



El discurso hegemónico sobre la maternidad: del melodrama de los medios masivos a las publicaciones del día de la madre en Facebook

Juliana María Rendón Jaramillo

Asesores

Carlos Mario Cano Ramírez

Angie Palacio Sánchez

Universidad de Antioquia

Facultad de Comunicaciones y Filología

Pregrado en Comunicaciones

Medellín

2021



El discurso hegemónico sobre la maternidad: del melodrama de los medios masivos a las publicaciones del día de la madre en Facebook

Juliana María Rendón Jaramillo

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicadora

Asesores

Carlos Mario Cano Ramírez

Angie Palacio Sánchez

Universidad de Antioquia

Facultad de Comunicaciones y Filología

Pregrado en Comunicaciones

Medellín

2021

Índice

Contenido	Página
Portada.....	1
Contraportada.....	2
Índice.....	3
Resumen.....	4
Antecedentes.....	5
Planteamiento del problema.....	5
Pregunta de investigación.....	7
Hipótesis	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	7
Estado del arte.....	8
Justificación	9
Metodología	10
Marco teórico.....	14
Hallazgos	19
Conclusiones	27
Bibliografía	29
Anexos	30

Resumen

En esta investigación, se buscó el discurso hegemónico sobre la maternidad a través del método de análisis de discurso con perspectiva de género, se analizaron veintidós publicaciones en la red social Facebook durante el día de madre. Los hallazgos de estas publicaciones se compararon con un rasgo melodramático de los medios masivos de comunicación como lo es la figura de la heroína y víctima, se encontró coincidencia entre esta figura y el concepto de madre que se tiene en las publicaciones analizadas. Se plantea la mirada informacional de la comunicación como barrera para el análisis de los discursos, esta mirada propicia la reproducción de discursos hegemónicos como el de la maternidad, ya que desconoce el funcionamiento del proceso comunicativo completo. A su vez, la maternidad posee una carga social que implica sacrificio y entrega total, el comentario como mecanismo de control pasa desapercibido y ayuda a instaurar esta verdad.

Palabras clave: Comunicación, discurso hegemónico, maternidad, melodrama, perspectiva de género.

Abstract

In this research, the hegemonic discourse on motherhood was sought through the method of discourse analysis with a gender perspective, twenty-two posts were analyzed in the social network Facebook during Mother's Day. The findings of these publications were compared with a melodramatic feature of the mass media such as the figure of the heroine and victim; coincidence was found between this figure and the concept of mother in the analyzed publications. The informational view of communication is a barrier for the analysis of the discourses; this view favors the reproduction of hegemonic discourses like motherhood, since it ignores the functioning of the entire communicative process. Furthermore, motherhood has a social burden that implies sacrifice and total surrender, the commentary as a control mechanism goes unnoticed and helps to establish this truth.

Key words: Communication, hegemonic discourse, motherhood, melodrama, gender perspective

Antecedentes

Un antecedente valioso para indagar sobre este tema es el artículo publicitario realizado por el equipo de Facebook Business llamado *Celebra el Día de la Madre en Facebook e impulsa tus ventas en México, Guatemala y Colombia* (2016) Su finalidad es dar a conocer la forma de impulsar un negocio aprovechando esta celebración, pero presenta estadísticas del año 2015 que pueden ser útiles para este proyecto. Se mencionan los tres temas más tratados en Facebook durante este día en Colombia. En primera instancia, está la fortaleza de las madres, según el artículo, estos son los mensajes con más repetitividad, que este sea el tema que más prima nos ayuda a hacernos una idea sobre las asociaciones que se crean alrededor de este rol. El segundo tema más repetido es la ternura, que se suele relacionar a esta celebración en los contenidos que se emiten este día, la mención de cualidades como esta es una muestra de la definición que se tiene comúnmente de la madre y los adjetivos con los que se le asocia. Por último, prima el término inspiración, que nos arroja indicios del factor aspiracional que se relaciona con esta labor. Estos tres temas de conversación imperantes en los contenidos de Facebook, dan un primer acercamiento hacia el discurso hegemónico de esta fecha y la concepción que se tiene de la maternidad.

Planteamiento del problema

El discurso hegemónico se establece culturalmente y se reproduce a través de la comunicación. La hegemonía responde a la instauración de ideas mayoritarias que establecen la verdad y crean convenciones sociales, pero este proceso no se da de manera unilateral, no debe entenderse como una clase superior dominando a una inferior, ya que todas las clases juegan un papel en esa construcción o resisten a ella. Barbero (1987) nos dice que:

“No hay hegemonía, sino que ella se hace y deshace, se rehace permanentemente en un "proceso vivido", hecho no sólo de fuerza sino también de sentido, de apropiación del sentido por el poder, de seducción y de complicidad. Lo cual implica una desfuncionalización de la ideología, no todo lo que piensan y hacen los sujetos de la hegemonía sirve a la reproducción del sistema.” p.84 Es allí dónde nace la importancia de entender la comunicación como un proceso complejo, puesto que “la fragmentación a la que es sometido, y desde la que es pensado el proceso de comunicación, controla reductoramente el tipo de preguntas formulables delimitando así el universo de lo investigable y los modos de acceso a los problemas” (Barbero, 1987, p. 223). Así, cuando decimos que no se tiene en cuenta el proceso completo, nos referimos a la concepción de la comunicación transmisiva, que deja por fuera el análisis de las condiciones sociales de los sujetos que comunican y participan en la creación de los discursos. Se hablará de la maternidad a partir de una perspectiva de género, Lamas (1996) entiende la perspectiva de género como una mirada importante para reconocer que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones y prescripciones sociales que se construyen tomando como referencia esa diferencia sexual. Este proyecto pretende revisar cuales son estas prescripciones otorgadas al rol de madre, por esto la pregunta por el género y las condiciones sociales de la mujer es necesaria. Barbero (1987) define el melodrama como una de las formas principales de socialización de las familias latinoamericanas, el melodrama abarca la cotidianidad de la familia y posee figuras femeninas con roles muy marcados, esto suscita la pregunta por la prevalencia de estas figuras en los mensajes de Facebook del día de la madre y si las formas del melodrama prevalecen.

Pregunta de investigación

¿Cuál es la relación entre el melodrama de los medios masivos de comunicación y el discurso de veintidós publicaciones del día de la madre en la red social Facebook con la reproducción del discurso hegemónico sobre la maternidad?

Hipótesis

En las publicaciones del día de la madre en Facebook y el melodrama de los medios masivos de comunicación, está presente una figura doblegada de la madre. La maternidad se concibe como un sacrificio y este discurso circula a gracias a una concepción insuficiente de la comunicación, que es reducida a transmitir mensajes e ignora la función social que cumplen y el análisis de ellos.

Objetivo general

Analizar la relación entre el melodrama de los medios masivos de comunicación y el discurso de veintidós publicaciones del día de la madre en la red social Facebook con la reproducción del discurso hegemónico sobre la maternidad.

Objetivos específicos

- 1.** Determinar, a partir de un enfoque de género, el discurso sobre la maternidad de veintidós publicaciones del día de la madre en la red social Facebook.
- 2.** Identificar, a través del análisis hecho por Jesús Martín Barbero, los rasgos melodramáticos de los medios masivos de comunicación y su compatibilidad con el discurso encontrado en las publicaciones del día de la madre.
- 3.** Describir el papel de la comunicación en la reproducción del discurso hegemónico sobre la maternidad.

