

**Exhibición de intimidad: reconfiguración de comportamientos en usuarios de
Instagram**

Intimacy exhibition: reconfiguration of behaviors in Instagram users

Manuela Maya Montoya

Orcid: 0000-0001-7423-393X

Valentina Vásquez Mira

Orcid: 0000-0002-1425-0399

Asesor temático: Fernando Andrés Castro Torres

**Historiador - Periodista - Magíster en Comunicación y Doctor (c) en Ciencias
Humanas y Sociales**

Asesor enlace: Carlos Mario Cano Ramírez

Psicólogo - Magíster en Ciencias Políticas - Ph. D Ciencias Humanas y Sociales

Universidad de Antioquia

Facultad de Comunicaciones y Filología

Pregrado en Comunicaciones

Medellín

2022



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

Tabla de contenido

Borrador entrevistas a usuarios de Instagram 1

Etnografía virtual 5

Sistematización: exhibición de la intimidad en Instagram a usuarios..... 16

Presentación:

1. Estudiantes

Cordial saludo, somos estudiantes del Módulo VII del Pregrado en Comunicaciones de la Universidad de Antioquia. Somos Manuela Maya y Valentina Vásquez. Estamos realizando nuestro trabajo de grado sobre la exhibición de la intimidad en *Instagram* y los comportamientos ligados a esto.

2. Objetivo de la entrevista

Esta investigación busca determinar los modos que configuran los comportamientos ligados a la exhibición de la intimidad en algunos usuarios de Instagram.

El surgimiento de los medios digitales ha transformado los modos de interacción en la web, ha creado nuevas formas de ser y de estar en el mundo, y configuran comportamientos respecto a las maneras de actuar, formas de comunicarse y habitar Instagram, relacionados con la exhibición de la intimidad en estas plataformas.

La información obtenida en esta entrevista permitirá identificar comportamientos recurrentes (formas de actuar) entre los usuarios respecto a la exhibición de la intimidad.

El objetivo de esta entrevista es conocer la percepción que tiene sobre la intimidad y la forma en que se exhibe en Instagram a partir de los formatos y herramientas que brinda. Además, conocer cómo se habitan estos espacios digitales y qué sienten al realizar una publicación en su perfil y qué ideales o estándares tienen instaurados que los motiva a crear su contenido.

3. Confidencialidad y solicitud de permiso para grabar entrevista

Consentimiento informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes del estudio *Exhibición de la intimidad: modos en que se reconfiguran los comportamientos en algunos usuarios de Instagram*, para el trabajo de grado del Módulo VII del pregrado en Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

La presente investigación es conducida por Manuela Maya Montoya y Valentina Vásquez Mira, estudiantes de la Universidad de Antioquia. La meta de este estudio es *identificar los modos en que se reconfiguran los comportamientos ligados a la exhibición de la intimidad en algunos usuarios de Instagram*. Esto se realizará a través de entrevistas semiestructuradas. El proyecto será expuesto en el evento *Proyecta* de la facultad de Comunicaciones y Filología. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas a través de una entrevista realizada de manera presencial. Esto tomará aproximadamente una hora y media de

su tiempo. Lo que se converse durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja se usará para propósitos académicos. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones serán eliminadas por el respeto a su confidencialidad y a los acuerdos éticos.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Manuela Maya Montoya y Valentina Vásquez Mira. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es identificar los modos en que se reconfiguran los comportamientos ligados a la exhibición de la intimidad en algunos usuarios de Instagram.

Me han indicado también que tendré que responder a preguntas realizadas por medio de una entrevista con duración aproximada de una hora y media.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al docente Carlos Mario Cano Ramírez al teléfono +57 3005598073, quien es el encargado de la coordinación y asesoría metodológica del trabajo de grado del Módulo VII del pregrado en Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto puedo contactar a las investigadoras.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

Borrador para realizar entrevistas semiestructuradas a cinco usuarios de Instagram.

Guía de entrevista a usuarios basada en la guía de entrevista de Sol Gamarnik (2019)

Información general del entrevistado

1. ¿Quién eres? Cuéntanos sobre ti. (Edad, ocupación, hobbies, etc.)

Información general del perfil en Instagram

2. ¿Qué te gusta subir a historias y qué prefieres compartir en tu perfil?
3. ¿Cada cuánto subes historias o publicaciones a tu perfil de Instagram? (menos de una vez al mes, una vez al mes, una vez a la semana, más de una vez a la semana, todos los días)
4. ¿Qué te gusta ver en Instagram?

