



**Estrategias de comunicación para el fortalecimiento de la escena del Rock del municipio  
de Barbosa (Antioquia)**

Emmanuel Gómez Posso

Trabajo de grado presentado para optar al título de Comunicador

Asesores

Carlos Mario Cano Ramírez, Doctor (PhD) en Ciencias Humanas y Sociales

María Carolina Dávila Llinás, Especialista (Esp) en Docencia Universitaria

Universidad de Antioquia  
Facultad de Comunicaciones y Filología  
Comunicaciones  
Medellín, Antioquia, Colombia  
2022

---

Cita

(Gómez Posso, 2022)

---

**Referencia**

Gómez Posso, E. (2022). *Estrategias de comunicación para el fortalecimiento de la escena del Rock del municipio de Barbosa (Antioquia)*. [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

**Estilo APA 7 (2020)**



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

## **Dedicatoria**

Esto es para todos los locos de Barbosa que sueñan con lograr grandes cosas, con crear música y llegar lejos, nuestras bandas amigas Vía Cerrada, Siembra, 69 Lunas, Momota, Grupo Base Recargado, y a Rompiendo Silencios, mi banda, mis hermanos.

Emmanuel “Manolo” Gómez Posso

## **Agradecimientos**

A María Carolina Dávila y Carlos Mario Cano, mis asesores de este trabajo de grado, por todo el acompañamiento y disposición por ayudar. A Esteban Ramírez y Robinson Cataño, grandes artistas de mi pueblo, que han logrado ser referente para muchos de nosotros que vemos en la música una pasión total y un sentido. A mis amigos, que siempre tuvieron la palabra precisa para hacerme sentir que estoy haciendo las cosas bien, atentos a cualquier ayuda que pudiera necesitar, creyendo en mi proyecto musical, pero especialmente a Pilar, Alirio, Danilo y Luz, mi familia, por permitirme darle sentido a la vida desde la música y el arte, desde mi niñez, permitirme soñar y crear a través de mis pasiones, por apoyarme y creer en mí, y por acompañarme en este proceso, les debo todo.



## Tabla de contenido

Resumen .....	10
Abstract .....	11
Introducción .....	12
1 Objetivos .....	17
Objetivo general .....	17
Objetivos específicos.....	18
Marco teórico .....	22
Estrategias de Comunicación.....	22
Capítulo I: Revisar las políticas públicas que existen para la escena rock en el municipio de Barbosa.....	23
Hallazgo 1 de la investigación: Políticas Públicas.....	25
Hallazgo 2 de la investigación: Políticas Públicas.....	26
Hallazgo 3 de la investigación: Políticas Públicas.....	27
Capítulo II: Conocer desde la comunicación estrategias de autogestión que posibiliten el apoyo hacia la escena del rock en Barbosa. ....	28
Esteban Ramírez:.....	30
Róbinson Cataño: .....	30
Hallazgo 4 de la investigación: Estrategias de autogestión .....	31
Hallazgo 5 de la investigación: Estrategias de autogestión .....	32
Hallazgo 6 de la investigación: Estrategias de autogestión .....	34
Hallazgo 7 de la investigación: Estrategias de autogestión .....	36
Capítulo III: Determinar las dinámicas de logística y producción de espacios culturales que permitan la promoción y proyección de los talentos del municipio de Barbosa. ....	37
Hallazgo 8 de la investigación: Logística .....	38
Conclusiones .....	40

Referencias .....44

## Lista de tablas

<b>Tabla 1</b> .....	27
----------------------	----

## Lista de figuras

<b>Figura 1</b> .....	12
<b>Figura 2</b> .....	13
<b>Figura 3</b> .....	14
<b>Figura 4</b> .....	14





## Resumen

En esta investigación se busca identificar las estrategias comunicativas que contribuyen al fortalecimiento de la escena del rock del municipio de Barbosa, conformada por artistas y agrupaciones locales que buscan una trayectoria destacada nacional e internacionalmente. Desde el sector público, se proponen unos productos y programas que pueden aportar a la escena rock barboseña. Los artistas, recurren a estrategias desde la autogestión y comunicación para la obtención de recursos propios, desarrollo de sus procesos artísticos, búsqueda de espacios para su promoción y divulgación, y cumplimiento de sus objetivos. Para el desarrollo del presente trabajo de grado se utilizan los métodos de análisis documental para revisar el Plan de Desarrollo de la alcaldía actual y conocer los productos propuestos que benefician la escena rock; y el método de fuente directa, donde, en relación con el marco teórico, se realizarán entrevistas semiestructuradas a los actores de la escena rock de Barbosa, objeto de estudio de esta investigación, para conocer acerca del papel del sector público, los procesos logísticos de espacios artísticos, y las estrategias comunicativas y de autogestión que contribuyen al fortalecimiento de la escena rock y su importancia en las manifestaciones artísticas.

*Palabras clave:* artículo científico, artículo de revisión, investigación, estilos de citación

### **Abstract**

This research seeks to identify the communication strategies that contribute to the strengthening of the rock scene in the municipality of Barbosa, made up of local artists and groups that seek an outstanding national and international career. From the public sector, some products and programs are proposed that can contribute to the Barbosian rock scene. These artists resort to strategies from self-management and communication to obtain their own resources, development of their artistic processes, search for spaces for their promotion and divulgation, and fulfillment of their objectives. For the development of this degree work, documentary analysis methods are used to review the Development Plan of the current mayor's office and to know the proposed products that benefit the rock scene; and the direct source method, where, in relation to the theoretical framework, semi-structured interviews will be carried out with the actors of the Barbosa rock scene, the object of study of this research, to learn about the role of the public sector, the logistical processes for artistic spaces, and communication and self-management strategies that contribute to strengthening the rock scene and its importance in artistic manifestations.

*Keywords:* strategic communication, management, logistics, public politics, public, rock

## Introducción

En el municipio de Barbosa, la escena del rock, aunque cuente con muchos actores directos, no es sólida. Históricamente, Barbosa cuenta con artistas, bandas y agrupaciones del género rock. Ellos lograron, gracias a sus procesos, reconocimientos y participaciones en certámenes importantes, pero el pueblo no cuenta con espacios como festivales, que permitan fortalecer y mostrar el talento barboseño de manera local y regional.

Los festivales públicos permiten la creación de alianzas entre bandas, reconocimiento fuera del municipio, contar con la actuación de bandas reconocidas regional y nacionalmente, y la apropiación cultural del rock en el municipio.

Tampoco se desarrollan espacios de aprendizaje y formación hacia los integrantes del municipio para reconocer la importancia y el impacto tiene el fortalecimiento de la escena musical alternativa, en este caso la escena rock, en la identidad cultural de Barbosa.

Esa falta de promoción, difusión e incentivo por parte del municipio a las agrupaciones y artistas del rock los obliga a gestionar, con sus propios recursos, estrategias de divulgación de sus productos artísticos y espacios de apropiación cultural, eventos que los barboseños han exigido, pues hay una gran cantidad de personas que disfrutan de las expresiones artísticas del rock.

Un ejemplo de esa autogestión por parte de los integrantes de la escena musical y rock del municipio es el festival independiente Cáscara de Huevo. El evento se realizó desde la iniciativa de algunos líderes de las bandas locales y, aunque contaba con poco tiempo para su producción, fue satisfactorio (ver figura 1 y 2).

### **Figura 1**

*Cáscara de huevo*



Nota. Fuente (Gomez, E. 2021).

## **Figura 2**

### *Cáscara de huevo*



Nota. Fuente (Novoa, A. 2021).

El festival tenía como objetivo principal ser un espacio de protesta frente a una problemática importante del municipio, la construcción del puente del barrio El Porvenir, o más conocido como La Estación. Este puente, que conecta dos sectores importantes del municipio, colapsó hace más de tres años y afectó a los habitantes del sector.

Como las alcaldías no hacían nada frente a este hecho, se realizó, como forma de protesta, el festival Cáscara de Huevo, nombre en alusión a la canción infantil El puente está quebrado. El encuentro tuvo como fecha de realización el 7 de agosto de 2021, el día de la Batalla de Boyacá. Los integrantes de la escena rock lograron convocar la mayor cantidad de artistas del pueblo como: artes plásticas, colectivos artísticos, grupos de danza, artes circenses, solistas, agrupaciones y

bandas, de manera que se hiciera fuerte la voz de la escena artística, al mismo tiempo que contribuían a la solución de una problemática.

El evento se promocionó y se divulgó de una forma masiva, por parte de los integrantes del municipio, pues el día 4 de agosto, tres días antes de que se realizó el festival, el alcalde Edgar Augusto Gallego emitió un video desde la página de la alcaldía, donde menciona que ya se ha firmado el convenio interadministrativo entre el municipio de Barbosa y el Área Metropolitana para financiar la construcción del puente.

