



Cerro Nutibara: Lineamientos para diseñar estrategias comunicativas en aras de la apropiación social del conocimiento ambiental del cerro Nutibara como área protegida urbana

Camila Coronado Luján

Yesenia Cardona Alzate

Trabajo de grado presentado para optar al título de Comunicador

Asesores

Ana Lucía Mesa Franco, Magíster (MSc) en Comunicaciones

Lina Marcela Gallo Benítez, Magíster (MSc) en Comunicaciones

Edwin Alejandro Hurtado Pimienta, Biólogo

Universidad de Antioquia
Facultad de Comunicaciones y Filología
Comunicaciones
Medellín, Antioquia, Colombia
2022

Cita

(Muñoz Zapata & Martínez Naranjo, 2018)

Referencia

Estilo APA 7 (2020)

Coronado Luján, C., & Cardona Alzate, Y. (2022). *Cerro Nutibara: Lineamientos para diseñar estrategias comunicativas en aras de la apropiación social del conocimiento ambiental del cerro Nutibara como área protegida urbana* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de contenido

Resumen.....	5
Abstract.....	6
Introducción	7
1 Objetivos	11
1.1 Objetivo general	11
1.2 Objetivos específicos	11
2 Marco teórico	12
3 Metodología	16
4 Resultados	18
5 Conclusiones	34
6 Referencias	36
7 Anexos	38

Lista de figuras

Figura 1 Edad	19
Figura 2 Tiempo laborado.....	19
Figura 3 Estrato	20
Figura 4 Nivel educativo	20
Figura 5 Medios de transporte	21
Figura 6 Nube de palabras: área protegida urbana.....	23
Figura 7 Participación en campaña ambiental	25
Figura 8 Dispositivos con conexión a internet.....	26
Figura 9 Medios de comunicación de su preferencia	26
Figura 10 Capacitación sobre manejo de residuos sólidos	30
Figura 11 Taller.....	31
Figura 12 Mapa grupo 2	32
Figura 13 Mapa grupo 3	33

Resumen

La presente investigación se propuso resolver la pregunta: ¿Cómo posibilitar la apropiación social del conocimiento ambiental del cerro Nutibara como área protegida urbana con los comerciantes de la Asociación de comerciantes del Cerro Nutibara Pueblito Paisa y Cerros Tutelares? Y con base en esto proponer lineamientos para estrategias educomunicativas que contribuyan a fortalecer los conocimientos ambientales de los comerciantes del cerro. El concepto de área protegida urbana surge del interés por proteger los ecosistemas naturales y estratégicos que se encuentran al interior de la ciudad, debido a su papel fundamental en el mejoramiento de la calidad de vida y por su alta biodiversidad de flora y fauna. En consonancia con los propósitos de conservación y restauración del Área Metropolitana, planteados en el Plan de manejo del Nutibara se pudo identificar a los comerciantes inscritos en la Asociación de Comerciantes del cerro Nutibara, Pueblito Paisa y cerros Tutelares (Coaspupa)¹ como una población potencial para comenzar a construir espacios de reflexión frente a la apropiación social, este concepto entendido como un proceso de construcción ciudadana en el territorio.

Palabras clave: Apropiación social del conocimiento, cerro Nutibara, área protegida

¹ Las siglas corresponden al nombre “Comerciantes asociados Pueblito Paisa”.

Abstract

This research on guidelines to design communication strategies for the social appropriation of environmental knowledge of cerro Nutibara as an urban protected area, focuses on describing the socio-environmental relationship between the merchants who work there and their environmental knowledge of the area. It is public knowledge the worldwide efforts to protect the ecosystems in which they live; cerro Nutibara is an urban protected area as of decree 2372 of 2010. Since then, a series of actions have been carried out in the area to fight against the environmental footprint of humans. It was possible to identify the merchants registered in COASPUPA as essential social actors that work to show the importance of protected areas in society.

Keywords: Social appropriation of environmental knowledge, cerro Nutibara, protected area.

Introducción

Medellín es uno de los diez municipios que conforman el Área Metropolitana del Valle de Aburrá², una entidad administrativa de derecho público encargada de coordinar temas de desarrollo sustentable, desarrollo humano, ordenamiento territorial y prestación de servicios públicos (Área Metropolitana, 2019). La ciudad cuenta con 21 cerros tutelares (Alcaldía de Medellín, 2014); tres de los cuales se encuentran en la zona central de la ciudad y los demás en la periferia. Se le da el nombre de “tutelar” a los cerros que se encuentran cerca a aglomeraciones urbanas, guardan consigo connotaciones sociales, culturales, tradicionales, históricas y religiosas.

El papel que cumplen los cerros es regular la contaminación ambiental, al servir de pulmones verdes de la ciudad y albergar una alta biodiversidad de flora y fauna, tres de ellos en la ciudad de Medellín son considerados áreas protegidas urbanas de acuerdo con el Área Metropolitana a partir del Decreto 2372 del 2010; el Nutibara y el Volador desde el año 2009 y la Asomadera desde 2011. Según el Área Metropolitana (s.f.), las áreas protegidas son ecosistemas estratégicos claves para el equilibrio de las condiciones ambientales del territorio, y la promoción de estrategias en educación ambiental e investigación que promueven la conservación de la biodiversidad para el mejoramiento de la calidad de vida.

El cerro Nutibara es uno de los sitios turísticos más visitados de Medellín (Alcaldía de Medellín, 2003). En su cima se ubica el Pueblito Paisa, una réplica de los tradicionales pueblos antioqueños. La mezcla de artesanías, gastronomía y arquitectura del lugar permite apreciar la

² Medellín es la ciudad núcleo, alrededor de la cual están conurbados los municipios de Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello, Itagüí, Sabaneta, Envigado, La Estrella y Caldas; vinculados entre sí por dinámicas e interrelaciones territoriales, ambientales, económicas, sociales, demográficas, culturales y tecnológicas que para la programación y coordinación de su desarrollo sustentable, desarrollo humano, ordenamiento territorial y racional prestación de servicios públicos requieren un ente coordinador (Área Metropolitana, 2019).

cultura antioqueña. También allí está el Museo Ciudad, el Parque de las Esculturas, el Teatro Carlos Vieco Ortiz, el Circo y diversas oficinas de la Alcaldía y Empresas Públicas de Medellín. De igual manera en sus alrededores hay 45 puestos de comercio con una gran variedad de productos, también hay un amplio mirador desde el que se puede observar casi la totalidad de la ciudad.

El Nutibara se puede habitar de muchas formas, desde lo artístico, educativo, deportivo, entre otros; aunque estas actividades no alteran directa y significativamente la fauna y flora, esto va ligado al mal manejo de residuos, a la sobrecarga de visitantes en el espacio, el ruido y la inseguridad asociada al hurto; otras acciones que van en contra del cuidado de las áreas protegidas son las fogatas, quemas, campamentos o construcciones, así como la música a altos decibeles. Al presentarse frecuentemente estas actividades en el cerro Nutibara se consideran prácticas sociales inadecuadas para el espacio.

En el cerro hay 45 comerciantes inscritos en la Asociación de Comerciantes del cerro Nutibara, Pueblito Paisa y cerros Tutelares (Coaspupa). La asociación se creó con el objetivo de defender los derechos laborales de los comerciantes. Ellos cuentan con jornadas largas de trabajo, entre cada comerciante hay reconocimiento del espacio y los demás habitantes del lugar, se les facilita el relacionamiento con las personas que visitan el espacio; en ese sentido son los habitantes permanentes del Nutibara los actores sociales estratégicos en la mitigación de las tensiones socioambientales antes mencionadas.

