



**Promoción y gestión de la información del sistema de publicación de anuncios DARDO
creado por la compañía Journals & Authors para la difusión de revistas científicas**

Yoselin Manuela Mesa Herrera

Informe de práctica para optar al título de Bibliotecóloga

Asesor

Juan Camilo Vallejo Echavarría, Magíster (MSc) en Gestión de la Información y el
Conocimiento

Tutor

Heiner Mercado-Percia, Magíster (MSc) en Estudios Humanísticos

Universidad de Antioquia

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Bibliotecología

Medellín, Antioquia, Colombia

2022

Cita	(Mesa Herrera, 2022)
Referencia	Mesa Herrera, Y, M. (2022). <i>Promoción y gestión de la información del sistema de publicación de anuncios DARDO creado por la compañía Journals & Authors para la promoción de revistas científicas</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes.

Decano/Director: Doris Liliana Henao Henao

Jefe departamento: Camilo García Morales

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

Me dedico este logro a mí, por no rendirme.

A mi familia por todo en mi vida.

A mi novio Jhonatan por apoyarme y no dejar que me diera por vencida.

A mis gatos Juno y Django por ser la fuente peluda de mi alegría.

Agradecimientos

Gracias a la Universidad de Antioquia por convertirse en mi hogar, a la Escuela Interamericana de Bibliotecología por abrirme las puertas a la profesión más hermosa y por permitirme encontrar mi vocación; a aquellos profesores que marcaron mi vida y son un ejemplo de lo que quiero ser como profesional.

Agradezco a mis amigos por haberme acompañado en este largo camino, por los momentos vividos y por la linda amistad que nos dejó esta experiencia.

Al equipo de Journals & Authors por darme la oportunidad de reforzar mis conocimientos y obtener nuevos.

Y, sobre todo, gracias a mí, por no rendirme.

Tabla de contenido

Resumen.....	11
Abstract.....	12
Introducción	13
1. Planteamiento del problema.....	14
1.1. Pregunta	14
2. Justificación	15
3. Objetivos.....	16
3.1. Objetivo general.....	16
3.2. Objetivos específicos	16
4. Marco contextual	17
5. Marco teórico	18
6. Metodología	25
6.1. Alcance	25
6.2. Método, técnicas e instrumentos.....	25
6.2.1. <i>Método</i>	25
6.2.2. <i>Técnicas e instrumentos</i>	25
7. Resultados.....	28
7.1. Primera fase: análisis	28
7.1.1. <i>Criterios</i>	28
7.1.2. <i>Revisión</i>	29
7.1.3. <i>Hallazgos</i>	32
7.2. Segunda fase: modificaciones.....	41
7.2.1. <i>Correcciones</i>	41
7.2.2. <i>Estrategias</i>	54

PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE PUBLICACIÓN DARDO

7.3. Fase final	58
7.3.1. Sugerencias	59
Conclusiones	60
Recomendaciones	61
Referencias.....	62
Anexos	65
Anexo 1: Formato ficha registros a modificar-objetivo específico N° 1	65
Anexo 2: Ficha de seguimiento-objetivo específico N° 2	65
Anexo 3: Cuadro comparativo-objetivo específico N° 3	65

Lista de tablas

Tabla 1	27
Tabla 2	56

Lista de figuras

Figura 1	30
Figura 2	30
Figura 3	31
Figura 4	31
Figura 5	31
Figura 6	33
Figura 7	33
Figura 8	33
Figura 9	34
Figura 10	34
Figura 11	35
Figura 12	35
Figura 13	36
Figura 14	36
Figura 15	37
Figura 16	37
Figura 17	38
Figura 18	39
Figura 19	39
Figura 20	42
Figura 21	42
Figura 22	42
Figura 23	43
Figura 24	43

Figura 25	43
Figura 26	44
Figura 27	44
Figura 28	44
Figura 29	45
Figura 30	45
Figura 31	45
Figura 32	46
Figura 33	46
Figura 34	46
Figura 35	47
Figura 36	47
Figura 37	47
Figura 38	48
Figura 39	48
Figura 40	49
Figura 41	49
Figura 42	49
Figura 43	50
Figura 44	51
Figura 45	51
Figura 46	52
Figura 47	52
Figura 48	53
Figura 49	53

Figura 50	54
Figura 51	54

Siglas, acrónimos y abreviaturas

AA	Acceso abierto
CFP	Call for papers
J&A	Journals & Authors
OJS	Open Journals Systems
TICS	Tecnologías de la Información y la Comunicación
MIT	Massachusetts Institute of Technology

Resumen

Este trabajo corresponde al informe de práctica académica presentado para optar el título de bibliotecóloga, que consistió en realizar una intervención en el sistema de publicación de anuncios DARDO de la compañía Journals & Authors, con el fin de promocionar y gestionar la información almacenada en este, buscando así el mejoramiento de la calidad en los procesos de comunicación de la ciencia, asegurando un aumento en la difusión de esta. Por último, se realizaron una serie de sugerencias que permitirán seguir optimizando DARDO y su labor dentro de la comunicación científica.

Palabras clave: comunicación científica, call for papers, acceso abierto, revistas científicas, sistema de publicación de anuncios DARDO, Journals & Authors, gestión de la información.

Abstract

This work corresponds to the academic practice report, presented to obtain the degree of bibliotecóloga, which consisted of an intervention in the DARDO announcement publication system of the company Journals & Authors, in order to promote and manage the information stored in it, thus seeking to improve the quality of the processes of science communication, ensuring an increase in the dissemination of this. Finally, a series of suggestions were made to further optimize DARDO and its work in science communication.

Keywords: Science Communication, Call for Papers, Open Access, Scientific Journals, DARDO Announcement Publishing System, Journals & Authors, Information Management.

Introducción

Con el auge de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), han surgido diferentes recursos que buscan ser de ayuda a la preservación y difusión de la información científica, tales como repositorios digitales, bases de datos, identificadores digitales, entre otros. Esto sucede cada vez más con el auge del modelo de acceso abierto (AA). En ese sentido, algunas acciones claves para posicionar el AA son, según Benítez (2017), cuando el MIT presentó el software libre Dspace como el soporte para los repositorios digitales y con la creación del Open Journal Systems (OJS) por parte de la organización Public Knowledge Project para la gestión y publicación de revistas (p. 8).

De acuerdo con tal necesidad, Journals & Authors (J&A) es una empresa que nace con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la calidad y el aumento en la difusión de la literatura científica, ofreciendo a autores y editores de revistas “asesorías y servicios calificados para la redacción, edición, publicación, difusión y posicionamiento de los textos científicos.” (Journals & Authors, s.f.). Algunos de sus servicios son: preparación de artículos en LaTeX, XML-JATS, HTML, traducción, corrección de estilo y formateado; diseño de figuras y gráficos; diseño, instalación y actualización de OJS, entre otros.

1. Planteamiento del problema

Conforme a su propósito como organización, Journals & Authors ha creado un sistema de publicación de anuncios de call for papers (CFP) llamado DARDO, que tiene como propósito difundir publicaciones seriadas y sirve como directorio para los investigadores, ya que pueden encontrar información precisa, actualizada y confiable sobre distintas revistas a las que pueden enviar sus escritos. Al momento del planteamiento de la propuesta, más de 170 revistas de 12 diferentes países hacen parte del proyecto, donde no se permite la participación de editoriales y revistas depredadoras. Debido al crecimiento que ha tenido el sistema, a J&A le surge la necesidad de optimizar la promoción y gestión de la información en DARDO, con el fin de aumentar la calidad y mejorar la difusión de la comunicación científica.

1.1. Pregunta

¿Cómo promocionar y gestionar la información del sistema de publicación de anuncios DARDO, con el fin de aumentar la calidad y mejorar la difusión de la información científica?

2. Justificación

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados respecto al sistema de publicación de anuncios DARDO, Journals & Authors gestiona la oportunidad de trabajar con un bibliotecólogo(a) en formación, quien estaría encargado de promocionar y gestionar la información de DARDO, analizando a su vez que estrategias se pueden implementar para realizar esta labor de una mejor manera. Esto va a permitir que se dé una comunicación eficiente con los investigadores y editores, reflejándose esta al momento de la publicación de los artículos científicos.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Promocionar y gestionar la información del sistema de publicación de anuncios DARDO, con el fin de aumentar la calidad y mejorar la difusión de la información científica.

3.2. Objetivos específicos

- Analizar qué información almacenada en el sistema de publicación de anuncios DARDO, debe ser corregida y/o actualizada, para tener claridad sobre aquella a la que se le deben realizar modificaciones.
- Modificar la información que deba ser corregida y/o actualizada en el sistema de publicación de anuncios DARDO, para contribuir a la mejora de la calidad de la difusión de la comunicación científica.
- Estudiar qué estrategias se pueden implementar para promocionar y gestionar la información del sistema de publicación de anuncios DARDO, con el fin de aumentar la calidad y mejorar la difusión de la información científica.
- Plantear sugerencias frente a la promoción y gestión de la información del sistema de publicación de anuncios DARDO, con la finalidad de aumentar la calidad y mejorar la difusión de la literatura científica.

4. Marco contextual

Journals & Authors, como empresa centrada en contribuir al aumento de la calidad y mejoramiento de la difusión de la literatura científica, fue fundada en el año 2013 por el Ingeniero en Sistemas y Especialista en Alta Gerencia Juan Felipe Vargas y el Filósofo y Magíster en Estudios Humanísticos Heiner Mercado. La empresa se centra en ofrecer a los investigadores servicios orientados a la escritura de manuscritos, tales como, traducción y corrección ortográfica y de estilo. Por otro lado, se oferta, a los editores de revistas científicas, servicios relacionados con procesos editoriales (Journals & Authors, 2020). Con dicho enfoque, han implementado proyectos como la Editorial Libro Abierto, que pretende brindar a investigadores y editores, publicaciones que les sirvan para adquirir conocimiento sobre el campo de la edición científica, sobre cómo utilizar herramientas digitales para la organización de la información, favoreciendo así una mejor escritura y publicación de sus obras (Journals & Authors, s.f.). Por otro lado, J&A también crea el sistema de publicación de anuncios DARDO, que permite a los editores promocionar sus llamados a publicar o call for papers donde, además, podrán publicar información sobre sus revistas, con datos como su enfoque, alcance, logo; información de indexación y de contacto, ISSN, DOI, redes sociales, costos de publicación, video de presentación, etc. (Vargas, 2021). Dicho sistema es gratuito, apoyando así la iniciativa de AA; sin embargo, según la información alojada en la página web de DARDO, cabe la posibilidad de abrir espacios para hacer publicidad a revistas científicas de pago y a ofrecer servicios con costes a los editores o editoriales, siempre y cuando sea pertinente. DARDO se ha ido transformando con el pasar del tiempo, ajustándose a las nuevas necesidades del mundo de la comunicación científica, pues en un principio Journals & Authors disponía de una herramienta llamada ResearchH que, según la definición de la misma página, funcionaba como una red sin ánimo de lucro que publicaba información de las revistas científicas, con la finalidad de sugerir a los investigadores lugares dónde publicar sus manuscritos (esta información se pudo consultar por medio de la herramienta Wayback Machine, que permite ver un histórico de sitios web que actualmente no se encuentran disponibles). A diferencia de DARDO, dicha red se limitaba a difundir información de la revista, como ISSN, descripción, DOI, institución, licencia, pero no contaba con datos de indexación, tipo de revisión por pares, política de autoarchivo, etc., y, sobre todo, la mayor diferencia es que la revista no podía publicar call for papers.

5. Marco teórico

Cuando se habla de una revista científica, se puede aludir a lo expresado por las normas ISO, que la define como una “publicación en serie que trata generalmente de una o más materias específicas y contiene información general o información científica y técnica” (Norma ISO (International Standardization Organization), como se citó en Ramírez, Martínez y Castellanos, 2012, p. 52), aunque, la definición de la ALA es más específica al afirmar que una revista científica corresponde a “una publicación periódica que publica artículos científicos y/o información de actualidad sobre investigación y desarrollo acerca de un campo científico determinado” (American Library Association, ALA, como se citó en Ramírez et al., 2012, p. 52). Con las concepciones anteriores, se puede observar que las revistas científicas son un medio fundamental para la difusión de la comunicación de la ciencia. Dichas revistas se han regido tradicionalmente bajo el modelo comercial dominado por un monopolio de empresas, donde para acceder a los artículos se debe pagar una suscripción. Sin embargo, desde hace un tiempo, la iniciativa conocida como acceso abierto ha tomado relevancia dentro del mundo de la comunicación científica, y es que, esta se describe como “la forma de compartir información académica o científica, ya sea original o de divulgación, sin ningún costo o restricción para el usuario” (Araiza, Ramírez y Díaz, 2019, p.198), todo esto sin que se vulneren los derechos de autor, de manera que la mayoría de las publicaciones almacenadas en las revistas cuentan con una licencia que protege dichos derechos, un ejemplo, son las Licencias Creative Commons.

