



**Módulos de aprendizaje: Desarrollo de Capacidades de Carro Perreros**

Laura Vanessa Zuleta Tamayo

Informe de práctica para optar al título de Trabajadora Social

Asesora

Diana Elena Bedoya Bustamante, Magíster (MSc) en Coaching

Acompañante Institucional

Laura Juliana Tamayo Carvajal, Comunicadora

Universidad de Antioquia

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Trabajo Social

Medellín, Antioquia, Colombia

2022

<b>Cita</b>	(Zuleta Tamayo, 2022)
<b>Referencia</b>	Zuleta Tamayo, L. V. (2022). <i>Módulos de aprendizaje: Desarrollo de Capacidades de Carro Perreros</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
<b>Estilo APA 7 (2020)</b>	



Línea de intervención Gerencia Social

Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH).



CRAI María Teresa Uribe (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas)

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

**Rector:** John Jairo Arboleda Céspedes.

**Decano/Director:** John Mario Muñoz Lopera.

**Jefe departamento:** María Edith Morales Mosquera.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo, elaborado con mucho esfuerzo, a mi principal motor para salir adelante que es mi familia, quien me apoya en todas las decisiones y caminos que emprendo, sin ella nada de esto sería posible.

Especialmente se lo dedico a mi mamá quien lo ha dado todo por mí y se ha esforzado toda la vida para que yo pueda estudiar y poner toda mi energía en ello.

También se lo dedico a mi papá quien desde el cielo observa todos mis pasos y se siente orgulloso de hasta donde he llegado.

Gracias...

## **Agradecimientos**

Agradezco a la profesora Diana Bedoya y a la acompañante institucional Laura Tamayo por el acompañamiento durante este proceso, su orientación y asesoría profesional lo cual me permitió tener ideas claras para dar cada paso y en conjunto crear alternativas de intervención con el fin de cumplir lo pactado.

Agradezco a Dios por abrirme camino a estas nuevas experiencias lo cual me permite adquirir conocimientos y lo más importante conocer de mí misma lo que me apasiona, lo que me gusta y por ende me invita a soñar con un futuro profesional exitoso con su compañía y bendición.

Muy especialmente agradezco a las personas y fundaciones que hicieron parte de este proceso y proyecto, así como reconocer la gran labor que realizan.

## Tabla de contenido

Resumen .....	7
Abstract .....	8
1. Contextualización.....	10
2. Componentes de Intervención Social.....	24
3. Objetivos .....	27
3.1 Objetivo general .....	27
3.2 Objetivos específicos.....	27
4. Fundamentación Teórica.....	28
5. Referente conceptual .....	30
5.1 Derecho a la nutrición y a la educación .....	30
5.2 Infancia y adolescencia .....	30
5.3 Nutrición.....	31
5.4 Educación .....	31
6. Fundamentación Metodológica.....	33
7. Diagnóstico.....	38
8. Hallazgos.....	41
9. Informe de Gestión.....	44
9.1 Empalme e instalación de prácticas .....	44
9.2 Funciones .....	44
9.2.1 Gestionar la entrega de producto cárnico a los Bancos de Alimentos del país.....	44
9.2.2 Realizar contacto con Fundaciones, Instituciones y Bancos de Alimentos del País .....	45
9.2.3 Gestionar la realización de campañas que fomenten el voluntariado en dinero y tiempo de la compañía .....	46
9.2.4 Acompañar comités .....	48

9.3 Construcción proyecto.....	48
9.3.1 Seminario de prácticas .....	49
9.3.2 Construcción plan de acción .....	49
9.3.3 Construcción contexto y diagnóstico .....	49
9.3.4 Contactar participantes.....	50
9.3.5 Módulos de Aprendizaje .....	51
9.3.6 Cumplimiento de indicador.....	52
9.3.7 Asesoría académica.....	53
9.3.8 Construcción informe final .....	54
9.3.9 Socialización .....	54
10. Recomendaciones .....	55
11. Referencias .....	56
Anexos.....	58

## Lista de figuras

<b>Figura 1</b> Modelo de Relacionamiento Grupo Nutresa .....	16
<b>Figura 2</b> Organigrama Negocio Cárnico .....	20
<b>Figura 3</b> Estrato Socioeconómico .....	41
<b>Figura 4</b> Nivel Educativo .....	42
<b>Figura 5</b> Temas ofertados.....	42
<b>Figura 6</b> Pirámide de Maslow .....	45
<b>Figura 7</b> Campañas de Voluntariado.....	46
<b>Figura 8</b> Campañas Voluntariados .....	47
<b>Figura 9</b> Invitación Carro Perreros.....	50
<b>Figura 10</b> Bienvenida Carro Perreros.....	52
<b>Figura 11</b> Indicador de Logro .....	53

---

## Resumen

En el marco de la práctica profesional II – III del programa de Trabajo Social perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, se llevó a cabo el ejercicio práctico en Industria de Alimentos Zenú S.A.S durante el periodo de un año (2021), en modalidad virtual.

El área de Responsabilidad Social Empresarial fue el escenario que dio lugar a la ejecución de este proyecto de intervención *Módulos de aprendizaje: Desarrollo de Capacidades de Carro Perreros*, grupo relacionado con Industria de Alimentos Zenú S.A.S. teniendo como objetivo el impactar a las comunidades vecinas a partir del cumplimiento de los derechos humanos y sin perder de vista la diversidad e inclusión como herramientas posibilitadoras de construcción colectiva y por ende impulsadoras de mejorar la calidad de vida.

*Palabras clave:* Desarrollo de capacidades, Responsabilidad Social Empresarial, proyecto de intervención, Trabajo Social.

---

### **Abstract**

Within the framework of professional practice II - III of the Social Work program belonging to the Faculty of Social and Human Sciences of the University of Antioquia, the practical exercise in Industria de Alimentos Zenú S.A.S was carried out during the period of one year (2021), in virtual mode.

The area of Corporate Social Responsibility was the scenario that led to the execution of this intervention project Development of Capabilities of Carro Perreros, a group related to Industria de Alimentos Zenú S.A.S. with the objective of impacting neighboring communities based on the fulfillment of human rights and without losing sight of diversity.

*Keywords:* Capacity building, Corporate Social Responsibility, Intervention Project, Social Work.

---

## Introducción

Desde Trabajo Social como disciplina orientadora se trabajó junto con la población denominada “Carro Perreros”, por medio de un proyecto de intervención transversalizado por la fundamentación teórica basada en el desarrollo humano y enfoque de las capacidades

planteado por Amartya Sen y Martha Nussbaum, en el cual la educación juega un papel importante a la hora de buscar aumentar los niveles y calidad de vida.

A partir del diagnóstico se identificó la necesidad de adquirir conocimientos en finanzas básicas, por ende, se realizaron módulos de aprendizaje digitales y estos fueron enviados a los participantes con la condición de tenerlos disponibles a cualquier momento del día y por último se da cuenta de los resultados obtenidos a partir del seguimiento y evaluación de un indicador de logro.

En este sentido, el presente documento da cuenta a detalle de todas las acciones ejecutadas durante el periodo de prácticas, así como el proyecto específico con la población priorizada antes mencionada.

---

## 1. Contextualización

La historia de Industrias de Alimentos Zenú S.A.S, llamada inicialmente Compañía de Productos Zenú, se relaciona directamente con la de la comunidad indígena los Zenúes, pues sus fundadores le otorgaron este nombre en honor al lugar donde realizaban sus actividades de ganadería, que más adelante le dio vida a la empresa de alimentos cárnicos más grande del país fundada por Eduardo Ospina Vásquez y la ayuda de su padre Pedro Nel Ospina en los años 50.

Para la producción importaron equipos de Estados Unidos y se sirvieron del conocimiento del alemán Matías Brass. Iniciaron con 50 empleados y producían diariamente durante el primer año, 12.000 enlatados cárnicos tales como salchichas, carne de diablo y jamón. Esta empresa se destacó por su innovación a la hora de empacar sus productos lo cual terminó despertando el interés de los consumidores.

Sin embargo, los fundadores tuvieron por poco tiempo la empresa, pues en 1960 se la vendieron a Fábrica de Galletas y Confites Noel del Grupo Empresarial Antioqueño y gracias a su evolución y demanda se empezaron a distribuir sus productos por todo el país y a partir de ese momento crearon otras marcas y productos de alta calidad tras la adquisición de nuevas tecnologías. Para 1967 se instaló en Medellín un centro de degustación para el público interesado en probar los productos, además capacitarlos en temas de nutrición y para 1973 Zenú recibe la licencia sanitaria para producir y vender sus productos por todo el territorio nacional, así como exportarlos.

Zenú, durante toda su trayectoria se ha preocupado por ofrecer productos de excelencia y esto fue reconocido por el Gobierno Nacional en 1988 otorgándole el Premio Nacional de la Calidad, lo cual motivó en el futuro a crear nuevos productos pensados en sus consumidores con diferentes necesidades tales como la línea Sofía Express y Pietrán en el año 2001. Con interés de expandirse y tener mayor variedad en los servicios que ofrece para el año 2007 adquiere la empresa colombiana Mil Delicias, que más tarde pasó a ser Alimentos Cárnicos, dedicada a producir carnes frías, es entonces como Zenú se consolida a través de las empresas: Industrias de Alimentos Zenú S.A.S con NIT 811.035.741 – 2 y Alimentos

Cárnicos S.A.S. con NIT 890.304.130-4, ubicada en Medellín en la Carrera 64C N° 104 – 03 teléfono 470 52 22. Página web <https://www.zenu.com.co/>

Por otro lado, esta compañía no solo se ha preocupado por ofrecer productos y servicios de calidad, sino que desde sus objetivos sociales y la importancia que se le da a los procesos de Responsabilidad Empresarial, apuestan por mejorar la calidad de vida tanto de sus colaboradores como de las comunidades vecinas y grupos relacionados y en este sentido, es un compromiso consciente de cumplir con la finalidad de la empresa tanto en términos internos como externos, considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales de todos los participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

Como muestra de ello para el 2021, a partir de procesos impulsados por el área de Responsabilidad Social Empresarial y desde la mirada de Trabajo Social se trasciende impulsando modalidades de educación financiera con un grupo priorizado como son los “Carro Perreros”.

### **Actividad económica**

Su actividad económica es producir alimentos cárnicos, entre ellos: carnes frías y embutidos, vegetales y ensaladas, pasabocas y snacks, apanados, especialidades, carnes preparadas, platos listos y papas. Con el objetivo de deleitar a sus consumidores está en constante desarrollo de nuevos productos con la ayuda de métodos de producción innovadores.

En la actualidad Zenú está integrada por empresas a nivel nacional que la abastecen de los insumos necesarios para la producción, seleccionando la materia prima de la mejor calidad para mantener sus estándares. En este sentido el Negocio Cárnico opera bajo ocho plantas de producción en Colombia, una en Panamá y otra en Venezuela.

### **Grupo Nutresa**

Compañía Nacional de Chocolates Cruz Roja fue creada en 1920 en el contexto del desarrollo industrial colombiano, llamándose posteriormente Grupo Nutresa, nombre que acoge los diferentes alimentos que se producen y el cual “fortalece el vínculo de todas sus marcas con la salud, la nutrición y el bienestar.” (Grupo Nutresa, 2022, párr 2)

Con su objetivo de expandirse cada vez más ha adquirido empresas de gran tradición y muy familiares para los colombianos, entre ellas Industrias de Alimentos Zenú S.A.S y Alimentos Cárnicos S.A.S.

#### **Grupo Nutresa**

es la empresa líder en alimentos procesados en Colombia y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latina. Esta opera a través de ocho unidades de negocio: Cárnicos, Galletas, Chocolates, Tresmontes Lucchetti -TMLUC-, Cafés, Alimentos al Consumidor, Helados y Pastas. (Grupo Nutresa, 2022, párr 1)

Es una sociedad de la especie anónima comercial, constituida conforme a la ley colombiana al igual que las compañías que la componen, tiene establecido un Reglamento Interno del Trabajo bajo un modelo de actuación alineado con la cultura y filosofía corporativa de la empresa que aplica para todos los negocios, cuyos trabajadores deben cumplir con las prescripciones establecidas en cada contrato, con el Código del Buen Gobierno y demás procedimientos y normas del Negocio.

