

**Turismo rural comunitario como alternativa para fomentar el desarrollo sostenible en la
comunidad de campesinos perteneciente a la Corporación para la sostenibilidad
Agropecuaria y Ambiental (CORSOSAM), Caucaasia - Antioquia**

Sergio Alejandro Guerra Gallego

Universidad de Antioquia
Corporación Académica Ambiental
Gestión en Ecología y turismo
Seccional Caucaasia
2022

**Turismo rural comunitario como alternativa para fomentar el desarrollo sostenible en la
comunidad de campesinos perteneciente a la Corporación para la sostenibilidad
Agropecuaria y Ambiental (CORSOSAM), Cauca - Antioquia**

Sergio Alejandro Guerra Gallego

Trabajo de grado como requisito para optar al título de
Gestor en Ecología y Turismo

Asesora

Paula Andrea Salazar Moncada

Magíster en Desarrollo Sostenible

Universidad de Antioquia
Corporación Académica Ambiental
Gestión en ecología y Turismo
Seccional Cauca

2022

Tabla de contenido

Resumen	6
Introducción	6
Objetivos	9
Planteamiento del problema	10
Marco teórico	14
Diseño metodológico.....	23
Resultados	30
Capítulo 1. Diagnóstico de las actividades económicas desarrolladas por la asociación de campesinos y sus potencialidades turísticas	30
Capítulo 2. Plan de acción de turismo rural comunitario para la comunidad.....	45
Capítulo 3. Estructura de proyecto para la gestión de recursos nacionales e internacionales	51
Conclusiones	56
Recomendaciones.....	57
Bibliografía.....	57
Anexos.....	60

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Árbol del problema comunidad rural municipio de Caucasia, CORSOSAM13	
Ilustración 2. Modelo producto agroturístico	18
Ilustración 3. Factores de competitividad Rictchie & Crouch.....	20
Ilustración 4. Mapa subregion Bajo Cauca.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 5. Mapa ubicación área de estudio del proyecto;	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 6. Diseño metodologico para la investigacion..	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 7. Salidad de campo comunidad de campesinos;	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 8. Reunion grupal cartografia social.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 9. Cartografica social individual encuestas	45
Ilustración 10. Cartografia social grupal	45

Lista de gráficas

Gráfica 1. Actividades económicas realizadas por la comunidad.....	33
Gráfica 2. Actividades turísticas propuestas	37
Grafica 3. Potencial turistico de la comunidad	34
Grafica 4. Implementación de actividades	35
Grafica 5. Importancia del aprovechamiento de los recursos naturales.....	36
Grafica 6. Uso de actividades turísticas causan daño a los recursos naturales	38
Grafica 7. Problemáticas ambientales	39

Lista de tablas

Tabla 1. Ficha tecnica de valoracion comunitaria.....	29
Tabla 2. Edad de los campesinos encuestados	32
Tabla 3. Matriz del análisis estadístico para actividades turísticas y económicas	40
Tabla 4. Plan de accion de turismo rural comunitario.....	48
Tabla 5. Lienzo Canvas para la comunidad de campesinos pertenecientes a Corsosam	51
Tabla 6. Matriz de marco lógico para la comunidad de campesinos	53

Lista de anexos

Anexo 1. Encuesta de interes turistico comunitario Corsosam.....	60
Anexo 2. Ficha de presentación de proyectos.....	63
Anexo 3. Cronograma ficha de presentación de proyectos.....	67
Anexo 4. Indicadores de gestión de competitividad	68
Anexo 5. Indicadores de impacto de competitividad.....	69
Anexo 6. Carta de compromiso presentación del proyecto	70

Resumen

La presente investigación propone estrategias de turismo rural comunitario como fuente alternativa de ingresos económicos que pueden contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias asociadas a la Corporación para la Sostenibilidad Agropecuaria y Ambiental (Corsosam). Esta propuesta es una herramienta de gestión comunitaria, con la cual las familias de la comunidad pueden soportar y presentar proyectos de interés turístico y ambiental ante las entidades interesadas en el desarrollo continuo de las comunidades rurales, la conservación del patrimonio y el turismo sostenible. La investigación además de proveer a la comunidad de una herramienta de gestión se convierte en una visión para el desarrollo futuro del territorio y la importancia que tiene la diversificación económica en las comunidades rurales por medio del turismo y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Para el desarrollo de la investigación, se empleó una metodología mixta donde se recopiló información primaria y secundaria mediante entrevistas y encuestas a 52 familias de la comunidad. Se utilizaron herramientas metodológicas de investigación participativa; posteriormente, se propusieron prácticas de turismo comunitario que surgieron a partir de un diagnóstico de las actividades económicas y la capacidad de gestión comunitaria. La ejecución de esta propuesta en la zona promovería el turismo sostenible con enfoque territorial pretendiendo así mejorar la calidad de vida de los asociados que pertenecen a comunidades vulnerables y excluidas del Bajo Cauca.

Este trabajo académico fue el resultado de la investigación de desarrollo turístico en comunidades rurales de Cauca, Antioquia. Donde se realizó un análisis de los componentes de una comunidad de campesinos los factores de competitividad y se propusieron unos lineamientos para trabajar el turismo comunitario en zonas rurales con altos índices de pobreza y subdesarrollo del municipio.

Introducción

El municipio de Cauca está ubicado en la subregión del Bajo Cauca en el departamento de Antioquia, limita con los departamentos de Córdoba, Sucre y Bolívar y en Antioquia comparte

límites con los municipios de El bagre, Nechí, Zaragoza y Cáceres y ha sido denominado principal centro de desarrollo comercial en la subregión (Caucasia, 2018).

La ganadería, la minería y la agricultura son las actividades preponderantes del municipio, el cual llevo a ser el mayor productor de oro en Colombia, pero en la actualidad su mayor producción es la ganadería, además Caucasia goza del reconocimiento subregional como la capital del Bajo Cauca por su crecimiento urbano y capacidad institucional (Plan de desarrollo Caucasia "Unidos Caucasia", 2020).

Esta región ha sido el epicentro de fuertes disputas territoriales entre bandas criminales las cuales han realizado masacres, desplazamientos de pueblos enteros, terrorismo y otras violaciones a los derechos humanos como secuestro, tortura, y desapariciones (Santisteban, 2021).

En general todos los municipios del Bajo Cauca están permeados por la violencia de estos grupos armados, pero aun así las comunidades y poblaciones perseveran hacia un futuro de paz, y se esmeran por implementar actividades de desarrollo económico y social para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

El municipio de Caucasia se ha desarrollado de ambos lados de la margen del Rio Cauca, en el lado izquierdo se encuentran veredas y barrios rurales como La Uribe, Puerto España, Paraguay y Villa Gloria, estos ejercen importancia en la actividad económica rural del municipio desarrollando actividades de producción agrícola, pesca y ganadería mediante grupos de trabajo y asociaciones comunitarias.

Una de estas es la Corporación para la Sostenibilidad Agropecuaria y Ambiental Corsosam, que desde el año 2016 agrupa a pequeños y medianos productores de plátano, yuca, ñame, arroz, ganadería y comunidad en general apropiada del territorio y la productividad alimentaria local con el fin de contribuir con el trabajo digno y brindar oportunidades a los niños, jóvenes, mujeres y hombres de crear productos propios con un valor agregado para comercializar.

La corporación de campesinos Corsosam nace de la necesidad de integrar a las familias de campesinos que pertenecen al barrio las Malvinas, en el sector de la Uribe y el Kiri ki, que se han unido mediante un colectivo de mujeres, hombres y jóvenes para participar activa y comunitariamente en la toma de decisiones, gestión y ejecución de proyectos productivos en la zona rural del municipio de Caucasia.

La comunidad de campesinos pertenecientes a Corsosam ha participado y promovido el mercado campesino en el municipio allí se oferta toda la producción del campesinado a la comunidad local y se realiza un relacionamiento estratégico con los empresarios interesados.

Corsosam también ha incursionado en la transformación de la materia prima en productos que tengan un valor agregado y genere mayor rentabilidad a los campesinos, la transformación de los productos se ha realizado mediante conservas de especias como achiote, cúrcuma, laurel, orégano, ajonjolí y frutales como papillas de mango con papaya o guayaba dulce, también se ha realizado producción de harinas de yuca, ñame y plátano.

Otra de las funciones de Corsosam es instruir y conseguir apoyo de las instituciones locales, nacionales y departamentales para el beneficio de los campesinos que pertenecen a esta, con el fin de ayudar a mantener el papeleo necesario en regla y poder aplicar a los diferentes proyectos de financiamiento que surgen.

La capacidad de gestión está enfocada en acompañar y orientar a los campesinos en cómo desarrollar sus ideas de negocio y poder aplicar a las convocatorias manteniendo la documentación en regla, se encarga de gestionar y conseguir apoyo técnico y académico con el Sena u otras entidades que influyen en el territorio.

Los campesinos que hacen parte de la corporación tienen infraestructuras independientes y se está trabajando para realizar una caseta colectiva en uno de los predios de los asociados, se cuenta con viviendas normales que varían dependiendo de la actividad productiva de las personas, por ejemplo, en unas hay galpones avícolas, en otras maquinarias para la transformación de alimentos, otros cuentan con quioscos y grandes espacios para almacenar la producción

Basados en el plan de desarrollo municipal “Unidos por Cauca 2020-2023” y teniendo en cuenta las propuestas e iniciativas que surgieron de las reuniones y foros participativos comunales, se determina que hay una necesidad de organización rural integrada para que los campesinos puedan tener desarrollo económico y social digno.

Es por eso por lo que en la presente investigación se plantea una alternativa sostenible como es el turismo rural comunitario, el cual busca crear un circuito turístico rural donde integren las actividades de ecoturismo, agroturismo y turismo comunitario con las actividades que desarrollan las personas en el campo logrando diversificar la economía y creando nuevas fuentes de ingresos para los habitantes.

Las comunidades rurales del municipio de Cauca son participes de iniciativas que generen un beneficio económico, social y ambiental, lo cual promueva el mejoramiento de la calidad de vida y las condiciones ambientales de su entorno. Las familias que integran la corporación de campesinos Corsosam son personas con altos índices de desigualdad y exclusión social, en su mayoría personas que han sido víctimas de la violencia y desplazadas dentro de la subregión y han encontrado en la capital del Bajo cauca su sustento y modo de vida, estas familias requieren oportunidades que les permita diversificar sus ingresos económicos y tener una vida digna.

En este sentido, la presente investigación se aborda partiendo de las necesidades y fortalezas comunitarias para promover el desarrollo de turismo rural en la corporación de campesinos mediante un diagnóstico y contando con la participación comunitaria se realizó una hoja de ruta para gestionar actividades de turismo como senderismo, avistamiento de fauna y flora y la degustación de la gastronomía local en un entorno rural y así fomentar la sostenibilidad campesina en veredas del municipio de Cauca .

A través de la formulación de este proyecto se pretende integrar a la gestión rural de una asociación el componente turístico y que, de esta manera, se puedan generar iniciativas participativas en la

comunidad de campesinos, a través de las cuales se promueva el desarrollo sostenible, la calidad de vida de las comunidades locales y se diversifique la economía local.

Objetivos

General:

Proponer prácticas de turismo rural comunitario para la comunidad de campesinos pertenecientes a la Corporación para la Sostenibilidad Agropecuaria y Ambiental “Corsosam” en la zona rural del municipio de Cauca, que les permitan generar alternativas económicas para la comunidad y desarrollo sostenible para el territorio.

Específicos

- Realizar un diagnóstico de las actividades económicas desarrolladas por la Corporación de campesinos Corsosam y sus potencialidades turísticas a través de los factores de competitividad turística.
- Diseñar un plan de acción de turismo rural comunitario integrando el patrimonio natural y cultural y alineado a metodologías de proyectos nacionales e internacionales.
- Definir una estructura de proyecto que pueda ser presentado a organizaciones nacionales e internacionales para gestionar recursos económicos.

Planteamiento del problema

La información de la encuesta de la calidad de vida reveló que para el total nacional el 79,1% de las personas entre 6 y 21 años asistió a un establecimiento educativo formal, bien sea de manera presencial o virtual. En las cabeceras municipales la tasa de asistencia de este grupo poblacional fue del 80,5% y en centros poblados y rural disperso el 75,4% de las personas estaba asistiendo a la educación formal (Indicadores relevantes , 2022).

También Para enero de 2022, la tasa de desempleo fue 14,6%, la tasa global de participación 62,6% y la tasa de ocupación 53,4%. En el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 17,5%, 60,7% y 50,1%, respectivamente.

Estos indicadores nos determinan un avance mínimo en el desarrollo rural y la calidad de vida de la población general del país, para las zonas rurales la baja incidencia en proyectos de participación social, económicos y ambientales como la falta de oportunidades y de empleo.

La subregión del Bajo Cauca presenta una alta vulnerabilidad social, dado que es la subregión con mayores Necesidades Insatisfechas de Antioquia, con mayor pobreza multidimensional y por ende la subregión con menor calidad de vida (Fichas subregionales de desarrollo subregion Bajo Cauca, 2020). Se engloba la problemática desde la subregión y los datos más recientes sobre necesidades básicas insatisfechas en el área urbana; el índice de necesidades insatisfechas presenta el 16.5% y en el área rural un 82.2% representando casi el 50 % de NBI del departamento de Antioquia (Perfiles socioeconomicos de las subregiones de Antioquia , s.f).

Los índices de pobreza se concentran principalmente en la zona rural, sin desconocer la situación similar que presenta en las áreas urbanas. Entre las mayores privaciones se encuentra el empleo informal (68,1%), bajo logro educativo (64,4%) y los bajos niveles de saneamiento por inadecuada eliminación de excretas (43,2%) (Fichas subregionales de desarrollo subregion Bajo Cauca, 2020). La pobreza multidimensional según la gobernación de Antioquia para el 2019 (Fichas subregionales de desarrollo subregion Bajo Cauca, 2020) presentó el 28,5% para la subregión del Bajo Cauca, con un 46% de concentración en la zona rural y 17 % en el área urbana, además es uno de los índices de pobreza multidimensional más altos del departamento ocupando el primer lugar de todas las subregiones de Antioquia.

La subregión del Bajo Cauca es la cuarta subregión con mayor tasa de desempleo de Antioquia concentrada principalmente en la zona urbana con un 11,5% y en la zona rural un 5,2%. Además, hay importantes brechas de desempleo entre hombres y mujeres 5,3% y 16,5% respectivamente. Hay una tasa de ocupación de 34,9%, la tasa de formalidad es de 26,7%. Las actividades más predominantes fueron servicios (37,8%), comercio (15,5%), minería (14,2%) y las agropecuarias (13,9%). (Fichas subregionales de desarrollo subregion Bajo Cauca, 2020)

En cuanto a la salud, la subregión presenta el índice de inseguridad alimentaria por departamento con un 88 % según fuentes de la gobernación de Antioquia, además es la subregión con menor cobertura en educación media y las personas no siguen la profesionalización de sus estudios primarios y secundarios (Garcia et al, 2020).

El Bajo Cauca es una de las subregiones con menor cobertura de internet, aunque el porcentaje de cobertura de energía es bastante alto llegando al 95% de la población ocupa una de las menores coberturas por departamento, además con una baja tasa de reciclaje y aprovechamiento residuos sólidos con un 2.5% en comparación con las demás subregiones de Antioquia. (Garcia et al, 2020). La subregión del Bajo Cauca es la quinta subregión con mayores residuos sólidos generados de Antioquia, con respecto a la disposición de residuos no se cuenta con información. (Fichas subregionales de desarrollo subregion Bajo Cauca, 2020)

Los municipios que tienen la mayor parte de ecosistemas naturales son El Bagre, Zaragoza, Nechí y Tarazá, asociados a la serranía de San Lucas, la Reserva Forestal de Ley Segunda del Magdalena y los humedales del Bajo Cauca. Los municipios con mayor área en agroecosistemas son Caucasia y Cáceres. (Fichas subregionales de desarrollo subregion Bajo Cauca, 2020). En el Bajo Cauca se

presenta una importante representación de territorios fragmentados por minería, especialmente en Nechí, El Bagre, Zaragoza y Cauca; pero también tiene gran presencia de ecosistemas naturales. Sin embargo, más del 50% de dichos ecosistemas naturales presentan algún grado de transformación (Corantioquia, 2020) (Fichas subregionales de desarrollo subregion Bajo Cauca, 2020).

Según el plan de desarrollo municipal del municipio de Cauca (Plan de Desarrollo de Cauca "Unidos Cauca", 2020) algunas de las limitaciones que identificamos en la ruralidad y que afecta el desarrollo social y productivos de estas comunidades son:

Infraestructura: La cabecera municipal, los corregimientos y las veredas carecen de infraestructura física, y de espacios públicos destinados a la recreación y formación sociocultural de sus habitantes.

Vías terciarias: Las vías que conducen a los corregimientos y veredas no son adecuadas para el transporte de los productos que se cosechan en la zona rural, esto causa un aumento en el costo de la operación del campesino y a la vez reduce la competitividad del producto y su rentabilidad.

Formación académica: La educación en el municipio presenta altos índices de deserción y la falta de cobertura educativa en zonas de difícil acceso.