Para conocer los procesos que se han gestionado en el cerro se hizo una búsqueda de proyectos implementados, simposios, eventos y talleres entre los cuales se encuentra el trabajo de grado de Isaza et al. (2014), en el que para ostentar el título de arquitecto realizaron su tesis en estructura y recreación en el Nutibara, dentro de sus conclusiones hacen referencia a tres tipos de habitantes en el área que se divide en 3 sectores: el deporte, la cultura y la educación; reflexiones que surgieron a partir del estudio sociocultural del territorio, a partir de entrevistas y encuestas.

Esta fue información importante para la caracterización del espacio en el que se desarrolló la investigación.

Así mismo, en el simposio sobre áreas protegidas urbanas llevado a cabo por el Área Metropolitana (2017) enmarcan el cerro Nutibara dentro del sistema metropolitano de zonas protegidas que se han mantenido, pese al desarrollo de las urbes a su alrededor. Aunque estos espacios son arborizados, no se conservan intactos a través del tiempo; se han explotado y se ha dado diferentes usos al suelo (Área Metropolitana, 2017). También hace referencia a las áreas protegidas con las que cuenta Medellín y comparte un dato útil para este proceso de investigación ya que el cerro Nutibara fue declarado área protegida por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá a partir del registro de declaración 0000511, categoría: Área de Recreación Parque Ecológico Cerro Nutibara (ARPE)

Dado que es un área protegida, como se indica en el párrafo anterior, el 7 de diciembre del 2021, el gremio de comerciantes se vio afectado por las medidas tomadas por la Alcaldía de Medellín (Osorio, 2021) entre ellas está la restricción de circulación de carros particulares al Pueblito Paisa, además, desde el 2019, en la cima del cerro Nutibara (Pueblito Paisa y Teatro Carlos Vieco). La decisión fue tomada con la intención de proteger la fauna y la flora habitada en el lugar y evitar las emisiones de humo en el área protegida ya que se ve afectada por la llegada de grandes cantidades de visitantes porque utilizan sus carros particulares para subir al cerro a celebrar las fiestas decembrinas. Irene Gallego, comerciante del Pueblito Paisa expuso que, aunque los comerciantes entienden su deber para proteger el cerro tutelar, ese tipo de decisiones debe ser entre todos los sectores implicados para llegar a la solución más práctica para todos y disminuir las afectaciones que pueda causar. Porque perjudica económicamente a los comerciantes, al bajar la afluencia de visitantes que no quieren subir caminando hasta la cima.

Con base en las problemáticas y tensiones antes mencionadas, se pretendió acercarse a los comerciantes del cerro Nutibara y entender que son una población potencial para comenzar a construir espacios para la reflexión frente a la apropiación social. Este concepto es entendido como un proceso de construcción a partir del entender que el territorio adquiere dimensiones sociales, políticas y económicas para quienes lo habitan. De esta forma se le otorga un valor simbólico que se apoya en las prácticas conscientes del territorio. Por lo tanto, se pretendió responder la pregunta ¿cómo posibilitar la apropiación social del conocimiento ambiental del cerro Nutibara como área protegida urbana con los comerciantes de la Asociación de comerciantes del cerro Nutibara Pueblito Paisa y Cerros Tutelares?

1 Objetivos

1.1 Objetivo general

Proponer lineamientos para estrategias educomunicativas que posibiliten la apropiación social del conocimiento ambiental del cerro Nutibara como área protegida urbana con los comerciantes de Coaspupa.

1.2 Objetivos específicos

- Caracterizar la asociación de comerciantes Coaspupa y su relación con el cerro Nutibara.
- Reconocer el conocimiento ambiental del cerro Nutibara como área protegida urbana.
- Diagnosticar el conocimiento ambiental de los comerciantes de Coaspupa acerca del cerro Nutibara como área protegida urbana.

2 Marco teórico

La **comunicación para el cambio social** será uno de ejes transversales de la investigación. Para Alfonso Gumucio (2004) esta nace desde una respuesta a la indiferencia y rescata la propuesta dialógica; también busca potenciarse en las esferas públicas, al entender esferas públicas como todos los escenarios libres para la discusión, el ocio y la educación; definición de la que se partirá para explorar el territorio en el que se llevará a cabo la investigación con los comerciantes del Cerro Nutibara, teniendo en cuenta la posibilidad de encontrar relaciones de poder, tensiones y formas organizativas definidas y adaptadas a sus quehaceres. Frente a lo antes mencionado, la comunicación planificada de forma vertical ha alejado sistemáticamente a los principales actores dentro de los procesos de transformación social (Gumucio, 2004) no es posible hablar de comunicación para el cambio social sin mencionar el diálogo, esto implica que quienes hacen parte del espacio sean escuchados y también puedan escuchar, un acuerdo mutuo con las realidades de cada actor social.

La **apropiación social** es el concepto macro que engloba los intereses y objetivos que se plantearon, por ello es indispensable entenderla:

“Vidal Moranta y Pol Urrútia, (2005), toman dos vías principales para definir el concepto de apropiación: la acción de transformación y la identificación simbólica; la primera, se refiere a la territorialidad y el espacio personal. Esta identificación se relaciona con procesos afectivos, cognitivos e interactivos, es decir, que a través de la acción o interacción en determinado espacio de las personas, éstas dejan su “huella” en forma de señales y marcas, con una carga simbólica, y la segunda, por el lado de la identificación simbólica las personas reconocen su entorno y se auto atribuyen cualidades del mismo, como definitoria de su identidad.” (Fonseca, 2014, p. 5)

De esta manera, para Fonseca (2014) este fenómeno intenta explicar cómo las personas de las ciudades se toman de los espacios que frecuentan, ya sea para realizar actividades individuales y colectivas, en lugares que no necesariamente han sido diseñados para dichas actividades y de esta forma se le da un nuevo uso y significado al lugar. Además, Fonseca (2014) entiende el fenómeno de apropiación como un proceso en el que “las personas hacen o sienten suyo determinado espacio, puesto que se crea una historia personal y esto a su vez determina un sentimiento de propiedad, al cual cada persona configura nuevos significados según sus necesidades o deseos” Es entonces importante para la investigación diseñar una caracterización de las actividades que realizan los comerciantes en sus horas laborales o incluso fuera de ellas; y no limitarse en ese proceso e identificar sentires y deseos de los participantes, pues allí se encuentran razones para intencionar la apropiación social del Cerro Nutibara.

Las **estrategias de comunicación** son un factor fundamental dentro de la investigación, Según Quinn (1996, citado en Garrido, 2017) la estrategia se define como un plan o pauta que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en un todo coherente. Y esta vez citando directamente a Garrido (2017) las estrategias se convierten en una guía teórica que apoya la puesta en práctica de acciones, direccionadas a un objetivo determinado; dichas acciones son definidas como “acciones en cuya base se encuentran procesos sociales de interacción encaminados y orientados -directa o indirectamente- al entendimiento o la comprensión mutua entre los sujetos.” (Ángulo, 1998, p.1). Este entendimiento sería la consecución de los objetivos o algún otro beneficio que se planteen los actores sociales que habitan el territorio.

La investigación tiene un componente que abarca la idea **área protegida**, para entender el concepto se tomará al autor Carlos Santos (2009) que cita a West, Igoe y Brokington al proponer “examinar a las áreas protegidas como a “una manera de ver entender y producir naturaleza

(ambiente) y cultura (sociedad) y como una manera tentativa de manejar y controlar la relación entre estas dos (2006: 251)”; sin embargo, no basta con entender las áreas protegidas como una forma de control sobre un territorio que se moldea frente a unas relaciones definidas e indefinidas, por eso se quiere tomar también una forma de entender la cultura y su relación con lo otro, en este caso el Cerro Nutibara.

