



Diseño de rutas turísticas sostenibles en el municipio de San Vicente-Antioquia

Sonia Alejandra Marín López

Trabajo de grado como requisito para optar por el título de Gestora en Ecología y Turismo

Asesor:

Juan David Osorio Escalante, Magíster en Administración de Empresas

Universidad de Antioquia
Corporación Académica Ambiental
Gestión en Ecología y Turismo
El Carmen de Vival, Antioquia, Colombia
2022

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. OBJETIVOS	8
2.1 Objetivo general	8
2.2 Objetivos específicos.....	8
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
4. MARCO TEÓRICO	10
4.1 Turismo de Naturaleza	10
4.2 Turismo Cultural	11
4.3 Turismo Sostenible.....	12
4.4 Factores de Competitividad (Crouch y Ritchie, 1999)	13
4.5 Diagnóstico de Atractivos Turísticos y Metodología de Valoración	14
4.6 Segmentación de Mercado.....	19
4.7 Rutas Turísticas	20
4.8 Diseño de Rutas Turísticas	21
5. METODOLOGÍA	22
5.1 Enfoque Metodológico.....	22
5.2 Método	23
6. RESULTADOS Y ANÁLISIS	24
6.1 Diagnóstico de atractivos y potencialidades.....	24
6.1.1. Consulta de fuentes bibliográficas.....	25
6.1.2. Entrevista actores clave	27
6.1.3. Trabajo de campo, diligenciamiento de fichas de inventario y mapeo de atractivos	30
6.2 Propuesta de rutas turísticas.....	36
6.2.1. Ruta Tesoro urbano sanvicentino.....	36
6.2.2. Ruta de tradición, naturaleza y aventura	38
6.2.3. Ruta Caminos del agua	40
6.2.4. Ruta Entre cascadas y paisajes	42
6.2.5. Propuesta de itinerarios	44
6.3 Análisis de los factores de competitividad	47

6.3.1. Factor de Atracción	47
6.3.2. Factor de Producción	48
6.3.3. Factor de Soporte.....	50
6.3.4. Factor de Gestión.....	52
6.3.5. Factor de Marketing	53
6.3.6. Plan de acción.....	55
6.3.6.1. Mapa de actores.....	58
6.3.6.2. Balanced Scorecard	62
6.3.7. Socialización de resultados.....	64
6.3.8. Matriz de Marco Lógico	66
7. CONCLUSIONES.....	69
8. RECOMENDACIONES.....	70
9. BIBLIOGRAFÍA.....	72
10. ANEXOS.....	75

TABLAS

Tabla 1. Resumen Metodología de Inventarios turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.....	17
Tabla 2. Listado de atractivos del municipio organizado por centros zonales.....	31
Tabla 3. Inventario Turístico - Resumen atractivos naturales	32
Tabla 4. Inventario Turístico - Resumen atractivos culturales.....	32
Tabla 5. Inventario Turístico - Resumen atractivos de esparcimiento y recreación	33
Tabla 6. Ruta Tesoro urbano sanvicentino.....	36
Tabla 7. Ruta de tradición, naturaleza y aventura	38
Tabla 8. Ruta Caminos del agua.....	40
Tabla 9. Ruta Entre cascadas y paisajes	42
Tabla 10. Itinerario de la ruta 1	44
Tabla 11. Itinerario de la ruta 2	45
Tabla 12. Itinerario de la ruta 3	45
Tabla 13. Itinerario de la ruta 4	46
Tabla 14. Consolidado alojamiento San Vicente Ferrer	48
Tabla 15. Consolidado alimentación San Vicente Ferrer	48
Tabla 16. Indicadores de Competitividad San Vicente Ferrer	54
Tabla 17. Plan estratégico mejoramiento de la competitividad turística del municipio de San Vicente.....	55
Tabla 18. Matriz de Marco Lógico	66

FIGURAS

Figura 1. Atractivos ubicados en el área urbana del municipio de San Vicente	34
Figura 2. Atractivos ubicados en el área rural del municipio de San Vicente	35
Figura 3. Ruta Tesoro urbano sanvicentino	38
Figura 4. Ruta de tradición, naturaleza y aventura.....	40
Figura 5. Ruta Caminos del agua.....	42
Figura 6. Ruta Entre cascadas y paisajes	44
Figura 7. Mapa de actores identificados en el municipio.....	59
Figura 8. Balanced Scorecard con base al plan de acción.....	63
Figura 9. Socialización de resultados del proyecto, con actores involucrados.....	65

RESUMEN

La presente investigación con enfoque cualitativo, tiene como objetivo el diseño de rutas turísticas sostenibles que contribuyan a potencializar el turismo y al desarrollo económico y social del municipio de San Vicente Ferrer-Antioquia. Para dar fiel cumplimiento al objetivo expuesto, se hizo consulta de fuentes bibliográficas y se realizó entrevista semiestructurada a funcionarios públicos y actores clave para el desarrollo turístico del municipio que permitió la obtención de un listado de los principales atractivos turísticos, que posteriormente durante el trabajo de campo se inventariaron por medio de fichas y se realizó un mapeo geográfico de estos. Adicionalmente se hizo un análisis a través de los factores de competitividad de Crouch y Ritchie que permitió evidenciar los aspectos más favorecedores, así como los retos a superar para lograr el desarrollo del turismo en el municipio.

Como resultado de la investigación se registraron en fichas de inventario 26 atractivos turísticos de los cuales se propusieron cuatro rutas que permiten recorrer los atractivos más representativos del municipio y desarrollar actividades como senderismo, paisajismo, observación de fauna y flora, turismo de aventura, y disfrute de los lugares que marcan la historia del municipio. Así mismo, se propuso un plan de acción de acuerdo al análisis de los factores de competitividad de Crouch y Ritchie con miras al fortalecimiento de la actividad turística del municipio y la implementación de los recorridos.

Palabras clave: atractivos turísticos, fichas de inventarios, rutas turísticas, factores de competitividad.

ABSTRACT

This investigation with a qualitative approach, has as its objective the design of sustainable tourist routes that contribute to potentiate tourism and the economic and social development of the municipality of San Vicente Ferrer-Antioquia. In order to faithfully comply with the stated objective, bibliographic sources were consulted and a semi-structured interview was carried out with public officials and key actors for the tourism development of the municipality, which allowed obtaining a list of the main tourist attractions, which later during the work of field were inventoried by means of cards and a geographical mapping of these was carried out. Additionally, an analysis was made through the Crouch and Ritchie competitiveness factors that allowed to highlight the most favorable aspects, as well as the challenges to overcome to achieve the development of tourism in the municipality.

As a result of the investigation, twenty-six tourist attractions were registered in inventory cards, of which four routes were proposed that allow visiting the most representative attractions of the municipality and developing activities such as hiking, landscaping, observation of fauna and flora, adventure tourism, and enjoyment of the places that mark the history of the municipality. Likewise, an action plan was proposed according to the

analysis of the competitiveness factors of Crouch and Ritchie with a view to strengthening the tourist activity of the municipality and the implementation of the tours.

Keywords: tourist attractions, inventory cards, tourist routes, competitiveness factors.

1. INTRODUCCIÓN

Colombia se presenta como un gran destino turístico que ofrece experiencias únicas, debido a que se destaca por la biodiversidad de ecosistemas, la belleza de sus paisajes, sus riquezas naturales y culturales.

El turismo es reconocido como una actividad productiva de importancia, y debido a la ventaja que tiene para integrarse a los demás sectores de la economía, es considerado como un importante generador de empleo que permite mejorar el nivel de vida de la población local (Manzano, 2014).

Por lo tanto, en Colombia, el turismo se ha convertido en un sector de la economía debido a que se reconoce por ser uno de los generadores de progreso, desarrollo y empleo. Es así como el país ha dado grandes pasos para convertirse en un atractivo y ha incluido en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” en la línea “Turismo: el propósito que nos une”, seis líneas estratégicas: (1) generación de condiciones institucionales para el impulso al sector del turismo; (2) gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística; (3) atracción de inversión, infraestructura y conectividad para el turismo; (4) innovación y desarrollo empresarial en el sector del turismo; (5) fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo; y (6) promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad (DNP - Departamento Nacional de Planeación, 2018). Con estas líneas, se busca mejorar la competitividad de Colombia como destino turístico y lograr su posicionamiento a nivel mundial.

Debido a todas las potencialidades que tiene el turismo en Colombia, los departamentos deben involucrar en sus planes de Desarrollo alternativas para generar un crecimiento responsable del turismo. En el Plan de Desarrollo 2020-2023 “Unidos por la vida” del departamento de Antioquia, en la línea “Nuestra economía”, se busca un desarrollo económico que permita cerrar brechas sociales y territoriales, y aumentar los ingresos en los habitantes. De este modo, se visualiza la necesidad de fortalecer las actividades de turismo en Antioquia, promoviéndolo como un destino mágico, en el que se reconozcan sus riquezas y diversidades culturales, sociales y ecológicas del territorio. Por tanto, el turismo posibilita el mejor desempeño económico del departamento y se convierte en una alternativa de emprendimiento (Gobernación de Antioquia, 2018).

El departamento de Antioquia cuenta con una gran riqueza de recursos naturales y culturales que ha provocado que los turistas aumenten. Tiene 125 municipios, territorios

que poseen o construyen destinos turísticos, permitiendo potenciar y desarrollar la actividad turística; entre ellos está el municipio de San Vicente.

San Vicente Ferrer se encuentra en límites de la zona de Embalses y el Altiplano del Oriente antioqueño“, su población según el DANE, es de 22.469, con una distribución en la cabecera Municipal 5.971 y en los centros poblados y ruralidad dispersa un total de 16.498; de ellos 11.671 son hombres y 10.798 son mujeres” (Alcaldía San Vicente Ferrer, 2020, pág. 59). Su economía se basa en actividades agropecuarias, minería, comercio y el turismo, aunque este último no influye fuertemente en el crecimiento económico del municipio.

El municipio debido a su geografía, recursos naturales y culturales se convierte en un destino turístico con potencia, siendo su principal herramienta el aprovechamiento de mecanismo de experiencias vividas, alternativa que da paso a la diversificación de la economía sanvicentina, dentro del concepto de la sostenibilidad ambiental y cultural como dimensión de inclusión social de las comunidades locales (Alcaldía San Vicente Ferrer, 2020).

San Vicente Ferrer, posee atractivos turísticos que se han ido consolidando a través del tiempo por caminantes, instituciones de desarrollo regional, guías turísticos e influencia digital, cuya mayor representatividad está en el turismo cultural y de naturaleza, sin embargo; el municipio no ha sabido aprovechar su patrimonio, lo cual ha generado que su reconocimiento como destino turístico sea débil (Alcaldía San Vicente Ferrer, 2020).

De los atractivos naturales que sobresalen en el municipio y que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística, se encuentran: Cascada de Los Cachos ideal para el rappel, la Piedra de Peñolcito utilizada para escalada y rappel e ideal para apreciar hermosos paisajes naturales, el área urbana que conserva arquitectura del siglo XX, embalse en la vereda Potrerito para realizar innumerables actividades y Alto de la Montera reconocido por su gran valor ecoturístico a nivel municipal (Concejo municipal San Vicente Ferrer, 2017).

Es así que, al ser poseedor de esta riqueza, es el momento de valorar y aprovechar de una manera sostenible sus recursos, aportando mediante ideas y acciones que busquen el desarrollo turístico del municipio.

Por lo anterior, surgió la idea de diseñar rutas turísticas sostenibles que pongan en valor tanto los recursos naturales como culturales que posee el municipio y lograr además que el turismo sea considerado como una actividad que fomente el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes y promueva la participación de las comunidades locales en dicha actividad, teniendo en cuenta que el proyecto se sustenta en el acercamiento a quienes están directamente relacionados con los atractivos como lo son dichas comunidades.

En esta investigación se identificó que el municipio cuenta con 26 lugares con potencial

para atraer turistas, distribuidos en 12 atractivos naturales, 8 atractivos culturales y 6 atractivos de esparcimiento y recreación. A partir de eso se proponen cuatro rutas turísticas “Tesoro urbano sanvicentino”, “Tradición, naturaleza y aventura”, “Caminos del agua” y “Entre cascadas y paisajes” y se analiza los cinco factores de competitividad que expone el modelo de Crouch y Ritchie: atracción, producción, soporte, gestión y marketing.

Se identificó que los atractivos turísticos existentes en el municipio se encuentran en buen estado de conservación y poseen relevancia considerable dentro del contexto regional, pero es necesario realizar actividades que permitan que la comunidad se apropie de estos para que les den un adecuado aprovechamiento. Los prestadores de servicios turísticos se consideran como un aspecto importante para mejorar porque no se cuenta con cantidad ni cualificación suficiente para ofrecer opciones al turista y lograr su satisfacción.

San Vicente ha enfrentado dificultades para convertirse y reconocerse progresivamente como un destino turístico a pesar de que el ingreso al municipio se da a través de una de las vías nacionales más importantes de Antioquia, como la autopista Medellín-Bogotá, en gran parte debido a la falta de alianzas estratégicas entre entes gubernamentales y actores involucrados que trabajen de la mano hacia la buena gestión y planificación del sector; también se carece de una adecuada promoción del potencial turístico porque a pesar de que se tiene Oficina de Turismo y hace parte del programa Antioquia es Mágica, se queda corto a la hora de brindar información clara y actualizada del estado de los atractivos. De acuerdo a estos hallazgos, se construyó un plan de acción para mejorar la competitividad turística del municipio y así se pueda implementar las rutas con bases sólidas.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Realizar el diseño de rutas turísticas sostenibles en el municipio de San Vicente Ferrer-Antioquia, a partir del inventario de atractivos turísticos del MINCIT de Colombia, contribuyendo a potencializar el turismo y al desarrollo económico y social del municipio.

2.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de los atractivos, potencialidades y servicios complementarios del municipio, por medio de un inventario, como línea base para la construcción de las rutas.

- Proponer y elaborar el diseño de rutas turísticas sostenibles en el municipio de acuerdo al diagnóstico y teniendo en cuenta la segmentación de mercado adecuada.
- Realizar un análisis a través de los factores de competitividad de Crouch y Ritchie (atracción, producción, soporte, marketing y gestión), así como los actores involucrados, de forma que sea posible vislumbrar un plan de acción para la implementación de las rutas turísticas.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años se ha dado en el municipio de San Vicente Ferrer una dinámica hacia las actividades turísticas movidas por los atractivos naturales que posee el territorio, aunado a los proyectos de desarrollo turístico que se han gestado desde otras instancias de nivel supramunicipal, como el Anillo Vial de los Embalses, el Plan Subregional de Turismo del Oriente Antioquia, en el cual, el municipio hace parte de las 3 de las 7 rutas turísticas que conforman dicho plan (Concejo municipal San Vicente Ferrer, 2017). Además, se ha logrado avances significativos en cuanto al tema recuperación de la memoria cultural, en la identificación y valorización de las potencialidades turísticas asociadas a lo natural, productivo, eventos y muestras artesanales, en promocionar sus recursos e imágenes turísticas urbanas y rurales, promocionarse como pueblo blanco, el diseño y señalización de rutas camineras en la periferia de la cabecera municipal, recuperación de algunos hitos naturales y arquitectónicos de valor turístico; y, el empoderamiento de grupos sociales para incentivar acciones alrededor del turismo local (CISP-TPP; CORNARE; Administración municipal de San Vicente Ferrer; SENA, 2009).

Dentro de las rutas que se han propuesto, se destaca “Una Mirada Mágica”, la cual apunta a la tipología de naturaleza por el desarrollo de actividades de senderismo, avistamiento de aves, paisajismo y visita a charcos y cascadas; y tiene como objetivo disfrutar de una ruta caminera donde se podrá conocer hermosos paisajes, bosques endémicos, miradores naturales, caídas de agua y avistamientos de aves (Quintero F. , 2020).

Estas iniciativas de desarrollo turístico han provocado que, desde la alcaldía municipal de San Vicente, surja un interés por dar a conocer el municipio puesto que el turismo se convierte en una fuente muy significativa de empleo directo e indirecto, porque sus ingresos llegan a varios subsectores de la economía. En este sentido, San Vicente ha buscado alternativas de desarrollo de la actividad turística y dentro del Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 "San Vicente Ferrer VIVE la renovación", en la línea estratégica “Turismo, emprendimiento e innovación”, se tiene como meta posicionar a San Vicente Ferrer como un destino turístico sostenible y competitivo que permita el fortalecimiento del sector y la potencialización del desarrollo económico local (Alcaldía San Vicente Ferrer, 2020).

Pese a que ya se ha ido visualizando el turismo como un alternativa económica, el problema del escaso desarrollo turístico en San Vicente es muy evidente, debido al bajo nivel de educación y el deficiente interés por parte de la municipalidad para apoyar la formación de líderes y emprendedores turísticos entre la comunidad local; además, los recursos existentes en el municipio no se han dado a conocer porque la atención de la población se centra en las principales actividades económicas sin permitir la expansión a nuevas formas de desarrollo. Como consecuencia, las alternativas de trabajo en el sector turístico son mínimas, provocando que la incidencia del turismo no se vea como fuente de ingresos y que la presencia de turistas sea reducida.

El municipio de San Vicente Ferrer se constituye como un destino turístico en potencia, por su geografía, sus recursos naturales y culturales (Alcaldía San Vicente Ferrer, 2020) y los paisajes en los recorridos por sus tierras. Este territorio cuenta con sitios ideales para realizar la actividad turística por los recursos o atractivos que posee, pero no se han reconocido debido a que no cuentan con una adecuada promoción y difusión. Es así como se hace necesario diseñar estrategias que logren complementar las bellezas turísticas que se encuentran dentro del municipio para ofrecer al turista una experiencia única (Peñarrieta, 2012).

Por lo tanto, surge la siguiente pregunta ¿Cómo proponer una estrategia que impulse el turismo en el municipio de San Vicente Ferrer generando desarrollo económico y social en la región?

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Turismo de Naturaleza

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Guerrero & Ramos, 2014). Es además considerado como un derecho del ser humano, derecho al cambio de residencia, al trabajo, desplazamiento y a los viajes (Morillo, 2011, pág. 144).

Existe un gran número de tipos de turismo, que se clasifican en función del tipo de viaje, el fin del mismo, la actividad a desarrollar, los motivos, la compañía, así como otros factores que motivan a viajar de un lugar a otro. Dentro de estas tipologías se encuentra el turismo de naturaleza.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), define el turismo de naturaleza como “todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012). El gobierno nacional de Colombia

considera que el Sector de Turismo de Naturaleza debe ser un sector de alto dinamismo, que contribuya a insertar al país en la economía global, aumentando el ingreso de divisas, la llegada de turistas internacionales y ser generador de empleo. Por este motivo, el Sector de Turismo de Naturaleza ha sido invitado a formar parte del Programa de Transformación Productiva, el cual tiene como objetivo central contribuir a la transformación de sectores de la economía nacional en sectores de talla mundial (T&L Europraxis & Avia Export, 2019). A partir de esta tipología surge el **Ecoturismo**, definido según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) como:

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo” (Ceballos, 1996, pág. 7).

La ley 300 de 1996, Ley General de Turismo que regula el desarrollo y la gestión turística en el país, en su artículo 26 define el ecoturismo como:

"Aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas” (Congreso de la República, 1996).

4.2 Turismo Cultural

Además de la tipología de turismo anteriormente mencionada, está el turismo cultural, que “es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino” (Sernatur, 2014, pág. 23).

Por lo que se señala que el turismo cultural se caracteriza por tres elementos:

1. Un deseo por parte de los visitantes de conocer y comprender los lugares visitados, los objetos muebles y las obras materiales, las tradiciones y prácticas

- culturales, y a la población local.
2. El consumo de uno o más productos turísticos que contengan un significado cultural (ciudades y conjuntos históricos, monumentos, obras de arte, festividades y tradiciones inmateriales, intercambio de ideas, gastronomía, artesanía, etc.).
 3. La intervención de un mediador, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación, propiciando una interpretación efectiva y auténtica de lo que se conoce (Sernatur, 2014, pág. 23).

Así visto, el turismo cultural tiene un fuerte vínculo con las comunidades locales, ya que los habitantes y sus modos de vida son el atractivo diferenciador. Este sería el sello que hace que un lugar sea agradable y único para visitar (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011).

Ahora bien, el turismo cultural está relacionado actualmente con la atracción que ejerce “lo que las personas hacen” sobre los turistas potenciales, incluyendo, como indicaba la anterior definición, la cultura popular, el arte y las galerías, la arquitectura, los eventos festivos individuales, los museos y los lugares patrimoniales e históricos, con el propósito de experimentar la ‘cultura’ en el sentido de una forma distintiva de vida y participar en nuevas y profundas experiencias culturales, tanto en lo estético como en lo intelectual, emocional o psicológico (Santana, 2003).

4.3 Turismo Sostenible

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (OMT, 2005).

El turismo sostenible es definido como aquel que:

“Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1993).

Y lo constituye “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad” (FPNN, 1993).

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos culturales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos culturales esenciales de cada sociedad y ayudando a conservar el patrimonio cultural.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio material e inmaterial, contribuyendo al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.
- El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias (República de Colombia, 2007).

A su vez, la gestión sostenible del turismo debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (República de Colombia, 2007).

4.4 Factores de Competitividad (Crouch y Ritchie, 1999)

Para realizar el análisis de la situación actual del turismo en el municipio de San Vicente, se aplicó el modelo de Crouch y Ritchie. Estos autores, referencian la competitividad en el sector turístico como “la capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar, de esta forma, el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social”. Igualmente definen la competitividad de los destinos turísticos como “la capacidad para incrementar el gasto turístico, para atraer visitantes de forma creciente, a la vez que se les proporciona experiencias satisfactorias y se realiza de una forma beneficiosa, mientras que se garantiza el bienestar de la población residente y se preserva el capital natural del destino para las generaciones futuras” (Crouch & Ritchie, 1999). De ambas definiciones se determina que la competitividad de un destino turístico debe de satisfacer la calidad de vida de la población, de los actores intervinientes en la actividad turística y del turista, así como la rentabilidad económica de la actividad.

En el desarrollo del modelo, Crouch y Ritchie toman como base los conceptos de ventaja comparativa y ventaja competitiva, adaptados al contexto de la actividad turística, para formular su modelo a partir del análisis de los siguientes factores: 1. Atracción, 2.

Producción, 3. Soporte, y 4. Gestión del destino; los cuales son necesarios para evaluar las interrelaciones, recursos, atractivos y dimensiones que influyen en el destino turístico.

El factor de atracción corresponde al conjunto de elementos esenciales que constituyen los aspectos claves para la motivación del turista a la realización de su viaje, por lo tanto, el éxito del destino dependerá de ellos. En este elemento se agrupan grandes categorías: la fisiografía (características paisajísticas, climáticas, etc. Del destino), la cultura y la historia (patrimonio monumental e histórico-artístico), las restricciones del mercado, la gama de actividades de ocio, los acontecimientos especiales (Serrano, Montoya, & Amado, 2021).

El factor de producción incorpora el análisis del espíritu empresarial, la presencia de prestadores de servicios turísticos y los niveles de calidad, formación e innovación tecnológica.

El factor de soporte apoya y facilita o limita la calidad y capacidad de acogida; en estos se incluyen la infraestructura, la accesibilidad, la seguridad, entre otros.

El factor de gestión que incorpora aspectos externos a las empresas en las que se evalúa la capacidad de los actores locales y su nivel de liderazgo para incidir en las decisiones estratégicas de los territorios, así como su capacidad de trabajo en equipo.

Y por último, el factor de marketing, el cual trata de los principales canales de promoción, distribución y comercialización de paquetes turísticos (Quintero, Bernal, & López, 2005).

Para adaptar el modelo de Crouch y Ritchie (1999) y analizar los factores de competitividad se realiza una evaluación de los elementos con sus respectivos criterios. Dicha evaluación se obtiene de datos e información recolectados, la cual fue consultada en la oficina de turismo del municipio, en el sector público y privado ligados a la actividad turística local, en el que se analizan aspectos como los recursos principales y complementarios como infraestructura, accesibilidad y recursos facilitadores; posteriormente se toman los factores de administración de recursos basados en marketing, organización, información y servicios, permitiendo así que con esta información se aplique el modelo de Crouch y Ritchie (1999).

Con los resultados obtenidos de acuerdo a lo anterior, para darle valoración a cada uno de los criterios de los factores, se utiliza la escala del 1 al 5, en el que 1 es muy débil, 2 débil, 3 medio, 4 bueno y 5 superior. Esto con el fin de identificar los puntos débiles en donde es indispensable trabajar en el municipio y las principales fortalezas que se deben tener en cuenta para el desarrollo de las rutas (Serrano, Montoya, & Amado, 2021).

4.5 Diagnóstico de Atractivos Turísticos y Metodología de Valoración

Para evaluar el potencial turístico local, se realiza un diagnóstico el cual consiste en la

búsqueda y sistematización de información relativa de los componentes básicos de la estructura turística –oferta y demanda- del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar (Vera, 1997). El diagnóstico lo que busca es definir la situación actual del destino turístico, por lo que sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación de turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (Ricaurte, 2009).

Por lo tanto, para tener conocimiento sobre la situación turística existente de San Vicente, las potencialidades y servicios complementarios con que cuenta, se realizó un inventario turístico el cual “constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista” (Viceministerio de Turismo de Perú, 2006); permitiendo así, realizar evaluaciones y estimar lo necesario para el diseño de las rutas turísticas sostenibles.

Para dar explicación de la metodología de inventario, se hace necesario definir primeramente el concepto de atractivo turístico.

El atractivo turístico alude a los lugares, objetos o situaciones que generan desplazamiento turístico; en este sentido, se convierte en el principal componente del producto turístico (Fondo de Promoción Turística de Colombia, 2012) y cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él (Garcés, 1995).

Los atractivos turísticos son el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización. Constituyéndose entonces en el principal motivo para que el turista lo visite [al destino] y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas (Acerenza, 2006).

Los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (Sancho, 1998, pág. 186). Por lo que se puede considerar como aquel elemento territorial, que al provocar un interés turístico, puede ser utilizado para la formación de la oferta turística (Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, 1971).

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, estableció una metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos en el año 2010; la misma es una herramienta de utilidad, que facilita el trabajo a los planificadores del turismo, que quieran compilar de manera organizada los recursos que tienen en el territorio, con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos (Barragán, 2017).

De forma detallada esta metodología hace una clasificación de los bienes y atractivos susceptibles de uso turístico, los cuales se clasifican en dos grupos: patrimonio cultural y sitios naturales.

