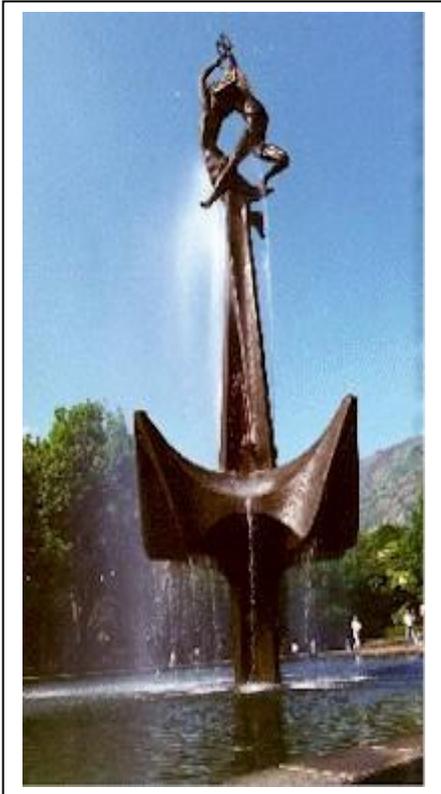


*A Miss y a Magda: mis dos eternos sentires.
A mis hermanos: dos paradigamas de ser y hacer.*

Paula Martínez

A mis padres y mis hermanos, fuentes antagónicas, pero cálidas.

Ligia Alzate



Agradecemos...

A Mónica Morena por ser una maestra en el largo proceso de formación docente, por guiar y dirigir lo que a veces parecía derrumbarse.

A la Facultad de Comunicaciones por ser más que un lugar de estudio y trabajo, otra familia.

Sus niñas Beatriz, Margarita y María Eugenia por la paciencia y sonrisa que nos brindan a diario.

Y a Mauricio, pretexto para el hipertexto.

A mis amigas: Tatiana, Maryori, Nora Villa, Lina Maya, Mónica Peláez,
Liliana Henao, serpentinas de saber y vida.

A Ligis porque sin ella no hubiera avanzado esta propuesta.

A Laura Pineda por compartir y dejar compartir.

A mis alumnos y maestros.

Paula Martínez



A mi familia por darme la libertad para caminar sola en busca de aquello que
aún me falta.

A mis profesores y estudiantes por darme aliento y mostrarme las rutas que
puedo seguir.

A Paula por permitirme participar de este reto.

A mis amigos, conciencia clara en momentos tormentosos.

A mis sueños, pues siempre busco hacerlos posibles.

Ligia A.

LA IMAGEN, UN ESPEJO PARA LA COMPRENSIÓN DE LAS NUEVAS
RELACIONES EDUCOMUNICATIVAS EN LA ESCUELA

PAULA ANDREA MARTÍNEZ CANO
LIGIA CECILIA ALZATE SUÁREZ

SEMINARIO DE PRÁCTICA DOCENTE

MÓNICA MORENO TORRES

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MEDELLÍN

2004

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
PROYECTO DE AULA CON BASE EN LA EDUCACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS PARA APRENDER A ESCRIBIR CON ARGUMENTOS TENIENDO EN CUENTA NUESTRO ENTORNO COMUNICATIVO Y SIGNIFICATIVO.	8
JUSTIFICACIÓN	9
PROBLEMA	10
PREGUNTA PROBLEMATOLÓGICA	11
OBJETIVOS	12
HIPÓTESIS	13
MARCO TEÓRICO	14
El encuentro de dos instancias	15
MARCO LEGAL	18
LA IMAGEN, NUESTRA COLUMNA VERTEBRAL	20
La imagen, con la que se escriben más de mil palabras.	20
La imagen, un lago de representaciones	21
Signos básicos del lenguaje de la imagen	22
LECTURA DE IMÁGENES EN CONTEXTOS COMUNICATIVOS: DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN	24
LA ARGUMENTACIÓN COMO RESULTADO DE UNA LECTURA DE IMÁGENES	30
Partes de la argumentación	33
LOS SUBJETIVEMAS PARTICULAS DE ARGUMENTACIÓN	36
LA ESCRITURA	37

Escritura Hipertextual	41
El enlace	42
METODOLOGÍA	47
UNIDADES TEMÁTICAS	50
EVALUACIÓN	52
CONCLUSIONES	53
ANEXOS	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56

LA IMAGEN, UN ESPEJO PARA LA COMPRENSIÓN DE LAS NUEVAS RELACIONES EDUCOMUNICATIVAS EN LA ESCUELA

PRESENTACIÓN

“Desde la escuela es urgente crear aulas sin muros donde la vida entre y se estudie de una forma diversa y plural, y donde el saber escolar se emancipe de los estereotipos y de las servidumbres de una sociedad edificada sobre los cimientos de la insolidaridad y de la desigualdad. Y donde no solo se construya el cambio de la escuela, sino que a la vez se abran las puertas a las ilusiones del poeta”
Carlos Lomas

En el artículo hipertextual “Hacia un nuevo perfil de educando y educador en la comunicación” la autora Nachyelli Buitrón Morales cita a Muriel García para elaborar un ensayo acerca de la importancia que tiene la comunicación en la educación. “El hombre se hizo hombre por la conciencia, es decir por la capacidad no solo de percibir, sino de percibirse a sí mismo percibiendo”¹.

Esta percepción se construye no solo por lenguaje verbal sino también por las imágenes. Antiguamente, los manuscritos quedaban reservados a un restringida elite que en ese entonces eran quienes sabían leer y escribir, y lo único que se le enseñaba a la muchedumbre, eran las historias de la Biblia y algunas nociones elementales de historia y geografía a través de un sistema

¹ Nachyelli Buitrón Morales. “Hacia un nuevo perfil de educando y educador en la comunicación”. En: Revista Electrónica *Razón y palabra*. Número 28, Agosto-septiembre de 2002. Fecha de visita 30 de mayo de 2004. [<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n28/nbuitron.html>]

de imágenes otorgadas por las catedrales. Después de la invención de la imprenta se suponía que el libro iba a sustituir este tipo de enseñanza: el libro reemplaza la imagen. Luego con la llegada de la televisión, se supuso lo mismo, la televisión reemplazará al libro. Si seguimos contando la cantidad de reemplazos que se pueden crear a partir de la llegada de las nuevas tecnologías diríamos que los mismos maestros serán sustituidos por las computadoras. Pero como lo afirma Umberto Eco en su artículo hipertextual llamado “Resistirá”², todas estas herramientas seguirán perdurando como lo ha hecho el libro. En medio de toda esta cadena, solo hay una idea que esta constante en el avance y que para mi trabajo diría que es la columna vertebral de todo el proyecto y es *la imagen*. Imagen, un lago como espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Muy a menudo escuchamos y decimos que todo es comunicación, puesto que el lenguaje es la capacidad que tenemos de comunicarnos y por ello es el lenguaje quien permite englobar el proceso comunicativo y es esto realmente lo que se quiere decir cuando mencionamos que la comunicación está en todo. De esta manera el hombre ha creado su propia cultura y por ello lo han considerado el ser más evolucionado.

Gracias al lenguaje el hombre ha logrado crear una historia y una cultura, este lenguaje se ha impartido desde la capacidad de él mismo de interactuar con su entorno, bajo la construcción del conocimiento, moldeado desde la educación. La comunicación y la educación hacen parte de una misma organización, actualmente como lo afirma la comunicadora Nora Villa, “el territorio de convergencia entre ambas disciplinas es denominado

² Umberto Eco. Resistirá. En: La ventana. Portal informativo de la Casa de las Américas. Diciembre 2003. Fecha de visita 20 de febrero de 2004.

[<http://laventana.casa.cult.cu/modules.php?name=News&file=article&sid=1639>]

educomunicación” la profesora Villa compara este término con un personaje de la mitología griega, *el minotauro*, en su artículo “Descubrir a un minotauro”³ construye el concepto de educomunicación ocupando un significado simbólico en el mito: desde el aspecto ficticio y real. Ficticio en el sentido de que lo educativo no ha participado siempre de lo comunicacional y viceversa. De igual manera lo dicho en el mito corresponde a una realidad, puesto que “todo proceso educativo debe ser un proceso de comunicación eficaz, y todo proceso de comunicación eficaz es potencialmente educativo”. (Villa Nora: 2004) La educomunicación cual mito, surge en cuanto construya significados dentro de una cultura. La educomunicación en suma es un espacio que posibilita el encuentro de la educación, la comunicación y los medios como generadores de diversos procesos culturales.

En conclusión, la imagen como entidad que representa cualquier idea, y análoga a un espejo ayuda a comprender todas las relaciones educomunicativas por las cuales circula conocimiento ya que desde que existe la memoria, el ser humano construye imagen y ella es portadora de innumerables significados. Aprovechar este concepto para elaborar un proyecto que conjugue a dos grandes disciplinas como lo son la educación y la comunicación es vislumbrar una alternativa para construir una sociedad mejor.

³ Nora Helena Villa Orrego. “Descubrir a un minotauro”. En: Memoria de una efeméride. Universidad de Antioquia. Colombia. Abril 2004.

¿Quién nos dijo que los medios de comunicación son solo entretenimiento?

En un aula de clase los medios pueden transformar la educación pasiva en una educación crítica. El aula de clase no debe ser un espacio de sillas, tablero y tiza, allí se pueden trasladar todos los medios de comunicación incluyendo las nuevas tecnologías.

¿Para qué dejamos a un estudiante ver un programa de televisión, leer una prensa, escuchar una emisora de radio, o transcribir información de la Internet, si no lo guiamos por un proceso que le ayude a transformar todo ese mundo en algo útil para su vida cotidiana?. Hay que actualizar la educación sin aislar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, sin eliminar los gustos e intereses del alumno. Si él disfruta de un libro ¿por qué no reforzar esa motivación y relacionarla con una película, una obra de teatro o un programa de televisión?.

Hoy tenemos dos “escuelas”. La del libro (institucional), la de imágenes (informal). ¿Por qué mantener esa dicotomía irreconciliada?. El educador no debe “obligar” al alumno a utilizar un determinado lenguaje en una obsoleta exclusividad. Por otra parte, debe ofrecerle unos elementos suficientes para que pueda “leer y expresarse” a través de un lenguaje que es vehículo de gran parte de la comunicación moderna⁴.

Y ese otro lenguaje esta en las imágenes, en los medios masivos de comunicación de los cuales el estudiante no puede separarse porque todo el tiempo se relaciona con ellos. Esas imágenes son las que él descubre en los mass-media y que le ayudan a interpretar de una forma más amplia lo que aprende.

⁴ Miguel Angel Santos Guerra. “Imagen y Educación”, Respuestas Educativas, Argentina, Editorial Magisterio del Río de la Plata, 1998, pág. 9.

El objetivo no es un abundante uso de la imagen de los medios, porque pasaría a un abuso sin justificación, es para que pueda extraer de ella su fuerza comunicativa y su capacidad de goce estético, así el estudiante puede producir textos argumentativos a partir de esa extracción.

Miguel Santos menciona dos escuelas que no son para contraponerlas, sino para conjugarlas positivamente. Además, el escritor hace la referencia al autor Babin (1972, pág. 18 “Lo audiovisual y la fe”), quien afirma que “lo audiovisual no es una fuerza complementaria, esclava de la palabra oral o escrita; es una palabra que hay que saber hablar y entender”⁵.

No se trata solo de ayudarnos con los medios, sino utilizarlos, para que el estudiante aprenda a interpretar y argumentar a partir de ese otro lenguaje, buscando aprovechar su estructura para construir una nueva estructura del conocimiento, ofrecida por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, como afirma Juan Luis Cebrián:

los medios de comunicación forman parte del universo de derechos constitucionales de las democracias, su contenido es un derecho político. Los descubrimientos de las nuevas tecnologías además de la extensión y universalización de los llamados mass media han supuesto un cambio absoluto en la llamada educación permanente⁶.

La educación es lo que se encarga de transformar esa información en conocimiento y aprendizaje significativo.

⁵ Ibid. Pàg. 25.

⁶ Juan Luis Cebrián, “Los media en la Educación”, Ponencia publicada en la revista Opciones pedagógicas No. 23, 2001, pág. 103.

PROYECTO DE AULA CON BASE EN LA EDUCACIÓN, LA
COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS PARA APRENDER A ESCRIBIR CON
ARGUMENTOS TENIENDO EN CUENTA NUESTRO ENTORNO
COMUNICATIVO Y SIGNIFICATIVO.

Este proyecto se desarrolla en la ciudad de Medellín, departamento de Antioquia, barrio el Poblado, en el INEM José Félix de Restrepo. El entorno físico en el que se ubica este colegio es además de residencial, comercial y escolar. Es una institución pública con un alto nivel académico.

El núcleo temático desarrollado en este proyecto es la escritura como competencia básica y la argumentación como competencia superior, debido a que se ha encontrado la necesidad de que el estudiante produzca textos escritos con agrado y defendiendo su posición. En un proyecto de aula se debe tener en cuenta que la investigación es necesaria para la existencia de un buen proceso de enseñanza y de aprendizaje puesto que ambos sujetos: docente y estudiante, están en una búsqueda para solucionar un problema, enmarcados en un proyecto que los lleva a construir procesos enfocados hacia una misma necesidad, para encontrar mediante sus consultas y sus actividades una respuesta al problema planteado.

En medio de esta búsqueda y con el apoyo de la comunicación y las nuevas tecnologías, tanto el maestro como el estudiante deben estar actualizados en ese perfil porque es con estas herramientas que el individuo, hoy día, está en constante relación.

JUSTIFICACIÓN

Los estudiantes escriben en el colegio por obligación y sus producciones escritas no pasan de la copia textual de libros, revistas, fotocopias e Internet, entre otros. Es necesario que ellos reconozcan la importancia de argumentar sus puntos de vista defendiendo sus ideas; que ellos en cierta forma piensen por sí mismos y sean capaces de producir textos coherentes y cohesivos, es decir con forma y contenido, mediante la utilización de medios de comunicación así como de la experiencia de su entorno cultural, social y académico.

Cuando un individuo, percibe de diferente forma experiencias, vivencias, reflexiona y asume para sí lo que considera importante, esto se va transformando en conocimiento previo. Desde ahí, el estudiante puede hacerse una idea de qué es lo que le gusta, por qué y para qué le sirve en su vida futura. Luego de esta reflexión, es capaz de tomar decisiones y convertirse en un ser autónomo y crítico.

Por ello los medios de comunicación, son fundamentales hoy día en la vida de todo ser, puesto que estamos en constante relación con ellos además de su utilización hemos obtenido muchos beneficios tanto emocionales como sociales, educativos y culturales.

...una novedad en las sociedades post-industriales es que la gente aprende más cosas fuera de la escuela o de la Universidad, de los centros académicos o incluso de su centro de trabajo, que en ellos. No es que la gente aprenda en la escuela de la vida, que es algo propio de los hombres y de las mujeres a través de la historia, sino que efectivamente su estructura del conocimiento está condicionada

más por los medios de comunicación que por los planes académicos o por los planes de estudio⁷.

Las nuevas tecnologías están avanzando a una velocidad impresionante y el estudiante de hoy, no deja de entrar en contacto con ese mundo. Es tiempo de que de la misma manera el docente de hoy se actualice y avance al compás aprovechando las ventajas que brinda el entorno. Este trabajo sin duda, abre una posibilidad, es una mirada sobre lo que puede ser la educación de hoy utilizando alguna de las herramientas que la nueva tecnología nos brinda como es el hipertexto.

PROBLEMA

Los estudiantes del INEM José Félix de Restrepo no producen textos genuinos con agrado, consideran que escribir es una labor difícil de alcanzar y requiere de un nivel muy avanzado. Esto puede ser el resultado de una escasa motivación por parte de los docentes para que el estudiante se apropie de lo que aprende y se convenza de su capacidad para hacer las cosas. Muchas veces se obliga a los estudiantes a escribir textos con base en temas que a ellos les aburre y lo único que logran hacer es una copia de los textos de consulta y de la Internet. Necesitamos estudiantes capaces de producir textos argumentativos y críticos a partir de los temas que disfrutan en su entorno; que sean protagonistas de su investigación e integren sus intereses y experiencias a este proyecto.

Se pretende con esto que los estudiantes integren los medios de comunicación a las nuevas tecnologías, a su proceso de aprendizaje y que de esta manera se interesen, se motiven a escribir en forma lógica, siguiendo

⁷ Ibidem, pág. 100.

una estructura, teniendo en cuenta los temas que son más llamativos para ellos, y que encuentran en estos medios que son su campo de acción como televisión, radio, prensa, cine, teatro, Internet, juegos de estrategia, entre otros.

Para cumplir con estas metas, se deben estudiar unas teorías que sirvan para plantear con precisión una hipótesis. Estas teorías son encaminadas a definir también, una estrategia para conseguir el objetivo propuesto. Se partirá entonces de la enseñanza de la composición escrita propuesta por Daniel Cassany; La perspectiva principal de la argumentación desde lo propuesto por Vincenzo Lo Cascio, relacionándola con el enfoque comunicativo que propone Carlos Lomas; los medios desde la tecnología educativa y las nuevas tecnologías como recepción y herramienta de apoyo. Es muy importante en este proyecto desarrollar el tema de la imagen puesto que es ella la protagonista de estos planteamientos.

PREGUNTA PROBLEMATOLÓGICA

¿Cómo lograr que los estudiantes produzcan textos argumentativos con coherencia y cohesión a partir de lo que relacionan en los medios de comunicación?

OBJETIVOS

GENERAL

Integrar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como herramientas importantes al escenario del aula, para que el estudiante tenga la posibilidad de construir y transformar significados a partir de lo que percibe en estos medios, construyendo textos argumentativos que revelen su capacidad de persuasión con respecto a sus intereses.

ESPECÍFICOS

-Profundizar en los conceptos y en prácticas de análisis textual y de tipología textual, para lograr una correcta expresión escrita en situaciones distintas.

-Formar en el proceso de enseñanza y de aprendizaje, estudiantes con autonomía, capaces de defender o rechazar con propiedad sus conocimientos y argumentos.

-Integrar los estudiantes a proyectos en los que sean protagonistas de su propio saber, para que de esta forma aprendan a trabajar en equipo.

-Elaborar textos estilo borrador para que el alumno pueda corregir mediante el proceso sus avances y lograr al final textos cohesivos y coherentes con una estructura textual lógica.

-Construir una revista que tiene como principal función exponer diferentes tipos de textos, elaborados por los estudiantes a partir de un tema de su

preferencia, e integrar los medios de comunicación a esta actividad como herramientas para su realización.

HIPÓTESIS

Integrando los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como herramientas importantes al escenario del aula, el estudiante construirá y transformará significados a partir de lo que percibe en estos medios, construyendo textos argumentativos que revelen su capacidad de persuasión con respecto a sus intereses.

MARCO TEÓRICO

Cuando creció el interés por presentar un proyecto articulando varias disciplinas entre los cuales están la educación, la comunicación, los medios y las nuevas tecnologías; no se pensó que de ellos pudiera existir tanta información; pero es obvio que ninguno se puede desvincular del otro porque todos sirven de apoyo para lograr un trabajo completo, marcado por una triada que fundamenta todo el proceso investigativo.

A su vez la tesis del especialista Jaime Arturo Lagos afirma que la comunicación es parte esencial del proceso de dinamización del aula, además plantea todo el proceso comunicativo como la interacción de mensajes, estos mensajes concebidos como el conocimiento desde tres aspectos, el semántico, sintáctico y pragmático.

Sin embargo la base de nuestro trabajo está sustentada en importantes autores con sus respectivas tesis, que soportan nuestras teorías. Estos autores básicamente desarrollan la teoría que permite asumir el reto como un proyecto serio y visionario. Los temas primordiales en esta tesis son: la comunicación, abordada desde la perspectiva de enfoque comunicativo de Carlos Lomas, la escritura desde el enfoque de Daniel Cassany y la argumentación desde los planteamientos de Lo Cascio. En estos tres tópicos desarrollaremos nuestro proyecto de aula. Conjugaremos además como tema crucial las nuevas tecnologías y la imagen, estos temas de medios audiovisuales, se desarrollan a partir de varios autores que estaremos citando constantemente, entre ellos Miguel Santos.

El encuentro de dos instancias

Desde hace algún tiempo se viene hablando de los medios masivos de comunicación, como agentes que intervienen en el desenvolvimiento de la sociedad en la que vivimos inmersos. Hemos decidido problematizar un poco acerca de lo que hoy muchos sacralizan o consideran un monstruo que acaba con la educación, y que debe mirarse desde el hacer del maestro.

Cierto es que estas dos instancias, la educativa y la de los medios, al parecer van separadas aunque se han hecho varios intentos por relacionarlas, como la televisión llamada educativa, o el proyecto prensa-escuela, o los seriadados que toman como base las vivencias educativas. Todo esto lejos de la esencia todavía conserva mucho de lo que cada institución es, la educación destinada a la instrucción, la formación de nuevas generaciones con unos objetivos, métodos, estrategias, evaluación entre otros bien definidos o en construcción, y los medios que interesan como medios, no tanto por lo que digan (lo que plantea McLuhan nos lleva a pensar en la poca importancia del mensaje para los medios)⁸ , ni por lo que problematicen, anuncien o mencionen sino la forma como lo hagan, las estrategias que utilicen, los colores, los diseños, la musicalización, los anunciantes, en otras palabras las formas.

Es necesario entender pues que los medios de comunicación buscan intereses diferentes a lo educativo pero que de algún modo están influyendo en los gustos, modos de vivir, sentir e interpretar de los jóvenes que nosotros tenemos en la escuela. Los medios buscan informar, recrear, entretener, divertir de manera que nos guste o no, la realidad muestra el consumo de

⁸ M.McLuhan, comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano, Barcelona: Paidós, 1994.

anuncios, novelas, realities, noticias y otros programas televisivos que equiparan el poder de la tiza y el tablero; es más, nos atrevemos a afirmar que desde hace mucho tiempo, estos y la escuela dejaron de ocupar un papel protagónico en la sociedad. Entre las razones puede encontrarse que, por ejemplo, el estudiante crece con los medios y las nuevas tecnologías, pues a través de éstos se recrea (videojuegos), se educa (noticias y documentales), se divierte (programas concurso, realities, películas), se informa (noticias, portales en Internet, crónicas); como si esto fuera poco también establece relaciones sociales (Chat, correo electrónico, conexión con emisoras y estaciones radiales).

