

Aportes del fotógrafo Juan Fernando Ospina en la producción de memoria visual del centro Medellín, a través de las portadas del periódico *Universo Centro*

Por:

Carlos Mario Cano Ramírez: Ph. D (c) Ciencias Humanas y Sociales / Mg. Ciencia Política / Psicólogo | Docente Diseño de Vestuario Universidad Pontificia Bolivariana | Medellín, Colombia

Natalia Botero Duque: Magíster en Estudios Socioespaciales / Fotógrafa Documental | Docente Universitaria | Medellín, Colombia.

Andrés Santiago Bueno Bueno: Estudiante del pregrado en Comunicación. Universidad de Antioquia | Medellín, Colombia.

Resumen

Esta investigación, que es de carácter cualitativo y maneja un enfoque interpretativo, se identifican los aportes del fotógrafo urbano Juan Fernando Ospina, fundador y director del periódico *Universo Centro*, en la elaboración de una narrativa visual del centro de Medellín. Explica cómo a partir de su relación y sus experiencias vividas en este sector, lo llevó a crear un medio alternativo de comunicación donde defiende, denuncia y expone las muchas realidades que ocurren en este lugar. Por otra parte, el objetivo de esta investigación busca recalcar el papel de la fotografía en los procesos de significación y de producción memoria de un sitio determinado. Para el estudio de las portadas se utilizó la metodología del análisis fotográfico. Los hallazgos sugieren que las imágenes utilizadas en el periódico tienen un valor simbólico para la memoria de este espacio y de las personas que lo habitan. Su fuerza discursiva muestra el retrato tangible e intangible de la ciudad.

Palabras claves: comunicación, fotografía de calle, fotografía documental, memoria urbana, producción de sentido.

Aportes del fotógrafo Juan Fernando Ospina en la producción de memoria visual del centro Medellín, a través de las portadas del periódico *Universo Centro*

Por:

Carlos Mario Cano Ramírez: Ph. D (c) Ciencias Humanas y Sociales / Mg. Ciencia Política / Psicólogo | Docente Diseño de Vestuario Universidad Pontificia Bolivariana | Medellín, Colombia

Natalia Botero Duque: Magíster en Estudios Socioespaciales / Fotógrafa Documental | Docente Universitaria | Medellín, Colombia.

Andrés Santiago Bueno Bueno: Estudiante del pregrado en Comunicación. Universidad de Antioquia | Medellín, Colombia.

Abstract

The following research identifies the contributions of urban photographer Juan Fernando Ospina, founder and director of the newspaper *Universo Centro*, in the development of a visual narrative of Medellín downtown. Explains how his relationships and his experiences in this sector led him to create an alternative communication method, in which he defends, reports and states the different realities that occur in this place. On the other hand, it emphasizes the role of photography during the significance processes and memory production of certain places. This study implements the qualitative method and uses an interpretive approach. For the study of the covers, the photographic analysis methodology will be modified. The findings indicate that the images used in the newspaper have a symbolic value for the memory of this space and of the people who inhabit it. Its discursive force shows the tangible and intangible portrait of the city.

Keywords: Communication, documentary photography, street photography, sense of production, urban memory.

Introducción

El centro de Medellín se caracteriza por ser la zona más activa de la ciudad en cuanto a actividades sociales, económicas y comerciales. Es un escenario complejo que propicia la interacción del individuo con su entorno. En este espacio, las historias, los relatos y las dinámicas cotidianas son protagonistas al momento de visitar y recorrer este emblemático lugar. Blumer citado por Rizo (2004) menciona que “la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean” (p. 5).

Al propiciar la interacción con el entorno, el ser humano le da un significado y busca la manera de apropiarse de él. Las expresiones culturales como los grafitis, los eventos de ciudad, el teatro, la fotografía, entre otras dinámicas, son una manera de mostrar un vínculo de afecto o rechazo entre el sujeto y su entorno. El periódico alternativo *Universo Centro* nace a partir de la necesidad de Juan Fernando Ospina (2020) por defender el centro de la ciudad de Medellín de los señalamientos de algunos medios locales de comunicación y de personas que lo consideraban como un lugar peligroso y sin nada por contar.

A partir de su relación con este espacio de la ciudad, Juan Fernando Ospina crea este medio de comunicación alternativo donde denuncia, expresa, defiende y relata las historias del lugar y de los personajes que lo habitan. Su trabajo como fotógrafo urbano se vuelve valioso para los procesos de significación para la ciudad. Las imágenes que él crea son utilizadas en las portadas del periódico, estas tienen una fuerza discursiva que cumple la función de encuadrar y retratar una realidad desde su propia mirada.

“La fotografía es un medio de comunicación que facilita la divulgación y la difusión de una verdad” (Susperregui, s.f.). Se convierte en una herramienta clave para que el autor muestre a través de sus obras fotográficas; emociones, historias, recuerdos, afectos y rechazos de la ciudad. La fuerza de su contenido discursivo ofrece a quienes tienen acceso a él un espacio para el debate y abre al individuo la posibilidad de verse reflejado.

