



Aprovechamiento turístico del espacio rural a partir de los componentes agrícola y pecuario en el municipio de La Unión-Antioquia

Erika Marcela López Henao

Trabajo de grado presentado para optar al título de Gestor en Ecología y Turismo

Asesor

Arnubio de Jesús Roldan Echeverri Antropólogo y Guía Profesional de Turismo

Universidad de Antioquia
Corporación Académica Ambiental
Gestión en Ecología y Turismo
El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia
2022

Cita	(López Henao, 2022)
Referencia	López Henao, E. M. (2022). <i>Aprovechamiento turístico del espacio rural a partir de los componentes agrícola y pecuario en el municipio de La Unión-Antioquia</i> . [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Seleccione posgrado UdeA (A-Z), Cohorte Seleccione cohorte posgrado.

Grupo de Investigación Seleccione grupo de investigación UdeA (A-Z).

Seleccione centro de investigación UdeA (A-Z).



Seleccione biblioteca, CRAI o centro de documentación UdeA (A-Z)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: Nombres y Apellidos.

Decano/Director: Nombres y Apellidos.

Jefe departamento: Nombres y Apellidos.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	9
Introducción	10
Objetivos.....	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos	14
Planteamiento del problema.....	15
Antecedentes	15
Planteamiento del problema	16
Marco teórico	17
Ruta turística: desarrollo e integración	25
Tipos de rutas turísticas	25
Características de las rutas turísticas	26
Definición de los objetivos en el diseño de rutas turísticas.	26
Implementación de rutas turísticas	26
Area de estudio.....	28
Ubicación	28
Relieve	28
Clima.....	28
Conectividad vial.....	28
Economía	29
Cultura	29
Turismo	30
Metodología	37

Fichas de caracterización de unidades productivas y agrícolas visitadas	41
Descripción de cada producto ofertado en las unidades agrícola seleccionadas para la ruta agroturística.....	84
Producción agrícola orgánica en el herbolario	84
Generalidades.....	85
Importancia	86
Producción de hortalizas en la finca La Primavera	88
Generalidades.....	88
Importancia	91
Producción lechera finca Lactesano es Vida.....	91
Generalidades.....	92
Producción lechera en el Municipio de La Unión	94
Producción de papa la finca La Esperanza.....	95
Generalidades.....	96
Productos derivados de la papa	96
Clima	97
Variantes mejoradas, papa capira.....	97
Producción de papa en el Municipio de La Unión	97
Tractores en el municipio de La Unión	100
Importancia del tractor.....	100
Producción de uchuva finca El Cairo	101
Generalidades.....	101
El municipio de La Unión y las uchuvas	101
Importancia del agroturismo en el municipio de La Unión	103
Encuentro con actores de las unidades agrícolas seleccionadas para la ruta de agroturismo	107
Resultados y análisis.....	108

Diseño básico y estructuración de la ruta de agroturismo	108
Nombre de la ruta	109
Actividades de la ruta	109
Tipo de ruta	110
Área geográfica	110
Propuesta de promoción y marketing	113
Conclusiones	114
Recomendaciones	116
Referencias	118
Anexos	122
Anexo 1. Taller de encuentro con administradores de unidades agrícolas.	122
Anexo 2. Taller de encuentro con administradores de unidades agrícolas.	123
Anexo 3. Taller de encuentro con administradores de unidades agrícolas.	124
Anexo 4. Taller de encuentro con administradores de unidades agrícolas.	125
Anexo 5. Taller de encuentro con administradores de unidades agrícolas.	126
Anexo 6: presentación de taller de ruta agroturística	127

Lista de Tablas

Tabla 1. Caracterización unidad agrícola El Herbolario	41
Tabla 2. Caracterización unidad agrícola El Herbolario	42
Tabla 3. Caracterización unidad agrícola El Herbolario	43
Tabla 4. Caracterización unidad agrícola El Herbolario	44
Tabla 5. Caracterización unidad agrícola Finca Lactesano es Vida.....	45
Tabla 6. Caracterización unidad agrícola Finca Lactesano es Vida.....	46
Tabla 7. Caracterización unidad agrícola Finca Lactesano es Vida.....	47
Tabla 8. Caracterización unidad agrícola Finca Lactesano es Vida.....	48
Tabla 9. Caracterización unidad agrícola Finca La Primavera	49
Tabla 10. Caracterización unidad agrícola Finca La Primavera	50
Tabla 11. Caracterización unidad agrícola Finca La Primavera	51
Tabla 12. Caracterización unidad agrícola Finca La Primavera	52
Tabla 13. Caracterización unidad agrícola Finca La Esperanza	53
Tabla 14. Caracterización unidad agrícola Finca La Esperanza	54
Tabla 15. Caracterización unidad agrícola Finca La Esperanza	55
Tabla 16. Caracterización unidad agrícola Finca La Esperanza	56
Tabla 17. Caracterización unidad agrícola Finca El Cairo	57
Tabla 18. Caracterización unidad agrícola Finca El Cairo	58
Tabla 19. Caracterización unidad agrícola Finca El Cairo	59
Tabla 20. Caracterización unidad agrícola Finca El Cairo	60
Tabla 21. Caracterización unidad productiva Nebraska	61
Tabla 22. Caracterización unidad productiva Nebraska	62
Tabla 23. Caracterización unidad productiva Nebraska	63

Tabla 24. Caracterización unidad productiva Nebraska	64
Tabla 25. Caracterización unidad productiva Truchas Belmira.....	65
Tabla 26. Caracterización unidad productiva Truchas Belmira.....	66
Tabla 27. Caracterización unidad productiva Truchas Belmira.....	67
Tabla 28. Caracterización unidad productiva Truchas Belmira.....	68
Tabla 29. Caracterización unidad productiva Papas Yeik	69
Tabla 30.. Caracterización unidad productiva Papas Yeik	70
Tabla 31. Caracterización unidad productiva Papas Yeik	71
Tabla 32. Caracterización unidad productiva Papas Yeik	72
Tabla 33. Caracterización unidad productiva Picados San Juan.....	73
Tabla 34. Caracterización unidad productiva Picados San Juan.....	74
Tabla 35. Caracterización unidad productiva Picados San Juan.....	75
Tabla 36. Caracterización unidad productiva Picados San Juan.....	76
Tabla 37. Caracterización unidad productiva Picados San Juan.....	77
Tabla 38. Caracterización unidad productiva Picados San Juan.....	78
Tabla 39. Caracterización unidad productiva Picados San Juan.....	79
Tabla 40. Caracterización unidad productiva Picados San Juan.....	80
Tabla 41. Valoración cualitativa de la unidad agrícola “El Herbolario”	81
Tabla 42. Valoración cualitativa de la unidad agrícola “Finca La Primavera”	81
Tabla 43. Valoración cualitativa de la unidad agrícola “Finca Lactesano es vida”	81
Tabla 44. Valoración cualitativa de la unidad agrícola “Finca La Esperanza”	82
Tabla 45. Valoración cualitativa de la unidad agrícola “Finca El Cairo”	82
Tabla 46. Valoración cualitativa de las unidades agrícolas y productivas: Alimentos Nebraska, Truchas Belmira, Truchas Javier Posada, Picados San Juan y Papas Yeik.	82
Tabla 47. Oferta de actividades en la Ruta turística Por los Caminos del Agro	109

Lista de Figuras

Figura 1. División de agroturismo en el Municipio de La Unión	105
Figura 2. Fotografías de encuentro con actores	107
Figura 4. Propuesta de ruta agroturística	112

Resumen

El presente trabajo es una propuesta que pretende contribuir al desarrollo turístico en el Municipio de La Unión mediante actividades relacionadas con el agroturismo, considerando que dicho territorio cuenta con una gran cantidad de potenciales agrícolas y naturales que permiten el desarrollo de esta actividad. En primer lugar, se tuvieron en cuenta principalmente teorías relacionadas la sostenibilidad, ruta turística, turismo rural, agroturismo y turismo comunitario. En segundo lugar, la metodología que se utilizó para la actividad académica fue de enfoque exploratorio, lo que permitió identificar actividades y lugares potenciales para conformar un producto turístico.

Finalmente, se logró generar un esquema básico de ruta agroturística conformada por cinco unidades agrícolas familiares, buscando que estas familias tengan una economía alterna a partir de propuestas entorno al desarrollo turístico, considerando la ruta turística como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales, con recorridos por fincas, donde se articulen los procesos relacionados con la producción agrícola y pecuaria, la agroindustria y gastronomía local, con servicios sostenibles y de calidad, que permitan el posicionamiento del Municipio de La Unión como territorio clave en la oferta cualificada de turismo rural y agroturismo a nivel regional, departamental y nacional.

Introducción

El turismo se ha convertido en una actividad económica y social de gran importancia tanto para los visitantes como para las comunidades receptoras quienes son los primeros beneficiados de dicha actividad, por este motivo se realizó este proyecto que presentara las potencialidades de desarrollo del turismo rural en un enfoque de agroturismo, como una nueva alternativa de reactivar la economía de los territorios rurales y de generar valor agregado a las labores agropecuarias que se desarrollan en las zonas rurales del Municipio de La Unión Antioquia.

El Municipio de La Unión, se encuentra localizado en la Subregión Oriente del Departamento de Antioquia y dentro de ella, perteneciente a la zona denominada Valles de San Nicolás. Limita por el norte con los Municipios de La Ceja y El Carmen de Viboral, por el este con el Municipio del Carmen de Viboral, con el sur con los Municipios de Sonsón y Abejorral y por el oeste con el Municipio de La Ceja. Su cabecera dista 56 kilómetros de la ciudad de Medellín, capital del Departamento de Antioquia, y en la actualidad tiene una población de aproximadamente 21.745 habitantes. (Alcaldía de La Unión-Antioquia, 2020, pág. 7). Su economía ha girado tradicionalmente en torno al cultivo de la papa y la fresa; además, se dice que es uno de los Municipios donde se encuentra la mayor cantidad de tractores en toda Sudamérica. Se encuentra construido sobre una inmensa mina de Caolín, que su material es explotado por parte de empresas como Minerales y Sumicol, que poseen alrededor de 10 minas.

El Municipio de La Unión, se caracteriza por tener una gran oferta turística plasmada en paisajes naturales rodeados de ríos y verdes montañas, además de contener en su historia la representación de la tradición arriera del departamento de Antioquia, forjada en las majestuosas fincas campesinas y diversidad cultivos agrícolas, siendo el lugar perfecto para que las personas pueden descansar lejos de los ruidos de la ciudad, porque aunque es un Municipio cercano a Medellín aún conserva la tranquilidad de un pueblo, permitiendo que todos los turistas tengan la oportunidad de conocer un poco más de la historia campesina y tradición agrícola que aún se encuentra viva en este territorio. La mayoría de sus habitantes se dedican a la agricultura, ganadería, actividades pesqueras, como forma de subsistencia, logrando un notorio desarrollo en las zona urbana y rural en cuanto a mejoramiento en obras públicas de vialidad, servicios básicos e infraestructura, por lo que se ha constituido en uno de los Municipios con mayor expansión y potencial de desarrollo en el Oriente Antioqueño.

El oriente está dividido de igual manera por el Altiplano, donde se encuentran el Municipio de La Unión el cual será estudiado. Embalses, páramos y bosques hacen parte también de esta zona subregión, se caracteriza por estar cerca del Valle de Aburrá, en el cual se encuentra el área metropolitana compuesta por la ciudad de Medellín, Envigado, Bello e Itagüí. El oriente antioqueño hace parte de la “despensa” del Valle de Aburrá con una gran producción agrícola, que incluye también actividades de ganadería, porcicultura e industrias avícolas. Allí se ha impulsado la construcción de obras de infraestructura que le dan prioridad a megaproyectos de producción de energía hidroeléctrica y a otros intereses dentro de lo turístico.

En el Oriente Antioqueño, la producción agrícola ha sido la actividad campesina más importante, con más de 71.227 hectáreas e dedicadas al mercado agrícola, pero actualmente es común observar predios abandonados y familias desplazadas por que en el campo no encuentran garantías de supervivencia. La problemática general de esta región, ha puesto en condiciones de inestabilidad la economía campesina y la seguridad alimentaria de los territorios. La vocación agrícola ha perdido fuerza, las actuales generaciones tienen otras expectativas diferentes al campo, ya que en este no encuentran oportunidad ni progreso. Los intermediarios son los que más se benefician de la comercialización de la gran cantidad de productos que se cultivan en este territorio, pagando precios que en algunos casos no son los justos para garantizar la supervivencia justa a quienes los cultivan y producen.

Actualmente en la subregión del Valle de San Nicolás, se está conformando en una red de granjas agro-ecológicas, las cuales se inscriben dentro del ecosistema de Agroturismo y pretenden a parte de la diversificación de actividades económicas para las familias campesinas, la formación del público en todo lo relacionado con la producción agropecuaria limpia y sustentable a través del contacto directo con todas las faenas propias de esta actividad. En todo el oriente antioqueño existe un patrimonio cultural, evidenciado en la arquitectura perteneciente a diferentes estilos y épocas, celebraciones y fiestas tanto de tipo religioso como folclóricas y musicales. El Oriente Antioqueño posee características naturales que hacen posible su gran desarrollo energético y turístico (gran oferta hídrica); agrícola y pecuario (tierras aptas para el cultivo); industrial y de servicios (materias primas), además de las determinantes para su desarrollo futuro.

El 26.1% del territorio tiene piso térmico cálido, el 35.4% piso medio, el 36.2% piso frío y el 2.3% páramo. Además, la riqueza natural se ve complementada con una pluviosidad diversa que

va desde en el cañón del Río Arma la zona de embalses en Guatapé y el Peñol (Sánchez, 1990, Citado por Cornare, 2020).

En este sentido, los motivos de los turistas para desplazarse a los diferentes destinos del Oriente Antioqueño, principalmente es la búsqueda de lugares de descanso con la familia (53,3%), actividades recreativas (18,1%), otras actividades (28,6%). Los desplazamientos se realizan motivados principalmente por los atractivos naturales (27,7%), motivos histórico-cultural (26,8%), actividades recreativas (20,1%) y en menor medida por motivos como la oferta gastronómica. (Cámara de Comercio, 2020). Es así, como el Oriente Antioqueño tiene un gran potencial como destino de turismo rural comunitario, por la cantidad de familias retornadas a la comunidad campesina en los últimos años, la conexión más íntima con la naturaleza a través de los caminos ancestrales, los miradores y las tradicionales prácticas agrícolas, permitiendo un extenso vínculo entre la actividad turística y el desarrollo rural. Esto permite mejorar la calidad de vida, el bienestar de la población rural.

El Turismo Rural Comunitario se define como aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico.

El Turismo rural comunitario se vuelve así, una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas de la región, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar (poniendo en valor) los recursos culturales y naturales del territorio. La Ley 2068 de 2020 en su Artículo 17. Define el Turismo Comunitario Rural. El Gobierno Nacional, a través de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo impulsará el turismo comunitario rural, mediante acciones que permitan fortalecer la participación de las comunidades organizadas, el acceso a incentivos, su oferta de servicios turísticos.

La tendencia de la demanda turística en el Oriente Antioqueño y en Municipios como La Unión, está experimentando nuevas formas de entender y vivir el turismo, lo que ha generado cambios en la forma de experimentar el viaje, es así como la aparición de un nuevo turista con preferencias por destinos menos masificados donde el valor se centra más en la originalidad de la vivencia y el respeto por los aspectos ambientales y culturales. Desde el punto de vista local, esta situación favorece a los entornos rurales con los correspondientes beneficios económicos que esta actividad genera, que llega a hasta las comunidades locales, que algún momento han sido excluidas,

pero ahora podrán ser partícipes y protagónicas en la actividad turística que revaloriza su cultura. De esta forma, es importante generar estrategias para fortalecer los procesos de turismo rural comunitario que se puedan dar en el territorio, donde se genere una participación activa de la población local para así transformar las necesidades en productos y servicios para los turistas, desde un enfoque intercultural y la gestión eficiente de los recursos naturales y culturales.

El turismo rural comunitario, aporta de forma directa las oportunidades de autoempleo en áreas rurales y ofrece soluciones potenciales a muchos de los problemas que las comunidades enfrentan en su desarrollo en los espacios rurales, al ser una herramienta de diversificación económica, haciendo importantes aportes a la economía local y reindicación de su cultura.

Para asegurar el éxito del turismo rural comunitario como forma de diversificación de la actividad turística en las zonas rurales del Municipio de La Unión, se requiere del acuerdo y la colaboración de los diferentes actores locales en sus niveles institucionales (local, regional, estatal y comunitario) siendo indudable la participación de las comunidades campesinas cuya gestión deberá estar fundamentada en la organización comunitaria del emprendimiento rural turístico y la participación activa.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una ruta agroturística en las zonas rurales del Municipio de La Unión Antioquia a partir de sus potencialidades agrícolas, pecuarias y forestales en la perspectiva sostenible, inclusiva y comunitaria como alternativa económica y cualificación de la oferta turística territorial.

Objetivos Específicos

- Identificar las unidades familiares rurales potenciales para el diseño de la ruta en los componentes agrícolas, pecuarios, piscícolas y/o forestales, complementada por la oferta de turismo rural del territorio.
- Seleccionar las unidades familiares rurales de acuerdo a su potencialidad específica de su finca o parcela y a su viabilidad para el desarrollo turístico.
- Articular la ruta en torno a uno o varios productos diferenciados e innovadores que atraigan un segmento de mercado acorde a las tendencias del turismo de naturaleza en la subcategoría del agroturismo.
- Diseñar un esquema básico de gestión de la ruta como una estrategia de fortalecimiento de organización social comunitaria en las veredas de influencia de la ruta para su implementación y promoción.

Planteamiento del problema

Antecedentes

Uno de los factores que han obstaculizado el progreso social y económico del Municipio, está relacionado en que los espacios rurales están netamente reducidos para la práctica de las actividades agrícolas. Esto se debe, a que la vocación agrícola se encuentra enfocada solo para la subsistencia familiar, y aun no se han generado nuevas actividades diferentes a la misma, como puede ser el desarrollo de un turismo rural comunitario en la modalidad de agroturismo, teniendo en cuenta las diversas cualidades que posee la región en cuanto a paisajismo, cultura y en especial la agrícola desde la preparación de la tierra, la compra de insumos para la producción, el montaje del mismo, hasta la cosecha y venta de los productos agrícolas. Es así, como el desarrollo del agroturismo en el Municipio de La Unión es deficiente, aun cuando puede ser de gran potencial social y económico, que plantea múltiples desafíos en la producción del servicio, su mercadeo, la administración financiera y de recursos humanos requeridos, pero sobre todo el desarrollo de una conciencia y una nueva visión de los turistas como una oportunidad y actividad económica no tradicional en las comunidades rurales.

Por otra parte, el fomento financiero a pequeños productores que puedan ser vinculados a esta actividad económica es insuficiente, requiriendo de mayor organización de asociaciones comunitarias y políticas de emprendimientos dirigidas al turismo rural.

Sin embargo, el escaso desarrollo de esta modalidad de turismo rural, puede explicarse por algunos factores como; la falta de identificación de las unidades agrícolas familiares que pueden ser potenciales para el desarrollo de la actividad, baja formación turística de los agricultores, inexistencia de ofertas de agroturismo por parte de las comunidades rurales, desinterés de los pobladores en la participación de la actividad, y falta de inversión para mejorar la infraestructura agroturística, entre otras. En el caso específico de La Unión, algunos factores que explican el escaso desarrollo del turismo rural, y en particular del agroturismo, están relacionados con la falta de planificación y ordenamiento de la actividad turística, las deficiencias en la capacitación de los recursos humanos locales y los insuficientes e inadecuados esfuerzos destinados a la consolidación de una oferta de agroturismo y promoción de este sector.

Por ello resulta fundamental, diseñar una estrategia para promover mayores emprendimientos de agroturismo en el Municipio de La Unión, que implica la visita de turistas a emprendimientos rurales para conocer las actividades agropecuarias e involucrarse en las mismas, promoviendo el desarrollo de emprendimientos que generan recursos de Guianza, prácticas de siembras o cosechas, pesca o preparación de alimentos entre muchos otros, lo que genera ingresos adicionales a las actividades tradicionales para las familias campesinas. Es necesario desarrollar programas que permitan a la población la apropiación de los valores culturales e históricos, sensibilización para la conservación de los recursos naturales y de los atractivos turísticos, para darles un aprovechamiento responsable y sostenible, en razón a que la participación e inclusión de la población es importante para el desarrollo económico, social y turístico de las regiones.

El desarrollo agroturismo en las regiones debe pasar por el empoderamiento de las comunidades, para que aprovechen esta oportunidad de generar emprendimiento en torno al turismo experiencial y el gran negocio del turismo nacional e internacional no quede solo en manos de grandes inversionistas de fuera del territorio y no queden beneficiándose únicamente por el empleo en emprendimientos ajenos, sin manejar los recursos naturales que son disfrutados por los turistas. Se debe generar en los campesinos el interés de capacitarse en el tema del agroturismo debido a que cuentan con el recurso necesario para lograr el desarrollo socio-económico que se busca, así mismo de debe de proporcionar información acerca de la utilidad de producir abonos orgánicos en lugar de químicos y fertilizantes que ayuden a desarrollar el agroturismo, proponiendo una vinculación de mejor manera entre la actividad turística y la agricultura en el Municipio de La Unión.

Planteamiento del problema

¿Cómo aprovechar el potencial agrícola, pecuario y forestal del Municipio de La Unión, para el desarrollo del turismo y cualificación de la oferta turística territorial?

Marco teórico

Para el desarrollo de un recorrido turístico enfocado en el agroturismo, se hace necesaria la revisión de los diferentes referentes teóricos, antecedentes y normatividad en torno al turismo rural comunitario, agroturismo, como un aporte al conocimiento de aspectos relevantes para empoderar a las comunidades y demás actores locales, promoviendo sus emprendimientos turísticos como iniciativas de desarrollo económico y social, mejorando así los procesos de conservación de los recursos naturales por medio de un análisis de la oferta de atractivos y vocación turística del Municipio.

Es así, como la actividad turística representa todas las oportunidades de desarrollo para el país teniendo en cuenta la armonización regional, los recursos turísticos y el inventario turístico, constituyéndose como uno de los sectores estratégicos y se rige bajo las directrices de la Ley 300 de 1996, que define los productos turísticos con potencial como lo es el agroturismo el cual deberá desarrollarse en concordancia con los siguientes lineamientos:

“(…)

1. Concertación. En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se socializarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo

8. Desarrollo social, económico y cultural. El turismo conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

9. Desarrollo sostenible. El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía

11. Competitividad. En virtud del cual, el desarrollo del turismo requiere propiciar las condiciones necesarias para el mejoramiento continuo de la industria turística, de forma que mediante el incremento de la demanda genere riqueza y fomente la inversión de capital nacional y extranjero.

(...)” (Congreso de la República, 1996)

Los anteriores principios son claves para el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de la conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

Específicamente en Colombia, el turismo representa el tercer renglón de las exportaciones y en respuesta a ello, el Gobierno ha determinado estrategias para consolidar el sector con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MCIT quien rige la política turística y se ha enfocado en el desarrollo de iniciativas para fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector.

Es así como, el Turismo de Naturaleza por todas las oportunidades que representa para el país se ha convertido en uno de los productos con mayor valor agregado gracias a su oferta diferenciada y sostenible; además de, generar beneficios socioeconómicos y ambientales para el país.

En este contexto, El Turismo de Naturaleza, es todo tipo de turismo que tiene como motivación principal la observación y apreciación de la naturaleza y de las culturas tradicionales MCIT (citado por OMT, 2012). Se clasifica en los siguientes subproductos: Ecoturismo, es un turismo especializado que se basa y desarrolla en áreas con atractivos naturales y culturales especiales, el turismo de aventura y el último subproducto, Turismo Rural, que tiene como principal motivación el descanso, la recreación y/o actividad en un entorno rural contemplando el segmento importante el agroturismo, que permite al turista realizar actividades de agricultura y ganadería en haciendas y granjas turísticas.

En lo relacionado con turismo rural, en la definición realizada por Boullón & Boullón (2008) referida al turismo rural como “todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana” (p. 39).

Por consiguiente, se considera que una persona hace turismo rural cuando “se aloja en un predio agrícola con el interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria”. Enfatiza así que una de las características fundamentales es que “los servicios son prestados por los que trabajan en el mundo rural, más la participación de la familia del productor agropecuario” (p. 39).

El agroturismo se define como la participación y observación activa del turista en las áreas agropecuarias y la prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local dentro de la propiedad agrícola” (Citado en Boullón & Boullón, 2008, p. 39). Como ejemplos de las actividades que el turista puede realizar señalan: “la elaboración de dulces, ordeños, manejo de la hacienda, trabajo en maquinaria agrícola, cosechas en forma manual, etc.” (Citado en Boullón & Boullón, 2008, p. 39). En teoría, se da una integración del turista en la producción y disfrute de la cultura (gastronomía), permitiéndole comprender con mayor emocionalidad el paisaje.

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

La Ley 300 de 1996 define el agroturismo como el un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural.

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños productores, el paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. (Riveros y Blanco, 2003).

Así mismo, el Artículo 4. De la Ley 2068 de 2020, Define: En los atractivos turísticos, Los concejos distritales o municipales y las asambleas departamentales, por iniciativa de la respectiva autoridad territorial, previo concepto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o por iniciativa de este último, podrán declarar como atractivos turísticos de utilidad pública e interés social aquellas zonas urbanas, de expansión o rurales, ecosistemas, paisajes, plazas, vías, monumentos, construcciones y otros que deban desarrollarse con sujeción a planes especiales, adquirirse por el Estado o preservarse, restaurarse o reconstruirse, que igualmente deberán ser incluidos en el renglón turístico del siguiente plan de desarrollo distrital o municipal.

Parágrafo S. Los atractivos turísticos podrán articularse o integrarse a través de rutas turísticas de senderismo, ciclismo u otras de similar naturaleza, dirigidas a optimizar los beneficios que reportan a los visitantes y a la comunidad local". De las anteriores referencias, se concluye que esta forma de turismo rural se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza, con importantes efectos multiplicadores en el Producto Interior Bruto (PIB), y que permite la integración del turismo comunitario en Colombia: iniciativa de desarrollo local y estrategia de empoderamiento del patrimonio cultural.

El desarrollo de este turismo puede presentar algunos impactos negativos, como por ejemplo la contaminación ambiental y el deterioro de la cultura a mediano y largo plazo, si no se controla la utilización del suelo. Por esa razón, este turismo debe planificarse adecuadamente, con la finalidad de obtener beneficios para el territorio, sobre todo respecto a la población local, y controlar todos los impactos negativos que esta actividad puede generar en el lugar.

Al respecto, la Política Colombiana plantea, apoyar la creación y fortalecimiento de esquemas de turismo asociativo que promuevan el turismo social y con una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones reales a las necesidades del territorio.

Así mismo, dentro de la Política de Turismo Comunitario, este turismo está considerado, en los planes de desarrollo, como un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos, y sobre él se ofrecen directrices y planes estratégicos de ejecución gubernamental. De la misma manera, la Organización de las naciones Unidas (ONU), establece esta actividad del turismo comunitario como una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permite generar empleo y nuevas formas de adquisición de ingresos económicos para comunidades con recursos económicos limitados o que están excluidas.

El reconocimiento y la valoración de las experiencias de orden nacional e internacional surgidas del turismo comunitario, aportan elementos prácticos y teóricos a la construcción de un modelo orientador para esta modalidad de turismo. En concordancia con la realidad social de los colombianos, este procedimiento debe ser motivador e impactante para las localidades, en cuanto instrumento de transformación socioeconómica de las comunidades.

