

Informe final

Práctica Académica Cinemateca Municipal de Medellín

Sara Higueta Duque

Asesor

Fabián Andrés Correa

Tutora

Isabel Cristina Vargas



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

Comunicación Audiovisual y Multimedial

Facultad de Comunicaciones y Filología

Universidad de Antioquia

2021

Tabla de contenido

Descripción general del escenario de prácticas	1
Objetivos y metas del trabajo realizado	1
Reflexión académica.....	2
Descripción de productos audiovisuales y comunicacionales	3
Cinemacast T3: Archivos, memoria y patrimonio audiovisual (<i>Anexo 1</i>).....	3
Videos Ruta de Archivos Audiovisuales de Medellín (<i>Anexo 2</i>).....	5
Promo Jornadas de la Memoria de Julio “La Otraparte del Audiovisual” (<i>Anexo 3</i>)	5
Videos para redes sociales (<i>Anexo 4</i>).....	6
Propuesta base para el diseño de una estrategia de comunicación digital (<i>Anexo 5</i>).....	7
Evaluación de metas y observaciones sobre aquellas no alcanzadas.....	7
Beneficios personales y profesionales obtenidos.....	9
Recomendaciones	10
Referencias bibliográficas.....	10
Anexos	11

Descripción general del escenario de prácticas

La Cinemateca Municipal de Medellín es un programa de la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín que busca dinamizar y articular el sector audiovisual con la ciudadanía a través de sus tres componentes (exhibición, formación y archivo), cuyas actividades son claves para cumplimiento de sus objetivos.

El programa garantiza el acceso a la programación audiovisual itinerante por medio de articulaciones con ciclos, muestras y festivales locales y de proyecciones en distintos espacios de la ciudad: centros culturales, parques públicos, casas culturales, bibliotecas, UVAs y en centros de atención al adulto mayor, de responsabilidad penal adolescente y de atención al habitante de calle. La Cinemateca también contribuye a la formación de públicos a través de la realización de laboratorios, talleres de creación y apreciación para todas las edades, conferencias, ciclos especializados, entre otros eventos relacionados con el contexto nacional y local.

Adicionalmente, la Cinemateca sirve de repositorio y archivo de obras audiovisuales, por eso, cuenta con un Centro de documentación en el Parque Biblioteca Tomás Carrasquilla La Quintana en el que se resguardan documentos, fotografías y material audiovisual referentes a la escena audiovisual local y nacional y varios archivos familiares que han sido donados teniendo en cuenta su importancia para la memoria audiovisual de la ciudad.

Objetivos y metas del trabajo realizado

Inicialmente, los objetivos de la práctica académica por parte de la Cinemateca, se orientaron a la ejecución de tareas básicas como la producción de contenidos audiovisuales, la realización de la tercera temporada de un podcast (Cinemacast), el apoyo logístico desde el componente de Comunicaciones en eventos tanto presenciales como virtuales, la planeación y ejecución de la parrilla de contenidos para redes sociales y al desarrollo de distintas estrategias de comunicación.

Las dos primeras temporadas de Cinemacast fueron planteadas y desarrolladas por una practicante del componente de Archivo en el año 2020. Debido a la buena recepción que tuvo por parte del público, al momento de iniciar las prácticas, la continuación de esta estrategia hacía parte de las metas a ejecutar en el año 2021, por lo que ya había unas ideas claves sobre el tema y los posibles capítulos que se desarrollarían.

Si bien ya habían unas metas y objetivos planteados por parte del escenario de prácticas, luego del primer encuentro con el asesor de la práctica, el profesor Fabián Andrés Correa, se pensó en la ejecución paralela de un proyecto de prácticas enfocado en la realización de una propuesta base que sirviera como insumo para el futuro diseño de una estrategia de comunicación digital. Esta idea fue presentada oficialmente en el mes de julio a Isabel Vargas, la tutora de las prácticas y a Vanessa Córdoba, la comunicadora que se encontraba en ese momento a cargo del componente, con el fin de conocer la pertinencia de la propuesta y las opiniones por parte de la Cinemateca.