La producción de memoria parte de las experiencias que tiene el individuo con el entorno. Propicia que el sujeto cree una opinión o idea clara de su contexto de manera

particular e íntima. En este caso, las obras fotográficas como producto comunicativo son evidencias narrativas de realidades e imaginarios. Rodrigo citado por Páramo (2013) menciona que “las producciones simbólicas de los hombres y de las sociedades que se materializan en objetos, y los cuales producen significaciones concretas en un tiempo determinado prevalece por sobre la vida de las personas” (p. 151). Las fotografías pasan de ser un elemento físico a ser un testimonio del centro, un productor de memoria para la ciudad de Medellín.

La fotografía como discurso tiene la capacidad de evocar en una persona un estímulo emocional y sensorial. La manera en que conserva y mantiene un recuerdo a través del tiempo la convierte en una herramienta comunicativa clave para procesos de construcción de memoria. Es decir, su discurso visual facilita la comprensión de narrativas, imaginarios y cargas simbólicas que tiene un sujeto a su alrededor.

La relación que el autor crea con el espacio es una apuesta evidente en sus registros. La fotografía como un instrumento que comunica, visibiliza acciones cotidianas que se han vuelto paisaje para los habitantes de un lugar. Ella permite entrar en un diálogo íntimo con aquello que no es visto pero que está ahí. Devela ante los ojos de los transeúntes y lectores, narraciones visuales que no son contadas.

En la construcción de la imagen fotográfica se deja al descubierto el punto de vista del narrador con el propósito de generar un archivo testimonial de las costumbres, los valores, los lugares y las ideas. Se convierte en una prueba de las historias y los personajes existentes. Esto con el fin de relatar en sí misma una serie de situaciones complejas desde la percepción y las experiencias del autor.

La fotografía logra transferir el espectro de lo visible con el fin de generar en el espectador una inquietud que trasciende la imagen. Es un punto de partida para incitar al lector a una búsqueda intensa sobre lo que ya ha visto. Lo lleva a indagar en otros documentos y archivos. En este caso, los registros fotográficos también ayudan a responder algunas de las preguntas que la imagen suscita inicialmente como: el ¿qué? ¿cuándo? y el ¿dónde?

Por esta razón, la presente investigación tiene como finalidad comprender la repercusión de un trabajo fotográfico distribuido en un medio alternativo de comunicación y periodismo, el cual puede convertirse en un archivo de producción de

memoria. Además de evidenciar cómo la imagen toma fuerza a la hora de generar efectos reales en la cotidianidad individual y colectiva. Estas acciones comunicacionales son las que propician los relatos de los individuos que habitan el centro, que viven y experimentan los cambios realizados en el lugar.

Metodología

El presente trabajo es de carácter cualitativo, dado a que la obra visual que realiza Juan Fernando Ospina para el periódico parte de sus experiencias vividas en el centro de Medellín. Galeano (2004) menciona que este enfoque “apunta a la comprensión de la realidad, como resultado de un proceso histórico de construcción a partir de las lógicas de sus actores” (p. 18). Por otra parte, los métodos utilizados para la recopilación de datos fueron: la entrevista en línea y la metodología del análisis fotográfico.

Juan Fernando Ospina es un fotógrafo colombiano. Nació en la ciudad de Medellín en 1966. Es considerado como “un artista hecho en la calle”, según sus colegas más allegados. Su trabajo se caracteriza por captar las realidades que se viven en el centro de Medellín y las hace evidentes en sus personajes, situaciones, lugares, imágenes y colores. Circunstancias que no se ven cuando un transeúnte camina en este lugar. Su fotografía deja en evidencia lo más oscuro y profundo, lo más banal y superficial de la ciudad.

Universo Centro es un periódico de circulación mensual y distribución gratuita, que va un paso más allá de la información y la opinión. Se creó en el año 2008 por iniciativa de Juan Fernando Ospina, quien, a su vez, realiza el rol de director y fotógrafo. Su lugar de operación se encuentra ubicado en el segundo piso del *Guanábano*, un bar situado en el Parque del Periodista, en el centro de la ciudad. La creación es su principal interés. Este medio alternativo surge con el propósito de mostrar el centro, la otra Medellín, no solo lo superficial sino lo más profundo de ella, las memorias de una ciudad que no duerme, ni guarda secretos. Actualmente, distribuye gratuitamente 20.000 ejemplares en toda la ciudad y cuenta con más de 150.000 lectores en su sitio web (Universo Centro, s.f).

