



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

**PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL EN LAS PYMES DE ANTIOQUIA**

Autores

Angélica Lizeth Lambrano Monterrosa

Leydi Laura Nieto López

Julieth Uribe Romero

Trabajo de grado presentado para optar al título de Contador Público

Asesor

Daniel Ceballos García

Universidad de Antioquia
Facultad Ciencias Económica
Contaduría Pública
Caucasia, Antioquia, Colombia
2022

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial se ha convertido en una estrategia trascendental para las organizaciones, por lo que busca implementar a través de diferentes medidas y estrategias, acciones para crear conciencia en las empresas sobre la importancia de preservar y contribuir con el desarrollo del entorno social, ambiental y económico. Es así como las Pymes, desde de la importancia dentro de la economía, tiene un papel dinamizador e importante en la sociedad, por lo que se cuestiona sobre los esquemas de RSE, directa o indirectamente. Se utilizó una muestra de 40 empresas ubicadas en Antioquia, que permitió observar que las Pymes en Antioquia en su mayoría no implementan de forma directa la RSE, sino, estrategias o programas que abarcan ámbitos similares a los de la RSE; permitiendo llegar a la conclusión de que la implementación de la RSE es costosa para las Pymes, además del poco apoyo y regulación por parte de las entidades gubernamentales.

PALABRAS CLAVES: Sostenibilidad, Pymes, Responsabilidad Social Empresarial, ODS.

ABSTRACT

Corporate social responsibility has become a transcendental strategy for organizations, which is why it seeks to implement, through different measures and strategies, actions to create awareness in companies about the importance of preserving and contributing to the development of the social context, environmental and economic. This is how SMEs, from their importance within the economy, have a dynamic and important role in society, which is why they question CSR schemes, directly or indirectly. A sample of 40 companies located in Antioquia was used, which allowed us to observe that most of the SMEs in Antioquia do not directly implement CSR, but rather strategies or programs that cover areas similar to those of CSR; allowing to conclude that the implementation of CSR is costly for SMEs, in addition to little support and regulation by government entities.

KEYWORDS: Sustainability, Pymes, Corporate social responsibility, Stakeholders, Environmental strategy, Sustainable Development Goals.

1. INTRODUCCIÓN

El término Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha considerado un tema relevante en las empresas (Rock Content, 2019), como efecto de la presencia de problemas sociales y ambientales y la participación que tienen las empresas en estos ámbitos. Como lo dice la Comisión Europea en el 2001, la aplicación de RSE es voluntaria en las empresas, aunque en empresas que cotizan en bolsa de valores y tienen un alto volumen de financiación, se hace obligatoria su aplicación; debido al gran impacto que éstas generan, en lo económico, en lo social y lo ambiental, sin dejar de lado la ventaja comercial que esta le pueda brindar a la compañía, ya que genera una preferencia por el consumidor, crea confianza e impacto en la marca, porque al estar activamente en procesos generosos con el ambiente y la sociedad misma, el consumidor va creando lealtad hacia la marca a causa de la conciencia medioambiental y social que ha venido creciendo en la población (Pacto Mundial Red Española, 2021).

Las Pymes son aquellas pequeñas y medianas empresas, que juegan un papel primordial en la economía de los países, puesto que ocupan la mayor cantidad de empresas en el mundo; la ONU en el 2018 señaló que las Pymes son la espina dorsal de la mayoría de las economías del mundo y a su vez en el mismo año el Consejo Internacional para las Empresas dijo que este tipo de negocios “representan más del 90% del total de empresas, generan entre el 60% y el 70% del empleo y son responsables del 50% del Producto Interior Bruto (PIB) a nivel mundial” (20 Minutos, 2018) y que en conjunto generan un impacto social y ambiental importante. El DANE en el 2021 confirma que el 90% del sector productivo corresponde a las Pymes y estas aportan el 40% del PIB, razón que debería impulsar la implementación de la RSE en las Pymes, para así mitigar los impactos negativos que éstas puedan generar (Universidad de La Sabana, 2021).

Sin embargo, las Pymes no han involucrado la RSE de forma amplia, completa y de manera formal, a causa de los costos incurridos en su implementación, por lo tanto, lo más cercano y eficiente para ellas es la implementación de los Reportes de Sostenibilidad, Códigos de ética, al igual que los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), que les brinda ventajas competitivas a las Pymes a la hora de ejecutar o identificar posibles oportunidades de negocio para favorecerse.

Por lo tanto, lo que se busca con este trabajo es evidenciar aquellas estrategias usadas por PYMES de Antioquia que se puedan ver desde la perspectiva de RSE y descubrir si éstas son realmente favorables para la empresa y marca, al igual que indagar si a las PYMES en Colombia les falta más organización y visualización en los temas ambientales. Dichos temas se centraron en el análisis de las particularidades de las prácticas de RSE, Variables ESG y la implementación de los ODS en las Pymes.

Con lo indagado se pudo evidenciar que para las empresas la implementación completa de la RSE no es del todo primordial, ya que existen otros factores relacionados directamente con el objetivo económico de la entidad, sin embargo, puede esperarse que con toda la reglamentación vigente y tendencias que se han desarrollado en el mercado, estas empresas empiecen adoptar la Responsabilidad Social Empresarial.

Este artículo comienza dando una breve descripción de los antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial, luego una explicación de las Pymes con su clasificación y cómo se ha desarrollado en Colombia, seguidamente se encuentra un capítulo con la relación de la RSE y las Pymes. Por último, se encuentran las variables que fueron consideradas para la realización del artículo, como la social, laboral, medioambiental y la económica y los respectivos resultados y conclusiones que se dieron al realizar la investigación.

2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se aborda la trascendencia que ha tenido la Responsabilidad Social Empresarial en los últimos años, también se explica la clasificación de las Pymes en Colombia y decretos que han surgido para la implementación de estas, por último, se encuentra la relación de las Pymes con la Responsabilidad Social Empresarial.

2.1. Antecedentes de la responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial es un término que ha venido tomando mucho auge desde hace tiempo y obedece a una serie de acciones que conllevaron a despertar el sentir social de las empresas y gobiernos que buscan desmedidamente generar políticas que impacten positivamente la sociedad y el medio ambiente (Entretexos, 2018). Hechos como el nacimiento de la ONU y posteriormente el surgimiento de los Derechos Humanos sirvió como una base sólida para que se generara una mayor conciencia social. Sucesos como la Conferencia de Estocolmo en 1972; así como el surgimiento de organizaciones como la Global Reporting Initiative o el Instituto Ethos, son acontecimientos que han servido social y ambientalmente para contribuir al concepto de Responsabilidad Social Empresarial (Presuttari, 2016).

