



**Déficit de habilidades cognitivas, expectativas de consumo y consumo de alcohol en estudiantes universitarios**

Miguel Angel Gomez Villa

Trabajo de grado presentado para optar al título de Psicólogo

Asesor  
Renato Zambrano Cruz  
Doctor en Ciencias Cognitivas

Universidad de Antioquia  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas  
Psicología  
El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia  
2022

<b>Cita</b>	(Gomez-Villa, 2022)
<b>Referencia</b>	Gomez-Villa, M. A. (2022). <i>Déficit de habilidades cognitivas, expectativas de consumo y consumo de alcohol en estudiantes universitarios</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.
<b>Estilo APA 7 (2020)</b>	



Biblioteca Seccional Oriente (El Carmen de Viboral)

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

**Rector:** John Jairo Arboleda Céspedes

**Decano/director:** Juan Carlos Amaya Castrillón

**Jefe departamento:** Alberto Ferrer Botero

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

## **Agradecimientos**

Me gustaría agradecer por este logro a mi madre Lina Villa por su apoyo, a mis compañeros, amigos y colegas Diego Villegas, Juan Herrera, Johan Zapata, Alejandra Palacio, John Salazar, y Deniz Álzate por la ayuda tan importante que me brindaron tanto académica como emocionalmente durante toda la carrera y para terminar a mi asesor Renato Zambrano por su acompañamiento en este proceso.

## Tabla de contenido

<u>1.</u>	<u>Introducción</u> .....	7
<u>2.</u>	<u>Metodología</u> .....	11
<u>2.1</u>	<u>Población</u> .....	11
<u>2.2</u>	<u>Instrumentos</u> .....	11
<u>2.2.1</u>	<u>Cuestionario para la Identificación de Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT)</u> .....	11
<u>2.2.2</u>	<u>Test Cutting Down, Annoyance by Criticism, Guilty Feeling, and Eye-Openers (CAGE)</u> .....	11
<u>2.2.3</u>	<u>Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol (AEQ-III)</u> .....	11
<u>2.2.4</u>	<u>Test de Colores y Palabras (STROOP)</u> .....	11
<u>2.3</u>	<u>Plan de análisis</u> .....	12
<u>2.4</u>	<u>Consideraciones éticas</u> .....	12
<u>3.</u>	<u>Resultados</u> .....	13
<u>4.</u>	<u>Discusión</u> .....	16
<u>4.1</u>	<u>Limitaciones</u> .....	18
<u>4.2</u>	<u>Consideraciones para futuras investigaciones</u> .....	18
<u>5.</u>	<u>Conclusión</u> .....	19
<u>6.</u>	<u>Referencias</u> .....	20

## Tabla de ilustraciones

<a href="#">Tabla 1</a> .....	13
<a href="#">Tabla 2</a> .....	14
<a href="#">Tabla 3</a> .....	15

### Resumen

Siendo el consumo de alcohol uno de los factores de salud más graves existentes, múltiples investigaciones se han realizado al redor de los factores de esta conducta, uno de estos factores es la expectativa de consumo. Por lo que este estudio se indaga por la relación estructural entre la expectativa de consumo, el nivel de consumo y el déficit cognitivo (Memoria de trabajo), en una muestra de 93 estudiantes con edades entre 18 y 25 años, pertenecientes a la Universidad de Antioquia Seccional Oriente; utilizando los cuestionarios AUDIT, CAGE, AEQ-III y el test de STROOP. Se elaboró una matriz de correlación entre las cuatro dimensiones de la prueba AeQ-III y las demás pruebas, constatando que las expectativas juegan un papel determinante en la conducta de consumo de los jóvenes universitarios, destacando aquellas relacionadas con la desinhibición y sentimiento de poder.

Palabras Clave: Consumo de alcohol, Expectativas de consumo, Déficit Cognitivo, Alcohol, Universitarios.

### Abstract

Being the alcohol consumption one of the most serious existing health factors, multiple investigations have been carried out around the factors of this behavior, one of these factors is the expectation of consumption. Therefore, this study investigates the structural relationship between the expectation of consumption, the level of consumption and the cognitive deficit (working memory), in a sample of 93 students aged between 18 and 25 years, belonging to the Universidad de Antioquia Seccional Oriente; using AUDIT, CAGE, AEQ-III questionnaires and STROOP test. A correlation matrix was developed between the four dimensions of the AeQ-III test and the other tests, confirming that expectations play a determining role in the consumption behavior of university students, highlighting those related to disinhibition and feeling of power.

Keywords: Consumption Alcohol, Expectations of consumption, Cognitive deficit, Alcohol, University students

## 1. Introducción

El consumo nocivo de alcohol es uno de los mayores factores de riesgo de muerte prematura y discapacidad a nivel mundial (Ministerio de Salud y Protección Social, 2013). Se estima que anualmente mueren en todo el mundo 2,5 millones de personas por causas relacionadas con el alcohol, entre ellas enfermedades, lesiones, violencia, abandono y abuso infantil (MSPS, 2013).

Por lo que se han realizado múltiples investigaciones, las cuales han demostrado que es una de las sustancias de mayor preferencia en los jóvenes (Raya-Contreras et al., 2018; Londoño-Pérez et al., 2005; Varela et al., 2011; Miquel et al., 2015; Castañeda-Vázquez y Romero-Granados, 2014), como menciona Torres-Castañeda et al., (2016) en su investigación en el ámbito latinoamericano, en el cual encontró varios estudios que indican que el consumo de alcohol es más frecuente en la adolescencia y al comienzo de la edad adulta.

