



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de Educación

La economía en la escuela: una mirada a las ideologías y escuelas de pensamiento económico que circulan en los textos escolares de la Educación Media.

Freddy de Jesús Vergara Vélez

Asesora: Nubia Astrid Sánchez Vásquez

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de educación

Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en sociales

Medellín

2017

1 8 0 3



Tabla de contenido

CAPÍTULO I	
Planteamiento del Problema	5
Objetivos	10
Justificación	11
CAPÍTULO II	
Antecedentes	13
Marco teórico	19
Texto Escolar	20
Currículo	21
Contenidos	22
Pensamiento Económico	25
Escuelas de pensamiento Económico	26
Escuela Clásica	26
Escuela Marxista	27
Escuela Marginalista o Neoclásica	28
Escuela Keynesiana	29
Teorías Latinoamericanas	29
Ideología	30
CAPÍTULO III	
Marco metodológico	32
Caracterización de los Textos Escolares	37
Editoriales	42
Autores	44
Contexto	45
Descripción de contenidos	46



Facultad de Educación

CAPITULO IV

Identificación de corrientes de pensamiento 52

Consideraciones finales 59

BIBLIOGRAFIA 63

ANEXOS





RESUMEN

Desde los saberes escolares el presente trabajo indaga por los contenidos presentes en los textos escolares para la enseñanza de la economía en la educación media; la motivación, o preocupación más bien, surge ante el hecho de que luego de más de veinte años de incluida esta disciplina dentro de las áreas básicas de enseñanza, sean las empresas editoriales pertenecientes a poderosos grupos económicos, las que por medio de los textos escolares, determinen lo que se debe enseñar y que no se debe enseñar, que secuencia debe seguirse y hasta la forma de evaluar aquello que es enseñado.

Tomando como referente teórico la pedagogía socio- crítica se problematizan los conceptos de texto escolar, currículo y contenidos en tanto terminan siendo instrumentos de reproducción y legitimación de una estructura social desigual.

Por medio de la investigación documental como método, se toman los textos escolares de la asignatura de economía para los grados decimo y once que tienen mayor presencia en los colegios de la ciudad de Medellín, se describen sus contenidos e identifica en ellos ideologías y corrientes de pensamiento que reproducen y que la escuela termina naturalizando y legitimando.



Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según el último informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Colombia sigue siendo un país con altos niveles de inequidad, un GINI¹ de 54% lo ubica como el 14 país con mayor desigualdad del ingreso dentro de 134 observados, La implementación desde la década de los noventa del neoliberalismo como modelo económico dominante, en nuestro país ha agudizado las condiciones de pobreza de la población, influyendo por su puesto en la vida escolar: pobreza, desempleo, desigualdad, el consumismo, empleo informal, empleo infantil, entre otros, son asuntos con los que conviven diariamente nuestros estudiantes; la escuela no es un espacio aislado de los conflictos sociales vividos fuera de ella, por el contrario, además de ser uno de los escenarios donde recae buena parte de estas problemáticas, puede aportar a su comprensión y de esta manera a su transformación, en tanto comprender el problema es empezar a solucionarlo; o por el contrario puede la escuela ayudar a la conservación y naturalización de estas problemáticas cuando se aísla o se olvida de estos, por considerarlos conflictos externos al espacio escolar, ayudando de esta manera a reproducirlos. (Sacristán, G, 2008, p. 153)

¹ GINI: Este coeficiente es un indicador usado en economía para medir la concentración del ingreso, entre los individuos de una región, en un determinado periodo de tiempo.



La comprensión por parte de los y las estudiantes de las estructuras económicas presentes en la sociedad y de las problemáticas sociales que estas estructuras generan, requiere de la comprensión de los conceptos básicos de esta disciplina, lo que puede llamarse alfabetización económica, condición necesaria esta, para acceder a la comprensión del funcionamiento económico, que constituye el eje central en torno al cual se organiza gran parte de las representaciones del mundo social. (Wayner, V, 2007: 2).²

¿Deberían estas problemáticas tener un lugar dentro de los contenidos que se presentan en las aulas de clase y en los textos escolares? Las investigaciones sobre la enseñanza han tenido como preocupación principal los aspectos relacionados con la formalización de la actividad, el estudio de los métodos y de los procesos de aprendizaje; en otras palabras ha primado el cómo sobre el qué, el énfasis puesto en los métodos y en los procesos de aprendizaje ha llevado a que en la investigación educativa disponible exista una escasa alusión al tema de los contenidos; “*la técnica de la enseñanza no puede llenar todo el discurso didáctico obviando los problemas que plantea el contenido*” (Gimeno, 2008: 138-139). Lo anterior, referido a la enseñanza en general, tiene igual valor cuando se mira la enseñanza de la

² Wayner, Valeria Sonia es Investigadora y docente del Profesorado Universitario en Economía de la Universidad Nacional de General Sarmiento; Profesora adjunta de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aire. En la indagación hecha para este trabajo, en el contexto Latinoamericano es quien más presenta investigaciones y documentos relacionados con la enseñanza de la economía en la escuela.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

economía, disciplina donde cada concepto, corriente o escuela, está necesariamente

Facultad de Educación
impregnado de raíces ideológicas y políticas.

Las relaciones del individuo con su entorno tienen cada vez más contenidos económicos, de tal forma que su desenvolvimiento en ejercicio de su ciudadanía, requiere del conocimiento y reflexión sobre las consecuencias de los hechos y discursos económicos que escucha y vive a su alrededor, y estar en capacidad de develar lo que cada uno de ellos encierra y así poder participar y decidir responsablemente del destino de la sociedad que habita. Para lo anterior nos puede ilustrar el estudio realizado por la OEA (Torney-Purta & Amadeo, 2004) en escolares de 14 a 17 años en Chile, Colombia, Portugal y Estados Unidos, según este estudio no existe en los estudiantes chilenos y colombianos un nivel mínimo de comprensión de los conceptos económicos básicos. (Denegri, C, 2006)³. Diez años después de incluida la economía dentro de las áreas básicas en el sistema educativo colombiano han sido pocos los resultados logrados.

Justo es decir, que la enseñanza de la economía en la educación media en Colombia tiene su origen en la ley 115 de 1994, en su artículo 31 esta ley crea para la educación media el área de economía y política⁴; El artículo 5° de los fines de la educación en su literal 3 ya hace alusión a la economía cuando plantea que: el área de economía y política debe procurar

³ Denegri Coria, Marianela, del Valle Rojas, Carlos, Gempp Fuentealba, René, & Lara Arzola, Miguel Ángel. (2006). Educación económica en la escuela: hacia una propuesta de intervención. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 32(2), 103-120. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052006000200006>

⁴ Artículo 31: “Áreas fundamentales de la educación media académica. Para el logro de los objetivos de la educación media académica serán obligatorias y fundamentales las mismas áreas de la educación básica en un nivel más avanzado, además de las ciencias económicas, políticas y la filosofía.”



resolución 2343 de junio 5 de 1996 presenta los Indicadores de logros curriculares específicos para la educación media académica, y reglamenta la enseñanza de la economía en la educación media en Colombia.

Según esta resolución la enseñanza del área de economía y política procurará que él y la estudiante comprendan los procesos y estructuras económicas y políticas tanto nacionales como internacionales y su incidencia en la organización de la sociedad así como en su proyecto de vida; igualmente se busca que los y las estudiantes identifiquen las principales corrientes de pensamiento y categorías propias de la economía y la política, que interprete el significado de los indicadores básicos de la economía que le permitan acercarse a un entendimiento básico, responsable y crítico de los problemas del país. No obstante, la normatización de la enseñanza de la disciplina carece de unos lineamientos que tracen el camino que debe seguir la escuela en su enseñanza; la propuesta de la Secretaría de Educación de Medellín con el proyecto de expedición currículo contiene algunas ideas a considerar en torno a la enseñanza de la asignatura, pero además de que es una política de carácter municipal, deja igualmente preguntas sobre diferentes aspectos que tienen que ver con la enseñanza del área (Secretaría de Educación de Medellín, 2014).

Ante el vacío de lineamientos surgen entonces preguntas como ¿Quiénes participan de la decisión de lo que se incluye y lo que se excluye en los contenidos del área? ¿Cómo se definen



colombiano están por darse; si además se advierte que desde el sector financiero ya existen propuestas que es necesario analizar y reflexionar con lente pedagógico más que economicista o administrador y a la luz de los objetivos que debe cumplir la educación⁵.

Lo planteado hasta ahora tiene como fin contextualizar la preocupación por la enseñanza de los contenidos económicos en la escuela, específicamente por los contenidos que circulan en los textos escolares; producidos y ofrecidos por las editoriales en el mercado escolar; en tanto aquellos estudiantes que terminan su formación académica con la secundaria, dichos contenidos se convierten en el único referente con el cual construyen sus concepciones acerca de los fenómenos económicos y sociales, el texto escolar termina legitimando ideas, creencias, actitudes, formas de pensar y enfrentar el mundo; el texto escolar contiene y entrega una cosmovisión del mundo; El texto escolar sacraliza la escuela como espacio de circulación de los conocimientos legítimos (Cardona, P. 2007)⁶. En el caso de los contenidos de los textos de economía, se cruzan especialmente quizás más que en otras áreas intereses y consideraciones políticas e ideológicas.

⁵ Desde el 2010 el Banco de la república presentó el documento: “Estrategia nacional de educación económica y financiera (EEF): una propuesta para su implantación en Colombia. Para el primer semestre del 2016 el MEN hace llegar a los colegios del país el documento: “Mi plan, mi vida y mi futuro: orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera” elaborado desde la ASOBANCARIA (Asociación bancaria y de entidades financieras de Colombia) con la participación de funcionarios del Ministerio,

⁶ Patricia Cardona, La Nación de papel. Textos escolares, lecturas y política. Estados Unidos de Colombia, 1870-1876. Medellín, EAFIT, 2007, 180 pp.



Se busca entonces problematizar los contenidos que se sugieren en algunos textos del área de economía para la educación media, que circulan en el mercado local, en tanto se convierten en instrumentos por medio de los cuales se reproduce y legitima una visión del mundo económico, se naturaliza la desigualdad y la pobreza, estos son asuntos centrales en educación, en este sentido la expresión de Sacristán, G. (2015) “los contenidos un campo de batalla” o los contenidos como médula de la educación” , se convierten en referentes que animan este trabajo.

La pregunta entonces desde la cual parte la presente investigación es la siguiente:

¿Cuáles son los contenidos presentes en los textos escolares de ciencias económicas en la Educación Media en la ciudad de Medellín?

Objetivos:

Objetivo General

Analizar los contenidos de los textos escolares para el área de ciencias económicas en Educación Media con mayor presencia en el mercado de la ciudad de Medellín, con el fin de develar las corrientes de pensamiento económico y las ideologías que éstos reproducen.



- Caracterizar algunos de los textos escolares del área de ciencias económicas de los grados décimo y once que circulan en las Instituciones Educativas de la ciudad de Medellín.
- Describir los contenidos de los textos escolares de economía para la Educación Media.
- Identificar las corrientes del pensamiento económico y las ideologías que se reproducen en los textos escolares de economía en la Educación Media.

Justificación

Son varios los elementos que pueden citarse para justificar la presente investigación; el primero es que si bien son numerosos ya los trabajos que en el medio nacional se han hecho con el texto escolar como objeto de estudio, estas investigaciones se han hecho desde disciplinas diferentes a la economía, por lo tanto y según la indagación realizada, es escasa o nula la investigación y el análisis sobre los contenidos de los textos escolares producidos para la enseñanza y aprendizaje de esta disciplina en la educación media., las investigaciones en esta disciplina se han concentrado en la educación universitaria. Este trabajo entonces,



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

justifica su realización si logra llamar la atención sobre la importancia de poner en discusión

Facultad de Educación
algunos aspectos alrededor de los contenidos, que parecen hoy naturalizarse en nuestro

medio; problematizar los contenidos implica preguntarse sobre la tarea o fines de la educación económica, sobre los contenidos y el tipo de sujeto al que se apunta formar desde los textos escolares presentados por las empresas editoriales y el papel que juegan los agentes involucrados en la elaboración de estos.

