



**Procesos pedagógicos de creación gráfica a favor de la transmisión y construcción de conocimientos, con la agrupación Moravia City Rappers, líderes culturales del Barrio Moravia, Medellín. Año 2022.**

José Gabriel Macías Toro  
Nicolás Armando Chacón Calvo

Monografía presentada para optar al título de Licenciado en Artes Plásticas

Asesor  
Jorge Iván García Orozco, Licenciado en Formación Estética

Universidad de Antioquia  
Facultad de Artes  
Licenciatura en Educación en Artes Plásticas  
Medellín, Antioquia, Colombia  
2022

---

Cita

(Macias Toro & Chacón Calvo, 2022)

---

**Referencia**

**Estilo APA 7 (2020)**

Macias Toro, J. G., & Chacón Calvo, N. A. (2022). *Procesos pedagógicos de creación gráfica a favor de la transmisión y construcción de conocimientos, con la agrupación Moravia City Rappers, líderes culturales del Barrio Moravia, Medellín. Año 2022* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

---



**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

**Rector:** John Jairo Arboleda Céspedes

**Decano/Director:** Gabriel Mario Vélez Salazar

**Jefe departamento:** Julio Cesar Salazar Zapata

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

## **Agradecimientos**

Agradecemos a la Universidad de Antioquia, a la Facultad de Artes Plásticas, especialmente al programa de profesionalización Licenciatura en Artes Plásticas por la posibilidad que nos brinda de hacer realidad este sueño. A la Alcaldía de Medellín por permitir todo esto, a la iniciativa matrícula cero, a la ciudad de Medellín por tantas experiencias, tantos aprendizajes, por brindarnos tantas posibilidades, por permitirnos vivir felices y acogernos con tanto amor. A la comunidad del barrio Moravia especialmente a la agrupación Moravia City Rappers por toda la disposición, la apertura, la amistad y creer en que es posible construir colaborativamente superando cualquier dificultad. A nuestro asesor: Jorge Iván García Orozco quien nos acompañó, guio, transmitió sus conocimientos y nos ayudó a hacer real esta monografía, por su generosidad y disposición gracias. A cada profesor de quienes obtuvimos tantos aprendizajes.

A los líderes sociales, a los gestores culturales, a los artistas, a los creadores de cartelismo, al colectivo de raperos de Medellín y Colombia, a la música, al arte y la pedagogía que salvan y transforman vidas. A nuestras familias, nuestros padres, hermanos, a todos los amigos que nos sostienen y nos ayudan a seguir en pie.

A cada persona que cree que es posible vivir en una sociedad incluyente y equitativa. A las prácticas artísticas que son prácticas de vida y nos han permitido encontrarnos en nuestras diferencias. A Dios que nos trajo hasta acá, a la vida que nos enseña mientras caminamos.

## Tabla de contenido

Resumen .....	8
Abstract .....	9
Pasado, presente y enfoques futuros del proyecto.....	10
1 Planteamiento del problema.....	12
2 Justificación.....	14
3 Objetivos .....	15
3.1 Objetivo general .....	15
3.2 Objetivos específicos.....	15
4 Contexto .....	16
4.1 Moravia, transformación y repetición. ....	16
4.2. Antecedentes .....	17
4.2.1 Moravia Exsitu – Insitu.....	17
4.2.2 Mediaciones culturales.....	17
5 Marco legal.....	19
5.1 Constitución Política de Colombia 1991.....	19
5.1.1 Ley 397 de 1997, del Congreso de la República de Colombia.....	20
5.1.2 Título III.....	21
6. Marco conceptual .....	23
6.1. Representaciones sociales .....	23

6.2 El cartelismo – procesos gráficos .....	23
6.3 Inteligencias múltiples.....	24
6.4 Diversidades culturales .....	25
6.5 Prácticas artísticas colaborativas .....	26
7. Metodología .....	28
7.1 Tipo de investigación: .....	28
7.2 Ruta metodológica.....	29
7.3 Unidad de análisis .....	30
8 Conclusiones .....	33
Referencias .....	35
Anexos.....	38
Anexo 1. Técnicas de recolección de información por objetivos específicos.....	39
Anexo 2. Evaluación a los procesos .....	39
Anexo 3. Encuesta – páginas 1 y 2.....	40
Anexo 3.1 Respuestas del participante uno.....	41
Anexo 3.2 Respuestas del participante dos .....	45
Anexo 3.3 Respuestas del participante tres .....	49
Anexo 4. Experienciarlo: Primer contacto .....	54
Anexo 4.1 Planeación - Encuentro 1 .....	55
Anexo 4.2 Experienciarlo primer encuentro formal.....	57

Anexo 4.3 Planeación - Encuentro 2.....	59
Anexo 4.4 Experienciaro “Línea base de partida” .....	61
Anexo 4.5 Planeación Encuentro 3 .....	63
Anexo 4.6 Experienciaro “Recorriendo el territorio” .....	65
Anexo 4.7 Planeación - Encuentro 4.....	69
Anexo 4.8 Experienciaro “Diseñando el primer cartel” .....	72
Anexo 4.9 Planeación - Encuentro 5.....	76
Anexo 4.10 Experienciaro “Diseñando el segundo cartel” .....	78
Anexo 5. Glosario mediadores .....	83
Anexo 5.1. Glosario Comunidad.....	85
Anexo 6. Formato de autorización de uso de imagen .....	86

## Lista de figuras

Figura 1. Primer acercamiento	54
Figura 2. El encuentro	57
Figura 3. Caminando el territorio	58
Figura 4. Línea base inicial	61
Figura 5. Desarrollando Línea base inicial	62
Figura 6. Línea base inicial	62
Figura 7. Caminando el territorio	65
Figura 8. Caminando el territorio	66
Figura 9. Caminando el territorio	66
Figura 10. Caminando el territorio	67
Figura 11. Caminando el territorio	68
Figura 12. Diseñando carteles	72
Figura 13. Diseñando carteles	73
Figura 14. Diseñando carteles	73
Figura 15. Diseñando carteles	74
Figura 16. Diseñando carteles	75
Figura 17. Diseñando carteles	75
Figura 18. Diseñando carteles	78
Figura 19. Diseñando carteles	79
Figura 20. Diseñando carteles	79
Figura 21. Diseñando carteles	80
Figura 22. Diseñando carteles	80
Figura 23. Diseñando carteles	81

## Resumen

Los autores con este proyecto implementaron un proceso gráfico en cartelismo con sentido pedagógico de creación artística para agenciar reflexiones y posibles transformaciones en algunos de los imaginarios de los participantes y en las acciones que estos conllevan, con la finalidad de alcanzar una construcción colectiva comunitaria contrahegemónica e incluyente. Para lograrlo; autores y participantes trabajaron mancomunadamente profundizando en torno a conceptos y prácticas relacionadas con la construcción colaborativa de conocimientos, las prácticas artísticas y pedagógicas se conectaron con el territorio, la cultura, los saberes y la diversidad de pensamientos. El proyecto se realizó desde la gestión independiente con la agrupación Moravia City Rappers, que está conformada por jóvenes músicos de rap, líderes y habitantes del Barrio Moravia en Medellín quienes están en un rango etario entre los 27 y 40 años, quienes desarrollan procesos culturales con los habitantes del barrio y otras comunidades en Medellín, hábiles en la gestión de proyectos musicales desde la independencia.

*Palabras clave:* representaciones sociales, cartelismo, inteligencias múltiples, diversidades culturales, prácticas artísticas colaborativas



### **Abstract**

With this project, the authors implemented a graphic process in poster art with a pedagogical sense of artistic creation to promote reflections and possible transformations in some of the participants' imaginaries and the actions they entail, to achieve a counter-hegemonic and inclusive collective community construction. To achieve this, authors and participants worked together to deepen their understanding of concepts and practices related to the collaborative construction of knowledge; artistic and pedagogical practices were connected to the territory, culture, knowledge, and diversity of thought. The project was carried out through independent management with the group Moravia City Rappers, which is made up of young rap musicians, leaders, and inhabitants of the Moravia neighborhood in Medellin who are in an age range between 27 and 40 years old, and develop cultural processes with the inhabitants of the neighborhood and other communities in Medellin, skilled in the management of musical projects from independence.

*Keywords:* social representations, poster art, multiple intelligences, cultural diversities, collaborative artistic practices.

### **Pasado, presente y enfoques futuros del proyecto**

Durante el primer semestre de 2021, quienes escribimos esta monografía nos reunimos en torno a dos acontecimientos sociales sucedidos en Colombia: el asesinato desde 2016 de líderes sociales y los procesos gráficos del cartelismo que reviven durante las protestas iniciadas en 2021 por el liderazgo y organización de diseñadores y artistas gráficos independientes.

Para intentar comprender el papel del cartelismo en el contexto actual es necesario revisar su contexto histórico. Con la creación de la imprenta entra en auge durante la Revolución Industrial, lo cual llevó a que se democratizaran y masificaran imágenes y mensajes con los que se educaron generaciones, ese sentido pedagógico puesto en práctica en la actualidad, le ha facultado como medio generador de reflexiones y pensamientos críticos frente la realidad dada.

Después del encierro de la pandemia nos encontramos con paisajes urbanos distintos a los habituales, calles empapeladas con carteles de gran riqueza visual y poco valor económico (generalmente impresos sobre papel periódico a una o dos tintas), que con posturas críticas invitaban a los espectadores a cuestionar lo establecido. El grafiti, práctica que desempeñó esa función, al ser abrazada por la institucionalidad transformándose en muralismo, se revelaba domesticada frente a los requerimientos sociales del momento, renunciado con ello a la independencia y transgresión que le eran propias.

El cartelismo expresó el inconformismo social en frases e imágenes que aludían a arengas callejeras: Más equidad, justicia, no más corrupción, no más abusos, no más líderes sociales asesinados, juntas, piensa, despertemos, la tierra es de todes, calladita no me veo más bonita, entre muchas otras. Las cuales surgen en las protestas sociales iniciadas en Colombia a principio de 2021 y que los cartelistas identifican como objetivos comunes, dándoles con su trabajo finalidades pedagógicas, dirigidas hacia todo tipo de públicos, así una práctica artística convencional se transforma en una práctica artística contemporánea, es decir una práctica viva, actual y vigente.

En el cartelismo comprendido como práctica artística con intenciones pedagógicas, encontramos el qué y el cómo de nuestro proyecto, el medio y el sentido. A niveles formales y conceptuales el tiempo de duración de los carteles impresos en papel, puede ser una alegoría a la vida de los líderes asesinados, efímeros pero de gran impacto por la trascendencia, fuerza y creatividad de los mensajes y las imágenes, pudiendo calar en los espectadores al punto de vincularles, siendo trascendentes al tiempo, la desaparición y el olvido.

En 2021, conocimos a “Moravia City Rappers” un grupo de líderes culturales, músicos de rap habitantes del barrio Moravia, quienes, desde la gestión independiente, producen canciones críticas y reflexivas en torno a su ser y las posibles formas de relacionarse con el entorno, siendo escalas de lo personal a lo global. Un líder cultural es un agente que comprende las prácticas culturales como prácticas comunicativas y educativas, en ello radica su importancia para la generación de propuestas autónomas que desde lo cultural incentiven pensamientos críticos, desligándose de las maquinarias culturales que definen lo que es y no cultura.

Este proyecto expresa los hallazgos que surgen a veces desde la incertidumbre y otras desde las certezas. Es una investigación intentando comprender algunas preguntas vitales y actuales como el por qué es difícil aceptar la naturaleza de la diversidad de pensamientos, así como también es el intento por llevar a la práctica un proyecto colaborativo soportado en las diferencias de quienes lo conforman, dando así pautas para los encuentros en medio de las diferencias.

Las intenciones de un grupo de líderes que con canciones buscan transformar problemáticas en posibilidades, se hermanan al sentido pedagógico abordado con la práctica artística propuesta generando agenciamientos en la comunidad para que en las diversidades ideológicas halle valías.

## 1 Planteamiento del problema

“Cada ser humano tiene una combinación única de inteligencia. Éste es el desafío educativo fundamental.” Howard Gardner.

Cada ser humano tiene distintas formas de ser inteligente, es decir contenemos saberes y conocimientos múltiples, ser conscientes de esto puede llevarnos a comprender que nuestras diferencias pueden ser aportes a una construcción común.

Colombia mata a quienes practican la democracia en las regiones.

En Colombia se puede morir por defender una reserva natural, oponerse a un puerto, ser LGTBI o dejar las armas. El problema es más profundo de lo que sugieren las cifras de muertos, dice a DW Stefan Peters, de CAPAZ.

Las víctimas son personas que defienden los derechos humanos de sus comunidades, personas que rechazan proyectos de extracción mineral que van en detrimento del medio ambiente, o aquellos que piden una distribución más justa de la tierra, y también los excombatientes de las FARC. En resumen, los ciudadanos que practican la democracia en las regiones son estigmatizados, perseguidos y asesinados. La violencia pone en riesgo el Acuerdo de Paz, y la paz misma en el país. (Asesinatos de líderes sociales: Colombia mata a quienes practican la democracia en las regiones., 2021)

Mediante el ejercicio de prácticas educativas tradicionales se han implementado, replicado y aceptado modelos sociales excluyentes, jerarquizados, impositivos y competitivos, que validan como mejores unas formas de pensar y actuar que otras, así el bullying, las instigaciones, la exclusión y la segregación son usadas como medios de presión social, produciendo entornos desfavorables a los pensamientos críticos frente a los dominantes.

Las prácticas artísticas colaborativas con intenciones pedagógicas, son prácticas con fines educativos que vinculan a los participantes en procesos de horizontalidad, agenciando en ellos acciones de colaboración mutua.