Los mass media se convierten entonces en el lugar de intercambio perfecto no sólo de información, sino de los propios intereses juveniles o como lo diría Lomas: “los medios de comunicación masiva no solo informan de lo que pasa, sino que seleccionan, exhiben e interpretan lo que pasa” (Lomas,2001:6).

Es de esa interpretación que precisamente se aparta la escuela, que se queda muchas veces en la recepción, transmisión y evaluación de una serie de conocimientos de corte enciclopédico que poco o nada tienen que ver con el contexto del estudiante. La escuela deja de lado unas realidades que no se pueden desconocer pues son inherentes al sujeto, especialmente al sujeto que aprende, que crece, que está en construcción:”unas realidades en detrimento de otras realidades que permanecen invisibles a los ojos del lector o del espectador (Lomas, 2001:6). Ese lector o espectador puede ser cualquier persona de su familia, un hermano, un padre, un amigo, un conocido, pero jamás el maestro, quien debe estar siempre pendiente de los cambios que se tejan alrededor del estudiante, para aprovecharlos adecuando su currículo a las vivencias y necesidades del medio; como diría

Chomsky: “el papel de los medios de comunicación, nos obliga a preguntar por el tipo de mundo y de sociedad en que queremos vivir, y por el modelo de democracia que queremos para esta sociedad” (Chomsky,1995:7).

Con respecto a esto último cabe reflexionar detenidamente, pues podemos preguntarnos, ¿cuál es la sociedad en la que vivimos actualmente?, ¿será que la sociedad colombiana protagonista de una guerra interminable, debe ir a la vanguardia de los medios masivos o sólo esto es tarea de las grandes potencias?, ¿es deber de la educación brindarle a los ciudadanos colombianos una mirada distinta de lo que proponen los medios?

Si tratamos de resolver estas inquietudes encontraremos seguramente la justificación para este proyecto, las razones que mueven a personas como nosotros y personas como ustedes a pensar un poco no sólo en la problemática de la educación si no en su función social, en su misión transformadora y no sólo formadora.

En orden de preguntas, o mejor de respuestas, podemos decir que si bien todos conocemos la problemática actual, no poseemos las armas suficientes para llegar a su transformación, es necesario llegar a conocer un aspecto para trabajarlo siempre con miras a mejorar lo existente, de igual manera es necesario estudiar los medios para saber cómo trabajar desde la educación. Por lo tanto la escuela no puede dejar a los estudiantes que son seres en transformación, en manos de los medios que proponen una serie de interpretaciones, significaciones y valoraciones del mundo, desde lo comercial y desde su propia lógica. Es necesario que la institución educativa muestre su presencia viva al resignificar lo presentado en la pantalla, al valorar lo olvidado por la imagen, al criticar y reflexionar sobre todo aquello que parece dado bajo el amparo de lo único verdadero y posible.

El discurso de los medios debe ser intervenido desde la escuela en pos del debate, la argumentación, y la visión clara de lo que realmente sucede pues “los mensajes de los medios de comunicación de masas y de la publicidad invaden espectacularmente el escenario comunicativo con su parafernalia de textos (y contextos) y reflejan en nuestras sociedades ese acto de poder que consiste en contar las cosas desde la visión –y en consecuencia- de la versión de quien controla no solo los códigos de la enunciación sino también los canales de la difusión de tales mensajes a gran escala (Lomas,2001:7).

Se trata en consecuencia de restarle poder a los medios, o por lo menos de manera indirecta, al tratar de ponerlos al servicio de la educación. Por ello se plantean tres unidades temáticas cuyos fundamentos obedecen tanto al saber que nos corresponde, la enseñanza de la lengua desde las competencias comunicativas, como esos contextos que se encuentran por fuera de la escuela pero que influyen en ella, la mediatizan, la intervienen, como son los medios masivos. Todo esto desde la mirada del docente pensando siempre en el discente y en su proceso de aprendizaje.

MARCO LEGAL

La cultura humana ha producido un conocimiento inacabable y su contenido siempre nos sorprende, puesto que en él encontramos respuesta a muchos interrogantes y también genera otros. En nuestro caso, debemos limitar esos contenidos a una información que el estudiante necesite dominar, para poder alcanzar los objetivos propuestos anteriormente.

De esta manera, lograr que el estudiante adquiera unas habilidades y pueda aportar nuevos contenidos desde su experiencia social y cultural. Para que así se fortalezcan las competencias y se consiga un mejor resultado.

Por ello, es importante comenzar con aquellos contenidos legales con los cuales la educación nos cobija, puesto que desde allí, podemos formar un conocimiento más ordenado, convencidas de que lo que se está proponiendo no está sin fundamentos.

De acuerdo con la Ley 115 de 1994 y los Lineamientos Curriculares, se pretende una reforma en la educación con base en las competencias básicas: habla, escucha, lectura y escritura; y superiores: interpretativa, argumentativa y propositiva.

Con este proyecto se pretende enfatizar en la escritura y en la argumentación, acompañados de los Estándares Curriculares que propone cinco aspectos básicos, entre los cuales se eligieron tres: *producción de textos (orales y escritos); sistema de símbolos (lenguajes no verbales); y procesos, funciones y ética de la comunicación*⁹. Esta elección se basa en que el proyecto plantea las herramientas que están representadas en estos tres aspectos por los medios de comunicación y lectura de imágenes para que de esta forma se puedan producir textos argumentativos coherentes y cohesivos.

Ahora bien, nuestro trabajo será sustentado desde los conceptos más importantes de imagen, comunicación, argumentación e hipertextos.

⁹ Ministerio de Educación Nacional, ¿Conoce usted lo que sus hijos deben saber y saber hacer con lo que aprenden?, Versión adaptada para las familias colombianas del documento “Estándares Básicos de Matemáticas y Lenguaje”, Educación Básica y Media, Proyecto MEN-ASCOFADE, Colombia, mayo 2003, pág. 7.

LA IMAGEN, NUESTRA COLUMNA VERTEBRAL

La imagen, con la que se escriben más de mil palabras.

Mil palabras se reproducen a partir de la interpretación de una imagen, sin embargo ese conjunto de palabras deben construirse adecuada y coherentemente para que formen un texto o tejido con estructura lógica. Mientras que el ser humano, en nuestro caso el alumno, no necesita ni de la adecuación, ni la pertinencia, ni la coherencia para captar mil imágenes: las tiene en todas partes y las produce constantemente, el solo cuerpo ya esta produciendo imágenes e interpretaciones hacia los otros. Por ello lo que pretendemos con este tema de la imagen en el aula de clase no es una observación inconsciente de imágenes y eventos, sino la lectura consciente de la imagen como productora de significado al igual que el lenguaje y este ejercicio aplicarlo a los medio de comunicación.

Al leer las imágenes se aprende, ya sean imágenes fijas o en movimiento. El solo hecho de conocer el lenguaje de las imágenes facilita su lectura y análisis. Para ello es necesario conocer las sus propiedades, las cuales son iconicidad y originalidad como elementos que comunican y significan. Así, un icono es un signo que representa una cosa que tiene significación. La originalidad es la razón para leer críticamente una imagen. Sabiendo que debemos entender dos tipos de lectura: la objetiva y la subjetiva. La primera permite ver lo que el autor de la imagen produce y brinda. Esta práctica se logra describiendo los elementos que aparecen en la imagen de una forma objetiva, sin realizar juicios de valor, establecer la capacidad de sugerencia y nivel de originalidad. El proceso de lectura se completa con la fase del análisis subjetivo o sea la interpretación, donde el espectador esta en la

capacidad de deducir como percibe y cómo influye en él mismo la imagen observada.¹⁰

La imagen, un lago de representaciones

La imagen es la representación de algo, análoga a un lago una imagen refleja una realidad, como le sucedió al personaje Narciso en la mitología griega, solo pudo verse a sí mismo reflejado en el lago. En nuestro mundo vivimos rodeados de imágenes, y estas nos atacan inesperadamente. Todos los medios de comunicación principalmente la televisión, y la Internet tienen un denominador común que para nuestro proyecto es la columna vertebral y es *la imagen*.

Según Lorenzo Vilches “las imágenes forman parte de las formas de producir significados en la sociedad, al igual que la lengua”¹¹ pero su modo de producción es diferente correspondiente a una motivación y semejanza. Es decir según el autor, las imágenes no solo son reproducciones, sino también hechos y sucesos reales, o sea que puede tomarse como imagen un cuerpo humano, una sonrisa, un grito u otro tipo de signo natural que pasa por nuestra vista. Para Vilches imagen es también todo lo percibido por nuestra vista. Luego nosotros lo interpretamos de acuerdo a un contexto. También afirma que “en una imagen está concentrada la tecnología, el conocimiento y la percepción que la tradición y la educación de una sociedad permitan utilizar como significación y comunicación de algo.”

¹⁰ Lina Gañán y Guillermo Sánchez. Pedagogía y Medios audiovisuales. *Imagen, Cine, Cómic, Video Educativo*. Departamento de Extensión Pedagógica. Universidad Autónoma Latinoamericana. Medellín, Colombia. 2000. Pág. 26-37.

¹¹ *Ibidem*.

Dado que la imagen es un tema muy importante en la vida actual, nos obliga a incluirla como una alternativa de aprendizaje, puesto que los niños y jóvenes de hoy, antes de aprender a leer y a escribir, ya han visto muchas imágenes y están acostumbrados a verlas y a consumirlas inconscientemente. Por ello es necesario desarrollar en la educación conocimientos sobre el lenguaje audiovisual para que éste ayude a la producción de textos, por lo tanto es necesario desarrollar habilidades y competencias de lectura y análisis de la imagen, que además, ayudan a una mejor apreciación de este lenguaje iconográfico con propósitos artísticos, creativos y argumentativos.

Otro concepto de imagen que sirve mucho para este marco es el establecido por Miguel Fonseca quien afirma que la imagen es ante todo, imagen del mundo, lo que permite definir su grado de iconicidad. Es portadora de información por lo que muestra y por la forma como se muestra. Si la imagen porta información, el estudiante puede traducir esa información en palabras y argumentos con solo tener la imagen, fija o en movimiento.

Signos básicos del lenguaje de la imagen

El punto

Es el elemento más simple en el lenguaje de la imagen. Cuando los puntos se agrupan cobran forma. Con ellos se transmiten ritmos, movimientos, impactos visuales.

La línea

Es un número infinito de puntos; puede además definirse como un punto en movimiento. Constituye la base de una imagen visual. Las líneas verticales y

horizontales se identifican por la quietud, mientras que las oblicuas y curvas expresan acción y movilidad.

El encuadre

Es el que influye en la dimensión de la imagen; la modificación del tamaño altera la sensación obtenida al contemplar una imagen. El encuadre depende también del formato, éste es la relación existente entre sus lados verticales y horizontales. Una imagen de formato corto es la que se aproxima al cuadrado, como la de la televisión. Y una imagen de formato largo se amplía más como las imágenes de fotografías y de cine.

La luz

La luz crea y modela imágenes. “La luz es el fenómeno físico que al ser captado por el ojo, produce la apreciación de las formas con sus respectivas características: configuración, tamaño, color, textura y posición en el espacio”.¹² Gracias a la luz podemos disfrutar las imágenes puesto que en la oscuridad los objetos no se ven.

El color

El color es una experiencia sensorial que esta ligada a la luz, es la impresión que recibe la retina del ojo, por los rayos de luz que refleja un cuerpo. Los objetos deben su color a la interacción entre la luz recibida y su superficie.

La luz blanca contiene todos los colores. El rojo, el verde y el azul son colores primarios; la adecuada mezcla de estos tres tonos permite la reproducción de los demás; así se genera, por ejemplo, la imagen en color de televisión.

¹² Ibid. Pág- 32

El cine y la fotografía utilizan otro modo de mezcla: el sustractivo, que es la utilización de los colores cian, magenta y el amarillo. En la película revelada se hallan tres capas superpuestas, cada capa lleva una imagen de un solo color, las tres juntas se ven como una y restituyen el resto de colores.

LECTURA DE IMÁGENES EN CONTEXTOS COMUNICATIVOS: DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN

Para poder llegar a una comprensión más amplia de las imágenes y analizarlas estructuralmente es necesario tener en cuenta los conceptos de denotación y connotación desde el punto de vista semiológico relativo a la imagen.

Teniendo en cuenta las interpretaciones de Umberto Eco, nos recuerda que el mundo de la comunicación está regido por códigos, los cuales clasifica como *códigos potentes* (como la lengua), *códigos muy potentes* (como el alfabeto morse) y *códigos débiles* (figuras, signos y semas). Es por esto que entendemos la imagen como parte fundamental del proceso comunicativo y de la significación. Siguiendo a Eco podemos distinguir diferentes tipos de códigos que nos ayudan a situar la lectura de imágenes. Definiremos solo el que más nos interesa para el desarrollo de este marco teórico. Los diferentes códigos según Eco son: ***códigos perceptivos*** que establece condiciones para una percepción suficiente; ***códigos de reconocimiento*** que establece bloques de significado por ejemplo rayas negras sobre fondo blanco, esto de acuerdo a un reconocimiento actual o pasado; ***códigos de transmisión*** estructura las condiciones para permitir la sensación útil a los fines de una percepción de imágenes. Por ejemplo el estándar de líneas que

permite la imagen televisiva; **códigos icónicos** estos se articulan en figuras, como relaciones de contraste de luces, relaciones geométricas, figura y fondo, entre otras; en signos que denotan con artificios gráficos semas de reconocimiento como nariz, ojo, cielo, nube, es decir lo que puede significar el signo en un contexto determinado y en semas que comúnmente llamamos *imágenes* como un hombre, un caballo. Los semas constituyen un enunciado icónico completo por ejemplo un hombre de perfil, un hombre desnudo. Los códigos icónicos cambian fácilmente según el modelo cultural donde se expresan. Muy similar a los anteriores existen los **códigos iconográficos** quienes por medio de una imagen expresan otros significantes relacionados por ejemplo el “juicio final” puede representarse con “los cuatro jinetes del Apocalipsis”. **Códigos del gusto y de la sensibilidad** son los que establecen las connotaciones provocadas por semas de los códigos precedentes. Un templo griego puede connotar belleza, antigüedad, helenidad; una bandera al viento puede connotar guerra o patriotismo. **Códigos retóricos** son los que nacen después de ser asimiladas por el cuerpo social, es decir son convencionales y constituyen normas de comunicación. Son similares a lo que conocemos como signos naturales como las cejas altas que connotan sorpresa, la imagen de un hombre solo que se aleja por una calle, connota soledad. Por último Eco menciona otros tres códigos que son **códigos tonales**, quienes representan connotaciones con respecto a lo gracioso, y lo expresivo; **códigos estilísticos**, quienes connotan aciertos estilísticos o marcas de autores y épocas, como se ve muy a menudo en las telenovelas o películas de cine que ciertos finales son típicos de sus libretistas, o directores. Las novelas colombianas por ejemplo tienen un estilo propio de sus libretistas y es el humor, la parodia. En los reality shows lo que buscan es mostrar a un grupo de personas demostrando su comportamiento en convivencia y que los televidentes vivan junto con ellos ese reto. Y por último Eco menciona los

códigos del inconsciente los cuales reúnen configuraciones icónicas, retóricas o estilísticas por libre asociación permitiendo una identificación o interpretación de ciertas situaciones. Por ejemplo en la publicidad se da frecuentemente este tipo de código donde las características físicas de un sujeto se asocian con las del producto que anuncia. Si un hombre promociona una bebida hidratante, este debe ser fuerte y saludable, para que el consumidor crea inconscientemente que así mismo es el objeto promocionado.

Todos estos códigos se convierten en premisas argumentativas, en la mayoría de los casos puesto que casi todas las imágenes connotan un significado de acuerdo a un contexto, de esta forma el estudiante puede alcanzar un nivel de argumentación muy alto, si tiene en cuenta estos conceptos, al estudiar la imagen en los medios comunicativos, más exactamente en la televisión, el video y la Internet. La ventaja que posee la imagen dentro del proceso de escritura es que tiene “una doble naturaleza. Por una parte es descriptiva de la realidad, nos ofrece un mundo inmediato, aquel del que se apodera la razón, por otra parte es profeta de un mundo distinto más allá de los márgenes del conocimiento racional” (Beauvalet, 1966, pág 86). Levi-Strauss y Abraham Moles dicen que lo que significa la imagen es doble puesto que es denotativo en cuanto aporta significaciones semánticas o explícitas y traducibles íntegramente en cualquier sistema lingüístico y es connotativo porque aporta informaciones estéticas, captables por el receptor que es recibido de forma implícita. Lo explícito está inscrito en el plano de lo objetivo, y desde ahí se puede construir un lenguaje técnico, que es válido a los argumentos puesto que lo puede soportar e interpretar y lo implícito está inscrito en el plano de lo subjetivo que es el argumento mismo. Los textos argumentativos son subjetivos y parten de una tesis que luego va a ser defendida. En el caso de la imagen entre la denotación y

connotación se rompe con la objetividad y se da paso a componentes más subjetivos y más abiertos para darle paso a la argumentación desde la imagen. Esta imagen es la que los estudiantes captan en una primera práctica en los avisos publicitarios¹³, y en la obra de teatro de “Angelitos empantanados” del grupo Matacandelas y en una segunda práctica en los medios televisivos y la Internet. De esta forma se puede afirmar que la imagen ayuda a interpretar, proponer y argumentar tesis desde su doble naturaleza.

Dado lo anterior entendemos como denotación el sentido literal de la imagen, lo percibido inmediatamente; y connotación, el valor estético y artístico de la imagen, del cual nacen otros conceptos. Según Humberto Eco “la denotación ha de ser la referencia inmediata que el código asigna a un término en una cultura determinada (...) la connotación es la suma de todas las unidades culturales que el significante puede *evocar* en la mente del destinatario”¹⁴ (Eco, 1974). La denotación en si encierra el qué de la imagen, lo que dice y lo que hay; la connotación encierra una subjetividad desde el qué *me dice, me sugiere y me evoca*. De este modo hablamos de signo como entidad que se compone de *significate* y *significado*; En ocasiones este sistema pasa a construir el significante de un nuevo sistema que sería el connotativo, mientras el primero es el denotativo. Umberto Eco lo ejemplifica de la siguiente forma: tenemos la fotografía de un león. El significante es la fotografía del león y el significado es el concepto de león, y todo esto se convierte en un nuevo significante que expresa la idea de “fiereza”.

¹³ Ver metodología taller de la propaganda.

¹⁴ Miguel Angel Santos. (1998). “Denotación y connotación en la lectura de imágenes”. En: Imagen y Educación. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Pág. 192.

En el aula de clases el ejercicio se hizo con una fotografía de una mujer abrazando a un bebé. En el esquema de Eco esta sería la figura

SIGNIFICANTE Fotografía + concepto de madre		SIGNIFICADO "Amor"
SIGNIFICANTE Fotografía	SIGNIFICADO Concepto de madre	

El nuevo significado se convierte en un nuevo significante que es amor y a partir de esa imagen se puede construir una tesis para un argumento: *El único amor verdadero es el de madre.* Esta tesis es una de las tantas que nacen de los estudiantes al elaborar este ejercicio. Así mismo lo hacen con los textos o programas televisivos, que entre ellos el más visto es *La isla de los famosos* que se pasa por un canal nacional. De este programa salen tesis como: *Los reality show son programas que reflejan el comportamiento de las personas cuando viven en comunidad.* De acuerdo a la lectura de estas imágenes la parte denotativa es informar lo que sucede en la isla, y lo que hay en ella; en la parte connotativa es describir lo que sugiere el estar con esas personas y en esas condiciones. Qué significa convivir con otros seres en ese espacio. Este programa amplía un sinnúmero de tópicos relacionados con el ser humano: soledad, amistad, familia, amor, dinero, vanidad, fobias, pobreza, necesidad, entre muchas más. Además, la identidad del televidente con ese mundo es quien lo involucra subjetivamente a él. Esto sucede ya que nuestra propia historia se cruza con las otras historias que se nos presentan a través del cine y la televisión. "La imagen ofrece a nuestro mundo la posibilidad de verse a sí mismo, como en la superficie de un espejo. A través del cine, de la televisión, de la imagen fija ,

el hombre se observa a sí mismo”¹⁵. En nuestro caso, desde el punto de vista televisivo esa imagen como espejo de nosotros mismos es la que intentamos acercar a los estudiantes para que mediante su propia experiencia con el entorno y con lo que ven en los medios se apropien del conocimiento y lleguen confiados a expresar sus argumentos de acuerdo a sus experiencias sin temor a estar equivocados, puesto que les da más seguridad escribir de lo que saben y experimentan. En esta medida la realidad de sus argumentos se presenta a través del espejo de las imágenes que leen buscando la mayor objetividad, y son los medios de comunicación los que les ayudan a transformar la realidad y estructurarla en un texto o composición escrita.

Como afirma Abraham Moles “los hechos y los acontecimientos, desde el mismo momento de su aparición, son adaptados, escogidos, laminados, en principio por los valores socioculturales que son capaces de aprehenderlos, y seguidamente por los diferentes “media” que sirven para vehicularlos”. Es como un círculo donde el hombre recibe información de los medios que depura en la sociedad intelectual, las nuevas aportaciones modifican los hechos y los medios de comunicación y así sucesivamente. Esto ayuda para que el estudiante del futuro no sea un hombre comunicacionalmente pasivo sino que cree respuestas y estímulos a lo que recibe de los medios para que esa comunicación e información se convierta en nuevas ideas, nuevas realizaciones y sea aplicable a una sociedad intelectual.

¹⁵ Ibidem, “El mundo de la imagen”. Pág, 44.

LA ARGUMENTACIÓN COMO RESULTADO DE UNA LECTURA DE IMÁGENES

La argumentación según Alvaro Díaz es una forma de convencer, o aceptar una interpretación de un hecho o situación. “Argumentar es formular de modo claro, ordenado y estratégico una serie de razones con el propósito de convencer de unas ideas a un receptor. El objetivo de la argumentación es presentar conceptos que sirvan para sustentar una determinada forma de pensar, a fin de convencer a otros para que acepten unas ideas y se adhieran a ellas o, por el contrario, para disuadirlos y llevarlos a que asuman una nueva actitud, tomen una decisión o ejecuten una acción”¹⁶.

