



**DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACION ORIENTADO A EMPRENDIMIENTOS  
FEMENINOS Y LÍDERES EN LA COMUNIDAD DE LA VEREDA LA CEDRONA**

**MATEO CASTAÑEDA ARGUELLES**

Trabajo de grado presentado para optar al título de Administrador de Empresas

**ASESORA**  
**MARIA CELENE VALLEJO PÉREZ**  
**MBA DIRECCIÓN PROYECTOS**

Universidad de Antioquia  
Facultad de Ciencias Económicas  
Administrador de Empresas  
Andes, Antioquia, Colombia  
2022

---

<b>Cita</b>	(castañeda, 2022)
<b>Referencia</b>	Castañeda Arguelles, M. (2022). <i>Diseño de un plan de capacitación orientado a emprendimientos femeninos y líderes en la comunidad de la vereda la Cedrona</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Andes, Colombia.
<b>Estilo APA 7 (2020)</b>	

---



Grupo de Investigación Seleccione grupo de investigación UdeA (A-Z).



Centro de Documentación Economía

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

**Rector:** John Jairo Arboleda Céspedes.

**Decano/Director:** Sergio Iván Restrepo Ochoa

**Jefe departamento:** Carlos Gilberto Restrepo

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

### **Dedicatoria**

*Dedico este logro y experiencia a mi familia quien siempre ha querido que salga adelante*

### **Agradecimientos**

*Principal mente a mí por no rendirme por siempre querer salir adelante por nunca dejar que comentarios contra mí de “usted no puede, o no va a terminar la carrera” no me derrumbaran, me doy gracias a mi por siempre querer salir adelante por siempre proponerme una meta del ser un profesional, me doy gracias a mi por siempre tomar las observaciones para bien, me doy gracias por nunca tirar la toalla, me doy gracias a mi por seguir con este sueño*

*Seguidamente le doy gracias a mi familia, por el apoyo de muchos para persistir en la lucha de mis sueños, haciendo este esfuerzo como suyo*

*Doy gracias a terceros por lo laboral, económico, moral*

*Doy gracias a mis compañeros por brindarme experiencia de vida momentos grandiosos durante tanto tiempo*

*Por último y no menos importante, a la Universidad de Antioquia y todo el equipo que la conforma, desde directivos hasta docentes, brindando pautas y conocimiento para culminar de una gran manera mi formación profesional.*

## **Tabla de contenido**

### Contenido

1.	TITULO DE PRÁCTICA .....	9
2.	TEMA DE LA PRÁCTICA .....	9
3.	CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN .....	10
3.1	Interno .....	10
3.2	Externo .....	13
4	ANTECEDENTES .....	15
5	PROBLEMÁTICA Y PROBLEMA .....	17
5.1	Problema .....	19
6	JUSTIFICACION .....	19
7	OBJETIVOS .....	20
7.1	GENERAL .....	20
8	DELIMITACIÓN O ALCANCES .....	20
8.1	TEMPORAL .....	20
8.2	ESPACIAL .....	20
8.3	ACADEMINCO .....	21
9	MARCO REFERENCIAL .....	21
9.1	TEORICO .....	21
9.2	NORMATIVO .....	23
9.3	CONCEPTUAL .....	24
10	METODOLOGÍA UTILIZADA .....	28
10.1	Tipo de investigación .....	28
10.2	Fuentes de consulta .....	28
10.3	Instrumentos de validación .....	29
10.4	Entregable .....	31
11	ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO .....	36
12	RESULTADOS .....	37
12.2	Diagnostico .....	37
13	CARTILLA .....	38
14	CONCLUSIONES .....	44
15	RECOMENDACIONES .....	44
	Bibliografía .....	46

**Tabla de figuras**

<b>Figura 1</b> Matriz de metas 2022.....	8
<b>Figura 2</b> Ejes estratégicos de la propuesta.....	9
<b>Figura 3.</b> Equipos de trabajo y alcances.....	10
<b>Figura 4</b> Instituciones articuladas intervenciones andes.....	10
<b>Figura 5</b> Programas académicos vinculados.....	11
<b>Figura 6</b> infografías sector agrícola.....	11
<b>Figura 7</b> Impactos PA.....	13
<b>Figura 8</b> Espina de pescado.....	16
<b>Figura 9</b> cuenta de familia por edad.....	39
<b>Figura10</b> nivel académico.....	40
<b>Figura 11</b> Modelo Canvas café.....	45

**Tabla de cuadro**

<b>Tabla 1</b> Diseño de cartillas.....	36
<b>Tabla 2</b> actividades emprendedoras.....	.37
<b>Tabla 3</b> recursos.....	38

## **Siglas, acrónimos y abreviaturas**

**SER** Sena Emprender Rural

## **Resumen**

Se realizó un proyecto sobre emprendimiento en la vereda La Cedrona con la que se busca generar un sustento mediante unos procesos ya que el problema en la vereda son los ingresos y esta manera se mejorar el tejido social se presentaron los modelos de negocio, elementos de interpretación, Se hizo una intervención desde la universidad de Antioquia en la vereda La Cedrona relacionado con el énfasis de emprendimiento donde se formó emprendimientos femeninos, líderes de la acción comunal y otras personas que pueden permanecer como formadores de formadores y multiplicadores de la metodología propuesta. Para dar un tipo de ayudas, donde brindaran a las mujeres y demás personas de dicha zona rural, conocimiento y formulación en la restructuración de un proyecto, con fines de que sean sostenibles en el tiempo. Con estos procesos se abrirán linderos con la comunidad y con el municipio, demostrando que tienen habilidades en la organización y en el desarrollo de proyectos a terceros.

## **1. TITULO DE PRÁCTICA**

DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACION ORIENTADO A EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS Y LÍDERES EN LA COMUNIDAD DE LA VERE LA CEDRONA

## **2. TEMA DE LA PRÁCTICA**

En el desarrollo de la práctica Se hizo una intervención desde la universidad de Antioquia en la Vereda de La Cedrona relacionado con el énfasis de emprendimiento donde se formó emprendimientos femeninos, líderes de la acción comunal y otras personas que pueden permanecer como formadores de formadores y multiplicadores de la metodología propuesta.

Los temas abordados están relacionados con el énfasis de emprendimiento y empresario:

**Sinergias actores del ecosistema de emprendimiento.** Acercamientos con el SENA para programa de Fondo Emprender (capital semilla), SER (formación SENA Emprende Rural) y clúster del café de la Cámara de Comercio de Suroeste. Con la Alcaldía de Andes, Secretarías de Desarrollo Económico y Agricultura y de Educación para acciones de fortalecimiento, en planes de desarrollo en unos entornos familiares.

**Habilidades blandas.** Hubo una Interacción con personas de la comunidad, practicantes de otras facultades y personal de apoyo de la Universidad de Antioquia adscritos a Vicerrectoría de Extensión, la vicerrectoría de Docencia, y la vicerrectoría de investigación que permitió el desarrollo en ambas vías de las capacidades de investigación, liderazgo, comunicación, planeación, creatividad, toma de decisiones, amplitud perceptual, orientación al logro y relacionamiento, entre otras.

Con la capacitación se mejora el acceso a capitales semillas, mejor acompañamiento en temáticas que permitan desarrollar emprendimientos rurales sostenibles. Estos cumplen con los mejores lineamientos en el sector agropecuario.

**Diseño plan de capacitación.** Se Diagnosticó problemas de la zona rural, reconocimiento de segmentos y de la población al que va dirigido. Inicialmente mujeres rurales, y que son multiplicador de multiplicadores con los niños, hombres, señores de la tercera edad, líderes de la vereda La Cedrona y practicantes de otras facultades. Se prepararon talleres que incluyeron aspectos como habilidades del emprendedor, ideación, validación y modelación, emprendimiento cooperativo y asociativo. Se tomaron referentes de otras cartillas disponibles en el medio educativo y empresarial. Los encuentros se realizaron en la sede de la JAC y en la universidad de Antioquia para tener un fortalecimiento por parte de la universidad con la comunidad, brindando un fortalecimiento del tejido social en el territorio, tomando la identificando de la realidad social y comunitaria para la proyección de las acciones.

Como está dirigido al segmentó de las mujeres, se recolectó información para saber cuántas mujeres hacen parte de este proceso y cuales tienen cargos dentro de la comunidad principalmente de tipo rural y en el sector agrícola. Y por último se dará la articulación de actores o tutores, que estén dispuestos ayudar según el tema lo desee, mediante entidades que fueron antes mencionadas, para dar este tipo de ayudas, donde brindaran a las mujeres de dicha zona rural, conocimiento y formulación en la restructuración de un proyecto, con fines de que sean sostenibles en el tiempo. Con estos procesos se abrirán linderos con la comunidad y con el municipio,

demostrando que tienen habilidades en la organización y en el desarrollo de proyectos a terceros.

### **3. CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN**

#### **3.1 Interno**

La información para el desarrollo de este proyecto fue obtenida de entrevistas, encuestas anteriores y reuniones por parte de la universidad de Antioquia, en la vereda de La Cedrona.

Se intervino programa AP, prácticas Académicas de Cogestión de La Vicerrectora de Extensión, la vicerrectoría de Docencia, y la vicerrectoría de investigación – Unidades Académicas

Este busca articular prácticas de diferentes disciplinas profesionales con actores institucionales y comunitarios, posibilitando el desarrollo de los ejes misionales de la Universidad de Antioquia en respuesta a las realidades sociales de los territorios que son intervenidos.

Donde se Brindó unos procesos dirigidos al segmento de mujeres emprendedoras de dicha zona rural, se brindó los acompañamientos con los procesos de enseñanza y de desarrollo sostenibles. La universidad de Antioquia, y el Sena brindaron conocimiento y planteamientos a los problemas en esta zona rural.

Como anteriormente lo mencione el segmento al que fue dirigido a las mujeres agricultoras o caficultoras de esta zona rural, se presentaron proyectos propios mediante una investigación de campo, donde se realizó actividades para la ejecución de proyectores de carácter local, departamental, y nacional. La Universidad de Antioquia brindó programas comunitarios para las comunidades más necesitadas de un buen desarrollo sostenible, no obstante, el Sena, economía naranja, y clúster de café, brindaron programas de emprendimientos rurales sostenibles, mediante una actividad económica y dependiente, para generar unos ingresos y sostenibilidad.

Este proyecto se realizó bajo la Modalidad de práctica Consultoría y tiene como finalidad el fortalecimiento estructural de la vereda La Cedrona. Se abrieron espacios para la ejecución, programación e investigación para el emprendimiento de dicha zona rural.

La comunidad tuvo varios espacios por parte de la universidad, donde se dieron unos seguimientos a las mujeres de esta zona rural La Cedrona.

La ejecución y formulación de propuestas ayudaran al buen desarrollo sostenible de esta zona.

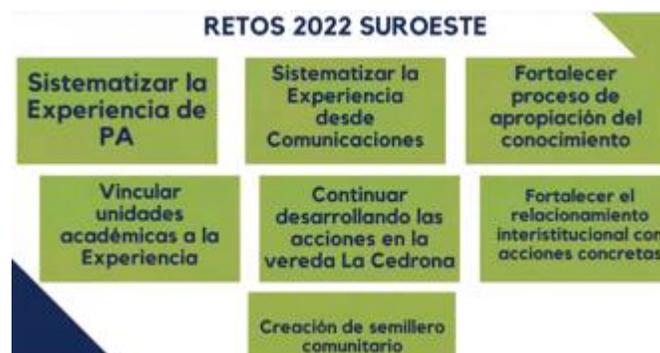


Figura 1. Matriz de metas 2022 – Fuente. Presentación Vicerrectoría de Extensión

Las Vicerrectorías dieron continuidad al ejercicio que inicio llevando a la comunidad, líderes y entidades públicas y privadas que estuvieron entrado bajo contratos de cooperación para darle continuidad a las necesidades comunitarias, contribuyendo en mejorar la calidad de vida de sus habitantes, haciendo presencia institucional con un legado que permita la capacitación de las personas en temas de interés, articulando acciones con entidades del sector educativo y de emprendimiento para diversificar también las fuentes de ingresos de públicos femeninos y de otras personas de la localidad.

**Misión:** La Universidad de Antioquia, patrimonio científico, cultural e histórico de la comunidad antioqueña y nacional, es una institución estatal que desarrolla el servicio público de la educación estatal con criterios de excelencia académica, ética y responsabilidad social. En ejercicio de la autonomía universitaria, de las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra que garantiza la Constitución Política, y abierta a todas las corrientes del pensamiento cumple, mediante la investigación, la docencia y la extensión, la misión de actuar como centro de creación, preservación, transmisión y difusión del conocimiento y de la cultura.

**Visión:** En 2027 la Universidad de Antioquia, como institución pública, será reconocida nacional e internacionalmente por su excelencia académica y por su innovación al servicio de la sociedad, de los territorios y de la sostenibilidad ambiental.

