



Cultura ciclista como impulso de la actividad turística en el municipio de La Ceja

Carolina González Piedrahita

Trabajo de grado presentado para optar al título de Gestora en Ecología y Turismo

Tutor

Alejandro Villa Pérez, Administrador de Empresas Turísticas

Universidad de Antioquia
Corporación Académica Ambiental
Gestión en Ecología y Turismo
El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia

2022

Cita

(González Piedrahita, 2022)

Referencia

González Piedrahita, C. (2022). *Cultura ciclista como impulso de la actividad turística en el municipio de La Ceja* Trabajo de grado profesional. Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.

Estilo APA 7 (2020)



Biblioteca Seccional Oriente (El Carmen de Viboral)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

"La vida es como montar en bici. Debes moverte para mantener el equilibrio"
(Charles Schulz)

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

El Carmen de Viboral (marzo, 2022)

Agradecimiento

Agradezco inmensamente a Dios, quien me ha permitido llegar al lugar donde estoy, superando día a día cada reto de manera exitosa y quien me ha dado la sabiduría para que cada conocimiento llegue a mi vida de la mejor forma, utilizando para ello a personas muy especiales y profesionales en cada campo.

También a mi familia, mi papá, mi mamá, mis hermanos y mi abuela, quienes son el motivo y motor para formarme y salir adelante, les doy gracias porque con su apoyo, paciencia, amor y consejos me acompañaron en este proceso académico lleno de altibajos y con sus palabras me brindaron la confianza para seguir adelante.

Así mismo, expreso mi gratitud hacia mis compañeros con quienes entable una relación de amistad muy valiosa y quienes me impulsaron a luchar cada día.

A los docentes que hicieron parte de mi proceso formativo, les agradezco por sus enseñanzas, dedicación, entrega y compromiso. Finalmente, agradezco a la Universidad de Antioquia, institución que llevaré en mi corazón, principalmente a la Corporación Ambiental, porque me ha abierto puertas a un mundo de conocimiento.

Resumen

El municipio de La Ceja, lugar donde tiene cabida este proyecto, cuenta con un elemento cultural icónico, el cual es reconocido no solo a nivel local sino también regional, se trata del uso de la bicicleta. Sin embargo, a pesar de que la cultura bicicletera en el pueblo es muy marcada, no se ha logrado aprovechar como un producto generador de actividad turística y por ende se han desaprovechado los beneficios de diferente índole que ésta brinda, en este caso implementados en el sector turístico.

Teniendo esto presente, este proyecto propone a la cultura bicicletera como impulsor de la actividad turística en el territorio, tomando este vehículo como elemento motivador del viaje y como medio de transporte para trasladarse de un lugar a otro.

Por esta razón, y con el fin de alcanzar los objetivos planteados, se presenta una metodología *mixta*, que cuenta con componentes *cualitativos*, por medio de rastreo de información con fuentes primarias, secundarias y salidas de campo para analizar el potencial biciturístico en el destino y también *cuantitativo*, porque se brindan datos que soporten los resultados del ejercicio obtenidos a través de encuestas y entrevistas, para posteriormente proponer un posible producto turístico que permita exaltar este elemento y brindar al sector turístico mayores beneficios económicos.

Palabras clave: biciturismo – bicicleta – turismo – movilidad sostenible – cultura.

Abstract

The municipality of La Ceja, where this project has a place, has an iconic cultural element, which is recognized not only locally but also regionally, it is the use of the bicycle. However, despite the fact that the bike culture in the town is very marked, it has not been able to take advantage of as a product generator of tourist activity and therefore the benefits of different nature that it provides have been wasted, in this case implemented in the tourism sector.

With this in mind, this project proposes the bike culture as a driver of tourist activity in the territory, taking this vehicle as a motivating element of travel and as a means of transport to move from one place to another.

For this reason, and in order to achieve the objectives set, a mixed methodology is presented, which has qualitative components, by means of tracking information with primary sources, and field trips to analyse the potential for tourism in the destination and also quantitative, because data are provided to support the results of the exercise obtained through surveys and interviews, to subsequently propose a possible tourist product that allows to exalt this element and provide the tourism sector with greater economic benefits.

Keywords: bike tourism - bicycle - tourism - sustainable mobility - culture.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	5
Abstract.....	6
1. Introducción	12
2. Objetivos.....	15
2.1 Objetivo General.....	15
2.2 Objetivos Específicos.....	15
3. Espacio Geográfico	16
3.1 La bicicleta en el municipio y en el entorno nacional	17
4. Planteamiento del Problema.....	19
4. Marco Teórico	20
5. Marco Legal.....	23
6. Marco Conceptual	25
7. Metodología	30
8. Resultados Y Análisis.....	32
8.1 Diagnóstico.....	32
8.1.1 Análisis del Entorno Territorial.....	32
8.1.2 Descripción del municipio	32
8.2 Dimensión Económica	32
8.3 Dimensión Social.....	33
8.3.1 Educación.....	34
8.3.2 Empleo	34
8.3.3 Salud	35
8.3.4 Cultura.....	35

8.4 Dimensión Ambiental	36
8.5 Dimensión Política / Institucional	38
8.6 Análisis del Sistema Turístico del Municipio	39
8.6.1 Atractividad	40
8.6.2 Infraestructura	43
8.6.3 Accesibilidad	43
8.6.4 Establecimientos de salud	44
8.6.5 Entidades financieras	44
8.6.6 Talleres de bicicletas.....	44
8.6.7 Cobertura de servicios públicos.....	45
8.7 Planta Turística	45
8.7.1 Establecimientos de alojamiento	45
8.7.2 Agencias de viajes	45
8.7.3 Establecimientos de restauración.....	46
8.8 Encuestas y Entrevistas	47
8.8.1 Definir la población objeto de estudio (definir la muestra) a encuestar.	47
8.9 Resultados de Encuestas y Entrevistas	49
8.9.1 Encuestas habitantes	49
8.9.2 Encuestas visitantes	53
8.9.3 Entrevistas	58
8.10 Propuesta de un Posible Producto Biciturístico.....	61
8.10.1 Analizar la imagen y posicionamiento del destino:	61
8.10.2 Identificar la vocación del destino desde lo cultural y lo natural:	62
8.10.3 Análisis del mapa de actores turísticos:	62
8.10.4 Conocer la oferta del mercado convencional o especializada:.....	63

8.10.5 Actores involucrados en la experiencia:	63
8.10.6 Creación con valores agregados:	64
8.10.7 Itinerario	65
8.10.8 Mapa	67
9. Viabilidad económica de la propuesta.....	69
10. Conclusiones.....	71
11. Recomendaciones	72
Referencias.....	73
Anexos	78

Lista de Tablas

Tabla 1. Definiciones de cicloturismo	28
Tabla 2. Población municipio de La Ceja.....	32
Tabla 3. Veredas del Municipio de La Ceja	36
Tabla 4. Tipos de atractivos	40
Tabla 5. Descripción y ubicación geográfica de atractivos	41
Tabla 6. Distancias La Ceja - Otros municipios	43
Tabla 7. Empresas de transporte del municipio de La Ceja.....	43
Tabla 8. Establecimientos de Alojamiento La Ceja	45
Tabla 9. Agencias de Viaje La Ceja	46
Tabla 10. Establecimientos de restauración.....	47
Tabla 11. Desarrollo de la fórmula de muestra	48

Lista de Figuras

Figura 1. Mapa Oriente Antioqueño / La Ceja.....	16
Figura 2. Esquema marco legal de la bicicleta en Colombia	24
Figura 3. Evolución de la bicicleta	26
Figura 4. Mapa de Áreas Protegidas - La Ceja	37
Figura 5. Importancia de la bicicleta – Encuesta habitantes	49
Figura 6. Actividades en bicicleta – Encuesta habitantes.....	50
Figura 7. Bicicletas por hogar - Encuesta habitantes	50
Figura 8. Municipio bicicletero - Encuesta habitantes	51
Figura 9. Desarrollo de turismo - Encuesta habitantes.....	51
Figura 10. Beneficia a la comunidad - Encuesta habitantes y ¿Por qué si o no beneficia a la comunidad - Encuesta habitantes	52
Figura 11. ¿Con quién viaja? - Encuesta visitantes.....	54
Figura 12. Ciudad de residencia - Encuesta visitantes	54
Figura 13. Municipio bicicletero - Encuesta visitantes	55
Figura 14. Sitios turísticos - Encuesta visitantes y Posibilidad de llegar en bici - Encuesta visitantes	55
Figura 15. ¿Cuánto gastaría? - Encuesta visitantes	56
Figura 16. Beneficios del uso de la bicicleta - Encuesta visitantes.....	57
Figura 17. ¿Volvería por biciturismo? - Encuesta visitantes y Recomienda el destino - Encuesta visitantes	57
Figura 18. Mapa producto biciturístico	68

1. Introducción

El turismo se ha posicionado como un sector complejo, diverso y en constante evaluación, del cual no solo se busca un beneficio económico, sino también que las comunidades, las culturas y el entorno donde se lleva a cabo la actividad sea impactada de manera positiva y pueda contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales, mientras se cumple con el propósito de recreación y descanso de los visitantes. (OMT, 2020)

Con la coyuntura que se vivió y se sigue viviendo a causa del COVID-19, los turistas modificaron la manera en la que venían realizando los viajes y se volvieron más exigentes, lo que se tradujo en retos para los involucrados en la gestión de experiencias turísticas; como dijo el secretario general de UNWTO:

"Esta crisis nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa". (Zurab Pololikashvili, 2020)

Es así como el Biciturismo se convirtió en una alternativa que pudo responder a esas nuevas exigencias del mercado, ya que es una modalidad muy demandada en tiempos de pandemia, debido a que el uso de la bicicleta es una manera divertida de transportarse, más individual, con beneficios económicos, que contribuye al medio ambiente y aporta a mantener una vida saludable.

A nivel internacional, hay países que trabajaron fuertemente para el desarrollo del cicloturismo, es el caso de Francia y la República Checa que pusieron en marcha proyectos de construcción de vías verdes nacionales. En Italia, se propuso ampliar la actual red ciclo vial y establecer 15 vías ciclistas que atravesen el paisaje italiano desde el mar hasta la montaña, pasando por ciudades históricas (TRT, 2010). Se detectó que para los turistas es más atractivo practicar cicloturismo en países donde el uso de la bicicleta diario es alto, como Dinamarca, Alemania y los Países Bajos, ya que en estos países prevalecieron buenas redes (Larsen, 2007). Es así como se puede observar que algunos países crearon estrategias alrededor de la bicicleta para generar experiencias turísticas e introducir una cultura que promoviera el uso de este transporte.

En este orden de ideas, Colombia planteó 38 rutas para que nacionales y extranjeros recorrieran el país en bicicleta¹ y pudieran visitar los Parques Nacionales Naturales y Pueblos Patrimonio. Igualmente, se observó que surgió una nueva tendencia en la industria hotelera, los bike hoteles, los cuales ofrecen servicios como área de limpieza para bicicletas de montaña, alquiler, centro de información sobre rutas, alquiler de GPS, desayuno picnic para ciclistas, servicios de reparación y guías. (PROCOLOMBIA, 2019)

Por su parte Bogotá, propuso una cultura alrededor de la bicicleta y posicionó este medio de transporte como una estrategia de movilidad sostenible, por esto la secretaria de movilidad ideó el proyecto “Bogotá Capital Mundial de La Bici” lugar que además cuenta con una infraestructura que se destaca como la red más extensa de ciclorrutas de América Latina compuesta por 585 km de ciclorrutas permanentes y 46 km de ciclovías temporales. (Secretaría de Movilidad de Bogotá, 2020).

También Medellín desde hace pocos años implementó acciones como: “Encicla” un sistema de servicio público de préstamos de bicicletas para el desplazamiento de estación en estación (Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá, 2020), la “CicloVía dominical y semanal” que favorece la recreación, “Miércoles EnCicla” que promueve ir al trabajo en este medio y el “Ciclopaseo de Días del Aire” (Secretaría de Movilidad de Medellín, 2020).

La Ceja “pueblo con más bicicletas que personas” (Blanco, 2019); en una encuesta realizada en el 2015 por la secretaria de movilidad del municipio a 1.061 hogares reveló que el 61,7% de los hogares encuestados tenían bicicletas (Secretaría de Movilidad de La Ceja, 2015). Con este gran número en mente, y con el conocimiento de que viene en aumento, la secretaria de movilidad proyectó la construcción de 4 estaciones de bicicletas, 5 km de ciclo ruta y bici parqueaderos (Teleantioquia Noticias, 2020).

A partir de lo expuesto, se reflejó la importancia de este proyecto, ya que propuso la bicicleta como instrumento para generar actividad turística en el municipio de La Ceja a través del “Biciturismo” de manera que contribuyera a los ingresos de los locales de manera complementaria a sus actividades económicas principales y logrará una articulación de los diferentes actores

¹ **Pueblos de la colonia:** un viaje por los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Santander. Es un viaje ideal para el ciclista que no necesariamente es un deportista consagrado.

Recorrido heroico: un viaje solo para ciclistas avanzados. Consta de más de 1.000 kilómetros de recorrido, por los paisajes más espectaculares de Los Andes colombianos.

La Ruta del Café: ideal para la bicicleta de Ruta o de Montaña. El Paisaje Cultural Cafetero es un gran escenario para tours en bicicleta.

involucrados y además de manera indirecta impulsará el empoderamiento de la comunidad por la cultura bicicletera.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

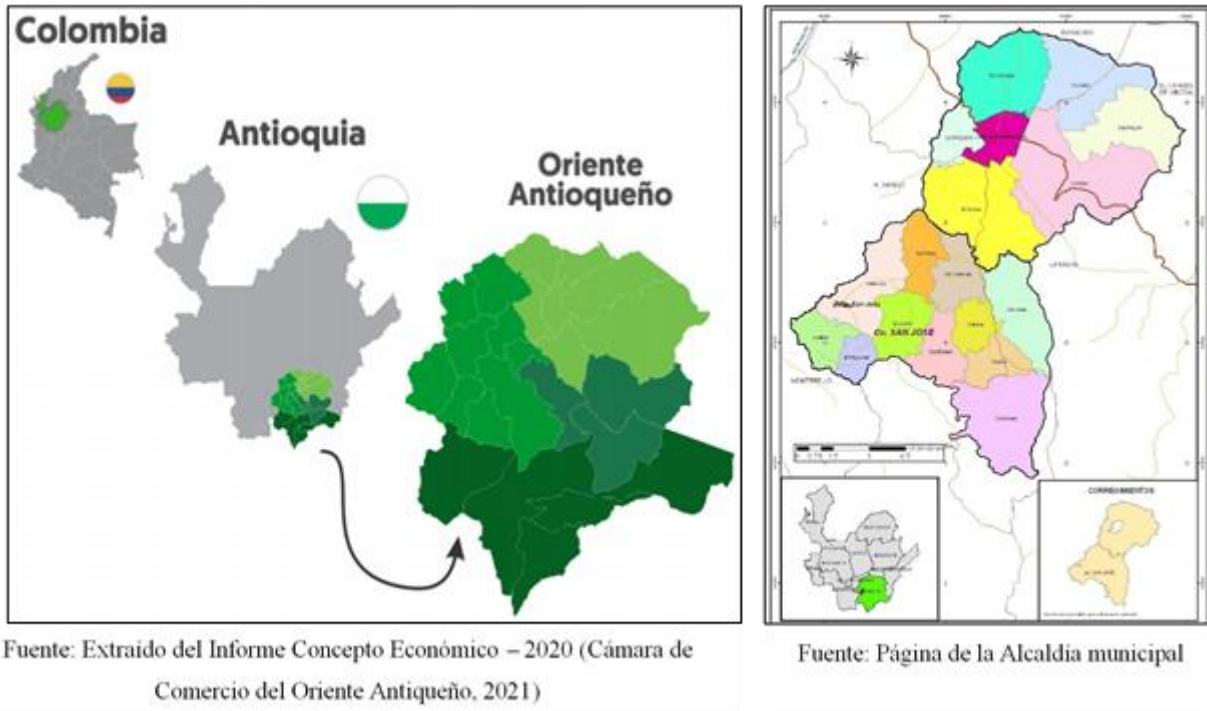
Proponer un posible producto turístico, orientado al biciturismo para promover la actividad turística en el municipio de La Ceja con base en información primaria, secundaria y terciaria.

2.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico del sistema turístico del municipio de La Ceja que permita evidenciar la situación actual del territorio para gestionar actividades biciturísticas.
- Reconocer la importancia y beneficios del uso de la bicicleta para los habitantes y visitantes del municipio de La Ceja a través de encuestas y entrevistas.
- Estructurar un posible producto turístico orientado al biciturismo con base en los resultados de los objetivos anteriores.

3. Espacio Geográfico

Figura 1. Mapa Oriente Antioqueño / La Ceja



Este proyecto tiene lugar en La Ceja del Tambo, un pueblo de 59.386 habitantes según el censo poblacional del DANE en el 2018 (Universidad de Antioquia & Alcaldía de La Ceja, 2020) que se encuentra ubicado en el oriente antioqueño a 2.143 msnm, tiene un clima frío con una temperatura media de 16°C y una extensión de 133,6 km², despierta gran interés por su cercanía a Medellín, conexión vial con el aeropuerto José María Córdova y sus múltiples atractivos, como el Salto del Buey, finca hoteles, un parque amplio de gran actividad comercial y muchos sitios de diversión nocturna, además de los hermosos cultivos de flores, la cultura ciclista y las múltiples capillas y seminarios que identifican este lugar.

Dentro de los apelativos que se le dan a este municipio se tiene: “Capital regional de las flores”, esto debido a que en este lugar se encuentran gran cantidad de cultivos con diversidad de especies, formas y colores que generan empleo a la mayoría de los habitantes; además alrededor de este producto junto con los toldos y las bicicletas se realizan las fiestas anuales del municipio.

Otro nombre es “El vaticanito del Oriente Antioqueño”, ya que en este sitio hay cantidad de capillas y seminarios y ha sido el anfitrión de un evento que se realiza cada año de índole

religioso, “la misa carismática”, la cual atrae al territorio un buen número de creyentes de otros municipios de la región y fuera de ella.

También es conocido como “El pueblo mejor trazado”, esto debido a que sus vías forman cuadrados entre calles y carreras haciendo de este lugar un espectáculo para observar cuando se enciende el alumbrado público y deja ver una cuadrícula casi perfecta.

3.1 La bicicleta en el municipio y en el entorno nacional

Los cejeños han desarrollado una cultura bicicletera muy arraigada, utilizando este medio de transporte para hacer cualquier diligencia, ir al trabajo, como deporte o por diversión, esto gracias a componentes como la rectitud de vías del municipio, la inclinación del terreno, el clima y otros.

Con base a esto, el municipio ha obtenido otro de sus apelativos “el pueblo con más bicicletas que personas” (Blanco, 2019) y con la idea de conservar esta cultura bicicletera la administración municipal tiene planeado la adaptación e instalación de infraestructura para mejorar la seguridad y tranquilidad de los bici usuarios como ciclovías y bici parqueaderos y cuenta con programas como ciclo paseos que incentivan el uso de este vehículo como actividad recreativa, como un medio de transporte poco contaminador y como una forma de mantenerse saludable mientras se observan los hermosos paisajes del territorio.

