

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA



Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA. Comunicación, resignificación y discursos de las mujeres

Laura Yadira Duque Noreña
ORCID 0000-0003-3611-6876

Catalina María Puerta Henao

Abogada, Mg. Historia, Candidata a PhD. en Historia, Unal, Med.

Carlos Mario Cano Ramírez

Psicólogo, Mg. Ciencias Políticas, PhD en Ciencias Humanas y Sociales

Pregrado en Comunicaciones

Facultad de Comunicaciones

Universidad de Antioquia

Medellín

Octubre de 2021

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA. Comunicación, resignificación y discursos de las mujeres

Trabajo de grado para obtener el título de Comunicadora

Laura Yadira Duque Noreña
ORCID 0000-0003-3611-6876

Catalina María Puerta Henao

Abogada, Mg. Historia, Candidata a PhD. en Historia, Unal, Med.

Carlos Mario Cano Ramírez

Psicólogo, Mg. Ciencias Políticas, PhD en Ciencias Humanas y Sociales

Pregrado en Comunicaciones

Facultad de Comunicaciones

Universidad de Antioquia

Medellín

Octubre de 2021

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

Hoja de aceptación

El presente trabajo que tiene como título **Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA, Comunicación, resignificación y discursos de las mujeres**; fue presentado el día 05 del mes de octubre del 2021, como requisito para optar el título de Comunicadora, dado por la Universidad de Antioquia y fue aceptado por el director y cuerpo académico de la Facultad de Comunicaciones.

Nombre de los docentes:

Catalina María Puerta Henao

Abogada, Mg. Historia, Candidata a PhD. en Historia, Unal, Med.

Asesora temática de trabajo de grado

Carlos Mario Cano Ramírez

Psicólogo, Mg. Ciencias Políticas, PhD en Ciencias Humanas y Sociales

Asesor metodológico de trabajo de grado

Docente de Trabajo de grado

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

Agradecimientos

En primer lugar, a las mujeres de ASOMMA que me abrieron las puertas desde el comienzo, me acompañaron en todo el proceso y siempre tuvieron la mejor disposición; gracias por compartir sus historias de vida cargadas de enseñanzas y saberes.

También, a mi asesora temática, Catalina Puerta, quien me guio y me permitió tener una nueva perspectiva de mi territorio y sobre todo de las mujeres que lo habitamos, este hermoso trabajo no hubiera sido posible sin su perspectiva crítica, su paciencia y su calidad humana. Por último, a mi asesor metodológico, Carlos Cano, quien compartió conmigo las herramientas necesarias para llevar a cabo esta investigación y siguió presente a pesar de las dificultades del entorno.

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

Dedicatoria

Primeramente, a mi madre quien siempre ha sido una luz en mi camino, me ha enseñado el valor y la convicción de trabajar por lo que se cree y me ha demostrado que absolutamente nada en esta vida tiene sentido si no se hace con amor.

Por otra parte y de manera muy cercana, a todas las mujeres que hemos sido violentadas en algún momento de nuestras vidas, de corazón espero que sigamos sumando fuerzas para cambiar todas aquellas dinámicas que nos dañan y nos minimizan. El camino es largo pero siempre podemos seguir dando pasos hacia adelante. Nos tenemos las unas a las otras.

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

Índice

Introducción	1
Diseño metodológico	4
Resultados y discusión	8
- <i>Construcción de discursos y el rol de género de las mujeres de ASOMMA</i>	8
- <i>Las formas de comunicación desde ASOMMA y violencias en el contexto</i>	12
- <i>El nuevo lugar de transformación de las mujeres y la sororidad</i>	20
Conclusiones	24
Bibliografía	27

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA. Comunicación, resignificación y discursos de las mujeres

Resumen

Esta investigación explora la resignificación de los roles y los discursos de las mujeres sobre sí mismas y su entorno a partir de los procesos de comunicación y acompañamiento desarrollados por la Asociación de Mujeres de Marinilla (ASOMMA). Se parte de los campos de estudio sobre género y comunicación, desde el enfoque de género y la teoría feminista, a través de las historias de vida de tres mujeres. En su desarrollo se implementan entrevistas, observación participante y grupos de discusión, que posteriormente se transcribieron y fueron organizadas en matrices que retoman los siguientes conceptos : teorías de la comunicación a partir de los discursos (recepción cotidiana) desde Mattelart & Mattelart (1997); rol de género/feminismo, con Butler (1997, 2007) desde los textos *Lenguaje, poder e identidad* y *El género en disputa* respectivamente; violencias, a partir de Segato (2003); organización social (participación) desde el Instituto de la Mujer de España (2009); agencia (resignificación) por Cano (2014) y Sororidad desde Lagarde (2009).

La investigación permitió concluir que las mujeres que hacen parte activa de la organización no sólo han resignificado el rol que ejercen en sus comunidades, también han gestado formas de agencia, tanto individual como colectiva, que se hacen visibles a través de sus discursos, estrategias de comunicación y formación que les brinda la Asociación de Mujeres de Marinilla ASOMMA.

Palabras claves: comunicaciones, discursos, rol de género, mujeres, violencias, agencia, participación, sororidad.

Abstract

This research explores the resignification of the roles and discourses of women about themselves and their environment based on the communication and accompaniment processes developed by the Marinilla Women's Association (ASOMMA). It starts from the fields of study on gender and communication, from the gender perspective and feminist theory, through the

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

life stories of three women. In its development, interviews, participant observation and discussion groups are implemented, which were later transcribed and organized in matrices that take up the following concepts: communication theories based on discourses (daily reception) from Mattelart & Mattelart (1997); gender role / feminism, with Butler (1997, 2007) from the texts *Language, power and identity* and *Gender in dispute* respectively; violence, from Segato (2003); social organization (participation) from the Institute of Women of Spain (2009); agency (resignification) by Cano (2014) and sisterhood since Lagarde (2009).

The research allowed to conclude that the women who are an active part of the organization have not only redefined the role they play in their communities, they have also created forms of agency, both individual and collective, that are made visible through their discourses, strategies of communication and training provided by the Marinilla ASOMMA Women's Association.

Keywords: communications, discourses, gender role, women, violence, agency, participation, sisterhood.

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

Introducción

Este proyecto se llevó a cabo en el municipio de Marinilla, ubicado en el Oriente Antioqueño. En este contexto en el Plan de Desarrollo *Nuestro compromiso ¡Eres tú! 2020-2023*, las mujeres se encuentran en el apartado de *grupos vulnerables*, en un municipio con 64.645 personas, 44.230 en la zona urbana, y 20.415 en la rural; el 49.60% son mujeres, por ende es importante abordar el tema de violencias. Este es uno de los factores que las hace más vulnerables.

Las mujeres constituyen un grupo vulnerable, pues distintas formas de violencia las afectan de modo estructural. Por ejemplo, podemos mencionar que en el municipio, las comisarías de familia se ocupan de brindar atención y asesoría a casos de violencia intrafamiliar y violencia contra la mujer; ellas son las agredidas en un 80% de las denuncias presentadas. En la violencia contra la mujer se hace énfasis en que son pocos los casos registrados, porque se le da el tratamiento a través de la ley de violencia intrafamiliar, proceso que se lleva a cabo cuando se presenta una agresión a cualquier miembro del núcleo familiar, cuando no constituye una sanción de pena mayor. Sin embargo, se debe aclarar que estos casos deben ser tramitados mediante la ley de violencia contra la mujer que es mucho más específica. Además, se enfoca en garantizar para todas las mujeres una vida libre de violencias tanto en el ámbito público como privado. Como resultado del tratamiento que se da a estos casos en el municipio se impide que se le pueda hacer un seguimiento más detallado a las violencias contra las mujeres, mujeres, así como atender directamente las causas que generan estas violencias, relacionadas, como veremos más adelante, con los roles de género.

Por otra parte, la violencia es un tema preocupante en el municipio basta con mencionar que en 2019 ocurrieron dos feminicidios que impactaron fuertemente a la población, e hicieron que se le prestara mayor atención a la situación de las mujeres (Alcaldía de Marinilla, 2020, p. 127). Así pues, aunque en el municipio existen las comisarías como canales de atención contra la violencia, y también están otras organizaciones que abordan la problemática en el Oriente Antioqueño, muchas mujeres desconocen estas rutas, o en ocasiones, no se sienten en confianza para ir a estos lugares a contar su historia.