Por esta razón, el turismo comunitario en Colombia se desarrolla en zonas rurales y en ocasiones en zonas urbanas; de este modo, se posibilita la interacción de las familias campesinas como eje de acción, se les permite ejercer un papel protagónico en la planificación y gestión de esta actividad laboral, y participar en la distribución de los beneficios o utilidades y revalorización del territorio y sus recursos naturales y culturales.

Entre varios procesos y subprocesos del sistema alimentario con el agroturismo, se destaca la producción agrícola ligada a los procesos ancestrales. Sin embargo, el turismo rural en la modalidad de agroturismo y la seguridad alimentaria tienen puntos de conexión, especialmente en temas de diversificación de la producción y nutrición, donde el principal atractivo es la agricultura como un proceso de atraktividad y a la vez como un proveedor de insumos alimenticios para un emprendimiento de alimentación y alojamiento. En el detalle de las actividades, es muy evidente como lo agroproductivo es el principal motivador turístico y a su vez, base de la oferta gastronómica como su principal proveedor de insumos, reforzando el concepto de cadena local sobre lo cual es muy factible para desarrollar la actividad turística y así mismo motivar a que las comunidades no dejen de cultivar y producir los productos endógenos de cada región.

En la creación de una ruta agroturística, es de gran importancia entender el concepto real de lo que significa ruta turística, que es definida como un itinerario estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. En este contexto las creaciones de rutas turísticas se constituyen en una nueva y próspera alternativa. Las mismas se pueden definir como “la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven para estimular el desarrollo económico a través del turismo, implicando que deben tener una serie de elementos que las respalden como destino turístico” (Briedenhann et. al, 2003, citado en Rey p. 19).

Como recurso turístico se entiende que son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. La actividad turística tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven a las personas a abandonar su domicilio habitual estas atracciones se denominan recursos o atractivos turísticos. (Alveo, 2015).

En la creación de una ruta agroturística, es de gran importancia entender el concepto real de lo que significa ruta turística, que es definida como un itinerario estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles.

La idea de un producto turístico basado en un itinerario (o circuito) turístico facilita la orientación del turista a no sólo se disfruta de los sitios fijados, sino del recorrido entre un lugar y otro.

En general, las rutas son diseñadas en torno a un tema, ya sea de carácter histórico, social o artístico o paisajístico, que permiten conocer y disfrutar de una serie de recursos, y atractivos comunes de forma organizada. (Fuente de Val, 2018). En la planificación de una ruta agroturística, es de gran importancia la oferta turística que se tiene en el territorio, la cual se puede definir como el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. (Intermark, 2003, pág. 1).

En la oferta de servicios turísticos, se encuentra la demanda turística que se define como el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje.

Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar, la demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades y atractivos. (Intermark, 2013, pág. 1)

El servicio turístico se refiere a las actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística”. Este va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

El servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores. (Ramírez, 2004, pág.1)

Uno de los componentes importantes en el diseño de un producto de turismo rural con un enfoque de agroturismo, es la elaboración de la cadena de valor que consta de la participación de diversos actores y permite la planificación del destino, operación y comercialización de productos, y mercadeo y promoción de la oferta turística.

Planificación del destino: El turismo es un sector económico en el que adicional a los elementos de entorno natural, se conjugan otros como instalaciones, equipamiento y servicios de calidad que dan forma al atractivo turístico, el cual, en conjunto con la planta turística y la infraestructura, dan lugar al producto final turístico. Se incluyen:

- Alojamiento
- Gastronomía
- Transporte
- Demás operadores de servicios turísticos y complementarios

Operación y Comercialización: Los operadores turísticos son los que organizan los productos turísticos en las diversas modalidades y generan su oferta de rutas, tours u otros paquetes comerciales.

- Modalidad de Ecoturismo
- Modalidad de Turismo de aventura
- Modalidad de Turismo Rural
- Tour Operadoras
- Guías de Turismo
- Redes de turismo

Comercialización: interactúan operadores turísticos a nivel nacional e internacional quienes negocian reservas con las empresas en los destinos (agencias locales y operadores).

- Agencias de viajes mayoristas y minoristas
- Canales online

Mercado y promoción: En este eslabón se desarrollan las actividades encaminadas a posicionar el país y el sector con el objetivo de incrementar la llegada de turistas. Las actividades se desarrollan en dos niveles: el empresarial y el territorial

En cualquier ruta, se debe de planificar e implementar desde el inicio, prácticas de turismo sostenible que impliquen el cuidado de los recursos naturales y culturales, con una coordinación efectiva en todos los ámbitos administrativos e institucionales, que favorezca tanto la conservación del medio natural y cultural, como la práctica de un turismo responsable y socialmente justo con los habitantes locales, en la búsqueda permanente de la excelencia. En vista de lo anterior, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) adoptó una agenda de desarrollo con objetivos al año 2030 para las personas, el planeta y la prosperidad.

La OMT plantea que este sector se constituye en un instrumento de desarrollo que tiene el potencial de aportar en la consecución de las metas de los 17 objetivos, Para el caso del turismo sostenible e inclusivo, los principales objetivos relacionados son el No. 6 “agua limpia y saneamiento”, No. 7 “energía asequible y no contaminante”, No. 8 “trabajo decente y crecimiento económico”, No. 11 “ciudades y comunidades sostenibles”, No. 12 “producción y consumo responsables”, No. 13 “acción por el clima”, y No. 17 “alianzas para lograr los objetivos”.

Así mismo se destacan, las principales ventajas o beneficios del Turismo Social donde se encuentran en sus efectos como: forjador de la sociedad, factor de potencia económica, protagonista del ordenamiento del territorio y del desarrollo local; y socio de los programas de desarrollo mundial.

El turismo gestionado y controlado por las familias campesinas y pescadoras, puede ser un modo de aumentar sus ingresos y diversificarlos, generar empleo rural, capitalizar el campo, poner en valor la cultura campesina en un sentido amplio y estimular el desarrollo en los propios territorios. Todo esto puede contribuir a consolidar un mundo rural vivo, con población rural productiva y arraigada en sus territorios. No se concibe como una forma de sustituir las actividades agropecuarias tradicionales, si no como una vía para complementarlas, en un marco amplio de entender la plurinacionalidad.

Desde esta perspectiva, el turismo generaría cierta percepción de mejora potencial, especialmente relevante para las jóvenes generaciones, lo que desincentivaría sus necesidades de emigrar, y reducir de algún modo los procesos de ponen en riesgo la seguridad y soberanía alimentaria.

Ruta turística: desarrollo e integración

De acuerdo a la Organización Mundial del turismo (2014), son diversas las razones por las cuales las rutas turísticas son imprescindibles para el desarrollo del turismo sostenible. Una de ellas es que las rutas no tienen limitaciones de tiempo ni espacio. Lo anterior se refiere a que estas pueden ser aprovechadas durante todo el año y a lo largo del todo el territorio, lo cual genera más riqueza, en conjunto con una distribución equitativa.

Otra particularidad de las rutas turísticas es que les facilita a las regiones el crear vínculos y conexiones entre sí, lo que permite el fomento de la cooperación en el desarrollo de estrategias para enfrentar la competencia (entiéndase por competencia otras rutas turísticas con temáticas similares).

Lo ya mencionado converge para dar como resultado un aumento del desarrollo socioeconómico, creando empleos, emprendimientos y avance en poblaciones que de por sí no son muy atractivas turísticamente hablando.

Tipos de rutas turísticas

Usualmente, las rutas turísticas se ofrecen en forma de circuitos o excursiones, por parte de empresas u operadores. Estos entes no solamente ofrecen un recorrido, sino que también buscan ofrecer servicios orientados al consumo a través de toda la ruta. De esa manera, se mejora la experiencia y se generan beneficios económicos para las comunidades y comerciantes locales.

Es posible hacer una clasificación de diferentes tipos de rutas según la demanda, que tiene relación con los motivos del viaje o visita del turista. Es de mencionar que muchas de estas rutas son temáticas y de tipo cultural. Así pues, tenemos algunas como:

Rutas históricas, artísticas y monumentales: Este tipo de ruta se centra más que todo en el patrimonio material. A pesar de eso, suelen incorporar elementos que van más allá.

Rutas folclóricas y artesanales: Estas poseen un toque cultural muy fuerte, y tiene en cuenta aspectos como la música, las artesanías, las fiestas populares, y demás.

Rutas gastronómicas: Como su nombre lo indica, su objetivo es la realización de recorridos culinarios. Puede ser sobre la comida local o un tipo de alimento específico.

Ruta de memoria, recreación e interpretación histórica: Las manifestaciones artísticas son su punto fuerte.

Rutas religiosas: Suelen tener un gran arraigo popular y toman en cuenta elementos como la arquitectura de los monumentos religiosos, historia, entre otros detalles.

Características de las rutas turísticas

Las rutas turísticas son de carácter activo, y a veces, presentan componentes intelectuales que deben ser tenidos en cuenta por aquellos que desean participar en ellas.

Otro aspecto a considerar es que las rutas turísticas no son para todo el mundo, pues que pueden llegar a tener un costo elevado en comparación a unas vacaciones tradicionales, y tienden a tener un menor grado de fidelización que otras tipologías de turismo.

Definición de los objetivos en el diseño de rutas turísticas.

A la hora de diseñar objetivos de una ruta turística, es muy necesario explicar qué es lo que se quiere lograr al establecer dicha ruta. Hay algunos objetivos en común para la mayoría de rutas, como lo son el establecer un elemento diferenciador y conservar algún tipo de patrimonio.

Al tener lo anterior claro, en conjunto con lo que se quiere ofertar y el público objetivo, se pueden empezar a establecer los aspectos y elementos que forman el producto de la ruta, como el inventario y la jerarquización de productos, la definición de la estructura y diseños del producto, la comunicación y comercialización, la prestación del servicio y gestión, entre otras cosas.

Una característica importante sobre la ruta es que debe ser de fácil acceso, por lo cual es preferible desarrollarla sobre una red vial que permita un desplazamiento sencillo.

Implementación de rutas turísticas

La Secretaría de Turismo de España (2000, citado en López Guzmán et al., 2008) indica que hay tres fases en la implementación de las rutas turísticas:

1º - Lanzamiento. Esta instancia se inicia cuando los actores públicos y privados que conforman la ruta crean un ente gestor de la misma, adecuándose las instalaciones y servicios a los estándares de calidad exigidos por la Secretaría de Turismo.

3º - Consolidación. Es un proceso evaluatorio continuo, destinado a comprobar que la ruta mantiene los estándares de calidad, tanto en relación con los establecimientos que la integran, como en lo que atañe al ente gestor. Si durante uno de estos procesos de comprobación se obtiene una valoración negativa, se da un plazo de seis meses para resolverlo.

Según la Organización Mundial del Turismo (2014) hay una serie de aspectos que es fundamental considerar, y que deben adoptarse como principios rectores, para que la ruta turística sea un éxito.

- El liderazgo y la coordinación eficaz y eficiente entre todos los actores involucrados.
- Una gestión eficaz sobre la ruta, en la que se tenga como lineamiento principal la sostenibilidad en la explotación y conservación de la ruta
- Enfoques integrados con respecto al desarrollo de productos y agrupación eficaz de servicios y atractivos a lo largo de la cadena de valor.
- Una idea certera y real de los segmentos a los que se dirige el producto, así como de la viabilidad comercial del mismo.
- La integración del marketing y la promoción, siendo de extrema importancia el desarrollo de una “marca común”.
- Propender a la participación de la comunidad local en el diseño, la operación y la interpretación de las rutas, como así también en una correcta distribución a nivel local de los beneficios de la actividad turística – recreativa fruto de su explotación.

La inclusión de la actividad turística y del desarrollo de las rutas en los acuerdos y procesos de cooperación regional.

Área de estudio

Ubicación

El Municipio de la Unión comprende una extensión de 18.929 Ha, correspondiente al 0,26 % del total del departamento, donde hacen parte 27 veredas, y es como se localiza en la parte sur de la zona valles de San Nicolás en el Oriente Antioqueño.

El Municipio de La Unión cuenta con límites en la zona oriental con el Municipio del Carmen de Viboral, por el occidente con el Municipio de La Ceja, por el norte con los Municipios del Carmen de Viboral y La Ceja y el por el sur con el Municipio de Abejorral.

Relieve

El Municipio de La Unión, se le ha conocido tradicionalmente por ser el altiplano de la zona de Valles de San Nicolás, dada su alta presencia de tierras planas que van hasta el Municipio de Sonsón, donde igualmente se comprenden las áreas de influencia del Río Piedras y Buey.

Clima

El clima frío, es característico en el Municipio de La Unión, dada su altura de los 2.500 sobre el nivel del mar con una temperatura promedio de los 11°C. Climáticamente, la zona urbana y rural del Municipio reciben durante todos los meses del año los vientos fríos y húmedos del valle del Magdalena.

Conectividad vial

Teniendo en cuenta la ubicación geográfica de La Unión, se ha generado un sistema vial estratégico que le permite el transporte terrestre por medio de las vías: Medellín - Sonsón, La Unión - El Carmen de Viboral, La frontera - Abejorral y la Autopista Medellín - Bogotá.

Economía

La actividad económica del Municipio de La Unión se ha caracterizado tradicionalmente por su alto desarrollo en el sector agrario, gracias a la presencia de un clima templado y frío que ha incidido beneficiosamente en la producción de papa, uchuva, legumbres, mora, aguacate, maíz y la ganadería de leche. Así mismo, se practica en menor escala la piscicultura de cultivo de truchas arcoíris en las veredas de Pantalio y San Juan.

Los suelos del Municipio de La Unión, presentan aptitudes geológicas para la extracción minera, donde actualmente se encuentran alrededor de cuatro (4) empresas nacionales e internacionales, licenciadas para realizar minería no metálica de minerales en lo relacionado con talco, caolín y arcilla.

La producción agrícola es un referente de eje de desarrollo cultural, social y económico para el Municipio de La Unión, desarrollada en su mayoría por pequeños productores como medio de sustento económico principal.

Es así, como la cosecha en la agricultura ha permitido la generación de diferentes emprendimientos agroindustriales para la transformación de estos productos en alimentos y bebidas como lácteos, arequipes y dulces, vinos, salsas, tortas, postres, jugos, frutas y legumbres procesados que ya están listos para el consumo humano.

Cultura

Las Fiestas Folclóricas y Populares de la Papa, son la celebración tradicional más importante para el Municipio. El nombre de las fiestas hace referencia a su producto más representativo; la papa y sus derivados.

Actualmente las fiestas de la papa, son caracterizadas por la presencia de manifestaciones culturales como danzas folclóricas, ferias gastronómicas y artesanales, cabalgatas, desfile de carrozas y tablados para la presentación de conciertos musicales. Es así, como las fiestas son celebradas cada año durante la última semana del mes de junio donde los habitantes y comunidad del Oriente Antioqueño participan activamente de ellas.

Turismo

En el Municipio de La Unión se identifican algunos atractivos que presentan bondades turísticas, como lo es en la vereda de Pantalio donde se ha venido presentando una importante afluencia de turistas por el suceso ocurrido del accidente del equipo del brasileño del Chapecoence.

Así mismo, se ha dado el desarrollo de actividades de turismo de aventura y naturaleza en lugares como el Morro Peñas, Sendero Ecológico de la Chascarala, Cascada el Predio y el Río la Miel en la vereda de Las Colmenas junto con la oferta complementaria de turismo cultural en el corregimiento de Mesopotamia, visita de museos, recursos patrimoniales y espacio públicos en la zona urbana. La práctica del ciclismo de montaña, ha generado una demanda económica importante de apasionados por este deporte, dado que todos los fines de semana visitan el municipio en su recorrido de la vía Medellín – Sonsón, realizando a su vez la visita a los atractivos naturales y culturales y por ende el consumo de los productos locales de La Unión.

El agroturismo como un subproducto de la categoría de turismo de naturaleza, se ha identificado como una actividad de alto potencial para su desarrollo en Municipio, dadas las riquezas agrícolas y producción que actualmente generan los agricultores. En este sentido, se han venido estableciendo iniciativas asociadas al agroturismo en veredas cerca de la cabecera municipal principalmente en dirección a Sonsón, teniendo la visita de turistas en fincas lecheras como experiencia agroturística – relevante.

Es por esto, que en el Municipio de La Unión se han generado estrategias principalmente desde la oficina local de turismo, para el aprovechamiento y disfrute de los recursos naturales y culturales, como lo son el desarrollo de ferias turísticas, eventos culturales, contemplación del paisaje, tours turísticos, donde se requiere de mayores ejercicios de planificación turística para la visualización del Municipio de La Unión, como un destino turístico diversificado e importante, con la consolidación de una oferta comunitaria sostenible e incluyente.

La Organización Mundial del Turismo señala que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con los desplazamientos de las personas a destinos que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, lo que hace que produzca impactos en las economías de los países receptores y emisores, en el entorno natural, en los destinos y en la población receptora. Esta diversidad de impactos genera la necesidad de procesos de planificación que aborden dinámicas globales de desarrollo, gestión y supervisión. (UNWTO, 2008).

El sector turístico ha llegado a representar cerca del 9% del PIB mundial y es responsable de 1 de cada 11 puestos de trabajo de muchos países tanto desarrollados, como en vía de desarrollo. Según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, estos indicadores traducidos en cifras pronostican que durante los próximos diez años el sector turístico crecerá un 4,4 % anual frente a un 3,5 % del PIB mundial y generará en 2024 más de 11 billones de dólares y 75 millones de nuevos puestos de trabajo. (MINCIT-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

A partir de esta visión universal, integrada y transformativa, la OMT está dedicando sus esfuerzos y trabajando sin tregua para contribuir con su asistencia técnica y su capacitación a la consecución de estos objetivos globales. La OMT trabaja con gobiernos, socios públicos y privados, bancos de desarrollo, instituciones financieras internacionales y regionales, organismos de las Naciones Unidas para alcanzar a su vez los objetivos de desarrollo sostenible como lo son:

- Objetivo 8. Trabajo decente y económico. La contribución del sector turístico puede contribuir a la creación de empleo por medio de la práctica de políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
- Objetivo 10. Reducción de las desigualdades. El turismo es una herramienta de progreso comunitario y reducción de la desigualdad que brinda involucra a las comunidades locales y actores claves para el desarrollo de los territorios.
- Objetivo 12. Producción y consumo responsable. El desarrollo de la actividad turística permitiría la adopción de prácticas amigables con el medio ambiente que sean económicamente justas con las comunidades.
- Objetivo 17. Alianzas para lograr objetivos. Es de gran importancia promover la constitución de alianzas eficaces en el sector público-privada y de la comunidad, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos. (UNWTO, 2015).

A nivel nacional, el Plan de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” en la línea “Turismo: el propósito que nos une”, en el componente “Pacto por el Emprendimiento” (DNP - Departamento Nacional de planeación, 2018), el gobierno se centra en mejorar la competitividad de Colombia como destino turístico a partir de iniciativas de fortalecimiento de la productividad, la generación de valor y la corresponsabilidad entre los actores del sector turismo, así como su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.

Las estrategias del Gobierno Nacional para el sector turismo, hacen referencia a la gestión integral de los destinos, presentando una gran oportunidad para el desarrollo social y económico de las regiones y Municipios, puesto que entre sus objetivos se hace importante alusión a:

- Generar más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo.
- Aumentar la innovación y el desarrollo empresarial en el sector turismo.
- Fortalecer el capital humano para la competitividad del turismo.
- Fortalecer la oferta mediante el desarrollo del arcoíris turístico: Verde (naturaleza), naranja (cultural, gastronómico, patrimonial), salud (bienestar y salud), morado.

En el ámbito departamental, el Plan de Desarrollo Departamental Unidos por La Vida 2020 – 2023, en la línea “Nuestra Economía”, en el componente “Antioquia Global” (Gobernación de Antioquia, 2020), se fomentan procesos orientados al desarrollo sostenible donde se involucran las comunidades, los empresarios y actores del turismo, permitiendo plantear líneas estratégicas para la consolidación de las vocaciones turísticas identificadas, y paralelo a esto proponer acciones necesarias que ayuden a consolidar el Departamento como un destino turístico competitivo, sostenible e innovador en el marco de los siguientes programas:

- Programa 2: Antioquia es Mágica –Desarrollo de mercados turísticos especializados:
(a) Productos turísticos desarrollados y ofrecidos bajo el enfoque de Antioquia es mágica (b) Mercados navegables, eventos, ferias regionales, foros, concursos, rutas mágicas gastronómicas, murales y ferias alimentarias realizadas.
- Programa 3: Desarrollo de habilidades territoriales para el turismo: (a) turísticos y formalización en registro nacional de turismo (RNT), (b) Proyectos presentados a entidades públicas y/o privadas para la gestión de recursos, (c) Alianzas para el posicionamiento del turismo en Antioquia, establecidas.

En el Plan de Desarrollo La Unión 2020-2023 “La Unión en Buenas Manos”, Pacto por un desarrollo económico y del campo en buenas manos: Componente. Comercio, industria y turismo (Promoción del desarrollo). Se encuentra el programa FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD (Alcaldía de La Unión-Antioquia, 2020). Que tiene como objetivo el desarrollo, la reactivación y el fortalecimiento de la economía local formando y apoyando emprendedores por medio de iniciativas de negocio, planteando un componente educativo, estratégico con la consolidación de planes de negocios y otro de estímulos y apalancamiento con

la generación de alianzas y la generación de proyectos que construyan cadenas de abastecimiento y producción sólidas. Es así como se plantean los siguientes programas:

- Capacitaciones para la formación en el emprendimiento y empresarios.
- Creación de planes de negocios presentados por los emprendedores.
- Promoción turística y Marketing territorial.
- Internacionalización.

Colombia a nivel mundial es destacado como un país con alto desarrollo rural y gran productor de alimentos de agricultura, gracias a la serie de bondades que posee como la ubicación geoespacial en la zona intertropical; la disponibilidad de agua por la existencia de grandes ríos que lo atraviesan, las dos costas sobre dos océanos y disponibilidad de puertos en cada una de ellas; y, el área con potencial para las actividades agrícolas (11,3 millones de ha.). Ante esta oportunidad, desde el gobierno nacional se han desarrollado políticas, planes, programas y proyectos para la articulación de gremios, productores, empresarios y en general con todos los actores de la cadena productiva, para fortalecer los procesos de planificación haciendo un uso eficiente y sostenible de los recursos, suavizar los ciclos de sobreoferta, reducir el aumento de los precios y obtener una mayor competitividad sectorial.

Desde el Gobierno Nacional, de igual forma se ha dado una especial promoción y atención por parte de las políticas gubernamentales a la actividad turística debido a su incidencia en la resolución de problemáticas como el estancamiento del desarrollo rural debido a la apertura mercantil o el conflicto armado.

En Colombia, la concepción de desarrollo rural, se encuentra estrictamente relacionada con el patrimonio cultural, es por ello que las políticas públicas de promoción son vinculadas y ejecutadas de manera conjunta, y las actividades tendientes al aprovechamiento de la cultura local y a la proyección de los espacios rurales, los casos más representativos que a la fecha se han estudiado, corresponden a la Zona Cafetera y de Nuquí y Bahía Solano. El agroturismo en Colombia, se encuentra ubicado dentro del turismo rural y este dentro del gran producto turístico que es el turismo de naturaleza.

El agroturismo ha sido definido como “un tipo de turismo rural en el que el componente principal de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio y participación en tareas vinculadas a las prácticas y vivencias cotidianas al campo”. En Colombia, el agroturismo ocupa el segundo puesto en participación porcentual de subproductos del turismo de naturaleza con

un porcentaje del 22%, y la región donde más se evidencia el turismo rural es la andina seguida de los llanos orientales. (Programa de Transformación Productiva, 2020).

La gran riqueza de recursos naturales y culturales del Departamento de Antioquia y los bajos requerimientos en servicios por parte de los turistas, permiten identificar el turismo de naturaleza como uno de los segmentos de mercado más atractivo, lo que puede facilitar su rápida implementación.

Es importante destacar que Antioquia se es reconocida por poseer altos valores de riqueza de biodiversidad, paisajes, especies de flora y fauna y culturas, lo que permitiría llamarla una región megadiversa. Frente a las vocaciones y tipologías de turismo identificadas en los destinos turísticos del departamento, estos se relacionaban básicamente con dos tipos de actividades: las relacionadas con la contemplación del paisaje natural con la práctica de actividades agropecuarias y de la arquitectura típica antioqueña o arquitectura colonial, las cuales pueden realizarse en diferentes lugares del departamento como Santa Fe de Antioquia, Guatapé y algunos lugares del Suroeste y el Oriente antioqueño.

El Municipio de La Unión, es un importante territorio agrícola, con representativas producciones de papa, fresa, tomate de árbol y hortalizas como principales fuentes de ingreso en la población. En la subregión del Valle de San Nicolás, La Unión predomina como uno de los Municipios con mayor superficie cosechada, con un promedio de aproximadamente 100 hectáreas anuales, donde los cultivos de fresa y papa son los más significativos, siendo este último un producto patrimonio que caracteriza a el Municipio como uno de los mayores productores de papa en Antioquia, llevando como insignia las tradicionales “Fiestas folclóricas y populares de papa” que se celebran anualmente en honor a los personajes ilustres y costumbres del territorio Unitense.

Su cultura campesina, paisaje y servicio ambiental ecosistémico, hacen de este territorio un gran potencial natural y social a explotar, debido a que La Unión se encuentra inmersa en una planicie intramontaña que le confiere atributos naturales (suelos fértiles, riqueza hídrica y ecosistémica, belleza paisajística, entre otros); además de una fuerte vocación al campo que le confiere también atributos sociales (cultura campesina, tradiciones y costumbres, prácticas agrícolas, entre otras); convirtiéndose estos en atractivos turísticos a nivel nacional e internacional.

El territorio de La Unión, adquiere gran importancia en las prácticas culturales tradicionales para producir los alimentos y en la vocación de los habitantes de la vereda a la producción agrícola, de las relaciones hombre-cultivo, lo que ha permitido a través del tiempo, la construcción y

establecimiento de numerosas fincas campesinas con vegetación en algunas áreas, donde se integran las especies frutales con los cultivos agrícolas, con la utilización de abonos orgánicos, fomentando el uso racional de abonos químicos para la preservación y cuidado de las tierras. Así mismo, se han interrelacionando la seguridad alimentaria y las alternativas humanas frente al rescate del conocimiento ancestral en las prácticas agrícolas, donde las viviendas de las fincas están construidas en su mayoría en ladrillo y cemento, con techo en madera y teja de barro, con paredes y zócalos pintados de alegres colores, acompañados de jardín y accesorios de adorno.

En torno a la vocación agrícola del Municipio, se mantienen las típicas costumbres campesinas como lo es, la alimentación a las horas puntuales del día, la culminación de la jornada a tempranas horas de la noche, la cultura del trabajo fuerte, la Unión entre las comunidades, las tradiciones religiosas, el arraigo por la tierra con el uso y costumbres que se transmiten de generación en generación. De acuerdo a lo anterior, se hace necesario la adecuación de las fincas que poseen la oferta en la variedad de cultivos agrícolas y frutales, donde se propicie una buena experiencia al turista; a su vez también la generación de espacios donde el turista aprenda, conozca o se informe a cerca de la agricultura tradicional campesina.

(Es importante resaltar que los predios existentes cuentan con una infraestructura aceptable para recibir turistas, siendo ventajoso esto para diseñar un producto agroturística para la circulación en grande de visitantes). Esta situación amerita la formulación de proyectos de gestión participativa que promuevan un desarrollo sostenible en las comunidades campesinas, bajo un panorama de reconocimiento contextual, cultural y ambiental que garanticen realmente la participación e inclusión de las comunidades y su entorno.

