



Proyecto de intervención promocional para aportar en el diseño de la transversalización del enfoque de juventud en Comfama - Caja de Compensación Familiar de Antioquia

Natalia Osorio Sánchez

Informe de práctica presentado para optar al título de Trabajadora Social

Asesor

Hernando Muñoz Sánchez, doctor en Perspectiva de Género en las Ciencias Sociales

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Trabajo Social
Medellín, Antioquia, Colombia
2023

Cita	(Osorio Sánchez, 2023)
Referencia	Osorio Sánchez, N. (2023). <i>Proyecto de intervención profesional para aportar en el diseño de la transversalización del enfoque de juventud en Comfama - Caja de Compensación Familiar de Antioquia</i> . [Trabajo de grado profesional].
Estilo APA 7 (2020)	Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.



CRAI María Teresa Uribe (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes.

Decano/Director: Alba Nelly Gómez García

Jefe departamento: María Edith Morales Mosquera.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de contenido

Resumen	8
Abstract	9
1 Productos de la práctica.....	10
1.1 Objetivos de la práctica	10
1.1.1 Objetivo general.....	10
1.1.2 Objetivos específicos	10
1.2 Metas académicas.....	11
1.3 Metas institucionales.....	11
1.4 Proyecto de intervención profesional.....	12
1.4.1 Naturaleza del proyecto	13
1.4.2 Contexto institucional.....	13
1.4.2.1 Historia, surgimiento de la institución	14
1.4.2.2 Propósito.....	16
1.4.2.3 Valores	16
1.4.2.4 Dinámica de la organización.....	16
1.4.2.5 Organigrama.....	18
1.4.2.6 Juventud en Comfama.....	18
1.4.2.6.1 Cultura intergeneracional	19
1.4.2.6.2 Juventud como público.....	20
1.4.2.6.3 Empleado joven.....	21
1.4.3 Trabajo Social Comfama Oficina de la Dirección.....	21
1.5 Situación diagnóstica.....	22
1.6 Objetivos	27
1.6.1 Objetivo general.....	27

1.6.2 Objetivos específicos	27
1.7 Intencionalidades	28
1.7.1 De la institución	28
1.7.2 De la profesional	29
1.7.3 De los involucrados.....	29
1.8 Concepción del sujeto	29
1.8.1 Actores involucrados	30
1.9 Condicionantes	30
1.10 Consolidantes	31
1.11 Fundamentación teórica, conceptual, metodológica y ético-política	32
1.11.1 Referente teórico	32
1.11.1.2 La teoría del reconocimiento.....	33
1.11.1.3 Teoría de la justicia	34
1.11.1.4 Enfoque de curso de vida	35
1.11.2 Referentes conceptuales.....	35
1.11.2.1 Joven o Juventudes.....	36
1.11.2.3 Enfoque de Juventud	37
1.11.2.4 Transversalidad	38
1.11.3 Metodología	40
1.11.3.1 Momentos del método.....	42
1.11.4 Técnicas	43
1.11.5 Lo ético y lo político	44
2 Resultados esperados.....	46
2.1 Resultados de la intervención.....	47

2.1.1 Línea base y espacios de entendimiento y reconocimiento de la juventud en Comfama	51
2.1.1.1 ¿Cuál es la situación inicial de la organización en temas de juventud donde desarrolla la intervención?	52
2.1.1.2 ¿Qué se debe medir al realizar el monitoreo y la evaluación de la intervención?	53
2.1.1.3 ¿Cuánto se avanzó en la consecución de las metas de la intervención?	54
2.1.2 Relacionamiento y participación de las juventudes	60
2.1.3 Construcción y diseño de oferta con enfoque de juventud	68
2.1.4 Ideación instrumento de modelamiento de productos y servicios con enfoque de juventud.....	71
3 Acompañamiento proceso de práctica.....	77
3.1 Asesorías académicas	77
3.2 Acompañamiento institucional.....	77
3.3 Encuentros interinstitucionales	78
4 Principales aprendizajes	79
4.1 Principales aprendizajes	79
4.2 Aportes	80
4.3. Acciones de mejora	81
4.4. Dificultades	81
Referencias	83
Anexos.....	86

Lista de tablas

Tabla 1 Resultados cuantitativos del proceso de práctica	48
Tabla 2 Acciones realizadas y acompañadas desde Comfama 2022.....	63
Tabla 3 Acciones realizadas y acompañadas desde Comfama 2022.....	66
Tabla 4 Programas diseñados 2022	69
Tabla 5 Cumplimiento de los objetivos del proyecto de práctica	75

Lista de figuras

Figura 1 Relatoría gráfica del grupo de 14 a 18 años	55
Figura 2 Fotografía de participantes Ring de los Argumentos	57
Figura 3 Fotografía jornada de salud mental Venecia, octubre 2022	65
Figura 4 Fotografía Tercera Toma Callejera Zona Nororiental Medellín – Antioquia, noviembre 2022	68
Figura 5 Diagrama de relación de estrategias para el diseño de la transversalización	72
Figura 6 Ideación instrumento de modelamiento enfoque de juventud	75

Resumen

El presente informe de evaluación dará cuenta del proyecto y proceso de intervención social desde la práctica profesional de Trabajo Social desarrollado en la Caja de Compensación Familiar de Antioquia – Comfama, Equipo de la Oficina de la Dirección con el acompañamiento al área de Juventud.

Este documento consolida la evaluación del proceso de acompañamiento realizado en el marco de este proyecto, en clave de su naturaleza, la situación diagnóstica, el objeto de intervención, el contexto, objetivos, las líneas de acción, las intencionalidades y posturas ético-políticas, los referentes teóricos, conceptuales y metodológicos del proceso de intervención.

Expone los resultados de proceso, tanto cualitativamente como cuantitativamente, hasta llegar a la reflexión los retos con los cuales un profesional de Trabajo Social se enfrenta para realizar un proceso de intervención social en estos campos de acción y el lugar de trabajo social en la institución. Por último, permite dar unas reflexiones finales y recomendaciones del saber hacer del trabajo social y los retos que en la actualidad la academia tiene a hoy como coproductora de conocimiento.

Por último, se presentarán las referencias bibliográficas y los anexos de los productos desarrollados en el proceso.

Palabras clave: juventudes, enfoque de juventud, transversalización.

Abstract

This evaluation report will account for the social intervention project and process from the professional practice of Social Work developed in the Family Compensation Organization of Antioquia, Comfama, in the Management Staff with the support of the Youth area.

This document consolidates the evaluation of the accompaniment process carried out within the framework of this project, focusing on its nature, diagnostic situation, object of intervention, context, objectives, lines of action, ethical-political intentions and positions, theoretical, conceptual and methodological references of the intervention process.

It presents the process results both qualitatively and quantitatively, leading to a reflection on the challenges faced by a Social Work professional in carrying out a social intervention process in these fields of action, and the role of Social Work in the institution. Finally, it allows for some final reflections and recommendations on the know-how of Social Work, as well as the challenges that academia faces today as a co-producer of knowledge.

Finally, the bibliographic references and annexes of the products developed in the process will be presented.

Keywords: youth, youth approach, mainstreaming.

1 Productos de la práctica

De acuerdo con el convenio y acta de instalación de la práctica se enunciarán los productos acordados al inicio del proceso de práctica, estos se han ajustado en el camino, ya que se han focalizado específicamente en el área de Juventud del Staff Oficina de Dirección Comfama.

1.1 Objetivos de la práctica

1.1.1 Objetivo general

Acompañar al Equipo de la Oficina de Dirección Área de Juventud de Comfama movilizandando acciones para impactar el desarrollo los proyectos estratégicos de los orgullos 2022-2023.

1.1.2 Objetivos específicos

1. Monitorear y dar seguimiento a los orgullos (proyectos estratégicos) del equipo de la Dirección, esto significa sostener reuniones, levantar actas, hacer propuestas e informes y mantener actualizadas las alertas.
2. Acompañar de manera operativa en la creación y ejecución de los programas de la línea de género y juventud propuestos para el año 2022, esto significa dinamizar grupos, realizar informes, estar en comunicación permanente con los equipos encargados de su desarrollo y acelerar la operación.
3. Aportar en la construcción del programa Embajadores Comfama como propuesta para fidelizar a las juventudes empleadas de Comfama como un público que comprenda, moviliza y difunde los servicios y productos de la caja. Para este caso, deberá realizar el proceso de gestión del proyecto, es deberá realizar el diseño del proyecto, su primer testeó, conformación del grupo y apoyar las acciones que se propongan para su ejecución.
4. Acompañar al Foro de Causas de Comfama en sus proyectos.

1.2 Metas académicas

Desde el programa de pregrado de Trabajo Social de la Universidad de Antioquia, las prácticas académicas y profesiones son concebidas como escenarios de carácter formativo que permiten entretener y seguir construyendo la relación del sistema social entre universidad y sociedad, a partir del desarrollo de competencias que adquiere el estudiante en el marco de los ejes misionales de la Universidad de Antioquia como Institución de Educación Superior, estos son: la investigación, extensión y docencia, los cuales son la oportunidad de desarrollar un proceso de impacto y transformación social a las realidades y fenómenos que hoy se presentan de carácter glocal¹.

Desde la disciplina, es importante nombrar que se colocan a disposición saberes, herramientas, fundamentos, teorías para abordar la realidad social a partir de la lectura del contexto, y en el mismo proceso de intervención, se avanza en la comprensión de unos retos frente a este campo de intervención en donde lo estratégico le plantea a la profesión unos límites y alcances en su hacer, por ello, se considera que desde la acción y reflexión de este proceso de práctica en Trabajo Social, se aporte al desarrollo de herramientas para seguir consolidando esta línea de intervención, donde se pueda cumplir la promesa de transformación social en los procesos y este sea mediado de manera integral.

1.3 Metas institucionales

De acuerdo con las expectativas e intereses de la institución, se reconoce que este proceso se ubica en el área de Juventud de Comfama, en el Equipo Staff de la Oficina de la Dirección, desde el cual se lidera el Orgullo Corporativo A+² Empresa Joven. Con este se busca generar condiciones para ser una organización joven y con enfoque de juventud, lo que significa: 1. Que incorpora y comprende el contexto actual, 2. Se permite el movimiento, la flexibilidad e incorpora las habilidades y tecnologías de la época, de acuerdo con los cambios generacionales, 4. Busca el fortalecimiento de la experiencia del empleado joven, promoviendo el intercambio generacional, y

¹ Fenómenos que se expresan a nivel local y global, que son atendidos al alcance del territorio no desconociendo que hay preguntas por las formas de abordarlos en otros lugares del mundo y desde otras construcciones subjetivas.

² Orgullo Empresa Joven A+ Corporativo, proyectos estratégicos, significa los horizontes a 2022.

5. Consolida espacios de participación y liderazgo juvenil, que permita acercar a las juventudes como público protagónico de Comfama.

En ese sentido, las metas institucionales que se acuerdan en el acta de instalación del proceso y que son focalizadas en el caminar del proceso tienen que ver con el acompañamiento a los proyectos estratégicos del Equipo de la Oficina de Dirección, mediante el seguimiento y monitoreo del orgullo empresa joven, diseño de programas de juventud y género para grupos de jóvenes afiliados y externos, donde se avance a fases de experimentación.

1.4 Proyecto de intervención profesional

Este proceso de la práctica se concreta en el proyecto de acompañamiento al diseño de la transversalización del enfoque de juventud en Comfama desde las estrategias de relacionamiento, reconocimiento, participación, y construcción de oferta con y para las juventudes en la línea de acción Jóvenes como Público del área de juventudes como causa transversal de la organización liderada por el equipo de la oficina de dirección.

El área de Juventud se ubica en un nivel estratégico y técnico de toma de decisión en la organización, donde se despliegan los lineamientos técnicos a los productos y servicios enfocados a jóvenes, transversalización del enfoque de juventud y curso de vida hacia todos los equipos al interior de la organización, buscando potenciar la atracción de público joven incrementando el porcentaje de afiliación, la usabilidad, reconocimiento y visibilidad como marca joven. La causa lidera además el relacionamiento con externos, jóvenes, sector privado e instituciones.

Las líneas de acción del área de Juventud se diferencian por su alcance de desarrollo interno y externo, estas son 1. Talento joven, 2. Cultura intergeneracional, 3. Participación y liderazgo y 4. Jóvenes como público. Para este proceso de práctica, se retoma la línea de Juventud como Público Protagónico, la cual han permitido brindar un acompañamiento técnico, operativo y de experimentación en relación con la transversalización del enfoque de juventud en la organización. De acuerdo con lo anterior, el acompañamiento a la línea de jóvenes como público en el marco del proyecto de práctica, es un eje articulador que aporta de manera estratégica al Orgullo Empresa Joven, a partir del seguimiento y monitoreo de este, diseño y experimentación de productos para las juventudes, que impacte tanto lo interno como lo externo de la organización.

1.4.1 Naturaleza del proyecto

Como se mencionó en los apartados anteriores, el presente proyecto de práctica se desarrolla en la línea de acción Jóvenes como Público Protagonico del área de Juventud Comfama, se reconoce que este campo de intervención de Trabajo social se inscribe en la línea de administración y gerencia social, esta desde la profesión ha sido entendida en torno al bienestar social, como “la administración de los recursos sociales hacia la satisfacción de las demandas de las poblaciones, comprendidas como derechos, y la búsqueda de la rentabilidad y socialización de los costos en los servicios sociales”. (Esquivel, 2004, p. 47)

Sin embargo, para efectos de este proyecto de intervención, la gerencia se comprende como un conjunto de procesos y medios para el diseño y desarrollo de servicios y productos en la organización, que aporten a impactar a la población afiliada a la caja de compensación. Desde este lugar, se destaca que hace parte de rigor estratégico, no solamente requiere de conocimientos, técnicas, instrumentos, procedimientos, materiales y equipos dispuestos para alcanzar los objetivos, pues en dichos procesos se establecen relaciones de poder internamente y con otras organizaciones, dónde se termina vinculando la importancia del desarrollo social al crecimiento de una organización.

Al asumir la práctica profesional en Trabajo Social desde este lugar, se busca que las acciones se diseñen y desarrollen, aporten al Orgullo Empresa joven como proyecto estratégico de la organización contribuyendo al diseño de la transversalización del enfoque de juventud en la caja de compensación, mediante ejercicios de seguimiento y gestión al mismo, y creando y consolidando oportunidades de reconocimiento, relacionamiento y condiciones de participación a nivel departamental de las juventudes en la organización.

1.4.2 Contexto institucional

En este apartado se abordará una contextualización sobre el campo en el cual se desarrolla la práctica, a partir de la revisión de información documental y documentos internos de Comfama. Se hará énfasis en la institución, su historia, su propósito y valores, además, se profundiza en el

área de Juventud, la cual dentro de la organización es nombrada una Causa transversal de la organización³.

1.4.2.1 Historia, surgimiento de la institución

La caja de compensación fue creada en 1954 como resultado de un pacto voluntario entre empresarios y sindicatos para mejorar la calidad de vida de la población trabajadora, constituye una de las más novedosas y exitosas experiencias de política social. Su historia inicia el 30 de agosto de 1954, cuando el director de entonces comenzó a redistribuir entre los trabajadores los aportes económicos de las empresas afiliadas. Así Comfama inicia sus labores con 45 empresas afiliadas y fundadoras. (Comfama, s.f.)

