



**Gestión sostenible del ecoturismo en la reserva natural de la Sociedad Civil Tahamies,
municipio de Guarne, Antioquia.**

Luz Eliana Rios Zapata

Trabajo de grado presentado para optar al título de Gestora en Ecología y Turismo

Asesor

Paola Jimena Rincón Gómez

Universidad de Antioquia
Corporación Académica Ambiental
Gestión en Ecología y Turismo
El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia
2022

Cita	(Ríos Zapata, 2022)
Referencia	Ríos Zapata, L. E. (2022). <i>Gestión sostenible del ecoturismo en la reserva natural de la Sociedad Civil Tahamies, municipio de Guarne, Antioquia</i> . [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Biblioteca Seccional Oriente (El Carmen de Viboral)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes.

Decano/Director: Jairo León Zapata Martínez.

Jefe departamento: Adriana Bermúdez.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de contenido

Resumen.....	1
Abstract.....	2
1. Introducción.....	3
2. Objetivos.....	6
2.1 Objetivo General:.....	6
2.2 Objetivos Específicos:.....	6
3. Planteamiento del problema.....	7
4. Marco teórico.....	10
4.1 Turismo y áreas protegidas.....	10
4.2 Impactos del ecoturismo.....	18
4.3 Integralidad de la actividad a nivel local, departamental y nacional.....	23
5. Metodología.....	26
5.1 Fase 1: Consulta de fuentes primarias y secundarias - Construcción de instrumentos.....	26
5.2 Fase 2: Sistematización de la información.....	28
5.3 Fase 3: Líneas estratégicas.....	28
6. Resultados.....	30
6.1 Matriz DOFA.....	30
6.1.1 Factores internos.....	32
6.1.1.1 Fortalezas.....	32
6.1.1.2 Debilidades.....	33
6.1.2 Factores externos.....	35
6.1.2.1 Oportunidades.....	35
6.1.2.2 Amenazas.....	36

6.2 Líneas estratégicas	37
6.2.1 Líneas estratégicas – Factores Internos	37
6.2.1.1 Fortalecer el diseño de producto ecoturístico con enfoque comunitario y sostenible	37
6.2.1.2 Implementación y certificación de la Reserva en NTS.TS	38
6.2.1.3 Fortalecimiento de la oferta turística de la Reserva Tahamies	39
6.2.1.4 Infraestructura liviana complementaria	40
6.2.2 Líneas estratégicas – factores externos	41
6.2.2.1 Alianzas estratégicas con entes públicos y privados que permitan fortalecer	41
6.2.2.2 Establecer una política de sostenibilidad para las actividades ecoturísticas en la Reserva Tahamies	43
6.2.2.3 Estrategias de divulgación y promoción de la Reserva Tahamies a nivel municipal	44
7. Conclusiones	46
8. Recomendaciones	48
Anexos	50
Referencias	55

Lista de tablas

Tabla 1. Líneas estratégicas propuestas.....	37
--	----

Lista de figuras

Figura 1. Producto de Turismo de Naturaleza de Colombia.....	13
Figura 2. Características del ecoturismo.....	15

Resumen

La presente investigación se centró en el caso de estudio de la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies, localizada en la vereda la Hondita del municipio de Guarne, mediante una mirada integral del desarrollo de la actividad ecoturística que se lleva a cabo en el lugar, y su incidencia en las dinámicas sociales, naturales, políticas, culturales y económicas del territorio, con el fin de contribuir al mejoramiento de las prácticas ecoturísticas y aportar a la conservación de los recursos naturales y al desarrollo sostenible del mismo.

Mediante entrevistas semiestructuradas con actores públicos y privados del territorio, se indago sobre la historia, declaración, impactos positivos, impactos negativos y proyecciones a futuro de este lugar, y con base en la información recopilada, se construyó una tabla de análisis, la cual fue el insumo para construir una matriz DOFA, que sintetiza las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las actividades que desarrolla la reserva, aspectos sobre los cuales, se profundizo para construir las líneas de acción estratégicas, las cuales contribuyen a lograr el objetivo principal de la investigación.

Abstract

The present investigation focused on the case study of the Tahamies Civil Society Nature Reserve, located in the sidewalk of La Hondita in the municipality of Guarne, through a comprehensive view of the development of the ecotourism activity that takes place in the place, and its impact on the social, natural, political, cultural and economic dynamics of the territory, in order to contribute to the improvement of ecotourism practices and contribute to the conservation of natural resources and its sustainable development.

Through semi-structured interviews with public and private actors in the territory, the history, statement, positive impacts, negative impacts and future projections of this place were inquired about, and based on the information collected, an analysis table was built, which was the input to build a DOFA matrix, which synthesizes the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the activities carried out by the reserve, aspects on which were deepened to build the strategic lines of action, which contribute to achieving the main objective of the investigation.

1. Introducción

El turismo se configura actualmente, como uno de los sectores económicos con mayor crecimiento a nivel mundial; según la OMT¹ el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación; y la estrecha relación del mismo con el desarrollo, ha convertido el sector en un motor clave de progreso socioeconómico. Dado su potencial económico, cultural, ambiental y político, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2018) enfatiza que, como actividad productiva, esta debe tener un mayor compromiso con la agenda global de desarrollo y de protección medioambiental; entendiendo que el turismo se constituye como una estrategia de desarrollo local y regional.

En relación al ecoturismo, modalidad de la tipología del turismo de naturaleza, se fundamenta en la conservación de los recursos naturales y culturales, además, su desarrollo posibilita el progreso económico, social y cultural de las comunidades que viven en las zonas de influencia de las áreas protegidas; así mismo, como se plantea, es una estrategia de desarrollo sostenible, que, como manifiesta la Política para el Desarrollo del Ecoturismo en Colombia (2003) a través de la cual, se ofrece al visitante, poder disfrutar de la oferta ambiental de un área geográfica, representada ya sea en su diversidad biológica o ecosistémica, o en sus paisajes y acervo cultural.

Como parte de su dinámica, las prácticas recreativas y turísticas ligadas a los recursos naturales se desarrollan en áreas protegidas, las cuales funcionan como un sistema de ordenamiento ambiental del territorio que promueven la participación social y el entendimiento real de los beneficios que los territorios proveen (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2001). Además, genera otros beneficios, pues, como lo plantea Pinkus (2009) citado por Crespo (2020), se favorece la conservación del medio natural, aporta financiación para la preservación de los recursos naturales y culturales, genera empleo, aumenta los ingresos del área ante la llegada de divisas y facilita el intercambio cultural; todo lo anterior se debe a que su desarrollo se enmarca en principios de sostenibilidad.

Sin embargo, la actividad ecoturística no siempre genera los efectos deseados; en algunos casos, se evidencia que el desarrollo de la misma en áreas de protección, como las

¹ OMT (30 de noviembre de 2021). El turismo: un fenómeno social y económico. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo>

Reservas Naturales de la Sociedad Civil, no dispone de mecanismos de acción y gestión efectivos en los que prevalezca, como destaca López y Ixtacuy (2018) la concertación y la participación social de los diferentes actores; lo cual se debe a la inexistencia de procesos de gobernanza ambiental a nivel local, que permitan direccionar y desarrollar la actividad de forma sostenible. Así mismo, en el desarrollo de la actividad ecoturística la implementación y adopción de Normas Técnicas en Sostenibilidad Turística (NTS-TS) incluidas en los planes de manejo y Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) suele ser baja, ocasionando impactos negativos del sector turístico en las áreas naturales.

En este sentido, Orgaz (2014) plantea que, en algunos casos, en la puesta en marcha del ecoturismo suele haber escasa posibilidad de intervención de la comunidad local, que los recursos generados de la actividad no suelen verse retribuidos en mejoras para el territorio, además, suele presentarse amenaza a los recursos naturales y a la biodiversidad. Por lo tanto, y considerando que la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies, municipio de Guarne, Antioquia; ha implementado hace alrededor de 5 años el ecoturismo como actividad productiva, surge el interrogante de, si la actividad turística desarrollada en la reserva ha sido o no garantía de mejoras en cuanto a aspectos ambientales, sociales, económicos, políticos y culturales en el territorio en que incide.

Con relación a la metodología aplicada a dicho caso de estudio y con el objetivo de analizar la forma en que la actividad ecoturística ha incidido en la dinámicas territoriales, se realizó un investigación de tipo etnográfico, donde se pretendió observar, identificar y evidenciar dichos aspectos del destino; utilizando métodos exploratorios y de observación con el fin de tener una mayor aproximación, poder observar y analizar las dinámicas presentes en el territorio, y así tener claridad en cuanto a aspectos relevantes a priorizar y abordar en la construcción de las líneas estratégicas de este proyecto.

La investigación se dividió en tres fases: la primera tuvo como propósito recolectar información de fuentes primarias y secundarias, y la construcción y aplicación de los instrumentos de información. En la segunda, se realizó la sistematización de la información, la cual fue tabulada, dividida por categoría y sector, para luego ser analizada por medio de una matriz DOFA; la cual fue insumo para la construcción de las líneas estrategias. En la tercera, fueron formuladas las líneas de acción estratégicas a considerar en el desarrollo de la actividad ecoturística en la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies.

Los instrumentos de información propuestos (entrevistas semiestructuradas), aplicadas a los principales actores involucrados (líderes ambientales, sociales y entidades públicas) permitieron identificar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades en el desarrollo de la actividad ecoturística de la Reserva Tahamies; enfatizando en aspectos como, el desconocimiento a nivel local sobre la declaración del lugar como Reserva Natural de la Sociedad Civil, la desarticulación comunitaria en el desarrollo de la actividad turística de la vereda la Hondita, el desinterés y falta de gestión de la alcaldía municipal en el desarrollo de las actividades de la Reserva. Pero también, la importancia ecosistémica, ambiental y cultural del lugar, los esfuerzos realizados para la conservación del predio, la gestión privada y de entes públicos para la protección y declaración del mismo. Respecto a dichos aspectos se propusieron las líneas estratégicas para dar cumplimiento al objetivo de esta investigación, contribuir al mejoramiento de las prácticas ecoturísticas desarrolladas en la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies, con el fin de aportar a la conservación de los recursos naturales y al desarrollo sostenible del territorio.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General:

Contribuir al mejoramiento de las prácticas ecoturísticas desarrolladas en la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies, localizada en el municipio de Guarne, departamento de Antioquia; con el fin de aportar a la conservación de los recursos naturales y al desarrollo sostenible del territorio, a partir de la identificación de las dinámicas sociales, naturales, políticas, culturales y económicas que inciden en el mismo.

2.2 Objetivos Específicos:

- Realizar un diagnóstico en la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies localizada en el municipio de Guarne, departamento de Antioquia, a través de una matriz DOFA y metodologías participativas, que permitan la identificación de los aspectos naturales, sociales, culturales, políticos y económicos de este territorio.
- Proponer líneas de acción estratégicas a partir de la información suministrada en las metodologías participativas y de la matriz DOFA, que le permita a la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies mejorar sus prácticas en relación al ecoturismo de una manera sostenible.

3. Planteamiento del problema

El turismo es una de las actividades económicas y culturales más estratégicas con las que puede contar un país o una región dado su potencial económico, cultural, ambiental y político. La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019) señaló que este sector ha registrado una expansión constante; lo cual se vio reflejado en el comportamiento para el año 2019, donde presentó un crecimiento del 3,5% a nivel mundial y representó el 10,3% del Producto Interno Bruto Mundial. Soportó 330 millones de puestos de trabajo, (generando 1 de cada 10), y representó el 6,8% del comercio internacional, y el 4,3% de la inversión de capital. (OMT,2019)

Dada la importancia económica del sector turístico, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2018) enfatiza que este debe tener un mayor compromiso con la agenda global de desarrollo y de protección medioambiental, entendiendo que el turismo se constituye como una estrategia de desarrollo local y regional, dado su rol como sector productivo; y desde el papel que juega como fenómeno social, capaz de definir múltiples acciones a nivel territorial y de consolidar un tejido social autóctono alrededor de la actividad.

Considerando esta postura, Formichella (2014) afirma que el desarrollo local turístico es un proceso dinámico e integrador, que permite mejorar las condiciones de vida de los habitantes; y, por ende, que los ejes de desarrollo del mismo deben ser orientados a aspectos económicos, ambientales, sociales, culturales, políticos y tecnológicos.

Las definiciones traídas a colación ponen de manifiesto que el ecoturismo debe generar impactos positivos tanto a nivel ecosistémicos, como a nivel social y territorial. Así lo plantea Pinkus (2009) citado por Crespo (2020), afirmando que el ecoturismo es beneficioso porque favorece la conservación del medio natural, aporta financiación para la preservación de los recursos naturales y culturales, genera empleo, aumenta los ingresos del área ante la llegada de divisas y facilita el intercambio cultural; todo lo anterior se debe a que su desarrollo se enmarca en principios de sostenibilidad. Además, la ejecución del mismo tiene una estrecha relación con las áreas protegidas, las cuales funcionan como un sistema de ordenamiento ambiental del territorio que promueven la participación social y el

entendimiento real de los beneficios que los territorios proveen (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2001).

Sin embargo, la actividad ecoturística no siempre genera los efectos deseados; en algunos casos, se evidencia que el desarrollo de la misma en áreas de protección como las Reservas Naturales de la Sociedad Civil no dispone de mecanismos de acción y gestión efectivos en los que prevalezca, como destaca López y Ixtacuy (2018) la concertación y la participación social de los diferentes actores, lo cual se debe a la falta o inexistencia de procesos de gobernanza ambiental a nivel local, que permitan direccionar y desarrollar la actividad de forma sostenible. Así mismo, en el desarrollo de la actividad ecoturística la implementación y adopción de Normas Técnicas en Sostenibilidad Turística (NTS-TS) incluidas en los planes de manejo y Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) suele ser baja, ocasionando impactos negativos del sector turístico en las áreas naturales.

En este sentido, Orgaz (2014) plantea que, en algunos casos, en la puesta en marcha del ecoturismo suele haber escasa posibilidad de intervención de la comunidad local, que los recursos generados de la actividad no suelen verse retribuidos en mejoras para el territorio, además, suele presentarse amenaza a los recursos naturales y a la biodiversidad. Por lo tanto, y considerando que *la* Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies, municipio de Guarne, Antioquia; ha implementado hace alrededor de 5 años el ecoturismo como actividad productiva surge el interrogante de, si la actividad ecoturística desarrollada en la reserva ha sido o no garantía de mejoras en cuanto a aspectos ambientales, sociales, económicos, políticos y culturales en el territorio en que incide, además, en qué forma.

