

CARACTERIZACION AXIOLOGICA  
DE LOS ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS DE MEDELLIN

Por:

LUZ ELENA PINEDA AGUDELO  
GUILLERMO LEON BETANCUR HERNANDEZ  
OSCAR MANUEL BETANCUR ARANGO

Tesis de Grado presentada como  
requisito para optar al titula de  
Magister en Psico-pedagogia

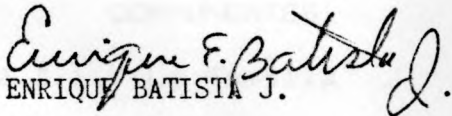
Director: Dr Enrique Batista Jiménez

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
DEPARTAMENTO DE EDUCACION AVANZADA  
Medellin


**ACTA DE APROBACION DE TESIS**

Los suscritos presidente y jurados del trabajo "Caracterización Axiológica del adolescente escolarizado de Medellin", presentado per Luz Elena Pineda Agudelo, Guillermo León Betancur Hernández y Oscar Manuel Betancur Arango, como tesis para optar al titulo de Magister en Educación: Psicopedagogia, nos permitimos conceptuar que este cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad y por lo tanto se aprueba.

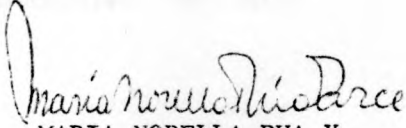
Diciembre 18 de 1989

  
ENRIQUE BATISTA J.

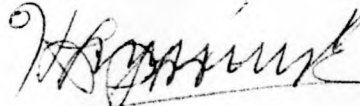
Presidente

  
PEDRO PABLO VELEZ U.

Jurado

  
MARIA NORELLA RUA Y.

Jurado

  
HUMBERTO JIMENEZ

Jurado

## TABLA DE CONTENIDO

	paq.
INTRODUCCION	vi
1. VALORES EN LOS ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS DE MEDELLIN. PROPOSITO Y OBJETIVOS	i
1.1. DESARROLLO SOCIAL DEL ADOLESCENTE	1
1.2. COMPLEJIDAD AXIOLOGICA DE LA SOCIEDAD	4
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	9
1.3.1. General	9
1.3.2. Específicos	9
2. ADOLESCENCIA Y VALORES: UNA FUNDAMENTACION CONCEPTUAL	12
2.1. LA ADOLESCENCIA: UNA FUNDAMENTACION PSICOLOGICA	13
2.2. UNA TEORIA SATISFACTORIA SOBRE LOS VALORES	22
2.3. LO SOCIAL. UN VALOR FUNDAMENTAL Y SUS COMPONENTES	35
2.3.1. La Familia	40
2.3.2. La Educación	43
2.3.3. Lo Económica	46
2.3.4. Lo Político	50
2.3.5. Lo Religioso	53
2.3.6. Lo Afectivo-Sexual	55
3. METODOLOGIA PARA LA CARACTERIZACION AXIOLOGICA DEL ADOLESCENTE ESCOLARIZADO	69

3.1.	VALOR FAMILIAR	70
3.2.	VALOR EDUCATIVO	70
3.3.	VALOR ECONOMICO	71
3.4.	VALOR POLITICO	71
3.5.	VALOR RELIGIOSO	72
3.6.	VALOR AFECTIVO-SEXUAL.	72
4.	LOS VALORES EN LOS ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS DE MEDELLIN: RESULTADOS	78
4.1.	VALOR FAMILIAR	80
4.2.	VALOR EDUCATIVO	86
4.3.	VALOR ECONOMICO	97
4.4.	VALOR RELIGIOSO	105
4.5.	VALOR POLITICO	112
4.6.	VALOR AFECTIVO-SEXUAL	117
5.	IMPLICACIONES SOCIALES DE LA CARACTERIZACION AXIOLOGICA DE LOS ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS	124
6.	ELEMENTOS PARA UNA PEDAGOGIA DE LOS VALORES	144
6.1.	VALOR FAMILIAR	145
6.2.	VALOR EDUCATIVO	147
6.3.	VALOR ECONOMICO	158
6.4.	VALOR POLITICO	162
6.5.	VALOR RELIGIOSO	165
6.6.	VALOR AFECTIVO-SEXUAL	167
	BIBLIOGRAFIA	
	ANEXOS	

## LISTA DE CUADROS

	pág.
CUADRO 1. SIGNIFICADO DE CASARSE PARA LOS ADOLESCENTES	80
CUADRO 2. CONCEPCION DE LOS ADOLESCENTES ACERCA DE LOS HIJOS	82
CUADRO 3. CARACTERIZACION DE LA RELACION ADOLESCENTES-pADRES	83
CUADRO 4. ORDEN DE IMPORTANCIA EN MOTIVACIONES PARA ESTUDIAR	87
CUADRO 5. COMENTARIOS SOBRE EL AMBIENTE DEL COLEGIO	8?
CUADRO 6. RAZONES PARA VALORAR EL OFICIO DE PROFESOR ACTUALMENTE	90
CUADRO 7. APRECIACIONES DE LOS ADOLESCENTES ACERCA DEL DINERO	99
CUADRO 8. APRECIACIONES DE LOS ADOLESCENTES SOBRE SATISFACCION DE SUS NECESIDADES FUNDAMENTALES	101
CUADRO 9. CREENCIAS RELIGIOSAS DEL ADOLESCENTE	106
CUADRO 10. PRACTICAS RELIGIOSAS EN LAS QUE PARTICIPAN LOS ADOLESCENTES	108

CUADRO 11.	CONFIANZA DE LOS ADOLESCENTES EN INSTITUCIONES POLITICAS	112
CUADRO 12.	OPINION DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LOS PARTIDOS POLITICOS DE COLOMBIA	114
CUADRO 13.	APRECIACIONES DE LOS ADOLESCENTES SOBRE DIVERSOS COMPONENTES DEL VALOR AFECTIVO-SEXUAL	118

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA

ANEXO 2. CUADRO DE MUESTRA RAZONADA

## **INTRODUCCION**

La presente investigación es producto parcial de un proyecto sobre la adolescencia iniciada en el año 1984 por el Centro de Investigación de la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia con motivo de la celebración del Año Internacional de la Juventud.

El propósito fundamental de esta parte del proyecto fue hacer una caracterización axiológica de los adolescentes de Medellín, producto que presentamos ahora en seis capítulos:

Valores en los Adolescentes de Medellín: Propósito y Objetivos,

- Adolescentes v Valores: Fundamentación Conceptual.
- Metodología para la Caracterización Axiológica del Adolescente.
- Los Valores en los Adolescentes Escolarizados de Medellín: Resultados.



## Implicaciones Sociales de la Cracterización Axiológica

de los Adolescentes.

- Elementos para una Pedagogia de los Valores,

El camino recorrido hasta el momento en esta investigación. cuyos resultados se consignan aquí, es apenas el comienzo para formular una serie de hipótesis sobre el tema.

Esas hipótesis serán el punto de partida seguramente para ahondar sobre el tema en futuras investigaciones.

## **1. VALORES EN LOS ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS DE MEDELLIN**

### **PROPOSITO Y OBJETIVOS**

Un estudio completo para definir la adolescencia desde el punto de vista social exige el acercamiento a las realidades que se destacan en una sociedad determinada y que constituyen su cuadro de valores. El presente trabajo tiene como propósito hacer un acercamiento a la adolescencia desde el punto de vista social y una aproximación a la sociedad desde el punto de vista del adolescente.

#### **1.1. DESARROLLO SOCIAL DEL ADOLESCENTE**

Merani dice: "Los medios a los que pertenecen los adolescentes pueden variar considerablemente en el interior de una sociedad y en una época histórica dadas un colegial o un aprendiz presentan. sin duda, rasgos comunes que se deben a la evolución psico-biológica, pero innumerables cosas que se deben a los respectivos modos de vida los diferencian como el día y la noche: estos adolescentes pertenecen al mismo momento histórico pero viven en una etapa diversa de la evolución de los cuadros sociales y, por ende, de los valores culturales" (1).

Este marco de valores delimita el campo de la adolescencia con una serie de patrones que normatizan la actividad social del adolescente. "La adolescencia es un acontecimiento moral, afectivo, biosexual y no intelectual... en el que se tiende al grupo porque este le permite neutralizar su instinto sexual" (2) y observamos, aún hoy, que se recomienda al adolescente realizar actividades sanas y de valor en relación con la familia, las amistades, el otro sexo, etc. según el marco de valores de una cultura cristiana. Según Piaget e Inhelder, el término "social" puede corresponder a dos realidades distintas desde el punto de vista cognitivo y afectivo. En efecto, existen ante todo las relaciones entre el niño y el adulto, las cuales se convierten, según estos autores, en "fuentes de transmisiones educativas y lingüísticas, aportaciones culturales desde el punto de vista cognitivo y fuente de sentimientos específicos y, en particular, de los sentimientos morales desde el punto de vista afectivo" (3).

Para Levikin y Shestakova, "las orientaciones axiológicas entrañan siempre la valoración del objeto y su correlación con las necesidades, los intereses, las convicciones y también los sentimientos, las emociones y estados de ánimo de un sujeto dado. Además del componente de valoración, en la estructura de las orientaciones

axiológicas van incluidos también los componentes emocional y cognoscitiva del comportamiento. gracias a los cuales estas orientaciones axiológicas actúan como motiva y estímulo de la actividad social" (4).

Bloss. en un estudio sobre la adolescencia, sustenta que "las instituciones sociales pretenden orientar al adolescente en todos sus sistemas de valores que lo limitan en un campo específico: esto trae consigo una angustia social del individuo y en un momento dado., opta por reacciones peligrosas" (5). Nuevamente Levíkin y Shestakova aportan al tema cuando dicen que "la instrucción constituye un importante valor 'social' para los adolescentes y se interpreta como necesidad, obligación. deber y exigencia. Por ello, la orientación común de la labor educativa que realizan la familia, la escuela, el trabajo y las organizaciones sociales, tienen influencia en la determinación axiológica de los adolescentes. Esta orientación se da hacia aquellos valores materiales e ideales espirituales que corresponden a los intereses de la sociedad" (6) Y más adelante los autores citados definen la auto-regulación del individuo como "el proceso de acción y conducta en el que el individuo ejerce la función de sujeto consciente de la actividad orientada a satisfacer una necesidad personal" (7).

Confluyen así los intereses sociales y las necesidades personales en un proceso que podemos llamar "desarrolla social" del individuo. a través del cual el hombre desarrolla distintas formas de conducta que responden a diferentes épocas o regímenes predominantes.

En la medida en que el individuo ha ido alcanzando un mayor desarrollo social. ha requerido incorporar a su comportamiento normas y hábitos de conducta que le permiten relacionarse mejor con los demás y, de hecho, tener una mayor sociabilidad. Dichas reglas, una vez interiorizadas, conforman los rasgos de la personalidad y lo definen como un hombre educado.

### **1.2. COMPLEJIDAD AXIOLÓGICA DE LA SOCIEDAD**

Ahora bien. si queremos hablar de desarrollo social del adolescente. es necesario reconocer que dicho desarrollo requiere un proceso tal de evolución psicológica que permita comprender teóricamente su participación activa y pasiva dentro de la sociedad. El adolescente. por su característica psicológica de reacción a los comportamientos y valores del niño. es presa fácil de este nudo de relaciones sociales que van a determinar en él comportamientos encontrados tanto al interior de sí mismo como en relación con la sociedad.

De ahí la complejidad de la problemática de las orientaciones axiológicas, problemática dirigida al mismo tiempo hacia la sociología, la psicología y la pedagogía, al tratar de explicar muchos mecanismos psicológicos que regulan el comportamiento del adolescente.

El avance de una sociedad hacia una homogeneidad social y la aparición de rasgos comunes en el trabajo. el modo de vida,, las clases y los diferentes tipos de población, llevan a la conformación de un cierto tipo de valores "sui generis" en el adolescente: pero pensamos que en nuestra sociedad, como en muchas otras, estos valores son impuestos ya que deben responder a necesidades planteadas y avaladas por el medio circundante. Podríamos tomar lo anterior como el aspecto social de una "crisis" que le toca afrontar al adolescente. cuya posición real puede entrar en contradicción con sus ideales y objetivos. Esto es razonable si consideramos que en el adolescente coexisten dos poderosas fuerzas que en su identidad vacilante pueden entrar en choques de un lado. las fuerzas de crecimiento del individuo., que proceden de su pasado,, su historia personal, y de otro lado, las fuerzas sociales que anidan en el adolescente mediante la educación y el aprendizaje de valores y comportamientos que le induce el medio ambiente.

Creemos que. de cualquier manera que se enfoque el desarrollo .social. este estará determinado por las medidas instituidas por la sociedad. las cuales pueden facilitarle su inserción en la misma o ponerlo en contra de ella. ya que el adolescente teme no ser lo suficientemente adulta para participar e integrarse a la sociedad.

Pensamos igualmente. que las orientaciones axiológicas y los planes de vida de los adolescentes, dependen de una gama de características, unas configurantes de clase social como la profesión y el nivel de instrucción. y otras. como las costumbres y tradiciones, que agrupamos genéricamente con el nombre de demográficas.

También es necesario tener en cuenta la dependencia del adolescente con respecto a individuos y grupos porque es aquí donde se presenta con mayor intensidad el funcionamiento de valores como el valor social, que integra una serie de actividades consideradas también cada una en sí misma como valor; tal es el caso de la familia, la educación, la economía, la política, la elisión y lo afectivo-sexual. Estos valores involucran elementos importantes para la vida del adolescente como deberes, derechos, libertades, conocimientos y oportunidades que le brinda el medio social. Al respecta.

dicen Levikin y Shestakova: "La juventud se orienta hacia los valores sociales auténticos, es decir, aquellos ideales materiales y espirituales que corresponden a intereses de la sociedad" (8).

Nuestra sociedad de Medellín. que debe dirigir actualmente muchos de sus esfuerzos hacia la formación de un nuevo hombre. con características de integral en la medida en que se identifica como humanitario, solidario e identificado con los problemas y necesidades de nuestra sociedad? ha de prestar una atención especial a la formación de los individuos. a la construcción de un sistema de valores sustentada por una clase de hombre que se autodetermine y participe activamente en la toma de decisiones sociales.

Para todo lo anterior. creemos, incluso, que en nuestra sociedad la adolescencia en si misma constituye un valor social por tratarse de una etapa que, más allá de los conflictos, ofrece grandes expectativas y posibilidades en la vida.

Ahora bien, creemos que en el ambiente de Medellín. de una parte se dan aspiraciones y deseos de progresar, hechos manifiestos en el carácter emprendedor y el optimismo de su población. Pero de otra parte, se da una



infraestructura social que ahoga dichas aspiraciones, dadas las condiciones de desempleo y subempleo que ya sobrepasan los límites urbanos, las deficientes condiciones de salario y los bajos salarios. Esto repercute en la calidad de la educación, la salud y la seguridad social, generando actitudes de resignación o de contestación social, propicia la descomposición de la familia tradicional, reduce la participación real del adolescente en la solución de los problemas del país y aqota su potencial de apreciación y valoración positiva de la sociedad en la cual está inscrito desvirtuanoo ios valares familiar, educativo, económico. religioso, político y afectivo-sexual.

De ahí la importancia de una caracterización axiológica de los adolescentes de nuestra sociedad, caracterización que nos permita determinar e interpretar en sus implicaciones sociales. los valares que sustenta el adolescente de Medellín según las circunstancias en que vive y se desarrolla como individuo.

Al logro de esta caracterización apunta el enfoque de la presente investigación.

Para conseguir este propósito, los valores que pretendemos analizar en el mundo del adolescente de

Medellin son: familiar, educativo, económico, político, religioso y afectivo-sexual, todos ellos inmersos dentro del valor fundamental que constituye la sociedad misma y la adolescencia como proceso de transformaciones fundamentales en el individuo, Precisamente hemos elegido estos valores porque, en un medio social como el nuestro, constituyen el marco referencial de la vida del adolescente,

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

#### **1.3.1. General:**

Caracterizar los valores que exterioriza el adolescente de Medellin tal como ellos son detentados por la sociedad y asimilados por el sujeto.

#### **1.3.2. Específicos:**

- Determinar el valor que en general los adolescentes asignan a la familia y, en particular, a algunos de sus procesos: pareja, procreación, relación padres-hijos.

- Caracterizar el valor que el adolescente da en general a la educación y en particular la apreciación que tiene de la estructura del aparato educativa y algunos

elementos de éste como el profesor, la relación pedagógica, los métodos y la aplicabilidad de los contenidos.

Identificar el valor que el adolescente le da a lo económico

y su forma de apreciar el proceso de apropiación del dinero y el trabajo como medios para la satisfacción de sus necesidades.

Caracterizar el valor que el adolescente asigna a la religión

y la forma como sustenta este valor a través de sus creencias y prácticas religiosas.

Establecer el valor que el adolescente asigna a la

política y la apreciación que tiene de sus instituciones en Colombia en cuanto se refiere a la autoridad, las leyes y los partidos políticos.

- Determinar el valor que el adolescente tiene de lo

afectivo y lo sexual y su forma de apreciar la relación erótica, el concepto de hombre y de mujer y la afectividad.

## CITAS

- (1) Merani. Alberto. PSICOLOGIA DE LA EDAD EVOLUTIVA:  
INFANCIA. PUBERTAD Y ADOLESCENCIA. Grijalbo,  
Barcelona. 1976. pgs.309-310.
- (2) Fau, René. GRUPOS DE NIÑOS Y DE ADOLESCENTES. Luis  
Miracle, Barcelona, 1967, p.39.
- (3) Piaget, J. y B. Inhelder. PSICOLOGIA DEL NIÑO.  
Norata, Madrid, 1978. p.117.
- (4) Levikin y Shestakova. CIENCIAS SOCIALES. No. i,  
CEIS, Bogotá, 1981. p.239
- (5) Bloss, P. La Adolescencia y los Factores del Medio.  
En TEXTOS DE PSICOLOGIA DEL NIÑO Y DEL  
ADOLESCENTE. Marcela, Madrid. 1979. p.243
- (6) y (7) Op. cit. p. 243-244.
- (8) Levikin y Shestakova. ibid. p. 244.

## **2. ADOLESCENCIA Y VALORES: FUNDAMENTACION CONCEPTUAL**

Hacer una caracterización de la adolescencia desde el punto de vista de los valores. es una tarea que implica en primer término, delimitar conceptualmente aquella y éstos para establecer luego la forma como se relacionan y las mutuas implicaciones entre ambos conceptos actuando en un contexto social determinado.

Con estos elementos se configura el marco teórico de la presente investigación, marco que desarrollaremos en tres núcleos temáticos de la saquéente manera:

El primer núcleo lo constituye la adolescencia. espacio que abordaremos desde la perspectiva biológica como un proceso de maduración y estructuración orgánica y funcional, y desde el punto de vista psicológico como un procesa de elaboración de la conciencia de si e identidad del adolescente al interior de un proceso contextúa! mas amplio de socialización.

El segundo núcleo temático abarca lo que podemos llamar una teoría del valor en la cual presentamos una confrontación filosófica entre objetivistas y

subjetivistas para, ilustrar el significado que finalmente adquiere el valor como cualidad estructural situada en un contexto social.

El tercer núcleo temática consiste en describir ese contexto social como valor para el adolescente y cómo inciden en su proceso de valoración elementos de ese contexto como son la familia, la educación, la economía, la política? la religión y lo afectivo-sexual.

#### 2.1. LA ADOLESCENCIA: UNA FUNDAMENTACION PSICOLOGICA

Iniciamos esta visión teórica precisando el concepto de adolescencia. período comprendido entre la infancia y la adultez y marcado por una serie de preocupaciones que no han sido suficientemente estudiadas a pesar del número creciente de investigaciones que vienen desarrollando una psicología de la adolescencia desde finales del siglo XIX.

En el panorama que encontramos a lo largo de estas investigaciones salta a la vista la caracterización general de la adolescencia como un periodo crítico de maduración, entendida fundamentalmente como desarrollo biológica.

Pero a tono con este desarrollo biológico. todas estas investigaciones v estudios resaltan asi mismo ios aspectos psicológico y social. Hay un consenso general que caracteriza a la adolescencia como un periodo de profundas imbricaciones entre estos tres aspectos. Fau, por ejemplo, dice que "la adolescencia es un acontecimiento moral. afectivo, biosexual y no intelectual... en el que se tiende al grupo porque este le permite neutralizar su instinto sexual (1). Es fácil para nosotros observar cómo se cuida el aspecto social del adolescente cuando permanentemente se le recomienda desarrollar ciertas actitudes en relación con la familia, las amistades, el sexo opuesto, aprehendiendo la escala de valores que sirve como marco a la cultura cristiana.

.Esto precisamente será tema de nuestra investigación y por eso lo desarrollaremos ampliamente en la última parte del presente marco teórico, cuando hablaremos de la familia, la educación, la economía, la política y lo afectivo-sexual.

Rocheblave señala que "la adolescencia no se puede aislar sino que se debe tener en cuenta lo que le precede (infancia) y lo que le sigue (madurez)" (2). El texto no expresa otra cosa que la preocupación por ubicar la adolescencia dentro de un proceso continuo donde

confluyen aspectos biológicos, psicológicos y sociales, así no se vea claro con el momento cuál predomina en la adolescencia.

En el plano biológico la adolescencia está demarcada por una serie de cambios orgánicos que vamos a llamar pubertad. El desarrollo biológico es un proceso de maduración fisiológica y de estructuración anatómica de cada uno de nuestros órganos, donde cada parte de nuestro cuerpo adquiere características, y formas particulares: por esta razón, al hablar de desarrollo biológico hay que tener en cuenta la talla, el peso, dimensiones de la cabeza, las extremidades, los huesos, los músculos, aparato digestivo, nervioso, etc. En la adolescencia muchos de estos cambios se hacen más notorias por lo que muchas veces se tiende a identificar la adolescencia con algunos de estos cambios que hemos denominado como pubertad.

Además, hemos de anotar que no todos los organismos se desarrollan en las mismas edades ni cualitativamente iguales puesto que muchos factores afectan el comienzo de la maduración y el grado de desarrollo del adolescente: herencia familiar, sexo, enfermedad, alimentación, salud mental, el sueño, el exceso de trabajo, el ejercicio, etc.



Este desarrollo biológica del adolescente es descrito por Fowler Brooks en forma amplia en su obra "Psicología de la Adolescencia" (3). Destacamos para caracterizar la adolescencia algunos aspectos!! por ejemplo, el crecimiento en estatura y el aumenta ostensible de peso hasta alcanzar el estado adulto entre los 20 y 23 años. El desarrolla de cabeza, tronco y extremidades, lo mismo que la osificación, se completa hacia los 20 años\* El desarrollo muscular en la adolescencia solo ha alcanzado la mitad de su conformación final. Los órganos de reproducción aceleran su crecimiento con la llegada de la pubertad.

Todos estos cambios implican necesariamente cambios en el YO. Hurlock dice a este respecta: "Mientras el organismo se modifica como resultado del desarrollo de los caracteres sexuales secundarios y de las nuevas proporciones corporales, se intensifica la conciencia de sí que posee el joven con respecta a su organismo en evolución", (4).

Pero el panorama psicológico para comprender la adolescencia es aún más complejo que los fenómenos biológicos. Esta es nuestra conclusión al confrontar distintos tratados sobre la adolescencia. Rodríguez Tomé afirmas "el adolescente se extravía y reencuentra en la

reflexión sobre si mismo: el adolescente es una búsqueda de si, una investigación de identidad (5) efectuada en su interior y exterior, en si mismo y en los otros" (6). Este carácter de búsqueda y conciencia de si en el adolescente, es enfatizada por Charbonneau cuando dice: "Podríamos decir que la adolescencia consiste en la encrucijada de dos conciencias: la del adolescente que 'cobra conciencia' y la de los padres que debe transformarse en 'conciencia activa... es un reencuentro osmótico de dos existencias contiguas que se interpenetran" (7). La misma tónica temática asume Arthur Jersild cuando al definir la adolescencia, dice que toma la expresión "Descubrimiento de si mismo" del libro clásico sobre la adolescencia de Leta S. Hollingworth, en el que "considera la adolescencia como un período en el cual, más que en ningún otro de la vida, es importante para los jóvenes dejar establecidas convicciones acerca de su identidad" (8).

Pero estos textos no nos pueden en modo alguno hacer olvidar el carácter problemática y "crítica" propia del periodo adolescencial que muchos autores plantean y que vamos a recocer aquí para resaltar simplemente el carácter de encrucijada y de confrontación con situaciones nuevas que se dan tal vez en forma rápida en este periodo.

