



Yarumal Social y Solidario

Andrés Mauricio López Zuluaga

Informe de práctica para optar al título de Trabajador Social

Asesor

Blas José Navarro Meza, Magíster (MSc) en Gobierno y Políticas Públicas

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Trabajo Social
Yarumal, Antioquia, Colombia
2022

Cita	(López Zuluaga, A. M., 2018)
Referencia	López Zuluaga, A. M (2022). <i>Yarumal Social y Solidario</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Yarumal, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH).



Biblioteca Sede Universitaria del Norte (Yarumal)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes.

Decano/Director: John Mario Muñoz Lopera.

Jefe departamento: María Edith Morales Mosquera.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de contenido

Resumen	5
Abstract	6
1. Introducción	7
2. Justificación	10
3. Estado del arte.....	11
4. Objetivos	14
4.1 Objetivo general	14
4.2 Objetivos específicos.....	14
5. Marco contextual	15
5.1 Economía social y solidaria en América Latina.....	15
5.2 Economía social y solidaria en Colombia	15
5.3 Economía Social y Solidaria en Antioquia	16
5.4 Economía Social y Solidaria en Yarumal.	16
6. Hallazgos.....	17
7. Conclusiones	20

Lista de tablas

Tabla 1 Matriz DOFA	22
----------------------------------	----

Resumen

Para comprender las dinámicas económicas del municipio de Yarumal, es necesario identificar cómo se desenvuelven los actores que hacen parte del sector de la economía social y solidaria del municipio, es por esto por lo que se hace necesario plantear una contextualización que va desde lo global hasta lo local. Además, se plantearon unos objetivos, los cuales se desarrollaron mediante diferentes actividades entre las que se destaca la construcción del documento diagnóstico, el cual permitió caracterizar una muestra de organizaciones sociales de base del municipio. Asimismo, se exponen los hallazgos, los cuales motivan al trabajador social a crear estrategias que permitan articular los diferentes sectores de la economía, y a trabajar en el fortalecimiento del lazo social, el cual permite brindar soluciones a necesidades individuales y colectivas. Finalmente, se presentan unas consideraciones finales donde se expone que, si bien los actores económicos del municipio no creen en los procesos, la construcción del documento diagnóstico a raíz de la caracterización da pie para la formulación de la política pública de economía social y solidaria, con el fin de buscar el bien colectivo que aporte a la reactivación económica a nivel local, departamental y nacional.

Palabras clave: Política pública, economía social y solidaria, reactivación económica

Abstract

In order to understand the economic dynamics of the municipality of Yarumal, it is necessary to identify how the actors that are part of the social and solidarity economy sector of the municipality develop, which is why it is necessary to propose a contextualization that goes from the global to the local level. In addition, some objectives were set, which were developed through different activities, among which the construction of the diagnostic document stands out, which allowed characterizing a sample of grassroots social organizations in the municipality. Likewise, the findings are presented, which motivate the social worker to create strategies that allow articulating the different sectors of the economy, and to work in the strengthening of the social bond, which allows providing solutions to individual and collective needs. Finally, some final considerations are presented where it is exposed that, although the economic actors of the municipality do not believe in the processes, the construction of the diagnostic document as a result of the characterization gives rise to the formulation of the public policy of social and solidarity economy, in order to seek the collective good that contributes to the economic reactivation at local, departmental and national level.

Keywords: Public policy, social and solidarity economy, economic revitalization

1. Introducción

Cuando se trata de abordar cualquier problemática de la sociedad colombiana existen dos quejas reiterativas frente a la acción del Estado: la ausencia de políticas públicas y la ineficacia de las leyes existentes. Sin embargo, cuando es menester tomar una decisión, es común emitir toda suerte de leyes, decretos y actos administrativos, como si de ello dependiera el buen funcionamiento del Estado y por ende la superación de la situación que se intenta enfrentar. Lo grave es que pasado el detonante que ha traído de vuelta el problema, este se apacigua para al cabo de un tiempo volver con nuevas aristas, fortaleciendo la insatisfacción social frente a un Estado que en todos sus niveles se ha desgastado por intentar algún tipo de solución. (Torres melo, 2013, p. 11)

Es por esto por lo que, comprender las dinámicas económicas de nuestro municipio es indispensable para para analizar y realizar propuestas que permitan mejorar las prácticas de desarrollo económico local. Es por esto por lo que se propone la creación de la Política Pública de Economía Social y Solidaria en el municipio de Yarumal.

