

Adolescentes: apropiación y uso de las redes sociales en internet

Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Salud Colectiva

Yaison Dorney Giraldo Giraldo

Asesora

Margarita María Gómez Gómez

Magíster en Salud Colectiva

Profesora Investigadora

Facultad de Medicina

Universidad de Antioquia

Universidad de Antioquia

Facultad de Enfermería

Medellín

2017

Página de aceptación

Agradecimientos

A mis padres, quienes han velado por mi bienestar y educación, siendo un apoyo en todo momento. A mi hermana, por haberme acompañado y apoyado en este proceso. A cada uno de los profesores de la maestría que aportaron su conocimiento a través de sus enseñanzas. Y de manera muy especial a mi asesora de trabajo de grado Mg. Margarita María Gómez Gómez, a quien le debo gran parte de mis conocimientos y que con su paciencia, dedicación y orientación me ayudó a culminar con este trabajo.

Contenido

Resumen.....	6
Introducción.....	7
1. Planteamiento del problema	9
2. Objetivos	20
2.1. Objetivo general.....	20
2.2. Objetivos específicos.....	20
3. Referente conceptual.....	21
Identidad y sí mismo	21
Redes sociales en internet	24
Teoría de los usos y las gratificaciones	26
Teoría del medio	27
4. Referente contextual.....	29
5. Metodología	34
Enfoque teórico para el método seleccionado	35
Acceso y recolección de datos	39
Aplicación de instrumentos.....	41
6. Hallazgos.....	43
Ser adolescente	43
Apropiación y uso de las redes sociales virtuales	52
Reflexiones de los adolescentes sobre el uso de las redes	62
7. Discusión	73
8. Conclusiones.....	84
9. Recomendaciones	87
Referentes bibliográficos	89
Anexos.....	98

Apéndice

ANEXO 1. CONSENTIMIENTO INFORMADO.....	99
ANEXO 2. ASENTIMIENTO INFORMADO.....	101
ANEXO 3. MODELO DE SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN INSTITUCIONAL.	103
ANEXO 4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS – ENTREVISTA...	106
ANEXO 5. INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN - ENCUESTA SOCIODEMOGRÁFICA.....	108

Resumen

Se indagó sobre la relación entre la apropiación y uso de las redes sociales virtuales y la construcción del sí mismo en adolescentes escolares. Estudio de corte cualitativo guiado por los lineamientos de la teoría fundamentada y el enfoque proporcionado por el interaccionismo simbólico. Se realiza en el año 2016 con 19 estudiantes del grado décimo de una institución educativa de un municipio del oriente cercano a Medellín, Colombia. La recolección de los datos se hizo mediante entrevistas individuales con el uso de un instrumento semiestructurado, además de grupos focales.

Se encontró que estos adolescentes están en un proceso de construcción de identidad y que lo hacen en las interacciones con los otros; que establecen relaciones con sus familias, amigos y grupos de interés mediadas por las redes sociales virtuales; que por medio de estas satisfacen sus necesidades de información, conocimiento, comunicación y entretenimiento. También reflexionan acerca de las oportunidades y amenazas del uso de estas redes sociales.

Se concluye que los adolescentes tienen una actitud activa frente a la vida, que la apropiación y uso de las redes sociales virtuales para las interacciones con los otros y la búsqueda de información que satisfaga sus intereses les abren a los adolescentes una ventana al mundo.

Introducción

Entre los propósitos de las diferentes disciplinas relacionadas con la salud colectiva está el de construir espacios para el ejercicio de la ciudadanía, a partir del reconocimiento de los intereses y motivaciones de los grupos que participan en los encuentros sociales. En nuestra contemporaneidad, la preeminencia de la relación de los adolescentes con las tecnologías de la información y la comunicación, y la construcción y consolidación de sus interacciones a partir de estas, nos llevó a indagar sobre la relación entre el uso que los adolescentes hacen de estas tecnologías y la construcción del sí mismo.

Las relaciones sociales presuponen la comunicación, asunto central en la construcción del sí mismo que, según lo propuesto por George Herbert Mead (1934), se refiere a la capacidad de considerarse a uno mismo como objeto. El sí mismo se desarrolla en el ejercicio de la reflexión sobre el actuar en sociedad, esto es, interiorizar las experiencias de los individuos implicados en las interacciones sociales.

Este estudio ahonda en la comprensión del uso de las redes sociales virtuales por parte de los adolescentes, y las interacciones sociales que crean y recrean, y cómo estas se relacionan con la construcción del sí mismo. Madrid y Antona (2000) nos sugieren que es imposible plantearse el análisis de dificultades o conflictos concretos del adolescente, al igual que los remedios a sus males, sin considerar el entramado social que genera la propia adolescencia como el eje definidor para dicho análisis.

Este informe refiere antecedentes de investigaciones sobre la relación de los adolescentes con las tecnologías de la información y comunicación; presenta la pregunta y objetivos de este estudio; seguidamente desarrolla los conceptos que lo guiaron y la

memoria metodológica, y finalmente se presentan los resultados, la discusión y las consideraciones finales.

1. Planteamiento del problema

La adolescencia es, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua, citado por Aleáez & et al. (2003), la edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo; etapa de transición de la infancia a la vida adulta, entre la dependencia familiar y la incorporación a la sociedad. Desde una perspectiva psicológica, se entiende la adolescencia como el período donde el individuo, a partir de construir su identidad personal, adquiere la madurez psicológica (Castellana, 2003; 2005).

Para el psicoanalista Peter Blos (2002), la adolescencia es una segunda individualización y afirma que la madurez genital estimula la búsqueda de la identidad. Blos concibe la adolescencia como un conjunto de cambios físicos, sexuales, neurológicos y hormonales, cambios, que se expresan en nuevas conductas y nuevas formas del adolescente verse a sí mismo y a su entorno.

La construcción de la identidad está asociada a la temporalidad, y es un momento en que el individuo asume y/o cuestiona diversos referentes de orden simbólico, que dan sentido a la concepción del mundo. Los valores y las reglas, que han sido para el niño una manifestación importante del vínculo parental son para el adolescente el acicate para incubar una ruptura simbólica con la familia y la renuncia a este ideal. Así pues, el desarrollo de la autonomía emocional respecto de sus padres es para el adolescente una de sus principales tareas, preparándose para vivir como adulto (Silva, 2008, Blos, 2002). El adolescente busca soportar esta autonomía mediante el afianzamiento de los géneros y los amigos además de la admiración e idealización de figuras famosas representativas para él: músicos, actores, deportistas o personajes públicos.

Esta búsqueda de expresarse, de definir sus gustos y deseos, trae consigo un flujo de sensaciones que pueden incluso manifestarse por medio de conductas agresivas. Para los adolescentes, este momento generalmente está acompañado de sentimientos de tristeza, frustración, sufrimiento, depresión, y la sensación de un vacío interno (Blos, 2002).

Para Aláez, Madrid y Antona (2003:46), la adolescencia aparece como una categoría estirada cronológicamente hacia ambos extremos. Hacia la infancia, pues como consecuencia de las mejoras en nuestra contemporaneidad en el nivel de vida y en la alimentación, la maduración fisiológica hormonal tiende a adelantarse; y hacia la juventud, por el estiramiento del período de formación, y las escasas oportunidades que encuentran los adolescentes para insertarse socialmente en el mundo adulto.

Silva (2008) hace referencia a la construcción de la identidad, y plantea que lo único que se puede dilucidar en esta construcción se establece en torno a los valores e ideales forjados desde la infancia, que construir la propia identidad requiere de elecciones evaluadas, y es a los adultos cercanos a quienes corresponde proporcionar estos elementos de análisis.

El concepto de identidad en psicología está fuertemente asociado a la adolescencia, encontrándose abundante material sobre un aspecto que diversos teóricos (Erikson, 1968; Bloss, 1981; Coleman, 1985; Aguirre, 1994; Llanos Serra, 1994; Ferrer Guasch, 1994) consideran crucial: la crisis de la identidad propia de este período. Estrechamente vinculada con esto, encontramos la “alusión al cuerpo, cuyos cambios y transformaciones marcan el inicio de la crisis, abriendo una serie de preguntas sobre la sexualidad, el género y el rol a desempeñar en la sociedad, aspectos que no habían sido objeto de preocupación durante la infancia” (Zuluaga, 2014: 45-47).

Para García Cabrero (1994) la identidad - mismidad, el yo, autoconcepto- se desarrolla en la medida en que el sujeto cambia, busca identificarse con un grupo, integrarse a este y asimilar sus valores. En este proceso no puede obviarse la continuidad: el sujeto que cambia es el mismo yo; es un *continuum* integrado en el proceso psicosocial, conservador de los rasgos esenciales del individuo y de la sociedad.

Así pues, es mediante las interacciones sociales que los individuos afianzan, consolidan y refrendan su proceso identitario, interacciones que hasta no hace mucho tiempo se daban básicamente en la comunicación cara a cara. Sin embargo el advenimiento y consolidación de las nuevas tecnologías de la comunicación trajo consigo la llamada Comunicación Mediada por Computadora (CMC), uno de los tantos usos de internet, y que tiene que ver más con la forma en la que las personas interactúan entre sí a través de un dispositivo tecnológico (llámese computadora, tableta o teléfono inteligente) y mediante una serie de conexiones y protocolos (Gómez & Galindo, 2005).

Algunos trabajos sobre Comunicación Mediada por Computadora (CMC) (Walter, 1992; Sproull & Kiesler, 1986) plantean que en esta interacción, aunque se puedan dar efectos (y afectos) interpersonales (confianza, cariño, reconocimiento) que se dan en la Comunicación Cara a Cara (CCC), requieren mayor interacción y tiempo para que lleguen a consolidarse (es importante apuntar que también requieren poco tiempo para deshacerse).

Haciendo una revisión bibliográfica, se dice que el uso de las nuevas tecnologías, el acceso a internet y a las redes sociales se constituye en espacios de distracción para los adolescentes, donde establecen vínculos de amistad, aunque las relaciones de confianza y de afecto son mínimas, las conversaciones se limitan a un tema específico; se desprenden nuevas relaciones interpersonales que implican menos

contacto físico y más contacto virtual; es en medio de esta interacción que se puede evidenciar que los jóvenes realizan sus intercambios con aquellos que son muy significativos, con los cuales comparte sus afectos o la rutina en su diario vivir (Alvarado, 2013; Winocur, 2001).

En estas edades, el atractivo de internet aumenta porque incluye la relación virtual con amigos y desconocidos y porque la ausencia de elementos de la comunicación no verbal facilita la interacción y posibilita enmascarar la identidad personal, el anonimato, hecho que puede provocar la vivencia de una experiencia placentera y de excitación, aliviando el aburrimiento, la tensión, la depresión y la ansiedad (Fiel, 2001), y desembocar en una comunicación desinhibida y, por tanto, en una participación igualitaria (Gómez & Galindo, 2005).

Las TIC se han convertido en un recurso imprescindible en la vida de las personas (Machargo, Luján, León, López y Martín, 2003), pero según Winocur (2006) son los adolescentes quienes más hacen uso de estas nuevas tecnologías, y en especial de las redes sociales. “[...] son ellos quienes en gran medida, son responsables de los cambios que ocurren, de las resistencias [...] de las novedades, de las presiones en el entorno familiar [...] para muchas de las cosas que los adolescentes hacen con sus propias redes y sus propios circuitos no necesitan salir de la casa, lo pueden hacer en su propio cuarto [...] ellos han incorporado los espacios virtuales con la misma fuerza en que viven los espacios “reales”, porque en realidad los espacios virtuales para ellos son tan reales como los físicos, lo viven más bien como una posibilidad de no interrumpir el contacto, sino de ampliarlo”.

Así pues, la masificación de internet y de los dispositivos móviles, que dan soporte a las redes sociales, ha incidido en las formas de comunicarse y de informarse, y

los adolescentes, como usuarios, cada vez dedican más tiempo a las actividades asociadas a estas redes sociales (Frutos, Sánchez y Vásquez, 2014). Las nuevas generaciones han vivido siempre bajo este influjo de las redes sociales, hecho que los convierte en expertos, así que desarrollan habilidades para elegir el medio, el lugar y el momento para conectarse. (Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner & Beranuy, 2007).

Téramo (2006) plantea que “si en tiempos pasados la socialización se circunscribía a la familia, la escuela y el grupo de pares, hoy día los medios de comunicación son agentes socializantes de importancia” (p. 86). Nativos en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) (Levis, 2002), los adolescentes de hoy encuentran en el internet, el móvil y los videojuegos un extraordinario medio multipropósito para informarse, aprender, satisfacer su curiosidad, divertirse y relacionarse.

Los contextos sociales en que se usan las tecnologías determinan los significados que las personas le asignan a estas, significados dados por las percepciones, el uso o lo que simboliza para las personas (Trevino et al, 1987). Pindado señala que los datos sugieren que en los medios está el origen de los símbolos y representaciones en el imaginario de niños y adolescentes pero que “el modo en que esas representaciones se hallan presentes en su vida cotidiana y afectan a su concepción de la realidad precisa de investigaciones más profundas” (Pindado, 2010, p. 85).

Hine (2004) plantea que las perspectivas de comprensión de internet y sus usos son resultado de un modelado que es: 1) histórico, por cuanto fue un desarrollo de ideas militares en torno a la Guerra Fría, o como un triunfo de los valores humanistas sobre tales ideales; 2) cultural, en tanto se diseminó a través de medios de comunicación social, en diferentes contextos nacionales; 3) situacional, pues se nutrió de entornos

institucionales y domésticos dentro de los cuales la tecnología adquirió un significado simbólico; y 4) metafórico, a través de conceptos accesibles para concebir la tecnología.

Alvarado (2013) indagó sobre la utilización de las nuevas tecnologías por los jóvenes en edades tempranas, donde el uso excesivo y sin control puede llegar a afectar diferentes áreas tales como la psicosocial debido y a que el adolescente puede provocar grados de agresividad y aislamiento; por otra parte, describe la internet como un medio de comunicación que brinda variedad de servicios entre ellos el correo electrónico, chat, redes sociales, consultas y el mayor consumo por los adolescentes y jóvenes de videojuegos o “juegos en red”, resalta que la principal motivación para esta actividad es la competitividad, el sentimiento de autosuperación y el trabajo en equipo.

En la encuesta de consumos culturales realizada en Colombia en el año 2014 se encontró que de las personas de 12 años y más que afirmaron leer en dispositivos electrónicos, el 87,6% afirmó leer redes sociales (DANE, 2014). El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones – MINTIC -, señala los logros obtenidos con el Plan Vive Digital en el cuatrienio 2010-2014: 1.078 municipios conectados por banda ancha, 10.1 millones de conexiones, 146.201 millones de hogares conectados con tarifas sociales, 74% de mipymes conectadas. Para Antioquia se encuentran las siguientes cifras en el informe del cuarto trimestre del año así: 89200 suscriptores a internet, 30 municipios conectados con fibra óptica. Entre los objetivos principales del Plan Vive Digital 2014-2018 se destaca el siguiente: Vincular a 3 millones de estudiantes de 10° y 11° a prestar su servicio social obligatorio a través del programa Redvolución, mediante el cual enseñan a su comunidad sobre las nuevas tecnologías. Continuar desplegando redes de alta velocidad. Ya hay 1.078 municipios conectados por fibra óptica y a las zonas apartadas como Amazonía, Orinoquía y

Chocó, donde no es posible llegar con esta tecnología, llevaremos redes inalámbricas de alta velocidad. Ampliar las redes de cuarta generación a todo el país e instalar 1.000 zonas Wi Fi para acceder a internet gratis en zonas públicas (MinTIC, 2015). Se hace evidente que el principal objetivo del Ministerio de las TIC con su Plan Vive Digital es aumentar la interconectividad en todo el país.

Según la Comisión de Regulación de Comunicaciones el 76,4% de los colombianos se encuentra conectados a internet, y, a partir de la encuesta realizada en el estudio, el 85,8% de los encuestados aseguran usar su celular como dispositivo favorito para acceder a internet, mientras que los servicios o aplicaciones más utilizados son los de mensajería y redes sociales (Comisión de Regulación de Comunicaciones, 2017).

Para esta investigación se trabajará con la categoría adolescentes basados en la definición dada por la OMS, la cual comprende a los sujetos entre las edades de 10 a 19 años. En un marco normativo nacional encontramos que esta etapa de la vida se tiene en cuenta, según la ley 1098 del 2006, la cual reglamenta el código de infancia y adolescencia, en su artículo 3 “Sujetos titulares de derechos. Para todos los efectos de esta ley son sujetos titulares de derechos todas las personas menores de 18 años. Sin perjuicio de lo establecido en el artículo 34 del Código Civil, se entiende por [...] adolescente las personas entre 12 y 18 años de edad” (El Congreso de Colombia, 2006).

El ciberespacio, y lo que en este se construye, crea y recrea, es extensión de las interacciones sociales que se desarrollan en la vida cotidiana; la interconectividad global permite trascender los ámbitos locales y propicia un nuevo escenario para el intercambio cultural, que a su vez pone en juego la intersubjetividad de las personas inmersas en dicho entorno comunicativo.

Desde una perspectiva de la salud colectiva, las construcciones sociales que se desarrollan por medio de, y en las redes sociales, pueden evidenciar intercambios culturales, procesos de movilización social, de resiliencia, y también de resistencias, ameritan una mirada analítica de las convergencias a través de las redes sociales mediadas por tecnologías con acceso a internet

Conocer la forma como los adolescentes usan las redes sociales y cómo están actuando y generando flujos de relaciones, cómo toman las decisiones a partir de las interacciones que allí se dan, puede orientar un trabajo hacia el fortalecimiento de la concertación, condición necesaria para la construcción de capital social pues, como lo señala Costamagna (2008), “Para esta tarea de concertación, que es tan compleja como necesaria, es preciso que aquellos responsables de conducir las comunidades puedan detectar un punto de partida que posibilite emprender iniciativas consensuadas y que muestren a los agentes locales los intereses comunes para arribar a un pacto implícito o explícito y trabajar en una estrategia de desarrollo territorial” (p 4).

El presente estudio indaga a los adolescentes del municipio de El Carmen de Viboral, ubicado en el oriente cercano del departamento de Antioquia, por el uso de las redes sociales y la comunicación mediada por tecnología con acceso a internet, lo que permitirá responder a las preguntas: ¿cómo aportan a la construcción del sí mismo de los adolescentes sus interacciones en las redes sociales?, ¿qué tipo de relaciones establecen los adolescentes en las redes sociales?, ¿cuáles son los usos que el adolescente hace de internet y las redes sociales?, ¿qué incide en los adolescentes para la elección de la red social de la cual hacen uso?

Otros estudios

Un estudio llevado a cabo por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud en España, se centra en la importancia que tiene el internet y las redes sociales en la vida de los adolescentes, y dentro de sus conclusiones este estudio señala que los adolescentes admiten "sentirse aislados, incomunicados e incompletos y que no sabrían cómo rellenar rutinas, integrarse o socializarse si no las tuvieran" (Centro Reina Sofía, 2014).

Otros estudios se refieren a la conectividad y uso de los diferentes servicios que ofrece el internet y las redes sociales en internet, uno de ellos el desarrollado por la NOP World (2014) que revela los 20 países con mayor consumo de internet semanal; y un estudio de FindaSense (2015) nos muestra las redes de mayor consumo en los adolescentes, y destaca a wasap como la red social de mayor uso entre los adolescentes latinoamericanos.

Un estudio llevado a cabo por Pew Research entre los adolescentes estadounidenses ponía cifras a esta revolución en la forma de comunicarnos: preguntados sobre la forma preferida de comunicarse con sus amistades más cercanas, un 80% de los encuestados escogió las aplicaciones de mensajería en primer lugar. Las conversaciones telefónicas van quedándose arrinconadas como un hábito del pasado (Citado por Mendiola, 2016).