Teniendo esto en cuenta, las metas trazadas en el mes de agosto para la finalización de la práctica consistían en el planteamiento, producción y postproducción de la tercera temporada de Cinemacast, la realización de productos audiovisuales necesarios a lo largo de la práctica y la escritura de la propuesta base para el diseño de una estrategia de comunicación digital. Estos objetivos y metas tuvieron el acompañamiento del asesor a través de encuentros mensuales para la revisión de avances y la resolución de dudas sobre los mismos.

Reflexión académica

Esta práctica académica permitió observar desde cerca la ejecución de un proyecto cultural y social que busca impactar a un público grande. El público objetivo de la cinemateca es la ciudad de Medellín, no sólo el sector audiovisual y cinematográfico, sino las personas de todas las edades de los territorios: comunas y corregimientos de la ciudad y llega a ellas a través de centros culturales, parques públicos, bibliotecas, UVAs y centros de atención al adulto mayor, de responsabilidad penal adolescente y de atención al habitante de calle.

Los procesos culturales requieren una especial atención a la comunicación de sus procesos al público al que están dirigidos, tanto a nivel de convocatoria como de los resultados y las actividades que se realizan con el fin de generar interés en la participación colectiva de esos espacios. Esta comunicación se realiza través de distintos canales y aplicando diversas estrategias, tanto presenciales como digitales, que como lo dice De la Peña (2014), esta última es una opción ligada a lo que se quiera conseguir y es muy útil para crear comunidad alrededor de espacios de participación, conversación y colaboración.

El desarrollo de la práctica estuvo enfocado, entre otras, a la ejecución de actividades relacionadas con la comunicación de la Cinemateca en redes sociales y demás canales digitales, por lo que fue transversal a este proceso reconocer los públicos, sus intereses y sus modos de consumo para pensar estrategias que respondieran a estos factores y a sus necesidades, teniendo en cuenta que este tipo de procesos culturales deben diseñarse considerando una nueva realidad digital donde se puede tener contacto con un público más activo. (De la Peña, 2014)

Si bien este proceso generó un alcance a esa parte del público que tiene los canales digitales como parte de su cotidianidad y fortaleció la comunicación y el interés de las actividades del programa con la ciudad, también fue importante reconocer y afirmar, sobre todo después de una pandemia, que la mayor parte del público de la Cinemateca Municipal de Medellín, no tiene muy buen acceso a internet ni a los canales digitales, por lo que se vuelve fundamental continuar con la ejecución y proyección de estrategias que abracen a los territorios teniendo en cuenta sus contextos, ya que son estos los lugares de la ciudad donde se busca impactar con la oferta.

Descripción de productos audiovisuales y comunicacionales

Cinemacast T3: Archivos, memoria y patrimonio audiovisual (*Anexo 1*)

En la tercera temporada de Cinemacast se realizó un recorrido por cinco proyectos relacionados con la gestión del archivo audiovisual por medio de la investigación, la recuperación,

la conservación y la creación audiovisual. La realización de este producto incluyó la realización de las escaletas guías; las entrevistas con las personas que hacían parte de los cinco proyectos; la escritura del guion final; el pietaje de los audios y la grabación de cortinillas, introducciones, enunciados. El proceso de edición, montaje y exporte (audio y video) fue realizado por la practicante del componente de formación y exhibición, Raquel Tamayo, siendo así, un trabajo en equipo importante para el cumplimiento de este objetivo.