En la Tabla 1, se muestra la evolución por fases del concepto y aplicación de la RSE, donde se evidencia la integración y relación de lo ambiental, lo social y lo económico en las empresas.

Tabla 1: Fases Responsabilidad Social Empresarial

Fases	Periodo	Contexto
Inicial	Siglo XIX y Primera Mitad del siglo XX	Distintas instituciones y organizaciones daban soluciones a los problemas sociales que se presentan.
Primera	Primera mitad del siglo XX	Se empieza a aceptar la existencia de la Responsabilidad de participar en el Bienestar de la sociedad, a partir de la realización de actividades filantrópicas puntuales.
Tercera	Década de 1960	Diversas organizaciones, instituciones y gobiernos intentan hacer frente al cambio social y se generan una serie de normas que se originan desde los gobiernos y la sensibilidad de las empresas.

Fuente: Elaboración propia con base a Correa (2007)

La Comisión de las Unidades Europeas expresa que la aplicación de este término debe de ser de manera voluntaria por parte de las empresas y así mismo debe ser su participación frente a las preocupaciones sociales y medioambientales en las operaciones comerciales que realice (Comisión de las Unidades Europeas, 2001). Sin embargo, a raíz de las nuevas exigencias y cambios en la normatividad, la Comisión Europea implementará una serie de cambios en función de las normas que buscan ampliar el alcance de los requisitos de información y que sean más las empresas que apliquen los requisitos de información no financiera que implique a grandes empresas y normas separadas y para PYMES (Pacto Mundial Red Española, 2021)

Cardona (2021) define la RSE como la manera para “alcanzar el éxito comercial por medio de actividades que honren los valores éticos y respeten a las personas, a las comunidades y al medio ambiente”, para esto en el mundo empresarial se ha hecho más común la implementación de códigos de ética que facilitan la integración y aplicación de la RSE en dichas entidades; la implementación de los códigos de ética corporativos traen consigo beneficios como lograr para las entidades máximos estándares de calidad en los productos y servicios, de igual forma ayuda a la identidad, la credibilidad y la personalidad (Gómez, Martínez, 2015).

No obstante, para Pérez, Garzón e Ibarra (2014), la ética empresarial ha dejado de ser considerada una contradicción. El público es más consciente ahora de los aspectos éticos de los negocios de lo que lo era hace cuarenta años; aunque la disciplina académica de la ética empresarial continúa

desarrollándose, ha madurado y la comunidad empresarial ha comenzado a considerar las exigencias éticas como parte de lo que debe gestionar e interiorizar.

Por otra parte, la Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMÁS nos ofrece otra definición de RSE y la define como la manera de hacer negocios de forma competitiva, brindando a las empresas una alternativa de incorporar políticas y prácticas en beneficio de los grupos de interés a través de la adopción de medidas encaminadas a su estrategia de negocios, contribuyendo así al desarrollo sostenible (2021). Implementar estrategias de sostenibilidad en muchos casos es una tarea muy compleja pero importante para los ejecutivos principales. En la mayoría de los casos exitosos, los CEO están participando como orientadores de las preocupaciones corporativas, ya que se enfrentan al interrogante de cómo mejorar de manera paralela el desempeño social, ambiental y financiero, siendo estos tres los pilares que constituyen el desempeño sostenible (Epstein, 2021).

Para Castrillón e Ibarra (2014), la necesidad de promover el desarrollo económico sostenible es un reto para las empresas privadas y las instituciones gubernamentales, que en las últimas décadas han buscado soluciones en este sentido a través de acuerdos que fueron pactados en varias cumbres internacionales. Un claro ejemplo de esto es una serie de paquetes de medidas que presenta la Comisión Europea para aportar a mejorar la destinación de recursos monetarios hacia actividades sostenibles que estén direccionados con otras iniciativas como lo son el Pacto Verde Europeo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, dicha iniciativa consiste en introducir memorias de información no financiera que pretende que los datos sobre sostenibilidad de las empresas sea más coherente de modo que ésta información sea comparable y fiable para sus usuarios o agentes (Pacto Mundial Red Española, 2021).

Una de las herramientas más utilizadas por las empresas para demostrar a la sociedad que ellas si implementan la RSE son los Reportes de sostenibilidad, estos informes son la forma en la que la RSE puede ser divulgada y mostrada a los agentes que manifiestan interés en los datos que esta revela. Los reportes son una herramienta de comunicación sumamente útil para transmitir los resultados económicos, sociales y ambientales de la empresa a los distintos grupos de interés.

Las nuevas necesidades y la implementación de nuevos acuerdos han hecho que la RSE sea un pilar dentro de las organizaciones, esto se reafirma con la implementación de los ODS sin dejar de lado el propósito original donde persiste la necesidad de comprender y definir el concepto de RSE, sin olvidar otros objetivos como las motivaciones que han propiciado estas prácticas (Crespo, 2010).

Una de ellas es el Pacto Mundial de las Naciones Unidas cuyo propósito es dirigir acciones que apoyen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Estos objetivos buscan direccionar los esfuerzos de los países para alcanzar un mundo sostenible (Entretextos, 2018). Cabe destacar que ser socialmente responsable no es solamente cumplir con las obligaciones jurídicas, es ir también más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. (Comisión de las Unidades Europeas, 2001).

La RSE busca la máxima ganancia para los grupos de interés a través de un beneficio colectivo, distribuyéndolo justamente a los agentes, de igual forma se tienen aspectos adicionales y no solamente los beneficios económicos por ejemplo las actividades que la empresa realiza y que deben ser conocidas por sus grupos de interés como buenas prácticas con miras al mejoramiento de la calidad de los tres ámbitos de acción en que impacta (Celis, Chávez y Lozano, 2021).

Cabe destacar que un reducido número de teorías van a sustentar las bases de la RSE, concediendo a ésta un lugar concreto para que su inclusión en las compañías esté justamente fundamentada. En primer lugar, está la teoría de los stakeholders, esta definición la proporciona Freeman (1984) con la publicación de su estudio "Strategic management: A stakeholder approach", donde señala que los participantes son aquellos grupos de interés que influyen o se ven afectados por la actividad económica que desarrolla la entidad incluso hasta por los objetivos que tiene, que en su medida estarán determinados en buena parte por las propias características y dimensiones de la empresa (Freeman, 1984).

De igual forma se tiene la teoría de la Legitimación ésta suposición nace de la existencia de un contrato social entre la empresa y la sociedad, y es el resultado de la aplicación del estudio de los negocios éticos. Se tiene la idea de un enfoque institucional que considera a la organización social como coordinadora de recursos y con la capacidad de influenciar. (Celis, Chávez y Lozano, 2021).