A nivel departamental, Amalfi, es un municipio que le ha apostado a la movilidad sostenible y en el 2014, la ONU le otorgó el Premio Colombiano de Sostenibilidad Urbana, en la categoría ‘Municipios de menos de 50.000 habitantes’ (Tamayo Piedrahita, 2018). Por otro lado, hay un programa llamado “Rodando Caminos” que ha venido trabajando en impulsar la bicicleta como un transporte que genera mayores beneficios que el motorizado para la realización de la actividad turística por medio del cual se recorren los hermosos paisajes y culturas de las diferentes regiones de Antioquia en bicicleta, aprovechando las condiciones climáticas y geográficas, mientras se concientiza a el turista, promoviendo vehículos alternativos que generan bienestar a quien lo usa y al ambiente donde se encuentra. En el caso de Medellín, la capital antioqueña, este vehículo toma gran importancia tanto en el uso cotidiano, en actividades como ir al trabajo o institución educativa, como en las fiestas principales de esta ciudad, donde se realizan ciclo paseos de Feria de Flores con

el objetivo de resignificar y amplificar el uso de la bicicleta como alternativa saludable y sostenible para la gente de esta ciudad. (Patiño, 2021). En Colombia desde PROCOLOMBIA que es el ente encargado de promover el turismo en el territorio colombiano se tiene la campaña “Colombia: cicloturismo a otro nivel” con el objetivo de posicionar a Colombia como destino preferido para los amantes de conocer lugares a través de la bicicleta. (PROCOLOMBIA, 2021)

En el ámbito internacional, el biciturismo estaría aportando a tres ODS fundamentalmente, el primero de ellos es el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ya que el turismo como sector estaría brindando beneficios económicos a la comunidad local, el segundo es el ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, se reducen las emisiones de CO₂ que emite un transporte motorizado por la emisión cuando se usa la bicicleta que es mucho menor contribuyendo así a un territorio menos contaminado y por último está el ODS 12: Producción y consumo responsables ya que los prestadores de servicios turísticos y los visitantes después de la pandemia se han vuelto más exigentes al momento de vender y comprar, ya que han decidido cuidar tanto su bienestar como el del ambiente donde se desarrolla la actividad turística.

4. Planteamiento del Problema

El tema principal de este trabajo es la utilización de la bicicleta como vehículo para transportarse entre los diferentes atractivos y sitios turísticos de La Ceja, municipio ciclista de Colombia (Blanco, 2019); esta práctica recibe el nombre de turismo en bicicleta o “biciturismo”. Las tendencias permiten observar que ahora las personas quieren viajar de manera más consciente, sostenible y con transportes no motorizados lo que se traduce en una oportunidad para el desarrollo del tema central que nos compete. (PROCOLOMBIA, 2020)

Con base a esto, diferentes estudios han demostrado que el uso de la bicicleta genera beneficios: en el ámbito ambiental, la bicicleta no produce emisiones contaminantes, lo que mejora la calidad del aire urbano (Ceballos et al., 2016) y su uso permanente o cotidiano ayuda a mejorar la salud o bienestar físico de los usuarios. En términos de estadísticas, la bicicleta tiene una tasa de mortalidad baja con relación a los vehículos, peatones y motociclistas; según la Organización Mundial de la Salud, a nivel mundial le corresponde el 4%, en la región europea el 4% y en Latinoamérica el 3%. (OMS, 2015). Además, diversos estudios sugieren que la actividad física, relacionada con el uso de la bicicleta, puede reducir el riesgo de desarrollar obesidad, osteoporosis y puede fortalecer el sistema inmunológico. Así mismo, proporciona beneficios sobre la salud mental relacionada con el combate de la ansiedad y el estrés y brinda una sensación de bienestar en las personas (Gallo & Muñoz, 2019).

Sin embargo, a pesar de que la cultura ciclista en el municipio de La Ceja es muy marcada, no se ha logrado aprovechar como un producto generador de actividad turística y por ende se han desaprovechado las diferentes ventajas que esta brinda en el sector turístico.

Por esta razón, las cuestiones planteadas en este proyecto son: ¿Cuál es la importancia que tiene la bicicleta para los habitantes de La Ceja?, ¿Con qué infraestructura y atractividad cuenta el municipio para recibir un tipo de turistas especializado en bicicleta?

4. Marco Teórico

El marco teórico que se expone a continuación es dividido en investigaciones / estudios internacionales y nacionales que se han realizado y son de utilidad con respecto al tema que este proyecto involucra el cual es el biciturismo impulsado por la cultura bicicletera con la que cuenta el municipio de La Ceja.

El cicloturismo en Europa se expande con gran facilidad debido a que esta práctica brinda a los individuos experiencias singulares, que les permiten apreciar el patrimonio natural y cultural de una región, su forma de vida y la posibilidad de ejercitarse mientras aportan a la sostenibilidad de un territorio al ser un vehículo no motorizado, por esta razón se deben realizar adaptaciones a la cadena del turismo para que supla las necesidades del turista en bicicleta (Moral-Moral, 2016). Una tesis hecha en España sobre el cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible resalta la importancia de aprovechar los caminos de las zonas rurales como forma de desarrollar un turismo de naturaleza más experiencial y concluye que el cicloturista suele gastar igual o ligeramente más que la media de turistas, y lo que gasta lo reparte a lo largo del recorrido, beneficiando a la comunidad local (Serra, 2016). Por su parte, un informe de la unión Europea evidencia que los encargados de fomentar el uso de la bicicleta en los territorios son las autoridades nacionales, regionales y locales, además se menciona la importancia de integrar las políticas públicas entorno a este vehículo para que tanto la comunidad local como los visitantes cuenten con el respaldo desde la gobernabilidad para transitar con seguridad, con infraestructuras adecuadas, y elementos de protección que les permita tener experiencias satisfactorias (TRT, 2010).

El cicloturismo como una alternativa para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales también se ha estudiado en Chile; y concluye que la posibilidad de transportarse en bicicleta, requiere contar con ciertos criterios dentro de la actividad turística, para que la experiencia sea satisfactoria, esto quiere decir que el lugar debe contar con diferentes sitios de interés que puedan ser visitados en este medio de transporte (Araya P & Varas M, 2018). En Argentina, un estudio de caso en la ciudad de Rosario deja sobre la mesa que el ciclo-turismo es un sector del turismo aun pequeño pero que cuenta con grandes potencialidades para crecer, entre ellas, es respetuoso con el medio ambiente, no necesita de grandes inversiones, es inclusivo, tiene rendimientos notables y es sostenible (Cocimano, 2018). Por último, un estudio realizado en Ecuador argumenta que diseñar una o varias rutas de cicloturismo permite difundir los atractivos

de un territorio mientras se realizan actividades de ocio, en este caso el ciclismo (recreativo / deportivo), reduciendo así la contaminación ambiental y auditiva, a la vez que trae a la comunidad local beneficios económicos al tratarse de un tipo de turismo con un gasto medio alto (Torbay Icaza, 2017).

A nivel nacional, desde el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” se busca incrementar los viajes en transporte público, en vehículos limpios, en bicicleta y a pie, y también aumentar en más del 60% los kilómetros de corredores para bicicletas (al hacer el plan había 154 km y se quiere llegar a 255 km). (DNP - Departamento Nacional de Planeación, 2018)

En las principales ciudades del país, se establecen Planes de Movilidad, enfocados en promover medios de transportes no motorizados, principalmente la bicicleta como vehículo de uso diario para actividades como ir al trabajo, a estudiar, a pasear o como deporte. Algunos de estos son:

- La bicicleta como medio de transporte: Estrategia 2019-2030 para Bucaramanga y su Área Metropolitana (Alcaldía de Bucaramanga, 2019)
- Plan Integral de Movilidad Urbana de Santiago de Cali – Visión 2030 (Departamento Administrativo de Planeación Municipal (DAPM) / Cali, 2018)
- Plan Maestro Metropolitano de la bicicleta del Valle de Aburrá (Área Metropolitana del Valle de Aburrá / Medellín, 2015)

En Puerto Colombia, Atlántico, un artículo llega a la conclusión de que un sistema de préstamo de bicicletas de forma gratuita para movilizarse en el municipio, puede desestimular el uso de vehículos motorizados que tienen un nivel de accidentalidad más grande que la bicicleta. (García Estrada, 2017)

La capital colombiana ha sido el foco de diferentes estudios relacionados con este medio de transporte; un informe que caracteriza la economía de la bicicleta, evidenció que la bicicleta es un medio de transporte que beneficia en gran manera a las poblaciones con menos ingresos, ya que permite desplazarse con facilidad en la ciudad mientras se ahorran el dinero que tendrían que pagar en pasajes; esta es otra razón por la que es viable promover el uso de la bicicleta (Gallo & Muñoz, 2019). En otro estudio se infiere que el uso de la bicicleta en la movilidad urbana es guiada bajo diferentes aspectos: operativos, directamente relacionados con los programas, proyectos y gestión de las administraciones públicas, de infraestructura que trata de las ciclorrutas y vías habilitadas

para que la comunidad pueda trasladarse de manera segura, servicios que hace referencia a los establecimientos y demás facilidades para los usuarios, y de participación ciudadana, la comunidad se organiza para movilizarse en este medio de transporte (Quintero Salamanca, 2018). En cuanto a Biciturismo, una investigación brinda datos relevantes que permiten observar el desarrollo de esta modalidad en Bogotá, entre ellos la nacionalidad, gasto, edad, genero, nivel educativo, ocupación, motivo de viaje de los turistas que realizan esta actividad en bicicleta, todo esto nos permite realizar comparaciones con el municipio de este trabajo y tomar información para organizar el lugar para el recibimiento de esta segmentación de mercado. (Instituto Distrital de Turismo, 2019)

Las estrategias existentes en la ciudad de Medellín para promover el uso de la bicicleta han sido un factor determinante para el aumento de las mismas, sin embargo, este trabajo deja ver que es pertinente tomar en cuenta las necesidades de los bici usuarios, ya que son factores que se ven reflejadas en la elección o no de este vehículo para transportarse. (Díez Gómez & Franco Flórez, 2019)

Para propuesta ciclo turística en un municipio (en este caso la mesa Cundinamarca) se debe realizar una serie de estudios para establecer la viabilidad de la implementación de la misma, es relevante observar que haya un mercado real o potencial para dicha forma de turismo, mirar que la normatividad existente permita la gestión de la actividad, realizar un estudio técnico, analizar la capacidad financiera para el proyecto y los impactos que se hacen al ambiente. (Gutiérrez et al., 2017)

Con base a lo dicho, este proyecto es importante ya que busca articular los diferentes sectores del municipio para gestionar el biciturismo de manera sostenible alineado a una mirada global (ODS y OMT) y Planes de Desarrollo Nacional, Regional y Local.

5. Marco Legal

En cuanto a normatividad a nacional que respalden y/o promuevan el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible están:

Ley 769 del 6 de agosto de 2002: “Por la cual se expide el Código Nacional de Tránsito Terrestre y se dictan otras disposiciones.” (Congreso de la República de Colombia, 2002) En sus artículos 94 y 95 se muestran conductas de comportamiento básicas que debe tener cualquier persona que se transporte en bicicleta y se brinda una estrategia para promover espacios de esparcimiento deportivo en los municipios.

Ley 2811 del 21 de octubre de 2016: “Por la cual se otorgan incentivos para promover el uso de la bicicleta en el territorio nacional y se modifica el Código Nacional de Tránsito” (Congreso de la República de Colombia, 2016) En el transcurso de esta norma se habla de diferentes tópicos enfocados todos en la promoción del uso de la bicicleta.

Ley 1955 del 25 de mayo de 2019: “Por el cual se expide el plan nacional de desarrollo 2018-2022 “pacto por Colombia, pacto por la equidad” (Congreso de la República de Colombia, 2019) En el artículo 96 se hace referencia a “planes de movilidad sostenible y segura para municipios, distritos y áreas metropolitanas” en los cuales se promueva a los medios de transporte no motorizados (peatón y bicicleta) y al transporte público con energéticos y tecnologías de bajas o cero emisiones.

En las diferentes ciudades del país se generan acuerdos y/o decretos que hagan visible la gestión del territorio con respecto a la movilidad sostenible tomando como base a las directrices nacionales:

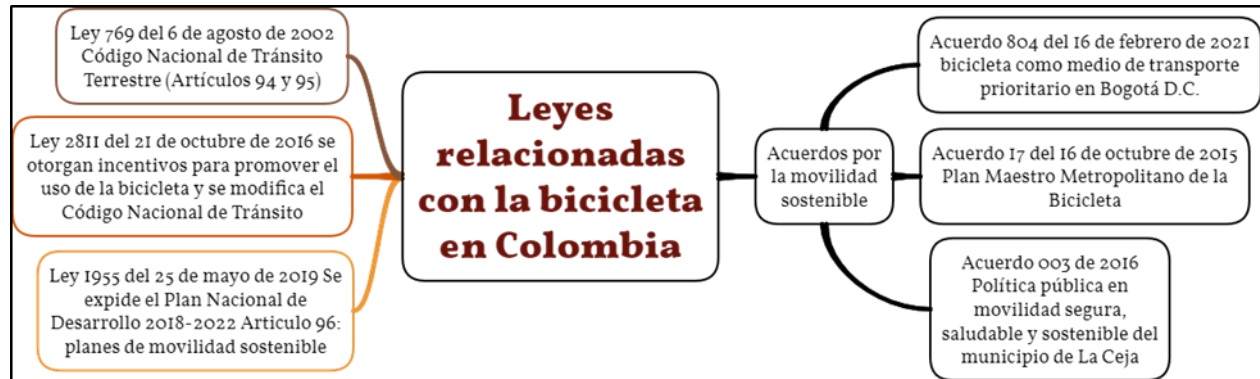
Acuerdo 804 del 16 de febrero de 2021: “Por medio del cual se declara la bicicleta como medio de transporte prioritario en Bogotá D.C. Y se dictan otras disposiciones para fortalecer su uso” (Concejo de Bogotá D.C., 2021)

Acuerdo 17 del 16 de octubre de 2015: “Por el cual se adopta el Plan Maestro Metropolitano de la Bicicleta” con visión al 2030. (Junta del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, 2015)

Para el caso puntual del municipio donde se lleva a cabo este proyecto, La Ceja del Tambo, se tiene:

Acuerdo 003 de 2016 “Por medio del cual se adopta la política pública en movilidad segura, saludable y sostenible a 2030 del municipio de la ceja del tambo, Antioquia, Colombia”. Implementó como uno de los objetivos: Implementar estrategias para la conservación y fortalecimiento del patrimonio ciclista del Municipio. (Concejo municipal de La Ceja, 2016)

Figura 2. Esquema marco legal de la bicicleta en Colombia



Fuente: Elaboración propia

6. Marco Conceptual

Este aparte del trabajo hace referencia a los conceptos que de manera implícita o explícita se hacen pertinente definir para el adecuado desarrollo de este proyecto, teniendo presente que el concepto principal es el “biciturismo”.

El término **transporte** es la denominación dada al desplazamiento de personas y productos. El de personas es llamado transporte de pasajeros y el de productos, transporte de carga. El termino transporte urbano es utilizado para designar los desplazamientos de personas y productos dentro de las ciudades (Kruger, 1993; Ferraz y Torres, 2001; Rojas, 2005) (Gibson et al., 2011)

Por su parte, la **movilidad** en términos generales hace referencia según (Fundación Transitemos, 2018) a “la facilidad con la que las personas realizan desplazamientos, de ellas mismas y/o de materiales, para satisfacer sus necesidades.” Este un concepto más amplio y complejo que el anterior, introduce una serie de variables que van más allá de los desplazamientos y se diferencia del transporte porque no solo aborda infraestructura y vehículos, sino que incorpora condiciones sociales, políticas, económicas y culturales de quienes se movilizan (Arrue, 2009).

Con este trabajo se busca que la movilidad generada en la actividad turística del municipio de La Ceja, sea una **movilidad sostenible**, entendiendo esta como

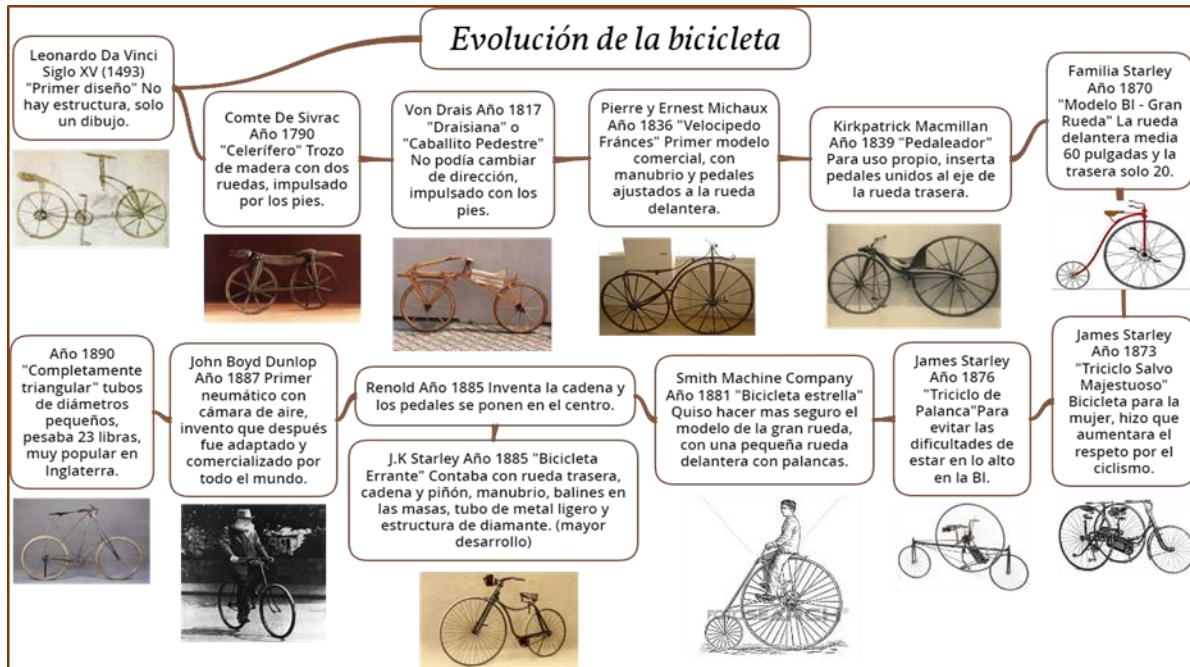
Un conjunto de procesos y acciones orientados a conseguir el uso racional de los medios de transporte tanto de particulares como de profesionales. El objetivo último es reducir el número de vehículos automotores que circulan a diario, generan contaminación y, además, reducen significativamente las reservas fósiles del planeta, para que seamos capaces de desplazarnos generando un impacto ambiental mínimo. (Saint Gobain, s.f.)