Como lo afirman los autores del texto LA DEMOCRACIA EN ACCIÓN. Una visión desde las metodologías participativas. Haciendo referencia a la Hermenéutica de la recuperación:

...La idea inicial es que el conocimiento sirve a todos y, sobre todo, no sustituye al de los otros, por tanto, todos son necesarios para construir conocimiento, desde sus posiciones y sus

sesgos. Esto implica adoptar una actitud distinta, que empieza con la invitación a todos a pensar los problemas, pues por mucho que imaginemos no se pueden sustituir las redes sociales en las que cada cual está inmerso y dan sentido a lo que se vive, porque no se pueden sustituir los desafíos que cada cual siente al pensar un problema o sus alternativas... (2010, p.25)

Y continúan

...Con la hermenéutica de la recuperación las MP (metodologías participativas) adquieren sentido al generar las condiciones para que se dé un espacio público que contribuya a ver los problemas como cuestiones públicas, entrelazadas a los otros y a las cosas junto a las cuales convivimos.

Con las MP se trataría de visualizar las relaciones de los problemas con las personas, las instituciones y las cosas u objetos que las rodean. Estos problemas implican a todos los que están inmersos en un mismo contexto convivencial y articula los problemas en un horizonte compartido. De lo que se trata es de partir de los problemas que emergen en la convivencia, y en tanto éstos pertenecen a todos los implicados... (2010, p. 26)

Teniendo en cuenta estos referentes conceptuales y apreciaciones personales, delimitamos el problema de investigación dentro de la siguiente pregunta:

¿Mediante un proceso gráfico colaborativo con la intención pedagógica de reflexionar en la valía que tienen la diversidad de pensamientos y conocimientos de los participantes, es posible que se genere un espacio de agenciamiento que desde la horizontalidad les vincule pudiendo alcanzar una construcción comunitaria incluyente y no hegemónica?

## 2 Justificación

Esta investigación es importante porque se vale de una acción participativa para alcanzar cohesión comunitaria, libre de jerarquías, imposiciones y exclusiones, prácticas que tradicionalmente han sido implementadas para imponer comunidad, siendo cuestionadas con el ejercicio de prácticas pedagógicas, logradas por los intercambios y acuerdos desde la horizontalidad jerárquica entre los participantes.

Proponemos tender puentes y tejer redes interdisciplinarias, comprender los saberes, conocimientos y experiencias, como disciplinas diversas que posee cada integrante de una comunidad, desligándonos así de las formas habituales en que nos relacionamos basadas en distanciamientos sociales y reproducción de modelos inequitativos.

Parafraseando a los autores del texto “La formación de docentes en América Latina. Perspectivas, enfoques y concepciones críticas” (Torres Hernández & Lozano Flórez, 2019), plantearse un quehacer de la formación desde otras miradas y posturas, puede generar en los participantes posicionamientos en los que el docente deje de ser quien más sabe y adquiera el lugar de mediador de saberes y conocimientos. El espacio educativo, se enfrenta entonces a nuevos desafíos para el conocimiento, que requieren una actualización, pensar la escuela como un espacio para conocer, conocerse y construir. Este desafío educativo puede hacer real la construcción de sociedades y el desarrollo de proyectos contrahegemónicos, promovidos por el intercambio entre los conocimientos individuales, así se transformarían intereses personales en objetivos comunes. Lo que implicaría la humanización del quehacer docente en pro de una sociedad más equitativa.

### **3 Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Realizar un proceso gráfico colaborativo mediante una comunicación horizontal, reflexionando en la valía que tienen las diversidades personales de los participantes, generando con ello posibles agenciamientos en pro de una construcción comunitaria incluyente y no hegemónica.

#### **3.2 Objetivos específicos**

Realizar una serie de carteles con la implementación de un proceso gráfico, posibilitando agenciamientos en participantes y espectadores en torno a la valía de la diversidad de saberes y conocimientos en los procesos colaborativos.

Caracterizar el estado inicial y final del arte en una encuesta construida con los participantes, en la que consignan sus respuestas individuales en torno al ser, sus imaginarios y contextos. Siendo este el método que evidencia la transformación de imaginarios.

Realizar un Sitio Web que contenga la información hallada con este proyecto sirviendo de referente para otras investigaciones similares y como devolución a la comunidad.

## 4 Contexto

### 4.1 Moravia, transformación y repetición.

Moravia (lugar donde se desarrolló el proyecto) es un territorio de diversidades, entre sus habitantes hay un alto porcentaje de migrantes que tienen distintas prácticas culturales. En el pasado fue un potrero grande, luego el basurero municipal, por su ubicación (frente de la terminal de buses del norte de Medellín) llegaron personas de muchos lugares a vivir del reciclaje.

La unión comunitaria dio nacimiento al barrio, todos *levantaron* casas, algunos cocinaron, otros cargaron ladrillos y otros enseñaron a leer y a escribir, el sacerdote *Padre Vicente* implementó la alfabetización y ayudó a que la comunidad se organizara para gestionar viviendas dignas. Mamá Chila, lideresa social, puso su casa en la que funcionó la escuela a disposición de la comunidad. Con el tiempo, muchas de las familias que vivían en “El morro” (como se llamó la montaña de basura que fue creciendo), fueron reubicadas en edificios construidos para ese fin

Hasta el año 2006, por la situación de informalidad el barrio no aparecía en los mapas de la ciudad, “*Yo me acuerdo que a mi papá le pagaban por recoger deditos o pedacitos de gente que el tren atropellaba, al principio me daba mucha impresión, después él nos llevaba y le ayudábamos*” expresa doña Gladys Rojas, quien nació en barrio y vive allí en la actualidad.

En 2008 la comunidad gestionó el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, pensando en la cultura como un camino para fortalecer los tejidos sociales. En 2012 la Secretaría de Medio Ambiente inicia el proyecto *Moravia Florece para la Vida*”, en 2015 “El morro” se transforma mediante la siembra de plantas, corredores verdes y un vivero.

En 2021, nuevamente llegan familias de desplazados y personas sin hogar a hacer casas, se habla de loteo e invasión, pero lo cierto es que la historia se repite: casas de tablas construidas sobre estructuras de delgados palos que las sostienen en el precipicio, sin acueducto, gas, ni energía. Basuras, reciclaje y barro.

Este texto ha sido escrito a partir de la lectura de los artículos (En Medellín convirtieron un basurero en uno de los jardines más grandes de Colombia.), (Centro de Desarrollo Cultural de Moravia), (Medellín travel), (Osorio & Herrera, 2022), (Sanmartín, 2021)



Ese es el contexto de Moravia City Rappers, sus letras hablan de un territorio en conflicto y resiliencia, del ser, no ser, las relaciones interpersonales, las diversidades culturales, inequidades económicas y sociales que generan choques y desencuentros, pero también expresan transformaciones posibles de alcanzar con mayor consciencia y compromiso individual y colectivo, es decir plantean formas de organización comunitaria pensadas en el bienestar del territorio y de todos los que con sus diversidades lo conforman. Esto, proyectado a una escala mayor pueda ayudarnos a trascender los escenarios de exclusión, segregación y desigualdad que afectan a Latinoamérica.

Moravia City Rappers son: Sergio Andrés Ruiz Hoyos (Pino), Alexander Montes López (Despiste) y Juan Diego Lora Tabares (Skinny)

## **4.2. Antecedentes**

### ***4.2.1 Moravia Exsitu – Insitu***

Fue un proyecto cultural institucional realizado en Moravia que tuvo 3 fases de desarrollo en 2008 – 2009 – 2010. Profundizó en prácticas artísticas en comunidad, sirviendo de referente conceptual para prácticas que hemos venido abordando en nuestra investigación, como:

### ***4.2.2 Mediaciones culturales***

Prácticas artísticas, pedagógicas y comunidad.

Narraciones con las voces de los participantes.

Elaboración de cartografías experimentales y experienciales.

*Este folleto documenta el proyecto Ex-situ / In-situ, una propuesta curatorial importante para las prácticas artísticas y procesos comunitarios en el contexto colombiano, en la medida en que la selección de artistas ha sido realizada en comprensión del carácter procesual y poético del trabajo social. En los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2008, los artistas Fernando*

---

*Escobar (n. 1973), Carlos Uribe (n. 1964) y el curador colombiano Juan Alberto Gaviria desarrollaron el proyecto curatorial Ex-situ / In-situ para el Centro de Desarrollo Cultural Moravia (CDCM) en la ciudad de Medellín desde una comprensión de las posibilidades críticas del arte contemporáneo y desde su consideración relacional. Ex-situ / In-situ propone generar dispositivos artísticos sobre la identidad, las pedagogías artísticas, memoria colectiva, transformación urbana, redes sociales, creación de nuevos espacios públicos y diálogos de saberes. (International Center for the Arts of the Americas at the Museum of Fine Arts. , 2008)*

## 5 Marco legal

Según la Constitución política de Colombia en los art. 70 y 71 y la Ley 392 de 1997 decretada por el Congreso de Colombia en los art. 1. 2. 27. 28. 29 y 32, se declara que la cultura es una práctica de vida, un proceso que sucede individual y colectivamente y su ejercicio son las manifestaciones culturales, estas constituyen la identidad colombiana.

Siendo Colombia una nación que se fundamenta en las diversidades, las prácticas culturales se manifiestan en las diferencias, la comprensión de esto nos permitirá alcanzar un diálogo intercultural fundamentado en la horizontalidad, posibilitando que nos comprendamos a partir de nuestras múltiples creencias, saberes y conocimientos. Por ello, las prácticas culturales como manifestaciones de las diferentes formas de vida deben ser protegidas y apoyadas por el Estado.

Si bien, es cierto que el Estado apoya la implementación de prácticas culturales y la formación artística mediante diferentes estímulos y becas, como la del programa que cursamos al realizar esta monografía. En el proceso de gestionar espacios y apoyos económicos, hemos encontrado instituciones como el CDCM que son accesibles a la posibilidad de exposición, sin embargo, la gestión de recursos económicos resulta un asunto complejo: las instituciones culturales públicas y privadas que contactamos no tienen contemplados rubros económicos para la realización de este tipo de iniciativas y las convocatorias públicas se abren una o dos veces al año con “premios” para un único “ganador”. Así, los recursos económicos resultan pocos para la oferta de proyectos, además los documentos y metodologías a entregar las hacen de difícil acceso.

Frente a este panorama quedan dos opciones: suspender los proyectos por falta de recursos económicos o asumir una posición de líderes culturales, quienes desde la autonomía y con recursos propios impulsamos que el proyecto pueda continuar, en esta ocasión optamos por la segunda opción.

### 5.1 Constitución Política de Colombia 1991

Artículo 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la

enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

Artículo 71. La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

### ***5.1.1 Ley 397 de 1997, del Congreso de la República de Colombia***

Principios fundamentales y definiciones:

Artículo 1º.- De los principios fundamentales y definiciones de esta ley. La presente ley está basada en los siguientes principios fundamentales y definiciones:

1. Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.

2. La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento- de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas.

3. El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana.

9. El respeto de los derechos humanos, la convivencia, la solidaridad, la interculturalidad, el pluralismo y la tolerancia son valores culturales fundamentales y base esencial de una cultura de paz.

Artículo 2º.- Del papel del Estado en relación con la cultura. Las funciones los servicios del Estado en relación con la cultura se cumplirán en conformidad con lo dispuesto en el Artículo anterior, teniendo en cuenta que el objetivo primordial de la política estatal sobre la materia son la preservación del Patrimonio Cultural de la Nación y el apoyo y el estímulo a las personas, comunidades e instituciones que desarrollen o promuevan las expresiones artísticas y culturales en los ámbitos locales, regionales y nacional.

### ***5.1.2 Título III***

Del fomento y los estímulos a la creación, a la investigación y a la actividad artística y cultural

Artículo 27º.- El creador. Se entiende por creador cualquier persona o grupo de personas generadoras de bienes y productos culturales a partir de la imaginación, la sensibilidad y la creatividad.

Las expresiones creadoras, como expresión libre del pensamiento humano, generan identidad, sentido de pertenencia y enriquecen la diversidad cultural del país.

Artículo 28º.- El gestor cultural. Impulsa los procesos cultura- le al interior de las comunidades y organizaciones e instituciones, -s de la participación, democratización y descentralización del fomento de la actividad cultura.

Coordina como actividad permanente las acciones de administración, planeación, seguimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos de las entidades y organizaciones culturales o de los eventos culturales comunitarios.

Artículo 29º.- Formación artística y cultural. El Estado, a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, fomentará la formación y capacitación técnica y cultural, del gestor y el administrador cultural, para garantizar la coordinación administrativa y cultural con carácter especializado. Así mismo, establecerá convenios con universidades y centros culturales para la misma finalidad.

El Ministerio de Cultura establecerá convenios con universidades públicas y privadas para la formación y especialización de los creadores en todas las expresiones a que se hace referencia en el artículo 16 de la presente Ley.

El Ministerio de Cultura, en coordinación con el Ministerio de Educación Nacional, promoverá en las universidades estatales, en los términos de la Ley 30 de 1992, la creación de programas académicos de nivel superior en el campo de las artes, incluyendo la danza- ballet y las demás artes escénicas.

Artículo 32°.- Profesionalización de los artistas. El Ministerio de Cultura, en coordinación con el Ministerio de Educación Nacional, definirá los criterios, requisitos y procedimientos y realizará las acciones pertinentes para reconocer el carácter de profesional titulado a los artistas que a la fecha de la aprobación de la presente Ley, tengan la tarjeta profesional otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, con base en el Decreto 2166 de 1985.

Parágrafo. - El Ministro de Cultura o su delegado participará en el Consejo Asesor para la Profesionalización del Artista, establecido según el Decreto 2166 de 1985.

## **6. Marco conceptual**

### **6.1. Representaciones sociales**

Como lo plantea Gladys E. Villarroel en su artículo “Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad”

“...Las representaciones sociales son modalidades específicas de conocimiento del sentido común que se construyen en los intercambios de la vida cotidiana. Se trata de fenómenos producidos en forma colectiva y que ocurren en la intersección entre lo psicológico y lo social.” (Villarroel, mayo-agosto, 2007)

Durante los encuentros que tuvimos con la comunidad realizamos procesos creativos mediante un diálogo horizontal, lo cual promovió el intercambio de saberes y conocimientos entre los participantes, posibilitando la transformación de intereses individuales por el hallazgo y construcción de objetivos comunes. Los aportes de los participantes, hicieron posible la construcción colaborativa de conocimientos a partir de los distintos saberes. Los imaginarios y conocimientos previos, así como su transformación, fueron tenidos en cuenta y registrados en las Líneas base, Planeaciones y Experienciaros que se anexan con esta monografía.