Durante el desarrollo del presente trabajo, se realizó en el mes de diciembre, un festival en el parque Diego Echavarría Misas de Barbosa, llamado Barborock a la Escuela. Este evento tuvo lugar desde la autogestión de uno de los actores de la escena del municipio que hizo parte del objeto de estudio de esta investigación, Esteban Ramírez, bajista y representante de Vía Cerrada (Ver figura 3 y 4).

### Figura 3

*Barborock a la Escuela*



Nota. Fuente (Agudelo, E. 2022).

### Figura 4

*Barborock a la Escuela*



Nota. Fuente (Gómez, E. 2022).

La idea de Esteban fue, desde la música, contribuir a situaciones del municipio como la educación de los niños con pocos recursos del pueblo, con la intención de recolectar útiles y kits escolares para que pudieran estudiar. Esteban comenzó a hablar con algunos actores de la escena artística en el municipio, donde varios días a la semana planeaban la publicidad, los puntos de recolección de útiles y el evento con el que se cerraría esta iniciativa.

Desde la autogestión, Esteban logró acordar tres puntos de recolección para que las personas hicieran su donación de los implementos: Standby Café Bar, Musa Café Cultural y la Casa de la Cultura Joaquín Emilio "El Zurdo Tabares" ambos bares reconocidos en el municipio por ser parte de la escena rock. La donación de los útiles fue satisfactoria. Se logró aportar más de 255 kits, que fueron entregados en 21 veredas del municipio de Barbosa.

Desde la Casa de la Cultura se gestionó el backline para el evento, que es el requerimiento en cuanto a amplificación y sonido. Logró también conseguir roadies, desde Medellín, que son las personas encargadas de la amplificación, la logística y la mezcla en vivo para que el sonido saliera de la mejor manera.

Este evento se anunció como el cierre de la recolección y se realizó el 21 de enero de 2022, y contó con la participación de bandas y solistas de Barbosa como Robic Alem, Rompiendo

Silencios, Fractales y Vía Cerrada, que fueron los organizadores del evento. También contó con bandas de Medellín como La Sinfoniska, Antexedentz y L.P.A.

El evento tuvo una asistencia masiva. Esteban afirmó que es algo que no se veía hace años en el municipio, y espera que para el próximo año se haga lo mismo. Este festival contribuyó a los artistas del municipio, a los niños con pocos recursos del pueblo y a la escena rock en Barbosa.

Barbosa cuenta con una cantidad respetable de artistas independientes para la escena musical. Para el género rock, tiene más de diez agrupaciones que buscan promocionar sus productos y difundir sus procesos artísticos, para lograr una proyección regional, nacional e internacional. Pero estas agrupaciones, al no contar con oportunidades desde lo público como festivales y alianzas donde puedan promover sus procesos artísticos, eventos que algunas ciudades y municipios de Antioquia tienen, los artistas barboseños deben recurrir a estrategias de autogestión para lograr sus objetivos artísticos.

En el Carmen de Viboral, por ejemplo, se realiza cada año el Viboral Rock, festival que, según Alexander Múnera (2019) en su trabajo Guía de buenas prácticas para realizar un festival de rock en entornos rurales, es un festival que se encuentra incluido en la programación oficial de cultura en el municipio desde el 2005 y estuvo a cargo de funcionarios públicos, que vieron la necesidad de abrir espacios de formación y divulgación musical de sus artistas locales, y contar con la participación de agrupaciones con trayectoria nacional e internacional.

En este municipio también se realiza uno de los festivales más importantes de Antioquia que es El Gesto Noble, festival de teatro que cuenta con colectivos de artes escénicas locales, nacionales e internacionales. El instituto de Cultura del Carmen de Viboral en su página web cuenta que este festival se realiza desde 1993 y es política pública para las alcaldías de turno, del Programa Nacional de Concertación Cultural del Ministerio de Cultura de Colombia y de la Gobernación de Antioquia.



En el caso de Barbosa, al no contar espacios estratégicos anuales planteados por las alcaldías de turno, se les dificulta a los artistas obtener recursos para invertir en sus proyectos, su proyección y difusión.

Los artistas y agrupaciones de la escena rock, deben recurrir a estrategias de autogestión y comunicación que posibiliten el desarrollo de sus procesos artísticos y la promoción de sus productos para lograr el reconocimiento y los objetivos esperados. Por estas razones, el presente proyecto tiene como pregunta: ¿Cuáles son las estrategias de comunicación que contribuyen al fortalecimiento de la escena del rock en Barbosa, Antioquia?

En el presente trabajo se sostiene la hipótesis de que, desde la comunicación, los actores de la escena rock de Barbosa ven las redes sociales y plataformas digitales como el mejor o único método de divulgación y promoción de sus procesos musicales y artísticos, sin tener en cuenta que Barbosa es un municipio que sigue siendo tradicional en medios de comunicación. El voz a voz, perifoneo, radio municipal y prensa son los preferidos de una gran parte de la población barboseña.

Esta hipótesis se resuelve en las conclusiones, luego de la capitulación realizada en el trabajo de grado de acuerdo a cada uno de los objetivos específicos.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Identificar las estrategias de comunicación que contribuyen al fortalecimiento de la escena del rock en Barbosa, Antioquia.

### **Objetivos específicos**

1. Revisar las políticas públicas que existen para la escena rock en el municipio de Barbosa.
2. Conocer desde la comunicación estrategias de autogestión que posibiliten el apoyo hacia la escena del rock en Barbosa.
3. Determinar las dinámicas de logística y producción de espacios culturales que permitan la promoción y proyección de los talentos del municipio de Barbosa.

Luego de definir las variables propuestas en este trabajo, que son políticas públicas, autogestión y logística, se realizó un estado del arte con la intención de revisar, desde una mirada latinoamericana, nacional y local, las producciones sobre el rock que se han realizado, desde un enfoque comunicativo, y cómo en pueblos y municipios la escena del rock ha influido en la identidad cultural.

El estado del arte inicia con el texto *La apropiación y creación de música Rock Metal como una forma de comunicación social en el desarrollo de la cultura juvenil urbana de la ciudad de Quito desde el año 1990 hasta el 2011. Caso banda Likaon de Pintado* (2013), quien, desde una mirada latinoamericana, investiga sobre la comunicación en la música rock. En esta tesis para optar por el título de licenciado en Comunicación para el desarrollo de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito, capital de Ecuador, desde la investigación bibliográfica, investigación de campo y análisis de caso de la banda ecuatoriana Likaon, se analiza la música rock metal, su apropiación y creación, en el desarrollo de una cultura juvenil urbana desde la comunicación entre los años 1990 hasta el 2011.

Este trabajo aborda el papel de la comunicación en la música rock y metal en el desarrollo de la cultura e identidad juvenil, y se realiza una relación entre la cultura y la comunicación como constructora de sentidos.

De otro lado, en el texto *La escena del Rock Urbano*. Consolidación de un nuevo espacio cultural en Bogotá, Santiago Díaz Escorcía (2018) se pregunta también sobre la importancia de los espacios artísticos para la consolidación del rock urbano en Bogotá y de un público para las bandas españolas específicas como Extremoduro, Marea, Albertucho, entre otras.

Esta idea nace en el 2018, donde un grupo de estudiantes universitarios buscaban gestionar espacios artísticos para la promoción de bandas locales que realizaban covers de canciones de las bandas españolas. Esto sentó las bases de la escena del rock urbano de la capital, con el fin de llamar la atención de empresarios musicales y de estas mismas bandas para que vieran en Colombia un espacio ideal y con un público sólido para sus conciertos.

El autor revela la importancia de consolidar las escenas musicales, en este caso del rock, mediante espacios artísticos para la divulgación y promoción de las bandas locales, y cómo esto puede contribuir a la proyección de las agrupaciones y a la identidad cultural de un lugar determinado, en este caso, Bogotá. Lo anterior, es el alcance que pretende lograr el presente proyecto, que a través de la comunicación se puedan gestionar espacios y recursos para una escena municipal carente de los mismos, y se logre consolidar para que aporte a la identidad cultural del pueblo y a la proyección de los talentos del rock barboseño.

Alexander Múnera Restrepo, Magister en Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, presenta la importancia de los festivales como contribuyentes a la promoción de productos culturales y como experiencia artística materializada en su *texto El verdadero rock de la provincia: dinámicas comunicativas en tres festivales de músicas urbanas y alternativas del Oriente antioqueño (2017)*.

El autor hace una revisión histórica nacional e internacional de los festivales de músicas urbanas, desde los conceptos de prácticas comunicativas de Jesús Martín Barbero (1990) y *Los mundos del arte* de Howard Becker (2008).

Múnera expone algunos de los procesos que hacen parte de la realización y producción de los festivales anuales para las músicas alternativas, en específico dos de ellos que son el *Viboral Rock* y *Más que Sonidos*.