En otras investigaciones, en las cuales se analizaron los efectos negativos de esta bebida sobresalen entre los factores más afectados aquellos a nivel psicológico, evidenciado por los múltiples estudios dedicados a la investigación relacional entre los diferentes niveles de consumo de alcohol y las funciones cognitivas y ejecutivas (Bernabéu-Brotóns y Peña-Álvarez, 2019; Salcedo-Palacios et al., 2015; Lavado et al., 2015; Dry et al., 2012; Carballo et al., 2009), sobre todo con el tipo de consumo intensivo de alcohol o Binge Drinking (BD) (Bensmann et al., 2019; Salas-Gómez et al., 2016; Crego-Barreiro, 2012; Mota-Miranda, 2011).

Las investigaciones sobre esta relación han arrojado resultados entre los cuales destacan aquellos en los que los individuos que presentan niveles de consumo de riesgo, elevado o intensivos mostraban un menor rendimiento en tareas de flexibilidad cognitiva, memoria de trabajo, velocidad de procesamiento y atención (Bernabéu-Brotóns, 2019; Salas-Gómez et al., 2016; Salcedo-Palacios et al., 2015; Crego-Barreiro 2012; Dry et al., 2012; Mota-Miranda, 2011).

En menor medida, se encontraron resultados negativos en memoria declarativa episódica verbal, fluidez verbal fonológica, categorización, automonitoreo, reconocimiento de expresiones faciales, aptitud perceptiva, procesos de inhibición, toma de decisiones, planificación, secuenciación y razonamiento abstracto (Bernabéu-Brotóns, 2019; Salcedo-Palacios et al., 2015; Dry et al., 2012; Mota-Miranda, 2011; Carballo et al., 2009).

Específicamente, Bernabéu-Brotóns (2019) investigó las diferencias en el rendimiento de las funciones ejecutivas en relación con el perfil de consumo (“sin riesgo”, “de riesgo”, “probable síndrome de dependencia alcohólica o SDA”). Evaluó a 100 universitarios españoles con edades entre

los 17 y 25 años, encontrando un desempeño inferior en la flexibilidad cognitiva, fluidez verbal fonológica, memoria de trabajo y velocidad de procesamiento en el grupo de riesgo y probable SDA.

Por su parte, Bensmann et al. (2019) investigó si un grupo de 40 individuos alemanes con una edad media de 23.9 que participaban en BD mostraban déficits en flexibilidad cognitiva e inhibición, como se observa a menudo en los trastornos por consumo de alcohol (AUD). Aunque los BD tienen un riesgo elevado de desarrollar AUD posteriormente, encontraron que los jóvenes que practican BD sanos, no mostraron impedimentos en la ejecución de dominios asociados a la memoria de trabajo o flexibilidad cognitiva basada en la inhibición. Por lo que sugieren que a diferencia del AUD, el BD por sí solo no parece estar asociado a déficits del control cognitivo.

A su vez, Martino et al. (2017) exploraron el rol del Desire Thinking (DT) en la predicción del craving y el Binge Drinking (BD) en 135 individuos italianos con una edad media de 34.1 años, encontrando que el componente imaginario del DT mediaba la relación con el craving y los componentes de la perseverancia verbal del DT mediaban la relación con el BD.

En España, Salas-Gomez et al. (2016) evaluaron como el consumo de alcohol en forma de Binge Drinking (BD) se asociaba con las alteraciones de la memoria y las funciones ejecutivas en una población de 206 universitarios con una edad media de 19.55 años. Ellos observaron que los estudiantes BD obtuvieron peores resultados en tareas que median las funciones ejecutivas centradas en la atención y flexibilidad mental.

De igual importancia, Morawska y Oei (2004) probó el modelo cognitivo de Binge Drinking (BD) en 202 estudiantes universitarios australianos con una edad media de 18.93 años. Sus resultados mostraron que tanto las expectativas sobre el alcohol (AEs) y la autoeficacia de rechazar a la bebida (DRSE) eran necesarios para discriminar entre los consumidores BD y los consumidores sociales. Los consumidores BD tienden a tener mayor AEs y menos DRSE que los consumidores sociales.

Por otra parte, Salcedo-Palacios et al. (2015) buscaron establecer el perfil de la función y conducta ejecutiva en consumidores de alcohol ubicados en un nivel de alto riesgo, utilizando como muestra a 50 universitarios de la ciudad de Bogotá entre los 18 y 37 años, observaron que las fallas más representativas se presentaron en las tareas que evaluaban procesos de inhibición, secuenciación, control atencional (velocidad de procesamiento y atención dividida), categorización, flexibilidad cognitiva, automonitoreo, planificación, toma de decisiones y reconocimiento de expresiones faciales.

Simultáneamente, Lavado et al. (2015) estudiaron el aporte marginal que las habilidades cognitivas (comprensión auditiva y verbal) tienen sobre la decisión de adoptar comportamientos de



riesgo como el consumo de alcohol a temprana edad, en una base de datos conformada por 670 observaciones en niños peruanos de entre 14 y 15 años. Allí detectaron una relación negativa entre las habilidades cognitivas innatas y el consumo de alcohol a partir de la prueba de vocabulario receptivo realizada. Es decir, mientras mayores niveles de inteligencia posea el adolescente es más probable que opte por no consumir alcohol.

