	<b>Política de Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	<b>Código: FR-P 05</b>
	<b>Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 02/09/2021</b>


## **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo**

### **Resafe marketing S.A.S.**

La agencia Resafe Marketing S.A.S es una empresa dedicada a la Consultoría, Marketing y desarrollo de las TIC’, con un perfil organizacional que se basa en la implementación de estrategias comerciales en los canales físicos y digitales con conocimiento en la industria en Colombia, que busca contribuir al desarrollo empresarial, basados en el entendimiento del mercado, el análisis de datos, inteligencia de negocios y el uso plataformas tecnológicas.

Resafe Marketing S.A.S está comprometida con el desarrollo de las medidas necesarias para la prevención y reducción del riesgo por condiciones inseguras en todos los sitios donde se realicen las actividades propias del trabajo, mejorando el ambiente laboral en todas sus dimensiones tanto física como mental y social de todas las personas que hacen parte de su estructura organizacional cualquiera que sea su tipo de vinculación incluyendo contratista o subcontratista.

La alta dirección en compañía de todos los miembros de la empresa se compromete a trabajar de forma conjunta en el desarrollo del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, definiendo los campos de acción que ayuden a la prevención y promoción del riesgo, con actividades de inspección, evaluación y control de todas las funciones laborales que se desarrollen dentro y fuera de la organización por todos sus colaboradores independiente de su vinculación incluyendo los contratistas y subcontratistas, que desarrollen actividades con eventualidad y probabilidad de incidencia en riesgos laborales.

	<b>Política de Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	<b>Código: FR-P 05</b>
	<b>Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	<b>Fecha: 02/09/2021</b>


De esta misma forma ayudar a mantener el ambiente laboral libre de conflictos socioculturales y de impacto sociodemográfico.

Es compromiso de la alta dirección velar por las buenas prácticas en seguridad y salud en el trabajo, promoviendo excelentes condiciones en salud, higiene y sostenimiento corporativo frente al medio ambiente, para tal fin se adoptarán medidas que estén fundamentadas en la implementación de acciones preventivas y correctivas que ayuden en el mejoramiento continuo de los procesos organizativos de Resafe Marketing S.A.S. y sus unidades de trabajo.

### **Objetivos de la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo**

Se establecen los objetivos de la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo los cuales determinarán las actividades referentes al SG-SST que ayudarán a integrar de forma colaborativa a todas las personas que hacen parte de la actividad económica de la empresa como lo son:

- Diseño y Desarrollo WEB
- Diseño de Redes Sociales
- Diseño Gráfico
- Estrategia de Contenidos (SEO)
- Videos y Fotografía
- Pauta Digital (SEM)
- Consultorías para MiPymes

	<b>Política de Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	<b>Código: FR-P 05</b>
		<b>Versión: 01</b>
	<b>Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	<b>Fecha: 02/09/2021</b>

- Activaciones de Marca
- Capacitaciones en procesos administrativos y de marketing
- Desarrollo de Software, APP y tecnología
- Plataformas colaborativas


De esta forma se fomenta una actitud consciente y responsable frente a la prevención, evaluación y valoración del riesgo. De esta forma y bajo la responsabilidad de la alta dirección de la empresa Resafe Marketing S.A.S se asumen los siguientes objetivos:

- 1- Implementar y divulgar las políticas de SST a todos los trabajadores y dependencias de la empresa cualquiera que sea su tipo de vinculación incluyendo contratistas y subcontratistas.
- 2- Fomentar las buenas prácticas de seguridad y salud en el trabajo en cualquier lugar donde se desarrollen y se encuentren las personas que ejecutan las acciones o funciones laborales.
- 3- Promover las buenas prácticas de higiene y salubridad en todas las áreas de la empresa y en donde se desarrollen o ejecuten funciones propias a la actividad económica de la empresa.
- 4- Identificar peligros y riesgos a los que puedan estar expuestos los trabajadores y/o contratistas y determinar las acciones preventivas y correctivas para disminuir su posibilidad de ocurrencia.
- 5- Mantener y ejecutar el programa de capacitación en temas que fomenten la Seguridad y Salud en el Trabajo con la periodicidad que se determine en el Plan de

	<b>Política de Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	<b>Código: FR-P 05</b>
	<b>Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 02/09/2021</b>

Trabajo Anual del SG-SST y bajo la supervisión constante del COPASST o Vigía Ocupacional.

- 6- Mantener y ejecutar el programa de inducción y reinducción de las funciones propias de los cargos y funciones que desarrollan los empleados y/o contratistas en cumplimiento del desarrollo de la actividad económica de la empresa, en su ingreso y actualización de los procesos internos de trabajo.
- 7- Disponer de los recursos necesarios para mantener los requerimientos del SG-SST
- 8- Mantener en buen estado y con mantenimiento oportuno todas las áreas, equipos y herramientas de la empresa para que todas las personas que las utilizan puedan estar seguras.
- 9- Promover la participación en las actividades de SST a todas las personas que hacen parte de la empresa cualquiera que sea su tipo de vinculación con la misma.
- 10- Promover y mantener la salud física y mental de todas las personas que pertenecen a la organización cualquiera que sea su tipo de vinculación y función que desarrolle para cumplir con la actividad económica propia de la empresa.
- 11- Mantener vigilancia y control de todas las funciones que se desarrollan dentro y fuera de las instalaciones de la organización, con el propósito de disminuir y evaluar el riesgo de ocurrencia de peligros propios a la actividad económica de la empresa.
- 12- Verificar el cumplimiento del Plan de Trabajo Anual en SST de la organización como método de garantizar la eficiencia en el desarrollo de todas las actividades de la empresa, así de esta forma desarrollar todos los programas del SG-SST y estar en


	<b>Política de Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	<b>Código: FR-P 05</b>
		<b>Versión: 01</b>
	<b>Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	<b>Fecha: 02/09/2021</b>

constante actualización de todos los procesos organizacionales para garantizar el mejoramiento continuo de Resafe Marketing S.A.S.

Resafe Marketing S.A.S. orientará sus esfuerzos en promover recursos económicos, físicos y de talento humano para el desarrollo del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, cumpliendo con todos los requerimientos de las normas colombianas en cuanto a la investigación, identificación, evaluación y valoración del riesgo organizacional, previniendo accidentes, enfermedades laborales y creando planes de acción para enfrentar la ocurrencia de siniestros y emergencias cualquiera que sea su procedencia; de esta misma manera y en coordinación con la alta dirección y el encargado de la Seguridad y Salud en el Trabajo velar por el desarrollo de programas que ayuden a aumentar la eficiencia y eficacia de los trabajadores, manteniendo una cultura organizacional responsable y colaborativa.

---

Rodrigo Alberto Londoño Pardo  
CEO Resafe Marketing S.A.S

	<b>Política de Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	<b>Código: FR-P 05</b>
		<b>Versión: 01</b>
	<b>Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	<b>Fecha: 02/09/2021</b>

## Control de cambio

*Tabla 1 Control de cambios*

<b>Control de cambios</b>		
<b>Versión</b>	<b>Fecha de aprobación</b>	<b>Descripción del cambio</b>

**Fuente: Elaboración propia**