### **6.2 El cartelismo – procesos gráficos**

Según imprenta2.com en el texto Breve Historia del Cartel Publicitario (imprenta2.com, 2021), a finales del s. XIX el cartelismo entra en auge a niveles comerciales y publicitarios. Durante el Art Nouveau, se implementa como soporte para la creación artística, aunque los procesos de producción del cartel pueden ser similares a los de las prácticas pictóricas, el número de copias, la accesibilidad por parte del público e incluso las limitaciones de carácter técnico, expanden el lugar del arte a los entornos cotidianos, generando cuestionamientos en nociones de originalidad, copia,

obra, artista, producción, masificación, estética, variación y gusto. Por la función comercial del cartel su diseño se relaciona con un contexto y unos espectadores.

En la actualidad, el cartelismo abordado como práctica artística adquiere un sentido pedagógico distinto al que tradicionalmente había desempeñado, sus procesos realizados a priori, a diferencia de los de prácticas in situ como el muralismo (en las que gran parte del proceso sucede en el espacio a intervenir), son factores aprovechables si se quiere causar impacto y sorpresa en el espectador. Por esto, quizás renace en las calles con imágenes y textos que incentivan pensamientos críticos y reflexivos. Durante las protestas sociales en Colombia, tomó relevancia masificando estéticas hasta entonces dejadas al underground. Hoy, es medio para la denuncia social, sinónimo de transgresión, anonimato, pensamiento crítico y reflexión autónoma.

Arte efímero como la vida, como los afiches lacéreos que develan historias bajo cada capa de papel desgarrado, memorias, tiempos, territorios, imágenes y consignas que se graban en la memoria, trascendiendo la línea espacio temporal.

Con estas frases y encuentros con la agrupación Moravia City Rappers, construimos mediante un proceso gráfico: ilustración, machotes, diseño gráfico digital, elaboración de un marco referencial para identificar las frases que irían en los carteles y la elección de una tipografía que narró y representó las “Cartas a Moravia”.

### **6.3 Inteligencias múltiples**

Según “Howard Gardner”, las Inteligencias Múltiples son los distintos tipos de inteligencias que puede desarrollar cada individuo con la capacidad de solucionar problemas y crear propuestas valiosas. Cada persona desarrolla diferentes habilidades cognitivas, unas muy desarrolladas y otras con menos destreza. Dentro de estas, están: la habilidad del buen uso y dominio del lenguaje lo cuál permite tener el poder de desarrollar una comunicación efectiva, transversal a todas las culturas. La capacidad de razonamiento y la resolución de problemas, la inteligencia visual-espacial con la que es posible observar el mundo y los elementos que lo componen vistos desde distintas perspectivas permitiendo construir imágenes visuales de carácter artístico y que pueden generar recordación, además de elaborar imaginarios. La música, como arte y expresión universal sensibiliza a todas las personas, son manifestaciones de la identidad cultural es medio de



interpretación, además ayudan a entrenar y perfeccionar el intelecto. Cada persona puede desarrollar la capacidad de leer e interpretar algunos instrumentos, y no todos poseen la misma habilidad.

Refiriéndonos a los distintos tipos de Inteligencias Múltiples, con el colectivo Moravia City Rappers, pudimos reconocer una serie de conocimientos y destrezas en cada uno de los integrantes que les permitieron relacionarse y construir juntos. Ellos, desde sus saberes diversos se complementan pudiendo construir un discurso común y encontrando un sonido propio, esto les ha permitido traspasar otros territorios por medio de la música, han sido aceptados y reconocidos por las comunidades que comprenden su mensaje, sus líricas hablan de un barrio compuesto por diversidades culturales, sueños, resiliencia y de un futuro más amigable para todos con bases en una cultura que pueda ser incluyente.

#### **6.4 Diversidades culturales**

Según la UNESCO, la diversidad cultural se manifiesta en varios grupos y sociedades. Donde se comparten, culturas, raza, color, saberes, anécdotas y experiencias de vida, las raíces familiares también aportan conocimientos con tradiciones que luego se comparten con la sociedad. En Moravia se vive esta diversidad de culturas por ello podemos decir que es un territorio biodiverso.

Revisando el texto de la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, París 20 de octubre de 2005 extractado de la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 33ª reunión, celebrada en París del 3 al 21 de octubre de 2005, afirma que la diversidad cultural es una característica esencial de la humanidad, consciente de que la diversidad cultural constituye un patrimonio común de la humanidad que debe valorarse y preservarse en provecho de todos, consciente de que la diversidad cultural crea un mundo rico y variado que acrecienta la gama de posibilidades y nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y las naciones, recordando que la diversidad cultural, tal y como prospera en un marco de democracia, tolerancia, justicia social y respeto mutuo entre los pueblos y las culturas, es indispensable para la paz y la

seguridad en el plano local, nacional e internacional, encomiando la importancia de la diversidad cultural para la plena realización de los derechos humanos y libertades fundamentales proclamados en la Declaración Universal de Derechos Humanos y otros instrumentos universalmente reconocidos.

También citamos: Una cultura de la diversidad no consiste en que las culturas minoritarias se han de someter ('integrar') a las condiciones que le imponga la cultura hegemónica, sino justamente lo contrario: la cultura de la diversidad exige que sea la sociedad la que cambie sus comportamientos y sus actitudes con respecto a los colectivos marginados, para que éstos no se vean sometidos a la tiranía de la normalidad. (Miguel López Melero, 2000: 46).

Podemos interpretar que las distintas etnias provenientes de diferentes territorios del país y el exterior que se asentaron en Moravia, un barrio de soluciones y oportunidades de quienes fueron desplazados, construyen nuevos lenguajes y formas de convivencia en una mezcla de culturas y diversidad que fortalece la libre circulación de ideologías e ideas que se nutren en esos intercambios e interacciones motivando un pensamiento más abierto, más consciente a las posibilidades de expresión e información de quienes lo habitan, brindando así, el florecimiento de unos valores e ideas fundamentales que definen la identidad y reafirma la diversidad tanto lingüística como de expresión barrial.

La libertad de crear, componer y difundir por medio de mensajes en canciones el colectivo Moravia City Rappers, gesta una interacción de creatividad que desempeñan como líderes de quienes no pueden expresar en sociedad sus pensamientos que desarrollan el progreso de la cultura en sociedad.

Convivir desde la multiculturalidad es un compartir entre las distintas culturas y saberes que enriquece el construir juntos una identidad que los valore, sin perder sus costumbres y esencia, que se fusionan en culturas para crear nuevas miradas que los potencian a todos.

## **6.5 Prácticas artísticas colaborativas**

Según Ramón Parramón, "Una práctica colaborativa, es necesariamente, una relación de trabajar conjuntamente distintas personas en una relación que se ve de una forma transversal y no

hay relación de poder impuestas de un lado y de otro”; y Fermín Jiménez Landa “Que sea una práctica colaborativa que esté hecha entre varias cabezas pensantes; y no haya una jerarquía”.

Las prácticas artísticas colaborativas son necesarias para generar activaciones sociales y así lograr un intercambio de saberes y de conocimientos, lo cual nos permite ejecutar acciones interculturales conocidas como laboratorios creativos o colectivos culturales. La función más importante es la de compartir ideas, conocimientos y expresiones mediante la ejecución de una práctica artística que motive el relacionamiento con las comunidades en cada entorno sociocultural, además de brindar espacios para la apertura a explorar en conocimientos que no necesariamente estén relacionados con el arte, así las prácticas artísticas plantean formas paralelas para adquirir y construir conocimientos. También son un espacio pedagógico, que permite incentivar y desarrollar desde las distintas competencias básicas y propositivas, encuentros de cocreación por medio de las experiencias y habilidades de los participantes en procesos que conduzcan a la realización de propuestas artísticas; en el que los mediadores por destreza complementen y aporten al colectivo la construcción de estas.

El trabajo en conjunto con distintas personas y poblaciones, permiten una transversalidad universal en la que no existen jerarquías, como tampoco poderes impuestos de lo que se va a crear o a divulgar, lo que importa es dejar fluir las ideas, los conocimientos y los saberes que suceden mediante procesos con los que se tejen acciones creativas como en una colcha de retazos.

Moravia City Rappers es un colectivo que trabaja mediante acciones participativas y colaborativas que abarcan múltiples prácticas como las corporales, gráficas, escritas y musicales, nutridas por el día a día del barrio y la ciudad.

## 7. Metodología

### 7.1 Tipo de investigación:

Este trabajo se fundamenta en una investigación cualitativa con un enfoque de investigación acción participativa, se implementa un proceso gráfico con técnicas propias del cartelismo, con la intención pedagógica de agenciar en los participantes reflexiones en torno a la valía de las diversidades y aptitudes individuales, alcanzando una construcción comunitaria incluyente y no hegemónica

La investigación cualitativa con múltiples métodos se acerca a los sucesos, los estudiar desde el interior para comprenderlos a profundidad. Un proceso artístico con una intención pedagógica realizado colaborativamente es una acción participativa.

...Los objetivos de la investigación cualitativa pueden dividirse en cinco grupos generales; adoptar una actitud abierta al aprendizaje, detectar los procedimientos que exige cada momento, presentar una visión detallada, centrarse en el individuo y comprender las circunstancias del entorno. La comprensión y aceptación de estos objetivos de la investigación cualitativa permitirán al investigador utilizar de forma efectiva los métodos cualitativos para explorar los fenómenos sociales naturales sin perder de vista el contexto en el cual ocurren. (Gayou Jurgenson, y otros, 2014)

La Investigación de Acción Participativa (IAP) es un marco para realizar investigaciones y generar conocimiento centrado en la creencia de que los más impactados por la investigación deben ser los que tomen la iniciativa a la hora de formular las preguntas, el proceso, los métodos, y las formas de análisis de proyectos de investigación de ese tipo. El marco está arraigado en la creencia de que hay valor en todos los conocimientos, tanto en el conocimiento generado por investigadores universitarios, tradicionalmente reconocido, como en los conocimientos deslegitimados históricamente, como el conocimiento generado en las comunidades marginalizadas. (The Center for Community and Civic Engagement, Carleton College, 2020)

## 7.2 Ruta metodológica

Se realizó un diálogo interdisciplinar de conocimientos y saberes con una comunicación horizontal, por este se identificaron intereses personales y colectivos.

Se pactaron una serie de encuentros en territorio “Casa del Bardo” (espacio de trabajo de Moravia City Rappers).

Se realizó un recorrido por el territorio mediado por los participantes, esto nos permitió conocer a mayor profundidad algunas especificidades. Se conceptualizó “Cartas a Moravia”. El sentido procesual del proyecto, propio de una práctica artística colaborativa dio apertura a la reflexión y experimentación tanto personal como colectivamente, generando descubrimientos, diálogos y acuerdos.

Los participantes diseñamos y realizamos una serie de carteles gráficos compuesta por seis unidades, teniendo como referentes las postales que se usan en las cartas que se envían por correo físico.

Dibujamos un marco para los seis carteles, el cual contiene 4 elementos característicos del territorio: unos mangos, tenis colgados en un cable, carreta de frutas y carro de comidas. Cada cartel fue intervenido con una frase reflexiva aludiendo a las diversidades personales, el territorio y formas conscientes de habitar y relacionarse con los otros.

Se imprimió mediante por un proceso litográfico, un tiraje de la serie de carteles para generar reflexiones en los espectadores en torno a la valía de las diversidades personales, el compromiso con el cuidado del entorno, pensar en bienestar común, el perdón, el amor como formas de relacionarse y ser. Declaraciones a/y desde Moravia, el cuál por sus condiciones específicas, puede ser cualquier territorio urbano del país o de américa latina.

Los participantes compusieron quince canciones que incluyen las frases impresas en los carteles.

La generación de acuerdos a partir del intercambio de ideas fue fundamental para alcanzar el propósito colectivo, a nivel técnico se requirieron diversos procesos entre los que destacan el diseño gráfico, el dibujo, el estencil, la reproducción en masa, la digitalización, la impresión y la escritura creativa, cada uno de ellos generó reflexiones socializadas con la comunidad.

Se realizó una caracterización al inicio del proyecto mediante la aplicación de una encuesta denominada “Línea Base”, para conocer el estado del arte o conocimientos previos de los fenómenos a investigar. Al finalizar se realizó una Segunda Caracterización mediante la aplicación de la encuesta inicial, denominada “Línea Base”, las respuestas evidenciaron cómo los imaginarios de los participantes se potenciaron o transformaron con la implementación del proyecto.

Se creó un blog en el que se alojó la información hallada con la investigación. Este, además de información y hallazgos escritos, contiene imágenes, audios y videos de lo sucedido durante el proceso de creación conjunta.

Ver blog que visibiliza los procesos, logros y anexos:



### 7.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis identificada fue la triangulación, se tuvieron en cuenta diversos puntos de referencia: los participantes, distintos autores y mediadores, dialogamos en torno a los diferentes ejes conceptuales de la investigación.

...la incorporación de la triangulación como técnica de análisis permitirá utilizar distintos puntos de vista garantizando mayor precisión en la observación, incrementando la validez de los resultados al obtener datos de diferentes fuentes ofreciendo de esta manera la complementariedad requerida para este tipo de estudio. (Vallejo, 2009)

Al respecto Pino opina “Es mejor que las ideas sean diferentes para poder llegar a más soluciones.” Despiste complementa “que sean diferentes pero enfocadas en un mismo propósito, porque si son aleatorias es difícil llegar al propósito” y Skinny cierra “Lo importante es el aporte de ideas si son iguales será más fácil, si son diferentes serán más opciones de ideas.”