Yarumal está localizado al norte del departamento de Antioquia, a 123 km de la ciudad de Medellín, exactamente en las coordenadas 6°57'41"N 75°24'58"O. Todo el territorio presenta un relieve bastante montañoso, pues está emplazado sobre las estribaciones del ramal occidental de la cordillera central de los Andes. El municipio cuenta con una extensión territorial de 724 km², de los cuales 2,1 km² corresponden al área urbana. (Yarumal, 2022)

El Municipio de Yarumal tiene una actividad económica que se deriva de la ganadería, agricultura, minería, comercio e industria: La actividad agrícola local incluye cultivos de café, caña de azúcar, frijol, plátano, yuca, maíz, papa y cacao. Además, La ganadería que se explota es mayoritariamente vacuna y porcina; la minería incluye la extracción de oro, piedra de talco, caliza y mármol; la industria es variada. Se destacan las compañías “Setas de Colombia”, “Tablemac”, y “Talcos de Yarumal”. (Yarumal, 2022)

El municipio es también un importante centro de comercio, pues está localizado estratégicamente en la vía que de Medellín comunica con la Costa Atlántica de Colombia. (Yarumal, 2022)

La economía solidaria hace referencia a otras formas de hacer economía, iniciativas económicas que basadas en la solidaridad y la ayuda mutua intentan dar respuesta a las necesidades de los grupos que las emprenden. Es un concepto ligado a propuestas de desarrollo de alternativas y a otras formas de hacer economía, sobre la base de otros valores y que tiene como fin la reproducción de la vida de todos, incluida la de las generaciones futuras.

Desde la postura de Abad Montesino, 2014, citado en (Paulina et al., 2017) el término economía social tiene sus bases en los postulados propuestos en el Siglo XIX por algunos pensadores como Robert Owen o Pierre-Joseph Proudhon, “los cuales destacan la necesidad de replantear la estructura social vigente para el momento, y a partir de estos fundamentos, se gestan las bases de lo que actualmente se conoce en los términos de economía solidaria”.

Mientras tanto, para otros autores como Monzón y Chaves, 2012, (Paulina et al., 2017, p. 317),

exponen que la economía solidaria se conforma a partir de un conjunto de empresas privadas organizadas formalmente, bajo los principios de autonomía para la toma de decisiones y libertad de adhesión, orientadas al desarrollo de acciones de mercado para la satisfacción de las necesidades de sus socios. Tales empresas aseguran tanto la producción de bienes y servicios, como la distribución de los excedentes entre los agremiados.

Para Laville, 2006, citado en (Martínez Gómez et al., 2017, p. 18)

el término “economía social-solidaria” como práctica se remonta dos siglos atrás. Las primeras formas de economía social se remontan a los años 1830 y 1840, en Inglaterra y Francia. Esta invención nació con el movimiento obrero en reacción

contra el capitalismo industrial, no controlado, generador de las condiciones de miseria en la clase obrera. Las primeras formas de cooperativas nacen en París y el oeste de Francia. Aparecen como cooperativas de crédito y sociedades de ayuda mutua, en respuesta a necesidades básicas de solidaridad, como enterrar a los familiares y el acceso a los servicios básicos.

2. Justificación

La construcción de este documento permitirá inicialmente la caracterización de las organizaciones de base social que hay en el municipio, y que a partir de esto se oriente y motive a la formulación e implementación de la política pública de economía social y solidaria en el municipio de Yarumal. Además, permitirá articular e integrar los diferentes actores que componen este sector de la economía, con el fin potenciar las organizaciones sociales de base, así como adelantar estrategias para el fortalecimiento de estos colectivos.

Es por esto por lo que se llevó a cabo la realización del “I FORO DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA” en el municipio de Yarumal, con el fin de capacitar a los actores de organizaciones sociales de base y colectivos sociales en el tema de economía solidaria, modelos de desarrollo y participación política.

De igual manera, se deben promover y fortalecer los nuevos emprendimientos, debido a que estos son generadores de empleo y permiten la integración de varios sectores que mantienen la economía en una constante circulación.

Finalmente se propone la formulación e implementación de la Política Pública de Economía Social y Solidaria en el municipio de Yarumal, la cual permita integrar todos los sectores que hacen parte de este tipo de economía y permita la creación de alianzas estratégicas que promuevan la generación de empleos y nuevos emprendimientos en el municipio, todo esto a raíz de la construcción de un documento diagnóstico.

3. Estado del arte

En este texto se recopiló información de otros autores que sobre el tema de la “creación de la Política Pública de Economía Social y Solidaria en Yarumal”, son de apoyo para fundamentar su pertinencia y delimitación.

La búsqueda de información realizada fue a escala internacional, nacional, departamental y local con el fin de tener insumos que nos sirvan para la contextualización y antecedentes sobre el tema de economía social y solidaria.

Las consultas realizadas fueron en bases de datos académicas y páginas oficiales, tales como: Página de la Alcaldía de Yarumal, Redalyc, Dialnet y documentos base que nos compartieron desde la Oficina de Bienestar Social del Municipio de Yarumal.