Adicionalmente deben ser promotores de la cultura de respeto y confianza mediada por una comunicación asertiva y la libertad de expresión, siempre y cuando esta no incurra en agresiones con todos los involucrados de la empresa sean estos internos o externos, procurando tener una buena conducta y disposición para ejecutar los trabajos que se le otorguen en especial si estos son en equipo ya que se opta por tener buenas prácticas de cuidado de sí y los compañeros de acuerdo a lo dictaminado en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y demás normatividad concordante.

---

En este mismo sentido desde su Sistema de Gestión, aplica herramientas de gestión de calidad, seguridad y salud en el trabajo, gestión ambiental, seguridad de los alimentos, gestión de riesgos y gestión humana, que permiten a las empresas de Grupo Nutresa el logro de sus objetivos institucionales en el marco de Ley, la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible. (Grupo Nutresa, 2022, p. 6)

Como también, de acuerdo a la Ley 1562 de 2012, los trabajadores deben tener las garantías de trabajo seguro el cual es un documento donde constan los riesgos presentes o potenciales al desempeñar una actividad, así como las medidas de protección garantes de condiciones seguras. En este mismo sentido los trabajadores que desempeñan labores de alto riesgo deben tener su permiso expedido por la ARL donde conste que este es apto para realizar esas actividades. Para el caso de manipulación de alimentos según el decreto 3075 de 199 de la Ley 09 de 1979 los colaboradores encargados deben realizar el curso de BMP ya que esto garantiza que los productos sean fabricados en condiciones sanitarias adecuadas, minimizando los riesgos inherentes a la producción y distribución.

En términos ambientales opera bajo la norma ISO 14001 como muestra de un adecuado compromiso por la gestión ambiental y como reflejo de ello en 2014 obtuvieron la certificación de los Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001 en nueve sedes y compañías, llegando así a un total de 18 certificadas de las cuales 16 son plantas de producción.

Su cobertura de acción está mediada bajo el lema “Un Futuro Entre Todos” el cual es creado con el objetivo de trabajar por las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental donde el ser humano es una parte fundamental.

### **Responsabilidad Social Empresarial**

Es entonces como a partir de su proceso de Responsabilidad Social Empresarial desde el área de Desarrollo Humano y Organizacional, además bajo los lineamientos y directrices de fundación Nutresa, busca impactar las diferentes comunidades a partir de los principios

de los Derechos Humanos, la diversidad y la inclusión con el fin de mejorar la calidad de vida tanto a nivel personal como colectivo lo cual contribuye a un mejor futuro para las generaciones venideras. En este sentido el trabajo en equipo juega un papel importante ya que por cada acción y transformación lograda se tejen relaciones y procesos sólidos que se pueden prolongar en el tiempo.

Es así como desde la red de voluntarios, conformada por colaboradores y aprendices, intervienen en comunidades de acuerdo a las prioridades y estrategias que guían el actuar corporativo creando un espacio de desarrollo de talentos con el fin de movilizar la solidaridad, la cooperación y el talento como recursos para el desarrollo sostenible. Esto con el objetivo de desarrollar capacidades para transformar a través de aportes en tiempo en el cual se transfiere el conocimiento a partir de competencias técnicas y del saber o también jornadas cortas en las cuales los colaboradores desarrollan acciones solidarias para la comunidad, y aportes en dinero a través del Plan Padrino, Comités de Apoyo Social y Apoyo a Emergencias. El Poder de Mil es otra iniciativa la cual busca agrupar más de mil voluntarios colaboradores de los Negocios de Colombia para festejar y agradecer el valor y significado de las acciones solidarias. Por su parte, el programa “Aula” brinda herramientas de gestión social y liderazgo a los voluntarios y líderes comunitarios.

En este sentido, Grupo Nutresa pactó una meta para cada Negocio, medida a través de un indicador de logro, el cual es que al finalizar el año 2021, 1.835 colaboradores hagan voluntariados en tiempo o en dinero, planeados estos por las fundaciones y por el área de Responsabilidad Social Empresarial liderada, en el Negocio Cárnico por la practicante de Trabajo Social y la Coordinadora de Comunicaciones, estos voluntariados se hacen bajo las directrices de Fundación Nutresa que para el 2021 busca desarrollar capacidades tanto en los voluntarios como en las comunidades vulnerables, dejando de lado el asistencialismo que para el año 2020 tomó mucha fuerza debido al contexto de la pandemia COVID-19.

Desde Trabajo Social operando en el área de Responsabilidad Social Empresarial se realiza un Plan de Gestión el cual guía el accionar para todo el año respecto a los voluntariados, orientados estos a favorecer a las instituciones vinculadas con Fundación

Nutresa. Por otro lado, otra de las acciones del área es la concerniente a las entregas de productos, específicamente proteína, a Bancos de Alimentos ubicados en el territorio nacional, desde Trabajo Social se realiza el proceso de responder a las solicitudes realizadas por el área logística y esperar la aprobación por parte del área de calidad, sin embargo este proceso puede ser mejorado al realizar una intervención con el fin de hacerle seguimiento a estos productos entregados ya que no se tiene conocimiento de su consumo o utilidad final.

Para lograr lo anteriormente mencionado Grupo Nutresa actúa bajo seis principios: “actuar Íntegramente, impulsar el crecimiento rentable y la innovación efectiva, fomentar una vida saludable, gestionar responsablemente la cadena de valor, construir una mejor sociedad y reducir el impacto ambiental de las operaciones y productos.” (Grupo Nutresa, 2022, párr. 5)

En este mismo sentido según el informe integrado de Grupo Nutresa 2019, ésta siendo una empresa de carácter privado, se preocupa por la sostenibilidad optando por tener un compromiso frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible alineando su estrategia a un plan de 15 años “en favor de las personas, el planeta y la prosperidad” (Grupo Nutresa, 2019, p. 12) Los objetivos a los que apunta su accionar son: 1. fin de la pobreza, 2. hambre cero, 4. educación de calidad, 8. Trabajo decente y crecimiento económico, 9. Industria, innovación e infraestructura, 12. Producción y consumo responsables, 13. Acción por el clima, 16. Paz, justicia e instituciones sólidas y 17. Alianzas para lograr los objetivos.

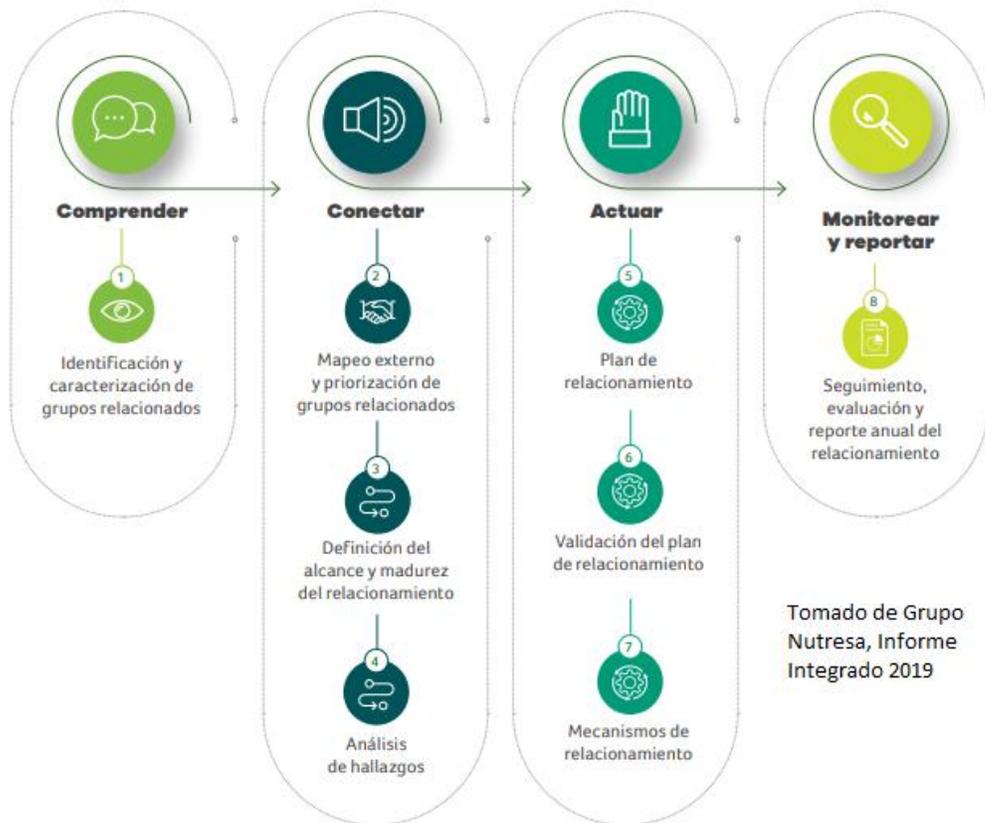
En tal sentido también plantea un Modelo de Relacionamiento a partir del cual se le apuesta al desarrollo de la humanidad donde las personas son el centro y lo más importante, es así como la compañía fomenta el desarrollo de capacidades en sus colaboradores y personas externas con el fin de promover un diálogo constructivo y participativo. Con este proceso se logra fortalecer la gestión de sostenibilidad a partir de los siguientes principios esenciales del relacionamiento:

inclusividad, materialidad, impacto y capacidad de respuesta. Esto, con el fin de fortalecer los procesos de identificación, priorización e involucramiento efectivo con

sus grupos relacionados; impulsar un diálogo constructivo y participativo de largo plazo que permita conocer y documentar sus expectativas de manera dinámica y asertiva; consolidar los hallazgos relevantes que hagan posible la revisión de la vigencia de la matriz de materialidad cuando sea necesario y adecuar los planes de trabajo de los Negocios. (Grupo Nutresa, 2019, p.8)

Este modelo está direccionado por fases o etapas

**Figura 1**  
*Modelo de Relacionamiento Grupo Nutresa*



*Nota.* Fuente Grupo Nutresa, Informe Integrado, 2019.

En cuanto a los canales de comunicación, en planta tienen una cartelera en la cual publican y anuncian los procesos llevados a cabo en los voluntariados con el fin de que los

colaboradores se informen acerca de las acciones que se desempeñan, así como motivarlos a postularse. También hay un boletín digital llamado “¿NutreSabías?” el cual se les envía a los colaboradores periódicamente informando sobre aspectos o acontecimientos importantes de cada Negocio.

### **Objetivos Organizacionales**

Grupo Nutresa conformada por diferentes compañías plantea los siguientes objetivos desde algunas dimensiones:

**Desarrollo Sostenible:** “El propósito superior es construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos” (Grupo Nutresa, 2022, párr. 1)

**Innovación efectiva:** “fortalecer la ejecución de los objetivos estratégicos de la Organización de manera transversal a lo largo de la cadena de valor” (Grupo Nutresa, 2022, párr. 2)

**Crecimiento rentable:** “la estrategia centenaria del Grupo está dirigida a duplicar al año 2020 las ventas del año 2013, con una rentabilidad entre el 12% y el 14%.” (Grupo Nutresa, 2022, párr. 2)

**Creciente Generación de Valor:** “Grupo Nutresa busca la creciente creación de valor, logrando un destacado retorno de las inversiones, superior al costo del capital empleado”. (Grupo Nutresa, 2022, párr. 1)

## **Misión y Visión**

### **Grupo Nutresa**

**Visión:** “Nuestra estrategia centenaria está dirigida a duplicar al año 2020, las ventas del año 2013, con una rentabilidad sostenida entre el 12 y el 14% de margen EBITDA” (Grupo Nutresa, 2022, párr. 2)

**Misión:** “La misión de nuestra empresa es la creciente creación de valor, logrando un destacado retorno de las inversiones, superior al costo del capital empleado”. (Grupo Nutresa, 2022, párr. 2)

---

## **Fundación Nutresa**

**Misión:** Aportar al desarrollo de capacidades de la cadena de valor de Grupo Nutresa, mediante iniciativas en las Líneas de gestión: nutrición, educación y generación de ingresos y emprendimiento.