Cuando caminamos el territorio con Pino (integrante de Moravia City Rappers), para reconocerlo a partir de nuestra propia experiencia, escuchamos a una mujer hablar con sus vecinos: “Nos tenemos que organizar, no podemos dejar que nos estén botando eso así, todos tenemos que cuidar el territorio”. Pino nos dijo: “Ese lugar siempre ha sido así, vieron a la señora, tenía acento venezolano, esa gente tiene otra educación, yo he visto que se preocupan por el otro, tienen un sentido más consciente de la comunidad, de organizarse. Ese basurero también debe ser así porque ahí es la plaza de vicio, no les conviene que las cosas se vean bonitas, que haya orden porque eso llama la atención, deben pensar que, entre más feo, la gente menos se va a querer acercar, eso ha pasado mucho acá, por eso la cultura ha transformado este territorio, a esa gente le gusta la miseria y todo lo que la rodea es miseria. El arte en cambio es luz”.

Se realizaron 6 carteles distintos que contienen elementos gráficos y conceptuales propuestos por los participantes, presentando posibilidades de construir juntos a partir de esas diferencias, cada cartel expresa percepciones y reflexiones en torno a ser habitantes de un territorio urbano compuesto por diversidades culturales.

Pino comprende el cartelismo como “una muy buena manera de hacer contacto con la ciudad”.

Despiste opina que es: “La forma de distribución de la información expresa de manera masiva, sutil y precisa”

Skinny: “una técnica antigua para informar. Creo que en estos tiempos donde todo está a la mano, las noticias, los eventos, la música y todo en realidad, creo que es una forma de hacer resistencia y de recordar”

Se realizó una caracterización por medio de una encuesta al iniciar el proyecto y otra al finalizarlo, estas con preguntas de enfoque cualitativo dan cuenta del impacto en relación al estado del arte antes y después de la implementación, también algunas de las respuestas dadas por los participantes, sirvieron para realizar la triangulación.

Pino (Moravia City Rappers), nos dice: Acá mucha gente viene a hacer proyectos que cree le van a funcionar a las personas, los hacen para implementar una beca o porque creen que van a

ayudar o para hacer una obra de arte social, pero no tienen en cuenta a la comunidad y la comunidad lo olvida, acá cuando la comunidad participa, se apropia y lo cuida, es que lo siente suyo. Al realizar un taller de rap o un concierto sin dinero de por medio la comunidad entiende que hay otras maneras de aprendizaje y de conocerse.

Despiste agrega: Puedo entregar todos mis conocimientos por medio de la recepción y el intercambio de ideas. basados en las experiencias vividas, en lo que concierne al trabajo del campo, el rebusque callejero, la producción audiovisual y la música Rap. Para mi cultura es conocimiento o mejor dicho muchos conocimientos costumbres tradiciones que caracterizan a un individuo o muchos. El conocimiento nos cambia nos hace más cultos, y la transformación es cambio por ende nos vuelve más culturales. El arte para mi es amor y la forma de contribuir a una solución se hace por medio del amor, es decir por medio del amor con el arte.

Skinny complementa: Todo el tiempo creo que estamos enseñando algo a alguien. Al caminar creo que puedo estar enseñando sobre el valor de la mirada directa a los ojos, en el transporte enseño sobre la paciencia y la serenidad. Creo que es de las mejores formas de llegar a la gente, desde la palabra, desde la acción. Ver y estar ahí en la construcción del día a día de la gente. Es un compartir.

Se construyó un sitio web de libre acceso que contiene el material de la investigación, así como registros fotográficos, de video y sonoros, permitiendo comprender a quien lo visite las dinámicas surgidas en una práctica pedagógica de creación conjunta, además de servir como medio de devolución a la comunidad.

“Cartas a Moravia” está dedicado a los barrios de Medellín. Intentamos encontrar una identidad capturando y proponiendo, imágenes y sonidos que contienen múltiples historias cotidianas: el pregón de los vendedores ambulantes, la alegría de los fines de semana y sobre todo la mezcla de culturas que han logrado convivir a pesar de las circunstancias y las diferencias. Es una propuesta de unidad en la diversidad, de diálogo y acuerdos, es para el país, sus ciudades y campos, una declaración de amor y resiliencia. Moravia City Rappers.

En la metodología se establecen los enfoques de investigación, esto es, cuantitativo, cualitativo o mixto.



## 8 Conclusiones

Se implementó un proceso gráfico con el que los participantes realizamos una serie de carteles, logrados bajo el consenso y la acción colaborativa. Esta práctica tuvo un sentido pedagógico que posibilitó la apertura al intercambio de saberes y reflexiones desde la horizontalidad dialógica, motivando la construcción de conocimiento colaborativo nutrido por las expresiones libres, auténticas y autónomas de cada participante.

La metodología empleada, se fundamentó en diálogos abiertos y reflexivos en torno a la valía de la diversidad de pensamientos y aptitudes para lograr que un proyecto comunitario sea incluyente y equitativo para todos los participantes. La creación colaborativa vinculó a los participantes en relaciones de intercambio constante, gestando encuentros a partir de las diversidades personales lo que dio pautas para trasladar los límites de *tener la razón* por horizontes abiertos a *dialogar las nociones* y acordar las acciones.

El ejercicio consciente de una práctica artística colaborativa con la intención pedagógica de enfatizar en las diversidades culturales de los participantes, generó comprensiones y transformaciones en los imaginarios. A escala, Colombia es un territorio pluriétnico y multicultural, solo la comprensión y el respeto por las distintas prácticas culturales nos permitirá construir una sociedad incluyente y no hegemónica.

El enfoque metodológico del proyecto fue la triangulación, para desarrollarlo se tuvieron en cuenta diversos estudios y puntos de vista de autores, participantes y mediadores.

Se realizó una caracterización por medio de una encuesta al iniciar el proyecto y otra al finalizarlo, así con respuestas por parte de los participantes a preguntas de enfoque cualitativo, se evidencia el impacto en relación al estado del arte antes y después de su implementación. La unidad de análisis identificada fue la cualitativa.

El impacto de un proyecto autónomo e independiente puede ser reducido teniendo en cuenta las limitaciones económicas que conlleva, sin embargo, estas limitaciones pueden ser vencidas con la unión de esfuerzos y la suma de aportes colaborativos en pro de los objetivos comunes a alcanzar. Las prácticas culturales colaborativas surgen como posibilidades de cohesión comunitaria.

Un sitio web puede albergar y hacer accesible de maneras sencillas, prácticas y cercanas a distintos públicos la información que contiene esta investigación.

Palabras de Pino: *Estamos aquí en la Casa del Bardo en la parte final de este proceso en conjunto con Nico y Maxíaz, en una práctica artística y colaborativa, que nos deja algo muy valioso que finalmente no solo se queda en el barrio, sino también en la academia y lo hace más importante porque resignifica muchas cosas desde lo que hacemos en el territorio, en la apropiación por la identidad del barrio, la apuesta musical, el conocimiento y pedagogía con los jóvenes, adolescentes y la comunidad de Moravia. Entonces vienen ellos dos, con sus conocimientos artísticos y desde el cartelismo nos llega muy apropiado con el lanzamiento del disco que teníamos pensado realizar y esto se suma como un plus a la promoción que queríamos hacer, no es lo mismo lanzar un disco y cantar canciones en vivo y presentar algo nuevo, esto le da un componente más académico, dándole más fuerza, porque tendremos una exposición en el lanzamiento, no común en el rap y el aporte es gigantesco porque le da otro sentido más bonito a las frases, los carteles y una amistad que empezó a crear, ojalá estos ejercicios fueran de más tiempo para mejorar muchas más cosas y pulir otras, pero así se trabaja en esta ciudad... Gracias por el aporte al grupo y escuchen el rap que habla de Moravia.*

Ver video:

[https://www.youtube.com/watch?v=cz-wwIFj9sg&ab\\_channel=MAXÍAZPrensa](https://www.youtube.com/watch?v=cz-wwIFj9sg&ab_channel=MAXÍAZPrensa)

## Referencias

- Alcaldía de Medellín. (2016) Red de Artes Visuales de Medellín Organismo vivo y mutando.
- Alboan. (s.f.) Diversidad Cultural Definición de Diversidad Cultural <https://bit.ly/3UuEd30>
- Carbó, G. (2021). Liderazgo cultural. Inter Arts. <https://bit.ly/3U7oHKB>
- Buitrago, M. M. (2016). Arte conceptual en Colombia: Obras claves para su comprensión. *Credencial Historia No. 319*.
- Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. (s.f.). La Casa de Todos. <https://bit.ly/3fCxeX3>
- Constitución Política de Colombia (1991). Artículos 70 y 71. Gaceta Constitucional No. 116 de 20 de julio.
- Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales- París. (2005) UNESCO- 20 de octubre. Pag. 4. <https://bit.ly/3zNbLS3>
- Dirección General de Cooperación y Solidaridad. (2017). Guía para elaboración de los estudios de línea de base de los proyectos subvencionados por la Generalitat 2017 <https://bit.ly/3fBhDqG>
- Escobar, F., Gaviria, J. A. & Uribe, C. (2008) Ex-situ / In-situ Moravia: practicas artísticas en comunidad 1. ICCA. <https://bit.ly/3E5tPcA>
- Ganuzá, E., Olivari, L., Paño, P., Buitrago, L., & Lorenzana, C. (2010). Una visión desde las metodologías participativas. *En La democracia en acción*. (pp. 25-26 ). España: Antígona, procesos participativos.
- Gardner, H. (1998). "A Reply to Perry D. Klein's 'Multiplying the problems of intelligence by eight'". *Canadian Journal of Education* 23 (1): 96–102. doi:10.2307/1585968. JSTOR 1585790. Obtenido de <https://bit.ly/3Ub91pM>
- Gayou Jurgenson, J. Á., Camacho y López, S. M., Maldonado Muñiz, G., Trejo García, C., Olguín López, A., & Pérez Jiménez, M. (2014). La investigación cualitativa. Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- García, R., Munita, H., & Hoecker Gil, G. (2022). Prácticas de mediación de artistas y artistas-docentes en Chile. *Artes relacionales como formas de enseñanza. Perspect. educ.* vol.61 no.1 Valparaíso.
- Hernández, D. A. (2021). La gestión cultural independiente como herramienta de configuración para nuestra identidad y necesidad social. *El Artista*, núm. 18, 2021.

- imprensa2.com. (2021). Breve Historia del Cartel Publicitario de <https://www.imprensa2.com/noticias/breve-historia-del-cartel-publicitario>
- La aventura del saber (s.f.) Alonso, J. Minuto 0.35 [video] <http://laaventuradeaprender.intef.es/-/practic-as-artistic-as-colaborativas>
- La nota positiva. (s.f.) En Medellín convirtieron un basurero en uno de los jardines más grandes de Colombia.. <https://bit.ly/3T2ASqU>
- Larrosa, J. (2000). Pedagogía profana. Estudios sobre lenguaje, subjetividad, formación. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Novedades Educativas.
- Ley 397, (1997) Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Título I Principios fundamentales y definiciones. y Título III Del fomento y los estímulos a la creación, a la investigación y a la actividad artística y cultural. D.O. 43102 de Agosto 7 de 1997.
- Medellín Travel. (s.f.). Barrio Moravia de Medellín. Medellín. Travel. <https://bit.ly/3UIRB9W>
- Osorio, M., & Herrera, J. (2022). El morro de Moravia se termina de poblar sin control alguno. El Colombiano. <https://bit.ly/3hcnsyd>
- Ospina Valencia, J. (2021). Asesinatos de líderes sociales: Colombia mata a quienes practican la democracia en las regiones. *DW Made for minds*. <https://bit.ly/3UgouCf>
- Sanmartín, J. G. (2021). ¿Cómo será la evacuación de 350 personas en el Morro de Moravia? Caracol radio. <https://bit.ly/3T8WRfK>
- Tamayo, O., Zona, R., & Loaiza, Y. (2015). El pensamiento crítico en la educación. Algunas categorías centrales en su estudio. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 11(2), 112.
- The Center for Community and Civic Engagement, Carleton College. (2020). Investigación acción participativa. Recursos para investigadores, practicantes, organizadores, y comunidades. <https://bit.ly/3WC3jiz>
- Torres Hernández, R. M., & Lozano Flórez, D. (2019). La formación de docentes en América Latina perspectivas, enfoques y concepciones críticas. Chiapas: CLACSO.

UNIR revista. (2021). ¿Qué es la escritura creativa? Características y aplicación en la actualidad. Artes y humanidades. <https://bit.ly/3U71I2o>

Vallejo, R. (2009). La triangulación como procedimiento de análisis para investigaciones educativas Urbe.edu. <https://bit.ly/3heh7j0>

Villarreal, Gladys E. (2007) Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. Fermentum. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, vol. 17 (núm. 49), pp. 434-454.

**Anexos**

**Anexo 1. Técnicas de recolección de información por objetivos específicos.**

Se implementaron diversas técnicas e instrumentos para la recolección de datos como:

La observación en campo, observación participante (que se registró mediante un video), grupos de discusión (realizados como socialización al cierre de cada encuentro con la comunidad), encuesta con preguntas en torno al objeto de estudio de la investigación al inicio y cierre del proyecto y sitio web con la información hallada con la investigación.

**Anexo 2. Evaluación a los procesos**

Se realizaron dos encuestas al iniciar y finalizar el proyecto, construidas con los participantes (mediadores y comunidad), estas permitieron conocer los imaginarios con respecto al estado del arte de los fenómenos que se investigaron y las transformaciones surgidas.

Las respuestas consignadas por los participantes en las dos encuestas, así como el estudio reflexivo de esta monografía y sus anexos, permiten comprender las transformaciones surgidas en los imaginarios y las acciones conscientes que se realizaron en torno a los objetivos del proyecto.

Una tabla, un gráfico o un dato, se quedan cortos frente a las transformaciones a nivel cualitativo que suscitan las prácticas artísticas vividas con intenciones pedagógicas. Es decir, este tipo de propuestas requieren un análisis cualitativo de todo el proceso experimentado para comprender a profundidad lo sucedido.

## Anexo 3. Encuesta – páginas 1 y 2

### LÍNEA BASE

Voces por la memoria.