Seguridad: La subregión en general se ha visto inmersa en conflictos internos de bandas criminales, minería ilegal y cultivos ilícitos, esto no es ajeno al municipio y sus habitantes ya que estas problemáticas atrasan el desarrollo en la calidad de vida de los habitantes y acaba con los recursos naturales.

Falta de emprendimiento: En el municipio hay pocos emprendimientos debido a la baja oferta de apoyo a las iniciativas productivas, por lo que la población no se siente motivada para emprender por el poco acompañamiento técnico que tienen como comunidad para consolidar algún tipo de proyecto.

Desempleo: La falta de trabajo digno y de oportunidades para el desarrollo de vida de las personas ha ocasionado que el municipio tenga una tasa de desempleo del 78% en un municipio de 110.000 habitantes.

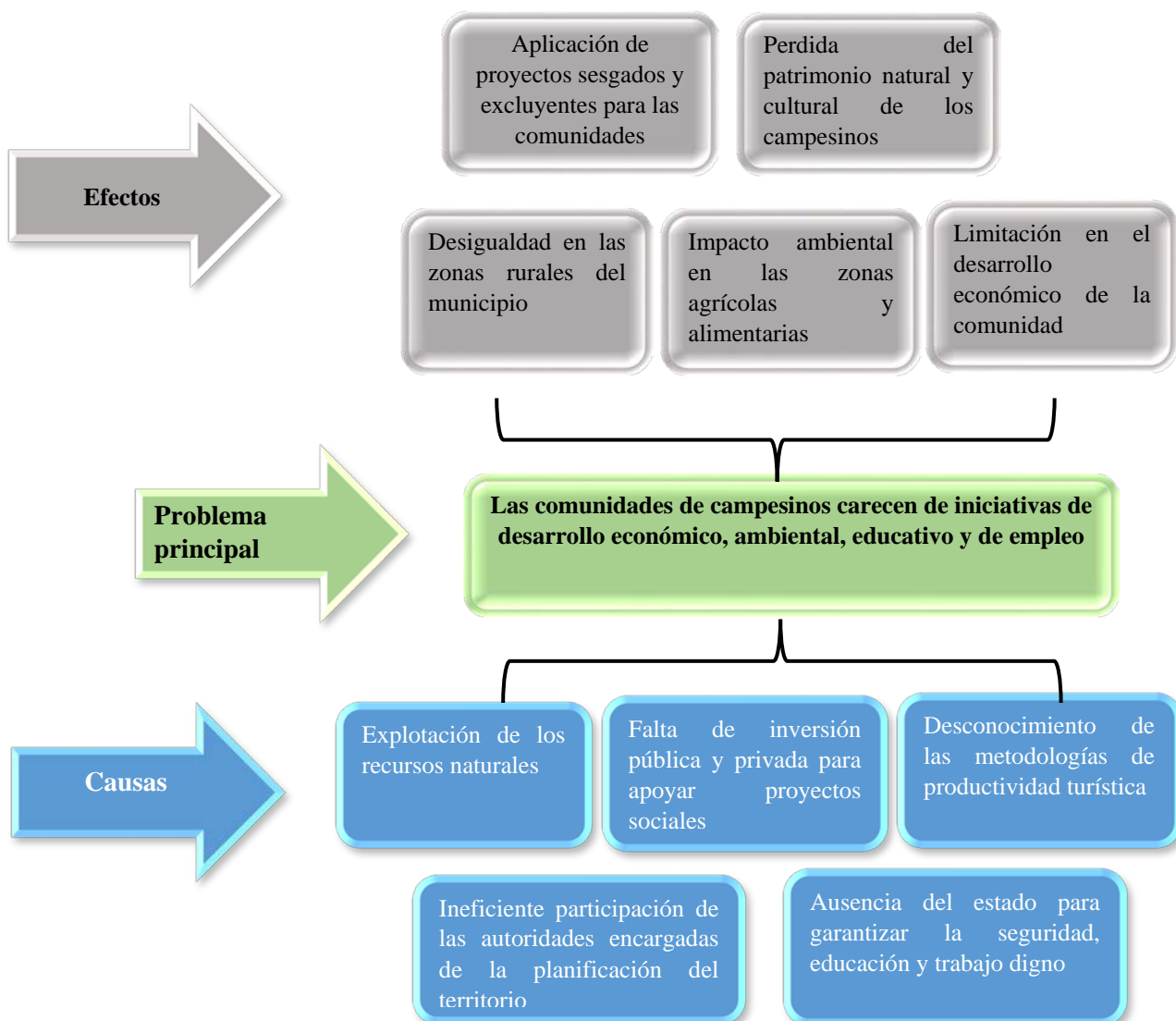
Las deficiencias educativas en la ruralidad, la explotación de los recursos naturales, políticas y planes que no orientan la planificación del territorio hacia un desarrollo integral con sus comunidades son las causas de las desigualdades del campo y la pérdida de patrimonio tanto natural como cultural. En la ilustración 1, Se logró identificar a partir de un árbol de problemas, mediante un sistema de interrelaciones que configuran la problemática central del trabajo investigativo reflejada en la necesidad de las comunidades rurales para tener oportunidad de desarrollo económico, ambiental, educativo y de empleo.

Se identifican además como principales causas la explotación de los recursos naturales, la falta de inversión pública y privada para desarrollo social comunitario, el desconocimiento de las metodologías de productividad turística asociados a las carencias en educación básica y superior,

la ineficiente participación de las autoridades encargadas de la planificación del territorio y la ausencia del estado para garantizar la seguridad, educación y trabajo digno.

Con base en el árbol de problemas (ilustración 1) se identifican unas necesidades orientadas al desarrollo social y humano de la comunidad por la falta de gestión administrativa, oportunidades laborales y académicas. Los campesinos en el municipio han hecho uso de manera desmesurada de los recursos naturales mediante prácticas extractivas que transforman el territorio y la calidad de vida de sus habitantes. Por lo cual, se evidencia la necesidad de generar alternativas que permitan diversificar la economía de la región, de manera que promuevan desarrollo económico, ambiental y social y mejoren la calidad de vida de los habitantes.

Ilustración 1. Árbol del problema comunidad rural municipio de Caucasia, Corsosam



Marco teórico

Este proyecto se soporta en el concepto de ruralidad en el territorio colombiano y la importancia que estas zonas tienen en la economía del país, sobre todo en el crecimiento económico local de las regiones y municipios.

De acuerdo con (Cardozo, 2015) y referenciando el plan de desarrollo nacional se define la ruralidad como:

“ La complejidad que resulta de las relaciones entre cuatro componentes: el territorio como fuente de recursos naturales, soporte de actividades económicas y escenario de intercambios e identidades políticas y culturales; la población que vive su vida vinculada a los recursos naturales y la tierra y que comparte un cierto modelo cultural; los asentamientos que establecen relaciones entre sí mismos y con el exterior, a través del intercambio de personas, mercancías e información, y las instituciones públicas y privadas que confieren el marco dentro del cual funciona todo el sistema” (pág. 27) (Alonso et al, 2018).

Asimismo, expresa (Cardozo, 2015)

“En el territorio rural se ha ampliado la oferta de bienes y servicios (servicios recreativos, ambientales, turísticos, de segunda residencia, por solo nombrar algunos), los cuales han traído una nueva dinámica para la economía rural, o lo que algunos llaman la des-agrarización del campo. Esta neo-ruralidad que trasciende lo agrario ha ampliado el número de personas que pertenecen a la población rural, reconociendo tanto campesinos, como mineros, pescadores, artesanos, grupos étnicos, empresarios agrícolas, los dedicados al sector servicios e incorporando la variable de equidad de género como elemento fundamental, para entender e intervenir en el mundo rural.

Entendiendo estos conceptos comprendemos la interrelación de la ruralidad con la actividad turística y es allí donde se amplía la dinámica económica de los campesinos y se teje una nueva ruralidad desde la participación en el territorio rural de las instituciones y comunidades ampliando la dinámica comercial y contribuyendo al desarrollo social.

Al tratarse de un proyecto de desarrollo turístico especialmente comunitario, es necesario revisar la normatividad vigente y en las diferentes políticas de turismo que existen a nivel nacional, así como en los lineamientos de turismo comunitario (Lineamientos de política para el desarrollo de turismo comunitario en Colombia, 2012), la política de turismo cultural (Ministerio de comercio,

Política de turismo cultural Colombia destino turístico, cultural, creativo y sostenible, 2018-2022) y la política de turismo sostenible (Ministerio de comercio, Política de turismo sostenible: Unidos por la naturaleza, 2018-2022) además de la ley 2068 de 2020 la cual modifica la ley general del turismo (Congreso de Colombia, 2020) y pretende mejorar la gestión y competitividad del país como destino sostenible.

El Ministerio de comercio, industria y turismo (Ministerio comercio, industria y turismo, 2020) determina unos ejes estratégicos para el fortalecimiento del turismo entre los que son de especial interés para el trabajo con comunidades y conservación de los recursos naturales y el territorio.

En Colombia se cuenta con la Política de Turismo de Naturaleza, la cual está diseñada para orientar a la cadena de valor turística hacia la realización de actividades sostenibles y educativas que buscan promover el valor del patrimonio natural de la nación mediante la creación de productos turísticos competitivos que involucren la participación de comunidades y tenga como eje fundamental la conservación del patrimonio (Política de Turismo de Naturaleza, 2012).

Así mismo, El Ministerio de comercio, industria y turismo estableció unos lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia debido al incremento de proyectos e iniciativas que se encuentran por gestionar en el territorio, estos lineamientos tienen como objetivo orientar a los diferentes actores institucionales y comunitarios para establecer iniciativas ecoturísticas con participación de comunidades en integración con el territorio y áreas protegidas (Lineamientos de política para el desarrollo de turismo comunitario en Colombia, 2012).

Además, se cuenta con la política para el desarrollo del ecoturismo como necesidad para afrontar los retos ambientales y de competitividad turística en los territorios que cuentan con áreas protegidas y de especial interés, con el fin de generar una planificación turística especializada y que proteja los recursos naturales (POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO, 2003).

Como complemento promueve también la política de turismo de naturaleza que va en sentido transversal de todos los lineamientos y políticas que buscan la conservación de los recursos naturales mediante el desarrollo de la actividad turística (Política de Turismo de Naturaleza, 2012).

El turismo tiene diferentes definiciones y se puede abordar desde amplios puntos de vista como lo expresa (Ramirez, 2019);

existen algunos puntos de vista notables para analizar el turismo desde de la perspectiva del viajero (demanda turística) y de la comunidad receptora (oferta turística). Desde la primera perspectiva, el turismo es la tendencia natural del ser humano de trasladarse a un sitio diferente de aquel donde usualmente vive, para beneficiarse de las bondades de otros lugares, descansar, esparcirse, recrearse y escapar de la monotonía de su vida diaria. Desde la perspectiva de los pueblos, regiones o naciones, emisores y receptores, el turismo es un fenómeno socioeconómico que influye en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, gracias al intercambio de conocimientos, culturas, credos, idiomas y otros”.

Sin embargo, se ha adoptado una definición desde 1991 por la Organización mundial del turismo la cual define al turismo de la siguiente manera:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades como transporte, hospedaje y alimentación algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Definiciones de turismo de la Organización mundial del turismo , 2020).

Es así que se aborda también la política de turismo cultural (Ministerio de comercio, Política de turismo cultural Colombia destino turístico,cultural,creativo y sostenible, 2018-2022) lanzada por el gobierno nacional para;

“fortalecer y diversificar la oferta turística del país a partir de su diversidad cultural se resalta en esta política que tiene como objetivo mejorar las condiciones de sostenibilidad y los factores de competitividad del turismo cultural y creativo, de manera que contribuya a la preservación y gestión responsable del patrimonio material e inmaterial del país”

Esta política nos pone en un contexto significativo de la situación actual del país en cuanto a desarrollo y competitividad y de cómo mediante el componente cultural se puede planificar la actividad.

También la política de sostenibilidad (Ministerio de comercio, Política de turismo sostenible:Unidos por la naturaleza, 2018-2022) se convierten en herramientas valiosas al momento de pensar en el desarrollo del turismo en un territorio o comunidad como lo expresa en su introducción ;

“considerar que la sostenibilidad es un eje central para el desarrollo, la competitividad y el crecimiento del turismo, esta política busca generar una transformación de los territorios, de los negocios turísticos, de las comunidades visitadas y de las prácticas de quienes las visitan. En este sentido, la Política de Turismo Sostenible reconoce que la riqueza natural es nuestro principal activo para garantizar que el turismo sea exitoso en el largo plazo, que múltiples viajeros puedan seguir maravillándose con los distintos rincones de Colombia, que nuestras comunidades y culturas vean protegido su patrimonio”

Existen algunas tipologías de turismo en las cuales se pretende tener en cuenta aspectos ecológicos y de sostenibilidad y son la alternativa para desarrollar proyectos con sostenibilidad turística.

“El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (Definiciones de turismo de la Organización mundial del turismo , 2020) (Política de Turismo de Naturaleza, 2012).

El Turismo sostenible es el encargado de agrupar los factores económico, social y ambiental para determinar la factibilidad de actividades turísticas en un territorio, la organización mundial del turismo (Definiciones de turismo de la Organización mundial del turismo , 2020) definió el concepto de turismo sostenible como:

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Es así como se plantea la necesidad de un turismo más local y de menor impacto para las comunidades receptoras y cambiar la tendencia de turismo masificado hacia uno amigable con el medio en que se desarrolla como lo son:

El Ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local (Definiciones de turismo de la Organización mundial del turismo , 2020).

El Turismo comunitario como lo define la Asociación de estados del caribe;

“El turismo comunitario permite a los habitantes de la región dada convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión”. (Mercedes Silva, 2012)

Es así como el turismo comunitario se presenta como una alternativa para las comunidades de todos los territorios del país, sino también las comunidades con un grado de vulnerabilidad alto;

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular”. (Mercedes Silva, 2012).

Otros autores lo definen como;

“una forma de gestión del turismo que busca reducir los impactos negativos del turismo y fomentar sus efectos positivos en las comunidades visitadas, distribuyendo, además, de manera equitativa los beneficios generados. Aplica un enfoque altamente participativo, involucrando a una gran parte de la comunidad en el desarrollo turístico, y brinda la oportunidad de generar un intercambio de conocimientos y cultura entre los huéspedes y los visitantes” (Guía para la elaboración de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, 2014).

En los países de América Latina y el Caribe, el turismo de base comunitaria está orientado especialmente al desarrollo turístico en comunidades indígenas, campesinas y de afrodescendientes. (Guía para la elaboración de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, 2014)

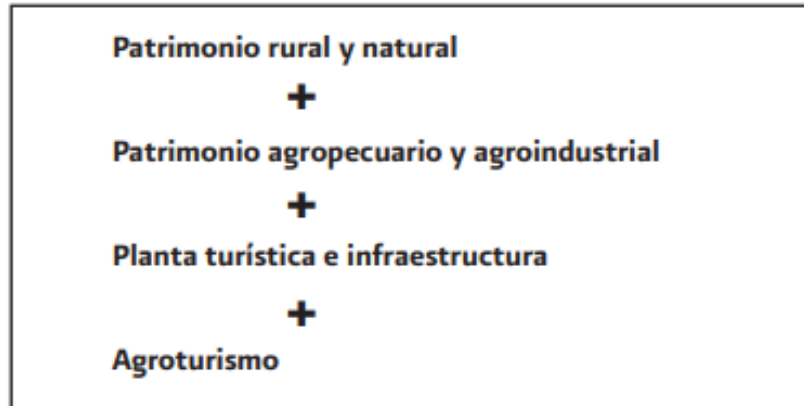
Según Marvin Blancos el Agroturismo;

suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad. (Marvin Blancos et al, 2010)

Así pues, el agroturismo es todavía un modelo por explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. Este reto va más allá de los alcances de los empresarios y enfrentarlo requiere acciones concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados, dentro de una visión de territorio. (Marvin Blancos et al, 2010)

También (Marvin Blancos et al, 2010) ha plantea un modelo para la conformación de un producto agroturístico donde incluye los conceptos de patrimonio, planta turística e infraestructura:

Ilustración 2. Modelo producto agroturístico



En Latinoamérica encontramos casos de éxito donde promueven el turismo comunitario como herramienta de gestión y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. Entre ellas se destacan las iniciativas en Perú tales como: las salineras de mares, Raqchi y Pampallaqta, las tejedoras de chinchero y el parque de la papa, mencionadas en los cuadernos de turismo de la universidad de Murcia en España y que tiene como título: El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en cuzco (Perú) (Casas et al, 2012).

A nivel nacional se destaca en el valle del cauca Bahía Málaga, una asociación turística de los consejos comunitarios de Juanchaco, La plata, Ladrilleros, La barra y Puerto España conformada para llevar a cabo operaciones de ecoturismo y etnoturismo en el Parque Nacional Natural Uramba bahía Málaga (Garcia, 2017). Con estos conceptos se aborda la elaboración del trabajo de investigación y se pretende seguir un modelo de desarrollo rural comunitario que englobe con gran importancia el turismo sostenible para todas las actividades que se pretenden proponer en el trabajo abordando además los factores de competitividad planteados en el siguiente enunciado.