Maximizar el impacto de la gestión y apoyar la construcción de marca brindando a los diferentes grupos relacionados un retorno social. Para lograrlo se cuenta con una Red de Voluntarios y un equipo humano talentoso, comprometido e innovador que actúa dentro de la estrategia y filosofía de Grupo Nutresa. (Fundación Nutresa, 2022, párr. 4)

**Visión:** “Construir un mundo mejor donde el desarrollo sostenible sea para todos.” (Fundación Nutresa, 2022, párr. 5)

## **Negocio Cárnico**

### **Misión**

La misión de nuestra empresa es la creciente creación de valor, logrando un destacado retorno de las inversiones, superior al costo del capital empleado.

En nuestros negocios de alimentos buscamos siempre mejorar la calidad de vida del consumidor y el progreso de nuestra gente.

Buscamos el crecimiento rentable con marcas líderes, servicio superior y una excelente distribución nacional e internacional.

Gestionamos nuestras actividades comprometidos con el Desarrollo Sostenible; con el mejor talento humano; innovación sobresaliente y un comportamiento corporativo ejemplar. (Industrias de Alimentos Zenu, 2022, p. 57)

**Visión:** “Crecer rentablemente con énfasis social y ambiental. Seguir innovando en las categorías actuales y desarrollar nuevas propuestas basadas en vegetales, tanto para productos cárnicos como para otras líneas.” (Grupo Nutresa, 2019, p. 58)

### **Políticas generales**

Bajo el Código del Buen Gobierno, Zenú recoge las normas de comportamiento que deben ser asumidas por los consumidores, accionistas, colaboradores, terceros, clientes, proveedores, comunidad y el Estado. Y en este sentido la Línea ética es un mecanismo de control para posibles riesgos tales como: “transgresión de Derechos Humanos, Fraude y Corrupción, Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, y manejo de la información corporativa.” (Medina, 2022, p. 2)

Política de gestión y calidad integrada, la cual comprende varios sistemas como:

**Política de Calidad:** satisfacer a clientes y consumidores con productos de calidad y excelente servicio.

**Política de Seguridad de los Alimentos:** cumplir con los principios de seguridad en cuanto a la producción para garantizar productos confiables.

**Política de Seguridad y Salud Ocupacional:** fomentar la prevención y el control relacionados con la seguridad y salud ocupacional con el fin de brindar un mejor entorno de trabajo.

**Política de Riesgos:** Reducir los riesgos presentes al realizar procesos en el Negocio una vez identificados.

**Política de Responsabilidad Social Empresarial:** esta comprende el compromiso en cuanto a los voluntariados teniendo en cuenta las partes que componen la compañía tales como consumidores, colaboradores, clientes, proveedores, comunidad, estado, etc. Con el fin

de aportar al desarrollo humano y generar crecimiento económico, desarrollo social y equilibrio ambiental.

**Política de Comercio Internacional Seguro:** esta es aplicable a los Negocios exportadores con el fin de cumplir con los procedimientos globales de seguridad y protección establecidos por el BASC (Business Alliance for Secure Commerce).

**Política anticorrupción:** esta se refiere a que las actuaciones tanto de colaboradores como de terceros deben darse dentro de un marco ético y de transparencia, prohibiendo así las acciones corruptas en las operaciones llevadas a cabo tanto interna como externamente. Si esto llega a ocurrir y trascienda a un plano penal la Compañía dará cumplimiento a todas las disposiciones legales pertinentes.

**Figura 2**  
*Organigrama Negocio Cárnico*



*Nota.* Fuente Negocio Cárnico, Organigrama, 2020

---

### **Dinámica interna**

En este aspecto cada Negocio cuenta con diferentes comités conformados por los colaboradores de distintas áreas, orientados a atender asuntos importantes tales como:

**Comunidad de Responsabilidad Social Empresarial:** este grupo está conformado por los líderes de Responsabilidad Social Empresarial de cada Negocio. A principio de cada año este comité se reúne con el fin de crear el Plan Estratégico que guiará su accionar en cuanto a las actividades de voluntariado, pactando unos objetivos, metas, criterios de actuación e indicadores.

**Comité de becas:** está conformado por un representante de cada Negocio, el objetivo es beneficiar a población de bajos recursos y en condición de discapacidad para que puedan acceder a la educación superior sea esta universitaria, técnica o tecnología. Para esto cada Negocio y sus colaboradores donan una cantidad de dinero mensual y el comité dispone de él otorgando becas según las solicitudes recibidas.

**Comité de conflictos de interés:** existe un conflicto de interés cuando surge un interés personal por parte de un colaborador o tercero a la hora de ejercer sus labores y que a su vez interfiera con los intereses de la Compañía o de Grupo Nutresa. En este sentido el Comité encargado estudiará y evaluará la situación y levantará un acta con la decisión tomada.

El incumplimiento de las políticas o del Código de Buen Gobierno debe ser reportado a la Línea Ética e incurrirá en una sanción, cuando la infracción no cause perjuicio relevante a la Empresa y sea la primera vez implica suspensión del trabajo de hasta ocho días y cuando es la segunda vez en adelante, suspensión hasta por dos meses, pero cuando es una falta grave la Compañía puede dar por terminado su contrato laboral.

### **Participación**

En términos de participación, esta se considerará a partir de seis niveles importantes en el proceso:

Identificación del problema: Una vez construida la planeación estratégica de Fundación Nutresa, cada Negocio realiza su propio plan de gestión social orientado a planear los voluntariados de tiempo y dinero que se van a realizar durante el año orientados al desarrollo de capacidades, el cual es uno de los pilares estratégicos de Fundación Nutresa, con el fin de empoderar tanto a los voluntarios como a las comunidades beneficiadas a través de iniciativas de impacto social diseñando programas acordes con las características de los negocios y las necesidades de las comunidades. En este sentido Fundación Nutresa tiene vínculos con algunas fundaciones a nivel nacional que atienden las problemáticas a las que apunta la empresa.

Priorización de la problemática: Fundación Nutresa dentro de sus prioridades no concibe el asistencialismo, en este sentido su intervención en las problemáticas está centrada en el desarrollo de capacidades, en este sentido se pretende generar, en las comunidades vulnerables, autogestión y no dependencia mediante el fortalecimiento o adquisición de habilidades que contribuyan al desarrollo de personas y a construir un mundo mejor.

Revisión del problema: en este sentido es importante centrarse en las comunidades con las cuales se va a intervenir, generar con ellas encuentros que posibiliten identificar cómo se presenta la problemática en el lugar con el fin de atenderlo.

Soluciones/recomendaciones: en este aspecto se da una construcción colectiva entre las comunidades y los Negocios con el fin de identificar la solución más acertada a través de la ejecución de voluntariados, teniendo en cuenta las expectativas de las comunidades, así como las posibilidades que tiene la Empresa.

Priorización de solución: de acuerdo a la viabilidad y factibilidad de las soluciones y recomendaciones antes mencionadas se escoge la más adecuada, asignando responsabilidades tanto a la comunidad como a los voluntarios con el fin de construir un plan a seguir.

Decisión tomada: se espera que esta decisión tomada lleve, tanto a las comunidades como a los colaboradores, a un empoderamiento a partir del exitoso desarrollo de capacidades dejando de lado el asistencialismo y dependencia, además de que estas comunidades cuenten con las herramientas necesarias para enfrentar futuras problemáticas desde la autogestión. Y en ese sentido, uno de los propósitos de Fundación Nutresa es medir el impacto del voluntariado en colaboradores y comunidades, es decir, llevar a cabo un plan que permita evaluar cómo se inició y cómo finalizó la comunidad y por ende la problemática a partir de la intervención realizada, lo cual revelará si se atendió la problemática de manera adecuada y llevadera en el tiempo.

---

## 2. Componentes de Intervención Social

En este sentido desde Trabajo Social se comprenden algunos componentes con el fin de conceptualizar el objeto de intervención en el área de Responsabilidad Social Empresarial.

**Sujetos:** este componente comprende cuatro sujetos:

**Poder:** este actor está representado por la líder del área de Responsabilidad Social Empresarial, Laura Tamayo Carvajal profesional en comunicaciones y además coordinadora de esta misma área, lleva trabajando en el Negocio Cárnico aproximadamente seis años y en RSE alrededor de dos años.

**Social:** conformado por las fundaciones vinculadas a Fundación Nutresa quienes son beneficiadas por los programas y campañas llevadas a cabo por medio de los voluntariados en tiempo y en dinero. Las realidades que intervienen están orientadas a temas de educación, salud, medio ambiente, nutrición, etc. En comunidades vulnerables y de bajos recursos, tales como madres cabeza de hogar, niños, niñas y adolescentes algunas víctimas del conflicto y que a su vez buscan ser adoptados, adultos mayores internados en hogares, grupos relacionados con el Negocio Cárnico, etc.

En este sentido, entendida la vulnerabilidad por el DNP como el grado en que una población puede resultar perjudicada como consecuencia de una situación o evento negativo, es el conjunto de limitaciones que las personas tienen para su desarrollo, en este sentido es uno de los causantes de la pobreza y tiene impactos importantes en el bienestar y futuro de las personas ya que puede permanecer en el tiempo. También es muestra de los impactos generados por el desarrollo vigente, así como expresa la incapacidad de grupos y comunidades para enfrentarlos.

**Saber:** representado este por la practicante de Trabajo Social del área de RSE quien tiene como función principal planear las actividades de voluntariado, teniendo en cuenta los intereses de la empresa pactados en la Planeación Estratégica y en el Plan de Gestión Social,

así como las expectativas y necesidades de las fundaciones. En este sentido se hace necesario identificar las instituciones con las cuales se van a trabajar, avaladas estas por la Fundación Nutresa, posteriormente se realiza un acercamiento puntualizando en las propuestas de la fundación priorizada y las posibilidades de la empresa de intervenir. Desde Trabajo Social se diseña y planifica la actividad buscando el mayor beneficio para las poblaciones vulnerables, así como incentivar a los colaboradores a participar desde sus posibilidades sean estas en dinero, tiempo o sus conocimientos. Así mismo es importante tener en cuenta el alcance de las acciones ejecutadas que, si bien no van a cambiar drásticamente las realidades en las que se interviene, si brindan herramientas que facilitan el proceso.

**Gremial:** en este sentido está la Comunidad de Responsabilidad Social Empresarial conformada por los líderes de esta área de los Negocios de Grupo Nutresa, su función principal es llevar a cabo el Plan de Gestión Social pactado y dirigido por la Planeación Estratégica estipulada por Fundación Nutresa, así como promover relaciones intercompañía para trabajar como un equipo.

**Objeto:** las problemáticas principales a las que apunta el Negocio Cárnico son el hambre, la desnutrición, mala calidad en la educación y el difícil acceso a esta particularmente en niños, niñas y adolescentes, apuntando así a un compromiso directo con los ODS: 2. hambre cero y 4. educación de calidad.

Con respecto al ODS 2. Hambre cero, se busca terminar con todas las formas de desnutrición y hambre para el 2030 así como garantizar el acceso de todas las personas, especialmente los niños, a una alimentación adecuada.

En Colombia, según el Índice de Desnutrición Crónica 2020, esta problemática expresa carencias a nivel nutricional, acceso a servicios de salud y saneamiento básico y otros factores que ocasionan dificultades en el desarrollo cognitivo y físico de las personas. “Es entonces un asunto multicausal con efectos devastadores en el desarrollo de 1 de cada 9 niños en Colombia, que a su vez genera un impacto en el desarrollo económico y en el capital social del país.” (Fundación Éxito, 2020, p. 4) considerándose así un problema de salud pública ya

que afecta el desarrollo durante la primera infancia con consecuencias en la adultez y el coeficiente intelectual. En este mismo sentido esta problemática se presenta con mayor intensidad en las zonas rurales que en las urbanas y en hogares donde hay un alto nivel de pobreza.

Con respecto al ODS 4. educación de calidad: la educación es uno de los pilares fundamentales en la sociedad y uno de los motores con más poder para garantizar el desarrollo sostenible, en este sentido se busca asegurar que tanto niñas como niños culminen su educación primaria y secundaria de forma gratuita para 2030. También se apunta al acceso a educación superior igualitaria e inclusiva.

En Colombia, según la UNICEF, en términos educativos existen unos retos relacionados con la equidad y el acceso a los servicios de educación pertinentes y de calidad. Como por ejemplo los procesos educativos que se realizan de manera inoportuna e incompleta, reflejado en la reprobación, deserción y bajos niveles de aprendizaje. “En cuanto a calidad, el 54% de los estudiantes en escuelas oficiales están en los niveles mínimos e insuficientes de las pruebas saber 11 en 2018.” (UNICEF, 2022, párr. 3) y de 100 estudiantes que empiezan su escolaridad solo 46 llegan a último grado sin desertar.