"Esta manera de concebir la relación entre naturaleza y cultura es similar a la propone Milton al plantear la superación de la dicotomía entre ambos conceptos: “En vez de las viejas fórmulas como ‘los entornos moldean las culturas’ y ‘los aspectos ambientales concretos moldean rasgos culturales específicos’ tenemos ahora una de nuevo cuño: ‘los modos de interactuar con el entorno moldean los modos de comprenderlo’. Pero debe reconocerse que ésta es sólo una de las caras de un proceso dual, ya que los modos en que la gente comprende su entorno también moldean su modo de relacionarse con él” (Milton, 1997).

Esta definición no solo es importante para entender las condiciones y denominaciones del territorio en el cual se desarrollará la investigación, también porque con ello se podrá tener un poco más de noción frente a qué territorio se está analizando desde el punto de vista social, por territorio se entenderá que es un espacio no homogéneo, en el que se hace un intento de afectar, influenciar o controlar fenómenos, un espacio físico o intangible en el que se pretende un tipo de control social (Sack, 1986) no sin antes puntualizar que pueden existir lugares que no corresponden a una área geográfica sino que hay casos en los que se crean lugares que corresponden a procesos culturales, históricos y de memoria, para Sack (1986) “al crear un territorio se está creando un tipo de lugar”. Por último, se abordará la educomunicación desde la perspectiva de Kaplun, para él la educomunicación tiene como principal objetivo lograr actores participativos, con capacidad crítica y creadores de soluciones, que se cuestionen frente a los modelos de información actual. (1980) es

importante entender la educomunicación como un proceso de formación pedagógico en el que la comunicación cumple un papel fundamental frente a las metodologías de participación en los espacios de reflexiones.

3 Metodología

El proyecto de investigación pretendió tener un enfoque **mixto**. Para Hernández, Fernandez y Baptista (2014), se considera como:

“Un modelo que representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Requiere de un manejo completo de los dos enfoques y una mentalidad abierta. Agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques.” (p.24)

La investigación tuvo un alcance **descriptivo**. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” Hernández, (2014, p.92). En este sentido, permitió tener un acercamiento sólido y con criterio a las realidades de los comerciantes del cerro Nutibara y su relación con el territorio.

Se abordó la investigación desde la perspectiva de la **educomunicación**; la población comprendió a los 45 comerciantes que laboran en el cerro Nutibara. Al entender que el enfoque fue mixto, para desarrollar el enfoque cuantitativo, se tomó como instrumento el **cuestionario**. Meneses y Rodríguez (2011) lo definen como una herramienta que permite plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, utilizando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir la población a la que pertenecen o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre variables de su interés. Se recolectó información por medio de Formularios de Google de manera presencial.

En el enfoque cualitativo, se usó la **entrevista semiestructurada**, esta, “se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información.” (Hernandez et al, 2014, p.403). Este instrumento

ayudó a profundizar en algunos aspectos que se consideraron importantes puntualizar con la población y sirvió para indagar en el conocimiento ambiental de la mano con expertos en el tema; también se acudió a la **cartografía social** como instrumento fundamental de la investigación, de esta se dice que, “la cartografía se plantea como medio para recuperar la palabra y la acción, visualizar y localizar conflictos, conocer recursos, denunciar situaciones injustas, proponer cambios y mejoras o introducirnos participativamente, a través de trabajo en red, en la creación de líneas de fuga colaborativa” (Soliz y Maldonado, 2006, p.6). Se propuso este instrumento debido al rol de los comerciantes del cerro Nutibara en el proceso de construcción de la apropiación social; así, los comerciantes se expresaron a partir de sus sentires, cómo perciben los espacios que diariamente recorren, e identificaron posibles conflictos en el territorio.

El análisis cuantitativo se efectuó sobre una matriz; se exploraron los datos y se realizó un análisis estadístico inferencial. Se prepararon los resultados para presentarlos en tablas, gráficas, figuras, etc (Hernández et al., 2014). De la información cualitativa, el primer paso fue organizar mediante la transcripción de entrevistas y bitácoras; para posteriormente ser revisadas a través de una **matriz de análisis de instrumentos**, que tuvo como propósito anotar de forma sintética los aspectos claves del trabajo de campo. La intención fue encontrar puntos en común, divergencias y posibles interpretaciones que le dieran respuesta a los objetivos en relación con la teoría.

4 Resultados

Para responder el primer objetivo específico de la investigación: caracterizar Coaspupa y su relación con el cerro Nutibara, es necesario conocer valores, actitudes, prácticas y estilos de vida de la población, los problemas ambientales no están desligados de las culturas y los ecosistemas en los que se generan (Flores, 2002). Además, las poblaciones urbanas tienen problemas ambientales que varían según su ubicación geográfica e historia. La diversidad cultural de la ciudad exige estrategias de comunicación claramente diferenciadas, que dependen del ecosistema.

Se realizaron 35 cuestionarios a los comerciantes del Pueblito Paisa, en dos jornadas y se tomaron los datos de los comerciantes que estaban a disposición en ese momento en el cerro. Para complementar la información obtenida, se realizaron entrevistas a la presidenta y el vicepresidente de Coaspupa, debido a que, al comenzar con el planteamiento de la investigación, se encontró un vacío de información relacionada con los comerciantes y con la forma organizativa.

El cuestionario solicitó información demográfica. En ese sentido, el primer dato que arrojó fue que la población tiene una edad promedio de 42 años. Como se muestra en la gráfica 1, los comerciantes de la asociación Coaspupa se encuentran en una edad adulta; distribuidos de manera igualitaria entre la adultez temprana y la adultez intermedia. Tiene relación con la gráfica 2, que indica el tiempo que llevan laborando los comerciantes en el cerro Nutibara. Los comerciantes tienen una tendencia a trabajar en el mismo espacio. Esto se debe a que el 37% de los comerciantes son propietarios de los establecimientos, pero también los empleados tienen una alta permanencia en sus puestos de trabajo. En ese orden de ideas, se permite hablar del sentido de pertenencia que se crea en el territorio, en el que han pasado una cantidad significativa de años y ha permeado el estilo de vida y la construcción de significados en los comerciantes.