Posteriormente, el Gobierno de Colombia dispone que las empresas oficiales y privadas, con 200 trabajadores o más y un capital de mínimo \$100.000, consignen a las cajas de compensación, una suma equivalente al 4 % de su nómina y la cobertura geográfica de Comfama se extiende a 64 ciudades y pueblos de Colombia donde laboraban los 14 mil trabajadores beneficiados de los empleadores afiliados. Así con el *boom* del subsidio familiar, algunas empresas oficiales de Colombia empiezan a reconocer, en forma directa, el subsidio familiar a sus trabajadores. (Comfama, s.f.)

Para junio de 1955, por primera vez se reúne la Asamblea General de la Caja, en este órgano se identifica cómo se venía ayudando a resolver problemas humanos como el logro de una mayor unidad familiar, la regularización de uniones libres, el reconocimiento de hijos extramatrimoniales, el aumento de la escolaridad, la mayor responsabilidad del trabajador como jefe de familia y la mayor estabilización de los trabajadores a las empresas. En su tercer año de funcionamiento, Comfama duplica el número de trabajadores e hijos beneficiarios con respecto a 1954. (Comfama, s.f.)

Después, para febrero de 1956 el Gobierno Nacional, presidido por el General Gustavo Rojas Pinilla y estimulado por el ejemplo de Comfama, expide el Decreto 0180 donde se instituyen

³ De acuerdo con el documento interno del Foro de Causas, se explica que estas causas transversales tienen el propósito de ser la extensión del nivel corporativo y especialmente de la Oficina de la Dirección, para movilizar e incidir en los temas en los que Comfama cree, promueve y activa. Estas se refieren a asuntos poblacionales o temáticos en los que Comfama decide tener una apuesta activista para conversar y generar impacto dentro y fuera de la organización.

normas y disposiciones para generalizar el establecimiento voluntario del subsidio familiar en todas las empresas del país, ya que 40 países cuentan con el subsidio familiar como sistema generalizado, bien de manera voluntaria o de manera obligatoria reglamentada por la ley. Para entender la importancia que toma el subsidio en la sociedad, se menciona que este es una prestación social pagada en dinero, especie y servicio a los trabajadores de mediano y menores ingresos, en proporción al número de personas a cargo, y su objetivo fundamental consiste en el alivio de las cargas económicas que representa el sostenimiento de la familia. (Comfama, s.f.)

En mayo de 1957, tras la crisis política y la toma del poder por la junta militar, en su periodo de mandato decide tomar medidas en beneficio de la clase trabajadora, para junio entonces decretan aumentos salariales, se crea el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, y establece oficialmente el Subsidio Familiar. Así se marca un precedente más para expedir el decreto para reglamentar el cumplimiento del Subsidio como nueva obligación, y el funcionamiento de las cajas de compensación que habrían de recaudarlo y redistribuirlo. Así, mediante el decreto 118 se establece que los empleadores destinen el 4% de la nómina de sus empresas para las cajas de compensación y el 1% al SENA. El Decreto Ley 249 autoriza a las cajas clasificar el subsidio hasta en cuatro categorías de acuerdo con el promedio de cuotas que cubran.

El Sistema de Subsidio Familiar se extiende por todas las ciudades del país y es importante mencionar que con todo el desglose de normativas que se generaron, se piensan también en mecanismos de control que regulan a las Cajas de Compensación Familiar. En primera instancia está el Estado y el conducto de los entes son: la Superintendencia del Subsidio Familiar, la Superintendencia de Salud, la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Contraloría Departamental, las secretarías de Educación Departamental y Municipales de Antioquia, las Direcciones Seccionales y Locales de Salud de Antioquia y la Revisoría Fiscal entre otros. Cuenta además con una dependencia de control como lo es la Unidad de Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal.

Es importante anotar que el objeto institucional de las Cajas se determina por las Leyes 21 de 1982, Ley 49 de 1990, Ley 3 de 1991, Ley 100 de 1993, Ley 115 de 1994, Ley 789 de 2002 y Ley 920 de 2004. Estas regulan todo lo relacionado con las Cajas de Compensación Familiar, su naturaleza jurídica, funciones, reglas que deben acatar como entidades recaudadoras de aportes y órganos directivos que las componen. Además, en sintonía con las leyes, existen los decretos: 341

de 1988 y 784 de 1989, siendo estas las principales regulaciones que ha tenido la ley 21/82. (Comfama, s.f.)

1.4.2.2 Propósito

Comfama es una empresa social de carácter privado, autónoma, vigilada por el Estado colombiano, que cubre con sus acciones a 4'600.000 personas en el Departamento de Antioquia, entrega y brinda servicios de salud, educación, crédito, subsidio cuota monetaria, empleabilidad, vivienda, recreación y cultural. Su propósito superior es consolidar y expandir una clase media trabajadora antioqueña consciente, libre, productiva y feliz.

Se visiona que en 2027 Comfama impactará a 2,5 millones de familias, tendrá ingresos por \$4 billones, un 40% por fuera de los aportes de la compensación familiar. Será la gran plataforma para la consolidación de la clase media trabajadora en Antioquia.

1.4.2.3 Valores

- **Conciencia:** compromiso con el propósito de vida, implica flexibilidad, responsabilidad, servicio, respeto por la diferencia y disciplina.
- **Libertad:** posibilidad de hacerse cargo y responsable de la existencia propia, implica tomar decisiones con criterio y formación.
- **Productividad:** dar lo mejor de sí a los demás, implica una actitud visionaria, de trabajo en equipo, de aprendizaje continuo, de orientación al logro.
- **Felicidad:** búsqueda constante, implica disfrutar el camino, a partir de una vida con sentido trascendente, en medio de relaciones de calidad para lograr la realización humana plena.

1.4.2.4 Dinámica de la organización

Desde la teoría del negocio se ha venido organizando anualmente. En 2017, Comfama como una plataforma con 3 negocios: empresas, familias y regiones. Encuentran en el Capitalismo Consciente un modelo de construcción de tejido empresarial coherente con la Estrategia. De 2018 a 2019 Salud como un negocio independiente enfocado en la sostenibilidad del régimen

contributivo, y con SURA como cliente. El crecimiento en salud responde a la dinámica de crecimiento de SURA, no a las unidades de negocio existentes. Salud exhibe crecimiento rentable y es una parte significativa de los ingresos fuera del 4 %.

En 2019 individuos con sus propios proyectos, anhelos, historias y preferencias, identificadas y atendidas desde un algoritmo de individualización. Se posiciona Personas y Familias como una marca alrededor del cuidado, el disfrute y el progreso, a la que las personas se suscriben para transformar sus hábitos y consolidarse en la clase media, se abre camino para las personas insatisfechas proactivas, aquellas para las que la oferta de valor tiene coherencia, adhesión y realización. Además, se desarrolla la red de colegios que lidere la transformación de la educación en Colombia y Cesde como capacidad para ofrecer oportunidades de educación terciaria. En 2020 Comfama como plataforma de Empresas y Personas y Familias alrededor del cuidado y progreso para la Consolidación de la Clase Media.

Entre 2021 y 2022, algunos de los hitos importantes a nivel de organización fue la adquisición de la Clínica Panamericana, Comfama evoluciona hacia un Corporativo Moldeador para la consolidación de la clase media, con un sistema de Negocios Capacidades: Agricapital, Hola Dr, Holberton, Cesde, Clínica Panamericana, Colegios. Además, la unidad de Regiones prioriza 41 municipios para intervenir, con sus respectivas Organizaciones Jalonadoras.

También en el marco de Empresas, se desarrolló un modelo de prácticas empresariales en torno al capitalismo consciente, colocando en marcha la Escuela Empresarial de la mano de Cesde. En Educación, sale al aire el piloto de suscripción de Progreso con oferta de educación digital y de Cuidado con Salud Continua. Para 2022 emerge Microempresas como un tercer segmento de atención en el negocio de Empresas, con necesidades puntuales para su fortalecimiento y crecimiento.

En su estructura se encuentra que Comfama tiene un modelo matricial y de liderazgo aspiracional, y es entendida como un corporativo que es está al servicio de los Negocios Capacidades. Es decir que en la capa 1: En el nivel corporativo de Comfama se encuentran roles orientados a dos grandes propósitos: 1. Orientar el desarrollo y crecimiento de la Organización 2. Buscar la excelencia operativa y estar al servicio de la capa 2. Capa 2: se encuentra Familias y Personas como el centro y corazón de la organización, además se encuentran los Negocios de Empresas, Regiones y Salud), Unidad desarrolladora de negocios en Regiones. Capa 3: de encuentran los negocios capacidad.

1.4.2.5 Organigrama

En la capa corporativa, se encuentra el equipo Staff de la oficina de dirección, este es un equipo transversal y de incidencia para toda la caja, que conecta las tres capas. En este equipo lo que se hace principalmente está anclado al: seguimiento de orgullos corporativos A+ y los A; movilización e incidencia de 4 causas que son: Construcción de Paz y Confianza, Género, Juventud, y Cultura Regenerativa, seguimiento y aceleración de proyectos temporales para posteriormente entregarlos a los Negocios, y el posicionamiento de Tendencias.

Frente a las causas Construcción de Paz y Confianza, Género, Juventud, y Cultura Regenerativa, como conversaciones que se quieren transverzalizar en la organización, se instalan en el Foro de Causas, con Hábitos y Ciencias del Comportamiento, y Capitalismo Consciente, este equipo tiene la responsabilidad de convertirlas en lineamientos vivos para la generación de contenidos, capacidades y experiencias; y que en su etapa madura puedan ser inspiración para otras empresas y organizaciones de Antioquia.

El equipo de la Oficina de Dirección lo conforman la responsable del Staff Oficina de la dirección; un responsable de Construcción de Paz y Confianza, con un profesional a cargo; una responsable de Género y Juventud; una responsable de Culturas Regenerativas con una profesional a cargo y, por último, un profesional en Tendencias.

1.4.2.6 Juventud en Comfama

El enlace que lidera el área de Juventud está inserta en el equipo de la oficina de la dirección, y se interrelaciona con el foro de causas, donde se entiende la importancia de permear a toda la organización de los temas y conversaciones relevantes para Comfama como mentora. Como se mencionó anteriormente, las causas transversales de Comfama funcionan como áreas en donde se movilizan conversaciones poblacionales o temáticos en los que la organización decide tener una apuesta activista para conversar y generar impacto dentro y fuera de la organización.

Esta causa en la organización es sustentada conceptualmente en la teoría del reconocimiento de Axel Honneth, el juvenicidio, políticas públicas de Juventud local, departamental y nacional y referentes como Juventud un fuego vital.

De acuerdo con el documento interno de la organización, Causa de Juventud (2021). Los retos que se movilizan con los distintos programas en marcha son:

- Promover el intercambio generacional al interior de la organización con el fin de reconocer la importancia de la transformación de Comfama desde dichas conversaciones e intersecciones.
- Generar acciones prácticas que materializan la visión de Comfama Joven, es decir una organización con enfoque de Juventud, la cuál es flexible, abierta, innovadora, etc.
- Potenciar la visión de Comfama para que mire a las juventudes como público potencial ya que invertir en las juventudes desde la adolescencia es la posibilidad de cultivar un público que permanecerá a lo largo de su vida si le ve pertinencia en su desarrollo.
- Instalar el reconocimiento del talento joven al interior de Comfama buscando que, desde los practicantes hasta los responsables, sientan que la organización confía en su talento y en su proceso.

A continuación, y retomando la información del documento interno de la Causas de Juventud (2021) las líneas de acción y los programas y proyectos en diseño, planeación o ejecución de la causa a febrero de 2021 de Juventud son:

1.4.2.6.1 Cultura intergeneracional

Contemplando los 5.200 empleados, esta línea busca la posibilidad de estar en constante relación con el contexto, permitiendo intercambios al interior de la caja de manera generacional, promoviendo la adaptación y movilidad a metodologías y herramientas del contexto. Por último, apropiación y solución de los retos y desafíos del contexto actual. Los proyectos y acciones que van en marcha son:

- a) Consejo joven: programa de promoción de liderazgo aspiracional que busca construir un consejo directivo joven que aporta ideas, reflexiones y retos a la dirección de la organización de manera periódica.

-
- b) Conversaciones: como herramienta de incidencia para propiciar espacios de reflexión y reconocimiento sobre el enfoque de juventud en la organización en diferentes niveles, para que permita la transformación cultural que deseamos desde el intercambio generacional.
 - c) Kit de incidencia: propone herramientas metodológicas y prácticas para identificar brechas desde el enfoque de juventud, de igual forma se convierte en un insumo para la toma de decisiones. Este es conformado por: ruta de liderazgo, guía pedagógica de enfoque, Comfama en minutos, conversaciones, fiesta de la familia, semana de la juventud, revista Comfama.

1.4.2.6.2 Juventud como público

Partiendo de las 727.000 juventudes afiliadas a la caja, se entra a considerar a las y los jóvenes como movilizados de progreso y partir de la posibilidad de consolidar una relación más estrecha con los y las jóvenes en programas, productos y servicios. El foco se coloca en la lectura de su curso de vida e importancia del lenguaje y comunicación adaptada a las juventudes para engancharlos. Acciones en marcha:

- a) Célula de jóvenes como público: Comfama lee a la juventud como movilizadora del cambio, y se piensa su lugar en relación con romper los techos de las juventudes, mostrarles caminos y ser un entorno protector.
- b) Plataforma de liderazgo: a través de la alianza de empresas y organizaciones juveniles que buscan promover el liderazgo de las juventudes en el Departamento.
- c) #ParaElegir: intervenciones comportamentales con grupos de jóvenes, en el marco de la dinámica electoral a nivel nacional que busca promover capacidades de pensamiento crítico y elección ciudadana en jóvenes que votarán por primera vez.
- d) Investigación adolescencias: con ello se busca generación de conocimiento sobre la realidad de los jóvenes entre los 14 y los 18 años del Departamento, buscando reconocer los desafíos del contexto.

1.4.2.6.3 Empleado joven

Programa de experiencias que uno de sus focos son los 1.200 empleados jóvenes, apuntando a su calidad de vida, permanencia y oportunidades al interior de la caja. Busca materializar la cultura intergeneracional y el enfoque de juventud, que las juventudes empleadas de Comfama sean un público que comprenda, movilice y difunda los servicios y productos de la caja desde la apuesta del enfoque de juventud. Consta de los siguientes proyectos y acciones:

- a) Acceso a servicios: diagnóstico de las juventudes empleadas y el portafolio de servicios.
- b) Solución a retos organizacionales: desarrollo de encuentros por medio de la estrategia de Hackathon para construir soluciones a retos culturales, sociales, empresariales y en la que se viven experiencias únicas en los parques Comfama identificando oportunidades para atraer a los jóvenes tanto a trabajar con nosotros como a disfrutar de nuestros programas y servicios.
- c) Experiencias de conexión al territorio: pensando en clave del desarrollo territorial, se vincula la estrategia de Bajo la Piel con Jóvenes Comfama, donde podamos reconocernos parte del Territorio y teniendo a nuestras sedes espacios Comfama como referentes y buenos vecinos. Contemplando, que existen lugares donde Comfama no está presente, a lo que podría llegar.