Relación entre el trabajo e Instagram

5. ¿Sentís que Instagram es un trabajo para vos? ¿Por qué?
6. ¿Has trabajado con marcas en Instagram?
Sí: ¿Cómo te piden que muestres el producto o servicio? ¿Estás de acuerdo con mostrarlo con los requerimientos que piden las marcas?
No: ¿Te gustaría? ¿Por qué?

Formatos

7. ¿Qué formatos o herramientas de Instagram utilizas para publicar tu contenido? (*Close friends*, historias, *post*, IGTV, *reels*, entre otros.)
Teniendo en cuenta las respuestas, se generan nuevas preguntas en cuanto a qué publican dependiendo del formato.
8. ¿Cuál es tu formato favorito? ¿Por qué?
9. ¿Qué formato prefieres al momento de visualizar el contenido en otras personas que utilizan *Instagram*? ¿Por qué?

Instagram (Web 2.0), intimidad, comportamiento y exhibición

10. Para ti, ¿qué es intimidad?
11. ¿Qué consideras que es tu vida privada?
12. ¿Sientes que lo que consideras que es tu vida privada es algo íntimo para ti?
13. ¿Muestras tu vida íntima, tu día a día en Instagram? ¿Cómo?
 - ¿Cómo te sientes frente a lo que muestras en Instagram?
14. ¿Cómo determinas que compartir y qué no de tu vida íntima?
15. ¿Crees que has construido un personaje o un performance para mostrarte en Instagram?

16. ¿Las personas podrían afirmar que te conocen únicamente por el contenido que publicas? ¿Por qué?
17. ¿Qué estándares crees que la sociedad ha instaurado en ti respecto a cómo se debe habitar Instagram, es decir, a qué es bueno y qué no se debería compartir?
18. ¿Te gusta editar las fotos que vas a subir? ¿Por qué?
19. ¿Qué tipo de contenido produces evitando mostrar tu intimidad?
20. ¿Consideras que podrías obtener más seguidores si mostraras otros aspectos de tu vida y tus intimidades? ¿Por qué?
21. ¿Crees que podrías obtener propuestas de trabajo en Instagram si mostraras más de tu vida y tus intimidades? ¿Por qué?
22. ¿Qué opinas sobre la cantidad de likes, comentarios y seguidores? ¿Te afecta en algo?
23. ¿Por qué crees que para otras personas sí es importante?
24. ¿Criticas a algunas personas por los contenidos que deciden compartir?
 - ¿Por qué tipo de contenidos?
25. ¿Qué te atrae de un perfil en Instagram para seguirlo?
26. ¿Entras a Instagram constantemente para ver qué están haciendo las demás personas? ¿Por qué?
27. ¿Crees que todo lo que comparten las personas sobre su vida es 100% verdad? ¿Por qué?
28. Mientras más contenido sobre su vida íntima comparte un usuario, ¿más te interesa? ¿Por qué?

Preguntas sobre su perfil de Instagram

Preguntas realizadas a partir de la etnografía virtual para cada usuario.

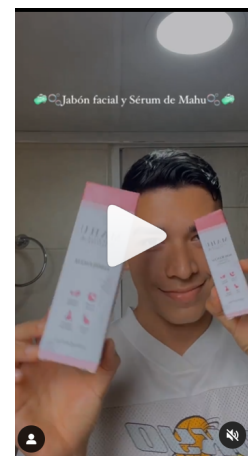
Etnografía virtual

Daniel Henao

1. **Seguidores:** 4117
2. **Formatos que más utilizan:** Carrusel de fotos en el feed e historias.
3. **Frecuencia de publicaciones:** Dos veces al mes en el feed y aproximadamente 3 historias a la semana.
4. **Contenido laboral:** Sí. Formato *reels* para trabajos con marcas de cuidado para la piel.
5. **Contenido sobre sus relaciones interpersonales (amigos, familia, pareja):** Sí. Relacionado con amigos y familia.
6. **Contenido sobre su vida cotidiana:** Sí. Viajes y momentos relacionados con amigos y familiares como por ejemplo cenas, fiestas, paseos.
7. **Contenido sobre reflexiones personales, espirituales o inspiracionales:** Sí. 2 publicaciones relacionadas con la marcha LGBTIQ+ en Medellín y su experiencia personal frente a su orientación sexual, además historias sobre posturas políticas y sociales.
8. **Tipo de fotografías (cuerpo, paisajes, viajes, reuniones personales):** Fotografías de viajes, encuentros familiares y de amistades. Publicaciones mostrando su cuerpo, usualmente en la playa. En todas las publicaciones aparece el usuario.
9. **Comentarios relevantes realizados por el usuario:**
 - a. **Comentario sobre rutina de cuidado de la piel (campana con Mahu):**

hola amiguesssss 🙌

les comparto mi experiencia utilizando el jabón facial y el sérum de vitamina c de @mahuoficial , los cuales llevo incluyendo en mi rutina diaria de skincare hace 2 y 4 meses, respectivamente 🧑🏻💡💧 palabras más palabras menos, se convirtieron en mis nuevos infaltables ✨