Las piezas gráficas utilizadas para la promoción de esta estrategia estuvieron a cargo de la diseñadora de la Cinemateca, María Angélica Cardona. Para esta ocasión no solo se publicaron los capítulos como videos en *Facebook*, sino que también fueron publicados en *Spotify*. Adicional a esto, y con el fin de generar interés en el público, cada semana, al lanzar un nuevo capítulo, se realizó una publicación en *Instagram (Reel)* de un video corto con un fragmento destacado de cada conversación. *Anexo 1*

Cinemacast 3: Archivos, memoria y patrimonio AV
12 mil seguidores

En esta temporada de #Cinemacast, haremos un recorrido por cinco procesos relacionados con la gestión de los archivos audiovisuales por medio de la creación, investigación, recuperación y conservación. 🎧🎥

Cinemacast 3x5: Dar vida a nuevas historias
3-0 comments · 33 views

Cinemacast 3x4: Medellín, televisión, historia y ciudad.
7-0 comments · 59 views

Cinemacast 3x3: Historias de la cotidianidad
7-0 comments · 70 views

Cinemacast 3x02: Memoria audiovisual, fortalecimiento de la identidad audiovisual, fortalecimiento de la identidad comunitaria...
5-0 comments · 236 views

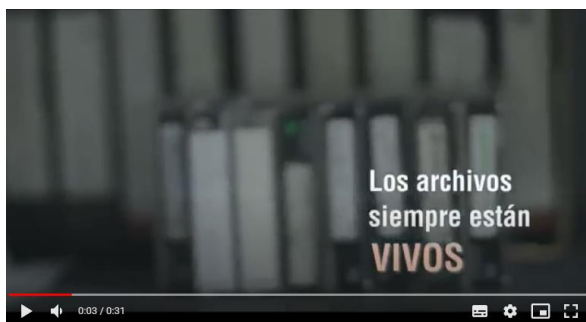
Cinemacast 3x01: Resignificar la memoria y los saberes...
6-0 comments · 121 views

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Wind

Videos Ruta de Archivos Audiovisuales de Medellín (Anexo 2)

La Ruta de Archivos Audiovisuales es una experiencia multimedial que, en esta primera entrega, reconoce los archivos comunitarios de cuatro entidades que han logrado convertir en memorias los procesos, iniciativas y esfuerzos de los habitantes de sus territorios y de la ciudad. En esta ruta se identifica su ubicación y se da información del tipo de colecciones que albergan.

Con el fin de promocionar el lanzamiento de esta ruta, se realizaron dos videos promocionales para redes invitando al público a este evento híbrido (presencial y virtual).



Promo Jornadas de la Memoria de Julio “La Otraparte del Audiovisual” (Anexo 3)

Este evento se organizó en alianza con la Corporación Otraparte y consistió en una conversación con Rodínger y Mauricio Vélez, proyeccionistas de cine análogo. Este promo pretendía reforzar la invitación en redes sociales de una forma más dinámica, teniendo en cuenta que ya se había realizado la publicación de una *ecard*.



Videos para redes sociales (Anexo 4)

A lo largo de la práctica académica se realizaron distintos videos, buscando dinamizar la comunicación sobre el archivo disponible para consulta en el Centro de documentación, procesos formativos y actividades de exhibición. Estos productos se realizaron en conjunto con Kelly Manosalva, la Comunicadora a cargo del componente en ese momento.



Ubicación Archivo



Maleta Patrimonio Audiovisual Afro



Catálogo Festivales



Archivo de Jorge Mario Álvarez



Archivo Medellín de Película



Maleta Relatos Pacífico

Propuesta base para el diseño de una estrategia de comunicación digital (*Anexo 5*)

Esta propuesta recoge unos planteamientos iniciales que pueden servir como insumo para el futuro diseño de la estrategia de comunicación digital del programa. Fue realizada a partir del rastreo inicial de antecedentes, la búsqueda de referentes con procesos y actividades similares, la observación participativa de los procesos de comunicación y la conversación con el equipo del programa con el fin de conocer de primera mano las necesidades de cada uno de los componentes (formación, exhibición, archivo). *Anexo 5*

Evaluación de metas y observaciones sobre aquellas no alcanzadas

A modo general, las metas establecidas al inicio de la práctica, se cumplieron. La ejecución de las tareas del proceso de comunicaciones implicó retos, aprendizajes y fortalecimiento a nivel personal y profesional, por ejemplo, en la distribución y aprovechamiento del tiempo y en la búsqueda de soluciones estratégicas y creativas según las necesidades de los procesos.