También se destacan casos de estudio de turismo rural comunitario como los mencionados por (Camargo et al, 2021) en el análisis del turismo rural comunitario en unos casos de estudio en Colombia y España. Este análisis evidencia una participación de actores sobre todo en el ámbito de veredas y poblaciones rurales organizadas o no en pro del medio ambiente y el desarrollo sostenible que pretenden contribuir con la gestión de los recursos naturales y culturales que poseen en su territorio.

En este sentido podemos mencionar el caso de la Montaña del Oso un Parque Natural ubicado en la vereda Yerbabuena del municipio de Chía, Cundinamarca; la iniciativa es organizada por los habitantes de la vereda y ofrece un tipo de turismo científico y educativo con carácter ambiental, recorridos de interés e interacciones con las comunidades. Así mismo, un estudio de caso en una finca de San Luis, ubicada en Ciudad Bolívar (Bogotá), esta finca pertenece a la Asociación de Productores Agropecuarios Ambientales Rurales (Asoproam) y se constituye como una granja ecoturística, terapéutica y ambiental que también tiene un enfoque educativo, ambiental y agrícola, brindando conocimientos sobre producción limpia y sostenible y ofreciendo rutas agroecológicas para estudiantes de colegios y universidades (Camargo et al, 2021).

Se identifican que las iniciativas tienen un líder o encargado que se encarga de la gestión organizativa de las actividades turísticas y su relación con otros actores. Sus características de análisis se enfocan en el turismo rural comunitario como forma de dinamizar el territorio comercialmente, pero mediante una economía solidaria donde se involucren a todos los actores comunitarios y sobre todo aplicando métodos sostenibles en la prestación de los servicios y actividades turísticas para que se sostengan en el tiempo los recursos naturales y culturales y sean aprovechados por otras generaciones.

Sin embargo, estos casos de éxito no garantizan que se pueda dar un desarrollo turístico en la comunidad debido a la diferencia de contextos territoriales, administrativos y económicos, aunque sirven de apoyo y como modelos de gestión de los que se pueden abordar aspectos importantes.

Factores de competitividad para proyectos de turismo

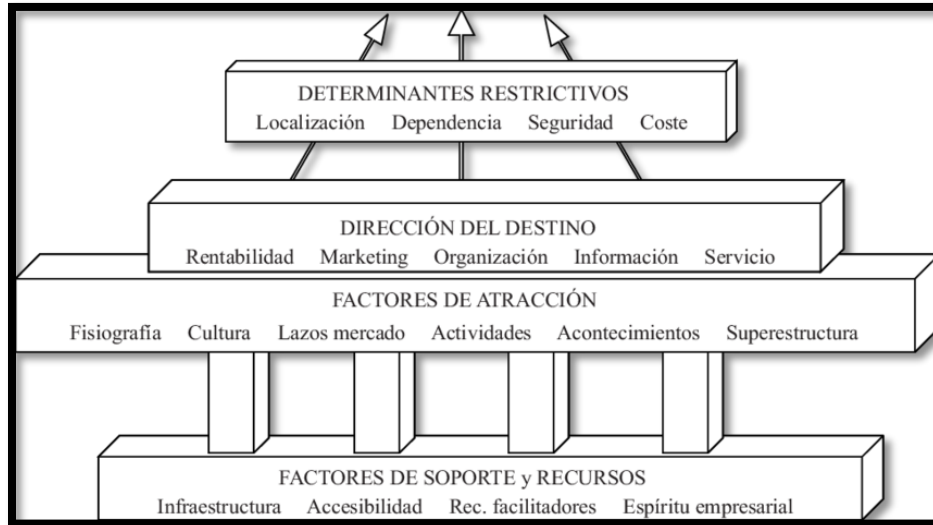
Los factores de competitividad planteados por (Ritchie & Crouch, 1999) nos dan una base para la elaboración de proyectos turísticos con un enfoque de sostenibilidad como, la comunidad tendrá la capacidad de generar acciones competitivas para el desarrollo de actividades

“Los autores han promovido la continua revisión y adaptación de las variables que componen el modelo para los nuevos imperativos del contexto competitivo determinados por elementos socioculturales, económicos, antropológicos, tecnológicos, comportamentales, medioambientales, entre aquellos de mayor impacto” (Crouch & Ritchie, 1999) (Mazaro, 2008).

La evaluación del destino y la determinación de los factores de competitividad es importante para no cometer fallas en el desarrollo de proyectos e implementación de actividades, este lo que pretende es ofrecer un servicio de calidad a los clientes, generando iniciativas de mejoramiento en cada uno de los factores.

A continuación, la figura ilustra los factores de competitividad que se deben de analizar para la evaluación del destino turístico:

Ilustración 3. Factores de competitividad Ritchie & Crouch.



Fuente:
&

(Rictchie

Crouch,2003)

Para el municipio de Caucasia según su plan de desarrollo municipal (Plan de desarrollo Caucasia "Unidos Caucasia", 2020) son varios los motivos por los cuales no se ha podido aprovechar el potencial turístico del municipio. En primer lugar, se habla de la desarticulación de las empresas del sector turístico en el municipio, aunque existe una amplia capacidad instalada los comerciantes no entablan diálogos hacia el desarrollo turístico; así mismo, la falta de capacitación en el sector es la causa por la cual se presente una alta informalidad empresarial sobre todo en el comercio y el sector turístico. Con relación a la planificación turística, si bien existen un estudio sobre la oferta turística del municipio no se ha desarrollado un producto turístico dirigido a un segmento de mercado definido, tampoco se cuenta con un estudio sobre la demanda dificultando la promoción y la visibilizarían a nivel departamental de Caucasia como destino turístico. Actualmente, el municipio se encuentra en una etapa exploratoria que puede ser aprovechada para planificar de manera sostenible el desarrollo del turismo en el territorio.

El turismo contribuye de manera, directa e indirectamente al cumplimiento de todos los objetivos de desarrollo sostenible, (Definiciones de turismo de la Organización mundial del turismo , 2020), por lo tanto se debe tener en cuenta que las comunidades se deben incluir en promoción y formulación de proyectos que activen la economía en las regiones del país donde hay problemas de desempleo, desigualdad y productividad, además que den respuesta a la situación actual, en este caso la crisis por la pandemia del Covid-19, que generó nuevas necesidades y mayor pobreza en el territorio colombiano.

En este sentido, el desarrollo del turismo comunitario en zonas rurales del municipio de Caucasia, específicamente en la corporación de Campesinos Corsosam para la implementación de actividad turística es una oportunidad para aumentar el desarrollo social y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

El desarrollo de diferentes tipologías de turismo tales como ecoturismo, el turismo cultural, turismo de reuniones, turismo de salud y bienestar en las regiones del país ha sido una de las apuestas del gobierno nacional (Alonso et al, 2018), lo cual permite fortalecer la elaboración del proyecto para la asociación de campesinos desde el orden nacional.

Para el departamento de Antioquia las propuestas más significativas que se reflejan en el plan de desarrollo Unidos por la vida 2020-2023 (Antioquia, 2020-2023), respecto a la actividad turística y el fortalecimiento comunitario se enfocan en la participación comunitaria para el desarrollo de nuevos empleos en el sector, también motiva a la creación de productos turísticos ofrecidos con el enfoque de Antioquia es mágica, también se establecen la creación de alianzas institucionales para el posicionamiento del turismo en Antioquia.

En el orden municipal el (Plan de desarrollo Caucaasia "Unidos Caucaasia", 2020) mediante la línea estratégica, unidos por el desarrollo económico, está trabajando proyectos estratégicos para el mejoramiento de la competitividad y la creación de productos diferenciados con enfoque territorial sostenible como; el plan subregional de turismo, el diseño e implementación de un turismo cultural y un plan de marketing turístico para la subregión.

El turismo rural, desarrollado de manera simultánea con actividades agropecuarias que actualmente se llevan a cabo y desarrollado de manera planificada puede contribuir a la conservación del medioambiente.

Además, la actividad turística es vital para el desarrollo sostenible de los territorios y que en estos se pueda planificar la actividad antes de que se genere cualquier tipo de alteración y con el objetivo de mejorar la productividad económica, el desarrollo social y la conservación del medio ambiente.

La transversalidad de la actividad turística es un gran potencial para el desarrollo de proyectos que se articulen a los siguientes objetivos de desarrollo sostenible (Naciones Unidas, 2018):

- Objetivo 1: Fin de la pobreza. El crecimiento económico debe ser inclusivo con el fin de crear empleos sostenibles y promover la igualdad.
- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente.
- Objetivo 12: Producción y consumo responsable. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. El consumo y la producción sostenibles consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles y facilitar el acceso a los servicios básicos, empleos ecológicos y decentes, y una mejor calidad de vida para todos
- Objetivo 13: Acción por el clima. Tenemos a nuestro alcance soluciones viables para que los países puedan tener una actividad económica más sostenible y más respetuosa con el medio ambiente. El cambio de actitudes se acelera a medida que más personas están recurriendo a la energía renovable y a otras soluciones para reducir las emisiones.
- Objetivo 14: Vida submarina. La gestión prudente de este recurso mundial esencial es una característica clave del futuro sostenible.

- Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
- Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas. se centra en la promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, la provisión de acceso a la justicia para todos y la construcción de instituciones responsables y eficaces a todos los niveles
- Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos. se necesitan alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas inclusivas se construyen sobre la base de principios y valores, una visión compartida y objetivos comunes que otorgan prioridad a las personas y al planeta, y son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local.

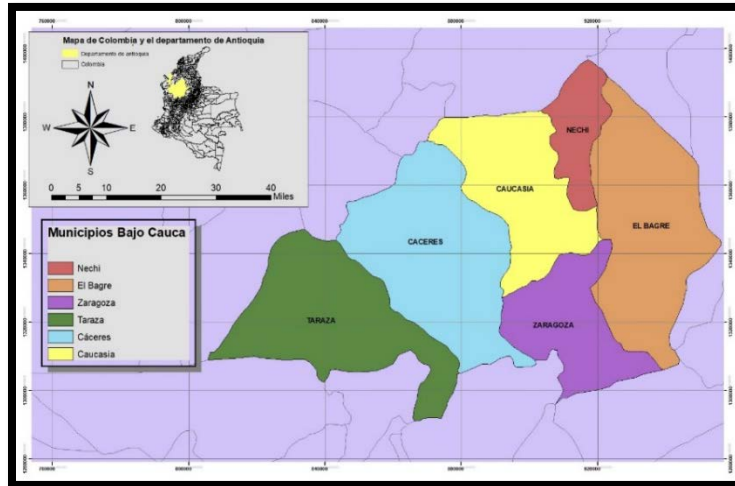
Luego del posconflicto que comenzó en el año 2018 en el territorio colombiano se ha fortalecido significativamente el desarrollo de la actividad turística, pero con muchas debilidades todavía, es por eso que el gobierno nacional y las comunidades en el territorio deben de llevar a cabo proyectos de turismo de memoria y reconciliación donde se muestre la pujanza y fuerza de valor de los colombianos, que en estos proyectos se plasme el sentir de un territorio mediante la creación de experiencias.

Diseño metodológico

El estudio fue realizado en la subregión del Bajo Cauca en el departamento de Antioquia específicamente en el municipio de Caucasia.

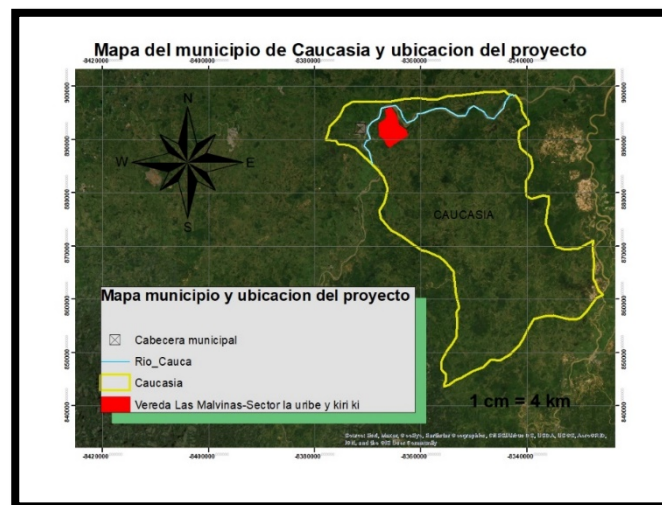
La subregión está compuesta por 6 municipios los cuales son: Tarazá, Cáceres, Zaragoza, El Bague, Nechí y Caucasia; este último se ha caracterizado por ser un centro de comercio, académico e institucional y se visiona como un centro urbano mayor (ilustración 4).

Ilustración 4. Mapa subregión Bajo Cauca



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 5. Mapa ubicación área de estudio del proyecto



Fuente: Elaboración propia

El área de estudio dentro del municipio nos traslada la zona rural del municipio en la vereda las Malvinas a 15 minutos del casco urbano, en los sectores de la Uribe y el Kiri ki, la delimitación del área de estudio se realizó de acuerdo con un paneo satelital y no estuvo sujeto a medidas específicas, pero las familias de campesinos se encuentran en el área de color rojo (ilustración 5).

Es importante destacar que algunas familias se encuentran ubicados al margen derecho del rio Cauca uno de los más importantes del País.

Esta investigación permite englobar diferentes puntos interpretativos dentro del desarrollo de un trabajo comunitario y permite identificar las características de estudio que ayudan a identificar el enfoque para trabajar y proponer alternativas de desarrollo turístico y ambiental.

- **Enfoque**

Mixto. El componente metodológico de este proyecto comprende un enfoque cualitativo, ya que se realizaron talleres con la comunidad y salidas de campo en el territorio para definir una ruta diagnóstica para el desarrollo investigativo. También un enfoque cuantitativo por que se soporta el ejercicio a través de fuentes secundarias como encuestas y un análisis de los factores de competitividad planteados por Crouch-Ritchie, que son: atracción, soporte, producción, gestión y marketing.

- **Método**

Exploratorio. Porque se proponen alternativas acordes a las necesidades rurales hacia un desarrollo de la calidad de vida de la comunidad de campesinos por medio de un plan de acción turístico que potencialice la riqueza natural y cultural.

- **Tipo de Investigación**

Participativa. Esta investigación se abordó desde la participación de los emprendedores comunitarios campesinos, la Universidad de Antioquia como base académica y de soporte del proyecto donde se realizó un diagnóstico participativo integrando componentes de desarrollo turístico comunitario para proponer iniciativas de proyectos ante fuentes de financiamiento.

- **Población y Muestra**

Este proyecto se realizó en el municipio de Caucasia, Antioquia donde los actores que participaron activamente fueron la: Comunidad de campesinos que hacen parte de la corporación Corsosam.

- **Recolección de Datos**

Se recopiló información mediante diferentes medios para construir un perfil comunitario completo y así tener un panorama amplio sobre las decisiones que se puedan tomar en pro del desarrollo sostenible de la zona.

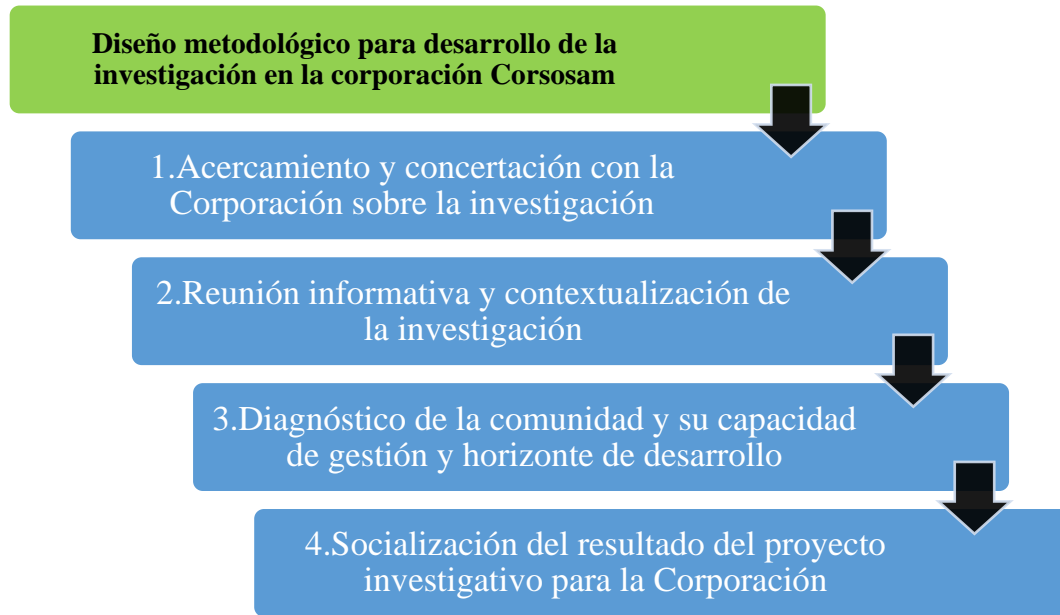
- **Fuentes de Información**

Fuentes Primarias: Entrevistas y consultas de información realizadas a campesinos asociados a la corporación Corsosam en el municipio de Caucasia.

Fuentes secundarias: Base de datos de la Cámara de Comercio, Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, Plan de Desarrollo Departamental Unidos por La Vida 2020 – 2023.

Este diseño metodológico fue elaborado a partir del cronograma previsto para la investigación consta de 4 líneas de desarrollo principal las cuales están enmarcada en el siguiente diagrama.