Este trabajo nos da una mirada de los festivales anuales y su contribución a la industria musical como una experiencia en vivo artística, donde las bandas pueden exponer sus procesos artísticos y demuestra el papel de la comunicación, no solo como herramienta de difusión de mensajes, sino como todo proceso de negociación y mediación, entre partes para la producción de los festivales.

Desde la Universidad de Antioquia, Rafael Ricardo Buendía en su trabajo de *grado Estado del arte en la producción académica de la música Rock en la ciudad de Medellín entre los años 1987-2018. Una propuesta hacia el Acceso abierto al conocimiento* (2019), para obtener el título de sociólogo, realizó un Estado del arte donde usó la metodología de rastreo de información, y revisó diferentes repositorios de las universidades públicas y privadas, corporaciones y centros de documentación como las bibliotecas universitarias de la Universidad de Antioquia, Universidad San Buenaventura, Universidad Pontificia Bolivariana, Biblioteca de Comfenalco Antioquia, las páginas digitales de la Corporación Región y del periódico Universo Centro.

Su finalidad era recopilar las producciones académicas de la música rock en Medellín entre los años 1987 y 2018, donde en cuatro meses encontró 47 productos relacionados entre tesis de doctorado, maestría, pregrado, productos audiovisuales, artículos de revistas académicas y periodísticas, libros, documentales, películas y conversatorios. Llega a ser muy importante este estado del arte, pues nos recopila mucha información sobre las producciones académicas que se han hecho en un contexto cercano como es Medellín.

Estas investigaciones han podido evidenciar la importancia que puede tener las escenas alternativas musicales como el rock y su movimiento para la consolidación de procesos artísticos y para contribuir al posicionamiento de los territorios como lugares culturales. Al mismo tiempo, el fortalecimiento de la escena rock en Barbosa puede ayudar a las agrupaciones y solistas independientes del género a proyectarse y promocionar sus productos nacional e

internacionalmente, conseguir recursos propios, generar alianzas entre bandas o patrocinadores, entre otras posibilidades.

Para este fortalecimiento son importantes algunas estrategias de comunicación y autogestión que, posiblemente, los artistas independientes de Barbosa no han tenido en cuenta para contribuir a su trayectoria artística y a la divulgación de música.

Por eso, desde el pregrado de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, en el año 2022, se pretende con este trabajo contribuir, desde la comunicación, al desarrollo de la escena artística de Barbosa y al fortalecimiento de los artistas independientes y a su consecución de los objetivos artísticos. Y así, aportar a su proyección que, al mismo tiempo, fortalece la identidad cultural de Barbosa y a su posicionamiento regional y nacional, como un lugar que le apuesta a la cultura y el talento, con muchas expresiones artísticas que ofrecer.

### **Marco teórico**

Este proyecto se abordó desde una teoría base que es la de estrategias de comunicación desde Ríos, Páez & Barbos (2020). También, tomó la definición teórica de las variables, correspondientes a los objetivos específicos, que son: políticas públicas, gestión cultural y logística, definidas en cada capítulo. Y, por último, se tuvo como referente teórico el trabajo de Alexander Múnera *Guía de buenas prácticas para realizar un festival de rock en entornos rurales* (2019).

#### ***Estrategias de Comunicación***

Elvis Ríos, Héverd Páez y Jairo Barbos (2020) en su libro *Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento* afirman que “una estrategia de comunicación permite establecer metas claras frente al análisis de problemáticas comunicacionales previamente concebidas en un proceso investigativo y que determina metas y objetivos claros para dar soluciones concretas a lo establecido previamente” (p. 20).

De igual forma, hacen énfasis en el desarrollo y diseño de las estrategias de comunicación como claves para dar respuesta a unas necesidades comunicacionales de un problema latente en una comunidad, organización o un entorno determinado. En este caso, nos servirá mucho para identificar cómo la comunicación puede contribuir a los procesos artísticos de la escena rock para contribuir a su fortalecimiento y tener un impacto positivo en el municipio.

Ahora, se presentan los capítulos de este trabajo de grado, que corresponden a los objetivos específicos planteados y se presenta el acercamiento teórico referenciado. También, se especifican los métodos y herramientas utilizadas en cada objetivo para la recolección de información, correspondientes al marco metodológico, y los hallazgos encontrados relacionados a los objetivos específicos, correspondientes a las variables de políticas públicas, autogestión y logística.

Las herramientas usadas para recolección de información fueron el análisis documental al Plan de Desarrollo, con referencia en el trabajo de Ramiro Lafuente López su trabajo *Sobre el análisis y representación de documentos* (2001) para el primer objetivo; y para el segundo y tercer objetivo se abordó el método de fuente directa mediante la herramienta de entrevistas

semiestructuradas, propuestas por Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2014) en su trabajo *Metodología de la Investigación*, aplicadas a los actores directos de la escena rock barboense, Esteban Ramírez y Róbinson Cataño. Estas serán detalladas en cada uno de los capítulos.

## **Capítulo I: Revisar las políticas públicas que existen para la escena rock en el municipio de Barbosa**

Uno de los objetivos específicos se plantea hacia las políticas públicas que benefician el sector cultural, en este caso las que contribuyen a la escena musical Rock del municipio. Por eso, debemos tener claro qué son las políticas públicas, definición que se abordará desde el libro *Introducción a las políticas públicas: conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía* de Jaime Torres-Melo y Jairo Santander (2013).

Las políticas públicas son reflejo de los ideales y anhelos de la sociedad, expresan los objetivos de bienestar colectivo y permiten entender hacia dónde se quiere orientar el desarrollo y cómo hacerlo, evidenciando lo que se pretende conseguir con la intervención pública y cómo se distribuyen las responsabilidades y recursos entre los actores sociales (Torres-Melo & Santander, 2003, p. 15).

Los autores hacen énfasis en la finalidad de las políticas públicas como apuestas para resolver necesidades que la misma sociedad establece. Estas políticas son el puente entre el accionar de un estado y la ciudadanía.

Según esto, las comunidades presentan necesidades en diferentes sectores, y en este trabajo el sector que interesa es el cultural. Es pertinente saber cuáles son las políticas públicas establecidas que contribuyen a una necesidad planteadas, que son la falta de oportunidades espacios artísticos para la escena Rock de Barbosa y su formación de públicos.

En cuanto a metodología, este trabajo se realizó desde el paradigma interpretativo. Su desarrollo se atribuye a autores como Edmund Husserl (1913). Este paradigma se preocupa por entender una realidad de sujetos en interacción que producen significados en un contexto

específico, lo cual, nos permitirá conocer sobre las estrategias de comunicación que pueden contribuir al fortalecimiento de la escena Rock en Barbosa.

Se aplicó un enfoque cualitativo, basado en el trabajo de Hernández, Fernández y Baptista (2014), *Metodología de la Investigación*, ejecutado mediante el método de fuente directa y análisis documental. Los instrumentos aplicados en este trabajo de investigación fueron revisión documental y entrevistas semiestructuradas.

Para responder a este objetivo, se propuso como método el análisis documental. Se aplicó basado en el trabajo de Ramiro Lafuente López (2001) *Sobre el análisis y representación de documentos*. La herramienta se usó desde la representación de documentos en dos partes: de su forma (soporte documental) y de sus contenidos temáticos (mensaje), aplicado al Plan de Desarrollo de la alcaldía actual, con la intención de responder al primer objetivo específico.

También se utilizó la herramienta de Entrevistas desde Hernández, Fernández y Baptista (2014) y su definición, y afirma que gracias a las entrevistas se logra una comunicación entre las partes involucradas para la construcción de significados de manera conjunta frente a un fenómeno. Las entrevistas son semiestructuradas y se les aplicó a los actores directos e históricos de la escena Rock de Barbosa, Antioquia: Esteban Ramírez, Róbinson Cataño y David Quinchía.

Para este objetivo, con el fin de complementar el análisis documental y conocer la opinión de un funcionario público en temas de rock y música alternativa se intentó realizar la entrevista a David Quinchía, Subsecretario de Cultura del municipio, y se buscó acordar la fecha de entrevista durante más de dos meses, a lo que había siempre una respuesta positiva, pero no se logró realizar. Esto demuestra que no hay mucho interés para tratar temas de la escena alternativa artística del municipio.

Como se especificó, el objeto de estudio comienza con el Plan de Desarrollo de la actual alcaldía de Barbosa 2020-2023 Barbosa Social ¡Es La Gente! del alcalde Edgar Augusto Gallego.



El sector al que se le hizo el análisis documental, relacionado al primer objetivo específico sobre las políticas públicas y al tema central del presente trabajo es al Sector 5 Cultura Barbosa Unida Por la Creación y la Cultura, que consta de nueve páginas, donde se integran diagnósticos realizados por la alcaldía relacionados con diálogos territoriales, árbol de problemas, causas y consecuencias, indicadores de resultado o bienestar, y la presentación de los tres temas que componen este sector que son: 1. Arte y Cultura para la Equidad y la Movilidad Social, 2. Patrimonio Cultural y Lecto Escritura, y 3. Fortalecimiento de los equipamientos y Dotaciones Culturales, estos tres junto con los productos propuestos desde la actual administración (Ver anexo 1).