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

Al tener en cuenta, que esta problemática no es actual; sino, que se trata de una problemática de violencia estructural. En el año de 1993 nace la Asociación de Mujeres de Marinilla (ASOMMA), por la necesidad que tenían y tienen las mujeres de buscar información, acompañamiento y/o ayuda en momentos de vulnerabilidad. La organización cuenta con diversos enfoques que las ayudan en los diferentes procesos. La líder de la organización expresa que dentro de los procesos:

Tenemos tres líneas específicas; pensamos que las mujeres tienen que estar en los espacios personal, comunitario y político. Entonces, siempre hemos venido liderando las escuelas, lo que nosotros llamamos las tres escuelas de las mujeres, que son temas muy específicos. El primero, el de ser mujer, para mujeres líderes que apenas están arrancando en algunos grupos de mujeres rurales y urbanas. El tema comunitario, que está más dirigido a mujeres lideresas de junta de acción comunal; todo el tema de paz, hay muchas mujeres que hacen parte de otros grupos y pertenecen a la organización de mujeres. El tema político, que ese sí nos interesa muchísimo porque la idea es tener esta línea más en un proceso (Giraldo, comunicación personal, 22 de abril de 2021).

Así mismo, podemos afirmar que, la organización tiene una mirada transversal, al brindar asesoría, capacitación y acompañamiento a mujeres que inciden en la vida municipal del sector urbano, rural, y las que viven en ambos sectores, que para esta investigación se nombra ámbito mixto. También, ofrece formación y capacitación en la Escuela de Mujeres, con el propósito de generar cambios culturales en el esquema de relación entre ambos sexos. Se promueve el modelo de equidad de género; se vincula a los hombres en el proceso; se fomentan las nuevas masculinidades y se apoya a madres cabeza de hogar. Estas estrategias de acompañamiento, como veremos más adelante, constituyen a su vez, procesos de comunicación. La organización brinda sus servicios a mujeres del sector urbano, rural, y mixto, lo que implica dinámicas y modos de vida distintos.

Para comprender mejor la experiencia que representa vivir en uno u otro ámbito, una de las mujeres entrevistadas, que habita la zona urbana, Gabriela, dice que:

Se puede notar, es muy diferente la situación, (...) las mujeres del área rural, están a cargo de sus hijos (...) eso les impide dejar sus hijos y trasladarse a estudiar. No tienen el apoyo de su esposo y si algunas tienen el apoyo de su esposo, no tienen la parte económica resuelta para salir, entonces esa es una limitante (G, Ospina, comunicación personal, 21 de abril de 2021).

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

Como vemos, desde esta postura, Gabriela expone una diferencia determinante en relación con el rol de género y al factor económico porque expresa que las mujeres del área rural se ven envueltas con más frecuencia en las dinámicas de crianza, de servicio y de dependencia económica por parte de su cónyuge. En tanto, es precisamente por esta situación que experimentan, especialmente las que habitan el área rural, que la organización se enfoca en formarlas sobre sus derechos y en la importancia de su participación en escenarios tanto comunitarios como institucionales en el municipio, e incluso, de la región del oriente antioqueño.

Por su parte, Estela, una mujer que habita en la zona rural, expresa que:

No tenemos tantos recursos para decir que podemos participar en todos los eventos que existan en el municipio (...). Las que vivimos en la parte rural, lo económico nos pesa para un pasaje, en fin; y las de urbana no tienen este ambiente tan rico que tenemos las del campo (E, González, comunicación personal, 21 de abril de 2021).

En esta experiencia, se puede evidenciar una diferencia entre ambos sectores. Dado que, reafirma la postura anteriormente mencionada sobre la dependencia económica de las mujeres de la zona rural, al ponerlo como un factor determinante para que ellas realicen o no, ciertas actividades en su cotidianidad.

Por su parte, Aseneth, una mujer que habita en la zona que hemos denominada mixta, es decir, entre lo rural y lo urbano, expresa que:

En varios sentidos sí, aunque también ese ha sido uno de los caminos que hemos recorrido disminuyendo las brechas entre lo urbano y rural (...) pero si lo ubicamos también en el contexto de Marinilla con el empoderamiento que han tenido las mujeres yo creo que también se han logrado ciertos equilibrios (A, Muñoz, comunicación personal, 25 de mayo de 2021).

La visión de esta mujer es más transversal, ve las diferencias y también los avances, tal vez, porque ha vivido en ambos sectores y ha sido parte de los cambios sociales que se han ido evidenciando con el pasar de los años.

Al tener en cuenta la postura de las tres mujeres, se evidencian diferencias; con relación, al lugar que habitan dentro del municipio. Sin embargo, también encontramos similitudes, asociadas a las responsabilidades que les son asignadas frente a su rol de género. Cabe señalar

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

que, cada vez, son menos las diferencias, porque hay más rutas de acceso para y hacia las zonas rurales, han aumentado las oportunidades de educación y las mujeres tienen una comprensión más amplia sobre su rol de género; proceso en el que ha sido decisiva la acción de ASOMMA, como veremos más adelante.

A partir de lo anterior y al tener en cuenta el contexto para el desarrollo de esta investigación, se puede advertir cómo los procesos de acompañamiento desarrollados por ASOMMA producen una nueva representación de las mujeres sobre sí mismas en sus entornos más cercanos, en sus relaciones afectivas, con la comunidad, con sus familias y en los liderazgos.

Diseño metodológico

El objetivo de este estudio fue comprender la resignificación de los roles y los discursos de las mujeres sobre sí mismas y su entorno a partir de los procesos de comunicación y acompañamiento desarrollados por la Asociación de Mujeres de Marinilla (ASOMMA).

La investigación se realizó en el municipio de Marinilla, cuyo Plan de Desarrollo *Nuestro compromiso ¡Eres tú! 2020-2023*, caracterizó a las mujeres en el apartado de *grupos vulnerables*. Además, hace referencia a las comisarías de familia, en donde el 80% de los casos son por agresiones contra mujeres. Frente a esta realidad ASOMMA brinda asesoría y capacitación a mujeres que inciden en la vida municipal del sector urbano y rural. También, información, acompañamiento y ayuda en momentos de vulnerabilidad. En este contexto cobra importancia investigar el rol de género y los discursos de las mujeres partícipes de una organización social, en tanto esto les posibilita cuestionar su rol y los escenarios que habitan.

Para tener una mejor comprensión de esta realidad se aplicó la metodología descriptiva en el acercamiento que se vivencia con las mujeres. Tamayo (2002) expone que, esta permite realizar una “descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupos o cosas, se conduce o funciona en presente” (p. 46).

De esta manera, se hizo un acercamiento, observación y análisis de la situación de las mujeres, además, se invitó a algunas de ellas a participar y a relatar sus historias de vida. Así pues, el

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

enfoque empleado fue cualitativo, al entender “la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (Blasco y Pérez, 2007, p.16).

A continuación, se relata cómo se abordaron el objetivo general y los objetivos específicos. Así como los métodos, estrategias e instrumentos, utilizados en el mismo.

El objetivo general de esta investigación fue comprender a través de tres historias de vida una rural, una urbana y una mixta, la resignificación de los roles y los discursos de las mujeres sobre sí mismas y su entorno, a partir de los procesos de comunicación y acompañamiento desarrollados por la Asociación de Mujeres de Marinilla-ASOMMA. Para dar cumplimiento al mismo se plantearon los siguientes tres objetivos:

1. Describir los procesos de construcción de discursos de ASOMMA a la luz del campo de estudios de las teorías del género y la comunicación.
2. Describir las estrategias de comunicación de ASOMMA desde las perspectivas a las teorías del género y la comunicación.
3. Identificar los discursos que las mujeres tienen de sí mismas en el municipio de Marinilla en el ámbito rural y urbano a partir de dos historias de vida.

Para el desarrollo de los dos primeros objetivos se tomó el método de historia de vida, según Mallimaci y Giménez (2006) se “centra en un sujeto individual, y tiene como elemento medular el análisis de la narración que este sujeto realiza sobre sus experiencias vitales” (p. 176). Esto para describir los puntos cambiantes o de aflicción en la historia de vida de cada mujer desde su propia interpretación.

En este orden de ideas, se hizo un acercamiento a la líder del proyecto para realizar una entrevista semiestructurada y observar la “perspectiva de los sujetos; comprender sus percepciones y sus sentimientos; sus acciones y sus motivaciones. Apunta a conocer las creencias, las opiniones, los significados y las acciones que los sujetos y poblaciones les dan a sus propias experiencias” (Schettini & Cortazzo, 2016, p. 19). Se resalta que fueron semiestructuradas, aunque hubo una preparación previa a su realización. En el marco de la

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

misma, se dio libertad de expresión a quienes fueron entrevistadas, en un ambiente de confianza, al reforzar en algunos momentos ideas y conceptos que surgían en su desarrollo.