Lo planteado anteriormente, permite un segundo elemento de justificación para el trabajo, el resultado de la ausencia de investigaciones que tenga como preocupación la enseñanza de la economía en la escuela, ha sido el escaso desarrollo de una didáctica de la economía pensada para la escuela⁷, está por construirse, si la comparamos con el desarrollo que tienen otras

ciencias como la matemática, las ciencias naturales o dentro de las ciencias sociales la historia y la geografía; esta falta de investigación en torno a la educación económica se refleja en realidades como la falta de lineamientos para el área, los pocos materiales didácticos, como textos escolares que contengan una mayor pluralidad en sus contenidos que posibiliten la crítica y que apoyen la labor del maestro en la misión de formar un sujeto que problematice

⁷El pensamiento económico en los primeros años ha sido objeto de estudio por autores como el español Delval, Juan y en Colombia por Amar Amar, José; ambos se han preguntado por el desarrollo y la construcción del pensamiento económico en los primeros años, aunque no se toman estos trabajos como antecedentes en este trabajo ya que su espacio de investigación no son los textos escolares ni tampoco el espacio de la escuela; en ellos el espacio de investigación ha sido la familia.



CAPÍTULO II

ANTECEDENTES

Las siguientes investigaciones que se presentan, denotan una base de rastreo, en donde diferentes sujetos investigadores e intelectuales del campo, se han dedicado a reflexionar en torno a aspectos importantes del texto escolar y de la enseñanza de la economía en la escuela. En este sentido las investigaciones consultadas que se constituyen en antecedentes de la presente pueden dividirse en, aquellas que tienen como objeto central de estudio el texto escolar y las que su objeto de estudio específico son los textos escolares para el área de economía en la educación secundaria.

El texto escolar como objeto de estudio, dentro de las investigaciones en educación tiene una historia relativamente reciente, los primeros estudios sistemáticos y organizados se presentan en la década de los 90, cuando disciplinas como la historia, la filosofía, las ciencias de la educación, entre otras, reconocen y valoran al texto escolar como material de análisis en tanto portador de saberes, enfoques pedagógicos, prescripciones curriculares y de representaciones sociales que circulan en la escuela. (Tossi, 2011).



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Como sucede con todo nuevo campo de estudio, las investigaciones realizadas en torno al

Facultad de Educación
texto escolar, se han ido creando desde perspectivas y tendencias diferentes, se mencionan

en el presente trabajo, primero la tendencia historiográfica representada por los trabajos de

Jhonsen Egil, escritor noruego quien en su obra, “los libros de texto en el Caleidoscopio” desarrollada en el contexto escandinavo, hace un estudio crítico de la literatura y la investigación sobre los textos escolares; Escolano Benito, maestro español de gran importancia para el desarrollo del campo de la historia de la educación y la cultura escolar, y Alain Chopin investigador francés en el campo del texto escolar, fundador del proyecto EMMANUELLE⁸, estos son considerados los trabajos pioneros en este campo de investigación; la tendencia o perspectiva crítica dentro de este campo de investigación representada principalmente por Michael Apple en el contexto Estadounidense, Jurjo Torres, Gimeno Sacristán en el contexto español y los trabajos de varios autores en el contexto argentino, especialmente Valeria Wainer, recopilados en el marco de las jornadas por la enseñanza de la economía, realizadas desde el 2007, en la Argentina, en la universidad General Sarmiento, y una tercera tendencia o perspectiva enfocada más en lo didáctico representada principalmente por los trabajos realizados por Gabriel Travé, en el contexto Español.

⁸ El Emmanuelle Bank es un instrumento de investigación histórica; La base de datos de Emmanuelle enumera todas las ediciones de libros de texto publicados en Francia desde 1789, para todas las disciplinas y todos los niveles de educación. Cada título del manual se describe en una descripción bibliográfica que incluye elementos específicos del libro de texto (disciplina, nivel de educación, público) y enumera todas las ediciones reportadas en las bibliografías y / o guardadas en las colecciones principales nacional



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Dentro de la perspectiva historiográfica, inicialmente están los trabajos de Chopin,

Facultad de Educación

Alain. en el contexto francés, quien llama la atención sobre las dificultades que pueden enfrentarse al definir el libro de texto, generadas estas por las diversas funciones que puede adoptar el Manual escolar, guía del maestro, obra de referencia y como obra para escolares.

Otro de los aportes fundamentales de Chopin ha sido el considerar el texto escolar como una “condensación de la sociedad que los produce”, condicionado por diferentes variables de orden histórico, geográfico, *(pero también pueden ser de orden político, económico e ideológico)*. Igualmente, importante es decir que desde la línea conceptual de Chopin el texto escolar se puede definir desde cuatro aspectos principales: el texto escolar como producto de consumo, el texto escolar como instrumento pedagógico y como soporte curricular y el texto escolar en su dimensión ideológica y cultural; estos cuatro aspectos resaltados por Chopin se han convertido en las líneas de estudio e investigación en torno al texto escolar.

Benito Escolano en el contexto español desarrolla una investigación historiográfica sobre la institución escolar y el libro y va a destacar la importancia de la analística como una de las creaciones más originales de la cultura escolar y el libro de enseñanza, como “objeto-huella” que sintetiza las teorías y prácticas pedagógicas en un momento (Tossi, 2011). Uno de los aportes más importantes que se reconocen en las investigaciones de Escolano es el haber abordado la manualística, como se denomina en el contexto español a los textos escolares, desde una perspectiva de análisis histórico, y que según los trabajos revisados, ha sido la posición desde la cual se han abordado gran parte de los estudios sobre textos escolares en los países latinoamericanos.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de Educación

Jhonsen E. considerado otro referente importante al tomar el texto escolar como objeto de estudio, centra sus investigaciones en el ámbito anglosajón y las clasifica en tres grupos: primero los análisis históricos e ideológicos, segundo los estudios que analizan las

condiciones de accesibilidad de los libros y los efectos en el lector, y tercero los estudios sobre la producción de libros de texto, la edición y el mercado.

Los aportes y líneas trazadas por estos tres referentes serán los que en buena medida dan la ruta a seguir para las investigaciones en América latina; En Francia y liderado por Alain Chopin se desarrolla desde 1980 el proyecto EMMANUELLE, que servirá como modelo para desarrollar el proyecto *Manuales Escolares* (MANES) en España, en 1992 con el fin de catalogar y estudiar los manuales escolares publicados en España entre los años 1812 y 1990; a este proyecto luego se irán sumando universidades latinoamericanas, siendo la Universidad de Antioquia una de las primeras en hacerlo; el proyecto MANES es de gran importancia ya que desde allí se impulsarán y apoyarán diversas líneas de investigaciones en torno al texto escolar en América Latina.

Para el caso concreto de Colombia, en la Universidad de Antioquia se desarrolla el proyecto: censo de los textos escolares del Archivo Pedagógico Colombiano del Siglo XIX; liderado por el Grupo de Historia de la Práctica Pedagógica en Colombia. Pero además de los trabajos realizados al interior de GHPPC, es importante decir que en el contexto colombiano se han realizado importantes trabajos e investigaciones tomando como objeto de estudio el texto escolar, se destaca el trabajo desarrollado por el Grupo de Investigaciones



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Pedagógicas y Educativas de la Universidad Tecnológica de Pereira; igualmente se han

escrito textos como: “La Nación de Papel: *Textos Escolares, Lectura y Política. Estados*

Unidos de Colombia 1870 - 1876 de Cardona P, “Los textos Escolares en Colombia:

dispositivos ideológicos 1870- 1931” de Cardona Erlam (2007); y una cantidad ya importante de artículos y trabajos de investigación.

Desde los estudios curriculares, se pueden ubicar los trabajos en perspectiva crítica desarrollados por Apple (1986), Bonafé (2008) Torres Jurjo (1996), Gimeno Sacristán(2008), Valeria Wayner (2007), entre otros; Estos autores comparten una mirada del texto escolar en la que éste como materialización del currículo es cuestionado y problematizado, ya que se ve en él un dispositivo de reproducción y homogenización social y cultural; la escuela como proyecto moderno busca universalizar las luces de la Razón y tiene en la escuela como institución, su principal maquinaria y en el currículum el engranaje principal de esta, El curriculum se hace texto y en su materialización coloniza la vida en el aula (Bonafé y Rodríguez, 1990), la escuela y el texto escolar son dispositivos por medio de los cuales se selecciona, naturalizan y legitiman unos contenidos y se silencian y se niegan otros.

De los teóricos de esta perspectiva, Michael Apple profesor Norteamericano, es uno de los más activos en la producción de artículos y libros relacionados con el cuestionamiento de la escuela como un agente que reproduce la hegemonía y estabilidad ideológica de la sociedad, en esta dirección aborda las relaciones que guardan con una estructura económica desigual; Sacristán, Torres Jurjo y Martínez Bonafé se centran más en el asunto de los



Por su parte, los trabajos de la profesora Valeria Wayner, en la Argentina de los años noventa que, si bien tienen un elemento de contexto común con los estudios en España y como se verá más adelante con el contexto colombiano, parten de una necesidad generada por la experiencia vivida durante la crisis económica que atravesó el país en esta década y que dio como resultado diferentes respuestas desde los sectores sociales, entre ellos la academia que se preguntó, si no era el momento de someter y cuestionar la enseñanza de la economía con un claro predominio del paradigma neoclásico como verdad única y reclamar por la incorporación de otras corrientes y teorías económicas que entran en conflicto con aquel paradigma⁹. En este contexto entonces la profesora Valeria Wainer y otros académicos argentinos van a realizar investigaciones y escritos dirigidos a cuestionar aspectos como la falta de pluralismo teórico en los contenidos del área de economía en la educación media, que permita otras visiones del mundo y otras formas de afrontar problemas como el desempleo, la inflación, el crecimiento sostenido, el desarrollo sustentable, el financiamiento del gasto público, las crisis de balanza de pagos, la pobreza, la distribución del ingreso, etc.

⁹ Visualizar el movimiento de los estudiantes franceses en el año 2000: www.paecon.net



Facultad de Educación
estudio. “La Nación de Papel” de Patricia Cardona (2007) afirma que: En cada una de sus páginas circulan los contenidos pertinentes que empujan una carga cultural, un modo de ver, sentir y estar en el mundo”. “El discurso escolar contenido en los textos

escolares hace manifiesta una forma de dominación política, con el ánimo de influenciar el pensamiento de los grupos sociales en los que es implementado”¹⁰

Otro trabajo interesante es el de María Victoria Álzate Piedrahita (1999) “El Texto Escolar como Instrumento Pedagógico: Partidarios y Detractores”, que desde una perspectiva igualmente crítica presenta al texto escolar como una prescripción de un programa ministerial, que hace una selección en el dominio del conocimiento de las disciplinas, estructura y jerarquiza en función de criterios que pueden variar según la época y las políticas educativas. “*El texto escolar cuando revela, esconde; exponiendo valoriza; explicando impone; el texto decide arbitrariamente lo que debe constituir la cultura oficial que se le entrega al alumno. Le ahorra los esfuerzos de reflexión, crítica, de iniciativa, le evita la dificultad, pero le priva de la alegría y del provecho intelectual del descubrimiento*” (Álzate, P, 1999).

1 8 0 3

Marco Teórico

¹⁰ Cardona Z. Patricia, La Nación de Papel, Textos escolares, lecturas políticas, Estados unidos de Colombia 1870-1876. Fondo editorial EAFIT. Medellín 2007.



necesario aclarar que los referentes teóricos desde los cuales se abordaron los conceptos de Texto escolar, currículo y contenidos proceden de la corriente socio-crítica de los estudios curriculares.