Es así como la práctica del agroturismo, representa una opción de desarrollo económico y social para las comunidades del Municipio de La Unión, tratándose de un emprendimiento productivo de turismo que puede tener la participación activa de las comunidades y actores del sector público-privado y organizaciones de base, por medio de la planificación e implementación de acciones de **buenas prácticas ambientales y sociales** alineadas con los criterios del Consejo Mundial del Turismo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, teniendo como principios las prácticas de turismo sostenible que impliquen el cuidado de los recursos agrícolas, naturales y culturales, con una coordinación efectiva en todos los ámbitos administrativos e institucionales, que favorezca tanto la conservación del entorno y a su vez

beneficie económicamente y socialmente a los habitantes locales y actores interesados en participar.

El diseño de la ruta agroturística busca la participación activa de la comunidad local que desarrolla las actividades agrícolas en su diario vivir, teniendo en cuenta que son las personas más indicadas para realizar este trabajo puesto que poseen los conocimientos de la siembra, producción y recolección de las diferentes frutas y hortalizas que se dan en las zonas rurales del Municipio.

Así mismo, las comunidades cuentan con la experiencia suficiente para transmitir todos sus conocimientos a los turistas de las diferentes actividades que se desarrollan en el campo. De esta manera, se podrá generar una alternativa sostenible para el Municipio y su comunidad, a través del desarrollo económico local.

De igual forma, con este proyecto se pretende generar una diversificación de la oferta turística, para así crear conciencia en los turistas de las nuevas generaciones sobre la importancia que tiene el agro como parte esencial de la economía colombiana. Es por eso, que se considera que dicha propuesta puede generar un alto interés en las personas, debido a la tendencia que se está presentando a nivel mundial sobre el consumo de productos limpios, orgánicos y saludables, y que mejor manera de conocer esta labor a través de la actividad turística, donde los turistas podrán establecer un contacto directo con estos productos y un intercambio de conocimientos y experiencias, a las que cada uno de los actores locales se enfrentan en su diario vivir, contribuyendo al crecimiento y desarrollo económico y de la comunidad local.

Metodología

El alcance de este trabajo de investigación es de tipo descriptivo, considerando que el objetivo de la investigación descriptiva tiene como fundamento el conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. (Morales, 2010).

El método descriptivo se interesa en describir y estudiar las áreas y técnicas apropiadas con la elaboración y recolección de datos con el cual se pretende obtener una información que servirá de base para conocer si el agroturismo puede ser una alternativa económica y a su vez de cualificación de la oferta turística territorial, a partir de sus potencialidades agrícolas, pecuarias junto con las forestales en el municipio de la Unión. Para lograr el cumplimiento del objetivo general del proyecto, se optó por elegir algunas zonas rurales de ubicadas en el Municipio de La Unión, teniendo en cuenta el potencial y la evidencia real de iniciativa de algunas personas del área rural en las actividades agroturísticas en el Municipio.

El método de investigación utilizado será muestreo por conveniencia, que permite elegir los casos más accesibles en cuanto a desplazamiento y de aceptación a ser incluidos en la investigación, con la aplicación de un análisis de tipo cualitativo, mediante técnicas como la observación participante y entrevistas semiestructuradas que permitan indagar sobre las percepciones y expectativas que tienen los campesinos frente al desarrollo del agroturismo.

En este sentido, se buscó caracterizar las unidades agropecuarias con potencial agroturístico para conocer la oferta del territorio, por medio de la investigación descriptiva con análisis de datos y entrevistas donde se tuviese como producto final unas fichas de caracterización que permitieran la evaluación en el componente turístico, social, económico y ambiental de las familias campesinas y los recursos que allí existen.

En consecuencia, el proyecto será dividido metodológicamente en tres fases:

- **Primera fase:** Recopilación de información de fuentes primarias y secundarias, que permiten analizar las alternativas para fomentar las actividades agrícolas y turísticas en las zonas rurales del Municipio de La Unión.
- **Segunda fase:** Compilación final de la información, para hallar elementos de las actividades agrícolas y turísticas que sean alternativas de desarrollo. Es así, como se

realizaron algunas visitas en las zonas rurales del Municipio, donde se diligenciaron formatos de fichas técnicas para la caracterización de Unidades agrícolas familiares y empresas dedicadas a los procesos agropecuarios e industriales entorno al agro.

- **Tercera fase:** Encuentros con propietarios y encargados de las fincas y/o unidades con vocación agrícola, para llevar a cabo capacitaciones en conjunto, principalmente en temas de guianza, operación de ruta turística, sostenibilidad y turismo de naturaleza en las modalidades de agroturismo y turismo rural, para dar así dar paso al diseño de la ruta agroturística.
- **Desarrollo de las fases.** Basados en la literatura existente sobre la parte turística y sus diferentes tipologías de turismo y la importancia de las actividades agrarias a nivel mundial, se encontró que la tipología que es más acorde para el fomento de las actividades agrícolas y turísticas es el agroturismo, tomando como base la información secundaria de diferentes documentos web que permitieron obtener información acerca de esta tipología de turismo y como se ha implementado a nivel internacional y nacional. Una de las formas para conseguir información primaria consistió en consultar trabajos realizados por diferentes entidades como el SENA, Cornare, Cámara de Comercio, Universidad de Antioquia, MinCIT, entre otros; los cuales apoyan iniciativas agrícolas y turísticas en los Municipios del oriente antioqueño. Otra de las fuentes primarias, será la información suministrada por los habitantes de las fincas o parcelas que pueden ser potencialmente turísticas en el entorno del agro, que se tomaron como muestra para el desarrollo de la ruta de agroturismo.

Para la compilación final de la información, se tomarán audios y videos, fotografías y se llenaran unas fichas de caracterización para obtener información básica de las unidades agrícolas familiares, por medio de una encuesta con una serie de preguntas que permitirá conocer el punto de vista de estas personas y el interés por implementar actividades de agroturismo de acuerdo a la potencialidad específica de su finca o parcela y a su viabilidad para el desarrollo turístico.

Así mismo, se realizó un esquema de paraguas de agroturismo y turismo rural en el Municipio de La Unión, para la integración de los subproductos turísticos que se pueden generar de acuerdo a las actividades agrícolas desarrolladas en cada unidad o finca con vocación agrícola, junto con la identificación de los atractivos naturales y culturales complementarios del Municipio, como valores añadidos en la gestión de la ruta.

Por último, se realizaron encuentros con los propietarios y encargados de la administración de unidades agrícolas seleccionadas para la ruta agroturística, con el fin de diseñar en conjunto las diferentes estrategias para llevar a cabo la ruta, iniciando por realizar un esquema básico de gestión en sus componentes de trazado de la ruta, itinerario, actividades potenciales a ofrecer y promoción de la ruta.

Para la selección de las unidades agrícolas potenciales entorno al desarrollo de una ruta agroturística en el Municipio de La Unión, se realizó un análisis al Plan de Desarrollo del Municipio de La Unión “La Unión en Buenas Manos” (2020-2023) donde se logró identificar que el 84% es considerado área agropecuaria, con producción principalmente de papa, uchuva, fresa, hortalizas y producción de leche. (Alcaldía municipal La Unión, 2020)

De acuerdo a esta información, el Municipio de La Unión representa características importantes en la producción agrícola, siendo esta actividad un sustento económico para diferentes veredas del Municipio, donde aún no se ha puesto en valor la labor agropecuaria como referente turístico.

Teniendo en cuenta lo anterior, con la ayuda de la oficina de turismo, asociaciones agrícolas y conversaciones con diferentes productores del Municipio, se seleccionaron para el trabajo de campo un total de diez (10) fincas con vocación agrícola y empresas dedicadas a los procesos de producción agrícola y transformación de alimentos quienes poseen estrecha relación con la cosecha y comercialización de diferentes productos de hortalizas, leche, pesca y frutales a nivel local y regional. Así mismo, sus administradores en algún momento han expresado interés en ofrecer sus conocimientos y experiencia agrícola a estudiantes y turistas, como estrategia para la conservación y valor de tradición agrícola campesina como medio de soberanía y seguridad alimentaria en el territorio. Actualmente, estas unidades agrícolas se encuentran ubicadas en las veredas de Buenavista, Chalarca, Las Acacias, Chuscalito, El Guarango y Vallejuelito Peñas. En este sentido, en cada visita se realizó el diligenciamiento de una ficha de caracterización con cada propietario y/o encargado de la unidad agrícola y empresa, para la evaluación de los recursos potenciales entorno al esquema básico de la ruta agroturística.

Es así, como durante cada visita, se inició con los propietarios y administradores de las fincas agrícolas, la presentación de los fundamentos y objetivos del proyecto “Ruta agroturística en el Municipio de La Unión Antioquia”, con el ánimo de conocer su percepción y visiones frente a este proyecto, para posteriormente se realizar los recorridos en cada finca y diligenciar las fichas

de caracterización junto con la recolección de información secundaria como lo son audios, fotografías y video.

Fichas de caracterización de unidades productivas y agrícolas visitadas

Tabla 1. Caracterización unidad agrícola El Herbolario

FICHA DE CARACTERIZACION DE UNIDADES AGRICOLAS FAMILIARES CON POTENCIAL PARA EL AGROTURISMO						
1. DATOS GENERALES Y UBICACIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR:						
Fecha de la visita:	Julio de 2021			 <p>Ilustración 1 Huerta de El Herbolario</p>		
Nombre o razón social de la Unidad Agrícola Familiar:	EL HERBOLARIO					
Vereda:	Buenavista (Vía La Unión – Sonsón)					
Distancia en km del casco urbano:	3.5 km					
Coordenadas:	X:	5.971443	Y:		-75.353939	
Tipos de vías de acceso:	Pavimentada		Si	Km	3	
	Destapada		Si	Km	0.5	
Tipo de registro:	Cámara de comercio	<input checked="" type="checkbox"/>	Rut	Registro mercantil	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Área total (Ha):	1 Ha.					
Nombre del propietario y/o encargado	Cristina Montoya		Edad:	30 años		
2. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR						
Descripción y tipo de bien:	<p>El Herbolario Huerta, es una emprendimiento creado con la idea de obtener productos naturales y orgánicos destinados a la venta para el autoconsumo familiar. Actualmente, está dedicado a la producción de policultivos en lo relacionado con hortalizas, frutales, plantas medicinales, tubérculos y aromáticas que son diariamente comercializados a nivel local y regional. Es así, como en base a esta cosecha ecológica, también se lleva a cabo la elaboración de dulces y snaks artesanales, conservas elaboradas y otros productos alimenticios como bebidas y tortas los cuales son exhibidos en una de las tiendas ubicada en el Herbolario y de igual forma son comercializados en diferentes negocios a nivel regional. Con el paso del tiempo se fue transformando más que en una explotación agrícola, en una huerta lúdica enfocada principalmente al disfrute sensorial de los visitantes y grupos de estudiantes, que desean realizar prácticas educativas y adquirir nuevos conocimientos sobre la agricultura orgánica.</p>					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Caracterización unidad agrícola El Herbolario

Todos los fines de semana, los visitantes tienen la oportunidad de realizar el mercado en la huerta, donde ellos mismos pueden recolectar los productos que sean de su interés.									
Actividad que se desarrolla y Variedad de producción	Agrícola	Hortalizas	si	Pecuaria	Vacuno		Agro-industrial	Mermeladas	si
		Frutales	si		Psicola			Lácteos	
		Tubérculos	si		Porcino			Vinos	si
		Medicinales y aromáticas.	si		Avícola	si		Cárnicos	
Medios de comercialización utilizados	Por cuenta propia	si	A través de asociaciones	no	Familiares y amigos	si	A través de página web en internet	si	
3. ESTADO DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR									
Acueducto y alcantarillado	Si	x	No		Empresa que presta el servicio		Acueducto: Empresa de servicios públicos de la Union Alcantarillado: sistema propio de pozo séptico.		
Energía	Si	x	No		Empresa que presta el servicio		Energía propia, por medio de paneles solares.		
Accesibilidad	Peatonal	si		Vehicular	si				
Descripción y características de acceso	Una parte del trayecto, es realizado por carretera pavimentada (vía La Unión – Sonsón), y para entrar al herbolario de toma un desvío por una carretera destapada a mano izquierda, la cual se encuentra en buenas condiciones. El tiempo aproximado de recorrido son 10 minutos.								
Comunicaciones (cobertura)	Teléfono	si	Celular	si	Internet/wifi	si	Operador	todos	
No. de Unidades Sanitarias	1	Kiosco	Comedor	Auditorio	Cancha	Tienda	Botiquín de primeros de primeros auxilios		
		si	si	si	no	si	si		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Caracterización unidad agrícola El Herbolario

4. PRODUCTOS Y SERVICIOS (ACTUALES Y POTENCIALES)							
Talleres	si	Recorridos por los cultivos	si	Ventas de souvenirs	si	Alimentación	si
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadeo de los productos. • Se cuenta con escáner Qr para conocer más información de los productos allí cosechados. • Uso de energía con paneles solares. 						
5. RECURSOS NATURALES COMPLEMENTARIOS							
Fauna y flora:	<p>Fauna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayor presencia de lombrices y carábidos. - En el momento se está desarrollando una propuesta de implementar producción avícola, donde se tiene actualmente la presencia de 50 gallinas criollas, cuya producción de huevos es vendida a los habitantes del Municipio. <p>Flora: Se cuenta con presencia de 43 especies de plantas medicinales y aromáticas.</p>						
Equipo humano para la prestación del servicio:	<ul style="list-style-type: none"> • Cristina Montoya. (Administradora). • Fanny García – Madre de Cristina y encargada de toda la elaboración de los productos naturales (dulces, conservas, bebidas, tortas, entre otros). • Esteban Castro – Esposo de Cristina e ingeniero agropecuario encargado de todo el proceso de producción ecológica. • Cuatro practicantes del SENA quienes apoyan en las labores de siembra, producción, recolección y posterior empaque de todos los productos orgánicos que allí son cosechados y puestos a la venta. 						
Tiempos y momentos de actividades a desarrollar en la finca de acuerdo con la temática:	Generalmente, se dispone de los días sábado y domingos para recibir los visitantes y comunidad educativa, que se encuentran interesados en participar del recorrido que dura aproximadamente 2 horas.						
Manejo de grupos:	Actualmente se cuenta con un auditorio disponible para realizar charlas y capacitaciones a grupos de interés.						
Paso a paso de cada actividad:	<p>En el momento, se tiene implementado un recorrido dirigido a visitantes y miembros de la comunidad educativa, con el siguiente paso a paso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saludo de bienvenida en los kioscos del Herbolario, por parte de la Administradora. 2. Charla en el auditorio por parte de la Administradora donde se tratan temas de interés como (historia del herbolario, principales logros y dificultades y visión a futuro). 						


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Caracterización unidad agrícola El Herbolario

	<p>4. Espacio para que los visitantes disfruten del refrigerio, preparado con los productos naturales y orgánicos del Herbolario.</p> <p>5. Visita a la tienda, donde los visitantes podrán adquirir los productos resultados de las cosechas ecológicas.</p> <p>6. Finalización del recorrido.</p>	
Manejo del riesgo de accidentes:	<p>Se cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Botiquín de primeros auxilios. - Extintores. - Camilla. - Plan de prevención frente a emergencias. 	
Rutas de evacuación:	Se cuenta con dos rutas de evacuación con su respectiva señalización.	
Número de personas a recibir:	Se contempla un límite de 30 personas a recibir.	
REGISTRO FOTOGRÁFICO:		
		
<i>Ilustración 2 Producción tomate orgánico</i>	<i>Ilustración 3 Producción fresa orgánica</i>	<i>Ilustración 4 Producción de arándanos</i>
		
<i>Ilustración 5 Producción de maíz orgánico</i>	<i>Ilustración 6 Producción de planta medicinal</i>	<i>Ilustración 7 Tienda de productos.</i>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Caracterización unidad agrícola Finca Lactesano es Vida

FICHA DE CARACTERIZACION DE UNIDADES AGRICOLAS FAMILIARES CON POTENCIAL PARA EL AGROTURISMO							
16. DATOS GENERALES Y UBICACIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR:							
Fecha de la visita:	Agosto de 2021			 <p><i>Ilustración 13 Finca Lactesano es vida</i></p>			
Nombre o razón social de la Unidad Agrícola Familiar:	FINCA LACTESANO ES VIDA						
Vereda:	Las Acacias						
Distancia en km del casco urbano:	4 km						
Coordenadas:	X:	5.984383	Y:				
Tipos de vías de acceso:	Pavimentada		No	Km			
	Destapada		Si	Km		4	
Tipo de registro:	Cámara de comercio	si	Rut	No	Registro mercantil	No	Otro
Área total (Ha):	4 Ha.						
Nombre del propietario y/o encargado	Isabel López		edad	32 años			
17. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR							
Descripción y tipo de bien:	<p>Finca Lactesano es Vida, es un emprendimiento familiar motivado por el gusto del campo y los productos lácteos. Actualmente, Isabel y su familia quienes habitan la finca, son los encargados de administrar la producción lechera de 30 vacas junto con terneros de diferentes edades, realizando la elaboración de productos como yogur regular, yogur griego, quesito campesino y queso mozzarella que son comercializados por medio de pedidos de sus conocidos y amigos, y en algunos negocios a nivel local. La idea de negocio, inicia en septiembre de 2019, aprovechando la disponibilidad de la leche en la finca familiar, que cuenta con una trayectoria en el sector lácteo de más de 40 años.</p> <p>Es así, como Finca Lactesano es Vida, también ha sido un espacio abierto para que diferentes grupos de estudiantes, aprendan y realicen sus prácticas en la producción ganadera.</p>						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Caracterización unidad agrícola Finca Lactesano es Vida

Actividad que se desarrolla y Variedad de producción	Agrícola	Hortalizas	no	Pecuaria	Vacuno	si	Agro-industrial	Mermelada	no
		Frutales	no		Psicola	no		Lácteos	si
		Tubérculos	no		Porcino	no		Vinos	no
		Medicinales y aromáticas.	no		Avícola	no		Cárnicos	no
Medios de comercialización utilizados	Por cuenta propia	si	A través de asociaciones	no	Familiares y amigos	si	A través de página web en internet	no	
18. ESTADO DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR									
Acueducto y alcantarillado	Si	x	No		Empresa que presta el servicio		Acueducto: Acueducto veredal. Alcantarillado: sistema propio de pozo séptico.		
Energía	Si	x	No		Empresa que presta el servicio		Empresas Públicas de Medellín.		
Accesibilidad	Peatonal	si		Vehicular	si				
Descripción y características de acceso	Todo el recorrido es realizado por carretera destapada (vía Las Acacias), la cual se encuentra en buenas condiciones de acceso. El tiempo estimado de recorrido, es de 20 minutos.								
Comunicaciones (cobertura)	Teléfono	si	Celular	si	Internet/wifi	si	Operador	todos	
No. de Unidades Sanitarias	2	Kiosco	Comedor	Auditorio	Cancha	Tienda	Botiquín de primeros de primeros auxilios		
		no	si	si	no	no	si		
19. PRODUCTOS Y SERVICIOS (ACTUALES Y POTENCIALES)									
Talleres	si	Recorridos por establos ganaderos	si	Ventas de souvenirs	no	Alimentación	si		

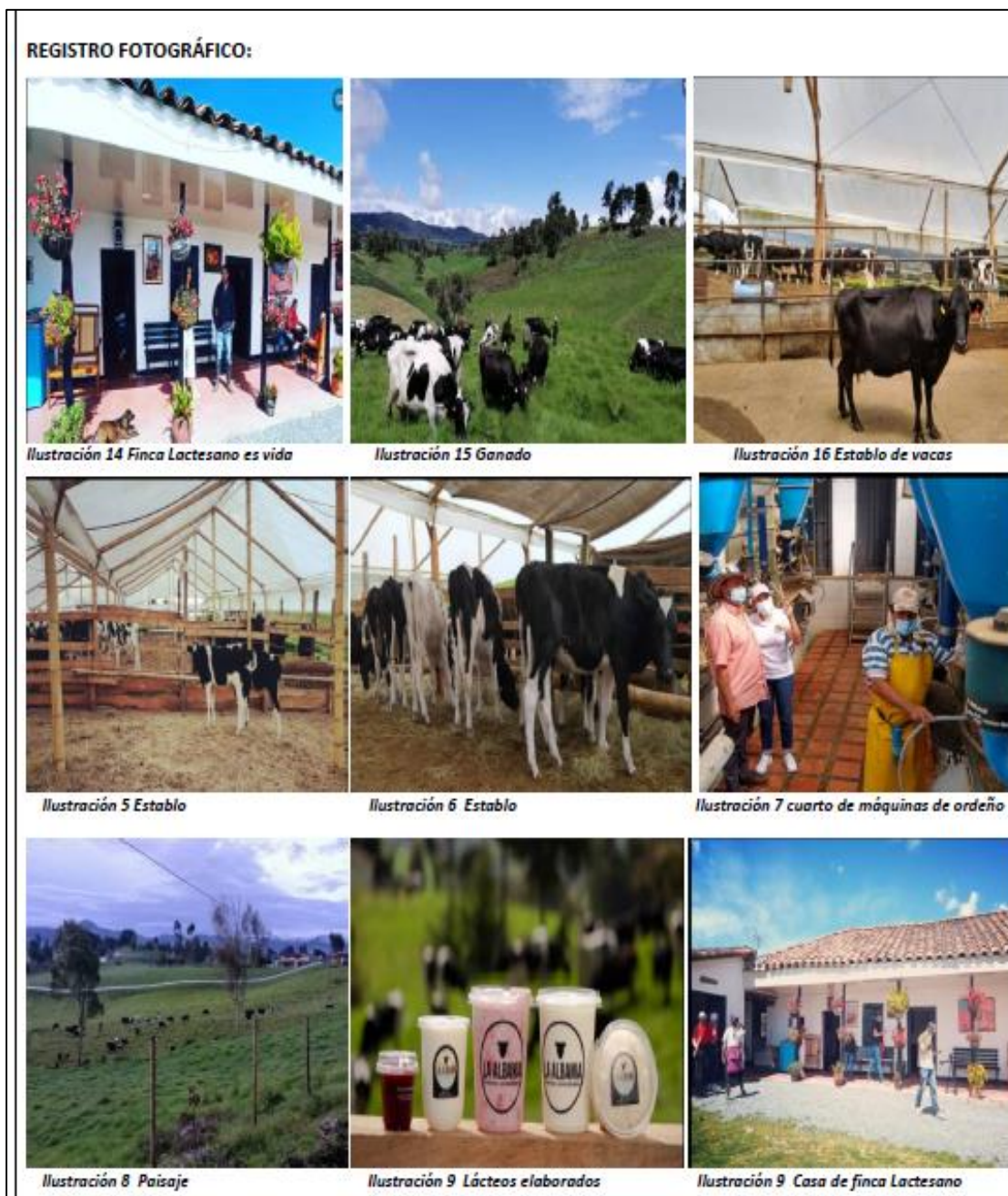
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. Caracterización unidad agrícola Finca Lactesano es Vida

Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Se tiene proyectado el construir una tienda para la venta de los productos lácteos allí elaborados. - La señora Isabel Administradora de la finca, manifiesta el deseo de implementar la actividad turística en el sitio, en lo relacionado con recorridos para visitantes en torno a la producción lechera. - Se cuenta con pequeñas huertas caseras alrededor de la finca.
20. RECURSOS NATURALES COMPLEMENTARIOS	
Fauna y flora:	<p>Flora: Presencia de jardín en la finca.</p> <p>Fauna: Ganado vacuno de toros, vacas y terneros.</p>
Equipo humano para la prestación del servicio:	<ul style="list-style-type: none"> • Isabel López. (Administradora) • Eduardo López – Padre de Isabel, encargado de la producción lechera y la finca. • Sonia Álvarez – Madre de Isabel, Apoyo en la elaboración de los productos lácteos. • Dos trabajadores de apoyo en el cuidado del ganado, ordeño y producción lechera.
Tiempos y momentos de actividades a desarrollar en la finca de acuerdo con la temática:	Generalmente, se programan los fines de semana para recibir los grupos de estudiantes interesados en realizar el recorrido entorno a la producción lechera.
Manejo de grupos:	Se cuenta con un salón que es usado para charlas y capacitaciones.
Paso a paso de cada actividad:	Aun no se tiene una actividad establecida, sólo la venta de los productos lácteos.
Manejo del riesgo de accidentes:	<p>Se cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Botiquín de primeros auxilios.
Rutas de evacuación:	No se tiene.
Número de personas a recibir:	Se contempla un límite de 15 personas a recibir.


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. Caracterización unidad agrícola Finca Lactesano es Vida



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9. Caracterización unidad agrícola Finca La Primavera

FICHA DE CARACTERIZACION DE UNIDADES AGRICOLAS FAMILIARES CON POTENCIAL PARA EL AGROTURISMO							
11. DATOS GENERALES Y UBICACIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR:							
Fecha de la visita:	Julio de 2021			 <p>Ilustración 9 Finca La Primavera</p>			
Nombre o razón social de la Unidad Agrícola Familiar:	FINCA LA PRIMAVERA						
Vereda:	Chuscalito						
Distancia en km del casco urbano:	2.6 km						
Coordenadas:	X:	5.951716	Y:				
Tipos de vías de acceso:	Pavimentada		Si	Km	2.6		
	Destapada		No	Km			
Tipo de registro:	Cámara de comercio	No	Rut	No	Registro mercantil	No	Otro
Área total (Ha):	1 Ha.						
Nombre del propietario y/o encargado	Olmedo Toro		Edad	50 años			
12. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR							
Descripción y tipo de bien:	<p>En la Finca La Primavera, se tiene como finalidad el cultivar hortalizas orgánicas y tubérculos los cuales son comercializados en el Municipio de la Unión y el Oriente Antioqueño, dirigiéndose a un segmento de mercado en crecimiento, que busca alimentarse de forma más saludable y nutritiva, obteniendo beneficios para la salud y a su vez para el medio ambiente.</p> <p>Los productos son cultivados con abonos orgánicos sin uso fertilizantes y pesticidas lo que hace que sean 100% naturales. Actualmente, la unidad agrícola cuenta con una finca en buen estado de conservación que está decorada con fachada colorida, la cual es habitada por el señor Olmedo y su familia.</p>						

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Caracterización unidad agrícola Finca La Primavera

Actividad que se desarrolla y Variedad de producción	Agrícola	Hortalizas	si	Pecuaria	Vacuno	Agro-industrial	Mermelada	
		Frutales	si		Psicola		Lácteos	
		Tubérculos	si		Porcino		Vinos	
		Medicinales y aromáticas.			Avícola		Cárnicos	
Medios de comercialización utilizados	Por cuenta propia	si	A través de asociaciones	no	Familiares y amigos	no	A través de página web en internet	no
13. ESTADO DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR								
Acueducto y alcantarillado	Si	x	No		Empresa que presta el servicio		Acueducto: Acueducto veredal. Alcantarillado: sistema propio de pozo séptico.	
Energía	Si	x	No		Empresa que presta el servicio		Empresas Públicas de Medellín.	
Accesibilidad	Peatonal	si		Vehicular	si			
Descripción y características de acceso	Todo el recorrido es realizado por carretera pavimentada (vía La Unión – La Ceja), la cual se encuentra en buenas condiciones de acceso. El tiempo estimado de recorrido, es de 10 minutos.							
Comunicaciones (cobertura)	Teléfono	si	Celular	si	Internet/wifi	si	Operador	todos
No. de Unidades Sanitarias	3	Kiosco	Comedor	Auditorio	Cancha	Tienda	Botiquín de primeros de primeros auxilios	
		si	no	si	no	no	si	
14. PRODUCTOS Y SERVICIOS (ACTUALES Y POTENCIALES)								
Talleres	si	Recorridos por los cultivos	si	Ventas de souvenirs	no	Alimentación	no	


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11. Caracterización unidad agrícola Finca La Primavera

Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Se tiene proyectado el construir una tienda para la venta de los productos agrícolas. • El señor Olmedo actualmente habita la finca con su esposa e hijo. • Al frente de la finca, se encuentra ubicado un cultivo de cannabis medicinal y plantas aromáticas, el cual es administrado por el hijo del Señor Olmedo. • Actualmente, el señor Olmedo es uno de los mayores productores de Hortalizas en el Municipio. • El señor Olmedo, manifiesta su deseo de querer transmitir sus conocimientos a diferentes grupos de interés como ciudadanos y estudiantes.
15. RECURSOS NATURALES COMPLEMENTARIOS	
Fauna y flora:	<p>Flora: Presencia de jardín en la finca y flores producto de los cultivos de tubérculos.</p> <p>Fauna: Carábidos en los cultivos orgánicos.</p>
Equipo humano para la prestación del servicio:	<ul style="list-style-type: none"> • Olmedo Toro. (Administrador) • Gloria Álvarez – Esposa y apoyo en las labores agrícolas de la finca. • Dos trabajadores quien realizan las labores de siembra, producción y recolección de los productos agrícolas.
Tiempos y momentos de actividades a desarrollar en la finca de acuerdo con la temática:	Todos los fines de semana, muchos de los visitantes que se dirigen hacia el Municipio o van de regreso a la ciudad, realizan su parada en la finca la primavera, para realizar la compra de los productos orgánicos allí cosechados, donde son ellos mismos quienes los escogen en los cultivos.
Manejo de grupos:	<p>Se cuenta con un espacio, que puede ser usado como auditorio para futuras charlas y/o capacitaciones.</p> <p>En el año 2020, el señor Olmedo manifiesta que tuvo la vista de dos grupos de estudiantes del SENA, con el motivo de aprender acerca de la producción orgánica de hortalizas.</p>
Paso a paso de cada actividad:	Aun no se tiene una actividad establecida, sólo la venta de los productos orgánicos.
Manejo del riesgo de accidentes:	<p>Se cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Botiquín de primeros auxilios.