Al realizar el análisis documental, desde su soporte y sus contenidos temáticos, se encontraron tres hallazgos relacionados al primer objetivo específico, el cual busca revisar las políticas públicas planteadas por la actual alcaldía de Barbosa que pueden beneficiar la escena rock local, estos hallazgos fueron:

### ***Hallazgo 1 de la investigación: Políticas Públicas***

Desde el árbol de problemas, causas y consecuencias del sector cultural en el Plan de Desarrollo, la alcaldía reconoce como problemas culturales la falta de oportunidades para el desarrollo de los artistas locales y para la obtención de sus propios recursos, capacidades de autosostenibilidad y de autogestión. Este sector del Plan, resalta la importancia de que los artistas y agrupaciones del municipio desarrollen estrategias de autogestión para el cumplimiento de sus objetivos artísticos y el conseguir recursos y presupuestos propios.

En el árbol donde se plantean los problemas del sector cultural, se especifica de la siguiente manera: “Talento artístico local sin oportunidades para el desarrollo de sus capacidades y la adquisición de recursos propios” (Alcaldía de Barbosa, 2020). Ahora, referente al marco teórico propuesto, desde políticas públicas, Jaime Torres-Melo y Jairo Santander (2013) en su trabajo *introducción a las políticas públicas: conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía*, especifican el papel que juegan estas en la solución de necesidades de la sociedad para el bienestar colectivo, y afirman que “son apuestas socio-políticas para resolver problemas públicos concretos, necesidades individuales y colectivas que son definidas por la misma sociedad” (Torres-Melo & Santander, 2003, p. 15).

En la alcaldía se reconocen estas necesidades concretas que vive el sector cultural en Barbosa y la escena alternativa, y resaltan la importancia de facilitar y promover oportunidades, sean de promoción, incentivos, apoyo logístico y técnico, entre otros, para el desarrollo de las artes y sus diferentes expresiones.

En cuanto a la comunicación, los autores Elvis Ríos, Héverd Páez y Jairo Barbos (2020), en su libro *Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento*, hablan sobre unas líneas estratégicas y plantean que lo que buscan es dar solución a estos problemas identificados. Los autores afirman que estas líneas “se conforman a través de la agrupación de objetivos y definición de procesos con los que se pretende alcanzar la meta propuesta y dar respuesta a las necesidades o problemáticas encontradas” (Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J, 2020, p. 31).

En el Plan de Desarrollo, la alcaldía nombra los productos que se van a desarrollar en los diferentes programas propuestos, pero no se especifican ni se desarrollan. Al no especificarse los productos, puede dificultar a los artistas y gestores culturales del municipio para saber cómo pueden participar de esos productos que, desde lo público, les ofrecen. No hay fechas, formas de solicitud, o descripción de los productos que se ofrecen.

### ***Hallazgo 2 de la investigación: Políticas Públicas***

En cuanto a las causas de los problemas que atraviesa el sector cultural, la alcaldía también reconoce, como una de las principales causas de los problemas que atraviesa el sector, la falta de investigación y de estudios para reconocer las necesidades del sector cultural en el municipio. En este apartado del Plan de Desarrollo, ponen: “carencia de estudios para el reconocimiento de las necesidades del sector” (Alcaldía de Barbosa, 2020).

Se evidencia que, desde la comunicación, ha habido una carencia de diálogo comunitario e inclusión del sector cultural para que puedan exponer sus necesidades, la cuales las administraciones de turno deberían tener en cuenta para el desarrollo de sus productos. En este caso, Elvis Ríos, Héverd Páez y Jairo Barbos (2020) en su libro *Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento* (2020) plantea que, para reconocer las necesidades de un grupo o comunidad, en este caso el sector cultural:

Existen muchas herramientas de diagnóstico participativo, que promueven la recolección de datos de fuentes primarias (personas de la comunidad) [...], dentro de las técnicas de diagnóstico participativo, se encuentran: Cartografías sociales, mapas parlantes, grupos focales, entrevistas, líneas de tiempo, entre otros (Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J, 2020, p. 23).

Estas herramientas pueden ayudar a establecer diálogos comunitarios para lograr identificar las necesidades del sector cultural y de los artistas locales para poder definir y desarrollar las estrategias comunicativas y las actividades que establezcan el accionar del sector público para contribuir a la cultura del municipio.

### ***Hallazgo 3 de la investigación: Políticas Públicas***

Son tres programas del sector cultural propuestos por la alcaldía. En el primero llamado Programa 1. Arte y Cultura para la Equidad y la Movilidad Social, se han planteado 23 productos, de los cuales 11 pueden contribuir directa o indirectamente a la escena del Rock. Los productos estipulados en este programa que más resalta al sector artístico propone los siguientes:

#### **Tabla 1**

##### *Productos que benefician a la escena Rock de Barbosa*

1. Usuarios en escuelas de formación artística y cultural
2. Alianzas estratégicas interinstitucionales para el desarrollo, fortalecimiento y masificación de los programas culturales
3. Fortalecimiento del Consejo Municipal de Cultura a través de capacitaciones, talleres de planificación, encuentros, entre otros.
4. Apoyo logístico y operativo, técnico, administrativo y financiero de las corporaciones y grupos asociativos culturales
5. Dotación de la Escuela de Música y Arte con instrumentos musicales y equipos artísticos y culturales
6. Realización de Alianzas para divulgar contenidos culturales e institucionales en Radio y Televisión
7. Implementación y fortalecimiento de los programas sociales al campo mediante la creación de la escuela de arte y música campesina

Fuente. (Alcaldía de Barbosa, 2020).

Referente a una mirada teórica, en la definición de estrategias de comunicación, se plantea que en la comunicación para intervenciones sociales o culturales se debe propender por “propiciar el diálogo comunitario y la participación ciudadana, como fortalecimiento de la democracia en la ciudadanía” (Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J, 2020, p. 22). Según los autores, los integrantes de la escena cultural y del Rock deberían preguntarse sí se están apropiando de estos productos que los benefician e interesarse por lo que les ofrecen desde el sector público y participar.

## **Capítulo II: Conocer desde la comunicación estrategias de autogestión que posibiliten el apoyo hacia la escena del rock en Barbosa.**

Este segundo objetivo específico corresponde a la variable de autogestión y las estrategias que implementan y desarrollan los integrantes de la escena rock del municipio que pueden contribuir a sus procesos artísticos y al cumplimiento de sus metas planteadas. Para el desarrollo de este capítulo, se debe tener claro la aproximación teórica sobre gestión cultural, definida y revisada desde diversos autores, quienes han dado una conceptualización bastante amplia sobre el término. Las definiciones que en este caso nos interesan no son las que ven la gestión cultural relacionado solamente a la administración. Nos centramos más en las definiciones de gestión

cultural como estrategias y proyectos para el cumplimiento de metas relacionadas a la cultura y a su desarrollo.

Marissa De León (2005), gestora cultural y productora escénica, en su trabajo *Espectáculos escénicos: producción y difusión*, toma la definición de gestión cultural de Luis Ben (2001) donde la define como:

el conjunto de herramientas y metodologías empleadas en el diseño, producción, administración y evaluación de proyectos, equipamientos, programas o cualquier tipo de intervención que dentro del ámbito de la cultura creativa se realiza en un territorio determinado con la finalidad de crear públicos, generar riqueza cultural o potenciar su desarrollo cultural en general (Ben citado en De León, 2005, p.26).

Laura Elena Román (2011), doctora en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario y Maestra en Promoción y Desarrollo Cultural escribe en *la Revista Digital de Gestión Cultural* (2011) citando a Margarita Maass (2006) hace énfasis en el encargado y artífice de la gestión cultural, el gestor cultural, como agente especializado que trabaja en un espacio determinado y realiza prácticas culturales en relación con otros agentes directos especializados como artistas, funcionarios culturales, investigadores, entre otros.

Olivia Ali Palacios (2015), gestora y licenciada, en su blog web *Umbrales Cultura*, al proponer el papel del gestor cultural en materia de la comunicación, expone la estrecha relación que tiene la comunicación en la gestión cultural, y concluye que apoyada a la comunicación la gestión cultural busca “activar ciertos recursos y relaciones para promocionar y difundir las creaciones culturales desde su origen” (Palacios, 2015).