La entrevista realizada a la líder social Damary Giraldo, quien dirige algunos procesos en la organización, estuvo dividida en dos partes: una hizo énfasis en el concepto de construcción de discursos; y la segunda, en las estrategias de comunicación. Posteriormente, se hizo la transcripción y la categorización de conceptos claves: *comunicación y discursos* desde Mattelart (1997) abordó las emisiones televisivas de los años ochenta, las cuales estaban envueltas en estructuras patriarcales, así como los discursos utilizados dentro de las familias para la toma de decisiones sobre qué programas ver, una realidad que aún se hace presente. Por su parte, el concepto de *rol de género* y también el de *feminismo* abordados desde Judith Butler en *Lenguaje, poder e identidad* (1997), donde aborda los estudios de género al cuestionar todo aquello que se relaciona entre el género y el sexo femenino, al hacer un postulado de que la identidad sexual no es algo natural o dado, sino que es el resultado de prácticas discursivas del género. También desde Butler se retoma *El género en disputa* (2007), donde hace una crítica a la idea de que las identidades de género son inmutables y encuentran su arraigo en la naturaleza, en el cuerpo o en una heterosexualidad normativa y obligatoria.

Por último, el concepto de *violencias*, desde los planteamientos de Rita Segato (2003) quien refiere que las estructuras elementales de la violencia parten desde la tensión constitutiva e irreductible entre el sistema de estatus que busca apropiarse del poder femenino por parte de los hombres; y el sistema de contrato, que pretende que la mujer se adapte a la posición asignada. En donde es puesta entre el orden de estatus y el orden del contrato al vivenciar un efecto violento que “resulta del mandato moral y moralizador de reducir y aprisionar a la mujer en su posición subordinada, por todos los medios posibles, recurriendo a la violencia sexual, psicológica y física, o manteniendo la violencia estructural del orden social y económico” (p. 145).

En secuencia y para dar cumplimiento al tercer objetivo, se utilizó el método de observación participante para “separar lo relevante de lo trivial, aprender a hacer anotaciones organizadas, saber describir a los sujetos en su apariencia (...) reconstruir diálogos, palabras, gestos, testimonios; hacer una buena descripción local, el ambiente, el espacio físico, etc.” (Schettini y Cortazzo, 2016, p 16). En consecuencia, disponer una descripción de los hechos y de los

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

comportamientos de las mujeres en los encuentros. La estrategia utilizada fue el acercamiento en los encuentros mensuales y la técnica utilizada fue el diario de campo. Perea & López (2008) acota que ayuda a “contextualizar no sólo la información recopilada, sino también todo el proceso de recabación de datos con las anotaciones sobre las presencias, ausencias y, en especial, los procesos de búsqueda de observaciones” (p. 119).

Es necesario comentar que se empleó el método de historia de vida y la técnica de entrevistas semiestructuradas, con base en las definiciones conceptuales nombradas anteriormente. Para este objetivo se tomaron las historias de vidas de tres mujeres miembros que participan en la organización, una de la zona urbana (Gabriela Ospina Valencia), una de la zona rural (Estela González Ramírez) y una que habita ambos escenarios, que hemos denominado ámbito mixta (María Aseneth Muñoz Giraldo).

Luego, se procedió a hacer la transcripción de las mismas y su categorización en una matriz, en que se trabajaron los dos primeros objetivos. Los conceptos claves fueron: *organización social* (participación), que el Instituto de la Mujer de España (2009) explica que cada organización tiene sus necesidades puntuales en función de sus sentidos profundos y son estas las que permiten establecer su identidad y sus manifestaciones públicas; *agencia* (resignificación) desde Butler (1997, 2007) desde los textos anteriormente mencionados, también desde Cano (2014) al explicar que cada sujeto en su performatividad tiene libertad de crear sus propias interpretaciones, deconstruyendo los imaginarios que se tienen sobre cómo se debe ser y cómo se debe actuar. Por último, *sororidad*, Lagarde (2009) plantea que es la unión entre mujeres que se reconocen entre sí, en donde no hay jerarquía y se resalta el valor, la importancia y el respeto que cada mujer tiene.

Finalmente, está el grupo de discusión como técnica complementaria. Schettini y Cortazzo (2016) explican que “se arma espontáneamente una reunión y un espacio de diálogo grupal. El objetivo máximo de los grupos de discusión es lograr un diálogo lo más natural posible con una orientación u objetivo claro” (p. 55). El método permitió hablar sobre la cotidianidad de las mujeres, el relacionamiento que tienen con su entorno, con ellas mismas y con conceptos claves para esta investigación. La información recolectada ayudó a reafirmar aspectos que se nombran a lo largo de las entrevistas. Posteriormente, se realizó un segundo grupo de discusión

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

en donde se formularon cinco preguntas adicionales para profundizar en algunos conceptos e ideas claves.

Resultados y discusión

En este punto se encuentran los resultados del proceso de investigación llevado a cabo por medio de la metodología aplicada, en este caso historia de vida, abordado desde Mallimaci y Giménez (2006); entrevista semiestructuradas, desde Chettini y Cortazzo (2016); observación participante, desde Schettini y Cortazzo (2016). Además, la técnica de diario de campo respaldada por Perea y López (2008) y el grupo de discusión como técnica complementaria, apoyada desde Schettini y Cortazzo (2016).

Las categorías abordadas son: discursos (recepción cotidiana) desde Mattelart & Mattelart (1997); rol de género/feminismo, con Butler (1997, 2007) desde los textos *Lenguaje, poder e identidad* y *El género en disputa*; violencias a partir de Segato (2003); comunicación con Mattelart & Mattelart (1997); organización social (participación) desde el Instituto de la Mujer de España (2009); agencia (resignificación) por Cano (2014) y Sororidad desde Lagarde (2009). Se encontraron 11 hallazgos distribuidos de la siguiente manera: uno en discursos (recepción cotidiana; dos en rol de género/feminismo; dos en comunicaciones; dos en violencias; dos en organización social; uno de agencia y uno de sororidad. Vale aclarar, que muchas de las categorías están relacionadas entre sí. De tal manera, si bien se entienden de manera individual para una mayor comprensión se debe realizar una lectura completa.

Construcción de discursos y el rol de género de las mujeres de ASOMMA

En este apartado se describirán los procesos de construcción de discursos de ASOMMA a la luz del campo de estudios de las teorías del género y la comunicación. A partir de esto, se evidencia una construcción de los discursos de las mujeres en un doble direccionamiento. Por una parte, un discurso de empoderamiento frente a las diferentes dinámicas sociales, y por el otro, su persistente preocupación frente a la responsabilidad de cumplir con determinadas funciones que les son asignadas por la imposición que significa la asignación de su rol de género.

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

En primer lugar, Estela sentencia que “las mujeres en Marinilla han salido al ruedo, han salido a afrontar el rol de las mujeres, ya no tan esclavizadas en la casa” (E, González, comunicación personal, 21 de abril de 2021). Así mismo, Damary dice que “las mujeres tienen que estar en los espacios personal, comunitario y político” (A, Muñoz, comunicación personal, 25 de mayo de 2021). Esto reafirma esa primera línea en donde ellas visualizan la importancia que tiene romper con aquellos discursos limitantes.

En segundo lugar, se evidencia la persistencia de un discurso que podemos nombrar como tradicional. En tanto, ejerce una forma especial de presión sobre la mujer por el solo hecho de serlo. En este sentido, en el segundo grupo de discusión¹ se realizaron comentarios expresando que la liberación femenina de las mujeres se había confundido con libertinaje, el ser igual a los hombres que están en la calle a ciertas horas; que está bien la igualdad, pero que el feminismo no es dejar de lado las responsabilidades. Así pues, se refleja una postura que muestra la persistencia del rol de género al atribuirle ciertas acciones exclusivamente a los hombres y otras a las mujeres. Por otra parte, Aseneth expresa que para muchas mujeres “ese es su rol, una mujer buena que se pueda conseguir, crecer, que sea buena en la casa, manejable, domable, que cumpla principios religioso, y que después en su proceso de organización o de ya casarse; por ejemplo, siga cumpliendo ese papel de mamá, de ama de casa y esposa.” (A, Muñoz, comunicación personal, 25 de mayo de 2021).

Lo anterior nos lleva a comprender entre otras cosas el lugar que adquiere la censura, tal y como la define Judith Butler (1997):

La concepción tradicional de la censura supone que ésta la ejerce el Estado contra aquellos que tienen menos poder. La defensa tradicional de los menos poderosos afirma que lo que se está limitando es su libertad y, a veces, su libertad de expresión. La censura se suele ejercer contra las personas o contra el contenido de su discurso (p. 213).

En este sentido, esto demuestra que persiste una forma de autocontrol por parte de las mujeres producto del temor a ser censuradas y de que se pongan en duda sus acciones, puesto que, puede traer consigo un escarnio público que generalmente va acompañado de señalamientos con términos como “mala mujer” que reprime, sanciona y castiga todo aquello que vaya en

¹ Al momento de organizar los grupos de discusión no se identificaron los participantes, se realizaron de manera general.

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

contravía de lo que rompa el orden impuesto por el género. Así pues, la censura se presenta “como un poder centralizado o incluso soberano que reprime unilateralmente el discurso, implica pensar que el sujeto del discurso está limitado por la exterioridad del poder (Butler, 1997, p. 225).