En lo hallado, existen investigaciones que relatan los inicios de la economía social y solidaria, el proceso de reestructuración que se le ha dado, y cómo actualmente esta influye en la creación e implementación de políticas de desarrollo local. De igual manera se descartaron algunos documentos, debido a que no se consideran pertinentes para la temática que se está abordando.

A continuación, se exponen algunos de los textos abordados para la búsqueda de información sobre la economía social y solidaria.

Inicialmente en el texto de (Paulina et al., 2017), se hace un análisis sobre el papel de la economía solidaria en el marco de las iniciativas de desarrollo local. La Economía Social y Solidaria, como eje principal del sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, crea proyectos y programas para mejorar las condiciones de vida de las personas. Así mismo, se destaca la pertinencia de la economía solidaria para promover y fortalecer el desarrollo local. De igual manera se plantea que las estrategias de desarrollo local surgen como propuesta alternativa a las políticas tradicionales centradas en el crecimiento económico. Es a partir de lo anterior, donde la economía solidaria se ha comenzado a perfilar como instrumento para alcanzar los objetivos del desarrollo local.

Por otra parte, en el texto de (Días, 2018), se hace un recorrido histórico y se plantean nuevas experiencias económicas donde se busca el reconocimiento de las familias y las comunidades indígenas, así como el reconocimiento de su trabajo y sus valores comunitarios. Además, destaca la experiencia y el propósito final de contribuir a la realización de la propuesta de Yomol A'tel, a partir de la reflexión crítica y ética del sentido de lo alternativo que habita en ella y dar cuenta del camino recorrido por esta empresa solidaria para que otras propuestas análogas enriquezcan su propio análisis.

Siguiendo esta línea, en el texto de (Uriarte Zabala et al., n.d.) también se hace un recorrido histórico sobre la evolución de la economía solidaria, pero las autoras hacen un énfasis importante en la influencia que han tenido los movimientos sociales para la instauración de este tipo de economías. De igual manera abordan autores, cada uno con su pensamiento y definición diferente sobre economía solidaria, pero casi todos enfocados en la reproducción de la vida de las personas, incluida la de las generaciones futuras.

Adicional a ello, en el texto de (García et al., 2017) se hace una recopilación sobre diferentes conceptos y definiciones que aborda la economía solidaria. De igual manera, se observan las diferentes perspectivas que tienen los autores debido a la diversidad cultural, histórica, lingüística y a las evoluciones que han presentado estos.

También se abordó el texto de (Martínez, 2015), en el que se hace un recorrido histórico sobre la economía social y solidaria en Colombia, de cómo esta inició como un cooperativismo que poco a poco fue ganando fuerza en el país y se fue acoplando a la constitución política por medio de diferentes leyes. Además, se destaca la política pública como un “Proceso”, es decir, no es un hecho aislado, sino que es un fenómeno que se extiende en el tiempo.

De igual manera, se abordaron autores como (Torres melo, 2013) y el texto (Coprodes, 2019), los cuáles nos dan una idea de lo que es una política pública, lo que buscan y lo que pretenden hacer frente a una población. De igual manera, se abordó la Política Pública de Economía Social

y Solidaria para Antioquia, con el fin de fijar objetivos y tener una visión más clara de lo que se pretende hacer en el Municipio de Yarumal.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Implementar acciones orientadas a potenciar las Organizaciones Sociales de base y adelantar estrategias para el fortalecimiento de estos colectivos, mediante la construcción de un documento diagnóstico que oriente y motive a la formulación e implementación de la política pública de economía social y solidaria en el municipio de Yarumal.

4.2 Objetivos específicos

- Capacitar a actores de organizaciones sociales de base y colectivos sociales en economías solidarias, modelos de desarrollo y participación política.
- Construir un documento diagnóstico que oriente y motive a la formulación e implementación de la política pública de economía social y solidaria en el municipio de Yarumal.
- Promover el emprendimiento a través de espacios de acompañamiento y fortalecimientos a nuevos emprendedores.
- Realizar la feria de economías solidarias y encuentro de cooperativismo.

5. Marco contextual

5.1 Economía social y solidaria en América Latina

El concepto de Economía Solidaria aparece en Latinoamérica a principios en la década de los ochenta de la mano de los escritos del economista chileno Luis Razeto y su uso se ha generalizado paulatinamente en el continente de la mano de redes internacionales como la Red Intercontinental de la Promoción de la Economía Social y Solidaria o la Red de Investigadores Latinoamericanos de Economía Social y Solidaria. En América Latina, la construcción conceptual ha presentado trayectorias muy particulares dependiendo de cada país. De acuerdo con Fernanda Wanderley surgieron una multiplicidad de conceptos y definiciones tales como economía solidaria en Brasil y Argentina, economía popular y solidaria en Ecuador, economía plural y economía comunitaria y cooperativa en Bolivia, o la economía popular en Perú. Todas estas nociones han tenido como fundamento las acciones sociales realizadas por grupos de ciudadanos organizados, acciones que promovieron la institución de conceptos relacionados con la “otra economía” y que incidieron en la política pública de su contexto. (Martínez Gómez et al., 2017)