#### Participante

#### Papel en el colectivo:

#### Qué piensas de:

#### Saberes

1. ¿Piensas que podrías enseñarle algo a alguien más? ¿Qué?
2. ¿Piensas que podrías ser mejor en algo? ¿En qué?
3. ¿Qué te gustaría aprender?
4. ¿Qué entiendes por aprendizaje?
5. ¿Qué formas de aprender conoces?
6. ¿Qué entiendes por conocimiento?
7. ¿Crees que el conocimiento se puede adquirir mediante la construcción, la transmisión, la recepción, el intercambio o de qué manera es posible?
8. ¿Cómo adquiriste los conocimientos que tienes?
9. ¿Qué entiendes por co-creación?
10. ¿Sabes qué es el *cartelismo*? ¿Qué opinión te genera?
11. ¿Qué opinión tienes respecto a las prácticas artísticas y pedagógicas?
12. ¿Qué piensas de la pedagogía y qué función crees que tiene en una construcción comunitaria?

#### Prácticas artísticas, pedagógicas y construcciones comunitarias.

1. ¿Para ti qué es comunidad?
2. ¿Consideras que las prácticas artísticas y pedagógicas deben ser tenidas en cuenta para la construcción comunitaria? ¿Por qué?
3. ¿Qué entiendes por *práctica artística*?
4. ¿Qué entiendes por pedagogía?
5. ¿Piensas que tu trabajo aporta a la construcción comunitaria? ¿Por qué?
6. ¿Qué comprendes por una comunidad incluyente?
7. ¿Piensas que tu comunidad es incluyente?
8. ¿Qué aspectos consideras necesarios para construir comunidades incluyentes?
9. ¿Piensas que en tu comunidad hay problemáticas sin solucionar? ¿Piensas que es posible darles solución? ¿De qué manera?

#### El territorio

1. ¿Qué entiendes por territorio?
2. ¿Cómo es tu territorio?
3. ¿Crees que una comunidad y un territorio están vinculados? ¿De qué manera?
4. ¿Hace cuánto vives en el territorio?
5. ¿El territorio que habitas tiene recursos? ¿Cuáles?
6. ¿A nivel humano el territorio que habitas se destaca por algo?
7. ¿Te gusta el territorio que habitas?

#### Tú y la cultura

1. ¿Qué piensas que es cultura?
2. ¿Qué personas poseen cultura?
3. ¿Qué piensas de Moravia y las prácticas culturales?
4. ¿Qué es el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia? ¿Qué función desempeña en la comunidad?
5. ¿Qué comprendes por transformación?
6. ¿Piensas que Moravia se ha transformado en el tiempo que llevas viviendo allí? ¿Por qué, de qué manera?
7. ¿Piensas que cultura y transformación se relacionan? ¿Por qué?
8. ¿Piensas que las prácticas artísticas pueden contribuir a dar solución a las problemáticas de tu territorio? ¿Cómo?

#### Tú y las diferencias

1. ¿Qué piensas de las personas que son diferentes a ti?
2. Si estás con una persona que piensa distinto a ti ¿Cómo reaccionas?
3. ¿Podrías trabajar con alguien que piense distinto a ti?
4. ¿Qué es más sencillo, trabajar con alguien diferente o igual a ti?
5. ¿Consideras que es mejor que las ideas sean iguales o diferentes para alcanzar un propósito colectivo? ¿Por qué?

#### Producción

1. ¿Quién va a financiar el proyecto?
2. ¿Cuándo es la muestra de este proyecto en UdeA?



### Anexo 3.1 Respuestas del participante uno

Línea base (inicial)

Voces por la memoria.

Fecha: 25 de julio 2022

Papel en el colectivo: director

Qué piensas de:

Saberes

1. ¿Piensas que podrías enseñarle algo a alguien más? ¿Qué? R/ Si, rap y fotografía
2. ¿Piensas que podrías ser mejor en algo? ¿En qué? R/ Si, en rap y fotografía porque es un mundo muy extenso
3. ¿Qué te gustaría aprender? R/ Animación 3D
4. ¿Qué entiendes por aprendizaje? R/ Conocimientos que uno adquiere
5. ¿Qué formas de aprender conoces? R/ Participativa, horizontal y la tradicional
6. ¿Qué entiendes por conocimiento? R/ Experiencias adquiridas
7. ¿Crees que el conocimiento se puede adquirir mediante la construcción, la transmisión, la recepción, el intercambio o de qué manera es posible? R/ Por las anteriores y por pasión.
8. ¿Cómo adquiriste los conocimientos que tienes? R/ Empíricos y por la academia.
9. ¿Qué entiendes por co-creación? R/ Trabajar en equipo una idea
10. ¿Sabes qué es el cartelismo? ¿Qué opinión te genera? R/ Si, es una muy buena manera de hacer contacto con la ciudad.
11. ¿Qué opinión tienes respecto a las prácticas artísticas? R/ Son una muy buena manera de transmitir conocimiento y experiencias
12. ¿Qué piensas de la pedagogía y qué función crees que tiene en una construcción comunitaria? / Es demasiado importante para las comunidades porque les da herramientas de participación y convivencia.

Prácticas artísticas, pedagogía y construcciones comunitarias.

1. ¿Para ti qué es comunidad? R/ Es un conjunto de personas que tienen un territorio en común.
2. ¿Consideras que las prácticas artísticas y pedagógicas deben ser tenidas en cuenta para la construcción comunitaria? ¿Por qué? R/ Si, porque activan la sensibilidad y permiten que resuelvan sus conflictos de otra manera
3. ¿Qué entiendes por práctica artística? R/ Es una acción que realiza alguien relacionada con música, teatro, pintura, etc.
4. ¿Qué entiendes por pedagogía? R/ Es una manera de enseñar
5. ¿Piensas que tu trabajo aporta a la construcción comunitaria? ¿Por qué? R/ Si, al realizar un taller de rap o un concierto sin dinero de por medio la comunidad entiende que hay otras maneras de aprendizaje y de conocerse.
6. ¿Qué comprendes por una comunidad incluyente? R/ Son quienes no tienen problemas con la diferencia
7. ¿Piensas que tu comunidad es incluyente? R/ Lastimosamente no, pero ese es nuestro trabajo, generar conciencia de la inclusión.
8. ¿Qué aspectos consideras necesarios para construir comunidades incluyentes? R/ Pedagogía sobre el tema, prácticas artísticas con esa temática
9. ¿Piensas que en tu comunidad hay problemáticas sin solucionar? ¿Piensas que es posible darles solución? ¿De qué manera? R/ Si las hay, como el tema del empobrecimiento, el exceso de fiesta, las drogas, el alcohol, etc. Es muy difícil darle solución, pero no se puede dejar de aportar a mejorar. La manera es el ejemplo con los procesos artísticos que si piensen en las necesidades de las comunidades y no por entregar una beca que se ganan en la alcaldía.

El territorio

1. ¿Qué entiendes por territorio? R/ Lugar que considero mi hogar
2. ¿Cómo es tu territorio? R/ Multicultural

3. ¿Crees que una comunidad y un territorio están vinculados? ¿De qué manera? R/ Si, una comunidad es la gente y sus prácticas, el territorio es esa tierra que la consideran propia.
4. ¿Hace cuánto vives en el territorio? R/ 30 años
5. ¿El territorio que habitas tiene recursos? ¿Cuáles? R/ Si, el mayor recurso es el que produce el comercio
6. ¿A nivel humano el territorio que habitas se destaca por algo? R/ Son personas muy activas y alegres.
7. ¿Te gusta el territorio que habitas? R/ Sí y mucho

### Tú y la Cultura

1. ¿Qué piensas que es cultura? R/ Tradiciones que tiene una comunidad
2. ¿Qué personas poseen cultura? R/ Todas
3. ¿Qué piensas de Moravia y las prácticas culturales? R/ Son muy enriquecedoras porque son producto de varias culturas que en algún momento la migración los ha juntado.
4. ¿Qué es el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia? ¿Qué función desempeña en la comunidad? R/ Es un espacio que abre sus puertas en el año 2007 y que se convirtió en la casa de la cultura de Moravia donde se han hecho muchos proyectos que han impactado el barrio, desde la música, la danza, la literatura etc.
5. ¿Qué comprendes por transformación? R/ Es un cambio que puede ser positivo y también negativo
6. ¿Piensas que Moravia se ha transformado en el tiempo que llevas viviendo allí? ¿Por qué, de qué manera? R/ Mucho, porque paso de ser un basurero con algunas casas alrededor a ser uno de los barrios con más población y comercio de Medellín, es un pequeño “centro”
7. ¿Piensas que cultura y transformación se relacionan? ¿Por qué? R/ Si, la cultura tiene como naturaleza transformarse de acuerdo a las prácticas de sus comunidades
8. ¿Piensas que las prácticas artísticas pueden contribuir a dar solución a las problemáticas de tu territorio? ¿Cómo? R/ Si, el mundo del arte tiene ese poder mientras se realice con un verdadero estudio del contexto y gente realmente apasionada por lo que haga.

### Tú y las Diferencias

1. ¿Qué piensas de las personas que son diferentes a ti? R/ Me gusta tratarlas en su mayoría.
2. Si estás con una persona que piensa distinto a ti ¿Cómo reaccionas? R/ Trato de entender porque piensa distinto
3. ¿Podrías trabajar con alguien que piense distinto a ti? R/ Si, mientras ese pensar diferente no afecte a otras personas o sea agresivas con ellas.
4. ¿Qué es más sencillo, trabajar con alguien diferente o igual a ti? R/ En los dos casos puede funcionar, la comunicación asertiva es la clave.
5. ¿Consideras que es mejor que las ideas sean iguales o diferentes para alcanzar un propósito colectivo? ¿Por qué? R/ Es mejor que sean diferentes para poder llegar a más soluciones.

### Producción

1. ¿Quién va a financiar el proyecto? R/ Podría ser entre el Centro Cultural de Moravia y la UdeA
2. ¿Cuándo es la muestra de este proyecto en UdeA? R/ No hay fecha confirmada.

### Anexo 3.2 Respuestas del participante dos

Línea base (inicial)

Voces por la memoria.

Fecha: Lunes 18 de Julio del año 2022

Papel en el colectivo: intérprete y asistente audiovisual

Qué piensas de:

Saberes

1. 1. ¿Piensas que podrías enseñarle algo a alguien más? ¿Qué? R/ Puedo entregar todos mis conocimientos basados en las experiencias vividas, en lo que concierne al trabajo del campo, el rebusque callejero, la producción audiovisual y la música rap.
2. ¿Piensas que podrías ser mejor en algo? ¿En qué? R/ Si, podría ser mejor en todo lo que me proponga.
3. ¿Qué te gustaría aprender? R/ Me gustaría fortalecer mis conocimientos, en rap y producción audiovisual.
4. ¿Qué entiendes por aprendizaje? R/ Es el proceso mediante a la cual la memoria se llena de conocimiento.
5. ¿Qué formas de aprender conoces? R/ Empírica y metódica.
6. ¿Qué entiendes por conocimiento? R/ Es la comprensión de algo o de alguien.
7. ¿Crees que el conocimiento se puede adquirir mediante la construcción, la transmisión, la recepción, el intercambio o de qué manera es posible? R/ Si, cada forma de enriquecer por estos medios hace para cada persona un punto de fortalecimiento para su propio conocimiento
8. ¿Cómo adquiriste los conocimientos que tienes? R/ Por medio de la recepción y el intercambio de ideas.
9. ¿Qué entiendes por co-creación? R/ Acumulación de ideas para la estrategia en los diferentes campos en que se quiere innovar, para el mejoramiento del mismo.
10. ¿Sabes qué es el cartelismo? ¿Qué opinión te genera? R/ Entiendo sobre cartelismo que es la forma de distribución de la información expresa de manera masiva, sutil y precisa.

11. ¿Qué opinión tienes respecto a las prácticas artísticas y pedagógicas? R/ Que debería implementarse con más envergadura, para el aporte en conocimiento y aprendizaje por medio de los mismos.
12. ¿Qué piensas de la pedagogía y qué función crees que tiene en una construcción comunitaria? R/ Pienso que es una labor muy bonita, ya que es la encargada de formar los cimientos de una comunidad para su comportamiento y lograr ser una sociedad.

Prácticas artísticas, pedagógicas y construcciones comunitarias.

1. ¿Para ti qué es comunidad? R/ Es un conjunto de personas con intereses en común y bajo ciertas reglas.
2. ¿Consideras que las prácticas artísticas y pedagógicas deben ser tenidas en cuenta para la construcción comunitaria? ¿Por qué? R/ Claro que sí, ya que alimenta una comunidad para su buen desarrollo interno y su armonización.
3. ¿Qué entiendes por práctica artística? R/ Es el proceso creativo que genera obra, investigación, conocimiento y/o reflexión.
4. ¿Qué entiendes por pedagogía? R/ Que es la forma en que se enseña a los demás, la forma en que se transmiten los conocimientos.
5. ¿Piensas que tu trabajo aporta a la construcción comunitaria? ¿Por qué? R/ Si aporta, porque mi misión es dar un mensaje respaldado por mis actos en pro del crecimiento espiritual y personal de los que escuchan.
6. ¿Qué comprendes por una comunidad incluyente? R/ Que acepta, respeta e incluye las diversidades de las personas.
7. ¿Piensas que tu comunidad es incluyente? R/ No
8. ¿Qué aspectos consideras necesarios para construir comunidades incluyentes? R/ Primordial el amor
9. ¿Piensas que en tu comunidad hay problemáticas sin solucionar? ¿Piensas que es posible darles solución? ¿De qué manera? R/ La problemática es un habitante más del barrio, la solución es desterrarlo, como hacerlo? empacando cada una de sus pertenencias que deja regadas por donde pasa.