Inicialmente, desde la Cinemateca, se plantearon unas funciones y unos objetivos de la practicante del componente de comunicaciones que incluían la producción de contenidos audiovisuales, la realización de la tercera temporada de un podcast (Cinemacast), apoyo logístico en eventos presenciales y virtuales y el desarrollo de distintas estrategias de comunicación. Además, a partir del primer encuentro con el asesor, se decidió presentar una propuesta de proyecto de prácticas adicional a las funciones mencionadas anteriormente, pero vinculado al componente de comunicaciones, que consistía en la realización de una propuesta de estrategia digital para la Cinemateca Municipal, que permitiera avanzar en este tema de la manera más global y completa posible, teniendo en cuenta que no había un antecedente formal anterior.

Durante el periodo de práctica hubo cambios en el proceso por circunstancias ajenas al programa que atrasaron el desarrollo de algunas tareas del proyecto de prácticas y dificultaron la realización de otras, por la falta de disponibilidad de tiempo, teniendo en cuenta que existían unas tareas y funciones puntuales del día a día que no podían ser aplazadas. Finalizando el mes de julio,

Vanessa Córdoba, la comunicadora encargada del componente en este momento, finalizó su contrato, por lo que durante las primeras semanas del mes de agosto las funciones y tareas aumentaron un poco mientras se realizaba el proceso de contratación de la nueva comunicadora. Sin embargo, durante este tiempo fue vital el acompañamiento de la coordinadora general del proyecto, Maderley Ceballos, quien estuvo como *comunicadora encargada*, teniendo en cuenta que al llevar solo un mes de práctica, no se tenía el conocimiento y la experiencia para realizar algunos procesos.

Adicional a esto, el desarrollo y la producción del podcast requirió mucho más tiempo del que se tenía planteado inicialmente, ya que implicaba también la disponibilidad de las personas que fueron entrevistadas para cada capítulo. Para el cumplimiento de esta meta, se solicitó el apoyo de la practicante Raquel Tamayo en la etapa de montaje y edición de los capítulos, que entre otras cosas, contaba con las herramientas de edición y un equipo con mejor rendimiento para la ejecución de esta etapa, lo que permitía realizarlo a tiempo para ser estrenado en el mes de octubre, como se había establecido con anterioridad.

Desde mediados de agosto, la nueva comunicadora encargada del componente de comunicaciones fue Kelly Manosalva, sin embargo, finalizó su contrato a mediados del mes de noviembre. Teniendo en cuenta la fecha de esta variación en el proceso y que no era viable iniciar un proceso de contratación de otra persona en ese momento del año, por parte de la coordinación se tomó la decisión de estar complemente a cargo de las funciones y tareas del componente de comunicaciones durante los quince días restantes de noviembre.

Por todo lo anterior, se tomó la decisión de modificar un poco el objetivo del proyecto de prácticas teniendo en cuenta el tiempo disponible y el contexto del proceso de la práctica, quedando así en la realización de una propuesta base que sirviera de insumo para un futuro diseño de la estrategia de comunicación digital, incluyendo el análisis de unos antecedentes y referentes, la identificación de unas necesidades puntuales de la Cinemateca y unas propuestas y planteamientos iniciales según lo encontrado.

Beneficios personales y profesionales obtenidos

La práctica académica en la Cinemateca Municipal de Medellín fue una experiencia enriquecedora y llena de aprendizajes. Previo a iniciar este proceso, tenía un interés personal y profesional en los procesos culturales y sociales, la creación colectiva, la reflexión a partir de proyectos audiovisuales y artísticos y la generación de encuentros de aprendizaje conjunto con los territorios. Gracias a que la Cinemateca es un programa cultural y social, tuve la oportunidad de participar también de las actividades de los demás componentes que se encuentran directa y presencialmente con el público en distintos espacios de la ciudad. Estos momentos fueron emocionantes y me permitieron reconocer que estos procesos significan una conexión real con las personas y un aporte al cambio y al impacto social, en este caso, a través del cine, las artes audiovisuales, y la cultura, finalidad indiscutible de la Cinemateca.