5.2 Economía social y solidaria en Colombia

Desde principios del siglo XX, en Colombia se han conocido un conjunto de política pública tendiente al fomento y regulación del cooperativismo. Las primeras experiencias cooperativas surgen promovidas por distintos actores sociales entre los que se destacan pensadores liberales, presbíteros de la iglesia católica y sindicatos de la naciente clase obrera. A diferencia de otras experiencias latinoamericanas, los migrantes europeos poca presencia tuvieron en esta parte del continente. Es importante resaltar que, desde principios de los ochenta, en el país se ajusta el concepto de “economía solidaria” en el lenguaje oficial y se empieza a reconocer la existencia de diversas formas asociativas pertenecientes a este sector. (Martinez, 2015)

Será con la Constitución Política de 1991 que se inaugura la década de los noventa y se consolida una visión de economía solidaria que reconoce diversas formas asociativas, generándose nuevos ajustes institucionales y normativos. Los años

noventa fueron testigos de directrices en los Planes Nacionales de Desarrollo, la promulgación de documentos de política económica y social –CONPES- (2823 del 15 de noviembre de 1995), la expedición de la Ley marco de la economía solidaria (Ley 454 de 1998) y la creación de una nueva institucionalidad para el fomento, fortalecimiento, protección, supervisión y control de este sector. (Martinez, 2015, p. 11)

La realidad colombiana, invita a superar la mentalidad restrictiva que se tiene de creer que la economía solidaria se reduce a unas cuantas formas organizativas (cooperativas, fondos). Si bien estos modelos asociativos y empresariales son fundamentales, lo cierto es que las relaciones socioeconómicas de solidaridad adquieren nuevas prácticas, diversas formas de organización, se extienden por distintos sectores de la sociedad y hasta deben orientar la acción del Estado. (Martinez, 2015)

5.3 Economía Social y Solidaria en Antioquia

Cuando se habla de Economía Social y Solidaria en el departamento de Antioquia, se tiene en cuenta la Ordenanza 68 de 2017 mediante la cual se adopta la Política Pública de Economía Social y Solidaria Para Antioquia, la cual tiene como objeto principal “crear, fomentar promover y fortalecer las organizaciones y empresas de Economía Social y Solidaria. A través de planes y estrategias que posibiliten reconocerlas y potenciarlas como actores en la construcción de procesos de desarrollo sustentable, sostenible y humano, en la perspectiva del buen vivir y del cuidado de la vida. (Coprodes, 2019)

5.4 Economía Social y Solidaria en Yarumal.

Actualmente, en el municipio de Yarumal, se viene trabajando el tema de Economía Social y solidaria, inicialmente mediante la conformación de la mesa de economía la cual a través del “I FORO DE ECONOMÍAS SOCIAL Y SOLIDARIA” en el municipio de Yarumal, realizó un proceso de sensibilización a las diferentes organizaciones que conforman este sector de la economía en el municipio.

6. Hallazgos

En el municipio de Yarumal se ha venido trabajando el tema de Economía Social y solidaria, con el fin de identificar algunas necesidades que puedan presentar los actores que hacen parte de este sector. Es por lo que a través de una encuesta diagnóstica se identificaron veintiséis (26) organizaciones del sector solidario, de treinta (30) que se habían propuesto inicialmente, esto debido a que muchas de estas organizaciones manifestaron no tener interés en el tema, no tener tiempo o simplemente la estructura de la encuesta era un motivo por el que rechazaban su participación. Sin embargo, se lograron identificar algunos datos relevantes que serán expuestos a continuación.

Inicialmente se preguntó sobre el tipo de organización que hizo parte en esta recolección de datos, donde podemos destacar los organismos comunales como las organizaciones que más participaron de este proceso, así como las diferentes asociaciones de mujeres, de productores, de comerciantes, entre otros. Además, se destaca la participación de los productores agropecuarios, lo cual nos lleva a diseñar estrategias que permitan fortalecer estos sectores.

Por otra parte, es importante resaltar que las veintiséis (26) organizaciones caracterizadas son del municipio de Yarumal, tanto de la parte urbana como de la zona rural, además nos encontramos con que 22 de las organizaciones tienen su personería jurídica vigente., lo que les permite ser reconocidas y por tanto tener una mayor participación en los diferentes proyectos que se proponen por parte de entidades públicas y privadas.

Además, es importante resaltar que la mayoría de estos actores caracterizados, son entidades sin ánimo de lucro, por lo que están registrados a través del régimen tributario especial, y a su vez, la mayoría están conformadas por personas naturales. Dentro de las personas que conforman estas organizaciones, se destaca que la mujer ha venido tomando un papel protagónico en temas de participación ciudadana y son las que en mayor medida conforman y participan en este tipo de organizaciones, así como también se destaca la población campesina debido al objetivo de cada organización.