El periódico *Universo Centro* tiene hasta el momento 114 ediciones publicadas desde el año 2008 hasta el 2020. En la figura 1 se muestra el formato del análisis fotográfico que se utilizó en las 20 portadas elegidas. El proceso de selección de ellas inició con un filtro donde se descartaron imágenes con un discurso similar. También se tuvo en cuenta la variedad de temas que tocaba en sus fotografías. Por otra parte, se pretendía ir más allá de lo superficial de estas, la idea era comprender aspectos más profundos en relación con la memoria. “En el análisis de una fotografía se puede distinguir una serie de distintos niveles, desde la estricta materialidad de la obra, y su relación con el contexto histórico-cultural, hasta un nivel interpretativo” (Marzal, 2004).


Ficha técnica	Portada N°	Autor	Juan Fernando Ospina	
		Nacionalidad	Colombiano	
		Técnica	Fotografía	
		Fecha de publicación	Septiembre 2010	
		Dirección / Formato	Vertical <input checked="" type="checkbox"/>	Horizontal <input type="checkbox"/>
		Matiz	Color <input checked="" type="checkbox"/>	B/N <input type="checkbox"/>
Categorías		Subcategorías		
Técnica: La descripción del proceso físico de producción de la obra a analizar.		Fotografía análoga <input type="checkbox"/> Fotografía digital <input checked="" type="checkbox"/> Ilustración <input type="checkbox"/> Collage <input type="checkbox"/>		
Morfológico: La descripción del contenido de la imagen, tanto de los detalles y especificaciones físicas como de la parte crítica.		Descriptiva	Analítica	
		En la fotografía se observa el torso de un hombre con un dibujo del edificio Coltejer con la bandera de Colombia. El pantalón es un jean de color azul, este se encuentra desabrochado y deja ver la ropa interior de color azul cielo con una estrella blanca. Tiene una correa blanca con dos líneas azules.	La portada tiene un discurso contundente sobre el machismo y la supremacía del hombre en la sociedad colombiana.	
Temporalidad: La ubicación de una época o temporalidad que se representa en la imagen.		La fotografía es contemporánea.		
Punto de vista: La forma visual de narrar el mensaje en la imagen fotográfica.		Subjetiva <input checked="" type="checkbox"/>	Objetiva <input type="checkbox"/>	Natural <input type="checkbox"/>
		In- Imagen / Connotativa		Tras- Imagen / Lo que se pregunta
		La portada hace referencia a la idiosincrasia paisa con un discurso hegemónico que pone al hombre por encima de la mujer. La tradición que representa el edificio Coltejer, como un símbolo fálico, erecto, deja en claro la idea que se ha transmitido de generación en generación. El orgullo paisa y su hegemonía patriarcal y regionalista. Aunque también se identifica en otras regiones latinoamericanas.		¿Quién es la persona que esta haciendo de modelo? ¿Por qué le dibujaron el edificio Coltejer? ¿Qué representa la estrella en la ropa interior?
Enunciativa: Relación del concepto e imagen, para transmitir y comunicar una idea al lector		La imagen tiene la intención de transmitir un mensaje potente donde interpela al lector con un grado de erotismo, lo lleva a pensar sobre asuntos como el machismo y el regionalismo. Esta imagen puede llegar a confundir al lector a simple vista, lo cual lo obliga a que se dirija a las páginas interiores del periódico.		
Género: Realiza la clasificación genérica a la que pertenece la imagen.		Periodística <input type="checkbox"/>	Publicitaria <input checked="" type="checkbox"/>	
		Artística <input checked="" type="checkbox"/>	Comercial <input type="checkbox"/>	
		Social <input type="checkbox"/>	Documental <input checked="" type="checkbox"/>	
			Arquitectónica <input type="checkbox"/>	

Figura 1. Elaboración propia del estudiante. Este gráfico corresponde al formato utilizado para el análisis de las fotografías de las portadas de *Universo Centro*.

En vista de la emergencia sanitaria (Covid-19) que se vivía en ese momento, se optó por realizar una entrevista en línea a Juan Fernando Ospina y al fotógrafo Stephen Ferry a través de la aplicación Google Meet. “Estas entrevistas se diferencian de las

realizadas de forma presencial por el hecho de que el entrevistado y entrevistador no están cara a cara, es decir que la presencia física es nula” (Orellana & Sánchez, 2006, p. 216). De igual manera, este método cumplió con el objetivo de obtener información relevante del sujeto y objeto de estudio.

La entrevista en línea con Juan Fernando Ospina ayudó a entender cómo la conexión de él con el centro lo llevó a crear de manera implícita y explícitamente archivos de memoria visual a través de su obra fotográfica. Por otro lado, la idea de entrevistar a Stephen Ferry surgió con el propósito de conocer sus respectivas opiniones acerca de la labor del autor en el periódico *Universo Centro*. El hecho de elegir a este fotógrafo estadounidense, tuvo que ver con la experiencia y la trayectoria que tiene con el tema de la memoria y su experiencia como editor.

Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación se crearon seis categorías claves: técnica, morfológica, punto de vista, temporalidad, enunciativa y género.

Categoría técnica: corresponde a la descripción del proceso físico de la imagen a analizar, es decir, si la fotografía es análoga o digital, o por el contrario es una ilustración o un collage. Menciona la nacionalidad del autor, la fecha de publicación, el formato (vertical o horizontal) y el color de la fotografía.

Categoría morfológica: en este apartado se realiza la descripción del contenido de la imagen. Detalla los aspectos más visibles en las portadas, por ejemplo, el vestuario, los colores, los objetos, la distribución, la posición y la ubicación de los personajes y de los lugares. Da cuenta del significado y de lo que representa la imagen.

Categoría temporalidad: la ubicación de una época en que se representa la portada.

Categoría punto de vista: se refiere a la forma visual en la que se narra el mensaje en la fotografía. Evidencia si la pieza es subjetiva, objetiva, natural o dirigida. Indaga el sentido y la intencionalidad de la imagen y pone en descubierto el discurso que trae consigo. Por último, la tras-imagen se cuestiona y se pregunta por las cosas que la fotografía deja por fuera del cuadro.

Categoría enunciativa: muestra la relación del concepto y de la imagen. Verifica si sus componentes físicos y discursivos transmiten y comunican la idea al lector. Categoría género: Realiza la clasificación genérica a la que pertenece la imagen; es decir, si su idea narrativa corresponde a periodística, artística, social, publicitaria, comercial,

documental, arquitectónica. A continuación, se observa el formato que se elaboró para realizar el análisis fotográfico.

Hallazgos

Categoría *técnica*, corresponde a la descripción del proceso físico de la producción de la imagen, tanto en el formato en que se toma (digital o análogo) como en la presentación de la misma. En este apartado se encontró que las 20 portadas del periódico Universo Centro son fotografías en formato digital color y las imágenes son verticales, de acuerdo con el tamaño tabloide de la portada.

El color en la fotografía de las portadas es intencional. Juan Fernando Ospina deja en evidencia la riqueza cultural y social, no solo expone la alegría, lo bizarro o lo trágico de un lugar, sino que también escenifica la vida, la esperanza y la vulnerabilidad. “El individuo es concebido como activo frente al ambiente y éste como moldeable por el individuo: y viceversa, el individuo también es flexible para poder adaptarse al ambiente mismo. La relación entre ambos es de interacción y mutuo influjo”. (Carabaña y Lamo, 1978, p. 2)

La fotografía de la portada no tiene ninguna intervención de texto como un pie de foto o los títulos internos de los artículos. Su diseño es limpio para no contaminar visualmente la imagen. La foto está sangrada al tamaño tabloide y sobre ella solo va el logo y el sitio web del periódico.

En la categoría *punto de vista* se halló que ocho de las fotografías son tomadas al natural. Son escenas que transcurren en lo cotidiano sin ninguna intervención, no tienen una escenificación dirigida, y 12 de ellas están compuestas; es decir, la imagen tiene una producción guiada por el autor. Por otra parte, se evidenció que de las 20 portadas, en ocho de ellas el personaje principal es femenino y en otras cuatro aparece una figura masculina y en las otras ocho se resaltan aspectos más generales de los individuos en un espacio cotidiano del centro.

El fotógrafo Stephen Ferry, quien fue entrevistado para esta investigación, menciona que este tipo de imágenes “son muy utilizadas” por Juan Fernando. “Es una fotografía

construida, cierto, no sabemos si estamos viendo un hecho entre comillas real, pero de eso no hay duda, no hay engaño”.

En la categoría de *género* se encontró que de las 20 portadas analizadas se hallaron diferentes clasificaciones genéricas en las que se ubicaban las fotografías. Sin embargo, varias de ellas tenían uno o más géneros. De esta manera se analizó que, dentro de las 20 imágenes, 18 de ellas se catalogan entre la fotografía documental, 12 se consideran de carácter periodístico, 15 como artísticas, nueve en publicitarias, una en comercial y otra en arquitectónica.

En esta parte, las imágenes elegidas para el análisis cumplen con un punto clave para considerarse archivos de memoria, al igual que el resto de su producción para el periódico. Ellas hacen parte de uno o varios personajes, de un tiempo, de un momento y de un lugar que quedan representados como una prueba y un testimonio del centro de la ciudad de Medellín. “La fotografía documental puede o no ser estética, su intención es comunicar y preservar ese registro para el futuro. Este estilo de fotografía proporciona una representación directa y precisa de personas, lugares, objetos y eventos” (Tate, s.f.).

Para Juan Fernando Ospina, la fotografía se considera como “memoria histórica”, pues cumple con la función de cubrir los acontecimientos de un personaje o de un espacio determinado. Considera que la imagen, ya sea documental, periodística o artística, queda como un registro que evidencia la memoria de una época, de la cultura o de una sociedad.