- **Patrimonio Cultural:** Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano. Dentro de patrimonio se encuentran las clasificaciones: Patrimonio Material / Patrimonio Inmaterial / Festividades y eventos / Grupos de Especial interés/ (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).
- **Sitios Naturales:** Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo. Existen en total 12 sub-clasificaciones en los sitios naturales para la valoración (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

Dentro del inventario existen cinco componentes que permitirán un manejo organizado de la información bajo una codificación: Tipo de patrimonio / Grupo / Componente / Elemento/ Listado de atractivos en orden alfabético. En la tabla 1 se resume la metodología de para la valoración de los atractivos turísticos, la cual se realiza teniendo en cuenta dos grandes temas: calidad y significado. Los criterios de calidad varían de acuerdo con el atractivo que se esté evaluando, hacen referencia al grado de conservación en el que se encuentre el atractivo, la calificación de la calidad representa el 70% del total del puntaje asignable y se deben valorar todos los criterios para cada atractivo, los puntajes propuestos son tope. Los criterios de significado hacen referencia al grado de reconocimiento que tiene el atractivo, representan el 30% de la calificación. Sólo se valora con uno de los criterios (es una calificación excluyente) y se aplica un valor único (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

Tabla 1. Resumen Metodología de Inventarios turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Clasificación de bienes y atractivos					
1. Patrimonio cultural					
1.1. Patrimonio cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico					
1.2. Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural					
1.3. Realizaciones técnico científicas					
1.4. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arqueológico					
1.5. Patrimonio Cultural Material Mueble					
1.6. Patrimonio Cultural Inmaterial					
1.7. Festividades y eventos					
1.8. Ferias y exposiciones					
1.9. Grupos de Especial Interés					
2. Sitios Naturales					
2.1. Montañas					
2.2. Altiplanicies					
2.3. Llanuras					
2.4. Aguas Lenticas					
2.5. Aguas Loticas					
2.6. Costas litorales					
2.7. Tierras Insulares					
2.8. Lugares de caza y pesca					
2.9. Lugares de observación de flora y fauna					
2.10. Áreas protegidas					
2.11. Aguas subterráneas					
2.12. Formaciones cársticas					
Valoración de los atractivos					
<u>Criterios para valoración Patrimonio Cultural</u>					
- Calidad: Hace referencia al grado de conservación, varían de acuerdo al atractivo					
- Significado: Conocimiento que se tenga del atractivo fuera del entorno local					
Patrimonio material			Patrimonio inmaterial		
		puntaje			puntaje
Calidad	Estado de conservación	21	Calidad	Colectivo	14
	Constitución del bien	21		Tradicional	14
	Representatividad	28		Anónimo	14
	Total	70		Espontaneo	14
				Popular	14
Significado	Local	6		Total	70
			Significado	Local	6

	Regional	12		Regional	12
	Nacional	18		Nacional	18
	Internacional	30		Internacional	30
	Total	30		Total	30
Festividades y eventos			Grupos de Especial Interés		
		puntaje			puntaje
Calidad	Organización del evento	30	Calidad	Respeto por las costumbres	70
	Beneficios sociocultural	20		Total	70
	Beneficios económicos locales	20		Significado	Local
	Total	70	Regional		12
Significado	Local	6	Nacional		18
	Regional	12	Internacional		30
	Nacional	18	Total	30	
	Internacional	30			
Total	30				

Criterios para valoración de Sitios Naturales

- Calidad: Hace referencia al grado de conservación a nivel ambiental
- Significado: Conocimiento que se tenga del atractivo fuera del entorno local

Patrimonio material

		Puntaje
Calidad	Sin contaminación aire	10
	Sin contaminación agua	10
	Sin contaminación visual	10
	Sin contaminación sonora	10
	Estado de conservación	10
	Diversidad	10
	Singularidad	10
Total	70	
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18

	Internacional	30
	Total	30

Teniendo como base las tablas anteriores, se plantea una para Centros Turísticos de Esparcimiento y Recreación.

Criterios para valoración de Centros Turísticos de Esparcimiento y Recreación		
- Calidad: Hace referencia al grado de conservación		
- Significado: Conocimiento que se tenga del atractivo fuera del entorno local		
		Puntaje
Calidad	Estado de las instalaciones	30
	Disponibilidad de transporte público	20
	Señalización	20
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Fuente: Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos de Colombia

4.6 Segmentación de Mercado

Como proceso de formación y selección de tipologías de turistas, la segmentación de mercado permite dividir el mercado total en subgrupos o segmentos manejables con el fin de desarrollar productos y programas de marketing adoptados a cada uno de estos (Kotler, 2003). De este modo se entiende por otro lado, que el segmento de mercado hace referencia a un grupo homogéneo y numeroso de consumidores o turistas, que cuentan tanto con deseos como hábitos de compra parecidos, y que reaccionarán de manera similar a determinadas acciones de marketing (Núñez, 2017).

De forma simple, segmentar un mercado es dividirlo en grupos pequeños y específicos, siempre y cuando sean lo suficientemente rentables y permitan la mercadotecnia de productos con características particulares, requeridas desde luego por una parte del mercado, facilitando la satisfacción (Hernández & Rogel, 2015).

Para realizar una segmentación no existe un solo camino, dentro del proceso se tienen que buscar diferentes variables que suministren información suficiente para encontrar el mejor modo de conocer la estructura de mercado. Es así, como se explicitan cuatro

criterios de segmentación:

- Los geográficos donde se consideran aspectos como la ciudad, densidad o clima
- Los demográficos que recurren a la edad, sexo, tamaño de familia, ciclo de vida familiar, ingresos, ocupación, educación o nacionalidad
- Los psicográficos como la clase social, estilo de vida y personalidad
- Los criterios específicos de comportamiento de compra tales como la frecuencia, beneficios esperados, usos, lealtad de marca y disponibilidad para la compra (Kotler, Brownm, & Makens, 2004).

4.7 Rutas Turísticas

Como el objetivo trazado en la presente investigación, es el diseño de rutas turísticas, entonces se hace necesario identificar este concepto; las rutas turísticas están basadas en un recorrido que se da a conocer con anterioridad al visitante, dándole una orientación sobre las actividades que efectuará en el sitio. Las rutas están compuestas por una serie de elementos complementarios (alojamiento, alimentación, transporte) que se ofrecen al visitante; implica un recorrido que presenta la mejor relación costo-beneficio entre puntos geográficos definidos con actividades diarias programadas, que se convierte también en una herramienta de socialización, entre el viajero y el entorno que conoce (Egrijas, Bursztyn, & Bartholo, 2013).

Una ruta se caracteriza por ser un trazado estratégico guiado por un trayecto geográfico diseñado, un ruta turística es más que la unión de dos o más puntos en un mapa, es de hecho, la sumatoria del análisis del sistema turístico de una región, comprende la valoración y vinculación tanto de atractivos como de recursos y prestadores de servicios turísticos, trascendiendo la geografía e interconectando culturas, riquezas naturales, sociales, históricas, humanas y riquezas patrimoniales compartidas, una ruta turística cuenta con identidad y forma parte de la identidad de una región (Pereira & Gutiérrez, 2020).

Por tanto, las rutas turísticas se convierten en una posibilidad de ofertar los recursos turísticos potenciales de determinados sitios, muchas veces de manera local a través de proyectos que destacan elementos característicos. Las ventajas o contribuciones de las rutas turísticas son diversas; pueden formar parte de un clúster de actividades productivas, constituirse como una atracción complementaria, estimular el desarrollo socioeconómico regional a través del turismo o mejorar la calidad de vida de la población local (López & Sánchez, 2008).

Lógicamente, se requiere de una organización consensuada de responsabilidades entre el sector público y privado, propiciando la participación social (Fernández & Guzmán, 2005).

En relación con lo anterior, se constata una diversidad de tipos de rutas turísticas, las cuales son:

- a) Ruta Turística Temporal: se desarrolla en un espacio geográfico determinado, donde el desplazamiento está focalizado en un hecho o fenómeno, como por ejemplo, los factores naturales o culturales.
- b) Ruta turística Temática: se desarrolla en un espacio geográfico determinado, pero posee la particularidad de que el trayecto que se sigue se basa principalmente en un tema, el cual puede ser histórico, étnico, etnográfico, cultural, natural o científico (Balderas, 2007).

4.8 Diseño de Rutas Turísticas

Para realizar el diseño de una ruta turística, los expertos se fundamentan en metodologías que analizan el contexto geográfico, sociodemográfico, la existencia de grupos étnicos en la región (costumbres y tradiciones); además se apoyan en estudios de mercado para así orientarse sobre los costos que están dispuestos a pagar los turistas. También tienen en cuenta mapas regionales, datos estadísticos, análisis de amenazas y oportunidades (FODA), entre otros (Yáñez, 2013).

Para el diseño de una ruta se debe tener presente:

- Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta
- Realizar un inventario de los recursos del lugar
- Definir el largo del recorrido y selección del contenido de la ruta (puntos de interés, tiempo con que cuentan los visitantes para el recorrido, discurso enriquecedor que se dará en el transcurso de la ruta)
- Diseño de la ruta: hacer mapas que permitan visualizar el recorrido, establecer las dimensiones de la ruta, trazar el recorrido, diseño de atractivos y plan del itinerario.
- Construcción del itinerario: realizar la señalización correspondiente en el lugar, realizar los preparativos necesarios para el funcionamiento.
- Modalidad de utilización de guía: por un experto de la zona, auto-guiado o mixto.
- Mantenimiento: procurar siempre por la seguridad del visitante, controlar los posibles impactos negativos en el recurso y su desgaste, así como mantener los medios interpretativos en buen estado.
- Evaluación de la Ruta: si es congruente y el grado de captación del mensaje, si los medios son efectivos, si el personal que recibe al visitante es efectivo, el impacto que se genera en el entorno (Rodríguez M. , 2010).

También es necesario que en las rutas se evalúe el grado de dificultad, teniendo en cuenta que definirlo es difícil. Lo que a una persona puede parecerle "fácil" resulta relativamente "difícil" para la otra, quedando este concepto vinculado a puntos de vista y apreciaciones diferentes acerca de la interpretación de la exigencia de una misma

actividad.

Para interpretar mejor el concepto basta con analizar algunos factores que intervienen en la apreciación:

La dificultad se refiere a la factibilidad técnica o física de un itinerario. La dificultad puede ser localizada o constante, física o técnica. Tienen relación directa con el tipo de terreno, el esfuerzo que se requiere, el equipo que se necesita, la exposición al ambiente o el tiempo que hay que emplear para recorrerlo (Gómez, 2020).

Estas son referencias de los niveles de dificultad que se utilizó:

Muy fácil: Apto para todo público, incluso puede ser adaptada para personas con capacidades diferentes. El itinerario ofrece recorrido por senderos señalizados sin dificultad, con una caminata liviana.

Fácil: El terreno ofrece un tránsito por senderos señalizados con poca dificultad, con una caminata o actividad cuyo recorrido puede durar entre 1 y 3 horas de marcha normal. No hay uso de ningún tipo de dispositivo de seguridad o sistemas para prevenir caídas o accidentes.

Moderado: Caminata con una mochila pequeña o mediana, cuyo recorrido puede durar entre 2 a 4 horas de caminata en terreno irregular, con desniveles moderados y poca exposición al ambiente.

Exigente: El itinerario ofrece un recorrido por senderos poco señalizados, con pendientes, cuyo recorrido puede durar entre 3 y 6 horas de marcha normal.

Difícil: Un circuito llamado difícil o fuerte obliga a más de 6 horas de caminata. Los circuitos pueden ser "fuertes" en cuanto al esfuerzo o "difíciles" en cuanto a las características del terreno. Algunas de ellas se pueden enumerar para clarificar el concepto: terreno escarpado o con fuerte pendiente, cruce de ríos, presencia de alimañas, vegetación cerrada, ausencia de refugios, accesos dificultosos, cambios bruscos de temperatura, imposibilidad de apoyo externo, etc (Gómez R. , 2020).

Por tal motivo, con las rutas se pretende motivar a realizar un aprovechamiento de los recursos existentes en el municipio de San Vicente Antioquia, haciendo una explotación responsable de ellos por medio de la práctica del turismo.

5. METODOLOGÍA

5.1 Enfoque Metodológico

Esta investigación es de enfoque cualitativo, en el que se estudia la realidad en su contexto natural, para dar sentido o interpretar los fenómenos de acuerdo con los

significados que tienen para las personas implicadas. Esta para recoger datos e información utiliza entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos, que describen la rutina, las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas (Rodríguez, Gil, & García, 1996).

De acuerdo a los señalamientos de los autores anteriormente mencionados, este proyecto de investigación es de corte cualitativo debido a que se va realizar salidas de campo para analizar los atractivos, servicios complementarios y soporte, y tenerlo como base para definir la ruta y las acciones a desarrollar; además se realizarán entrevistas a empresarios, emprendedores, organizaciones de base, sector público y privado para validar el diagnóstico y la propuesta de las rutas turísticas.

La presente investigación es de carácter exploratorio, ya que examina un objeto de estudio de manera preliminar o que no ha sido suficientemente abordado. Por lo tanto, permite conocer y ampliar el conocimiento sobre un fenómeno para precisar mejor el problema a investigar (Cazau, 2006, pág. 26). En relación con esto, en esta investigación los antecedentes acerca de propuestas de rutas turísticas que permitan la visibilización del territorio como potencial turístico ha sido poco hasta el momento, por lo que se hace necesario profundizar más en este sentido.

5.2 Método

El método investigativo es considerado como la forma de avanzar en la investigación, teniendo en cuenta los objetivos y el enfoque que la orienta (Rodríguez, Gil, & García, 1996). De acuerdo a lo anterior, para cumplir con los objetivos específicos se llevó a cabo lo siguiente.

Objetivo Específico N°1: “Realizar un diagnóstico de los atractivos, potencialidades y servicios complementarios del municipio, por medio de un inventario, como línea base para la construcción de las rutas”. Para el logro de este objetivo se realizó:

- Consulta de fuentes bibliográficas que aportarán al objeto de estudio (Planes de desarrollo turístico, tesis relacionadas con el objeto de estudio, aspectos teóricos del turismo, páginas web).
- Realizar entrevistas a los involucrados, como empresas privadas y sector público para identificar sitios y posibles enfoques para las rutas turísticas.
- Realizar salidas de campo para toma de evidencia fotográfica, diligenciamiento de fichas de inventario de los atractivos y mapeo de las rutas.

Objetivo Específico N°2: “Proponer y elaborar el diseño de rutas turísticas sostenibles en el municipio de acuerdo al diagnóstico y teniendo en cuenta una segmentación de mercado adecuada”. Para el alcance de este objetivo se planteó:

- Estructurar y proponer las rutas turísticas con base en la información generada en las actividades de diagnóstico.
- Proponer un itinerario que permita recorrer todos los atractivos con detenimiento, integrando actividades y servicios locales en su realización.

Objetivo Específico N°3: “Realizar un análisis a través de los factores de competitividad de Crouch y Ritchie (atracción, producción, soporte, marketing y gestión), así como los actores involucrados, de forma que sea posible vislumbrar un plan de acción para la implementación de las rutas turísticas”. Para abordar este objetivo se recurrió a:

- Analizar los factores de competitividad de acuerdo a la evaluación realizada a cada elemento.
- Proponer un plan de acción para la implementación, considerando los principales actores involucrados (mapa de actores), así como sus diferentes aportes (Balanced Scorecard).
- Socializar con los involucrados que participaron en la investigación, los resultados obtenidos.
- Ajustar el plan de acción para que se pueda presentar a entidades nacionales o internacionales de acuerdo a las metodologías Marco Lógico o Metodología General Ajustada.

6. RESULTADOS Y ANÁLISIS

6.1 Diagnóstico de atractivos y potencialidades

El paisaje que adorna las puertas del municipio de San Vicente Ferrer es la ventana a una historia y tradición campesina, sus diferentes cultivos que se extienden entre los contrastes verdosos de la montaña, exponen un paisaje digno de contemplar y fotografiar, un municipio que te invita a sentir la raíces de una tierra laboriosa y pujante. Ese paisaje lleno de vida, de color e historia, también se convierte en un lugar que invita a la diversión y la aventura, a la exploración y el reconocimiento del municipio (Provincia ABT, 2018).

Desde el punto de vista turístico, el municipio de San Vicente Ferrer, fue hasta hace poco un pueblo escondido en las montañas del Oriente antioqueño, y aunque no era muy conocido, con el pasar del tiempo se ha ido descubriendo su potencial natural y turístico (Gómez H. , 2021). Permitiendo que residentes y visitantes valoren el potencial y reconozcan que el municipio debido a sus recursos turísticos se convierte en un destino ideal para visitar.

Es así como en este objetivo, se pretende construir una visión global sobre los avances que el municipio ha tenido en torno al turismo, así como un inventario de los atractivos turísticos; esto permitirá conocer la línea base que existe, para poder de allí estimar lo

necesario y realizar el diseño de las rutas turísticas.

6.1.1. Consulta de fuentes bibliográficas

En la investigación realizada, se identifica que en el municipio se han realizado varios ejercicios de aproximación y organización del sector turístico, dentro del que se destaca que San Vicente hace parte de los veinte municipios priorizados por Antioquia es Mágica en 2020. Antioquia es Mágica, un programa liderado por Claudia Márquez, primera dama de Antioquia, es la estrategia que busca posicionar y fortalecer los municipios como destinos turísticos, por lo que la idea es mostrar los territorios escondidos y que todavía no están siendo explorados por los turistas (Rador, 2020).

Cada año se están priorizando 20 municipios de todas las subregiones del departamento, y en el año 2020 San Vicente participó, inaugurando el primero de ocho callejones de colores que tendrá el municipio como parte de las intervenciones de Antioquia es Mágica, esto bajo el proyecto llamado “Pueblo Blanco y Callejones de Colores”, una iniciativa del alcalde Yimi Giraldo que busca recuperar el patrimonio de San Vicente y posicionarlo como un lugar único; además, apostar a la cultura ciudadana para generar más apropiación del territorio por parte de la misma comunidad y demás visitantes; debido a que el turismo es una de las estrategias para dinamizar la economía de los ciudadanos (MiOriente, 2020).

Con este proyecto, el municipio tendrá una transformación urbanística haciendo un cambio total a las fachadas y organizando el territorio uniformemente. Además, los callejones de colores desde el arte y sus diferentes expresiones mostrarán historias para que los nativos recuerden y los foráneos aprendan más de los sanvicentinos. Con el color blanco se busca generar una cultura que muestre la tranquilidad, la riqueza de la gente, la amabilidad con el medio ambiente y el cuidado de los recursos naturales (Sánchez, 2021). A partir de lo anterior, es claro que se debe apostar por un turismo natural y sostenible en la zona rural y mejoramiento locativo del área urbana, mediante la consolidación de un destino turístico sostenible y competitivo, promoción del turismo de naturaleza y embellecimiento del espacio público (Alcaldía San Vicente Ferrer, 2020).

Por otro lado, la pavimentación de la vía San Vicente – Concepción se convierte en una oportunidad para el incremento del turismo, debido a que disminuye los tiempos de viaje y por la conectividad con otros municipios se atrae mayor flujo de visitantes. Es claro, que no solamente es importante la accesibilidad de un territorio sino también la facilidad con la cual los habitantes y los productos allí producidos tienen para salir del territorio y conectarse con el resto de la población (Sieber, 1997). Por lo tanto, con la mejora de vías se incentiva el turismo y el desarrollo social.

También se han realizado alianzas con otros municipios y entidades regionales para fortalecer el turismo, entre ellas la alianza estratégica con la Provincia del Agua, Bosques y El Turismo en el que se consiguió realizar una marca propia del municipio: “San Vicente

un viaje para el alma” una marca que identifica al municipio mostrando sus riquezas naturales y sus tradiciones, las experiencias rurales, cultura campesina, artesanías ancestrales (fique) y contemplación paisajística. Permitiendo mostrar a los visitantes y propios las mayores riquezas y convertirlas así en un viaje significativo que permite llenar de conocimiento a todos los que se aventuren a disfrutar de estas experiencias llenas de valor (Alcaldía San Vicente Ferrer, 2020, pág. 144).

Por su parte, en el Plan de Desarrollo Turístico Local se hace levantamiento de fichas de inventario relacionadas con los atractivos naturales y culturales, los cuales se agrupan así:

Naturales

- Montañas: alto del indio, alto de la cruz, cerro morrito, La Montera
- Cascadas: de los Cachos, San Eusebio y San Gervasio
- Ríos: La Magdalena
- Valles: de corrientes y ovejas
- Monolitos: piedra de San Vicente

Culturales:

- Arquitectura: antigua casa cural (de don Alfredo Bedoya), calle de la salida, casa de la cultura, San Gervasio (vivienda rural), templo parroquial, puente de cal y canto, viviendas campesinas.
- Monumentos: alto de la cruz, negra de la pila.
- Historia: Casa del General José María Córdova, producción minera de cuarzo y diamantes (La Montera, vereda La Enea).
- Embalse Peñol – San Vicente (Paraje Potrerito)

Los atractivos mencionados anteriormente permiten la realización de un sinnúmero de actividades, entre las que se destacan las siguientes:

- Senderismo

- Navegación a remo
- Paseos en lancha
- Escalada en roca
- Torrentismo
- Cabalgatas
- Recorridos en bicicleta y /o carro por la zona rural del municipio (CISP-TPP; CORNARE; Administración municipal de San Vicente Ferrer; SENA, 2009).

Adicionalmente, cabe mencionar que actualmente se hizo un listado de atractivos en el que se pretende mostrar los principales callejones que han sido intervenidos para mejorar su aspecto ya que estaban descuidados por la comunidad y que son parte del proyecto Pueblo Blanco; además, visibilizar atractivos potenciales como lo son: las cascadas y charcos, la Piedra de Peñolcito, La Montera y La Negra de la Pila ubicada en el parque principal (Martínez, 2021).

6.1.2. Entrevista actores clave

Se realizó entrevista semiestructurada a funcionarios públicos y actores clave para el desarrollo turístico del municipio, considerándolos como tales con base en los siguientes criterios:

- Poseen información con respecto al tema de estudio y objetivos de la investigación
- Hacen parte de la superestructura del desarrollo turístico del municipio
- Han participado en la implementación de procesos o acciones concretas relacionadas con el turismo en el municipio
- Integran la mesa local de turismo

De acuerdo a estos criterios se realizó entrevista a los siguientes actores:

Funcionarios de la alcaldía municipal

1. Héctor Hoyos - Auxiliar administrativo de la Oficina de Recreación y Deporte
2. Daniela Marín Gil – Jefe de Oficina de Ordenamiento Territorial
3. Faber Ramiro Quintero Vergara – Gestor cultural
4. Astrid Vargas Monsalve – Secretaria de Innovación y Emprendimiento
5. Yimi Arley Giraldo Marín – Alcalde

6. Daniel Martínez Giraldo – Promotor de turismo

Profesionales independientes del municipio

7. Frank Arley Murillo Murillo – Técnico en administración de procesos

8. Diana Marcela Quiroz Marín – Directora de Oficina

9. Luis Alfredo López Henao – Coordinador de producción del canal de televisión municipal

10. Paula Andrea Gómez Giraldo – Coordinadora social

Y se desarrolló la entrevista con base en los siguientes apartados:

1. Opinión sobre la gestión del turismo en el municipio
 - ¿Cómo considera usted la forma en que se gestiona la actividad turística del municipio?
 - ¿Según usted, cómo podría mejorarse esa gestión?
 - ¿Qué aspectos positivos y negativos identifica de la gestión del turismo?
2. Identificación de bienes de interés cultural y natural
 - ¿Qué lugares o atractivos conoce, resalta o sabe que son visitados frecuentemente?
3. Orientación para identificación de otros actores o fuentes de información relevantes.
 - ¿Conoce a alguien que me pueda dar más información respecto a estas mismas preguntas?
 - ¿Sabe si se han realizado trabajos investigativos enfocados al turismo en el municipio?

Como resultado de estas entrevistas, en:

GESTIÓN DEL TURISMO

Se visualizó la deficiente gestión que se tiene en torno a la actividad turística porque no hay orden ni preparación para recibir gran cantidad de turistas y solo hasta ahora se está planificando y desarrollando proyectos que busquen incentivar a conocer el municipio y disfrutar de los lugares y paisajes que ofrece; además, Daniel Martínez promotor de turismo, señala que la inversión para el sector turismo es baja por lo que también ha

conllevado que la comunidad no considere el turismo como alternativa económica.

En el 2009 se realizó la formulación del Plan de Desarrollo Turístico local que contemplaba un periodo de vigencia y ruta a seguir en el ámbito turístico hasta el año 2020 y en el momento se encuentra en actualización; igualmente, Astrid Vargas secretaria de innovación y emprendimiento, menciona que el PBOT está en revisión y en él se pretende incorporar la actividad turística para que se consolide de forma sostenible, en el que se tenga en cuenta la capacidad portante del municipio, así como su vocación y tipologías de turismo, pues bien se sabe que desarrollar esta actividad requiere de la incorporación de nuevos desarrollos de infraestructura turística y de apoyo y la delimitación de los sitios de interés para poder ofrecer una actividad planificada y sostenible que garantice la intervención de impactos negativos sobre los recursos naturales (Concejo municipal San Vicente Ferrer, 2017). Además, Héctor Hoyos auxiliar administrativo, dice que es necesario que el turismo se tenga como política pública para que en el cambio de administración no se vean afectados los programas que se adelantan actualmente.

Vale la pena resaltar, que se tiene mesa de turismo en funcionamiento en el que participan los principales actores a nivel municipal como lo son el alcalde, el promotor de turismo, el gestor cultural, la secretaría de emprendimiento e innovación, entre otros; y tiene como objetivo principal fomentar el desarrollo, la promoción y la competitividad del turismo a través de la conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos municipales (Alcaldía San Vicente Ferrer, 2020). Con esta mesa, la articulación de esfuerzos de los diversos sectores involucrados en pro del fortalecimiento de la actividad turística en el Municipio permite que se haga convenios con el fin de que haya mejora en la infraestructura turística, se forme y capacite a los prestadores de servicios turísticos y del mismo modo se impulse los atractivos que el municipio posee.

En la entrevista que se le aplicó a Yimi Giraldo alcalde municipal, resalta que la forma en que se gestiona la actividad turística es buena porque se han abierto posibilidades de articulación con entidades externas como la Gobernación de Antioquia, Cotelco y Fontur para la promoción, fortalecimiento y competitividad del turismo. De este modo, se avanza en el registro de los prestadores de servicios turísticos según las normas vigentes, y así se pondría al municipio en el mapa de destinos certificados del país.

La formalización de los prestadores de servicios turísticos es uno de los factores más importantes para la satisfacción del turista porque se presta un servicio de calidad; en cambio si los emprendimientos optan por ser informales les resulta imposible crecer, promocionar y comercializar sus servicios adecuadamente.

IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS

Para funcionarios públicos y actores clave, los lugares que identifican como aptos para explorar y que sean de interés para los visitantes, son:

Cascadas San Eusebio y San Gervasio
Valle del Canelo
Valle de Corrientes
Charcos verdes
Cruz de Piedra
Centro Cultural Horacio Montoya Gil
La Calle Riaño (casas solariegas de la época colonial)
Templo y Negra de La Pila en el parque principal

Cascada de los cachos
Embalse
Valle de Las Hojas
Puentes de Cal y Canto
Cerro de Morrito
Fincas recreativas
Piedra de Peñolcito
Finca La Rinconada

Dentro de los atractivos que los entrevistados hacen alusión, el que más destacan es La Montera porque es uno de los lugares más visitados debido a que es agradable para compartir en familia y conectar con la naturaleza, practicar yoga y se está desarrollando la actividad de vuelo en parapente.

ORIENTACIÓN PARA IDENTIFICACIÓN DE OTROS ACTORES O FUENTES DE INFORMACIÓN RELEVANTES

Varios personajes que se han destacado por sus aportes en el municipio y han captado la atención de los sanvicentinos, identifican el turismo como una alternativa económica. Ellos son: Eduardo León Sánchez que pertenecía al grupo Huellas Vicentinas, ha representado a San Vicente en los encuentros nacionales de caminantes y tiene una Agencia de Viajes; Rolando Castaño, concejal actual en el municipio; María Eugenia Vanegas, participa en actividades culturales en el municipio, y; Roque Eugenio Arismendy, tres veces alcalde por elección popular de San Vicente.

Hasta el momento, proyectos investigativos en torno al turismo no se ha realizado. Se ha planteado rutas ecoturísticas en zonas de protección ambiental; también Faber Quintero ha asumido una importante tarea de inventario, protección e investigación del patrimonio cultural y Héctor Hoyos y Alfredo López el de las aves que habitan en el territorio.