- b. **Comentario sobre su primera experiencia en la marcha LGBTIQ+**

hoy fue mi primera vez saliendo por ese niño que durante 18 años se cuestionó cada día sobre quién era, que creía que tenía algo dentro sí por corregir, que pensaba que no



tenía a alguien que lo entendiera para encontrarse y que sólo buscaba encajar dentro de lo que se consideraba normal y estaba aceptado. hoy salgo por y para él, para decirle que ya no somos el mismo, que todo está bien y que después de toda la tormenta, llegó el arcoíris

🌈🌟 #happypride

c. Comentario sobre su sobrino Samuel:

tan sólo un año te bastó para enseñarme que el amor, al igual que tú, puede crecer todos los días, que definitivamente no soy capaz de hacerte

dormir, que mi parte favorita de darte la comida es terminarte quitando más de la mitad de la tuya, que si quiero que bailes nada más tengo que poner la vaca lola a volumen 100, que “ojitos” siempre será nuestra palabra favorita, que compartimos los mismos gustos musicales y amas a dua lipa como yo, que el mayor cumplido que me pueden hacer es que me digan que nos parecemos; y, sin lugar a dudas, me enseñaste que cada 26 de marzo a las 7:34 de la mañana será siempre la mejor oportunidad para agradecer a Dios, a la vida y al universo (y a mi hermana y a mi cuñis 🍷) por

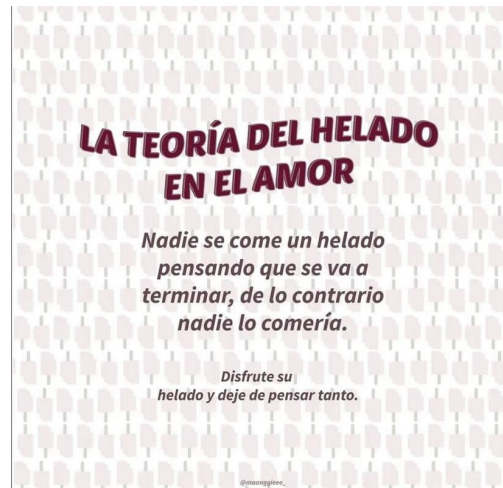


permitirme ser tu tío nani, y amarte de esta forma en que lo hago.

feliz cumpleaños mi príncipe lindo, y que los cumplas muy felizzzzzz 🥹💖😁👦🌈🌟.

Laura Ramírez

1. **Seguidores:** 164
2. **Formatos que más utilizan:** publicaciones en el feed. Carrusel de fotos.
3. **Frecuencia de publicaciones:** 4 veces por semana e historias todos los días.
4. **Contenido laboral:** No aplica.
5. **Contenido sobre sus relaciones interpersonales (amigos, familia, pareja):** Un carrusel de fotos de sus papás y un carrusel de fotos con una amiga.
6. **Contenido sobre su vida cotidiana:** Reflejado en espacios que habitó o frecuentó. Su contenido se enfoca en lugares como el metro, paisajes de Medellín y Bogotá y eventos.
7. **Contenido sobre reflexiones personales, espirituales o inspiracionales:** Una publicación realizada por ella:



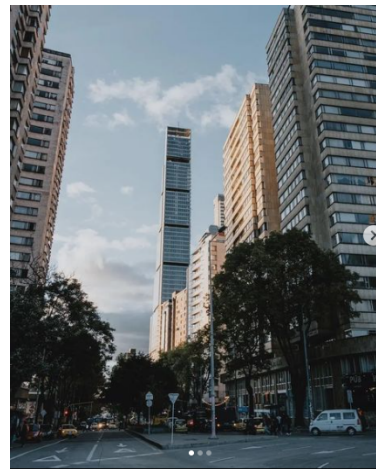
8. Tipo de fotografías (cuerpo, paisajes, viajes, reuniones personales): Viajes, paisajes, eventos, comida, animales domésticos, canciones, naturaleza, sombras de su figura, y cuerpo sin mostrar el rostro.

9. Comentarios relevantes

a. Comentarios sobre cómo se siente:

El photo dump de enero está suave porque sólo me dediqué a llorar

Yo sólo soy feliz cuando estoy en esta ciudad.