En esta teoría se considera una visión más amplia de los precedentes y expectativas, ratificando las actuaciones que las organizaciones habrán de considerar entre sus objetivos con identificación total a su entorno social en busca de legitimación y si no lo logra puede acarrear un aserie de problemas por ejemplo la pérdida de confianza. (Celis, Chávez y Lozano, 2021).

La perspectiva de la teoría institucional es más amplia que la teoría de la Legitimación. Está contempla el patrón de las instituciones establecidas como representación simbólica del sistema de valores sociales. Los grupos de interés y los motivos personales que se involucran dentro de la empresa forman parte central de la discusión corporativa. No se atiende a las necesidades dispersas o individuales, sino agrupadas y determinadas por las prioridades que al conjunto, institucionalmente, le resultan más convenientes y con resultados más generales (Celis, Chávez y Lozano, 2021).

Con respecto a la Resource Dependency Theory (RDT por sus siglas en inglés), ésta busca maximizar el poder de las organizaciones basado en el intercambio de recursos. En las corporaciones se propicia la búsqueda de relaciones entre los distintos grupos de una sociedad, y de sus partícipes, y se origina una relación de sumisión de unos a otros para cumplir su fin: para obtener los recursos necesarios. (Celis, Chávez y Lozano, 2021).

Finalmente es importante reconocer que hoy por hoy la RSE es un valor agregado y una ventaja competitiva para la empresa. Aquellas empresas que desde hoy incorporen o refuercen sus acciones de Responsabilidad Social lo harán a su propio ritmo y de acuerdo con sus posibilidades; mañana tendrán la exigencia del entorno, algunas de las razones por las cuales es importante la implementación de la RSE en las empresas es:

- Es una nueva forma de generar valor al negocio centrada en valores.
- Es un sistema de gestión integral que te permite comprometer lo económico, lo social y lo ambiental.
- Es una herramienta estratégica para aumentar la competitividad de las Pymes. (Guía Practica para PYMES,2012)

La aplicación de la RSE en las Pymes es más sencilla según Peralta (2017), debido a su cercanía con el entorno y su relación con los clientes. Estas, constantemente emplean prácticas de RSE ligadas al diario vivir, sin tener clara su importancia y los resultados favorecedores que generan interna y externamente.

2.2. Las Pymes en Colombia

Las empresas en Colombia se han clasificado según el número de empleados y volumen de ventas, pero analizando las nuevas realidades de las empresas el Gobierno optó por clasificarlas con único criterio que son los ingresos, ya que este indica verdaderamente el tamaño de la empresa, esto se estableció bajo el Decreto 957 de 2019 (Ministerio de Comercio, 2019), los rangos establecidos se encuentran en la Tabla 2.

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes), poseen un límite en cuanto a su cantidad de puestos de trabajo y capital. Una empresa es considerada Pyme cuando posee entre 1 y 250 empleados, aunque esto puede variar también según su nivel de ingresos. Las Pymes se caracterizan por promover la innovación trabajando con la lógica, los intereses y la cultura (Editorial Grumedi, 2018). Las Pymes se encuentran directamente relacionadas con el mercado o el comercio, pero casi nunca con el mercado industrial, debido entre otras cosas a las grandes inversiones que esta demanda. (Editorial Grumedi, 2018).

Tabla 2. Clasificación de las empresas según los rangos fijos de ingresos por actividades.

Tamaño	Manufactura	Servicio	Comercio
Micro	hasta 811	hasta 1.131	hasta 1.535
Pequeña	desde 811 hasta 7.027	desde 1.131 hasta 4.523	desde 1.535 hasta 14.781
Mediana	desde 7.027 hasta 59.527	desde 4.523 hasta 16.558	desde 14.781 hasta 74.066

* Cifras de ingresos de actividades ordinarias anuales en millones de pesos colombianos 2019

Fuente: Elaboración propia con base a la tabla de los rangos fijos para categorizar las Pymes del Ministerio de Comercio (2019).

En 2018, cuando el Decreto 957 de 2019 no se había lanzado, en América Latina según Franco-ángel y Urbano (2019) las Pymes representaban el 99,5% del total de las empresas y en su momento eran responsables del 61% del empleo formal. Pero a 2021, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en Colombia, las pequeñas y medianas empresas, Pymes, representan el 90 % del sector productivo; generan el 40 % del producto interno bruto (PIB) y más del 80 % del empleo nacional. No obstante, su productividad y aporte al desarrollo económico se ha visto impactado negativamente por la propagación del COVID-19. (Universidad de la Sabana, 2021)

Puede decirse que dichas medidas generaron entusiasmo en los emprendedores, debido a que, según cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, entre enero y marzo de 2021 se crearon en el país 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, cuando la cifra fue de 88.248 unidades productivas. Del total de empresas nuevas registradas, 75,4% corresponde a personas naturales y 24,6% a sociedades. (La República, 2021)

Confecámaras logró evidenciar que el conjunto de todas las nuevas empresas se conformaba principalmente por microempresas (99,6%), seguido por las pequeñas empresas (0,38%) y el restante se encuentra en las medianas y grandes (0,02%). Esto significa que pese a la pandemia y constantes cierres en los primeros tres meses del año se han creado 96.035 micronegocios, es decir 93 empresas por día (La República, 2021). El sector que más creció fue el de comercio al por mayor

y al por menor que se presentó con un crecimiento del 27,2% en comparación con el 2020, seguido por el de industria con un incremento de 17,9% (Confecámaras, 2021).

Se ha mencionado el crecimiento de nuevas empresas, principalmente en el agrícola y el comercial, pero entre el 2020 y el 2021, temporada de cuarentena algunos sectores se vieron muy afectados, obligándole a cerrar, respecto a la evolución del cierre de empresas, según informa Colombia citado por El Portafolio, registró un incremento del 12,2%, los dos meses en los cuales se presentó el cierre de una mayor cantidad de organizaciones fueron mayo de 2020, con 33.545 unidades en las cinco principales ciudades, y abril de 2021, con 15.601 unidades en quiebra. Los sectores más afectados fueron turismo (17,1 %), transporte terrestre de carga (14,8 %), industria (13 %) y construcción civil (12,9 %). Cartagena (86,6 %), Cali (14,5 %), Barranquilla (14 %), Bogotá (10,9 %) y Medellín (10,3 %) fueron las ciudades con más cierres. (Portafolio, 2021)

De acuerdo con Alexandra Montoya R., Iván Montoya R. y Oscar Castellanos (2010) mostraron las ventajas y desventajas que tienen las Pymes, al igual de las distintas limitaciones a estas empresas, en donde el Consejo privado de competitividad de Colombia brinda algunas opciones que pueden permitir conseguir las metas de las empresas a largo plazo:

1. *Formalización*: debida a la alta tasa de informalidad que corresponde a 48,1% en 2021, que a comparación del 2010 que era un porcentaje de 55%, puede decirse que la Ley 905 de 2004 y el Decreto 957 de 2019, han logrado hacer que lo buscado por la CPC de frutos.