En estudios locales se encontraron trabajos de pregrado realizados con adolescentes e identidad en la facultad de Psicología de la Universidad de Antioquia, en municipios como Amalfi, Caucasia y Medellín. Estas investigaciones estudian la construcción de la identidad en torno a la internet (Arias, Torres & Rendón, 2015), las redes sociales (Piedrahita, Agudelo & Pérez, 2013) y la territorialidad (Osorio, 2014)

donde concluyen que internet representa un cambio en la forma en que los adolescentes piensan y, por consiguiente, actúan, cambio que no siempre se torna a la adicción o a los problemas relacionales pues, en ocasiones, internet favorece el aprendizaje, la construcción del autoconcepto y el campo de las relaciones interpersonales tiende a fortalecerse debido a que el adolescente amplía su círculo social a través de las diferentes interacciones, posibles gracias a la red.

Desde esta perspectiva se considera que los entornos virtuales de las redes sociales hacen contribuciones importantes a la construcción de la identidad de los adolescentes participantes de esta investigación (Piedrahita, Agudelo & Pérez, 2013). Los autores concluyen que la adolescencia es una etapa en la que se busca encontrar un grupo de pares que compartan intereses, propósitos, formas de pensar, incluso de vestir e incluirse en la sociedad. Para los adolescentes, recurrir a las redes sociales virtuales para los propósitos señalados se convierte cada vez más en la herramienta más sencilla y disponible en cualquier momento y lugar en que se encuentren para sus interacciones, con la ventaja que las redes sociales en internet les brindan un sinnúmero de opciones para filtrar sus intereses, decidir a quién aceptar para iniciar algún tipo de relación, qué tipo de información compartir y con quién, hasta dónde puede o no enmascarar su identidad, y otras.

Porque esto es algo que no necesariamente ocurre en las relaciones interpersonales físicas, donde pueden estar expuestos al rechazo, la no inclusión en algún grupo o comunidad, a no tener empatía con las personas con las que pueda encontrarse, lo cual es completamente evitable en las interacciones físicas, en apariencia tan sencilla y evidente, resultan cada vez más escasas, dado que se ha dejado de lado este tipo de interacción para acceder a la facilidad que nos proveen las nuevas

tecnologías, las redes sociales de internet, y la territorialidad (Osorio, 2014) donde se concluye que los espacios públicos o privados en el contexto urbano de Caucasia son elementos claves en la construcción de identidad de los jóvenes, pues son escenarios representativos que permiten satisfacer las necesidades identitarias, ya que en ellos se dan las interacciones sociales con grupos de amigos pues como tal, este aporta seguridad, atención y dignidad al adolescente. La necesidad de tener un grupo de pertenencia y ser aceptado en él define su comportamiento.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Comprender cómo la comunicación mediada por las redes sociales aporta a la construcción del sí mismo de los adolescentes de 10º grado de una Institución Educativa de un municipio del oriente antioqueño.

2.2. Objetivos específicos

- Reconocer los usos que los adolescentes hacen de las redes sociales.
- Identificar las interacciones comunicativas que establecen los adolescentes mediadas por las redes sociales en internet.

3. Referente conceptual

El presente apartado aborda los conceptos de: identidad y sí mismo, uso y gratificación de medios, la teoría del medio y redes sociales. Estos conceptos están íntimamente relacionados con el fenómeno en estudio, esto es, la situación comunicativa que viven los adolescentes en sus interacciones mediadas por las redes sociales virtuales.

Identidad y sí mismo

Si bien la persona se define en las relaciones sociales, tiene unas características por las que se conoce y la conciencia de ser diferente a las demás. Este es uno de los significados atribuidos al concepto de identidad. Ahora bien, para Berger y Luckman (2003),

La identidad se forma por procesos sociales. Una vez que se cristaliza, es mantenida, modificada o aun reformada por las relaciones sociales. Los procesos sociales involucrados, tanto en la formación como en el mantenimiento de la identidad, se determinan por la estructura social. Recíprocamente, las identidades producidas por el interjuego del organismo, conciencia individual y estructura social, reaccionan sobre la estructura social dada, manteniéndola, modificándola o aun reformándola (p.214).

Concebida la identidad como algo que se forma a partir de las interacciones sociales que comienzan con la familia, en la escuela, los medios de comunicación y con los grupos a los que se pertenece en la trayectoria de la vida, es entonces un fenómeno cultural que puede ser observado y conocido, siempre considerando su historicidad.

Si la identidad emerge en gran medida de las interacciones sociales, es posible “suponer que estas influencias sociales y culturales pueden dar lugar a identidades colectivas derivadas de las contingencias que nos llevan a identificarnos como pertenecientes o afiliados a un entorno social significativo como la familia, la religión, la escuela, etc.” (Turner, 1990). Es decir que la identidad personal queda ligada a la identidad colectiva por medio de las instituciones sociales.

Los espacios son otro aspecto que puede observarse en el proceso de formación de la identidad -y que la develan- ya sea el espacio privado cuando lo ocupamos y nos apropiamos de él o en la identificación de roles que asumimos en los espacios públicos. Para Goffman (1971), al adoptar un rol social, el individuo asume una fachada particular y se desempeña en consecuencia. De aquí la importancia de la identidad de lugar y urbana como componentes de la identidad individual, comparable a la de género, política o étnica. La persona, como residente de una ciudad particular, adquiere unas características psicológicas y sociales asociadas a esta. Así, entonces, construimos nuestra identidad en relación con otros y la situamos en lugares como el barrio o la ciudad (Páramo, 2008).

Según este autor “las relaciones espaciales se constituyen en otro tipo de categoría social que definen la identidad de los individuos producto de las interacciones sociales y de las imposiciones que hace la sociedad a través de sus instituciones y las normas que regulan el comportamiento de los individuos en el espacio” (Páramo, 2008, p 543).

La identidad es pues una trama construida por diferentes fibras, como la raza, edad, clase social, estado de salud física o mental, orientación sexual, género, nivel educativo, lugares, etc. Cada una de estas fibras corresponde a un discurso presente en la cultura y

lo que somos resulta del entramado de todos estos discursos para cada individuo, que trabajan permanentemente construyendo nuestras identidades (Páramo, 2008).

De acuerdo con lo expuesto, la identidad y el sí mismo pueden observarse, palpase, en el dinamismo de las interacciones sociales. Para el caso del presente estudio, se consideró la mediación por las redes sociales y haciendo uso de los dispositivos móviles en las interacciones sociales, con el fin de reconocer cómo esta mediación afecta la construcción del sí mismo de adolescentes escolarizados.

Hablar de interacción social es hablar de comunicación humana, que West y Turner (2005) definen como el proceso social en el que, mediante símbolos, los individuos establecen e interpretan los significados de su entorno.

La comunicación es dinámica, compleja y continuamente cambiante, con unos elementos que la hacen posible: los símbolos y la interpretación que hacemos de ellos, y el entorno. Entre los símbolos están las palabras, que son representativas en nuestra vida cotidiana de cosas o formas de entendimiento, y el entorno, que es el contexto donde tiene lugar la comunicación.

El enfoque de la comunicación utilizado para este estudio es el de la llamada comunicación mediada, relacionado más con la forma en la que las personas interactúan entre sí por intermedio de dispositivos electrónicos y mediante una serie de conexiones y protocolos contenidos en la web (Gómez & Galindo, 2005). Los entornos mediatizados necesariamente influyen en la comunicación entre dos personas, en el sentido en que durante una relación electrónica no podemos ver el comportamiento del otro, la expresión de sus ojos, escuchar las características de su voz ni observar los movimientos de su cuerpo (West & Turner, 2005).

Rheingold (1995) sentó las bases para una reflexión optimista y esperanzadora de la comunicación mediada, a la que define como “una forma de conocer personas, se sienta o no la necesidad de asociarse con ellas a nivel de comunidad” (p. 46). A fin de cuentas, como él mismo lo plantea, siempre se termina por crear comunidades: “Cuando la tecnología CMC se hace accesible a la gente en cualquier parte, ésta la utiliza para construir, inevitablemente, comunidades virtuales, del mismo modo en que los microorganismos crean colonias de forma inevitable” (p. 21). Sin embargo, debe tenerse en cuenta que tal como en estos entornos virtuales se crean relaciones fácilmente, de igual manera se pueden destruir o no continuar.

La comunicación mediada, como lo proponen Gómez y Galindo (2005), es quizá una de las áreas más utilizadas, y se materializa en chats, mensajes, en los grupos de noticias y por supuesto en el correo electrónico. La evolución de estos sistemas se ha dado de una manera increíblemente rápida, pasando de sistemas de base textual a los mensajeros que incluyen toda una amplia gama de recursos multimediales.

Redes sociales en internet

Según Hütt (2012), las redes sociales han marcado un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Utilizadas por individuos, personajes públicos, corporaciones, empresas, instituciones gubernamentales, líderes políticos y de opinión o instituciones deportivas, entre otras, ya que favorecen una comunicación interactiva y dinámica. Durante los últimos años, han surgido diversas plataformas de redes sociales, tanto en el ámbito social o general, como en el corporativo, para efectos de negocios, o bien en temas específicos de intereses de grupos o segmentos determinados. Sin embargo, el objetivo común se

cumple en tanto se logra por medio de una determinada plataforma una comunicación fluida y eficaz con grupos específicos de interés, incluyendo esto desde la posibilidad de atender la necesidad de pertenencia social hasta facilitar la proyección y posicionamiento de empresas, bienes, servicios, o incluso para ser utilizadas en campañas políticas (Hütt, 2012).

“El caso es que internet posibilitó el algoritmo de la aplicación de éxito que suponen las redes sociales, abriendo una ventana con una potencialidad aún por definir en el “ciberespacio”, dominado hasta esta irrupción por canales de contacto que hoy pueden resultar rudimentarios como el uso del chat” (Mayans, 2002, p 12).

Asimismo, Castells (2009) nos plantea que el internet y las redes inalámbricas han propiciado a los conglomerados de medios nuevos mercados publicitarios, pero también espacios por los que hay una competencia muy fuerte. Además, YouTube, Facebook, MySpace y otras propiedades similares en línea pueden revelarse como puntos de conexión críticos entre redes de medios, redes independientes de autocomunicación de masas, intereses empresariales (anunciantes) y actores políticos (que quieren filtrar o introducir contenido en todas estas redes).

Para Castells (2009): (p88) la articulación de las diferentes formas de comunicación: interpersonal, de medios masivos y la autocomunicación de masas (la que selecciona cada individuo y además puede llegar a multitudes) en un hipertexto digital, integran la diversidad de expresiones culturales generadas en las interacciones humanas y se constituyen en lo que Jenkins (2006) llama la convergencia de la comunicación, la cual “se produce en el cerebro de los consumidores individuales y a través de su interacción social con los demás” (p3).

La experiencia de las interacciones con las redes sociales mediante dispositivos móviles de los adolescentes de un municipio del oriente antioqueño fue el objeto de este estudio, por lo que se aborda una aproximación a los conceptos de la teoría de los usos y las gratificaciones y la teoría del medio, como facilitadores para la comprensión de dicho fenómeno.

Teoría de los usos y las gratificaciones

Se plantea que las personas buscan activamente medios de comunicación de masas concretos y contenidos concretos para generar gratificaciones (o resultados) específicas. Los teóricos de los usos y las gratificaciones plantean que las personas son activas porque pueden examinar los diferentes tipos de medios de comunicación para cumplir con sus objetivos de comunicación. Los investigadores de la teoría de los usos y las gratificaciones se preguntan: ¿qué hacen los consumidores con los medios de comunicación? Luego, esta teoría, centrada en la audiencia, revela un consumidor de medios de comunicación activo. Los usos y las gratificaciones facilitan un marco para comprender cómo y cuándo los individuos consumidores de los medios de comunicación se hacen más o menos activos, y las consecuencias de esta implicación (Gómez & Galindo, 2005).

Muchos de los presupuestos de los usos y las gratificaciones fueron claramente articulados por los fundadores del enfoque (Katz, Blumer y Gurevitch, 1974). Ellos plantean que son cinco los presupuestos básicos de la Teoría de los Usos y las Gratificaciones:

- La audiencia es activa y utiliza los medios de comunicación con un propósito.

- La iniciativa de vincular la necesidad de gratificación con la elección de un medio concreto descansa en el miembro de la audiencia.
- Los medios de comunicación compiten con otras fuentes de satisfacción de necesidades.
- Las personas tienen suficiente conciencia del uso que dan a los medios de comunicación, de sus intereses y sus motivos como para facilitar a los investigadores un retrato realista de ese uso.
- Solo la audiencia puede hacer juicios de valor sobre los contenidos de los medios de comunicación.

McQuail y sus colegas (1972) señalan varias formas de clasificar las necesidades y las gratificaciones de la audiencia. Entre ellas incluyen la diversión, que se define como evadirse de la rutina o de los problemas diarios; las relaciones personales, lo que se da cuando las personas sustituyen la compañía por los medios de comunicación; la identidad personal, o formas de reafirmar los valores personales, y la vigilancia, o la información sobre cómo los medios de comunicación pueden ayudar a un individuo a lograr algo.

Teoría del medio

El último concepto que sirvió en la presente investigación para acercarnos al problema planteado fue la propuesta hecha por McLuhan con su conocida frase "el medio es el mensaje" y presentada en la teoría del medio a partir de reconocer una influencia de la tecnología de la comunicación en la sociedad. Esta teoría tiene tres presupuestos:

- Los medios de comunicación inspiran todo acto y acción de la sociedad.

- Los medios de comunicación fijan nuestras percepciones y organizan nuestras experiencias.
- Los medios de comunicación ponen al mundo en contacto.

McLuhan (1964), mantiene que los medios de comunicación están constantemente presentes en nuestras vidas. Estos medios transforman nuestra vida, ya sea mediante los juegos, la radio o la televisión; al mismo tiempo, los medios dependen de la sociedad para “interactuar y evolucionar” (p49). Los teóricos del medio creen que los medios de comunicación fijan nuestras percepciones y organizan nuestras vidas. McLuhan sugiere con esto que los medios tienen bastante poder de influencia en nuestras visiones de mundo.

McLuhan asegura que estamos directamente influidos por los medios de comunicación y que lo que ocurre constantemente es que la televisión nos manipula (a veces sin darnos cuenta), es decir, nuestras opiniones y nuestras experiencias están influidas directamente por lo que vemos en la televisión.

Los medios de comunicación que se soportan en medios electrónicos tienen la capacidad de unir culturas que no se comunicarían entre ellas de no ser por la existencia de dichas tecnologías, y esto se debe a la capacidad de transmitir y recibir información instantáneamente a través del teléfono, el telégrafo, las máquinas de escribir, los libros, las cartas, la radio, los discos, los casetes, los contestadores automáticos, las fotografías, la prensa, la televisión, los teléfonos móviles, los ordenadores, el internet y el correo electrónico (West y Turner, 2005).

4. Referente contextual

El territorio introduce desigualdades. Sus características físicas, y sobre todo humanas, (redes de transporte, equipamientos, usos del suelo, etc.) hacen imposible la igualdad de oportunidades. El lugar de residencia de cada persona, y la forma en que experimenta o vive su realidad (determinada por su entorno), contribuye, junto con otros factores, a explicar las diferencias sociales y las divergentes trayectorias de vida de las personas (Uceda, García & Martínez, 2014).

El territorio, concebido como un espacio político donde las instituciones públicas y privadas intervienen mediante su accionar, regulan la sociedad, es un espacio donde se articulan los actores y donde se desarrollan las relaciones sociales, donde se actúa, y asimismo representa al conjunto de relaciones sociales, es el lugar donde la identidad y la cultura tienen su base (Saz, 2012).

En la dinámica del desarrollo de las regiones en Antioquia emerge con un peso significativo la subregión Oriente del departamento, en cabeza del municipio de Rionegro, epicentro histórico pues allí se firmó la Constitución Política del país en el año de 1886 que rigió a Colombia por más de un siglo. Rionegro se viene configurando como centro urbano, ya no rural y pueblerino, especialmente por su cercanía con la capital Medellín (próximamente conectada por un túnel), dispone de un aeropuerto internacional, una zona franca, importante desarrollo hotelero, comercial y habitacional y sitio de residencia de muchos que laboran en Medellín.

En este contexto dinámico del oriente antioqueño, El Carmen de Viboral, municipio a tan solo 10 km (15 minutos) de Rionegro y 54 km (75 minutos) de Medellín, fue el escenario escogido para adelantar la presente investigación sobre adolescentes y redes sociales.

Con cerca de 47.000 habitantes (DANE, 2005), El Carmen de Viboral participa de este desarrollo urbano, social y económico de la subregión. De profunda tradición católica, basa su economía en la agricultura, pero también se desarrollan actividades de ganadería, avicultura, piscicultura, floricultura y la cría de especies menores. Pero un renglón que identifica definitivamente a esta localidad es la cerámica artesanal, que con más de 30 talleres la convierten en un centro de interés turístico, dinamizado por su cercanía con Rionegro.

Históricamente, en el centro de la rivalidad entre Rionegro (liberal) y Marinilla (conservadora), El Carmen de Viboral estuvo marcado por grandes conflictos sociales, específicamente en su definición ideológica y estratégica. El Carmen fue distrito parroquial de Marinilla por decreto ejecutivo en 1856; desde 1859 hasta la Constitución Política de 1886 se le consideró corregimiento, en 1862 el presidente Mosquera le dio la condición de Aldea de Rionegro y obtuvo la categoría de distrito municipal con el ordenamiento territorial en 1886.

La identidad de los carmelitanos está construida por una historia que habla de su mestizaje, especialmente entre indígenas y blancos, donde sus primitivos pobladores fueron los indígenas Tahamíes de la tribu Quirama. Habla de una cultura que se construyó en los siglos XVIII y XIX bajo la formación del poder religioso y moral de la Iglesia Católica, la vida del campo y la ganadería (Mejía, 2012). La cerámica, actividad que la ha dado un especial reconocimiento a este municipio, se estableció allí a finales del siglo XIX y durante la primera mitad del siglo XX.

La industria de la cerámica en El Carmen de Viboral tuvo entre 1938 y 1980 su mayor auge y reconocimiento nacional por la calidad y belleza del decorado de su loza; el desarrollo de la alfarería fue relevante en la economía municipal con la instalación de

hasta 37 factorías, pero a partir de la década de los 80 y hasta la actualidad esta industria decayó notablemente; la crisis de la cerámica se agudizó debido a factores como el desconocimiento de la experiencia y creatividad de los artesanos por parte de los administradores, quienes terminaban de sacrificar la calidad en aras de la cantidad; por las condiciones inequitativas de competencia en el mercado con las vajillas importadas y con empresas de lojería trabajada a gran escala; por la falta de una base económica sólida que permitiera la modernización tecnológica con políticas de estímulos al oficio de los artesanos (Betancur, 1993).

Como una alternativa a la crisis de la industria de la cerámica, se impulsó en esta localidad la agricultura e iniciaron la utilización generalizada de químicos a los cultivos agrícolas, lo cual afectó tanto la salud de los pobladores como a los mismos cultivos de hortalizas. La agricultura decayó por la carestía de los insumos, por la brusca fluctuación del precio de los productos, por el aumento exagerado y resistencia de las plagas y por el poco estímulo del gobierno para el sector agrícola.

Entre los años 1960 y 1980, el trabajo comunitario, mediante convites y apoyo gubernamental, impulsó la construcción de obras como el hospital, puentes, caminos, acueductos, alcantarillados y electrificaciones veredales. Fue a partir de 1964 que la participación comunitaria alcanzó un mayor desarrollo en El Carmen y en 1970 se logró constituir como una acción comunitaria con presencia en todas las veredas del municipio y con reconocimiento legal la acción comunal. Además de obras de infraestructura, capacitó promotores de salud y líderes comunitarios en asocio con diferentes instituciones y ha continuado su desarrollo tanto urbano como rural en procura de solucionar las necesidades de la comunidad (Betancur, 1993, UdeA & INER, 1993).