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12. Caracterización unidad agrícola Finca La Primavera

<p>Rutas de evacuación:</p>	<p>No se tiene.</p>
<p>Número de personas a recibir:</p>	<p>Se contempla un límite de 20 personas a recibir.</p>
<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="293 611 597 995">  <p><i>Ilustración 10 Finca La Primavera</i></p> </div> <div data-bbox="605 611 959 995">  <p><i>Ilustración 11 Posible espacio para auditorio</i></p> </div> <div data-bbox="967 611 1317 995">  <p><i>Ilustración 12 Cultivos de hortalizas</i></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="428 1058 818 1436">  <p><i>Ilustración 5 cultivo de papa criolla.</i></p> </div> <div data-bbox="826 1058 1182 1436">  <p><i>Ilustración 6 cultivo de aromáticas.</i></p> </div> </div>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13. Caracterización unidad agrícola Finca La Esperanza

FICHA DE CARACTERIZACION DE UNIDADES AGRICOLAS FAMILIARES CON POTENCIAL PARA EL AGROTURISMO									
21. DATOS GENERALES Y UBICACIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR:									
Fecha de la visita:	Septiembre de 2021								
Nombre o razón social de la Unidad Agrícola Familiar:	FINCA LA ESPERANZA								
Vereda:	La Almería								
Distancia en km del casco urbano:	10 km								
Coordenadas:	X:	6.015765	Y:	-75.367390					
Tipos de vías de acceso:	Pavimentada		No	Km					
	Destapada		Si	Km		10			
Tipo de registro:	Cámara de comercio	no	Rut	No	Registro mercantil	No	Otro		
Área total (Ha):	3 Ha.								
Nombre del propietario y/o encargado	Ricardo botero.		edad	37 años					
22. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR									
Descripción y tipo de bien:	<p>Finca La Esperanza, es una unidad agrícola familiar dedicada a la siembra de cultivos de papa en variedades de criolla, capira y estrella de sol, siendo la comercialización de este producto el principal sustento de la familia que allí habita.</p> <p>A su vez, la esposa del señor Ricardo realiza productos elaborados como postres y mermeladas resultados de la cosecha de la papa, los cuales son vendidos en la comunidad de la vereda.</p>								
Actividad que se desarrolla y Variedad de	Agrícola	Hortalizas	no	Pecuaría	Vacuno	no	Agro-industrial	Mermelada	no
		Frutales	no		Psícola	no		Lácteos	no

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14. Caracterización unidad agrícola Finca La Esperanza

producción		Tubérculos	si		Porcino	no		Vinos	no
		Medicinales y aromáticas.	no		Avícola	no		Cárnicos	no
Medios de comercialización utilizados	Por cuenta propia	si	A través de asociaciones	no	Familiares y amigos	no		A través de página web en internet	no
23. ESTADO DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR									
Acueducto y alcantarillado	Si	x	No		Empresa que presta el servicio			Acueducto: Acueducto veredal. Alcantarillado: sistema propio de pozo séptico.	
Energía	Si	x	No		Empresa que presta el servicio			Empresas Públicas de Medellín.	
Accesibilidad	Peatonal	si			Vehicular	si			
Descripción y características de acceso	Todo el recorrido es realizado por carretera destapada (vía La Almería) esta vía, se encuentra en buenas condiciones de accesibilidad, con una duración aproximada de 35 minutos.								
Comunicaciones (cobertura)	Teléfono	si	Celular	no	Internet/wifi	no	Operador		
No. de Unidades Sanitarias	2	Kiosco	Comedor	Auditorio	Cancha	Tienda	Botiquín de primeros auxilios		
		no	si	si	no	no	si		
24. PRODUCTOS Y SERVICIOS (ACTUALES Y POTENCIALES)									
Talleres	no	Recorridos por cultivos	si	Ventas de souvenirs	no	Alimentación	Si		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - En la finca la esperanza, se han recibido visitas por parte de la comunidad educativa con el ánimo de aprender sobre el proceso del cultivo de papa. - El señor Ricardo administrador y dueño de la finca, manifiesta el deseo de implementar la actividad turística en el sitio, en lo relacionado con recorridos por los cultivos. - Se cuenta con pequeñas huertas caseras alrededor de la finca. 								

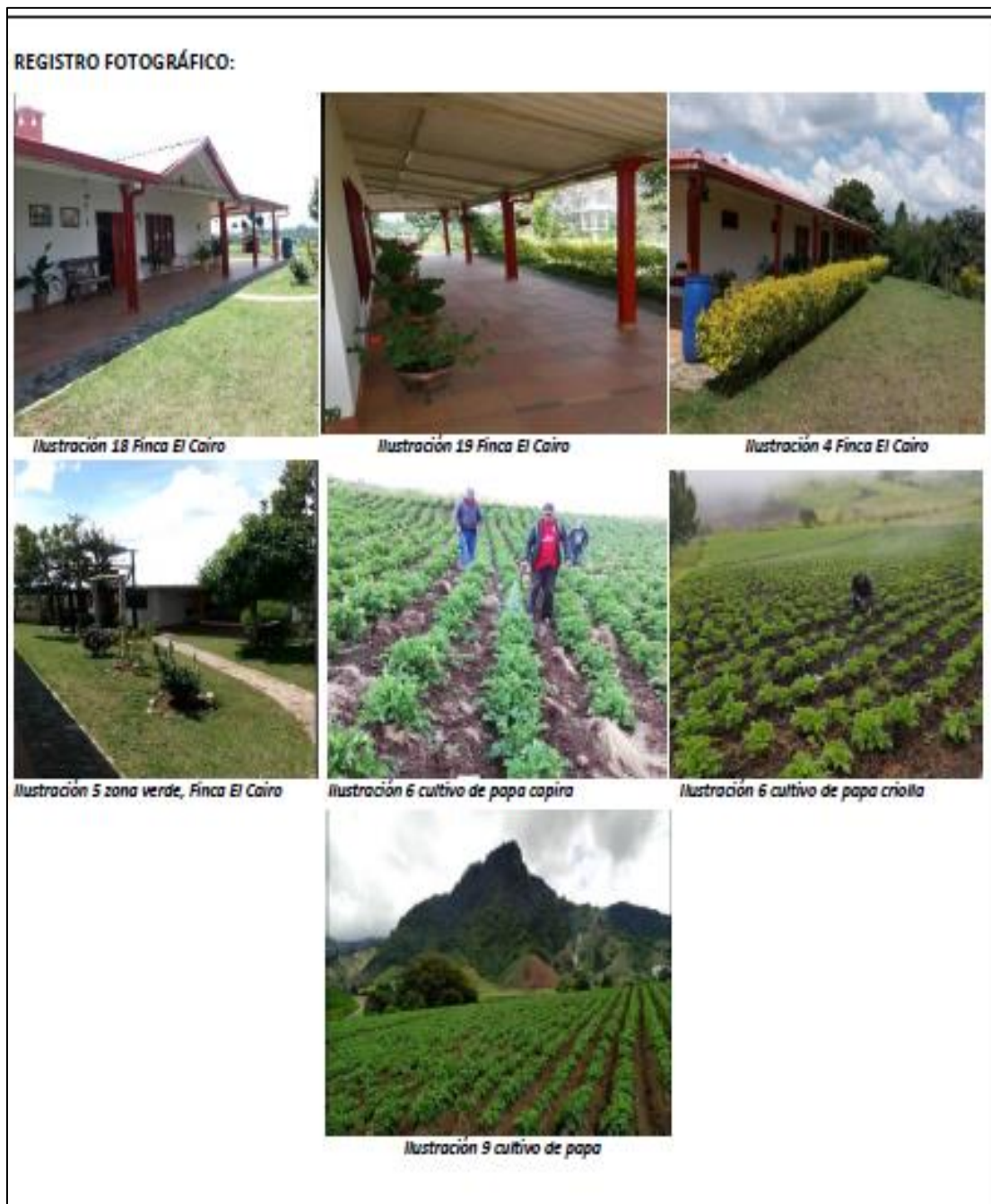
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15. Caracterización unidad agrícola Finca La Esperanza

	- Se cuenta con pequeñas huertas caseras alrededor de la finca.
25. RECURSOS NATURALES COMPLEMENTARIOS	
Fauna y flora:	Flora: Presencia de jardín en la finca. Fauna: Mascotas de la finca.
Equipo humano para la prestación del servicio:	<ul style="list-style-type: none"> • Ricardo botero. (Administrador) • Claudia castro – Esposa • Lucia botero - (hija).
Tiempos y momentos de actividades a desarrollar en la finca de acuerdo con la temática:	Generalmente, se programan los fines de semana para recibir los grupos de estudiantes interesados en realizar el recorrido entorno a los cultivos agrícolas.
Manejo de grupos:	Se cuenta con un salón que es usado para charlas y capacitaciones.
Paso a paso de cada actividad:	Aun no se tiene una actividad establecida, solo el recorrido por los cultivos y al final el disfrute de un postre realizado por la señora Claudia Castro.
Manejo del riesgo de accidentes:	Se cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> - Botiquín de primeros auxilios.
Rutas de evacuación:	No se tiene.
Número de personas a recibir:	Se contempla un límite de 20 personas a recibir.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. Caracterización unidad agrícola Finca La Esperanza



Fuente: Elaboración propia

Tabla 17. Caracterización unidad agrícola Finca El Cairo

FICHA DE CARACTERIZACION DE UNIDADES AGRICOLAS FAMILIARES CON POTENCIAL PARA EL AGROTURISMO									
26. DATOS GENERALES Y UBICACIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR:									
Fecha de la visita:	Octubre de 2021								
Nombre o razón social de la Unidad Agrícola Familiar:	FINCA EL CAIRO								
Vereda:	Las Teresas								
Distancia en km del casco urbano:	8.5 km								
Coordenadas:	X:	5.9353352	Y:	-75.4265080					
Tipos de vías de acceso:	Pavimentada		No	Km					
	Destapada		Si	Km		8.5			
Tipo de registro:	Cámara de comercio	no	Rut	No	Registro mercantil	No	Otro		
Área total (Ha):	4 Ha.								
Nombre del propietario y/o encargado	Felix María Álvarez			edad	45 años				
27. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR									
Descripción y tipo de bien:	Finca El Cairo, es una unidad agrícola familiar dedicada a la siembra de cultivos de mora y uchuva los cuales son comercializados en el Municipio de La Unión. Actualmente la finca cuenta con una casa tradicional campesina de colores vivos con infraestructura en buenas condiciones.								
Actividad que se desarrolla y Variedad de producción	Agrícola	Hortalizas	no	Pecuaría	Vacuno	no	Agro-industrial	Mermelada	no
		Frutales	si		Psicola	no		Lácteos	no
		Tubérculos	no		Porcino	no		Vinos	no

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18. Caracterización unidad agrícola Finca El Cairo

producción		Tubérculos Medicinales y aromáticas.		no	Porcino		no	Vinos		no
Medios de comercialización utilizados		si	A través de asociaciones	no	Familiares y amigos		no	A través de página web en internet		no
28. ESTADO DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR										
Acueducto y alcantarillado	Si	x	No		Empresa que presta el servicio	Acueducto: Acueducto veredal. Alcantarillado: sistema propio de pozo séptico.				
Energía	Si	x	No		Empresa que presta el servicio	Empresas Públicas de Medellín.				
Accesibilidad	Peatonal	si			Vehicular	si				
Descripción y características de acceso	Todo el recorrido es realizado por carretera destapada (vía Las Teresas) esta vía, se encuentra en buenas condiciones de accesibilidad.									
Comunicaciones (cobertura)	Teléfono	si	Celular	no	Internet/wifi	no	Operador			
No. de Unidades Sanitarias	1	Kiosco	Comedor	Auditorio	Cancha	Tienda	Botiquín de primeros auxilios			
		no	si	si	no	no	si			
29. PRODUCTOS Y SERVICIOS (ACTUALES Y POTENCIALES)										
Talleres	no	Recorridos por cultivos	si	Ventas de souvenirs	no	Alimentación	Si			
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - En la finca El Cairo, actualmente se encuentra incluida en un proyecto con Cornare el cual busca beneficiar a familias víctimas del conflicto armado por medio de la provisión de enseres para la siembra de cultivos agroecológicos, que posteriormente puedan ser visitados por habitantes de la región. 									

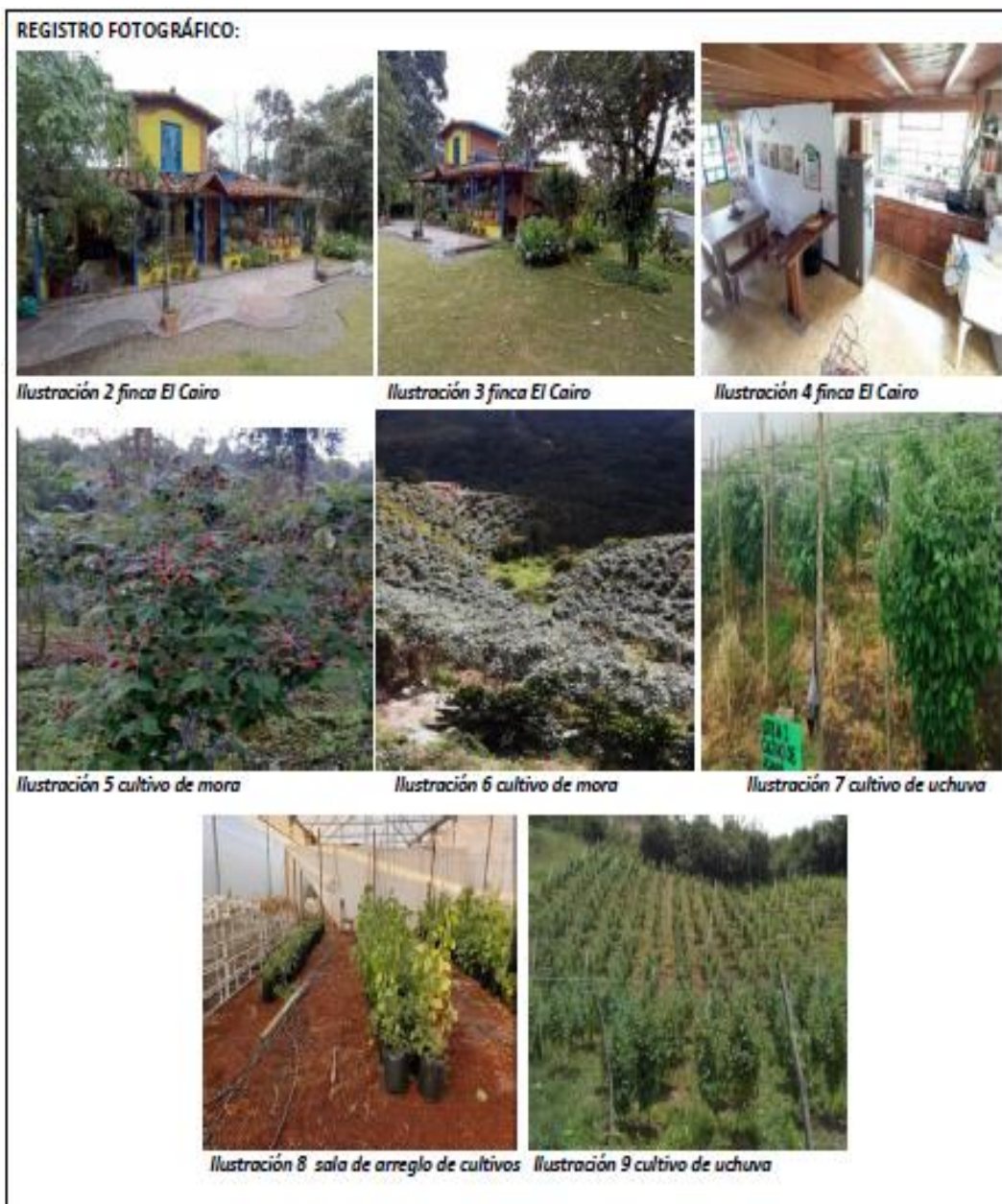
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19. Caracterización unidad agrícola Finca El Cairo

	<p>dependencia de turismo de la Alcaldía Municipal.</p> <p>- El señor Felix María manifiesta su interés por recibir grupos de turistas y así poder enseñarles todos sus conocimientos sobre los cultivos de mora y uchuva, con los que lleva subsistiendo aproximadamente 30 años.</p>
RECURSOS NATURALES COMPLEMENTARIOS	
Fauna y flora:	<p>Flora: Presencia de jardín en la finca y cultivos agrícolas.</p> <p>Fauna: Mascotas de la finca.</p>
Equipo humano para la prestación del servicio:	<ul style="list-style-type: none"> • Felix María Álvarez. (Administrador) • Esposa y tres hijos.
Tiempos y momentos de actividades a desarrollar en la finca de acuerdo con la temática:	Generalmente, se programan los fines de semana para recibir los grupos de personas interesados en realizar el recorrido entorno a los cultivos agrícolas.
Manejo de grupos:	Se cuenta con un salón que puede ser usado para charlas y capacitaciones.
Paso a paso de cada actividad:	Aun no se tiene una actividad establecida, solo el recorrido por los cultivos.
Manejo del riesgo de accidentes:	<p>Se cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Botiquín de primeros auxilios.
Rutas de evacuación:	No se tiene.
Número de personas a recibir:	Se contempla un límite de 20 personas a recibir.


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20. Caracterización unidad agrícola Finca El Cairo



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21. Caracterización unidad productiva Nebraska

FICHA DE CARACTERIZACION DE UNIDADES AGRICOLAS FAMILIARES CON POTENCIAL PARA EL AGROTURISMO									
30. DATOS GENERALES Y UBICACIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR:									
Fecha de la visita:	Noviembre de octubre de 2021				<i>Ilustración 21 establo de vacas – alimentos nebraska</i> 				
Nombre o razón social de la Unidad Agrícola Familiar:	ALIMENTOS NEBRASKA								
Vereda:	Quebrada Negra								
Distancia en km del casco urbano:	4.5 km								
Coordenadas:	X:	5.971454	Y:	-75.353940					
Tipos de vías de acceso:	Pavimentada		Si		Km		2		
	Destapada		Si		Km		2.5		
Tipo de registro:	Cámara de comercio	si	Rut	No	Registro mercantil	No	Otro		
Área total (Ha):	5 Ha.								
Nombre del propietario y/o encargado	Gladys Mejía			edad	48 años				
31. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR									
Descripción y tipo de bien:	<p>Alimentos Nebraska, es una empresa familiar que fue fundada en Septiembre de 2.003, dedicada a la producción lechera y posterior fabricación de dulces de leche. La planta de producción se encuentra ubicada en el municipio de la Unión (Ant.) Es así como todos los procesos se desarrollan en una finca campesina familiar donde se tiene presencia de cinco establos lecheros, lo cual garantiza la frescura, naturalidad y calidad de los productos; además les impregna un sabor especial.</p>								

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 22. Caracterización unidad productiva Nebraska

Actividad que se desarrolla y Variedad de producción	Agrícola	Hortalizas	no	Pecuaría	Vacuno	si	Agro-industrial	Mermelada	si
		Frutales	no		Psícola	no		Lácteos	si
		Tubérculos	no		Porcino	no		Vinos	no
		Medicinales y aromáticas.	no		Avícola	no		dulces	si
Medios de comercialización utilizados	Por cuenta propia	si	A través de asociaciones	no	Familiares y amigos	si	A través de página web en internet	si	
32. ESTADO DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR									
Acueducto y alcantarillado	Si	x	No		Empresa que presta el servicio		Acueducto: Acueducto veredal. Alcantarillado: sistema propio de pozo séptico.		
Energía	Si	x	No		Empresa que presta el servicio		Empresas Públicas de Medellín.		
Accesibilidad	Peatonal	si		Vehicular	si				
Descripción y características de acceso	Una parte del trayecto, es realizado por carretera pavimentada (vía La Unión – Sonsón), y para entrar a Alimentos Nebraska se toma un desvío por una carretera destapada a mano derecha, la cual se encuentra en buenas condiciones. El tiempo aproximado de recorrido son 15 minutos.								
Comunicaciones (cobertura)	Teléfono	si	Celular	no	Internet/wifi	no	Operador		
No. de Unidades Sanitarias	3	Kiosco	Comedor	Auditorio	Cancha	Tienda	Botiquín de primeros de primeros auxilios		
		no	si	si	no	no	si		
33. PRODUCTOS Y SERVICIOS (ACTUALES Y POTENCIALES)									







Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23. Caracterización unidad productiva Nebraska

Talleres	no	Recorridos por cultivos y/o establos	No	Ventas de souvenirs	no	Alimentación	Si
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Es una empresa familiar cuyo principal interés es la comercialización de productos derivados de la leche como lo son; arequipes, leche condensada y productos con frutas. - Alimentos Nebraska ha sido ganadora de diferentes premios a nivel nacional por la innovación y calidad de sus productos alimenticios. 						
RECURSOS NATURALES COMPLEMENTARIOS							
Fauna y flora:	<p>Flora: Presencia de jardín en la finca.</p> <p>Fauna: Ganado vacuno.</p>						
Equipo humano para la prestación del servicio:	<ul style="list-style-type: none"> • Gladys Mejía (Administradora) • La Madre, Hijos y tías de Gladys participan en la coordinación administrativa de la Empresa. • Se tienen 15 empleados dedicados a la producción lechera y fabricación de dulces de leche. 						
Tiempos y momentos de actividades a desarrollar en la finca de acuerdo con la temática:	Aun no se tiene establecido un cronograma para recibir grupos de personas interesadas en conocer el proceso, por el motivo de que la empresa no está interesada en recibir visitas externas a la planta dado que es un proceso industrial que turístico.						
Manejo de grupos:	Se cuenta con un salón que puede ser usado para charlas y capacitaciones.						
Paso a paso de cada actividad:	Aun no se tiene una actividad establecida.						
Manejo del riesgo de accidentes:	<p>Se cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Botiquín de primeros auxilios. - Plan de emergencias y contingencias 						
Rutas de evacuación:	Se tienen dos rutas de evacuación.						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24. Caracterización unidad productiva Nebraska

Número de personas a recibir:	Aun no se tiene contemplado.		
REGISTRO FOTOGRÁFICO:			
			
<i>Ilustración 2 planta de producción</i>	<i>Ilustración 3 planta de producción</i>	<i>Ilustración 4 vacas</i>	
			
<i>Ilustración 5 fabricación de dulces</i>	<i>Ilustración 6 fabricación de dulces</i>	<i>Ilustración 7 productos de dulces de leche</i>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25. Caracterización unidad productiva Truchas Belmira

FICHA DE CARACTERIZACION DE UNIDADES AGRICOLAS FAMILIARES CON POTENCIAL PARA EL AGROTURISMO									
34. DATOS GENERALES Y UBICACIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR:									
Fecha de la visita:	Noviembre de 2021				<i>Ilustración 22</i> - Logo truchas belmira 				
Nombre o razón social de la Unidad Agrícola Familiar:	TRUCHAS BELMIRA								
Vereda:	Chalarca								
Distancia en km del casco urbano:	5.5 km								
Coordenadas:	X:	5.935476	Y:	-75.353740					
Tipos de vías de acceso:	Pavimentada		SI	Km	2				
	Destapada		SI	Km	3.5				
Tipo de registro:	Cámara de comercio	si	Rut	No	Registro mercantil	No	Otro		
Área total (Ha):	4 Ha.								
Nombre del propietario y/o encargado	Orlando Orozco			edad	55 años				
35. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR									
Descripción y tipo de bien:	<p>Truchas Belmira, es una empresa dedicada a la reproducción de truchas y venta de alevinos, mediante tecnología de punta y énfasis en la exportación. La producción es realizada en una graja propia del municipio de La Unión, utilizando sistemas de recirculación y reutilización con tecnologías de oxigenación que permiten estabilizar la producción en épocas de invierno y verano buscando la eficiencia y la rentabilidad.</p> <p>Truchas Belmira realiza la comercialización en el Oriente Antioqueño y resto del departamento de productos como trucha ahumada, premium, artesanal, orgánica, saborizada y apanada.</p>								
Actividad que se desarrolla y	Agrícola	Hortalizas	no		Vacuno	no		Mermelada	no

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26. Caracterización unidad productiva Truchas Belmira

Variedad de producción		Frutales		Pecuaría	Psícola		Agro-industrial	Lácteos	
			no			si			no
		Tubérculos	no		Porcino	no		Vinos	no
		Medicinales y aromáticas.	no			Avícola	no	dulces	no
Medios de comercialización utilizados	Por cuenta propia	si	A través de asociaciones	no	Familiares y amigos	si	A través de página web en internet	si	
36. ESTADO DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR									
Acueducto y alcantarillado	Si	x	No		Empresa que presta el servicio		Acueducto: Acueducto veredal. Alcantarillado: sistema propio de pozo séptico.		
Energía	Si	x	No		Empresa que presta el servicio		Empresas Públicas de Medellín.		
Accesibilidad	Peatonal	Si		Vehicular	Si				
Descripción y características de acceso	Una parte del trayecto, es realizado por carretera pavimentada (vía La Unión – Sonsón), y para entrar a Truchas Belmira de toma un desvío por una carretera destapada a mano derecha, la cual se encuentra en buenas condiciones. El tiempo aproximado de recorrido son 25 minutos.								
Comunicaciones (cobertura)	Teléfono	si	Celular	si	Internet/wifi	si	Operador		
No. de Unidades Sanitarias	2	Kiosco	Comedor	Auditorio	Cancha	Tienda	Botiquín de primeros auxilios		
		no	si	si	no	no	si		
37. PRODUCTOS Y SERVICIOS (ACTUALES Y POTENCIALES)									
Talleres	no	Recorridos por cultivos y/o establos	No	Ventas de souvenirs	no	Alimentación	Si		