Pablo Puerta

- 1. Seguidores:** 2.523
- 2. Formatos que más utilizan:** Publicaciones en el feed e historias.
- 3. Frecuencia de publicaciones:** Aproximadamente dos veces al mes en el feed y todos los días en historias.
- 4. Contenido laboral:** Sí. Reels con marcas de cuidado de piel, velas y sobre su trabajo como modelo.

5. **Contenido sobre sus relaciones interpersonales (amigos, familia, pareja):** No, solo una publicación del 2016 con una amiga.
6. **Contenido sobre su vida cotidiana:** Sí, viajes, eventos y trabajo como modelo.
7. **Contenido sobre reflexiones personales, espirituales o inspiracionales:** No tiene.
8. **Tipo de fotografías (cuerpo, paisajes, viajes, reuniones personales):** Paisajes, viajes, modelaje. Muestra su cuerpo en algunas fotografías.
9. **Comentarios relevantes:**
 - a. **Comentario sobre su rutina de piel (campana con Infinitek Paris)**

Incluyendo a @infinitekparis_col ✨🌈 mi rutina de piel 🌈✨

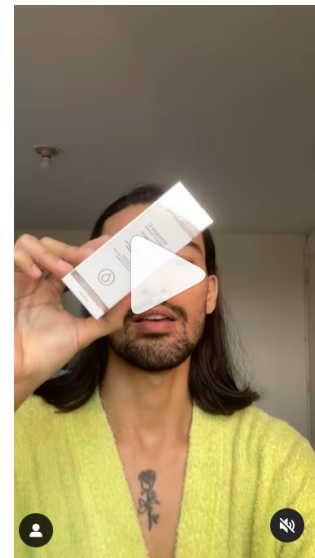
Porque los hombres también nos cuidamos, siempre es importante darse amor y que más que hacerlo con los mejores.

@infinitekparis_mx @infinitekparis_us

@infinitekparis_col

#quetupieltambienseatuorgullo 🌈✨

#QueTuPielTambienSeaTuOrgullo



Carolina Gallego

1. **Seguidores:** 41.4k
2. **Formatos que más utilizan:** Historias, publicaciones en el *feed* y *reels*.
3. **Frecuencia de publicaciones:** 3 veces por semana en publicaciones en su *feed*. Historias todos los días. *Reels* 2 por mes.
4. **Contenido laboral:** Sí. Contenido relacionado con Atenea, Atenea Skin, Booming, Purpuratta, Shirt Self, Naty London, entre otras.
5. **Contenido sobre sus relaciones interpersonales (amigos, familia, pareja):** Sí. Sobre amigos, familia, compañeros de trabajo.
6. **Contenido sobre su vida cotidiana:** Sí, cenas, brunch, eventos, celebraciones de cumpleaños de sus amigos, familiares o de ella, house tour, sus mascotas.
7. **Contenido sobre reflexiones personales, espirituales o inspiracionales:** Sí, reflexiones sobre cómo se siente y opiniones frente a algún tema específico.

8. **Tipo de fotografías (cuerpo, paisajes, viajes, reuniones personales):** Sí. Cuerpo, viajes, eventos, reuniones familiares o con amistades, trabajo como maquilladora y comunicadora de Atenea Profesional, su hogar y mascotas.

9. **Comentarios relevantes:**

a. **Comentarios personales:**

- *Los amigos te salvan de manera inexplicables* 🤍💖👉🦄🌈



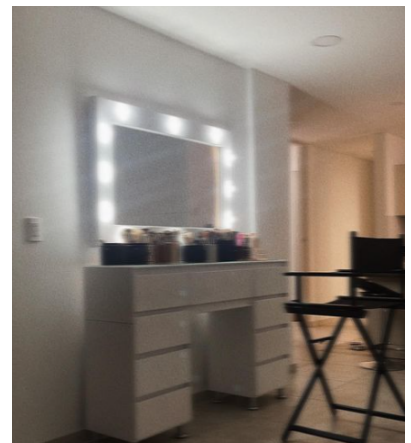
- *Los animales te salvan de mil maneras, afortunado aquel que conozca el amor de ellos, gracias por existir mishis de mi corazón me facilitan un poco la soledad y el silencio* 💖🤍



- *Me lo soñéeeee siempre se los juro, desde que empecé a maquillar dije “quiero mi tocador, mi estudio, donde pueda atender la gente” y fueron 6 añitos de una dulce espera que hoy puedo hacer realidad!* 💖💖👉

@muacarogallegoca ✨

El tocador es de: @modulartess



- *Photo dump de los 2 días del master, me soñé desde que empecé en el maquillaje organizar un master con Atenea!! 💖 gracias a todo el equipo es un sueño tener persona tan increíbles a mi lado, a las atenea loverssss y caro loverssss que me llenan el corazón, a todos los distribuidores, a mis amigos que me acompañaron, LOS AMO!! días soñados resumidos en 10 fotos.*