Figura 1
Edad

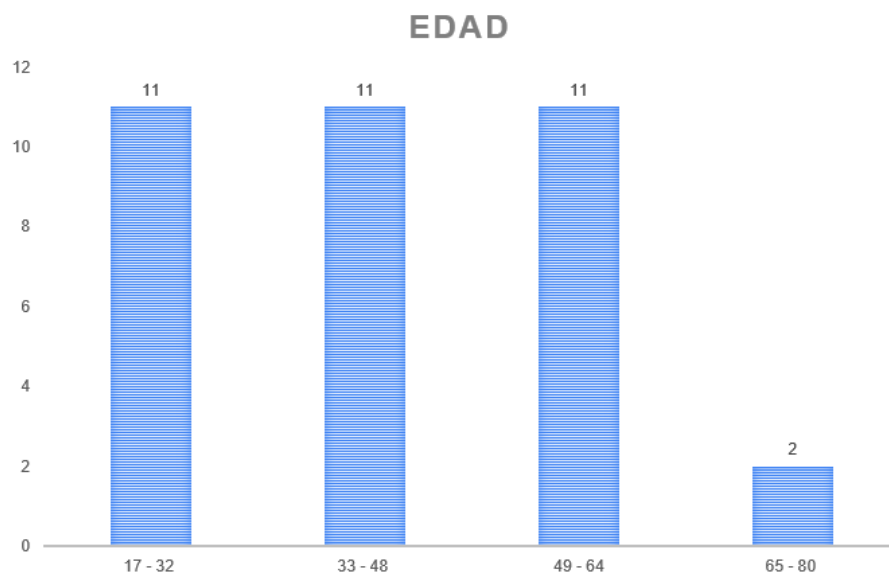
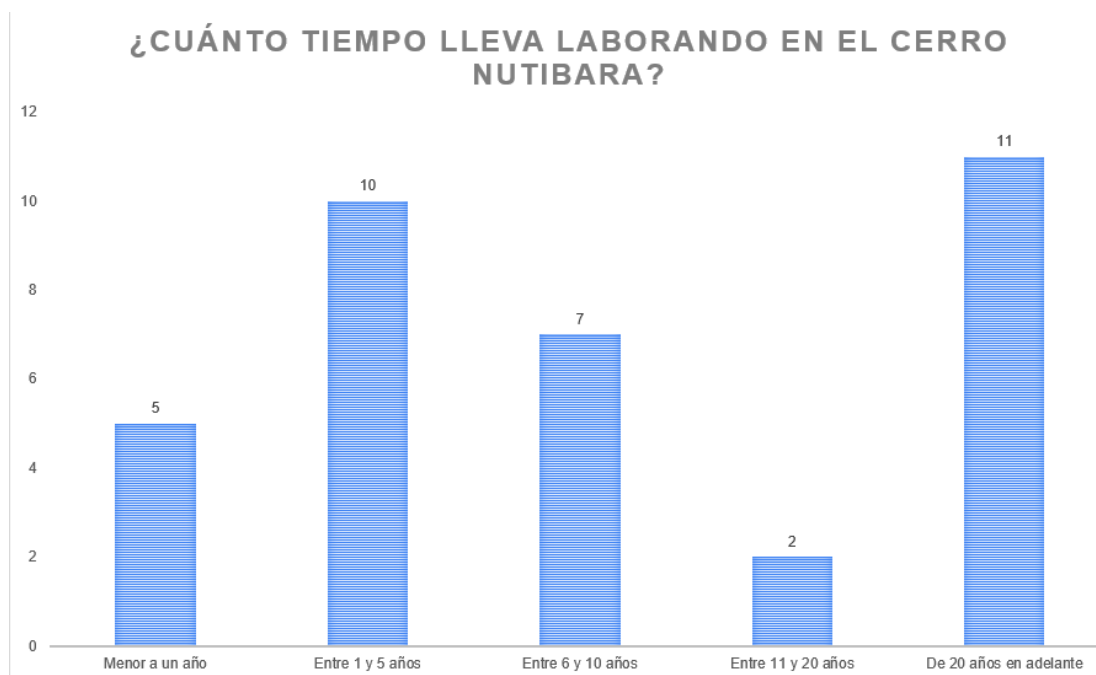


Figura 2
Tiempo laborado



El estrato es otro de los datos demográficos de interés para la investigación, como se muestra en la gráfica 3, la mayoría de los comerciantes son estratos medio-bajo; la ponderación se inclina hacia los estratos bajos de la ciudad. Esta información, se apoya en la de las comunas de residencia y podría apoyar futuras investigaciones donde se aborde de una caracterización socioeconómica de mayor profundidad y apoye procesos desde la Secretaría de Desarrollo Económico. De la mano está la información relacionada al nivel de escolaridad de los comerciantes. En la gráfica 4 podemos observar que una cantidad significativa de la muestra cuenta con estudios básicos y solo se llega hasta la formación universitaria. Es por esto que los comerciantes se pueden tomar como un público clave en temas de desarrollo, apoyándose en sus necesidades específicas, pero aportando a un entorno de aprendizaje.

Figura 3
Estrato

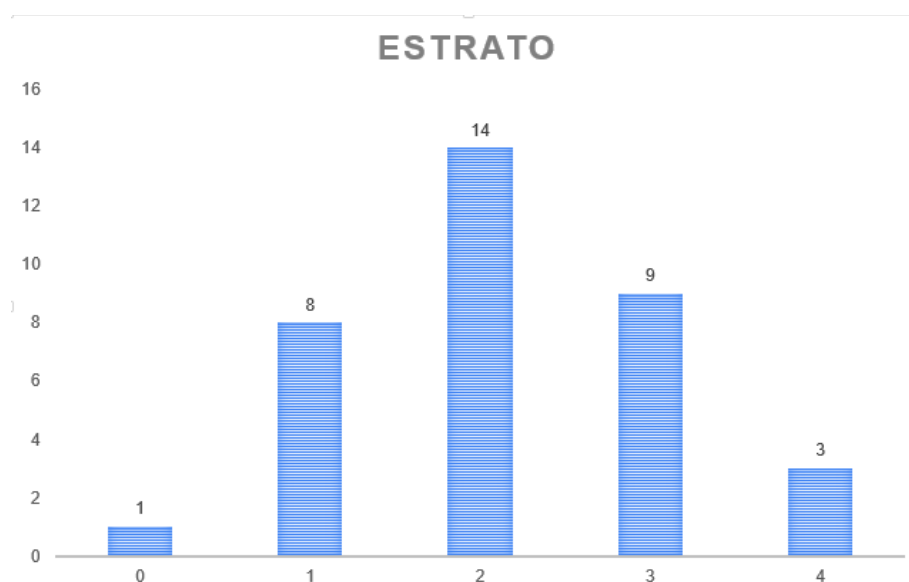
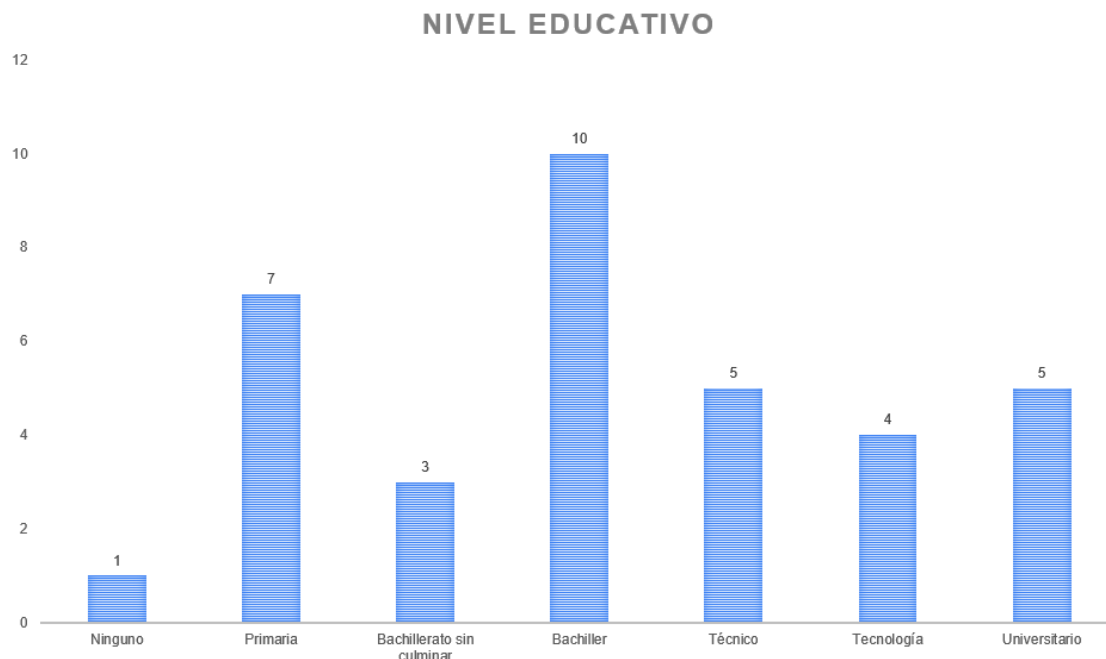


