

Diseño en el medio industrial

Esta encuesta busca identificar el estado y nivel de las practicas de diseño en el sector industrial, por medio de preguntas que apuntan al uso e importancia que se le da a esta practica y que herramientas son usadas en la actualidad

***Obligatorio**

1. Correo *

2. 1. Nombre de la empresa *

3. 2. Nit *

4. 3. Tipo de sociedad *

5. 4. Nombre de la persona entrevistada *

6. 5. Cargo *

7. 6. Teléfono *

8. 7. email *

9. 8. Ciudad *

10. 9. Dirección *

11. 10. Pagina web

12. 11. Sector al que pertenece la empresa *

Metalmecánico, Autopartista, Ensamblador, Productos de consumo, etc.

13. 12. Actividad económica actual *

14. 13. Numero de empleados *

Seleccione el rango de empleados

Marca solo un óvalo.

☐ 1 a 50 personas

☐ 51 a 100 personas

☐ 101 a 200 personas

☐ 201 o más

15. 14. ¿Con cuales certificaciones cuenta su empresa? (ISO, TS16949, OSHAS, etc)

*

Escriba todas las certificaciones que su empresa posea (ambientales, calidad, otros)

16. 15. ¿De las siguientes actividades cuales considera como responsabilidad del área funcional de diseño? *

Seleccione máximo 5

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Estudios para el desarrollo de productos
- ☐ Elaboración y evaluación de planes para la producción
- ☐ Análisis de costos de producción
- ☐ Especificaciones técnicas de los productos
- ☐ Estudios para la identificación de mercados y consumidores
- ☐ Trazado de planos técnicos por computador
- ☐ Generación de conceptos de productos
- ☐ Definición de estrategias de comercialización
- ☐ Option 9
- ☐ Gestión de las políticas y planes de diseño en la empresa

Otro: ☐ _____

17. 16. ¿De las siguientes actividades cual considera la más importante para su organización? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Investigación y desarrollo
- ☐ Diseño
- ☐ Aprovisionamiento
- ☐ Control de calidad
- ☐ Producción
- ☐ Mercadeo
- ☐ Comercialización
- ☐ Posventa
- ☐ Otro: _____

18. 17. ¿Como maneja su empresa los temas de diseño, desarrollo de producto e innovación? *

Seleccione máximo 5 opciones, calificarlas de 1 a 5 según el nivel de importancia, siendo 5 la calificación más alta). En las opciones que no sean utilizadas seleccione No aplica.

Marca solo un óvalo por fila.

	No aplica	1	2	3	4	5
Copia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Copia adaptada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño propio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo propio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investigación y desarrollo propios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño aportado por el cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño aportado por la casa matriz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. 18. ¿Utiliza alguna herramienta o metodología en los procesos de diseño, desarrollo de producto e Innovación? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

20. 19. ¿Cuales herramientas o metodologías de diseño utiliza comúnmente en sus procesos de diseño y desarrollo? *

21. 20. Describa cortamente por etapas un flujo de trabajo común para sus procesos de diseño, desarrollo de producto e innovación *

Ejemplo: INICIO+DESARROLLO+CONCLUSION

22. 21. Indique cuales de las siguientes herramientas ha utilizado alguna vez en sus procesos de diseño, desarrollo de producto e innovación *

Seleccione todas las que considere necesarias

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ AMEF
- ☐ QFD
- ☐ TRIZ
- ☐ Proceso de análisis jerárquico
- ☐ Herramientas de generación de ideas (Brainstorming, seis sombreros, etc)
- ☐ Metodo de convergencia controlada
- ☐ Análisis funcional
- ☐ Cuadros morfológicos
- ☐ Diseño por factores (Diseño para ensamble, manufactura, calidad, reciclaje, etc)

Otro: ☐ _____

23. 22. ¿Cual es el nivel de satisfacción global al usar las herramientas seleccionadas? *

Califique de 1 a 5, siendo 5 la calificación mas alta.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Bajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Alto

24. 23. ¿Que elementos considera debería tener una herramienta de diseño para ser utilizada en la industria? *

25. 24. ¿Cuántas líneas de productos tiene su empresa? *

26. 25. ¿Cuántas referencias de productos tiene su empresa? *

27. 26. ¿Cuántas referencias de productos producen en promedio al año? *

28. 27. ¿Explota su empresa patentes, franquicias, contratos de licencias, de representación, marcas, etc. De otras empresas?

