociales complejas, no sólo para las mujeres con tipología familiar monoparental, sino también para todas aquellas que se encuentran desempeñando su rol de trabajadora y al mismo tiempo cubre las necesidades fisiológicas y emocionales de sus hijos, esposos, padres. El artículo *Relaciones trabajo-familia y salud en mujeres trabajadoras* (s.f.) menciona que:

Independientemente del nivel de formación académica, cada vez más mujeres con responsabilidades familiares y con hijos pequeños buscan trabajo fuera del hogar, algunas como estrategia para un mayor crecimiento y aprendizaje y otras para lograr subsistir. Esta realidad social

ha generado la necesidad de compatibilizar el empleo con el cuidado de la familia, obligándola a conciliar las demandas asociadas a cada uno de sus roles y a evitar conflictos que puedan influir en su calidad de vida y en su salud física y mental. (pág.2).

El deseo y la necesidad de la mujer por vincularse al mundo laboral, sin duda trajo consigo experiencias enriquecedoras para su realización personal y profesional, muchas de ellas manifestaron satisfacción y logro al poder contribuir económicamente en las necesidades de su hogar; sin embargo, hay ocasiones en que el rol de trabajadora obstaculiza el compartir familiar, generando tensión, estrés, culpa, y la disminución de bienestar; situación que por lo general afecta su desempeño dentro de la empresa. Así lo menciona dicho artículo: “el conflicto generado en relación negativa puede presentarse en ambas direcciones. Por ejemplo, las exigencias laborales pueden minimizar el tiempo dedicado a los familiares, y las dificultades en casa pueden asociarse con disminución de la productividad laboral.” (pág.4).

Por ello, el cuidado de la salud mental de las trabajadoras fue otro factor importante para el fortalecimiento de su crecimiento personal, además de estar dentro de los lineamientos del SG-SST que Silvotecnia debe cumplir como empresa, proteger el bienestar emocional, psicológico y social de las mujeres es fundamental para su calidad de vida. Autoestima, resiliencia, asertividad, cuidado personal, proyecto de vida, hábitos saludables; fueron las temáticas que las trabajadoras eligieron para contribuir al estar bien consigo mismas y con los demás.

3. Características de la práctica

3.1. Generalidades

La práctica profesional II – III se llevó a cabo en la empresa Silvotecnia S.A.S de Envigado, Antioquia durante un periodo de nueve meses, iniciando el 04 de octubre de 2020 y finalizando el 03 de julio de 2021, modalidad virtual.

La intervención social se desarrolló bajo la *Teoría de las Capacidades* de Amartya Sen, que se fundamenta en elementos asertivos para evaluar el bienestar humano desde su condición de vida y nivel de vida, así mismo el poder ser, hacer y estar dentro de lo que resulte valioso para cada persona. Esto permitió desarrollar en la institución procesos que tuvieran por objetivo el empoderamiento para ocasionar la debilitación de las problemáticas sociales, en este caso la necesidad de las mujeres trabajadoras de viveros Cipreses y Duratex por mejorar su estabilidad económica y el fortalecimiento de sus relaciones personales (familia, amigos, trabajo, barrio).

El *construccionismo* o construccionismo social, se estableció igualmente como fundamento teórico clave para el desarrollo del proyecto. Esta teoría permitió identificar las necesidades de cada una de las mujeres a partir de la articulación de vivencias, percepciones, historia, experiencias que han emergido durante toda su vida, consiguiendo un entendimiento integral de su realidad y así lograr la constitución de acciones significativas (talleres, actividades) que respondieran a la satisfacción de sus necesidades.

En cuanto al marco conceptual, el proyecto estuvo mediado por los siguientes conceptos: mujer, emprendimiento, condiciones de vida, calidad de vida, desarrollo humano, asertividad, autoestima, resiliencia, proyecto de vida, hábitos saludables, crecimiento personal y bienestar; que sin duda fueron fundamentales para otorgar sentido y claridad a la cuestión social intervenida.

Aprender-Haciendo fue la estrategia metodológica empleada para el desarrollo del proyecto, la cual permitió que cada una de las mujeres en la ejecución de las actividades, logran fomentar su creatividad y fortalecer habilidades sociales como la resiliencia, toma de decisiones, comunicación asertiva, autoestima, aspecto significativo para la promoción del bienestar y el mejoramiento de su calidad de vida.

3.2. Sujetos involucrados en la práctica

En un primer momento se pensó llevar a cabo el proyecto en los diferentes campamentos de trabajo de Silvotecnia que se ubican dentro del departamento de Antioquia; sin embargo, debido a la emergencia sanitaria (COVID 19) y el alto riesgo que representa el desplazamiento a las zonas, se decidió realizar la intervención con las mujeres trabajadoras (17) de viveros Cipreses y Duratex que se encuentra ubicado en el municipio de Barbosa, Antioquia.

La mayoría de las mujeres están en un rango de edad de 35-45 años, 10 de ellas están casadas o conviven con su compañero permanente, incluyéndose dentro de la composición familiar nuclear (esposo/hijos) y extensa (esposo/hijos/abuelos/nietos). Dentro de este grupo también existen mujeres que solo conviven con sus hijos y que hacen parte de la tipología familiar monoparental; 2 de las trabajadoras siguen perteneciendo a su familia de origen, es decir, aún conviven con sus padres. Cabe mencionar que la mitad de las trabajadoras residen en zonas rurales del municipio de Barbosa, encontrándose en estratos 1 y 2.

Desde el ámbito educativo, las mujeres en su mayoría terminaron los estudios secundarios, 2 de ellas pertenecen a la escuela de alfabetización que ofrece la empresa en convenio con Comfama. En cuanto a la remuneración económica, Silvotecnia ofrece a sus trabajadoras un salario promedio de millón doscientos mil pesos y la jornada laboral está establecida de lunes a viernes de 7:30am a 5:00pm.

Para el diseño de las actividades del proyecto fue importante tener en cuenta la perspectiva de las trabajadoras, dado que cada una se posicionó como actor principal dentro del proceso. Se les presentó previamente un listado de actividades de emprendimiento y bienestar, de las cuales eligieron: preparación de alimentos saludables, estética personal, manualidades, arreglos florales, autoestima y crecimiento personal, ahorro y manejo del dinero en el hogar.

A partir de la información recolectada se logró la caracterización de las mujeres y un panorama general sobre sus dinámicas familiares; esto se convirtió en datos fundamentales para el desarrollo del proyecto, dado que es allí donde se resaltaron las necesidades de cada una según su realidad social.