Para este objetivo, que se realizó con un paradigma interpretativo como se especificó anteriormente y desarrolló un enfoque cualitativo, se propuso el método de fuente directa, mediante el desarrollo de entrevistas semiestructuradas a través de Hernández, Fernández y Baptista (2014), propuestas en su trabajo *Metodología de la Investigación*. Esta herramienta se les aplicó a la otra parte del objeto de estudio, los actores directos e históricos de la escena rock de Barbosa, Antioquia:

Esteban Ramírez, bajista y representante de Vía Cerrada; Robinson Cataño, guitarrista y cantante; y David Quinchía, gestor de la cultura y actual Subsecretario de Cultura del municipio (Ver Anexo 2)

**Esteban Ramírez:**

Carlos Esteban Ramírez Díaz es un músico, gestor cultural, compositor y arreglista del municipio de Barbosa. Nació el 2 de marzo de 1991, y desde muy pequeño comenzó a sentir interés por los temas de arte. En el año 2002 empezó sus estudios musicales en Comfama con la guitarra, enfocados principalmente en Rock and Blues y guitarra popular, y cursos de gestión cultural y clases de bajo particulares como complemento.

Su trayectoria como gestor cultural comenzó en el proyecto Vía Cerrada, banda del municipio de la cuál ha hecho parte como bajista y representante desde hace más de 11 años, con la cual logró llegar a los festivales más importantes a nivel regional, nacional, y ser parte de giras internacionales en Perú y México.

Durante su carrera, ha tenido la oportunidad de compartir tarima con grandes exponentes de la música como Aterciopelados, Kraken, Doctor Krápula, J Balvin, Ky Mani Marley, Pop Corn, Coffee Makers, Burkina, entre otros.

**Róbinson Cataño:**

Róbinson Alejandro Cataño Meneses, de 39 años, es un músico, compositor, arreglista, productor y gestor cultural con más de 20 años de experiencia. Su formación en la música comenzó con estudios en guitarra especializados en guitarra popular y guitarra eléctrica con influencias en Rock y Pop. Ha hecho parte de agrupaciones como Talion, banda de Hard Rock, su primer proyecto. Con la banda logró pisar los escenarios musicales más importantes a nivel regional y nacional. Esta agrupación consiguió grabar un disco de larga duración titulado Viajeros, y así lograr ser una de las pocas bandas en la historia del municipio en contener material propio sonoro grabado.

Ha hecho parte de diferentes agrupaciones como Angkor Thom, banda de Metal Progresivo, y Vía Cerrada, grupo en el que fue guitarrista y logró tener un impacto nacional e internacional en los festivales más importantes de la escena alternativa. Actualmente, se encuentra terminando sus

estudios como productor musical en el Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM), y en el desarrollo de su proyecto musical personal, llamado Robic Alem, de Pop Rock. Y en cuanto a logros y premios, ha sido ganador de Antioquia Vive la Música, reconocimiento al Mérito Cultural Luis Tejada Cano, del municipio de Barbosa.

Las dos entrevistas se realizaron de manera presencial. Cada una tuvo un soporte de grabación audiovisual con el fin de transcribir luego las respuestas para ser revisadas más detalladamente y considerar las respuestas en relación con las variables anteriormente propuestas. Las grabaciones y transcripciones de las entrevistas son para fines netamente académicos y se les pidió su consentimiento a los entrevistados (Ver Anexo 3).

Al realizar la entrevista a estos dos actores de la escena rock local, que notoriamente han tenido una trayectoria local y nacional considerable desde la autogestión y obtención de sus propios recursos y alianzas, se encontraron cuatro hallazgos sobre esta variable de autogestión, referente al segundo objetivo específico, en el que se busca conocer, a través de la comunicación, las estrategias de autogestión que posibiliten el apoyo hacia la escena rock en Barbosa. Los hallazgos fueron:

#### ***Hallazgo 4 de la investigación: Estrategias de autogestión***

Los dos entrevistados, que corresponden a los actores directos de la escena Rock en Barbosa y gestores culturales del municipio, expresan la importancia que, en relación con la gestión de los artistas, se evite el radicalismo entre la escena artística del pueblo. Ambos, en las entrevistas, hablan sobre la necesidad de generar vínculos con los demás géneros alternativos, quienes de una manera u otra se han excluido. Por una parte, Esteban Ramírez menciona lo siguiente:

Yo diría que el primer paso es dejar el radicalismo, y es algo que me parece muy importante y actualmente lo estamos viendo porque pues, hace un par de días tuvimos como la fortuna de presenciar como un concierto donde hubo Rap, donde hubo Rock, donde hubo Punk, y la gente estuvo super bien, entonces yo creo que sí podemos convivir y estar como en armonía, y yo creo que esa misma armonía es la que genera pues este tipo de vínculos (E. Ramírez, entrevista presencial, 23 de diciembre del 2021).

Al hablar del papel del artista independiente en la gestión para evitar el radicalismo y la inclusión entre géneros musicales alternativos, Robinson Cataño hace la siguiente apreciación:

Somos un poquito radicales y queremos hacer como festivales netamente de esto, de Metal o de Rock, pero entonces como que no queremos incluir como esas otras propuestas, o esas otras actividades artísticas, ¿cierto?, en los últimos conciertos que hicimos aquí, digamos que eso es una etapa también de uno, pues yo también lógicamente... yo también no, los del gremio pues con el que estuve en ese tiempo fuimos muy radicales, pues era Metal y ya, o sea, solamente escuchábamos eso (R. Cataño, entrevista presencial, 22 de diciembre del 2021).

Así mismo, Marissa De León (2005), gestora cultural y productora escénica, en su trabajo *Espectáculos escénicos: producción y difusión*, habla sobre la naturaleza incluyente y diversa de la gestión cultural para el logro de los objetivos, afirma que:

Gestión se refiere a generar proyectos que emanen de la sociedad como contexto complejo y que se revierten en ella, tomando en cuenta la diversidad de culturas que coexisten en el mismo espacio social (De León, 2005, p.30).

Se propone evitar el radicalismo para que la escena musical en el municipio trabaje en pro del mismo objetivo, reforzar y fortalecer la escena, para así lograr el cumplimiento de sus objetivos artísticos y contribuir a la identidad cultural de Barbosa, identidad que la alcaldía en el Plan de Desarrollo plantea como debilidad del sector, y que la administración local busca desarrollar a través de la diversidad y multiculturalidad.

### ***Hallazgo 5 de la investigación: Estrategias de autogestión***

Al seguir esta misma línea, los dos entrevistados enfatizan que, otra estrategia de autogestión y comunicación es que se creen alianzas dentro del sector artístico, para fortalecer la escena del arte en Barbosa. Esteban Ramírez, por un lado, afirma que:



[...] Lo más importante son los vínculos y las alianzas que se pueden realizar dentro del arte, o sea, empezar a creer que el teatro, la música, la danza y todo este tipo de manifestaciones artísticas no son individuales. Entonces yo creo que es momento como de empezar a confinar todo eso en un solo espacio y en un solo lugar, en un solo movimiento (E. Ramírez, entrevista presencial, 23 de diciembre del 2021).

Y Robinson Cataño, al hablar de las bandas de la escena Rock en Barbosa y su unión, explicaba lo siguiente:

Digamos que en cuanto a los ensayos, digamos que todo nos prestábamos todo, ¿cierto? era como... e íbamos a ensayar al mismo lugar, estábamos ensayando para el mismo concierto, entonces todo era como muy... como mucha hermandad pues ahí, ¿cierto?. Lo mismo para los toques, ya nos empapamos de qué había que hacer pa' un toque, que había que conseguir, cómo se hacía. Lo hacíamos pues dentro de nuestros medios, ¿cierto? (R. Cataño, entrevista presencial, 22 de diciembre del 2021).

Olivia Palacios (2015), gestora cultural y licenciada en filología hispánica, en su blog *Umbralés Cultura*, referenciado en el marco teórico de este trabajo, menciona la estrecha relación entre la comunicación y la gestión cultural, y resalta el papel del gestor cultural en materia de comunicación:

Ya que la gestión cultural implica mucho más que buscar reacciones de un público potencial, lo que realmente «busca» es activar ciertos recursos y relaciones para promocionar y difundir las creaciones culturales desde su origen (Palacios, 2015).

Al lograr una unión y una creación de lazos en el sector artístico dentro de las diferentes manifestaciones culturales del municipio, de una manera ordenada, con la planificación actividades y determinación de funciones a sus integrantes, se podría lograr un impacto tanto en el sector público como en el privado.

En lo público, se puede considerar un fuerte apoyo al ver que hay una asociación artística, en la que los integrantes van por los mismo objetivos, que son el apoyo y oportunidades. En la teoría de las estrategias de comunicación se plantea que en la comunicación, para un impacto social, se debe propender por: “Evitar la transmisión de información individual, por la información de beneficio colectivo” (Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J, 2020, p.22).

De esta manera, la conformación de una asociación artística del municipio facilitaría al sector público realizar diálogos comunitarios para reconocer las necesidades que el sector cultural atraviesa y proponer soluciones que busquen el beneficio colectivo.