### El territorio

1. ¿Qué entiendes por territorio? R/ Es un pedazo de tierra o superficie que pertenece a algo o alguien.
2. ¿Cómo es tu territorio? R/ Son lugares que cambian según sus habitantes, ambiente, localización y otros factores que definen un territorio.
3. ¿Crees que una comunidad y un territorio están vinculados? ¿De qué manera? R/ La comunidad crea el territorio.
4. ¿Hace cuánto vives en el territorio? R/ Aproximadamente 6 años.
5. ¿El territorio que habitas tiene recursos? ¿Cuáles? R/ Si tiene recursos pero no estoy muy informado de cuales son.
6. ¿A nivel humano el territorio que habitas se destaca por algo? R/ Si por la berraquera de sus habitantes, por la alegría de la gentenoble, por el don de la resiliencia.
7. ¿Te gusta el territorio que habitas? R/ Podría decir que estoy enamorado de mi territorio.

### Tú y la cultura

1. ¿Qué piensas que es cultura? R/ Para mi cultura es conocimiento o mejor dicho muchos conocimientos costumbres tradiciones que caracterizan a un individuo o muchos.
2. ¿Qué personas poseen cultura? R/ Las que viven en armonía con las otras personas.
3. ¿Qué piensas de Moravia y las prácticas culturales? R/ Que embellecen el barrio que le da vida y que deberían implementarse más espacios como este.
4. ¿Qué es el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia? ¿Qué función desempeña en la comunidad? R/ Es la casa de todos los que buscan un espacio para el arte y la cultura,
5. su función es brindar una luz a todos los habitantes de Moravia.
6. ¿Qué comprendes por transformación? R/ Es el cambio radical de algo o alguien, que se hace para mal o para bien.
7. ¿Piensas que Moravia se ha transformado en el tiempo que llevas viviendo allí? ¿Por qué, de qué manera? R/ La transformación en mi barrio es constante, debido a las invasiones, la migración por culpa de la violencia, el desplazamiento y otros factores que hace que Moravia este en constante transformación.

8. ¿Piensas que cultura y transformación se relacionan? ¿Por qué? R/ Porque el conocimiento nos cambia nos hace más cultos, y la transformación es cambio por ende nos vuelve más culturales.
9. ¿Piensas que las prácticas artísticas pueden contribuir a dar solución a las problemáticas de tu territorio? ¿Cómo? R/ El arte para mi es amor y la forma de contribuir a una solución se hace por medio del amor, es decir por medio del amor con el arte.

#### Tú y las diferencias

1. ¿Qué piensas de las personas que son diferentes a ti? R/ Que son hermosas
2. Si estás con una persona que piensa distinto a ti ¿Cómo reaccionas? R/ Trato de ser comprensivo y de entender los pensamientos diferentes
3. ¿Podrías trabajar con alguien que piense distinto a ti? R/ Claro que sí, lo hago a diario
4. ¿Qué es más sencillo, trabajar con alguien diferente o igual a ti? R/ Cosas que no se
5. ¿Consideras que es mejor que las ideas sean iguales o diferentes para alcanzar un propósito colectivo? ¿Por qué? R/ Que sean diferentes pero enfocadas en un mismo propósito, porque si son aleatorias es difícil llegar al propósito



### Anexo 3.3 Respuestas del participante tres

Línea base (inicial)

Voces por la memoria.

Fecha: 30 de agosto del 2022

Papel en el colectivo: Mc

Qué piensas de:

Saberes

1. ¿Piensas que podrías enseñarle algo a alguien más? ¿Qué? R/ Todo el tiempo creo que estamos enseñando algo a alguien. Al caminar creo que puedo estar enseñando sobre el valor de la mirada directa a los ojos, en el transporte enseño sobre la paciencia y la serenidad.
2. ¿Piensas que podrías ser mejor en algo? ¿En qué? R/ Puedo ser mejor en lo que sea que me proponga, en el rap, en la cocina, como persona. Es cuestión de disciplina y no tanto de motivación
3. ¿Qué te gustaría aprender? R/ A entender mis emociones
4. ¿Qué entiendes por aprendizaje? R/ Algo que queda te marca y cambia la forma de ver las cosas para bien
5. ¿Qué formas de aprender conoces? R/ Desde el ejemplo, desde la explicación.
6. ¿Qué entiendes por conocimiento? R/ A fondo, que va más allá de lo superficial.
7. ¿Crees que el conocimiento se puede adquirir mediante la construcción, la transmisión, la recepción, el intercambio o de qué manera es posible? R/ Totalmente de acuerdo, todas son necesarias.
8. ¿Cómo adquiriste los conocimientos que tienes? R/ A través de experiencias, de compartir, de querer ir más allá siempre.
9. ¿Qué entiendes por co-creación? R/ Es trabajar en conjunto, unión.
10. ¿Sabes qué es el cartelismo? ¿Qué opinión te genera? R/ Cartelismo era una técnica antigua para informar. Creo que en estos tiempos donde todo está a la mano, las noticias, los

eventos, la música y todo en realidad, creo que es una forma de hacer resistencia y de recordar.

11. ¿Qué opinión tienes respecto a las prácticas artísticas y pedagógicas? R/ Súper necesarias, es la forma o una de las formas de llegar al ser desde el sentir, el presenciar, el ponernos en el o en ella.
12. ¿Qué piensas de la pedagogía y qué función crees que tiene en una construcción comunitaria? R/ Creo que es de las mejores formas de llegar a la gente, desde la palabra, desde la acción. Ver y estar ahí en la construcción del día a día de la gente. Es un compartir.

Prácticas artísticas, pedagógicas y construcciones comunitarias.

1. 1. ¿Para ti qué es comunidad? R/ Es un conjunto de personas con ideas que reman para el mismo lado
2. 2. ¿Consideras que las prácticas artísticas y pedagógicas deben ser tenidas en cuenta para la construcción comunitaria? ¿Por qué? R/ Por supuesto, todo el tiempo. El arte es transformación, es resistencia, es cuestionarnos. El arte nos salvará
3. 3. ¿Qué entiendes por práctica artística? R/ Es la labor de aquellos que nos dedicamos algún tipo de arte
4. 4. ¿Qué entiendes por pedagogía? R/ Es compartir saberes, enseñar, guiar.
5. 5. ¿Piensas que tu trabajo aporta a la construcción comunitaria? ¿Por qué? R/ Todo el tiempo. Desde nuestras formas de escribir llevamos presente la transformación de nuestro espacio, nos cuestionamos, proponemos. Hacemos partícipes a la comunidad desde nuestras letras y en los talleres, donde la comunidad puede comprender y apropiarse del territorio.
6. 6. ¿Qué comprendes por una comunidad incluyente? R/ Es hacer partícipes a todxs.
7. 7. ¿Piensas que tu comunidad es incluyente?
8. R/ No creo, en lo que he podido presenciar y compartir. Veo que es más desinterés y desinformación de la misma comunidad.
9. ¿Qué aspectos consideras necesarios para construir comunidades incluyentes?

Participación, interés, apropiación.

1. ¿Piensas que en tu comunidad hay problemáticas sin solucionar? ¿Piensas
2. que es posible darles solución? ¿De qué manera? R/ Claro que hay problemáticas y principalmente por lo que describo anteriormente, el poco interés de la comunidad permiten que demás personas tomen las decisiones del barrio, y es donde se generan desacuerdos porque no trabajamos juntos en solucionar las necesidades que de verdad el barrio necesita y deben ser priorizadas. Se pueden mejorar con la participación de todxs.

### El territorio

1. ¿Qué entiendes por territorio? R/ Pedazo de tierra
2. ¿Cómo es tu territorio? R/ Multicultural y colorido además de diverso.
3. ¿Crees que una comunidad y un territorio están vinculados? ¿De qué manera? R/ El territorio es el lugar que habita una comunidad y que se trabaja colectivamente para mejorarlo.
4. ¿Hace cuánto vives en el territorio? R/ Soy un andariego, habito muchos lugares por ciertos lapsos de tiempo y me muevo a otro.
5. ¿El territorio que habitas tiene recursos? ¿Cuáles? R/ Tiene demasiado comercio puedes encontrar de todo realmente.

### Talentos

1. ¿A nivel humano el territorio que habitas se destaca por algo? R/ Resistencia y resiliencia.
2. Alegría, acogedor.
3. ¿Te gusta el territorio que habitas? R/ La confianza con la que lo recorro

### Tú y la cultura

1. ¿Qué piensas que es cultura? R/ Es un conjunto de similitudes que nos hace ser familia
2. ¿Qué personas poseen cultura? R/ Creería que todas

3. ¿Qué piensas de Moravia y las prácticas culturales? R/ Moravia es una chimba! Tiene mucho para ofrecer culturalmente y cada vez se crece más y va dejando legados que aportan a la transformación
4. ¿Qué es el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia? ¿Qué función desempeña en la comunidad? R/ Es la casa de todos, es una puerta para quienes quieran aprovecharla, es un rayito de luz y un impulso en las personas que habitan el barrio.
5. ¿Qué comprendes por transformación? R/ Es reconstruir sobre las grietas, resanar las cicatrices desde el aprendizaje.
6. ¿Piensas que Moravia se ha transformado en el tiempo que llevas viviendo allí? ¿Por qué, de qué manera? R/ Muchísimo! Todo el tiempo está en transformación ningún día pasa y lo ves igual. Creo que el mismo espacio va dando a conocer sus necesidades, de una u otra forma el barrio hace saber que se debe cambiar. Ha cambiado en cada ser que lo habitó y cada ser que lo habita ahora.
7. ¿Piensas que cultura y transformación se relacionan? ¿Por qué? Si se relacionan, una cultura trabaja en co-creación y alinean ideas para aportar a cambios. Siempre están pensando en cambios.
8. ¿Piensas que las prácticas artísticas pueden contribuir a dar solución a las
9. problemáticas de tu territorio? ¿Cómo? R/ Manifestando por medio de las mismas prácticas, las inconformidades o las necesidades que el territorio requiere.

Para tomarse el territorio y apropiarse a la comunidad.

Tú y las diferencias

1. ¿Qué piensas de las personas que son diferentes a ti? R/ No le temo a las diferencias.
2. ¿Si estás con una persona que piensa distinto a ti ¿Cómo reaccionas? R/ Creo que es importante compartir con ellos y da ahí poder sacar una opinión positiva o negativa de la persona.
3. ¿Podrías trabajar con alguien que piense distinto a ti? R/ Es necesario hacerlo ayuda a nutrir el conocimiento.

4. ¿Qué es más sencillo, trabajar con alguien diferente o igual a ti? R/ Ambas son importantes y aportantes.
5. ¿Consideras que es mejor que las ideas sean iguales o diferentes para alcanzar un propósito colectivo? ¿Por qué? R/ Lo importante es el aporte de ideas si son iguales será más fácil, si son diferentes serán más opciones de ideas.

#### Producción

1. ¿Quién va a financiar el proyecto? R/ Autogestión (con la mano y sin permiso) jejejejeje
2. Cuándo es la muestra de este proyecto en UdeA?

#### Anexo 4. Experienciarlo: Primer contacto

Figura 1. Primer acercamiento



*Fotografía: José Gabriel Macías Toro.*

El primer acercamiento al barrio Moravia fue la noche del sábado 12 de marzo de 2022 a las 7:00 pm en el estudio de grabación de “Pino el Bardo” para conocernos y entablar una conversación de si es viable la realización del proyecto artístico de José Gabriel Macías Toro y Nicolás Chacón Calvo estudiantes de la Profesionalización Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad de Antioquia con la agrupación de rap Moravia City Rappers.

Al mostrar interés por parte de dos de los integrantes Sergio Ruiz “Pino el Bardo” y Juan Diego Tabares “Skinny”; se fijó un próximo encuentro con una presentación más detallada de la propuesta y socializar con el tercer integrante Alexander Montes López “Despiste” el proyecto que deseamos realizar con la agrupación y la comunidad.

## Anexo 4.1 Planeación - Encuentro 1

La educación no es sólo el resultado de la seguridad de nuestro saber y de la arrogancia de nuestro poder, sino que implica nuestra incertidumbre, nuestra inquietud y nuestro autocuestionamiento. (Larrosa, (2000).)

Tema: El primer encuentro

Población participante: Moravia City Rapers, José Gabriel Macías Toro y Nicolás Chacón Calvo.

Esta investigación se desarrollará con personas entre los 27 y 40 años de edad, que hacen música urbana con contenido social en el barrio Moravia en Medellín.

Palabras o conceptos clave:

Conocimiento, intercambio, construcción, encuentro e imaginarios.

El primer encuentro

Momento uno:

Actividad: Reconocimiento. Presentaciones personales.

Objetivo: Primer acercamiento. Los participantes son invitados a presentarse y expresar un gusto personal.

Preguntas inspiradoras: ¿Quién soy? ¿Qué es conocer? ¿Cómo se conoce?

Requerimientos: Presencia de los participantes

Duración: 15 min

Momento dos

Actividad: Mediadores y comunidad presentan mutuamente sus proyectos.

Objetivos: Conocer los proyectos mutuos y pensar en formas de articulación.

Preguntas inspiradoras: ¿Qué es un Proyecto de co-creación?, ¿por qué trabajar juntos? ¿Unir esfuerzos? ¿Somos iguales o distintos? ¿Es posible construir desde la transdisciplinariedad

Requerimientos: Computador

Duración: 40 min

Momento tres

Actividad: ¿Qué es y para qué sirve Caracterizar?

Objetivo: Dejar abierta la posibilidad de caracterizar juntos con el registro escrito de los imaginarios los participantes mediante una encuesta construida por todos (comunidad y mediadores) que dé cuenta el estado del arte al inicio y finalización del proyecto, así como el impacto y transformaciones surgidas con su ejecución.

Preguntas inspiradoras: ¿Qué es caracterizar? ¿Por qué se hace? ¿Es posible caracterizar juntos?

Recursos: Participantes

Duración :15 min

Momento cuatro

Actividad: Cierre socialización

Objetivo: Intercambio de puntos de vista en torno a la experiencia.

Preguntas inspiradoras: ¿Es posible construir juntos? ¿qué pensamos de lo presentado?

Duración: 10 min

Recursos: Participantes.

Valoración:

Se registrará lo sucedido en el experienciarario correspondiente a la fecha de esta planeación.