Teniendo en cuenta las problemáticas mencionadas, tanto en aspectos ambientales, sociales y económicos, se evidencia que la actividad ecoturística desarrollada en áreas de protección requiere mecanismos de acción y gestión efectivos en los que prevalezca la concertación y planificación como los pilares bajo los cuales se debe direccionar y desarrollar la misma.

Aunque el propósito en el municipio, en cuanto al sector turístico, es innovar en el modelo de gestión turística para hacer del municipio de Guarne un destino turístico competitivo, sostenible e innovador; objetivo que se logra con la adopción de instrumentos y políticas locales de gobernanza ambiental que permitan mejorar las debilidades del sector, puesto que, se evidencia desarticulación con programas regionales y nacionales para la

mejora de calidad de vida, promovidos por actores públicos, privados y mixtos. De los 32 prestadores de servicios turístico locales ninguno presenta certificación en NTS de Turismo Sostenible lo que se debe que a nivel local no se ha generado una cultura de calidad turística que responda y articule los programas de orden regional y nacional.

Sin embargo, y como herramientas de gestión tanto ambiental como turística, y con el fin de garantizar la preservación de los ecosistemas y la gestión productiva sostenible y el ordenamiento ambiental del territorio, el municipio ha adoptado estrategias como los Pagos por Servicios Ambientales (PSA), iniciativa que busca incentivar las familias campesinas para que continúen desarrollando buenas prácticas de conservación de bosques, fuentes hídricas y biodiversidad en sus predios, ubicados en áreas de importancia ambiental. Parra (2020) considera que además de garantizar la preservación de los ecosistemas, los PSA representan para las familias una oportunidad de generar alternativas productivas sostenibles que mejoren la calidad de vida en las zonas rurales. Cabe resaltar que dichas estrategias han contribuido a la preservación de áreas de protección ambiental como las Reservas Naturales de la Sociedad Civil, y han favorecido la apropiación y participación de la comunidad local en constituir predios dedicados a la conservación que promuevan actividades productivas sostenibles.

Este es el caso de la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies, municipio de Guarne, Antioquia; iniciativa de ecoturismo que surge en el año 2016, y obtiene su respectiva certificación como RNSC en el año 2020; y se fortalece a partir de estrategias como los PSA. Dicha reserva se caracteriza por poseer zona de vida bosque muy húmedo montano bajo (bmh-MB), el cual alberga gran cantidad de especies de fauna y flora nativa, además por ser proveedora de servicios eco sistémicos. Dado su potencial en riqueza ambiental, la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies ha implementado el ecoturismo como actividad productiva; por tal razón, la presente investigación, pretende mejorar el desarrollo de la actividad ecoturística en esta reserva, dados algunas falencias cuanto a aspectos ambientales, sociales, económicos, políticos y culturales expuestos anteriormente, bajo las cuales se fundamenta las problemáticas asociadas a la actividad ecoturística; además contribuir mediante la construcción de estrategias que permitan mejorar la actividad ecoturística en la Reserva, y aportar a la conservación de los recursos naturales y al desarrollo sostenible del territorio.

4. Marco teórico

Se sustentarán aquellos conceptos teóricos que respaldan el desarrollo del sector turístico, específicamente la modalidad del ecoturismo y su aporte a la conservación de los recursos naturales y al desarrollo sostenible; además su incidencia en las dinámicas sociales, ambientales, políticas, culturales y económicas del territorio trayendo a colación el turismo y sus elementos integradores.

4.1 Turismo y áreas protegidas

A lo largo de los años el turismo ha presentado una constante evolución, no solo desde el concepto sino también desde su desarrollo, composición y clasificación. Bonilla (2013) destaca que en la evolución e historia del turismo han prevalecido tres elementos: el primero, la visión social del mundo y del comportamiento del ser humano en su entorno, la evolución de los gustos y necesidades, la forma de hacer las cosas y de tomar decisiones; lo cual está relacionado con lo sociológico y lo natural. Segundo, el surgimiento de nuevos medios de transporte por la necesidad de desplazamiento del turismo. Y tercero, la aparición de nuevos medios de comunicación y el surgimiento de la tecnología como motor de cambio. Lo cual se ha dado pie a que la actividad sea analizada desde diversos campos, como lo afirma Morillo (2011) quien plantea que el turismo es uno de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas, tales como la economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas.

Marcano (2020) afirma que el turismo requiere para su estudio de un acercamiento integral e interdisciplinario que tome en cuenta las influencias externas e internas que intervienen en su desarrollo, así como todos los procesos multi-dinámicos que éste origina. Considerando la amplitud y flexibilidad del turismo, su concepto ha presentado múltiples definiciones; la Organización Mundial del Turismo en el año 2001, la definió como “todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (Organización Mundial del Turismo, 2001, p.14).

Esta definición ha sido modificada y ampliada por la misma organización y por otros organismos; en esta misma línea, y atendiendo a la realidad mundial, se conceptualiza la actividad como:

“Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico” (Organización Mundial del turismo, 2019) ²

La diversificación de la actividad turística requiere que los destinos turísticos prioricen y orienten la actividad de acuerdo a las diferentes capacidades y oportunidades naturales, culturales y económicas de los mismos, es por esto, que cada destino cuenta con una clasificación de las tipologías turísticas en las que se orienta.

En el caso de Colombia se ha identificado que las vocaciones turísticas del país se concentran en cuatro tipologías que cuentan con potenciales altamente diferenciadores. Según el *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 Turismo: el propósito que nos une*, dichas tipologías son: el turismo cultural, el turismo de salud y bienestar, el turismo de reuniones y el turismo de naturaleza (MINCIT, 2018). Esta última tipología del turismo, es bajo la cual se fundamenta el propósito de este trabajo.

La Organización Mundial del Turismo (2002) define el turismo de naturaleza como “*todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales*”³

Por su lado, la Política de Turismo de Naturaleza para Colombia (2012) lo define como “*aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad*” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, p.12).

Las definiciones sobre turismo de naturaleza traídas a colación ponen de manifiesto que, en el desarrollo de la actividad, la relación que se establece entre la actividad productiva

² OMT (10 de octubre de 2020). Glosario de términos turísticos. Obtenido de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

³ MINCIT (2012). Política de Turismo de Naturaleza para Colombia. <http://www.bogotaturismo.gov.co>

y el medio ambiente se deriva en menores impactos negativos y promoción de mayores impactos positivos, donde la motivación principal es el cuidado de la naturaleza, y el contacto y disfrute de la misma; además, de proveer medios de vida para las personas.

En este sentido, se hace énfasis en las diferentes modalidades que presenta el Turismo de Naturaleza; la OMT (2002) estableció la siguiente clasificación para dicha tipología:

Turismo en la Naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales, es decir, turismo rural y turismo vacacional.

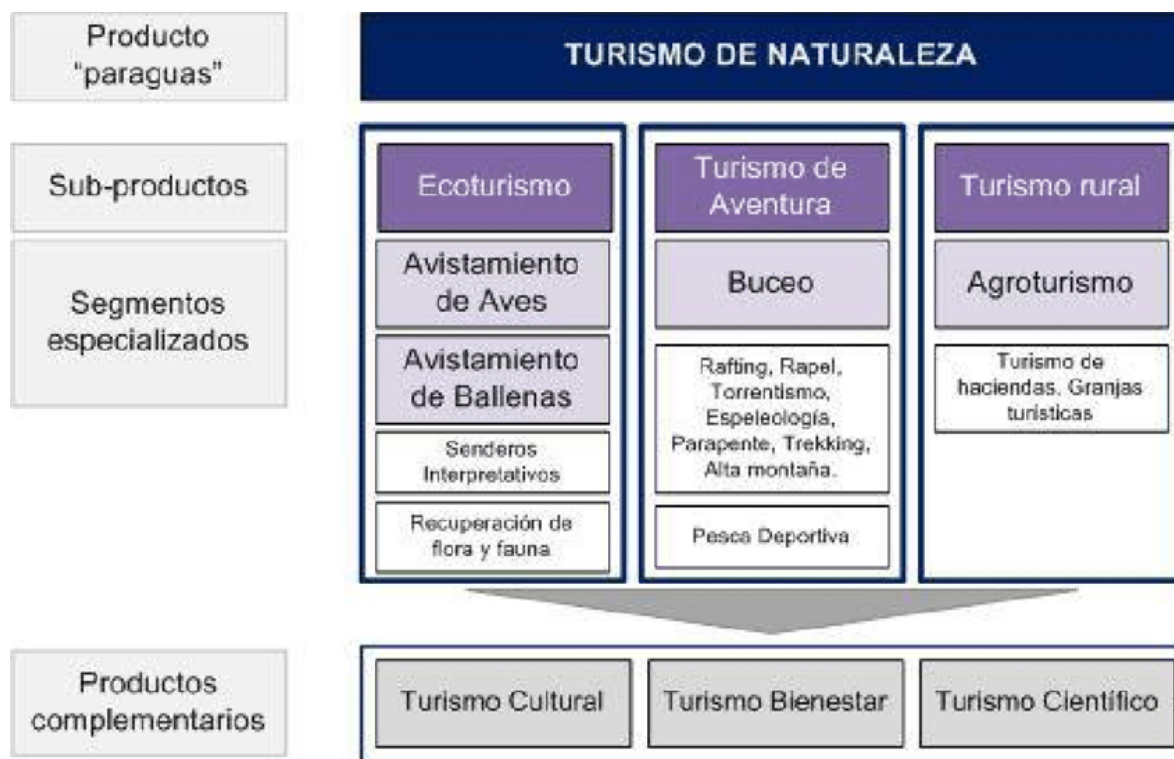
Turismo sobre la naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos, es decir, turismo activo deportivo o aventurismo.

Turismo por la naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales, es decir, Ecoturismo.⁴

En esta misma línea, Colombia ha diseñado un producto de Turismo de Naturaleza, denominado *Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia (2019)* instrumento práctico que se establece a partir de un diagnóstico del turismo nacional e internacional, con el fin de contribuir a dinamizar y transformar los sectores de la economía nacional en sectores competitivos a nivel mundial. Dicho producto contiene los subproductos turísticos con mayor potencial en el país, como se detalla en la Figura 1; donde se evidencia que la tipología de turismo de naturaleza se segmenta según la motivación principal y la forma de consumo del recurso natural que se asocia a la actividad turística.

⁴MINCIT (2012). Política de Turismo de Naturaleza para Colombia. <http://www.bogotaturismo.gov.co>

Figura 1. Producto de Turismo de Naturaleza de Colombia



Nota: Tomado del Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza de Colombia por Colombia Productiva, 2019, p. 8

Según el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza de Colombia (2019), sobre estas motivaciones segmentadas se pueden deducir tres grandes modalidades: Turismo rural, Turismo de aventura y Ecoturismo. Estos tres sub-productos a su vez ya son conceptos o modalidades turísticas reconocidas mundialmente con sus diversas interpretaciones y recorridos.

En cuanto al potencial de dichos subproductos, el ecoturismo es el producto que presenta mayor volumen de negocio a nivel mundial por sus altas ventas en el mercado y su crecimiento estable. En Latinoamérica, se destacan países como Colombia, Ecuador, Perú y México, los cuales se caracterizan por tener una posición geográfica estratégica, paisajes únicos, historia evolutiva y riqueza cultural, que los hacen megadiversos y propicios para el desarrollo de dicha modalidad de turismo; sumado a ello, la naturaleza prístina, los lugares míticos, los saberes ancestrales y la hospitalidad de su gente, les permite brindar experiencias ecoturísticas innovadoras y sostenibles. (Colombia Productiva, 2019)

En el caso de Colombia, el *Plan de Negocio Turismo de Naturaleza (2019)*, destaca el país como un punto de encuentro del turismo de naturaleza, no solo por contar con las características mencionadas anteriormente, sino también porque la biodiversidad contenida en paisajes exuberantes que posee, le permiten diferenciar su posicionamiento de turismo de naturaleza, mezclando sus elementos físicos conjuntamente con sus elementos emocionales y establecerse como un destino de naturaleza exótico, de calidad y sostenible.

En virtud de las fortalezas naturales que posee el país, la Ley General de Turismo, (Ley 300 de 1996) en su artículo 26 define el ecoturismo- modalidad de estudio de esta investigación- como:

"Aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas" (República de Colombia, 1996, p.6)

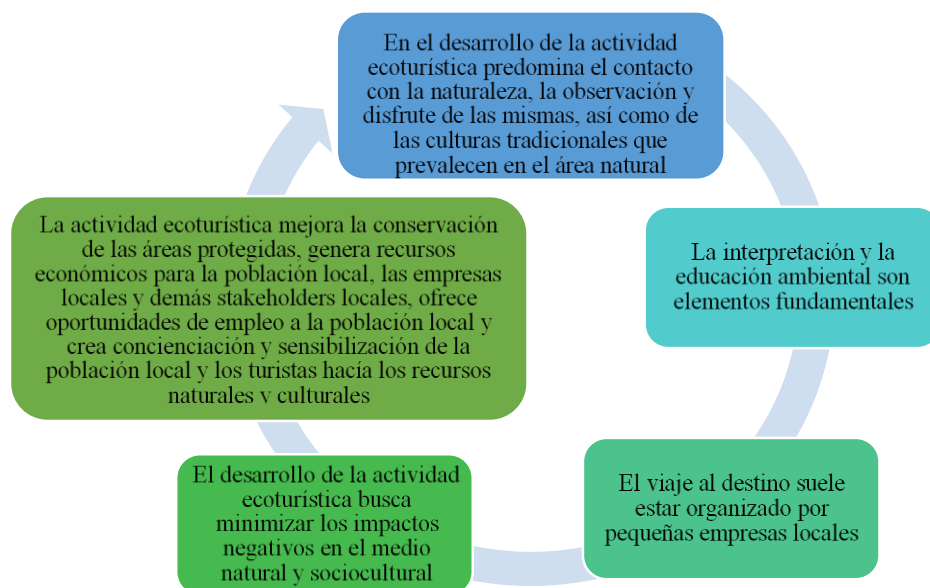
Así mismo, Orgaz (2014), citado por Crespo (2020) considera:

“El ecoturismo como un viaje que se desarrolla en contacto con la naturaleza y cultura local, proporciona una mayor conciencia ambiental, fomenta la conservación de los recursos medioambientales locales, minimiza los impactos del turismo y genera beneficios para las comunidades que ahí habitan”. (p. 8)

En esta línea, y considerando los aspectos relevantes de las definiciones de esta modalidad de turismo, la OMT (2002) elaboró una serie de características aplicables a esta modalidad de turismo, las cuales proporcionan con detalle las cualidades fundamentales de este turismo alternativo y se sientan como base para la gestión y el desarrollo de propuestas

ecoturísticas. Por esta razón, cobra fuerza la existencia de una correcta conducción a la hora de establecer propuestas viables para proyectos de ecoturismo, que se enmarquen bajo un marco de cumplimiento de las características que se relacionan en la figura 2. Así propender a asegurar la sustentabilidad del proyecto, donde las comunidades del destino se amparen en el crecimiento económico bajo una gestión apegada al cuidado del recurso natural, como objeto de atracción para el ecoturista.

