



Hospedaje rural basado en la economía circular. Propuesta de un Emprendimiento en el
Municipio de Rionegro, Antioquia

Yurlany Estefany Agudelo Bustamante

Trabajo de grado presentado para optar al título de Gestión en Ecología y Turismo

Tutor

Francy Yulier Puerta Tirado, Magíster (MSc)

Universidad de Antioquia
Corporación Académica Ambiental
Gestión en Ecología y Turismo
El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia

2022

Cita	(Agudelo Bustamante, 2022)
Referencia	Agudelo Bustamante, Y.E (2022). <i>Hospedaje rural basado en la economía circular. Propuesta de un Emprendimiento en el Municipio de Rionegro, Antioquia</i> . [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Biblioteca Seccional Oriente (El Carmen de Viboral)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

Dedico este trabajo de grado especialmente a Dios y a todos y cada uno de los que vivieron conmigo este proceso.

Agradecimientos

Agradezco primero que nada a Dios, porque gracias a Él hoy estoy llegando hasta este punto y porque Él me mantuvo durante todo este tiempo.

Quiero agradecer a mi familia porque creyeron en que podía hacerlo y no perdieron sus esperanzas, y el poder estar hoy en este lugar es un motivo y una razón para mostrarles que es posible y que no importa cuánto tarde, lo importante es llegar y hacerlo con un corazón correcto. También quiero agradecer a mis pastores porque ellos han sido un apoyo fundamental en este proceso tan bonito y porque gracias a Dios ellos me impulsaron para seguir adelante con mis estudios.

Quiero agradecer a mi novio, porque en algunos momentos en los que sentía que no podía él estaba allí diciéndome: tu puedes, eres una guerrera y lo vas a lograr.

A todos y cada uno de los que hicieron parte de este proceso quiero darles las gracias, ya sea por su compañía o apoyo, conocimientos impartidos o regaños, gracias.

Tabla de contenido

Resumen.....	5
Abstract.....	7
1. Introducción.....	8
2. Objetivos.....	10
2.1 Objetivo general.....	10
2.2 Objetivos específicos.....	10
3. Planteamiento del problema.....	11
4. Marco teórico.....	15
5. Diseño metodológico.....	22
5.1 Estructura Desglose del Trabajo - EDT:.....	23
6. Resultados y análisis.....	26
6.1 Caracterización de Hoteles.....	26
6.2 Modelo de Negocio Canvas.....	28
6.3 Plan de negocio.....	29
7. Conclusiones.....	32
8. Recomendaciones.....	33
Referencias.....	34
Anexos:.....	37

Resumen

El Trabajo expuesto está centrado en la investigación de una propuesta de hotel rural en el Municipio de Rionegro, especialmente en las inmediaciones del Aeropuerto Internacional José María Córdova. Se plantea una propuesta, de acuerdo a los diferentes espacios del terreno, diferentes viviendas en la parte alta del terreno, algunas de ellas con restaurantes y zonas de parqueo, que se rehabilitará convenientemente, atendiendo tanto a lo exigido por las normas de planeación municipal como a los requerimientos de la comunidad autónoma.

Por esta razón que la economía circular es de gran importancia en esta propuesta, siendo la misma la que ayudará al crecimiento y la sustentabilidad del hotel, por su metodología aplicada y que la misma impulsa al desarrollo de una manera sostenible para el municipio.

También es importante tener en cuenta que el mismo se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, y con el aprovechamiento óptimo de los recursos, la preservación y mejora del entorno. El turismo rural ofrece alojamiento en pueblos y parajes naturales, a veces también en los alrededores de enclaves turísticos, por lo que se optó por proponer este tipo de alojamiento en zona rural, lo cual permite el crecimiento y desarrollo de manera sostenible.

En este trabajo propone un servicio de alojamiento, que incluya fortalezas en la zona que facilite a los clientes poder realizar cualquier actividad, ya sea deportiva, de aventura, de compras o simplemente cultural, para ello se tendrá un contacto permanente con los diferentes prestadores de servicios.

De acuerdo a la anterior, se plantea el siguiente problema: ¿Cómo implementar un hospedaje rural, por medio de un modelo de economía circular, que aporte al Desarrollo Sostenible de la región?, Esta pregunta pretende responderse en la implementación del proyecto, por medio de un caso de estudio de emprendimiento, pretendiendo buscar no solo una oferta competitiva e

innovadora, sino, también un aprovechamiento de los recursos naturales de manera sostenible, seguro y regenerativo, a través de economía circular.

Palabras clave: Economía Circular, hospedaje, sostenibilidad, turismo.

Abstract

The exposed work is focused on the investigation of a rural hotel proposal in the Municipality of Rionegro, especially in the vicinity of the José María Córdova International Airport. A proposal is proposed, according to the different spaces of the land, different houses in the upper part of the land, some of them with restaurants and parking areas, which will be conveniently rehabilitated, meeting both the requirements of the municipal planning regulations and to the requirements of the autonomous community.

For this reason, the circular economy is of great importance in this proposal, being the same one that will help the growth and sustainability of the hotel, due to its applied methodology and that it promotes development in a sustainable way for the municipality.

It is also important to take into account that it takes place in rural areas and natural areas, compatible with sustainable development, and with the optimal use of resources, preservation and improvement of the environment. Rural tourism offers accommodation in towns and natural areas, sometimes also in the surroundings of tourist enclaves, so it was decided to propose this type of accommodation in rural areas, which allows growth and development in a sustainable manner. In this work, it proposes an accommodation service, which includes strengths in the area that makes it easier for clients to carry out any activity, be it sports, adventure, shopping or simply cultural, for which they will have permanent contact with the different service providers. services.

According to the above, the following problem arises: How to implement a rural lodging, through a circular economy model, that contributes to the Sustainable Development of the region? This question is intended to be answered in the implementation of the project, through of a case study of entrepreneurship, intending to seek not only a competitive and innovative offer, but also a use of natural resources in a sustainable, safe and regenerative way, through circular economy.

Keywords: Circular Economy, lodging, sustainability, tourism.

1. Introducción

Rionegro es un municipio de Colombia localizado en el Valle de San Nicolás o de Rionegro, en la subregión oriente del Departamento de Antioquia, siendo la principal localidad y eje de desarrollo de dicha subregión. Su nombre oficial es Ciudad Santiago de Arma de Rionegro. Limita al norte con los Municipios de Guarne y San Vicente, por el este con los Municipios de Marinilla y El Carmen de Viboral, por el sur con el Municipio de La Ceja, y por el oeste con los Municipios de El Retiro, Envigado y Medellín (López C, 2017).

El Municipio de Rionegro ha registrado significativos crecimientos poblacionales en las últimas décadas, incrementándose en un 220% entre 1964 y 2005, al pasar de 31.378 a 100.502 habitantes. Según la proyección total poblacional 2006-2016 realizada por la Universidad Católica de Oriente-UCO (2016-A), en la actualidad se calcula en 133.305 habitantes, distribuidos en la zona urbana con 92.460 y la rural 40.845 habitantes, lo que equivale al 69% y 31 % respectivamente (NN).

Dicho todo esto, la Economía Circular ha tomado gran apogeo en los últimos días, lo que ha hecho que la mayoría de las industrias entre ellas la del turismo, quiera apuntarle al desarrollo de la misma, pero de manera innovadora y sostenible, aprovechando este aspecto como factor de crecimiento y desarrollo sostenible, y este es un caso específico en el que se verá involucrada la misma, en cuanto al sector hotelero y para ello, según Travindy 2021, se tiene en cuenta:

“La economía circular es un modelo de producción y consumo que busca acabar con el usar y tirar. Su objetivo es reducir los residuos a la mínima expresión. Este planteamiento requiere transformar por completo el sistema productivo y de consumo actual y empezar a compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible. Esto con el objetivo de innovar sosteniblemente” (Travindy, 2021) .

En la actualidad las principales actividades económicas se encuentran divididas en los siguientes sectores:

La agroindustria y la industria han evolucionado y son las actividades que generan más empleos. La floricultura ha alcanzado niveles de producción para la exportación. Otras actividades como la agricultura, la ganadería y el comercio tienen también un gran desarrollo y se destacan, ocupando un espacio importante en la economía de Antioquia (López C, 2017).

Actualmente el Municipio de Rionegro a nivel turístico es considerado como uno de los Municipios con mejor infraestructura turística en el Departamento de Antioquia y el turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio, por lo que representa una importante fuente de ingreso para numerosos países, especialmente, para aquellos que se encuentran en vía de desarrollo, siendo Rionegro uno de los municipios del Oriente Antioqueño que ha ido fortaleciéndose en infraestructuras, (OMT, 2017).

Por ello, gracias a su oferta natural, su ubicación geográfica y a la calidad de sus vías de acceso a nivel local y subregional; destacando en sus elementos de planta turística al sector de alojamiento, alimentación, transporte y parqueadero.

El Municipio de Rionegro es uno de los lugares turísticos del oriente con muy poco desarrollo turístico de Antioquía, siendo hoy en día una de las ciudades más importantes del Departamento de Antioquia. Este municipio es el centro del desarrollo empresarial del Oriente Antioqueño, debido a sus condiciones geográficas, lo que representa su organización y planificación como municipio, desde la belleza de su aspecto físico en las calles, hasta los proyectos turísticos, ecológicos y patrimoniales que puedan disfrutarse.

La accesibilidad y conectividad para la industria turística es de gran importancia, por lo que el municipio de Rionegro, al igual que otros municipios que conforman el Destino Verde de Antioquia, cuentan con una posición predilecta por estar ubicados en las inmediaciones del Aeropuerto Internacional José María Córdova de Rionegro y ubicarse sobre corredores estratégicos y vías primarias como la Autopista Medellín-Bogotá y derivaciones de estas. De igual forma, el transporte público intermunicipal facilita el desplazamiento a los atractivos de estas poblaciones que se encuentran con frecuencia dentro de los cascos urbanos de las mismas, lo que hace que de alguna forma el municipio se caracterice por contar con buena conectividad entre sectores y municipios con un mismo propósito, crecer. Así mismo la alcaldía se ha propuesto fortalecer: “el sector turístico del municipio, a través de proyectos que recuperen, direccionen, aceleren e integren los componentes articuladores del turismo como la gastronomía, el patrimonio histórico, la infraestructura, el paisaje y la industria” (ECHEVERRI VALENTINA, 2020).

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Realizar una propuesta de Emprendimiento de hospedajes rural, basada en la economía circular, como una estrategia para ofrecer un modelo de turismo sostenible en el Municipio de Rionegro, Antioquia.

2.2 Objetivos específicos

- Realizar una caracterización sobre casos de éxito de modelo de negocios enfocado a hospedajes rurales con economía circular, que se ofrecen a nivel nacional, alineados a los ODS.
- Proponer un ejemplo de modelo de negocios de hospedaje rural con economía circular, que se pueda implementar en el municipio de Rionegro.
- Insertar la economía circular en el sector de alojamiento, como base, para el desarrollo sostenible, siendo esta el componente principal para el fortalecimiento, crecimiento e innovación en el municipio de Rionegro.

3. Planteamiento del problema

La Organización Mundial del Turismo (OMT), como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al **crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental**, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. (UNWTO, 2020)

También, la OMT, afirma: “El turismo es un pilar fundamental para la conservación del patrimonio natural y cultural” y es “un proveedor principal de empleo y oportunidades” (UNWTO, 2020), que puede mantener tunante las comunidades rurales aledañas y el patrimonio cultural de las regiones. En esta época de pandemia y post pandemia, es imperioso reconstruir el sector turístico de manera equitativa, segura y respetuosa con el medio ambiente, a través del apoyo a las empresas, impulsando la competitividad y la diversificación económica y el fomento de las PYMES, avanzar en la innovación y la transformación digital en el turismo, fomentar la sostenibilidad y el crecimiento verde, la generación de empleos decentes, ingresos estables y la protección del patrimonio cultural y natural (Secretario General de las Naciones Unidas), que contribuya al desarrollo económico y social de los países.

De acuerdo a la Agenda 2030 universal para el desarrollo de los ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible, después de un breve análisis se evidenció que el sector turístico, trabaja de la mano de los siguientes objetivos.

- Objetivo 1. Fin de la pobreza. El turismo aporta ingresos a través de la creación de empleo a nivel local y de las comunidades.
- Objetivo 5. Igualdad de género. El turismo empodera a las mujeres y hombres en la generación de ingresos a través del aprovechamiento del sector.
- Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico. Se apuesta la creación de puestos decentes, en el emprendimiento, la creatividad y la innovación, fomentar la formalización y el crecimiento de las MIPYMES.
- Objetivo 12. Producción y consumo responsable. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. (PNUD, 2015)

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, brindará:

“asistencia técnica e incentivos especiales para las comunidades vinculadas al turismo como prestadores de servicios turísticos y complementarios, para su trabajo en red, en materia de formación en liderazgo y empoderamiento; la generación de ideas de negocios y emprendimientos; desarrollo de productos, actividades y servicios turísticos, así como en materia de mercadeo, promoción, comercialización e inserción en la cadena de valor. Este trabajo tendrá en cuenta los procesos de autodeterminación y reconocimiento de las comunidades étnicas, cuando aplique. MinCIT adelantará acciones que fomenten la responsabilidad social y proyectos de valor compartido para el desarrollo empresarial del sector turístico, prioritariamente en materia de transferencia de conocimiento, generación de negocios inclusivos, economías circulares, sostenibilidad, protección del ambiente y adaptación al cambio climático” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, pág. 40)

Sin embargo, las acciones puntuales de política pública de turismo se contemplan en el Plan Nacional de Desarrollos PND en el Pacto II, “Pacto por el emprendimiento y la productividad: que se enfoca en una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos”, en la línea C, “Un mundo de posibilidades: aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas”, en el numeral C, “Impulsar la productividad, generación de valor y sostenibilidad del turismo en las empresas, destinos y comunidades. (PND - Plan Nacional de Desarrollo, 2018, pág. 6).

El Municipio de Rionegro como destino turístico, a pesar de poseer distintos atractivos, se ha quedado rezagado en materia de promoción y mercadeo del destino, debido a la ausencia de planes de marketing turístico que apunten a posicionarlo. En este sentido, lo pone en desventaja en materia de innovación y competitividad turística como un factor de posicionamiento, reconocimiento y diferenciación. Por tanto, es imprescindible concienciar a los habitantes del municipio, para que, siendo innovadores y competitivos, logre asegurarse su actividad turística, si y sólo si se emplean diversas formas de promocionar, comerciar, gestionar y dinamizar la localidad, siendo una de ellas una marca turística regional.

El factor clave que le ha permitido a la industria turista y el comercio del Oriente Antioqueño emprender una dinámica de comercio internacional tan importante, se concentra en ventajas logísticas dada la cercanía con el Aeropuerto Internacional José María Córdova y la

cantidad y calidad de oferta para el transporte de carga, además de ello hay un importante asentamiento de diferentes industrias dentro del tejido empresarial que logran aprovechar las ventajas que desde el punto de vista logístico ofrece el Oriente Antioqueño (Antioqueño, 2020).

Rionegro tiene una gran ventaja, ya que el Aeropuerto hace parte del municipio y el mismo ofrece un mejor acercamiento a los diferentes actores de la cadena de valor turística y en este caso para el hospedaje, ya que el mismo queda cerca de la zona y busca sacar al visitante de cotidianidad, por los diferentes servicios que se ofrecen y la oferta complementaria a su alrededor.

A lo largo del tiempo se ha trabajado con el modelo lineal, el cual pone en riesgo la sostenibilidad económica, social y ambiental del planeta, por lo que una propuesta como la economía circular, se presenta como una alternativa viable de gestionar y operar. Esta es una economía restaurativa y regenerativa por el lado de la producción y el consumo, teniendo como eje la reutilización y recirculación de materiales, componentes y residuos a lo largo de las cadenas productivas de las empresas (Ortiz, 2019, pág. 5). Por tanto, quiere plantearse esta propuesta de emprendimiento, ya que en la mayoría de los establecimientos de alojamiento y hospedaje del Municipio de Rionegro y de diferentes municipios se ha evidenciado que en la mayoría aplican estrategias para la mitigación de ciertos impactos ambientales y socioculturales, pero que las mismas estrategias son muy superficiales, además de esto aprovechar la nueva tendencia de la economía circular.

