



**Mirada reflexiva a la experiencia vivida por un grupo de mujeres rurales en la producción y comercialización de ganado bovino de cuatro municipios del sur del departamento del Cesar-Colombia**

**Reflexive look at the experience lived by a group of rural women in the production and commercialization of cattle from four municipalities in the south of the department of Cesar-Colombia**

Marcela Villegas Santa  
Astrid Caballero Ropero

Trabajo de grado presentado para optar al título de Especialista en Extensión Rural

Tutor

Claudia Jurado Alvarán, Doctor (PhD) en Ciencias sociales, niñez y juventud

Universidad de Antioquia  
Facultad de Ciencias Agrarias  
Especialización en Extensión Rural  
Medellín, Antioquia, Colombia

2022

---

<b>Cita</b>	(Villegas Santa, Caballero Ropero, 2022)
-------------	--

---

<b>Referencia</b>	Villegas Santa, M & Caballero Ropero, A. (2022). <i>Mirada reflexiva a la experiencia vivida por un grupo de mujeres rurales en la producción y comercialización de ganado bovino de cuatro municipios del sur del departamento del Cesar.</i>
<b>Estilo APA 7 (2020)</b>	[Trabajo de grado especialización]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

---



Especialización en Extensión Rural, Cohorte II.



Biblioteca Ciudadela Robledo

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

**Rector:** John Jairo Arboleda Céspedes.

**Decano/Director:** Liliana Mahecha Ledesma.

**Jefe departamento:** Diego Piedrahíta.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de grado a Dios todopoderoso; a mis padres por su amor, apoyo y entrega; a mis amigos por su aliento constante para superarme; a Gladys por recordarme el camino y seguir mis sueños. A las mujeres de Colombia y a mí misma por el coraje, la valentía y las enormes cualidades que poseemos para lograr todo lo que nos proponemos a pesar de las circunstancias difíciles.

Atentamente,

Marcela Villegas Santa

### **Agradecimientos**

A mis docentes de la Especialización en Extensión Rural por sus enseñanzas y experiencias que han contribuido a mi desarrollo personal y profesional.

Atentamente,

Marcela Villegas Santa

### **Dedicatoria**

A Dios por ser mi compañero fiel y no dejarme desfallecer; a mis hijos Juan Esteban y Juan Sebastián que son el motor de mi vida y del amor puro e incondicional; a mi madre Myriam que es mi ejemplo de vida, de que sí se puede salir adelante con esfuerzo y dedicación; a mis hermanos Daniel, Alexander y Vladimir porque siempre han estado ahí para apoyarme y escucharme; y a mi esposo José por su paciencia, amor, palabras de aliento y superación, siempre animándome para superarme y salir adelante a pesar de las adversidades.

Atentamente,

Astrid Caballero Ropero

### **Agradecimientos**

A mis docentes de la Especialización en Extensión Rural por sus enseñanzas y experiencias que han contribuido a mi desarrollo personal y profesional; y a mi tutora Claudia Jurado, por orientarme y dedicar el tiempo para culminar con éxito.

Atentamente,

Astrid Caballero Ropero

## Tabla de contenido

Resumen.	8
Abstract.	9
Introducción.	10
1. Planteamiento del Problema.	13
1.1. Ubicación de la Experiencia: Contexto Territorial	17
2. Justificación.	21
3. Objetivos.	26
3.1 Objetivo General.	26
3.2 Objetivos Específicos.	26
4. Marco conceptual.	27
5. Marco teórico.	32
6. Metodología.	37
6.1. Fase 1: Metodología, población y muestreo:	37
6.2. Fase 2: Instrumentos de medición y recolección de información:	37
6.3. Fase 3: Reconocimiento del aprendizaje:	38
7. Resultados y Discusión.	40
7.1 La Mujer en la Ganadería y su Ámbito Personal-Familiar.	41
7.2 Contexto Socio-Familiar Previa Incursión a la Actividad Ganadera.	44
7.3. Apropriación del Rol de Mujer Ganadera	49
7.4. Lecciones Aprendidas.	55
8. Conclusiones.	60
9. Recomendaciones.	63
10. Reflexiones Finales.	64
11. Referencias.	65

**12. Anexos.**

## Listado de Ilustraciones

Ilustración 1: Mapa del Departamento del Cesar .....	18
Ilustración 2: Distribución UPA Departamento del Cesar .....	19
Ilustración 3: Ubicación zona de estudio.....	20
Ilustración 4: Desigualdad de género. ....	24
Ilustración 5: Enfoques.....	33
Ilustración 6: Ámbito Personal-Familiar .....	41
Ilustración 7: Núcleo Familiar.....	42
Ilustración 8: Fuente de Ingresos.....	43
Ilustración 9: Alternancia de Roles .....	44
Ilustración 10: Situación Previa.....	45
Ilustración 11: Situación Económica y Laboral Previa .....	46
Ilustración 12: Medio de Vinculación al Sector Ganadero.....	47
Ilustración 13: Motivo de Vinculación al Sector Ganadero .....	48
Ilustración 14: Redes de Apoyo.....	49
Ilustración 15: Apropiación del Rol de Mujer Ganadera .....	50
Ilustración 16: Ejecución del Rol .....	51
Ilustración 17: Fortalecimiento del Rol.....	52
Ilustración 18: Aceptación Social del Rol .....	53
Ilustración 19: Inclusión .....	55
Ilustración 20: Lecciones Aprendidas .....	56
Ilustración 21: Logros.....	56
Ilustración 22: Limitaciones .....	57
Ilustración 23: Aprendizajes.....	58
Ilustración 24: Cambios Obtenidos .....	59

## Lista de Tablas

Tabla 1: Listado y mapa de actores .....	38
--	----

### **Resumen.**

Son escasos los estudios en Colombia sobre el comportamiento de la mujer ganadera en contextos de producción y comercialización. Se han enfocado especialmente en su participación secundaria en temas como labores de hogar, reproducción, proyectos productivos agropecuarios, violencia, desplazamientos, entre otros. La presente monografía plantea una mirada reflexiva a la experiencia vivida por un grupo de mujeres rurales en la producción y comercialización de ganado bovino de cuatro municipios del sur del departamento del Cesar - Colombia, por lo que pone sobre la mesa un tema poco estudiado hasta la fecha en el ámbito pecuario y social, caracterizado por el dominio masculino y la segregación de la mujer a un rol secundario. Se pretende, por una parte, contribuir y compartir aprendizajes que permitan sentar las bases para la formulación de políticas y planes con enfoque de género y, por otra parte, sensibilizar e impulsar futuras investigaciones sobre el tema en otros territorios.

*Palabras clave:* participación de la mujer, papel de la mujer, ganadería, igualdad de género, producción animal, comercialización.



**Abstract.**

There are few studies in Colombia on the behavior of cattle-raising women in production and marketing contexts. They have focused especially on their secondary participation in issues such as housework, reproduction, agricultural production projects, violence, displacement, among others. This monograph presents a reflective look at the experience lived by a group of rural women in the production and marketing of cattle in four municipalities in the southern part of the department of Cesar - Colombia. It lays on the table a topic that has been understudied in the livestock and social sphere, characterized by male dominance and the segregation of women to a secondary role. On the one hand, this paper intends to contribute and share the lessons learned to lay the foundations for the formulation of policies and plans with a gender approach. On the other hand, it aims to raise awareness and promote future research on the subject in other territories.

*Keywords:* women's participation, women's role, animal husbandry, gender equality, animal production, commercialization.

## **Introducción.**

A través de la experiencia vivida y las lecciones aprendidas de un grupo de mujeres dedicadas a la ganadería y a la producción y comercialización de ganado bovino de cuatro municipios del sur del departamento del Cesar – Colombia, se quiere acercar al lector con un enfoque de género, a la situación que se vive en actividades del sector agropecuario que tradicionalmente han sido realizadas y dominadas por hombres.

La relevancia de este trabajo se debe a dos factores. En primer lugar, son pocos los estudios en Colombia sobre el comportamiento de la mujer en el sector agropecuario, especialmente sobre ejercer un rol directo en la producción y comercialización en el ámbito ganadero. Por otra parte, se localiza en uno de los principales departamentos productores de ganado en el país, que tiene una notable importancia para la economía de las regiones Caribe, Andina y Llanos Orientales, para la exportación de ganado bovino y para la seguridad alimentaria del país.

De los estudios encontrados, el enfoque dado a la mujer está centrado en su participación secundaria, como labores agropecuarias domésticas, hogar, proyectos productivos, violencia, desplazamientos, entre otros; pero no de su participación directa en la producción y comercialización de ganado. Sin embargo, se encontró un estudio “El papel de la mujer en la explotación de ganado bovino de doble propósito en Ecuador” (Torres, y otros, 2016), realizaron un muestreo aplicando una encuesta para conocer la percepción los productores del sistema de doble propósito ecuatoriano, sobre las diferencias de género en cuanto al papel desempeñado por los distintos géneros, el perfil socioeconómico familiar y el sistema de producción como tal.

De acuerdo con (Torres, y otros, 2016), se observan importantes diferencias de género en la ruralidad ecuatoriana, puesto que se evidencia creencias arraigadas respecto a las diferencias a nivel social y biológico entre sexos; considerando el rol de la mujer con mayor relevancia en el ámbito doméstico a diferencia en la unidad productiva en donde asume solo ciertas responsabilidades y son los hombres quienes tienen el poder de decisión; no obstante en el hogar la mujer participa junto a ellos en la toma de decisiones, pero su rol no es predominante.

Lo anterior demuestra la segregación de la mujer en el ámbito rural en contextos similares, lo que exige por parte del gobierno en todas las esferas, el sector privado, los extensionistas, la comunidad académica y la sociedad en general, el reconocimiento de la importancia de la mujer en el desarrollo rural y la seguridad alimentaria; así mismo trabajar en pro de la equidad de género en el sector agropecuario para potenciar su rol productivo y puedan ser las autogestoras del cambio de sus problemáticas y necesidades.

Ahora bien, promover la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres en Colombia requiere, en primera medida, del conocimiento detallado de los actores y su interacción con el entorno, así como mayor sensibilización en cuanto al tema de enfoque de género para proponer proyectos y políticas que lleven a la efectiva captación de recursos y prestación de servicios de financiamiento y formación para las mujeres.

Consolidar iniciativas con enfoque de género de manera integral para reducir la brecha existente entre mujeres y hombres es cada vez más urgente y necesario. Estas permiten acceder a oportunidades de desarrollo mediante la aplicación de políticas, planes y programas encaminados a combatir los efectos de la discriminación hacia personas o grupos desfavorecidos. Lo anterior implica seguir trabajando en investigaciones aplicadas en

ámbitos como el laboral, educativo, profesional, político, social, económico, entre otros; que permitan encontrar herramientas para enfrentarse a las barreras estructurales e ideológicas que ponen a la mujer en una situación de desventaja y que impiden en que éstas accedan a condiciones de igualdad de oportunidades.

## **1. Planteamiento del Problema.**

El Cesar es uno de los departamentos más jóvenes del país, constituido hace un poco más de cinco décadas y subdividido en tres subregiones: norte, centro y sur. Cuenta con una ubicación geoestratégica, ya que, limita con Venezuela y es paso obligatorio para comunicar a gran parte del interior del país con los principales puertos marítimos ubicados en el norte de Colombia. Además, es atravesado por el río Magdalena, que es una arteria fluvial, por la autopista Ruta del Sol y por la vía férrea que va desde Caldas y Antioquia hasta Santa Marta, comunicando con puerto marítimo internacional.

La subregión del sur del Cesar cuenta con once municipios: Curumaní, Pailitas, Tamalameque, Pelaya, La Gloria, Aguachica, Gamarra, González, Rio de Oro, San Martín y San Alberto. Esta zona al igual que algunos municipios del sur de Bolívar como Morales, comparten la misma dinámica comercial, así como algunas poblaciones del Catatumbo como Ocaña y a otros municipios Norte de Santander y de Santander.

El sur del Cesar se ha caracterizado por su alto potencial agropecuario, gracias a la calidad del suelo, su topografía en gran parte plana y ondulada y su relativa cercanía al interior del país en donde se encuentran los grandes centros de consumo. En esta subregión cuenta también con una gran riqueza cultural debido a la interacción personas provenientes de diversas regiones de Colombia; destacando principalmente a los santandereanos, nortesantandereanos, tolimenses y paisas, gran variedad en sus costumbres.

Entre los renglones económicos más sobresalientes del sur del Cesar se destaca la ganadería, que ha sido tradicionalmente de doble propósito y que en la última década ha ido migrando al engorde de ganado bovino, sobre todo por la dinámica comercial influenciada por grandes empresas nacionales y multinacionales de la agroindustria de carne que han

invertido en la zona norte de Colombia, específicamente en el Cesar y Santander, potencializando las ganaderías de esta zona por la cercanía a puertos usados para exportar carne y ganado en pie.

De acuerdo con (Gamarra V, 2005) ,durante los años sesenta, setenta y parte de los ochenta, el departamento del Cesar fue una gran potencia en producción de algodón, siendo Aguachica el epicentro de un importante porcentaje del área cultivada. En aquella época, este cultivo ocupaba el principal renglón de la economía departamental, generando utilidades que fueron luego reinvertidas en crecimiento y fortalecimiento de la ganadería y que posterior al abandono del cultivo de algodón se convertiría en la fuente de ingresos más importante para los poseedores de tierras aldoneras, lo que a su vez coincidió con el fortalecimiento de grupos de guerrillas que vieron en los agricultores y ganaderos una fuente fácil de financiación por medio de extorsión, secuestro y desplazamiento, desatando violencia e inseguridad en la región.

Debido a las condiciones desfavorables de orden público, algunos propietarios de tierras fueron secuestrados, asesinados o desterrados, dejando sus fincas en manos de trabajadores o abandonadas y unos pocos se quedaron produciendo en condiciones adversas, básicamente para sobrevivir. Desde hace un par de décadas, el tema de orden público presentó leves mejorías, lo que propició el retorno de los propietarios de fincas que en algunos casos corresponde a viudas o herederos de aquellos agricultores que por su avanzada edad o condiciones de salud ya no pueden hacer frente a los sistemas productivos ganaderos.