Figura 2. Características del ecoturismo



Nota: Adaptado de Ecoturismo y áreas protegidas de la OMT (2002)

En concordancia, dichas características exponen, aspectos fundamentales que un proyecto ecoturístico debe cumplir, dando claridad de que, en la práctica ecoturística, que se da en la naturaleza, donde todos los participantes del proyecto deben tener una fuerte conciencia ambiental que asegure la conservación de los recursos y el beneficio de la comunidad. Todo ellos de una manera sostenible y con principios éticos. De esta manera diversos autores apoyan y destacan las características aplicables a dicha modalidad; tal es el caso de López y Ixtacuy (2018), quienes plantean además que el ecoturismo debe cumplir con las siguientes características: minimizar los posibles impactos causados por las visitas en las zonas de gran valor ecológico, escénico y cultural, contribuir a garantizar un futuro

sostenible para el destino en el que se tiene lugar, proporcionar beneficios económicos, fortalecer las comunidades locales, respetar las culturas locales, ser sensible a las políticas ambientales y condiciones sociales, y construir un conocimiento ambiental.

Las definiciones y aspectos considerados reconocen los aportes que la actividad ecoturística genera, teniendo en cuenta que es una modalidad turística especializada y sostenible, enfocada a crear conciencia a través de actividades de esparcimiento tales como la contemplación, el deporte y la cultura; contribuyendo al cumplimiento de sus objetivos de conservación y a la generación de oportunidades sociales y económicas a las poblaciones locales (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2013). Además, el ecoturismo ejerce plenamente su papel de elemento articulador capaz de crear nuevas realidades, ampliando horizontes, conservando y difundiendo la idea e importancia de la naturaleza. Estas formas de entender al ecoturismo plantean el involucramiento activo de las comunidades dentro de la dinámica ecoturística y que a mediano plazo se concrete una autogestión local. (López Hernández y Ixtacuy, 2018)

En este sentido cobra relevancia la función social, ambiental y económica del ecoturismo, pues como estrategia es una de las oportunidades más claras para acercar, apropiar y despertar responsabilidad en la sociedad frente a la conservación; contribuyendo así a promover los valores naturales y culturales de la protección ambiental, a propiciar al visitante una experiencia particular y a estimular alternativas que beneficien económica y ambientalmente a las comunidades locales y regiones. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2013)

Con base en lo anterior, Parques Nacionales Naturales de Colombia (2013) consideran que el ecoturismo debe ser entendido no solo como una actividad permitida sino también una estrategia de conservación para las áreas protegidas con vocación ecoturística del sistema de áreas protegidas, puesto que el ecoturismo se constituye en un modelo alternativo de uso y ocupación del territorio, a través del cual se puede desarrollar un proceso productivo que genere beneficios, eduque para la conservación, contribuya al manejo de los ecosistemas protegidos y busque equilibrios en la explotación de los recursos, especialmente en regiones con potencial ecoturístico.

Respondiendo a la gestión de las áreas protegidas y su modelo de uso alternativo, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza propone y define un área natural

protegida como *“Un espacio geográfico claramente definido, dedicado y gestionado por medios legales y otros medios eficaces para lograr la conservación a largo plazo de la naturaleza y de los valores culturales y los servicios de los ecosistemas asociados.”* (p.2)

Así mismo, en Colombia, se ha adoptado a través del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2010) la siguiente definición para las áreas protegidas: *“es el área definida geográficamente, que haya sido designada, regulada y administrada a fin de alcanzar los objetivos específicos de conservación. Las áreas protegidas son de diversos tipos y deben corresponder a una categoría de manejo, conforme el nivel de biodiversidad que protejan, su estado de conservación, el tipo de gobernanza, la escala de gestión (nacional, regional o privada).”* (p. 3)

Las definiciones presentadas sacan a relucir la gestión en dichos espacios, tanto en términos geográficos como ambientales, desde un rol administrativo tanto del ambiente como del ordenamiento territorial, aspectos que contribuyen a conseguir los objetivos generales de conservación en el marco de los propósitos nacionales de conservación de la naturaleza, especialmente de la diversidad biológica.

En esta misma línea, y considerando el manejo integral como uno de los objetivos de las áreas protegidas, Monteferri (2009) afirma que el desarrollo del ecoturismo debe ser bajo criterios de sostenibilidad que garanticen la conservación, preservación, regeneración o restauración de los ecosistemas naturales contenidos en ellas y que permita la generación de bienes y servicios, que tengan impactos considerables a escala local, regional o nacional.

Actualmente en Colombia existen 1.343 áreas protegidas de orden nacional, regional o local, divididas en diversas categorías, y de carácter público o privado. En cuanto al carácter público, existen seis categorías de áreas protegidas: Parque Nacional Natural, Reserva Forestal Protectora, Parque Natural Regional, Distrito de Manejo Integrado, Distrito de Conservación de suelos y las áreas de recreación. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2021) En cuanto a categorías de orden privado en Colombia, existe una única figura de área protegida, que es la Reserva Natural de la Sociedad Civil (RNSC).

Quintero y Arias (2016) definen las Reservas Naturales de la Sociedad Civil como “propiedades privadas donde se realizan acciones de conservación y producción sostenible, que por voluntad del propietario fueron registradas ante la Unidad Administrativa Especial

del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, unidad encargada del manejo de todas las áreas protegidas del país (tanto públicas como privadas).” (p.20)

Así mismo, la Ley 99 de 1993, en el artículo 109 define dichas áreas como:

La parte o el todo del área de un inmueble que conserve una muestra de un ecosistema natural y sea manejado bajo los principios de la sustentabilidad en el uso de los recursos naturales, cuyas actividades y usos se establecerán de acuerdo a reglamentación, con la participación de las organizaciones sin ánimo de lucro de carácter ambiental. (República de Colombia, 1993, p.56).

Teniendo en cuenta, que las RNSC son fragmentos de ecosistemas naturales dedicados a la conservación, dentro de las cuales se pueden encontrar diferentes modelos de conservación, según los actores involucrados; existen reservas que son propiedad de familias, de Organismo No Gubernamental (ONG), de empresas y también hay reservas comunitarias, cada una de ellas, con diferentes intereses y perspectivas. (Monteferri, 2009)

Igualmente, es importante destacar que dichas reservas, como lo afirman Quintero y Arias (2016), además de dedicarse a la conservación, pueden realizar otras actividades como ecoturismo, educación ambiental, sistemas de producción sostenible, investigación, y habitación permanente.

4.2 Impactos del ecoturismo

Crespo (2020) establece que no existe ninguna forma de turismo que no produzca impacto alguno; diversos investigadores (Vanegas, 2006; Orgaz, 2014; López y Ixtacuy,2018; Crespo,2020) han tratado de analizar el ecoturismo para identificarlos beneficios para el medio natural y la vida de las poblaciones autóctonas. La mayoría de los autores comparten que el ecoturismo, como forma de turismo sostenible, produce tanto beneficios reales como impactos negativos en el medioambiente y en las comunidades locales.

Orgaz (2014) considera que los impactos en el ecoturismo son generados en el momento en que se hace efectivo el desarrollo de la actividad ecoturística y pueden ser de índole económica, social o medioambiental. Estos impactos pueden clasificarse en positivos (beneficios) o negativos (costos).

Frente a los impactos positivos, se identifica al ecoturismo como una actividad productiva que genera recursos y estimula la economía, al fomentar el desarrollo y aumento de los ingresos en los destinos, además de las oportunidades de empleo (aunque considerando que estos puestos de trabajo pueden ser temporales). Respecto a la economía local, el ecoturismo fomenta el uso productivo de terrenos de escaso rendimiento agrícola; mejora la disposición del sector público a participar en los proyectos ecoturísticos al comprobar la viabilidad económica de los mismos; y fomenta la autofinanciación de los espacios naturales a través del pago de entradas. (Orgaz, 2014)

De igual manera, Caviedes y Olaya (2018) consideran que dichos beneficios aportan a la diversificación económica del sector o zona de influencia y al desarrollo endógeno de las comunidades, por la creación de empresa y generación de empleo, ya que representa una fuente constante de ingresos que favorece a los lugareños.

Pinkus (2009) citado por Crespo (2020) afirma, que la actividad ecoturística aporta financiación para la preservación de los recursos naturales y culturales, favoreciendo la conservación del medio natural. Así mismo, Vanegas (2006) manifiesta que el ecoturismo desarrollado en áreas de conservación atrae la inversión extranjera, aumenta los ingresos y favorece otras actividades productivas complementarias como la agroecología, ayudando así a la conservación de los ecosistemas estratégicos.

El ecoturismo también aporta beneficios socioculturales, como el fortalecimiento de la capacidad de asociación de las comunidades para ofrecer los servicios, facilita que exista mayor interacción con el otro, permite la reafirmación de valores y de la identidad cultural, así como la resignificación de manifestaciones culturales y el respeto por estas, debido a que las operaciones turísticas promueven el comportamiento respetuoso hacia las culturas y poblaciones locales. (Caviedes y Olaya, 2018)

En relación a las afirmaciones anteriores, Crespo (2020) considera que el ecoturismo bien establecido tiene un impacto mínimo sobre el medioambiente, crea conciencia y respeto a la cultura local y natural, alienta la preservación de la diversidad biológica, ofrece experiencias positivas para todos, emplea y beneficia a las comunidades y educa a los visitantes acerca de los problemas políticos, sociales y ambientales locales.

Aunque el ecoturismo lleva asociado muchos impactos positivos, su desarrollo también genera impactos negativos; retomando la afirmación de Crespo (2020), de que no

existe ninguna forma de turismo que no produzca impacto alguno, Orgaz (2014) plantea que, en algunos casos, en la puesta en marcha del ecoturismo puede haber escasa posibilidad de intervención de la comunidad local en la toma de decisiones, sumado, al poco reconocimiento en la labor desarrollada por parte de la población residente.

En el aspecto ambiental, Caviedes y Olaya (2018) hace mención de la amenaza a los recursos naturales y a la biodiversidad, lo cual se enmarca en actividades de caminata repetitiva por los mismos lugares y el camping, que generan destrucción de la vegetación y degradación del suelo por compactación y erosión.

Vanegas (2006) menciona el incremento en el costo del suelo y el costo de vida, además el aumento de precios en los bienes y servicios, a su vez dichos impactos económicos negativos pueden generar problemas en la población local, creando conflictos entre los propios habitantes de las comunidades locales o entre la población local y los turistas.

En este sentido, y considerando los impactos ambientales, sociales y económicos que genera el desarrollo de la actividad ecoturística, es importante que se tomen medidas concretas que minimicen los impactos negativos y maximicen los impactos positivos; por esta razón Crespo (2020) enfatiza en la necesidad de instrumentos que permitan una adecuada evaluación de los diversos impactos ambientales y socio-culturales que se puedan generar en el destino. Así lo reafirma Vanegas (2006) manifestando que el desarrollo de la actividad ecoturística requiere un seguimiento constante de los impactos, con el fin de introducir las medidas preventivas y correctivas que resulten necesarias.

Respecto a los instrumentos y herramientas de gestión, Orgaz (2014) considera que el ecoturismo debe direccionarse y planificarse bajo la participación de la población local. Dicho autor, también considera que a través del desarrollo sostenible se puede mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y fomentar la conservación y el respeto hacia la naturaleza y el medio ambiente.

Por su parte, Crespo (2020) expresa la relevancia de los stakeholders del entorno, ya que son agentes de gran importancia para realizar un desarrollo sostenible a lo largo del tiempo. También considera la necesidad de formar sobre turismo a la comunidad local, con la finalidad de poder desarrollar capacidades instaladas, y promover que se puedan involucrar en el sector turístico.

Parques Nacionales Naturales de Colombia (2001) también hace énfasis en mecanismos que permitan mejorar la eficiencia y la calidad en la oferta de servicios que demanda el ecoturismo; como son el aumento de los ingresos al disminuir los costos, y la reestructuración de los contratos de concesión de operación para promover el desarrollo local y regional.

Es así, que a través del Conpes 3296 de 2004, se da la oportunidad a la empresa privada de vincularse como prestador de servicios ecoturísticos, con el propósito de fomentar la prestación de servicios de calidad y ambientalmente responsables en áreas naturales, que le permitan a las personas disponer de infraestructuras en buenas condiciones, con unos servicios de calidad, gozar de actividades diversas y de atractivos turísticos en sitios de especial interés; beneficiando la conservación de los valores naturales y culturales, así como a las poblaciones locales y las regiones, previniendo y minimizando los impactos ambientales negativos.

El alcance de la estrategia de concesión de servicios ecoturísticos en zonas específicas de áreas protegidas, consiste en otorgar a un operador profesional y especializado, el manejo y operación de los servicios ecoturísticos existentes, para que los visitantes reciban una mejor atención y Parques Nacionales Naturales de Colombia pueda direccionar sus labores a las actividades misionales.

Es así, como se ha promovido a las comunidades la administración del ecoturismo para el desarrollo del ecoturismo comunitario en áreas protegidas del orden nacional como el Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya, el Santuario de Fauna y Flora Iguaque, el Parque Nacional Natural Utría y el Parque Nacional Natural Corales del Rosario. Frente al primero, la apuesta se realiza con Yarumo Blanco, una organización comunitaria encargada de la prestación de servicios ecoturísticos en este santuario, ubicado a 16 Km de la ciudad de Pereira, en el departamento de Risaralda. Dicha organización está conformada por personas de las veredas La Suiza, La Florida, El Cedralito, El Plan y El Porvenir, quienes trabajan de manera unificada por el mejoramiento de la calidad de vida y por la preservación de la riqueza natural y cultural del territorio. (Asociación Comunitaria Yarumo Blanco, 2020)

Esta iniciativa se destaca por fortalecer el proceso comunitario y consolidarlo para que perdure en el tiempo y pueda garantizarse la permanencia de las familias locales en la zona; además que genera alternativas laborales para los habitantes de la región, que permiten

mejorar su calidad de vida. La organización también se destaca por promover el desarrollo del turismo a partir de la gestión sostenible de sus actividades, por medio de medidas de prevención, control y mitigación de los impactos socioculturales, ambientales y económicos.