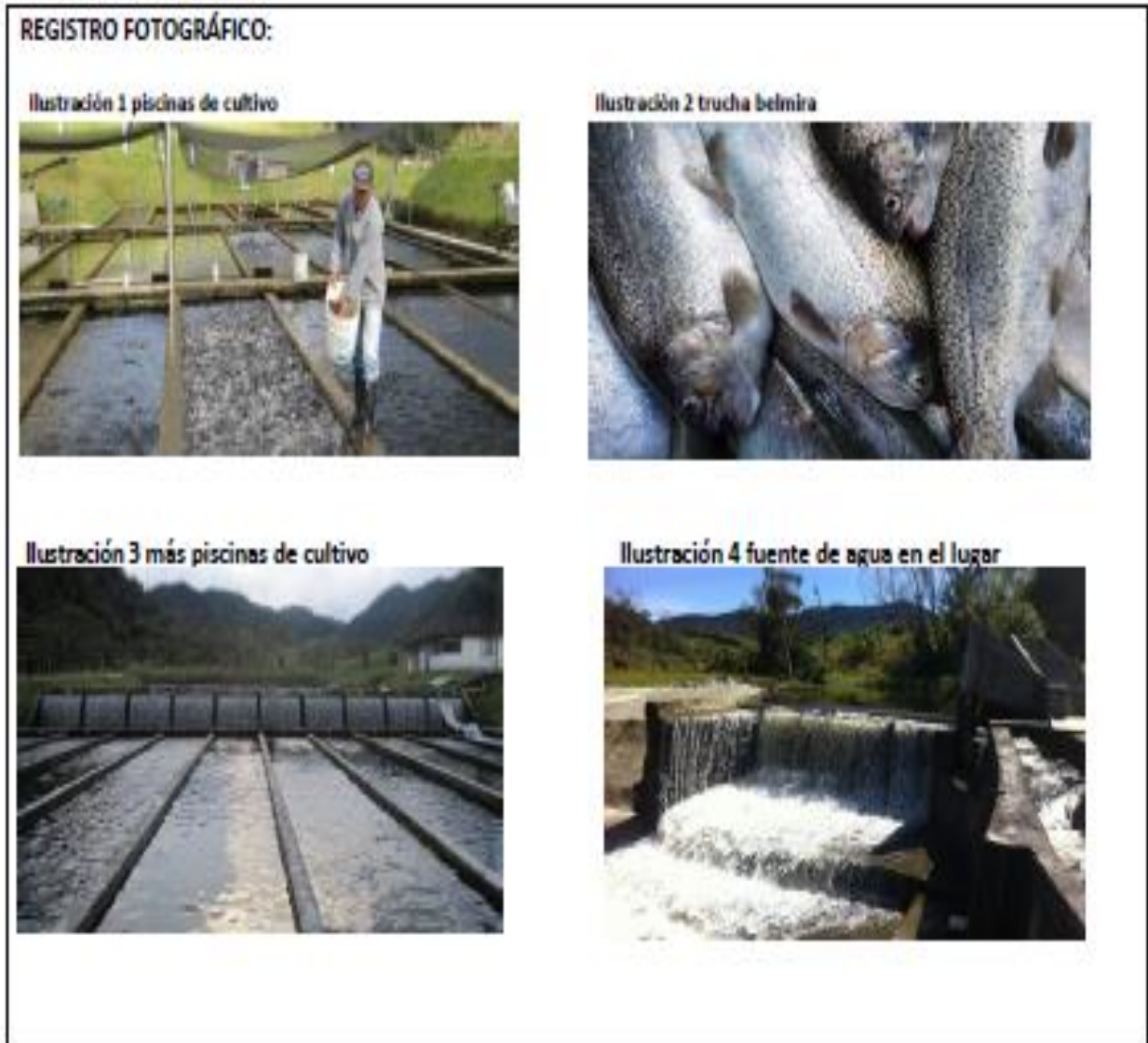
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 27. Caracterización unidad productiva Truchas Belmira

Observaciones	-
RECURSOS NATURALES COMPLEMENTARIOS	
Fauna y flora:	Flora: Presencia de jardín en la finca. Fauna: Truchas.
Equipo humano para la prestación del servicio:	
Tiempos y momentos de actividades a desarrollar en la finca de acuerdo con la temática:	Aun no se tiene establecido un cronograma para recibir grupos de personas interesadas en conocer el proceso, por el motivo de que la empresa no está interesada en recibir visitas externas a la planta dado que es un proceso industrial que turístico.
Manejo de grupos:	Se cuenta con un salón que puede ser usado para charlas y capacitaciones.
Paso a paso de cada actividad:	Aun no se tiene una actividad establecida.
Manejo del riesgo de accidentes:	Se cuenta con: - Botiquín de primeros auxilios. - Plan de emergencias y contingencias
Rutas de evacuación:	Se tienen dos rutas de evacuación.
Número de personas a recibir:	Aun no se tiene contemplado.


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28. Caracterización unidad productiva Truchas Belmira



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29. Caracterización unidad productiva Papas Yeik

FICHA DE CARACTERIZACION DE UNIDADES AGRICOLAS FAMILIARES CON POTENCIAL PARA EL AGROTURISMO									
38. DATOS GENERALES Y UBICACIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR:									
Fecha de la visita:	Diciembre de 2021				<i>Ilustración 23 logo y bultos de papa a procesar</i> 				
Nombre o razón social de la Unidad Agrícola Familiar:	LAVADORA Y PROCESADORA DE PAPA YEIK								
Vereda:	La Unión								
Distancia en km del casco urbano:	500 m								
Coordenadas:	X:	5.977151,	Y:	-75.364401					
Tipos de vías de acceso:	Pavimentada		SI	Km	1				
	Destapada		SI	Km	1.5				
Tipo de registro:	Cámara de comercio	si	Rut	No	Registro mercantil	No	Otro		
Área total (Ha):	4 Ha.								
Nombre del propietario y/o encargado	Jeison Alirio Trujillo Martínez			edad	41 años				
39. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR									
Descripción y tipo de bien:	<p>Lavadora y procesadora de papa Yeik es una empresa dedicada, como su nombre lo indica, al lavado y procesado de diferentes variedades de papas. También se hace este mismo proceso a zanahoria, plátano y otras verduras.</p> <p>También realizan un proceso de seleccionado por tamaño, para su posterior distribución por todo el Oriente Antioqueño y Medellín</p>								
Actividad que se desarrolla y Variedad de producción	Agrícola	Hortalizas	no	Pecuaría	Vacuno	no	Agro-industrial	Mermelada	no
		Frutales	no		Psicola	no		Lácteos	no
		Tubérculos	no		Porcino	no		Vinos	no

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 30.. Caracterización unidad productiva Papas Yeik

		Medicinales y aromáticas.		no	Avícola		no	dulces		no
Medios de comercialización utilizados	Por cuenta propia	si	A través de asociaciones	no	Familiares y amigos		no	A través de página web en internet	no	
40. ESTADO DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR										
Acueducto y alcantarillado	Si	x	No			Empresa que presta el servicio		Acueducto: Acueducto veredal. Alcantarillado: Alcantarillado veredal		
Energía	Si	x	No			Empresa que presta el servicio		Empresas Públicas de Medellín.		
Accesibilidad	Peatonal	Si			Vehicular	si				
Descripción y características de acceso	La sede se encuentra justo a las afueras de La Unión, por lo que su acceso es bastante simple utilizando las vías principales									
Comunicaciones (cobertura)	Teléfono	si	Celular	si	Internet/wifi	si	Operador			
No. de Unidades Sanitarias	2	Kiosco	Comedor	Auditorio	Cancha	Tienda	Botiquín de primeros auxilios			
		no	si	no	no	no	si			
41. PRODUCTOS Y SERVICIOS (ACTUALES Y POTENCIALES)										
Talleres	no	Recorridos por cultivos y/o establos	No	Ventas de souvenirs	no	Alimentación	Si			
Observaciones	-									

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 31. Caracterización unidad productiva Papas Yeik

RECURSOS NATURALES COMPLEMENTARIOS	
Fauna y flora:	Flora: no Fauna: no
Equipo humano para la prestación del servicio:	Alrededor de 20 personas
Tiempos y momentos de actividades a desarrollar en la finca de acuerdo con la temática:	Aun no se tiene establecido un cronograma para recibir grupos de personas interesadas en conocer el proceso, por el motivo de que la empresa no está interesada en recibir visitas externas a la planta dado que es un proceso industrial más que turístico.
Manejo de grupos:	Se cuenta con un salón que puede ser usado para charlas y capacitaciones.
Paso a paso de cada actividad:	Aun no se tiene una actividad establecida.
Manejo del riesgo de accidentes:	Se cuenta con: - Botiquín de primeros auxilios. - Plan de emergencias y contingencias
Rutas de evacuación:	Se tienen dos rutas de evacuación.
Número de personas a recibir:	Aun no se tiene contemplado.


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 32. Caracterización unidad productiva Papas Yeik



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 33. Caracterización unidad productiva Picados San Juan

FICHA DE CARACTERIZACION DE UNIDADES AGRICOLAS FAMILIARES CON POTENCIAL PARA EL AGROTURISMO									
42. DATOS GENERALES Y UBICACIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR:									
Fecha de la visita:	Diciembre de 2021				<i>Ilustración 24 logo picados san juan</i> 				
Nombre o razón social de la Unidad Agrícola Familiar:	PICADOS SAN JUAN								
Vereda:	San Juan								
Distancia en km del casco urbano:	2 km								
Coordenadas:	X:	6.0804313	Y:	75.2791381					
Tipos de vías de acceso:	Pavimentada		Si	Km		6,5			
	Destapada		Si	Km		6,5			
Tipo de registro:	Cámara de comercio	si	Rut	si	Registro mercantil	No	Otro		
Área total (Ha):	2 Ha.								
Nombre del propietario y/o encargado	Laura Patiño Mejía			edad	40 años				
43. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR									
Descripción y tipo de bien:	Picados San Juan es una empresa ubicada en la vereda San Juan, municipio de La Unión. Su principal función es la de procesar una gran variedad de alimentos y entregarlos listos para su consumo seguro. Tienen convenios con diferentes industrias locales y cadenas de restaurantes.								
Actividad que se desarrolla y Variedad de producción	Agrícola	Hortalizas	no	Pecuaría	Vacuno	no	Agro-industrial	Mermelada	no
		Frutales	no		Psicola	no		Lácteos	no
		Tubérculos	no		Porcino	no		Vinos	no

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 34. Caracterización unidad productiva Picados San Juan

		Medicinales y aromáticas.		no		Avícola		no		dulces		no	
Medios de comercialización utilizados	Por cuenta propia	si	A través de asociaciones	si	Familiares y amigos	no	A través de página web en internet	si					
44. ESTADO DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR													
Acueducto y alcantarillado	Si	x	No		Empresa que presta el servicio	Acueducto: Acueducto veredal. Alcantarillado: Alcantarillado veredal							
Energía	Si	x	No		Empresa que presta el servicio	Empresas Públicas de Medellín.							
Accesibilidad	Peatonal	Si		Vehicular	si								
Descripción y características de acceso	Kilómetro 6,5 vía La Unión - Sonsón, Vereda San Juan, La Unión, Antioquia CO. Cuenta con vías de acceso para peatones y vehicular												
Comunicaciones (cobertura)	Teléfono	si	Celular	si	Internet/wifi	si	Operador						
No. de Unidades Sanitarias	2	Kiosco	Comedor	Auditorio	Cancha	Tienda	Botiquín de primeros auxilios						
		no	si	si	no	no	si						
45. PRODUCTOS Y SERVICIOS (ACTUALES Y POTENCIALES)													
Talleres	no	Recorridos por cultivos y/o establos	No	Ventas de souvenirs	no	Alimentación	Si						
Observaciones	-												

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 35. Caracterización unidad productiva Picados San Juan

RECURSOS NATURALES COMPLEMENTARIOS	
Fauna y flora:	Flora: Presencia de jardín en la finca.
Equipo humano para la prestación del servicio:	Aproximadamente 20 personas
Tiempos y momentos de actividades a desarrollar en la finca de acuerdo con la temática:	Aun no se tiene establecido un cronograma para recibir grupos de personas interesadas en conocer el proceso, por el motivo de que la empresa no está interesada en recibir visitas externas a la planta dado que es un proceso industrial que turístico.
Manejo de grupos:	Se cuenta con un salón que puede ser usado para charlas y capacitaciones.
Paso a paso de cada actividad:	Aun no se tiene una actividad establecida.
Manejo del riesgo de accidentes:	Se cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> - Botiquín de primeros auxilios. - Plan de emergencias y contingencias
Rutas de evacuación:	Se tienen dos rutas de evacuación.
Número de personas a recibir:	Aun no se tiene contemplado.


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 36. Caracterización unidad productiva Picados San Juan



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 37. Caracterización unidad productiva Picados San Juan

FICHA DE CARACTERIZACION DE UNIDADES AGRICOLAS FAMILIARES CON POTENCIAL PARA EL AGROTURISMO						
6. DATOS GENERALES Y UBICACIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR:						
Fecha de la visita:	Julio de 2021			 <p>Ilustración 5 Truchas Javier Posada</p>		
Nombre o razón social de la Unidad Agrícola Familiar:	TRUCHAS JAVIER POSADA					
Vereda:	San Juan					
Distancia en km del casco urbano:	8.1 km					
Coordenadas:	X:	5.951716	Y:		-75.295651	
Tipos de vías de acceso:	Pavimentada		Si	Km	5.6	
	Destapada		Si	Km	2.4	
Tipo de registro:	Cámara de comercio		Rut	Registro mercantil	Otro	
Área total (Ha):	1 Ha.					
Nombre del propietario y/o encargado	Javier Posada Valencia		Teléfono de contacto:	556 1849		
7. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR						
Descripción y tipo de bien:	<p>Truchas Javier Posada, es una finca ha pesca deportiva, donde actualmente se cuenta con un lago natural especializado en trucha arcoíris. Así mismo, se tiene un espacio para observar y aprender de cada una de las etapas del cultivo de trucha arcoíris (alevinaje, levante y engorde), cumpliendo con todas las exigencias en disponibilidad y calidad de agua. En el momento en que los visitantes realizan la pesca, tienen la posibilidad de enviar a preparación las truchas, y poder degustarlas en el kiosco de comidas. En caso, de decidir llevar la pesca a casa, esta se entregara en filete mariposa y sellado al vacío si así se desea. Actualmente, el señor Javier Posada, comercializa las truchas arcoíris en los restaurantes y supermercados del Municipio, como medio de sustento principal.</p>					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 38. Caracterización unidad productiva Picados San Juan

Actividad que se desarrolla y Variedad de producción	Agrícola	Hortalizas		Pecuaría	Vacuno		Agro-industrial	Mermeladas	
		Frutales			Psícola	si		Lácteos	
		Tubérculos			Porcino			Vinos	
		Medicinales y aromáticas.			Avícola			Cárnicos	
Medios de comercialización utilizados	Por cuenta propia	si	A través de asociaciones	no	Familiares y amigos	no	A través de página web en internet	no	
8. ESTADO DE LA UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR									
Acueducto y alcantarillado	Si	x	No		Empresa que presta el servicio		Acueducto: Acueducto veredal. Alcantarillado: sistema propio de pozo séptico.		
Energía	Si	x	No		Empresa que presta el servicio		Empresas Públicas de Medellín.		
Accesibilidad	Peatonal	si		Vehicular	si				
Descripción y características de acceso	Una parte del trayecto, es realizado por carretera pavimentada (vía La Unión – Sonsón), y para entrar a Truchas Javier Posada se debe tomar un desvío por una carretera destapada a mano izquierda de camino a la vereda San Juan, la cual se encuentra en difíciles condiciones de acceso, por alta presencia de huecos y piedras de gran tamaño que pueden obstaculizan el paso de vehículos como motos, mototaxi y carros pequeños. El tiempo estimado de recorrido, es de 45 minutos.								
Comunicaciones (cobertura)	Teléfono	si	Celular	no	Internet/wifi	no	Operador	ninguno	
No. de Unidades Sanitarias	1	Kiosco	Comedor	Auditorio	Cancha	Tienda	Botiquín de primeros de primeros auxilios		
		si	si	no	no	no	si		
9. PRODUCTOS Y SERVICIOS (ACTUALES Y POTENCIALES)									
Talleres	no	Recorridos por los cultivos	no	Ventas de souvenirs	no	Alimentación	si		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 39. Caracterización unidad productiva Picados San Juan

Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivos de fresa y maíz en sus alrededores. • La finca actualmente es habitada por el señor Javier y su familia. • Se evidencia alta presencia de elementos como chatarra y objetos abandonados que generan desorden. • El señor Javier manifiesta poco conocimiento frente a la actividad turística, opinando que nunca ha intentado implementarla en su finca.
10. RECURSOS NATURALES COMPLEMENTARIOS	
Fauna y flora:	<p>Fauna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencia de truchas arcoíris.
Equipo humano para la prestación del servicio:	<ul style="list-style-type: none"> • Javier Posada. (Administrador) • Valentina Posada – Hija del señor Javier y encargada de la preparación y empaque de las truchas.
Tiempos y momentos de actividades a desarrollar en la finca de acuerdo con la temática:	Se tiene mayor presencia de visitantes los días domingos y lunes festivos.
Manejo de grupos:	No se cuenta con auditorio disponible.
Paso a paso de cada actividad:	Aun no se tiene una actividad establecida, sólo el servicio de pesca y alimentación.
Manejo del riesgo de accidentes:	<p>Se cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Botiquín de primeros auxilios.
Rutas de evacuación:	No se tiene.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 40. Caracterización unidad productiva Picados San Juan

Número de personas a recibir:	Se contempla un límite de 15 personas a recibir.
REGISTRO FOTOGRÁFICO: <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Ilustración 5 Lago natural</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Ilustración 7 cultivo de trucha arcoiris</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Ilustración 8 cultivo de trucha arcoiris</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Ilustración 5 Comedor</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Ilustración 6 Entrada a truchas Javier Posada</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Ilustración 7 carretera destapada.</p> </div> </div>	

Fuente: Elaboración propia.

Para la selección de las unidades agrícolas y empresas agroindustriales consideradas como candidatas a participar en la ruta agroturística, se realizó una valoración cualitativa de cada lugar que permitiera conocer sus características y potencialidades de los actores involucrados para el desarrollo de la actividad turística.

Tabla 41. Valoración cualitativa de la unidad agrícola “El Herbolario”

NOMBRE UNIDAD AGRICOLA	El Herbolario
CARACTERISTICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Producción orgánica y comercialización de hortalizas, frutales, plantas y aromáticas. -Excelente accesibilidad vial y cercanía a la zona urbana. - Oferta de recorridos y capacitaciones especialmente con grupos de estudiantes. - Emprendimiento familiar. <p>Recursos complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencia de paisajes campesinos y naturales junto con la producción cercana de cultivos de hortensia.
SELECCIÓN	Se seleccionó “El Herbolario”, para participar en la ruta agroturística, dadas sus potencialidades en el componente de agricultura orgánica y limpia y la transformación de estos productos en jugos, tortas y conservas que incentiva al consumo sano y responsable, siendo a la vez un emprendimiento familiar que busca impartir todos sus conocimientos a la población.

Tabla 42. Valoración cualitativa de la unidad agrícola “Finca La Primavera”

NOMBRE UNIDAD AGRICOLA	Finca la Primavera
CARACTERISTICAS	<ul style="list-style-type: none"> -Producción y comercialización de hortalizas como; lechuga, zanahoria, cilantro, cebolla, repollo y brócoli junto maíz y tubérculos de papa criolla. - La unidad agrícola posee una casa típica campesina de fachadas coloridas. - Su propietario el señor Olmedo, manifiesta su deseo por recibir turistas y brindarles la experiencia entorno a la producción en sus cultivos. - Buena accesibilidad vial. <p>Recursos complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultivos de plantas aromáticas y cannabis medicinal cerca de la finca. -Restaurantes de productos típicos conocidos los cuales están ubicados en los alrededores de la Unidad agrícola.
SELECCIÓN	Se seleccionó “Finca La Primavera”, teniendo en cuenta que es una unidad agrícola con oferta de diversidad de cultivos e infraestructura aceptable para la práctica de la actividad turística, habitada por una familia campesina dedicada a la producción orgánica de hortalizas, interesada en impartir sus conocimientos a toda la comunidad sobre la importancia del consumo saludable y la conservación de las prácticas agrícolas en el territorio.

Tabla 43. Valoración cualitativa de la unidad agrícola “Finca Lactesano es vida”

NOMBRE UNIDAD AGRICOLA	Finca Lactesano es vida.
CARACTERISTICAS	<ul style="list-style-type: none"> -Producción lechera y elaboración de productos lácteos. -Buena accesibilidad vial. -Emprendimiento familiar de más de 30 años. <p>Recursos complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Paisaje natural con presencia de montañas, fincas agrícolas y disfrute de bellos amaneceres y atardeceres.

SELECCIÓN	Se seleccionó “Finca Lactesano es Vida”, para su participación en la ruta agroturística por las bondades y esfuerzos que se han realizado desde el ámbito económico y familiar para construir el emprendimiento que hoy se tiene compuesto por; crianza de ganadería, establos, maquinaria de ordeño, casa campesina y área de producción de lácteos como una apuesta a la oferta diversificada de yogures y quesos.
------------------	--

Tabla 44. Valoración cualitativa de la unidad agrícola “Finca La Esperanza”

NOMBRE UNIDAD AGRICOLA	Finca La Esperanza.
CARACTERISTICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Producción y comercialización de papa capara. - Buena accesibilidad vial. - Iniciativa para la elaboración de derivados del cultivo de papa. - Presencia de casa campesina con diferentes decorados. - Transporte producto de papa en maquinaria de tractor.
SELECCIÓN	Se seleccionó “Finca la Esperanza”, teniendo en cuenta su producción de la papa, el producto más representativo tanto económicamente como culturalmente del Municipio de la Unión. De igual formar, se presentan buenas condiciones de accesibilidad, infraestructura y voluntad para desarrollar la actividad turística en la Unidad agrícola.

Tabla 45. Valoración cualitativa de la unidad agrícola “Finca El Cairo”

NOMBRE UNIDAD AGRICOLA	Finca El Cairo.
CARACTERISTICAS	<ul style="list-style-type: none"> -Producción de Mora y en mayor cantidad de uchuva. -Unidad agrícola, trabajada por la familia. -Presencia de casa campesina. -Buenas condiciones de accesibilidad. -Iniciativa familiar para preparar derivados de la uchuva. <p>Recursos complementarios: Presencia de atractivos naturales como lo es la cascada el Presidio y el Morro Peñas.</p>
SELECCIÓN	Se seccionó “Finca “, Dada su alta producción especialmente del producto la uchuva, una de las frutas exóticas colombianas con mayor potencial para la exportación gracias a su sabor especial y a su aporte nutricional. De igual forma, se ha evidenciado interés de parte de la familia, en participar de la ruta agroturística, cómo alternativa económica de su unidad agrícola y medio de valoración de los productos que allí se cultivan.

Tabla 46. Valoración cualitativa de las unidades agrícolas y productivas: Alimentos Nebraska, Truchas Belmira, Truchas Javier Posada, Picados San Juan y Papas Yeik.

NOMBRE UNIDAD AGRICOLA	TRUCHAS JAVIER POSADA
CARACTERISTICAS	<ul style="list-style-type: none"> -Producción de trucha arcoíris. -Emprendimiento familiar. - Difíciles condiciones de accesibilidad en distancia y mal estado de las vías. <p>Recursos complementarios: Oferta de gastronomía en el restaurante Lácteos Buenavista, reconocido por la producción de quesos y vinos.</p>

NOMBRE UNIDAD PRODUCTIVA	ALIMENTOS NEBRASKA
CARACTERISTICAS	Producción lechera, elaboración y venta de arequipes y dulces derivados de la leche. Presencia de casa campesina dónde había la familia. Presencia de hatos lecheros y planta industrial. Reconocimiento a nivel nacional por sus productos.
NOMBRE UNIDAD PRODUCTIVA	TRUCHAS BELMIRA
CARACTERISTICAS	Productor, procesador y comercializador de truchas rojas y blancas. Presencia de Lagos y planta industrial. Reconocimiento a nivel nacional por su comercialización y calidad en los productos
NOMBRE UNIDAD PRODUCTIVA	PICADOS SAN JUAN
CARACTERISTICAS	Producción y procesadora de frutas y hortalizas. Presencia de casa campesina y planta industrial. Buenas condiciones de accesibilidad. Mercado a nivel nacional
NOMBRE UNIDAD PRODUCTIVA	PROCESADORA DE PAPAS YEIK
CARACTERISTICAS	-Producción y procesadora de papa -Buenas condiciones de accesibilidad -Emprendimiento familiar -Mercado a nivel nacional
SELECCIÓN	Estos emprendimientos NO fueron seleccionados para participar de la ruta agroturística, teniendo en cuenta, que fueron creados directamente para el desarrollo de la agroindustria y no se evidencia un interés de sus propietarios en implementar la actividad turística como motor de desarrollo económico y social para sus entornos productivos.

Descripción de cada producto ofertado en las unidades agrícola seleccionadas para la ruta agroturística.

Producción agrícola orgánica en el herbolario

El Herbolario, hace referencia a una familia de agricultores de producción orgánica con una trayectoria de hace más de 10 años. Inicialmente, el proyecto comenzó en el sector de riñas del Municipio de La Unión, en campo abierto y a pequeña escala. Según Cristina, actualmente administradora de El Herbolario, esta experiencia de sembrar cultivos orgánicos con buenas prácticas agrícolas ha significado asumir mayor riesgo, pero también una mayor satisfacción al involucrarse en el desarrollo de cultivos libre de agroquímicos y procesos nocivos, además de ser un gasto e inversión en tiempo y dinero, tanto en manejos previamente comprobados, capacitación, infraestructura, insumos y servicios amigables con el medio ambiente. (C. Montoya, comunicación personal, 23 de julio de 2021).

Actualmente, en el Herbolario se emplea el modelo de buenas prácticas agrícolas y respeto a la naturaleza, extrayendo de ella todos los conocimientos técnicos y beneficios posibles de una forma sostenible, donde se permitan producir y obtener alimentos sanos en cantidad y calidad suficiente.

Es así, como en esta unidad agrícola familiar se cuentan con cultivos de hortalizas (tomate, cebolla, lechuga, brócoli, repollo, papa, maíz, pimentón y zanahoria), frutales (fresa, manzana, uchuva, uva y limón), plantas medicinales y aromáticas (menta, caléndula, orégano, lavanda, albahaca, perejil, tomillo y eucalipto) todos estos productos están certificados y debidamente etiquetados como orgánicos, los cuales están integrados a un agro sistema que funciona bajo invernadero de clima frío, considerado como una opción efectiva para la producción de alimentos sin aditivos químicos y sustancias de origen sintético.

Para garantizar una producción agrícola limpia, se han implementado diferentes métodos para la protección de salud humana como la del medio ambiente, en lo relacionado con generación de energía renovable mediante paneles solares, sistemas de recolección de aguas lluvias, desinfección del suelo mediante la biofumigación y producción de abono ecológico para la nutrición del terreno.

Generalidades

La agricultura orgánica es un sistema de producción de finca integral, el cual está basado en la diversidad de especies en producción y que utiliza insumos naturales como tierra de calidad, se conserva los recursos naturales como el agua y los suelos, se realiza una prevención de las plagas y enfermedades sin el uso de plaguicidas.

Su historia comienza a principios de los años 1920 en Europa, rescatando los conocimientos tradicionales de las comunidades campesinas y así comprender los diversos procedimientos. Sus antecesores, son la agricultura biodinámica (fertilización de los suelos por preparados biodinámicos); orgánica (fertilización por humus y materia orgánica) y natural (conocer con anterioridad el suelo que se va a sembrar).