---

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Contribuir al fortalecimiento y desarrollo de capacidades de diez Carro Perreros del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, por medio de módulos de aprendizaje digitales en finanzas básicas, durante los meses de noviembre y diciembre 2021.

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Identificar los temas de interés que los Carro Perreros manifiestan necesarios para desarrollar sus capacidades.
- Diseñar los módulos de aprendizaje de manera atractiva y digital con contenidos importantes y necesarios para desarrollar las capacidades de los Carro Perreros.
- Garantizar el acceso a los módulos de aprendizaje por parte de los Carro Perreros de acuerdo a su tiempo y disponibilidad.

---

#### 4. Fundamentación Teórica

Epistemológico: desarrollo humano y enfoque de las capacidades planteado por Amartya Sen y Martha Nussbaum

El postulado principal de la teoría del autor se halla en la noción de capacidad, el enfoque de las capacidades, que vincula la calidad de vida y el bienestar con la libertad. “Las capacidades son usadas para evaluar varios aspectos del bienestar individual, los grupos y la sociedad, tales como la desigualdad, la pobreza, la ausencia de desarrollo, la calidad de vida” (Urquijo, 2014, p. 4) y en este sentido también posibilita evaluar estos problemas sociales a partir de la capacidad de hacer y de ser de los individuos. Buscando promover que se tenga mayor libertad de vivir el tipo de vida que se tiene razones para valorar.

“El enfoque de la capacidad, también llamado por Sen “enfoque de la libertad”, presenta como valor básico la libertad entendida como capacidad. El concepto de capacidad expresa la libertad real con la que una persona debe contar para alcanzar aquello que valora.” (Urquijo, 2014 p. 6)

El autor entiende por dicho concepto:

El que una persona sea capaz de hacer ciertas cosas básicas, como la habilidad de movimiento, la habilidad de satisfacer ciertas necesidades alimentarias, la capacidad de disponer de medios para vestirse y tener alojamiento, o la capacidad de participar en la vida social de la comunidad (Sen, 1982, p. 367)

Reconociendo estas capacidades como básicas ya que son consideradas valiosas, como también admite que existe diversidad en la especie humana lo que conlleva a que las necesidades sean distintas y por tanto las capacidades cambian de una persona a otra.

La capacidad es reflejo de la libertad que tiene una persona para llevar un tipo de vida u otra, el conjunto de capacidades es un tipo de libertad, aquella para alcanzar diferentes

estilos de vida considerados valiosos, es así como el conjunto de capacidades posibilita obtener una mayor información sobre el estado real de las personas y a su vez permite conocer su capacidad para alcanzar el bienestar o como lo nombra Sen, “ su libertad de bienestar o logros de bienestar” ya que el poder actuar libremente y ser capaz de elegir representan alcances significativos en cuanto a la calidad de vida.

Por su parte Martha Nussbaum, en su libro *Crear Capacidades* (2012) lo nombra “enfoque de las capacidades”, haciendo especial énfasis en la pluralidad del término, ya que argumenta que los elementos más importantes de la calidad de vida de las personas son plurales y cualitativamente distintos. “El enfoque de las capacidades puede definirse provisionalmente como una aproximación particular a la evaluación de la calidad de vida y a la teorización sobre la justicia social básica.” (Nussbaum, 2012, p. 38)

Guiado esto por la pregunta “¿qué es capaz de hacer y de ser cada persona?” la cual refleja las oportunidades que tiene a su disposición cada ser humano y consigo la libertad de elegir lo cual revela y está relacionado con la dignidad humana. Es decir, las capacidades, llamadas por Sen “libertades sustanciales” son para Nussbaum un conjunto de oportunidades para elegir y actuar. Y estas a su vez se complementan por el funcionamiento el cual es la realización activa de una o varias capacidades, son seres y haceres reflejando la materialización de esas capacidades.

Relacionado a lo anterior y concerniente a la educación, según Sen esta aumenta las posibilidades de tener una vida valiosa. En términos generales permite que las personas conozcan y por tanto reclamen sus derechos lo cual contribuye a elevar la calidad de vida, en este sentido la educación más que formar trabajadores se centra en formar ciudadanos críticos y conscientes lo cual determina la libertad como capacidad, es decir, la educación no se limita a aumentar los conocimientos, sino que apunta a lo que podemos ser capaces. En este sentido dotar a las personas de capacidades educativas promueve desarrollar otras capacidades y por tanto brindar herramientas que permitan una elección autónoma de su modo de vida.

---

## **5. Referente conceptual**

### **5.1 Derecho a la nutrición y a la educación**

En concordancia con lo planteado anteriormente, se plantean como conceptos importantes los derechos de los niños, particularmente los concernientes a la alimentación y a la educación sientos estos aspectos a los que se apuntan en la intervención.

Es entonces como la Constitución Política de Colombia (1991) en su Artículo 44 plantea que los derechos fundamentales de los niños son:

La vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia. La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás.

### **5.2 Infancia y adolescencia**

Se define infancia y adolescencia ya que son los sujetos priorizados en las problemáticas antes mencionadas y con quienes se busca intervenir principalmente con el fin de potenciar y desarrollar sus capacidades.

---

Según la Ley 1098 de 2006 “ se entiende por niño o niña, las personas entre los 0 y los 12 años de edad, y por adolescente las personas entre los 13 y los 18 años de edad, los cuales son sujetos titulares de derecho.” (DNP, 2014, párr. 1)

### **5.3 Nutrición**

Según la OMS “la nutrición es la ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo. Una buena nutrición, entendida como una dieta suficiente y equilibrada combinada con el ejercicio físico regular, es un elemento fundamental para mantener una vida saludable.” (2022, párr. 1) Por su parte la OPS argumenta que la nutrición saludable es importante para prevenir el sobrepeso y la obesidad que traen consigo enfermedades graves.

En ese sentido la nutrición es un proceso del organismo, donde este utiliza el alimento para su buen funcionamiento a partir de la “la absorción, asimilación y transformación de los alimentos, que permiten al organismo incorporar los nutrientes destinados a su mantenimiento” (Vitalia, 2022, párr 2) Es entonces como una nutrición saludable y adecuada permite fortalecer el sistema inmunológico y por consiguiente disfrutar de una buena salud.

### **5.4 Educación**

Según la UNESCO “ la educación es un derecho humano para todos, a lo largo de toda la vida, y que el acceso a la instrucción debe ir acompañado de la calidad” (UNESCO, 2022, párr. 2) en este sentido considera que la educación es posibilitadora de transformación de la vida de quien accede a ella y por tanto responde a los desafíos mundiales a partir de la enseñanza guiada por la igualdad de género como principio transversal y apuntando a consolidar la paz, erradicar la pobreza e impulsar el desarrollo sostenible.

Por su parte la ONU también la define como “derecho humano universal y un bien común que habilita a las personas” (ONU, 2020, párr. 1) y por ende hace posible alcanzar otros derechos tales como trabajo decente, salud e igualdad de género, por otro lado, también argumenta que es erradicador de la pobreza.

---

## **6. Fundamentación Metodológica**

### **Modelo de intervención: Centrado en la Tarea**

Este modelo de intervención está orientado a proporcionar una respuesta práctica, breve y eficaz, centrado en cumplir unos objetivos pactados y ejecutar las tareas orientadas a solucionar un determinado problema.

Según Viscarret este modelo plantea como prioridad realizar la intervención en los problemas definidos por los propios individuos, grupos o comunidades y no en el diagnóstico del trabajador social, además enfatiza en la cooperación mutua y construcción entre el profesional y las personas con quienes se trabaja, también es de gran importancia realizar un seguimiento y evaluación a los resultados de la intervención. También pretende brindarles a las personas una experiencia gratificante durante el proceso de tal manera que estas aprendan, así como mejoren y fortalezcan su capacidad de resolver y afrontar las dificultades.

“Básicamente, los elementos principales en los que se apoya la práctica de la intervención centrada en la tarea son: la delimitación del problema, los objetivos, el límite del tiempo, las tareas a llevar a cabo y el contrato.” (Viscarret, 2022, p. 317)

Delimitación del problema: se realiza una exploración para identificar dónde estará centrada la atención. Para esto es muy importante la participación de las personas con quienes se va a trabajar y su visión a la hora de identificar las problemáticas con el fin de escoger un “problema diana” sobre el cual va dirigida la acción, también es importante que sea la comunidad quienes decidan cuál será esa problemática y el o la trabajadora social tiene la responsabilidad de asesorar y apoyar además de asegurarse de que ese problema si puede ser modificado.

Definición de objetivos: una vez identificado el “problema diana” se establecen los objetivos que guiarán la tarea, esta es la parte central del modelo. El trabajador social debe

apoyar al usuario a identificar los objetivos que quiere alcanzar, asegurándose de que sean realizables por parte de la persona y que sean observables y evaluables.

Limitación temporal: según Viscarret, no se deben exceder de doce sesiones o de tres meses de trabajo conjunto ya que esto permite concentrar los esfuerzos tanto del profesional como del usuario en torno a unos objetivos concretos y se evitan las disfuncionalidades que se puedan producir en la relación entre usuarios en las intervenciones de medio y largo plazo.

Tareas: se llevan a cabo después de realizar lo antes mencionado, estas son una serie de pasos o fases consecutivas con el fin de llegar a la consecución de los objetivos, se desarrollan de manera conjunta entre el o la trabajadora social y la comunidad, así como el diseño y la planeación de las mismas. “El proceso de cumplimentación de tareas se diseña para conseguir cambios significativos a la vez que para convertirse en un modo de «aprender haciendo.” (Viscarret, 2022, p. 319) en el sentido en que se aprenden nuevas estrategias mediante la superación de obstáculos.

El contrato: es una manera de establecer acuerdos y compromisos entre la comunidad y el o la trabajadora social con la finalidad de establecer un cambio.

En términos generales este modelo cree en las capacidades y potencialidades que tienen las personas para resolver sus propias problemáticas, así busca fortalecerlas y mejorarlas ya que, aunque el apoyo profesional es necesario, es la comunidad quien tiene la clave para resolver sus dificultades. Es entonces como la intervención es un trabajo basado en la cooperación ya que las comunidades son quienes deben tomar el protagonismo y control en el cambio y transformación de ese problema que les afecta.

### **Intencionalidad**

#### **Nivel de Intervención-Promocional**

Esta intervención estará guiada por la Promoción Social tomando como referencia a la autora Silvia Galeana, quien afirma que los procesos de desarrollo económico han

generado un mayor número de personas que no pueden acceder a bienes colectivos socio comunitarios, producto de la inequidad de los recursos “Esta desigualdad repercute en la calidad de vida de los grupos mayoritarios, generando la tan conocida “marginalidad urbana” (Galeana, 1999, p. 1)

En ese sentido los programas de Promoción Social atienden esas desigualdades sociales teniendo en cuenta la participación de los grupos y comunidades organizadas ya que las estrategias implementadas por el gobierno en torno a las situaciones socio comunitarias no son acordes con la organización social y las necesidades cotidianas de quienes las viven. Es entonces como se apunta a entender el desarrollo no solo desde la perspectiva economicista, sino que se debe ampliar su mirada a estrategias de carácter social considerando el progreso en términos de lo social, económico, político y cultural.

La autora le otorga a la Promoción Social la finalidad del desarrollo, y la define como un área de intervención de Trabajo Social, a través de la cual se busca mejorar el funcionamiento de la sociedad, así como de las relaciones sociales con el fin de satisfacer las necesidades a nivel individual, grupal o comunitario. Así que la promoción consiste en crear y otorgar servicios y procedimientos que actúan por medio de programas concretos para resolver situaciones y hacer frente a las problemáticas de las personas de manera que sea satisfactorio para la sociedad. Y en ese sentido tiende a elevar los niveles de vida ya que contribuye al desarrollo social centrando su accionar en las necesidades sociales, también le otorga un carácter educativo en la medida en que es una práctica movilizadora de transformación y trata de apoyar a las personas para que se capaciten a través de un proceso de educación popular y organización comunitaria.