Por otro lado, Crego-Barreiro (2012) identificó las variables asociadas al consumo intensivo de alcohol (BD) y las posibles consecuencias neurocognitivas mediante pruebas psicológicas y registro de potenciales evocados. Evaluó a 153 universitarios españoles en los que encontró déficits en el procesamiento atencional y de memoria de trabajo relacionado con el patrón de consumo BD.

A la vez, Dry et al. (2012) probaron el efecto del consumo de alcohol en una amplia gama de factores cognitivos de 56 individuos australianos con edades entre los 18 y 45 años, en los cuales encontraron un deterioro significativo en la memoria de trabajo, la velocidad de procesamiento, vigilancia e inhibición de respuesta.

De igual forma, Mota-Miranda (2011) buscó determinar el efecto de la trayectoria del patrón BD sobre el rendimiento neuropsicológico dependiente del funcionamiento tèmoro-medial y prefrontal en jóvenes estudiantes y si este es modulado por el sexo. La muestra evaluada fue conformada por 149 universitarios españoles con una edad promedio de 18 años, de la cual encontró que el patrón BD de alcohol afecta a la Memoria de trabajo sobre todo a la memoria declarativa episódica verbal y que su abandono se relaciona con mejorías en el desempeño.

Al contrario, Carballo et al. (2009) analizaron la relación entre los perfiles de consumo de alcohol (excesivo, moderado) y determinadas habilidades cognitivas (percepción, memoria y razonamiento) en una muestra de 100 universitarios españoles con edades entre los 17 y 23 años, de lo cual encontraron que el grupo de consumo excesivo presentó un menor rendimiento en las pruebas de aptitud perceptiva y razonamiento abstracto.

De cualquier forma, son múltiples las razones que llevan a las personas, entre ellos los adolescentes y estudiantes, a consumir este tipo de bebidas aun sabiendo de sus consecuencias, estas van desde presión social, creencias, cultura, exploración a nuevas experiencias, estados emocionales, autocontrol, autoestima, problemas de comportamiento, expectativas, habilidades sociales y emocionales, relaciones familiares, grupales e institucionales, hasta predisposición genética (Torres-Castañeda et al., 2016; Londoño-Pérez et al., 2005). No obstante, Londoño-Pérez et al. (2005) afirman que ninguna de ellas por si sola es suficiente en lo que respecta a dicho fenómeno, ya que además de ser complejo es multicausado.

Aun así, cabe destacar que entre los factores más importantes se encuentra el estrés, el cual es un conjunto de procesos y respuestas ante situaciones que significan una demanda de adaptación mayor que lo habitual para el organismo y que son percibidas por el individuo como amenaza o peligro para su integridad (Gutiérrez-Rodas et al., 2010) al cual se ven sometidos los jóvenes al ingresar al ámbito universitario (Gaeta-González y Dillarza Ramos, 2021; Barradas-Alarcón et al., 2018).

Entre las muchas investigaciones en cuanto a factores detonantes de esta conducta, se encuentran aquellas que estudian las expectativas positivas de los efectos del consumo en los jóvenes como exposición a anuncios de alcohol, un ambiente de personas cercanas con una expectativa positiva a la ingesta, lazos más débiles con instituciones sociales y padres que abusan del alcohol (Muñoz-Ortega et al., 2014; Londoño-Perez et al., 2012; Camacho-Acero, 2005).

Estas expectativas median la relación entre los factores socio ambientales y la conducta de beber (Muñoz-Ortega et al., 2014), reflejando la representación del conocimiento adquirido, a través de experiencias directas o de consecuencias observadas en la memoria de un individuo alrededor de comportamientos dentro de contextos generales y específicos. Estructurando la percepción e interpretación del ambiente determinando en gran medida el comportamiento (Herrán y Ardila, 2008). En relación, Muñoz-Ortega et al. (2014) menciona que aquellos que poseen expectativas y actitudes positivas hacia el consumo, tienden a relacionarse con ambientes, grupos sociales y amigos que alientan la ingesta.

## 2. Metodología

### 2.1 Población

En esta investigación participaron un total de 93 estudiantes pertenecientes a diferentes programas académicos de la Universidad de Antioquia Seccional Oriente, de edades comprendidas entre los 18 y 25 años. La muestra se calculó mediante el sitio web <http://www.raosoft.com/samplesize.html> y se indicó un error de la muestra del 10% y un nivel de confianza del 95%, la población total reportada en el Seccional Oriente fue de 2818 matriculados en el periodo 2020-2. Como criterios de selección los participantes no debían encontrarse en etapa de gestación o amamantando, presentar condiciones psiquiátricas, trastornos visuales sin corrección, dependencia sobre cualquier sustancia (excluida la nicotina), tomar medicamentos con acción estimulante o sedante, reportar antecedentes de daño cerebral, alteraciones sensoriales, motoras o psiquiátricas que impidan responder los cuestionarios o resolver los instrumentos.

### 2.2 Instrumentos

#### 2.2.1 *Cuestionario para la Identificación de Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT).*

Diseñado por Saunders et al y posteriormente adaptado a su versión más utilizada por la Organización Mundial de la Salud, el cual permite identificar patrones de consumo considerados riesgosos y validado en Colombia con un Alfa de Cronbach de 0,79 (Ospina-Díaz, 2012).