Ilustración 6. Diseño metodológico para la investigación



En un primer momento se realizó un acercamiento con la comunidad y los líderes de la asociación de campesinos Corsosam, con el propósito de presentar el proyecto y establecer fechas para realizar las actividades de cartografía social, talleres y encuestas personales.

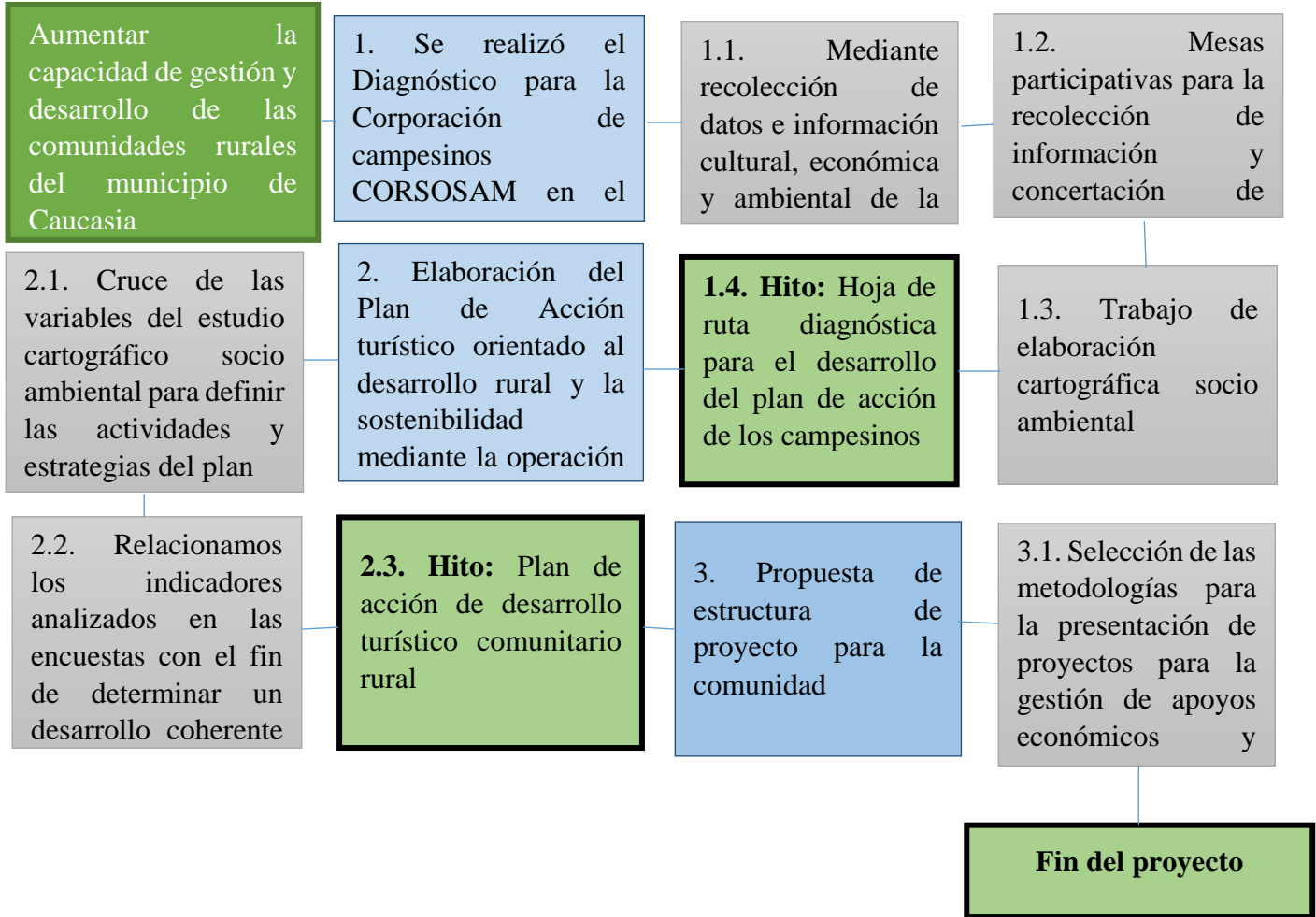
Segundo se realizó una contextualización del objeto de la investigación y la pertinencia para el futuro desarrollo del territorio rural.

En el tercer momento pasamos a la fase diagnóstica donde con la información recolectada, las opiniones, discusiones y consensos con la comunidad se realizó el análisis y conclusiones pertinentes para guiar a esta comunidad hacia una nueva alternativa económica.

Por último, se realizó un trabajo de socialización del proyecto de investigación sobre turismo rural comunitario con las 52 familias que participaron en la elaboración diagnóstica y del plan de acción turístico para el fortalecimiento de su capacidad de generación económica.

A continuación, se presenta el esquema que desglosa el trabajo, un paso a paso de la realización metodológica y práctica del trabajo de investigación marcado por 2 hitos principales y 3 acciones acompañadas de las actividades que se desarrollaron en el cronograma del proyecto.

Ilustración 7. Esquema metodológico



Encuesta y ficha técnica de valoración comunitaria

Muestreo aleatorio simple: para determinar el tamaño de la muestra se tuvo en cuenta la población que corresponde a un total de 231 familias pertenecientes a la Corporación de campesinos Corsosam, información recibida por parte del presidente de la Corporación Juan Antonio Márquez Ruenes. Actualmente la corporación cuenta con 557 miembros indirectos que participan activamente de diferentes proyectos agro-productivos y comunitarios.

Se estimó entonces, una muestra de 52 familias con un nivel de confianza de 97% un margen de error de 12%, tal y como se muestra en la ficha técnica de valoración comunitaria con enfoque turístico (tabla 1).

Tabla 1. Ficha técnica de valoración comunitaria

Ficha técnica de valoración comunitaria con enfoque turístico	
Población	231 familias de la corporación de campesinos Corsosam de la vereda Las Malvinas municipio de Caucasia
Alcance	Zona rural municipio de Caucasia, Antioquia
Tiempo	Segundo semestre de 2021
Tipo de muestreo	Muestreo aleatorio simple
Modalidad	Entrevistas personales
Tamaño de la muestra	52 personas
Error muestral	12%
Nivel de confianza	95%

Resultados

En el desarrollo del presente trabajo se alcanzaron 3 hitos principales como los son el diagnóstico turístico elaborado mediante técnicas de gestión y con la participación de una comunidad de campesinos en el municipio de Cauca, Antioquia; la propuesta de un plan de acción acorde con los análisis y estudios de gestión ecológica y ambiental y la estructura de un modelo de proyecto con base en los resultados de los análisis estadísticos. El diagnóstico principal estos serán reflejados en los siguientes capítulos.

Capítulo 1. Diagnóstico de las actividades económicas desarrolladas por la asociación de campesinos y su perfil turístico

Se realizó un trabajo con 52 familias de campesinos del municipio de Cauca, Antioquia bajo una metodología participativa en la cual se desarrollaron talleres, entrevistas, encuestas y mapas de cartografía social. La comunidad participó activamente en el proceso, en el cual se contó con la disposición de un líder encargado de orientarnos y darnos información pertinente de la comunidad.

El cronograma de actividades que comprendieron la recolección de datos se distribuyó en 3 sesiones cada 15 días, en la primera se realizó una introducción al trabajo que se quería desarrollar en la comunidad. En la segunda se realizó la cartografía social participativa del territorio y algunas encuestas entre los asistentes y en la tercera etapa se verificó la cartografía social.

además, se incluyó una cuarta etapa donde se realizaron las encuestas de los participantes que faltaban mediante visitas programadas y encuentros no presenciales por medio de llamadas o mensajes debido a la dificultad de los encuentros por las restricciones de la pandemia.

Las encuestas de reconocimiento turístico comunitario se pensaron desde el componente de turismo rural y abarco preguntas abiertas y cerradas como rango de edad, género, nivel educativo, y otras como la ubicación, número de personas que conforman el núcleo familiar y preguntas relacionadas con la actividad económica y turística que se refleja en el territorio. Finalmente, la encuesta contaba con un espacio para cartografía social del territorio donde los participantes que aceptarán realizar la cartografía plasmaban a través de símbolos y dibujos los aspectos más representativos de su territorio y las oportunidades, amenazas y fortalezas con las que se identificaban (Ver anexo 1).

En el trabajo de campo, se identificó que se debe proceder de una manera más inclusiva con los habitantes de las zonas rurales, pues no todos tienen accesibilidad a medios de información y comunicación, razón por la cual se hizo un acercamiento directo mediante una visita para motivar a los campesinos para el trabajo comunitario con proyectos de turismo donde se hicieron salidas de campo en la comunidad, para determinar las rutas, conocimientos y metodologías para desarrollar el plan de acción y la propuesta de desarrollo turístico de Corsosam.

Se realizaron 3 encuentros y un tiempo adicional para terminar de tomar las encuestas, los 3 primeros encuentros de dos horas cada 15 días desde el 20 de agosto hasta el 17 de septiembre y el adicional se realizó en diferentes horarios, sitios y fechas hasta el 17 de octubre del 2021, estas reuniones tuvieron como primer objetivo la presentación académica y conocer a los integrantes de la comunidad que podían asistir de manera voluntaria.

Ilustración 8. Trabajo de campo con comunidad



En el segundo encuentro se realizaron las encuestas y cartografía social individual sobre el imaginario del territorio, al momento de llenar las encuestas se brindó a los participantes el apoyo sobre cualquier inquietud y duda que surgían respecto al turismo comunitario, problemáticas ambientales y términos que no comprendían.

Para finalizar los encuentros presenciales se recurrió a la comprobación de la cartografía social donde se participó activamente mediante la creación de un espacio de reflexión y creatividad comunitaria que se reflejaron en las cartulinas puestas a disposición de la comunidad en un espacio amplio y airado.

Finalmente, se tomaron el resto de encuestas mediante distintas metodologías como llamadas y reuniones directas con los campesinos. La inmersión comunitaria dentro del desarrollo del proyecto y con el conocimiento del territorio por parte del investigador, permitió aportar desde las experiencias vividas en el territorio.

Ilustración 9. Reunión grupal cartografía social



Para el análisis de la encuesta se utilizaron dos herramientas digitales programa Excel y SPSS statistics, mediante estos programas se organizó la información y se analizó el comportamiento de los campesinos que participaron del proyecto. Esta información sirvió de orientación para la fase del planteamiento del plan de acción.

Análisis estadístico

La comunidad de campesinos de la vereda Las Malvinas y que hacen parte de la Corporación Corsosam, participó en el desarrollo de esta investigación, en la cual mediante reuniones, entrevistas, encuestas, dinámicas e información bibliográfica se pudo identificar mediante un árbol de problemas que la comunidad carece de iniciativas de desarrollo económico, ambiental, educativo y de empleo, causando así desigualdad en las zonas rurales, impactos ambientales e inseguridad alimentaria; además, esta situación limita cada vez más a los campesinos en sus labores por los bajos precios que ofrecen los intermediarios e industrias.

30 hombres y 22 mujeres fueron los partícipes en el proceso de diagnóstico y mediante sus respuestas se pudo determinar hacia donde se orienta la vocación turística por parte de la comunidad. Además, en la participación del proyecto se evidencia un compromiso de los jóvenes en el desarrollo de las zonas rurales, seguidos de los adultos-jóvenes y mayores que conforman el 25% de la participación, por último, la participación de los menores de edad en este proyecto fue casi nulo, pues una participante tenía 18 años (ver tabla 2).

Tabla 2. Edad de los campesinos encuestados.

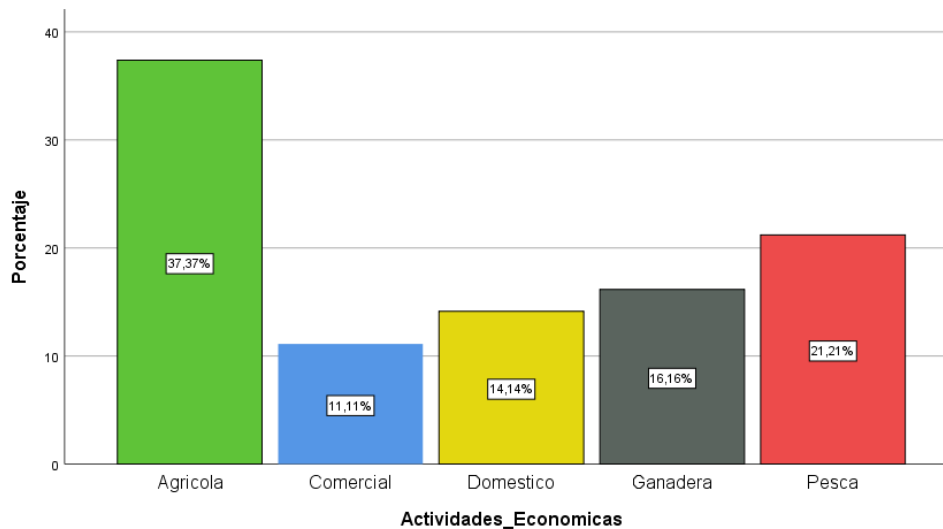
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 18 años	1	1,9	1,9	1,9
	19 a 28 años	9	16,7	17,3	19,2

	29 a 38 años	13	24,1	25,0	44,2
	39 a 48 años	8	14,8	15,4	59,6
	49 a 58 años	14	25,9	26,9	86,5
	59 a 68 años	1	1,9	1,9	88,5
	68 a 81 años	6	11,1	11,5	100,0
	Total	52	96,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	3,7		
Total		54	100,0		

Esta comunidad perfila la actividad turística dentro de su organización como estrategia de empoderamiento territorial y debido a su interrelación económica con el sector agrícola y los recursos naturales.

Las principales actividades económicas identificadas y desarrolladas por la comunidad son agrícolas (37,37%), pesqueras (21,21%) y ganaderas (16,16%) (ver gráfica 1).

Gráfica 1. Actividades económicas realizadas por la comunidad



Principalmente la actividad agrícola está ligada directa e indirectamente a todas las personas que participaron en el proyecto, y nos orienta hacia la puesta en valor de la producción de alimentos que suceden en el campo, así como la participación de las comunidades en la importancia de la seguridad alimentaria de la región. Los principales cultivos que implementan los campesinos de la comunidad son de arroz, maíz, ñame, yuca, calabaza, berenjena y otras hortalizas, además de cultivos de frutales como mango y guayaba.

La comunidad se ha estado preparando además en la transformación de productos y alimentos que se cultivan dentro de la zona. Actividades pecuarias como la ganadería y la pesca están incluidas dentro de la actividad agrícola, pero con una tendencia mayor a ser practicada por los campesinos.

La ganadería es una actividad que conforma un sector importante en el municipio, en la comunidad principalmente se crían los animales para venderlos en pie o mantener un ciclo de ordeño que permita sacar derivados como el suero y el queso, productos altamente demandados en los mercados locales.

Con relación a la pesca se puede dimensionar de diversas maneras, primero por el río Cauca y los complejos cenagosos que atraviesan y existen en el municipio y la zona rural, permitiendo realizar actividades de pesca deportiva y comercial, la segunda se evidencia como un motor de sustento de 21 personas de la comunidad. Otra manera de dimensión de la pesca en la comunidad se hace notable en los criaderos de peces que son realizados en estanques dentro de las parcelas y se convierten en espacios de recepción y recreación de personas que pueden comprar el producto listo o pueden realizar el ejercicio de pescar.

La actividad económica dentro de la comunidad también está ligada a las labores realizadas dentro del hogar propio o privado y están relacionadas con el cuidado de este, las ocupaciones y tareas pueden ser consideradas como cocinar, limpiar, cuidado de niños, adultos mayores y personas con capacidades especiales, la jardinería, la conducción y el cuidado de mascotas.

Desde la opinión de los encuestados se entendió el turismo comunitario como las iniciativas propias que se construyen para tener una relación con otras personas que conocen el territorio, donde se obtiene un beneficio mutuo y lo que se espera es una relación significativa y experiencial, donde se promuevan los valores y la ética para el desarrollo de la actividad turística.

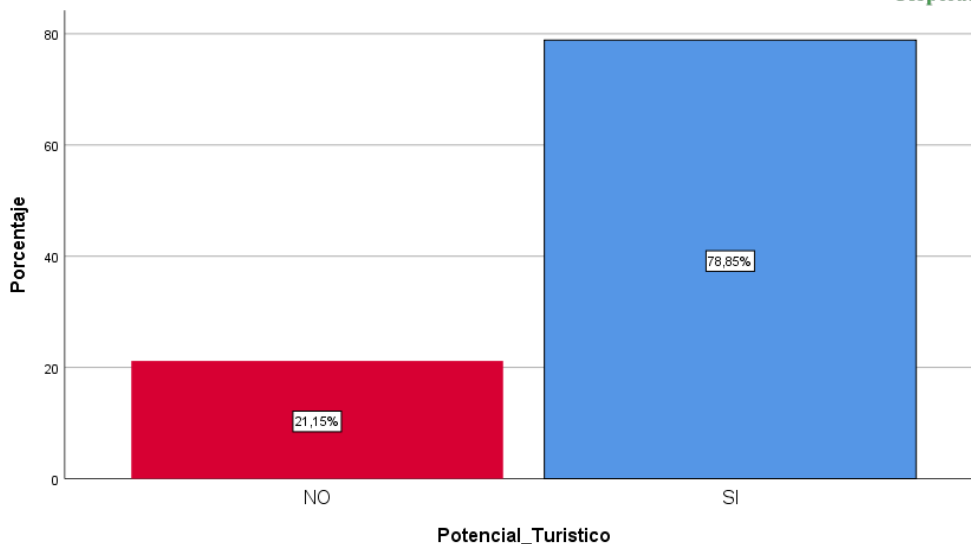
También se concibe como una alternativa económica que surge del trabajo colaborativo en comunidad donde se proponen unos emprendimientos y se desarrollan con sentido social y de pertenencia por el territorio.