3.3. Procesos acompañados durante la práctica

Para la ejecución del proyecto *Desarrollo de habilidades en emprendimiento y bienestar para las mujeres trabajadoras de viveros Cipreses y Duratex de la empresa Silvotecnica S.A.S*, se diseñaron 8 encuentros semanales (sábados 10am – 11am, modalidad virtual), las cuales respondían a los gustos y necesidades de cada una. A continuación un resumen gráfico de las temáticas abordadas:

Tabla 1

Actividades desarrolladas durante el proyecto

ACTIVIDAD	CONTENIDO
<p>Mi mejor versión (hábitos saludables, proyecto de vida, bienestar).</p>	<p>¿En qué momento de tu vida te encuentras? ¿Qué actividades de tu vida cotidiana están contribuyendo a cómo te sientes? ¿Qué cosas en este momento te generan una grande inspiración? ¿Qué estás dispuesta a intentar? ¿Cómo quieres verte y sentirte?</p>
<p>Finanzas personales (ahorro, canasta familiar, presupuesto).</p>	<p>¿Qué son las finanzas personales? ¿Qué son los ingresos? ¿Qué son los egresos? Aspectos importantes en la administración del dinero Tipos de gasto Tips</p>
<p>Mujeres de éxito (empatía, asertividad, comunicación, resiliencia, autoestima).</p>	<p>¿Qué son las habilidades sociales? ¿Cómo podemos adquirirlas? Competencias emprendedoras. Habilidades básicas y complejas. Perfil del emprendedor.</p>

Plan de emprendimiento (proyección)	Definición de emprendimiento. Análisis de mercado. Análisis de competencia. Explicación específica del producto/servicio. ¿Cuánto dinero necesito? Estrategias de venta. Proyección hacia el futuro.
Elaboración de emprendimientos seleccionados	Cheesecake de maracuyá. Maquillaje social. Anchetas sorpresa.
Cierre	Evaluación del proceso.

4. Logros obtenidos de cada proceso

4.1. Descripción de actividades

4.1.1. Encuentro 1: *Mi mejor versión*

Mi mejor versión fue el encuentro que dio apertura a la ejecución del proyecto. Este se llevó a cabo el día 15 de mayo del presente año, donde se logró la participación de 13 mujeres. El objetivo de esta actividad fue crear en las mujeres un proceso de autoconocimiento y autoreflexión que les permitiera reconocer su propósito de vida y así mismo motivar la práctica de hábitos saludables. El encuentro se realizó por medio de preguntas orientadoras que las mujeres debían responder de acuerdo con sus vivencias, sueños, y proyecciones.

Durante el desarrollo de la actividad se notó gran disposición, interés por la temática e ilusión por hacer parte de un espacio diferente a su cotidianidad dentro de la empresa. Los comentarios, una vez terminada la sesión, fueron de agradecimiento y gusto, manifestando gran relevancia en cuanto al fortalecimiento del bienestar en sus vidas.

Figura 1

Presentación de temática abordada

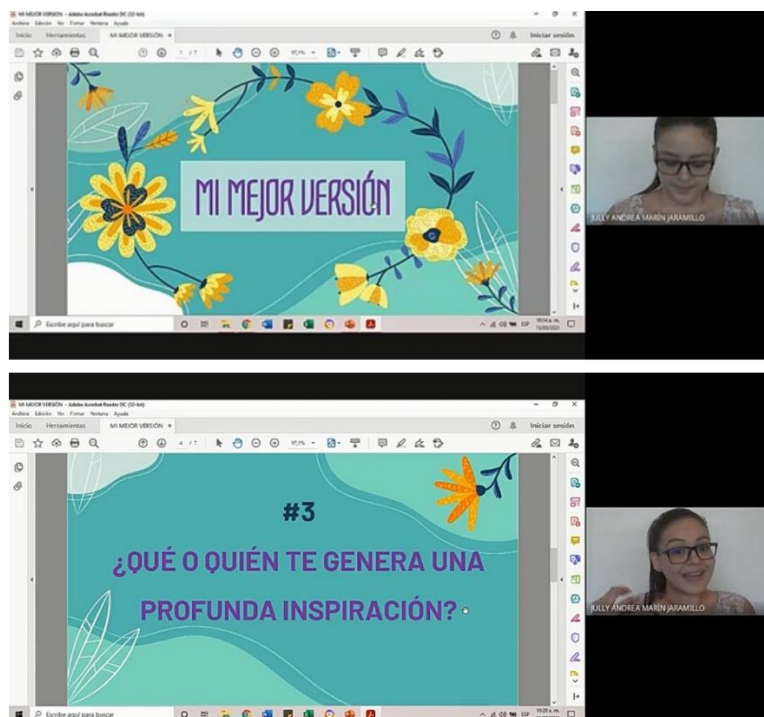


Figura 2

Memoria del encuentro



4.1.2. Encuentro 2: Finanzas personales

Este encuentro se realizó el 22 de mayo, consiguiendo la participación de 13 mujeres. El objetivo fue brindar formación básica sobre finanzas personales, presupuesto y ahorro, que les permitiera a las mujeres la identificación y balance de su economía. Allí se logró compartir Tips y recomendaciones para incentivar el manejo adecuado de los ingresos y egresos de cada una.

Al igual que el encuentro anterior, las mujeres resaltaron la importancia de este tema a la hora de comprar los productos de la canasta familiar, para regular los gastos del día a día y llevar de forma organizada cada evento o situación que requiera un gasto de dinero.

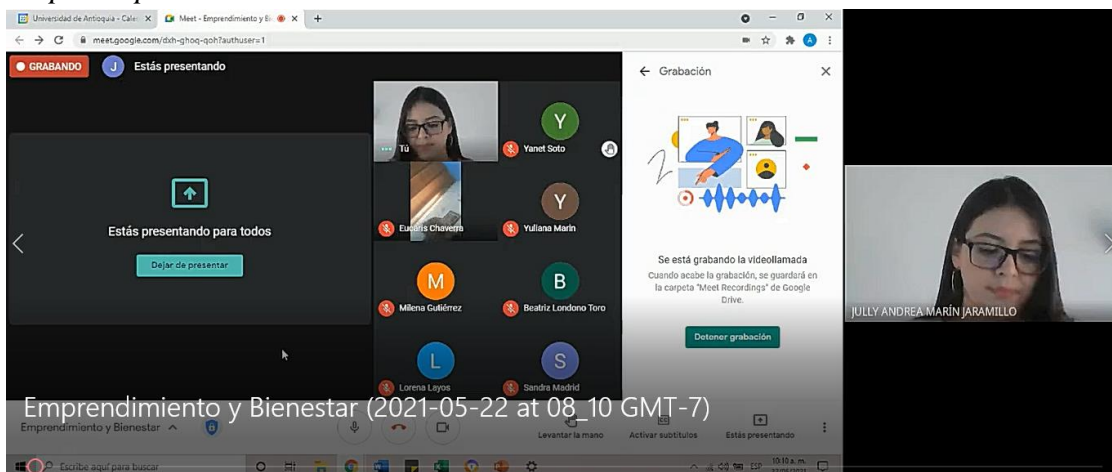
Figura 3

Presentación de temática abordada



Figura 4

Mujeres participando del encuentro virtual



4.1.3. Encuentro 3: Mujeres de éxito

Esta tercera sesión se desarrolló el 29 de mayo con la participación de 13 mujeres. El objetivo fue generar un espacio de reflexión en cuanto a la importancia de interiorizar habilidades