Para entender cómo se siembra, se reconocen la existencia de principios básicos como: Rotación de cultivos (nunca sembrar en el mismo terreno los mismos cultivos); asociatividad de cultivos (realizar asociaciones de siembras); producir alimentos sanos y económicos (libres de químicos y venenos, que no contaminen el medio ambiente); producir abono propio (independencia de insumos comprados); recatar los conocimientos tradicionales, buscando la autosuficiencia económica y asegurando la competitividad de la producción.

Actualmente, la agricultura orgánica es caracterizada por aspectos como;

- Ayuda a la conservación del suelo, evitando la pérdida de suelo por la erosión y el impacto del viento y las lluvias.
- Se utiliza como un recurso local, priorizando el arado de doble volteo para conservar y aflojar mejor el suelo.
- Se asocia esta actividad de cultivo con el sistema agroforestal integral.
- Se realiza una producción sana y abundante, sin contaminantes y de buena calidad nutritiva.
- Se posibilitan que los insectos puedan realizar la función de protección de cultivos y de control de otros animales que son desfavorables para la producción.

A diferencia de la agricultura tradicional, la agricultura ecológica se presenta como una alternativa para dar un aprovechamiento adecuado al suelo y los productos agrícolas, con procesos diferenciales como lo son el uso de semillas obtenidas en las mismas unidades agrícolas, uso racional de los recursos naturales (implementación de aguas lluvias y fuentes de energía solar),

uso de abonos naturales, control natural de plagas y enfermedades, usualmente se realiza uso de mano de obra familia con pocos recursos de capital junto con alternativas de asociación de cultivos y aporte da la diversidad.

Importancia

En la producción de agricultura orgánica, se aporta a la creación de un ambiente sano tratando de prologar la existencia del entorno natural y la vida del ser humano, siendo desde el punto de vista social, una actividad cultural y sostenible teniendo en cuenta que cada productor hace todo lo necesario para que sus hijos y allegados continúen su legado de cosecha limpia de generación en generación, en la misión de producir alimentos sanos y a su vez generar recursos económicos suficientes para el sustento familiar, dejando atrás la visión de generar altas ganancias de dinero, considerando que, el consumo de los productos orgánicos no generan una gran demanda debido a la falta de asistencia y concientización en los consumidores. Sin embargo, cada productor puede asegurar ingresos permanentes durante todas las épocas del año gracias a la diversidad de especies que se pueden producir.

Diversidad de especies en los cultivos: En la agricultura orgánica se busca cosechar la integración de diferentes especies en un mismo espacio, buscando que cada productor tenga productos diversificados de plantas en frutales, medicinales, hortalizas, maderables, alimenticias y así tener disponibilidad de oferta durante todos los meses del año.

Es así como el suelo, se considera el principal factor para el crecimiento de las plantas de forma orgánica, debido a su composición de minerales, materia orgánica y la presencia de agua y aire. Teniendo en cuenta su importancia, en el suelo se debe de evitar a toda costa la erosión y nunca deberá permanecer descubierto.

En Municipio de La Unión, ubicado en la subregión del Oriente Antioqueño, ha venido experimentando una variedad de producción agrícola tradicional desde los cultivos la papa, fresa y frijol hasta una oferta diversificada en hortalizas como coliflor, brócoli, lechuga, zanahorita, repollo tomate, junto con la producción de plantas aromáticas y medicinales, debido al crecimiento de la dinámica en los mercados del valle de aburra y de otros departamentos.

A través del tiempo, se han realizado esfuerzos desde la Administración Municipal puntualmente en la oficina de la UMATA, para brindar una mejor asistencia técnica a los

campesinos para la implementación del nuevo modelo de agricultura ecológica en sus unidades agrícolas, por medio de su participación en planes, programas y proyectos de capacitación continua bajo la metodología de escuela campesina donde se ha brindado herramientas para la producción en el marco de la " revolución verde", las nuevas formas de comercialización y organización en los agricultores. (CONIF, 1997).

Todo esto ha permitido, la conformación de diferentes agremiaciones y asociaciones de pequeños productores como lo es el caso de la asociación ASAGROPEUNIÓN, conformada por 40 agricultores , quienes hoy le apuestan a las buenas prácticas agrícolas en conjunto con la producción orgánica, distribuyendo sus productos por el Oriente Antioqueño, y quienes a su vez han impartido sus conocimientos en otros los productores para que estos innoven las prácticas en sus cultivos que permita un ambiente más sano y aprendan a comercializar en forma directa dichos productos.

Es así, como las asociaciones, gremios, entes gubernamentales y movimientos, son conscientes en que el problema para la implementación de la agricultura orgánica en el Municipio, no solo radica en la capacitación y conciencia de los campesinos, sino en los bajos ingresos que estas cosechas pueden representar, gracias a la poca demanda y producción lenta sin el uso de agroquímicos, lo que afecta directamente el capital y sostenimiento familiar de los pequeños agricultores.

El sistema de producción agrícola de base orgánica, se ha planteado para un contexto de crisis alimentaria en el marco de un paradigma de desarrollo que agota los recursos naturales. Es necesario reconocer que el bienestar nutricional de todas las personas es una condición previa necesaria para el desarrollo de las sociedades. Debe constituir un objetivo fundamental del progreso en el desarrollo humano, reconocer la importancia que tiene la seguridad alimentaria y el papel que juegan los agricultores campesinos, las poblaciones indígenas y las comunidades que contribuyen con la producción de alimentos de manera orgánica. De igual manera, se convierte en un círculo virtuoso la producción alimentaria para disminuir los problemas de pobreza en el campo y mejorar los niveles nutricionales de los más pobres en el mundo para continuar abasteciendo la base alimentaria de la población mundial.

Producción de hortalizas en la finca La Primavera

El Municipio de La Unión, actualmente se viene posicionando en la producción de la horticultura, y una representación de ello, es el trabajo realizado por el señor Olmedo, propietario de la Finca La Primavera ubicada en la vereda Chuscalito, quien lleva aproximadamente 30 años como agricultor trabajando cultivos de tubérculos, frutales y de hortalizas como la lechuga, brócoli, cebolla y arveja, convirtiéndose en un gran conocedor de la agricultura. Por su experiencia en esta labor, cuenta que lo más enriquecedor es cada día buscar nuevas alternativas de ofrecer al consumidor la venta de productos limpios, aunque tiene claro que realizar la venta directa al consumidor cada vez se puede hacer más difícil, considerando que, los clientes prefieren adquirir sus productos en los almacenes de cadena quienes pagan bajos precios a los campesinos, lo que ha empeorado la situación económica de muchos agricultores.

El señor Olmedo, se ha convertido en un referente de buenas prácticas agrícolas evitando en su totalidad el uso de productos agroquímicos y por consiguiente una adecuada preparación del terreno desde la cosecha hasta la pos cosecha asegurando una nutrición saludable a su familia y clientes, inoculación de los productos, disminución de costos en la producción agrícola y creación de un entorno útil y sostenible para su comunidad y consumidores.

Generalidades

En la actualidad, Colombia es un país que cuenta con un importante potencial para la producción en la horticultura todo gracias a su diversidad de climas, donde hoy se siembran más de 50 especies entre las cuales se destacan la zanahoria, arveja, lechuga, tomate cebolla entre otras; la mayor parte siendo comercializada como productos frescos de volumen muy bajo, especialmente para la elaboración de ensaladas, enlatados y deshidratados. Las hortalizas provienen del término “huerta” y hacen referencia al grupo de plántulas que son cosechadas para el consumo humano y por lo general son producidas en pequeñas huertas o cultivos. (RAE, s.f).

Una de sus particularidades, es que son comestibles de manera cruda o cocinada, y este consumo produce un sin número de beneficios en la salud, posibilitando cada vez más su incorporación en la canasta familiar por sus bajos precios en el mercado y su alto valor nutricional.

Estas dos caracterizas, han logrado que las hortalizas se consideren como un producto sustituto de aquellos, que, pese a su valor en nutricional para la salud y altos precios, no están al alcance de todos los grupos poblacionales que cuentan con bajos ingresos.

La tradición de la producción de las hortalizas en Antioquia comprende más de cinco décadas. Antes de 1944 se dieron las primeras incursiones en esta actividad con especies como zanahoria y tomate, por parte de campesinos del municipio de El Santuario, situado al Oriente del departamento de Antioquia. (Hoyos, García & Currea, 2020). Es así, como la horticultura se ha venido comportando como uno de los sectores más dinámicos en el país, especialmente en algunos de los Municipios del Oriente Antioqueño, siendo un referente en cuanto a la seguridad alimentaria, el cuidado de la salud y generación de empleo.

Cada vez más, se ha evidenciado una alta oferta en el mercado nacional e internacional en la generación de procesos agroindustriales, de productos hortícolas con sabores más diversificados y de fácil preparación, otorgándole un valor agregado a las hortalizas para su consumo.

En el departamento de Antioquia se siembran anualmente 5.100 hectáreas de hortalizas y se producen alrededor de 200.000 toneladas de tomate, repollo, zanahoria, lechuga, arveja habichuela, pimentón y remolacha. (Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales, 2021). Las hortalizas se pueden clasificar según su tipo de siembra y producción, siendo entre las más conocidas:

- Hortalizas de hojas: repollo, perejil, apio, lechuga
- Hortalizas de flor: brócoli, coliflor, rapini
- Hortalizas de tubérculos: cebolla, papa, zanahoria
- Hortalizas de fruto: calabacín, melón, tomate, pimentón

En el Oriente Antioqueño, principalmente en los municipios de Marinilla, El Santuario, El Peñol y La Unión se encuentra el 97% del área sembrada, constituyéndose para estos municipios en una de las principales actividades económicas. El resto, lo conforman pequeñas áreas de tomate chonto distribuidas en tres regiones del departamento: Suroeste, Occidente y Urabá; además de una porción en el Corregimiento de San Cristóbal, perteneciente al área Metropolitana del Valle de Aburrá. (Ministerio de Agricultura y desarrollo rural, 2020)

La actividad hortícola en el Municipio de La Unión, la desarrollan pequeños agricultores que por su limitada disponibilidad de capital y gran demanda de mano de obra que su producción

conlleva, difícilmente pueden operar en áreas superiores a una hectárea en la que se ocupa en el desarrollo de ciertas labores, no solo el productor, sino también otros miembros de la familia. Una característica importante, es el gran apego del agricultor Unitense a su cultivo, dado que, de él, obtiene los bienes necesarios para el mantenimiento y desarrollo de su familia, restringiendo a su vez un mercado dinámico de la tierra.

Generalmente, la mano de obra es asumida por el grupo familiar, padre, madre e hijos, donde los altos costos de producción que conlleva la actividad impiden la explotación de áreas superiores y los agricultores no se encuentran preparados con capital, sumando la inestabilidad de los precios, para lo cual, el agricultor se asegura sembrando áreas pequeñas.

Para la producción de hortalizas, el clima frío juega un papel fundamental para obtener buenos rendimientos y calidad en el producto. El Municipio de La Unión, se considera un lugar estratégico para la producción de la horticultura, cuya altitud se encuentra sobre los 2.500 m.s.n.m con una temperatura entre los 8° C y 12 C° siendo su precipitación, humedad relativa, brillo solar y vientos lo que han permitido la alta producción de especies y variedad especialmente de lechuga, brócoli, zanahorita y tomate. De igual forma, los suelos del Municipio de La Unión, presentan factores edáficos considerados como características claves y propiedades químicas del suelo aptas para la producción de la horticultura, con un nivel adecuado de textura, estructura y acidez en la tierra. (Alcaldía de La Unión, 2019)

En referente a la siembra de hortalizas, esto siempre va a depender de la especie y variedad a utilizar. Generalmente, la siembra se realiza sobre camas de 1,2m a 1,5m de ancho, y un largo adecuado para el manejo, trazando hileras longitudinales sobre los cuales se coloca la semilla o la planta permitiendo la posterior recolección de forma horizontal y espacios abiertos. (Franco y Giraldo, 1998).

Es así, como el proceso del cultivo de hortalizas se debe de manejar las semillas y plántulas con mucho cuidado, cumplimiento con los pasos fundamental de selección del sitio para el semillero, preparación y desinfección del suelo para la siembra y crecimiento de los cultivos. En el momento de sembrar las plántulas o semillas, una de las características más relevantes es que esta se debe de realizar con varias especies de hortalizas al mismo tiempo, realizándose bajo un sistema rotativo que permita tener oferta de horticultura diversa durante todos los meses del año, dando así un mayor aprovechamiento a los nutrientes del suelo.

Importancia

Las hortalizas son consideradas una parte fundamental de la alimentación humana. Es bien conocido el alto contenido de vitaminas, minerales, carbohidratos, proteínas y grasas de las hortalizas.

Las hortalizas desempeñan un papel muy importante en la digestión de otros alimentos, ya que aumenta el volumen de estos, evitando la constipación. Es así, como las hortalizas de hojas forman bases, que neutralizan la acción acida de algunos alimentos como la carne, el pescado y el arroz. Entre las hortalizas que más aportan en proteínas para el cuerpo humano, se encuentra la arveja, habichuela, brócoli y repollo sobresaliendo por su alto contenido en calcio, sodio y potasio.

En conversación sostenida con el señor Olmedo, agricultor del Municipio de La Unión, él manifiesta que los cultivos de hortalizas se han convertido en su principal sustento económico y empleo para su familia, quienes son los que diariamente realizan la mano de obra desde la siembra, trasplante, riego, abonada, recolección y transporte, siendo la producción vendida en las rebuelterías del Municipio, convirtiéndolo como uno de los productores más conocidos con mayores kilos producidos.

De igual forma, el señor Olmedo expresa que durante el proceso de cosecha, ha experimentado un sin número de dificultades como lo son los altos costos de la materia prima para la puesta en marcha de los cultivos, la falta de asistencia técnica para comercializar los productos en cumplimiento de los parámetros agrícolas, sanitarios y sostenibles conforme a la ley, destacándose entre las más importantes, la competencia del mercado y falta de valorización a los productos agrícolas campesinos, existiendo según él, un circuito muy grande entre el agricultor y consumidor, donde existen los intermediarios, supermercados, almacenes y transporte, quienes finalmente negocian el dinero y los precios de los propios agricultores, afectando su economía de subsistencia y ganancias esperadas luego de la cosecha de cada cultivo.

Producción lechera finca Lactesano es Vida

Finca Lactesano es vida, es una unidad agropecuaria familiar ubicada en la vereda Las Acacias, dedicada a la crianza de vacas, producción lechera y fabricación de derivados lácteos. La finca, cuenta con una trayectoria de más de 40 años, con vacas Holstein puro y algún jersey cuya

producción diaria se encuentra entre los 650 y 700 litros, con la presencia de establos, máquinas de ordeño, bodegas para el almacenamiento de productos y pastizales, donde sus dueños poco a poco han ido implementado algunas medidas para desarrollar leche de excelente calidad, libre de cualquier proceso químico que afecte el uso del suelo, los bovinos y el consumo humano.

Jaqueline López, administradora de la finca, relata que desde su infancia creció en la finca paterna rodeada de vacas, paisajes verdes y los animales de granjas, lo que impulso su deseo por cada día incrementar la producción ganadera que tradicionalmente su padre ha trabajado a lo largo de su vida, y poder dar un valor añadido como lo es fabricación de productos lácteos como quesos hilados, postres y yogurt, que hoy se han convertido en una fuente adicional de ingresos para la familia. Es así, como la familia en diferentes ocasiones ha expresado su deseo de compartir con los clientes sus raíces y tradiciones, para que vivan una experiencia diferente al consumir nuestros productos.

Generalidades

En Colombia, la productividad lechera anualmente se encuentra cerca de los 7.500 millones de litros, los cuales en su mayoría son procesados por la industria formal y en otra parte se comercializa a través de intermediarios que venden la leche fresca para el consumo o para la transformación en la industria de la leche en polvo, lácteos panadería, repostería y dulces. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021) El crecimiento de producción lechera en el país, se ha dado gracias a las nuevas alternativas en el manejo del ganado, incorporación de nuevas tecnologías, mejoramiento genético en los establos, principalmente por la renovación de especies altamente productivas.

Colombia es el tercer país en producción de leche con respecto a los países de América del Sur y el sexto en toda América. (FAO, 2013) Es así, como Colombia exporta anualmente cerca de 449 toneladas de leche e importa cerca de 23.000 toneladas de leche en polvo al año. Estas diferencias entre la importación y la exportación son debido a que, los costos de producción de Colombia son muy elevados con respecto a otros países, lo que indica que Colombia no es competitiva frente a los productores de los demás países. (Loaiza et al., 2014)

Antioquia se ha convertido en el departamento con mayor producción lechera en el país, al producir cerca del 70 % de la producción en comparación con el resto de los departamentos. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021).

Es así, como en Antioquia se cuenta con un amplio número de cooperativas, más de 90 empresas procesadoras de lácteos, agremiaciones y asociaciones de productores que han permitido la conformación de una red empresarial que promueve el consumo sostenible y apertura de nuevos mercados entorno a la lechería del país.

Finalmente, en el Oriente Antioqueño, específicamente en el Municipio de la Unión, se tiene que la producción láctea se ha reducido, pero que se sigue manteniendo como una de las más importantes zonas de producción, en donde la distribución de sus productos se hace por medio de las empresas más grandes como Colanta, Proleche y Parmalat. (Palacio,2001)

Es importante resaltar, que el consumo de leche actualmente se ha convertido en un producto típico de la canasta familiar aportando a la diversificación de la industria alimenticia y las mejoras de la salud humana gracias a su composición de vitaminas y nutrientes que aportan mayores fuentes de energía para el cuerpo humano, fortalecimiento de los huesos, regulación de la presión arterial, reducción del colesterol, entre otros, que según la Encuesta Nacional de Situación Nutricional desde los niños recién nacidos se consume leche de vaca, en edades de 1 a 4 años se consume leche en promedio de 1 vez al día, de 3 a 5 años de edad se consume entre 2 y 3 veces al día, entre los 14 y 20 años de edad se consume 2 veces al día y de los 25 a 64 años de edad se consumió en promedio de 0,7 veces al día. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020).

Los ciclos de periodos productivos se constituyen desde que el ternero o la ternera nacen hasta que está lista para el mercadeo de su producto final. Dentro de estos se contemplan la reproducción anual, que influye en la obtención de leche o en la generación de terneraje.

Entre los procesos de crianza se encuentran: la natural, el uso de vaca nodriza y el método artificial. La primera se consiste en dejar al ternero pegado a su madre para ordeñar solo el excedente de leche una vez al día. De esta manera se privilegia el crecimiento y desarrollo natural del ejemplar, por lo cual se usa sobre todo en producciones de carne. El método artificial se da cuando el ternero puede ser separado por completo de la madre e ingresar a un sistema artificial, en el cual se le brindará todo lo necesario para el desarrollo y crecimiento (Hoyos, García & Currea, 2020).

Finalmente, en cuanto a la comercialización, los productos más comercializados son la leche pasteurizada, quesos frescos sin maduración y otros derivados como el yogur, kumis y arequipe. El transporte a los sitios de consumo es realizado por terceros, pagando comisión o por contratos. Por otro lado, la comercialización de leche cruda se hace a través de distribuidores mayoristas, minoristas, tiendas, restaurantes entre otros.

Producción lechera en el Municipio de La Unión

Para El caso del Municipio de La Unión, la ganadería ha contribuido con el 2,5 % de la producción ganadera de todo el país, siendo una actividad en la mayor parte realizada por campesinos que no disponen de poder económico ni medios para hacer valer sus peticiones en el momento de; cuando se escasea en el mercado y los precios experimentan variaciones.

La producción de leche, en el territorio Unitense esta dispersora por toda la geografía rural, donde el 90 % de los productores son pequeños y medianos propietarios de fincas, quiénes llevan años en el trabajo de la ganadería con praderas dedicadas al crecimiento de pastos que permiten la producción de leche mediante el cruce de razas, inseminación artificial y uso de agroquímicos para dar nutrientes al suelo.

El clima se ha convertido en un factor fundamental para la localización de los hatos de leche. (Palacio, 2001). Es así, cómo El Municipio de La Unión, por estar situado en clima frío, precisamente ha sido un lugar apropiado para el desarrollo de la ganadería en leche selecta con mayor productividad. De esta forma, se ha producido leche en términos de buena calidad, considerando este; cómo un aspecto que ha estado íntimamente ligado a la importancia nutricional que puede generar este producto, siendo insustituible en los primeros años de vida, responsable del crecimiento del Individuo y en general en las expectativas de vida del ser humano.

En La mayoría de fincas del Municipio, se lleva a cabo el proceso de ordeño con la ayuda de máquinas mecánicas en establos y otras en campo abierto en (potreros) con las manos propias de cada campesino sin la ayuda de máquinas, requiriendo de una alta disponibilidad de tiempo todos los días en la mañana y tarde y así mismo disponibilidad de servicios como el agua para el consumo de los animales, lavado de máquinas y espacios para realizar la descarga de los vertimientos de las aguas contaminas.

Teniendo en cuenta, la importancia que tiene el consumo de la leche en la cultura de las personas, aun no se ha llevado a cabo ninguna restricción para la venta de leche cruda, considerando que; Colombia siendo un país productor de este alimento, las industrias siempre dependerán del pequeño productor. Es así, como se destaca la importancia en que las personas se concienticen en conocer y valorar el proceso de producción lechera desde la etapa del ordeño hasta la venta de la leche consumida, teniendo en cuenta que la leche en sí representa no solo un producto agrario típico de la región, sino las formas de vida campesinas, la soberanía alimentaria y la subsistencia ante el sin número de dificultades que hoy enfrentan los pequeños productores para llevar un producto desde sus vacas hasta las mesas del desayuno.

Es así, como su Importancia radica en ser un alimento necesario para crecimiento humano, especialmente en la etapa de niñez y adolescencia, consumido desde hace miles de años y entre todos los beneficios que aporta la leche, se incluye su apoyo al crecimiento y visión, gracias a su composición de la vitamina A, B1, B2, C y D, junto con los minerales de potasio, sodio, magnesio, fósforo y zinc.

Producción de papa la finca La Esperanza

Ricardo Botero, administrador de Finca La Esperanza, lleva alrededor de 5 años trabajando en el cultivo de papas. Durante este periodo ha tenido que atravesar dificultades como enfermedades (tanto suyas como del cultivo), precios bajos, químicos costosos, entre otros. Su mayor satisfacción con respecto a los cultivos es el rendimiento y a veces, los precios. El tipo de papa que él siembra es la papa capira, dado que es la que él toda la vida ha comido y sembrado. Para él también representa un valor agregado el hecho de que la papa capira es la preferida en el mercado.

Algunas veces ha tenido que lidiar con frustraciones muy grandes, como cuando las polillas acaban con los cultivos, incluso si a estos se les ha aplicado los químicos pertinentes. El campesino hace un llamado a que aquellos hijos de familias campesinas continúen con la labor, y que se ‘ensucien’ un poquito las manos. De igual manera menciona que es un trabajo duro y que, así como a veces algunas cosas pueden salir mal, otras pueden salir muy bien.

Generalidades

Colombia es un país en el cual el cultivo de papa tiene gran peso, debido a que cuenta con más de 100.000 cultivadores, 9 departamentos y más de 300 municipios vinculados a este producto. Sin embargo, el año 2020 ha sido considerado como uno de los más difíciles debido a la pandemia que se atraviesa a nivel global, lo que implica una reducción en la exportación y en la demanda a nivel nacional (“Los productores de papa, encartados con la cosecha”, 2020).

Ahora bien, en el municipio de La Unión, Antioquia se reconoce una capacidad de soportar la crisis, y así continuar manteniendo una producción a pesar de la pérdida. La Unión se considera el mayor productor de Antioquia, seguido de Santa Rosa de Osos y otras localidades; en donde 11.500 cultivadores se encuentran ubicados en La Unión, los cuales producen 90.000 kilos al mes a lo largo de 1611 hectáreas cultivadas (Cámara de Comercio de Medellín, 2019).

El alto valor nutritivo de la proteína de la papa es evidente cuando se comparan con la de trigo; aquella posee más aminoácidos esenciales con excepción de histidina. La composición de aminoácidos de algunas muestras de proteína de papa indica un alto valor biológico, con un índice de 72 comparado con el de una proteína completa que es de 100.

Productos derivados de la papa

El procesamiento de la papa ha dado origen a la formación de un gran número de industrias dedicadas a la obtención de uno o varios productos derivados de ella. En Colombia, la industrialización de la papa es un renglón muy importante, sobresaliendo la dedicada a la producción de “chip”, la cual crece anualmente en un 10 o 12% y constituye un 34% del volumen total de papa procesada. (Ospina,2020).

De manera general, el número de productos industrializados derivados de la papa, es el siguiente: frita (chip), papa a la francesa, papa deshidratada en forma de: gránulos, congelada como cubos, patté, expandidos; deshidratada en tajada, escama, harina; papa enlatada, papa pelada y los derivados como el almidón y productos para alimento de ganado.

Clima

Los climas más propios para la papa son los definitivamente fríos, que corresponden a tierras de más de 2,500 metros sobre el nivel de mar. Sin embargo, la papa se produce bien en los moderadamente fríos, de temperaturas alrededor de los 17 o 18 grados centígrados, que corresponden a tierras de cerca de 2,000 metros sobre el nivel del mar.

Variantes mejoradas, papa capira

De entre las distintas variedades mejoradas obtenidas por la División de Investigaciones Agropecuarias del Ministerio de Agricultura, la mejor de las recomendadas para Antioquia es la variedad Capiro. Tubérculos grandes, de ojos superficiales de color morado oscuro, que resisten el almacenamiento por más días que las variedades antes mencionadas. En comparación con estas, las plantas de la variedad Capiro son más resistentes a la gota y de mejor rendimiento. Período vegetativo: de 4 a 4 y medio meses, según los climas. (Fedepapa, 2020)

Colombia es un país con las condiciones necesarias para lograr un abastecimiento a corto plazo. No quiero referirme más a este aspecto, pues al hablar de leche en polvo importada me llegan a la memoria antecedentes e historias que seguramente ustedes también habrán oído y sobre las cuales no tengo fundamento alguno. Simplemente recordemos que Colombia produjo trigo en gran escala, producto este que prácticamente desapareció como consecuencia de una política equivocada en materia de Comercio Exterior.

Desde hace algunos años se viene hablando de una modificación en los hábitos alimenticios de la población colombiana; muy probablemente como consecuencia de razones económicas, familiares, de salud o por ausencia de campañas institucionales que orienten sobre la conveniencia de usar productos alternativos sustitutos.

Producción de papa en el Municipio de La Unión

En el Municipio de La Unión, el cultivo de papa es el principal cultivo de los campesinos, para quienes representa su alimento, sustento económico y preservación de sus costumbres ancestrales. Siendo así unas 10.000 familias campesinas que dependen directamente del cultivo,

generando un sin número de empleos permanentes asociados desde la comercialización de las semillas, la siembra, producción, venta del producto y realización de gastronomía local entorno a él. Sin embargo, pese a la importancia económica y social del cultivo de papa, este continúa sometido a una permanente inestabilidad de los precios y los mercados, que incrementan cada vez más las pérdidas económicas en el sector, siendo dos de los problemas principales por la federación de cultivadores de papa, como las graves: los altos costos de producción y el mercadeo.

Según Fedepapa, en lo relacionado con los costos de producción, estos hacen que el cultivo cada vez sea más inalcanzable para los pequeños productores, dado los altos costos de los insumos, que en su mayoría son importados, añadiendo el uso irracional de fertilizantes y pesticidas que han contribuido a elevar sus costos de producción y deteriorar el equilibrio ecológico en las zonas frías. En el ambiente de la comercialización, los más afectados siempre serán los pequeños productores, para él, donde su mayoría presentan poca capacidad de negociación, siendo los intermediarios (compradores), quienes determinan los precios y elevan los costos unitarios de comercialización, aumentando cada vez más las pérdidas post cosecha para los agricultores.