Adicional a lo anterior argumentar es defender las ideas propias y evaluar de manera crítica las proposiciones de otros. Es necesario que el sujeto que pretende argumentar, piense en forma autónoma, que se escuche a sí mismo, que establezca gracias a su pensamiento un verdadero proceso de comunicación. De esta manera se formará como un sujeto comunicante, no como un receptor pasivo; en otras palabras “un sujeto crítico, flexible y hábil oyente/orador, lector/ escritor, en definitiva, un sujeto cabal, miembro de una sociedad plural basada en la apertura a la crítica, en la tolerancia y en el rechazo de cualquier tipo de dogmatismo y autoritarismo” (Cademartori, 2000: 71). Pues sabemos la importancia de un sujeto que reflexione sobre sí mismo y sobre el mundo que lo rodea, que interprete la realidad en la que vive inmerso para tratar de transformarla, que proponga o revalide paradigmas, que los defienda y los ataque motivando cambios y nuevas perspectivas, ya que “si el conocimiento es esencialmente falible debemos desarrollar la disposición a rectificar nuestras ideas, a examinarlas de modo

¹⁶ Carlos Rincón. “Tipologías textuales” En: Guías del curso Español Bajo Palabra. Unidad No. 15. pág. 148.

crítico, aceptando la crítica objetiva e incluso aceptándola activamente“ (Popper, 1994 citado por Cademartori).

Argumentar es mucho más difícil que persuadir, ya que este último es un acto discursivo intencional encaminado a asumir una conducta en el destinatario, apuntando a sus emociones; mientras la argumentación apunta a su raciocinio, donde la función lingüística que predomina es la apelativa que centra su atención en el receptor. Ambos conceptos son válidos para la lectura comprensiva de las imágenes, ya que en un texto publicitario prima más la persuasión que la argumentación; pero en el momento en el que el alumno llegue a construir su texto prima la argumentación, puesto que su propósito es demostrar con una cadena de razonamientos que lo que lee en la imagen puede plantear un problema, formular una tesis, desarrollarla desde la descripción, y concluirla.

Por otro lado, la argumentación es definida por los textos de composición y de retórica como “un silogismo informal basado en premisas probables o certeras y en supuestos compartidos por la audiencia y el orador/escritor” (Morán, 2002: 209), o como la justificación de una idea contrastada con otra, apoyada en razones que la sustentan.

Pero para lo que se pretende en este trabajo que es involucrar argumentación y narración, o mejor la argumentación desde el Hipertexto, enmarcado por nosotras en el texto narrativo, escuchamos los planteamientos de Lo Cascio: “no todos los textos presentan razonamientos, algunos contienen una narración de hechos o la expresión no planificada de sentimientos, emociones, entre otros, donde se presentan los eventos ordenados según las operaciones deductivas e inductivas que los protagonistas realizan” (Lo Cascio, 1991:31).

En las narraciones, en consecuencia, no encontramos los razonamientos de forma explícita sino pistas, moralejas, comportamientos recreados por personajes, pero que dejan ver el pensamiento de un narrador, su concepción y su forma de ver el mundo. Visto de esta forma la argumentación no tiene que hacerse sólo con oraciones largas y de disciplinas desconocidas, sino que es posible argumentar desde lo que se siente, se ve, se oye, se lee o simplemente se cree. Esto nos lleva a pensar en la posibilidad de trabajar con los estudiantes la narración como eje para la escritura, la argumentación como principio de progresión del pensamiento crítico y el hipertexto como elemento de la comunicación y las nuevas tecnologías.

En vista de esto último el texto narrativo –o el hipertexto- puede tener las siguientes categorías o estructuras argumentativas enunciadas por Lo Cascio:

- a. Un tema para ser discutido.
- b. Un protagonista, el sujeto argumentante, que quiere convencer a un interlocutor de la validez de sus tesis, y un antagonista, real o aparente, que debe ser convencido.
- c. Un razonamiento para convencer de la validez de una opinión principalmente subjetiva, formado por:
- d. Al menos una opinión y uno o más argumentos.
- e. Argumentos elegidos en función de los interlocutores y, en consecuencia, marcados culturalmente y pertenecientes a áreas de significado específico.
- f. Fases intermedias en las que las opiniones cambian o se consolidan dependiendo de los argumentos aducidos por uno u otro en favor de la tesis propia.

g. Una (eventual) conclusión.

Uno de los principales problemas a los que se enfrentan los estudiantes para producir textos argumentativos o narrativos es resolver la tensión de *qué* escribir y *cómo* hacerlo. Los estudiantes mediante la observación de la imagen, sea en movimiento o fija, ayudados por unas actividades previas lo pueden lograr. Puesto que en ellas se les formulan las preguntas de una lectura denotativa (el *qué* de la imagen, lo que dice y lo que hay); y una lectura connotativa (el *qué me dice, me sugiere y me evoca*). Así pueden lograr una producción escrita autónoma, elaborando su propio punto de vista, de acuerdo a las ideas que le sugiere la imagen.

No se puede olvidar que también otro de los problemas que enfrentan los estudiantes es la escasez de teoría necesaria para que identifiquen los diferentes tipos de textos. Aquí presentamos la estructura del texto argumentativo expuesto por Alvaro Díaz en su texto "Argumentación escrita".

Partes de la argumentación

Tesis

Díaz expone que la argumentación parte de una tesis, que es considerada la proposición más importante y la que reúne la idea central de todo el texto. Por esta razón ella debe redactarse como un tema con sentido completo. Según su propósito, la tesis se puede clasificar en cuatro grupos:

Tesis que evalúa

La que expresa una valoración positiva o negativa acerca de algo.

Tesis que explica

Se trata de la tesis que explica por qué sucedió algo, por qué algo es como es, o lo que significa.

Tesis que presagia resultados

En la que se predice determinado resultado como consecuencia de algo.

Tesis que sugieren

Expresan opiniones con las que se sugiere o se previene una actitud.

Díaz afirma que es muy importante tener presente como construir una tesis para que no se incurra en enunciados inadecuados, como las preferencias personales, que no son adecuadas como tesis puesto que no se pueden sustentar razonablemente; de la misma forma no son tesis los presagios, o presentimientos por la misma razón.

Ejemplo si tenemos una preferencia personal como decir, *“Las telenovelas son más entretenidas que los noticieros”* no son adecuadas porque todas las personas tienen gustos y preferencias diferentes. “La tesis de un argumento debe ser significativa, clara y específica”¹⁷. En cambio si expresamos una idea en estos términos: *“Algunas telenovelas, expresan un lenguaje coloquial, el cual influye en el televidente quien lo utiliza comúnmente en sus conversaciones”*. Esta tesis resulta mucho más concreta y se puede sustentar con razones y casos específicos.

De la misma forma ocurre con presentimientos como *“Hoy retiran de la competencia en el desafío 20-04 a el ‘Pibe’ porque es el mayor rival”*. Este

¹⁷ Avaro Díaz. Argumentación escrita. Editorial Universidad de Antioquia. Colección Caminos. Medellín. 2002. Pág. 49.

tipo de enunciados no son argumentos que se puedan sustentar con razones.

Cuerpo argumentativo

Es el lugar que se le da a la argumentación propiamente dicha; los argumentos se dan con el fin de confirmar o rebatir la tesis. En el cuerpo argumentativo van incluidas, las citas, las descripciones, los ejemplos, lo que explique, desarrolle y sustente la tesis.

La conclusión

Es la idea central a favor de la tesis que se defiende. La conclusión no tiene una posición fija. En muchas ocasiones está implícita, pero el lector gracias a los argumentos puede inferirla. En muchos textos puede identificarse por algunos conectores de cohesión como: *en conclusión, en mi opinión, por tanto, en suma, entre otros.*

El ensayo es el género que mejor representa los textos argumentativos, sin embargo no se puede pretender que sea un texto plagado de opiniones y sin estructura específica, puesto que el ensayo requiere de un trabajo intertextual e investigativo, donde una tesis se expuesta de manera clara y sus argumentos sean bien sustentados. El ensayo es un trabajo riguroso que requiere de inteligencia, dominio de ideas e investigación acerca del tema para poder desarrollar un cuerpo argumentativo convincente y verosímil para el lector; y con él se pueda generar una aprobación o una controversia. “Un buen ensayo evidencia que el lenguaje utilizado posee el vigor suficiente para expresar el pensamiento”.¹⁸

¹⁸ Jaime Alberto Vélez. (2000). Límites del ensayo académico. En: Guías del curso de Español Bajo Palabra. Medellín.

LOS SUBJETIVEMAS PARTICULAS DE ARGUMENTACIÓN

Comunicar también, es un acto de enunciación donde se comunican intenciones y valoraciones acerca del mundo. Nombrar objetos (sustantivos) y sus cualidades (adjetivos) son evaluaciones que hace el enunciador.

La actitud objetiva o subjetiva que asuma el enunciador, está relacionada con los tipos de textos. Según sea el tipo de texto que componga el enunciador, el consenso social acerca de los discursos, lo obligará a ser lo más objetivo que pueda, o le permitirá una dosis tolerable o máxima de subjetividad.

Las palabras, frases y expresiones que comportan la subjetividad del enunciador reciben el nombre de **subjetivemas**¹⁹. Estos se pueden vincular con lo afectivo o lo cualitativo. Estas partículas generan evaluación y producen alternativa de inferencia dentro de un texto o imagen. Estas evaluaciones pueden aparecer canalizadas en sustantivos y adjetivos (subjetivemas nominales), verbales (subjetivemas verbales).

Los subjetivemas nominales son sustantivos y adjetivos cuya carga valorativa permite clasificarlos como:

Afectivos: manifiestan actitud emocional del enunciador. Ejemplo: *El terrible crimen sacudió a la opinión pública.*

Los subjetivemas, evaluativos pueden ser axiológicos (valores) o no axiológicos. Los no axiológicos designan la evaluación según características cuantitativas, sin juicio de valor. Ejemplo:

¹⁹ Marta Marín. (2001). Lingüística y enseñanza de la lengua. Buenos Aires: Aique. Pág. 72-80

El enorme edificio de la avenida oriental debe ser demolido.

Los subjetivemas axiológicos, se les aplica un juicio valor. Ejemplo:

Las ambiciones políticas son intolerables.

Algunos verbos sirven para evaluar la acción que nombran y al sujeto que la ejecuta, por ejemplo:

Se pasó toda la noche golpeando el piano. Golpeando es el verbo en gerundio que significa, que maltrató la música, que tocó muy mal el piano.

Los subjetivemas se aplican a la argumentación, puesto que son cargas subjetivas que ayudan a construir argumentos, y en la lectura de imágenes es más fácil la inferencia y la producción de adjetivos, sustantivos y verbos desde lo que nos evoca y nos quiere mostrar una imagen. El alumno construye subjetivemas desde la interpretación, evaluación e inferencia que haga de la imagen analizada.

LA ESCRITURA

Sin la escritura, el pensamiento escolarizado no pensaría ni podría pensar cómo lo hace, no sólo cuando está ocupado en escribir, sino incluso normalmente cuando articula sus pensamientos de manera oral. Más que cualquier otra invención particular, la escritura ha transformado la conciencia humana.

Walter J. Ong

La escritura es el uso consciente, reflexivo y controlado del código escrito para generar texto que implica un conocimiento formal de la lengua. Todo acto de escritura auténtica requiere un proceso semiótico. Este proceso se hace más fácil con la lectura de imágenes quienes amplían las ideas en el pensamiento que son traducidas en composición escrita.

Para Cassany, escribir va más allá de juntar letras para formar palabras, para él es “ser capaz de expresar información de forma coherente y correcta para que la entiendan otras personas” (Cassany, 2002: 32).

La escritura al igual que la lectura, el habla o la escucha es una necesidad comunicativa y social, pero requiere de un proceso de desarrollo y adquisición mucho más cuidadoso pues es una competencia o una habilidad pero no un adiestramiento.

El mismo Cassany al compartir sus experiencias en la enseñanza de la escritura relata que todas las personas no tiene el mismo estilo, ni adoptan las mismas técnicas y posturas, todos los sujetos son distintos y de acuerdo a su personalidad es posible encontrar también modos de escribir, de dar cuenta del ser, del mundo y del contexto porque “escribir es un proceso de elaboración de ideas, además de una tarea lingüística de redacción. El escritor tiene que saber trabajar tanto con las ideas como con las palabras” (Cassany, 2002: 32).

Si nos vamos al mundo de la escuela encontraremos también que a lo largo de los años a los estudiantes se les va corrigiendo su composición escrita y a la vez van practicando y aprendiendo de la lectura, porque “escribir es mucho más que un medio de comunicación es instrumento epistemológico de aprendizaje. Escribiendo se aprende.” (Cassany, 2002: 32)

Los escritos de los estudiantes muchas veces no reflejan lo que ellos son, o lo que realmente saben o conocen pues se ha ignorado la importancia del texto como unidad de estudio, y se le ha enseñado de manera aislada las partes de la oración, la descomposición de palabras o el uso de las reglas

ortográficas. La escritura va más allá de las reglas, está ligada al pensamiento, y ese pensamiento hoy en día está mediatizado por los mass media. La propuesta es entonces –o deberíamos decir la estrategia- vincular la escritura del estudiante con los medios masivos. Ellos deben partir de la observación e interpretación de personajes, situaciones, lugares, para llegar a la composición de acciones, narraciones, descripciones o argumentaciones que luego deben transformar en hipertexto –documento electrónico dotado de animación, sonido, imagen y vínculos que el estudiante debe crear y el lector descubrir, pues son muchas las posibilidades existentes-.

La escritura deja de ser entonces tradicional para convertirse en un soporte de aprendizaje de la tecnología de hoy.

Todo trabajo escrito debe reunir las cualidades básicas de la composición. Según Daniel Cassany las cualidades dependen del escritor y del escrito mismo. Las cualidades del escritor son *claridad, precisión, originalidad y concisión*. Y las cualidades del texto son *brevedad, adecuación, coherencia y cohesión*²⁰. Todas estas cualidades hacen de un texto una unidad completa y bien estructurada. Ahora bien, los estudiantes mediante los contenidos aplicados en la práctica pedagógica y siguiendo un proceso de escritura, construyen excelentes trabajos de escritura.

La escritura como un proceso riguroso y complejo que articula lenguaje y pensamiento requiere además de unas etapas las cuales se refieren al momento previo de la composición:

²⁰ Daniel Cassany. *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Paidós Comunicación. 1989, p. 29.

**Elección del tema:* en la composición de textos a partir de la imagen, el estudiante es quien elige el tema, y de esta forma su iniciativa por escribir no formará disgusto.

**Delimitación del tema:* en este paso se identifican los subtemas de la imagen y sus interrelaciones. Es necesario que se delimite un tema puesto que en ocasiones el alumno puede llegar a la generalización y no desarrollar una buena estructura textual.

**Selección de la información:* se refiere a investigar y seleccionar con cuidado los materiales las fuentes de información que le ayuden a desarrollar los subtemas. Además de la imagen que ya tiene, el estudiante a partir de su tema puede investigar otro tipo de medios, como revistas, libros, bibliotecas, entrevistas; y material relacionado con el tema que va a desarrollar.

**Organización de la información:* en este momento se estudian, las notas, las fichas, y jerarquizar información desde el *qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué*. No hay que leerse toda la biblioteca, o consultar todas referencias que tengan relación con el tema, sino clasificarla y organizar la más relevante.

**Redacción:* este es el paso final de este proceso, pero es sin duda, el primer paso para la composición. En esta instancia, el alumno comienza a elaborar sus borradores y a seguir un nuevo proceso de redacción que consiste en un proceso recursivo y cíclico, en el que escribe sus borradores, los revisa, los evalúa, redacta y así sucesivamente, hasta que llegue a un momento en el cual esté satisfecho con la redacción y lo edite para su presentación final.

Cassany lo presenta de la siguiente forma:

Planificar la estructura

Escribir el primer borrador y añadir ideas nuevas

Reformular la estructura

Escribir un segundo borrador, al que se añaden nuevas ideas

Reformular la estructura

Escribir un tercer borrador

*Etcétera*²¹. Un buen escritor revisa y retoca el texto cuantas veces sea necesario.

Escritura Hipertextual²²

Es cierto que una computadora es un instrumento con el cual se pueden producir y editar imágenes, y sus instrucciones se dan mediante íconos; igualmente la computadora se ha convertido en un instrumento alfabético y de gran utilidad en la educación. Por una pantalla de computador transitan infinidad de palabras e imágenes, que para utilizarlas hay que saber leer y escribir. Además, éstas ofrecen una estructura hipertextual. Este tipo de estructura, como lo afirma Eco²³ es una red multidimensional, un laberinto en los que cada punto puede conectarse con otro, con el hipertexto se puede navegar a través de toda la red. Los libros no son el único medio de adquirir información, puesto que existen dos tipos de libros: el de consulta y el de lectura; los segundos son los libros que nunca serán reemplazados por ningún medio, puesto que son un poder de entretenimiento y cultura; sin

²¹ Oscar Castro García. Los informes escritos. Vana Stanza Ediciones. Pedagógicos 2. Medellín, 1998. Pág. 70.

²² Yusef Hassan Montero [Web Personal] Francisco Jesús Martín Fernández [Web Personal] Diciembre, 2002 (Revisado en Febrero de 2003).

[http://www.nosolousabilidad.com/articulos/escritura_hipertextual.htm].

²³ Umberto Eco. Resistirá. Op cit.

embargo los libros de consulta hoy día si son reemplazados por los hipertextos, quienes en forma más rápida y cómoda nos proporcionan información más completa y fácil. Los libros seguirán siendo los mejores compañeros, y no pueden ser mejorados simplemente porque son buenos y no hay en ellos que mejorar.

Por otro lado el producir historias infinitas a través de Internet, es una forma de construir textos con una estructura que permita a los lectores elegir una solución. Cada uno puede construir su cuento personal, un texto totalmente abierto. La Internet es un medio que posibilita esta tarea: que los estudiantes construyan hipertextos narrativos dando rienda suelta a la libertad y a la creatividad que cada uno tenga para componerlos.

La escritura hipertextual, que tiene como unidad básica el enlace y como soporte lógico el electrónico, se debe realizar de forma diferente a la escritura convencional. A los usuarios no les gusta leer en pantalla, por lo que agradecerán que les facilitemos dicha tarea. Uno de los elementos de interacción mas importante en los documentos hipertextuales es el enlace.

El enlace

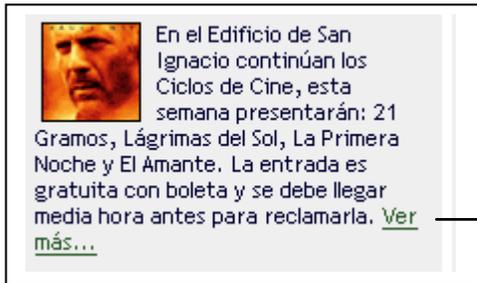
El enlace normal

Cuando introduzcamos enlaces en nuestra web, debemos asegurarnos de que el usuario va a reconocer claramente que se trata de un enlace. La forma más correcta y sencilla es utilizar el enlace normal o estándar:

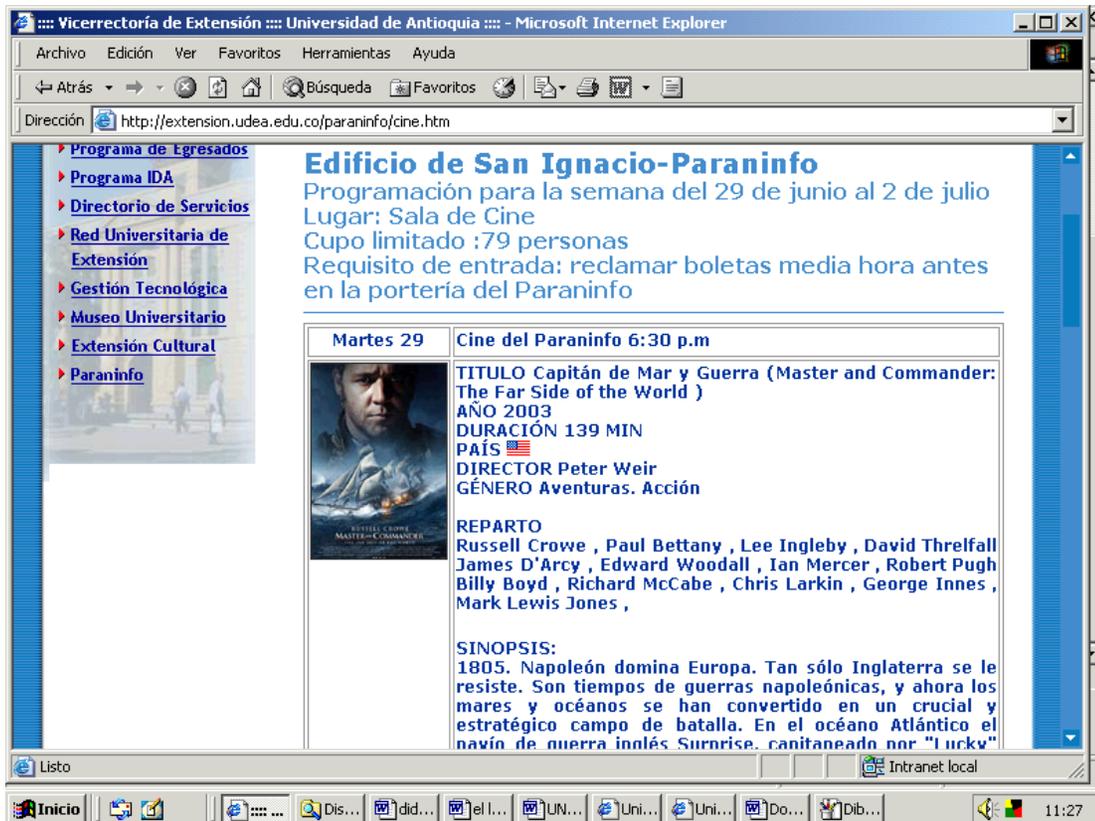
Esto es un [enlace](#) normal, fácilmente identificable y reconocible por el usuario, puesto que siempre en las páginas web, van subrayados.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Los hipertextos que construyen los estudiantes en este proyecto son elaborados por medio del procesador de textos Word. Estos enlaces se construyen de la siguiente forma:

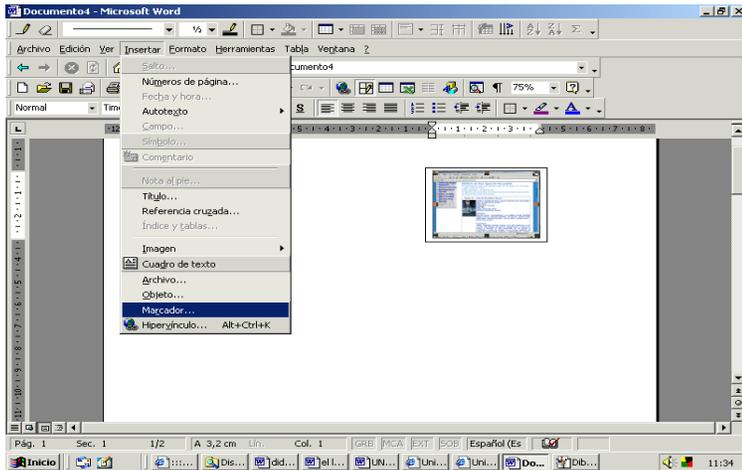


Este es el enlace que nos lleva al siguiente [texto](#):

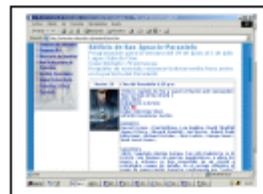


Si deseamos que el enlace *texto* salte a la imagen, marcamos primero la imagen y nos vamos para la barra de herramientas en la opción [Insertar – Marcador](#)

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.