En el reinicio productivo del sector agropecuario del sur del Cesar, potencializado por la ganadería, han sido protagonistas las mujeres rurales, viudas, desplazadas, herederas, cabezas de familia; las que han tomado las riendas de la administración y manejo de fincas,

bien sea por necesidad o por gusto. El camino no ha sido fácil para ellas pues, infortunadamente, la segregación de género y trabajo han sido fuertes adversarios. No obstante, indudablemente, se ha generado un cambio social con su participación. Además, los avances de la tecnología y el acceso a la educación y a la información les han permitido usar herramientas que las hacen más competitivas para la cadena productiva en la que se desenvuelven

En cuanto a la situación de la mujer rural en Colombia, se encontraron los siguientes informes por parte de los entes gubernamentales que permiten visualizar el papel de la mujer en el sector agropecuario, especialmente en la producción y comercialización de ganadero bovino. Según el Análisis situacional cadena cárnica de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA, 2020) , se refleja que a nivel social la falta de oportunidades en igualdad de condiciones para las mujeres, impidiéndoles así obtener mejores ingresos y mayor participación en la toma de las decisiones de producción de las familias. Además, sostienen que la participación del hombre en las actividades de producción ganadera era del 77%, mientras que la participación de las mujeres es del 23%.

Según el Censo Nacional Agropecuario 2014 (DANE, 2015), esta situación también se ve reflejada en las oportunidades de trabajos permanentes para este sector, en donde la mujer rural tuvo una participación de 20,08% y el hombre 79,92% para el departamento del Cesar. A su vez, en el Tercer Censo Nacional Agropecuario: Hay campo para todos (DANE, 2016), afirman que cada vez más mujeres están ejerciendo un papel determinante en el sector primario de la economía; sin embargo, el porcentaje en el departamento del Cesar de productores residentes en Unidades Productivas Agropecuarias (UPA) ganaderas con orientación doble propósito por género, muestra un símil en las cifras con el anterior censo,

ubicando a los hombres con un 77,79% y mujeres 22,21% de la participación, demostrando menor competitividad de las mujeres en éste ámbito.

Por ese motivo, el *Subprograma III-Mujeres Empoderadas* del Plan de Desarrollo Departamental del Cesar 2020-2023 tiene como meta garantizar la inclusión de la mujer, especialmente rural, en procesos de ordenamiento social, productivo y de acceso a crédito. Así como, generar condiciones de igualdad para su participación en espacios de toma de decisiones del sector agropecuario, que conduzcan a un desarrollo rural equitativo y sostenible, el cual le permita al departamento generar oportunidades de equidad, mejores ingresos y proyectos productivos que les permitan estar al mismo nivel del hombre para el sector ganadero. Esto exige una mirada más profunda de la mujer ganadera y mayor participación frente a los procesos productivos y de comercialización.

Así mismo, en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, en el apartado “*Pacto por Colombia, Pacto por el Emprendimiento, la Formalización y la Productividad, Campo con Progreso*”, se establece como política de Estado y como insumo para tener en cuenta en los Planes de Desarrollo Departamentales y Municipales, la participación y oportunidades de la mujer rural en el desarrollo agropecuario como un Pacto de Equidad

Si observamos el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria del Cesar (PDEA) 2020-2023 (Gobernación del Cesar, 2020), en los Programas y Líneas de Acción-Liderazgo rural nombran a las mujeres rurales como un actor valioso en la toma de decisiones y productividad del sector agropecuario, de ahí la importancia del fortalecimiento de las capacidades técnicas, estratégicas y financieras de las organizaciones que trabajan con y en pro de esta población; lo que demanda mayor rigurosidad en la identificación y caracterización del empoderamiento de la mujer rural en el sector agropecuario,



especialmente en la producción y comercialización de ganado bovino en los municipios del sur del departamento del Cesar.

Todo lo anterior debe favorecer la disminución de la brecha social, política y económica que, a su vez, influye en la distribución inequitativa en el sector productivo rural restringiendo el acceso de las mujeres a la tierra, productividad, asistencia técnica, recursos económicos, toma de decisiones, seguridad y apoyo gremial y estatal, entre otros factores; contribuyendo de esta manera, al aumento de los niveles de pobreza rural, inseguridad alimentaria, violencia de género, dependencia económica de las familias rurales y la segregación laboral a la que históricamente han estado; además, impulsar el renglón más importante en la economía pecuaria del sur del Cesar, en cabeza de mujeres ganaderas del territorio.

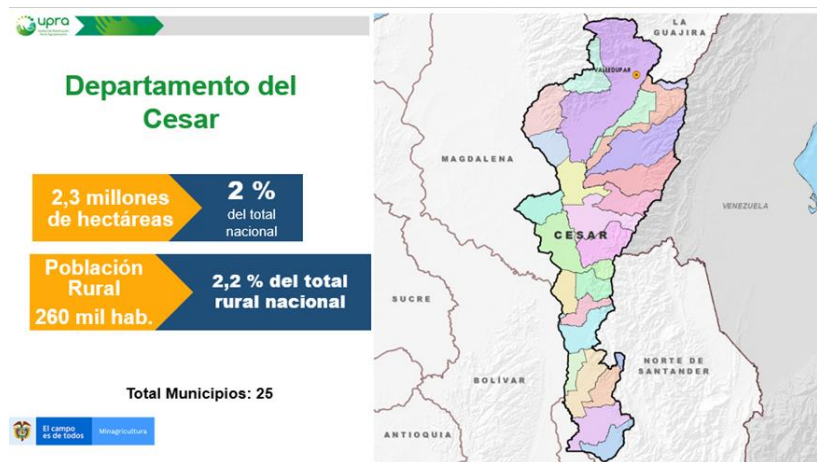
Y a través de una mirada reflexiva de las experiencias vividas y contadas por un grupo de mujeres ganaderas del sur del Cesar, posiblemente encontremos alternativas de solución a la problemática social, económica y política que atraviesa el campo colombiano y se pueda fomentar un mercado laboral incluyente y el reconocimiento de los roles que ambos géneros desempeñan en el sector productivos e impulsar la igualdad de condiciones entre los hombres y las mujeres rurales.

### **1.1. Ubicación de la Experiencia: Contexto Territorial**

De acuerdo con (Gobernación del Cesar, 2020):

El Cesar es uno de los 32 departamentos de Colombia. Está situado en la zona noreste del país, posee una extensión de 22.905 km<sup>2</sup> y una población de 1.041.203 habitantes. Situado en la parte nororiental del país, limita al norte con los departamentos de La Guajira y Magdalena; por el sur, con Bolívar, Santander y Norte de Santander; y por

el este, con Norte de Santander y la República Bolivariana de Venezuela. Sus coordenadas son 07°41'16'' y 10°52'14'' de latitud norte y 72°53'27'' y 74°08'28'' de longitud oeste. Su capital es Valledupar. (Ver ilustración 1)



*Ilustración 1: Mapa del Departamento del Cesar*

Según los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (DANE, 2018):

La población femenina ha aumentado en los últimos 14 años, confirmándose que existen más mujeres que hombres en el departamento del Cesar. Se redujo la relación de masculinidad, indicador que reafirma lo expresado anteriormente, afirmándose que hoy existen menos hombres por cada 100 mujeres.

Por otro lado, en el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 (Gobernación del Cesar, 2020), afirman que:

La población entre 0 y 14 años decreció de manera significativa, donde se observa una diferencia de siete puntos porcentuales. La población mayor de 65 años aumentó en más de dos puntos porcentuales, esto indica que la población del Departamento está envejeciendo. Además, aseguran que disponen de 607.567 hectáreas de suelos

con aptitud agrícola, con condiciones edafológicas, climáticas e hidrológicas favorables para la producción agropecuaria con calidad. 156.683 hectáreas cosechadas (de 205.00 sembradas) y una producción de 412.015 toneladas, reflejan los alcances del sector agrícola en el año 2016. (Ver ilustración 2)

**Tabla 24.** *Distribución de unidades productivas agropecuarias UPAs en el departamento del Cesar*

Unidades Productivas Agropecuarias	Número
Total de Unidades Productivas Agropecuarias UPAs	28.754
UPAs con uso predominantemente agrícola	10.173
UPAs con uso predominantemente pecuario	18.321

DANE 2014, Censo Nacional Agropecuario.

**Gráfico 19.** *Unidades productivas por uso.*

*Ilustración 2: Distribución UPA Departamento del Cesar*

De acuerdo con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi:

Los principales renglones económicos del Cesar son el agropecuario del que deriva un 30 % de sus ingresos, el de servicios con el 35 % y la minería con el 27 % de los mismos. La ganadería vacuna ocupa un lugar de primer orden. El cultivo y procesamiento de arroz, las palmas oleaginosas y otros productos agrícolas alcanzan altos niveles de tecnificación y desarrollo. Cesar es fuerte en la producción de aceite de palma, maíz, yuca, y la comercialización de carne y leche bovina, elaboración de productos lácteos y de grasas de aceites figuran igualmente entre sus principales industrias. También existe una amplia extensión de cultivos de frutas. (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, Recuperado 2022)

Con base en el contexto territorial, estas mujeres rurales dedicadas a la producción y comercialización de ganado bovino están ubicadas en los municipios del sur del

departamento del Cesar, especialmente Gamarra, San Martín, Aguachica, Pailitas y Pelaya (ver imagen 3). Sin embargo, por ser comercializadoras, se mueven por todo el Departamento realizando la actividad de compra y venta de ganado bovino, participando en subastas ganaderas presenciales y virtuales como, por ejemplo, Sugaberrio (Aguachica, Sabana de torres), Subastar S.A. (Montería), fincas ganaderas y en algunas ocasiones, a nivel nacional.



*Ilustración 3: Ubicación zona de estudio.  
Fuente: Google Maps*

## **2. Justificación.**

El departamento del Cesar es un territorio con enorme potencial en ganadería y agroindustria, siendo la ganadería es el principal renglón del sector primario que se ha mantenido a lo largo del tiempo, clasificando a este departamento dentro de uno de los más importantes productores de carne y leche a nivel de la región Caribe. Y a pesar del enorme potencial ganadero en el departamento, el sector tiene un bajo rendimiento por temas ambientales, sociales, políticos, culturales y económicos. En el presente trabajo abordaremos la problemática social y de género como una de las razones principales del lento desarrollo de la ganadería del departamento.

Como ya se ha justificado en apartados anteriores, se puede concluir que las mujeres rurales no tienen igualdad de acceso a los recursos y oportunidades necesarias para ser más productivas. Por décadas han ocupado un papel relegado en la dinámica rural, realizando labores de cuidado, reproductivas y productivas sin ningún tipo de reconocimiento y mucho menos remuneración económica. También han ocupado un doloroso papel en el conflicto armado colombiano como botín de guerra, no se les reconocen sus derechos fundamentales, educativos, participativos, económicos, entre otros; sufriendo el olvido general de la sociedad y el Estado.

En aras de promover la igualdad de género y potenciar la labor de las mujeres rurales se realizó el siguiente trabajo de investigación, buscando reconocer el valor de la mujer ganadera, mediante una mirada reflexiva a las experiencias vividas por un grupo de mujeres rurales en la producción y comercialización de ganado bovino en los municipios del sur del departamento del Cesar.

Las mujeres contribuyen de manera fundamental a las empresas agrícolas y rurales en todas las regiones de los países en desarrollo, en calidad de agricultoras, trabajadoras y empresarias. Sus funciones varían según las regiones, pero en todas partes las mujeres tienen limitaciones propias de su género que reducen su productividad y limitan sus contribuciones a la producción agrícola, el crecimiento económico y el bienestar de sus familias, comunidades y países.

De acuerdo con (Sanabria T, 2020), las mujeres se enfrentan a una significativa brecha de género en los siguientes ítems: menor acceso a los recursos productivos; control de pequeñas extensiones de tierra que los hombres que, además, presentan peor calidad y carecen de seguridad sobre su tenencia; menores condiciones de seguridad física, mental y emocional en las zonas donde se desenvuelven y en los entornos donde participan; así mismo, presentan menor acceso a la educación, servicios de extensión rural y acceso a tecnologías de información y comunicación.

Además, discriminación y dificultades en la consecución de mano de obra calificada y animales necesarios para el trabajo, deben pagar un precio más alto en insumos, herramientas, costos de producción, tienen menor acceso a créditos bancarios y en consecuencia presentan menor confianza en el sector económico, mayor tasa de desempleo.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2017), el 43 % de la mano de obra agrícola en el mundo. Y según el (DANE, 2019), la tasa de desempleo en Colombia es cercana al 13 %, mientras que la de los hombres es del 9 %; la tasa de ocupación es del 50,4 % para mujeres contra el 66,7 % de hombres. Del mismo modo, en actividades como la agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura, hay 3 107 000 de empleados hombres contra 631 000 mujeres, es decir, que solo el 17 % de los empleados son mujeres.

La invisibilización de las mujeres en su entorno, conlleva a que muchas de ellas desistan de sus emprendimientos agropecuarios y empoderarse del rol que les corresponde en igualdad de derechos y condiciones que los hombres. Por tanto, la mujer rural se enfrenta a mayores obstáculos para la producción agropecuaria y menores rendimientos que sus homólogos hombres, a pesar de ser igual de calificadas para la realización de las labores. Propender por la transformación de esta realidad, posibilita mayor presencia en los espacios de participación y su empoderamiento transformaría las dinámicas de sus entornos y el desarrollo rural y comunitario.

Según el informe *Mujeres en la agricultura: las agentes del cambio en el sistema alimentario mundial* (Banco Mundial, 2017):

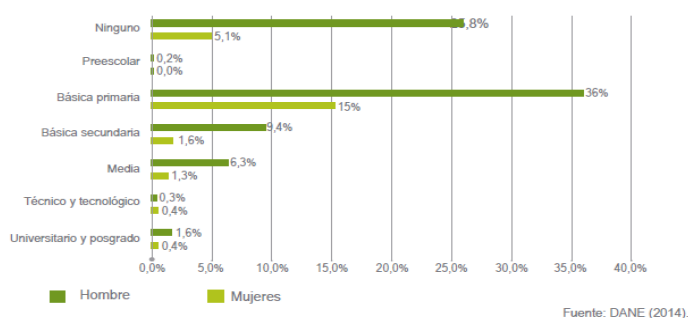
Las mujeres son la columna vertebral de la economía rural, especialmente en los países en desarrollo, ya que ellas representan casi la mitad de los agricultores del mundo, y en las últimas décadas han ampliado su participación en la agricultura. El número de hogares dirigidos por mujeres también ha aumentado a medida que más hombres han emigrado a las ciudades. Como cuidadoras principales de sus familias y comunidades, las mujeres son responsables de proveer alimentos y nutrición, y son el nexo que vincula las explotaciones agrícolas y los comedores de los hogares.