El proceso de práctica unió los intereses previos con el desarrollo de actividades propias de mi formación académica como comunicadora audiovisual y además proporcionó aprendizajes más amplios sobre la comunicación institucional/organizacional, nutriendo significativamente la experiencia profesional que estoy iniciando. Sin duda, la formación durante la universidad brinda herramientas para la etapa profesional, sin embargo, es el encuentro con estos espacios los que establecen la experiencia y el constante aprendizaje, tanto en el área audiovisual como en otros enfoques y profesiones.

En cuanto a las funciones del día a día, hubo un reto importante en la distribución y aprovechamiento del tiempo, al igual que en el desarrollo de tareas creativas y estratégicas que respondieran a las necesidades del programa en cuanto a la comunicación de sus actividades, lo que sin duda estuvo apoyado por el constante trabajo en equipo y apoyo de todas las personas que hacen parte del programa. Tuve la fortuna de hacer parte de un equipo compuesto por personas unidas y comprometidas con los objetivos del programa, con la generación de encuentros cercanos con la ciudadanía a través de los procesos que lideran, y con la constante autoevaluación y búsqueda de mejoras de las actividades. Esto sin duda estableció un ambiente de trabajo agradable y con mucho apoyo por parte del equipo, lo que se ve reflejado en la buena ejecución de los procesos dirigidos a la ciudadanía.

Recomendaciones

Se considera importante establecer una comunicación constante con el o la estudiante por parte de la coordinación del pregrado y la coordinación de prácticas durante su proceso, con el fin de garantizar que la información sobre documentación requerida llegue de manera puntual para evitar contratiempos en algunos procesos. También es importante fijar desde el inicio unas fechas concretas de entrega de informes tanto mensuales como del informe final.

En cuanto a la distribución del tiempo y las funciones a cumplir dentro del escenario de prácticas, es importante identificar desde el inicio cuáles serán las características y así saber qué tan pertinente es agregar la ejecución de una actividad o entregable extra durante el tiempo de prácticas.

Referencias bibliográficas y cibergráficas

De la Peña Aznar, J. (2014). ¿Sirven para algo las redes sociales en el sector cultural? *Anuario A/CE de cultura digital*.

Alcaldía de Medellín. [Sitio web] Recuperado Noviembre 2021, de:
<https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=navurl://eefe69541dc44ccb9a768b88660873e9>

Anexos

- **Anexo 1**

Tercera temporada de Cinemacast: “[Archivos, memoria y patrimonio audiovisual](#)”
- [Lista de reproducción de Facebook](#)

- **Anexo 2**

[Videos promo](#) para “Ruta de Archivos Audiovisuales de Medellín”

Video 1 Instagram: <https://www.instagram.com/p/CSPyXCXpL1b/>

Video 2 Instagram: <https://www.instagram.com/p/CScCJwBARpV/>

- **Anexo 3**

[Video promo](#) de Jornadas de la Memoria

Video promo para Instagram: <https://www.instagram.com/p/CRhinQQjNKu/>

- **Anexo 4**

[Reels](#) para Instagram

Ubicación Archivo Cinemateca (TimeLapse):

<https://www.instagram.com/p/CU2yAKDgQnm/>

Maleta Relato Pacífico:

<https://www.instagram.com/p/CWWsQMag-IB/>

Archivo Catálogos Festivales:

<https://www.instagram.com/p/CVa6NZBJy4X/>

Maleta Patrimonio Audiovisual Afrocolombiano:

<https://www.instagram.com/p/CVIwfEggPIH/>

Medellín de Película

https://www.instagram.com/p/CV_m16UAU1-/

Colección Jorge Mario Álvarez:

https://www.instagram.com/p/CVvGiS_gH9z/

- **Anexo 5**

[Propuesta base de comunicación digital](#)