Por otra parte, la mayoría de estas organizaciones aportan ya sea de forma directa o indirecta al desarrollo de los ODS 2030 basados principalmente en el hambre cero, el fin de la pobreza, la salud y bienestar, el trabajo decente y en la creación de alianzas para lograr los objetivos.

También es pertinente mencionar que el 73% de estas entidades, no cuentan con asesoría jurídica, por lo tanto, contratan cuando se requiere, además, el 66% no están inscritas en el Registro único de Proponentes (RUP), sin embargo, pueden celebrar contratos con entidades estatales, ya que se encuentran dentro de las excepciones como es el caso de las Juntas de Acción Comunal y las Asociaciones, dado que la mayoría de estas organizaciones cuentan con un órgano regulador que les respalda.

Al momento de formular proyectos la mayoría de las organizaciones sí cuentan con una persona encargada y capacitada para este tipo de gestiones, sin embargo, este tema está dentro de las principales necesidades, así como también encontramos el tema de formación y capacitación de directivos, la gestión de recursos, la gestión del desarrollo local, capacitación técnica y productiva, asesoría contable y tributaria y mercadeo y comercialización. Todo esto nos permite identificar que, aunque algunas entidades han recibido apoyos sobre estas temáticas, falta diseñar estrategias que permitan abarcar en mayor medida a la población beneficiaria en este tipo de proyectos y así mismo identificar otro tipo de necesidades que se puedan tener.

En cuanto a la gestión financiera, es preciso mencionar que muchas de estas organizaciones no comercializan algún producto servicio, sin embargo muchas de estas se sostienen gracias que cuentan con recursos propios, a los aportes y contribuciones de asociados, actividades para el recaudo de fondos, contratos con el estado y apoyos que les puedan brindar otras entidades públicas o privadas, así como la comercialización de productos o servicios como el transporte de pasajeros, venta de leche y carne, venta de productos avícolas, venta de café, servicios turísticos, la confección, actividades de ahorro y crédito, entre otras. Además, estas organizaciones tienen dentro de sus actividades principales la industria manufacturera, actividades artísticas, actividades de atención a la salud, la agricultura, la ganadería, la información y comunicación, el transporte y otras actividades de servicios que requieren la contratación directa que puede variar de una (1) sola persona empleada a quinientas (500) personas. Asimismo, se hacen importantes los canales de

comercialización, puesto que en el caso de los mercados campesinos ayudan y potencializan al comercio local, pues es uno de los objetivos que se ha tenido durante todo este proceso. De igual manera, muchas de estas organizaciones comercializan sus productos o servicios a través de las ventas puerta a puerta, algunas tienen punto de venta, otros a través de la cooperativa o asociación y hay quienes lo hacen a través de las emisiones radiales.

7. Conclusiones

La construcción de este documento a raíz de la caracterización de estos actores permite identificar las dinámicas económicas del territorio, así como también ayuda a identificar algunas de sus necesidades. Sin embargo, nos basamos inicialmente en los comentarios recibidos respecto al instrumento utilizado para realizar la caracterización, pues muchos de los actores manifestaron que, si bien la encuesta permite identificar algunas necesidades, no logra llegar al fondo de otras problemáticas que puedan tener.

Por otra parte, se resalta la poca credibilidad que tienen algunas organizaciones frente a este tipo de procesos, pues algunas manifestaron no querer participar porque aparentemente se buscaban intereses personales y no veían cómo se podrían beneficiar, sin embargo, la mayoría de las entidades se mostraron dispuestas a colaborar con la información pertinente.

Además, y no menos importante, hay que mencionar que inicialmente se planteó la caracterización de treinta (30) organizaciones, de las cuales se identificaron veintiséis (26) debido a diferentes motivos como la falta de comunicación, la estructura de la encuesta, y la poca credibilidad en el proyecto.

Ahora bien, este proceso permitió identificar de manera implícita otras necesidades de estas organizaciones como la falta de estrategias para generar ingresos, la falta de capacitación al personal no sólo en temas de gestión y formulación de proyectos, sino en temas ambientales que también puedan influir en la comunidad, y que si bien hay entidades como la alcaldía, la gobernación, el gobierno nacional, la cámara de comercio y otras dependencias que brindan apoyos, a veces no se centran en las necesidades reales de cada organización.

De igual manera es preciso mencionar que, si bien la mayoría de necesidades están orientadas a la parte de asesorías, se es necesario ligar esto hacia foros, capacitaciones o seminarios donde los actores que forman estas organizaciones tengan voz y voto para formarse y tomar decisiones en torno a los temas que se manejen dentro de cada entidad, así como se debe incentivar

de alguna manera este tipo de participación, la cual permitirá una mayor y mejor dinámica del sector solidario en el municipio de Yarumal y en la región.