Unido a lo anterior, para publicar en acceso abierto se conocen dos direcciones: la ruta verde que se usa en los repositorios digitales y la ruta dorada, que es la usada por las revistas científicas. En la ruta dorada, los lectores pueden acceder a las publicaciones sin restricciones y sin periodos de embargo, “sin necesidad de compra o suscripción” (PoliScience, s.f.). Todo esto, después de que el contenido atraviese por el proceso editorial y la revisión por pares, siendo este último el proceso mediante el que expertos revisan la calidad y veracidad del documento a publicar. Lo anterior se da mientras se respeten los derechos de autor y la licencia que se le asigne a la publicación. Además, el publicar no tiene ningún costo para los autores (Luchilo, 2019, p. 57). También, se hace menester indicar que a esta ruta dorada original también se le conoce como ruta diamante o ruta dorada sin APC, y es que se le tuvo que atribuir este nombre cuando surgió el pago por publicar o APC, que consiste en que “el autor o su institución pagan al editor una cuota para que su artículo puede consultarse en acceso abierto” (Araiza et al., 2019, p. 204), es entonces que

las editoriales se adueñaron del nombre *ruta dorada* para referirse a dicho modelo de pago por publicar en las revistas que nacieron en acceso abierto, al que también se le conoce como ruta dorada con APC. Ahora, es importante mencionar un término que se viene usando últimamente dentro del mundo de la comunicación científica: revistas depredadoras, definidas como publicaciones “académicas y científicas” de baja calidad, que no realizan un proceso de evaluación, aunque presuman de hacerlo, con el fin de cobrar a los autores la tarifa por publicar (APC); se sabe que existen casos donde los autores son conscientes de que la revista no es legítima, pero acceden a publicar en estas por ganar reconocimiento en el mundo académico y científico. Además, según Prieto (2019) algunas publicaciones depredadoras plagian la identidad de revistas reconocidas adoptando nombres similares, ya que así es más sencillo confundirlas, yendo en contra de las directrices de Transparencia y Buenas Prácticas Editoriales¹ que se promulgan en el campo de la comunicación de la ciencia. Actualmente se hablan de muchas características que contribuyen a identificar una revista depredadora, algunas de estas son:

- Suelen proporcionar información falsa en la página de la revista, presumen de tener alto impacto y de estar indexadas en base de datos reconocidas, entre otros datos, y como muchas veces no se verifica la veracidad de la información pasan desapercibidas.
- Algunas tienen un mal manejo de sus sitios web, se ven descuidadas, suele haber ruido en la interfaz, pues parecen hechas solo para aparentar e incluso pueden llegar a suplantar un Open Journals Systems (OJS).
- Buscan los investigadores por medio de correos electrónicos masivos, que generalmente se clasifican como spam, suelen tener información llamativa para los autores, ofreciendo bajos costos para publicar, donde personas con poca experiencia en el mundo académico caen fácilmente.
- La publicación de los artículos es muy rápida, porque el proceso de revisión editorial no existe y sus clientes suelen ser investigadores que tienen la necesidad de publicar rápido, para mostrar los avances o resultados de investigación a sus instituciones.

1. Principles of Transparency and Best Practice in Scholarly Publishing:
<https://doi.org/10.24318/cope.2019.1.12>

Sin embargo, determinar si una revista es depredadora o no, porque cumple con ciertas de las características que se han establecido para definir a este tipo de publicaciones, es un asunto complejo, puesto que acciones como el envío de correos electrónicos masivos pueden ser realizadas por revistas que no tienen ningún interés en cobrar a los autores, ya que cuentan con organizaciones que los respaldan. Así que, los criterios para determinar si una revista es depredadora no son exactos, pero sí que es importante que como investigadores, editores e incluso profesionales de la información se preste atención a analizar las publicaciones científicas, para evitar en lo posibles esta clase de negocio depredador.

Debido al reconocimiento de la existencia de las revistas depredadoras, surgió la “Black List” o “lista negra” publicada por Jeffrey Beall, donde exponía una serie de publicaciones depredadoras, basado en los criterios que desde su experiencia el mismo estableció. La lista tuvo un gran revuelo, fue apoyada por unos y rechazada por otros, por lo que Bell tuvo que enfrentar demandas por parte de editoriales a las que puso en esa lista, teniéndola que retirar de la web. Sin embargo, después del cierre de esta, surgieron nuevas listas para identificar las publicaciones depredadoras, como la lista negra de Cabells. En contraposición a la Black List, nacen las Listas blancas, como un nuevo método adoptado por distintas organizaciones, por ejemplo, la Cabells Journal Whitelist, que buscan guiar a instituciones e investigadores sobre las revistas más adecuadas para publicar sus artículos académicos; para decidir esto, se suele realizar un análisis de calidad a las revistas, basándose en una serie de criterios, facilitando la toma de decisiones de los autores y ofreciendo legitimidad sobre dónde hacer sus publicaciones académicas (Universo Abierto, 2019). Algunos de los criterios de las listas blancas para determinar qué revistas merecen estar en esta son según Universo Abierto (2019) y Bisaccio (2018):

- Relevancia: por ejemplo, cómo se relacionan con los monográficos especiales que sacan y, asimismo, en el caso de la aceptación a ciertas bases de datos o repositorios, que tan afines son con el campo en el que se sumergen estos recursos.
- Patrocinio: aunque no es obligatorio, se toman mayormente en cuenta revistas patrocinadas por asociaciones u organizaciones profesionales (que por lo general están relacionadas con los temas abordados por esta) y organismos gubernamentales.
- Calidad: en este criterio, observan factores como la objetividad, el mérito y la utilidad/importancia que tiene la revista y los temas que trata.

PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE PUBLICACIÓN DARDO

- Integridad: en este caso, se mira si el mismo artículo se encuentra en más de una revista, si esta afirma ser una organización sin fines de lucro, pero en realidad si los tiene o si la revista y/o el editor presume posiciones académicas o evaluaciones que no posee.
- Revisión por pares: se debe evidenciar la presencia de un proceso de revisión por pares.
- Tarifas: si la revista tiene algún costo por la publicación o revisión, esta información debe ser clara y fácil de hallar en su página web.
- Políticas: deben tener políticas claras, completas y disponibles para la lectura, sobre asuntos como las prácticas éticas, autoarchivo, acceso abierto, etc.
- Prácticas de publicación: proporcionar información completa de contacto de la revista, sitio web e instrucciones de autor claras, además poseer un ISSN y DOI verificado.
- Uso de métricas: tales como, factor de impacto, índice de citas, índice H, Altmetric, etc.
- Asociación del editor: este deberá encontrarse asociado a organizaciones como Comité de Ética de Publicaciones (COPE), la Asociación de Editores Académicos de Acceso Abierto (OASPA) o a sus equivalencias según su ubicación.

Por otro lado, dentro del mundo de la gestión empresarial, existen recursos como los sistemas de información, refiriéndose al conjunto de elementos que interactúan entre sí, para el almacenamiento y difusión de la información, de modo que, se dé una correcta gestión de la compañía. No obstante, dentro de la comunicación científica, este se conoce como un sistema de información científica, que además de tener como labor lo mencionado anteriormente, se le atribuye ser un recurso “cuyo contenido se corresponde a algún área de la Ciencia, considerada esta en sentido lato” (Cañas y Lorenzo, 2006, p.3), caracterizándose por entregar la información de acuerdo al tipo de usuario, es decir, según Cañas y Lorenzo (2006) a los científicos les sirve de apoyo en sus labores, a los gestores de información les ayuda en la toma de decisiones en el proceso de investigación y a los empresarios que por lo general se encuentran interesados en los resultados de ciertas investigaciones (p.3). Otra definición usada para hablar de un sistema de información científica, desde una mirada más general es que, este es “un conjunto de elementos interrelacionados en el servicio del procesamiento de documentos científicos con el objetivo de satisfacer necesidades de información de sus usuarios” (Abadal y Codina, 2018, p.162-163). Existen varios tipos de sistemas de información científica, como las redes académicas, servicios

de indexación y resumen (SIR), bases de datos de información científica, motores de búsqueda y directorios.

Para la diferenciación de los sistemas de información científica, se van a explicar los conceptos, empezando con las redes académicas, definiéndose como un “medio de difusión de la producción científica, una forma de establecer contacto con otros expertos en áreas similares del conocimiento, y de conocer o debatir sobre las tendencias más actuales en áreas de trabajo” (Fresno, Consuegra y Gumá, 2020, p. 133), por ejemplo, Academia, Mendeley y ResearchGate. Por su parte, los servicios de indexación y resumen “integran la información general de las revistas que seleccionan y sus contenidos (puede ser de manera continua, parcial o completa)” (Dirección de Fomento a la Investigación de Colciencias, 2017). En cuanto a las bases de datos de información científica, estas se definen como un sistema de información que:

registra documentos y sus propiedades, resultantes de actividades académico-científicas, tales como artículos, actas de congresos y capítulos de libros, que tienen como objetivo apoyar la producción de nuevo conocimiento y proporcionar métricas e informaciones sobre la producción científica que permita a los gestores de la ciencia tomar decisiones informadas (Codina, 2018b, como se citó en Espinoza, 2020, p. 33).

Algunos ejemplos de bases de datos son: Scielo, Publindex y Redalyc. Por otro lado, un motor de búsqueda es “una plataforma que permite recuperar archivos almacenados en un servidor de Internet. Tienen la capacidad de escudriñar a través de diferentes redes electrónicas” (Castrillón, García, Anaya, Rodríguez, de la Rosa y Caballero, 2008, p. 99), ejemplo de esto es Google Scholar. Por último, se mencionan los directorios, encargados de registrar revistas científicas, donde cada registro ofrece información que ayuda a identificar la publicación, tales como: título, año de inicio, institución editora, disciplina de enfoque, datos de contacto, etc., que por lo general tienen como objetivo aumentar la visibilidad y el uso de las revistas científicas, como, por ejemplo, el directorio de Latindex y Ulrich's; según Castrillón et. al. (2008), estos se pueden organizar “por temas, categorías o generalmente en forma de árbol jerárquico; es importante aclarar que los directorios no contienen los textos completos de las páginas de la Red que enlazan, sólo contienen títulos, descripciones y categoría de temas” (p. 99).

Los sistemas de información científica están compuestos por una serie de metadatos, donde la definición más conocida y de alguna forma la más general, es la que mencionan Senso y de la Rosa (2003), argumentando que, estos son un conjunto de datos, es decir, un dato sobre los datos (p.97). Sin embargo, si se habla del metadato de una manera más específica, se hace importante expresar cuáles son las funciones de estos:

a) Permiten describir diversos atributos de los recursos. b) Describen el contenido, forma y/o atributos de un recurso de información. c) Proporcionan y proveen servicios de información a los usuarios. d) Su principal función es, facilitar la identificación, localización, recuperación, manipulación y uso de los recursos de información digital. (Rodríguez, 2013, p. 3).

Todo esto, con el fin de cumplir con los propósitos indicados por Rodríguez (2013) de facilitar la identificación y autenticación de los recursos, asegurar la duración del contenido; brindar la estructura y el contexto del contenido; almacenar la información relacionada con la administración de los términos, condiciones de acceso y disponibilidad de los recursos, para garantizar la localización y documentación de la historia de uso del recurso; además de ayudar al usuario en el descubrimiento, recuperación y entrega del recurso, además de facilitar la interoperabilidad dentro de un entorno de red (p. 3).