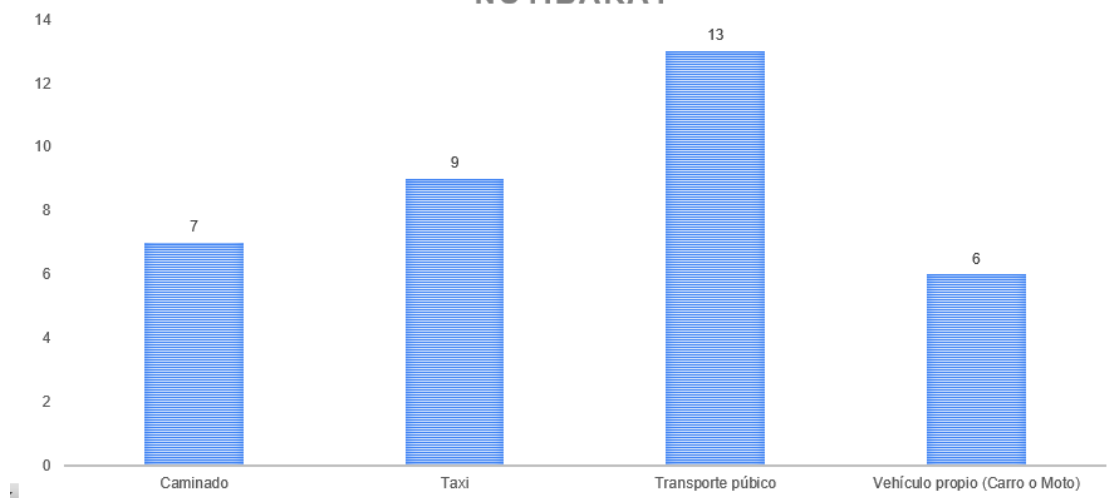
Figura 4
Nivel educativo



Es indispensable hablar sobre la forma en la que los comerciantes se relacionan con el cerro. Según la información recolectada, el 75% de la población solo va al cerro a realizar sus actividades laborales, no realizan en el lugar sus actividades de esparcimiento o recreación. Se podría asumir que ven el espacio solo con fines económicos, pero al preguntar sobre el espacio que conocen del cerro, los comerciantes indicaron un buen conocimiento del espacio. Unos pocos indican que lo conocen en su totalidad, pero la mayoría de la población tiene un reconocimiento por la cima del cerro, los senderos de acceso principal y la carretera. Este tema puede relacionarse con el medio de transporte que utilizan para desplazarse a sus puestos de trabajo. En relación a la gráfica 5, los comerciantes deben estar en constante relacionamiento con el espacio ya que por los medios de transporte que utilizan, la mayoría de ellos deben subir caminando desde la entrada hasta la cima. También a la hora de surtir los negocios o realizar sus demás actividades laborales se podría hablar de este desplazamiento por el espacio.

Figura 5
Medios de transporte

¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZA PARA ASISTIR AL CERRO NUTIBARA?



Otra información que habla del relacionamiento de los comerciantes con el territorio es la entrevista a Beatriz, presidenta de Coaspupa. En la cual ella explica que el disfrute de trabajar en el cerro está en el relacionamiento con los visitantes, que les permite interactuar, aprender y enseñar en un proceso de comunicación horizontal. También cuenta que la asociación no tiene directamente un interés económico, sus intereses están enfocados en el derecho al trabajo, el respeto y la permanencia en el territorio; porque en diferentes ocasiones se han encontrado con administraciones que buscan sacarlos del lugar, pero esto no es posible debido al afianzamiento de los comerciantes en el lugar. De igual manera piden constantemente un trato justo en cuanto a la entrega de los nuevos locales comerciales, el aumento del arriendo y la revisión de contadores de agua; por citar algunos ejemplos. Es decir que la asociación se enfoca en una solución de conflictos, que busca mediar las diferencias con las entidades gubernamentales del lugar. Mauro, el vicepresidente indica que la organización siempre se ha esperado por la unión de los comerciantes, la sana convivencia y defenderse de administradores que quieran atropellar sus derechos. Para él la asociación aporta confianza y los hace sentir seguros en cuanto a la permanencia en el espacio que habitan y el sustento propio.

Al centrarse en los hallazgos relacionados con el conocimiento ambiental del cerro, se pudo encontrar que los comerciantes tienen una idea sobre lo que es un área protegida urbana. Este no es un concepto aislado de su conocimiento, sin embargo, la forma de acercarse a esta denominación ha sido principalmente por cambios, reformas y las respectivas implicaciones económicas que han dejado estas restricciones impuestas por entes territoriales en pro del cuidado ambiental del cerro Nutibara. Dentro de la definición de área protegida urbana, no solo se habla de un entorno “verde”, también implica un reconocimiento cultural de los espacios. En la información recolectada se encontró que el 20% de la población no tiene ningún conocimiento sobre lo que es un área protegida, un 54% de la población relaciona el término con protección y cuidado y el 26% de la población afirma que las áreas protegidas son árboles y zonas verdes. En ese sentido, una pequeña parte de la población tiene nociones básicas sobre el concepto, sin embargo, la mayor parte aún no ha hecho acercamientos a este término. Desde la perspectiva de los comerciantes no hay una implicación real de la denominación que tiene el cerro Nutibara. Adicionalmente, el gráfico 6 es una nube de palabras donde se ilustra la información que se acaba de explicar. Las nubes de palabras también sirven como herramienta para entender los significados, percepciones y las connotaciones que tiene el cerro como territorio.

Figura 6

Nube de palabras: área protegida urbana



Con el fin de hacer un reconocimiento de las principales problemáticas ambientales que los comerciantes identifican en el cerro Nutibara, se encontró que el 40% de la población no reconoce la existencia de problemas ambientales en el territorio. Para el análisis de esta información se retomó a Vidal y Pol (2005), que explican el concepto de apropiación social como un proceso en el que existe una transformación e identificación simbólica del territorio y el espacio personal en primera instancia, esta relación se da a través de procesos afectivos y cognitivos, es decir a través de la interacción. Por consiguiente y debido al limitado relacionamiento de los comerciantes con el cerro como un lugar de esparcimiento, se puede decir que de cierta manera el espacio se limita a un relacionamiento desde las actividades económicas, dejando de lado el reconocimiento de los demás lugares que habitan y que componen el cerro Nutibara.

Para continuar hablando del relacionamiento de los comerciantes con el territorio, se preguntó sobre las campañas realizadas por el Área Metropolitana y la Alcaldía de Medellín desde la Secretaría de Medio Ambiente; encontrando que solo el 17% de los encuestados afirma haber participado en campañas de cuidado ambiental, en pro de la conservación y restauración de la fauna y flora del cerro Nutibara, información que se puede ver reflejada en la gráfica 7. Se identificó

desde los diferentes hallazgos que los comerciantes no son reconocidos como un público objetivo y estratégico por parte de los entes territoriales. Por el contrario, las diferentes campañas, recorridos, y actividades que se realizan en el cerro Nutibara van enfocados en mayor medida a la población itinerante que visita el lugar: turistas, habitantes de los barrios aledaños, deportistas, instituciones educativas y grupos culturales de la ciudad de Medellín.