Hoy en día se cuenta con políticas públicas, programas y proyectos que propenden por la inclusión de la mujer en áreas no convencionales culturalmente hasta hace algunos años, tales como el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022 que describe la participación y oportunidades de la mujer rural en el desarrollo agropecuario como un Pacto de Equidad y el Plan de Desarrollo Departamental del Cesar 2020-2023 que incluye el Subprograma III-Mujeres Empoderadas, cuya meta es garantizar la inclusión de la mujer, especialmente la

mujer rural, en procesos de ordenamiento social, productivo y de acceso a créditos; al igual que su participación en espacios de toma de decisiones del sector agropecuario, que conduzcan a un desarrollo rural equitativo y sostenible. Sin embargo, estas políticas siguen estando lejos de ser realidad, pues hoy en día persisten, a grosso modo, los sesgos en su participación en la toma de decisiones fundamentales para su crecimiento personal, familiar, comunitario y competitivo en un gremio ganadero manejado tradicionalmente por hombres.

Muestra de ello es la evidente desigualdad entre hombre y mujeres rurales en el acceso a la educación demostrado por el estudio del tomo II del Plan integral de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial del Departamental del Cesar,: (Ver ilustración 4.)

**Gráfico 70. Distribución (%) de los productores residentes jefes de hogar en el área rural según nivel educativo alcanzado por sexo**



*Ilustración 4: Desigualdad de género.*

*Fuente: Plan Integral de Desarrollo Agropecuario y Rural con Enfoque Territorial, Departamento del Cesar, Tomo II, 2019, página 92.*

El (DANE, 2019) en su Encuesta integrada de hogares, afirma que entre los denominados jefes de hogar identificados en el área rural del departamento que alcanzaron a realizar básica primaria, los hombres alcanzan el 36% y las mujeres solo el 15%. Entre quienes no tienen ningún nivel de escolaridad, los hombres representan el 25,8% y las



mujeres, el 5,1%. Entretanto, los hombres con básica secundaria representan el 9,4% y las mujeres, el 1,6%; los hombres con educación media están en 6,3% y las mujeres, en 1,3%, y las demás proporciones están por debajo del 1%, a excepción de los estudios universitarios y de posgrado, que en los hombres supera el 1,6%.

La desigualdad en el acceso y la permanencia en el sistema educativo para hombres y mujeres es manifiesta, en la medida en que esta situación está relacionada con las concepciones históricas, culturales y religiosas, que fijaron claramente los roles de las mujeres y los hombres: ellas ceñidas al ámbito privado, a las labores domésticas y de cuidado, que en las áreas rurales se acentúa y hace que aquellas adolescentes y jóvenes que estudian solo alcancen a llevar a cabo la básica primaria y se retiren para realizar labores de crianza y cuidado. A esto se agrega, como ya se mencionó, que el acceso y la oferta educativa es muy limitada y de pésima calidad.

Finalmente, la (FAO, 2011) expone los principios básicos para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres rurales, los cuales se mencionan a continuación: eliminar la discriminación de la mujer en el ámbito legal, fortalecer las instituciones rurales y sensibilizarlas a las cuestiones de género, liberar a las mujeres para que puedan realizar actividades más gratificantes y productivas, desarrollar el capital humano de mujeres y niñas, intervenciones integradas con las necesidades de las mujeres, mejorar la recogida y el análisis de datos desglosados por sexo que repercutan en las políticas agropecuarias y tomar decisiones de política agrícola desde la perspectiva de género. Con este derrotero de trabajo, la brecha de género disminuirá y el desarrollo rural se verá beneficiado.

### **3. Objetivos.**

#### **3.1 Objetivo General.**

Describir la experiencia vivida por un grupo de mujeres rurales en el ámbito de la producción y comercialización de ganado bovino a través de sus narrativas, ubicadas en cuatro municipios del sur del Departamento del Cesar, Colombia.

#### **3.2 Objetivos Específicos.**

Identificar las narrativas de un grupo de mujeres ganaderas en la producción y comercialización de ganado bovino de cuatro municipios del sur del departamento del Cesar.

Caracterizar las vivencias de un grupo de mujeres ganaderas en la producción y comercialización de ganado bovino de cuatro municipios del sur del departamento del Cesar.

Reconocer los aprendizajes que deja la experiencia de un grupo de mujeres ganaderas en la producción y comercialización de ganado bovino de cuatro municipios del sur del departamento del Cesar.

#### 4. Marco conceptual.

Desde el punto vista conceptual, históricamente las mujeres agropecuarias y rurales en Colombia han tenido una brecha que les ha impedido el acceso efectivo a la tecnología, oportunidades laborales, igualdad de género, educación, acceso a tierras, créditos y proyectos que las impulse a posicionarse en una actividad económica productiva y sostenible; las acciones regularmente han sido dirigidas a actividades agropecuarias y rurales de tercera categoría como la atención del hogar y labores agrícolas propias para ellas como la siembra de pequeñas huertas familiares y atención de pequeñas especies como gallinas y otras. Por lo anterior, el DANE y el Ministerio de Agricultura presentaron una nota estadística titulada *Situación de las mujeres rurales en Colombia*, en la que muestran una radiografía de la situación del campo y las brechas entre hombres y mujeres.

El (DANE, 2020) afirma que:

El 92,9% de las mujeres rurales hacen trabajos que no son remunerado, las brechas entre el campo y la ciudad son ampliamente visibles, al punto de que en 2020 mientras que la tasa de pobreza multidimensional en las cabeceras municipales fue de solo 12,5%, en las zonas rurales fue de 37,1%. Pero en medio de la ruralidad también existen brechas entre hombres y mujeres.

Así mismo, evidencia que una de las actividades más notorias está en el campo laboral: “mientras que la tasa de ocupación de las mujeres fue 29,2% para 2020, que corresponde al menor nivel registrado en los últimos diez años, la de los hombres, el año pasado, y a pesar de la pandemia, se mantiene en 68,8%.” (DANE, 2020)

Así mismo, según el DANE y Miniagricultura:

La división sexual del trabajo persiste, ya que la participación de los hombres es mayor a la de las mujeres en actividades de trabajo remunerado y la de las mujeres es superior que la de los hombres en actividades de trabajo no remunerado. Durante los primeros cuatro meses de 2021 aumentó la participación en actividades de trabajo no remunerado para ellas, pues 92,9% de las mujeres rurales realizaron actividades de trabajo sin salario, siendo este dato 35 puntos porcentuales mayor que el porcentaje de hombres rurales en el mismo período. (Beccera, 2021)

Las estadísticas del DANE muestran cómo las mujeres siguen manteniéndose en un espacio de desigualdad de género y segregadas a actividades secundarias, especialmente en el hogar. Sin embargo, a medida que esto avanza y genera una brecha, las mujeres rurales se han encaminado a fortalecerse desde la educación y buscar espacios participativos en diferentes acciones sociales, políticas, culturales, productivas, en donde han demostrado capacidad para adaptarse al cambio, tomar decisiones correctas, participar en proyectos productivos y sociales defendiendo su rol tanto en el hogar como en el campo, además de superar la violencia, odios, maltratos y segregación.

Los factores determinantes según el DANE y el Ministerio de Agricultura en el comportamiento de la mujer rural se basan en sus condiciones y calidad de vida, además, la tenencia y uso de la tierra. En Colombia el 31,6% de los 3,8 millones de hogares en las zonas rurales reconocidos tienen jefatura femenina y la mayoría de éstas no tiene cónyuge, lo que implica mayores cargas para las mujeres. (Beccera, 2021)

La erradicación de la pobreza es el objetivo central para el desarrollo rural y el cierre de brechas poblacionales y territoriales. Dentro de los hallazgos más relevantes entregados en el reporte del DANE y Miniagricultura en 2020 es identificar que de cada 10 mujeres

rurales colombianas, 4 de cada ellas se encuentran en situación de pobreza multidimensional, aunque es una situación muy similar a la vivida por los hombres. Otro factor determinante que aporta en la aguda situación de pobreza se encuentra en el acceso a la educación como ya se expuso en apartados anteriores. (Beccera, 2021)

Becerra expone cifras de 2020 que muestran como:

El 10,6% de las mujeres rurales de 5 años o más no sabe leer escribir y el 89,4% sí sabe hacerlo, mientras que en las zonas urbanas el porcentaje de mujeres en ese rango de edad que no sabe leer y escribir es de apenas 4,1%. Además, el 21,4% de las mujeres que viven en el campo han accedido a educación media, y 7,9% tiene educación superior o un título de posgrado. En este caso, y pese a las disparidades, las mujeres rurales tienen una mayor participación en los niveles educativos que los hombres. Solo 18,3% de ellos cuenta con educación media y apenas 5,6% con educación superior o posgrado. (Beccera, 2021)

Dentro de otras estadísticas expuestas por (Beccera, 2021), se revela que una de los principales motivos por los que para las mujeres rurales entre 6 y 21 años que no estudian es debido a que deben asumirlas funciones de atención al hogar (23,7%), falta de recursos económicos y los elevados costos educativos (19,8%), embarazo (9,6%) o poco interés para estudiar (9,6%). Así mismo, demuestra que el 89,1% de las mujeres productoras son propietarias de su tierra y su Unidad de Producción Agropecuaria (UPA), mientras que el 5,3% son arrendatarias, el 2,0% es en usufructo y el 3,6% aseguró tener otras formas de tenencia de la propiedad. No obstante, se evidenció que en las UPA en las que la toma de decisiones está a cargo de las mujeres, son terrenos inferiores a las 3 hectáreas y es

equivalente al 60,1% de las mujeres rurales reconocidas, en las UPA de más tamaño deciden los hombres.

Este análisis nos lleva a reflexionar sobre las políticas públicas rurales agropecuarias que Colombia deben mejorar y buscar alternativas en donde las mujeres deben ser, desde la equidad de género, protagonistas en la toma de decisiones sobre su tierra, proyectos, actividades sociales y hogar. Además, debemos reconocer que en la agricultura desde la época de nuestros antepasados las mujeres han sido un pilar en su construcción y transformación logrando así el aporte socioeconómico en una región. Desafortunadamente, falta más información sobre su rol y cómo este ha evolucionado desde los inicios hasta hoy. Sin embargo, hay una buena intención en el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022 de Colombia: Pacto por Colombia, con relación a la participación de la mujer desde sus necesidades y oportunidades: Mujeres rurales como agentes de transformación en el campo.

Dentro de los alcances de este trabajo se espera poder reflexionar, analizar e incidir en las problemáticas que enfrentan las mujeres rurales en Colombia. La discusión está transversalizada por ejes temáticos como el emprendimiento, la formalización y la productividad, para ello acogemos algunas reflexiones propuestas para mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales:

A). Ser beneficiarias en los procesos de acceso, distribución y legalización de la propiedad rural y participar en el ordenamiento social y productivo.

B). Aumentar su capacidad adquisitiva, mediante la provisión de bienes y servicios públicos, el acceso a instrumentos financieros, acceso al empleo y oportunidad de emprendimiento.

C). Mayor participación en los espacios de toma de decisiones del sector agropecuario.

La puesta en marcha de estas estrategias no solo promoverá el empoderamiento de las mujeres en el campo, sino que las posicionará como los principales agentes de transformación rural, con impacto positivo en la generación de oportunidades y bienestar para toda la población rural, y llevará a un desarrollo rural sostenible y con equidad. Sin embargo, si nos detenemos reflexionar sobre su situación actual, estas alternativas aún se ven segregadas para ellas:

El acceso a créditos es más bajo que la del hombre, según muestran las estadísticas del DANE; los ingresos suelen ser bajos; no alcanzan a acceder a mejores alternativas económicas y productivas; con relación al acceso de tierras, pueden ser propietarias, sin embargo, se ve segregada en la toma de decisiones en actividades propias del hombre como en el sector ganadero que ha sido por tradición. Por eso, que debemos ampliar investigaciones sobre el avance de la mujer rural en actividades agropecuarias y su empuje social y económico para una región y un país. (Presidencia de Colombia, 2018)

### **5. Marco teórico.**

Colombia es un país que ha venido avanzado en políticas públicas agropecuarias e incluyendo en ellas la igualdad de género, como se puede observar en PND 2018-2022. Sin embargo, éstas deben tener mayor claridad en su enfoque territorial considerando los conflictos de violencia, sociales y económicos locales, en donde la mujer ha sido víctima y ha estado desprotegida durante muchos años; situaciones que han aportado a la disminución de las oportunidades económicas y acceso a programas y proyectos. A esto se suma el nivel educativo en la ruralidad sigue siendo muy bajo, lo que ubica a la mujer en actividades agropecuarias secundarias ya descritas.

(Parada H., 2018), en su artículo “Entre el avance y las barreras. Enfoques de igualdad de género en la política pública de mujeres rurales en Colombia”, realiza un análisis crítico e investigativo sobre las formas como el Estado colombiano ha intervenido la problemática de las desigualdades sociales, en especial las que atañen a las mujeres rurales en el país. Afirma que, el desarrollo de las políticas públicas y el marco normativo con enfoque de género, parten de la base de la agenda internacional que se ha fundamentado en la promoción de la equidad de género y en el reconocimiento del rol de las mujeres en desarrollo social, de manera espacial, en los países con mayores índices de pobreza.