Así, Debesse, siguiendo a Hemming y Boodenough. caracteriza la adolescencia "menos como una clase de edad que como una clase de problemas" (9). Moragas habla de "un nuevo enfrentamiento con lo ético y lo religioso y lo social" (10), Jersild habla de "periodo durante el cual el que crece verifica la transición" (11). Zulliger dice que el adolescente "se siente desafiado por su destino, que ha hecho de él un extraño ser intermedios ya no es un niño, ni tampoco un adulto. Su antiguo mundo se ha derrumbado y todavía no está constituido otro mundo nuevo para restituirlo"(12).

La concepción que marcan estos autores y sobre todo el último de ellos es muy peyorativa y creemos nosotros, desconoce el carácter dinámico. creativo y renovador que tiene la adolescencia. Si hemos citado estos autores y estas concepciones aquí, es para hacer ver cómo en nuestro medio cultural la adolescencia identifica. como decía Debesse, "una clase de problemas" (9). Con esto último estamos de acuerdo y va a ser fundamental reconocerlo en la presente investigación.

Un último aspecto. que no podemos olvidar en el panorama psicológico del adolescente. son las conquistas en el campo cognoscitivo.

Merani nos dice: "En la adolescencia el desarrollo psíquico se presenta como fenómeno de singularización y complejización crecientes, proceso estructural de la vida mental que se centra principalmente en la adquisición del sentido de objetividad y consiguientemente el predominio que adquiere para la mecánica del pensamiento, la lógica de las relaciones sobre la lógica de la clasificación que pone sobre el camino de la verdadera racionalidad" (13).

Reconocemos nosotros, por lo tanto, que las conquistas de esta edad en el campo cognoscitivo son la adquisición del sentido de objetividad. la lógica de las relaciones y la racionalidad.

No podemos desconocer que el comienzo del período de la adolescencia coincide en términos de edad con el periodo del desarrolla cognoscitiva que Piaget denomina "hipotético-deductivo" o de "operaciones formales". (14).

A la luz de estos planteamientos. afirmamos nosotros que el adolescente. con su pensamiento formal, no depende ya de la realidad concreta que se le presenta, pues la trasciende con su pensamiento hipotético-deductivo, esto es, capaz de manejar variables y confeccionar proposiciones. Esta capacidad de acceder a un plano hipotética y proposicional conlleva, según Flavell,

citando a Inhelder y Piaget (1.5),, el retorno del egocentrismo característico de los periodos intermedios de equilibramiento cuando el conocimiento va hacia un nivel superior de desarrolla.

Creemos que este retorno del egocentrismo es en gran parte la explicación del idealismo propio del adolescente y una cierta omnipotencia de su pensamiento. Pero es necesario resaltar, y lo hacemos siguiendo a Flavell, cómo en este período de operaciones formales "se trata de operaciones de segundo grado cuyo contenido es. no la realidad externa en bruto sino las mismas operaciones de primer grado... Al apearar con estas... el pensamiento... se ha convertido en hipotético-deductivo" (16). Este tipo de pensamiento es, a nuestra parecer, la gran conquista cognoscitiva del adolescente.

No podemos concluir este núcleo temática en torno a la adolescencia sin mirar otro aspecto fundamental a la hora de definir ésta. Se trata del desarrollo social del adolescente, un aspecto importantísimo para nuestra investigación, pues el eje de la misma es precisamente la social como valor para el adolescente.

No desconocemos que la socialización del individuo se inicia desde el mismo nacimiento y abarca toda la vicia.

como lo demuestran la comunicación, los juegos. la aparición de grupos.

Sin embargo, creemos que con la adolescencia,, el desarrolla social va tomando dimensiones de importancia. Rocheblave define la socialización como "la capacidad, la aptitud que permite al individuo vivir con los otros y en grupo, y es fruto de la comprensión hacia el otro, de la posibilidad de simpatía y de empatia" (17).

El adolescente ha tenido en su núcleo social-familiar la posibilidad de expresar sus sentimientos, valores, ideales. actitudes y hábitos de significación ético-social. Esta labor es continuada en la escuela. Del grupo familiar el adolescente pasa a integrar el grupo de compañeros y este que es el primer grupo que el muchacho encuentra fuera del ambiente familiar, tiende a condicionar su actitud hacia los grupos sociales en general. La importancia de los grupos juveniles en el proceso de socialización del adolescente, está corroborada por muchos, entre otros Fau quien afirma que "las organizaciones juveniles... ofrecen al adolescente una sociedad donde pueden vivir, desarrollar su actividad y orientarla en un sentido constructivo, a la vez que su código moral tiende a pedirles un esfuerzo progresivo de adaptación". (18).

Creemos que si la familia le transmite al adolescente las primeras normas sociales, los grupos de adolescentes le permiten emanciparse de sus padres dándole la oportunidad de identificarse y auto-afirmarse, preparándolo para asumir responsabilidades sociales.

Con base en todas estas apreciaciones, vamos a tomar la adolescencia como un proceso de maduración que integra lo físico-biológico, lo psicológico y lo social, proceso caracterizada por profundos cambios que generan al mismo tiempo inestabilidad y búsqueda de identidad en un contexto social amplio en cuanto no se limita a la influencia de la familia de donde procede.

Nos corresponde ahora abordar el segundo núcleo temático de nuestro marco teórico. En él trataremos de plantear el concepto de valor en sí mismo, tal como lo entendemos y manejamos en la presente investigación. Para tal fin acudiremos a la historia de la axiología que ha planteado a lo largo de los siglos una discusión en torno al ser de los valores.

Tras de recorrer a grandes rasgos este camino, nos ubicaremos nosotros en torno a esta discusión dando una

definición de valor que, creemos, responde al estado actual de la cuestión y es válida para los objetivos de nuestra investigación.

Una caracterización sobre el ser de los valores nos remite inmediatamente a una disciplina relativamente nueva en el campo de la filosofía: la axiología.

En efecto, la filosofía ha buscado siempre dar una visión abarcadora de la realidad total: así ha nacido la metafísica que estudia el ser de todo lo existente y la ontología que se pregunta por dominios particulares del ser. En una palabra, la filosofía se empieza a preguntar acerca del mundo físico, luego advierte otro mundo que merece tanta atención como el anterior: es el mundo de las ideas, los conceptos, las esencias, las relaciones.

Pero "a la realidad física y a los objetos ideales se agregó más tarde el mundo psíquico espiritual. Además de cosas e ideas existen mis propias vivencias, mi dolor, mi alegría, mi esperanza, mi preocupación, mi percepción..." dice Mermes Padilla, haciendo eco del estudiosa sobre los valores Risieri Frondizi. (19).

Con el descubrimiento de esta nueva zona se quiso reducir el campo de los valores a estos estados psicológicos.



Queda, entonces planteada una larga discusión sobre la naturaleza de los valores pues como nos dice Risieri Frondizi (20) "En abierta oposición con esta interpretación psicologista se constituyó una doctrina-., que terminó por sostener, con Nicolai Hartmann, que los valores son esencias, ideas platónicas". "Brentano, Scheler, Hartmann. Ortega y Gasset, justamente los autores de la axiología y sus más señalados adalides se deciden por la objetividad de los valores" (21).

Mientras el objetivismo "Insiste en la absoluteidad de los valores" descartando el proceso histórico en que se forman y aparecen (22), la teoría subjetivista habla de "Impresiones subjetivas agradables o desagradables que las cosas producen en nosotros y que nosotros proyectamos en ellas" (23). Alexius Meinong fue el primero que enunció en forma sistemática la interpretación subjetivista de los valores. si bien, dice Frondizi. no fue él "iniciador de la axiología" (24), El alemán Lotze concibió la idea de los valores como algo libre de la realidad, introduciendo "la distinción entre el ser y el valer con su famosa afirmación tan repetida como discutible, de que los valores no son sino que valen" (25).

Por otra parte y en esta misma época Federico Nietzsche

convierte los valores en un tema vivo y apasionante cuando plantea la "transmutación de los valores", "interpreta - nos dice Frondizi - el sentido dinámico de la historia como una continua creación y aniquilamiento de valores. Tales valores, creados por el hombre, se estabilizan en una tabla que adquiere vigencia pasajera, pues mas tarde será suplantada por otra" (2&). No de otra manera explica Nietzsche la posibilidad de una nueva cultura que supere la actual civilización cristiana.

Hemos mencionado hasta el momento, a los que podemos llamar fundadores de la axiología. Habíamos dicho también que Meinong había dado la primera respuesta subjetivista a la problemática sobre la naturaleza del valor, pero es necesario añadir, como nos lo dice Frondizi, que abandona esa posición subjetivista para evolucionar poco a poco hacia la posición contraria. Efectivamente, mediante una larga polémica con Ehrenfels en el campo subjetivista, sostiene Meinong que el valor, siendo un estado subjetivo, mantiene referencia sin embargo a un objeto a través del juicio existencial. Para Meinong el fundamento del valor es el agrado o desagrado, mientras que para Ehrenfels, el fundamento del valor está en el deseo. Meinong continua sus investigaciones axiológicas con su famosa teoría de los objetos hasta rematar en la posición opuesta al

subjetivismo inicial. (27).

Pero antes de pasar a considerar a Nicolai Hartmann y Max Scheler, como máximos exponentes del objetivismo en los valores. mencionemos algunos de sus predecesores como Mindelband quien ve en los valores "necesidades universales de la razón" que se realizan en el curso de la evolución histórica. También cabe mencionar a Rickert quien supone los valores como algo irreductible, absoluto y categórico.

Pero es Scheler quien plantea la gran tesis objetivista sobre los valores. Criticando a Kant para quien el deber precede al valor, afirma que "los valores no son leyes formales sino productos materiales y objetivos" (28). "Ve en los valores entidades originales. primordiales... Estas esencias escapan al poder o facultad de comprensión y aprehensión de la razón porque son alógicas, irracionales e irreductibles" (29). Para Scheler los valores son entonces cualidades a priori. independientes, no varían con las cosas. por lo tanto son también absolutos, "solo nuestro conocimiento de los valores es relativo a los valores mismos", interpreta Frondizi, (30).

Pero el absolutismo de Scheler llega al climax con su

jerarauia de valores. Scheler cree que los valores están ordenados jerárquicamente a priori. Hay cinco criterios para esta jerarquías Durabilidad, divisibilidad\* fundación« profundidad y relatividad. Un valor, nos dice Scheler. es tanto más alto cuanto menos relativo sea y por ello, el valor más alto es el valor absoluto.

Otro exponente importante del objetivismo de los valores es Nicolai Hartmann quien niega toda transmutación de los valares. Para él "ellos existen independientemente del hombre. son objetos ideales en si" (31). Los valores, según Hartmann. son objetos dentro de una esfera ática ideal. un arden con estructura y leyes propias incluido dentro del mundo de las ideas de Platón (32).

Hasta aquí tenemos, en resumen, el recorrida histórica de la pregunta por el ser de los valores.

Pero de acuerdo con los objetivos de nuestra investigación, creemos que es necesaria entrar a plantear esta discusión en los terrenos de la época actual si queremos responder a la realidad social que vive nuestro adolescente.

Esto es lo que vamos a hacer en las páginas siguientes.

La larga discusión que dió origen a la axiología en el campo filosófico y a dos terrenos de confrontación (subjetivismo y objetivismo) sirve de apoyo para replantear el problema de la naturaleza de los valores y es lo que hace Risieri Frondizi cuando\* después de analizar por igual tesis subjetivistas y objetivistas, finalmente plantea la solución de esta antítesis volcando la problemática sobre la naturaleza del valor, al campo metodológico. Dice Frondizi: "Además del sujeto y el objeto, hay que tomar en consideración la actividad del sujeto por medio de la cual éste se pone en relación con el objetos en el caso de los valores, tal actividad es la valoración. Un sujeto valorando un objeto valioso, será por consiguiente, el punto de partida del análisis. Una vez realizado dicho análisis, se podrá afirmar.., que el valor tiene carácter relacional y requiere la presencia del sujeto y del objeto" (33).

Pero además de los elementos subjetivo y objetiva influyen también factores sociales y culturales. "Esa relación no se da en el vacío, sino en una situación física y humana determinada". nos dice Frondizi (34). Señala como elementos constitutivos de una situación. en primer lugar,, el ambiente físico. como una serie de condiciones físicas externas que afectan el comportamiento. Luego está el ambiente cultural y el

ambiente social en particular. constituido por estructuras sociales, creencias, convenciones, prejuicios y actitudes predominantes en una comunidad. "Incluye también - dice Frondizi - las estructuras políticas y económicas con sus interrelaciones e influencias" (35).

Pero también constituyen factores configurantes de una situación el conjunto de necesidades, expectativas, aspiraciones y posibilidades. Este factor influye en nuestro comportamiento y condiciona nuestra escala de valores. Ganguli en una definición adoptada por la UNESCO dice: "Un valor es un principio, una norma o una cualidad que uno juzga preciosa o deseable. Los valores nos permiten decidir qué es bueno o malo, deseable o sin interés, importante o insignificante" (36).

Conviene señalar aquí la crítica que Robert S. Hartmann hace a Frondizi quien en una edición anterior a su obra "Qué son los Valores" había hablado del valor como una cualidad irreal sui generis. Robert S. Hartmann ve una contradicción entre una cualidad "irreal" y su aplicación en una situación "real" (37). Frondizi por su parte le responde haciendo una reformulación de la expresión para evitar imprecisiones y en el prólogo a la segunda edición (México, 1968) aclara que "la irrealidad del valor ha de interpretarse como cualidad estructural". Al respecto

nos dice Frondizi: "No hay tal contradicción, pues la irrealidad del valor se debe interpretar como cualidad estructural que mantiene íntima relación con las cualidades reales en que se apoya\* Por otra parte\* los valores se hallan incorporados a objetos reales al constituir bienes concretos y formar así parte de la situación humana que vivimos\* El valor es pues una cualidad estructural que tiene existencia y sentido en situaciones concretas... surge de cualidades empíricas y el bien al que se incorpora se dan situaciones reales. Pero el valor no se reduce a esas cualidades ni se agota en sus realizaciones concretas" (38).

"Lo importante es que la estructura - dice Frondizi constituye una unidad concreta y no una ilustración" y no se reduce a la mera suma de sus partes, supone además totalidad e interdependencia de sus partes y cada parte desempeña una función específica (39).

En síntesis "si se interpreta la realidad del valor como una cualidad estructural, se explica su carácter, aparentemente contradictorio, de depender de las cualidades empíricas en que se apoya, pero al mismo tiempo no puede reducirse a tales cualidades" (40).

Asumiendo todas estas reflexiones de Frondizi para

explicar la naturaleza del valor y resumiendo los caminos que la filosofía ha recorrido para delimitar y precisar el campo axiológico. observamos como cíclicamente la preocupación por el mundo físico se pasó la atención al mundo de las ideas. Luego se centra la atención en otras realidades como las propias vivencias. el dolor, la alegría. la preocupación, la esperanza, la propia percepción, etc.

Al preguntarse qué son los valores muchos miraron al mundo de las ideas. otros se fueron a los estados psicológicos. Estas confusiones se basaron en el hecho de que los valores no existen por sí mismos. Dice Frondizi: "Para evitar confusiones conviene distinguir entre valores y bienes. Los bienes son las cosas mas el valor que se les ha incorporado" (41).

Por consiguiente los valores no son cosas, ni esencias ni vivencias. Son cualidades o propiedades de un orden muy diferente a lo que Frondizi clasifica como cualidades primarias o secundarias. Son cualidades que Frondizi toma de Samuel Alexander como "cualidades terciarias". Las primarias y secundarias son cualidades que forman parte de la existencia del objeto. ligadas a él necesariamente (primarias) o no necesariamente (secundarias) pero de todas formas haciendo parte de la existencia concreta del objeto. En cambio. los valores



son propiedades. cualidades o asignaciones ligadas a los objetos en cuanto bienes (cosas valiosas) estrechamente ligadas a las necesidades del sujeto. De allí sus características como la no independencia. es decir la no sustantividad de los valores, "no independientes" los llama Husserl, citado por Frondia! (42), siendo esta una característica fundamental. Es necesario acentuar también su carácter virtual v no real. Antes de incorporarse al respectivo portador o depositario. son meras posibilidades. Otra característica importante es la polaridad, se presentan desdobladas en un valor positiva y su correspondiente negativo. Esta característica hace romper la indiferencia frente al objeto, obligando al sujeto a tomar partido (43).

Otra característica es la jerarquía. Es lo que llamamos tabla o escala de valores; varían de una cultura a otra, de una época a otra, de un pueblo a otro e incluso de una persona a otra. Esto es importante pues no podemos hablar de una tabla de valores única, incambiable. De lo anterior, se desprende otra característica de los valores. Son relativos tanto en el espacio como en el tiempo. No hay valores absolutos. Se puede hablar de valores mas extendidos, mas universales, mas dominantes, pero no absolutos pues al cambiar la situación cambia la bondad o conveniencia de un objeto al que el valor se

halla ligado.

Esta concepción del ser de los valores creemos que aportará mucha luz para determinar el ser de valores concretos que vive nuestra adolescente. Ya habíamos hablado de un contexto social en el que necesariamente se dan los valores pues no podemos pensar los valores sin hacer referencia constante a la experiencia del sujeto. Por eso los valores en su carácter de cualidades relacionales« no existen en abstracto ni están hechos de una vez por todas sino que se van configurando a través de las experiencias del sujeto en un proceso que podemos llamar "valoración". Se trata de un proceso para acuñar valores seleccionando experiencias y propuestas que satisfagan las necesidades del sujeto de manera satisfactoria e inteligente.

Como las necesidades van cambiando. cambia por consiguiente el cuadro de valores del sujeto y todo este proceso es lo que llamamos "valoración".

El adolescente vive este proceso de una manera acelerada, podríamos decir. dadas las necesidades cambiantes de su proceso de identificación y aproximación al mundo que lo rodea.

Louis Raths describe un proceso de valoración en general con tres pasos (44):

- Selección: Que se refiere a la no coacción, la presentación de diversas alternativas y análisis de cada una.

Estimación: Es el acreció y la reafirmación posterior a la decisión que se tomó en la selección.

Actuación: Es la fase de aplicación de los valores y llevan a la comprobación de su eficacia en orden a la satisfacción de las necesidades del sujeto.

Sin embargo, este proceso tal como lo describe Raths es muy general y abstracto. Su aplicación concreta para el caso del proceso de valoración que efectúa el adolescente requiere algunas precisiones que no podemos desconocer. Por ejemplo, en el proceso de selección tenemos que aclarar que el adolescente no actúa tan libremente como quisiera Raths ni se le presentan alternativas. En efecto, es bien conocida por todos la caracterización de nuestra sociedad de consumo donde la propaganda actúa como uno de los principales agentes transmisores de valores. En este proceso de valoración que llamaríamos "artificial" por cuanto es creado y manejado por los

medios de comunicación masiva, la libre elección queda en el vacío. Esto es tanto más cierto cuanto más observamos el papel central que juega el adolescente en estos medios donde sus necesidades, su idiosincrasia y sus expectativas son manipuladas. Esta manipulación se da en función de una sociedad automatizada donde la igualdad significa homogeneidad. Como dice Erich Fromm: "La sociedad contemporánea predica el ideal de la igualdad no individualizada porque necesita átomos humanos, todos idénticos. para hacerlos funcionar en masa, suavemente, sin fricción: todos obedecen las mismas órdenes y no obstante, todos están convencidos de que siguen sus propios deseos" (45),

Este factor de estandarización del hombre actual, es un marco determinante en el proceso de configuración de valores que efectúa el adolescente. En efecto. nuestra sociedad occidental caoitalista Gravee ese marco por doquier que. creemos nosotras, se constituye en el elemento normativo de la vida del adolescente,

### **2.3. LO SOCIAL, UN VALOR FUNDAMENTAL Y SUS COMPONENTES**

Las anteriores aseveraciones nos sirven para introducir el tercer núcleo temático de nuestra marco conceptual.

Efectivamente« hemos dejado en claro una conceptualización sobre la adolescencia y una definición de valor donde quedaba establecida la influencia de la sociedad en la configuración del ser del adolescente y la necesidad de un contexto social determinado para que ese valor se diera.

Ahora es necesario identificar ese contexto social y describir sus elementos componentes en relación con el adolescente y a ello dedicaremos ésta tercera parte de nuestro marco teórico.

Pero esta identificación del contexto social y la descripción de sus elementos la haremos desde el punto de vista del valor para el adolescente. Creemos que el desarrollo de la temática subsiguiente debe dejar establecido que lo social es un valor para el adolescente, es su gran descubrimiento.

Esta afirmación la hacemos después de analizar textos sobre la adolescencia donde se la caracteriza siempre como la interacción de lo físico - biológico, lo psicológico y lo social e incluso se da el caso de excluir los fenómenos biológicos y psíquicos para caracterizarla como un proceso de inserción en la sociedad adulta. Tal es el caso que nos muestra este

texto de Jacques Duguesnes "... la Adolescencia no debe considerarse como una transformación psico-biológica sino como un proceso cultural de inserción en la sociedad de los adultos" (46). Creemos que no es para tanto. pues excluir los aspectos psicológicos es irnos al otro extremo. Por eso preferimos seguir con la distinción que ya trajimos en la primera parte del marco teórica entre pubertad (como aspecto biológico) y adolescencia, la cual incluye, además del aspecto biológico. el aspecto psicológico que ya planteamos también en esa primera parte y el aspecto social que es el que nos interesa analizar ahora y que constituye la fuente de donde se nutre la presente investigación.

Lo que pasa es que, precisamente, este aspecto social, a pesar de que se enuncia con tanta frecuencia en todo tipo de estudios sobre la adolescencia. es donde menos se ha penetrado, creemos nosotros, por el carácter cambiante de las estructuras sociales en el universo cultural contemporáneo.

Eso nos obliga a elaborar, primero que todo. una concepción de la sociedad para hacer luego una caracterización del entorno de nuestro adolescente desde distintos ámbitos en los cuales actúa, tomados como valores que integran un valor en el sentido más amplio

que es lo social.

Vamos a partir de un instrumento conceptual que nos parece adecuada para el propósito de nuestra investigación: Este concepto es el de estructura.

La estructura es para esta investigación una serie de elementos interrelacionados e interdependientes que generan unas leyes que condicionan su funcionamiento como una totalidad. Sobre esta base definimos la sociedad como una gran estructura compuesta por muchos elementos que a su vez son estructuras interrelacionadas e interdependientes entre sí. Sorokin la define como la totalidad de los sujetos en interacción más sus relaciones y procesos socio-culturales (47).

Tomaremos la sociedad como la interacción entre personas, grupos y culturas, ya que estos elementos están indisolublemente unidos siempre que se quiera hablar de valores, Sorokin dice: "La sociedad y la cultura guardan relaciones precisas con las personalidades y las conductas individuales" (48). Las estructuras sociales se reflejan "tanto en la estructura cultural de la sociedad como en la estructura del ego de cada uno de los miembros del grupo. Del mismo modo la estructura cultural se refleja en las estructuras sociales y personales. Finalmente, la

organización de las constelaciones de egos se coloca a su ver sobre la estructura social y cultural" (49).

La sociedad es la totalidad de las personas en interacción y la cultura es la totalidad de las significaciones« valores y normas como también los vehículos que objetivan« socializan y comunican esas significaciones. Son precisamente estos elementos los que enmarcan la presente investigación y por eso nos vamos a detener un poco en algunos de estos elementos que« consideramos, caracterizan el proceso socio-cultural del adolescente nuestro.

Tales elementos son: La familia, la economía« la educación« la política, la religión y lo afectiva - sexual. Al final de nuestro recorrido por estos elementos, creemos tener un panorama socio-cultural del adolescente nuestro. Cada uno de estos elementos es una estructura dentro de la macro-estructura que es nuestra sociedad. Por eso, hablando en términos de valor podemos también decir que todos ellos generan valores concretos que integran el gran valor que es lo social dentro de una estructura más general.



### 2.3.1. La Familia

La primera de estas estructuras consideradas por nosotros aquí como generadoras de valores. es la familia\* Veamos lo que dicen con respecto a este grupo algunos autores:

"Desde el punto de vista psicológico el concepto familia significa la construcción de una pareja con hijos la cual entraña ante la ley humana una responsabilidad conjunta por la educación de los hijos" (50),

Leclercq nos dice: "La familia es por excelencia el principio de la continuidad social y de la conservación de las tradiciones humanas, constituye el elemento conservador de la liberación" (51).

Según Pereira de Gómez "lo que mejor define a este pequeño grupo social tan concreta. es la coexistencia de dos grupos de seres humanos, padres e hijos. entre los cuales existen relaciones de procreadores a descendientes" (52).