Finalmente, es preciso resaltar que la construcción de este documento permite tener una visión más amplia del sector de la economía social y solidaria en el municipio de Yarumal, y que a raíz de este se puedan diseñar e implementar estrategias que articulen todos los actores que hacen parte de este sector y ayuden a identificar y tratar de dar una solución a sus verdaderas necesidades.

También, permitirá que se oriente y motive a la formulación e implementación de la política pública de economía social y solidaria en el municipio de Yarumal. Además, permitirá articular e integrar los diferentes actores que componen este sector de la economía, y así potenciar las Organizaciones Sociales de base para adelantar estrategias con el fin de fortalecer estos colectivos.

Es por esto por lo que se propone capacitar a los actores de organizaciones sociales de base y colectivos sociales en el tema de economía solidaria, modelos de desarrollo y participación política, para tener mayor presencia y participación de cada uno de los sectores, todo esto a través de talleres formativos o foros de economía social y solidaria.

De igual manera, se deben promover y fortalecer los nuevos emprendimientos, debido a que estos son generadores de empleo y permiten la integración de varios sectores que mantienen la economía en una constante circulación. Es por lo que se propone el campamento emprendedor, donde se podrán diseñar e implementar estrategias para dar soluciones innovadoras en torno a una problemática, con el fin de descubrir nuevos talentos y generar nuevos empleos en el municipio.

A continuación, a través de la Matriz DOFA, se identifican las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que se encontraron durante todo el proceso de caracterización, cabe mencionar que es a raíz de esta información obtenida que se exponen las propuestas anteriores.

Tabla 1**Matriz DOFA**

Fortaleza	Debilidad	Oportunidad	Amenaza
7 de los actores caracterizados son organismos comunales	Falta mayor participación de las JAC	Desarrollar estrategias que permitan llegar a los territorios más alejados	Grupos al margen de la ley que habitan estas comunidades
La mayoría de las organizaciones tienen su personería jurídica vigente	Falta mayor gestión para que todas las organizaciones tengan su personería jurídica vigente	Que todas las organizaciones del sector solidario estén legalmente reconocidas	Falta de gestión
El 100 % de las organizaciones encuestadas cuentan son del municipio de Yarumal.	No se exploran otras regiones	Articular diferentes sectores de la economía en la región y potenciar el mercado local y regional	Falta de recursos y gestión administrativa.
La mayoría de los actores que conforman estas organizaciones son personas naturales	Puede reducir un poco la inversión	Estrategias que aporten a la generación de empleo	Alta demanda personal y poca oferta laboral
Las mujeres conforman estas organizaciones en mayor medida	Poca participación de los jóvenes	Empoderar a las mujeres en temas de economía social y solidaria	Desigualdad

<p>El 88% de las organizaciones encuestadas están inscritas en cámara de comercio o alguna entidad que avale su personería jurídica</p>	<p>El 12% aún no están inscritas</p>	<p>Registrar todas las entidades que hacen parte del sector solidario para su reconocimiento</p>	<p>Falta de gestión</p>
<p>Las principales necesidades o problemáticas se basan en asesoría legal, asesoría administrativa y gerencial, asesoría financiera y contable y asesoría técnica.</p>	<p>No se identifican otras necesidades manifestadas por los actores</p>	<p>Desarrollar estrategias que permitan identificar las verdaderas necesidades de las organizaciones del sector solidario.</p>	<p>Poca inversión</p>
<p>El mayor % de las organizaciones encuestadas manifestaron que las fuentes de financiación utilizadas son: Recursos Propios de la organización, Aportes y contribuciones de asociados, Venta de productos y servicios</p>	<p>Falta de apoyos por parte de otras entidades</p>	<p>Talleres y capacitaciones en formulación de proyectos</p>	<p>Poca inversión</p>

Referencias

- Coprodes. (2019). *Política pública de economía social y solidaria para Antioquia. Plan quinquenal*.
- Días, M. R. V. (2018). *El sentido de lo alternativo en la economía solidaria: la experiencia de Yomol A'tel* (Issue 45).
- García, N. M., Gómez, F. M., & Castillo, S. C. (2017). Reflexiones en torno a la economía solidaria: una revisión de la literatura. In *Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* (Vol. 38, Issue 83). <https://bit.ly/3GUd8iE>
- Martínez Gómez, F., Colín Castillo, S., & Manríquez García, N. (2017). Reflexiones en torno a la Economía Solidaria: una revisión de la literatura. In *Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* (Issue 83). <https://doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/832017/atc1/martinezgomezf/colincastillos/manriquezgarcian>
- Martínez, J. (2015). Políticas públicas para la economía solidaria en Colombia; aproximación a su análisis histórico. *IX Congreso Internacional Rulescoop Respuesta de La Universidad a Las Necesidades de La Economía Social Ante Los Desafíos Del Mercado*, 1–16.
- Paulina, E., Panchi, T., Marcela, S., Panchi, T., & Moscoso, J. L. (2017). Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. *Visión Gerencial*, 16(2), 313–323.
- Torres melo, J. (2013). *Introducción a las políticas públicas*.
- Uriarte Zabala, L., Pagalday Tricio, E., & Zufiaurre Astigarraga, M. (n.d.). *La economía solidaria: Concepto de potencial transformador*.