Yarumo Blanco en el año 2017 obtuvo su certificación de Calidad Turística, en la Norma Técnica Sectorial NTS TS 002- Establecimientos de alojamiento y hospedaje, lo cual da fe de su compromiso y trabajo continuo por el desarrollo sostenible en la Cuenca del Río Otún (Asociación Comunitaria Yarumo Blanco, 2020). Además, la asociación ha tenido reconocimiento por otras acciones: en el año 2013, se le premia con el primer puesto del Premio Nacional de Turismo Sostenible en su IV categoría “Beneficio a comunidades Locales,” que resalta la labor histórica de la comunidad en pos del mejoramiento de la calidad de vida de las personas que tienen por hogar en el Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya. En el año 2014, la asociación comunitaria fue incluida en el top 100 de destinos sostenibles en el mundo del Consejo Global de Turismo Sostenible; dicho reconocimiento refleja el esfuerzo institucional y el trabajo de los actores, en pos de una actividad turística sostenible en un área protegida de carácter nacional. En el mismo año, la asociación fue tercer lugar del “Impact Hub Fellowship” del Fondo de Biocomercio, premio que ubica a la organización entre las principales iniciativas que tienen como propósito el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.

Destacando la labor de dicha organización, PNN de Colombia (2017) considera que esta iniciativa es un claro ejemplo de la importancia de la articulación institucional para cumplir con las políticas nacionales y regionales y avanzar hacia un desarrollo del ecoturismo que contribuya a la conservación de las áreas protegidas y sus zonas de influencia, al mejoramiento de la experiencia para los visitantes, el beneficio para las comunidades locales y la región, con el compromiso de los operadores ecoturísticos.

En esta misma línea, se destacan otras iniciativas, ya no como categorías de orden nacional, sino como Reserva Natural de la Sociedad Civil; tal es el caso de la Reserva Natural de la Sociedad Civil Zafra, ubicada en la Vereda Camelias del Municipio de San Carlos, departamento de Antioquia, a seis kilómetros de la cabecera municipal. La reserva se encuentra en una zona de bosque húmedo pre montano y cuenta con un área total de 30 hectáreas, de las cuales 26 hectáreas se dedican a la conservación completa del bosque y 4 hectáreas a actividades de producción agrícola orgánica, alojamientos y senderos para

visitantes contruidos con técnicas y saberes locales, y con materiales tradicionales (RESNATUR, 2020).

El propósito de la reserva es ofrecer una propuesta turística sostenible, acompañada de sensibilización ambiental mediante la interpretación turística y natural del lugar; en el desarrollo de la actividad ecoturística se destaca el trabajo colectivo que se ha implementado en pro del beneficio a las dinámicas sociales, económicas y ambientales del territorio.

Ambas iniciativas ecoturísticas desarrolladas en áreas de conservación son evidencia de la función social, económica y ambiental de la actividad turística, a través del desarrollo sostenible mejorando y aportando al crecimiento socioeconómico de las comunidades locales y fomentando la conservación y el respeto hacia la naturaleza y el medio ambiente.

Las experiencias mencionados anteriormente son ejemplo de cómo la actividad ecoturística desarrollada en áreas de protección, bajo lineamientos de sostenibilidad y desarrollo comunitario integran de una forma armónica y positiva aspectos ambientales, sociales y económicos, derivando en una actividad productiva rentable en los territorios donde es implementado el ecoturismo; además, representa una oportunidad para los municipios que cuentan con características físicas, geográficas y naturales para el desarrollo de la misma. De tal manera, cobran relevancia las posturas expuestas, las cuales apoyan y amparan el objetivo de esta investigación, y la pretensión de mejorar la práctica ecoturística en la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies dados los impactos ambientales, sociales, económicos, políticos y culturales que puede generar la misma.

4.3 Integralidad de la actividad a nivel local, departamental y nacional

Teniendo en cuenta los aspectos abordados, tanto en aspectos ambientales, sociales y económicos, se evidencia que la actividad ecoturística desarrollada en áreas de protección requiere mecanismos de acción y gestión efectivos en los que prevalezca la concertación y planificación como los pilares bajo los cuales se debe direccionar y desarrollar la misma. Por lo tanto, el sector turístico en Colombia, en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), ha desarrollado instrumentos de planificación y gestión integrados que promueven el desarrollo de un turismo sostenible, responsable y de calidad. Tal como es el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “*Pacto por Colombia, pacto por la equidad*” en el

componente “*Pacto por el Emprendimiento, la formalización y la productividad*”, donde han propuesto líneas de acción que buscan generar condiciones institucionales para impulsar el sector, realizar una gestión integral de los destinos y fortalecer la oferta mediante el desarrollo de productos turísticos especializados. Esto al promover mayor inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo; aumento de la innovación y el desarrollo empresarial en el sector, y el fortalecimiento del capital humano para la competitividad del mismo, promoviendo una actividad turística transformadora, incluyente y con equidad.

Sin embargo, aunque se han formulado políticas que han contribuido a mejorar el sector, la implementación y adopción de Normas Técnicas en Sostenibilidad Turística (NTS-TS) incluidas en los planes de manejo y Sistemas de Gestión Ambiental (SGA), han sido insuficiente; ocasionando impactos negativos del sector turístico en las áreas naturales protegidas. Como lo demuestra las cifras presentadas por el MINCIT (2020), donde se evidencian la falta de adopción de normas de calidad, en cuanto a los Prestadores de Servicios Turísticos (PST): el 67% no cumplen con la norma técnica de sostenibilidad de turismo sostenible, causado entre otros aspectos, por la amplia brecha entre el estándar nacional y los estándares internacionales, por la ausencia de medición del impacto de las normas, y por la falta de adopción de aspectos como la productividad y rentabilidad de los PST. Además, los procesos de certificación son costosos y dispendiosos, y los PST no reconocen beneficios derivados de la certificación.

Al respecto, Caviedes y Olaya (2018) manifiestan que la implementación, adecuado monitoreo y evaluación de estas normas y su certificación, mitigaría de forma significativa todos los impactos negativos que se generan por las actividades ecoturísticas en áreas protegidas.

Así mismo, el Plan de Desarrollo Departamental de Antioquia, *Unidos por La Vida 2020 – 2023*, en sus líneas “*Nuestra Economía y Nuestro Planeta*”, enfatiza en repensar la manera de fortalecer las actividades de turismo en Antioquia, promoviendo como un destino mágico, en el que se reconozcan sus riquezas y diversidades culturales, sociales y ecológicas. A través de estrategias integrales de acompañamiento y desarrollo económico, enfatizando en la adopción de normas específicas que desarrollen el trabajo decente y asociatividad; todo ello en búsqueda de otorgar garantías a la población del territorio, que de una u otra forma son quienes facilitan el desarrollo de mercados turísticos especializados desarrollados en

ecosistemas estratégicos y corredores ecológicos para la preservación de la biodiversidad el desarrollo de proyectos productivos sostenibles y el aprovechamiento de los ecosistemas.

A nivel local, el municipio de Guarne (territorio donde se ubica el caso de estudio de la presente investigación) en su Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “*Desarrollo humano para la vida*” en su línea estratégica 3, “*Desarrollo territorial y medio ambiente*”, se propone estructurar programas que garanticen un equilibrio entre la conservación y protección de los recursos naturales y la fauna y flora mediante el fortalecimiento institucional y comunitario para la gestión ambiental regional; promoviendo una cultura ambiental regional mediante la gestión integral de los recursos naturales, la gestión productiva sostenible y el ordenamiento ambiental del territorio. El propósito en el municipio, en cuanto al sector turístico, es innovar en el modelo de gestión turística para hacer del municipio de Guarne un destino turístico competitivo, sostenible e innovador.

5. Metodología

En este apartado se presentarán las diferentes fases metodológicas de la investigación, las cuales consideran el caso de estudio de Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies, localizada en la vereda La Hondita, municipio de Guarne, departamento de Antioquia.

Se pretendió a través de una investigación de tipo etnográfico, observar, identificar y evidenciar las dinámicas territoriales del destino; de modo que el análisis y construcción de líneas estratégicas se propongan a partir del resultado de las experiencias, prácticas vividas y observadas en la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies y su territorio de incidencia. Para el desarrollo de la misma, se utilizaron métodos exploratorios y de observación; el primero porque es necesario tener una aproximación con las dinámicas turísticas del territorio, y así tener claridad en cuanto a aspectos relevantes a priorizar y abordar en la construcción de las líneas estratégicas en la fase tres de este proyecto. El segundo porque, mediante la observación, se analizaron dichas dinámicas respecto a aspectos ambientales, sociales, económicos, políticos y culturales de la reserva.

La investigación se dividió en tres fases: la primera tuvo como propósito recolectar información de fuentes primarias y secundarias, y la construcción y aplicación de los instrumentos de información.

En la segunda, se realizó la sistematización de la información, la cual fue tabulada, dividida por categoría y sector, para luego ser analizada por medio de una matriz DOFA; la cual será insumo para la construcción de las líneas estratégicas. En la tercera, fueron formuladas las líneas de acción estratégicas a considerar en el desarrollo de la actividad ecoturística en la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies.

5.1 Fase 1: Consulta de fuentes primarias y secundarias - Construcción de instrumentos.

Inicialmente se realizó un rastreo en fuentes secundarias como bases de datos, repositorios institucionales y portales oficiales; tales como: la Política de Turismo de Naturaleza (2012), *el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza para Colombia* (2019), las

bases de datos del Runap⁵ y Cornare, el Plan Nacional de Desarrollo “*Pacto por Colombia, pacto por la equidad 2018 – 2022*”, el Plan de Desarrollo Antioquia “*Unidos por la Vida 2020-2023*”, y el Plan de Desarrollo del municipio de Guarne “*Desarrollo Humano para la Vida 2020-2023*”; de los cuales se obtuvieron: los subproductos del turismo de naturaleza con mayor potencial en Colombia, el número de prestadores de servicios turísticos del municipio de Guarne registrados ante el Runap, y las líneas de acción propuestas a nivel nacional, regional y municipal con las cuales se pretende generar condiciones institucionales para impulsar y fortalecer el sector turístico con base en criterios de sostenibilidad y desarrollo territorial.

Posteriormente se identificaron las fuentes primarias, al determinar cuáles actores sociales aportarían información a la investigación; con ellos se llevó a cabo una serie de entrevistas, mediante técnicas como las entrevistas semiestructuradas y mecanismos participativos que permitieron indagar sobre las percepciones que tenían las autoridades locales, las familias circundantes, las organizaciones de base y la propietaria de la Reserva Tahamíes, acerca del turismo, y en especial el ecoturismo que se lleva a cabo en el caso de estudio.

El criterio bajo el cual fueron elegidos dichos actores sociales, fue que de acuerdo a su vocación o rol en el territorio de estudio se destacarían, lideraran o participaran activamente en aspectos ambientales, sociales, económicos, políticos o culturales. Estos actores fueron el profesional de apoyo en la declaratoria de la reserva, una guía de turismo del municipio de Guarne (prestador de servicios turísticos), un concejal del Municipio de Guarne, dos líderes sociales y ambientales del municipio, turistas que visitaron la RNSC Tahamies, familias aledañas a la reserva y la propietaria de la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies.

Se procedió a establecer contacto con dichos actores sociales por medio digitales como correo electrónico y redes sociales, se concretó un encuentro virtual o físico según la facilidad de cada persona. Las entrevistas semiestructuradas constaban de preguntas abiertas que indagaban sobre la historia de la reserva, su declaración, el manejo y desarrollo de la actividad ecoturística en la misma; además sobre los posibles impactos que esta actividad

⁵ Registro Único Nacional de Áreas Protegidas.

turística puede generar y su proyección a futuro. La aplicación de las encuestas tuvo una duración máxima de 30 minutos y se cumplieron con los protocolos de bioseguridad.

5.2 Fase 2: Sistematización de la información

La sistematización de la información se desarrolló de la siguiente forma, las respuestas se consignaron en una tabla de análisis según la categoría a la que correspondía: *declaración e historia de la reserva, importancia de la misma, impactos positivos y negativos generados, proyección a futuro, fortalezas turísticas y ambientales del municipio de Guarne*. El sector o persona al que correspondía dicha respuesta se diferenció por colores; para personas pertenecientes a instituciones públicas se asignó el color azul y para personas pertenecientes al sector privado, como líderes sociales, familias circundantes, turistas y propietaria se asignó el color verde, (ver Anexo 1 Tabla de análisis). A partir de dicha clasificación se procedió a analizar la información a través de una matriz DOFA (ver tabla 1), la cual permitió contrastar los factores claves internos (Fortalezas y Debilidades) con los factores claves externos (Oportunidades y Amenazas); estos elementos permitieron orientar correctamente el análisis para poder definir las acciones a futuro.

La matriz DOFA permitió evidenciar con mayor claridad, los aspectos a priorizar o mejorar en el desarrollo de la actividad ecoturística en la Reserva (los cuales se abordarán en la siguiente fase) y con ello la formulación de las líneas estratégicas.

5.3 Fase 3: Líneas estratégicas

Con la información recolectada en las fases uno y dos, y analizada a través de la matriz DOFA, se elaboraron una serie de líneas estratégicas que permitirían a la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies mejorar sus prácticas ecoturísticas e incidir positivamente en el territorio. La construcción de líneas estratégicas se realizó con base a la matriz DOFA, es decir, se formularon para cada categoría analizada en el cuadro de análisis, estrategias a desarrollar tanto para los factores claves internos (Fortalezas y Debilidades) como los factores claves externos (Oportunidades y Amenazas).

Dichas estrategias responden al objetivo principal de esta investigación, al buscar contribuir a la mejora de las prácticas ecoturísticas de la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamés y su incidencia en las dinámicas ambientales, sociales, económicas, políticos y culturales.

Dentro de las dificultades encontradas en el desarrollo de la metodología, se evidencio malas relaciones entre los actores involucrados, tanto del sector público como privado, y la falta de disposición de los mismos para participar en las entrevistas. Además, la pandemia por el Covid-19 impidió la aplicación de instrumentos como talleres y conversatorios grupales, sin embargo, se logró recolectar la información necesaria para cumplir el propósito de la investigación.

6. Resultados

Respondiendo a la metodología propuesta para el caso de estudio y con el fin de que se puedan formular las líneas estratégicas, a continuación, se presentaran los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos construidos, con base en la información contenida en la Tabla de Análisis, que comprende las percepciones de los diferentes actores involucrados que participaron en los mismos, información que se sintetizó en la matriz DOFA y que se expondrá a continuación.