El poder es ejercido sobre el discurso que enmarca ciertas pautas en el rol de género, entre otras cosas, limitan ciertas conductas de las mujeres en un contexto patriarcal. En medio de esta acción de poder se presenta la comunicación como un factor clave históricamente utilizado como herramienta de transmisión de información. Armand Mattelart y Michele Mattelart (1997) dicen al respecto que “la comunicación ha tomado el relevo y se presenta como parámetro por excelencia de la evolución de la humanidad, en un momento histórico en el que ésta busca desesperadamente un sentido a su futuro” (p. 125).

Al tener en cuenta los discursos de los que las mujeres se han apropiado, se identifican algunas conductas que se ajustan al rol de género en sus experiencias cotidianas y a lo largo de su ciclo vital. Así, sus discursos expresan una tensión continua en la relación entre sexo y género, al explica la forma en “un sistema binario de géneros sostiene de manera implícita la idea de una relación mimética entre género y sexo, en la cual el género refleja al sexo o, de lo contrario, está limitado por él” (Butler, 2007, p. 54).

En este sentido, Estela expresa que los amigos de su esposo decían: “que no me dejara salir; que las mujeres eran de la casa y que uno cuando se casaba era para que estuviera permanentemente en la casa” (E, González, comunicación personal, 21 de abril de 2021). Otro caso es el de Aseneth, quien refiere que a su papá le expresaban, en caso de que le permitiera salir de su casa que: “se va a embarazar, que esto, que lo otro, que esa mujer era como muy sinvergüenza porque yo llegaba tarde, porque estaba estudiando pero la gente no veía eso sino que estaba en la calle sola como mujer.” (A, Muñoz, comunicación personal, 25 de mayo de 2021). Estos testimonios refuerzan la idea de que en el contexto de su socialización hay una relación directa entre el rol de género y las conductas que las mujeres deben realizar.

Por otra parte, las mujeres que integran ASOMMA vivencian una resignificación de su rol de género luego de ser atravesadas por la organización. Butler (2007) expresa que el “concepto no es exhaustivo uno porque una «persona» con un género predeterminado sobrepase los

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

atributos específicos de su género, porque el género no siempre se constituye de forma coherente o consistente en contextos históricos” (p, 49). Hay una gran variabilidad por la etnia, las creencias, la orientación sexual, el contexto, la clase social, entre otros.

Recordemos que la experiencia de ASOMMA se da en un contexto de mujeres en un entorno rural, urbano y mixto. Por ejemplo, Estela dice en “ASOMMA aprendí a ser mujer. Primero, no por tener unos genitales de mujer sino que desde ASOMMA aprendimos a que las mujeres podemos participar de todos los espacios públicos y privados del municipio e inclusive de la región” (E, González, comunicación personal, 21 de abril de 2021).

En la misma vía, otras mujeres en el segundo grupo de discusión² reconocieron el feminismo como una corriente que busca que se les reconozcan los derechos a las mujeres que normalmente han sido atribuidos a los hombres. Plantean que es una corriente o mirada que busca llevar a cabo acciones para visibilizar el papel de las mujeres y su poder en la sociedad para ocupar ciertos espacios.

En definitiva, se evidencia el proceso que las mujeres tienen a través de la organización y la formación que reciben al brindarles herramientas para que ellas puedan determinar de manera individual su rol de género, Butler (2007) expone que:

La condición construida del género se teoriza como algo completamente independiente del sexo, el género mismo pasa a ser un artificio ambiguo, con el resultado de que hombre y masculino pueden significar tanto un cuerpo de mujer como uno de hombre, y mujer y femenino tanto uno de hombre como uno de mujer (pp. 54-55).

Referente al tema, Damary dice que:

A pesar de que vienen generando algunos cambios todavía hay una cultura machista muy fuerte, necesitamos involucrar a los niños, a los hombres, a las niñas, esto es de todos y todas, esto no es simplemente un grupo pequeño, en otro espacio reafirma diciendo, quisiéramos estar en todas las plataformas, en todos los espacios, generando las escuelas que tenemos, llegar a todo el ciclo vital, que los niños y niñas escuchen qué es eso de género (D, Giraldo, comunicación personal, 22 de abril de 2021).

² Al momento de organizar los grupos de discusión no se identificaron los participantes, se realizaron de manera general.

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

Estos discursos muestran las formas de agencia que las mujeres adquieren y que las posiciona de un modo distinto de cara a su cotidianidad y sus relaciones.

Las formas de comunicación desde ASOMMA y las violencias en el contexto

En un segundo momento, observamos cómo la experiencia de hacer parte de una asociación de mujeres implica el desarrollo de una serie de estrategias de comunicación que se identifican directamente con las perspectivas de las teorías del género y la comunicación.

Sin embargo, debemos advertir que las mujeres sienten que están desactualizadas en cuanto a las nuevas formas de comunicación. Por ende, ASOMMA atiende esta necesidad al utilizar medios de fácil acceso para las mujeres, principalmente Whatsapp y llamada directa; se comunica sobre encuentros, reuniones, eventos, mensajes de difusión y en casos particulares se lleva seguimiento personalizado a algunas de ellas. En este sentido, Reigada (2006) atestigua:

Contemplar el papel que juega la comunicación y la forma que adoptan los procesos comunicativos en diferentes espacios, niveles y contextos contemporáneos, prestando atención a su vez, al modo en que los cambios sociales han afectado a los medios y modos de comunicación social y viceversa, cómo éstos han provocado transformaciones en el resto de la sociedad (p. 58).

Si bien la sociedad en la actualidad ha diversificado los medios de información, la organización es congruente con las realidades de sus miembros, como lo expresa Damary: “a nivel (sic) de la comunicación dentro de la organización básicamente es Whatsapp y llamada telefónica porque algunas mujeres son rurales y entonces todas no manejan este tema” (D, Giraldo, comunicación personal, 22 de abril de 2021).

Las fortalezas de estos medios de comunicación son fundamentales para la organización social de las mujeres y para mantenerse cohesionadas. Según Reigada (2006) “la creciente incorporación de las nuevas tecnologías y medios de comunicación alternativos a las organizaciones sociales. Esta apropiación de los medios por parte de las mujeres mejora la propia organización interna y la comunicación con el resto de la ciudadanía” (p. 61).

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

En congruencia, la líder Damary expresa que ha identificado que estos son los medios que funcionan para mantener la comunicación activa con las mujeres, citarlas a los espacios, pedirles información, convocarlas a eventos, la consolidación de otros grupos, entre otros. Esa cohesión en relación a las comunicaciones que las mujeres tienen con la organización permite que estén informadas y participen de los diversos espacios. Damary, expresa que:

La clave de ASOMMA tiene mucho que ver porque estamos en todos los espacios. A pesar de que no hay recursos, están las compañeras representando en el consejo municipal de paz, en el comité de política social, en el nodo de mujeres, en la mesa de erradicación, en las juntas de acción comunal, todos los espacios que están en el municipio, en la mesa de víctimas (D, Giraldo, comunicación personal, 22 de abril de 2021).

De esta manera, se les permite convertirse en agentes transformadores, al participar de los diversos espacios de toma de decisiones del municipio. A su vez, transmiten mensajes de las actividades que realizan, de manera paulatina, cambian las estructuras convencionales de los medios de comunicación de masas en relación a las mujeres y empiezan a tener incidencia en los medios locales y regionales.

Sin embargo, no hay que dejar a un lado el hecho de que las mujeres sienten que están desactualizadas en cuanto a las nuevas formas de comunicación. Así pues, se puede explicar a partir de Mattelart y Mattelart (1997); la comunicación y los discursos pueden verse en dos escalones, “en el primer escalón están las personas relativamente bien informadas por estar directamente expuestas a los medios de comunicación; en el segundo, las que frecuentan menos los medios de comunicación y que dependen de las otras para obtener la información.” (p.35). En el primer escalón está el camino para que las mujeres estén informadas por los medios de más fácil acceso y que les permiten tomar sus propias decisiones. En el segundo, están todos los medios que desconocen y por los cuales se pueden ver influenciadas por terceros que tiene la información; pero, que puede llegar a tergiversarla.

Con lo que respecta, algunas reflexiones sobre los retos que presenta el mundo digital y lo que en este sentido se ha nombrado como *brecha digital*; Suso (2021) expone que nos enfrentamos a unas nuevas metodologías dentro de la virtualidad. La digitalización permite unas nuevas formas de relacionamiento para que las mujeres trabajen, se mantengan en contacto con familiares y amigos, se entretengan, busquen información, etc. Sin embargo, son muchos los retos que se presentan y que pueden llegar a afectarles: por ejemplo, el estudio virtual de los

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

hijos, el teletrabajo pero también las labores del hogar. Es una posibilidad que se debe tener en cuenta y se debe trabajar.

