

LINEAMIENTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR QUE PROMUEVAN EL
TURISMO SOSTENIBLE EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y
HOSPEDAJE

SARA LISETH MEJÍA RÍOS

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
CORPORACIÓN ACADÉMICA AMBIENTAL
GESTIÓN EN ECOLOGÍA Y TURISMO
CARMEN DE VIBORAL
2021

LINEAMIENTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR QUE PROMUEVAN EL
TURISMO SOSTENIBLE EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y
HOSPEDAJE

SARA LISETH MEJÍA RÍOS

Trabajo de grado como requisito para optar al título de
Gestora en Ecología y Turismo

Asesora
PAULA ANDREA SALAZAR MONCADA
Magíster en Desarrollo Sostenible

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
CORPORACIÓN ACADÉMICA AMBIENTAL
GESTIÓN EN ECOLOGÍA Y TURISMO
CARMEN DE VIBORAL
2021

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo es el cierre de una etapa llena de aventuras, experiencias y emociones compartidas con personas excepcionales, a las cuales les quiero agradecer porque directa o indirectamente hicieron parte de este hermoso camino. Sin lugar a duda, los agradecimientos son en primera instancia para el ser supremo en el que se cree, por darnos la oportunidad de ser quien somos y permitir cruzar caminos con personas magníficas, permitiendo compartir y llegar al fin de un sueño.

Agradeceré posteriormente a mi familia por su apoyo incondicional en todo mi proceso de formación y de igual forma a la profesora Paula Salazar, por su paciencia, apoyo y disponibilidad total para llevar a término este trabajo. Finalmente, al establecimiento de alojamiento y hospedaje Kasakir, por abrirnos sus puertas y brindarnos su información para el desarrollo de este trabajo y no echar de menos a cada una de las personas que participaron con sus respuestas ante nuestro cuestionario.

A todos mil gracias.

Tabla de contenido

1. Introducción.....	11
2. Objetivos.....	14
2.1 Objetivo general.....	14
2.2 Objetivos específicos.....	14
3. Planteamiento del problema.....	15
4. Antecedentes.....	17
5. Marco Teórico.....	25
6. Metodología.....	32
7. Resultados.....	34
8. Conclusiones.....	54
9. Recomendaciones.....	56
Referencias Bibliográficas.....	57
Anexos.....	65

Lista de tablas

Tabla 1. Principales Conferencias sobre medio ambiente y desarrollo	17
Tabla 2. Objetivos de Desarrollo Sostenible en el turismo	28
Tabla 3. Ficha técnica de investigación	32
Tabla 4. Características de la economía circular	34
Tabla 5. Recopilación buenas prácticas en EAH, Isla Balears	35
Tabla 6. Recopilación casos de éxito enmarcados en economía circular	37
Tabla 7. Servicios prestados por el Hotel Kasakir	41
Tabla 8. Acciones sostenibles en el Hotel Kasakir	42

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Referentes de economía circular en Colombia	22
Ilustración 2. Esquema de transición a una economía circular	27
Ilustración 3. Distribución porcentual de las características demográficas de los encuestados	43
Ilustración 4 . Disponibilidad a pagar por establecimientos más sostenibles según el ingreso mensual y la ocupación laboral de los encuestados	44
Ilustración 5. Distribución porcentual de las problemáticas en un EAH según el género de los encuestados	45
Ilustración 6. Prioridad en EAH según la motivación de viaje de los encuestados, en porcentaje	46
Ilustración 7. Distribución porcentual según el género sobre el conocimiento tienen en temas de sostenibilidad	47
Ilustración 8. Distribución porcentual según el nivel de educación de los encuestados sobre el conocimiento que tienen de Economía circular	48
Ilustración 9. Esquema propuesto de lineamientos de economía circular	49

Lista de anexos

Anexo A. Diseño de encuesta estructurada.....	65
---	----

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

Mientras nos movemos de la economía a la ecología como ciencia
gobernante de nuestra era administrativa,
Nuestra política tendrá que ayudarnos a darnos cuenta de que, más
allá de todo presupuesto y límite,
Lo que realmente cuenta no se puede contar.
-William Irwin Thompson (1995)

TÍTULO DEL PROYECTO	
Lineamientos de economía circular que promuevan el turismo sostenible en los establecimientos de Alojamiento y Hospedaje.	
DATOS DEL (LOS) ESTUDIANTE (S)	
NOMBRE	Sara Liseth Mejía Ríos
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	liseth.mejia@udea.edu.com
DATOS DEL ASESOR	
NOMBRE	Paula Andrea Salazar Moncada
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	andrea.salazar@udea.edu.co

RESUMEN

La presente investigación permitió analizar la economía circular como estrategia para contribuir al turismo sostenible en los establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH). Para el desarrollo de la investigación se realizó en primer lugar un análisis descriptivo del concepto y su relación con el sector turístico; posteriormente se emplearon instrumentos como la encuesta estructurada y la entrevista, las cuales fueron aplicadas en un establecimiento de alojamiento y hospedaje del municipio de Marinilla, Antioquia. La encuesta buscó conocer la percepción de los clientes en temas de sostenibilidad, lo cual permitió recolectar información para reconocer la dinámica de trabajo del EAH en cuanto a las buenas prácticas ambientales que realizan. La entrevista, nos permitió, la interacción con algunos empleados, además de obtener determinadas conclusiones sobre lo que se estaba investigando. Del diagnóstico se obtuvo como resultado que los recursos que más se consumen en el establecimiento de alojamiento y hospedaje objeto de estudio fueron el recurso hídrico, seguido del recurso energético y posteriormente la generación de residuos sólidos. Para esto, se proponen unos lineamientos que permiten accionar y apoyar a la promoción de la economía circular; Así mismo permiten colaborar con el cambio, no solo de mentalidad sino también ayudan a la generación de hábitos de consumo sostenible.

PALABRAS CLAVE: Turismo sostenible, sostenibilidad hotelera, Economía circular

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la presente investigación *“lineamientos de economía circular que contribuyan a la sostenibilidad de los establecimientos de alojamiento y hospedaje como ventaja competitiva para el desarrollo del turismo”* responde a un interés particular, en la formación profesional de Gestor en Ecología y Turismo, de estudiar los factores que impactan el desarrollo de la actividad turística.

El turismo en los últimos tiempos se ha caracterizado por su dinamismo global y su poder de transformación que tiene en los territorios, dado su continuo crecimiento. En muchos de ellos, ha favorecido las economías locales generando oportunidades socioeconómicas y culturales de los destinos donde se desarrolla, convirtiéndose así, en una alternativa de progreso y desarrollo.

La industria del turismo juega un papel importante en el desarrollo económico a nivel mundial ya que es un gran aportante al crecimiento de la economía, dado que representa un 10% del Producto interno bruto –PIB- mundial, el 7% del comercio internacional y el 30% de las exportaciones de servicios (OMT, 2017). El gran crecimiento que ha desarrollado este sector ha permitido ser una fuente de mejoramiento de calidad de vida y bienestar para muchas comunidades.

No obstante, la actividad turística al presentarse como fenómeno masivo vierte una gran presión sobre los recursos naturales y el medio ambiente, generando repercusiones negativas que compromete el entorno natural, recurso de gran valor para esta industria dado que constituye la base fundamental para su desarrollo. El turismo se ha visto afectado por prácticas insostenibles, muestra de ello se evidencia en las consecuencias que trae; el incremento en el consumo de recursos naturales y la generación de residuos sólidos, son algunas de las problemáticas que se han incrementado con el desarrollo de actividades turísticas, generando pérdida en la cantidad y calidad de los recursos naturales.

Gradualmente, la ciudadanía se ha venido involucrando en asuntos relacionados con el cuidado del medio ambiente, se han incorporado conceptos de sostenibilidad en la producción de bienes y servicios y busca que la actividad turística y todo su encadenamiento de valor también los incluya. Es importante decir que la definición de desarrollo sostenible fue dada por la comisión Brundtland en el año 1987 y busca establecer un equilibrio entre el bienestar social, el crecimiento económico y el cuidado del medio ambiental, de manera tal que se garantice en la medida de lo posible la continuidad de los recursos para generaciones futuras (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987).

“Está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, duradero, o sea, asegurar que satisfaga las necesidades

del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Naciones Unidas, 1987).

En este sentido, surgen nuevas alternativas que se perfilan atractivas y les hacen frente a las problemáticas que el sistema produce. Una propensión es la economía circular, que busca resguardar más los recursos naturales cerrando ciclos, promover una competitividad económica baja en carbono y sostenible, contribuir en la lucha por la adaptación al cambio climático, así como incrementar los índices de inclusión y bienestar social (Moreno, 2018).

Además, la economía circular busca una desmaterialización de la economía y una apuesta por los servicios compartidos (Maestre, 2019); es decir, darle una gestión eficaz a los recursos para que permanezcan más tiempo en el ciclo productivo de manera tal que se aprovechen al máximo a la par que se protege el medio ambiente.

En algunos países como Alemania, China, Japón, España, los países miembros de la Unión Europea y países de América Latina dentro de los cuales se encuentra Colombia, han adoptado la economía circular como iniciativa para la mejora de la gestión sostenible de los recursos, buscando a grandes rasgos una propensión paulatina a un nuevo modelo de desarrollo (Redondo, Duque, López, Hernández y Ruiz. 2019; Gaztelumendi, Tarí y Mora. 2019.) En estos lugares, se vienen dando algunos referentes en turismo concernientes a la EC donde se muestra como un instrumento clave que puede contribuir a crear patrones de consumo y producción sostenibles a lo largo de toda la cadena de servicios de la actividad turística, por lo que es una industria multisectorial y dirige su interés en generar experiencias únicas y verdaderas en los turistas.

El desarrollo de esta investigación se enfoca en los establecimientos de alojamiento y hospedaje, dado que se perciben como un gran consumidor de recursos naturales y además como uno de los principales generadores de residuos en la actividad turística.

El objetivo principal fue proponer lineamientos de economía circular que contribuyan a la sostenibilidad de los establecimientos de alojamiento y hospedaje como ventaja competitiva para el desarrollo del turismo dado que, las instalaciones hoteleras han experimentado un crecimiento significativo en la industria turística.

Para llevar a cabo esta investigación, inicialmente se efectuó un rastreo bibliográfico, donde se relacionan estudios, investigaciones y artículos digitales, realizados en Colombia, y algunos de otros países, que hacen aportes sobre la economía circular en los establecimientos de alojamiento y hospedaje.

Para el alcance del objetivo mencionado anteriormente, fue necesario conocer la percepción de los clientes en temas de sostenibilidad como un factor clave que influye en el turismo sostenible; así mismo, reconocer la dinámica de

trabajo del EAH objeto de estudio e identificar las buenas prácticas sostenibles que se llevan a término.

La investigación se desarrolló desde el paradigma interpretativo, propio del enfoque mixto. En la metodología utilizada en el campo de investigación se asumió los instrumentos de la encuesta estructurada, lo cual fue de gran valor para la recolección de la información. Para el análisis se tuvo en cuenta la toma de nota y las observaciones realizadas en el EAH en el quehacer diario; así mismo, se hizo triangulación de la información con los aportes de algunos autores, así como con la misma interpretación del investigador.

En los hallazgos obtenidos, se identifican percepciones que indican la necesidad que tienen los prestadores de servicio turístico en adoptar prácticas ambientales que favorezcan la actividad turística. Por lo cual, se proponen lineamientos relacionados con la economía circular que permitan que los EAH adopten nuevas prácticas sostenibles para reducir o mitigar de forma tal, algunos de los impactos negativos que generan.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer lineamientos de economía circular que contribuyan a la sostenibilidad de los establecimientos de alojamiento y hospedaje como ventaja competitiva para el desarrollo del turismo.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los principios y características del modelo de economía circular, así como información sobre estrategias y/o programas que hayan sido evaluados como exitosos que conduzcan a un turismo sostenible.
- Relacionar el modelo de economía circular con los establecimientos de alojamiento y hospedaje, definiendo el impacto que tiene en el contexto turístico.
- Formular lineamientos de economía circular que sean aplicables a los establecimientos de alojamiento y hospedaje y contribuyan a su sostenibilidad.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En medio de las dinámicas de crecimiento poblacional, en el constante desarrollo de la tecnología y la transferencia de información en la que nos movemos, el ser humano ha ido sacando provecho del medio ambiente y sus recursos para satisfacer las necesidades que él ha creado, sin tener restricción alguna. Han sido tan fuertes los patrones de consumo que ha inventado, que a consecuencia ha repercutido en las dinámicas del planeta, ocasionando grandes impactos como el indiscriminado uso del agua, la tierra, el suelo y otros recursos, generando efectos como el cambio climático, el calentamiento global y la producción de gases de efecto invernadero, etc.

La masificación del consumo ha preservado el sistema capitalista y ello ha provocado, durante muchos años grandes cantidades de desechos y residuos que ocasionan contaminación. Cuantos más productos generemos, más recursos utilizaremos y más residuos revertiremos, en distintas formas de contaminación y con altas cantidades al ecosistema (Reina, 2018, p. 9).

Los impactos que el hombre ha ocasionado son tan irreversibles que en el transcurrir del tiempo sintió la necesidad de hacerle frente e interrogarse cómo hacer para mitigarlos. Cabe señalar que, es de gran importancia que los problemas ecológicos, sociales y económicos, se resuelvan en conjunto, para no generar más declinación de la sociedad. En virtud de ser resilientes, el hombre ha de adaptar nuevas salidas que permitan encaminar la sociedad hacia un desarrollo sostenible, haciendo deferencia que el recurso ambiental es el principal activo que tenemos, por tanto, se debe respetar, cuidar y preservar como un patrimonio completo y único.

El turismo es un sector económico que demanda muchos recursos naturales, esto conlleva a la generación de impactos ambientales negativos dentro de los cuales se encuentran la contaminación del aire, el agua y la tierra por la inadecuada disposición de residuos sólidos, generación de vertimientos, emisiones, así como el agotamiento de los recursos (energía, agua, materias primas etc). Frente a esto, puede la economía circular surgir como una estrategia complementaria a las iniciativas asociadas al reciclaje y el uso eficiente del agua y la energía, en aras de generar acciones encaminadas al uso sostenible de los recursos naturales en la prestación de servicios que integran este sector para este caso de estudio, serían los servicios ofrecidos por establecimientos de alojamiento y hospedaje. Se pretende que los empresarios se vuelvan conscientes de los impactos generados en su actividad turística y busquen un modelo de negocio que abarque el desarrollo dentro de los preceptos de la sostenibilidad (Pérez Junior & Rezende, 2011).