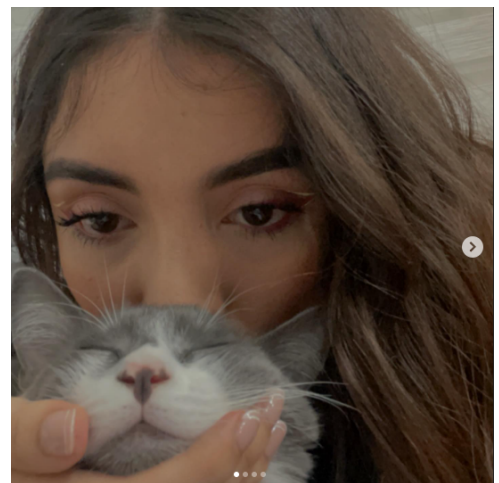
@juandavidferrazzo gracias por tu forma de ser, por tu entrega, por tu profesionalismo y por la acogida que tuviste con nosotros 💖

@cesarmushi Conocerme fue toda una experiencia, améeeeeeee tu personalidad, reírme contigo y ver tu sencillez 🌟🌟

@lauralopezaristizabal @ingjuancarmona LOS AMO, que orgullo que nos hagan parte de proyectos tan lindos, gracias a ustedes por todo 💖💖💖

- *Feliz día del influencer a todos mis colegas, es increíble como detrás del celular hay tantas personas siguiéndolo a uno, a veces no somos conscientes de la pequeña “responsabilidad” que tenemos que termina siendo muy grande... hace 5 años comencé en redes sociales haciendo tutoriales de maquillaje, quería que mi comunidad no solo se identificara con eso sino también con mi personalidad: loca, a veces muy segura, a veces insegura, “echada pa lante” como decimos aquí en Colombia, extrovertida y mi amor por loco por los animales y las personas que me rodean 💖😊*

Mi casa, mi mentor... mi inicio @ateneaprofesional 🌟🌟 si hoy quieres empezar no tengas miedo, que el miedo siempre será tu mayor enemigo.



- *Lauris lo, Gracias a ti y JD hoy estoy aquí, he aprendido tanto de ti, gracias por apoyarme, por confiar por siempre decir que SIIIIII PUEDO, por enseñarme a tener esa personalidad arrolladora, eres increíble, 10 años de conocerte y 6 trabajando contigo y definitivamente tenemos una conexión increíble, más que my boss eres mi amiga, mi cuñada, espero seguir aprendiendo de ti siempre, te amo!! 💕💕💕💕 #DREAMTEAM*



La verdadera pregunta es: ¿quién no ama a Lauris?

- *La mujer que más amo soy yo, porque antes de que otra persona me ame debo amarme yo misma con todos mis defectos ✨ las invito hacer este trend uno se siente*
 🥰🥰🥰🥰



- *A veces no te sientes bien y “está bien”, está bien estar mal... ustedes siempre me dicen que como hago “para estar tan enérgica y feliz” créanme que es mentiras eso, yo también me siento mal a veces, también quiero explotar, también lloro, sólo que soy un ser actuante y lo sé disimular.*

Lo importante de sentirse “mal” es saber salirse de eso, respirar, recordar qué hay millones de personas que te aman y están ahí siempre para ti, que solo es un bajón, que son más los días buenos... 💕

Espero que alguien le sirva este mensaje si necesitaba leerlo!

Millones de momentos en estas fotos llenos de alegría, gracias a Dios por mi familia 💕