1.4.3 Trabajo Social Comfama Oficina de la Dirección

En la Oficina de la Dirección Comfama en la cual se desarrolla el proceso de práctica, Trabajo Social no se ubica con una trayectoria o un perfil configurado desde los roles que habilitan en la organización y especificidad en el saber del pregrado, siendo el campo de práctica lugar estratégico de la organización, la configuración del rol como profesional de Trabajo Social se realizó desde la generación de diagnósticos, acompañamiento a grupos, diseño y acompañamiento técnico y operativo de productos, estrategias de relacionamiento con otros actores, desarrollo de metodologías para espacios de conversación.

Cabe mencionar que las perspectivas que se pueden relacionar con las demandas de las funciones y los conocimientos de la profesión se acercan un poco a la gerencia social. No obstante,

principalmente fue un escenario de exploración desde la profesión para desarrollar habilidades y conocimientos sobre liderazgo, acompañamiento técnico y toma de decisión. Así, partiendo de que Trabajo Social se reconoce como una profesión y una interdisciplina que busca la acción-reflexión-transformación social de las realidades sociales, y aunque no existió una especificidad disciplinar demandada desde la organización, las necesidades de acompañamiento a los proyectos se asumieron desde las capacidades para la generación de diagnósticos y lecturas de contexto, que buscaran potenciar las capacidades de sujetos, de la organización, las comunidades vinculadas, otras instituciones, y movilizándolo y administrando recursos para lograrlo.

1.5 Situación diagnóstica

A continuación, se focaliza en contexto sobre el tema de juventudes a nivel nacional, departamental y en relación con la organización donde se desarrolla el proceso de práctica profesional.

De acuerdo con el CONPES 4040 (2021), donde retoma datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- del año 2019, los y las jóvenes en Colombia entre los 14 y 28 años representan el 26,1 % de la población total del país (11.519.020 personas); de estos el 49 % son mujeres y el 51 % hombres. En relación con la juventud rural, del total de jóvenes, el 25 % habita en estas zonas y representa el 24 % de su población, lo que equivale a 2,9 millones de personas; de estos el 15 % (441.932 personas) es juventud indígena y el 13 % (367.115 personas) juventud negra, afrocolombiana, raizal y palenquera (NARP). (Consejo Nacional de Política Económica y Social -CONPES-, 2021)

Para el caso de la población joven parte de las FARC-EP se reconoce que el 19,4 % eran personas entre 18 y 28 años. Para 2021 el Departamento Nacional de Planeación, menciona que sobre la juventud en situación de pobreza el 9,4 % se encuentra en pobreza monetaria extrema, 46,9 % en pobreza monetaria y el 18 % presenta pobreza multidimensional.

Recientemente, el tema de jóvenes se ha posicionado en la agenda social del país a nivel nacional, en razón a las movilizaciones sociales entre 2020 y 2022, y protestas que se ha visibilizado a nivel internacional, estas han colocado la importancia de hacer y repensar estrategias para garantizar que la población joven tenga condiciones para romper con las brechas de desigualdad social.

Si bien desde hace varios años se han construido avances de insumos en temas normativos para garantizar el goce efectivo de los derechos de adolescentes y jóvenes desde el aparato institucional, como lo ha sido el Estatuto de Ciudadanía Juvenil de 2013, aún se adeuda un camino de implementación para las diferentes esferas de la sociedad, desde la dimensión de educación, trabajo, política, cultural, económica, entre otras, y que ha desembocado en seguir construyendo insumos normativos que den más claridad de la ruta a seguir con las juventudes. Actualmente, se reconoce que a nivel nacional y en diferentes escalas como regiones, departamentos y municipios se ha expedido un importante número de documentos con lineamientos normativos y de política para la juventud. En clave de esto, algunos de los hitos que identifican son:

- El Documento CONPES 2626 Política Social para los Jóvenes y las Mujeres, publicado en 1992 y la Ley 375 de 1973 o Ley de Juventud.
- Código de Infancia y Adolescencia establecido por la Ley 1098 de 2006.
- Ley 1429 de 20105 o Ley del Primer Empleo de 2010-2019 como esfuerzo para consolidar un marco normativo que incentive y promueva el empleo joven.
- Documento CONPES 173 Lineamientos para la Generación de Oportunidades para los Jóvenes.
- Ley 1780 de 2016 o Ley Pro-joven.
- Pacto Colombia Juventudes, que da resultado documento CONPES 4040 donde se propone fortalecer el desarrollo integral de la población joven urbana y rural, y la construcción de sus proyectos de vida para contribuir a su vinculación como agentes de desarrollo político, económico, social y cultural del país.

Además, cabe mencionar que desde el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, enuncian la necesidad de avanzar en la política social que priorice a los jóvenes para el goce efectivo de sus derechos.

A nivel departamental, la asamblea departamental de Antioquia en acuerdo con los artículos 45 y 103 de la Constitución Política de Colombia y la Ley Estatutaria 1622 del 29 de abril del 2013 con Ordenanza número 60 del 02 de diciembre de 2013, se actualiza y adopta la política pública departamental de juventud a nivel de Antioquia, esta tiene como objeto un marco institucional y programático que garantice los derechos y deberes de los jóvenes, retomando tratados

internacionales y por medio de la adopción de estrategias de fortalecimiento de las capacidades, desarrollo de planes de vida, generación de condiciones de equidad, igualdad, justicia, y que le confiera un papel activo en la participación de la política social, económica, ambiental y cultural de Antioquia.

Sus objetivos son reconocer a las y los jóvenes como sujetos de derechos y deberes retomando el artículo 54 de la Constitución Política Nacional, al Estatuto de Ciudadanía Juvenil- la Ley 1622 de abril de 2013 y el Código de Infancia y Adolescencia-Ley 1098 del 8 de noviembre de 2006. Algunos conceptos básicos que se entienden en la política son:

- Joven, como mujeres y hombres de 14 a 28 años.
- Juventud es una categoría social, histórica y culturalmente producida en un contexto específico, donde existen variables de sexo, condición social, orientación sexual, situación económica, lo étnico, la industria cultural en relación con el mundo adulto, lo individual y colectivo.
- Las juventudes, como expresión diferencial de la juventud en un contexto determinado, es decir, diversidad de subjetividades, dinámicas, ideas, actitudes, formas de ser, pensar, sentir y actual.

Algunos enfoques relevantes que orientan la política pública son: enfoque diferencial y de inclusión social, enfoque de equidad de género, transversalidad e integración sectorial, territorialidad, participación de las y los jóvenes, reconocimiento de la diversidad juvenil y fomento de intereses comunes, promoción de autonomía, reconocimiento de las condiciones juveniles.

Entre las líneas de acción que posee la política pública, y que son intencionadas a desarrollarse desde la promoción, prevención, protección y atención están: 1. la vida como derecho fundamental; 2. promoción de la organización, la movilización y la participación democrática juvenil; 3. salud integral para los jóvenes; 4. educación con calidad y pertinencia para jóvenes; 6. vinculación de las y los jóvenes al mundo laboral y del emprendimiento; 7. desarrollo científico y tecnológico de la juventud; 8. promoción de las subjetividades, diversidades, expresiones artísticas y culturales de las y los jóvenes; 9. impulso del deporte, recreación y uso creativo del ocio; 9. jóvenes en interacción con el ambiente; 10. jóvenes en situación de discapacidad; 11 atención

integral a jóvenes en situación de riesgo o condiciones especiales; 12. jóvenes en poblaciones culturalmente diversas; 13 jóvenes constructores de una nueva realidad; 14. jóvenes y diversidad sexual.

En particular, por efectos de interés de este diagnóstico, ya que el foco de atención son las juventudes como sujetos de agencia y transformación y su proceso de interacción con el sector privado tanto colaboradores como público, se entra a profundizar sobre oportunidades para el fortalecimiento de las juventudes antioqueñas en competencias laborales, garantizando su derecho al trabajo digno, orientando y articulando acciones en lo público, privado y academia; y dirigidas a la inserción decente de los jóvenes al mundo laboral en dos vías: desde la posibilidad de emprender, o insertarse como empleado formal. Se recata que explícitamente hablan del apoyo a la creación de empresas jóvenes, la formación para el trabajo, empresarismo juvenil, protección del empleo juvenil, seguimiento a la empleabilidad juvenil, acceso a fuentes de financiamiento y acompañamiento para acceder a nuevos mercados, fortaleciendo la vocación productiva de cada región, pero con programas que beneficien a las y los jóvenes.

Teniendo este marco normativo referente sobre el estado las juventudes y el lugar que ocupa en la sociedad colombiana y antioqueña, para efectos de la configuración de la situación diagnóstica en este proyecto de intervención, se retoman unas principales referencias del documento base de Juventud Comfama (2022). En él se ubica la reflexión por los jóvenes, población que es definida de acuerdo con un momento del ciclo vital en el que una persona está; de acuerdo con la Ley Estatutaria 1622 (Colombia. Congreso de la República, 2013), a nivel normativo son reconocidas como personas entre el rango etario de los 14 y 28 años, las cuales se encuentran en un momento vital fundamental para la construcción de autonomías emocionales, físicas, sociales, intelectuales, entre otras.

Las perspectivas que ponen las preguntas por los jóvenes desde el lugar que ocupa o le asignan en la sociedad a lo largo de la historia, han relacionado a los jóvenes como capital para el trabajo, agente de cambio social, actor en riesgo, agente social, cultural e innovador. Se encuentra que, en Comfama en el cómo empresa social y caja de compensación, reconoce el interés de preguntarse por estos sujetos y ubicarlos más allá de su momento etario, como población relevante para el desarrollo y progreso de la región, ya que equivale al 25 % y 30 % de la sociedad.

En la organización entre junio y octubre de 2021 se encuentra el interés y la reflexión por el lugar de los jóvenes en la relación con una empresa y caja de compensación, esto se materializó

en agendas de trabajo sobre cómo ser una empresa joven donde reconoce que las juventudes son fundamentales en su quehacer, porque estas permiten entender el contexto, y la vez, son un sujeto político con capacidad de agencia “donde el momento etario en el que se encuentran les permite estar más dispuestos a aprender del mundo, comprenderlo, experimentarlo, soñar y poner capacidad creativa y esperanzadora en la acción propia y con el otro y las otras” (Documento Interno Juventud Comfama, 2021).

Además, trascendiendo la mirada de juventudes afiliadas o no, estas para Comfama empiezan a posicionarse como uno de sus más importantes discursos, en relación con el estallido social entre 2020 y 2021, en donde la organización se dispone a ser un puente de articulación entre sociedad civil y diversas entidades y sectores, desde ese lugar se levantan insumos para la creación de la ruta de educación y empleo de la mano de Proantioquia y el sector empresarial. Además, en busca de reconocer, dignificar y reparar a las juventudes como población significativa del país, se da vía a la creación del Orgullo Corporativo Empresa Joven y su soporte de dinamización al área de Juventud con una persona responsable del tema para Comfama.

Se precisa entonces que, desde Comfama, se habla de las juventudes más que una población en un rango etario particular, esta categoría se ubica también como enfoque, es decir, como una mirada que enruta el camino para ser una organización joven (con enfoque de juventud), además, declara y se ve a sí misma como una organización pueda promover las condiciones y posibilidades para expandir el conocimiento, los sueños, las experiencias, las capacidades de las juventudes para que sean ciudadanos autónomos capaces de transformar su contexto y movilizarlo.

Para febrero de 2022, el área de Juventud cumple 5 meses de existencia y cuenta con una ruta y una estrategia para desplegar las 4 líneas de acción en la organización, cada una cuenta con el desarrollo de una acción, proyecto o iniciativa en desarrollo. No obstante, se encontró necesario tener más puentes de conversación para profundizar en la lectura del contexto sobre dicha población, avanzar en la construcción de tejido y conversación con juventudes externas, ampliar los espacios de participación, acompañar otros equipos y crear acciones e iniciativas en conjunto en clave desde el enfoque de juventud.

Con relación a las características de los beneficiarios de los programas, el equipo de Información Organizacional reporta que en Comfama existen 728.003 afiliados, 1.132 jóvenes son empleados que corresponde al 21,3% de los empleados de la Caja, la mayoría están en los roles de

operación y profesionales, aunque un número de 200 está en aprendices, su principal ubicación es el Valle de Aburrá con la concentración de 500 jóvenes aproximadamente.

En cuanto al % de uso de los y las jóvenes, en términos de población afiliada se reconoce que solo el 30% usan la caja, estos son las familias con hijos como los principales usuarios. Lo anterior coloca unos retos a nivel de la organización sobre cómo enganchar más a este público mediante una oferta más clara y dirigida. A un nivel más global de la organización sobre el acceso a servicios, se encuentra que en los programas y proyectos de educación y cultura se registran 38.240 participantes entre los 14 y 30 años como uno de los datos en clave de jóvenes, de la variedad de programas que impactan jóvenes, se encontró en el análisis que, de no un desarrollo claro sobre enfoque de juventud, aunque estén focalizados a jóvenes.

Además, en el mapa de aliados internos y externos se reconoce internamente a Cultura Organizacional, Claustro y Laboratorio de Hábitos y Ciencias del Comportamiento, a nivel externo UDEA, EAFIT, Fundación Mi Sangre, Proantioquia, Plataforma de Juventud Medellín, y se participa como organización en la plataforma de Liderazgo Juvenil con Proantioquia.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Aportar en el diseño de la transversalización del enfoque de juventud en Comfama mediante el acompañamiento a la línea de acción Jóvenes como Público del área de Juventud.

1.6.2 Objetivos específicos

1. Realizar la línea base a través de espacios de entendimiento y reconocimiento de la juventud en la organización.
2. Propiciar la participación y relacionamiento entre Juventudes de Antioquia y Comfama para que conozcan la oferta y accedan a la oferta.
3. Construir y diseñar programas con enfoque de juventud.
4. Prototipar la herramienta de modelamiento de productos y servicios con enfoque de juventud.

1.7 Intencionalidades

1.7.1 De la institución

Retomando la declaración de Comfama como Empresa Joven en el marco de la línea de acción Juventudes como Público, se expresa que Comfama comprende a los jóvenes como movilizados de cuidado y progreso, para sus familias, comunidades, territorios, y quiere ser para ellos quien les acompaña para mostrarles y aportar en la búsqueda de caminos, de ser soporte para romper techos y entorno protector, esto se traduce en la construcción de puentes para el acceso a oportunidades de educación, empleo, vivienda, salud mental, derechos sexuales, participación, liderazgo y prevención de violencias, escalones para cumplir el propósito de que las juventudes Antioqueñas tengan una vida productiva, libre y feliz.

Las juventudes como público potencial, requiere que como organización se invierta en cultivar su permanencia y enganche desde la adolescencia hasta lo largo de su vida, aportando al bienestar, condiciones dignas y la garantía de los derechos de las personas. Además, como postura ética y política, definen la forma de leer y acercarse a las juventudes desde la perspectiva de curso de vida, la cual posibilita reconocer que en este tránsito vital se encuentran diferentes condiciones, formas de pensar, de soñar y contextos que atraviesan estos grupos etarios.