Estado del arte

Fue difícil encontrar investigaciones recientes sobre la maternidad en el campo de la comunicación en nuestro contexto específico, sin embargo, desde la psicología se plantearon cuestionamientos similares en el proyecto que lleva por nombre *Representaciones sociales sobre la maternidad que operan en la decisión de ser o no ser madre en un grupo de mujeres profesionales entre los 25 y 35 años de edad de la ciudad de Medellín* (Naranjo et al. 2015) es un proyecto de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Uniminuto y también busca la forma en la que se representa la maternidad. Su objetivo general era analizar las representaciones sociales sobre la maternidad que operan en la decisión de ser o no ser madre en un grupo de mujeres profesionales entre los 25 y 35 años de edad de la ciudad de Medellín. Este proyecto se hila con el actual en su búsqueda por los acuerdos establecidos en torno a la maternidad. Las conclusiones más pertinentes y enriquecedoras para nutrir esta investigación fueron las siguientes:

- La maternidad es comprendida como una construcción social que atiende a lógicas culturales de los entornos y donde las mujeres optan por repetir los modelos instaurados en sus experiencias vividas o contraponerse a ellos, sin embargo, se observa la influencia de otras personas en estas decisiones, bien porque los ven como modelo a seguir o simplemente por un consejo o recomendación que se convierte en un referente para reforzar o cambiar una perspectiva frente a la maternidad.
- Gran parte de las mujeres del estudio quieren ser madres y a su vez entrar al mundo laboral, si bien es una nueva actividad en sus vidas que les da cierto tipo de independencia y autonomía, le suman una función más, se inscriben al rol de esposas o madres, pero deben asumir además el rol de empleadas o trabajadoras, asunto que les genera más responsabilidad; en conclusión, asumen más de un rol al mismo tiempo, lo que trae consigo deterioro físico y emocional.

Justificación

Aún con su creciente avance teórico y metodológico, la comunicación se sigue enfrentando a diversos retos. La permanencia del modelo transmisivo es uno de ellos, puesto que este modelo es reduccionista y no abarca un estudio completo de la comunicación. Por eso siempre será necesario pensar el área desde otras miradas, pues este informacionismo permite establecer mensajes cargados de discursos hegemónicos que siguen pasando desapercibidos (Barbero, 1987). Cuando identificamos los discursos hegemónicos que respaldan nuestros mensajes y nos permean día a día, estamos dando a la comunicación la complejidad de diferentes perspectivas que supone, cuando investigamos a las personas en sus contextos, nos hacemos preguntas que nos llevan a desentramar las relaciones de poder que provocan desigualdad. Analizar la prevalencia del melodrama en los medios actuales, es importante para rastrear la evolución de sus discursos en la actualidad y las problemáticas que esto suscita. La perspectiva de género es importante porque analiza esta desigualdad como resultado de la construcción social del género y su influencia en la vida de las mujeres. En este caso en la vida de la mujer como madre. Por esto, es necesaria la eliminación de los tratos discriminatorios contra cualquier grupo, se ha vuelto una necesidad indispensable el diseño de políticas que tomen en cuenta las condicionantes culturales, económicas y sociopolíticas que favorecen la discriminación femenina. Estas condicionantes no son causadas por la biología, sino por las ideas y prejuicios sociales, que están entretejidas en el género. O sea, por el aprendizaje social. (Lamas, 1996)

Metodología

El paradigma bajo el que se resguarda esta investigación es el interpretativo; su enfoque es comprender la naturaleza social del mundo a partir de la experiencia subjetiva; es decir, el mundo se considera un proceso social emergente compuesto por los individuos y sus realidades sociales, una red de hipótesis y sujetos que comparten significado (Rivas, 2015, p. 7). En consecuencia con esto, se utilizará un enfoque cualitativo; por lo que el rumbo de la investigación puede cambiar durante el proceso, por situaciones o preguntas emergentes. La investigación cualitativa plantea preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recopilación y el análisis de datos. Estas actividades se utilizan generalmente para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes para perfeccionarlas y responderlas (Sampieri, 2014, p. 8)

El método utilizado fue el análisis del discurso, este método busca, en esencia, comprender las prácticas discursivas que se producen en todas las esferas de la vida social en las que el uso de la palabra forma parte de las actividades que se desarrollan, a su vez, una práctica discursiva busca trascender en los comportamientos sociales (Ortiz, 1995). La variable por analizar dentro de este método es la verdad, el conjunto de mensajes que producen un discurso que determina un convenio social aceptado hegemónicamente (Foucault, 1970). Por su lado, la verdad puede ser instaurada a través de tres principales mecanismos de control, explorados en la categorización de la información y acorde a los objetivos de investigación, estos fueron:

- El comentario: es el mecanismo más común, responde a lo que se dice cotidianamente, el comentario tiene un carácter pasivo pero repetitivo, siendo la repetición una de las formas más eficientes de instaurar un discurso.
- El ritual: el ritual nace de los códigos que se daban en los primeros espacios donde se usaba la palabra para transmitir un discurso, como los templos y los primeros espacios

académicos. Se conoce como una manera formal y más elaborada del comentario gracias a su componente ceremonial, existe el ritual porque existen sociedades de discurso que lo practican y le dan significado.

- Educación: no existen los sistemas de educación neutrales, toda práctica educativa posee una carga discursiva, que es transmitida y apropiada por los individuos a través de todo tipo de instituciones. (Ortiz, 1995)

Para sistematizar y analizar la información obtenida, se creó una matriz de análisis que transversaliza los mecanismos de control mencionados (el comentario, el ritual y la educación) con tres categorías emergentes que se crearon a partir de una perspectiva de género con los conceptos acuñados en el marco teórico, estos fueron:

- La mujer: En esta categoría se incluyeron las frases que hacían alusión a las características de las madres como mujeres y los adjetivos con los que se les definen.
- Enunciados sobre la labor de las madres: Esta categoría fue la más prevalente y amplia de todas, en ella se acomodaron las frases y anécdotas que se refieren al trabajo de las madres, se cuentan situaciones difíciles de la vida que debieron sortear y se habla sobre su entrega incondicional a la familia, tiene una alta carga de sacrificio, el sacrificio se menciona como algo inherente a una buena madre.
- Recompensa: En la recompensa, se situaron oraciones que agradecen ese sacrificio anteriormente mencionado, la principal retribución es el amor de los hijos, otra especie de recompensa que se repite es la realización de su proyecto de vida gracias a la formación y crianza que llevaron a cabo las madres.

Aquí un ejemplo de la matriz de análisis:

VERDADERO/FALSO (Rastrear la verdad sobre la maternidad)		
El comentario y las sociedades de discurso (Mecanismos de control presentes en todas las frases)		
Comentarios sobre:	Comentarios con carácter educativo sobre:	Comentarios con carácter ritual sobre:
La mujer	Los enunciados sobre el sacrificio y entrega de las madres	Recompensas/Resultados de la labor de las madres
Ejemplos: "mujer hermosa, tierna, sosegada, simpática y valiosa"	Ejemplos: "A pesar de tanto sufrimiento y preocupaciones sigue firme luchando por su familia"	Ejemplos: "Soy todo lo que soy por ti" "nadie como tú te amores el amor de vida"

Tabla 1.1 Realizada por la investigadora

El segundo objetivo se resolvió a partir de la lectura de la obra de Jesús Martín Barbero De los medios a las mediaciones (1987) de la que se extrajeron las características melodramáticas de los medios de comunicación masivos en América Latina para su posterior comparación con los hallazgos encontrados en el discurso del día de la madre. Aquí un ejemplo de esta matriz de análisis:

El melodrama en los medios de comunicación masivos según la teoría de Barbero	Hallazgos de las publicaciones en Facebook	Coinciden
"La Víctima es la heroína: encarnación de la inocencia y la virtud, casi siempre mujer." p129	En 12 de las 22 publicaciones, hay comentarios que mencionan la maternidad como el destino final de la mujer y como una forma de ser validada.	En el melodrama se habla de la mujer como víctima y heroína a la vez, de igual manera, en las publicaciones del día de la madre, hablan de la maternidad como su destino final (lo cual la hace víctima por la tarea difícil) y el desempeño en esta labor se mide por su sacrificio que la convierte en heroína.