Por lo anterior, se evidencia la necesidad de investigar acerca de la economía circular en el contexto turístico, específicamente en los establecimientos prestadores de servicios de alojamiento y hospedaje, como propuesta que busque la prestación de servicios turísticos sostenibles en los ámbitos ambiental, económico y social; partiendo de la percepción de los clientes

de un establecimiento seleccionado como caso de estudio que permitió identificar sus principales vacíos y así poder responder ¿Puede la economía circular contribuir a un uso más sostenible de los recursos, mejorando la eficiencia en la prestación de servicios turísticos en los EAH?

4. ANTECEDENTES

En los años 70, se le dio a conocer al mundo el informe “los límites de crecimiento”, presentado por el Club de Roma en el año de 1972, donde su principal mensaje fue que el agotamiento de los recursos vitales y la contaminación a una escala global representaba un riesgo latente para la economía global y estaban convencidos que:

“Si la industrialización, la contaminación ambiental, la producción de alimentos y el agotamiento de los recursos mantienen las tendencias actuales de crecimiento de la población mundial, este planeta alcanzará los límites de su crecimiento en el curso de los próximos cien años. El resultado más probable sería un súbito e incontrolable descenso, tanto de la población como de la capacidad industrial” (Los Límites del Crecimiento, reseña Zapiain, s.f.).

Los gobiernos, la sociedad civil y las empresas, necesitaron años para creer, ver y sentir las consecuencias de un deterioro ambiental visualizado. Se dio a conocer que se habitaba un medio con recursos limitados y lo que se veía como una simple advertencia hoy día es una cruel realidad, de preocupación global.

La apremiante necesidad de abordar los temas ambientales, llevan a que se de cada una de las cumbres y conferencias en materia del medio ambiente y desarrollo (ver tabla 1), en las cuales se exponen las problemáticas que aquejan el mundo, así como el planteamiento de estrategias para contrarrestar los impactos, dejar acuerdos y compromisos.

Tabla 1. Principales Conferencias sobre medio ambiente y desarrollo

CONFERENCIA	DESCRIPCIÓN
Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano (1972)	Celebrada en Estocolmo. Planteó abordar la protección jurídica del medio ambiente a escala internacional. Se obtuvo: <ul style="list-style-type: none"> • La creación del programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente –PNUMA- • La Declaración de Principios para la preservación y mejora del medio humano conocida como “Declaración de Estocolmo”. • El Plan de Acción para el medio humano, con más de cien recomendaciones sobre evaluación de los problemas ambientales, gestión de los recursos naturales, medidas de apoyo a la educación ambiental, etc. (Naciones Unidas, 1973).
Comisión mundial sobre el medio	Esta comisión elaboró un informe denominado “ <i>Nuestro futuro común</i> ”. En el cual se

ambiente y el desarrollo (1987)	destacó su concepción respecto a la existencia del medio ambiente como esfera integrada a las acciones humanas y planteó la necesidad de una nueva ética de desarrollo en torno a la equidad, con cambios de patrones de producción y consumo. Se definió el concepto desarrollo sostenible a partir de sus tres dimensiones: la económica, la social y la ambiental.
Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1992)	Celebrada en Río de Janeiro, se conoció como la Conferencia de Río. Se dio la creación de la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible y se adoptaron 3 acuerdos: <ul style="list-style-type: none"> • Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, una serie de principios que define los derechos y responsabilidades de los Estados. • Programa 21, un plan de acción mundial para promover el desarrollo sostenible. • Declaración de Principios Forestales, un conjunto de principios que sustentan la gestión sostenible de los bosques en todo el mundo.
Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible (2002)	Celebrada en Johannesburgo. Examinaron el progreso de la aplicación del Programa 21 desde su adopción en 1992 y se renovó el compromiso político con el Desarrollo Sostenible. Se establecieron los ODM (Objetivos del Desarrollo del Milenio).
Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (2012)	Conocida como conferencia Río + 20, denominada <i>"El futuro que queremos"</i> . Su objetivo fue "asegurar la renovación del compromiso político con el desarrollo sostenible abordando al mismo tiempo nuevos retos o retos emergentes". Temas principales: <ul style="list-style-type: none"> • Economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. • Marco institucional para el desarrollo sostenible.
Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (2015)	Informe denominado "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible" Definen: Los 17 objetivos de desarrollo sostenible – ODS.

Fuente: Naciones Unidas, s.f. Tomado de la Biblioteca Digital Dag Hammarskjöld. Guías de investigación: Documentación de la ONU: Medio Ambiente

Fue entonces, en primera instancia el aporte de cada una de las Conferencia de las Naciones Unidas, donde se consolidaron las bases para la sostenibilidad, y así poderle dar una nueva mirada a los problemas emergentes del planeta; los cuales se traducen en sobrepoblación, consumo excesivo de bienes y servicios, generación de residuos, pérdida de biodiversidad, empobrecimiento, uso inadecuado de la tecnología, entre otros. Es así como

nace el concepto de desarrollo sostenible, donde se enmarcan las economías verdes, entre ellas la Economía circular.

En vista que se dan las cumbres y muchos de los países se suscriben a ellas, comprometiéndose al cumplimiento de los acuerdos, se les hace necesario desarrollar políticas o normas para llegar a tal fin. En el caso concreto de economía circular existen diversas iniciativas legislativas a nivel internacional, estas se concentran principalmente en el continente europeo y asiático, sin echar de menos el adelanto que tienen otros países.

Algunos inicios hacia el camino de la economía circular

- ✓ El Paquete de Acción de Economía Circular de la Unión Europea del año 2015.
- ✓ En China la ley de economía circular que se centra en los principios de “reducir, reutilizar y reciclar”.
- ✓ Alemania, con su Ley de Economía Circular y Residuos.
- ✓ Uruguay ya cuenta con un proyecto de ley sobre economía circular sostenible.
- ✓ En Argentina, a partir del año 2017, se vislumbran avances hacia la circularidad. Por un lado, la posibilidad de crear un impuesto al carbono y por el otro los temas de transición energética y el de sostenibilidad climática. Además, se encuentra en discusión la sanción de una ley nacional rumbo a la circularidad (Porcelli y Martínez, 2018).
- ✓ Con la iniciativa de “Economía verde para el desarrollo sostenible, se aplica para Emiratos Árabes Unidos, En Nueva Zelanda, se da el waste ministration found.
- ✓ África cuenta con una Alianza africana para la Economía circular.
- ✓ No menos importante, Colombia con la estrategia nacional de economía circular (Gaztelumendi, Tari y Mora, 2019).

Es de resaltar, también que existe un marco para implementar los principios de la economía circular en las organizaciones, BS 80001:2017 y fue creado por la British Standards Institution (BSI), la única entidad de normalización que ha publicado una norma para la implementación de la Economía Circular. Esta iniciativa busca apoyar y proporcionar orientación sobre los temas específicos que rodean la transición a un modelo circular (Porcelli y Martínez, 2018).

Igualmente, este modelo ha ganado impulso a nivel internacional y nacional, tanto en el ámbito político como empresarial; especialmente en los últimos años, debido a su implementación como política estratégica para países como Alemania, China y Japón, e incluso la Unión Europea. Este último fue uno de los primeros en elaborar y plantear una estrategia con plan de acción para

dar impulso a una transición hacia la economía circular y se visionaron para el año 2050, el siguiente objetivo:

“vivir en un medio ambiente donde nada se tire, los recursos naturales se gestionan de manera sostenible y la biodiversidad se proteja, valore y restablezca” (Comisión Europea, 2017).

Así mismo, se fomentaron los vínculos entre continentes y se creó en el 2015 la fundación UE-ALC (Unión Europea, América Latina y El Caribe), con el objetivo de promover la cooperación entre gobiernos, sociedad y sectores públicos/privado para un desarrollo sostenible y eficiente, debido a que la integralidad no se alcanza sola.

Es necesario mencionar que también existen corporaciones que se destacan por estudiar a fondo la economía circular, como lo es la Fundación Ellen MacArthur, la cual plantea que la economía circular es reparadora y regenerativa, y pretende conseguir que los productos, componentes y recursos en general mantengan su utilidad y valor en todo momento (Redondo *et al*; 2019). La contribución de esta entidad es clave dado que busca crear conocimiento y traerlo a colación, es importante referenciar que su área principal de estudio es la comunidad europea, por ende, es un gran referente al convertirse en un centro de estudios solo en Economía circular.

La adhesión a esta ideología se desarrolla en un contexto de desafíos por las peculiaridades y necesidades de cada territorio, así mismo se convierte en una fuente de oportunidades para promover un crecimiento económico sostenido y competitivo, en búsqueda de la equidad social, con respeto con el medio ambiente y un impulsador de las relaciones a todos los niveles (CEPAL, s.f.).

En Colombia, el concepto de economía circular, es relativamente nuevo, no obstante, se empieza a integrar las ideas de la economía circular, mediante el Departamento Nacional de Planeación-DNP-; Actualmente está comprometida con la adhesión a las iniciativas de crecimiento verde y economía circular y se puede relacionar con la integración que tiene en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos-OCDE- puesto que busca desarrollar una economía eficiente en cuanto a la conservación y uso eficiente de los recursos naturales. Adicionalmente, promover una competitividad económica baja en carbono y sostenible, contribuir en la lucha por la adaptación al cambio climático, así como incrementar los índices de inclusión y bienestar social (Moreno, 2018).

Aunque el país le ha venido apostando a un crecimiento verde, según el Departamento Nacional de Planeación en iniciativa misión de crecimiento verde, en Colombia el uso de material es ineficiente y su tasa de recuperación es muy baja. Es por esto, que se pretenden definir los insumos y lineamientos de política pública para orientar el desarrollo económico hacia el crecimiento verde en el

2030” (DNP, 2018). De esta manera, se busca iniciar una transición paulatina hacia una economía más sustentable.

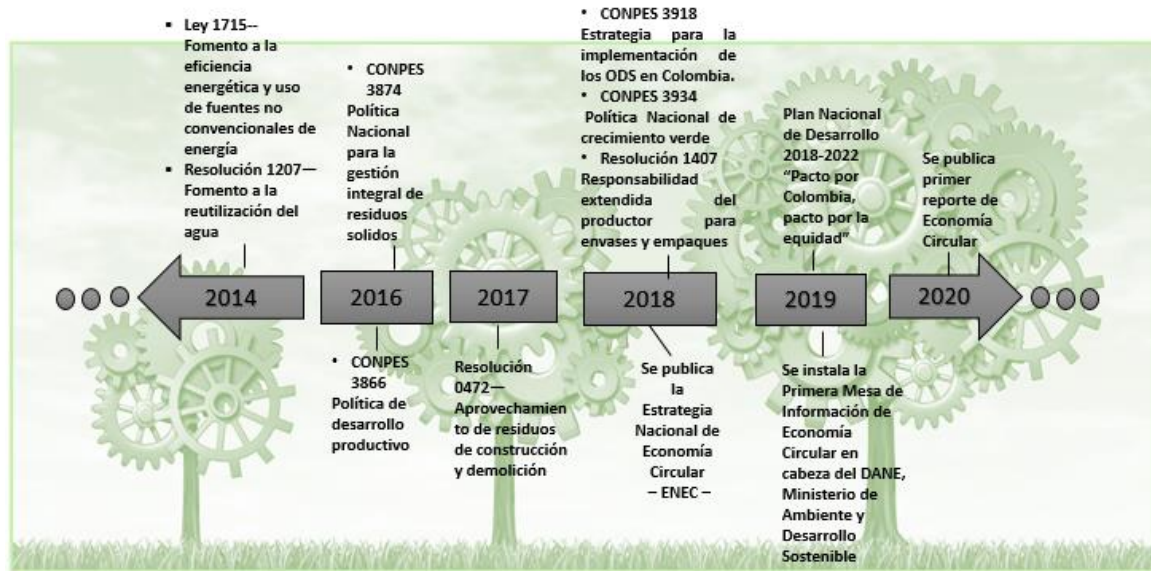
Análogamente en Colombia el término economía circular, fue publicado por primera vez en el CONPES 3874 de 2016, donde se establece la necesidad de contar con una estrategia que permita el crecimiento verde y la implementación de la economía circular en el país.

En aras de avanzar, para el año 2018 el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, lanzó la estrategia nacional de Economía circular y se define el concepto de Economía circular para Colombia, basada en la propuesta por la Fundación Ellen MacArthur:

La Economía Circular es un sistema de producción y consumo que promueve la eficiencia en el uso de materiales, agua y energía; teniendo en cuenta la capacidad de recuperación de los ecosistemas y el uso circular de los flujos de materiales a través de la implementación de innovaciones tecnológicas, alianzas y colaboraciones entre actores, y el impulso de modelos de negocio que respondan a los fundamentos del desarrollo sostenible (Ellen MacArthur foundation,2014).

Colombia se convierte durante el Gobierno del presidente Iván Duque Márquez, en el primer país de América Latina en contar con una Estrategia nacional de economía circular, a partir de la lógica de “producir conservando y conservar produciendo” (Gobierno de la República colombiana, 2019). Para la construcción y la apropiación del conocimiento sobre la Economía Circular en el país, se plantean 3 documentos pilares de la política pública, acompañados de otros que permiten ser referentes para la implementación de EC en el país, además se realizan algunos avances que se han tenido (ver ilustración 1).

Ilustración 1. Referentes de economía circular en Colombia



Fuente: Elaboración propia, basada en el primer reporte de economía circular (DANE, 2020)

Economía circular en el sector turismo

La actividad turística ofrece grandes oportunidades e importantes desafíos que aprovechar y así lograr una total adhesión entre lo social, lo ambiental y lo económico, dado continuo crecimiento que ha experimentado en los últimos años. Es importante admitir que los territorios tienen realidades diferentes, aunque hay temas que son integradores, tal es el caso del concepto de economía circular, que está siendo permeable en todos los sectores, dado que es una noción que busca una circularidad total y la industria turística como basa su desarrollo en el uso y aprovechamiento de los recursos naturales, interactúa constantemente con todo tipo de público y se dan en la actividad relaciones intersectoriales, se hace atractiva para aplicar los principios de la EC.

En este sentido y en aras de contribuir a la armonización y aportar a la conservación del medio ambiente, la Organización Mundial de Turismo, como organismo de control para el turismo, desarrolló La Carta de Lanzarote en 1995, instrumento que se enfoca en la sostenibilidad del turismo como actividad, además en la relación que tiene el hombre (turista), la sociedad (comunidades receptoras) y su entorno, al aprovechar de una manera óptima y saludable el medio ambiente propiciando con esto unos principios y objetivos como estrategia prioritaria a largo plazo, para desarrollar un turismo que satisfaga las expectativas económicas y las exigencias ambientales, de cada destino, forjando así la esperanza a un turismo más responsable (OMT 2017).

