

Indicadores de gestión para la toma de decisiones basada en Inteligencia de Negocios

Inteligencia de negocios

Es una disciplina que integra información proveniente de diversas fuentes u orígenes facilitando su almacenamiento, abordaje, selección, y el tratamiento de datos históricos.

Existen diversos componentes de un Sistema de Inteligencia de Negocios orientado a la toma de decisiones tales como: Base de Datos Operacionales: OLTP, Data Marts, Tecnologías OLAP, ETL, Bodegas de Datos (Data WarehouseDWH), etc.

Toma de decisiones

Continuamente se debe elegir entre varias opciones aquella que se considera más conveniente.

Indicadores de gestión

Toda actividad puede ser medida por medio de indicadores que enfocados a la toma de decisiones sean señales para monitorear la gestión.

Un sistema de indicadores de gestión bien construido hace explícito el modelo de negocio organizacional y facilita el consenso de toda la empresa, e involucra a todo el personal en el entendimiento del plan y en el cómo alcanzarlo

Etapas

1. Identificar problema: el proceso de toma de decisiones comienza con un problema

2. Identificar criterios de decisión: se deben identificar los criterios que serán relevantes para la resolución del problema

3. Asignar ponderación a los criterios: es necesario ponderar las variables que se incluyen en las lista en el paso anterior, con el fin de darles la prioridad correcta en la decisión

4. Desarrollo de alternativas: consiste en la obtención de todas las alternativas viables que puedan tener éxito

5. Analisis de alternativas: el tomador de decisiones debe analizarlas cuidadosamente

6. Seleccionar una alternativa: seleccionar la mejor alternativa de todas las valoradas

7. implantación de la alternativa: dar a conocer la decisión a las personas involucradas y lograr que se comprometan con la misma

8. Evaluación de la alternativa seleccionada: Este último paso evalúa el resultado de la toma de decisiones para ver si se ha corregido el problema