## Anexo 4.2 Experienciarlo primer encuentro formal

Figura 2. El encuentro



*Fotografía: José Gabriel Macías Toro.*

Socialización del proyecto e intercambio de pensamientos.

El día martes 15 de marzo de 2022 a las 5:00 pm nos reunimos José Gabriel Macías Toro, Nicolás Chacón Calvo y Sergio Ruíz “Pino”, líder de la agrupación Moravia City Rappers quien manifestó un ¡sí! con mucho entusiasmo y la aprobación del resto de integrantes para darle rienda a lo que será esta alianza de conocimientos y buen logro al proyecto artístico con la agrupación, jóvenes músicos del barrio Moravia en Medellín.

En este conocimiento de ambas partes se desarrolló un intercambio de palabras y construcción de ideas que nos llevó al encuentro de imaginarios y serán las actividades que vamos a desarrollar en conjunto.

Después de realizar las presentaciones personales, nosotros como mediadores y ellos como comunidad presentamos mutuamente los proyectos de cada una de las partes para articular el proyecto como una co-creación y unir esfuerzos.

Al finalizar el encuentro dejamos unas tareas con los participantes para comenzar a caracterizar el proyecto con una encuesta construida por todos (comunidad y mediadores), y así dar cierre a la socialización en este día.

Figura 3. Caminando el territorio



*Fotografía: José Gabriel Macías Toro.*

## Anexo 4.3 Planeación - Encuentro 2

La Línea de Base ofrece un conjunto de evidencias y apreciaciones sobre la situación inicial de un proyecto, así como del contexto en que interviene, de manera que esa información pueda compararse con los cambios logrados en análisis posteriores. La Línea de Base se define como un conjunto de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemáticos de políticas y programas. Representa así una primera medición, cuya metodología ha de replicarse al final del ciclo del proyecto.

(Dirección General de Cooperación y Solidaridad, 2017)

Tema: Línea base

Población participante:

Moravia City Rappers, José Gabriel Macías Toro y Nicolás Chacón Calvo.

Esta investigación se desarrollará con personas entre los 27 y 40 años de edad, que hacen música urbana con contenido social en el barrio Moravia en Medellín.

Palabras o conceptos clave:

Caracterizar, línea base, conocer, pensar, medición, partida, inicio.

El inicio

Momento uno:

Actividad: Implementación línea base.

Objetivo: Expresar la diversidad de puntos de vista en torno a las temáticas del ser y el contexto.

Ubicación: Estudio Moravia City Rappers

Requerimientos: Hojas impresas con la línea base y mucha actitud.

Duración: 2 h.

Duración: 40 min

Momento dos

Actividad: Planeación para adentrarse al territorio.

Objetivo: Proponer al equipo adentrarse en el territorio para conocerle desde la óptica de quienes lo habitan.

Preguntas inspiradoras: ¿Qué es territorio? ¿Cuál es mi territorio? ¿Cuál no es mi territorio?  
¿Hay lugares abandonados en el territorio? ¿Puedo hablar de un “mi” territorio?

Recursos: Participantes

Duración :15 min

Momento tres

Actividad: Cierre socialización

Objetivo: Intercambio de puntos de vista en torno a la experiencia.

Preguntas inspiradoras: ¿Qué piensan de la acción realizada?

Duración: 10 min

Recursos: Participantes.

Valoración:

Se registrará lo sucedido en el experienciarío correspondiente a la fecha de esta planeación.

#### Anexo 4.4 Experienciarlo “Línea base de partida”

Llegamos al barrio Moravia a las 7:00 pm, hora fijada para los encuentros el día jueves 21 de abril de 2022 en el Estudio de “Pino El bardo”, esta vez la reunión se desarrolló en el taller donde se construyen los ideales, las letras y los proyectos de la agrupación Moravia City Rappers; allí dimos partida a un buen inicio en caracterizar, pensar y construir juntos desde el diálogo generado por José Gabriel Macías Toro y Nicolás Chacón Calvo un cuestionario de preguntas con los tres integrantes.

Figura 4. Línea base inicial



Fotografía: José Gabriel Macías Toro.

Mientras respondían las preguntas en un sofá cómodamente se dio comienzo a una entrevista informal que capturamos en video con micrófono de mano y música de fondo de la agrupación Moravia City Rappers, las líricas de sus letras y su forma de pensar nos narra una gran historia de cómo fue habitar el barrio Moravia por primera vez y cómo se encontraron en la vida los integrantes, desde distintos territorios en el desplazamiento llegar al barrio, fue ahí, dónde la música y el arte los unió para expresar su sentir conformando la agrupación, inclusive con otros artistas de voces femeninas que ya no pertenecen en la actualidad

Figura 5. Desarrollando Línea base inicial



Fotografía: José Gabriel Macías Toro.

Aquí se permitió expresar la diversidad de puntos de vista en torno a las temáticas del ser y del contexto social, jerárquico, político y las distintas estéticas sonoras con mucha actitud, a preguntas inspiradoras como: ¿Qué es territorio? ¿Cuál es mi territorio? ¿Cuál no es mi territorio? ¿Hay lugares abandonados en el territorio? ¿Puedo hablar de un “mi” territorio?

Así avanzamos a profundizar más sobre su propuesta y la de nosotros para hacer luego un empalme y al finalizar dar cierre del encuentro en una socialización de intercambio de puntos de vista en torno a la experiencia vivida y lo que piensan de la acción realizada por este día.

Figura 6. Línea base inicial



Fotografía: José Gabriel Macías Toro.

### Anexo 4.5 Planeación Encuentro 3

Comprender el contexto: es estar atentos al ambiente donde se realizan los laboratorios, al proceso de cada participante y al proceso del grupo. Esta búsqueda se inicia desde la convocatoria y durante el transcurrir de cada laboratorio. Para así ser mediadores entre la realidad del contexto, los intereses de los participantes Y los alcances pedagógicos...(Red de Artes Visuales de Medellín , 2016)

Tema: Reconocer el territorio.

Población participante:

Moravia City Rappers, José Gabriel Macías Toro y Nicolás Chacón Calvo.

Esta investigación se desarrollará con personas entre los 27 y 40 años de edad, que hacen música urbana con contenido social en el barrio Moravia en Medellín.

Palabras o conceptos clave:

Territorio, lugar, no lugar, habitar, vivir, caminar, espacio, casa, barrio, comuna.

El inicio

Momento uno:

Actividad: Reconocer el territorio.

Objetivo: Realizar un reconocimiento del territorio mediante un recorrido experiencial mediado por la comunidad.

Ubicación: Moravia.

Requerimientos: Empatía y actitud.

Duración: 2 h.

Preguntas inspiradoras: ¿Qué es territorio? ¿Cuál es mi territorio? ¿Cuál no es mi territorio? ¿Hay lugares abandonados en el territorio? ¿Puedo hablar de un “mi” territorio? ¿Cómo se transforma el lugar y el no lugar en un espacio acinado? ¿Qué dinámicas surgen? ¿Cómo transforman el concepto?

Momento dos

Actividad: Cierre socialización

Objetivo: Intercambio de puntos de vista en torno a la experiencia.

Preguntas inspiradoras: ¿Qué piensan de la acción realizada?

Duración: 10 min

Recursos: Participantes.

Valoración:

Se registrará lo sucedido en el experienciarario correspondiente a la fecha de esta planeación.



#### Anexo 4.6 Experienciarlo “Recorriendo el territorio”

Nos encontramos el día jueves 28 de abril de 2022 a las 3:00 pm, Sergio Ruiz “Pino” líder de la agrupación de rap Moravia City Rappers, José Gabriel Macías Toro y Nicolás Chacón Calvo estudiantes de la Profesionalización Artes Plásticas de la Universidad de Antioquia en el Centro de Desarrollo Cultural Moravia (CDCM) para iniciar un recorrido por todo el territorio del barrio Moravia en Medellín.

Figura 7. Caminando el territorio



Fotografía: José Gabriel Macías Toro.

Realizamos un reconocimiento del territorio mediante un recorrido experiencial mediado por “Pino” en calles del barrio Moravia, cada lugar, pared, casa o personaje marcaron e hicieron historia en la construcción de la comunidad que hoy habita y los que se han ido y dejaron huella en los distintos espacios.

Moravia es empatía y actitud de superación y resiliencia, los aportes de grandes mujeres como “mamá Chila” en el cuidado de los niños mientras los padres laboraban e Ifigenia que ayudaron a fortalecer el sentido de pertenencia en el territorio del lugar de basura de Medellín de donde los querían desalojar; ahora es habitado como un barrio activo de muchos contrastes “Mi casa, mi calle, mi barrio”.

Figura 8. Caminando el territorio



Fotografía: José Gabriel Macías Toro.

Figura 9 Caminando el territorio



Fotografía: José Gabriel Macías Toro.

Figura 10. Caminando el territorio

*Fotografía: José Gabriel Macías Toro.*

En lo recorrido le preguntamos a Pino desde el morro: ¿Qué es territorio? ¿Cuál es mi territorio? ¿Cuál no es mi territorio? ¿Hay lugares abandonados en el territorio? ¿Puedo hablar de un “mi” territorio? ¿Cómo se transforma el lugar y el no lugar en un espacio hacinado? ¿Qué dinámicas surgen? ¿Cómo transforman el concepto?

Las respuestas se dieron en todo el recorrido de caminar las calles, el morro de basura donde hoy es habitado de nuevo por desplazados de Venezuela y del Chocó, ahora ellos como hijos de Moravia tienen una mirada más resiliente; desde lo alto de su barrio ven pasar la vida con otra perspectiva de ver el resto de la ciudad abajo donde todo continúa; inclusive estando sentados observamos y escuchamos el detonar de las papas bomba del paro en calle de Barranquilla; así se vive y se continúa.

Figura 11. Caminando el territorio



*Fotografía: eluniverso.com*

Al cierre socializamos en un intercambio de puntos de vista en torno a la experiencia realizada de entender más la piel del barrio Moravia, su actividad económica, los distintos grupos étnicos que lo habitan y la vida que aún continúa activa; nos arrojó en el caminar muchas ideas para construir imágenes de lo registrado y un gran contenido narrativo del lugar.

## Anexo 4.7 Planeación - Encuentro 4

El cartelismo por el proceso que tiene en su ejecución frente a la pintura mural o el graffiti de prácticas más In situ, renace en las calles. El diseño, el arte, la imagen, la consigna, han sido construidas a priori, reproducir y pegar responde a las necesidades de inmediatez que presenta el momento. Durante las protestas sociales en Colombia cobra relevancia presentando estéticas hasta entonces dejadas al underground, hoy es medio masivo de manifestación social, sinónimo de transgresión anonimato y calle.

Tema:

Diseñando cartel 1

Población participante:

Moravia City Rappers, José Gabriel Macías Toro y Nicolás Chacón Calvo.

Esta investigación se desarrollará con personas entre los 27 y 40 años de edad, que hacen música urbana con contenido social en el barrio Moravia en Medellín.

Palabras o conceptos clave: Cartelismo, diseño, referentes, comunicar, canción, Moravia, estencil.

Reproducir gráficamente ideas.

Momento uno:

Actividad: Referentes

Objetivo: Presentación visual por parte de mediadores a comunidad participante en la que se expondrán una serie de referentes y una breve historia del cartelismo.

Intercambio de sus saberes y los nuestros.

Preguntas inspiradoras: ¿Para qué sirven los referentes? ¿Qué es un referente?

Ubicación: Estudio Moravia City Rappers

Requerimientos: Computador y mucha actitud.

Duración: 15 min.

Momento dos

Actividad: Intercambio de sus saberes y los nuestros.

Objetivo: Presentación de referentes por parte de la comunidad participante a los mediadores.

Preguntas inspiradoras: ¿Qué es el cartelismo? ¿Cómo ha sido usado? ¿Qué cualidades se identifican en la técnica aplicables a la actualidad?

Ubicación: Estudio Moravia City Rappers

Recursos: Participantes

Duración :15 min

Momento tres

Actividad: Escucha activa.

Objetivo: Escucha de una canción creada por Moravia City Rappers en el marco de Cartas a Moravia, objetivo que nos agrupa a los participantes del proyecto, que plantea una línea temática formada por 15 canciones compuestas para el territorio y 15 cartas presentadas por medio de 15 propuestas distintas de cartelismo.

Preguntas inspiradoras: ¿Qué nos cuentan las canciones? ¿Qué es una frase sugerente? ¿una frase puede producir imágenes?

Duración: 20 min

Recursos: Equipo para amplificación Sonora.

Momento cuatro

Actividad: Diseñando

Objetivo: Diseñar el cartel de la primera carta a Moravia teniendo en cuenta los referentes presentados, la canción propuesta y las posibilidades técnicas que nos plantea el medio escogido (estencil).

Preguntas inspiradoras: ¿Qué es un estencil? ¿Qué nos permite hacer? ¿Qué es diseñar? ¿Qué formas de diseñar conozco?

Duración: 1:30 h

Recursos: computador

Momento cinco

Actividad: Cierre socialización

Objetivo: Intercambio de puntos de vista y aprendizajes obtenidos.

Preguntas inspiradoras: ¿Qué piensan de la acción realizada?

Duración: 10 min

Recursos: Participantes.

Valoración:

Se registrará lo sucedido en el experienciarío correspondiente a la fecha de esta planeación.

## Anexo 4.8 Experienciar “Diseñando el primer cartel”

Figura 12. Diseñando carteles



Fotografía: José Gabriel Macías Toro.

Nos reunimos el día jueves 12 de mayo de 2022 a las 4:00 pm en el estudio de “Pino el bardo”; esta vez José Gabriel Macías, Nicolás Chacón Calvo, Sergio Ruiz “Pino” y “Rulo” diseñador gráfico audiovisual de la agrupación para generar juntos la primera propuesta de cartel.

Tomando algunos referentes visuales de la historia del cartelismo, las distintas propuestas gráficas y las temáticas alrededor del cartel; empezamos a construir un formato, un estilo propio que identifique la esencia del barrio Moravia, información que nos arrojó el camino por el sector.