En un estudio realizado por la Universidad de Antioquia sobre avances y perspectivas en las ciencias sociales de la familia en Colombia. se dice que: "La familia es un grupo de seres humanos unidos por lazos de consanguinidad

y afinidad que se congregan en un lugar para satisfacer las funciones de cooperación económica, sexuales, reproductivas y educativas. Este grupo puede estudiarse como un sistema ya que cumple sus requisitos de ser un conjunto de partes interrelacionadas para un fin común"

(53).

Adoptamos esta última definición por corresponder mejor a los objetivos de la presente investigación. Sin embargo, debemos resaltar también algunos elementos de las definiciones anteriores para explicitar aspectos como "la construcción de una pareja", "la responsabilidad conjunta por la educación de los hijos" en Salamanca, "la continuidad social" y "conservación de las tradiciones humanas" de Leclerq, y "la coexistencia de dos grupos de seres humanos, padres e hijos" de Pereira de Gómez. Todos estos aspectos quedan aquí consignados como explicitaciones a la definición que hemos adoptado.

Pero aún nos falta hacer una caracterización de este grupo familiar en el ambiente en el que se desenvuelve el adolescente, objeto de nuestro estudio.

En efecto. creemos con base en nuestras observaciones y experiencias educativas, que en nuestro medio se dan dos tipos de familia según las relaciones que se establezcan

a su interior. Estos dos tipos de relación familiar no se dan en estado puro\* sino que se mezclan con tendencia a predominar uno sobre otro. Tales tipos son el patriarcal o tradicional y el nuclear o moderna.

El modelo patriarcal lo identificamos allí donde el padre ejerce el poder sobre la madre y sobre una prole generalmente numerosa. Este tipo de relación, altamente autoritaria, se ve amenazada hoy en nuestro medio por varios factores como la ignorancia sexual, la falta de comunicación y el consiguiente desconocimiento al interior de la pareja\* los tabúes familiares, consecuencia de una educación basada en prejuicios y, por último, el progresivo desmonte de una cultura machista.

Pero la estructura familiar ha cambiada notablemente al pasar de un modelo patriarcal al modelo nuclear, cuya estructura se basa en relaciones de tú a tú, igualitarias, donde el peso de la obligación económica tiende a ser compartido, el número de hijos es más limitado y las comunicaciones son directas.

Los cambios en la familia actual se manifiestan en:  
Cambio del vínculo sacramental religiosa por el convencional civil. ley de divorcio y separación de bienes. autoridad más compartida. vínculo laboral de la

madre. control de natalidad. sustitutos familiares (guarderías, empleada doméstica), penetración de los medios masivos de comunicación.

El resultado de estos cambios ha sido una actualidad social confusa donde muchas veces los hijos manipulan efectivamente a los padres, los adolescentes buscan modelos externos para seguir, imágenes. expectativas y valores diferentes se le ofrecen abriendo más la brecha entre generaciones. enfrentando los valores religiosos y culturales de los padres con los valores y patrones culturales de los hijos, producto de nuevas condiciones sociales como la sociedad urbana y la invasión de los medios de comunicación.

En todo lo anterior resalta el hecho de que la familia es en sí una estructura fundamental dentro de nuestra sociedad ya que integra las relaciones a su interior y luego las proyecta al medio social en el que se desenvuelve el adolescente.

### 2.3.2. La Educación

Otra estructura que vamos a considerar también como generadora de valores desde el punto de vista social al igual que la familia, es la educación.

Al igual que la familia. consideramos la educación como otro agente portador de valores y en ese sentido la definimos como una estructura producida por una sociedad dada y encargada a su vez de reproducir en valores y comportamientos, los fundamentos de la misma, proporcionando los ajustes necesarios para su mantenimiento.

Tal como presentamos esta definición. parece destinada a conservar el sistema, pero la ¿acuñamos así dado que nos interesa es como instrumento para determinar el valor que para el adolescente nuestro comporta ella como parte de la sociedad.

Nos interesa. entonces, como valor para el adolescente y por ello vemos más importante caracterizar la educación actual en nuestro medio más que teorizar sobre la misma.

Lo primero que podríamos decir, para caracterizar nuestra educación, es su carácter eminentemente abstracto donde se la toma como un proceso que se realiza básicamente en la "docencia" o práctica de la "enseñanza" excluyendo toda implicación política: Transmisión de "cultura" de docentes a alumnos con el objetivo de insertarlos en el seno de la "sociedad". Los términos "docencia", "enseñanza", "cultura", "sociedad" los colocamos entre

comillas para resaltar precisamente ese carácter abstracto sin fundamento y por lo mismo alienante. Jaira Acevedo señala que la educación latinoamericana ha estado siempre marcada por una herencia metafísica, donde las ideas de los hombres no corresponden plenamente a la realidad\* son interpretaciones endeble de la realidad (54).

Sin embargo, esta educación abstracta cumple un papel concreto, cual es el de inserción y acomodación por el que los individuos se preparan para ocupar los puestos que dejan sus antecesores. En este sentido la sociedad, según nuestra opinión, concibe la educación como un instrumento de selección o de promoción social. Pero igualmente creemos que esta función de movilidad social asignada al sistema educativo, es utópica por lo menos en la mayoría de los casos ya que la educación se encuentra condicionada por aspectos económicos, culturales y familiares diversos.

El impacto de esta educación se da sin embargo en el adolescente, Tugarinov dice "La educación es un proceso en donde el educando asimila uno u otros fenómenos como valores o como no valores. El educando debe asimilar el sentido y adoptar una conducta para construir una convicción interna del valor social y

personal... la educación de las convicciones no es otra cosa que la toma de conciencia de aquellas ideas en aras a las cuales el hambre debe luchar y de la conducta correspondiente a esas ideas" (55). Este texto, a nuestro juicio, dice muy bien el efecto del sistema educativo en el individuo.

### **2.3.3. Lo Económica**

Pero, como decíamos antes, la educación no satisface las aspiraciones reales de los individuos. Por eso nuestro adolescente ve cada vez más alejada la posibilidad de realización personal a través del aparato educativo y deriva sus aspiraciones hacia otros valores sociales.

Uno de estos valores es precisamente el económico donde, creemos nosotros? el adolescente nuestro va a cifrar todas sus esperanzas de redención.

Precisamente cuando hablábamos de la naturaleza del valor habíamos señalado su carácter de cualidad estructural, cuya complejidad se explica por la cantidad y variedad de factores que intervienen en su constitución, Tales factores eran descritas como constitutivos de una situación (56).

Uno de los factores constitutivos de una situación cuya influencia en la estructura social es importante, creemos nosotros que es el conjunto de necesidades, expectativas, aspiraciones y posibilidades del sujeto que valora. Este conjunto, nos dice Frondizi. "tiene un margen muy amplio, pues va desde la escasez de ciertos productos esenciales hasta las aspiraciones sociales y culturales de una comunidad" (57).

Por razón de esta amplitud en lo que se refiere a las necesidades y aspiraciones que debe valorar un sujeto (en el caso de nuestra investigación. el adolescente). se hace necesario precisar y definir el valor económico como tal. La primera distinción que hemos de hacer es entre lo que llamamos necesidades básicas (alimentación, salud, techo. vestido. educación) y otras necesidades que, derivadas de las anteriores o aproximándose a ellas, llamamos secundarias. Sin embargo, nos aclara Frondizi. "la importancia de las necesidades en cada situación particular muestra cuán injustificada es la pretensión de una escala fija y permanente para toda la humanidad" (58).

Por esto, es necesario que definamos el cuadro de necesidades del adolescente en lo económico y señalar desde allí por dónde apuntan sus valoraciones económicas.



pues más que las necesidades de subsistencia (normalmente subsanadas por la familia) al adolescente le acosan más las necesidades de identidad\* realización de si mismo según modelos creados por la sociedad y su sentido de independencia. Respondiendo a este cuadro de necesidades vitales del adolescente nos concretamos en dos elementos que canalizan a manera de medios,, las necesidades en lo económicos Son el dinero y el trabajo.

El dinero representa en nuestra sociedad capitalista un "sine qua non" que todo lo ha invadido, todo vale dinero? se compra hasta la felicidad\* -Esta mentalidad mercantilista ha invadido el mundo de identificación del adolescente quien se ha creado una cantidad de necesidades (que valen dinero) para parecerse al modelo que la sociedad propone\* Un caso concreto de esta situación nos muestra Ivés Marie Cloitre en su libro "Johnny Hallyday. Los Idolos y los Jóvenes" (59)\*

Este es el papel predominante del dinero en los procesos de valoración que instauran nuestros adolescentes.

Otro aspecto análogo a este del dinero nos lo ofrece el trabajo. Naturalmente que este se encuentra en relación más directa que el dinero con la realización de la identidad del adolescente. Esta afirmación vale no solo

para el adolescente sino para el ser humano en sí como afirma Federico Engels: "El trabajo es la fuente de toda riqueza\*.. es la condición básica y fundamental de toda la vida humana, y lo es en tal grado que hasta cierto punto debemos decir que el trabajo ha creado al propio hombre" (60),

"El trabajo es la actividad del hombre mediante la cual transforma y adapta los objetivos de la naturaleza para dar satisfacción a sus necesidades. El trabajo es una condición indispensable de la existencia del hombre, Sin el trabajo, la vida humana sería imposible" (61).

El adolescente comprende que por medio del trabajo loara superar el conflicto de impotencia frente a sus padres\* "De aquí - dice Marta Cecilia Osorno - su aspiración a emanciparse como profesional para insertarse pronto en la sociedad" (62).

El adolescente valorará, entonces? aquellos elementos sociales que satisfacen sus necesidades básicas de identidad y ubicación social.

Y este presupuesto lo consideramos válido. como lo hemos venido enunciando, para todos los valores sociales que estamos definiendo pero más concretamente para la

economía, la política. lo afectivo - sexual y en buena parte. la religión por ser valores que están más dispersos pues carecen de una infraestructura visible como sí es el caso de la familia y la educación.

#### **2.5.4. Lo Político**

Para nuestra investigación vamos a entender como valor político la participación de los adolescentes en aquellos aspectos de la vida nacional encaminados a proporcionar cambios para la construcción de la sociedad.

En nuestro medio también se emplea el término "Política Social" que designa un conjunto de normas e instituciones a través de las cuales el estado y las entidades públicas ejercen la tarea de promover la sociedad hacia niveles más altos económica, intelectual y moralmente. Estrada Vélez se refiere a la política como "el arte de tomar decisiones sobre los intereses de la comunidad en aras del bien común" (63).

Creemos que los adolescentes constituyen uno de los grupos sociales más afectados por una crisis social que va más allá de los aspectos específicamente socio-económicos hasta plantear cambios en la civilización y la cultura. El transiendo de cuestiones tan debatidas como

el desempleo y la quiebra de muchos valores tradicionales\* no es otra cosa que la emergencia de una nueva sociedad cuya irrupción provoca desajustes, fricciones y transformaciones de todo orden.

Inmersos en esta situación? los adolescentes reciben en forma directa el impacto de muchos de los problemas que sufre nuestra sociedad, los cuales condicionan no solo su vida actual sino además,, dada la influencia de la etapa adolescencia! en el conformación de toda su biografía personal. la trayectoria de nuestro adolescente que está en procesa de incorporación a la vida social del adulto.

Sin embargo? creemos nosotras que el adolescente ha ocupado un lugar secundario en la participación política de nuestro medio porque los partidos políticos del país no han desarrollado estrategias sistemáticas hacia la adolescencia ni espacios que permitan la satisfacción de necesidades básicas de ellos. Tampoco han desarrollado canales de participación política que involucren al adolescente en algunos centros de poder. Esto lo observamos en la carencia de programas para la adolescencia y en la utilización circunstancial en los procesos electorales,

Para Estrada Vélez la gente joven casi nunca tiene

interés en la política. Pero hasta hace varias décadas, según Estrada Vélez. por lo menos no la repudiaban como lo hacen ahora, asumiendo que es una actividad corrupta ejercida por ignorantes que buscan enriquecerse defraudando el estado y engañando a la comunidad. De esto en gran parte responsabiliza Estrada Vélez a los partidos tradicionales (64).

Nosotros. por nuestra parte. hemos observado que realmente la juventud colombiana tiene una posición escéptica frente a las formas tradicionales de participación política. Pero anotamos también que esto implica una desviación del valor político del adolescente nuestro de las formas tradicionales hacia nuevas formas de participación en los análisis y decisiones sobre la problemática social.

Estas nuevas formas van desde la formación de grupos humanitarios y altruistas. con escasa o ninguna conciencia política, hasta la participación en grupos con opciones políticas claras.

Por lo tanto, la forma como participan nuestros adolescentes en los grupos de libre conformación, sus preferencias según los objetivos de los grupos y el grado de participación de estos grupos en las decisiones

sociales, serán elementos para tener en cuenta en la presente investigación.

#### **2.3.5. Lo Religioso**

Otro elemento social que influye poderosamente en el ambiente que estamos caracterizando, es la religión. Por esta razón la consideramos también como valor social puesto que de alguna manera está influyendo en nuestra adolescente.

Vamos a dar, en primer lugar, una definición de la religión como tal y luego especificaremos las características que toma lo religioso como valor en el contexto social en el que estamos desarrollando nuestra investigación.

Durkheim define la religión como "un sistema solidario de creencias y prácticas relativas a las cosas sagradas. es decir, separadas, interdictas, creencias que unen en una misma comunidad moral. llamada iglesia, a todos aquellos que adhieren a ella" (65).

Aunque esta definición tiene los elementos fundamentales que definen la religión en cuanto sistema. sin embargo creemos oportuno tomar otros elementos que nos lleven más

directamente a la religión como valor y acuñar una definición.

Uno de estos elementos es la función simbólica que reconocemos como una función específicamente humana y de la sociedad, como conjunta de sistemas de significación. Según Noel Olaya "la función simbólica es la facultad de transformar el mundo concreto en un mundo abstracto? en un mundo de signos. que hace posible la comunicación entre los hombres. Es esta función simbólica la que señala la aparición de lo humano y lo social" (65).

Sobre esta función significativa y simbólica dice Mircea Eliades "El mundo no es ya masa opaca de objetos amontonados arbitrariamente. sino un cosmos viviente, articulada y significativo" (67).

Esto significa que el mundo y el hombre adquieren sentido para el mismo hombre y este se abre manifestando su capacidad para conocer la estructura, las leyes y el sentido de las cosas. Desde esta perspectiva la religión es la manifestación de esta capacidad inherente al ser humanos abrirse al mundo para conocer la estructura y el sentido de las cosas, en una palabra, es la manifestación de su capacidad de significar.

Este sentido más amplio y más general, se adecúa mejor al objetivo de nuestra investigación, pues la definición de Durkheim no da cuenta de las necesidades psicológicas de nuestro adolescente que busca un sentido a su vida y no encuentra en las instituciones religiosas una respuesta satisfactoria a su búsqueda, creemos nosotros.

Pensamos, igualmente, que esta búsqueda no es otra cosa que la demostración de la gran influencia de lo que llamamos el valor religioso del adolescente, valor que definimos como la búsqueda de un sentido global a la existencia humana.

Esta definición nos permite afirmar que el adolescente, que rechaza el ritualismo tradicional, la visión providencialista del mundo que interpreta los hechos de manera fatalista y una moral tabútica y puritana. no es antirreligioso. Por el contrario, vuelve esta búsqueda, de sentido hacia actividades de tipo humanitario, social e incluso ritual. actividades donde observamos nosotros que confluyen su sentido religiosa y político que ya vimos y su sentido afectivo que veremos a continuación.

#### **2.3.6. Lo Afectiva - Sexual**

Antes de abordar directamente el valor afectivo sexual



como lo percibe el adolescente, hemos de asumir una visión de la sexualidad que consideramos. responde a una visión del mundo y del hombre que podemos llamar "humanista". Para caracterizar esta visión de la sexualidad decimos que la sexualidad humana es radicalmente distinta de la sexualidad animal. La sexualidad humana no es un instinto sino que "se presenta. ante todo. como manera de comunicación del hombre. una manera de relacionarse. El sexo va a aparecer fundamentalmente como lenguaje" (68). ello no significa que en nuestra visión no tenga que ver el instinto sino que no es el instinto el determinante. Al respecto encontramos una cita que caracteriza lo específico de la sexualidad humana frente a la respuesta instintiva hormonal propia de los animales.

Es en la disertación de Carlos Calderón en el Seminario sobre la Sexualidad Humana. realizado en la Universidad de Antioquia en 1982. donde encontramos que "la sexualidad humana emerge como radicalmente distinta de la práctica sexual animal (hablamos de los primates no humanos), con lo que podríamos llamar la liberación del deseo y el placer... El deseo y el placer no son provocados en los humanos por los ciclos hormonales: nuestro deseo y nuestro placer dependen de estímulos representativos y factores culturales" (69).

En este mismo plano antropológico humanista ubicamos el amor. que es el vinculo que comunica las personas. las une. La sexualidad se convierte en un signo de esa unión, una expresión de ese amor (no la única). La sexualidad humana resulta ser, entonces, el encuentro de dos personas. mientras la sexualidad animal es el acoplamiento con miras a la procreación. Por esto, Federico Carrasquilla habla de un salto cualitativo: "El amor se va a servir del instinto pero lo que le da sentido definitiva y radical a la sexualidad y al ejercicio sexual es el amor como dimensión relacional" (70).

Por lo anterior nosotros hablaremos de "afectivo sexual" y no simplemente de "sexual" para especificar en todo momento el carácter humano del enfoque por el cual optamos.

Es, precisamente. este enfoque relacional el que nos permite vincular estos conceptos con el concepto de valor que hemos adoptado en la presente investigación y catalogar el mismo aspecto "afectivo-sexual" como un valor. en cuanto es una dimensión, una faceta de la formación y realización de la persona humana. En este sentido encontramos diversos autores que desde distintas perspectivas han abordada el tema de la sexualidad.

Encontramos, por ejemplo, la obra del sicólogo antioqueño Adalberto Gómez Suárez (71), las tesis expuestas en conferencias y seminarios por el médico Alejandro Gómez, las investigaciones de los esposos W. Master y Virginia Johnsons, son apenas ejemplos de toda una corriente que ha desarrollado esta visión humanista de la sexualidad.

Para definir la dimensión afectivo-sexual como valor, nos atenemos a lo que hemos dicho de éste como cualidad que establece relación entre un sujeto y un objeto en un proceso de valoración de una propiedad del objeto con base en necesidades del sujeto.

El adolescente, como sujeto que valora, establece una serie de relaciones, producto de sus impulsos vitales hacia su realización personal. Esta serie de relaciones se agrupan en dos tipos fundamentalmente: La pareja y el grupo.

La pareja no es algo estático sino dinámico, no es un estado sino un proceso, no nace sino que se hace, se construye a partir de dos existencias, dos modos de vivir (hombre y mujer) (72).

Para definir más exactamente la pareja humana acudimos al sentido de igualdad que Erich Fromm caracteriza como

"unidad". En afecto, Fromm distingue dos tipos de igualdad: Uno con el sentido de identidad y otro con el sentido de unidad (73). Efectivamente la pareja es un proceso hacia la unidad en el sentido de complementación mutua de dos realidades existenciales diferentes y no un proceso de identificación de gustos y patrones de comportamiento, como generalmente se la entiende.

Esta perspectiva compromete a ambas personas en un esfuerzo de armonización que, a su vez, va configurando la madurez de las personas. El adolescente, bajo el impulso de su necesidad de realización personal, busca la pareja ideal y hacia este objetivo canaliza la mayor parte de sus relaciones.

Pero creemos que en el proceso de maduración afectivo-sexual del adolescente hay un paso intermedios es la banda, la pandilla (más frecuentemente entre los varones) o simplemente el grupo de amigos del mismo sexo donde se proporcionan una serie de relaciones que incluyen ciertos contactos corporales socialmente aceptados e inclusive un cierto "enamoramamiento", un afecto especial por otra persona del mismo sexo. Como dice Ramón Córdoba Palacios "durante este periodo de la vida, principalmente en la primera etapa, el adolescente, tanto el masculino como el femenino, se apega a una persona del mismo sexo. de la

misma edad c un poco mayor. con la cual establece una amistad intima" (74).

Es preciso reconocer,, pues, el papel que juegan estos grupos y estas relaciones en el desarrollo normal de la personalidad en general y de la configuración heterosexual en particular.

Es importante plantear también aquí la problemática de la educación sexual, problemática que ha surgido en el mundo occidental como reacción a una visión pesimista de la sexualidad, característica de la cultura cristiana. Como afirmaba el Doctor Alejandro Gómez en un seminario sobre disfunciones sexuales en 1985,, "La sexualidad humana,, profundamente imbricada en la cultura. ha sido tremendamente lesionada por ella". "La cultura Judeo-Cristiana ha causado con esto grandes males sobre todo a la mujer, al niño y al anciano, superar esto es una tarea a la que estamos enfrentados" (75).

La educación sexual en nuestra cultura tiene como objetivo luchar contra una concepción mítica y tabúdica de la sexualidad que ignora su valor en la realización de la persona y que la reduce a una genitalidad. prohibida y maligna. según unos, o simple diversión "a costillas" de otra persona tomada como objeto sexual simplemente. La

lucha contra esta concepción mágica y tabúica debe realizarse en su parte positiva, impulsando la concepción científica de la sexualidad que describimos anteriormente.

Vale la pena decir aquí una palabra sobre el papel que ejerce la familia en las primeras relaciones del niño y en la posterior estructuración afectivo-sexual del adolescente. Creemos que la familia puede ser facilitadora y educadora del proceso afectivo sexual del individuo tanto en la niñez como en la adolescencia. Hablando de los vaivenes sentimentales del adolescente, Raquel Soifer dice "los desengaños, las ilusiones, los momentos de felicidad, los desencuentros, las rupturas, cobran una dimensión racional a través de la explicación y orientación que los padres y hermanos mayores están capacitados para brindar" (76), Y esta comunicación es fundamental. añadimos nosotros, así estén erradas las opiniones de padres y hermanos mayores, puesto que de todas maneras la comunicación cumple el papel que afectivamente le corresponde a la familia en la vida del adolescente.

Sin embargo, mientras la familia y demás instituciones sociales no realicen este papel, creemos que el valor afectivo - sexual será percibido por el adolescente tal

como es acubado por ai medio en que vive v en contra de las orientaciones de las distintas instituciones sociales.

Para resumir. afirmamos que el panorama socio-cultural del adolescente nuestro es una macro-estructura donde ubicamos una infraestructura determinante para él\* constituida por la familia, la educación y en parte la religión, y una serie de valores menos estructurados, más dispersas donde el adolescente busca afianzar más su identidad. Ellos son. entre otros el valor económico, el político y el afectivo - sexual, principalmente.

## CITAS

- (1) FAU, René, Grupos de Niños v de Adolescentes\*  
Barcelona. Luis Miracle. 1967. p. 59.
- (2) ROCHEBLAVE, Anne Marie. El Adolescente y su Mundo.  
Barcelona, Herder, 1980. o\* 39.
- (3) Cfr. FOT/JLER BR00KS. Psicología de la Adolescencia.  
Buenos Aires, Kapelusz, 1961. p. 20 - 40.
- (4) HURLOCK, Elizabeth. Psicología de la Adolescencia.  
Buenos Aires, Paidós, 1961. p. 78.
- (5) El subrayada es nuestro.
- (6) RODRIGUEZ TOME. Héctor. El Yo y^el Otra en la  
Conciencia del Adolescente. Buenas Aires, Glem,  
1977. p. 39.
- (7) CHARBONNEAU, Paul-Eugéné. Adolescencia y Libertad.  
Barcelona, Herder, 1984. p. 50 - 51.
- (8) JERSILD, Arthur. Psicología de la Adolescencia.  
Madrid, Aguilar, 1968. p. 7.
- (9) DEBESSE, Maurice. En Y. Leif y P. Yuif. Textos de  
Psicología del Niño y del Adolescente. Madrid,  
Narcea. 1979. p. 56.
- (10) MORAGAS, Jerónimo de. Psicología del Niño y del  
Adolescente, Barcelona. Labor, 1963, p,, 248.
- (11) Op. cit. p. 5.
- (12) ZULLIGER. Hans. La Pubertad de los Muchachos.  
Barcelona, Herder, 1972. p. 82,



- (13) MERANI, Alberto\* Psicología de la Edad Evolutiva, Infancia. Pubertad y Adolescencia. Barcelona, Srijalbo, 1976. p. 317.
- (14) Cfr. JEAN PIAGET, Seis estudios de Psicología. Barcelona. Barral. 1967. p.
- (15) FL.AVELL, John. La Psicología Evolutiva de Jean Piaget. Buenos Aires. Paidós, 1981. o. 84.
- (16) Op. cit. p. 286.
- (17) ROCHEBLAVE. Op. cit. p. 116.
- (18) PAU. Op. cit. p. 82.
- (1?) PADILLA O., Hermes. Etica Profesional. Programa de Profesionalización Semiescolarizada. U.S.B., Medellin, 1984. p. 15.
- (20) FRONDIZI. Risieri. Qué son los Valores. Méjico. F.C.E., 1981. p. 14.
- (21) MANTILLA PINEDA. Bernardo. Axiología o Teoría de los Valores, Méjico, Grafos, 1947. p. 35.
- (22) MANTILLA PINEDA. Op. cit. p. 36.
- (23) Ibid.
- (24) Op. cit. p. 49.
- (25) Op. cit. p. 50.
- (26) Op. cit. p. 51=
- (27) Op. cit. p,, 53 y siguientes,
- (28) MANTILLA PINEDA, Bernardo. Op. cit. p. 73.
- (29) Op. cit. p. 74.
- (30) Op. cit. p, 119 y 120.