Por otro lado, dentro del mundo de la comunicación científica existe un método muy utilizado para difundir la información de las revistas científicas, este se conoce como call for papers (CFP), instrumento usado por las editoriales para anunciar la temática en la que se va a centrar su siguiente número, con la finalidad de atraer a los investigadores a publicar los manuscritos que estén relacionados con las áreas en las que se enfoca la revista. Así mismo, se busca mantener el interés que tiene la revista de aumentar la producción de las publicaciones científicas, ya que, al mismo tiempo, se va a incrementar la visibilidad de esta en el área de la comunicación científica (García-Ruiz, 2019). Los CFP² se pueden difundir por medio del sitio web o las redes sociales de la revista, redes académicas y científicas; eventos científicos como congresos y conferencias,

2. Usos de los llamados a publicar o Call for Papers en revistas científicas colombianas

<https://www.redalyc.org/journal/2630/263054364011/movil/>

correos electrónicos, repositorios digitales, entre otros. Dichos call for papers suelen usarse para la promoción de monográficos, que son números especiales de las revistas científicas, conocidos también como números temáticos o suplementos que, como su nombre lo indica, son números extraordinarios que suelen tratar sobre la profundización de un tema en concreto, por lo que se hace previamente una convocatoria a los autores. (Morris et al., 2012, p. 83; como se citó en: Delgado y Repiso, 2022); dichos monográficos suelen contar con la participación de editores invitados que tienen un conocimiento avanzado en el tópico que se va a tratar; estos pueden ser habituales o eventuales, lo que puede variar dependiendo de la disciplina científica de la revista. Algunas de los motivos más significativos para realizar un monográfico son: buscar posicionamiento temático, realizar homenajes y hacer una recopilación de trabajos sobre cierta temática. Por el contrario, razones como la financiación y patrocinio, mejor impacto y posición; por recopilación y continuidad de Proceeding Papers, entre otros, son consideradas principios ilegítimos hacer un monográfico (Delgado y Repiso, 2022).

6. Metodología

6.1. Alcance

Esta investigación es interactiva de nivel integrativo, definida como aquella que “ejecuta acciones para modificar un evento, y recoge información durante el proceso con el fin de reorientar la actividad” (Hurtado, 2000, p. 351), puesto que se van a realizar actividades directas sobre el sistema de publicación de anuncios DARDO, todo esto se dará al aplicar las estrategias previamente analizadas con el fin de mejorar la calidad de la difusión de la información científica.

6.2. Método, técnicas e instrumentos

Para el debido desarrollo de esta práctica, se hace necesario aplicar un método y un conjunto de técnicas e instrumentos que tienen la intención de responder a los objetivos propuestos.

6.2.1. Método

Por la razón expresada anteriormente, teniendo en cuenta la pregunta y el objetivo general planteado se recurrirá a un método cualitativo, siendo este comprendido “como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta” (Salgado, 2007, p. 71), relevante para este proyecto porque, pese a que se trabaja en primera instancia con la información almacenada en DARDO, analizando el contenido de esta, se requiere interactuar con personas que están familiarizadas con el área de la comunicación científica (como lo sería un funcionario de Journals & Authors); además, este trabajo se enfoca en mejorar la calidad y aumentar la difusión de la información científica, asunto que beneficia no solo a los investigadores sino a todo aquel que se acerque a dicha información. Todo esto porque, “el proceso de indagación es inductivo y el investigador interactúa con los participantes y con los datos, busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se crea y cómo da significado a la vida humana” (UJaen, s.f).

6.2.2. Técnicas e instrumentos

Respecto a las técnicas de investigación a utilizar, definiendo esta como “un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente —aunque no exclusivamente— a obtener y transformar información útil para la solución de problemas de conocimiento en las disciplinas científicas” (Rojas, 2011, p. 278), se decidió emplear principalmente el análisis de contenido,

siendo “una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos. El análisis de contenido puede ser aplicado virtualmente a cualquier manera de comunicación” (Hernández et al. (1998), p. 293, como se cita en Fernández, 2002, p. 36-37). Pero si se observa desde una mirada más profunda se tiene que, el análisis de contenido es:

una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados..., u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos,... el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social. (Andréu, 2002, p.2)

Dicha técnica se eligió para responder a los objetivos específicos 1, 3 y 4, siendo estos “analizar qué información almacenada en el sistema de publicación de anuncios DARDO, debe ser corregida y/o actualizada, para tener claridad sobre aquella a la que se le deben realizar modificaciones”, “estudiar qué estrategias se pueden implementar para promocionar y gestionar la información del sistema de publicación de anuncios DARDO, con el fin de aumentar la calidad y mejorar la difusión de la información científica” y “plantear sugerencias frente a la promoción y gestión de la información en el sistema de publicación de anuncios DARDO, con la finalidad de aumentar la calidad y mejorar la difusión de la literatura científica” respectivamente. Asimismo, para el objetivo específico 2, “modificar la información que deba ser corregida y/o actualizada en el sistema de publicación de anuncios DARDO, para contribuir a la mejora de la calidad de la difusión de la comunicación científica”, se usará como técnica el análisis comparativo documental, que como su nombre lo indica consiste en analizar los resultados de la revisión de la información almacenada en DARDO, observar si esta es correcta o si debe ser modificada.

Por otro lado, en cuanto a los instrumentos a emplear, entendiéndolos como “cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información.” (Arias, 2012, p. 68), en el objetivo 1 se implementará una ficha de información a modificar (**ver anexo 1**), que contendrá los datos básicos de los registros a corregir como: título de la revista, eISSN, Institución a la que pertenece, el error identificado, etc. Para el objetivo

PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE PUBLICACIÓN DARDO

específico 2, se utilizará una ficha de seguimiento (**ver anexo 2**), donde se va a poder observar el título de la revista, información del error identificado, un antes y un después de los campos modificados y el enlace de la revista en DARDO. Con el objetivo 3 se usará el cuadro comparativo (**ver anexo 3**), puesto que es un recurso gráfico que permite comparar elementos de un mismo tema o diferentes, pero que se relacionan, con el fin de organizar la información, facilitando la identificación de las características de cada tópico, sirviendo así para organizar la información reunida de las estrategias y recursos a emplear en DARDO. Por último, para el objetivo 4 el instrumento que se presentará es un documento en PDF, que dé cuenta de las sugerencias planteadas para la promoción y gestión de la información del sistema de publicación de anuncios DARDO.

Tabla 1

Técnicas e instrumentos

Objetivos específicos	Técnica	Instrumento
Analizar qué información almacenada en el sistema de publicación de anuncios DARDO, debe ser corregida y/o actualizada, para tener claridad sobre aquella a la que se le deben realizar modificaciones.	Análisis de contenido	Ficha de información a modificar
Modificar la información que deba ser corregida y/o actualizada en el sistema de publicación de anuncios DARDO, para contribuir a la mejora de la calidad de la difusión de la comunicación científica.	Análisis comparativo documental	Ficha de seguimiento
Estudiar qué estrategias se pueden implementar para promocionar y gestionar la información del sistema de publicación de anuncios DARDO, con el fin de aumentar la calidad y mejorar la difusión de la información científica.	Análisis de contenido	Cuadro comparativo
Plantear sugerencias frente a la promoción y gestión de la información del sistema de publicación de anuncios DARDO, con la finalidad de aumentar la calidad y mejorar la difusión de la literatura científica.	Análisis de contenido	Documento en PDF

7. Resultados

7.1. Primera fase: análisis

7.1.1. Criterios

El primer objetivo específico consiste en analizar la información de cada una de las revistas almacenadas (hasta el momento) en el sistema de publicación de anuncios DARDO, con la finalidad de saber cuál es el estado actual de este y posteriormente, en la fase 2, corregir la información errónea o desactualizada que tenga cada registro. Además, en esta revisión se espera encontrar elementos que se puedan mejorar en DARDO, en cuanto a metadatos y diseño de éste, de modo que, en la fase 4 de este proyecto de práctica, se pueden establecer indicaciones para la optimización del sistema.

Los criterios a tener en cuenta para validar la información almacenada de cada revista, son los establecidos por DARDO en su sitio web, pensando en hacer del sistema una especie de lista blanca de revistas científicas, los cuales expresan que, para que una revista pueda estar disponible en el sistema, debe cumplir con los siguientes puntos:

- Tener código ISSN o e-ISSN válido.
- Ser una revista de Acceso Abierto y declarar alguno de los tipos de licencia Creative Commons.
- Disponer en su sitio web información detallada y correcta sobre sus llamados a publicar, política editorial, guía para autores y ética de la publicación, derechos de autor y usos, etc. (DARDO propende por el respeto de los Principios de Transparencia y Mejores Prácticas en Publicaciones Académicas definidos por COPE, DOAJ, OASPA y WAME).
- Realizar revisión por pares (peer review).
- Publicar oportunamente sus ediciones y mantener en funcionamiento óptimo su sitio web.
- Estar incluida en Redalyc, REDIB, SciELO, DOAJ, Web of Science, Scopus o Emerging Sources Citation Index (ESCI).

Además, existen otros datos que son importantes que las revistas tengan actualizados, para que los investigadores y/o autores puedan comunicarse si quieren publicar algún trabajo con estas, por ejemplo, la información del editor (nombre, ORCID, Perfil de Google Scholar, etc.), datos de

contacto, cambios en la frecuencia de publicación; Licencia Creative Commons, bases de datos dónde se encuentra indexada, tiempo promedio de la revisión por pares, entre otros.

7.1.2. Revisión

De las 173 revistas que había en DARDO al momento de esta primera revisión, se analizaron 160, porque 4 de ellas habían sido ingresadas recientemente y para aprobarlas, se hizo la revisión teniendo en cuenta los criterios expresados anteriormente, otras 9 revistas tampoco fueron examinadas, ya que su página web estaba en mantenimiento, como es el caso de: “Kimün. Revista Interdisciplinaria de Formación Docente”, “PUBLICAR - En Antropología y Ciencias Sociales” y “Revista del Cisen Tramas/Maepova” (**figura 1**), que están soportadas por CAYCET-CONICET; otra situación que se dio era que el sistema donde se supone está alojada la revista no se encontraba disponible o ya no existía, por ejemplo, Cymagos con “Investigar: Revista Científica” (**figura 2**); otro caso era el de las revistas: “Investigación, Tecnología e Innovación” (**figura 3**) y “Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo” (**figura 4**), donde la primera mostraba que se localizaba en un sitio web no seguro y de la segunda no se hallaba la página web. Por último, está la situación de las revistas: “Science Of Human Action”, “Drugs and Addictive Behavior” y “Summa Iuris” (**figura 5**), donde el enlace llevaba a un histórico de la página, es decir, un aviso de que este era el sitio de la revista, pero que actualmente esta no se encontraba en ahí, es clave mencionar que dichas revistas pertenecen a una misma institución.

Todo eso hizo que no se pudiera corroborar la información, yendo en contra de uno de los criterios más relevantes establecidos por DARDO para la aceptación de una revista, poniendo en duda si estas deberían seguir en el sistema o pensar en qué se debería hacer para actualizar su información. Cabe aclarar que se intentó acceder a la página de cada una de las revistas por otros medios, las bases de datos o directorios donde estaban indexadas, etc., pero solo sirvió para verificar que no se podía acceder al sitio o que tampoco habían actualizado la información de su URL en estos recursos. De igual modo, durante la segunda fase de este proyecto, se volverá sobre estas revistas para así mirar si se puede solucionar o qué se debe hacer con estas.

Figura 1

Captura de pantalla tomada del portal CAYCET-CONICET, donde están soportadas las revistas: Kimün. Revista Interdisciplinaria de Formación Docente, PUBLICAR - En Antropología y Ciencias Sociales y Revista del Cisen Tramas/Maepova.



Figura 2

Captura de pantalla tomada del portal Cymagos, donde está soportada la revista: Investigar: Revista Científica.

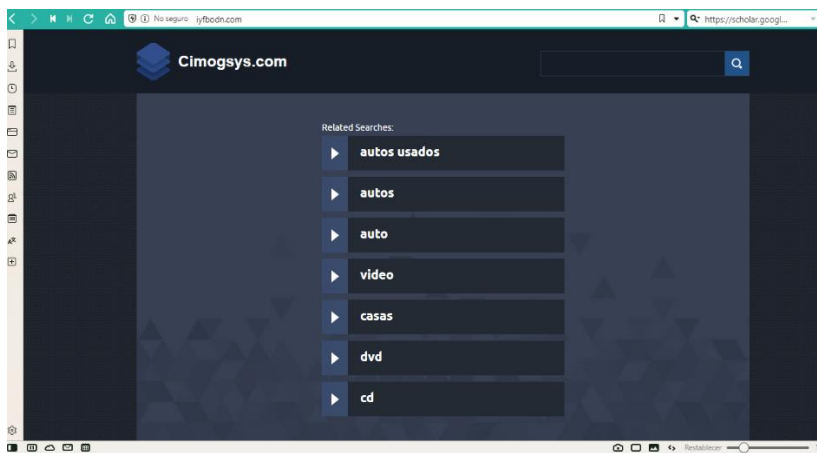


Figura 3

Captura de pantalla tomada de la página web de la revista: Investigación, Tecnología e Innovación.