Por otra parte, Parada sostiene que:

En las agendas públicas de desarrollo rural en Colombia ha estado limitada por la adopción de un enfoque de acción positiva, orientado a crear mecanismos específicos para las mujeres rurales, y con ello se ha obviado la discusión frente a los sistemas y procesos que producen y reproducen las desigualdades de género, teniendo en cuenta



acuerdos y políticas internacionales de otros Estados y cómo estos pueden aportar en la protección e igualdad de las mujeres rurales en Colombia. (Parada H., 2018)

Para el análisis de los errores y aciertos de las políticas públicas en Colombia tomaremos como punto de referencia tres enfoques estratégicos desarrollados por (Parada H., 2018)

Características de los tres enfoques			
Enfoque	Objetivos	Ventajas	Desventajas
Igualdad de oportunidades	Modificación de las legislaciones buscando la igualdad formal.	Previene la exclusión de un grupo de ciertas esferas. Oportunidades para la participación de un grupo.	Se incluye a las mujeres en la medida en que se desempeñen bajo estándares masculinos. Ausencia de análisis de esferas público-privadas. Solo beneficia a cierto tipo de mujeres.
Acción positiva	Reconocen la diferencia como punto de partida para incorporar a favor de un grupo poblacional específico.	Objetivos claros y medibles. Énfasis en la igualdad en el resultado. Identifica barreras de acceso.	Mujeres entran a competir en campos de dominación masculina. No transforma condiciones de segregación.
Transversalización de género	Se enfoca en los sistemas, procesos y normas que generan las desigualdades.	Desafía la "neutralidad" de las políticas. Reconoce y responde a la diversidad.	Aplicación indiscriminada y no contextualizada. Ausencia de un análisis de las desigualdades estructurales de género.

*Ilustración 5: Enfoques.*

*Fuente: "Entre el avance y las barreras. Enfoques de igualdad de género en la política pública de mujeres rurales en Colombia"*

**Igualdad de oportunidades:** En este enfoque se observa el poderío del hombre en actividades muy enmarcadas en Colombia, como es el caso del sector ganadero, es por eso, que la mujer ganadera hoy en día ha venido creciendo desde su estatus de hogar hacia la producción y comercialización de ganado vacuno, por tanto, el Estado debe evaluar este comportamiento y crecimiento personal y no sólo en actividades agropecuarias secundarias.

**Acción positiva:** El Estado Colombiano debe buscar herramientas que permitan que las mujeres, en este caso ganadera y que se dedican a la producción y

comercialización tenga los mismos derechos en el momento de invertir, presentar y ganar proyectos productivos, negociar y créditos. Estas mujeres tienen el potencial de sobrellevar situaciones y riesgos y seguir adelante, esto, se ha visto, desde hace más de 30 años con la violencia en Colombia, cómo ellas han sido sobrevivientes del conflicto, mujeres viudas, violentadas, madres cabeza de hogar, y así han surgido con sus familias y sostenido sus producciones.

**Transversalización de género:** Se ha observado que Colombia no cuenta con un análisis profundo de la capacidad productiva y de negociación que puede lograr las mujeres rurales, especialmente del sector ganadero, por tanto, se debe contribuir en adelantar investigaciones más profundas de cómo estas mujeres han surgido y han logrado de estar en un renglón económico difícil y manejo por el hombre como es el sector ganadero bovino desde la producción y comercialización.

En concordancia (Parada H., 2018), consideramos que la participación es uno de los componentes fundamentales de la transversalización de género, pues es en los espacios de toma de decisión en donde se diseñan, implementan y se hace seguimiento a las políticas públicas dirigidas a la inclusión de las mujeres y su reconocimiento como sujetos políticos y autónomos con la capacidad de empoderarse de las decisiones políticas que las implica.

La Asociación Nacional de Mujeres Campesinas e Indígenas de Colombia y la Mesa de Incidencia de Mujeres Rurales Colombianas fueron actores clave para el diseño de la Ley 731, así como de los planes y programas que afectan a las mujeres rurales. Esta ley permitió la participación de las mujeres a nivel nacional, departamental y municipal en diversos entes y órganos de decisión que inciden en el desarrollo de políticas, planes, programas y proyectos que apoyan el sector rural. Además, se crearon órganos de nivel local hasta el nivel nacional

tales como los consejos comunitarios y las juntas de educación. Asimismo, se creó el Comité Interinstitucional de Seguimiento de la Ley donde es de vital importancia la representación de la mujer rural.

En el estudio “Medición del aporte de las mujeres en las actividades agropecuarias en República Dominicana” (Izquierdo, 2018), evidencia que en las políticas públicas rurales el enfoque de igualdad de derechos entre hombre y mujeres debe ser un eje transversal, así como un enfoque diferencial a nivel social, política, económica y en sus interrelaciones. Sin embargo, en la práctica en diversos sectores no se logra implementar este enfoque, quedando invisibilizadas las mujeres en términos de participación, oportunidades y beneficios, siendo más evidente esta situación en el sector agropecuario. De acuerdo con el análisis, no se reconoce la importancia de las mujeres como productoras y su indiscutible papel en la seguridad y la diversidad alimentaria en los hogares. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO, 2011), “las mujeres son responsables de entre el 60 % y el 80 % de los alimentos que se producen en los países en desarrollo, y el 50 % con respecto al resto del mundo”.

Pese a lo anterior, ya se ha expuesto las condiciones de desventaja en las que transitan las mujeres rurales en relación con los hombres en cuanto al acceso a la tierra, crédito, participación en la toma de decisiones, formación y capacitación, obtención de insumos agrícolas y la oferta Estatal. Por otra parte, trabajan extensas jornadas dedicadas a labores agropecuarias, domésticas y de cuidado familiar que generalmente son mal remuneradas o sin ningún tipo de retribución. Según la (FAO, 2011), “estos son los factores que limitan el logro, la sostenibilidad de la seguridad alimentaria y la nutrición en millones de hogares, especialmente aquéllos con jefatura femenina”.

Para finalizar, nos acogemos a la conclusión de (Izquierdo, 2018):

Existe un amplio consenso sobre la necesidad de incorporar el enfoque de género desde la conceptualización y el diseño de los instrumentos de recolección de datos agropecuarios, hasta su posterior análisis, difusión y uso para la formulación de políticas públicas de desarrollo en la economía rural.

## **6. Metodología.**

Para el desarrollo de la monografía se realizó un estudio utilizando metodología narrativa que busca información sobre las experiencias vividas e incidencias de un grupo de mujeres rurales en la producción y comercialización de ganado bovino de cuatro municipios del sur del departamento del Cesar; se estableció metodología y técnicas cualitativas para sistematizar la información recolectada de la siguiente manera:

Identificar las narrativas de un grupo de mujeres ganaderas en la producción y comercialización de ganado bovino de cuatro municipios del sur del departamento del Cesar.

### **6.1. Fase 1: Metodología, población y muestreo:**

1. Definición de las actividades de campo.
2. Selección intencionada de un grupo de mujeres ubicadas en la región del sur del departamento del Cesar representativas en la producción y comercialización de ganado bovino e identificación de actores involucrados.
3. Revisión de la literatura existente y experiencias vividas.
4. Caracterizar las vivencias de un grupo de mujeres ganaderas en la producción y comercialización de ganado bovino de cuatro municipios del sur del departamento del Cesar.

### **6.2. Fase 2: Instrumentos de medición y recolección de información:**

1. Diseño de instrumentos de medición y recolección de información para el análisis y sistematización. Se incluyen aquí los formatos de mapa de actores, entrevistas semiestructuradas, cronograma de trabajo de campo, formato de inventario de documentos, material fotográfico y de video, y fichas de análisis de la entrevista (Ver anexo 1).

2. Organización y recopilación de información.
3. Transcripción de entrevistas.
4. Análisis de la información recolectada, interpretación crítica a través del software ATLAS.ti versión 22.0.11.0.
5. Reconocer los aprendizajes que deja la experiencia de un grupo de mujeres ganaderas en la producción y comercialización de ganado bovino de cuatro municipios del sur del departamento del Cesar.

### 6.3. Fase 3: Reconocimiento del aprendizaje:

1. Logros y limitaciones, lecciones aprendidas o aprendizajes, dificultades superadas, situaciones de éxito.
2. Redacción del informe final.
3. Conclusiones y recomendaciones.

A continuación, se presenta el mapa de actores (grupo de mujeres ganaderas) a intervenidos mediante entrevista semiestructurada.

*Tabla 1: Listado y mapa de actores*

Ítem	Tipo de actor	Nombre	Ubicación	Tipo de Población	Contacto	Entrevistadores
<b>entrevistada</b>						
1	Independiente, propietaria	Elvinia Lamus	Municipio de San Martín	Viuda, Desplazada por la violencia, productora y comercializadora de ganado bovino de carne.	3185157346	Marcela Villegas Santa y Astrid Caballero Ropero
2	Gerente Inversiones Agropecuarias Triple Siete, negocio familiar	Juliana Díaz Echeverry	Municipio de Gamarra,	Desplazada por la violencia, Productora y	3128316081	Marcela Villegas Santa y Astrid Caballero Ropero

			Vereda Mahoma	comercializadora de leche y carne bovina		
3	Independiente, propietaria	Carol Rodríguez	Municipio de San Martín	Desplazada por la violencia, productora y comercializadora de ganado bovino de carne. Profesional	3173661310	Marcela Villegas Santa y Astrid Caballero Ropero
4	Independiente, propietaria	Gloria Moncada Quiñones	Municipio de Aguachica,	Viuda, Productora y comercializadora de leche y carne bovina	3126748144	Marcela Villegas Santa y Astrid Caballero Ropero
5	Asociada Cooganasur	Karen Lorena Angarita	Municipio de Pailitas	Empresa familiar	3135425122	Marcela Villegas Santa y Astrid Caballero Ropero
6	Empresa privada	Mayulis Jaimes	Municipio de Aguachica	Gerente Grea	3205696680	Marcela Villegas Santa y Astrid Caballero Ropero

## **7. Resultados y Discusión.**

Se contó con la participación de 6 mujeres productoras y comercializadoras de ganado bovino, ubicadas en los municipios de Aguachica (3), San Martín, Gamarra y Pailitas que pertenecen a la región sur del Departamento del Cesar. La edad de las mujeres entrevistadas varió entre los 32 y 60 años, 3 mujeres contaban con estudios universitarios, 1 con postgrado, 1 con estudio tecnológico y 1 con estudio técnico. Así mismo, el nivel de experiencia en el sector ganadero bovino osciló entre 1 hasta 16 años, además, 3 de las mujeres manifestaron ser víctimas del conflicto armado.

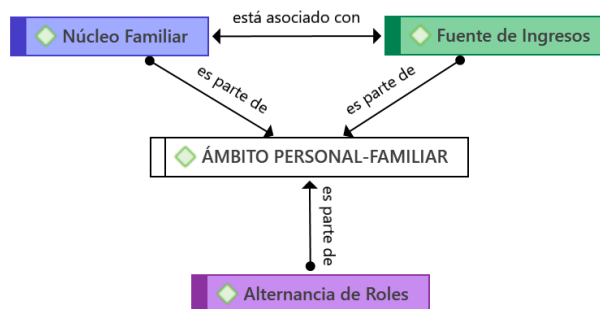
A estas mujeres, se les aplicó una entrevista semiestructurada dividida en 4 secciones principales, en las cuales se indagó sobre los aspectos en el ámbito personal-familiar, socioeconómico, productivo y finalmente las lecciones aprendidas durante el ejercicio de rol de mujer ganadera.

Las entrevistas realizadas fueron transcritas y posteriormente analizadas a través del software ATLAS.ti versión 22.0.11.0, donde se identificaron como categorías emergentes de las experiencias recolectadas el ámbito familiar y algunas subcategorías que involucran el núcleo familiar, la fuente de ingresos y la alternancia de roles; la situación previa, cuyas subcategorías involucran condiciones socioeconómicas y laborales previas, motivo de vinculación, medio de vinculación y redes de apoyo; la apropiación del rol de mujer ganadera, donde se vinculan la ejecución del rol, el fortalecimiento del rol, la aceptación social del rol e inclusión; Y por último. La categoría de lecciones aprendidas, donde se especifican los logros alcanzados, las limitaciones que se enfrentaron, los aprendizajes y los cambios obtenidos.



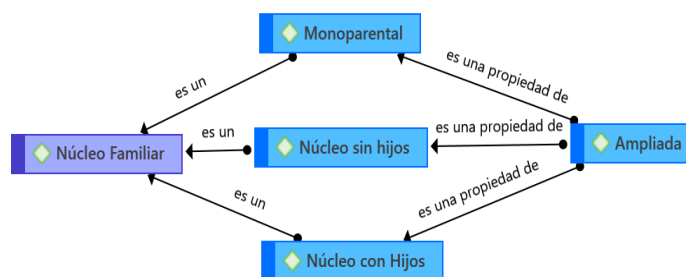
### 7.1 La Mujer en la Ganadería y su Ámbito Personal-Familiar.

En el ámbito personal y familiar se establece como el conjunto de características, valores, creencias, actitudes e imágenes de sí mismo y el núcleo familiar y el tipo de ideologías que orientan el ejercicio de un rol (Aristizábal, 2019), involucrando también la forma en cómo se distribuyen, las tareas y los roles pertinentes. Dentro de esta categoría se identificaron 3 subcategorías principales: núcleo familiar, fuente ingresos y la alternancia de roles (Ver ilustración 6).



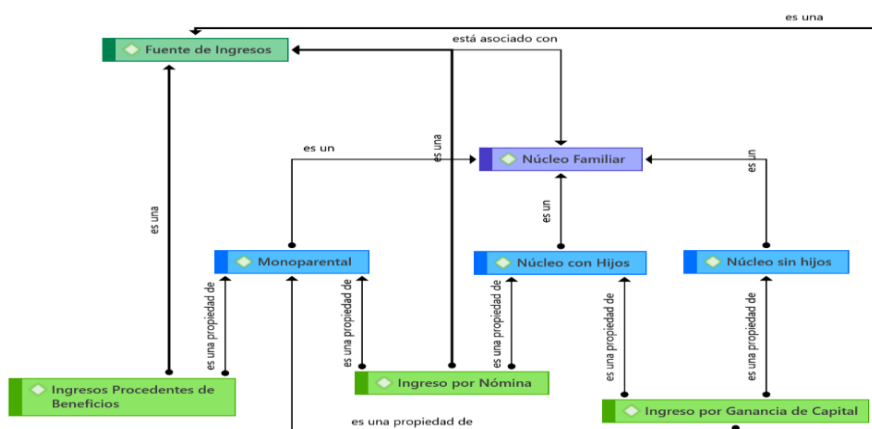
*Ilustración 6: Ámbito Personal-Familiar  
Fuente: Autoría propia*

En cuanto a núcleo familiar, se identifica principalmente la presencia de 3 tipos de núcleos: núcleo familiar monoparental, núcleo familiar con hijos y núcleo familiar sin hijos. El núcleo familiar monoparental hace referencia a que las mujeres entrevistadas en su mayoría se identificaban como madres cabezas de hogar, cuyas causas principales fue la muerte del cónyuge y la separación a voluntad. El tipo de familia ampliada se ve asociada a los 3 núcleos, en la medida que la convivencia dentro del hogar y en las labores propias de los procesos productivos se involucran miembros de la familia extendida como cuñadas, nietos, yernos y nueras (Ver ilustración 7).