Tabla 1.2 Realizada por la investigadora

La muestra de las publicaciones analizadas fue seleccionada a partir de un muestreo no probabilístico. En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de

probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (Johnson, 2014; Hernández-Sampieri et al, 2013; y Battaglia, 2008) Por esto, la elección de esta muestra no dista del enfoque cualitativo, el número de publicaciones analizadas fueron veintidós.

El instrumento de recolección para obtener estas publicaciones fueron las capturas de pantalla, una opción que consiste en tomar una fotografía a cualquier contenido de internet para capturarlo en una imagen que podrá ser vista posteriormente. Las estrategias para la recolección de estos datos incluyen la selección de los criterios, las publicaciones fueron tomadas de la cuenta persona de Facebook de la investigadora, que cuenta con un número de 1943 amigos, esta cantidad, se redujo según las personas que hicieron publicaciones durante el día de la madre los años 2019, 2020 y 2021, no se tuvo en cuenta el sexo ni la edad de las personas que postearon los mensajes para abarcar un discurso generalizado.

Una vez obtenidas las publicaciones, se seleccionaron teniendo en cuenta el discurso que más se adaptó a la pregunta de investigación. Las elegidas fueron publicaciones de felicitación a las madres hechas desde cuentas personales, dejando a un lado las cuentas institucionales con el fin de detectar los mensajes que se transmiten desde la individualidad y su repercusión en lo colectivo, los nombres de los propietarios de la publicación fueron censurados para proteger su privacidad, todas las publicaciones hablan de lo que implica el rol de madre desde una experiencia personal.

Marco teórico

A continuación, se presentarán los conceptos clave para el desarrollo de esta investigación. Tenemos a Jesús Martín Barbero, quien fue pionero al hablar de la comunicación masiva como generadora de sentidos y discursos, además, analizó la interiorización y repercusión de estos. Habló de la importancia de prestar atención al proceso comunicativo completo ya que el suele ser visto solo desde una mirada, lineal y transmisiva:

Con lo que se hace impensable todo lo que en la comunicación no es reducible ni homologable a transmisión y medición de información, o porque no cabe —como un baile o un ritual religioso— en el esquema emisor/mensaje/receptor, o porque introduce una asimetría tal entre los códigos del emisor y el receptor que hace estallar la linealidad en que se basa el modelo. (Barbero, 1987, p. 223).

Por eso, no se entenderá la comunicación desde esta mirada, basarse en ella sería dejar por fuera el análisis de lo que se comunica. Los procesos comunicativos se comprenderán como el conjunto completo de mediaciones que suponen. La perspectiva de Barbero es importante en esta investigación porque propone al sujeto no solo como el actor pasivo que recibe información y discursos que lo manipulan, sino también, como alguien que tiene un papel en su propia dominación y en sus propias luchas a través de la comunicación.

Para hablar de discursos hegemónicos hay que establecer primero lo que se entiende por discurso. Para su definición nos remitimos a Michel Foucault (1979) quien nos dice que: "Poder y saber se articulan en el discurso. Los discursos son elementos tácticos en el campo de relaciones de fuerza. En toda sociedad la producción del discurso es a la vez controlada, seleccionada, organizada y redistribuida" (p.11) Así pues, el discurso es un instrumento capaz de construir verdad y producir efectos en la conducta humana, hablamos de discursos hegemónicos entiendo la hegemonía como un término que nos permite:

Pensar el proceso de dominación social ya no como imposición desde un exterior y sin sujetos, sino como un proceso en el que una clase hegemónica se impone en la medida en que

representa intereses que también reconocen de alguna manera como suyos las clases subalternas. Y "en la medida" significa aquí que no hay hegemonía, sino que ella se hace y deshace, se rehace permanentemente en un "proceso vivido", hecho no sólo de fuerza sino también de sentido, de apropiación del sentido por el poder, de seducción y de complicidad (Barbero, 1987, p. 84).

Esto permite ver la hegemonía como algo que se construye a partir de los cambios según la época y la cultura. Barbero identificó las características culturales reflejadas en los medios masivos de comunicación, una de ellas es el melodrama, que define como una de las principales formas de socialización de las familias en latinoamérica, las figuras masculinas y femeninas dentro del melodrama estaban determinadas y eran una representación del funcionamiento de las labores cotidianas, de ahí el interés por rastrear la presencia de esta forma de socialización en los medios actuales y las publicaciones del día de la madre.

Para abordar la pregunta por la maternidad, es necesario hacer un desglose de conceptos; lo primero será indagar sobre las ideas que se tienen socialmente sobre la mujer. Simone de Beauvoir (1949) hace un recorrido por los imaginarios que ha acarreado su figura en *El segundo sexo*. Empieza por descifrar el origen de la opresión que sufren, habla de sus diferencias biológicas innegables, pero rápidamente, llega a la conclusión de que la biología no es suficiente para definir las ni explica sus condiciones a través de la historia. Es aquí donde aparece una de sus más importantes premisas "No se hace mujer: se llega a serlo" (p. 89) Aquí De Beauvoir propone que la figura de la mujer responde a una construcción social externa a sí misma. Esta construcción se realiza a través de ciertos mecanismos de control, desde su nacimiento la hembra humana es sometida a una serie de coacciones que la llevan a reproducirlos y le determinan cómo vestir, qué hacer y qué labores desempeñar, esto la lleva a convertirse en mujer. Para ser mujer, primero debe participar en la femineidad, que cambia dependiendo de la cultura y de convenciones sociales previas. La autora menciona constantes cambios en lo que se toma por femenino, pero deja claro que, lo femenino no desaparece con

el tiempo, más bien, son las mujeres quienes deben adaptar su rol social y su comportamiento a este arquetipo.

Posteriormente, aparece el concepto del género, que por medio de esta construcción social, clasifica a las personas según su sexo, a cada sexo, se le otorgan diferencias a partir de la socialización con su entorno. Esta socialización deja a la mujer en desventaja respecto al hombre, de allí surgen las problemáticas de desigualdad según el género. La perspectiva de género, se encarga de estudiar estos fenómenos, desde una mirada que considera las condiciones sociales que llevan a dicha desigualdad. La antropóloga mexicana Marta Lamas (1996) nos dice que la perspectiva de género:

Implica reconocer que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones y prescripciones sociales que se construyen tomando como referencia a esa diferencia sexual. Todas las sociedades estructuran su vida y construyen su cultura en torno a la diferencia sexual. Esta diferencia anatómica se interpreta como una diferencia sustantiva que marcará el destino de las personas (p 5).

Por esto, es preciso analizar la realidad de las mujeres desde esta perspectiva, es necesario también profundizar en las condiciones que las aquejan. Marcela Lagarde (2007) da explicación a esas condiciones planteando la pregunta por la creación cultural de las mujeres “¿Qué hace a las mujeres semejantes y diferentes, y cuáles son los caminos de la diferencia genérica entre ellas; cuáles son las opciones de vida definidas genéricamente para ellas?” (p.33) Posteriormente, responde a la pregunta acuñando el concepto de los cautiverios de las mujeres, estos son; madresposas, monjas, putas, presas y locas. Para rastrear el discurso hegemónico sobre la maternidad se revisó la figura de madresposa, los llama cautiverios porque no es posible escaparse de ellos si se es mujer, la sociedad brinda significado a la vida de las mujeres solo a través de estas formas de etiquetamiento, formas que determinan su rumbo, para Lagarde, una vez más, las condiciones históricas de las mujeres escapan de su forma natural,

su naturaleza ha sido usada como excusa para darle un papel menor en la sociedad y para entablar las bases de las opresiones que sufren. Se le fue asignado a las mujeres un conjunto de cualidades y características atribuidas a su naturaleza, que van desde formas de comportamiento, actitudes, capacidades intelectuales y físicas, hasta su lugar en las relaciones económicas y sociales. Son esos lugares asignados sus cautiverios, a su vez, esos cautiverios determinan su condición.

