



Estudio de Mercado para determinar la Viabilidad Comercial de *Stevia* en Medellín, Antioquia

Zulma Alejandra Silva Salamanca

Ingeniera Agropecuaria. Estudiante de maestría en Agronegocios. Posgrado de Ciencias Agrarias. Universidad de Antioquia. e-mail: zulma.silva@udea.edu.co.

Resumen

La *Stevia* es un producto innovador que está revolucionando los mercados internacionales, como una hierba natural con grandes propiedades que puede ser una alternativa para sustituir a los edulcorantes sintéticos que se comercializan en el mundo entero y porque no, podría reemplazar al azúcar convencional y ser muy rentable en el mercado de los productos Light y una opción muy beneficiosa especialmente para las personas que sufren de diabetes, una de las enfermedades más comunes en la actualidad. El presente trabajo tiene como objetivo realizar un estudio de mercado para determinar la viabilidad comercial de *Stevia rebaudiana* Bertoni en Medellín, Antioquia - Colombia, así mismo determinar la oferta y demanda actual de este producto en el mercado y la presentación de mayor consumo por los usuarios. Para la recolección de la información se hará uso de fuentes primarias y secundarias; se realizará una encuesta en los almacenes de cadena y tiendas naturistas comercializadoras y/o distribuidoras de estos productos, que arrojará información pertinente acerca del objeto de estudio. Se aplicarán dos tipos de investigación exploratoria y descriptiva a través de la cual se pretende analizar, describir y cuantificar el objeto de estudio. Además, se realizará un estudio transversal, es decir, descriptivo en un solo momento temporal. Finalmente, tras el desarrollo de la investigación se espera generar y divulgar productos de nuevo conocimiento acerca de la viabilidad de la *Stevia* en Medellín y area metropolitana.

Palabras clave: Diabetes, endulzante, agronegocio

Agradecimientos

A mí querida familia que me ha acompañado y apoyado siempre en cada paso que doy. A mi director de tesis el Doctor Carlos Alberto Peláez Jaramillo por su apoyo y guía durante el desarrollo en la investigación. Al Grupo Interdisciplinar de Estudios Moleculares, quien me acogió y me brindo el conocimiento científico y la oportunidad de aplicarlo. A la Cámara de Comercio y Procolombia por permitirme acceder a las bases de datos necesarias para el desarrollo de la investigación. A la Universidad de Antioquia, especialmente a la Facultad de Ciencias Agrarias por su apoyo. A mis docentes y compañeros por brindarme su amistad sincera y su apoyo incondicional. A todas las personas que de una u otra manera aportaron en mi formación tanto personal como profesional. Muchas Gracias...!!!!



Market Study to determine the Commercial Viability of *Stevia* in Medellín, Antioquia

Abstract

Stevia is an innovative product that is revolutionizing international markets, as a natural herb with great properties that can be an alternative to replace synthetic sweeteners that are marketed throughout the world and why not, could replace conventional sugar and be very profitable in the market of Light products and a very beneficial option especially for people suffering from diabetes, one of the most common diseases today. The objective of this work is to carry out a market study to determine the commercial viability of *Stevia rebaudiana* Bertoni in Medellín, Antioquia - Colombia, as well as to determine the current supply and demand of this product in the market and the presentation of greater consumption by users. . For the collection of information, primary and secondary sources will be used; a survey will be carried out in the chain stores and naturalist stores that sell and/or distribute these products, which will provide relevant information about the object of study. Two types of exploratory and descriptive research will be applied through which it is intended to analyze, describe and quantify the object of study. In addition, a cross-sectional study will be carried out, that is, descriptive in a single temporal moment. Finally, after the development of the research, it is expected to generate and disseminate new knowledge about the viability of *Stevia* in Medellín and the metropolitan area.

Keywords: Diabetes, sweetener, agribusiness.