Texto Escolar

Si bien podemos decir que el texto escolar nace y se desarrolla con la escuela, el texto escolar como objeto de estudio adquiere interés a partir de la década de 1990, cuando comienzan a realizarse de forma sistemática y organizada trabajos donde se le toma como objeto de estudio, desde disciplinas como la historia, la filosofía, las ciencias de la educación, entre otras; estas investigaciones reconocen y valorizan al texto escolar como material de análisis en tanto portador de saberes, enfoques pedagógicos, prescripciones curriculares e ideologías que circulan en la escuela; según Tossi (2011) el texto escolar ha sido abordado básicamente desde tres perspectivas: los estudios realizados sobre didáctica y métodos de enseñanza; los estudios centrados en la perspectiva de la materialidad del libro de texto y el mercado editorial; y una tercera perspectiva cuyo interés se ha puesto en el abordaje de los contenidos y su dimensión ideológica, esta última perspectiva devela el texto escolar como algo más que



Para abordar el concepto de texto escolar en este trabajo se indaga en las elaboraciones de tres autores fundamentalmente: Gimeno S., Torres J y Apple M; que desde

la corriente socio-crítica del currículo cuestionan al texto escolar en tanto ha devenido en dispositivo de control, dominación y hegemonía sobre el conocimiento por parte del estado. En esta dirección Apple(1986) define el texto como: “una expresión de la construcción concreta de la realidad, de las particulares maneras de seleccionar y organizar el vasto universo de conocimientos posible, estos contribuyen a determinar lo que la sociedad ha considerado legítimo y verdadero”. El texto escolar se convierte en un dispositivo de control ya que esa construcción y esa selección contenida en los textos no ha sido hecha por el conjunto de la sociedad, sino por un grupo específico de personas que cuida de poner en ellos sus ideas, valores, intereses y visiones del mundo. Por su parte Torres(2010) se refiere al texto escolar como uno de los instrumentos a través del cual se da la reproducción del conocimiento académico.

Desde esta perspectiva crítica del texto escolar, la presente investigación analiza los textos escolares para el área de economía tratando de develar en ellos, aquello de lo que ya nos advierten Sacristán, Torres y Apple, esto es el texto como dispositivo de control, dominación y hegemonización del conocimiento y la cultura.



Para Gimeno S.(2008) el currículo cumple inicialmente una función que le es propia y de la cual no puede desligarse como es la de regular, controlar. Inicialmente estas funciones estaban ligadas a la organización social, en un momento en que esta era la prioridad, luego

el currículo fue usado para regular y controlar el conocimiento; es una especie de texto que tiene la pretensión de reproducir unas formas de entender la realidad y los procesos de producción social a los que sirve la escuela; por lo tanto los referentes a considerar cuando se analiza el currículo deben ser el contexto social, económico, político y cultural que representa(Sacristán, G, 2008, p. 148)

Michael Apple en la misma perspectiva crítica frente al currículo plantea que dados los alcances de las formas económicas y políticas son estas dos visiones las que dan la base sobre la cual se organiza la sociedad y por lo tanto señalan el proceso de reproducción de estructuras políticas y económicas que se presenta como una necesidad lógica para el mantenimiento del orden desigual; al igual que Sacristán, Apple también reconoce como una característica propia del currículo el control social, sus raíces están allí. Luego ese control social paso a ser también un control ideológico y se vio en el currículo escolar un elemento esencial para conservar privilegios sociales (Apple, M. 1986, p. 69)

Los Contenidos



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Los contenidos de enseñanza son un asunto que en nuestro medio se discute poco y para el

Facultad de Educación

caso concreto de los contenidos de la asignatura de economía, que deberían abordarse en la escuela, más de veinte años de presencia de la economía como parte de una área obligatoria dentro del currículo escolar debería ya haber arrojado reflexiones alrededor del qué enseñar,

para no hablar del cómo enseñar, cuándo, cómo y cuándo evaluar que hacen parte de ese gran camino que deberá recorrer la economía en la escuela.

Este trabajo se centra entonces en el que enseñar, es decir los contenidos. Para Gimeno quien ha dedicado buena parte de su obra al estudio de este tema centrarse en los contenidos es situarse en la médula de la educación”, los contenidos son el campo de batalla del sistema escolar (Gimeno. 2015) esta expresión cobra especial fuerza cuando nos referimos a los contenidos para el área de economía, si se piensa en la fuerte carga ideológica y política que hay detrás de todo su marco teórico- conceptual, que hace que circulen allí de manera manifiesta y latente o codificada los modos de producción material, valores ideológicos, relaciones de clase y estructuras de poder social, tanto político-económico como racial y social que actúan sobre el estado de conciencia de la gente, en una situación histórica o socio- económica precisa (Apple 1986). En la enseñanza de la economía, optar por enseñar unos contenidos y dejar de lado otros, implica una toma de posición política, no puede haber espacio para la neutralidad; enseñar economía sin el análisis histórico, sin considerar los conflictos que la actividad económica pueden generar o sin considerar el análisis político es enseñar esta disciplina fuera de cualquier contexto real y encierra un sesgo ideológico; la



dimensión del asunto se agranda cuando los contenidos seleccionados, son llevados al texto

Facultad de Educación

escolar y presentados por el docente en el aula, allí se convierten para quienes terminan su proceso de formación con la educación media, que en nuestro país no son pocos, en el único referente con el cual valoran los diferentes fenómenos sociales, culturales, políticos, ideológicos y económicos.

En la misma dirección Torres (1994) al hablar sobre el currículo y la ideología dice “los proyectos curriculares, los contenidos de la enseñanza, los materiales didácticos, las conductas del alumnado y del profesorado no son algo que se pueda contemplar como cuestiones técnicas y neutrales, al margen de las ideologías y de lo que sucede en otras dimensiones de la sociedad”, como la economía, la cultura y la política. Este autor señala que los libros de texto en ciencias sociales y específicamente los textos de economía se convierten en los instrumentos por medio de los cuales “las relaciones específicas de poder que existen en cada sociedad se prolongan al sistema educativo”

En la enseñanza, el asunto de los contenidos no ha sido lo suficientemente abordado, la atención ha estado puesta en la actividad misma de la enseñanza, en su práctica y es esta la que primero se manifiesta ya que está más ligada a la experiencia, ha estado siempre presente la preocupación por la formalización de la actividad de la enseñanza mientras que los contenidos de esta han quedado como ocultos, supuestos y poco discutidos (Gimeno, 2008) Algo como objeto de e han estado relegados de La enseñanza denota siempre, aunque sea implícitamente, la intención de transmitir, de proponer algo y hasta adoctrinar a otros. Es



decir, no es una actividad vacía, ni mucho menos. Mientras que la actividad es lo que primero

Facultad de Educación
se nos manifiesta, porque está más ligada a la vivencia de experiencias, el contenido de la misma queda como más oculto, más bien supuesto y no tan discutido. Ha existido más preocupación por formalizar rigurosamente la actividad que por clarificar su contenido.

Pensamiento económico

Schumpeter uno de los teóricos más importantes de la historia del pensamiento económico, inicia su obra “Historia del Análisis Económico” así “por historia del análisis económico entiendo la historia de los esfuerzos intelectuales que los hombres han hecho para comprender los fenómenos económicos, o dicho de otra forma, la historia de los aspectos analíticos o científicos del pensamiento económico”. Igualmente sostendrá la tesis de que la evolución de las ideas no avanza de modo uniforme, sino que lo hace a saltos a través de una sucesión de épocas de revolución y de consolidación.

Igualmente, el pensamiento económico se define como una visión y como una teoría. La visión se refiere a la forma de percibir el mundo y la teoría hace referencia a los modelos específicos que capturan la visión (Colander, D. 2000).

Karataiev, N. refiriéndose al pensamiento económico dice que este “refleja de una u otra forma, en la conciencia del individuo, las relaciones sociales y de producción entre las personas, es decir las relaciones económicas” (Karataiev 1965: 11)



Facultad de Educación

La moderna ciencia económica, coherente con la teoría de Thomas Kuhn arranca con la revolución industrial del siglo XVIII, que de la mano de la revolución teórica dada en el periodo 1750- 1780 rompe con la tradición en la forma de analizar los fenómenos económicos, los aportes de autores como Genovesi, Steuart, Condillac, Mirabeau, Quesnay,

Turgot y otros serán culminados con la obra de Adam Smith “La Riqueza de las Naciones”, considerada la obra que revoluciona la estructura del pensamiento económico moderno y que adopta como fundamentos ideológicos, primero la fe en las leyes naturales y en la posibilidad de comprenderlas científicamente y segundo el credo al laissez faire (dejar hacer, dejar pasar). Es en este periodo donde comienza la construcción de lo que se conoce hoy como pensamiento económico o al menos lo que contienen los textos de economía; y serán estas formas de pensamiento económico las que se han rastreado en el presente trabajo.

Escuelas de pensamiento económico

El pensamiento económico se ha desarrollado de manera acelerada y amplia, de cada escuela o enfoque han surgido otro número importante de corrientes, sin embargo, para efectos de este trabajo las escuelas del pensamiento económico por las que se indaga son las siguientes:

Escuela Clásica



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

La economía Clásica comprende básicamente el pensamiento británico en el período

Facultad de Educación

1776- 1890. Tres autores: Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill; son considerados

los principales representantes de esta escuela. Tienen como objetivo sistematizar en teorías la Economía Política, buscando ganar para esta el estatus de ciencia, en el afán de emular las ciencias naturales que gozaban del estatus de científicidad, por contar con leyes que explican sus fenómenos, la economía clásica formula el concepto de sociedad económica, como un

sistema regido por leyes propias y de las cuales se podría desprender la posibilidad de hacer cálculos y predicciones (Dobb, M. 1976); se muestran a favor del laissez-faire y en desacuerdo con el proteccionismo, lo que implica apoyar políticas de liberalización de la economía, la privatización de empresas, así como la reducción de los salarios; el principio de la ley natural que tiende al equilibrio le otorga al mercado la capacidad de automáticamente hallar soluciones armoniosas a los conflictos surgidos de la escasez relativa; derivado de lo anterior tenían la seguridad de que la libertad, particularmente la libertad económica y la exención de impuestos son buenos para el funcionamiento eficiente de la economía, asume el sistema capitalista como la forma más acabada y definitiva del pensamiento económico (Colander, D. 1998:64), políticas de carácter económico derivadas de la escuela clásica, que hoy tiene no pocos defensores son: la política de reducción de salarios o la idea de que el mejor gobierno es el que interfiere menos en la economía.

Escuela marxista



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

El punto de partida del pensamiento de Karl Marx (1818- 1883). es el cuestionamiento a los

Facultad de Educación
economistas clásicos en cuanto la existencia de leyes naturales que regirían el comportamiento económico y el presentar el sistema capitalista como el punto final del desarrollo social, su respuesta y la esencia del pensamiento marxista será el carácter histórico es decir transitorio de los sistemas sociales como resultado de las acciones humanas “los hombres hacen su historia”. Otra característica del pensamiento marxista, es que aceptar su

propuesta implica el asumir la posibilidad y la necesidad de una actitud crítica y el asumirse como parte de la transformación social (Sweezy, P: 31)

Escuela marginalista o neoclásica

La escuela neoclásica de economía es el pensamiento económico que desde hace treinta años se presenta en nuestro medio como el pensamiento dominante, se desarrolla en la última década del siglo XIX, se ocupó inicialmente del estudio de aspectos relacionados con la demanda las decisiones de precios y producción a nivel de empresas y de la economía familiar que comprende lo que hoy se llama Microeconomía, luego de la crisis económica de 1930 se sumó la preocupación por el estudio de los aspectos que explican el crecimiento económico(PIB) y el comportamiento de variables macroeconómicas como la inflación, el empleo, entre otras; esta parte de la economía es a la que se le denomina Macroeconomía, la economía neoclásica tiene como característica fundamental el uso del análisis matemático como herramienta para el desarrollo de sus teorías.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Dentro de este marco de pensamiento cabe incluir lo que se denomina hoy como

Facultad de Educación
neoliberalismo económico, ya que sus políticas tienen como base el pensamiento neoclásico de la economía: La eficiencia de los mercados, la optimización del uso de los recursos entre otros.

Escuela Keynesiana

El modelo Keynesiano consiste en la serie de recomendaciones de orden económico que John Maynard Keynes, hace para salir de la crisis que atraviesan las grandes economías de Europa,

Inglaterra y Estados Unidos entre los años 1928 a 1930. Keynes parte de un cuestionamiento al postulado central de los neoclásicos, de que una economía con salarios y precios flexibles tiende de manera automática a generar pleno empleo, Keynes a diferencia de los clásicos y neoclásicos desconfía de la capacidad del mercado para restaurar el pleno empleo y de este cuestionamiento se van a derivar sus principales recomendaciones: Intervención del gobierno en la economía para corregir las desigualdades que el mercado tiende a provocar y para reactivar la demanda; la demanda agregada como variable determinante contra el desempleo.