6.1 Matriz DOFA

El análisis DOFA es una herramienta que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de determinada organización; según Ponce (2007) consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas.

A continuación, se presenta el análisis DOFA para esta investigación, la cual permitió evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; aspectos que permiten justificar las mejoras, los cambios, las adaptaciones o transformaciones a proponer e implementar en el desarrollo de las actividades ecoturísticas que se llevan a cabo en la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies.

Tabla 1 Matriz DOFA

		MATRIZ DOFA CASO DE ESTUDIO: RNSC TAHAMIES	
		FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS		I.La RNSC Tahamies se constituye como un lugar estratégico y de gran importancia natural y cultural.	I.Poca divulgación y conocimiento de la historia, los logros y el proceso de declaración como Reserva Natural de la Sociedad Civil.
		II.Se destacan aspectos como la seguridad y tranquilidad a la hora de visitar el lugar.	II.Pocos beneficios sociales en el lugar, originados de la actividad ecoturística.
		III.Generación dos empleos directos.	III.Contaminación al recurso hídrico por parte de los locales.
		IV.Portafolio de marketing de acuerdo a las necesidades y tendencias digitales del mercado.	IV.Malas relaciones interpersonales entre la dueña de la reserva y las autoridades locales.
FACTORES EXTERNOS			V.Pocas alianzas estratégicas entre la reserva, entes públicos y privados y otros prestadores de servicios turísticos.
			VI.Inexistencia de una política de sostenibilidad ambiental al interior de la reserva.
			VII.No se ha implementado ni certificado de Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible NTS-TS.
		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		I.Potencial para ofrecer y desarrollar turismo comunitario con un enfoque ecoturístico.	I.Creciente asentamiento industrial cerca al área de influencia
		II.Implementación y certificación en normas de calidad.	II.La comunidad local no se siente parte de los procesos que desarrolla la reserva.
		III.Promoción y dinamización de la actividad ecoturística en la reserva y en el municipio de Guarne.	III.Inexistencia de políticas, directrices y regulaciones sobre prevención de amenazas y riesgos en los atractivos turísticos y en el mismo desarrollo de la actividad turística.
		IV.Alianzas entre prestadores de servicios turísticos, corporaciones y entidades con fines ambientales, culturales, sociales y artesanales.	IV.Ausencia de instituciones como la Policía de Turismo que contribuyan a acompañar y mejorar la seguridad turística, además velar por la regulación del sector.

6.1.1 Factores internos

6.1.1.1 Fortalezas

En los aspectos a resaltar como Fortalezas, en el desarrollo de la actividad ecoturística en la reserva Tahamies, se destaca la importancia ambiental del lugar, dados los servicios ecosistémicos que provee, entre ellos la recreación, el disfrute y el paisaje; sumado a la conservación de afluentes hídricos y fauna y flora nativa, es decir, como afirmó Crespo (2020), las actividades que se llevan a cabo en la reserva crean conciencia y alienta la preservación de la diversidad biológica, además de ofrecer experiencias positivas para todos. Se destaca también el respeto a la cultura local y natural, puesto que visitantes, propios y demás personas hacen hincapié en el lugar como cuna de la cultura Tahamí y sus restos arqueológicos. Tal como lo afirma Caviedes y Olaya (2018) al establecer que la actividad ecoturística permite salvaguardar las manifestaciones culturales e históricas locales, y favorecen la reafirmación de valores y de la identidad cultural.

Dentro de las percepciones de los entrevistados, la seguridad y tranquilidad que transmite el lugar son los aspectos que prevalecen a la hora de visitarlo; así mismo, frente a posibles impactos que se puedan generar, los turistas enfatizan en los aportes positivos que se dan allí, como lo son el cuidado del recurso hídrico, paisajístico y en general la salvaguarda natural que representa la reserva a nivel municipal.

En cuanto a los empleos generados en la reserva, se resalta que el desarrollo de la actividad ecoturística produce dos empleos directos, los cuales cumplen con los requisitos que estipula la ley; pero también, genera otras fuentes de empleo indirectamente, pues en su cadena productiva, involucra a domiciliarios, medios de transporte, tiendas y supermercados para la compra de productos. De esa forma la reserva se beneficia por los ingresos percibidos por la entrada de los turistas al lugar y los emprendedores de la zona, con la comercialización de productos y servicios. Por lo tanto, se reafirma lo que manifestó Orgaz (2014), que la actividad ecoturística estimula la economía local, al fomentar el desarrollo y aumento de los ingresos en el destino y al generar oportunidades de empleo y comercialización.

En lo que respecta al uso de los recursos naturales, los turistas manifiestan no percibir impactos negativos de la actividad ecoturística desarrollada en la reserva, y enfatizan que el

lugar debe continuar con las acciones de sostenibilidad que vienen promoviendo: disposición adecuada de residuos, control del ruido, prohibición en cuanto a la sustracción de especies de fauna o flora y el desplazamiento solo por senderos autorizados. De modo que, la Reserva Tahamies y sus atractivos turísticos, le apuestan al ecoturismo bajo los principios de la sostenibilidad, tanto en el uso de los recursos naturales y las actividades que realizan, como en la promoción y el manejo adecuado y equilibrado de los mismo, contribuyendo a la preservación del patrimonio natural y cultural.

Uno de los aspectos que también se resaltan en la reserva, son los procesos administrativos, logísticos y operacionales que lleva a cabo el lugar para prestar sus servicios, y las estrategias que han incorporado; por ejemplo, las acciones de promoción y marketing, es uno de factores que para los entrevistados, contribuye favorablemente, pues la reserva dispone de estrategias que responden a las necesidades y tendencias digitales del mercado, como lo es, su amplio portafolio que cuenta con redes sociales como Facebook, Instagram y Tick tock, y reservas en línea, página web y pagos online.

6.1.1.2 Debilidades

Si bien, se reconoce la importancia de la reserva por parte de propios y visitantes, su historia y proceso de declaración como Reserva Natural de la Sociedad Civil no es conocida por los guarneños; lo que significa que a nivel municipal no ha habido una buena divulgación de dicho logro, que permita dar a conocer la trayectoria de este espacio, que como resaltan los entrevistados, hace parte de la memoria de todos los locales.

En este mismo sentido, las entrevistas evidenciaron, que los habitantes de la vereda la Hondita aprecian pocos beneficios sociales en el lugar, pues manifiestan que los ingresos originados de la actividad ecoturística se limitan a los dueños de la misma, y aunque la reserva genera dos empleos directos, es un aporte insuficiente dado el potencial del lugar. En consecuencia, la comunidad local no considera que el turismo aporte al mejoramiento de su calidad de vida, pues dichos ingresos no se ven reflejados ni en el estado de las vías, ni en la señalización o en los empleos generados; dichos impactos negativos, como manifiesta Vanegas (2006), pueden generar problemas en la población local y los prestadores de servicios turísticos.

Sumado a este aspecto, los turistas también percibieron vertimientos de residuos sólidos en predios aledaños al afluente hídrico que atraviesa la reserva, ocasionando contaminación al recurso hídrico y mostrando la falta de conciencia de algunos locales con los recursos naturales. También se evidenciaron actividades productivas insostenibles cerca al área de influencia (tala de árboles y expansión de la frontera agrícola), lo anterior, evidencia, la necesidad de gestión de las actividades cotidianas, pero también, de las actividades productivas, donde se promuevan cambios de actitud, respecto a la relación entre la sociedad y la naturaleza; qué como resaltaba Parques Nacionales Naturales de Colombia (2001), permitan transformar las presiones sobre los ecosistemas protegidos, producto de los conflictos sociales y del modelo de desarrollo.

En lo que respecta a relaciones interpersonales, se evidencio dificultades de articulación entre la dueña de la reserva y las autoridades locales, de ellos da fe el poco interés y desconocimiento por parte de instituciones públicas como la Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente de la alcaldía municipal, quien encargado de la actividad turística en el municipio, además de otorgar algunos documentos en el proceso de declaración, manifiestan no estar al tanto del desarrollo ecoturístico en el lugar ni conocer el proceso de declaración.

En este orden de ideas, es importante señalar que tanto la comunidad circundante, como el sector público del municipio y demás entes, como lo menciono Crespo (2020) hacen parte de los stakeholders del entorno; y al constituirse como agentes de gran importancia para el desarrollo sostenible de la actividad, el trabajo colaborativo entre ellos propicia un buen desempeño en el sector turístico. Así mismo, como menciono Parque Nacionales Naturales de Colombia (2017), la articulación institucional con los demás entes del entorno, es de suma importancia para cumplir con las políticas nacionales y regionales y avanzar hacia un desarrollo del ecoturismo que contribuya a la conservación de las áreas protegidas.

En esta misma línea, se resalta las pocas alianzas estratégicas entre la reserva, entes públicos y privados y otros prestadores de servicios turísticos que permitan ampliar y fortalecer la oferta de servicio de forma conjunta e integral dados los diferentes productos y servicios que el territorio tiene para ofrecer.

También es importante señalar la falta de una política de sostenibilidad al interior de la reserva, que fortalezca los procesos internos que se vienen realizando entorno a la

conservación. Además de la implementación y certificación de normas técnicas sectoriales de turismo sostenible NTS-TS, con las cuales además de prestar servicios de calidad, la reserva pueda prevenir prácticas que puedan generar efectos negativos, proteger la salud y vida de personas y del medio ambiente, reducir costos operativos, adquirir reconocimiento positivo ante clientes, entidades del gobierno y comunidad y tener la oportunidad de posicionarse a nivel nacional como un destino diferenciado, competitivo y sostenible.

Con base en lo anterior, es importante mencionar que los turistas consideran, que es fundamental que el lugar ofrezca una oferta de servicios complementaria, que permita diversificar las actividades del lugar, por consiguiente, hacen hincapié en actividades como huertas ecológicas, granjas, safaris fotográficos y yoga; que como destacaba Vanegas (2006) son actividades productivas complementarias que favorecen la conservación de los ecosistemas estratégicos. En ese mismo sentido, se evidenció en el caso de la Asociación Comunitaria Yarumo Blanco, donde las actividades ayudan a fortalecer el proceso comunitario y consolidarlo, para que perdure en el tiempo y pueda garantizarse la permanencia de las familias locales en la zona, además de generar alternativas laborales para las comunidades locales.

6.1.2 Factores externos

6.1.2.1 Oportunidades

La Reserva Tahamies y el entorno que la rodean cuentan con potencial para ofrecer y desarrollar turismo comunitario con un enfoque ecoturístico; sin embargo, es importante aunar esfuerzos y consolidar un tejido social sólido, que haga partícipes a todos los miembros de la comunidad en la prestación de bienes y servicios turísticos. Además, ofrecer servicios de calidad, diferenciados y con gran valor agregado, que contenga la cultura guarneña, y así brindar un producto turístico innovador que promueva la participación del municipio en la agenda turística nacional.

Resaltando el potencial cultural, artesanal y natural del municipio, la vereda la Hondita puede aprovechar el contexto de sostenibilidad y certificación de áreas cercanas en el municipio, como el Parque Arví, no solo para implementar y certificarse en normas de

calidad, sino también para promocionar y dinamizar la actividad ecoturística en la reserva y en el municipio de Guarne. Además, la existencia de corporaciones, y entidades sin ánimo de lucro con fines naturales, culturales, ambientales y artesanales en el municipio, como Guarne turístico, la mesa local de turismo, la mesa ambiental y las corporaciones silleteras, pueden crear alianzas estratégicas, y en conjunto, asumir el rol de gestión, emprendimiento y promoción de los destinos turísticos del municipio.

6.1.2.2 Amenazas

El área de estudio se sitúa en un lugar estratégico para la industria, dada su cercanía a la autopista Medellín- Bogotá y al aeropuerto internacional José María Córdoba, lo que ha provocado un creciente asentamiento de empresas cerca al área de influencia, representando un riesgo tanto para la calidad de los servicios ecosistémicos que provee la reserva, como para su existencia en el tiempo, evidenciando lo que en un principio mencionó Crespo (2020), la necesidad de instrumentos que permitan una adecuada evaluación de los diversos impactos que se puedan generar en el destino y causar externalidades en las actividades productivas ya consolidadas.

Sumado a lo anterior, el hecho de que los locales no se sientan parte de los procesos que desarrolla la reserva, genera sentimientos de rechazo de la actividad ecoturística en la vereda, amenazando la presencia y florecimiento de la misma; así lo planteó Orgaz (2014) al destacar que el poco reconocimiento en la labor desarrollada por parte de la población residente se debe precisamente a la escasa posibilidad de intervención de la comunidad local en la toma de decisiones y participación de la actividad ecoturística.

Otro aspecto a considerar, es la falta de gestión por parte de las instituciones públicas, lo cual se refleja con la inexistencia de políticas, directrices y regulaciones a nivel local sobre prevención de amenazas, riesgos en los atractivos turísticos y en el mismo desarrollo de la actividad; esto se evidencia por ejemplo con la ausencia de instituciones, como la policía de turismo que contribuyan a acompañar y mejorar la seguridad turística.

Lo anterior es una de las causas, para que a nivel municipal no se cuente con un producto turístico a pesar de la variedad de atractivos: las fincas silleteras, las fincas agro

turísticas, hoteles como Las Orquídeas Monteverde, Hotel Santa María y Los Siete Cueros; y las bondades culturales, naturales y artísticas.

6.2 Líneas estratégicas

A continuación, se presentan las líneas de acción estratégicas propuestas para esta investigación, las cuales abordan los aspectos analizados en la matriz DOFA, respondiendo a los Factores Internos (fortalezas y debilidades) y a los Factores Externos (amenazas y oportunidades). La Tabla 2 relaciona dichas líneas que se detallan siguiente a esta.

Tabla 1. Líneas estratégicas propuestas

Factores Internos (fortalezas y oportunidades)		Factores Externos (debilidades y amenazas)	
I.	Fortalecimiento del diseño de producto ecoturístico con enfoque comunitario y sostenible	I.	Alianzas estratégicas con entes públicos y privados que permitan fortalecer y potenciar la actividad ecoturística.
II.	Implementación y certificación de la Reserva en NTS.TS.	II.	Estrategia de divulgación y promoción de la Reserva Tahamies a nivel municipal.
III.	Fortalecimiento de la oferta turística.	III.	Establecimiento de una política de sostenibilidad para las actividades ecoturísticas en la Reserva Tahamies.
IV.	Infraestructura liviana complementaria.		