El primer término hace referencia al medio por el cual se va a realizar la actividad turística, es decir, la **bicicleta**, definida en el (Congreso de la República de Colombia, 2002) como un vehículo no motorizado de dos (2) o más ruedas en línea, el cual se desplaza por el esfuerzo de su conductor accionando por medio de pedales

El origen de este medio de transporte se remonta al siglo XIX, el cual fue creado con el objetivo principal de reducir el tiempo de viaje que se tenía al utilizar un caballo, pero además de cumplir con su propósito, la bicicleta ha sido protagonista de eventos de diferente índole (deportivos, sociales y recreativos). Por ejemplo, ha sido el centro de prácticas deportivas a nivel mundial como el tour de Francia, el giro de Italia, entre otros; se convirtió en un símbolo de libertad

y emancipación para el sector femenino de la época victoriana la cual permitió a las mujeres vestir de manera más cómoda y además visitar más regularmente a sus vecinos y por último está el caso del matrimonio de los físicos Marie y Pierre Curie los cuales eligieron este vehículo para viajar en su luna de miel. (DFB – Diputación Foral de Bizkaia, 2017)

Figura 3. Evolución de la bicicleta



Nota: fuente elaboración propia con información (DFB – Diputación Foral de Bizkaia, 2017)

Por otro lado, el turismo ha sido definido así: «El **turismo** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros». (OMT, 1994)

En este contexto, en los últimos años el uso de la bicicleta como medio de transporte y de práctica deportiva y de ocio ha ido ganando adeptos convirtiéndose en una modalidad turística sostenible y respetuosa con el entorno (Chen & Cheng, 2016) (Fernández Latorre, 2015) (Oliveira Neves & Esperança, 2011)

Luego de saber esto, es preciso dar una definición de este término "**biciturismo**" que cumple la función de articular el término turismo y el término bicicleta (como modo de

desplazamiento en la actividad), y además es el concepto protagonista en este proyecto, entre algunos autores que se han atrevido a definir este concepto:

Según (Han et al., 2017) el biciturismo es “el ciclismo que se realiza por motivos de ocio y en períodos de tiempo inferiores a 24 horas entre un lugar del origen y un destino concreto”. Estos autores destacan seis aspectos que caracterizan a esta modalidad siendo los siguientes:

- Supone un desplazamiento distante del lugar de residencia.
- La duración puede oscilar entre uno y varios días.
- Es una práctica de carácter no competitivo.
- El viaje es la motivación principal.
- Se desarrolla dentro de un contexto activo y deportivo.
- Representa una forma de ocio y entretenimiento.

Por su parte, otra conceptualización adoptada en recientes investigaciones es la propuesta por (Weston et al., 2012) quienes definen al biciturismo como aquel desplazamiento en bicicleta de un lugar a otro realizado por motivos recreacionales.

Además, en múltiples ocasiones este término ha sido conceptualizado por diferentes autores, esto lo podemos observar en la siguiente tabla, extraída del artículo “Cicloturismo: origen y concepto de la palabra a partir de Koselleck” (Texeida & Morela Edra, 2019):

Tabla 1. Definiciones de cicloturismo

Autor(es)	Término usado	Conceptos y definiciones
Serrano; Cesar y Prado (2015)	Cicloturismo	Actividad que ocurre en lugares donde hay infraestructura adecuada para viajar fuera de la ciudad; paseos en bicicleta por la ciudad.
Campos; Santos y Alves (2016)	Cicloturismo	Los autores trabajan sobre la idea del cicloturismo como una actividad que ocurre en áreas urbanas.
Lamont (2009)	Bicycle tourism (turismo en bicicleta)	Experiencia ciclista que ocurre fuera del lugar de residencia del individuo y que dura uno o más días y el ciclismo es la principal razón para viajar; no debe ser de naturaleza competitiva; debe ser ocio y recreación.
Lumsdon (2000)	Cycle tourism (cicloturismo)	El autor considera el ciclismo recreativo que puede ser de un día o paseos de larga distancia. El ciclismo es una parte integral del paseo o viaje.
Keeling (1999)	Cycle tourism (cicloturismo)	Excursiones recreativas, a uno o más días de distancia de su ubicación habitual, que incluye el ciclismo como la principal atracción o parte de la visita. Este autor considera actividades de ciclismo como los paseos en bicicleta, sea por residentes o visitantes; deportes como competiciones de ciclismo y el uso de bicicletas como el principal medio de transporte en viajes largos.
Diccionario Infopédia (Infopédia, 2018)	Cicloturismo	"Actividad turística utilizando una bicicleta como medio de transporte."

Nota: fuente extraída del artículo "Cicloturismo: origen y concepto de la palabra a partir de Koselleck" (Texeira & Morela Edra, 2019)

A partir de lo expuesto, el cicloturismo supone la realización de un turismo alternativo y sostenible en el que el disfrute del paisaje o el deseo de vivir una experiencia única en contacto con la naturaleza y el entorno (puede ser urbano) en el uso de la bicicleta es el principal medio de transporte.

Teniendo presente la definición de cicloturismo, ahora resulta adecuado mencionar el **producto turístico**; este término fue definido por (Alcaldía Mayor de Bogotá & Cotelco, 2007, p. 32) como:

La sumatoria de atractivos turísticos, servicios de la planta turística y accesibilidad en un destino que puestos en un mercado satisfacen necesidades y motivaciones de los turistas y establece que en él se concreta toda la acción del sistema turístico y otros sistemas relacionados, en forma simultánea en tiempo y espacio y en forma escalonada según sean sistemas interdependientes o dependientes de la actividad turística.

Además, la (OMT, 2019) señala que el producto turístico está conformado por un conjunto de elementos, materiales e inmateriales, organizados en torno a un elemento específico de interés, que en últimas genera una experiencia turística integral y elementos emocionales que satisfacen las necesidades de la demanda.

Con base en lo dicho, resulta pertinente saber que la relación que en este documento se propone entre el turismo y la bicicleta como medio de transporte, sugiere a su vez que la movilidad en el territorio destino, debe ser compatible y adaptable a esta iniciativa, generando menor cantidad de impactos negativos para el ambiente, la economía y la cultura.

7. Metodología

La metodología de este proyecto fue mixta, con un componente *cualitativo*, orientado en analizar la situación actual para el desarrollo del biciturismo como actividad turística en La Ceja Antioquia, por medio de rastreo de información con fuentes primarias, secundarias y terciarias; pero también *cuantitativo*, a través de encuestas y entrevistas que brindaron datos que soportaron los resultados del ejercicio y el abordaje de los objetivos.

El diseño metodológico de este trabajo, abarcó diferentes metodologías conforme a cada objetivo específico.

Para dar cumplimiento al objetivo específico 1, se tomó como referencia la metodología planteada por (Font, 2010), donde se establecen 3 fases para llegar al diseño de un producto turístico. Solo se aplicó la primera etapa, que consiste en realizar el diagnóstico de la situación turística.

Para esto, toma en cuenta las dos etapas planteadas por Font: 1. análisis del entorno territorial, por medio de la dimensión ambiental, social, económica y política-institucional y 2. análisis de la situación turística mediante el inventario de recursos, infraestructura y planta turística. Este diagnóstico se hace ya que, para que la actividad turística tenga éxito, se deben articular y fortalecer todos sus elementos y trabajar con el propósito común de un turismo sostenible.

Para el siguiente objetivo, se recolectaron datos de manera directa a través de encuestas y entrevistas utilizando cuestionarios debidamente estructurados con el propósito de identificar la importancia de la bicicleta para la población de estudio, la cual fue intencional, es decir que no se eligió al azar, sino que se definieron grupos focales con el criterio de que fueran personas con potencial a visitar el municipio y realizar biciturismo en un futuro o que se pudieran involucrar en el desarrollo de la actividad. Luego, la información recolectada se tabuló, graficó y organizó, lo que permitió concluir acerca del desarrollo de la actividad bici turística en el municipio.

En el caso de las encuestas, para la muestra del grupo focal 1 se utilizó la fórmula estadística para población finita y para el grupo focal 2 se definió un número que pudiera brindar datos representativos para la investigación.

Para el objetivo específico 3, la metodología que se utilizó fue dar respuesta a 7 ítems que permitieron consolidar la propuesta de un posible producto turístico alrededor de la bicicleta: 1. Analizar la imagen y posicionamiento del destino. 2. Identificar la vocación del destino desde lo

cultural y lo natural. 3. Análisis del mapa de actores turísticos. 4. Conocer la oferta del mercado convencional o especializada. 5. Identificar los actores necesarios para el ejercicio del producto. 6. Creación con valores agregados 7. Presupuesto del posible producto. Además, se definió el objetivo del producto y su respectivo itinerario.

8. Resultados Y Análisis

8.1 Diagnóstico

8.1.1 Análisis del Entorno Territorial

A continuación, se aborda el diagnóstico de la situación actual del municipio de La Ceja, con base en la metodología propuesta por (Font, 2010), que propone un análisis del entorno en su dimensión económica, social, ambiental y política-institucional.

8.1.2 Descripción del municipio

La Ceja del Tambo, que se encuentra ubicado en el oriente antioqueño a 2.143 msnm, tiene un clima frío con una temperatura media de 16°C y una extensión de 133,6 km² de los cuales 130,7km² (97.83%) pertenece a la zona rural y 2,9 km² (2,17%) corresponde a la zona urbana.

La composición poblacional se conforma por 59.386 habitantes según el último censo del DANE (Universidad de Antioquia & Alcaldía de La Ceja, 2020) y la pirámide poblacional según las edades es la siguiente:

Tabla 2. Población municipio de La Ceja

Variable	Cantidad
Menores de 14 años	10.748
15 a 59 años	39.615
Mayores de 60 años	9.023
Total	59.386

Fuente: Censo 2018

8.2 Dimensión Económica

El tejido empresarial del municipio se divide en diferentes sectores, algunos con una mayor demanda que otros.

El sector floricultor ocupa el primer lugar de las actividades económicas del municipio, esto se debe a que hay gran cantidad de cultivos que comercializan y exportan flores de diversas

especies, y generan empleos a un buen número de la población local; recientemente, se ha ampliado a cultivos de plantas aromáticas y hortalizas. (Alcaldía de La Ceja, 2020)

Para el desarrollo de la actividad comercial, el lugar por excelencia es la cabecera municipal, está representado en tiendas, cafeterías, tabernas, supermercados, agencias, heladerías, hoteles, restaurantes, talleres, ebanisterías, carpinterías, carnicerías y almacenes y es la segunda actividad, después de la floricultura, que más empleos genera. Además, también hay presencia de empresas transformadoras de madera, fábricas de productos metálicos, especialmente cerrajerías, talleres de confecciones, industrias de productos mineros (baldosas), empresa productora de papel, una curtimbres y litografías. (Alcaldía de La Ceja, 2020)

En cuanto al desarrollo económico de la región, La Ceja ocupa el segundo puesto de los municipios que más aportan en términos de PIB al oriente antioqueño con un porcentaje del 9,82% lo que corresponde a 1.570,7 miles de millones, siendo superado únicamente por Rionegro con un 20,56% equivalente a 3.287 miles de millones. (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2020, p. 45)

Lo dicho anteriormente acerca de la dimensión económica del municipio, aporta para el desarrollo de este trabajo que:

- El municipio cuenta con una actividad floricultora cuyo proceso, desde la siembra hasta el empaquetamiento, puede ser atractiva para visitantes y además se puede acceder por medio de la bicicleta.
- El turismo es un sector económico poco explorado desde la gobernabilidad y los diferentes actores pero que podría diversificar la oferta laboral y contribuir a aumentar la economía de los locales, por medio de estrategias que vayan acorde a la vocación e idiosincrasia del territorio.

8.3 Dimensión Social

En este apartado se hace referencia a aspectos que impactan directamente el desarrollo y calidad de vida la población local del municipio: educación, empleo, vulnerabilidad social y salud.

8.3.1 Educación

Referente al acceso a matriculas de educación básica y superior, La Ceja tiene una buena cobertura, las cifras que muestra (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2020), acerca de la Tasa Bruta de Matricula (TBM) con respecto a la población en edad escolar permite observar que para primaria, el municipio ocupa el segundo puesto (98%) después de Rionegro y El Retiro (100%), para secundaria es superado por estos dos mismos municipios, Rionegro (130,6%) y El Retiro (121,3%) en la cual obtuvo un porcentaje de (107,7%)² y en relación a las “11 Instituciones De Educación Superior (IES) con las que cuenta el oriente antioqueño para el año 2019”(Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2020, p. 61) La Ceja se sitúa en el 3 lugar con presencia de 2 instituciones, después de Rionegro y Marinilla con 7 y 3 respectivamente.

Hay una buena cobertura de establecimientos educativos, el municipio cuenta con 15 Centros Educativos Rurales distribuidos en las 16 veredas del municipio, 8 Instituciones Educativas urbanas (Colegio Salesiano Santo Domingo Savio, Colegio María Auxiliadora, I.E. María Josefa Marulanda, I.E. La Paz, I.E. Concejo Municipal, I.E. Monseñor Alfonso Uribe Jaramillo, I.E. Francisco María Cardona y la I.E. Bernardo Uribe Londoño), las cuales atienden aproximadamente a 9800 estudiantes. Además, cuenta con otras edificaciones dedicadas a la educación con el Centro Integrado de Capacidad Diversas (Unidad de Atención Integral UAI), Los Centros de Desarrollo Infantil (CDIs) y el Parque Educativo Valle de Las Flores. (Secretaría de infraestructura La Ceja, 2020, p. 71). Para procesos de educación superior, está el ITAPP (Instituto Técnico Aureliano Patiño Patiño), el SENA y el Politécnico Grancolombiano.

8.3.2 Empleo

La Encuesta de Calidad de Vida del Departamento de Antioquia para el 2019, arrojó que la tasa de desempleo de La Ceja es del 4.49%, muy por debajo de la tasa de desempleo de la subregión del Oriente (6.88%) y del Departamento de Antioquia, esto refleja una situación favorable en comparación con otros municipios. Sin embargo, se debe tener en cuenta que el mercado laboral

² El incremento de más del 100% en el indicador muestra que la tasa de matrícula en Secundaria y Media para esta zona abarca la totalidad de la población en edad escolar definida para estudiantes en los niveles de sexto a once, y, adicionalmente, abarca un porcentaje de la población por fuera del rango de edad.

en el departamento es bastante informal, y se considera ocupado formal a los trabajadores que son afiliados como cotizantes a salud y pensión. La tasa de informalidad de La Ceja es del 49.47%, mientras que en el Oriente es del 58.49%. (Gobernación de Antioquia, 2020)

8.3.3 Salud

Según el informe de concepto económico del Oriente Antioqueño del año 2020, para la región oriente hay un total de 920 prestadores de servicios de salud (IPS), de estos, La Ceja cuenta con un total de 96, divididos de la siguiente manera: 17 instituciones IPS, 10 empresas con objeto social diferente a la prestación de servicios de salud, 69 profesionales independientes y hay ausencia de empresas de transporte especial de pacientes. (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2020, p. 52)

8.3.4 Cultura

En La Ceja día a día se abren espacios con el propósito de poner en valor y proteger el patrimonio cultural por medio de las expresiones artísticas, este es el caso de “ADN Valle Creativo” un área de desarrollo naranja con un área total de 33.5 hectáreas para el disfrute de los diferentes grupos poblacionales del municipio. (Alcalde La Ceja, 2020)

El estado de la situación actual del municipio aporta al desarrollo de este proyecto:

- Es necesario promover la formalidad en los diferentes sectores, si se desea impulsar la actividad turística, orientado al biciturismo, este debe contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes, aumentar los índices de empleo formal, a reducir el porcentaje de pobreza y trabajar por una población capacitada y educada en los temas relacionados.
- La bicicleta hace parte de la idiosincrasia cultural cejeña, entonces este proyecto, de promover el turismo a partir de este vehículo puede ser respaldado por el “ADN Valle Creativo”.

8.4 Dimensión Ambiental

El municipio de La Ceja cuenta con una zona rural que representa el 97,83% del territorio cejeño. Esta gran extensión, está dividida en 16 veredas y 1 corregimiento que se enumeran en la siguiente tabla.

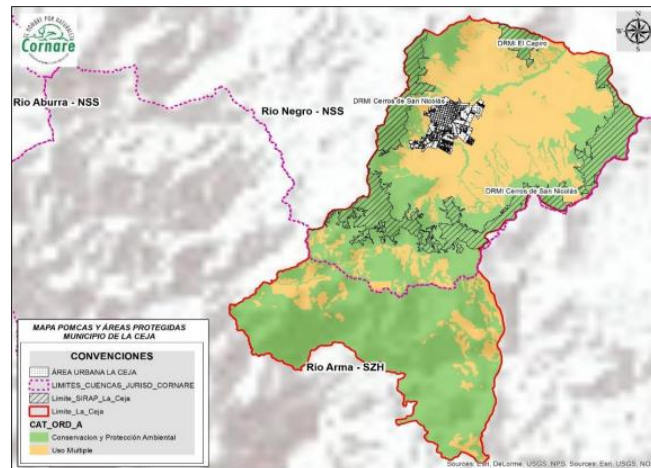
Tabla 3. Veredas del Municipio de La Ceja

Dependencia	Nombre
Cabecera Municipal	Vereda Lourdes / Las Lomitas
	Vereda El Tambo
	Vereda La Milagrosa
	Vereda San Nicolás
	Vereda Guamito
	Vereda San Miguel
	Vereda Colmenas
	Vereda Llanadas
	Vereda Piedras
	Vereda San Rafael
Corregimiento de San José	Vereda La Loma
	Vereda El Higuerón
	Vereda La Miel
	Vereda La Playa
	Vereda San Gerardo
	Vereda Fátima
Corregimiento San José	

Fuente: Elaboración propia con información de (CCOA, 2019, p. 4)

La columna dependencia de la tabla anterior, hace referencia al lugar donde los habitantes de estas veredas se dirigen para realizar sus actividades comerciales más frecuentes (pago de servicios, compra de alimentos), son los puntos de encuentro de las comunidades rurales.

Figura 4. Mapa de Áreas Protegidas - La Ceja



Fuente: (CORNARE, 2019)

El municipio tiene jurisdicción en 2 DRMI (Distrito Regional de Manejo Integrado), las cuales son definidos como

Espacio geográfico, en el que los paisajes y ecosistemas mantienen su composición y función, aunque su estructura haya sido modificada y cuyos valores naturales y culturales asociados se ponen al alcance de la población humana para destinarlos a su uso sostenible, preservación, restauración, conocimiento y disfrute. (Ministerio de Ambiente, 2010)

Distrito Regional de Manejo Integrado El Capiro. Es un área protegida declarada mediante el acuerdo 326 del 2015. Tiene un área total de 471,92 ha, de las cuales 151,74 ha (32,15%) se encuentran en el territorio cejeño, allí se alberga un sinnúmero de especies vivas, presencia de afluentes hídricos, árboles nativos y secundarios y otras variedades que se desarrollan en un clima muy particular, pues el DRMI posee dos variaciones de ecosistemas: orobioma medio de los Andes frío húmedo (95%) y orobioma bajo de los Andes frío muy húmedo (5%). (CORNARE, 2017)

Allí se han identificado especies de flora agrupadas en 53 géneros y 36 familias, entre ellas *Clusiáceas*, *Rubiáceas*, *Melastomatáceas* y *Lauráceas*, uvitos de monte (*Ericáceas*) y olivos de cera (*Miricáceas*) muchas de estas poseen un importante valor ornamental y alta diversidad en complejidad ecológica y taxonómica. (CORNARE, 2017)

Al hablar de la fauna del área protegida, es posible encontrar una gran variedad aves de especies pertenecientes al orden *paseriformes* con presencia de aves como tangara, fruteros,

azulejos, titirijí, eleanias entre otras cuyo reconocimiento avifaunístico fue realizado por (CORNARE y UNAL) citado por (CORNARE, 2017).

Distrito Regional de Manejo Integrado Cerros de San Nicolás. Este DRMI fue constituido mediante los Acuerdos 323 de 2015 y 376 de 2018. Está conformado por un área total de 3578,91 ha distribuidas en 4 municipios: el municipio de La Ceja con una superficie de 1644,61 ha, abarca el 46,0% del Área Protegida. El ecosistema de mayor predominancia es el Bosque Andino Húmedo abarcando 2498,99 ha, correspondientes al 69,5% de la superficie total y comprende los bosques naturales en diferentes estados de sucesión. Representativos de estos bosques son los robledales y los bosques de niebla, caracterizados por una alta humedad atmosférica (IDEAM, 2017) citado por (CORNARE, 2018).