Por lo tanto, **la importancia y pertinencia** de este proyecto “ De implementar un hospedaje rural, por medio de un modelo de economía circular, que aporte al Desarrollo Sostenible de la región” es trabajar con las comunidades en el fomento de la economía circular como factor de desarrollo y protección del medio ambiente, a través de hospedajes rurales, donde puedan aumentarse sus recursos económicos y que las mismas familias campesinas y emprendedores sean la base para la generación de ingresos, los cuales permitan mejorar la calidad de vida de las personas y aumente la oferta turística y el nivel diferenciador del Municipio de Rionegro .

El Municipio de Rionegro es un corredor vial de gran oportunidad para el turismo y así mismo para el fortalecimiento de la misma industria en los diferentes municipios que se conectan con Rionegro. Del mismo modo se ha ido considerando la ciudad central del Oriente, por su gran

diversidad de oferta, tanto paisajística como gastronómica, entre otros componentes que lo hacen especial y diferenciador de los demás municipios.

Se considera viable la ponencia de este trabajo, siendo el mismo un espacio para el crecimiento y desarrollo del municipio, la comunidad y los diferentes actores involucrados en el mismo. También es importante resaltar que este espacio se prestara para más que una estadía, ya que se quiere lograr que sea un espacio posible para diferentes actividades de esparcimiento que hagan que el turista no tenga necesidad de desplazarse a otros lugares, si no que en el mismo haya diferentes atractivos y como se ha evidenciado el Turismo, es un fenómeno social que mueve millones de personas cada año y genera más del 10% del PIB a nivel mundial, por lo que su desarrollo no puede quedar ajeno a las diferentes tendencias y eslabones que apuestan por modelos económicos alternativos, como lo es la economía circular, y que estos mismo modelos se activan gracias a los alarmantes índices que apuntan lamentablemente al desenfrenado uso de los principales recursos naturales y que no son renovables. Esto se debe al actual modelo de **Economía Lineal**, según diferentes artículos, que su producción y gestión de recursos, bienes y servicios busca potenciar un consumo a corto plazo, pero llevando al planeta a una situación insostenible y así mismo, a la desaparición de los diferentes atractivos y especies únicas de muchas zonas.

De este modo, la economía circular ha ido tomando gran importancia en el sector turístico principalmente en la búsqueda de nuevas fórmulas de desarrollo sustentable de las diferentes empresas de este sector, el cual habla de modernizar e innovar en muchos casos; como utilizar las nuevas tecnologías aplicadas para este efecto, buscando lograr que haya un impacto positivo del sector en el espacio natural y social.

4. Marco teórico

Es importante revisar los antecedentes normativos y teóricos existentes sobre el problema a investigar, que como ya se ha dicho, se planteó en torno a la poca implementación del modelo de economía circular en las empresas de sector turístico, como una estrategia para la aplicación de los ODS.

En la actualidad la norma que regula el desarrollo y la gestión turística en el país con carácter general más importante es la **ley 300 de 1996, ley general de turismo**, la cual se ha visto modificada en algunos de sus artículos por la **ley 2068 de 2020**, de la cual ya se venía hablando en los ODS, pero que aún se tienen en cuenta artículos y algunas disposiciones, que regulan los aspectos estructurales del turismo y establece los principios rectores de la actividad turística sobre los cuales se edifica toda la industria, entre ellos los siguientes:

“(…)

4. Planeación. En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el plan sectorial de turismo, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo.

8. Desarrollo social, económico y cultural. El turismo conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades

9. Desarrollo sostenible. El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.” (Congreso de la república, 1196)

Los principios rectores del **turismo**, orientan la actividad turística y fijan las reglas que prevalecerán en el desarrollo de la industria como sector esencial para el desarrollo del país, y en especial, de las diferentes entidades territoriales cuya función social es innegable por la generación de empleo y la accesibilidad que permite la participación de las distintas comunidades, contribuyendo en la dinamización de la economía local y nacional. Además, el turismo es un impulsador de nuevas experiencias, supone el desplazamiento de personas a

diferentes lugares del mundo, y por otro lado, es el anfitrión principal al estudio, conocimiento y crecimiento de diferentes atractivos del mundo. (UNWTO, 2020)

Desde el ángulo geográfico, en Visión Gerencial (Morillo Moreno & Marysela comoroto, 2011) se alude a diferentes conceptos del turismo y la que se toma como el concepto más cercano y es la idea de (Acerenza, 2001).) y (Asanza, 2006), los cuales indican que el turismo es el desplazamiento de personas de un punto a otro. Etimológicamente, para estos autores, la palabra turismo se deriva del verbo latino tornare que a su vez, se deriva del sustantivo tornus (volver, girar, retornar, es decir vuelta o movimiento, específicamente ir y volver) y en este sentido, el turismo es una actividad dinámica que implica movimiento o traslado. Para diferenciar este movimiento de otros, el turismo es concebido (Asanza, 2006) como un plan de desplazamiento temporal de ida y vuelta, cualquiera sea el motivo y distancia recorrida. Así mismo, ha podido evidenciarse que para el crecimiento del sector turístico deben implementarse nuevas infraestructuras, por lo que con este proyecto se estudia el fomento de un hospedaje rural, enfocado en la economía circular.

Por tanto, es importante conocer las diferentes tipologías de turismo y sus conceptos, por esta razón se han tomado dos informes de gran valor, para conceptualizar el tema de turismo sostenible.

“El concepto de Desarrollo Sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de Brundtland en 1987, definiéndolo como aquél “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”. El concepto de Turismo Sostenible posee numerosas acepciones: Según la Federación de Parques de Nacionales y Naturales, el Turismo Sostenible lo constituyen “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad” (FNNP, 1993), (Làzaro)

En la mezcla de las diferentes concepciones de sostenibilidad y turismo surge el concepto de *turismo sostenible*, entendido como el que satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones anfitrionas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Así mismo, se comprende como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando, al mismo tiempo,

la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Ruiz, 2020)

También es importante tener en cuenta la importancia del **Turismo Regenerativo**, que: “incluye a la sostenibilidad dentro del marco de sistemas vivos, que cambia la visión más mecanicista de la sostenibilidad por una ecológica con un enfoque holístico y que incluye aspectos muy beneficiosos, tales como las relaciones mutuamente beneficiosas entre las personas y el lugar y el empoderamiento de la comunidad, entre otros”. (Avecilla, 2018)

De este mismo modo, se ha concebido el **turismo regenerativo** como un término que se utiliza para describir procesos de restauración, que renuevan y revitalizan sus propias fuentes de energía y materiales con los que se crean sistemas que integran las necesidades de la sociedad con las de la naturaleza. (Hernandez, 2020)

Los **hospedajes rurales** han traído a lo largo del tiempo una definición superficial la cual se basa en ser: “servicio de ocio orientado a todo tipo de personas que tengan ganas de pasar unos días agradables en total armonía con la naturaleza realizando distintas actividades acompañados por sus familiares o amigos”. (Méndez, 2014)

Por otro lado (Eustat), define alojamiento rural como, establecimiento dedicado a ofrecer alojamiento a personas, mediante precio, de forma habitual, con o sin otros servicios complementarios, integrado en explotaciones agrarias (agroturismo propiamente dicho) o no (casa rural), que responda a las arquitecturas tradicionales de montaña o propias del medio rural. Se exceptúa de esta denominación a los hoteles rurales, que serán incluidos en la de establecimientos hoteleros.

La OMT, defiende la necesidad de utilizar la **economía circular** para la innovación y hacer que esta actividad sea más sostenible. Según Josep Francesc Valls, catedrático de la escuela de negocios ESADE: La economía circular es todo lo opuesto a la economía del gasto. Se plantea como la reparación permanente de todo lo que se utiliza. Es decir, al llegar a la vida útil de un producto, se reutilizan los materiales usados en su fabricación para crear otros nuevos. Este modelo plantea que nada se pierda y todo se reutilice. (Núñez, 2018) Revisar bien la cita, porque empieza en minúscula.

Planteado de este modo, El turismo es uno de los sectores donde la economía circular se presenta más interesante y más rentable, (Núñez, 2018). Entre otras ventajas, supone un importante ahorro energético como consecuencia de sustituir las energías tradicionales, más caras

y con mayor impacto en la capa de ozono, por energías alternativas y con usos más adecuados. Reconoce que es posible que haya que hacer una inversión más costosa al principio, pero siendo a medio plazo altamente rentable, porque además va a permitir reducir costes. (Núñez, 2018)

Otro aspecto relevante es el **Modelo de Negocio Canvas**,

“El llamado Modelo Canvas o método canvas fue desarrollado en 2011 por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur en el libro *Generación de Modelos de Negocio*, donde analizan los diferentes tipos de modelos y cuál es mejor utilizar en cada caso. Cabe destacar que el libro hace referencia a una nueva economía donde el sistema productivo ha cambiado, y por lo tanto es necesario cambiar también la mentalidad: lo más importante ahora es crear **valor para los clientes**.

El Modelo Canvas es una herramienta para definir y crear modelos de **negocio innovadores** que simplifica 4 grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica en un recuadro con 9 divisiones”.

Los elementos del modelo Canvas son:

1# Segmentos de Mercado. ¿Quiénes son sus clientes? Dependiendo de la empresa que tenga en mente los clientes pueden ser de tipos diferentes. Por ejemplo, en un medio de comunicación sus clientes serán los mismos lectores y las empresas que tengan publicidad en tu medio. Por eso es tan importante definir los clientes, porque el modelo de negocio e incluso el producto puede variar en función de éstos.

2# Propuesta de valor. Lo que diferenciará su producto de las demás empresas es por lo que el cliente va a comprarlo y no a la competencia. Podrá diferenciarlo de otras empresas siempre y cuando tenga una ventaja competitiva, que puede ser de diferentes tipos: ventaja de costo, ventaja por diferencia de producto, o ventaja de transacción (el acceso de sus clientes para comprar tu producto).

3# Canal. ¿Cómo podrán comprar su producto? Tienes que tener en cuenta cómo vas a distribuirlo, sobre todo si en tu modelo de negocio te comprometes a ser rápido.

4# Relación con el cliente. Debe pensar si sus clientes requieren un trato personalizado y exclusivo, si va a existir una relación personal con ellos, o si vas a tener autoservicio o si

va a ser automatizado, por ejemplo. Tienes que tener en cuenta que la relación con tus clientes debe ser siempre acorde con el mensaje de la marca.

5# Fuentes de ingreso. No solamente debe de pensar a qué precio le vendrá bien vender su producto, sino que lo importante es saber qué están dispuestos a pagar los clientes por tu producto. Por lo tanto, la fuente de ingreso tiene que permitir que la empresa sea rentable, siempre pensando que tiene que ser acorde con lo que pide el consumidor y sostenible para evitar problemas futuros de iliquidez.

6# Recursos clave. Para que funcione el modelo de negocio hacen falta una serie de recursos físicos e intelectuales (como patentes o derechos de autor), humanos y financieros que seguro va a necesitar.

7# Actividades clave. Se trata de todo lo necesario para llevar a cabo su propuesta de valor, como la producción, la solución de problemas, la plataforma, etc.

8# Socios clave. Saber cuáles van a ser sus alianzas estratégicas para poder conseguir más recursos y ser mas estratégicos con nuevas ideas que ayuden a crecer el negocio.

9# Estructuras de costos. Debe que decidir cómo quiere enfocar los costos entre dos tipos diferentes: bajando el costo del producto y automatizando la producción, o bien teniendo en cuenta la creación de valor para el consumidor”. (More, 2020)

Para plasmar el modelo de negocios, se requiere la construcción de un **plan de negocios** que permitiera aprovechar responsablemente dichos espacios en la zona, en la que desea implementarse la unidad productiva, teniendo en cuenta que no es posible la implementación de cualquier tipo de actividad económica; “El plan de negocio es un documento donde quien desea emprender una aventura empresarial detalla la información acerca de su proyecto. Es un guion, o memoria en sentido amplio, que sirve como base y punto de partida de todo desarrollo empresarial. Creado por el propio emprendedor, este documento plasma sus ideas y la forma de llevarlas a cabo. Constan asimismo los objetivos y las estrategias que piensa desarrollar la empresa, negocio o iniciativa empresarial” (PYMEHELP)

Todos estos conceptos teóricos son la base para el desarrollo del proyecto, que tiene como objetivo proponer un caso de estudio de un modelo de emprendimiento de oportunidad enfocado a la economía circular, donde se presenta un hospedaje rural articulado a los servicios turísticos que ofrece el municipio de Rionegro.

Figura 1. Conceptos de economía circular.

CONCEPTO DE ECONOMIA CIRCULAR



- 1. Alonso M, R. J. (s.f.). ECONOMIA CIRCULAR Y TURISMO APROXIMACIÓN DESCRIPTIVA AL CONCEPTO. España.
- 2. Travindy. (11 de 02 de 2021). Así se aplica la economía circular en un hotel
- 3. Torán, A. (2017-18). Economía Circular y Turismo: importancia creciente y buenas practicas en el marco de Baleares.
- 4. HOSTELTUR. (25 de 03 de 2021). La economía circular, un nuevo desafío para el sector turístico

EN LA SIGUIENTE TABLA ENCONTRARLA DEFINICION DE CADA AUTOR

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1. Glosario del concepto de economía circular.

Alonso M, R. J. (s.f.). Economía circular y turismo aproximación descriptiva al concepto. España.	La Unión Europea plantea que el objetivo de la eco-innovación es “Conseguir una economía más competitiva y dinámica basada en el conocimiento, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social, cumpliendo con los compromisos ambientales reclamados en la actualidad y por la sociedad y por las comunidades y convenciones internacionales como el Protocolo de Kyoto”. Por otra parte la Unión Europea dentro del 7º Programa de Acción Medioambiental (http://ec.europa.eu/environment/action-programme/) que marca las políticas y estrategias medioambientales hasta el 2020, pero con la vista puesta en el largo plazo, establece un futuro deseable de la siguiente forma: "En 2050, vivimos así, dentro de los límites ecológicos del planeta. Nuestra prosperidad y un medio ambiente sano se derivan de una economía innovadora, circular donde nada se desperdicia, y donde los recursos naturales son gestionados de forma sostenible, y la biodiversidad está protegida, valorada y restaurada de forma que mejore la capacidad de recuperación de nuestra sociedad". Revisar si se empieza la cita con minúscula.
Travindy. (11 de 02 de 2021). Así se aplica la economía circular en un hotel	La economía circular es un modelo de producción y consumo que busca acabar con el usar y tirar. Su objetivo es reducir los residuos a la mínima expresión. Este planteamiento requiere transformar por completo el sistema productivo y de consumo actual y empezar a compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible.
Torán, A. (2017-18). Economía Circular y Turismo: importancia creciente y buenas prácticas en el marco de Baleares.	La Economía Circular se perfila como una alternativa atractiva en la manera en que los recursos se explotan basados en la sostenibilidad y la protección medioambiental. La eficiencia de los recursos materiales y energéticos se maximiza y la generación de residuos se minimiza. De esta manera, los recursos se aprovechan al máximo y permanecen en el ciclo productivo por más tiempo.

<p>Hosteltur. (25 de 03 de 2021). La economía circular, un nuevo desafío para el sector turístico</p>	<p>Según Josep Francesc Valls, catedrático de la escuela de negocios ESADE, “La economía circular es la contraposición de la economía del gasto. Se plantea como la recuperación permanente de todo lo que se utiliza. Es decir, al llegar a la obsolescencia de un producto, se reutilizan los materiales usados en su fabricación para crear otros nuevos. Este modelo propone que nada se pierda y todo se reutilice”. Y “el turismo es uno de los sectores donde la economía circular se presenta más interesante y más rentable”, añade. Entre otras ventajas, supone un importante ahorro energético como consecuencia de sustituir las energías tradicionales, más caras y con mayor impacto en la capa de ozono, por energías alternativas y con usos más adecuados.</p>
---	---

Fuente: Elaboración propia.

5. Diseño metodológico

La presente investigación tuvo un enfoque mixto: en primer lugar, se tomó un enfoque cualitativo, porque se abordaron casos de éxito de modelo de negocios enfocados a hospedajes rurales con economía circular, y así mismo, se realizaron talleres con la comunidad sobre la importancia de crear una unidad productiva, donde se trabaje conceptos de sostenibilidad, y que los mismos, se beneficien y ofrezcan un servicio complementario en el turismo como estrategia de reactivación de la economía en tiempo de pandemia. En segundo lugar, un enfoque cuantitativo por cuanto se buscó soportar el ejercicio a través de análisis estadísticos sobre la viabilidad de modelos de negocios enfocados a la economía circular en el turismo.

El método a través del cual se llevó a la investigación es exploratorio. Explorar el contexto ambiental y sociocultural brindando así una solución, que contribuya a la generación de empleo, competitividad, innovación, a través de la formalización e implementación de una unidad productiva en el municipio de Rionegro.