Josep Francesc Valls citado por Porras (2018) manifestó que “el turismo es uno de los sectores donde la economía circular se presenta más interesante y rentable”. Por ser un sector que abarca muchas modalidades y ser un sector transversal.

Cuesta citado por Serrano y Cazares afirma que las prácticas sostenibles en turismo tienen sus inicios en Europa después de la Segunda Guerra Mundial y se reafirma en las décadas de los 80's – 90's como una adaptación al cambio de los visitantes que buscan nuevas experiencias en cuanto a una actividad turística más individualizada y flexible, a nuevas formas de alojamiento y contacto con la naturaleza (2019, p. 4). Se deduce que lo anterior, se puede dar por los cambios que experimentan los mercados o las variaciones en la demanda turística al crear nuevos productos o servicios adaptados a las necesidades del consumidor.

Así mismo, no se puede negar que el turismo se enfrenta a un nuevo tipo de consumidor donde:

“El nuevo turista es un cliente bien informado, exigente, experiencial, hiperconectado y multicanal. Además, se trata de un cliente rico en dinero y pobre en tiempo, y es prescriptor para otros turistas –prosumidor” (Gaztelumendi, Tira y Mora, 2019. pág. 10).

De igual manera, el sector turismo al enfrentarse a un nuevo tipo de turista, conlleva a que no solo los territorios tengan una gestión adecuada si no también todo el encadenamiento industrial del sector, de manera que sea respetuoso con el entorno y con el planeta, y que sea sostenible tanto para el territorio como para las experiencias y/o iniciativas que se ofrezcan y que se diversifican a necesidad del cliente.

En este sentido, y según los autores Gaztelumendi, Tira y Mora, (2019), las iniciativas en economía circular a nivel internacional se están situando en un 51% en Europa, el 17% en América del Norte, el 14% en América Latina, el 12% en Asia y el 6% en África. Los sectores con más iniciativas circulares fueron (edificios, infraestructura, movilidad, logística, energía, agua, gestión de residuos) con un 30%, seguidos de bienes de consumo y electrónica con un 22%, textiles con un 15% y alimentación con un 12%, entre otros.

No obstante, parte del sector turismo concretamente ha venido sumando esfuerzo en materia de economía circular, algunas de las muchas iniciativas que se dan internacionalmente, según artículos publicados en América Retail – online- son:

- ✚ Turismo del futuro: Es un plan choque que tiene como finalidad transformar la cadena de valor del sector turístico a través de cuatro vectores.

- ✚ Modelo de sostenibilidad turística: Desde el Instituto tecnológico hotelero, trabajan en este modelo, y lo que buscan es realizar un autoanálisis que permita conocer los puntos álgidos en los hoteles para trabajarlos desde la sostenibilidad.
- ✚ Web hotel.isove.es: esta iniciativa tecnológica, es una herramienta de consulta y autoevaluación para conocer el estado actual de los establecimientos hoteleros en temas de sostenibilidad y eficiencia energética.
- ✚ La cadena hotelera Iberostar, con una de sus iniciativas, Wave of change –Ola de cambio- fomenta un modelo de turismo responsable reduciendo la cantidad de residuos que producen.

A decir verdad, falta todavía normatividad, leyes, etc., pero más que eso, sigue restando la baja cultura ambiental que aún se tiene. No obstante, a nivel nacional –Colombia- se identificaron avances, aunque son pocos, son de gran importancia y sirven de referente, dado que es poca la información, ya que es relativamente nuevo el camino que el país tiene en este tema. Con el rastreo bibliográfico realizado, se identificó una iniciativa titulada “La 72 un modelo de economía circular”.

La iniciativa anteriormente mencionada, es un plan piloto que obedece a una primicia de Economía circular, en esta incluyeron 9 establecimientos de alojamiento y hospedaje, ubicados en la ciudad de Bogotá, específicamente en el centro financiero de la calle 72. Esta iniciativa gira entorno a los campesinos y los comerciantes con el objetivo de *“promover en el centro financiero de la calle 72 un modelo de economía circular replicable que permita generar e integrar cadenas de valor productivo entre el sector hotelero y el sector rural de la capital haciendo un uso eficiente de los recursos en la producción agropecuaria, el consumo y la producción gastronómica y la valorización y gestión integral de residuos”* (Mosquera,2020).

En el sector turismo, también se cuenta con normatividad para el desarrollo de las buenas prácticas sostenibles, con el fin de lograr mayor eficacia y eficiencia en el desarrollo económico, social y ambiental del país, para orientarlo hacia un crecimiento verde con calidad en el 2030 (DNP, 2018). Para una buena planificación turística se tiene las Normas Técnicas Sectoriales -NTS, son normas que proporcionan requisitos a “X” sectores con el objetivo de proveer parámetros ya definidos en cada uno de los sectores, con la finalidad de estructurarlos y regularizarlos.

5. MARCO TEÓRICO

El actual modelo de desarrollo está basado en tomar-hacer y tirar, lo cual representa un sistema lineal, que ocasiona grandes impactos negativos ambientalmente, dado que es un modelo que agota aceleradamente los recursos naturales y con la misma rapidez se generan residuos sólidos, este sistema tiene como finalidad que todo lo que se produzca se deje en desuso a la menor brevedad, para que el consumidor siga en la línea de querer comprar más y más.

En contraste, la EC busca cerrar el ciclo de los bienes, prolongando el tiempo de utilidad de los recursos y reduciendo paralelamente la cantidad de residuos. Este concepto distingue entre ciclos técnicos y biológicos, el primero busca que el diseño de los bienes permite que sean reutilizables con el tiempo, mientras que el segundo, trata de regenerar los residuos de tal manera que se reincorporen a la naturaleza, la unión de ambos ciclos permite alcanzar mayor eficiencia tanto a nivel económico como a nivel ecológico (Moreno 2018, p 20).

El origen de la Economía circular es incierto, ya que no se remonta a una única fecha ni a un solo autor. Sin embargo, según (Cerdá y Khalilova, 2016.) se les reconoce académicamente como los pioneros de la EC a David W. Pearce y R. Kerry Turner, ya que en su libro *Economics of natural resources and the environment*, plantearon hacer una búsqueda para armonizar la productividad y el desarrollo con la ecología y el respeto por el ambiente, al plantear cerrar el círculo en la cadena de producción, consumo y reciclaje de residuos, utilizando de nuevo materiales fruto de ese reciclaje.

Adicionalmente, Walter R. Stahel, fue uno de los primeros autores que empezó a describir las múltiples ventajas de los sistemas basados en la circularidad en los años 90.

Sus tesis se sustentan en que la presente economía no es sostenible si se tiene en cuenta el consumo de materiales per cápita. Propone, para ello, desmaterializar la economía; es decir, producir más con menos, utilizar menos recursos ambientales y energía en los procesos productivos y reducir los desechos a través de la reutilización y el reciclaje. Adoptando el concepto de "Consumo de servicios y no de productos" (Real Dreams fundación, 2017).

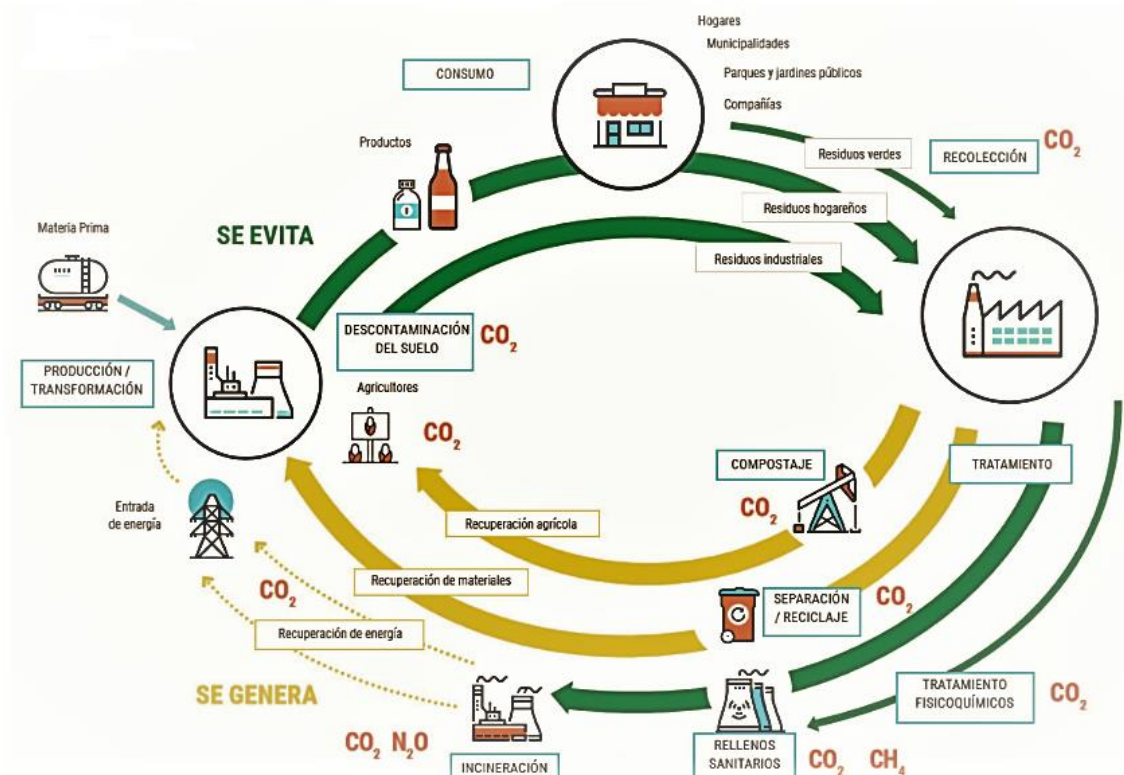
Para la Comisión Europea (2015), la economía circular resulta ser un nuevo modelo económico que pretende transformar los patrones de producción y consumo de la sociedad, para lograr un sistema productivo más sostenible. Al respecto, la Fundación Ellen MacArthur, la definió como: *"una economía industrial que es reparadora o regenerativa por intención y diseño"* (2014). Entendiéndose, como un proceso donde se pueda mantener la practicidad y la importancia del recurso en todo momento. Así mismo, en el 2015 vuelve a redefinirla como: *"Un ciclo continuo de desarrollo positivo que conserva y mejora"*

el capital natural, optimiza el uso de los recursos y minimiza los riesgos del sistema al gestionar una cantidad finita de existencias y unos flujos renovables, funcionando de forma eficaz en todo tipo de escala.” (Ellen MacArthur, 2015).

Así mismo, Prieto, Jaca & Ormazábal, definen la economía circular como “un paradigma que tiene como objetivo generar prosperidad económica, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, facilitando así el desarrollo sostenible” (2017).

La Economía Circular centra su atención en optimizar la utilización de recursos y energía, planteando, por ejemplo, que se basen en el uso de energías renovables, proteger el entorno ecológico y promover el desarrollo económico. Es un sistema donde se evidencia la necesidad de tomar conciencia de gastar menos y adoptar una cultura de rehusar y reciclar. Compartiendo lo que dice Ken Webster director de innovación de la Fundación Ellen MacArthur, se concibe como “Aquella que se fundamenta en reducir, reusar y reciclar, a la vez que se promueve que el valor de los productos, los materiales y los recursos, se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible y se reduzca la generación de residuos.” (2015).

Ilustración 2. Esquema de transición a una economía circular



Fuente: ONU Medio Ambiente (2021)

En la ilustración 2 se muestra cómo lograr la transición a la economía circular, donde se puede observar todo como un sistema cerrado, es decir, se mantiene un constante movimiento de recursos, primero empezando desde el consumo en el hogar y la industria, se pasa a una recolección de residuos, se hace la reutilización y reparación de aquellos que pueden servir para crear nuevos, seguidamente se da un proceso de transformación, de modo tal que se le encuentre una segunda vida y finalmente se esté dando una etapa de aprovechamiento tanto de los recursos que se pueden reciclar y de los que no aprovecharlo energéticamente.

Autores como Frerot, señalan que *“la economía circular se basa en un cambio de paradigma, porque en ella, los residuos de unos se convierten sistemáticamente en recursos para otros. Por lo tanto, es una economía de la recuperación y la reutilización”* (2014, p. 2). Igualmente, Preston resalta que el modelo de EC transformaría la función de los recursos, donde los residuos podrían ser recuperados, reparados y reutilizados, en lugar de ser desechados (2012).

Por su parte, Brears (2015), citado por Cruz, Agatón y Añorve, (s.f), manifiesta que la transición hacia una economía circular debe aumentar la prevención de pérdida de materiales valiosos; es decir, aumentar la recuperación por medio del reciclaje sustentado en el ecodiseño y así mostrar modelos de negocio, donde se puede alcanzar cero residuos, reducir emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) y contrarrestar la degradación y perturbación del medio ambiente.

En pocas palabras, es un modelo que busca recuperar los recursos, al tiempo que se reduce el mal uso de la energía, el agua y las materias primas. De forma tal que se conserven los recursos naturales y se contribuya con el desarrollo sostenible (EQUO, 2016).

Dado que el turismo se ha convertido en un determinante de peso en la economía de los países y cada vez hay un mercado más exigente que requiere que se les ofrezca productos y servicios de calidad. La actividad turística debe pensar sus prácticas basándose en la sostenibilidad; la cual se ha vuelto la principal ventaja competitiva, para solucionar o reducir el impacto negativo en el ambiente y, a su vez, proporcionar desarrollo económico y sociocultural.

Un referente para avanzar y concertar buenas prácticas hacia el turismo responsable y sostenible, han sido las cumbres mundiales de turismo sostenible. Una de las que marcó un referente imprescindible para analizar turismo y sostenibilidad, fue la que se llevó a cabo en el año 1995 en Lanzarote, donde se obtuvo la carta mundial del turismo sostenible y se establecieron 18 principios para crear una “estrategia turística mundial basada en el desarrollo sostenible” (Cañizares, 2013).

Concretamente, el turismo puede contribuir al cumplimiento de los 17 objetivos de desarrollo sostenible –ODS- que son de alcance mundial. Es así como la OMT, al ser la principal organización internacional en el campo del turismo, los ha adaptado a la industria turística (ver tabla 2), con el fin de proporcionar una interpretación más específica y poder así hacer actuaciones que contribuyan al desarrollo sostenible y contribuyan “a defender un turismo responsable y promover el turismo como fuerza motriz del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental” (OMT, s.f.)