En referencia a la flora, se encontraron 677 especies de plantas vasculares, distribuidas en 51 órdenes y 134 familias taxonómicas de estas se destacan las *Asparagales*, *Malpighiales*, *Myrtales*, *Gentianales* y *Asterales* (CORNARE, 2018, p. 91)

En temas de fauna (CORNARE, 2018) lista 237 especies de aves, distribuidas en 42 familias y 17 órdenes. Las familias con mayor riqueza fueron: *Thraupidae*, *Tyrannidae*, *Trochilidae*, *Parulidae* y *Furnariidae*. Para los mamíferos, se identificaron 21 especies distribuidos en 9 familias y 7 órdenes, la mayoría de ellos roedores. (p. 101)

Aportes para este trabajo: La amplia superficie rural y la presencia del municipio en 2 DRMI además de trabajar por la conservación de especies de flora y fauna con importancia ecológica, representa un potencial para desarrollar turismo de naturaleza en sus 3 categorías (turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura)(Ministerio de CIT, 2013), a través de la bicicleta, un vehículo que contribuye a la preservación de los entornos, esto permite interconectar las veredas mencionadas en rutas biciturísticas teniendo en cuenta su ubicación.

8.5 Dimensión Política / Institucional

La Ceja tiene diferentes actores involucrados en el desarrollo social, cultural, ambiental, económico y político del municipio, entre ellos se encuentra la administración pública, los colectivos de diferentes ámbitos y entidades públicas, privadas y mixtas. En este apartado se habla acerca de estas entidades que velan por la conservación y promoción de la cultura bicicletera en el territorio.

A partir de esto, se vale mencionar que, desde la gobernabilidad pública se plantean acuerdos que permiten la aprobación o desaprobarción de prácticas que se vienen gestando en la comunidad local, para el caso del uso de la bicicleta, se tiene el acuerdo 003 de 2016, por el cual se adopta la política pública en movilidad segura, saludable y sostenible a 2030 del municipio de La Ceja del Tambo.

Desde la administración municipal se tiene dos entidades u órganos encargados de generar en los habitantes el deseo de mantener viva esta tradición ciclística; por un lado, está la secretaria de movilidad la cual interviene directamente en los proyectos que permiten la creación o adecuación de infraestructura (ciclovías) que brinde a los usuarios seguridad y tranquilidad en el uso de la bicicleta.

Por otro lado, está el INCERDE (Instituto Cejeño de la Recreación y el Deporte) por el cual se incentiva a montar en bicicleta a través de la programación de diferentes eventos recreativos como ciclopaseos.

Al hablar de colectivos, “bici historias” Busca mostrar la cultura bicicletera a partir de pinturas artísticas en diferentes espacios, con el fin de generar en los cejeños un empoderamiento por esta tradición y practica tan importante para el municipio.

Ahora, en cuanto a empresas, “Zona Bici” es una agencia de viajes que ha impulsado el turismo en bicicleta en el municipio mientras se muestra otra parte de la cultura cejeña y principal fuente de ingresos, como lo son las flores.

A pesar de contar con estos diferentes grupos, se hace necesaria la integración de cada uno de ellos para lograr un trabajo articulado que contribuya a promover la cultura bicicletera, como un eje de desarrollo sostenible, que se encuentre alineado a los proyectos nacionales, regionales y locales.

8.6 Análisis del Sistema Turístico del Municipio

A continuación, se analiza el sistema turístico del municipio, mediante los componentes: atraktividad, infraestructura y planta turística.

8.6.1 Atractividad

La oferta y atractividad, hace referencia a aquellos elementos que motivan al turista a visitar, el municipio. Para saber el estado actual del municipio con respecto a este componente, se tienen en cuenta el inventario turístico del municipio (CCOA & Alcaldía de La Ceja, 2017), formulado a partir de la metodología planteada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010).

Esta metodología clasifica los recursos y atractivos en dos grupos:

- Patrimonio Cultural, subdividido a su vez en: patrimonio material, patrimonio inmaterial, festividades y eventos y grupos de especial interés.
- Sitios naturales. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010, pp. 4–6)

La siguiente tabla muestra el porcentaje de atractivos, según la división expuesta, con los que cuenta el municipio.

Tabla 4. Tipos de atractivos

Tipo de Atractivo	Cantidad	Porcentaje
Patrimonio material	10	52,6%
Patrimonio inmaterial	2	10,5%
Festividades y eventos	2	10,5%
Sitios naturales	5	26,4%
Total	19	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de (CCOA & Alcaldía de La Ceja, 2017)

Como se puede observar, el 52,6% de los atractivos del municipio hacen parte del patrimonio cultural material, seguido de un 26,4% con los sitios naturales, lo que deja como reflexión que impulsar un turismo que articule el extenso territorio rural y los elementos culturales que se resaltan del municipio puede generar una propuesta de turismo novedosa y atrayente para los turistas, que permita diversificar la actividad turística en el territorio e impactar directa e indirectamente la comunidad y actores involucrados en la cadena de valor del sector.

Para lograr la articulación de estos dos aspectos, se hace necesario saber la ubicación de los atractivos, para generar recorridos en los cuales se puedan desplazar de manera rápida, segura y eficiente de un sitio a otro. En la tabla se expone la ubicación de los atractivos como insumo para elaborar la propuesta del producto:

Tabla 5. Descripción y ubicación geográfica de atractivos

Sitio de interés turístico	Descripción	Ubicación
PATRIMONIO MATERIAL		
Capilla Museo Nuestra Señora de Chiquinquirá	Sitio que conserva arquitectura religiosa de los siglos XIX y XX, allí se guardan elementos de gran valor para la historia de La Ceja y la religión.	Cabecera municipal
Parque Principal “Simón Bolívar”	Es el espacio público más representativo de la centralidad urbana del municipio, ha sido intervenido en varias ocasiones y aún se conservan iconos históricos como la fuente, el quiosco, bustos y una antigua puerta de cuando el parque era un lugar cerrado.	Casco urbano
Basílica Menor Nuestra Señora del Carmen	Es el principal templo religioso, allí se congregan propios y foráneos. En su interior se resguardan años de tradición, desde innumerables detalles como los zócalos, el órgano, sus cúpulas, hasta tradiciones como la misa carismática, las flores amarillas y la puerta del perdón.	Cabecera municipal
Teatro Juan de Dios Aránzazu	Es un espacio conocido como tesoro de la cultura cejeña, es un patrimonio cultural, donde además del cine, se dan manifestaciones artísticas como danza, teatro, música y practicas creativas.	Cabecera municipal
Parroquia del Beato Fray Eugenio Ramírez	Es una edificación de carácter religioso allí se encuentra el viacrucis en vitrales, construido recientemente con un estilo moderno y un conjunto armonioso entre la iglesia, despacho y casa cural.	Casco urbano
Centro Institucional y Comercial punto CIEM	Conjunto institucional donde se localizan actividades de la casa de la cultura, empresa de servicios públicos dependencias administrativas del municipio, además hay presencia de locales comerciales.	Casco urbano
Parque lineal La Pereira	Es un espacio público urbano verde, de valor ambiental y paisajístico que protege una porción del cauce de la quebrada la Pereira, su diseño tiene ambientes para el estar, el bienestar y lo cultural.	Casco Urbano
Parque lineal La Aldea	Es un corredor verde y biológico a lo largo de la quebrada La Pereira, allí se han adecuado espacios para el estar, el deporte, la cultura y la recreación, para la población local y visitantes.	Casco urbano – Barrio La Aldea
Parque educativo “Valle de Las Flores”	Es un bien público, dedicado a procesos de formación y capacitación en temas de innovación, emprendimiento, cultura e idiomas.	Casco urbano
Finca Hotel Los Lagos	Antes de ser un establecimiento de alojamiento era una hacienda dedicada a la agricultura y ganadería, es un espacio para realizar actividades al aire libre como pesca deportiva, senderismo y paseos a caballo además de contar con dos lagos naturales que brindan tranquilidad a sus visitantes.	Vereda Lourdes / Las Lomitas
PATRIMONIO INMATERIAL		
Cultivo de Flores	Hace parte de la historia y desarrollo social y económico del municipio, es el mayor productor de flores en Antioquia y de los primeros a nivel Nacional.	Zonas periurbanas y rurales del municipio

Uso de la Bicicleta	La Ceja es un municipio ciclista, se estima que, de cada 10 hogares, 7.5 hogares poseen bicicleta, con propósitos laborales, educativos o recreativos, esto gracias a las características topográficas y de accesibilidad.	Zona urbana y periurbana
FESTIVIDADES Y EVENTOS		
Misa carismática	Se reconoce como un referente de la cultura religiosa no solo de La Ceja sino también del oriente antioqueño, es liderado por 125 religiosos nacionales y extranjeros y congrega cerca de 50.000 fieles de diferentes regiones del país.	Casco urbano
Fiestas del Toldo, Las Bicicletas y Las Flores	Son las fiestas tradicionales del municipio, conjugando historia, tradición y alegría y actividades de índole deportivo, cultural, comercial y recreativo para todo tipo de público, este evento atrae turistas de la región y el país.	Casco urbano
SITIOS NATURALES		
Ecoparque “Los Saltos”	Se puede presenciar un conjunto de recursos hídricos como saltos y cascadas, además de realizar actividades como volar en canopy, tarde de hamacas en el aire y realizar senderismo en medio de ríos, bosques nativos y cultivos tradicionales de café, aguacate y plátano.	Vereda San Rafael
El Salto de Buey	Es una majestuosa caída de agua con aproximadamente 80 metros de altura, la cual invita a una conexión con los sentidos y permite observar el efecto Lenard.	Vereda San Rafael en límites con Abejorral
Salto de San Rafael	Es una cascada imponente de gran belleza rodeada de bosque montano bajo, con diversidad de flora y fauna.	Vereda San Rafael
Cerro Cristo Rey	Presenta un recorrido natural corto que permite divisar un hermoso paisaje compuesto por bosque nativo y cultivos agrícolas además se observa parte del municipio de Abejorral y el salto del Buey.	Vereda La Miel – Corregimiento de San José
Corregimiento de San José	Es un sitio agrícola por excelencia, sus paisajes de hortensias hacen del sitio un lugar con una buena vista y un espacio para el encuentro familiar, allí hay potencial para desarrollar eco turismo y agro turismo.	Zona rural del municipio

Fuente: Elaboración propia con información de (CCOA & Alcaldía de La Ceja, 2017)

Además de lo mencionado y citado en el inventario turístico del municipio, La Ceja cuenta con otros recursos que pueden nutrir la experiencia de los visitantes.

El municipio es conocido por la gran cantidad de seminarios y parroquias como la Parroquia Santísima Trinidad, Parroquia San Cayetano, Parroquia La Cruz, Parroquia el Divino niño, Parroquia Cristo Sacerdote, Capilla San Peregrino, Seminario San Pablo; además de festividades religiosas locales como las fiestas de Semana Santa, Fiesta patronal de la Virgen del Carmen y Fiesta patronal del Beato Fray Eugenio Ramírez Salazar.

Otros recursos naturales que están en el territorio cejeño son: Cerro el Capiro (se comparte con Rionegro), Cerro el Corcovado (compartido con El Retiro), Cerro Pan de Azúcar (Paisajístico que se comparte con El Carmen de Viboral), Cerro de Plata (en la Vereda La Playa), Cerro Tres Pinos, y el Rio Piedras.

8.6.2 Infraestructura

La infraestructura es definida como “el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad.” (Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, 2020)

8.6.3 Accesibilidad

El municipio es afortunado de contar con conexiones viales en óptimo estado, tanto desde la capital del departamento de Antioquia, como desde otros municipios del mismo. Además, está situado dentro del área de influencia del Aeropuerto Internacional José María Córdoba, a 40 minutos aproximadamente, al que se llega por las vías de Llano grande, Rionegro o Pontezuela.

Tabla 6. Distancias La Ceja - Otros municipios

Municipio	Distancia
Medellín	41 km
Rionegro	19 km
La Unión	16 km
Abejorral	42 km
El Retiro	16 km
Montebello	20 km
El Carmen de Viboral	14 km

Fuente: Elaboración propia

La Ceja tiene implementado uno de los mejores sistemas de transporte del Oriente Antioqueño, goza de una buena infraestructura vial interna y rural. Cuenta con medios de transporte que cubren las rutas urbanas, rurales e intermunicipales. Los servicios son prestados por empresas como:

Tabla 7. Empresas de transporte del municipio de La Ceja

Tipo de transporte	Quien lo ofrece	Destino
Intermunicipal	Transportes Unidos	Rionegro – Medellín – Abejorral – La Unión
Intermunicipal	Sotra Retiro	Retiro
Intermunicipal	Trans Velorient	La Unión – Medellín

Intermunicipal	Sotransoda	La Unión – Sonsón – Medellín
Municipal	Cootransceja	Taxi particular y servicio colectivo a los barrios y veredas del municipio.
Municipal	Transportes Guamito	Taxi particular, servicio colectivo a los barrios y buses para las veredas del municipio.

Fuente: Elaboración propia

8.6.4 Establecimientos de salud

Por otra parte, el municipio se encuentra fortalecido en cuanto al servicio de salud, en el área urbana cuenta con la Empresa social del estado Hospital La Ceja, Clínica San Juan de Dios, centros médicos: Centro Médico La Ceja, Centro médico la 17, Asimismo en el área rural tiene implementado un puesto de salud en el corregimiento de San José. También cuenta con IPS ubicadas en el área urbana del municipio y varios consultorios particulares como ópticas, centros odontológicos y otros. (Secretaría de Turismo La Ceja, 2017)

8.6.5 Entidades financieras

La cobertura del municipio en cuanto a entidades financieras es muy buena, por mencionar algunas de las presentes, están: BBVA, Banco Agrario, Banco de Bogotá, Davivienda, Bancolombia, y cooperativas como Cobelén, Cotrafa, CooAbejoral, Microempresas de Colombia, Bancamía y Confiar.

8.6.6 Talleres de bicicletas

Al tratarse este proyecto de generar un producto enfocado en el biciturismo, se hace necesario saber si el municipio cuenta con establecimientos que brinden mantenimiento y venta de insumos para la realización de la actividad ciclo turística.

Algunos de estos establecimientos son: Punto Bike La Ceja, Clínica de La Bicicleta, JF La Montaña taller y tienda, VA Bicicletas, JBikes Company, Deportes El Pedalazo, Ciclo NASA Almacén y Taller y Tienda ciclo Pelusa.

8.6.7 Cobertura de servicios públicos

Los servicios públicos en el municipio están cubiertos por medio de dos empresas: una de orden local, Empresas Públicas de La Ceja (EEPP), la cual brinda servicios de acueducto y alcantarillado en la zona urbana y parte de la zona rural, además el mantenimiento de áreas públicas y aseo (recolección de residuos) y EPM, empresa de orden regional que ofrece el servicio de energía y gas por red. Esto le ha permitido a La Ceja posicionarse por la buena calidad y cobertura de los servicios entre los municipios del oriente antioqueño.

8.7 Planta Turística

8.7.1 Establecimientos de alojamiento

Actualmente el municipio tiene una amplia oferta de establecimientos de alojamiento, según (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2021) algunos de estos son:

Tabla 8. Establecimientos de Alojamiento La Ceja

Establecimiento de Alojamiento con RNT		
Hostería El Buey	Hotel California	Hotel Confort
Aparta Hotel Colina de Oriente	Hotel La Ceja	Hacienda Finca Hotel Los Lagos
Hotel Turín	Hotel Aures	Manuela Gutiérrez Posada
La Hacienda Finca Hotel y Centros de Convenciones	Hotel del Parque (Candilejas)	(Hospedaje turístico no permanente)
Hotel y Restaurante Casa Verde	Hotel Los Ponchos	Finca La Argelia
	Hotel Casa de Oriente	(Vivienda turística rural)
		Casa Insito (Vivienda turística rural)
		Parque Ecoturístico Los Saltos

Fuente: Elaboración propia con información de (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2021)

8.7.2 Agencias de viajes

El municipio tiene agencias de viaje operadoras, lo que permite la oferta de experiencias en el municipio y tiene presencia de los otros dos tipos de agencias (viajes y turismo y mayoristas) lo

que ofrece a locales y visitantes la posibilidad de planear sus viajes desde el territorio hacia otros lugares del mundo.

Tabla 9. Agencias de Viaje La Ceja

Agencia de Viajes	Tipo
Turismo y Placer	Viajes y Turismo
A Donde Viajar	Mayorista y Viajes y Turismo
Viajes y Crucero Soy Latin@	Mayorista, Viajes y Turismo y Operadora
Viajes y Turismo Nicolas Tour	Viajes y Turismo
Cultivos San Isidro	Operadora
Buen Viajes	Operadora
Viajes Éxito La Ceja	Viajes y Turismo
Vive Descubriendo Destinos	Operadora
Mesones Del Tambo	Viajes Y Turismo
Grupo Rutazul Viajes	Viajes Y Turismo
Citravel Comercializadora Internacional De Turismo	Mayorista y Operadora
Tour Vacation La Ceja	Viajes Y Turismo
La Ceja Gourmet	Viajes Y Turismo
Fantasías De Verano	Viajes Y Turismo
Zona Bici	Operadora
Viajes Sueños Y Aventura	Viajes Y Turismo
Aviatur Nuevo Mundo La Ceja	Viajes Y Turismo
Destinos Y Paisajes	Viajes Y Turismo
Orienturismo Agencia De Viajes	Viajes Y Turismo

Fuente: Elaboración propia con información de (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2021)

8.7.3 Establecimientos de restauración

El municipio de La Ceja tiene una amplia oferta gastronómica que permite a sus habitantes y visitantes disfrutar de experiencias satisfactorias para su paladar. A continuación, se exponen algunos establecimientos comerciales de restauración:

Tabla 10. Establecimientos de restauración

Tipo de alimentación	Quien lo ofrece
Cafetería	Candilejas
Cafetería	Delicias del parque
Establecimiento de comidas rápidas	Q2
Establecimiento de comidas rápidas	San Alejo
Restaurante	Mi tierra Latina
Restaurante	San Antojo
Restaurante	Pimientos
Asadero	Asados Doña Rosa
Estadero	Estadero Eavemaría
Heladería	Lopefrut
Heladería	Mijuanas

Fuente: Elaboración propia

8.8 Encuestas y Entrevistas

8.8.1 Definir la población objeto de estudio (definir la muestra) a encuestar.

La población de estudio se divide en dos grupos focales, ya que con cada uno de estos se tiene un propósito diferente por el cual se estará encuestando; para el caso de las entrevistas se eligieron personas y/o colectivos que puedan brindar información clave para el desarrollo de la actividad bici turística en el municipio.

Grupo focal 1: Población civil. Se realizan encuestas con el fin de identificar las generalidades y potencialidades de la bicicleta según la percepción de los habitantes del municipio, entre ellas la importancia familiar de la bicicleta, número de bicicletas por casa, si tienen conocimiento del patrimonio cultural del municipio representado en las bicicletas y su interés en el desarrollo de la actividad biciturística.

Para sacar la muestra, se toma como referencia la fórmula estadística para población finita:

Ecuación 1: Muestra estadística

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Nota: n: Tamaño de muestra buscado, N: Tamaño de la población, Z: Nivel de confianza, p: Probabilidad de que ocurra el evento, q: Probabilidad de que no ocurra el evento, e: Margen de error máximo aceptado.

Se toma como N la población total las personas mayores de 15 años del municipio de La Ceja: 48.638 habitantes según el censo poblacional del DANE en el 2018 (Universidad de Antioquia & Alcaldía de La Ceja, 2020, p. 4). El Z es tomado como un 95% lo que corresponde a un valor de 1,96.