Cuando aparece el cuadro de diálogo, le damos el nombre que queremos para ese marcador en este caso, podemos digitar la palabra *pantalla* y le damos [Agregar](#).



Luego nos vamos para la palabra que deseamos sea el enlace, en este caso *texto*. La marcamos y le damos click derecho, luego elegimos la opción Hipervínculo. Seguidamente aparece en la pantalla un cuadro de diálogo, y nos ubicamos en marcador, le damos click y aparece el nombre *pantalla*, la elegimos y damos *Aceptar*. Inmediatamente la palabra *texto* sale así: [texto](#). Y cada vez que se le marque click, nos llevará a la imagen de esa pantalla. Si este texto lo estás viendo en formato electrónico puedes intentarlo.

El título o rótulo del enlace debe ser significativo, el usuario debe poder predecir hacia dónde va a ir o qué va a suceder cuando haga clic sobre él. El uso de globos de texto puede ayudarnos en este sentido. Evite en la medida de lo posible títulos del tipo "Haga clic aquí", el usuario no desea recibir ordenes, desea saber con qué vincula el enlace.

El número de palabras que debe contener el título del enlace no debería superar las 4, y el enlace debería estar integrado en una única línea de texto, pues si se parte en dos o más el usuario puede pensar que son varios enlaces diferentes. En caso de que el mismo enlace ocupe varias líneas, que éste tome una tonalidad diferente cuando el usuario lo sobrevuele con el puntero, ayudará al usuario a reconocerlo como un único enlace.

El estudiante de este proyecto va a desarrollar la capacidad de elaborar hipertextos desde el programa de word, con la construcción de un relato donde él mismo será el autor y el protagonista del juego de lectura y escritura.

... son claves para cualquier tipo de narrativa. La historia o contenido se centra en el estudio de los personajes, los espacios, el tiempo y las acciones, y el discurso o expresión materializa esos contenidos

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

mediante las sustancias expresivas específicas del medio (imagen, sonido, textos...) amalgamadas interactivamente²⁴.

Eco añade que la web es la Gran Madre de los hipertextos, es una biblioteca mundial donde se puede reunir todos los libros que deseemos. Esta herramienta del hipertexto le da la posibilidad al alumno, no solo de conjugar varias áreas sino, de ponerlas en beneficio de su trabajo de escritura, en forma más dinámica y creativa. (Ver hipertexto [Trágica amistad](#).)

²⁴ Isidro Moreno. Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia. Paidós Comunicación. Barcelona. 2002.

METODOLOGÍA

Los medios de comunicación aplicados al área de Lengua Castellana en el aula de clase.

La imagen

Formados por grupos los alumnos desarrollaron dos talleres de comprensión lectora y producción textual: [“Si eres un cerdo, jamás te comportarás como una gacela”](#) y [“Este baño es para mi servicio”](#) En los cuales deberían cumplir con los siguientes logros:

Interpretar la información implícita en textos publicitarios.

Producir un texto argumentativo a partir de las interpretaciones que hacen a la lectura de imágenes.

La revista

En nuestro trabajo establecemos el concepto de imagen desde varias perspectivas, tanto en imágenes en movimiento como imágenes fijas. Las fijas se estudian para analizar los avisos publicitarios o fotografías, trabajo previo para el desarrollo de la revista en el grado octavo: reunidos por equipos, elaboraron un trabajo de investigación enmarcado en un proyecto, cada estudiante elegía un tema y lo consultaba en diferentes medios – bibliotecas, Internet, revistas, prensa, video, entre otros- para escribir un artículo,. La revista estaba compuesta por una editorial, un tema principal, un ensayo de la novela leída: “Angelitos Empantanados” de Andrés Caicedo, un aviso publicitario, una entrevista y los temas de entretenimiento como sopas de letras, crucigramas, música, entre otros.

La escritura de cada artículo fue un proceso muy riguroso en el que cada estudiante iba presentando sus borradores para corregirlos luego teniendo en cuenta las indicaciones y los contenidos de la clase como la tipología y estructura textual, cohesión y coherencia, el ensayo académico, la entrevista y la reseña. Conceptos lingüísticos con base en el proceso de composición escrita propuesto por Daniel Cassany. (Ver la [muestra electrónica](#) entregada por el estudio de caso en formato Corel Draw).

La televisión

Elaboración del taller "[Revolución bacterial](#)" en la que los estudiantes deben hacer una intertextualidad con el programa de televisión "National Geographic" y deben elaborar la comprensión lectora de un texto argumentativo publicado por la revista Cuenta BIC, acerca de los estudios de este grupo investigativo.

Plenaria acerca de los programas televisivos más vistos en el momento: reality shows, con el fin de practicar la proposición, la argumentación, el habla y la escucha.

El cine y el video

Proyección y posterior discusión de la película *El show de Truman*, con el propósito de conocer el nivel de interpretación y argumentación de los estudiantes; para esto se tuvo en cuenta el siguiente cuestionario:

- Tema de la película
- Motivaciones de alguno de los personajes para realizar alguna acción y su relación con el tema de la película.

- Personaje favorito y por qué
- Personaje más agreste e insignificante y por qué.
- Comparación de estos dos últimos personajes con otros que haya visto en la televisión.
- Elementos de la película que se reflejan en su vida. Argumente.
- Estructura de la película.
- Cambie el final de la película.

El hipertexto

Construcción de un cuento con múltiples personajes, diversas situaciones y variados finales gracias a la participación de todos los estudiantes de la siguiente manera:

Se forman grupos de cinco estudiantes, el grupo debe elegir dos o más personajes para realizar un relato de forma individual, que debe tener la estructura de la narración. Terminado el ejercicio se comparten los diferentes textos al interior del grupo, se comentan las diversas situaciones y se comparan los finales. De esta manera se da a conocer la importancia de llegar a diferentes puntos partiendo del mismo sitio, en otras palabras, de crear un [hipertexto](#). (Esta fue la actividad previa, ya que la finalización del ejercicio demandó mayor tiempo y recursos electrónicos).

UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD 1 EL ARTÍCULO PERIODÍSTICO

Objetivo

Producir un texto expositivo a partir de la investigación de un tema específico.

Pregunta problematológica

¿Cómo potenciar la lectura y la escritura a partir del artículo periodístico?

Contenidos

El artículo periodístico

El aviso publicitario

La imagen

La entrevista

La escritura: cohesión y coherencia.

El párrafo: párrafos de causa-efecto

UNIDAD 2 EL CINE, LA TELEVISIÓN Y LA ARGUMENTACIÓN

Objetivo

Identificar la macroestructura y superestructura que se presenta en la película "El show de Truman"

Pregunta problematológica

¿Cómo se presenta y desarrolla el tema de la película?

Contenidos

El cine y la televisión.

La argumentación.

El texto: tipologías textuales.

Macroestructura y superestructura de los textos escritos.

Denotación y Connotación.

La escritura: la reseña y el informe escrito.

UNIDAD 3 LEER PARA CONTAR: el relato hipermedia

Objetivo

Elaborar un relato hipermedia lúdico que le permita aplicar la teoría del texto narrativo.

Pregunta problematológica

¿Cómo logra el estudiante convertirse en un lecto-autor de relatos hipermedia?

Contenidos

El hipertexto.

La escritura hipermedia.

La narración: personajes, narrador, espacio y tiempo.

EVALUACIÓN

La evaluación durante toda la práctica fue un proceso, pues cada estudiante se enfrentaba a su saber previo y luego conjugaba éste con lo que aprendía en clase. Consideramos que es más importante el proceso y el acompañamiento porque permite evaluar por pasos y avanzar significativamente. Así el discente se da cuenta de sus errores y los corrige en forma consciente, llegando al verdadero conocimiento. En nuestro caso con la producción textual, el estudiante siguió el proceso cíclico de la escritura: invención, redacción, evaluación, corrección y edición.

Otro de los métodos utilizados fue la [coevaluación](#), consistía en una valoración por equipos de trabajo, de acuerdo al desempeño durante las actividades propuestas; de igual forma se realizaron autoevaluaciones para conocer cualitativamente lo que pensaba cada estudiante de su proceso de aprendizaje.

El maestro en formación realizó un seguimiento de cada uno de sus estudiantes para conocer detenidamente sus avances en las competencias básicas y superiores, uno de los objetivos de la práctica docente.

CONCLUSIONES

Al finalizar la práctica docente e implementar una nueva estrategia didáctica en el aula, pudimos darnos cuenta de los cambios, que pueden llegar a surgir en la educación, en beneficio de los estudiantes con la ayuda que nos presta el entorno.

Conocimos la gran ventaja que representa trabajar con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, no solo para docentes, sino para los estudiantes que están en formación continua y con la energía suficiente para conocer y utilizar ciertos elementos.

Es grato saber que fueron los discentes el apoyo principal para lograr los objetivos de este trabajo, también, que lo hecho hasta el momento es un primer paso para la integración de las disciplinas generadoras de un cambio educativo en los últimos tiempos.

A nivel personal asumimos con esfuerzo y entusiasmo una propuesta que significaba todo un reto, por momentos, se hizo imposible, pero poco a poco pudimos encontrar los eslabones que pudieron dar origen a lo que se entrega en esta iniciativa, pues el trabajo de investigación y ejecución apenas comienza.

Para terminar consideramos que el entorno del estudiante, lo que escucha, lo que ve, lo que le dicen o le que le muestran en los medios, no se puede desconocer a la hora de llevar a cabo el proceso docente – educativo. El conocimiento no es independiente del contexto, por el contrario allí se refuerza, se transforma y se vuelve significativo.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

ANEXOS

DIAGNÓSTICO

ESTUDIO DE CASO

TALLERES, LECTURAS Y ACTIVIDADES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez de Zayas, Carlos y González, Elvia María. (1998). Lecciones de Didáctica general. Medellín: Edinalco.

Buitrón Morales, Nachyelli. (2002) “Hacia un nuevo perfil de educando y educador en la comunicación”. En: Revista Electrónica *Razón y palabra*. Número 28, Agosto-septiembre. Fecha de visita 30 de mayo de 2004. [<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n28/nbuitron.html>].

Cassany, Daniel. (2002). La cocina de la escritura. Barcelona: Anagrama.

_____. (1989). Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir. Barcelona: Paidós Comunicación. p. 29.

Castro García, Oscar. (1998). Los informes escritos. Vana Stanza Ediciones. Pedagógicos 2. Medellín. Pág. 70.

Cebrián, Juan Luis. (2001). Los media en la educación. Tomado de Opciones Pedagógicas, No 23.

Díaz, Álvaro. (2002). Argumentación escrita. Editorial Universidad de Antioquia. Colección Caminos. Medellín. Pág. 49.

Eco, Umberto. (2003). Resistirá. En: La ventana. Portal informativo de la Casa de las Américas. Diciembre. Fecha de visita 20 de febrero de 2004.

[<http://laventana.casa.cult.cu/modules.php?name=News&file=article&sid=1639>]

Gañán, Lina y Sánchez, Guillermo. (2000). Pedagogía y Medios audiovisuales. *Imagen, Cine, Cómic, Video Educativo*. Departamento de Extensión Pedagógica. Universidad Autónoma Latinoamericana. Medellín, Colombia. Pág. 26-37.

Lomas, Carlos. (2000). El aprendizaje de la comunicación en el aula. Barcelona. Paidós.

_____. (2001). Textos y contextos de la persuasión, En: Revista Enunciación No 6.

Marín, Marta. (2001). Lingüística y enseñanza de la lengua. Buenos Aires: Aique. Pág. 72-80

McLuhan, M. (1997). Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser Humano, Barcelona: Paidós. Primera edición 1997.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (1998). Lineamientos curriculares de la lengua Castellana. Bogotá: MEN.

Montero, Yusef Hassan. (2002). [Web Personal] Francisco Jesús Martín Fernández [Web Personal] Diciembre. (Revisado en Febrero de 2003). [http://www.nosolousabilidad.com/articulos/escritura_hipertextual.htm].

Moreno, Isidro. (2002). Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia. Paidós Comunicación.

Parodi, Giovanni. (2002). Lingüística e interdisciplinariedad: desafíos de un nuevo milenio. Chile: Universidad de Valparaíso.

Popper, K. (1994). En busca de un mundo mejor. Barcelona: Paidós.

Reforma educativa y teoría de la argumentación. (2000). En: revista Signos, número 48. Chile: Universidad católica de Valparaíso.

Rincón, Carlos. (2001). "Tipologías textuales" En: Guías del curso Español Bajo Palabra. Unidad No. 15. pág. 148.

Sandroni, Laura. (1992). Lectura y medios de comunicación de masas. Santa fe de Bogotá. Buenos aires.

Santos Guerra, Miguel Ángel. Imagen y educación, respuestas educativas. Argentina: Magisterio del río de la plata, 1998.

Vélez, Jaime Alberto. (2000). Límites del ensayo académico. En: El ensayo, entre la aventura y el orden. Tauros. Bogotá.

Villa Orrego, Nora Helena. (2004). "Descubrir a un minotauro". En: Memoria de una efeméride. Universidad de Antioquia. Colombia. Abril.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

**INSTITUCIÓN INEM JOSÉ FÉLIX DE RESTREPO
DEPARTAMENTO DE LENGUA CASTELLANA**

TRABAJO EN EQUIPOS

HOJA DE SEGUIMIENTO PARA COEVALUACIÓN

Sección: _____ Grado: _____ Modalidad: _____

FECHA

EQUIPO	INTEGRANTES DEL		INDICADORES								
MODERADOR											
1.											
2.											
3.											
4.											
5.											
<p>Se integra al trabajo de equipo en forma responsable.</p> <p>Valora y respeta las normas básicas de comunicación.</p>	Es puntual	Cumple con las tareas que se le asignan	Aporta ideas al equipo	Respeto los turnos conversacionales	Escucha con eficiencia	Trae los materiales de trabajo	Se preocupa por el éxito del equipo	Respeto a los compañeros	Prograsa en el alcance de logros propuestos	Realiza los trabajos con calidad	

Escriba: E, S, A, I, D en cada una de las casillas según valoración de cada indicador.

DIAGNÓSTICO EVALUATIVO DEL TRABAJO EN EL AULA, TENIENDO EN CUENTA LAS COMPETENCIAS BÁSICAS.

INEM JOSÉ FELIX DE RESTREPO

GRADO: 8º

SECCIÓN: 15

JORNADA: MAÑANA

TUTORA: LAURA PINEDA

MAESTRA EN FORMACIÓN: PAULA MARTÍNEZ CANO

La práctica inició el 29 de agosto de 2003, las dos primeras semanas, se desarrolló un acercamiento al grupo a partir de la observación al trabajo de la profesora Laura Pineda y de esta manera conocer la forma como ella venía conquistando en el aula.

El primer taller de diagnóstico se elaboró el 8 de agosto, día en el cual tome el curso definitivamente. El taller consistía en un trabajo descriptivo de cada alumno acerca de lo que les había sucedido en el transcurso del día, teniendo en cuenta la estructura textual: título, párrafo de introducción, párrafos de argumento y párrafo de conclusión. Infortunadamente en esta semana había anormalidad académica, y los estudiantes estaban en paro, por tal motivo, la asistencia no fue muy positiva. Este ejercicio lo elaboraron solo treinta estudiantes.

Los resultados fueron los siguientes:

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Producción textual

Teniendo en cuenta la evaluación por rejillas el resultado de los niveles fue positivo, puesto que en su mayoría los estudiantes cumplían con la estructura, y su escritura era coherente, y tenían un orden lógico. Eran capaces de argumentar como mínimo con un párrafo la idea principal.

NÚMERO DE ESTUDIANTES	NIVEL DE PRODUCCIÓN	PORCENTAJE
2	A	7%
15	B	50%
12	C	40%
1	D	3%
TOTAL 30	B	100%

Lectura

En un segundo ejercicio, y continuando con el diagnóstico, se continuó un trabajo escrito donde el alumno a partir de la lectura de imágenes publicitarias, elabora un segundo texto argumentativo. En este se hace más minuciosa la evaluación y se discriminan algunos puntos básicos en los que se puede reflejar las fallas formales en esta producción textual. En este ejercicio participaron 36 estudiantes, quienes fueron los que entregaron sus trabajos. Se les evaluó lo siguiente:

	ESTUDIANTES CON FALLAS	PORCENTAJE
ORTOGRAFIA	20 DE 36	55%
TILDES	28 DE 36	77%
LEGIBILIDAD	17 DE 36	47%
COMB MAY/MIN	12 DE 36	33%
PUNTUACIÓN	14 DE 36	39%
PRESENTACIÓN ESCRIT	16 DE 36	44%
TOTAL ESTUDIANTES	36	100%

Luego de evaluar la producción escrita o escritura que fue la más cuidadosa, pasamos a evaluar la segunda competencia básica llamada la Lectura. Cada semana se lee un cuento dentro del aula; ahora se cambió a un texto más largo conformado por tres cuentos llamado Angelitos Empantanados de Andrés Caicedo. Los estudiantes evaluados, por el inconveniente del tiempo, fueron solo trece. Y el resultado fue el siguiente:

Las bases para la evaluación de la lectura fueron las letras, I, A, B, MB, en orden lógico, estas guardaban cierto significado.

- I: No vocaliza, corta las palabras al leer y las cambia por otras, lee muy despacio. No tiene en cuenta los signos de puntuación.
- A: Hace despacio la lectura, tiene pocas equivocaciones, comprende lo que lee, pero no es claro. Salta algunos signos de puntuación.
- B: Hace una lectura rápida, y pausada; pero en algunas ocasiones cambia palabras, comprende algunos conceptos de lo que lee.

MB: Su lectura es fluida, pausada, y fuerte. Tiene buena vocalización y lo hace rápido, el auditorio comprende lo leído y el alumno también. Respeta los signos de puntuación.

ESTUDIANTES	CALIFICATIVO	PORCENTAJE
1	I	8%
2	A	15%
4	B	30%
6	MB	46%

Habla y Escucha

Las otras dos competencias tanto el Habla como la Escucha, se evaluaron conjuntamente, y su trabajo se

	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
ESCUCHA	13 DE 21	62%
HABLA	5 DE 18	27%

Esto quiere decir que los estudiantes en el trabajo oral y de escucha están muy insuficientes, siempre ha sucedido que los estudiantes no escuchan efectivamente cuando se le habla, y no se expresan adecuadamente frente al público; siempre lo hacen con miedo y con la voz muy bajita. Algunos ni siquiera fueron capaces de realizar el ejercicio por el temor que les da hablar en público, no dominan su cuerpo, y manejan un vocabulario muy coloquial.

El trabajo que se ha venido desarrollando con los estudiantes de este grado, apunta y se centra en mejorar las fallas más frecuentes, esto se ha ido logrando con la elaboración de talleres en los cuales se les refuerza sus principales dificultades. Espero que los porcentajes positivos sigan en aumento y que el aprendizaje tenga mejores resultados.

ESTUDIO DEL CASO “UNA MENTE BRILLANTE, EN UN CUERPO TRAVIESO”
ESTUDIANTE STIVEN BALLESTERO GALLO
GRADO OCTAVO SECCIÓN 15
INEM JOSÉ FÉLIX DE RESTREPO

Este texto no parece tener el esquema rígido de lo que todos conocemos como informe, por su nombre, este no tendrá casi forma. Por ello, comienzo nombrando el responsable: Stiven Ballesteros, estudiante del grado octavo, sección 15 del INEM José Félix de Restrepo, de la ciudad de Medellín. Esta es su historia... y... la mía con él.

Como lo expresé en algún momento en mi diario de campo, enfrentar a un grupo de 45 alumnos, entre los doce y catorce años de edad, no es fácil para un maestro en formación, máxime si nunca ha tenido una experiencia con esta calidad de estudiantes. Sin embargo, fue un reto maravilloso que quiero seguir desarrollando y perfeccionando con la visita a esta institución.

Como normas para un estudio académico riguroso y serio, dentro de la práctica profesional, existían algunos trabajos escritos que no había podido asumir con mucha responsabilidad, puesto que lo que realizaba dentro de mi formación docente en estas aulas, no era solo un práctica, sino que era la vida real de 45 alumnos que tenía que formar con mi poca experiencia, y que no sencillamente se podía ejercer desde la escritura de un diario o la investigación de un caso. Yo, como docente en formación, estaba viviendo una hora de la vida de 45 estudiantes que no podía limitar en uno solo, mediante la escritura de un caso.

Sin embargo, la reflexión que me provocaba cada día el salir del aula de clase y pensar siempre en la inquietud y bullicio que formaba un pequeño líder de la indisciplina llamado Stiven Ballesteros, me hizo cambiar de opinión –un poco-. Fue así como me dediqué a observar su risa, con una apariencia de fruncido seño; a involucrarme en ese mundo de efervescencia que producía diariamente este estudiante. Entonces decidí escribir mi diario, responsable de que estaba en constante observación de mi asignada aula de clase, adicionalmente, dispuse a Stiven como mi estudio de caso, sin saber las sorpresas, euforias y disforias que este brillante jovencito me iba a despertar.