En la categoría *morfológica* se evidencia que las imágenes de las portadas tienen un discurso crítico sobre los distintos panoramas del acontecer nacional, que se refleja en la cotidianidad que se vive en dicho espacio. Las fotografías no necesariamente están ligadas al contenido editorial del periódico, se deja en evidencia la mirada del autor y la creación artística de un concepto sobre el centro más que sobre el mismo contenido de este. La creatividad se vuelve contestataria y estética.

En la categoría *enunciativa* se encontró que el fotógrafo hace uso de un lenguaje responsable y respetuoso por los escenarios y los personajes que habitan el lugar.

Retrata y representa los imaginarios, las costumbres, los ritos y las expresiones que han existido en el contexto mencionado (la pesca, la diversidad de géneros, la inequidad, los trabajos formales e informales, espacios que no son mostrados en los grandes medios periodísticos convencionales).

Juan Fernando habla sobre la creación editorial, “decidimos hacer un periódico, al cual le pusimos el nombre de Universo Centro, porque también nos interesaba defender el centro como un sitio fundamental, no solo en su historia sino en el presente de la ciudad”. En otras palabras, su trabajo se convierte en un documento, un archivo necesario para narrar parte de la ciudad.

En la categoría *temporalidad* se evidenció que las imágenes son realizadas en una época contemporánea, en momentos actuales a la realidad en que transcurren los hechos y las historias de los personajes. Esto da un carácter más próximo a la publicación y permite que muchos de los lectores se identifiquen con el contenido del periódico. Si bien el periódico fue fundado en el 2008, los temas que se tocan en las portadas hacen referencia a historias de vida similares en el hoy como en el ayer. Estas situaciones se repiten constantemente con otros personajes y otros espacios de la ciudad o del país.

El periódico *Universo Centro* nace como una forma de manifestación y rechazo a los señalamientos de algunos informes de reporteros sobre el Parque del Periodista, visto como un espacio de libertinaje para el consumo de alcohol y de estupefacientes. A partir de ello, y de otros comentarios negativos que se escuchaban del centro de Medellín, surgió el interés de Ospina en defender el centro como un sitio fundamental, no solamente en su historia sino en el presente de la ciudad.

La interacción, la cercanía y la apropiación que tenía el fotógrafo con el centro de Medellín le permitió la creación de un medio alternativo, donde pudo expresar y compartir con los lectores del periódico sus percepciones, ideas y pensamientos de dicho lugar. Blumer citado por Rizo (2004) menciona que “los humanos actúan sobre la base del significado que atribuyen a los objetos y situaciones que le rodean” (p. 5). En este caso, la fotografía se convierte en una herramienta que le facilitó al autor

mostrar una realidad desde su propia mirada, que ha construido y nutrido al relacionarse con el ambiente.

Para Watzlawick, Beavin y Jackson (1971), “es imposible no comunicar, por lo que, en un sistema dado, todo comportamiento de un miembro tiene un valor de mensaje para los demás” (p. 28). Las acciones de un individuo traen alguna respuesta o repercusión en el otro. Juan Fernando Ospina manifiesta que escuchaban comentarios del centro de Medellín como “un lugar al que ya no iba la gente. Un sitio que se había perdido para muchos. Un espacio que se había vuelto el más degradado de la ciudad”. De esta manera, el autor se motiva a mostrar las diferentes caras de este, a partir de la imagen, como su mejor expresión y comunicación con el otro y lo otro.

La comunicación en términos generales es un proceso que facilita el relacionamiento de los individuos con el otro y su ambiente. Es un acto que busca transmitir conductas, emociones, posturas ideológicas y pensamientos mediante el uso de discursos, símbolos y acciones. Al analizar a profundidad el trabajo de Juan Fernando Ospina en el periódico Universo Centro se evidencia el deseo del autor de transmitir un mensaje crítico en sus fotografías con el fin de generar un valor significativo en la otra persona. Jodelet (2010) menciona que “la memoria urbana tiene como función “dar cuenta del carácter simbólico y significativo del espacio urbano más allá de la materialidad de sus elementos y de su destinación práctica” (p. 84). En este caso, el fotógrafo Ospina ha mostrado algunos aspectos tan cotidianos y que se han vuelto paisaje en el lugar. Sin embargo, han permanecido en la memoria del centro y sus habitantes.

Juan Fernando tenía la intención de realizar una o dos ediciones del periódico Universo Centro en el 2008, año en que se creó, pero hasta el día de hoy lleva 114 ediciones. El éxito de este medio alternativo de comunicación reside en la construcción de un discurso crítico y cercano en sus artículos y fotografías, información que se vuelve cercana al lector. El hecho de que la imagen fotográfica usada como portada tenga el mismo formato del impreso (tamaño tabloide) deja en evidencia la importancia que toma la obra visual para el grupo editorial.