Dentro del accionar de la Promoción Social está la participación y organización social que constan de hacer partícipe y protagonista a la población de su transformación y toma de toma de decisiones ya que se busca su propio desarrollo, es entonces como debe ser activa y comprometida en el desarrollo de las estrategias. También centra su atención en los sectores populares vulnerados lo que determina la implementación de una metodología que posibilite

---

la utilización efectiva de los recursos institucionales existentes y el aprovechamiento de las capacidades sociales y culturales.

### **El papel del promotor:**

Daniel Shugurensky plantea el papel del promotor a través de la metáfora de las cinco vocales.

A: el promotor lo considera como un Apoyo en los procesos populares, este brinda ayuda a los grupos para que estos puedan resolver de una mejor manera sus problemas, así como planificar sus proyectos.

### **¿Cómo lo hace?**

E, I, O: a través de la Educación, Investigación y Organización:

El promotor es un educador. Educar no es enseñar ni transmitir conocimientos. Educar es propiciar experiencias de aprendizaje en donde el educando participe activamente.

El promotor es un investigador. Investigar significa analizar la realidad, distinguir la apariencia de la esencia y las causas de los efectos, descubrir leyes, formular hipótesis, hallar respuestas a los problemas.

El promotor es un organizador, auxilia a la comunidad para detectar sus recursos humanos y materiales y para articularlos en la forma más adecuada. En su rol de apoyo a la organización, el promotor también contacta apoyos externos de otros grupos e instituciones.

La manera en que el promotor contribuye a la organización comunitaria se llama proyecto. El proyecto es un apoyo a los procesos de transformación, y en él la permanencia del equipo promotor.

---

### **Mecanismo de participación: Empoderamiento**

Este es el fin último del proceso de intervención comunitaria y de cambio social, este se basa en fortalecer y fomentar las competencias y capacidades a través de sistemas de apoyo social que promueven la transformación en las comunidades, promoviendo el bienestar a partir de identificar los factores de riesgo y analizar el contexto más que culpabilizar a las víctimas por su situación y en ese sentido el profesional tiene un papel de acompañante o de ayuda más que un experto, es entonces como la comunidad es la protagonista y participante activa del proceso de su propio desarrollo.

En este sentido el empoderamiento implica no concebir a las personas como simples ciudadanos con derechos que deben ser defendidos por un agente externo, sino que, por el contrario, son seres humanos integrales con necesidades y derechos que a su vez son capaces de tomar el control de sus vidas y su desarrollo. También, estas personas, grupos o comunidades son capaces de resolver sus problemas en la medida en que ellos son los que los enfrentan en su cotidianidad, mucho más que los “expertos” que actúan de manera externa aplicando políticas y programas en forma generalizada sin tener en cuenta las particularidades, es entonces como estos aprenden de las experiencias de las comunidades y brindan apoyo para encontrar soluciones sin generar dependencia.

---

## 7. Diagnóstico

El diagnóstico permite pasar del contexto a la realidad particular, “(...) debe identificar

las posibles determinaciones y relaciones causales que inciden en la producción de los

fenómenos sociales y delimitar las posibilidades de acción” (Escalada, 2001, p.125). En este sentido, el accionar de Trabajo Social es intervenir y brindar herramientas para contrarrestar las situaciones que los propios sujetos que las viven manifiestan que es importante intervenir y en este sentido se parte de la construcción colectiva, buscando una relación de igual a igual donde todos son poseedores de conocimientos y a partir de ellos se diseña el camino a seguir.

### Situación a intervenir

Los “Carro Perreros” son una población vulnerable que no cuentan con apoyo estatal o de otras instituciones que les permita adquirir herramientas para mejorar su calidad de vida, por tanto, esta es una oportunidad de inclusión y de visibilizar a estas personas para que a partir de la educación y procesos de sostenibilidad empresarial en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible brindar oportunidades de mejora y empoderamiento.

Para ejercer la venta de comidas rápidas en general es indispensable contar con conocimientos que permitan y posibiliten realizar un buen procedimiento, tanto para preparar los productos, atraer clientes y garantizar su permanencia, como para administrar la parte económica del negocio, por tanto, la situación a intervenir, más que una problemática, es una oportunidad de fortalecimiento y desarrollo de capacidades y conocimientos necesarios para mejorar el proceso ya iniciado.

En este sentido, el desarrollo personal y humano también juegan un papel importante ya que emprender un negocio en el contexto de países en desarrollo representa muchos

obstáculos y barreras que sobrepasar para llegar al éxito, es así como “Es necesaria la “sabiduría práctica”, es decir, saber interrelacionar los conocimientos y experiencias y traducirlos, convertirlos a realidades que funcionen, que produzcan determinados resultados, de acuerdo con los medios de que se dispone.” (Yarce, 2022, p. 1)

Así mismo la educación juega un papel importante ya que no se trata solo de educar para el trabajo o la productividad sino de contribuir al fomento de actitudes y valores que posibiliten abrir paso a la creatividad personal, así como llegar a nuevas formas de llevar a cabo el trabajo individual y colectivo.

En estos términos la educación es promotora de oportunidades de mejora, por tanto, acceder a nuevos conocimientos para fortalecer las capacidades es indispensable para aquellas personas que se dedican a la venta de comidas rápidas y particularmente en el contexto en que se desenvuelve esta intervención de grupos relacionados con Industria de Alimentos Zenú y Alimentos Cárnicos.

Es así como para Fundación Nutresa y por tanto para las demás compañías que componen Grupo Nutresa es de gran importancia el desarrollo de capacidades como se proyecta en la Planeación Estratégica, entonces se pretende llevar a cabo iniciativas que apunten a la educación y que vinculen a los clientes y grupos relacionados con la empresa para contribuir a mejorar aspectos de su negocio así como en el ámbito personal, esto posibilita el brindar herramientas para que las personas tomen acción en sus vidas sin depender de una institución u organización en las situaciones problemáticas.

Para el caso particular del Negocio Cárnico la población priorizada son los denominados “Carro Perreros”, personas que se dedican a la venta de hamburguesas y perros calientes en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, personas relacionadas con la empresa ya que utilizan los productos cárnicos tales como carne de hamburguesa y salchichas.

Durante el 2020 debido a la contingencia por el COVID-19 las iniciativas realizadas con ellos fueron la donación de mercados ya que se vieron afectados al no poder trabajar, por

otro lado también se les ha realizado la entrega de porta hamburguesas y portaperros, recipientes hechos de cartón y los cuales tienen el logo de Zenú, sin embargo no se han llevado a cabo acciones de aprendizaje o desarrollo de capacidades que permitan fortalecer no solo a los “Carro Perreros” sino también el vínculo de estos con el Negocio Cárnico, por tanto se vio la necesidad de ejecutar una prueba piloto con módulos de aprendizaje que contengan información y herramientas necesarias para contribuir al desarrollo de capacidades.

Trabajo Social en este sentido, desde su carácter educativo posibilita una práctica movilizadora de transformación apoyando a las personas para que se capaciten siendo partícipes y protagonistas de su proceso de mejora y desarrollo personal, construyendo herramientas de aprendizaje colectivo que pueden permitir en un futuro accionar sin depender de otras entidades.

### **Técnica**

En este sentido, con el fin de identificar las necesidades en términos de conocimientos necesarios que posibiliten que los “Carro Perreros” fortalezcan su negocio y por ende sus capacidades se realizó un grupo focal, definido por Korman, A. (1978) como "una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación". El propósito principal del grupo focal es que los participantes den a conocer aspectos particulares de la situación que comparten, con el fin de construir acciones en beneficio de todos.

## 8. Hallazgos

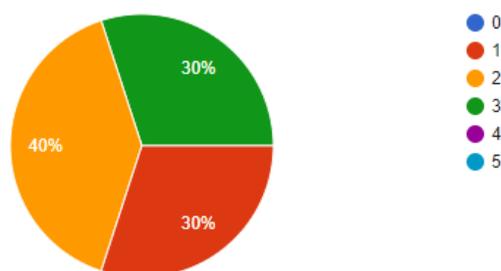
A partir del rastreo de información se encontró que algunas personas que estaban en la base de datos del Negocio Cárnico ya no ejercen como “Carro Perreros” por diferentes motivos entre ellos a consecuencia de la pandemia ya que las ventas disminuyeron y no pudieron superar la crisis. Por el contrario, los que sí pudieron seguir con su negocio manifestaron que, aunque fue difícil reponerse lo lograron, lo cual significó mucho para ellos ya que de allí dependen económicamente.

En este sentido, los hallazgos se dan en torno a la participación de diez Carro Perreros, ocho mujeres y dos hombres, en un rango de edad entre los 30 y 61 años, de los municipios de Medellín y Bello pertenecientes a los estratos socioeconómicos 1,2, y 3. Con un recorrido y experiencia en el negocio de más de tres años y el cual representa el sustento económico de la familia oscilando entre dos a diez personas dependientes del negocio en términos económicos.

**Figura 3**  
*Estrato Socioeconómico*

Estrato socioeconómico

10 respuestas

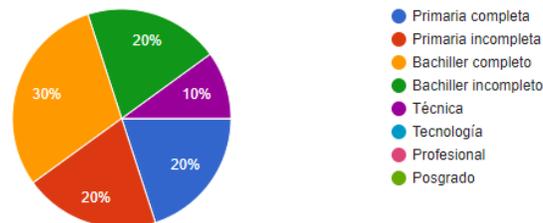


En cuanto a lo que respecta específicamente a la educación, algunos no terminaron la primaria o el bachillerato mientras otros llegaron a un nivel de estudio superior cursando una técnica, sin embargo, han obtenido grandes aprendizajes a través de la experiencia con su negocio lo que a su vez representó un reto y significó un logro en su desarrollo personal.

**Figura 4**  
*Nivel Educativo*

Nivel educativo

10 respuestas

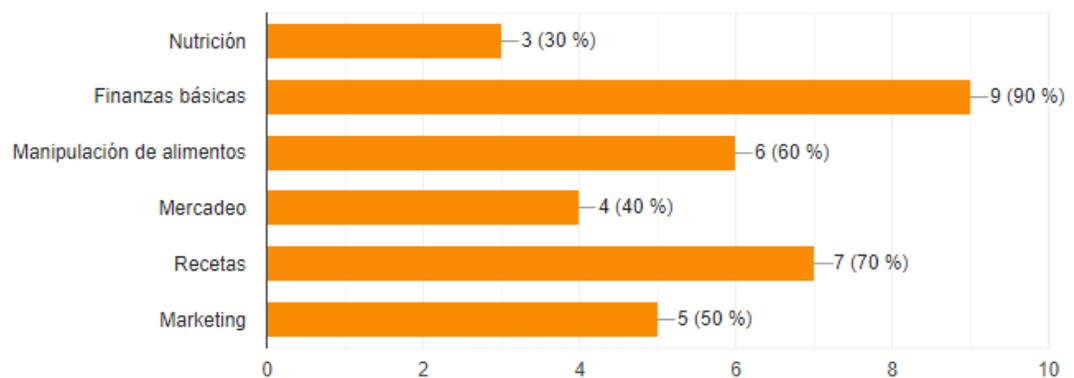


En términos generales los temas ofrecidos para los módulos de aprendizaje fueron: nutrición, finanzas básicas, manipulación de alimentos, mercadeo, recetas, marketing y también se abrió las puertas a nuevas opciones que ellos manifestaran importantes. En ese mismo sentido se indagó por los conocimientos previos que cada uno ha adquirido a partir de ejercer como “Carro Perrero” y en ese sentido manifestaron saber acerca de administración, manipulación de alimentos, mercadeo y recetas, todo esto a partir de la experiencia y también desde cursos a los que accedieron.

**Figura 5**  
*Temas ofertados*

¿Cuáles temas le gustaría aprender?

10 respuestas



Es entonces como se obtuvo que el tema más relevante y con mayor demanda de interés fue finanzas básicas, esto debido a que manifestaron que su negocio emergió de propuestas e iniciativas emprendedoras y empíricas lo cual representa un desconocimiento a nivel académico para manejar o administrar de una mejor manera los temas económicos. El segundo lugar lo ocupan manipulación de alimentos y recetas ya que en su mayoría tienen conocimientos al respecto debido a las exigencias sanitarias y de higiene que deben asumir para ejercer su labor, también a partir de su experiencia y espíritu emprendedor y creativo se han preocupado por ofrecer distintas preparaciones de sus productos. En tercer lugar, está mercadeo y marketing y por último nutrición.