Por otra parte, las mujeres que hacen parte de ASOMMA desarrollan una comunicación interpersonal en ámbitos cotidianos de su vida, que es posibilitada gracias a su pertenencia a esta organización social. La comunicación refleja “los cambios que se están produciendo en el sistema de relaciones sociales y las nuevas pautas de comunicación que surgen en sociedades multiculturales marcadas por los encuentros y desencuentros entre diferentes grupos sociales” (Reigada, 2006, p. 60). Es decir, los aprendizajes que ellas obtienen les permiten efectuar cambios en la forma en que se comunican en los entornos en los que se desenvuelven. En ese sentido, Aseneth dice:

Antes de estar en estos procesos me sentía insatisfecha de mi papel de mujer, sentía que no encajaba, que no era conmigo, que no tenía por qué soportar lo que me tocaba porque no me gustaba y entonces por eso le digo lo de resistencia porque me opuse a muchas cosas (A, Muñoz, comunicación personal, 25 de mayo de 2021).

Asimismo, Gabriela cuenta que la organización le permitió “entender mi papel de mujer, sentirme contenta conmigo, tener una autoestima alta y poder reflejar eso, porque cuando yo estoy bien y tengo una autoestima alta, me quiero, me respeto y me valoro, eso se ve reflejado en mi vida” (G, Ospina, comunicación personal, 21 de abril de 2021).

Finalmente, se resalta el proceso que la organización llevó a cabo. En el primer grupo de discusión las mujeres cuentan que ASOMMA no empezó como una asociación exclusiva para mujeres, sino que se reunían para ver cómo garantizar los derechos de los niños, porque si expresaban que se querían reunir entre mujeres surgían una serie de cuestionamiento por parte de terceros sobre el por qué y el para qué se tendrían que reunir las mujeres.

Poco a poco se desarrolló esa comunicación interpersonal. A través de los encuentros se produjo un movimiento de las mujeres, al pasar de permanecer en su casa la mayor parte del tiempo a otros espacios comunitarios de interacción. Las conversaciones frecuentes y la confluencia de ideas que han gestado estas mujeres permiten otros discursos sobre sí mismas, el lugar que ocupan en sus familias e incluso la importancia de su participación y su presencia en el espacio público.

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

Esos procesos de comunicación han permitido que las mujeres miembros de ASOMMA expresen que han experimentado distintas formas de violencias que son efectuadas por un tercero. En el artículo 1° de la Convención de Belém do Para (1994) se define la violencia contra la mujer como "cualquier acto o conducta basada en el género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en la esfera pública como en la esfera privada" (p. 1). Se hace referencia a que la violencia no se limita solamente al golpe, al contacto físico, sino que, es todo aquello que cause dolor y daño a la mujer.

La violencia es una forma de dominación que está presente en diferentes ámbitos de la vida y es efectuado por un tercero, Pierre Bourdieu (1998) dice:

Siempre he visto en la dominación masculina, y en la manera como se ha impuesto y soportado, el mejor ejemplo de aquella sumisión paradójica, consecuencia de lo que llamó la violencia simbólica, violencia amortiguada, insensible, e invisible para sus propias víctimas, que se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento o, más exactamente, del desconocimiento, del reconocimiento o, en último término, del sentimiento (p. 11).

Esas relaciones de dominación no se basan únicamente en la fuerza física que una persona tenga o el daño que ocasiona, permea las conversaciones cotidianas y las miradas. Cualquier acto puede cargarse de un significado violento según el tipo de relacionamiento que se haga entre los individuos. En este sentido, Estela cuenta que: "la violencia no es solo que le den a uno golpes; hay violencia económica, violencia emocional, verbal, humillaciones, y esas yo sí sé que el 80% de las mujeres las vivimos" (E, González, comunicación personal, 21 de abril de 2021); y en relación con las violencias presentes en el zona rural y urbana del municipio de Marinilla (Antioquia), dice:

Es como igual, eso sí, en lo que se oye decir, lo que pasa en que a veces en la parte urbana por estar más encerrados los apartamentos se dan cuenta más los vecinos, se dan cuenta más la gente, de pronto la policía hacen más denuncias. De pronto, en el campo por ser el terreno más amplio, así hayan violencias psicológicas o verbales, la gente a veces se esconde porque les da pena, por el que dirán, en fin, en las dos partes existen y creo que es porque a veces no se denuncian (E, González, comunicación personal, 21 de abril de 2021).

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

En muchas ocasiones el miedo o la duda de lo que pueden llegar a decir o hacer terceros se convierte en un limitante para que las mujeres denuncien a su abusador. Aquí opera nuevamente la censura, como fue analizada antes.

Es fundamental, en este punto, que profundicemos en las distintas violencias que afectan a las mujeres, pues se trata de un fenómeno que habitualmente está invisibilizado. La líder de ASOMMA, Damary, expresa que “la mujer todavía depende mucho económicamente, que a nivel de fortalecimiento de las organizaciones estamos muy solas, no hay recursos económicos” (D, Giraldo, comunicación personal, 22 de abril de 2021). Por una parte, la violencia económica no le permite a la mujer la libertad sobre sus finanzas porque se centran en las labores del hogar; que comúnmente, no tienen una remuneración. Por otra parte, la violencia estructural, en donde limitan los recursos para el desarrollo de proyectos sociales con enfoque de género; en ASOMMA afecta directamente porque no tienen una estabilidad para mantenerse en el tiempo, fortalecerse como organización, y consolidarse de manera sólida.

Las violencias se aplican en cualquier realidad, con mayor regularidad, en donde hay una relación de poder que impone cómo deberían desarrollarse las dinámicas, es precisamente el efecto que produce la asignación de los roles de género. Hablamos entonces de la violencia pasiva, que es invisibilizada en la mayoría de ocasiones, hace parte de un orden simbólico; en el que la mujer “deduce de ahí que sus actos de conocimiento son, por la misma razón, unos actos de reconocimiento práctico, de adhesión dóxica, creencia que no tiene que pensarse ni afirmarse como tal, y que «crea» de algún modo la violencia simbólica que ella misma sufre” (Bourdieu, 1998, p. 49). Vale aclarar que el hecho de que haya una connotación simbólica en este tipo de violencia no la aparta del plano de la realidad y la materialización de la misma, pues este tipo de prácticas dejan fuertes secuelas en quien las recibe.

Por su parte, en el tercer encuentro que se tuvo con las mujeres, se practicó una observación participante, el tema principal fueron los efectos del confinamiento en la vida de las mujeres y se habló sobre el ámbito familiar “muchas de ellas quedaron desempleadas limitando la autonomía que tenían antes del confinamiento” (Comunicación personal, 12 de mayo de 2021). Así pues, esto puede indicar un dramático aumento en el porcentaje de vulnerabilidad de las mujeres.

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

Las mujeres expresan que han atravesado algún tipo de violencia a lo largo de sus vidas. Estas no se presentan del mismo modo, pueden darse de manera directa o indirecta. Con el tiempo y en sumatoria constituyen una forma de violencia estructural, que pasa incluso a ser normalizada, en tanto, son actos que están muy arraigados en la vida comunitaria y en la cotidianidad. Así los explica Segato (2003):

No existe sociedad que no endose algún tipo de mistificación de la mujer y de lo femenino, que no tenga algún tipo de culto a lo materno, o a lo femenino virginal, sagrado, deificado, que no lo tema en alguna de las variantes del motivo universal de la vagina dentata o que no cultive alguna de las formas del mito del matriarcado originario (p. 132).

Podemos decir entonces que, esas construcciones sociales que se han creado con relación a la mujer no se dan de manera unilateral “existe un fenómeno entre dos ejes interconectados. Uno horizontal, formado por términos vinculados por relaciones de alianza o competición, y otro vertical, caracterizado por vínculos de entrega o expropiación” (Segato, 2003, p. 253). En el eje horizontal se organiza la idea de un acuerdo entre personas que son vistas como iguales, pero que están en un relacionamiento de alianza o competición, mientras que el eje vertical tiene en cuenta los estratos definidos por características sociales, económicas, culturales o profesionales. Además, el provenir de las personas, su descendencia y la posición que tengan dentro de la sociedad.

Al tener en cuenta lo anterior, podemos observar que las mujeres experimentan su cotidianidad entre ambos ejes. En el horizontal, están en constante competición con el género masculino por normalizar ciertas conductas como: estudiar la carrera que desean, no tener un gusto por las labores del hogar o la cocina; invertir su tiempo en actividades de interés personal, y la alianza, cuando deciden unirse; por ejemplo, en una organización de mujeres, para alcanzar sus objetivos individuales y colectivos. Por su parte, en el eje vertical, prevalecen conductas vinculadas a la entrega y expropiación; se les entregan ciertas responsabilidades mencionadas anteriormente: las labores del hogar, la crianza y educación de los hijos, y el cuidado. Sin embargo, siguen obligadas a realizarlas; y se le expropián ciertos derechos como: la igualdad salarial, la libertad sexual, la educación, entre otros. Todo por el hecho de ser mujeres.