La fotografía es creada con la idea de llamar la atención del lector, para que el público haga su lectura y análisis de la misma, sin ser a primera vista influenciado por el texto. Ella conceptualiza de manera estética y funcional la idea, no solo del fotógrafo sino también el relato de ciudad, que no es común para el resto de los habitantes que no frecuentan el centro. La imagen se vuelve desafiante para aquellos que no quieren ver la realidad de su entorno, pero que de alguna manera hacen parte de la memoria que se concibe como “un recuerdo colectivo, una evocación volcada hacia el presente del valor simbólico de las acciones colectivas vividas por una comunidad en el pasado. Es una acción que preserva la identidad y la continuidad de un pueblo” (García, 2010)

El tamaño de la fotografía que tiene *Universo Centro* en sus portadas es diferente a la estructura de los periódicos tradicionales, donde la primera página está conformada por la noticia o el tema más relevante e impactante para el lector como se muestra en la figura 2. En esta portada se puede apreciar una imagen relevante, llamativa, desafiante a la vista de la persona. Cuestiona el espacio público con algo tan privado como el cuerpo, un símbolo de lo íntimo y singular en lo colectivo.

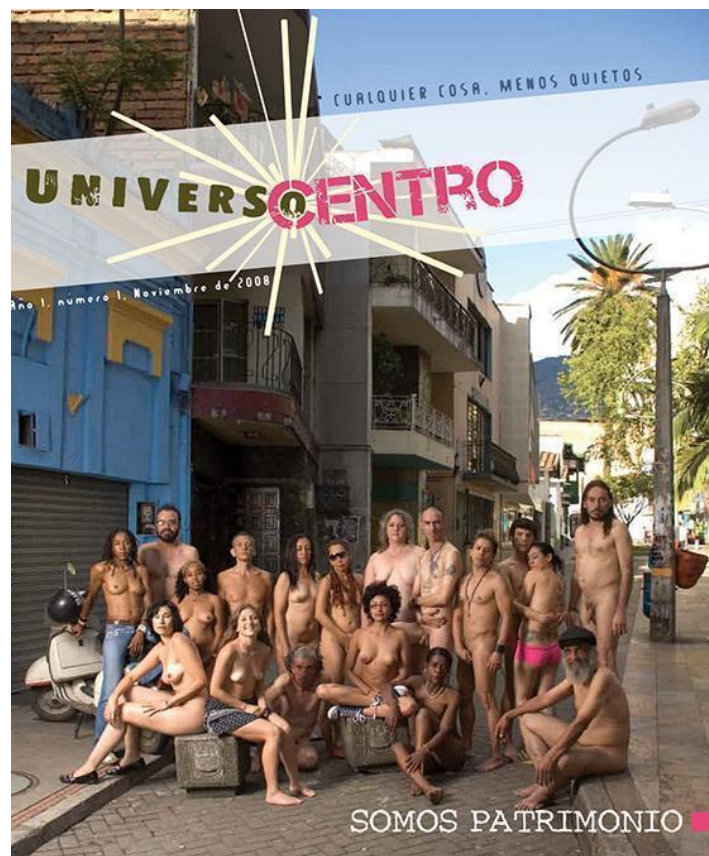


Figura 2. Portada número 1 - noviembre de 2008. *Universo Centro*. Primera edición del periódico. La imagen hace referencia al patrimonio cultural de la ciudad.

La imagen abre un espectro de la diversidad a través de los diferentes personajes y lugares reflejados. La fotografía hace un llamado a cuestionar el discurso hegemónico, mediante la presencia de unas personas en igualdad de condición, vulnerabilidad y capacidad. La fotografía está presente a la luz de todos, lo que sugiere que no existe nada oculto para la ciudad, y a su vez para los lugares y sus personajes que se han visibilizado en un acto de reflejo de lo que son. Las personas son presentadas como referentes de patrimonio y memoria.

Toledo y Sequera (2014) mencionan que el ser humano busca transmitir a otros los conocimientos adquiridos en sus procesos de significación. En el caso de Juan Fernando Ospina desde muy pequeño le llamó la atención la fotografía, por tanto, desarrolló las habilidades necesarias para dedicarse de tiempo completo a la profesión. Creó un estilo propio a partir de una estética contestataria y conceptual que le ha ayudado a capturar las realidades cotidianas de un lugar tan complejo como el centro de Medellín, es decir, estableció un discurso crítico en sus imágenes que proliferan ideas, valores y usos en un espacio determinado con un sentido éticamente político del hacer (Toledo & Sequera, 2014, p. 13).

Stephen Ferry, fotógrafo estadounidense menciona que el trabajo de Juan Fernando Ospina, estrictamente documental en lo artístico, refleja aspectos de la cultura popular de Medellín y de la realidad de este. La figura 3, muestra la comida como lo más representativo de los antioqueños. Evidencia las costumbres y prácticas del lugar, como su economía y el divertimento al que muchos recurren en la zona. La memoria no solo se refleja en la arquitectura, sino también en sus actividades económicas como la gastronomía, sus personajes particulares y lugares que cuentan historias en su día a día.