Así mismo el tipo de Investigación fue de **Acción participativa**, donde los involucrados como la comunidad, empresarios y emprendedores, se involucraron en la formulación e implementación de la creación de la propuesta de valor y el modelo de economía circular en que se enfocó la unidad de emprendimiento.

Como se menciona anteriormente y alrededor del documento la **población y muestra** de este proyecto se llevó a cabo en el Municipio de Rionegro, dirigida específicamente a los diferentes actores que participaron en la cadena de valor turística: emprendedores, microempresarios, empleados, empresa privada y el sector público.

La Recolección de Datos, se logró gracias a formulación de encuestas a posibles clientes para determinar la segmentación de mercado, empresarios y emprendedores para identificar la propuesta de valor y el modelo de economía circular y así mismo evaluó que tan viable y amigable se consideró la propuesta para el lugar y la oferta a su alrededor.

Para lograr una investigación completa, clara y enfocada se tuvieron en cuenta las siguientes fuentes de información:

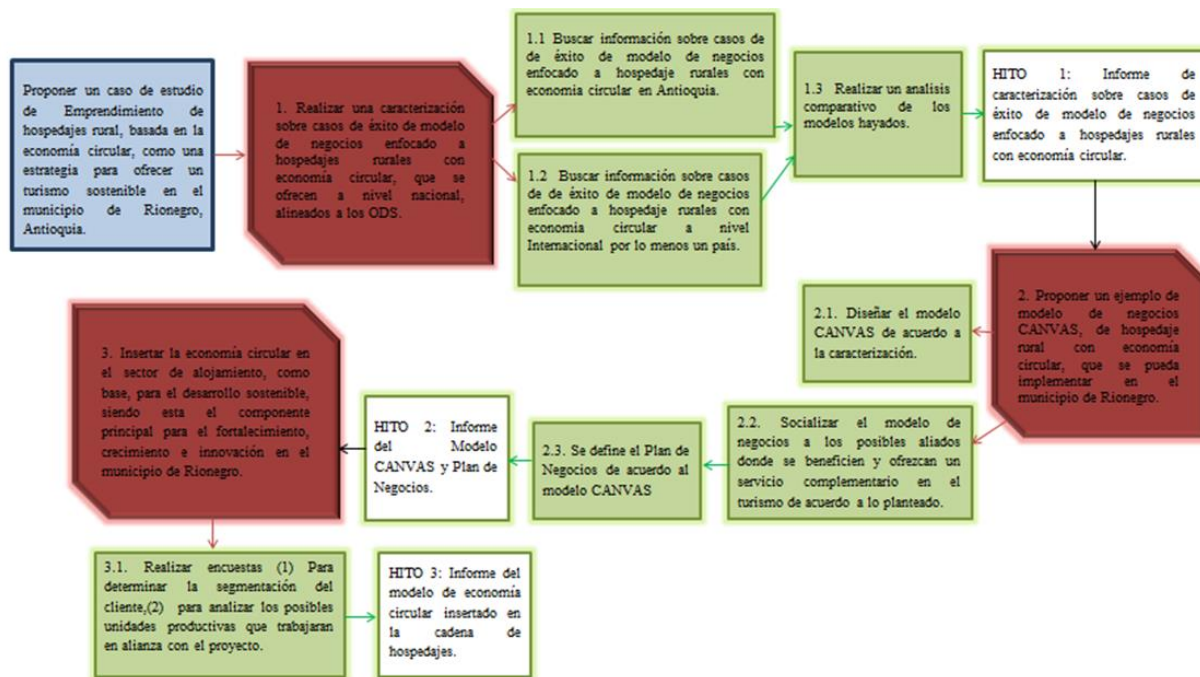
- Fuentes primarias: Encuestas, talleres y entrevistas para determinar la propuesta de valor y el modelo de economía circular en la unidad de emprendimiento que se pretende implementar.

- Fuentes secundarias: Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, Plan de Desarrollo Departamental Unidos por La Vida 2020 – 2023, Plan de Desarrollo Local y otras fuentes bibliográficas relacionadas con Modelo de Canvas y Economía Circular.
- Fuentes Terciarias: Fuentes bibliográficas y cibergráficas.

Así mismo, para la obtención de resultados se planteó la Estructura de Desglose del Trabajo, en la cual se llevó a cabo todas y cada una de las actividades para el logro de los objetivos y para el cual también se plantearon los diferentes Hitos o entregables para los resultados.

5.1 Estructura Desglose del Trabajo - EDT:

Figura 2. Ilustración 3: EDT del Diseño Metodológico



Fuente: Elaboración propia.

Con base en esto, se llevó a cabo la estructuración y formulación de este proyecto, para el cual se tuvo en cuenta las diferentes apreciaciones, estudios, información y/o conceptos acerca de hospedajes rurales y economía circular, para lo cual se evidenció una relación estrecha entre

hospedajes y economía circular, pero que hasta ahora no se ha entrado a fondo en el tema y que aún no se ha dado una unión entre ambos, pero como se pudo evidenciar en los diferentes planteamientos, se tiene en cuenta que ya no se le quiere apostar a una economía lineal, considerando que esta con el pasar del tiempo no ha sido la mejor para conseguir un equilibrio entre el desarrollo y la sostenibilidad. Por tanto, se optó por incluir la economía circular en el sector turístico y de su lado la cadena hotelera, teniendo en cuenta que al igual que otras ofertas complementarias del turismo hacen parte o se incluyen entre las que afecta el medio ambiente y su entorno.

También es importante tener en cuenta que se llevó a cabo una larga búsqueda de conceptos y particularidades para proponer dicho proyecto en las inmediaciones del Aeropuerto Internacional José María Córdova, teniendo en cuenta que es un factor que implica gran llegada de turistas nacionales e internacionales, que buscan y pueden optar por un lugar seguro, fresco, natural y que le apunte a la protección del medio ambiente. También fue necesario hablar de la gran oferta complementaria que se encuentra a su alrededor, la cual ayudó a que se prestara un mejor servicio y con mayor accesibilidad a diferentes espacios cómo lo son parqueaderos, restaurantes, zonas de esparcimiento, zonas de juegos para niños y mascotas y con ello el hospedaje rural.

Así mismo, para llegar a una decisión de porque es viable esta zona se realizó una visita de campo al lugar, evidenciando todo lo antes mencionado.

Figura 3. EDT del Diseño Metodológico



Fuente: Elaboración propia.

Se optó por establecer cómo propuesta para este proyecto de grado, las inmediaciones del sector aledaño al Aeropuerto internacional José María Córdova, claramente respetando y respondiendo a las diferentes leyes y normas que rigen el desarrollo de infraestructuras cercanas a dichos lugares. En esta línea, se llevó a cabo la investigación de diferentes hoteles, hospedajes, cabañas, entre otros con el fin de analizar cómo llevó el proceso de conservación del entorno teniendo en cuenta las diferentes estrategias y metodologías que se han usado y así insertar la estrategia o modelo de economía circular.

6. Resultados y análisis

A continuación, se aborda la situación actual de los Hoteles actuales, no solo en las inmediaciones del Aeropuerto Internacional José María Córdova, sino también en otras partes del país.

La economía circular como se expresó busca solucionar o minimizar los impactos ambientales que genera la creación de cualquier tipo de infraestructura, ofreciendo elementos de consumo sostenible y buscando que en algún momento fue inservible sea restaurado y nuevamente consumible por el mercado, ofreciendo así mismo, elementos que podrían llamarse eco-innovadores, es decir ecológicos, pero innovadores y diferenciadores de un lugar o zona.

Teniendo en cuenta que la economía circular, se presenta como una alternativa viable de gestionar y operar, enfocado en ser restaurativa y regenerativa, por el lado de la producción y el consumo, teniendo como eje la reutilización y recirculación de materiales, componentes y residuos a lo largo de las cadenas productivas de las empresas (Ortiz, 2019, pág. 5)

De igual forma siendo esta **un modelo de producción y consumo que busca acabar con el usar y tirar**. Su objetivo es reducir los residuos a la mínima expresión. Este planteamiento requiere transformar el sistema productivo y de consumo actual y empezar a compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible. La Fundación Impulsa, ha lanzado un manual para aplicar **pautas de circularidad en los hoteles** con el apoyo del Grupo Iberostar y la Organización Mundial del Turismo (Travindy, 2021).

6.1 Caracterización de Hoteles.

De esta manera es que surgen todas y cada una de las actividades a tener en cuenta para el logro de los objetivos propuestos en este proyecto.

Con base en nuestro primer objetivo, para el cual se plantea una **caracterización sobre casos de éxito de modelo de negocios enfocado a hospedajes rurales con economía circular**, que se ofrecen a nivel nacional y al menos uno internacional, alineados a los ODS, en la que se llevó a cabo una búsqueda investigativa de Google, en aquellos espacios en los que se ubicaban diferentes hoteles con fines similares, ya que como se ha venido planteando a lo largo del trabajo,

la economía circular es el nuevo método de conservación, no solo para hoteles, sino también para las diferentes industrias y es por ello que al buscar hoteles u hospedajes rurales enfocados explícitamente en economía circular se encontró que hay muy pocos hospedajes que le apunten a esta propuesta, para lo cual se tuvo en cuenta que aunque no se hable directamente de economía circular y se tengan en cuenta conceptos como sostenibilidad, buenas practicas hoteleras, entre otros aspectos, se determinó que aunque no se hable directamente, buscan un mismo fin. Algo que hay que tener presente es que la economía circular busca reutilizar y no solo mitigar los impactos.

Ver: Anexo 1 “Caracterización de Hospedajes”

Con base en esto se ha evidenciado que la mayoría de cadenas de hoteles u hospedajes cuentan ya sea con un plan de manejo ambiental u otros medios de conservación y buenas prácticas hoteleras de sostenibilidad, lo que lleva consigo la misma estrategia de conservación y mitigación de impactos tanto ambientales como sociales y por los cuales ahora se le quiere apuntar a la economía circular, la cual surge de un problema que ha sido difícil de controlar o de minimizar y es por ello que hoy se le quiere dar un giro a la economía, para buscar consigo un equilibrio o aún mejor, un declive de impactos ambientales al planeta, buscando que continúe el desarrollo, pero de manera sostenible y con nuevas estrategias de conservación y que a la vez busca que el anfitrión subsista del desarrollo y se involucre en el crecimiento del mismo de manera beneficiosa y especial tanto para la comunidad local, como para turistas. No se quiere decir que esta metodología que se usaba fuera mala, pero se ha evidenciado que tampoco es la más eficaz.

Y aquí es donde le damos paso a las funciones o expectativas que se le tienen a la economía circular y una de ellas es que la misma se basa en cerrar el ciclo de producción y convertir aquello que por decenas de años se ha categorizado como desecho en material aprovechable, para elaborar nuevos productos, la economía circular como se ha venido diciendo lo que busca solucionar o minimizar, son los impactos ambientales que genera la creación de cualquier tipo de infraestructura, ofreciendo consigo elementos de consumo sostenible y buscando que aquello que en algún momento fue inservible sea restaurado y nuevamente consumible por el mercado, ofreciendo así mismo elementos que podrían llamarse eco-innovadores, es decir ecológicos, pero innovadores y diferenciadores de un lugar o zona,

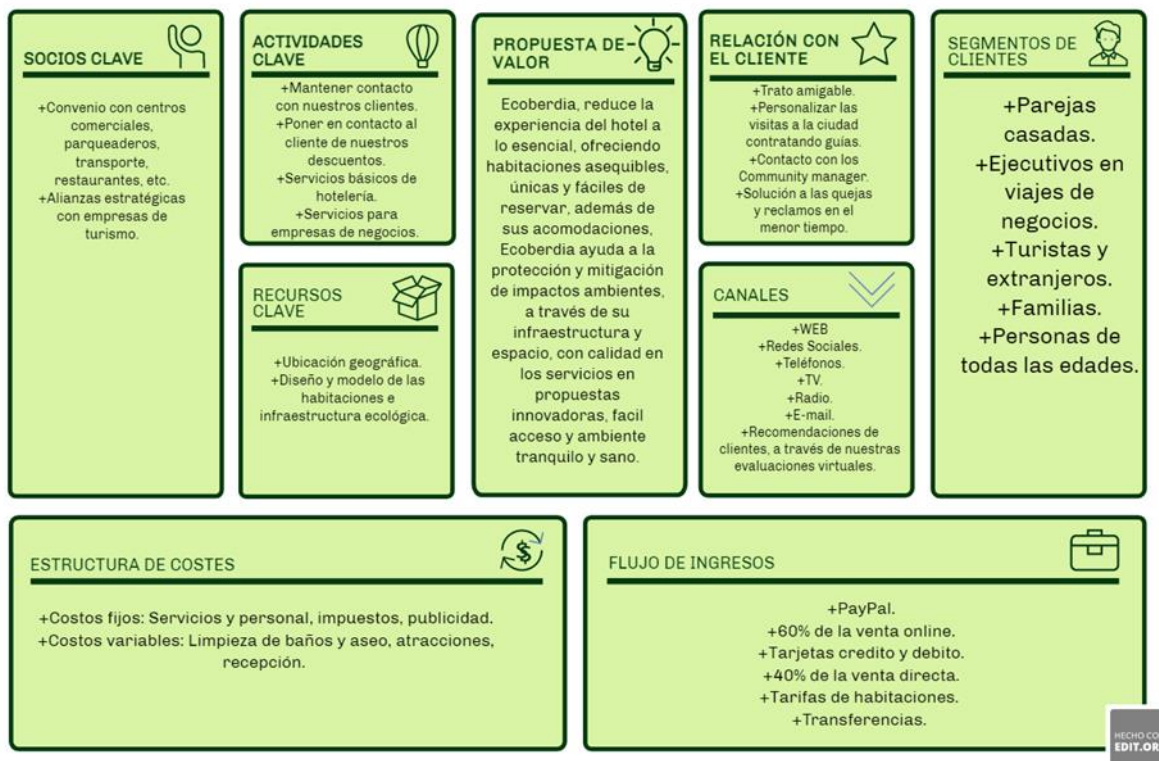
apreciando también no solo elementos reutilizados, si no también infraestructuras ecológicas e innovadoras.

6.2 Modelo de Negocio Canvas

Buscando pasar de una idea a un modelo de negocio se realiza el modelo Canvas el cual se utiliza para plasmar nuestra idea en un modelo empresarial. Es un modelo “vivo”, es decir, que vamos modificando según se va desarrollando, vamos validando clientes, surgen nuevas ideas... por eso se utilizan *post-its* para completarlo.

De esta manera, el modelo nos permite evaluar diferentes aspectos a tener en cuenta a la hora de pasar de una idea a un modelo vivo.

Ver: Anexo 2 “Modelo de negocio Canvas”



Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta el modelo de negocio Canvas, se define el Plan de negocios, de acuerdo al modelo:

6.3 Plan de negocio

Hotel Rural _____, pretende buscar no solo una oferta competitiva e innovadora, sino, también un aprovechamiento de los recursos naturales de manera sostenible, segura y regenerativa, a través de economía circular.

La economía circular busca solucionar o minimizar los impactos ambientales que genera la creación de cualquier tipo de infraestructura, ofreciendo elementos de consumo sostenible y buscando que aquello que en algún momento fue inservible sea restaurado y nuevamente consumible por el mercado, ofreciendo elementos que podrían llamarse eco-innovadores, es decir ecológicos, pero innovadores y diferenciadores de un lugar o zona.

Teniendo en cuenta que la economía circular se presenta como una alternativa viable de gestionar y operar, enfocado en ser restaurativa y regenerativa, por el lado de la producción y el consumo, teniendo como eje la reutilización y recirculación de materiales, componentes y residuos a lo largo de las cadenas productivas de las empresas (Ortiz, 2019, pág. 5)

De igual forma, siendo un modelo de producción y consumo que busca acabar con el usar y tirar. Su objetivo es reducir los residuos a la mínima expresión. Este planteamiento requiere transformar por completo el sistema productivo y de consumo actual y empezar a compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible. La Fundación Impulsa, ha lanzado un manual para aplicar pautas de circularidad en los hoteles con el apoyo del Grupo Iberostar y la Organización Mundial del Turismo (Travindy, 2021).

Una de nuestras metas más importantes es que para 2030, _____, será líder nacional en sostenibilidad ambiental hotelera, ofreciendo un incremento en las diversas oportunidades de sostenibilidad Económica en la comunidad, apoyándonos en el turismo ecológico, con personal cualificado y con la oportunidad de ofrecer al turista un servicio de calidad e innovador.