*Ilustración 7: Núcleo Familiar*  
*Fuente: Autoría propia*

La fuente ingresos provienen de sus actividades laborales y no laborales de todos los miembros del hogar. Se identificaron 3 tipos de fuente ingresos: ingreso por nómina, hace referencia a la ingresos obtenidos a través de un contrato laboral como trabajadora dependiente, donde algunas participantes manifestaban ser servidoras públicas o estar vinculadas a una empresa, asociado con los núcleos monoparentales y con hijos: Ingreso por ganancia de capital, es la entrada económica derivada de las actividades de comercialización de ganado bovino adelantada por las participantes, asociado con los núcleos familiares con hijos y sin hijos. Y finalmente, los ingresos procedentes de beneficios, que hacen referencia a las entradas económicas derivadas del ejercicio de la profesión de manera independiente y como complemento al rol ejercido principalmente: capacitaciones, mentorías, consultas, etc. (Ver ilustración 8).



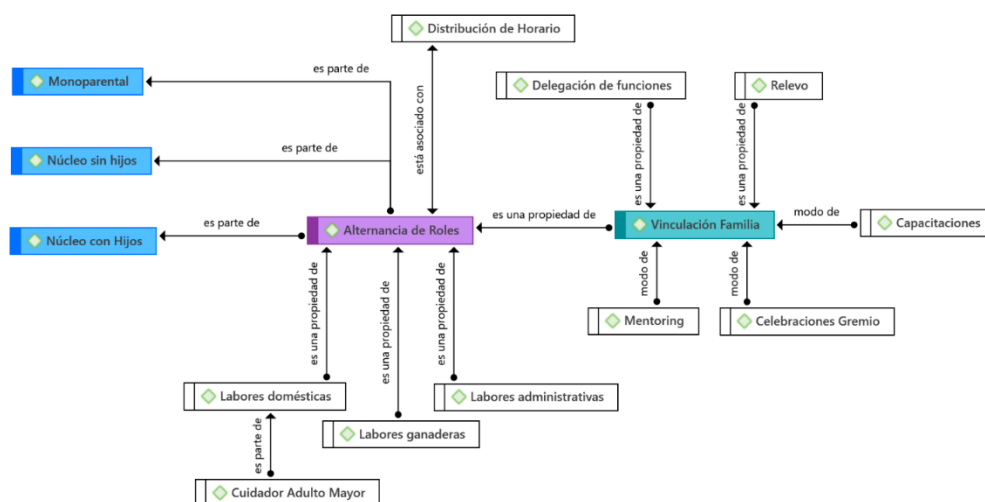
*Ilustración 8: Fuente de Ingresos*  
*Fuente: Autoría propia*

Respecto al nivel de estudio cabe resaltar que todas las mujeres entrevistadas manifestaron contar con formación técnica o formación profesional desde nivel universitario hasta posgradual, tal formación está relacionada con temáticas agropecuarias o en áreas administrativas.

Por otro lado, la alternancia de roles hace referencia a la distribución del tiempo, las tareas y los esfuerzos entre el ámbito familiar y el ámbito laboral o productivo. Allí se evidenció que un aspecto importante para alternar el rol de labores domésticas y el rol de productora y comercializadora de ganado bovino, es la vinculación de la familia en los procesos productivos y comerciales a través de los procesos de capacitaciones, mentoring o mentoría (donde el hijo/a profesional comparte de su experticia para mejorar los procesos productivos) y la participación en actividades productivas propias del gremio como ferias, subastas, conmemoraciones, etc.

La alternancia de roles, de acuerdo con lo expresado por las entrevistadas, se centra principalmente, en las labores domésticas o del hogar tales como el cuidado de menores y

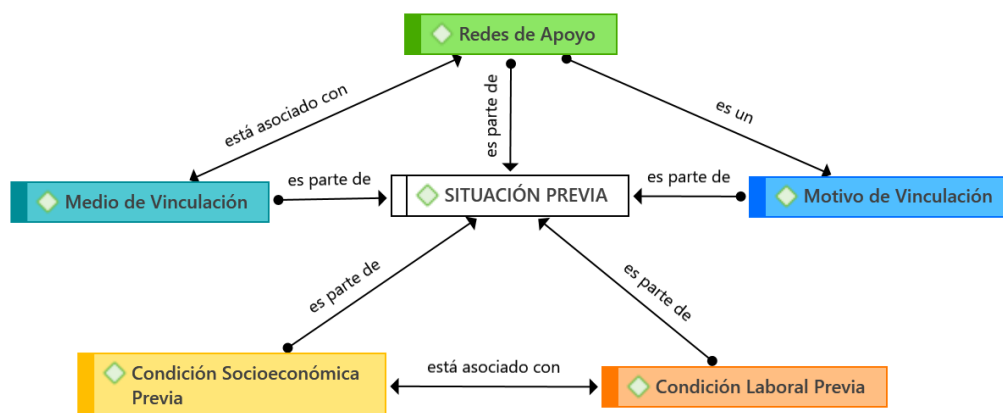
adultos mayores, las labores ganaderas productivas y de comercialización y las labores administrativas, para aquellas participantes que ejercen un cargo administrativo dentro de una empresa. (Ver ilustración 9).



*Ilustración 9: Alternancia de Roles*  
Fuente: Autoría propia

## 7.2 Contexto Socio-Familiar Previa Incursión a la Actividad Ganadera.

La categoría de situación previa hace referencia a la parte de historia de vida antes de incursionar en el sector ganadero bovino. De acuerdo con lo manifestado por las participantes, se identificaron 5 subcategorías en relación con su condición laboral y socioeconómica previa, medio de vinculación al sector ganadero, motivo de vinculación y redes de apoyo para ingresar al sector (Ver ilustración 10).



*Ilustración 10: Situación Previa*  
Fuente: Autoría propia

De acuerdo con lo descrito por las participantes, la situación socioeconómica era estable, es decir, que contaban con los recursos económicos suficientes para satisfacer las necesidades básicas del hogar. Sin embargo, factores como el conflicto armado interno que afecta al país, la muerte del cónyuge, las dificultades administrativas enfrentadas en algunos casos en las empresas donde actualmente laboran, el deseo de cumplir proyectos a futuro (relacionados principalmente con el mejoramiento de condiciones de vida del núcleo familiar); hicieron que las participantes buscaran un cambio ocupacional. Tal cambio ocupacional se ve mediado, por un lado, por el deseo de adquirir independencia financiera y, por el otro, continuar con el ejercicio de una tradición familiar transmitida a través del aprendizaje intergeneracional (Ver ilustración 11).

(Contreras, 2012) enseña que:

Los saberes intergeneracionales serían uno de los pilares básicos de la recreación del saber. La existencia de este eslabón intergeneracional es el lazo en la relación de aprendizaje y crianza (la relación abuelo/a-padre/madre-niño/niña). Se conoce que los encargados de educar son los padres o los familiares, y también que la institución más

importante dentro de una sociedad es la familia, espacio donde se transmiten conocimientos o saberes marcados por individuos de distintas generaciones.

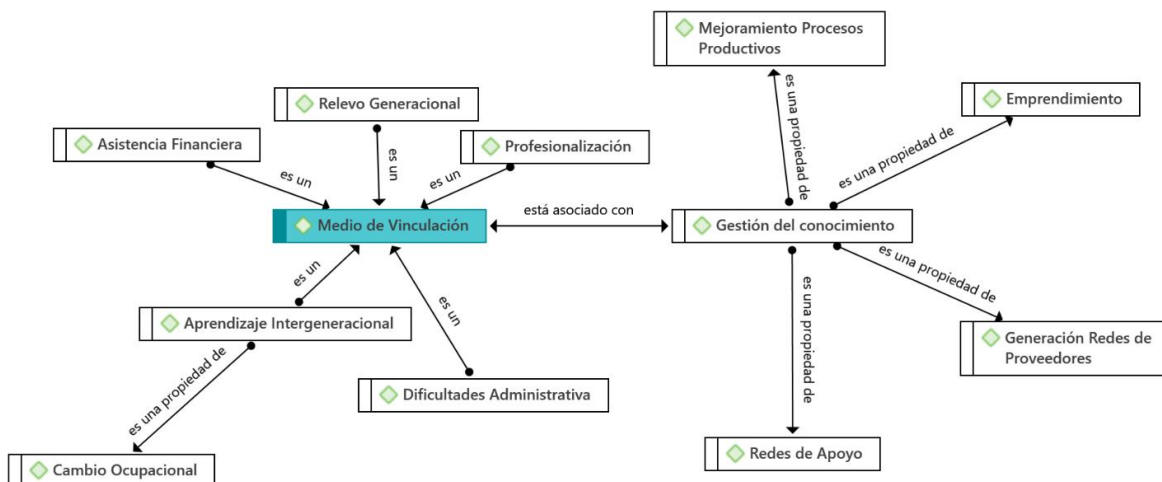


*Ilustración 11: Situación Económica y Laboral Previa  
Fuente: Autoría propia*

En cuanto a la condición laboral previa, se habla de tres aspectos diferentes. En primer lugar, el desempeño de roles en el proceso de profesionalización (ser estudiante y ser docente universitaria), por otro lado, la ocupación de roles en sectores diferentes al ganadero, mayormente de tipo operativo (secretariado, auxiliar de farmacia) y en última instancia, el seguimiento a la tradición familiar de dedicarse al sector ganadero.

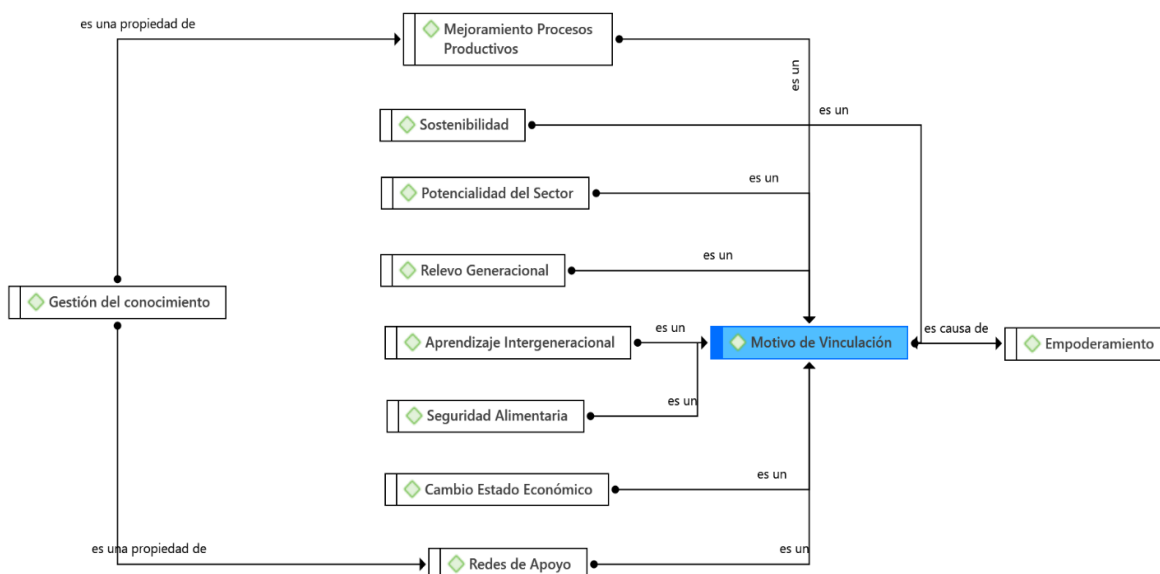
En lo descrito por las participantes, se toman como medios de vinculación al sector ganadero primeramente el aprendizaje intergeneracional y el relevo generacional, donde por tradición se retoma la ocupación desarrollada por padres, abuelos y generaciones anteriores. De igual forma, el deseo de transmitir tales conocimientos a las nuevas generaciones del núcleo familiar, con el fin de mejorar los procesos productivos y fortalecer el emprendimiento, se elaborarían procesos de gestión del conocimiento.

Por otro lado, esa gestión del conocimiento, de intercambio de información y experticia, permite que las participantes desarrollen y cuenten con aliados estratégicos como redes de proveedores y redes de apoyo, para el fortalecimiento de su proyecto de vida en el rol de mujer ganadera (Ver ilustración 12).



*Ilustración 12: Medio de Vinculación al Sector Ganadero.  
Fuente: Autoría propia*

Respecto al motivo de vinculación al sector, las participantes señalan como principales motivos, el mejoramiento de los procesos productivos que llevaban a cabo sus antecesores, la potencialidad que ven en el sector, búsqueda de un cambio en el estado económico en la medida de desear adquirir independencia económica, seguridad financiera y alimentaria, así como el deseo de conservar las tradiciones culturales y transmitir a las nuevas generaciones los conocimientos y enseñar en cuanto a labor realizada desde generaciones anteriores en el sector ganadero (Ver ilustración 13).



*Ilustración 13: Motivo de Vinculación al Sector Ganadero  
Fuente: Autoría propia*

“El empoderamiento se toma como la facultad de tener acceso a capacidades y potencial humano, la habilidad de tener control sobre recursos tangibles, es decir, físicos e intangibles ideologías. La confianza en uno mismo, el poder interno, la independencia y la fuerza interior” (Chablé, Gurri, Molina, & Schmook, 2007). Así pues, la seguridad financiera y alimenticia que brinda el sector de producción y comercialización de ganado bovino para las participantes es un facilitador del empoderamiento de su rol en este medio.

Las redes de apoyo se toman como las relaciones personales y vínculos solidarios que establecieron las participantes para poder resolver las necesidades específicas que surgieron al momento de incursionar en el sector ganadero. La principal red de apoyo que se menciona es la familia, quienes incidieron tanto en los motivos como en el medio de vinculación al sector; así como poder contar con el apoyo familiar facilitaron procesos de afrontamiento,



adaptación al cambio y cambios en la gestión de sus procesos productivos. Sin embargo, también se evidencia cómo al buscar establecer las redes de apoyo, la iniquidad de género se hace presente, en la medida en que se desestima las capacidades que posee la mujer productora y comercializadora de ganado (Ver ilustración 14).