Anexos

- 1.1. Nombre completo.
- 1.2. Cargo.
- 1.3. Dirección.
- 1.4. Teléfono.
- 1.5. E-mail.
- 1.6. ¿Autoriza y acepta usted participar y contribuir al logro del objetivo que nos proponemos?
- 2.1. Nombre completo de la organización.
- 2.2 Razón social
- 2.3 Sigla (si la tiene)
- 2.4 Nit/Rut (sin número de verificación)
- 2.5 Régimen Tributario al que pertenece la organización en este momento.
- 2.6 Fecha de constitución de la organización.
- 2.7 Tipo de organización.
- 2.8 Condición actual de la Personería Jurídica de la Organización
- 2.9 Dirección del domicilio principal
- 2.10 Corregimiento, Vereda, Barrio, Sector, comunidad afro, resguardo indígena o consejo comunitario
- 2.11 Municipio
- 2.12 Si seleccionó "Municipio fuera de Antioquia" en la pregunta anterior, a continuación, indique cuál.
- 2.13 Subregión.
- 2.14 Nombre del Representante Legal o Coordinador
- 2.15 Cargo
- 2.16 Teléfono celular
- 2.17 Teléfono fijo
- 2.18 E-mail
- 3.1.1 ¿La organización cuenta con estatutos y están debidamente actualizados?
- 3.1.2 ¿La asamblea de asociados se reúne válidamente de acuerdo con lo establecido en los estatutos?
- 3.1.3 ¿El organismo de control interno se reúne válidamente de acuerdo con lo establecido en los estatutos?
- 3.2.1 ¿Qué tipo de asociados conforman su organización, empresa o experiencia?
- 3.2.2 Número de asociados inscritos.
- 3.2.3 Número actual de asociados activos.
- 3.3.1 ¿La organización cuenta con reglamentos internos?
- 4.1 Número de personas beneficiarias directas (Grupo Familiar)
- 4.2 Población que mayoritariamente conforma la organización.
- 4.3 ¿La organización promueve, realiza o apoya acciones para mejorar las condiciones de vida del asociado, de su familia y de la comunidad?
- 4.4 ¿La organización brinda oportunidades de participación y empoderamiento a grupos diferenciales y/o vulnerables?
- 4.5 ¿La organización realiza acciones periódicas de educación y formación en economía social y solidaria para sus asociados, familias, trabajadores y comunidad?
- 4.6 ¿En qué tipo de escenarios de integración sectorial (solidario) participa la entidad?
- 4.7 ¿A cuáles de los 17 ODS 2030, aporta la organización con labor empresarial y asociativa?

- 4.8 ¿En qué tipo de escenarios de gestión del desarrollo territorial participa la entidad?
- 4.9 ¿Cómo la organización emplea los conceptos de responsabilidad social corporativa?
- 5.1.1 Organismo Directivo
- 5.1.2 Comités o comisiones de trabajo conformados y activos
- 5.1.3 ¿La organización dispone de la asesoría jurídica necesaria para efectos contractuales y apoyo a representante legal?
- 5.1.4 ¿La organización cuenta con un mapa de procesos?
- 5.1.5 ¿La Organización posee un sistema de gestión de la calidad?
- 5.1.6 ¿La organización hace uso de la tecnología en sus procesos?
- 5.1.7 ¿La empresa tiene organizado y actualizado el manejo de archivos y correspondencia?
- 5.1.8 ¿Está inscrito en el registro único de proponentes -RUP-?
- 5.1.9 ¿Las actas de reuniones de la organización están actualizadas, numeradas y debidamente organizadas?
- 5.1.10 ¿La organización trabaja en equipo, armónicamente y resuelven adecuadamente sus diferencias?
- 5.1.11 ¿La organización está inscrita en cámara de comercio, o alguna entidad que avale su personería jurídica y representación legal?
- 5.1.12 Actividades principales según el Registro Único Tributario -RUT-.
- 5.1.13 ¿La organización tiene facturación oficial?
- 5.1.14 ¿La organización sigue reglas o regulación de los órganos especializados?
- 5.1.15 ¿La organización ha presentado los informes periódicos ante la entidad de supervisión estatal?
- 5.1.16 ¿La organización ha presentado oportunamente las declaraciones de renta, IVA, ¿reteneante u otros cuando fuese el caso?
- 5.1.17 ¿La organización lleva los libros reglamentarios, están actualizados y han registrado los que exige la entidad de supervisión?
- 5.1.18 ¿La empresa ha logrado obtener los registros Invima u otros requeridos de acuerdo al tipo de producto o servicio?
- 5.1.19 ¿La empresa tiene organizado y legalizado la propiedad o tenencia de sus bienes Muebles e inmuebles (matriculas, registros, inventarios, responsables)?
- 5.2.1 ¿La organización cuenta con una estructura organizacional y una escala salarial?
- 5.2.2 ¿La organización cuenta con una planeación estratégica clara y comprendida por todo el personal (¿Visión, Misión, Principios, Valores, Políticas, Objetivos y Estrategias?
- 5.2.3 ¿La empresa tiene personas con capacidad de formulación y gestión de proyectos y planes de negocio?
- 5.2.4 ¿Principales necesidades o problemáticas en las que requieren apoyo?
- 5.2.5 Entidades que les brindan o les han brindado apoyo
- 5.2.6 Breve descripción de apoyos recibidos
- 5.3.1 Fuentes de financiación
- 5.3.2 ¿La organización lleva estados financieros?
- 5.3.3 Si su respuesta a la pregunta anterior fue "Sí", indique cuáles.
- 5.3.4 ¿La organización tiene deudas pendientes?
- 5.3.5 ¿La organización fija el precio de su producto o servicio correctamente?
- 5.3.6 ¿La organización tiene plenamente identificados sus costos variables y costos fijos?