Seleccione todas las que considere necesarias

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Contratos de licencia.
- ☐ Franquicias
- ☐ Contratos de representación
- ☐ Patentes
- ☐ Derechos de autor
- ☐ Registro de marca
- ☐ Ninguna

Otro: ☐ _____

29. 28. Cual tecnología es la más utilizada por su empresa? *

Seleccione máximo 3 y califique de 1 a 5, siendo 5 la calificación mas alta. marque No aplica en las opciones que no seleccione.

Marca solo un óvalo por fila.

	No Aplica	1	2	3	4	5
Prototipado rápido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equipos automatizados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Máquinas-Herramientas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equipos CNC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tecnología CAD-CAM-CAE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herramientas manuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

30. 29. De estos ¿Cuál servicio es el más utilizado por su organización? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Prototipado rápido
- ☐ Equipos automatizados
- ☐ Equipos de CNC
- ☐ Tecnología CAD-CAM-CAE
- ☐ Otro: _____

31. 30. A qué mercado están dirigidos los productos que desarrolla su empresa? (si no están dirigidos al mercado internacional pase a la pregunta 32) *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Local
- ☐ Nacional
- ☐ Exportación

32. 31. El acceso a los mercados internacionales le implica *

Seleccione máximo 3 opciones

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Mayor velocidad de innovación
- ☐ Reducción de los costos de producción
- ☐ Ampliar infraestructura física.
- ☐ Capacitación del RR.HH
- ☐ Actualización y renovación tecnológica
- ☐ Vincular especialistas en Diseño y Desarrollo
- ☐ Mejoramiento y ampliación del portafolio de productos
- ☐ No aplica

Otro: ☐ _____

33. 32. ¿Su empresa ha recibido apoyo por parte de alguna de las siguientes instituciones para el diseño y desarrollo de nuevos productos? *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Colciencias
- ☐ Proexport
- ☐ Fomipyme
- ☐ Sistema/Programa nacional de diseño
- ☐ SENA
- ☐ Universidades
- ☐ De ninguna

Otro: ☐ _____

34. 33. ¿Fundamentalmente quienes se encargan de las actividades de diseño en la organización? *

Seleccione máximo 3 y califique de 1 a 5 siendo 5 la mas frecuente. Seleccione No aplica para las opciones descartadas

Marca solo un óvalo por fila.

	No aplica	1	2	3	4	5
Gerencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Área específica para el diseño y la innovación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empleados de otras áreas de la organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empleados temporales por proyectos/freelance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estudiantes en practica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

35. 34. Que actividades desarrolla con mayor frecuencia el área de diseño y/o las personas encargadas del diseño? *

Seleccione máximo 3

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Conceptualización de producto
- ☐ Diseño de producto
- ☐ Desarrollo de producto
- ☐ Diseño de moldes, troqueles, herramentales...
- ☐ Construcción de documentación técnica

Otro: ☐ _____

36. 35. ¿Qué formación profesional tienen las personas encargadas de las actividades de diseño? *

Seleccione todas las que considere necesarias

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Diseño Industrial
- ☐ Diseño Mecánico
- ☐ Tecnólogo electromecánico
- ☐ Dibujante
- ☐ Modelista
- ☐ Ingeniería mecánica
- ☐ Ingeniería industrial

Otro: ☐ _____

37. 36. ¿Que le representa a la organización tener diseñadores y/o técnicos en diseño vinculados directamente? *

Seleccione máximo 3 y califique de 1 a 5 siendo 5 la mas frecuente. Seleccione No aplica para las opciones descartadas

Marca solo un óvalo por fila.