2. *Ciencia, tecnología e innovación*: como Colombia no tiene los suficientes recursos para los emprendedores innovar, se debe aumentar el presupuesto a Min Ciencias.

3. *Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)*: este sector presentó un crecimiento de 6,4%, tasa de crecimiento representativa entre 2002 y 2008. Sin embargo, aún existe una brecha digital en el acceso a bienes y servicios relacionados con TIC, lo que hace necesario focalizar políticas que permeen los beneficios de estos servicios. Una de las propuestas que presenta el CPC está dirigida a ampliar los niveles de bancarización a través de banca móvil y a reducir significativamente los elevados costos de acceso a la banda ancha, que impide su masificación en las Pyme y en los hogares de estrato medio.

4. *Bancarización y asignación eficiente del ahorro*: el sistema financiero colombiano se ha fortalecido y mantenido un crecimiento destacable durante los últimos dos años, al lograr avances sustanciales en los indicadores de bancarización, el crédito, los activos y el mercado de capitales. Los retos se concentran en ampliar el acceso al crédito a las Pymes y mantener la dinámica de colocación de bonos privados en el mercado.

5. *Sistema tributario*: las tarifas de los impuestos corporativos y de los procedimientos tributarios (más engorrosos) continúan siendo considerablemente más altas en Colombia que en el promedio mundial. El sistema tributario colombiano continúa generando distorsiones por concepto de tratos preferenciales y sobrecargas tributarias (Gómez, 2009).

2.3. RSE en las Pymes

Actualmente a las empresas no solo se les ve desde una perspectiva financiera, también es muy notorio las actuaciones sociales que esta tiene en el entorno, la sensibilización con el impacto medioambiental, esa necesidad que tienen de incluir prácticas de buen gobierno, todos estos

factores han llevado a las empresas a replantear sus estrategias de gestión, ellas buscan hacer una buena implementación de la responsabilidad social empresarial (Herrera, Larran, Lechuga, Martínez, 2016).

La aplicación de la RSE parece más un tema que deben tomar en serio solo las grandes empresas, pero como se sabe esto ya no es así, ahora la aplicación de estos modelos en las pequeñas y medianas empresas es más normal de lo que parece, dado que esto les trae mayores beneficios a las empresas como más acercamiento con los clientes y una mejor relación con el entorno que las rodea (Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra, 2013).

Beneficios que brinda la RSE a las Pymes

Nivel Interno:

- Mejora el compromiso y la motivación de los empleados.
- Ayuda a tener un mejor ambiente de trabajo, donde todos los empleados sean más creativos y produzcan más porque se sienten más motivados.
- Reduce los costos de las operaciones (Fundación Centros de Recursos Ambientales de Navarra, 2013).

Nivel Externo:

- Fideliza los clientes actuales y atrae nuevos.
- Mejora su relación con el entorno social que los rodea.
- Tiene un mejor posicionamiento de la marca en el mercado.
- Abre paso a nuevos segmentos de mercado (Fundación Centros de Recursos Ambientales de Navarra, 2013).

Se debe tener en cuenta que aunque la RSE se aplique de forma voluntaria se debe entender que todas esas organizaciones practican una responsabilidad social de forma especial para así tratar de mejor manera el comportamiento de cada uno de sus stakeholders, ayudando así a crear valor a largo plazo y ayudando de forma significativa en las ventajas competitivas (AECA, 2004).

En la actualidad podemos notar que a las empresas se les exige una responsabilidad que vaya más allá de lo estrictamente financiero o información obligatoria ya que esto no es lo único importante al momento de la creación de las empresas, por eso es necesario una buena implementación de la RSE, se dice que el modelo de RSE se debe aplicar de forma voluntaria a las empresas ya que la sociedad no cuenta con un método restrictivo que acompañe a la ley para que ésta le exija a las empresas la implementación de este método (Robayo, 2015).

El modelo de RSE en las Pymes busca que estas tengan una mejor configuración de todos aquellos procesos y políticas que maneja la empresa para que estos tengan mejores resultados al momento de hacer los debidos procesos. Al implementar una buena metodología de RSE las empresas buscan que esta contribuya a que la organización pueda incluir todos aquellos recursos económicos, sociales y del medio ambiente que esta posea (Herrera, J. C. y J. L. Abreu, 2008).

Para realizar una buena implementación de RSE, se pueden realizar actividades de integración, darle beneficios a los empleados y así se va ampliando poco a poco el alcance de la empresa y esta va creciendo de una manera significativa, es recomendable que las empresas se enfoquen en actividades que le permitan ver buenos resultados en un corto plazo, muchas de estas actividades

pueden ser proyectos de eco-eficiencia, que estos ayudan a darle un mejor uso a los recursos y gracias a este buen uso se disminuye el impacto ambiental lo que ayuda a generar beneficios económicos donde se puede evidenciar menores costos operativos y también tener una utilidad mucho más alta (Reyes, 2016).

Cuando las Pymes se deciden y empiezan a implementar en sus modelos de gestión la RSE, estas empiezan a tener una mejor estructura, adquieren herramientas y capacidades para tener una planeación mucho más estratégica, la relación con los proveedores, clientes y demás entes externos va a hacer mucho mejor, porque van a poder rendir cuentas de una manera transparente con todos los miembros de esta y lo más importante cuidaran del medio ambiente de buena forma (Reyes, 2016).

Al implementar procesos de RSE al interior de las empresas estas empiezan a generar muchos beneficios (CCRE, 2004):

- El crecimiento de la productividad y rentabilidad.
- Confianza y transparencia con los proveedores.
- Mayores compromisos de parte de sus empleados.
- Nuevas oportunidades de negocio.
- Mejor comunicación interna y externa (CCRE, 2004).

Al momento de implementar modelos de RSE se encuentra que existen varios modelos, estos modelos varían dependiendo los intereses que tengan cada una de las empresas o grupos de interés, pero cada uno de estos modelos tienen el mismo objetivo, aún no se ha logrado obtener un modelo que sea de mayor aceptación con respecto a otro, ya que las empresas siempre se escogen el que más la beneficie o cumpla con sus expectativas. (FOMIN & BID, 2009).