Tabla 2. Objetivos de Desarrollo Sostenible en el contexto turístico

Objetivos de desarrollo sostenible	Interpretación para la industria turística
Poner fin a la pobreza en todas sus formas en el mundo	Al ser una de las fuerzas propulsoras de la economía mundial, se encuentra en una posición inmejorable para fomentar el crecimiento y el desarrollo económico en todos los niveles y proporcionar ingresos a través de la creación de empleo.
Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	El abastecimiento de productos agrícolas locales, de las comunidades receptoras generaría mayor autenticidad en la experiencia del turista y así mismo mejoraría el bienestar de la comunidad.
Garantizar una vida sana y promover bienestar para todos en todas las edades	El turismo puede tener un efecto notable en la salud y el bienestar, mediante la potenciación de prácticas de salud locales, que no solo es un canal de entendimiento entre culturas, sino también un vehículo transmisor de ideas y costumbres.
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	El sector puede contribuir con incentivos para invertir en la educación y la formación profesional, favoreciendo la movilidad profesional a través de los acuerdos transfronterizos en materia de formación laboral.
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas	El turismo debe y puede ser una herramienta de apoderamiento de las mujeres, ayudando a que su participación sea plena en todos los sectores de la sociedad.
Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	El agua es un recurso vital para la vida, y la industria turística tiene el deber de hacer uso eficiente del mismo, con la primicia de no dejar privados algunos del recurso.
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	La industria turística al ser un sector tan heterogéneo favorece a la creación e innovación de procesos que contribuyan a las buenas prácticas en materia de ahorro de energía, debido al impacto económico, social, cultural y ambiental de su actividad.

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Apoyar a las empresas locales, en particular las pymes, y para desarrollar las aptitudes y las instituciones necesarias para fortalecer la economía local.
Construir infraestructuras resilientes y promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	El sector turismo, debe apostar por un modelo constructivo basado en los principios del desarrollo sostenible.
Reducir la desigualdad entre países	El turismo puede reducir los desequilibrios regionales y ser una herramienta de progreso, dando a las comunidades la oportunidad de prosperar en su territorio.
Lograr que las ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	El turismo debe ser una actividad planificada, donde se tenga en cuenta el contexto social, ambiental, cultural, económico, para así brindar tanto al turista y al visitante, las mejores y las mismas condiciones.
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible	El sector turismo puede desarrollar iniciativas de uso eficiente de los recursos, promoviendo así prácticas de consumo y producción sostenible.
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	El sector turismo, contribuye a los problemas ambientales, de igual forma se ve perjudicado. Y como una economía de gran importancia debe adaptarse a los cambios y generar respuestas para mitigarlos.
Conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible	El turismo de playa es el mayor segmento de esta industria, a lo cual el sector debe ayudar a preservar y conservar los ecosistemas.
Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica	La industria turística, disfruta de los paisajes, biodiversidad y demás servicios que la naturaleza nos provee. Por lo cual el turismo puede desempeñar acciones de sensibilización para la conservación y preservación del entorno natural. Promoviendo hábitos de consumo responsables.
Promover comunidades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficientes, responsables e inclusivas a todos los niveles	El turismo al ser una industria donde se dan miles intercambios y encuentros culturales constantemente, el turismo puede facilitar y fomentar la tolerancia con iniciativas que contribuyan a la cooperación, y la conservación del patrimonio, además de reforzar la identidad cultural ayudando a evitar los conflictos y reforzando la búsqueda de un mundo pacífico y sostenible.

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza mundial para el desarrollo sostenible	El turismo al ser una industria intersectorial puede intensificar la participación y colaboración activa de múltiples agentes para contribuir al desarrollo sostenible.
---	---

Fuente: Tomado de World Charter for sustainable tourism + 20 (2015).

Dado que el turismo es uno de los sectores de mayor crecimiento en el mundo y abarca actividades relacionadas con el comercio, el transporte, las comunicaciones, la salud, etc. en la World charter for sustainable tourism + 20 (Carta Mundial de Turismo Sostenible +20), señalan que la industria turística *“debe convertirse en un impulsor de la innovación, el desarrollo de economías verdes, inclusivas y bajas en carbono; así como contribuyente de la salvaguardia de la creatividad cultural, la diversidad y el bienestar humano y de los ecosistemas”* También, al ser una actividad transversal, puede contribuir en la lucha contra la pobreza, proteger la naturaleza y el medio ambiente, y promover el desarrollo sostenible (2015, p 7).

De este modo, la industria hotelera juega un papel primordial dentro de los servicios turísticos, debido a que el contacto de este servicio con el visitante es directo y es un primer momento para empezar la experiencia turística, la cual puede generar satisfacción o no en el visitante.

El sector hotelero, así como otros sectores de la industria turística, percibe el impacto que la sostenibilidad está causando en el mercado consumidor, que cada vez valora más las organizaciones que presentan prácticas que comprendan un equilibrio económico, social y ambiental (Silva, Agostini & Langoski, 2015). De ahí que los EAH hayan empezado a incluir el enfoque de sostenibilidad en su misión, para darle valor a sus servicios.

6. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente trabajo, en un primer momento se realizó un análisis acerca de la economía circular y su relación con el sector turístico, específicamente en los establecimientos de alojamiento y hospedaje, partiendo desde el contexto internacional hasta el nacional; esto se logró mediante una revisión de la literatura académica y guías de buenas prácticas llevadas a cabo por establecimientos hoteleros.

Posteriormente, se realizó un estudio de caso en un establecimiento de alojamiento y hospedaje en el municipio de Marinilla (Antioquia), bajo un enfoque mixto; el método de caso de estudio posibilita tener conocimiento de la realidad que rodea el EAH, el cual según Ballesteros (2014), permite comprender un fenómeno social a partir de puntos de vista y experiencias vividas de los actores involucrados.

Para obtener información sobre el hotel, se realizó una entrevista al administrador, por medio de la cual se indago sobre el número de habitaciones del establecimiento, el valor del hospedaje, la cantidad de empleados, los servicios que prestan, el promedio anual de clientes, si realizan prácticas sostenibles y fecha de inicio de las actividades en el establecimiento.

Se tuvo un acercamiento con los huéspedes, por medio de una encuesta estructurada (Ver anexo 1), con el fin de conocer la percepción de ellos en temas de sostenibilidad y las buenas prácticas aplicadas en el establecimiento de alojamiento y hospedaje; Se realizó un análisis cuantitativo de los resultados obtenidos.

Para la aplicación de la encuesta, se llevó a cabo un muestreo aleatorio simple, en el cual todos elementos del universo tienen la misma posibilidad de ser elegidos; para determinar el tamaño de la muestra se tuvo en cuenta que el promedio anual de huéspedes es de 3600 personas, según datos proporcionados por propietarios del EAH, se estimó una muestra de 66 encuestas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 12%. Esto teniendo en cuenta que la encuesta fue desarrollada de manera personal a cada uno de los huéspedes visitantes y requería una disposición de tiempo constante en el establecimiento. (Ver tabla 3).

Tabla 3. Ficha técnica de investigación

<input type="checkbox"/> Población	3.600 personas (ingreso anual del EAH)
<input type="checkbox"/> Ámbito geográfico:	Municipio de Marinilla
<input type="checkbox"/> Lugar:	Hotel Kasakir.
<input type="checkbox"/> Temporalidad:	diciembre de 2019
<input type="checkbox"/> Método:	Muestreo aleatorio simple
<input type="checkbox"/> Nivel de confianza:	95%
<input type="checkbox"/> Error muestra:	12%
<input type="checkbox"/> Cuestionarios válidos	66

El cuestionario estuvo dividido en tres (3) sesiones, la primera parte abordó aspectos socioeconómicos, la segunda sesión se diseñó para conocer la percepción que tenía el encuestado sobre temas de sostenibilidad y las prácticas ambientales que se realizan en el hotel que visita y la última sesión constó de dos preguntas de conocimiento acerca del tema de economía circular.

Después de obtener la información de campo, se realizó un análisis estadístico de la información recolectada, se seleccionaron los datos más relevantes, para verificar cuáles son las prácticas sostenibles de prioridad según los clientes para el hotel. Finalmente se proponen lineamientos o pautas de economía circular, para contribuir en el proceso de sostenibilidad no solo para el hotel sino para los EAH en general.

Para la elaboración de los lineamientos propuestos, se plantearon a partir del diagnóstico realizado y teniendo en cuenta la literatura consultada y otras fuentes de información disponibles como normatividades, manuales de buenas prácticas, algunas experiencias satisfactorias aplicadas en lugares diferentes etc.

7. RESULTADOS

Capítulo 1. Principios y características de modelo de economía circular y su aplicación al desarrollo del turismo.

En el marco teórico se presentan las definiciones de la economía circular y se relaciona el concepto con la actividad turística, específicamente en las actividades que tienen que ver con los EAH. En el presente capítulo se abordan las características fundamentales y principios de una economía circular y se presentan estudios de caso en los cuales se han aplicado lineamientos de economía circular para el desarrollo del turismo con enfoque en la industria hotelera.

La economía circular se basa en 3 principios

Principio 1. Preservar y aumentar el capital natural

Es decir, respetando los ciclos de los recursos, los tiempos de la naturaleza para regenerarse por sí misma. De esta manera hacer uso de los recursos que sean renovables y evitar el agotamiento de los recursos finitos.

Principio 2. Optimizar el rendimiento de los recursos

Llevar a término la circularidad, con productos, componentes y materiales en su nivel más alto de utilidad, sacando el máximo aprovechamiento de los recursos utilizados.

Principio 3. Promover la efectividad del sistema:

Fortaleciendo el mejoramiento continuo del sistema y minimizando los impactos negativos y puntos álgidos del mismo. (Kowszyk y Maher, 2018, p 8.)

Los principios anteriormente mencionados proceden como principios de actuación; es decir, depende de la voluntad de querer cambiar y hacer parte del sistema, de forma tal que sea una voluntad netamente de participación social, pues en cierto modo, son las actuaciones humanas, las que generan el cambio. De igual forma, el modelo de economía circular se diferencia de los demás modelos económicos, por las cinco principales características fundamentales que trabaja (ver tabla 4).

Tabla 4. Características de la EC

CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR
<p>1. Diseñar sin residuos: la economía circular plantea que en la producción de bienes el residuo se convierta en recurso, en ese caso, todo el material biodegradable vuelve a la naturaleza y el que no es biodegradable se reutiliza, puesto que sigue siendo útil más allá de la corta vida del producto individual.</p> <p>2. La diversidad genera solidez: los sistemas circulares valoran la diversidad, como forma de equilibrio económico, por lo tanto, es necesario que existan empresas con distintas características y tamaños para sobrevivir a los cambios y llegar a todos los mercados.</p> <p>3. Trabajar hacia el uso de fuentes de energías renovables: los sistemas demandan menor consumo de energía, reduciendo la dependencia a los recursos fósiles, puesto que la economía circular supone la prestación de un servicio esencial, sin la generación de residuos tóxicos; además, incrementar la resiliencia de los sistemas.</p> <p>4. Pensar en los sistemas: es fundamental comprender cómo influyen entre sí las partes dentro de un todo y la relación del todo con las partes. En término específico, tener una visión holística. Un escenario circular comprende que el mundo sea interdependiente. Para que un sistema funcione requiere del medio ambiente, empresas, personas y demás.</p> <p>5. Reflejar los costes reales en precios y mecanismos de retroalimentación: en una economía circular, “los precios actúan como mensajes y, por consiguiente, deben reflejar los precios totales para ser efectivos.” (Cradle to cradle e.V, 2017).</p>

Fuente: Tomado de Economía Circular: Crecimiento inteligente, sostenible e integrador (Moreno 2018).

Los estudios que se han llevado a término en temas de Hospedaje relacionado con el desarrollo sostenible abarcan las buenas prácticas sostenibles que realizan en los establecimientos donde proponen medidas concretas, las cuales, según Rodríguez, Florido, Escauriaza y López (2016), se clasifican en las siguientes tres áreas:

- (i) Consumo de recursos (ahorro de agua y energía principalmente).
- (ii) Generación de residuos (centrándose en la reducción de residuos y reutilización/reciclaje de estos).
- (iii) Prácticas de gestión más eficientes que consiguen actuar en ambos extremos de la cadena productiva reduciendo tanto insumos como residuos (p. 7).

Estas medidas, se traducen en ventajas, no solo para el establecimiento sino para toda la sociedad, porque directa o indirectamente se verían beneficiada. De acuerdo con Scheel y Aguiñaga, estas ventajas pueden ser:

- ❖ Aumento en las tasas de reciclaje y recuperación de recursos no renovables.
- ❖ Reducción en la extracción de recursos naturales y materias primas vírgenes.
- ❖ Recuperación del medio ambiente mediante la restauración y el diseño.
- ❖ Disminución de emisiones y basuras.
- ❖ Mayor interacción del cliente con la empresa (mayor responsabilidad social de la empresa).
- ❖ Reinserción de materiales y recursos valiosos a la cadena productiva.
- ❖ Reducción de costes (menos materia prima y menos desperdicios).
- ❖ Mejor reputación y valor financiero.
- ❖ Eliminación de costes relacionados con el tratamiento de residuos y basuras.
- ❖ Mayor productividad derivada de la eficiencia en el uso de materiales (2016, p 19 – 20)

Casos de éxitos

Tras el ejercicio de revisión bibliográfica, se relacionan a continuación algunos casos de éxito que conducen a un turismo sostenible, en mercados bajo el modelo de economía circular, estas experiencias son aplicadas en diferentes lugares del planeta.

Algunos casos de éxito, con relación a las buenas prácticas bajo el enfoque de economía circular aplicada al sector hotelero, basados en la investigación de Torán Borrás (2018) en la Isla Balears, son: (ver tabla 5)

Tabla 5. Recopilación buena prácticas en EAH, Isla Balears

PRINCIPALES PRÁCTICAS REALIZADAS EN LA ISLA BALEARES, ESPAÑA
❖ La cadena Viva Hoteles, ubicada en Mallorca y Menorca, incorpora tecnología propia para optimizar el consumo energético y reducir las emisiones de CO ₂ , como por ejemplo instalando calderas de biomasa.
❖ El Club Pollentia Resort está situado en Alcúdia y aplica: espacios climatizados con aislamiento térmico, carpinterías de madera natural y cristales aislantes, instalación geotérmica que aprovecha la energía residual, detectores de presencia para la iluminación y climatización, reutilización de aguas residuales.