Como horizontes de sentido político, también se identifica que las acciones, iniciativas y proyectos generen condiciones para desarrollar intercambios generacionales al interior de la organización desde las conversaciones, una premisa ética y de acción es “somos las conversaciones que tenemos”.

En términos generales y retomando la declaración de Comfama como organización que es una Empresa Joven en el documento interno de Causa de Juventud (2021) esta significa ser una entidad que incorpora y comprende el contexto actual, se permite el movimiento y la flexibilidad de acuerdo con los cambios generacionales, reconoce y potencia a las juventudes de su organización en un constante intercambio de generacional, permite que la organización sea en sí misma una universidad, deja fluir el talento y forma a las y los sucesores que sostendrán el legado.

1.7.2 De la profesional

El sentido de este proceso de práctica desde el rol de la profesional se focaliza en acompañar el proceso de construcción del proyecto estratégico Empresa Joven, apostando a la transformación de las necesidades que desde Comfama y las juventudes se tienen, buscando acompañar los escenarios para el diálogo social, el reconocimiento de las voces de los jóvenes, la cualificación de su liderazgo y su participación. Además, desarrollar acciones e iniciativas que aporten al diseño de la transversalización del enfoque de juventud en la organización.

1.7.3 De los involucrados

Reconstruir el tejido social fragmentado por la crisis de confianza que se ha desarrollado en la sociedad antioqueña entre instituciones y comunidades, que puedan tener espacios de escucha activa para colocar su voz, sueños, deseos, acciones y voluntades desde sus momentos vitales como juventudes de Antioquia. Acompañar sus proyectos y vidas juveniles, que Comfama también sea protagonista en sus vidas.

1.8 Concepción del sujeto

Desde el marco filosófico de la organización y de acuerdo con la postura ética y política que orienta este proceso de intervención, hablamos del sujeto político garante de derechos, que posee capacidad de agencia, tiene y potencia sus capacidades y habilidades, busca el progreso para el desarrollo de su vida y su comunidad, es flexible y se adapta a los cambios. Estos son ciudadanos globales, diversos, que no están en una situación de riesgo o vulnerabilidad porque ante un contexto hostil movilizan su voluntad y fuerza creativa para alcanzar sus sueños y necesidades.

De acuerdo con lo anterior, se reivindica la importancia que desde Trabajo Social se le da a la noción de sujeto, ya que esto en los procesos de intervención se funda y se transversaliza desde el horizonte de sentido que tiene el proceso, sus enfoques y teorías, de acuerdo con Aquín (s.f.):

Las intervenciones de corte asistencialista se fundan en una noción de sujeto, que es la del sujeto carente, no solo sujeto pobre sino pobre sujeto; la carencia es transportada al sujeto, y con ello se clausura la consideración de su potencialidad. (p.4)

Para este caso, se reconoce que históricamente en la sociedad se han atribuido lenguajes despectivos frente al lugar de enunciación que le dan a los jóvenes, sujeto protagónico de este proceso, por ello, como apuesta ética política y en el marco de los referentes que orientan la intervención desde una perspectiva crítica y política, se les da lugar a las juventudes en horizontalidad como sujetos críticos, con reflexividad dialógica, tal como lo enunciaba Ghiso (1998), para posibilitar que el relacionamiento y construcción con ellos se dé desde la negociación, interlocución y reflexión continua, como centro de aprendizaje común en un contexto que se nombra de mundo globalizado.

1.8.1 Actores involucrados

El equipo de la Oficina de la Dirección, el área de Juventud y Género, principalmente lleva a cabo el desarrollo del relacionamiento con juventudes del departamento: empleados de la organización, afiliados, no afiliados, organizados, instancias de participación como consejeros municipales y departamentales de Juventud, Empresas Antioqueñas, organizaciones sociales y equipos estratégicos al interior de la organización.

1.9 Condicionantes

La Caja de Compensación Familiar de Antioquia -Comfama- de acuerdo con sus objetivos de consolidar y expandir la clase media trabajadora antioqueña por medio del cuidado y el progreso, para que puedan tener una vida libre, productiva y feliz, se ve condicionada principalmente por tres elementos: en primera instancia está el contexto político, social y económico a nivel del mundo en lo referente a los sistemas de compensación como modelos de política social, que en la actualidad solo los países latinoamericanos como Chile y Colombia lo tienen aún vigente, instaurando así una pregunta por la sostenibilidad de estos o las iniciativas de mutación para que los modelos tengan continuidad.

De acuerdo con lo anterior, un segundo elemento resulta del contexto colombiano con el programa de gobierno 2022-2026, donde se está en la construcción de las reformas de seguridad social y salud, que de manera directa generan afectaciones en las formas de operar a las cajas de compensación del país. Además, puede ser posible afectaciones como empresa social, ya que Comfama en lo largo de su existencia ha venido desarrollando estrategias de negocio en donde adicional a los fondos de recursos de la compensación que son los aportes dentro del 4% por empleadores y empleados, cuenta también con recursos por fuera de ese 4%, por ejemplo, con el negocio de salud las IPS SURA - Comfama.

Otros condicionantes que se destacan para este proceso de intervención social, es que estamos configurando a las juventudes como un público protagónico, si bien contamos con 728.003 afiliados siendo el 50 % beneficiarios y el otro 50 % aportantes, las estrategias que se desarrollen para las juventudes como público de interés en la mayoría de las ocasiones cuentan con limitaciones para juventudes externas (no afiliadas).

1.10 Consolidantes

Lo que permite que las estrategias desde del equipo y el área de Juventud y Género se consoliden en pro al proyecto estratégico Empresa Joven, es que desde el nivel en el que se lidera el área se cuentan con los recursos económicos, humanos, logísticos, entre otros, a disposición para llevar a cabo las acciones y procesos de experimentación. Además, como es un lugar de relacionamiento para la toma de decisiones se hace posible el desarrollo de incidencia a nivel la organización.

Se hace posible el posicionamiento de las acciones que se desarrollan en el área, por el sentido de experimentación en lo cotidiano y la perspectiva del pensamiento de borrador, la falla y el error, desde lo cual se muta constantemente para que las acciones tengan un impacto más preciso y oportuno. Esto es clave para el posicionamiento que la organización ha tenido a nivel externo como aquella que puede y tienen unas narrativas claras respecto a los temas de juventud.

Adicional, se está desarrollando la construcción de una red estratégica de aliados a nivel interno con los equipos de la organización, algunos son equipos ya identificados como Cultura organizacional, Claustro Comfama, Aranjuez, Territorios, Hábitos y algunos de los Negocios; y a nivel externo, ha sido relevante que la persona que representa y lidera a la organización en el área

de Juventud es reconocida en su trayectoria por el trabajo con jóvenes a nivel de la Ciudad de Medellín, y tiene un relacionamiento con organizaciones sociales y juveniles que han nutrido la conversación sobre jóvenes instalada en Comfama, lo que permite generar más cercanía con ellos.

1.11 Fundamentación teórica, conceptual, metodológica y ético-política

1.11.1 Referente teórico

Los referentes teóricos de este proceso se construyen a partir de algunas corrientes críticas, principalmente la teoría del reconocimiento de Axel Honneth⁴, la teoría política feminista de Nancy Fraser⁵ y el enfoque de juventud⁶ en perspectiva de curso de vida. Estas aportan a la discusión cognoscitiva de este proceso con un análisis integral y dialéctico de las juventudes como un problema de conocimiento y de construcción de marcos de acción sobre la realidad social en un contexto de globalización.

Como fue mencionado anteriormente en el apartado de la situación diagnóstica, la pregunta por las juventudes en Comfama se instala precisamente en el proceso de movilización social de 2021 a partir de las mesas de diálogo social que se construyeron con juventudes de la ciudad del Medellín y del Departamento, para dicho momento la conversación fue sobre las condiciones de dignidad de las juventudes y las oportunidades para construirla a nivel de país, región y en los diferentes territorios y con las diferentes estructuras institucionales. Si bien esto generó abrir unas puertas de conversación sobre diferentes temas, a nivel de la sociedad nos dejó la pregunta por la justicia social y el rol de las empresas.

En ese sentido, la interconexión de estas teorías y enfoque para este proceso de intervención traen preguntas vitales sobre la justicia social como paradigma, la desigualdad, las luchas que hoy se configuran para mitigarla, además, la forma en la que estas permiten focalizar los rostros de sujetos específicos, sus apuestas, contextos, en este caso: las juventudes desde sus lugares de enunciación diferenciados y sus formas de relacionamiento, reconocimiento, participación entre

⁴ Filósofo y sociólogo alemán considerado como una de las figuras más importantes de la llamada tercera generación de la Escuela de Frankfurt reconocido por sus investigaciones en la teoría del reconocimiento y seguidor de la tradición de la Teoría crítica de la sociedad.

⁵ Filósofa, política, intelectual pública y feminista estadounidense.

⁶ El enfoque de juventud es: una perspectiva para leer a los sujetos y su contexto. También es una forma de abordar y trabajar con personas de manera intergeneracional y además, una apuesta ético política.

estos y las instituciones de la sociedad. Retomando las palabras de Adela Cortina (2015), en *Razones éticas para un futuro mejor*:

Se dice de los jóvenes que regresan a los valores materialistas, a la seguridad y al bienestar, pero es lógico que se preocupen por ello en la actual situación, razones les sobran, y la obligación es tratar de cambiarla. Sin embargo, siguen apreciando mayoritariamente el medio ambiente, la tolerancia, la actitud abierta, las relaciones sociales y, parte de ellos, la participación en la vida pública. (p. 9)

1.11.1.2 La teoría del reconocimiento

Genera una crítica al sistema capitalista desde la pregunta por la justicia y las motivaciones de las luchas sociales en pro de acciones para transformar las situaciones de no reconocimiento y desprecio que generan una carga colectiva para la sociedad en términos de la construcción de la libertad e identidad de las personas. Las situaciones son clasificadas por el autor, de acuerdo con Barbosa (2019), en:

1. La forma en cómo se retira del sujeto su derecho a ser dueño de sí mismo y su corporalidad,
2. El sujeto es despreciado y excluido por sus derechos sociales, y
3. No existe una estima social por comportamientos de ofensa o degradación de los valores sociales, individuales o grupales. (p. 33)

Así entonces, de acuerdo con Zúñiga y Valencia (2018). Honneth, propone que hay tres formas de reconocimiento cada una en una esfera desde donde se reparan esas situaciones negativas: la familia a quien le corresponde el amor, el estado que asume lo jurídico y la sociedad civil lo social, es decir que en cada una de ellas se materializa una praxis en relación con el reconocimiento. En ese sentido, Honneth considera que la institucionalización de las tres formas de reconocimiento sirve de marco normativo para hacer una evaluación del lugar de las instituciones en cuanto a la satisfacción de las expectativas de los sujetos, permitiendo así ubicar un sujeto diverso como son las juventudes.

Frente al reconocimiento, el teórico afirma que este se manifiesta en reacciones, prácticas y actitudes dentro de los grupos sociales y sujetos que todavía no se han articulado a una lucha social. Además, devela que el sujeto político no se encuentra claramente definido: es solo aquel que manifiesta cierta conciencia crítica o sentimiento de injusticia frente a las diversas formas de desprecio y déficit de las esferas de reconocimiento de la sociedad.

1.11.1.3 Teoría de la justicia

Fraser como teórica de la política feminista con su pregunta por la situación y luchas del movimiento feminista, devela mucho más del camino trazado en la teoría de Honneth, planteando la imbricación de los conceptos de reconocimiento y redistribución, pero también su necesaria diferenciación, “no podemos tratar de solventar problemas de injusticia sin antes ser capaces de distinguir cuál de los dos polos predomina en ellas, esto es, si son injusticias derivadas de un reconocimiento fallido o erróneo o de una mala distribución”. (Iglesias, 2012, p. 253)

Su postura deja por sentado que aborda la justicia como concepto multidimensional desde lo político, económico y cultural, en el cual menciona que, si bien el llamado a la acción desde la dimensión cultural está anclado a los procesos de reconocimiento, este no puede reparar de manera causal la subordinación los demás frentes, por ello propone la triada de las escalas de la justicia: la redistribución, reconocimiento y representación. Así que, desde su postura, plantea que el problema del reconocimiento dentro del modelo del estatus, el de redistribución, en los modelos de distribución en las clases sociales y el de representación en relación con la paridad.

Estos tres ejes de análisis, la autora los ancla al problema de la producción transnacional, es decir, cómo se reparan las injusticias de reconocimiento, redistribución y representación más allá de los estados y gobiernos territoriales, para el caso de las juventudes como ciudadanos globales, los cuales en diferentes momentos de la historia han sido reconocidos en el plano simbólico como el agentes de cambio, sujetos culturales, sujetos de derechos, pero en los ámbitos de redistribución y representación son ubicados en los lugares de brechas económicas y sociales que no permiten trascender que sus voces sean escuchadas, sino que además, deben existir condiciones para que estos no queden marginados del acceso a oportunidades de educación, empleo, vivienda, disfrute, toma de decisiones, entre otras.

1.11.1.4 Enfoque de curso de vida

La mirada de curso de vida ha sido un desarrollo de conocimiento en los países anglosajones y latinoamericanos desde los años 60 en estudios de tiempo y temporalidad, su objeto es “analizar cómo los eventos históricos y los cambios económicos, demográficos, sociales y culturales moldean o configuran tanto las vidas individuales como los agregados poblacionales denominados cohortes o generaciones”. (Blanco, 2011, p. 6)

El enfoque de juventud con el análisis en el curso de vida da un lugar protagónico a la población específica, no son beneficiarios, ni adolecen, sino que se comprende los elementos de la etapa vital en la cual se encuentran, a su vez, en el análisis que se construye permite trascenderla, reconocer los contextos y las realidades que viven las personas para desarrollar su vida plena, abordar las oportunidades, garantía de derechos, posibilidades para desenvolver su proyecto de vida, además, coloca foco en reconocer cada etapa de vida como un resultado histórico, obedece tanto a las prácticas pasadas, presentes como a la proyección de sociedad que tiene. Traer a colación el enfoque de juventud con mirada en curso de vida da oportunidades de trabajo con jóvenes, adultos y de abordarlo con todas las personas.

La vinculación de estas tres perspectivas teóricas, potencian el ejercicio de análisis en tanto se comprende el poder de la transición en los momentos de la vida de las personas, comprendiendo sus construcciones y los horizontes de sentido futuros en un determinado contexto. Además, desde la pregunta por la justicia y la construcción de sociedad, impulsa estrategias de reflexión sobre la generación de condiciones favorables para el desarrollo y bienestar en todos los momentos de vida, así como las condiciones que dignifican la vida y resuelvan necesidades básicas de las juventudes.

1.11.2 Referentes conceptuales

En cuanto al referente conceptual, se encuentran como principales categorías juventudes, transversalización enfoque, enfoque de juventud.

1.11.2.1 Joven o Juventudes

Comúnmente se debate entre el uso de la categoría joven o juventudes como un asunto de singularidad, para efectos de este proceso de acompañamiento en temas de jóvenes, se hace diferenciación del concepto joven y juventudes. El primero, desde la Real Academia de Lengua Española ha sido definido como una persona que está en la juventud, de poca edad, frecuentemente considerado en relación con otros, alude también a una manera de vivir la vida, que no ha llegado a una etapa de evolución y desarrollo avanzada. Algunas de estas significaciones, han sido construidos social y culturalmente en contextos y momentos específicos, por ello, para este proceso de acompañamiento se retoma esta categoría de acuerdo con la Ley Estatutaria 1622 (Colombia. Congreso de la República, 2013), donde se entiende como joven toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía.