Como lo dije en el primer párrafo, este informe, sin forma, tiene el propósito, más que informar, de contar una historia. He estado buscando teorías que me ayuden a sustentar esta locura de sumergirme en el mundo educativo y formar un ejército de *diablitos* que se sorprendan con el mundo de las letras o lo que ellos llaman Lengua Castellana, y disfruten de su idioma y puedan producir con su genio textos nuevos; que aprendan de su entorno, aplicando en él sus conocimientos en el área del lenguaje. Que amen la literatura, o más bien mi literatura, la que a mi me gusta, y la que yo tanto he disfrutado;

eso era lo que yo supuestamente, pretendía lograr con ellos. Pero vaya, vaya... que fueron ellos los que me lograron sorprender a mí.

Actualmente, estoy realizando un anteproyecto de grado que tiene como tema "Educación, comunicación y medios"; como propuesta pedagógica, parto de una necesidad y es que los estudiantes, no están produciendo textos genuinos, con agrado; además, si lo hacen, lo hacen por complacer a su maestro, o sus padres, logrando una nota cuantitativa; sin que ellos disfruten profundamente lo que están escribiendo. Entonces, ¿cómo hacer para que el discente produzca textos argumentativos a partir de lo que aprende en el aula, en los medios de comunicación y en el entorno? y además, ¿cómo hacer para que lo hagan con agrado?. Estas son unas preguntas que todavía están sin resolver completamente, puesto que apenas estoy desarrollando el anteproyecto; sin embargo yo lo planteé desde lo que viví con los alumnos del grado octavo, de la sección 15 en esta institución, buscando la forma que ellos con sus temas favoritos construyeran una *revista* y se convirtieran en investigadores de su propio argumento y así disfrutar de lo que cada uno era responsable; claro está, en un marco académico donde el proceso teórico-práctico estaba imponiendo las reglas de juego.

Esta actividad, fue un modelo de trabajo por proyectos, donde los resultados se reflejarían en la edición de la *revista* que comprendía diferentes tipos de textos y ejercicios guiados en el aula de clase, elaborados por los estudiantes. En los últimos dos meses de clase se logró desarrollar una buena parte del trabajo propuesto y la experiencia fue muy satisfactoria, aunque con muchas dificultades de tiempo. Considero que los alumnos hicieron un excelente trabajo, a excepción de unos pocos que no lo asumieron con responsabilidad.

Dentro de lo exigido por la Universidad de Antioquia, cabe mencionar que cada maestro en formación, dentro del desarrollo de su anteproyecto, si lo puede desarrollar, debe tomar el estudio de caso de un alumno y evaluar su desempeño, para que, de esta manera, se de cuenta de los logros, aciertos y desaciertos que dicho proyecto genera. Es así como resolví impulsar el estudio de caso, con un estudiante que tuviera dificultades con la escritura, para poder evaluar los resultados con más precisión.

Las dificultades de Stiven las pude determinar en una actividad diagnóstica que realicé al comenzar la práctica y la cual arrojó resultados con un nivel muy bajo en competencia textual: el alumno producía una proposición, pero no contaba con algunas condiciones de concordancia; además, algunos enunciados no estaban enlazados a través del uso de conectores. Cumplía apenas con algunas categorías de esta competencia, pero tenía muchas fallas en la caligrafía y sus palabras las escribía incompletas. (Ver anexo 1).

Steven Ballesteros #2
Secc: 15

EL MARTES DE LA
ESTUDIA

Todos los días me levanto
a las 5:00 am. luego
~~pena~~ presu 5 minutos, despierto
a mi papá para que me
haga el desayuno.

Luego de hacer presu me
despierto siempre con el
pie derecho (por si los médicos
me baso y me encantan)
gastarme el agua caliente
de mi hermano.

Después de bañarme me
visto muy lentamente
luego prendo la televisión y
me voy a ver muy.

buenos días en el cuál ^{cohen}
el día de hoy hablaron
sobre quien rescataron ayer
en protagonistas Z.

Luego mi papa me llama
y me dice que ya está
el desayuno. bajó y me
lo comí.

Luego me dirigí a la estaci-
ón de estado y me encuentro
con mi gran amigo del
alma "Pepero" de Ray nos
damos para el colegio
nos damos el abrazo y de
las billetes y nos damos
las la Sen. Antio de
~~nos~~ ^{nos} ~~legamos~~ la línea A
y nos vamos para
el colegio

De ya en el colegio

on Entramos a clase de
Español y nos dan
la noticia que nos
cambiarán de profesora
la cual ya nos
había acompañado
días anteriores.

Buen observado
Sincero
Indisciplinado

Nivel A

De ahí en adelante comenzamos a trabajar conjuntamente, para corregir algunas falencias y mejorar en la producción. Es necesario aclarar que yo le solicité al estudiante el permiso pertinente para este tipo de investigación, y él aceptó. En la sección trabajábamos en equipos, pero cada alumno asumía responsablemente su trabajo. Al final de cada actividad, se recogía el trabajo y se evaluaba en grupo para saber como fue su desempeño. Infortunadamente, Stiven no cumplía con los talleres, luego de rogarle que hiciera los trabajos, no los hizo. Solo alcanzó a trabajar un poco con otros compañeros (ver anexo 2); pero su trabajo era muy regular. Esto no era por su incapacidad, sino por la *pereza*, como él mismo respondía, y por ello, no obtuvo buenos resultados en el tercer período.

AMOR DE FOTOGRAFIA*

Cuando llegaste a mis ojos, yo no dejé de pensarte, ya que cada vez que ~~yo~~ yo me voy llevo a un lado mi piel tus fotografías para verlas cada vez, porque tus besos mi ~~corazon~~ llevaban al punto mas alto y ahora siento enfermo este corazon que no me queda remedio mas que llamarte.

Y hoy no puedo ocultarlo, no puedo callarlo, tus fotos me dejan como trabolinado, porque yo te llamo y no me contestas y cuando te busco tú no te encuentras, y es por eso que debo decir que solo en mis fotos estas.

STIVEN BALEAROS #2
CARLOS ANORES RAMIREZ. #34
ANORES FELIPE VILLADA. #44

NOTA: LA CANTAMOS.

Cuando comenzamos el cuarto período, volví nuevamente a sentarme con él y le dije que nos íbamos a comprometer con el trabajo académico; en este caso le di la libertad de

elegir la obra literaria para leer y escogió "La virgen de los sicarios" de Fernando Vallejo. Obra, además, de la que vivía hablando todo el tiempo: el alumno ya estaba leyendo con agrado, y esto era un primer paso, porque desde el proceso de lectura se genera un proceso de escritura y viceversa. Desde su lectura, le solicité que escribiera acerca de lo que había leído, no lo quise limitar; y simplemente le di varias opciones: ¿Quién es el autor? ¿qué temas tratan en el libro y por qué?. Le sugerí que hiciera el ejercicio de escribir. En una forma muy sencilla, escribió lo que el había relacionado. En este texto ya hay un avance, porque el expone un tema y lo relaciona con la obra y además toma una postura frente a esto. (Ver anexo 3).

151
FERNANDO VALLEJO
Escritor, cineasta y biólogo colombiano nacido en Medellín actualmente está radicada en el país de México, país donde ha filmado tres películas y escrito la totalidad de sus libros.
LA VIRGEN DE LOS SICARIOS
DECADENCIA: En este libro se habla mucho de este tema ya que los sicarios para poder cometer sus fechorías, antes se tenían que "travar" SICALIATO Y HOMOSEXUALISMO: Todo el mundo piensa que los homosexuales o como comúnmente se les llama "Gay" tienen trabajos muy de

174
ellos como peluqueros,
vendedores entre otros.
Pero esta fachada de
~~femenoides~~ a todos nos
engaña ya que la ma-
yoría de los "muchachos"
que matan por dinero
llamados sicarios son
"Gay's"
El homosexualismo también
juega un papel funda-
mental en esta novela
ya que cuenta la
historia de amor
entre 2 "Gay's"
DELICIÓN: En esta novela este
tema es muy principal ya
que cada vez que un sicario
cometa un crimen o hiciese
su trabajo resaca ~~para~~ como
para compensar su crimen.

Avanzando con el trabajo del estudiante, pude observar que su actitud había cambiado un poco; sin embargo, había días en los que no lo soportaba, su indisciplina, era impresionante. Yo asumí una posición tranquila y le sugerí que para poder hacer un buen trabajo tenía que ser más disciplinado. Luego hicimos un compromiso, puesto que él era un líder en mi clase y todo lo que él decía era aplaudido por el resto, irrespetando a los compañeros e incluso a mí. Entonces yo le dije que mi principal objetivo como estudio de caso era que él no hiciera tanta indisciplina en el aula, puesto que era un

joven líder y brillante en el grupo y que todos le hacían fiesta, que simplemente él me ayudara a controlar a los demás compañeros, siendo mi *asistente* por así decirlo. En este compromiso, Stiven, se sintió un ser *importante* en el aula, lo sabíamos solo él y yo; como un pacto secreto. En este caso él ya no necesita llamar mi atención.

El estudiante, fue cambiando de actitud en el aula, incluso me saludaba personalmente, en clase; hasta que un día irrespetó verbalmente a una compañera, lo que generó una remisión a la unidad docente y su motivación para trabajar, se terminó. El alumno ya no quería hacer absolutamente nada para mejorar. Volví hablar con él con el compromiso de que no iba a ser expulsado del colegio; desde ahí sentí que Stiven se estaba acercando cada vez más a mí, y a mis emociones. Comenzamos de nuevo y empezó a trabajar en equipo con un grupo de alumnas excelentes, demostrando que sí quería aprender y continuar en el colegio.

A partir de ahí, el alumno, se estaba comportando muy jocosos en mis clases y algo amistoso; y volvió a descuidar el trabajo. Yo estaba a punto de desistir, pensé que no iba a ser capaz con él. En ocasiones su actitud era cínica y no le importaban las consecuencias. Por ello, en un último intento, le exigí que fuera a los refuerzos programados por la profesora Laura Pineda; infortunadamente no puede estar acompañándolo en esta recuperación, pero la profesora Laura, sin ninguna duda, le ayudó enormemente.

Gracias a lo producido en estos dos días de recuperación es que yo decidí continuar con el caso. A partir de ahí, me enteré que los padres del estudiante, estaban, al igual que la profesora Laura y yo, velando por su recuperación, recuperación que no solo era académica sino también, conductual y social. Es así como llegan a mis oídos, el afecto y compromiso colectivo de formadores que teníamos que ver con el caso de Stiven, comenzando por la profesora Laura Pineda, quien evaluó muy bien al estudiante en su recuperación (ver anexo 4); los padres con el compromiso de continuar apoyando al alumno para que siguiera adelante y yo por mi parte con mucha paciencia para que éste lograra el nivel académico sobresaliente para ganar el año.

NARRADORES

En el cuento de Dimna y Calila se presentan dos narradores, los cuales cuentan dos historias totalmente diferentes pero con la misma enseñanza. El primer narrador es Dimna, quien narra un relato o cuento sobre el cuervo, la cascabel y el chacal. El segundo narrador es el chacal, el cual le dice al cuervo que no actúe con rabia si no que espere y se calmará y le cuenta una historia sobre la gaceta y el cangrejo.

PUNTO DE VISTA

A mi/me parece que este cuento o relato nos ~~concentra~~ ^{concentra} a todos sobre una problemática social de todos los días que es subestimar al otro por ser pequeño, débil, pobre, etc.

Este texto se lo recomiendo a todas las personas ya que gracias a este nos podemos concientizar de esta problemática.

Me parece que los niños también deben leer este relato ya que desde pequeños es bueno que ~~esto~~ ^{esto} nos forme con principios de respeto y otros valores.

CONCLUSIÓN

en conclusión gracias a este cuento me concientice y de ahora en adelante no volveré a subestimar a las demás personas por ser pequeñas y débiles no solo

Título:

Autor:

por respeto si no ^{no} porque nos puede
salir el tiro por la culata

~~Temas~~ Mas vale tener 1000 gramas de inteligencia que 1000 kilos de fuerza bruta

Autor: Baudakha (India) siglo VI a. C.

En este relato como en la mayoría de relatos se intenta dar una formación en valores, en este caso se nos quiere formar con los valores de la inteligencia y la astucia, y el como podemos utilizar estos valores contra nuestros enemigos. Mi propósito es el de buscar el punto de vista de cada narrador y el porque de sus historias, también quiero dejar bien en claro la idea general, y cual es la intención de este relato.

En el cuento de Dimna y Kalika se presentan o intervienen 2 narradores, los cuales cuentan historias totalmente diferentes pero con la ~~misma~~ enseñanza, el primer

es Dimna quien narra un relato sobre el cuervo, la cascabel y el chacal, es segundo narrador es el mismo chacal el cual le cuenta al cuervo una historia sobre la Garta y el cangrejo

En los relatos, los narradores plantean una idea principal que es: la persona débil y pequeña tiene éxito si usa la astucia y la inteligencia. Esta idea se la plantea Dimna a Lalita, cuando le dice: "Cuantas veces el débil y pequeño no alcanzan con sagacidad el ingenio y el saber lo que estuvo fuera del alcance del león" y en la continuación le da 2 ejemplos en los cuales el débil logra vencer al grande y fuerte gracias a su viveza. lo intencionado

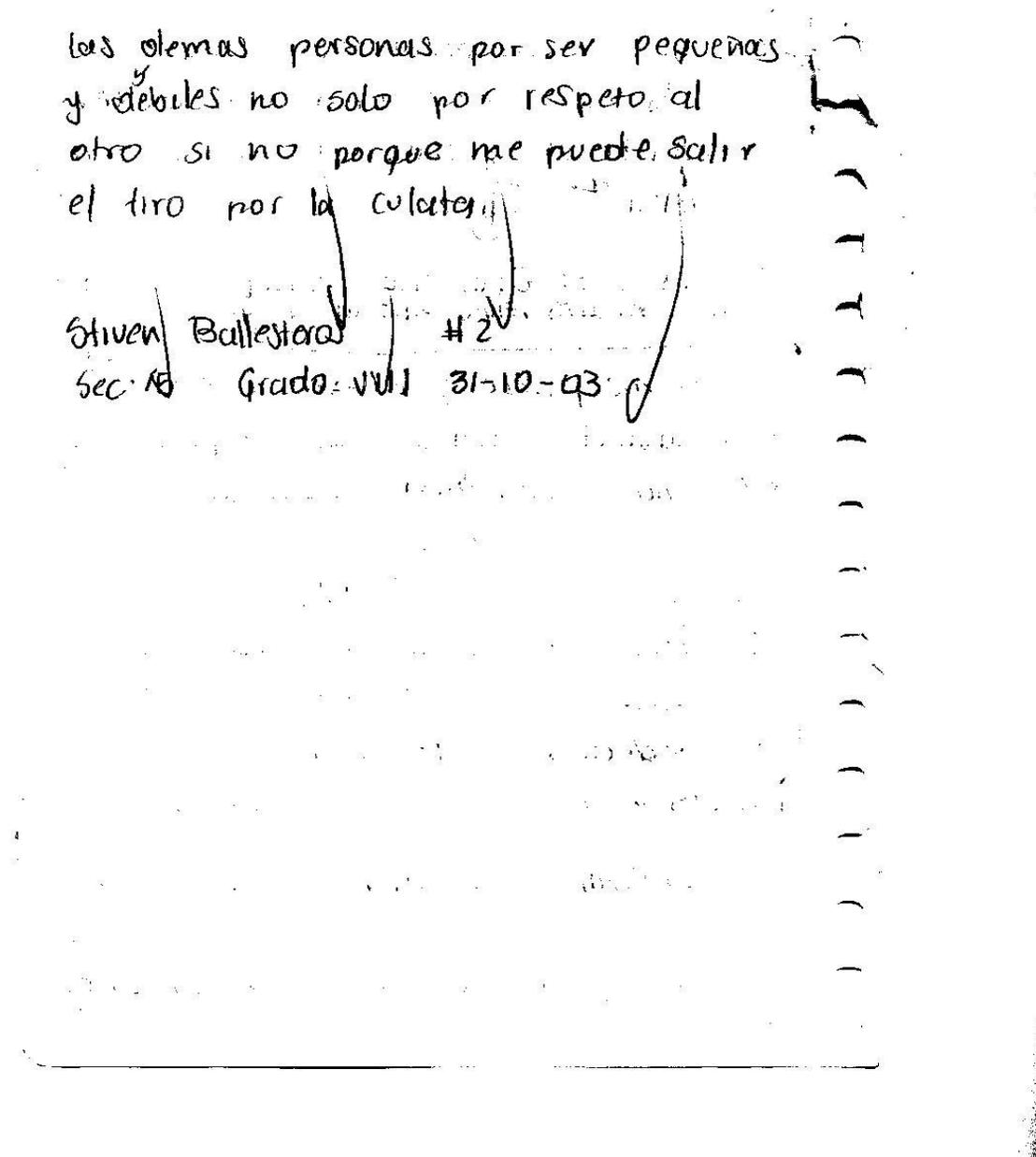
con la que Dimna le cuenta estas historias a Colita es la de hacerlo caer en cuenta de que no debe sobestimar al débil¹.

Profesora Laura: El anterior parrafo lo realizamos Andres Felipe Villada y yo.²

A mi me parece que este relato nos advierte a todas sobre la presencia de una problemática social de todos los días que es el sobestimar al otro por ser pequeño y débil.

Este texto se lo recomiendo a todas las personas ya que gracias a este nos podemos concientizar de esta problemática y así solucionarla.

Para finalizar quiero decir que gracias a este cuento me concientice y de ahora en adelante no volvere a sobestimar a



A partir de este momento, el joven Ballesteros, cumplió con sus trabajos, elaboró un borrador de un artículo para la revista (Ver anexo 5).

TEMA: Comentarios sobre el alcoholismo
Y otras ~~drogas~~ sustancias.

Para muchos, la impresión del adicto al alcohol u otra sustancia es la de una persona en la calle, sin familia, sin empleo, en la pobreza absoluta y que consume "diariamente".

La situación real es otra y en la actualidad el perfil del consumidor de alcohol u otras sustancias ~~es~~ tiene trabajo estable, hace de un grupo familiar y no está necesariamente en la indigencia.

De cada 100 personas que consumen alcohol, 15 llegarán a ser abusadores o dependientes. De cada 100 personas que consumen otras sustancias adictivas o llegarán a tener problemas serios.

Este trabajo lo expuso el día 24 de noviembre en mi clase de Seminario de Práctica Pedagógica en la Universidad de Antioquia, dirigido por la profesora Mónica Moreno, quien es mi asesora de práctica. Este día sustentó el trabajo hecho en la revista junto con

otros ocho compañeros de la sección. El Seminario evaluó el trabajo de los estudiantes y el mío, como un trabajo excelente, donde se podían reflejar avances en la producción escrita de los estudiantes. Felicitaron su desempeño en la expresión oral y la seguridad con la que expresaron sus conocimientos a partir de lo que ellos, aprendieron en clase, desde lo que investigaron acerca del tema escogido y lo que socializaron con su entorno. Stiven fue sometido a una serie de preguntas, acerca de la experiencia y el aprendizaje obtenido con el trabajo y sus respuestas fueron brillantes. Sin embargo, yo no estaba todavía contenta de sus resultados escritos, puesto que sabía que él era capaz de entregar más de lo que había dado. Y asumiendo una posición muy ambiciosa, quise que Stiven, dada su irresponsabilidad en el tercer período, aunque ya lo hubiese recuperado, elaborara un segundo refuerzo conmigo, para que de esta forma yo me sintiese mucho más satisfecha de su trabajo. Entonces, le di un cuento de Mario Benedetti para que lo leyera y contestara a tres preguntas muy simples. Adicional a esto el me había prometido un cuento, que nunca hizo para la *revista*, entonces lo elaboró en el ejercicio de recuperación. Los resultados de esta actividad de refuerzo, me sorprendieron, porque fue un trabajo, supervisado por su familia, todo un fin de semana, en el cual estuvimos en contacto los tres: padres, alumno y yo. Al lunes, recibí el trabajo con muchas expectativas, luego de terminar de leer el trabajo sonreí satisfactoriamente con varias lágrimas en mis ojos. (Ver anexo 6).

DESARROLLO DEL TRABAJO

1. IDENTIFICACIÓN DEL NARRADOR:

El narrador es una niña que cuestiona el significado de la palabra libertad.

2. LOS PERSONAJES:

Entendiendo como personajes los seres humanos, sobrenaturales o simbólicos que aparecen en acción en una obra (literaria, cinematográfica, etc), a lo largo del presente ensayo de Benedetti aparecen los siguientes personajes: La niña que hace de narrador, su madre Graciela (también llamada Ella, mamá o mami, según el estado de ánimo de la niña o narrador), su papá (preso político), su tío Rolando, su amiga Angélica, sus muñecas La Toti y la Mónica, y su abuelo .

3. IDEA PRINCIPAL:

La libertad es una palabra enorme, de significado complejo y muy relativo.

4. SIGNIFICADO DE LA FRASE SUBRAYADA “Graciela dice que papá está en libertad, o sea está preso, por sus ideas.”

A lo largo del texto, el narrador hace una insistente diferencia entre las palabras libertad (referida al estado de ser libre) y Libertad (tomada como nombre propio de la cárcel donde se halla su padre como preso político): “... cuando salga (el papá) de Libertad para vivir en libertad, lo pueden meter otra vez en Libertad”. En consecuencia, y teniendo en cuenta que en el texto subrayado aparece la palabra libertad y no Libertad, dicho texto significa que, según la mamá, el papá, no obstante estar preso sigue gozando de la libertad de pensamiento; esto es, que se pone preso (político) al hombre pero no a sus ideas.