<p>❖ El Hotel Ivory Playa está situado en Alcúdia. Aplica instalaciones de bajo consumo y economizadoras de agua y energía, disponen de paneles solares, usan medidas para evitar la contaminación acústica, los jardines cuentan con plantas autóctonas, usan productos ecológicos, renuncian a comprar productos empaquetados y evitan los envases individuales, usan botellas retornables y emplean sus propios cubos de basura para facilitar una adecuada recogida selectiva, y ofrecen formación a los trabajadores sobre la política del establecimiento para que puedan aplicar las buenas prácticas en su funcionamiento diario.</p>
<p>❖ La cadena Garden Hotel se puede encontrar en Mallorca, Ibiza y Menorca: Algunas de sus propuestas son el uso de paneles solares, la implantación de un buffet ecológico formado por productos locales y la producción de compost a partir de los residuos orgánicos que generan.</p>
<p>❖ Seth Hotels, se encuentra en Menorca. En 2008 crearon la marca Greenseth que certifica la calidad ambiental de sus hoteles y el compromiso de promover la sostenibilidad. Entre sus premisas está el control de los impactos que su actividad genera, la separación de residuos urbanos y el uso de medidas de ahorro de energía: detectores de movimiento, desconexión automática de aparatos electrónicos, aprovechamiento de la luz natural y uso de energía solar y de bombillas de bajo consumo, además diariamente realizan un control del consumo energético.</p>

Fuente: Tomado de Economía Circular y Turismo: importancia creciente y buenas prácticas en el marco de Baleare (Torán, 2018).

Así mismo, entre los anteriores casos de éxito, también se suman las experiencias que hoteles eco-friendly ofrecen en diferentes partes del mundo, la directora de marketing & Business Development, Anna Jiménez de Hotelscombined en España y Portugal en compañía del Instituto Tecnológico Hotelero, dieron a conocer estas experiencias; Jiménez manifiesta al Instituto Tecnológico Hotelero, que las prácticas de turismo responsable benefician tanto a hoteleros como a huéspedes.

“Hay un interés creciente por la conservación ambiental y por determinar el impacto del turismo en un destino concreto. Con la ayuda de los hoteleros, los turistas pueden vivir experiencias increíbles durante sus vacaciones apreciando los espacios naturales y las culturas, a la vez que conservan y minimizan su efecto sobre el entorno”. (Instituto Tecnológico Hotelero, 2014)

Algunas de las principales acciones implementadas en los hoteles son:

- Uso de papel reciclado
- Uso de productos de limpieza biodegradables y respetuosos con el medio ambiente
- Reciclaje de aguas lluvias, para minimizar el gasto de agua potable
- Potencialización de economías locales

- Plantación y cultivos de nuevos árboles (para compensar la huella de carbono)
- Educación ambiental desde las peculiaridades de la cultura de las comunidades donde se asienta el EAH
- Gestión de los residuos
- Aprovechamiento de la luz natural y vientos alisios
- Promueven el uso de medios de transporte verde (bicicletas, automóviles eléctricos)
- Calefacción por energía solar
- Alimentación local y orgánica.

Estas acciones se llevan a cabo en países como Francia, Italia, España, Australia, India, Sudáfrica, Vietnam, entre otros. (Instituto Tecnológico Hotelero, 2014.)

Del mismo modo, otros casos de éxito, enmarcados en economía circular, descritos en la investigación realizada por La Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S. A. M.P. (SEGITTUR), en el 2019, son clasificadas en 5 subsectores, los cuales son: Hostelería, restauración, transporte, eventos y agencias de viajes. (ver tabla 6)

Tabla 6. Recopilación casos de éxito enmarcados en economía circular

Subsector	País (es)	Estrategia de éxito
Hostelería	España, Bélgica, Holanda, Reino Unido	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de modularidad de diseño (diseño en la arquitectura que permite que las partes de esta sean desarmables y reorganizables) • Reutilización de mobiliario y productos del subsector • Sistema de pago por luz consumida, y no por equipos de iluminación. (Alquiler de equipos de iluminación) • Sustitución de amenities que lleven plástico de un solo uso • Desarrollo de plataformas/Apps que permiten crear experiencias compartidas • Construcción de edificios 0 emisiones, hoteles construidos bajo el concepto de passivhaus
RESTAURACIÓN	Reino Unido, España, África del sur, Global	<p>El principal objetivo en este subsector, identificado en todas las estrategias es combatir el desperdicio de alimentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de residuo como materia prima. - cerveza toast Ale- • Aplicación de tecnologías para disminuir el desperdicio. • Desarrollo de Apps <p>*Too good, to go</p>

		<ul style="list-style-type: none"> *Foodsharing *Zheroes • Incorporación de skipping rock lab (primer envase líquido comestible)
TRANSPORTE	Alemania, España, Israel, Francia, Noruega, Estados Unidos, Bruselas	<ul style="list-style-type: none"> • Cruceros o residuos • Cuidades amistosas para los ciclistas • Coches compartidos • Alquiler de autos • Recuperación y reutilización de partes • Integración a sistema de transporte público • Uso de plataformas • Desarrollo y uso de biocombustibles • ChainPORT
EVENTOS	Escocia, Dinamarca	<ul style="list-style-type: none"> • Scottish events campu • Empaquetados sostenibles
AGENCIAS DE VIAJE	España, Alemania	<ul style="list-style-type: none"> • Mint 57°-promueve la disminución de la huella de carbón y fomenta el Turismo natural • Agencia receptiva: diversificar la oferta turística española diseñando viajes con valor patrimonial y natural. • Visitas guiadas- Circular Economy tour, se desarrolla en Alemania y es un proyecto de transformación e innovación ambiental y social, donde le organizan tour por temática o por barrios, y le proponen desarrollar experiencias simbólicas a través del contacto con la comunidad.

Fuente: Tomado de Informe sobre economía circular aplicada al turismo (Gaztelumendi, Tari y Mora, 2019).

Por otra parte, según lo manifestado a la EFE (2018) “la EC en América Latina se encuentra en el “despertar”, aunque supone un buen negocio para empresas y países, así mismo es un enfoque que necesita conciencia social y voluntad de los gobiernos para tomar impulso e iniciativa”. Debido a que son los gobiernos quienes son los encargados de hacer las reformas en cada territorio.

De los países que integran América Latina, fue Colombia, el primero en implementar una estrategia nacional de economía circular, que busca incentivar a empresas, consumidores y otros actores de la cadena de valor para que desarrollen e implementen nuevos modelos de negocios, en los sistemas de producción y consumo existentes, dentro los parámetros de la responsabilidad de la gestión de los residuos, el manejo eficiente de los recursos y el cambio de

los estilos de vida de los ciudadanos dirigidos hacia la sostenibilidad”, afirmó Ricardo Lozano Picón. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2018).

En países como Costa Rica, Perú, Argentina, Nicaragua, Chile, entre otros que integran América Latina, hay aplicaciones de economía circular, pero los más representativos son en la industria manufacturera; sin embargo, en estos países se encuentran EAH certificados en sostenibilidad, y pueden reunir características que pueden obedecen a los principios de economía circular, Según (Peral, 2018) con acciones tales como:

- ❖ No uso de aire acondicionado
- ❖ Instalación de bombas de agua y paneles solares, para suministrar agua limpia y electricidad a comunidades locales.
- ❖ Apoyo a la investigación científica para la conservación y protección de grandes extensiones de selva amazónica.
- ❖ Reciclaje de desechos.
- ❖ Uso de material recuperado.

Es importante resaltar que cada país se rige para sus certificaciones bajo la legislación y normativa propias, pero en ocasiones se recurren a normas internacionales para gestionar todo el sistema ambiental, en este caso se puede mencionar ISO 14001 como norma internacional para implementar todo lo relacionado al sistema de gestión ambiental y Biosphere, que es la que avala la sostenibilidad turística de las empresas y destinos turísticos (Hosteltur, 2018)

Así mismo, Colombia aplica en el sector hotelero una Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible -NTS TS 002 del 2014-; normativa solo para territorio colombiano, en la cual proporcionan los requisitos de sostenibilidad y se reúnen las condiciones mínimas para que se le dé el respeto al medio ambiente, inclusión de las comunidades locales y generación de empleo en condiciones justas y equitativas.

Algunos EAH certificados en sostenibilidad –NTS TS 002- de acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (septiembre de 2020)

- | | |
|-----------------------------------|--|
| ❖ El Edén turístico (Santa Marta) | ❖ Hotel Casa Deco (Bogotá) |
| ❖ Hostería Horizontes (Caucasia) | ❖ Hostal Ciudad de Segorbe (Quindío) |
| ❖ Malokamazonas (Leticia) | ❖ Hotel del Puente de Bogotá (Bogotá D.C.) |
| ❖ Hotel Venecia confort (Nariño) | ❖ Hostería Coconuco (Purace) |
| ❖ Armenia Hotel (Quindío) | ❖ Finca tradicional El Rancho de Salento (Salento) |
| ❖ Hotel Valdivia Plaza (Jardín). | |

Para obtener el certificado de sostenibilidad los establecimientos de alojamiento y hospedaje deben cumplir al 100% con los requisitos. Algunos de ellos a grandes rasgos son:

❖ **Requisitos de tipo ambiental**

- Gestión del agua y energía con acciones como: el monitoreo periódico del consumo de agua, consumo de energía y establecimiento de metas de ahorro, contar con programas de uso eficiente de agua y energía con responsables, recursos, actividades e indicadores, uso de agua potable para consumo humano y preparación de alimentos.
- Gestión de residuos: Implementar un programa de manejo integrado de residuos sólidos –MIRS-, llevar control de volumen y tipo de residuo generado.
- Participación de programas ambientales: Desarrollar continuamente programas ambientales en zonas aledañas o en otras zonas.

❖ **Requisitos de tipo económico**

- Contratación y capacitación de comunidades locales
- Utilizar y promover el uso de bienes y servicios locales
- Apoyar la comercialización de artesanías y productos característicos de la región.

❖ **Requisitos de tipo sociocultural**

- Contar con información sobre el patrimonio cultural, atractivos y actividades de la región y promoverlos a visitar.
- Promover en sus clientes respeto para la comunidad local y su cultura (ICONTEC, 2014).

Capítulo 2. Relación de la economía circular con los establecimientos de alojamiento y hospedaje, estudio de caso Hotel Kasakir.

Para relacionar la economía circular con los establecimientos de alojamiento y hospedaje y poder identificar impacto que tiene en el contexto turístico, se tomó para el estudio de caso, el Hotel Kasakir ubicado en el municipio de Marinilla, el cual inició actividades el 6 julio de 2013, identificado con Registro Nacional de Turismo –RNT– N° 30953, prestando servicios de alojamiento y otros servicios complementarios (Ver tabla 7).

Tabla 7. Servicios prestados por el Hotel Kasakir

<input type="checkbox"/>	Acceso y habitaciones acondicionadas para personas con movilidad reducida.
<input type="checkbox"/>	Habitaciones con baño cabinado, agua caliente, televisores Smart.
<input type="checkbox"/>	Habitaciones con jacuzzi y turco.
<input type="checkbox"/>	Habitaciones sencillas, dobles, familiares, multifamiliares y Suites
<input type="checkbox"/>	Minibar (Solo líquidos)
<input type="checkbox"/>	Cobertura de Wi-Fi en todo el edificio, atención las 24 horas
<input type="checkbox"/>	Ascensor, parqueadero
<input type="checkbox"/>	Transporte Aeropuerto –Hotel- Aeropuerto
<input type="checkbox"/>	Paquetes turísticos (recorridos turísticos en alianza con Paseos Travel y Transcultur)
<input type="checkbox"/>	Planes empresariales

Fuente: Administrador del Establecimiento.

Actualmente, el hotel cuenta con 6 empleados, posee 35 habitaciones donde puede alojar hasta 60 personas, sus precios varían entre \$ 70.000 a \$200.000 por noche. Referente a las buenas prácticas de sostenibilidad, el administrador encargado manifestó que en el hotel se realizan pocas y son acciones pequeñas, (ver tabla 8). Razón por la cual no han podido culminar el proceso de certificación turística.

Tabla 8. Acciones sostenibles en el Hotel Kasakir

ACCIONES SOSTENIBLES QUE IMPLEMENTAN EN EL HOTEL KASAKIR

- ✚ Separación en la fuente
- ✚ Implementación de lámparas LED en todo el establecimiento, con algunos sensores de movimiento.
- ✚ Implementación de botellas pesadas (agua y arena) en los tanques del inodoro.
- ✚ Mensajes alusivos al ahorro del agua y la energía en todas las habitaciones.
- ✚ Habitaciones adecuadas para personas con movilidad reducida.

Fuente: Administrador Hotel Kasakir.

El trabajo de campo realizado constó de visitas durante el mes de diciembre del año 2019 en horas de la tarde y noche al establecimiento, para hacer la pertinente recolección de información.

La información fue recolectada por medio de una encuesta presencial que se les aplicaban a los visitantes del lugar; Los cuales se abordaban en la recepción cuando iban hacer su respectivo check in o su check out. En un primer momento, se les comunicaba la finalidad de la investigación y ya ellos decidían aceptar o no realizar la encuesta. Los huéspedes que aceptaban responder se les entregaban el cuestionario para que suministraran sus respuestas. Después de haber recolectado la muestra, se procede a tabular la información y hacer el análisis de esta.

El total de las encuestas aplicadas fueron 66, el grupo se conforma por 24 personas de género masculino y 42 de género femenino, destacándose en los encuestados principalmente el género femenino con un (63,6%); dado a que era la población con más iniciativa a participar. Además, las personas se encuentran en un rango de edad en su mayoría (87,9%) entre 18 y 38 años y un 12,1% está entre un rango de 39 y 53 años; cabe resaltar que no hubo personas mayores a 54 años. Del mismo modo, con relación al nivel de formación de los encuestados se obtuvo que se posee un nivel de escolaridad superior, donde la mayoría de las personas se clasificó en un nivel técnico/tecnológico (37,9%), un 36,4% tiene un nivel profesional y el 25,8% posee educación básica (primaria/secundaria).