6.2.1 Líneas estratégicas – Factores Internos

6.2.1.1 Fortalecer el diseño de producto ecoturístico con enfoque comunitario y sostenible

Teniendo en cuenta, la escasa posibilidad de intervención y participación de la comunidad local en la actividad ecoturística, y considerando el potencial natural y cultural que posee el territorio para ofrecer y desarrollar turismo comunitario, con un enfoque ecoturístico, es importante entonces, aunar esfuerzos y consolidar un tejido social sólido, que haga partícipes a todos los miembros de la comunidad en la prestación de bienes y servicios

turísticos; una alternativa es fortalecer a través del diseño de producto ecoturístico con enfoque comunitario y sostenible la actividad turística en el municipio.

El diseño de producto ecoturístico con enfoque comunitario y sostenible debe integrarse a partir de la autenticidad, lo cual se constituya como una ventaja competitiva, donde los recursos naturales, culturales e históricos se incorporen en el producto, logrando en esencia, la atención del cliente. Uno de los elementos primordiales a considerar es el carácter participativo, que como se mencionó, permita que se involucren los diferentes actores involucrados del municipio (entidades públicas, prestadores de servicios turísticos, asociaciones y la comunidad); los cuales, a través del trabajo de conjunto y de las capacidades operativas de los mismos, pongan en valor los atractivos turísticos del lugar para ofrecer una experiencia significativa y de calidad.

Según Gómez (2014) un producto turístico, debe conformarse de una oferta integrada de múltiples elementos, los cuales puedan contribuir a activar los recursos de cada sistema productivo local, siempre que se sustente en los principios del desarrollo sostenible y ofrezcan determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo de ocio. Es decir, generar experiencias sostenibles en el territorio partiendo de la creatividad, la autenticidad y la innovación con ideas que otorguen valor y atraktividad al producto.

De esta forma, dicha estrategia, promueve la cooperación entre los diferentes actores del entorno que existen en el área geográfica, impulsando así el desarrollo económico a través del turismo como actividad productiva integradora y que impulsa el tejido social. En este sentido, esta estrategia es una oportunidad para acercar, apropiar y despertar responsabilidad en la sociedad frente a la conservación; y como lo resalta Parque Nacionales Naturales de Colombia (2013), estimular alternativas que beneficien económica y ambientalmente a las comunidades locales, contribuyendo así a promover los valores naturales y culturales de la protección ambiental y propiciando al visitante una experiencia particular.

6.2.1.2 Implementación y certificación de la Reserva en NTS.TS

Como se mencionó en el análisis de los resultados, el municipio de Guarne cuenta con áreas que han implementado y certificado Normas Técnicas Sectoriales de Turismo

Sostenible, como el Parque Arví, el cual obtuvo certificación en la NTS 001-1 para Destinos Turísticos de Colombia. El Parque Arví se constituye un parque abierto desarrollado en predios de uso público, que, mediante la construcción de una oferta turística organizada, ha consolidado una estrategia de conservación y promoción de las potencialidades y fortalezas del municipio de Medellín, exaltando su riqueza cultural y ambiental, así como el patrimonio arqueológico, la tradición silletera, el emprendimiento de su gente y más, a través de una propuesta de turismo de naturaleza sostenible. Dicha certificación, es un proceso de calidad, que aumenta la demanda turística y posibilita el conocimiento de los procesos con las comunidades, propiciando la sostenibilidad ambiental, social-cultural y económica del territorio, iniciativas que han permitido y favorecido la dinamización de la actividad turística en ese lugar; aprovechando este contexto, se propone para la reserva implementar y certificar sus actividades. Lo cual, como manifiesta Caviedes y Olaya (2018), podría mitigar de forma significativa los impactos negativos que se generan por las actividades ecoturísticas en áreas protegidas. Cabe resaltar que dentro de las actividades que desarrolla la reserva, podría implementar y certificar la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 002 para establecimientos de alojamiento y hospedaje, y la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 003 para Agencias de viajes. Dicha certificación otorgaría al lugar un mayor reconocimiento positivo ante turistas, y entes públicos y privados y tener la oportunidad de posicionarse a nivel nacional como un destino diferenciado, competitivo y sostenible.

Esta estrategia, tiene como punto de referencia la Asociación Comunitaria Yarumo Blanco, quienes cuentan con la certificación de Calidad Turística, en la Norma Técnica Sectorial NTS TS 002; la cual, a partir de la gestión sostenible de sus actividades, por medio de medidas de prevención, control y mitigación de los impactos socioculturales, ambientales y económicos, ha aportado a promover el desarrollo sostenible en las actividades que se desarrollan.

6.2.1.3 Fortalecimiento de la oferta turística de la Reserva Tahamies

Aunque se destaca que las actividades que desarrolla la Reserva Tahamies involucra indirectamente en sus servicios, emprendimientos como el servicio a domicilio, el uso de medios de transporte, tiendas y supermercados para la compra de productos, se hace hincapié

en uno de los aspectos a mejorar que resaltan los entrevistados, como lo es, complementar la oferta de servicios turísticos, la cual, está dada por los atractivos naturales del lugar, como lo son los afluentes hídricos, los senderos interpretativos del mismo, la variedad de flora y fauna que habitan allí, el estado de conservación del bosque y el camping; lo cual responde, además de involucrar directamente dichos emprendimientos, a ampliar y fortalecer los servicios que ofrece la reserva. De esa manera, estimular la economía local, al fomentar el desarrollo y aumento de los ingresos en el destino y al generar oportunidades de empleo y comercialización.

Dicha estrategia enfatiza en la participación de otros emprendimientos locales que ofrezcan productos orgánicos y artesanías; también involucrar profesionales en turismo que puedan apoyar los servicios de guianza turística, los senderos interpretativos y la gestión de la actividad ecoturística en general. Respecto a la integración de actividades compatibles con la actividad ecoturística, se recomiendan acciones como el compostaje, la economía circular, la disposición de residuos sólidos, la huerta ecológica y la granja.

La oferta de servicios complementaria responde al deseo de los entrevistados de diversificar las actividades del lugar, que como resaltaba Vanegas (2006) con actividades productivas complementarias, se puede favorecer la conservación de los ecosistemas estratégicos

6.2.1.4 Infraestructura liviana complementaria

Si bien dentro de las actividades que se llevan a cabo al interior de la Reserva Tahamies, como lo son la educación ambiental, el senderismo, la investigación de sus fuentes hídricas y bosques, la interpretación ambiental, la contemplación la belleza paisajística de escenarios naturales, se resalta el camping como una de las actividades más sobresalientes que se dan en el lugar, teniendo en cuenta que el lugar no dispone de instalaciones o infraestructura aparte de baños construidos con materiales reciclables, y en atención a las sugerencias y opiniones encontradas en las metodologías participativas aplicadas, y considerando que, hoy en día existen múltiples formas de construcción e infraestructuras sostenibles, las cuales propician una baja afectación del entorno natural, al uso eficiente de recursos hídricos, el manejo adecuado de la energía eléctrica, la disminución y el manejo

óptimo de todo tipo de residuos generados antes, durante y después de las fases que implica esta estrategia.

Se resalta que la infraestructura turística, no se plantea únicamente para el alojamiento, pues en esta se incluyen puentes, señales interpretativas, flechas de direccionamiento, miradores, baños para mujeres y hombres, oficinas y demás espacios que permitirán mejorar las condiciones de experiencia del visitante.

Con base en lo anterior, y comprendiendo las características de la Reserva Tahamies, la cual dispone de buenas señales, flechas de direccionamiento, baños y puentes, se resalta la ausencia de infraestructura liviana de alojamiento y restaurante, que pueda apoyar y complementar los atractivos del lugar, convirtiéndose en nuevo aspecto de atracción y motivación para el turista.

6.2.2 Líneas estratégicas – factores externos

6.2.2.1 Alianzas estratégicas con entes públicos y privados que permitan fortalecer

Esta línea estratégica se propone con el fin de aunar esfuerzos y acciones a la falta de gestión por parte de las instituciones públicas en el municipio, lo cual se refleja con la inexistencia de políticas, directrices y regulaciones a nivel local sobre prevención de amenazas y riesgos en los atractivos turísticos y en el mismo desarrollo de la actividad turística. La ausencia de instituciones como la policía de turismo, la falta de gestión y apoyo del sector público en la actividad turística del municipio se refleja en la ausencia de instrumentos y herramientas de planificación turística; por esta razón, la necesidad de establecer relaciones armónicas de colaboración y cooperación. que contribuyan a guiar, acompañar y mejorar la seguridad turística, además velar por la regulación del sector.

Teniendo en cuenta que, para solventar las dificultades de articulación entre actores privados y públicos, donde se definan propósitos comunes que conduzcan a acuerdos, se deben aprovechar las capacidades institucionales y organizacionales que existen en el sector turístico, dadas las funciones de regulación y de apoyo productivo. Entre las instituciones públicas de orden nacional y regional se destacan el MinCIT (Ministerio de Comercio

Industria y Turismo), que tiene entre sus funciones regular y promover la actividad ofreciendo incentivos a las empresas del sector y coordinando programas de capacitación, desarrollo tecnológico y normas laborales y ambientales con los Ministerios de Educación, Ambiente y Desarrollo Sostenible y del Trabajo a través de sus agencias descentralizadas: SENA y CORNARE.

El departamento de Antioquia también ha considerado las alianzas en el turismo como estrategia para su desarrollo regional, por lo tanto han diseñado y llevado a la práctica programas y proyectos con el fin de aprovechar lo que se considera su potencial, asociado con las capacidades humanas, sociales y empresariales en Medellín y, así como la dotación en patrimonio natural y cultural en las subregiones rurales, donde se carece aún de las capacidades requeridas para su explotación de forma sostenible, como lo han establecido los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Acto seguido, una de las entidades claves dentro de este proceso es el Fondo Emprender creado por el gobierno nacional y adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que tiene como objetivo financiar iniciativas empresariales y apoya con capital semilla. También, cuenta con el programa SER - SENA emprende rural, que promueve el emprendimiento con el fin de desarrollar el campo en Colombia y brinda opciones laborales a la población.

Por otra parte, ProColombia en asociación con Colombia Productiva y Acotur, a través de su convocatoria para identificar proyectos comunitarios más innovadores del país, beneficia las iniciativas más relevantes para ser incluidas en el Meaningful Map de Tourism Cares, y generar visibilidad internacional.

A escala regional y nacional, también se da la participación de Colombia en mecanismos internacionales de cooperación, como la Organización de Estados Americanos (OEA), la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Alianza Pacífico, el Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (FOCALAE), la Asociación de Estados del Caribe (AEC), la Comunidad de Estados del Caribe (CARICOM), la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), la Comunidad Andina de Naciones (CAN), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), y el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), entre otros; los cuales, a través de la acción conjunta, apoyan el desarrollo económico y social de un país, mediante la transferencia de tecnologías,

conocimientos, experiencias o recursos por parte de países con igual o mayor nivel de desarrollo, organismos multilaterales, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil.

Propiamente al desarrollo de las RNSC, instituciones como RESNATUR, contribuyen a la consolidación y el posicionamiento de las iniciativas de conservación de la sociedad civil, a través de procesos de uso y manejo sostenible de la diversidad biológica, para la construcción de tejido social y modelos de vida alternativos.

El desarrollo de las articulaciones mencionadas podría dar lugar a diversas modalidades de turismo rural que se generan sinergias entre sí, aún desaprovechadas por bajas capacidades institucionales y organizacionales que se traduzca en políticas de desarrollo turístico con un enfoque territorial. se pretende transmitir los conocimientos para dar marcha a una construcción colectiva entre estado, empresa, academia y sociedad civil, para crear y fortalecer estrategias que permitan mejorar los resultados en proyectos y propuestas ambientales, de esta manera, lograr llevar este instrumento con incidencia de los diferentes actores en las políticas públicas ambientales.

6.2.2.2 Establecer una política de sostenibilidad para las actividades ecoturísticas en la Reserva Tahamies

Destacando la importancia ambiental del lugar, dados los servicios eco sistémicos que provee, entre ellos la recreación, el disfrute y el paisaje; sumado a la conservación de afluentes hídricos y fauna y flora nativa, aspectos que se resaltan como fortalezas del desarrollo de la actividad ecoturística, se recomienda a la reserva establecer una política de sostenibilidad que apoye el plan de manejo ambiental de la esta, con el fin de continuar fortaleciendo las actividades que se llevan a cabo allí; además lograr el manejo integral de las actividades de la misma, pues como lo menciono Monteferri (2009), las acciones de sostenibilidad en áreas protegidas, garantizan la conservación, preservación, regeneración o restauración de los ecosistemas naturales contenidos en ellas.

La política de sostenibilidad, se establece de acuerdo a aspectos ambientales, socioculturales y económicos, en los cuales, se reconozca la importancia de que la actividad turística contribuya a la conservación de la biodiversidad, los paisajes, los ecosistemas y los

recursos naturales no solo de la reserva sino del municipio. Dichos aspectos se deben integrar en un programa de gestión para la sostenibilidad, el cual, contemple objetivos mínimos, actividades y metas cuantificables, alcanzables y medibles que vayan acorde y se alineen con políticas de sostenibilidad municipales y regionales y cumplan los requisitos legales vigentes aplicables.

En el componente ambiental, la Reserva Tahamies deben incluir en su programas de sostenibilidad, la protección de la biodiversidad que incluye diferentes temas como la prevención del tráfico ilícito de flora y fauna, uso eficiente del agua y energía, uso y manejo de productos químicos, gestión y manejo de residuos, prevención de la contaminación auditiva, visual y atmosférica; gestión de emisión de gases de efecto invernadero y gestión de la emisión de sustancias agotadoras de la capa de ozono.

En el tema sociocultural abarca la promoción y protección del patrimonio cultural y la prevención de riesgos sociales, como la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, mientras que en el componente económico cubre la generación de empleo, la inclusión de comunidades locales y las compras sostenibles.

6.2.2.3 Estrategias de divulgación y promoción de la Reserva Tahamies a nivel municipal

Si bien se resalta las estrategias de marketing y promoción que la reserva Tahamies ha implementado, como lo son las redes sociales Facebook e Instagram, reservas en línea, página web y pagos online, es importante que estos espacios se amplíen a través de otras plataformas, con el fin de dar a conocer y divulgar la trayectoria de este espacio, su historia y logros. Se propone estrategias de marketing social en plataformas locales como la emisora municipal Guarne estéreo 88.1, el canal de televisión Cable plus, participación en eventos de la mesa ambiental de Guarne, de la alcaldía municipal, entre otros. Lo que se pretende, es que las personas del municipio reconozcan el lugar que fue testigo de tantos momentos gratos, que valoren su importancia eco sistémica, se apropien y sean parte de la actividad turística en el municipio con el fin de potenciar las bondades naturales y culturales que posee este.