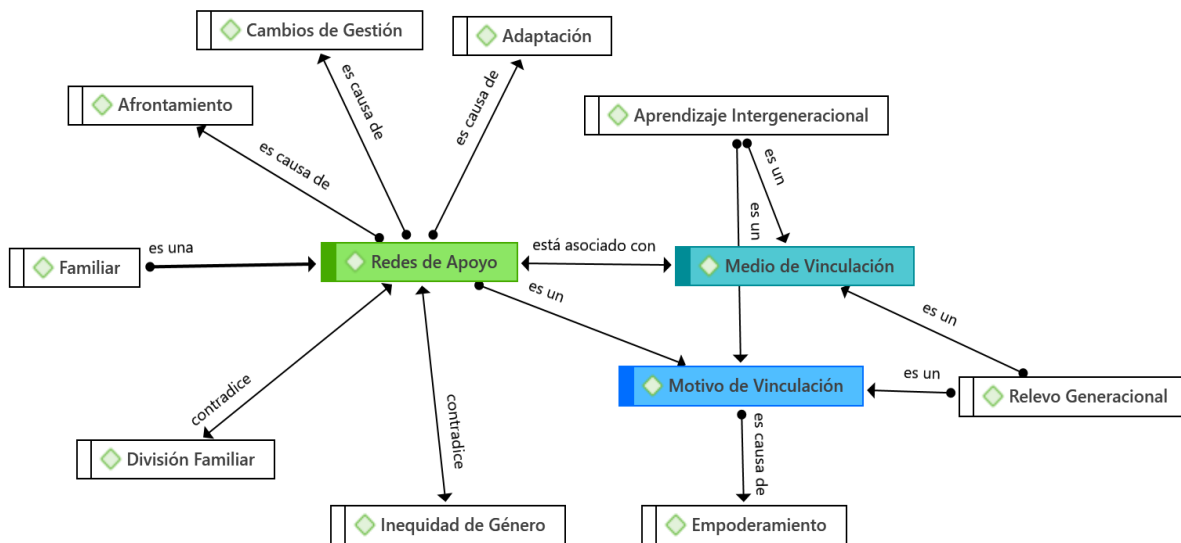
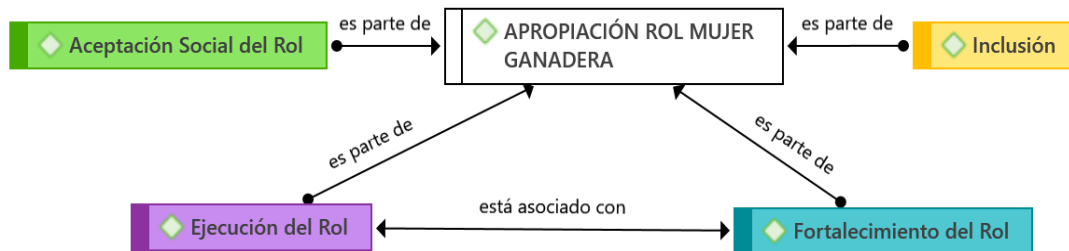


Ilustración 14: Redes de Apoyo  
Fuente: Autoría propia

### 7.3. Apropiación del Rol de Mujer Ganadera

“El rol es una construcción social que las personas aceptan sobre la base de lo que las instituciones u organizaciones establecen, legitiman y que además guían el comportamiento” (Stipcichp, 2016) . Así pues, se toma como apropiación del rol la identificación de las participantes con las capacidades, quehaceres y retos que el sector de producción y comercialización de ganado bovino demanda. Dentro de esta categoría se evidenciaron 4 subcategorías: ejecución del rol de mujer ganadera, fortalecimiento del rol, aceptación social del rol e inclusión (Ver ilustración 15).



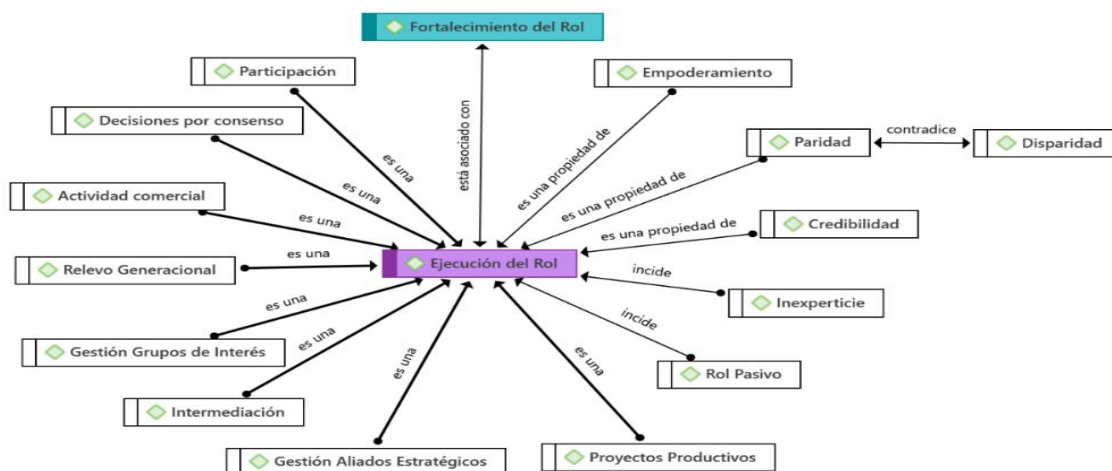
*Ilustración 15: Apropiación del Rol de Mujer Ganadera  
Fuente: Autoría propia*

La ejecución del rol hace referencia a la manera en que las participantes llevan a cabo las funciones relacionadas a la producción y comercialización de ganado bovino. En tal aspecto, se identifican que los espacios en los que se desarrolla el rol tienen que ver principalmente con proyectos productivos y actividades comerciales, siendo este último un espacio donde las participantes evidencian mayor disparidad en cuanto a ejecución activa del rol de mujer ganadera.

Dentro de estos espacios de participación, la gestión de alianzas estratégicas y de grupos de interés, además de la toma de decisiones por consenso con el grupo familiar, permite a las participantes tener una autopercepción positiva frente al desarrollo de sus gestiones en los procesos productivos que lideran, retroalimentando así el empoderamiento que las entrevistadas manifiestan ejercer.

Por otro lado, las participantes consideran que un hecho clave en el reconocimiento de la ejecución de su rol en este sector es la credibilidad que se genera a partir de la participación activa en las gestiones operativas que demanda sus proyectos productivos, tal credibilidad va de la mano con el adquirir conocimiento para mejorar el hacer dentro del rol

de mujer ganadera, cuestión que está estrechamente ligada con el fortalecimiento del rol como se verá más adelante (Ver ilustración 16).

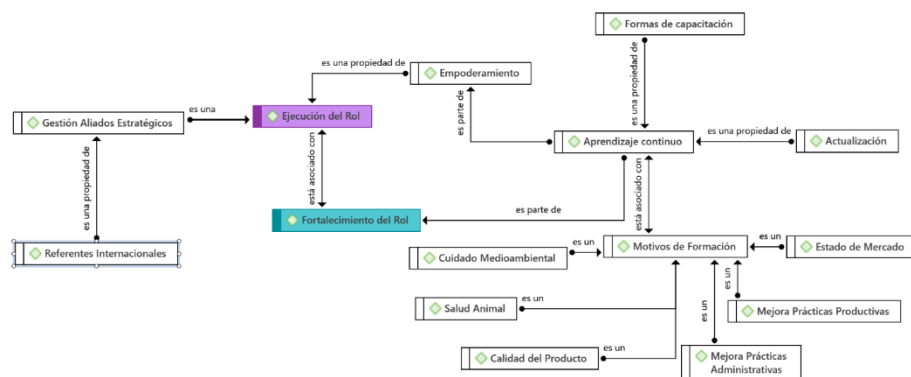


*Ilustración 16: Ejecución del Rol*  
Fuente: Autoría propia

El fortalecimiento del rol se define como los esfuerzos que realizan las participantes para mejorar sus competencias en las actividades que demanda la producción y comercialización de ganado bovino, al respecto se evidencia que la mayor de ellas es la capacitación, donde las instituciones gremiales como FEDEGAN, TECNIGAN, en conjunto con el SENA, ASOCEBU, FEGACESAR, empresas del sector comercial como UNIONAGRO, FRESKALECHE e instituciones a nivel estatal como las Alcaldías Municipales, AGROSAVIA; son mencionadas por las participantes como facilitadores de espacios de capacitación permanente. Así mismo, herramientas como las páginas web de las instituciones gremiales que les permite estar actualizadas sobre el estado del mercado del sector, para la realización de actividades comerciales y también para la compra de insumos que les permite mejorar las actividades productivas.

Desde lo manifestado por las participantes, en esta área se toma como eje central el aprendizaje continuo para el proceso de empoderamiento. Éstas a través de diferentes formas de capacitación, se buscan la actualización de mercados, cuidado medioambiental, salud animal, mejora de prácticas productivas, mejora de calidad del producto y mejora de prácticas administrativas, entre otras temáticas.

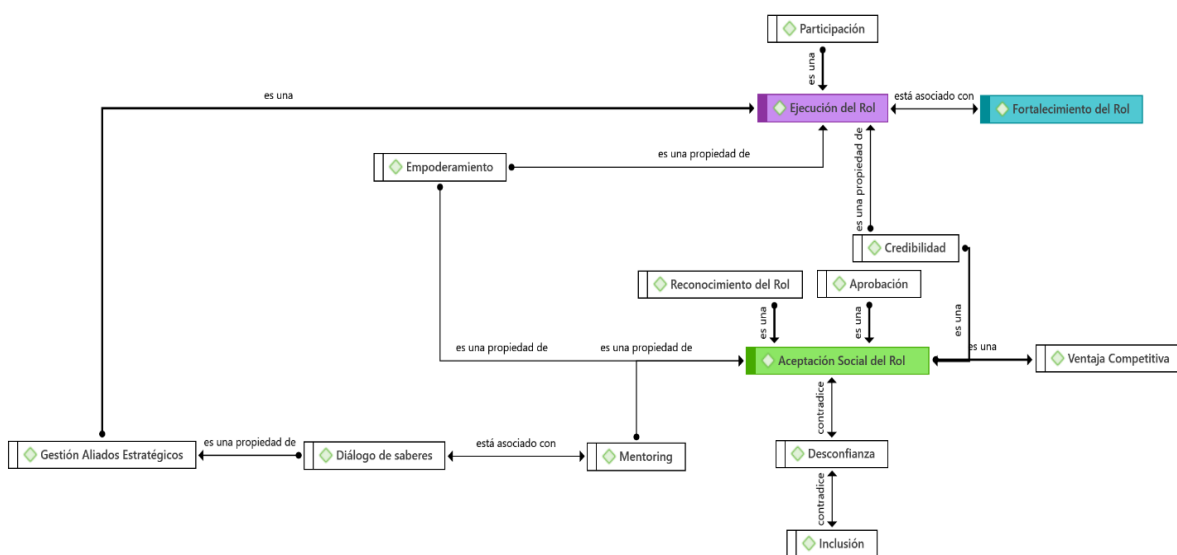
Cabe mencionar que, dentro de las funciones del rol de mujer ganadera a nivel administrativo hay una estrecha relación con el aprendizaje continuo. Se toma también un papel de gestora de alianzas estratégicas, donde se manifiesta el interés y el esfuerzo de buscar referentes internacionales para la mejora de las prácticas productivas (Ver ilustración 17).



*Ilustración 17: Fortalecimiento del Rol*  
Fuente: Autoría propia

La aceptación social del rol tiene que ver con las actitudes de los pares del medio percibidas por las participantes respecto a la gestión realizada en la producción y comercialización de ganado bovino. Las participantes consideran el hecho de ser mujer como una ventaja competitiva, en la medida que es tomada como la característica que las diferencia de otras personas y les permite estar en una posición favorable para competir en el medio.

En la aceptación social del rol, las participantes manifiestan percibir actitudes dicotómicas pues su aceptación en el medio depende de la credibilidad que genera su desempeño, frente a la desconfianza que genera el desconocimiento de sus esfuerzos y de la gestión que llevan a cabo por herencia ancestral. Así mismo, esta credibilidad se forja a través de procesos de mentoring donde pares, con más experiencia, toman papel de mentores en los procesos de producción y comercialización de las participantes. A través del diálogo de saberes, comparten con ellas conocimientos, experiencias y experticia en cuanto a proponer soluciones a problemáticas presentadas. (Ver ilustración 17)



*Ilustración 18: Aceptación Social del Rol*  
Fuente: Autoría propia

Finalmente, según la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de la República de México:

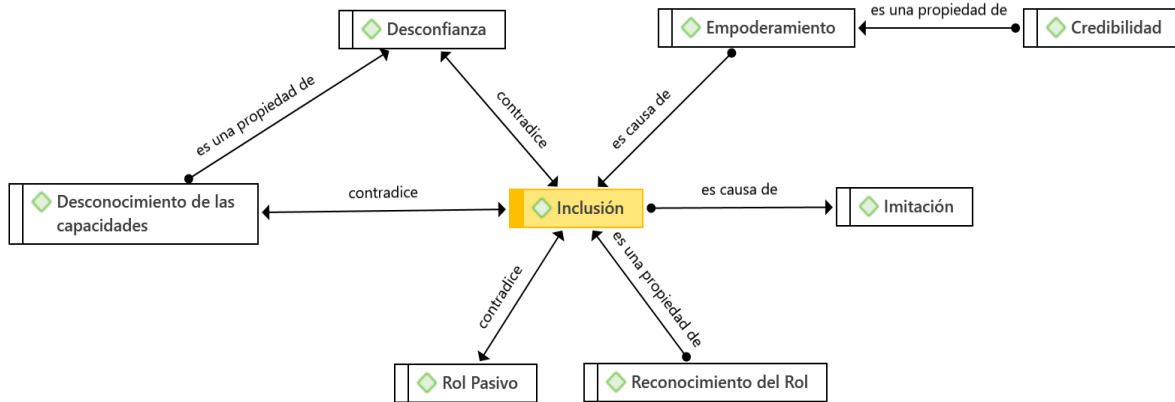
Dentro de la apropiación del rol de mujer productora y comercializadora de ganado bovino, se toma como inclusión el escenario donde mujeres y hombres tienen acceso a la igualdad de oportunidades de uso, control y disfrute de los bienes, servicios y recursos de la sociedad, y toman decisiones con autonomía en todos los ámbitos social, económico, político, cultural y familiar (Presidencia, 2007)

De acuerdo con lo manifestado por las participantes, se muestran dos perspectivas de inclusión, una donde el empoderamiento, la credibilidad ganada a través del hacer en el diario vivir de la jornada, hacen que la percepción de la actitud de pares sea positiva e incluso motivo de imitación. Sin embargo, las participantes que desempeñan su rol en cargos administrativos demuestran una actitud de desconfianza por parte de pares y es debido al desconocimiento de las capacidades que las mujeres tienen para desempeñar su rol en la producción y comercialización de ganado bovino.