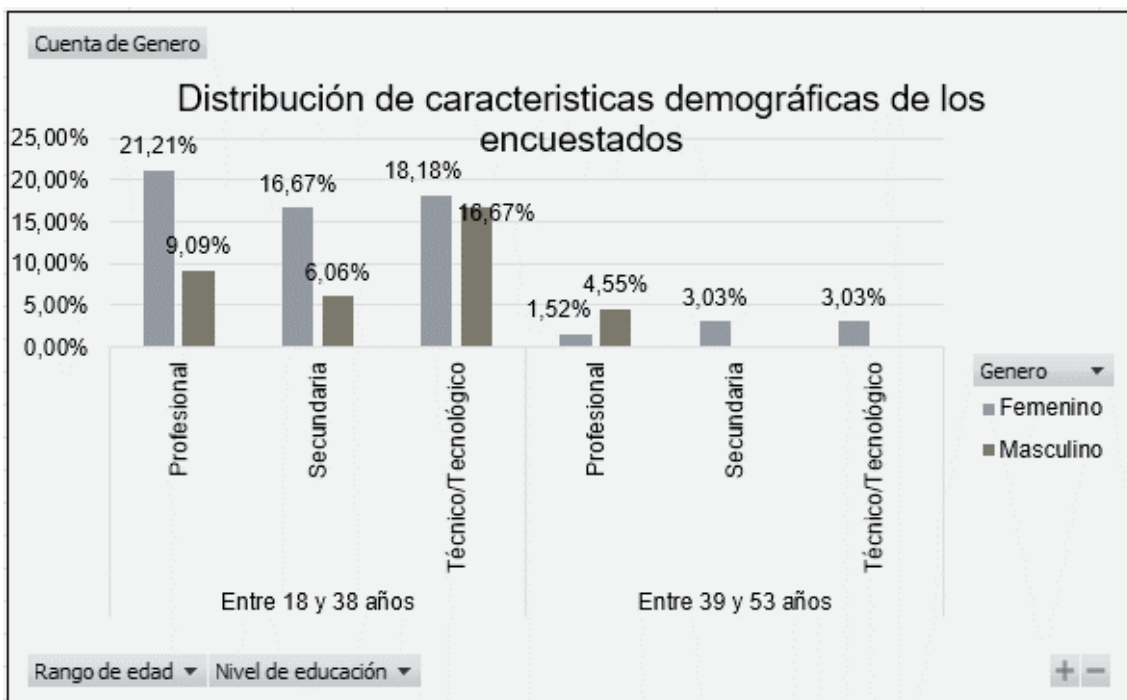
En la ilustración 3, se puede observar que el género femenino entre los 18 y 38 años, tiene mayor nivel de formación, este comportamiento se puede suponer que se deba a que las mujeres en las últimas décadas han tenido mayor grado de libertad y decisión para acceder a la educación, gracias a los cambios que en la historia se han manifestado; esta suposición se hace después de comparar con el rango de edad entre 39 y 53 años de ambos géneros, donde el género masculino es quien tiene más nivel de formación, lo que se debe a que en años atrás los únicos que podían acceder a la educación eran los hombres,

aunque a pesar del siglo en el que estamos se observa que todavía hay mucho patriarquismo.

De lo anterior, se puede inferir que independiente del rango de edad donde se ubiquen, se denota que la formación académica es la que prima, y esto nos lleva a deducir que el consumidor de bienes y servicios de hoy es un

“turista más informado, exigente, experiencial, hiperconectado y multicanal. Además, los cambios generacionales de la demanda turística están cambiando el concepto de Tercera Edad, con un comportamiento más activo, preocupados por la belleza y el bienestar” (Gaztelumendi, Tari y Mora, 2019).

Ilustración 3. Distribución porcentual de las características demográficas de los encuestados.

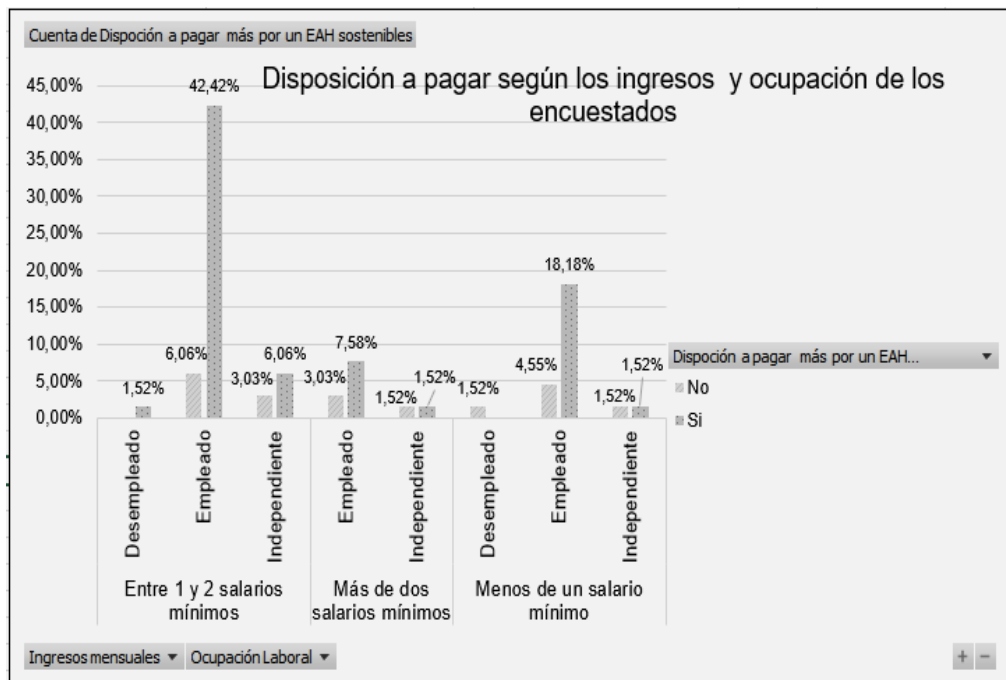


Con respecto a las características económicas, donde se relacionan el ingreso mensual y la ocupación laboral que tiene los encuestados, se obtuvo que el ingreso mensual de los entrevistados, la mayoría se ubica entre 1 y 2 salarios mínimos (48,48%) y son personas empleadas. Cabe señalar que hay personas empleadas con un ingreso mensual por debajo de un salario mínimo legal (22,73%), un 15,2% de los encuestados trabajan independientes y sólo 2 personas (3%) dijeron estar desempleadas. Al transversalizar estos datos con los información obtenida de la disponibilidad a pagar más por establecimientos que implementen prácticas sostenibles (Ver ilustración 4), se obtuvo que un 68,18% de las personas empleadas y un 9,1% de personas que son independientes, estarían en disposición a pagar más por un EAH sostenible, aunque cabe señalar

que la disponibilidad a pagar más por un establecimiento con prácticas sostenible no depende de los ingresos mensuales, pues en la gráfica se observa que las personas a pesar de ganar menos de un salario mínimo, estaría dispuestas a pagar más, dado que manifestaron querer nuevas experiencias en algún momento. Asumiendo que, entre más gane una persona más disponibilidad tendría de pagar, pero eso no es un condicionante para que las personas les den valor a las buenas prácticas sostenible llevadas a término en un EAH.

Es importante decir que un 21,23% de los encuestados no tiene la disposición en pagar más, aunque tenga los recursos, con lo anterior se puede suponer que es porque aún hay personas para las cuales el cuidado del ambiente y los recursos naturales no es importante.

Ilustración 4. Disponibilidad a pagar por establecimientos más sostenibles según el ingreso mensual y la ocupación laboral de los encuestados



Al analizar los resultados de la segunda parte de la encuesta, cuyo propósito fue indagar sobre la percepción y conocimiento de las personas en temas de sostenibilidad y las buenas prácticas que realizan en el hotel, los resultados con mayor relevancia, según la percepción de las personas hicieron referencia a que la principal problemática que vive el establecimiento de alojamiento y hospedaje es el uso excesivo del recurso hídrico con un 36,37% (unificando resultados de hombres y mujeres), esto dado pues que en los EAH utilizan gran cantidad de agua, en sus diferentes actividades.

Las percepciones de las mujeres encuestadas frente a las problemáticas en el EAH son muy parejas, pues ellas determinan que es la generación de

residuos sólidos (21,21%) y el uso excesivo de agua (19,70%) las principales, aunque el consumo de energía (16,67%) también es alto y se considera también una problemática en potencia ya que la energía que se consume es de hidroeléctrica. En comparación a la percepción que tiene el género masculino, ellos creen que el principal problema en un hotel es el uso excesivo de agua (16,67%) (Ver ilustración 5).

Ilustración 5. Distribución porcentual de las problemáticas en un EAH según el género de los encuestados



De forma similar, según la percepción de los entrevistados, la prioridad en los EAH según su motivación para viajar es gestionar un uso eficiente del agua (28,79%), puesto que es el principal recurso natural que demandan los establecimientos. Así mismo llevar a cabo un consumo responsable de energía (15,15%) y una gestión eficiente de los residuos sólidos que se generan (21,21%), como los principales pilares para contribuir a la sostenibilidad (ver ilustración 6).

Ilustración 6. Prioridad en EAH según la motivación de viaje de los encuestados, en porcentaje



Del mismo modo cuando se hace la relación de las preferencias para viajar según el género se obtuvo que el 86,3% de los encuestados viajan por turismo, lo que supone que las personas viajan por placer y por el deseo de conocer nuevos destinos y de desconectarse con la rutina diaria y brindasen un espacio de bienestar. Se debe mencionar que las mujeres viajan por cuestiones de estudio y salud, a diferencia del género masculino, que lo hace por cuestiones de eventos y negocios. Con lo anterior, se dice que hay heterogeneidad en la motivación de viaje entre géneros y se puede deducir que esto se deba a los hábitos de consumo que hay en la actualidad o a los roles sociales o profesionales que tengan. Se hace necesario e importante conocer y comprender los motivos por los que se viaja, ya que, con ello, se pueden potencializar los servicios que se ofrecen y/o crear productos para ofrecer nuevas experiencias en los visitantes.

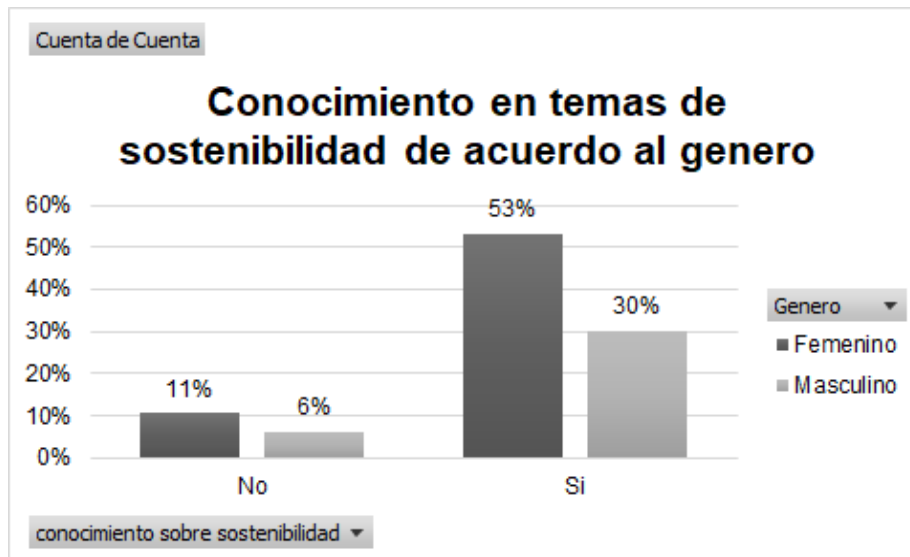
Sin embargo, aunque los encuestados identifiquen las problemáticas, las prioridades y tengan conocimiento de sostenibilidad, un 77,3% no escogen los EAH por las prácticas sostenibles que realicen, sino porque les preste el servicio alojamiento que ellos buscan en su momento y se le acomode a su presupuesto

Con respecto a la última parte de la encuesta, esta hizo referencia a los conocimientos que tiene acerca de la sostenibilidad y también específicamente sobre el concepto de economía circular. Se hayo que, (ver ilustración 7) según el género, tiene más conocimiento en temas de sostenibilidad los hombres en un 53% a diferencia de las mujeres que tiene un 30%, y agrupando ambos géneros en el NO tener conocimiento en temas de sostenibilidad suma un 17%, lo que nos muestra que el huésped/turista, es un ser más informado. Adicionalmente,

(Ver ilustración 8) Se obtuvo que un 80,3% no poseen ningún conocimiento acerca del término Economía Circular, de estos un 51,52% fueron mujeres y un 28,79% hombres. Los encuestados que manifestaron si saber del tema fueron el 19,7% distribuidos en un 12,12% mujeres y un 7,58% hombres. Agrupando las definiciones dadas por el porcentaje de encuestados, la mayoría de personas coincidían con que la economía circular es:

...” La forma en la que todo lo que utilizo puede volver a ser utilizado, mediante procesos que implique la reducción en la generación de residuos, de reciclaje y reutilización, generando nuevas alternativas, para así poder mitigar y prevenir el medioambiente...”

Ilustración 7. Distribución porcentual según el género sobre el conocimiento en temas de sostenibilidad.



También, es de resaltar que el nivel de educación de los encuestados tiene relación directa con los conocimientos sobre economía circular, pues de las 13 personas tiene alguna idea de lo que es o de los que trata este tema, en su mayoría corresponde a personas profesionales, lo que nos lleva a inferir dos opciones, la primera es que el concepto es muy nuevo y falta que se desarrolle más y la segunda hace falta educación ambiental en los demás niveles educativos y en todos los sentidos, puesto que esta no solo la deberían ver solo los que estudian las ciencias afines a lo ambiental sino todos, ya que el bienestar del medio ambiente es algo que nos involucra y nos toca a todos. En estas dos posiciones, es válido decir que ambas son ciertas, dado que el termino Economía circular, es un concepto relativamente nuevo en Colombia y por ser un concepto poco desarrollado, hace falta sensibilización en el tema, aparte de crear un sistema de divulgación más efectivo, dado a que se tiene una estrategia nacional de economía circular y son solo unos pocos lo que la conocen.

Ilustración 8. Distribución porcentual según el nivel de educación de los encuestados sobre el conocimiento que tienen de Economía Circular



Capítulo 3. Lineamientos de economía circular aplicables a los establecimientos de alojamiento y hospedaje

En esta investigación según la percepción de los visitantes encuestados y los resultados obtenidos, nos indican que la necesidad es darle prioridad al recurso hídrico, seguido de la generación de residuos, el uso racional y eficiente de la energía y otros recursos naturales, a lo cual se propone lineamientos que pueda favorecer a la empresa como al ambiente y se deja a consideración del establecimiento la implementación de estos.

Los lineamientos que se presentan a continuación se elaboraron a partir del diagnóstico realizado y teniendo en cuenta la literatura, otros estudios, y normatividad consultada. Es de aclarar que el EAH en estudio, no cuenta con servicio de alimentación, pero los lineamientos se hacen de manera generalizada, para que se puedan aplicar a las diferentes formas de alojamiento existentes.

Los lineamientos se dividieron en cuatro ítems, 1. Gestión del recurso hídrico, 2. Gestión de residuos sólidos, 3. Gestión recurso energético. 4. Gestión de otros recursos naturales (ver ilustración 9) y se desarrollan a continuación.

Ilustración 9. Esquema propuesto de lineamientos de economía circular.