Teorías Latinoamericanas

Dentro de las corrientes teóricas que se originan desde y atendiendo a las condiciones del contexto Latinoamericano sobresale el estructuralismo latinoamericano, que parte de la concepción de sistema, es decir un conjunto de fenómenos que están relacionados y que debe ser apreciado en su totalidad para poder comprenderse. Desde esta corriente se cuestiona la



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

teoría del mercado y de los precios de la teoría neoclásica y Keynesiana en tanto plantea que

Facultad de Educación

el mercado refleja las posiciones de poder de los actores sociales y en consecuencia los precios pueden concebirse como una medida de las posiciones de poder y de las estrategias y tácticas de las partes contratantes (Di Filippo A. 2009) estructuralismo latinoamericano. Revista de la CEPAL, n° 98, 2009)

Ideología

Alain Choppin, 2001) como ya se señaló, uno de los pioneros en las investigaciones sobre manuales escolares, presenta el manual como un vector ideológico y cultural siendo esta una de las líneas desde la cual pueden ser estudiados estos materiales escolares; y efectivamente ese es uno de los objetivos del presente trabajo, el develar las ideologías tras el pensamiento económico contenido en los textos escolares

Para Luis Althusser(1989), uno de los teóricos más importantes en lo que al concepto de ideología se refiere, esta hace referencia a un “*sistema de ideas, de representaciones que domina el espíritu de un hombre o un grupo social*”. Estas representaciones determinan la manera de relacionarnos con la naturaleza y con la sociedad, por lo tanto, permea las relaciones o actividades económicas, políticas y personales (Delli, 2017). Es importante mencionar que para Althusser(1989) las ideologías no representan conocimientos verdaderos, son siempre representaciones falsas o deformaciones de la realidad que sirve a los intereses de las clases dominantes de la sociedad. En el plano concreto de la educación



La preocupación o la pregunta por el papel que juega la ideología en la selección de los contenidos curriculares ha sido planteada desde la teoría crítica del currículo por autores como Michael Apple, en su texto “Ideología y Currículo” desde la cual se presenta la escuela como una institución decisiva a la hora de reproducir las tendencias sociales, culturales y económicas de la sociedad (Apple, 1986: 6), Torres(2010) por su parte en “Saberes e Incertidumbres sobre el currículo” plantea la misma preocupación al denunciar el avance de las ideologías neoliberales y conservadoras, que por medio de las grandes editoriales de textos escolares, buscan la imposición de unos contenidos cada vez más estandarizados Bonafé (2010)en esta misma perspectiva se refiere al desarrollo de las tecnologías digitales como un medio que ha ganado espacio; sin embargo el texto escolar en las aulas de clase sigue siendo hoy el dispositivo didáctico en el cual se concreta y homogeniza el currículo (Bonafé & Rodríguez, 2010: 246) y Wainer ¹¹ , frente al conocimiento escolar contenido en

¹¹ Valeria Sonia Wainer (2007). *El rol del currículum de Economía en la construcción de hegemonía en la Argentina de los años noventa. XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Guadalajara.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

los textos plantea que: “El conocimiento escolar no es el resultado de una selección neutra sino

Facultad de Educación
fruto de la sedimentación de ciertas tradiciones en las que otras posibilidades fueron descartadas. Por ello, es necesario avanzar en la comprensión de las raíces ideológicas del conocimiento que se enseña y se produce en las escuelas. Esta cuestión involucra investigar y reflexionar acerca del contenido de la enseñanza, las fuentes de dicho contenido, la función de la institución escolar y la función del currículum”.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Esta investigación se asume desde el enfoque cualitativo, desde esta perspectiva se busca descubrir el significado, el sentido de las diferentes expresiones humanas como las palabras o los textos, para poder comprender los fenómenos sociales, luego de significar y dar sentido se interpreta la información analizada, característica que se ajusta a la naturaleza del problema y al objetivo del trabajo como es develar las corrientes de pensamiento e ideologías presentes en los Textos Escolares, en esta perspectiva el conocimiento se concibe como un



Facultad de Educación
significados de los sujetos que lo construyeron.” (Martínez R.2011).

El método por medio del cual se desarrolló la investigación fue la investigación documental, que según Galeano (2004) en las investigaciones con perspectiva cualitativa deja de ser sólo una técnica de recolección de información para constituirse en una estrategia que permite el análisis y la interpretación de la información que para este caso son los textos escolares.

En cuanto a la técnica seguida para llevar a cabo la investigación sobre los textos, fue el análisis de contenido que según el texto de Cardoso H (2007) se puede dividir en tres grandes

fases:1. El preanálisis, 2. El aprovechamiento del material y 3. El tratamiento inferencia. A continuación, se detallan las fases aplicándola al presente trabajo.

El pre análisis: se refiere al primer momento donde se traza el programa a seguir; Se eligen los documentos a analizar y se establecen los objetivos, que serán los que determinan en buena parte el método con el cual se hará la investigación. La elección de los documentos para el análisis se hizo buscando trabajar sobre los textos que tuvieran una mayor presencia en los colegios de la ciudad; esta búsqueda arrojó un primer hallazgo y es el de que la oferta de textos escolares en general y para el caso particular de textos escolares para la educación media en la asignatura de economía no es muy extensa, tres editoriales, dos nacionales y una extranjera tienen la mayor parte del mercado de textos escolares del país¹² estas tres

¹² Si bien se mencionan tres editoriales que fueron las que efectivamente produjeron los textos objeto de análisis, es preciso aclarar que el panorama ha cambiado en relación a la primera década



editoriales editaron un texto para cada grado donde se ve la asignatura, 10° y 11° de la educación media, de lo anterior se sigue que se cuenta con una población que sirve a su vez de muestra, de seis textos que representan en gran parte los textos que llegan a las

Instituciones Educativas de la ciudad de Medellín (ver cuadro 1). El otro componente del preanálisis según Cardoso (2007) son los objetivos ya presentados anteriormente.

CUADRO 1

Texto Escolar	Autores	Editorial	Año
Economía Política 10	Efraín Pachón Orjuela Fabián Acosta Sánchez	Norma	2000
Economía Política 11	Efraín Pachón Orjuela Fabián Acosta Sánchez	Norma	2000
Desarrollo I	Hernando Antonio Morales Álvarez	Voluntad	2004
Desarrollo II	Axel Riveros Vera	Voluntad	2004
Economía Política 1	Luis Eduardo Galindo Neira	Santillana	2010

del presente siglo, cuando se editaron los textos señalados, ya que inicialmente en el año 2009 se presentó una fusión entre Norma y Voluntad (Clarín.02/03/2016) y luego en el 2016 la editorial española Santillana adquiere los derechos sobre editorial Norma, por lo que hoy deberíamos estar hablando de una editorial con un poder importante dentro del mercado escolar.

<http://tierraliteraria.blogspot.com.co/2009/09/fusion-entre-norma-y-voluntad.html>

<http://www.santillana.com/es/sala-de-prensa/santillana-formaliza-la-compra-de-carvajal-soluciones-educativas/>



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

	Jaime Humberto Borja Gómez		
Economía Política II	Luis Eduardo Galindo Neira José Guillermo Ortiz Jiménez karim Odermatt Valderrama Jaime Humberto Borja Gómez	Santillana	2010

Según las fases recomendadas por Cardoso el pre análisis incluye cuatro pasos: un primer paso es una lectura superficial que permita descartar los no necesarios o prever problemas que puedan presentarse con las categorías y el análisis mismo de los textos; un segundo paso es la selección del material de lo cual se habló anteriormente, un tercer paso es la

determinación de la pertinencia del material, es decir que permita responder a la pregunta planteada en la investigación; y el cuarto paso según Cardoso es la preparación del material que incluye el establecimiento del sistema de fichas que se utilizara para la lectura del material.

La segunda fase que es el aprovechamiento del material se refiere a la lectura ya detallada que permita identificar palabras, temas, categorías y disponerlas en las fichas de lectura.

La última fase del análisis de contenido se refiere a la construcción de inferencias o el descubrimiento de mensajes implícitos o indirectos llamados latentes; la construcción de estas inferencias, el hallazgo de esos mensajes indirectos o latentes constituyen los resultados de la investigación, según los objetivos propuestos; en el caso de esta investigación



los hallazgos están dados por las corrientes de pensamiento que se lograron identificar en los textos escolares y las raíces ideológicas de las cuales se derivan.

CUADRO 2 FASES DEL PROCESO DE INVESTIGACION

FASES DEL PROCESO DE INVESTIGACION		
<p>A. ELABORACION DEL MARCO TEÓRICO</p> <p>1. Marco conceptual</p> <p>a. Estado del arte de las investigaciones sobre textos escolares.</p> <p>b. Diseño metodológico</p> <p>c. Análisis de contenido</p>	<p>B. TRABAJO DE CAMPO</p> <p>1. Sistematización</p> <p>2. Selección y preanálisis del corpus.</p> <p>3. Primeros objetivos y categorías.</p> <p>4. Análisis previo del material</p> <p>5. Redefinición de categorías</p>	<p>C. ANALISIS DE CONTENIDO</p> <p>1. Análisis inferencial</p>

Adaptación del cuadro propuesto por Cardoso H.

Siguiendo el procedimiento para llevar a cabo la investigación, se diseñaron los instrumentos mediante los cuales se organizó la información. El diseño de matrices permitió la descripción, clasificación y análisis de los textos escolares. En el presente trabajo se construyó una matriz para descripción de contenidos de los materiales seleccionados. (Ver anexo 1).

Después de construido el instrumento, se determinaron las unidades de registro y análisis donde cada una de ellas cubrió un aspecto que se consideró relevante, en este caso, develar las corrientes de pensamiento e ideologías presentes en los textos escolares. Posterior a su localización fue necesario evidenciar su significado situando sus unidades de contexto, es

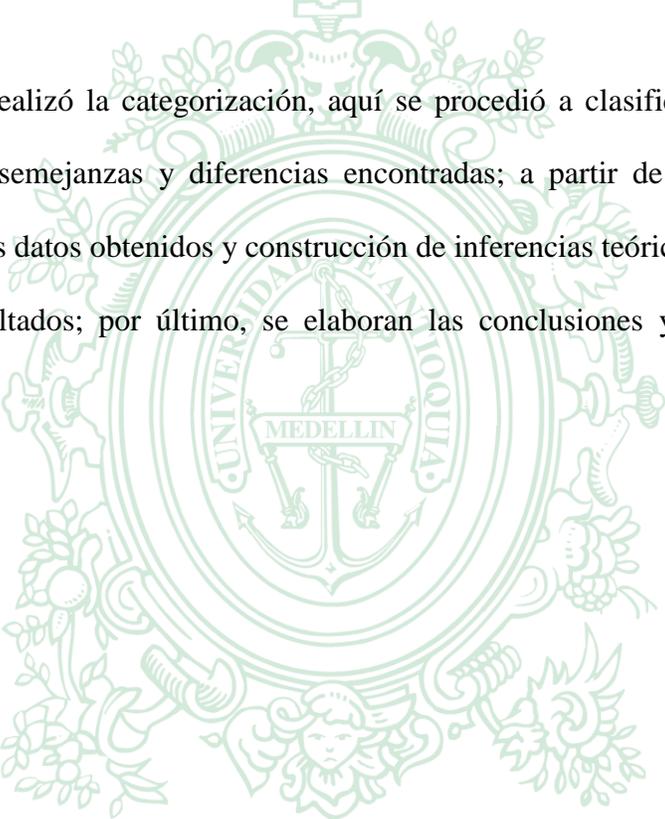


**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Educación

decir, en los lugares del texto donde aparecen, esto con el fin de determinar el sentido que quería dársele, para este caso se elaboraron fichas de registro de la información (ver Anexo 2)

Seguidamente, se realizó la categorización, aquí se procedió a clasificar las unidades de registro según las semejanzas y diferencias encontradas; a partir de éstas se realiza la interpretación de los datos obtenidos y construcción de inferencias teóricas, evidenciadas en el informe de resultados; por último, se elaboran las conclusiones y recomendaciones. (Galeano, 2002).