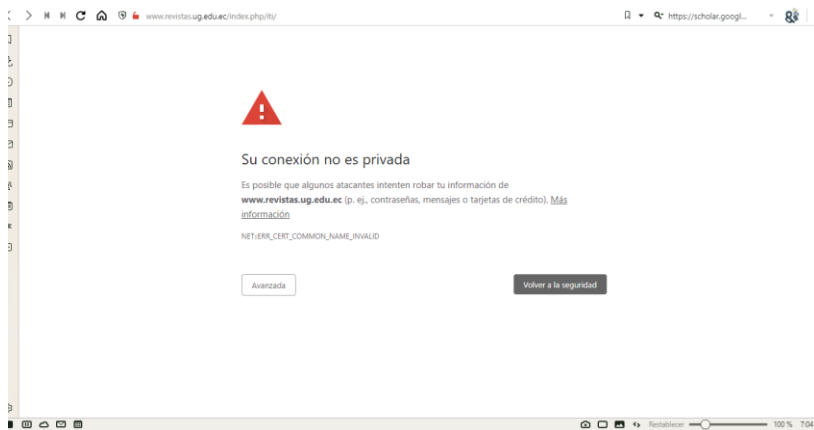


Figura 4

Captura de pantalla tomada de la página web de la revista: Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo.

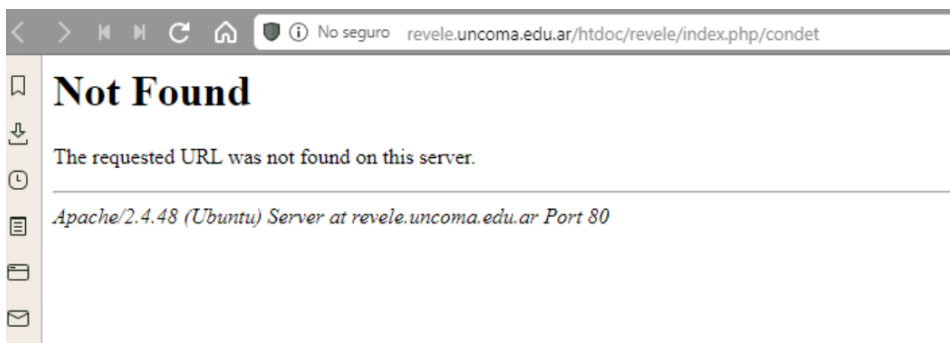
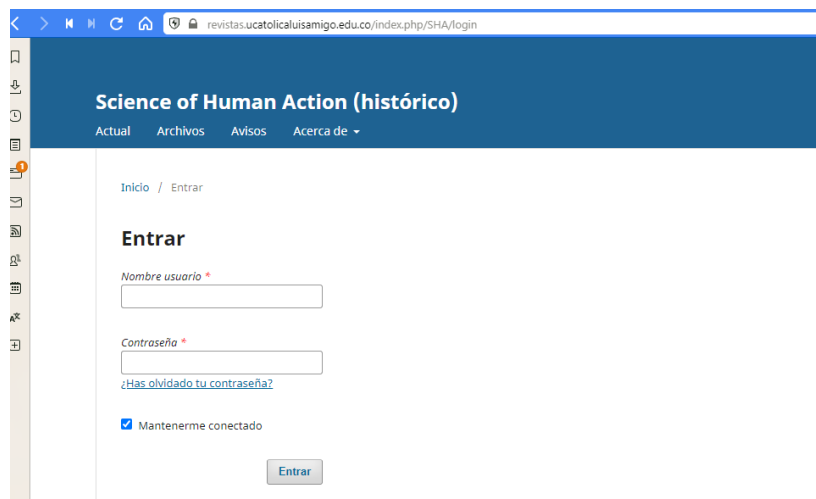


Figura 5

Captura de pantalla tomada de la página web de la revista: Science of Human, como ejemplo de los resultados arrojados al ingresar al enlace que lleva a la página web de esta y así mismo pasa con las revistas Drugs and Addictive Behavior y Summa Iuris.



7.1.3. Hallazgos

Después de realizar dicha revisión, se encontró que de 160 revistas analizadas, sólo 2 no necesitaban correcciones; las 158 restantes requieren modificaciones en más de uno de sus campos, todo debido a enlaces erróneos, información desactualizada, indexaciones a bases de datos que deben ser agregadas; cambios en algunas de sus políticas, como la frecuencia, licencia e idioma de publicación, entre otros, pues algunas revistas llevan más de cuatro años en el sistema y hasta el momento no se había realizado una revisión. Incluso se encontraron revistas que no tenían información en el campo de indexación, se hallaron ISSN erróneos; muchas revistas necesitaban correcciones en el enlace de los campos correspondientes a código de ética y guía de autores, siendo estos campos indispensables para estar en DARDO, por lo que deberían mantenerse actualizados, para así poder darle a los investigadores que consultan el sistema, esa confiabilidad sobre dónde publicar sus artículos.

A continuación, se va a presentar de manera más detallada algunos ejemplos de los errores más recurrentes en campos de DARDO:

a. Campo ORCID:

- Se hallaron muchos casos en el que se ponía el enlace ORCID con el `https://orcid...` (**figura 6**), pero el sistema pide que este se agregue desde donde empieza el código del editor (0000-0003-0836-5306), pues el resto de la URL, ya el sistema lo proporciona.

Figura 6

Captura de pantalla tomada del Sistema de publicación de anuncios DARDO

OrcID
<https://orcid.org/>

- También, hay casos donde no se pone información en este campo, porque no es obligatorio (**figura 7**), pero se verificó que el editor poseía código ORCID, entonces la idea es poder agregarlo en la corrección para que el registro esté más completo.

Figura 7

Captura de pantalla tomada del Sistema de publicación de anuncios DARDO

OrcID
<https://orcid.org/>

- Este caso en particular muestra que el editor se equivocó y en el campo de ORCID puso fue un código DOI (**figura 8**), esto debe ser corregido y si el editor tiene ORCID agregarlo.

Figura 8

Captura de pantalla tomada del Sistema de publicación de anuncios DARDO

OrcID
<https://orcid.org/>

- b. Campo Google Scholar de la revista:** un error recurrente en este campo es, que en vez de poner el enlace a Google Scholar Metrics, se ponía la URL del perfil de Google Scholar de la revista (**figura 9**). Este error se puede deber a que el nombre del campo no especifica que debe ser el Metrics, lo que causa la confusión, se recomienda entonces cambiar el nombre de este campo por: Google Scholar Metrics, así se evitará que se cometan estos errores, ya si la revista no cuenta con este, pues se deja el espacio vacío porque no es un campo obligatorio.

Figura 9

Captura de pantalla tomada del Sistema de publicación de anuncios DARDO.

Google Scholar de la revista

<https://scholar.google.es/citations?>

c. Campos código de ética, guía de autores, protocolo OAI-PMH, etc.:

- En muchos de los registros se encontró que, el enlace almacenado en campos como el código de ética (**figura 10**), guía de autores (**figura 11**), protocolo OIA-PMH (**figura 12**), redes sociales, página web, etc., no llevaban a ningún lado, pues se encontraban desactualizados, ya sea porque la revista había cambiado la ubicación de la información en la página web o en el caso de redes como Facebook, el perfil ya no existía. Por lo que en la fase 2 de este proyecto se deben eliminar y en su defecto actualizar esas URL.

Figura 10

Captura de pantalla tomada de la URL proporcionada para el campo código de ética de la Revista Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

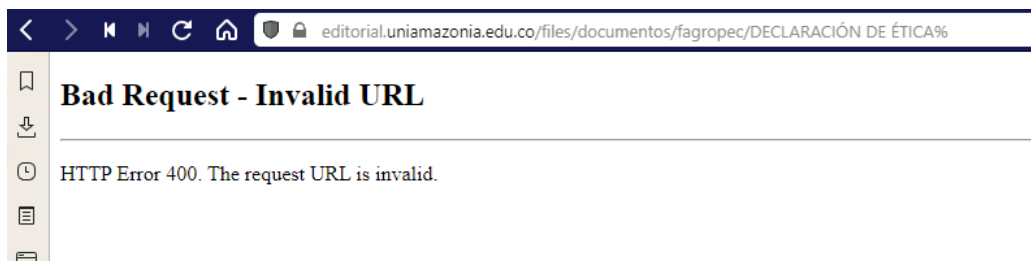


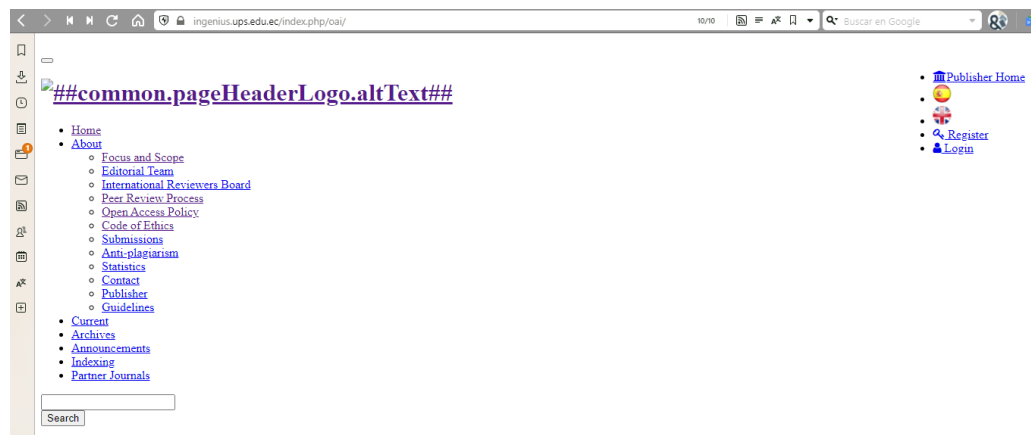
Figura 11

Captura de pantalla tomada de la URL proporcionada para el campo guía de autores de la revista MODULEMA. Revista Científica sobre Diversidad Cultural



Figura 12

Captura de pantalla tomada de la URL proporcionada para el campo OIA-PMH de la revista Ingenius. Revista de Ciencia y Tecnología



d. **Campos ISSN y EISSN:** Se hallaron varios errores en estos campos, entorpeciendo así la recuperación de la información.

- Se encontró un ISSN cortado (**figura 13**), pues le falta un número (2250-4591).

Figura 13

Captura de pantalla tomada de la interfaz de la Revista de Extensión Universitaria +E en DARDO

ISSN: 2250-459

- También había un EISSN erróneo (**figura 14**), pues este en realidad es así 2631-2832.

Figura 14

Captura de pantalla tomada de la interfaz de la Revista Suplemento CICA Multidisciplinario en Dardo.

EISSN: 2634-2832

e. **Campo indexación:** como se mencionó anteriormente, se encontraron revistas como: “TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales”, que no tenían información sobre los recursos donde estaban indexados (**figura 15**), pese a que, revisando la página de la revista, se observó que si lo está, seguramente cuando la revista fue ingresada no estaba indexada o el editor omitió esta información, esto cuestiona el por qué se aceptó sin estos datos ¿no era obligatorio llenar este campo cuando la revista fue incluida en DARDO o simplemente se le pasó a quien aceptó la revista?. Además, se puede sugerir marcar este campo como obligatorio. En todo caso, esta información va a ser agregada en la segunda fase de esta práctica, para así responder a los criterios establecidos por el sistema para la inclusión de las revistas.

Figura 15

Captura de pantalla tomada del Sistema de publicación de anuncios DARDO

Indexaciones

-Seleccione una opción-

Para ampliar la información sobre los aspectos a corregir que se encontraron en cada una de las revistas analizadas, se puede acceder al siguiente [enlace](#), en la tabla “Ficha revistas a modificar objetivo 1”.

Ahora se van a mencionar, algunas falencias que se encontraron en DARDO, que pueden estar generando algunos de los errores encontrados en la revisión y otros que, al cambiarse, pueden contribuir a mejorar la experiencia del usuario (editor, investigador) al momento de usar el sistema.