La década de los 90 se caracterizó por la inversión en medianas empresas de cultivos de flores; también en ganadería y comercializadoras de leche, lo que ha sido una alternativa, aunque parcial, al desempleo dejado por las anteriores crisis. A lo anterior se añade que en esta localidad, a mediados y finales de esta época, también se vivieron problemas de orden público, por la presencia de guerrillas, narcotráfico y paramilitarismo.

Pero cabe destacar el vasto componente cultural y recreativo de El Carmen, constituido por las fiestas con contenido folclórico, las fiestas patronales de la Virgen del Carmen, las Fiestas de La Loza y muestras artesanales, entre otros eventos que concitan el interés más allá de sus límites. En el municipio se desarrollan programas culturales como la escuela de Artes, en convenio con la Caja de Compensación Familiar Comfenalco - Antioquia, el programa de artes integradas “El Renacuajo Paseador”, la oficina de turismo municipal, la oficina de comunicaciones, la sala de lectura “José Manuel Arango”, especializada en literatura, arte y filosofía, el museo de la cerámica El Carmen de Viboral, la Sala de Exposiciones Temporales adscrita al Museo de la Cerámica, la sala de teatro Tespys y el Archivo Histórico Municipal.

En El Carmen se llevan a cabo eventos culturales como la semana de clausuras, escuela de artes mes de junio y noviembre, el Premio Nacional de Poesía José Manuel Arango, el Premio local de cuento literario Página en Blanco, el Festival Internacional de Teatro “El gesto noble”, el Foro Anual de Filosofía STOA, el Carnavalito de Música Andina, el Viboral Rock, el Foro Anual de Territorio, Cultura y Turismo, las Fiestas de la Loza, los programas Andanzas, Carmentea (festival local de teatro), las palabras y la noche y la Sala acústica. En la promoción, impulso y desarrollo de la mayoría de estos

eventos culturales donde se evidencia la participación de los adolescentes por medio de agremiaciones juveniles.

El Carmen de Viboral cuenta con siete instituciones de educación básica primaria y secundaria, media y media técnica, además de una de las sedes regionales de la Universidad de Antioquia. El 1° de septiembre de 2015 el municipio recibió su Parque Educativo “Agua, Barro y Biodiversidad”, diseñado con el fin de fomentar el conocimiento y promover en la comunidad actividades académicas, deportivas, recreativas, culturales y artísticas (Gobernación de Antioquia, 2015).

En el marco de esta prolífera vida cultural y educativa de los adolescentes en El Carmen de Viboral, nos propusimos indagar por el uso, las representaciones y relaciones en las redes sociales y comunidades virtuales, y sus implicaciones en la construcción de su identidad, que hacen los escolares de 10° grado de la I.E Fray Julio Tobón Betancur (con la mayor cobertura en el municipio, según su PEI).

5. Metodología

Los estudios cualitativos, según Strauss y Corbin (2002), pueden tratar tanto sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como acerca del funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones.

En palabras de Galeano (2004),

(...) la investigación cualitativa aborda realidades subjetivas e intersubjetivas como objetos legítimos de conocimientos científicos. Apunta a la comprensión de la realidad, como resultado de un proceso histórico de construcción a partir de las lógicas de sus actores. Admite unas características de científicidad diferentes. Reconoce, entre otros aspectos, la subjetividad como condición del conocimiento, la validez estratégica (con un fin), la confiabilidad en las fuentes (no en los instrumentos), la sistematicidad (en la construcción teórica) y la comunicabilidad mediante múltiples lenguajes (p 36).

En esta investigación se siguieron los lineamientos de la teoría fundada constructivista planteados por Kathy Charmaz (2000), método que reconoce el conocimiento de primera mano de los mundo empíricos y asume el relativismo de las múltiples realidades sociales, donde el observado expresa sus experiencias vividas y el observador se adentra en ellas de una manera sistemática hasta obtener una comprensión.

Delgado (2012) señala sobre la teoría fundamentada de Charmaz que esta es, (...) un método, basado en grandes lineamientos sistemáticos pero flexibles, para la colecta y el análisis cualitativo de datos; su finalidad es la de construir teorías ancladas en la data proveniente del estudio de un aspecto específico de la realidad social. Esta

perspectiva busca estudiar las acciones de los actores sociales en un determinado campo y el significado que ellos le atribuyen al aspecto estudiado (p29).

Los investigadores recolectan los datos con entrevistas informales, semiestructuradas; utilizan reportajes organizacionales, reportajes de diarios y periódicos, y observaciones. El análisis de los materiales acopiados, según la propuesta de la teoría fundamentada, consiste en un proceso de comparación constante de los datos, que pasa por tres fases de codificación: la abierta, la axial y la selectiva. Durante este proceso se escriben memos sobre los asuntos emergentes hasta lograr la saturación teórica de las categorías y configurar el cuadro explicativo a la pregunta de investigación. Finalmente, los resultados se plasman en informes escritos y orales (Strauss, Corbin, 2003).

La saturación de las categorías se logra cuando no se posee información nueva sobre la categoría en estudio (Glaser & Strauss, 1967) (Strauss 1987) (Morse 1989), y para esto se utiliza el muestreo teórico, que no busca ni la generalización, ni la representatividad, sino la variación en el rango del fenómeno estudiado. Las categorías se construyen con sus propiedades y dimensiones constitutivas, esto es, con base en la teoría que emerge del análisis, de tal forma que los datos se relacionen con dicho análisis (Morse, 1989).

Enfoque teórico para el método seleccionado

Orientar la investigación con los lineamientos de la teoría fundada presupone como referente teórico el interaccionismo simbólico, que retoma elementos de corte psicosocial, principalmente la necesidad de considerar tanto al individuo como a los procesos sociales, y planteamientos que se inscriben en la sociología fenomenológica,

los cuales, además del interés por el análisis de la vida cotidiana, recuperan la idea de la intersubjetividad como proceso mediante el cual se construye colectivamente la vida social.

En síntesis, para el interaccionismo simbólico sin interacción social no puede haber vida social, en tanto la interacción es el proceso que posibilita a los sujetos sociales construir significados sobre el mundo que los rodea. Se establece, por tanto, una relación de interdependencia entre la interacción, la realidad social y los significados que los sujetos atribuyen a ésta (Rizo, 2011, p80).

El Interaccionismo Simbólico, nombre acuñado por Herbert Blumer en 1938, tiene un predecesor en George Herbert Mead y sus planteamientos sobre el *self* (sí mismo) que, en términos generales, se refiere a la capacidad de considerarse a uno mismo como objeto. El *sí mismo* tiene la peculiar capacidad de ser tanto sujeto como objeto, y presupone un proceso social: la comunicación entre los seres humanos. El mecanismo general para su desarrollo es la reflexión, o la capacidad de ponernos en el lugar de otros y de actuar como lo dicen esos otros. Es mediante la reflexión que el proceso social es interiorizado en la experiencia de los individuos (Rizo, 2011, p80).

El concepto sí mismo hace referencia a la identidad, que es en lo fundamental la capacidad de considerarse uno mismo como objeto (Ritzer, 1993). Este concepto permite concebir un individuo que se piensa para poder interactuar con otros. Ya Mead (1934) señalaba que las personas no logran tener sí mismo ni se constituyen en miembros genuinos de la comunidad hasta que no puedan responderse a ellos mismos como lo hacen al resto de la comunidad.

Para Blumer, el ser humano sitúa sus actos hacia los objetos en función de lo que éstos significan para él. A su vez, el origen de ese significado es un producto social que

procede de y a través de las actividades de los individuos al interactuar. “La utilización del significado por el individuo se produce a través de un proceso de interpretación propia que supone auto-interacción y manipulación de significados” (Hernández, 2014, p189).

En este sentido, en Symbolic Interactionism, Herbert Blumer (1968) establece las tres premisas básicas de este enfoque:

1. Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos, o lo que es lo mismo, los individuos actúan sobre la base del significado que atribuyen a los objetos y situaciones que los rodean.
2. La significación de estas cosas deriva, o surge, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores.
3. Estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso.

De estas premisas se infiere la importancia que los interaccionistas simbólicos le dan a la capacidad del actor para interpretar el mundo social, en tanto que las interacciones entre los individuos es un proceso dinámico y no una estructura estática.

De otro parte, Erving Goffman, teórico del interaccionismo simbólico, se ocupó del estudio de la influencia de los significados y los símbolos sobre la acción y la interacción humana. Goffman consideraba que el sí mismo no es una posesión del actor, sino que más bien es el producto de la interacción dramática entre el actor y la audiencia y es, por tanto, construcción social, motivo por el cual puede ser destruido durante la representación. Según este autor, en circunstancias normales, a los actores se les asigna

un *self* firme y estable que, en la mayoría de los casos, permite que las interacciones triunfen, sean eficaces (Rizo, 2011, p83).

En los años 60 y 70 de siglo XX, la obra de Erving Goffman (1922-1982) es reconocida por su extraordinaria minucia descriptiva, vertebrada por la idea de que la interacción social agota su significado social más importante en la producción de apariencias e impresiones de verosimilitud de la acción en curso. En Goffman, la sociedad se muestra como una escenificación teatral en donde la acepción griega de “persona” (prósopon: máscara) recobra plenamente su significado. Esta comparación entre el teatro y la vida social hizo que el modelo planteado por Erving Goffman recibiera el nombre de enfoque dramático o análisis dramático de la vida cotidiana.

Sobre la conceptualización del ritual en Goffman, Marta Rizo (2011) señala:

(...) más que de un suceso extraordinario, el ritual es parte constitutiva de la vida diaria del ser humano, por lo que se puede decir que la urdimbre de la vida cotidiana está conformada por ritualizaciones que ordenan nuestros actos y gestos corporales. En este sentido, los rituales aparecen como cultura encarnada, interiorizada, hecha cuerpo cuya expresión es el dominio del gesto, de la manifestación de las emociones y la capacidad para presentar actuaciones convincentes ante los otros con quienes interactuamos (p83).

Del concepto de ritual propuesto por Goffman se derivan dos ideas: la primera, sitúa a los rituales como un proceso de comunicación, pues estos se ubican en la categoría de actos humanos expresivos, en oposición a los instrumentales. Además de ser un código de conducta, el ritual es un complejo de símbolos, pues transmite información significativa para otros. La segunda idea relaciona los rituales con los movimientos del cuerpo, en el sentido en que la ritualización actúa sobre el cuerpo

produciendo la obligatoriedad y asimilación de posturas corporales específicas en cada cultura.

Goffman relacionó la conducta ritual interpersonal con las fases de los encuentros o interacciones cara a cara: el desafío, el ofrecimiento, la aceptación y el agradecimiento, entre otras. En dichas interacciones quedan expresadas las reglas de etiqueta social y los atributos de las personas, tales como el orgullo, el honor, la dignidad y, en general, la posición social.

Así pues, el interaccionismo simbólico brinda “un marco de referencia para comprender cómo los humanos, de mutuo acuerdo con otro, crean mundos simbólicos y cómo esos mundos, por su parte, conforman el comportamiento humano” (West y Turner, 2005, p80).

Acceso y recolección de datos

Para el trabajo de campo, el presente proyecto de investigación se sometió a revisión y aval ante el Comité de Ética de Investigación de la facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia. Posteriormente se informó y solicitó autorización a la institución educativa, perteneciente al municipio de El Carmen de Viboral, para las entrevistas a escolares de 10º grado, tras lo cual se concertó una cita con la psicóloga de la institución para presentar la investigación y el cronograma, y se programó una nueva reunión con la coordinadora académica del grado 10º, quien facilitó el ingreso al campo para hacer las entrevistas.

Para la escogencia de los participantes se expuso el proyecto ante los 140 estudiantes del grado 10º, distribuidos en cinco grupos, a quienes se invitó a participar en una encuesta de carácter demográfico (solo dos estudiantes se abstuvieron de

responderla). La selección de la muestra se hizo con base en cuatro criterios: 1) haber vivido siempre en El Carmen de Viboral, 2) tener un teléfono inteligente, 3) tener acceso a internet y 4) participar voluntariamente en el estudio. De los 138 estudiantes que respondieron la encuesta 22 cumplían los requisitos de inclusión, y se les hizo entrega de los consentimientos y asentimientos informados, de estos, tres estudiantes se retiraron del estudio.

La composición familiar de los adolescentes que participaron en el estudio es diversa, ya que existen familias parentales donde están ambos padres y, en algunas, hermanos. Existe también la monoparental materna o la monoparental paterna, siendo esta última de menor prevalencia. También hay familias monoparentales extendidas donde, además de con hermanos, conviven con abuelos, tíos o primos.

El nivel educativo de los padres va desde educación primaria incompleta hasta estudios universitarios, pero se encontró mayor incidencia en las madres de estudios de secundaria y superiores.

Las actividades económicas de los padres comprendían: empleado público, trabajar en empresa privada, trabajador en oficios varios, operario de máquina, trabajador independiente, agricultor, comerciante.

Por su parte las madres se desempeñan como: empleada pública, trabajar en empresa privada, trabajadora independiente, comerciante, trabajadora en oficios varios y, en mayor medida, amas de casa.

Aplicación de instrumentos

Se utilizó la entrevista semiestructurada como técnica de recolección de la información, donde los encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes están dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como lo expresan con sus propias palabras (Taylor & Bodgan, 1984, p101).

Para la recolección de los datos se programaron tres o cuatro entrevistas por día las cuales se hicieron en un espacio privado de la institución educativa, con una duración entre 30 y 60 minutos. Las entrevistas fueron transcritas en su totalidad. El trabajo de campo se inició con tres entrevistas que se analizaron y permitieron observar el comportamiento del instrumento para recolectar los datos. La recolección de los datos y su análisis se hizo simultáneamente hasta recoger las 19 entrevistas.

Luego de transcritas, las entrevistas se editan en segmentos con sentido y se les asigna un código in vivo. Esta codificación, llamada abierta, es “el proceso analítico por medio del cual se identifican los conceptos y se descubren en los datos sus propiedades y dimensiones” (Strauss y Corbin, 2002, p110).

Posteriormente se releieron los datos y se agruparon de acuerdo a su relación con el tema para identificar una categoría o subcategoría, momento denominado como codificación axial, “proceso de relacionar las categorías a sus subcategorías” (Strauss y Corbin, 2002, p134). El desarrollo de la investigación continuó con la recolección de los datos y su análisis, hasta llegar a la saturación de cada una de las categorías emergentes.

Finalmente se hizo la codificación selectiva, entendida como “el proceso de integrar y refinar la teoría” (Strauss y Corbin, 2002, p157). En este punto ya se ha logrado la saturación teórica, definida como el punto en la construcción de la categoría

en el cual ya no emergen propiedades, dimensiones o relaciones nuevas durante el análisis (Strauss y Corbin, 2002, p157).

Del análisis de los datos emergió el siguiente cuadro explicativo, que se describe en el apartado de los hallazgos.



6. Hallazgos

En el presente capítulo se describen las categorías emergentes de esta investigación realizada con adolescentes del grado décimo de una institución educativa del municipio antioqueño El Carmen de Viboral sobre su relación con las redes sociales virtuales y su incidencia en la construcción del sí mismo: 1) ser adolescente, 2) apropiación y uso de las redes sociales en internet y 3) reflexiones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales en internet.

Ser adolescente

El concepto del sí mismo, que hace referencia a la identidad es, básicamente, la capacidad de considerarse uno mismo como objeto y permite al individuo reconocerse fuera de sí y en función de pensarse e interactuar con otros (Ritzer, 1993). Ya Mead (1934) reflexionaba que “las personas no logran tener un sí mismo, ni se constituyen en miembros genuinos de una comunidad, hasta tanto no puedan responderse a sí mismos como lo hacen frente al resto de la comunidad” (p 42). La RAE nos dice que identidad es el “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás” o “la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás” (RAE, 2016).

Blumer, (citado por Ritzer, 1993) define el *self*, o sí mismo, como aquello que “Significa simplemente que un ser humano puede ser un objeto de su propia acción... que actúa hacia sí mismo y que guía sus acciones hacia otros sobre la base del tipo de objeto que es para sí mismo”. Otro de los conceptos que se encuentran en las teorías de la sociología sobre el sí mismo es el planteado por Rosenberg (1979), quien lo define como “la totalidad de los pensamientos y sentimientos que el individuo tiene de sí

mismo como objeto” (p7). Según Páramo (2008) “la identidad y el *self* no son atributos inherentes al sujeto sino contruidos socialmente a través de elementos culturales como el lenguaje, las disciplinas científicas y diversos discursos ideológicos”, por lo que podemos afirmar que el sí mismo se construye en la interacción con el otro y con el entorno en que se desarrolle la persona.

En el presente estudio sobre el uso de las redes sociales virtuales y su relación con la construcción del sí mismo de los adolescentes, los escolares participantes refirieron que se sienten reflexivos, participativos, luchadores, con vínculo familiar, con capacidad para tomar decisiones que los favorezcan, resolver conflictos y con voluntad para lograr sus metas.

Los adolescentes se definieron en términos de su quehacer, de su edad, de su sexo biológico y aspectos de su personalidad.

Yo [...] pues estoy estudiando en el colegio, hago deporte. E5. P1

Yo soy una estudiante de grado décimo, que el 14 de julio cumpla 17 años, vivo acá, en El Carmen de Viboral. E6. P1

Yo soy una mujer de 15 años [...] social, abierta ante las personas, me gusta conocer personas nuevas, me integro fácilmente y soy servicial. E14. P1

Otros adolescentes, por su parte, intuyen este asunto de la construcción de la identidad y el reconocimiento del sí mismo como algo que subyace en sus vidas.

Yo creo que es más allá como de lo físico, sino algo como intelectual, como más profundo en cierta manera. Entonces, es ahí cuando no le sé responder, porque todavía como que no me alcanzo a definir; estoy como en esa etapa de estar aprendiendo y conociendo muchas cosas, entonces aún es como [...] no sé bien. E3. P1

En sus narraciones, los adolescentes entrevistados consideran los rasgos de la personalidad como algo propio de la identidad, que observan en aspectos como el comportamiento, las cualidades o los valores. Refiriéndose a los comportamientos, los participantes se definen como pacíficos, malgeniados, malas clases, amables, poco tolerantes, contentos, alegres, rebeldes y extrovertidos.

[...] yo me caracterizo mucho por ir en contra de lo que no me gusta, pues hay cosas que a uno no le gustan, y bueno, uno las deja quietas. Pero a mí, hay veces, las cosas que no me gustan es porque son, pues, como muy injustas; entonces ya uno le toca es como ir en contra de eso. Yo me caracterizo por ser [...] mi familia de pronto le llamará rebeldía, y todo eso. E5. P3

Los participantes reconocen otros aspectos como el carácter, la madurez, la seriedad, la alegría; ser personas amigables, abiertas ante los demás, dinámicas, soñadoras, creativas graciosas, activas, humildes, algunos con gusto por ayudar a los animales. Otros señalan la responsabilidad, el respeto, el servicio, la sociabilidad, la sinceridad y la integridad como valores constitutivos de la identidad.

[...] una persona alegre, dinámica, ¡eh!, servicial, colaboradora, ¡eh!, creo que serían como las más destacadas. E4. P3

Mis características ¡eh!, yo creo que mi carácter, mi carácter, ¡mmm!, mi responsabilidad, en cierto modo mi madurez [...] yo me considero un poco más madura que la gente de mi edad. E3. P3

Para los adolescentes participantes en el estudio, la toma de decisiones es un momento especial que emerge en sus vidas, y señalan que siempre piensan es en sí mismos y valoran experiencias previas. Algunos apuntan que a sus edades no son muchas las decisiones que deben tomar, pero que cuando las enfrentan consideran los pros y contras de una decisión, además de quién se beneficia y quién no.