Muchas de las empresas se cohíben de querer implementar un modelo de RSE ya que al hacer las respectivas indagaciones para implementar este en sus empresas se dan cuenta que estos modelos cuentan con un costo muy alto, lo que hace que los gerentes de las empresas hagan un pare a esto y se vuelvan muy escépticos al momento de querer implementar un modelo de RSE (Cervilla, 2021), por el contrario Spence & Rutherford (2001, 2003) dicen que los gerente de las empresas si consideran que aplicar un modelo de RSE a sus empresas es de gran ayuda ya que estos generarían un beneficio a largo plazo, una mejor reputación económica y social.

2.4. Los ODS dentro de la RSE en las Pymes

Los ODS son 17 objetivos de desarrollo sostenible que tienen como finalidad lograr la sostenibilidad mundial, estos ayudan a las naciones unidas a acabar con la pobreza, proteger el planeta y asegurar que todos tengan mucha prosperidad. Estos son universales ya que buscan que todos los países tengan una alianza renovada y participen de una forma significativa, estos integran las bases del desarrollo sostenible que son la parte económica, la social y la ambiental (COPADE,2020)

Las Pymes tienen compromisos con los objetivos de desarrollo sostenible y es la clave ya que estos aportan valor a la sociedad y tienen muchos beneficios para que la empresa tenga mucho éxito, para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible las Pymes deben tener mucho compromiso ya que estas juegan un papel muy importante en la economía sostenible, es importante que las Pymes analicen de forma muy detallada el rol que están teniendo como representante al momento de contribuir a los ODS (CEST, 2021).

Al momento de aplicar los ODS en las Pymes podemos encontrar unas grandes ventajas como lo son:

- Identificar de manera clara todas aquellas oportunidades de negocio y atraer más capital.
- Fortalecer las relaciones con todos los grupos de interés.
- Formalizar sociedades y mercados (GRI, UN Global Compact & WBCSD, 2015)

Para ayudar a las empresas a contribuir con los ODS, Global Reporting Initiative (GRI), que es un modelo de actuación que se divide en cinco etapas que tiene como finalidad facilitar a las compañías el entendimiento para saber cuál puede ser su aportación, como puede ser el fomento de compromisos públicos y comunicar de forma oportuna los avances que se van teniendo. La serie de etapas para el fomento del Sustainable Development Goals (SDG) es muy parecida a los procesos que se tienen para diseñar una estrategia de sostenibilidad (SDG Compas, 2015).

A nivel nacional en el ámbito empresarial la aplicación de los ODS fue medida por el centro empresarial colombiano para el desarrollo sostenible (CECODES) esto se descubrió en un estudio que se realizó en el 2018 con el fin de medir como estaba la aplicación de los ODS en Colombia, en este estudio se encontró que las multinacionales son los entes no gubernamentales que poseen más grado de conocimiento y apropiación sobre los ODS, por lo que son las que han implementado más programas y proyectos que van encaminados a estos objetivos (CECODES, 2018).

Las empresas son una parte fundamental de la sociedad no solo porque generan empleo y tienen gran valor económico sino también por el valor social que estas brindan a la comunidad en general. El programa de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD), ha afirmado que el sector privado es un gran aliado para la obtención de los ODS por razones como, es una fuente de crecimiento económico, generador de empleos, brinda bienes y servicios de mejor calidad, ayuda a generar más ingresos para cubrir las necesidades sociales y económicas y ayuda a tener ideas más innovadoras al momento de dar soluciones a las dificultades que se presentan (RPP Noticias, 2021).

3. METODOLOGIA

En este apartado se encuentra la metodología empleada para el desarrollo de este artículo, se explica la población y muestra elegidas en la investigación y las variables consideradas para fundamentar el objetivo de esta investigación.

3.1. Población y Muestra

Para la realización de esta investigación se tomó una muestra intencionada de las Pymes del Departamento de Antioquia, luego se optó por elegir como muestra las empresas que contaran con página web, sin embargo, muchas de estas empresas no cuentan con el desarrollo de una página web, por ende se decidió escoger Pymes del sector comercial, industrial, agropecuario y Manufacturero, de las distintas subregiones del territorio antioqueño, para esto se desarrolló un búsqueda en la página web de Supersociedades para acceder a la base de datos de Pymes Plenas Individuales y así poder obtener una base de datos completa de los estados financieros al año 2020.

La tabla 3 refleja el porcentaje de participación que tiene cada una de las Pymes con respecto a las subregiones a las que estas pertenecen, cabe destacar que un principio se seleccionaron 80 Pymes

de la base de datos de Supersociedades de las cuales solo 40 revelaron información útil para la investigación por lo cual la muestra final fue de 40 empresas.

Tabla 3: Cantidad de empresas por Subregión de Antioquia

Subregión	Muestra	% Part. Región
Norte	1	2,50%
Oriente	3	7,50%
Suroeste	1	2,50%
Valle de Aburrá	35	87,50%
Total Muestra	40	100%

Fuente: Elaboración propia con base en la página web de la SuperSociedades a diciembre de 2020.

Podemos observar que el municipio con mayor representación dentro de la muestra es el municipio de Medellín perteneciente a la subregión del Valle de Aburrá, con un porcentaje de participación del 70% y el 17,5% restante corresponde a los Municipios de Itagüí y Envigado, los municipios con menor representación son, Santa Rosa de Osos, perteneciente a la subregión del Norte, Marinilla que pertenece a la subregión de Oriente y Amagá que pertenece a la subregión del Suroeste, estos tienen un porcentaje de participación del 2,5% cada uno. Cabe destacar que el Departamento de Antioquía se divide en 9 subregiones, en la tabla N° 5 se caracterizan 4 de éstas; las 5 subregiones faltantes no entran en esta caracterización ya que nuestra muestra fue intencional, por lo que no tuvimos en cuenta escoger empresas de cada una de las subregiones, decidimos categorizarlas por subregión para darle una mejor estructura a la tabla.