La condición genérica de la mujer ha sido construida históricamente, y es una de las creaciones de las sociedades y culturas patriarcales. El poder define genéricamente la condición de las mujeres. Y la condición de las mujeres es opresiva por la dependencia vital, la sujeción, la subalternidad y la servidumbre “voluntaria” de las mujeres en relación con el mundo. (p,35)

El cautiverio más pertinente para ser estudiado en la presente investigación es el primero de ellos, el de madresposa, se dice que este es un cautiverio positivo porque es socialmente aceptado, en el se inscribe a las mujeres que cumplen con la función reproductiva biológica de ser madres y con una construcción patriarcal, el matrimonio. La maternidad y la conyugalidad, son los principales fines determinados para las mujeres, por esto, participar en estas dos categorías las hace ver socialmente como mujeres que han alcanzado sus metas, el tope de lo pueden alcanzar en el patriarcado, la figura de la madre se enaltece por esta razón, porque es una mujer que no se desvió de su principal destino, es creadora y base fundamental de la familia y la vida. Nos interesa, principalmente esta figura, ya que la categoría de maternidad trae consigo otras exigencias, no es suficiente dar a luz para obtener ese enaltecimiento mencionado, las mujeres deben tomar como propio el trabajo doméstico, que se le homologa por su capacidad reproductora. Este suceso, parte del momento de la división sexual del trabajo, Beauvoir (1949) se da a la tarea de encontrar este momento en la historia, se remonta a lo más primitivo del ser humano, cuando las tareas del macho eran cazar y el trabajo pesado y las de la mujer la crianza y el mantenimiento del hogar, sin embargo, se cuestiona porque cuando las

condiciones del trabajo pesado cambiaron para el hombre, no cambiaron también para la mujer, la autora considera que la mujer se aferró a su destino en casa por la poca estimulación que tuvo precisamente en este lugar, concluye que la opresión ya existía incluso antes de que se dividieran las tareas, por lo que la idea de cambio para las mujeres se hizo impensable con el paso del tiempo, quehaceres como:

Engendrar, amamantar, no constituyen actividades, son funciones naturales; ningún proyecto les afecta; por eso la mujer no encuentra en ello el motivo de una altiva afirmación de su existencia; sufre pasivamente su destino biológico. Las faenas domésticas a que está dedicada, puesto que son las únicas conciliables con las cargas de la maternidad, la confinan en la repetición y la inmanencia; son faenas que se reproducen día tras día, bajo una forma idéntica que se perpetúa casi sin cambios siglo tras siglo; no producen nada nuevo. (Beauvoir, 1949, p24)

Pero ¿Qué ocurrió en la revolución industrial cuando las mujeres se vieron obligadas a salir de las casas para ingresar a las fábricas? Lagarde (2007) expone que fue allí en dónde se creó una segunda carga, una doble jornada, por una parte, la nueva jornada productiva, se convirtió en parte del proletariado con un trabajo asalariado, pero en casa, nada cambió para ella y debía seguir sus tareas domésticas (p128).

Para entender más a profundidad esta situación de las mujeres, la escritora Silvia Federicci (2018) menciona la problemática y opresión que genera la falta de reconocimiento del trabajo doméstico como un trabajo, ya que, “Esta explotación ha resultado ser todavía más efectiva puesto que la falta de remuneración la oculta: en lo que a las mujeres se refiere, su trabajo aparece como un servicio personal externo al capital.” (p21) Esto las borra de la esfera pública y de su participación activa en la economía, de esta manera, la naturalización de las tareas maternas corresponde a un sistema de creación de significados y sentidos, diseñados para reproducir el discurso patriarcal que respalda el control sobre la vida de las mujeres, que es impuesto desde los hogares. Es necesario, también, preguntarse qué lleva a las mujeres a asumir

este rol, que a simple vista, le supone estar delegada toda su vida, es aquí donde aparece el amor maternal, una vez más, justificado y atribuido a un instinto biológico, Elizabeth Badinter (1980) desmonta el mito del amor maternal definiéndolo como una carga más que se crea sobre la mujer, todos sus cuidados y entrega son justificados por su instinto, pero no existe tal instinto, pues este varía con las condiciones que le son dadas a la madres según la época. No se trata de una apropiación de la mujer de su rol, tiene que ver con una carga social que es puesta en ella para que se entregue al máximo en el desempeño de este, y a su vez, borrar su capacidad de decisión sobre sí misma. (p175) En este sentido, la realización de la mujer se da a través de la realización de otros, la satisfacción con su labor proviene del papel importante que tuvo en la vida de las personas bajo su cuidado, Beauvoir (1949) propone que la mujer se afirma a través del otro, del hombre, de los hijos, y encuentra su “libertad” en ellos (p8).

Hallazgos

La investigación arrojó cinco importantes hallazgos:

1. La concepción de la mujer

En la búsqueda por los acuerdos sociales sobre la maternidad, nos encontramos con el comentario como mecanismo de control con más presencia en el desarrollo de la investigación. La fuerza del comentario radica en su repetición, obedece a frases de la vida cotidiana, que se repiten desde la comunicación, son dichas de manera natural y hacen parte del panorama (Foucault, 1970). La normalización del discurso proviene del comentario, es por esto, qué, todas las frases con carácter discursivo en las publicaciones del día de la madre pertenecen a este mecanismo, se define al comentario como las frases de cajón cotidianas que cobran fuerza en su repetición, a simple vista, un comentario parece inofensivo pero en realidad, todos los

comentarios en las publicaciones del día de la madre tienen un papel discursivo respaldado culturalmente, esta repetitividad del comentario le da la fuerza para instaurar una idea como la verdad. En doce de las veintidós publicaciones, hay comentarios que mencionan características que definen a la mujer, uno de ellos es: "Cuando Dios nos creó, nos hizo tan perfectas que nos dio la responsabilidad de crear vida de llevarla dentro de nuestro cuerpo y del mismo alimentar a nuestros hijos, es increíble lo fuertes y valientes que somos al asumir esta difícil labor que nunca termina" P14 No se podría entender la naturalización de estos comentarios sin analizar el fenómeno desde la construcción del género. Marcela Lagarde (2005), plantea los cautiverios de las mujeres, como las opciones de vida que las limitan. El cautiverio de madrepasa, tiene relación directa con la idea de madre como mujer valiosa, se habla de este cautiverio como el cautiverio positivo, porque se refiere a una mujer que no desafió su destino biológico y adquirió un compromiso conyugal como el matrimonio o la formación de una familia tradicional, dicho de otra manera, una madre es una mujer que no rechazó las dos principales opción que tiene para ella la sociedad patriarcal; la reproducción y la conyugalidad (p.36) Es por esto que es bien vista, que su figura intenta ser tomada como ejemplo aplicable a todas las mujeres. Para Lagarde, estas dos condiciones no deben ser cumplidas dentro de estos dos estrictos parámetros, de hecho, todas las mujeres las cumplen en algún momento, incluso sino tienen hijos, incluso si no se casan, se asigna a ellas un rol de cuidado de los otros dentro de la familia y en su vida de pareja.

Cuando se habla de la mujer en estas publicaciones, se habla de manera positividad, No sitúan a la mujer explícitamente como un ser inferior, ya que en la familia posee un papel protagónico, Para Simone de Beauvoir (1949) esto se debe a su contribución y cuidado de otros, porque es percibida como parte de ese núcleo familiar, no como individuo:

La mujer aparece a los ojos del niño, del muchacho, como revestida de la misma dignidad social que los adultos varones; después, ese niño, ya mayor, ha experimentado

en el deseo y el amor la resistencia y la independencia de la mujer deseada y amada; casado, respeta en su mujer a la esposa, a la madre, y, en la experiencia concreta de la vida conyugal, ella se afirma frente a él como una libertad. p8

De esta manera, la mujer es apreciada cuando cumple con este rol, en estas publicaciones su valor se define a través del cumplimiento de este requisito.