El Municipio de La Unión se ha convertido en una referente nacional en cuanto a la producción de papa, dadas sus atributos de suelos y clima frío predominante, siendo las principales características de la producción de papa, el clima, altura y fisiografía como factores determinantes. El Municipio de La Unión dispone de un clima templado y frío con una altura de los 2.500 m.s.n.m que permite el cultivar papa en todo su territorio. Es así como a lo largo del año, las temperaturas promedio oscilan entre los 11°C Y 19 °C, con una ligera variación en los meses de junio y diciembre. Las probabilidades de heladas en el Municipio han sido consideradas medianamente posibles, con mayor incidencia en terrenos planos.

Entre los sistemas de producción más usados por los agricultores, se encuentra el sistema de pequeña escala, donde el suelo se prepara con tractor y excavación manual con la herramienta de azadón. La preparación dependerá de la época de siembra, las condiciones del suelo y la disponibilidad de recursos económicos para adquirir maquinaria agrícola de tractor. Para el proceso de siembra, se ha acostumbrado el sembrar la semilla de papa durante todas las épocas del año debido a la presencia de las lluvias la cual se da de forma homogénea, junto con un constante uso de fertilizantes, fungicidas, insecticidas e insumos externos. Generalmente durante la cosecha del cultivo los agricultores suelen utilizar mano de obra en tipo jornal, donde se paga por día a un trabajador para que realice las labores de siembra, baño de insumos, desyerbe, prelación del suelo

con azadón y posterior recolección del producto. Así mismo, se suele utilizar en la mayoría de los casos, la mano de obra familiar, principalmente en los momentos de alta demanda donde se necesita empacar y sacar la cosecha para llevarla al acopio local.

Los cultivos se desarrollan en grandes, medianos y pequeños productores, donde intervienen en la cadena de producción los campesinos, jornaleros, capitalistas del agro y la industria. En la mayoría de los casos, los campesinos proveen de los recursos necesarios para arrendar el lote para cultivar por unos meses o son propietarios de este, donde a su vez desarrollan otras actividades agropecuarias como ganadería de leche, hortalizas y/o otros cultivos, para garantizar la generación de ingresos durante la cosecha del cultivo de papa, el cual se tienen la primera producción apta para la venta a los 6 o 7 meses aproximadamente posterior a su siembra.

Según Fedepapa (2020), Entre las variedades que más se cultivan en el Municipio de La Unión, se encuentra la papa Capira con 68 % de producción, siendo un tubérculo generalmente redondo con tonalidad beige y piel (cascara) café claro con ojos superficiales, la cual presenta floración media y poca formación de frutos. Actualmente de la papa cruda se extrae hasta un 90 % del almidón, que, siendo un polvo fino, se utiliza para la preparación de galletas, helado, salsas y fermentación de licores como el vodka.

Es así, como en La Unión, se han venido dando diferentes intentos por dar un valor añadido al producto de la papa, donde un grupo de emprendedoras madres cabeza de hogar tomaron la iniciativa, de producir vino de papa, representado como un trago exquisito con sabor único de sanción amargo, el cual hace mención a la esencia y costumbres propias del terruño Unitense, cuyo comercio es realizado por diferentes almacenes de cadena del Oriente Antioqueño.

La producción de papa, además de ser una de las principales actividades económicas del Municipio de La Unión, es la máxima expresión cultural de la población Unitense, representada en la celebración de las tradicionales fiestas folclóricas y populares de la papa, como un emblema de todos los valores y tradiciones que representa el producto de la papa en el Municipio. Las fiestas de la papa, se han caracterizan por la realización de eventos culturales como desfiles, tablados, mercados campesinos, y exposiciones entorno a la cultura y gastronomía de los diversos platos que se pueden realizar con dicho producto.

Tractores en el municipio de La Unión

La historia de los tractores se remonta al siglo XIX. Hacia el siglo XX comienzan a llegar tractores a Colombia, posteriormente a Antioquia y finalmente, a La Unión.

Hacia 1942 llegó el primer tractor a La Unión. Con el tiempo, esta máquina acabaría convirtiéndose en uno de los símbolos más emblemáticos del municipio.

Una de las particularidades de este tractor es que sus ruedas estaban hechas de hierro, lo cual las hacía considerablemente pesadas para el terreno en el que se encontraba (subsuelo de caolín). Como era de esperarse, al tractor se le dieron numerosos usos a lo largo de las veredas, entre ellos abrir caminos, surcos, repicar, entre otras labores.

A los primeros tractores se les llamaban ‘machacas’. Estos tractores contaban con aspas en sus llantas, y debido a eso se quedaban atascados constantemente. A pesar de lo anterior, el tractor representó toda una novedad en el lugar, atrayendo las miradas curiosas de todos los pobladores, quienes indudablemente lo veían como símbolo de progreso y modernidad. (L. Álvarez, comunicación personal, 01 de noviembre de 2021).

Alrededor del tractor también se crearon nuevas formas de ver la vida, el campo y el desarrollo industrial. Las anécdotas tampoco faltaron, como la de aquel par de hermanos cuyo tractor no tenía frenos y que, para detener el vehículo, debían apagar el motor, o que de igual manera para avanzar debían alertar de antemano y a punta de gritos a los transeúntes y otros vehículos para así evitar un accidente. O la anécdota de la señora que se quedó colgada a un alambrado cual muñeco de trapo al tirarse de un tractor sin frenos.

Importancia del tractor

El tractor es una herramienta que llegó a revolucionar el mundo de la agricultura. Gracias a este, las cosechas y cultivos pasaron a más en menos tiempo. Y es que el tiempo es probablemente uno de los factores más importantes a la hora de establecer cosechas. Además de esto, el tractor le facilita grandemente la labor al campesino, y le genera unas condiciones laborales más aptas, permitiéndole ahorrar tiempo, esfuerzos y energía. Otro aspecto a tener en cuenta acerca del tractor es que permite la uniformidad de los cultivos y la recolección, aumentando la productividad y eficiencia a la hora de sembrar y recoger.

Producción de uchuva finca El Cairo

Finca el Cairo, es la representación de la tradición campesina y agrícola, donde actualmente habita el señor Felix María, esposa e hijos, quienes desde hace más de 15 años han producido cultivos de uchuva destinados a la comercialización a nivel nacional, realizando una apuesta para llegar en algún momento a ser exportadores hacia otros países.

Generalidades

Para empezar con la importancia del cultivo de la uchuva, es importante contar con semillas de calidad para evitar la mayor cantidad de plagas y enfermedades posible. También, los lotes donde se va a sembrar la semilla se deben preparar con al menos dos meses de anticipación. Esto incluye el arado, encalado (para estabilizar la acidez del suelo), entre otras funciones.

Luego de la siembra, el mayor reto al que se deben enfrentar los campesinos es el cómo combatir las diferentes plagas y enfermedades que atacan a la planta de uchuva. De manera unánime, el Fusarium (*Fusarium oxysporum*) es el mayor reto, ya que varios biológicos son necesarios para contrarrestar sus efectos, comúnmente mortales para la planta y la fruta. (Zapata, 2012).

Cuando la planta finalmente comienza a crecer, se procede a hacer algo conocido como tutorado. El tutorado es básicamente la colocación de unos postes que posteriormente serán atados a la planta, para que esta siga creciendo de manera vertical. Esto es de vital importancia, debido a que, si la planta entra en contacto con el suelo, se contagiará de diversas plagas y enfermedades.

En el mercado se pueden encontrar básicamente dos tipos de uchucas: gruesa y delgada, ambas ampliamente apetecidas por los consumidores. Las uchucas para el mercado internacional son aquellas que están ‘pintonas’, lo que quiere decir que han alcanzado un grado de madurez considerable.

El municipio de La Unión y las uchucas

El municipio de La Unión cuenta con una ubicación geográfica privilegiada. Esto le ha permitido establecer una economía sólida entorno a la agricultura. No es casualidad que, además

del apartado turístico, a la unión se le conozca por su cultivo de papa y ganadería lechera. Sin embargo, esto no es todo. La Unión también es un gran productor de maíz, frijol, legumbres, frutas, y cómo no, uchuvas.

En La Unión es posible encontrar uno de los cultivos más grandes de uchuvas, no solo en Antioquia, sino también en toda Colombia. De acuerdo a estimaciones de trabajadores y recolectores, en el municipio se encuentran alrededor de 60.000 a 70.000 plantas productoras de uchuvas.

Algo significativo a destacar, es que la mayoría de uchuvas producidas tanto en La Unión como en Colombia son de exportación. Solamente una pequeña cantidad es reservada para distribución nacional y esto es debido a su bajo consumo en nuestro país. Aquí es donde la uchuva entra en juego como producto insignia de La Unión. Volviendo al principio, La Unión no solo tiene como fortaleza la agricultura en general, sino también el turismo, y particularmente, el agroturismo. Existe un potencial muy grande entre la asociación de turismo con las diferentes modalidades agrícolas. El problema con lo anterior es que para explotar este potencial adecuadamente, se deben garantizar las Buenas Prácticas agrícolas (Norma Técnica Colombiana 5400) en el municipio de La Unión,

Particularmente con respecto a todo lo que envuelve la uchuva, se requiere brindar una correcta capacitación a todos los personajes de la cadena de producción de la uchuva desde los recolectores, pasando por los clasificadores, transportistas, y demás implicados. Volviendo a la uchuva, esta fruta permite una gran variedad de opciones gastronómicas, por lo cual los campos de cultivo de uchuva son perfectos para ser implementados en diferentes rutas agroturísticas futuras en La Unión.

Con esto no solamente se lograría un avance económico en la región, sino que de igual manera permitiría promover el consumo de uchuva en el Oriente, Antioquia, y Colombia misma, mostrando sus propiedades y su potencial económico. Todo lo anterior debe ser puesto en marcha correctamente, cumpliendo las diferentes políticas ambientales, evaluación de impactos, índices de contaminación y otras variables que afectan tanto positiva como negativamente.

Importancia del agroturismo en el municipio de La Unión

Hoy en día, el sector rural ha pasado a tener una mayor relevancia en los apartados socioeconómicos. El sector rural ya no se caracteriza únicamente por su producción agrícola y de materias primas, sino que sus contribuciones han empezado a ir más allá de lo habitual, concretando avances en materia de servicios ambientales, sociales, económicos y culturales, potenciados por políticas de desarrollo y la globalización. De esta manera, el agroturismo permite al turista sumergirse en la vida campesina por un determinado tiempo.

Es vital tener en cuenta el aumento de interés por parte del sector turista, en las diferentes industrias como la cafetera, láctea, ganadera, entre otras, para así encontrar las maneras adecuadas para su implementación. También hay que tener presente que los servicios pueden variar de lugar en lugar, ya que cada municipio se especializa en una actividad agropecuaria distinta.

Gracias al Agroturismo es posible aplicar conocimientos teóricos y académicos con respecto al desarrollo rural. De la misma manera, es necesario ser conscientes del hecho de que las actividades rurales se extienden más allá del tema agropecuario, puesto que tiene en cuenta apartados como el del empleo, ingresos, valorización de los recursos, entre otras. En conexión con lo anterior, el turismo rural se presenta como una oportunidad para la reactivación económica, la cual comienza a hacerse más fuerte luego de todo el caos ocasionado por la pandemia de COVID 19.

Es así, como hablando de La Unión Antioquia, el municipio posee bases agrícolas sólidas para el desarrollo del Agroturismo, según lo indicado por sus unidades productivas viables, las cuales se identificaron a partir de un estudio basado en encontrar y definir el potencial de La Unión como destino de turismo rural en un segmento especializado de agroturismo. Entre los aciertos, las unidades agrícolas seleccionadas a la infraestructura tienen bases sólidas para la prestación de los servicios, en parte gracias al esfuerzo e inversión de diferentes familias locales, quienes remodelan y crean espacios adecuados para la acogida del agroturismo en sus casas o fincas.

Según el Plan de Negocios de Naturaleza llevado a cabo por el MinCit y Proexport en el año 2003, el agroturismo se ha posicionado en una clase competitivo en el turismo colombiano, gracias a las condiciones mismas del territorio.

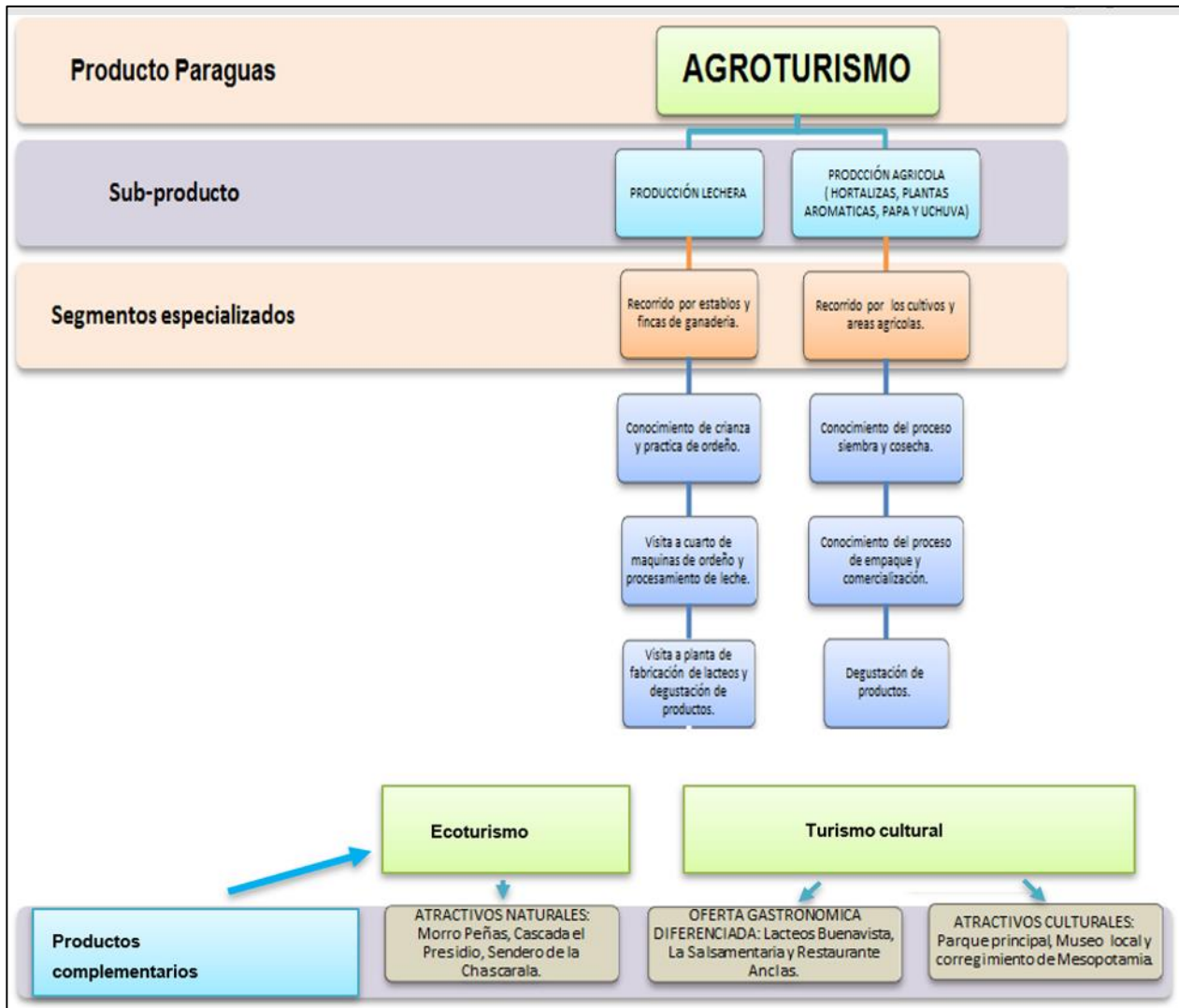
Existe un marco para el turismo de naturaleza, como elemento sombrilla del segmento de agroturismo, siendo el turismo de naturaleza la modalidad principal y escenario en común de todas

las actividades turísticas cuya motivación esencial es el disfrute y la recreación dentro del espacio “natural”. Es así, como el turismo de naturaleza se divide en tres grandes subproductos dependiendo de la motivación y la forma de consumo del recurso natural, donde se destaca los segmentos del turismo rural, turismo de aventura y Ecoturismo, los cuales han permitido planificar el sector gracias a su reconocimiento a nivel nacional considerando la diversidad actividades que se desarrollan entorno a sus prácticas turísticas.

El turismo rural como subproducto del turismo de naturaleza, se define para la actividad turística que tiene como propósito el realizar prácticas de convivencia e interacción con el medio rural o campestre. Es así, como para los efectos del plan de negocio, se considerará el agroturismo como el segmento de turismo rural especializado donde los turistas disfrutan del contacto con el entorno agropecuario, junto con las tradiciones y el modo de vida rural.

A continuación, se presenta la división de la actividad del agroturismo con sus actividades potenciales agrícolas, para el caso del Municipio de La Unión.

Figura 1. División de agroturismo en el Municipio de La Unión



Al estar ubicado en el Oriente Antioqueño, el municipio de La Unión cuenta con un posicionamiento geográfico privilegiado. Gracias a su sistema montañoso, es posible encontrar diferentes variaciones térmicas que permiten una vasta cantidad de cultivos como el de papa, zanahoria, uchuva, entre otras. La ganadería lechera también está fuertemente posicionada en el municipio. Estas propiedades son potenciadas por su clima frío pues la temperatura del municipio suele variar entre los 13° y 18° centígrados. Sus suelos también son ricos en minerales, ampliamente fértiles y los paisajes son bastante agradables.

Las anteriores condiciones, en conjunto con la amabilidad y la hospitalidad de los Unitenses hacen del municipio un destino sumamente atractivo para el turismo antioqueño, e incluso

colombiano. No obstante, a pesar de que las condiciones para el turismo están dadas, este no es muy fuerte, y es por eso que hay que detenerse a pensar qué enfoque tomar, y establecer qué tipo de turismo es el más adecuado y cómo se le puede sacar un mayor provecho con las condiciones que ostenta el municipio. Aquí es donde entra el juego el agroturismo y la creación de rutas agroturísticas.

El agroturismo está basado en una inmersión del turista en la vida rural y campesina. Este le permite al visitante participar en las diferentes actividades agrícolas como arado, siembra, recolección, procesamiento y demás procesos, conociendo así el estilo de vida campesino y aprendiendo a valorar la ardua labor de este. El agroturismo no es algo que involucre grandes compañías de turismo ni lujosos edificios; por el contrario, es algo que envuelve a la comunidad local: campesinos, agricultores, familias enteras. La preparación y correcta adecuación de todas las variables determina su éxito y fracaso.

Desde el municipio de La Unión, se debe trabajar arduamente en una serie de aspectos que garanticen la buena experiencia de los turistas, al ser las rutas turísticas el resultado final, que llevará a un impulso económico considerable. Entre los aspectos a tener en cuenta, se tiene la capacitación, la adecuación de los terrenos, el establecimiento de los compromisos con las familias y sus fincas, la elección de productos y servicios a ofrecer, la implementación de medidas estándares, el cumplimiento de las normativas de Ley y Salud, entre otras.

La buena ejecución de esto llevara a la realización de rutas agroturísticas sostenibles y de gran calidad, que atraerán y potenciarán el tipo de turismo que necesita el municipio, y que podrá explotar todas las capacidades de este sin ocasionar diversos problemas tanto ambientales, como sociales, culturales y económicos, a largo plazo.

En base a lo anterior, se recomienda la implementación de más rutas turísticas que permitan alcanzar un mayor desarrollo económico, turístico y social, puesto que son vitales para estos propósitos, sobre todo el aumento del tráfico turístico en el municipio de La Unión. Las rutas turísticas hacen posible la incorporación de las comunidades locales, ya que en su desarrollo es pertinente analizar la oferta y demanda del sitio en cuestión, así como también el perfil de los turistas y condición de los lugares de interés. Lo anterior promueve la ayuda entre diferentes entes y empresas que estén ubicadas en la región, lo cual aumenta considerablemente el desarrollo mediante las actividades turísticas.

Encuentro con actores de las unidades agrícolas seleccionadas para la ruta de agroturismo

Con el fin de socializar y realizar una gestión entorno a la ruta agroturística en el Municipio de La Unión, se llevó a cabo un encuentro con los cinco administradores de las Unidades agrícolas seleccionadas para participar en la ruta, permitiendo conocer así, sus expectativas, dudas intereses que permitirán realizar la construcción del esquema básico de la ruta, teniendo en cuenta el importante papel de estos actores en la planificación del desarrollo de la actividad turística, requiriendo de su sinergia, empoderamiento para la toma de decisiones consensuadas.

Figura 2. Fotografías de encuentro con actores



Resultados y análisis

Diseño básico y estructuración de la ruta de agroturismo

El ejercicio de investigación realizado permitió proponer el diseño de una ruta agroturística en el municipio de La Unión, diseñado desde la oferta, la cual incluye 6 unidades con potencial agroturístico, debido a las experiencias agropecuarias y turísticas que están en capacidad de ofrecer. Estas unidades se encuentran principalmente entre las veredas de Chuscalito, El Guarango, Buena vista, Las Acacias y San Juan, existiendo otras unidades productivas con potencial para el agroturismo, pero diferentes situaciones alternas a la investigación impidieron el ejercicio. A pesar de ello, se pudo encontrar que las 5 unidades de las que se obtuvo información, cuentan con características importantes para la actividad agroturística, donde se destacó el esfuerzo de las familias propietarias, las bondades naturales del territorio, y el cultivo de mango como servicio característico y enriquecedor de la experiencia turística en todas las fincas. Por otro lado, las unidades también evidenciaron problemáticas que afectan su imagen y la estadía del turista especialmente frente a la infraestructura, señalización y accesibilidad vial, y a la capacitación del personal.

Con el fin, de que se logre un exitoso desarrollo la ruta, se hace necesario contar con instituciones y empresas colaboradoras, debido a que una ruta turística es un proyecto bastante complejo y que requiere de la colaboración de varios actores para lograr emerger y tener buena acogida y reconocimiento en la experiencia turística.

Uno de nuestros principales colaboradores será el sector educativo. Instituciones como la Universidad de Antioquia y el SENA, quienes nos permitirán tener una mayor visibilidad entre una comunidad tan grande como la universitaria. De paso, en algún momento tendremos la oportunidad de realizar convenios con las ya mencionadas instituciones para establecer salidas de campo a la ruta, realizadas por estudiantes de carreras afines al tema turístico y ecológico.

Otros de nuestros colaboradores serán los organismos gubernamentales y empresas turísticas. Tanto los entes educativos, como los públicos y privados serán una gran fuente de para la promoción de la ruta. Es así, como de igual forma se llevará a cabo el uso de recursos tecnológicos como las redes sociales y sitios web para dar a conocer la ruta.

Nombre de la ruta

Durante el encuentro, se realizó el postulado de diferentes nombres para la ruta de agroturismo, donde se escogió con mayor votación de todos los presentes; como el nombre elegido: “*RUTA AGROTURISTICA: POR LOS CAMINOS DEL AGRO*”.

Actividades de la ruta

La ruta a realizar tiene como objetivo el desarrollo de diferentes actividades relacionadas con el agroturismo. Es así, como se pretende aprovechar adecuadamente los distintos entornos, paisajes y recursos naturales que ofrece el lugar, en conjunto con los diferentes servicios ofertados por la comunidad local, ya sea tiendas o servicios de alimentación que sean de interés para la ruta. De igual manera se espera también implementar actividades adicionales para incrementar el contacto con la cultura y costumbres locales, enriqueciendo así la experiencia del turista.

Tabla 47. Oferta de actividades en la Ruta turística Por los Caminos del Agro

Lugar	Descripción de la actividad	Tipo de actividad
Finca Lactesano es Vida	Disfrute de paisajes y senderismo en los alrededores de la finca.	Ecoturismo
Finca Lactesano es Vida	Observación y conocimiento sobre el proceso de crianza de bovinos.	Agroturismo
Finca Lactesano es Vida	El turista tendrá la oportunidad de alimentar a las terneras, así mismo podrá ordeñar algunas terneras o vacas recomendadas.	Agroturismo
Finca Lactesano es Vida	Visita a la planta donde se encuentran las máquinas de ordeño, tanque de almacenamiento de leche, bodega de almacenamiento de insumos y materiales junto con la visita al cuarto de fabricación de productos lácteos.	Agroturismo
Finca Lactesano es Vida	Degustación de productos lácteos como quesos y yogurt.	Agroturismo
El Herbolario	Se podrá realizar el recorrido por todo el invernadero, donde tendrá como bienvenida una presentación entorno a la importancia de la agricultura orgánica.	Agroturismo
El Herbolario	Conocimiento del proceso de siembra, cosecha y principales características de los cultivos de hortalizas, frutales, tubérculos y plantas aromáticas desde un enfoque orgánico.	Agroturismo
El Herbolario	Información técnica de cada producto cultivado a través de sistema de Qr, instalado en el invernadero.	Agroturismo
El Herbolario	Visita a tienda de productos orgánicos empacados y procesados como conservas, enlatados y bebidas.	Agroturismo

Lugar	Descripción de la actividad	Tipo de actividad
El Herbolario	Degustación de alimentación de jugos, tortas y dulces producto de los cultivos.	Agroturismo
Finca La Primavera, Finca La Esperanza y Finca El Cairo.	Recorrido por los cultivos, áreas agrícolas y fincas.	Agroturismo
Finca La Primavera, Finca La Esperanza y Finca El Cairo.	Presentación de la historia y aspectos más importantes de cada cultivo.	Agroturismo
Finca La Primavera, Finca La Esperanza y Finca El Cairo.	Conocimiento de proceso de siembra, cosecha y comercialización.	Agroturismo
Finca La Primavera, Finca La Esperanza y Finca El Cairo.	Visita a las áreas de empaque y organización de la producción recolectada para su posterior venta.	Agroturismo
Finca La Primavera, Finca La Esperanza y Finca El Cairo.	Degustación de productos como bebidas, helados, postres y dulces.	Disfrute de gastronomía local
Finca El Cairo.	Visita al Morro Peñas y Cascada El Presidio.	Ecoturismo
Zona urbana	Visita al restaurante Casas Viejas y Lácteos Buena Vista.	Disfrute de gastronomía local
Durante toda la ruta.	Paseo en tractor durante la ruta turística, dependiendo de la accesibilidad de cada unidad agrícola.	Agroturismo

Tipo de ruta

Inicialmente se espera que la ruta sea liderada por guías locales, siempre y cuando estos cuenten con la capacitación y formación adecuadas para asegurar la calidad y éxito de la ruta. Sumado a eso, es importante contar con la adecuada publicidad y promoción de la ruta para así atraer el mayor número de visitantes posibles.

Por otro lado, se hace imprescindible tener centros de información, orientación, y señalizaciones para facilitar el desplazamiento y acceso a las actividades de los visitantes.

Área geográfica

A lo largo de la ruta se espera una inclusión idónea de todos los puntos designados para el turista de la ruta. Con lo anterior hacemos referencia a todas las unidades agrícolas seleccionadas y los atractivos complementarios que se encuentran entorno a ellas.

Teniendo en cuenta, la extensa duración de tiempo que conllevaría visitar las cinco unidades agrícolas en la ruta agroturística en un mismo día, se propone llevar a cabo la ruta en dos recorridos diferentes, con el fin de brindar al turista una experiencia más amena y proporcional en tiempo. Es así, como entre los recorridos se plantea:

Recorrido de la leche, hortalizas y plantas aromáticas: Visita a las unidades agrícolas de Finca Lactesano es vida, Finca La Primavera y El Herbolario.