- a. **Año de creación de la revista:** al ser ingresada la revista, el editor no proporcionó el año de creación de esta y al parecer el sistema pone automáticamente el año en el que se registró como el equivalente al de creación (**figura 16**), esto es un error muy recurrente en las revistas, por lo que se debe corregir desde DARDO, de modo que, si las revistas no ponen este dato, el sistema no lo haga automáticamente, también se puede marcar este campo como obligatorio. De manera que, en la fase 2 de esta práctica se plantea corregir esta información, no solo borrando los datos que hay, sino agregando el verdadero año de creación de la revista.

Figura 16

Captura de pantalla tomada del Sistema de publicación de anuncios DARDO

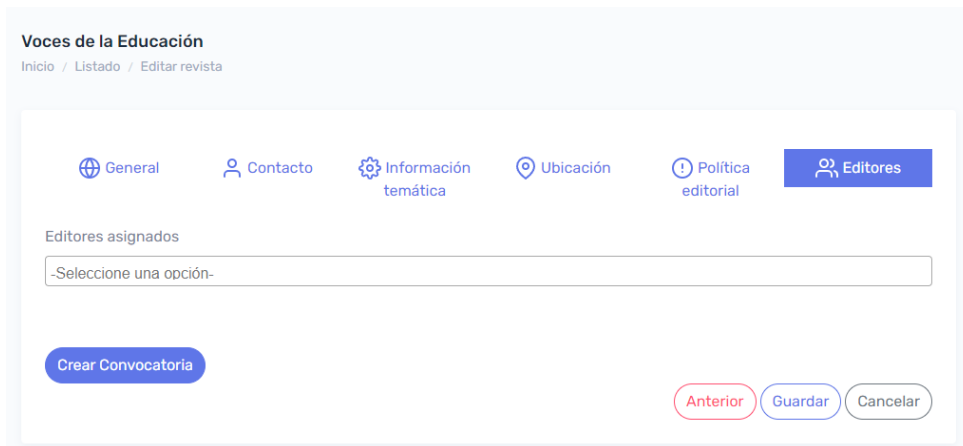
Año de creación de la revista

2021

- b. Campo editores asignados:** se observó que muchas de las revistas no tienen un editor asignado en DARDO (**figura 17**), esto se puede deber a que el editor, que en un principio creó la cuenta para registrar su revista ya no esté ocupando ese rol en esta, por lo que pudo haber eliminado su cuenta y la revista perdió el acceso al sistema o que, al migrar la información de Research-CFP este campo quedó vacío porque en este otro recurso no existía. Es entonces este un asunto que debe revisarse, ya que, esta puede ser una de las razones por la que las revistas no están publicando sus call for papers en el sistema y por ende no puedan actualizar la información en cuanto a cambios en sus políticas como publicación seriada.

Figura 17

Captura de pantalla tomada del Sistema de publicación de anuncios DARDO



- c. Campo Incluida desde:** un caso particular del sistema es que, cada que se actualiza la información de una revista, el campo que se genera automáticamente llamado "Incluida desde" (**figura 18**) se reemplaza, poniendo como fecha de ingreso la última modificación, esta situación se debe organizar, puesto que, si se está mostrando este campo es porque se le da relevancia al tiempo que lleva la revista, tanto almacenada como publicando sus call for papers en DARDO. En caso de que el tiempo de la revista en DARDO no se considere relevante, también se puede optar por cambiar el nombre del campo por "Última modificación", mostrando así lo actualizada que se encuentra la información que está presentando el sistema.

Figura 18

Captura de pantalla tomada del Sistema de publicación de anuncios DARDO.

 **Incluida desde:** 2022-03-31

- a. **Campo Facultad:** se recomienda cambiar el nombre de este campo, por uno más general como: sección, dependencia o poner ambas (Facultad o dependencia), puesto que, se han encontrado casos donde la revista es editada por un programa o división de una universidad, pero no es específicamente es una facultad y solo por eso quien ingresa la revista, omite la información sobre esa entidad editora, tal y como es el caso de la revista “Academia y Virtualidad”, que es editada por la “Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Militar Nueva Granada” (**figura 19**), pero no se agregó porque seguramente el editor pensó que solo se llenaba ese campo si pertenecía a una facultad.

Figura 19

Captura de pantalla tomada del Sistema de publicación de anuncios DARDO.

Institución	Facultad
Universidad Militar Nueva Granada	

Por último, se van a dejar algunas sugerencias sobre cambios que se le pueden hacer a DARDO (posteriormente se van a ampliar estas propuestas en la última fase de esta práctica), todo después de la observación llevada a cabo mientras se hacía la revisión a las revistas; estos consejos van desde el diseño de su interfaz interna y externa, hasta la posible implementación de herramientas y recursos que puedan ayudar a optimizar el sistema para un mejor cumplimiento de su propósito, que como ya se ha dicho, es que se conozcan las revistas de acceso abierto, para fortalecer la comunicación de la ciencia, además de ofrecer a los investigadores información precisa y confiable sobre a dónde enviar sus futuras publicaciones.

- Hay algunos metadatos que no están visibles al usuario (investigador, autor, etc.) como la información del editor: nombre, ORCID, perfil Google Scholar; otros como el año de creación de la revista, Google Scholar de la revista (que ya se recomendó cambiar el nombre por Google Scholar Metrics), que se considera deberían poder visualizarse, ya que son datos que permiten conocer el enfoque, categoría y demás datos importantes para el investigador que esté buscando donde publicar.
- Otra sugerencia, respecto a la normalización de las palabras claves, es que se debe pensar sobre las herramientas a usar para la organización de estas dado que, al momento, existe la opción de que cada editor ingrese las palabras claves que considere pertinentes frente a los tópicos que trata su revista, lo que ocasiona que existan palabras repetidas, ya sea porque en una parte la escribieron con mayúscula, en otra con minúscula; a veces la ponen en plural y otras en singular, entorpeciendo así la recuperación de la información. Por lo que se debería estudiar la posibilidad de buscar recursos de normalización del lenguaje controlado, como lo son las listas de encabezamiento de materias y tesauros, según las áreas tratadas de las revistas almacenadas en DARDO, es con estos que se puede analizar qué términos son más relevantes y usados, de modo que después se carguen en el sistema desde donde el editor tendrá la oportunidad de seleccionar la palabra clave que mejor represente a su revista. Además, el campo ya existente para escribir las palabras claves puede seguir utilizándose, para que el editor tenga la oportunidad de sugerir algún término que no se encuentre en el campo mencionado anteriormente, siempre y cuando quien haga analice el registro de la revista, se percate de posibles errores en el ingreso de estos descriptores y los corrija antes de aceptarla en DARDO.
- Para evitar que después de la gestión de la información que se está llevando a cabo con esta práctica vuelvan a surgir problemas frente a datos incorrectos y desactualizados, se puede planear implementar un sistema de alerta que le recuerde a las revistas actualizar la información proporcionada en DARDO, pues con el avance del proyecto se espera aumentar el número de revistas en el sistema, por lo que después va a ser muy complejo actualizar la información de cada una. De hecho, también se propone analizar la posibilidad de utilizar una herramienta automatizada que recoja los metadatos directamente del sitio web de la revista.

Para dar muestra de este primer avance, se le enseñó al tutor institucional y al director de Journals & Authors, una presentación con algunos de los hallazgos de este primer avance, de modo que, estos puedan estar al tanto de cómo se encuentra el sistema actualmente y sepan cómo se va proceder en la segunda fase.

7.2. Segunda fase: modificaciones

Esta segunda fase se basó en el segundo objetivo específico, que se centra en corregir la información errónea o desactualizada que se encontró en cada revista de las revisadas en la primera fase de esta práctica, también se han realizado tareas relacionadas con el tercer objetivo específico, que consiste en estudiar estrategias para la gestión y promoción de DARDO.

7.2.1. Correcciones

Como se mencionó en la primera fase de este informe, de 173 revistas dispuestas en DARDO al momento del análisis, 158 fueron revisadas y se encontró que necesitaban actualización y/o corrección en varios de sus campos. Por lo que en esta segunda fase se empezó a modificar la información de cada una de las revistas, lográndose corregir, al momento de la entrega de este avance, solo 93 de estas, es decir, aproximadamente el 59% de las revistas analizadas en la primera entrega, ya que, se tuvieron algunas dificultades para hacer la revisión completa, debido a cambios y actualizaciones que se le estuvieron haciendo al sistema de publicación DARDO. Conjuntamente, se retiró a la revista “INOVAE- Journal of Engineering and Technology Innovation” del sistema, pues en el análisis pasado se encontró que la revista no está indexada en ninguno de los recursos que demanda DARDO en sus criterios de aceptación, por lo que se optó por esta medida. Además, se espera poder terminar de modificar la información de las revistas restantes antes de culminar la práctica.

En el siguiente apartado, se van a presentar campos de algunas revistas, antes y después de su modificación, con el fin de visualizar algunos de los cambios realizados.

a. Acta Médica del Centro

- **Antes campo Idioma:**

Figura 20

Captura de pantalla tomada del campo Idiomas de la revista Acta Médica de Centro en el Sistema de publicación de anuncios DARDO

Idiomas

-Seleccione una opción-

- **Después campo Idioma:**

Figura 21

Captura de pantalla tomada del campo Idiomas de la revista Acta Médica de Centro en el Sistema de publicación de anuncios DARDO

Idiomas

× Español

- **Antes campo Palabras claves**

Figura 22

Captura de pantalla tomada del campo Palabras claves de la revista Acta Médica de Centro en el Sistema de publicación de anuncios DARDO.

Palabras clave

-Seleccione una opción-

- **Después campo Palabras claves:**

Figura 23

Captura de pantalla tomada del campo Palabras claves de la revista Acta Médica de Centro en el Sistema de publicación de anuncios DARDO

Palabras clave



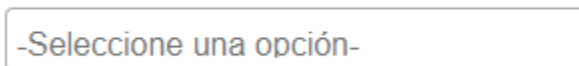
A screenshot of a web form titled "Palabras clave". It shows a list of four tags, each with a small 'x' icon on the left for removal. The tags are: "Salud pública", "Educación médica", "Patología clínica", and "Cultura y medicina".

- **Antes campo Indexaciones:**

Figura 24

Captura de pantalla tomada del campo Indexaciones de la revista Acta Médica de Centro en el Sistema de publicación de anuncios DARDO

Indexaciones



A screenshot of a web form titled "Indexaciones". It shows a dropdown menu with the text "-Seleccione una opción-" inside a rectangular box.

- **Después campo Indexaciones**

Figura 25

Captura de pantalla tomada del campo Indexaciones de la revista Acta Médica de Centro en el Sistema de publicación de anuncios DARDO

Indexaciones



A screenshot of a web form titled "Indexaciones". It shows a list of three tags, each with a small 'x' icon on the left for removal. The tags are: "SciELO", "DOAJ", and "Redib".

b. Comunicar

- **Antes campo Año de creación de la revista**

Figura 26

Captura de pantalla tomada del campo Año de creación la revista de Comunicar en el Sistema de publicación de anuncios DARDO

Año de creación de la revista

2021

- **Después campo Año de creación**

Figura 27

Captura de pantalla tomada del campo Año de creación la revista de Comunicar en el Sistema de publicación de anuncios DARDO

Año de creación de la revista

1993

- **Antes campo Descripción**

Figura 28

Captura de pantalla tomada del campo de la Descripción de la revista Comunicar en el Sistema de publicación de anuncios DARDO.