2. El sacrificio

La educación responde a otro de los mecanismos de control presentes, se entiende como una herramienta de control de las instituciones, en este caso la familia opera como institución y se rige por valores cargados de ideales (Ortiz, 1995) Dentro de la familia, se teje, inicialmente, el discurso sobre el papel de la mujer, ya que la educación que se recibe allí no es neutra e imparcial, es más otra forma de transferir creencias. En diecisiete de las veintidós publicaciones, hay comentarios sobre el sacrificio de por vida que han hecho las madres, a través de su trabajo para mantener el hogar, a su vez, este sacrificio las enaltece. Un par de estos comentarios son "A ti que darías tu vida por la de tus hijos hoy quiero darte mis más sinceras felicitaciones por ser una excelente madre" P9 "'La madre es una mujer que ofrece como cobijo el amor para su hijo, incluso antes de nacer. Por su difícil quehacer en amar se vuelve experta y aunque se encuentra abierta una herida en su interior, con un infinito amor ama hasta después de muerta" P13 Estos comentarios, ponen una carga desigual a la mujer en la familia, su único camino para ser una buena madre es el sacrificio:

La condición genérica de la mujer ha sido construida históricamente, y es una de las creaciones de las sociedades y culturas patriarcales. El poder define genéricamente la condición de las mujeres. Y la condición de las mujeres es opresiva por la dependencia vital, la sujeción, la subalternidad y la servidumbre "voluntaria" de las mujeres en relación con el mundo. (Lagarde, 2005, p.35)

Todas las divisiones del trabajo, las de género y sexo, las raciales, las ideológicas, las políticas, las de clase, son consensuadas como naturales o como creaciones divinas. En distintos niveles ideológicos son justificaciones que remiten a la representación simbólica del poder. Todas ellas son, sin embargo, históricas y cumplen funciones básicamente económicas: prohíben, obligan y permiten, a la vez que agrupan a los seres humanos en grupos excluyentes y en ocasiones antagónicos, en géneros, clases, castas, razas. (Lagarde, 2005) La principal problemática en este punto, es que esta servidumbre, no solo se agradece a las madres en este día, sino, que se menciona como un requisito, para llevar a cabo un buen desempeño de este rol. Este sacrificio, no se queda solo en el hogar, Silvia Federicci (2018) nos habla de la doble carga laboral de las mujeres, a quienes les son asignadas las tareas domésticas por defecto y quienes, dependiendo de su situación económica, deben asumir un segundo trabajo por fuera en el mundo laboral, por el que reciben una remuneración económica necesaria para la supervivencia. (p.27) Beauvoir planteaba la forma en que la mujer puede liberarse de estos condicionamientos, atribuye la evolución de la condición femenina a la convergencia de dos factores: la inclusión de la mujer en la vida laboral y la liberación de su esclavitud reproductora (las amas de casa no obtienen ninguno de los dos) Se han creado grupos sociales distintos en función del acceso al trabajo y lo han explicado, con mayor o menor éxito, como divisiones naturales, pero esta naturalidad queda en duda cuando se revisan las condiciones históricas que llevaron a sus cambios.

3. El amor maternal y la realización del otro

En la educación institucional familiar, no se conciben las tareas domésticas como un trabajo, sin embargo, gracias a ellas se desarrollan todas las personas, en catorce de las veintidós publicaciones hay comentarios de carácter ritual en los que se habla de la recompensa hacia las

madres por su labor, la recompensa siempre es el amor o la realización de las personas a las que cuidaron. En el día de la madre esta labor se paga con la gratificación de los hijos, este agradecimiento, se manifiesta como la recompensa hacía el oficio de las madres, en catorce de las veintidós publicaciones, hay comentarios en los que se habla de dos maneras de recompensa, la primera de ellas es el amor, y la segunda es la realización del otro.

El amor como justificación al trabajo no pago de las madres, ha sido un importante factor en el discurso sobre la maternidad, Elizabeth Badinter, realiza un recorrido en donde rastrea la aparición del amor maternal, empezando por los momentos en los que no había apego entre la madre y el hijo, llegando a la época en la que el cuidado de los hijos se volvió prioridad:

A partir de 1760 abundan las publicaciones que aconsejan a las madres ocuparse personalmente de sus hijos, y les «ordenan» que les den el pecho. Le crean a la mujer la obligación de ser ante todo madre, y engendran un mito que doscientos años más tarde seguiría más vivo que nunca: el mito del instinto maternal, del amor espontáneo de toda madre hacia su hijo. (Badinter, 1980, p.117)

Se habla del amor maternal como mito, porque no está presente en todas las épocas, por lo que la teoría de que es instintivo en las mujeres se descarta. Más bien, proviene de los mandatos otorgados a las mujeres según el momento histórico, de la importancia que tuviera la familia y la reproducción. En momentos de crisis poblacional, los niños eran importantes y se creaba un discurso que los protegiera, discursos que cambiaba según la necesidad social. En las publicaciones del día de la madre, el amor se manifiesta cada año a manera de ritual, entendiendo el ritual como una forma de comentario más elaborada, que se dice en espacios sagrados y de alto respeto (Ortiz, 1995) Este día posee esas características, primero, porque es repetitivo, el discurso no varía con los años, y segundo, porque se dice en el marco de una celebración que en su naturaleza pretende honrar a la madre. Siendo una manera muy efectiva

de reproducir el discurso del amor maternal y del lugar social de la madre. La segunda recompensa hacia las madres por su difícil tarea es la realización del otro. Para Simone De Beauvoir (1949) el destino ideal que se le ofrece a la mujer, es la realización de las personas a su cuidado, esta realización, se le quiere imponer como satisfacción propia a manera de consuelo, lo que pone en un segundo plano y le resta identidad, su proyecto de vida se convierte en contribuir al proyecto de vida de los otros. (p.207) No se encuentran en las publicaciones comentarios que hablen de ella de manera individual, todos la mencionan como madre.

4. El melodrama: La víctima como heroína

La figura de la heroína en el melodrama de los medios masivos de comunicación, concuerda con el concepto que se tiene sobre madre en las publicaciones del día de la madre en Facebook, todas sus características son compatibles. El melodrama, en los medios de comunicación masivos, aparece como un reflejo cultural a mediados de los años setenta en América Latina, Barbero (1987) Hace un llamado a pensar los medios de comunicación no como muestra de dominación al sujeto, sino, como una serie de estrategias que tomaron parte de la cultura, la divulgaron a través de los medios masivos emergentes, para que el sujeto se sintiera identificado y a su vez aspirara a ser algo más y crear nuevas necesidades en el (p.71) De esta forma, se recalca la importancia de reconocer la participación de los individuos, tanto en los medios de comunicación como en la apropiación de sus discursos.