Juandy Salazar

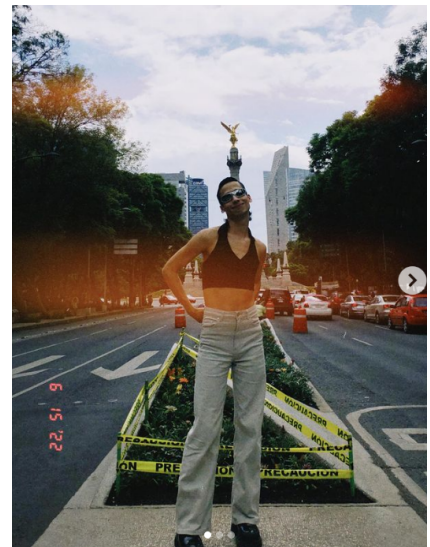
1. **Seguidores:** 93.000
2. **Formatos que más utilizan:** Historias y carruseles en el feed.
3. **Frecuencia de publicaciones:** Aproximadamente 3 publicaciones al mes en el feed y contenido todos los días en historias.
4. **Contenido laboral:** Sí. Publicaciones sobre trabajo con marcas como HBO Max, Mac Cosmetics, Ruby Rose, Aquelarre. En historias trabajo y colaboraciones con emprendimientos usualmente de ropa y skincare.
5. **Contenido sobre sus relaciones interpersonales (amigos, familia, pareja):** Sí. Publicaciones con su papá, mamá y hermana.
6. **Contenido sobre su vida cotidiana:** Sí, sobre su trabajo diario, trabajo como influenciadora, pensamientos, reflexiones, experiencias personales, viajes, deporte y hobbies.
7. **Contenido sobre reflexiones personales, espirituales o inspiracionales:** Sí. Habla abiertamente sobre su proceso con la muerte de su papá, acerca de su género y orientación sexual, posturas políticas y sociales, y su relación con su cuerpo.
8. **Tipo de fotografías (cuerpo, paisajes, viajes, reuniones personales):** Fotografías de su cuerpo, de sus viajes, familia y eventos a los que acude.
9. **Comentarios relevantes**
 - a. **Sobre su viaje a México para grabar con HBO Max:**

⚠️ *La única precaución es que vengo pisando fuerte.*

México lindo, que bonito estar por acá. Por fin respirando el mismo aire de mi reina

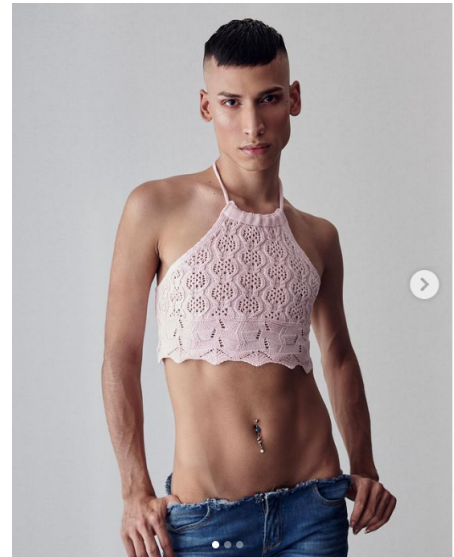
@anahi 💕

Me siento abrumada con todo lo que está pasando, pero segurísima de que esta experiencia será la puerta de cosas grandes. Mil gracias Dios, y papi que allá arriba estás tan emocionado como yo ❤️



- b. **Reflexión por haber aparecido en el periódico El Colombiano**

Hoy se cumple uno de los tantos sueños de mi vida y junto con esta oportunidad para seguir persistiendo por todo lo que quiero alcanzar en ella; sin presiones, sin forzar... simplemente trabajar, manifestar y fluir. Hace unos años cuando veía a mi papá en las tardes leyendo el periódico pensé en que un día podía ser yo la que estuviera ahí, en ese momento no sabía cómo ni por qué, pero de que llegaría ese momento, llegaría. Han pasado ya muchos días en los que dejé de ver a Don Nepo haciendo crucigramas en las tardes, dejé de ver sus torres de periódicos en una esquina en la sala de nuestra casa, dejé de repente de hablar con él sobre noticias e incluso de interrumpirlo cuando estaba leyéndolas; le ayudé con varias pistas para “los sabelotodo” y le ayudé a llenar crucigramas con lo poco que sabía... mi inteligencia no podrá ser comparada a la de semejante ser humano jamás. Aquí me encuentro unos años después mi amor, cumpliéndote juicioso con lo que un día te comenté. No es que no me hayas esperado, solo que Dios tenía otros planes para ti, en esos lastimosamente ya no estábamos el universo y yo. Te amo tantísimo, te extraño muchísimo. Mil gracias por darme tanto en tan poco tiempo, esos años juntos se me fueron volando y así te fuiste volando al cielo que hoy veo y con gratitud asocio con tu ser.



Me hiciste realidad este impreso y no tengo cómo pagarte tanto @juan_alcaraz a @elcolombiano_ por permitir compartir mi historia con sus lectores.