Además de esto, _____, ofrece servicios hoteleros, personalizados de calidad y confiabilidad, a través de la economía circular, promoviendo el equilibrio entre los recursos naturales y el ser humano, con una buena atención de nuestro personal idóneo y de las comunidades, logrando superar las expectativas y vivencias de nuestros anfitriones y turistas que es nuestra razón de ser.

Buscando que a través de una caracterización sobre casos de éxito de modelo de negocios enfocado a hospedajes rurales con economía circular, que se ofrecen a nivel nacional, alineados a los ODS, se logre encontrar la deficiencia de la mayoría de hoteles en cuanto a sostenibilidad y buscando insertar la economía circular en el sector de alojamiento, como base, para el desarrollo sostenible, siendo esta el componente principal para el fortalecimiento, crecimiento e innovación en el municipio de Rionegro.

Teniendo en cuenta todo esto es importante revisar las diferentes estrategias de marketing que se llevarán a cabo para el fortalecimiento de este emprendimiento y sobre todo las estrategias de venta, investigación y desarrollo para el logro de los objetivos propuestos anteriormente, siendo este proyecto base fundamental del logro de estos.

Y es por medio del modelo de Negocios Canvas que se quiere mostrar los diferentes componentes que describen las 4 áreas principales de un negocio que son: los clientes, la oferta, la infraestructura y la viabilidad financiera.

También es importante tener en cuenta que se debe plantear un **análisis de mercado**, para así conocer a nuestros clientes y fidelizarlos.

Ver: Anexo 3 “Plan de negocio”

Con base en lo mencionado anteriormente la estructura del plan de negocio se encuentra en la carpeta de anexos (Ver carpeta de anexos).

III. De acuerdo a las encuestas realizadas para el informe, se logró determinar que es un proyecto a favor de la comunidad cercana, ya que a pesar de que hay hoteles de calidad y categorías altas, que aunque puede ser una dificultad, es una ventaja ya que nuestro emprendimiento busca establecer esta propuesta con un enfoque diferente y singular, siendo la

economía circular el toque diferenciador, ya que se ha evidenciado como el turismo ha ido creciendo a lo largo del tiempo y que de la misma forma en la que crece, necesita tener un equilibrio para mantener los diferentes atractivos con vida.

Ver: Anexo 4 “Informe del modelo de economía circular insertado a la cadena de Hotelera”.

Así mismo el informe por su extensa información se encuentra en la carpeta de anexos (Ver carpeta de anexos).

Para llevar a cabo el planteamiento de esta propuesta fue necesario visitar el lugar para tener una idea específica para los posibles inversionistas de donde y que características se tienen del hotel planteado, para ver los resultados obtenidos ver:

Anexo 5: “Informe salida de campo.

De este modo el informe por su extensa información se encuentra en la carpeta de anexos (Ver carpeta de anexos). Para el cumplimiento de este proyecto se plantearon unas actividades a tener en cuenta para el plan de negocio y la estructura de costos, para los informes y tablas ver:

Anexo 6: “Plan de acción del plan de negocio”

Anexo 7: “Ejemplo de costos del Hotel rural”

Anexo 8: “Resultados de la encuesta”

7. Conclusiones

Algunos ejemplos permiten entender que el turismo es una actividad multisectorial y que ha tomado mucho potencial en los últimos años, con bajas barreras de entrada y salida, lo que para algunas industrias significan amenazas. De este modo, significa una ventaja en cuanto es vista como una forma de ingresos de pequeños agentes locales al mercado, como lo son las comunidades rurales, que aunque no tienen gran poder de negociación, y puedan generar enormes ingresos, si puede significar el cambio en sus vidas.

El nuevo modelo de desarrollo debe enfocarse en un proyecto que no sólo busque los objetivos de la sostenibilidad, sino que debe aferrarse a un medio rural, abordando una estrategia de desarrollo como lo es la economía circular que haga frente a los retos que tiene. Este objetivo, requiere del diálogo, comprensión y articulación entre todos los actores comprometidos con el desarrollo rural.

El nuevo modelo de desarrollo e innovación de la economía circular, debe buscar un proyecto como este, que no sólo persiga los objetivos de la sustentabilidad, sino también debe aferrarse a un medio rural necesitado de una estrategia de desarrollo que haga frente a los retos que tiene ante sí. Este ambicioso proyecto, requiere el diálogo entre todos los actores comprometidos con el desarrollo rural.

8. Recomendaciones

A lo largo de este documento se demuestra el papel creciente del turismo, no solo en cuanto al número de turistas sino en cuanto a los impactos en la perspectiva socio-económica y ambiental. Los resultados han permitido entender que el turismo es una actividad multisectorial con bajas barreras de entrada y salida, lo que para otras industrias significan amenazas, para el turismo una virtud en cuanto es vista como una forma de ingresos al mercado cercano, que aunque no tienen gran poder de negociación, y puedan generar enormes ingresos, si puede significar el cambio en sus vidas; por esta razón entrar a un modelo economía circular insertado en la cadena hotelera no es solo una idea de negocios, sino puede ser una opción de “Buen Vivir” como un modelo de sostenibilidad: no solo de sustento sino incluso de sobrevivencia, no un modelo comercial, sino el rescate de ella; no un modelo de uso y aprovechamiento de los paisajes, sino de preservación de vida, de conocer ya dar a conocer lo que se tiene. De esta manera, el turismo puede convertirse en opción de vida.

Sin embargo, son muchas las tareas pendientes que se tiene para generar opciones a quienes tradicionalmente han carecido de ellas, las poblaciones que viven en zonas rurales y quienes, en la mayoría de los casos, viven en condiciones de vulnerabilidad como son campesinos, indígenas y afro-descendientes. Este caso práctico ha servido para comprobar, que si bien el turismo es loable, su avance es algo más lento de lo esperado, aunque el balance sea positivo. Esto demuestra lo mucho que hay por hacer.

Referencias

- Acerenza. (2001).). *Administración del Turismo. Vol. 1. Editorial Trillas. México.*
- Alcaldía de Guatapé. (2020). *Plan de Desarrollo 2020- 2023.*
- Antioqueño, C. d. (2020). *Ventajas competitivas del oriente.*
- Asanza, M. y. (14 de noviembre de 2006). Aspectos sociopsicológicos del turismo. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros/2006c/209/index.htm>
- Avecilla, S. T. (1 de noviembre de 2018). *Proyecto final de graduacion presentado como requisito.* Obtenido de <https://manuelmiroglia.files.wordpress.com/2019/09/anc381lisis-y-aproximacion-a-la-definicion-del-paradigma-del-turismo-regenerativo.pdf>
- Capitulo 1 descripción del municipio de Rionegro y su entorno.*
- Congreso de la República.* (1196). Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0300_1996.html
- Construcción. (30 de septiembre de 2020). *Construcción.*
- Echeverri Valentina, M. M. (2020). *Importancia de articular al sector hotelero en el fortalecimiento del turismo a partir de las estrategias de promoción que se gestionan y desarrollan en el municipio de rionegro, antioquia.*
- Eustat.* (s.f.). Obtenido de https://www.eustat.eus/documentos/opt_1/tema_141/elem_5148/definicion.html#:~:text=Establecimiento%20dedicado%20a%20ofrecer%20alojamiento,o%20propias%20del%20medio%20rural.
- Hernandez, L. (2020). *Lucia Hernandez.* Obtenido de <https://medium.com/@luciahdez/qu%C3%A9-es-el-turismo-regenerativo-4bc229babb0b>
- Làzaro, M. B. (s.f.). *Introducción al concepto de turismo sostenible.*
- López C, G. B. (2017). *Municipio de Rionegro, Antioquia. "Tarea de todos"* <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6495/2/Municipio%20de%20Rionegro%20C%20Antioquia.pdf>. Investigación , Universidad cooperativa de Colombia, Antioquia, Rionegro.
- Méndez, C. X. (29 de mayo de 2014). Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/1025/Proyecto+de+un+hotel+rural+en+el+>

- norte+de+Tenerife..pdf;jsessionid=F0652D9956242E17EC5807969C34208B?sequence=1
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Plan sectorial de Turismo 2018 – 2022, “Turismo el propósito que nos une”*. Bogotá.
- More, M. (9 de 09 de 2020). *Innovation & Entrepreneurship Business School (IEBS)*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/que-es-el-modelo-canvas-y-como-aplicarlo-a-tu-negocio-agile-scrum/>
- Morillo Moreno & Marysela comoroto. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Vision Gerencial*.
- Núñez, C. P. (2018). La economía circular, un nuevo desafío para el sector turístico. *Hosteltur*.
- OMT. (2017). *Introduccion al turismo*.
- Ortiz. (2019). *Modelos Empresariales de Economía Circular en Pymes de Calí*.
- PND - Plan Nacional de Desarrollo. (2018). *Plan sectorial de Turismo 2018 – 2022, “Turismo el propósito que nos une”*. Bogotá.
- PNUD. (2015). *Programa de las naciones unidas para el desarrollo*. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- PYMEHELP. (s.f.). *Consultora de servicios*. Obtenido de https://www.pymehelp.com.ar/articulos/plan_de_negocio.pdf
- Ruiz, M. d. (2020). *SOSTENIBILIDAD Y TURISMO: DE LA DOCUMENTACIÓN INTERNACIONAL A LA PLANIFICACIÓN EN ESPAÑA «HORIZONTE 2020»*.
- Travindy. (11 de 02 de 2021). *Así se aplica la economía circular en un hotel* <http://travindy.es/11/02/2021/asi-se-aplica-la-economia-circular-en-un-hotel/>.
- Travindy. (11 de 02 de 2021). *Así se aplica la economía circular en un hotel* <http://travindy.es/11/02/2021/asi-se-aplica-la-economia-circular-en-un-hotel/>.
- Travindy. (11 de 02 de 2021). *comunica turismo*.
- Travindy. (11 de 02 de 2021). *comunica turismo sostenible. Así se aplica la economía circular en un hote* <http://travindy.es/11/02/2021/asi-se-aplica-la-economia-circular-en-un-hotel/>.
- UNWTO. (2020). *Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- UNWTO. (2020). *Turismo responble, sostenible y accesible*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la->

Anexos:

Para valorar mejor cada uno de los anexos a fondo, los mismos se pueden encontrar en la carpeta de anexos, adjunta con este documento

Ver: Anexo 1 “Caracterización de Hospedajes”

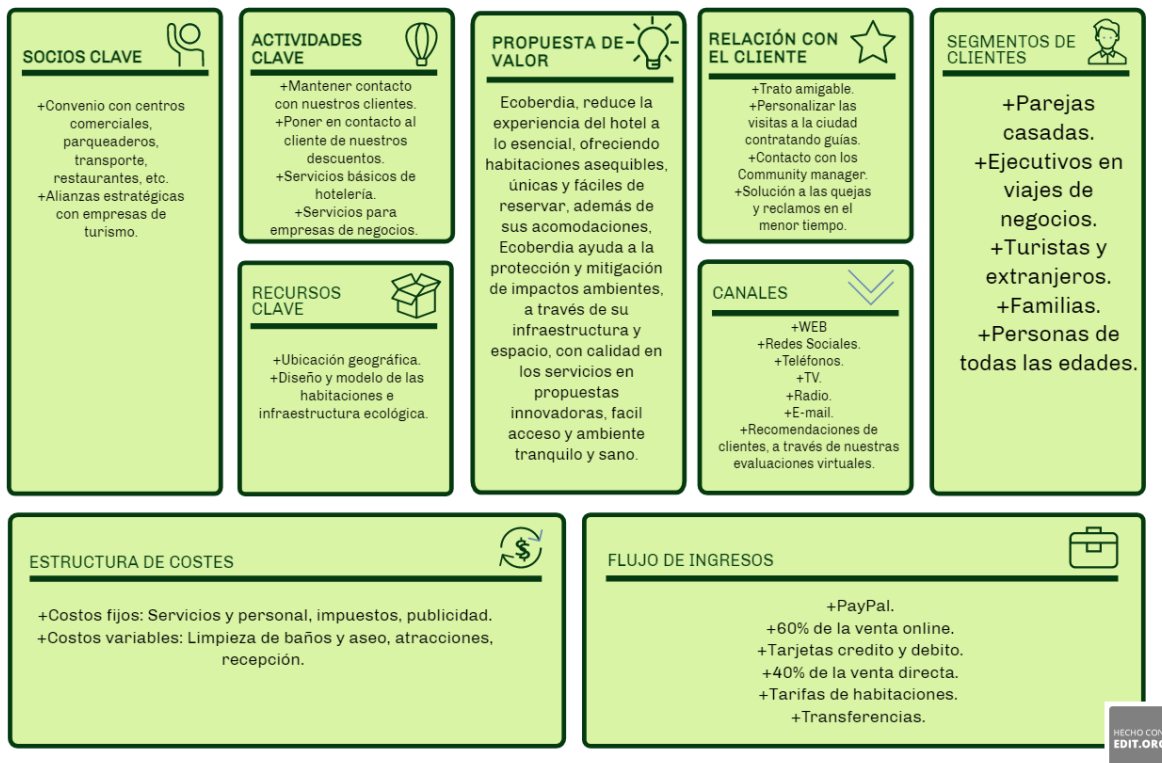
Hotel	Descripción	Características de Sostenibilidad	Enfoques en Economía Circular	Valor agregado	Link
La Masseria Calderisi	Ubicada en una finca a medio camino entre la ciudad de Fasano y la playa, es un hotel boutique de lujo con 24 habitaciones que te hará descubrir los encantos del campo y la hospitalidad del sur de Italia.	Italia se enorgullece de su tradición agrícola y cuando en la segunda mitad del siglo XX sus agricultores empezaron a tener problemas para ganarse la vida, decidieron convertir sus propiedades en pequeños hoteles y complejos turísticos. Así nació el agriturismo italiano. Los huéspedes de estos alojamientos rurales suelen disfrutar de comidas elaboradas con alimentos producidos in situ y de la posibilidad de recibir clases de cocina o realizar actividades –como recolectar verduras u ordeñar vacas– que les permiten tener un conocimiento de primera mano del trabajo en la hacienda.	Así nació el agriturismo italiano. Los huéspedes de estos alojamientos rurales suelen disfrutar de comidas elaboradas con alimentos producidos in situ y de la posibilidad de recibir clases de cocina o realizar actividades – como recolectar verduras u ordeñar vacas, lo cual llevado a un enfoque de economía circular se puede decir que aprovechaban aquellos productos desechados para el abono y o fertilizantes orgánicos para el mantenimiento de los mismos.	Huertas naturales de las cuales sacaban para elaborar los alimentos a los turistas, lo cual le da más seguridad, confianza y vivencia al lugar.	https://guide.michelin.com/es/es/articulo/travel/casas-rurales-en-el-sur-de-italia
Tierra del Agua	En este alojamiento podrás disfrutar del murmullo del agua, de la naturaleza verde y frondosa y de atardeceres de ensueño.	Es un hotel un poco diferente a los hoteles rurales tradicionales. El edificio tiene un singular diseño escandinavo, un spa que se fusiona con el paisaje y un restaurante de lujo. El hotel está alejado del mundanal ruido, pero ofrece diversas actividades, para estar muy entretenido/a. Y, mantiene al margen las normas de sostenibilidad aplicables		El hotel ofrece Experiencias únicas de interior como clases de yoga, un workshop Detox Ayurveda-AyurvedicaVida, consultas ayurvedicas personalizadas, masajes ayurvedicos... Aunque la actividad	https://www.diariodelviajero.com/espana/tierra-del-agua-el-hotel-rural-con-mas-encanto-de-asturias

	con un acceso directo a la playa.		segregación y la valorización de residuos generando subproductos con valor añadido, como es el compost.		
EL CASO DE LAS ISLAS CANARIAS	El turismo es una actividad de indudable importancia en el conjunto de la economía española, y en especial de las Islas Canarias. Según los datos del informe IMPACTUR 2017 los 15,9 millones de turistas que se recibieron en Canarias en 2017 generaron unos ingresos de 15.573 millones de euros. El turismo supone un 35,2% del Producto Interior Bruto de la	La preocupación por los impactos medioambientales del turismo ha venido creciendo en los últimos tiempos. Desde la Conferencia de Río de Janeiro de 1992, donde se institucionaliza el concepto de sostenibilidad, y se ha empezado a acuñar el término de "turismo sostenible" que la OMT (UNWTO, 2004) define como "aquel que conduce a la gestión de todos los recursos disponibles en una forma en que las necesidades económicas, sociales y estéticas pueden ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sustentan la vida". La sostenibilidad en el turismo requiere, por tanto, de una gestión óptima de los recursos, tal como se pone de manifiesto en la Carta Mundial de Turismo sostenible (2015) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Naciones Unidas,	El objetivo de este trabajo es poner en el centro del debate turístico la relación entre recursos y residuos según un enfoque de Economía Circular, en la que se pretende que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía, etc.) se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, lo que reduce al mínimo la generación de residuos. La implantación de sistemas circulares en el sector turístico podría contribuir a un uso más sostenible de los recursos, mejorando la eficiencia y sostenibilidad de la industria turística. Para ello, este trabajo presenta la Economía Circular (en adelante, EC) y sus numerosos beneficios al sector turístico, recogiendo algunas buenas prácticas llevadas a cabo por establecimientos hoteleros a nivel mundial y más en concreto de la	La Economía Circular (en adelante, EC) y sus numerosos beneficios al sector turístico	https://aecit.org/files/congress/20/papers/382.pdf
	economía canaria (Exceltur, 2018), y, según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2017), cuatro de cada diez trabajadores de las Islas (el 40,3%) trabajaban en el sector turístico, lo que supone 326.970 puestos de trabajo entre directos e indirectos, lo que triplica la media nacional de empleos en el sector turístico.	2015).	isla de Gran Canaria y proponiendo una serie de acciones a implementar en un futuro próximo.		
CIRC-HOTEL:	El Club EMAS tiene el objetivo de trasladar el concepto de economía circular y de simbiosis al sector de los		CIRC-HOTEL del Club EMAS, que cuenta con el apoyo de la Agencia de Residuos de Cataluña, tiene el objetivo de realizar un estudio para trasladar el concepto de economía circular y de simbiosis al sector de los servicios turísticos, en	En este contexto, el proyecto CIRC-HOTEL del Club EMAS, que cuenta con el apoyo de la Agencia de Residuos de Cataluña	https://www.residuosprofesional.com/circ%C2%B7hotel-economia-circular-hotels/
	cafetería cuenta		alternativas novedosas para la		

	alojamientos turísticos.		concreto los alojamientos, mediante la realización de actuaciones prácticas de prevención, reutilización y transformación de materiales con el fin de reducir la generación de residuos, encontrar soluciones para la reutilización de materiales dentro del mismo hotel o con otras organizaciones, y estudiar el potencial de creación de nuevos productos que tengan un valor comercial, ambiental y social.		
Hotel waya guajira	Ante esa preocupación por cuidar el planeta, un grupo de inversionistas identificó la necesidad de generar un impacto ambiental y social en un territorio que necesitara fortalecer aspectos como la cultura, la comunidad y la riqueza natural. Así nació el Hotel	El Hotel Waya Guajira “fue construido bajo la certificación ambiental LEED, que le otorga Estados Unidos a las construcciones que han tenido muy bajo impacto ambiental en el proyecto. Eso significa que en este hotel, cada elemento de construcción y cada espacio generado, está ayudando a consumir el mínimo de recursos no renovables.	Cuando se piensa en un hotel sostenible es inevitable enfocarse en cómo maneja los desechos orgánicos e inorgánicos y, en cuanto a este tema, el equipo del Hotel Waya Guajira tiene el apoyo de diversas empresas certificadas, que garantizan el uso adecuado de los residuos. Además, promueve prácticas que incluyen el reciclaje del plástico, campañas a nivel nacional para fomentar la cultura de la no contaminación y el “uso de papel biodegradable, porque todo lo que usamos en el hotel, desde los	Tiene el apoyo de diversas empresas certificadas, que garantizan el uso adecuado de los residuos y otros.	https://www.eltiempo.com/contenido-comercial/el-hotel-waya-guajira-y-su-apuesta-por-el-turismo-sostenible-570755
	Waya Guajira, un complejo ubicado en el kilómetro 1.5 vía Cuestecitas, Albania, municipio de La Guajira, que cuida minuciosamente cada uno de los elementos que hacen parte de una tierra mágica, exótica y sagrada para los pueblos ancestrales.		químicos para la piscina y otros utensilios, es biodegradable”, añade Correa Arias.		
Proximity Hotel	Se encuentra en Greensboro, Carolina del Norte (Estados Unidos), y fue rediseñado y remodelado para utilizar energías renovables y ahorrar recursos.	Gracias a sus paneles para captar energía solar, entre muchas otras cosas, se ha destacado como un hotel muy peculiar e interesante. A pesar de ser un hotel bastante cómodo y con ciertos lujos, el Proximity Hotel posee muchas de las características que un establecimiento de alojamiento debe tener para ser sostenible o “verde”. No sólo la construcción y las infraestructuras del hotel fueron cambiadas, también las prácticas de la administración y el personal.	Este establecimiento posee en su techo paneles solares para generar energía en todo el hotel, y éstos contienen tuberías que, a su vez, calientan el agua que utilizarán para la calefacción y las duchas. En los baños, los lavamanos y las duchas poseen dispositivos que reducen la cantidad de agua expulsada por minuto; los uriniales al limpiarse, en vez de agua, despiden un gel antibacterial. Y una de las innovaciones más interesantes es que el ascensor del edificio al descender genera la	El impacto ambiental está cubierto con las características mencionadas pero, ¿qué hay con la comunidad local? Los muebles y materiales de construcción del hotel fueron reciclados previamente, y las piezas de arte fueron compradas a artistas locales. El menú del restaurante posee	http://www.turismoycooperacion.org/OBSE-RTUR/A/18.pdf

			energía que necesitará para subir de nuevo	platos típicos de la localidad y muchos de los alimentos son cultivados y comprados en la región.	
<p>El proyecto ya contaba con los hoteles Calanoa (Amazonas), Cannúa (Antioquia), Casa Barichara y Casa Yahri (Barichara), Las Islas (Barú), La Manigua (Caño Cristales), Casa San Agustín y Cuadrifolio (Cartagena), Hacienda Bambusa y Sazagua (Eje Cafetero) y Villa Playa Tayrona (Tayrona)</p> <p>Se incorporan</p> <p>El Nido del Cóndor (Caldas), El Almejal (Chocó), Hotel San Rafael (Mompox), Casa Nispero (Cali), Patio del Mundo (Medellín) y El Cielo (Medellín) son los alojamientos que se han vinculado recientemente</p>	<p>Lo que nació en 2020 como una estrategia para enfrentar la pandemia hoy es un proyecto con sello propio que se consolida a escala internacional. Secretos de Colombia, experiencias únicas por todo el país.</p> <p>¿Quién no sueña con conocer lo más bonito de Colombia mientras se hospeda en un hotel boutique de lujo, que además</p>	<p>En abril de 2020, en medio de los días más duros de la pandemia, algunos de los mejores hoteles <i>boutique</i> del país se unieron para compartir conocimientos, experiencias y contactos, y apoyarse juntos en el mismo propósito: inspirar a los turistas a encontrar travesías por el territorio nacional, apoyar nuestras comunidades y concientizar acerca de la responsabilidad social y medioambiental al viajar.</p>	<p>Olivier Dufeu, líder del proyecto de Secretos de Colombia, en entrevista para <i>El Espectador</i>, aseguró que “la hotelería <i>boutique</i> va naturalmente de la mano del turismo sostenible. El concepto mismo es de ser poco invasivo con el medio ambiente, trabajar en conjunto con la comunidad, respetar las tradiciones y culturas locales, y promover un turismo alternativo donde el viajero sea más activo, participe de su viaje y aporte”.</p>	<p>Son lugares que transmiten emociones y permiten vivir experiencias únicas, en medio de la naturaleza, pero con la certeza de que está siendo responsable con el medio ambiente y la comunidad privilegiada que vive rodeada de tanta riqueza.</p>	<p>https://www.lespectador.com/turismo/17-hotels-en-colombia-que-son-sinonimos-de-lujo-y-sostenibilidad/</p>
a Secretos de Colombia.	es sostenible y reúne características y experiencias únicas para complacer incluso a los viajeros más exigentes?				

Anexo 2 “Modelo de negocio Canvas”



Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta el modelo de negocio Canvas, se define el Plan de negocios, de acuerdo al modelo:

PLAN DE NEGOCIO

Hotel Rural _____, pretende buscar no solo una oferta competitiva e innovadora, sino, también un aprovechamiento de los recursos naturales de manera sostenible, segura y regenerativa, a través de economía circular.

La economía circular busca solucionar o minimizar los impactos ambientales que genera la creación de cualquier tipo de infraestructura, ofreciendo elementos de consumo sostenible y buscando que aquello que en algún momento fue inservible sea restaurado y nuevamente consumible por el mercado, ofreciendo elementos que podrían llamarse eco-innovadores, es decir ecológicos, pero innovadores y diferenciadores de un lugar o zona.

Teniendo en cuenta que la economía circular se presenta como una alternativa viable de gestionar y operar, enfocado en ser restaurativa y regenerativa, por el lado de la producción y el consumo,

teniendo como eje la reutilización y recirculación de materiales, componentes y residuos a lo largo de las cadenas productivas de las empresas (Ortiz, 2019, pág. 5)

De igual forma, siendo un modelo de producción y consumo que busca acabar con el usar y tirar. Su objetivo es reducir los residuos a la mínima expresión. Este planteamiento requiere transformar por completo el sistema productivo y de consumo actual y empezar a compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible. La Fundación Impulsa, ha lanzado un manual para aplicar pautas de circularidad en los hoteles con el apoyo del Grupo Iberostar y la Organización Mundial del Turismo (Travindy, 2021).

Una de nuestras metas más importantes es que para 2030, _____, será líder nacional en sostenibilidad ambiental hotelera, ofreciendo un incremento en las diversas oportunidades de sostenibilidad Económica en la comunidad, apoyándonos en el turismo ecológico, con personal cualificado y con la oportunidad de ofrecer al turista un servicio de calidad e innovador.

Además de esto, _____, ofrece servicios hoteleros, personalizados de calidad y confiabilidad, a través de la economía circular, promoviendo el equilibrio entre los recursos naturales y el ser humano, con una buena atención de nuestro personal idóneo y de las comunidades, logrando superar las expectativas y vivencias de nuestros anfitriones y turistas que es nuestra razón de ser.

Buscando que a través de una caracterización sobre casos de éxito de modelo de negocios enfocado a hospedajes rurales con economía circular, que se ofrecen a nivel nacional, alineados a los ODS, se logre encontrar la deficiencia de la mayoría de hoteles en cuanto a sostenibilidad y buscando insertar la economía circular en el sector de alojamiento, como base, para el desarrollo sostenible, siendo esta el componente principal para el fortalecimiento, crecimiento e innovación en el municipio de Rionegro.

Teniendo en cuenta todo esto es importante revisar las diferentes estrategias de marketing que se llevarán a cabo para el fortalecimiento de este emprendimiento y sobre todo las estrategias de

venta, investigación y desarrollo para el logro de los objetivos propuestos anteriormente, siendo este proyecto base fundamental del logro de estos.

Y es por medio del modelo de Negocios Canvas que se quiere mostrar los diferentes componentes que describen las 4 áreas principales de un negocio que son: los clientes, la oferta, la infraestructura y la viabilidad financiera.

También es importante tener en cuenta que se debe plantear un **análisis de mercado**, para así conocer a nuestros clientes y fidelizarlos.

Anexo3 “Plan de negocio”

()

_____ es un emprendimiento de ecoturismo verde que promueve un viaje a la sensibilidad de las áreas naturales, apuntándole a mantener los ambientes utilizados por una amplia variedad de servicios ecoturísticos, generando a través de actividades turísticas mejoras económicas y de vida al anfitrión, también haciendo que esta actividad lleve a un desarrollo endógeno, sostenible y sustentable y siendo inclusivo, dando a las especies migratorias, nativas y endémicas un refugio para su alimentación durante sus largas travesías anuales, aparte de ofrecerte un espacio diferente para disfrutar en familia y amigos, busca que las personas tengan a través de un recorrido, conocimiento de la naturaleza y los servicios ecosistémicos que ofrece la misma, del mismo modo esta acompañada por un maravilloso hotel con piscina y zonas de entretenimiento, también, compartimos una maravillosa oferta gastronómica de la región en la que solo se incluye almuerzo y aparte cenas especiales.

Misión

_____, ofrece un servicio ecoturístico personalizado de calidad y confiabilidad, a través del movimiento verde, promoviendo al equilibrio entre los recursos naturales y el ser humano, con una buena atención de nuestro personal capacitado y las comunidades, logrando superar las expectativas y vivencias de nuestros anfitriones y público.

Visión

Para 2030 _____, será líder nacional en ecoturismo verde, ofreciendo un incremento en las diversas oportunidades de sostenibilidad económica en la comunidad, apoyándonos en el turismo ecológico y con la oportunidad de ofrecer al turista un producto de calidad, dirigido por la innovación y el trabajo conjunto.

Valores

Calidad y excelencia del servicio: hacer que los turistas y anfitriones se sientan como en casa.

Proactividad e inspiración: Ofrecer más de lo pedido, mostrando las capacidades internas de cada uno.

Pasión: Deseo por mejorar y estar prestos a sugerencias.

Integridad y respeto: Hacer lo correcto y mantener el respeto por el otro.

Trabajo en equipo: Fomentar el aporte del personal, para el logro de los objetivos comunes e individuales de la empresa.

Estructura Organizacional



Los cargos que se llevaran a cabo en la estructura organizacional son:

- Dirección administrativa
- Auxiliar administrativa
- Coordinación de Servicio, Hotel y Guía.
- Coordinador de ventas

DESCRIPCIÓN DE CARGOS POR COMPETENCIAS

Cargo: Dirección administrativa

NOMBRE DE LA EMPRESA			
CARGO	Director general	AREA	Administrativa
COMPETENCIAS PERSONALES			
BASICA	COMPLEJA	ETICO	
<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir • Comunicación • Amabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar • Planificar • Ejercer la representación legal del Instituto. • Metodologías de investigación aplicadas al desarrollo turístico • Políticas públicas en administración de personal y contratación 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Sensibilidad • Dirección • Apoyo 	
COMPETENCIAS DEL CARGO			
COMPETENCIA		DESCRIPCION	
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo 		<ul style="list-style-type: none"> • Tener una comunicación asertiva con los empleados, involucrándose con los mismo para lograr los objetivos de la empresa. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones 		<ul style="list-style-type: none"> • Mantener su talento de dirección, para que a través del encargo(a), la empresa crezca significativamente en el entorno laboral. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Orientar al personal 		<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar al personal y orientarlo en caso de que las metas propuestas no se estén cumpliendo, del mismo modo orientados a que realicen adecuadamente sus actividades y al aprendizaje. 	
REQUISITOS			
FORMACION	CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS	EXPERIENCIA	
Título universitario o tecnólogo de carreras similares a la administración	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento técnico del servicio que se ofrece. • Promover las alianzas estratégicas nacionales e internacionales públicas y privadas que se requieran para el cumplimiento de las funciones de la empresa. • Legislación turística nacional, regional e Internacional. • Metodologías de investigación aplicadas al desarrollo turístico. 	Mínimo 2 años experiencia profesional.	

RESPONSABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que los proyectos se lleven a cabo de acuerdo con los criterios y procedimientos de la empresa. • Manejar todo el tema ambiental. • Aprobar los presupuestos de inversión y funcionamiento, planes de gestión interna de la empresa, así como sus modificaciones. • Supervisar los presupuestos y la contabilidad, incluyendo la nómina y todos los registros contables de la empresa.
CONDICIONES DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de horarios

Cargo: Auxiliar administrativo

NOMBRE DE LA EMPRESA		
CARGO	Auxiliar administrativo	AREA Administrativa
COMPETENCIAS PERSONALES		
BASICA	COMPLEJA	ETICO
<ul style="list-style-type: none"> • Amabilidad • Eficiencia • Responsabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al servicio • Prudencia y proactividad • Comunicación interpersonal • Gestionar recursos financieros propios y ajenos. • Gestionar los Recursos Humanos de la empresa. • Aplicar los criterios de calidad a todos los procesos organizativos y administrativos de negocio. • Impulsar y facilitar la mejora de la competitividad turística del destino. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Apoyo • Discreción • Servicio • Sensibilidad
COMPETENCIAS DEL CARGO		
COMPETENCIA	DESCRIPCION	
<ul style="list-style-type: none"> • Proactivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser responsable al momento de toma de decisiones, siendo apoyo en planificación y desarrollo de actividades. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias comunicacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad de expresarse con personal interno y externo del ámbito de la empresa. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener una comunicación asertiva con los empleados, involucrándose con los mismo para lograr los objetivos de la empresa. 	
REQUISITOS		
FORMACION	CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS	EXPERIENCIA
Técnico laboral por competencias / Administración de calidad y contabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo. • Administración y Dirección de Empresas. • Sistemas de Gestión de Calidad 	Experiencia mínima de 2 años en organización, administración y gestión de calidad en servicios.

	<ul style="list-style-type: none"> Turística Dirección de Recursos Humanos y/o Relaciones Laborales. Gestión contable 	
RESPONSABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Definición de las necesidades financieras y materiales de la empresa. Gestión de la información y contratación de los recursos financieros. Implantación y seguimiento de sistemas de calidad en la organización para la gestión de los servicios turísticos a nivel interno y externo. Mantener al día toda la parte contable de la empresa. 	
CONDICIONES DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de horarios 	

Cargo: Coordinación de Servicio, Hotel y Guía.

NOMBRE DE LA EMPRESA		-----	
CARGO	Coordinador	AREA	Apoyo
COMPETENCIAS PERSONALES			
BASICA	COMPLEJA	ETICO	
<ul style="list-style-type: none"> Dirigir Comunicación Amabilidad Orden 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar Planificar Ejercer la representación legal del Instituto. Desarrollo de Personal Conocimiento del entorno 	<ul style="list-style-type: none"> Respeto Sensibilidad Educación Apoyo 	
COMPETENCIAS DEL CARGO			
COMPETENCIA		DESCRIPCION	
<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo 		<ul style="list-style-type: none"> Debe manejar una actitud positiva al interactuar, muy buena disposición para trabajar en grupo y sobre todo conocimiento del territorio. 	
<ul style="list-style-type: none"> Proactivo 		<ul style="list-style-type: none"> Analizar y minimizar los problemas que se presenten en los temas de servicios y producción, para decisiones afirmativas. 	
<ul style="list-style-type: none"> Comunicación 		<ul style="list-style-type: none"> La comunicación es uno de los componentes más importantes en el sector del turismo y sobre todo en los servicios de guianza turística, para cumplir con los imaginarios del turista y hacer ameno el recorrido. 	
<ul style="list-style-type: none"> Creatividad 		<ul style="list-style-type: none"> Diseñar y crear productos y servicios de acuerdo a la tendencia de mercado que satisfaga las necesidades de los clientes y tenga la idiosincrasia de la comunidad presente. 	

REQUISITOS		
FORMACION	CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS	EXPERIENCIA
Tecnólogo en administración con conocimientos logística y servicio al cliente / Técnico con formación en Guianza turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de turismo. • Jefe de grupo, director de tour o correo de turismo. • Acompañante de grupos turísticos. Representante local de una agencia de viajes u otro mediador. • Asistente de grupos turísticos en servicios de receptivo, hoteles u otros. • Guía intérprete del patrimonio. 	12 meses de experiencia profesional.
RESPONSABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción de los visitantes nacionales y extranjeros. • Acompañamiento a los turistas y anfitriones de lo que se debe tener en cuenta. • Manejo de presupuesto de gastos de tour. • Supervisión de la unidad de transporte. • Elaboración de informes o reportes de tour. • Información veraz, objetiva y clara al público receptor. • Jefe del departamento de reservas. • Formalizar las entradas y salidas del hotel. • Tramitar las reclamaciones de los clientes. • Controlar y cobrar los servicios contratados. 	
CONDICIONES DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de horarios 	

Cargo: Coordinador de ventas

NOMBRE DE LA EMPRESA		-----	
CARGO	Vendedores	AREA	Administrativo
COMPETENCIAS PERSONALES			
BASICA	COMPLEJA	ETICO	
<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir • Comunicación • Amabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar • Planificar • Ejercer la representación legal del Instituto. • Desarrollo de Personal • Conocimiento del entorno 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Sensibilidad • Educar • Apoyo 	
COMPETENCIAS DEL CARGO			
COMPETENCIA		DESCRIPCION	
<ul style="list-style-type: none"> • Productividad 		<ul style="list-style-type: none"> • Organiza sus actividades diarias para manejar mejor su tiempo, crea un umbral de ventas para saber si cumple el objetivo de 	

	las ventas, se traza objetivos claros de lo que quiere lograr y planifica sus ventas.	
• Competencias comunicacionales	• Habilidad de expresarse con personal interno y externo del ámbito de la empresa.	
• Creatividad	• Implementa ajustes y crea nuevas metodologías de ventas y nuevos servicios que no solo cumplan las necesidades del cliente, sino, también las de los empleados.	
• Disciplina	• Ordena sus hábitos y trata de involucrarse y tener un compromiso con lo que piden.	
REQUISITOS		
FORMACION	CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS	EXPERIENCIA
Administrador Comercial o tecnólogo en Gestión Comercial y actividades de venta.	<ul style="list-style-type: none"> • Vendedor/a • Orientador/a comercial • Promotor/a • Teleoperadoras (Call-Center) • Cajero/a • Operador de Contac-center • Dependiente de Comercio. • Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas 	5 meses de experiencia en cargos similares o servicio al cliente
RESPONSABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Informar acerca de errores que se encuentren en la prestación del servicio. • Atender las reclamaciones que se puedan presentar por parte del cliente y resolver dudas sobre el servicio. incentivar al cliente a adquirir el producto o servicio. • Conocer y explicar las promociones especiales a los clientes, además de estar familiarizado con las políticas y procedimientos de la empresa. • Informar y entregar la contabilidad de las ventas. 	
CONDICIONES DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de horarios 	

PLANEACIÓN ESTRATEGICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

	ACCIONES	STAKEHOLDERS	METODO	CANALES
INTERNO	Contratar al personal calificado, manteniendo a todos sus prestaciones.	Empleados de toda la empresa.	Push (Empujar)	Contrato de trabajo
	Dar oportunidad al personal de recibir educación externa, que le permita crecer en educación y a través de ellos crecer en la empresa.		Push (Empujar)	Valla publicitaria de la empresa sobre las nuevas políticas.
			Interactiva	Reuniones de trabajo, donde se le oriente a los empleados, sobre el apoyo en educación continua.
	Implementar un programa de generación de ideas, donde los empleados puedan ser un apoyo más para la empresa y de algún modo cumplan sus sueños a través de las mismas ideas.		Interpersonal e interactivas	Publicidad en páginas web de la empresa y reuniones con los empleados, acerca de estas oportunidades.

	ACCIONES	ATAKEHOLDERS	METODO	CANALES
EXTERNO	Apoyar con incentivos económicos, estrategias de cuidado del medio ambiente.	Para proyectos de la comunidad y universidades.	Interactiva	Reuniones de trabajo, donde se planificará esta ayuda y de cómo llevarlo a cabo.
			Interpersonal	Publicidad en páginas web de la empresa acerca de estos incentivos.
	Obsequiar refrigerios a los niños de bajos recursos.	Mendicidad y problemas de violencia intrafamiliar	Interactiva	Reuniones de trabajo, donde se planificará esta ayuda y de cómo llevarlo a cabo.
			Interpersonal	Publicidad en páginas web de la empresa, acerca de donde se dará proceso a esta acción.
	Apoyar económicamente a través de Banco2 a las personas que preservan sus bosques.	Banco2	Interpersonal	Publicidad en páginas web de la empresa acerca de estos incentivos.

PROCESOS MISIONALES Y DE APOYO

HOTEL		
APOYO	MISIONAL	
ÁREA ADMINISTRACIÓN	ÁREA SERVICIOS	ÁREA COMERCIAL Stakeholders Internos
<p>Stakeholders Internos</p> <p>Director General Auxiliar Administrativo</p>	<p>Stakeholders Internos</p> <p>Coordinador de servicios Servicios General Jefe de cocina Auxiliar de cocina Servicios Varios Guía Ecoturístico</p>	
<p>PROCESOS</p> <p>ENTRADA: Estructura de la filosofía de la empresa: misión, visión y valores. Tipo de Estructura organización. Descripción de cargos. Tipo de empresa que está constituida, o se va constituir. Definir portafolio, de productos o servicios. Políticas de proveedores y compras. Fijar costos fijos y variables. Definir costos del portafolio. Ejecutar los medios de pago de cliente. Definir proveedores. Fijar las estrategias de responsabilidad social empresarial.</p>	<p>PROCESOS</p> <p>ENTRADA: Estructura organización. Descripción de cargos. Apoyar en la definición del portafolio de productos o servicios a la dirección general. Definir los precios del portafolio de acuerdo a los costos fijos y variables. Definir los medios de pago de cliente. Definir los tipos de plataforma virtual para promocionar el producto. Definir los proveedores. estudio de mercado sobre el servicio que va ofrecer.</p>	
<p>ACTIVIDAD: Contratación de personal con prestaciones sociales. Definir la política de calidad (sostenibilidad y responsabilidad social). Definir la política de proveedores y de compra. Definir e implementar la arquitectura de marca (logo, colores, memorando, tarjetas, portafolios). Implementar por software o plantillas en Excel el registro de ingresos y egresos. Definir qué tipo de facturación van a utilizar (manual o electrónica). Realizar alianzas estratégicas con proveedores y sector público. Organizar los procesos legales (cámara de comercio, RNT, entre otros). Ejecutar las compras de acuerdo a las requisiciones de insumos, materiales o elementos de oficina. Implementar la Norma ISO 45001 (Seguridad y Salud en el Trabajo). Implementar estrategias de responsabilidad social empresarial.</p>	<p>ACTIVIDAD: Proponer e implementar las estrategias de mercadeo tradicional, relacional y digital. Ejecutar relaciones públicas para posicionar la marca. Realizar campañas de expectativa de la marca. Aplicar y dar cumplimiento a la Norma Técnica Sectorial Colombiana 006 (clasificación de establecimiento de alojamiento). Aplicar y dar cumplimiento a la Norma Técnica Sectorial Colombiana 002 (requisitos de sostenibilidad). Definir guiones para las actividades turísticas. Definir las políticas de bioseguridad. Capacitar al personal en atención al cliente. Definir los procesos y formatos para limpieza, desinfección y alimentación. Definir decoración de los espacios de acuerdo a la filosofía. Definir la seguridad del hotel (cámaras de video, vigilantes, entre otros).</p>	
<p>SALIDA: Empresa constituida. Misión, visión y valores implementados. Portafolio de servicios para empezar vender. Pago de impuestos. Políticas de calidad, proveedores y responsabilidad social implementadas. Contratos legalizados. Convenios de las alianzas estratégicas con los proveedores. Alianzas estratégicas con el sector público. Formatos de procesos implementados (compra, inventario, pedido, entre otros). Implementación de la Norma ISO 45001. Realizar seguimiento y control a las estrategias de responsabilidad social empresarial.</p>	<p>SALIDAS: Abrir el hotel, con la prestación de servicios ecoturísticos. Ofrecer los servicios de la empresa de acuerdo a la segmentación del mercado. Supervisar las actividades de cada proceso. Realizar mejora continua cada momento. Comunicación con el cliente para identificar las expectativas y necesidades del cliente. Realizar la preventa, venta y postventa. Realizar los permisos del personal a cargo. Implementación de la Norma Técnica Sectorial Colombiana 002 (requisitos de sostenibilidad).</p>	

Anexo 4 “Informe del modelo de economía circular insertado a la cadena de hotelera”.

Informe del modelo de economía circular insertado en la cadena de hospedajes.

La población muestra fueron aquellos restaurantes y parqueaderos en las inmediaciones del Aeropuerto José María Córdova, para los cuales se planteó la siguiente encuesta.

Preguntas de la Encuesta.

Hotel rural basado en Economía Circular

Caso de estudio de Emprendimiento de hospedajes rural, basada en la economía circular, como una estrategia para ofrecer un turismo sostenible en el municipio de Rionegro, Antioquia.

*Obligatorio

1. Nombre *

2. Correo electrónico

3. ¿Qué piensa de esta iniciativa?

Marca solo un óvalo.

Buena

Mala

4. ¿Qué oportunidad ve con la creación de un hotel en esta zona?

Marca solo un óvalo.

Positivo

Negativo

¿Por qué?

5. ¿Qué barreras de entrada considera que puede tener?

¿Qué tipo de turista reciben constantemente en esta zona?

Escribe aquí tu texto.

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hotel?

7. ¿Le gustaría que hubiera un restaurante en el hotel?

8. ¿Qué le parece una infraestructura diseñada con elementos de ecológicos?

9. ¿Como evidencia el flujo de turistas en este lugar?

10. ¿Qué factores de éxito usted considera que debe tener esta iniciativa?

11. ¿Qué tan favorecido se ha sentido con hoteles cercanos?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Bajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Alto

12. ¿Le gustaría que hubiera una articulación entre el hotel y usted como empresa para adquirir servicios complementarios?

Marca solo un óvalo.

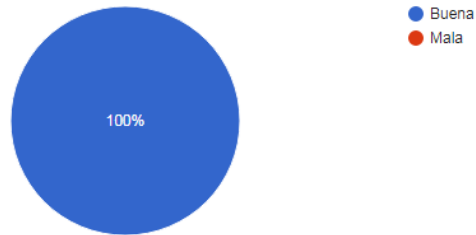
Sí

No

Resultado en gráficos, para evaluar mejor

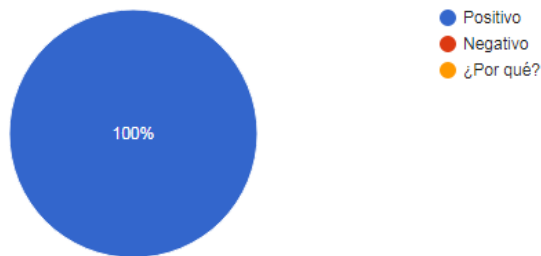
¿Qué piensa de esta iniciativa?

9 respuestas



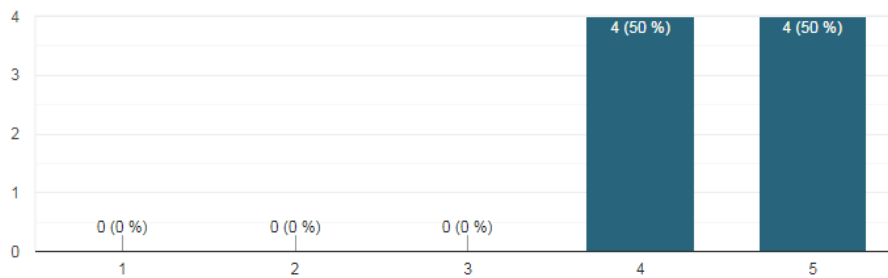
¿Qué oportunidad ve con la creación de un hotel en esta zona?

9 respuestas



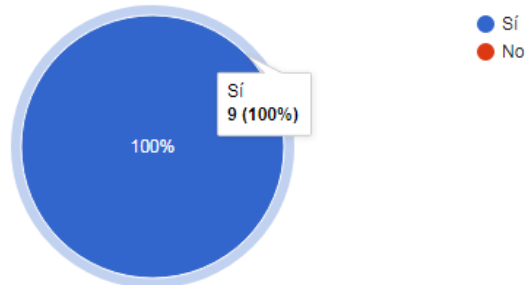
¿Qué tan favorecido se ha sentido con hoteles cercanos?

8 respuestas



¿Le gustaría que hubiera una articulación entre el hotel y usted como empresa para adquirir servicios complementarios?

9 respuestas



Anexo 5: “Informe salida de campo.

Informe visita de campo

Salida 1:

Esta primer salida, se realizó con el fin de evaluar, rescatar y conocer el espacio de opción para el cual se planteó la propuesta de Hospedaje rural con economía circular, teniendo este espacio como muestra se ha identificado gran variedad de ecosistemas alrededor del terreno, lo cual ayuda a que se dé mejor el propósito de esta propuesta, que ha sido pensada desde las riquezas ambientales, culturales y comerciales que rodean al municipio de Rionegro, Antioquia y en especial la zona de inmediaciones al aeropuerto.