### ***Hallazgo 6 de la investigación: Estrategias de autogestión***

Al hablar sobre las estrategias de comunicación que pueden contribuir a la escena Rock y a los artistas del municipio, los dos mencionaron el papel que cumplen las redes sociales y las plataformas digitales en la promoción y difusión de los procesos artísticos. Sin embargo, se halló que ambos de los entrevistados tienen opiniones contrarias a la función de las redes sociales.

Por un lado, Esteban Ramírez, no encuentra las redes sociales como una herramienta tan efectiva:

Bueno, yo pienso que la primer estrategia es no dejarle como todo el peso y la responsabilidad a las redes sociales. O sea, yo siento que si las redes sociales son útiles, también puede ser pues como, un problema. Porque quizá, el mero hecho de que todas las bandas estén obligadas, de que todos los artistas estén obligados todo el tiempo a generar contenido de 20, 30 segundos para mostrarle a los fans en redes sociales, hace que se pierda esa magia como de tener una banda (E. Ramírez, entrevista presencial, 23 de diciembre del 2021).

Robinson Cataño, por el contrario, ve estos espacios digitales como una posibilidad para los artistas de promocionarse y gestionar eventos:

No es como ahora pues que es tan mediático pues, el internet, ¿cierto? que es un poquito, digamos, más fácil, conseguir toques, así lo veo yo pues. Es un poquito más fácil a ir a un bar, es sino escribir, mandar información, un enlace de YouTube y ya pues ven cómo es la banda, cómo toca la banda, y si es factible pues que toque pues como en el bar, ¿cierto? (R. Cataño, entrevista presencial, 22 de diciembre del 2021).

Olivia Palacios (2015), gestora cultural y licenciada en filología hispánica en su blog *Umbrales Cultura*, plantea el debate sobre la potencia, forma de gestión y financiación que tiene la comunicación cultural dentro de las políticas públicas, las cuales deben garantizar el mismo acceso para todos los gestores culturales. Expone también, que previo a la llegada de las redes digitales, la industria cultural tenía una gran influencia, económica y política, y ahora, ante la globalización económica, existen algunas preocupaciones sobre los efectos del consumo cultural de manera masiva y hegemónica, y cómo las redes sociales pueden jugar un papel alternativo debido a la globalización de los medios de comunicación, pero ni el internet ni los dispositivos inteligente se encuentran al alcance de todos:

La comunicación juega un papel indispensable en esta «democratización cultural ideal» aunque paradójicamente, los medios de comunicación también se globalizan y los resultados podemos verlos cada día en radio y televisión. La alternativa llega con la información a través de internet, pero todas las personas, a pesar de lo que podamos pensar, no disponen del uso de las TICS (Palacios, 2015).

Esto confirma lo que Esteban Ramírez expone. Él afirma que los artistas deben pensar sus productos para su público y tratar de llevarlos hacia ellos. Según él, las redes sociales tienen un gran alcance y sirven para el seguimiento de una banda, pero no necesariamente garantiza un consumo de los productos artísticos por parte de los usuarios de las plataformas digitales, pues en Barbosa, como en muchas zonas del país, no hay una cobertura total de internet o de las tecnologías de la información. Esteban Ramírez cuenta que:

Yo creo que una estrategia de comunicación podría ser, digamos, llevar... o sea, llevar tu producto a la gente y no esperar que de pronto la gente venga al producto. ¿A qué me refiero

con esto? Que digamos, tenemos, no sé, una planta educativa de unos tres, cuatro colegios, y si empezamos a sumar veredas tenemos un montón de colegios donde de pronto hay "pelaos" que no tienen acceso a internet porque se ve, o sea, lo he vivido de ir una vereda cerquita: "ah no, yo no conozco el internet" o "yo para ir a internet tengo que bajar a un café internet". Entonces es absurdo yo pretender que mi única herramienta de comunicación va a ser las redes sociales, porque pues, vivimos en un país donde [...] todo el mundo no tiene internet, todo el mundo no puede ni siquiera acceder a la educación, entonces me parece complicado pretender y dejarle toda la responsabilidad a las redes sociales, sino que más bien nos toca hacer una transformación de eso que llamamos ahora tradicional, y empezar a ir a buscar el público (E. Ramírez, entrevista presencial, 23 de diciembre del 2021).

### ***Hallazgo 7 de la investigación: Estrategias de autogestión***

Como último hallazgo de la variable de autogestión, hubo uno no esperado, relacionado a los eventos realizados periódicamente por las instituciones públicas o las administraciones de turno, los festivales de rock. En el trabajo se sostenían estos eventos como una posibilidad para los artistas independientes del rock y la escena alternativa musical de los municipios, en este caso, el de Barbosa.

En el presente trabajo se especificó que Barbosa es uno de los pueblos de Antioquia que no cuenta con un festival público de músicas alternativas a pesar de que el municipio cuenta con un público masivo de esa escena musical y con una variedad respetable de artistas y agrupaciones. Estos eventos se veían como una manera de apoyar los talentos desde lo económico y que promueven su difusión y proyección. Al mismo tiempo, se reconocían como un espacio para el goce de su público específico.

Sin embargo, los dos actores de la escena Rock entrevistados hicieron una crítica sobre estos espacios. Afirmaron que pueden ser contraproducentes en la obtención de recursos monetarios y presupuesto para los artistas independientes, pues al ser gratuito, promueve que el público en próximos eventos privados no acceda a comprar su entrada, pues ya tuvieron la posibilidad de ver estos artistas gratis. Esteban Ramírez, hace su crítica y dice lo siguiente:

Como artista independiente no lo veo muy productivo para la escena del Rock, porque precisamente digamos que los ingresos regulares de los artistas se han visto disminuidos por este tipo de festivales que son gratuitos, y adicional hemos cambiado la mentalidad de los espectadores, porque pues, no es lo mismo ver una banda gratis y a los dos meses te van a cobrar, entonces vos vas a decir: “ah, pero es que yo los vi gratis hace dos meses (E. Ramírez, entrevista presencial, 23 de diciembre del 2021).

Y Robinson Cataño apoya también esta crítica, donde expresa su opinión:

Digamos que hay una dificultad ahí también y es que el Altavoz, el Rock Al Parque y varios festivales son gratuitos, o sea, nos traen bandas gratis, pues... En teoría, ¿cierto?, nos traen bandas gratis. Cuando ya vas a hacer un concierto de tu banda propia y vas a cobrar una boleta ya el público no quiere pagar (R. Cataño, entrevista presencial, 22 de diciembre del 2021).

### **Capítulo III: Determinar las dinámicas de logística y producción de espacios culturales que permitan la promoción y proyección de los talentos del municipio de Barbosa.**

Para el último objetivo específico, correspondiente a la variable de logística y los procesos de producción que se requieren para la escena rock en el municipio. En este objetivo, se tuvo en cuenta una aproximación teórica a Alexander Múnera (2019), Comunicador Social - Periodista y Magister en Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, en su trabajo *Guía de buenas prácticas para realizar un festival de rock en entornos rurales. El autor explica mediante su experiencia en tres grandes festivales de Antioquia: Más que Sonidos (Guatapé), Viboral Rock (Carmen de Viboral) y Rock al Río (Rionegro)*. Define ciertos procesos para la realización de eventos artísticos para el rock desde el financiamiento, producción y comunicación.

También, este objetivo se realizó mediante un paradigma interpretativo, y se desarrolló desde un enfoque cualitativo, a partir del método de fuente directa, mediante las entrevistas semiestructuradas. Relacionado a este objetivo específico, se encontró un hallazgo referente al municipio y sus carencias en cuestiones de logística, para la realización de eventos en la escena rock. Este hallazgo fue el siguiente.

### ***Hallazgo 8 de la investigación: Logística***

Los dos entrevistados afirman que en el municipio de Barbosa hay una carencia en cuestiones logísticas y de requerimientos técnicos necesarios en la escena del Rock. Al preguntarles sobre los requerimientos y requisitos para realizar eventos o espacios artísticos en Barbosa, ambos mencionaron la carencia técnica en la escena. Esteban Ramírez habla de la falta de oferta de sonido y amplificación para la escena Rock:

Digamos que acá solo hay una empresa de logística y producción de eventos, que digamos que es la empresa de Gustavo Londoño, es una empresa que creció fue haciendo música tropical, que digamos desde el Rock no lo tiene muy claro, solamente tiene elementos para tocar orquestas y para hacer las Fiestas de la Piña en su momento y eso que ya ni las hace él porque pues todos sabemos que por temas políticos hasta los mismos productores, a los mismos empresarios de Barbosa no se tienen en cuenta, entonces digamos que nos falta todo (E. Ramírez, entrevista presencial, 23 de diciembre del 2021).