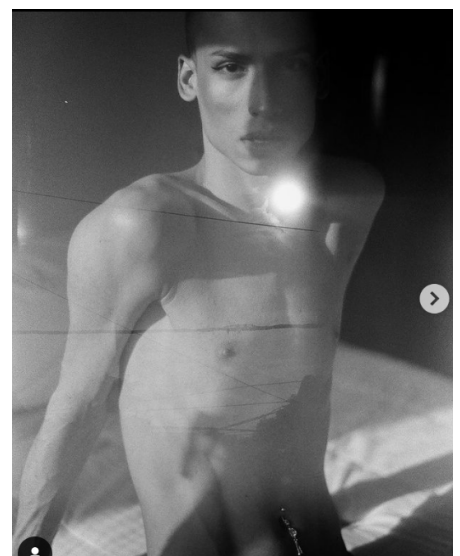
Gracias a @johnspinalfoto y @santiago_stlng por regalarme esta toma tan linda ❤️

Por último pero no menos importante, agradecer a las personas que me han acompañado en este camino, a ti que me lees ❤️ ¡GRACIAS!

c. Reflexión

De esta tarde puedo recordar el sol brillante, mi preocupación por mi estadía en aquel espacio en el que sin llegar a pensarlo aprendí tanto. Lloré, reí, hice amigos, roté nudes, casi me ahogo haciéndome una paja... y lo más importante, cumplí un sueño.

Agradecida inmensamente por siempre con cada ser que ha hecho parte de mi vida, mis procesos, mis cambios, luchas, tristezas y nuevos comienzos. No he tirado la toalla porque me



falta mucho todavía y esa hijueputa no viste a nadie más que a esta puta. Aunque a veces quisiera no seguir cargándola, recuerdo que el reto más importante de esta vida siempre seré yo misma; mi papi me ha mantenido en pie, mis sueños me motivan cada día y recuerdo todos los días a todas aquellas personas que me brindan su energía para querer seguir queriendo 😊

Un escrito desde mi corazón. Mil gracias, les amo y admiro mucho.

Juandy.

d. Sobre su asistencia en la marcha trans

Mi primera marcha trans fue toda una experiencia, muchas emociones y sentimientos encontrados.

Reflexionar desde la comodidad siempre ha sido fácil, invito a que conozcamos las historias detrás de los cuerpos que se desprenden de la norma, solidarizarnos con quienes no cuentan con las oportunidades que tenemos en casa, que reconozcamos que aún falta mucho por aprender, reconocer y defender.

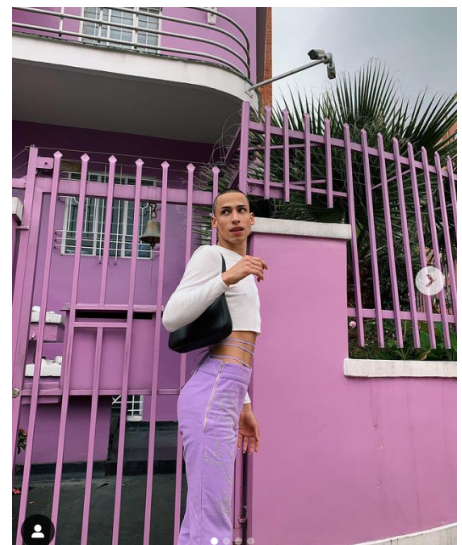
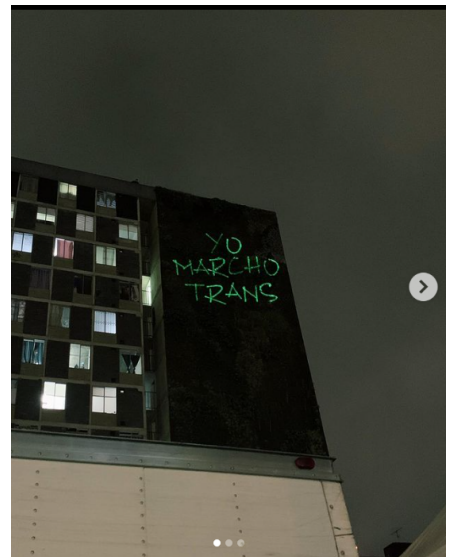
Marchando trans por las putas, por les hermanes, por ti, por todes y por mi.



@toloposungo la rompen muy denso, les admiro mucho

e. Reflexión sobre los recuerdos que tiene de su papá

Hoy vistiendo un color especial, un tono que en mi infancia no entendí y que hoy me recuerda al ser que más amo. Don Nepo tuvo muchas prendas lila que pude verle durante los años que estuvimos juntos; mi último deseo era verle su color, por lo tanto la última vez que pude verlo él llevaba una camisa lila elegante de las tantas que tenía, se veía tan hermoso como siempre y aunque ya no podíamos hablar porque a nuestros cuerpos los separaba un vidrio denso, supe que había sido una buena decisión dejarle uno de sus tantos colores favoritos 💜



f. Campaña de Mac Cosmetics con la mamá:

Cuando nos conocimos hace unos años no imaginábamos que podríamos entablar una relación diferente a la diplomática por ser madre de amiga de sujeto extraño del colegio de dudosa procedencia... hoy estamos juntas en la campaña del mes de las madres para MAC, un sueño que tuve por años y que después de un mes de esperar hoy pudimos ver con nuestros propios ojos.