P2: “Se reciben las dos cosas, yo he podido recibir las dos cosas ¿no? Yo he podido recibir la mano generosa de muchos ganaderos, de muchos que llegan y que te conocen y que te abren la puerta, digo yo, de su corazón, cuando te permiten conocer a través de su experiencia profesional y personal la actividad que están desarrollando y te permiten que tú te adentres en ese conocimiento... Y también he tenido personas que preguntan le preguntan a otro (¿y ella cómo llegó ahí? ¿Quién es ella? ¿Por qué?) Exactamente. También he encontrado esa cara de la moneda pero que afortunadamente trabajo que se viene haciendo digamos que da respuesta a las inquietudes de esas personas que en su momento hicieron y hacen ese tipo de preguntas”

Las participantes identifican como una limitación a la inclusión el rol pasivo que ejercen otras mujeres en las actividades de comercialización del ganado, donde asisten a estos

espacios comerciales en rol de acompañantes y no participan de las negociaciones que allí se llevan a cabo (Ver ilustración 19).



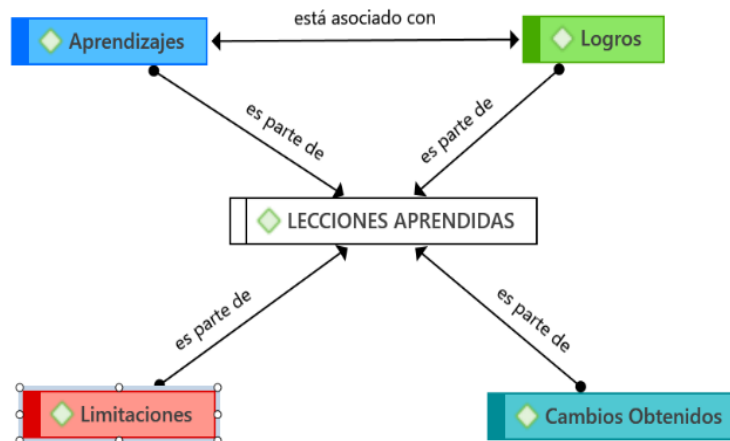
*Ilustración 19: Inclusión*  
Fuente: Autoría propia

#### 7.4. Lecciones Aprendidas.

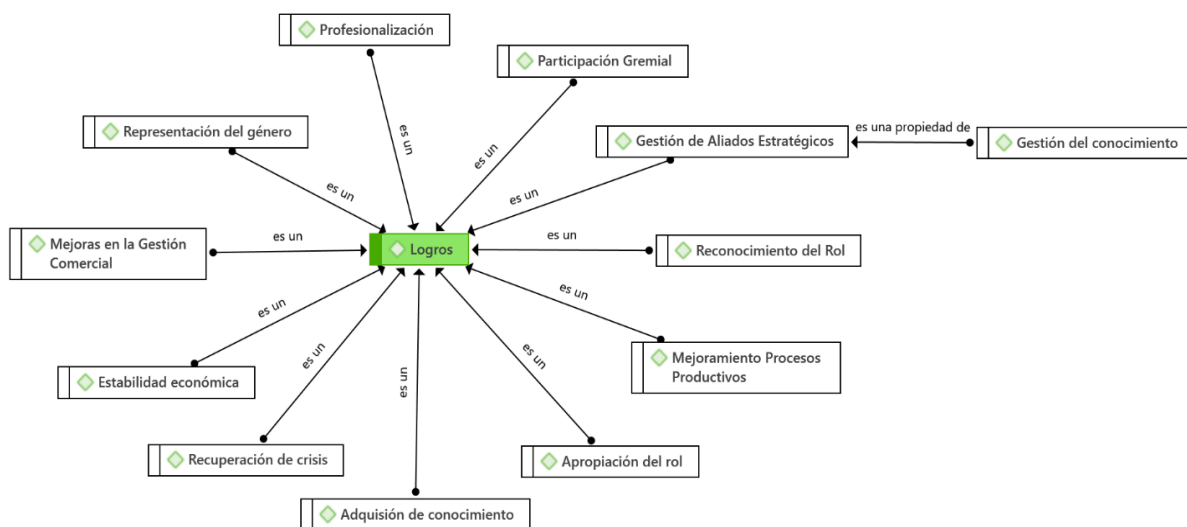
“Las lecciones aprendidas son aquellos conocimientos adquiridos sobre, una experiencia a través de la reflexión crítica y el análisis de los factores que pueden influir positiva o negativamente en el mismo” (Luna & Rodríguez, 2015). Respecto a esta categoría, en las entrevistas aplicadas se profundizó en 4 aspectos: logros, aprendizajes, limitaciones y cambios obtenidos (Ver ilustración 20).

Respecto a los logros obtenidos, las participantes manifiestan que, a través de su vinculación al sector de producción y comercialización de ganado bovino, en su área económica han podido adquirir mayor estabilidad y superar las crisis económicas/administrativas a las que se estaban enfrentando previamente. Así mismo, a través de la adquisición de conocimiento, manifiestan que por un lado han podido mejorar los procesos productivos y de gestión comercial. Por otro lado ese conocimiento ha

cimentado su apropiación del rol y el reconocimiento de este dentro del gremio ganadero; tal conocimiento ha sido producto de la interacción con aliados estratégicos que han compartido sus experiencias con ellas (Ver ilustración 21).



*Ilustración 20: Lecciones Aprendidas*  
Fuente: Autoría propia

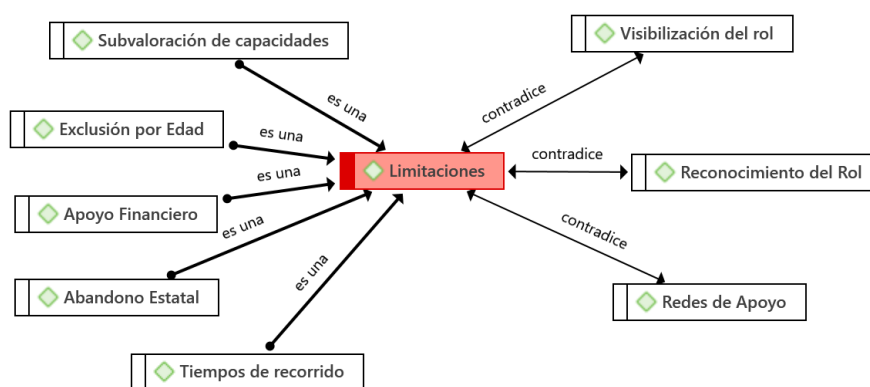


*Ilustración 21: Logros*  
Fuente: Autoría propia



Las limitaciones en el rol de mujer en el sector ganadero percibidas por las participantes se centran en 5 factores principales: la subvaloración de las capacidades que se poseen para poder desarrollar con éxito las actividades que requiere la producción y comercialización de ganado; el apoyo financiero limitado, primero, por la condición de ser mujer en el sector agrario y segundo por la edad, donde de acuerdo a lo manifestado por las participantes, se le juzga por inexperticia si es joven o se desconfía de las capacidades de pago al pertenecer a un rango de edad mayor.

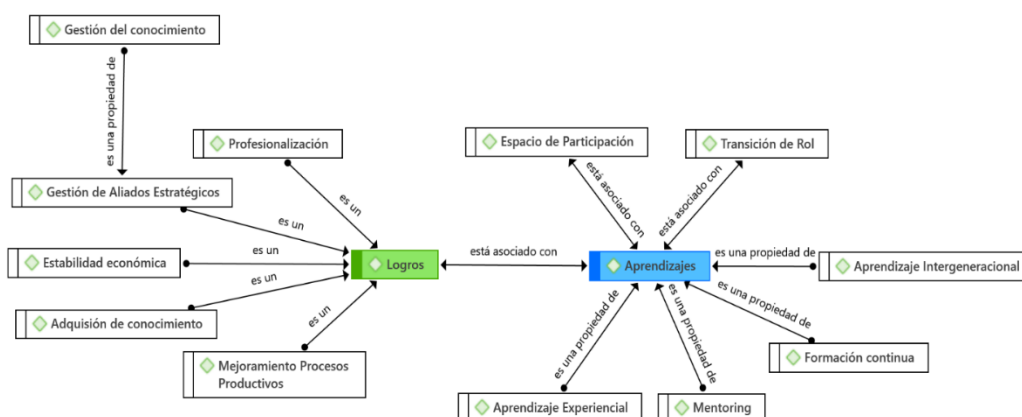
De igual forma, las participantes que se identifican a sí mismas como pequeñas productoras destacan la ausencia de apoyo por parte de las instituciones estatales para este tipo de población (Ver ilustración 22).



*Ilustración 22: Limitaciones*  
Fuente: Autoría propia

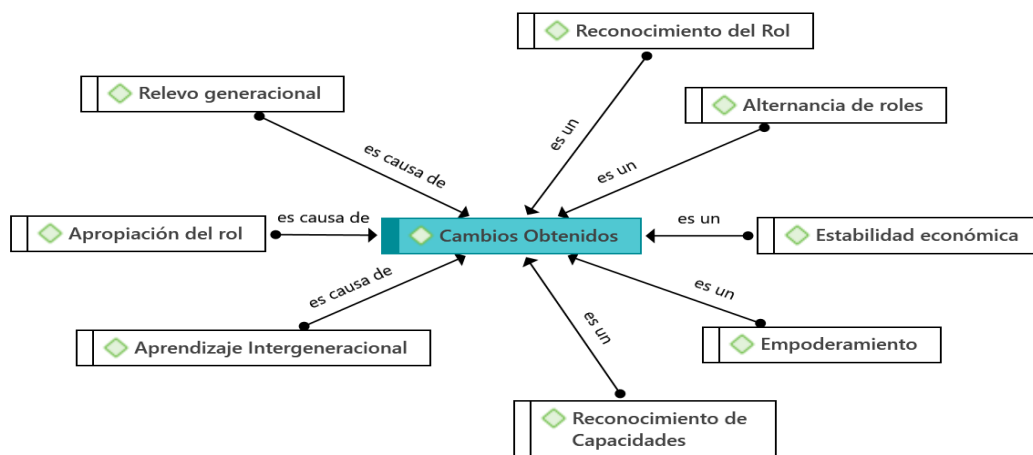
Las participantes identifican claramente que en los espacios de participación de los que disponen la formación continua, los procesos de aprendizaje experiencial y la transmisión de conocimiento a través del mentoring y aprendizaje intergeneracional; son factores

determinantes en el alcance de los logros descritos con anterioridad, entre ellos, la apropiación del rol y el empoderamiento que este conlleva (Ver ilustración 23).



*Ilustración 23: Aprendizajes*  
Fuente: Autoría propia

Por último, respecto a los cambios obtenidos, se destacan la estabilidad económica adquirida, la alternancia de roles que las participantes han tenido que integrar a su rutina diaria, el reconocimiento del rol y de sus capacidades; adquiridos a través de la credibilidad generada por las gestiones que diariamente realizan y el empoderamiento que ahora experimentan, dada la adquisición de experiencia en conjunto con el conocimiento práctico y teórico que respalda su quehacer. Estos cambios obtenidos fueron mediados por la apropiación del rol que se evidenciaba en títulos anteriores, el relevo generacional (asumir el rol de mujer ganadera por tradición) y el deseo de transmitir esos conocimientos y experiencias del quehacer y aprendizaje intergeneracional. (Ver ilustración 24)



*Ilustración 24: Cambios Obtenidos*  
*Fuente: Autoría propia*

## **8. Conclusiones.**

Se destaca el papel de la familia para el ingreso, mantenimiento y satisfacción de las participantes en el sector ganadero bovino. Así como, para la diversificación y fortalecimiento de actividades propias de la ganadería como del sector agrícola en la unidad productiva.

El aprendizaje intergeneracional fue un factor decisivo en las participantes para asumir el rol de mujer ganadera en la región.

Tras el cese del conflicto armado en la región, el reinicio productivo del sector agropecuario del sur del Cesar se dio por la ganadería, donde mujeres cabeza de hogar víctimas del conflicto tomaron la administración y manejo de fincas, bien sea por necesidad o por gusto, para mejorar las condiciones de vida de ellas y sus familias y garantizar la seguridad alimentaria. Sin embargo, la titularidad femenina de la explotación se debe a la desaparición del hombre titular por muerte, ya que, en la mayoría de los casos las mujeres ejercían labores ajenas al sector agropecuario.

A pesar del enorme potencial ganadero del Cesar y la región sur, las mujeres rurales siguen ocupando un lugar relegado y enfrentando la brecha de género existente en el sector ganadero bovino, sin desconocer que hay participaciones destacadas como las evidenciadas en el presente trabajo, pero que no dejan de ser minoría.

De acuerdo con lo evidenciado en esta investigación, los factores clave para el “empoderamiento” de la mujer en el sector ganadero bovino son la adquisición permanente de conocimiento, la participación activa en las operaciones de la unidad productiva y la credibilidad ganada en el medio. Las participantes naturalizan el esfuerzo adicional frente al género masculino para adquirir un “estatus” dentro del gremio ganadero. Asimismo,

permanece la idea en el medio de que las actividades realizadas por mujeres se consideran menos cualificadas que las realizadas por hombres, a pesar de que el 100% de las participantes cuentan con estudios de educación superior relacionados al sector agropecuario y administrativo.

Se evidencia en la investigación que la actividad de comercialización de ganado bovino es la más excluyente para el género en el sector, dado que, a la hora de participar en actividades asociadas a este ítem, las mujeres se enfrentan a la subvaloración de sus productos y capacidades frente a sus pares hombres y también por la participación de otras mujeres en un rol pasivo.