	No aplica	1	2	3	4	5
Desarrollar productos y/o servicios nuevos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar la imagen institucional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diferenciarse de la competencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anticiparse a la tendencia y a la competencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar la comunicación con el cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar la comunicación con proveedores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar competitividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ingresar a mercados internacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Incrementar las utilidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disminuir los costos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentar los costos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

38. 37. Si aún no ha vinculado diseñadores, indique cual ha sido la razón. *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Presupuesto
- ☐ Desconocimiento de la profesión
- ☐ Perfil inadecuado para la empresa
- ☐ El aporte no es significativo
- ☐ No se necesita
- ☐ Otro: _____

39. 38. ¿De cual área de la empresa depende directamente el área de diseño y/o las personas encargadas de estas actividades? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Gerencia
- ☐ Distribución
- ☐ Producción
- ☐ Planeación
- ☐ Logística y aprovisionamiento / Compras
- ☐ Mercadeo / Comercialización
- ☐ Otro: _____

40. 39. ¿Con cuales áreas funcionales tienen relación directa y frecuente las personas encargadas de diseño, investigación y desarrollo de producto? *

Seleccione máximo 3 y califique de 1 a 5 siendo 5 la mas frecuente. Seleccione No aplica para las opciones descartadas

Marca solo un óvalo por fila.

	No aplica	1	2	3	4	5
Gerencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Distribución	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Producción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logística y aprovisionamiento / Compras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mercadeo / Comercialización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

41. 40. De quien depende la decisión final para la producción de un nuevo producto? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Gerente
☐ Jefe de producción
☐ Director de mercadeo
☐ Director de diseño
☐ Director financiero
☐ Cliente
☐ Otro: _____

42. 41. ¿Tiene su organización dentro de su plan de inversiones o dentro de su presupuesto anual, un rubro destinado al diseño, investigación, desarrollo o innovación de productos? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

43. 42. ¿Ha contratado o contrata servicios de diseño externamente? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

44. 43. ¿Cuál es la razón de contratar servicios externamente? *

Marca solo un óvalo.

☐ Costos

☐ No es una necesidad permanente

☐ Recibir ideas externas

☐ Servicios de diseño y desarrollo especializados

45. 44. ¿Con quien contrata con mayor frecuencia diseño externamente? *

Marca solo un óvalo.

☐ Empresas especializadas

☐ Profesionales independientes

☐ Estudiantes de diseño

☐ Otro: _____

46. 45. ¿En promedio con qué frecuencia contrata sus servicios? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Mensual
- ☐ Semestral
- ☐ Anual
- ☐ Otro: _____

47. 46. ¿Qué servicios de diseño contrata con mayor frecuencia su organización? *

Seleccione máximo 3 y califique de 1 a 5 siendo 5 la mas frecuente. Seleccione No aplica para las opciones descartadas

Marca solo un óvalo por fila.

	No aplica	1	2	3	4	5
Conceptualización de producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo de producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de moldes, troqueles...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Construcción de documentación técnica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

48. 47. De los siguientes aspectos, cuales considera indispensables en la formación de un diseñador: *

Seleccione máximo 5

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Conocimiento de tecnologías, procesos de manufactura y materias primas.
- ☐ Conocimiento y capacidades para incorporar aspectos físicos y psicológicos de los consumidores en el diseño y desarrollo de productos y servicios.
- ☐ Capacidad para controlar los impactos medioambientales y económicos que puede generar un producto o servicio.
- ☐ Conocimiento de aspectos legales del diseño (patentes, normativa, licencias, etc.)
- ☐ Conocimiento y manejo de software específico de diseño
- ☐ Capacidad para desarrollar dibujos, maquetas, modelos, muestras y prototipos
- ☐ Capacidad para generar información técnica de productos y servicios
- ☐ Conocimientos básicos de economía, administración y costos.
- ☐ Capacidad investigativa y de innovación
- ☐ Actitud creativa frente a la solución de problemas
- ☐ Capacidad para conducir, organizar y estructurar el trabajo en equipo.

Otro: ☐ _____

49. 48. ¿Cuál es el nivel de importancia que tiene el diseño en su organización? *

califique de 1 a 5 según su nivel de importancia, siendo 5 la calificación mas alta

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Menos importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mas importante

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios