

Hotel Rural							
Tipos de Acciones	Riesgo	Grado de riesgo	Prioridad	Estrategía	Acciones	Costo	Tiempo
Generales	Toma de decisiones	Prioritario	1	Consultar a las personas que te rodean y pedir su opinión sobre lo que tienes planificado, también contar con un plan B que amortigüe situaciones no esperadas.	Realizar secciones de lluvia de ideas.	200.000	1 AÑO
					Realizar reuniones constantes de monitoreo y apoyo.	400.000	1 AÑO
					Crear una pagina en linea donde constantemente se esten escuchando las opiniones del cliente y así trabajar de la mano de las necesidades expuestas por el mismo.	1.000.000	1 AÑO
Operacionales	Dependencia de los proveedores	Significavo	2	Realizar productos por la misma empresa.	Crear una huerta donde se siembren productos organicos que necesite el hotel.	500.000	1 AÑO
					Tener una planta de luz y agua.	2.000.000	1 AÑO
	Riesgo del cliente	Prioritario	1	Implementar un plan de mercadeo relacional y digial que garantice la estadia del cliente.	Tener un contacto constante con los clientes existentes, donde se les ofrezcan promociones.	60.000	1 AÑO
					Realizar alianzas estrategicas con empresa para ofrecer paquetes promocionales.	250.000	1 AÑO
Externos	Riesgo de situación especifica por país	Prioritario	1	Crear un libro de ahorros donde se cubran los gastos de la empresa mediante una crisis del país.	Crear un libro de ahorro donde se saque cada mes un porcentaje de las ganancias, para así fortalecer la empresa en momentos de crisis.	500.000	1 AÑO
					Realizar alianzas que ayuden a la economia de la empresa.	250.000	1 AÑO
	Pandemia	Prioritario	1	Mantener un porcentaje de soporte que ayude a mantener la nomina de los empleados, por lo menos a 3 meses.	Crear proyectos asociados a la empresa que no sean afectados por la pandemia y así poder mantener un porcentaje de empleados.	400.000	1 AÑO
					Realizar alianzas que ayuden a la economia de la empresa.	250.000	1 AÑO

	Medio ambiente	Significavo	2	Apoyar con incentivos a entidades que cuidan el medio ambiente y los recursos que nos ofrecen los mismos.	Banco 2 (Apoyar los pagos por servicios ambientales).	400.000	1 AÑO
					Crear estudios de impacto ambiental, donde se evaluen los impactos y se pueda hacer una mitigación de los mismos.	250.000	1 AÑO
					Crear campañas en la comunidad de manejo de los residuos sólidos, para llevar un buen funcionamiento de los mismos directa o indirectamente con la empresa.	250.000	1 AÑO
					Total		6.710.000