De acuerdo a lo anterior, consideran importante acceder a los módulos de aprendizaje ya que lo ven como una oportunidad de mejora y crecimiento no solo a nivel de su negocio sino también en términos personales. Esto revela la necesidad de acceder a conocimientos que permitan y promuevan tanto el desarrollo como el fortalecimiento de las capacidades con el fin de mejorar el proceso que los “Carro Perreros” llevan a cabo ya que esto representa para ellos tanto su sustento económico como sus logros y crecimiento personal.

Sin embargo, la participación se estaba viendo afectada ya que hay complicaciones con respecto a las herramientas tecnológicas para acceder de manera virtual a los módulos de aprendizaje, también el tiempo representa una dificultad ya que no todos están disponibles en el mismo horario. Teniendo en cuenta que los protagonistas de las acciones a ejecutar son los “Carro Perreros”, se evidencia la necesidad de crear herramientas que posibiliten su participación lo cual también permite crear un vínculo entre el Negocio Cárnico y este grupo relacionado.

---

## 9. Informe de Gestión

El siguiente informe de gestión se da en el marco de la práctica profesional II y III, en el área de Responsabilidad Social Empresarial desde la intervención de Trabajo Social, en Industria de Alimentos Zenú, entre el 12 de enero de 2021 y el 11 de enero de 2022 en modalidad virtual.

### 9.1 Empalme e instalación de prácticas

El 12 de enero de 2021 se da inicio a las prácticas profesionales, se realiza el empalme con la anterior practicante de manera virtual donde se explican todas las responsabilidades y acciones que se deben ejecutar durante el año. Así mismo se firma el contrato de aprendizaje.

El 26 de enero de 2021 se realiza la instalación de prácticas por medio de la plataforma Meet con la participación de Laura Tamayo Carvajal (acompañante institucional), Diana Bedoya Bustamante (asesora académica) y Laura Zuleta Tamayo (practicante) y se firma el acta de instalación y compromisos. (ver anexo 1)

### 9.2 Funciones

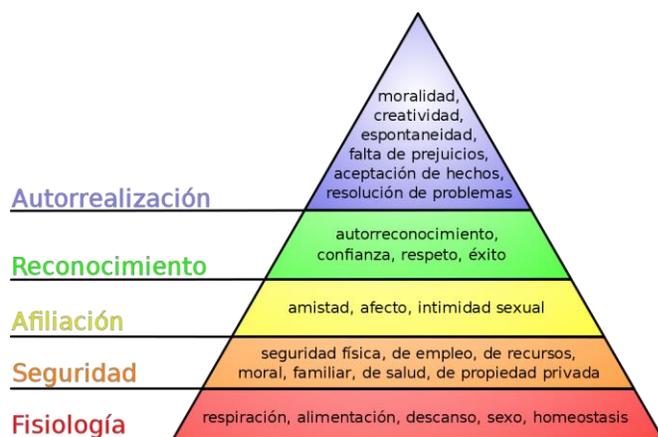
#### 9.2.1 *Gestionar la entrega de producto cárnico a los Bancos de Alimentos del país*

El Negocio Cárnico entrega a los Banco de Alimentos del país los productos denominados corta fecha, es decir, que tienen la fecha de vencimiento cercana o tienen algún defecto de calidad, pero en perfectas condiciones de consumo. Por ende, desde el área de Responsabilidad Social se gestionan dichas entregas, primero se pasa la solicitud al área de calidad, este la aprueba y por último el personal logístico se encarga de la entrega, todo esto debe estar registrado con sus respectivos soportes de entrega.

Desde Trabajo Social se le da una mirada asistencialista pero necesaria que además apunta a la satisfacción de necesidades Fisiológicas, planteadas estas por Maslow en su teoría, en la cual jerarquiza las necesidades poniendo como base las concernientes a la

respiración, alimentación, descanso, sexo y homeostasis (Fisiológicas), ya que si estas son satisfechas posibilitan que las demás lo sean llegando hasta la autorrealización.

**Figura 6**  
*Pirámide de Maslow*



*Nota.* Fuente [bit.ly/3uJtcS5](https://bit.ly/3uJtcS5) (wikimedia 2022).

### **9.2.2 Realizar contacto con Fundaciones, Instituciones y Bancos de Alimentos del País**

Desde el área es indispensable tener constante comunicación con las fundaciones y Bancos de Alimentos debido a que se realizan acciones voluntarias que fortalecen no solo la gestión del área sino el vínculo con la sociedad, por tanto, se debe estar informado sobre las campañas que van a realizar para estudiar la posibilidad de participación.

Desde Trabajo Social el contacto con el otro, así como la comunicación es fundamental a la hora de realizar voluntariados ya que permite estar en sincronía y generar acuerdos al respecto. Además, permite la construcción colectiva acerca de lo que se va a realizar y a beneficio de quién, como también el fortalecimiento de vínculos sociales.

### 9.2.3 Gestionar la realización de campañas que fomenten el voluntariado en dinero y tiempo de la compañía

El Negocio tuvo una meta para 2021 que consistió en que 1.835 colaboradores participaran en campañas de voluntariado, sean estas en tiempo o en dinero, por tanto, se deben planear y ejecutar campañas que fomenten la participación. Sean estas campañas, iniciativas de las fundaciones externas, Fundación Nutresa o propuestas desde área de RSE. Esto implica estar informado y hacer un rastreo continuo de las fundaciones para realizar las campañas y a su vez fortalecer el vínculo entre la compañía y la sociedad.

Si bien no es una obligación de los colaboradores participar en las campañas de voluntariado, se procura y motiva a que lo hagan ya que esto genera una cultura de construcción y conciencia relacionada al objetivo superior de Grupo Nutresa.

**Figura 7**  
*Campañas de Voluntariado*



En la imagen se logran apreciar algunos de los voluntariados realizados durante el año 2021 con fundaciones del país, esto permitió abordar varios aspectos tales como los valores humanos entre ellos la empatía la cual invita a ponerse en el lugar del otro, reconocer otras formas de ser y de hacer, así como también las diferentes capacidades que tienen y desarrollan las personas con espina bífida de la Fundación Mónica Uribe por Amor.

Por otro lado, también se apostó por la educación en sostenibilidad ambiental por medio de la lectura de un cuento a niños y niñas de la Fundación Juguemos en el Bosque, con la invitación a cuidar el medio ambiente y separar adecuadamente los residuos que se generan en la cotidianidad.

Así mismo, se optó por generar conciencia y visibilizar el cáncer de mama a partir de una carrera virtual con Fundayama donde participaron más de 130 colaboradores a nivel nacional.

**Figura 8**  
*Campañas Voluntariados*



Nutresa Retoma es una campaña de la Fundación Botellas de Amor que promueve la economía circular con el fin de darle un segundo uso a los empaques plásticos que muchas veces llegan a contaminar los océanos, por tanto, el objetivo principal es ingresar estos empaques en botellas plásticas las cuales terminan convirtiéndose en eco-ladrillos o parques infantiles.

El Poder de Mil y La Caja del Amor son dos iniciativas que apuntan a la satisfacción de necesidades Fisiológicas, planteadas estas por Maslow y por ende promueven la satisfacción de otras necesidades.

Debido a la gran participación de los colaboradores, así como la gestión realizada desde RSE se cumplió con la meta pactada llegando a 1.859 voluntarios en el 2021 lo que da un cumplimiento del 101,3%.

#### ***9.2.4 Acompañar comités***

Dentro de Grupo Nutresa y del Negocio Cárnico existen diferentes comités representados por colaboradores, donde se busca generar una relación entre estos y la sociedad a partir de diferentes acciones tales como brindar oportunidades de educación superior a jóvenes de escasos recursos por medio de becas o el desarrollo de niños y niñas. Es entonces como los comités se encargan de destinar los recursos cumpliendo con los objetivos planteados y regulados por políticas internas.

### **9.3 Construcción proyecto**

La construcción del proyecto se da desde la mirada de Responsabilidad Social Empresarial a partir de procesos que permitan impactar a comunidades o grupos relacionados tales como los “Carro Perreros” a partir de los principios de Derechos Humanos, diversidad e inclusión con el fin de mejorar su calidad de vida tanto a nivel personal como colectivo. Y en ese sentido, se apuesta por la construcción y fortalecimiento del tejido y vínculos sociales.

Por su parte, desde Trabajo Social, se realizó un análisis de contexto y un diagnóstico que permitió identificar las situaciones que son importantes intervenir tal como lo es la educación financiera de los “Carro Perreros”. Todo el accionar transversalizado por la fundamentación teórica que es el desarrollo humano y enfoque de capacidades planteado por Amartya Sen y Martha Nussbaum, el cual plantea la educación como promotora de mejorar la calidad de vida de las personas y buscando como fin último de la intervención el empoderamiento.

### ***9.3.1 Seminario de prácticas***

Desde los espacios de seminarios se abordaron temas relevantes al proceso de prácticas, así como también contribuyeron a la construcción del proyecto, desde la fundamentación del quehacer profesional, la formulación de proyectos sociales y la ética profesional para la intervención, con esto se consolidan los conocimientos adquiridos durante la formación académica, y lo más importante se pudo ver claramente la relación teoría-práctica y su implementación en la intervención.

Dada las condiciones actuales debido a la COVID-19, estos compromisos se llevaron a cabo de forma virtual durante cuatro encuentros semanales, las evidencias de estas se presentan en forma de evaluación cualitativa y cuantitativa y la cual se toma como evaluación del 20% del total del curso de práctica profesional.

### ***9.3.2 Construcción plan de acción***

Desde allí se sientan las bases para la intervención y permite tener control sobre las metas, las actividades y demás especificaciones del quehacer profesional en el sitio de prácticas. Igualmente, en este se establecen las fechas guía para cada actividad, las cuales pueden estar sujetas a modificaciones. (ver anexo 2)

### ***9.3.3 Construcción contexto y diagnóstico***

El contexto institucional se realiza a partir de la historia del surgimiento de Industria de Alimentos Zenú, su quehacer inicial, propósitos y trayectoria, así como sus acciones sociales y de contribución a la comunidad que lo permea, manteniendo un equilibrio entre las dimensiones económica, ambiental y social, siendo esta última el área relevante en este caso particular.

Es así como desde Grupo Nutresa, se plantea el objetivo de superar el asistencialismo y por el contrario brindar herramientas que posibiliten el desarrollo de capacidades. En este sentido el Negocio Cárnico focalizó un grupo relacionado y por medio de un diagnóstico se indagaron sus necesidades, fortalezas, oportunidades de mejora y de intervención.

### 9.3.4 Contactar participantes

El Negocio tiene consolidada una base de datos con la información de contacto de los “Carro Perreros” de todo el país, al ser una prueba piloto se optó por realizarla con habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, se realizó llamada telefónica a 50 personas aproximadamente y con las que no fue posible hacer contacto por este medio se les envió una invitación por WhatsApp. Algunas personas ya no ejercían como “Carro perreros”, otras no se mostraban interesadas y diez de ellas estuvieron dispuestas a participar.

### Figura 9

#### Invitación Carro Perreros



Se realizó un Grupo Focal con el fin de identificar sus características, necesidades, fortalezas e intereses al participar en este proyecto.

---

### ***9.3.5 Módulos de Aprendizaje***

Se seleccionó el contenido adecuado y pertinente para los módulos de finanzas básicas, ya que fue la opción con mayor interés por parte de los “Carro Perreros”, se busca que el contenido no genere dificultades de entendimiento, que sea fácil de entender, que su contenido sea útil y esté disponible en cualquier momento.

Se realizaron un total de cuatro módulos (ver anexo 3):

Presupuesto: este se hizo en forma de cartilla, su contenido es acerca de la definición de ingresos, egresos, ahorro, inversiones y una guía sobre cómo realizar el presupuesto.

Ahorro y Plan Financiero: este módulo es un video que plantea el ahorro como herramienta que posibilita alcanzar sueños y por ende mejorar la calidad de vida, en él se explica cómo realizar un plan financiero personal y reducir gastos innecesarios.

Crédito Vs Préstamo: es una infografía que pone en contraste lo que es un crédito y un préstamo identificando sus respectivas ventajas y desventajas, así como calcular la capacidad de endeudamiento de acuerdo a los ingresos.