#### 2.2.2 *Test Cutting Down, Annoyance by Criticism, Guilty Feeling, and Eye-Openers (CAGE)*

Método eficaz de screening en el abuso de alcohol, desarrollado por Ewing y Rouse en 1968 para detectar bebedores rutinarios y validado en Colombia con un alfa de Cronbach de 0,33 (Herrán y Ardila, 2005).

#### 2.2.3 *Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol (AEQ-III)*

Es desarrollado por Brown S. et al en 1980 empleado para medir las creencias de los individuos sobre el consumo de esta sustancia, validado en Colombia con un alfa de Cronbach global de 0,85 (Herrán y Ardila, 2007)

#### 2.2.4 *Test de Colores y Palabras (STROOP)*

Utilizado para evaluar atención, flexibilidad cognitiva y el “efecto Stroop”, que consiste en la inhibición de respuestas automáticas en favor de otras más inusuales, validado en Colombia con un coeficiente de correlación intraclase superiores a 0.78 que se realizó utilizando test–retest (Rodríguez-

Barreto et al., 2016). La prueba se hizo virtual mediante la página y programa <https://www.psychtoolkit.org/> perteneciente al profesor Gijsbert Stoet.

### **2.3 Plan de análisis**

Para la obtención de resultados, los datos recolectados se codificaron y analizaron mediante el programa SPSS, se realizó análisis descriptivo para determinar medidas de tendencia central y de dispersión. Luego se revisó la prueba de Shapiro-Wilk para comprobar criterios de normalidad, encontrando que la distribución de los resultados no seguía un comportamiento normal, por lo que se utilizó la correlación de Spearman para el análisis.

### **2.4 Consideraciones éticas**

En cuanto a las consideraciones éticas, la investigación se apegó a todos los principios planteados en la Ley 1090 del ejercicio del psicólogo (Artículo 2, numerales 5, 6 y 8)<sup>32</sup> y la Ley de Salud Mental 1616 de 2013 (Artículo 8), por lo cual los participantes colaboraron de manera voluntaria y fueron informados sobre los procedimientos a los que serían sometidos, además de la libertad de abandonar el estudio en cualquier momento.

### 3. Resultados

Para identificar la correlación existente entre las cuatro dimensiones de la prueba AeQ-III y las pruebas de consumo de alcohol AUDIT y CAGE, se elaboró una matriz de correlaciones (Tabla 1), a través del coeficiente de Spearman ( $\rho$ ) para datos no paramétricos.

El análisis muestra que todas las dimensiones de las expectativas de consumo se relacionan positiva y significativamente con las pruebas de consumo de alcohol, exceptuando la “Disminución de la tensión física”, que no correlacionó significativamente con los resultados de la prueba CAGE, pero sí con la AUDIT. Tanto el “incremento de la expresividad y la sexualidad” como la “desinhibición y sentimientos de poder” correlacionaron positiva y significativamente con las respuestas incorrectas de la prueba STROOP, mostrando que dichas expectativas están asociadas a dificultades en la memoria de trabajo.

No se encontró ninguna correlación estadísticamente significativa entre las dificultades de memoria de trabajo y el consumo de alcohol.

**Tabla 1**

*Correlaciones*

		Stp Incorrectas	AUDIT	CAGE
Stp Incorrectas	Rho de Spearman	1,000	0,125	0,091
	Sig. (bilateral)		0,245	0,399
AUDIT	Rho de Spearman	0,125	1,000	,447**
	Sig. (bilateral)	0,245		0,000
Incremento de la expresividad y la sexualidad	Rho de Spearman	,223*	,490**	,297**
	Sig. (bilateral)	0,037	0,000	0,005
Disminución de la tensión física	Rho de Spearman	0,121	,232*	0,117
	Sig. (bilateral)	0,262	0,030	0,278
Desinhibición y sentimientos de poder	Rho de Spearman	,215*	,529**	,401**
	Sig. (bilateral)	0,044	0,000	0,000
Disminución de la tensión psicológica	Rho de Spearman	0,175	,441**	,320**
	Sig. (bilateral)	0,102	0,000	0,002

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

\*\*.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se empleó de igual forma para la regresión un análisis ANOVA de pasos hacia atrás (Tabla2), utilizando los resultados del test AUDIT como variable dependiente, el cual muestra que el predictor “Desinhibición y sentimientos de poder” es el que demuestra mayor significancia estadística con respecto a la variabilidad del consumo de alcohol, esto va parcialmente en concordancia con la hipótesis planteada de que las altas expectativas de consumo irracionales llevan al individuo a ingerir alcohol en mayor medida, sin embargo, no se cumple a cabalidad dicha hipótesis puesto que no se evidencia una asociación estadísticamente significativa con el test de stroop.

**Tabla 2***Regresión*

	<b>Modelo</b>	<b>Suma de cuadrados</b>	<b>gl</b>	<b>Media cuadrática</b>	<b>F</b>	<b>Sig.</b>
<b>1</b>	<b>Regresión</b>	782,888	5	156,578	9,194	,000 <sup>b</sup>
	<b>Residuo</b>	1396,556	82	17,031		
	<b>Total</b>	2179,443	87			
<b>2</b>	<b>Regresión</b>	782,742	4	195,686	11,629	,000 <sup>c</sup>
	<b>Residuo</b>	1396,701	83	16,828		
	<b>Total</b>	2179,443	87			
<b>3</b>	<b>Regresión</b>	779,944	3	259,981	15,604	,000 <sup>d</sup>
	<b>Residuo</b>	1399,499	84	16,661		
	<b>Total</b>	2179,443	87			
<b>4</b>	<b>Regresión</b>	772,079	2	386,039	23,315	,000 <sup>e</sup>
	<b>Residuo</b>	1407,365	85	16,557		
	<b>Total</b>	2179,443	87			
<b>5</b>	<b>Regresión</b>	728,274	1	728,274	43,159	,000 <sup>f</sup>
	<b>Residuo</b>	1451,169	86	16,874		
	<b>Total</b>	2179,443	87			