CUENTO: El Duende y las drogas

En un pueblo muy lejano había un duende intentando concienciar a sus habitantes sobre el peligro que corrían al tener en las afueras de dicho pueblo un gran cultivo de amapola ya que de la amapola bien procesada y agregándole otras sustancias, se conseguía la cocaína, la cual es una sustancia muy adictiva y perjudicial para la salud, pero sobre todo para la salud mental. Pero al pobre duende nadie le quiso poner cuidado con el argumento de que ese cultivo solo lo tenían para adornar. A poco tiempo llega un empresario norteamericano el cual se aprovecho de la ingenuidad de los habitantes del pueblo y les compró las tierras donde tenían cultivada la amapola, diciendo que quería otro tipo de plantas que le dieran un mejor ambiente al pueblo. La gente del pueblo le creyó, así que decidieron venderle sus tierras. Pero el fin con el que el empresario había comprado estas tierras era el de comerciar la cocaína, y de esta manera hacer un negocio, así fuera a costa del bienestar de la gente del pueblo. El empresario decidió deshacerse de medio cultivo de amapola para que la gente del pueblo no sospechara, y contrató a algunos habitantes del pueblo para comerciar su mercancía. A los pocos días ya había cosechado ganancias y ya tenía sus clientes, los cuales pagaban grandes sumas de dinero por un poco de cocaína. El duende comenzó a sospechar que algo raro estaba ocurriendo, ya que algunas personas del pueblo comenzaron a cambiar de actitud en su comportamiento y en su estilo de vida, así que decidió investigar. Pronto encontró las respuestas a algunas preguntas que se había hecho, como por ejemplo el porqué del cambio de actitud de los habitantes del pueblo, porqué se mostraba tanta agresividad; entre otras preguntas que rodeaban su cabeza. Descubrió lo que estaba haciendo el empresario y decidió realizar una conferencia pero casi nadie quiso asistir y con la poca gente que asistió no era suficiente para combatir el problema. Entonces decidió armar un plan con Paula, que era la alcaldesa del pueblo, para desmantelar el negocio del norteamericano: La alcaldesa(Paula) planeó con la fuerza pública hacer una visita sorpresa a los cultivos del comerciante norteamericano. Al llegar a los cultivos encontraron dónde se procesaba la amapola. Entonces el duende decidió dictar su conferencia en los cultivos del norteamericano, y todo el pueblo le asistió y le escuchó. Decidieron entonces quemar las tierras donde había cultivos de amapola y nadie le volvió a comprar al norteamericano su producto. Este, en bancarrota, decidió volver a su país de origen, y el duende y Paula decidieron realizar una última conferencia con el fin de agrandar más el conocimiento sobre las drogas y así toda la gente del pueblo aprendió que es mejor estar aburrido un poco

tiempo, que estar feliz también un poco tiempo con las drogas, pero a costa de su propio bienestar y el de sus familias.

Con el tiempo llegaron mas personas como el comerciante norteamericano pero los habitantes del pueblo los rechazaron sin duda alguna ya que, gracias al duende y a la alcaldesa, el pueblo ya sabría las consecuencias de acoger a estos individuos que solo quieren hacer negocios sin importarle el daño que le causan a los demás.

Si en Colombia y el resto de países que hay en el mundo hubiera varias personas como el duende y Paula la alcaldesa, posiblemente no habría tanto problema de drogadicción como hay hoy en día.

De esta manera, terminó satisfactoriamente el cuarto período cumpliendo satisfactoriamente los logros propuestos: Trabajo en equipo, estructura textual, lectura de obras literarias, producción textual aplicando los mecanismos de cohesión y coherencia, y exposición oral.

Quiero con esto afirmar que mi compromiso con la educación, es comunicar eficazmente, formar positivamente y enseñar arriesgada y comprometidamente. Esa comunicación, esa formación y esa enseñanza, se integran, se propagan, y se perfeccionan en la educación, solo con *amor* y de ahí desprender un sinnúmero de calificativos que acompañan esta, aunque alterada, extraordinaria labor de ser maestra.

En suma, luego de este recorrido lacónico por mi experiencia con el estudio de caso de Stiven Ballesteros, y apoyada cien por ciento en el compromiso de su familia, para que el estudiante siga adelante, quiero que de la misma manera ustedes estudien estas líneas y descubran los resultados positivos que Stiven nos brindó en medio de su inagotable mundo de efervescencia.

Por último agradezco a las profesoras Laura Pineda, Mónica Moreno, por su apoyo incondicional a Olga Elena Posada y al señor Luis Bernardo Castaño Zuluaga, rector del INEM José Félix de Restrepo, por permitirme esta maravillosa experiencia. De la misma manera le doy gracias a la familia del estudiante Stiven Ballesteros por su compromiso y la confianza que depositaron en mí. Además, agradecer a Stiven y sus 44 compañeros quienes siempre fueron el motor de mi goce y mi sonrisa.

PAULA MARTÍNEZ CANO
Maestra en Formación
Universidad de Antioquia
Medellín, 9 de diciembre de 2003

TUTORA
Laura Pineda

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

INEM JOSÉ FÉLIX DE RESTREPO
DEPARTAMENTO DE LENGUA CASTELLANA

Nombre _____ # _____ Sec. _____ G. _____ Fech. _____

Taller de comprensión lectora

REVOLUCIÓN BACTERIAL

Las bacterias, eterno problema para la salud, son ahora aliadas. Cuenta la National Geographic que la bioquímica trata de aprovechar la gran resistencia de microbios y bacterias a agentes tóxicos para servirse de ellas, **por ejemplo**, quitándole carbono y nitrógeno a las aguas contaminadas. A eso ha llegado la ciencia. **Y más**: con las bacterias se hacen compuestos farmacéuticos, pesticidas, disolventes y plásticos. **También** nieve artificial, pan, cerveza, queso, yogurt, vinagre y vino. Nadie imaginó que las bacterias servirían para algo y para tanto. Para separar el oro de la escoria.

En: Cuenta BIC, Octubre, 1993, Número uno.

I. Consulta para comprender el texto.

1. ¿Qué es la National Geographic?

2. ¿Existe diferencia entre un microbio y una bacteria?

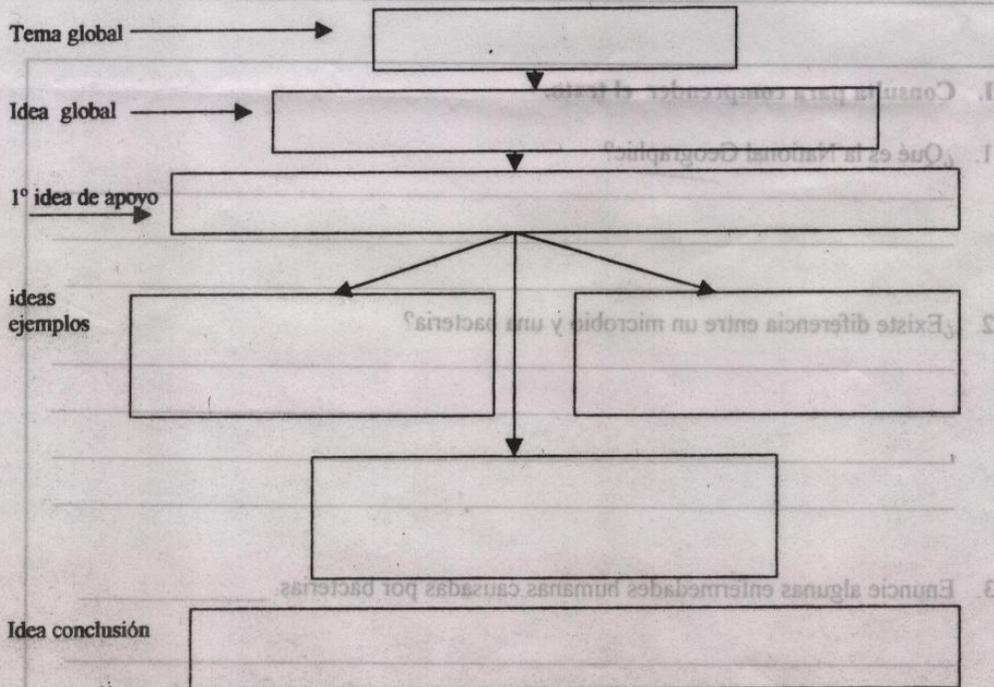
3. Enuncie algunas enfermedades humanas causadas por bacterias.

4. ¿Qué estudia la bioquímica?

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

II. Realice las siguientes acciones.

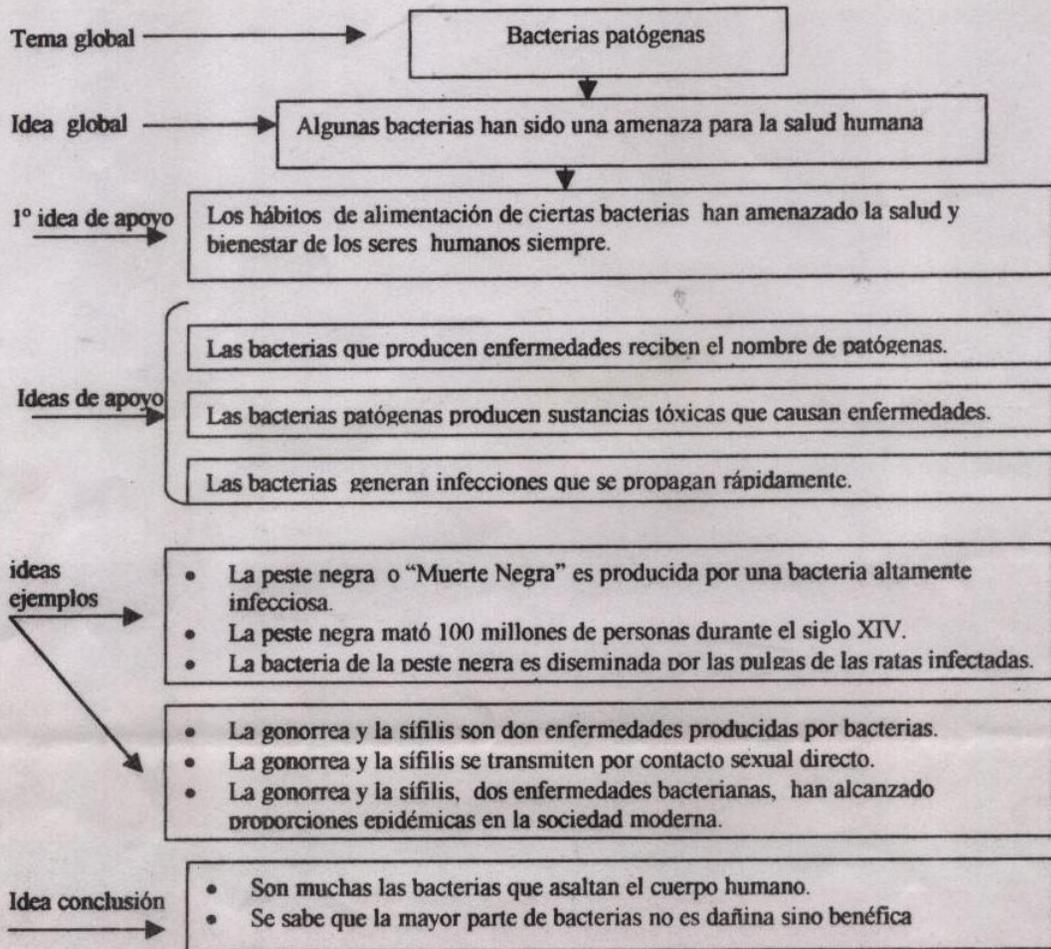
1. Enumere los enunciados que componen *Revolución bacterial*.
2. Explique la función que cumplen, en el enunciado # 1, las comas usadas antes y después de la frase: eterno problema para la salud .
3. Resalte el enunciado que contiene la idea global del texto, exceptuando la información no pertinente.
4. La idea global es sustentada con otras ideas. ¿Cuáles son? Resáltelas con otro color.
5. Algunas ideas del texto están relacionadas por medio de conectores lógicos. Identifíquelos y explique su sentido en el texto.
6. El autor de *Revolución bacterial* citó la National Geographic. ¿Con qué propósito lo hizo?
7. Identifique en el texto, los enunciados que cumplen las siguientes funciones.
 *Introducción *Desarrollo *Conclusión
8. Realice un mapa de las ideas del texto a partir de la comprensión lograda a través del desarrollo del taller.



"Conoció el caso de un estudiante de tercer semestre de medicina que durante las sesiones de atención psicológica, a la que recurrió por su progresivo desinterés hacia la carrera, descubrió que su problema radicaba en que ¡NO SABÍA LEER! Superaba las lecciones y los parciales, gracias a la simple memoria auditiva de las clases. Algo por completo aberrante. Es posible que no sea un caso excepcional. La gran mayoría de nuestros estudiantes universitarios se encuentran entre el analfabetismo craso y la comprensión lectora elemental".
 Miguel de Zubiria. Teoría de las seis lecturas.

Taller de producción textual

I. El siguiente mapa contiene información ya organizada en forma jerárquica. Con ella escriba un breve texto parecido, en su organización, al de *Revolución bacterial*.



Recomendación: escriba un primer borrador, revíselo con los compañeros de equipo y re-escríbalo, corrigiendo los errores observados.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Nombre _____ Fecha _____

Tarea de comprensión lectora y producción de texto

Tipo de texto: **proparanda**

Logros: 1. Interpretar la información implícita en textos paraproparanda.
2. Producir un breve ensayo a partir de las interpretaciones de textos leídos.

Indicador de logros:

- Reconoce en el texto paraproparanda el autor.
- Reconoce el punto de vista en un texto.
- Reconoce la idea principal.
- Reconoce los argumentos que definen la idea principal.

I. Reconocimiento de los aspectos de la situación comunicativa.
¿A quién se dirige el texto paraproparanda?
¿Quién es el emisor de la paraproparanda?
¿Qué signos de texto brindan información sobre el emisor de la paraproparanda?

a. ¿A qué población va dirigida la paraproparanda?
¿Conoce el tema de La Mega? ¿Cuál es?
¿Qué opinión le merece La Mega?

**SI ERES UN CERDO,
JAMAS TE COMPORTARAS
COMO UNA GACELA.**

II. Generación de sentido a través del análisis del lenguaje icónico y del lenguaje verbal: ¿Qué información puede leerse en la imagen? ¿Qué sentido se esconde detrás del enunciado?

Lenguaje icónico: La imagen

a. Llene los espacios del siguiente texto con los datos más significativos de la imagen utilizada en la paraproparanda.



NUEVOS TIEMPOS, NUEVA RADIO

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

DEPARTAMENTO DE ESPAÑOL

Nombre _____ Sección _____ grado _____ Fecha _____

Taller de comprensión lectora y producción textual

Tipo de texto: propaganda

Logros: 1. Interpretar la información implícita en textos propagandas.
2. Producir un breve ensayo a partir de las interpretaciones de textos leídos.

Indicador de logro:

- Reconoce en el texto el propósito del autor.
- Reconoce el punto de vista en un texto .
- Reconoce la idea defendida
- Reconoce los argumentos que defienden la idea.

I. **Reconocimiento de algunos aspectos la situación de comunicación:** ¿Quién dijo?
¿A quién se dirige? ¿Con qué intención lo dijo?

¿Quién es el emisor de la propaganda? _____

¿Qué signos del texto brindan información sobre el emisor de la propaganda?

a. ¿A qué población va dirigida la propaganda? _____

¿Conoce el lema de La Mega? ____ ¿Cuál es? _____

¿Qué opinión le merece La Mega? _____

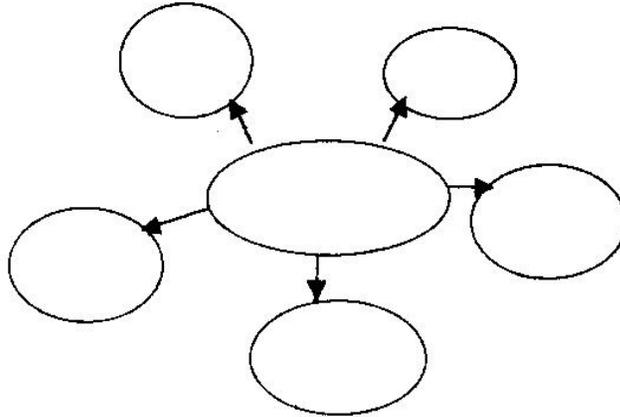
b. ¿Con qué intención publicarían ese mensaje? ¿Qué se proponen?

II. **Generación de sentido a través del análisis del lenguaje icónico y del lenguaje verbal:** ¿Qué información puede leerse en la imagen? ¿Qué sentido se esconde detrás del enunciado?

lenguaje icónico: La imagen

a. Llene los espacios del siguiente esquema con los datos más significativos de la imagen utilizada en la propaganda.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.



- b. Redacte un párrafo de descripción de la imagen utilizando los datos anteriores. Inicie el párrafo con un enunciado de ubicación de la imagen.
- c. ¿Qué relación tiene la imagen con el lema de La Mega?

lenguaje verbal : El enunciado de la propaganda.

d. Las palabras cerdo y gacela aparecen en el enunciado. Para entender por qué el autor las utilizó como símbolos es necesario hacer el siguiente análisis. En el cuadro siguiente, establezca un paralelo entre las características que las personas de nuestra cultura atribuyen a ambos animales:

cerdo		gacela	
Según la biología	Según la cultura	Según la biología	Según la cultura
Según las características resaltadas la visión cultural del cerdo en la cultura es:		Según las características resaltadas la visión cultural de la gacela en la cultura es:	

- d. Con la información anterior, redacte un párrafo en el que establezca un contraste entre el cerdo y la gacela.
- e. Redacte un párrafo en el que establezca una relación de parejanza entre la gacela del enunciado y el ángel de la imagen superior anteriormente analizados.

III. Después de haber realizado los análisis anteriores, plantee cuál podría ser el propósito de La Mega al publicar la propaganda en el periódico *El Colombiano*. Compare con lo que escribió en el punto I. b.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

IV. Escriba cuatro mensajes utilizando la misma estructura del enunciado de la propaganda (si p, q). Ejemplo:

Si	p	,	q
Si	la población mundial sigue aumentando ,		la cantidad de agua disponible para cada persona será cada vez menor.

- _____
- _____
- _____
- _____

V. Explique por qué esa estructura tiene un sentido de hipótesis.

VI. PRODUCCIÓN DE UN TEXTO ESCRITO.

A partir de la información obtenida en el análisis de la propaganda, escriba un texto de aproximadamente siete párrafos que contenga la siguiente información:

- Título.
- Un párrafo de introducción en el que ubique la propaganda y plantee el propósito de su escrito.
- Un párrafo de descripción de la imagen.
- Un párrafo de contraste entre el cerdo y la gacela.
- Un párrafo de semejanza entre la imagen y la gacela.
- Un párrafo donde plantee el propósito de los diseñadores de la propaganda.
- Un párrafo donde usted plantee su punto de vista sobre la propaganda.
- Un párrafo de conclusión general.

Nota: para los párrafos de descripción, contraste y semejanza utilice los ya escritos para los puntos: II. b, d, c.

No olvide que debe atender a los siguientes aspectos:

- Letra legible
- Organización lógica de las ideas.
- Uso de conectores lógicos según las exigencias de relación entre ideas (contraste, semejanza, causa-efecto o viceversa u otros)
- Propiedad en el uso de las palabras, es decir, que las palabras sean las más adecuadas.
- Corrección ortográfica: en la escritura de las palabras, en el uso de mayúsculas / minúsculas, tildes, signos de puntuación en especial el punto seguido, el punto aparte y el punto final.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Juan Pablo Navarro Gomez
Soc: 15 Grados 8

INEM JOSÉ FÉLIX DE RESTREPO
DEPARTAMENTO DE LENGUA CASTELLANA
GRADO OCTAVO

Este baño es para mi servicio.

① **Uso amablemente el dispensador.**

② **Halo una o dos veces.**

③ **Uso la cantidad necesaria.**

④ **Encesto la basura en su lugar.**

⑤ **Está dotado con sistemas de limpieza para mi comodidad: por eso le doy buen uso.**

familia
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y TECNOLOGÍAS

ellos también son enviados

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Taller de comprensión lectora:

Logro: Comprende aspectos de la forma argumentativa en diferentes tipos de textos (afiches, propagandas periodísticas, radiales, de televisión, textos escritos y orales).

Indicador de logro:

- Reconoce en el texto la intención y el propósito del autor.
- Reconoce el punto de vista en un texto argumentativo.
- Reconoce la idea defendida
- Reconoce los argumentos que defienden la idea.

Reconocimiento de la situación de comunicación en los textos leídos.

1. ¿En qué lugares ha observado la propaganda? Parques, Casos de basura
públicas
2. Observe cada uno de los iconos y lea su respectivo enunciado. ¿A quiénes va dirigida la propaganda según los iconos? A los usuarios (como quiere?)
empleados, estudiantes, amas de casa, obreros.
3. ¿Quiénes promueven la propaganda? La empresa Familia (para el hogar) ✓
4. ¿Cuál es el propósito de los promotores de la propaganda? (o ¿Qué actitudes esperan que adopten los usuarios de los productos de limpieza de Familia?)
Respeto cultura, limpieza y conservación ^{por} el medio ambiente y buen
uso de los baños públicos ✓
6. ¿Qué efecto produce la propaganda en ustedes como lectores?
respeto, limpieza y cultura ambiental. (obras de productos) ✓

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Uso y explicación de aspectos del sistema lingüístico: determinantes posesivos y pronombres personales como estrategia comunicativa en la propaganda de Familia.

7. Enumere los enunciados que componen la propaganda de Familia.
8. ¿A qué persona gramatical se dirigen las siguientes expresiones de los diferentes enunciados?
 # 1. mi servicio Yo # 2. mi comodidad Yo # 3. doy buen uso Yo
 # 4. Uso amablemente... Yo # 5. Hala una o dos veces Yo # 6. Uso la cantidad...
Yo # 7. Encesto la basura Yo ¿Cuál es el pronombre de mayor uso? Yo
 Las personas gramaticales son: primera persona / pronombres: yo, tú, él, nosotros...
9. ¿Cuál podría ser la intención de los diseñadores de la propaganda al preferir ese pronombre?
Concentrarse a uno, de darle buen uso a los servicios públicos, en este caso los baños.
10. Rlea el texto de la propaganda en forma oral utilizando la segunda persona del singular:
 a) con el tratamiento de tu (tuteo); a) con el tratamiento de usted; c) utilice la forma de orden en los cuatro últimos enunciados (modo imperativo).

11. ¿Cuál es la idea que se defiende en la propaganda? Para formularla tenga en cuenta lo siguiente: a) Redáctela en forma afirmativa; b) Utilice sólo la tercera persona (singular o plural); c) No olvide empezar con mayúscula y cerrar con punto

Los demás deben hacer buen uso de los baños públicos.

12. ¿Cuáles son las razones expuestas en la propaganda que justifican la idea formulada en el punto anterior?

El buen uso de los utensilios prestados en los baños públicos como el jabón, el papel higiénico, secador de manos etc.

Para la discusión en equipos de trabajo.