Generamos en conjunto una lluvia de ideas y empezamos a rayar lo registrado en fotografías que comunique lo más icónico de Moravia, su gente, la calle, las actividades y el sentir; así se construyó un lenguaje para la primera canción; la primera “Carta a Moravia”



Figura 13. Diseñando carteles



*Fotografía: José Gabriel Macías Toro.*

Figura 14. Diseñando carteles



*Fotografía: José Gabriel Macías Toro.*

Figura 15. Diseñando carteles

*Fotografía: José Gabriel Macías Toro.*

Con la primera propuesta de cartel en borrador y machote; comenzó a tomar forma al desarrollarla digitalmente y pensamos cómo sería el realizarla en stencil con la comunidad.

Reproducimos gráficamente las ideas y se hicieron ajuste por tema de corte en la plantilla y facilidad al uso del aerógrafo en un intercambio de sus saberes y los nuestros; decidimos por escuchar una de las canciones creadas por Moravia City Rappers en el marco de “Cartas a Moravia”, objetivo que nos agrupa a los participantes del proyecto y nos plantea una línea temática formada por 15 canciones, compuestas en el territorio y serán 15 cartas presentadas por medio de 15 propuestas distintas de cartelismo.

Les preguntamos: ¿Qué nos cuenta las canciones? ¿Cuál sería esa frase sugerente para cartel? ¿Una frase puede producir imágenes?

Así salió la primera propuesta al cierre en la socialización e intercambio de puntos de vista y aprendizajes obtenidos.

Figura 16. Diseñando carteles



Fotografía: José Gabriel Macías Toro.

Figura 17. Diseñando carteles



Imagen en colectivo

## Anexo 4.9 Planeación - Encuentro 5

El cartelismo por el proceso que tiene en su ejecución frente a la pintura mural o el graffiti de prácticas más In situ, renace en las calles. El diseño, el arte, la imagen, la consigna, han sido construidas a priori, reproducir y pegar responde a las necesidades de inmediatez que presenta el momento. Durante las protestas sociales en Colombia cobra relevancia presentando estéticas hasta entonces dejadas al underground, hoy es medio masivo de manifestación social, sinónimo de transgresión, anonimato y calle.

Tema: Diseñando cartel 2

Población participante:

Moravia City Rappers, José Gabriel Macías Toro y Nicolás Chacón Calvo.

Esta investigación se desarrollará con personas entre los 27 y 40 años de edad, que hacen música urbana con contenido social en el barrio Moravia en Medellín.

Palabras o conceptos clave: Cartelismo, diseño, referentes, comunicar, canción, Moravia, estencil.

Momento uno:

Actividad: Retomando

Objetivo: Se socializará el cartel diseñado la sesión anterior por los participantes, dibujado y adaptado por Rulo (integrante de Moravia City Rappers) teniendo en cuenta referentes gráficos del barrio y digitalizado por Nicolás (mediador)

Preguntas inspiradoras: ¿Cómo nos parece? ¿Qué dudas surgen? ¿Es comprensible? ¿El cartel propuesto se adapta a la técnica (estencil) a implementar?

Ubicación: Estudio Moravia City Rappers

Requerimientos: Computador y mucha actitud.

Duración: 15 min.

Momento dos

Actividad: Escucha activa.

Objetivo: Escucha de las canciones creadas por Moravia City Rappers en el Marco de Cartas a Moravia, objetivo que nos agrupa a los participantes del proyecto, que plantea una línea temática formada por 15 canciones compuestas para el territorio y 15 cartas presentadas por medio de 15 propuestas distintas de cartelismo.

Preguntas inspiradoras: ¿Qué nos cuentan las canciones? ¿Qué es una frase sugerente? ¿una frase puede producir imágenes?

Duración: 15 min

Recursos: Equipo para amplificación Sonora.

Momento tres

Actividad: Diseñando

Objetivo: Diseñar el cartel de la segunda carta a Moravia teniendo en cuenta los referentes presentados, la canción propuesta y las posibilidades técnicas que nos plantea el medio escogido (esténcil).

Preguntas inspiradoras: ¿Qué tipografía nos sugiere la canción 2? ¿Es posible implementarla mediante un esténcil?

Duración: 1:30 h

Recursos: computador

Momento cuatro

Actividad: Cierre socialización

Objetivo: Intercambio de puntos de vista y aprendizajes obtenidos.

Preguntas inspiradoras: ¿Qué piensan de la acción realizada?

Duración: 10 min

Recursos: Participantes.

Valoración:

Se registrará lo sucedido en el experienciario correspondiente a esta planeación.

#### Anexo 4.10 Experienciarlo “Diseñando el segundo cartel”

Figura 18. Diseñando carteles



Fotografía: José Gabriel Macías Toro.

Nos reunimos el día jueves 19 de mayo de 2022 en el estudio de “Pino el bardo” desde las 3:00 pm a construir un segundo cartel; asistimos en el encuentro José Gabriel Macías Toro, Nicolás Chacón Calvo, Sergio Ruiz “Pino” y dos colaboradoras más de la agrupación.

Retomando el cartel diseñado en la sesión anterior por los participantes, dibujado y adaptado por “Rulo” comenzamos a reproducir gráficamente nuevas ideas con una segunda canción y “Carta a Moravia”; idea que será plasmada en un segundo cartel apoyados de los referentes y adelantos en el primero que realizamos en conjunto.

Analizamos si lo creado comunica las frase batalla que empodere y le de fuerza al cartel y exprese las letras construidas en la composición musical de la agrupación Moravia City Rappers.

Figura 19. Diseñando carteles



*Fotografía: José Gabriel Macías Toro.*

Figura 20. Diseñado carteles



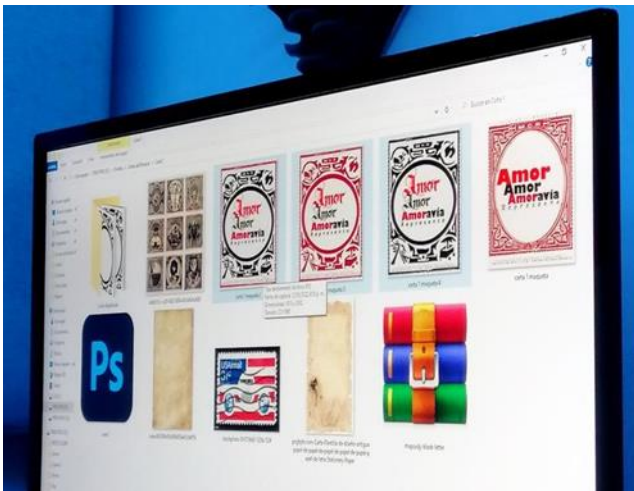
*Fotografía: José Gabriel Macías Toro.*

Figura 21. Diseñando carteles



Fotografía: José Gabriel Macías Toro.

Figura 22. Diseñando carteles



Fotografía: José Gabriel Macías Toro.



Diseñar el cartel de la segunda carta a Moravia teniendo en cuenta los referentes presentados anteriormente y la canción propuesta, nos permitió definir más claramente las posibilidades en técnicas que nos plantea el medio escogido (esténcil); además de escoger la tipografía que nos sugiere la canción 2.

Luego de una serie de disertaciones entre todos definimos el tipo de letra, estilo, tonos y cambio de las iconografías en unos diseños más claros, que identifican al barrio por unos tenis, el mango, una carreta que vende frutas y un carrito de jugos que irán en la plantilla del cartel y son los referentes ilustrados que conforma el cartel tipo estampilla de correo; para dejar una carta más a Moravia, construida con la aceptación de ambas partes y aprobación del resto de la agrupación que no asistieron pero estuvieron virtualmente conectados.

Quedó una poderosa frase más en cartel ¿Te pondrías mis zapatos, sin saber a dónde van?

Ellos son la agrupación Moravia City Rappers, habitantes del barrio Moravia, Medellín “Los hijos adoptivos que educaste con el tiempo”.

Figura 23. Diseñando carteles

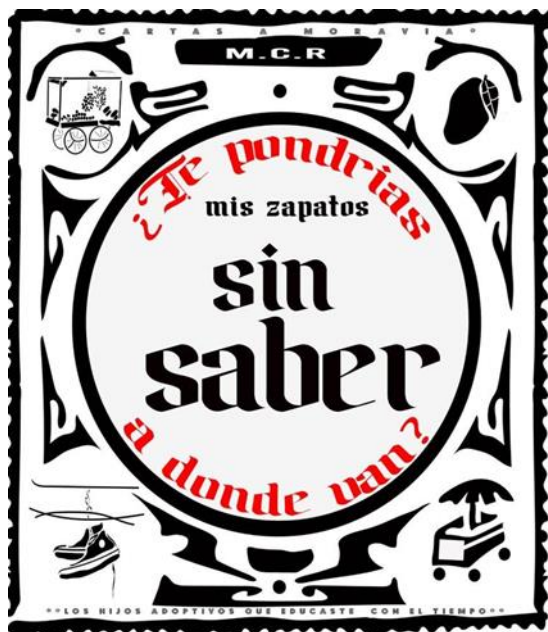


Imagen en colectivo.

Al cierre, socializamos lo construido en un intercambio de puntos de vista y aprendizajes obtenidos con este segundo cartel, con más contundencia vimos una propuesta artística creada por los participantes a una presentación y exhibición de lo que formará las 15 “Cartas a Moravia”.

Para ver más experienciaros visita el blog por medio de este código QR.



## Anexo 5. Glosario mediadores

Mediadores: ... Se pudo apreciar que la mediación artística es una herramienta y metodología que tanto artistas como artistas-docentes incorporan en sus prácticas de manera inconsciente. Desde el análisis se pudo entrever que tanto las prácticas artísticas que realizan artistas, como las prácticas artísticas pedagógicas que desarrollan docentes de las artes, incorporan elementos de la mediación porque incorporan un sentido pedagógico que pone foco en la relación a través de las artes y no en el sentido productivo de las artes.

Como hemos revisado, la mediación artística tensiona diversas negociaciones entre los objetos artísticos, las instituciones, los contextos socioculturales y las comunidades, configurando una relación compleja entre sí. Como metodología específica, la mediación artística se distancia de la simple transmisión de conocimientos y promueve diversas formas de pensar a través de las artes. En este sentido, la mediación artística no implica exclusivamente la comprensión de una obra o su acercamiento a las personas, sino que más bien elaborar una reflexión que multiplique nuevas formas de pensar. Es, en este punto, donde se observan los mayores cruces entre lo artístico y pedagógico y que expresa la mediación artística. (García, Munita, & Hoecker Gil, 2022)

Prácticas artísticas: Acciones. Procesos vivos. Práxis. Redes que se tejen en un proyecto, involucran sujetos, territorios, contextos, investigaciones, gestiones, mediaciones, acciones, construcción y producción de conocimientos, diálogos horizontales, formas de vida, saberes, técnicas, publicaciones, proyectos, responden a requerimientos vitales actuales.

Gestión independiente: Los productos culturales presentan una gran variedad de aspectos distintivos, ello ha traído consigo la necesidad de desarrollar modelos y técnicas específicas para su gestión de acuerdo con necesidades particulares; ha sido precisamente este ambicioso fin lo que ha propiciado la búsqueda de una gestión alterna a la desarrollada por el estado, y por instituciones, que comúnmente suele ser producida por ‘obligación’ o responsabilidad intrínseca a organismos ‘de manera formal’ dentro del sector cultural, y de la cual en innumerables ocasiones los resultados han sido insuficientes y cuestionables en la sociedad contemporánea.

El interés por la comercialización de la cultura y por productos culturales es otro factor que ha ido en aumento, como parte importante de una creciente actividad económica; ello, ha incrementado también la disposición y necesidad de una gestión cultural independiente. (Hernández, 2021)

Liderazgos culturales: Hoy en día, ejercer el liderazgo cultural significa cuestionar el rol de las instituciones culturales, las prácticas culturales establecidas, las nociones de autoridad y pericia, los modelos de organización cerrados y jerárquicos, los lenguajes utilizados y el objetivo de la financiación pública de la cultura; pero, sobre todo, significa destacar explícitamente el vínculo entre el cambio cultural y el cambio político. (Carbó, 2021)

Pensamiento crítico: Sin duda, uno de los propósitos centrales que en la actualidad orienta acciones en los campos de la educación y la pedagogía es la formación de pensamiento crítico. Este tema, con una larga historia en la filosofía, la psicología, la pedagogía y, en general, las ciencias sociales, cobra hoy relevancia. Específicamente desde el trabajo en las aulas de clase, la formación del pensamiento crítico, particularmente en el ámbito de los dominios específicos del conocimiento, se constituye como el propósito central de la didáctica de las ciencias. De tal manera, que la enseñanza y el aprendizaje de principios, conceptos y teorías en los diferentes campos disciplinares pasan a un segundo plano, pues lo que se constituye como fundamental es la formación de sujetos y comunidades que piensen y actúen críticamente con los aprendizajes adquiridos en la escuela. (Tamayo, Zona, & Loaiza, 2015)

---

## Anexo 5.1. Glosario Comunidad

Chapa: Apodo

Cucho: Amigo

Break dance:

Rap: Elemento del hip hop que utiliza la rima, los versos, la escritura y el canto.

Aranjuez: Barrio de Medellín perteneciente a la Comuna.

Moravia: Barrio de Medellín perteneciente a la Comuna.

Parchar: Pasar tiempo con amigxs en un lugar agradable.

Sonorirap: Proyecto de experimentación sonora en el que se graban sonidos cotidianos mientras se realiza un recorrido por un lugar.

Parlache: Forma de expresión de habitantes de las comunas.

Nea: Nacido en Antioquia, persona de aspecto de barrio poco formal.

Güiro: Problema, pelea.

Pirobo: Forma de expresión callejera para referirse a algo o alguien.

Gato: Ladrón o persona ansiosa por la cocaína.

Buitre: Ladrón

Gürre: Feo o fea.

Culebras: Deuda o cuenta pendiente.

Sapo: Persona chismosa o que cuenta todo.

Grilla: Mujer que tiene muchos novios y le gusta la vida de esquina.

Caballo: Persona ansiosa por droga.