En la comunidad se identificaron capacidades de atención a personas y organización de espacios para el desarrollo de actividades con fines turísticos. En la actividad comercial se evidencia una transversalidad en comercialización de productos propios y de otros campesinos de la vereda, permitiendo no solo comercializar los productos en bruto si no también transformarlos y generar un valor agregado en la producción campesina.

El 78% de las personas consideran que existe potencial turístico en la comunidad (gráfica 3) porque es notable un flujo de personas constante tanto en el territorio de impacto del proyecto como en el mismo municipio de Caucasia, y creen que existe la posibilidad de aprovechar la necesidad de recreación y descanso que encuentran las personas en la zona rural, también consideran que existe una capacidad de gestión comunitaria para poner en valor la cultura y los recursos naturales del territorio.

Existe un 21 % de personas que consideran que no existe un potencial turístico en la comunidad debido a la inseguridad que transmite el imaginario general del Bajo Cauca y a la creencia de que carecen de atractivos significativos para desarrollar dichas actividades (Gráfica 2).

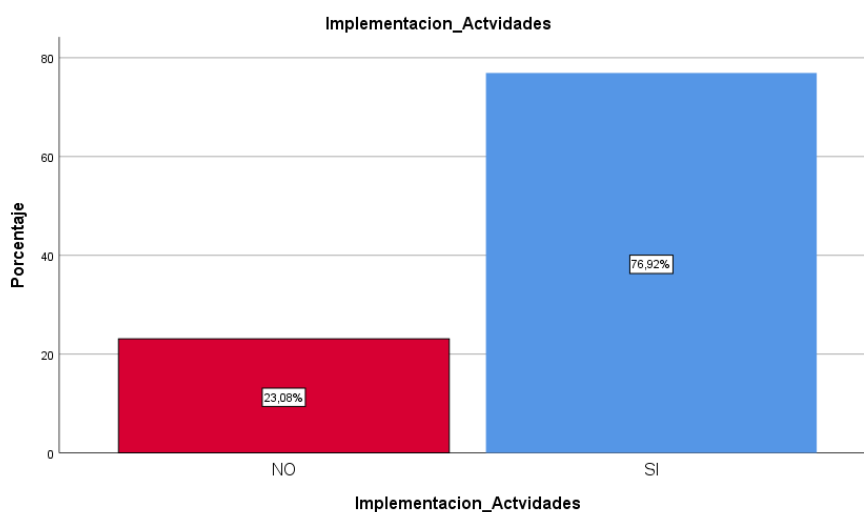
Gráfica 2. Potencial turístico de la comunidad



Se encuentra una relación en comparación con la existencia de potencial turístico en la comunidad y es que el 76% de las personas les gustaría implementar actividades de turismo comunitario en su predio, y el 23% no le gustaría la implementación de dichas actividades (gráfica 3), casi el mismo porcentaje en relación con la gráfica anterior (gráfica 2).

Esto nos indica que las personas también están dispuestas a implementar dichas actividades y que existe una brecha del 2% de personas que no cree en el potencial turístico de la comunidad, pero podrían implementar actividades y estaría teniendo un cambio de mentalidad al momento de ver un desarrollo turístico comunitario en la región.

Gráfica 3. Implementación de actividades

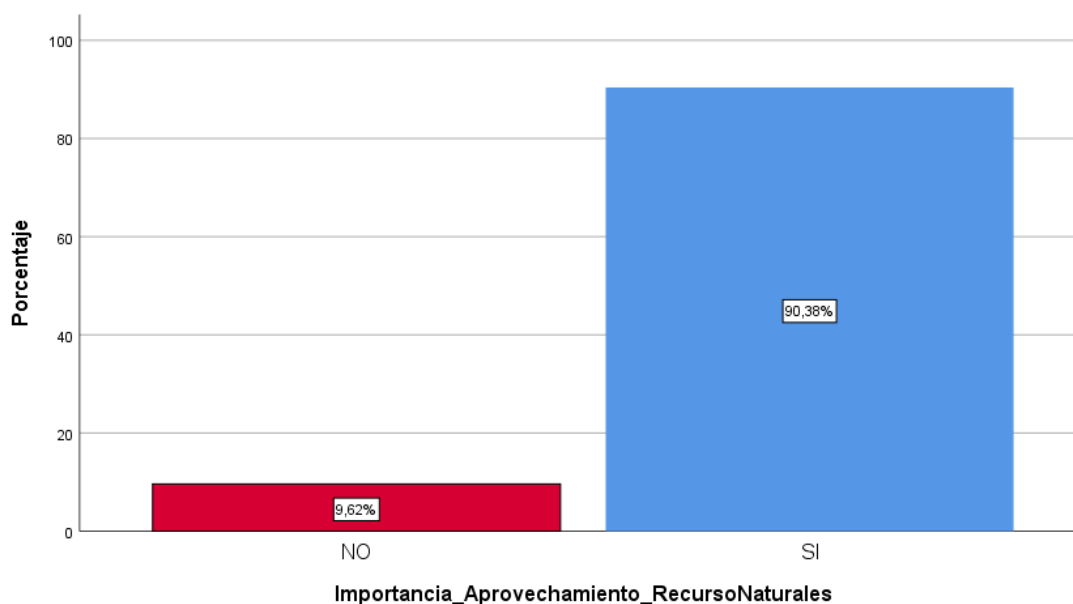


Las personas encuestadas respondieron en un 90% como importante el aprovechamiento del recurso natural para la realización y gestión de actividades en el territorio considerando estos

recursos como fuente de desarrollo económico, además lo piensan como motor de desarrollo sostenible en donde el beneficio es mutuo y se puede realizar un aprovechamiento ideal para el territorio (gráfica 4).

Sin embargo, existe un 9% de las personas que consideran el aprovechamiento de los recursos naturales podría generar pérdida del patrimonio natural y contaminación ambiental debido a la masificación del turismo y la presión a los ecosistemas.

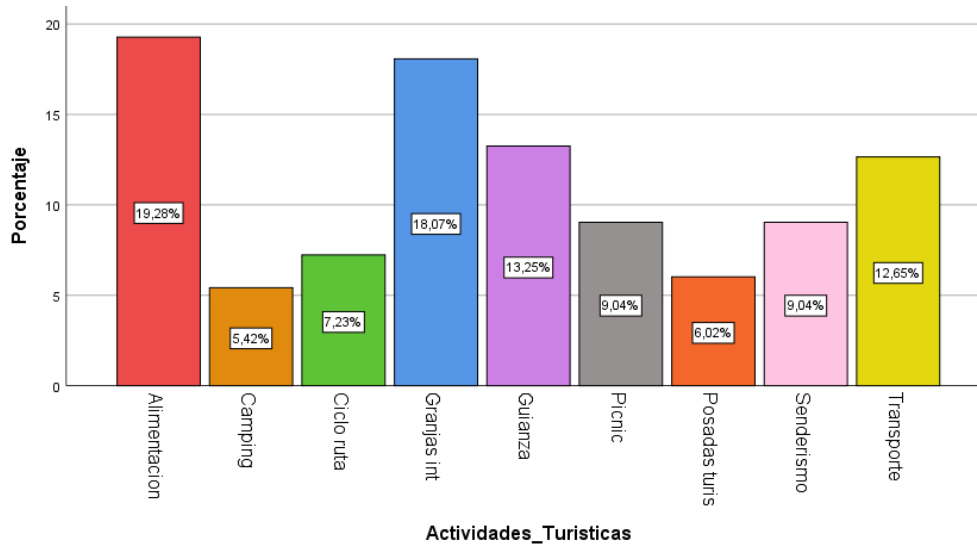
Gráfica 4. Importancia del aprovechamiento de los recursos naturales



En relación con la propuesta y el potencial que la comunidad percibe para realizar actividades con fines turístico, se preguntó sobre el interés o potencial que la comunidad percibe en una lista de actividades turísticas, las cuales fueron seleccionadas mediante un proceso de comunicación previo en la cual se resaltaban aspectos como el transporte, el acompañamiento de personas en campo, la alimentación y como alojar a las personas. En este sentido, se creyó conveniente proponer actividades como la guianza, el senderismo, las posadas turísticas, el camping, las granjas interactivas, el avistamiento de especies de fauna y flora, también con el fin de que fueran actividades con cierto grado de facilidad para abordar en el desarrollo del turismo rural comunitario con vocación agroturística.

El 19,28% de los encuestados consideran que alimentación y desarrollo de actividades gastronómicas son la mejor alternativa para incursionar en la prestación de servicios turísticos, resaltando la diversidad local y generando un mayor flujo comercial en los productos que se cultivan en el campo (Ver gráfica 5).

Gráfica 5. Actividades turísticas propuestas



Las familias de campesinos conciben sus espacios como lugares para enseñar e interactuar con los animales y la naturaleza, por lo cual se obtuvo una calificación del 18,07% para el desarrollo de la propuesta de granjas interactivas. Es muy importante planificar estratégicamente el desarrollo de esta actividad y como integrar el componente comunitario y sostenible.

De igual manera, se destaca la actividad de guianza y se destaca la importancia de generar rutas que permitan al turista una mayor apreciación del territorio y se dinamice la actividad con diversas actividades locales, culturales, recreativas y de aprendizaje. Algunos campesinos se dedican y cuentan con la capacidad de prestar este servicio dentro de la comunidad, por lo cual se obtuvo una acogida del 13,25%.

El transporte fluvial y terrestre son los principales medios que se han visibilizado en la comunidad. La comunidad considera que tienen capacidad de prestar este servicio por lo cual otorgan también un 12,65% de interés en la prestación de dichos servicios.

Con relación a las actividades menos acogidas se encuentra el camping y las posadas turísticas, con respuestas de 5,42% y 6,02% respectivamente. Lo cual se atribuye a la falta de conocimiento, pues son actividades ajenas a la cotidianidad de las personas.

Para analizar de manera más detallada el interés por implementar servicios turísticos en la zona, se tuvo en cuenta la edad y el género en relación con el servicio turístico. Se encontró que la actividad de alimentación fue preferente entre las personas de 19 a 28 años y de 39 a 48 años. Con relación al transporte, las personas menos interesadas en la actividad se encuentran entre los 49 y 58 años siendo entonces los grupos de personas entre los 29 y 48 años los que más destacan la actividad como medio alternativo de desarrollo económico en comunidad y se destaca entre las personas de edad joven y hasta los 48 años. El transporte fue preferido por el género femenino con 57 % de preferencia versus el 42% masculino. Con relación al senderismo, que encuentra que las personas que tienen mayor preferencia por este tipo de actividad están entre los 49 y 58 años. Esta actividad

tuvo una acogida general del 9,04% del total de encuestados, un valor bastante bajo lo que la deja por fuera de las actividades que se podrían implementar en el desarrollo de la propuesta investigativa.

La guianza por otra parte estuvo representada por las personas de 29 a 38 años y en su totalidad por personas adultas de 49 a 58 años, esto nos muestra que hay un bajo interés por las personas jóvenes y los más adultos entre los 59 y 81 años sobre la actividad. Según el análisis estadístico esta actividad tiene un 13,25% de favorabilidad entre hombre y mujeres encuestados los cuales piensan que sería una buena opción dentro de las actividades turísticas.

La actividad de ciclo ruta estuvo representada por un 7,23% de la población general como opción para un desarrollo turístico, y tuvo mayor selección entre personas de los 19 a 28 años y de los 29 a 38 años, posiblemente porque son edades de constantes cambios físicos y las personas están más activas y perceptivas. Dentro de la actividad de ciclo ruta el género masculino marco el 75% de las respuestas favorables y género femenino 25%; esto puede deberse a que en general los hombres realizan más este tipo de actividad en el territorio y evidencian el potencial que existe en la zona.

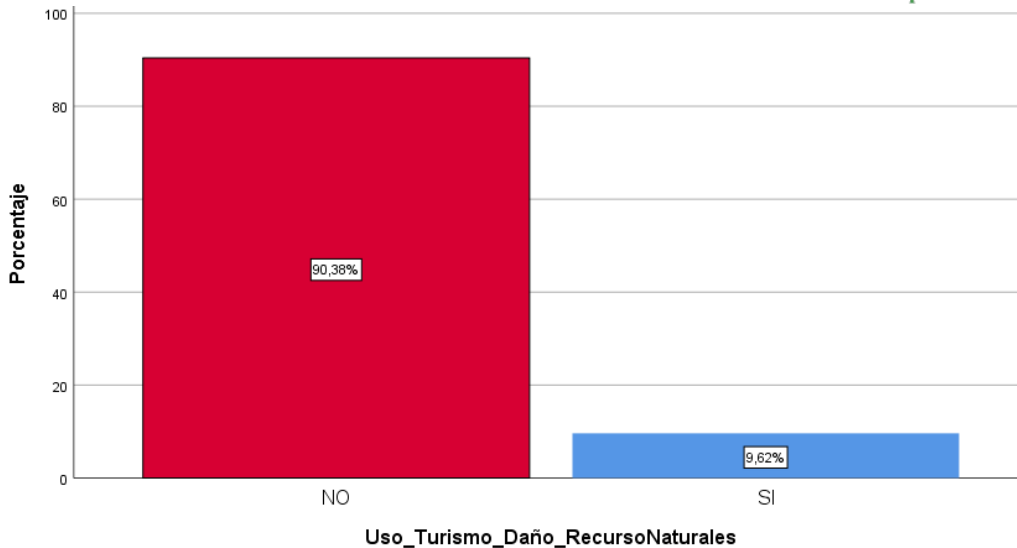
El recuento total para la actividad de granjas interactivas sumando todos los porcentajes de los rangos de edades está en un 18,07% lo que posiciona a esta actividad dentro de las preferidas para tener en cuenta en el desarrollo de la propuesta turística, las personas de 49 a 58 años fueron las que más estuvieron de acuerdo y se genera un vínculo directo con la actividad económica de la agricultura, la ganadería y la pesca. El género femenino dentro de la actividad de granjas interactivas estuvo por encima del 58% lo que muestra una preferencia de las mujeres por el desarrollo de las granjas y los hombres estuvieron representados por un 41% dentro de la actividad.

Las posadas turísticas tuvieron uno de los índices más bajos de preferencia entre los encuestados con un 6,02%, la población joven fue la que mostro mayor interés al momento de responder positivamente. Sin embargo, por la poca acogida se encuentra que es una actividad que debe ser descartada dentro del desarrollo de las propuestas, por lo menos hasta que exista un fortalecimiento interno del sistema turístico y sus componentes dentro de la comunidad.

Otro tema abordado con la comunidad fue la percepción sobre los impactos negativos que pueda generar el desarrollo de actividades turísticas en los ecosistemas y el entorno. En la gráfica 6 se expresan la percepción de las personas sobre el daño que podrían causar la actividad turística a los recursos naturales de la vereda, en la cual se evidencia que un 90% contestaron que las actividades turísticas se podrían contemplar bajo el aprovechamiento y conservación del recurso y que no causa daño y el 9% restante contesto que si pudiese haber un impacto de la actividad sobre los recursos naturales.

Además, se observa que es una gráfica directamente proporcional en función de lo que creen las personas sobre el aprovechamiento de los recursos naturales en la vereda, donde el mismo porcentaje (90.38%) consideran que si se pueden aprovechar los recursos naturales.

Gráfica 2. Uso de actividades turísticas causan daño a los recursos naturales



Las problemáticas ambientales que identifican los campesinos están orientadas principalmente a la tala de árboles como materia prima en un 18% y podemos asociar a esta problemática la deforestación con un 13% donde las causas se direccionan a la expansión agrícola y el uso del suelo para actividades ganaderas y mineras (gráfica 7).

Lo que nos indica que la pérdida de bosques y reservas forestales por intervención antrópica en el territorio afectando los recursos naturales a mediano y largo plazo son factores de alarma para las comunidades, pues se ven enfrentadas a diferentes conflictos sociales.