Entendiendo esto, cabe mencionar que las juventudes son un segmento poblacional construido socioculturalmente y que alude a unas prácticas, relaciones, estéticas y características que se construyen y son atribuidas socialmente. Esta construcción se desarrolla de manera individual y colectiva por esta población, en relación con la sociedad. Es, además, un momento vital donde se están consolidando las capacidades físicas, intelectuales y morales.

Cada momento en la historia, dio a este concepto un lugar, e incluso en algunas ocasiones como en la Edad Media, era una categoría sin un significante claro, ya que la juventud era a eso que se aludía cuando se daba el tránsito de niñez a adultos. Algunos hitos históricos se desarrollaron en países como Norteamérica, en donde surge el libro Teenage “la invención de la juventud 1875-1945” y en el contexto posterior a la segunda guerra mundial, en donde se clasificaba al joven como un consumidor potencial, este a nivel simbólico lo ubicó en el marco de una población que tenía deseos, gustos, necesidades. Posteriormente en el paso de los años y con algunos movimientos sociales, estas narrativas mutaron a ser un sujeto con unos rituales, derechos y demandas.

El concepto juventud, ha sido un producto muy heterogéneo de un proceso histórico, el cual hoy lo convierte en una categoría de varias dimensiones para abordar, ya que hablar de juventudes, también hace referencia al proceso subjetivo atravesado por la condición y el estilo de vida articulados a las construcciones sociales. Las realidades y experiencias juveniles son plurales, diversas y heterogéneas, de allí que las y los jóvenes no puedan ser comprendidos como entidades

aisladas, individuales y descontextualizadas, sino como una construcción cuya subjetividad está siendo transformada por las dinámicas sociales, económicas y políticas de las sociedades y a cuyas sociedades también aportan.

1.11.2.3 Enfoque de Juventud

El enfoque de juventud es una visión teórica, conceptual y metodológica frente a las juventudes, se puede entender que es la forma en cómo se elige abordar a estos sujetos, comprender cómo ellos habitan el mundo, ven la vida, cuáles son sus identidades, cosmovisiones, particularidades y sus realidades.

En primer lugar, cabe mencionar que existe una trayectoria de estudios y áreas que han referenciado a la juventud desde su interés epistemológico en particular, por ejemplo, desde la salud, la antropología, la biología, la demografía han nombrado al joven, de acuerdo con el estudio de ciertas particularidades del él y han elaborado unas nociones específicas de acuerdo con la intencionalidad que tengan desde su problema de conocimiento.

Para trascender el concepto de juventud como sujeto, en primera instancia reconocemos que son las personas que se encuentran entre los 14 y 28 años quienes están transitando un momento vital de desarrollo de sus autonomías físicas, intelectuales, sociales, económicas, morales y culturales, los cuales gozan de unos derechos. No obstante, nombrar que es un enfoque, “sirve para incorporar las perspectivas de las juventudes en el diseño, formulación, implementación, monitoreo y evaluación” (Secretaría Nacional de Juventud, 2021, p. 10) en torno a necesidades y realidades de la población joven.

El enfoque de juventudes puede ser entendido desde tres corrientes: la primera en torno a la perspectiva de ciclo de vida, la segunda acerca de lo generacional y la tercera frente a la trayectoria o transición. La perspectiva de ciclo de vida permite posicionar las etapas de desarrollo y crecimiento personal y social, en ellas encontramos la niñez, adolescencia, juventud y adultes, no obstante, algunas críticas se han dado en este modelo en razón a su propuesta de linealidad, no colocando una perspectiva diferenciada en cuanto a la heterogeneidad sobre su identidad y necesidades, que habita en cada persona en determinado momento de su vida.

La perspectiva generacional por su parte, en cabeza de teóricos como Karl Mannhein, ubica que las personas y los grupos sociales son el resultado histórico, desarrollan sus procesos de

subjetividad en el marco del acontecer sociohistórico, por ello, retomando las palabras de Vommaro (2015) en Secretaría Nacional de Juventud (2021) “una generación no se define solo por criterios cronológicos, sino por el momento histórico que vive y los problemas y experiencias que comparten” (p. 11)

Frente a la perspectiva de trayectorias, se encuentra que esta es propuesta desde una mirada por el paso de las etapas vitales de las personas, de niñez a adultos, donde se toman decisiones importantes que configuran e influyen en su proyecto de vida. De acuerdo con estas tres perspectivas,

Si el enfoque de ciclo de vida divide la biografía del sujeto según las necesidades que presenta en cada etapa etaria, y si el enfoque generacional enfatiza los eventos que definen el momento histórico por lo que cada generación atraviesa, el enfoque biográfico o de trayectorias pone el acento en el desplazamiento e interacciones del sujeto en sus múltiples esferas de vida (educación, trabajo, matrimonio, etc.) a lo largo del tiempo y en diferentes espacios (Dávila León y Ghiardo Soto, 2018). (Secretaría Nacional de Juventud, 2021, p. 12)

1.11.2.4 Transversalidad

Se encuentra que existe amplia trayectoria en el uso de la categoría transversalización, sobre todo en relación de enfoques poblacionales (género y diferenciales) en el desarrollo de las políticas públicas. Por otro lado, existe una amplia producción de información de este concepto en el desarrollo de los feminismos como teorías y el enfoque de género, ya que es una estrategia que posibilita implementar acciones afirmativas que favorezcan a las mujeres y poblaciones que han estado situadas en condiciones de desigualdad.

De acuerdo con la Comisión Presidencial Coordinadora de la Política del Ejecutivo en Materia de Derechos Humanos (s.f) por transversalización se entiende un proceso de análisis y valoración de las implicaciones que determinadas acciones tienen para las poblaciones, de acuerdo con su género, diversidad cultural, diversidad etaria, discapacidad y entre otros elementos que permitan en su análisis ajustar ejercicios de planeación, generación de narrativas y metodologías que respondan acertadamente a las necesidades poblacionales,

La transversalidad supone la planificación, (re) organización, mejora y evaluación de los procesos políticos, de manera que una perspectiva de igualdad de oportunidades sea incorporada en todas las políticas, estrategias e intervenciones, a todos los niveles y en todas las etapas por los actores normalmente involucrados en ellos. (Comisión Presidencial Coordinadora de la Política del Ejecutivo en Materia de Derechos Humanos, s.f, p. 24)

Desde el área de la administración pública se ha venido entendiendo este concepto como apuesta para que una organización trabaje una especialización sectorial, un enfoque, una visión, un problema público y que disponga directrices para que las varias estructuras de la organización puedan integrarse y aportar al cumplimiento de ese objetivo. También, de acuerdo con las reflexiones colocadas por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (s.f), la transversalidad puede ser un instrumento organizativo que desarrolla estrategias y herramientas que respondan a una realidad concreta de una manera más oportuna y precisa.

En las reflexiones desde el Trabajo Social y algunas perspectivas críticas la transversalidad se ubica en funciones o roles dentro de organizaciones para generar estrategias de incidencia social, es decir, para incidir en sus estructuras, procesos, equipos, actores, sistemas, ideas y que pueda permitir generar procesos de cambio en la toma de decisión y cómo las ideas son materializadas en una sociedad, organización y comunidad.

De acuerdo con lo anterior y para este caso, se comprende la transversalidad como una propuesta que desarrolla lineamientos técnicos para leer las realidades y los sujetos inmersos en ella, donde se pueda abordar, interactuar, y transformar las condiciones y las maneras en cómo se planean acciones que les impactan. Se destaca que para generar procesos e iniciativas que sean transversales, es necesario contemplar elementos cómo: quiénes son los sujetos, qué hacen, qué condiciones los rodean, las realidades en las que están inmersos, cómo se relacionan con ella, que al final, permiten tener un análisis de dicha información para reconocer al sujeto.

Como segundo asunto, la transversalidad requiere de un proceso de reflexión ético y política desde la organización, tras la pregunta de qué lugar se le da al sujeto y/o temática, a partir de ello, entender qué fuerzas, recursos y herramientas se disponen y movilizar para soportar el lugar en que se posicione la conversación a nivel de la organización.

Además, de contar con condiciones para promover las narrativas, acciones, estrategias transversales en una organización, se debe plantear el lugar desde el cuál el sujeto se piensa a sí mismo, es decir, es clave que, si se cuenta con recursos, voluntad política, lineamientos, poder de toma de decisión para llevarlas a cabo, es necesario que el sujeto pueda entender y elegir su lugar en esta relación, que se configura por su deseo e interés de estar.

Bajo la lógica anterior, la transversalidad reta en cada momento de su desarrollo de manera diferenciada, en un primer momento requiere de acciones contundentes, claras y dirigidas para favorecer a los sujetos o narrativas determinadas. Cuando esto haya avanzado en su maduración en un mediano a largo plazo y se haya ganado en sensibilización e incidencia dentro de una organización o contexto específico, requiere de generar prácticas en lo cotidiano en donde de manera consciente se pueda vivir el enfoque que ha sido transversalizado.

Cabe anotar que, en los procesos de transversalización que se desarrollen en corto, mediano o largo plazo, debe priorizar acciones, iniciativas o proyectos que aportan valor a las juventudes como sujetos con necesidades e intereses diversos que ocupan un grupo etario, además, debe garantizar que hayan las condiciones para el acceso a recursos, beneficios, oportunidades a los sujetos, transformando la desigualdad social y requiere de una responsabilidad en doble vía para que el sujeto de interés pueda ser reconocido, entendido, escuchado, que participe y que pueda así mismo incidir desde su lugar de enunciación en la planificación de acciones.

1.11.3 Metodología

La apuesta metodológica vincula en primera instancia los modelos de intervención de convergencia, los cuales permiten ahondar en el conocimiento holístico e integrador de las disciplinas y procesos socioculturales, el colaboracionismo, el trabajo en red, el derecho a la información y el establecimiento de mecanismos universales para compartirla, sus pilares son: la interdisciplinariedad, interinstitucionalidad e intersectorialidad. De acuerdo con Quintero (1998),

Los desafíos metodológicos que se asumen en el modelo de convergencia sugieren la concertación y globalidad, el trabajo conjunto, la comunidad de intereses, la necesidad de generar acciones programáticas comunes, consensos a partir del análisis y reflexión de los disensos. (p. 2)

Trayendo a colación el enfoque de juventud como visión metodológica del reconocimiento del sujeto, su contexto y su momento vital, se conecta con el modelo de convergencia como propuesta sistémica, donde la comunicación y la reflexividad dialógica se configuran en dos frentes de abordaje. El primero significa el establecimiento de canales para una comunicación en doble vía de manera permanente, donde se tiene el conocimiento del interlocutor, de su alteridad, el trabajo desde la cooperación, la gestión de las diferencias (etarios, étnicas, políticas, religiosas, culturales, geográficas, económicas, entre otras). Por otra parte, retomando las palabras de Ghiso y Tabares (2011), la reflexividad dialógica implica en el trabajo con juventudes de develar:

La capacidad de los sujetos para interrogar lo dicho, lo hecho y lo pensado, la asumimos como una opción metodológica que permite abordar memorias, prácticas y discursos en sus múltiples formas expresivas. El conocimiento logrado por medio de dispositivos metodológicos dialógicos como la observación participante, el taller, la entrevista y las tertulias permite al sujeto conocido su develamiento y autorreconocimiento en el proceso. (p. 1)

El tipo de intervención que se desarrolla es de corte promocional, ya que se orienta a potencializar las capacidades individuales y colectivas para mejorar las necesidades de las juventudes, aportando a movilizar su propia capacidad de respuesta. Además, se articula también la preventiva, la cual enfatiza en generar otras condiciones contando con recursos humanos, sociales e institucionales para mitigar y contrarrestar riesgos a las comunidades, cambiar situaciones de desigualdad social y promover el bienestar de las juventudes desde el ejercicio de reconocimiento, relacionamiento, participación y oferta a la que accedan.

Los niveles de intervención son directo e indirecto, porque si bien en el rol que cumple en el área de Juventud no tiene un alcance de ejecución en términos de escalabilidad, cuenta con gran potencialidad en acciones de un nivel estratégico y técnico, es decir, el diseño, la generación de lineamientos sobre productos y servicios, y con posibilidades de constantemente llevar a cabo experimentaciones y recolección de insumos con el público específico.

En cuanto a la dimensión técnica-operativa, se encuentra la revisión documental, el grupo focal y de discusión, talleres, entrevistas grupales, comunicaciones personales con aliados externos,

como herramientas para recolección, generación de insumos y experimentación, en los cuáles se pueden poner en práctica la acción-reflexión-transformación desde Trabajo Social.

1.11.3.1 Momentos del método

El proceso de práctica fue orientado en relación con el método integrado de Trabajo Social, donde los momentos de diagnóstico, planeación, ejecución y evaluación era motivo acción, reflexión y acción de manera constante y ágil, para desarrollar procesos en los que su impacto fuera más pertinente y oportuno. Adicional, esto se conectaba con la posibilidad de ser experimentado constantemente, como una de las premisas de trabajo metodológico de la organización y el campo de práctica.

La inserción al campo de práctica fue acompañada de revisión bibliográfica y publicaciones de la organización y con espacios de conversación con las personas del Equipo de la Oficina de la Dirección, desde la cual se pudo tener un acercamiento contextual a la institución, el reconocimiento del equipo de trabajo, el propósito y las formas de hacer, las funciones y roles que se cumplían, las formas en cómo se debía realizar el relacionamiento con otros equipos y capacidades de la organización para apalancar iniciativas y construirlas.

El diagnóstico retoma parte del ejercicio ya adelantado por el Área de Juventud, ya que la organización tenía la identificación de unas problemáticas y una agenda preliminar construida para su proyecto estratégico Empresa Joven, no obstante, se recurrió a la revisión documental, la consolidación de la información ya existente en el área y la generación de otra de carácter cualitativo a partir de las conversaciones con equipos, jóvenes, organizaciones, empresas y las tendencias a nivel del mundo que hoy se están posicionando.

La organización, por ser tan vasta y extensa en su personal y en lo que hace, coloca unos retos al momento de la gestión de la información y en procesos de diagnósticos y análisis sobre la realidad social, ya que en muchas ocasiones toda la información existente sobre dicho tema necesita de canales para ser concentrada y que permitan acceder a ella. Frente a esto, las estrategias de priorización debían realizarse de manera colectiva con los demás actores que se articulan en los procesos de construcción y creación, para generar sinergias, potenciar la construcción y que el producto resultante no fuera algo que ya estuviera dándose en otro lugar de la organización.

Respecto a la planeación, a partir de los espacios de análisis de la realidad social y diagnóstico con los insumos que se generaban, se coordinaban con la responsable del área de Juventud y Género, en donde se definían los pasos a seguir, ajustes, valoraciones y evaluaciones sobre que esto estuviera en el marco de lo estratégico. A la par, se desarrollaban los procesos de experimentación como momento de ejecución para el proyecto de intervención, a su vez, se relacionaban a las funciones que se tenían asignadas que son tanto de corte administrativo, operativo, como de nivel de diseño de acciones, iniciativas, programas, acompañamiento a grupos de jóvenes y mujeres jóvenes.