Figura 3. Portada número 88 - julio de 2017. *Universo Centro*. La historia del chicharrón y su relación con la cultura paisa.

La fuerza del discurso en la imagen capta lo más simple y tradicional de una población determinada, en este caso, la cultura paisa. Una fotografía de un chicharrón en una mesa, muestra la apropiación e identidad que creó Ospina a partir del relacionamiento con el ambiente. “Habremos de entender como significación el proceso por el cual el ser humano reconoce un objeto del mundo, para apropiarse de él y transmitirlo a otros, lo llena de significado, lo convierte en signo” (Toledo & Sequera, 2014, p. 12).

En este punto de la discusión se aprecian características claves para entender la obra fotográfica de Juan Fernando Ospina como un documento visual de la memoria del centro. Uno de los rasgos más frecuentes vistos en el análisis de las portadas tiene que ver con la mirada desafiante y crítica del autor. Las imágenes escenifican de manera natural; imaginarios, costumbres y tradiciones del lugar. Evidencia y denuncia situaciones cotidianas que han estado arraigadas en la historia del centro de Medellín. El fotógrafo retrata estos espacios con el fin de mostrar una de las tantas realidades que viven los personajes que frecuentan o habitan este sitio. Ospina manifiesta que

su motivación principal fue “mostrar que incluso desde ese lugar se podían hacer muchas cosas y había mucho que decir”.

Otro aspecto relevante a mencionar tiene que ver con el compromiso de Juan Fernando Ospina y *Universo Centro* por estar presentes en los lugares más olvidados del centro. En esta parte se evidencia que son coherentes con el discurso que tienen, de no quedarse quietos en una ciudad que no descansa. En las portadas se muestra y destaca el encanto de algunos lugares y personajes, que a pesar de sus condiciones hacen parte del paisaje y la historia de dicho lugar. Para Alex Coghe (2009), “la fotografía de calle es, ciertamente, una instantánea de la vida urbana observada en su faceta cotidiana, que incluye todos sus aspectos: la ironía, la tragedia, lo imprevisto, la crueldad y hasta la belleza” (p. 1).

En el tiempo que lleva *Universo Centro* en circulación se ha preocupado por agradecer y mostrar su propósito como medio de comunicación alternativo el cual es de distribución gratuita. En la figura 4 se puede observar que para la fotografía realizaron un vestido de gala con los periódicos. De esta manera, representaron y revivieron las historias que han narrado desde sus reportajes y escritos durante los 10 años cumplidos. Es una conmemoración a la trayectoria que ha tenido el periódico desde su primera edición en noviembre de 2008 hasta septiembre de 2018. Ratifica su compromiso con el centro de la ciudad con sus personajes y escenarios. Se evidencia una estética permanente y cuidado por la imagen donde no se denigra lo representado en ella.



Figura 4. Portada número 100 - septiembre de 2018. *Universo Centro*. Fotografía realizada en conmemoración de los 10 años del periódico.

En sus 12 años de existencia, el periódico *Universo Centro* ha tratado varios temas que se manifiestan o se han expresado a lo largo del tiempo. Asuntos como la desprotección, la inequidad, la lucha y el esfuerzo de los trabajadores informales para sobrevivir en condiciones difíciles y con poca remuneración, crítica una sociedad conservadora y de doble moral. Muestra la sexualidad y los estereotipos que existen sobre el cuerpo de la mujer; aborda la diversidad de género, un tema tabú para los ojos de algunas personas, que segregan, estigmatizan y violentan lo que para ellos es diferente. Denuncia las condiciones precarias de algunas edificaciones que son patrimonio del centro de la ciudad. También evidencia la apropiación de algunos personajes que habitan un espacio con naturalidad.

“Al hablar de memoria de lugares urbanos significa considerar a la ciudad como si tuviera una vida histórica” (Jodelet, 2010, p. 83). Lo sentido, lo vivido y lo percibido hacen que a través de las fotografías utilizadas en el periódico *Universo Centro*, se vuelvan un patrimonio vivo y permanente de la historia de Medellín. Es decir, un

documento testimonial de un tiempo y un lugar. La figura 5 hace referencia a la idiosincrasia paisa con un discurso hegemónico que pone al hombre por encima de la mujer. La tradición que representa el edificio Coltejer, como un símbolo fálico, erecto, deja en claro la idea que se ha transmitido de generación en generación. El orgullo paisa y su hegemonía patriarcal y regionalista. Aunque esto también se identifica en otras regiones latinoamericanas.



Figura 5. Portada número 16 - septiembre de 2010. *Universo Centro*. La fotografía se relaciona con el contenido de un artículo sobre el matrimonio y el divorcio gay.