Robinson Cataño afirma que en el municipio, aunque se cuente con los equipos básicos, hay una limitación en cuanto a referencias o número de los mismo, lo cual reduce la amplificación y no permite una presentación como se espera:

Bueno, digamos que aquí en la muestra de procesos vimos una dificultad y fue la falta pues de micrófonos, ¿cierto?, son procesos... pongo como ejemplo la estudiantina. Eran doce músicos y estábamos reducidos, no sé, a 6 micrófonos, entonces para amplificar instrumentos de cuerda, que no tienen pre amplificación, no tienen micrófono integrado, ponerles un micrófono al frente es un poco difícil pues, porque, primero porque son

instrumentos de estudio, porque muy seguramente las cuerdas ya tiene su uso, se le suma pues los nervios del músico al presentarse.

Entonces no va a ser pues como la mejor presentación, ¿cierto?, y no tenemos los micrófonos pues como específicos para tal función, ¿cierto?, entonces se vuelve un poco complicado para eso (R. Cataño, entrevista presencial, 22 de diciembre del 2021).

Al seguir con esa línea referente a las carencias que presenta la escena Rock en cuanto a requerimientos y capacitaciones, Esteban Ramírez explica que ve difícil realizar espacios artísticos como festivales o eventos por la falta de conocimiento sobre los procesos logísticos en el municipio y la carencia de personas capacitadas para llevar a cabo estos espacios. Estos espacios requieren de personas que conozcan sobre las especificidades técnicas y logísticas que una presentación rock exige para una buena presentación:

Desde el mismo contexto y desde el mismo léxico uno se da cuenta de que en materia de producción no tenemos nada, o sea usted llega a Medellín y yo digo: “vea necesito cuatro micrófonos SM57, SM58, necesito un kit de amplificación de batería, necesito un amplificador Roland, me gusta es el Roland, no sé, una referencia específica, yo toco con Marshall, yo toco con un Ampeg SVT7”, entonces digamos que estos conceptos que acabo de mencionar usted le dice a un productor barboseño y marica, lo desarmó completamente.

Yo creo que desde la parte de producción no la tenemos muy clara, no hemos hecho mucho por mejorar, pero quizás es la misma consecuencia de que la escena no está tan desarrollada, entonces para qué vamos a tener de pronto esas empresas o tener digamos un desarrollo a nivel técnico si quizás no tenemos todavía claro a qué público le vamos a apostar (E. Ramírez, entrevista presencial, 23 de diciembre del 2021).

Alexander Mejía (2019) en su trabajo sugiere la importancia de que el staff que hagan parte del apoyo logístico o que se delegue como encargado para las gestiones técnicas estén capacitadas de acuerdo a los requerimientos que estos espacios solicitan:

[...] se sugiere que el staff en pleno de cada uno de los festivales asista a los encuentros pedagógicos y se mantenga al tanto de las nuevas corrientes musicales y de la industria en general. Esto hará que el festival esté actualizado y que, al momento de defenderlo ante una entidad pública o privada, solicitar alguna ayuda u ofrecer un servicio, se llegue con propuestas viables y actuales, para argumentar mejor lo que se quiere (Múnera, 2019, p. 35).

Desde el Programa 1. Arte y Cultura para la Equidad y la Movilidad Social, propuesto por la actual administración, existen algunos productos centrados en la capacitación para actividades culturales y apoyo logístico y técnico para las agrupaciones culturales, los cuales son:

- 1 Apoyo logístico y operativo, técnico, administrativo y financiero de las corporaciones y grupos asociativos culturales.
- 2 Capacitación y emprendimiento en actividades culturales (Economía Naranja) (Alcaldía de Barbosa, 2020).

La alcaldía debe garantizar el desarrollo de estos productos y otros que pueda ofrecer relacionados a la capacitación y apoyo desde lo logístico y técnico, para la realización de eventos culturales, en este caso para la escena musical alternativa, con los requerimientos que necesita y así, contribuir al fortalecimiento de la escena en el municipio.

### **Conclusiones**

Ahora, después de presentado el marco teórico, metodológico y los hallazgos de cada uno de los objetivos específicos, se comparten las conclusiones de este trabajo de grado, y se retoman nuevamente la pregunta de investigación, la hipótesis, los objetivos, general y específicos, y la justificación. El fin de retomarlos es para identificar si se cumplió cada uno de estos apartados o no, y se explican las razones.

En cuanto a la pregunta de investigación **¿Cuáles son las estrategias de comunicación que contribuyen al fortalecimiento de la escena del Rock en Barbosa, Antioquia?** En este



trabajo se resuelve, pero no en su totalidad. De acuerdo a las variables definidas en la presente investigación, se realizaron entrevistas a los actores directos de la escena Rock de Barbosa. Una de las entrevistas, por dificultades para acordar una fecha, no se pudo realizar, la cual buscaba complementar la variable de políticas públicas que benefician a la escena Rock, y escuchar su apreciación sobre las estrategias que podrían implementar los artistas locales independientes para generar un impacto desde lo público.

De igual manera, los dos artistas independientes del municipio, reconocidos como gestores culturales en el municipio, nos hablan en las entrevistas de algunas estrategias que contribuyen a la escena, y plantean que desde la comunicación se pueden generar algunas acciones de alianzas de los colectivos artísticos y evitar el radicalismo en las escenas musicales, pero no especifican qué estrategias comunicativas logran esta meta.

De otro lado, la hipótesis que inicialmente se planteó afirmaba que los actores de la escena Rock de Barbosa ven las redes sociales y plataformas digitales como el mejor método de divulgación y promoción de sus procesos musicales y artísticos, y se olvidan que Barbosa es un municipio muy tradicional en cuanto a medios donde el voz a voz, perifoneo, radio municipal y prensa aún son los preferidos de una gran parte de la población barboseña.

La hipótesis se cumple, pues muchos artistas se preocupan por tener un amplio alcance en redes sociales y ven estas plataformas como la única herramienta de comunicación, sin tener en cuenta que Barbosa, como muchos municipios y zonas en Colombia, no tienen una cobertura total de internet o no cuentan con herramientas con conexión a internet.

De igual forma, no tienen en cuenta que existen muchas personas que aún ven en los medios tradicionales una fuente de información, publicidad y promoción efectiva, como en el municipio de Barbosa. Hernán Darío Chaverra, director de la emisora Brillante Stéreo 88.4 fm, la emisora local, afirma que la estación cuenta con un 95% de cobertura en todo el municipio.

Ahora, referente al objetivo general, que **busca identificar las estrategias de comunicación que contribuyen al fortalecimiento de la escena del Rock en Barbosa**

(**Antioquia**), se logra, pero no de una manera completa o como se esperaba. Gracias a las entrevistas se conocen algunas estrategias desde la comunicación. Se identifican acciones de autogestión y de alianzas que son posibles de realizar, pero no dicen de qué manera o cuáles procesos comunicativos se podrían desarrollar para desarrollar estas estrategias.

De igual manera, se especifica algunas acciones para promocionar los productos y procesos de las agrupaciones, como llevar el producto a las personas y a un público específico, a diferencia de esperar a que el público llegue a esos productos, pero no se especifica de qué manera, desde la comunicación y la autogestión, se puede lograr.

Si iniciamos el análisis de cada uno de los objetivos específicos, nos encontramos con que el primero, hablaba de **revisar las políticas públicas que existen para la escena Rock en el municipio de Barbosa**. En el presente trabajo se logró. Gracias a la revisión documental al sector 5 de cultura propuesto por la alcaldía, se pudo revisar cuáles son los productos y programas planteados por la actual administración, para contribuir a la escena musical del municipio, y lograr una incidencia tanto en los artistas independientes como los pertenecientes a la institucionalidad.

Una observación al Plan de Desarrollo es que, los productos que se ofrecen no se describen y no se desarrollan. La alcaldía no especifica las formas de participación o de solicitud de los productos propuestos y no hay fecha de realización. La falta de claridad puede dificultar a los artistas a saber de qué manera se pueden beneficiar y ser parte de lo que les ofrecen desde lo público.

El segundo objetivo **era conocer desde la comunicación estrategias de autogestión que posibiliten el apoyo hacia la escena del Rock en Barbosa**. Este objetivo específico se cumple, porque en las entrevistas realizadas al objeto de estudio, los actores de la escena Rock, que tienen una trayectoria artística nacional e internacional, hablan a partir de su perspectiva y anuncian las estrategias para crear alianzas entre bandas, formación de públicos, de promoción y difusión mediante las herramientas que cada artista tiene al alcance, e incluso para poder impactar en el sector público.

La intención con este objetivo era conocer las acciones que podían los artistas independientes desarrollar para contribuir a su proyección, y en este caso, se logró conocer cuáles son.

El tercer objetivo buscaba **determinar las dinámicas de logística y producción de espacios culturales que permitan la promoción y proyección de los talentos del municipio de Barbosa**. El último específico, referente a la variable de logística, se cumple. Los actores de la escena Rock hablan sobre requerimientos técnicos y de equipos que se necesitan para la realización de eventos de Rock en el municipio y sobre el personal o staff requerido para el mismo. Explican a través de las carencias que tiene el municipio en cuanto a requisitos y especificidades para la escena Rock y el desarrollo de espacios musicales.