Cuando me toca tomar una decisión, ¡eh!, miro los pros y los contras, ¿cierto?, como las consecuencias que puede traer y a quién beneficia y a quién, digamos, ¡eh!, afecta. E4.P1

Para tomar una decisión, primero me evaluó y miro qué es lo mejor para mi vida, sin tener que dañar a otra persona, pero primero pienso en mí. E15. P1

Los criterios que tengo en cuenta son más o menos como desde la razón o lo vivido, pues, como la experiencia que uno tiene. E1. P1

El adolescente, como toda persona, enfrenta situaciones problemáticas a las que debe buscar solución; ellos señalan a sus familias o amigos como ayuda y consejería y, según sea el caso, depositan su confianza en unos u otros, pero igualmente son conscientes de su responsabilidad en la toma de decisiones.

[...] por uno o por la familia, que uno creería que muchas veces por los papás, porque uno en realidad no tiene a nadie más que la familia, pues las demás personas son simples acompañantes de un proceso. GF2. P2

[...] si uno necesita, por ejemplo, desahogarse con alguien, ahí sí podría ser la mamá o una amiga que uno le tenga, por ejemplo, mucha confianza. Pero uno no se va a poner, por ejemplo en redes sociales, como está haciendo todo el mundo, que cuenta todo lo que le pasó, que estoy triste, que se siente yo no sé qué [...] GF3. P5

Es apoyo, pero a usted nadie le va a solucionar los problemas, ¡esos son suyos!, ¡los problemas son suyos! GF2. P4

En la reflexión sobre sus experiencias de vida -religiosas, con la naturaleza y sus relaciones e interacciones familiares y sociales- los adolescentes expresan que han ido tejiendo sus propias concepciones y percepciones del mundo.

La vida es para mí como, siendo muy gráficos, como un reloj de arena; porque cada granito que cae es un momento, es como una experiencia, y la vida está

llena de eso: de experiencias, de momentos, de cosas, de sentimientos, de tristeza, de alegrías, de amor. E13. P4

La vida, para mí, ¡ja!, es algo que sí, que gracias sí a Dios, y todo eso, que nos dio la vida. Tenemos que sí vivirla a cada momento, estar con las personas que más queremos; y, en sí, la vida es un regalo de Dios. E7. P2

Para mí la vida [...] ¡mmm!, es todo lo que existe, pues, para mí todo, pues, desde una roca hasta un ser humano tienen vida [...] lo que yo pienso, [...] todos estamos acá por algo y todos fuimos puestos, pues, como entre nosotros, para complementarnos. ¡Es lo que yo pienso de la vida! E4. P1

[...] yo digo que la vida es muy bonita, todas las culturas; porque cada persona es diferente y todo tiene algo que aportarnos en la vida; conocimientos, porque cada día es un nuevo día para aprender, para conocer, para explorar. E8. P1

Los adolescentes entrevistados, en su condición de seres humanos, se saben parte del mundo, y este mundo como la unidad espacial que todo lo contiene, que todo lo abarca, pero expresan su fragilidad y vulnerabilidad ante sus dimensiones. Para ellos, la noción de mundo es confusa (en contraste con la de vida, sobre la que expresan mayor seguridad), aunque algunos se aventuran a definir esta noción en términos positivos o negativos.

El mundo, ¡mmm!, no sé, no sabría decir. E14. P1

El mundo [...] es un lugar que está cargado de muchas cosas, y que todas esas cosas son para aprender de ellas, o sea, tanto cosas buenas como cosas malas; son cosas para que nosotros mejoremos, cambiemos, transformemos. E4. P2

[...] yo percibo el mundo como algo gigante y, por decirlo de alguna manera, es como un monstruo, porque es grande (risas) ¡porque es grande y peligroso! Porque el mundo [...] siempre está lleno de cosas malas, y aunque, por mucho que traten de ocultarlo, siempre hay algo malo. E13.P5

Los escolares perciben y refieren una doble condición del mundo, una doble faz: una que los hace sentirse seguros, que ellos conocen y pueden manipular, y la desconocida, que amplía su mundo, pero donde deben ser más cautos para no cometer errores y poder ampliar sus fronteras.

Yo percibo el mundo como algo muy pequeño, pero a la vez demasiado grande. Es algo que aparentemente muy fácil de manejar, pero no; cuando uno está en un lugar, cuando uno está en su casa, uno ve el mundo chiquito, porque uno lo tiene supuestamente en las manos, pero si uno no lo sabe tener, el mundo se le va a expandir, se le va a abrir y ahí se va a convertir en un error, y se va a convertir en un problema, porque se va a convertir en grande. Entonces es como saber percibir el mundo y saber cómo uno va a actuar ante el mundo, cómo va a hacer las cosas. E12. P2

Como estudiantes de décimo grado, próximos a terminar sus estudios de secundaria, los adolescentes entrevistados fundamentan su proyecto de vida en hacer una carrera universitaria que les permita ser profesionales y ejercer lo que les apasiona y que sea rentable; y en caso de no lograrlo iniciar una vida laboral.

Yo me veo estudiando lo que quiero, pues todavía no sé bien que estudiar, pero sí me gustaría cualquiera de las tres carreras que quiero. Me gustaría estudiar auxiliar de vuelo, psicología o trabajo social. E14 P2

Me gustaría seguir estudiando, pero si no se me da la oportunidad, pues trabajar, ayudarle a mi mamá. Pero, en sí, quiero seguir estudiando. E7 P5

Me gustaría estudiar medicina, aunque quisiera estudiar música, pero eso no es rentable [...] entonces, usted para vivir de la música tiene que ser muy experto y estar muy de buenas que alguien lo vea a usted y, digamos, que le ayude a grabar un disco y a promocionarse [...] y usted tiene que entender que uno busca cosas con las que pueda vivir, con lo que se pueda sostener, pueda comer. E8 P5

Los entrevistados manifiestan proyectar su vida hacia asuntos que los apasionan más allá de la vida profesional y laboral.

Yo quiero, cuando termine el colegio, viajar, pues es el sueño mío [...] a mí no me gusta la idea de uno, por ejemplo, estar encerrado en cuatro paredes e irse a trabajar en otras cuatro paredes y volver otra vez. Y así se la pasa uno, yendo, trabajando, viniendo, durmiendo y volviendo a trabajar, como ese círculo vicioso como tan monótono, ¡no! Yo quiero [...] voy y me meto en unas cuatro paredes un tiempo y luego me voy a viajar, a conocer el mar, pues, cualquier cosa. E5.P6

Los participantes refieren discursos y posturas frente a las vivencias en los ámbitos familiar y social. Reconocen los esfuerzos de sus padres por educarlos y criarlos de la mejor manera posible, y señalan lo diferente de los contextos socioculturales.

Yo le voy a decir algo, vea: si usted viene de una familia de la china o, pues, de por allá de esas religiones árabe [...] usted sería de esa religión. O sea, usted es lo que es según el contexto de sus papás; sus papás no pueden llegar a enseñarle algo que ellos no saben [...] sus papás quieren criarla como ellos tienen la capacidad para hacerlo. Lo que pasa es que, en el camino, ellos no aceptan la diferencia, ¡eso es lo que pasa! [...] que su papá no acepta que usted no quiere estudiar una ingeniería, usted no quiere estar en una oficina, sino que usted quiere irse a hacer arte o a un montón de cosas, y sus papás no van a aceptar eso, ¿cierto?; pero es por el contexto de sus papás, ¡no por sus papás! Su mamá no tiene la culpa de cómo es con usted, la culpa es del contexto. GF2.P8

Cabe resaltar que los adolescentes entrevistados le atribuyen al núcleo familiar un papel fundamental como apoyo para su transitar por la vida, como espacio para la interacción y proveedor de las bases en la formación de su identidad y autonomía, lo que les permite autorreconocerse para enfrentar la vida.

Para mí lo más importante en mi vida es mi familia. E2. P1

Eh, mi mamá me ha dado mucha confianza pues, a pesar de que ella me ha dado mucha libertad eso me ha ayudado mucho, porque eso es lo que me ha ayudado a crecer y que, pues, ¡me dé tanta libertad! Porque, por ejemplo, yo casi no paso tiempo en mi casa en el día porque estoy en actividades, y a veces en la noche tampoco, porque entonces estoy en un campamento o cosas así, pero agradezco mucho la confianza de mi mamá, y son muy buenas las relaciones. E11. P2

Yo siempre estuve como con papá y mamá, y algo que me enseñaron fue a luchar desde chiquitica por lo que yo quería. [...] a mí me decían [...] ‘si quiere un helado se lo tiene que ganar’, ¿cierto? Entonces, ¿yo que hago pa` ganármelo? [...] Entonces me enseñaron que desde niña uno debe luchar y debe tener esas ganas de hacerlo. E13.P5

El asunto de la educación está presente en sus reflexiones, y cuestionan el diseño de nuestro sistema educativo en comparación con otros países. Algunos claman por un sistema orientado a enseñar a pensar, a razonar, habilidades prácticas para la vida, el asunto de la educación sexual o para fortalecer el desarrollo emocional, para suplir falencias en el acompañamiento y formación familiar.

[...] la gente, para las grandes potencias y para las personas que en realidad manejan todo esto, solo somos estadísticas. Porque es el sistema, por ejemplo de evaluación que nosotros tenemos acá en el colegio, yo no aparezco como fulano de tal, ¡no! [...] yo aparezco como un número, ¡yo soy una estadística!, y yo sé que para esto yo soy una estadística. E11.P5

Yo también creo que un problema es la educación, y no solo la educación cuando uno habla pues de matemáticas o español, sino por ejemplo la educación sexual, porque a uno no le dan educación sexual, o sea, las clases que nos dan, no son de educación sexual. GF2. P5

No, y educación emocional [...] uno cuando empieza a crecer, empieza a tener complejos, uno ve que la amiguita de uno, la vecina de uno, pues, uno dice que eso es mentira, pero yo sé que muchos van a decir que es mentira, pero uno ve

que alguien, digamos, tiene el pelo más liso o, es más delgada, entonces uno ya quiere como [...] ¡eh!, entonces uno empieza a tener ciertos complejos [...] o ‘¡ah!, quiero tener la cola que tiene esta’ o ‘¡quiero engordarme un poquito más!’. Sí, uno empieza a tener complejos, y a todas nos ha pasado. GF2. P5

Los asuntos de índole política o social no son ajenos al interés de los adolescentes. Ellos reflexionan acerca de las diferentes problemáticas del país, como el proceso de paz entre otras, ya que estas pueden afectarles su futuro, acentuando la incertidumbre propia de esta edad.

El mundo, no sé, en estos momentos un poco preocupado con respecto a la situación de Colombia, porque está pasando por una situación crítica. Entonces eso puede afectar mucho el futuro como para uno que quiere estudiar como para el resto de la población colombiana. Entonces, ¿uno no sabe qué pueda pasar en su futuro; E1. P2

El tema de la drogadicción también está presente en los relatos y algunos refieren la forma como ellos enfrentan esta amenaza para no ser sus víctimas, y valoran estrategias como la voluntad y el aprovechamiento del tiempo libre.

Yo le voy a decir algo: por ejemplo yo, ¿cómo le hago frente a las drogas?, yo le hago frente a las drogas en el arte, ¡aunque en el arte muchas veces uno se encuentra las drogas! [...] para mí es con el arte como para otra puede ser con el estudio, o para otros puede ser con la personalidad y con la seguridad de no querer consumir [...] GF2. P35

Yo creo que pasa que todo tiene que ver la voluntad, en uno saber ocupar el tiempo también; porque si uno está así como uno ahí despachado uno también está despachado. Uno dice no, entonces uno dice ‘voy a probar esto’ [...] ahí es donde le empiezan a llegar esas cosas para uno innovar, pero si uno tiene la mente ocupada uno no necesita de eso. Entonces uno empieza a tapar los vacíos que uno necesita como para el ser humano, entonces ya uno empieza a ocupar la mente y también está la voluntad. GF2.P36

Apropiación y uso de las redes sociales virtuales

Según el Informe Trimestral del año 2016 del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), el acceso a internet en Colombia ha ido en aumento. Allí se revela que las suscripciones a internet, fijo y móvil aumentaron 21,8% con respecto al mismo periodo de 2015, y llegaron a 14,4 millones. Las suscripciones a internet móvil son las que han tenido la mayor dinámica, pues crecieron 33,5%, y ya representan el 60% del total (8,6 millones). Entre tanto, el internet fijo creció 7,7% en el mismo periodo, y llegó a 5,7 millones de suscripciones.

El informe también destaca que el 96,6% de las conexiones a internet en el país son de banda ancha. El número de conexiones de banda ancha aumentó en 2,4 millones y lo más destacable es que es un crecimiento incluyente, pues en los estratos 1, 2 y 3 se presentan crecimientos importantes esto es el resultado, según el ministro encargado de esta cartera, "de un trabajo conjunto con los gobiernos locales y los privados para cerrar la brecha digital". (MinTIC, 2016)

Las suscripciones de cuarta generación (4G) son las de mayor ritmo de crecimiento, ya que pasaron de 1,9 millones en junio de 2015 a 3,7 millones en el mismo periodo de 2016. En cuanto a la telefonía móvil, cabe destacar que en el país existen 46,2 millones de líneas prepago, (79,82%); mientras que 11,7 millones (20,18%) están en la categoría pospago. Esta proporción se mantiene casi sin cambios desde el año pasado. Al cierre del segundo trimestre del 2016 había 1,2 líneas celulares por cada colombiano, para un total de 57,9 millones en el país. La cifra creció 3,47% con respecto al mismo periodo de 2015. Para el segundo trimestre del 2016, las cifras registran un 11,8% de penetración del internet en las familias colombianas. En

Antioquia el índice de penetración es del 15,3% y en el municipio de El Carmen de Viboral es del 9,7%, según los datos ofrecidos por el MinTIC (MinTIC, 2016).

El acceso a internet a través de dispositivos tecnológicos posibilitó el auge y aceptación de estos medios de comunicación por parte de los diferentes grupos sociales, y se ha convertido en medio de referencia entre los adolescentes (Frutos, Sánchez y Vásquez, 2014) Un uso específico de la conectividad emergió con dimensiones insospechadas: las redes sociales.

Los escolares participantes en este estudio sobre uso y apropiación de las redes sociales hacen parte del grupo demográfico que los expertos han dado en llamar nativos digitales, término acuñado por Marc Prensky en su libro *Nativos e Inmigrantes digitales* (2001). Así pues estamos hablando de adolescentes que nacieron y crecieron rodeados de tecnologías asociadas a la conectividad.

[...] yo creo que es un gran avance, porque también permite más facilidad y acceso, entonces como que la gente ya se está dando cuenta de que es mucho más fácil tener el dispositivo y sacarlo, y en esa misma aplicación encontrar como las llamadas, video llamadas y chat, que por ejemplo tener varios: Skype, WhatsApp, Messenger, muchísimo más fácil tener una aplicación que brinde más elementos que tenerlas separaditas. GF1.P3

En lo que respecta a los dispositivos tecnológicos, los participantes manifestaron preferir el teléfono móvil, o *smartphone*, por su portabilidad, facilidad en el manejo y desplazamiento, las funciones para personalizarlo, ya que pueden ajustarlo a sus gustos y sus necesidades, sin desconocer las bondades de la computadora.

Un celular es bueno, sí, porque usted el celular se lo lleva para cualquier parte y puede andar con él y todo eso; el celular es más personal. En cambio usted un computador, ¿cómo lo va a poder cargar? Usted el celular sí lo puede coger y tales, pero es muy maluco porque a usted un celular no le va a cargar toda la

información que hay en un computador, es totalmente diferente; yo puedo buscar una cosa acá en el celular y a mí me parece algo, pues usted busca en el computador y en el celular, y usted busca lo mismo, pero a usted le aparece algo recortado, mientras que usted busca en un computador y todo le aparece completo; a usted en un celular sí le aparece recortado. GF3.P17

Los adolescentes definen las redes sociales como una herramienta que facilita la comunicación, que permite enterarse de lo que pasa en el mundo y compartir información, datos y fotos, entre muchas otras cosas.

Las redes sociales son una forma de comunicarse entre muchas personas, contando con personas que uno conoce, como con personas que uno no conoce; puede compartir información, ¡eh!, datos, fotos. Cualquiera puede, pues, como acceder a ver quién es usted, si usted lo permite. E4.P1

Las redes sociales, pues, hoy en día, para mí, son como una herramienta que le facilita a uno muchas cosas. E5.P1

Familiarizarse y tener confianza con las redes sociales les permite a los adolescentes reconocer las oportunidades y facilidades para acceder a los asuntos de su predilección, ampliando sus relaciones a grupos de interés y acceder a sitios en donde pueden encontrar información útil, establecer relaciones con sus compañeros de estudio y resolver asuntos académicos. Ellos manifestaron llegar a las redes por moda, por curiosidad o porque el poder del entorno los lleva a querer conocer lo que el otro, que ya tiene una red social, está conociendo.

Pues, en sí, eso era una goma que todo el mundo tenía, y yo tenía la intriga de saber qué era, y pues obviamente lo abrí con mi mamá, ¡porque si no, no me dejaba! Pero yo el día que decidí tener esa cuenta, más que todo era para comunicarme con una amiguita mía, que era muy muy allegada a mí, y lastimosamente se fue a vivir a otra parte; entonces lo abrí con la intención de

poderme comunicar con ella más fácil, porque las líneas telefónicas son a veces costosas, entonces más fácil es con el internet. E8 P2

En este estudio los adolescentes relatan que se iniciaron en las redes sociales acompañados generalmente por un familiar, por tener acceso a computadoras e internet o por la curiosidad por saber lo que circula en las redes sociales.

Cuando lo creé yo estaba muy chiquita, tenía por ahí 10 u 11 años, entonces no, no sabía cómo crearlo, y porque mis primas tenían y yo quería saber qué era eso, cómo se usaba, entonces ya solamente una prima mía me ayudó a crearlo, ¡y listo! E6.P3.

Los entrevistados manifestaron vincularse y apropiarse de una red social como Facebook y explorar otras redes sociales para la comunicación con amigos y familiares.

Uno veía que hay alguien que empezó con el Facebook, entonces a uno le da curiosidad, y uno ‘¡ay no, qué rico! Uno crea para ver de qué trata, de qué es lo que tanto hablan; entonces uno fue creándolo. Ya después que con el celular, y así todo fue por iniciativa de los otros, como una evolución: ¡si el otro tiene, entonces uno también lo quiere tener! GF1 P2

Las redes sociales y las nuevas tecnologías van teniendo cada vez más peso en la vida cotidiana del adolescente. Así, por ejemplo, en sus horas de ocio ellos sienten la necesidad de estar conectados, comprobando y siguiendo las actividades de sus amigos, revisando lo que hay de nuevo en sus redes sociales y a la espera de hablar con el otro, que también se encuentra conectado.

Y usted es en la calle disque ‘no, yo qué hago’. Y así sea que usted no esté chateando, así sea usted mirar cualquier cosa, usted tiene que estar metido en eso, pa` chismosear, así sea la foto, que este cambió la foto de perfil, que el estado de ánimo. GF3.P15

Los participantes reconocen que de la única forma que no se conectan a las redes sociales es cuando no pueden acceder a internet, o cuando están ocupados en alguna actividad de su interés.