Tabla 11. Desarrollo de la fórmula de muestra

$$n = \frac{48.638 * 1,96^2 * 50\% * 50\%}{8\%^2 * (48.638 - 1) + 1,96^2 * 50\% * 50\%} \quad n = \frac{46711,9352}{312,2372} \quad n = 149,6040036$$

En total se encuestaron 150 personas del grupo focal 1, población civil.

Grupo focal 2: Visitantes / Turistas. Este grupo poblacional será encuestado en lugares constantemente visitados por foráneos con el fin de saber si tienen conocimiento del patrimonio ciclista y el interés de estos en visitar el municipio para realizar biciturismo, estas encuestas permiten observar un posible mercado para este tipo de turismo.

Para este grupo, se encuestaron un total de 75 personas, de los cuales se obtuvieron los resultados.

Las personas/organizaciones clave entrevistadas, fueron escogidas con el objetivo de mirar la coherencia que tendría una propuesta para el desarrollo del biciturismo en el municipio con base a lo que se viene trabajando por parte del sector administrativo público. En total se tuvieron 2 entrevistas, una con la encargada de turismo y otra en la secretaria de movilidad.

8.9 Resultados de Encuestas y Entrevistas

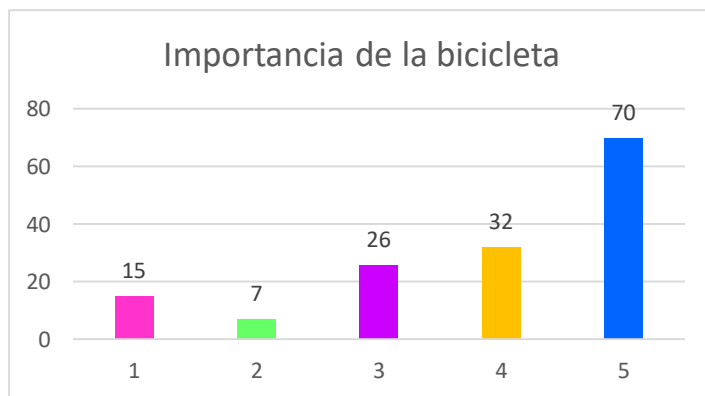
8.9.1 Encuestas habitantes

Por medio de las encuestas se identificaron y corroboraron datos que pueden fortalecer la implementación del proyecto en el municipio, de manera general, la encuesta de habitantes contiene información sobre el número de bicicletas por hogar, importancia de este vehículo y el nivel de aceptación que tendría una propuesta turística alrededor de la bicicleta ([ver anexo 1](#)).

A continuación, se exponen los resultados con su respectivo análisis debajo de las gráficas. No se colocan todos los gráficos, ya que se toma como criterio de selección la relevancia que puede cobrar la información obtenida en el desarrollo del posible producto turístico.

Se encuestaron un total de 73 hombres (49%) y 77 mujeres (51%) y el rango de mayor predominancia fue el de 15 – 25 años (33,3%), seguido del rango de 26 – 36 con el 30,6% de los encuestados, después estuvo el rango de 37 – 47 años con el 21,3%, luego el rango de 48 – 58 (8,6%) y por último estuvieron las personas de más de 59 años con tan solo el 6% de representación.

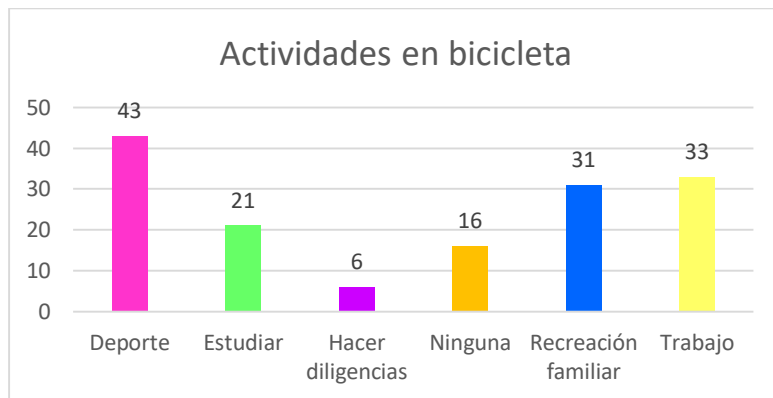
Figura 5. Importancia de la bicicleta – Encuesta habitantes



Con el fin de identificar si la bicicleta sigue siendo un elemento importante en la cotidianidad de los cejeños, se pidió una calificación del 1 al 5 (siendo uno muy poco importante y 5 muy importante), y los resultados mostraron que el 46,6%, casi la mitad de los encuestados (70) califican como muy importante este vehículo en su día a día, seguido de la calificación 4 con un porcentaje de 21,3%, la calificación 3 también fue elegida por una buena cantidad de

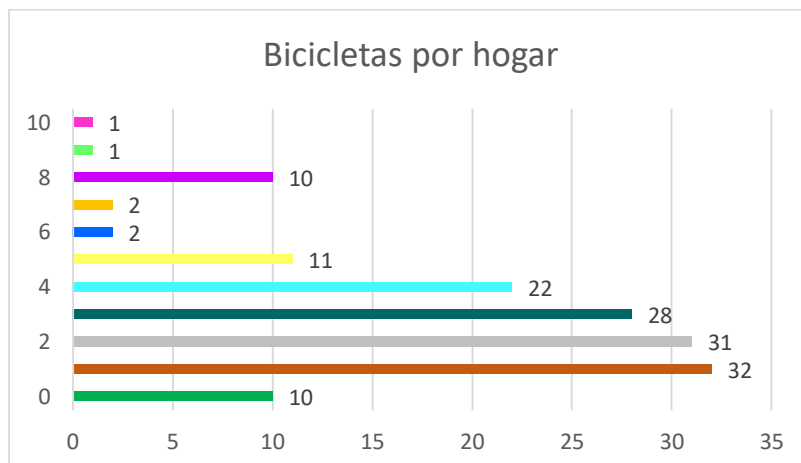
encuestados (26, es decir el 17,3%) y además las calificaciones 1 y 2 fueron los menos escogidos con 7 y 15 personas respectivamente.

Figura 6. Actividades en bicicleta – Encuesta habitantes



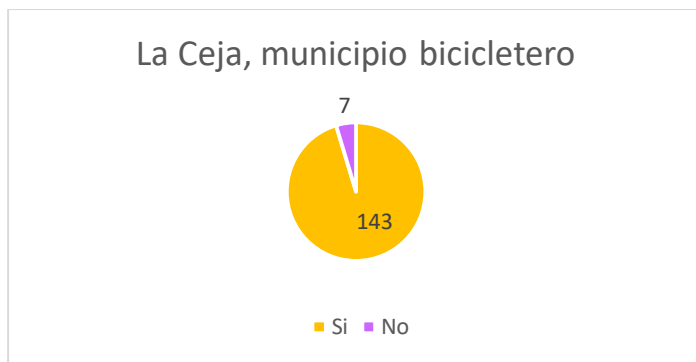
Si bien es sabido que la bicicleta en el municipio es muy usada, es preciso analizar las actividades para las que la utilizan con el fin de observar cuales personas podrían realizar en un futuro actividades biciturísticas, los resultados permiten observar que la mayor cantidad de encuestados realizan deporte (28,7%), luego se sitúa el trabajo (22%) ya que la mayoría de la población trabaja en cultivos de flores y este es su medio de transporte, después está la recreación familiar (20,7%) personas que son más probables que accedan al producto que se designa en este estudio, seguido de estudiar (14%), ninguna (10,6%) y por último hacer diligencias (4%).

Figura 7. Bicicletas por hogar - Encuesta habitantes



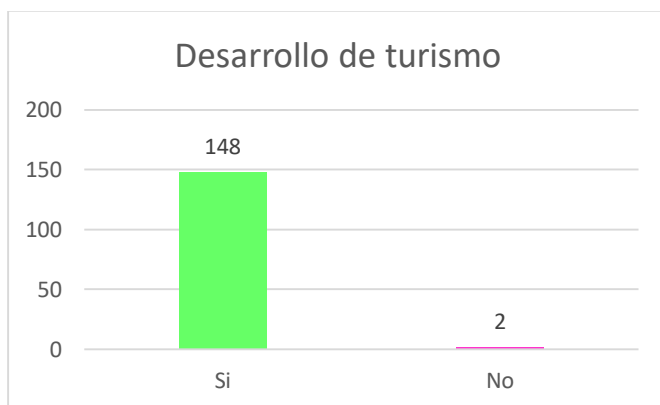
Con el fin de reconocer si el municipio tiene buena cantidad de bicicletas, se hizo una pregunta sobre el número de estos vehículos por hogar de los encuestados, los resultados registran un promedio de 3 bicicletas por hogar. Hay 10 hogares en los que no tienen bicicletas, el mayor porcentaje de los encuestados tiene 1, 2, 3 y 4 bicicletas, con 32, 31, 28 y 22 personas respectivamente, sumando un total de 113 encuestados, es decir el 75,3% y hay 1 caso donde tiene 10 bicicletas.

Figura 8. Municipio bicicletero - Encuesta habitantes



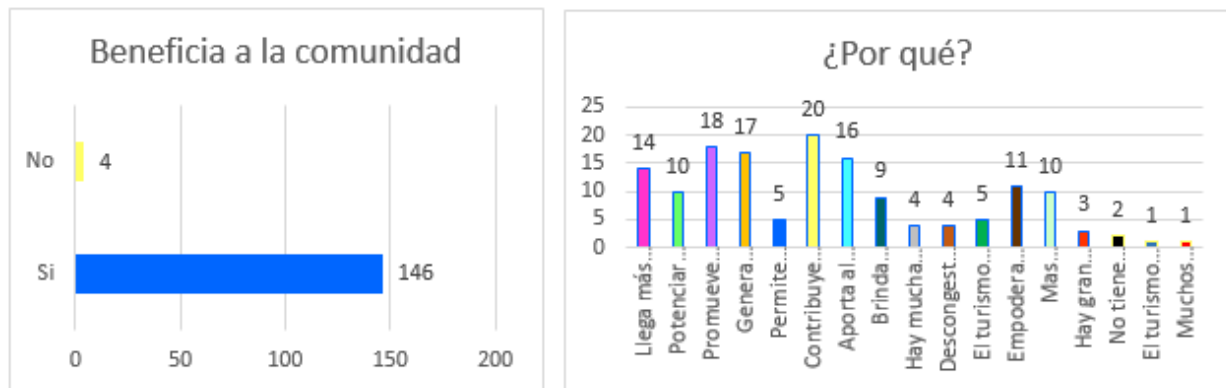
Es posible que los habitantes tengan bicicletas para sus actividades diarias, pero sin tener conocimiento de que el municipio es reconocido en la región por este medio de transporte, es por esta razón que se preguntó si los encuestados sabían de esta distinción y las respuestas obtenidas, mostradas la gráfica anterior, donde se observa que el 95,3% si tiene conocimiento de este elemento que los representa.

Figura 9. Desarrollo de turismo - Encuesta habitantes



Se pregunta si las personas encuestadas ven la posibilidad de realizar alrededor de la bicicleta experiencias turísticas. A través de la gráfica, se concluye que solo 2 (1,3%) de los 150 encuestados no creen que se pueda desarrollar turismo a partir de la cultura ciclista del territorio, los 148 restantes consideran que sería viable desarrollar una iniciativa turística alrededor de la bicicleta.

Figura 10. Beneficia a la comunidad - Encuesta habitantes y ¿Por qué si o no beneficia a la comunidad - Encuesta habitantes



Al realizar un proyecto de cualquier índole, siempre es importante tener en cuenta a la comunidad, los impactos que traerían estas actividades a la cotidianidad y desarrollo de los habitantes, por esta razón, se pregunta si consideran que el turismo alrededor de la bicicleta trae o no beneficios a la comunidad y porque, ante esto, la mayoría (146 personas – 97,3%) creen que si es beneficioso, algunos de los porqué son: Llega más gente a gastar dinero al municipio (14) - Potenciar lugares hermosos y no tan conocidos del municipio para ser visitados en bicicleta (10) - Promueve el cuidado del medio ambiente (18) - Genera empleo - (17) - Contribuye a la economía de los locales (20) - Aporta al comercio local (16) - Empoderamiento de los locales por la cultura ciclista (11) - Mas actividades de entretenimiento y mejoramiento de la infraestructura para la práctica (10); además, solo 4 tienen el criterio de que no lo es; y sus razones son: No tiene muchos sitios turísticos (2) – El turismo trae beneficios pero también impactos negativos (1) – Muchos turistas contaminan el territorio (1).

Para finalizar la encuesta, se pregunta acerca de los beneficios que trae el uso de la bicicleta en relación al medio ambiente y con respecto a la salud, a lo que respondieron, en cuanto al ambiente solo 1 persona desconocía de estos beneficios, es decir que 149 personas los han

escuchado o tienen conocimiento de estos y en los de salud, el 100% de los encuestados los conocían.

Esta encuesta deja varias reflexiones para continuar con la formulación de un producto turístico alrededor de la bicicleta:

- El municipio sigue teniendo como referente material a la bicicleta como un icono representativo de su cultura y su gente.
- El nivel de aceptación para posicionar en el municipio la bicicleta como un motivador de viaje es fuerte, debido a que, según esta encuesta, los habitantes si están de acuerdo.
- Si bien, estos resultados son alentadores al poner en marcha un producto turístico, se hace necesario reunir esfuerzos de entidades públicas y privadas que fortalezcan el ejercicio y brinden credibilidad, confianza y seguridad a la demanda de la experiencia.

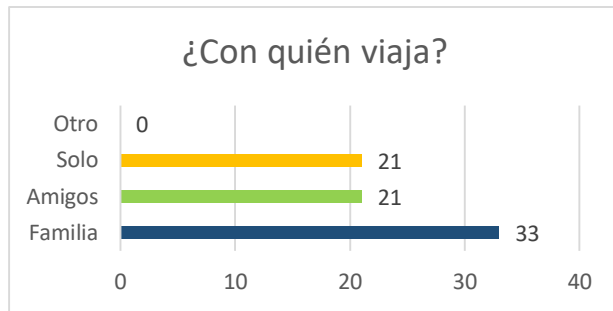
8.9.2 Encuestas visitantes

Ahora, con el fin de identificar si los visitantes estarían dispuestos a realizar actividades biciturísticas en el territorio cejeño, se realiza esta encuesta ([ver anexo 2](#))

Como en el caso anterior, se exponen los resultados de las encuestas con su respectivo análisis debajo de las gráficas. No se colocan todos los gráficos, ya que se toma como criterio de selección la relevancia que puede cobrar la información obtenida en el desarrollo del posible producto turístico.

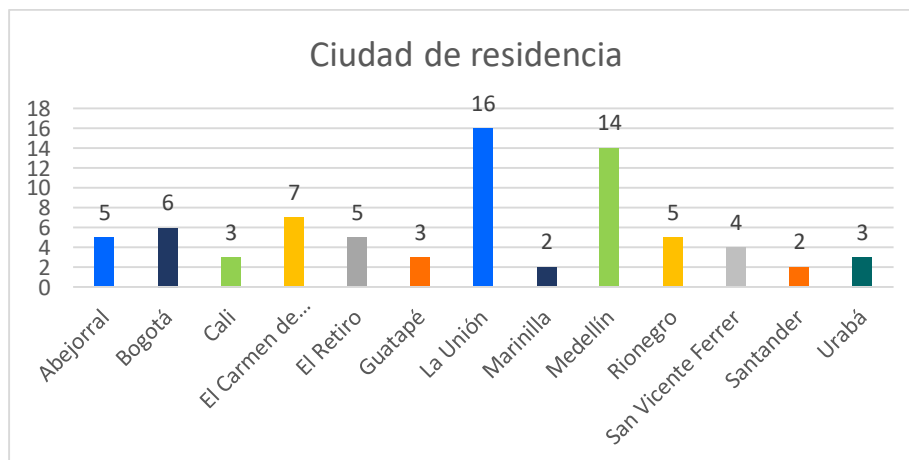
Fueron encuestadas un total de 75 personas, conformadas por 32 hombres (42,7%) y 43 mujeres (57,3%) que se encuentran mayoritariamente en el rango de edad de 15 – 25 años (25 personas), seguido por 26- 36 años (24 años), luego estuvo el rango de 37 – 47 años (12 personas) y los rangos con menor representación fueron los de 48 – 58 años y Más de 59 años, con 7 personas cada uno.

Figura 11. ¿Con quién viaja? - Encuesta visitantes



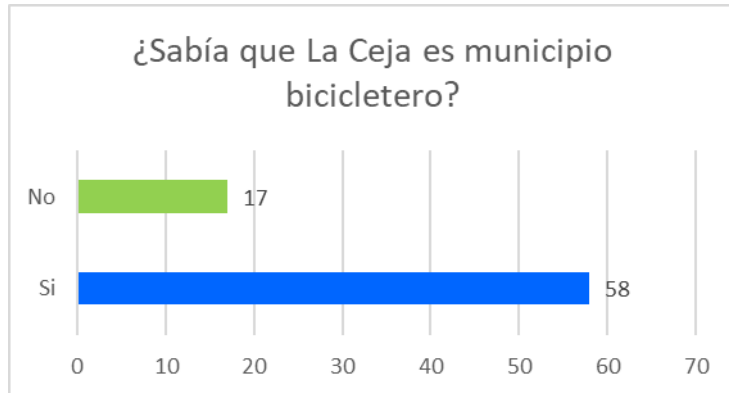
Al momento de generar un producto turístico, se debe tener en cuenta con quien viajan los encuestados para mirar criterios que contribuyan a mejorar la experiencia y toda la cadena de valor de la misma (alojamiento, restauración, recorridos) dependiendo las personas que acompañan a los visitantes del municipio. En esta encuesta, las personas respondieron: viajan con la familia (33 personas – 44%), 21 personas con amigos (28%) y 21 personas solas (28%).

Figura 12. Ciudad de residencia - Encuesta visitantes



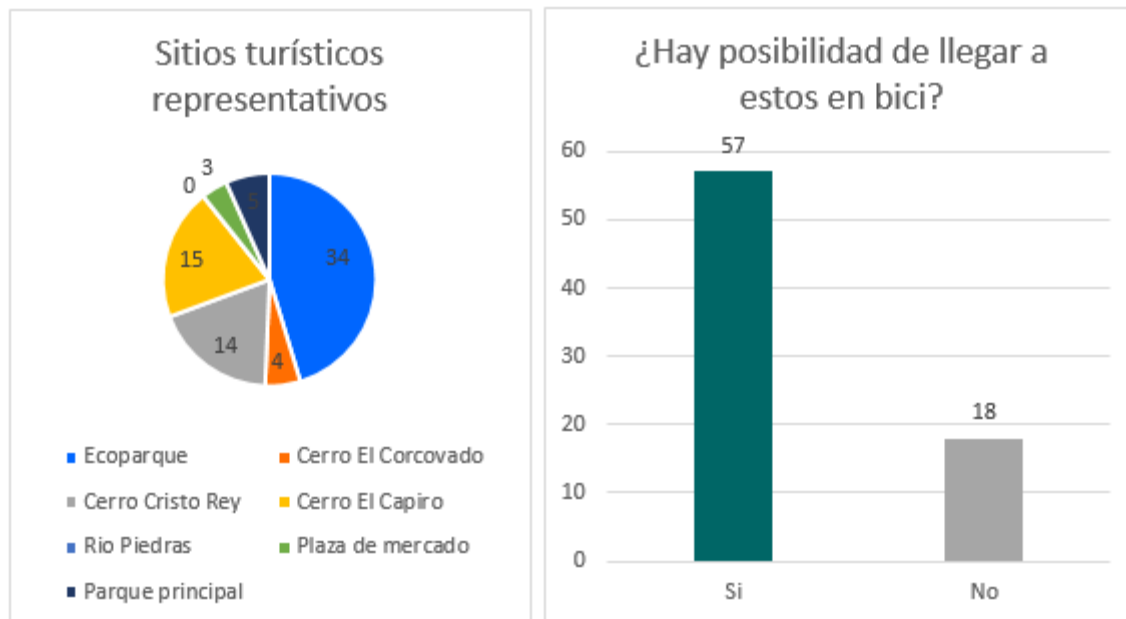
Según los encuestados, las personas que visitan el municipio son mayoritariamente del oriente antioqueño, esto refleja una oportunidad para el desarrollo del biciturismo, ya que las personas de los municipios cercanos tienen la posibilidad de desplazarse en sus vehículos o de alquilar uno en el lugar destino. Así mismo, se encontraron personas de otras ciudades, regiones y departamentos: Bogotá, Cali, Urabá y Santander. De los 75 encuestados, solo 12 personas (16%) estaban en el territorio por primera vez, lo que permite concluir que las otras 63 personas (84%) son recurrentes en las visitas al municipio.