sociales claves para el desarrollo de un emprendimiento e igualmente para contribuir al estar bien consigo mismo y con los demás.

Durante el encuentro se llevó a cabo un ejercicio dinámico en el cual las mujeres debían nombrar una característica o cualidad que les resultara valiosa de cada una de sus compañeras, de allí surgieron cantidad de cumplidos y palabras de admiración: servicial, buena madre, luchadora, gran amiga, sincera, inteligente, talentosa, responsable, respetuosa, cariñosa, trabajadora, leal; a lo cual las mujeres manifestaron sentirse orgullosas al saber todo lo positivo que ven en ellas. Sin duda fue un espacio enriquecedor en el que se logró avivar la autoestima y la promoción de relaciones personales armoniosas.

Figura 5

Presentación de temática abordada



Figura 6
Mujeres comparten dinámica



Figura 7
Mujeres comparten dinámica



4.1.4. Encuentro 4: Plan de emprendimiento

Actividad realizada el 5 de junio, con la participación de 13 mujeres. El objetivo del encuentro fue diseñar un plan del emprendimiento que les permitiera a las mujeres dimensionar la planificación y estructura para la venta de un producto. Allí se logró abordar temas como los canales de comunicación claves para dar a conocer su emprendimiento, los proveedores, la inversión, costos y definición de precios.

Fue una sesión de mucho aprendizaje, la actividad permitió fortalecer su capacidad creativa y recursiva. Las mujeres manifestaron gusto y gratitud por compartir con ellas conocimiento para poner en práctica en el transcurso de sus vidas.

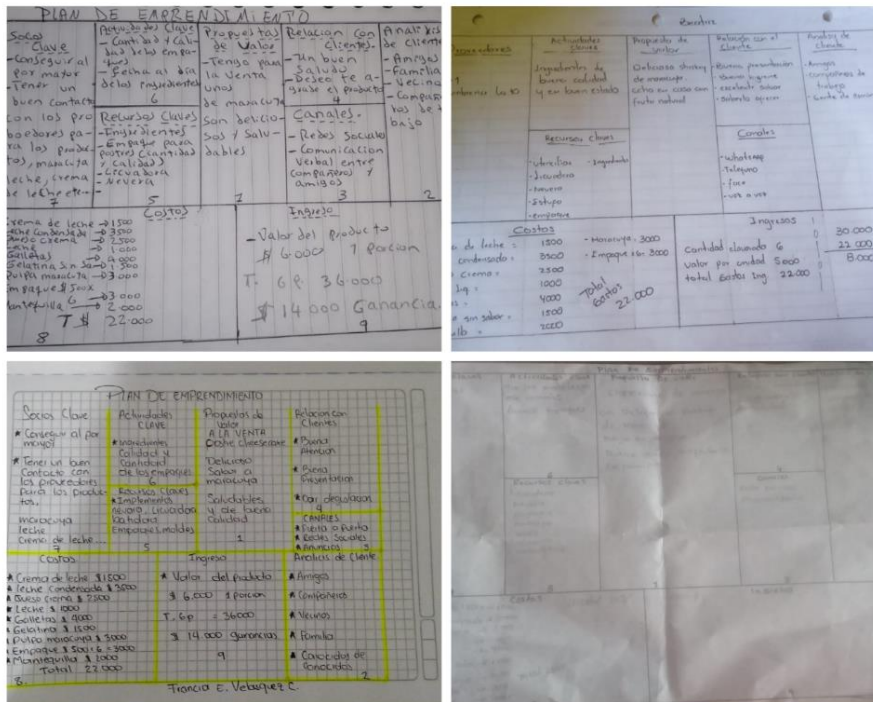
Figura 8

Presentación de temática abordada

SOCIOS CLAVE Proveedores de recursos esenciales para realizar el producto o servicio	ACTIVIDADES CLAVES Actividades indispensables para realizar el producto o servicio	PROPUESTA DE VALOR ¿Qué vas a ofrecer? ¿Qué lo hace único? Describir el producto o servicio	RELACIÓN CON CLIENTES ¿Cómo voy a mantener felices a tus clientes? Tácticas	ANÁLISIS DE CLIENTES ¿Quiénes van a ser tus clientes? Familia, amigos, etc.
	RECURSOS CLAVES Elementos indispensable para el producto		CANALES ¿Por qué medio vas a vender tu producto?	
COSTOS Identificar los recursos y costos		INGRESOS Valor del producto		

COSTOS	
Materia prima:	Utilidad: 20%
- Crema de leche \$1.500	
- Leche condensada \$3.500	
- Queso crema \$2.300	
- Leche \$2.500	
- Galletas \$6.000 - 1/2 = \$3.000	
- Mantequilla \$1.000	
- Gelatina sin sabor \$2.200 - 1/2 = \$1.100	
- Pulpa de maracuyá \$4.000 - 1/2 = \$2.000	
- Envase \$300 x 6 = \$1.800	
Total: \$17.700	
	Total
	1 - 20%
	\$17.700
	0,8
	\$22.125
	6 porciones
	Valor porción: \$3.687,5 Aprox: \$4.000
	Ganancia: \$6.300

Figura 9
Planes de emprendimiento elaborados en el encuentro



4.1.5. Encuentro 5: Cheesecake de maracuyá

Esta sesión se llevó a cabo el 12 de junio con la participación de 7 mujeres, ya que el resto manifestaron problemas de conexión. Cabe aclarar que las 13 mujeres hacen parte de dos centros de costos, es decir, no laboran en un mismo sitio y por lo general su conexión se establece por medio de un solo dispositivo; sin embargo, se les compartió la grabación de la sesión, una vez terminada.