a. Variable dependiente: AUDIT

b. Predictores: (Constante), Disminución de la tensión psicológica, Stp Incorrectas, Disminución de la tensión física, Incremento de la expresividad y la sexualidad, Desinhibición y sentimientos de poder

c. Predictores: (Constante), Disminución de la tensión psicológica, Stp Incorrectas, Incremento de la expresividad y la sexualidad, Desinhibición y sentimientos de poder

d. Predictores: (Constante), Disminución de la tensión psicológica, Incremento de la expresividad y la sexualidad, Desinhibición y sentimientos de poder

e. Predictores: (Constante), Disminución de la tensión psicológica, Desinhibición y sentimientos de poder

f. Predictores: (Constante), Desinhibición y sentimientos de poder

Tabla 3

## Coeficientes

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	2,188	,836		2,617	,011
	Stp Incorrectas	-,043	,104	-,037	-,408	,685
	Incremento de la expresividad y la sexualidad	-,369	,581	-,088	-,635	,527
	Disminución de la tensión física	-,036	,386	-,009	-,092	,927
	Desinhibición y sentimientos de poder	1,352	,347	,552	3,892	,000
	Disminución de la tensión psicológica	,749	,429	,191	1,745	,085
2	(Constante)	2,172	,814		2,669	,009
	Stp Incorrectas	-,042	,104	-,036	-,408	,684
	Incremento de la expresividad y la sexualidad	-,365	,576	-,087	-,633	,529
	Desinhibición y sentimientos de poder	1,341	,326	,548	4,121	,000
	Disminución de la tensión psicológica	,744	,422	,190	1,760	,082
	3	(Constante)	2,056	,759		2,709
Incremento de la expresividad y la sexualidad		-,391	,569	-,093	-,687	,494
Desinhibición y sentimientos de poder		1,346	,324	,549	4,157	,000
Disminución de la tensión psicológica		,736	,420	,188	1,752	,083
4	(Constante)	1,902	,723		2,632	,010
	Desinhibición y sentimientos de poder	1,205	,250	,492	4,821	,000
	Disminución de la tensión psicológica	,650	,400	,166	1,627	,108
5	(Constante)	2,387	,664		3,593	,001
	Desinhibición y sentimientos de poder	1,416	,216	,578	6,570	,000

a. Variable dependiente: AUDIT

Por último, se observa nuevamente que según la tabla de coeficiente (Tabla 3) el modelo predictivo con mayor significancia estadística ( $p < 0,05$ ) es el que solo contiene la variable de Desinhibición y sentimientos de poder asociado al test AUDIT que representa el consumo de alcohol.

#### 4. Discusión

Los objetivos de esta investigación fueron, en primer lugar, comprobar si las altas expectativas de consumo irracionales llevan al individuo a ingerir alcohol en mayor medida, ocasionando un déficit cognitivo como consecuencia, y, en segundo lugar, comprobar si el déficit cognitivo conlleva a expectativas irracionales sobre el consumo que generan una mayor ingesta de alcohol.

Según lo encontrado, se constató que las expectativas juegan un papel determinante en la conducta de consumo de los jóvenes universitarios tal como se ha registrado en anteriores estudios (Peltzer et al., 2017; Camacho-Acero, 2005). Destacando el factor de desinhibición y sentimiento de poder, esto va en concordancia con estudios que refieren este factor como el de mayor afinidad estadística (Herrán y Ardila, 2008) que hacen parte del contexto social y del comportamiento grupal.

Siendo la desinhibición un factor que está asociado a deseos de liberación y búsqueda de experiencias (Ángeles-Luengo 1996) y, por otro lado, el sentimiento de poder que está asociado a la búsqueda de un estatus y de reconocimiento dentro de un grupo destacando como el centro de atención (Londoño-Pérez y Valencia-Lara 2008) y, el sentimiento de poder esquivar los límites que la sociedad impone (Barba-ortega 2009, Londoño-Pérez et al. 2005), lo cual hace que crean en el alcohol una forma de poseer más confianza, de ser más osados, seguros de sí mismos, arriesgados, asertivos y menos temerosos (Londoño-Pérez 2005, Albarracín-Ordoñez y Muñoz 2005, Londoño-Pérez y Valencia-Lara 2008, Castañeda-Arcila y Chaves-Castaño 2013, Palacios-Delgado 2012), primando antes y durante el consumo creencias y expectativas de superioridad y de poca conciencia por el impacto del comportamiento propio en la vida de los demás, sobrestimación del daño (Gantivia-Díaz, 2010) elementos recurrentes entre los jóvenes al momento de entrar en una etapa con mayor libertad como lo es la universitaria.

Se observó mediante los resultados que este factor además de correlacionar significativamente, fue el único que explicaba la variable de la conducta de ingerir alcohol, como se muestra en la tabla de regresión. Una de las razones a esta significancia podría explicarse por la inhibición emocional, siendo un esquema de las personas que controlan en gran medida sus emociones y acciones, entorpeciendo su relación con los demás, esto, teniendo en cuenta que el consumo de alcohol abre un mundo de posibilidades al ser un facilitador en dichas interacciones (Gantivia-Díaz, 2010).