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

CARACTERIZACIÓN DE LOS TEXTOS ESCOLARES

A continuación se presenta una caracterización general de los textos escolares que fueron abordados en la presente investigación; este apartado pretende dar cuenta del primer objetivo del trabajo, es decir, *caracterizar los textos escolares para el área de economía que circulan en la ciudad de Medellín*, la indagación realizada en las bibliotecas y algunos biblio-bancos de colegios públicos de la ciudad, logró identificar como recurrente la presencia de alguno o algunos de los siguientes textos (Nueva Economía y Política I y II de la editorial Santillana; Economía y Política 1 y 2 de editorial Norma; y Desarrollo Economía y Política I y II de editorial Voluntad).

Lo anterior permite decir que en la ciudad, la enseñanza de la asignatura de economía a nivel de Educación Media, cuenta con una oferta poco variada de textos, ya que son las tres empresas editoriales citadas, a saber: Santillana, Norma y Voluntad¹³ las que producen los textos que circulan en colegios y bibliotecas y que “gracias” a las lógicas de eficiencia del

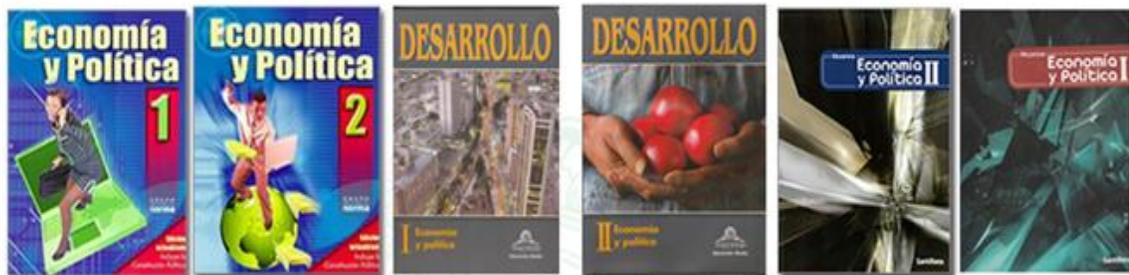
¹³ Si bien se mencionan tres editoriales que fueron las que efectivamente produjeron los textos objeto de análisis, es preciso aclarar que el panorama ha cambiado en relación a la primera década del presente siglo, cuando se editaron los textos señalados, ya que inicialmente en el año 2009 se presentó una fusión entre Norma y Voluntad (Clarín) y luego 2016 la editorial española Santillana adquiere los derechos sobre editorial Norma, por lo que hoy deberíamos estar hablando de una editorial con un poder importante dentro del mercado escolar



mercado serán dos al finalizar la primera década del presente siglo, y que luego la mano invisible del mercado dejará a una sola editorial con el control mayoritario.

Los aspectos objeto de caracterización serán: en primer lugar una caracterización general, en segundo lugar las editoriales, con el fin de identificar algunas relaciones entre el texto escolar como objeto de producción y de consumo y la escuela, igualmente se busca reflexionar sobre las implicaciones que puede tener un mercado escolar donde una empresa domina la mayor parte del mercado; un tercer aspecto a caracterizar serán los autores de los textos,

contenidos de carácter económico, así como buscar relaciones entre esta y los contenidos seleccionados, los planteamientos expuestos por el autor; el cuarto aspecto es el contexto de producción de los textos con el fin de establecer conexiones entre los contenidos del texto y los discursos económicos que circulan y los discursos que los textos reproducen o cuestionan.





Caracterización

Los dos textos de la editorial Santillana editados en 2010, contienen cada uno seis unidades dedicadas a la disciplina económica, están orientados desde la lógica de las competencias, esto se hace evidente tanto en el hecho de que el mismo texto lo enuncia en la prueba que trae al final de preparación para el examen de estado, además las actividades que propone el texto están diseñadas para afianzar las competencias generales del Icfes para el 2010, como son la competencia argumentativa, la interpretativa y la propositiva. El texto en las actividades propuestas al final y en el desarrollo de cada unidad utiliza imágenes, mentefactos, esquemas, cuadros estadísticos, caricaturas y remite al estudiante al trabajo en internet, buscando con ello ser llamativo, entretenido, y amigable. Otro elemento que se puede mencionar en cuanto a la propuesta pedagógica de los textos de Santillana es la inclusión de noticias e información de prensa que complementa, contextualiza y actualiza la discusión de los temas tratados, aunque en este aspecto habría que cuestionar la prevalencia de noticias e información proveniente de medios no nacionales como es el País de España, diario que hace parte de las empresas del grupo prisa propietario de la editorial Santillana.

Se puede igualmente inferir dentro de la propuesta pedagógica de los textos, que, ya que estos apuntan al desarrollo de competencias, esto supone una propuesta no transmisora de información, que por lo tanto concibe al estudiante como un sujeto que propone, indaga y sabe, aunque en ninguna parte de los textos aparece la consulta por saberes previos a los e



estudiantes o la no inclusión de situaciones problema que lleven o inviten a proyectos de investigación.

Los textos de Economía y Política 1 y 2 están estructurados por temas, dividiendo el contenido del área en 12 temas y su propuesta pedagógica conjuga elementos de la propuesta de indicadores de logros de la Ley 2343 del 96, y la propuesta de evaluación por competencias, así al iniciar cada tema plantea los logros cognitivo, procedimental y actitudinal y los indicadores con los cuales se busca medir cada logro. y en el desarrollo del tema propone unas actividades que buscan desarrollar las competencias argumentativa, interpretativa y la propositiva con unas actividades que tienen un elemento diferenciador importante frente al texto de Santillana y es el hecho de que las actividades propuestas en el texto de Norma buscan relacionar más la cotidianidad del estudiante con los contenidos, mientras que en el texto de Santillana las actividades están planteadas desde los contenidos teóricos del texto; Otro elemento que complementa la propuesta pedagógica de los textos de Norma es que en el desarrollo del tema, reserva en un espacio denominado “Léxico” el cual cumple la tarea importante que algunos llaman alfabetización económica y es la de precisar algunos conceptos claves dentro de la disciplina, el texto plantea también algunas actividades en las cuales remite a internet para su desarrollo y termina cada tema con una prueba por competencias. El texto está acompañado de imágenes y mentecatos.



Editoriales

Un fantasma recorre el mundo editorial y es el fantasma de la hiperconcentración. Lo alimentan noticias como la que se conoció ayer: el grupo PRISA -dueño de editoriales como Santillana- firmó un acuerdo para comprar Carvajal Soluciones Educativas, es decir, la editorial Norma y sus sellos Kapelusz (el del famoso manual), Torre de Papel y Zona Libre, entre otros. En realidad, se trata de una licencia para usar la marca Norma durante veinte años. Por el momento, PRISA manifiesta su intención de no cerrar colecciones y dejar que cada uno siga trabajando como venía haciéndolo.

De esta manera se publicaba la noticia en Clarin.com Cultura el 02/03/2016 de la compra de la empresa Colombiana Norma por parte del grupo económico español PRISA propietario de la Editorial Santillana convertida en el presente en la más importante del sector, dentro del mercado Editorial Hispanoamericano y por supuesto colombiano¹⁴.

La editorial norma hasta el 2016 hizo parte de la Organización Carvajal, grupo económico con sede en el Valle del Cauca que cuenta con un portafolio de inversiones distribuido en varios sectores: Empaques, Propal, Educación, Tecnología y Servicios, Mepal, Medios B2B y Soluciones de Comunicación. La empresa norma adquirida por Santillana en el 2016 hacía parte del portafolio de educación, uno de las actividades fundadoras de la Organización

¹⁴ Tomado de EL pais.com. marzo 2 de 2016 "Grupo Prisa compra empresas del Grupo Carvajal" <https://docs.google.com/document/d/1fx5mYlvyRoC6zVicWy1Ocy9P0GL2uw62WXyDwxCNpKw/edit#>



Carvajal. Los textos economía y política 1 y 2 tuvieron tres ediciones 1999, 2000 y 2002 y tres reimpressiones 2003, 2005 y 2006. Las editoriales con presencia en el mercado colombiano y en particular en los colegios y bibliotecas de la ciudad de Medellín y que cuentan dentro de su oferta editorial con textos escolares de economía para la Educación Media son: El grupo editorial Santillana de España, el grupo editorial Norma perteneciente al grupo económico Carvajal de Cali (Colombia) y la editorial Voluntad; editoriales bajo las cuales fueron producidos los textos analizados, podría pensarse que con tres editoriales se estaría ante una oferta plural y diversa de textos escolares. Hoy queda en la presentación de solo una de ellas, Santillana pues las otras dos Norma y Voluntad han sido absorbidas por la que posee el músculo financiero más grande.

Santillana hace parte desde marzo del 2000 del grupo económico español llamado GRUPO PRISA grupo empresarial de medios con presencia en 22 países del mundo, es el grupo de radio-difusión más grande de habla hispana y por su volumen de negocio el más importante en España, donde según información de la página de la misma empresa esta le aportó en el 2014 el 27% de las utilidades. En Colombia el Grupo PRISA es propietario de la Cadena Caracol que cuenta con 8 sistemas de radio entre radio hablada y musical. Esta adquisición de Norma por parte del grupo PRISA deja a Santillana como el mayor y más importante jugador de este mercado y consolida su posición hegemónica en todos los segmentos editoriales como la producción de textos escolares y sus contenidos en Colombia.



Autores

El primer elemento que llama la atención frente a los autores de los seis libros, es que según la información hallada ninguno de ellos cuenta con formación en la disciplina económica lo que sin demeritar el conocimiento que desde otras áreas puede ser aportado a la comprensión de esta, si deja la duda o la preocupación por la pertinencia o necesaria participación de una persona con la formación en la disciplina específica que esté en condiciones de comprender aspectos como la evolución y el contexto coyuntural e histórico de la aparición de escuelas, teorías o debates al interior del área. De los autores de estos textos se puede decir que, cuatro de ellos son docentes universitarios y se desempeñan en universidades privadas (Universidad Javeriana y Santo Tomás) el quinto autor es docente de un colegio privado en la ciudad de Bogotá, entre ellos hay un historiador que de acuerdo a su CvLaC su línea de trabajo ha estado centrada en estudios medievales, un licenciado en filosofía y ciencias de la educación sin más información; un sociólogo licenciado en filosofía y letras que según su CvLaC dentro de sus líneas de investigación están los temas relacionados con la Educación, sociedad y cultura, Historia, pedagogía y cultura política, Pedagogía, conocimiento y currículum, Investigación y Evaluación; un geógrafo que según su CvLaC sus trabajos han tenido como línea de investigación el espacio y una comunicadora social sin más información. Adicionalmente aparece un especialista encargado de avalar los textos desde el punto de vista de la disciplina específica y de su enseñanza; para este profesional se encontró que su formación en estudios de pregrado es en licenciatura en filosofía, con un segundo pregrado en Psicología y con maestría en estudios políticos. Los textos de la editorial Norma



presentan a Efraín Pachón Orjuela como el responsable de los contenidos económicos, es Comunicador Social de la Universidad Externado de Colombia. Subeditor económico de El Espectador y catedrático de las Universidades Javeriana, Central y Los Libertadores. como en el caso de los textos de la editorial Santillana, Pachón tampoco tiene formación académica en el área específica de economía.

Contexto

Hablar del contexto colombiano en el cual aparecen los textos escolares analizados, Norma (2002), Voluntad (2004) y Santillana (2010) es hablar de años donde el discurso neoliberal ha predominado, podría incluso decirse que se ha naturalizado, los noventa fueron un solo concierto de políticas neoliberales y para la primera década del presente siglo Colombia contrario a la mayoría de países de la región, continuó profundizando la implementación del modelo pues según sus defensores si las condiciones económicas no mejoraban no era que el modelo no funcionara, sino que había que profundizar aún más las medidas, entonces había que mantener el modelo exportador, había que seguir liberalizando la entrada de productos agrícolas e industriales que compitieran con la industria nacional, había que entregar al “eficiente” sector privado todas aquellas empresas estatales que no hacían más que entorpecer el buen funcionamiento del mercado y debía por supuesto continuar por parte del Banco de la República de su política monetaria y su objetivo principal de controlar la inflación aunque el costo a pagar fuera la desindustrialización el abandono del campo y el aumento del desempleo; en el contexto internacional la segunda década del presente siglo



estará marcada por la crisis económica de las economías centrales, iniciando por la Norteamericana donde se gestó esta crisis para luego propagarse por el resto de las economías. No obstante, las críticas que después de diez o más años de políticas neoliberales se hacían desde diferentes sectores a este modelo, los textos escolares parecen no percatarse de este debate.