Descripción de la revista

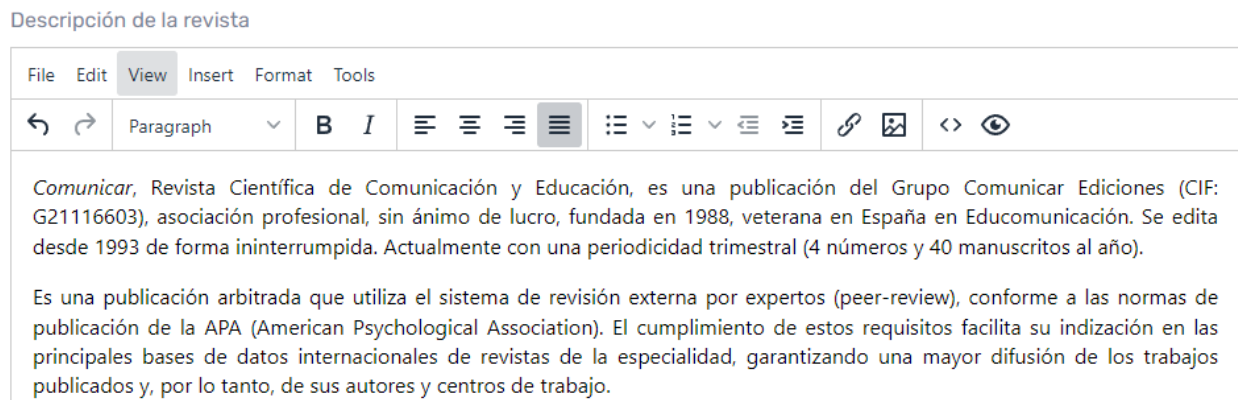
The screenshot shows a rich text editor interface with a menu bar (File, Edit, View, Insert, Format, Tools) and a toolbar containing various icons for text formatting and alignment. The main content area contains the following text:

Comunicar, Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, es una publicación del Grupo Comunicar Ediciones (CIF: G21116603), asociación profesional, sin ánimo de lucro, fundada en 1988, veterana en España en Educomunicación. Se edita desde 1993 de forma ininterrumpida. Actualmente con una periodicidad trimestral (4 números y 40 manuscritos al año). Es una publicación arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review), conforme a las normas de publicación de la APA (American Psychological Association). El cumplimiento de estos requisitos facilita su indización en las principales bases de datos internacionales de revistas de la especialidad, garantizando una mayor difusión de los trabajos publicados y, por lo tanto, de sus autores y centros de trabajo. «Comunicar» está indexada en el Social Sciences Citation Index (SSCI), en el Journal Citation Reports (JCR), Scisearch, Scopus y en más de 707 bases de datos, catálogos, buscadores y repertorios internacionales de todo el mundo. La revista se edita en doble versión: impresa (ISSN: 1134-3478) y electrónica (e-ISSN: 1988-3293) (www.revistacomunicar.com), identificándose cada trabajo con un DOI (Digital Object Identifier System).

- Después campo Descripción

Figura 29

Captura de pantalla tomada del campo Descripción de la revista Comunicar en el Sistema de publicación de anuncios DARDO



- Antes campo DOI

Figura 30

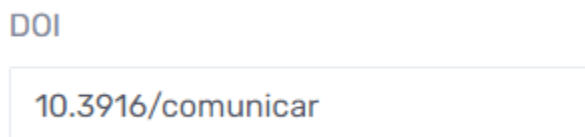
Captura de pantalla tomada del campo DOI de la revista Comunicar en el Sistema de publicación de anuncios DARDO



- Después campo DOI

Figura 31

Captura de pantalla tomada del campo DOI de la revista Comunicar en el Sistema de publicación de anuncios DARDO.



c. Etnografías

- **Antes campos ORCID y Google Scholar**

Figura 32

Captura de pantalla tomada del campo ORCID y Google Scholar de la revista Etnografías en el Sistema de publicación de anuncios DARDO

OrcID	Google Scholar
https://orcid.org/ <input type="text"/>	<input type="text"/>

- **Después campos ORCID y Google Scholar**

Figura 33

Captura de pantalla tomada del campo ORCID y Google Scholar de la revista Etnografías en el Sistema de publicación de anuncios DARDO

OrcID	Google Scholar
https://orcid.org/ <input type="text" value="0000-0002-0508"/>	<input type="text" value="https://scholar.google.es/citations?"/>

d. Edusol

- **Antes campo Palabras claves**

Figura 34

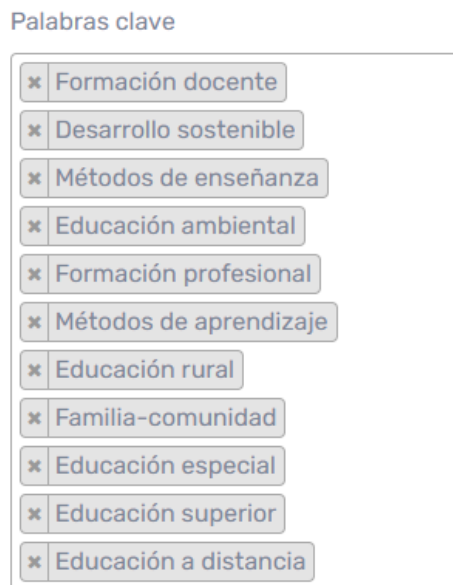
Captura de pantalla tomada del campo Palabras claves de la revista Edusol en el Sistema de publicación de anuncios DARDO

Palabras clave

- **Después campo Palabras claves**

Figura 35

Captura de pantalla tomada del campo Palabras claves de la revista Edusol en el Sistema de publicación de anuncios DARDO.



- **Antes campo Facultad:**

Figura 36

Captura de pantalla tomada de campo Facultad de la revista Edusol en el Sistema de publicación de anuncios DARDO.



- **Después campo Facultad:**

Figura 37

Captura de pantalla tomada de campo Facultad de la revista Edusol en el Sistema de publicación de anuncios DARDO

Facultad

Centro de Investigación Científico T

e. Lumina

- **Antes campos editor, correo, ORCID y Google Scholar**

Figura 38

Captura de pantalla tomada de los campos editor, correo, ORCID y Google Scholar de la revista Edusol en el Sistema de publicación de anuncios DARDO.

Editor	URL de la revista	
Héctor Mauricio Serna-Gómez	https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lurr	
Correo electrónico	OrcID	Google Scholar
hserna@umanizales.edu.co	https://orcid.org/0000-0002-3945-	https://scholar.google.com/citation:

- **Después campos editor, correo, ORCID y Google Scholar**

Figura 39

Captura de pantalla tomada de los campos editor, correo, ORCID y Google Scholar de la revista Edusol en el Sistema de publicación de anuncios DARDO.

Editor	URL de la revista	
Andrea Vaca López	https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lurr	
Correo electrónico	OrcID	Google Scholar
revistalumina@umanizales.edu.co	https://orcid.org/0000-0002-4352-	https://scholar.google.com/citation:

f. Opinión jurídica

- **Antes campo ORCID:**

Figura 40

Captura de pantalla tomada del campo ORCID de la revista Opinión jurídica en el Sistema de publicación de anuncios DARDO

OrcID
<https://orcid.org/>

- **Después campo ORCID:**

Figura 41

Captura de pantalla tomada del campo ORCID de la revista Opinión jurídica en el Sistema de publicación de anuncios DARDO

OrcID
<https://orcid.org/>

- **Antes campo Teléfono:**

Figura 42

Captura de pantalla tomada del campo Teléfono de la revista Opinión jurídica en el Sistema de publicación de anuncios DARDO.

Teléfono

- **Después campo Teléfono:**

Figura 43

Captura de pantalla tomada del campo Teléfono de la revista Opinión jurídica en el Sistema de publicación de anuncios DARDO.

Teléfono

(+57 604) 340 56 30 - 340 52 69

Para ampliar la información sobre los campos que se corrigieron en cada revista, se puede acceder al siguiente [enlace](#), en la tabla “Ficha de seguimiento objetivo 2”.

Por otro lado, en el primer avance hubo 9 revistas que no pudieron ser revisadas por diferentes razones, una de estas era la revista “Investigación, Tecnología e Innovación” ya que, al intentar entrar a la página web de la revista, salía que se encontraba en un sitio web no seguro, pues frente a esta, se halló que es posible acceder a la página ignorando esa advertencia, por lo que se revisó la revista y posteriormente se modificará la información correspondiente. Otra revista que no se había podido analizar era, “Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo”, debido a que el enlace de la revista no se hallaba, lo que ahora se sabe es que la página se estaba actualizando, por lo que estuvo un tiempo fuera de servicio; ahora bien, como ya está disponible se pudo acceder a la página y hacer la respectiva revisión. El escenario de las revistas “Science Of Human Action”, “Drugs and Addictive Behavior” y “Summa Iuris”, que el enlace llevaba a un histórico de la página, dando un aviso de que este era el sitio web de la revista, pero que al parecer actualmente no se encontraba activa; después de conversarlo con el director de Journals & Authors, este expresó que las revistas van a dejar de publicar artículos y solo se puede ver el contenido anterior si se realiza un registro y una autenticación en la página web. Por tal razón, el equipo de DARDO decidió implementar (en un futuro), una sección reservada para los históricos de las revistas que ya no están produciendo artículos académicos, pero por lo pronto, se ocultó su visualización en el sistema.

Asimismo, desde DARDO se está analizando qué acciones se pueden tomar frente a las otras 4 revistas que no han podido ser revisadas, porque su sitio web se encuentra en mantenimiento (Revista Kimün. Revista Interdisciplinaria de Formación Docente, PUBLICAR - En Antropología y Ciencias Sociales y Revista del Cisen Tramas/Maepova) o ya el sistema que

PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE PUBLICACIÓN DARDO

soporta la revista no se encuentra en línea (Investigar: Revista Científica); una idea es ocultar su visualización en DARDO y escribirle a cada una de las revistas para verificar qué es lo que está pasando con sus sitios web, estudiando a su vez la pertinencia de que estas revistas se encuentren en el sistema, sin son realmente publicaciones confiables. Dependiendo de esto, se decidirá si se debe eliminar definitivamente la revista de DARDO o si esta logra solucionar la situación, y se pueden hacer las revisiones y modificaciones correspondientes.

A continuación, se enseñará el antes y después de la corrección de algunas revistas, para tener una visión general de la mejora en la visualización de estas en el sistema una vez modificados los campos correspondientes.

a. Revista Gestión I+D

- Antes

Figura 44

Captura de pantalla tomada de la visualización de la revista Gestión I+D en el sistema de publicación de anuncios DARDO antes de la modificación.

The screenshot shows the journal's page with a 'Revista' button, navigation tabs for various disciplines, and a 'Suscríbete' button. A 'Calificación: 0.00' is displayed. A bar chart titled 'Estadísticas Dardo' shows the number of views per month from 2021-10 to 2022-3.

Meses	No. de visitas
2021-10	4
2021-11	18
2021-12	10
2022-1	10
2022-2	14
2022-3	8

Figura 45

Captura de pantalla tomada de la visualización de la revista Gestión I+D en el sistema de publicación de anuncios DARDO antes de la modificación

Artículos de Revisión: (Trata temas de interés en general mediante la revisión actualizada, conteniendo las contribuciones, análisis, críticas y discusiones de sus autores.

Palabras Clave: Investigación científica

EISSN: 2542-3142
 Facultad: Ciencias Económicas y Sociales
 Periodicidad: Semestral
 Tipo de revisión por pares: Doble
 APC: No
 País: Venezuela
 Dirección: Postgrado en Gestión de Investigación y Desarrollo - UCV Caracas - Venezuela
 @ revistapgid@gmail.com
 Guía de autores

Institución: Universidad Central de Venezuela
 Sitio web
 Incluida desde: 2021-06-29
 Estilo de citación: APA
 Preprint: No
 Ciudad: Distrito Federal
 Teléfono: 04142316172
 Política de auto archivo: Blanco
 Tiempo promedio de evaluación: 70 semanas

• Después

Figura 46

Captura de pantalla tomada de la visualización de la revista Gestión I+D en el sistema de publicación de anuncios DARDO después de la modificación



Figura 47

Captura de pantalla tomada de la visualización de la revista Gestión I+D en el sistema de publicación de anuncios DARDO después de la modificación.

EISSN: 2542-3142
 Facultad: Ciencias Económicas y Sociales
 Periodicidad: Semestral
 Tipo de revisión por pares: Doble
 APC: No
 País: Venezuela
 Dirección: Av. El Rectorado, Resd. 1-A.
 @ revistapgid@gmail.com
 Guía de autores

Institución: Universidad Central de Venezuela
 Sitio web
 Incluida desde: 2022-04-26
 Estilo de citación: APA
 Preprint: No
 Ciudad: Distrito Federal
 Teléfono: +58 2126050150
 Política de auto archivo: Blanco
 Tiempo promedio de evaluación: 70 semanas

()

b. Perspectivas de las Ciencias Económicas y Jurídicas

- Antes

Figura 48

Captura de pantalla tomada de la visualización de la revista *Perspectivas de las Ciencias Económicas y Jurídicas* en el sistema de publicación de anuncios DARDO antes de la modificación.