A mí me ha pasado que la única forma de usted no conectarse a una red social en todo un día tiene que ser que esté ocupado, pasando bueno o que no tenga wifi.
GF3.P15

Trasegar por las diferentes redes sociales les permite identificar la que más se acomoda a sus gustos y relacionarla con sus actividades de interés en el entorno local y regional como: grupos teatrales, musicales, juveniles, deportivos o políticos, o seguir cantantes, actores, deportistas, grupos musicales, etc.

Los participantes relatan que la comunicación con los amigos y compañeros de estudio mejora a partir del uso de estas redes, gracias a que allí dan continuidad a sus conversaciones y actividades. Incluso las ven como facilitadoras de la comunicación a cualquier hora del día y poder contarse sus infidencias cuando lo consideran necesario.

Pues con mis amigos yo pienso que [...] a mí no me parece que haya gran cambio, o sea, es solo por comunicarse algo, pero sí ayuda porque uno con los amigos es, por ejemplo, una de las personas con las que más tiempo pasa. E4.P6

Sino porque, digamos, que yo tengo una amiga, cierto, y entonces a las once de la noche me pasó algo extraordinario, un chisme, algo, lo que sea, y no hay minutos, entonces, ¿uno qué hace?, les habla, porque qué pereza salir a esa hora, ya estoy en pijama. O sea, uno no es capaz de quedarse callado, uno le tiene que contar a alguien, entonces uno ahí mismo va y busca a la amiga o la persona que sea y ahí mismo le cuenta. Entonces, esa es la facilidad que nos brinda. GF1.P4

Por ser un medio de comunicación inmediato, la actividad en las redes sociales se convierte en una necesidad que les permite mantener las relaciones con sus compañeros de clase, entre otros asuntos para mantenerse al tanto de las actividades

académicas. Aunque también son fuente de conflictos cuando, por ejemplo, sienten que el otro, por estar conectado, desatiende el encuentro cara a cara.

[...] es que cuando está como en el celular, a mí me parece muy feo. Por ejemplo, cuando está en el celular y uno llega y lo saluda y ni siquiera se digna a mirarlo a uno, ¿sí me entiende? Entonces es como por respeto que yo le digo ‘¡míreme a los ojos! [...] ¡Pare de escribir un momentico!’ y me mira a los ojos y me saluda, y ya vuelve a escribir. A mí, no sé por qué, pero me parece muy importante eso. E5 P6

[...] yo ahorita lo que es el wasap, lo borré varias veces y me tocó volverlo a abrir porque a uno se le crea la necesidad, y no porque uno sea como adicto, sino porque ya como que muchas cosas giran en torno a eso, entonces le toca a uno. E5. P4.

[...] A mí me parece que, o sea, usted puede ahí dialogar con amigos, ¿eh? Por ejemplo, para mí eso ayuda mucho a la hora de preguntar sobre trabajos acá del colegio, porque usted, digamos, se atrasó o no fue al colegio, y no sabe dónde vive el amigo, le pueden mandar fotos. Para mí eso es una gran ventaja. E8.P1

Los adolescentes consideran el uso de las redes sociales como un elemento importante en las relaciones con sus familiares, amigos y para la comunicación con los grupos de su interés. Sin embargo, en su exposición en estos medios, tienen en cuenta factores como: quién es su interlocutor, el tipo de información que ponen a circular por estas redes sociales y los asuntos de su interés.

Las redes sociales, para mí, a ver, si un centro de comunicación, no sé, personas que no tienen como comunicarse con X o Y amigo, lo hacen por la red social como facebook, wasap y todo eso, pero hay que tener muy en cuenta que las redes sociales no son para cualquier persona. Si nosotros tomamos las redes sociales como para juego van a ser un fracaso, pues tenemos que tomarlas con conciencia y saber qué estamos haciendo y con quién vamos a hablar por el chat, que quién es esa persona. E7.P1

Los escolares manifiestan utilizar las redes sociales en la solución de sus conflictos personales, aun así estén distantes de la persona involucrada en el conflicto.

Por ejemplo, yo a veces que peleo muy fuerte con mi mamá, o sea, yo no la busco frente a frente, porque sé que si yo digo algo ella no me escucha, y se pone brava, y se va. Entonces, ¿uno qué hace? [...] yo sabiendo, y siendo consciente de que tuve el error, yo le mando un mensaje por wasap, ¡así estemos a una distancia de una pieza!; yo le mando un mensaje por wasap y ella me deja en visto, pero ya. GF1.P6

Al indagar por el tipo de redes sociales usadas por los adolescentes, se identificó al WhatsApp, Instagram, SnapChat y Facebook. Este orden evidencia la migración de los adolescentes de la red social Facebook, -privilegiada al inicio, pero actualmente la de menor uso- hacia las otras nuevas redes que los han cautivado por su facilidad, por la privacidad o por el contenido que manejan.

Tengo SnapChat, Facebook, Instagram y WhatsApp, ¡ah! y pues ya como Skype, para videollamadas. E4.P1

En Twitter, como mantener mis datos guardados, porque igual la red no es como muy usada, entonces, no sé con qué me puedo encontrar. ¡Eh!, en SnapChat pues es un poco más de amigos, entonces [...] en cierto modo solo acepto a la gente que yo sé que conozco, y es como ‘¡ah, sí, yo te conozco, agrégame a SnapChat!’ y ya. Y por ejemplo en WhatsApp es muy rápido, los mensajes, son muy buenas las cosas que se dan. E3.P3

Más allá de la comunicación con familiares, amigos y compañeros de estudio, los adolescentes refirieron otros usos que dan a las redes sociales: el aprendizaje de técnicas, los conocimientos específicos, la información, las actividades académicas, escuchar música, vincularse a campañas sociales, entre otros.

Por medio de la visualización de tutoriales colgados en las redes sociales aprenden técnicas de su interés.

A mí me gusta ver mucho cómo la gente se maquilla, cómo canta; a mí me gusta ver cómo la gente sube videos así que duren 15 segundos cantando. Hay una niña que yo vi hace poquito por medio de las redes sociales; ella tiene una enfermedad y uno por medio de *likes* le puede ayudar. Entonces yo trato de buscar eso, ¿sí me entiende? No buscar otras cosas, así no, sino como conocer, ver cómo hay otras personas, pues cómo son sus mundos, cómo les gusta ser, por ejemplo, si le gusta cantar, cómo lo demuestra a las demás personas, y así. E8.P3

Los adolescentes usan las redes sociales para consultar dudas o inquietudes sobre algún tema de ciencia, deporte, artes escénicas, documentales y otros.

Bueno, yo no sé, a mí me gusta mucho consultar, o sea, yo soy una persona que veo algo que me produce duda o me da como cierta intriga, entonces siempre me gusta saber eso, cómo, qué pasa, o por qué, para qué sirve eso. E13 P1

Otro uso rutinario que de las redes sociales hacen los adolescentes tiene que ver con mantenerse actualizados con las noticias de su municipio, su región y país, e incluso internacionales.

[...] noticias, yo leo en internet, y no solo como diarios de acá sino, por ejemplo, de España o de otras partes. Porque también me parece como interesante mirar el punto que tengan otras naciones, no solo el punto pues como de acá, y sobre todo como ver, ¡pero no comer entero! GF1.P17

Ante la información sobre asuntos sociales y políticos, los entrevistados les atribuyen a las redes sociales capacidad de convocatoria y difusión de problemáticas sociales que tienen que ver con sus comunidades y su entorno, pero igualmente cuestionan la verosimilitud y confiabilidad acerca de la información que por allí circula.

¡Uy!, y las redes sociales mueven gente, en las redes sociales es la información, por ejemplo en este tiempo de los procesos de paz, ¡uy!, las redes sociales deforman la información. GF2. P22

Para las luchas sociales son importantes las redes sociales porque se filtra la información y puede llegar a muchas personas. Por ejemplo, acá, en El Carmen, una multinacional se iba a meter, iba a meter minería a una de las quebradas más hermosas que tiene El Carmen, y se empezó una lucha social contra eso; y la lucha social yo creo que se pudo dar por Facebook y Twitter, porque entonces se comunicó a todo el mundo, entonces que etiqueta “#noalaminería”, pues un montón de cosas, y eso es bonito. E11. P7

Las actividades escolares son uno de los usos que los adolescentes hacen de las redes sociales: informarse, hacer consultas o las tareas escolares, incluso para copiarse las tareas, búsqueda de información general o de su interés.

[...] tareas, lo que me pidan para el colegio, y ya pues sí, noticias, o en ese momento se me viene algo a la cabeza y lo busco, y así. E9.P2

Busco del colegio consultas escolares, libros [...] datos de si, por ejemplo, voy a viajar a algún lugar, entonces busco si ese lugar está abierto, en qué horarios está abierto, rutas, de no sé, por ejemplo, el Metro cuando voy a Medellín, y si ya, luego, juegos y eso. E3.P2.

Primero, si hay tareas es lo primordial; ya si es algo como externo, algo que, digamos, yo necesite, por ejemplo lo de la ropa, yo sí me fijo mucho en eso, yo ‘¡ah!, salieron estos tenis’ voy a ver si están bacanos o que si hay descuentos en algo y así. Digamos, si quiero ir a cine me fijo qué días hay descuentos y así, porque eso lo ayuda mucho a uno. Entonces principalmente para esas dos cosas, o sino también como para las fotos, imágenes y eso. E1. P3

Algunos reconocen la utilidad para la comunicación de las redes sociales, para enviar documentos, textos, tareas, recordar actividades, entre otras.

[...] yo solo le veo como el punto bueno de que usted se logre comunicar con personas, hablar; a veces hasta pa` mandar tareas ayuda mucho. Pero, en sí, las redes sociales es como conocer otras personas y otros modos de pensar E8.P1

Además de facilitarles la vida, las redes sociales les permiten a los adolescentes quedarse en sus casas y cumplir con las diferentes actividades, en especial las académicas, sin tener que desplazarse a otros lugares.

[...] a mí me da mucha pereza para reunirme digamos que en la biblioteca, para cuadrar que exponer todo eso. A mí me da mucha pereza eso, entonces, por ejemplo, con Skype, con WhatsApp uno se puede como comunicar y así sería más fácil para uno quedarse en la casa, sin tener que salir. GF1.P2

Como cualquier actividad, el uso de estos dispositivos móviles y su relación con la vida escolar tiene restricciones y normas a las que los usuarios deben ajustarse, aunque aprovechan cualquier momento en el ámbito escolar para conectarse a las redes sociales.

En todas partes hay reglas y uno las trata de cumplir, porque a uno le dicen: ‘no saque el celular’. Usted sabe que no puede sacar el celular, y aun así lo saca. GF3.P2

En algún momento, por ejemplo en octavo, todos vivían ahí en el celular; no iba un profesor, todos a chatear; se colgaban de yo no sé dónde pa` poder que les diera el internet. E13.P11

Los adolescentes participantes en este estudio refieren la asociación de su actividad en las redes sociales con sus gustos e intereses, tales como: la lectura, la escritura, la música, la cultura y las artes, el deporte y la actividad física, aprender, descubrir y explorar su entorno, y ven en las redes sociales una oportunidad para el aprendizaje vicario, un instrumento que les permite capacitarse.

A mí me gusta mucho leer y escribir, escuchar música, la fotografía; todo lo de fotografía y ese tipo de cosas me gustan bastante; las obras de teatro, el arte.
E3.P1

La música, el arte, todo eso me apasiona; toco guitarra, tiple, bandola, y estoy iniciando algo de violín y practico con la estudiantina acá de El Carmen. E8.P1

Me gusta el deporte, me gusta aprender, me gusta la música, la televisión no me gusta, el cine [...] me gustan las redes sociales también. E4.P1

Lo que más me gusta de la vida es descubrir, descubrir, aprender, eh [...] y las emociones, las emociones que sentimos por X o Y motivo que pase. Son como las cosas que hacen que mi vida tenga sentido. E4.P1

Me han aportado muchas, aprender muchas cosas, me han aportado a mirar lugares que no conozco, me han aportado conocer personas que no conocía, a tratar con personas que hace tiempo no trataba. E12.P4

A mí, en realidad, me agradan las redes sociales, y es como que yo las veo positivas porque al menos lo que yo consigo, ¡eh! [...] me nutre de alguna manera, y también me enseña a ser como un poco más receptiva frente a las cosas que sé que ya no son buenas, entonces ya no debo irme por ese camino.
E3.P1

Reflexiones de los adolescentes sobre el uso de las redes

Tras reconocer el ser adolescente y la apropiación y usos que los escolares hacen de las redes sociales, la presente categoría aborda el asunto del mundo dilemático que el uso de dichas redes sociales en internet provoca en los participantes en la investigación.

Tras el análisis de sus relatos, quedan claras las múltiples bondades que para los adolescentes y el desarrollo de sus vidas representan estas redes sociales producto de las nuevas tecnologías, entre ellas, principalmente, la comunicación con sus más allegados

y amigos y el de un instrumento para sus actividades escolares; pero también como medio de información, resolver dudas, o aprender técnicas específicas.

Inmersos en las interacciones mediadas por redes sociales en internet -por gusto, por necesidad o por imposición- los adolescentes no vacilan en señalar las dificultades propias de este recurso y que les generan temor e incertidumbre frente a sus propias vidas, su intimidad y su pensamiento. Los escolares son conscientes de que deben manejar alertas y prevenciones para hacer frente a amenazas tales como: la exposición de la privacidad, las amenazas a la intimidad, la adicción a los dispositivos tecnológicos, el aislamiento de las personas y grupos de relevancia en sus vidas, los contenidos inapropiados presentes en las diversas plataformas y la manipulación de la información, entre otros temores.

A pesar de que se identifican con el uso de los dispositivos tecnológicos, reflexionan acerca de cómo sería un escenario sin redes sociales, sin internet ni teléfonos móviles, pues hoy los niños no se ven jugando en los parques ni en las calles sino con su artefacto tecnológico.

Usted ve los niños y ya no tienen infancia. Yo, por ejemplo, amaba mi infancia, salir a jugar; usted ve un niño y son con una *tablet*, y son pegados de un celular, no tienen vida social, o sea, y una vida social por un celular, pues no, no, ¡nada que ver! E15.P1

No, pues no sé, es que la vida de antes era más, por decirlo así, más humilde, pues ya nada que celulares, que celulares de alta gama, que esto y lo otro, no, ellos no tenían eso, si acaso: ¡ah!, que para los estudios, la biblioteca, la biblioteca era lo primero, los libros, y ya nosotros todo es internet, internet nos lo da todo. Pues sí, las redes sociales para nosotros los jóvenes, una adicción ya. E7.P1

Así pues, el asunto de la adicción a estar conectado y a los dispositivos tecnológicos emerge en este estudio, y los participantes cuestionan su uso inadecuado, el tiempo y el espacio que se dedica a estas, y refieren que cuando dedican mucho tiempo a las redes sociales, sienten que han perdido el tiempo y que han descuidado otro tipo de actividades.

Me refiero pues, a que uno como que se encarreta mucho, y uno, hasta de pronto, hay veces sin darse cuenta, uno pasa mucho tiempo al día en esas redes sociales y pues uno se va sintiendo como inútil, como ‘¡uy, qué es!, estoy pasando mucho tiempo acá’. ¿Sí me entiende? Entonces, se lo va como absorbiendo a uno. E5.P5

Las redes sociales son como un infierno, por decirlo así, en lo que muchos caemos hoy en día porque no lo sabemos utilizar moderadamente. E14.P1

Uno de los dilemas que más se hace evidente tiene que ver con la interacción con el otro con quien comparten el mismo espacio, ya que reconocen que muchas veces dedican más tiempo a las redes sociales que a las personas que tienen a su alrededor.

Yo pienso que es un buen método para comunicarse y cambiar información, para socializar, pero me parece que las cosas serían mejor sin ellas, porque es que, aunque sirve mucho, es más lo destructivo que está siendo hoy en día, porque hoy en día ya es más fácil mantenerse pegado de un celular o de un computador, ¡eh!, por redes sociales hablando con alguien, cuando también tenés gente al lado con la que podés hablar. Entonces, todo el día estás hablando con una persona a distancia pegado de un celular, mientras que también podés socializar. Se nos olvida ya también la interacción entre nosotros mismos. E4.P1

De esta manera, los entrevistados se plantean el dilema de la comunicación, y comparan esta comunicación mediada por las redes sociales con aquella que ocurre en el encuentro cara a cara, pues piensan que cuando la hacen mediada no se permite acompañar el lenguaje escrito con las emociones y sensaciones que se expresan a través del lenguaje no verbal. En su discurso, los participantes dan mayor valor a la

comunicación cara a cara y refieren que esta les genera mayor seguridad. Además sienten que se conoce y se expresa mejor la persona cuando se tiene en frente que cuando se hace a través de un artefacto tecnológico.

Me gusta la comunicación cara a cara porque tiene mayor expresión, porque así uno tiene mayor capacidad de expresar lo que uno piensa. E2.P2

Me gusta la comunicación cara a cara porque, quizá, en las redes sociales, así utilizando el celular y el computador; principalmente cuando uno mira a los ojos a la persona se dice todo, se siente más lo que está diciendo la otra persona, mientras que por el celular o por el computador no va a ser lo mismo. E14.P2

Sin embargo, a la hora de una conversación, encuentran utilidad en la comunicación mediada pues en muchas ocasiones, al no saber qué decir o hacer, les permite hacer una pausa y pensar lo que quieren hablar. Incluso, un adolescente manifestó que le gusta la comunicación mediada porque le permite ocultarse, resguardarse para evitar malos momentos que lo hagan sentir incómodo.

A mí ambas me gustan y me agradan. Lo que pasa es que yo suelo ser un poco tímida con la gente que no conozco, entonces la comunicación mediada me da como esa oportunidad de estar resguardada, y no sufrir tanto para hablar con la otra persona. E3.P3

El wasap es una herramienta que le sirve a uno mucho, pero también, no sé, [...], como que, ¡eh!, uno a la hora de hablar con cierta persona o con alguna otra persona no es lo mismo que hablar con ella por wasap; las cosas cambian teniéndola de frente, entonces es un poco raro. También hay veces usted no sabe qué decir o qué hacer, en cambio en wasap usted se puede hacer el desconectado e ir a pensar un rato, pero usted de frente no. E1.P4

Las reflexiones que los adolescentes se hacen sobre el uso de las redes sociales les permiten evaluar la conveniencia o no del medio para un determinado acto

comunicativo, pues consideran que es posible que la comunicación mediada se preste para malas interpretaciones, lo que puede afectar la relación con el otro.

Porque puede que a veces lo mal interpreten y se tome como una mala [...] lo perciban de otra manera. E9.P3

Para los adolescentes, la comunicación con sus familias, amigos y grupos de interés es el fin de las redes sociales, por lo que su uso permea y puede llegar a afectar estas relaciones. Es corriente el reclamo del grupo familiar al adolescente por dedicar más tiempo a esta actividad que a su participación en la familia, presentándose incluso, por su causa, cambios en los estados de ánimo, en los comportamientos o en la actitud hacia la familia, y no debido al proceso normal de esta etapa de la vida.

Mi relación con mi familia es un poco más distanciada, porque a veces uno le pone más atención al celular que a ellos. E18.P3

Porque mi mamá decía ‘usted ya no me para bolas a mí, usted ya no me escucha por estar pegada de ese celular’, y yo como que ‘¡ay, qué! Pero sí, sí afectó mucho, ¡en realidad sí!’. E15 P3

Hubo un tiempo en que yo me encerré mucho en eso, entonces [...] yo era grosera, porque yo primero, por decirlo así, era un amorcito con mis papás, pero desde que, un momento, y no sé, tal vez fue por esa búsqueda de identidad que yo utilizaba como Facebook, y no sé, me sentía como grosera, como ¡ay sí!, me sentía que había perdido mucho de mí, lo que yo soy, como me volví, por decirlo vulgarmente, en algún tiempo guache, en mi forma de hablar, en mi forma de expresarme, gritaba y yo, pero yo no caía en cuenta que era por eso, pues yo, no, yo dije ‘¡ay, estoy cambiando!’. Yo les alegaba a mis papás y ellos me decían ‘¡ay no!, pero es por sus amigos, es por las redes sociales’. Ellos a mí me decían, y yo pero eso no influye en nada, pero sí influye porque aunque uno no sea muy consciente de eso siempre va a entrar esa información, siempre es como, a ver, es como un mensaje subliminal. E13.P10

Algunos de los adolescentes entrevistados manifestaron llegar a darse cuenta de lo mucho que sus actividades con estas redes sociales virtuales afectaba su vida familiar, por lo que empezaron a considerar mejorar esta situación y respetar los espacios.