Fuente: Elaboración propia

1. Gestión del recurso hídrico

En cuanto a la gestión eficiente del recurso hídrico se propone:

- 💧 Reglamentar el uso del agua no potable especialmente en acciones de lavado de ventanales, suelo, recarga de inodoros.
- 💧 Crear un sistema de captación de aguas lluvias, las cuales podrían servir de reserva en actividades que no requieran uso de agua potable.
- 💧 Hacer recolección y reciclaje de aguas jabonosas¹, que le permita la reutilización para el proceso de descargar de sanitarios y actividades de mantenimiento (lavado de fachadas, suelos, ventanales, etc.), Además, se pueden implementar en el primer ciclo de lavado de la lencería, ya que es una de las acciones que más gasto de agua generan en un EAH.
- 💧 Hacer uso de equipos sanitarios de bajo consumo.
- 💧 Uso de productos de limpieza biodegradables en los amenities del EAH.
- 💧 Aprovechar la luz natural y los vientos para el secado de lencería y así minimizar el gasto de agua, energía y gas.
- 💧 Realizar inspecciones y mantenimientos preventivos de equipos (lavadoras, secadoras, tuberías, etc.), para evitar daños e impactos mayores.
- 💧 Evitar o minimizar el uso de aires acondicionados.
- 💧 Incentivar a los visitantes que pernoctan por más de una noche en el establecimiento al no lavado diario de elementos como toallas y ropa de cama.
- 💧 Instalar mensajes educativos en las unidades sanitarias de las habitaciones y zonas comunes donde se invite a cuidar el agua.

¹ Son las aguas sobrantes de las actividades que se realizan diariamente en uso doméstico, como remanentes de lavados de ropa, regaderas, baño de personas.

2. Gestión de residuos sólidos






En cuanto a la gestión de residuos sólidos se propone:

- ♻ Realizar un plan de acción para el aprovechamiento de los residuos sólidos, para aumentar de forma representativa los niveles de beneficio y obtener un control de volumen de basura.
- ♻ Impulsar un plan de adopte un reciclador de oficio, para realizar una selección más exhaustiva de los residuos generados, donde él pueda comercializar el material aprovechable con organizaciones recicladoras y generar un ingreso adicional para su sustento. Y de esta forma encontrar el punto sostenible entre lo Social, Ambiental y Económico.
- ♻ Proveer recipientes visibles y debidamente señalizados de acuerdo con el código de colores establecido a nivel nacional, para que los visitantes realicen la disposición de los diferentes residuos que generan.
- ♻ Concientizar a los visitantes y empleados sobre crear hábitos y manejo de residuos, creando así una cultura de reciclaje.
- ♻ Incitar y estimular a los visitantes/ huéspedes y empleados por una eficiente forma de disponer los residuos.
- ♻ Minimizar el uso de papel (no generación de facturas físicas, sino emplearlas virtuales, elaboración del check in y check out, informes, manuales y otros documentos necesarios para el funcionamiento del establecimiento hotelero de manera digital).
- ♻ Eliminar el uso de plásticos de un solo uso en los servicios de restaurante, cafetería o venta de comestibles de acuerdo con las características del EAH.
- ♻ Promover la responsabilidad extendida del productor y vendedor².

² REP: se puede definir como un instrumento que obliga a los fabricantes e importadores de ciertos productos de consumo masivo, a organizar, desarrollar y financiar la gestión integral de los residuos derivados de sus productos, una vez el consumidor final los desecha.




3. Gestión del recurso energético

Para la gestión energética se propone




-  Hacer uso de equipos de iluminación de bajo consumo.
-  Aprovechar la luz solar para el secado de la lencería, y así evitar el uso de secadoras a gas y energía.
-  Implementar paneles solares, para proveer servicio de energía solar.
-  Realizar controles de ingeniería a las redes eléctricas de manera periódica, para evitar fugas de energía.
-  Instalar mensajes educativos en las habitaciones y pacillos donde hay conexiones eléctricas, ventiladores o aires acondicionados donde se promueva el uso eficiente del recurso.

4. Gestión de otros recursos naturales

Para el último ítem que es gestión de otros recursos naturales se propone:

-  Potencializar economías y productos locales.
-  Realizar compras sostenibles.
-  Contratar con proveedores que también apliquen criterios de sostenibilidad en sus servicios.

Adicionalmente, para las prioridades que se diagnosticaron, se propone, aclarando que se pueden ejecutar en cualquier de los 4 ítems anteriormente mencionados

-  Implementar programas de evaluación y monitoreo medio ambiental (EIA), donde se identifique el impacto que directa o indirectamente genera, se proponga la medida de manejo y el responsable de ejecutarla
-  Crear un sistema de indicadores para medir los avances, y así poder generar planes de seguimiento.
-  Fomentar el apoyo a programas de investigación en la región donde se asientan.

- ✚ Esquematizar de modo gráfico procedimientos de gestión ambiental del EAH, que le ayuden al personal visualizar procesos y permita desarrollar alternativas para mejorar la calidad de servicio y estimular un ciclo de mejora continua.
- ✚ Establecer iniciativas de comunicación y formación que permitan sensibilizar a empleados, visitantes y proveedores, donde vean y reflexionen de la importancia y la necesidad de adoptar nuevos estilos de vida y hábitos de consumo.

Discusión de resultados

Los resultados más relevantes demostraron que la principal problemática en los EAH es el uso excesivo del recurso hídrico y al que se le debe dar mayor prioridad según lo percibido por los clientes, por ser un recurso de suma importancia en todos los procesos de la naturaleza; Por lo cual, según estudio de Oliviera et al. (2016) citado por Ferreira, Borges, Johan & Bertolini (2019), “es el aspecto más valorado por el mercado consumidor”.

En relación con las prácticas que implementan en el establecimiento, según lo expresado por los clientes, perciben que son pocas y la más relevante es el reciclaje, y esto dado que en el municipio de Marinilla se lleva a cabo un proceso de separación en la fuente de los residuos orgánicos, reciclables y ordinarios. No obstante, hay que rescatar que según Berezan define que “las prácticas verdes son vistas de forma positiva por los huéspedes” (2013), independientemente de las muchas o pocas que sean. De hecho, Borges, Ferraz & Borges (2015), afirma que las prácticas sostenibles son factores que pueden aportar ganancia a la empresa.

Así mismo, las personas que formaron parte de la investigación señalaron que no escogen un hotel por las prácticas sostenibles que lleve a cabo, pero sí tendrían la disponibilidad a pagar más por un establecimiento que las realice. Esto nos lleva a pensar, que si el establecimiento aplicará más medidas amigables con el ambiente y fuese más sostenible o estuviera certificado en sostenibilidad, abarcaría nuevos clientes potenciales.

En la tercera edición de las Jornadas Re Think Hotel, se dijo “El 90% de los turistas prefiere un hotel que disponga de medidas sostenibles, incluso un 35% estaría dispuesto a pagar más si fuera necesario”. (El mundo, 2017).

En otras palabras, si le empezarán a darle el valor suficiente a los recursos, van a generar un gran impacto no solo ambiental, sino social y económico, ya que generarían sensibilización a mucha población y sí se hace el supuesto que la repliquen, el impacto sería mayor. Como afirma -Nathaniel

Branden- “Después de todo, el primer paso hacia el cambio es la conciencia, el segundo es la aceptación”.

Así mismo, se puede poner a consideración de la administración del hotel, la economía circular como un nuevo modelo y estrategia que pueden poner en práctica, dado que es un modelo que está enfocado en un tríptico y es la “transformación óptima de la energía, la recuperación de residuos y el tratamiento del agua” Frérot (2014, p.1), como principales pilares para el equilibrio ambiental.

Y partiendo del supuesto, que los huéspedes empiecen a reconocer la importancia de que los EAH tengan en cuenta para el desarrollo de actividades criterios de sostenibilidad, puede servir como estrategia que permita atraer más clientes que estén interesados en temas de conservación y se infiere que puede verse retribuido en reconocimiento e ingresos económicos adicionales, a los que el establecimiento tiene ahora.

Se hace necesario entonces, que los EAH elaboren material informativo innovador e implementen acciones de educación ambiental con el fin influir en la sensibilización de empleados y visitantes, para ayudar a transformar hábitos de forma tal que con pequeñas medidas generen nuevas pautas de consumo responsable en el día a día y así poder cooperar a mediar un poco el desequilibrio ambiental que generan.

8. CONCLUSIONES

La economía circular se presentó en esta investigación a los establecimientos de alojamiento y hospedaje, como alternativa que puede contribuir a la sostenibilidad de este y por ende a un turismo sostenible, en la región donde se asienta. De igual forma, se identificó que el modelo de EC representa un reto grande para la industria turística y demás industrias comerciales, pero también representa una oportunidad para repensar como actividades más sostenibles, en pro de la conservación de los recursos naturales que son la fuente primaria para llevar a cabo las actividades que la industria desarrolla.

Con esta investigación se conocieron los principios y características bajo los que la economía circular trabaja, además se identificaron acciones concretas que los EAH llevan a cabo, a nivel internacional y nacional, como experiencias y casos de éxito para avanzar al camino de sostenibilidad, implementando buenas prácticas ambientales; A grandes rasgos las acciones iban encaminadas a una mejoría de la gestión de los residuos, al uso racional del recurso hídrico, uso eficiente de la energía e inclusión de las comunidades locales.

Lo anterior genera grandes impactos positivos a todo nivel, con los que se beneficia el empresario, las comunidades y el ambiente, ya que se toman medidas para mejorar la eficiencia del uso de los recursos, lo cual ayuda a conservarlos y también a minimizar impactos que se generan directa o indirectamente.

De acuerdo con la información que se recolectó, se observó y se pudo identificar que las personas encuestadas tienen bajo conocimiento en temas de sostenibilidad, aunque reconocen algunas de las prácticas amigables con el ambiente, además tendrían disponibilidad y pagarían más por un establecimiento sostenible. No obstante, la mayoría de las personas a la hora de escoger un establecimiento para hospedarse, no tienen en cuenta las características y prácticas sostenibles que este realice, debido a que solo van en búsqueda de un lugar donde descansar.

Estos resultados nos llevan a suponer que las personas saben que hay que cambiar hábitos de consumo no solo de productos sino también de servicios, para mejorar las condiciones del ambiente y por ende el bienestar propio, pero no toman acciones para mejorar esto. Aunque hay que resaltar que, según la percepción de los encuestados, identificaron las prioridades primordiales de los EAH, que serían entonces darle un uso eficiente del agua y la energía y tener mayor control en la generación de los residuos.

Para abordar dichas prioridades se plantearon algunas líneas a seguir en los EAH, debido a que los lineamientos son importantes porque son generadores de transformación en las conductas y decisiones de las personas y las empresas, ya que con cada accionar pequeño sumado con otros, genera grandes cambios.

“uno de los instrumentos para la mejora medioambiental de una empresa, es el conjunto de acciones sencillas que implican un cambio de actitud y de comportamiento en nuestras actividades diarias, promoviendo así una relación amigable con el ambiente”. (Presidencia de la República de Colombia, 2016).

Medidas como la acción de captar y usar las aguas lluvias, la reutilización de aguas jabonosas, puesto que esto generaría reducción de costos en el servicio de agua y brindará grandes beneficios medioambientales. Así mismo, planificar programas de gestión de residuos, con acciones como adoptar un reciclador, programar acciones de aprovechamiento, entre otras. Dado esto, cabe mencionar también la necesidad latente del territorio de brindar herramientas de educación para los prestadores de servicio, como un pilar principal y transversal para el sector.

Con el resultado de este trabajo, se le puede dar respuesta a la pregunta que se planteó al inicio del trabajo ¿Puede la economía circular contribuir a un uso más sostenible de los recursos, mejorando la eficiencia en la prestación de servicios turísticos en los EAH?

La economía circular, ha logrado dar respuesta afirmativa, a la contribución sostenible de los servicios turísticos, ya que se han, generado actuaciones internacionalmente, que han sido caso de éxito, con acciones pequeñas que sumadas hacen la diferencia y generan grandes cambios. No obstante, se requiere inversión para mejorar procesos y emplear esfuerzos para el cambio, que permitan la transición del sector turístico a una circularidad, que se hace viable y sostenible. Pero queda demostrado que aún falta mucho por hacer y hay un largo camino por recorrer, teniendo en cuenta que son pocas las propuestas que respaldan este modelo, pero las iniciativas implementadas han sido satisfactorias.

Nacionalmente, son pocas las leyes y casi vaga las iniciativas de EC implementadas en el sector de alojamiento y hospedaje, a lo cual se genera una gran oportunidad para abrir investigación es este sector.

9. RECOMENDACIONES

Entendiendo la importancia de una transformación en la manera de producir y consumir, además con el conocimiento que, de unos años para acá, el sector turístico le viene apostando a mejorar su calidad en el servicio y teniendo en cuenta la percepción de los visitantes, se hace necesario que en el territorio se implementen herramientas de educación y sensibilización en temas de sostenibilidad como primer paso para el cambio que se busca y se desea.

Además, los EAH deben estar dispuestos a brindar herramientas, oportunidades y espacios para crear alianzas de cooperación intersectorial para el desarrollo nuevos procesos e ideas, que permita el intercambio de experiencias y beneficie a todos los sectores con el propósito de promover la sostenibilidad, la inclusión y la innovación con los que se desarrolla el turismo.

Se deberá también cambiar de mentalidad no solo del visitante y sino también del local, además en general de la industria, para cambiar hábitos de derroche de recursos y fomentar la inversión e implementación de nuevos modelos, que den prioridad y brinden respeto por el entorno, los recursos y por las comunidades.

Finalmente desarrollar modelos que permitan la aplicación de sistemas eficientes y eficaces a las realidades de los territorios. Solo así, se podría conseguir el cambio que se desea, teniendo en cuenta que el cambio es paulatino y planificado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ballesteros, B. (2014). *Taller de investigación cualitativa*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid. Recuperado de: [https://www.grupocieg.org/archivos/Ballesteros%20\(2014\)%20Taller%20de%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos/Ballesteros%20(2014)%20Taller%20de%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf)
- Berezan, O., Raab, C., Yoo, M., & Love, C. (2013). Sustainable hotel practices and nationality: The impact on guest satisfaction and guest intention to return. *International Journal of Hospitality Management*. 34. 227–233. Obtenido de. <https://doi.org/10.1016/J.IJHM.2013.03.010>
- Borges, C.; Ferraz, M. F. & Borges, A. (2015) “Turismo sustentável e meios de hospedagem: uma avaliação da sustentabilidade hoteleira em Barra Grande, Marauá (BA)”. *Revista Turismo* 17(3): 1983–7151. Disponível em <https://doi.org/10.14210/rtva.v17n3.p601-629>
- Cañizares, M. (2013). Sostenibilidad y turismo: De la documentación internacional a la planificación en España “Horizonte 2020”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles* n° 61 pág. 67-92. Universidad de Castilla-La Mancha. Obtenido de https://www.academia.edu/37374952/Dialnet_SostenibilidadYTurismo
- Carta Mundial del Turismo Sostenible. (2015). <http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/wp-content/uploads/2016/05/CartaMundial-de-Turismo-Sostenible-20.pdf>
- Cerdá, E. y Khalilova, A. (2016). Economía Circular. *Economía Industrial* 401, p. 11-20. Obtenido de: <http://www.minetad.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf>
- CEPAL. (s.f.). Equidad, desarrollo y ciudadanía (versión definitiva). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2686/2/S2006536_es.pdf
- Comisión Europea. (2015). Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, y al consejo, al comité económico y social europeo y al comité de las regiones: cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular. Bruselas, 24 p. Obtenido de https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:8a8ef5e8-99a0-11e5-b3b7-01aa75ed71a1.0011.02/DOC_1&format=PDF

Comisión Europea, (2017). Revisión de la aplicación de la normativa medioambiental de la UE: problemas comunes y cómo combinar esfuerzos para obtener mejores resultados. Recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52017SC0042>

Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). Informe titulado “Nuestro futuro común”.