La actividad consistió en realizar la preparación en vivo del cheesecake de maracuyá; todas en simultaneo desarrollamos paso por paso la elaboración del postre. Este ejercicio posibilitó la unión entre compañeras, se fortaleció además el trabajo en equipo, demostrando gran disposición por parte de cada una. Hubo chistes y risas, fue un encuentro agradable y las mujeres expresaron sentirse alegres al poder salir de la monotonía con este tipo de ejercicios.

Figura 10
Postres elaborados en el encuentro



Figura 11

Mujeres y su postre terminado



4.1.6. Encuentro 6: Maquillaje social

La sesión se desarrolló el 19 de junio con la participación de 13 mujeres. El objetivo del encuentro fue brindar las herramientas y técnicas correctas para la elaboración de un maquillaje social (día – noche). Para esta actividad fue necesario invitar a una maquillista que aportara sus conocimientos desde un ámbito más profesional.

Al igual que la anterior actividad, esta también se realizó en vivo; cada una llevó a la práctica lo dicho por la maquillista, lo que generó un ambiente de ayuda mutua y compañerismo. Esta sesión permitió además, avivar el amor propio y la confianza en cada una, fue grato percibir sus expresiones al verse “lindas, hermosas, diferentes” como entre ellas mismas lo afirmaban.

Sin duda fue un encuentro lleno de aprendizajes, desde lo teórico se pudo exponer de forma clara y concisa lo necesario para la producción de un maquillaje, de igual forma en la práctica se

vio reflejadas las enseñanzas; esto además de contribuir al bienestar de cada una, también sembró en ellas la motivación para seguir aprendiendo del tema y por consiguiente constituirlo como un emprendimiento.

Figura 12

Presentación de temática abordada



Figura 13

Johana maquillista invitada al encuentro

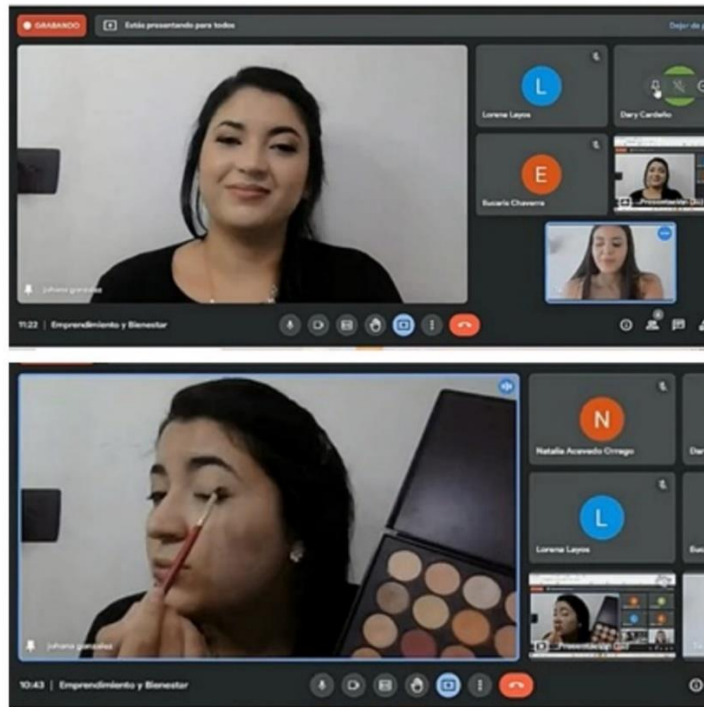


Figura 14

Mujeres practicando su maquillaje

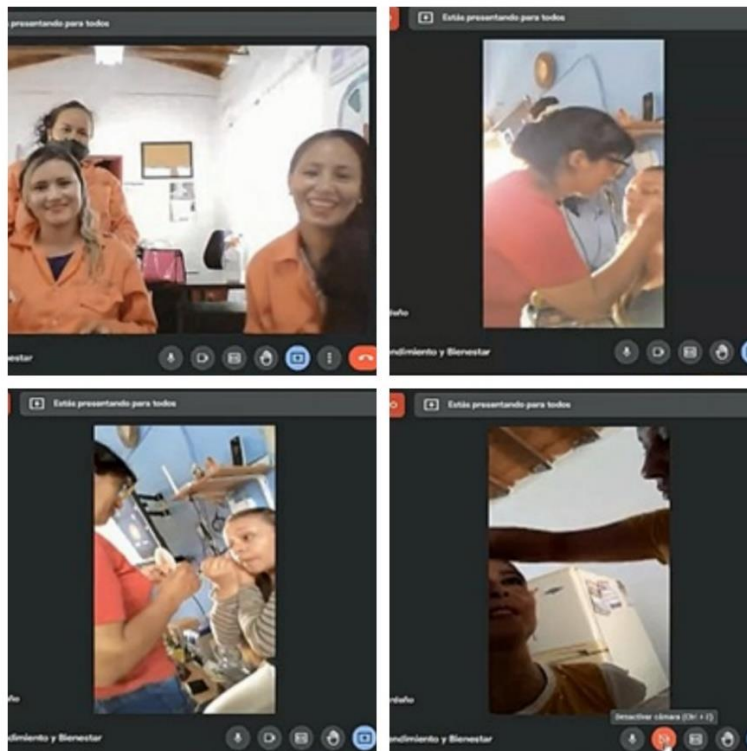


Figura 15
Mujeres con maquillaje finalizado



Figura 16
Mujeres con maquillaje finalizado



4.1.7. Encuentro 7: Anchetas sorpresa

La sesión se llevó a cabo el 26 de junio con la participación de 13 mujeres; dando por terminada la ejecución del proyecto. El objetivo de la actividad fue ilustrar paso a paso la elaboración de las anchetas sorpresas, de manera que las mujeres pudiesen desarrollar el ejercicio simultáneamente.

Durante el encuentro se logró intensificar la habilidad creativa, todas las mujeres de acuerdo con sus posibilidades aportó en la realización del producto; acto que incrementó en gran medida la capacidad de trabajo en equipo. Se vivió una sesión muy amena, las mujeres estuvieron cautivadas por las manualidades que realizaron, expresando satisfacción y gusto por seguir elaborando este tipo de actividades.

