ECOBERDÍA

SOCIOS CLAVE

+Convenio con centros comerciales, parqueaderos, transporte, restaurantes, etc.
+Alianzas estratégicas con empresas de turismo.

ACTIVIDADES CLAVE

+Mantener contacto con nuestros clientes.
+Poner en contacto al cliente de nuestros descuentos.
+Servicios básicos de hotelería.
+Servicios para empresas de negocios.

RECURSOS CLAVE

+Ubicación geográfica.
+Diseño y modelo de las habitaciones e infraestructura ecológica.

PROPUESTA DE-VALOR

Ecoberdia, reduce la experiencia del hotel a lo esencial, ofreciendo habitaciones asequibles, únicas y fáciles de reservar, además de sus acomodaciones, Ecoberdia ayuda a la protección y mitigación de impactos ambientes, a través de su infraestructura y espacio, con calidad en los servicios en propuestas innovadoras, facil acceso y ambiente tranquilo y sano.

RELACIÓN CON EL CLIENTE

+Trato amigable.
+Personalizar las visitas a la ciudad contratando guías.
+Contacto con los Community manager.
+Solución a las quejas y reclamos en el menor tiempo.

CANALES

+WEB
+Redes Sociales.
+Teléfonos.
+TV.
+Radio.
+E-mail.
+Recomendaciones de clientes, a través de nuestras evaluaciones virtuales.

SEGMENTOS DE CLIENTES

+Parejas casadas.
+Ejecutivos en viajes de negocios.
+Turistas y extranjeros.
+Familias.
+Personas de todas las edades.

ESTRUCTURA DE COSTES

+Costos fijos: Servicios y personal, impuestos, publicidad.
+Costos variables: Limpieza de baños y aseo, atracciones, recepción.

FLUJO DE INGRESOS

+PayPal.
+60% de la venta online.
+Tarjetas credito y debito.
+40% de la venta directa.
+Tarifas de habitaciones.
+Transferencias.

HECHO CON: EDIT.ORG