6.1.3. Trabajo de campo, diligenciamiento de fichas de inventario y mapeo de atractivos

Con base en la información obtenida en la consulta de fuentes bibliográficas, en las entrevistas realizadas y durante el trabajo de campo se propone y se analiza los siguientes atractivos como componentes del inventario turístico del municipio de San Vicente, distribuidos de la siguiente manera sobre el territorio (tabla 2):

Tabla 2. Listado de atractivos del municipio organizado por centros zonales

CENTRO ZONAL	ATRATIVOS	UBICACIÓN	TIPOLOGÍA
Corregimiento Corrientes	Cascada de los Cachos	Corrientes	Natural
	Valle de Corrientes	Corrientes	Natural
	Cascada Corrientes	Corrientes	Natural
Divino Niño: Santa Ana, La Peña, La Honda, La Floresta	Finca Lagos de Jasú	Santa Ana	Esparcimiento y recreación
El Paraíso: El Potrero, Alto de La Compañía, El Perpetuo Socorro, Compañía Abajo	La Cruz de Piedra	El Potrero	Cultural
	Finca Alto de La Cruz	El Potrero	Esparcimiento y recreación
	Estadero El Mirador	Alto de La Compañía	Esparcimiento y recreación
La Esperanza: Las Cruces, Ovejas, San Ignacio, Guamito	Valle de Ovejas	Ovejas	Natural
La Magdalena: El Canelo, Santa Isabel, San Cristóbal, Las Frías, La Magdalena, Montegrande	Valle de La Magdalena	La Magdalena	Natural
	Charcos verdes	El Canelo	Natural
	Valle del Canelo	El Canelo	Natural
Las Minas: El Coral, La Enea, Santa Rita, San Nicolás	Mirador La Montera	La Enea	Natural
	Cascada El Chiflón	La Enea	Natural
	Finca La Alegría	El Coral	Cultural
	Finca La Rinconada	La Enea	Cultural
Marco Tulio Torres: Guamal, Potrerito, Peñolcito, Piedra Gorda, La Cabaña	Piedra de San Vicente	Peñolcito	Natural
	Cerro de Morrito	Guamal	Natural
	Embalse	Potrerito	Natural
Nuevo Horizonte: San Antonio, Las Hojas, La Porquera, Chaparral	Estadero La Panameña	Chaparral	Esparcimiento y recreación
	Estadero Bajo Montaña	Chaparral	Esparcimiento y recreación
Cabecera Municipal	Puentes de cal y canto	Sector La Virgen	Cultural
	Iglesia de Nuestra Señora de Rosario de Chiquinquirá	Parque principal	Cultural
	Negra de la Pila	Parque principal	Cultural
	Casa de la Cultura Horacio Montoya Gil	Calle Arbeláez	Cultural
	Casa Solariega	Calle Riaño	Cultural
	Natural Xtreme Club Campestre	Cra 30 # 35-74	Esparcimiento y recreación

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla anterior, se tiene en total 12 atractivos naturales, 8 atractivos culturales y 6 centros turísticos de esparcimiento y recreación; a considerar para la

presente investigación.

Con esta información, se procede a diligenciar las fichas de inventario (ver anexo 1) en donde se encuentra que los 12 atractivos naturales, están en un rango de calidad entre 51 y 65 (el máximo es 70), reflejando que están en estado de conservación, pero requieren un manejo organizado y mantenimiento evitando que se deteriore el destino; con respecto al significado, 11 de ellos tienen un grado de reconocimiento dentro del área municipal y uno en uno o más departamentos del país. Con respecto a los atractivos culturales, los mismos, están en un rango de calificación entre 63 y 70 (el máximo es 70), expresando que están conservados y tienen representatividad social y las técnicas con que fueron o son construidos, tienen un estilo único, con un grado de reconocimiento la mayoría a nivel local. En cuanto a los centros recreativos de esparcimiento y recreación, están en un rango de calidad entre 50 y 60 (el máximo es 70), mostrando que hace falta alianzas con la empresa de transportes ubicada en el municipio para hacer más fácil el acceso al destino; con relación al significado, solo uno le apuesta al reconocimiento a nivel departamental, los demás solo son visitados por personas del mismo territorio.

Tabla 3. Inventario Turístico - Resumen atractivos naturales

Departamento-Antioquia / Municipio-San Vicente															
ATRACTIVOS NATURALES															
No.	Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	Calf.	Loc.	Reg.	Nal.	Int.	C. Total
1	Piedra de San Vicente	2.12.3	10	10	10	10	9	10	6	65	6				71/100
2	Mirador La Montera	2.1.13	10	10	10	7	9	10	8	64		12			76/100
3	Charcos verdes	2.5.6	10	9	9	10	8	7	6	59	6				65/100
4	Cerro de Morrito	2.1.13	10	10	10	10	8	10	6	64	6				70/100
5	Valle del Canelo	2.2.2	8	8	9	7	8	7	6	53	6				59/100
6	Valle de Corrientes	2.2.2	9	8	8	7	9	6	5	52	6				58/100
7	Embalse	2.4.2	8	7	7	6	8	7	6	49	6				55/100
8	Valle de la Magdalena	2.2.2	9	8	8	7	8	6	5	51	6				57/100
9	Cascada de Los Cachos	2.5.1	10	10	9	10	8	7	6	60	6				66/100
10	Cascada El Chiflón	2.5.1	10	9	10	10	8	7	7	61	6				67/100
11	Valle de Ovejas	2.2.2	10	7	7	8	7	6	6	51	6				57/100
12	Cascada Corrientes	2.5.1	10	10	10	10	9	8	6	63	6				69/100

Fuente: Elaboración propia basado en el Formato de Inventarios del MinCIT

Descripción del puntaje de valoración: A: Sin contaminación del aire. B: Sin contaminación del agua. C: Sin contaminación visual. D: Sin contaminación sonora. E: Estado de conservación. F: Diversidad. G: Singularidad.

Tabla 4. Inventario Turístico - Resumen atractivos culturales

ATRATIVOS CULTURALES											
Departamento-Antioquia / Municipio-San Vicente											
No.	Nombre	Código	A	B	C	Calf.	Loc.	Reg.	Nal.	Int.	C. Total
1	Casa de la Cultura Horacio Montoya Gil	1.1.4.4	21	21	28	70	6				76/100
2	Iglesia de Nuestra Señora de Rosario de Chiquinquirá	1.1.3.1	21	21	28	70	6				76/100
3	Puentes de cal y canto	1.1.4.10	18	20	25	63	6				69/100
4	Casa Solariega Familia Jaramillo Arbeláez	1.1.2.1	21	21	25	67	6				73/100
5	La Negra de La Pila	1.5.2.7	21	21	28	70	6				76/100
6	Finca La Rinconada	1.1.2.2	21	20	25	66	6				72/100
7	La Cruz de Piedra	1.5.2.6	20	21	25	66	6				72/100
8	Finca La Alegría – Tradición del fique	1.1.2.2	21	21	28	70		12			82/100

Fuente: Elaboración propia basado en el Formato de Inventarios del MinCIT

Descripción del puntaje de valoración: A: Estado de Conservación. B: Constitución del bien. C: Representatividad general

Tabla 5. Inventario Turístico - Resumen atractivos de esparcimiento y recreación

ATRATIVOS DE ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN										
Departamento-Antioquia / Municipio-San Vicente										
No.	Nombre	A	B	C	Calf.	Loc.	Reg.	Nal.	Int.	C. Total
1	Natural Xtreme Club Campestre	30	10	13	53	6				59/100
2	Finca Recreativa La Panameña	23	18	13	54	6				60/100
3	Finca Lagos de Jasú	20	20	10	50		12			62/100
4	Estadero El Mirador	27	20	13	60	6				66/100
5	Centro Recreativo Bajo Montaña	30	15	13	58	6				64/100
6	Finca Alto de La Cruz	30	10	13	53	6				59/100

Fuente: Elaboración propia basado en el Formato de Inventarios del MinCIT

Descripción del puntaje de valoración: A: Estado de las instalaciones. B: Disponibilidad

de transporte público. C: Señalización

A continuación, se presentan dos mapas con la ubicación de los atractivos naturales, culturales y de esparcimiento que se encuentran en la zona urbana (Figura 1) y en el área rural (Figura 2). Esto, con el fin de analizar la distribución de estos sobre el territorio, poder identificar proximidades, y posibles nodos que permitan proponer las rutas turísticas de la forma más viable.

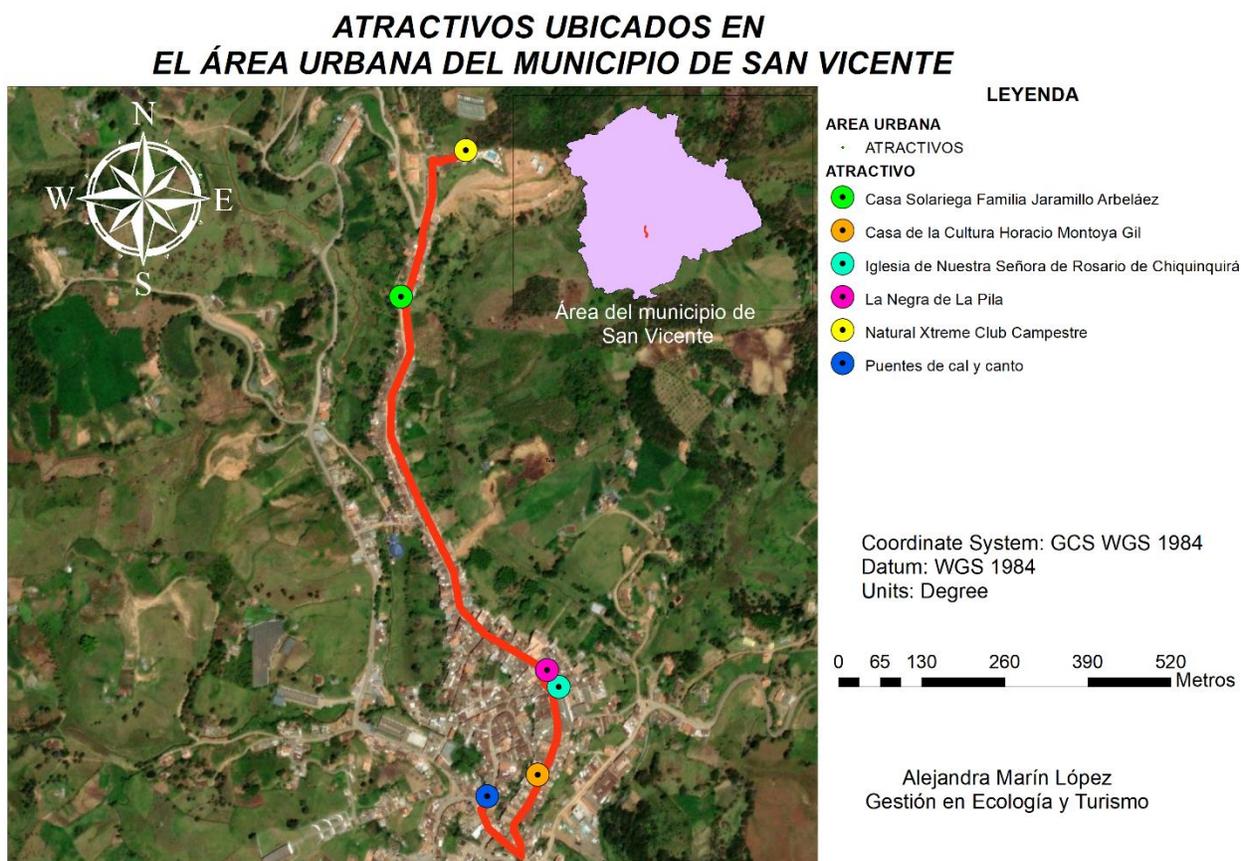


Figura 1. Atractivos ubicados en el área urbana del municipio de San Vicente
Fuente: Elaboración propia a partir de ortofotografías de Arcgis

ATRATIVOS UBICADOS EN EL ÁREA RURAL DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE

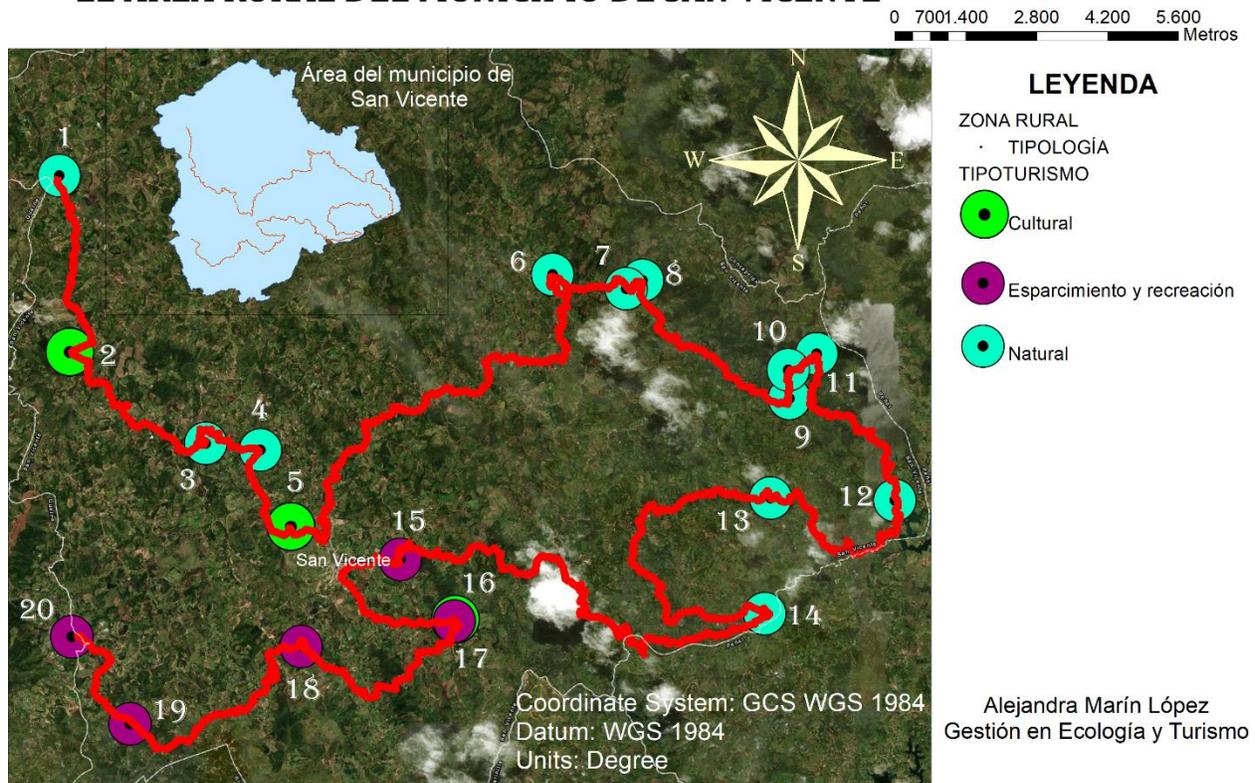


Figura 2. Atractivos ubicados en el área rural del municipio de San Vicente
Fuente: Elaboración propia a partir de ortofotografías de Arcgis

Los atractivos que se visualizan en la figura son:

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Valle de Ovejas 2. Finca La Alegría – Tradición del fique 3. Mirador La Montera 4. Cascada El Chiflón 5. Finca La Rinconada 6. Valle de la Magdalena 7. Valle del Canelo 8. Charcos Verdes 9. Valle de Corrientes 10. Cascada Corrientes 11. Cascada de Los Cachos | <ol style="list-style-type: none"> 12. Embalse 13. Cerro de Morrito 14. Piedra de San Vicente 15. Finca Lagos de Jasú 16. La Cruz de Piedra 17. Finca Alto de La Cruz 18. Estadero El Mirador 19. Finca Recreativa La Panameña 20. Centro Recreativo Bajo Montaña |
|---|--|

6.2 Propuesta de rutas turísticas

Teniendo como base la información obtenida en la revisión bibliográfica, la entrevista con los actores clave identificados y lo observado durante el trabajo de campo, se proponen 4 recorridos, siguiendo los parámetros identificados para el diseño de las rutas, en estos se incluyen atractivos que tienen representatividad en el municipio y además se consideran como potenciales debido a que para llegar a ellos se cuenta con buen estado de las vías, entre otros factores.

Estas rutas tienen como temática principal el desarrollo de actividades de ecoturismo y apreciación de bienes culturales, las cuales deben ser guiadas por agentes locales que tengan una formación y capacitación con el fin de ofrecer servicios de calidad, complementando el desplazamiento con material promocional que oriente sobre los distintos atractivos y las actividades que se desarrollan en cada uno de ellos.

6.2.1. Ruta Tesoro urbano sanvicentino

Tabla 6. Ruta Tesoro urbano sanvicentino

Ruta 1: Tesoro urbano sanvicentino			
Descripción	Esta ruta permite disfrutar de la riqueza histórica, patrimonial y cultural presente en el municipio, por lo tanto, durante el recorrido de ésta, los visitantes serán partícipes de una serie de placeres y actividades relacionados con los elementos distintivos de la misma: arquitectura antigua, visita a museo, lugares que enaltecen el estilo colonial y esparcimiento en zonas húmedas en un ambiente campestre.		
Tiempo de recorrido	9 horas		
Tipo de vía	Pavimentada		
Grado de dificultad	Muy fácil (la variación en altitud es mínima y el estado de la vía permite que la caminata sea liviana)		
Atractivos	Descripción	Puntaje del atractivo	Imagen
Puentes de cal y canto	Son cuatro puentes centenarios, construidos en ladrillo cocido y pegados con la pega real (cal, arena, sangre de novillo y clara de huevo), estos se encuentra sobre la quebrada el salado, la cual surca el casco urbano, uno de ellos se le ha hecho una restauración y se ha organizado en un sendero.	69/100	
Casa de la Cultura Horacio Montoya Gil	Fue construida entre el año 1988-1990. Es una estructura de tres plantas cuyas puertas, ventanas y pasamanos son en madera. Al entrar hay dos placas, una dedicada al fundador Duque Eugenio Arismendi, también primer alcalde por elección popular; y la otra dedicada a Horacio Montoya Gil, magistrado de la Corte Suprema de Justicia de Colombia en la década de los 80's. En este sitio, los viajeros pueden apreciar un mural con personajes representativos del municipio, así como visitar el museo Local de Historia Sanvicentina Manuel Carvajal.	76/100	 
Iglesia de Nuestra Señora de Rosario de Chiquinquirá	La Iglesia hecha en tres naves, es considerada el principal centro de congregación de la iglesia católica en el Municipio. Edificio de estilo neoclásico con tendencia románico. Posee imágenes de gran valor artístico.	76/100	
Negra de la Pila	La Negra de la Pila, fue esculpida por Manuel Carvajal Arias en Alegoría a la minería, origen de la creación del poblado en el año 1913. Cuando en San Vicente Ferrer se desempeñaba la minería como base de la economía; llegaron a estas tierras esclavos negros, traídos por los españoles desde África. A las esclavas les correspondía transportar en bateas o poncheras el caruzo hasta los molinos, donde era lavado y extraían en el preciado mineral. Tales conocimientos de los que tuvo noción el autor, inspiraron la construcción de la Pila, que para los Sanvicentinos, es punto de reunión e identidad.	76/100	
Casa Solariega	La Casa tiene aproximadamente 150 años de construcción. Es una de las primeras casas que se edificaron en el municipio, allí la familia Jaramillo Arbeláez dio paso a su descendencia, una bella edificación construida en tapia pisada, con corredor exterior con chambrana.	73/100	
Natural Xtreme Club Campestre	El Club Campestre es un lugar ideal para pasar un rato agradable en familia o con amigos. Cuenta con piscina climatizada, restaurante, jacuzzi, turco y realiza reservaciones para todo tipo de eventos sociales con capacidad de 150 personas aproximadamente.	59/100	

Fuente. Elaboración propia a partir del trabajo de campo

RUTA TESORO URBANO SANVICENTINO

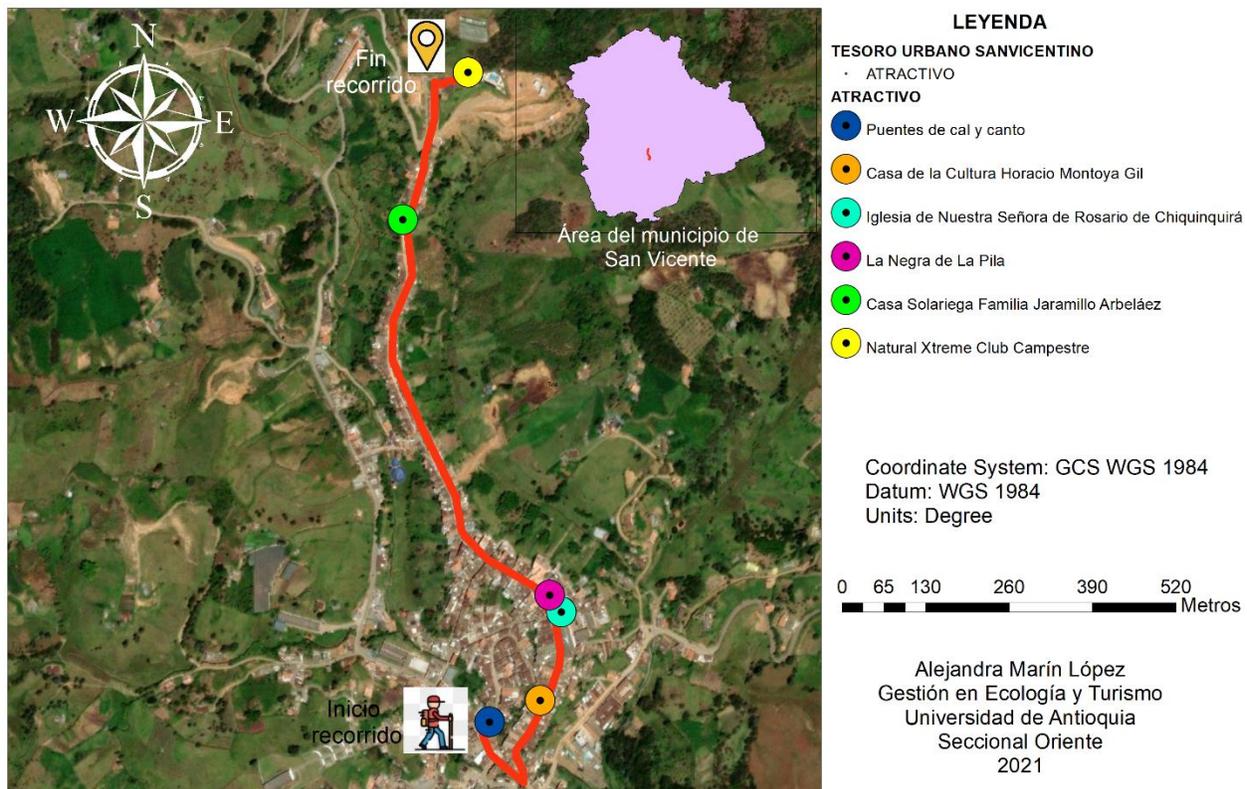


Figura 3. Ruta Tesoro urbano sanvicentino
Fuente: Elaboración propia a partir de ortofotografías de Arcgis

6.2.2. Ruta de tradición, naturaleza y aventura

Tabla 7. Ruta de tradición, naturaleza y aventura

Ruta 2: Tradición, naturaleza y aventura			
Descripción	Esta ruta evidencia tradiciones que de generación en generación se han logrado mantener vivas; además, se destaca la belleza de los destinos naturales vinculados a esta, que permiten el desarrollo de actividades ecoturísticas y de aventura. Es un trazado que se caracteriza por ofrecer a quien lo recorre una experiencia que entrega y refleja la esencia del municipio, configurando una imagen que no es fácil de olvidar y que se siente como propia.		
Tiempo de recorrido	11 horas		
Tipo de vía	Destapada		
Grado de dificultad	Moderado (presenta caminata de entre 1 a 2 horas, con variaciones considerables en altitud)		
Atractivos	Descripción	Puntaje del atractivo	Imagen
Valle de Ovejas	Es un lugar ideal para realizar senderismo, donde también puede tomarse un baño y disfrutar de un descanso. El afluente que acompaña este Valle abastece la comunidad rural y la zona urbana para el consumo doméstico y las diferentes actividades humanas. NOTA: Se recomienda precaución al ingresar por la variación en los niveles de agua.	57/100	
Finca La Alegría Tradición del fique	Esta finca conserva la tradición del fique, un producto que durante varias décadas le dio a San Vicente Ferrer un muy buen aporte a su economía e identidad local. Don Mario López, propietario de la finca ofrece a los visitantes un recorrido en el que explica todo el proceso que realiza con el fique y también tiene senderos marcados por medio de las hectáreas de bosque que posee, en los cuales se pueden encontrar puntos destinados para crianza de abejas.	82/100	
Mirador La Montera	Mirador natural que posee una vista envidiable de 360°, se puede observar todo el valle de San Nicolás el Magno, la zona del embalse Peñol Guatapé, la parte norte del valle de Aburra con la vía a la costa Caribe subida de matasanos y el territorio sanvicentino. En la actualidad se valora este lugar debido a que es ideal para compartir con la familia y conectar con la naturaleza, practicar yoga y se está desarrollando la actividad de vuelo en parapente.	76/100	 
Cascada El Chiflón	La cascada El Chiflón es una caída natural con unos 6 metros de altura la cual ofrece la posibilidad de disfrutar de un baño, especialmente en época de verano para que se pueda apreciar la transparencia del agua y de un agradable paisaje que aún es poco explorado por habitantes y turistas.	67/100	
Finca La Rinconada	Finca de bellísima tradición antioqueña con alrededor de 150 años de historia que se reflejan en sus paredes las cuales exponen la historia de una familia que siempre la ha habitado. Sus tejas que eran de la iglesia principal del pueblo aún conservan el olin de un lamentable incendio una noche de septiembre de 1960. En esta finca hay un "pasaje del recuerdo" en el que se exponen fotos históricas de la familia.	72/100	

Fuente. Elaboración propia a partir del trabajo de campo

RUTA DE TRADICIÓN, NATURALEZA Y AVENTURA

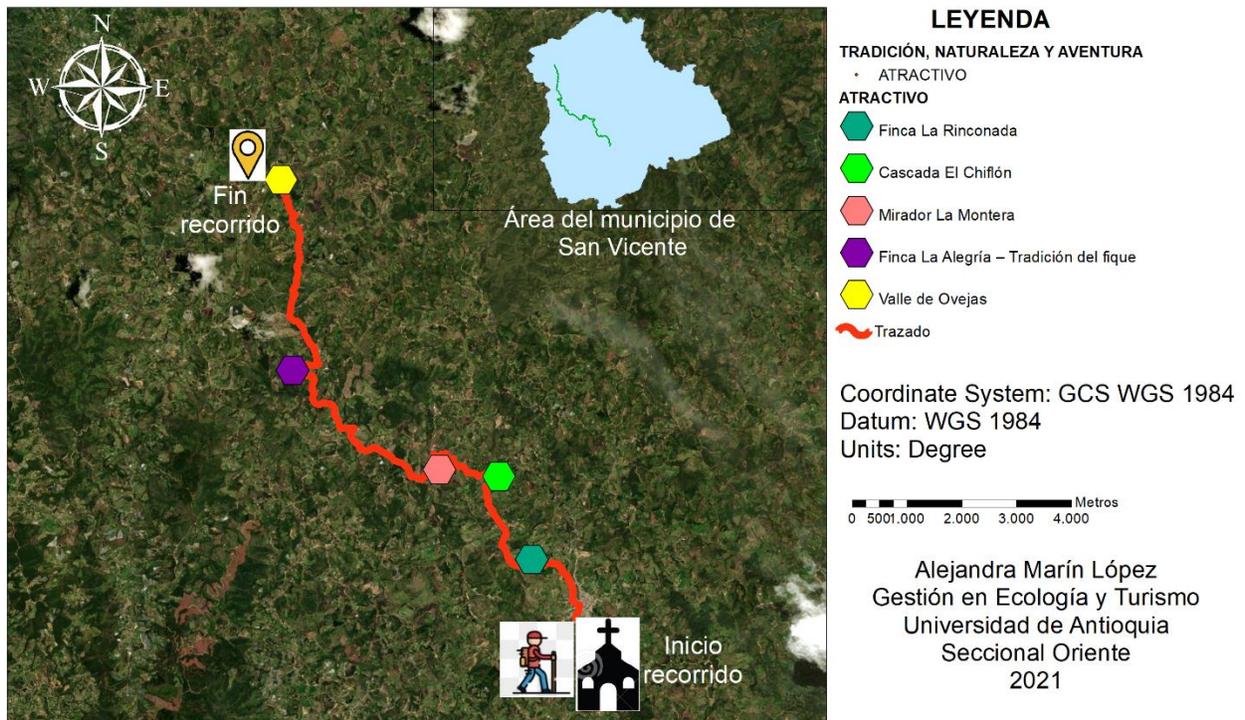


Figura 4. Ruta de tradición, naturaleza y aventura
Fuente: Elaboración propia a partir de ortofotografías de Arcgis