Figura 17

Mujeres elaborando anqueta



Figura 18

Mujeres con anchetas realizadas durante el encuentro



Figura 19

Anchetas realizadas durante el encuentro



Figura 20

Mujeres con anchetas realizadas en el encuentro



Figura 21

Mujeres con anchetas realizadas en el encuentro



4.1.8. Encuentro 8: Cierre de proyecto

La ejecución de este encuentro estaba programada para el 03 de julio; sin embargo, en conversaciones con la institución se gestionó la posibilidad de hacerlo presencial, además de que era un deseo de las mujeres que por supuesto yo compartía. A pesar de la iniciativa y la planeación que ya estaba estipulada, finalmente, por cuestiones de bioseguridad (contagio de una de las mujeres), se canceló la presencialidad. A pesar de la situación, el cierre se desarrolló de la mejor manera posible, llevándose a cabo el 17 de julio.

Las mujeres evaluaron el proceso desde tres aspectos claves: temas, metodología y aprendizaje, cada una se permitió expresar cómo fue su proceso durante los dos meses de actividades, compartiendo igualmente sugerencias y comentarios para establecer acciones de mejora, donde hicieron énfasis en la preferencia por la presencialidad en el desarrollo de estos procesos y que el tiempo de ejecución no fuera tan reducido.

Fue un espacio lleno de gratitud, las mujeres manifestaron alegría y a su vez nostalgia por terminar el proceso; afirmaron que su bienestar si se fortaleció con el abordaje de cada una de las temáticas, encontrándose motivadas por seguir aprendiendo sobre las técnicas de emprendimientos, en su mayoría de manualidades.

Figura 22
Evaluación del proyecto

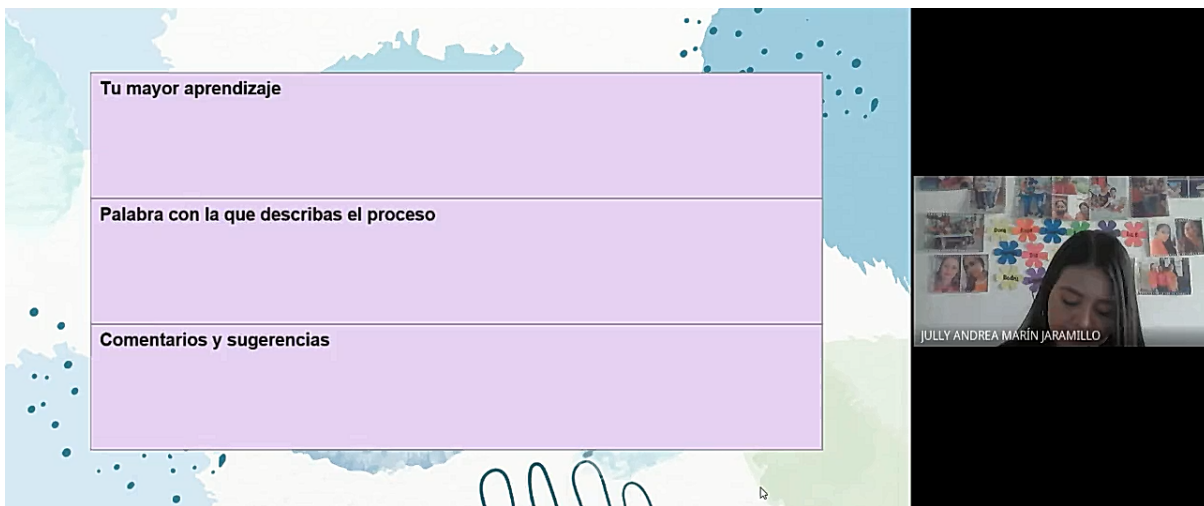
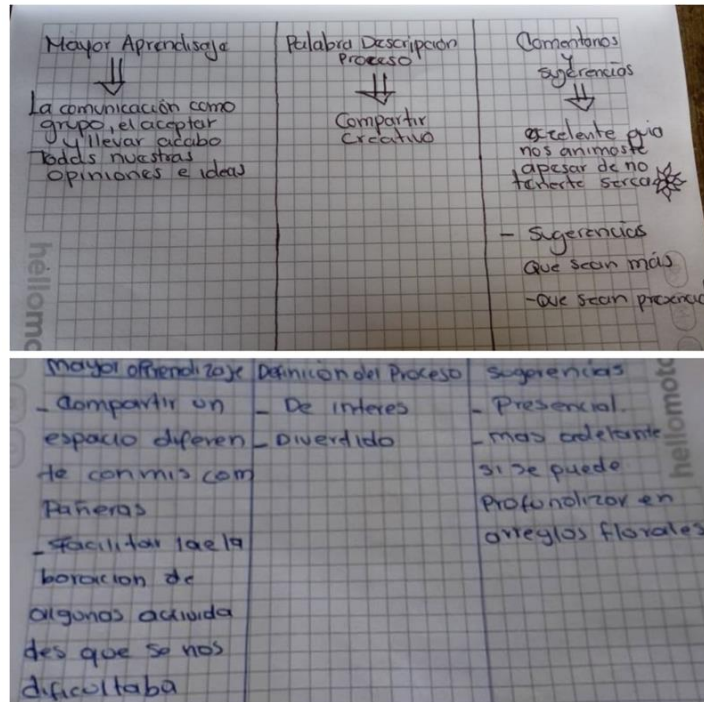


Figura 23

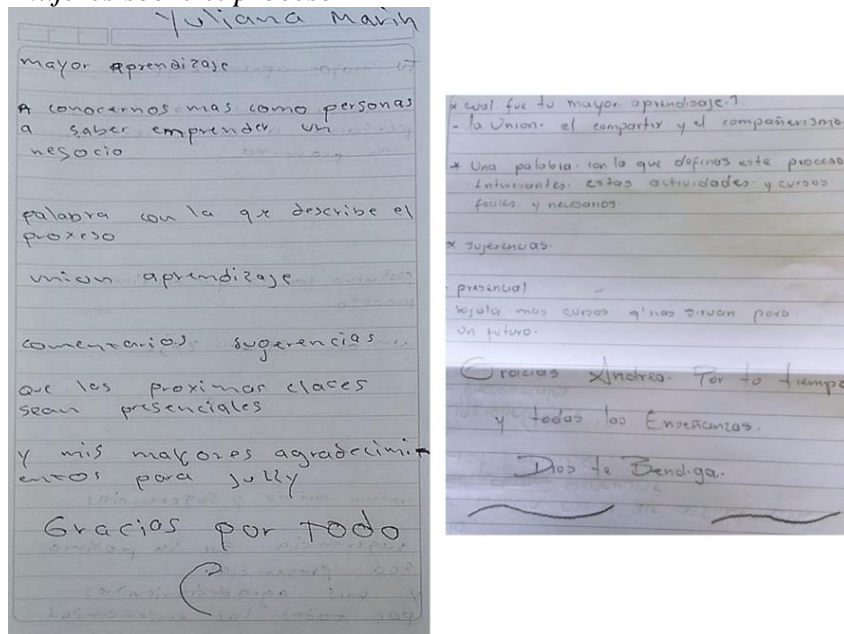
Comentarios de mujeres sobre el proyecto



Nota. Fuente mujeres.