Figura 13. Municipio bicicletero - Encuesta visitantes



Por otro lado, el reconocimiento que se había mencionado desde el análisis del territorio, es cierto ya que la mayoría de los encuestados (58 personas, 77,3%) rectifica que es conocido en todos estos lugares por la gran cantidad de bicicletas del territorio, y que 17 personas (22,7%) no lo sabía.

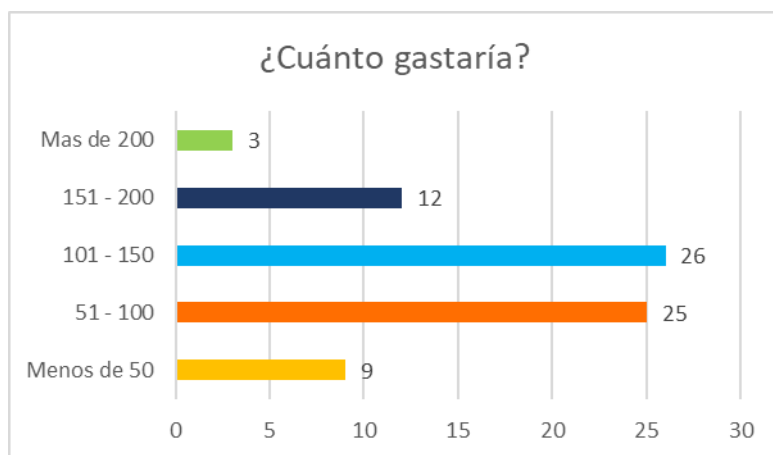
Figura 14. Sitios turísticos - Encuesta visitantes y Posibilidad de llegar en bici - Encuesta visitantes



Luego, con el fin de observar cuales son los sitios que se podrían incluir en el producto biciturístico, se realiza una pregunta referente a este tema, dando como resultado que el Ecoparque

los Saltos es el lugar que más le gustaría visitar a los encuestados (45,3%), seguido del Cerro el Capiro (20%), Cerro Cristo Rey (18,7%), el parque principal (6,7%), Cerro el Corcovado (5,3%) y la plaza de mercado (4%), por otro lado, estuvo el rio piedras el cual no obtuvo ninguna votación dentro de los encuestados. Además, se pregunta si ven la posibilidad de llegar a estos sitios con el medio de transporte que nos interesa, 57 encuestados (76%) respondieron que, si creen posible llegar en bici, y 18 personas (24%) dijeron que no.

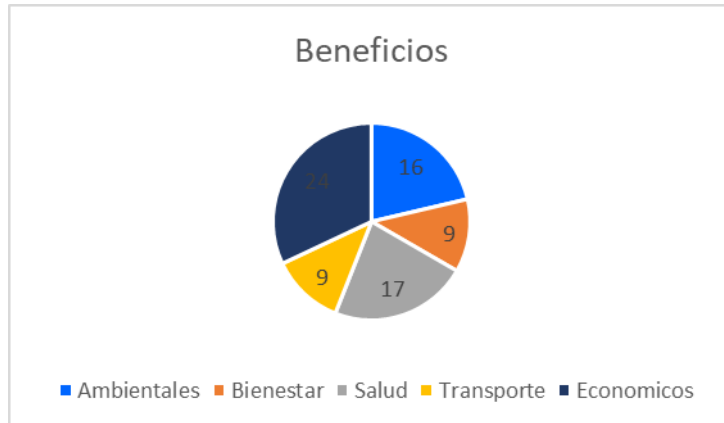
Figura 15. ¿Cuánto gastaría? - Encuesta visitantes



Con el fin de observar cual es la capacidad de gasto de un posible cliente para el producto biciturístico, se pregunta cuanto estarían dispuestos a pagar por un día en el municipio realizando actividades alrededor de la “cicla” con hospedaje, alimentación, guianza y recorridos incluidos, a lo que respondieron 26 personas (34,7%) un promedio de \$101.000 a \$150.000, seguido de una capacidad de gasto de \$50.000 a \$100.000 con 25 personas (33,3%), sigue el promedio de \$151.000 a \$200.000 con 12 personas (16%), luego el valor menos de \$50.000 con 9 personas (12%) y solo 3 personas (4%) estarían dispuestas a pagar más de \$200.000.

Vale aclarar, que este valor promedio de gasto es por un día, no por un producto de 3 noches y 4 días; con el fin de dar claridad al valor de venta del producto, se realiza un anexo en Excel ([ver anexo 5](#)), donde el precio de venta al público es \$600.000.

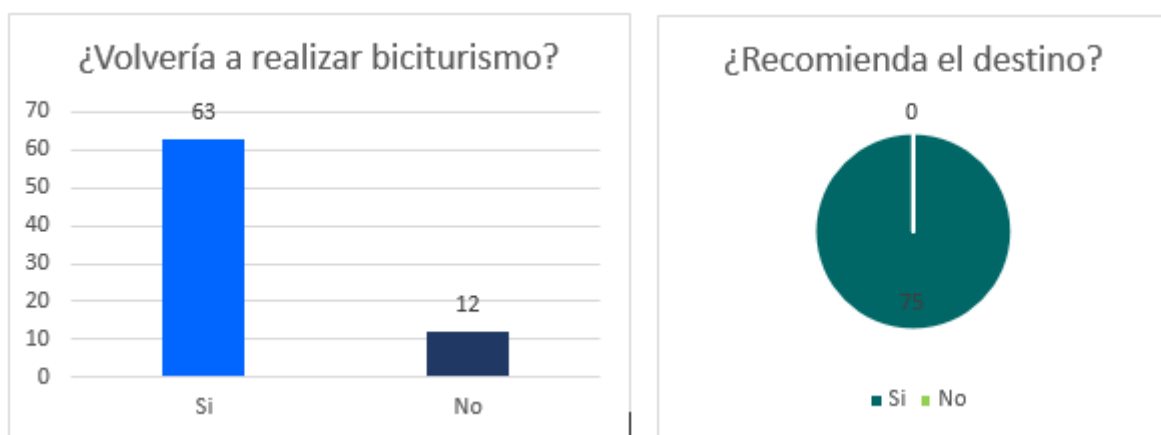
Figura 16. Beneficios del uso de la bicicleta - Encuesta visitantes



Otra de las preguntas es acerca de los beneficios que los visitantes conocen del uso de la bicicleta y los resultados fueron: ambientales (24 personas – 32%), salud (17 personas – 22,7%), económicos (16 personas – 21,3%), transporte (9 – 12%) y bienestar (9 – 12%).

Para finalizar la encuesta, se realizan dos preguntas relacionadas con el destino, la primera con el fin de saber si volverían a realizar actividades biciturísticas y la segunda con el objetivo de saber si recomendarían el destino a sus conocidos:

Figura 17. ¿Volvería por biciturismo? - Encuesta visitantes y Recomienda el destino - Encuesta visitantes



Las respuestas fueron positivas a ambas preguntas, en el caso de la primera, 63 personas (84%) dijeron que si volverían y 12 personas (16%) dijeron que no volverían. Sin embargo, el 100% de los encuestados si recomendarían el destino.

Esta encuesta permite sacar diferentes reflexiones para la propuesta del producto turístico en torno a la bicicleta:

- La Ceja tiene un reconocimiento a nivel regional por sus bicicletas, lo que contribuye a facilitar el trabajo de promoción como un destino biciturístico.
- La mayoría de personas que visitan el municipio son de pueblos y ciudades cercanas, lo que da la oportunidad de que los interesados en el producto lleven sus propios vehículos, lo que puede ser una facilidad para ellos.
- Los encuestados tienen un mayor interés hacia los sitios naturales, además de que en su mayoría ven la posibilidad de acceder a estos en bicicleta, lo que se debe tener en cuenta en el proceso de elaboración del producto.
- Los visitantes tienen un promedio de gasto diario entre los \$100.000 y \$150.000, valores que permiten generar una propuesta llamativa, novedosa y de calidad.
- En los resultados se observa que los encuestados conocen los beneficios que la bicicleta trae a los diferentes aspectos de la vida, factor con el que se podría fortalecer la experiencia.
- Por último, hay una ventaja y es saber que de los 70 encuestados, 58 volverían a realizar actividades biciturísticas, lo que refleja un interesante nivel de aceptación hacia una propuesta en torno a la bicicleta; además de que todos los encuestados recomendarían el destino independientemente de las actividades que cada quien quiera realizar en este.

8.9.3 Entrevistas

Con el fin de corroborar la información obtenida por medio de fuentes secundarias y terciarias, y con la posibilidad de confrontar los resultados de las encuestas, se realizan las entrevistas que permiten tener una mirada más amplia sobre los procesos que el territorio viene haciendo en pro de incentivar el uso de la bicicleta y si hay algún proyecto turístico desde la administración que involucre el elemento principal de este trabajo, la bicicleta.

Las entrevistas realizadas dieron como resultado un diagnóstico desde la percepción de la administración pública representada por la persona encargada de turismo en el municipio y la secretaria de movilidad acerca de la situación del turismo en el municipio y las potencialidades con las que cuenta para desarrollar un producto a partir de la bicicleta, producto insignia de la localidad.

8.9.3.1 Entrevista directora de turismo

Este apartado es realizado con base en lo dicho por la encargada de turismo del municipio de La Ceja:

Lo que plantea la directora de turismo ([ver anexo 3](#)), respalda lo que anteriormente se había identificado y es que, a pesar de la gran fortaleza en la cultura bicicletera del municipio, no se ha explotado de manera turística esta representación que brinda reconocimiento a nivel nacional. Por lo mismo, se viene trabajando en pro del desarrollo del sector con este vehículo, a través de la integración del territorio en la “ruta cultural y artesanal” la cual está en proceso de validación, verificación y pruebas y cuyo objetivo es visitar la parte patrimonial y cultural del municipio (cultivos de flores).

Por otro lado, entre los beneficios que identifica del uso de la bicicleta, están: ahorrar el dinero de los pasajes, mejora la calidad de vida, es el vehículo amigable con el medio ambiente por excelencia y, por último, la experiencia misma ya que permite observar más detenidamente los paisajes por los que se traslada el bici usuario. En cuanto a la parte turística, algunas ventajas que tiene el territorio para el desarrollo del cicloturismo son, que como país estamos muy bien representados en cuestión de deportistas del ciclismo, los cuales han posicionado a Colombia como un destino viable para el desarrollo del biciturismo, además, la rectitud y planicie de las vías permite que se incentive de manera recreativa y competitiva.

Con base en lo anterior, es importante saber cuáles son los atractivos en los que es posible llegar en bicicleta. Según la encargada de turismo, un sitio imperdible en el municipio es el “Ecoparque los Saltos”, lugar que también es el más deseado por los visitantes encuestados. También está Lácteos el Tabor, en el cual se puede desarrollar una experiencia gastronómica y a la cual se puede llegar por vía pavimentada o destapada. Los cultivos de flores, los cuales son una muestra de la cultura y economía local. Y el Alto de La Unión y el Río Piedras.

Sabiendo esto, es preciso analizar la infraestructura para un uso tranquilo y seguro de la bicicleta tanto por parte de habitantes como visitantes y mirar si el municipio está preparado para posicionarse como un destino biciturístico de la región. Para esto, la encargada expone 3 situaciones: 1. Falta que los locales puedan tener una infraestructura adecuada para un mayor empoderamiento del uso de la bicicleta, esto debido a que no hay muchas ciclovías en la zona urbana. 2. Es importante desarrollar un sistema de bicicletas públicas, proyecto en el cual ya se

viene trabajando en articulación con entidades locales y regionales. 3. En las zonas rurales las vías si se encuentran en buen estado para el disfrute de las personas en bicicletas de montaña, aunque hay que mejorar en temas de seguridad e iluminación. Con relación a lo dicho, la directora de turismo, en términos generales, de 1 a 10, brinda una puntuación en temas de infraestructura ciclística para el municipio de 5.

Por otro lado, se hace preciso mencionar el trabajo que se ha desarrollado en el municipio, en el cual se tiene la marca “La Ceja Ciudad de Vida: Donde todas las cosas bellas se mueven en bicicleta” y dentro de esta se enmarca la estrategia “Descubre la Ceja”, cuyo objetivo es dar a conocer a los visitantes y habitantes la riqueza arquitectónica y cultural del municipio; es por esto, que su slogan dice así:

Entre flores y bicicletas, el municipio de La Ceja, invita a las personas a que recorran cada una de sus calles, donde el patrimonio arquitectónico es uno de los paisajes que disfrutan los viajeros al transitar a bordo de su caballito de acero. La Ceja del Tambo, es un territorio que expresa sus bondades por medio de expresiones culturales que nutren los bellos paisajes que la adornan. ¡La Ceja te espera!

8.9.3.2 Entrevista secretaría de movilidad

Este apartado expone lo hablado en la entrevista que se realizó en la secretaría de movilidad ([ver anexo 4](#)):

Esta entrevista estuvo orientada a identificar cual es el trabajo que se viene haciendo desde la secretaría de movilidad para promover el uso de la bicicleta en el territorio desde el sector público como medio de transporte que conlleva tantos beneficios como los que menciona la secretaria de movilidad: “reduce la contaminación, mejora el rendimiento cardiovascular y se puede sumar a la rutina deportiva y además disminuye el tráfico siempre y cuando se haga de manera responsable, es decir, siguiendo la vía, no yendo en contravía, respetando los semáforos, no andando en los andenes”.

Es por esta razón que se han realizado diferentes campañas que, dan a conocer a los habitantes del territorio los beneficios que este vehículo trae, contribuyen a generar conciencia vial que brinde seguridad tanto a los bici usuarios como transeúntes y promuevan el uso del mismo; a continuación, se mencionan algunas apuestas que se han ejecutado:

- Puntos seguros: Allí se hacen juegos de roles con personas de transportes motorizados y no motorizados con el fin de observar las ventajas y dificultades que se presentan al momento de movilizarse bicicleta cuando hay vehículos grandes y así generar cultura vial.
- Bici destrezas, con el acompañamiento de la agencia nacional de seguridad vial.
- Feria de la bicicleta en la semana de la movilidad: la cual reúne diferentes tiendas, deportistas y expertos en temas relacionados con este vehículo.
- Ciclista saca el peatón que llevas dentro: Pretende que cuando el ciclista transite por el parque principal se baje de su vehículo y lo cruce caminando para generar conciencia vial y así evitar accidentes.

En cuestión de infraestructura para el desplazamiento de los bici usuarios, la secretaría de movilidad viene trabajando en conjunto con la secretaría de infraestructura en el proyecto “sistema público de bicicletas” para el disfrute de los habitantes; además se tiene planeado implementar más ciclovías que brinden a los bici usuarios un espacio seguro para su traslado. En temas de señalización, se percibe que es escasa, pero se está trabajando en fortalecer esta debilidad junto con la secretaría de infraestructura, de manera que en las ciclovías existentes y en las proyectadas, se instale una señalización pertinente que permita visibilizar los lugares clave del municipio tanto a habitantes como visitantes y generar una mejor cultura ciclística.

8.10 Propuesta de un Posible Producto Biciturístico

Con base en el diagnóstico y las encuestas y entrevistas realizadas, se observa que el turismo en bicicleta tiene un nivel de aceptación alto, además de que cuenta con una accesibilidad, infraestructura y lugares a visitar, aptos para el ejercicio ciclístico.

A partir de esto, para la propuesta de un posible producto se tuvieron en cuenta los siguientes pasos:

8.10.1 Analizar la imagen y posicionamiento del destino:

Como es sabido, el municipio de La Ceja es conocido como un municipio bicicletero en Colombia, con el fin de corroborar esta información, en las encuestas a los dos grupos focales se

les realiza la pregunta de si tienen o no conocimiento de este reconocimiento del municipio, los resultados permiten observar que sí se tiene ese imaginario en la población local (95,3% dijo que si sabía que era un municipio ciclistero) y visitante (77,3% tenía conocimiento de este reconocimiento).

8.10.2 Identificar la vocación del destino desde lo cultural y lo natural:

Al hablar de la cultura del municipio de La Ceja, es importante resaltar los cultivos de flores, además de esto, el territorio tiene gran cantidad de establecimientos religiosos (capillas y seminarios) que moldean la cotidianidad de los cejeños, por otra parte, se tiene la plaza de mercado, un lugar que se puede disfrutar en el caballito de acero.

En cuanto al tema de lo natural, se sabe que el elemento icónico del municipio, según las encuestas realizadas, es el “Ecoparque los Saltos”, junto a cerros como El Capiro y Cristo Rey, además de que la mayoría del territorio se encuentra en espacios rurales, lo que brinda una oportunidad para el desarrollo de turismo de naturaleza en sus 3 clasificaciones (aventura, ecoturismo y agroturismo) (Ministerio de CIT, 2013).

8.10.3 Análisis del mapa de actores turísticos:

Los prestadores de servicio que conforman la cadena de valor de un producto turístico son muy amplios e involucran diferentes sectores en el destino, para efectos de este estudio, solamente se mencionan los actores básicos: Alojamiento, Restauración, Transporte y Agencias de viaje, que, si bien anteriormente se nombraron, es preciso hacer una descripción general de los mismos.

En cuanto a los establecimientos hay diferentes categorías:

- En los de alojamiento: finca hoteles, viviendas turísticas rurales, hoteles, hosterías y aparta hoteles.
- En los de restauración: cafeterías, comidas rápidas, restaurantes, asaderos, estaderos, heladerías.

- En los de transporte: de rutas urbanas, rutas rurales y rutas intermunicipales. Además de contar con una central integradora de transportes que permite la articulación y trabajo conjunto de estas empresas para mejorar la movilidad en el destino.
- En las agencias de viaje: Hay presencia de agencias operadoras, las cuales operan en el destino paquetes del territorio; agencias de viajes y turismo que ofertan destinos regionales y nacionales, entre estos están Santa Marta, San Andrés y Eje Cafetero y en cuanto a las agencias mayoristas permiten a empresas de nivel nacional establecerse en el territorio y comercializar sus productos.

Si bien previamente, se listaron algunos de los prestadores de servicios turísticos que según (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2021) tienen el Registro Nacional de Turismo, en el destino hay una oferta muy amplia y variada que permite a diferentes tipos de viajeros satisfacer sus necesidades y gustos.