Mil gracias a todo el equipo de @maccosmeticsco por abrirnos las puertas de sus espacios con tanto amor, a @jc_pineros por haber pensado en nosotras para mostrar una figura materna diferente, a @helen__rojas_makeup por mi maquillaje y finalmente pero no menos importante a ustedes que hacen mi vida mucho más feliz, GRACIAS. Por siempre agradecida con todas aquellas personas que apoyan mi trabajo y han hecho que mis sueños se cumplan ❤️

Objetivo específico 1: Conocer las perspectivas de la intimidad en la web 2.0 a partir de algunos abordajes teóricos y conceptuales.	
Variables	Hallazgos Principales
<p>Intimidad: Contraste de algunos abordajes académicos con la definición de algunos usuarios de Instagram respecto al concepto de intimidad.</p>	<p>¿Para ti qué es intimidad? Daniel: Es como la esfera de mi vida de la que únicamente yo tengo dominio. Laura: Intimidad es eso que uno es y que no lo comparte. Esos detalles de la vida, buenos o malos, que uno se guarda para sí mismo o para sus círculos cercanos, y no se está contando a todo el mundo o por todas partes. Pablo: Intimidad es todo eso a lo que no muchas personas pueden acceder de mí, esa parte de mí que no todas las personas pueden conocer. Carolina: [...] La palabra intimidad, es como guardarse cosas para uno solo. [...] Digamos que la intimidad es como lo que uno se guarda esta con uno literal intimidad es uno. Juandy: Intimidad es cuando estoy en un espacio siendo lo que lo que soy cuando nadie me está viendo. Un poquito más chistosa, relajada, tranquila, cocinera, aplicada en el oficio. La intimidad es ese límite al que no todas las personas entran, es ese pequeño espacio en el que hay selectas personas de mi familia, de mis amigos, es ese espacio en el que yo estoy a veces. [...] La cotidianidad también es muy íntima, dónde trabajo, qué hago, los rituales que tengo.</p>
	<p>¿Para ti qué es privacidad?/ ¿Sientes que lo que consideras que es tu vida privada es algo íntimo para ti? Daniel: La vida privada es verdaderamente ese punto de mi vida en el que yo pongo esos límites que no quiero o compartir con nadie, o que yo comparto con un selecto grupo de personas que ni siquiera son mis Close Friends, sino que son personas que si saben de lo que les estoy contando es porque yo las busqué hacerlo. [...] Aquí entra mucho todo lo que ocurre entre el plano de mis relaciones interpersonales (<i>en relación a la privacidad e intimidad</i>). Laura: Hablando de Instagram, mi vida es privada porque yo nunca la muestro o no la muestro a tal punto de que la gente sepa cosas sobre mí. [...] Mi vida privada es literalmente toda mi vida y trato de mantenerla al margen de las redes sociales y más que todo de Instagram. [...] los aspectos más importantes de mi vida son los que siempre mantengo en privado. [...] Y si yo voy a compartir algún aspecto de esos con alguien, siempre va a ser alguien muy cercano, alguien al que yo siento que le puedo contar ese tipo de cosas. [...] diría que esos aspectos para mí también serían muy íntimos. Más que todo el tema de las relaciones interpersonales, creo que considero más íntimo. (<i>en relación a la privacidad e intimidad</i>). Pablo: Mi vida privada es todo lo que no se ve, o sea todo lo que la gente realmente no sabe y probablemente no vaya a saber nunca. (...) Creo que solamente las personas que tienen acceso a mi vida privada tienen también acceso como a esa parte íntima de mí, a muchas cosas que el resto no. Entre esos aspectos que abarcan lo íntimo y privado de mi vida pienso que entran las relaciones interpersonales. Carolina: [...] La vida privada es algo que solo saben ciertas personas, cierto círculo vicioso. [...] Pues yo creo que hay cosas de mi que solo sé yo y que no necesito que otras personas lo sepan entonces es diferente (<i>en relación a la privacidad e intimidad</i>). Juandy: Mi vida privada es lo que no le comparto a todo el mundo, ni que yo al ser una figura pública, como una figura pública, eh... siento que tengo una vida privada y es eso que no le comparto a mi público porque lo guardo en mi corazón, en mi familia, en mi intimidad, en mi grupo. Esa es mi vida privada. Hay una relación ahí porque lo íntimo y mi vida privada es la que comparto dentro de mi intimidad, y ahí están esas personas que son muy cercanas a mí y hacen parte de ese círculo cercano (<i>en relación a la privacidad e intimidad</i>).</p>