Por otro lado, existe evidencia de que el comportamiento desinhibido o impulsivo eleva la conducta del consumo de alcohol, que a su vez afecta sistemas neuronales implicados en el control de ese comportamiento, convirtiendo esto en un círculo de degradación, en el cual se ven afectados



en mayor medida lo jóvenes ya que estos están en una edad en la que el funcionamiento de la corteza prefrontal es bastante vulnerable (Mateos-Gordo, 2015).

Además del factor desinhibición y sentimiento de poder, los demás factores restantes, aunque no aparecieron en el análisis de regresión, sí obtuvieron una correlación significativa y pueden ser entendidas como variables secundarias que se ven involucradas en el ciclo de vida adolescente.

Como lo es el ingreso en la vida universitaria, el cual para los jóvenes supone un evento vital que conlleva a altos niveles de estrés, por lo cual se hipotetiza que estos recurren al consumo de alcohol con el fin de obtener una disminución de la tensión psicológica, la cual es definida como una búsqueda de la disminución de las preocupaciones o la tensión emocional evitando y escapando de situaciones preocupantes (Herrán y Ardila, 2009; Barba-Ortega, 2009).

De la misma manera, esta ingesta de alcohol posibilita un incremento de la expresividad, lo cual en situaciones sociales incrementa la seguridad, la confianza y permite sentirse el centro de atención y no un desconocido más perdido entre la multitud (Londoño-Pérez et al., 2005; Herrán y Ardila, 2008; Salazar-Garza et al., 2018; García del Castillo, 2012).

En relación al componente sexual, otras investigaciones encontraron una mayor proactividad genital bajo el efecto del alcohol y un propósito recreativo en el momento de contacto sexual (Camacho-Acero, 2005).

En cuanto a la tensión física se encontró que existe una relación poco significativa con el consumo de riesgo al no hallarse correlación con la prueba CAGE, aunque sí con la AUDIT, esto va en concordancia con estudios como en el de Peltzer et al. (2017) el cual menciona que esto se debe a que el consumo mayormente hace parte de las situaciones sociales. La relación con la prueba AUDIT se apoya en otras investigaciones como la de Camacho-Acero (2005) en la cual esta categoría si fue hallada como predictor de consumo de riesgo por lo que dichas expectativas no deben dejarse de lado en el momento de tomar medidas de intervención y prevención.

La respuestas incorrectas en la prueba de Stroop representan un déficit cognitivo, estas respuestas tuvieron una correlación con los cuatros factores de la prueba de expectativas de consumo, las cuales a su vez tuvieron una relación con los resultados sobre el consumo de alcohol arrojados por la pruebas AUDIT Y CAGE, por lo que este estudio avala parcialmente la segunda hipótesis planteada de que el déficit cognitivo está asociado a tener expectativas irracionales que incrementan la ingesta de alcohol.

#### **4.1 Limitaciones**

En cuanto a las limitaciones de esta investigación, se señala la utilización de programas virtuales para la recolección de información, debido a la actual crisis ocasionada por la pandemia del Sars Covid-19 que está afectando el mundo (periodo 2020-2022), lo cual puede causar discrepancias con futuras investigaciones en las que se puedan recolectar datos con las mismas pruebas de forma presencial; de la misma manera, limitó el uso de pruebas complementarias que buscarían relación con otros procesos cognitivos. Finalmente, por temas de disposición, la muestra final fue menor de lo esperado y pequeña en comparación con anteriores investigaciones, por lo que la generalización de estos resultados a otras universidades pasa a ser objeto de próximas investigaciones, las cuales se puedan enriquecer teniendo en cuenta consideraciones generales como las posibles relaciones de otros procesos cognitivos con los factores del consumo de alcohol, y la eficacia de intervenciones con tratamientos para el control del consumo de alcohol no solo en población universitaria.

#### **4.2 Consideraciones para futuras investigaciones**

Un propósito del estudio fue encontrar la relación entre el consumo de alcohol y un déficit en la memoria de trabajo, la cual no se observó en los resultados obtenidos, esto va en línea con estudios como el de Bensmann et al. (2019); Salas-Gomez et al. (2016); Salcedo-Palacios et al., (2015) los cuales hallaron relación en otros procesamientos cognitivos, por lo que se sugiere sean objeto de estudio para próximas investigaciones.

El conocimiento del efecto de las expectativas de consumo sobre la ingesta de alcohol facilita mejores resultados en intervenciones clínicas y grupales, sin mencionar que el fomento de la memoria de trabajo podría actuar como factor protector indirecto en el consumo de alcohol bajo la modulación de las expectativas de consumo; además, estos resultados pueden ayudar en la detección y anticipación de individuos que estén en un posible riesgo de caer en consumos dependientes y problemáticos.

## **5. Conclusión**

En conclusión, el déficit cognitivo está asociado a las expectativas irracionales de consumo de alcohol, en especial las que involucran desinhibición y sentimiento de poder, estas a su vez son decisivas en la elevación de niveles de ingesta de alcohol en los estudiantes universitarios, en su búsqueda de nuevas experiencias, reconocimiento y liberar tensiones académicas y psicosociales dentro del contexto de la Universidad de Antioquia Seccional Oriente.