Cruz, M., Aragón, D. y Añorve, N. (s.f). El agua desde la economía circular: base para el turismo sustentable y el desarrollo local en Acapulco. México, D. C. Obtenido de

http://ru.iiec.unam.mx/4277/1/3-Vol2_Parte2_Eje12_Cap1-058-Cruz-Agaton-Anorve.pdf [Acceso el día 13 de octubre de 2019].

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE- (2020). Primer reporte de Economía circular.

Departamento Nacional de Planeación –DNP- (2016). Documento CONPES 3874: Política nacional para la gestión de residuos sólidos. Bogotá D.C. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3874.pdf>

Departamento Nacional de Planeación –DNP- (2018). Colombia hacia el crecimiento verde. Bogotá, D.C. Colombia. Obtenido de https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/eventos/cierre/PDF_Colombia%20hacia%20el%20crecimiento%20verde_MP.pdf

Departamento Nacional de Planeación –DNP- (2018). Documento CONPES 3934: Política de crecimiento verde. Bogotá D.C. obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3934.pdf>

EFE. (2018). La economía circular el despertar en America Latina de un “buen negocio”. [on-line]. Santiago de Chile. Obtenido de <https://www.efc.com/efe/cono-sur/destacada-cono-sur/la-economia-circular-el-despertar-en-america-latina-de-un-buen-negocio/50000832-3839753>

Ellen MacArthur fundation (2013). Towards the circular Economy. Economic and business rationale for an accelerated transition. Vol. 1. Recuperado de <https://emf.thirdlight.com/link/x8ay372a3r11-k6775n/@/preview/1?o>

- Ellen MacArthur Fundación. (2014). Hacia una economía circular. Disponible en https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/languages/EMF_Spanish_exec_pages-Revise.pdf
- Ellen MacArthur Fundación. (2015). Hacia una Economía Circular: motivos económicos para una transición acelerada. Disponible en https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Executive_summary_SP.pdf
- El Mundo. (2017). El 90% del turismo prefiere un hotel sostenible y el 35% pagaría más. III RE THINK HOTEL. [online]. Recuperado de <https://www.elmundo.es/baleares/2016/10/05/57f4d84aca47413a0b8b45b7.html>
- EQUO. (2016). La economía circular. Qué es y cómo se aplica a la política local. Recuperado de: <http://universidadverde.es/wp-content/uploads/2016/08/Que-es-la-economia-circular.pdf>
- Ferreira, T., Borges, G., Johann, J y Bertolini, G. (2019). Hotel sustentable: viabilidad económica de su implementación a partir de la percepción de los consumidores. *Estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 28 (2). pp. 447-464. Universidad Estadual del Oeste de Paraná. Cascavel (Brasil).
- Frérot, A. (2014) *Economía circular y eficacia en el uso de los recursos: un motor de crecimiento económico para Europa*. Cuestión de Europa, N° 331. Fundación Robert Schumann. p 10. Obtenido de <https://www.robertschuman.eu/es/doc/questions-d-europe/qe-331-es.pdf> [Acceso el día 13 de octubre de 2019]
- Gaztelumendi, I., Tari, A. y Mora, D. (2019). Informe sobre economía circular aplicada al turismo. Madrid. Recuperado de <https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2019/09/Informe-sobre-economi%CC%81a-circular-aplicada-al-turismo-ok.pdf>
- Gobierno de la República de Colombia. (2019). Estrategia nacional de economía circular. Cierre de ciclos de materiales, innovación tecnológica, colaboración y nuevos modelos de negocio. Bogotá D.C., Colombia. Presidencia de la República; Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Hosteltur. (2018). Certificadora de turismo sostenible se instala en Argentina. Diario 2243. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/lat/126920_certificadora-turismo-sostenible-se-instala-argentina.html

ICONTEC. (2014). Norma técnica sectorial colombiana NTS-TS 002, Establecimientos de alojamiento y hospedaje: requisitos de sostenibilidad. Primera actualización. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Colombia. Obtenido de: http://botus.visitsugamuxi.com/uploads/1/2/6/1/12616542/turismo_icontec_nts_ts_002.pdf

Instituto Tecnológico Hotelero. (2014). Turismo verde: los diez hoteles más eco-friendly del mundo [Publicación en Línea]. Obtenido de <https://www.ithotelero.com/noticias/turismo-verde-los-diez-hoteles-mas-eco-friendly-del-mundo/>

Instituto Turismo Responsable. (2015). World charter for sustainable tourism + 20. Victoria, Gasteiz. Recuperado de <http://www.institutoturismoresponsable.com/events/sustainabletourismcharter2015/wp-content/uploads/2016/04/ST-20CharterMR.pdf>

Kowszyk, Y. & Maher, R. (2018). Estudios de caso sobre modelos de economía circular e integración de los objetivos de desarrollo sostenible en estrategias empresariales en la UE-ALC. *Perspectivas económicas Birregionales*. Fundación UE-ALC. Alemania. Obtenido de: https://eulacfoundation.org/es/system/files/economia_circular_ods.pdf

Mestre, R. (2019). Economía circular en Europa: situación y cómo está evolucionando. Agenda regional. World economic forum. Recuperado de <https://es.weforum.org/agenda/2019/06/economia-circular-en-europa-situacion-y-como-esta-evolucionando/>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2018). Colombia le apuesta a las 9R en economía circular. Bogotá D.C. Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/4225-colombia-le-apuesta-a-las-9r-en-economia-circular>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). Establecimientos de alojamiento certificados en sostenibilidad, norma técnica sectorial NTS-TS 002. Requisitos de sostenibilidad. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=90645adf-0908-4866-9a8e-3af54f8fe497>

Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (5 de noviembre 2014). Norma técnica sectorial –NTS-TS 002 Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje requisitos de sostenibilidad. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f200f357-97f9-408a-a2c1-07e1a929c1fc>

- Moreno González, A. (2018). Economía circular: Crecimiento inteligente, sostenible e integrador. (Tesis de pregrado). Universidad de ciencias aplicadas y ambientales. Bogotá D.C.
- Mosquera, J.L. (2020). Nota de coyuntura: La 72 un modelo de economía circular. N° 192. Bogotá D.C. Colombia. Alcaldía de Bogotá; Secretaria de desarrollo económico. Obtenido de: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/dinamica-economica/la-72-un-modelo-de-economia-circular>
- Naciones Unidas. (s.f.). Guías de investigación: Documentación de la ONU: Medio Ambiente. Biblioteca Dag Hammarskjöld Obtenido de <https://research.un.org/es/docs/environment/conferences>
- Naciones Unidas (1973). Informe de la Conferencia sobre el Medio Humano, Estocolmo, 5 a 16 de junio de 1972 (publicación de las Naciones Unidas, No. de venta: S.73.II.A.14 y corrección), cap. 1.
- Naciones Unidas. (1987). Desarrollo y cooperación económica internacional: Medio Ambiente: Informe de la comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo. Nota del secretario General. Recuperado de http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_Lecture_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Organización Mundial del Turismo -OMT-. (2017). *Tourism and future energy: Committed to curb emissions*. Recuperado de <https://www.unwto.org/archive/global/press-release/2017-06-27/tourism-and-future-energy-committed-curb-emissions>
- Organización Mundial de Turismo –OMT- (s.f). Súmate al viaje 2030. Turismo por los ODS. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/tourismo-por-los-ods>
- Organización de Naciones Unidad (2021). La economía circular: Un modelo económico que lleva al crecimiento y al empleo sin comprometer el medio ambiente. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>
- Pérez Júnior, M. & Rezende, D. (2011). Gestión de la sostenibilidad en la industria hotelera: un estudio de las instalaciones de hospedaje en Monte Verde, MG. Cuaderno Virtual de Turismo. Rio de Janeiro, v.11. n 2. P.234-252. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/263162057_Gestao_da_sustentabilidade_no_segmento_hoteleiro_estudo_dos_meios_de_hospedagem_de_Monte_Verde_MG

- Preston, F. (2012). ¿A Global Redesign? Shaping the Circular Economy. Chatham House / Briefing Paper. p. 20. Obtenido de https://www.biblioteca.fundacionicbc.edu.ar/images/d/d7/Bp0312_preston.pdf
- Prieto, V., Jaca, C. & Ormazábal, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. Memoria Investigaciones en Ingeniería, núm. 15 (2017) 85 ISSN 2301-1092 • ISSN (en línea) 2301-1106.
- Porcelli, A. y Martínez, A. (2018). Análisis legislativo del paradigma de la economía circular. *Revista DireitoGV*. V. 14 N 3, p. 1067-1105. Recuperado de DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/2317-6172201840>
- Porras, C. (2018). La economía circular, un nuevo desafío para el sector turístico. [Versión electrónica]. *Revista Hosteltur*, N° 281. Recuperado de https://www.hosteltur.com/108934_la-sostenibilidad-se-convierte-en-el-gran-objetivo.html
- Real Dreams Foundation. (2017). ¿Dónde surge la economía Circular? [Publicación de Blog]. Recuperado de <https://donalo.org/post.php?idm=2&post=167>
- Redondo Ramírez, M., Duque Gómez, C., López Buritica, L., Hernández Ramírez, L., y Ruiz Tamayo, D. (2019). La economía circular en Colombia: Un paralelo con la experiencia europea. *3er congreso internacional en administración de negocios internacionales: retos y oportunidades del desarrollo sostenible en los negocios internacionales*. pp. 691-706. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Reina, L. (2018). Economía circular en España: Siguiendo la identidad ambiental europea. (Tesis de maestría). Pontifica Universidad Javeriana. Bogotá D.C. Obtenido de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/38050/TEISIS%20VERSION%20BIBLIOTECA%20LIZETH%20NATALIA%20REINA%20ACOSTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, C., Florido de la Nuez, C., Escauriaza, M., y López del Pino. (2016). Economía circular y turismo. Análisis de la industria hotelera: El caso de las Islas Canarias. España. Obtenido de <https://aecit.org/files/congress/20/papers/382.pdf>
- Serrano, A. y Cazares, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Revista Espacios*. Vol. 40 (13). Pag.12. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n13/a19v40n13p12.pdf>

- Scheel, C. & Aguiñaga, E. (2016). La economía circular - una alternativa a los límites del crecimiento lineal. P. 19- 20. Disponible en <http://www.swit.mx/wp-content/uploads/2017/01/Scheel-C-Agui%C3%B1aga.-E.-2016.-La-Econom%C3%ADa-Circular-una-alternativa-a-los-l%C3%ADmites-del-crecimiento-lineal.pdf>
- Silva, P., Agostini, M. y Langoski, L. (2015) “Redes de cooperación y sostenibilidad: estudio de caso de una red hotelera.” Periodico UFSM. vol 8 (9). Traducción propia. Recuperado de <https://periodicos.ufsm.br/reaufsm/article/view/16539/pdf>
- Torán Borrás, A. (2018). Economía circular y turismo: importancia creciente y buenas prácticas en el marco de Baleares. [Trabajo de grado]. Universitat de Les Illes Balears, España. Recuperado de: https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148515/GECO_2018_022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Webster, Ken. (2015). The Circular Economy a wealth of flows. 2da Edición, ISBN 9780992778460. Versión traducida.
- World charter for sustainable tourism +20. (2015). World Summit on Sustainable Tourism Basque country. Vitoria-Gasteiz.
- Zapian, M. (s.f). “los límites del crecimiento: informe al Club de Roma sobre el predicamento de la humanidad, reseña por Maite Zapiain Aizpuru. Recuperado de: <http://habitat.aq.upm.es/gi/mve/daee/tmzapiain.pdf>



ANEXOS

Anexo A. Diseño de encuesta estructurada

DATOS GENERALES	
Genero	Rango de edad
Femenino _____	Entre 18 y 38 años _____
Masculino _____	Entre 39 y 53 años _____
	Mayor de 54 años _____
Nivel de educación	Ocupación Laboral
Primaria _____	Empleado _____
Secundaria _____	Independiente _____
Técnico/Tecnológico _____	Desempleado _____
Profesional _____	Estudiante _____
Ninguno _____	
Motivación (de viaje) para usar el servicio de hospedaje	Ingresos mensuales
Turismo _____	Menos de un salario mínimo _____
Negocios _____	Entre 1 y 2 salarios mínimos _____
Eventos _____	Más de dos salarios mínimos _____
Salud _____	
Estudios _____	
Preguntas	
1. Según su percepción, ¿Cuál es el principal problema ambiental generado en los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje?	
Generación de residuos sólidos _____	
Alto consumo de energía _____	
Uso excesivo de agua _____	
Uso de sustancias tóxicas o peligrosas (productos de limpieza) _____	
Otra _____ ¿Cuál? _____	



2. ¿Sabe usted qué es la sostenibilidad? SI ____ NO ____
3. De acuerdo a su percepción, menciones que medidas de sostenibilidad implementan dentro del establecimiento que se encuentra visitando.
- _____
- _____
- _____
4. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento y hospedaje toman medidas suficientes para contrarrestar los problemas ambientales que directa o indirectamente ocasiona? SI ____ NO ____
- 5.Cuál de las siguientes opciones considera que sería la más importante para el sector hotelero y al que deberían darle más prioridad para contribuir a la sostenibilidad
- ____ Reciclaje
 - ____ Gestión eficaz y eficiente de los residuos sólidos
 - ____ Consumo responsable de energía
 - ____ Uso eficiente del agua
 - Otra ____ ¿cuál? _____
6. A la hora de escoger un Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje tiene en cuenta si realizan prácticas amigables con el medio ambiente SI ____ NO ____
7. ¿Estaría dispuesto a pagar más por un establecimiento de alojamiento y hospedaje que lleve a cabo prácticas sostenibles? SI ____ NO ____
8. Tiene algún conocimiento o ha escuchado hablar acerca de la Economía circular SI ____ NO ____
9. En caso de ser afirmativo la respuesta anterior, describa brevemente que es Economía Circular
- _____