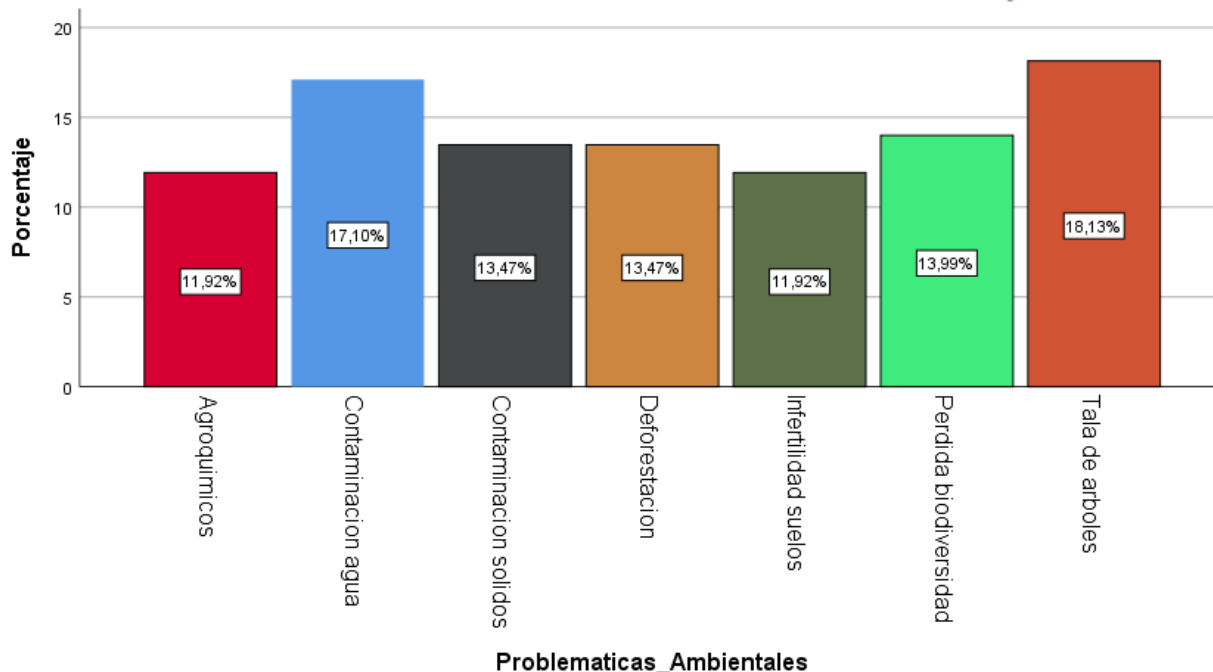
Como segunda problemática se encontró la contaminación del agua con un 17.10%, la cual está relacionada con el uso de posos artesanales y la falta de saneamiento básico en la zona rural, además de la contaminación del río Cauca que limita el uso de las tierras a campesinos de la comunidad.

La contaminación por residuos sólidos es percibida por el 13,47%, siendo esta una de las problemáticas ambientales más comunes y que son visibles tanto en la comunidad como en todo el municipio, pues a nivel general existe un déficit en la gestión de residuos sólidos y la prestación del servicio domiciliario de aseo.

Otra problemática que es muy común en el territorio es la pérdida de la biodiversidad tanto de fauna como de flora y está reflejada en la encuesta con 13,99%; esto nos indica que existe una problemática en el manejo de la fauna silvestre y el desconocimiento de los recursos naturales importantes y de gran valor para la comunidad y también tiene una asociación directa con la tala de árboles y la deforestación.

Finalmente, asociando la contaminación por agroquímicos con la infertilidad de los suelos pues los dos tuvieron un porcentaje de respuestas del 11,92% en las problemáticas reflejadas en el territorio. Las asociamos por que el uso excesivo de los agroquímicos y su inadecuada disposición generan pérdida de la capacidad del suelo en regenerarse, pérdida de nutrientes y mortandad de animales que generan procesos de beneficios para el suelo y servicios ecosistémicos de soporte.

Grafica 3 Problemáticas ambientales



Mediante la siguiente matriz de análisis se realizó el cruce de variables entre actividades turísticas y económicas que se identificaron para la comunidad donde se aplicó la metodología Dofa con el fin de plantear estrategias que complementen los resultados de la investigación.

Tabla 3. Matriz del análisis estadístico para actividades turísticas y económicas

	Fortalezas	Debilidades
Cruce de variables edad, genero, actividades turísticas y económicas de la comunidad.	Predomina la actividad agrícola y agropecuaria	Actividades como guianza y transporte se presentan de carácter informal e inseguro en algunos escenarios como la ciénaga Colombia y corregimientos conectados fluvialmente por el Rio Cauca.
	Se evidencia la capacidad de participación y gestión femenina dentro de la comunidad visibilizando un empoderamiento en la toma de decisiones y trabajo comunitario, en	La población juvenil demuestra poca participación e interés en promover y participar de proyectos de turismo y es que solamente participo un joven menor de 18 años y 9 entre los 19 y 29 años.

	<p>el estudio participaron 22 mujeres activamente.</p> <p>La corporación de campesinos Corsosam está constituida legalmente ante Cámara de comercio.</p>	<p>Falta de capacitación turística y existe desconocimiento en general de la actividad por parte de la comunidad.</p> <p>No se han realizado propuestas de desarrollo turístico por parte de los campesinos.</p>
Oportunidades	Estrategia FO	Estrategia DO
<p>Enfoque del territorio mediante programas de desarrollo con enfoque territorial (PDET) y la visión de zonas futuro en el país.</p> <p>Se pueden solicitar apoyo técnico y académico al servicio nacional de aprendizaje Sena</p> <p>Conexión autopistas principales con el centro del país y la costa atlántica.</p>	<p>Socialización de los lineamientos de turismo comunitario y como aplicarlos en el desarrollo del ejercicio</p> <p>Capacitaciones sobre turismo de naturaleza y los subproductos que se pueden aplicar</p>	<p>Capacitar a los emprendedores comunitarios sobre la prestación de servicios turísticos</p> <p>Talleres de guianza técnica y capacitaciones sobre desarrollo de turismo sostenible</p>
Amenazas	Estrategia FA	Estrategia DA
<p>No hay organizaciones que gestionen el turismo en el territorio (municipal y departamental).</p> <p>Inexistencia de una oficina de turismo para el municipio de Caucasia.</p> <p>No hay municipios cercanos con desarrollo de turismo avanzado en acciones concretas en el territorio</p>	<p>Buscar apoyo técnico y académico con las entidades territoriales como Corantioquia, la administración municipal y el Servicio nacional de aprendizaje, la Cámara de comercio de Antioquia.</p> <p>Creación de un comité de turismo y sostenibilidad que se encargue de</p>	<p>Identificar una línea de trabajo para realizar operaciones de turismo en la comunidad, para comenzar a realizar un trabajo especializado de segmentación y se pueda encontrar los productos o servicios óptimos para ofrecer a los turistas.</p> <p>Promover la creación de una secretaría de turismo en el</p>

	<p>gestionar y establecer las rutas de acción comunitarias para participar de proyectos, convocatorias y actividades que potencien la participación de la comunidad en el desarrollo del turismo en el municipio.</p>	<p>municipio que dé cabida y apoyo económico, logístico y técnico a los proyectos comunitarios y de desarrollo turístico del territorio.</p>
--	---	--

Potencialidades turísticas y factores de competitividad para el desarrollo de turismo rural comunitario

El Bajo Cauca y sus comunidades campesinas están dentro de los planes de desarrollo con enfoque territorial que centra el interés del gobierno para generar inversiones y desarrollo en zonas que han sido fuertemente afectadas por la violencia. En este sentido, se evidencia la necesidad de diversificar la economía y de generar nuevas alternativas de desarrollo en la región, en las cuales las comunidades se apropien de sus potencialidades y reciban el acompañamiento necesario para desarrollar proyectos de innovación en el territorio.

El municipio de Caucasia ha venido implementando dentro de su ordenamiento el Turismo como alternativa económica y de desarrollo para los pobladores, es así como se conciben este tipo de iniciativas, en las cuales se evidencia una orientación hacia la conectividad entre lo urbano y lo rural, con una amplia visión del territorio y las comunidades, en el momento se han venido haciendo sondeos de turismo rural en las comunidades de Rio Man en la ciénaga Colombia y en los corregimientos de Palomar y Margento.

Las comunidades rurales del municipio de Caucasia son participes de iniciativas que generen un beneficio económico, social y ambiental, lo cual promueva el mejoramiento de la calidad de vida y las condiciones ambientales de su entorno. Para el caso puntual de la vereda Las Malvinas se resalta la capacidad de gestión con la que sus líderes perciben el potencial agrícola y la riqueza cultural del territorio como mecanismo de transformación social y sostenible. Es una comunidad que ha ejecutado proyectos en el territorio de producción agrícola y pecuaria y es muy participativa en la toma de decisiones departamentales en todos los mecanismos que proveen las instituciones para planificar el territorio.

La vereda Las Malvinas se encuentra ubicada por carretera aproximadamente a 10 minutos del caso urbano en vehículo motorizado y se conecta fluvialmente por el Rio cauca, pudiendo cruzar desde el casco urbano en 5 minutos y generando una conexión de intercambio comercial entre el casco urbano y otros corregimientos del municipio de Caucasia. Además, se puede acceder a la comunidad a pie, bicicleta vehículos motocicletas o caballo.

En su territorio se presenta constantemente flujo de personas entre la zona rural y urbana, donde se genera una mejor capacidad de acogida para visitantes en el área urbana, con una cobertura de energía, agua y saneamiento básica. La conectividad tecnológica se encuentra en una etapa de introducción donde hay una inestabilidad en las redes de internet y telefonía, además estos recursos se encuentran limitados para algunos actores de la comunidad y el territorio en general.

La riqueza cultural que se percibe en el entorno es un componente muy importante que se ha tenido en cuenta como potencia al momento de proponer el desarrollo del turismo, con un sistema cultural muy arraigado al recurso hídrico, la minería, la ganadería y la agricultura. Se identifica una relación entre la cultura andina y la cultura caribe generando unos conceptos del territorio y un conjunto de saberes que se reflejan en la gastronomía y el folclor de los campesinos.

Con relación a la riqueza natural, la vereda está compuesto por complejos cenagosos que pertenecen a la depresión Momposina y que se pueden poner en valor y gobernabilidad ecológica. El río Cauca es la segunda arteria fluvial más importante del país de donde se pueden generar diferentes actividades como la navegación, pesca deportiva o iniciativas de conservación de fauna y bosques de galería o riparios. Se puede destacar el avistamiento de especies como como el chigüiro (*Hydrochoerus hydrochaeris*), Babillas (*Caiman crocodilus*) aves de humedal y zonas costeras.

La principal actividad económica en la vereda es el cultivo de arroz, yuca y plátano y la crianza de especies menores como gallinas, patos, conejos, carneros, peces y cerdos. En la vereda, los núcleos familiares están conformados mediante unos sistemas que se permite que se diferencien unos de otros; dentro de sus objetivos es que se generen procesos productivos sostenibles como el manejo de residuos sólidos, el compostaje, producciones silvopastoriles y corredores ecológicos dentro del área de influencia. Como alternativa de desarrollo económico, la comunidad manifiesta interés en planificar un desarrollo de agroturismo, enlazado con las actividades productivas que desarrollan a diario.

La comunidad se encuentra organizada y está en busca de oportunidades para diversificar su economía, hace presencia en redes sociales como Facebook e Instagram, se ha hecho presente en medios de comunicación regionales y radiodifusión para dar a conocer la importancia de los campesinos, promover los mercados campesinos y jornadas de reforestación.

Si bien en la vereda no existe un inventario de atractivos turísticos y hasta el momento, no se percibe desarrollo de turismo, en los encuentros realizados con la comunidad se evidenció que se encuentran organizados y desean empezar con un proceso de capacitación y preparación para desarrollar actividades turísticas en su territorio. Es por esto, que dentro del plan de acción de la presente investigación se incluyen dentro de las principales actividades desarrollo de capacidad instalada (capacitación, formación y acompañamiento).

CARTOGRAFÍA SOCIAL

La cartografía social es la expresión de un espacio geográfico con relación al imaginario colectivo de quienes lo habitan, además es la manera de comunicación donde se atraen sujetos de la realidad

y son representados a través de ilustraciones, graficas, signos e iconos en un mapa, lo que lo convierte en un proceso de reconocimiento y construcción comunitaria del territorio como herramienta para comprender las cargas políticas, ambientales y económicas que se presentan en un espacio. (León, 2018)

Empleando lineamientos contemplados en la guía de metodologías comunitarias participativas (Solis et al, 2012), se incluyó en la presente investigación lo que fue la cartografía social comunitaria y se tomaron apartes de la estructura de la guía para llevar a cabo el análisis socio espacial de la comunidad; teniendo en cuenta las metodologías participativas para comprender el contexto socio histórico y social analizar los problemas, la dinámica de los actores y diseñar metodologías de acción que permitan el estudio comunitario (Solis et al, 2012).

En este sentido, se realizó un trabajo de cartografía social donde se identificaron los aspectos sociales, económicos, ecológicos y culturales del territorio a partir de las percepciones que la comunidad plasmó en mapas sociales. En un primer momento, mediante el programa Arcgis, se ubicó a la comunidad cartográficamente para soportar el proyecto desde la exploración del territorio.

En el segundo encuentro con la comunidad, los asistentes identificaron las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades del área de impacto de la investigación en tiempo presente y de manera gráfica donde se utilizaron dibujos, colores, stickers y recortes de revistas se crearon las radiografías socio espaciales de su territorio. Así mismo, la comunidad plasmó por medio de dibujos y apoyándose de colores, marcadores y crayones, la forma como visionan el desarrollo del turismo en sus territorios en un futuro cercano. Esta actividad permitió la creación de un mapa colectivo de la vereda donde se refleja el desarrollo del turismo comunitario (ver ilustración 10).

El resultado de esta cartografía social se convierte en una herramienta de reconocimiento e identificación de elementos claves para el desarrollo de una comunidad en sinergia con el territorio. La cartografía social y el mapeo participativo son insumos de carácter significativo en el desarrollo de esta investigación.

La cartografía además permitió identificar problemáticas en el territorio como la fragmentación del paisaje dentro del área de estudio, y confirmar además algunas evidenciadas en las encuestas, esto debido a que algunas familias se ven influenciadas directamente por la cercanía con el río Cauca, la utilización excesiva de agro insumos y la inadecuada disposición de residuos sólidos.

Por otra parte, los problemas sociales se reflejan en la cartografía mediante la expansión urbana y la constante presión que están recibiendo las comunidades rurales generando mayor desigualdad y afectación a los ecosistemas. También se ve reflejada en la falta de alumbrado público, saneamiento básico, educación en el sector, la accesibilidad, el alto precio del combustible y la falta en infraestructura en los núcleos rurales, aumenta la necesidad de satisfacer estas necesidades básica por parte de los campesinos.

El factor cultural está caracterizado por la conservación de la gastronomía local y el interés por la creación de nuevas cocinas rurales. Sin embargo, se identifica que se realizan preparaciones con animales en peligro de extinción como la Hicotea, o la Guagua. La cartografía muestra que

económicamente predomina la actividad ganadera y agrícola, seguido de la pesca el transporte y el comercio de especies menores y derivados.

Ilustración 4. Cartografía social individual



Ilustración 5. Cartografía social grupal



Capítulo 2. Plan de acción de turismo rural comunitario para Corsosam

A continuación, se presentará una breve descripción de lo que es un plan de acción y por qué es pertinente en este trabajo investigativo con la comunidad de campesinos Corsosam, el cual junto con el análisis estadístico Foda nos dan los resultados de un plan de acción pertinente para aplicar en la comunidad.

Esta es una herramienta de planificación que se utiliza para resolver o solucionar los diferentes conflictos que se presentan durante un proyecto en su fase de elaboración y desarrollo. Se elabora como una hoja de ruta con actividades y un cronograma que orienta hacia la realización de los objetivos. En este sentido, la presente investigación comprende la elaboración del presente plan de acción para orientar a la comunidad hacia cómo empezar a desarrollar las actividades turísticas de manera sostenible y responsable.

Se comienza entonces con un análisis en el cual están reflejados componentes de la investigación que abordarán desde los tres pilares de la sostenibilidad económico, social y ambiental y estará orientado hacia el desarrollo turístico dentro de la comunidad de campesinos.

Económicamente dentro de todo el desarrollo del diagnóstico se visibiliza la necesidad de generar nuevas herramientas de apoyo financiero para a las comunidades y el desarrollo de proyectos e iniciativas. Se propone entonces la vinculación de la actividad turística a la razón social de la Corporación de campesinos Corsosam ante Cámara de comercio de Antioquia, para así generar las alternativas con la que los campesinos diversifiquen la economía y generen un flujo comercial

mediante rutas creadas estratégicamente dentro área. De igual manera, esto favorece la posibilidad de gestionar recursos económicos con entidades nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos.

Se destacan propuestas de granjas interactivas y actividades de agroturismo dentro de las parcelas de los campesinos y las áreas naturales de interés. Sin embargo, la ausencia de los entes del gobierno local y departamental y la falta de capacitación y acompañamiento técnico son obstáculos que impiden que se logre ese desarrollo turístico.

El componente ambiental se entiende como la manera en que las personas reflejan gran arraigo por la zona rural del municipio y sus costumbres también promueve la capacidad de las personas de poner valor a la naturaleza y generar iniciativas para resaltar la importancia de las zonas rurales. Es por eso por lo que se proyecta la creación de un producto turístico de naturaleza enfocado en la creación de emprendimientos turísticos de carácter comunitario en la zona rural de Cauca.

Se evidencia por parte de la comunidad el compromiso e interés para aprovechar los recursos naturales aprendiendo sobre los lineamientos nacionales de turismo comunitario y de turismo de naturaleza junto con los subproductos de agroturismo, ecoturismo, turismo comunitario y turismo de aventura.