El seguimiento y la evaluación de proceso se ha desarrollado de manera frecuente a nivel quincenal, mensual y trimestral. En dichos espacios se tiene el propósito de revisar la pertinencia de las acciones, metodologías, relacionamientos, priorización de agenda, temáticas y priorización de agenda que se tuviera en el diagnóstico, planeación y ejecución para posteriormente decidir si hubiera que direccionar los esfuerzos, el foco.

Por otro lado, se tendrá la evaluación final del proceso, en el que se pretende revisar el logro de los objetivos planteados, la cantidad de acciones realizadas según cada línea, los resultados e impactos generados y proponer acciones de mejora para el campo de práctica.

1.11.4 Técnicas

Como ya he venido mencionando a lo largo del proyecto, este se enmarca la línea de acción de juventudes como público, en la cual se han propiciado espacios de generación de información cualitativa de las juventudes del departamento para el entendimiento del público y la toma de decisión en la priorización de la oferta, las principales técnicas que se desarrollaron fueron las entrevistas, los grupos focales y de discusión, los foros, técnicas interactivas como intervenciones comportamentales, cartografías, el análisis de vídeos, la creación de personajes. Además, se han desarrollado herramientas para la sistematización de la información generada.

Para el caso del acompañamiento a las estrategias de participación y relacionamiento con los grupos de jóvenes y mujeres jóvenes, se llevaron a cabo foros de conversación y técnicas interactivas de creación de acciones para los planes de trabajo internos. Y frente al acompañamiento a la construcción y diseño de productos y servicios con enfoque de juventud, se desarrolló la revisión documental, talleres de discusión sobre el tema y técnicas interactivas.

1.11.5 Lo ético y lo político

En el marco de las consideraciones éticas, se reconoce que para los fines académicos e institucionales de la intervención con Comfama, habrá anonimato si así es solicitado, consentimiento informado para las grabaciones de las conversaciones y confidencialidad con la información a la que se accede de la organización en el marco de este proceso de intervención.

Los criterios éticos y políticos que permean el proceso parte de la intención por el reconocimiento y reivindicación de los derechos humanos de la norma y la ley, y el compromiso que se asume en lo estipulado por el Código de Ética de los Trabajadores Sociales del 2019. En especial se retoma los principios de: justicia, dignidad, libertad, igualdad, respeto, solidaridad, confidencialidad, estipulados en el artículo 10, y las disposiciones en torno a los sujetos en el artículo 13, con quienes se comparte la experiencia del proceso de intervención y a los cuales no se les busca generar ningún daño. Estas indicaciones, son acogidas en este ejercicio profesional y académico, teniendo presente el quehacer constantemente se deben asumir posturas y consideraciones ético políticas necesarias para la acción, la investigación y transformación.

Si bien se comprende que en todo ejercicio de intervención existen dilemas ético-políticos, el reconocimiento de estos es una oportunidad tramitarlos y gestionarlos en el camino. Algunos de estos, son en torno a que la Caja de Compensación tiene un propósito sobre compensar en el marco del sistema de trabajo a la sociedad antioqueña, y esto en el marco del relacionamiento con diferentes actores sociales esto puede ser una oportunidad o dificultad en torno al vínculo que se teje y la forma de canalizar las demandas. Es decir que, aunque esto limita y acota el alcance de la acción, lo cual es muy importante, en otras ocasiones genera distancias con los sujetos a los que interesa llegar.

También, se identifica que, frente a los imaginarios sociales, algunos actores y comunidades ven a Comfama como una organización que hace parte de un grupo económico del departamento y que beneficia solo a personas de un nivel socioeconómico alto, y aunque el relacionamiento con grupos económicos, demás actores del sector privado y otras organizaciones son importantes, en ocasiones desde lo simbólico marca algunas tensiones con el resto de la población.

También, se encuentra que, aunque la organización se declare Empresa Joven, en los procesos con jóvenes y para jóvenes tanto dentro como fuera de la organización, en algunos equipos y procesos existen bajos niveles de sensibilización en las personas adultas frente a la visión de las

juventudes, relegándolas a un lugar donde no se visibiliza su capacidad de agencia. Además, tienen algunos imaginarios frente a que los jóvenes no saben qué quieren y que ellos como personas con experiencia y maduras tienen unas respuestas correctas a las preguntas vitales que esta población tiene, esto en ocasiones genera resistencia al cambio.

2 Resultados esperados

En términos generales los resultados de la práctica están enfocados en clave de tres elementos, primero en avanzar en la estructuración y consolidación del área de Juventud y Género a nivel interno como instancia que da lineamiento técnico para la toma de decisiones en temas de juventud, acompañamiento a las líneas de acción del equipo y el banco de productos y programas diseñados durante el 2022 y la aceleración de la operación de acciones e iniciativas de experimentación en otros lugares y equipos de la organización. Por otro lado, se estima a partir de la experimentación de sus programas, la posibilidad de escalarlos para 2023, así mismo avanzar en el reconocimiento del área de Juventud y Género desde la capacidad de abrir puertas con otros equipos alrededor de la organización y en otras empresas externas, para sensibilizar desde el enfoque de juventud en el diseño de productos y servicios, dejando capacidad instalada. Un tercer elemento es la consolidación proyecto estratégico Empresa Joven, robusteciendo sus líneas de acción, programas y servicios al interior de la organización, para proyectar durante 2023 la posibilidad de otros frentes de acción en temas de salud mental, liderazgo y el acompañamiento a regiones.

También, respecto a los productos e insumos generados en el proceso de intervención, las expectativas son el desarrollo de varios procesos de experimentación a febrero de 2023 y el diseño de programas y proyectos para su experimentación y escalabilidad, además, el fortalecimiento del relacionamiento y construcción de vínculo con los grupos de jóvenes y mujeres jóvenes que se acompañaron, aportando así a la línea de acción de juventudes como público protagónico a través del acompañamiento a las estrategias de relacionamiento, reconocimiento, participación y construcción de oferta con y para las juventudes con objeto a aportar al diseño de la transversalización del enfoque de juventud en Comfama.

Resumiendo lo anterior y clave de los objetivos del proyecto de intervención los resultados esperados son: 1. Haber promovido desde el fomento, favorecimiento o realización de espacios para la generación de información cualitativa sobre la juventud en la organización para el levantamiento de la línea base de juventud, para avanzar en el entendimiento del público. 2. Haber propiciado escenarios de participación y relacionamiento entre Juventudes de Antioquia y Comfama. 3. Haber aportado a la construcción y diseño de oferta desde el enfoque de juventud. Y

4. Haber contribuido a prototipar la herramienta de modelamiento de productos o servicios con enfoque de juventud.

Finalmente, tras haber cumplido con estos objetivos específicos, se espera haber acompañado de forma integral al Equipo de la Oficina de Dirección Área de Juventud de Comfama, movilizándolo para impactar el desarrollo de los proyectos estratégicos de los orgullos 2022-2023.

2.1 Resultados de la intervención

Los resultados que se presentan en este apartado se relacionan con la cantidad de los procesos llevados a cabo en el marco del proceso de práctica y del acompañamiento a la Oficina de Dirección, algunos de carácter más operativo - administrativo, en los que el resultado no trasciende el resultado cuantitativo. Además, se profundizarán en los que se acotan en relación con el acompañamiento que se ha realizado para el diseño de la ruta de transversalización del enfoque de juventud en el marco de la línea de acción de Juventudes como Público del área de Juventud, sobre los cuales hay una mayor cantidad de información en términos cualitativos.

De acuerdo con la tabla expuesta, cabe mencionar que, durante el proceso de práctica profesional realizado en Comfama, en la Oficina de la Dirección, se desarrollaron actividades de seguimiento a otros proyectos estratégicos de la organización como lo fueron Biosuroeste, Construcción de Paz y Confianza, Culturas Regenerativas, Género en estos se tenía como responsabilidad generar una sistematización de información en los seguimientos o ajustes estratégicos que se realizaran. También apoyé la construcción de una herramienta de seguimiento para los orgullos corporativos, que fue materializada en una aplicación digital y liderada con el área de Tendencias del Equipo. Frente a estas funciones, principalmente se debían generar actas e informes sobre los reportes que cada equipo hacía.

La articulación con las demás áreas del equipo se dio de manera orgánica y aportaban a la discusión del área de juventudes, con Género apoyé el diseño y desarrollo del primer festival de luna en Comfama, desde el cuál se focalizó al perspectiva de juventud en el proceso con Feministas Rodantes, pero además, se generó una vinculación con el programa de Menstruación Consciente, en él fue posible la participación de los espacios de formación sobre ciclo menstrual y hormonal,

masculinidades, seguimientos al programa de menstruación consciente y dinamización de círculos de mujeres.

Con el área de Construcción de Paz y Confianza, en clave de las acciones priorizadas para el primer semestre de 2022 en el Foro de Causas, se llevó a cabo el acompañamiento a las intervenciones comportamentales de la campaña #ParaElegir, que buscaba el fortalecimiento de la democracia y el voto joven. Esta estrategia fue acompañada y permitió generar un relacionamiento con diversos grupos de juventudes de Medellín, Envigado, Bello y Apartadó. Segundo, se lideró un taller sobre cartografía de paz en el Retiro Antioquia con adolescentes de dos instituciones educativas, además, se acompañó el lanzamiento del diccionario de jóvenes con Futuro del ETCR de Dabeiba.

En temas administrativos, operativos y logísticos, se tenía la responsabilidad de realizar el seguimiento y gestión presupuestal del equipo con un formato de seguimiento al presupuesto, y el plan de desarrollo en el cual se lideró las gestiones respecto a los talleres de formación en metodologías de innovación social, comunicación e improvisación, además, se apoyó la gestión documental e información generada del equipo, construyendo las plantillas y estructuras para la presentación de los informes que se realizaban de manera quincenal y mensual.

Tabla 1

Resultados cuantitativos del proceso de práctica

Datos cuantitativos		
Acción/ iniciativa/ programa	Proceso	Cantidad
Seguimiento a proyectos estratégicos de la oficina de la dirección	Reuniones de seguimiento y monitoreo a Empresa Joven realizadas	10
	Reuniones de seguimiento a otros proyectos	40
Consejo Joven	Apoyo en las sesiones de formación realizadas	6

	Apoyo en las plenarias realizadas	6
	Coordinación pasantía	1
	Reuniones de preparación realizadas para convocatoria	5
Mentalidad Joven	Encuentros realizados de creación y diseño del hackathon	7
	Planeación logística realizada para el hackathon	1
Campaña Para Elegir	Intervenciones comportamentales realizadas con juventudes externas	10
	Convocatorias realizadas para la campaña	8
	Realización del evento Ring de los Argumentos	3
Espacios de conversación jóvenes	Realización eventos internos de conversación	2
	Realización del diseño e implementación de grupos focales	4
	Reuniones de seguimiento quincenales	16
	Diseño de campaña #yolapiloteo	1
	Planeaciones realizadas de visitas a empresas	4

Plataforma de jóvenes y empresarios	Espacios de planeación e implementación jornada de salud mental	2
	Planeación e implementación del evento público cierre del proceso 2022	3
Feministas Rodantes	Encuentros realizados de planeación de ruta de trabajo	12
	Eventos realizados tomas callejeras y festival de luna	3
Diseño enfoque de juventud	Programas y proyectos diseñados	8
Género	Diseño y realización del festival de luna y Tetas del Hogar	2
Gestión presupuestal	Seguimientos realizados al presupuesto	8
Gestión plan de desarrollo formativo	Seguimientos realizados a los planes de formación equipo	8
Becas One Young World	Documentación de actas realizadas	4
Modelamiento productos y servicios	Reuniones realizadas con equipos internos: Alianza Empresarial, Viajes y Recreación, Empleo	10
Jóvenes y regiones	Conversaciones realizadas con jóvenes en regiones: Suroeste, Apartadó y Oriente	4

Alianzas	Encuentros realizados con organizaciones, entidades y aliados	7
Otros	Informes mensuales y quincenales realizados	15

Es importante mencionar que los objetivos se conectan de manera sinérgica en el proceso de consecución de cada uno, puesto que el diseño de la transversalización del enfoque de juventud para Comfama se entendió en este proyecto de intervención como el proceso en el que se reconoce y entiende a las juventudes, desarrollando ejercicios de acercamiento y relacionamiento desde Comfama para conocerlos, caracterizarlos, saber quiénes son, qué hacen y sus intereses. De esta manera, se recogen insumos para tomar decisiones frente a las líneas acción y avanzar en el relacionamiento horizontal con ellos, y generar condiciones para su participación, donde puedan informarse, conocer, elegir, comunicar, pero, además, que esto pueda escalar a puedan ser parte de la construcción de oferta.

2.1.1 Línea base y espacios de entendimiento y reconocimiento de la juventud en Comfama

Los espacios para la generación de información cualitativa sobre la juventud en la organización y en el departamento que aportan a avanzar en el entendimiento del público principalmente fueron una de las responsabilidades durante el proceso de práctica, desde el ejercicio de planeación, la convocatoria, coordinación de condiciones logísticas, acompañamiento de los espacios y recolección de los insumos. Estos se validaban y ajustaban con la responsable del área de Juventud.

Los insumos generados en estos espacios de entendimiento y reconocimiento de las juventudes dieron como resultado línea base para entender el estado de la situación de interés en la organización, con esta línea se logró validar la ruta de trabajo y ajustar el plan de acción del acompañamiento al área de juventud, por ello, en clave de la transversalización del enfoque de juventud, la línea base describe y explora las condiciones iniciales de los espacios de entendimiento del público, reconocimiento, participación y construcción de oferta antes de desarrollar el proceso

de intervención en la organización. Por ello, las preguntas que orientan el desarrollo de este apartado son:

2.1.1.1 ¿Cuál es la situación inicial de la organización en temas de juventud donde desarrolla la intervención?

Si bien Comfama desde su surgimiento ha trabajado desde programas, productos y servicios para jóvenes en el departamento, desde el mes de octubre de 2021 que se crea el área de Género y Juventud, se empieza a construir el diseño de una estrategia que transversalice el enfoque de juventud en la organización, con una oferta, clara, dirigida y no solamente focalizada en la población sino con enfoque de juventud.

Para febrero de 2022, se cuenta con la ruta de trabajo del área de Juventud construida con los insumos de la conversación anual del mes de diciembre de 2021 con el director David Escobar y la participación de 100 jóvenes. En este espacio se indagó por lo que significa ser una empresa joven y si Comfama lo era, además, se caracterizó de manera cualitativa quiénes eran los jóvenes que estaban siendo parte de la organización como colaboradores, qué les gustaban, cuáles eran sus expectativas, cómo se sentían en Comfama, qué pensaban de la organización. De allí salieron los temas principales para movilizar en la agenda de Juventud de Comfama de 2022 propuestas por los jóvenes, la agenda terminó conformando algunas acciones, iniciativas y programas en las líneas de acción que se enunciaron en el apartado de contexto institucional.