En conclusión, la violencia no se da de forma específica y no existe un único factor para prolongarse. Son muchas las violencias presentes en los diversos contextos y para cambiar los

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

factores se necesitan efectuar variaciones estructurales. En este sentido, el planteamiento de Lagarde (2012) es significativo “la mixtura de género en más y más espacios ha facilitado formas de aceptación y relación entre mujeres y hombres que han modificado las mentalidades al eliminar fobias, mecanismos de exclusión y rechazo, e incorporar valores de cooperación, equidad e igualdad” (p. 227). Sin embargo, hace falta trabajar en estos aspectos, para que se den cambios sustantivos en las condiciones de género que recrean estas violencias.

Al identificar la problemática anteriormente mencionada, la organización ha fortalecido sus procesos respecto a la prevención y tratamiento de la violencia contra las mujeres, al entablar sinergias con instituciones gubernamentales como la Fiscalía y la Alcaldía municipal. Con el objetivo de tener unas rutas de ayuda claras y accesibles para las mujeres que lo requieran. Damary atestigua que en la organización:

La apuesta es grande con el tema de las violencias contra las mujeres por eso en muchos espacios; por ejemplo: el tema de estar en la creación de la política pública, en el plan municipal, porque queremos llegar a más mujeres. Esto no es solamente de unas cuantas porque la secretaria o la abogada me ayudaron; o sea, que muchas mujeres simplemente vayan a activar una ruta de atención y que sea fácil, con Fiscalía, la atiendan sin rosca, con la Alcaldía, que las mujeres puedan tener realmente derecho a la justicia (D, Giraldo, comunicación personal, 22 de abril de 2021).

De ahí que ASOMMA procura incluir a las mujeres en los diferentes procesos organizativos, con el fin de forjar lazos que faciliten la articulación entre las mujeres al momento de pasar por una situación de violencia. Aunque tal y como ella lo expresa Damary, existe “un sistema que nos ha venido manejando desde hace mucho rato y en Marinilla a pesar de que vienen generando algunos cambios todavía hay una cultura machista muy fuerte” (D, Giraldo, comunicación personal, 22 de abril de 2021).

A pesar de lo anterior, el trabajo colaborativo de la organización con instituciones gubernamentales muestra la capacidad de agencia en un sentido grupal, posibilita la creación de reformas y políticas públicas que atienden y hacen seguimiento a las prácticas de discriminación por género y a las múltiples violencias que experimentan, lo que según Segato (2003) “muestra claramente el carácter digerible del fenómeno, percibido y asimilado como parte de la "normalidad" o, lo que sería peor, como un fenómeno "normativo", es decir, que participaría del conjunto de las reglas que crean y recrean esa normalidad” (p. 132).

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

Lo anterior muestra la capacidad de participación de la organización, y al interior de la misma, devela las formas de sororidad en tanto las mujeres desarrollan procesos propios y mutuos de acompañamiento en contextos traumáticos de experiencias violentas. Por esta vía ellas también contribuyen a “erradicar la violencia de género es inseparable de la reforma misma de los afectos constitutivos de las relaciones de género tal como las conocemos y en su aspecto percibido como "normal" (Segato, 2003, p. 133).

Estos procesos son cruciales porque en la realidad se presentan muchos casos que requieren de un acompañamiento no solo en el ámbito familiar y social, sino, en el ámbito profesional, Aseneth, cuenta que, cuando se incorporó a la vida laboral empezó:

A sentir presiones, acoso sexual, los jefes creían que uno tenía que correrles, como con palabras de esta "muy linda", "muy buena", "muy querida". Yo más o menos tenía, como el rol femenino que los hombres suponen que más o menos es. Entonces, me empecé a sentir que chocaba y me empecé a tener problemas porque cuando uno no accede, uno, ya tampoco le gusta a la gente, entonces yo conversando con mi esposo le dije "estoy harta, porque me tengo que sentir usada, utilizada, porque tengo que sentir que me reconocen es porque tengo unos senos, o porque tengo una cadera, no me gusta, no quiero." Además, ya después, empecé a sentir que yo era la culpable porque yo sentía que si esto pasa, normalmente, entonces, yo soy la culpable. Yo soy la que está generando esto, porque yo también era una chica simpática, de humor, que llegaba fácil a las personas, entonces yo también empecé a cuestionarme mi forma de ser, que en esta cultura no se puede reír ni saludar a un hombre, porque entonces quien sabe que quiere uno ya de él (A, Muñoz, comunicación personal, 25 de mayo de 2021).

La historia de vida anterior, hay muchas otras historias de violencias en diversos contextos. Por consiguiente, las mujeres que atraviesen por este tipo de situaciones requieren tener las herramientas para acudir a las rutas de atención para abordar el caso en puntual. Así pues, la organización ha fortalecido sus procesos respecto a la prevención y tratamiento de la violencia contra las mujeres, al entablar sinergias con instituciones gubernamentales como la Fiscalía y la Alcaldía municipal.

Esta forma de organización de ASOMMA tiene una intención comunicativa para dar respuesta a esa problemática de violencias; dado que, no se deben poner más trancas en el camino de la

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

víctima sino facilitarle el acceso a la información con las rutas que deben seguir. Segato (2003) expresa:

No creo que la víctima sea su interlocutor principal sino los coautores, socios en la enunciación. Si tuviéramos que diseñar un campo de interlocución preferencial resultante de la responsabilidad preferencial del enunciado, éste sería el de los otros significativos en la fratría, y no el del otro en el eje de la relación de estatus (p. 256).

El nuevo lugar de transformación de las mujeres y la sororidad

En este punto revisaremos cómo los discursos y estrategias de comunicación han transformado las formas de representación de las mujeres sobre sí mismas en los ámbitos urbano, rural y mixto en el municipio de Marinilla, al ser integrantes de una organización social con enfoque de género como ASOMMA.

Cabe resaltar que las mujeres ven a ASOMMA como un factor clave en su proceso de transformación; con relación a su organización social e individual. En lo que respecta, el Instituto de la Mujer España, sentencia que para que las organizaciones tengan ese efecto en las personas debe haber “una lógica de trabajar en redes y coordinaciones, modalidad que permitía confluir para responder a metas comunes, preservando la autonomía de cada instancia” (2009, p. 54). Esta metodología de trabajo en ASOMMA proporciona que las mujeres tienen una organización y planeación en redes alineada a las necesidades presentes, Damary cuenta que:

Hay una planeación con esos comités; se programan las actividades y se identifican las responsables, la población a quién va dirigida, los tiempos y la metodología. Luego, se hace convocatoria a través del Whatsapp, a través de llamada telefónica, u otros ejercicios; por decir, cuando nos encontramos con las mujeres, en momentos, ahí comentamos esas estrategias y se multiplican en ese momento en una planeación específica (D, Giraldo, comunicación personal, 22 de abril de 2021).

Además, “hay un comité impulsor y unas multiplicadoras, que las llamamos formadoras ciudadanas, las animadoras de círculos de convivencia, entonces ellas son las que casi siempre van a otros espacios” (D, Giraldo, comunicación personal, 22 de abril de 2021). Así pues, se deja en evidencia el trabajo colaborativo, su empoderamiento y el impacto que tienen al acercar a otras mujeres a los espacios de formación. Por ejemplo, en otras organizaciones se aplican

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

acciones similares, el Instituto de la Mujer España (2009) “reconoce el peso que ha adquirido la comunicación en el mundo actual, están asumiendo su importancia dentro de sus procesos de organización y lucha social” (p. 27).

Así pues, la organización posibilita los espacios de organización y de encuentro y no solo dentro del grupo que frecuenta los espacios sino dentro del contexto municipal, Damary dice que: “tenemos unas fechas conmemorativas a nivel del año, que nosotras sabemos que sí o sí, que el 8 de marzo ahí estamos, que el 28 de mayo separamos ese día, y que vamos a hacer una actividad, que el tema ahora de la mujer rural, que la no violencia contra la mujer.” En medio de estas celebraciones y actividades ASOMMA permite que las mujeres desarrollen sus habilidades al ponerlas en espacios de planeación y ejecución. Ahí se constata el accionar de la organización en las mujeres y en sus círculos sociales cercanos.

Sumado a lo anterior, la organización tiene una comunicación estratégica que es coherente con sus principios y con el servicio que brindan. Además, está enmarcada en un contexto conservador en donde las conductas machistas hacen parte de la cotidianidad y son respaldadas por el patriarcado; por ejemplo, que el hombre es el que sale a trabajar, por ende, se convierte en el proveedor económico de la familia, mientras que la mujer es la que se queda en casa, al cuidado del hogar, los hijos y al servicio de su pareja. En contraste, la organización es estratégica porque tiene muy marcado el enfoque de género como hemos visto, posibilita que las mujeres se sitúen frente a quienes las rodean de un modo crítico, permitiéndoles visualizar diferentes perspectivas de su realidad.