Es posible que se pueda aprovechar las deficiencias ambientales de residuos sólidos, contaminación de agroquímicos y deforestación para generar proyectos internos de manejos ambientales para el desarrollo de la actividad turística y en general del desarrollo integral de la comunidad.

El aspecto social reúne todo el componente de interacción que tiene la comunidad de una manera multidireccional y este se orienta hacia el desarrollo de actividades turísticas de manera concertada y que no afecten de una manera negativa la educación, la salud, el empleo, el deporte o la seguridad. Es así como se incentiva hacia un turismo desarrollado dentro de las normas técnicas sectoriales, específicamente en la Norma técnica sectorial de sostenibilidad.

Según el cruce de variables en el matriz análisis estadístico para actividades turísticas y económicas (tabla 3), se destaca la participación de las mujeres y la cooperación en el presente proyecto; se identifica que las mujeres tienen un sentido de conciencia social, el empoderamiento y de interés por el desarrollo de proyectos en la zona.

Se propone la creación de un comité de turismo y sostenibilidad en la zona rural como visión de abrir las puertas del territorio de una manera competitiva y con sentido social reuniendo otros actores con las mismas ideas de desarrollo turístico.

Se piensa también en la educación como la manera de poder comprender de manera bidireccional la comunidad y todos los retos que trae el desarrollo de actividades turísticas dentro de comunidades y en territorios con complejos grados de vulnerabilidad.

se prioriza la capacitación y certificación de los participantes del trabajo de investigación con el fin de mejorar los procesos turísticos en el municipio además poder competir respecto a otros proyectos de turismo que se gestionen en el territorio.

El presente plan de acción da respuesta a las necesidades, intereses y expectativas de la comunidad con relación a la potencialización de actividades de turismo comunitario como fuente de ingresos alternativa para las familias de campesinos pertenecientes a la Corporación para la Sostenibilidad Agropecuaria y Ambiental Corsosam del municipio de Caucasia, en él se encuentran las actividades para comenzar a incursionar en el desarrollo turístico del municipio y de una manera rural, comunitaria y sostenible.

Tabla 4. Plan de acción de turismo rural comunitario

Plan de acción de turismo rural comunitario para la comunidad de campesinos pertenecientes a CORSOSAM							
Objetivo general	Objetivos específicos	Estrategias	Actividades	Metas	Tiempo	Institución aliada	Indicador
Generar conocimientos básicos y técnicos sobre el desarrollo de turismo rural y cómo abordar los procesos que implica la actividad	Incluir dentro de la razón social corporativa de Corsosam la actividad turística	Identificar una línea de trabajo para realizar operaciones de turismo en la comunidad	Realizar un inventario turístico dentro del área geográfica de impacto del proyecto de la comunidad	Consolidar un producto con características ecológicas y sostenibles	2 meses	Sena Universidad de Antioquia	Numero de informes y líneas de trabajo establecidas para la comunidad
		Capacitar a los emprendedores comunitarios sobre la prestación de servicios turísticos	Realizar un inventario de servicios ofrecidos por la comunidad que tengan un carácter significativo	Informe de competitividad y servicios en la comunidad	2 meses	Sena	Numero de campesinos capacitados
		Buscar apoyo técnico y académico con	Solicitar asesorías y mesas de	Aplicar a la financiación de proyectos	6 meses	Sena	Numero de alianzas estratégicas

		las entidades territoriales	trabajo con las instituciones departamentales como el Sena, la Cámara de Comercio, entre otras	formulados dentro de la comunidad		Alcaldía municipal Corantioquia	
Incentivar el desarrollo de un turismo sostenible mediante la aplicación de las Normas técnicas sectorial en sostenibilidad	Talleres motivadores y orientadores sobre normas técnicas sectoriales	Encuentros teóricos participativos en la comunidad	Empoderar a los participantes técnicamente	3 meses	Sena Universidad de Antioquia	Numero de talleres realizados por la comunidad	
	Socialización de los lineamientos de turismo comunitario y como aplicarlos en el desarrollo del ejercicio	Reuniones educativas sobre metodologías de aplicación turística	Certificaciones pedagógicas para los participantes	3 meses	Sena	Incremento en la capacidad de operación turística en la comunidad	
	Creación de un comité de				Alcaldía municipal		

		turismo y sostenibilidad				Gobernación de Antioquia	
	Promover el desarrollo de un producto turístico de naturaleza con enfoque comunitario para la zona rural	Capacitaciones sobre turismo de naturaleza y los subproductos que se pueden aplicar	Conocer las leyes y regulaciones sobre el turismo de naturaleza y sus lineamientos			Alcaldía municipal	

Capítulo 3. Estructura de proyecto para la gestión de recursos nacionales e internacionales

Esta estructura de proyecto se propone desde el Plan de Acción realizado en el marco del trabajo investigativo y se elabora a través de una matriz de marco lógico. Así mismo, como instrumento de apoyo para la comunidad se diligencian las fichas de presentación de proyectos para el Fondo Nacional de Turismo "Fontur" y aplicando el modelo Canvas como herramienta de gestión estratégica. La estructura también comprende un modelo de carta de compromiso para presentar un proyecto de turismo comunitario ante Fontur.

El modelo Canvas sirve para la organización y consolidación de una idea de negocio entorno a la propuesta de valor que se propone, está compuesto de 8 factores claves al momento de crear ideas de negocio. En la tabla 5 se presenta el lienzo Canvas para el proyecto de turismo comunitario en la Corporación Corsosam.

Tabla 5. Lienzo Canvas para proyecto de turismo comunitario Corporación Corsosam

Lienzo Canvas para la comunidad de campesinos pertenecientes a Corsosam					
Aliados clave (Cadena de valor del sistema turístico)	Actividades claves	Propuesta de Valor	Relación con el Cliente	Segmento de clientes	
Aliados institucionales, Alcaldía Municipal, Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia, Sena, Corantioquia Aliados comerciales; Empresas de transportes turístico y	Crear dentro de la organización una línea de trabajo turístico Enseñar y promover el turismo desde la sostenibilidad mediante las Normas técnicas sectoriales Desarrollar un producto turístico rural con enfoque comunitario y territorial según	El plan de acción de turismo comunitario tiene una vigencia de 4 años con el fin de proveer a la comunidad de una herramienta que permite dinamizar la economía y sumar valor a la cadena turística del territorio	Tipo bidireccional, al momento de la presentación de la propuesta se espera estar en constante retroalimentación con el interesado para ir modificando y agregando nuevos componentes al proyecto.	Gobernación de Antioquia, Alcaldía municipal, Fontur (Fondo nacional de turismo)	

especializado, Agencias de viajes de la subregión, hoteles y guías turísticos	el diagnóstico realizado			
	Recursos clave		Canales	
Proveedores; Otras asociaciones comunitarias, Plataformas digitales, Marketing de redes	Capital social y humano		Directos; mediante llamadas, redes sociales y correo electrónico, también	
	Mejoramiento de infraestructura turística		publicidad en medios locales y emisoras	
	Identificación de recurso turístico sombrilla en el territorio para poner en valor comunitariamente			
Estructura de costes		Estructura de ingresos		
<ul style="list-style-type: none"> • Costos de operación • Gastos de administración • Equipamiento técnico y tecnológico • Mano de obra 		Esta fuente de ingreso estaría representada por las diferentes fuentes de financiación turísticas nacionales o internacionales, sistemas de regalías o el rubro municipal.		

Esta matriz es una herramienta importante en los diferentes procesos de planificación y ejecución de ideas de negocio, mediante los diferentes segmentos se generan los conocimientos necesarios para abordar de una manera óptima el desarrollo de la idea.

Finalmente, se presenta la matriz con la estructura de proyecto para la gestión de recursos nacionales e internacionales. La cual se agrupa en una matriz de marco lógico (Tabla 6)

Tabla 6. Matriz de marco lógico para la comunidad de campesinos

Matriz de marco lógico para la presentación de proyectos - Comunidad de campesinos de Corsosam			
Nombre del proyecto	Turismo rural comunitario como alternativa para fomentar el desarrollo sostenible en la comunidad de campesinos perteneciente a la Corporación para la Sostenibilidad Agropecuaria y Ambiental (Corsosam), Cauca - Antioquia.		
Fecha de inicio	Por definir	Fecha finalización	Por definir
	Lógica de la intervención	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes y medios de comprobación
Objetivo	Generar conocimientos básicos y técnicos sobre el desarrollo de turismo rural y como abordar los procesos que implica la actividad turística en una comunidad rural	5 empleos directos Incrementar el flujo turístico domestico un 30% en la zona rural partiendo de 0.	5 contratos firmados Estudio analítico de flujo turístico
	R1. Crear dentro de la organización una línea de trabajo turística e incluirla dentro de la razón social de Corsosam.	1 informe diagnóstico sobre línea de trabajo comunitario para los campesinos 2 capacitaciones sobre emprendimientos turísticos 2 capacitaciones sobre prestación de servicios turísticos 1 encuentro participativo con entidades territoriales y stakeholders.	Alianzas con entidades territoriales Convenios con actores de la cadena de valor del municipio Informe diagnóstico
	R2. Incentivar el desarrollo de un turismo sostenible mediante la	2 talleres sobre normas técnicas sectoriales	Alianza con el Sena Bajo Cauca Alianza con Universidad de Antioquia

Resultados esperados	aplicación de las NTS en sostenibilidad.	1 taller sobre la norma técnica sectorial en sostenibilidad Creación de un comité turístico comunitario	Integrantes del comité
	R3. Promover el desarrollo de un producto turístico de naturaleza con enfoque comunitario para la zona rural	1 informe de recursos naturales y áreas protegidas del municipio 2 capacitación sobre turismo de naturaleza 2 capacitaciones sobre subproducto turísticos de naturaleza (Ecoturismo, etnoturismo, turismo comunitario, agroturismo y turismo de aventura)	Ficha de caracterización de la vereda en la zona de impacto Alianza institucional Sena Alianza entidad territorial Alianza Universidad de Antioquia
Actividades a ejecutar R1	A1R1. Realizar un inventario turístico dentro del área geográfica de impacto del proyecto de la comunidad	1 inventario turístico detallado y enmarcado en el medio ecológico como soporte de desarrollo económico y territorial. 1 acuerdo con la comunidad para realizar la gestión del territorio de manera responsable y poniendo en valor los recursos significativos del territorio.	Informes de campo, fichas técnicas, fotografías, base de datos de participantes. Términos de referencia del acuerdo y firmas del acuerdo.
	A2R1. Realizar un inventario de servicios ofrecidos por la comunidad que tengan un carácter significativo	1 ficha caracterización en servicios turísticos	Informe de campo, fichas técnicas llenas y base de datos de los participantes en la caracterización
	A3R3. Solicitar asesorías y mesas de trabajo con las instituciones departamentales	3 solicitudes de trabajo interdisciplinario con la comunidad	Cartas de solicitud de colaboración

	como el Sena, Cámara de Comercio, entre otras.	3 mesas de trabajo con las entidades sobre el desarrollo de actividades de turismo comunitario en la zona rural de Cauca.	Fotografías, Informes de campo, base de datos, videos.
Actividades a ejecutar R2	A1R2. Encuentros teóricos participativos en la comunidad	6 reuniones en comunidad y con los profesionales encargados de las actividades	Mesas de trabajo, Fichas de asistencia, base de datos, fotografías y videos.
	A2R2. Reuniones educativas sobre metodologías de aplicación turística	1 taller sobre metodología de proyectos turísticos comunitarios	Guía práctica de trabajo y metodología comunitaria
	A3R2. Formalizar la creación del comité turístico y sostenible en la comunidad.	1 organización formal con carácter social y ambiental 1 certificado de sostenibilidad turística	Certificación del comité turístico Numero de NIT Certificado emitido por una entidad aprobada
Actividades para ejecutar R3	A1R3. Conocer las leyes y regulaciones sobre el turismo de naturaleza y sus lineamientos normativos.	1 certificación técnica otorgada por una institución del estado o certificada por el ministerio de educación	Taller y base de datos de los asistentes

La presente estructura de proyecto, así como el componente diagnóstico y el Plan de Acción planteados en la presente investigación, serán concertados y socializados a la comunidad de manera que les sirva como herramienta de gestión para promover el turismo comunitario en su territorio. Se relacionan en los anexos las Ficha de presentación de proyectos Fontur (Anexo 2) y la carta de compromiso Fontur (Anexo 6).

Conclusiones

- El agroturismo mediante granjas interactivas y actividades sostenibles es uno de los subproductos que se visibilizan en la comunidad como principal potencialidad que se puede desarrollar en el territorio y que, a la vez, permita diversificar la economía local. Para lograrlo se requiere de un acompañamiento de las instituciones brindando capacitación de recurso humanos y construcción de estructuras livianas y ecológicas.
- Se cree prudente incluir todos los procesos de cambio que ha tenido el territorio socialmente durante la historia del país, para poner en valor la historia y la memoria de lo vivido y generar un desarrollo orientado a la resiliencia social y ecológica de los territorios rurales y las comunidades campesinas.
- La prestación de servicios turísticos debe darse de manera gradual y planificada. Actualmente, el desarrollo del turismo se encuentra en etapa de exploración y es necesario complementar su viabilidad con estudios en los cuales se estructure un producto turístico como dinamizador de la economía campesina que comprenda entre otros, la vocación turística, inventario de atractivos turísticos, perfil del visitante.
- Es importante establecer alianzas institucionales con el fin de crear capacidades técnicas y educativas en las comunidades y así orientar el trabajo de las personas hacia la formalidad y una prestación de servicios organizada y sostenible. Este componente depende de la capacidad de gestión que tiene la comunidad para buscar recursos y acompañamiento técnico en instituciones tanto publicas como privadas.
- El diagnóstico realizado con la comunidad mediante encuestas arrojó una participación entre hombres y mujeres muy pareja, lo que nos orienta hacia el desarrollo de actividades mixtas las cuales fortalezcan el desarrollo económico igualitario entre hombres y mujeres y además incentivar la participación de los jóvenes en los proyectos comunitarios.
- Partiendo de la información obtenida en el diagnostico, se planteó desde las necesidades de la comunidad un plan de acción para el desarrollo de turismo rural comunitario que podrá beneficiar a 52 familias de la zona rural mediante la construcción de propuesta turística integrada a la planificación de orden nacional y visionada desde la vocación y las necesidades rurales en el municipio.
- Los resultados de la presente investigación serán presentados a la comunidad, de manera que les permita obtener insumos para la presentación de proyectos ante el Fondo nacional de turismo Fontur u otras organizaciones e instituciones interesadas. Con esto se pretende que la comunidad pueda acceder a recursos de entidades nacionales y/o internacionales para llevar a cabo el desarrollo de turismo comunitario.

Recomendaciones

- Incluir valores y propuestas sostenibles a todo tipo de emprendimiento que se desarrolle dentro de la comunidad con el fin de generar una propuesta de valor desde la conservación y protección de los recursos naturales y culturales del territorio hacia el futuro.
- Es importante incluir objetos de conservación dentro de la comunidad ya sea representado en fauna, flora o representatividad cultural o paisajística.
- Se evidencia la necesidad de que las autoridades ambientales e instituciones gubernamentales tanto municipales, como departamentales y nacionales, apoyen y fomenten la promoción de iniciativas de turismo sostenible en el municipio de Cauca.
- Se cree conveniente promover la creación de una Secretaría de Turismo para el municipio de Cauca con el fin de poner en orden los proyectos de orden turístico y tener una ruta de comunicación con la administración local para trabajar proyectos en entornos urbanos y rurales.
- Es importante trabajar articuladamente con las instituciones técnicas y superiores del municipio para definir un campo de acción en el que se promuevan cursos de turismo con el fin de potencializar los emprendimientos y la formalización laboral.
- La capacitación en turismo hacia las comunidades es indispensable para la mejora y el desarrollo continuo de la planificación turística y el surgimiento de emprendimientos en el territorio.
- Es recomendable crear una mesa de turismo dentro de la Corporación Corsosam para el relacionamiento estratégico y la toma de decisiones en un entorno organizado enfocado en turismo.
- Es indispensable capacitar los campesinos en las leyes referentes a la prestación de servicios turísticos con el fin de que los espacios definidos para las actividades se encuentren en el margen legal y constitucional.
- Es adecuado participar en ferias comerciales y eventos donde se puedan dar a conocer como emprendimiento y como comunidad prestadora de servicios.