- 5.4.1 Número de personas empleadas directas
 - 5.4.2 ¿Tienen sede u oficina?
 - 5.4.3 Tipo de tenencia
 - 5.4.4 Número de sedes alternas, sucursales o puntos de atención.
 - 5.4.5 ¿Qué tipo de programas de bienestar se ofrecen al talento humano?
 - 5.4.6 ¿Su organización cuenta con un proceso de reclutamiento y selección de empleados y anuncia sus ofertas de empleo?
 - 5.4.7 ¿Se realizan evaluaciones de desempeño de los empleados?
 - 5.4.8 ¿La organización invierte para mejorar las competencias de los empleados?
 - 5.4.9 ¿Cuándo un nuevo empleado asume un cargo está recibiendo un entrenamiento adecuado?
 - 5.4.10 ¿Se cuenta con el sistema de gestión en salud y seguridad en el trabajo - SGSST - ?
 - 5.5.1 ¿Se conservan los documentos de la Organización de acuerdo con el Decreto 410 de 1971 Código de Comercio de Colombia Art. 60, siendo estos documentos claves para la entidad?
 - 5.5.2 ¿Qué mecanismos utilizan para la conservación y seguridad de la documentación de la organización?
 - 6.1.1 ¿Cómo se proveen de materias primas, servicios e insumos?
 - 6.1.2 ¿Dónde se proveen de materias primas, servicios e insumos?
 - 6.2.1 Actividades principales de la Organización
 - 6.2.2 Productos o servicios comercializados
 - 6.2.3 Volumen de operaciones (Ingresos por venta de productos y/o servicios)
 - 6.2.4 ¿La empresa cuenta con ficha técnica de cada uno de sus productos y/o servicios?
 - 6.3.1 ¿A qué tipo de mercado está orientada la organización?
 - 6.3.2 ¿La organización tiene el objetivo de explorar otros mercados?
 - 6.3.3 ¿La organización conoce a sus competidores y sustitutos?
 - 6.3.4 Cómo Comercializan sus productos y/o Servicios
 - 6.3.5 Canales de comercialización de sus productos y/o servicios
 - 6.3.6 ¿La organización entrega sus productos o servicios dentro del tiempo estipulado?
 - 6.4.1 Respecto a la relación de la organización con los clientes: [¿La organización tiene una buena relación con los clientes?]
 - 6.4.1 Respecto a la relación de la organización con los clientes: [¿La organización sabe cuáles son los perfiles de sus clientes?]
 - 6.4.1 Respecto a la relación de la organización con los clientes: [¿La organización lleva a cabo un registro de clientes?]
 - 6.4.1 Respecto a la relación de la organización con los clientes: [¿La organización atiende realmente las necesidades de sus clientes?]
 - 6.4.1 Respecto a la relación de la organización con los clientes: [¿Los clientes están satisfechos?]
 - 6.4.1 Respecto a la relación de la organización con los clientes: [¿Cuenta con un servicio de atención al cliente, efectivo o un post venta para el proceso de retroalimentación?]
 - 6.5.1 ¿La organización tiene alternativas de conectividad a Internet?
 - 6.5.2 ¿Con qué medios de comunicación cuenta la organización?
 - 6.5.3 ¿Con cuántos computadores cuenta la organización?
- Sugerencias, comentarios y/o apreciaciones