De manera que será en el lenguaje de la información donde hallará su matriz discursiva el nuevo imaginario, pero será en el lenguaje del melodrama de aventuras donde se gestarán las claves del nuevo discurso informativo. La industria cultural produce una información donde priman los "sucesos", esto es, el lado extraordinario y enigmático de la actualidad cotidiana, y una ficción en la que predominará el realismo. (Barbero, 1987, p.71)

Esta forma de emplear el melodrama, fue heredada por el discurso actual del día de la madre. Las características del melodrama en los medios masivos, concuerdan con las que posee el discurso de las publicaciones de este día en la red social Facebook, vemos el mismo matiz, pero en diferente formato y en diferente época, situación común en los discursos hegemónicos que se mantienen culturalmente. Haremos un recorrido más detallado por los puntos en común de cada uno. En primer lugar, aparece una de las cuatro principales figuras del melodrama; la heroína. Aquí, se representaba a la mujer como víctima y heroína a la vez, en el melodrama, este personaje femenino pasa por un sin fin de desventuras que le causan sufrimiento y la victimizan, pero la fortaleza y la paciencia para sobrellevar el sufrimiento la hacen heroína. Figura que concuerda con las publicaciones del día de la madre, ya que en ellas se habla de la maternidad como destino final de la mujer (lo cual la hace víctima por la tarea difícil) y el desempeño en esta labor se mide por su sacrificio (que la convierte en heroína). Se llegó a evidenciar este hallazgo a través de una matriz comparativa que cruzó los dos fenómenos. En el melodrama, la víctima se glorifica a través del sacrificio y la paciencia para aguantar, en las publicaciones del día de la madre, este sacrificio también es mencionado como una gran virtud y gracias a él se le da un carácter divino a la figura de la madre. En el melodrama, la víctima pierde identidad propia, su identidad es sufrir injusticias, en las publicaciones del día de la madre no se menciona la realización como persona de ellas mismas, pero sí su contribución a la vida de otros y el amor que se tiene como agradecimiento. La réplica de esta operación discursiva, se debe a que el discurso sobre la maternidad está tan naturalizado, que se ha adaptado a los diferentes medios y canales para ser reproducido.

5. El papel de la comunicación

El discurso de las publicaciones en Facebook el día de madre, no se analiza y pasa desapercibido, porque se toma por comentarios inofensivos que son parte de una celebración, la comunicación se reduce a transmitir este mensaje y no se tiene en cuenta el factor cultural del proceso de comunicación. La comunicación, reproduce hegemonía en la medida que se reduzca a información, cuando esto pasa no se permite que se analicen los discursos. De ahí la importancia de prestar atención al proceso de comunicación completo, y no desligarlo de los contextos ni de los sistemas de creencias de quienes comunican, o dicho de otro modo:

El paradigma hegemónico se sustenta en una fragmentación del proceso, que es a su vez convertida en garantía de rigor y criterio de verdad. Esa fragmentación homologa el proceso de comunicación al de transmisión de una información, mejor dicho, reduce aquél a éste. (Barbero, 1987, p.223)

El discurso de las publicaciones en Facebook el día de madre, no se analiza y pasa desapercibido, porque se toma por comentarios inofensivos que son parte de una celebración, la comunicación se reduce a transmitir este mensaje y no se tienen en cuenta los factores culturales inherentes al proceso de comunicación. Para comprender cómo se llega a la normalización de estos comentarios, se debe entender el género, que como construcción social permea en todos los aspectos de la vida humana. El discurso hegemónico sobre la maternidad se construye inicialmente gracias a la idea que se tiene de la mujer y las cargas que se le otorgan. Sin este factor social no habría discurso hegemónico, si estos roles dejarán de reproducirse, y se analizaran con más frecuencia por medio de la comunicación sería más fácil reflexionar sobre ellos y empezar a cambiarlos.

La presencia del comentario como mecanismo de control en toda investigación evidencia este hallazgo, ya que en este caso la comunicación se mira solo desde su modelo transmisivo y el comentario se toma por irrelevante y no se indaga en su sentido social. La participación de los sujetos en la construcción del discurso es directa, se tienen apropiados los roles de género y se

reproducen a través de la definición de maternidad por medio de la comunicación. De igual manera, la participación de los sujetos en la construcción de este discurso es directa, se tiene apropiado y se reproduce a través de la definición de maternidad. Para entender la importancia de este hecho debemos recordar que "No hay hegemonía, sino que ella se hace y deshace, se rehace permanentemente en un "proceso vivido", hecho no sólo de fuerza sino también de sentido, de apropiación del sentido por el poder, de seducción y de complicidad." (Barbero, 1987, p84) Así, las madres se apropian de este papel social, desde la hegemonía se les dictan normas, y ellas, coartadas socialmente, apropian el discurso de la maternidad y se encargan de reproducirlo también "El mandato funciona tan bien que en la soledad cada mujer es vigilante y censora de sí misma y ha asumido el sentido patriarcal de su vida: no sabe ser de otra manera, no se atreve a serlo. Con todo, desentrañar los mecanismos, las redes y los nudos de los poderes múltiples que trenzan las relaciones entre mujeres y hombres, permite desmitificar también a estos últimos" (Lagarde, 2005, p20)

Conclusiones

- Las publicaciones del día de la madre en Facebook y el melodrama en los medios masivos de comunicación, reproducen el discurso hegemónico sobre la maternidad gracias a la naturalización de los roles de género y a la concepción informacional de la comunicación que permiten que se propague y se mantenga.
- El discurso presente en las publicaciones del día de la madre en Facebook, habla de la maternidad como un sacrificio, que se asocia directamente con ser buena madre y el deber ser de la mujer, la mujer es buena en tanto sea madre y cumpla con ciertos requisitos que la llevan, entre otras cosas, a renunciar a su individualidad.

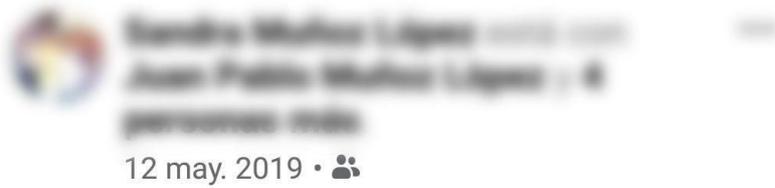
- El melodrama en los medios masivos de comunicación, fue adaptado al formato de las publicaciones del día de la madre en Facebook gracias a la interiorización de los roles de género y herencias culturales de las familias, la figura de víctima como heroína se repite en la concepción que se tiene de la madre, es heroína por sacrificarse y es víctima de ese sacrificio.

Bibliografía

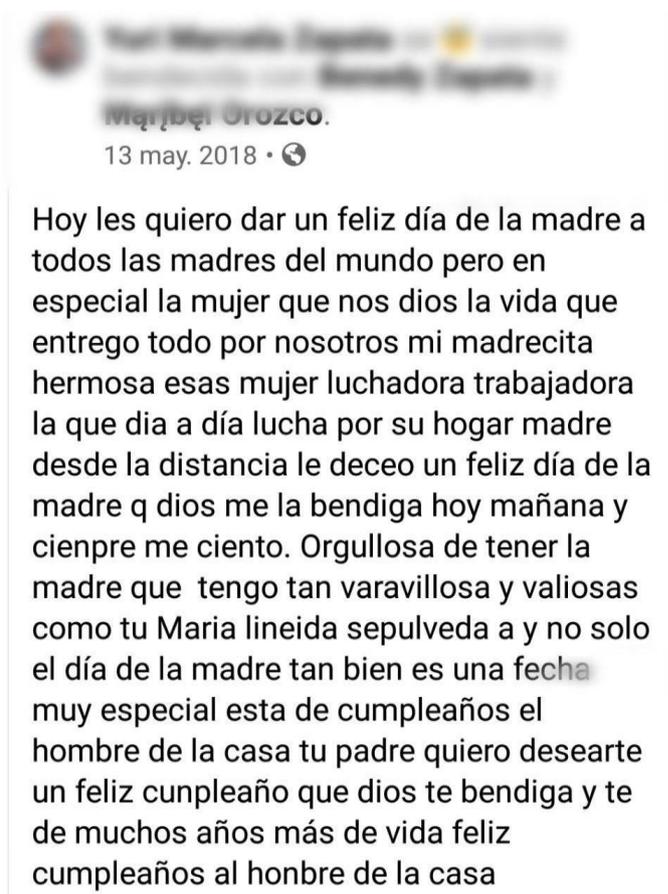
- Badinter, Elizabeth (1980). *¿Existe el amor maternal?*. Flammarion, París. Todas las ediciones en castellano, Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 1981
- Barbero, Jesús Martín (1987). *De los medios a las mediaciones*. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona 1987
- De Beauvoir, Simone (1949). *El segundo sexo*. París. Debolsillo Editorial 2007 Buenos Aires. Traducción: García Puente 1999
- Facebook for Business (2016) Recuperado de <https://www.facebook.com/business/news/insights/celebra-el-da-de-la-madre-en-facebook-e-impulsa-tus-ventas-en-mxico-guatemala-y-colombia>
- Federicci, Silvia (2018). *El salario del patriarcado*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Tinta Limón, 2018.
- Foucault, Michel (1970). *El orden del discurso*. Fabula Tusquets Editores. Buenos Aires. 2005 Traducción: de Alberto Gonzalez Trovano, 1973.
- Lagarde, Marcela (2005). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas. monjas, putas. presas y locas*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Lamas, Marta (1996). *La perspectiva de género*. Grupo de Información en Reproducción Elegida (GIRE), México.
- Naranjo et al. (2015). *Representaciones sociales sobre la maternidad que operan en la decisión de ser o no ser madre en un grupo de mujeres profesionales entre los 25 y 35 años de edad de la ciudad de Medellín*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Ortiz, Carlos (1995). *La estrategia discursiva del poder*. Revista Universidad Católica de Oriente, Vol. 4. año 6. #7. p.23-43
- Rivas, Luz María (2015). *Un acercamiento a la investigación cualitativa*. Revista Forum Doctoral, Número 6, ISSN: 2027-2146.
- Sampieri, Roberto (2014). *Metodología de la Investigación*. Parte 1, McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. 2014 p.1-20 Delegación Álvaro Obregón, México D.F