- (31) MANTILLA PINEDA, Bernardo, Op. cit. p. 76.
- (32) Ibid. p. 77 y siguientes.
- (33) Op. cit. p. 194.
- (34) Op. cit. p, 213.
- (35) Op. cit. p. 215.
- (36) GANGULI, H.C, Valores, Educación Moral y Estudios Sociales. En,: Manuel de L'Unesco pour L'Enseignement de Programmes d études Sociales, París, Unesco, 1987, Traducción de Pedro Pablo Vélez.
- (37) HARTMANN, Robert S, Conocimiento del Bien, Crítica de la Razón Axiológica, Méjico,-^F.C.E.. 1965. p. 348 y siguientes.
- (38) Op. cit. p, 220.
- (39) Op, cit. p. 210 y ss.
- (40) FADILLA O., Hermes. Op. cit. p. 19.
- (41) Op. cit. p. 15.
- (42) Op. cit. p. 16 y ss.
- (43) Ibid.
- (44) LOUIS RATHS. Los Valores y la Valoración. Lectura para Formación y Actualización de Docentes. Bogotá, Sena, 1984.
- (45) FROMM, Erich. El Arte de Amar. p. 25,
- (46) DUQUESNE, Jacgu.es, El Adolescente de 13 a 16 años, Buenos Aires, Blenn, 1977. Introducción, XIV.

- (47) SOROQUIM, Pitrim. Sociedad. Cultura y Personalidad. Madrid. 1962. p. 478.
- (48) Op. cit. p. 453.
- (49) Ibid.
- (50) SALAMANCA, Raúl, Seminario de Relaciones Padres e Hijos. Medellín. U. de A.. 1980. p. 49.
- (51) LECLERO, Jacques. La Familia. Barcelona, Herder. 1962. p. 30.
- (52) PEREIRA DE GOMEZ. Ma. Nieves. La Apercepción Familiar del Niño Abandonado. Méjico, Trillas. 1981. P. 13.
- (53) Avances y Perspectivas en los Estudios Sociales de la Familia en Colombia. U. de A. Presencia, Bogotá. 1974. p. 141.
- (54) Cfr. ACEVEDO. Jairo. Educación y Alineación. Medellín. 1980. p, 142. y ss,
- (55) TUGARINOV. La Teoría de los valores en el Marxismo.
- (56) FRONDIZI. Op. cit. p. 214 y ss.
- (57) Op. cit. p. 215.
- (58) Op. cit. p. 215.
- (59) CLOITRE. Ives-Marie. Johnny Hallyday. Los Idolos y los Jóvenes. Madrid? Stadium? 1965. 156 p,
- (60) ENGELS. Federico. El Papel del Trabajo en la Transformación del Mono en Hombre, Medellín. Lealon, 1976. p. 5

- (61) CHAVEIZ. Armando y Otros. Lecciones de Materialismo Histórico. Medellin, p. 10.
- (62) OSORN0,, Marta Cecilia. Relaciones Humanas. El Diálogo de los Valores. Medellin. Stella. 1971. o. 45.
- (63) Conclusiones del Foro Juventud y Política. Amagá, 1985. p. 2.
- (64) Ibid.
- (65) DURKHEIM, Emilio. Formas Elementales de la Vida Religiosa. Buenos Aires. Shapire, 1968. p. 49.
- (66) Encuentro Ideológico Liberación en América Latina. Bogotá, 1971. p. 57 - 58.
- (67) ELIADE, Mircea. Mito y Realidad. Madrid. Guadarrama, 1968. p. 159.
- (68) CARRASQUILLA M., Federico. Capitulo 11. Antropología Sexual. En: La Sexualidad Humana. U. de A., 1984. p. 28.
- (69) CALDERON A.. Carlos Alberto. Capítulo VII. Dimensión Ética de la Sexualidad. En.: La Sexualidad Humana. U. de A., 1984. p. 107.
- (70) Op. cit. p. 30.
- (71) GOMEZ S., Adalberto. La Sexualidad Humana, Incógnita de Nuestro Tiempo. Medellin, Servigráficas, 1976.

- (72) PULIDO, Emilia y Pedro Pablo Vélez. Algunos aspectos del Ajuste Afectivo-Sexual de la Pareja. En : La Sexualidad Humana. U. de A.. Medellin. 1984.
- (73) FROMM, Erich. El Arte de Amar. p. 25.
- (74) CORDOBA PALACIO, Ramón. El Adolescente y la Sexualidad. En: La Sexualidad Humana. U. de A.. 1984. p. 62.
- (75) Seminario sobre Disfunciones Sexuales y su Tratamiento. Medellin, marzo 29 de 1985.
- (76) SOIFER, Raguél. Para qué la Familia. Buenos Aires, Kapelusz, 1979. p. 45.

### **3. METODOLOGIA PARA LA CARACTERIZACION AXIOLOGICA DEL ADOLESCENTE ESCOLARIZADO**

Antes de presentar los resultados de esta investigación es necesario señalar los procedimientos metodológicos implicados en este estudio con el fin de precisar mejor la información derivada del presente trabajo.

Se trata de indicar por qué se asumieron determinados elementos y cómo se ensamblaron los mismos para el logro de los objetivos planteados.

En primer lugar, fue preciso extraer del marco teórico la definición de cada uno de los seis aspectos alrededor de los cuales se trataba de hacer la caracterización axiológica de los adolescentes escolarizados de Medellín.

Estos seis aspectos corresponden a los objetivos específicos de la investigación presentados anteriormente.

Una vez concretadas las definiciones;, el paso siguiente

consistió en determinar qué variables se iban a manejar.

Esta determinación se logró confrontando cada uno de los

objetivos específicos con la definición del valor correspondiente.

Las definiciones y sus correspondientes variables se presentan a continuación.

### **3.1. VALOR FAMILIAR**

Es la forma como el adolescente aprecia la relación entre sus padres y de estos con los hijos en orden a satisfacer necesidades económicas y patrones de identidad sexual y afectiva, juzgando su conveniencia para él.

En este valor hemos incluido como variables LA RELACION DE PAREJA, LOS HIJOS y LA RELACION PADRES-HIJOS.

### **3.2. VALOR EDUCATIVO**

Es la relación que establece el adolescente entre una estructura de valores dados por la sociedad y los comportamientos que aquella espera de él a través de un proceso pedagógico que tienda a satisfacer sus necesidades en cuanto a su estructuración intelectual y cultural.

Para este valor incluimos las siguientes variables:

ESTRUCTURA DEL APARATO EDUCATIVO. PROFESOR. ALUMNO,  
RELACION PEDAGOGICA y CONTENIDOS.

### **3.3. VALOR ECONOMICO**

Es la forma como el adolescente relaciona el cuadro de sus necesidades fundamentales con el proceso de apropiación del dinero y su realización personal a través del trabajo.

Hemos desagregado este concepto en las siguientes variables; SITUACION ECONOMICA, DINERO. NECESIDADES y TRABAJO.

### **3.4. VALOR POLITICO**

Es la relación de participación que el adolescente establece entre sus necesidades de realización y de inclusión en la sociedad y aquellos aspectos de la vida social encaminados a la construcción y organización de la misma.

Dentro de este valor incluimos las siguientes variables: AUTORIDAD, PARTIDOS POLITICOS y LEY.



### **3.5. VALOR RELIGIOSO**

Es la relación que el adolescente establece entre la necesidad fundamental de dar sentido a su existencia y la capacidad de respuesta que le pueden ofrecer distintos elementos de la estructura religiosa de nuestra sociedad.

Este valor incluye en la presente investigación las siguientes variables: DIOS, CREENCIAS, PRACTICAS RELIGIOSAS Y PERTENENCIA A LA IGLESIA.

### **3.6. VALOR AFECTIVO-SEXUAL**

Es la forma como el adolescente relaciona sus impulsos vitales de realización como hombre o mujer, con la conformación de parejas y otros grupos que satisfagan sus necesidades afectivas.

Para este valor hemos manejado las siguientes variables: CONCEPTO DE HOMBRE, CONCEPTO DE MUJER, PULSION EROTICA, RELACION SEXUAL y RELACION AMOROSA.

El momento siguiente del proceso fue la elaboración conceptual de una serie de indicadores. En esta fase fueron desechados muchos y reelaborados otros en busca de mayor claridad y precisión de los indicadores. Como fruto

da este trabajo se diseñó un cuestionario en el que fuera posible al mismo tiempo utilizar varios ítems para medir una variable y en algunos casos un mismo ítem para dos o mas variables (Ver anexo 1).

Con el fin de verificar la validez y confiabilidad del cuestionario, el grupo investigador, en primer lugar, analizó diversas opciones y formas que fueron luego confrontadas con aportes de varios psicólogos, psicoorientadores y profesionales conocedores en las áreas de la adolescencia y la axiología. En segundo lugar, se hizo una prueba piloto a 50 adolescentes de ambos sexos con las características de población que definiremos en el párrafo siguiente. Esta prueba piloto permitió pulir el cuestionario para hacer el formato definitivo.

Consideración importante es la referente a la población objeto de este trabajo, los adolescentes, donde se encontró, de entrada, la dificultad de precisar las edades límite, dado que la adolescencia es un periodo tan amplio como quedó dicho en el marco teórico. Para garantizar que se abarcara más exactamente la fenomenología característica de la adolescencia se escogió un límite de edad aproximado entre los dieciseis y los dieciocho años que corresponden a los grados 10° y

11°, de educación media vocacional.

Otra limitación fue lo extenso de la población y su dispersión en diferentes ocupaciones, lo que nos obligó a centrarnos en la población escolarizada de la ciudad.

De un total de 195 colegios de Bachillerato existentes en Medellín en Octubre de 1988 (Distritos educativos 01 y 02) según listado de la Secretaría de Educación del Departamento de Antioquia, se seleccionaron 20 por muestra estratificada según cuadro adjunto (Ver anexo 2).

De los colegios seleccionados inicialmente fue necesario reemplazar algunos por no tener los grados 10o. y 11o. o por no haber podido concertar con las directivas la aplicación del cuestionario. Pero los reemplazos se hicieron respetando la estratificación de la muestra.

La selección de los adolescentes se hizo al azar tratando de escoger 20 alumnos de ambos sexos por igual en cada colegio. Como resultado de este proceso de selección se obtuvieron 390 cuestionarios respondidos en la totalidad de los ítems.

La labor de tabulación de los cuestionarios se realizó asignando a la respuesta MUY DE ACUERDO el valor cuatro

(4), y a la respuesta MUY EN DESACUERDO. el valor uno (1). Igualmente se asumió que en la escala de Diferencial Semántico, el polo positivo (+) del valor se puntuara con siete (7), y el polo negativo (-), con uno (1), quedando el punto neutro con un valor de cuatro (4).

Las medidas estadísticas utilizadas fueron, en primer lugar, la frecuencia con su respectivo porcentaje\* medida que fue calculada para todos los ítems; y, además, la media y la desviación estándar, que fue calculada para aquellos ítems que involucraban medidas de carácter continuo.

La labor estadística fue realizada por el centro de cómputo de la Universidad de Antioquia. utilizando la aplicación SPSS que permite lograr los cálculos necesarios para la presente investigación,

Posteriormente se hizo el trabajo de análisis de resultados que se desarrolló en tres etapas. la primera de las cuales fue elaborar un texto sumaria donde estaba consignada la posición general de los adolescentes frente a cada valor. En un segundo momento. se elaboraron una serie de 13 cuadros donde se consignaban los resultados obtenidos por temas y por variables. El tercer momento consistió en hacer una interpretación pormenorizada de

cada cuadro y reformular los elementos generales consignados en el primer texto.

Este trabajo conjunto de los tres pasos dados en el análisis, es presentado en el siguiente capítulo de esta investigación y allí aparecen los cuadros, el análisis y la visión sumaria al final de cada valor.

Terminado este proceso, se vio la necesidad de presentar el conjunto de implicaciones" sociales que estos resultados generaban y para ello se hizo una confrontación de los resultados con el, marco teórico y los presupuestos formulados con anterioridad al trabajo de campo realizado. Este capítulo es presentado luego de los resultados con el nombre de IMPLICACIONES SOCIALES DE LA CARACTERIZACION AXIOLÓGICA DE LOS ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS DE MEDELLIN.

Y para terminar esta presentación metodológica de la Investigación, vale la pena decir que la presentación del capítulo sobre IMPLICACIONES SOCIALES generó una serie de inquietudes que, a manera de CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, creemos que deben ser desglosadas en un capítulo aparte y que constituye el aporte final de nuestra investigación, aporte dirigido a quienes, en una u otra forma, tienen que ver con los VALORES SOCIALES

como AGENTES EDUCATIVOS.

#### 4. VALORES EN LOS ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS DE MEDELLIN

##### RESULTADOS

Para llevar a cabo el objetivo de caracterizar axiológicamente a los adolescentes de Medellín, como se dijo en la presentación de la metodología de esta investigación, aplicamos un cuestionario con la pretensión de establecer la posición de ellos frente a una serie de aspectos que encarnan a la sociedad misma como generadora de valores: tales aspectos fueron el valor familiar, el valor educativo, el valor económico, el valor político, el valor religioso y el valor afectivo-sexual.

El cuestionario, como se dijo, fue aplicado en 20 colegios, de 195 existentes en el área de Medellín. Presentamos en este capítulo los resultados, haciendo una lectura analítica de los datos obtenidos.

Una vez tabuladas las respuestas se elaboraron las tablas de distribución de frecuencias para cada uno de los ítems del cuestionario. En un segundo momento se procedió a extraer la media y la desviación típica en aquellos ítems que contenían una sola idea en una medición continua

(escalas Likert y Diferencial Semántico)\* En cambio, para los ítems de selección múltiple y de ordenamiento por importancia el nivel de medición requería análisis de frecuencias.

Se tomaron seis núcleos de análisis que corresponden a los seis valores consignados en el cuestionario y presentados a su vez como componentes fundamentales de la sociedad según la visión establecida en el marco teórico de la presente investigación.

No se estableció un orden de importancia... de estos valores entre sí el interés se centró en la caracterización adecuada de cada uno de ellos.



#### 4.1. VALOR FAMILIAR

Como se dijo. en este valor incluimos como variables LA RELACION DE PAREJA. LOS HIJOS Y LA RELACION PADRES-HIJOS.

Para comenzar el análisis tomamos en primer lugar la RELACION DE PAREJA, A ella se referían dos preguntas del cuestionario.

En una primera pregunta se les pedia a los adolescentes que dijeran qué tan de acuerdo o desacuerdo estaban con esta afirmación: "Pensando en el futuro, me gustaría vivir en la forma como actualmente viven mis padres". La media fue de 2,48 y la desviación típica fue de 0.92. Otra pregunta, referida también a la relación de pareja fue formulada en forma abierta para Que los adolescentes dijeran qué significaba casarse para ellos.

#### CUADRO 1

##### SIGNIFICADO DE CASARSE PARA LOS ADOLESCENTES

SIGNIFICADO	FRECUENCIA	X
Compartir para lograr la realización	154	39.5
Necesaria pero implica sacrificio	128	32.8
Contrata social que lleva al desastre	41	10.5
Unirse para procrear con amor	58	14.9
Sin respuesta	9	2.3

Como podemos observar en la pregunta 1, la media da 2.48 nos muestra una posición intermedia entre 2 y 3 que en la escala de Likert expresan DESACUERDO y ACUERDO respectivamente. Si tenemos en cuenta que esta media es bastante homogénea (desviación de 0.92 en un rango de 1 a 4) podemos inferir que hay opiniones divididas en proporciones semejantes respecto a la aceptación de la forma como viven sus padres.

Al dar una mirada al Cuadro 1, observamos la apreciación de los adolescentes acerca de lo que significa el matrimonio para ellos el 39, 5X ven en el matrimonio un COMPARTIR PARA LOGRAR LA REALIZACION y un 32.8X lo aprecian como ALGO NECESARIO PERO IMPLICA SACRIFICIO.

Una primera valoración de conjunta nos arroja una apreciación positiva acerca de lo que significa la vida de pareja, aunque se notan apreciaciones divergentes a la hora de juzgar la forma como actualmente viven sus padres.

Para completar las anteriores observaciones dimos una mirada a los resultados del cuestionario acerca de la concepción que tienen de LOS HIJOS, En el Cuadro 2 observamos que el 42.6X afirma que los hijos son IMPORTANTES PERO DIFICIL SOSTENERLOS ACTUALMENTE y el

45.1% las aprecian como EL EQUILIBRIO EN LA RELACION DE PAREJA.

CUADRO 2  
CONCEPCION DE LOS ADOLESCENTES ACERCA DE LOS HIJOS

CONCEPTO	FRECUENCIA	%
Lo único que justifica el hogar	46	11.8
Importantes pero muy difícil sostenerlos actualmente	166	42.6
El equilibrio en la relación de pareja	176	45.1
Un obstáculo en la vida de la pareja	2	0.5

Aquí observamos que los adolescentes encuestados valoran, en su gran mayoría, EL PAPEL IMPORTANTE DE LOS HIJOS en la familia. Pero hacen ver de una manera realista, en el fondo. EL PROBLEMA ECONOMICO que está de por medio en este asunto.

En cuanto a la RELACION PADRES-HIJOS. hicimos dos preguntas; la primera de ellas ya fue presentada cuando analizamos la relación de los padres como pareja. Presentamos ahora los resultados sobre la caracterización de la relación de los adolescentes con sus padres.

En el Cuadro 3 observamos cómo la mayoría (68.2%) caracterizan la relación con los padres como REGULAR

PORQUE NO HAY DIALOGO ENTRE PADRES E HIJOS, seguida de un grupo importante (21.3%) que la caracteriza como BUENA PORQUE HAY COMPRESION.

CUADRO 3

CARACTERIZACION DE LA RELACION ADOLESCENTES-PADRES

CARACTERIZACION	FRECUENCIAS	%
Buena porque hay comprensión	83	21.3
Regular porque no hay diálogo entre padres e hijos	266	68.2
Mala porque los padres maltratan a los hijos	18	4.6
No existe porque los hijos piensan que no la necesitan	17	4.4
Sin respuesta	6	1.5

La mayoría (68.2%) caracterizan la relación con los padres como REGULAR PORQUE NO HAY DIALOGO ENTRE PADRES E HIJOS. seguida de un grupo importante (21.3%) que la caracteriza como BUENA PORQUE HAY COMPRESION. Al calificarla entre REGULAR y BUENA, los adolescentes están expresando que aprecian como importante la relación con sus padres sobre todo teniendo en cuenta el porcentaje tan bajo (4.4%) de los que opinan que no la necesitan. Sin embargo. en el hecho de que la mayoría califiquen esta relación como regular está mostrando las deficiencias que se dan en esta relación por falta de diálogo, según los adolescentes.

En general, el análisis del VALOR FAMILIAR nos lleva a decir que tomando a sus padres como PAREJA, las opiniones de los adolescentes difieren mucho entre si a la hora de aprobar o desaprobar la forma como viven sus padres. Se puede afirmar, con base en estos datos, que los adolescentes no solamente valoran la relación de pareja sino que además son conscientes del "sacrificio" que ella conlleva, utilizando una expresión reiterada por los mismas adolescentes.

Pero es importante anotar cómo los adolescentes consideran que los hijos juegan un papel muy importante en el equilibrio de la pareja resaltándose, sin embargo, el problema económico que hoy por hoy implica su sostenimiento.

Pero ya en un aspecto práctico los adolescentes juzgan que la RELACION ENTRE PADRES E HIJOS es apenas aceptable principalmente porque no hay diálogo. Ello parece concordar con el hecho de que muchos de los adolescentes indicaron que no quisieran vivir en la forma como actualmente viven sus padres. De esto no se puede inferir que se deba necesariamente a inadecuaciones de los padres, pudiendo ser más bien resultado de condiciones o valores sociales que ya no tienen vigencia para los adolescentes.

En síntesis,, podemos decir que los adolescentes le asignan IMPORTANCIA AL VALOR FAMILIAR y a LAS RELACIONES que se viven en su interior, pero le hacen ver-limitaciones tanto desde el punto de vista ECONOMICO como AFECTIVO.

Estas observaciones referentes al VALOR FAMILIAR se apartan de la creencia que, con frecuencia se escucha en el sentido de que el adolescente desprecia la vida familiar y asume una posición idealista frente a la vida.

Notamos más bien, en este grupo. una valoración por la institución familiar tal como nos la presenta la sociedad actual, Pero igualmente, y lejos de ser idealista, el adolescente es realista en su consideración acerca de los distintos aspectos que integran el valor familiar.

#### 4.2. VALOR EDUCATIVO

Como se dijo anteriormente, para este valor incluimos las siguientes variables: ESTRUCTURA DEL APARATO EDUCATIVO, PROFESOR. ALUMNO. RELACION PEDAGOGICA Y CONTENIDOS.

Iniciamos el análisis tomando en primer lugar la ESTRUCTURA DEL APARATO EDUCATIVO con tres preguntas. En la primera de ellas indagamos por su sentir sobre la necesidad de estudiar para el futuro\* El 97.17% de ellos indicó que si y el 2.83% restante manifestó lo contrario.

Cuando les preguntamos sobre el grado de importancia que para ellos tenían algunas motivaciones para estudiar,, ellos las ordenaron en importancia como se observa en el Cuadro 4. (En este cuadro y en otros que aparecerán más adelante. en lo que se refiere a porcentajes. colocamos solo los más altos con el fin de facilitar la lectura de aquellos).

CUADRO 4

## ORDEN DE IMPORTANCIA EN MOTIVACIONES PARA ESTUDIAR

MOTIVACION	ORDEN DE IMPORTANCIA						
	1a.	2a.	3a.	4a.	5a.	6a.	7a.
Capacitarse para ser útil	319 (81.79%)	44	7	5	1	2	0
Satisfacer todas mis necesidades	13	102 (26.2%)	150 (38.5%)	73	33	1	18
Agradar a familiares y amigos	5	16	63	144 (36.9%)	114 (29.2%)	28	20
Tener mucha cultura	26	178 (45.6%)	88	54	23	1	20
Entretenerme haciendo algo útil	5	25	53	88	190 (48.7%)	10	19
Otra	9	9	10	6	8	129	219 (33.1%)

Los resultados presentados en este cuadro nos muestran que los adolescentes tienen como motivación principal para estudiar el SER UTIL EN LA VIDA (81.79% colocaran esta motivación como primera). Otras motivaciones, cuya frecuencia tiene importancia, aunque con menor homogeneidad, fue la de TENER MUCHA CULTURA que fue colocada en segundo lugar por el 45.6% de los 379 adolescentes que habían respondido afirmativamente cuando se les preguntó su sentir sobre la necesidad de estudiar, Le siguió en importancia la de que estudiar vale la pena para SATISFACER TODAS SUS NECESIDADES (el



26.2% la colocaron de segunda motivación para estudiar y el 38.5% la colocaron de tercera). 36.9% colocaron de cuarta y 29.2% de quinta. la de estudiar PARA AGRADAR A FAMILIARES Y AMIGOS. Respecto a la motivación de estudiar para ENTRETENERSE HACIENDO ALGO UTIL. el 48.7% de los adolescentes la colocaron en quinto lugar, al tiempo que el 33.1% colocó en el sexto lugar otras motivaciones no contempladas en el cuestionario.

Tenemos, pues, un cuadro variado de motivaciones para valorar el estudio, pero un hecho es claro: a los adolescentes les interesa estudiar y tienen en alta estima el hecho de tener mucha cultura.

Lo anterior se corrobora mirando los resultados obtenidos cuando se les hizo a los adolescentes una pregunta abierta solicitando sus comentarios acerca del ambiente de su colegio (ver Cuadro 5).