6.2.3. Ruta Caminos del agua

Tabla 8. Ruta Caminos del agua

Ruta 3: Caminos del agua			
Descripción	La ruta se caracteriza por su gran riqueza hídrica y es un camino de autoconocimiento para despertar los sentidos y sumergirse en el mundo natural. Es un trazado que se enfoca principalmente en disfrutar de la naturaleza y darse un baño en aguas cristalinas, permitiendo que el que la recorre pueda sentirse en contacto directo con la naturaleza y con la fauna y flora presente en los diferentes sitios.		
Tiempo de recorrido	8 horas		
Tipo de vía	Destapada		
Grado de dificultad	Difícil (implica cruzar arroyos, escalar rocas; se requiere atención, equilibrio y buena condición física)		
Atractivos	Descripción	Puntaje del atractivo	Imagen
Valle de la Magdalena	Tiene amplias vegas alrededor del punto donde se unen las quebradas La Magdalena, San Antonio y El Colmillo. Hay varios charcos aptos para el baño y posibilidad de acampar. En el valle hay capilla, tiendas, fondas campesinas, escuela y colegio. A este lugar fue trasladado el poblado de San Vicente en el año de 1789 (esto ocurrió por pedido del párroco Nicolás Agudelo quien residía en Vereda La Magdalena, la idea era llevar el pueblo a un valle donde se pudiera extender mucho más, acá estuvo por espacio de 10 años. Sin embargo, a principios de 1800 llegó el presbítero José Cosme Echeverri al municipio, quien decidió trasladar nuevamente a San Vicente a donde actualmente está ubicado).	57/100	
Valle del Canelo	Lugar de gran belleza para la observación de las estrellas y la realización de actividades como el camping y el disfrute de la quebrada La Magdalena. La entrada es libre y constantemente es frecuentado por visitantes de los cuales se destaca ciclistas que dentro de sus rutas lo eligen como punto de llegada. Esto permite que el deporte no represente solo un esfuerzo físico sino que también sea un deleite visual.	59/100	
Charcos verdes	Lugar conservado, limpio, y agradable para su disfrute. Para su ingreso, se debe contar con estado físico óptimo porque el acceso implica pasar cruces de arroyo, escalar rocas y subir a cuestras el arroyo para poder visitar los tres charcos con cascadas que este sitio ofrece. Los charcos tienen profundidades entre 1.5 metros hasta de 4 metros.	65/100	

Fuente. Elaboración propia a partir del trabajo de campo

RUTA CAMINOS DEL AGUA

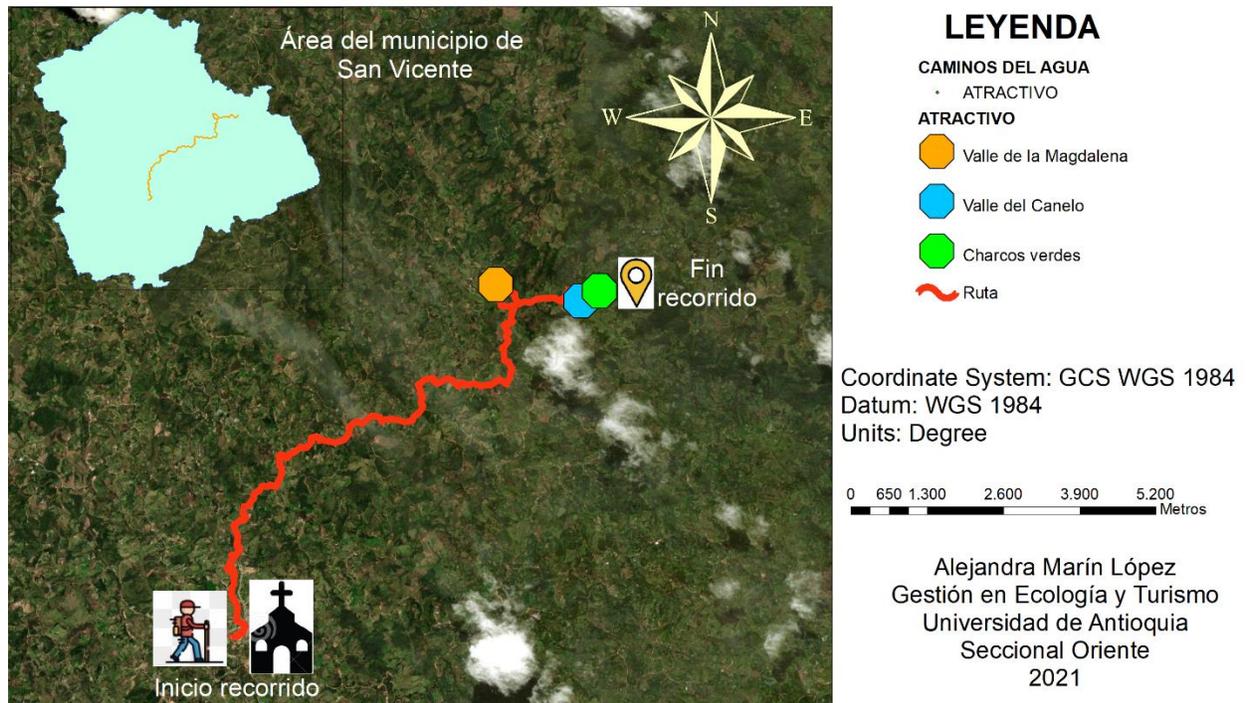


Figura 5. Ruta Caminos del agua
Fuente: Elaboración propia a partir de ortofotografías de Arcgis

6.2.4. Ruta Entre cascadas y paisajes

Tabla 9. Ruta Entre cascadas y paisajes

Ruta 4: Entre cascadas y paisajes			
Descripción	Ruta pensada para los amantes de caminar, contemplar los paisajes y disfrutar el aire puro. La ruta pretende que el caminante interactúe con la naturaleza, la que puede disfrutar deleitándose con los cinco sentidos, a través de las diferentes actividades que se ofrecen en el recorrido por senderos entre montañas, bosques, caídas de aguas, fuentes cristalinas, miradores naturales, observación de fauna y flora. En este recorrido se podrá conocer y disfrutar de las cascadas más representativas del municipio y observar una panorámica espectacular del hermoso territorio antioqueño.		
Tiempo de recorrido	11 horas		
Tipo de vía	Destapada y senderos		
Grado de dificultad	Exigente (recorrido por senderos poco señalizados, con pendientes, con una duración aproximada de 3 horas)		
Atractivos	Descripción	Puntaje del atractivo	Imagen
Valle de Corrientes	El corregimiento es un pequeño poblado que tiene capilla, colegio, heladerías, restaurante y placa polideportiva. Es un lugar de gente amable y clima acogedor (templado), apreciado por los habitantes del municipio por la facilidad de hacer paseos de olla y pesca, por sus abundantes aguas cristalinas y balnearios naturales. Se puede acampar en las vegas de la quebrada La Magdalena que surca la mitad del valle, desde este lugar se puede acceder a la Cascadas Los Cachos y Corrientes.	58/100	
Cascada Corrientes	A esta caída natural la acompañan varias cascadas más pequeñas en las que se puede disfrutar de un baño en agua cristalina. El estado de conservación del lugar es adecuado, al ser un lugar de poco acceso, y no es frecuentado por visitantes a menos que se acceda con guías debido a que no tiene señalización propia para llegar.	69/100	
Cascada de Los Cachos	La cascada Los Cachos ubicada entre el Corregimiento de Corrientes y la vereda Santa Isabel es la más hermosa caída natural de agua del municipio, con unos 60 metros de altura la cual ofrece la posibilidad de disfrutar de aguas altamente cristalinas y de un agradable paisaje que aún es poco explorado por habitantes y turistas. También es un lugar ideal para deportes extremos como el rappel. El sendero que se recorre para subir a la cascada tiene señalización y permite apreciar el paisaje majestuoso de las montañas antioqueñas en todo su esplendor.	66/100	
Embalse	Hace parte del embalse Peñol-Guatapé, en esta parte desemboca la quebrada La Magdalena y tiene innumerables sitios de camping, practicar la pesca deportiva, deportes acuáticos, nadar, el ecoturismo, y un sin igual paisaje natural. El lugar es visitado en gran medida los sábados, domingos y festivos principalmente para paseos familiares. Para la práctica de pesca se puede alquilar lancha, botes y canoas y se puede extraer trucha, mojarra, carpas y tilapias.	55/100	
Cerro de Morrito	Es un mirador natural desde el cual se aprecia gran parte del valle de San Nicolás, el Triángulo Pétreo del Oriente Antioqueño (Piedra del Marial, Peñol y Peñolcito), El valle de Corrientes, gran diversidad de cultivos y los municipios de Marinilla, Rionegro, Guatapé y El Peñol, estos dos últimos con su importante embalse. En la cima se encuentra una explanación y en ella una imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro.	70/100	
Piedra de San Vicente (de Peñolcito)	Este monolito hace parte del triángulo pétreo del Oriente Antioqueño. Es semejante a la de Guatapé y en su interior tiene dos túneles, de 13 y 18 metros de longitud y 1.50 de ancho. Su altura es de 130 metros, con un perímetro de medio kilómetro, por lo que es utilizada para escalada y rappel. La piedra es de singular belleza y es la segunda en dimensión en su género de la región.	71/100	

Fuente. Elaboración propia a partir del trabajo de campo



Figura 6. Ruta Entre cascadas y paisajes
Fuente: Elaboración propia a partir de ortofotografías de Arcgis

6.2.5. Propuesta de itinerarios

El itinerario del eje estructural de una ruta de turismo, orienta al viajero de forma específica acerca del recorrido que realizará, destacando información relevante, precisa y completa que dan cuenta de la lógica del recorrido turístico diseñado. A continuación, se exponen los 4 itinerarios diseñados.

Tabla 10. Itinerario de la ruta 1

Itinerario Ruta Tesoro urbano sanvicentino	
Carácter: Cultura	Actividades: reconocimiento del patrimonio histórico y cultural
Dificultad: muy fácil	Recomendaciones: Ropa cómoda, hidratación, protector solar
Hora	Actividades
7-8 a.m	Bienvenida y encuentro con los visitantes en el sector La Virgen. Consumo de refrigerio e introducción del recorrido
9:00 a. m.	Desplazamiento a los puentes de cal y canto
10:30 a. m.	Recorrido y visita a la Casa de la Cultura, la Iglesia y la Negra de la Pila e información sobre la historia del municipio.
12:30 p. m.	Almuerzo en el Restaurante El Paisa
1:30 p. m.	Desplazamiento por la Calle Riaño en donde se encuentra la Casa Solariega Familia Jaramillo Arbeláez
2:00 p. m.	Llegada a Club Caspestre Natural Xtreme en el que se podrá disfrutar de un rato agradable en piscina y toma de refrigerio
4:00 p. m.	Regreso a sus lugares de residencia

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Itinerario de la ruta 2

Itinerario Ruta de tradición, naturaleza y aventura	
Carácter: Cultura y naturaleza	Actividades: observación de fauna y flora, baños naturales, conocimiento tradicional en torno al fique
Dificultad: moderado	Recomendaciones: Ropa cómoda, hidratación, repelente, protector solar
Hora	Actividades
6:30-7:30 a.m	Bienvenida y encuentro con los visitantes en el sector La Virgen. Consumo de refrigerio en Cafetería El Turista e introducción del recorrido
8:00 a. m.	Salida en chiva a Finca La Rinconada, lugar que expone historia
9:30 a.m	Arribo a Cascada El Chiflón, observación de fauna y flora, baño relajante, toma de fotos
12:00 m	Desplazamiento hacia La Montera, toma de fotos y si es fin de semana se puede realizar la actividad de vuelo en parapente. Almuerzo estilo fiambre.
2:00 p.m	Visita a Finca La Alegría, explicación del proceso del fique y recorrido por la finca
4:00 p. m.	Visita al Valle de Ovejas
5:00 p. m.	Toma de refrigerio
5:30 p. m.	Regreso a zona urbana del municipio

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Itinerario de la ruta 3

Itinerario Ruta Caminos del agua	
Carácter: Naturaleza	Actividades: caminata, observación de fauna y flora, baños naturales
Dificultad: difícil	Recomendaciones: Ropa cómoda, hidratación, repelente, protector solar
Hora	Actividades
8:00 a. m.	Bienvenida y encuentro con los visitantes en el sector La Virgen. Introducción del recorrido
8:30 a. m.	Salida al Valle de la Magdalena en chiva
9:30 a. m.	Visita al Valle del Canelo, almuerzo estilo picnic. Opcional: baño en la quebrada La Magdalena
12:30 p. m.	Arribo a Charcos verdes, observación de fauna y flora, baño relajante, toma de fotos
3:45 p. m.	Toma de refrigerio
4:00 p. m.	Regreso a zona urbana del municipio

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. Itinerario de la ruta 4

Itinerario Ruta Entre cascadas y paisajes	
Carácter: Naturaleza	Actividades: caminata, observación de fauna y flora, baños naturales
Dificultad: exigente	Recomendaciones: Ropa cómoda, hidratación, repelente, protector solar
Hora	Actividades
6:30 a.m	Bienvenida y encuentro con los visitantes en el sector La Virgen. Introducción del recorrido
7:30 a. m.	Salida al Valle de Corrientes en chiva, desayuno en Cafetería Corrientes
8:30 a. m.	Ascenso a Cascada Corrientes y Cascada de Los Cachos por sendero, observación de fauna y flora, baño relajante, toma de fotos
12:00 p. m.	Almuerzo en la vereda Potrerito
12:45 p. m.	Desplazamiento hacia el Embalse, pesca recreativa
3:00 p. m.	Arribo a Cerro de Morrito
4:30 p. m.	Visita a Piedra de San Vicente
5:15 p. m.	Toma de refrigerio
5:30 p. m.	Regreso a zona urbana del municipio

Fuente: Elaboración propia

Observaciones:

- El itinerario está sujeto a cambios de acuerdo a las condiciones climáticas y físicas de los visitantes.
- Llevar ropa cómoda que permita desenvolverse con facilidad en todas las actividades propuestas.
- Respetar la flora y fauna presentes en los atractivos turísticos.
- Cada salida incluye guías de la comunidad, expertos conocedores de la zona y seguro médico.

Estas rutas están planteadas para un día, pero se pueden articular diferentes trazados para llevarse a cabo durante varios días dependiendo de las características de la población que esté haciendo el recorrido.

6.3 Análisis de los factores de competitividad

Los factores de competitividad permiten evaluar la competitividad de los destinos turísticos, la cual está asociada a las ventajas comparativas y a las ventajas competitivas. Las ventajas comparativas (recursos endógenos) entendidas como los recursos del destino (recursos humanos, recursos físicos, conocimiento de los recursos, disponibilidad de capital, infraestructura turística, recursos históricos y culturales y tamaño de la economía); y la ventaja competitiva como la capacidad de utilizar esos recursos de manera eficaz a largo plazo. Por lo tanto, con el fin de obtener conocimiento acerca de las condiciones actuales del municipio de San Vicente en torno a su desarrollo como destino turístico, se procede a utilizar el modelo de competitividad de Geoffrey Crouch y Brent Ritchie a partir del análisis de cinco factores: atracción, producción, soporte, gestión y marketing.

6.3.1. Factor de Atracción

Este factor comprende el análisis de los atractivos presentes en el territorio y las principales actividades que se desarrollan en ellos, los cuales se convierten en la principal motivación del turista.

El Municipio de San Vicente es un potencial turístico por sus atractivos, por sus bonitos paisajes, por su historia ligada a la tradición fiquera, por ser un lugar en donde las personas pueden descansar de los ruidos de la ciudad, porque, aunque es un municipio cercano a Medellín aún conserva la tranquilidad de un pueblo campesino.

Del trabajo de campo que consistió en la visita a la zona urbana y la zona rural del municipio para el levantamiento de las fichas relacionadas con los atractivos turísticos, se obtuvo un total de 12 atractivos naturales con una calificación, según la metodología para inventario turístico del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, entre 55 y 71 puntos, 8 atractivos culturales con una calificación entre 69 y 82 puntos, y 6 atractivos de esparcimiento y recreación con una calificación entre 59 y 66 puntos.

Estos puntajes conllevan a concluir que la mayoría de los sitios turísticos del municipio, se encuentran en buen estado de conservación y posee relevancia considerable dentro del contexto regional, pero es necesario generar planes en los cuáles se vea una apropiación de estos y de esta manera hacer mantenimiento constante de los mismos y un adecuado aprovechamiento. Ante esto, se resalta el programa Antioquia es mágica, el cual busca darle un reconocimiento al territorio y que de esta manera se genere un turismo sostenible donde se pueda ver un desarrollo económico para la comunidad.

Los atractivos son aptos para todo público e incluso en algunos se han venido desarrollando algunas actividades como el senderismo, paisajismo, observación de fauna y flora, turismo de aventura, y disfrute de los lugares que marcan la historia del municipio. Sin embargo, hay algunos que tienen un alto grado de dificultad por lo que para visitarlos se requiere tener buena condición física.

Con el fin de que haya mayor reconocimiento y valoración de los atractivos turísticos, es importante realizar actividades en las cuales las comunidades sientan una apropiación

por el territorio y puedan ver la actividad turística como un generador de desarrollo. Además, es necesario realizar cursos junto con el SENA, y el Parque educativo de San Vicente Ferrer “José María Tobón Marín” para que las personas se certifiquen en temas relacionados con el turismo.

6.3.2. Factor de Producción

El factor de producción está constituido por aquellos prestadores de servicios que permiten el disfrute de los atractivos de un lugar, lo cual incluye: alojamiento, alimentación, transporte, operadores turísticos.

De la revisión de la oferta de alojamiento que se hizo en el municipio, se encontró que para hospedarse no hay muchas opciones, pero las condiciones de estancia por una noche o más de turistas o visitantes es relativamente cómoda. La mayoría de las habitaciones cuentan con baño privado. Este es un aspecto a mejorar, pues esta oferta de alojamiento sería insuficiente ante una proyección y potencialización turística del municipio.

Tabla 14. Consolidado alojamiento San Vicente Ferrer

N°	Tipo	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección	N° de habitaciones	Télefono
1	Residencia	Hotel La Colina	Sociedad de Mejoras Públicas	Avenida 20 de Julio Carrera 30 N° 30-34	12	8544362
2	Residencia	Hotel Santa Rosa	William Gallo	Carrera 30 N° 28-13 Tercer Piso	10	3136694231
3	Estadero	El Mirador	Oscar de Jesús López Cardona	Vereda Alto de La Compañía	8	3127910549

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo

La oferta actual de alimentación es variada, combinan gastronomía típica y corriente, los precios de los platos son asequibles, pero hace falta capacitación al personal para la atención al cliente; los lugares que prestan el servicio se mantienen limpios, ordenados y todos tienen baño.

Los restaurantes se han negado a ser parte de la mesa local de turismo porque no ven el turismo como fuente de ingresos y a cada invitación que se les hace desde la oficina de turismo para participar en eventos, charlas y socializaciones de proyectos turísticos no han asistido dejando en claro que su interés es nulo.

Tabla 15. Consolidado alimentación San Vicente Ferrer

N°	Tipo	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección	N° de mesas	N° de sillas	Télefono
1	Restaurante	Lopera	Edgar Lopera	Parque principal Cra 29 N° 30-58	20	94	3045206586-3113360254
2	Restaurante	Ferrer Wings	Gustavo Castaño	Cra 30 N° 31-34	12	40	3023202775
3	Restaurante	La Viña	Cristian Camilo Galvis Duque	Clle Córdoba N° 31-27	10	40	3209570171
4	Restaurante	El Paisa	Alberto Castrillón	Parque principal	17	64	8544528-3137744324
5	Restaurante	El Paisa 2	Diego Castrillón	Sector La Virgen	10	40	8544137-3105303530
6	Cafetería	Cabuyal	Jhon Albeiro Murillo Ocampo	Parque principal N° 30-44	17	68	3138158548-3136935828
7	Cafetería	El Yopal	Omar de Jesús Henao Morales	Parque principal N° 30-26	6	24	8544721-3147508310
8	Cafetería	El Turista	Wilson Vanegas	Diagonal 34 N° 34-11	10	45	3104499520
9	Cafetería	La Parada	Jaime Pulgarín Herrera	Calle 30 N° 26-54	6	26	3206504384
10	Cafetería	Miramar	Wilson Ferney Jaramillo	Calle 34 N° 34-19	10	48	3182434173
11	Heladería	Delifrutas	Gladis Marín Arias	Clle Arbelaez N° 20-06	12	52	8544652-3125130772
12	Heladería	Nevado Frutal	Santiago Suárez Arbelaez	Clle Cociaca N° 30-12	9	36	3195990860-3046509039

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo

De la información anterior, se visualiza que el municipio presenta deficiencia en la prestación de servicios de alojamiento y alimentación ya que la cantidad y calidad de estos es baja y no todos los establecimientos cuentan con Registro Nacional de Turismo.

Para acceder a San Vicente actualmente es posible hacerlo a través de la empresa de transporte público terrestre “Sotrasanvicente y Guatapé La Piedra S.C.A” la cual está legalmente constituida y se destaca por la constante capacitación de sus conductores y más trabajadores para la prestación de un buen servicio. Es una empresa de transporte de pasajeros y servicio de encomiendas hacia la región oriente del departamento de Antioquia especialmente con rutas turísticas hacia municipios como Alejandría, Concepción, San Vicente, El Peñol, Guatapé y San Rafael. Cuenta con un parque automotor que cumple los más altos estándares de calidad y está compuesto especialmente por microbuses y busetas con las comodidades y servicios para un excelente viaje. En Medellín, Sotrasanvicente tiene su taquilla en Terminal de Transportes del Norte. Es importante mencionar que, la cabecera municipal de San Vicente Ferrer se encuentra a 42,6 km del límite urbano de la ciudad de Medellín, y a un tiempo promedio de 54 minutos.

En San Vicente, no hay operadores de viaje, pero en Rionegro hay una agencia de viajes llamada “Vive Turismo Colombia” que oferta planes de San Vicente. El principal tour es “Cuevas Tahamíes”, la experiencia se ofrece desde Llanogrande y desde Medellín y se llega hasta el parque de San Vicente donde se habla un poco de sus generalidades y

costumbres. Se inicia senderismo hasta las cuevas y de allí se sube a la Montera (6 km-7 horas aproximadamente). La experiencia incluye guía certificado, visita a las Cuevas, visita a La Montera, desayuno, almuerzo, refrigerio, póliza Asistencia Médica, transporte.

La inexistencia de operadores locales, demuestra que no hay una buena gestión en cuanto a la promoción para captar y ofrecer opciones a los turistas.

En cuanto al servicio de guianza, en el municipio hay personas que han realizado cursos de guianza turística, pero solo una se encuentra certificada. Además, se resalta que hay personas que se encuentran en proceso de formación en Ecología y Turismo en la Universidad de Antioquia, y que el grupo de caminantes Huellas Vicentinas, quienes realizan recorridos dentro y fuera del municipio, presta eventualmente servicios de guianza cuando grupos externos lo requieren.

Sin lugar a duda se debe gestionar la formalización, creación y crecimiento de cada uno de los actores que componen la actividad turística porque San Vicente se queda corto a la hora de captar y ofrecer opciones a los turistas.

Hay que tener en cuenta que la economía del municipio gira principalmente entorno a la agricultura, todos y cada uno de sus habitantes dependen de los frutos que las fértiles tierras proveen. Por lo tanto, el crecimiento industrial diferente a la agricultura, es subvalorado en comparación a la tradición que conserva el campesinado de labrar la tierra. Es así, como partiendo de que la economía del lugar radica netamente en la agricultura, la cual se fundamenta como la base sólida del sustento del sanvicentino se infiere que no es tarea fácil potencializar la actividad turística, es un proceso largo que requiere de buena gestión, planificación y vinculación de la comunidad.

6.3.3. Factor de Soporte

El factor de soporte es el relacionado con aquellos aspectos que permiten o posibilitan el desarrollo de actividades y de disfrute de los servicios turísticos. De estos se analiza los siguientes aspectos:

En materia de prestación de los servicios de salud, el municipio de San Vicente se ajusta a lo establecido en la Ley 100 de 1993 y como tal cuenta con su E.S.E. Hospital Municipio de San Vicente, que posee elementos y recursos básicos para las curaciones, atención primaria y urgencias.

En febrero de 2020, la población afiliada al Régimen Subsidiado en el municipio asciende a 11.933 personas (Savia Salud 11.161) (Nueva EPS 141) (Medimás 130). De esta manera es preciso aumentar la meta de la población asegurada al Sistema de Seguridad Social en Salud, especialmente la Población Pobre No Asegurada -PPNA y el grupo de inmigrantes; igual que, aumentar la meta de personas que pasan del régimen subsidiado al contributivo, que hayan superado el estado de vulnerabilidad económica (Secretaría de Salud y Bienestar Social, 2020).

En el municipio no existe ninguna institución que forme a personas de manera directa en el tema del turismo; no obstante, algunas de ellas se han capacitado asistiendo a los programas de turismo que se dictan en los municipios cercanos (SENA, CETASDI,

Universidad De Antioquia).

San Vicente Ferrer, posee importantes ventajas comparativas a nivel turístico, pues su ingreso principal se da a través de una de las vías nacionales más importantes de Antioquia, como la autopista Medellín-Bogotá. La red vial Municipal está constituida por 500 km, entre vías municipales, veredales, departamentales secundarias y terciarias, que conectan a la cabecera municipal con todas sus veredas. Las vías secundarias comunican al municipio con otros territorios vecinos y sirven de ejes económicos para las actividades agropecuarias, turísticas y de servicios. Siendo ellas:

- Vía San Vicente Ferrer-Concepción
- Vía San Vicente Ferrer-El Peñol
- Vía San Vicente Ferrer-Guarne
- Vía Crucero-San Vicente Ferrer

La red terciaria del municipio, permite la articulación y comunicación de la cabecera urbana con el resto del territorio y con otros municipios de la región, facilitando su desarrollo económico en las áreas de producción agrícola, y comunicando las zonas de interés turístico local con zonas de interés turístico regional (Alcaldía San Vicente Ferrer, 2020).

Las vías rurales están deterioradas debido a la mala calidad de los materiales con que se han intervenido, este problema obstaculiza el correcto y continuo tránsito, aumentando los tiempos y el costo de transporte de carga y pasajeros. Las vías urbanas también presentan dificultades, debido a la antigüedad de su pavimento, y a la alta afluencia vehicular que ocasiona afectaciones a la superficie de rodadura como agrietamientos y roturas (Alcaldía San Vicente Ferrer, 2020). Es de acuerdo a lo anterior, que se ha estipulado el mejoramiento de las vías y actualmente, se han logrado importantes avances en la adecuación tanto de las urbanas como de las rurales.

En cuanto a la cobertura de los servicios públicos se puede concluir que las cifras son positivas, puesto que la prestación de los servicios en la zona urbana es del 100% y en la zona rural alcanza una cobertura superior al 90%. La entidad prestadora del servicio de agua potable y saneamiento básico en la zona urbana es la Administración Municipal; en la zona rural son las Juntas Administradoras de los Acueductos y las Juntas de Acción Comunal. La empresa prestadora del servicio de la energía eléctrica, es EPM.

El servicio de aseo y recolección de residuos sólidos es prestado por la Administración Municipal a través de la Secretaría de Servicios Públicos, servicio que incluye los componentes de recolección, transporte, barrido y limpieza de zonas verdes, disposición final, tratamiento y educación ambiental; el cual cubre el 100% de la zona urbana y parte de la zona rural. Para la disposición final de estos residuos, se cuenta con un relleno sanitario propio, ubicado a 3 km de la zona urbana con una vida útil aproximada hasta el año 2024 (Alcaldía San Vicente Ferrer, 2020).

El municipio cuenta con grupo de bomberos y un grupo de rescate para la atención de emergencias, así como con un plan local para la atención y prevención de desastres. Cuenta con servicio de internet, telefonía local y telefonía móvil, así como servicios bancarios, principalmente a través de banco “Banco Agrario” y corresponsales bancarios de otras entidades, así como cajeros automáticos. En el tema de seguridad, existe comando de policía e inspección municipal de policía ubicada en la zona urbana.

6.3.4. Factor de Gestión

La gestión turística se relaciona con los conceptos de sostenibilidad y gobernanza ya que es el proceso fundamental para que las decisiones estratégicas se cumpla de manera efectiva.

Frente a los prestadores de servicios turísticos que se agrupan en hoteles, restaurantes, agencias de viajes y transportadores, se puede observar que, de acuerdo al aspecto de condiciones laborales, estas se encuentran en un estado regular, ya que los ingresos por motivos del turismo son bajos, al igual que las posibilidades de desempeño profesional a través de dicha actividad. Se refleja la necesidad de crear estrategias para que las empresas generen programas de formación y capacitación para sus empleados y condiciones para la calidad de los servicios turísticos.

El municipio ha enfrentado dificultades para convertirse y reconocerse progresivamente como un destino turístico competitivo y una alternativa de construcción económica y social, una de ellas es la poca importancia que se le ha dado por parte de los entes gubernamentales y actores involucrados, además, de la escasa planificación y políticas públicas municipales con relación al turismo (Alcaldía San Vicente Ferrer, 2020) lo que significa que el grado de implicación de la Administración local en la formación del sector se califica como bajo, pues son pocas las oportunidades ofrecidas de formación a los empresarios de turismo, por lo que los operadores prestan el servicio de acuerdo con su experiencia en el sector sin ningún tipo de conocimiento técnico aprendido.

Para la promoción y coordinación de los atractivos en el municipio, se requiere la necesidad de abrir nuevos mercados a nivel regional y departamental y también implementar procesos de capacitación y sensibilización en turismo a la comunidad en general, porque no ven los atractivos como prioritarios para el desarrollo local y al momento en que se va a realizar algún evento turístico no asisten. La sensibilización, información y cultura turística es necesaria porque permite que la comunidad empiece por conocer las bases sólidas del turismo y allí lo empiece a relacionar con el propio territorio y observar cómo sacar provecho de eso.

El nivel de gestión y puesta en valor de los atractivos turísticos no satisfacen los deseos del turista ni cumplen con sus expectativas porque no hay presencia de guías, ni señalización durante la llegada al municipio y los sitios de interés no se presentan aun como un producto turístico organizado. Por lo tanto, es necesario principalmente impulsar el grupo de guías e informadores turísticos debidamente acreditados, con el objetivo de dar mayor credibilidad en cuanto al potencial presente en el municipio (Alcaldía San Vicente Ferrer, 2020).

6.3.5. Factor de Marketing

Para promocionar las cualidades turísticas del municipio de San Vicente hay que tener en cuenta las principales herramientas de marketing que permitan mejorar la afluencia de visitantes.

San Vicente tiene un gran potencial para ser un sitio turístico de interés y que con el paso del tiempo podría convertirse en un referente Nacional por sus atractivos de naturaleza e históricos, por eso es importante realizar buenas campañas de promoción y evaluar los turistas que llegan y cuál es su motivante. Desde FONTUR se pueden crear estrategias en las cuales esta promoción sea visible haciendo un análisis de cómo los entes gubernamentales se pueden involucrar y pueden gestionar proyectos para mostrar de una manera diferente al municipio, además se debería implementar un punto de información turística que le dé a las personas información clara y actualizada de estos lugares.

Actualmente, se tiene oficina de turismo y a partir de esta se vienen realizando estrategias que ponen en valor los atractivos existentes e identifican al municipio como un referente para el desarrollo de la actividad turística; además, se resalta que en la página <https://PuebliandoporAntioquia.com.co> se muestran y se describen algunos de los lugares más representativos del municipio.

Una oportunidad que se tiene para la promoción del territorio es que San Vicente hace parte del programa Antioquia es mágica, la cual permite que se posicione y se conozca a nivel local, regional y nacional por su cultura, paisajes e historia.

El municipio cuenta con una emisora de radio, página de la alcaldía y página de noticias las cuales no se aprovechan para hacer una buena promoción de los destinos, tanto así que ni la comunidad local los conoce, siendo una de las debilidades más grandes que tiene el municipio, ya que la apropiación de los habitantes es de suma importancia para que se genere un conocimiento del turismo como una actividad económica que favorezca a toda la comunidad.

En definitiva, no hay una promoción específica del turismo, gran parte de la información relacionada con los sitios y atractivos del municipio fluye en primer lugar por familiares y amigos que los han visitado y por redes sociales como facebook. Es necesario implementar estrategias de marketing ya que por su poca promoción no existe una demanda total de los sitios de interés, además no existe una oferta actualizada de los servicios, por lo tanto, los turistas no obtienen información concreta del estado actual de los atractivos y de esta manera se podría ver afectada la perspectiva con la que los visitantes llegan y provocaría una mala imagen para el municipio llegando a perder por su mala promoción la poca vocación turística que existe.

Teniendo en cuenta el análisis anterior de los factores de competitividad, se identifican los puntos débiles en donde es indispensable trabajar en el municipio y las principales fortalezas.

Tabla 16. Indicadores de Competitividad San Vicente Ferrer

Factores	VARIABLES	Definición	Indicador de los factores
Atracción	Cultura	Cuenta con atractivos culturales vinculado a las costumbres y tradiciones; además, se pone en valor su conservada arquitectura que evoca la Antioquia de principios del siglo XX.	5
	Naturaleza	Cuenta con atractivos naturales que brindan una sensación de gozo y disfrute, de conexión con la naturaleza, respirar aire puro y contemplar hermosos paisajes, miradores naturales, caídas de agua.	5
Producción	Servicio	El servicio prestado es bueno, pero hace falta cualificación por parte del recurso humano para incrementar la calidad.	3
	Lazos del mercado	Los prestadores del servicio turístico no cuentan con estrategias empresariales que puedan unificar todos estos servicios y así mismo incentivar a los propietarios a mejorar la calidad.	2
Soporte	Accesibilidad al municipio	Está cerca a los municipios que actualmente son reconocidos turísticamente: Medellín, Rionegro, Concepción y El Peñol. La movilidad para el turista es de fácil acceso y de gran importancia para realizar las actividades que los atractivos ofrecen.	5
	Seguridad	Se cuenta con seguridad, lo cual brinda al visitante tranquilidad.	5
Gestión	Organización	Los prestadores de servicio de turismo funcionan individualmente y no les gusta participar en las reuniones que se realizan para socializar proyectos de turismo, y esto genera que haya un estancamiento y no produzca un valor agregado a los diferentes servicios que se brindan.	2
Marketing	Información	Se carece de apropiación por parte de la comunidad en torno a la actividad turística, lo que genera que cuando llega un visitante no se le brinde la mayor información posible.	2
	Promoción	Aun se carece de estrategias de publicidad y marketing, es un indicador en el cual se está trabajando fuertemente desde la gobernación del departamento de Antioquia y también desde la Oficina de Turismo Local.	3

Fuente: Elaboración propia a partir del modelo de Crouch y Ritchie (1999).

Como se observa en la tabla 16, dentro de las debilidades encontradas que se consideran significativas y las cuales se tienen que mejorar están lazos de mercado, organización e información. Esto ocurre porque cada sector realiza su labor independiente, generando que no se presenten a nivel general planes turísticos que permitan integrar todos los procesos.

6.3.6. Plan de acción

Como respuesta al análisis realizado a cada uno de los factores de competitividad, se plantea un plan de acción integral que permita mejorar la actividad turística en el municipio, y así presentar bienes y servicios más cualificados, en relación a los demás destinos turísticos, con sentido de satisfacer las necesidades de los turistas.

Tabla 17. Plan estratégico mejoramiento de la competitividad turística del municipio de San Vicente

Plan Estratégico	Programa	Proyecto	Acciones	Indicadores	Responsables	Tiempo
MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE	FORTALECIMIENTO DEL FACTOR DE ATRACCIÓN	Generar valor agregado a los atractivos turísticos	Fomentar el turismo cultural y el turismo de naturaleza	# de reglamentos implementados	Alcaldía municipal Prestadores de servicios Juntas de Acción Comunal	2 años
			Ajustar e implementar los reglamentos internos de las Juntas de Acción Comunal para regular el uso y aprovechamiento de los atractivos turísticos			
			Establecer la capacidad de carga de los atractivos turísticos			
		Hacer un turismo incluyente en el que todos puedan participar de los atractivos.	Mejorar los espacios para que todos puedan participar de ellos	# de espacios adaptados	Administración municipal SENA Universidad de Antioquia	9 meses
			Cursos de turismo para personas con discapacidad para que también puedan participar de esta actividad económica	# de personas capacitadas		
		Mantenimiento y cuidado de los atractivos turísticos	Entregar publicidad de turismo responsable	# de talleres realizados	Administración municipal SENA	5 meses
	Hacer talleres de sensibilización con los turistas y la comunidad para la protección del patrimonio cultural y natural.					
	FORTALECIMIENTO DEL FACTOR DE PRODUCCIÓN	Creación de nuevas empresas competitivas y con altos niveles de productividad	Incentivos a proyectos y emprendimientos del sector turístico que deseen constituirse legalmente	# de empresas registradas en CCOA	Administración municipal Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño	3 años
			Gestionar los documentos legales para la formalización de las empresas			
		Mejorar las capacidades y competencias del talento Humano en el sector turístico y las empresas prestadoras del servicio	Realizar alianzas con el SENA para la certificación de guías profesionales	# de guías certificados	Administración municipal Universidad de Antioquia SENA	1 año
			Crear alianzas con la Universidad de Antioquia	# de personas capacitadas	SENA Universidades	1 año
			Identificar los empresarios turísticos dispuestos a certificar a su personal operativo y administrativo en competencias laborales			
			Diseñar e implementar un programa de formación en inglés como segunda lengua	# de personas que hablan el segundo idioma		
		Impulsar la calidad de los prestadores de servicios turísticos	Incentivar a los prestadores de servicios turísticos, el cumplimiento con la obligación legal de la inscripción en el Registro Nacional de Turismo	# de prestadores con RNT	Alcaldía municipal Viceministerio de turismo	2 años
Implementar talleres para divulgar las Normas Técnicas Sectoriales y la importancia de las mismas en la prestación de servicios			# de establecimientos certificados con NTS	Alcaldía municipal Prestadores de servicios ICONTEC		
Premiar la calidad en los establecimientos turísticos de alojamiento y restauración						
Apoyar la formación técnica, tecnológica y profesional acorde con las necesidades de los empresarios del turismo.		Implementar programas académicos para mejorar la actividad turística en el municipio	# de programas implementados	Alcaldía municipal Universidades	1 año	
	Alianzas con Universidades de educación superior que ofrezcan programas relacionados con el sector turismo.	# de universidades con las que se hizo alianzas				

Plan Estratégico	Programa	Proyecto	Acciones	Indicadores	Responsables	Tiempo
MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE	FORTALECIMIENTO DEL FACTOR DE SOPORTE	Mejoramiento de infraestructura y red vial (primarias, secundarias y terciarias) del municipio en sitios de interés turístico.	De acuerdo al PBOT, velar por el cumplimiento de los objetivos trazados en este	# de vías mejoradas	Administración municipal INVÍAS	3 años
			Gestión para el fortalecimiento de las condiciones de conectividad terrestre a sitios de interés turístico y atractivos			
			Recuperación y mantenimiento de las principales vías para el turismo			
			Gestionar recursos para mejorar la accesibilidad y el servicio			
		Fortalecimiento de la señalización en atractivos validados como sitios turísticos urbanos y rurales.	Realizar señalización en los lugares de mayor interés turístico del municipio	# de señalizaciones en el municipio	FONTUR	1 año
			Mantenimiento de la señalización actual			
	Mejoramiento de la calidad de la prestación del servicio médico del municipio para la atención apropiada al visitante.	Crear un espacio para el apoyo a la población en trámites de salud	1 espacio con condiciones apropiadas	Administración municipal	4 años	
		Gestionar recursos para la construcción de un centro de salud con segundo nivel de atención	1 centro de salud	Ministerio de salud		
	MEJORAMIENTO DEL FACTOR DE GESTIÓN	Definición de un marco político y estructural para la gestión del turismo en el municipio	Formular la política pública de turismo municipal	1 política pública implementada	Administración municipal	1 año
			Implementación de la política pública vinculando los diferentes actores			
		Mejorar la articulación local con la participación de todos los actores sociales para desarrollar mecanismos que promuevan la gestión eficiente del turismo.	Creación de comités subregionales y municipales de turismo	# de comités	Alcaldía municipal Gobernación de Antioquia	8 meses
			Creación de Asociaciones en forma de clúster de los prestadores de servicios (alimentación, alojamiento, transporte, etc)	# de asociaciones de prestadores de servicios turísticos	Cámara de comercio Universidad de Antioquia	
		Buscar alternativas de financiamiento para impulsar todos aquellos proyectos que promuevan el potencial turístico del municipio.	Implementar alianzas interinstitucionales con organismos de orden nacional e internacional	# de iniciativas de emprendimiento con enfoque turístico	SENA FONTUR MinCIT	1 año
			Creación de un banco de proyectos turísticos ambientales y culturales en el municipio	Cantidad de dinero obtenido para proyectos turísticos	Cámara de comercio Comare Bancos	
		Establecer estrategias de Inspección, Vigilancia y control a los prestadores de servicios turísticos para garantizar la seguridad y calidad del servicio	Diseñar un plan integral de buenas prácticas para el sector turístico	1 Plan integral	Alcaldía municipal	1 año
Realizar control y seguimiento del Registro Nacional de Turismo de los prestadores de servicio			# de prestadores que cumplen con los estándares de calidad	Alcaldía municipal MinCIT		
MEJORAMIENTO DEL FACTOR DE MARKETING		Fortalecer las capacidades publicitarias enfocadas al turismo.	Realizar un curso de diseño de páginas web para la comunidad	# de cursos dictados	Administración municipal Universidad de Antioquia	1 año
	Crear alianzas con la Universidad de Antioquia					
	Crear canales de comunicación para dar a conocer los atractivos del municipio	Establecer una página turística propia del municipio	# de visitas a las páginas web	Administración municipal Mesa local de turismo	6 meses	
		Diseñar un brochure mostrando las fortalezas turísticas que posee el municipio y atractivos	# de brochure entregados			
		Crear un programa radial fm y uno de televisión que permitan brindar información acerca del turismo en el municipio	1 canal y 1 programa de televisión funcionaldo			Emisora local Canal comunitario

6.3.6.1. Mapa de actores

Los principales actores involucrados en un territorio o también llamados “stakeholders”, son aquellos individuos o grupos que pueden ser impactados por, o pueden influir en el éxito o el fracaso de las actividades o proyectos de una organización; por ejemplo, estos pueden ser los proveedores de recursos críticos, o inversionistas de un proyecto; individuos o grupos de personas que se oponen al desarrollo de un proyecto o a alguna de las prácticas utilizadas en el desarrollo del mismo (Bourne, 2013, pág. 209).

Debido a que es clara la importancia de los stakeholders en un proyecto, se procede a realizar el mapa de actores teniendo en cuenta los involucrados que se consideran representativos para aportar en la actividad turística porque de algún modo han tenido presencia en ejes de acción vinculados al turismo y, por tanto, inciden en proyectos y ayudan al cumplimiento de las acciones propuestas para el desarrollo turístico en el municipio de San Vicente.

Para identificar los actores clave a tomarse en cuenta para la realización del mapa que permita la realización del plan de acción se consideraron tres criterios principales:

- Controlan o influyen la implementación de instrumentos o políticas.
- Tienen información, conocimiento y experiencia acerca del tema.
- Se ven afectados por o afectan de manera significativa el tema objeto.

El establecimiento de estos criterios a su vez permitió la categorización de los actores implicados en tres grupos: Figuras de autoridad, organizaciones de base y sector informal (o grupos), a los cuales se les hizo una valoración con base en dos variables: su grado de influencia en el entorno organizacional e institucional turístico y su nivel de vinculación e interés en el desarrollo de los procesos relacionados con el turismo.

Teniendo en cuenta lo anterior, se procede a realizar el mapa de actores, quedando de la siguiente manera:

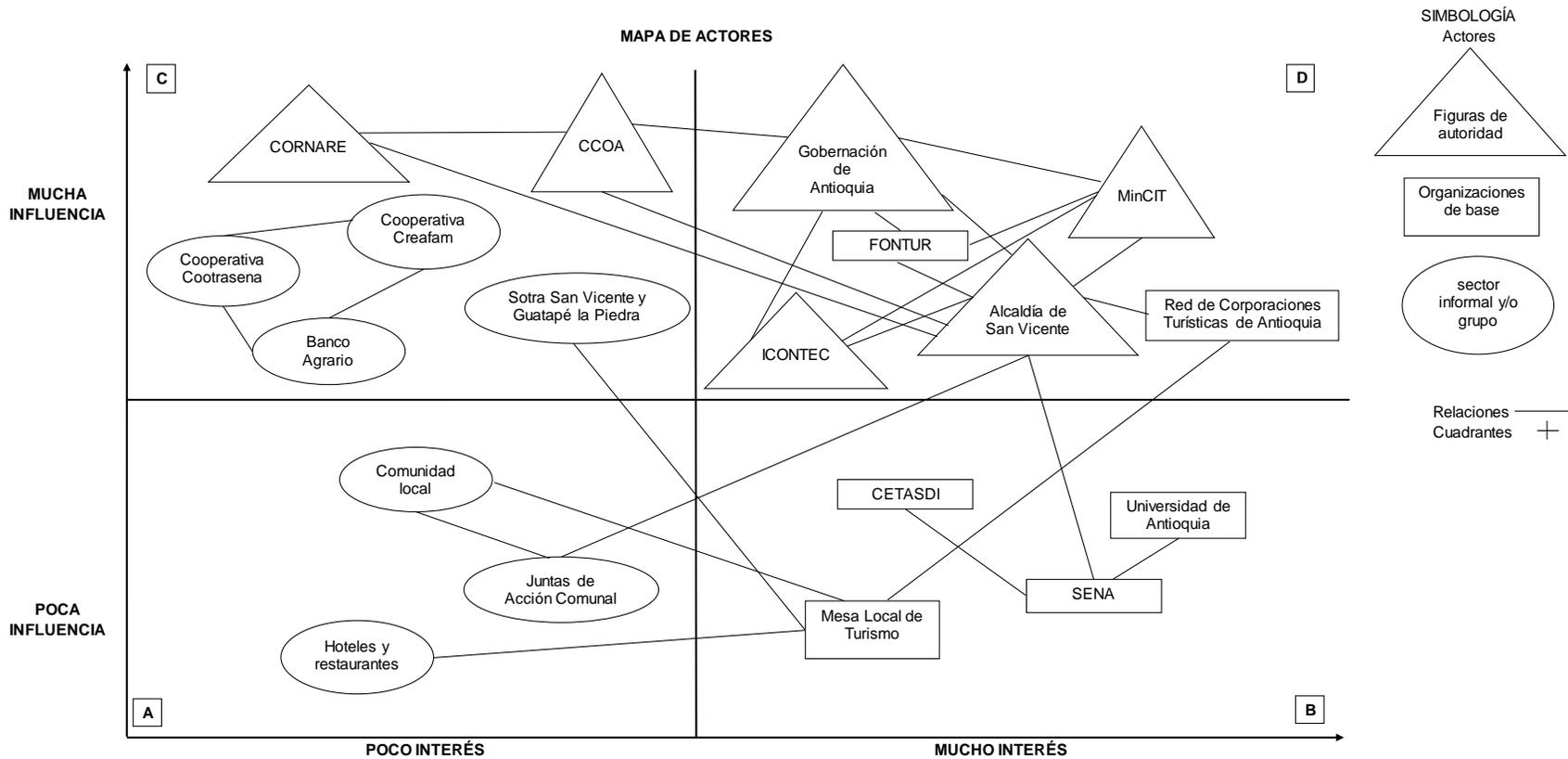


Figura 7. Mapa de actores identificados en el municipio
Fuente: Elaboración propia

De la información ingresada en la matriz anterior de mapa de actores, se pueden plantear diferentes tipos de interpretaciones con base en los cuatro cuadrantes conformados.

Cuadrante A: Poca influencia – Poca interés
(Comunidad local, Juntas de Acción Comunal, Hoteles y restaurantes)

Los actores que allí se encuentran son comunidad propia del territorio, los cuales no han tenido un acercamiento directo con la actividad turística porque no los toman en cuenta para la ejecución de proyectos que contribuyan al desarrollo del municipio y puedan de este modo obtener de dicha actividad oportunidades laborales. Es así, como el poco interés y la poca influencia por parte de la comunidad, se le atribuye a la poca vinculación que se les ha dado y también a la falta de iniciativas que los motive a ser parte de la creación de nuevas fuentes de ingresos. La comunidad es imprescindible dentro de la actividad turística debido a que forma parte inherente de los atractivos que se encuentran como potenciales para atraer turistas, pues son los que conocen el entorno y expresan su sentir con lo que le rodea y caracteriza; además son los que reciben directamente los impactos derivados de la actividad. Por lo tanto, lo que se debe hacer para que ellos hagan parte del fortalecimiento del turismo y principalmente en la implementación de las rutas es desarrollar estrategias que permitan sensibilizarlos sobre la importancia de su participación en los procesos referentes al turismo en el municipio ya que la mayor participación comunitaria puede conducir a una mejor motivación local y protección del entorno además de incrementar los niveles de inversión por medio del apalancamiento local y una distribución de las utilidades generadas al interior de la misma comunidad.

Cuadrante B: Poca influencia – Mucho interés
(Mesa Local de Turismo, SENA, CETASDI, Universidad de Antioquia)

En este cuadrante encontramos actores que tienen el interés de generar conocimientos, ideas innovadoras, y respuestas oportunas con el fin mejorar la competitividad del turismo en el municipio de San Vicente debido a que las personas que actualmente conforman el sector no cuentan con la formación ni capacitación necesaria para mejorar la prestación del servicio. Las instituciones educativas son importantes porque promueven grandes transformaciones a partir de los aprendizajes que los estudiantes obtienen para aplicarlos a la realidad local respecto al entorno natural y cultural, en coherencia con algunas tipologías turísticas, y a su vez, incentivan a la implementación de proyectos que van acorde a las necesidades del territorio. En cuanto a la mesa local de turismo, es una oportunidad para compartir experiencias, dialogar y contribuir al fomento, desarrollo, promoción y competitividad del turismo a través de la conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos del municipio. Sin embargo, estos actores tienen poca influencia porque requieren de apoyo para motivar a las personas a que sean parte de sus encuentros y programas, por lo que es necesario que desde la alcaldía municipal se generen acciones enfocadas a dar conocimiento sobre la existencia de estas y así lograr que desde sus aportes se brinde al turista una experiencia satisfactoria y de calidad.

Cuadrante C: Mucha influencia – Poca interés
(CORNARE, CCOA, Cooperativa Cootrasena, Cooperativa Creafam, Banco Agrario, Sotra San Vicente y Guatapé la Piedra)

Se sitúan los actores que tienen la capacidad de apoyar emprendimientos innovadores que permitan mejorar procesos, ser competitivos y desarrollar nuevas alternativas de oportunidad. CORNARE como entidad ambiental comparte el objetivo de fortalecer los procesos de innovación del desarrollo del turismo sostenible impulsando el turismo de naturaleza, el manejo de los residuos sólidos, la protección del medio ambiente y la educación ambiental. Con su apoyo, las rutas turísticas aquí planteadas tienen la posibilidad de fortalecerse bajo el fomento de la comercialización adecuada de sus servicios y que sean de utilidad para el desarrollo efectivo de ellas con el turista. La empresa de transporte Sotra San Vicente y Guatapé la Piedra es un factor determinante del producto turístico, debido a que por medio de este se permite un desplazamiento seguro y eficiente del turista, y tener acceso al lugar en el cual se localizan los atractivos turísticos. Las demás entidades se toman como una estrategia para el fortalecimiento de empresas y emprendimientos del sector turístico y así ofrecer mejores alternativas de experiencia al visitante.

Estos actores se consideran que tienen poco interés respecto a la actividad turística debido a que no se involucran directamente con los procesos turísticos ni han priorizado líneas concretas de inversión o financiación en el sector. Es necesario que se dé un marco de alianza para que se logre generar mayores acciones conjuntas y poder generar cambios positivos en el municipio.

Cuadrante D: Mucha influencia – Mucho interés

(Gobernación de Antioquia, Alcaldía de San Vicente, MinCIT, ICONTEC, FONTUR, Red de Corporaciones Turísticas de Antioquia)

Los actores que en este se ubican, son los que tienen como interés potencializar el turismo en la región como una estrategia que propenda por la protección y conservación de los recursos naturales, la competitividad y la generación de oportunidades. Son aquellos que trabajan para fomentar la certificación de normas de calidad, apoyar la actividad empresarial, así como la gestión turística y su consolidación. Las figuras de autoridad suelen ser responsables de la implementación de políticas de turismo y conservación de la biodiversidad en el municipio, además de regular la actividad y alcanzar una planificación integral, donde se tengan en cuenta las distintas dimensiones que constituyen el fenómeno turístico. En cuanto a las organizaciones de base se encuentran como la posibilidad de mejorar la infraestructura, el desarrollo social, la competitividad, el mercadeo y promoción turística con el fin de fortalecer tanto el patrimonio material como inmaterial existente en el municipio.

El éxito de la realización del plan de acción propuesto y la implementación las rutas identificadas dependerá en gran medida de la articulación de todos los actores implicados, considerando sus diferentes características, aportes, intereses, etc. Además de tener claro el momento apropiado para incluirlos en el desarrollo de la propuesta, el cual, analizando las características de los diferentes cuadrantes, y teniendo como base el ciclo administrativo (planeación, organización, dirección y control), se propone que sea el siguiente:

Para la planeación en donde se va a determinar la situación actual del municipio en cuanto a la actividad turística y definir qué es lo que se quiere lograr con las rutas turísticas se debe tener en cuenta los actores ubicados en el cuadrante D (muchísima influencia – mucho interés) porque son los que tienen la información en cuanto a la posibilidad de desarrollar la actividad turística y tiene responsabilidad en la implementación de políticas públicas para que se dé una adecuada planificación de este; además, pueden ayudar a movilizar a los otros actores, ya que en este cuadrante encontramos figuras de autoridad como la Gobernación de Antioquia, MinCIT, alcaldía municipal e ICONTEC. Seguido de este, para la etapa de organización está el cuadrante A, la comunidad es la que está directamente relacionada con los atractivos por lo tanto tienen conocimiento de qué tanto puede impactar la actividad en el municipio y si lo consideran viable. En cuanto a la dirección, el cuadrante C, es el que asegura que se pueda poner en funcionamiento la propuesta porque para crear espacios acordes a la necesidad del turista se requiere de financiamiento y de apoyo de entes con bases sostenibles. Finalmente, para el control está el cuadrante B, en el cual están los actores que van a formar a personas para que brinden un servicio de calidad y se apropien del territorio; además, para que se encarguen de velar por el cumplimiento de las acciones planificadas y analizar los resultados obtenidos.

Es importante mencionar que no todos los actores se relacionan, lo que significa que, si se quiere abordar el estudio de la gestión activa del turismo en el municipio, es necesario que se preste atención a este factor, tratando de articular la totalidad de ellos, logrando sinergias que permita el escalonamiento de la propuesta y un funcionamiento y mejoramiento integral de todo el contexto turístico, toda vez que cada uno de ellos son elementos fundamentales del proceso productivo del turismo y además cobran un valor especial en las estrategias y las acciones que tienen que emprenderse en el municipio para adaptarse a las nuevas condiciones del sector.

6.3.6.2. Balanced Scorecard

Con base a las acciones anteriormente propuestas y al mapa de actores realizado, se desarrolló la herramienta de Balanced Scorecard con el fin de tener una visión más clara de los resultados que se esperan tener en el corto y largo plazo a nivel turístico en el municipio de San Vicente, permite tener una visualización gráfica de la secuencia de acciones planteadas y las relaciones lógicas e interacciones entre ellas, evidenciando un adecuado nivel de cohesión en la propuesta.

El Balanced Scorecard es una herramienta revolucionaria para movilizar a la gente hacia el pleno conocimiento de la misión, canalizando para ello sus energías, habilidades y conocimiento específico en la organización hacia el logro de metas estratégicas de largo plazo (Sánchez, 2010). Es una estrategia que se presenta desde cuatro perspectivas: financiera, clientes, procesos internos y aprendizaje y crecimiento.

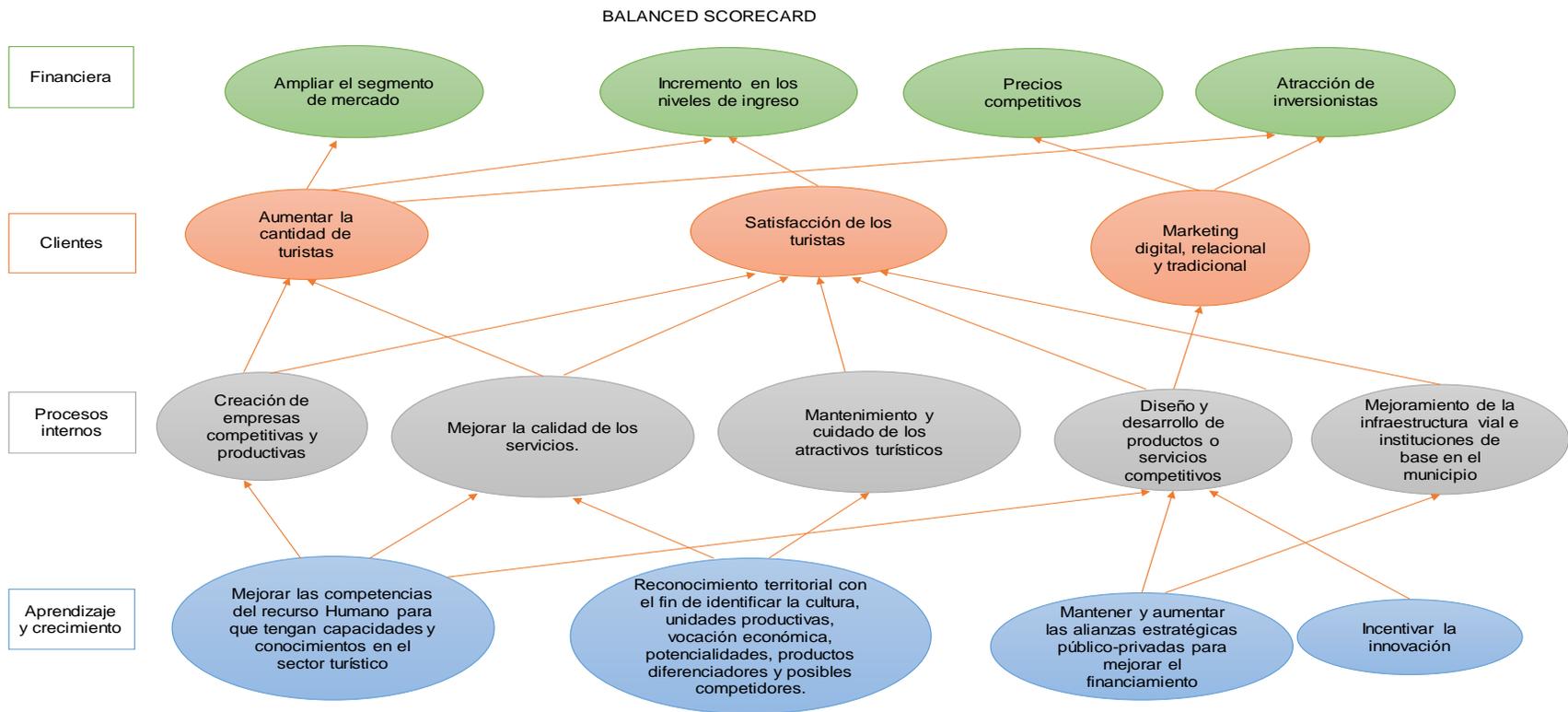


Figura 8. Balanced Scorecard con base al plan de acción
Fuente: Elaboración propia

Para la implementación del plan de acción propuesto se requiere la generación de diferentes tipos de conocimientos y aprendizajes, principalmente factores como un profundo conocimiento del territorio, desarrollo de capacidades para la innovación, una adecuada capacitación del talento humano y el establecimiento de alianzas interinstitucionales. De esta forma se posibilita la realización de una serie de procesos internos en el sector económico y las diferentes empresas y organizaciones que lo conforman como la creación de empresas competitivas, diseño de productos innovadores, mejoramiento de la red vial e instituciones de base del municipio y cuidado y mantenimiento de los atractivos y sitios turísticos.

Este plan de acción busca lograr un impacto positivo en la actividad, en el ámbito de los clientes, por medio de un aumento en el número de visitantes, empleando estrategias de marketing integrales a través de diferentes medios y alcanzando altos niveles de satisfacción entre los turistas. El conjunto de acciones anteriormente descritas conlleva a beneficios económicos y financieros para la comunidad local y actores partícipes de la actividad turística por medio de la ampliación de los segmentos de mercado, la atracción de inversionistas y el aumento en los niveles de ingreso.

6.3.7. Socialización de resultados

El propósito de esta socialización fue mostrar a actores involucrados, los resultados que se obtuvieron después de una profunda investigación en torno a la actividad turística en el territorio sanvicentino.

Las personas que fueron invitadas a participar en esta socialización son funcionarios de diferentes entidades del municipio, los cuales desde su conocimiento y participación en diferentes procesos del territorio han tenido la posibilidad de visitar e identificar los atractivos que se consideran como potenciales para atraer visitantes y que durante la fase inicial del trabajo de grado aportaron información importante por medio de entrevistas semiestructuradas para dar cumplimiento al primer objetivo específico, de acuerdo a cómo ven la gestión del turismo en el municipio, y esto dio pie a identificar aspectos que se deben trabajar para impulsar la actividad turística que fueron tomados en cuenta para el plan de acción propuesto.

Las instancias que participaron en la socialización fueron:

- Oficina de Recreación y Deporte: Héctor Hoyos, Auxiliar administrativo
- Oficina de Turismo: Daniel Martínez Giraldo, Promotor de turismo
- Secretaría de Innovación y Emprendimiento: Astrid Vargas Monsalve, Secretaria.
- Casa de la Cultura: Faber Ramiro Quintero Vergara, gestor cultural
- Asociación Comunitaria San Vicente Televisión: Luis Alfredo López Henao, Coordinador de producción del canal.

Evidencia fotográfica



Figura 9. Socialización de resultados del proyecto, con actores involucrados.
Fotografías tomadas por: Laura Manuela López López

De esta socialización, que se dividió en dos momentos debido a las múltiples ocupaciones y compromisos de los invitados, se recibieron comentarios positivos en cuanto a la información hallada. Se resaltó la información por ser detallada, concisa, estudiada y bien sustentada, además de considerarlo un aporte académico significativo, digno de tenerse en cuenta por parte de las entidades correspondientes para su implementación.

Las 4 rutas turísticas planteadas se toman como viables, realizables y también como una oportunidad para crear empresa propia; sin embargo, la ruta “Entre cascadas y paisajes” se consideró extensa y exigente para ser realizada en un día, sin embargo, teniendo en cuenta que durante el recorrido no se cuenta con servicio de alojamiento que permita hacer un descanso para iniciar recorrido nuevamente al día siguiente se aceptó como una opción válida y realizable. Además, se propuso por parte de algunos invitados la posibilidad de que en el itinerario el recorrido se iniciara desde el sector La Virgen, pero llegando a vereda Santa Isabel la cual es otra manera de llegar a la Cascada de los Cachos y recorrer en forma descendente los demás atractivos que ofrece esta ruta.

Un aspecto a resaltar de esta actividad, es el planteamiento que todos los actores tienen en común en cuanto a la necesidad de preparar y aumentar las opciones de formación para los empresarios y demás recurso humano del sector turismo, de acuerdo con las

necesidades del mercado.

6.3.8. Matriz de Marco Lógico

Con el fin de sintetizar lo que se pretende alcanzar con este proyecto de una manera organizada, se realiza Matriz de Marco Lógico presentada por filas y columnas de cuatro por cuatro.

En esta matriz, la primera columna contiene los objetivos (de fin, de propósito, productos y actividades); la segunda, los indicadores mediante los que se medirá el grado de cumplimiento de tales objetivos. En la tercera se incorporan los medios de verificación y la cuarta, contiene los supuestos definidos.

Tabla 18. Matriz de Marco Lógico

	OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin	Mejorar la competitividad turística del municipio de San Vicente a través de estrategias de gestión que involucren a todos los actores del sector	Aumento de turistas en el municipio de San Vicente en un 50% al implementar el proyecto.	Encuestas de satisfacción de los turistas	Incremento de turistas y de la oferta turística del municipio
Propósito	Potencializar la actividad turística en San Vicente Ferrer Antioquia, de modo que contribuya al desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad local.	Satisfacción de la comunidad= >70% de la población de San Vicente está vinculada en el diseño e implementación del proyecto. Cumplimientos de los ODS: Disminución de la pobreza, educación de calidad, igualdad de género y trabajo decente, crecimiento económico y producción y consumo responsable.	Informes realizados por los profesionales en turismo.	El turismo como generador del desarrollo económico y creador de empleos directos e indirectos en el municipio de San Vicente.
Componentes	1. Establecimiento de rutas turísticas sostenibles que involucren los diferentes atractivos con los que cuenta el municipio	Se cuenta con cuatro rutas turísticas sostenibles debidamente identificadas, diseñadas e implementadas	Planos de diseño y ubicación de las rutas, actas de aprobación de las rutas, recorrido de campo por las rutas establecidas debidamente señalizadas	Ejecución e implementación de las rutas
	2. Mantener y aumentar las alianzas estratégicas público-privadas para mejorar el financiamiento a todos aquellos proyectos que promuevan el potencial turístico del municipio.	Alianzas público-privadas realizadas para el fortalecimiento del turismo / Alianzas planeadas.	Convenio firmado por entidades público-privadas vinculadas al proyecto	Los sectores públicos y privados están dispuestos a participar en el desarrollo turístico del municipio de San Vicente
	3. Capacitar y mejorar las competencias del recurso Humano en el sector turístico y las empresas prestadoras del servicio.	# de capacitaciones acerca de turismo / # de capacitaciones planeadas.	Listado de asistencia a las capacitaciones e informe de las actividades realizadas con registro fotográfico	Hay personas interesadas en capacitarse en temas de turismo
	4. Impulsar la calidad de los prestadores de servicios turísticos	# de prestadores de servicios turísticos legalizados # de prestadores de servicios turísticos que cumplen con las normas técnicas sectoriales	Documentos que verifiquen la legalización y certificación	Los prestadores de servicios turísticos están interesados en legalizarse y certificarse
	5. Mejoramiento de la infraestructura vial e instituciones de base en el municipio	# de infraestructura turística mejorada	Informe con registro fotográfico de las mejoras realizadas	Las entidades cumplen oportunamente con los presupuestos destinados al desarrollo de infraestructura turística
	6. Promoción y comercialización	Se dispone de un plan de mercadeo y promoción del turismo en el municipio de San Vicente y se han implementado acciones priorizadas en dicho plan	Documento del plan de mercadeo y promoción, ejemplares de materiales promocionales de las rutas turísticas planteadas	El plan de promoción y comercialización llama la atención de actores institucionales gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y extranjeros, generando aliados que financian e invierten para el desarrollo del proyecto

	OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Actividades	1.1 Presentación y aprobación del diseño definitivo de las rutas turísticas sostenibles	4 rutas turísticas se encuentran habilitadas adecuadamente para la realización de turismo	El diseño definitivo de las rutas turísticas, informes y memorias técnicas	El Gobierno Nacional y la Cooperación internacional contribuyen con financiamiento a emprendimientos que dan paso a la implementación del proyecto Los actores comunitarios conocen, identifican y priorizan el potencial turístico del municipio
	1.2 Implementación y puesta en marcha de las rutas	4 rutas funcionales y en operación activa	Número de visitantes en las rutas. Número de operadores que incluyen las rutas en su oferta	
	2.1 Buscar alternativas de inversión que permitan el apoyo y el crecimiento económico de la actividad turística	Recursos reales ejecutados/ Recursos presupuestados	Informe sobre la inversión realizada	Eficiente control económico de los recursos
	2.2 Creación de un banco de proyectos turísticos ambientales y culturales en el municipio	Banco de proyectos / Cantidad de dinero obtenido para los proyectos	Informe sobre la cantidad de dinero recolectado	
	2.3 Implementar alianzas interinstitucionales con organismos de orden nacional e internacional	# de alianzas interinstitucionales / # de iniciativas de emprendimiento con enfoque turístico	Informe detallado que contenga la información completa de los aliados interinstitucionales	Los emprendimientos turísticos propuestos se ejecutan de manera exitosa
	3.1 Realizar alianzas con el SENA para la certificación de guías profesionales	# de guías certificados en el SENA	Convenio firmado y en funcionamiento	Participación activa de la comunidad
	3.2 Persuadir los empresarios turísticos para certificar a su personal operativo y administrativo en competencias laborales	# empresarios turísticos vinculados Personal certificado.	Informe que contenga el nombre de las personas que se están certificando en el área de turismo	Comunidades líderes, capacitadas y empoderadas de su territorio.
	4.1 Incentivar a los prestadores de servicios turísticos, el cumplimiento con la obligación legal de la inscripción en el Registro Nacional de Turismo	# de prestadores de servicios turísticos que cuentan con RNT	Certificados de Registro Nacional de Turismo de cada prestador de servicios	Prestadores de servicios turísticos certificados
	4.2 Realizar talleres para divulgar las Normas Técnicas Sectoriales y la importancia de las mismas en la prestación de servicios	# de talleres ejecutados/# de talleres planeados	Certificación de las comunidades, informe con registro fotográfico y listado de asistencia de los participantes	Comunidad motivada para empezar a desarrollar actividades turísticas en San Vicente, con todos los estándares de calidad.
	5.1 Gestión para el fortalecimiento de las condiciones de conectividad terrestre a sitios de interés turístico y atractivos	# de vías mejoradas	Informe con registro fotográfico de las vías mejoradas y organizadas	Voluntad en la asignación de fondos para adecuaciones viales y de señalización
	5.2 Realizar señalización en los lugares de mayor interés turístico del municipio	# de señalizaciones en el municipio	Informe con registro fotográfico de las señalizaciones en los atractivos	
	5.3. Crear un espacio para el apoyo a la población en trámites de salud	1 espacio con condiciones apropiadas	Informe con registro fotográfico de las condiciones en las que se encuentran el espacio, facturas de compra de equipos y muebles	Espacio apto y listo para brindar un buen servicio en trámites de salud
	6.1 Elaboración de un plan de mercadeo y promoción del turismo en territorio sanvicentino	Un proyecto de mercadeo y promoción que ayude a aumentar la demanda turística	Documento plan de mercadeo y promoción	Existen buenos profesionales con experiencia comprobada en la elaboración de este tipo de planes
	6.2 Establecer una página turística propia del municipio	# de visitas a la página web	Constancias de participación y visitas a la página web en internet	San Vicente como un destino reconocido nacional e internacionalmente
	6.3 Diseñar un brochure mostrando las fortalezas turísticas que posee el municipio y atractivos	# de brochure impresos y distribuido de manera digital	Diseño, brochure impreso y factura de impresión Número de descargas	Información completa sobre los atractivos turísticos que posee el municipio

Fuente: Elaboración propia

7. CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los hallazgos, se llegó a las siguientes conclusiones:

Con el desarrollo de esta investigación, se ha recopilado información valiosa que contribuye a la actualización de datos de los atractivos y de los prestadores de servicios turísticos, permitiendo así tener una base sólida en cuanto al conocimiento del estado actual del municipio frente a la actividad turística.

El diagnóstico que se hizo sobre los atractivos, potencialidades y servicios complementarios del municipio, permitió identificar que se han realizado varios ejercicios de aproximación y organización del sector turístico; sin embargo, hay deficiente gestión porque no hay orden ni preparación para recibir gran cantidad de turistas y solo hasta ahora se está planificando la actividad con el fin de incentivar a conocer los lugares y paisajes presentes en el territorio.

El potencial natural, cultural y de esparcimiento y recreación que posee San Vicente para el desarrollo turístico se encuentra en buen estado de conservación y es susceptible de aprovechamiento con la debida planificación. Los atractivos hasta el momento no han alcanzado un reconocimiento a nivel local o nacional, en parte debido a la ausencia en la promoción de estos y su inclusión dentro de un producto turístico competitivo.

Las rutas turísticas son una propuesta que involucra el recorrido por atractivos con características capaces de atraer visitantes y permitir el desarrollo de actividades relacionadas con el conocimiento de la historia del municipio, la cultura y sus costumbres, así como su riqueza hídrica y paisajística. Sin embargo, el éxito de su operación dependerá de que haya formalización y capacitación en los prestadores de servicios turísticos y que haya organización en los actores involucrados en la actividad.

Estas rutas fueron planteadas para personas que buscan un lugar de descanso, desconexión y diversión y son movidos por el interés de conocer lo propio de ese entorno en el cual se ubican o localizan los atractivos turísticos. Por lo tanto, las personas interesadas en las rutas estarían realizando una visita y conociendo a la vez cientos de cualidades que el municipio de San Vicente tiene para mostrar.

El análisis que se hizo a través de los factores de competitividad de Crouch y Ritchie, identificó una serie de obstáculos relacionados con los prestadores de servicios turísticos, la poca planificación y la ausencia de políticas públicas municipales con relación al turismo; que debido al poco protagonismo que ha tenido la actividad evidencian falta de capacitación y formalización frente al desarrollo turístico.

La utilización de la metodología del modelo conceptual de Crouch y Ritchie dio paso al desarrollo de un plan de acción en el que sobresale la búsqueda de un mejoramiento y adecuación de los atractivos turísticos en cuanto a las señalizaciones turísticas correspondientes, de modo que permitan orientar al turista para evitar inconvenientes o confusiones, y también, para mejorar la prestación del servicio por medio de formación y capacitación a empresarios y al talento humano, para brindar una buena información y experiencia tanto para el turista como para el local.

En lo que respecta al desarrollo de la actividad turística en el municipio, es importante la articulación de los diferentes actores con el fin de generar acciones concretas que promuevan el desarrollo local a través del turismo. Además, que desde las instituciones públicas como la alcaldía municipal que es la principal encargada de la gestión, organización y planificación de la actividad a nivel local, se realice un debido acompañamiento a los interesados en ser parte del mejoramiento y fortalecimiento de esta.

8. RECOMENDACIONES

Las futuras acciones y estudios que se lleven a cabo en el municipio con miras al aprovechamiento y fortalecimiento de los atractivos y potencial turístico en el municipio podrán tomar en cuenta este trabajo de grado, de modo que promuevan y fomenten los recorridos aquí expuestos para que el turista tenga una visión más amplia acerca de los atractivos y actividades que el municipio tiene para ofrecer.

La implementación y difusión de las rutas turísticas, debe apoyarse en el uso de páginas web y medios de comunicación e instrumentos diseñados para tal fin de modo que se pueda generar una mayor afluencia turística al territorio, y atraer nuevos segmentos de demanda que contribuyan a la dinamización de la economía local; así mismo, se debe lograr un trabajo conjunto entre los sectores públicos y privados que permita la promoción del municipio, con la finalidad de exteriorizar los atractivos y actividades turísticas.

En el marco de desarrollo sostenible, se deben ejecutar los controles necesarios para evitar que se provoquen actividades que atenten contra la conservación de los sitios turísticos. Además, se deben crear espacios de discusión para buscar el camino hacia el desarrollo de la actividad turística, respetando las condiciones y acuerdos que se establezcan con el fin de ofrecer un turismo integrado y diferenciado en el territorio.

Después de revisar la opinión de los involucrados a los que se les expuso los resultados del proyecto, se recomienda:

- Preparar a la gente antes de su llegada al destino para que conozcan la importancia de la preservación y conservación de los recursos naturales y turísticos del municipio.

- Compromiso por parte de los entes gubernamentales al momento de proponer estrategias turísticas en el municipio para que no se conviertan en una actividad destructora del medio ambiente.
- Vincular a la comunidad local en talleres, conversatorios y capacitaciones para motivarlos a participar en emprendimientos y desarrollo de proyectos en torno al sector de alojamiento, debido a que no se cuenta con cantidad suficiente de establecimientos para recibir turistas que visitan el municipio.

Es necesario establecer alianzas estratégicas con entes públicos, privados u organizaciones internacionales que apoyen el financiamiento para la implementación de las rutas turísticas sostenibles, lo cual contribuirá a la conservación de recursos y atractivos presentes en el municipio y podría suponer un factor de crecimiento al estar incentivando un turismo que no va en contra de la degradación del ambiente, tanto para los viajeros que llegan, como para la comunidad local.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México: Trillas.
- Alcaldía San Vicente Ferrer. (2020). *Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 "San Vicente Ferrer Vive la Renovación"*. San Vicente.
- Balderas, C. (2007). *Ruta turística sobre pintura y escultura de la época prehispánica y colonial en el Estado de México*. México, Distrito Federal: Trillas.
- Barragán, J. (2017). *Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Colosó-Sucre: senderismo y biodiversidad [Tesis de maestría]*. Universidad Tecnológica de Bolívar-UTB, Cartagena.
- Bourne, L. (2013). *Gestión de stakeholders: Gestión de grupos de interés*. Bogotá D.C.: Ediciones EAN, 208-210.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales (3.ª ed)*. Buenos Aires.
- Ceballos, H. (1996). *Tourism, ecotourism, and protected areas : the state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development*. IUCN.
- CISP-TPP; CORNARE; Administración municipal de San Vicente Ferrer; SENA. (2009). *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible y Comunitario de San Vicente Ferrer 2009-2020*. San Vicente.
- Concejo municipal San Vicente Ferrer. (2017). *Plan Básico de Ordenamiento Territorial - PBOT*. San Vicente.
- Congreso de la República. (1996). *Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo*. Bogotá.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural*. Chile.
- Crouch, G., & Ritchie, B. (1999). Tourism, competitiveness and societal prosperity. *Journal of Business Research*, 137-152.
- DNP - Departamento Nacional de Planeación . (2018). *Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia, pacto por la equidad" 2018-2022*. Bogotá .
- Egrejas, M., Bursztyn, I., & Bartholo, R. (2013). La valoración del diálogo en la construcción e implementación de rutas turísticas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1160-1181.
- Fernández, G., & Guzmán, A. (2005). Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. *Cuadernos de Turismo*, 97-112.
- Fondo de Promoción Turística de Colombia. (2012). *Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-Viceministerio de Turismo.
- FPNN. (1993). *Carta Europea de Turismo Sostenible*. España: EUROPARC.
- Garcés, F. (1995). *Guía metodológica para el desarrollo de proyectos de Ecoturismo*. Quito-Ecuador: Corporación de Conservación y Desarrollo.
- Gobernación de Antioquia. (2018). *Plan de Desarrollo UNIDOS POR LA VIDA 2020-2023*. Medellín.
- Gómez, H. (1 de Junio de 2021). Así se promociona el potencial del "Pueblo Blanco de Antioquia". *Oriéntese.co*.

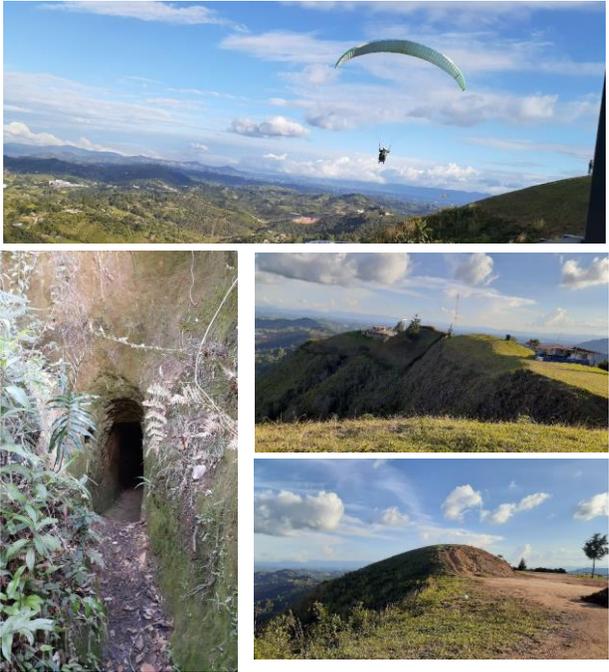
- Gómez, R. (2020). *Grados de dificultad*. Obtenido de Abriendo rutas: <https://www.abriendorutas.tur.ar/grados-de-dificultad>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Primera edición ebook.
- Hernández, S., & Rogel, A. (2015). *Propuesta de promoción de rutas turísticas en el municipio de Coatepec Harinas, Estado de México [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Estado de México]*. Tenancingo, México.
- Kotler, P., Brownm, J., & Makens, J. (2004). *Segmentación de mercados*. Madrid, España: Pearson Educación.
- López, T., & Sánchez, S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 159-171.
- Manzano, J. (2014). *Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón Joya de Los Sachas, provincia de Orellana [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]*. Riobamba, Ecuador.
- Martínez, D. (2021). *Formato listado de atractivos turísticos del municipio*. San Vicente.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Política de Turismo de Naturaleza*. Bogotá.
- MiOriente. (12 de Febrero de 2020). *San Vicente pueblo blanco: la estrategia del alcalde para potenciar el turismo*. Obtenido de <http://m.mioriente.com/altiplano/san-vicente-pueblo-blanco-la-estrategia-del-alcalde-para-potenciar-el-turismo.html>
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 135-158.
- Núñez, C. (21 de Noviembre de 2017). *¿Cómo y por qué segmentar el mercado de empresas y destinos turísticos?* Obtenido de <https://www.innovtur.com/como-y-por-que-segmentar-el-mercado-de-empresas-y-destinos-turisticos/>
- OMT. (1993). *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects*. Unipub.
- OMT. (2005). *Informe Final del Taller Regional para Países Andinos sobre Indicadores de Sostenibilidad en Destinos Turísticos*. Rurrenabaque-San Buenaventura, Bolivia:La Organización.
- Peñarrieta, W. (2012). *Diseño de una ruta turística Playa Verde, entre los cantones San Vicente – Jamas – Pedernales, provincia de Manabí [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]*. Calceta, Ecuador.
- Pereira, D., & Gutiérrez, G. (2020). *Rutas turísticas especializadas en ciclomontañismo para el municipio de Zapatoca y el territorio que compone el Cañón del Chicamocha [Tesis de pregrado, Universidad Autonoma de Bucaramanga]*. Bucaramanga, Santander. Colombia.
- Provincia ABT. (3 de Julio de 2018). *San Vicente ferrer - Un viaje para el alma*. Obtenido de Provincia del Agua, Bosques y Turismo: <https://www.provincia-abt.gov.co/es/abt/turismo/78-san-vicente-ferrer-un-viaje-para-el-alma>
- Quintero, F. (2020). *Productos turísticos*. San Vicente: Oficina de Turismo.

- Quintero, P., Bernal, C., & López, H. (2005). *La competitividad turística de cartagena de Indias: análisis del destino y posicionamiento en el mercado. Serie de Estudios sobre la competitividad de Cartagena*. Cartagena.
- Radior. (20 de Diciembre de 2020). San Vicente Ferrer inicia su transformación como el pueblo blanco de Antioquia. *Radio Revista Regional*.
- República de Colombia. (2007). *Política de Turismo Cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. Bogotá.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador.
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela [Tesis de maestría]*. Caracas: Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria.
- Sánchez, A. (7 de Junio de 2021). "Pueblo Blanco y Callejones de Colores", una iniciativa para recuperar el patrimonio de San Vicente. *Colombia Más Positiva*.
- Sánchez, F. (2010). El Balanced Scorecard como herramienta de gestión en las organizaciones del siglo XXI. *Gestión y Desarrollo*, 7(2), 123-132.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid, Organización Mundial del Turismo.
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 31-57.
- Secretaría de Salud y Bienestar Social. (2020). San Vicente Ferrer.
- Sernatur. (2014). *Turismo Cultural: Una Oportunidad para el Desarrollo Local: Guía Metodológica (1.ª ed)*. Chile.
- Serrano, A., Montoya, L., & Amado, N. (2021). La competitividad turística. Una aproximación desde el Departamento de Boyacá, Colombia. *Tendencias*, 22(1), 226-253.
- Sieber, N. (1997). *Una Bibliografía Anotada sobre el Transporte Rural*. Serie de Libros por Defecto, Enero.
- T&L Europraxis & Avia Export. (2019). *Diagnóstico Turismo de Naturaleza en Colombia*.
- Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo. (1971). *Estudio sobre la oferta potencial internacional de los recursos turísticos*. Ginebra.
- Vera, F. (1997). *Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, planificación y gestión del territorio turístico*. Barcelona: Ariel.
- Viceministerio de Turismo de Perú. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Lima: Dirección Nacional de Desarrollo Turístico-Dirección de Desarrollo del Producto Turístico.
- Yáñez, B. (2013). *Modelo de Ruteo para generar rutas turísticas [Tesis de maestría]*. Universidad Nacional Autónoma de México, México.

10. ANEXOS

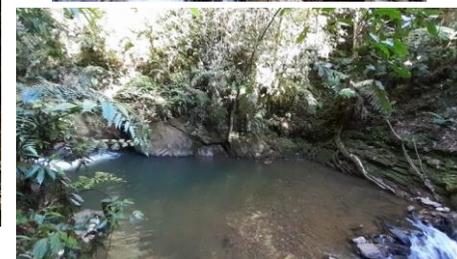
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1 Nombre	Piedra de San Vicente						
1.2 Departamento	Antioquia	1.3 Municipio	San Vicente				
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	Peñolcito						
1.5 Administrador o Propietario	Privada						
1.6 Dirección/Ubicación							
1.7 Teléfono/Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	14 km del casco urbano de San Vicente, 45 minutos en moto	1.9. Tipo de acceso			A pie, en carro, a caballo, en bicicleta, moto		
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Desde la entrada principal del municipio, se toma la vía que conduce al municipio del Peñol, pasando por las veredas Santa Ana, La Floresta y cuando se llega al letrero de la vereda La Honda se toma a mano izquierda hasta la entrada de la Vereda Peñolcito a mano derecha y se dirige hasta las coordenadas 6.273400 N, -75.256904 W. La carretera para llegar es destapada en su totalidad.						
1.11. Tipo de visitantes	Extranjero	Nacional	Regional	Local	X		
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	2.12.3	Formaciones cársicas - otro. Roca					
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2066 mt sobre el nivel del mar						
Este monolito hace parte del triángulo pétreo del Oriente Antioqueño, conformado por las piedras de San Vicente, El Marial y Guatapé. Es semejante a esta última y en su interior tiene dos túneles, de 13 y 18 metros de longitud y 1.50 de ancho. Su altura es de 130 metros, con un perímetro de medio kilómetro, por lo que es utilizada para escalada y rappel. Se les recomienda a los turistas usar ropa para clima frío. La piedra es de singular belleza y la segunda en dimensión en su género de la región; los parajes aledaños del atractivo, son hermosos y el viajero puede disfrutar contemplando parcelas cultivadas, hermosos paisajes naturales, el embalse de Guatapé y respirar aire puro.		   					
PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)				10			
Sin contaminación del agua (10)				10			
Sin contaminación visual (10)				10			
Sin contaminación sonora (10)				10			
Estado de conservación (10)				9			
Diversidad (10)				10			
Singularidad (10)				6			
				Subtotal 65			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
				TOTAL 71			
Diligenciado por: Alejandra Marín				Fecha: Septiembre 2021			
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT							

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES							
1.1 Nombre	La Montera						
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	San Vicente				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Enea						
1.5. Administrador o Propietario	Edwin Sánchez Agudelo						
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	5 km del casco urbano de San Vicente, 20 minutos en moto	1.9. Tipo de acceso			A pie, en carro, a caballo, en bicicleta, moto		
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Desde la entrada principal de San Vicente, se dirige por la Avenida Guillermo Gaviria hasta donde se cruzan dos vías, en este lugar se desvía a mano izquierda y cuando se llega al letrero de la vereda San Nicolás seguir a mano izquierda hasta las coordenadas 6.303542 N, -75.356104 W						
1.11. Tipo de visitantes	Extranjero		Nacional		Regional	X	Local
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	2.1.13			Montañas - cerro			
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2379 mt sobre el nivel del mar						
<p>Mirador natural que posee una vista envidiable de 360°, se puede observar todo el valle de San Nicolás el Magno, la zona del embalse Peñol Guatapé, la parte norte del valle de Aburra con la vía a la costa Caribe subida de matasanos y el territorio sanvicentino; es un lugar agradable para compartir con la familia y conectar con la naturaleza, practicar yoga y se está desarrollando la actividad de vuelo en parapente. En su interior tiene más de 200 túneles labrados, unos por los indígenas y otros por los mineros que habitaron estas tierras, en la actualidad solo quedan los vestigios de sus minas de cuarzo y las leyendas que se tejen alrededor de esta enigmática montaña por los abuelos. La explotación de esta mina es para los curiosos aventureros que desean ser mineros por un día; extraer un cuarzo de allí y dejarlo como un lindo recuerdo.</p>							
PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)				10			
Sin contaminación del agua (10)				10			
Sin contaminación visual (10)				10			
Sin contaminación sonora (10)				7			
Estado de conservación (10)				9			
Diversidad (10)				10			
Singularidad (10)				8			
				Subtotal	64		
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
				TOTAL	76		
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021		
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT							

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Charcos verdes								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	San Vicente						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Canelo								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	12 km del casco urbano de San Vicente, 20 minutos en moto	1.9. Tipo de acceso			A pie, en carro, a caballo, en bicicleta, moto				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Tomar vía que de San Vicente conduce a Concepción hasta el letrero de la vereda El Canelo, sigue por vía carretable y donde se encuentra un puente se dirige a mano izquierda por un sendero y cruzando el arroyo por rocas durante 13 minutos aproximadamente para llegar al primer charco que está en las coordenadas 6.332482 N, -75.278643 W.								
1.11. Tipo de visitantes	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	2.5.6	Aguas lóaticas - arroyo							
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2178 mt sobre el nivel del mar								
<p>El ingreso al sitio es libre todos los días, el recurso puede ser visitado durante todo el año. El lugar es visitado en gran medida los sábados, domingos y festivos por pobladores locales. Para la entrada, se debe contar con estado físico óptimo porque el acceso implica pasar cruces de arroyo, escalar rocas y subir a cuestras el arroyo para poder visitar los tres charcos con cascadas que este sitio ofrece. Los charcos tienen profundidades entre 1.5 metros hasta de 4 metros. El sitio está conservado, limpio, no tiene señalización o advertencias sobre la profundidad de los charcos y los riesgos a los que está expuesto el visitante, pues no es apto para personas que no sepan nadar debido a que tiene corrientes de agua.</p>									
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					9				
Sin contaminación visual (10)					9				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Estado de conservación (10)					8				
Diversidad (10)					7				
Singularidad (10)					6				
					Subtotal 59				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
					TOTAL 65				
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Valle de Corrientes								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio			San Vicente				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corrientes								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	14 km del casco urbano de San Vicente, 30 minutos en moto	1.9. Tipo de acceso			A pie, en carro, a caballo, en bicicleta, moto				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Tomar la vía que de San Vicente Ferrer conduce a Concepción, 6 km pavimentada, hasta el alto del colmillo, en este lugar se desvía a mano derecha por vía carretable hasta llegar al hermoso valle de Corrientes a 8 kms en las coordenadas 6.311559 N, -75.252592 W.								
1.11. Tipo de visitantes	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	2.2.2			Altiplanicie - valle					
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 1953 mt sobre el nivel del mar								
<p>El corregimiento es un pequeño poblado que tiene capilla, colegio, heladerías, restaurante y placa polideportiva. Es un lugar de gente amable y clima acogedor (templado), apreciado por los habitantes del municipio por la facilidad de hacer paseos de olla y pesca, por sus abundantes aguas cristalinas y balnearios naturales, aptas para el baño, por sus senderos ecológicos, se puede acampar en las vegas de la quebrada La Magdalena que surca la mitad del valle, desde este lugar se puede acceder a la Cascadas Los Cachos y Corrientes. De este Valle se puede conducir por carretera hasta el el embalse Peñol-Guatapé, pasando antes por la vereda Potrerito del municipio de San Vicente, que cuenta con el recurso del embalse.</p>									
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					9				
Sin contaminación del agua (10)					8				
Sin contaminación visual (10)					8				
Sin contaminación sonora (10)					7				
Estado de conservación (10)					9				
Diversidad (10)					6				
Singularidad (10)					5				
Subtotal					52				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					58				
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Valle del Canelo								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio			San Vicente				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Canelo								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	11 km del casco urbano de San Vicente, 18 minutos en moto	1.9. Tipo de acceso			A pie, en carro, a caballo, en bicicleta, moto				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Para llegar a este hermoso valle se debe coger la vía pavimentada que conduce al municipio de Concepción hasta el letrero de la vereda El Canelo, sigue por vía carretable hasta las coordenadas 6.330976 N, -75.281526 W.								
1.11. Tipo de visitantes	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	2.2.2	Altiplanicie - valle							
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2137 mt sobre el nivel del mar								
Lugar de gran belleza para la observación de las estrellas y la realización de actividades como el camping y el disfrute de la quebrada La Magdalena. La entrada es libre y constantemente es frecuentado por visitantes de los cuales se destaca ciclistas que dentro de sus rutas lo eligen como punto de llegada. Esto permite que el deporte no represente solo un esfuerzo físico sino que también sea un deleite visual. En el sitio no existen servicios complementarios ni batería de baños, ni hay puntos de recolección de basuras.									
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD	PUNTAJE								
Sin contaminación del aire (10)	8								
Sin contaminación del agua (10)	8								
Sin contaminación visual (10)	9								
Sin contaminación sonora (10)	7								
Estado de conservación (10)	8								
Diversidad (10)	7								
Singularidad (10)	6								
	Subtotal 53								
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6								
	TOTAL 59								
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Cerro de Morrito								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio			San Vicente				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guamal								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	11 km de la cabecera municipal de San vicente, 40 minutos en moto	1.9. Tipo de acceso			A pie, en carro, a caballo, en bicicleta, moto				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Desde la entrada principal del municipio, se toma la vía que conduce al municipio del Peñol, pasando por las veredas Santa Ana, La Floresta y cuando se llega al letrero de la vereda La Honda se toma a mano izquierda hasta la entrada de la vereda Guamal, a mano derecha por carretera hasta una parte y luego a mano izquierda por un sendero que se recorre en 12 minutos aproximadamente para llegar a las coordenadas 6.293844 N, -75.255926 W.								
1.11. Tipo de visitantes	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	2.1.13	Montañas - cerro							
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2117 mt sobre el nivel del mar								
<p>Es un mirador natural desde el cual se aprecia gran parte del valle de San Nicolás, el Triángulo Pétreo del Oriente Antioqueño (Piedra del Marial, Peñol y Peñolcito), El valle de Corrientes, gran diversidad de cultivos y los municipios de Marinilla, Rionegro, Guatapé y El Peñol, estos dos últimos con su importante embalse. En la cima se encuentra una explanación y en ella una imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro. Es un accidente geográfico de gran belleza que emerge aproximadamente 50 metros sobre el resto del sistema montañoso que lo rodea; su forma piramidal hace de él un lugar de enigmáticas comparaciones, en su base tiene un túnel que se encuentra con otro vertical que salir en la cima hace en él una especie de hoyo soplador. El Cerro de Morrito es digno de visita y admiración por las personas que gustan de la naturaleza y el paisajismo.</p>									
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					10				
Sin contaminación visual (10)					10				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Estado de conservación (10)					8				
Diversidad (10)					10				
Singularidad (10)					6				
					Subtotal 64				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
					TOTAL 70				
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Embalse								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	San Vicente						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Potrerito								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	16 km del casco urbano de San Vicente, 54 minutos en moto	1.9. Tipo de acceso	A pie, en carro, a caballo, en bicicleta, moto						
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Desde la entrada principal del municipio, se toma la vía que conduce al municipio del Peñol, pasando por las veredas Santa Ana, La Floresta y cuando se llega al letrero de la vereda La Honda se toma a mano izquierda hasta la entrada de la vereda Guamal, seguir a mano izquierda por carretera hasta las coordenadas 6.293471 N, -75.233834 W								
1.11. Tipo de visitantes	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	2.4.2	Aguas lénticas - lago							
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 1898 mt sobre el nivel del mar								
<p>Hace parte del embalse Peñol-Guatapé, en esta parte desemboca la quebrada La Magdalena y tiene innumerables sitios de camping, practicar la pesca recreativa, deportes acuáticos, nadar, el ecoturismo, y un sin igual paisaje natural. El lugar es visitado en gran medida los sábados, domingos y festivos principalmente para paseos familiares. Para la práctica de pesca se puede alquilar lancha, botes y canoas y se puede extraer trucha, mojarras, carpas y tilapias.</p>					 				
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					8				
Sin contaminación del agua (10)					7				
Sin contaminación visual (10)					7				
Sin contaminación sonora (10)					6				
Estado de conservación (10)					8				
Diversidad (10)					7				
Singularidad (10)					6				
					Subtotal 49				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
					TOTAL 55				
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Valle de la Magdalena								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	San Vicente						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Magdalena								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	11 km del casco urbano de San Vicente, 17 minutos en moto	1.9. Tipo de acceso				A pie, en carro, a caballo, en bicicleta, moto			
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Para llegar a este hermoso valle se debe coger la vía pavimentada que conduce al municipio de Concepción hasta el letrero de la vereda La Magdalena, sigue por vía carretable a mano izquierda hasta las coordenadas 6.333480 N, -75.294580 W								
1.11. Tipo de visitantes	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	2.2	Altiplanicie - valle							
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2155 mt sobre el nivel del mar								
<p>Tiene amplias vegas alrededor del punto donde se unen las quebradas La Magdalena, San Antonio, El Colmillo. Hay varios charcos aptos para el baño y posibilidad de acampar. En el valle hay capilla, tiendas y fondas campesinas, escuela, colegio, cabina telefónica. A este lugar fue trasladado el poblado de San Vicente en el año de 1789 (esto ocurrió por pedido del párroco Nicolás Agudelo quién residía en Vereda La Magdalena, la idea era llevar el pueblo a un valle donde se pudiera extender mucho más, acá estuvo por espacio de 10 años. Sin embargo, a principios de 1800 llegó el presbítero José Cosme Echeverri al municipio, quién decidió trasladar nuevamente a San Vicente a donde actualmente está ubicado).</p>									
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD	PUNTAJE								
Sin contaminación del aire (10)	9								
Sin contaminación del agua (10)	8								
Sin contaminación visual (10)	8								
Sin contaminación sonora (10)	7								
Estado de conservación (10)	8								
Diversidad (10)	6								
Singularidad (10)	5								
	Subtotal 51								
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6								
	TOTAL 57								
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Cascada de Los Cachos								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	San Vicente						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corrientes								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	14 km del casco urbano de San Vicente, 30 minutos en moto	1.9. Tipo de acceso	A pie, en carro, a caballo, en bicicleta, moto						
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Tomar la vía que de San Vicente Ferrer conduce a Concepción, hasta el alto del colmillo, en este lugar se desvía a mano derecha por vía carretable hasta llegar al Valle de Corrientes, después seguir por sendero 40 minutos aproximadamente hasta las coordenadas 6.319430 N, -75.247742 W								
1.11. Tipo de visitantes	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	2.5.1	Aguas lólicas - cascada							
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2175 mt sobre el nivel del mar								
<p>La cascada Los Cachos ubicada entre el Corregimiento de Corrientes y la vereda Santa Isabel es la más hermosa caída natural de agua del municipio, con unos 60 metros de altura la cual ofrece la posibilidad de disfrutar de aguas altamente cristalinas y de un agradable paisaje que aún es poco explorado por habitantes y turistas. También es un lugar ideal para deportes extremos como el rappel. Cuenta la leyenda que lleva este nombre porque era el lugar de encuentro de los amantes. El sendero que se recorre para subir a la cascada tiene señalización y permite apreciar el paisaje majestuoso de las montañas antioqueñas en todo su esplendor; desde la altura del salto se observa en el horizonte el Triángulo Pétreo del Oriente Antioqueño, el Cerro Morrito, el acogedor Valle de Corrientes y gran parte de la geografía sanvicentina. En el sitio no hay puntos de recolección de basura ni existe alojamiento o baterías de baños, sin embargo cerca de este lugar está el caserío de Corrientes en los que se puede hacer uso de baño y zona de alimentación.</p>									
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					10				
Sin contaminación visual (10)					9				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Estado de conservación (10)					8				
Diversidad (10)					7				
Singularidad (10)					6				
Subtotal					60				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					66				
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									

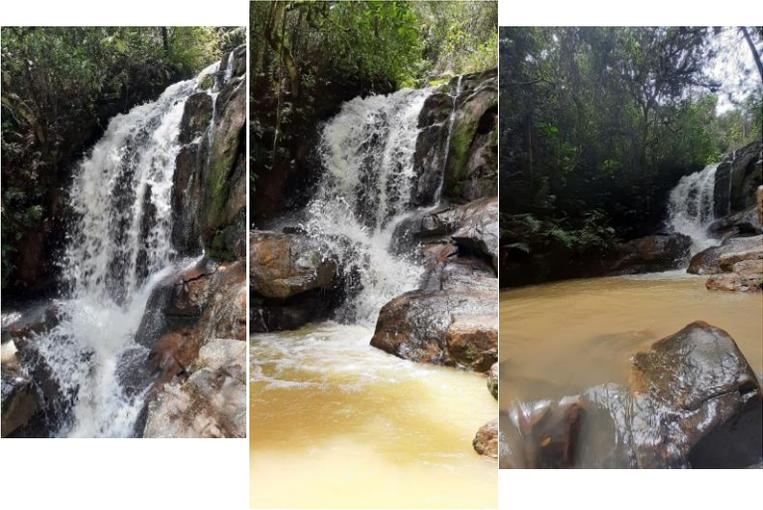
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Cascada Corrientes								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	San Vicente						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corrientes								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	14 km del casco urbano de San Vicente, 30 minutos en moto	1.9. Tipo de acceso			A pie, en carro, a caballo, en bicicleta, moto				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Tomar la vía que de San Vicente Ferrer conduce a Concepción, hasta el alto del colmillo, en este lugar se desvía a mano derecha por vía carretable hasta llegar al Valle de Corrientes, después seguir por sendero 20 minutos aproximadamente hasta las coordenadas 6.316594 N, -75.252748 W								
1.11. Tipo de visitantes	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	2.5.1	Aguas lóaticas - cascada							
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2070 mt sobre el nivel del mar								
A esta caída natural la acompañan varias cascadas más pequeñas en las que se puede disfrutar de un baño en agua cristalina. No existe alojamiento o baterías de baños, sin embargo cerca de este lugar está el caserío de Corrientes en los que se puede hacer uso de baño y zona de alimentación. El estado de conservación del lugar es adecuado, al ser un lugar de poco acceso, no es frecuentado por visitantes a menos que se acceda con guías debido a que no tiene señalización propia para llegar.									
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					10				
Sin contaminación visual (10)					10				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Estado de conservación (10)					9				
Diversidad (10)					8				
Singularidad (10)					6				
					Subtotal 63				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
					TOTAL 69				
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Valle de Ovejas								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	San Vicente						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Ovejas								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	15 km del casco urbano de San Vicente, 44 minutos en moto	1.9. Tipo de acceso	A pie, en carro, a caballo, en bicicleta, moto						
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Desde la entrada principal de San Vicente, se dirige por la Avenida Guillermo Gaviria hasta donde se cruzan dos vías, en este lugar se desvía a mano izquierda y cuando se llega al letrero de la vereda San Nicolás tomar la vía a mano izquierda, seguir en línea recta hasta las coordenadas 6.351041 N, -75.382090 W								
1.11. Tipo de visitantes	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	2.2.2	Altiplanicie - valle							
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2212 mt sobre el nivel del mar								
El ingreso al sitio es libre todos los días pero no es recomendable debido a que por las fuertes lluvias, el valle se ha visto afectado por crecida de la quebrada entonces el que ingrese se puede hundir por zonas llenas de lodo. En este lugar no existen servicios complementarios ni batería de baños, sin embargo; cerca existen tiendas habilitadas en los que se puede consumir alimentos y bebidas, es un lugar que no frecuentan los visitantes. El sistema hídrico de San Vicente es limitado y depende de una de las micro cuencas que es Ovejas, con su respectivo afluente del cual se abastece la comunidad rural y la zona urbana para el consumo doméstico y las diferentes actividades humanas.			  						
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD		PUNTAJE							
Sin contaminación del aire (10)		10							
Sin contaminación del agua (10)		7							
Sin contaminación visual (10)		7							
Sin contaminación sonora (10)		8							
Estado de conservación (10)		7							
Diversidad (10)		6							
Singularidad (10)		6							
		Subtotal	51						
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6							
		TOTAL	57						
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Cascada El Chiflón								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio			San Vicente				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Enea								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	3 km del casco urbano de San Vicente, 20 minutos en carro	1.9. Tipo de acceso			A pie, en carro, a caballo, en bicicleta, moto				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Desde la entrada principal de San Vicente, se dirige por la Avenida Guillermo Gaviria hasta donde se cruzan dos vías, en este lugar se desvía a mano izquierda y después de pasar por la escuela de la vereda La Enea a mano derecha se encontrará una reja café, en donde se tomará un sendero que se recorre por 15 minutos aproximadamente para llegar a las coordenadas 6.302418 N, -75.346375 W								
1.11. Tipo de visitantes	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	2.5.1	Aguas lóaticas - cascada							
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2218 mt sobre el nivel del mar								
	<p>La cascada El Chiflón es una caída natural con unos 6 metros de altura la cual ofrece la posibilidad de disfrutar de un baño, especialmente en época de verano para que se pueda apreciar la transparencia del agua y de un agradable paisaje que aún es poco explorado por habitantes y turistas. El ingreso al sitio es libre todos los días y las recomendaciones que se deben tener en cuenta para ir es usar ropa cómoda, tenis o zapatos cómodos, antisolar y buena hidratación. No existen servicios complementarios ni batería de baños, tampoco señalización o advertencias sobre la profundidad del charco que acompaña a la cascada, el cual tiene aproximadamente de profundidad entre 1.5 metros hasta de 2 metros .</p>								
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD	PUNTAJE								
Sin contaminación del aire (10)	10								
Sin contaminación del agua (10)	9								
Sin contaminación visual (10)	10								
Sin contaminación sonora (10)	10								
Estado de conservación (10)	8								
Diversidad (10)	7								
Singularidad (10)	7								
Subtotal	61								
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6								
TOTAL	67								
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - PATRIMONIO CULTURAL

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Puentes de cal y canto								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3 Municipio			San Vicente				
1.4. Corregimiento, Vereda o									
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección/Ubicación	Sector Palenque, Sector La Virgen, Sector Plaza de Mercado y Diagonal 34 Avenida Bicentenario								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Zona urbana	1.9. Tipo de acceso			A pie, en bicicleta, moto, carro				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Los cuatro puentes están ubicados en las siguientes coordenadas 6.285860 N, -75.334640 W; 6.280962 N, -75.332630 W; 6.280033 N, -75.332174 W; 6.278597 N, -75.330621 W.								
1.11. Tipo de visitante	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	1.1.4.10			Arquitectura para el Transporte - puente					
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2136 mt sobre el nivel del mar								
Son cuatro puentes centenarios, construidos en ladrillo cocido y pegados con la pega real (cal, arena, sangre de novillo y clara de huevo), estos se encuentra sobre la quebrada el salado, la cual surca el casco urbano, uno de ellos se le ha hecho una restauración y se ha organizado en un sendero.									
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD				PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)				18					
Constitución del bien (21)				20					
Representatividad general (28)				25					
	Subtotal			63					
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6					
	TOTAL			69					
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - PATRIMONIO CULTURAL