Con juventudes externas, se venían recogiendo los insumos construidos en las conversaciones con las juventudes que hicieron parte de la Plataforma de Jóvenes y Empresarios, y que se dio antes de la creación del área de Juventud en la organización. La plataforma fue una instancia de diálogo social en el marco del paro nacional de 2021 en temas de liderazgo, salud mental, educación, empleo y cultura. Esto fue liderado por Comfama, Proantioquia y Mi Sangre. Sin embargo, el proceso de conversación se dilata y aunque se lograron realizar ejercicios de caracterización con la población joven para el acceso a oportunidades de educación y empleo y las empresas que acompañaban ese espacio, no se cuenta con la sistematización de la información en clave de mapeo de actores.

Además, a nivel de la ciudad de Medellín, se empiezan a tener unos relacionamientos con organizaciones y procesos juveniles como la Plataforma Municipal de Juventud, el Derecho a no Obedecer, Proantioquia, Mi sangre, Universidad de Antioquia y EAFIT, reconociendo sus apuestas, lo que venían movilizándolo y de qué manera se podrían acercar estrategias de acción conjunta.

En cuanto al ejercicio de entendimiento del público, se tenía para el momento los insumos de las conversaciones generadas internamente con el encuentro anual, las acciones desarrolladas en el marco de la Plataforma Jóvenes y Empresarios y el acercamiento y conversación de organizaciones de la ciudad de Medellín, la consolidación de una perspectiva de abordaje a las juventudes para acercarse a ellas desde la apuesta por el reconocimiento de estas como sujetos políticos, con capacidades y garante de derechos.

2.1.1.2 ¿Qué se debe medir al realizar el monitoreo y la evaluación de la intervención?

En el seguimiento, monitoreo y evaluación de la generación de espacios de entendimiento y reconocimiento del público, debe medirse en primera instancia el propósito de seguir posicionando el entendimiento del público desde su caracterización en el momento de vida, su realidad y contexto, como sujetos dueños de su destino, proyecto de vida, sueños, con derechos y con entornos que deben garantizarle el cumplimiento de estos, antes de cualquier acción o iniciativa que los impacte.

En ese sentido, se propone analizar como resultados en la medición de la intervención, la habilitación de más espacios de conversación tanto internamente como externamente con metodologías propias para la generación de información cualitativa de valor, que sirva para la toma de decisión. Que estas queden como capacidad instalada para desarrollar en otros momentos estratégicos en términos de actualizar continuamente el qué están haciendo las juventudes, qué son, cómo Comfama puede acercarse a ellas, acompañarlas y generarles una oferta oportuna en clave de sus intereses.

2.1.1.3 ¿Cuánto se avanzó en la consecución de las metas de la intervención?

En clave de los resultados, logros y avances, en el proceso de entendimiento y reconocimiento de las juventudes se realizaron estrategias claves que potenciaron el desarrollo de las demás acciones en torno a propiciar su participación, toma de decisión, e incidencia en la organización, estos fueron las conversaciones grupales de escucha activa, las intervenciones comportamentales y la continuidad de conversaciones con la dirección, no solamente anual, sino de manera semestral.

Las conversaciones de escucha activa: espacios eran desarrollados para conectar la agenda de trabajo con los retos territoriales y mundiales, hacia lo que piensan las juventudes, sueñan, desean y necesitan. Los primeros espacios realizados fueron grupos focales de jóvenes como público, estos contaron con el desarrollo de productos gráficos, donde se recogían los insumos de la conversación, esta giró en torno a cómo los jóvenes veían a Comfama y cómo la organización los comprendía a ellos como público protagónico, pero sobre todo como sujetos movilizadores de cuidado y progreso, esto toma sentido de acuerdo a la teoría del reconocimiento de Axel Honneth, en la que se estipula el reconocimiento como un proceso que se ancla a la lucha por la justicia social, y en donde la sociedad, la familia y la norma tiene unas responsabilidades frente a los lugares en los cuáles sitúa a los sujetos no desde una perspectiva de riesgo o de vulneración.

De acuerdo con el enfoque de juventud y curso de vida, los espacios se realizaron en 3 grupos focales, cada uno correspondía al grupo segmentado de adolescentes (14 a 18 años), jóvenes-jóvenes (19 a 25 años) y jóvenes-adultos (26 a 30 años). Estos espacios brindaron insumos muy importantes para conocer al sujeto que nombramos joven, reconocer su diversidad y sus deseos, también las situaciones que los rodean. Algunos de los temas que salieron fue la situación de salud mental en los tres grupos etarios, el paradigma del éxito y la productividad, la sexualidad, la diversidad, y la movilidad social.

Posteriormente, esta estrategia se replicó en el equipo de Empleo con beneficiarios del programa Alianza Empresarial y las personas participantes eran jóvenes y mujeres, en estos había el interés por propiciar espacios de entendimiento al público que beneficiaba el programa, comprendiendo el sujeto y sus intereses, y cómo el programa conectaba con su propósito.

Además, en los espacios de grupo focales se generó un espacio de construcción de arquetipos y de validación de la construcción de conocimiento y referentes conceptuales que la célula de jóvenes como público había ubicado en dicho momento, el cuál define a los jóvenes como movilizadores de cuidado y progreso para ellos y sus familias, y en ese sentido Comfama quisiera acompañarlos en alrededor de ser soporte, para mostrarles y aportar en la búsqueda de caminos, romper techos y ser entorno protector, esto se traduce en cómo se aporta en la construcción de puentes para el acceso a oportunidades de educación, empleo, vivienda, salud mental, derechos sexuales, participación, liderazgo y prevención de violencias, escalones para cumplir nuestro propósito de que las juventudes Antioqueñas tengan una vida productiva, libre y feliz.

Estos grupos focales fueron un insumo clave para el entendimiento y reconocimiento de los jóvenes, en torno al diseño de un programa de salud mental para adolescentes, para el acompañamiento a equipos que trabajan con jóvenes y para ajustar la ruta de trabajo del área de juventud.

Figura 1

Relatoría gráfica del grupo de 14 a 18 años



Intervenciones comportamentales sobre democracia y voto joven: ante el contexto electoral de 2022, desde la Oficina de Dirección desde Juventud, Paz y Confianza, y el Foro de

Causas con el Laboratorio de Hábitos y Ciencias del Comportamiento, generan diferentes acciones que propiciaran espacios seguros y cercanos para tejer conversaciones valientes, con varios horizontes como primero avanzar en el entendimiento de las juventudes pasado un paro nacional y de cara a un proceso electoral, además, reconocerlos como sujetos protagónicos, incentivando la participación, promoción de habilidades y competencias para la toma de decisiones, la gestión de emociones políticas, la argumentación, la deliberación, la lectura de contexto, la gestión de diálogo en espacios cotidianos.

Se realizó con empleados de la organización, personas organizadas, no organizadas, jóvenes, mujeres, población diversa, conformándose así un escenario amplio de sensibilización y pedagogía de cara al proceso electoral de 2022. Estas acciones realizadas se configuraron como un acumulado de estrategias metodológicas y capacidades en la organización:

Encuentros posibilistas realizados con 38 jóvenes universitarios de la Universidad ECCI y 10 jóvenes no organizados de la ciudad de Medellín, en este espacio fue indispensable transitar por cuatro momentos: lectura de contexto, conversación, problematización de temas propuestas de gobierno y emociones.

Intervenciones comportamentales Brújula Política Joven, proceso de formación de 3 sesiones desarrolladas con 30 jóvenes empleados de Comfama de Medellín y Apartadó, 15 jóvenes organizados y no organizados del Área Metropolitana, desde las ciencias del comportamiento se propusieron actividades de problematización, lectura de contexto, ejercicios para la toma de decisión, juegos de roles.

Taller de escritura creativa para el cuidado de la democracia realizado con 18 jóvenes consejeros municipales de juventud de Caldas acogiendo la metodología de Medellín en 100 palabras, se recurrió al uso de recursos artísticos para motivar a la escritura y propiciar la construcción de relatos propios donde se colocaban en común las emociones políticas que suscita el escenario electoral colombiano.

Ring de los argumentos iniciativa desarrollada en alianza con la Plataforma de Juventudes de Medellín, el Derecho a no Obedecer y 30 jóvenes de la ciudad. Propició espacios para estudiar los planes de gobierno en dos sesiones y la construcción de un evento a nivel de ciudad para que los mismos jóvenes discutieran en el espacio público las diferentes propuestas encontradas en los planes con unos énfasis temáticos de juventud, paz, género, seguridad, medio ambiente. Este ejercicio, además contó con la participación significativa de la comunidad sorda de la ciudad de

Medellín. Otras acciones que han propiciado sostenido este hilo de conversaciones han sido los grupos focales de jóvenes como público Comfama, metodología de escucha activa realizada con 60 jóvenes tanto empleados como externos.

Estas estrategias fueron focalizadas para desarrollarlas con jóvenes, siendo estos sujetos activos y protagónicos para la construcción de sociedad, comunidad, para el posicionamiento de temas en la agenda pública y a quiénes desde la organización declaramos público protagónico y reconocemos su gran potencial para movilizar y decidir sobre el progreso del país. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- (2018) en Colombia hay aproximadamente 12.672.168 jóvenes de 14 a 28 años que representan el 25% de la población, para las elecciones de 2022 de la población habilitada para votar que es 39.002.239 de ellos 8.986.997 son jóvenes de entre 18 y 28 años, entendiéndose así que su ejercicio de voto si se diera de manera masiva, cumplirían rol fundamental en la elección del presidente del país.

Figura 2

Fotografía de participantes Ring de los Argumentos



Los hallazgos que se encuentran de este proceso trascienden el reconocimiento de la voz de las juventudes en un proceso de pedagogía electoral, a su construcción como sujetos que inciden en la realidad social. Problematizaciones sobre el desarrollo territorial en los procesos pedagógicos sobre la democracia para jóvenes, la perspectiva de género y diversidad como aquellas que permitan ir más allá del reconocimiento de la persona al reconocimiento de sus particularidades y construcciones subjetivas, sus luchas y sus procesos colectivos. Además, de situar los lugares desde los cuales hoy las juventudes se movilizan en torno a lo político electoral, que tiende a ser más anclado a los procesos de construcción de base social y ciudadanía crítica.

Algunas estrategias que se proponen de los insumos recolectados en el desarrollo de las acciones se instalan como preguntas en la forma como Comfama puede acompañar a las juventudes al desarrollo y fortalecimiento de la cultura política en el departamento y así configurar una agenda de incidencia e impacto sobre la democracia para el 2023. Este implica desde procesos de formación en instituciones educativas, escuela de cultura política para jóvenes organizados y no organizados con enfoque de curso de vida y acompañar a la población en condición de discapacidad.

Finalmente, como resultado de este proceso, desde Juventud y en conjunto con la Plataforma Municipal de Juventud y el Derecho a no Obedecer se construye un programa de formación llamado política enseñamos que le apunta al fortalecimiento del liderazgo, la participación y la cultura política en juventudes del departamento.

Conversaciones anuales y semestrales: estos espacios internos se propiciaron con el interés de movilizar el diálogo como empresa joven sobre lo que ocurre afuera, es un espacio para el encuentro y el reconocimiento entre pares, donde se pone la palabra y se construyen ideas conjuntas para las agendas de la organización.

Para junio y diciembre de 2022 se llevaron a cabo dos espacios de conversación desde la estrategia de Comfama Joven, esta si bien ya estaba construida al iniciar el proceso de intervención, se menciona que se ha continuado dando sostenibilidad a esta estrategia para entender y conocer las juventudes.

En el encuentro de Comfama Joven en junio tuvo participación de 90 personas, se generó un espacio para reconocer el liderazgo e interés de los jóvenes que participaron activamente de la convocatoria a Consejo Joven, programa de liderazgo aspiracional, así se propuso una conversación

acerca de cómo están viviendo hoy Comfama, lo que celebran y lo que proponen para seguir enriqueciendo la organización con una mentalidad joven y que fortalece nuestra cultura para ser cada vez más un entorno diverso e incluyente que hace realidad nuestro propósito en diálogo con los retos del entorno y acogedora del mejor talento para gestionar los desafíos que nos hemos propuesto movilizar.

Algunos de los temas que emergieron de la conversación fueron propuestas en torno a la calidad de la vida del empleado joven, su ruta de formación y desarrollo, su desarrollo de liderazgo, procesos de formación similares a iniciativas como consejo joven, horarios de trabajo, pasantías, mentorías y acompañamientos.

Este espacio aportó al reconocimiento de las juventudes empleadas de las diferentes subregiones, y fue un insumo clave para caracterizarlos, saber qué les gustaba, cuáles son sus intereses y apuestas de estar en una organización como Comfama, y terminó siendo materializado un programa de liderazgo juvenil que se desarrollará durante 2023 con 80 de esos jóvenes empleados.

La conversación anual, de 2022 se realizó con 90 jóvenes colaboradores bajo la apuesta por la construcción de confianza, se reconoció como oportunidad en la conversación de jóvenes, reflexionar, vivir y transitar la generación de confianza desde la perspectiva del libro de la Confianza en el Siglo XXI de Santiago Giraldo. En dicha conversación, parte de los insumos generados, fue en relación con el bienestar y la salud de los jóvenes colaboradores, desde acciones cotidianas para la generación de confianza y cercanía entre la organización y sus colaboradores de subregiones.

Las estrategias expuestas, conversaciones de escucha activa, intervenciones comportamentales y conversaciones anuales y semestrales, son oportunidades para la generación de información sobre el entendimiento de las juventudes, a su vez, reconociendo sus preguntas vitales. Además, fueron un paso primordial para la configuración del análisis sobre cómo estar a acompañar a las juventudes, dónde necesitaban que la organización estuviera y qué programas y proyectos debía movilizar para 2023.

2.1.2 Relacionamiento y participación de las juventudes

En el escenario corporativo, existen dos conceptos que se posicionan relevantes, el primero es el relacionamiento que alude a las estrategias de las relaciones públicas las cuales conforman vínculos con grupos de interés de una organización o institución, y que estos a su vez, aportan a apalancar las metas y objetivos que se tengan.

Requieren de tener de manera constante una comunicación multidireccional, asertiva y que se desarrolle de manera equilibrada. Para el equipo de la Oficina de la Dirección, esta es una de sus principales características y funciones, la construcción de relaciones públicas en torno al posicionamiento de sus áreas: Juventud, Género, Construcción de Paz y Culturas Regenerativas. Particularmente en juventud, esta estrategia se lleva a cabo tanto con empresas, organizaciones que trabajen con el público de interés, pero también con jóvenes externos, con quienes hay un reto como Empresa Joven de ser más cercanos a ellos.

Para este proceso de intervención, se ubica el relacionamiento con juventudes del departamento, pertenecientes a organizaciones o como individualidades. Con ellos se pretende avanzar en la construcción del vínculo y en la generación de condiciones para la participación, esta entendida como la capacidad para tomar decisiones reconociendo que existe un entramado de relaciones de poder.

Frente al relacionamiento y participación de las juventudes en la organización, se retoma a Nancy Fraser desde su problematización por la subordinación en lo político, económico y cultural, ya que si bien desde la teoría del reconocimiento, este se da desde el plano simbólico para mitigar las condiciones de desigualdad a nivel cultural que se han dado en la población joven, desde la teoría de la justicia se establece que no solo basta con que esta sea reconocida desde el lugar de sujetos de cambio social y ciudadanos activos, sino que debe revisarse además, las aristas de lo político y lo económico cuando abordamos el tema del relacionamiento con las juventudes y la participación de estas en la construcción de sociedad.