Figura 24

Comentarios de mujeres sobre el proceso



Nota. Fuente mujeres.

Figura 25
Evaluación del proyecto por categorías

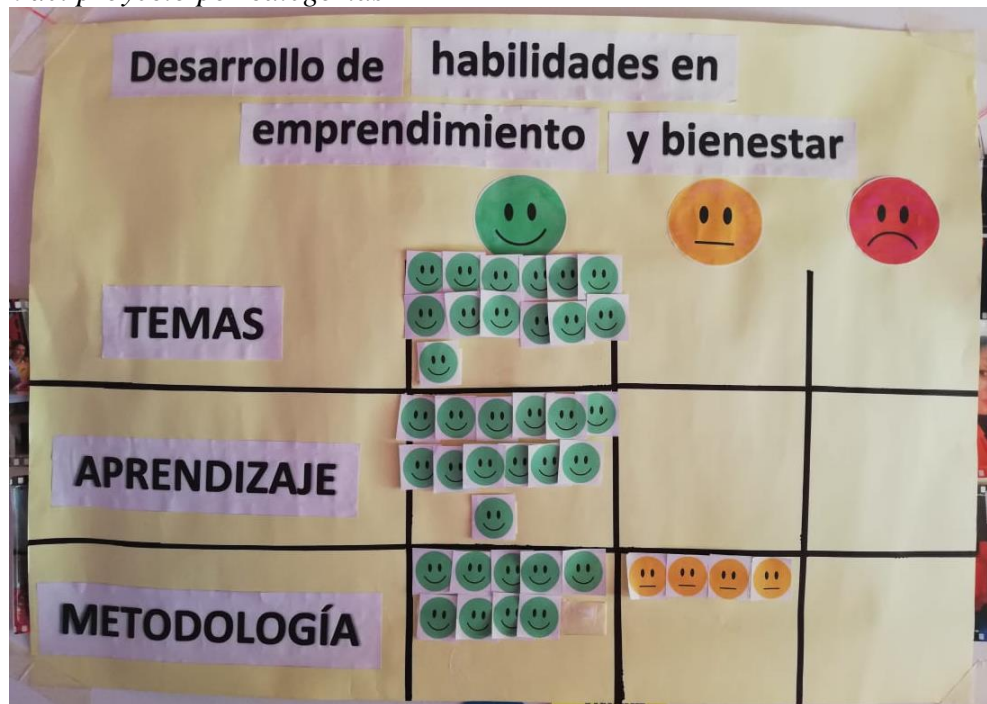


Figura 26
Collage del proyecto



Figura 27

Diploma entregado a mujeres



Figura 28

Presentación cierre de proyecto



Figura 29

Mujeres expresando sentires sobre el proyecto



Nota. Fuente mujeres.

Figura 30

Mujeres expresando sentires sobre el proyecto



Nota. Fuente mujeres.

En el desarrollo de la práctica profesional, además de llevar a cabo la intervención social, se dio la oportunidad de apoyar y participar en diferentes procesos del área de SST + Bienestar; tales como la construcción del documento *Plan de Bienestar* que para el momento aún no estaba estipulado dentro de la normatividad de la empresa, consolidándose como un gran aporte para los procesos del SG-SST. Así mismo, se elaboraron las temáticas a desarrollar mes a mes en los *Espacios por la vida* (actividad dirigida a los trabajadores), logrando desarrollar temas sobre clima laboral, hábitos saludables, cuidado de la salud física y mental, prevención de la enfermedad y la accidentalidad.

4.2. Cumplimiento de indicadores

A continuación se evaluarán los indicadores sociales establecidos en el proyecto con relación al cumplimiento de las metas. Cabe aclarar que en un primer momento se les hizo la invitación a 17 mujeres, sin embargo en los encuentros se tuvo la ausencia de 4 de ellas; por lo tanto la unidad de medida cambia de 17 a 13 mujeres.

Tabla 2

Indicador 1

Meta	Indicador de impacto
Para junio del 2021, diseñado en su totalidad el plan de emprendimiento seleccionado por parte de las mujeres trabajadoras de viveros Cipreses y Duratex.	Nombre de indicador: plan de emprendimiento.
	Unidad de medida: 100% de las mujeres (13).
	Unidad operacional: planes de emprendimiento diseñados / 100% de las mujeres. PED/%M*100 = % de cumplimiento de la meta.

Este indicador se cumplió al 100%, dado que todas las mujeres diseñaron su plan de emprendimiento de acuerdo con la actividad seleccionada de su preferencia (cheesecake, maquillaje, ancheta sorpresa).

Tabla 3

Indicador 2

Meta	Indicador de impacto
Para junio del 2021, adquirida la capacidad técnica para elaborar en su totalidad el emprendimiento seleccionado por parte del	Nombre de indicador: emprendimiento elaborado.
	Unidad de medida: 100% de las mujeres (13).

80% de las mujeres trabajadoras de viveros Cipreses y Duratex.	Unidad operacional: emprendimientos elaborados / 80% de las mujeres. EE/%M*100 = % de cumplimiento de la meta.
--	---

En este caso el indicador superó la meta, el 100% de las mujeres elaboraron al menos uno de los tres emprendimientos, lo cual se traduce a que efectivamente cada una adquirió la capacidad técnica para su elaboración.

Tabla 4
Indicador 3

Meta	Indicador de impacto
Para julio del 2021, realizados los talleres para el fortalecimiento de habilidades blandas de las mujeres trabajadoras de viveros Cipreses y Duratex.	Nombre de indicador: fortalecimiento de habilidades blandas.
	Unidad de medida: número de talleres planeados (2).
	Unidad operacional: número de talleres realizados / número de talleres planeados. NTR/NTP*100 = % de cumplimiento de la meta.

Como se pudo evidenciar, el 100% de las actividades planeadas fueron ejecutadas, dando cumplimiento total a la meta.

Tabla 5
Indicador 4

Meta	Indicador de impacto
Para julio del 2021, realizadas las presentaciones de los emprendimientos	Nombre de indicador: presentación de emprendimientos
	Unidad de medida: 100% de las mujeres (13).