## 6. Referencias

Albarracín-Ordoñez, M. y Muñoz, L. (2008). Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. *Liberabit. Revista de Psicología*, 14(1), 49-61. <https://n9.cl/heyrrn>

Barba-Ortega, D. (2009). *Expectativas asociadas al consumo de alcohol: estrategia de intervención en preadolescentes escolarizados*. Repositorio Universidad Pontificia Bolivariana. <https://n9.cl/w6t1p>

Barradas-Alarcón, M., Castillo, R., Serrano, L., Tello, M., Andrade, J., López-González, J., y Rodríguez, E. (2018). *Estrés y burnout enfermedades en la vida actual*. Palibrio Press <https://n9.cl/om2wy>

Bensmann, W., Feray-Kayali, O., Beste, C., & Stock., A. (2019). Young frequent binge drinkers show no behavioral deficits in inhibitory control and cognitive flexibility. *Progress in Neuro-Psychopharmacology and Biological Psychiatry*, 93(1), 93-101. <https://doi.org/hrmd>

Bernabéu-Brotóns, E., y Peña-Alvarez, C. (2019) Repercusiones cognitivas del consumo de alcohol en el rendimiento académico. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 17(3), 609-638. <https://doi.org/gmb88p>

Camacho-Acero, I. (2005). Consumo de alcohol en universitarios: relación funcional con los factores sociodemográficos, las expectativas y la ansiedad social. *Acta Colombiana de Psicología*, 13(1), 91-119. <https://n9.cl/vlcbt>

Carballo, J., García-Sánchez, G., Jáuregui-Andújar, V., y Saez-Moya, A. (2009) Diferencias en habilidades cognitivas entre jóvenes universitarias consumidoras de alcohol. *Salud y drogas*, 9(1), 79-92. <https://n9.cl/4kyvj>

Castañeda-Arcila, J., y Chaves-Castaño, L. (2013). Relaciones entre estilos de personalidad y tipos de consumo de alcohol. *Pensamiento Psicológico*, 11(1), 55-69. <https://n9.cl/ydmto>

Castañeda-Vázquez, C. y Romero-Granados, S. (2014). Alimentación y consumo de sustancias (alcohol, tabaco y drogas) del alumnado universitario. Análisis en función del

género y la práctica de actividad físico-deportiva. *CCD Cultura*, 9(10), 95-105. <https://n9.cl/2x680>

Crego-Barreiro, M. (2012). *Anomalías en el funcionamiento neurocognitivo asociadas al consumo intensivo de alcohol en jóvenes universitarios* [tesis doctoral] Repositorio Universidade de Santiago de Compostela. <https://n9.cl/cxdsn>

Dry, M., Burns, N., Nettelbeck, T., Farquharson, A., White, J. (2012) Dose-Related Effects of Alcohol on Cognitive Functioning. *PLoS ONE* 7(11): e5097. <https://doi.org/gd3s7x>

Gaeta-González, M. L., y Dillarza Ramos, M. J. (2021). Burnout en universitarios: factores asociados a su disminución. *Aula De Encuentro*, 23(2), 51–69. <https://doi.org/hrmf>

García del Castillo, J. (2012). Concepto de percepción de riesgo y su repercusión en las adicciones. *Salud y drogas*, 12(2), 133-151. <https://n9.cl/95ct7>

Gantiva-Díaz, C., Bello-Arévalo, J., Vanegas-Angarita, E., y Sastoque-Ruiz, Y. (2010). Relación entre el consumo excesivo de alcohol y esquemas maladaptativos tempranos en estudiantes universitarios. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 39(2), 362-374. <https://doi.org/f2s3rq>

Gutiérrez-Rodas, J., Montoya-Vélez, L., Toro-Isaza, B., Briñón-Zapata, M., Rosas-Restrepo, E., y Salazar-Quintero, L. (2010). Depresión en estudiantes universitarios y su asociación con el estrés académico. *CES medicina*, 24(1), 7-17. <https://n9.cl/13k3v>

Herrán, O., y Ardila, M. (2005). Validez interna y reproducibilidad de la prueba CAGE en Bucaramanga, Colombia. *Biomédica*, 25(2), 231-241. <https://n9.cl/9zb32>

Herrán, O., y Ardila, M. (2007). Validez factorial del cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol (AEQ-III), en adultos de Bucaramanga, Colombia. *Revista médica de Chile*, 135(4), 488-495. <https://doi.org/dzt26c>

Herrán, O., y Ardila, M. (2008). Expectativas en el consumo de alcohol en Bucaramanga, Colombia. *Revista Médica De Chile*, 136(1), 73-82. <https://doi.org/bnz8pj>

Herrán, O., y Ardila, M. (2009). Tipología de los consumidores de alcohol y sus factores determinantes en Bucaramanga, Colombia. *Biomédica*, 29(4), 635-646. <https://n9.cl/tused>

Lavado, P., Aragón-Peñaloza, C., y Gonzales-Macetas, M. (2015). ¿Cuál es la relación entre las habilidades cognitivas y no cognitivas y la adopción de comportamientos de riesgo? Un estudio para el Perú. *Apuntes. Revista De Ciencias Sociales*, 42(76), 59-93. <https://n9.cl/t6koo>

Londoño-Pérez, C., García-Hernández, W., Valencia-Lara, S. C., y Vinaccia-Alpi, S. (2005). Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 21(2), 259–267. <https://n9.cl/fmz2d>

Londoño-Pérez, C., y Valencia-Lara, S. C. (2008). Asertividad, resistencia a la presión de grupo y consumo de alcohol en universitarios. *Acta Colombiana de Psicología*, 11(1), 155-162. <https://n9.cl/l6xk3>