### Estructura organizacional

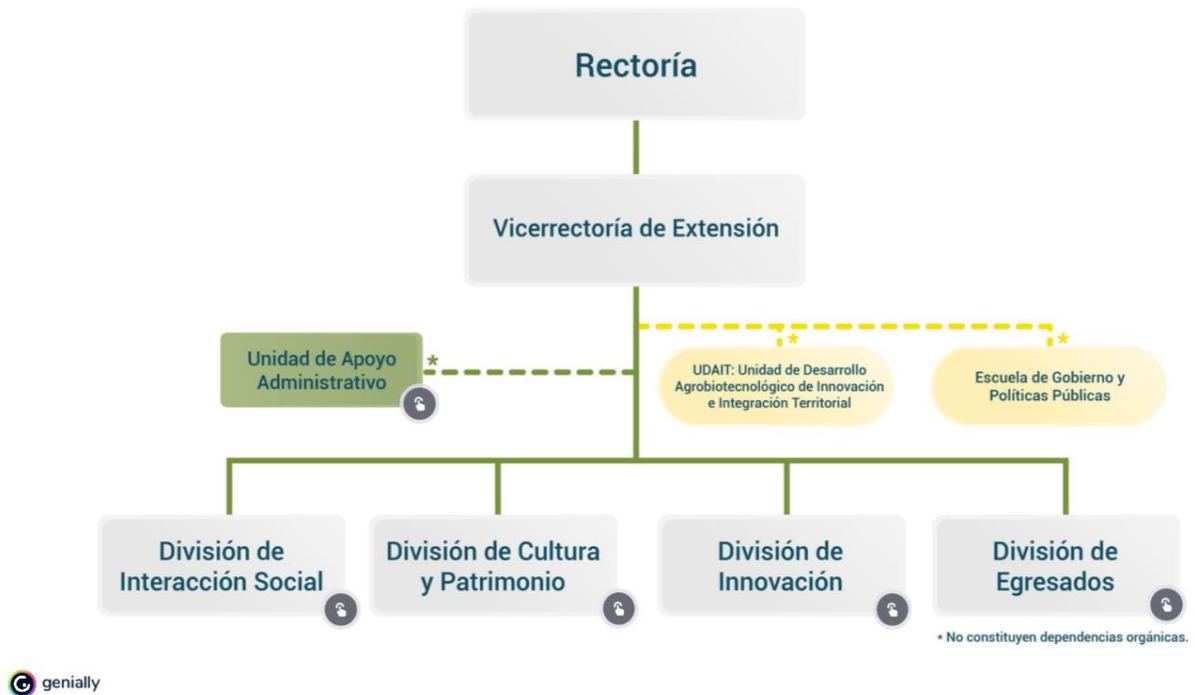


Figura2. Ejes estratégicos de la propuesta – Fuente. Presentación Vicerrectoría de Extensión

Se han realizado servicios de tipo social, ambiental, agropecuario y educativo con las diversas poblaciones que hacen parte de la comunidad La Cedrona por medio de la Seccional Suroeste, estos últimos 6 meses en el marco de proyectos de sostenibilidad social, económica y ambiental ya que se busca generar autonomía entre sus habitantes de modo que las practicas que se han trabajado durante este tiempo permanezcan por iniciativa propia

de las familias, contribuyendo en estas buenas prácticas en los temas realizados.

Las formas de intervención incluyen jornadas de socialización, levantamiento de datos, estudios anteriores, jornadas de capacitación y talleres. Con la Facultad de Ciencias Económicas se realizarán procesos de formación en emprendimiento con énfasis solidario, asociativo, cooperativo y sostenible que involucre principalmente públicos de emprendimientos femeninos, jóvenes, líderes comunitarios y de ser posibles practicantes de otras facultades. Dirigida al sector primario en la vereda de la CEDRONA en el municipio de andes, se plasmarán conceptos que mostrarán “la importancia del sector económico”.

**Equipos de trabajo y alcances**



**Figura 3.** Equipos de trabajo y alcances. **Fuente.** Presentación vicerrectoría de extensión.

La metodología ha permitido integrar los entornos de diversas regiones en los que este ha hecho presencia vinculando especialmente las facultades adscritas en la realización de las prácticas y la gestión de sinergias entre actores que favorece el diálogo de saberes entre las partes para la satisfacción de necesidades identificadas mediante metodologías de diagnóstico y de encuesta a los interesados.

**Instituciones articuladas intervención Andes**



**Figura 4.** Instituciones articuladas intervenciones andes **fuente.** Presentación vicerrectoría de extensión

**Programas académicos vinculados:**

En la experiencia de la comuna 1 intervinieron n programas de formación, algunos de estos dieron continuidad de sus métodos en la intervención del Suroeste.

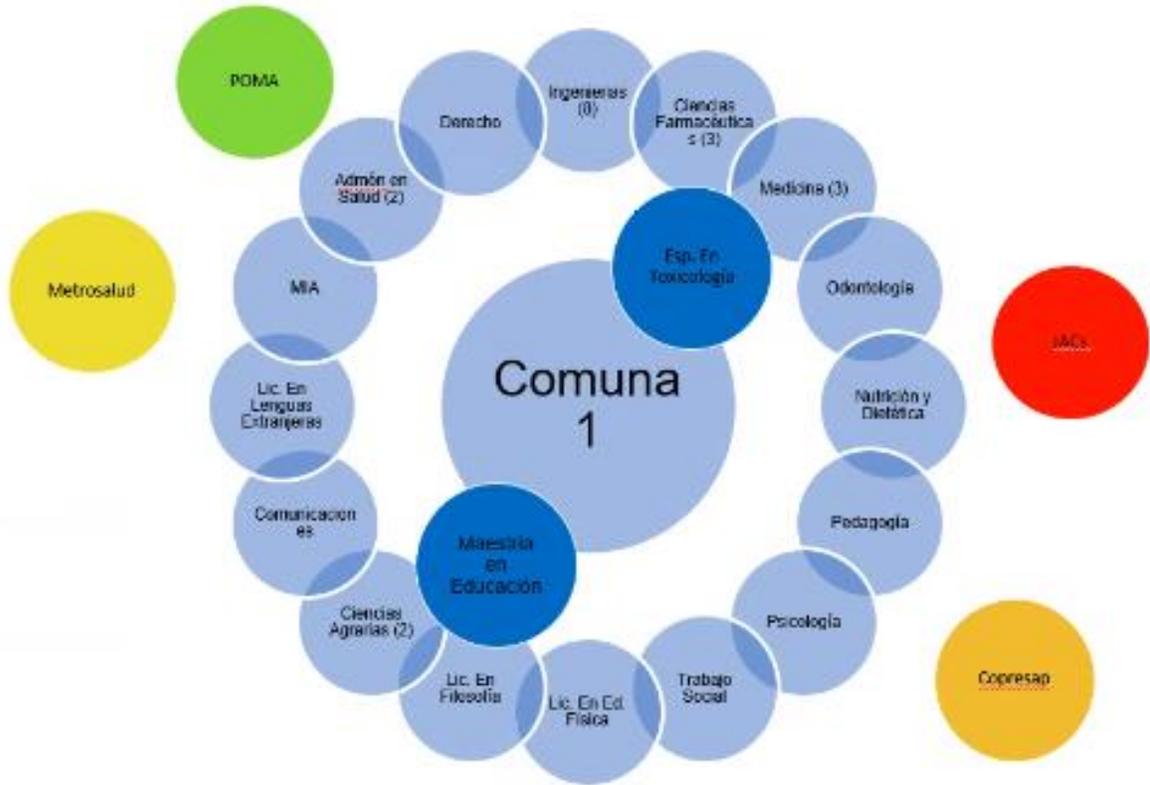


Figura 5. Programas académicos vinculados. Fuente presente vicerrectoría de extensión.

### 3.2 Externo

Para la realización de este análisis se construyó un Pestel donde se tuvo en cuenta los temas relacionados al sector primario que conforman al sector al que está dirigido este proyecto también se tomaron temas en lo político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal, que ayudan al saber de temas importantes.

#### ANALISIS PESTEL

El sector al que está dirigido es al agropecuario enfatizando el sector primario de la zona rural de la Cedrona.



**Imagen 6** Infografía sector agrícola – Fuente. Grupo Bancolombia Jul 15-2021

**Enlace.** <https://www.agronegocios.co/agricultura/bancolombia-proyecta-variacion-negativa-del-3-en-el-pib-agropecuario-de-este-ano-3028535>

### Político

El sector agropecuario históricamente ha jugado un rol preponderante en el desarrollo del país, aportando al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, en las últimas décadas las dificultades en materia de productividad agrícola, acceso a mercados y estándares de calidad, entre otros factores, han afectado negativamente el desempeño sectorial (minagricultura, 2022, pág. 6) han hecho que la participación política no sea tan atractiva.

Considerando que la participación en el sector agropecuario es tan solo del 20%, según un informe de min agricultura donde muestra el porcentaje en cuanto a la participación del sector agropecuario del país, igualmente se muestra la apuesta en la reapertura del sector agropecuario después de la pandemia. Según la ley 1014 (cultura de emprendimiento), la política nacional de emprendimiento impuesto en Colombia ha aumentado por parte de los pequeños emprendimientos en un 35% donde esperan que aumenten la participación del país en un 45%. También han aumentado en gran parte la productividad en el país. Cabe resaltar que estos emprendimientos generaban ingresos sostenibles no estimados, generando un impacto a mediano y largo plazo que ayudan al campo y a las zonas rurales. Por esta razón hay muchos inversores que apuestan a muchos desarrollos sostenibles nuevos. Todo esto mediante La Política Nacional De Emprendimiento.

### Económico

Según **el banco mundial en Colombia** (mundial, 2021) no hay problemas en lo económico para ayudas de pequeños emprendimientos, ya que se están promoviendo el 38% de las soluciones al desarrollo sostenible a muchos pequeños emprendimientos, generando el 60% de los empleos en las comunidades rurales. De esta manera se promueve la actividad económica donde hay factores apostando al sostenimiento de dichos emprendimientos. Para tener una Productividad agrícola, actividades sostenibles.

### Social

Según un análisis de **alianza por el desarrollo humano** (Escobar, 2022) que hace parte de la alcaldía municipal de andes Antioquia concreto. El desarrollo socio económico, en emprendimientos sostenibles ha tenido crecimiento del 8% para ayudar los pequeños emprendimientos, en este caso se demuestra la escasez de mano

de obra en la participación del sector agropecuario. Uno de estos proyectos puestos a realización para el aumento sostenible fue realizado el año pasado. Este se llamó énfasis en ecosistemas nuevos limpios, que consistió en reunir comunidades de las cabeceras municipales, otorgándoles 400 árboles maderables a cada comunidad para que siembren y de esta manera se solventen a futuro dichos emprendimientos. Por lo que cabe resaltar que hay gran participación por parte de la alcaldía para poner en acción muchos emprendimientos sostenibles. Dando Crecimiento del sector, y desarrollos sostenibles.

### **Tecnológico**

Actualmente hay varias plataformas de la universidad con grandes ayudas tecnológicas que aportan en un 30% a como promover y desarrollar un proyecto de emprendimiento, según la fuente de sensibilización donde la universidad de Antioquía se enfoca en la “Realización de talleres, charlas y encuentros con los cuales Realizamos talleres, charlas y encuentros con los cuales creamos comunidades de conocimiento en innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica.” (sena, 2022) Según la plataforma de formación y sensibilización, que forma parte de los emprendimientos tecnológicos de la universidad de Antioquia, cada vez hay más participación de pequeños emprendimientos puestos en desarrollo sostenible, se brindan la mejor estructuración en el esquema de ensambles con la mejor tecnología mediante invernaderos donde se reemplaza mano de obra y esto ayuda a reducir las plagas que se exponen al aire libre. Para apoyar el Emprendimiento asociativos con cartilla.

### **Ambiental**

Es un impacto que cuenta solamente con un 15% de participación de la población, en donde la mayor parte no se ha aprovechado al máximo estos espacios o no se da un buen uso ambiental, ya que restringen el agua y en otro caso se da el exterminio de bosques primarios.

Principalmente en las zonas rurales de andes, se da el mal uso de los residuos orgánicos, los cuales no se utilizan de forma adecuada.

De esta manera los mayores ingresos con dichos proyectos ambientales, son alusivos a compostajes de residuos orgánicos que están en un 2% de los emprendimientos sostenibles, por eso se implementará de forma sustancial la capacitación y la ayudar, a las personas para que sus recursos sean aprovechados. Estos proyectos de reorganización con emprendimientos y sus desechos orgánicos, están abriendo una manera para retomar en la comunidad un buen desarrollo sostenible. (andes, 2022). No obstante, se realizará unas capacitaciones, a largo plazo para una buena estructuración de proyectos.

### **LEGAL**

Según un artículo de gobierno de Antioquía **La Ley 2069 de 2020**, conocida como Ley de Emprendimiento, es una ley integral diseñada a la medida de todos los emprendedores, sin importar el tamaño de sus negocios. Busca brindar un marco regulatorio moderno que facilite el nacimiento de nuevos emprendimientos y empresas, que los ayude a crecer y a incentivar la creación de nuevos empleos. Además tienen entidades involucradas como el Congreso de Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (agil, 2022) Se pretende con esto que tengan Mejoras en la comunidad con cartillas de sostenimiento rural. Se tendrá Cumplimiento con la junta de acción comunal (JAC), para dejar cartillas de sostenimiento en la comunidad.

## **4 ANTECEDENTES**

El programa de Prácticas Académicas que lidera **La Vicerrectora de Extensión** nos muestra 2 experiencias de intervención en la comuna 1 en 2018 y en suroeste desde 2019. Alrededor de estos procesos han intervenido cerca de 28 programas de formación, principalmente con acciones de intervención orientadas a las parejas de Ciencias Sociales, Humanas y Artes, Ciencias Exactas, Económicas, Naturales e Ingenierías (ambiental, agropecuaria, sanitaria, sistemas...) y Áreas de la salud.



Figura 7. Impactos PA – Fuente. Elaboración propia información Vicerrectoría

Con la participación del Programa de Administración se puede generar un espacio de formador de formadores para capacitar a diferentes actores del proceso, ya fueran emprendimientos femeninos, líderes de la comunidad, habitantes con nivel técnico, profesional y tecnológico, así como otros practicantes de facultades para darle una mirada productiva a las investigaciones que se están realizando.

Cabe mencionar que en el portal de la Universidad de Antioquia se pueden observar los apoyos que se han realizado para diversas sedes y seccionales permitiendo el paso de emprendimientos rurales sostenibles denominados emprendimientos que transforman territorios. En estos podemos encontrar un total de 25 emprendimientos en los que participan estudiantes y egresados de la Alma Máter, que en el caso de Administración tienen formación en énfasis en emprendimiento y empresario facilitando preparar a otros para este mismo manejo. Con la comunidad rural se busca que iniciativas de mujeres tengan una experiencia que les dé una visión sostenible, cooperativa y asociativa.