Contenidos presentes en los textos escolares de economía para la Educación Media

Este apartado busca desarrollar el segundo objetivo planteado para esta investigación: *Describir los contenidos de los textos escolares de economía para la Educación Media.* Para esto se construyó una matriz descriptiva de los contenidos presentados en los textos escolares analizados. (Anexo 1)

La descripción se hará en bloques, inicialmente se describirán los contenidos referidos a los tres textos de grado 10° y luego el referido a los tres textos del grado 11°. Se tomarán bloques temáticos para describir las similitudes, diferencias, recurrencias y silencios que se pueden identificar en los textos, estos bloques temáticos no necesariamente están presentes en los textos en el orden que acá se describen, por esto la necesidad de exponerlos en esta forma.

- **Primer bloque: conceptos básicos de economía**



En su primera unidad los tres textos introducen al lector de una manera corta y puntual en los conceptos básicos de la economía, comenzando por su definición; al respecto es importante precisar que los textos de Santillana y de Norma la definen como una ciencia que se ocupa de las relaciones entre los hombres y las cosas para satisfacer las necesidades humanas, y su objeto lo define como “todos los bienes y servicios” requeridos para dicha satisfacción. Desde esta lógica se deja de lado el objeto de estudio primordial de la economía como parte de las ciencias sociales, que son las relaciones sociales que los seres humanos establecen en los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Por su parte el texto de la Editorial Voluntad reconoce la economía como una ciencia social que estudia los procesos ya nombrados, así como su interdependencia con las demás ciencias sociales para la explicación de estos procesos.

Los tres textos escolares hacen un recorrido histórico por las ideas del pensamiento económico; en este punto, Voluntad y Norma se centran en presentar las formas de pensar lo económico de occidente -Grecia, Roma y Europa-, mientras que Santillana incluye en este recorrido a culturas orientales y americanas -Incas y Aztecas-. Esto es importante dado que presenta el pensamiento económico como un ejercicio propio de todas las sociedades y no exclusivo de algunas de ellas, específicamente de las sociedades europeas. También es importante resaltar que en ninguno de los tres textos se hace referencia al pensamiento económico de sociedades africanas, árabes, y de otras culturas.

- **Segundo bloque: sistemas económicos**



Se entiende por sistemas económicos las formas que han tomado las relaciones de producción a lo largo del tiempo -esclavismo, feudalismo, capitalismo, socialismo-; aquí es relevante mencionar que en el texto de Editorial Voluntad (pág. 34) se presenta un esquema de los sistemas económicos de forma lineal y evolutivo, es decir, asumiendo una secuencialidad única para todas las sociedades, el cual genera la idea de un determinismo histórico que no se ha dado en todos los lugares. En dicho esquema lineal el sistema económico presentado como inicial es nombrado como “salvajismo”, para referirse al modo de producción llamado comunitario desde diferentes teóricos, el cual, en el esquema, da paso a un estadio “superior” que sería el “esclavismo”; esta manera de presentarlo puede ser interpretado como “una sola” forma de organización, con la connotación de atrasada o primitiva, sin considerar las lógicas económicas, sociales y políticas que allí puedan darse. En este mismo sentido se presentan al capitalismo como la última etapa de evolución de los sistemas económicos, pues aunque en el esquema el socialismo está después del capitalismo, en la explicación se afirma que el socialismo es un sistema no posible.

En general los textos abordan este contenido de manera general, sin precisar los aspectos básicos necesarios para entender las características de las relaciones sociales de cada sistema económico.

- **Tercer bloque temático: el mercado**



El tema del mercado es desarrollado en los tres textos, siendo común en ellos el presentarlo como un lugar donde confluyen compradores y vendedores de bienes y servicios; los tres textos le adjudican al mercado la capacidad natural o automática de equilibrarse y en caso de que falle no sería una falla del mercado sino debido a inadecuadas interpretaciones que se hacen sobre las señales enviadas por este. Leer el mercado de esta manera implica desconocer que las decisiones de orden económicos también pueden estar mediadas por intereses políticos, afectivos, culturales u otros.

En este bloque temático los tres textos centran su atención en los actores del mercado y las clases de competencia que pueden presentarse en una economía (competencia perfecta y competencia imperfecta). Uno de los textos analizados (Santillana) en este apartado presenta el monopolio como una clase de competencia que favorece al consumidor y hace referencia expresa a el monopolio en Colombia sobre los medios de comunicación en manos de RCN Y Caracol, desconociendo las consecuencias que para una economía y una sociedad representan los monopolios.

- **Cuarto bloque temático: Estado y economía**

En los tres textos se presenta al Estado como uno de los tres agentes que participan en la actividad económica, y se le reconocen tres funciones principales, control, interés social y recepción de ingresos; en relación con la información sobre la empresa privada, como otro de los agentes económicos, se resalta su papel dentro de la actividad económica, y se afirma



incluso que el sector privado existe en beneficio de la sociedad, afirmación que desconoce el objetivo de toda empresa privada, el cual es el beneficio de sus accionistas.

Grado 11°

- **Primer bloque: crecimiento económico y desarrollo**

En relación con el crecimiento económico, los textos aclaran que es un concepto propio de la modernidad o que surge dentro del marco del desarrollo de la teoría neoclásica, lo cual es importante para reconocer que es una categoría histórica y que obedece a una forma de leer lo económico. La categoría se explica en los tres textos desde una perspectiva cuantitativa, en tanto lo definen como la cantidad de bienes y servicios producidos en una economía durante un período, sin tener en cuenta aspectos de orden social, cultural o ambiental que deben considerarse cuando se aborda este concepto, pues las concepciones y decisiones económicas también están mediadas por la cultura, por relaciones de poder, por decisiones políticas, por la manera de relacionarnos con la tierra, entre otros. En los textos la manera como se aborda el concepto favorece la idea de clasificar los países bajo las categorías de desarrollados o subdesarrollados desconociendo el trasfondo colonial de estos conceptos, y exaltando las políticas del capitalismo en la búsqueda del crecimiento económico sin poner en cuestión las implicaciones de las mismas.



Segundo bloque: Neoliberalismo y Globalización

Los textos presentan el neoliberalismo como el modelo económico que permitirá superar la crisis heredada del proteccionismo, y las medidas propias de éste (privatización, apertura económica, flexibilización laboral, entre otras) como necesarias para alcanzar el crecimiento económico y el desarrollo, además afirman que dichas medidas favorecen las condiciones de vida de todos en el mundo. Sólo el texto de la Editorial Voluntad hace un cuestionamiento de los resultados obtenidos con la implementación del modelo después de varios años, y de la correspondencia entre teoría y práctica, pues lo evidenciado es que “lejos de solucionar problemas como la pobreza, el atraso económico y el deterioro ambiental, ha profundizado la brecha entre un puñado de naciones privilegiadas y el resto del mundo” (p. 22), concentrando la riqueza en pocos individuos, pocas empresas y pocos países, además de priorizar lo económico a costa de lo social, cultural y ambiental.

Tercer Bloque: La Pobreza

En los textos el tema de la pobreza no es abordado directamente, esta se presenta asociado al tema de la distribución, la cual a su vez está asociada a la retribución de los factores de producción (tierra trabajo y capital), en ninguno de los textos se hace referencia al carácter estructural de esta y cuando la menciona a nivel de país aparecen argumentos como el siguiente: “Esta distribución desigual se debe en parte al problema de la ineficacia económica en los países pobres que, generalmente, no confían en la economía de mercado para salir de su situación” (Nueva economía y política I, Santillana 2010: 13)



Identificación de corrientes de pensamiento e ideologías

En este apartado se da respuesta al tercer objetivo: *Identificar las corrientes del pensamiento económico y las ideologías que se reproducen en los textos escolares de economía en la Educación Media*; luego de hacer la descripción de los contenidos el procedimiento seguido fue hacer lectura de los textos e identificar y seleccionar en ellos temas claves abordados por tres editoriales donde se pueda develar la escuela de pensamiento a la que pertenece y la ideología que lo alimenta. Para este caso los temas seleccionados fueron los mismos bloques seleccionados para la descripción de los contenidos de los textos: neoliberalismo y globalización, El mercado, La Pobreza, crecimiento económico y desarrollo, estado y economía, y por último sistemas económicos.

Neoliberalismo y textos escolares

La hegemonía del pensamiento neoclásico hoy, ha llevado a asimilar la ciencia económica al modelo neoclásico, de tal manera que los principios de la teoría neoclásica se enseñan como principios de economía y como la única ciencia económica en la mayoría de las universidades del mundo (Cataño 2001).

Los contenidos conceptuales en los textos están conformados por temas que en su gran mayoría coinciden con el paradigma neoclásico, que es la escuela de pensamiento sobre la cual se sustenta toda la propuesta neoliberal, entendiendo por éste el conjunto de estrategias políticas y económicas que privilegian las fuerzas del mercado y la libertad individual,



además de ser el discurso del cual se valen las clases dominante para legitimar el poder social. Lo anterior tiene como resultado lo dicho y es que desde la escuela se naturaliza y legitima una forma de percibir los fenómenos económicos, como regidos por una lógica meramente económica, basada en la competencia y donde la lógica social, sometida a la regla de la igualdad y la cooperación se presentan como formas sociales propias de sociedades atrasadas. Hoy en Colombia la mayoría de los ciudadanos comparte un conjunto básico de categorías de percepción y apreciación de las cosas de la economía y de la política que son funcionales para el funcionamiento de la sociedad actual y que hacen parte de la propuesta neoliberal. Así la mayoría de la población cree en el mercado como el mecanismo más eficiente o el único que puede garantizar la asignación eficiente de recursos, cree en la ley de la oferta y la demanda, en el carácter sagrado de la propiedad privada, en un Estado que es corrupto, burocrático que tiene que ser mínimo y no intervenir en la economía. En la construcción de esta percepción si bien tienen un papel importante los medios de comunicación, propiedad de quienes dominan las relaciones económicas, también tiene un papel importante la escuela con los saberes que reproduce y legitima a través de los textos escolares.

Apartados como los siguientes extraídos de los textos analizados confirman lo anterior.

“El hecho de existan intermediarios, que suben el precio original de los productos, hace que se dé en el mercado un proceso conocido como “el libre juego de la oferta y la demanda”

Nueva economía y política I, Santillana 2010, pág. 80)



“Esta apertura consiste en que cada país permite que lleguen a su territorio gran cantidad de vendedores de otros países, de modo que se mejore la economía de todos” (Nueva economía y política I, Santillana 2010, pág. 87).

“el libre cambio ofrece una mayor competencia, lo que mejora la productividad del país ya que las empresas se ven obligadas a mejorar sus productos y a explorar nuevos mercados para competir adecuadamente con productos extranjeros”. Nueva economía y política I, Santillana 2010, pág. 95).

Presentar el mercado como el mejor asignador de recursos, sin mencionar aquellos sectores sociales que dadas las condiciones de sus ingresos tienen que privarse de acceder a él, es dejar de lado una parte importante de la realidad y dejar de lado un papel importante de la escuela, como es el de formar en la actitud crítica, igualmente hablar de la producción y distribución de la riqueza mediante gráficos, curvas o ecuaciones, sin incluir el análisis histórico, los conflictos que genera esa producción y distribución y sin buscar develar las relaciones de poder en las cuales se sustenta, permiten que se configuren unas formas de concebir e interpretar nuestro entorno social, así como una forma de pensar la economía y sus relaciones con la sociedad.