Londoño-Pérez, C., Forero-Lozano, P., Laverde-Rodríguez, M., y Mosquera-Pulido, A. (2012). Construcción de un modelo cognitivo-social integrado por etapas para la prevención del abuso en el consumo de alcohol en universitarios bogotanos. *Psicología y Salud*, 22(2), 235+. <https://n9.cl/tssz5>

Luengo-Martín, A., Otero-López, J., Romero, E., y Gómez-Fraguela, J. (1996). Efectos de la necesidad de búsqueda de sensaciones sobre la involucración en el consumo de drogas de los adolescentes. *Análisis y Modificación de conducta*. 22(86), 683-708. <https://n9.cl/h18ip>

Martino, F., Caselli, G., Felicetti, F., Rampioni, M., Romanelli, P., Troiani, L., y Spada, M. M. (2017). Desire thinking as a predictor of craving and binge drinking: A longitudinal study. *Addictive Behaviors*, 64(1), 118–122. <https://doi.org/hrmm>

Mateos Gordo, P. (2015) *Consumo intensivo de alcohol y actividad prefrontal en adolescentes: impulsividad y control ejecutivo* [tesis doctoral] Repositorio Universidad Complutense de Madrid. <https://n9.cl/gohxh>

Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia [MPS]. (2013). *Estrategia nacional de respuesta integral frente al consumo de alcohol en Colombia*. <https://n9.cl/y4j2b>

Miquel, L., Rodamilans, M., Giménez, R., Cambras, T., Canudas, A., Gual, A. (2015). Evaluación del consumo de riesgo de alcohol en estudiantes universitarios de la Facultad de Farmacia. *Adicciones*, 27(3), 190-197. <https://n9.cl/p7jal>

Morawska, A., y Oei, T. P. S. (2005). Binge drinking in university students: A test of the cognitive model. *Addictive Behaviors*, 30(2), 203–218. <https://doi.org/bxzxzd>

Mota-Miranda, N. (2011). *Estudio longitudinal del perfil neuropsicológico del consumo intensivo de alcohol entre jóvenes universitarios*. [tesis doctoral] Repositorio Universidade de Santiago de Compostela. <https://n9.cl/g2omt>

Muñoz-Ortega, L., Barbosa-Ramírez, C., Bríñez-Horta, A., Caycedo-Espinel, C., Méndez-Heilman, M., y Oyuela-Vargas, R. (2012). Elementos para programas de prevención en consumo de alcohol en universitarios. *Universitas Psychologica*, 11(1), 131-145. <https://n9.cl/x03m2>

Ospina-Díaz, J., Manrique-Abril, F., y Ariza Riaño, N. (2012). Confiabilidad y dimensionalidad del Cuestionario para Identificación de Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) en estudiantes universitarios de Tunja (Colombia). *Revista Salud Uninorte*, 28(2), 276-282. <https://n9.cl/od7a2>

Palacios-Delgado, J. (2012) Exploración de los motivos para consumir alcohol en adolescentes. *Psicología Iberoamericana*, 20(1), 29-39. <https://doi.org/hrmn>

Peltzer, R. I., Lichtenberger, A., Conde, K., & Cremonte, M. (2017). Psychometric Properties of the Alcohol Expectancy Questionnaire (AEQ-A) in psychology students from Mar del Plata, Argentina. *Acta Colombiana de Psicología*, 20(1), 22-31. <https://doi.org/hrmp>

Raya-Contreras, C., Núñez-Ortega, N. G., y Alvarez-Aguirre, A. (2018). Características de estrés académico y patrón de consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Jóvenes en la ciencia*, 4(1), 231–234. <https://n9.cl/tmxhav>

Rodríguez-Barreto, L. C., Pulido, N. del C., y Pineda Roa, C. A. (2016). Psychometric properties of the Stroop color-word test in non-pathological Colombian population. *Universitas Psychologica*, 15(2), 255-272. <https://doi.org/hrmq>

Salas-Gomez, D., Fernandez-Gorgojo, M., Pozueta, A., Diaz-Ceballos, I., Lamarain, M., Perez, C., & Sanchez-Juan, P. (2016). Binge Drinking in Young University Students Is Associated with Alterations in Executive Functions Related to Their Starting Age. *PloS one*, *11(11)*, e0166834. <https://n9.cl/gelxmq>

Salazar Garza, M. L., Ortiz Noriega, S. J., y Vacio Muro, M. de los Ángeles. (2018). Revisión de la versión adaptada del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol (AEQ) para jóvenes universitarios. *Revista Internacional De Investigación En Adicciones*, *4(1)*, 25–35. <https://doi.org/hrmr>

Salcedo-Palacios, D., Ramírez-Nova, Y., Acosta-Barreto, M. (2015) Función y conducta ejecutiva en universitarios consumidores de alcohol. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, *44(1)*, 3-12. <https://n9.cl/m7iyp>

Torres-Castañeda, L., Riveros-Munévas, F., Torre-Lara, L., Gallego-Villa, O. (2016). Validez y confiabilidad del cuestionario para identificación de trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT) en universitarios colombianos. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, *19(3)*, 1040-1052. <https://n9.cl/ckmav>

Varela, M., Bonilla, M., Lema, L., y Duarte, C. (2011). Influencia familiar y social en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, *29(3)*, 264-271. <https://n9.cl/scrz1>