Variables

Para la construcción de la base de datos se utilizaron un conjunto de variables que se agruparon en cuatro ámbitos, los cuales recogen información tanto numérica como cualitativa de las empresas estudiadas. Para la extracción de información necesaria en la investigación se acudió a la búsqueda en las páginas web de las empresas todo lo relacionado con los ámbitos explicados en la Tabla 4.x

Tabla 4: Variables

Categoría	Variable	Forma de medición
Ámbito social	Patrocinio de eventos culturales.	Para la medición de estas variables se realizaba de la siguiente forma, 1= si y 2= no
	Reconocimientos	
	Códigos de ética	
	Políticas de buen gobierno	
Ámbito laboral	Política o programa que beneficie a los empleados.	Para la medición de esta variable se realizaba de la siguiente forma, 1= si y 2= no
Ámbito medioambiental	Reportes de sostenibilidad.	Para la medición de esta variable se realizaba de la siguiente forma, 1= si y 2= no y si

Categoría	Variable	Forma de medición
	Memorias de sostenibilidad.	necesitaba especificarse alguna respuesta se explica en el reporte necesario por número y el número cero (0) en caso de que no tenga ningún reporte o información
	En la página web aparece la RSE.	
	Algún tema relacionado al medio ambiente.	
	Estrategias de sostenibilidad ambiental.	
Ámbito económico	Reportes financieros.	Para la medición de esta variable se realizaba de la siguiente forma, 1= si y 2= no
	Activos, pasivos, patrimonio y utilidades.	

Fuente: Elaboración propia.

Se debe resaltar que en la literatura utilizada en el proyecto investigativo las Pymes el aspecto laboral lo separan del ámbito social porque esto lo ven como algo interno y lo social como algo externo a las empresas.

4. RESULTADOS

En este apartado se presenta inicialmente un análisis descriptivo de las categorías consideradas seleccionadas en este estudio con el fin de determinar la aplicación de RSE en las Pymes. En la Tabla 5, se muestran las características generales en torno a las prácticas de RSE en las Pymes.

Los datos que se muestran a continuación son una caracterización general de las particularidades de los procesos de las Pymes según la RSE.

Tabla 5: Particularidades de las prácticas de RSE

Variables	Cantidad	Frecuencia Relativa
Presenta Reporte o Memoria de Sostenibilidad	4	10%
Tiene estrategias de sostenibilidad ambiental	11	28%
Temas relacionados con empleados	7	18%

Fuente: Elaboración propia con base en las páginas web de cada una de las empresas tomadas en la muestra.

A partir de la Tabla 5 se puede evidenciar que solo un 10% de las empresas que fueron objeto de estudio para esta investigación cuentan con reportes o memoria de sostenibilidad, estas empresas son: Casa Británica S.A.S, Compañía Colombiana de Tabaco S.A.S, Distribuidora Pasteur S.A e Inmel Ingeniería S.A.S.

Se buscó ir más allá de los resultados y entender cuál era el porcentaje de entidades que implementan este tipo de estrategia y cuál utilizan más, se tiene que el 10 % de las empresas utilizan un reporte de sostenibilidad y que la implementación de una memoria de sostenibilidad dentro de las empresas seleccionadas para la muestra es nula. Ahora bien, podemos observar que, en su gran mayoría, es decir el 90% de las organizaciones a la fecha no incorporan este tipo de informes o que en su gran mayoría los reportes de estas empresas no se encuentran.

Adicionalmente 7 de las 40 empresas que corresponde al 18% seleccionadas en la muestra tienen temas relacionados con los empleados, este es un factor importante dentro de la responsabilidad social empresarial ya que los empleados son parte primordial de las compañías porque estos afectan directamente la satisfacción del cliente al momento de proporcionarle un bien o servicio, muchas de las empresas buscan tener empleados que sean proactivos, carismáticos y muy centrados en lo que hacen para que así sus intereses vayan muy de la mano con los objetivos que tiene la empresa.

Este 18% son aquellas empresas que cuentan con temas relacionados a sus empleados, son empresas que tienen en cuenta a sus empleados ya sea para ofrecerles beneficios, oportunidades de crecer dentro de la compañía, y esto incentiva a los empleados a trabajar en su 100% dando lo mejor de ellos para que así la empresa esté mejor posicionada en el mercado, estas empresas lo que logran con esto es motivar a sus empleados para que estos se sientan a gusto en la compañía y para que su trabajo no se vuelva monótono sus superiores siempre buscan la forma de día a día estar implementando nuevas tareas o nuevos métodos para que así sus días en la empresa no sean siempre los mismos y aprendan nuevas cosas.

El resto de las empresas que no incluyen temas que relacionan a sus empleados pertenece a un 83%, esto puede afectar en la productividad de las empresas ya que sus empleados no se van a sentir parte de la empresa y pueden disminuir su rendimiento al sentir que no los tienen en cuenta al momento de hacer implementaciones.

Los reportes de sostenibilidad son un medio que muchas empresas han optado por utilizar con el fin de reflejar a los diversos grupos de interés la gestión que desarrolla la entidad frente a aspectos económicos, ambientales y sociales; pero a pesar de que este tipo de reporte ha tomado mucho auge en las empresas durante los últimos años se puede evidenciar que en las Pymes de Colombia aún hay mucho trabajo que hacer con respecto al tema, si bien implementar este tipo de reportes contribuye a la mejora constante de las empresas y a tener una mejor reputación en el mercado las Pymes no pueden ser indiferentes frente a este tipo de temas.

En la Tabla 6 una de las variables que se busca implementar en este informe fueron los códigos de Gobierno que son un factor muy importante dentro de la gestión de la empresa, pero los resultados obtenidos dentro de este estudio nos revelan que solo el 5% de las Pymes seleccionadas implementan este recurso dentro de estas y en su gran mayoría no tienen un código de buen gobierno, lo que corresponde al 95% de la muestra es decir un total de 38 Pymes. Con respecto al código de ética, se obtuvo un porcentaje del 3% en empresas que están en proceso de implementar la herramienta, sin embargo el 8% de estas la implementan. Otro factor fundamental dentro de la investigación realizada son las políticas de buen gobierno y se puede notar que solo el 5% de las entidades las implementan y el otro 95% no la aplica.

Tabla 6: Variables Environmental, social and corporate governance (ESG)

Variab les	Cantid ad	Frecuencia Relativa
Códigos de buen gobierno	2	5%
Políticas de buen Gobierno	2	5%
Temas relacionados con el medio ambiente	13	33%
Códigos de ética	3	8%
Patrocinio a eventos culturales	2	5%

Fuente: Elaboración propia con base en las páginas web de cada una de las empresas tomadas en la muestra.

Si bien las empresas seleccionadas para el estudio no cuentan con los reportes mencionados anteriormente, se encuentra un resultado muy alentador a la hora de buscar si dentro de su plan de trabajo o políticas, tienen puntos o temas relacionados al medio ambiente, por lo tanto encontramos que el 33% de estas empresas si cuentan con este punto, estos incluyen programas ambientales donde se mitigan sus desechos o programas socio ambientales, por ejemplo la siembra de árboles, trabajo social y construcción de viviendas de emergencia.