También, entienden las necesidades de las mujeres al saber que si bien pueden hacer uso de las tecnologías como herramienta de comunicación, deben utilizar canales de fácil acceso y comprensión para ellas. Ciertamente, los mensajes que transmiten tienen una razón de ser y van alineados a unos objetivos específicos. Damary cuenta:

Generalmente hacemos un grupo de estudio entre nosotros, por ejemplo, cuando hay proyectos o cuando hay junta directiva: qué es lo que queremos, qué temas vamos a tratar, este es el documento, investigamos y preparamos el tema y ya esas mujeres multiplican en las comunidades (D, Giraldo, comunicación personal, 22 de abril de 2021).

El Instituto de la mujer España (2009) relata que en las prácticas comunicativas se deben adecuar “los requerimientos de los procesos organizativos, con miras a complementar y

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

ampliar los mecanismos y flujos de comunicación ya integrados a la vida organizativa; de hacerlos suyos, articularlos y hacerlos coherentes con la razón de ser” (p. 28). En este sentido, el acompañamiento a las mujeres que provee ASOMMA muestra la construcción que tienen en sus formas de comunicación y la articulación para llevar a cabo sus metas como organización y como red, al adaptarse a las mujeres y facilitarles su proceso de empoderamiento en el discurso, que se traduce finalmente en una percepción distinta de sí mismas, de sus relaciones y sus formas de interacción.

En este proceso, las mujeres han desarrollado la capacidad de agencia para utilizar sus recursos como sujetos, entender su situación y tomar acción para abordar las situaciones que se presentan y así superar o afrontar las dificultades cotidianas de forma distinta. No obstante, cada una tiene una historia de vida en particular; y la organización ha tenido incidencia mediante los diversos procesos que realizan en torno a la asociación. El concepto de agencia se evidencia en tanto el poder que el lenguaje tiene para procurar efectuar cambios, como expone Butler (1997):

El lenguaje es, después de todo, "pensado", es decir, postulado o constituido en tanto que "agencia". Pero es posible pensar el lenguaje precisamente porque es "agencia"; una sustitución figurada hace posible que podamos pensar la agencia del lenguaje. Puesto que esta formulación se da en el lenguaje, la "agencia" del lenguaje es no sólo el objeto de la formulación, sino su misma acción. Ambas, la formulación y la sustitución figurada, ejemplifican lo que es la agencia (p, 24).

Estos mensajes, que se transmiten por medio del lenguaje dan paso a muchas posibilidades de cambio. El discurso entonces, es un factor de transformación de las mujeres. Sin embargo, cada mujer debe de realizar una preparación previa del mensaje que quiere transmitir y la intencionalidad, definido por el público que va a recibir el mensaje y el contexto en donde se transmite. Estela atestigua que su vida tuvo un cambio:

Yo entiendo gracias a Dios y a lo que me he capacitado desde ASOMMA y desde muchos ámbitos de la historia de mi vida pude entender lo que es una organización, lo que es participación, lo que pasa alrededor de mi municipio, lo que pasa también alrededor del departamento y aún de la nación, entendí y aprendí muchas cosas (E, González, comunicación personal, 21 de abril de 2021).

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

Las mujeres de la organización con las que se pudo tener contacto en la investigación muestran que han tomado el poder de decisión al utilizar todo lo que han recibido del entorno y de sus procesos de formación en el contexto actual. En pocas palabras, las mujeres crean sus propias interpretaciones, al deconstruir y elaborar de forma distinta los imaginarios que les han impuesto sobre cómo deben ser y cómo deben actuar, es decir, cuestionando su rol de género, gracias al escenario de encuentro que es ASOMMA. Cano (2015) informa que “la performatividad del género es a través de la performance, de la puesta en escena” (p. 3). Hace referencia a que, en ciertos escenarios el tema de género puede ser abordado, y en medio, se realizan una serie de acciones con una intención comunicativa definida previamente, por ejemplo: una idea, un pensamiento, un movimiento, entre otros.

Al tener en cuenta que el lenguaje y los discursos están en el centro de la posibilidad de reivindicación y nuevo significado de su lugar como mujeres, se convierten en espacios de relacionamiento, en donde se expresan los afectos, el acompañamiento y las formas de apoyo que aprenden a tejer; en este sentido, la sororidad es una práctica cotidiana y reconocida entre las integrantes del grupo de mujeres.

Así pues, las mujeres que conforman ASOMMA perciben a otras mujeres como parte de una alianza de cuidado y de lucha conjunta. Estela dice que “las mujeres en el municipio podemos hacer una alianza y una red en donde podamos salvar muchas mujeres de este patriarcado, de esta intolerancia y de todo esto que nos está matando lentamente” (E, González, comunicación personal, 21 de abril de 2021). Se entiende que no piensan de manera individual, sino, en cómo sus acciones pueden llegar a impactar a otras a corto, mediano y largo plazo. Agencia y sororidad van de la mano, en este sentido, Gabriela explica:

La tarea de las que llevamos un rato en ASOMMA y en el municipio empoderándonos, conociendo un poquito nuestros derechos y participando en otros escenarios es también la invitación a esas otras mujeres para que también ellas logren dar ese paso. No es fácil para ellas, pero las mujeres han podido entender que hay algo más que hacer fuera de estar en la casa, que su papel también es importante en la sociedad, que la sociedad también las necesita, que ellas como mujeres necesitan formarse, cualificarse y estudiar para que sean también unas mujeres con cierta libertad y cierta libertad de tomar decisiones por ellas (G, Ospina, comunicación personal, 21 de abril de 2021).

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

En suma, las mujeres sienten una responsabilidad en relación directa con su género, vinculan a otras con miras a continuar y fortalecer los procesos y el movimiento en el que luchan por sus derechos, al tener en claro, una vez se incorporan a la organización, que históricamente la mujer ha sido violentada y vulnerada en sus relaciones sociales, políticas, económicas e interpersonales, tal y como lo señala Lagarde (2012):

La sororidad es una solidaridad específica, la que se da entre las mujeres que por encima de sus diferencias y antagonismos se deciden por desterrar la misoginia y sumar esfuerzos, voluntades y capacidades, y pactan asociarse para potenciar su poderío y eliminar el patriarcalismo de sus vidas y del mundo. La sororidad es en sí misma un potencial y una fuerza política porque trastoca un pilar patriarcal: la prohibición de la alianza de las mujeres y permite enfrentar la enemistad genérica, que patriarcalmente estimula entre las mujeres la competencia, la descalificación y el daño (p. 34).

En este contexto, la sororidad cumple la función de fortalecer los lazos entre las mujeres, les ayuda a derribar los prejuicios relacionados con las concepciones despectivas del género, las empuja a fortalecer un movimiento que trabaje por la materialización de sus derechos y por la posibilidad de que se vean como iguales, en donde las diferencias sean vistas como una oportunidad de aprendizaje y no en permanente disputa. Tal y como lo visualizó Lagarde (2009) un “pacto político de género entre mujeres que se reconocen como interlocutoras. No hay jerarquía, sino un reconocimiento de la autoridad de cada una. Está basado en el principio de la equivalencia humana” (p. 3). Hace referencia al valor que tenemos por el simple hecho de ser personas. Por último, se reconocen los talentos, los dones y los aportes que otras mujeres hacen, en el ejercicio de visualizar al otro se permite hacer una introspección para verse como individuo, a sí mismas, cuya transformación, como vimos, se materializa a través de sus discursos.

Conclusiones

La hipótesis que se planteó en este artículo fue que una organización social de mujeres, trae consigo el desarrollo de múltiples procesos en todos los ámbitos de su vida, transforma la representación y los discursos que las mujeres tienen de sí mismas y su rol en la comunidad. En este proceso de transformación, las estrategias de comunicación y los discursos, son fundantes. Así mismo, fortalece la capacidad de organización social, cómo las mujeres se asocian, lo que produce múltiples efectos en su proceso de socialización e interacción. Por

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

último, se planteó que existían diferencias y similitudes entre las mujeres de la zona urbana, las de la zona rural y las de la zona mixta.

Al entender la hipótesis se puede decir que las relaciones entre las mujeres en el marco de la organización pueden ser observadas y analizadas a la luz de las teorías del género y la comunicación, a partir de los conceptos que fueron desarrollados a lo largo del artículo, estos fueron: Discursos (recepción cotidiana) desde Mattelart (1997); rol de género/feminismo, con Butler (1997, 2007) desde los textos *Lenguaje, poder e identidad* y *El género en disputa* respectivamente; violencias desde Segato (2003); comunicación desde Mattelart & Mattelart (1997); organización (participación) abordada desde el Instituto de la Mujer de España (2009); agencia (resignificación) desde Cano (2014) y sororidad desde Lagarde (2009).