Al principio, cuando yo creé Facebook, uno sí era como muy rebelde, uno tenía como los problemas con los papás, porque uno solo era pegado del Facebook, y era pegado del computador y ¡uno no se paraba de ahí! Pero después de que uno va cogiendo así como la madurez, uno sabe que uno no puede estar pegado en el computador todo el tiempo. Ya la relación familiar empieza a cambiar. E14.P2

A pesar del reconocimiento de las bondades de las redes sociales para la comunicación, la información y los aprendizajes, los entrevistados participantes aseguran que su potencial mal uso por parte de las personas hace que se vuelvan irrelevantes.

¿Las redes sociales? Yo digo que, en sí, no aportan nada, pues nada. Solo yo digo que eso vale con tal del buen uso, porque si usted no lo sabe usar pues el que va a salir afectado es uno. E8.P5

¡Eh!, ¿qué me han aportado?, no sé, ¡eh! tal vez, mmm, distracción y, y depende con las personas que uno hable, pues eso sería lo que le aporta a uno. E16.P3

[...] pero yo digo que no están bien utilizadas, porque donde las supiéramos utilizar le sacaríamos buen provecho y no haríamos tanto daño a las personas como comúnmente se hace. E8.P1

Los participantes consideran que lo que se hacía antes con esfuerzo es lo que les permitía un aprendizaje valioso, debido a que hoy en día, al conseguir todo por internet, solo se limitan a cumplir con una actividad académica para la evaluación y aprobar el año escolar.

[...] no sé, lo enredan a uno tanto, en el punto que uno ya es como un cibernético, como que toda mi vida tiene que ir en un celular. Ahora ya no

estudian, no, ya no, un trabajo es súper fácil por el computador, en cambio antes era como más trabajoso, entonces se aprendía y no lo hacían por una nota sino por aprender. Ahora es como '¡ah!, una nota', el computador me lo da todo, tiene muchas ventajas y desventajas. E15.P2

Los adolescentes manifiestan disgusto hacia las redes sociales, pues refieren que les pierden el interés debido a los contenidos inadecuados y la cantidad de información que en ellas circula.

No sé, pues yo pienso de las redes sociales, con respecto a una, yo la dejé de utilizar simplemente porque me pareció que ya está muy saturada, le estaban subiendo cosas que no deberían, yo deje de usar Facebook. E1.P1

Los adolescentes participantes llaman la atención sobre la veracidad y credibilidad de la información que circula en redes sociales. También mencionan los videos amarillistas donde muestran más de lo necesario para informar acerca de los diferentes acontecimientos.

Porque es que uno tiene que buscar una fuente confiable, entonces uno no sabe si es verdad o es mentira, pero uno a veces se encuentra tantas veces la misma cosa en varias páginas que uno empieza a decir 'puede que eso sea verdad'. E9.P3

Al preguntarles a los adolescentes acerca del uso las redes sociales, está en su centro de atención el asunto de la seguridad y la integridad personal. Ellos refieren situaciones que han experimentado o han escuchado que vulneran los derechos de las personas, que a veces son de tal magnitud que incluso deciden cerrar sus redes sociales.

Porque es que esas redes sociales, aparte, pues, de que se supone que son privadas, pero en realidad no son privadas, a uno lo tienen más bien ahí como entre ojos, pues, a ver qué es lo que está hablando. Igual uno no va a saber nada de eso. E5.P5

Porque hay gente que la utiliza de forma mala, pueden acosar a la gente, tratarlos mal, eh [...] extorsionarlos, suben cosas que no son debidas, por ejemplo fotos

mostrándose o videos que no tiene nada que ver, que matando gente y todo eso.
E9.P1

Así, al igual que la seguridad y la integridad, otro asunto sobre el que expresan muchas inquietudes y cuestionamientos relacionado con el uso de las redes sociales es el de la privacidad y la intimidad.

En realidad no utilizo casi Facebook, no me gusta por todas las cosas que suben, que suben videos o que hay que esta persona, que problemas, que esto y lo otro [...] a nosotros, ¿qué nos importa la vida de la otra persona? ¡Ay!, ‘que me siento enferma’, ‘que me siento desilusionada’, pues, normal, eso no es pa` estarlo uno comentando públicamente; ¡eso uno guardárselo para uno y ya! E7.P3

Los entrevistados señalan el asunto de la difusión de contenido sexual en las redes sociales, la publicación de fotos o videos de carácter íntimo y con la intención de pornografía, que incluso camuflan virus cibernéticos, o la difusión de información no verídica relacionada con determinadas personas y que se vuelve viral y que termina afectándolas emocionalmente y en su integridad.

Porque utilizan las redes sociales para difamar a una persona, crean cuentas falsas sobre personas para hacerlo quedar mal, suben fotos casi desnudas mostrándole a todo el mundo, mientras que eso solo puede ser un medio de comunicación y lo utilizan totalmente para cosas diferentes. E14.P1

Tengo en cuenta que no cualquiera las puede ver (fotos), porque uno no sabe que lo difamen a uno de cualquier manera. Igual, cuando yo empecé a crear Facebook, no sé qué pasa, pues a mí me han tenido como envidia, ¡no sé qué es lo que pasa conmigo!, que a mí me creaban varios Facebook falsos, por eso cerré el mío; eso era qué problema, me inventaban un montón de cosas. Por eso, quizá, como la rabia que tengo con las redes sociales. E14.P1

Para mí las redes sociales son un asco [...] porque por medio de las redes sociales se difama una persona, porque por medio de las redes sociales hay

violencia, porque hay un montón de cosas, y yo siempre he sido ‘no, no tengo celular, no quiero celular, no sé qué’. E11.P5

Los adolescentes reconocen que hay redes sociales que han dejado de interesarles por los contenidos que en ellas circulan y porque en ellas se sienten vulnerables, pero aunque aún hacen uso de ellas por la facilidad para la comunicación con personas en ciudades o países lejanos, han migrado a otras plataformas que les ofrece la posibilidad de publicar imágenes con poco texto y sin contenido de estados de ánimo de las personas, o que les permite mantener la privacidad, ya que sus publicaciones, muy personales, caducan al cabo de 24 horas, tiempo suficiente para que puedan verlas sus amistades, seguidores, contactos y conocidos.

Porque no, no me gusta, porque yo lo he tenido desde hace 5 años, entonces como lo usé desde hace tanto tiempo ya tengo muchos contactos, muchas personas que, la verdad, no me interesa la vida de ellos. Hay unos que empiezan a hablarle a uno y uno ¡qué pereza! Entonces no, me parece una cosa muy boba porque a mí lo que me gusta es como así ver fotos, entonces para eso mejor uso Instagram, que es más fácil. E6.P2

Los adolescentes no dudan en considerar una imposición el asunto de las redes sociales y las nuevas tecnologías, aunque manifestaron no oponerse a incluir estas redes en su rutina por su utilidad para vincularse y comunicarse con los grupos de sus intereses, cívicos, deportivos o culturales.

Pero a uno la misma sociedad se lo va imponiendo y es imposible. Por ejemplo yo, yo hace tres meses decía ‘yo no tengo celular en mi vida’, o sea, me molesta, la persona que a mí me quiera que vaya a mi casa y me busque, que porque la facilidad de ahora. [...] por eso ya ahora no se encuentra a nadie que realmente lo quiera a uno, pues, un montón de cosas que yo me preguntaba, y siempre había dicho que no, que no iba a tener. Pero resulta que en teatro, siempre era muy difícil porque el director, la persona que nos dirigía, no era de acá, él es de

Marinilla; entonces, por ejemplo, si nunca había reunión, nunca nos podíamos comunicar bien y siempre había muchos problemas por eso. Entonces él me dijo ‘tiene que tener un celular’, y entonces él me lo dio. E11.P5

Una de las opiniones que expresaron los participantes tiene que ver con las repercusiones del abuso de estas redes sociales virtuales: como volverse más perezosos, porque les posibilita permanecer en su casa mientras mantienen las conversaciones con sus amigos a través de estas redes sociales. Para ellos la ventaja de no tener que desplazarse para encontrarse con el otro justifica su uso.

[...] si a usted le dicen ‘¡hágale!, nos encontramos en el parque’, pero usted se pone a pensar en todo el recorrido que le toca dar hasta llegar al parque, eso o sea, yo creo que también esos medios fortalecen esa pereza de hacer muchas cosas para encontrarse y hablar. GF2.P21

Los adolescentes varones relatan que cuando el grupo de una red social lo conforman hombres la actividad más común es compartirse videos pornográficos.

Y si el equipo es solamente de hombres, ¡eso ni se diga parece!, eso, ¡sálgase de ahí, que se le daña el celular!, puro porno. GF2.P20

Pero en esta vida social por estos medios cibernéticos no están ausentes algunos sentimientos que acosan al adolescente, como por no tener acceso a una red social o hacer poco uso de esta, sentirse excluidos al no enterarse de las actividades que programan los grupos de interés en que participan.

Y entonces eso es una vuelta de que, ¡ay! Imagínese que en estos días yo me puse roja de la ira porque quedamos de ensayar, pero no dijimos el horario, y como que se comunicaron por Facebook y pues todos saben que yo con eso no y se reunieron y ensayaron y nada. Entonces, yo como no tengo pues Facebook, como que también lo aíslan a uno, y yo les dije, ‘yo pues, o sea, qué cochino y qué feo me parece que la única manera de comunicación que encuentren sea una red social’ Pues eso también es como de exclusión. GF2.P19

Al terminar este apartado las voces de los adolescentes escolarizados nos han aproximado a sus concepciones del mundo, a sus experiencias de comunicación e información mediadas por redes sociales y a sus reflexiones acerca de las bondades y amenazas que comportan el uso de estas redes sociales en internet asociadas a los dispositivos tecnológicos.

7. Discusión

En el presente apartado se discuten los resultados obtenidos en esta investigación, que analizó los relatos de los adolescentes acerca de sus condiciones de vida y sus interacciones mediadas por redes sociales en internet. Como ya se ha anunciado, este estudio se llevó a cabo bajo el enfoque del interaccionismo simbólico, que plantea que es en la interacción social donde las personas construyen significados sobre el mundo que los rodea, estableciéndose “por tanto, una relación de interdependencia entre la interacción, la realidad social y los significados que las personas le atribuyen a ésta” (Rizo, 2011:80).

Los adolescentes van desarrollando su identidad en las relaciones que crean con su familia, con los amigos y con los grupos de interés (teatro, deportes, escolar, etc.), y en este estudio, como lo expresan los adolescentes, estas interacciones mediadas por redes sociales les permite ir identificando sus gustos e intereses e ir construyendo su identidad como ser humano que habita un contexto y una realidad social en la cual participa.

Por medio de las redes sociales en internet, los adolescentes participantes en este estudio se relacionan y comunican con los demás (familia, amigos, grupos de interés); adquieren información sobre los temas de su interés (arte, música, noticias); buscan entretenimiento (películas, deportes videojuegos); adquieren conocimiento (aprenden técnicas, ven tutoriales, leen, resuelven tareas escolares), y satisfacen sus curiosidades.

En lo referente a sus familias, los adolescentes participantes las reconocen como un espacio vital para su supervivencia y puntal para el desarrollo de sus capacidades. La

familia, en su condición de institución social, es la primera institución a la que pertenecen los individuos, y allí es donde se inculcan valores y se aprenden a crear las interrelaciones afectivas con los otros (Taborda, 2007). Según Taborda (2007) “el nicho afectivo es el clima familiar permanentemente impregnado de afectividad y esto diferencia la familia de otros espacios y a su vez es el estructurante de la persona como sujeto social” (p 91).

Entre las múltiples definiciones de familia, considero que una de las que más se adapta a los procesos que viven las familias de los adolescentes participantes en este estudio es la que propone Jelin (2005):

[La familia] es una institución social anclada en necesidades humanas universales de base biológica: la sexualidad, la reproducción y la subsistencia cotidiana. Sus miembros comparten un espacio social definido en términos de relaciones de parentesco, conyugalidad y paternidad. Se trata de una organización social, un microcosmos de relaciones de producción, reproducción y distribución, con su propia estructura de poder y fuertes componentes ideológicos y afectivos. Existen en ella tareas e intereses colectivos, pero sus miembros también tienen intereses propios diferenciados, enraizados en su ubicación en los procesos de producción y reproducción (p5).

En esta noción que ofrece Jelin (2005) reconoce las funciones básicas de la familia, los vínculos por filiación o convivencia, las jerarquías y poderes que circulan en su interior, pero, además, admite los procesos de individuación que permiten a los adolescentes crear su identidad y posicionarse como sujetos políticos en una sociedad, por lo que la importancia de la familia se encuentra en la enseñanza de valores como el respeto, la libertad, la responsabilidad, la diferenciación entre el bien y el mal, etc, asuntos reconocidos por los adolescentes en esta investigación.

En los estudios sobre las familias colombianas, Gutiérrez (2000) tipificó las familias antioqueñas con la mujer como su eje central, mientras que la presente investigación encontró diversidad en los núcleos familiares de los adolescentes, hallando familias parentales, monoparental materna o paterna, (esta última de menor prevalencia) y monoparentales extendidas (con hermanos, abuelos, tíos y primos), donde no siempre es la mujer el eje central.

Otros estudios nacionales (Ramos, 1990, Jaime, 2000, Marín, Gómez, Herrera & Galeano, 2012 y Botero & Alvarado, 2006) muestran cómo las familias influyen en la socialización de todos sus integrantes desde diferentes perspectivas, como la política, la moral y la justicia. En el presente estudio se evidenciaron en los relatos de los adolescentes los puntos de vista, los valores y creencias de sus familias, que les han aportado elementos para construir sus concepciones del mundo.

En este autorreconocimiento y reflexión sobre la vida y las circunstancias, los adolescentes expresan estas concepciones y percepciones del mundo, que han ido tejiendo con base en sus experiencias, en sus relaciones e interacciones familiares y sociales. Por concepciones del mundo se entienden los: “Sistemas de ideas, conceptos y representaciones sobre el mundo circundante. La concepción del mundo en el amplio sentido de la palabra abarca el conjunto de todas las concepciones del hombre sobre la realidad en torno: concepciones filosóficas, político-sociales, éticas, estéticas, científico-naturales” (Diccionario soviético de filosofía, 1965).

En sus reflexiones sobre “La concepción de mundo según Jaspers”, Cristóbal Holzapfel (*s.f*) se refiere a la actitud activa o contemplativa frente a la vida. Los adolescentes entrevistados muestran una actitud activa en su relación con el mundo, y

en sus relatos señalan dos asuntos propios de esta actitud activa: las decisiones y la voluntad. Aunque advierten que no son muchas las decisiones que tienen que tomar, siempre lo hacen pensando en que los beneficien y, añaden, que para librarse de situaciones amenazantes y problemáticas -como las drogas u otras adicciones- se apoyan en la voluntad, manteniendo su deseo de querer dominarlo todo de acuerdo con sus convicciones. En este momento de sus vidas, como señala Jasper, citado por Holzapfel (s.f), estos adolescentes “reconocen su ser – sí mismo y reconocen a los otros como posibles sí mismos. A su vez la incondicionalidad se manifiesta en el hecho de que debemos ser leales con lo que hemos elegido” (p11).

Estos adolescentes relatan que quieren permanecer dentro del sistema educativo, así que el proyecto de vida escogido es continuar con los estudios de educación superior, y en esa búsqueda se apoyan en las redes sociales en internet para conocer, explorar e informarse sobre la oferta educativa de este nivel e ir identificando las más afines a sus gustos y sus condiciones para acceder a ellas Y son conscientes de que si no pueden continuar este camino buscarán alternativas económicas para apoyar a su familia.

Parte de la búsqueda de identidad de los adolescentes está en la interacción con los amigos, pues es con ellos con quienes comparten su tiempo, ya sea en el espacio escolar o fuera de este. En la vida escolar de los participantes emerge el uso de las redes sociales virtuales y los dispositivos móviles con fines informativos: consultas, copiarse tareas o recordar actividades pendientes. Este uso se da incluso por encima de las normas de la institución educativa con respecto a los dispositivos móviles. Estudios encontrados sobre este asunto (Ruiz & Sánchez, 2007; García y Martínez, 2015; Solano, González & López, 2013) refieren el uso que los adolescentes hacen de las redes

sociales virtuales en el ámbito escolar y las relaciones que crean, pero hay ausencia de propuestas institucionales para su inclusión con fines propiamente académicos

Las redes sociales en internet, asociadas a los dispositivos tecnológicos, emergen en este estudio como mediadoras de las interacciones y facilitadoras de la comunicación entre ellos, asunto también reconocido por Lenhart et ál. (2010)

Los jóvenes están haciendo uso de los celulares para estar en contacto con amigos y padres; para establecer mecanismos de microorganización de sus actividades personales; acceder a recursos TIC como la Internet para su participación en las redes sociales virtuales y el envío de mensajes de correo electrónico; y para la realización de múltiples tareas vinculadas con su formación [...] (p 21).

Los adolescentes llegan a las redes sociales, según este estudio, por la familia que tiene acceso a una computadora y a internet. Otros estudios (Almanza y Rodríguez, 2011; Alvarado, 2013) muestran que estos llegan por curiosidad o por amigos que los inducen en el uso de las diferentes plataformas.

Ling (2007) afirma que el móvil es un eslabón de seguridad para los adolescentes, y que a menudo hace de cordón umbilical con los padres y un artefacto central de la imagen de sí mismo. Su poder de sintetizar en un solo medio las funciones de la radio, la televisión, el video y el internet, así como su ubicuidad, han hecho de este dispositivo el preferido de los usuarios adolescentes, lo que corrobora los hallazgos de este estudio.

Para estos adolescentes, es con los amigos con quienes programan reuniones en diversos espacios, organizan fiestas, comparten información de interés, hablan de sus vidas, y en su discurso se evidencia que prefieren el encuentro cara a cara, en donde la

comunicación no verbal se hace necesaria para sentir y transmitir al otro (amigo) eso que se quiere expresar. Aunque también reconocen la pereza como uno de los motivos por los que hacen uso de los dispositivos tecnológicos que les facilita la comunicación y les evita desplazarse a otros lugares para su contacto con ese otro, que es su amigo. Al respecto, García (2008) señala que los menores dedican mucho de su tiempo a construir redes de sociabilidad virtuales que son para ellos especialmente importantes y que amplían y fortalecen su capital social.

Según Sarena (2006), esto pareciera significar la emergencia de una identidad contenida, que se hace visible porque los jóvenes navegantes encuentran dos condiciones básicas para hacerlo: un vínculo afectivo fácil de establecer con el otro y un lugar donde no se siente censurado por la mirada de alguien a quien no puede ver. “Un ejemplo de ello es la experiencia subjetiva en el chat, que se convierte en un menú de posibilidades a través de las cuales se puede manifestar lo que se es y lo que se quiere ser, en un lugar donde el otro siempre está presente y, sobretodo, “disponible”.” (Sarena, 2006:10).