## CUADRO 5

## COMENTARIOS SOBRE EL AMBIENTE DEL COLEGIO

COMENTARIO	%
EXCELENTE porque hay buenas relaciones entre todos	34.10
BUENO porque brinda lo necesario para mi formación	36.41
REGULAR porque hay mucha monotonía	20.51
MALO porque carece de los recursos necesarios	3.30
Sin respuesta	5.64

En el cuadro anterior observamos que el 70.6% de los adolescentes calificaron el ambiente de su colegio como EXCELENTE o BUENO porque hay buenas relaciones entre todos y brinda lo necesario para la formación.

Analizamos también los diferentes elementos del aparato educativo tal como lo perciben los adolescentes. Para ello miramos las demás variables enunciadas respecto al valor educativo.

Empezamos por la variable PROFESOR y para ello indagamos si los adolescentes consideraban que el oficio de profesor valía la pena actualmente; el 80.5% respondió afirmativamente y el 19.5% lo contraría. Es alto el

porcentaje de adolescentes que consideró que la profesión docente valía la pena actualmente.

Pero aquí también era importante establecer las motivaciones de los adolescentes en su apreciación positiva respecto al oficio de profesar y los resultados fueron como aparece en el Cuadro 6.

CUADRO No. 6

RAZONES PARA VALORAR EL OFICIO DE PROFESOR ACTUALMENTE

RAZONES	ORDEN DE IMPORTANCIA					SIN RESP.
	1a.	2a.	3a.	4a.	5a.	
Labor bonita pero ingrata	110 (28.2%)	85 (21.8%)	53	49	12	81
Un medio para ganarse la vida	29	89 (22.8%)	128 (32.8%)	57	5	82 (21%)
Profesión que exige mucha cultura	131 (33.6%)	92 (23.6%)	55	25	7	80 (20.5%)
Función de liderazgo en la comunidad	33	39	53	158 (40.5%)	18	83 (21.3%)
Oportunidad para aprovecharse de los alumnos	9	5	11	17	253 (64.9%)	94 (24.1%)

Calificando con razones el oficio de profesor, se observó bastante variedad en las respuestas de los adolescentes, notándose si que porcentajes nada despreciables (33.6%, 32.8%, 28.2%) ubicados en los puestos los. y 3o.

corresponden a apreciaciones muy positivas con respecto al oficio de profesor. como son: PROFESION DE MUCHA CULTURA, MEDIO PARA SANARSE LA VIDA y LABOR BONITA PERO INGRATA. Vale la pena resaltar que un porcentaje aún mayor (40.5%) coloca en el 4o. lugar la apreciación de que el oficio de profesor es una FUNCION DE LIDERAZGO EN LA COMUNIDAD. pero igualmente es importante señalar cómo el mayor porcentaje de todos (64.9%) coloca en el 5o. lugar una apreciación negativa acerca del oficio de profesor al juzgarlo como una OPORTUNIDAD PARA APROVECHARSE DE LOS ALUMNOS.

De todo este disperso panorama podemos inferir que., en general, el oficio de profesor es apreciado actualmente a pesar de que pesan sobre el mismo opiniones negativas y no se le atribuye directamente una función de liderazgo en la sociedad actual por parte de los adolescentes.

Con respecto a la variable ALUMNO. buscamos con el cuestionario que los adolescentes calificaran su relación con los profesores y expresaran qué tipo de autoridad creían que debía haber en su colegio.

Para ello solicitamos en primer lugar a los adolescentes que calificaran su relación con los profesores en. una escala de diferencial semántico; los resultados se

comportaron así:

BUENA - MALA (M= 5.74; S= 1.20)  
 PROFUNDA - SUPERFICIAL (M= 4.00; S= 1.80)  
 NECESARIA - INNECESARIA (M= 5.85; S= 1.29)  
 SOPORTABLE - INSOPORTABLE (M= 5.48; S= 1.25)  
 CALIDA - FRIA (M= 4.97; S= 1.61)  
 AGRADABLE - DESAGRADABLE (M= 5.87; S= 1.18)

Esta pregunta se puntuó de 1 a 7, dando el valor mayor al término positivo de la escala y el menor al negativo. Como se puede observar, todas las medianas están cerca o sobrepasan de 5, lo que expresa que se aproximan al extremo positivo, excepto la segunda (PROFUNDA-SUPERFICIAL) cuya media coincide exactamente con el punto medio de la escala. Se puede observar también que todas las desviaciones están alrededor de 1.2, que en el rango de 1 a 7 indica que la distribución es bastante homogénea, exceptuando, si, la segunda (PROFUNDA-SUPERFICIAL) donde se observa más heterogeneidad.

Lo anterior quiere decir que al calificar su relación con los profesores, los adolescentes dan apreciaciones positivas pues la califican como BUENA. NECESARIA, CALIDA Y AGRADABLE, pero al asignarle alguna intensidad (como en el caso de PROFUNDA--SUPERFICIAL) ya se dividieron mucho

las opiniones.

También se indagó la opinión de los adolescentes acerca de lo que consideraban que debía ser la autoridad en un colegio y un 45% juzgaron que debían ejercerla directivos, profesores y alumnos conjuntamente y un porcentaje semejante de ellos (42.5%) opinaron que debían ejercerla los alumnos; es importante señalar que apenas un 12% afirmaran que la autoridad había que imponerla para que hubiera disciplina. y un porcentaje mínimo (0.5%) opinaron que debía ser ejercida por directivos y profesores.

Pero mirando más concretamente la RELACION PEDAGOGICA en cuanto tal. se les preguntó a los adolescentes en primer término, cómo calificaban los METODOS DE ENSEÑANZA que se venían utilizando con ellos en el último año y los resultados fueron así:

BUENOS - MALOS	(M= 5.47; S= 1.35)
AGRADABLES - DESAGRADABLES	(M= 5.54; S= 1.34)
ACTIVOS - PASIVOS	(M= 4.96; S= 1.78)
UTILES - INUTILES	(M= 5.80; S= 1.27)
ELASTICOS - RIGIDOS	(M= 4.13; S= 1.78)

De manera análoga a lo observado en los resultados cuando

las adolescentes calificaban su relación con los profesores, aquí observamos cómo se dieron apreciaciones bastante positivas con respecto a los métodos de enseñanza en general pues las medias ubicadas alrededor de 3.5 en escala de 1 a 7 se pueden interpretar así, Sin embargo. en dos factores de esta pregunta (ACTIVOS-PASIVOS y ELASTICOS-PICIDOS) no sucedió esto. pues las medias de 4.96 y 4,13 respectivamente, tienen una desviación standard alta (1.78) que nos muestra que hay más heterogeneidad en las respuestas y las medias se aproximan al punto medio de la escala. Esto nos muestra que las adolescentes tuvieron sus reservas a la hora de calificar los métodos de enseñanza como ACTIVOS y ELASTICOS.

Antes de presentar unas conclusiones generales. con respecto al valor educativo, analicemos otro elemento de la relación pedagógica: los CONTENIDOS.

En este aspecto les preguntamos a los adolescentes qué tan aplicables en su vida diaria habían sido los conocimientos recibidos en el colegio. El 52.8% respondieron que habían sido POCO APLICABLES. seguido de un 29.7% que los consideraron NO APLICABLES. Solo los consideraron APLICABLES un 17% y un 0,5% muy aplicables. En otras palabras, más del 80% de las respuestas juzgan

los conocimientos como POCO aplicables o simplemente como NO aplicables.

En términos generales podemos decir que los adolescentes muestreados asumen una posición positiva respecto a la ESTRUCTURA DEL APARATO EDUCATIVO puesto que para ellos es necesaria estudiar como un medio de adquirir mucha cultura. satisfacer las necesidades básicas. agradar a familiares y amigos y como una garantía para ser útil en la vida.

A este respecto observamos, por ejemplo, cómo valoran positivamente el oficio de PROFESOR en nuestra sociedad como un elemento importante en la estructura educativa, al considerarlo como una labor bonita aunque ingrata, como una profesión que exige mucha cultura, como un medio de ganarse la vida y muy tímidamente como una función de liderazgo en la comunidad. Una gran parte de los encuestados le dieron alguna importancia a esta profesión como un medio para aprovecharse de los alumnos.

Respecto al elemento ALUMNO, en el ámbito educativo, los adolescentes muestreados sintieron que sus relaciones con el colegio son necesarias y, aunque las presentaron como cálidas. dudaron al calificarlas en su profundidad no obstante haberlas presentado como agradables y buenas.



Por otra parte, y esto es fundamental. los adolescentes como alumnos se consideran parte indispensable en el ejercicio de la AUTORIDAD en su colegio.

Consideraron. por otra parte, que los METODOS DE ENSEÑANZA utilizados con ellos son buenas, activos y útiles, aunque vacilaron a la hora de calificarlos como activos y elásticos.

Observamos, además, que los adolescentes rechazaron los CONOCIMIENTOS adquiridos a través de sus años de estudio por no encontrarlos aplicables en su vida diaria.

En síntesis. podemos afirmar que aunque los adolescentes valoran el estudio como un factor importante para ser útil en la vida y satisfacer sus necesidades, que aunque las relaciones en el colegio son excelentes y los métodos de enseñanza buenos, sin embargo, los contenidos les aportan muy poco para su vida.

#### 4.3. VALOR ECONOMICO

Hemos desagregado este concepto en las siguientes variables: SITUACION ECONOMICA. DINERO. NECESIDADES y TRABAJO.

En cuanto a la SITUACION ECONOMICA, se les preguntó a los adolescentes qué tan de acuerdo estaban con la afirmación de que el hombre valla más socialmente cuanto más dinero poseyera. Teniendo en cuenta que en una escala de 1 a 4 el extremo mayor equivalía a estar MUY DE ACUERDO y el extremo menor (el valor 1 en este caso) equivalía a estar MUY EN DESACUERDO, resultó una media de 2.1 y una desviación de 1.06.

Quiere decir esto en la apreciación de valia social basada en el dinero es desaprobada por los adolescentes aunque los resultados son muy heterogéneos. como se refleja en la alta desviación estándar.

Cuando se les preguntó qué tan de acuerdo estaban con la afirmación de que la situación económica actual del país era un desastre. la media de la muestra aumentó a 2.98. lo que se puede interpretar prácticamente como aprobación de la afirmación; aquí observamos que la desviación es menor (0.94). aunque sigue siendo alta y heterogénea la

muestra, por consiguiente.

Sin embargo, cuando se les preguntó qué tan satisfechos se sentían con respecto a la situación económica de su familia, el 55.1% expresaron sentirse satisfechos, contra un 28.5% que se expresaron insatisfechos: 8.5% se sentían MUY SATISFECHOS y 7.9% se sentían MUY INSATISFECHOS, De los porcentajes anteriores podemos deducir que prácticamente las dos terceras partes de los adolescentes mostraron satisfacción, contra una tercera parte que mostró insatisfacción con la situación económica de su familia.

Los anteriores datos, en su conjunto, indicaron para nosotros, que los adolescentes muestran variabilidad al apreciar el sentido del dinero para la valía social y que tienden a juzgar que la situación económica actual del país es un desastre, aunque también en esta afirmación se presentó mucha variabilidad. Pero en contraste con lo anterior, los adolescentes tendieron a mostrarse satisfechos con la situación económica de su familia,

Para completar la información veamos los resultados correspondientes a la variable DINERO, con un rango de 4 a 1 en una escala de Likert,, tal como observaremos en el Cuadro 7.

Allí se dieran una serie de afirmaciones donde lo primero que observamos es la homogeneidad de los resultados (desviaciones estándares muy próximas a 0.80) exceptuando las afirmaciones segunda y quinta que tienen una homogeneidad menor (desviaciones de 1.06 v 1.05 respectivamente).

## CUADRO 7

## APRECIACIONES DE LOS ADOLESCENTES ACERCA DEL DINERO

APRECIACION	M	S
El dinero es lo que da la felicidad porque con él se consigue todo	1.85	0.79
El hombre vale más socialmente cuanto más dinero posea	2.10	1.06
Se puede decir que el dinero es una bendición de Dios	1.88	0.80
En el fondo lo más importante en la vida es el dinero	1.93	0.86
Uno debe desear solo lo suficiente para vivir	2.59	1.05
Bien se podría afirmar que el dinero es un mal necesario	3.03	0.86

Respecto a la primera afirmación del Cuadro 7. los adolescentes mostraron estar en desacuerdo con la expresión de que el dinero es lo que da la felicidad porque con él se consigue todo. Este resultado se complementa con el de la segunda afirmación que, aunque

con bástante variabilidad en las respuestas, sin embargo también muestran desacuerdo con la apreciación de que el hombre vale más socialmente cuanto más dinero posea.

Con respecto a la tercera afirmación, donde se considera el dinero como una bendición de Dios, los adolescentes mostraron no estar de acuerdo ( $M=1.88$ ), y refiriéndose al valor DINERO de una manera más general en la cuarta afirmación. los adolescentes expresaron no estar de acuerdo con la apreciación de que en el fondo lo más importante en la vida sea el dinero.

Pero indagando por otras concepciones acerca del dinero y dando una mirada a los datos obtenidos acerca de que solo se debe desear lo necesario para vivir, la distribución de frecuencias fue bastante heterogénea aunque se dio que la mayoría si están de acuerdo con esta apreciación, Otra concepción que se indagó fue la de considerar el dinero como un mal necesario y allí según el promedio (3.03), los adolescentes están de acuerdo con esta afirmación en una distribución bastante homogénea ( $S=0,86$ ).

Otro aspecto importante para concretar la apreciación de los adolescentes acerca del valor económica es el panorama de sus NECESIDADES fundamentales y su satisfacción, A esta variable se refieren las siguientes

afirmaciones del cuestionario que se presentan a continuación. con sus respectivos resultados. en el Cuadro 8.

CUADRO 8

APRECIACIONES DE LOS ADOLESCENTES SOBRE SATISFACCION DE SUS NECESIDADES FUNDAMENTALES

AFIRMACIONES	M	S
En Medellín actualmente se pueden satisfacer las necesidades fundamentales de uno como persona.	2.16	0.80
Uno debe desear solo lo suficiente para vivir	2.59	1.05

En este cuadro se observa que. si bien los adolescentes vacilan con respecto a la afirmación de que uno debe desear solo lo suficiente para vivir ampliando un poco el cuadro de sus necesidades como producto de su situación de adolescentes. lo cierta es que se inclinan hacia el desacuerdo con la afirmación de que en Medellín actualmente se puedan satisfacer las necesidades de uno como persona.

Esto contrasta evidentemente con la satisfacción que presentaron los adolescentes con respecto a la situación económica de su familia refrendada. según se vio anteriormente, por dos terceras partes de los

adolescentes.

Finalmente, presentamos la variable TRABAJO donde se ofrecieron a los adolescentes una serie de concepciones acerca del mismo (necesidad humana 147.44%). entretenimiento útil (4.36%), medio de realización personal (30.26%) y finalmente un medio para conseguir dinero (18%)

Aquí observamos que, aunque se presentaron diversidad de concepciones, sin embargo prevalecieron la de considerar el trabajo como una NECESIDAD HUMANA, con casi la mitad de la muestra, y la que lo considera como un MEDIO DE REALIZACION PERSONAL que es una tercera parte. En pocas palabras, se puede decir que una amplia mayoría de adolescentes apreciaron el trabajo en forma positiva, si bien prevaleció en ellos la idea de NECESIDAD sobre la de REALIZACION en su concepción acerca del trabajo.

Del análisis anterior podemos decir, en general, que en su mayoría los adolescentes encuestados juzgan que su valía en la sociedad no está dada por el dinero que posean, apreciación que contrasta con el medio social en el que está inmerso el adolescente. donde se plantea el dinero como uno de los valores más enaltecidos.

Sin embargo. es de anotar que los adolescentes consideraron la situación actual del país como un desastre. y esto a pesar de haber demostrado más satisfacción que insatisfacción con la situación económica familiar. de lo cual deducimos nosotros que ellos tienen una percepción negativa del país.

A pesar de esta concepción negativa de la situación actual del país, los adolescentes no reflejaron tener puestas sus esperanzas en el dinero como factor-preponderante de valía social. Esto nos llevó a inferir que su inconformismo con la situación económica actual del país tiene que ver más bien con la insatisfacción de NECESIDADES fundamentales que con ambiciones de dinero.

Por eso. les preguntamos sobre la satisfacción de dichas necesidades y ellos se inclinaron a sustentar que en Medellín no se satisfacían las necesidades fundamentales de los individuos aunque es de anotar que fue escasa la diferencia numérica con el grupo que sustentó lo contrario.

Contrastando con lo anterior, los adolescentes mostraron en general satisfacción con la situación económica familiar, demostrando, de paso, la importancia y el valor que dan al TRABAJO como necesidad humana y medio de



**realización personal.**

Comparando lo anterior con la insatisfacción que en general mostraron los adolescentes encuestados acerca de la situación económica del país. podemos inferir que en ellos hay insatisfacción respecto al cubrimiento de las necesidades fundamentales aunque aparentemente sientan muchos que en su medio familiar estas necesidades se satisfacen.

En síntesis. de los resultados presentados con respecto al valor económico se puede inferir que. los adolescentes aprecian el trabaja y el dinero como medios no solo para subsistir sino para realizarse como personas dentro de la sociedad. lamentando de paso que esta no satisfaga las necesidades fundamentales de sus integrantes.

#### 4.4. VALOR RELIGIOSO

Este valor incluye en nuestra investigación las siguientes variables: DIOS. CREENCIAS. IGLESIA y PRACTICAS RELIGIOSAS.

Con respecto a la variable DIOS. a los adolescentes se les pidió que dijeran cómo lo percibían y se les presentaron cuatro imágenes que eran: una caricatura del hombre, un amigo espiritual, un padre bondadoso y un juez inflexible. El 7.1. .5% se definió por la imagen de un AMIGO ESPIRITUAL, seguida de un 22.8% que prefirió la imagen de un PADRE BONDADOSO y solamente escogieron la imagen de un JUEZ INFLEXIBLE un 3.1% y la de una CARICATURA DEL HOMBRE el 2.6%.

Ya de entrada. estos datos reflejaban la imagen tan positiva que los adolescentes tenían acerca de DIOS (más del 90X por ciento).

Este hecho arroja luz para analizar los datos obtenidos acerca de algunas CREENCIAS. elemento que en el marco teórico de esta investigación fue asociado a la idea de Dios para caracterizar al adolescente de Medellín en materia religiosa. Los resultados aparecen en el Cuadra 9.

Lo primero que observamos allí es la homogeneidad en cada uno de los resultados, tal como se puede apreciar mirando las desviaciones que están alrededor de 0.80, lo que se puede considerar como baja variabilidad en los resultados.

CUADRO 9

CREENCIAS RELIGIOSAS DEL ADOLESCENTE

AFIRMACION	M	S
La existencia de Dios es un hecho verídico	3.15	0.84
En el fondo todo ser humano es religioso	2.95	0.81
Digase lo que se diga, la brujería existe	2.70	0.81
Las prácticas religiosas son importantes para la vida del hombre en nuestra sociedad	3.16	0.70

Ahora bien. es importante anotar cómo. en todos los casos, la media se aproxima bastante a la posición 3 que, en la escala LIKERT, tal como se ha venido utilizando a lo largo de esta investigación. representa ACUERDO con las afirmaciones presentadas, aunque es conveniente tener en cuenta que con relación a la creencia en la brujería el ACUERDO fue menor.

Los datos de este cuadro en su conjunto muestran que los adolescentes manifestaron estar de acuerdo con algunos elementos importantes en la configuración del valor religioso tal como fue concebido en el marco teórico de esta investigación. Tales elementos son, por una parte, CREENCIAS acerca de Dios, la religiosidad fundamental de todo ser humano y la brujería, y PRACTICAS RELIGIOSAS, calificadas por los adolescentes como importantes para la vida del hombre en nuestra sociedad.

En el cuestionario hemos tomado la brujería como una creencia de carácter religioso en el sentido más amplio del término tal como se definió el valor religioso en el marco teórico, sin pretender equiparar la brujería con formas religiosas más elaboradas.

El tema de las PRACTICAS RELIGIOSAS fue ahondada en esta investigación cuando se les preguntó a los adolescentes en cuáles prácticas religiosas participaban. y se les presentó una lista de las más frecuentes en nuestra medio antioqueño para que señalaran agüellas en las cuales participaban. Los resultados aparecen en el Cuadro 10 (Los porcentajes están calculados sobre el número total de respuestas, el cual es mayor que el total muestral).

CUADRO 10

## PRACTICAS RELIGIOSAS EN LAS QUE PARTICIPAN LOS ADOLESCENTES

PRACTICA	FRECUENCIA	%
Misas	311	79.74
Rosarios	99	25.38
Procesiones	135	34.61
Rezos	108	27.69
Peregrinaciones	46	11.79
Novenas	170	45.59
Otras	39	10.00
No participa	50	12.82

Es relevante el alto porcentaje de practicantes, sobre todo en algunas de las prácticas religiosas señaladas: por ejemplo, casi el 80% de los adolescentes van a misa, más del 45% rezan novenas sin despreciar otros porcentajes que, aunque bajos, tienen algún significado para la caracterización del adolescente en el ámbito religiosa, como por ejemplo, el 35% van a procesiones, el 27% realizan otros rezos. todo esto frente a un 13% escaso de adolescentes que sostiene no participar en ninguna práctica.

Un aspecto concreto del valor religioso en nuestro medio

lo representa la variable IGLESIA. A ella nos referimos cuando les pedimos que calificaran la Iglesia Colombiana en una escala de diferencial semántico de 1 a 7 donde, como se dijo antes, el polo positivo era 7 y el negativo 1. Los resultados fueron los siguientes:

FUERTE - DEBIL	M" 5.43	S= 1.75
ACTIVA - PASIVA	M= 4.63	S= 2.02
BUENA - MALA	M= 5.42	S= 1.53
AGRADABLE - DESAGRADABLE	M= 5.26	S= 1.50
UTIL - INUTIL	M= 5.43	S= 1.62

Es de anotar aquí la visión positiva que. en general, tienen los adolescentes encuestados acerca de la Iglesia colombiana, al calificar todos estos aspectos carca de 5.50 en escala de 1 a 7, que podemos interpretar como una posición intermedia entre ALGO Y BASTANTE, excepto el caso de ACTIVA - PASIVA donde la puntuación media fue menor (4.63) y está entre las posiciones NADA y ALGO. En los demás aspectos las apreciaciones de los adolescentes, con respecto a la Iglesia Colombiana. tienden a ser-positivas.

En general. vemos que la gran mayoría de encuestados se muestran como religiosas practicantes al señalar su aprecio por los diferentes elementos que hemos

considerado como configurantes del ser religioso-

Por ejemplo, respecto a DIOS, en muy alto porcentaje los adolescentes respondieron que ven como un hecho verídico la existencia de Dios, predominando la percepción de su imagen como un amigo y un padre bondadoso.

Se presenta una alta correspondencia entre la tendencia a considerar a Dios como un hecho verídico y considerar al hombre como un SER RELIGIOSA.

En el mismo sentido se ve una tendencia entre los adolescentes de Medellín a calificar la IGLESIA colombiana como fuerte, buena, agradable y útil en nuestra sociedad.

El carácter altamente positivo que en general los adolescentes asignaron a todos estos elementos religiosos, se refleja en el alto porcentaje de participación que los resultados muestran en las diferentes PRACTICAS RELIGIOSAS y su apreciación de que estas son importantes en la vida del ser humano.

En conclusión, los adolescentes de Medellín apreciaron positivamente el valor religiosa en todos sus elementos, la cual contrasta con la idea que muchas veces esgrimimos

de que el adolescente es antirreligioso. En los datos presentados salta a la vista el respeto de los adolescentes en nuestro medio, hacia los elementos característicos de la religión tradicional.



#### 4.5. VALOR POLITICO

Dentro de este valor incluimos las siguientes variables:  
AUTORIDAD. PARTIDOS POLITICOS y LEY.

Con respecto a la valoración que hicieron los adolescentes de la AUTORIDAD en nuestro medio. el Cuadro 11 nos puede dar una idea de sus apreciaciones y su grado de confianza con respecto a algunas de nuestras instituciones políticas:

CUADRO 11

#### CONFIANZA DE LOS ADOLESCENTES EN INSTITUCIONES POLITICAS

AFIRMACION	M	S
La Corte Suprema de Justicia cumple un papel positivo dentro de nuestra sociedad.	2.39	0.78
El Congreso de la República es un factor positivo para el desarrollo del país.	2.58	0.78
En general las leyes del país son de importancia para el común de los ciudadanos	2.77	0.84

Notamos que al juzgar el papel que cumplen tanto la Corte Suprema de Justicia como el Congreso de la República en el país, los adolescentes se presentan vacilantes.

tendiendo ligeramente a estar en desacuerdo con la afirmación sobre la Corte Suprema de Justicia y ligeramente a estar de acuerdo con la afirmación sobre el Congreso de la República. Sin embargo, con respecto a la afirmación sobre las leyes del país en general. la tendencia es más definida hacia la posición DE ACUERDO. Nótese que en las tres afirmaciones la desviación con respecto a la media es baja (alrededor de 0.80). lo que indica el alto grado de homogeneidad de la muestra para estas tres afirmaciones.