No se han realizado antes intervenciones educativas con enfoque de emprendimientos en esta zona rural, se busca con la participación de la Facultad de Ciencias Económicas hacer la articulación de proyectos para darles continuidad a los mismos, capacitar a las personas en temas ocupacionales por medio del SENA e identificar acciones de la Alcaldía y sus secretarías que puedan converger a esta gestión.

La universidad ha hecho este tipo de procesos con otras zonas rurales y estos son de carácter persistente en el tiempo. Dichos emprendimientos se denominaron estancia para la vida, donde se desarrollaron diferentes tareas como utilización de micro organismos eficientes con base al maíz, y el otro programa es una etaria para el desarrollo sostenibles los servicios que brindaron fueron enfocados a, programa de fortalecimiento sostenibles, también se hicieron germinadoras sostenibles con sistemas agro ecológicos, que prestaba un servicio en la siembra de café, donde se prestó la asistencia técnica y se brindaron a las comunidades 2000 millones de chapolas con el procesos de desarrollo adecuado . La señora directora de la universidad de Antioquia programó y gestionó casi todo este proceso con dicha comunidad. Pese a esto, el enfoque que le ha dado es muy técnico y surge la necesidad de llevarlo a un plano más emprendedor.

Esta necesidad de formarlos en temas de emprendimiento y sobre cómo articularlos, sale gracias a unos sondeos de propuestas indagadas por la universidad de Antioquia, y el ministerio de desarrollo emprendedor. Mediante

el cual se alcanzaron a fomentar unos problemas rurales enfocados hacia la sostenibilidad de pequeños emprendimientos, alusivos a las mujeres de la zona rural de la CEDRONA, generando una propuesta de valor para comunidades que no cuentan con un desarrollo sostenible propio como este. De esta manera se le da continuidad al marco práctico en desarrollo sostenible con entidades como Cámara (Clúster del Café) que está comprometida con el Desarrollo Regional desde una mirada integral y de impacto a partir de la especialización productiva. En esta línea, y luego de un proceso de validación con los diferentes actores, en 2013 se prioriza la estructuración de la iniciativa Clúster Café de Antioquia, conscientes de que es una de las actividades con mayor potencial en el Departamento” de Antioquia, que, mediante las herramientas científicas para toma de decisiones, que ellos plantean se pueden dar a desarrollar muchos problemas en los diferentes emprendimientos a los cuales deseen aportar su ayuda.

No obstante SER (SENA Emprende Rural) busca la reactivación de sostenimiento emprendedor, mediante un impacto en el campo colombiano En el lanzamiento de la plataforma colaborativa Posible, creada por Colsubsidio para visibilizar las mejores prácticas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que fue recocidos el programa SENA Emprende Rural (SER) gracias a su modelo de atención, capacitación, acompañamiento y fortalecimiento a los pequeños productores; sumado al aporte al desarrollo del campo colombiano en alianza con otras instituciones.

Además, el fondo emprender SBDC SENA según el centro de desarrollo empresarial tiene como objetivo de fomentar la cultura emprendedora, impulsar el emprendimiento, fortalecer el desarrollo empresarial, generar ingresos y empleo formal y decente, el Fondo Emprender del SENA lanzó 117 nuevos Centros de Desarrollo para Pequeñas Empresas (SBDC, por sus siglas en inglés).

Se trata de una serie de espacios de desarrollo empresarial donde se ofertan y prestan servicios de asesoría gratuita e incluyente a personas interesadas en acceder a formación y guía empresarial, así como a los interesados en desarrollar habilidades emprendedoras y empresariales. Se puede programar una jornada de Orientación sobre servicios del SENA, para capacitación en temas técnicos.

Según la Ley 1876 de 2017, para la prestación del servicio de extensión agropecuaria en el departamento de Antioquia, elaborado por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural en alianza técnica con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA y el acompañamiento técnico de la Agencia de Desarrollo Rural ADR, con el fin de definir los elementos estratégicos, operativos y financieros para la dinamización del sector agropecuario. De esta manera se articula un plan departamental donde se logran estrategias económicas, sociales e institucionales con el departamento de desarrollo rural, en el que sucumben prosperidad y la estabilidad.

Según los datos anteriormente mencionados, se indagará y se propondrá un proyecto para desarrollar todo tipo de capacitaciones y habilidades, con el fin de mejorar, con un muy buen desarrollo sostenible para dicha comunidad rural, mediante sus mejores trabajos desde la universidad y demás alianzas con el Sena, ya que este emprendiendo ayudará a contribuir con el sostenimiento y al desarrollo de pequeños emprendimientos problematizados.

## **5 PROBLEMÁTICA Y PROBLEMA**

A partir del diagnóstico se identificó las principales necesidades que tienen las mujeres emprendedoras de esta

comunidad. Para Esta parte se realizó una entrevista y conversatorio con las personas que participarían y una espina de pescado (Ishikawa).

Con este proyecto se pretende incrementar los proyectos en los sectores empresarial, el tecnológico y ambiental. Este proyecto comunitario se realizará, para brindar un desarrollo sostenible a largo plazo pleno con aquellas mujeres amas de casa y recolectoras de café, el problema que vimos en esta comunidad rural de andes, fue esta comunidad la Cedrona, no son los dueños de los predios en los que viven. Son personas arrendadoras de pequeñas parcelaciones, que llegaron a esta vereda a sustentar a sus hijos de forma económica.

Los ingresos de sustento vienen de los familiares del hogar que viajan a otras veredas todos los días, para ganar un sustento económico. Debido a que se trasladan a otras veredas dejan a un lado el trabajo en estas zonas donde viven, convirtiendo a la CEDRONA a que no sea sostenible. Por eso se tomó un plan de contingencia, para ayudar a esta comunidad hacer más sostenible y de esta manera, hacer que estos espacios en los que muchas de las mujeres de la comunidad viven, se aprovechen al máximo para pequeños proyectos.

La universidad ha articulado principalmente a mujeres para que se puedan llevar a la verdad al progreso sostenible. De dicha forma estas mujeres generen unos ingresos propios, donde se les brindan la mejor asesoría y acompañamiento, que les enseña la universidad de Antioquia, y el Sena. También se les brindan un acompañamiento en formulación de proyectos a terceros, y a la realización de cartillas, talleres para el buen manejo de las actividades.

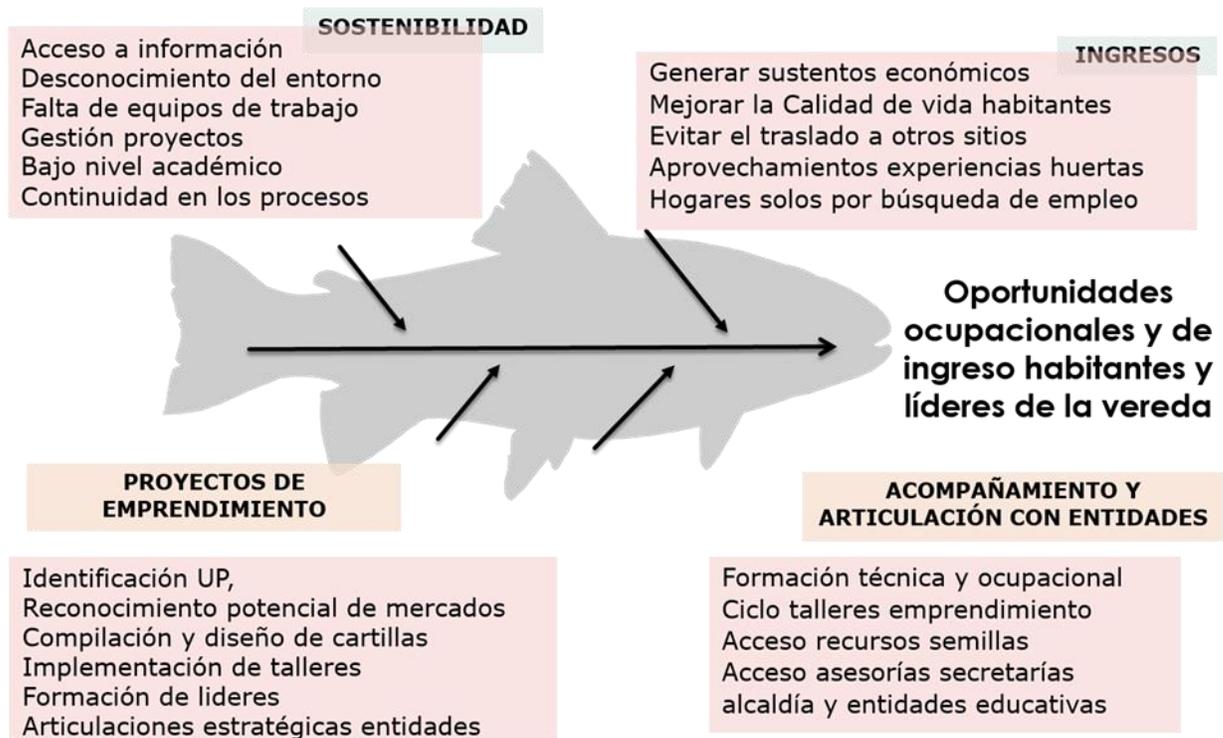


Figura 8 Espina de pescado. Fuente. Elaboración propia.

Es importante capacitar a esta zona rural porque ayuda al desarrollo económico, social y emprendedor de la comunidad, cabe resaltar que es una comunidad que no produce muchos ingresos posibles desde donde viven ya que se tienen que trasladar constante mente a otras comunidades para recibir ingresos sostenibles. Ya que son familias que vienen de otros lugares de Colombia y se incorporaron en la comunidad brindando su servicio de cuidar dichos prediales donde residen, de esta manera se activará el sector social económico de dicha zona.

## 5.1 Problema

¿Cómo aportar en emprendimientos sostenibles y asociativos mediante el diseño de cartillas y desarrollo de talleres con líderes y otros miembros de la comunidad que permitan generar acercamientos para la gestión y realización de los mismos?

## 6 JUSTIFICACION

Desde la universidad de Antioquia se plasmó una cartilla para beneficiar a la comunidad, las ventajas de tener estas cartillas es que tienen información prevalente para realizar en cualquier momento un buen desarrollo de un desarrollo sostenible, que conlleva tener esta experiencia.

La universidad de Antioquia me brindo una experiencia gratificante me hace indagar, diagnosticar en información pertinente en emprendimientos sostenibles, ya que invierto muchas horas en investigar dichos proyectos. Mediante esta poder elaborar cartillas didácticas, que sirven para beneficiar a las mujeres de la vereda de la Cedrona, haciendo que aprovechen al máximo Los espacios donde viven, con emprendimientos sostenibles. Además, es gratificante La experiencia que tiene la universidad con pequeños emprendimientos no solo para esta zona rural, si no para el resto de las comunidades, donde ya se han gestionado barios emprendimiento sobre el café ayudando cada vez más a los pequeños caficultores de las diferentes veredas tales como, corregimiento de la quebrada arriba, donde dictaron cursos de capacitación y de sostenibilidad agroambiental. Vereda La Cedrona, con la promoción de nuevos espacios para la mejorar la trasformación de sus recursos primarios.

Además, con esta incorporación de entidades como Cámara (Clúster del Café), SER (SENA Emprende Rural), SBDC SENA. Ayuda a que los proyectos se realicen por autogestión, ya que esta zona rural solo tiene realización fundamentada por parte de dichas entidades, no obstante, el compromiso de esta zona cada vez se estipula más a la organización de un sistema social, ejemplarizado por varios emprendimientos sostenibles. Estos emprendimientos están compuestos por mujeres amas de casa, y recolectoras de café.

De esta manera con nuestros procesos de emprendimientos sostenibles, y nuestra forma de brindar conocimiento. Se apuesta a este JAC de la Cedrona para demuestren su conocimiento obtenido y se haga partidaria de proyectos individuales a terceros que se reconozcan. Con el fin de mostrarles a las demás veredas aledañas, que se puede ser sostenible y mediante articulaciones de proyectos sostenibles.

**A manera de conclusión:** Para la comunidad de la verdad de la Cedrona se diseñará un plan de capacitación que aporten en la cultura emprendedora y gestión de ideas.

También la universidad Brindar información pertinente en emprendimientos acorde al énfasis de la carrera. Se tendrá Interacción con practicantes de otras carreras. Y se Aportara en la elaboración de cartillas didácticas.

Ya en lo personal pretendo Culminar mi etapa académica, Demostrando la formación adquirida en el desarrollo del proyecto, tener buenas ideas y Una nueva experiencia en el sector agropecuario donde podre retribuir al buen desarrollo sostenible y ayudare a contribuir con las experiencias de emprendimiento social y asociativo aprendidas a lo largo de la carrera.

## **7 OBJETIVOS**

### **7.1 GENERAL**

Diseñar una propuesta metodológica que permita capacitar emprendimientos femeninos y líderes de la vereda La Cedrona que contribuyan en la sostenibilidad de proyectos productivos.

### **7.2 ESPECÍFICOS**

**1** Diagnosticar las poblaciones y unidades productivas que harían parte del proceso de enseñanza en el manejo de proyectos para hacerlos sostenibles y productivos.

**2** Realizar una cartilla con contenidos que permitan perfilar los proyectos mediante un plan de formación que incluya habilidades de gestión y la estructuración de las ideas.

**3** Desarrollar los talleres de emprendimiento con temáticas para la ideación y articulación de estos proyectos con terceros.

**4** Realizar acercamientos con aliados de la región del ecosistema de emprendimiento para acceder a acciones de formación técnica, asesoramientos e incentivos.