Figura 7

Participación en campaña ambiental



Con la intención de terminar la caracterización de los comerciantes de Coaspupa, se abordó el tema de la comunicación con las entidades administrativas del lugar. Se encontró que los encuestados tienen una percepción negativa del relacionamiento con dichas entidades. Los comerciantes indican que no hay comunicación alguna y por consiguiente, es pésima, ya que de vez en cuando se acercan a los establecimientos con volantes a brindar alguna información, pero sin recibir retroalimentación o habilitar canales de comunicación asertivos para la toma de decisiones en conjunto. Finalmente, se recolectó información acerca de los medios y canales que los comerciantes prefieren para comunicarse, y está dispuesta en las gráficas 8 y 9. En cuanto a

los formatos, la población se inclina a consumir productos en video, seguido por la imagen, el audio y por último el texto.

Figura 8
Dispositivos con conexión a internet

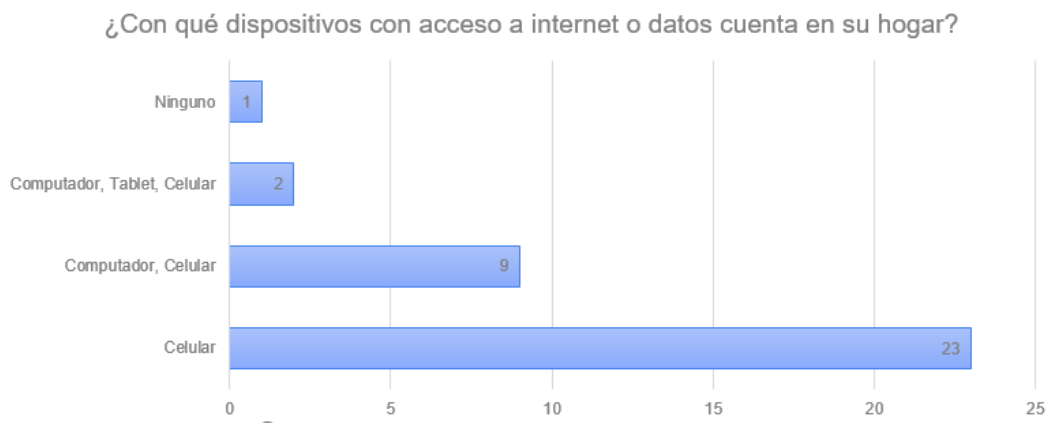
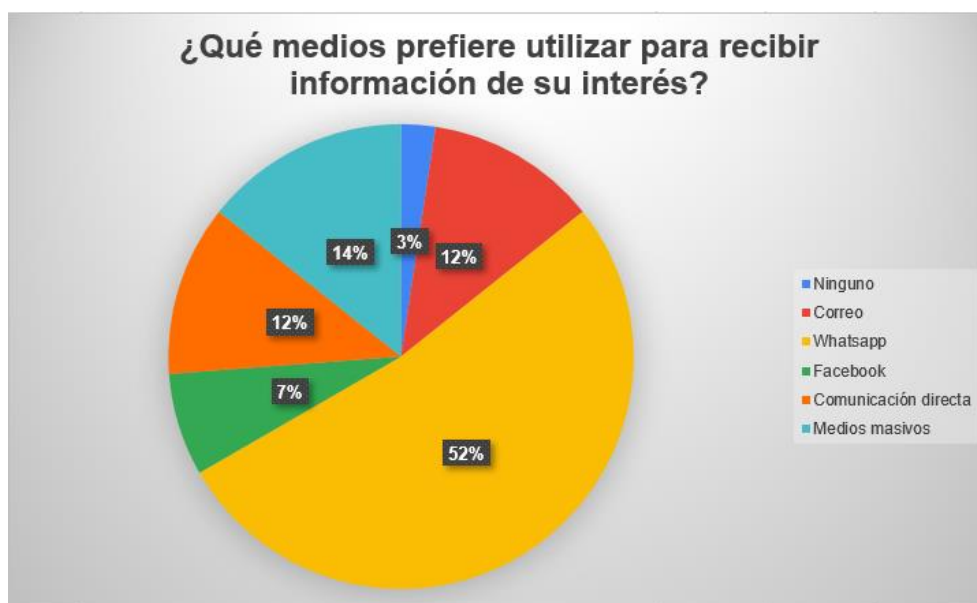


Figura 9
Medios de comunicación de su preferencia



Capítulo II: Conocimiento ambiental del cerro Nutibara

Para comprender las implicaciones que tiene el cerro Nutibara como área protegida urbana, fue necesario acercarse al tema desde documentos específicos que aborden el tema, así como a través de especialistas como Edwin Hurtado, biólogo de la Universidad de Antioquia, con experiencia en educación ambiental que ha trabajado en diferentes áreas protegidas.

Como característica principal, debemos entender que el cerro Nutibara es una formación montañosa en la ciudad de Medellín y junto al Pan de Azúcar, el Volador, El Salvador, La Asomadera, Las Tres Cruces, El Picacho y el Santo Domingo (Alcaldía de Medellín, 2014); conforman el grupo de cerros Tutelares principales del Valle de Aburrá que poseen valores ecológicos, arqueológicos, históricos y turísticos.

De forma específica, el Área de Recreación Parque Ecológico Cerro Nutibara, se define en el marco normativo, como aquel

“[...] espacio geográfico en los que los paisajes y ecosistemas estratégicos en la escala regional, mantienen la función, aunque su estructura y composición hayan sido modificadas, con un potencial significativo de recuperación y cuyos valores naturales y culturales asociados, se ponen al alcance de la población humana para destinarlos a su restauración, uso sostenible, conocimiento y disfrute [...]” (Artículo 2.2.2.1.2.6, Decreto 1076/15 Área metropolitana, 2018, p 138)

Como se ha mencionado, el cerro Nutibara es denominado área protegida urbana desde el decreto 2372 de 2010. En la entrevista directa realizada a Edwin, se aclaró entre otras cosas la definición del concepto de forma que es un: “área consagrada para la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales dentro de

las ciudades o en su periferia” A esta definición se suma la conceptualización desde la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (UICN):

“La UICN divide las áreas protegidas en seis tipos, dependiendo de sus objetivos: Categoría I: área protegida manejada principalmente con fines científicos o para la protección de la naturaleza. Categoría II: área protegida manejada principalmente para la conservación de ecosistemas y con fines de recreación. Categoría III: área protegida manejada principalmente para la conservación de características naturales específicas (monumento natural). Categoría IV: área protegida manejada principalmente para la conservación, con intervención a nivel de gestión. Categoría V: área protegida manejada especialmente para la conservación de paisajes terrestres y marinos y con fines recreativos. Categoría VI: área protegida manejada para el uso sostenible de los ecosistemas naturales” (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, 2013)

En ese sentido las categorías se interpretan en escala de intervención que puede tener el hombre en el manejo del espacio. El cerro Nutibara se encuentra ubicado en la categoría VI, que puede describirse como un área protegida con recursos manejados; que permite el uso de los recursos naturales para beneficio de las poblaciones locales.

Avanzando en la recolección de esta información ambiental, según el Área Metropolitana (2018), en el cerro Nutibara se tienen 59 especies de aves reportadas agrupadas en 11 órdenes y 21 familias, esto representa el 2,76% de las especies de aves reportadas en Colombia y el 11,9% de Medellín. De estas 59 especies de aves, se afirma en el Plan de Manejo Ambiental que no hay especies amenazadas; sin embargo, establecieron 11 con restricción de comercialización, entre ellas se encuentran aves rapaces, lechuzas, búhos, guacamayas, colibríes, loros y pericos (Área Metropolitana, 2018), también para el Área Protegida Urbana se reportan dos especies de flora

endémicas en peligro y peligro crítico, estas especies corresponden al Cedro (*Cedrela odorata*) y Abarco (*Cariniana pyriformis*). De esta manera, se establece desde los entes territoriales la necesidad de emprender acciones para asegurar la conservación (Área Metropolitana, 2018). Continuando con la información obtenida del Plan de Manejo, dentro de los mamíferos que habitan el cerro Nutibara se destacan los murciélagos de lengua larga con una población de 20 individuos para el año 2018. Las ardillas coloradas con una población de 27 individuos para el mismo año (Área Metropolitana, 2018). De la riqueza total observada en el cerro, el 67,6% corresponde a especies asociadas a áreas netamente urbanas; el 32,07% restante, son especies propias de áreas verdes urbanas (Área Metropolitana, 2018).