“un tratado de libre comercio(TLC) con países poderosos como Estados Unidos traerá sin duda ventajas para e país en la medida en que Estados Unidos es su principal socio comercial al cual vende la mayor parte de sus exportaciones y compra la mayor parte de sus importaciones. El TLC con la primera potencia mundo obligaría al mejoramiento de la infraestructura vial del país y favorecería el incremento de fuentes de empleo” (Nueva economía y política I, Santillana 2010, pág. 93)

Los textos cuando abordan el tema de la Economía Internacional, y más precisamente en el referido a la esfera comercial, contiene un sesgo ideológico al presentar todo el pensamiento neoliberal, al analizar las causas y consecuencias del intercambio de bienes entre países, y esta perspectiva se torna más sesgada, e incluso con fuertes contradicciones, cuando se aborda el funcionamiento e impacto de los instrumentos de política comercial.

Sistemas económicos

“En la actualidad las transformaciones sociales son dirigidas por grupos de poder, como el ejército, los grupos religiosos, los burócratas. No ha sido el ordenamiento jurídico del capitalismo el que ha bloqueado el desarrollo económico. Al contrario algunas instituciones jurídicas marxistas en algunos casos limitaron la libertad de los individuos y frenaron la evolución del comercio y la producción, de las artes y las ciencias”.(Economía y Política I, ed. Voluntad, pág. 35)



Cuba rompió con el tope salarial, uno de los principios centrales del sistema, “*con el cambio de estructura de salarios, es ahora más evidente que la versión de comunismo de Raúl Castro acepta la desigualdad social como legítima, si el rendimiento laboral o la productividad la justifican*” (Nueva economía y política I, Santillana 2010, pág. 71).

Pobreza

Frente a la pobreza como contenido en los textos escolares, lo primero que hay que decir es que no existe una reflexión sobre ella ni las condiciones estructurales y coyunturales que favorecen su existencia, desconociendo con ello la realidad de una gran cantidad de estudiantes que la viven y padecen. Por el contrario, con apartados como el siguiente, pareciera no queda más que resignarse y hasta sentirse culpable por los cinco puntos de aumento salarial que negocian las centrales obreras cada año:

“Si los salarios aumentan, la demanda de trabajo se reducirá, porque el costo de contratación se incrementará. Por su parte, si el salario de los empleados disminuye, habrá más demanda de mano de obra” (Nueva economía y política I, Santillana 2010, pág. 40)

El anterior apartado perteneciente al pensamiento neoclásico, que bajo el neoliberalismo es el pensamiento hegemónico que desde la década de los noventa naturaliza y legitima la pobreza. No hacer la reflexión sobre asuntos como la pobreza es renunciar a un objetivo fundamental de la educación como debe ser generar conciencia sobre las causas que explican su origen, y retomando a Freire solo cuando se toma conciencia de esas causas es posible pensar en la transformación de las realidades



“Esta distribución desigual se debe en parte al problema de la ineficacia económica en los países pobres que, generalmente, no confían en la economía de mercado para salir de su situación” (Nueva economía y política I, Santillana 2010, pág. 13)

El presentar como causa de la desigualdad y la pobreza la ineficacia de los países pobres, lleva a desconocer las condiciones históricas de configuración de estos países, su pasado colonial, la imposición de modelos económicos donde se privilegian relaciones desiguales de intercambio y donde se condena a unos países a producir bienes que requieren poca formación en la mano de obra, lo que repercute en un sistema educativo que piense en formar para el trabajo poco calificado.

Los apartados anteriores muestran claramente como los textos escolares para el área economía que son mayormente consultados en nuestras escuelas y bibliotecas, muestran una primacía del pensamiento neoliberal, favoreciendo que se constituya al neoliberalismo y su ideología como valores hegemónicos, donde se naturaliza la pobreza y la desigualdad, donde el egoísmo y el individualismo se presentan como virtudes, mientras que la solidaridad el cooperativismo son vistas como formas atrasadas.

La lectura de los textos permite observar que los contenidos conceptuales están estrechamente vinculados al paradigma neoclásico: Los agentes económicos, Análisis macroeconómico, Análisis microeconómico, la oferta, la demanda, Indicadores económicos, La intervención del Estado en la actividad económica.



La definición de Economía que se da en los textos no se corresponde a su condición de ciencia social, en estos se le define a la economía en términos de la relación que los hombres establecen con los bienes (cosas) y no por las relaciones sociales.

Retomando la definición de Luis Athuser de ideología “sistema de ideas, de representaciones que domina el espíritu de un hombre o un grupo social” podemos decir que hoy, el neoliberalismo es tanto una corriente de pensamiento como una ideología.

Entendiendo por neoliberalismo al conjunto de estrategias políticas que implican tanto un reforzamiento de las fuerzas del mercado como el reforzamiento y la propagación de la ideología de la elección y la libertad individual, una ideología de carácter economicista que considera como primer y único objetivo del estado el crecimiento económico, identificando crecimiento con bienestar social. Identifica el crecimiento económico con la acumulación capitalista, y considera la iniciativa privada y la libre competencia como los únicos medios rentables para generar crecimiento (Tejedor de la Iglesia, 2014). Puede decirse dada la presencia dominante de los principios y fundamentos del neoliberalismo en cada uno de los temas que el discurso neoliberal es el discurso que utilizan las clases dominantes para legitimar su poder en Colombia desde principios de la década de los noventa.

1 8 0 3

Otro asunto importante frente a los contenidos de los textos escolares es la ausencia de debate o conflicto entre las diferentes escuelas o corrientes al abordar cada uno de los temas, así como la ausencia a considerar al carácter fuertemente ideológico de esta disciplina.



Por último, los temas se presentan sin el análisis histórico y sin relación al contexto histórico de elaboración de las teorías económicas, esta forma de presentación de los contenidos favorece que los conceptos se vean como neutrales y de aplicación universal (a historicidad de los modelos económicos).

CAPÍTULO V

CONSIDERACIONES FINALES

-Un primer resultado al que he llegado, luego de analizar los textos para el área de economía en educación básica, que circulan en la ciudad Medellín, es el confirmar la sospecha o preocupación que me animo a realizar el presente trabajo, y es el privilegio que desde los textos se da a la enseñanza de los contenidos del modelo neoclásico.

-La oferta de las empresas editoriales de textos para la media básica secundaria, reproducen la visión del mundo económico que es funcional a la primacía del pensamiento neoliberal y a los sectores sociales que se benefician de ello.

-Si bien los textos parten de definir y reconocer la economía como una ciencia social, ya desde la misma definición se habla de una ciencia que tiene su objeto de estudio no en las relaciones sociales que hombres y mujeres construyen en la actividad económica, sino en la



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

relación o más bien las decisiones que hombres y mujeres deben tomar ante múltiples

Facultad de Educación
necesidades y unos recursos escasos. Lo anterior es importante porque al abordar la economía como una simple cuestión de toma de decisiones racionales el uso de los recursos se deja de lado el aspecto que hace a la economía una ciencia social y son las relaciones que se tejen o construyen hombres y mujeres en toda actividad económica.

-Luego de observar el predominio del modelo neoclásico en los textos, llama la atención la falta de perspectiva crítica al momento de abordar dichos contenidos, lo anterior implica o

conduce a que el estudiante asuma la idea de que la ciencia económica se ha desarrollado en forma lineal sin debates, controversias y sin conflictos al interior de ella, y que por lo tanto lo que dicen los textos tiene el carácter de verdad incuestionable.

Otra consideración importante es que el análisis histórico sólo figura al final de los contenidos o por fuera del contexto histórico de elaboración de las teorías económicas. En otras palabras, no se menciona la necesidad de contextualizar históricamente el resto de los contenidos, los **cuales** aparecen entonces como conceptos neutrales y de aplicación universal conduciendo a una a historicidad de los modelos económicos.

Según los contenidos observados en los textos escolares donde se realizó el presente trabajo, estos pueden resumirse como un compendio de los temas considerados por la escuela neoclásica (Las actividades económicas, los factores de producción, Los agentes económicos, Los enfoques microeconómico y macroeconómico); un porcentaje menor de



Este trabajo más que respuestas pretende dejar preguntas, interrogantes que permitan abrir el debate y por qué no, que propicie, así como para el caso de la historia hay historiadores pensándose la enseñanza de la historia en la escuela, haya igualmente economistas pensándose la enseñanza de esta disciplina en la educación media.

La perspectiva crítica con la que se abordó el presente trabajo y en la cual predomina una concepción del texto escolar, como reproductor y legitimador de un tipo de saber y de la hegemonía de unos grupos sociales, de ninguna manera llevan a desconocer el importante papel que ha jugado y que puede seguir jugando el texto escolar en el proceso de enseñanza –aprendizaje; la conclusión o más bien la reflexión está en el papel que debe jugar el maestro como mediador entre el texto escolar y sus estudiantes, mediación que debe manifestarse al momento de seleccionar el texto escolar y al momento de socializar los contenidos, permitiendo o posibilitando las diversas posiciones o posturas, que en temas de economía como en toda ciencia social, están mediados por la subjetividad.

Igualmente, el trabajo permite llamar la atención en la importancia que tiene, el conocer de parte del maestro sobre uno de sus principales instrumentos de trabajo, como es el texto escolar, este saber le permitirá escoger el texto que mejor le posibilite la enseñanza de la



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

disciplina, ya sea desde la manera como expone cada uno de los temas, las actividades

Facultad de Educación
propuestas y la pluralidad de posiciones que permite debatir.

Se hace necesario desde la escuela abordar lo económico desde la complejidad de las ciencias sociales ya que se tiende a ver la economía como un saber separado de lo social y lo político, la economía se quiere presentar como una disciplina a histórico, apolítica económico, pero además un pensamiento que muchas veces emerge como único, lineal, colonizado y a-crítico.

Recomendaciones para nuevas investigaciones

Ante la falta de investigaciones que tengan que ver con la enseñanza y el aprendizaje de la economía en la escuela, se abre allí un gran frente de trabajo en diferentes líneas como:

Representaciones sociales que pueden derivarse de los contenidos de los textos de economía

La didáctica de los conceptos económicos.

Prácticas y discursos económicos que no llegan a la escuela

Es importante que los y las maestras en formación conozcan el texto escolar con el cual trabajaran, para que el texto sea realmente un instrumento y no termine este instrumentalizando al maestro.

Investigaciones que se pregunten sobre si es el emprendimiento, la propuesta desde la que se debe enfocar la enseñanza de la asignatura de economía.



BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Medellín, Secretaria de educación. (2014). Medellín construye un sueño maestro: Expedición Currículo El Plan de Área de Filosofía y de Ciencias Económicas Políticas . Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Althusser, Luis. (1989). Ideología y aparatos ideológicos del estado; En la filosofía como arma de la revolución: México, Siglo XXI.
- Andréu, J. (2001). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada.. 18/3/2017, de Departamento Sociología Universidad de Granada. Recuperado de: <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>
- Amar, J. (2003). Desarrollo del Pensamiento Económico - , en niños de la región caribe colombiana. Revista Latinoamericana de Psicología, Vol. 35, núm. 1, 7 a 18.
- Apple W. Michael. (1986). Ideología y currículo. Madrid España: AKAL.
- Apple, Michael W. El conocimiento oficial. la educación democrática en una era conservadora. editorial paidós 1996. Buenos Aires.
- Apple, M. (1989). Maestros y textos. Barcelona: Paidós
- Billard, J. (2002). Escuela y Sociedad (Traducción Vásquez, Eduardo). Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales. Mérida-Venezuela. ISSN 1316-9505. Enero-Diciembre. N° 7 167-186. Recuperado de: http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/23966/1/billard_jacques.pdf



- Cajiao Restrepo, Francisco. (1999). Pedagogía de las Ciencias Sociales. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Cataño José Félix. "¿Porque el predominio de la teoría neoclásica?" en Cuadernos de Economía VOL. 20 NUM. 34. Bogotá Junio 200.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2010210>
- Colander, D y Landreth, H (2000). Historia del Pensamiento Económico. México. Compañía Editorial Continental.
- Cardoso Erlam (2007). Los textos Escolares en Colombia: dispositivos ideológicos 1870-1931” Rudecolombia
- Cardona P. (2007) La Nación de Papel: Textos Escolares, Lectura y Política. Estados Unidos de Colombia 1870 – 1876. Medellín; U.EAFIT.
- CHOPPIN, Alain. "Pasado y presente de los manuales escolares". Traducido por Miriam Soto Lucas. En : Revista Educación y Pedagogía. Medellín: Facultad de Educación. Vol. XIII, No. 29-30, (enero-septiembre), 2001. pp. 209-229
- Delli, A. (1980). En torno al concepto de ideología. Marzo 8 de 2017, de UNAM México. Recuperado de:
<http://www.acatlan.unam.mx/repositorio/general/Multidisciplina/Primera-Epoca/multi-1980-11-04.pdf>.
- Denegri, C., Valle Rojas, M., Gemp, C., Arzola, L & Miguel Angel. (2006). Educación Económica en la escuela: Hacia una propuesta de intervención. Estudios pedagógicos (Valdivia), 32(2), 103-120. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052006000200006>
- Di Filippo A. (2009). “Estructuralismo latinoamericano y teoría económica” en Revista de la CEPAL N° 98 DE 2009
- Díaz Barriga, A. (2003). Curriculum tensiones conceptuales y prácticas. Revista Electrónica de Investigación Educativa,(5)2.
- Galeano, M. (2014). Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada. Editorial la carreta. Medellín.
- Johnsen, E. B. (1996). Libros de texto en el calidoscopio. Barcelona: Pomares-Corredor.