En un primer momento, el discurso es transformador y resignificador del lugar que las mujeres ocupan. Además, la recepción cotidiana que tienen frente a su rol de género es atravesado por todas las herramientas que les brindan para la resignificación de su rol como mujeres. Del mismo modo, relatan que en sus experiencias de vida hay un antes y un después, y hacen énfasis en el momento en que son atravesadas por un lenguaje construido como grupo al ser parte de una asociación. Aseneth, una de las mujeres entrevistadas cuenta que “antes de estar en ASOMMA no era mujer por así decirlo, era un ser humano que estaba guiado por lo que mi familia me enseñó, por lo que la cultura me decía y por lo que estaba direccionada, no pensaba, no me cuestionaba” (A, Muñoz, comunicación personal, 25 de mayo de 2021).

Respecto al análisis de los discursos cuando se habla de la teoría de las comunicaciones, la investigación establece vínculos entre la teoría del género en sí misma y el lugar de quienes en la sociedad experimentan los efectos de la asignación del rol de género, en este caso, el femenino. Roles que pueden ser en algunos casos subvertidos, cuestionados, o incluso resignificados, aspecto que pudo observarse en las entrevistas al evidenciar expresiones que pueden enmarcarse en conceptos como sororidad y agencia, propios de las teorías del género y del feminismo.

En este proceso de transformación, la asociación se constituye como parte crucial en la vida de las mujeres y dentro de su cotidianidad, les ha permitido mostrar que pueden ocupar su rol sin transgredir lo que culturalmente han aprendido y aceptan dentro de la tradicional asignación

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

del género. Estela, una de las integrantes de la organización lo reafirma al decir “mi vida dio un cambio de un 100% porque soy una mujer capaz de entender lo que está pasando a mi alrededor” (E, González, comunicación personal, 21 de abril de 2021). Por tanto, esto no implica desconocer que algunas expresan que sienten temor al hacer ciertas cosas y se sienten censuradas para abordar ciertos temas, pues hablamos de estructuras que están enraizadas en la sociedad tal y como lo referimos anteriormente.

Ahora bien, el contexto de la pandemia, también permite que profundicemos la mirada a esos aspectos de vulnerabilidad estructural. En este sentido, las mujeres cambiaron incluso el rol económico que cumplían por efectos de la pandemia con relación al COVID-19, buscaron otros trabajos que se adaptaran a sus necesidades. Además, entablaron conversaciones a fin y expresaron cómo querían ser tratadas; de cuenta de que a través de las estrategias de comunicación de la organización y el trabajo pedagógico que se hace, ellas se transformaron, y la agencia les permitió ocupar un lugar distinto. Por lo tanto, a través de estrategias propias de comunicación, las mujeres ubicaron su experiencia y transformaron su cotidianidad ubicándose a sí mismas en otro lugar.

Por otra parte, las mujeres identifican la importancia del feminismo en la obtención de sus derechos a lo largo de la historia y lo ven como un movimiento crucial para entablar la resignificación del rol de género en la actualidad. Una visión que se ha trabajado desde hace décadas y que las mujeres han dotado de diversos significados, porque no existe una forma única de ser feminista; los gustos e intereses de cada una son diferentes y cambiantes en el tiempo, e incluso en el contexto, en este caso, el urbano, el rural o el mixto. Las mujeres ahora asumen que son ellas quienes deciden qué hacer con sus vidas sin tener que preocuparse por lo que el patriarcado u otros estamentos les digan que deben de ser o hacer.

Por lo anterior, es posible observar la realidad de las mujeres a la luz de las teorías del género, incluso a la luz de la deconstrucción del género que plantea Judith Butler (1997, 2007). A partir de, prácticas como la sororidad; todos estos conceptos pueden verse y aplicarse en la vivencia y en la experiencia de mujeres que habitan entornos rurales, urbanos y mixtos. Las mujeres lo reconocen y se ubican a sí mismas al deconstruir lo que el rol de género les indicó que debían hacer en sus vidas y más aún, en sus relaciones con el mundo, con lo privado y lo público.

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

No podemos dejar a un lado las violencias, puesto que, son algo que todas las mujeres expresan haber vivenciado desde ámbitos diferentes: sociales, políticos, familiares, entre otros. De esta manera, se motivan a trabajar dentro y fuera de la organización para aportar a los cambios que desean ver en su territorio.

En cuanto a organización las mujeres participan activamente en los diversos procesos del municipio y de otras organizaciones a fin. A su vez, tienen un impacto en sus entornos, vinculan a otras mujeres en los procesos y aportan a la creación de políticas públicas que acortan las brechas de género y en cada una de estas estrategias, el discurso es la herramienta decisiva.

Asimismo, tienen la capacidad de administrar sus recursos para entender y tramitar diferentes situaciones que se les presenten. Además, siempre tienen presente la sororidad al incluir a la otra, al trabajar para que todas estén bien y al entender que sus acciones tienen repercusión e impacto en otras. La líder de la organización dice que “en ASOMMA vos ves muchas cosas, pero, ves mujeres, mujeres con dificultades, mujeres diferentes, mujeres bonitas, mujeres polémicas, mujeres profesionales, mujeres campesinas, rurales” (D, Giraldo, comunicación personal, 22 de abril de 2021).

Para finalizar, los procesos de comunicación y acompañamiento han transformado no solo las conductas; sino, los discursos y los mecanismos de resiliencia de las mujeres en sus entornos más cercanos. De tal forma, esta investigación permite que se conozcan los procesos que ASOMMA realiza con las mujeres de cara a la problemática general de violencias. Además, visibiliza la resignificación de los roles y los discursos de las mujeres sobre sí mismas y su entorno en cuanto se vinculan a la organización.

Bibliografía

- Alcaldía de Marinilla. (2020). *Plan de Desarrollo Nuestro Compromiso ¡Eres Tú! 2020 – 2023*. Recuperado de: <https://bit.ly/3suQkiX>
- Blasco, J., y Pérez J. (2007). Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes. Recuperado de: <https://bit.ly/3fY61vM>
- Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina*. Éditions du Seuil París.

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

- Cano, M. (2014). Transformaciones performativas: agencia y vulnerabilidad en Judith Butler. *Oxímora Revista internacional de ética y política*. NÚM. 5. OTOÑO 2014. ISSN 2014-7708. PP. 1-16. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/10869-20631-2-PB.pdf>
- CONVENCION DE BELEM DO PARA. (1994). *Convención interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer*. Recuperado de: <https://bit.ly/3BNmHOc>
- Instituto de la Mujer de España. (2009). *Comunicación, organización y género. Ellas tienen la palabra*. Recuperado de: <https://bit.ly/3wQIiDU>
- Judith, B. (1997). *Lenguaje, poder e identidad*. Editorial A. Recuperado de: <https://bit.ly/3nd2ixW>
- Judith, B. (2007). *El género en disputa*. Ediciones Paidós Ibérica, SA. Recuperado de: https://www.lauragonzalez.com/TC/El_genero_en_disputa_Buttler.pdf
- Lagarde, M. (2009). *La política feminista de la sororidad*. Recuperado de: <https://bit.ly/325RDcx>
- Lagarde, M. (2012). *El feminismo en mi vida*. Tacuba 76, Centro Histórico, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06020, México, D.F. Recuperado de: <https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/ElFeminismoenmiVida.pdf>
- Mallimaci, F. y Giménez, V. (2006). *Historia de vida y métodos biográficos*. Recuperado de: <https://bit.ly/3CyKFhx>
- Mattelart, A., y Mattelart, M. (1997). *Historia de la teoría de la comunicación* (Ediciones Paidós Ibérica, S.A., ed.). Paidós. Recuperado de: <https://bit.ly/3s2yEdy>
- Perea, I, B. (2008). Los diarios de campo en la investigación social. El caso en el estudio “Socialización, aculturación y competencia intercultural. Un análisis empírico de familias multiculturales”. Universidad de Alicante. Recuperado de: <https://bit.ly/3fOoXMJ>
- Reigada, A. (2006). *Comunicación, diversidad cultural y crítica feminista* (N.o 3). Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet>
- ComunicacionDiversidadCulturalYCriticaFeminista-3664501.pdf
- Schettini, P., y Cortazzo, I. (2016). *Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa*. Universidad Nacional de la Plata. Recuperado de: <https://bit.ly/2U6NgxK>

Procesos de acompañamiento y comunicación, historia de vida de las mujeres de ASOMMA

- Segato, R. (2003). *Las estructuras elementales de la violencia* (Vol. 1). Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. Recuperado de: <https://bit.ly/2Q3VKTT>
- Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica*. México, D. F, México: Editorial Limusa, S.A. Recuperado de: <https://bit.ly/3CwXSr0>