Con respecto a este último tema (las leyes). quisimos ahondar en esta investigación. sobre todo en cuanto a la AFILIACIÓN DE LAS MISMAS EN COLOMBIA. Para ello les presentamos cuatro afirmaciones para que escogieran aquella con la que estaban más de acuerdo: el 55. sostuvieron que en Colombia las leyes existían pero no se aplicaban: el 13.8% dijeron que en Colombia la ley era para los de ruanas un 28.2X afirmaran que la ley era una forma de poder de las clases dominantes? y solamente un 2.1% escocieron la última opción, afirmando que en Colombia las leyes se aplicaban al pie de la letra.

Como podemos observar. los adolescentes que en buena parte estuvieron de acuerdo con la afirmación sobre la importancia de las leyes para los ciudadanos. ahora en

más del 50X afirmaron que en Colombia las leyes EXISTEN PERO NO SE APLICAN. otros (28.2X) fueron todavía más negativos con respecto a la ley y afirmaron que ella es una forma de PODER DE LAS CLASES DOMINANTES.

También se les indagó de manera más explícita sobre la forma como velan los PARTIDOS POLITICOS de Colombia y para ello se utilizó la escala de diferencial semántico, que fue tabulada. al igual que en casos anteriores, de 1 a 7, asignando el valor 7 al polo positivo de la escala. Los resultados se presentan en el Cuadro 12.

CUADRO 12

OPINION DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LOS PARTIDOS POLITICOS  
DE COLOMBIA

CONCEPTO	M	S
BUENOS - MALOS	2.80	1.69
HONESTOS - DESHONESTOS	5.57	1.61
FUERTES - DEBILES	3.88	1.99
ACTIVOS - PASIVOS	3.89	1.95
AGRADABLES - DESAGRADABLES	2.95	1.68
UTILES - INUTILES	3.30	1.82

Para este ítem, en general podemos observar que hay bastante variación con respecto a la media (las

desviaciones son bastante altas en todos los renglones), sobresaliendo los renglones tercero y cuarto donde, además, las medias están muy cercanas a la posición 4 que es el punto neutro de los dos polos del diferencial semántico.

Hecha esta salvedad, se puede decir que la opinión de los adolescentes de Medellín sobre los partidos políticos en Colombia fue con tendencia hacia los polos negativos de la escala, aunque los datos no fueron contundentes y más bien lo que expresan es la vacilación de los adolescentes en este aspecto.

En efecto. se observa cómo no se atreven a calificarlos como francamente malos, desagradables o inútiles aunque si se inclinan en ese sentido. Mucho menos a la hora de calificarlos como débiles y pasivos, pues la media se acercó mucho a la posición neutra y la distribución de la muestra fue bastante más dispersa que en los demás calificativos, Quedó un aspecto positivo que, de paso, es el más homogéneo dentro del alto grado de heterogeneidad presentado. es el que califica a los partidos políticos como HONESTOS y cuya media de 5.57 se ubica en un punto intermedio entre ALGO Y BASTANTE, De todas maneras. si algo se puede deducir de todos estos datos con respecto a la opinión de los adolescentes de Medellín sobre los

partidos políticos en Colombia, es su DESCONFIANZA FRENTE A LOS MISMOS, expresada en la variabilidad de los datos y la no contundencia de las apreciaciones negativas expresadas de alguna manera en cinco de los seis calificativos propuestos.

En síntesis. es manifiesta la desconfianza de los adolescentes de Medellín con respecto a los diversos elementos que configuran el valor político en nuestra sociedad.

Efectivamente. ellos vacilan a la hora de aprobar el papel que efectivamente están cumpliendo nuestras instituciones políticas y legales en Colombia.

Por ejemplo, a los PARTIDOS POLITICOS les asignan apreciaciones negativas, pero son opiniones muy divididas que, de pronto, están reflejando la inconsistencia y falta de claridad de nuestros partidos políticos.

Es de resaltar que, aunque los adolescentes mostraron considerar de importancia las leyes para los ciudadanos, sin embargo juzgan que estas o no se aplican o se aplican como instrumento de poder de las clases dominantes.

#### 4.6. VALOR AFECTIVO-SEXUAL

Para este valor hemos manejado las siguientes variables  
CONCEPTO DE HOMBRE. CONCEPTO DE MUJER. PULSION EROTICA.  
RELACION SEXUAL y RELACION AMOROSA.

En el Cuadro 13 están consignados los resultados correspondientes a una serie de afirmaciones que fueron presentadas y valoradas por los adolescentes en formato Likert. Luego haremos el análisis correspondiente a cada una de las variables para extraer las conclusiones que atañen al valor AFECTIVO-SEXUAL en su conjunto.

En cuanto a las dos primeras afirmaciones, se trata de frases características del machismo que ha caracterizada a nuestra cultura y. a juzgar por los resultados. los adolescentes manifiestan estar EN DESACUERDO o MUY EN DESACUERDO con ambas.

CUADRO 13

APRECIACIONES DE LOS ADOLESCENTES SOBRE DIVERSOS COMPONENTES  
DEL VALOR AFECTIVO-SEXUAL

AFIRMACIONES	M	S
-El hombre es más masculino cuanto más rudo se muestra.	1.48	0.65
-El hombre para ser tal, debe ser de contextura física fuerte	1.82	0.70
-Para que nuestra sociedad sea mejor la verdadera mujer debe centrar sus actividades en el hogar	1.96	0.90
-En Medellín la mujer para realizarse debe prepararse profesionalmente	2.95	0.94
-La mujer de hoy debe dedicarse a disfrutar la vida libremente	2.17	0.82
-En la actualidad la mujer está capacitada para desempeñar los mismos oficios que el hombre	3.19	0.83
-La homosexualidad masculina es una acción normal	1.91	0.86
-El lesbianismo (homosexualidad femenina) es un asunto reprochable	2.61	1.00
-La masturbación es indicativo del mal comportamiento sexual	2.35	0.93
-La sexualidad humana nos equilibra la personalidad	2.74	0.78
-Hoy por hoy para mí es válido esto de que sin amor también se vive	1.98	0.94

Ahora veamos qué pasa con el CONCEPTO DE MUJER: a él se refieren las afirmaciones tercera, cuarta, quinta y sexta del cuadro anterior y podemos observar que los adolescentes están en desacuerdo con la afirmación machista tradicional de que la mujer debe centrar sus actividades en el hogar; pero, es más, en la misma proporción y con la misma homogeneidad están de acuerdo

con la afirmación de que LA MUJER DEBE PREPARARSE PROFESIONALÍCENTE. y se presenta aún menos variabilidad y más acuerdo con la afirmación de que en la actualidad LA MUJER ESTA CAPACITADA PARA DESEMPEÑAR LOS MISMOS OFICIOS QUE EL HOMBRE. Lo anterior no obsta para que los adolescentes se inclinen. sin embargo. a estar en desacuerdo, aunque con vacilaciones, con la afirmación de que la mujer debe dedicarse A VIVIR LA VIDA LIBREMENTE, afirmación que correspondería. en nuestro medio. a una especie de FEMINISMO por oposición al MACHISMO tradicional de nuestra cultura.

Pero analicemos otra variable que hemos llamado PULSION EROTICA para caracterizar algunos fenómenos que tienen importancia en la descripción del valor afectivo-sexual y someterlos a la apreciación del adolescente: son ellos la homosexualidad masculina. el lesbianismo y la masturbación. A ellos nos referimos en las afirmaciones 7. 8 y 9 del Cuadro 13 y de sus resultadas interpretamos que los adolescentes están en desacuerdo con la afirmación de que la homosexualidad masculina es una acción normal y en la misma tónica tienden a estar de acuerdo con la afirmación que considera el LESBIANISMO como un ASUNTO REFROCHABLE. aunque can respecto a esta última afirmación se presentan más vacilaciones, pues resultó una desviación de 1.00. que para la escala que



estamos manejando, se considera bastante alta.

Con respecto a la MASTURBACION, la media se inclina más hacia el DESACUERDO con la afirmación ? del cuadro 13 que la censura como indicativa de MAL COMPORTAMIENTO SEXUAL, pero aquí se presentan todavía muchas vacilaciones en la apreciación de los adolescentes (desviación de 0=93 considerada alta).

Importaba, además, la apreciación que nuestros adolescentes pudieran tener acerca de la RELACION SEXUAL de una manera más general y por eso se les planteó la afirmación 10 del cuadro 13 para que la valoraran de acuerdo a su criterio. Aquí, si bien no hubo contundencia. si se dio con bastante homogeneidad, en la distribución de la muestra, una tendencia a considerar la SEXUALIDAD HUMANA como EQUILIBRANTE DE LA PERSONALIDAD.

Para concluir el análisis de los resultados, consignados en el Cuadro 13, y antes de dar una apreciación general sobre los resultados comparados de todos los datos obtenidos con respecto al valor afectivo--se--:ual. interpretaremos la afirmación 11 del cuadro complementada, además, por una pregunta abierta.

La afirmación pide a los adolescentes que juzguen la

validez de aquella frase que se escucha con frecuencia en nuestro medio acerca de que SIN AMOR TAMBIEN SE VIVE. El resultado arroja DESACUERDO con la afirmación (media de 1.98) pero hay bastante variabilidad en las respuestas.

Por eso, bien vale la pena complementar este resultado con los obtenidos en una pregunta abierta donde se les dijo a los adolescentes que CASARSE tenía diversas implicaciones (significaba cosas distintas) para cada persona, y se les solicitaba que indicaran lo que significaba personalmente el matrimonio para ellos.

Las respuestas fueron codificadas en cuatro afirmaciones. Ellas? y los resultados obtenidos son los siguientes:

1- Compartir para lograr la realización	(39.5%)
2- Algo necesario pero implica sacrificio	(32.8%)
3- Contrato social que lleva al desastre	(10.5%)
4- Unirse para procrear con amor	(14.9%)
0- Sin respuesta	(2.3 %)

Aquí se observa, y esto ya lo anotábamos a propósito del análisis del valor familiar, que los adolescentes VALORAN LA RELACION DE PAREJA agregando, inclusive. que ella IMPLICA SACRIFICIO. Complementando la última afirmación del cuadro 13. estos datos dicen para nosotros que los

adolescentes de Medellín tienden a ser positivos frente al AMOR y la PAREJA como parte importante de su vida y su realización personal.

De una manera general. con respecto al valor afectivo-sexual, los adolescentes presentan a grandes rasgos una visión positiva y acorde con los lineamientos que en esta materia presenta la sociedad actual. Sin embargo. esta afirmación es relativa, puesto que los resultados aunque sí muestran por dónde van los adolescentes, de todas formas no son contundentes.

Veamos, por ejemplo: El CONCEPTO DE HOMBRE y el CONCEPTO DE MUJER que resultan de esta investigación muestra a las claras que se han dado pasos en la superación del machismo tradicional de nuestra cultura y se tiende a apreciar el papel que tanto el hombre como la mujer deben ocupar en la sociedad actual.

A la SEXUALIDAD HUMANA en general le asignan un papel importante en el equilibrio de la personalidad acorde con las exigencias de la educación sexual moderna.

Pero donde se presentan variedad de percepciones es a la hora de analizar algunos aspectos concretos que están en la base de una concepción científica de la sexualidad.

como son la HOMOSEXUALIDAD MASCULINA y FEMENINA, lo mismo que la MASTURBACION. Aquí se presentan muchas **vacilaciones** y carencias. que reflejan que los adolescentes de nuestra investigación no tienen una posición clara en lo relativo al valor afectivo-sexual en profundidad.

## 5. IMPLICACIONES SOCIALES DE LA CARACTERIZACION AXIOLOGICA DE LOS ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS

El propósito fundamental de esta investigación fue hacer una caracterización axiológica de los adolescentes de Medellín, y a partir del análisis anterior ya se han obtenido, como resultado una serie de apreciaciones concretas presentadas por un grupo de 390 adolescentes de Medellín. Estas apreciaciones, como se ha dicho, giran en torno a seis tópicos, que son el valor familiar, educativa. económico, político, religioso y afectivo-sexual.

Estos valores va se han definido en el marco teórico de la presente investigación.

El paso siguiente tiene como objetivo precisar las implicaciones que esas apreciaciones de los adolescentes tienen en el marco de una sociedad de la cual son resultado y a la cual caracterizan. El producto de ello será el enriquecimiento teórica de la investigación y la fundamentación de algunas recomendaciones pedagógicas.

Este aspecto de la investigación se ha realizado en tres

niveles de concreción, que van desde la caracterización general del adolescente en interacción con el medio social. tal como se ha presentada en el marco teórico, hasta las implicaciones concretas que tienen en la sociedad las apreciaciones de ios adolescentes. como producto de la investigación de campo realizada. pasando por una revisión de la situación social que al adolescente le plantea la ciudad de Medellín.

En otras palabras, es confrontar Un marco teórico con los resultados de campo para afinar la teoria y producir algunas recomendaciones pedagógicas. sentando bases para futuras investigaciones. Es un procesa de lo general a lo particular para enriquecer la teoria a través de la práctica.

Como punto de partida se retoman los conceptas generales de: adolescencia. saciedad, valor familiar, educativo, económico. politico, religioso y afectivo-sexual, todo ello en un contexto social.

En el marco teórica se ha tomado la adolescencia como un proceso de maduración que integra io fisico-bioiógico, lo psicológico y lo social, caracterizado por profundas cambios que generan inestabilidad y búsqueda de identidad en un contexto social que supera ampliamente los limites

de la influencia familiar, El desarrolla social adquiere\* pues, dimensiones de .importancia ya que el adolescente pasa del grupo de referencia familiar al grupo de compañeros. grupo que lo moldea y le brinda la oportunidad de autoafirmarse y prepararse para su inserción definitiva en la sociedad.

Efectivamente, en Medellín se mezclan dos tipos de relaciones familiares que han sido denominadas en esta investigación como patriarcales o tradicionales y nucleares o modernas. El modelo patriarcal, autoritario, se ve hoy seriamente amenazado por la ignorancia sexual en un medio donde la sexualidad ha hecho su irrupción pública, por la falta de comunicación y por el desconocimiento de la pareja, los tabúes familiares y una educación basada en prejuicios y por el progresivo desmonte de una cultura machista. Los adolescentes de Medellín perciben esta realidad y oponen a ese modelo autoritario un modelo nuclear donde se valora altamente la relación de pareja. donde ios hijas juegan un papel muy importante en el equilibrio familiar y donde se dé efectivamente una relación mejor entre padres e hijos, Este parece ser uno de las puntas fundamentales de la. educación familiar en el futuro.

Si la familia tradicional no llena las expectativas de

los adolescentes, los grupos de adolescentes, primero del mismo sexo, y de ambos sexos después, se convierten en el modelo de relaciones igualitarias que no ven en su familia pero que aprecian en una familia ideal para ellos y que de alguna manera luchan por lograr.

**Por** su parte la sociedad\* en su conjunto. también está ejerciendo este tipo de presión sobre la familia y ha producido el cambio del vínculo sacramental religioso por el convencional civil, la ley del divorcio y separación de bienes, el reconocimiento de la unión consensuada!, el trabajo de la madre fuera del hogar, el control natal, las **guarderías** y las tutelas de los abuelos.

El adolescente de Medellín es testigo de todo esto. perc- ha demostrado en esta investigación que valora y aprecia las relaciones familiares, hacienda notar que tienen grandes limitaciones tanto de tipo económica como afectivos de tipo económico, porque deja ver claramente que sus necesidades no son satisfechas por la sociedad y que el mundo actual plantea a la familia el problema de los hijos desde el punto de vista económica, y en esto el adolescente es realista; desde el punto de vista afectivo también es consciente de que la familia no lo satisface y esto se lo está reclamando a ella.



Pero no terminan aquí los reclamos que el adolescente hace a la sociedad en esta investigación.

En efecto. un reclamo fundamental es el carácter de la educación en un contexto social en el cual los contenidos y conocimientos que se ofrecen al alumno son abstractos, aunque los métodos en general son buenos y las relaciones al interior de las instituciones educativas fueron calificadas por los adolescentes como necesarias y buenas también.

Pero la educación no satisface las aspiraciones reales de los individuos ya que, si bien en nuestra sociedad se presenta una democratización de la educación en el sentido de que se ha venido ampliando al máximo su cobertura en los niveles fundamentales (educación primaria y hasta cierto punto también la secundaria). sin embargo no alcanza a cubrir la demanda de educación técnica superior y profesional.

Los adolescentes de Medellín consideran importante estudiar porque se capacitan para llegar a ser útiles en la vida? Y en este sentido, están revelando su sentido de búsqueda de autorrealización. obtienen además la cultura de que tanto alarde hace la sociedad de Medellín y pueden satisfacer necesidades básicas para ellos como son la

autorrealización y el ser tenidos en cuenta en la toma de decisiones sociales.

Por supuesto, esta educación es más valorada en los ambientes urbanos e industriales, donde supuestamente hay un mejor mercado de trabajo.

A pesar de las dificultades por las que atraviesa la ciudad de Medellín, los adolescentes siguen considerando que la educación tiene un papel importante en su progreso y el de sus habitantes.

Tienen en buena consideración el ambiente que se vive en los colegios donde estudian: perciben las relaciones entre profesores y alumnos como necesarias y agradables. Esto demuestra que el profesor sigue considerándose como un elemento vital dentro del proceso de aprendizaje. El oficio de profesor es valorado por los adolescentes de Medellín como una labor bonita pero ingrata y como una profesión que exige mucha cultura, dejando entrever que, a pesar de todo, no es bien reconocida y valorada en el medio social de Medellín. Pero el profesor aparece como un profesional de la educación tanto para el adolescente que le exige cultura como para la sociedad que le reclama su papel de líder en la formación de valores en los educandos en el marco de un sistema que hace abstracción

de la realidad concreta en los contenidos educativos y por eso los adolescentes sienten que los conocimientos que están recibiendo (porque de eso se trata en el sistema educativo colombiano en última instancia) no les son útiles para la vida. La docencia se convierte en un oficio abstracto para propagar una cultura abstracta que excluye toda implicación política concreta en términos de aptitud para participar en la toma de decisiones sociales, Y es aquí donde el adolescente de esta investigación plantea un nuevo reclamo se trata del sentido de autoridad que cuestiona por ser vertical y unilateral. Contrapone a este modelo de autoridad una participación efectiva en la toma de decisiones y así lo expresa cuando aprecia que la autoridad en un colegio se debe ejercer conjuntamente por todos los estamentos que lo componen, incluido él naturalmente.

Pero al hablar del sistema educativa. no se puede negar que su expansión cuantitativa ha implicado un proceso de democratización y ha ensanchado un canal, a través del cual se dirigen procesos de movilidad social: ha secularizado el conocimiento y la base ideológica de la sociedad colombiana. Estos son logros evidentes del sistema educativo colombiano actual. Pero han llevado aún más lejos la reflexión pedagógica al irrigar nuevas valares y formas de vida que se podrían aglutinar en el

término MODERNIZACION de la. sociedad y. por ello. se ha. obligado a si misma a ampliar su propio proyecto curricular y pedagógico ha tratado de unir la educación con el trabajo y el empleo, suscitando grandes expectativas de desarrollo.

Todo esto lo percibe el adolescente que aprecia y valora el sistema educativa y par todas los medios busca no dejarse excluir de él.

Pero más allá de sus apreciaciones. la sociedad y los dirigentes están llevando la educación hacia una masificación en detrimento de la calidad: las políticas de tipo pedagógica moderna han sido supeditadas a políticas de producción de empleo y en vez de un hombre participativo. crítico. creador y democrático. lo que está emergiendo de la educación es la reproducción de una sociedad autoritaria donde el hombre desempeña unas tareas específicas sin captar una totalidad social, científica y humana, La relación pedagógica está produciendo una visión dogmática y anticientífica del conocimiento. No está enseñando a relacionar la teoría con la práctica, aplicando lo teórico en la solución de los problemas con los que se enfrenta el adolescente y por eso afirma que los conocimientos que recibe de la escuela no son aplicables en su vida aunque se utilicen

métodos que él califica como buenos, activos agradables.

Los adolescentes que asisten a la escuela se asoman perplejos al mundo de los adultos a través de una institución que no les proporciona caminos. La escuela ve así disminuida su misión orientadora y formadora de ciudadanos para construir una sociedad participando en ella\* Tiende? en cambio? a producir una juventud cultural e intelectualmente marginada? aórtica y a merced de formas asociativas colaterales? donde la economía subterránea? la droga? la prostitución? la corrupción administrativa y financiera? lo mismo que visiones del mundo como una feria de consumo? consiguen los adeptos y defensores que la sociedad no supo educar.

La escuela deja el vacío que llenarán los medios de comunicación masiva, como la familia deja el vacío que recogen los grupos de adolescentes, barras y pandillas? en principio aptas para el delito.

Se concluye, entonces, que la mayor carencia de la estructura social en términos de educación es la falta de un modelo pedagógico que se sustente sobre su propia base y no esté supeditado a vaivenes políticos efímeros y que en su estructura integre los elementos necesarios para

atraer al adolescente garantizándole crecimiento como persona en armenia con una sociedad que si está logrando desarrollo.

Pero si la educación tampoco satisface las necesidades de realización que experimenta el adolescente. bien vale la pena examinar los resultados de la investigación con respecto al valor económico para hacer una confrontación entre el cuadro de necesidades del adolescente. tal como fueron expresadas en el marco teórico. y hacia dónde apuntan sus valoraciones económicas en el curso de la presente investigación.

En efecto. en el capítulo segundo describíamos una adolescencia en la que prevalecen las necesidades de identidad. realización de sí mismo según modelos creados por la sociedad y sentido de independencia sobre las necesidades que llamamos básicas (alimentación. salud, techo. etc.), las cuales de alguna manera, son subsanadas por su familia, como lo anotaron los adolescentes de esta investigación.

Esta preeminencia de las necesidades de autoafirmación y realización tiene sustento teórico en la relatividad de las situaciones, lo que hace injustificada cualquier pretensión de una escala fija y permanente para todos.

Pues bien, si son estas las necesidades que prevalecen en el cuadro valorativo del adolescente. es la sociedad\* esta vez a través de los medios de comunicación masiva, la que recoge las necesidades insatisfechas con la familia y por la escuela.

Este papel supletorio lo cumplen los medios de comunicación masiva invadiendo el mundo de identificación del adolescente de una serie de modelos con la impronta mercantilista y creando una cantidad de necesidades ficticias que valen dinero. Por esta razón. las necesidades del adolescente son percibidas por este a través del dinero como garantía principal para satisfacerlas.

Sus necesidades. su idiosincracia y sus expectativas son manipuladas por una sociedad donde la igualdad es confundida con la homogeneidad, como ya se advertía en el marco teórico. Esta estandarización viene. entonces. a convertirse en un marco determinante en el proceso de configuración de valores que hace el adolescente. Por esta razón. cuando al adolescente de esta investigación se le pregunta si la sociedad en general satisface las necesidades básicas del individuo. su respuesta es negativa. porque de todos modos ven que hay formas de conseguir dinero en forma rápida y en grandes cantidades

con la finalidad de satisfacer todas esas NECESIDADES CREADAS por falsos modelos sociales.

Aun.1 encontramos una de las razones por las cuales LA ADOLESCENCIA Y LA DELINCUENCIA VAN TAN DE LA MANO en la sociedad contemporánea. y la ciudad de Medellín precisamente. venía ofreciendo las condiciones tristemente ideales para que esta tuviera lugar.

Tales condiciones están dadas por EL MERCADO DE LA DROGA, que tiene su epicentro en esta ciudad, y LA INDUSTRIA DEL SECUESTRO Y EL ASESINATO que, aunque generalizado en el país, tiene. sin embargo, aquí un centro importante de actividades.

De todo esto no solamente es testigo. sino que lo sufre como víctima inconsciente. el adolescente de Medellín que, aunque en su valoración NO COLOCA EN PRIMER LUGAR EL DINERO. se siente, sin embargo, acosado por una serie de necesidades ficticias que se camuflan en sus NECESIDADES AUTENTICAS DE REALIZACION PERSONAL.

En estas condiciones es explicable que gran número de adolescentes afirmen que LA SITUACION ECONOMICA DEL PAIS ES UN DESASTRE. pues. para muchas de ellos, a pesar de que haya dinero, la pregunta clave es: ¿cómo se obtiene y



qué males puede causar a la economía del país el flujo de grandes capitales clandestinos?