Anexos

Publicaciones analizadas:



Primero dar gracias a papá Dios por darnos la oportunidad de tener a nuestra mamita viva y que apesar de tanto sufrimiento y preocupaciones sigue firme luchando por su familia junto a papá te amamos infinitamente Dios y mamá maria te protejan siempre hoy alegría y tristeza por no estar todos juntos 🙏 hermano te esperamos pronto 🎂🎉🎈🍰🥰 familia Muñoz Lopez



Hoy les quiero dar un feliz día de la madre a todos las madres del mundo pero en especial la mujer que nos dios la vida que entrego todo por nosotros mi madrecita hermosa esas mujer luchadora trabajadora la que dia a día lucha por su hogar madre desde la distancia le deceo un feliz día de la madre q dios me la bendiga hoy mañana y cienpre me ciento. Orgullosa de tener la madre que tengo tan varavillosa y valiosas como tu Maria lineida sepulveda a y no solo el día de la madre tan bien es una fecha muy especial esta de cumpleaños el hombre de la casa tu padre quiero desearte un feliz cunpleaño que dios te bendiga y te de muchos años más de vida feliz cumpleaños al hombre de la casa



Maria Martinez 1111 1111 Diego
Alexander Martinez Medina

12 may. 2019 • 👥

Madre mia muchas gracias por tus regaños consejos lagrimas y sonrisas por estar ahi siempre te amamos mucho q mi Diod t bendiga siempre mujer hermosa.



San Martin Medina

10 may. 2020 • 🌐

nadie como tú, te amo eres el amor de mi vida, jamás escogería a nadie diferente para ser mi madre, soy todo lo que soy por ti te amo



Luis Medina 11 1111
11111111111111111111

12 de mayo de 2019 • 🌐

Por que ser MADRE significa desconocer que existe la distancia, el imposible el obstáculo, por que ser MADRE significa estar presente en el corazón de sus hijos estén donde estén. TE AMO CON MI ALMA!! Madre mía ❤️👩🏻 FELIZ DÍA!! ❤️



esta con Olga Aguilera

12 de mayo de 2019 • 🐾

Madre hermosa. Te amo con toda mi vida. Eres el ser único y especial que me dio la vida. Gracias por tu grande amor y por ser mi amiga. Gracias por tantas alegrías y por soportar mis errores ayudándome cada día a ser un mejor ser humano. Gracias por ser mi Madre. 🌹❤️



Sindy Montoya

12 de mayo de 2019 • 👤

MADRE...
Le doy gracias a Dios por a ver puesto a esta madre hermosa, 😊 consejera, amiga, enfermera etc, lo es todo para nosotros, es el motor de 🐱 nuestra existencia ❤️ nuestra admiradora. Gracias Señor pa está madre 🐱 que has regalado ha sido la 🎁 mejor, nunca 😍 la quites en mi camino ten la siempre bien, libraré de todo mal guárdala y bendice me la en todo momento, Dios te bendiga madre además eres la mejor abuela del mundo ❤️ 😘 😍 te amamos mucho

10 de mayo de 2020 • 🌐

Feliz día de las madres. Especialmente la mía porque es la mujer más maravillosa de planeta ❤️ la que me dio la vida y la que amo incondicionalmente ❤️.

Mi reyna 👑

Mi madrecita 🎀

Mi mejor Amiga ❤️

Mi confidente 🧑🏻👤

Mi todo 🧡

Ella es mi mamá ❤️

Gracias por todo mamá de mi corazón ❤️❤️

FELIZ DIA MAMI!!! ❤️❤️

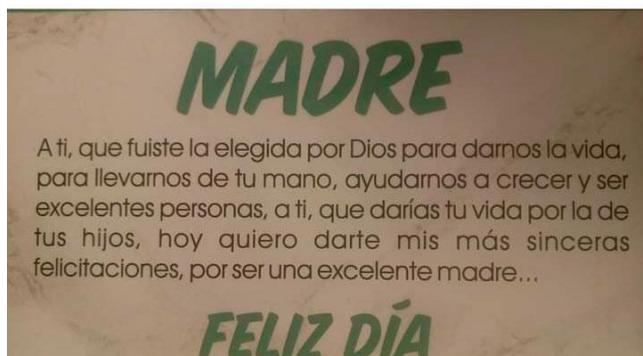
mas.

12 de mayo de 2019 • 🌐

MAMÁ.

Nuestra primera palabra pronunciada, nuestro primer y más inmenso amor. La primera mano que tomó la nuestra. El primerísimo beso de amor que recibimos, la primera piel que nos arropó de sentimientos, el primer regaño de amor, los millones de lágrimas por nosotros y el inmenso amor hasta su muerte.

No siento que haya mamá mala. Son tan buenas que todos, nos llenamos de orgullo diciendo: "La mamá mía es la mejor del mundo".



10 de mayo de 2020 • 🌐

FELIZ DÍA A LA MEJOR MADRE DEL MUNDO a la mujer que me dio la vida A la mujer más luchadora a la mujer que no le da pena de salir a pedir con tal de darnos de comer la mujer q no le importa nada con tal de que estemos bien TE AMO MADRE MÍA se que va hacer duro este día porq nunca nos habíamos separado pero desde la distancia te digo feliz día mama gracias por todo y no sabes la falta q me hace no sabes la tristeza que tengo de no compartir esta fecha al lado tuyo como lo solíamos hacer pero se q Dios me la va tener para mucho rato y van haber más fechas donde compartir contigo TE AMOO MI REINA HERMOS FELIZ DÍA MAMA ❤️❤️😔

Tina Romero Pimio
12 may. 2019 • 👤

Te amo madre mía eres un madre muy ejemplar que mi dios te bendiga ahora y siempre y gracias por ser tan incondicional para todos nosotros siempre estas ahí cuando te necesitamos en las buenas y en las malas estas con nosotros te amo y por eso te deseo un feliz día de la madre que te concientan mucho hoy te amoooooooo

Nadie me ama tanto como tú Madre mía, estás conmigo celebrando mi triunfos y alentándome cuando fracaso. Eres una mujer maravillosa, por eso te deseo todo lo mejor en este día de las Madres!