(podcast) por parte del 80% de las mujeres trabajadoras de viveros Cipreses y Duratex.	<p>Unidad operacional: presentaciones realizadas / 80% de las mujeres.</p> <p>PR/%M*100 = % de cumplimiento de la meta.</p>
--	---

Este ejercicio tuvo una modificación en cuanto al contenido del podcast, cambiando de presentación del emprendimiento a la expresión de sentires de cada una sobre su experiencia durante el desarrollo del proyecto. Si bien hubo una transformación en la idea principal, el objetivo seguía siendo el mismo: llevar a la práctica habilidades sociales y comunicativas adquiridas en el proceso. Se logró entonces el alcance de la meta superando el 80% establecido, dado que las 13 mujeres (100%) participaron en las producciones audiovisuales.

Tabla 6
Indicador 5

Meta	Indicador de impacto
Para agosto del 2021, realizada la primera venta del emprendimiento seleccionado por parte del 50% de las mujeres trabajadoras de viveros Cipreses y Duratex.	Nombre de indicador: presentación de emprendimientos.
	Unidad de medida: 100% de las mujeres (13).
	<p>Unidad operacional: ventas realizadas / 50% de las mujeres.</p> <p>VR/%M*100 = % de cumplimiento de la meta.</p>

Finalizada la ejecución de las actividades, un grupo de mujeres confirma la elaboración de una anqueta sorpresa para su compañero de trabajo.

Figura 31

Ancheta realizada por mujeres



Nota. Fuente mujeres.

Si bien no fue una venta formalizada, las mujeres replicaron los conocimientos adquiridos una vez terminado los encuentros, acción de valor en cuanto a los impactos esperados del proyecto. De 13 mujeres 8 de ellas (61%) hicieron parte en la producción de esta ancheta, logrando el alcance de la meta y superando el 50% establecido en esta.

5. Recomendaciones

5.1. Para futuros practicantes

Dentro de los campos de acción del Trabajo Social, la Gerencia social y el Desarrollo organizacional ha estado sometido a ciertas confrontaciones epistémicas que buscan minimizar las acciones transformadoras que se logran dentro del área. Por ello, es importante llevar a cabo un proceso de desmitificación desde la práctica que permita reconocer los otros modos de intervención social que se gestan desde el ámbito empresarial, y que igualmente se interesan por el mejoramiento de las condiciones de vida y el bienestar humano.

Es necesario además, dar valor agregado a las acciones que se realicen dentro del campo, ya que la gestión social puede correr el riesgo de convertirse en un ejercicio meramente sistemático, donde los sujetos (colaboradores) no se encuentran interesados por ser partícipes de estos espacios, llegando a actuar desde la obligación más no por convicción. Por ello la importancia de generar procesos desde la perspectiva de los sujetos, es decir, que haya una contextualización auténtica de su realidad y por consiguiente la implementación de actividades que satisfagan sus deseos o necesidades. Esto no sólo logra una interiorización de los contenidos que procuren su bienestar, sino la promoción del sentido de pertenecía empresarial.

Teniendo en cuenta las condiciones actuales generadas por la emergencia sanitaria (COVID 19), es fundamental enriquecer y reinventar las metodologías generalmente utilizadas en la práctica, no perder de vista que nuestro ejercicio profesional acciona en contextos constantemente cambiantes y por ello se debe mantener una postura flexible y estratégica respecto a las variables que se puedan presentar en la intervención.

5.2. Para la institución

Como es bien sabido, el proyecto social ejecutado en la práctica profesional se desarrolló desde el área de Bienestar y SST de Silvotecnica, que como su nombre lo indica es el encargado de implementar acciones que procuren el bienestar físico y mental de sus colaboradores. En este sentido, es importante brindar al practicante un fundamento mínimo sobre las estrategias que utiliza la empresa para dar cumplimiento a los lineamientos de la SST; con el fin de que los contenidos desarrollados dentro de la propuesta social, estén relacionados con los objetivos organizacionales de la empresa.

En cuanto al campo de práctica que se ofrece, es importante brindar un acompañamiento constante donde el practicante se sienta seguro y logre introducirse en las dinámicas empresariales de la institución, más aún en circunstancias virtuales. Es considerable además, brindar al practicante la posibilidad de compartir y aportar en otros escenarios de la empresa diferentes a su proyecto, esto como experiencia enriquecedora para el ejercicio profesional dentro del mundo laboral.

Por otro lado, se espera que la institución continúe y siga retroalimentando los procesos sociales que han sido construidos desde la base; en primer lugar porque los sujetos, en este caso colaboradores, se sienten acogidos por la empresa al darles prioridad a sus gustos o necesidades, fomentando su identidad empresarial y segundo, les brinda la posibilidad de adquirir habilidades blandas que además de ser una ganancia individual, se convierte indirectamente en una fortaleza colectiva para el desarrollo productivo de la empresa.

6. Reflexiones finales

Llevar a cabo un proceso de práctica profesional mediado por condiciones adversas y no tradicionales, implicó la transformación de perspectivas tanto del practicante como de los sujetos inmersos en la intervención; dado que la exposición a nuevas realidades trajo consigo la reacomodación de la cotidianidad, que demanda una adaptación a otros modos de ser, hacer y estar. En este sentido, las mujeres trabajadoras de viveros Cipreses y Duratex, estuvieron dispuestas en afrontar la virtualidad para el logro de las actividades que conjuntamente fueron planeadas; lo que da lugar a la importancia del trabajo desde la base y el análisis correcto del contexto, para que en medio de aquella limitación social, los sujetos se encuentren igual de interesados por satisfacer genuinamente sus deseos de aprendizaje.

Los impactos generados desde la ejecución del proyecto se establecieron de forma significativa, esto se vio reflejado en la participación continua de las mujeres y su actitud de disposición en el desarrollo de cada actividad. Fue satisfactorio evidenciar las transformaciones en sus modos de concebir la realidad, dado que las temáticas desarrolladas permitieron fortalecer capacidades instaladas que tal vez identificaban en el otro pero no reconocían en ellas.

Compañerismo y trabajo en equipo fueron las habilidades más sobresalientes en el transcurso de los encuentros, cada una desde sus posibilidades compartía con la otra lo que fuera necesario para las actividades. Esto, junto con las demás capacidades trabajadas (autoestima, resiliencia, comunicación asertiva), ocasionó una mejor visión de sí mismas, avivando la confianza, el amor propio y de igual manera el mejoramiento de sus relaciones personales, aspecto clave para un ambiente familiar/laboral sano, y el desarrollo productivo de la empresa.