- Navarro, P & Díaz, C. (1995). Análisis de contenido. En *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. (177-224). Madrid - España: Editorial Síntesis. S. A.
- Maestro, G, (Diciembre 2002). Libros Escolares y Currículum: Del reinado de los libros de texto a las nuevas alternativas del libro escolar. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, N°7, 25 – 52.
- Martínez Bonafé. (2008). Los libros de texto como práctica discursiva. En *RASE- Revista de la asociación de Sociología de la educación*, Vol. 1 N° 1.
- Martínez & Martínez Bonafé J. (2010). El Currículum y el Libro de Texto Escolar. Una dialéctica Siempre Abierta. En *Saberes e Incertidumbres sobre el Currículum* (246 - 268). Madrid: Morata.
- Martínez R. Jorge. (2011). Métodos de Investigación Cualitativa. En *Revista Silogismos*, Número 08, Julio – Diciembre 2011.
- Mendoza, F & Gallón, H. (2005). *El texto escolar y las mediaciones didácticas y cognitivas*. Pereira: Editorial Papiro.
- MEN. (2002). *Lineamientos curriculares para el área de ciencias sociales*. Bogotá, Colombia.
- Quiceno, H. (2001). El manual escolar: pedagogía y formas narrativas. En *revista Educación y pedagogía* VOL. XIII N° 29-30.
- Sacristán G. & Pérez, G. (1992). *Comprender y transformar la enseñanza*. Editorial Morata. Madrid.
- Sacristan G(1990). *Saberes e incertidumbres sobre el currículo*. Madrid. Ediciones Morata
- Sacristán, G. (2015). Los contenidos como campo de batalla en el sistema escolar. En *Los contenidos una reflexión necesaria*. (p.11-14). Madrid: Morata.
- Samacá, A. (2001). Los manuales escolares como posibilidad investigativa para la historia de la educación: elementos para una definición. *Rev. hist. edu. latinoam*. N° 16, 119-224.



Schumpeter, Joseph (1971). Historia del Análisis Económico. México: Fondo de Cultura Económica.

Tejedor de la Iglesia, César. “las falacias de la ideología neoliberal” en Oxímora Revista Internacional de Ética y Política núm. 5. otoño 2014. pp.41-62

Tosi, C. (2011). El texto escolar como objeto de análisis. Un recorrido a través de los estudios ideológicos, didácticos, editoriales y lingüísticos. Universidad de Buenos Aires Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/leng/v39n2/v39n2a08.pdf>

Torres Jurjo, (1996). El currículo oculto. Madrid: Ediciones Morata.

Torres Jurjo (1994). Libros de texto y control del currículo. En “Globalización e Interdisciplinariedad. El currículo integrado” ediciones Morata, España.

Travé, G. (1999). Enseñar economía, Demanda social y necesidad individual. En Cuadernos de Pedagogía / N.º 279 / Abril.

Valeria, W. (2007). El rol del currículum de Economía en la construcción de hegemonía en la Argentina de los años noventa. en: XXVI CONGRESO ALAS – Guadalajara, México Recuperado de: <http://www.aacademica.org/000-066/527.pdf>.

Zuluaga, O. (2003) El florecimiento de las investigaciones pedagógicas. En Pedagogía y Epistemología. Olga Lucia Zuluaga, Alberto Echeverry, Alberto Martínez y otros. Grupo Historia de la práctica pedagógica. Cooperativa editorial magisterio. Bogotá. Colombi



ANEXO 1

Libro: Nueva Economía y Política 1	Editorial: Santillana	Año: 2010
Autores: Luis Eduardo Galindo Neira / Jaime Humberto Borja Gómez / José Guillermo Ortiz Jiménez/ Karim Odermatt Valderrama		
Unidad 1. 1. Informarse sobre lo económico y lo político 2. ¿Para qué la economía? 2.1 ¿Qué es la economía? 2.2 ¿Por qué es importante la economía? 2.3 Objetivo de la economía 2.4 Macro-economía y micro-economía 3. Organización de la economía 3.1 Sector Primario 3.2 Sector Secundario 3.3 Sector terciario	Actividades: 1. Mente- Facto: Sociedad-economía y política 2. Lectura de documentos cortos: Problemas de la distribución 3. Análisis comparativos 4. Cuadros analíticos: simbiosis económica y política 5. Preguntas en torno a documentos 6. Interpretación de gráficos sobre las exportaciones Colombia 7. Interpretación de caricaturas 8. Debate sobre el desarrollo integral 9. Mapa conceptual de la organización social desde lo económico y lo político. 10. Lectura de la prensa 11. Elaboración de una noticia económica	
Unidad 2. 1. La participación en la vida económica	Actividades	



Facultad de Educación

1.3 Las empresas

1.4 Las personas o familias

1.5 El estado

1.6 El sector financiero

2. El derecho al trabajo y al mercado laboral

2.1 El derecho al trabajo

2.2 El mercado laboral

2.3 El salario

1. **Mente-facto** : la participación en la política y la economía

2. Cuadro comparativo de la participación en la vida económica

3. Relación de fotografías : vida económica de las personas

4. Debate en torno al desempleo.

5. Proyecto de investigación, población y medio ambiente : paso a paso para realizar un proyecto

6. Lectura de la prensa: medios, economía y política

Unidad 3.

1. El Control económico

1.1 Intervención del sector público en la economía

1.2 Mecanismos de intervención

1.3 Los gastos públicos

2. El presupuesto general del estado

2.1 Estructura del presupuesto

2.2 Ciclo presupuestario

2.3 Superavit y déficit

3. El dinero y el sistema bancario

3.1 El dinero

3.2 Funciones del dinero

3.3 Clases de dinero

Actividades

1. **Mente-facto**: el poder económico y político

2. Mapa conceptual: la estructura del sector publico

3. Mapa conceptual: ciclo presupuestario

4. Lectura de texto de la corrupción

5. Reflexión en torno al presupuesto y la calidad de vida.

6. Análisis de documentos: El control político y económico de los medios de comunicación



Facultad de Educación

3.5 Creación del dinero bancario

3.6 Destrucción del dinero bancario.

Unidad 4.

1. La producción

1.1. Factores de producción: tierra, trabajo y capital

1.2. La empresa

1.3. Clases de empresa

2. El mercado

2.1. La oferta y la demanda

2.2. Competencia de mercado

2.3. Competencia de monopolios

Actividades

1. Mente-facto: productividad y mercado

2. Mapa conceptual: el capital

3. Mapa conceptual: objetivos de la empresa

4. Esquema: estructura del plan de desarrollo.

5. Esquema: clases de empresas

6. Análisis de documentos: economía y producción de los pueblos indígenas

7. Recolección bibliográfica

8. Reflexionar y valorar los documentos: preguntas

9. Interpretación de esquemas estadísticos.

10. Gráfico de productividad y mercado.

11. Proyecto de investigación: las cuentas de mi hogar.

12. Análisis de documento: radio, economía y política.

13.

Unidad 5.

1. El sector externo

1.1 Comercio Exterior

1.2 Teoría de la ventaja absoluta

Actividades

1. Mente-facto: la apertura económica y la estabilidad laboral



<p>1.3 Teoría de la ventaja comparativa</p> <p>Facultad de Educación</p> <p>1.4 Proteccionismo y libre cambio</p> <p>1.5 La balanza de pagos.</p> <p>2. Los sindicatos</p> <p>2.1 ¿Qué son los sindicatos?</p> <p>2.2 Las organizaciones patronales.</p> <p>2.3 El poder de los sindicatos</p>	<p>2. Cuadro comparativo: el comercio mundial</p> <p>3. Comparación: libre cambio y proteccionismo</p> <p>4. Mapa conceptual: libre cambio ¿bondad o defecto?</p> <p>5. Análisis de documento ¿de dónde viene la inflación latinoamericana?</p> <p>6. Lectura de texto: los sindicatos</p> <p>7. Recrear situaciones: empresa privada</p> <p>8. Gráfico: la apertura económica</p> <p>9. Lectura: internet: economía y política</p>
<p>Unidad 6.</p> <p>1. La inflación</p> <p>1.1 Causas de la inflación</p> <p>1.2 Clases de inflación</p> <p>1.3 Consecuencias de la inflación</p> <p>2. Los precios de la paz</p> <p>2.1 Los diálogos como alternativa</p> <p>2.2 El mundo aboga por la paz en Colombia</p> <p>2.3 Situación actual</p> <p>2.4 La seguridad democrática</p> <p>2.5 Situación actual</p> <p>2.6 La seguridad democrática</p> <p>2.7 Efectos de la seguridad democrática en Colombia</p>	<p>Actividades</p> <p>1. Mente-hecho: la economía y el orden público</p> <p>2. Interpretación de caricaturas: inflación y crecimiento económico</p> <p>3. Esquema sobre la inflación</p> <p>4. Cuadro comparativo de las consecuencias de la inflación</p> <p>5. Análisis de documento: desempleo aquí y en todas partes</p> <p>6. Relación de imágenes y texto</p> <p>7. Observación del cuadro de inflación</p> <p>8. Gráfico: la economía y la política</p> <p>9. Análisis de documento: no solo de paz vive el hombre (Horacio Serpa)</p> <p>10. Proyecto de investigación: protagonistas de la paz y la guerra</p> <p>11. Análisis de personajes</p>



12. Análisis de documentos: la televisión y la economía

13. Interpretación de noticieros.

14. Documento: historia de la economía y las ideas económicas.

15. Prueba de preparación para exámenes del estado: preguntas de selección múltiple única respuesta.

Nueva economía y política I te hace competente para:

- Interpretar, argumentar y proponer diversos planteamientos sobre temas económicos y políticos.
- Comprender la interrelación que hay entre lo que sucede en Colombia y el resto del mundo.
- Analizar, comparar y descubrir las causas y efectos de tipo económico, político y social que se esconden tras los acontecimientos cotidianos, nivel nacional y mundial
- Leer comprensivamente e interpretar textos sobre temas económicos y políticos
- Comprender con criterio y método la información que suministra los distintos medios de comunicación.



ANEXO 2

TÍTULO	DESARROLLO: Economía y Política I		
AUTOR	Hernando Antonio Morales		
EDITORIAL	Voluntad	CIUDAD. Bogotá	Año. 2004
Categoría	El mercado		
	Citas textuales	Corriente de Pensamiento	Ideología
<p>“En cualquier caso, las ventajas de los mercados de libre competencia son tan grandes con respecto a los demás mercados que son presentados como la meta a la que se debe tender: las legislaciones nacionales y las normativas supranacionales se plantean como objetivo explícito el fomentar la libre competencia y la represión de las practicas que la limitan”(Economía y Política I, ed. Voluntad, pág. 66)</p>		Liberalismo- Neoliberalismo	Liberalismo
OBSERVACIONES (aportes del texto a la investigación):			