## **8 DELIMITACIÓN O ALCANCES**

### **8.1 TEMPORAL**

El rango de tiempo empieza el 16 de febrero al junio 10 esta cuenta con dos fases, primero sería la toma de ideas, donde se plasman un plan de formación sostenible, donde veremos las necesidades de las mujeres, que, con dicho emprendimiento establecido, daremos inicio al desarrollo de la misma. Dándoles una iniciativa de emprender sosteniblemente. Con los mejores asesores en emprendimientos sostenibles rurales. (Universidad de Antioquia, Sena), como segundo daremos desarrollo de estos emprendimientos con cartillas elaboradas al cumplimiento y desarrollo de unas buenas actividades de los emprendimientos establecidos con respuesta a sus propuestas y necesidades encontradas.

### **8.2. ESPACIAL**

La intervención se va a realizar en el Municipio de Andes, Vereda la CEDRONA adscrita a la JAC por medio del programa de Sostenibilidad de la Universidad de Antioquia, FCE, las prácticas no serán de forma remunerada, por esta razón, va hacer de un solo encuentro sincrónico donde se desempeñaran de la mejor manera,

la realización de dichos emprendimientos , con talleres y actividades con énfasis en el desarrollo de los emprendimientos, este encuentro se realizara el 5 de marzo en la vereda de la CEDRONA, con la comunidad de esta zona, la JAC, y un grupo de agropecuarios de la universidad de Antioquia acompañados por un desarrollador de proyectos egresado del Sena. De esta manera el estudiante no cumple con prácticas remuneradas y no debe cumplir un horario de oficina, por lo tanto, solo cumple con buscar información, y mandar a tiempo entregables, que cumplen con propuestas de desarrollo sostenible exitosos con la comunidad con anterior mente los mencionaba. De igual manera se aran dos asesorías por parte de la universidad cada semana.

### **8.3 ACADEMINCO**

Al final de proyecto se identificarán los emprendimientos femeninos, donde se diseñarán capacitaciones con unas cartillas y talleres, para realizar Unas franjas de capacitación, mejorando las necesidades y los desarrollos sostenibles de esta comunidad rural. Mediante estos talleres se demostrará los diferentes posicionamientos que cumple al realizar dichas estrategias mostrando su capacidad profesional, en los diferentes campos, en el conocimiento, adquirido en la búsqueda de información suministrada por la universidad y demás procesos.

## **9 MARCO REFERENCIAL**

### **9.1 TEORICO**

Según el libro de **emprendimiento innovador**, o **innovación emprendedora**, tiene una Importancia extraordinaria para en la economía moderna. En las últimas décadas ha Ocurrido una transformación básica en la economía mundial, que ha pasado desde el Capitalismo administrativo al capitalismo emprendedor (Acsu & Armington, 2006; Audrestch et al, 2006; Baumol et al, 2007), donde la noción de emprendimiento ocupa un Lugar central como motor del desarrollo económico. Dentro de este planteamiento, la Estructura de las firmas se hace más dinámica, las instituciones burocráticas son Reemplazadas por soluciones emprendedoras y de mercado y la innovación es buscada Como un objetivo explícito de negocio, por su capacidad para transformar las reglas del Juego (Acs & Serv, 2007). Con base a esto, se menciona cual es el objetivo del realizar emprendimientos sostenibles, para una buena trasformación como las de este proyecto con el sector primario. (vesga, 2004)

Se extraerá información de la **CARTILLA EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL** En esta cartilla encontraremos los conceptos básicos para abordar el tema del Emprendimiento. De igual forma se pretende facilitar la apropiación de la cultura emprendedora entre nuestros Jóvenes Rurales para que vislumbren el potencial de su región y generen mayores alternativas de desarrollo agro empresarial. (docplayer, 2022)

Según el manual de emprendimiento cultural partiendo de la economía creativa se Puede generar crecimiento económico, empleos y ganancias por exportación y al mismo tiempo promover la inclusión social, diversidad cultural y el desarrollo humano. (moreno, 2015) Con base a esta cartilla se pueden desarrollar estrategias para el

crecimiento sostenible que contribuyan a este proyecto.

**FUNDAMENTOS PARA EL EMPRENDIMIENTO** Al igual que ocurre en toda la región, la economía colombiana no está exenta de sentir las consecuencias de fenómenos como el desempleo y la violencia, que en un país de vocación agropecuaria significa una pérdida en la productividad, en respuesta a esta problemática el Gobierno Nacional a través del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, ha fortalecido el Programa Jóvenes Rurales Emprendedores al emplear como estrategia metodológica la formación basada en la generación de proyectos productivos con componentes de innovación y emprendimiento que permitan hacer frente a la crisis de la economía, vislumbre oportunidades laborales en el sector agropecuario y fortalezca las iniciativas agro empresariales haciéndolas más competitivas

Según el artículo del **periódico el colombiano**, hecho por Gustavo Ospina zapata, publicado del 30 de diciembre de 2020, con su artículo emprendimientos rurales. Nos plasmó que muchos de los emprendimientos sostenibles, se realizan de la mejor manera donde tiene gran participación de entidades donde favorecen con acciones pertinentes con acciones y regulaciones de participación gubernamentales que se ejercen desde varios emprendimientos sostenibles.

Cabe resaltar que según la plataforma impulsa Colombia los emprendimientos socios económicos y rurales han tenido una participación de 84% en la realización de Pequeños emprendimientos sostenibles, la participación con los emprendimientos es desarrollada por un grupo capacitado en la orientación formulación y desarrollo de Proyectos sostenibles con un énfasis en emprendimientos independientes, que están de la mano por la gobernación de Antioquía. También “El Comité Organizador de CIBIA XIII, conformado por investigadores y profesores de la Universidad de Antioquia y la Universidad del Quindío, desean Continuar con el trabajo colaborativo que ha permitido el posicionamiento del Congreso Iberoamericano de Ingeniería de Alimentos a nivel internacional” con la mejor Capacitación y el mejor acompañamiento en los desarrollos de proyectos sostenibles. (colombia i. , congreso iboamericano de ingenieria de alimentos , 2022)

Según la **cartilla de emprendimiento ceico El Emprendimiento** es el pilar fundamental del crecimiento y desarrollo de la Economía, del producto nacional bruto, niveles de igualdad y oportunidad social, distribución equitativa de la riqueza, la estabilidad de la balanza de pagos y los precios” mediante estos procesos, logramos beneficiar a las personas en lo laboral, a la empresa con la contribución social, y en la comunidad en la creación de innovación en el campo empresarial. (sena U. D., 2016)

Según el **plan nacional de desarrollo** El crecimiento económico se potenciará con un entorno favorable a la creación y consolidación de un tejido empresarial sólido y competitivo. Donde asumirá grandes experiencias y disponibilidad en la formulación y planeación de desarrollos rurales empresariales, en los ámbitos del sostenimiento rural colectivos. (Puello, 2022)

También por parte de **Emprende cultura** esta se enfoca en la línea estratégica de emprendimiento del Ministerio de Cultura la cual ideó un proyecto, Emprende Cultura, Cultura para la Prosperidad, que ahora está en marcha y con el cual se busca aprovechar el potencial cultural productivo de las personas en condición de vulnerabilidad para crear oportunidades de formación, acompañamiento y generación de ingresos. Hoy en día, más o menos el 9% del PIB mundial proviene de las industrias del entretenimiento y de las industrias creativas es un buen planteamiento para todo tipo de emprendimientos que se desean llevar a cabo mediante proyectos sostenibles en el área del campo agropecuario (Rincón, 2018, pág. 171)

Según el **ministerio de planeación**, con base a la estrategia sectorial donde abarca El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018 – 2022 se traduce en un pacto por la equidad, que establece como objetivo máximo el

logro de la inclusión social y productiva de los colombianos más vulnerables, a través del emprendimiento y la legalidad. En este contexto, el sector comercio, industria y turismo, se ha propuesto contribuir al cumplimiento del objetivo del PND, promoviendo sinergias entre el emprendimiento y la transformación productiva para apoyar la construcción de una economía dinámica, incluyente y sostenible, que facilite la formalización laboral y empresarial y genere nuevas fuentes de crecimiento económico en espacios de innovación y formalización (desarrollo d. n., 2022)

No obstante **min cultura**, ha planteado 800 nuevas propuestas para emprendimientos rurales, los cuales con la idealización y el desarrollo de proyectos sostenibles cumplirá al menos 600 emprendimientos sostenibles de esta manera “se capacitarán gestores y creadores culturales, responsables de cultura y servidores públicos del sector como: artistas, consejeros territoriales de cultura, entre otros.” Además, con “Este proceso de formación generará herramientas y capacitará a los gestores culturales para que puedan construir y formular proyectos que generen valor agregado para las industrias creativas y culturales.” (cultura, 2022)

Mediante la **economía naranja** se propicia las condiciones para generar empleo digno en el sector cultural, apoyar la materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores, fortalecer los saberes ancestrales, las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales. Debido a esto, se crea un modelo de articulación empresarial, con diversas actividades creativas para el sostenimiento de proyectos sociales. (naranja, 2022)

## 9.2      **NORMATIVO**

### **Ley 2069 de 2020**

Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”, cuyo objeto es “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región.

Con esta ley se aplican a cooperativas y empresas de la economía solidaria al impulso de nuevos emprendimientos en el país, donde formulan acciones de propuesta al público formuladas por el gobierno nacional. (colombia c. d., ley 2069 del 31 de diciembre del 2020, 2020)

### **Ley 2069 2020**

Esta ley incluyó varios artículos específicos para las cooperativas y empresas de la economía solidaria, además de una serie de disposiciones comunes para la promoción de las Mi pymes las cuales, en virtud del artículo 23, también aplican para las cooperativas y demás empresas de la economía solidaria.” Además O. La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. (colombia c. d., ley 2069 del 31 de diciembre del 2020, 2020)

### **Ley 1014 2006**

Según esta ley El Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, coordinará a través de las redes para el Emprendimiento y del Fondo Emprender y sus entidades adscritas, planes y programas para la formación de formadores orientados al desarrollo de la cultura para el emprendimiento de acuerdo con los principios establecidos en esta ley. Se capacitará de forma oportuna a las comunidades con grandes oportunidades de

creación de emprendimientos, diagnosticando información y estructuración de ideas de negocios sostenibles (nacional, 2006)

**Ley 1955 de 2009**

Según esta ley El Plan establece las bases para la protección de las libertades individuales y de los bienes públicos, para el imperio de la Ley y la garantía de los derechos humanos, para una lucha certera contra la corrupción y para el fortalecimiento de la Rama Judicial. Con el fin de que se puedan implementar proyectos sostenibles propios. (desarrollo p. n., 2019)

**LEY 344 DE 1996**

Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena. (LOPEZ, 2019)

**LEY 789 DE 2002**

Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del código sustantivo del trabajo. (LOPEZ, 2019)

**LEY 550 DE 1999**

Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. (LOPEZ, 2019)

**9.3 CONCEPTUAL**

**Según el Conpes 4011**

Según el diagnóstico El problema central que aborda este documento de política es la existencia de barreras en el ecosistema emprendedor que limitan la creación, fortalecimiento y crecimiento de emprendimientos para la generación de ingresos y de riqueza que logren materializar aumentos en la productividad del país”. Lo que es muy importante tomar para la formulación de las cartillas para el desarrollo del proyecto. (emprendimiento, 2020)

**Ley 1014 2006**

Con esta ley se Promover el espíritu emprendedor en tondos los estamentos del país. Crear un marco interinstitucional que permitan fomentar y desarrollar la cultura de emprendimiento. Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial. (nacional, 2006)

**Conpes 3918**

Según esta ley se promueve la igualdad de género y empoderamiento de la mujer, para lograr la mayor participación en el mercado laboral. (planeacion, 2018)

**. NORMA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO**

**Apertura de empresa:** se refiere a los procedimientos requeridos para incorporar y registrar la nueva firma antes que puedan iniciarse operaciones legalmente.

**Capital de riesgo en etapa temprana:** capital invertido en empresas con equipo gerencial básico (sin trayectoria), productos o servicios y licencias obtenidas o en trámite. Capital invertido en empresas que pueden haber realizado ventas y tener bajos resultados (flujo de fondos aún muy negativo).

El capital de riesgo en etapa temprana va específicamente destinado a inicio de operaciones, desarrollo comercial, capital de trabajo e inversiones de la empresa. No se utiliza para cancelar deudas ni para comprar acciones de los socios fundadores. Este capital implica alto riesgo.

**Capital de riesgo:** es el capital destinado a financiar el crecimiento, expansión y desarrollo de una empresa, desde el comienzo de operaciones hasta que el producto o servicio logre penetrar en el mercado y comience su etapa de expansión.

**Capital privado:** las firmas de capital privado proveen capital de largo plazo a compañías no inscritas en una bolsa de valores al invertir en acciones u otorgar crédito de accionistas. Estas compañías no están inscritas en bolsas públicas de valores, razón por la cual se llama capital privado. Acciones de compañías que no se han "hecho públicas" (que no están inscritas en una bolsa pública). Las acciones privadas son generalmente líquidas y consideradas inversiones de largo plazo. Como no están inscritas en una Bolsa, un inversionista que desea vender acciones de una compañía privada debe encontrar un comprador en ausencia de un mercado. Además, puede haber restricciones a la transferencia de acciones privadas. Los inversionistas en acciones Privadas generalmente reciben su retorno en una de tres formas: en una oferta pública inicial, en una venta o fusión, o en una recapitalización.

**Capital semilla:** capital orientado a financiar la primera etapa de un negocio, es utilizado Para investigar, probar y desarrollar un concepto inicial. Inversión antes que haya un producto o compañía real organizada Primera ronda de capital para un negocio que apenas arranca.