Productos y Servicios Financieros: último módulo, es una historieta con información acerca de productos y servicios financieros, tales como el ahorro y el crédito desde una opción formal e informal considerando la tasa de interés, así como los mecanismos de protección que respaldan.

Estos se enviaron vía WhatsApp, con una tarjeta de bienvenida enviada previamente, esta herramienta fue acordada con los participantes ya que todos la usan y pueden tener la información disponible según su propio tiempo.

**Figura 10***Bienvenida Carro Perreros*

Estos módulos fueron revisados por la asesora académica y la acompañante institucional con el fin de validar su contenido y diseño para entregar una herramienta útil y eficaz para contribuir al desarrollo de capacidades de los “Carro Perreros”. Estos fueron diseñados de forma atractiva visualmente y con un lenguaje optimo que se pueda entender fácilmente.

También se procuró tener una comunicación constante con los participantes con el fin de identificar sus apreciaciones acerca de la información enviada, ya que al ser una prueba piloto es de gran importancia estas opiniones lo cual permite llevar a cabo correcciones y sugerencias para mejorar el proceso en un futuro.

### **9.3.6 Cumplimiento de indicador**

Este indicador permite identificar el cumplimiento del objetivo del proyecto

**Objetivo General:** Contribuir al fortalecimiento y desarrollo de capacidades de diez Carro Perreros del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, por medio de módulos de aprendizaje digitales durante los meses de noviembre y diciembre 2021.

De los diez “Carro Perreros” convocados inicialmente, solo ocho de ellos participaron de los módulos de aprendizaje ya que los otros dos no se pudieron contactar debido a que ya no contaban con el mismo número de WhatsApp, sin embargo, a uno de ellos se le envió la información por medio de correo electrónico.

Dando, así como cumplimiento de meta un 80%.

**Figura 11**  
*Indicador de Logro*

Indicador de logro		
<p><b>Objetivo general a evaluar:</b> Contribuir al fortalecimiento y desarrollo de capacidades de diez Carro Perreros del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, por medio de módulos de aprendizaje digitales en finanzas básicas, durante los meses de noviembre y diciembre 2021</p>	<p><b>Nombre del indicador:</b> Desarrollo de capacidades de Carro Perreros</p>	<p>8/10*100=80%</p>
	<p><b>Atributo:</b> diez Carro Perreros convocados</p>	
	<p><b>Unidad de medida:</b> Número de Carro Perreros</p>	
	<p><b>Unidad operacional:</b> NRDP/NTDC*100</p>	
	<p><b>NRDP=</b> Numero Real De Participantes <b>NTDC=</b> Numero Total De Convocados</p>	

### 9.3.7 Asesoría académica

Las asesorías con la docente se realizaron regularmente de forma virtual por medio de la plataforma Meet, allí se dio espacio para tratar temas acerca de experiencia general de la práctica, así como orientaciones específicas del proyecto.

---

### ***9.3.8 Construcción informe final***

Todas las acciones llevadas a cabo durante el proceso de prácticas están consolidadas en un informe final que será entregado a la asesora académica para su revisión y aprobación y por ultimo este reposará en el centro de documentación de la universidad.

### ***9.3.9 Socialización***

Se realiza la socialización de los hallazgos del proyecto de prácticas tanto a la asesora académica como a la acompañante institucional y se dejará el documento como herramienta para continuar con el proceso. Como constancia se firma acta de cierre (Ver anexo 4)

---

## 10. Recomendaciones

- Al iniciar el año se realiza un cronograma de acuerdo al Plan de Gestión Social, donde se plantea realizar un voluntariado en dinero y un voluntariado en tiempo cada mes, por tanto, se recomienda seguirlo a cabalidad ya que esto permitiría llegar a final de año con un gran porcentaje de la meta cumplido y también contribuye a crear y fortalecer vínculos entre el Negocio y la sociedad ya que no se trata solo de cumplir una meta sino de establecer relaciones que permitan mejorar la calidad de vida de la sociedad que permea la organización.
- Implementar estrategias que incentiven la participación de los colaboradores en las acciones voluntarias, mostrando las realidades que se intervienen y las acciones llevadas a cabo a lo largo del tiempo, no hacerlo solo en el día del voluntario sino varias veces durante el año.
- Involucrar a los colaboradores en el diseño de campañas, si tienen alguna propuesta de voluntariado con una entidad escucharla y evaluar la posibilidad de participación.
- Tener mayor acercamiento y comunicación con los Bancos de Alimentos del país, organizar visitas periódicas con el fin de que los colaboradores visiten las instalaciones y tengan conocimiento de todo el proceso que esta institución hace con los productos que se fabrican dentro de la Planta, ya que no se tiene conocimiento de a quienes se está beneficiando finalmente. Esto permitiría tener un vínculo más cercano con los Bancos de Alimentos, las comunidades que atiende y por ende los colaboradores serían partícipes de estas acciones tan importantes.
- Ejecutar el proyecto de Módulos de Aprendizaje con “Carro Perreros” a un nivel más amplio y experto donde se les brinden herramientas y oportunidades de desarrollo de capacidades que permitan mejorar su modelo de negocio. Esto permitirá crear vínculos entre la compañía y su grupo relacionado más relevante.

---

## 11. Referencias

- Alimentos Cárnicos. (2022). *Nuestra Historia*. [bit.ly/3GCWXGs](https://bit.ly/3GCWXGs)
- Cejudo, R. (2006). *Desarrollo humano y capacidades. Aplicaciones de la teoría de las capacidades de Amartya Sen a la educación*. [bit.ly/3JhC85a](https://bit.ly/3JhC85a)
- Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2022). *Infancia y adolescencia*. [bit.ly/3LoTFtI](https://bit.ly/3LoTFtI)
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF]. (2022). *Educación*. [uni.cf/3BadjFb](https://uni.cf/3BadjFb)
- Fundación ANDI. (2022). *Voluntariado Corporativo*. [bit.ly/3Lnruvl](https://bit.ly/3Lnruvl)
- Fundación Éxito. (2020). *Índice de Desnutrición Crónica 2020*. [bit.ly/3sqIpWt](https://bit.ly/3sqIpWt)
- Galeana, S. (1999). *Promoción Social, Escuela Nacional en Trabajo Social*. [bit.ly/3HE3pyg](https://bit.ly/3HE3pyg)
- Grupo Nutresa. (2022). *Nuestra Historia*. <https://nutresa.com/>
- Grupo Nutresa. (2019). *Informe Integrado*. [bit.ly/3HGo58M](https://bit.ly/3HGo58M)
- Industria de Alimentos Zenú. (2022). *Nuestra Historia*. [bit.ly/34Nysc7](https://bit.ly/34Nysc7)
- Industria de Alimentos Zenú. (2022). *Código del Buen Gobierno*. [bit.ly/3HEBZZ9](https://bit.ly/3HEBZZ9)
- International Organization for Standardization [ISO]. (2022). *ISO 26000*. [bit.ly/3sqSlOp](https://bit.ly/3sqSlOp)
- Ministerio de Salud y Protección Social [Minsalud]. (2012). *Ley 1562*. [bit.ly/3B9JeWe](https://bit.ly/3B9JeWe)
- Nussbaum, M. (2012). *Crear Capacidades*. [bit.ly/3sqVNJ6](https://bit.ly/3sqVNJ6)
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2020). *Educación*. [bit.ly/3JmibdV](https://bit.ly/3JmibdV)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2022). *La educación transforma vidas*. [bit.ly/3LoSWsA](https://bit.ly/3LoSWsA)
- Organización Panamericana de la Salud [OPS]., & Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2022). *Nutrición*. [bit.ly/35VHRip](https://bit.ly/35VHRip)
- Presidencia de la República de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia: Artículo 44*. [bit.ly/3sx051o](https://bit.ly/3sx051o)

Silva, C., & Loreto, M. (2004). *Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto*. [bit.ly/3gCdoIg](https://bit.ly/3gCdoIg)

Shugurensky, D. (2022). *Introducción al Mundo de la Promoción Social*. [bit.ly/3rzLvae](https://bit.ly/3rzLvae)

Urquijo, M. (2014). *La Teoría de Las Capacidad en Amartya Sen*. [bit.ly/3HV2J7T](https://bit.ly/3HV2J7T)

Viscarret, J. (2022). *Modelos de intervención en Trabajo Social*. [bit.ly/34NJkqI](https://bit.ly/34NJkqI)

Vitalia. (2022). *Nutrición*. [bit.ly/3uTrwpd](https://bit.ly/3uTrwpd)

## Anexos

## 1. Acta de Instalación



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL  
ÁREA DE EXTENSIÓN Y PRÁCTICAS

Página 1 de 2

## ACTA DE INSTALACIÓN PRÁCTICA ACADÉMICA

Práctica Solidaria		Práctica Regular	x	Práctica Intensiva	
--------------------	--	------------------	---	--------------------	--

Fecha Visita:	26/01/2021	Nombre Institución:	Zenú
Fecha Inicio práctica:	12/01/2021	Fecha Finalización:	11/01/2022

## Estudiantes en Práctica

Nombre:	Laura Vanessa Zuleta Tamayo	Horario:	8:00 AM – 05:00 pm
---------	-----------------------------	----------	--------------------

## Asesor Institucional

Nombre:	Laura Tamayo Carvajal	Teléfono:	: [REDACTED]
Correo Electrónico			

## Asesor Académico

Nombre:	Diana Elena Bedoya Bustamante	Teléfono:	: [REDACTED]
Correo Electrónico			

## Objeto de la Práctica.

Liderar la gestión de responsabilidad social dentro del Negocio Cómico bajo las líneas de gestión de voluntariado, nutrición y educación.
---

## Responsabilidades del Estudiante.

<p>Gestionar la entrega de producto Cómico a los Bancos de Alimentos del País.          Coordinar actividades como: <b>outdoor</b> solidarios, voluntariados multicompañía y jornadas de sostenibilidad.          Acompañar a los comités de apoyo social. Recepción y respuesta de solicitudes de donaciones          Realizar contacto con Fundaciones, Instituciones y Bancos de Alimentos del País que fortalezcan la gestión del Área.</p>
---



## Desarrollo de la Reunión

<p><b>1. Expectativas de la Institución:</b></p> <p>Una estudiante autónoma, propositiva que no tema a presentar lo nuevo e innovador.</p> <p><b>Aspiración:</b></p> <p>"La trabajadora Social apoyará los diferentes programas de Responsabilidad Social y que alcance a desarrollar todos los procesos que se proponga."</p>
--



Página 2 de 2  
 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
 DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL  
 ÁREA DE EXTENSIÓN Y PRÁCTICAS

\*La Trabajadora Social nos aporta con orientación teórica y metodológica en los programas que al día de hoy se tienen en la institución.

**Expectativas de la Universidad:**

*Informe Institucional:	- 26 de Febrero 2021
*Entrega de Diagnóstico (DOFA)	- 09 de Abril de 2021
*Proyecto	- 28 de Mayo 2021
*Informe de seguimiento Ejecución y seguimiento	- 20 Agosto 2021
*Informe de Gestión Final	- 25 de Noviembre 2021

**3. Expectativas de la estudiante:**

\*Me encanta aprender del mundo organizacional, lograr conocer mucho más de Responsabilidad Social desde la promoción de la educación y del desarrollo de capacidades aportando desde la visión de Trabajo Social a esta mirada.