Un aspecto importante, es generar en la comunidad local un programa de sensibilización a través de acciones dirigidas (periódicos, blogs, noticieros o redes sociales); donde se dé a conocer los recursos naturales, atractivos turísticos, facilidades y la planta turística de la reserva, para lo cual se propone desarrollar un artículo quincenal (blogs, video o noticias) que contenga información de interés de temas ambientales; aprovechamiento de estos y por ultimo como conservar los paisajes y la diversidad no solo de este lugar sino del municipio.

Con el fin de vincular el municipio a las actividades que desarrolla la reserva se propone vincular las juventudes a través de semilleros en colegios públicos con los grados 10° y 11° y grupos juveniles mediante concursos fotográficos y cuentos de la reserva, apoyados de herramientas digitales como redes sociales. Dichas actividades además de contribuir y dar a conocer la reserva y su importancia eco sistémica, contribuirá a generar conciencia y participación de la comunidad local en el desarrollo de la actividad ecoturística del lugar.

7. Conclusiones

Con el desarrollo de esta investigación se logró recolectar información sobre los aspectos que inciden en el desarrollo de la práctica ecoturística en la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies, la cual, se constituye como el punto de partida para la continuidad, mejoramiento y fortalecimiento de la actividad en el lugar, y que permite, además, contrastar las posturas expuestas con anterioridad.

Respecto a la metodología aplicada, las entrevistas semiestructuradas y preguntas abiertas, permitieron enriquecer la investigación con información no esperada, ya que la conversación, permite apreciar las diferentes percepciones y opiniones de los actores involucrados, además permite deducir información y explicar porque se presentan algunas situaciones.

Así mismo, se menciona la dificultad a la hora de aplicar los instrumentos de recolección formulados para este caso de estudio, pues situaciones del pasado entre los dueños de la reserva y los entes públicos y privados, impidieron que algunos actores brindaran información.

En lo que respecta, al manejo de las áreas protegidas, se destaca la labor de la sociedad civil, y su compromiso con la conservación, los cuales a través de acciones y actividades entorno al desarrollo sostenible, propenden mejorar el desarrollo socioeconómico de sus familias, empleados y las comunidades locales, al fomentar la conservación y el respeto hacia el entorno natural.

Respecto a dicho caso de estudio, se evidencio un gran compromiso y respeto por parte de los propietarios con las actividades eco turistas y los recursos del lugar, de ello, da fe, que se aprecien pocos impactos negativos en su actividad, y que los posibles impactos negativos que se estén generando, se deba no aun manejo inadecuado de la actividad, sino al conocimiento empírico de sus propietarios, y a la etapa incipiente en que se encuentra la Reserva.

En relación al ecoturismo, se valora, que, como estrategia de conservación, su desarrollo sostenible, contribuye a dinamizar la economía local, aportando ingresos y mejorando la calidad de vida de las familias, dando también, oportunidades a las regiones en donde se desarrollan estas actividades y ayudando a crear conciencia sobre el valor de las

áreas protegidas a través de actividades de esparcimiento como la contemplación, la recreación y la cultura, y contribuyendo al cumplimiento de sus objetivos de conservación.

8. Recomendaciones

En lo que respecta al desarrollo de la actividad ecoturística en la reserva, se destaca la importancia de la articulación de los diversos emprendimientos con fines turísticos por parte de la comunidad local, lo cual, además de complementar los servicios que ofrece la reserva, contribuya a generar formas de participación integrales y beneficiosas para la vereda.

Además, que, desde las instituciones públicas como la alcaldía municipal, encargadas de la gestión y planificación de la actividad turística a nivel local, se realice un debido acompañamiento y seguimiento, no solo a las actividades que desarrolla la reserva, sino en general, a todos los prestadores de servicios turísticos del municipio de Guarne.

Los aspectos anteriores, son los retos que deben generarse a nivel local, para que, como manifestaron López y Ixtacuy (2018), existan procesos de gobernanza ambiental eficientes en términos ambientales, sociales y económicos.

Cabe señalar, que a nivel municipal se deben fortalecerse dichos procesos de gobernanza, a partir de la gestión de políticas ambientales y turísticas, que velen por la conservación de la biodiversidad y el manejo de la misma.

Así mismo, a nivel municipal, se gesten procesos de declaración de nuevas áreas protegidas, que permitan proteger los recursos naturales y culturales, de actividades antrópicas, en especial el crecimiento industrial.

En esta misma línea, se recobra la importancia de involucrar los diferentes stakeholders del entorno, tanto en la gestión, como planificación de la actividad ecoturística, con el fin de mejorar, apoyar, y guiar la practica turística no solo de la vereda la Hondita sino del municipio en general. Así mismo, un trabajo colectivo, que propenda por instrumentos y herramientas de gestión que permitan direccionar y planificar eficientemente la actividad ecoturística, que permita por ejemplo que las actividades de los 32 prestadores de servicios turístico locales opten por implementar y certificar NTS según corresponda la actividad que desarrollan (gastronomía, alojamiento, guianza, entre otras), que otorguen al municipio reconocimiento por su calidad turística.

Finalmente, se resalta la importancia de implementar en el desarrollo de la actividad ecoturística en la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies las líneas estratégicas propuestas, las cuales contribuyan al fortalecimiento de la misma. Por esta razón, la línea

estratégica # 1 propuesta en dicha investigación, es una línea que aporta a un nuevo tema de investigación, dada la integralidad en el diseño y construcción de un producto turístico, que implica no solo un conocimiento de la oferta turística del municipio, de la cadena de valor del destino, de los prestadores de servicios turísticos y los diferentes actores sociales, sino de establecer un nivel de interrelacionamiento entre ellos que permita el adecuado desarrollo del producto.

Dado los aspectos considerados en dicha investigación, se recomienda para futuras investigaciones considerar el papel de la Gobernanza ambiental en el marco de las acciones privadas, que se llevan a cabo en áreas protegidas.

También, teniendo en cuenta la importancia ecosistémica de Las RNSC, sería importante analizar, si dichos espacios se configuran como pulmones verdes de los municipios, y el grado de interacción y conectividad de estas áreas a nivel local.

Anexos

Tabla de análisis

CATEGORIA	INFORMACIÓN RECOPIADA ACTORES INVOLUCRADOS
<p style="text-align: center;">HISTORIA- DECLARACIÓN DE LA RESERVA</p>	<p>Tahamies es una finca que se identifica coloquialmente como los charcos de Miguel Jetas, la cual durante alrededor de más de 80 años se ha conocido como un sitio de recreación al que cualquier persona podría ingresar sin valor alguno. Era el lugar en el que los fines de semana, en diciembre y vacaciones los guameños visitaban para hacer su sancocho, tirar charco y campar. Los linderos no contaban con cerco, llegaban muchas personas, mi familia siempre se sintió a gusto con esta situación. En un momento se decide cercar los linderos y cobrar 1.000 pesos por persona para ingresar a la finca con el fin de controlar un poco la entrada y salida de gente, además por razones de seguridad, aun así, llegaba mucha gente. Por razones económicas, estábamos a punto de perder el terreno, al parecer mi papá debía una suma grande de dinero al estado ya que durante muchos años no pago el impuesto, fue una situación muy dura y triste, sentíamos que nos arrebataban lo más valioso que teníamos. No contábamos con los recursos para pagar esta suma, por esta razón empezamos a aprovecharnos de los recursos del predio, cortábamos árboles.</p> <p>Sumado a esto, a la vereda llegan unas empresas mineras, comprando propiedades y ejerciendo presión sobre nosotros, a las malas querían explotar el territorio ya que cuenta con varias minas, aunque nosotros no entendíamos muy bien la situación, ni siquiera sabíamos que era minería nos alertamos, comenzamos a formar grupos porque lo que si sabíamos era que nuestro patrimonio estaba en riesgo, fue una lucha de varios meses, gracias a que logramos sabotear las reuniones de estas empresas y nos negamos a recibirlos, ganamos esa lucha. En ese momento fue que empezamos a valorar mucho más lo que teníamos, decidimos cuidar lo que teníamos, dejamos crecer los árboles, sembramos otros, la quebrada la cuidábamos de basuras y vertimientos, un día empezamos a hacer parte de pagos por servicios ambientales, una oportunidad de conservar lo que teníamos pero al mismo tiempo de recibir ingresos, así es que surge la Reserva, fui convocada por Cornare a una reunión, allí nos contaron sobre las reservas naturales de la sociedad civil, decidí contarle a mi familia, y aunque ellos se oponían un poco a esto, porque desconocían muchas cosas, decidí arriesgarme, empecé el trámite con Cornare y Parques Nacionales Naturales de Colombia, estas entidades fueron quienes me acompañaron, guiaron y certificaron.</p> <p>De parte de ellos venían profesionales a orientarnos, a llenar la papelería, a realizar las visitas y recorridos, este proceso duro varios meses, pero en el camino comenzamos a organizarnos, darnos a conocer, empezaron a llegar turistas de otros lugares, así comenzó este proceso. En Diciembre de 2020 recibimos de la declaratoria por parte de Parques Nacionales, esto nos fortaleció, ya que los turistas confían más en nuestros servicios y la reserva goza de reconocimiento y credibilidad.</p>
	<p>Cornare es la entidad encargada de las áreas protegidas a nivel regional (Oriente Antioqueño), y se encarga de declarar las áreas protegidas de carácter público. Respecto a las áreas protegidas de carácter privado Parques Nacionales Naturales de Colombia es la entidad encargada de declarar las áreas protegidas de carácter privado, sin embargo, todas las reservas tanto públicas como privadas necesitan una revisión o aval por parte de PNNC. En este caso Cornare, aunque no era su función específica apoyo y se encargó de dar acompañamiento a este predio, el cual consistía en una capacitación en cuanto a términos jurídicos, en una visita de campo, recolección de documentos requeridos en el proceso y ser el enlace entre el dueño del predio (Diana Marcela Álvarez) y PNNC, entidad encargada de recoger la documentación y hacer la respectiva resolución de registro la cual tarda entre 9 a 24 meses. Respecto a la Reserva Tahamies el trámite inicio en el año 2018 y finalizo en el año 2020.</p>
	<p>Para mí la reserva Tahamies es un lugar que me trae muchos recuerdos, desde niño acostumbraba visitar el lugar con familia y amigos, hacer sancocho, tirar charco, son muchas las experiencias que tengo allí. Había varias entradas sin ningún tipo de restricción, es como de esos lugares que todo guameño lleva en el corazón. Como siempre he sido una persona muy activa supe que la finca hacia parte de la estrategia de pago por servicios ambientales, y hace un tiempo que se había convertido en una reserva de la sociedad civil, aunque desconozco como fue el proceso.</p>
	<p>Los turistas resaltan la existencia de la reserva como una respuesta de confrontación a las problemáticas del municipio como la minería, la deforestación y el crecimiento urbanístico, además la lucha de una familia de escasos recursos pro salvaguardar su patrimonio.</p>
	<p>Como habitantes del municipio de Guarne, conocemos y en algún momento hemos visitado el lugar, lo recordamos por sus hermosos bosques, su fría agua y el sonido de los pájaros. Las organizaciones encargadas de la declaración de estas áreas son las Corporaciones ambientales, en este caso Cornare, aunque desconozco como tal el proceso de declaración.</p>
	<p>Este lugar me trae muchos recuerdos, todo el tiempo íbamos a tirar charco, hacer sancocho, hasta que empezaron a cobrar la entrada, al principio era un precio asequible, ahora me parece un costo elevado para los locales.</p> <p>La reserva es muy conocida, es el hogar de todos los guameños en especial de nosotros los que vivimos en la vereda, antes era muy bueno, podíamos ir, los niños de ahora no tiene esa oportunidad, pero es entendible, uno debe cuidar lo suyo, ponerlo a producir y eso es lo que hace la familia Ruiz.</p> <p>El predio de la familia es grande, lo más importante es que lo cruza la quebrada y los arboles están en buenas condiciones, así hay muchos lotes por acá, pero ellos decidieron apostar por el turismo y es bueno</p>
<p style="text-align: center;">DEFINICIÓN IMPORTANCIA DE LA RESERVA</p>	<p>Una RSC es un predio que goza de características importantes, tenemos un área boscosa en óptimas condiciones, además los afluente hídricos que posee el predio son de suma importancia, sumando a la variedad de plantas, pájaros, y otras especies que aquí habitan</p>

	<p>Las áreas protegidas de carácter privado, es decir, las RNSC son áreas protegidas (predios) que una persona tanto natural como jurídica decide declarar, el requisito principal es tener una muestra de ecosistema boscoso.</p> <p>Las reservas naturales de la sociedad civil son espacios de protección que cuentan con diversidad de especies nativas y quebradas importantes para el municipio, en este caso la quebrada la hondita abastece algunos acueductos veredales</p> <p>Lugar que conserva los bosques, el agua, la fauna y flora. Lugar que cuenta con ciertas cualidades, condiciones del agua, especies de fauna y flora, bosques y alto contenido de variedad de especies importantes para la conservación, es un trabajo para cuidar la zona pero también explotarla Para mí es un lugar guardado, cultivado para que no exponga o se dañe</p> <p>Son lugares estratégicos ambientalmente en los cuales se implementan actividades productivas sostenibles. Es un lugar con mucha riqueza hídrica y ambiental, a la cual se le da un uso sostenible que garantice el cuidado del medio ambiente</p> <p>Ese lugar es importante porque tiene un terreno extenso y muy variado, hay muchos árboles, lo cruza la quebrada veredal, y ellos llevan varios años cuidándolo. El turismo es importante porque da a conocer la reserva, el municipio, es una forma de cuidar los lugares y las cosas que habitan en él. Para mí lo más importante de este lugar es que nos protege de la contaminación que generan tantas empresas asentadas en la vereda</p>
IMPACTOS POSITIVOS	<p>Yo creo que este lugar solo aporta cosas buenas, como familia nos permite desarrollar la actividad ecoturística y recibir un ingreso por esto, estamos comprometidos con la sostenibilidad, no generamos ruidos, protegemos los recursos naturales, como apenas estamos empezando generamos 2 empleos directos con todas las prestaciones legales, no tálamos árboles, los turistas se llevan sus desechos, ofrecemos a las personas una forma sostenible de alejarse de la rutina, descansar y disfrutar de la reserva y su entorno</p> <p>Apropiación comunitaria, conservación y protección del lugar, actividad económica sostenible, desarrollo científico y académico</p> <p>estos lugares son muy eficaces ambientalmente, aportan a la conservación y protección de los recursos, económicamente aporta desarrollo a la familia propietaria</p> <p>Aporte económico a los dueños del lugar y personas del transporte. Estos espacios ayudan a la relajación, al descanso, a compartir en familia Este lugar protege espacios urbanísticos. Atrae el turismo</p> <p>Actividad económica sostenible, desarrollo comunitario, mejoramiento de la calidad de vida</p> <p>Las cosas buenas que pueda este lugar son para la familia, ellos son los que cobran. Los recursos ambientales de la reserva nos benefician a todos porque nos brindan una mejor calidad del aire y del agua, es casa de los animalitos</p>
	<p>Toda actividad aunque sea mínima puede traer consecuencias, tal vez el humo de las fogatas</p> <p>Contaminación hídrica, ruido, basuras, quemadas</p>
	<p>Considero que uno de los impactos son los residuos que se puedan generar y el manejo que se les da, de pronto el aforo de personas refiriéndome a la capacidad de carga, económicamente son pocas personas las que se lucran de la actividad. Me parece un precio muy alto el cobro del ingreso</p>
	<p>No creo que se genere nada negativo, no evidencio algún impacto negativo, no creo que se generen repercusiones en el medio ambiente</p>
	<p>La actividad ecoturística en el municipio suele ser informal, no se cuenta con prestadores de servicios turísticos locales. Las personas jóvenes tienden a emplearse como operarios dejando a un lado las actividades agrícolas, forestales y comunitarias del municipio</p>
	<p>Los servicios que ofrece la reserva no incluyen la comunidad, no genera empleos, los turistas no adquieren productos en tiendas locales, los recursos e ingresos no se ven reflejados en mejoras para la comunidad (vías en mal estado)</p>