Referencias

- Alonso et al, G. A. (2018). El plan nacional de desarrollo 2018-2022, “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”. Bogota.
- Antioquia. (2020-2023). Plan de desarrollo de Antioquia Unidos por la vida. Medellin .
- Camargo et al, J. A. (2021). análisis del turismo rural comunitario en colombia y españa : casos de estudio. Bogota.
- Cardozo, N. C. (2015). turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovacion social para comunidades en conflicto. caso montes de maria. Girona,España: Universidad de Girona.
- Carlos Maldonado, G. H. (2011). Autogestion de sostenibilidad,destinos turisticos comunitarios.
- Casas et al, J. A. (2012). el turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en cuzco (perú). Peru: Cuadernos de turismo.
- Caucasia, A. (2018). <http://www.caucasia-antioquia.gov.co/>.
- Congreso de Colombia. (2020). LEY 2068 DE 2020.
- Definiciones de turismo de la OMT . (2020). UNWTO. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- Fichas subregionales de desarrollo subregion Bajo Cauca. (2020). Fichas subregionales de desarrollo subregion Bajo Cauca. Obtenido de <https://ctpantioquia.co/wp-content/uploads/2020/11/perfil-subregional-bajo-cauca.pdf>
- Garcia et al. (2020). Plan de desarrollo unidos por la vida. Medellin.
- Garcia, N. E. (2017). el oro no siempre es dorado: bahía malaga estrategias de turistificacion en el pacifico colombiano. Cali.
- Guía para la elaboración de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. (2014). Guía para la elaboración de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. San José.
- Indicadores relevantes . (2022). dane.gov.co. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/ses/Indicadores_Relevantes.pdf
- Indice necesidades basicas insatisfechas . (2019). Indice necesidades basicas insatisfechas DNP 2019 .
- León, A. N. (2018). Cartografía social: lenguaje creativo para la investigacion cualitativa. Bogota.
- lineamientos de política para el desarrollo de turismo comunitario en colombia . (2012). lineamientos de política para el desarrollo de turismo comunitario en colombia . Bogota .
- Martha Nubia Cardona Prieto, R. B. (2015). El Turismo Comunitario En Colombia:iniciativa de desarrollo local y estrategia de empoderamiento del patrimonio cultural. Bogota .
- Marvin Blancos et al, M. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. En M. B. al. ICA.

- Mazaro, R. M. (2008). Modelos de Competitividad para Destinos Modelos de Competitividad para Destinos. Barcelona.
- Mercedes Silva, R. d. (2012). Asociacion de estados del caribe . Obtenido de http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario#_ftn1
- MINCIT. (2020). Mincit.gov.co. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo>
- Ministerio de comercio, i. y. (2012). lineamientos de política para el desarrollodel turismo comunitario en colombia. . Bogota .
- MINTIC. (s.f). Política de turismo cultural Colombia destino turistico,cultural,creativo y sostenible .
- MINTIC. (s.f). Política de turismo sostenible:Unidos por la naturaleza .
- Morillo Moreno, M. C. (2010). Turismo y producto turístico.Evolución, conceptos,componentes y clasificacion. .
- Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible una oportunidad para America latina y el Caribe .
- OMT. (2000). Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects.
- Perfiles socioeconomicos de las subregiones de Antioquia . (s.f). Perfiles subregionales de las subregiones de Antioquia . Medellin.
- Plan de Desarrollo de Cauca "Unidos Cauca" . (2020). Plan de Desarrollo de Cauca "Unidos Cauca" 2020-2023.
- Plan de Desarrollo de Cauca "Unidos Cauca". (2020). Plan de Desarrollo de Cauca "Unidos Cauca 2020-2023".
- Política de Turismo de Naturaleza. (2012). Política de Turismo de Naturaleza . Bogota.
- Política para el desarrollo del ecoturismo . (2003). política para el desarrollo del ecoturismo. Bogota .
- Ramirez, B. (2019). Verdadabierta.com.
- Santisteban, J. G. (2021). rutasdelconflicto.com. Obtenido de <https://rutasdelconflicto.com/especiales/bajo-cauca/#:~:text=La%20Comisi%C3%B3n%20de%20la%20Verdad%20y%20Rutas%20del%20Conflicto%20construyeron,la%20violencia%20en%20la%20regi%C3%B3n>.
- Sistema de indicadores Antioquia . (2017). , Departamento Administrativo de Planeación, Cálculos propios de la Dirección Sistemas de Indicadores.
- Solis et al, F. (2012). Guía de metodologías comunitarias participativas.
- UNDP. (2020). Obtenido de UNDP.ORG.

UNWTO. (2020). Tourism definitios.

Anexos

Anexo 1 Encuesta de interés turístico comunitario Corsosam

Los datos obtenidos de la presente investigación serán empleados con fines académicos, hacen parte trabajo de grado del estudiante Sergio Alejandro Guerra Gallego para optar el título de Gestor en Ecología y Turismo de la Universidad de Antioquia.

Estas preguntas tienen como objetivo conocer el interés de los integrantes de la Asociación de campesinos “Corsosam” para abordar y desarrollar proyectos de turismo rural comunitario en las parcelas de la vereda las Malvinas. Esta investigación está basada en la participación integra de los núcleos familiares vinculados, busca brindar herramientas que favorezcan la toma de decisiones respecto al uso del territorio y la posible implementación de actividades turísticas de una manera productiva y sostenible.

Marcar con una (X) y responde abiertamente según la pregunta.

Rango de edad:

18-29 () 30-40 () 41-50() 51-60() 61 o más()

Genero:

Masculino () Femenino () Otro: ¿Cuál? _____

Nivel educativo:

Básico () Bachillerato () Profesional() Universitario()

1) En qué sector de la vereda las Malvinas está ubicada la parcela:

La Uribe () Kiri ki ()

2) ¿Cuántas personas integran el núcleo familiar? _____

3) ¿Actividades económicas que desempeñan los integrantes de la familia?

Agricultura ()

Comercio y servicios () ¿Cuál? _____

Ganadería ()

Pesca ()

Otra () ¿Cuál? _____

4) ¿Qué entiende como turismo comunitario?

5) Considera usted que existe potencial turístico en la comunidad ¿Por qué?
SI () NO ()

¿Por qué?: _____

6) ¿Le gustaría implementar en su predio y en su comunidad actividades de turismo comunitario?
SI () NO ()

¿Por qué?: _____

7) ¿Cree usted importante el aprovechamiento de los recursos naturales para la posible realización de actividades turísticas en la comunidad ?
SI () NO ()

¿Por qué?: _____

8) Seleccione actividades de turismo que podría implementar en la unidad productiva familiar (Seleccione una o varias):

- | | |
|--------------------------|--|
| Transporte () | Alimentación () |
| Posadas turísticas () | Guianza y avistamiento de especies () |
| Área de Camping () | Área de picnic () |
| Caballerizas () | Espacio para eventos y recreación () |
| Ciclo rutas () | Senderismo () |
| Granjas interactivas () | Otra () ¿Cuál? _____ |

9) ¿Qué tipo de beneficio cree usted que le pueden aportar a la comunidad la realización de actividades con fines de turismo?

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| Desarrollo económico () | Conservación de fauna y flora () |
| Inversión social () | Mejores condiciones ambientales () |

Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad ()

Otra () ¿Cuál? _____

10) ¿Qué tipo de problemáticas ambientales identifica en el territorio?

Tala de árboles ()

Deforestación ()

Contaminación en el aire ()

Contaminación de cuerpos de agua ()

Contaminación por residuos sólidos ()

Contaminación por agroquímicos ()

Infertilidad de los suelos ()

Perdida de la biodiversidad ()

Otra () ¿cuál? _____

11) ¿Cree usted que el desarrollo de actividades turísticas podría causar daño a los recursos naturales de la vereda?

SI ()

NO ()

¿Por qué?: _____

Imagine que este es el espacio donde habita y desarrolla las actividades cotidianas y económicas de la familia, dibuje un símbolo o representación gráfica con la que exprese las oportunidades que se encuentran en el territorio para llevar a cabo actividades de turismo con el fin de conocer las potencialidades de la comunidad.





FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Viceministerio de Turismo - FONTUR

Código F-MGP-01
Versión 09
Vigencia 21 de agosto de 2020

Fecha de elaboración: día mes año Versión:

Código del proyecto:

Nombre de formulador:

Cargo:

Firma del formulador:

FONTUR.
Por favor
adjuntar
SALESFOR

Presupuesto del Proyecto (Desagregar los costos del proyecto por cada uno de los objetivos y actividades a desarrollar. Nota: Insertar el número de filas que requieran, de acuerdo a los objetivos y las actividades contempladas en el proyecto)

ENTIDAD							
Concepto / Recursos	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cofinanciación Solicitada	Recursos de Contrapartida En Efectivo	Otros aportes
OBJETIVO No. 1							
Actividad 1.1.				\$ -			
				\$ -			
				\$ -			
Subtotal Actividad 1							
Actividad 1.2.				\$ -			
				\$ -			
				\$ -			
Subtotal Actividad 2							
OBJETIVO No. X...							
Actividad 2.1.				\$ -			
				\$ -			
				\$ -			
Subtotal Actividad 1							
Actividad 2.1.				\$ -			
				\$ -			
				\$ -			
Subtotal Actividad 2							
Subtotal							
TOTAL				0	0	\$ -	

Nota 1: Se debe presentar los documentos relacionados en el Manual para la destinación de recursos de FONTUR.
Nota 2: Se sugiere evitar definir el presupuesto con decimales

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS SOBRE RECURSOS DE CONTRAPARTIDA

TOTAL CONTRAPARTIDA A CARGO DEL PROPONENTE DEL PROYECTO

II. INFORMACIÓN DEL PROYECTO		
Descripción del Proyecto		
Título del Proyecto		
Línea estratégica a la que aplica	Marque con X	Programa en el que se enmarca el proyecto
<input type="checkbox"/> Mejoramiento de la Competitividad Turística	<input type="checkbox"/>	Programa 1: Planificación turística
	<input type="checkbox"/>	Programa 2: Estudios e implementación de estudios para el desarrollo competitivo del sector
	<input type="checkbox"/>	Programa 3: Calidad turística <input type="checkbox"/> Subprograma 3.1 Normas Técnicas Sectoriales <input type="checkbox"/> Subprograma 3.2 Implementación y Certificación en Normas Técnicas Sectoriales de Turismo y Normas de Calidad Turística para destinos turísticos <input type="checkbox"/> Subprograma 3.3 Implementación y certificación de Normas Técnicas Sectoriales para prestadores de servicios turísticos
	<input type="checkbox"/>	Programa 4: Seguridad turística
	<input type="checkbox"/>	Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística
	<input type="checkbox"/>	Programa 6: Innovación y desarrollo tecnológico
	<input type="checkbox"/>	Programa 7: Información Turística
	<input type="checkbox"/>	Programa 8: Participación institucional
<input type="checkbox"/> Infraestructura Turística	<input type="checkbox"/>	Programa 1: Estudios de pre-factibilidad y factibilidad para proyectos de infraestructura turística
	<input type="checkbox"/>	Programa 2: Estudios y diseños de infraestructura turística
	<input type="checkbox"/>	Programa 3: Obras de infraestructura turística
<input type="checkbox"/> Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico	<input type="checkbox"/>	Programa 1: Mercadeo y promoción turística nacional y regional
	<input type="checkbox"/>	Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional
	<input type="checkbox"/>	Programa 3: Investigación de mercados
	<input type="checkbox"/>	Programa 4: Promoción y difusión de calidad turística
	<input type="checkbox"/>	Programa 5: Participación institucional
<input type="checkbox"/> Turismo responsable		
<input type="checkbox"/> Banco de proyectos	<input type="checkbox"/>	Programa 1: Mercadeo y promoción turística nacional y regional
	<input type="checkbox"/>	Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional
	<input type="checkbox"/>	Programa 3: Investigación de mercados
<input type="checkbox"/> Administración y venta de bienes inmuebles a cargo de FONTUR		El administrador del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR.
<input checked="" type="checkbox"/> Apoyo a la cadena de valor del sector turismo en situaciones de emergencia		Competitividad, innovación, desarrollo empresarial para impulsar al sector turismo en situaciones de emergencia

Resumen del Presupuesto		
Fuente de financiación	Valor	% sobre el total
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR		
Entidad Proponente		
Otros (indique nombre de la entidad aportante)		
TOTAL		100%
Total aporte de recursos públicos		

Duración Total (en meses)		
Cobertura Geográfica del Proyecto (Se refiere al lugar donde se ejecutarán las actividades)	Departamento (s)	
	Ciudad(es) / Municipio(s)	
Impacto Geográfico del Proyecto (Se refiere al lugar que recibe los beneficios del proyectos)	Departamento (s)	
	Ciudad(es) / Municipio(s)	
Tipo de Población beneficiaria:		
No. Total de Beneficiarios	Indígenas:	
	Afrocolombiano:	
	ROM:	
	Otro..:	

Relación de empresas beneficiarias

(Aplica únicamente para proyectos presentados por un grupo de empresarios aportantes de la contribución parafiscal)

III. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Justificación del proyecto: Indique las razones por las cuales es importante la ejecución de la propuesta, impacto, beneficiarios, resultados esperados y su articulación con los planes de desarrollo local o nacional, o planes de acción de cada gremio. Relacionar los antecedentes con cifras y estadísticas de la propuesta presentada.

Plan de mantenimiento operación y sostenibilidad del proyecto

Mecanismos de arranque	
Plan de operación	
Recursos de mantenimiento	
Plan de sostenibilidad	

Objetivo General:


Objetivos específicos	Resultado / Producto (Describir el resultado o producto que se espera alcanzar con cada uno de los objetivos propuestos, de manera tal que contribuyan al logro del Objetivo General)
1.	
2.	
3.	
4.	

Actividades a desarrollar

Para cada uno de los objetivos específicos indique las actividades (tareas/acciones) esenciales para lograr su alcance.

Descripción de actividades		Método para alcanzar las actividades
Objetivo específico No. 1	1.1	
	1.2	
Objetivo específico No. 2	1.1	
	1.2	
Objetivo específico No. 3	1.1	
	1.2	
Objetivo específico No. 4	1.1	
	1.2	

Anexo 3 Cronograma ficha de presentación de proyectos



FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Viceministerio de Turismo - FONTUR

Código: F-MGP-01
Versión: 09
Vigencia: 21 de agosto de 2020

Fecha de elaboración: día mes año Versión:

Código del proyecto:

Nombre de formulador:

Cargo:

Firma del formulador:

FONTUR.
Por favor imprimir y firmar
y adjuntar copia en PDF
a SALESFORCE

Cronograma del Proyecto

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9
1.1									
1.2									
2.1									
2.2									
X..									

Nota: Insertar el número de filas que requieran, de acuerdo a los objetivos y las actividades contempladas en el proyecto.

Anexo 4 Indicadores de gestión de competitividad

Fecha de elaboración: _____ día _____ La fecha correspondiente cuando empieza la formulación Versión: _____

Nombre de formulador: _____

Cargo: _____

Firma del formulador: **FONTUR.**
Por favor imprimir y firmar y adjuntar copia en PDF a SALESFORCE

Código

Nombre de Proyecto

Línea Estrategia

Programa / Subprograma

Indicadores de Gestión de Competitividad

Nombre de Indicador	Categoría
79_Cumplimiento_de_entregas	Avance
Formula	Unidad de medida
(Núm. de entregas realizadas / núm. de entregas programadas) *100	Porcentaje
Interpretación	Frecuencia
100% es mejor	Cada corte programado para entrega
Fuente de datos	Observaciones
Supervisión del proyecto Informe del contratista Informe de la interventoría	N/A

Anexo 5 Indicadores de impacto de competitividad

Indicadores de Impacto de Competitividad

Programa		Subprograma	
Calidad_turística		Normas_técnicas_sectoriales	
Nombre de Indicador		Categoría	
34._%_de_participación		Resultado	
Formula		Unidad de medida	
No. de asistentes / No. participantes proyectados		Porcentaje	
Interpretación		Frecuencia	
Más es mejor		Una vez finalizado el proyecto	
Fuente de datos		Observaciones	
Proponente del proyecto		N/A	

Anexo 6 Carta de compromiso presentación del proyecto

Carta de compromiso presentación del proyecto o iniciativa

Caucasia, 05 de abril de 2022

Señores

P.A. Fondo nacional de turismo – Fontur
Ciudad

Asunto: Carta de Compromiso de presentación del (proyecto o iniciativa), Turismo rural comunitario como alternativa para fomentar el desarrollo económico, productivo y social en la comunidad perteneciente a la Corporación para la sostenibilidad Agropecuaria y Ambiental (Corsosam), municipio de Caucaasia, Antioquia.

El/la nombre del proponente con NIT No. _____ en calidad de proponente del proyecto, habiendo revisado cuidadosamente el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del P.A. Fondo Nacional de Turismo-FONTUR, se permite(en) presentar el (Proyecto o iniciativa) nombre de la iniciativa.

Para este efecto declaro:

1. Que no nos hallamos incurso en causales de inhabilidad o incompatibilidad establecidas en la Constitución y/o en las leyes vigentes.
2. Que no se nos ha declarado incumplimiento contractual por parte de Fontur.
3. Que nos comprometemos a aportar los recursos correspondientes al porcentaje de la contrapartida establecida en el proyecto aprobado por el Comité Directivo de Fontur.
4. Que no nos encontramos inmersos en ningún tipo de sanción que nos impida la presentación de proyectos ante Fontur.
5. Que nos comprometemos a cumplir con las condiciones estipuladas en el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos de Fontur vigente.

Así mismo, de manera voluntaria y en cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos del Fontur, nos comprometemos a contribuir en la ejecución del proyecto y en el evento en que este sea retirado sin justa causa, después de adjudicado el contrato derivado del proceso de contratación o celebrado el contrato, asumiremos los perjuicios ocasionados al P.A. Fondo nacional de turismo - Fontur por este hecho.

El presente (proyecto o iniciativa) consta de _____ folios debidamente numerados.

Cordialmente,

Nombre Proponente:

NIT:

Nombre y firma del representante legal:

CC:

Dirección, Ciudad, Teléfono, Correo electrónico, fax