Perspectivas de las Ciencias Económicas y Jurídicas

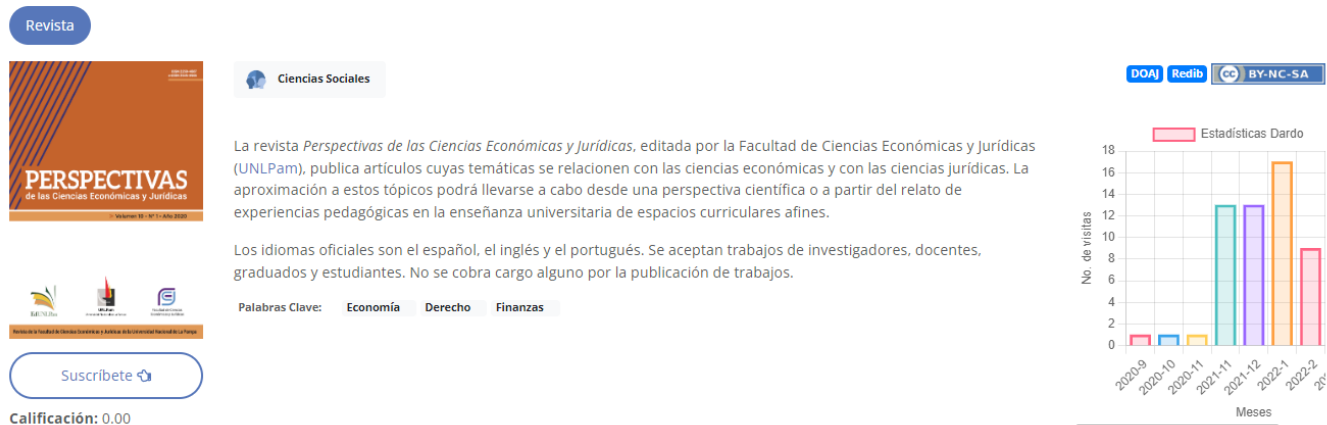


Figura 49

Captura de pantalla tomada de la visualización de la revista *Perspectivas de las Ciencias Económicas y Jurídicas* en el sistema de publicación de anuncios DARDO antes de la modificación.



- Después

Figura 50

Captura de pantalla tomada de la visualización de la revista *Perspectivas de las Ciencias Económicas y Jurídicas* en el sistema de publicación de anuncios DARDO después de la modificación.

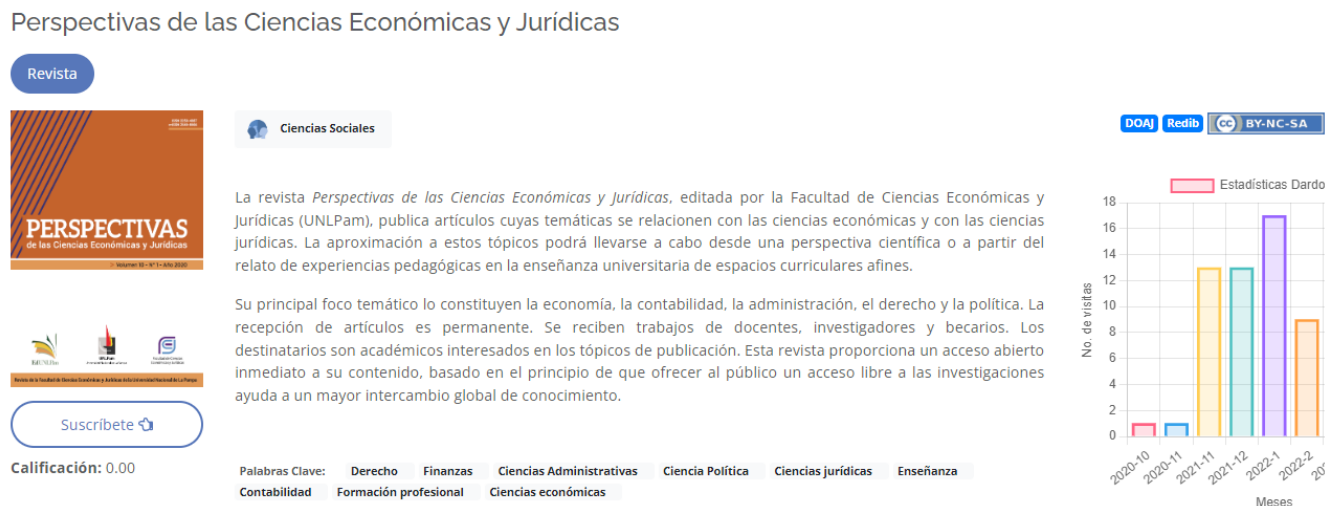


Figura 51

Captura de pantalla tomada de la visualización de la revista *Perspectivas de las Ciencias Económicas y Jurídicas* en el sistema de publicación de anuncios DARDO después de la modificación.



7.2.2. Estrategias

En cuanto a cómo promocionar y gestionar la información del sistema DARDO, se han presentado, con ayuda del tutor institucional, varias estrategias (**Tabla 2**) donde unas, al momento

de la entrega de este avance, han sido implementadas y las otras están en revisión o en proceso de ser efectuadas.

Los artículos para el blog son realizados por la practicante, con la revisión del tutor institucional. El primero se hizo y se publicó a final del mes de febrero, sobre qué son y qué compone a los call for papers, invitando a los editores e investigadores a conocer el sistema de publicación de anuncios DARDO. Se han propuesto otros dos artículos para blog, uno sobre los parámetros de la información que se debe proporcionar en el campo de descripción al momento de ingresar la revista en DARDO, ya que, en la revisión se notó que varias revistas repetían datos en este espacio que se almacenan en otros campos como: el ISSN y eISSN, DOI, periodicidad, tipo de evaluación por pares, etc., además, lo mismo pasa con la descripción de los call for papers, donde se debe omitir información como: editores invitados, fechas de inicio y cierre, entre otros, porque hay unos campos establecidos para suministrar esos datos e incluso hay algunos que se generan automáticamente por el solo hecho de que la revista ya se encuentre ingresada en DARDO, tales como: nombre y correo del editor, guía de autores y enlace a la página web de la revista. El otro artículo en revisión es, sobre los criterios que se tienen en cuenta en bases de datos como DOAJ, Scopus y WoS, para la inclusión de las revistas científicas en estos, ya que, son pautas que van a reflejar la pertinencia y confiabilidad de la publicación.

También se redactó una carta, con la que se espera invitar a los editores a ingresar su revista en DARDO y posteriormente registrar sus call for papers, en esta se presentó el objetivo del sistema, se dejó el enlace de la página web de este y la idea es adjuntar al correo que se envíe con la carta, un tutorial de cómo registrar la revista en DARDO, este se hará en formato de video, y se planea que se encuentre disponible en el sitio web del sistema DARDO, en el apartado “Postular revista”. Igualmente, se realizó una carta para enviar al equipo de Plum Analytics, solicitando la implementación de la herramienta de métricas de PlumX en DARDO, explicando las razones por las que era importante y pertinente que el sistema pueda usar dicho recurso. Por último, se revisaron y aprobaron call for papers de las revistas “Comunicar” (3), “Astrolabio, Nueva Época” (2) y la “Revista CS” (1), teniendo en cuenta las indicaciones dadas en las reuniones que se tuvieron en el transcurso del mes con el equipo de DARDO.

Tabla 2

Cuadro comparativo

Cuadro comparativo estrategias de promoción y gestión de la información para DARDO			
Contenidos	Plataformas/ Medios	Usuarios	Enlace
Artículo sobre los call for papers (publicado al momento del primer avance)	Blog Journals & Authors	Investigadores, editores y estudiantes	https://jasolutions.com.co/calidad-editorial/call-for-papers-cfp-una-estrategia-publicitaria-de-las-revistas-cientificas/
Artículo sobre los parámetros que deben tener en cuenta las revistas científicas (publicado al momento del último avance)	Blog Journals & Authors	Investigadores, editores y estudiantes	https://jasolutions.com.co/calidad-editorial/criterios-de-aceptacion-de-revistas-cientificas-en-scopus-wos-doaj/
Artículo sobre los parámetros que deben tener en cuenta las revistas, al ingresar información en el campo descripción en DARDO (proceso)	Blog Journals & Authors	Investigadores, editores y estudiantes	https://docs.google.com/document/d/1CnQlnQ5u3fG-BNX48qExOPfQX17Khhkn/edit?usp=sharing&oid=109083813210989680427&rtpof=true&sd=true
Carta a los editores invitando a ingresar sus revistas en DARDO (se reestructuro)	Correo electrónico	Editores	https://docs.google.com/document/d/1I2rkN15j1IgrOPC3Bkvp_em_IxOOuENd/edit?usp=sharing&oid=109083813210989680427&rtpof=true&sd=true
Videotutorial del registro de la revista en DARDO (hecho)	Página de “Postular revista” del sitio web de DARDO	Editores	https://www.youtube.com/watch?v=EqAUj52Uvag
Revisión y aprobación de call for papers (publicados al momento del segundo avance)	Sitio web de DARDO	Investigadores	Comunicar: https://dardo.info/public/Revista?eissn=1988-3293&convocatoria=108 Astrolabio, Nueva Época: https://dardo.info/public/Revista?issn=1668-7515&convocatoria=104 Revista CS: https://dardo.info/public/Revista?issn=2011-0324&convocatoria=110

PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE PUBLICACIÓN DARDO

Carta al equipo de Plum Analytics (enviada al momento del último avance)	Correo electrónico	Plum Analytics	https://docs.google.com/document/d/1xllyEpFBSqw3IzgioNxitNzQ3ggQ_wgY/edit?usp=sharing&ouid=109083813210989680427&rtpof=true&sd=true
Carta a los editores de las revistas almacenadas en DARDO, que no tienen su sitio web disponible (hecho al momento del último avance)	Correo electrónico	Editores	https://docs.google.com/document/d/1x3L6HKvObjtx19CIFXArzdPpYu5R-Q3E/edit?usp=sharing&ouid=116969528557404079198&rtpof=true&sd=true
Estrategia de Email Marketing invitando a las revistas a ser ingresadas en DARDO (en proceso)	Correo electrónico	Editores	Propuesta primera campaña: https://drive.google.com/file/d/1uDmjinJKaSFmubuDHt8AugwPBoCYSaEoQ8/view?usp=sharing
Difusión de las revistas y call for papers, etc., por las redes sociales (Twitter y Facebook) (implementado a partir del último avance)	Redes sociales	Investigadores, editores y estudiantes, etc.	Twitter: https://twitter.com/DardoJasolutio1 Facebook: https://www.facebook.com/DardoCFP
Revisión, aprobación y rechazo (según el caso) de 15 revistas que se encontraban pendientes en DARDO (hecho al momento del último avance)	Sitio web de DARDO	Investigadores	Algunas de las aprobadas: Constelaciones: https://dardo.info/Revista?eissn=2340-177X Plumilla educativa: https://dardo.info/Revista?eissn=2619-1733 Revista Peruana de Ciencias de la Salud https://dardo.info/Revista?eissn=2707-6954
Revisión y aprobación de call for papers (publicados al momento del último avance)	Sitio web de DARDO	Investigadores	Constelaciones: https://dardo.info/Revista?eissn=2340177X&convocatoria=114 Revista Académica Estesis: https://dardo.info/Revista?eissn=25393987&convocatoria=112 Eirene Estudios de Paz y Conflictos:

			https://dardo.info/Revista?eissn=2594-2883
Preguntas frecuentes (FAQ) sobre DARDO y más (revisión)	Sitio web de DARDO	Editores, investigadores	https://dardo.info/FAQ

7.3. Fase final

En esta última etapa se corrigieron las revistas que habían quedado pendientes en la entrega pasada (64), más 2 revistas que se revisaron apenas en el segundo avance (Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo e Investigación, Tecnología e Innovación) por las dificultades que se habían tenido con estas, quedando así 160 revistas con su información actualizada y verificada, ofreciendo así un sistema confiable a los investigadores, sin contar con las revistas que han sido ingresadas paralelamente a la revisión y corrección, las cuales fueron aceptadas según las pautas establecidas por DARDO. Frente a las estrategias para la promoción y gestión de la información de DARDO (**Tabla 2**), se realizó una carta para enviarla a las revistas que no se habían revisado por problemas con su sitio web (Kimün. Revista Interdisciplinaria de Formación Docente, PUBLICAR - En Antropología y Ciencias Sociales y Revista del Cisen Tramas/Maepova, Investigar: Revista Científica), solicitándoles que brindaran información acerca de cómo acceder a la página web o que, en su defecto, comunicaran el estado actual de la revista, para así realizar los cambios correspondientes o analizar qué acciones tomar, concernientes a la presencia de la revista en DARDO, ya que se valora la confiabilidad que se le atañe a una revista con un sitio web disponible. Sin embargo, las revistas no respondieron al llamado por lo que se decidió retirarlas del sistema DARDO, además de enviarles un correo notificándoles la decisión, explicándoles que esto se hacía aludiendo a los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas (enlazándolos a la información sobre el tema en el sitio web) a los que se acoge DARDO.