Figura 1: Imagen mapa vía el Aeropuerto



Tomado de: GEORIO

Teniendo en cuenta lo anterior, se busca que a través de esta propuesta de emprendimiento, aquella tipología de turismo evidenciada en el municipio, es el turismo de negocios, el cual busca que las personas no solo vengan a hospedarse en este hotel, sino que también puedan salir de su zona de confort, su rutina, que quieran quedarse. Es importante tener en cuenta que se ha planteado esta propuesta en un punto estratégico, que ha sido en las inmediaciones del Aeropuerto Internacional José María Córdova, hay que considerar que este espacio ha sido tenido en cuenta solo para la propuesta, no porque sea como tal el punto en el que debe

realizarse, ya que este tipo de hospedajes puede plantearse según la Norma Técnica Sectorial 008, en su ítem 5 de requisito de planta:

Figura 2. Requisitos de planta NTSB 008:

5.1 Planta del establecimiento		
5.1.1 Edificación		
a) La entrada principal y una habitación son accesibles para personas con discapacidad.	SI ___	NO ___
b) Cuenta con iluminación exterior e interior.	SI ___	NO ___
c) Tiene señalización arquitectónica y de seguridad. <small>Nota: Se sujeta a la NTC 449 y NTC 187</small>	SI ___	NO ___
d) Cuenta con planta de emergencia que garantice el servicio de energía en las áreas públicas y de acceso al establecimiento de alojamiento.	SI ___	NO ___
e) Cuenta con un programa y registros de control de plagas.	SI ___	NO ___
f) El mobiliario está dispuesto de forma armónica, guardando una unidad de estilo decorativo acorde con las características arquitectónicas de la edificación.	SI ___	NO ___
g) Las redes de servicios sanitarios, están ocultas en las paredes o pisos.	SI ___	NO ___
h) Las redes de servicios eléctricos son conducidas a través de ductos o canchales aislados, y las uniones están protegidas por capas.	SI ___	NO ___
i) Las redes de servicios hidráulicos están protegidas y canalizadas.	SI ___	NO ___
j) Las habitaciones, baños y cocinas cuentan con iluminación eléctrica.	SI ___	NO ___
k) Las habitaciones, baños y cocinas cuentan con ventilación e iluminación natural directa.	SI ___	NO ___
l) Cuenta con un programa anual de mantenimiento correctivo y preventivo.	SI ___	NO ___

Tomado de: NTSB 008

Evaluando estos aspectos de la norma para "ALOJAMIENTOS RURALES, REQUISITOS DE PLANTA Y SERVICIOS", se tienen en cuenta cada uno de los requisitos para plantear la propuesta; en este espacio se definió y concluyó que es de gran riqueza paisajística, que la cobertura de árboles y plantas nativos de la zona hacen de este espacio algo singular, además que es importante rescatar el lugar en el que se encuentra ubicado lo cual ayuda a su posicionamiento y a la vez a la oportunidad de recibir aquellos clientes potenciales, también hay

que ver la accesibilidad a este espacio y que hace parte fundamental de este sector y es que en esta zona se está rodeado de una gran oferta gastronómica, parqueaderos, supermercados, hospital, transporte entre otras fuentes de superestructura vinculadas a este emprendimiento, que ayudan a que el mismo se desarrolle y crezca de manera sostenible, porque no hay que olvidar que esta propuesta no solo le apunta al servicio de alojamiento, sino que este también le apunta a que se dé el desarrollo del turismo de manera sostenible y es que para esta propuesta se ha planteado la economía circular como herramienta, metodología y resultado de un desarrollo económico, social, turístico y ambiental, ya que la misma busca, "acabar con el usar y tirar. Su objetivo es reducir los residuos a la mínima expresión. Este planteamiento requiere transformar por completo el sistema productivo y de consumo actual y empezar a compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible. Esto con el objetivo de innovar sosteniblemente" (Travindy, 2021).

VISITA 1

Seguido de esto se logró tomar algunas fotos del espacio que rodea la zona puntual.

Foto 1: Bordo de la zona

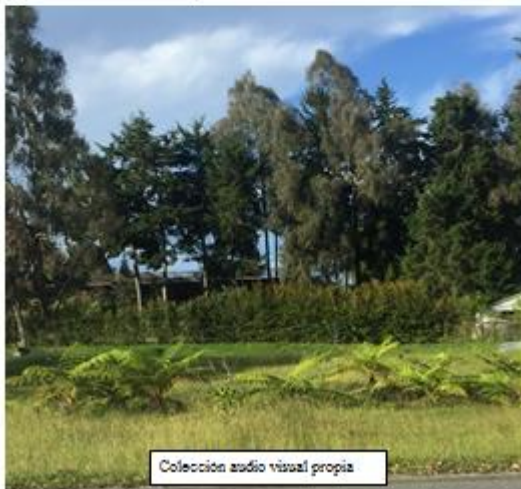


Foto 2: Vía Aeropuerto



Foto 3: Parte de atrás del Lote



Colección audio visual propia

Foto 4: Vía Aeropuerto



Colección audio visual propia

Foto 5: Zona comercial



Coleccion audio visual propia

Esta visita se realizó el 18 de Junio de 2021.

Después de realizar la visita, se dio paso a obtener una caracterización de la Zona, es decir, aquellos usos de suelo, árboles nativos, especies endémicas, vida silvestre y toda aquella fauna y flora del lugar, para ellos se visitó la oficina de planeación del Municipio de Riog Negro, donde respondieron con un correo en el cual decía lo siguiente:

"Hola, esa información no la tengo, yo la información que manejo es tipo normativa a nivel territorial, como por ejemplo usos de suelo y aprovechamientos constructivos según la zona, pero esa información que me solicitas tan específica si no la manejo". Nuevamente regrese al lugar y pregunte donde me podían dar esa información a lo cual respondieron que ellos no la daban, que fuera a la curaduría del municipio que a lo mejor allí si podían brindar esa información.

VISITA 2

El día 25 de Noviembre de 2021, para dar continuidad a la investigación se realizó una visita a la Curaduría de Riog Negro en la cual se dio la matrícula del predio y por lo que se obtuvieron los siguientes resultados:

Para llevar a cabo una propuesta de emprendimiento es necesario evaluar el terreno y que el área marcada en la siguiente imagen es el espacio en el que se va a plantear el proyecto, este con matrícula número 020-20467, el cual tiene un área de 80m², con usos de suelo rural.

Amenaza: Se evidencia en la siguiente imagen que las amenazas que pueden encontrarse en este terreno es amenaza media por movimiento en masa, lo cual según el Instituto distrital de Gestión de Riesgo y Cambio climático es: "el proceso por el cual un volumen de material constituido por roca, suelo, tierras, desechos o escombros, se desplaza ladera abajo por acción de la gravedad. Son conocidos popularmente como deslizamientos, derrumbes, procesos de remoción en masa, fenómenos de remoción en masa, fallas de taludes y laderas", teniendo en cuenta esto, es necesario saber que Colombia tiene gran diversidad de accidentes geográfico y es por ello que estas zonas se encuentran en movimiento en masa leve.

Figura 3: Amenaza media por movimiento en masa.



Tomado de: GEORIO

Figura 4: Uso de Suelo



Tomado de: GEORIO

Teniendo en cuenta esta información se evaluó la viabilidad de un Hotel Rural enfocado en Economía Circular, la cual busca acabar con el usar y tirar. Su objetivo principal es reducir a la mínima expresión los impactos ambientales causados por el Hotel. Este planteamiento requiere transformar por completo el sistema productivo y de consumo actual y empezar a compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas

Anexo 6: “Plan de acción del plan de negocio”

Hotel Rural							
Tipos de Acciones	Riesgo	Grado de riesgo	Prioridad	Estrategia	Acciones	Costo	Tiempo
Generales	Toma de decisiones	Prioritario	1	Consultar a las personas que te rodean y pedir su opinión sobre lo que tienes planificado, también contar con un plan B que amortigue situaciones no esperadas.	Realizar secciones de lluvia de ideas.	200.000	1 AÑO
					Realizar reuniones constantes de monitoreo y apoyo.	400.000	1AÑO
					Crear una pagina en linea donde constantemente se esten escuchando las opiniones del cliente y así trabajar de la mano de las necesidades expuestas por el mismo.	1.000.000	1 AÑO
Operacionales	Dependencia de los proveedores	Significavo	2	Realizar productos por la misma empresa.	Crear una huerta donde se siembren productos organicos que necesite el hotel.	500.000	1 AÑO
					Tener una planta de luz y agua.	2.000.000	1 AÑO
	Riesgo del cliente	Prioritario	1	Implementar un plan de mercadeo relacional y digial que garantice la estadia del cliente.	Tener un contacto constante con los clientes existentes, donde se les ofrezcan promociones.	60.000	1 AÑO
					Realizar alianzas estrategicas con empresa para ofrecer paquetes promocionales.	250.000	1 AÑO
Externos	Riesgo de situación especifica por pais	Prioritario	1	Crear un libro de ahorros donde se cubran los gastos de la empresa mediante una crisis del pais.	Crear un libro de ahorro donde se saque cada mes un porcentaje de las ganancias, para así fortalecer la empresa en momentos de crisis.	500.000	1 AÑO
					Realizar alianzas que ayuden a la economia de la empresa.	250.000	1 AÑO
	Pandemia	Prioritario	1	Mantener un porcentaje de soporte que ayude a mantener la nomina de los empleados, por lo menos a 3 meses.	Crear proyectos asociados a la empresa que no sean afectados por la pandemia y así poder mantener un porcentaje de empleados.	400.000	1 AÑO
					Realizar alianzas que ayuden a la economia de la empresa.	250.000	1 AÑO
	Medio ambiente	Significavo	2	Apoyar con incentivos a entidades que cuidan el medio ambiente y los recursos qu enos ofrecen los mismos.	Banco 2 (Apoyar los pagos por servicios ambientales).	400.000	1 AÑO
					Crear estudios de impacto ambiental, donde se evaluen los impactos y se pueda hacer una mitigación de los mismos.	250.000	1 AÑO
					Crear campañas en la comunidad de manejo de los residuos solidos, para llevar un buen funcionamiento de los mismos directa o indirectamente con la empresa.	250.000	1 AÑO
Total						6.710.000	

Anexo 7: “Ejemplo de costos del Hotel rural”

COSTOS DIRECTOS HABITACIÓN BODA	
Descripción	Vtotal
Seguro hotelero	3.000
Café y aromáticas	4.000
Implementos de aseo	5.000
Souvenir (Zapatillas)	10.000
Decoración	4.000
Zonas húmedas	5.000
Desayuno	10.000
TOTALES	41.000

COSTOS VARIABLES HABITACIÓN BODA	
Descripción	Vtotal
Almuerzo o Cena	15.000
Bebidas en el bar	15.000
Comida Romantica	15.000
Baño espumoso	5.000
TOTALES	50.000

COSTOS DIRECTOS NOCHE ROMANTICA	
Descripción	Vtotal
Seguro hotelero	3.000
Café y aromáticas	4.000
Implementos de aseo	5.000
Souvenir (Zapatillas)	10.000
Decoración	4.000
Jacuzzi especial	5.000
Desayuno	10.000
TOTALES	41.000

COSTOS VARIABLES NOCHE ROMANTICA	
Descripción	Vtotal
Fruta (fresas, durazno y uv.)	6.000
Champaña	7.000
Cena	15.000
Bebidas en el bar	15.000
TOTALES	43.000

COSTOS DIRECTOS TOUR			
Descripción	Cantidad	VIUnt	Vtotal
Guía	3	150.000	50.000
TOTALES			50.000

COSTOS VARIABLES TOUR	
Descripción	Vtotal
Refrigerio	5.000
Almuerzo	12.000
TOTALES	17.000

COSTOS DIRECTOS CONFERENCIA			
Descripción	Cantidad	VIUnt	Vtotal
Café y aromáticas	10	4.000	40000
Implementos de aseo	25	5.000	125000
Equipo de Sonido	10	4.000	40000
Portatil	10	2.000	20000
Proyector	10	1.500	15000
TOTALES			240.000

COSTOS VARIABLE CONFERENCIA			
Descripción	Cantidad	VIUnt	Vtotal
Pasabocas	10	3.000	30000
Copa de vino	10	5.000	50000
Desayuno	10	10.000	100000
Refrigerio	10	4.000	40000
Seguro hotelero	10	3.000	30000
Almuerzo	10	4.000	40000
TOTALES			*****

Porcentaje		0,10%
Portatil	2000000	2000
sonido	4000000	4000
proyector	1500000	1500

A	B	C	D	E	F	G
HOTEL				TOUR		
ESTRUCTURA		VALOR		ESTRUCTURA		VALOR
COSTOS FIJOS		29.517		COSTOS FIJOS		29.517
COSTOS DIRECTOS		37.000		COSTOS DIRECTOS		50.000
COSTOS VARIABLES		30.000		COSTOS VARIABLES		17.000
Subtotal		96.517		Subtotal		96.517
Comisión	3%	2.896		Comisión	3%	2.896
Utilidad	10%	9.652		Utilidad	10%	9.652
TOTAL COSTO HABITACIÓN SENCILLA		109.064		TOTAL COSTO TOUR		109.064
ESTRUCTURA		VALOR		EVENTOS		
COSTOS FIJOS		29.517		ESTRUCTURA		VALOR
COSTOS DIRECTOS		30.000		COSTOS FIJOS		44.275
COSTOS VARIABLES		27.000		COSTOS DIRECTOS		240.000
Subtotal		86.517		COSTOS VARIABLES		290.000
Comisión	3%	2.596		Subtotal		574.275
Utilidad	10%	8.652		Comisión	3%	17.228
TOTAL COSTO HABITACIÓN SUITE JUNIOR		97.764		Utilidad	10%	57.428
ESTRUCTURA		VALOR		TOTAL COSTO REUNIONES Y CONFERENCIAS		648.931
COSTOS FIJOS		29.517		ESTRUCTURA		VALOR
COSTOS DIRECTOS		41.000		COSTOS FIJOS		29.517
COSTOS VARIABLES		80.000		COSTOS DIRECTOS		41.000
Subtotal		150.517		COSTOS VARIABLES		50.000
Comisión	3%	4.516		Subtotal		120.517
Utilidad	10%	15.052		Comisión	3%	3.616
TOTAL COSTO HABITACIÓN SUITE		170.084		Utilidad	10%	12.052
ESTRUCTURA		VALOR		TOTAL COSTO HABITACIÓN BODAS		136.184
COSTOS FIJOS		29.517		ESTRUCTURA		VALOR
COSTOS DIRECTOS		32.000		COSTOS FIJOS		29.517
COSTOS VARIABLES		30.000		COSTOS DIRECTOS		41.000
Subtotal		91.517		COSTOS VARIABLES		43.000
Comisión	3%	2.746		Subtotal		113.517
Utilidad	10%	9.152		Comisión	3%	3.406
TOTAL COSTO HABITACIÓN DOBLE		103.414		Utilidad	10%	11.352
ESTRUCTURA		VALOR		TOTAL COSTO HABITACIÓN NOCHE ROMANTICA		128.274
COSTOS FIJOS		29.517		ESTRUCTURA		VALOR
COSTOS DIRECTOS		32.000		COSTOS FIJOS		29.517
COSTOS VARIABLES		15.000		COSTOS DIRECTOS		41.000
Subtotal		76.517		COSTOS VARIABLES		43.000
Comisión	3%	2.296		Subtotal		113.517
Utilidad	10%	7.652		Comisión	3%	3.406
TOTAL COSTO HABITACIÓN TRIPLE		86.464		Utilidad	10%	11.352
ESTRUCTURA		VALOR		TOTAL COSTO HABITACIÓN CUMPLEAÑOS		132.794
COSTOS FIJOS		29.517		ESTRUCTURA		VALOR
COSTOS DIRECTOS		36.000		COSTOS FIJOS		29.517
COSTOS VARIABLES		52.000		COSTOS DIRECTOS		41.000
Subtotal		117.517		COSTOS VARIABLES		43.000
Comisión	3%	3.526		Subtotal		113.517
Utilidad	10%	11.752		Comisión	3%	3.406
TOTAL COSTO HABITACIÓN CUMPLEAÑOS		132.794		Utilidad	10%	11.352
ESTRUCTURA		VALOR		TOTAL COSTO HABITACIÓN NOCHE ROMANTICA		128.274
COSTOS FIJOS		29.517		ESTRUCTURA		VALOR
COSTOS DIRECTOS		36.000		COSTOS FIJOS		29.517
COSTOS VARIABLES		52.000		COSTOS DIRECTOS		41.000
Subtotal		117.517		COSTOS VARIABLES		43.000
Comisión	3%	3.526		Subtotal		113.517
Utilidad	10%	11.752		Comisión	3%	3.406
TOTAL COSTO HABITACIÓN CUMPLEAÑOS		132.794		Utilidad	10%	11.352
ESTRUCTURA		VALOR		TOTAL COSTO HABITACIÓN NOCHE ROMANTICA		128.274
COSTOS FIJOS		29.517		ESTRUCTURA		VALOR
COSTOS DIRECTOS		36.000		COSTOS FIJOS		29.517
COSTOS VARIABLES		52.000		COSTOS DIRECTOS		41.000
Subtotal		117.517		COSTOS VARIABLES		43.000
Comisión	3%	3.526		Subtotal		113.517
Utilidad	10%	11.752		Comisión	3%	3.406
TOTAL COSTO HABITACIÓN CUMPLEAÑOS		132.794		Utilidad	10%	11.352
ESTRUCTURA		VALOR		TOTAL COSTO HABITACIÓN NOCHE ROMANTICA		128.274
COSTOS FIJOS		29.517		ESTRUCTURA		VALOR
COSTOS DIRECTOS		36.000		COSTOS FIJOS		29.517
COSTOS VARIABLES		52.000		COSTOS DIRECTOS		41.000
Subtotal		117.517		COSTOS VARIABLES		43.000
Comisión	3%	3.526		Subtotal		113.517
Utilidad	10%	11.752		Comisión	3%	3.406
TOTAL COSTO HABITACIÓN CUMPLEAÑOS		132.794		Utilidad	10%	11.352

Anexo 8: “Resultados de la encuesta”

11/1/22 20:48 Hotel rural basado en Economía Circular

Hotel rural basado en Economía Circular

Caso de estudio de Emprendimiento de hospedajes rural, basada en la economía circular, como una estrategia para ofrecer un turismo sostenible en el municipio de Rionegro, Antioquia.