El capital semilla usualmente toma la forma de un préstamo o una inversión en acciones preferenciales o bonos convertibles, aunque a veces se hace en acciones ordinarias. El capital semilla provee a las compañías nuevas los recursos necesarios para su desarrollo y crecimiento inicial. Este tipo de inversiones tienen un alto nivel de riesgo debido a que no existe un historial que evidencie el desempeño de la compañía, ni un producto o servicio probado, no existe tampoco un flujo de fondos. La tasa de mortalidad de este tipo de proyectos es elevada Ver Gráfica en el Anexo No. 1 de este documento.

**Cierre de empresa:** se refiere a los procedimientos requeridos para concluir obligatoria o voluntariamente las operaciones y existencia jurídica de una empresa.

**Crédito subordinado:** tipo de deuda cuyo poseedor tiene una prioridad de pago menor que la de otros acreedores generales.

**Emprendedor:** es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva

**Emprendimiento:** conjunto de personas, variables y factores que intervienen en el Proceso de crear una empresa Una manera de pensar y actuar orientada hacia la Creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Emprendimiento de subsistencia: emprendimientos con bajos niveles de ingreso. Emprendimientos dirigidos a generar ingresos diarios para vivir, sin una planificación ni Visión de crecimiento futura Emprendimientos generados por necesidad según la Clasificación del GEM. Emprendimientos que no generan mucho valor agregado ni tienen perspectivas de internacionalización.

**Emprendimiento medio:** concepto para referirse a iniciativas empresariales que se caracterizan por tener un potencial realizable de crecimiento gracias a la estructuración competitiva, donde sus niveles de acumulación corresponden a los de la media del respectivo sector.

**Emprendimiento dinámico:** emprendimientos basados en un alto grado de Diferenciación e incluso de innovación y en una clara voluntad de acumulación (muy por encima de la media de su sector) como para al menos convertirse en una mediana empresa.

**Empresarialidad:** despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales

**Formación para el emprendimiento:** busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento mediante la formación en competencias básicas, competencias Laborales, competencias ciudadanas v competencias empresariales dentro del sistema Educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo

**Informalidad:** es el no cumplimiento de las obligaciones legales establecidas en cabeza De la empresa (por ejemplo, el pago de impuestos, el registro mercantil o la afiliación de los trabajadores a la seguridad social)

**Incubadora de empresas:** institución que puede compararse con un laboratorio de empresarialidad de la época, cuyos insumos son ideas y equipos de conocimiento y sus productos: empresas rentables<sup>18</sup>  
Los beneficios que ofrece una incubadora de empresas varían de acuerdo con el modelo de incubación (virtual, intramuros, extramuros), el tipo de iniciativas empresariales que acompañan (de base tecnológica, enfocadas a un sector específico, etc.), y, sobre todo, Con las necesidades de los emprendedores locales. Ofrece servicios desde el arrendamiento de espacio físico hasta servicios de mayor valor agregado, como redes de contactos, estrategias y modelos de negocio.

**Inversionista ángel:** persona con cierto grado de experiencia en el mundo de los Negocios que está interesada en identificar, para invertir, iniciativas empresariales que a su parecer representan un buen negocio. Aporta capital, experiencia en gestión, redes de contacto, manejo financiero, entre otros, a empresas en etapa de creación o crecimiento.

**Impuesto:** es un tributo obligatorio exigido por el Estado a los individuos, para atender a Las necesidades del servicio público Y el cual implica la imposición de un deber Tributario para un fin que pretende satisfacer el interés general

**Microcrédito:** es el constituido por las operaciones activas de crédito a las cuales se refiere el artículo 39 de la Ley 590 de 2000 (actividades de microcrédito que buscan otorgar financiamiento a microempresas, dentro del cual el monto máximo por operación de préstamo es de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales Vigentes) así como las realizadas con microempresas en las cuales la principal fuente de pago de la obligación provenga de los ingresos derivados de su actividad

**Mi pyme (Micro, Pequeña y Mediana Empresa):** toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros

**Microempresa:**

- Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,
- Activos total, es excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

**Pequeña empresa:**

- Planta de personal entre once (11) y cincuenta (SO) trabajadores, o
- Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (S.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

**Mediana empresa:**

**1** Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos {200} trabajadores, o

**2** Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Nodos de creación e incubación de empresas: los nodos de creación son una estrategia de expansión de una incubadora de empresas. Se crean en alianza con instituciones de educación, empresas privadas, gremios, colegios profesionales, fundaciones privadas y cajas de compensación familiar, con el fin de aplicar un modelo flexible que promueva la creación de empresas al alrededor de un nicho de mercado específico. Brindan asesoría en temas jurídicos, gestión comercial, finanzas, modelación de negocios, red de contactos y herramientas para el control y el seguimiento integrado de la gestión empresarial, acompañados por una incubadora de empresas.

**Obligación legal:** vínculo jurídico entre el Estado y los particulares consagrados en la Ley y/o sus reglamentos, a partir del cual el primero puede exigir del segundo la realización de determinadas prestaciones.

Patente: documento en que oficialmente se le reconoce a alguien una invención y los derechos que de ella se derivan

Plan de negocios: es un documento escrito que define claramente los objetivos de un

Negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos<sup>23</sup>

Redes de inversionistas ángel: se encargan de recolectar información de emprendedores interesados en obtener capital (iniciativas empresariales o empresas) y de inversionistas interesados en identificar oportunidades de inversión (Inversionista ángel). Esta información se transmite a ambas partes a través de redes o programas que operan mediante sitios de Internet o mediante foros, reuniones y ruedas donde inversionistas se pueden contactar directamente con los emprendedores. Una forma de hacer coincidir a los emprendedores e inversionistas ángel es a través de la creación de este tipo de redes.

Red Nacional para el Emprendimiento: red adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, integrada por los representantes de: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de la Protección Social, Dirección General del SENA, Departamento Nacional de Planeación, Colciencias, Programa Presidencial Colombia Joven, Instituciones de Educación Superior, Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, Federación Nacional de Comerciantes, la Banca de Desarrollo y Microcrédito, una Asociación de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las Cajas de Compensación Familiar, las Fundaciones dedicadas al emprendimiento y las incubadoras de empresas del país. Tiene por objeto establecer políticas y directrices nacionales Orientadas al fomento del emprendimiento

Red Regional para el Emprendimiento: red adscrita a cada Gobernación, integrada por los representantes de: la Gobernación Departamental, Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje ,cámara de comercio de la ciudad capital, alcaldía de la ciudad capital y un representante de los alcaldes 'de los demás municipios, oficinas departamentales de juventud, instituciones de educación superior de la región, cajas de compensación familiar del departamento, asociaciones de jóvenes empresarios con presencia en la región, la banca de desarrollo y microcrédito con presencia en la región, gremios con presencia en la región, incubadoras de empresas con presencia en la región. Tiene por objeto establecer políticas y directrices orientadas al fomento del Emprendimiento

Tasa de Actividad Empresarial (TAE): índice calculado por el GEM que mide el porcentaje de adultos en re 18 y 64 años que están iniciando un nuevo negocio o empresa, tal como el autoempleo, la creación de una nueva empresa o la expansión de un negocio existente.

**Tecno parques:** es una red liderada por el SENA que tiene por objeto promover el talento, mediante iniciativas vinculadas con el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento en el país. Ofrecen sin ningún costo herramientas, infraestructura y asesoría de expertos para el desarrollo de nuevos productos y servicios en un ambiente acelerador y de apropiación tecnológica. A través de estos se busca la consolidación de nuevas empresas o líneas de negocios, que fortalezcan la productividad y competitividad del país.

**Unidad de emprendimiento:** es un centro o programa de atención en donde se capacita y asesora a emprendedores durante los procesos de creación y consolidación de empresas. Estos centros o programas son ambientes de aprendizaje encargados de fomentar el desarrollo de la cultura del emprendimiento. En Colombia se han desarrollado al interior de organizaciones tales como instituciones de educación superior y el SENA.

### **Global Entrepreneurship Monitor**

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), liderado por el Babson College y realizado en alianza con 79 universidades o centros de investigación del mundo, se realiza con el objetivo de (i) medir el nivel de actividad empresarial en los países, (ii) identificar factores determinantes de la creación de empresas y (iii) contribuir en la formulación de políticas que estimulen la creación de empresas. El modelo GEM para el crecimiento económico (entendido en términos del crecimiento del PIS y de la generación de empleo), es producto de dos grandes fuerzas: el surgimiento de nuevas empresas y la expansión de las establecidas

El GEM monitorea la dinámica empresarial e incluye indicadores de creación y crecimiento de empresas, así como datos de declive y desaparición de ellas. Una de las medidas más importantes del GEM es la tasa de creación de nuevas empresas (Total Early-Stage Entrepreneurial Activity-TEA). Este índice mide el porcentaje de adultos entre 18 y 64 años que han creado una nueva empresa que está en operación y que ha funcionado por un tiempo inferior a cuarenta y dos meses, de la cual son propietarios parciales o totales, además de participar en la administración de la misma.

## **10 METODOLÓGIA UTILIZADA**

### **10.1 Tipo de investigación**

Es un proyecto exploratorio preliminar para aclarar la naturaleza exacta del problema a resolver. Mediante esta se realizó una amplia información de problemas comunicativos, donde se resolvieron problemáticas en la ejecución de proyectos sostenibles, diagnosticando un análisis pertinente de dichos problemas con respuestas y acciones a la comunidad seleccionada, no obstante se trabajó con propuestas del Sena y emprendimientos de la universidad de Antioquia que se promueven para dar una buena socialización y participación en el ámbito de conocimiento e innovación, que está puesto a disposición para que este proyecto tenga un éxito, y un alcance con los compromisos del estudiante hacia la universidad.

### **10.2 Fuentes de consulta**

Cabe resaltar que según la información plasmada en el marco referencial, se desarrolló la mayor parte de estos proyectos, donde compromete, la temática que se aprendió en los diferentes artículos buscados, También se desempeñaron búsquedas de información, en zonas web, artículos de la universidad y demás artículos que suministran el apoyo de otras entidades en el marco de investigación, no obstante se Demostrando que se recurrieron en todos los temas y se plasmaron sus diferentes propuestas de desarrollo, con una gran finalidad de un buen proyecto. Las fuentes de consulta fueron Primarias: los Análisis documental AP, habitantes

seleccionados y en las Secundarias: Las contenidas en el marco referencial.

### 10.3 Instrumentos de validación

Se tuvo un acercamientos con la comunidad donde se identificaron las personas que van a entrar a la formación, en donde se tuvieron encuentra encuestas anteriores, y una segunda encuesta donde han participado hasta el momento 10 personas para capacitarlas , se realizaron dos acercamientos con la comunicadora de la vereda La Cedrona para hacer la segunda encuesta para ver el interés de realizar la capacitación con la comunidad, donde obtuvimos primero un acercamiento con la vereda y ver cuantos tipos de emprendimientos se podrían llevar en la comunidad se hablaron de varios emprendimientos en los dos acercamientos con la comunicadora de la vereda La Cedrona, el realizar trabajos de manualidades dentro de la comunidad que hay barias personas que realizan este tipo de emprendimiento, otras personas trabajan con huertas desde casa donde pudimos precisar que es un gran emprendimiento porque tiene varios enfoques primero el ayudar a las familias hacer sustentables, segundo a generar ingresos estrás, y tercero a poder emprender en algo distinto, también hay un emprendimiento sobre bombones de panela la cual el emprendedor solo lo hace para generar un tipo de ayuda económica mas no de emprendimiento, también hay proyectos de emprendimiento alusivos al café ya que es una zona que es muy cafetera. En estos acercamientos se hicieron entrevistas con la alcaldía de Andes, también con la vereda, aparte con la universidad de Antioquia se dieron reuniones en la articulación de prácticas de algunos proyectos que se estaban realizando en la vereda y que a su vez ayudarían en la realización de este proyecto con su base de datos anteriormente realizada con 57 personas sondeadas en una encuesta.

También se dio una triangulación con el Sena, la Cedrona y la Universidad de Antioquia donde se plasmaron unos objetivos con miras para que hallan acercamientos con creación al desarrollo de actividades a los tipos de emprendimientos que hay dentro de esta vereda.

La encuesta han obtenido 10 personas interesadas le puse el nombre de **Conoce un poco la comunidad** la cual estará enfocada al sector social de la comunidad y enfocada al sector primario donde se abarcara el **siguiente cuestionario:**

¿Qué rango de edad tienen las personas dentro de las familias de la comunidad?

Rango de edad.

- 0-6 años (niños en edad temprana)
- 7-12 años (niños escolares)
- 13-17 años (adolescentes)
- 18-35 años (juventud)
- 36-60 años (adulto)
- Más de 60 años (adulto mayor)

¿Cuáles son los problemas más comunes que tiene la vereda en el sector primario para que sea más productivo?

- Falta de Información
- Comunicación baja
- No hay Ayudas
- Falta de oportunidades
- Falta de interés para realizar tareas

¿Qué acercamientos recuerdas que se han hecho antes en la comunidad y cuales han tenido talleres de desarrollo a problemáticas que se hayan encontrado?

<input type="checkbox"/>	Sociales _____
<input type="checkbox"/>	Educativos _____
<input type="checkbox"/>	Ambientales _____
<input type="checkbox"/>	Salud _____

¿Cuántos familiares cuentan con espacios aptos para realizar actividades con fines sostenibles y productivos?

<input type="checkbox"/>	Entre 8- 10
<input type="checkbox"/>	Entre 5-6
<input type="checkbox"/>	Entre 2-3
<input type="checkbox"/>	Ningún espacio

¿Usted Creería que un terreno donde la comunidad pueda participar en la realización de una huerta comunitaria como ejemplo para hacer las huertas personales ayudaría a incrementar ingresos extras? Y ¿por qué?

<input type="checkbox"/>	Si _____
<input type="checkbox"/>	No _____

¿Cuántas personas de su familia están interesadas en participar de proyectos con fines de sostenimientos productivos propios?