Las limitaciones en el rol de mujer en el sector ganadero percibidas por las participantes se centran en 5 factores principales: la subvaloración de las capacidades que se poseen para poder desarrollar con éxito las actividades que requiere la producción y comercialización de ganado; el apoyo financiero limitado, primero, por la condición de ser mujer en el sector agrario y segundo por la edad, donde de acuerdo a lo manifestado por las participantes, se le juzga por inexperticia si es joven o se desconfía de las capacidades de pago al pertenecer a un rango de edad mayor; asimismo, las participantes que se identifican a sí mismas como pequeñas productoras, destacan la ausencia de apoyo por parte de las instituciones estatales para este tipo de población.

Actualmente existen políticas públicas que propenden por la inclusión de la mujer en áreas no convencionales culturalmente como el sector agropecuario, sin embargo, de acuerdo con lo manifestado por las participantes, se evidencia ausencia del Estado e instituciones para apoyarlas y para ofrecer una atención diferencial de acuerdo a sus dinámicas, lo cual sugiere una brecha en la territorialización de estas políticas públicas.

En cuanto a las lecciones aprendidas en la investigación, la percepción de las participantes en cuanto a su inclusión al sector de producción y comercialización de ganado bovino es la mejora en la calidad de vida en cuanto a la adquisición de una entrada económica fija o también la satisfacción de contar con independencia económica.

Las participantes resaltan que la adquisición de conocimiento les ha permitido mejorar los procesos productivos y de gestión comercial y ha fortalecido la apropiación de su rol de mujer ganadera y el reconocimiento del gremio.

Se destaca la capacidad de las mujeres rurales y agropecuarias para adaptarse a situaciones sociales, económicos y culturales, en donde el hombre ha sido predominante en este tipo de actividad, llevando a cuenta no solo la responsabilidad de sostener su núcleo familiar como mujer cabeza de hogar sino también productivo y competitivo, aportando en la toma de decisiones claves para sostener una empresa sea familiar o independiente y con éste mantenerse en el tiempo, involucrándose a la par con el hombre sin desmeritar su trayectoria en el sector ganadero.

## **9. Recomendaciones.**

A partir de la investigación, se recomienda para futuros estudios relacionados a la temática, se considere la brecha en la territorialización de políticas públicas y de iniciativas privadas de inclusión de género en el sector agropecuario como punto de partida para acciones correctivas y para fortalecer la transversalización del enfoque de género y diferencial en todas las dinámicas sociales, políticas y económicas del país.

Así mismo, se recomienda que las instituciones bancarias fijen estrategias para la atención e inclusión de las mujeres en el sector agropecuario y faciliten el desarrollo de sus proyectos productivos a través de créditos, alivios financieros, entre otros.

En cuanto al tema de comercialización de ganado bovino, se recomienda la asociatividad de mujeres como estrategia para hacer frente a la inequidad de género en el sector ganadero.

La presente investigación permite aportar insumos para establecer normativas y programas que conlleven al relacionamiento interinstitucional con las mujeres rurales y ganaderas para disminuir la brecha de género y permitir el acceso a actividades como: créditos, capacitación, proyectos productivos, negociaciones comerciales, gremios, asociaciones, entidades, entre otros.

## **10. Reflexiones Finales.**

Las barreras estructurales y las normas sociales discriminatorias continúan limitando el poder de las mujeres rurales y ganaderas en la participación política, social, económica y cultural dentro de sus comunidades. Su labor es invisibilizada y no remunerada, en la mayoría de los casos, a pesar de que las tareas aumentan y se endurecen debido a la migración de los hombres. De acuerdo a ONU mujeres y a lo evidenciado en la presente investigación, todos los indicadores de género y desarrollo muestran que las mujeres rurales se encuentran en peores condiciones que los hombres del campo y que las mujeres urbanas.

Esta investigación, permitió evidenciar a través de la búsqueda de información con entidades como los gremios ganaderos, cooperativas, asociaciones y alcaldías que existe muy poca participación de mujeres en el sur del Cesar relacionada con la producción y comercialización de ganado bovino, el porcentaje alto está más direccionado con actividades de hogar y actividades secundarias agropecuarias como proyectos de especies menores (pollos de engorde, gallinas ponedoras, cerdos, peces, siembra y recolección de productos agrícolas). Por tanto, la búsqueda de estas mujeres fue un proceso dispendioso y complejo, además, no existen censos de este tipo de actor (el rol de la mujer ganadera), lo que nos lleva a recomendar que se deben desarrollar proyectos investigativos para la caracterización y diagnóstico de esta población.

Se presentaron dificultades en el desarrollo de las entrevistas semiestructuradas, debido a situaciones de orden público y limitado acceso a medios de comunicación (internet y señal telefónica) en la región. Esto llevó a reformular las estrategias de encuentro para el desarrollo de las entrevistas.



## 11. Referencias.

- Aristizábal, A. (2019). Fortalecimiento de la identidad profesional docente en el ámbito personal del profesor. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, núm. 46, Julio-Diciembre, 189-204.
- Banco Mundial. (07 de Marzo de 2017). *Mujeres en la agricultura: las agentes del cambio en el sistema alimentario mundial*. Obtenido de [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org): <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/03/07/women-in-agriculture-the-agents-of-change-for-the-food-system>
- Beccera, L. L. (22 de Octubre de 2021). El 92,9% de las mujeres rurales hacen trabajos que no son remunerado. *Portafolio*, págs. <https://www.portafolio.co/economia/el-92-9-de-las-mujeres-rurales-hacen-trabajos-que-no-son-remunerado-557671>.
- Chablé, E., Gurri, F., Molina, D., & Schmook, B. (2007). Fuentes de ingreso y empoderamiento de las mujeres campesinas en el municipio de Calakmul, Campeche. *Política y Cultura*, núm. 28, otoño, 71-95.
- Contreras, S. (2012). Saber campesino: otra forma de experimentar la escuela rural. *Estudio pedagogo. vol.38 no.1* , 367-381.
- DANE. (11 de Agosto de 2015). *Censo Nacional Agropecuario 2014*. Obtenido de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co): [https://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/avanceCNA/CNA\\_agosto\\_2015\\_new\\_present.pdf](https://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/avanceCNA/CNA_agosto_2015_new_present.pdf)
- DANE. (Noviembre de 2016). *Tercer censo nacional agropecuario, hay campo para todos* . Obtenido de [dane.gov.co](http://www.dane.gov.co): <https://www.dane.gov.co/files/images/foros/foro-de-entrega-de-resultados-y-cierre-3-censo-nacional-agropecuario/CNATomo2-Resultados.pdf>
- DANE. (2018). *Censo nacional de población y vivienda*. Obtenido de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co): <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>
- DANE. (2019). *Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Bogotá: DANE.
- DANE. (2020). *Situación de las mujeres rurales en Colombia*. Obtenido de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co): <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas->

estadisticas/oct-2021-nota-estadistica-situacion-mujeres-rurales-colombia-resumen.pdf

FAO. (2011). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. Obtenido de fao.org: <https://www.fao.org/3/i2050s/i2050s.pdf>

Gamarra V, J. R. (Julio de 2005). *La economía del Cesar después del algodón*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/>:

<https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-59.pdf>

Gobernación del Cesar. (Junio de 2020). *Plan Departamental de Extensión Agropecuaria 2020-2023*. Obtenido de [www.minagricultura.gov.co](http://www.minagricultura.gov.co):

<https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/PublishingImages/Paginas/PDEA/PDEA%20CESAR%202020-%202023.pdf>

Gobernación del Cesar. (2020). *Plan de Desarrollo Departamental del Cesar 2020-2023*. Obtenido de [cesar.gov.co/](http://cesar.gov.co/):

<https://cesar.gov.co/d/index.php/es/menvertpolpla/menvertplandes/232-artmenplandes>

Gobernación del Cesar. (2020). *Presentación del Departamento del Cesar*. Obtenido de [cesar.gov.co](http://cesar.gov.co/):

<http://cesar.gov.co/d/index.php/es/nosotros/mainmeneldpto/mendeppe>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (20 de Julio de Recuperado 2022). *Suelos del Cesar no dan para tanto cultivo y ganado*. Obtenido de [igac.gov.co](http://igac.gov.co):

<https://igac.gov.co/es/noticias/suelos-del-cesar-no-dan-para-tanto-cultivo-y-ganado>

Izquierdo, A. &. (12 de Diciembre de 2018). *Medición del aporte de las mujeres en las actividades agropecuarias en República Dominicana*. Obtenido de <https://oig.cepal.org/>:

[https://oig.cepal.org/sites/default/files/medicion\\_del\\_aporte\\_de\\_las\\_mujeres\\_en\\_las\\_actividades\\_agropecuarias\\_en\\_r.\\_.pdf](https://oig.cepal.org/sites/default/files/medicion_del_aporte_de_las_mujeres_en_las_actividades_agropecuarias_en_r._.pdf)

Luna, E., & Rodríguez, L. (15 de Enero de 2015). *Cómo documentar lecciones aprendidas*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/>: <https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/como-documentar-lecciones-aprendidas/>

- OIT. (2017). ). *World Employment and Social Outlook: Sustainable Enterprises and Jobs: Formal Enterprises and Decent Wor.* Ginebra: Organización Internacional de Trabajo.
- Parada H., M. M. (2018). Entre el avance y las barreras. Enfoques de igualdad de género en la política pública de mujeres rurales en Colombia. *Estudio socio-jurídico Vol. 20 N°2*, 103-128.
- Presidencia de Colombia. (2018). *Plan de Desarrollo Nacional: Pacto por Colombia, pacto por la equidad 2018-2022.* Obtenido de [www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co): <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- Presidencia, d. I. (2007). *Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida.* Ciudad de México.
- Sanabria T, L. P. (2020). Las mujeres rurales y su derecho a la tierra: retos de la política pública en Colombia. *Revista Trabajo Social Vol. 22 N°1*, 85-104.
- Stipcichp, S. (2016). La apropiación del rol de docente de física. *Revista de enseñanza de la físicaol. 28, No. Extra, Nov. ,* 145-153.
- Torres, Y., Pablos-Heredero, C. d., Morantes, M., Rangel, J., Espinosa, J., Angón, E., & García, A. (2016). El papel de la mujer en la explotación de ganado bovino de doble propósito en Ecuador. *Archivos de Zootecnia, vol. 65, núm. 251*, 309-314.
- UPRA. (14 de Diciembre de 2020). *Análisis situacional cadena cárnica.* Obtenido de [upra.gov.co](http://upra.gov.co): [https://upra.gov.co/documents/10184/124468/20201214\\_PPT\\_Analisis\\_Situacional\\_Carne\\_GA.pdf/fc870909-3d02-4e44-903c-c72514beb121?version=1.0](https://upra.gov.co/documents/10184/124468/20201214_PPT_Analisis_Situacional_Carne_GA.pdf/fc870909-3d02-4e44-903c-c72514beb121?version=1.0)

## 12. Anexos.

### Anexo 1: Formato entrevista semiestructurada



#### FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

#### Especialización en Extensión Rural

#### Universidad de Antioquia

#### ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Entrevista para mujeres seleccionadas para trabajo de grado

La siguiente entrevista hace parte del trabajo de grado de la Especialización en Extensión Rural titulado “Mirada reflexiva a la experiencia vivida por un grupo de mujeres rurales en la producción y comercialización de ganado bovino en los municipios del sur del Departamento del Cesar”.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, autoriza el diligenciamiento del formulario, grabación voz y/o video a las estudiantes de la Especialización en Extensión Rural de la Universidad de Antioquia, las cuales se comprometen a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente: **SI** \_\_\_ **NO** \_\_\_\_\_

No. Formulario: \_\_\_\_\_

<b>Nombre de la entrevistada</b>	
<b>Correo electrónico</b>	
<b>Celular (Whatspp SI/NO)</b>	
<b>Nombre del entrevistadora (s):</b>	
<b>Lugar:</b>	

<b>Fecha:</b>		
<b>Situación personal y familiar</b>		
<b>Ítem</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTA</b>
a.	¿Cómo está compuesto su grupo familiar?	
b.	¿Usted es cabeza de hogar? ¿Sí o no y por qué?	
c.	¿Cuál es la base principal de los ingresos de su grupo familiar?	
d.	¿Cuál es su fuente de ingresos y a cuántos salarios mínimos equivale?	
e.	¿Cómo ha ejercido el rol de mujer productora y/o comercializadora en su grupo familiar alternado con otras responsabilidades (domésticas, crianza, reproducción, otros)?	
f.	¿Qué nivel de estudio cuenta actualmente?	
<b>Situación socioeconómica</b>		
<b>Ítem</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
a.	¿En qué condiciones socioeconómicas se encontraba antes de iniciar cómo productora agropecuaria?	
b.	¿En qué condiciones laborales se encontraba antes de comenzar con la producción y comercialización de ganado bovino en el municipio?	
c.	¿Cómo se involucró en la producción y comercialización de ganado bovino en el municipio?	
d.	¿Su familia la apoyó en la decisión de ingresar al sector ganadero? ¿Sí o no y por qué?	
e.	¿Cuáles son las principales razones por las que entró al sector ganadero bovino?	
<b>Situación actual productiva</b>		
<b>Ítem</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>

a.	¿Cómo ha sido su rol como mujer en la producción y comercialización de ganado bovino en el municipio?	
b.	¿Ha tenido la oportunidad de capacitarse en este tipo de explotación y economía? ¿Sí o no y por qué?	
c.	¿Su condición de mujer ha afectado su rol en el sector ganadero bovino? ¿Sí o no y por qué?	
d.	¿Cuándo usted desarrolla procesos de producción y comercialización de ganado bovino, la percepción que se tiene frente al comportamiento del hombre es positivo o negativo? Sustente.	
<b>Lecciones aprendidas</b>		
<b>Ítem</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
a.	¿Cuáles han sido los mayores logros al hacer parte del sector ganadero bovino?	
b.	¿Cuáles han sido las mayores limitaciones al hacer parte del sector ganadero bovino?	
c.	¿Cuáles son los aprendizajes que usted tiene cómo mujer por ser protagonista en el sector ganadero bovino?	
d.	¿Qué le aporta con su experiencia o aprendizaje a la mujer ganadera en su región?	
e.	¿Cuáles son los cambios a nivel personal, familiar y social que ha tenido a partir de estar vinculada al sector ganadero?	

---

**Firma Entrevistado**


---

**Firma entrevistador**