Pero como el adolescente valora todos aquellos elementos sociales que satisfacen sus necesidades de identidad e inserción en la sociedad de los adultos, el trabajo ocupa un lugar de importancia en su cuadro de valores ante todo como **NECESIDAD HUMANA y MEDIO DE REALIZACION PERSONAL**. Efectivamente, el trabajo les brinda la **RECLAMADA INDEPENDENCIA** con respecto al mundo de sus padres.

Estas apreciaciones constituyen un verdadero reto para la educación contemporánea, pero con mayor razón para el sistema educativa colombiana por cuanto se trata de influir en un poder. el llamado cuarto poder. esto es. los medios masivos de comunicación. Definitivamente la educación tiene que abandonar lo que sea necesario, deponer las armas milenarias de la academia y una determinada concepción de la disciplina, para acceder de manera contundente al mundo de los medios de comunicación.

En concordancia con lo expuesto hasta aquí, la presente investigación sigue planteando a la sociedad contemporánea una serie de interrogantes. ahora en el campo político. entendido como la participación de los

adolescentes en aspectos de la vida nacional que tienen que ver con la conducción de esta y los cambios necesarios para la construcción de la sociedad. El adolescente ha ocupado un lugar secundario en la participación política nacional, pues los partidos no han desarrollado estrategias efectivas ni espacios que satisfagan las necesidades de los adolescentes. Esto se traduce en la manifiesta desconfianza de ellos frente a los diversos elementos que encarnan el valor político en Colombia.

Lo anterior parece tener sus raíces en los cambios que ha sufrido la familia colombiana por la brecha que se abrió entre los padres que vivieron un modelo social agrario y los hijos que, frente al impacto del urbanismo y la industrialización, carecen de un modelo claro y de un objetivo social nacional. Otro aspecto importante toca con la educación en su sentido más amplio, porque la naturaleza autoritaria de las relaciones sociales y pedagógicas genera apatía o, cuando menos, desconfianza frente a la sociedad y las posibilidades de acción a su interior. Aspecto particular y muy importante lo constituye, en este punto, la escuela que no tiene la necesaria fuerza sensibilizadora respecto a la vida política nacional. pues ofrece un modelo abstracto de sociedad y unos contenidos que los adolescentes califican

en esta investigación como inaplicables.

Pero otro peso importante lo tienen los partidos políticos tradicionales, donde los adolescentes no tienen otro papel que el de agitadores en tiempo de elecciones por la carencia de programas estables y proyectos realizables con la comunidad.

Resultada de este estado de cosas es la desconfianza de los adolescentes. En efecto, ellos vacilan a la hora de aprobar el papel que están cumpliendo las instituciones políticas y legales en Colombia y sus apreciaciones son vacilantes al juzgar la utilidad y el papel que cumplen los partidos políticos en Colombia. Es también evidente su descontento frente a la ley como tal por la forma como se aplica en nuestro país. Todos estos son efectos nocivos que sufre en su propia carne el adolescente de Medellín y que repercute negativamente en la sociedad por el comportamiento contestatario de aquel.

Resulta claro, de lo anteriormente dicho sobre este valor, que la política debe convertirse en una verdadera escuela de aprendizaje, en participación y ejercicio de la democracia, para que los adolescentes no la aprendan por cátedra sino mediante su inclusión efectiva en los proyectos y realizaciones de las instituciones

políticas del país- Muestra de esta necesidad es la forma como los adolescentes participan en grupos humanitarios y altruistas, pero con escasa o ninguna ingerencia en la toma de decisiones sociales o en movimientos francamente políticos, pero al margen de un verdadero proyecto social nacional.

Otro elemento social. que esta investigación abordó para la caracterización axiológica del adolescente de Medellín, fue el aspecto religiosa que fue tomado en su sentido más amplio como la capacidad inherente al ser humano de abrirse al mundo con el fin de conocer el sentido que las cosas tienen para él.

Por los datos obtenidos en esta investigación es preciso reformular lo que presentaba el marco teórico en forma general al afirmar que los adolescentes rechazaban los elementos tradicionales de la religión: el hecho es que en realidad no los rechazaron, al menos tal como estos se presentan en la ciudad de Medellín.

Lo anterior lleva a corroborar lo que se afirmaba en el marco teórico acerca de que el adolescente respeta y valora lo religioso, pero obliga también a revisar la afirmación teórica de que el adolescente rechaza los elementos tradicionales de la religión^ pues esto no es

cierto, a juzgar por los resultados de nuestra investigación.

En efecto, los adolescentes de esta investigación se presentan a si mismos como religiosos y, además, practicantes. ¿Será esto un mero reducto de la influencia familiar y escolar? En este caso valdría la pena plantearse: ¿qué tiene de particular este aspecto para que perdure en el cuadro de valores del adolescente cuando todos los demás han variado/notablemente?

¿Será más bien que los adolescentes no fueron precisos en este aspecto? De todos modos, los resultados son muy claras al respecto: por ejemplo, ven como un hecho verídico la existencia de Dios a quien perciben sobre todo como un AMIGO y un PADRE BONDADOSO. apreciaciones muy características de la imagen tradicional del Dios de los católicos. Acerca del hombre, no dudan en calificarlo como un SER RELIGIOSO, incluso muestran apego a creencias tan tradicionales en el medio antioqueño como la brujería. Es de anotar que esta cabe aquí como un elemento religioso según el concepto amplia que se ha manejado en esta investigación acerca de la palabra "religión".

En la misma tónica, se observa que los adolescentes

consideran que las prácticas religiosas son importantes para la vida del hombre y corroborando lo anterior, los adolescentes presentan alto grado de participación en prácticas religiosas.

Entonces. ¿por qué perduran estos elementos cuando la familia y la educación no parecen ofrecerle al adolescente la atracción suficiente para influir efectivamente en él? A este interrogante trataremos de dar respuesta en la última parte de esta investigación.

Dentro de la visión humanista que se ha presentado en el marco teórico acerca del valor afectivo-sexual, se sustentaba su carácter eminentemente relaciona! para diferenciarlo claramente de la sexualidad animal. En otras palabras. se asumía como una dimensión de desarrollo y crecimiento de las personas. superando el nivel instintivo. aunque teniéndolo en cuenta. En este sentido se le daba importancia al grupo humano en general y a la pareja en particular en la configuración afectivo-sexual.

Los adolescentes de Medellín demostraron que, si bien carecen de una serie de fundamentaciones científicas acerca de la sexualidad. sin embargo valoran positivamente elementos como la pareja a la que atribuyen

papel fundamental en la realización humana. A la sexualidad atribuyen también una función importante en el equilibrio de la personalidad. Todo esto contrasta, evidentemente, con la función tradicional de la pareja, la cual era casi exclusivamente la procreación. y la sexualidad, a la que se tenía como un mal menor, rodeado de tabúes de todo tipo, también orientado a la procreación.

Los adolescentes presentan una visión positiva acorde con los lineamientos que en este aspecto promueve la educación actual. Pero aunque los resultados presentan esto. sin embargo examinando más en su interior esta posición de los adolescentes se observan los vacías y carencias a la hora de sustentarla. El concepto de hombre y de mujer que manejan los adolescentes muestran tendencia hacia la superación del machismo de la cultura tradicional antioqueña. replanteando el papel que tanto uno como otra deben cumplir en la sociedad. Pero aquí los resultados de la investigación no son contundentes y persisten algunos interrogantes, por ejemplo a la hora de juzgar fenómenos como la homosexualidad. El adolescente no aprovecha positivamente el papel que en su configuración afectiva juegan los grupos y las barras de amigos del mismo o distinto sexo.

La educación sexual que debe afrontar ahora la sociedad tiene también características de reto porque debe superar los estrechos marcos de la sexualidad aislada y reformular su problemática dentro de un contexto más amplia de comportamiento. teniendo en cuenta otros componentes, como el encauzamiento de la agresividad, por mencionar alguno.

A la luz de los resultados confrontados con la visión teórica de la presente investigación y una serie de factores que la ciudad de Medellín le ofrece al adolescente, se puede corroborar la afirmación final contenida en el marco teórico de la investigación. Allí se decía que el panorama socio-cultural propuesto al adolescente de Medellín para valoración, es una macroestructura donde hay una infra estructura constituida por la familia, la educación y, en parte, la religión y una serie de valares menos estructurados y más dispersas, donde el adolescente busca afinar su identidad como son. entre otros. el valor económico, el político y el afectivo-sexual.



## **6. ELEMENTOS PARA UNA PEDAGOGÍA DE LOS VALORES**

Como una contribución a la tarea permanente de reflexión, que implica la educación, se presentan ahora una serie de conclusiones y recomendaciones con base en los resultados del análisis y las implicaciones sociales de la presente investigación.

No se trata de presentar ningún modelo pedagógico o sociológico: el propósito fundamental es, ante todo, motivar a los protagonistas de la educación, maestros y padres de familia, a los administradores de la misma en todos los niveles y a los líderes políticos de Medellín,, para repensar el quehacer educativo desde la óptica del adolescente y de cara al futuro,

Por esta razón, lo que aquí se dice, tiene carácter de propuesta y punto de partida para la reflexión y la discusión.

Con el fin de seguir el mismo orden de ideas presentado en las secciones anteriores, se recorrerá cada uno de los seis campos sociales en los que se ha centrada la investigación.

Al interior de cada uno de estos se señalarán las fallas y los aciertos de la educación y se harán las correspondientes recomendaciones, para elaborar finalmente un cuadro de conclusiones a manera de propuesta pedagógica.

#### 6.1. VALOR FAMILIAR

El primer punto de reflexión. a partir de los resultados de esta investigación, es qué valoran en definitiva los adolescentes de Medellín el aspecto familiar.

En primer lugar, ellos valoran altamente la relación de pareja; más allá de la satisfacción de sus instintos sexuales, los adolescentes creen en la complementación entre el hombre y la mujer con miras a su realización como personas. Este es para ellos un modelo ideal que no ven ni en sus padres ni en la sociedad que los rodea. Creen igualmente que ellos como hijos tienen un papel por desempeñar en el equilibrio familiar y, sin embargo, sienten que no se les tiene en cuenta y que las relaciones con sus padres no son las mejores. En todo esto el adolescente está clamando por un nuevo modelo familiar, que exige replantear todas las relaciones al interior de la familia: todos los miembros de ella tienen que cambiar, y este es el primer gran reto de la

educación actual\* Pero ¿esto se está dando? ¿Tiene la educación algunos instrumentos para ello? Por lo pronto el sistema educativo colombiano está hablando de Escuelas de Padres y allí hay un elemento válidos es posible llevar a los padres al colegio. es posible coordinar un trabajo entre padres de familia, docentes y alumnos. Pero para lograrlo es necesario plantear una política más agresiva, una legislación más clara y, por supuesto, unos recursos adecuados.

En Medellín se están haciendo escuelas de padres, se están capacitando educadores en esta materia, hay instituciones de educación no formal que están asumiendo esta tarea en la que el centro son las relaciones intrafamiliares, se está dando el curso por radio y por casete, con un buen material escrito, pero esto no se conoce y, sobre todo, la gran falla. el adolescente no está participando en la forma como es necesario. Una TAREA PARA LAS FACULTADES DE EDUCACION de la ciudad seria investigar los logros y deficiencias en esta materia para proponer lineamientos y perspectivas al Ministerio de Educación y a los maestros.

¿Qué está llamada a ser una ESCUELA DE PADRES en nuestro medio?

Ante todo una INSTITUCION PEDAGOGICA. cuya tarea fundamental es lograr la participación de la comunidad en general y de la familia en particular en las actividades de la Educación, no tanto para que los padres de familia colaboren en la construcción y dotación de los planteles, papel al cual ha sido relegada la participación de los padres actualmente, sino para que lleguen a ser AGENTES DE DECISIONES, EJECUTORES Y EVALUADORES del proceso educativo que viven sus hijos.

Esta misión de los padres de familia es importante, porque la educación es un proceso complejo. en el cual, más allá de un simple aprendizaje de contenidos científicos y culturales, se busca desarrollar la personalidad y las capacidades que deben caracterizar al ser humano y, en consecuencia, todos los individuos que ejercen influencia sobre el educando están llamados a participar en las diferentes acciones que le permitirán a este su realización como persona.

El trabajo con la familia y la comunidad debe centrarse en las siguientes acciones:

- ANALISIS Y REFLEXION sobre los problemas de la familia en su interacción con la comunidad. planteando las soluciones que se estimen más convenientes. En esta

acción los padres de familia y los adultos en general, implicados en el proceso de desarrollo de una comunidad, lejos de permanecer estáticos, participan activamente en el análisis y las soluciones, enriqueciendo las propuestas con diferentes puntos de vista.

- ORIENTACIONES PEDAGOGICAS, que consisten en sugerencias para mejorar las actitudes de los miembros de la familia en sus múltiples interacciones. Estas orientaciones NO PROCEDEN DE UN/ ESPECIALISTA en la materia, y aquí está su verdadera riqueza, sino que son producto de la reflexión analítica de las vivencias de todos con la guía de un pedagogo.

- SUGERENCIAS CONCRETAS para el trabajo, tanto de la familia como del colegio, como producto probado y Garantizado con base en experiencias realizadas.

Para realizar estas acciones existen y se han venido impulsando últimamente una gama de estrategias de acuerdo con las situaciones, los sujetos y las posibilidades de cada institución educativa.

Existe en Medellín una institución que ha venido abanderando un trabajo de ESCUELA DE PADRES en diversas ciudades de Colombia y sus actividades se han centrado en

un curso para profesores y otro para padres de familia, utilizando tanto la estrategia presencial como la educación a distancia.

Por supuesto que las Escuelas de Padres no son la única tarea que se impone, aunque sí la principal. Pero también es necesario acudir a todos los medios de comunicación en un proyecto que debe diseñarse desde el punto de vista educativo y de un sistema de medios de comunicación de Medellín.

#### **6.2. VALOR EDUCATIVO**

Las políticas educativas actuales en Colombia, dirigidas hacia una más estrecha relación entre educación y empleo, han llevado a una obsesiva tendencia economicista, manifiesta en la diversificación de la educación secundaria y superior para adaptarla a las formas del mercado de trabajo. Es una respuesta al nuevo modelo económico derivado de las metas de planificación del desarrollo.

Sin embargo, este modelo ha empezado a fallar por la crisis del desarrollo urbano industrial que está generando desempleo y bajos ingresos.

La educación no ha encontrado el camino para el empleo y el desarrollo y, en cambio, ha rebajado su calidad para que el hombre colombiano logre generar conocimiento de su propio mundo social y técnico, y participe en la definición del destino de la sociedad.

La juventud, que se asoma perpleja a esta doble crisis, responde con apatía a una institución que no le proporciona caminos para encontrar el sentido del mundo de los adultos.

¿Qué fuerza podrá aglutinar a esta masa de adolescentes que se sustraen cada vez más a la influencia educadora de la escuela? Todos los hilos de esta investigación concentran la atención en el uso adecuado de los medios de comunicación. Es necesario salir de las aulas escolares y convertir las escuelas en centros de procesamiento de información. Los alumnos y los profesores deben ser los agentes permanentes para el flujo de la información que va a ser procesada y la que sale como resultado del proceso educativo. Y es aquí donde está la FUNCION PRIMORDIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION. pues son ellos el vehículo adecuada y necesario para que fluya la información en ambos sentidos. Es tarea de las Facultades de Educación y Comunicación Social investigar las especificaciones

técnicas de los diferentes medios v las condiciones pedagógicas óptimas de los mensajes. Este es un ESFUERZO QUE ACTUALMENTE ESTA REALIZANDO LA EDUCACION A DISTANCIA, pero se requiere una política más beligerante y una COORDINACION INTERDISCIPLINARIA mayor entre Educación v Comunicación Social para elevar la Educación a Distancia del papel supletorio que hoy ocupa hacia un MODELO DE EDUCACION A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL.

Algunos puntos de reflexión que deben plantearse desde la óptica de la educación son los siguientes:

1. ¿Qué concepción epistemológica debe generar la nueva escuela para garantizar el cumplimiento de su nuevo papel?
2. ¿Qué características fundamentales debe tener esta nueva escuela?
3. ¿Cuál es la función de los medios de comunicación dentro de una nueva concepción de la educación?

Con respecto al primer interrogante, es conveniente distinguir algunas teorías del conocimiento que han fundamentado la práctica educativa en el medio social colombiano. En primer lugar, la teoría del conocimiento



de la. educación tradicional para la cual el papel del educador no es otro que distribuir información presuponiendo que el educando es un ente vacío. El educador se convierte en un TRANSMISOR entre el saber universal y el educando que ignora este saber. Dentro de esta concepción se ha encontrado en la presente investigación el concepto de "cultura" que manejan los adolescentes como "saber mucho". Los adolescentes valoraron este saber pero no lo consideran útil para ellos.

Hay una segunda teoría que, interpretando a Paulo Freire, pretendía una concientización unilateral que consistía en extirpar en el educando una conciencia mágica o ingenua para sobreponerle la conciencia crítica que el maestro posee.

Frente a estas teorías se planteó una nueva lectura de Freire y nació la corriente DIALÓGICA. llamada así porque implica un DIALOGO DE SABERES para que de allí surja un NUEVO SABER que será el resultado de la confrontación crítica entre el saber popular y el saber social. la cultura.

Esta última concepción creemos que debe ser la que esté en los fundamentos de la NUEVA ESCUELA.

Pero viene el segundo interrogante: ¿Cuál es esa nueva escuela?

La nueva escuela no existe, desde luego. pero muchos elementos se están dando actualmente en experiencias educativas en Colombia. y fuera., como las de ESCUELA COMUNITARIA Y COMUNIDAD EDUCATIVA de la Confederación Interamericana para la Educación Católica. Por ejemplo, Tales experiencias tienen como OBJETIVO FUNDAMENTAL cambiar las relaciones al interior de los tres estamentos que componen la comunidad educativa y que son los alumnos. los padres de familia y los educadores. y como METODO la formación EN Y PARA LA PARTICIPACION.

Recogiendo, tal vez, muchos esfuerzos y reflexiones dispersas. el Ministerio de Educación Nacional lanzó en 1988 un proyecto de acción educativa, cuyo primer paso fue la propuesta de una "ESCUELA COMO PROYECTO CULTURAL" (1).

Allí se dieron los lineamientos para esta nueva escuela "aut.oaest.iona.da que da cara a la realidad y trabaja con ella" (2) "Es la escuela recuperada por la comunidad donde confluyen todos los sectores de ella, representados en docentes organizados, los estudiantes a través de sus consejos estudiantiles, los padres de familia agremiados,

la junta de Acción Comunal o las juntas cívicas de los barrios, la Iglesia. representantes de organismos no gubernamentales? los artistas representados en un instructor de arte, los periodistas representados por un periodista... un representante de la Universidad o Instituto de Educación Superior.

Escuela que fluye dinámica. compartida y sentida por el pueblos es la escuela de aulas abiertas. aquella que recobra su función histórica.

Asume el papel protagónico en el rescate de la identidad cultural de la comunidad.... Crea un espacio a lo axiológico contra lo instruccionalista memorista porque esa escuela responde a las necesidades de la comunidad\*

El acceso al conocimiento para su tarea significativa consiste en socializarlo? ponerlo en función de las necesidades de la población. Cuando la sociedad está en crisis de valores éticos y morales\* la Escuela como Proyecto Cultural busca respuestas y dirige su accionar pedagógico a la construcción de un hombre sensible, reflexivo e independiente. provisto de nobles sentimientos patrióticos? con alta conciencia solidaria y seguro de sus potencialidades transformadoras, enraizadas en el conocimiento más profunda de su cultura" (3).

Este es el ideal de escuela para nuestras necesidades y este el tipo de hombre que nuestra sociedad necesita. Pero ¿Cómo será esto posible? Aunque la respuesta no está del todo en los elementos que se pueden deducir de esta investigación, sin embargo, y en la medida en que hemos tocado en ella valores tan fundamentales desde el punto de vista de la sociedad en general. creemos que aquí se tocan las responsabilidades de la escuela y el quehacer político donde más allá de la manipulación del poder, el valor consiste en las relaciones de participación en la construcción y organización de la sociedad. Sobre este aspecto volveremos en lo concerniente al valor político.

Después de haber presentado el esbozo de una nueva concepción epistemológica de la educación y las características fundamentales de una nueva escuela, ahora solo resta expresar. así sea esquemáticamente y a manera de propuesta, el papel de los medios de comunicación en la tarea educativa que nos proponemos.

Para realizar este propósito, que corresponde al tercer interrogante que nos habíamos planteado, daremos una mirada en primer lugar a distintos modelos de comunicación, vale decir, distintas CONCEPCIONES EPISTEMOLOGICAS de la misma en relación con el quehacer

educativo.

La primera de ellas es la que concibe que la comunicación es todopoderosa y que, en consecuencia, lo que se debe hacer es utilizarla con contenidos educativos para que sea "buena".

La segunda concepción tiene que ver con la utilización de micromedios para lograr una comunicación horizontal, participativa y dialogal-, pues sé sigue considerando a los medios como instrumentos poderosos pero especifica que su poder está en la "verticalidad", en "no dejar hablar al interlocutor". Esta concepción toma al receptor como un SER PASIVO? propone, si, fórmulas concretas para disminuir ese poder y convertir al receptor en un SER ACTIVO.

Pero hay una tercera concepción que considera que LA RECEPCION NO ES PASIVA NUNCA SINO ACTIVA, pues se hace siempre desde el punto de vista de un saber. La actividad del receptor consiste en ORGANIZAR y DARLE SIGNIFICACION a las cosas. Si bien es cierto que hay códigos de emisión, también los hay de percepción. Lo esencial en esta concepción es EL ENCUENTRO DE DISTINTOS SISTEMAS DE CODIGOS provenientes de la pluralidad social y cultural.

De acuerdo con esta tercera concepción, que creemos se ajusta a las necesidades de nuestra educación, como una pedagogía y práctica de valores sociales, los medios de comunicación tienen una doble función:

Por una parte, su FUNCION EDUCATIVA. consistente en dar contenido a nuevos códigos mediante la interacción permanente de estos con la cotidianidad del individuo. Por otra, su FUNCION PLURALIZADORA. que consiste en la utilización multiforme de los contenidos de muchas cotidianidades para enriquecer el contexto social.

En pocas palabras, educación y comunicación deben convertirse en dos caras de una misma realidad, que es el DIALOGO INDIVIDUO-SOCIEDAD.

Aquí tienen los educadores la responsabilidad social de iniciar un estudio sistemático de lo que podríamos llamar un "saber adolescencial". unos códigos de los adolescentes de nuestros establecimientos educativos para formular criterios y orientaciones con miras a redefinir nuestro quehacer pedagógico.

### 6.3. VALOR ECONOMICO

Un aspecto clave en la presente investigación ha sido la apreciación de los adolescentes sobre el valor económico, y lo es porque allí se manifiesta la contradicción entre las necesidades de autoafirmación e identidad del adolescente con las limitaciones en las oportunidades de realización personal que la sociedad realmente le brinda.

Por lo anterior, no corresponde a esta investigación dar soluciones desde el punto de vista económico, por cuanto la tarea que desde un principio nos propusimos fue PEDAGOGICA y, por tanto, las conclusiones deben apuntar hacia el aspecto EDUCATIVO.

En este sentido, damos una mirada al cuadro de apreciaciones del adolescente en cuanto a este valor, para extraer las consecuencias pedagógicas pertinentes.

A pesar de que el adolescente de Medellín se muestra REALISTA y MODERADO en sus apreciaciones acerca del dinero. sin embargo, tiende al inconformismo en lo que hace referencia a la satisfacción de sus necesidades. Ya se anotaba en el capítulo anterior sobre IMPLICACIONES SOCIALES de esta investigación, que el adolescente es víctima de una serie de necesidades creadas. como lo

somos todos, pero AUMENTADAS? debido precisamente al estado de su identidad v a las condiciones cambiantes que lo tornan inseguro y con una necesidad grande de APROBACION Y ACEPTACION ñor parte de sus grupos de referencia\* Ya se había enunciado también el papel de los medios masivos de comunicación en la configuración de este cuadro de necesidades del adolescente.

Lo que ahora, y a manera de conclusión en cuanto al valor económico, merece reflexión aparte. es el papel de la educación en este proceso que, a nuestra manera de ver. es doble:

De una parte se impone la configuración de MODELOS que llenen sus expectativas en todos los ámbitos de su identidad física. psíquica y social. Estos MODELOS EDUCATIVOS ios deben ofrecer,, en primer lugar, la familia y la escuela y, en segundo lugar. todos los canales de comunicación de que dispone la sociedad en su conjunto.