<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	3
<input type="checkbox"/>	Todos. ¿Cuántos? _____
<input type="checkbox"/>	Ninguno

Te gustaría que en la comunidad hallan proyectos en el futuro sobre:

<input type="checkbox"/>	Sostenimiento
<input type="checkbox"/>	Proyección a futuro
<input type="checkbox"/>	Economía

¿Han participado en algún momento de un semillero de investigación? ¿Están interesados en participar?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No
	Por que _____

¿Qué estrato tiene?

<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	3
<input type="checkbox"/>	4
<input type="checkbox"/>	5
<input type="checkbox"/>	6

¿Qué Tipo de estudios ha realizado?

- Bachillerato
- Carrera Universitaria
- Solo Primaria
- Tecnología
- Cumple con dos grados de escuela
- Ninguna de las anteriores

¿Ha participado antes de talleres comunitarios?

- No
- Si

Cuales \_\_\_\_\_

¿Cuál sería su ingreso ideal para un proyecto que usted mismo realice?

- Entre 80 y 100 mil pesos
- Entre 40 y 60 mil pesos
- Entre 110 y 150 mil pesos

¿Está interesado en participar en taller para el sostenimiento rural?

- Si
- NO

Por que \_\_\_\_\_

#### **10.4 Entregable**

Se entregó una cartilla con 4 módulos, especial con contenidos por módulos, cantidad de talleres. En la primera fase se da la recolección de información, con la comunidad. De esta manera se mostrar la información obtenida mediante charlas con la comunidad, y charlas con los responsables de dichos proyectos emprendedores, con personal capacitado del Sena emprender, y la universidad de Antioquia emprendimiento rural sostenible. La siguiente grafica demostrara características que se van a debatir para la búsqueda de información, para una buena realización de este proyecto.

#### **ETAPAS DEL PROCESO**

##### **Etapas 1:**

IDENTIFICACIÓN UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO Y POBLACIONES.

Entrevista líder

Grupo focal aliados

Encuentro grupal

Base de datos participantes

Potencialidades

Informes preliminares

##### **Etapas 2:**

DISEÑO Y REALIZACION DE CARTILLAS

Cartilla PDF

Módulos. Ejes temáticos

Propuesta de Talleres

Propuesta de lecturas

**Etapa 3:**

DESARROLLO INTELECTUAL COMUNITARIO.

Propuesta de encuentros, gant

Metodología

Piloto. Jornada socialización

Formación para promover la cultura emprendedora

**Etapa 4:**

GESTION Y SINERGIAS ALIADOS.

Para formación SER SENA

Ideas maduras, SENA SBDC

Experiencias, Secretarías Alcaldía

Clúster café Cámara de Comercio

## ESTRUCTURA DEL ENTREGABLE

**Unidad 1:**

EL EMPRENDIMIENTO Y EL ENTORNO – 15%

Temáticas.

Tendencias sectoriales

Entes de apoyo.

PESTEL y matriz de riesgos

Lecturas y estudios de caso



**Etapa 2**

EL EMPRENDIMIENTO Y EL EQUIPO – 15%

Temáticas.

Tipos de emprendimientos.

Mitos del emprendimiento.

Habilidades blandas y características

Habilidades blandas de hoy.

Asociatividad y sostenibilidad



**Unidad 3**

**EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE LA IDEA – 40%**

Temáticas.

Herramientas para la identificación

Herramientas para la evaluación

Modelo de negocio

Lecturas casos y lienzos



**Unidad 4**

**GESTION DE LA IDEA – 30%**

Temáticas.

Gestión de compras

Tipos de Proveedores

Elementos de negociación

Lecturas y casos de lienzos



Diseño de cartillas de capacitación establecidas.

Se presentara un título que abarque el contenido a desarrollar. No obstante Se presentara de forma sustancial una misión de forma tal que se tenga claridad de los temas a desarrollar, para que esta comunidad con la que se trabajara tenga primero un dominio del tema, segundo el gusto de pertenecer a dichos proyectos rurales, y tercero tener un impacto positivo, para que dichos emprendimientos se sigan presentando ante las entidades anteriormente habladas como la universidad de Antioquia, ser emprender, Sena.

Justificación

Se rediseñarán los problemas a resolver con la mejor participación de asesores en temas de emprendimiento sostenibles para dar solución a problemas para que dicha comunidad, se encuentre beneficiada por las actividades y procesos de enseñanza.

Público al que está dirigido

Este proyecto tiene como finalidad formar y capacitar mediante cartillas alusivas a emprendimientos sostenibles al jal y a las mujeres que quieren emprender en su zona rural:

Objetivo establecido

Brindar los parámetros realizados mediante una serie de problemas desarrollados de la mejor manera, mediante unas actividades y oportunidades para un desempeño sostenible con emprendimientos rurales

Beneficios para esta zona rural

El conocimiento es el principal pilar para un buen desarrollo emprendedor, dejando a la comunidad una experiencia gratificante para su desarrollo sostenible

Que impacto tiene

Para esta vereda la Cedrona se darán buenas actividades económicas empresariales, para el sostenimiento de proyectos a terceros en el futuro, este impacto se prioriza que sea positivo para la universidad y para la vereda dejando huella e iniciativas de emprender significativamente en el sector primario.

Método a implementar

Se realizará un acompañamiento con actividades, dinámicas con buena expropiación de conocimiento colectivo, para un buen desempeño del trabajo tanto de la comunidad de la Cedrona, como el trabajo de la universidad y del Sena. De esta manera se argumentará el proceso para que todo cumpla con los protocolos recomendados para la realización de un buen proyecto

Cartillas contendrán

Se tendrán Elementos con actividades de emprendimiento sostenibles en el ámbito rural, igual se añadirán presentaciones en la comunidad con el fin de entender sus necesidades para resolverlas y poner en desarrollo sus emprendimientos sostenibles.

**Tabla 1** Diseño de cartillas Fuente de elaboración propia

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROGRAMA DE CAPACITACIÓN VEREDA LA CEDRONA-ANDES		FEB		MAR					ABR					MAY					JUN						
Actividades	Objetivos	1	2	3	4	5	6	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2		
<b>Etap 1: IDENTIFICACIÓN UEN Y POBLACIONES</b>																									
<b>Objetivo 1</b>																									
Análisis documental información AP	Diagnosticar las poblaciones y unidades productivas que harían parte del proceso de enseñanza en el manejo de proyectos para hacerlos sostenibles y productivos.																								
Hallazgos cuestionarios anteriores																									
Entrevista actores estratégicos del programa																									
Levantamiento matriz necesidades y base de actores																									
<b>Etap 2: DISEÑO Y REALIZACIÓN DE CARTILLAS</b>																									
<b>Objetivo 2</b>																									
Búsqueda de material bibliográfico cartillas	Realizar una cartilla con contenidos que permitan perfilar los proyectos mediante un plan de formación que incluya habilidades de gestión y la estructuración de las ideas																								
Selección de contenidos y lecturas																									
Definición de didácticas y talleres																									
Estructuración y validación de la cartilla																									
<b>Etap 3: DESARROLLO INTELECTUAL COMUNITARIO</b>																									
<b>Objetivo 3</b>																									
Logística de espacios para encuentros	Desarrollar los talleres de emprendimiento con temáticas para la ideación y articulación de estos proyectos con terceros.																								
Impresión de talleres seleccionados																									
Convocatoria de participantes																									
Realización de 5 encuentros																									
<b>Etap 4: GESTION Y SINERGIAS ALIADOS</b>																									
<b>Objetivo 4</b>																									
Programas formación SER SENA, Incentivos SBDC	Realizar acercamientos con aliados de la región del ecosistema de emprendimiento para acceder a acciones de formación técnica, asesoramientos e incentivos.																								
Espacios clúster de café Cámara de Comercio																									
Acercamientos Secretarías de Desarrollo Económico																									
Encuentros prácticas interfacultades																									
Evaluación del proceso																									

**Tabla 2** actividades emprendedoras **fuente:** elaboración propia

## 11 ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

### RECURSOS DISPONIBLES

Principales actividades, y recursos obtenidos de diferentes fuentes.

Tipos de recursos	Descripción	Contabilidad	total
Recursos tecnológicos	Internet, computador, celular , block de notas, fotocopias, memoria USB,	El plan de internet cuesta 88 mil pesos, el computador 2 millones, el celular 800 mil block de notas 3 mil , fotocopias,10 mil, memoria USB 25mil	2.926.000
Recursos informáticos	Artículos sobre emprendimiento sostenibles, libros de administración de empresas, plataformas académicas para el aprendizaje páginas web y conocimiento explícito de asesores	Internet por día 18 megas	70000
Recursos financieros	No hace parte de dichas prácticas ya que son de carácter no remunerado por parte de la universidad de Antioquia.	0	0
Recursos humanos	Información plasmada por los asesores prácticos de la universidad y asesores del desarrollo de emprendimientos rurales del Sena	El sueldo de los asesores profesionales no estimado	Sin calcular
Total			2.996.000

**Tabla 3** recursos **fuentes:** elaboración propia

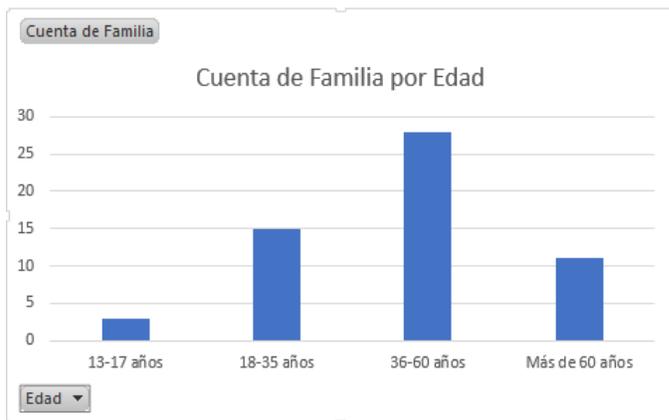
## 12 RESULTADOS

### 12.1 Diagnostico.

En el proceso de este diagnóstico utilizamos como referente entrevistas con la universidad de Antioquia y la vereda La Cedrona en donde vimos unos problemas comunitarios que la problemática más común es el ingreso económico de las personas de la comunidad lo cual no son suficientes, por ende, a partir de este problema se logró recolectar información, y hacer entrevistas con la comunidad. Para lograr la articulación de prácticas se lo impulsó una ayuda de conocimiento y asesoramiento en tipos de emprendimientos, se realizó una reunión el 5 de marzo del 2022 en donde se presentaron propuestas de continuidad para seguir interviniendo a la vereda La Cedrona con proyectos de emprendimientos y sus posibles proyectos futuros.

En esta comunidad se viene haciendo una intervención desde el año 2019 primero con proyectos de salud, y ambientales ya para este año 2022 se hace una intervención sobre emprendimiento, no obstante para la realización de este proyecto se tuvo en cuenta las bases de datos y un informe preliminar anteriormente echo, en donde logre llegar a un problema y tomar como ejemplo al segmento de las mujeres de la vereda La Cedrona, líderes de la acción comunal y otras personas que pueden permanecer como formadores de las propuestas, principalmente las mujeres son quienes permanecen más en dicha zona cabe resaltar que esta cartilla tiene como fin ilustrar a toda la comunidad con buenas actividades en las que pueden desarrollar emprendimientos de la mejor manera .

Para esta grafica se utilizó la encuesta que se venía realizando en articulación anterior donde encuestaron 57 personas, cabe resaltar que hay una nueva entrevista con 10 personas que falta culminar, la entrevista obtuvo entre hombre mujeres y niños, donde se tomaron los siguientes rangos de edad donde se encontró: el 3% son jóvenes entre 13- 17 años, el 15% son más que todo mujeres y jóvenes entre los 18-35 años, 28% son personas adultas entre 36-60 años y 11 % son personas de la 3ra edad en el rango de más de 60 años personas que constituyen la comunidad.



**Figura 9:** cuenta de familia por edad **fuentes:** elaboración propia

En esta grafica se logra apreciar que el rango de edad más alto y que busca una participación en la junta de acción comunal del 28% de las personas entre los 36-60 años quienes están más interesados en aprender sobre nuevos trabajos dentro de la comunidad y de generar sostenimientos propios en esta zona rural donde tiene mayor participación las mujeres dentro de las familias.

En la vereda La Cedrona hay bajo nivel académico que hace difícil conseguir trabajos donde hallan ingresos adecuados, no obstante, principalmente sus ingresos son obtenidos por algunas personas dentro de sus familias en sitios alejados de donde viven, a estas personas les toca estar cen trasladando a otros sitios para conseguir un sustento, otros optan por recibir un pequeño ingreso al ir al municipio a pedir limosnas y otros pocos trabajan en el municipio. Con este proyecto se busca vincular a la comunidad en la restructuración social, permitiendo un estudio práctico con talleres que ayuden a formar la comunidad en emprendimientos sostenibles, y así generen un sustento extra ya que el conocimiento hace parte de nuestro vivir.

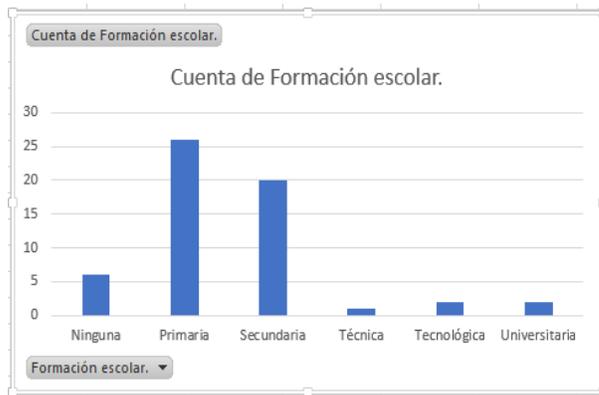


Figura 10: nivel académico fuente: elaboración propia

Es importante para esta comunidad el hacer parte de proyectos comunitarios ya que muchos de los encuestados de las familias de esta vereda tienen bajo nivel académico, y se sienten felices por recibir formación que brinda La universidad y sienten que hacen parte de estos espacios dentro de ella, también agradecen a La universidad de Antioquia por brindar talleres sobre emprendimiento ya que nunca otra entidad a brindado este apoyo.