8.10.4 Conocer la oferta del mercado convencional o especializada:

En la investigación de campo, se conoce que hay una agencia de viajes operadora llamada “Zona Bici” que brinda a los clientes experiencias de turismo en bicicleta en lugares como los cultivos de flores. A parte de esto, no se evidencian más prestadores de servicios que se especialicen en ofrecer rutas de ciclismo con fines turísticos en el municipio.

8.10.5 Actores involucrados en la experiencia:

- Guía de turismo certificado
- Emprendedores del área de restauración
- Personal del hotel en la zona urbana
- Alianza con encargado de taller de bicicletas para alquiler de bicicletas
- Familia campesina anfitriona
- Personal de hacienda gastronómica
- Colaborador del INCERDE (Instituto Cejeño para la Recreación y el Deporte)
- Prestación de servicios en el Ecoparque

- Mecánico de taller de bicicletas del municipio
- Artistas locales (trovadores)
- Jóvenes para realización de maniobras en bicicleta
- Colectivo “Bici historias”
- Deportistas de BMX del municipio
- Empresa Zona Bici
- Artesanos del territorio

8.10.6 Creación con valores agregados:

Nombre: “Ponte a rodar y deleita tus sentidos”

Objetivo: Esta propuesta tiene como objetivo impulsar la actividad turística del municipio de La Ceja a través de la bicicleta viendo esta como elemento motivador del viaje y como medio de transporte para desplazarse entre los diferentes sitios y atractivos turísticos del territorio.

El producto que se propone, está diseñado para personas que encuentran en el turismo en bicicleta una opción para recrearse, y este puede ser adaptado para diferentes grupos poblacionales por edades (desde niños hasta personas mayores); pero también, la idea con este producto es dejar unas bases para poder generar otros itinerarios que permitan a un tipo de turista más exigente, visitar el municipio con el fin de realizar turismo deportivo con un nivel de dificultad más alto y que por consecuencia requiera un estado físico más adecuado para tal ejercicio.

Además, con el producto que a continuación se describe, se busca llegar al cliente con una oferta de actividades que le permitan experimentar emociones con todos los sentidos (vista, olfato, gusto, escucha y tacto) de manera que se logre una sensación innovadora y llamativa.

Por esta razón, “Ponte a rodar y deleita tus sentidos” tiene una duración de 3 noches 4 días, con recorridos en la zona urbana y rural del municipio, fortaleciendo el producto con actividades de diferentes tipologías de turismo (actividades de turismo de naturaleza, turismo gastronómico y turismo cultural...). Es de anotar que todas las actividades estarían respaldadas por el seguro, guía local certificado, entrada a los diferentes sitios y atractivos, alimentación y hospedaje dentro del valor que se defina para la experiencia.

8.10.7 Itinerario

Día 1: “Pedaleando al campo de sabores”

El primer día, con el fin de darle el protagonismo al sentido del gusto, se tiene planteada la visita a dos lugares muy especiales de la zona rural y suburbana del municipio, donde se vivirán experiencias que deleitarán el paladar.

- 8:00am – Encuentro en el parque principal.
- 8:05am a 8:30am – Charla informativa (sobre hospedaje, alimentación, recorridos), a cargo del guía de turismo quien debe contar con la normatividad vigente.
- 8:35am a 9:00am – Desayuno.
- 9:10am a 9:40am – Acomodación en el hotel (acomodación en parejas y múltiple).
- 9:45am a 10:30am – Entrega de bicicletas e insumos de seguridad y registro de las personas que traen sus vehículos.
- 10:45am a 3:40pm – Traslado a finca (vereda San Miguel) y experiencia agroturística.
 - o Los bici turistas tendrán la oportunidad de interactuar con la familia campesina que mostrará sus cultivos de alimentos, los procesos que estos conllevan y podrán cosechar frutas y verduras para su disfrute, además tendrán la oportunidad de comprar los productos que esta familia realiza de manera artesanal.
 - o 12:00m a 1:00pm – Almuerzo (tipo fiambre).
 - o 3:30pm a 3:40pm – Entrega de hidratación y energizante.
- 3:40pm a 4:40pm – Desplazamiento al hotel y descanso.
- 4:50pm – Encuentro en el parque principal.
- 5:00pm a 7:00pm – Desplazamiento hacia la Hacienda San Sebastián y experiencia gastronómica (quesos).
 - o En este lugar, los turistas podrán observar el proceso que conlleva la realización de quesos y podrán probarlos, degustando los sabores propios del territorio cejeño.
- 7:15pm – Regreso al hotel.

Día 2: “Envuélvete en la brisa de color y engrana tu imaginación”

El sentir el aire rosando el rostro mientras se transportan en el caballito de acero a un lugar tan mágico como lo es el Ecoparque, permite a los turistas experimentar el sentido del tacto de una forma diferente, no solo con sus manos o su cuerpo sino entrar en contacto con la naturaleza de una manera profunda. Por otro lado, por medio de un taller de mecánica, pueden entrar en conexión con el elemento principal de este producto, conocerlo más de fondo y aprender algunos tips para su vida cotidiana en el uso de la bicicleta.

- 8:00am – Encuentro en el hotel.
- 8:10am a 9:00am – Desayuno.
- 9:10am a 9:25am – Entrega de hidratación y energizante para el recorrido.
- 9:30am a 11:00am – Desplazamiento hacia el Ecoparque los Saltos en bicicleta.
- 11:10am a 11:20am – Acomodación de bicicletas en parqueaderos.
- 11:30am a 12:30m Descenso por sendero al Salto del Buey con guía de turismo.
 - o En este lugar ocurre el fenómeno de ionización, el cual hace que las personas perciban arcoíris en el agua del salto, también permite sentir la brisa en el rostro, brindando sensaciones de paz y tranquilidad.
- 12:45m a 1:45pm – Almuerzo en zona común del Ecoparque.

- 1:45pm a 2:45pm – Tiempo libre para disfrutar de actividades de aventura que ofrece el Ecoparque como escalada en roca o disfrutar del cable vuelo más alto de Colombia (estas actividades no están incluidas en el paquete que se ofrece).
- 2:45pm a 4:15pm – Desplazamiento de vuelta a la zona urbana del municipio.
- 4:30pm a 7:00pm – Visita a taller de bicicletas para recibir charla práctica sobre arreglo y mantenimiento de estos vehículos.
 - o Allí cada persona tendrá la oportunidad de armar una bicicleta con la instrucción de mecánicos de la localidad, además podrán hacer tareas como parchar las llantas, engrasar la cadena, poner frenos.
- 7:15pm – Regreso al hotel.

Día 3: “Bici arte”

En el tercer día, los visitantes vivirán una experiencia cultural, por medio de la observación y la escucha de las diferentes muestras artísticas que los locales han creado en torno a la bicicleta, se realiza un recorrido guiado en torno a estas obras y exposiciones.

- 8:00am – Encuentro en el hotel.
- 8:15am a 9:00am – Desayuno.
- 9:15am a 11:15am – Desplazamiento y actividades en parque de Fátima.
 - o Visita al mural “Que tus sueños sean imparables”.
 - o Desplazamiento al monumento a la bicicleta.
 - o Primera intervención por parte de artistas locales con unas trovas que hacen alusión a la cultura bicicletera.
 - o 10:50 am – Refrigerio.
- 11:20 am a 11:50am – Desplazamiento al Centro Cultural para observar la obra realizada con llantas de bicicletas por el colectivo “bici historias”.
- 12:00pm a 1:30pm – Almuerzo y tiempo libre en el parque principal.
- 1:40pm a 3:10pm – Desplazamiento a la cancha María Auxiliadora para contemplar el mural ganador del Programa Municipal de Estímulos a las Artes y la Cultura, 2021; el cual está realizado con llantas de bicicletas.
 - o Allí se tendrá una segunda intervención, una charla por parte del colectivo bici historias hablando acerca del mural y lo que este representa y espectáculo de maniobras en bicicleta a cargo de jóvenes del territorio.
- 3:20pm a 3:50pm – Traslado hacia un establecimiento gastronómico del municipio para tomar un refrigerio mientras se toma un descanso.
- 4:00pm a 4:50pm – Posteriormente se visita el parque lineal del barrio la aldea donde se encuentra el “jump garden” para observar a deportistas de BMX realizar acrobacias en bicicleta.
- 5:00pm a 6:30pm – Desplazamiento hacia la terminal de transportes.
 - o Estacionamiento de bicicletas.
 - o Visita del mural ubicado dentro de la Central Integradora de Transportes.
 - o Recorrido por las obras de urbanismo táctico.
- 6:45 pm – Regreso al hotel.

Día 4: “Ruedas, Flores y Colores”

Como es sabido, algo representativo de las flores es su olor y estas juegan un papel muy importante en la cultura y economía del municipio, con el fin de ejercitar el sentido del olfato y poder observar la cantidad de maravillosas

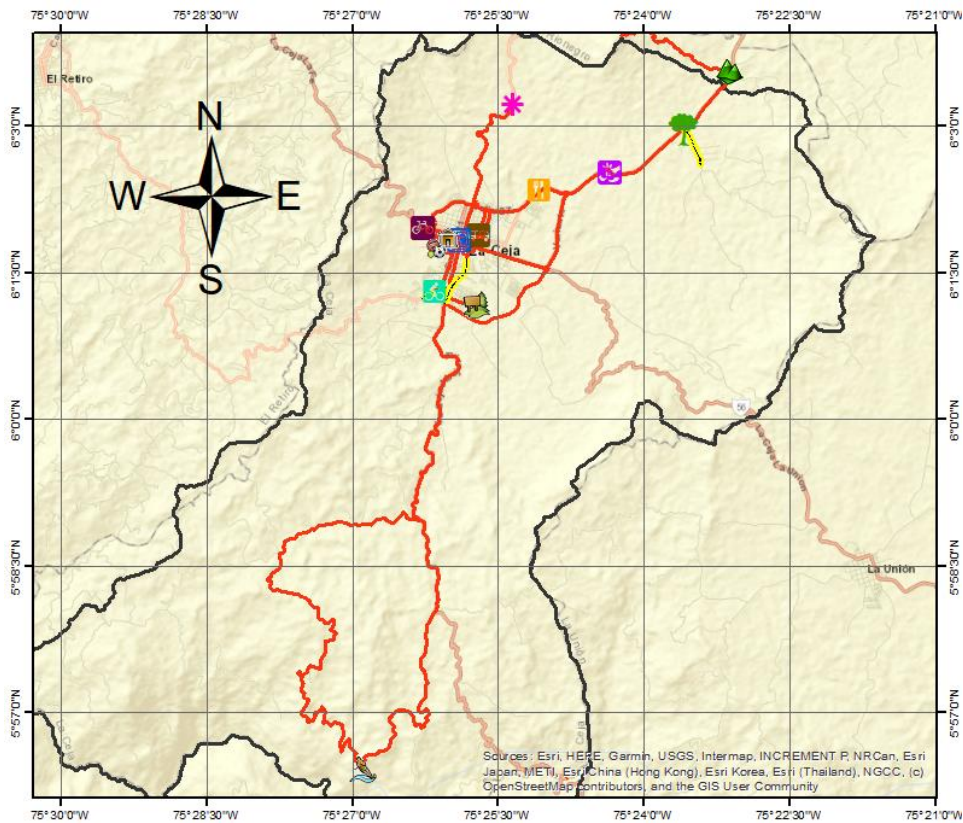
variedades y tamaños, en el último día, la actividad principal es visitar un cultivo de flores en bicicleta, realizando un recorrido dirigido por la empresa “Zona Bici”.

- 8:00am – Encuentro en el hotel.
- 8:15am a 8:45am – Desayuno.
- 9:00am a 9:30am – Desplazamiento hacia el parque principal para reunión informativa con las personas de “Zona Bici”.
- 10:00am a 2:00pm – Visita y recorrido en el cultivo en bicicleta.
 - o Interacción con los operarios agrícolas y realización de tareas con las flores (siembra, riego, cosecha, buques y empaque).
 - o 1:00pm a 2:00pm – Almuerzo.
- 2:30pm a 5:30pm – Ascenso y descenso del Cerro El Capiro en bicicleta.
 - o 3:45pm – Refrigerio en la cima del cerro mientras se deleita la vista con una panorámica de los paisajes que ofrece del oriente este paraíso natural.
- 5:45pm a 6:45pm – Visita a un local de artesanías, donde cada turista se llevará un souvenir de una mini bicicleta elaborada por manos de artesanos locales.
- 7:00pm – Reunión en el parque principal del municipio.
 - o Devolución de bicicletas alquiladas.
 - o Despedida.

8.10.8 Mapa

Para que la experiencia descrita anteriormente sea exitosa, además de muchos otros factores, se hace necesario tener una perspectiva clara acerca de las vías del municipio en las cuales los turistas puedan trasladarse de un lugar a otro de manera segura en bicicleta. Cabe mencionar que hay muchas otras vías por las cuales desplazarse en bicicleta, sin embargo, para este caso se tomaron en cuenta aquellas que conectan cada uno de los sitios que conforma el producto biciturístico “Ponte a rodar y deleita tus sentidos” y es por esta razón que se realiza el siguiente mapa:

Figura 18. Mapa producto biciturístico



Producto biciturístico: "Ponte a rodar y deleita tus sentidos"



Fuente: Elaboración propia con herramienta ArcGIS.

9. Viabilidad económica de la propuesta

Esta propuesta de producto biciturístico, busca generar impactos positivos para el municipio administrativamente, impulsando un posicionamiento del destino como referente de biciturismo a nivel local, regional e incluso regional, pero especialmente se centra en beneficiar a aquellos actores que están involucrados con la ejecución de la cadena productiva del turismo, desde el alojamiento, hasta la restauración, recorridos y guianza en el territorio.

Es por esta razón que las personas que se necesita para la ejecución del producto y por ende los empleos que se generan de manera directa son: guía de turismo, mecánico de un taller de bicicletas, familia campesina que comparta sus conocimiento en el agro, artistas locales, jóvenes que realicen maniobras en bicicleta, colectivos involucrados en el tema de las bicicletas y artesanos del territorio para los souvenirs. Esto refleja un total de 7 empleos directos.

Por otro lado, están aquellos servicios de soporte que hacen la experiencia significativa y agradable a los turistas, para esto, se necesita: personal del hotel del municipio, diferentes emprendedores de restaurantes para el tema de la alimentación, personal que guie la visita en la hacienda gastronómica, prestador de servicios en el ecoparque y representante de la empresa zona bici; entonces se podría estar hablando de mínimo 5 empleos indirectos.

En total se estaría generando inicialmente un promedio de 12 empleos en el desarrollo del producto.

Para dar respuesta a la viabilidad económica de la propuesta, se realiza un presupuesto que arroja un valor de venta al público del producto, el cual es anexado a este trabajo ([ver anexo 5](#)); sin embargo, acá se mencionan algunos de los valores que en el documento se podrán observar:

- El punto de equilibrio para la venta de este servicio son 20 personas de manera que el valor total del producto no sea muy elevado y pueda atraer una mayor demanda.
- El valor de venta al público del producto “Ponte a rodar y deleita tus sentidos” que tiene una duración de 3 noches 4 días, según el ejercicio realizado es de: \$600.000, este valor incluye alimentación (desayuno, almuerzo y cena), alojamiento, guianza, recorridos y actividades lúdicas.
- Este valor dado, responde a lo que se recogió a través de las encuestas realizadas, donde el valor promedio de gasto por un día estaba entre \$100.000 y \$150.000; ya que si dividimos los \$600.000 en 4 días nos da un total de 150.000 por día.

Ahora, con relación a las agencias de viaje que adoptarían este producto, se pueden tener en cuenta aquellas agencias de viajes operadoras en el territorio, que, según la información recolectada por la CCOA, 2019 son 4 en el municipio de La Ceja, aunque cabe mencionar a una llamada zona bici quienes han venido trabajando con recorridos de diferente índole (recreativos, educativos, ambientales) con el fin de dar a conocer los cultivos de flores (principal fuente de empleos del municipio) a través de recorridos en bicicleta.

10. Conclusiones

El municipio tiene un gran potencial para desarrollar actividades turísticas alrededor de la bicicleta, en términos generales, cuenta con sitios de interés que pueden ser visitados en bicicleta y que responden a exponer este medio de transporte como parte de la cultura tanto en la zona urbana como rural.

Es necesario que haya una articulación de los diferentes actores presentes en el territorio para enriquecer la experiencia y lograr un producto fortalecido que vaya más allá de un proyecto de un gobierno, sino que en realidad sea un referente con el que los cejeños se vean identificados y trabajen en pro de posicionar el territorio como un destino para visitar en bicicleta.

Hay pocas entidades y/o colectivos que trabajen con el fin de empoderar a los habitantes por su cultura bicicletera, lo que podría ser una amenaza al momento de implementar este producto ya que podrían no sentirse representados.

El municipio aún no ha desarrollado una estrategia que permita posicionar el destino como un sitio turístico entre los municipios vecinos. Esto a su vez deja como reflexión que antes de implementar una iniciativa turística que impacte la comunidad cejeña en general, se debe realizar un proceso de sensibilización y capacitación tanto para lograr un empoderamiento de su cultura como para el recibimiento de los turistas.

El uso de la bicicleta permite el desarrollo de un turismo más individual, consciente y sostenible, lo que es algo positivo para un territorio que apenas está pensando en impulsar el turismo como una parte de la economía de los locales.

11. Recomendaciones

Si bien el municipio cuenta con varios kilómetros de ciclovías repartidos en la zona urbana y rural, si se quiere potenciar el turismo en bicicleta, la mejora de estos, implementación de más y educación a los transeúntes para que no caminen por estas vías es necesario para proveer seguridad a los bici usuarios y a los particulares.

Es pertinente hacer una mejora e instalación de señalización turística y ciclística que permita a los turistas orientarse de manera eficaz en el territorio.

Otro aspecto a tomar en cuenta es la seguridad, tanto en el municipio en general como en cada uno de los sitios y atractivos visitados, esta vista de dos maneras, como la presencia de autoridades en los lugares y como la vigilancia y control de infraestructura para evitar accidentes.

Se deben crear mesas de trabajo, asociaciones, cooperativas donde se trabaje en pro de la actividad turística para implementar planes de acción para la puesta en marcha del producto, crear procesos de sensibilización y capacitación a los actores involucrados, construcción de guiones turísticos estandarizados, la medición de impactos y evaluación de la pertinencia de los componentes generales del producto en la comunidad, en el sector empresarial, academia y administración local.