1. GENERALIDADES							
1.1 Nombre	Casa de la Cultura Horacio Montoya Gil						
1.2. Departamento	Antioquia	1.3 Municipio			San Vicente		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Público						
1.6. Dirección/Ubicación	Calle Arbeláez, Carrera 30 # 32-79						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Zona urbana	1.9. Tipo de acceso			A pie, en bicicleta, moto, carro		
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso	Desde la entrada principal que va hacia el parque de San Vicente, se dirige por la avenida 20 de julio, toma a mano derecha la carrera 30 hasta las coordenadas 6.28126 N, -75.33192 W.						
1.11. Tipo de visitante	Extranjero		Nacional		Regional		Local X
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.4.4			Edificación para la cultura			
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2.137 mt sobre el nivel de mar						
<p>La Casa de la Cultura ubicada a tres cuadras del parque pincipal, fue construida entre el año 1988-1990, inaugurada el 31 de mayo de 1990, recibió el nombre del Magistrado Horacio Montoya Gil, inmolado en la toma del Palacio de Justicia el 7 de noviembre de 1985. Es una estructura de tres plantas cuyas puertas, ventanas y pasamanos son en madera. Al entrar hay dos placas, una dedicada al fundador Duque Eugenio Arismendi, también primer alcalde por elección popular; y la otra dedicada a Horacio Montoya Gil, magistrado de la Corte Suprema de Justicia de Colombia en la década de los 80's. En la primera planta se encuentran el Auditorio Arturo Hoyos, utilizada para exponer elementos relacionados con la cultura de la población, se llevan a cabo capacitaciones, reuniones o eventos; y, salón de música donde realizan sus ensayos los integrantes de la Escuela de Música "Roberto Henao". En el segundo piso funciona la Oficina de Turismo y se haya un cuadro de José María Córdova, quien vivió la mayor parte de su infancia en el municipio, además; de un Balcón Colonial que hacía parte de la arquitectura de la casa donde vivió el general entre 1800 y 1810. También tiene un mural con personajes representativos del municipio, como "Lolito" , "Rosarito", "Toribio", "Solina", y "Los Bellecitas", María Marín, Piña, Dolorita, Vicentico, Chuchito y su esposa. La Casa posee teatro al aire libre, donde se realizan noches de cuentería, música y poesía. En el tercer piso, se encuentra el Museo Local de Historia Sanvicentina Manuel Carvajal y el Salón de Artes Plásticas. La entrada es gratuita todos los días de la semana.</p>							
     							
PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del bien (21)				21			
Representatividad general (28)				28			
Subtotal				70			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				76			
Diligenciado por: Alejandra Marín				Fecha: Septiembre 2021			
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT							

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - PATRIMONIO CULTURAL

1. GENERALIDADES																					
1.1 Nombre	Iglesia de Nuestra Señora de Rosario de Chiquinquirá																				
1.2. Departamento	Antioquia	1.3 Municipio			San Vicente																
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad																					
1.5. Administrador o Propietario	Público																				
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 30 # 28-27																				
1.7. Teléfono/Fax																					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Zona urbana	1.9. Tipo de acceso			A pie, en bicicleta, moto, carro																
		Terrestre	X	Acuático	Férreo		Aéreo														
1.10. Indicaciones para el acceso	Ubicada en el parque principal, en las coordenadas 6.282497 N, -75.331626 W																				
1.11. Tipo de visitante	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X												
2. CARACTERÍSTICAS																					
2.1. Código asignado	1.1.3.1			Arquitectura Religiosa																	
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2150 mt sobre el nivel del mar																				
<p>La Iglesia hecha en tres naves, es considerada el principal centro de congregación de la iglesia católica en el Municipio. Edificio de estilo neoclásico con tendencia románico. Posee imágenes de gran valor artístico. En sus paredes hay pequeños retablos que albergan imágenes del santoral. Las estaciones del viacrucis son pintadas al óleo. Al fondo se encuentra el altar mayor y junto a él, hay una imagen del Señor de La Misericordia (crucifijo) y la pila bautismal de mármol de Carrara. Sus ventanas en vitral representan pasajes bíblicos como el nacimiento de Jesús, los Santos patronos, el apocalipsis.</p>					 																
<p>PUNTAJES DE VALORACIÓN</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CALIDAD</th> <th>PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estado de Conservación (21)</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Constitución del bien (21)</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Representatividad general (28)</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td align="right">Subtotal</td> <td>70</td> </tr> </tbody> </table>					CALIDAD	PUNTAJE	Estado de Conservación (21)	21	Constitución del bien (21)	21	Representatividad general (28)	28			Subtotal	70	 				
CALIDAD	PUNTAJE																				
Estado de Conservación (21)	21																				
Constitución del bien (21)	21																				
Representatividad general (28)	28																				
Subtotal	70																				
SIGNIFICADO																					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6																
TOTAL					76																
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021																
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT																					

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - PATRIMONIO CULTURAL

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Finca La Rinconada								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3 Municipio	San Vicente						
1.4. Corregimiento, Vereda o	La Enea								
1.5. Administrador o Propietario	Familia Murillo Murillo								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax	3136814321								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1 Km del casco urbano de San Vicente, 5 minutos en moto	1.9. Tipo de acceso	A pie, en bicicleta, moto, carro, a caballo						
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso	Desde la entrada principal de San Vicente, se dirige por la Avenida Guillermo Gaviria hasta donde se cruzan dos vías, en este lugar se desvía a mano izquierda y el primer portón en madera que se encuentra a mano derecha es la entrada para la finca que está en las coordenadas 6.288789 N, -75.340989 W								
1.11. Tipo de visitante	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	1.1.2.2	Vivienda rural							
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2171 mt sobre el nivel del mar								
Finca de bellísima tradición antioqueña con alrededor de 150 años de historia que se reflejan en sus paredes las cuales exponen la historia de una familia que siempre la ha habitado; además, aquí vivió el telegrafista de San Vicente Demetrio Murillo Idarraga, abuelo de 16 nietos. Sus tejas que eran de la iglesia principal del pueblo aún conservan el ollín de un lamentable incendio una noche de septiembre de 1960. En esta finca hay un pasaje del recuerdo en el que se exponen fotos históricas de la familia, cuenta con 9 habitaciones las cuales más adelante se dispondrá para ofrecer alojamiento a visitantes, 2 cocinas y van a realizar salón de eventos.									
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD		PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)		21							
Constitución del bien (21)		20							
Representatividad general (28)		25							
		Subtotal 66							
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6							
		TOTAL 72							
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - PATRIMONIO CULTURAL

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	La Negra de La Pila								
1.2 Departamento	Antioquia	1.3 Municipio			San Vicente				
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5 Administrador o Propietario	Público								
1.6 Dirección/Ubicación	Carrera 50 con calle 50								
1.7 Teléfono/Fax									
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	Zona urbana	1.9. Tipo de acceso			A pie, en bicicleta, moto, carro				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Ubicada en el parque principal, en las coordenadas 6.282737 N, -75.331792 W								
1.11. Tipo de visitante	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	1.5.2.7	Pila en espacio público							
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2150 mt sobre el nivel del mar								
<p>La Negra de la Pila, fue esculpida por Manuel Carvajal Arias en Alegoría a la minería, origen de la creación del poblado en el año 1913. Cuando en San Vicente Ferrer se desempeñaba la minería como base de la economía; llegaron a estas tierras esclavos negros, traídos por los españoles desde África. A las esclavas les correspondía transportar en bateas o poncheras el carruzo hasta los molinos, donde era lavado y extraían en el preciado mineral. Tales conocimientos de los que tuvo noción el autor, inspiraron la construcción de la Pila, que para los Sanvicentinos, es punto de reunión e identidad. La escultura está compuesta de una mujer negra, de origen africano, representando la fuerza, el trabajo y la resistencia de los mineros; lleva sobre su cabeza una ponchera pequeña, que sostiene con ambas manos, en la parte externa son visibles las cabezas de los capataces, arrojando agua por su bocas; el líquido llega allí por un tubo central, cayendo el agua a una ponchera de mayor dimensión, donde la Negra sumerge los pies. En la parte externa de la ponchera se aprecian las cabezas de unos ángeles que botan agua por las bocas, siendo recibida por un recipiente de ladrillo y cemento, de un metro de altura por tres de diámetro; allí se represa el agua y se desborda por cuatro tubos laterales. Sobre la pared de ladrillo tiene una reja circular, de hierro, con barras terminadas en forma de lanza, en ella hay cuatro logotipos, dos de ellos con las iniciales del nombre del autor: M.C. (Manuel Carvajal), y las dos restantes con el año en que fue instalada.</p>									
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					21				
Constitución del bien (21)					21				
Representatividad general (28)					28				
Subtotal					70				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					76				
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - PATRIMONIO CULTURAL

1. GENERALIDADES							
1.1 Nombre	Casa Solariega Familia Jaramillo Arbeláez						
1.2 Departamento	Antioquia	1.3 Municipio			San Vicente		
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5 Administrador o Propietario							
1.6 Dirección/Ubicación	Calle Riaño						
1.7 Teléfono/Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	Zona urbana	1.9 Tipo de acceso			A pie, en bicicleta, moto, carro		
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Llega al parque principal, se dirige en línea recta hasta las coordenadas 6.287992 N, -75.333845 W						
1.11. Tipo de visitante	Extranjero		Nacional		Regional	Local	X
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.2.1			Vivienda Urbana			
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2150 mt sobre el nivel del mar						
<p>La Casa Solariega se encuentra en la calle Riaño. Esta calle fue por muchos años la calle principal de ingreso al pueblo, lleva el nombre en honor al obispo de Antioquia, Domingo Antonio Riaño, quien visitó esta localidad. Es una calle estrecha que aún preserva algunas casas de estilo colonial de tapia, con puertas y ventanas en calados de madera. us casas son uniformes y de un solo nivel. La Casa tiene aproximadamente 150 años de construcción. Es una de las primeras casas que se construyó en el municipio, allí la familia Jaramillo Arbeláez dio paso a su descendencia, una bella edificación construida en tapia pisada, con corredor exterior con chambrana.</p>							
PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución del bien (21)				21			
Representatividad general (28)				25			
Subtotal				67			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
TOTAL				73			
Diligenciado por: Alejandra Marín				Fecha: Septiembre 2021			
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT							

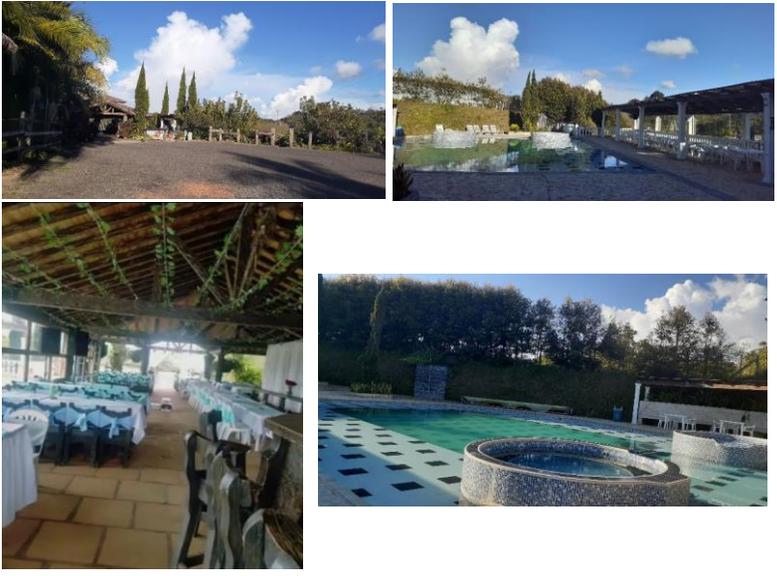
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - PATRIMONIO CULTURAL

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	La Cruz de piedra								
1.2. Departamento	Antioquia	1.3 Municipio	San Vicente						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Potrero								
1.5. Administrador o Propietario	Público								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	3 km del casco urbano de San Vicente, 45 minutos a pie	1.9. Tipo de acceso			A pie, en bicicleta, moto, carro, a caballo				
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso	Desde la entrada principal del municipio, se dirige a la Diagonal 34 Avenida Bicentenario vía que lleva al coliseo y cancha de arena. Seguir en línea recta hasta las coordenadas 6.272429 N, -75.311813 W								
1.11. Tipo de visitante	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	1.5.2.6	Monumento en espacio público							
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2235 mt sobre el nivel del mar								
<p>Monumento centenario tallado por Don Manuel Carvajal. El Lugar se ha dispuesto como sitio de peregrinación, con rampa de acceso en piedra y barandales de madera, bancas de cemento, que alrededor del tradicional símbolo religioso, ofrece un agradable sitio para el descanso en las fatigantes jornadas.</p> <p>Espiritual e inspiradora resulta allí la admiración del paisaje, que en la perimetría de sus trescientos sesenta grados se puede observar, por un lado las montañas del sol que nace, o en los espejos relucientes creados por la mano del hombre, salpicándose de las moles de San Vicente Ferrer, del Marial y de Guatapé, y por el otro, la silueta urbana que pretende ser blanca, como en otrora. Extensos campos verdeazulosos, suaves laderas en cultivos de ancestral tradición, que recrean y reposan la mente.</p>									
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					20				
Constitución del bien (21)					21				
Representatividad general (28)					25				
Subtotal					66				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					72				
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - PATRIMONIO CULTURAL

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Finca La Alegría - Tradición del fique								
1.2 Departamento	Antioquia	1.3 Municipio			San Vicente				
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	El Coral								
1.5 Administrador o Propietario	Mario López								
1.6 Dirección/Ubicación									
1.7 Teléfono/Fax	3147336881								
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	10 km del casco urbano de San Vicente, 30 minutos en moto	1.9. Tipo de acceso			A pie, en bicicleta, moto, carro, a caballo				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Desde la entrada principal de San Vicente, se dirige por la Avenida Guillermo Gaviria hasta donde se cruzan dos vías, en este lugar se desvía a mano izquierda y cuando se llega al letrero de la vereda San Nicolás seguir a mano izquierda y después de pasar por la escuela de la vereda El Coral, seguir en línea recta hasta que a mano izquierda se encuentra un portón de alambre (entrada para la finca) y se dirige hasta las coordenadas 6.319798 N, -75.380162 W.								
1.11. Tipo de visitante	Extranjero		Nacional		Regional	X	Local		
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	1.1.2.2	Vivienda rural							
2.2. Descripción	Temperatura 17°C, 2319 mt sobre el nivel del mar								
<p>San Vicente por mucho tiempo fue potencia nacional en la producción de fique mediante el cual se construyó toda una tradición. Este producto, durante varias décadas le dio a San Vicente Ferrer un muy buen aporte a su economía, y como si fuera poco además de la parte económica, mediante el ejercicio del cultivo e hilada de la cabuya, se construyó todo un entramado de costumbres y tradiciones las cuales marcaron fuertemente el acervo cultural. Pese a que hoy en día no sea la potencia que algún día fue en fique, aún en el municipio se ven latentes esas tradiciones, que gracias a este producto marcaron la identidad local. Un personaje que vale la pena resaltar por guardar una prominente tradición ligada al fique es el señor Mario López quién ha dedicado toda su vida en la producción de fique. El proceso que don Mario realiza con el fique cada 6 meses o cada año es: cortar las pencas u hojas de la planta; extracción de la materia prima con una Máquina desfibradora, que cumple con el propósito de raspar las hojas o pencas, eliminando completamente el bagazo y otros residuos, quedando como resultado una fibra limpia; lavado y secado en el que la fibra se lava en un tanque con abundante agua limpia hasta darle un tono color blanco, luego se pone a secar. Por último, se lleva a la Asociación De Fiqueros Y Artesanos De La Cabuya Del Municipio De San Vicente Ferrer - Antioquia (AFAS) la cual se encarga de venderla para la elaboración de artesanías. Esta finca aparte de caracterizarse por la labor del fique, también desarrolla actividades de senderismo por medio de las hectareas de bosque que posee y la apicultura.</p>									
PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					21				
Constitución del bien (21)					21				
Representatividad general (28)					28				
Subtotal					70				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12				
TOTAL					82				
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN

1. GENERALIDADES									
1.1. NOMBRE	Natural Xtreme Club Campestre								
1.2. DEPARTAMENTO	Antioquia	1.3. Municipio	San Vicente						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario	Eulalia Álvarez								
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 30 # 35 - 74								
1.7. Teléfono/Fax	3106033729								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Zona urbana	1.9. Tipo de acceso			A pie, en bicicleta, moto, carro, caballo				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Llega al parque principal, se dirige en línea recta hasta la Virgen de La Inmaculada y toma la vía a mano derecha hasta las coordenadas 6.290051 N, -75,332934 W								
1.11. Tipo de visitante	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Total de mesas	42			2.2. Total de sillas	193				
2.3. Tarifa	Ingreso piscina: \$7.000 Alimentación: desde \$6.000								
2.4. Descripción	Temperatura 17°C, 2182 mt sobre el nivel del mar								
<p>El Club Campestre es un lugar ideal para pasar un rato agradable en familia o con amigos. Cuenta con piscina whirlpool bathtub, restaurante, piscina, turco y reservaciones para todo tipo de eventos sociales con capacidad de 150 personas aproximadamente. Para el servicio de hospedaje se cuenta con 6 habitaciones, 2 habitaciones para pareja con baño privado y 4 habitación múltiple. En el servicio de restaurante, el menú tiene un costo de 13.000, también ofrece comida rápida como salchipapa a 6.000 y 7.000, picadas a 30.000, 40.000 y 50.000. Las mesas y sillas con las que cuenta el establecimiento para atención a los clientes son 11 mesas grandes y 3 medianas y 76 sillas de madera; 12 mesas y 47 sillas de metal; y, 16 mesas y 70 sillas plásticas. El horario de atención es de miércoles a domingo desde las 10:00 am hasta las 10:00 pm.</p>									
									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de las instalaciones (30)					30				
Disponibilidad de transporte público (20)					10				
Señalización (20)					13				
Subtotal					53				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					59				
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN

1. GENERALIDADES																			
1.1. NOMBRE	Finca Recreativa La Panameña																		
1.2. DEPARTAMENTO	Antioquia	1.3. Municipio	San Vicente																
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Chaparral																		
1.5. Administrador o Propietario	Gustavo Jaramillo																		
1.6. Dirección/Ubicación																			
1.7. Teléfono/Fax	3005374855 - 3107146686																		
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	5.1 km del casco urbano de San Vicente, 25 minutos en carro	1.9. Tipo de acceso			A pie, en bicicleta, moto, carro, caballo														
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo											
1.10. Indicaciones para el acceso	Tomar vía San Vicente-El Crucero hasta sector Las Partidas, en este lugar se desvía a mano derecha, seguir en línea recta hasta donde se cruzan dos carreteras, seguir a mano izquierda vía carretable hasta las coordenadas 6.253852 N, -75. 369504 W																		
1.11. Tipo de visitante	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X										
2. CARACTERÍSTICAS																			
2.1. Total de mesas	18			2.2. Total de sillas	78		2.3. Total de habitaciones	6											
2.4. Tarifa	Ingreso piscina: \$10.000			Alimentación: desde \$8.000		Alojamiento: \$30.000													
2.5. Descripción	Temperatura 17°C, 2173 mt sobre el nivel del mar																		
<p>Es un lugar para disfrutar en pareja y en familia. Ofrece restaurante, piscina, alojamiento, turco y jacuzzi, juegos infantiles, cancha de fútbol y reservaciones para todo tipo de eventos sociales con capacidad de 100 personas aproximadamente. Para el servicio de hospedaje se cuenta con 6 habitaciones, 2 habitaciones para pareja con baño privado y 4 habitación múltiple. En el servicio de restaurante, el desayuno tiene un costo de 8.000, el almuerzo a 15.000, también ofrece comida rápida como hamburguesa y salchipapa a 10.000. Las mesas y sillas con las que cuenta el establecimiento para atención a los clientes son 12 mesas y 44 sillas hechas en barro y 6 mesas y 34 sillas plásticas. El horario de atención es de lunes a domingo desde las 10:00 am hasta las 12:00 am.</p>																			
										3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
										CALIDAD					PUNTAJE				
										Estado de las instalaciones (30)					23				
										Disponibilidad de transporte público (20)					18				
										Señalización (20)					13				
Subtotal					54														
SIGNIFICADO																			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6														
TOTAL					60														
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021														
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT																			

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN

1. GENERALIDADES									
1.1. NOMBRE	Estadero El Mirador								
1.2. DEPARTAMENTO	Antioquia	1.3. Municipio	San Vicente						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Alto de La Compañía								
1.5. Administrador o Propietario	Oscar de Jesús López Cardona								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax	3127910549								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	2 km del casco urbano San Vicente, 5 minutos en carro	1.9. Tipo de acceso			A pie, en bicicleta, moto, carro				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Tomar vía San Vicente-El Crucero hasta las coordenadas 6.267541 N, -75.339174 W								
1.11. Tipo de visitante	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Total de mesas	40	2.2. Total de sillas	100	2.3. Total de habitaciones	8				
2.4. Tarifa	Ingreso piscina: \$9.000	Alimentación: desde \$6.000	Alojamiento: desde \$60.000						
2.5. Descripción	Temperatura 17°C, 2231 mt sobre el nivel del mar								
Es un lugar para disfrutar en pareja y en familia. Ofrece restaurante, piscina, alojamiento, turco para 14 personas a 60.000 la hora y reservaciones para todo tipo de eventos sociales con capacidad de hasta 300 personas aproximadamente. Para el servicio de hospedaje se cuenta con 8 habitaciones con costo de 60.000, 80.000 y 100.000 de acuerdo a las comodidades que el cliente solicite. En el servicio de restaurante, el menú tiene un costo de 14.000, sancocho a 14.000, pollo asado a 28.000, también ofrece chorizo montañero a 6.000. Las mesas y sillas con las que cuenta el establecimiento para atención a los clientes son 40 mesas y 100 sillas plásticas. El horario de atención es de lunes a domingo desde las 09:00 am hasta las 05: 00 pm día de sol y para reservación de hospedaje las 24 horas.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD		PUNTAJE							
Estado de las instalaciones (30)		27							
Disponibilidad de transporte público (20)		20							
Señalización (20)		13							
		Subtotal 60							
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6							
		TOTAL 66							
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN

1. GENERALIDADES										
1.1. NOMBRE	Centro Recreativo Bajo Montaña									
1.2. DEPARTAMENTO	Antioquia	1.3. Municipio	San Vicente							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Chaparral									
1.5. Administrador o Propietario	Daniel Barrueca - Daniel Yahia									
1.6. Dirección/Ubicación										
1.7. Teléfono/Fax	3194607665 - 3137049284									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	6.1 Km del casco urbano de San Vicente, 35 minutos en carro	1.9. Tipo de acceso					A pie, en bicicleta, moto, carro, caballo			
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso	Tomar vía San Vicente-El Crucero hasta sector Las Partidas, en este lugar se desvía a mano derecha hasta llegar a las coordenadas 6. 26930 N, -75. 37987 W									
1.11. Tipo de visitante	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X	
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Total de mesas	30	2.2. Total de sillas	75	2.3. Total de habitaciones	10					
2.4. Tarifa	Ingreso piscina: \$8.000 Alimentación: desde \$16.000 Alojamiento: desde \$120.000									
2.5. Descripción	Temperatura 17°C, 2145 mt sobre el nivel del mar									
<p>Es un lugar para disfrutar en pareja y en familia. Ofrece restaurante, piscina climatizada, cabañas para reservación, sauna y jacuzzi, supermercado, salón de peluquería, videojuegos, gimnasio, parque infantil, discoteca los sábados, billares, cancha deportiva, zona de camping , salón para celebrar todo tipo de eventos sociales con capacidad de 200 personas. El servicio de hospedaje cuenta con 3 cabañas para pareja con un valor de 120.000 la noche, 1 cabaña para 17 personas a 280.000, 2 cabañas para 12 personas a 180.000 y 4 cabañas para 6 personas a 160.000. El servicio de restaurante, la variedad en el menú es grande y el sabor de los platos es excelente. La bandeja tiene un costo de 17.000, también ofrece comida rápida como hamburguesa y salchipapa a 16.000; picadas de 30.000, 50.000 y 80.000, y, el menú con pescado tiene un costo de 28.000. Las mesas y sillas plasticas con las que cuenta el establecimiento están destinadas para el consumo de alimentos y en general para que los clientes se sientan a gusto con la atención. El horario de atención es de domingo a viernes desde las 07:00 am hasta las 09:00 pm y sábado de las 07:00 am hasta la 01:00 am.</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Estado de las instalaciones (30)					30					
Disponibilidad de transporte público (20)					15					
Señalización (20)					13					
Subtotal					58					
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6					
TOTAL					64					
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021					
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT										



FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN

1. GENERALIDADES										
1.1. NOMBRE	Finca Alto de La Cruz									
1.2. DEPARTAMENTO	Antioquia	1.3. Municipio	San Vicente							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Potrero									
1.5. Administrador o Propietario	Ferley Vanegas									
1.6. Dirección/Ubicación										
1.7. Teléfono/Fax	3128509520									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	3 km del casco urbano de San Vicente, 45 minutos a pie	1.9. Tipo de acceso					A pie, en bicicleta, moto, carro, caballo			
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso	Desde la entrada principal del municipio, se dirige a la Diagonal 34 Avenida Bicentenario vía que lleva al coliseo y cancha de arena. Seguir en línea recta hasta las coordenadas 6.272073 N, -75. 311980 W									
1.11. Tipo de visitante	Extranjero		Nacional		Regional		Local		X	
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Total de mesas	11	2.2. Total de sillas	19	2.3. Total de habitaciones	4					
2.3. Tarifa	Ingreso piscina: \$ 6.000									
2.4. Descripción	Temperatura 17°C, 2221 mt sobre el nivel del mar									
Es un lugar para disfrutar en pareja y en familia. Ofrece piscina, alojamiento, turco y jacuzzi para 6 personas a 100.000 6 horas, parque infantil, billar y reservaciones para todo tipo de eventos sociales con capacidad de 200 personas aproximadamente. Para el servicio de hospedaje se cuenta con 4 habitaciones múltiples con camarotes y el costo depende de la cantidad de personas que van a alquilar la finca. Las mesas y sillas con las que cuenta el establecimiento para atención a los clientes son 10 mesas y 15 bancos hechas en madera y 1 mesas y 4 sillas plásticas. El horario de atención es de lunes a domingo las 24 horas del día.					    					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD	PUNTAJE									
Estado de las instalaciones (30)	30									
Disponibilidad de transporte público (20)	10									
Señalización (20)	13									
Subtotal	53									
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6									
TOTAL	59									
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021					
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT										

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS - ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN

1. GENERALIDADES									
1.1. NOMBRE	Finca Lagos de Jasú								
1.2. DEPARTAMENTO	Antioquia	1.3. Municipio	San Vicente						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Santa Ana								
1.5. Administrador o Propietario	Robinson Pineda								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax	3137374377								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	2 km del casco urbano de San Vicente, 20 minutos a pie	1.9. Tipo de acceso				A pie, en bicicleta, moto, carro, caballo			
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso	Tomar la vía que conduce al municipio del Peñol hasta las coordenadas 6.283014 N, -75.321604 W								
1.11. Tipo de visitante	Extranjero		Nacional		Regional	X	Local		
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Total de mesas	10	2.2. Total de sillas	50	2.3. Total de habitaciones	3				
2.4. Tarifa	Alimentación: desde \$9.000			Alojamiento: desde \$180.000					
2.5. Descripción	Temperatura 17°C, 2163 mt sobre el nivel del mar								
<p>Un espacio de 17 hectáreas dedicado a la producción agrónoma que se reivindica con la naturaleza nativa de la región y a su vez está en la construcción de su gran proyecto turístico, el cual busca devolverle al campo la importancia que se le ha quitado. Este proyecto tiene pensado salir al mercado en 5 meses ofreciendo servicio de restaurante, café bar, alojamiento, lago de pesca, senderismo, granja, ruta lechera, zona de comidas rápidas, juegos infantiles, zona de picnic, piscina, jacuzzi. Para el servicio de hospedaje se cuenta principalmente con 3 habitaciones tipo doble a un costo de 180.000. Debido a que en la finca la actividad principal es la pesca, el costo de la libra de pescado sería a 9.000 y el menú con pescado a 30.000. Las mesas y sillas con las que cuenta el establecimiento para atención a los clientes son 10 mesas y 50 sillas de plástico para exterior. El horario de atención es de lunes a domingo las 24 horas del día.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de las instalaciones (30)					20				
Disponibilidad de transporte público (20)					20				
Señalización (20)					10				
Subtotal					50				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					12				
TOTAL					62				
Diligenciado por: Alejandra Marín					Fecha: Septiembre 2021				
Nota: basado en el Formato de Inventarios de MinCIT									