## 12.2 CARTILLA

Para la realización de esta cartilla se desarrolló **una propuesta metodológica que permite capacitar a emprendimientos femeninos y líderes de la Vereda La Cedrona** para que contribuyan en la sostenibilidad de proyectos productivos y su desarrollo social, como resultados la comunidad dio una respuesta grata a esta propuesta ya que quieren seguir haciendo parte de estos espacios que le brinda la universidad, ellos sienten que no los excluyen y quieren seguir progresando desde sus hogares.

También se **Diagnosticó las poblaciones y unidades productivas que harían parte del proceso de enseñanza en el manejo de proyectos para hacerlos sostenibles y productivos**, como anterior mente se mencionó, la universidad busca brindar espacios dentro de la comunidad para enseñarles a hacer proyectos futuros sobre emprendimientos que se puedan destacar dentro de la comunidad y a desempeñar de la mejor manera proyectos sobre emprendimiento, lo cual para la comunidad es algo nuevo y es algo que esperan con ansias, para poder ampliar sus emprendimientos o aprender nuevos.

En la Realización de la cartilla se utilizaron varias cartillas de soporte sobre emprendimientos esenciales para la elaboración, también hay unos **contenidos que permitirán perfilar los proyectos mediante un plan de formación para que incluya habilidades de gestión y la estructuración de las ideas**, ya que muchas ideas pueden ser el inicio de un gran emprendimiento sin saberlo, y en la comunidad hay varias ideas pero no saben qué hacer ellas por eso esta cartilla asesorará en conocimiento sustancial para poner a flote sus emprendimientos.

Se tiene previsto una jornada para realizar con la comunidad posterior ya que el acceso a este municipio está complicado, el tercer objetivo es **Desarrollar talleres de emprendimiento con temáticas para la ideación y articulación de estos proyectos con terceros**, después de culminar se va a ir a la comunidad para plasmar talleres los cuales contendrán unas lecturas de atención y adquisición de conocimiento que no solo van a ayudar a plasmar proyectos a terceros, sino también a formar a su comunidad al trascender el tiempo.

Se Realizó **acercamientos con aliados de la región del ecosistema de emprendimiento para acceder a acciones de formación técnica, asesoramientos e incentivos**, hubieron charlas, entrevistas y encuestas en donde se dieron acciones preventivas para mejorar en salud, ambiente, y sostenibilidad, hubo un acercamiento con la comunidad para generar un posible incremento de sus ingresos mediante pautas primero para generar conocimiento, segundo para que lo pongan en práctica y tercero para que generen proyectos a terceros y brinden

su conocimiento a futuro.

Los resultados fueron la elaboración de una cartilla su título es “**entre todos podemos prosperar**” el tema principal de esta es el emprendimiento para ayudar primero a formar como formadores mediante unos conceptos claves en la realización de futuros proyectos.

Esta cartilla se realizó bajo el acompañamiento de **La Universidad de Antioquia**, siguiendo el programa de prácticas académicas que se lideran desde **La Vicerrectoría de Docencia** con el apoyo de las **vicerrectorías de extensión e investigación**. Es un insumo que servirá como base a los habitantes de la Vereda de La Cedrona-Andes para brindar conceptos básicos que nutran elementos de emprendimiento en temas de mentalidad e ideación.

La cartilla consta de **4 unidades** en las que se hablará sobre emprendimientos rurales y del sector primario, especialmente sobre actividades agrícolas, agropecuarias y de café. Se tendrán temas de interés según las necesidades que surjan por parte de los participantes.

La **Unidad 1. El emprendimiento y entorno**, busca recrear sobre las posibilidades que ofrece el medio siguiendo unas tendencias de mercado que responden a las dinámicas de post pandemia y del actual escenario de relaciones globales derivadas de la crisis de Rusia y Ucrania. La **Unidad 2. El emprendimiento y el equipo** señalan la importancia de conformar un equipo complementario de participantes de proyecto de modo que garanticen el éxito en cada una de las etapas que implica sacar adelante una idea de emprendimiento. La **Unidad 3. Evaluación y selección de la idea** se tendrán en cuenta herramientas de comparación con el fin de comparar las alternativas de emprendimientos y optar por aquellos que ofrezcan mayor proyección. Por último, **la Unidad 4. Gestión de la idea** nos da unas bases para tener un cálculo inicial de la inversión y de los posibles aliados que se requieren para sacar adelante la misma. Cada capítulo consta de conceptos, lecturas y actividades que ayuden a afianzar cada una de las temáticas abordadas.

### **12.3 Unidad 1: El emprendimiento y entorno**

**Objetivo 1: Tendencias sectoriales.** En esta parte nos basamos en emprendimientos tecnológicos y en información que optimizo la productividad, como resultados se va a generar sustento y rentabilidad mediante la participación de la comunidad para resolver varios problemas.

Se habló de las 9 tendencias del sector agropecuario dejando unos grandes ejemplos sobre como es y cómo se destacan los emprendimientos.

**Objetivo 2: Entes de apoyo.** Daremos un vistazo que entidades ayudan a emprendimientos hacer productivos y sostenibles, para ayudar a continuar en el desarrollo de proyectos o emprendimientos.

**NOMBRE DE ENTIDAD**

**CONTRIBUCIÓN**



<https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/login>

**Directora Seccional Suroeste  
Andes Antioquia  
SARA MARIA MARQUEZ  
GIRON**  
[sara.marquez@udea.edu.co](mailto:sara.marquez@udea.edu.co)



**Presidenta Ejecutiva  
Lillyam Mesa Arango**  
[presidencia@ccas.org.co](mailto:presidencia@ccas.org.co)



**Director General de Cornare  
Javier Parra Bedoya**  
[cliente@cornare.gov.co](mailto:cliente@cornare.gov.co)



**Alcalde de Andes  
Carlos Alberto Osorio Calderón**  
[@alcaldiadeandes](mailto:alcaldiadeandes@alcaldiadeandes.gov.co)  
[alcaldia@andes-antioquia.gov.co](mailto:alcaldia@andes-antioquia.gov.co)



**Gerente general  
Olga Lucía Díaz Martínez**  
[olga.diaz@ica.gov.co](mailto:olga.diaz@ica.gov.co)

### La Universidad de Antioquia

Lidera por medio de la Vicerrectoría de Docencia la orientación, coordinación, motivación y apoyo a las actividades académicas de las facultades, el impulso y desarrollo del trabajo interdisciplinario.

Contribuyen al desarrollo de emprendimientos sostenibles rurales a nivel económico y social permitiendo a habitantes de la ruralidad acceder en temas de trabajos y formación. La universidad cuenta con programas presencial y virtual que se articulan en proyectos comunitarios. Mediante los programas de **Unidad de Desarrollo Agro biotecnológico de Innovación e Integración Territorial, unidades Productivas Alimentarias para la Sostenibilidad y la Seguridad Alimentaria, y alianza para capacitar agricultores de Antioquia**. Cuenta con una unidad de innovación, Parque E y el programa de prácticas académicas interfacultades.

### Clúster de café Cámara de Comercio Aburra Sur

Genera espacios para identificar y promover oportunidades para los caficultores o negocios de café en temas de interés mediante el **clúster del café**, tales como casos de éxito de innovación abierta, big data, bussiness intelligence y networking estratégico, cursos de barismo en alianza con el SENA. Promueve el trabajo colaborativo y la articulación de diferentes actores relacionados directa o indirectamente con el desarrollo y la promoción de la **innovación empresarial**, con el programa **café innovador**. La entidad cuenta con procesos de acompañamiento para la formalización de empresas encadenándolas a diferentes espacios de gestión gerencial.

### CAR, Cornare

Cuenta con programas como **El hombre por la naturaleza** el cual busca el liderazgo ambiental regional para la empresa sostenible. El **líder progresista**, y **educación ambiental** con el cual otorga concesiones, permisos, autorizaciones y licencias ambientales requeridas por la ley para el uso, aprovechamiento o movilización de los recursos naturales renovables o para el desarrollo de actividades que afecten o puedan afectar el medio ambiente. Por medio del **aula Cornare** se pueden acceder a cursos gratuitos que se han trabajado en experiencias de colegios con muy buenos resultados para emprender soluciones amigables con el medio ambiente. **Enlace**. <https://aulacornare.info/listadocursos/>

### Alcaldía de Andes

En las experiencias de las prácticas académicas se han articulado objetivos a los planes de acción municipal, principalmente con las Secretarías de Desarrollo Económico y medio ambiente (programas de turismo, agricultura, ambientales), de salud y bienestar (programas de salud, seguridad social), Secretaria de Educación esencialmente.

Estamos convencidos que, ¡Conectamos Vida! Preservamos la salud, satisfacemos las necesidades de la comunidad y cuidamos el medio ambiente con proyectos, que ayuden a nuestra comunidad a crecer.

### El Instituto Colombiano Agropecuario, ICA

Tiene por objeto contribuir al desarrollo sostenido del sector agropecuario, pesquero y acuícola, mediante la prevención, vigilancia y control de los riesgos sanitarios, biológicos y químicos para las especies animales y vegetales, la investigación aplicada y la administración, investigación y ordenamiento de los recursos pesqueros y acuícolas, con el fin de proteger la salud de las personas, los animales y las plantas y asegurar las condiciones del comercio.

Las actividades de investigación y de transferencia de tecnología contempladas desde su creación, serán ejecutadas por el Instituto mediante la asociación con personas naturales o jurídicas.



**Agro negocios**  
Gerente Alejandro puerta  
[gerencia@agro-line.co](mailto:gerencia@agro-line.co)



**Director general**  
Carlos Mario Estrada Molina  
[@EstradaCarlosM](https://twitter.com/EstradaCarlosM)



**Presidente**  
Luis Enrique Dussán  
[cchavarro@finagro.com.co](mailto:cchavarro@finagro.com.co)

Es una entidad que promueve el sector primario en sus eslabones de producción, comercialización, transformación, distribución y consumo, columna vertebral que comparte con el sistema agroalimentario y las agras cadenas.

Maneja programas en AGRICULTURA, GANADERÍA, MASCOTAS, y TECNOLOGÍA. Los cuales buscan con Los programas con los que cuentan las instituciones una amplia incorporación de conocimiento y estos pueden ser a distancia o presencial.

#### **EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE, SENA,**

Entidad con presencia regional y nacional, ofrece programas de formación en modalidades presencial y virtual, técnicos, tecnológicos y cursos complementarios. Por medio del programa SER (SENA Emprende Rural) busca promover la generación de ingresos para la población rural, a través de acciones de formación para el emprendimiento y la empleabilidad rural. En esta parte encontraremos de compromisos de apoyo los cuales buscan la realización de proyectos sostenibles que aporten al crecimiento social, económico de la vereda la Cedrona para lo cual se hacen acercamientos con la sede Suroeste con el fin de capacitar en temas de emprendimiento y relacionados con unidades productivas. Otros servicios de interés son los del SBDC para acceder a fuentes de financiamiento.

#### **FINAGRO, Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario**

Entidad financiera de desarrollo para el sector agropecuario y rural colombiano que otorga recursos a través de los intermediarios financieros (bancos, cooperativas e intermediarios micro financieras) para que estos a su vez otorguen créditos a los empresarios del campo en apoyo al desarrollo de su proyecto productivo, mediante programas como LEC (línea especial de crédito), crédito asociativo, y víctimas del conflicto, Las cuales Son programas que tienen unas condiciones financieras, especialmente tasas, más favorables.

Estos programas dependen de los recursos asignados y de la ejecución de los mismos.

**Objetivo3 PESTEL y matriz de riesgo.** En esta parte encontraremos unos ejemplos nacionales que ayudan a identificar los problemas que surgen en la comunidad **al** momento de hacer proyectos sobre emprendimiento, en donde encontraremos unas políticas, programas micro y macro económicas, las problemáticas y la Delegación de responsabilidades por parte del estado al sector privado y desatención de este a las problemáticas agropecuarias, Encontraremos que los emprendimientos son impulsador esencial de la sociedad.

Ya por ultimo en esta primera unidad encontramos una **lectura** de su interés que se llama **la federación nacional de cafeteros lanzó campaña para fortalecer el consumo interno**, es una lectura que aporta en conocimiento al sector de la vereda La Cedrona ya que por estas zonas hay cultivos de café, también hay **3 actividades**, un estudio de caso con unos videos con interacción para la comunidad y sus respectivas actividades y por ultimo hay una sopa de letras que contiene información sobre la primera unidad haciendo que sea más interactiva la forma de aprender.

## **12.4 Unidad 2 el emprendimiento y el equipo.**

**Objetivo 1 Tipos de emprendimientos.** Podemos analizar en esta que tipos de emprendimientos hay, cuales son los micro emprendimientos, cuales son los emprendimientos escalables, cuales son los de grandes empresas, cuales los sociales en esta parte encontramos un tés de análisis para ver qué tipo de emprendimiento se puede realizar y/o de qué tipo es nuestro emprendimiento existente para evaluar cómo estamos.

**Objetivo 2 mitos de emprendimiento.** En esta parte encontramos varios problemas y miedos al momento de emprender, con este objetivo se pretende desmentir varios mitos que se crean en las mismas comunidades por miedo de hacer algo diferente a lo cotidiano.

**Objetivo 3 habilidades blandas y características.** En esta parte encontramos la inteligencia emocional y la capacidad que tiene cada individuo para alcanzar el éxito personal y profesional.