Nombre *
Jabier jaimes suares

Correo electrónico
jjsuares55@hotmail.com

¿Qué piensa de esta iniciativa?

Buena
 Mala

¿Qué oportunidad ve con la creación de un hotel en esta zona?

Positivo
 Negativo
 ¿Por qué?

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKULuQYX5cJRD3WCh6fJQSMsRqM5ArVYbz9k/ed/#responses> 1/27

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Qué barreras de entrada considera que puede tener?

capacidad económica

¿Qué tipo de turista reciben constantemente en esta zona?

Escribe aquí tu texto.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hotel?

lo justo

¿Le gustaría que hubiera un restaurante en el hotel?

si

¿Qué le parece una infraestructura diseñada con elementos de ecológicos?

buenísima

¿Como evidencia el flujo de turistas en este lugar?

muy bueno

¿Qué factores de éxito usted considera que debe tener esta iniciativa?

buen servicio

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUluQYX5cJRD3WCh6ifJQSMRqM5ArVYbz9k/edit#responses>

2/27

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Le gustaría que hubiera una articulación entre el hotel y usted como empresa para adquirir servicios complementarios?

Sí

No

Este formulario se creó en Universidad de Antioquia.

Google Formularios

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Qué tipo de turista reciben constantemente en esta zona?
Escribe aquí tu texto.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hotel?
DEPENDE DEL SERVICIO, SI ES REGULAR MASOMENOS 70.000

¿Le gustaría que hubiera un restaurante en el hotel?
SI

¿Qué le parece una infraestructura diseñada con elementos de ecológicos?
EXCELENTE

¿Como evidencia el flujo de turistas en este lugar?
MUY BUENO

¿Qué factores de éxito usted considera que debe tener esta iniciativa?
CONOCIMIENTO EN INGLES, CONOCIMIENTO DE LA ZONA, BUENA PRESENTACION

¿Qué tan favorecido se ha sentido con hoteles cercanos?

Bajo 1 2 3 4 5 Alto

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUluQYX5cJRD3WCh6ifJQSMsRqM5ArVYbz9k/edit#responses>

23/27

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

Hotel rural basado en Economía Circular

Caso de estudio de Emprendimiento de hospedajes rural, basada en la economía circular, como una estrategia para ofrecer un turismo sostenible en el municipio de Rionegro, Antioquia.

Nombre *

Parqueadero Los Pinos

Correo electrónico

¿Qué piensa de esta iniciativa?

Buena

Mala

¿Qué oportunidad ve con la creación de un hotel en esta zona?

Positivo

Negativo

¿Por qué?

¿Qué barreras de entrada considera que puede tener?

ECONOMICO

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUluQYX5cJRD3WCh6ifJQSMsrqM5ArVYbIz9k/edit#responses>

22/27

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Le gustaría que hubiera una articulación entre el hotel y usted como empresa para adquirir servicios complementarios?

Sí

No

Este formulario se creó en Universidad de Antioquia.

Google Formularios

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Qué tipo de turista reciben constantemente en esta zona?

Escribe aquí tu texto.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hotel?

depende del servicio

¿Le gustaría que hubiera un restaurante en el hotel?

si

¿Qué le parece una infraestructura diseñada con elementos de ecológicos?

excelente

¿Como evidencia el flujo de turistas en este lugar?

muy buena

¿Qué factores de éxito usted considera que debe tener esta iniciativa?

ingles, conocimiento, buen servicio al cliente

¿Qué tan favorecido se ha sentido con hoteles cercanos?

	1	2	3	4	5	
Bajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Alto

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUluQYX5cJRD3WCh6ifJQSMsRqM5ArVYbZ9k/edit#responses>

20/27

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

Hotel rural basado en Economía Circular

Caso de estudio de Emprendimiento de hospedajes rural, basada en la economía circular, como una estrategia para ofrecer un turismo sostenible en el municipio de Rionegro, Antioquia.

Nombre *

Mabel Yesenia Agudelo Bustamante

Correo electrónico

mama12yesenia@gmail.com

¿Qué piensa de esta iniciativa?

Buena

Mala

¿Qué oportunidad ve con la creación de un hotel en esta zona?

Positivo

Negativo

¿Por qué?

¿Qué barreras de entrada considera que puede tener?

económico, conocimiento

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUluQYX5cJRD3WCh6fJQSMRqM5ArVYbIz9k/edit#responses>

19/27

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Le gustaría que hubiera una articulación entre el hotel y usted como empresa para adquirir servicios complementarios?

Sí

No

Este formulario se creó en Universidad de Antioquia.

Google Formularios

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Qué tipo de turista reciben constantemente en esta zona?
Escribe aquí tu texto.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hotel?

150.000

¿Le gustaría que hubiera un restaurante en el hotel?

si

¿Qué le parece una infraestructura diseñada con elementos de ecológicos?

excelente

¿Como evidencia el flujo de turistas en este lugar?

altísimo

¿Qué factores de éxito usted considera que debe tener esta iniciativa?

servicio al cliente, personas preparadas para responder preguntas, manejo ingles

¿Qué tan favorecido se ha sentido con hoteles cercanos?

Bajo 1 2 3 4 5 Alto

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUluQYX5cJRD3WCh6ifJQSMsRqM5ArVYbz9k/edit#responses>

17/27

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

Hotel rural basado en Economía Circular

Caso de estudio de Emprendimiento de hospedajes rural, basada en la economía circular, como una estrategia para ofrecer un turismo sostenible en el municipio de Rionegro, Antioquia.

Nombre *

Julián David López Callejas

Correo electrónico

viejaguardia@hotmail.com

¿Qué piensa de esta iniciativa?

Buena

Mala

¿Qué oportunidad ve con la creación de un hotel en esta zona?

Positivo

Negativo

¿Por qué?

¿Qué barreras de entrada considera que puede tener?

economico, ambiental (permisos), conocimiento

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUluQYX5cJRD3WCh6ifJQSMRqM5ArVYbIz9k/edit#responses>

16/27

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Le gustaría que hubiera una articulación entre el hotel y usted como empresa para adquirir servicios complementarios?

Sí

No

Este formulario se creó en Universidad de Antioquia.

Google Formularios

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Qué tipo de turista reciben constantemente en esta zona?
Escribe aquí tu texto.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hotel?
dependiendo del precio que tenga la competencia

¿Le gustaría que hubiera un restaurante en el hotel?
si

¿Qué le parece una infraestructura diseñada con elementos de ecológicos?
no esta de acuerdo

¿Como evidencia el flujo de turistas en este lugar?
el aeropuerto es un buen termómetro para revisar cuantos turistas llegan

¿Qué factores de éxito usted considera que debe tener esta iniciativa?
innovación, precio, comodidad

¿Qué tan favorecido se ha sentido con hoteles cercanos?

Bajo 1 2 3 4 5 Alto

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUluQYX5cJRD3WCh6ifJQSMsRqM5ArVYbz9k/edit#responses>

14/27

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

Hotel rural basado en Economía Circular

Caso de estudio de Emprendimiento de hospedajes rural, basada en la economía circular, como una estrategia para ofrecer un turismo sostenible en el municipio de Rionegro, Antioquia.

Nombre *

Reinaldo Arango

Correo electrónico

reinaldoarango@une.net.co

¿Qué piensa de esta iniciativa?

Buena

Mala

¿Qué oportunidad ve con la creación de un hotel en esta zona?

Positivo

Negativo

¿Por qué?

¿Qué barreras de entrada considera que puede tener?

el precio, el poco conocimiento de la zona, transporte, distanciamiento CON EL CAPITAL

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUluQYX5cJRD3WCh6fJQSMRqM5ArVYbZ9k/edit#responses>

13/27

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Le gustaría que hubiera una articulación entre el hotel y usted como empresa para adquirir servicios complementarios?

- Sí
- No

Este formulario se creó en Universidad de Antioquia.

Google Formulario

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Qué tipo de turista reciben constantemente en esta zona?

Escribe aquí tu texto.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hotel?

depende del servicio , la comodidad, la organización.

¿Le gustaría que hubiera un restaurante en el hotel?

si

¿Qué le parece una infraestructura diseñada con elementos de ecológicos?

buenísima

¿Como evidencia el flujo de turistas en este lugar?

muy bueno, pero siempre están muy de paso es importante tener elementos o implementar estrategias para llamar la atención, curiosidad del publico

¿Qué factores de éxito usted considera que debe tener esta iniciativa?

muy buenos

¿Qué tan favorecido se ha sentido con hoteles cercanos?

Bajo 1 2 3 4 5 Alto

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUluQYX5cJRD3WCh6ifJQSMsRqM5ArVYbz9k/edit#responses>

11/27

11/1/22 20:48 Hotel rural basado en Economía Circular

Hotel rural basado en Economía Circular

Caso de estudio de Emprendimiento de hospedajes rural, basada en la economía circular, como una estrategia para ofrecer un turismo sostenible en el municipio de Rionegro, Antioquia.

Nombre *
PAISANOS PARK (PAYSA)

Correo electrónico
paysaparqueadero@gmail.com

¿Qué piensa de esta iniciativa?

Buena
 Mala

¿Qué oportunidad ve con la creación de un hotel en esta zona?

Positivo
 Negativo
 ¿Por qué?

¿Qué barreras de entrada considera que puede tener?

El capital para montar el proyecto

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUluQYX5cJRD3WCh6ifJQMSRqM5ArVYbZ9k/edit#responses> 10/27

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Le gustaría que hubiera una articulación entre el hotel y usted como empresa para adquirir servicios complementarios?

Sí

No

Este formulario se creó en Universidad de Antioquia.

Google Formularios

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Qué tipo de turista reciben constantemente en esta zona?
Escribe aquí tu texto.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hotel?

150.000

¿Le gustaría que hubiera un restaurante en el hotel?

si

¿Qué le parece una infraestructura diseñada con elementos de ecológicos?

muy buena

¿Como evidencia el flujo de turistas en este lugar?

muy alta

¿Qué factores de éxito usted considera que debe tener esta iniciativa?

100%

¿Qué tan favorecido se ha sentido con hoteles cercanos?

Bajo 1 2 3 4 5 Alto

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

Hotel rural basado en Economía Circular

Caso de estudio de Emprendimiento de hospedajes rural, basada en la economía circular, como una estrategia para ofrecer un turismo sostenible en el municipio de Rionegro, Antioquia.

Nombre *

Fernando Colonia Rincón

Correo electrónico

fercori@hotmail.com

¿Qué piensa de esta iniciativa?

Buena

Mala

¿Qué oportunidad ve con la creación de un hotel en esta zona?

Positivo

Negativo

¿Por qué?

¿Qué barreras de entrada considera que puede tener?

fin de semana congestión

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUluQYX5cJRD3WCh6fJQSMRqM5ArVYbZ9k/edit#responses>

7/27

11/1/22 20:48 Hotel rural basado en Economía Circular

¿Qué tan favorecido se ha sentido con hoteles cercanos?

1 2 3 4 5

Bajo Alto

¿Le gustaría que hubiera una articulación entre el hotel y usted como empresa para adquirir servicios complementarios?

Sí

No

Este formulario se creó en Universidad de Antioquia.

Google Formularios

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Qué tipo de turista reciben constantemente en esta zona?

Escribe aquí tu texto.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hotel?

ENTRE 70.000 Y 110.000

¿Le gustaría que hubiera un restaurante en el hotel?

CLARAMENTE, ES INDISPENSABLE EL SERVICIO, ADICIONALMENTE ES BUENO TENER VARIEDAD DE OFERTA GASTRONOMICA QUE INCLUYA LA CULTURA PAISA Y CONSIDERAR PARA TODOS LOS GUSTOS (VEGANO- VEGETATIANO)

¿Qué le parece una infraestructura diseñada con elementos de ecológicos?

MARAVILLOSO, DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA ECONOMIA CIRCULAR, EL SER SOTENIBLE JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL A LA HORA DE OFRECER UN SERVICIO PENSADO EN EL BIENESTAR AMBIENTAL Y HUMANO

¿Como evidencia el flujo de turistas en este lugar?

ALTO

¿Qué factores de éxito usted considera que debe tener esta iniciativa?

ESTA INICIATIVA CUENTA CON ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA EL EXITO YA QUE ESTA EN CRECIMIENTO LA ECONOMIA POS-PANDEMIA Y EL FLUJO DE LOS VIAJEROS AUMENTA CONSIDERABLEMENTE.

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUuQYX5cJRD3WCh6fJQSMsrqM5ArVYbZ9k/edit#responses>

26/27

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Le gustaría que hubiera una articulación entre el hotel y usted como empresa para adquirir servicios complementarios?

Sí

No

Este formulario se creó en Universidad de Antioquia.

Google Formularios

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Qué tipo de turista reciben constantemente en esta zona?
Escribe aquí tu texto.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hotel?
dependiendo las comodidades

¿Le gustaría que hubiera un restaurante en el hotel?
si, si es temático mucho mejor

¿Qué le parece una infraestructura diseñada con elementos de ecológicos?
excelente

¿Como evidencia el flujo de turistas en este lugar?
media

¿Qué factores de éxito usted considera que debe tener esta iniciativa?
muy buenos dependiendo el servicio

¿Qué tan favorecido se ha sentido con hoteles cercanos?

Bajo 1 2 3 4 5 Alto

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUluQYX5cJRD3WCh6ifJQSMsRqM5ArVYbz9k/edit#responses>

5/27

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

Hotel rural basado en Economía Circular

Caso de estudio de Emprendimiento de hospedajes rural, basada en la economía circular, como una estrategia para ofrecer un turismo sostenible en el municipio de Rionegro, Antioquia.

Nombre *

James Arango Zapata

Correo electrónico

jamesarango1970@hotmail.com

¿Qué piensa de esta iniciativa?

Buena

Mala

¿Qué oportunidad ve con la creación de un hotel en esta zona?

Positivo

Negativo

¿Por qué?

¿Qué barreras de entrada considera que puede tener?

alto índice de población flotante, Dificultad económica

<https://docs.google.com/forms/d/1G4paEKIUluQYX5cJRD3WCh6ifJQSMRqM5ArVYbIz9k/edit#responses>

4/27

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

Hotel rural basado en Economía Circular

Caso de estudio de Emprendimiento de hospedajes rural, basada en la economía circular, como una estrategia para ofrecer un turismo sostenible en el municipio de Rionegro, Antioquia.

Nombre *

NATALIA PUERTA BUSTAMANTE

Correo electrónico

NATALIAPUERTA.93@GMAIL.COM

¿Qué piensa de esta iniciativa?

Buena

Mala

¿Qué oportunidad ve con la creación de un hotel en esta zona?

Positivo

Negativo

¿Por qué?

¿Qué barreras de entrada considera que puede tener?

COMPETENCIA DIRECTA CON HOTELES RECONOCIDOS DEL SECTOR COMO LO ES LAS LOMAS, SANTIAGO DE ARMA Y LOS HOSTALES QUE SE HAN VENIDO POSICIONANDO Y ESTAN EN CERCANIAS AL AEROPUERTO JMC LOS CUALES INCLUYEN ALIMENTACION Y TRANSPORTE.

11/1/22 20:48

Hotel rural basado en Economía Circular

¿Qué tan favorecido se ha sentido con hoteles cercanos?

	1	2	3	4	5	
Bajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Alto

¿Le gustaría que hubiera una articulación entre el hotel y usted como empresa para adquirir servicios complementarios?

- Sí
- No

Este formulario se creó en Universidad de Antioquia.

Google Formularios