1. ¿Por qué en el ÉXITO de San Antonio se debe pagar ahora \$500 para poder hacer uso del baño, mientras que en los demás ÉXITOS no? Por que este éxito es frecuentado por personas con falta de cultura de los baños más públicas de Antioquia.
2. ¿Cuál es la problemática de la limpieza de los baños en el INEM? ¿Cómo podría mejorarse?
La falta de cultura y amor por el colegio por parte de los estudiantes. Esto podría solucionarse cobrando la entrada a los baños y haciendo campañas del buen uso de los baños públicos.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Actividad complementaria.

• En el enunciado "Halo una o dos veces", la expresión "halo" se usa en el lenguaje coloquial de la siguiente manera: halo.

• ¿Cuál es el singular de la palabra veces? vez ¿Qué norma ortográfica se utiliza en su plural?

Las palabras terminadas en z, al pasarlas al plural se les cambia la z por la c y se les agrega es.
concordancia

Escriba nueve casos donde se cumpla la misma norma

Lápiz lápices voz voces feliz felices
 Pie Pies saque saques fugas fugas
 Juez Jueces luz luces capes capices

10) Este baño es para tu servicio

- Use amablemente el dispensador
- Hale una o dos veces
- Use la cantidad necesaria
- Enceste la basura en su lugar

tu está dotado con sistemas de limpieza, para tu comodidad, por eso tu le das buen uso.

• Quien está dotado es el baño y no la persona.

Pablo: Vamos a procurar hacer ejercicios ortográficos para la marcación correcta de tildes.

Es muy brillante.

Si

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

INEM JOSÉ FÉLIX DE RESTREPO
DEPARTAMENTO DE LENGUA CASTELLANA

Nombre _____ # _____ Sec. _____ G. _____ Fech. _____

Taller de comprensión lectora

REVOLUCIÓN BACTERIAL

Las bacterias, eterno problema para la salud, son ahora aliadas. Cuenta la National Geographic que la bioquímica trata de aprovechar la gran resistencia de microbios y bacterias a agentes tóxicos para servirse de ellas, **por ejemplo**, quitándole carbono y nitrógeno a las aguas contaminadas. A eso ha llegado la ciencia. **Y más**: con las bacterias se hacen compuestos farmacéuticos, pesticidas, disolventes y plásticos. **También** nieve artificial, pan, cerveza, queso, yogurt, vinagre y vino. Nadie imaginó que las bacterias servirían para algo y para tanto. Para separar el oro de la escoria.

En: Cuenta BIC, Octubre, 1993, Número uno.

I. Consulta para comprender el texto.

1. ¿Qué es la National Geographic?

2. ¿Existe diferencia entre un microbio y una bacteria?

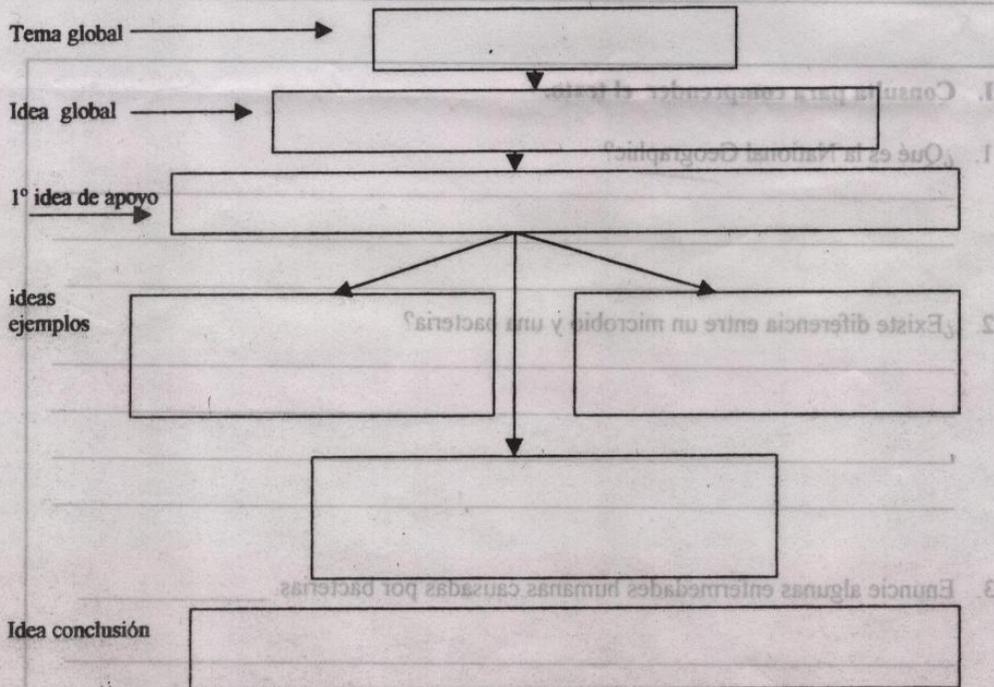
3. Enuncie algunas enfermedades humanas causadas por bacterias.

4. ¿Qué estudia la bioquímica?

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

II. Realice las siguientes acciones.

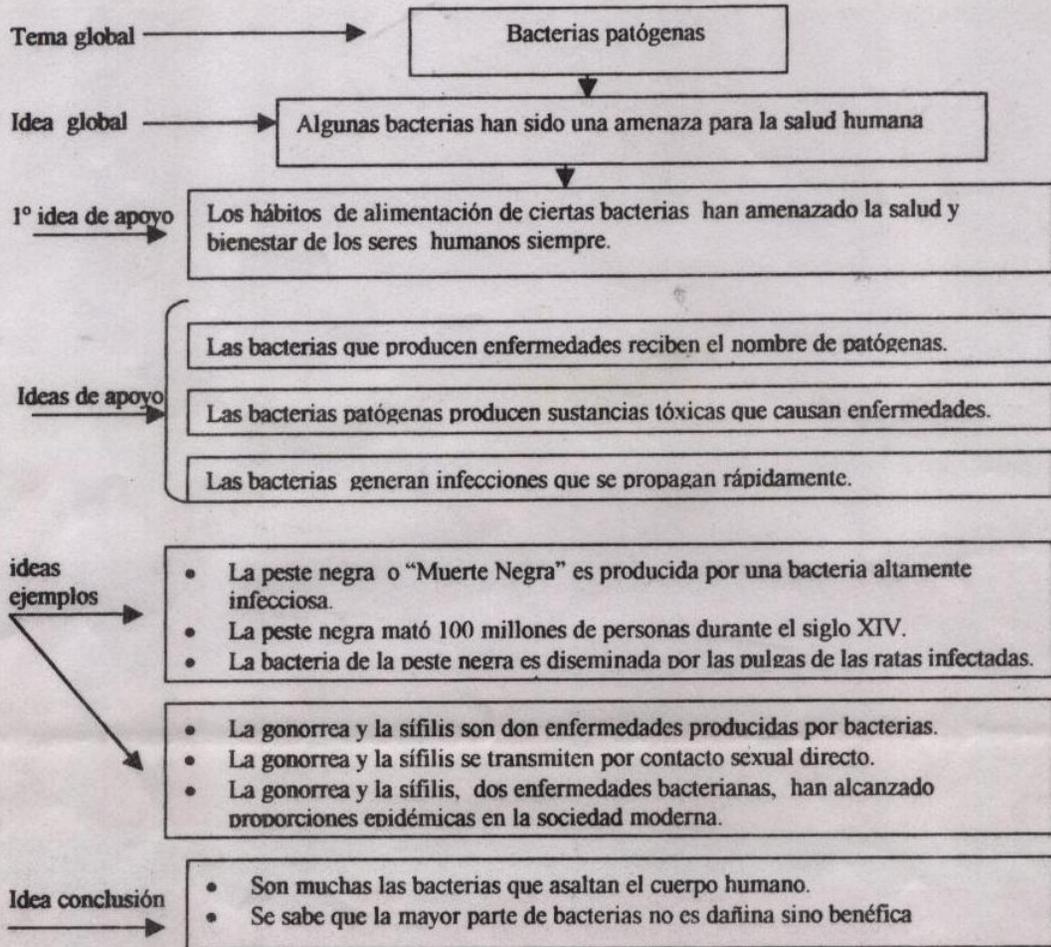
1. Enumere los enunciados que componen *Revolución bacterial*.
2. Explique la función que cumplen, en el enunciado # 1, las comas usadas antes y después de la frase: eterno problema para la salud .
3. Resalte el enunciado que contiene la idea global del texto, exceptuando la información no pertinente.
4. La idea global es sustentada con otras ideas. ¿Cuáles son? Resáltelas con otro color.
5. Algunas ideas del texto están relacionadas por medio de conectores lógicos. Identifíquelos y explique su sentido en el texto.
6. El autor de *Revolución bacterial* citó la National Geographic. ¿Con qué propósito lo hizo?
7. Identifique en el texto, los enunciados que cumplen las siguientes funciones.
*Introducción *Desarrollo *Conclusión
8. Realice un mapa de las ideas del texto a partir de la comprensión lograda a través del desarrollo del taller.



"Conoció el caso de un estudiante de tercer semestre de medicina que durante las sesiones de atención psicológica, a la que recurrió por su progresivo desinterés hacia la carrera, descubrió que su problema radicaba en que ¡NO SABÍA LEER! Superaba las lecciones y los parciales, gracias a la simple memoria auditiva de las clases. Algo por completo aberrante. Es posible que no sea un caso excepcional. La gran mayoría de nuestros estudiantes universitarios se encuentran entre el analfabetismo craso y la comprensión lectora elemental".
Miguel de Zubiría. Teoría de las seis lecturas.

Taller de producción textual

I. El siguiente mapa contiene información ya organizada en forma jerárquica. Con ella escriba un breve texto parecido, en su organización, al de *Revolución bacterial*.



Recomendación: escriba un primer borrador, revíselo con los compañeros de equipo y re-escríbalo, corrigiendo los errores observados.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

En la dicha y en el pecado ampárame sexo mío

JULIÁN

Julián es un joven de 17 años, estudiante de décimo grado, con un promedio académico ejemplar. Se podía decir que lleva una vida muy normal, algunas veces, en las noches, llega a su casa, come algo y se encierra en su cuarto, prende la televisión, se quita toda su ropa, y queda desnudo en su cama; comienza a rascarse los pelos de su pecho; luego, minuciosamente, alcanza de su noyero un alfiler que guarda como una joya en un estuche de pana, y lo introduce lentamente en el fondo de su ombligo para sacarse los punticos negros que se le forman allí. Cuando logra dejar su ombligo completamente colorado y limpio, sonríe y sus ojos parpadean satisfechos.

Julián, goloso, juega con su piel, saca unas revistas pomográficas que guarda debajo de su colchón, el colchón de rayas azules y blancas que le regaló la mamá cuando cumplió 15 años, y el que desde entonces esconde sexos de papel. Estos sexos lo inducen a tocarse entre las piernas, y acariciar su piel como si se le fuera a escapar de las manos. Sus ojos se cierran e imaginan otros cuerpos, reconstruyen un nuevo escenario en su oscuro parpadeo. Una noche, Julián estaba completamente excitado, susurraba nombres, las gotas de sudor le mojaban los ojos, su cuerpo estaba ávido de ganas, abrió su boca, mostrando sus dientes, y saboreándose. Comenzó un nuevo ritual erótico, masturbando su piel: continuó tocando su ombligo hasta ascender con sus dedos por la lengua, mientras recordaba como un video clip, a su compañero de pupitre orinando en el baño, de pronto se quejó de placer. En esos momentos de delirio, se viene su hermana Julia, y toca a la puerta gritando:

- Julián... j o t á..., qué le pasa, abra la puerta!

Julián separó bruscamente sus párpados, y volvió al escenario de su cuarto, sus ojos se inundaron de rabia, cruzó y apretó las piernas fuertemente, quiso volver a su intento inicial, pero fracasó, no le quedó más que susurrar:

- En la dicha y en el pecado ampáreme sexo mío, y guárdame esta humedad para él.

JULIA, LA HERMANA

Julia, es una niña de piel blanca, muy hermosa, tiene 13 años, y estudia en un colegio de monjas. Con frecuencia le gusta buscar en la internet contactos de hombres adultos para salir con ellos a escondidas de su madre. Cuando no, llega del colegio por la tarde, cambia su ropa y se sienta a comerse la gelatina que le preparan diariamente. Al terminar, se encierra en el baño, se para frente al espejo, cepilla sus dientes y limpiar su rostro; luego, minuciosamente, alcanza sus cosméticos para maquillarse, delinea sus labios y les aplica brillo; depila sus cejas y las pinta de negro, igual que sus párpados. Cuando logra quedar preciosa, se quita la blusa y mira sus pequeños senos, se acerca sonriente al

espejo y lo besa, lame la marca de sus labios, mientras su aliento va opacando el reflejo. Sus ojos parpadean satisfechos.

Julia sale del baño enredada en una toalla rosada, y termina de desvestirse en su cuarto, saca de su nochero un baúl pequeño de madera donde guarda, a escondidas, unos cigarrillos; enciende uno y se acuesta en un sofá. Aspira despacio el humo y su mente va imaginando unos labios que se le acercan al cuello y la besan; mientras le otorga la excitación a la delicadeza de sus manos. Termina el cigarrillo y huele sus dedos, los respira profundo, e introduce dos en su boca, los chupa. En este momento, Julia, tiene el cuerpo de un hombre en sus ojos, siente su presencia flotar al borde de sus ganas; su piel está erógena, moja sus labios y lo nombra:

Julíá a a n, j o t a a, déjame caer en la tentación...

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

**INSTITUCIÓN INEM JOSÉ FÉLIX DE RESTREPO
DEPARTAMENTO DE LENGUA CASTELLANA**

TRABAJO EN EQUIPOS

HOJA DE SEGUIMIENTO PARA COEVALUACIÓN

Sección: _____ Grado: _____ Modalidad: _____

FECHA

EQUIPO	INTEGRANTES DEL		INDICADORES								
MODERADOR											
1.											
2.											
3.											
4.											
5.											
<p>Se integra al trabajo de equipo en forma responsable.</p> <p>Valora y respeta las normas básicas de comunicación.</p>	Es puntual	Cumple con las tareas que se le asignan	Aporta ideas al equipo	Respeto los turnos conversacionales	Escucha con eficiencia	Trae los materiales de trabajo	Se preocupa por el éxito del equipo	Respeto a los compañeros	Prograsa en el alcance de logros propuestos	Realiza los trabajos con calidad	

Escriba: E, S, A, I, D en cada una de las casillas según valoración de cada indicador.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Otras lecturas • Otras lecturas • Otras lecturas

Texto literario (cuento).

El fantasma del campanario.

Lucio había sido siempre un fantasmita tranquilo. Amaba los pájaros y se pasaba largas horas volando con ellos, acomodando los nidos donde se esperaban nuevos hijos. Por eso, a nadie extrañó que, en cuanto el consejo de fantasmas supo que se construiría una catedral, lo nombraran fantasma campanero.

Un campanario siempre es lugar de pájaros y sonido, y desde allí Lucio podría enviar mensajes de nubes a sus amigos, que a veces se ponían tristes.

Claro que también tendría sus obligaciones: Hacer sonar las campanas cuando el sacristán se quedara dormido; dejar las altas ventanas abiertas para que pasara el viento organista; cuidar que las notas de música no hicieran travesuras en los sombreros de las señoras que rezaban y, desde luego, vigilar el sueño de la ciudad, cuando se iba durmiendo sobre el valle.

Pero a Lucio todo esto le parecía bien agradable, y en sus vuelos les contaba a los gorrones que era un fantasma de verdad afortunado.

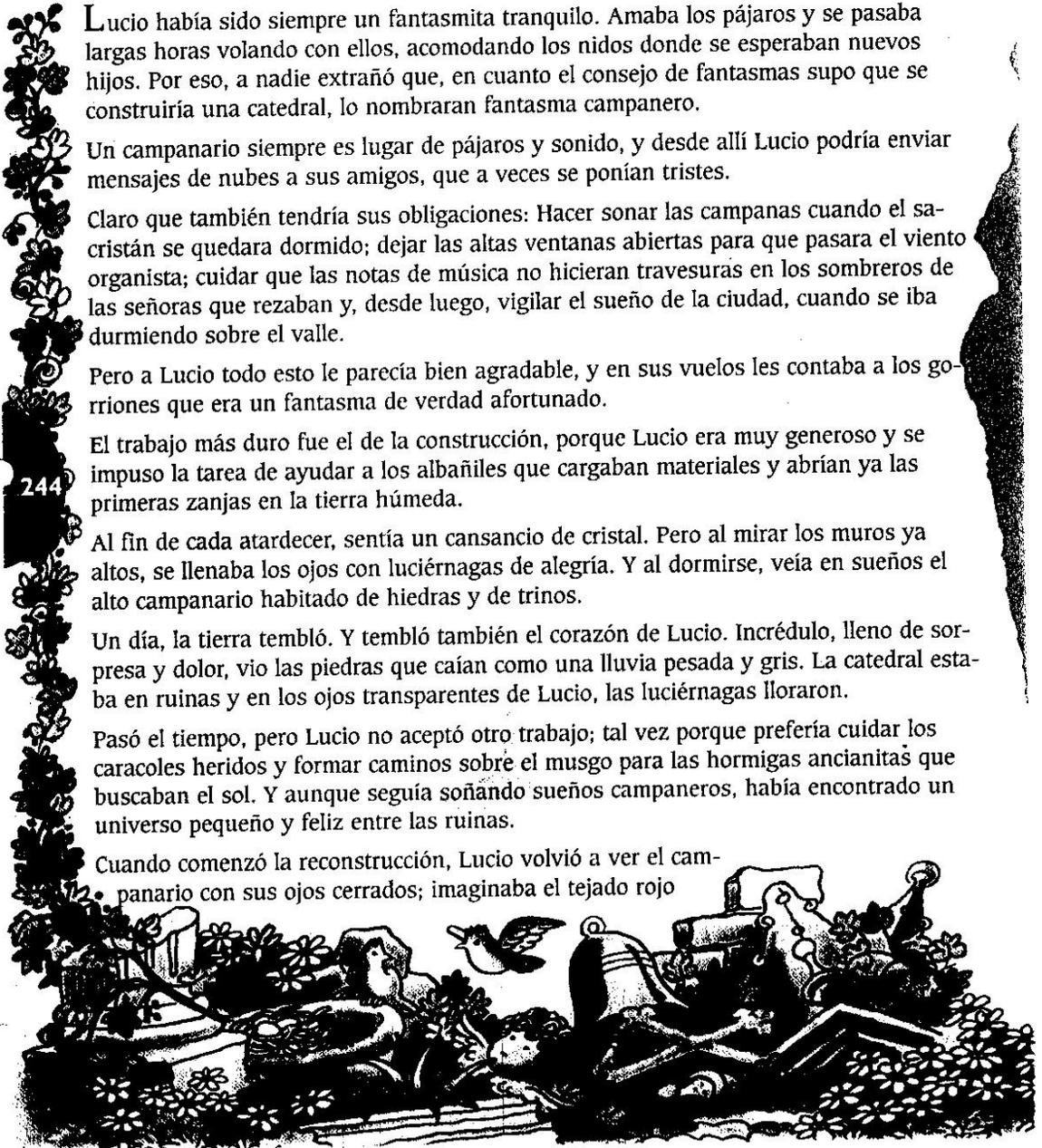
El trabajo más duro fue el de la construcción, porque Lucio era muy generoso y se impuso la tarea de ayudar a los albañiles que cargaban materiales y abrían ya las primeras zanjas en la tierra húmeda.

Al fin de cada atardecer, sentía un cansancio de cristal. Pero al mirar los muros ya altos, se llenaba los ojos con luciérnagas de alegría. Y al dormirse, veía en sueños el alto campanario habitado de hiedras y de trinos.

Un día, la tierra tembló. Y tembló también el corazón de Lucio. Incrédulo, lleno de sorpresa y dolor, vio las piedras que caían como una lluvia pesada y gris. La catedral estaba en ruinas y en los ojos transparentes de Lucio, las luciérnagas lloraron.

Pasó el tiempo, pero Lucio no aceptó otro trabajo; tal vez porque prefería cuidar los caracoles heridos y formar caminos sobre el musgo para las hormigas ancianitas que buscaban el sol. Y aunque seguía soñando sueños campaneros, había encontrado un universo pequeño y feliz entre las ruinas.

Cuando comenzó la reconstrucción, Lucio volvió a ver el campanario con sus ojos cerrados; imaginaba el tejado rojo



La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Otras lecturas · Otras lecturas · Otras lecturas

y las campanas de bronce relucientes. Sin embargo, nunca llegó a verlos con los ojos abiertos, y es que la tierra tembló otra vez y de los muros que crecían como árboles sólo quedó una hojarasca de piedras.

Lucio sintió que los hombres tenían miedo, que hablaban de leyendas y maleficios y que no comprendían el lenguaje sabio de la tierra. Y supo que jamás tendría su campanario, con ventanas de luz y sonidos musicales.

Pero, aun sabiéndolo, ya no quiso marcharse; por eso aceptó un nuevo nombramiento como fantasma jardinero.

Con su sombrero de pita transparente, ayudó a los hombres a convertir las ruinas en un parque. Con ellos, sembró las matas que abrirían en flores, árboles que extenderían sus brazos para tocar las campanas del viento.

Claro que, por las noches, fatigado de tanto dirigir orugas caminantes y mariposas sin puta de vuelo, volvía a soñar con la catedral y con el campanario. Y eso no dejaba de entristecerlo... hasta que llegó la señorita gris.

Y el fantasma la llamó así, porque no sabía su nombre, pero también porque su ropa, sus ojos y sus cabellos eran grises, grises como las piedras, como los muros.

Al principio, la señorita gris se sentaba en un banco y permanecía largo rato, silenciosa. Únicamente Lucio había notado su presencia.

Una tarde, la vio caminar entre las flores, como buscando algo; ante un grupo de piedras escalonadas, se iluminó de sonrisa. Sus manos recorrieron las asperezas como si fuera un teclado... ¡Claro! ¡Si eso era! La señorita gris era la organista de aquella catedral que no pudo ser. Ella soñaba con una música y un campanario que llamaran a los hombres.

Lucio escuchó los primeros acordes. Los niños y los pájaros callaron y se fueron acercando muy, muy despacio.

La música subía y se enredaba en los ramajes, viajaba con el viento, acariciando los muros lastimados; se tendía entre nubes y rayos de sol.

Los niños empezaron a cantar junto a la señorita gris. Y cantaron los pájaros y el viento.