**Objetivo 4 habilidades blandas de hoy.** En esta parte vemos como es nuestra forma de trabajar si trabajamos mejor en grupos o individual al momento de crear un tipo de emprendimiento.

**Objetivo 5 Asociatividad y sostenibilidad.** En Este objetivo encontramos que ventajas tenemos al momento de asociarnos con terceros que tipo de asociaciones existen, y que es la sostenibilidad.

Al final de esta unidad encontramos una buena lectura que se llama **conozca los productos que más se benefician durante temporada de lluvias del país**. Sabemos que Colombia tiene un periodo de lluvia y al momento de saber que productos nos ayudan en lo sostenible durante este periodo es algo muy bueno. También hay un taller con dibujos y selección de imágenes que ayudan aportar mucho conocimiento.

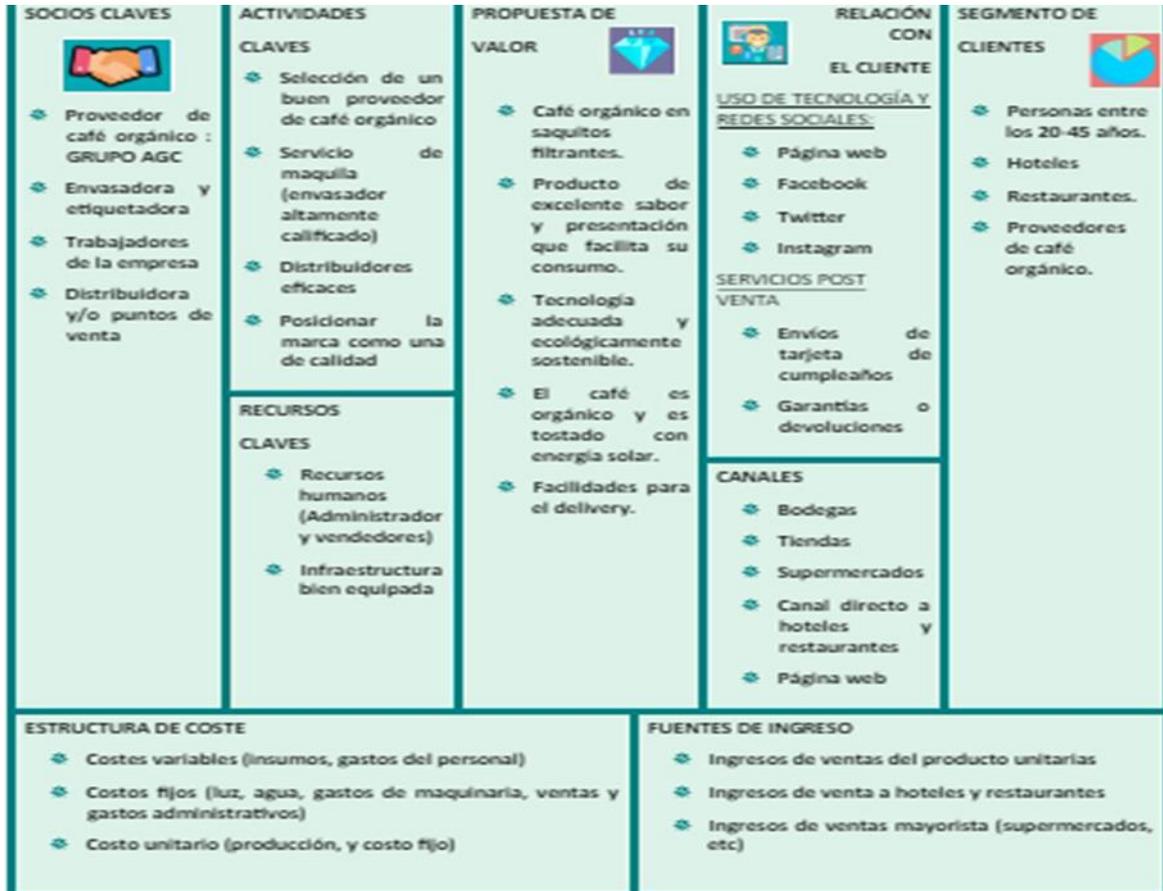
## **Unidad 3 Evaluación y selección de la idea**

**Objetivo 1 Herramientas de identificación.** En esta parte podemos apreciar las técnicas creativas de identificación de un problema y cuáles son las técnicas creativas que se pueden utilizar, se incorporan unos métodos muy reconocido llamado los 6 sombreros de Edward bono en las que presenta seis maneras de interactuar ayudando a planificar y desarrollar estrategias desde varios puntos de vista.

**Objetivo 2 Herramienta de validación.** Podemos ver en esta parte cuáles son los diferentes mercados, los pasos para apuntar al mercado correcto, y el poder comparar cuál es la mejor estrategia.

**Objetivo 3 Modelo de negocio.** En esta parte miraremos los modelos de negocios, los ejemplos sobre modelos de negocios cuales ejemplos hay dentro del país que están en el sector primario, de esta manera ayudando a posibles propuestas en proyectos que se formulen más adelante a la comunidad.

**Objetivo 4 lean canvas.** En esta parte ayudamos a como formular un canvas paso a paso y con ejemplos, ya que es importante hacer un diagnóstico de nuestro emprendimiento. Algo importante dentro de esta actividad es saber cómo son nuestros proveedores, cuales son los problemas más comunes, cuáles son las entradas principales, el tipo de distribución y con base a estos ejemplos podemos formular proyectos más fácilmente. Este es un Ejemplo muy claro sobre un lienzo Canvas de café



Modelo canvas café

Para culminar con esta unidad se presentó una lectura llamada **Turismo rural comunitario: alternativa para ayudar al campo colombiano**. Que es una lectura muy interesante ya que el turismo está creciendo cada vez más en el ámbito rural generando cada día más emprendimientos en este tema. También se plantean dos actividades muy interesantes para la culminación de esta unidad.

#### 12.4 Unidad 4 Gestión de la idea.

**Objetivo 1 requerimiento de inversión.** En esta parte podemos ver qué tipos de inversiones y sustentabilidad se llevarán a cabo durante un proyecto, cuanto se puede vender un bien o servicio, y a qué precio se puede vender.

**Objetivo 2 proveedores.** Podemos ver Qué tipo de proveedores podemos necesitar y porque son importantes, también donde podemos acudir para buscar proveedores en nuestros emprendimientos.

**Objetivo 3 aliados estratégicos.** Encontramos Que alianzas estratégicas podemos realizar para llegar a cumplir nuestras metas, muchas veces para saber que las alianzas no son de cantidad, si no de calidad.

Para culminar esta unidad hay una sopa de letras sobre todo el tema de inversión haciendo más dinámica la forma de aprender.

## 13 CONCLUSIONES

este proyecto me permitió llegar hacer más informativo, tener más puntualidad, también el tener un acercamiento con la comunidad fue algo nuevo para mí, el construir un proyecto alusivo al sector agropecuario sobre emprendimiento me hizo buscar nuevos contextos, aportando un gran conocimiento y unas bases para llevar a cabo este proyecto, las temáticas durante el trayecto de toda mi carrera en diferentes materias que había visto tanto en lo conceptual como en lo dinámico lo plasme obteniendo un gran resultado y una buena experiencia que se puede evidenciar durante todo este largo proceso.

### **Cartilla**

**Desarrollo.** En la construcción de la cartilla, se tuvieron como referentes varias cartillas sobre emprendimiento de las cuales obtuve un gran conocimiento y satisfacción al momento de realizar mi cartilla el nombre de esta se llama **entre todos podemos prosperar**, ya que en la vida hay un gran frase escrita por el escritor indio Rabindraba Tagaroe “**el que no vive para servir, no sirve para vivir**”, y me gusta servir a las personas ,me gusto plasmar en la cartilla cosa que nunca pensé llegar a realizar, con esta cartilla se busca que la comunidad aprenda sobre emprendimiento y les sirva como formador de formadores para futuros proyectos.

La vereda La Cedrona se va a desarrollar en emprendimiento sostenibles que ayudaran a mejorar lo económico de quienes sigan paso a paso con los talleres y lecturas de la cartilla de emprendimiento que tiene buenas propuestas y buenos ejemplos para mejorar la vereda.

### **Prácticas**

**Tipo de prácticas.** El proceso de prácticas se realizó bajo modalidad de solidaridad, para el proceso de emprendimiento sostenible rural hacia la vereda La Cedrona, el proyecto que se planteó demuestra que tan importante puede ser una comunidad al ayudarla a conseguir sus metas mediante propuestas, diagnósticos, y ejemplos que ayudan en lo personal y en lo profesional contribuyendo al crecimiento del tejido social y de la comunidad y así pueda poner en práctica los conocimientos básicos plasmados en la realización de esta práctica, también se pudo brindar conocimiento obtenido durante el transcurso de la carrera en dicho proyecto.

La vereda La Cedrona mejorara el tejido social, demostrando la calidad de vida de las personas con más expectativas sobre emprender y sus puestas en acciones para realizar próximos proyectos. Se promoverá el emprendimiento gracias al personal calificado de su junta de acción comunal por medio del conocimiento obtenido en la cartilla que se realizó.

**Experiencia.** Durante la realización de este proyecto tuve la mejor formación por parte de la universidad, donde me brindaron información pertinente, ejemplos sobre proyectos anteriormente realizados, se tuvo en cuenta dejar en alto el nombre de la universidad de Antioquia con el mejor trabajo posible poniendo muchas horas y esfuerzo en la realización de este proyecto, tengo una grata experiencia por parte de la universidad de Antioquia y gran aprecio a la directora de la seccional suroeste antioqueño **Sara maría Márquez girón** por demostrar que es una gran persona que ayuda a las comunidades más necesitadas y por permitirme seguir con este proceso y poder culminar las prácticas con la universidad de Antioquia.

## 14 RECOMENDACIONES

### **Continuidad y articulación**

Continuar mejorando las necesidades de la vereda La Cedrona, lo cerca que es la comunidad con el municipio de andes hace que se pueden prestar **propuestas de proyectos futuros** para ayudar de la mejor manera en la restauración del tejido social de La vereda La Cedrona en emprendimientos y en la formación como formadores de dichas propuestas que brinda la universidad de Antioquia con aliados estratégicos.

Seguir con propuestas y articulaciones como lo ha hecho hasta el momento la universidad de Antioquia, estar informando a la comunidad brindando la mejor comunicación posible entre universidad y vereda para enseñarles que tipo de proyectos van a estar realizando, para que ellos puedan demostrar interés, y se les pueda ayudar con asesoramiento, charlas, y talleres, en cada proyecto de emprendimiento futuro que se vaya a realizar.

### **Comunidad**

Se pueden brindar espacios con talleres para que la comunidad se sienta vinculada con la universidad de Antioquia la cual ve muchos potenciales para esta comunidad, también ver qué tipo de participación pueden dar la comunidad para poder realizar talleres de la mejor manera y con el mayor compromiso, ya que la comunidad lleva ya un proceso desde el 2019 hasta este año 2022.

## **Bibliografía**

- 6341, P. J. (17 de 10 de 2006). *estatuto general de investigaciones*.
- agil, c. (4 de 3 de 2022). *ley de emprendimiento*.
- alzate, g. p. (29 de 9 de 1997). *EL ESTATUTO BÁSICO DE EXTENSIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA*.
- andes, m. d. (5 de 3 de 2022). *mi municipio*.
- antioquia, u. d. (4 de 2014). *portal universitario practicas academicas*.
- colombia, c. d. (26 de 1 de 2006). *ley 1014 2006 -gestor normativo-funcion publica*.
- colombia, c. d. (31 de 12 de 2020). *ley 2069 del 31 de diciembre del 2020*.
- colombia, i. (4 de 3 de 2022).
- colombia, i. (1 de 3 de 2022). *aprobada la politica nacional de desarrollo. economía naranja con \$1.000 millones*.
- desarrollo, d. n. (5 de 3 de 2022). *plan nacional de desarrollo*.
- desarrollo, p. n. (25 de 5 de 2019). *gestor normativo funcion publica*.
- docplayer. (21 de 2 de 2022). *cartilla de emprendimiento empresarial*.
- emprendimiento, p. n. (30 de 11 de 2020). *conpes 4011 politica nacional de emprendimiento*.
- emprendimientos, b. d. (3 de 3 de 2022). *mi proyecto de vida*.
- Escobar, P. A. (4 de 3 de 2022). *mi municipio*.
- LOPEZ, E. A. (11 de 2 de 2019). *Normativa en Guía de Emprendimiento*.
- mendoza, a. h. (5 de 3 de 1994). *estatuto general Acuerdo Superior N°1*.  
[http://avido.udea.edu.co/autoevaluacion/documentos/planeacion/Estatuto\\_General.pdf](http://avido.udea.edu.co/autoevaluacion/documentos/planeacion/Estatuto_General.pdf)
- minagricultura. (4 de 3 de 2022). *un campo para la equidad*.
- moreno, p. m. (3 de 2015). *manual de emprendimiento cultural*.
- mundial, b. (6 de 10 de 2021). *panorama general*.
- naranja, e. (2 de 3 de 2022). *convocatoria de estímulos capítulo naranja*.
- planeacion, d. n. (15 de 3 de 2018). *conpes 3918 ESTRATEGIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEDESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN COLOMBIA*.
- Puello, R. I. (16 de 2 de 2022). *Colección Cuadernillos de Investigación Serie 5*.
- sena. (5 de 3 de 2022). *sennonva*.
- sena, U. D. (1 de 2 de 2016). *cartilla de emprendimiento ceico*.
- universidad, a. d. (25 de 7 de 2017). *Plan de Desarrollo Institucional - Universidad de Antioquia*.
- universitario, c. (31 de 7 de 2018). *El Plan de Acción Institucional 2018-2021 es la hoja de ruta del actual gobierno de la Alma Máter*.
- vesga, r. (2004). *emprendimiento e innovacion en colombia ¿que nos hace falta?*