Luego de investigar si tienen temas relacionados con lo ambiental, se decide buscar sobre sus estrategias de sostenibilidad ambiental, obteniendo un resultado del 33%, que representan estrategias como: planes de producción sostenibles, que buscan mitigar en lo más posible el uso de los recursos ambientales; Cueros Vélez aplica la moda sostenible, reduciendo en gran medida su impacto ambiental al utilizar el cuero; reciclar, fomentar la cultura ambiental, planes de mejora continua, cumplir con las normas vigentes ante lo ambiental, plan de ahorro y uso eficiente del agua, mitigar las emisiones atmosféricas, son las otras estrategias usadas por las empresas seleccionadas.

Entre otras estrategias como mitigar el impacto de sus desechos en el entorno que los rodea y salvaguardar la salud de sus empleados al momento de producir bienes de la empresa, en cuanto a las empresas que no cuentan con una estrategia de sostenibilidad ambiental.

Por último se evidencia que solo un 5% de las empresas seleccionadas en la muestra cuentan con patrocinios a eventos culturales lo que evidencia que estas empresas se preocupan por la sociedad y buscan tener un impacto positivo en la sociedad, buscando generar confianza dentro de la comunidad que los rodea, por el contrario el 95 % restante no contribuye en los temas culturales, esto no los hace malas empresas, pero no van a contar con el apoyo de la sociedad en algún momento ya que nunca se reflejó algún evento que está allá hecho para contribuir en el bienestar de la sociedad.

En la tabla 7 se muestra como las Pymes están priorizando y teniendo en cuenta la RSE de manera formal y los ODS dentro de su planeación estratégica, dado a que esto, configura elementos esenciales para las compañías y es una forma de ellos proyectarse como un ente garante ante la sociedad.

Tabla 7: Implementación de los ODS y la RSE en las Pymes.

Variables	Cantidad	Frecuencia
Tiene programa formal RSE	9	23%
ODS	1	3%

Fuente: Elaboración propia con base en las páginas web de cada una de las empresas tomadas en la muestra.

Según los resultados obtenidos en la primera variable se obtuvo que el 23% de las empresas implementan un programa de RSE tiene reconocimientos en el mercado por Lealtad Comercial, por Alianzas comerciales o Estratégicas para trabajar temas relacionados con el medio ambiente y la sociedad, o reconocimientos por la tendencia de los consumidores a adquirir los productos entre otras, también tenemos que el 65% de las Pymes objeto de estudio en esta investigación no han incorporado planes o programas de RSE Y que solo en el 13 % no se puede encontrar información relacionada con este tema.

Por último podemos observar que solo la empresa Cueros Vélez S.A.S implementan los ODS , lo que es de suma importancia ya que estos ayudan a identificar de forma más fácil el impacto medioambiental y económico que estas aportan a la sociedad, al momento de implementar los ODS las empresas empiezan a fortalecer sus vínculos con los diferentes grupos de interés ya que esto les brinda más confianza al momento de hacer negociaciones, por otro lado se puede observar que un 55% de estas empresas no han hecho la implementación de los ODS, ya sea porque no tienen conocimiento de estos o no hacen la gestión para empezar a implementarlos y al 43% faltante no se le encontró ninguna clase de información acerca de ese tema.

Para finalizar este capítulo tenemos que a pesar de las diferentes ventajas que ofrece la RSE, los resultados obtenidos brindan una idea de la poca implementación que está teniendo en las Pymes colombianas, en muchos casos las Pymes no desean incurrir en costos extras que representen un menor margen de ganancia o no son una prioridad en plan de inversión sin ser conscientes de la gran importancia que tiene esta. De igual forma se debe destacar que con la normatividad vigente en Colombia y con la implementación de acuerdos internacionales que buscan ampliar el número de entidades que deban aplicar la RSE esta tendencia puede cambiar.

5. CONCLUSIONES

De los hallazgos obtenidos en esta investigación, se puede destacar que la mayoría de las Pymes no incorporan una estructura formal de la RSE debido a los altos costos que deben incurrir, por lo tanto, lo más común es encontrarse con estrategias o programas que soporten una similitud a la RSE, programas donde se beneficia el entorno social y ambiental, tales como planes de producción sostenible, conciencia ambiental, mitigación de residuos e impacto ambiental, también buscan la prevención de riesgos para la salud de los consumidores y el control de actividades ilícitas que puedan afectar a los empleados, accionistas, clientes, instalaciones, procesos empresariales y en general, a la organizaciones, dándole el beneficio a la empresa de ser reconocidos con certificados y aceptación de los stakeholders.

Por otro lado, se pudo observar que solo un porcentaje pequeño de las Pymes aplican algún tipo de informe o reporte y la mayoría de éstas aplican reportes de sostenibilidad, por lo tanto, no se puede

dar a conocer a profundidad qué medidas exactas están aplicando las empresas en su razón social para llevar a cabo las distintas estrategias socio ambientales que éstas muestran en sus páginas web o distinto canal informativo. Cabe destacar que a pesar del auge que está teniendo la RSE a nivel global y de la normatividad vigente en Colombia para dicho tema, aún falta mucha trayectoria para que las Pymes colombianas vean esta herramienta como un factor de crecimiento y posicionamiento en el mercado.

En este artículo se presentan limitaciones, principalmente orientadas a la accesibilidad de la información corporativa, debido a que solo se pudo hacer un análisis de los datos obtenidos en las páginas web y la investigación se basó solo en el contexto antioqueño, sin embargo, con la metodología usada en este manuscrito se puede realizar una investigación que aborde Pymes en toda Colombia y así inducir la correcta implementación de la RSE en su razón social, también esto ayudaría a conocer más de fondo los diferentes contextos que se presentan en las demás regiones del país.

Teniendo en cuenta que la implementación de la RSE tiene costos muy elevados y que muchas de las Pymes no tienen la capacidad para cubrir estos costos, optan por implementar programas que juegan el mismo papel que ésta, pero su costo de aplicación es menor y garantiza beneficios parecidos. Se recomienda para las próximas investigaciones abordar de manera más profunda sobre las diferentes técnicas o métodos por las cuales sustituye la RSE o dado el caso indagar el método de RSE más accesible que puede ser utilizado por las Pymes..