<p>ASPECTOS A RESALTAR</p>	<p>El municipio se destaca además de su riqueza hídrica, por la presencia de zonas con potencial para la conservación que ayuden a mitigar la deforestación, el crecimiento urbano y la ganadería</p> <p>Guarne es un municipio muy diverso, su territorio alberga muchas especies importantes, con gran riqueza hídrica y natural, además hay muchas personas y comunidades empoderadas no solo con el cuidado de los recursos sino también con visibilizar la cultura y todo lo que se produce entorno a ella</p> <p>El lugar se siente muy seguro, muy bien conservado, se resalta la distribución del lugar y la organización.</p> <p>Los servicios dentro de la reserva deberían ampliarse, que otras personas de la comunidad puedan vender sus productos, ofrecer transporte, domicilios, vigilancia. Los dueños de la reserva deberían tener en cuenta la comunidad, tratar de incluirla en sus servicios.</p>
<p>PROYECCIÓN A FUTURO</p>	<p>Deseamos instaurar una granja y una huerta ecológica, de la cual los turistas se puedan beneficiar y complemente los servicios que prestamos, deseamos generar más empleos, ser más reconocidos, además como agencia operadora deseamos crear alianzas que permitan dar a conocer no solo la reserva sino todo el potencial turístico del municipio de Guarne</p> <p>Uso de herramientas digitales como Instagram, Facebook, pagina web y canal de YouTube que visibilicen la reserva camping, glamping, senderos. Capacidad de carga Infraestructura: que responda a lo que queremos ofrecer Perfil de los turistas.</p> <p>Desarrollo de infraestructura sostenible que permita ampliar los servicios que ofrece el lugar. Participación de proyectos, iniciativas, talleres que la alcaldía municipal realicen para fortaleces el servicio</p> <p>Conservar otras zonas que se encuentren en peligro y cuente con características para implementar proyectos ecoturísticos, cabañas sostenibles, huerta, mercado campesino, lago de pesca, avisos educativos, granja. Espero encontrarla igual o un poco más conservada, con un área más extensa. Infraestructura sostenible</p> <p>Uso de herramientas digitales como Instagram, Facebook, pagina web y canal de YouTube que visibilicen la reserva camping, glamping, senderos. Capacidad de carga Infraestructura: que responda a lo que queremos ofrecer Perfil de los turistas.</p> <p>Los servicios dentro de la reserva deberían ampliarse, que otras personas de la comunidad puedan vender sus productos, ofrecer transporte, domicilios, vigilancia. Los dueños de la reserva deberían tener en cuenta la comunidad, tratar de incluirla en sus servicios.</p>

Preguntas realizadas

Sector público y privado

1. ¿Qué áreas de protección existen en el municipio de Guarne? / ¿Qué áreas de protección conoce del municipio de Guarne?
 2. ¿De qué forma se involucra la institución con la promoción, mantenimiento y gestión de las áreas de protección del municipio?
 3. ¿Qué fortalezas ven ustedes en el territorio en términos de protección ambiental? / ¿Qué actividades económicas, turísticas o sociales se podrían realizar en estas áreas?
 4. ¿Qué conoce sobre la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies?: historia, ubicación, familias vinculadas, proyectos desarrollados.
 5. ¿Qué conoce sobre el proceso de declaratoria de la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies?
 6. ¿Qué impactos positivos y negativos considera genera las actividades de la RNSC Tahamies en términos ambientales, sociales, económicos, políticos y ambientales?
 7. ¿Cómo se pondría potencializar el efecto de la reserva en términos ambientales, sociales, económicos y políticos?
- ¿Considera que la reserva es reconocida a nivel local, regional y nacional?
8. ¿Cómo ve la RNSC Tahamies en 5 o 10 años?
 9. ¿Qué propuestas tendría usted para mejorar las practicas ecoturísticas que se llevan a cabo en la RNSC Tahamies, y con ello lograr que los impactos que genere en su mayoría sean positivos?

Propietarios Reserva Tahamies

1. ¿Cuántas hectáreas conforman la RNSC Tahamies? ¿Cuántas hectáreas de su propiedad hacen parte de la RNSC Tahamies?
2. ¿Cuál es la capacidad de carga de turistas que tiene la reserva?
3. ¿Cuántas hectáreas están construidas o adecuadas para el turismo?
4. ¿Qué servicios turísticos ofrece la reserva? ¿Cuántos turistas recibe la reserva? (en temporada alta y baja) / ¿Cuál es el perfil del turista que llega a la reserva? (edad, nacionalidad, motivación, frecuencia)
5. ¿Cuántos empleos directos e indirectos generan la reserva? / ¿Personas de la zona son las que ocupan estos empleos? / ¿Los empleados tienen capacitación o certificación frente a servicios turísticos?
6. ¿Cuál fue su motivación para convertir su propiedad en una RNSC y optar por el ecoturismo como actividad productiva?
7. ¿Cómo surge la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies? ¿Cuántas familias o miembros de la comunidad participan? ¿Cuáles son sus funciones?
8. ¿Cómo fue el proceso de declaración de la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies? ¿Qué entidades acompañaron el proceso o estuvieron involucrados?
9. ¿Ha recibido la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies apoyo de instituciones públicas o privadas?
10. ¿Qué impactos positivos y negativos considera genera las actividades de la reserva en términos ambientales, sociales, económicos, políticos y ambientales?
11. ¿Considera que la reserva tiene buen reconocimiento a nivel local, regional y nacional? / ¿Tienen página web, redes sociales, participa en vitrinas turísticas?
12. ¿Cuál es la percepción de los habitantes de la vereda o el municipio frente a la reserva?
13. ¿Cómo ve la reserva en 5 o 10 años? ¿Qué proyectos a futuro se tienen?
14. ¿Cómo considera se pueden involucrar otras familias en las actividades de la reserva?
15. ¿Cómo se pondría expandir el efecto de la reserva en términos ambientales, sociales, económicos y políticos?

Turistas

1. ¿Cuál fue su motivación para visitar la Reserva?
2. ¿Cómo se enteró de la existencia de este lugar?
3. ¿Cuál es su percepción frente a la práctica ecoturística que se lleva a cabo en la reserva?
4. ¿Considera importante la existencia de este lugar? ¿por qué?
5. ¿Qué impactos positivos y negativos considera genera las actividades de la reserva en términos ambientales, sociales, económicos, políticos y ambientales?
6. ¿Qué propuestas tendría usted para mejorar las practicas ecoturísticas que se llevan a cabo en la RNSC Tahamies, y con ello lograr que los impactos que genere en su mayoría sean positivos?
7. ¿Cómo ve la RNSC Tahamies en 5 o 10 años? ¿Qué otro servicio le gustaría que ofreciera la RNSC?

Familias circundantes

1. ¿Qué áreas de protección conoce del municipio de Guarne?
2. ¿Qué fortalezas ven ustedes en el territorio en términos de protección ambiental? / ¿Qué actividades económicas, turísticas o sociales se podrían realizar en estas áreas?
3. ¿Qué conoce sobre la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies?: historia, ubicación, familias vinculadas, proyectos desarrollados.
4. ¿Cuál es su percepción frente a la práctica ecoturística que se lleva a cabo en la reserva?
5. ¿Considera importante la existencia de este lugar? ¿por qué?
6. ¿Qué impactos positivos y negativos considera genera las actividades de la reserva en términos ambientales, sociales, económicos, políticos y ambientales?
7. ¿Qué propuestas tendría usted para mejorar las practicas ecoturísticas que se llevan a cabo en la RNSC Tahamies, y con ello lograr que los impactos que genere en su mayoría sean positivos?
8. ¿Cómo ve la RNSC Tahamies en 5 o 10 años?

Referencias

- Alcaldía de Guarne. (2020). *Plan de Desarrollo 2020-2023 "Desarrollo humano para la vida"*.
- Asociación Comunitaria Yarumo Blanco. (2020). *Yarumo Blanco*. Obtenido de <https://yarumoblanco.co/nosotros/#1504287283944-6bdb59fb-f2c6>
- Barragán, J. (Julio de 2017). *Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de*. Obtenido de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf>
- Bonilla, J. (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de la información y las comunicaciones. *Turismo y sociedad*, 33-45.
- Caviedes, R. A., & Olaya, A. D. (2018). *Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental*. Revista Luna Azul.
- Colombia Productiva. (2019). *Plan de negocios de Turismo de Naturaleza en Colombia*. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ef226c3-5cb5-410a-b081-ad762c9f4e17>
- Crespo, J. A. (2020). Orígenes e impactos del ecoturismo. *Kalpana*, 19.
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia, pacto por la equidad" 2018 - 2022. Bogotá.
- Formichella, M. (2014). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Obtenido de <https://bit.ly/3n94xBc>
- Gobernación de Antioquia. (2020). *Plan de Desarrollo "Unidos por la Vida 2020 - 2023"*.
- Gómez, G. (2014). Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos *Revista Retos*, 8(1) pp. 157-172
- International Union for Conservation of Nature (18 de febrero de 2019). ¿Qué es la gobernanza y cómo entenderla para fortalecer la conservación del patrimonio natural? Recuperado el 20 de marzo de 2021 de: <https://www.iucn.org/node/31404>
- López Hernández y Ixtacuy, L. O. (2018). *Conservación y desarrollo, el caso del ecoturismo: una política ambiental fallida en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, Chiapas*. Obtenido de Recuperado en 14 de abril de 2021, de <https://bit.ly/3yeffg1>
- Marcano, A. I. (2020). Inter, multi, y transdisciplinariedad del turismo. *Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 614-625.

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2012). *Política de Turismo de Naturaleza para Colombia*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Colombia Productiva. (abril de 2020). *La Calidad como estrategia para el incremento de la competitividad del sector turismo en Colombia*. Obtenido de <https://bit.ly/3zXqkU5>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (s.f.). *Política de turismo sostenible*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2012). *Política de Turismo de Naturaleza para Colombia*. <http://www.bogotaturismo.gov.co>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2003). *Política para el desarrollo del ecoturismo en Colombia*. Obtenido de <https://bit.ly/3ndHx4e>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (29 de mayo de 2013). *Resolución 531 de 2013*. Obtenido de <https://bit.ly/39OxTBW>
- Molina, C. (2011). Ecoturismo en Colombia: una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural. *Turismo y Desarrollo Local. Turydes*, 2-5.
- Monteferri, B. (diciembre de 2009). *Conservación privada y comunitaria en los países amazónicos*. Obtenido de <http://www.cedaf.org.do/eventos/LandTrust/conservacionenlospaisesamazonicos.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Panorama del Turismo internacional*. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo. (30 de Noviembre de 2021). *El turismo: un fenómeno social y económico*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Organización Mundial del Turismo. (2001). *Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual*. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris.
- Organización Mundial del Turismo. (10 de octubre de 2020). *Glosario de términos turísticos*. Obtenido de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Orgaz, F. (2014). Los impactos económicos, sociales y ambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*.
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2001). *Política de participación social en la conservación*. Bogotá.

- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2013). *Guía para la planificación del Ecoturismo en Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Obtenido de https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2014/05/guia_planificacion_ecoturismo_pnn.pdf
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (12 de Julio de 2017). *Asociación Comunitaria Yarumo Blanco recibirá marca de calidad turística y se firmará alianza entre la Gobernación de Risaralda y Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Obtenido de <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/asociacion-comunitaria-yarumo-blanco-recibira-marca-de-calidad-turistica-y-se-firmara-alianza-entre-la-gobernacion-de-risaralda-y-parques-nacionales-naturales-de-colombia/>
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (12 de mayo de 2021). *Categorías de áreas protegidas*. Obtenido de <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/sistema-de-parques-nacionales-naturales/categorias-de-areas-protegidas/>
- Parra, J. (14 de mayo de 2020). *Oriéntese*. Obtenido de <https://orientese.co/campesinos-del-oriente-antioqueno-tendran-nuevamente-el-pago-por-servicios-ambientales/>
- Ponce, H. T. (2007). La matriz DOFA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 113-130.
- Puertas, C. (2007). Ecoturismo en las Reservas de la Biosfera. *Granada: Universidad de Granada*.
- Quintero, L. M., & Arias, F. A. (2016). Conservación de la naturaleza en propiedad privada: Reservas Naturales de la Sociedad Civil en el Valle del Cauca. 17-48.
- República de Colombia. (diciembre de 1993). *Ley 99 de 1993*. Obtenido de https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/dacn_ley_99_de_1993_0.pdf
- República de Colombia. (26 de Julio de 1996). *Ley 300 de 1996*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>
- RESNATUR, A. R. (2020). *Reserva Natural de la Sociedad Civil*. Obtenido de <https://www.resnatur.org.co/es/zafra-732>
- TIES- Sociedad Internacional del Ecoturismo. (2015). *Que es el ecoturismo*. Obtenido de <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>
- Vanegas, M. G. (2006). *Ecoturismo, instrumento de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>