2 h • 🌐

Feliz día a todas las madres.
A ustedes que nos guían, nos muestran el camino para ser mejores personas todos los días, a ustedes que en ningún momento de la vida nos han dado la espalda, las que siempre están y estarán con nosotros en las buenas y en las malas, a ustedes que son el pañuelo de lágrimas de sus hijos y que nunca nos fallan, a ustedes que son unas guerreras que lo entregan todo por el desarrollo de nuestro municipio, que Dios y la Virgen me las bendiga y les otorgue siempre el mejor regalo de la vida que es la salud.
Con cariño y afecto [redacted] 🙏📖🙏

👍❤️ 32

1 comentario • 1 vez compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



[redacted] está con [redacted]
[redacted] y **2 personas más.**

5 h • 🌐

Pie forzado: Ama hasta después de muerta

La madre es una mujer
que ofrece como cobijo
el amor para su hijo
incluso antes de nacer.
Por su difícil quehacer
en amar se vuelve experta
y aunque se encuentre abierta
una herida en su interior,
con un infinito amor
ama hasta después de muerta.

[redacted], Medellín - Colombia

👍❤️😭 15

10 comentarios • 1 vez compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



2 h • 🌐

Cuando Dios nos creo, nos hizo tan perfectas q nos dio la responsabilidad de crear vida, de llevarla dentro de nuestro cuerpo y del mismo alimentar a nuestros hijos. Es increíble lo fuerte y valiente q somos al asumir esta difícil labor q nunca termina, y d la cual sólo esperamos q nuestros hijos sean hijos de bien, con principios y valores. Por esta razón t quiero dar gracias x ser tan fuerte, tan valiente, x las pocas horas q duermes y x dedicar cada día d tu vida.

Que Dios siempre t dé sabiduría y fuerzas cuando sientas q las pierdes.

Feliz día de las madres. Cuando Dios nos creo, nos hizo tan perfectas q nos dio la responsabilidad de crear vida, de llevarla dentro de nuestro cuerpo y del mismo alimentar a nuestros hijos. Es increíble lo fuerte y valiente q somos al asumir esta difícil labor q nunca termina, y d la cual sólo esperamos q nuestros hijos sean hijos de bien, con principios y valores. Por esta razón t quiero dar gracias x ser tan fuerte, tan valiente, x las pocas horas q duermes y x dedicar cada día d tu vida.

Que Dios siempre t dé sabiduría y fuerzas cuando sientas q las pierdes.

Feliz día de las madres.



Me gusta



Comentar



Compartir



22 min • 🌐

Feliz día ala mujer que con una sonrisa ilumina mi día que no importa lo difícil que fuera el día pero llegar y verla y sentir esas manos timbias sobre mi espalda esa es mi mayor riqueza gracias x ser la mejor mamá de este mundo guerrera y luchadora 🥰🥰❤️ te amo demaciado más allá del infinito

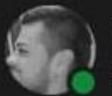


[redacted] agregó 13 fotos nuevas.

4 h • 🌐

#felizdiamama | gracias por tus consejos, esos que muchos no seguí y hoy te dan la razón, gracias mamá por ser mi apoyo incondicional ❤️🥰 hoy resalto tu enorme y orgullosa presencia en mi vida y la de mi [redacted].

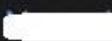
[redacted] te amo mi alegona hermosa. Que Dios me permita seguir cumpliendo tus sueños aplazados, viajar juntas, ir al mar de nuevo, a subastas ganderas 🤪, comer cosas raras... Eres mi compañera de viajes! Gracias una y mil veces por todos lo que me das y perdonas de mi sin medir, ni reparar...



[redacted] 5 h • 🌐

Comparto este gran amor...

Ésto va para ella, la más importante, la mujer más valiosa del mundo, la estructura de ésta familia, la simpática, fuerte, preciosa, sonriente, la que siempre está ahí... Eso jamás podré pagarlo y es el motivo por el que agradeceré toda mi vida, es que es algo que no puedo plasmar aquí... Madresita, eres inmensamente importante, útil y la representación de la bendición de Dios y la Virgen en cada uno de nosotros... te amo.





26 min · 🌐

Por q una madre no la hace solo traer un hijo al mundo, no es sólo prestar el vientre para q Dios haga su obra más bella. Una madre consta de dedicación planeados o no siempre debemos ser incondicionales para ellos ❤️ una madre es aquella de guarda sus alas de vuelo alto para volar más cerca a sus polluelos hasta q crecen y ellos aprenden a volar 🌹 hay quienes vuelan a nuestro lado y hay quienes deciden volar en otro rumbo, más siempre tendremos la satisfacción de q siempre estuvimos para ellos en todo momento de la vida ❤️❤️❤️ feliz día a todas las madres del mundo 🙏 en especial a esas reinas q luchan día a día por sus pequeños 🙌✨😘 las amamos ❤️



2 h · 🌐

" Pa mi vieja"

Dios elevó esta ORACIÓN
Ojala dueres mucho, y UNA
Ñapa nos regales, NINGUNA
Amargura cubra tu CORAZÓN,
Ternura, amor, COMPRENSIÓN
Enamorada de tu TECHO
Recostada en el LECHO
Eres como la aurora ETERNA
Serena, sosegada TIERNA
Amorosa nos diste PECHO.

FELIZ DÍA DE LA MADRE.



[Redacted] está
con [Redacted]
6 h · 🌐

Mami feliz día de la madre aquí en Colombia
Haces mucha falta
Hace falta las reuniones de familia contigo
Por qué tú eres muy animada
Para hacer karaoke
Para reírnos juntos
Convocar la familia
Desde que tú no estés aquí nadie se reúne con
nadie
A mí me haces falta como amiga
Aunque hemos estado algo distanciados en ese
tema
Feliz día de la madre
Siempre recordando tu actitud de velar por
nosotros
Cosa que no hicieron los hombres que nos
abandonaron a mi y a mis hermanos
UD a todos nos heredó ganas de luchar por los
objetivos, por la vida y por los ideales
UD nos formo como personas de bien
Para la sociedad
Gracias, mil gracias por qué antes que admirarte
como madre, te admiro como persona
Feliz día en la distancia
Esperando que el próximo estemos juntos
El corazón coje callo, pero NO contigo mami
Te Amo Feliz día 🥰



41 min • 👤

Feliz día mami gracias por ser la mejor madre del mundo gracias por se mi mamá mi amiga mi confidente mi paños de lagrimas te amo siempre te lo e dicho y siempre te lo seguire recordando por que simplemente no veo un futuro sin ti pido adios que me la proteja siempre por que sinti mi vida acabaria eres la mejor de todas eres una guerrera una mujer que as dado el mejor ejemplo de todos gracias por ser mi madre dios te amo por que me diste la mejor de todas 🥰🥰👨👩👧👦



4 h • 👤

_Y ESTAS FOTOS CON ELLA LAS AMOO🥰 A la mejor mamá que Dios puedo haberme elegido,la persona que más ame y amo en esta vida FELIZ DIA MADRE por haber sido esa persona tan fuerte,tan dedicada a tus hijos ,aguantado tanto en esta vida Y enseñarme a ser así una luchadora y guerrera de la vida como tú GRACIAS MAMI y aunque ya no estás con migo sé que donde estés sabes que hoy y día tras día te llevo presente en mi mente y corazón y doy gracias a Dios por haber tenido el honor de ser tu niña 🥰🥰🥰 GRACIAS POR TODO MAMÁ Y CON AHUN UN NUDO EN LA GARGANTA TE DIGO TE EXTRAÑO MAS QUE NADA Y EN ESTE DIA TE MANDO UN ABRAZO Y BESO INMENSO HASTA EL CIELO 🙏🥰☁️☁️ GRACIAS POR TODO MADRE TE AMAMOS TU HIJA Y TU NIETO❤️🥰❤️