**Otros Acuerdos (Condiciones institucionales, lugares a los que se desplaza el practicante, aportes, etc.).**

1. Realizar informes mensuales para la docente.
2. El horario quedo claro y pactado.
3. Trabajo Remoto en casa.

La presente acta contiene los acuerdos logrados para la realización de la práctica, en ella se especifican claramente el objeto, las actividades, productos a entregar, horarios, que el/la practicante desempeñará en la Institución. Para constancia se firma por:

\_\_\_\_\_  
 Estudiante

\_\_\_\_\_  
 Representante Académica

\_\_\_\_\_  
 Representante Institucional

\_\_\_\_\_  
 Representante Coordinación Práctica

## 2. Plan de Acción

Fases	Metas	Actividades	Responsable	Fuentes de verificación	Instrumentos de evaluación	Recursos
Fase 1. Instalación de práctica	Inserción al campo de prácticas	Inducción	Camila Ochoa	Asistencia	Criterio acompañante institucional	Recursos humanos (Trabajo Social) computador, internet
		Firma contrato de aprendizaje	Laura Zuleta	Contrato		Computador. Formatos
		Instalación práctica	Laura Zuleta Tamayo, Laura Tamayo Carvajal, Diana Bedoya Bustamante	Acta de instalación	Computador. Formatos	
Fase 2. Funciones Campo de Práctica	Gestionar la entrega de producto Cárnico a los Bancos de Alimentos del País.	Verificar y autorizar las entregas de producto	Laura Zuleta	Documentos soportes		Computador, internet
	Fundaciones, Instituciones y Bancos de Alimentos del País que fortalezcan la gestión del Área.	Llamadas, revisión fuentes de información	Laura Zuleta	Base de datos ABACO, Base de datos fundaciones		Computador, bases de datos, teléfono, internet
	de campañas que fomenten el voluntariado en dinero y tiempo de la compañía	Diseñar actividades de voluntariado acordes al contexto actual con el fin de llegar a la meta	Laura Zuleta	Super Maestra	Fundación Nutresa-Plataforma Mero	Computador, internet
	Documentar los procesos del área para los reportes de sostenibilidad.	Diligenciar la información de las entregas de producto que se hacen a ABACO	Laura Zuleta	Documento Excel, soportes de entregas	Plataforma Mero, Super Maestra	Computador, internet
	Acompañar comités	Asistir a las reuniones de los comités	Laura Zuleta	Asistencia, grabación de sesiones	Actas de reunión	Computador, internet
Fase 3. Construcción proyecto	Contribuir al fortalecimiento y desarrollo de capacidades de diez Carro Perreros del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, por medio de módulos de aprendizaje digitales durante los meses de noviembre y diciembre 2021	Informe Institucional	Laura Zuleta	Asesorías	Entrega final- Revisión asesora académica	Fuentes Bibliográficas, computador, internet
		Diagnóstico	Laura Zuleta	Asesorías	Entrega final- Revisión asesora académica	Fuentes Bibliográficas, computador, internet
		Diseño de cronograma	Laura Zuleta	Asesorías	Revisión asesora académica	Fuentes Bibliográficas, computador, internet
		Seleccionar contenido Módulos de Aprendizaje	Laura Zuleta	Asesorías	Revisión de la asesora académica	Fuentes Bibliográficas, computador, internet
		Asesoría académica	Diana Bedoya Bustamante, Laura Zuleta	Asistencia a las asesorías	Aprobación de la asesora académica	Computador, internet
Fase 4. Finalización/socialización	Dar finalización al proceso de prácticas por medio de la socialización y presentación de un informe final.	Construcción de informe final de prácticas	Laura Zuleta	Informe final de prácticas	Revisión de la asesora académica	Computador, internet, formato de informe final
		Socialización de la práctica	Laura Zuleta	Resultados de socialización	Aprobación de la asesora académica y la acompañante institucional	Computador, internet

### 3. Módulos de Aprendizaje

#### 3.1 Módulo # 1 presupuesto



### 3.2 Módulo # 2 Ahorro y Plan Financiero



### 3.3 Módulo # 3 Crédito Vs Préstamo

**MÓDULO # 3  
CRÉDITO Y PRÉSTAMO**

En este módulo se van a identificar las diferencias entre un crédito y un préstamo con el fin de saber cuál es la mejor opción.

**CRÉDITO FORMAL**

La otorgan entidades supervisadas y vigiladas por el Estado como bancos y cooperativas financieras.

**PRÉSTAMO INFORMAL**

Obligado por promesas como "gata a pata" o "paga ahora".

**VENTAJAS**

- Créditos a largo plazo
- Información privada
- Historia crediticia
- Atención financiera
- Opera bajo reglamentos

- Poco o ninguna documentación
- No se realiza ningún trámite
- Dinero disponible inmediatamente

**DESVENTAJAS**

- Cumplir requisitos de la entidad

- Es costoso
- Riesgosos
- No tienen normas o regulaciones estatales

**ES CONVENIENTE UN CRÉDITO CUANDO...**

No se puede esperar el dinero

Necesitar el bien es necesario que se pida un crédito

El monto a pagar es superior a lo que se solicita y cubre el negocio

**RECUERDA...**

- Tener claro el propósito del dinero y el compromiso que asumes. Esto te ayudará a definir si debes ahorrar, solicitar un crédito o un préstamo.
- Debes analizar cuál te conviene más (crédito o préstamo). Siendo más recomendable el crédito.
- Determina tu capacidad de pago, para que no asumas un pago que no puedas cubrir.

**¿HASTA QUÉ PUNTO ENDEUDARSE?**

**CALCULA EL GRADO DE ENDEUDAMIENTO** →  $\frac{\text{CUOTAS DE DEUDAS AL MES}}{\text{INGRESO NETO MENSUAL}}$

10% \$200.000 / \$2.000.000 = 5%

33%

**¿CÓMO INTERPRETAR EL PORCENTAJE?**

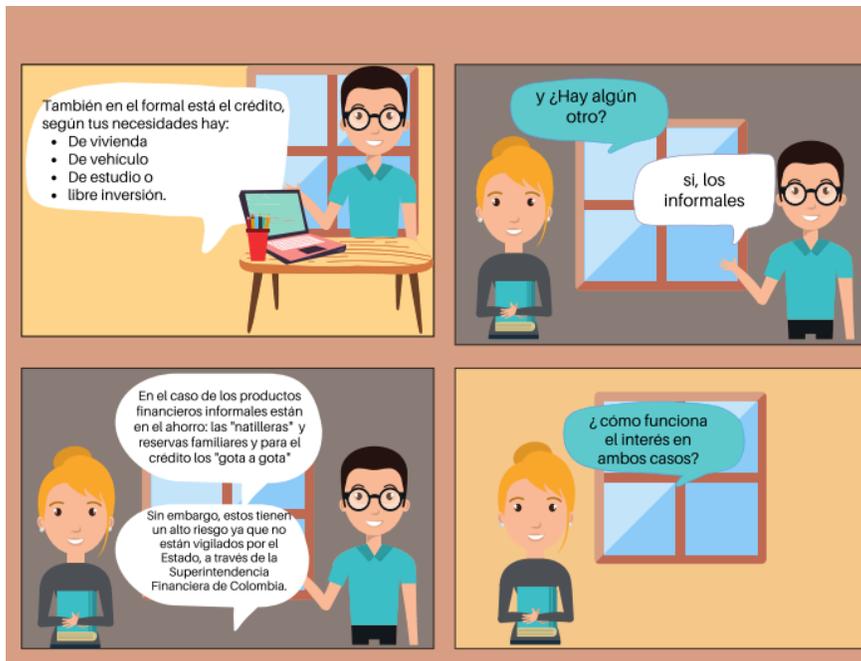
<p>0% - 30%</p> <p>BIEN, Poca probabilidad de sobreendeudamiento</p>	<p>31% - 40%</p> <p>¡CUIDADO! REALICE AJUSTE</p>
<p>41% - 60%</p> <p>ALERTA, ALTA probabilidad de caer en el atraso e incumplimientos</p>	<p>61% O MAS</p> <p>SITUACIÓN de sobreendeudamiento y probabilidad de entrar en mora</p>

**ANTES DE SOLICITAR UN CRÉDITO O PRÉSTAMO...**

Pregúntate si esto mejorará tu calidad de vida, pues es una deuda la que vas a asumir y es importante que no malgastes en cosas pasajeras o efímeras ya que vas a pagar más de lo que solicitas sumando el interés.

REVISED Y CORREGIDA

### 3.4 Módulo # 4 Servicios y Productos Financieros



Fuente: ASOBANCARIA

El interés es el costo de usar algo ajeno. Al ahorrar elige la entidad que te ofrezca la mayor tasa de interés y para el crédito elige el de menor tasa de interés.

¿y cuáles mecanismos de protección me respaldan?

Usted tiene derechos y deberes y si siente que han sido vulnerados puede quejarse directamente con la entidad o con la Superintendencia Financiera de Colombia. Siempre y cuando hayas adquirido un producto financiero en el ámbito formal ya que en el informal no hay mecanismos de protección que te respalden.

Pero ante todo recuerda... Un consumidor informado es un consumidor financiero empoderado que toma decisiones acertadas.

Muchas gracias, ahora podré tomar decisiones más conscientes.

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**Alimentos Cárnicos** **Zenú**

## 4. Acta de Cierre



Página 1 de 3

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL  
ÁREA DE EXTENSIÓN Y PRÁCTICAS

### ACTA DE SEGUIMIENTO Y CIERRE PRÁCTICA ACADÉMICA

Práctica Solidaria		Práctica Regular	X	Práctica Intensiva	
--------------------	--	------------------	---	--------------------	--

Fecha Visita:	14/01/2022	Nombre Institución:	Zenú
Fecha inicio práctica:	12/01/2021	Fecha Finalización:	14/01/2022

#### Estudiantes en Práctica

Nombre:	Laura Vanesa Zuleta	Horario	8:00 AM – 05:00 pm
Nombre:		Horario	

#### Asesor Institucional

Nombre:	Laura Tamayo Carvajal	Teléfono:	
Correo Electrónico			

#### Asesor Académico

Nombre:	DIANA ELENA BEDOYA BUSTAMANTE	Teléfono:	
Correo Electrónico			

#### Objeto de la Práctica.

Liderar la gestión de responsabilidad social dentro del Negocio Cámico bajo las líneas de gestión de voluntariado, nutrición y educación.
---

#### Responsabilidades del Estudiante

<p>Gestionar la entrega de producto Cámico a los Bancos de Alimentos del País. Coordinar actividades como: outdoor solidarios, voluntariados multicompañía y jornadas de sostenibilidad. Acompañar a los comités de apoyo social. Recepción y respuesta de solicitudes de donaciones Realizar contacto con Fundaciones, Instituciones y Bancos de Alimentos del País que fortalezcan la gestión del Área.</p>
---

#### Desarrollo de la Reunión

<p>1. CIERRE DEL PROCESO DE PRÁCTICA.</p> <p><b>Logros Estudiante</b></p> <p>- <i>Presentación del informe de gestión final de prácticas II y III modalidad virtual.</i></p>
--



- ✓ Se presentó el proceso de Comunicación con las Fundaciones
  1. Lo que se logró de sinergias y vínculos con las comunidades.
  2. Acompañamiento a Comités por colaboradores de los negocios, que se destinan a programas como el crecimiento a niños.
  3. Se apoyo el programa de voluntariado, incorporando 1835 colaboradores para fortalecer las líneas de acción de Responsabilidad Social. El papel fundamental de Trabajo Social fue promover la participación de los colaboradores y la meta se superó. Se acompañó otros programas de botellas con amor que buscaban también sostenibilidad ambiental.
  4. Se presentó el proyecto final, donde se contó que se había realizado un diagnóstico, que el marco teórico fue el desarrollo humano y que el tema que se trabajo fue la Educación financiera para fortalecer la calidad de vida, desde el tipo de intervención promocional.
- ✓ Se utilizó la técnica de Grupo Focal. Llamadas a través de WhatsApp y llamadas.
- ✓ Como objetivos principales en el que se plasma la necesidad de contribuir al crecimiento y desarrollo de capacidades.
- ✓ Se tuvieron criterios de aprendizaje para lograr que los carro perreros comprendieran contenidos, logrando hacerlos digital y enviarlos vía WhatsApp.
- ✓ Se presentaron los 4 módulos del programa de educación financiero propuesto.
- ✓ Se presentó el cumplimiento de los indicadores propuestos.

**- Conclusiones:**

\*La asesora institucional se siente super satisfecha que las actividades que realizó la estudiante, se cumplieron los objetivos, la estudiante fue un apoyo grandísimo porque es una persona proactiva, que ejecuta la labores y trabaja con autonomía.

Me parece que en la presentación se ve la disciplina y la pasión que la estudiante le puso a los proyectos. La estudiante busco alianzas con fundaciones ganadoras que permitieron desarrollo y calidad de vida. Logramos sobrepasar la meta del voluntariado por la motivación de la participación de la estudiante.

\*La asesora académica valida los diagnósticos, proyectos e informes de gestión.

**Otros Acuerdos (Condiciones institucionales, lugares a los que se desplaza el practicante, aportes, etc.).**

Se cumplieron todos los acuerdos.