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Universidad de la Sabana. ¿Qué pasa con las PYMES en tiempo de cuarentena?. (2017). *Campus Unisabana, Portal de Noticias*. Recuperado a partir de: <https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/al-dia/que-pasa-con-las-Pymes-en-tiempos-de-cuarentena/>

Cardona, D. (2021). La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias, (1/22) Recuperado a partir de: <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf>

CECODES. (9 de agosto de 2018). Midiendo cómo vamos con los ODS en Colombia. Recuperado a partir de CECODES: <https://www.comunicacionsostenible.co/site/midiendo-como-vamos-con-los-ods-en-colombia-kpmg/>

Las Pymes son clave para el desarrollo de la economía sostenible. (2021, Setiembre 6). *CincoDias, EL PAIS ECONOMIA*. Recuperado a partir de: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/09/06/pyme/1630911266_513068.html

Comisión de las comunidades europeas. (2001). Libro Verde, Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. (1/35). Recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES>

En el primer trimestre de 2021 aumentó 9,3% la creación de empresas en Colombia. (2021, abril 20). *Confecámaras, Red de Cámaras de Comercio*. Recuperado a partir de:

<https://www.confecamaras.org.co/noticias/785-en-primer-trimestre-de-2021-aumento-9-3-la-creacion-de-empresas-en-colombia>

COPADE. (2020). ¿QUÉ SON LOS ODS? Recuperado a partir de: <https://copade.es/Pymes-y-ods/>

Correa, JG. (2007). EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y BALANCE SOCIAL. *Semestre Económico, Volumen 10(20)*, 87-102. Recuperado a partir de: <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf>

Crespo, F. (2010). Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial Responsabilidad social corporativa: del concepto a la práctica Entre o concepto de la práctica: responsabilidad social empresarial. *Estudios Gerenciales, Volumen 26(12)*, 119-130. Recuperado a partir de: <https://pdf.sciencedirectassets.com/287546/1-s2.0-S0123592310X70164/1-s2.0-S0123592310701376/main.pdf?X-Amz-Security-Token=client>

Editorial Grudemi.(2018). ¿Qué son las PYMES? Recuperado a partir de: <https://enciclopediaeconomica.com/Pymes/>

Ética y Responsabilidad Social en los negocios. (2018, noviembre). *Entre textos, Volumen 29(191)*, 1-191. Recuperado a partir de: <http://entretextos.leon.uia.mx/num/29/PDF/Entretextos-29.pdf>

Epstein, M,J. (2021). Sostenibilidad Empresarial. Administración y mediación de los impactos sociales, ambientales y económicos (Mantilla, S, A.Trad.). *Eco Ediciones*. Recuperado a partir de: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/SOSTENIBILIDAD-EMPRESARIAL-.pdf>

Fundemas. (2021). RSE. Recuperado a partir de: <https://fundemas.org/que-es-rse/>

Fundación Centros de Recursos Ambientales de Navarra. (2013). La Responsabilidad Social en las PYMES, una nueva cultura de competitividad sostenible. Recuperado a partir de: <http://www.mas-business.com/docs/La%20Social%20en%20Pymes.pdf>

Franco, M. (2019). Caracterización de las Pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país. *Estudios Gerenciales*. Recuperado a partir de: https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/2968/3658

Garzón, M, A y Ibarra, A. (2014). Revisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo, Volumen 1(26)*, 53-77. Recuperado a partir de: <https://www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1no3/4-castrillon.pdf>

Gómez, B y Martínez, R. (2015). Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa. *Anagramas, Volumen 14(28)*, 33-50. Recuperado a partir de: <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v14n28/v14n28a02.pdf>

Herrera, J. C. y J. L. Abreu. (2008). Cómo gestionar la responsabilidad social en las Pymes Colombianas. *Daena: International Journal of Good Conscience, Volumen 3(31)*, 395-425. Recuperado a partir de: [http://www.spentamexico.org/v3-n1/3\(1\)%20395-425.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n1/3(1)%20395-425.pdf)

Herrera, J, Larrán, JM, Lechuga, MP, y Martínez, D. (2016). Responsabilidad social en las Pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad – Spanish Accounting Review* 19 (1), 31–44. Recuperado a partir de: <https://www.redalyc.org/pdf/3597/359744749004.pdf>

Asmar, S. (2021, Abril 26). En Colombia se crearán un total de 93 micro negocios diarios en el comienzo de 2021. *La República*. Recuperado a partir de: <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461#:~:text=Seg%C3%BAAn%20cifras%20del%20Registro%20%C3%9Anico,fue%20de%2088.248%20unidades%20productivas>.

Montoya, A, Montoya, I y Castellanos O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía Colombiana Volumen 28(1)*, 107-117. Recuperado a partir de: <v28n1a13.pdf> (scielo.org.co)

Conoce los principales cambios que la Comisión Europea introducirá en las memorias de información no financiera. (2021, Abril 27). *Pacto Mundial Red Española*. Recuperado a partir de: <https://www.pactomundial.org/noticia/conoce-los-principales-cambios-que-la-comision-europa-introducirá-en-las-memorias-informacion-no-financiera/>

Palacio, J. (2020, Mayo 27). Gobernación de Casanare. Recuperado de <https://www.casanare.gov.co/Dependencias/Salud/Paginas/Dimension-Salud-y-Ambito-Lab.aspx>

Peralta, D.C. (2017). IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS PYMES. (Tesis, Universidad Militar Nueva Granada). Recuperado a partir de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16539/PeraltaVillamizarDianaCarolina2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Empresas en Colombia: cuántas han cerrado y cuántas hay activas. (2021, Agosto 10). *Portafolio*. Recuperado a partir de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/empresas-en-colombia-cuántas-han-cerrado-y-cuántas-hay-activas-a-mayo-del-2021-554985>

Portier, Ch, Gomme, J y Whelan, N. (2015). SDG Compass proporciona orientación a las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias, así como medir y gestionar su contribución a la realización de los ODS. Recuperado a partir de: <http://sdgcompass.org/>

Presuttari, L. (2016). Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial. *Universidad Siglo 21*. Recuperado a partir de: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13053/PRESUTTARI%20Leisa.pdf?sequence=1>

Pérez, L, Garzón, M, Ibarra, A. (2014). Código de ética empresarial para las Pymes: marco de referencia para la sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE). *Espacios*, Volumen 36(11). 1-11 Recuperado a partir de: <https://www.revistaespacios.com/a15v36n02/15360211.html>

La ONU considera que las Pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo. (2018, Julio 1). *Revista 20 Minutos*. Recuperado a partir de: <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/Pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>

Robayo, N. (2015, del 7 al 9 de Octubre). Cómo gestionar la responsabilidad social empresarial desde las pymes en Colombia. *XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*, Colombia. Recuperado a partir de: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xx/docs/12.01.pdf>

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)? (2019, Julio 23). *Rock Content*. Recuperado a partir de: <https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>

¿Cómo las empresas pueden contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible? (2021, Agosto 24). *RPP Noticias*. Recuperado a partir de: <https://rpp.pe/campanas/valor-compartido/como-las-empresas-pueden-contribuir-a-alcanzar-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-noticia-1353919?ref=rpp>