Referencias

- Alcaldía de Bucaramanga. (2019). *La bicicleta como medio de transporte: Estrategia 2019-2030 para Bucaramanga y su Área Metropolitana*. Bucaramanga.
- Alcaldía de La Ceja. (2020). *Plan de Desarrollo Local - La Ceja Nuestro Compromiso (2020 - 2023)*. Obtenido de <https://www.laceja-antioquia.gov.co/Transparencia/Plan%20de%20Desarrollo/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20APROBADO.pdf>
- Alcaldia Municipal; CCOA. (2017). *Plan Local de Turismo "La Ceja, Un Territorio de Excelencia" 2017 - 2027*. Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/turismo%40laceja-antioquia.gov.co?projector=1>
- Araya P, S., & Varas M, C. (2018). Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de las localidades rurales del Valle del Elqui, Chile. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 170-187.
- Área Metropolitana del Valle de Aburrá / Medellín. (2015). *Plan Maestro Metropolitano de la bicicleta del Valle de Aburrá*. Medellín.
- Blanco, T. (Febrero de 2019). *El Espectador*. Obtenido de La Ceja, el pueblo en el que hay más bicicletas que personas: <https://www.elspectador.com/deportes/ciclismo/la-ceja-el-pueblo-en-el-que-hay-mas-bicicletas-que-personas/>
- Brand, K. (2016). *Alcaldía de Santiago de Calí*. Obtenido de https://www.cali.gov.co/movilidad/publicaciones/115377/el_programa_mas_ambicioso_de_movilidad_en_bicicleta_del_pais_se_aprobo_en_el_plan_de_desarrollo/
- Camara de Comercio del Oriente Antioqueño. (2020). *Concepto Economico - 2019*. Obtenido de <https://www.ccoa.org.co/Portals/0/Ley%20de%20transparencia/Concepto%20Economico%202020.pdf>
- Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. (2021). *Concepto Económico 2020*.
- CCOA. (2018). *Informe Municipal Oriente Antioqueño - La Ceja*. Obtenido de https://inversion.ccoa.org.co/ALTIPLANO_LACEJA.pdf
- Chen, C.-F., & Cheng, W.-C. (2016). "Sustainability SI: Exploring Heterogeneity in Cycle Tourists' Preferences for an Integrated Bike-Rail Transport Service". *Networks and Spatial Economics*, N° 16, 1, 83 - 97. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>
- Cocimano, M. (2018). El aporte del ciclo-turismo al turismo sustentable de la ciudad de Rosario. (s.f.). *Código de Transito Terrestre / Ley 769 de 2002*.
- Concejo de Bogotá D.C. (2021). *Acuerdo - Bicicleta como medio de transporte prioritario*. Bogotá. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=107565>
- Concejo municipal de La Ceja. (2016). *Acuerdo - Política pública en movilidad segura, saludable y sostenible a 2030*. La Ceja. Obtenido de [https://www.laceja-antioquia.gov.co/NuestraAlcaldia/Documentacin%20Concejo/ACUERDO-003-2016%20POR%20MEDIO%20DEL%20QUAL%20SE%20ADOPTA%20LA%20POL%](https://www.laceja-antioquia.gov.co/NuestraAlcaldia/Documentacin%20Concejo/ACUERDO-003-2016%20POR%20MEDIO%20DEL%20QUAL%20SE%20ADOPTA%20LA%20POL%20)

- C3%8DTICA%20P%C3%9ABLICA%20EN%20MOVILIDAD%20SEGURA,%20SALUDABLE%20Y%20SOSTENIBLE%20A%202030.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (2002). *Ley - Código Nacional de Tránsito Terrestre*. Bogotá. Obtenido de https://www.transitodegiron.com.co/tg/archivos/Ley_769_2002.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (2016). *Ley - Promover el uso de la bicicleta en el territorio nacional*. Bogotá. Obtenido de <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/col161964.pdf>
- Congreso de la República de Colombia. (2019). *Ley por la cual se expide el PND 2018 - 2022*. Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=93970
- CORNARE - UNAL. (1995). *Plan Maestro para el manejo del Cerro El Capiro, tomo III*. El Santuario-Antioquia.
- DANE. (2018). *Informe preliminar de habitantes en La Ceja*. Obtenido de <https://entrecejayceja.co/2019/08/14/el-dane-entrega-informe-preliminar-de-habitantes-en-la-ceja/>
- DANE. (2019). *Entre ceja y ceja*. Obtenido de Población de La Ceja: <https://entrecejayceja.co/2019/08/14/el-dane-entrega-informe-preliminar-de-habitantes-en-la-ceja/>
- Departamento Administrativo de Planeación Municipal (DAPM) / Cali. (2018). *Plan Integral de Movilidad Urbana de Santiago de Cali – Visión 2030*. Santiago de Cali.
- DFB – Diputación Foral de Bizkaia. (2017). Historia de un gran invento. *Bizkaia*.
- Díez Gómez, N., & Franco Flórez, M. (2019). Diseño de experiencia para fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte en la ciudad de Medellín.
- DNP - Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo - Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad 2018 - 2022*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>
- DNP - Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo - Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad 2018 - 2022*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>
- Fernández Latorre, F. (2015). “Los flujos turísticos, capital territorial y uso de la bicicleta. Andalucía como modelo de destino emergente en cicloturismo”. *Revista de Estudios Andaluces* N° 32, 76-107. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>
- Ferraz, A., & Torres, I. (2001). *Transporte público urbano*.
- Figuroa Ceballos, S., & Vásquez Martín, D. F. (2016). *Reducción de la contaminación a partir de la disminución del tráfico vehicular*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/155272475.pdf>
- Fundación Transitemos. (2018). *Fundación Transitemos*. Obtenido de ¿Qué es la movilidad?: <https://transitemos.org/que-es-la-movilidad/>
- Gallo, I., & Muñoz, C. (2019). Caracterización de la economía de la bicicleta en Bogotá.

- García-Estrada, D. R. (2017). La bicicleta como alternativa para el transporte y la movilidad urbana en el municipio de Puerto Colombia (Colombia). *Módulo Arquitectura Universidad de la Costa (CUC)*, 51-72.
- Gibson, C. D., Jolly, J.-F., Monteoliva Vilches, A., & Rojas Parra, F. (2011). *Algunas reflexiones sobre la movilidad urbana en Colombia desde la perspectiva del desarrollo urbano*. Bogotá. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/papel/v16n2/v16n2a07.pdf>
- Gobernación de Antioquia. (2020). *Plan de Desarrollo Departamental - Unidos por La Vida (2020 - 2023)*. Obtenido de https://plandesarrollo.antioquia.gov.co/archivo/PlanDesarrolloUNIDOS_VF-comprimido-min.pdf
- Gutiérrez, L. J., Saavedra, L., Gómez, L. F., & Velasco, C. C. (2017). *Propuesta de Viabilidad para una Iniciativa Ciclo turística en el Municipio de La Mesa – Cundinamarca*. Bogotá.
- Han, H., Meng, B., & Kim, W. (2017). “Bike-traveling as a growing phenomenon: Role of attributes, value, satisfaction, desire, and gender in developing loyalty”. *Tourism Management*, 59, 91-103. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>
- Hernández, D. L. (2018). *Prácticas de transporte en bicicleta y estrategias educacionales en la localidad de Teusaquillo*. Bogotá.
- Instituto Distrital de Turismo. (2019). *Estudio de Biciturismo - 2019*. Bogotá.
- IUCN. (2018). Obtenido de *Especies para la Restauración*: http://www.especiesrestauracioniucn.org/data_especie.php?sp_name=Minquartia%20guianensis
- Junta del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. (2015). *Acuerdo - Plan Maestro Metropolitano de la Bicicleta*. Medellín. Obtenido de https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/a_amva_0017_2015.htm
- Kruger, J. (1993). *Análise institucional do sistema de transporte coletivo da cidade de Curitiba*.
- Larsen, J. E. (2007). *Bedre Cykelruter*. Copenhagen: De Frie Fugle.
- Martínez Álvaro, O., & Herraiz de la Fuente, P. (2010). *Movilidad sostenible en entornos turísticos. Singularidades y medidas*.
- Moral-Moral, M. (2016). El desarrollo del cicloturismo como una modalidad turística sostenible. *Turydes: Turismo y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>
- Oliveira Neves, J., & Esperança, J. (2011). “Bike usage and cycle tourism: the pattern of portuguese associated bike riders”. *Tourism & Management Studies. N° 1 Extra (Proceedings International Conference Tourism & Management Studies)*, 191-200. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>
- OMS. (2015). *Informe sobre la situación mundial de la seguridad vial*. Obtenido de https://www.who.int/violence_injury_prevention/road_safety_status/2015/Summary_GSR_RS2015_SPA.pdf

- OMT. (1994). *Introducción al turismo (definiciones)*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- OMT. (2019). *Las emisiones de CO2 del sector turístico correspondientes al transporte*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421992>
- Patiño, J. P. (04 de 08 de 2021). La Feria se podrá disfrutar en bicicleta. *El Colombiano*.
- PNUD. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- PROCOLOMBIA. (2019 de Julio de 2019). *Colombia, la potencia suramericana para el turismo en bicicleta*. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/colombia-la-potencia-suramericana-para-el-turismo-en-bicicleta>
- PROCOLOMBIA. (05 de 08 de 2021). *Colombia está a otro nivel como destino para el turismo en bicicleta*. Obtenido de <https://www.radionacional.co/turismo/viajar-en-bicicleta-por-colombia-campana-procolombia>
- Quintero, L. C. (2018). *El rol de la bicicleta en la movilidad urbana desde la gobernabilidad*. Bogotá.
- Rojas, F. (2005). *Aportes para a melhoria da gestao do transporte público por onibus de Bogotá, a partir das experiencias de Belo Horizonte e Curitiba*.
- Saint Gobain. (s.f.). *Saint Gobain*. Obtenido de Movilidad sostenible, ¿qué es y cómo beneficia a nuestras ciudades?: <https://www.saint-gobain.com.co/movilidad-sostenible-que-es-y-como-beneficia-nuestras-ciudades>
- Secretaría de Movilidad de Bogotá. (2020). *Bogotá Capital Mundial de la Bici*. Obtenido de <https://planbici.com/>
- Secretaría de Movilidad de La Ceja. (2015). *Encuesta # de bicicletas*. Obtenido de El tiempo: <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/la-ceja-antioquia-el-pueblo-con-mas-bicicletas-en-colombia-130118>
- Secretaría de Movilidad de Medellín. (Julio de 2020). *Alcaldía de Medellín*. Obtenido de <https://www.medellin.gov.co/movilidad/transito-transporte/bicicleta>
- Secretaría de Turismo de La Ceja. (2017). *Encuesta sistema turístico*.
- Serra, M. S. (2016). El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 187-209.
- Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá. (2020). *Área Metropolitana del Valle de Aburrá*. Obtenido de <https://www.metropol.gov.co/movilidad/Paginas/transporte-publico/sitva.aspx>
- Tamayo, N. P. (08 de 10 de 2018). *UdeA Noticias*. Obtenido de https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/udea-noticias/udea-noticia/!ut/p/z0/fUy9DgFBEH4VzZUYg7MoLwqJKBQid9vI2FsMezv3s8Tj26MQjebL9w8actCeHnymwOLJRV1odZgvlunRluIGVaowU9t0OhuvJrs9whr0_0J84GvT6Ay0ER_sM0BeSxvI3UtLCVL3qy5S2Q_vceAlsGHqEnyvPZfSt752bVuW

-
- Teleantioquia Noticias. (Junio de 2020). *Tele Antioquia Noticias*. Obtenido de La Ceja, el municipio con más bicicletas: <https://www.teleantioquia.co/featured/la-ceja-el-municipio-con-mas-bicicletas/>
- Texeida, C. d., & Morela Edra, F. P. (2019). CICLOTURISMO: ORIGEN Y CONCEPTO DE LA PALABRA A PARTIR DE KOSELLECK. *Turismo Visión y Acción (Brasil)*.
- Torbay, M. A. (2017). Diseño de una ciclo ruta turística para la difusión de los atractivos turísticos de Durán. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*.
- TRT, T. e. (2010). *Fomento del transporte en Bicicleta*. Italia. Obtenido de [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/note/join/2010/431592/IPOL-TRAN_NT\(2010\)431592_ES.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/note/join/2010/431592/IPOL-TRAN_NT(2010)431592_ES.pdf)
- Weston, R., Davies, N., Lumsdon, L., & McGrath, P. (2012). The European Cycle Route. *EuroVelo*. Retrieved from <http://www.europarl.europa.eu/studies>
- Zuccardi, A. G. (2018). *Congreso Visible*. Obtenido de <https://congresovisible.uniandes.edu.co/agora/post/biciturismo-mas-empleo-y-emprendimiento-en-colombia/10190/>
- Zurab Pololikashvili, Secretario General de la OMT. (2020). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

Anexos

Anexo 1: Formato de encuestas para habitantes



FORMATO DE ENCUESTA – POBLACIÓN CIVIL

Encuesta N.º: _____

Objetivo de la encuesta: Identificar la importancia de la bicicleta para los habitantes del municipio de La Ceja, su importancia familiar y el empoderamiento de la comunidad por el patrimonio ciclistero. La recolección de esta información es con fines netamente académicos.

<p>Género: Femenino____ Masculino____</p> <p>En que rango de edad se encuentra: 15 – 25 ____ 26 – 36 ____ 37 – 47 ____ 48 – 58 ____ Más de 59 ____</p>
--

1. En una calificación del 1 al 5 (siendo uno muy poco y cinco demasiado), ¿Qué tan importante es para usted la bicicleta en su cotidianidad?

1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____ 5 ____

2. ¿En qué actividades cotidianamente utiliza la bicicleta?

- a) Para ir al trabajo
- b) Para ir a estudiar
- c) Para hacer deporte
- d) Recreación familiar
- e) Otra _____



3. **¿Cuántas bicicletas hay en su casa?**

4. **¿Tiene usted conocimiento de que el municipio de La Ceja es conocido como un pueblo ciclista por excelencia?**

- a) Si
- b) No

5. **¿Cree usted que el municipio de La Ceja podría desarrollar actividades turísticas a partir del potencial ciclista con el que cuenta?**

- a) Si
- b) No

6. **Si se fortaleciera al municipio como un destino turístico ciclista ¿cree usted que impactaría de forma positiva a la comunidad local?**

- a) Si
- b) No

¿Por qué sí o por qué no? _____

7. **¿Cree usted que el uso de la bicicleta ayuda a la protección del medio ambiente (por el no uso de combustibles fósiles)?**

- a) Si
- b) No

8. **¿Cree usted que el uso de la bicicleta ayuda a mejorar los estándares de salud de la población?**

- a) Si
- b) No

Anexo 2: Formato de encuestas para visitantes



FORMATO DE ENCUESTA – VISITANTES / TURISTAS

Entrevista N.º: _____

Objetivo de la entrevista: Identificar la percepción de los visitantes sobre la cultura ciclista del municipio de La Ceja y su interés en realizar actividades biciturísticas. La recolección de esta información es con fines netamente académicos.

Género:	En que rango de edad se encuentra:	
Femenino ___ Masculino ___	15 – 25 ___	37 – 47 ___
	26 – 36 ___	48 – 58 ___
		Más de 59 ___
Con quien viaja:	Ciudad de residencia:	
Familia ___ Solo ___	_____	
Amigos ___ Otro ___	_____	

1. ¿Es la primera vez que visita el municipio?

- a) Si
- b) No

2. ¿Sabía usted que La Ceja es conocido como el municipio ciclista de Colombia?

- a) Si
- b) No

3. ¿Qué lugares turísticos del municipio le gustaría visitar?

- a) Ecoparque los saltos
- b) Rio Piedras
- c) Cerro Cristo Rey
- d) Cerro El Capiro
- e) Cerro El Corcovado
- f) Plaza de mercado
- g) Parque principal



- 4. ¿Ve la posibilidad de utilizar la bicicleta para llegar a estos lugares?**
- a) Si
 - b) No
- 5. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en un día de estadía en el municipio realizando actividades turísticas en bicicleta? (un día de alojamiento, alimentación, servicios de guianza en los recorridos y gastos de entradas)**
- a) Menos de \$50.000
 - b) \$51.000 – \$100.000
 - c) \$101.000 – \$150.000
 - d) \$151.000 – \$200.000
 - e) Mas de \$200.000 pesos
- 6. ¿Acerca de cuáles de estos beneficios generados por el uso de la bicicleta tiene conocimiento?**
- a) Económicos: al no tener que pagar pasaje en transporte público y no requiere de mantenimientos costoso
 - b) Ambientales: no genera contaminación del aire ni auditiva
 - c) Salud: mejora el estado físico
 - d) Transporte: Es más fácil de usar, más sustentable y hasta más rápida que el auto además de que descongestiona la movilidad de los territorios al ocupar menos espacio
 - e) Bienestar: permite disfrutar del entorno y los paisajes mientras se conduce
- 7. ¿Le gustaría volver a La Ceja con el interés de realizar turismo en bicicleta?**
- a) Si
 - b) No
- 8. ¿Recomendarías este destino turístico?**
- a) Si
 - b) No

Anexo 3: Guion de entrevista – Responsable de turismo

RESPONSABLE DEL TURISMO

Buenas tardes

Soy Carolina González Piedrahíta estudiante de Gestión en Ecología y Turismo. Estoy realizando mi proyecto de grado titulado "cultura ciclista como impulso de la actividad turística en el municipio de La Ceja". Agradezco que responda estas preguntas con el fin de fortalecer el proceso investigativo:

1. ¿Cómo se ha articulado la cultura ciclista del municipio con la actividad turística?
2. ¿Qué ventajas le vería usted al posicionar el municipio de La Ceja como un referente de cicloturismo a nivel regional e incluso nacional?
3. ¿Qué propuestas se han generado desde la administración para la realización de experiencias que fortalezcan el uso de la bicicleta, desde un aspecto recreativo y en el aspecto turístico?
4. ¿Qué sitios turísticos y atractivos del municipio recomendaría visitar en bicicleta, cuáles piensa que están adecuados en temas de accesibilidad y seguridad?
5. ¿Qué beneficios conoce usted que brinda la bicicleta como medio de transporte para el turismo, a el medio ambiente, salud y la movilidad?
6. ¿Qué considera que le falta a el municipio para poder posicionarse como un referente de bici turismo en la región e incluso en el país?

Anexo 4: Guion entrevista – Secretaría de movilidad

SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Buenas tardes,

Soy Carolina González Piedrahita estudiante de Gestión en Ecología y Turismo.

Estoy realizando mi proyecto de grado que titula: “Cultura bicicletera como impulso de la actividad turística en el municipio de La Ceja”, por esto, agradezco que responda estas preguntas con el fin de fortalecer el proceso investigativo:

1. ¿Qué proyectos se tienen para la instalación de infraestructura para mejorar la seguridad y tranquilidad de los bici usuarios?
2. ¿Qué campañas se promueven en el municipio para incentivar el uso de la bicicleta por encima de medios de transportes motorizados?
3. ¿Hay en el municipio señalización que permita a los bici usuarios guiarse para llegar a lugares clave del municipio?
4. ¿Qué beneficios conoce usted que brinda la bicicleta para el medio ambiente, salud y la movilidad?

Anexo 5: Presupuesto del producto propuesto

LA CEJA (PONTE A RODAR Y DELEITA TUS SENTIDOS) - 3 NOCHES 4 DÍAS			
20 pax			
Servicios	Valores	Unidad	Valor total unitario
Alojamiento	\$60.000	3	\$180.000
Alimentación (desayuno)	\$10.000	4	\$40.000
Alimentación (almuerzo)	\$20.000	4	\$80.000
Alimentación (cena)	\$20.000	3	\$60.000
Refrigerios	\$5.000	4	\$20.000
Alquiler de bicicletas e implementos de seguridad	\$5.000	4	\$20.000
Actividades / Visitas			
Entrada finca agroturística	\$10.000	1	\$10.000
Entrada hacienda San Sebastian	\$10.000	1	\$10.000
Descenso al salto del Buey	\$15.000	1	\$15.000
Actividad práctica taller de bicicletas	\$8.000	1	\$8.000
Souvenir	\$8.000	1	\$8.000
Seguro de asistencia	\$3.000	1	\$3.000
Guía local (acompañando los trayectos de municipio en municipio)	\$560.000	4	\$28.000
Costo parcial			\$482.000
Imprevistos	5%		\$24.100
Viáticos guía			\$4.150
Costo total			\$510.250
Venta al público. Divido por .85			\$600.294
Rentabilidad neta			\$90.044
Rentabilidad venta directa			\$1.800.882
Rentabilidad total de la agencia			\$1.800.882

Viáticos del guía	
Alimentación (almuerzos)	\$80.000
Seguro de asistencia	\$3.000
Total	\$83.000
Dividido 20	\$4.150