Dentro de los procesos ecológicos que se llevan a cabo dentro del cerro Nutibara, se destacan campañas de siembra de árboles y visitas guiadas por facilitadores de la Secretaría de Medio Ambiente. Se encontró registro de siembra de las siguientes especies nativas: Noro, Árbol de Navidad, Puntaaguayabo, Carbonero y Mulí, en el periodo 2020-2021 por parte del Área Metropolitana, en el marco del plan Siembra Aburrá (Área Metropolitana, s. f.).

En este proceso de reconocimiento ambiental es importante mencionar que existen unas problemáticas socioambientales latentes que han sido causales del deterioro ambiental de esta zona. Según la entrevista realizada a Edwin Hurtado, dentro de las principales problemáticas se encuentra el mal manejo de residuos sólidos, situación que se incrementa en las temporadas altas de turismo de la ciudad. Es decir, en la Feria de flores y en las fiestas navideñas. De acuerdo con el cuestionario realizado a 35 comerciantes de Coaspupa, menos de la mitad han recibido capacitación sobre el manejo de residuos sólidos (gráfica 10). Es importante resaltar que algunas de las personas que se capacitaron, manifestaron haberla recibido hace tres años o más y como consecuencia, han olvidado gran parte del conocimiento que les compartieron ese día. Según Edwin, esta

problemática se agrava en las temporadas con alta afluencia de visitantes y como consecuencia se produce una sobreacumulación de residuos sólidos.

Figura 10
Capacitación sobre manejo de residuos sólidos



Capítulo III: Un análisis a partir de la cartografía social

Para el desarrollo del último objetivo específico, se planteó la realización de un taller con los comerciantes, en el que se abordaron metodologías participativas para comprender y analizar los problemas de estudio. Estas permiten que las comunidades expresen sentires, carencias, recuerdos, sueños, deseos, y alegrías, se priorizan las tensiones importantes y se analiza su estructura.

El taller contó con la participación de 12 comerciantes. Se hizo una introducción en la que cada uno se presentó y luego se pasó a desarrollar la cartografía social; por grupos de 3 personas realizaron un mapa de sus recorridos desde la entrada del cerro Nutibara hasta sus lugares de trabajo. En él se plasmaron olores, sonidos, recuerdos, hasta emociones y sentires.

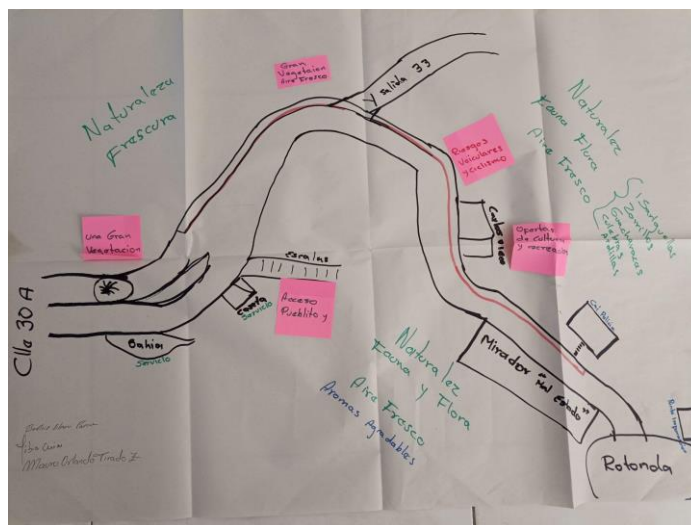
Dentro de los principales hallazgos se puede destacar que el taller se convirtió en un espacio para que los comerciantes pudieran ser protagonistas. Fue una experiencia donde se reconocieron problemáticas. Fue un método de trabajo que tenía sentido en cuanto los comerciantes sintieran la motivación de expresar sus sentires desde sus propias realidades.

Figura 11 *Taller*



Al respecto Gumucio (2004) hace un gran aporte cuando menciona que uno de los criterios principales de la investigación en ciencias sociales debe ser la obtención de conocimiento útil para adelantar causas justas y construir sociedades partir del diálogo de las experiencias académicas y populares, en este caso se propuso este primer acercamiento con la cartografía social, para tejer la relación entre los comerciantes, el saber popular y el conocimiento ambiental que habita en el cerro Nutibara, el primer paso fue entender cuál es el punto de partida para abordar temas ambientales con ellos.

Figura 12
Mapa grupo 2



A partir de esta experiencia cartográfica se pudo encontrar que los comerciantes conocen algunas de las problemáticas socioambientales del cerro Nutibara, entre ellas se mencionó la situación con el teatro Carlos Vieco, ubicado en una de las laderas del cerro y en el cual se realizan festivales de rock y conciertos, si bien a ellos les parece que es un espacio que fomenta la visita del cerro se convirtió en una fuente de ruido que según uno de los comerciantes a veces se alcanza a ir en los barrios aledaños al área.

Figura 13
Mapa grupo 3



5 Conclusiones

En la construcción de sentido a partir de los hallazgos obtenidos en los objetivos específicos, es indispensable anotar que en el proceso de aportar lineamientos para estrategias de comunicación en aras de la apropiación social del conocimiento ambiental no basta con mirar elementos de carácter ambiental que rodean al cerro Nutibara, es necesario que en un primer escenario, se haga un acercamiento a este documento y conocer temas de carácter sociodemográficos, en el proyecto es de vital importancia que el acercamiento al territorio sea a través de entender las situaciones propias de cada uno de los comerciantes, ahora bien, dentro de las metodologías de la educomunicación es necesario educar en pro de interrogar permanentemente la realidad de cada día en el cerro Nutibara, ayudar a ubicar, reconocer, procesar y utilizar la información y así resolver los problemas socioambientales que se enfrenta el área; por eso se considera que a través de las metodologías participativas se puede dar un reconocimiento del territorio y utilizar esa información y recrear a través de propuestas propias de los comerciantes.

Por otro lado, se comprende el punto de relación socio ambiental que se tiene entre los comerciantes y el cerro Nutibara, esta relación, aunque desde los inicios se plantea desde las restricciones, es mediada también por el interés de los comerciantes en conocer sobre aspectos ambientales.

Los entes gubernamentales no han brindado espacios suficientes para el diálogo sobre los temas ambientales que atañen a las dos partes y es por esto que, si bien los comerciantes reconocen el cerro Nutibara como área protegida, no se han acercado a lo que esto implica más allá de restricciones económicas.

Se recomienda apoyarse en este proyecto de investigación para iniciar un estudio de públicos, en el cuál las entidades administrativas del cerro Nutibara perfilen de manera adecuada a los comerciantes como un público objetivo; con la finalidad de apoyar el proceso de conservación y restauración del espacio. De esta manera se pueden identificar fácilmente los medios y canales más adecuados para el relacionamiento con los participantes de la asociación Coaspupa.