Ellos afirman que Barbosa cuenta con una débil oferta en estos dos requerimientos técnicos y en personal capacitado. Esa ausencia dificulta la realización de eventos para la promoción y difusión de la oferta del Rock. De igual manera, especifican algunos de los requerimientos técnicos y de apoyo logístico para poder lograr espacios artísticos.

Por último, **la justificación** de la investigación, en relación con el estado del arte sobre la escena rock plantea que existen algunas investigaciones que evidencian la importancia que tienen las escenas alternativas musicales como el rock y su movimiento para la consolidación de procesos artísticos y para contribuir al posicionamiento de los territorios como lugares culturales. Al mismo tiempo, el fortalecimiento de la escena rock en Barbosa puede ayudar a las agrupaciones y solistas independientes del género a proyectarse, conseguir recursos propios, generar alianzas entre bandas o patrocinadores, promocionar sus productos nacional e internacionalmente, entre otras posibilidades.

Para este fortalecimiento son importantes algunas estrategias de comunicación y autogestión, que, posiblemente, los artistas independientes de Barbosa, no han tenido en cuenta para contribuir a su trayectoria artística y a la divulgación de música.

Por eso, desde el pregrado de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, en el año 2022, se pretende con este trabajo contribuir, desde la comunicación, al desarrollo de la escena artística de Barbosa y al fortalecimiento de los artistas independientes y a su consecución de los objetivos artísticos. Y así, aportar a su proyección que, al mismo tiempo, fortalece la identidad cultural de Barbosa y a su posicionamiento regional y nacional, como un lugar que le apuesta a la cultura y el talento, con muchas expresiones artísticas que ofrecer.

La justificación del proyecto se logra, pues el proyecto desde su raíz ha buscado, al mismo tiempo que contribuir a la escena Rock de Barbosa y a la proyección de los artistas independientes, fortalecer la identidad cultural de Barbosa, para que sea reconocido y posicionado como un municipio que le apuesta al arte y a la cultura.

También que, desde la gestión, Barbosa aporta al desarrollo y al disfrute de estas iniciativas, teniendo en cuenta que desde los diagnósticos realizados por la alcaldía en el sector cultural, junto con la proyección de los artistas y agrupaciones locales, las oportunidades dentro del sector y la inversión en cultura, son algunos de los problemas de las escenas artísticas en el municipio.

### Referencias

- Alcaldía de Barbosa. (10 de Junio de 2020). Plan de Desarrollo. Obtenido de Transparencia y acceso a la información pública: <https://www.barbosa.gov.co/Transparencia/Plan%20de%20Desarrollo/Plan%20de%20Desarrollo%20Barbosa%20Social%20%20C2%A1Es%20La%20Gente!%202020%20-%202023.pdf>
- Buendía, R. (2019). Estado del arte en la producción académica de la música Rock en la ciudad de Medellín entre los años 1987–2018. Una propuesta hacia el Acceso abierto al conocimiento. [Tesis para optar por el título de sociólogo]. Universidad de Antioquia.
- De León, M. (2005). Espectáculos escénicos: producción y difusión (Vol. 1). Conaculta/Fonca, Dirección General de Vinculación Cultural.
- Díaz, S. (2018). La escena del Rock Urbano. Consolidación de un nuevo espacio cultural en Bogotá. [Tesis para optar por el título de sociólogo]. Pontificia Universidad Javeriana.

- Fiscalía General de la Nación. (21 de abril de 2021). Condenado a 6 años de prisión por corrupción exalcalde de Barbosa (Antioquia). Obtenido de Fiscalía General de la Nación: <https://www.fiscalia.gov.co/colombia/seccionales/condenado-a-6-anos-de-prision-por-corrupcion-exalcalde-de-barbosa-antioquia/>
- Franco, P. (2008). Aproximación Teórica al Concepto Integral de Logística. *Revista Gestión y región*, 65-90.
- López, R. L. (2001). Sobre el análisis y representación de documentos. *Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas*, 163-193.
- Múnera, A. (2017). El verdadero rock de la provincia: dinámicas comunicativas en tres festivales de músicas urbanas y alternativas del Oriente antioqueño. En C. U. Comunicación, Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Múnera, A. (2019). Guía de buenas prácticas para realizar un festival de rock en entornos rurales.
- Palacios, O. (19 de Octubre de 2015). Cultura y comunicación. la relación entre la gestión cultural y la comunicación. Obtenido de Umbrales Cultura By Olivia Palacios: <https://umbralesculturabyoliviapalacios.wordpress.com/2015/10/19/cultura-y-comunicacion-la-relacion-entre-la-gestion-cultural-y-la-comunicacion/>
- Pintado, M. (2013). La apropiación y creación de música Rock Metal como una forma de comunicación social en el desarrollo de la cultura juvenil urbana de la ciudad de Quito desde el año 1990 hasta el 2011. Caso banda Likaon. [Tesis para optar por el título de Licenciado en Comunicación Para el Desarrollo]. Universidad Politécnica Salesiana.
- Rios, E., Páez, H., & Barbos, J. (2020). Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento. REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía.
- Román, L. (2011). Una revisión teórica sobre Gestión Cultural. *Revista Digital de Gestión Cultural*, 5-17.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación Hernández Sampieri 6a Edición.
- Sánchez Rodríguez, Félix, & Numa Rodríguez, Mirtha, & Sánchez Numa, Aníbal (2016). Hacia la formación de públicos culturales desde una estrategia pedagógica. *Multiciencias*, 16(2),202-210.[fecha de Consulta 26 de Noviembre de 2021]. ISSN: 1317-2255. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90452745011>

Torres-Melo, J., & Santander, J. (2013). *Introducción a las políticas públicas: conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía*. Bogotá: IEMP Ediciones.

### **Anexos**

En los anexos se incluye material complementario que apoya la documentación investigativa, tales como consentimientos informados, entrevistas, material fotográfico, etc. Evite incluir material que puede estar protegido por derechos de autor, tales como pruebas psicológicas, fragmentos de libros, artículos de revistas, patentes, etc. Recuerda no incluir en tu documento datos de personas o entidades objetos de la investigación, tales como nombres, apellidos, cédulas, números telefónicos, consentimientos informados con datos personales (Resolución 8430 de 1993), nombres de empresas sin el consentimiento escrito del representante legal, fotografías en primer plano de personas (especialmente de menores de edad) y demás información que pueda contravenir los principios emitidos en la Ley Estatutaria 1581 de 2012 (Ley de protección de datos personales).

Los siguientes anexos contienen documentos de interés para el proceso de trabajo de grado, así como trucos y recomendaciones que surgen constantemente en la elaboración de un documento en Word.

- **Anexo 1:** Análisis documental del sector 5 Cultura Barbosa Unida Por la Creación y la Cultura, del Plan de Desarrollo Barbosa Social ¡Es La Gente! del alcalde Edgar Augusto Gallego Árias.

Ver Análisis documental: [Plan de Desarrollo](#)

- **Anexo 2:** Entrevista Semiestructurada a los actores directos de la escena rock: Esteban Ramírez y Róbinson Cataño.

1. Historia de la escena Rock:

Comienzos, bandas y artistas destacados, mejores momentos

2. ¿Qué apoyo recibían las bandas y solistas por parte de las alcaldías?

3. ¿Qué estrategias de autogestión desarrollaban para poder llevar a cabo sus objetivos artísticos?

4. ¿Qué estrategias de autogestión se pueden desarrollar para llevar a cabo sus objetivos artísticos?

5. Desde la comunicación, ¿cuáles eran las estrategias implementadas por las agrupaciones y artistas de la escena rock?

6. ¿Qué estrategias desde la comunicación se pueden implementar para poder desarrollar espacios artísticos y cumplir sus objetivos artísticos?

7. Desde lo público, ¿Qué políticas se han desarrollado del sector cultural para las agrupaciones y bandas de la escena Rock?

8. ¿Cómo ha visto el público de la escena rock de Barbosa a lo largo del tiempo y qué cambios ha tenido hasta hoy?

9. ¿Qué procesos logísticos y de producción se requieren para generar espacios para la escena Rock de Barbosa?

Actualmente, ¿Qué problemas y dificultades ve usted en...?

1. Las políticas públicas para la escena Rock o escenas alternativas
  2. Desde la autogestión por parte de las agrupaciones
  3. Desde las estrategias de comunicación por parte de las bandas
  4. Desde la logística y los procesos de producción de espacios para la escena
  5. Desde la formación de públicos
- **Anexo 3:** Transcripción de las entrevistas realizadas a Esteban Ramírez y Róbinson Cataño.

**Esteban Ramírez:** [Transcripción de la entrevista](#)

**Róbinson Cataño:** [Transcripción de la entrevista](#)