Es importante resaltar el alcance de la fundamentación teórica y metodológica en la puesta en marcha del ejercicio práctico; el *Construccionismo social* y la *Teoría de las capacidades* fueron claves para el diseño de cada actividad. A partir de la articulación de las necesidades de las mujeres y sus expectativas frente al proceso, se logró un entendimiento integral de su realidad, aspecto fundamental para la construcción de acciones que provocaran impactos positivos en cada una. En cuanto a la estrategia metodológica *Aprender-Haciendo*, fue de gran valor que cada mujer haya tenido la posibilidad de elaborar las técnicas de emprendimiento de forma individual, que además

de fomentar su creatividad, permitió el fortalecimiento de habilidades para el mejoramiento de su bienestar y calidad de vida.

Sin duda alguna, la dinámica atípica que se experimentó durante el proceso de práctica, consiguió que los contextos sociales y específicamente donde se llevó a cabo la intervención, sufrieran transformaciones significativas en las interacciones. Sin embargo, este escenario inesperado, ocasionó un sinnúmero de retos que terminaron en aprendizajes y construcciones de valor dentro del alcance de cada sujeto; dado que la virtualidad en la mayoría de los casos representa un obstáculo, y es allí donde el ejercicio profesional, debe jugar un papel fundamental en la implementación de estrategias que permitan una inclusión continua de los sujetos, grupos y comunidades en los espacios de aprendizaje.

En este sentido, haber desarrollado la intervención de manera virtual, implicó un proceso autodidáctico que dio lugar a la exploración de otras alternativas que posibilitaran la acción social de forma amena y comprensible. Las plataformas digitales como canal de comunicación fueron el mejor aliado para la difusión de información y el desarrollo de cada actividad. Fue un reto constante implementar estrategias didácticas que mantuvieran el interés y la atención de las mujeres, hecho que se convirtió en una de las mayores enseñanzas para el futuro ejercicio profesional.

Desde el rol profesional del Trabajo Social, fue interesante desarrollar la intervención bajo un ámbito empresarial del sector privado; ya que posibilitó la ampliación de perspectivas en cuanto a su alcance en el campo gerencial, donde efectivamente se evidenció los grandes aportes que se pueden generar llevando a cabo una gestión social apropiada. Si bien la práctica se desarrolló en un escenario virtual, se logró el cumplimiento de los objetivos intencionados por la institución, los sujetos y el deber ético y político de la profesión; confluencia que dio lugar al compartir de saberes, experiencias, cosmovisiones, la construcción colectiva del conocimiento y sin lugar a duda, el desarrollo de habilidades en emprendimiento y bienestar para las mujeres trabajadores de viveros Cipreses y Duratex.

Gratitud con la institución por haber brindado el escenario social para la ejecución de la práctica profesional; de igual manera al Alma Mater por propiciar continuamente las herramientas teóricas y metodológicas para el logro de una intervención efectiva. Reconocimiento especial a cada una de las mujeres que hicieron parte del proceso, su participación fue fundamental en cada una de las etapas del proyecto, deseando puedan cosechar los aprendizajes obtenidos.

Referencias

- Amartya. Sen. Nusbaum, Martha C. (1993). La Calidad de Vida. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/305/30500231.pdf>
- Asertividad y estilos educativos. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/180/18019201.pdf>
- Bedoya, Claudia. (2010). Amartya Sen y el desarrollo humano. Recuperado de:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56737391/desarrollo_humano_amartya_sen.pdf
- Castanyer. (2010). La asertividad. Recuperado de:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/51813657/Castanyer2010_La_asertividad_expres.pdf
- Condiciones de vida. Recuperado de: <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/condiciones-de-vida>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s.f.). Mujeres en Colombia cabeza de familia.
- Duarte, Tito; Ruiz Tibana, Myriam. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Vol. XV, núm. 43, diciembre, 2009, pp. 326-331 Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
- FAO. (2012). Comisión Forestal para América Latina y el Caribe. Vigésima Séptima Reunión. Manejo Sostenible de los Bosques. Nota de la Secretaría. FO: LACFC/2012/7.
- Feldman, Lya. (2008). Relaciones trabajo-familia y salud en mujeres trabajadoras. vol.50, n.6, pp.482-489. ISSN 0036-3634. México.
- Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/35230384.pdf>
- Proyecto de vida y desarrollo integral humano. Recuperado de:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56102863/07D050.pdf?1521489465=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPROYECTO_DE_VIDA_Y_DESARROLLO_INTEGRAL_H.pdf&Expires

Rodríguez García, A.B., & Ramírez López L.J., (2014). Aprender haciendo-Investigar reflexionando: Caso de estudio paralelo en Colombia y Chile. *Revista Academia y Virtualidad*, 7, (2), 53-63

Saavedra García, María L.; Camarena A., María E. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en América Latina. *Latina. Criterio Libre* 13 (22), 129-152ISSN 1900-0642.

Sánchez, Joel. (s.f.). Desarrollo y calidad de vida. Una perspectiva crítica a partir del pensamiento de Amartya Sen. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/aleth/v11n2/2145-0366-aleth-11-02-107.pdf>

Silva Herrera, Luis Jairo (2006). La silvicultura y el desarrollo socioeconómico. *Colombia Forestal*, 9(19),217-232. [fecha de Consulta 9 de noviembre de 2020]. ISSN: 0120-0739. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4239/423941362014>

Silvotecnia S.A.S (2020). ¿Quiénes somos? Recuperado de: https://www.silvotecnia.com/?page_id=1866

Silvotecnia S.A.S (2020). Líneas de negocio. Recuperado de https://www.silvotecnia.com/?page_id=2730

Urquijo, M. (2014). La teoría de las capacidades en Amartya Sen. *EDETANIA* 46 [diciembre 2014], 63-80, ISSN: 0214-8560

Valdés, Margarita. (s.f.). Dos Aspectos En El Concepto De Bienestar. Recuperado de: [file:///C:/Users/Andrea%20Marin/Downloads/dos-aspectos-en-el-concepto-de-bienestar-0%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Andrea%20Marin/Downloads/dos-aspectos-en-el-concepto-de-bienestar-0%20(2).pdf)

Variables involucradas en la práctica individual y colectiva de hábitos saludables. Recuperado de: <https://www.scielosp.org/article/rsap/2014.v16n5/719-732/es/>

Vélez, Restrepo, Olga Lucia. (2003). *Reconfigurando el Trabajo Social, perspectivas y tendencias contemporáneas*. 1ed. Buenos Aires: Espacio.