Así pues, las redes sociales en internet han tenido un auge en los adolescentes como escenarios de actuación y nuevas formas de inclusión social, por lo que expresa Winocur (2011),

Las comunidades virtuales, las redes sociales *on line* y el celular se han legitimado entre los adolescentes como las formas de inclusión social por excelencia. El temor a ser excluido no es un rasgo distintivo de los jóvenes, pero en su caso *ser, o no ser parte de algo* y ser aceptado, repudiado o ignorado por

formar o no formar parte de ese algo, es una marca fundamental en el proceso de construcción de la identidad tanto *on line* como *off line* (p1).

En este escenario de actuación, las redes sociales, emerge el asunto de la intimidad de los adolescentes, que para Winocur (2015) tiene relación con lo que muestran u omiten mostrar o compartir con otras personas. En este estudio se evidenció cómo para ellos existen fronteras permitidas, donde pueden publicar eventos que proyecten una imagen positiva de sí mismo (fotos donde muestre lugares agradables, o que les evoquen recuerdos alegres; imágenes donde lucen bien) pero descartan aquellos elementos que puedan atentar contra su integridad, donde puedan ser objeto de burla o incluso de conversaciones de tono pornográfico.

Este estudio nos permitió entender las razones por las cuales los adolescentes usan las redes sociales virtuales, porque son: herramienta de comunicación; les permite acceder a los asuntos de su predilección; porque tiene costos más bajos para ellos, y porque otros también disponen de este medio, y comprender cómo este uso como medios de comunicación, de aprendizaje, de entretenimiento y de información es lo gratificante para ellos. Lo anterior en concordancia con la teoría de los usos y gratificaciones que refiere que las personas buscan activamente medios de comunicación de masas y contenidos concretos para generar gratificaciones (o resultados) específicos (Gómez & Galindo, 2005).

Tal y como plantean García y Martínez (2015) “es necesario reconocer que actualmente se están produciendo nuevos agenciamientos colectivos que dan pistas sobre sus posibilidades de apropiación tecnológica y posicionamientos críticos ante las TIC y sus usos” (p307). Con relación a este planteamiento, en este estudio emergió que

la interconectividad y facilidad de acceso propiciada por internet y los dispositivos tecnológicos son, en palabras de los adolescentes, una ventana al mundo que les ha permitido expandir sus fronteras y ampliar los conocimientos. Sin embargo se evidencian sus posturas críticas, ya que consideran que el uso de estas tecnologías puede impactarlos de manera negativa, como acarrear desórdenes en las relaciones con sus familias, amigos y grupos de interés.

Este debate entre las oportunidades y amenazas que trae consigo la apropiación y uso de las redes sociales virtuales de acuerdo con los participantes es un asunto reconocido en la literatura, y motiva reflexiones a todos los niveles. Entre estas, se pone en consideración la de Strate (2012), quien señala cómo la introducción de los medios electrónicos y las tecnologías digitales en la sociedad han traído cambios en comunicación, concienciación y cultura, lo que resulta a veces inquietante y preocupante, y a veces alentador y estimulante, pero que en todo caso no nos resuelven la incertidumbre acerca del futuro.

Las relaciones e interacciones con los otros, y la curiosidad que les genera a los adolescentes manejar los dispositivos tecnológicos para acceder a la información que circula en las redes sociales, o crear y poner a circular allí información, es lo que les da las destrezas en el manejo de estas redes sociales y los dispositivos asociados a ellas. Aquí toma relevancia el concepto de convergencia de Jenkins (2006) quien otorga una gran importancia al proceso de recepción de las audiencias mediáticas, distanciándose del determinismo tecnológico,

[...] llegando a afirmar que en realidad la convergencia no tiene lugar mediante aparatos mediáticos, por muy sofisticados que éstos puedan llegar a ser, sino que

se produce en el cerebro de los propios individuos, así como mediante sus interacciones sociales con otros (p1).

Los usuarios de las redes sociales en internet hacen comunicación de masas cuando llegan a una audiencia global, por ejemplo cuando cuelgan tutoriales o videos en una red social como YouTube (Castells, 2009, p88). Esta posibilidad es lo que llevó a Castells (2009) al concepto de “autocomunicación”, donde uno mismo genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona los mensajes concretos. En este estudio, la autocomunicación se evidencia en el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes para informarse, conocer, explorar, aprender y comunicarse con los otros, como cuando crean videos y los comparten a través de sus redes sociales.

La llegada de nuevos medios como internet, las redes sociales virtuales y los dispositivos móviles han cambiado la forma en que las personas hacen sus interacciones comunicativas. Esto lo reconoce Postman (1998) como ecología de medios, y plantea que “La llegada de un nuevo medio no se limita a agregar algo: cambia todo”. Pero también que “Todo cambio tecnológico es una negociación [...] La tecnología da algo, pero también saca algo. Eso significa que por cada ventaja que ofrece una nueva tecnología, hay siempre una desventaja que le corresponde [...] La cultura siempre paga un precio por la tecnología” (Postman, 1998).

Esta llegada de nuevos medios ha permitido que los adolescentes accedan a más información, a la adquisición de conocimientos, a la ampliación de fronteras y apertura de la mentalidad para lograr entender los diferentes cambios sociales que se han presentado en su contexto local, pues ellos hablan de que les interesa el acontecer de su lugar de residencia y del país. Para estos adolescentes, el significado que tienen las

redes sociales son la comunicación y la posibilidad de participar en la construcción social, pero también buscan su propio beneficio, atentos a no sufrir daños y con un marcado sentido de autoprotección, que es ciertamente su respuesta a las condiciones históricas de entornos de violencia en que han crecido.

Se reconoce, por su parte, cómo los cambios que han traído consigo las tecnologías de la información y la comunicación han impactado considerablemente las formas de ejercer la ciudadanía. Así, las interacciones que los adolescentes crean y recrean a través de las redes sociales virtuales, tanto con sus familias como con sus amigos y grupos de interés, se proyectan hacia una participación activa y a movilizar recursos en pro del logro de objetivos que trascienden los límites individuales, y llegan a gestar movilizaciones sociales para la defensa de los derechos de los colectivos.

Sin embargo esta dinámica de participación en tiempos de cambios complejos y globales no es lineal, como lo evidencia un estudio realizado en Barranquilla (Said, 2012) que muestra cómo los adolescentes y jóvenes están comenzando a ejercer la ciudadanía a través de los medios digitales y las redes sociales, pero el estudio concluye que,

Las relaciones sociales que los jóvenes ejercen desde los celulares, además de centrarse en esferas relacionadas con el ocio, las amistades y la familia, parece que no trasciende activamente su acción social participativa, lo cual reduce o limita las capacidades señaladas en lo que se refiere a las potencialidades de los celulares en favor de actuaciones más dinámicas y efectivas de una ciudadanía móvil en la actualidad (p58).

Ahora bien, estos avances que favorecen la versatilidad de los dispositivos tecnológicos y la incorporación de funciones que permiten, entre muchas otras funciones, que en una sola plataforma se puedan ejecutar múltiples actividades, van a modelarnos, pues como plantea McLuhan “los humanos modelamos los instrumentos de comunicación, pero, al mismo tiempo, ellos nos re-modelan” (McLuhan, 1962). Un ejemplo de este modelamiento ha sido la escritura y los papiros que “crearon el ambiente social que nosotros creemos conectado con los imperios del mundo antiguo [...] La imprenta de caracteres tipográficos móviles creó un nuevo ambiente humano inesperado: el público” (McLuhan, 1962).

A propósito, la sentencia de McLuhan (1964) “el medio es el mensaje” nos es útil para reconocer cómo los adolescentes se apropian de los dispositivos tecnológicos con acceso a internet y valoran el sinfín de oportunidades que las redes sociales les ofrecen. Y no porque se crea que en McLuhan hay un privilegio de los medios por encima de los contenidos sino que, como se evidenció en este estudio, y de acuerdo con su sentencia, las redes sociales virtuales significan comunicación.

8. Conclusiones

Con los resultados de esta investigación se observó cómo los adolescentes comparten ideas sobre el mundo, lo que es importante en sus vidas, lo que buscan con sus actuaciones y el uso que hacen de las tecnologías. Se reconoció cómo los escolares se expresan acerca de las interacciones sociales mediadas por las redes sociales, y se comprendieron estos elementos constitutivos de su cultura y cómo las relaciones e interacciones que los adolescentes crean y recrean en ese espacio social les permiten ir construyendo su identidad y cómo sus planteamientos se relacionan con la teoría de la elección racional o teoría de la acción racional. Esta teoría supone que las personas eligen aquello que las beneficia y evitan las situaciones que les generan malestar.

Cómo lo expresa Granda (2014), aquello llamado Salud Colectiva “es una profunda vocación por transformar nuestra acción en el quehacer humano profundamente comprometido con la vida y con el cuidado de nuestras poblaciones” a través de “respetar individualidades y apoyar la construcción de ciudadanos; es un intento de crear espacios de aprendizaje para multiplicar las fuerzas del compromiso; es buscar el desarrollo de las ciencias de la salud para potenciar con ellas el desarrollo de la salud y la felicidad, así como la disminución del sufrimiento” (p18).

Los adolescentes piensan y se reflexionan asuntos de la educación para la salud, orientados a enseñar a pensar, a razonar, a desarrollar habilidades prácticas para la vida, a abordar el asunto de la educación sexual o fortalecer el desarrollo emocional y para acompañar la formación familiar.

La salud colectiva está interesada por los procesos que ocurren en el mundo virtual, pues es en este espacio donde se están construyendo diferentes formas de

comunicación, movilización, socialización, participación y aprehendimiento de la realidad social. La participación social y la construcción de ciudadanía son asuntos de interés para la salud colectiva, y hoy en día se habla de la transformación de roles entre los usuarios de las TIC, “lo que les permite, al menos potencialmente, la apertura de nuevos escenarios de vinculación a las comunidades e instituciones públicas, en donde pueden asumir una mejor posición como agentes ciudadanos más efectivos para el desarrollo de acciones que incidan favorablemente en su entorno” (Said, 2012, p16). Por lo anterior, la salud colectiva se interesa en conocer estas nuevas formas de vinculación y participación que permitan evidenciar la transformación o desarrollo de los diferentes escenarios sociales que habitan los sujetos.

Los adolescentes se acercan al mundo a través de las redes sociales y desde esta virtualidad están colonizando espacios; esto se evidencia en la ampliación de sus fronteras, la adquisición de conocimiento y la participación que hacen con sus grupos de interés y cómo llegan a hacer del teléfono móvil y las redes sociales una extensión de sus cuerpos. Enuncian las oportunidades y los amenazas que representan las redes sociales para ellos, con base en lo que las experiencias de otros y las propias les ha enseñado.

Las redes sociales en internet se han convertido para los adolescentes en una ventana para asomarse al mundo, los inspira para mantener la comunicación con los otros que en este estudio se develó que tiene que ver con las relaciones que crean y recrean con sus familias, con los amigos y con los grupos de interés.

Los seres humanos tenemos vínculos con los otros y estos vínculos se basan en las gratificaciones, es por eso que el adolescente elige la red social para vincularse de

acuerdo a la necesidad que impere en el momento, buscando la gratificación.

Realmente el uso de las redes sociales en internet les permite fijar y organizar muchas de las actividades que son de interés para ellos.

Definitivamente debemos pensar en las redes sociales en internet como un medio en el que convergen otros medios de comunicación, es lo que se conoce como la ecología de los medios, y cómo estos transmiten sus mensajes a su audiencia, le permite a los adolescentes elegir e inspirar posibilidades de comunicación y de acción social

En este sentido, la teoría del medio desarrollada por McLuhan, quien expresa a través de sentencias breves que “el medio es el mensaje”, nos invita a reflexionar en torno al medio y no a los contenidos, por lo cual con este estudio se hizo una reflexión alrededor del uso y la apropiación que los adolescente hacen del medio y cómo a partir de allí generan las posibilidades de comunicación, de acción social y el buen vivir.

9. Recomendaciones

Con la observación y el reconocimiento de patrones pudiéramos dar sentido a lo que ocurre y ejercer algún control sobre las circunstancias. Proveer información que permita entender la manera como los adolescentes asimilan las redes sociales y las tecnologías de la información y la comunicación en las diversas dimensiones, y así contar con la posibilidad de diseñar lineamientos, políticas, programas o herramientas para afrontar de manera certera la incidencia de este medio en las prácticas de los adolescentes escolares.

Proponer y participar en la formulación de programas de promoción de la salud para población adolescente escolarizada aprovechando su actitud activa, capaz de ejecutar acciones que los lleve al logro de ideales que los beneficien y que entienden que están inmersos en una sociedad con unas condiciones susceptibles de transformar.

Los investigadores de la salud colectiva deben continuar escudriñando en este amplio campo de la virtualidad para hacer uso de las redes sociales en internet y en la comprensión del proceso salud-enfermedad-atención-cuidado-muerte y transformar las condiciones que generen sufrimiento.

También surgen recomendaciones para el fortalecimiento de la educomunicación, planteada desde los escenarios comunicativos y pedagógicos como las nuevas formas de llegar a los diferentes grupos etéreos y llevar los conocimientos en salud para la prevención de enfermedades y la promoción de la salud y el bienestar.

Tras constatar que estos adolescentes manifiestan satisfacción con la vida, se recomienda entablar diálogos con los escolares que les permita reconocer el entorno en el que viven y cómo contribuir a la construcción del buen vivir.

El gobierno debe garantizar que los jóvenes continúen su formación hasta lograr el desarrollo de capacidades para la vida, y así fortalecer su salud física y mental.

Quedan preguntas por resolver, como por ejemplo: ¿qué va a pasar con la formación de los adolescentes y jóvenes en una era donde la tecnología permite el copiar y pegar para cumplir con las actividades académicas?, ¿cómo aprovechar el conocimiento para impulsar las qué transformaciones culturales, sociales y económicas que se requieren?

Referentes bibliográficos

Aláez, M., Madrid, J. & Antona, A. (2003). Adolescencia y salud. *Papeles del Psicólogo*, enero-abril, 45-53.

Almanza, V. & Rodríguez, I. (2011). Uso, consumo y apropiación del celular en un contexto urbano (Distrito Federal). *Derecho a Comunicar*, 76-103.

Alvarado, S. (2013). *Incidencia de la aplicación de las nuevas tecnologías “juegos en red” en las relaciones interpersonales y prácticas sociales en los estudiantes del décimo año del colegio “Manuel Cabrera Lozano” de la ciudad de Loja*. Universidad Nacional de Loja.

Arias, B., Torres, O. & Rendón, M. (2015). *Construcción de la identidad de los adolescentes usuarios de internet en el municipio de Amalfi*. Departamento de Psicología. Universidad de Antioquia, Amalfi, Antioquia, Colombia.

Berger, P. & Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Betancur R. F. (1993). *El Carmen de Viboral 1859-1950: Una Historia Local*. [Tesis de Magister]. Medellín: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Historia; P.315

Blos, P. (2002). *Comienzos de la adolescencia*. Amorrortu, Buenos Aires.

Blumer, H., (1968) *Symbolic Interaccionism. Perspective and Method*, Englewood Cliffs, Prentice Hall.

Botero, P. & Alvarado, S. V. (2006). Niñez, ¿política? y cotidianidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 4(2), 1-23.

Castellana, M. (2005). El adolescente y sus personas significativas. *ROL Enfermería*, 28 (9), 18-29.

(2003). *La relació de l'adolescent amb les persones significatives*. Barcelona: p.a.u. education

Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C., & Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, Septiembre-Diciembre, 196

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. N.p.: Alianza Editorial. 679 p

Centro Reina Sofía sobre. (2014). Adolescentes y comunicación. La impronta de lo virtual. *Periódico El Mundo de España*. Abril. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/salud/2014/04/09/534563deca4741434c8b4578.html>

Comisión de Regulación de Comunicaciones. (2017). El Comercio Electrónico en Colombia, Análisis Integral y Perspectiva Regulatoria. *Periódico El Colombiano*. Recuperado de: <http://www.elcolombiano.com/tecnologia/mas-del-70-de-los-colombianos-estan-conectados-a-internet-GK6378923>

Costamagna, P. (2008). Las organizaciones del territorio. Cambios para fortalecer el desarrollo territorial. OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DEL DESARROLLO LOCAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL. *Revista académica de la Universidad de Málaga*. ISSN: 1988-2483, pp16.

DANE, República de Colombia. (2014). *Encuesta de consumos culturales*. Recuperado de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-7080.html>

(2005). *Demografía y población: Censo General 2005*. El Carmen de Viboral.

Delgado, C. (2012). La teoría Fundamentada. Los fundamentos paradigmáticos de las perspectivas Glaseriana, Straussina y Constructivista. En: Delgado, C. (2012). *La teoría fundamentada: Decisión entre perspectivas*. E. AuthorHouse.

Diccionario soviético de filosofía. (1965). *Concepción del Mundo*. Ediciones Pueblos Unidos, Montevideo, página 75. Recuperado de <http://www.filosofia.org/enc/ros/conceptdm.htm>

El Congreso de Colombia. *LEY 1098 DE 2006. Código de la Infancia y la Adolescencia*. Bogotá, Colombia. Diario Oficial No. 46.446 de 8 de noviembre de 2006.

FindaSense. (2015). WhatsApp, la primera red social que miran los adolescentes latinoamericanos al despertar. *Periódico El Colombiano*. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/tecnologia/whatsapp-primera-red-social-miran-los-jovenes-latinoame-articulo-595681>

Frutos, B., Sánchez, M., & Vázquez, T. (2014). Perfiles de adolescentes *on line* y su comportamiento en el medio interactivo. *Revista ICONO14*, 12(1), 374-397. doi:<http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v11i2.208>

Galeano, M. E. 2004. *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT. 84p.

García, T., & Martínez, J. B. (2015). Redes Sociales y dispositivos móviles en la comunicación de los estudiantes de educación secundaria. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, Septiembre-Diciembre, 306-324.

Glaser, B. Strauss, A. (1967). *The discovery of Grounded Theory: The constant comparative method of qualitative analysis*. New York: Aldine.

Gobernación de Antioquia. SEDUCA. (2015-10-01) *Parques educativos*. Recuperado de <http://www.seduca.gov.co/parques-educativos-de-antioquia/parque-educativo-carmen-de-viboral>

Goffman, E (1971) *Relaciones en público. Microestudios del orden público*, Alianza Editorial, Madrid.

Gómez, E., & Galindo, A. (2005). Los Estudios de Comunicación Mediada por Computadora: una Revisión y algunos Apuntes. *Razón y Palabra*, vol. 10 (44), p. 13

Granda, E. (2004). ¿A qué llamamos Salud Colectiva Hoy? *Revista Cubana de Salud Pública*. Vol. 2 (2).

Gutiérrez de Pineda, V. (2000). *Cultura y Familia en Colombia. Tipologías, funciones y dinámica de la familia. Manifestaciones múltiples a través del mosaico cultural y sus estructuras sociales*. Medellín. Editorial Universidad de Antioquia.

Hernández, R. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones Pedagógicas*, 23, 2014, pp 187-210.

Hine, C. (2004) *Etnografía virtual*. Editorial UOC, Barcelona, p. 25-54.

Holzapel, C. Las concepciones de mundo según Jasper. Comentarios del libro *Psicología de las concepciones del mundo de Karl Jaspers*. (s.f). Recuperado de <http://www.cristobalholzapel.cl/libros/Jaspers-concepci%F3n%20de%20mundo-2.pdf>

Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Rev. Reflexiones* 91 (2): 121-128, ISSN: 1021-1209

Jaime, A. M. (2000). Familia y socialización Política. La transmisión de Orientaciones ideológicas en el seno de la familia española. *Reis: Revista Española de*

Investigaciones Sociológicas, 92(10-12), 71-92. Recuperado de:
<http://www.jstor.org/stable/40184294>

Jelin, E. (2005) *Las familias latinoamericanas en el marco de las transformaciones globales: Hacia una nueva agenda de políticas públicas*. Buenos Aires: CONICET Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Buenos Aires. Reunión de expertos “políticas hacia las familias, protección e inclusión sociales” CEPAL, Naciones Unidas 28 y 29 de junio de 2005. Recuperado de http://www.cepal.org/dds/noticias/paginas/2/21682/Elizabeth_Jelin.pdf

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture*. New York University Press, Nueva York. 293 p.