También se revisaron 15 revistas, de estas se aprobaron 9 y se rechazaron 6, partiendo de los criterios de inclusión establecidos por DARDO; en ambos casos se enviaron correos a los editores para informarles la decisión; en el caso de las revistas aprobadas se les informó que ya podían ingresar sus call for papers para que la gestora encargada (en este caso la practicante), los revise y apruebe, en cuanto a las que tuvieron que ser rechazadas se les dio la razón y se les invitó a volver a postular su revista en DARDO una vez cumplieran con los criterios; habiendo al momento de la entrega de este informe 176 revistas disponibles en el sistema, pues si bien se han

añadido diferentes revistas desde que se inició la práctica, se han retirado otras. Conjuntamente, se publicaron 4 call for papers la mayoría de las revistas recién aprobadas y otros de publicaciones que ya estaban en DARDO, fueron 2 de la “Revista Académica Estesis”, 1 de la revista “Constelaciones” y 1 de “Eirene Estudios de Paz y Conflictos”.

También se realizaron una serie de preguntas frecuentes (FAQ), que estarán disponibles en el sitio web de DARDO una vez pasen por el proceso de control de cambios y sean aprobadas por el tutor institucional, esto con el fin de solucionar futuras dudas de los editores e investigadores. Además, se decidió junto con el tutor institucional, cambiar el método de enviar una carta a los editores de revistas, invitándoles a registrar su seriado en el sistema, por una campaña de Email Marketing que se está realizando junto con la diseñadora de Journals & Authors, con el fin de que sea una forma más interactiva de incentivar a los editores a publicar su revista y call for papers en DARDO. Igualmente, se planearán otras campañas para exponer información sobre el sistema, frente a actualizaciones que se realicen; promocionar DARDO, los distintos servicios de Journals & Authors, así como su blog y redes sociales. Frente al tutorial, este fue realizado, pero se encuentra en revisión, en cuanto se autorice será puesto en el sitio web de DARDO, en el apartado “¿Qué es DARDO?”. Por último, se creó una página en Facebook y un perfil en Twitter para DARDO, con la idea de difundir los call for papers de las revistas, información sobre el sistema y datos interesantes que puedan surgir frente a la comunicación científica.

7.3.1. Sugerencias

Después de realizar una revisión, corrección y reconocimiento del sistema de publicación de anuncios DARDO, desde una mirada bibliotecológica enfocada en mejorar los procesos de promoción y gestión de la información, se hace importante plantear una serie de ideas que al implementarse pueden ayudar a optimizar el sistema tanto para el usuario editor como para el usuario investigador. Todo esto, siendo conscientes de que DARDO es un recurso que está en desarrollo y en un crecimiento paulatino, que se espera que con el tiempo sea una herramienta esencial para la comunicación de la ciencia, por medio de la publicación de los call for papers y como un ejemplo de lista blanca de revistas científicas de acceso abierto, siendo este el fin con el que se ha visualizado y llevado a cabo este proyecto. Estas sugerencias se pueden visualizar en el siguiente [documento PDF](#), ya que este es un producto que se le entregará a la empresa Journals & Authors, para que tengan claridad sobre las recomendaciones que se hicieron durante la

implementación de este proyecto y las sugerencias que se proporcionan para ser ejecutadas en un futuro, siendo estas pensadas en hacer de DARDO un recurso confiable tanto para los editores al publicar sus revistas y call for papers, como para el investigador para consultar a que revista puede enviar su artículo para ser publicado.

Conclusiones

El sistema de publicación de anuncios DARDO es un recurso con un gran potencial para visualizarse como una lista blanca de revistas científicas, lo cual se logrará eventualmente con una buena gestión y promoción de la información de las revistas y call for papers que este almacena, todo esto gracias a la gran relevancia que tiene la comunicación científica, ya no solo en escenarios académicos y gubernamentales, sino en la sociedad en general, en cómo se produce, se usa y se da una apropiación del conocimiento generado desde la difusión y divulgación de la ciencia. Por eso, el que DARDO le apueste al acceso abierto muestra la importancia que se le da actualmente a la transferencia del conocimiento científico, pensando en que la información pueda ir más allá de las comunidades expertas, además, al rechazar las publicaciones depredadoras, haciendo un análisis de la revista antes de su aprobación, demuestra a la sociedad científica la calidad de la información que DARDO espera que se genere de las revistas que hacen parte de este. Asimismo, con el auge de las revistas depredadoras invadiendo el mundo editorial, los investigadores necesitan recursos que le ayuden a encontrar seguridad al momento de buscar donde publicar sus manuscritos, por lo que DARDO quiere convertirse en esa herramienta, es entonces cuando la promoción y gestión de la información realizada durante el trascurso de esta práctica le sirve para iniciarse en ese camino, ya que, con la revisión y corrección de la información de la revista, se dejó el sistema actualizado, siendo así más confiable a la hora de consultarlo; igualmente con los cambios realizados en cuanto a nombres de los metadatos, las estrategias implementadas como las redes sociales, los artículos de blog, etc., permiten que DARDO sea conocido dentro de la comunidad científica, como un directorio que le ofrece a los editores una plataforma donde promocionar sus revistas de acceso abierto y las temáticas de sus próximas publicaciones, para llegar así a investigadores de las áreas del conocimiento que los atañe.

Recomendaciones

Al ver que este proyecto funcione en el sistema de publicación de anuncios DARDO, lo esencial sería pensar en proponer que el proceso de promoción y gestión de la información continúe siendo implementado por Journals & Authors, en este y próximos proyectos similares que puedan llevar a cabo dentro de su labor como organización, ya que, es necesario mantener un control de la información almacenada —en este caso, DARDO—, por lo que se deberían analizar la pertinencia y posibilidad de implementar, las directrices que va a dejar este proyecto, dado que puede ser conveniente para tener una visión holística de DARDO y sus futuras ideas para fortalecer la comunicación científica.

Referencias

- Abadal, E., y Codina, L. (2018). Taxonomía, evolución y uso de los sistemas de información científica. En: G. A., Torres Vargas, *Estudios de la información: teoría, metodología y práctica* (pp. 161-178). Ciudad de México, México: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. <https://www.lluiscodina.com/sistemas-de-informacion-cientifica/>
- Andréu Abela, J. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34pags-pdf.pdf>
- Araiza Díaz, V., Ramírez Godoy, M. E., y Fe Escoto, A. S. (2019). El Open Access a debate: entre el pago por publicar y la apertura radical sostenible. *Investigación bibliotecológica*, 33(80), 195-216. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2019000300195
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme. https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION
- Benítez de Vendrell, B. (2017). El presente de la comunicación científica. *La Rivada. Revista de investigaciones en ciencias sociales*, 5(8), 1-19. <http://argos.fhycs.unam.edu.ar/handle/123456789/738?show=full>
- Bisaccio, M. (2018) Cabells' Journal Whitelist and Blacklist: Intelligent datafor informed journal evaluations. *Learned Publishing*, 31, 243-248. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/leap.1164>
- Cañas Navarro, P., y Lorenzo Morante, M. S. (2006). Sistemas de información científica: aplicación al control de programas. *Tecnimap Sevilla*.
- Castrillón-Estrada, J. A., García Domínguez, J. C., Anaya Taboada, M., Rodríguez Berdugo, D., de la Rosa, D., y Caballero-Uribe, C. V. (2008). Bases de datos, motores de búsqueda e índices temáticos: herramientas fundamentales para el ejercicio médico. *Revista Científica Salud Uninorte*, 24(1). <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/salud/article/view/3822>

- Delgado López-Cózar, E., y Repiso, R. (marzo de 2022). *Lo que hay que saber de los monográficos de revistas. Sesión Inter-CRECS, Madrid, España* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=2GhLtpRWxp0>
- Dirección de Fomento a la Investigación de Colciencias. (2017). *Documento de actualización de los sistemas de indexación y resumen - SIR*. Colciencias-Pubindex. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/documento_de_actualizacion_de_los_sistemas_de_indexacion_y_resumen_-_sir.pdf
- Espinoza Freire, E. E. (2020). La búsqueda de información científica en las bases de datos académicas. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 31-35. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/219>
- Fernández Chaves, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales*, 2(96), 35-53. <https://www.redalyc.org/pdf/153/15309604.pdf>
- Fresno Chávez, C., Consuegra Llapur, M., y Gumá Menéndez, V. (2020). Características de las Redes Académicas. Estado del arte. *Revista Cubana de Informática Médica*, 1(1). <http://revinformatica.sld.cu/index.php/rcim/article/view/360>
- García-Ruiz, R. (23 de diciembre de 2019). *Llamados a publicar: Call for Papers*. Comunicar, club de editores. <https://doi.org/10.3916/club-de-editores-014>
- Hurtado de Barrera, J. (2002). *Metodología de la investigación holística*. Fundación Sygal. https://drive.google.com/file/d/1pC0PzBO3mB-qUH8Z31cm8nDe4l_wraK-/view
- Journals & Authors [2020]. *DARDO, Sistema de Publicación de Anuncios de Call for Papers*. [Video de YouTube]. <https://www.youtube.com/watch?v=VLVrBNTFTds>
- Journals & Authors. (2021, noviembre 27). ¿Qué es DARDO? el nuevo proyecto de Journals & Authors. <https://jasolutions.com.co/calidad-editorial/que-es-dardo-el-nuevo-proyecto-de-journals-auhtors/>
- Journals & Authors. (s.f.). *DARDO, Sistema de Publicación de Anuncios de Call for Papers*. <https://dardo.info/info>
- Journals & Authors. (s.f.). Quiénes somos. <https://jasolutions.com.co>
- Luchilo, L. (2019). Revistas científicas: oligopolio y acceso abierto. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 14(40), 41–79. <http://ojs.revistacts.net/index.php/CTS/article/view/94>

- PoliScience. (s.f). *Publicación en revistas*. PoliScience. <https://poliscience.blogs.upv.es/open-access/revista-acceso-abierto/>
- Prieto Gutiérrez, J.J (2019, diciembre 17). *Las revistas depredadoras*. *Clip de sedic*. <https://clip.sedic.es/article/las-revistas-depredadoras/>
- Ramírez Martínez, D. C, Martínez Ruiz, L. C., y Castellanos Domínguez, O. F. (2012). *Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Programa Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad – BioGestión. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/11038>
- Rodríguez García, A.A. (2013). El aprovechamiento de los metadatos en las bibliotecas. *e-Ciencias de la información*, 3 (1), 1-13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5511065>
- Rojas Crotte, I. R. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de educar*, 12(24), 277-297. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71–78. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf>
- Senso, J. A, y de la Rosa Piñero, A. (2003). El concepto de metadato. Algo más que descripción de recursos electrónicos. *Ciência Da Informação*, 32(2). <http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/1010>
- Ujaen. (s.f). *Metodología cualitativa*. Universidad de Jaén. www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html
- Universo abierto (2019). *Cabells Journal Blacklist recoge 12.000 posibles revistas depredadoras*. Universo abierto. <https://universoabierto.org/2019/11/08/cabells-journal-blacklist-recoge-12-000-posibles-revistas-depredadoras/>

Anexos

Anexo 1: Formato ficha registros a modificar-objetivo específico N° 1

Título de la revista	Descripción	Institución	Facultad	ISSN	EISSN	DOI	Sitio web	Descripción errores identificados	Observaciones

Nota: En este espacio se tendrá una muestra previa de la ficha, pero en el siguiente enlace podrá visualizarse completa.

Anexo 2: Ficha de seguimiento-objetivo específico N° 2

Título de la revista	Error identificado	Campos con errores	Campos corregidos	Enlace
Revista de Historia Americana y Argentina Revista	APC: la revista no cobra APC y en DARDO dice que sí	<input checked="" type="checkbox"/> APC	<input type="checkbox"/> APC	https://dardo.info/public/Revista?eissn=2314-1549
	Preprint: la revista no recibe pre-print y en DARDO dice que sí	<input checked="" type="checkbox"/> ¿Su revista acepta PrePrint?	<input type="checkbox"/> ¿Su revista acepta PrePrint?	

Nota: En este espacio se tendrá una muestra previa de la ficha, pero en el siguiente enlace podrá visualizarse completa.

Anexo 3: Cuadro comparativo-objetivo específico N° 3

Cuadro comparativo estrategias de promoción y gestión de la información para DARDO			
Contenidos	Plataformas/Medios	Usuarios	Enlace