La luz de la tarde puso cristales sobre la piedra oscura. La catedral se extendió por todo el valle. No todos podían verla todavía. Entonces, Lucio subió los peldaños del árbol más alto y desde aquel campanario, poblado de nidos, echó a volar todas las campanas del sol y de la brisa.

Al fin, era un fantasma campanero y aquella catedral de sueños pudo elevarse, al fin, alta, más alta que los cerros, donde todos los que sueñan pueden verla.

Mabel Morvillo (argentina).

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

11/02/11

Para el INEM. Ejercicio de lectura y escucha.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
CURSOS DE EXTENSIÓN

Facultad de Comunicaciones

Ejercicio de Lectura Literal y Comprensión inicial:

Ladrón de Sábado

Hugo, un ladrón que sólo roba los fines de semana, entra a una casa un sábado por la noche. Ana, la dueña, una treinteañera guapa e insomne empedernida, lo descubre in fraganti. Amenazada por la pistola, la mujer le entrega todas las joyas y las cosas de valor y le pide que no se acerque a Pauli, su niña de tres años. Sin embargo, la niña lo ve y él la conquista con algunos trucos de magia. Hugo piensa: ¿Porqué irse tan pronto, si se está tan bien aquí?...Podría quedarse todo el fin de semana y gozar plenamente la situación, pues el marido (lo sabe porque los ha espiado) no regresa hasta el domingo en la noche de su viaje de negocios. El ladrón no lo piensa mucho, se pone los pantalones del señor de la casa que cocine para él, que saque el vino de la cava y que ponga algo de música para cenar, porque sin música no puede vivir.

Ana, preocupada por Pauli, mientras prepara la cena se le ocurre algo para sacar al tipo de su casa. Pero no puede hacer mayor cosa porque Hugo cortó los cables del teléfono, la casa está muy alejada, es de noche y nadie va a llegar. Ana decide poner una pastilla para dormir en la copa de vino de Hugo. Durante la cena, el ladrón, que entre semana es velador de un banco, descubre que Ana es la conductora de su programa favorito de radio, el programa de música popular que oye todas las noches sin falta. Hugo es un gran admirador y, mientras escucha la gran Benny cantando ¿Cómo fue? En un cassette, hablan sobre música y músicos. Ana se arrepiente de dormirlo pues Hugo se comporta tranquilamente y no tiene intenciones de lastimarla y violentarla, pero ya es tarde porque el somnífero ya está en la copa y el ladrón la

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

bebe toda muy contento. Sin embargo, ha habido una equivocación y quien ha tomado la copa con la pastilla es ella. Ana se queda dormida en un dos por tres. A la mañana siguiente, Ana despierta completamente vestida y muy bien tapada con una cobija, en su recámara. En el jardín, Hugo y Pauli juegan, ya que han terminado de hacer el desayuno. Ana se sorprende de lo bien que se llevan. Además, le encanta cómo cocina ese ladrón que, a fin de cuentas, es bastante atractivo. Ana empieza a sentir una extraña felicidad.

En esos momentos, una amiga pasa para invitarla a correr. Hugo se pone nervioso pero Ana inventa que la niña está enferma y la despide de inmediato. Así los tres se quedan juntitos en casa a disfrutar del domingo. Hugo repara las ventanas y el teléfono que descompuso la noche anterior, mientras silba. Ana se entera de que él baila muy bien el danzón, baile que a ella le encanta pero que nunca puede practicar con nadie. Él le propone que bailen una pieza y se acoplan de tal manera que bailan hasta ya entrada la tarde. Pauli los observa, aplaude y, finalmente, se queda dormida. Rendidos, terminan tirados en un sillón de la sala.

Para entonces ya se les fue el santo cielo, pues es hora de que el marido regrese. Aunque Ana se resiste, Hugo le devuelve casi todo lo que le había robado, le da algunos consejos para que no se metan a su casa los ladrones y se despide de las dos mujeres con no poca tristeza. Ana lo mira alejarse. Hugo está por desaparecer y ella lo llama a voces. Cuando regresa le dice, mirándolo muy fijo a los ojos, que el próximo fin de semana su esposo va a volver a salir de viaje. El ladrón de sábado se va feliz, bailando por las calles del barrio, mientras anochece.

(Cómo se escribe un cuento, Taller de guiones – Gabriel García Márquez)

¿Por qué
tan incompleta
la biografía?

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

FÁBULA DE
LA AVISPA
AHOGADA



La avispa aquel
día desde la mañana,
como de costumbre,
bravísima andaba.

El día era hermoso
la brisa liviana;
cubierta la tierra
de flores estaba
y mil pajaritos
los aires cruzaban.

Pero a nuestra avispa
—nuestra avispa brava —
nada la atraía,
no veía nada
por ir como iba
comida de rabia.

"Adiós", le dijeron
unas rosas blancas,
y ella ni siquiera
se volvió a mirarlas
por ir abstraída,
torva, ensimismada,
con la furia sorda
que la devoraba.
"Buen día", le dijo

la abeja, su hermana,
y ella que de furia
casi reventaba,
por toda respuesta
le echó una roncada
que a la pobre abeja
dejó anonadada.

Ciega como iba
la avispa de rabia,
repentinamente,
como en una trampa,
se encontró metida
dentro de una casa.

Echando mil pestes
al verse encerrada,
en vez de ponerse
serena y con calma
a buscar por donde
salir de la estancia,
¿sabéis lo que hizo?
¡ se puso más brava!

Se puso en los vidrios
a dar cabezadas,
sin ver en su furia
que a corta distancia
ventanas y puertas
abiertas estaban;
y como en la ira
que la dominaba

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

casi no veía
por donde volaba,
en una embestida
que dio de la rabia,
cayó nuestra avispa
en un vaso de agua.

¡Un vaso pequeño
menor que una cuarta
donde hasta un mosquito
nadando se salva!

Pero nuestra avispa,
nuestra avispa brava,
más brava se puso
al verse mojada,
y en vez de ocuparse,
la muy insensata
de ganar la orilla
batiendo las alas
se puso a echar pestes
y a tirar picadas
y a lanzar conjuros
y a emitir mentadas,
y así, poco a poco,
fue quedando exhausta
hasta que, furiosa,
pero emparamada
terminó la avispa
por morir ahogada.

Tal como la avispa
que cuenta esta fábula,
el mundo está lleno
de personas bravas,

que infunden respeto
por su mala cara,
que se hacen famosas
debido a sus rabias y al
final se ahogan en un
vaso de agua.

AQUILES NAZOA
Venezuela

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Juan Pablo Naváez Gómez #30, Secc: 15

El día de hoy.

En el día de hoy, me levanté con ganas de ir a estudiar y de ^{luego volver} llegar temprano a casa. ~~Al salir~~ Me di un baño, desayuné y me despedí de mi familia con mucho cariño. Al salir a coger el colectivo para ir al colegio, me di cuenta ^{de} que hoy no sería un buen día.

Luego, llegué temprano al colegio. No vi a ninguno de mis compañeros, por lo cual le di una vuelta al colegio. Al llegar, al bloque de Español me encontré a un amigo, con el cual me senté a dialogar con él. Después, llegó mi compañera Johán, saludándome como siempre y mostrándome unos tutoriales para dibujar manga.

Y así, poco a poco, fueron llegando mis demás compañeros. Al dirigirme al aula de clase, saludé a otros compañeros y me acordé de una canción la cual

se me ha pegado hasta la hora en que hago este escrito. Luego, me cambiaron de profesor de español ^{esto sucedió antes de realizar el} ejercicio, y no después.
Mi conclusión ^{acerca} acerca de lo ocurrido en este día hasta el momento, es que no ha sido tan malo como pensé. Lo único malo es que me cambiaron la profesora más vacante que tenía, la de Español; Laura Pineda.

Nivel C

INFORME SOBRE TRIBUS URBANAS.

En este primer informe acerca de las Tribus Urbanas, hablaré un poco acerca de los Punks y los Grunge. En el próximo informe hablaré acerca de las demás tribus. O grupos sociales, creados por jóvenes.

Primero hablaré un poco de la tribu Punk. Esta tribu nació a mediados de los 70; principalmente formada por jóvenes oprimidos y pobres. Estos crearon un estilo de vida rebelde, surgido de la depresión económica y el aumento de desempleo, generando pobreza.

Su género musical va dirigido algunas veces al estado, por el cual se sienten oprimidos; su música es agresiva y movida, su forma de actuar es agresiva y rebelde. Su moda es muy estrafalaria, y se les acusa de actos vandálicos, sexo desenfrenado, drogas y alcohol.

Acerca del grunge poseo poca información. Por el momento me baso en la entrevista realizada a 2 amigos, los cuales me digan que el grunge no es la música o la forma de vestir, es un estilo de vida muy personal y que es tan libre como exclusivo.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Por el momento puedo decir que las personas gunge o punk, rechazaron todos aquellos actos por parte de los gobiernos o estados para oprimir a su pueblo, es decir implantando leyes que no le favorezcan al pueblo etc. Además que rechazaron todos aquellos actos de violencia contra animales, por ejemplo, experimentos con ellos, corridas de toros entre otros.

muy bien hay que seguir trabajando y escribiendo

1. Presentación → E
2. Estructura → E
3. Creatividad y Originalidad → MB
4. Cohesión y Coherencia → MB
5. Tema → E
6. Ortografía → MB

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

JUAN PABLO NAVEAZ # 30 Equip. 4

Eliza es una buena estudiante. Eliza estudia en la universidad. Eliza se levanta a las 5:30 de la mañana. Eliza toma un poco de café, con la intención de despertarse totalmente. Eliza se baña antes de desayunar. Eliza se lava los dientes y se perfuma un poco antes de salir en busca del bus. Eliza en la esquina, espera el bus durante varios minutos. Cuando llega el bus, Eliza aborda el bus. Eliza llega a la Universidad a las 7:45.

La mañana de Eliza, ✓

Eliza es una buena estudiante, que se levanta a las 5:30 de la mañana, porque estudia en la Universidad. Luego, ella se baña antes de desayunar. y se toma un café para despertarse totalmente. Seguidamente, se lava los dientes y se perfuma un poco, antes de salir en busca del bus. Lo espera en la esquina, durante varios minutos. Cuando llega su transporte, lo aborda y llega a la Universidad a las 7:45. ✓

Es un texto narrativo, porque relata todos los sucesos de la mañana de Eliza, en preparación para ir a la U. ✓

También es considerado descriptivo, porque describe por medio de signos lingüísticos, todo lo que ella hace en la mañana.

1. E

2. E

3. B

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

per Bonador Incluye estos

Juan Pablo Nájera # 30 E. 4 Parafu

en e (segundo
bonador que me

Andrés Caicedo toma en muchos de sus ^{enredos} ~~escritos~~, la distancia
y conflicto entre los burgueses y proletarios, que en
este caso, son los pobres. Por esta razón la ciudad de
Cali está dividida en 2 hemisferios, Norte para los
Burgueses y Sur para los proletarios.

do
Esta problemática, entre estas 2 clases sociales, es evidente
en el relato "Angelitos Empuntanados" de Caicedo, donde
los surcos para vivir, roban a los burgueses, los cuales
gracias a su poder, consiguen protección por parte de la
policía. Muchas veces las vidas de las personas se ven
involucradas en este conflicto, como la muerte de Raimundo
saliendo de la fiesta con Angelita, atracado por unas
personas del sur.

El personaje de Angelitos Empuntanados, Miguel Angel,
decía que todo es posible si hay mutuo entendimiento.
Por gracias a esta idea, él y su novia Angelita, muere
apuntados por gente del sur. ^{confiarle a}
↓ infortunadamente, por esta
idea, él y su novia muere

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Después de esto, puedo concluir que Caicedo se basó, para escribir sus relatos en esta ~~proble~~ problemática, la cual es tan marcada en Cali, que está dividida en dos.

¿Por qué Angelina y Miguel decidieron ir al sur?

¿Qué los motivó?

¿Crees que es curiosidad de parte de ellos?

Ellos quieren o quieren descubrir el bullicio, la violencia, la droga y los cambios del sur. Otro mundo.

Igual para sus asesinos, era otro mundo. Ver las casas grandes y bonitas de los ricos.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

JUAN PABLO

porraador

Inventale un título bien bueno a este ensayo.

Andrés Caicedo.

Andrés Caicedo, un joven escritor, director y crítico de cine. Además, acumuló en toda su vida 40 obras teatrales, 4 piezas escénicas, trabajo de adaptación para 6 obras dramáticas, fundador de un cine club, editor y fundador de la revista Ojo AL CINE, autor de un buen volumen de cuentos, 4 novelas y varios relatos. El no quiso desperdiciar los talentos de su juventud, así que se suicidó a los 25 años.

La forma en la que él escribía era muy propia y muy personal. Por ejemplo, el 'garrabato' creado por Caicedo, habla desde las voces de la calle, los vecinos, las conversaciones de comedores, etc. no desde la voz del cronista que lo sabe todo, cuando narra, y cuando narra ^{y narra} ~~narra~~ por así decirlo.

Para sus obras, Caicedo se basaba en la sociedad ^{decaente} de su época, tomando como modelo a Cali, su ciudad natal, en donde la clase dominante son los burgueses, que habitan la parte norte, y la clase pobre, el sur, ~~la~~ donde la urgencia de la muerte está presente, y rodea a sus personajes.

Algunos críticos, dicen que Caicedo era un escritor nocturno, ya que la noche ejerce mucho peso, sobre los hechos que narra su historias y además porque el destino común de los personajes, es el camino de la renuncia al mundo que los rodea, dándoles un sentido de vida decaente. ^{bibliografía o pie de página.}

Sus personajes son casi en su totalidad ^{SC} adolecentes, ya que Caicedo consideraba esta etapa la más peligrosa de la vida. Además, ^{los} son burgueses, seres privilegiados por tanto todo al alcance, y que son ^{los} señalados como lo más premiado del país; pero este privilegio, va con un impulso descendente y contradictorio, ya que ellos renuncian a estos, lo cual los deja sentir el alcance de su poder y grandeur.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

la soledad y el amor nacen juntos en la vida y la brecha dejada por caicedo. Además, gracias a la influencia del cine rebelde de la época, Caicedo es influenciado para comenzar a escribir. El cine tomó el cine como refugio de su desamparo, y su primera fuente de inspiración, aunque aparte del tono rebelde que le dio a su obra, también aportó a la maduración de su escritura. Este también sirvió de modelo para la construcción de algunos de sus personajes, como por ejemplo, los "señores de Lolita" son "Liztaylorianos" y la boca de Angélita "Kimbravanesca".

La mujer y la muerte son temas que rodean sus obras. Estas representan la decadencia moral, originada en la pérdida de la virginitad, que inicia el camino con el deseo sexual y el descubrimiento de la mujer mayor. Además, la mujer mayor para Caicedo, es el otro lado, la orilla inalcanzable tras la cual se desaparecen los anhelos de su juventud. En sus historias cuando el narrador es hombre niño la mujer es vista de diferentes maneras; por ejemplo:

- Angélita representa el amor juvenil todavía inocente, carente de pasión sexual y afinado por una relación con la naturaleza; ella es símbolo de retomar el cuidado por la pureza silvestre, como legítima defensa ante el asedio de la corrupción urbana.

- Berceuse y Antígona representan la fatalidad bajo una capa amable.

Según críticos, la forma de contar los hechos por parte de Caicedo es un estilo expositivo más que descriptivo, porque él ilustra a sus personajes mediante su propia voz o sus aptitudes, sin necesidad de acudir al recurso de la literatura, que es la descripción.

A Caicedo nunca le gustó narrar artificialmente, por esto siempre hablaba desde la voz de la calle, mezclaba canciones ^{líricas de} en sus textos etc. como en

Que viva la música

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Compañeros de colegio y sus amistades del club campestre. Por este motivo todas sus obras se realizan en Calis. Por esto, Calis se convierte en el lugar geográfico donde se inscriben las vidas de sus personajes, y además, es de esta manera el universo espacial, temporal y cultural en la obra de Carcedo, y el hecho de que su obra no pueda salirse de este lugar, hizo que el autor llame a la ciudad catalina su "Calicatalabore". Esto quiere decir que esta ciudad es algo más que un espacio geográfico, es una presencia que guarda memoria de los sucesos ocurridos en ella.

Textualmente:

Calis podría ser llamada, incluso, como ese interlocutor oculto y anónimo a quien se dirigen sus narraciones, como delirantes que hablan solos pero con la certeza de una presencia que escucha sus historias. ^z comillas y pie de página.

La literatura para Carcedo tiene un objetivo, estudiar contra el tiempo. Gracias a esto él puede contar los sucesos de sus obras desde cualquier época. Cuando Carcedo escribe, representa al día y la noche como el bien y el mal, es decir el día representa a los héroes, contruidos por la influencia de la luz; y la noche representa la asociación del destino y la muerte al amor, ^{haciendo} de esta manera, una inversión de valores respecto a la presencia divina.

Por este motivo decía yo, anteriormente que Carcedo es un escritor nocturno. La primera expresión literaria carcediana es de rechazo hacia el estado de cosas de este mundo. Esto sirve como impulso creador, de ese queren marcadas por el desclasamiento que buscara por medio de la política, hacer conciliaciones con la gente pobre del sur, y que al no lograrlo llevara a los personajes a la desgracia total. Incluso, en "Que viva la música", el narrador propone la renuncia, el abajamiento, y el desclasamiento absoluto como camino a la gloria.

z Ibid, pag.

muy bien

TRÁGICA AMISTAD

Andrés se levanto hoy muy contento por que presentía que algo diferente iba a suceder, el se vistió y se fue al colegio con ese presentimiento tan raro, cuando llevo al colegio se sentó junto a la ventana distraído y de repente vio una joven muy linda que pasaba y que lo dejo muy enamorado por que era muy linda, todo el día el se la paso distraído y cuando salió del colegio solo quiso pasar por el centro de la ciudad para distraerse y entro en una tienda de CDS y hay vio a la joven que lo tenía loco y se le trabo la lengua, y gagueando le dijo que le diera un CD. Ella se lo entrego envuelto en un papel de regalo. Andrés lo guardo en su casa como un tesoro sin abrirlo, a la semana siguiente Andrés fue de nuevo a la tienda para verla y de nuevo le compro un CD con el cual uso lo mismo que hizo con el otro lo guardo como un tesoro, a la semana siguiente a Andrés le dio el impulso de hablar con ella pero el era muy penoso y no sabia si [hablarle](#) o [no hablarle](#).

Dejando su pena a un lado le pregunto el nombre y ella le dijo que se llamaba Paula, siguieron conversando muy rico los dos y Andrés quedo aun más enamorado pensaba mucho en ella y cada semana la visitaba para hablar con ella y poco a poco se fueron haciendo muy buenos amigos y un día Andrés quiso invitarla a salir pero no sabia si [hacerlo](#) por que iban muy rápido, o [no hacerlo](#).

Andres la invito a salir al mejor restaurante que conocia y juntos pasaron la mejor noche de sus vidas y Andres en un acto de valor le pidio a Paula que fueran novios ella sin pensarlo le dijo que si, y juntos pasaban momentos muy agradables hasta que Andres contrajo el SIDA y no sabian por que los doctores solo decian que la unica cura estaba en Alemania y era muy costosa, juntos se dieron a la tarea de recojer dinero para el viaje de Andres y con mucho esfuerzo lo lograron, Andres viajo solo y Paula se quedo muy sola y triste con ganas de viajar.

Un dia un hombre muy extraño le propuso a Paula que se fuera de mula con drogas a Alemania ella no sabia si [viajar](#) o [no viajar](#), pues era muy peligroso y tambien la unica forma que tenia de viajar por que no tenia plata.

Andrés se fue para cine solo y allí se encontró con Paula, luego comieron y salieron a bailar, esa noche. Andrés le contó a [Paula](#) que viajaría a Alemania a vivir con sus padres.

Un día un hombre muy extraño le propuso a Paula que se fuera de mula con drogas a Alemania ella no sabía si [viajar](#) o [no viajar](#), pues era muy peligroso y también la única forma que tenía de viajar por que no tenía plata.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

Paula se decidió y se fue de mula con 5 kilos de cocaína pero la cojieron los policías y la condenaron a 15 años de cárcel y estando ella en la cárcel le llegó una [noticia](#).

Andres habia muerto al saber que ella estaba en una carcel de los EE. UU, por traficar droga. Paula vivio el resto de sus dias en la carcel sufriendo malos tratos solo sin quien la visite y con el remordimiento de la muerte de Andres.

Paula no quiso viajar de esa forma y mas bien sigio trabajando para ver si reunia el dinero para el viaje, no lo pudo reunir y cuando Andres regreso a Colombia curado no vino solo por que se habia olvidado de Paula se habia casado con su enfermera Paula cuando supo esto sintio que el mundo se le caia encima y prefirio acabar con su vida y la de Andres, consigio una pistola mato a Andres y luego se suicido ella.no la invito

Andres no pudo invitarla por que era muy penoso pero a la siguiente semana si se decidio y cuando llego donde ella trabajaba le dijeron que ella habia renunciado para irse a estudiar al exterior Andres muy decesionado se fue para su casa y los años pasaron y Andres no se volvio a enamorar pero se convirtio en un granescritor del despecho y viejo y solo termino sus dias tristes pues no conocio sino una vez el amor.

Andrés no pudo hablarle a la joven que tanto deseaba por miedo que ella no lo rechazara, pero él seguía todos los días tratando de conquistar su amor. Un día se encontraron en una tienda de juegos de video y la invitó a jugar *Game Boy* a su casa. La niña solo lo miró a los ojos pero no le contestó nada.

Andrés se sintió muy triste y no quiso saber nada más de ella. Al día siguiente, se levantó y se dijo “no seguiré pensando en niñas volveré a estar con mis amigos” Por la tarde Paula, un poco asustada, decidió acercarse a Andrés para conversar un poco con él, pero Andrés no sabe si [hacerle caso](#) o [no hacerle caso](#) esta vez.

La imagen, un espejo para la comprensión de las nuevas relaciones educomunicativas en la escuela.

La ignora y le dice “vete sinvergüenza”, a esto ella replica “pensé que valías la pena”

Andrés la mira y escucha sus palabras: “ayer no pude hablarte porque estaba con mi hermano mayor, y no me permite hablar con muchachos desconocidos, por eso quería preguntarte, si me puedes acompañar al parque.

Andrés decidió perdonarla e invitarla a un helado en el parque, desde entonces son excelentes amigos y comparten todo lo que les pasa.