En especial. la escuela debe recocer los elementos que hemos esbozado anteriormente sobre ESCUELA DE PADRES y ESCUELA COMO PROYECTO CULTURAL para. en primer lugar, reformarse a si misma y y luego ser punto de ENCUENTRO para la necesaria REFORMULACION DE LOS OBJETIVOS DE LA SOCIEDAD, La escuela es la llamada a procesar todos los



elementos que fluyen en la sociedad y acuñar MODELOS EDUCATIVOS que se ajusten a las necesidades del educando (particularmente el adolescente) y que proyecten su identidad en beneficio de la sociedad entera.

Pero, de otro lado. es necesario impulsar una tarea de APRECIACION Y VALORACION POSITIVA DE NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL, preparando a nuestros educandos para que asuman una TAREA CRITICA CON RESPECTO A LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION. Aquí se impone la necesidad de una REVISION METODOLOGICA DE LOS CONTENIDOS de nuestra educación para rehacerlos con una metodología de ACCIÓN-REFLEXION-ACCION sobre la realidad para verificar constantemente en la teoría y en la práctica\* la valides de los mismos.

Un trabajo de esta envergadura corresponde, en su parte investigativa, a las universidades en general y a las Facultades de Educación en particular (al menos como primeras instancias), y en el aspecto referente a la toma de decisiones, a los organismos gubernamentales y no gubernamentales encargados por la sociedad para formular políticas y señalar orientaciones a la Educación.

Finalmente, es necesario retomar aquí las conclusiones que presentamos anteriormente sobre la relación entre COMUNICACION y EDUCACION.

Falta enunciar un punto importante en las apreciaciones de los adolescentes sobre el valor económicos es el relacionado con EL TRABAJO. Es el momento de retomar la discusión que ha generado tanta polémica en nuestro medio,, y es la que se refiere a la relación Educación-Trabajo.

Si por una parte se ha criticado la educación tradicional por no dar la necesaria FORMACION PARA EL TRABAJO, por otra se sostiene que la llamada DIVERSIFICACION DE LA EDUCACION obedece a planes de elitización de la educación, que reserva la enseñanza superior para grupos cada vez más reducidos, reforzando y generalizando la división entre TRABAJO MATERIAL-TRABAJO INTELECTUAL. Se piensa también en muchos circuios que la educación para el trabajo^ concebida actualmente por el Ministerio de Educación. obedece fundamentalmente a necesidades de MODERNIZACION para que el sistema educativo no se derrumbe.

Corresponde a la escuela retomar esta discusión, pues los elementos de esta investigación solo nos muestran la apreciación positiva que los adolescentes de Medellín tienen acerca del trabajo y su preocupación por acceder a este medio vital de realización humana.

#### **6.4. VALOR POLITICO**

Por lo menos dos grandes problemas de la educación actual se derivan de la discontinuidad teoría-práctica que, creemos nosotros, se manifiesta en la apreciación negativa de los adolescentes de Medellín con respecto a los contenidos de la educación: la precaria formación de los maestros para el entendimiento de la heterogeneidad cultural del país y de su labor docente. y la inadecuada socialización que ofrecen las instituciones educativas a los adolescentes en lo que se refiere a la ORGANIZACION DE LA SOCIEDAD, al interés por sus problemas y el entendimiento de los mismos y a la PARTICIPACION POLITICA.

Dos elementos del sistema educativo contribuyen a que esto sea así: la organización escolar misma y la manera como se plantea su práctica pedagógica que conducen a una EXPERIENCIA AUTORITARIA DEL CONOCIMIENTO Y LA VIDA SOCIAL, por una parte y, por otra, LA CONCEPCION CURRICULAR de las ciencias sociales en la escuela donde priman héroes, fechas y lugares y no el entendimiento de los PROCESOS A TRAVES DE LOS CUALES SE 'FORMA LA NACIONALIDAD y el papel que el estudiante pueda jugar dentro de ellos; noción de elemento pasivo, espectador de la historia y no de PARTICIPE Y ACTOR.

Aquí podemos encontrar, sin duda, algunas de las razones por las cuales los adolescentes tienen apreciaciones negativas sobre nuestras instituciones políticas y legales. Tal estado de cosas pone de manifiesto que nuestra educación carece de un PROYECTO POLITICO FORJADOR DE NUESTRA NACIONALIDAD.

Un proyecto en tal sentido debe tender a atacar la actual carencia de una META NACIONAL. formulando un propósito que le dé sentido a las leyes v al Estado y exigiendo ESPACIO EN LOS PARTIDOS POLITICOS.

Si estos han de ser los objetivos de un proyecto así. la metodología no puede ser otra que LA FORMACION PARA LA PARTICIPACION donde se contrapongan y discriminen con claridad los métodos AUTORITARIOS de los métodos DEMOCRATICOS y se le dé un sentido más positivo. más personal y de mayor eficacia a la disciplina escalar como primer elemento generador de una nueva mentalidad.

El reclama que hacen los adolescentes desde sus necesidades y expectativas va dirigido a EJERCER SU DERECHO DE PARTICIPAR en la toma de decisiones que el sistema social parece tener reservada a los adultos. La educación está llamada a cambiar esta mentalidad cambiándose a si misma.

Pero en este punto las primeras decisiones deben provenir de los organismos gubernamentales competentes\* decisiones que deben gestarse y crecer en el seno de los PARTIDOS POLITICOS que se comprometan a realizar la misión histórica que tienen.

A las Facultades de Derecho, Ciencias Políticas y Administrativas, a las Facultades de Educación y Facultades de Ciencias Humanas corresponde la FORMULACION EXPLICITA de este PROYECTO NACIONAL, lo mismo que la previsión y análisis del impacto social que las distintas decisiones que se han de tomar, puedan tener en el conglomerado social.

Por supuesto que todo lo anterior no lo han solicitado ni lo han visualizado los adolescentes, por lo menos en lo que a esta investigación se refiere, pero si se concluye de sus actitudes con respecto al valor político tal como se los hemos planteado. En la medida en que vayan encontrando formulaciones de este tipo en su ambiente educativo, irán elaborando su realización personal en concordancia con esta FORMA DE SOCIEDAD e irán articulando sus proyectos personales dentro de los postulados de una SOCIEDAD PARA TODOS.

### 6.5. VALOR RELIGIOSO

Para dar algunas conclusiones y recomendaciones sobre este valor, teniendo como base las apreciaciones que sobre este particular manifestaron los adolescentes de Medellín, retomaremos la concepción de la comunicación que presentamos en las conclusiones sobre el valor educativo: en ese momento decíamos que había una concepción de la comunicación como interacción entre saberes y, en su relación con la educación\* asignábamos a la comunicación la función de DOTAR DE SIGNIFICACION a las cosas.

Nada mejor que este elemento teórico para dar unas recomendaciones a la educación acerca del valor religioso.

En efecto, los adolescentes de Medellín mostraron que, lejos de rechazar el valor religioso, se apegaban a él y lo juzgaban como un aspecto importante en la vida del hombre. Así lo demostraron en sus creencias y en sus prácticas religiosas.

Sin embargo, preocupa aquí hasta qué punto esas creencias y prácticas religiosas, Pastante tradicionalistas por cierto, son sentidas y vividas por el adolescente o si

son más bien un reducto de la formación religiosa de la niñez y el valor que asignan a lo religioso carece de fundamentación en sólidas convicciones. Esta es una inquietud que debe plantearse el pedagogo que asigne importancia al valor religioso en su Quehacer educativo.

Lo anterior plantea la necesidad de REORIENTAR EL SENTIDO DE LO RELIGIOSO para despojarlo de ese carácter mágico y misterioso, para volverlo hacia una visión más humana que esté en consonancia y al servicio de las necesidades del hombre de hoy. Esta visión no puede ser otra que DARLE SENTIDO Y SIGNIFICACION A LOS HECHOS, A LA HISTORIA. A LA VIDA HUMANA. Aquí es donde la función de la comunicación en la educación tiene mucho que ver con una pedagogía del valor religiosos enriquecer el mundo significativo del adolescente y hacerlo más expresivo, dotándolo así de canales de expresión de su interioridad para que participe activamente en la sociedad.

En este sentido tiene particular importancia la tarea que realizan los programas académicos de Teología, Ciencias Religiosas y Estudios Bíblicos: allí efectivamente se está relevando este sentido y esta función de la religión en la sociedad. Concretamente se está asumiendo una tarea de DESACRALIZACION, al tiempo que se está ensebando el carácter de SIGNOS y la importancia de la

SIGNIFICACIÓN en los SACRAMENTOS, dándole nuevo sentido a lo LITURGICO. Pero esto no ha logrado llegar a la escuela con la altura y profundidad que se requiere y, lo más grave de todo, NO APORTA EL SUFICIENTE COMPROMISO CON LA REALIDAD SOCIAL DEL HOMBRE DE HOY. Este es, precisamente, uno de los aspectos que la sociedad actual más le critica a la Iglesia Católica y a sus jerarquías.

Es, pues, una tarea que la nueva escuela debe emprender y que desde ya las facultades de Ciencias Religiosas, y los que tienen en sus manos los destinos religiosos, deben asumir para reorientar el valor religioso en una sociedad donde este falla en sus fundamentas por ausencia de convicciones.

#### **6.6. VALOR AFECTIVO-SEXUAL.**

De manera análoga al valor religioso. en este valor la investigación se encuentra con que, aunque los conceptos de los adolescentes han ido cambiando, sin embargo carecen de una FUNDAMENTACION CIENTIFICA que asegure para los elementos relativos a él un papel útil en la conformación de la personalidad del adolescente.

Porque, si bien es cierto que el machismo tradicional ha cambiada, sin embargo se evidencia inseguridad del



adolescente para utilizar todos los elementos de la vida afectivo-sexual en el enriquecimiento y consolidación de su personalidad y su ubicación en la sociedad.

ahí está, pues. otra fuente de preocupación para quien quiera comprometerse en una PEDAGOGIA DE LOS VALORES, preocupación que debe llevarlo a reflexionar sobre los elementos que. de una manera temerosa, dispersa e insuficiente, está proporcionando la educación actual en nuestro medio.

Y aquí también, como en el valor religioso. se puede hablar de la necesidad de una REORIENTACION. no solo de las concepciones equivocadas y acientíficas sobre la sexualidad, sino también de las metas y modelos afectivos que la educación actual le ofrece al adolescente: es la oportunidad de revisar contenidos en materias vocacionales y, particularmente, empezar a dotar a la escuela de un verdadero DISCURSO SOBRE EL ARTE. darle cabida a la vida artística en las actividades del adolescente.

No se está tratando de decir que estos elementos no se estén dando: lo que se quiere enfatizar es la necesidad de darle carácter orgánico dentro del currículo educativo y sensibilizar al docente para que preñare en si mismo y

en la escuela que es su razón de ser. un cambio de mentalidad.

Los elementos pedagógicos presentados anteriormente. y como fruto de la caracterización axiológica de los adolescentes de Medellín son TEMAS DE INVESTIGACION en diversas áreas académicas que sugerimos al Departamento de Investigaciones de la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia y a todos aquellos que quieran adentrarse en el contexto de una AXIOLOGÍA APLICADA a la Educación.

Estos elementos son también TEMAS DE REFLEXION para quienes tienen alguna responsabilidad social en el campo de la Educación. desde las altas esferas gubernamentales hasta aquellos que en el aula sienten la importancia y validez de su misión como educadores.

A todos ellos presentamos este trabajo con la convicción de haber hecho nuestra aporte a la importante tarea de la educación.

## CITAS

(1) MEN, La Escuela como Proyecto Cultural  
Intergráficas, Bogotá. 1988,

(2) Op, cit, p. 41

(3) Op, cit. p. 41-42

## BIBLIOGRAFIA

- ACEVEDO. Jairo. Educación v Alienación. Medellín. 1980
- BROOKS. Fowler. Psicología de la Adolescencia. Kapelusa,  
Buenas Aires. 1948.
- CHARBONNEAU, Paul Eugene. Adolescencia v Libertad. Herder.  
Barcelona. 1984.
- CHAVEZ. Armando y otros. Lecciones de Materialismo Histórico.
- CLOITRE, Ives-Marie. Yohnny Hallyday. Los Idolos y los  
Jóvenes. Studium, Madrid. 1965.
- DUQUESNE, Jacaues. El Adolescente de 13 a 16 Años. Blem.  
Buenos Aires, 1977.
- DURKHEIM. Emilio. Formas Elementales de la Vida Religiosa.  
Shapire. Buenos Aires. 1968.
- ELIADE, Mircea. Mito y Realidad. Guadarrama. Madrid, 1968.
- Encuentro Ideológico LIBERACION EN AMERICA LATINA. Bogotá.  
1971.
- ENGELS. Federico.. El Papel del Trabajo en la Transformación  
del Mono en Hombre. Lealon, Medellín. 1976.
- FAU, René. Grupos de Niños y de Adolescentes. Luis Miracle,  
Barcelona, 1967.
- FLAVELL. John. La Psicología Evolutiva de Jean Piaget.  
Paidos, Buenos Aires. 1981.
- FROMM, Erich. El Arte de Amar. Bedout. Medellín.

- OSORNO. Marta Cecilia. Relaciones Humanas. El Diálogo de los Valores. Stella, Medellín. 1971..
- PADILLA O.. Hermes. Etica Profesional. Programa de Profesionalización Semiescolarizada. U. San Buenaventura, Medellin. 1984.
- PIAGET. Jean. Seis Estudios de Psicología. Seix Barral, Barcelona, 1967.
- PIAGET. J. y B. Inhelder. Psicología del Niño. Morata, Madrid, 1978.
- RATHS, Louis. Los Valores y la Valoración. Lectura para formación y actualización de docentes. SENA, Bogotá, 1984.
- ROCHEBLAVE, Anne Marie.. El Adolescente y su Mundo. Herder, Barcelona. 1974.
- RODRIGUEZ TOME. Héctor. El Yo y el Otro en la Conciencia del Adolescente. Glem, Buenos Aires, 1977.
- SALAMANCA. Raúl. Seminario de Relaciones Padres e Hijos. U. de Antioquia, Medellin, 1980.
- SOIFER, Raquel. Para qué la Familia. Kapelusz, Buenos Aires, 1979.
- SOROKIM, Pitrim. Sociedad, Cultura y Personalidad. Madrid, 1962.
- ZULLIGER, Hans. La Pubertad de los Muchachos. Herder. Barcelona, 1972.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
 FACULTAD DE EDUCACION  
 CENTRO DE INVESTIGACIONES EDUCATIVAS  
 ESTUDIO: ADOLESCENTES EN MEDELLIN

Con la presente encuesta, queremos hacer una caracterización de los valores que el adolescente sustenta en nuestro medio.

La encuesta es confidencial y anónima. Lo que realmente nos interesa es que sus respuestas sean sinceras.

A continuación queremos saber su opinión sobre algunos aspectos importantes en la vida de un estudiante de secundaria. Para cada una de las afirmaciones siguientes, indique con una X el grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de ellas así:

Responda:

- MA SI USTED ESTA MUY DE ACUERDO
- A USTED ESTA DE ACUERDO
- D SI USTED ESTA EN DESACUERDO
- MD SI USTED ESTA MUY EN DESACUERDO

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
	MA	A	D	MD	
1. Pensando en el futuro me gustaría vivir en la forma como actualmente viven mis padres.					4/
2. Las prácticas religiosas son importantes para la vida del hombre en nuestra sociedad.					5/
3. Para que nuestra sociedad sea mejor la verdadera mujer debe centrar sus actividades en el hogar.					6/
4. Hoy por hoy para mí es válido esto de que sin amor también se vive.					7/
5. En Medellin la mujer para realizarse, debe prepararse profesionalmente.					8/

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
6. El hombre es más masculino cuanto más rudo se muestra.	MA	A	D	MD	9/
7. El dinero es lo que da la felicidad porque con él se consigue todo.	MA	A	D	MD	10/
8. El hombre vale más socialmente cuanto más dinero posea.	MA	A	D	MD	11/
9. La mujer de hoy debe dedicarse a disfrutar la vida libremente,	MA	A	D	MD	12/
10. En Medellín actualmente se pueden satisfacer las necesidades fundamentales de uno como persona.	MA	A	D	MD	13/
11. En el fondo, todo ser humano es religioso.	MA	A	D	MD	14/
12. Se puede decir que el dinero es una bendición de Dios.	MA	A	D	MD	15/
13. La sexualidad humana nos equilibra la personalidad.	MA	A	D	MD	16/
14. La situación económica actual del país es un desastre.	MA	A	D	MD	17/
15. En la actualidad la mujer está capacitada para desempeñar los mismos oficios que el hombre.	MA	A	D	MD	18/
16. En general las leyes del país son de importancia para el común de los ciudadanos.	MA	A	D	MD	19/
17. En el fondo, lo más importante en la vida es el dinero.	MA	A	D	MD	20/

	May de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	May en desacuerdo	
18. La Corte Suprema de Justicia cumple un papel positivo dentro de nuestra sociedad.	MA	A	D	MD	21/
19. El hombre para ser tal, debe ser de contextura física fuerte.	MA	A	D	MD	22/
20. Uno debe desear solo lo suficiente para vivir.	MA	A	D	MD	23/
21. El Congreso de la República es un factor positivo para el desarrollo de i país.	MA	A	D	MD	24/
22. Bien se podría afirmar que el dinero es un mal necesario.	MA	A	D	MD	25/

## II

En las dos siguientes preguntas, señale con una X la opción con la que esté más de acuerdo.

23. En un hogar, los hijos son: 26/
- Lo único que justifica el hogar.
  - Importantes pero muy difícil de sostenerlos actualmente.
  - El equilibrio en la relación de la pareja.
  - Un obstáculo en la vida de la pareja.
24. En un colegio, la autoridad: 27/
- Es necesario imponerla para que haya disciplina.
  - Deben ejercerla los alumnos.
  - Deben ejercerla directivos, profesores y alumnos, conjuntamente.
  - Deben ejercerla directivos y profesores. ,

En las preguntas 25 a 29 encierre en un círculo el número correspondiente a la alternativa con la que esté más de acuerdo.



25. Para su vida diaria qué\* tan aplicables han sido los conocimientos recibidos en el colegio ?
- a. Muy aplicables..... 4
  - b. Aplicables..... 3
  - c. Poco aplicables..... 2
  - d. No aplicables..... 1
26. En general qué tan satisfecho se siente usted con respecto a la situación económica actual de su familia?
- a. Muy satisfecho..... 4
  - b. Satisfecho..... 3
  - c. Insatisfecho..... 2
  - d. Muy insatisfecho..... 1
27. El trabajo es ante todo:
- a. Necesidad humana..... 4
  - b. Un entretenimiento útil..... 3
  - c. Un medio de realización personal..... 2
  - d. Un medio para conseguir dinero..... 1
28. Con cuál de las siguientes afirmaciones sobre las leyes estaría usted más de acuerdo?
- a. En Colombia las leyes existen pero no se aplican.
  - b. En Colombia la ley es para los de ruana.
  - c. La ley es una forma de poder de las clases dominantes,
  - d\* En Colombia las leyes se aplican al pie de la letra.
29. Usted percibe a Dios principalmente como:
- a. Una caricatura del hombre..... 4
  - b. Un amigo espiritual..... 3
  - c. Un padre bondadoso..... 2
  - d. Un juez inflexible..... 1

### III

Para las siguientes preguntas indique su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de ellas colocando una X sobre su respuesta, así:

Responda:

MA SI USTED ESTA MUY DE ACUERDO

A SI USTED ESTA DE ACUERDO

D SI USTED ESTA EN DESACUERDO

MD SI USTED ESTA MUY EN DESACUERDO

	Muy de acuerdo MA	De acuerdo A	En desacuerdo D	Muy en desacuerdo MD	5
30. Diga lo que se diga, la brujería existe.					33/
31. La existencia de Dios es un hecho verídico	MA	A	D	MD	34/
32. La homosexualidad masculina es una acción normal.	MA	A	D	MD	35/
33. El lesbianismo (homosexualidad femenina) es un asunto reprochable.	MA	A	D	MD	36/
34. La masturbación es indicativo del mal comportamiento sexual.	MA	A	D	MD	37/

III

Dentro de la siguiente escala, indique el grado de intensidad de su propia opinión frente a. cada enunciado. La forma de hacer dicha indicación, es marcando con una X la raya correspondiente entre los dos extremos de opinión presentados. A continuación hay un ejemplo:

El cine es un medio de comunicación según su parecer.

Util \_\_\_\_ X \_\_\_\_\_ Inútil

La persona que responda así, considera que el cine es bastante útil, ya que coloca la X cerca del extremo marcado UTIL. Si creyera que el cine es inútil la hubiera colocado cerca al otro extremo, marcando INUTIL.

La Intensidad de su opinión la señala la cercanía de su X a uno u otro extremo. Ahora a responder los enunciados que se presentan a continuación.

35. En general, la relación entre los profesores y usted como alumno en su colegio es:

Buena _____	Mala _____	38/
Superficial _____	Profunda _____	39/
Innecesaria _____	Necesaria _____	40/
Soportable _____	Insoporable _____	41/
Fría _____	Cálida _____	42/
Agradable _____	Desagradable _____	43/

36. En general los métodos de enseñanza que se han utilizado con usted en el último año, los considera:

Malos _____	Buenos	44/
Agradables _____	Desagradables	45/
Pasivos _____	Activos	46/
Útiles _____	Inútiles	47/
Rígidos _____	Elásticos	48/

37. Los partidos políticos colombianos son:

Malos _____	Buenos	49/
Honestos _____	Deshonestos	50/
Fuertes _____	Débiles	51/
Pasivos _____	Activos	52/
Agradables _____	Desagradables	53/
Inútiles _____	Útiles	54/

38. La iglesia colombiana es:

Fuerte _____	Débil	55/
Pasiva _____	Activa	56/
Buena _____	Mala	57/
Agradable _____	Desagradable	58/
Útil _____	Inútil	59/

39. De acuerdo con su sentir, considera que para su futuro es necesario estudiar? \_\_\_\_\_ 60/

SI \_\_\_\_\_ (Pase pregunta 40)

NO \_\_\_\_\_ (Pase pregunta 41)

40. Si respondió SI, ordene de mayor a menor las siguientes afirmaciones de acuerdo, con el grado de importancia que tienen para usted (coloque 1 a la más importante, 2 a la que le sigue y así sucesivamente): ,

Estudiar vale la pena para:

___ Capacitarse para ser útil en la vida.	61/
___ Satisfacer todas mis necesidades.	62/
___ Agradar a familiares y amigos. '	63/
___ Tener mucha cultura.	64/
___ Entretenerme haciendo algo útil.	65/
___ Otra (diga cuál?) _____	66/

41. Considera usted que el oficio de profesor vale la pena actualmente?  
 SI \_\_\_\_\_ (Pase pregunta 42) . 67/  
 NO \_\_\_\_\_ (Pase pregunta 43)
42. Si respondió SI, ordene de mayor a menor las siguientes afirmaciones de acuerdo con el grado de importancia que tienen para usted. (Conque 1 a la más importante, 2 a la que le sigue y así sucesivamente).  
 El oficio de profesor es:
- |  |     |
|--|-----|
| ___ Una labor bonita pero ingrata.                   | 68/ |
| ___ Un medio de ganarse la vida.                     | 69/ |
| ___ Una profesión que exige mucha cultura.           | 70/ |
| ___ Una función de liderazgo en la comunidad.        | 71/ |
| ___ Una oportunidad para aprovecharse de los alumnos | 72/ |
43. En cuáles prácticas religiosas participa usted:  
 (Señale con una X aquellas en las que participa).
- |                          |     |
|--------------------------|-----|
| ___ Misas -              | 73/ |
| ___ Rosarios             | 74/ |
| ___ Procesiones          | 75/ |
| ___ Rezos                | 76/ |
| ___ Peregrinaciones      | 77/ |
| ___ Novenas              | 78/ |
| ___ No participo         | 79/ |
| ___ Otros. Cuáles? _____ | 80/ |
44. En general casarse tiene diversas implicaciones (significa cosas distintas) para cada persona. Indique a continuación qué significa en lo personal el matrimonio para usted. 81-82/
45. Cada familia vive situaciones muy diferentes en cuanto a la relación padres e hijos. En pocas palabras, ¿cómo caracteriza usted esa relación actualmente? 83-84/
46. Qué comentarios le merece el ambiente de su colegio en la actualidad en relación con otros colegios que usted conozca? 85-86/

ANEXO 2

MUESTRA RAZONADA



Total de Colegios: 195 (\*)

Lugar: Medellín

Distrito Educativo	01	02	% Total
Carácter			
OFICIALES	30 colegios 15.38 % Muestra = 3	37 colegios 18.27 % Muestra = 4	33.65
PRIVADOS	71 colegios 36.41 % Muestra = 7	57 colegios 29.23 % Muestra = 6	65.64
% Total	51.8	47.5	

(\*) Cursos: 10o. y 11o. solamente.