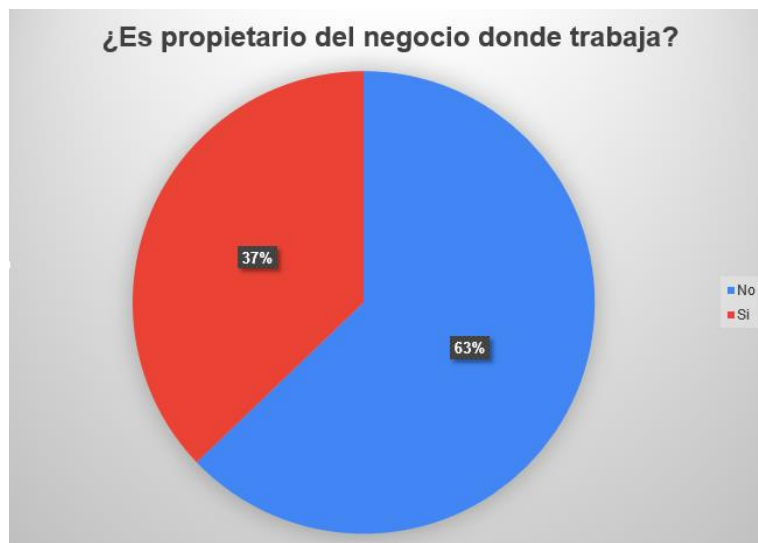
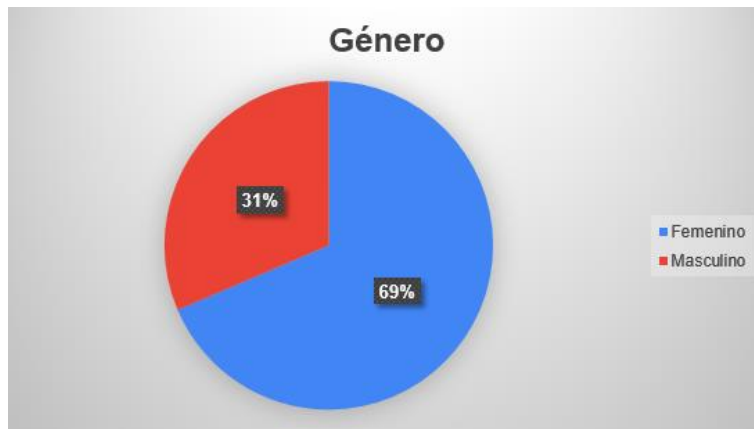
Las relaciones tejidas desde los entes gubernamentales deben ser a través de la comunicación asertiva, tanto para los comerciantes como los visitantes del cerro frente a las implicaciones que tiene estar en un área protegida. Se puede lograr desde varios frentes, activaciones en el cerro Nutibara con comerciantes y visitantes. Recorridos brindados a los comerciantes para aportar al reconocimiento de la fauna y flora en el territorio y por último, la creación de espacios de discusión con los entes, donde la comunidad sea la protagonista de sus relatos, inquietudes y necesidades.

6 Referencias

- Alcaldía de Medellín. (2014). *Plan de ordenamiento territorial, acuerdo 48 de 2014*.
<https://bit.ly/3L6gu4v>
- Ángulo, F. (1998). De la acción comunicativa a la sociedad democrática <https://bit.ly/3FPScJo>
- Área Metropolitana. (2017). *Áreas protegidas urbanas -APU*. <https://bit.ly/3nVTTPA>
- Área Metropolitana. (2018). Plan de manejo área de recreación parque ecológico cerro Nutibara.
<https://bit.ly/36Ex0ty>
- Área Metropolitana. (2019). *¿Quiénes somos?* Área Metropolitana. <https://bit.ly/3FNAfLM>
- Área Metropolitana. (s. f.). Plan Siembra Aburrá. <https://bit.ly/3L9Drnk>
- Barbas, A (2012) Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado.
<https://bit.ly/3rv4wLx>
- Federación Latinoamericana para la calidad (2003) Sistemas de gestión de la calidad: herramientas para el análisis, cuantitativo y cualitativo. <https://bit.ly/3FUSVZQ>
- Flores, T. (2002). Comunicación para el desarrollo sostenible de Latinoamérica. PCLA, 3(3).
- Fonseca, J. M. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 7. <https://bit.ly/3p3q5Qs>
- Galicia, M. (2020) Apropiación del Territorio en la Región de los Valles Centrales de Oaxaca: Comunalidad vs Minería. <https://bit.ly/32qIr65>
- Garrido, F. (2017). Comunicación estratégica. <https://bit.ly/3CRnSMH>
- Gumucio, A. (2004) El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social
<https://bit.ly/3oS63be>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education. <https://bit.ly/3D08Zri>
- Información Cerro Nutibara Medellín. (2021). Viajando. <https://bit.ly/3CQXNgA>
- Isaza, F., Noreña, J., & de la Espriella, J. M. (2014). *Las prácticas y materialidades sobre las actividades deportivas en los cerros El Volador y Nutibara a partir de la apropiación y la conformación del espacio en el ámbito recreativo*. <https://bit.ly/3w5tZgN>
- Meneses, J., & Rodríguez, D. (2011). *El cuestionario y la entrevista*. <https://bit.ly/3HVOOi6>
- Las Áreas Protegidas. (s.f.). Área Metropolitana. <https://bit.ly/3xmGwed>
- Las Áreas Protegidas. (s.f.). Área Metropolitana. <https://bit.ly/3HVtauy>

- Mardones, R. (2015) Apropiación del espacio público y acción colectiva juvenil: estudio de caso en una ciudad de Chile. <https://bit.ly/3DQS3oF>
- Munoz, Z. (2006) Cerros Tutelares de Medellin <https://bit.ly/3CJNATm>
- Osorio, M. (2021, 8 diciembre). Comerciantes del Pueblito Paisa protestan por restricción de carros particulares que los tiene afectados. El Colombiano. <https://bit.ly/3ESUw2t>
- Otero, A (s.f) Enfoques de investigación. <https://bit.ly/3nVZuFz>
- Padilla, E. (2016) Apropiación y empoderamiento del contexto socio-ambiental en una institución de educación superior, para favorecer el desarrollo sostenible. Caso base: Politécnico Internacional <https://bit.ly/32y9CMr>
- Pérez, M. A. (2014). *Conflictos ambientales en Colombia: inventario, caracterización y análisis*. <https://bit.ly/3xBllnJ>
- Pierre, G. (2003). *Diccionario Akal de geografía* (Vol. 5).
- Rodriguez, G. (2016) Propuesta didáctica para la apropiación del territorio y la construcción de tejido socio-ambiental de la microcuenca del río botello en Manablanca en Facatativ;a <https://bit.ly/3CPwXpe>
- Santos, C. (2009) Discursos sobre el territorio: conservación, desarrollo y participación en torno a un área protegida. Espacio Abierto, vol. 18 <https://bit.ly/3xnOxji>
- SACK, R.D. (1986) *Human territoriality: Its Theory and History*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Telem Medellín. (2018, 10 abril). Conozca los cerros tutelares de Medellín y su importancia para el medio ambiente. <https://bit.ly/3DRjgHM>
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). (2013). Directrices para la aplicación de categorías de gestión de áreas protegidas. <https://bit.ly/3itGSJr>
- Vidal, T., & Pol, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*, 36(3), 281–297.
- Wilches-Chaux, G. (2014). El conceptuario de la sostenibilidad. Reflexión sobre los compromisos éticos y políticos que debería generar la utilización de ciertos conceptos en el discurso del desarrollo sostenible. *Sustentabilidad (es)*, 5(10). <https://bit.ly/3o0CUve>
- Zapata, G. O. (2016, 2 marzo). Los Nutabe piden que les devuelvan los cerros Nutibara y El Volador. El Colombiano. <https://bit.ly/3rIEz0u>

7 Anexos
Cuestionario



Cartografía social





Visitas al cerro Nutibara