Charmaz, K. (2000). Grounded Theory: Objectivist and Constructivist Methods. En: Denzin NK y Lincoln YS (Editores). *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage Publications, 509-536.

Lenhart, A. et ál. (2010). *Teens and Mobile Phones*. Extraído el 24 de abril de 2017 desde <http://www.pewinternet.org/~media//Files/Reports/2010/PIP-Teens-and-Mobile-2010.pgl>

Levis, D. (2002). Videojuegos: cambios y permanencias. *Comunicación y pedagogía*, 184, 65-69.

Ling, R. (2007). Children, youth and mobile communications. *Journal of Children and Media* (1) 1, 60-67.

Machargo, J., Luján, I., León, M. E., López, P. & Martín, M. A. (2003). Videojuegos por los adolescentes. *Anuario de Filosofía, Psicología y Sociología*, 6, 159-172.

Madrid, J. & Antona, A. (2000). *Programa del Adolescente*. Madrid: Ayuntamiento de Madrid. Área de Salud y Consumo.

Prensky, M. (2001). *Nativos e Inmigrantes Digitales*. Edita: Distribuidora SEK, S.A. Impresión: Albatros, S.L. 23p.

Marín, M.; Gómez, A; Herrera, H. & Galeano, R. (2012). *El lugar de la moral en la constitución de la subjetividad política en la primera infancia*. Tesis. Medellín.

Mayans, J. (2002). *Género chat: o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*. Barcelona: Gedisa.

McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. Nueva York: New American Library, 1964.

(1962). *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Toronto: University of Toronto Press.

Mead, G. H. (1934) *Mind, Self, and Society. From the Standpoint of a Social Behaviorist*, Chicago. (Traducción al castellano: Espiritu, persona y sociedad. Desde el punto de vista del conductismo social, Paidós, Barcelona, 1968).

Mendiola, J. (2016) ¿Por qué cada vez hablamos menos por el móvil? *Periódico El País*. Junio. Recuperado de: http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2016/06/01/actualidad/1464798281_817332.html

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). (2016). *Informe trimestral de las TIC, segundo trimestre de 2016*. Fecha de consulta 8 de mayo de 2017.

(2015). *Informe logros Plan Vive Digital*. Recuperado de <http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-channel.html>

Morse, J. (1989). *Qualitative nursing research*. Maryland: Rockville Aspen.

NOP World, agencia encuestadora de medios y mercados. (2014). Resultados del ranking de cultura “Hábitos de medios” en el mundo. Lista de los países con mayor consumo de Internet semanal. *Periódico Forbes de México*. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/el-top-20-de-paises-adictos-a-internet/>

Osorio, A. (2014). *¿Cómo incide en la construcción de la identidad de los adolescentes con edades comprendidas entre 11 a 14 años los lugares con los que relacionan en el municipio de Caucasia?* Departamento de Psicología. Universidad de Antioquia, Caucasia, Antioquia, Colombia.

Páramo, P. (2008). La construcción psicosocial de la identidad y del self. *Revista Latinoamericana de Psicología*, p. 539-550.

Piedrahita, W., Agudelo, L., & Pérez, M. (2013). *Influencia de las redes sociales de internet en la construcción de la identidad adolescente*. Departamento de Psicología. Universidad de Antioquia, Medellín, Antioquia, Colombia.

Pindado, J. (2010). Socialización juvenil y medios de comunicación: algunas cuestiones clave. *Educación y futuro*, 22, 71- 86.

POSTMAN, N. (1998). *Five Things We Need to Know About Technological Change*. Conferencia en Denver, Colorado, 27 de marzo de 1998. Recuperado de <http://www.mat.upm.es/~jcm/neil-postman—fivethings.html>

RAE. Real Academia Española. Diccionario de la lengua. *Identidad*. Consultado el 11 de noviembre de 2016.

Ramos, R. (1990). La familia como agente de socialización política. *Revista Interuniversitaria de Formación de Profesorado* 9, 85-99.

Rheingold, H. (1995). *The Virtual Community*. Harper Collins: New York.

Ritzer, G. (1993). *Teoría sociológica contemporánea*. México; McGraw-Hill tercera edición. 685 p.

Rizo, M. (2011). De personas, rituales y máscaras. Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal. *QUÓRUM ACADÉMICO*, Vol. 8(15), enero-junio. Pp. 78 – 94. ISSN 1690-7582

(2011). El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. *Portal de la comunicación, Lecciones del portal*. ISSN 2014-0576

Ruiz, J., & Sánchez, J. (2007). Impacto del proyecto de centros TIC desde la experiencia vivida por el alumnado. *Pixel Bit. Revista de Medios y Educación*, 30, 143-150.

Said, E. (2012). *Ciudadanía móvil*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte. ISBN 9587411773

Sarena, N. (2006). Los jóvenes e internet: experiencias, representación, usos y apropiaciones de internet en los jóvenes. *UNIrevista* 1(3) p. 1- 11. ISSN 1809-4561

Saz, M. (2012). *Actores, redes y territorio: las alianzas en la construcción de proyectos comunes*. CONECTADEL: Programa Regional de Formación para el desarrollo Económico Local con inclusión social en América Latina y el Caribe. Panorama, Nueva Córdoba, Argentina.

Silva, A. (2008). Ser adolescente hoy. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, Mayo-Agosto, 312-332.

Solano, I., González, V., & López, P. (2013). Adolescentes y comunicación: las TIC como recurso para la interacción social en educación secundaria. *Pixel Bit. Revista de Medios y Educación*, 42, pp. 23-35. ISSN: 1133-8482

Sproull, L. & Kiesler. (1986) “reducing social context cues: electronic mail in organizational communication” *Management Science*, 32, 1492- 1512.

Strate, L. (2012). La tecnología, extensión y amputación del ser humano: El medio y el mensaje de McLuhan. *Infoamérica ICR* 7(8), 61-80.

Strauss, A. (1987). *Qualitative analysis for social scientist*. New York: Cambridge University Press

Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. 1ed.(en español) Ed. Universidad de Antioquia, Colombia 341p.

Taborda, O. (2007). La familia como nicho sensible. *Revista Psicoespacios*, N. 2(2), pp.84-107.

Taylor, S., & Bogdan, R. (1984a). La Entrevista en Profundidad. En: *Introducción a los métodos cualitativos*. Ediciones Paidós.100 – 133

(1984b). Introducción Ir hacia la gente. En: *Introducción a los métodos cualitativos*. Ediciones Paidós. Primera edición: 15 – 27

Téramo, M. T. (2006). Modas adolescentes y medios de comunicación como agentes socializadores. *En Comunicar*, 27. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, p. 85-89.

Trevino, L.K, Lengel, R.H. & Daft, R.L. (1987). Media symbolism, media richness and media choice in organizations. *Communication research*. Vol 14, p. 553-574.

Turner, J.C. (1990). *Redescubrir el grupo social*. Madrid: Morata.

Universidad de Antioquia (UdeA). & Instituto de Estudios Regionales (INER);
María Teresa Arcila Estrada; Josefina González Montoya; Lucelly Villegas Villegas;
Hernán Henao Delgado. (1993). El Carmen de Viboral, Antioquia. CORNARE.
Medellín: INER: CORNARE. 184p. *Colección de Estudios de Localidades*. ISBN
9586551415.

Walter, J.B. (1992). Interpersonal effects in Computer- Mediated Interaction: a
relational perspective, *communication research*. 19 (1), 52-90.

West, R.; Turner, L. (2005). *Teoría de la comunicación: análisis y aplicación*.
Bogotá, McGraw-Hill, 523p.

Winocur, R. (2015). La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión
social entre los jóvenes y adolescentes. *Entretextos* 7 (19). SSN: 2007-5316

(2011). O lugar da intimidade nas práticas de sociabilidade dos
jovens. *Matrizes*, 5(1), 179-193.

(2006). Procesos de socialización, prácticas de consumo y formas
de sociabilidad de los adolescentes universitarios en la red. *Razón y palabra*, 49, ISSN-e
1605-4806.

(2001). Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos
núcleos de sociabilidad y reorganización de la esfera pública. *Perfiles
Latinoamericanos*, 18(18), p. 75-92.

Zuluaga, M. (2014). La identidad en la perspectiva psicológica: cuerpo, crisis y
personalidad. p. 45-47 En: Zuluaga Aristizábal, M. (2014). *Identidad y Devenir*.
Bogotá, editorial Sao Pablo, 128 p.

Anexos

ANEXO 1. CONSENTIMIENTO INFORMADO

PROYECTO: Cómo aporta a la construcción del sí mismo de los adolescentes de 10 grado la comunicación mediada por el uso de las redes sociales.

Entidades que respaldan la investigación: Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería, Maestría en Salud Colectiva.

Responsable de la investigación: Yaison Dorney Giraldo Giraldo. Datos de contacto: ygiraldo92@gmail.com; teléfono móvil: 301 349 5998

Cordial saludo,

Señor padre, madre de familia y/o tutor, por medio de la presente me dirijo a usted(es) para solicitar su autorización para que su hijo/a _____ pueda participar en la investigación “Cómo aporta a la construcción del sí mismo de los adolescentes de 10 grado la comunicación mediada por el uso de las redes sociales”, en dicha investigación lo que queremos comprender es el uso que los adolescentes realizan de la redes sociales y a partir de allí como construyen el sí mismo, para lo cual se realizarán entrevistas de forma individual que pueden tomar más o menos una hora por cada entrevista, además se aclara que se pueden requerir varias entrevistas; en el desarrollo de la entrevista se hará uso de una grabadora que permitirá tomar la información que resulte durante esta, siempre y cuando usted(es) y su hijo/a lo autoricen. Posteriormente se realizarán grupos de discusión con varios estudiantes con el fin de que se pueda profundizar en algunos temas que se requieran para el desarrollo de la investigación. Es de aclarar que tanto las entrevistas como los grupos de discusión se realizarán en el horario escolar dentro de la institución educativa.

Para garantizar la confidencialidad de la información se utilizará un nombre diferente al nombre real de su hijo/a, además, es de aclarar que la información que resulte en la

entrevista y en los grupos de discusión solo tendrán acceso el participante y el investigador, y esta será usada por el investigador con fines académicos. Los resultados que se obtengan al final de la investigación serán presentados a los participantes, a la institución educativa y a la Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia.

Por la participación en esta investigación no se recibirán beneficios económicos, ni de otra índole, distintos a los beneficios sociales derivados de la ampliación del conocimiento. Es así como con esta investigación se pretende que contribuya en la comprensión del uso de las redes sociales que hacen los adolescentes y poder así generar estrategias que aporten con el uso adecuado de estas, pero también tiene algunos riesgos, en este caso que pueden recordar momentos difíciles en el adolescente que haya vivenciado alrededor del uso de las redes sociales, por lo cual la institución educativa tendrá a disposición la psicóloga, quien nos apoyará en caso de ser requerido.

Si usted(es) tiene(n) alguna inquietud o duda acerca de la investigación y de lo que se quiere alcanzar con ella con gusto será atendida, para lo cual me puede(n) contactar y aclaramos las inquietudes y preguntas que se puedan generar.

Por lo anterior, quiero invitar a su hijo/a a participar en esta investigación, cabe aclarar que la participación en este estudio es completamente voluntaria, por lo cual su hijo/a está en todo el derecho de retirarse de la investigación cuando él o ella lo desee, sin que esto genere repercusiones o consecuencias dentro de su ámbito académico.

Firma padre/madre/tutor

Firma del investigador

Testigo 1

Testigo 2

ANEXO 2. ASENTIMIENTO INFORMADO

PROYECTO: Cómo aporta a la construcción del sí mismo de los adolescentes de 10 grado la comunicación mediada por el uso de las redes sociales.

Entidades que respaldan la investigación: Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería, Maestría en Salud Colectiva.

Responsable de la investigación: Yaison Dorney Giraldo Giraldo. Datos de contacto: ygiraldo92@gmail.com; teléfono móvil: 301 349 5998

Estimado estudiante, en este estudio se va a investigar “Cómo aporta a la construcción del sí mismo de los adolescentes de 10 grado la comunicación mediada por el uso de las redes sociales”, en dicha investigación lo que queremos comprender es el uso que usted da a las redes sociales y a partir de allí como construye su sí mismo, para lo cual se realizarán entrevistas de forma individual que pueden tomar más o menos una hora por cada entrevista, además se aclara que se pueden requerir varias entrevistas. En el desarrollo de la entrevista se hará uso de una grabadora que permitirá tomar la información que resulte durante esta, si usted y sus padres lo autorizan. Posteriormente se podrá requerir su participación en unos grupos de discusión para ampliar algunos temas que surjan en el desarrollo de la investigación. Es de aclarar que tanto las entrevistas como los grupos de discusión se realizarán en el horario escolar dentro de la institución educativa.

Para garantizar la confidencialidad de la información se utilizará un nombre diferente al suyo y la información que resulte de la entrevista sólo tendrán acceso usted y el investigador, y esta será usada por el investigador con fines académicos. Los resultados que obtengan al final de la investigación serán presentados a los participantes, a la institución educativa y a la Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia.

Por la participación en esta investigación no se recibirán beneficios económicos, ni de otra índole, distintos a los beneficios sociales derivados de la ampliación del

conocimiento. Es así como en esta investigación se pretende que contribuya en la comprensión del uso de las redes sociales que hacen los adolescentes y poder así generar estrategias que aporten con el uso adecuado de estas, pero también tiene algunos riesgos, en este caso que pueden recordar momentos difíciles que haya vivenciado alrededor del uso de las redes sociales, en estos casos la institución educativa tendrá a disposición la psicóloga, quien nos apoyará en caso de ser requerido.

Si usted o sus padres tienen alguna inquietud o duda acerca de la investigación y de lo que se quiere alcanzar con ella con gusto será atendido, para lo cual me pueden contactar y aclaramos las inquietudes y preguntas que se puedan generar.

Recuerde que al aceptar participar, se le solicita responder con honestidad, sinceridad y respeto la información solicitada en la entrevista, con el fin de obtener resultados que den cuenta del uso que usted da a las redes sociales y como esto aporta a la construcción del sí mismo.

Es de aclarar que la participación en el estudio es completamente voluntaria, por lo cual usted está en todo su derecho de retirarse de la investigación cuando lo desee, sin que esto genere repercusiones o consecuencias dentro de su ámbito académico.

Firma del participante.

Firma del investigador.

Testigo 1

Testigo 2

ANEXO 3. MODELO DE SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN INSTITUCIONAL

Medellín, 10 de noviembre de 2015

Señora

OLGA LUCIA VARGAS VARGAS

Rectora

IE FRAY JULIO TOBON BETANCUR

El Carmen de Viboral

Asunto: Solicitud de permiso para realizar investigación

Cordial salud,

Me dirijo a usted como representante legal de la institución educativa con el fin de solicitar su autorización para desarrollar la investigación “Cómo aporta a la construcción del sí mismo de los adolescentes de 10º grado la comunicación mediada por el uso de las redes sociales”, la cual me gustaría desarrollar con los estudiantes de 10 grado de la institución educativa; esta investigación surge como propuesta para el trabajo de grado de la maestría en Salud Colectiva que actualmente me encuentro cursando. El objetivo de la investigación es comprender como la comunicación mediada por las redes sociales aporta a la construcción del sí mismo de los adolescentes de 10 grado de una Institución Educativa de un municipio del oriente antioqueño.

Para la selección de los estudiantes participantes en el estudio, se aplicará una encuesta fácil a toda la población de 10 grado, para conocer quienes hacen uso del internet y están dispuestos a participar libre y voluntariamente en la investigación.

Una vez sepamos cuales estudiantes están dispuestos a participar en el estudio, y que cumplan con los criterios de inclusión, será necesario que los padres de familia se enteren de dicha investigación ya que requiero el consentimiento informado firmado por

ellos y el asentimiento informado de los adolescentes para poder realizar las entrevistas en profundidad y los grupos focales que se harán dentro de la jornada escolar y en el primer semestre del año 2016.

La aplicación de las entrevistas las realizaré yo como investigador principal, al igual que para los grupos focales; para el desarrollo de estas herramientas de la investigación las coordinaré con usted o con la persona que delegue; en este sentido se hace necesario que se conozca mi perfil profesional, soy enfermero profesional de formación de base, actualmente me encuentro cursando la maestría en Salud Colectiva ofrecida por la Universidad de Antioquia.

Se me hace necesario solicitarles un apoyo con respecto al servicio de psicología, ya que debo de tener en cuenta que en el desarrollo de la investigación se puede requerir de los servicios de esta profesional, esto motivado a que de pronto en las entrevistas se toquen temas sensibles que requieran intervenciones por parte de la psicóloga de la institución.

Cabe aclarar que por motivos de confidencialidad tanto el nombre de la institución educativa como el de los participantes en la investigación estarán bajo reserva del investigador, al igual que la información recolectada, la cual reposará en los archivos del investigador y será este o el participante quienes pueden acceder a ella, y si en algún caso se necesitara mencionar el nombre de la institución educativa se solicitará de forma escrita la autorización para el uso del nombre de esta. Sin embargo, cabe anotar, que los resultados de la investigación serán presentados a los participantes de la investigación, a la institución educativa y a la Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia.

Frente al beneficio que se espera para la institución educativa se plantea en términos del conocimiento del uso y la percepción que los estudiantes de 10 grado de la institución tienen de las redes sociales y observar cómo pueden los grupos de interés del colegio articularse a ellos.

A continuación anexo mis datos personales para recibir respuesta a la solicitud realizada:

Yaison Dorney Giraldo Giraldo, identificado con cédula de ciudadanía X.XXX.XXX.XXX de Medellín, radicado en esta misma ciudad, teléfono móvil 301 349 59 98, correo electrónico ygiraldo92@gmail.com.

Agradeciendo la atención prestada,

Yaison Dorney Giraldo Giraldo
Enfermero profesional
Estudiante de la maestría en Salud Colectiva
Universidad de Antioquia

ANEXO 4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS – ENTREVISTA

Número de la entrevista

Nombre

Edad

Sexo

Fecha

Lugar

Hora

¿Quién es usted?

¿Cuáles son sus gustos y/o que le gusta?

¿Cómo son sus relaciones con la familia?

¿Qué piensa de las redes sociales?

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

¿Cómo elige las plataformas de las redes sociales? ¿Qué criterios tiene para la selección de estas?

¿Qué tipo de información busca en internet?

¿Cómo se presenta en las redes sociales?

¿Cómo lo reconocen en las redes sociales?

¿Cuáles son sus características como persona?

¿Cuáles de estas características usted muestra en las redes sociales?

¿Qué tuvo en cuenta para crear su perfil en las redes sociales?

¿Dentro de sus preferencias está la comunicación cara a cara o la comunicación mediada?

¿Qué piensa del Whatsapp?

**ANEXO 5. INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN -
ENCUESTA SOCIODEMOGRÁFICA**

Nombre

Edad

Sexo

Número de hermanos

Puesto que ocupa entre ellos

Nombre del padre

Nivel educativo del padre

Ocupación

Nombre de la madre

Nivel educativo de la madre

Ocupación

¿Desde qué lugar tiene acceso a internet?

La casa, un café internet, en el colegio, todas las anteriores.

¿Tiene celular con plan de datos?

¿Está dispuesto a participar en una entrevista y talleres sobre uso de las redes sociales?

Si, No