De esta manera se evidencia que la obra visual de Ospina se posesiona como una fuente de expresión que crea una infinidad de diálogos y de saberes con el lector a través de sus portadas en *Universo Centro*. “Una fotografía es efectiva cuando el momento elegido que registra contiene una partícula de verdad que es aplicable de manera general, que revela tanto lo que está ausente en la fotografía como lo que está presente en ella” (Berger, 1972). Las imágenes que produce el autor están sujetas a una realidad o concepto de la cotidianidad del lugar, lo que facilita que el mensaje no sea forzado a la vista del espectador.

El fotógrafo Stephen Ferry manifestó que “toda fotografía se puede guardar. Pueden formar parte de un archivo, componer un archivo. Las fotografías quedan en la memoria de la gente y marcan la memoria social, la memoria colectiva, la memoria nacional, la memoria de una ciudad”. Es una herramienta que posee elementos comunicativos que el autor utiliza para crear un discurso que sintetiza los sentidos y crea recordación en las personas. La obra visual tiene una intención, un propósito que le da un valor significativo para el público al que va dirigido el mensaje.

Conclusiones

El objetivo principal de esta esta investigación tenía el propósito de identificar como la relación del fotógrafo Juan Fernando Ospina con el centro de Medellín, aporta a la producción de memoria, a través de sus obras fotográficas publicadas en las portadas del periódico alternativo *Universo Centro*.

Luego de realizar el respectivo proceso de investigación se demostró que el trabajo de Juan Fernando Ospina es un producto visual que se construye a partir de procesos comunicativos. Por una parte, la interacción del fotógrafo con el centro de Medellín fue clave para la creación de un medio alternativo, donde el autor muestra las realidades que suceden en su entorno, a partir de su punto de vista. Así mismo, estas fotografías dan cuenta de un momento histórico de este espacio, es decir, los personajes, las historias, los contextos que captura en sus imágenes, no solo evidencian las experiencias del autor, sino también de los discursos e imaginarios que se han mantenido a lo largo del tiempo en este lugar.

Otro objetivo de esta investigación fue analizar el discurso visual de 20 fotografías usadas en las portadas del periódico Universo Centro entre los años 2008 y 2020, con el fin de mostrar a partir de los datos obtenidos los elementos narrativos de una fotografía de prensa alternativa. En este punto, se concluyó que, aunque el trabajo tuviera cierta cercanía con lo audiovisual y el periodismo, los datos dieron los soportes necesarios para indicar que la comunicación fue fundamental para entender las perspectivas que tiene Juan Fernando Ospina de su realidad y de su entorno.

Por último, se pretendía reconocer cómo los documentos producidos a partir de la

obra fotoperiodística y visual de Juan Fernando Ospina se vuelven parte de la historia social, arquitectónica y cultural del centro de Medellín. En esta parte, los datos que arrojó el análisis de las fotografías dieron cuenta de aspectos esenciales para afirmar que estos registros usados en las portadas de Universo Centro contienen un discurso potente para el espectador, y por ello, estas imágenes se vuelven valiosas para la memoria de este espacio.

Referencias

Berger, J. (1972). *El tamaño de una bolsa*. Buenos Aires: Taurus.

Carabaña, J. & Lamo, E. (1978). La teoría social del interaccionismo simbólico. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. España.

Coghe, A. (2009). *Street Photography*. Recuperado de:
http://www.alexkoghe.com/wp-admin/download/street_photography_alex_coghe.pdf

Galeano, M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Fondo Editorial Universidad EAFIT. Medellín. Colombia.

García, P. (2010). *Sobre el concepto de memoria histórica*. Blog de Sociología Crítica. Recuperado de: <https://dedona.files.wordpress.com/2010/01/scwp-05-garcia-bilbao.pdf>

Jodelet, D. (2010). La memoria de los lugares urbanos. *Alteridades*, (20), pp. 82-83

Rizo, M. (2004). El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. *Portal de la comunicación*. España. Recuperado de: <https://www.um.es/tic/LECTURAS%20FCI-I/FCI-I%20Tema%205%20texto%20c%201.pdf>

Orellana, D & Sánchez M. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos, virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa*. Universidad de Salamanca.

Páramo, P. (2013). *La investigación en ciencias sociales: estrategias de investigación*. Universidad Piloto de Colombia. Colombia

Susperregui, J. (s.f.) La fotografía como medio de comunicación de las masas. *Kobie*, (4), p. 194

Tate. (s.f.). *Fotografía documental*. Recuperado el 17 de noviembre de 2016, de <http://www.tate.org.uk/learn/online-resources/glossary/d/documentary-photography>

Toledo, A. & Sequera, J. (2014). *La producción del sentido: semiosis social*. México.

Watzlawick, P. Beavin, J & Jackson, D. (1971). *Teoría de la comunicación humana*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.