El punto de partida será desde el parque principal, allí se realizará una charla de bienvenida, donde se dará a conocer el itinerario de la ruta y las instrucciones pertinentes para el desarrollo de la misma. Es así, como también se plantea realizar la visita al museo local, para conocer un poco más de la cultura y patrimonio del municipio. Luego de conocer un poco de la zona urbana, se inicia el recorrido hacia la zona rural, la primera finca a visitar será el Finca Lactesano es Vida, ubicada en la vereda las acacias, donde se llevara a cabo un taller explicativo de la producción lechera, recorridos por establos, visitas a las plantas de ordeño y almacenamiento y degustación de productos lácteos, es así como posteriormente se realizara la visita a la finca la Primavera ubicada en la vereda de Chuscalito, donde se realizaran actividades entorno a la producción de hortalizas, con las prácticas de siembra, taller explicativo, recorrido por cultivos y degustación de productos. Seguidamente, se realizará el desplazamiento hasta el restaurante Anclas, para hacer la parada de almuerzo. Finalmente, se llevara a cabo el recorrido hasta la unidad agrícola conocida como El Herbolario ubicada en el sector de Riñas, donde se realizara una taller explicativo entorno a la producción orgánica de hortalizas, frutales y plantas aromáticas, junto con el recorrido por los cultivos, practica de siembra, recolección de productos agrícolas, visita a tienda y degustación de un refrigerio compuesto de bebida y torta, de esta forma, para finalizar el recorrido de la ruta, se visitara el restaurante tradicional Lácteos Buena Vista, con el fin de degustar productos típicos del municipio como lo son los quesos añejados, vinos de papa y uchuva y comidas artesanales.

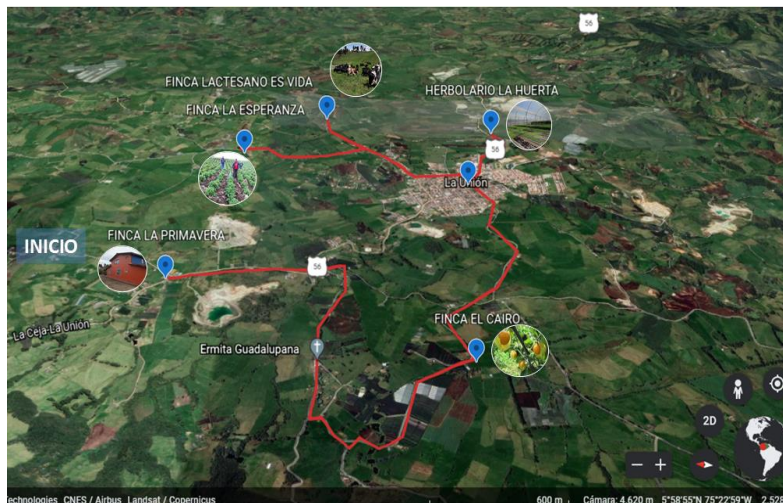
RECORRIDO DE UCHUVA Y PAPA: Visita a las unidades agrícolas de Finca El Cairo y Finca La Esperanza

El Municipio de La Unión, actualmente hace parte de la Provincia de La Paz la cual funciona como un instrumento para articular el desarrollo regional y la construcción de una agenda en común. Es así, como por a través de la provincia de la paz, los municipios se asocian en este caso Argelia, Nariño, Sonsón y La Unión, con el fin de generar proyectos provinciales desde

diferentes enfoques como lo es la gestión ambiental, social y económica de los territorios, otorgándole una alta importancia a la presencia de la institucionalidad pública y privada, el fortalecimiento de la educación para realizar investigación en esta zona, con el fin de fomentar la creación y administración de empresas desde el sector industrial, agrícola, forestal y los servicios turísticos especialmente en la línea de turismo de naturaleza. Es así como la provincia se puede catalogar en 100% rural, rica en recursos agrícolas, forestales y con un sistema de paramo que une todos los municipios, lo que lleva a pensar en la necesidad de establecer una articulación y/o red entorno a la creación de programas y productos turísticos entorno al agroturismo buscando el potencializar esta zona de paramos como un referente de turismo rural en un segmento de agroturismo especializado en la subregión, mejorando la rentabilidad económica de las familias y las organizaciones de campesinos, teniendo en cuenta que muchos de ellos son víctimas del desplazamiento forzado en proceso de retorno a sus tierras de turismo especializado.

A continuación, se presenta el trazado básico de ruta de agroturismo del Municipio de La Unión.

Figura 3. Propuesta de ruta agroturística



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps.

Propuesta de promoción y marketing

- Se dará a conocer la ruta turística “Por los caminos del agro”, a través de la interacción constante con las redes sociales, donde se creará la página en Facebook, Instagram, canal de YouTube y Twitter.
- Diseño de material publicitario conforme a la oferta turística, con el fin de ser distribuido en lugares estratégicos como el punto de información turística ubicada en el Parque Principal.
- Participación en ferias y eventos turísticos a nivel local, regional, departamental y nacional donde se puedan generar convenios con entidades públicas, privadas y la comunidad.
- Integración al Concejo Municipal de Turismo.
- Establecer y participar en reuniones estratégicas como mesas de trabajo y convocatorias a la comunidad con el fin de establecer posibles negociaciones y apoyo en la promoción y mercadeo de la ruta.

Conclusiones

El Municipio de La Unión ha forjado una historia al destacarse por su gente campesina de amabilidad y laboriosidad además de ser una importante zona para el potencial agrícola y pecuario para el desarrollo turístico, teniendo en cuenta que es un territorio que cuenta con una posición geográfica privilegiada para la diversidad de cultivos, lo que genera alto interés en los turistas por vivir la experiencia de la vida en el campo. Es así, como el Municipio ha presentado ausencia de planeación y promoción obstaculizando su reconocimiento a nivel regional y nacional, mostrando la necesidad de crear un producto turístico desde un segmento de agroturismo que permita la generación de una oferta cualificada acorde a las tendencias de mercado a nivel nacional.

Debido a los factores anteriormente mencionados, se diseña la propuesta de la ruta de agroturismo como una estrategia para resaltar la tradición agrícola y la campesina del Municipio, donde inicialmente la ruta se presenta como un esquema básico, requiriendo a futuro de un análisis más detallado en sus componentes de diseño, logística y promoción, especialmente en el acompañamiento de otros actores como lo puede ser la Alcaldía Municipal.

El agroturismo se presenta como una alternativa que puede traer importantes beneficios económicos, al atraer turistas interesados en la producción agrícola, la naturaleza y la vida en el campo, compartiendo conocimientos mutuamente con la sociedad y el medio ambiente, generando un alto interés y respeto por la identidad campesina y agricultura como medio de subsistencia.

En el transcurso de la visitas y selección de las unidades agrícolas y productivas caracterizadas, se pudo evidenciar la gran cantidad bondades naturales, agrícolas y culturales que están poseen, junto con el esfuerzo de las familias residentes por subsistir frente a los retos que hoy presenta la producción y comercialización de la agricultura Colombiana, rescatando su alto interés por dar un valor agregado a sus unidades agrícolas con la implementación de la actividad turística como nueva alternativa económica y forma de conservación de la cultura y soberanía campesina.

El Municipio de La Unión, actualmente hace parte de la Provincia de La Paz la cual funciona como un instrumento para articular el desarrollo regional y la construcción de una agenda en común. Es así, como por a través de la provincia de la paz, los municipios se asocian en este caso Argelia, Nariño, Sonsón y La Unión, con el fin de generar proyectos provinciales desde diferentes enfoques como lo es la gestión ambiental, social y económica de los territorios, otorgándole una alta importancia a la presencia de la institucionalidad pública y privada, el

fortalecimiento de la educación para realizar investigación en esta zona, con el fin de fomentar la creación y administración de empresas desde el sector industrial, agrícola, forestal y los servicios turísticos especialmente en la línea de turismo de naturaleza. Es así como la provincia se puede catalogar en 100% rural, rica en recursos agrícolas, forestales y con un sistema de paramo que une todos los municipios, lo que lleva a pensar en la necesidad de establecer una articulación y/o red entorno a la creación de programas y productos turísticos entorno al agroturismo buscando el potencializar esta zona de paramos como un referente de turismo rural en un segmento de agroturismo especializado en la subregión, mejorando la rentabilidad económica de las familias y las organizaciones de campesinos, teniendo en cuenta que muchos de ellos son víctimas del desplazamiento forzó en proceso de retorno a sus tierras de turismo especializado.

Recomendaciones

Para el desarrollo de la ruta de agroturismo, se hace necesario la integración y apoyo principalmente del gobierno, grupos sociales y las iniciativas privadas y comunidad, haciendo que la ruta se ejecute de una manera sostenible y competitiva frente a las exigencias del mercado.

El Municipio de La Unión como destino potencial para el agroturismo, requiere de la mejora continua en sus condiciones sociales, económicas y culturales, especialmente en cuanto a infraestructura, accesibilidad y señalización en la zona rural, permitiendo el desarrollo de productos turísticos de calidad en la zona de estudio. Así mismo, es necesario respetar la capacidad de carga en la visita de cada unidad agrícola y/o atractivo para así evitar efectos ambientales, culturales y/o económicos negativos.

En un producto turístico de agroturismo, es de gran importancia el generar constante capacitación a todos los actores involucrados en temas de sostenibilidad, calidad en la prestación de los servicios, cualificación del talento humano, siendo esto clave para un óptimo desarrollo de este tipo de turismo a través del tiempo en la región,

Es importante resaltar el valor de la investigación y planificación turística para el Municipio de La Unión, para seguir generando una oferta más cualificada entorno al agroturismo, involucrando a mas actores que hacen parte de la actividad turística y agrícola de una forma sostenible y organizada, creando una ruta viable dirigida a un mercado interesado en el producto.

La actualización del Plan Subregional de Turismo del Oriente Antioqueño elaborado en el 2009, tiene como principal objetivo el consolidar al Oriente Antioqueño, como un destino sostenible competitivo y responsable, que permita diversificar la económica y promover mejores condiciones de vida para el medio ambiente y los habitantes, buscando que los recursos primarios se puedan convertir en recursos turísticos. Es así, como dentro de estas estrategias se quiere posicionar a la región como el Destino Verde de Antioquia, por medio de la implementación de diferentes rutas turísticas entre estas “La Ruta de la Horticultura Sana” y “La Ruta Histórica, de Paramo y Termales”, donde el Municipio de La Unión se encuentra en una posición geográfica estratégica como corredor turístico en el desarrollo de ambas rutas, siendo importante que La Unión adopte a futuro la ruta de la horticultura sana, siendo el municipio facilitador de la provisión y oferta de producción, distribución y comercialización de productos agrícolas dada su vocación y tradición agropecuaria campesina, como una apuesta a la sostenibilidad económica y social en la

subregión como despensa agrícola de carácter estratégica para la seguridad alimentaria y protección de la identidad campesina y cultural.

La ruta de agroturismo, se considera como una estrategia con alto potencial para posicionar el municipio de La Unión como el principal foco de desarrollo en la modalidad de turismo rural en un segmento de agroturismo, donde se busca fomentar la valorización de la actividad agropecuaria tanto del productor como del consumidor, a través del conocimiento del entorno donde se produce cada producto, considerando las múltiples bondades agrícolas que posee el municipio, la variedad y la calidad de los servicios que se pueden ofrecer en las unidades productivas, siendo una oportunidad de desarrollo económico y ventaja competitiva para las familias campesinas.

Es de gran importancia, el involucramiento y alianzas con futuros emprendimientos agrícolas a este tipo de proyectos como lo es la ruta agroturística, para darle un mayor impulso a la oferta de actividad agrícola considerado como un atractivo turístico potencial del municipio, teniendo en cuenta la retroalimentación positiva por parte de los actuales participantes haciendo un llamado a la diversificación de la oferta con la vinculación de nuevas unidades agrícolas, tratando de satisfacer las necesidades y preferencias del turista actual y la valorización de las prácticas agropecuarias.

Referencias

- Blanco, M. Riveros, H. (2010) El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustria. *Desarrollo de los agro negocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe*, p 118
- Blanco, M. Riveros, H. (2003) El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local, p 13, 18, 21
- Cámara de Comercio de Medellín (2019). *Perfiles Socioeconómicos de las Subregiones de Antioquia*. Medellín. Tomado de <https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/perfiles-subregionales-informes-y-presentaciones>
- Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del Turismo (2012) *Manual de desarrollo de productos turísticos*, p. 2.
- CONIF (1997). *Seminario Internacional de Silvicultura Comunitaria*. Cartagena. Tomado de <http://documentacion.ideam.gov.co/openbiblio/bvirtual/005027/umatas.pdf>
- Contreras, D. (2020). Turismo Rural: una oportunidad para fortalecer la agricultura ante la crisis ocasionada por el Covid – 19. *Blog del IICA, Sembrando hoy la agricultura del futuro*. <https://blog.iica.int/blog/turismo-rural-una-oportunidad-para-fortalecer-agricultura-ante-crisis-ocasionada-por-covid-19>
- CORNARE. (2017) *Plan Crecimiento Verde y Compatible con el clima*, p. 30, 36.
- DiariOriente (2019) *Arando el Origen*. Tomado de https://www.facebook.com/watch/?extid=CL-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&v=1773576572852828
- Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales (2021). *Cadena de las Hortalizas*. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Bogotá. Tomado de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Hortalizas/Documentos/2021-03-30%20cifras%20sectoriales.pdf>
- Fedepapa (2020). Plan estratégico del subsector de la papa visión 20-20, contexto sectorial. <https://fedepapa.com/wp-content/uploads/2021/08/Plan-estrategico-sectorial.pdf>
- Francesc, F. (2016). El queso como recurso turístico para el desarrollo regional: La Vall de Boí como caso de estudio. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14 (1), pp. 243 – 251. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88143642017.pdf>

Franco, G. & Giraldo, M. (1998). *El cultivo de la mora*. Corpoica, Pronata.
<http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11348/4039/1/Cultivo%20de%20la%20mora.pdf>.

Hoyos, J., García, C. & Currea, I. (2020). Una mirada a la industria láctea de Antioquia. *CEDAIT, Universidad de Antioquia*. <https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/de5fcf8d-8700-45bb-83fe-9f8827b5337a/Boleti%cc%81n+Estadistico+una+mirada+a+la+industria+lactea+en+antioquia,+boleti%cc%81n+para+publicar+pa%cc%81gina+del+cedait+octubre.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nmvYLbl>

Imagen 1, *Ubicación de la Subregión Oriente en el departamento de Antioquia*. “s.f”. Recuperado de: <https://bit.ly/2tBb8vA>

Imagen 2, *Ubicación del Municipio de La Unión en el departamento de Antioquia*, “s.f”. Recuperado de: <https://bit.ly/39JkCFH>

Imagen 3, *Municipio de La Unión y sus respectivas veredas*, “s.f”. Recuperado de: <https://bit.ly/39IdnxS>

Junta y Comisión de Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas. (2013). Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*. (Nota temática preparada por la secretaría de la UNCTAD)

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2011). *Producción de leche en 19 países de América Latina y el Caribe en 2011*. Tomado de <https://www.contextoganadero.com/internacional/colombia-cuarto-mayor-productor-de-leche-en-latinoamerica>

Ley N°300, 1996, capítulo IV. *Diario oficial de la república de Colombia*, 30 de Julio de 1996

López Zapata, L. (Sin fecha). *Impactos territoriales del turismo y lineamientos de ordenación para territorios con vocación turística. Caso de estudio Municipio de Santa Fe de Antioquia-Colombia*. (Tesis de grado). Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Medellín, Colombia.

López, L. Gómez, J. Sepúlveda, W y Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Revista de Geografía*. N° 21, p. 74, 75


López, V. (2017). La uchuva en el contexto de la producción agrícola colombiana y los TLC’S. *Revista Ensayos*, 10 (10), 131-144.

- Los productores de papa, encartados con la cosecha.* Portafolio.co. (2020). Recuperado el 19 de agosto de 2021, de: <https://www.portafolio.co/economia/los-productores-de-papa-encartados-con-la-cosecha-546442>.
- Maldonado, Carlos. (2005) Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. *Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)*, (73), p 13
- Ministerio de Agricultura y desarrollo rural [Minagricultura] (2019). Cadena de la Uchuva. *Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales.*
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2021). *Sector Lácteo.* Bogotá. Tomado de <https://sioc.minagricultura.gov.co/SICLA/Documentos/2021-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Ministerio de Industria y Turismo. (2012) Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia, p. 7
- MinCit y Proexport. (2003). Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ef226c3-5cb5-410a-b081-ad762c9f4e17>
- Morales, F. (18 de mayo de 2010). Tipos de Investigación. Obtenido de http://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n
- Organización Mundial de Turismo. Comisión Europea de Turismo. (2014) Manual de desarrollo de productos turísticos, p. 10
- Ospina, G. (2020). Paperos de La Unión resisten ante la crisis (28 de noviembre de 2020). *Periódico El Colombiano.*
- Palacio, O. (2001). Acuerdo de competitividad de la cadena láctea de Antioquia. *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia y el Instituto Interamericana de Cooperación para la Agricultura.* <http://repiica.iica.int/docs/B0121e/B0121e.pdf>
- Parra, J. (sin fecha) *El estudio del territorio y el ecoturismo como estrategias de formación ambiental en el cercano oriente antioqueño.* (Tesis de maestría). Recuperado de: <https://goo.gl/TVD6Hf>
- Peralta, A. (s.f). Introducción básica a la Agricultura Orgánica. *Procasur, FIDA, FAO.* http://americalatina.procasur.org/images/Rutas_realizadas/Documento_Tecnico.pdf

- Rey K.M (2016) Rutas Alimentarias: Diversificación de la oferta turística y reactivación de los económicos locales, “La Ruta de la Miel Pampeana”. [*Monografía de graduación*]. Universidad Nacional de Mar del Plata, UN. <http://nulan.mdp.edu.ar/2594/>
- Ruiz Soto, M.F. 2004. La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible. *Turismo y Sociedad*. 3, (nov. 2004), 126–144.
- Torres, B. (Sin fecha) Turismo y Desarrollo Regional, p. 2, 3, 4. Recuperado de: <https://goo.gl/3se>
- TvAgro. (2017). *Uchuva de Exportación Sonsón Antioquia – TvAgro por Juan Gonzalo Ángel*. Tomado de <https://www.youtube.com/watch?v=EVEjlMqIrpk>
- Zapata, J. (2012). *Importancia del cultivo de uchuva en Colombia: Estado actual*. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. Tomado de <https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324>

Anexos

Anexo 1. Taller de encuentro con administradores de unidades agrícolas.


 UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

TALLER DE RUTA AGROTURISTICA DEL MUNICIPIO
DE LA UNIÓN

- ¿Qué elementos comunes pueden identificarse?
EL CAMPO
- ¿Qué tipología de turismo sugieren?
AGROTURISMO
- ¿Cuál sería el elemento articulador?
PRODUCCION DE CULTIVOS
- ¿Qué estrategias de combinación de productos y/o servicios podrían generarse?
TOUR EN CULTIVOS Y ALIMENTACION
- ¿Qué nombre le pondría usted a una ruta turística a las rutas presentadas?
POR LOS CAMINOS DEL AGRO
- ¿Como se vería usted participando en la ruta, es decir que papel desempeñaría?
ENSEÑÁNDOLE A LAS PERSONAS LOS
CULTIVOS Y ASPECTOS IMPORTANTES

NOMBRE: OLMEDO DE JESÚS TORO AVAREZ
FIRMA: OLMEDO TORO A.
UNIDAD AGRICOLA QUE REPRESENTA: FINCA LA PRIMAVERA.

Anexo 2. Taller de encuentro con administradores de unidades agrícolas.


 **UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

**TALLER DE RUTA AGROTURISTICA DEL MUNICIPIO
DE LA UNIÓN**

- ¿Qué elementos comunes pueden identificarse?
campesinos, productos agrícolas, soberanía alimentaria
- ¿Qué tipología de turismo sugieren?
agroturismo
- ¿Cuál sería el elemento articulador?
el campo
- ¿Qué estrategias de combinación de productos y/o servicios podrían generarse?
recorridos por fincas, siembra, degustación de productos.
- ¿Qué nombre le pondría usted a una ruta turística a las rutas presentadas?
La Unión: Emporio papero.
- ¿Como se vería usted participando en la ruta, es decir que papel desempeñaría?
Me gustaría ser la guía en mi finca y contar mi historia y Experiencia.


NOMBRE: Cristina Montoya Rica.
FIRMA: Cristina
UNIDAD AGRICOLA QUE REPRESENTA: El Herbolario.

Anexo 3. Taller de encuentro con administradores de unidades agrícolas.


 **UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

**TALLER DE RUTA AGROTURISTICA DEL MUNICIPIO
DE LA UNIÓN**

- ¿Qué elementos comunes pueden identificarse?
El clima, la producción agrícola, el campo, agricultores.
- ¿Qué tipología de turismo sugieren?
Agroturismo
- ¿Cuál sería el elemento articulador?
Aprovechamiento del potencial agrícola del Municipio.
- ¿Qué estrategias de combinación de productos y/o servicios podrían generarse?
Brindar la experiencia del campesino al turista.
- ¿Qué nombre le pondría usted a una ruta turística a las rutas presentadas?
"Campesino por un día".
- ¿Como se vería usted participando en la ruta, es decir que papel desempeñaría?
Contarle al turista sobre la producción lechera, características, importancia y valor.

NOMBRE: Jacqueline López Sánchez.
FIRMA: 
UNIDAD AGRICOLA QUE REPRESENTA: finca Latorana en vida.

Anexo 4. Taller de encuentro con administradores de unidades agrícolas.

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

TALLER DE RUTA AGROTURISTICA DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN

• ¿Qué elementos comunes pueden identificarse?
La diversidad de cultivos que produce la Unión.

• ¿Qué tipología de turismo sugieren?
Agroturismo.

• ¿Cuál sería el elemento articulador?
Alta producción, diversidad agrícola.

• ¿Qué estrategias de combinación de productos y/o servicios podrían generarse?
Una ruta para articular todas las bondades.

• ¿Qué nombre le pondría usted a una ruta turística a las rutas presentadas?
La Unión: Paraíso agrícola.


• ¿Como se vería usted participando en la ruta, es decir que papel desempeñaría?
Me gustaría enseñarle al turista todo mi día a día, y que él aprenda y valore la importancia de la vida campesina.

NOMBRE: Ricardo Andrés Bateria Tobón.

FIRMA: Ricardo

UNIDAD AGRICOLA QUE REPRESENTA: Finca La Esperanza.

Anexo 5. Taller de encuentro con administradores de unidades agrícolas.


**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

**TALLER DE RUTA AGROTURISTICA DEL MUNICIPIO
DE LA UNIÓN**

- ¿Qué elementos comunes pueden identificarse?
productos del campo
- ¿Qué tipología de turismo sugieren?
Agroturismo
- ¿Cuál sería el elemento articulador?
la producción agrícola es atractiva para el turismo.
- ¿Qué estrategias de combinación de productos y/o servicios podrían generarse?
visitas a las fincas, reconocimiento de la tradición campesina.
- ¿Qué nombre le pondría usted a una ruta turística a las rutas presentadas?
Entre hojas, olivos y sabores.
- ¿Como se vería usted participando en la ruta, es decir que papel desempeñaría?
realizando recorridos con los turistas, explicando todo el proceso de producción y venta, y si se puede dar orientación

NOMBRE: Felix Maria Alvarez Restrepo.

FIRMA: Felix Maria Alvarez Restrepo.

UNIDAD AGRICOLA QUE REPRESENTA: finca el Corro.

Anexo 6: presentación de taller de ruta agroturística



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Diseño de ruta agroturística en el Municipio de La Unión, Antioquia.

Presentado por
Erika Marcela López



MUNICIPIO DE LA UNIÓN



AGROTURISMO



- Qué es para usted el agroturismo?
- Qué actividades y/o productos promueve?
- Quiénes son los beneficiarios y/o actores que participan en la cadena productiva?
- Qué beneficios trae su desarrollo para el territorio?

03



ALGUNAS DEFINICIONES



Agroturismo

Budowski (2001), define el agroturismo como la actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos. Señala el autor, que se trata de una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha.⁴

Por su parte, Verardi (2001), señala que el concepto incluye un conjunto de actividades internas a la propiedad, que generan ocupaciones complementarias a las actividades agrícolas, por ejemplo: hospedaría, pesca, industrialización casera, restauración, ventas de productos de la finca, artesanía, y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo. Figueroa (2000) agrega que, son elementos esenciales del agroturismo la participación activa del turista en las actividades agropecuarias, así como el disfrute de servicios de alojamiento y gastronomía local.

DEFINICIÓN LEY 300 DE 1996



- El agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turismo se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Alojamiento rural
- Gastronomía local
- Venta de productos agroindustriales y/o artesanales
- Prácticas de reconversión agrícola

¿Qué otros aspectos complementarios podrían vincularse a dicha actividad?



→ ANDES TROPICALES (VENEZUELA)



→ ANDES TROPICALES (VENEZUELA)



→ POSADA CAMINO MONASTERIO (RAQUIRA - BOYACA)

- Participación total o parcial en las labores del campo (siembra, ordeño, recolección)
- Conocimiento del modo de vida campesino y sus expresiones culturales.
- Aprovechamiento de recursos naturales como complemento recreativo y turístico (pesca, cabalgatas, senderismo).



ACTIVIDADES

POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN EL SECTOR



- Fincas
- Técnicas para la valoración
- Motivador o eje de producto



- Elemento diferenciador
- Facilidades y servicios



- Otros (accesibilidad, servicios complementarios)

•Una Ruta es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada un proceso productivo agropecuario y/o industrial articulado a uno o a varios productos y servicios relacionados, generando expresiones culturales y de identidad con un territorio.

TALLER DE RUTA TURISTICA

UNIDADES AGRICOLAS SELECCIONADAS PARA RUTA DE AGROTURISMO EN LA UNIÓN



HERBOLARIO LA HUERTA



PRODUCCIÓN ORGANICA DE HORTALIZAS, FRUTALES Y PLANTAS AROMATICAS



<p>FINCA LACTESANO ES VIDA</p>	 A collection of lactarian products including a glass of red juice, a carton of milk, a carton of pink milk, a carton of white milk, and a container of cream, all with the 'Lactarian' logo.
 A herd of black and white cows grazing in a lush green field under a clear sky.	<p>PRODUCCIÓN LECHERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS LACTEOS</p>
<p>FINCA EL CAIRO</p>	 A large field of green uchuva (cayenne) plants growing in neat rows.
 A two-story yellow house with a blue door and a small porch, surrounded by trees and a paved area.	<p>PRODUCCIÓN DE UCHUVA</p>
<p>FINCA LA ESPERANZA</p>	 A single-story white house with a red roof and a covered porch, situated on a grassy area.
 A field of young potato plants in rows, with a person in a red shirt working in the field.	<p>PRODUCCIÓN DE PAPA</p>

FINCA LA PRIMAVERA





PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS

ESQUEMA BASICO DE TRAZADO DE RUTA DE AGROTURISMO LA UNIÓN



Map showing the basic route layout for Agrotourism in La Unión, connecting several farms: FINCA CEREZANO ESVIZA, FINCA LA ESPERANZA, FINCA LA PRIMAVERA, FINCA EL CAIRO, FINCA GUATUBARA, and FINCA SOLAZADA Y HUERTA.

TALLER DE RUTA TURISTICA

- Qué elementos comunes pueden identificarse?
- Qué tipología de turismo sugieren?
- Cuál sería el elemento articulador?
- Qué estrategias de combinación de productos y/o servicios podrían generarse?
- Qué nombre le pondría usted a una ruta turística a las rutas presentadas?