En ese sentido, los espacios que propiciaron los espacios de relacionamiento y participación de las juventudes si bien se hizo de manera permanente con las conversaciones en las reuniones con empresas, organizaciones sociales y equipos internos de la organización de manera constante, se destacan dos experiencias que se estuvieron acompañando, aportando al cumplimiento de objetivo propuesto: *La Plataforma de Jóvenes y Empresarios y Feministas Rodantes*.

Uno de los logros de este proceso en el marco de estas iniciativas, es el reconocimiento de que existe una receptividad y cercanía de distintas organizaciones y procesos sociales con Comfama, por expresa solicitud de las juventudes, colectivas feministas, organizaciones sociales se posiciona un reto sobre cómo acompañarlos desde la caja en términos de ellos ser red, es decir, si bien existe una convergencia de procesos quienes desde su hacer desarrollan un trabajo autónomo con sus agendas en Antioquia y se encuentran potenciando sus habilidades como colectividades o en algunos casos ya poseen capacidades instaladas, reconocen a Comfama como aquella organización que puede ser su aliada, que les aporta en términos de cualificación, que conecta y sigue potenciando las redes con los diferentes aliados y base social de la región.

Frente al proceso de relacionamiento y construcción de la Plataforma de Jóvenes y Empresarios y Feministas Rodantes se encuentra que estos procesos se han configurado en clave de red, donde se permite el relacionamiento constante entre jóvenes, colectivas feministas y sector privado, se cuenta así con 50 procesos de la ciudad y Área Metropolitana, con 20 jóvenes dispuestos ser acompañados y con intereses de liderar acciones conjuntas y con colectivas feministas de la ciudad conformadas en su mayoría por mujeres jóvenes, y a su vez, habilita espacios de participación para ellos, desde la construcción de agenda del propio espacio hasta la incidencia en espacios internos de Comfama para crear, tomar decisiones y proponer como lo fue el Festival Fuga y la vinculación al Hay Festival 2023.

La Plataforma de Jóvenes y Empresarios: para 2022 se construye como una instancia de encuentro, incidencia, y cocreación entre las juventudes y sector privado en Antioquia, buscando materializar ideas e iniciativas en clave de valor público. Este proceso surge de la coyuntura del paro nacional del 2021, tras la pregunta de Proantioquia, Mi Sangre y Comfama sobre cómo el sector privado podía aportar al progreso de la sociedad antioqueña en aquel momento de crisis social. El sector privado y con la participación de las juventudes del departamento, tanto líderes sociales, como organizaciones comunitarias y jóvenes vinculado a la Primera Línea, propician un espacio de diálogo social en clave de acceso a oportunidades de empleo, educación, salud mental, cultura, liderazgo y condiciones de vida digna.

Para el segundo semestre del año 2022, tuvo una frecuencia de encuentros quincenales presenciales para propiciar conversaciones sobre los temas priorizados y el seguimiento a las

acciones de las mesas de salud mental, liderazgo, visitas a empresas y del acompañamiento a primera línea, y semanal para la planeación de acciones por cada mesa.

Además, cuenta con un canal de WhatsApp conformado por alrededor 120 jóvenes y otros actores estratégicos de empresas y organizaciones sociales para la difusión de información, la convocatoria a los encuentros y la invitación a eventos y visitas empresariales, las mesas de trabajo de la plataforma son lideradas por 25 jóvenes, cada mesa conformada por 7 jóvenes, estos son pertenecientes a procesos organizativos como la Plataforma Municipal de Juventudes Medellín, Envigado, Bello, el Derecho a no Obedecer, Putamente, Ubuntu, Consejeros Municipales de Juventud y Global Sharpers. Las líneas de trabajo construidas de acuerdo con los insumos de 2021 y priorizadas para 2022 fueron:

Acompañamiento a jóvenes que integraron Primera Línea reconociendo que se han presentado algunos retos para el acompañamiento efectivo a estos porque algunos se encuentran en proceso judiciales, lo cual genera temor de acercarse a la institucionalidad. Desde Género y Juventud se abren canales de conversación para brindarles acompañamiento en salud mental, empleo y educación, fortalecimiento de la participación y liderazgo juvenil

Frente a la promoción de la salud mental, se concreta una agenda de trabajo de acuerdo con la necesidad de conectar oferta de acceso a servicios de salud para las juventudes en el departamento ante la crisis de salud mental como fenómeno glocal. Se proponen como objetivos sensibilizar y posicionar la salud mental como un asunto público, y proponer espacios seguros y de cuidado para los jóvenes líderes del departamento. Este comité cuenta con aliados como fundación Sura, la Red de Amor y Cuidado de Comfama, el Derecho a no Obedecer.

Desde el fomento al liderazgo, se buscó la construcción de la agenda de liderazgo para las agendas públicas de Comfama, Proantioquia y las organizaciones pertenecientes a la plataforma, que permitiera establecer un horizonte de manera integral y que articule a corto, mediano y largo plazo las diferentes apuestas, iniciativas, y programas sobre liderazgo en Antioquia. En especial, la mesa pretende identificar, reconocer y acompañar a los liderazgos juveniles con trayectoria y los emergentes desde el ecosistema de liderazgo, para posibilitar que las juventudes puedan cualificar su saber y transitar el camino desde desarrollo de habilidades para liderazgo.

En las visitas a empresas, se buscó generar espacios de encuentro entre empresarios y jóvenes para acercar sus mundos, por medio de recorridos territoriales, visitas a empresas e intercambio de experiencias, cada una se desarrolló con mínimo 20 personas, en estos espacios se

construyan insumos para generar incidencia en las empresas, sensibilización y a mediano y largo plazo, así como materializar acciones en clave de valor compartido y sostenibilidad. En 2022 se visitaron tres empresas y una organización social y se contó con un total de 80 jóvenes participantes.

Tabla 2

Acciones realizadas y acompañadas desde Comfama 2022

Acciones realizadas 2022	
Primera Línea	<ul style="list-style-type: none"> • Activación equipos en búsqueda de oportunidades de conexión laboral para 300 jóvenes por parte de La Alianza empresarial para Mujeres y Jóvenes de Comfama que no fueron efectivas debido a la falta de información por parte de las juventudes.
Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> • Realización del Ring de los Argumentos como estrategia de pedagogía política sobre los planes de gobierno de los candidatos presidenciales en el marco de la campaña #ParaElegir. • Diseño de propuesta del programa Enseñas -FOSFEC para juventudes sordas de Antioquia y líderes juveniles. • Realización evento de cierre 2022
Visitas empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y desarrollo de visitas a tres empresas y una organización social con la participación de 80 jóvenes participantes.
Salud mental	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una jornada de cuidado a la salud mental a 25 líderes jóvenes de distintas subregiones en el municipio de Venecia, con un taller de manejo y reconocimiento de emociones. • Generación de un mapeo de 100 iniciativas de salud mental en el departamento, aportando a la instalación de la alianza por la salud mental de las juventudes en Antioquia con actores como Universidad de Antioquia, Gobernación, EPS Sura, Red de Amor y Cuidado. • Realización de la campaña #YoLaPiloteo por redes sociales en el mes de septiembre para la semana de la prevención del suicidio adolescente. • Articulación del Expulsadero en el concierto Rock al Río, festival realizado en Oriente en el mes de diciembre con un público de 15.000 personas.

Como resultado se ha tenido sostenibilidad y permanencia de los espacios de encuentro para la conversación, reflexión, y la planeación de las acciones de la agenda de la plataforma con las juventudes, estos se llevaron a cabo de manera quincenal desde marzo hasta el mes de noviembre con una permanencia en la participación en promedio de 25 personas por encuentro, y posibilitaron reconstruir el vínculo entre los jóvenes del proceso y nuevas voces del departamento. Aunque la

conversación y los espacios de encuentros se desarrollaron de manera centralizada, se logró vincular a juventudes de las subregiones contando así con la participación de diversidad de jóvenes CMJ, CDJ, individualidades juveniles y procesos comunitarios y organizaciones sociales.

En el proceso de relacionamiento se generó apertura y flexibilidad al ejercicio de participación de las juventudes, aunque esta fluctuó en diferentes momentos, aportó en diversificar las voces del proceso y que llegaran nuevas personas, permitiendo así ampliar la perspectiva frente a las juventudes que hoy están activas en el territorio.

En las visitas a empresas y a territorio como estrategias de sensibilización e incidencia juvenil con el sector empresarial se avanzó desde el componente de sensibilización con las visitas a Celsia, Polygo.us, MamPowerGroup y Picacho con Futuro, se contó con una participación de 80 jóvenes en total, estos espacios permitieron recoger insumos para lo que puede ser en 2023 una ruta de incidencia en empresas que acompañen los programas de liderazgo joven.

Construcción, diseño y ejecución de programas de liderazgo, avanzamos en la ejecución del Consejo Joven de Comfama, ideación y diseño de los programas de Liderazgo Joven Empresarial e ideación del ecosistema de liderazgo público que integrará iniciativas, proyectos y programas de liderazgo en clave de tránsito vital.

El ejercicio de relacionamiento y participación de las juventudes Comfama en este espacio, visto desde el lado de las juventudes participantes ha sido valorado positivo en cuanto al interés de Comfama y Proantioquia como organizaciones que acompañan esta plataforma han tenido, ya que estas han avanzado internamente en profundizar su pregunta por las juventudes, y soportando al interior de las organizaciones roles estratégicos sobre juventud.

Destacan que, si bien se ha avanzado en el reconocimiento de su diversidad, capacidades, voces, saberes, han percibido falta de compromiso de las otras empresas por su ausencia en los espacios de conversación quincenales, esto ha dejado varias preguntas en torno al interés de continuar tejiendo conversaciones de diálogo social pasada la coyuntura y crisis social, el reconocimiento del potencial bilateral en empresarios y jóvenes y sobre qué les queda a las juventudes es estas conversaciones.

Además, la plataforma fue un proceso que permitió reconocer a los sujetos que la están dinamizando, y trascendió al ejercicio de participación, desde la valoración por las juventudes, esta es reconocida por las juventudes como un espacio para aprender sobre el cuidado colectivo y el

liderazgo cuidador, desde las garantías para la participación, los espacios de contención y formación, como un lugar seguro y red de apoyo.

Figura 3

Fotografía jornada de salud mental Venecia, octubre 2022



Feministas Rodantes: Desde el equipo de Género y Juventud y Palabras Rodantes de Comfama, se decide promover un espacio de conversación con diferentes colectivas feministas de la ciudad de Medellín, buscando que esta vez las palabras rodaran y llegaran a las manos de las personas que hoy están movilizándolo el pensamiento crítico, la perspectiva feminista y el trabajo colectivo; además, considerando que la literatura ha sido una herramienta clave y fundamental para movilizar la liberación de las mujeres. Así, convocamos a colectivas, procesos e individualidades feministas de la ciudad para el 8 de abril en terraza San Ignacio.

Se contó con la participación de 22 colectivas feministas y 45 mujeres pertenecientes a los procesos con las que se llevó un espacio de reconocimiento a los procesos y agendas de la ciudad, la diversidad de acciones y procesos consolidados desde el arte, la cultura y emprendimientos sociales, además, se definieron los objetivos de la juntanza, se conversaron los intereses de estar y los compromisos del proceso de Feministas Rodantes. Las colectivas que aceptaron esta invitación fueron: Amiga Joven, Grito de Pandora, Red de Mujeres Artistas, Centro Psique, Aquelarre

Estudiantil, MACUI, Manicagadas, Somos Hiedras, Telaraña Violeta, Degenere, Mambí, Hijas de Débora, Amalayá, La Grieta, Malas Compañías, Quimera, Colectivo de Mujeres TdeA, Semilla de Poder, Ojibrotadas, Psicólogas sin Fronteras, Callejeras y el Colectivo de Mujeres de la Comuna 12.

Respecto al balance de las acciones impulsadas y acompañadas durante el año, se reconoce avance en la realización de conversatorios y entrega de alrededor de (150) ejemplares a las colectivas de manera mensual, la realización de (3) tomas callejeras, la sostenibilidad de los espacios de encuentros mensuales desde abril a diciembre de 2022 con ejercicios de autogestión y colaboración entre organizaciones y colectivas. Además, fue posible vincular a las colectivas a otros procesos de Comfama como el diseño del Festival Fuga, la participación en la Plataforma de Jóvenes y Empresarios, y la facilitación de talleres en el marco del Hay Festival para 2023.

Tabla 3

Acciones realizadas y acompañadas desde Comfama 2022

Acciones realizadas 2022	
Encuentros	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de un Círculo de Mujeres sobre de la participación de las mujeres desde el hacer de sus procesos y sus apuestas individuales • 18 de encuentros de planeación, creación y diseño.
Tomas callejeras	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y ejecución Toma julio - Festival de luna, realizado en julio impactó a 1.000 personas asistentes, logrando así la visibilización de las colectivas y generación de condiciones para fortalecer el accionar en las mismas en el marco de eventos de ciudad. • Diseño y ejecución Toma Callejera realizada en la zona nororiental en Comfama Aranjuez, pretendió visibilizar las apuestas feministas locales por medio de acciones interactivas, artísticas y culturales. • Diseño y Ejecución Toma Callejera noviembre – 25N realizada en noviembre en el Parque de Guadalupe- Manrique, fue espacio de intercambio de experiencias que promovieron la integración y articulación de los diferentes procesos colectivos que rodean a feministas rodantes.

Algunas percepciones de la valoración de estas acciones fueron la potencia de construir espacios de participación para y de la mano de las colectivas feministas, donde sus capacidades, saberes, lugares de enunciación fueran escuchados, abrazados y acompañados. Este proceso permitió entre la diversidad de mujeres jóvenes populares encontrar nuevas formas de organización

que aporte a la integración de la base social feminista de la ciudad, el intercambio entre distintos procesos.

Esta experiencia de feministas rodantes potenció los procesos de autogestión y negociación que cada proceso organizativo tenía, colocó la pregunta por la participación con condiciones dignas, justas y con garantías, en este sentido, con esta estrategia se pudo promover acciones con un reconocimiento económico que dignifica los procesos y permite darles sostenibilidad.

Como se ha mencionado, el ejercicio de entendimiento de los sujetos y reconocimiento de este, potencia los procesos que se dispongan para los ejercicios de relacionamiento y participación en la organización, en ese sentido, de acuerdo a las experiencias de Plataforma de Jóvenes y Empresarios, y Feministas Rodantes, se logra construir y habilitar desde el relacionamiento espacios para la participación con un horizonte de sentido, desde el lugar en el cual los sujetos puedan ser escuchados, visibilizados y vinculados, que sus ideas puedan ser escaladas.

En ese sentido, se destaca que la participación que se experimentó en este proceso emergió como una acción intencionada y construida por los mismos jóvenes y mujeres, incidiendo desde la cotidianidad de sus espacios, vinculando sus saberes, sentires y palabras en los ejercicios de poder, con una apuesta por la transformación de microrrealidades y de sus vivencias, y de la generación de agendas manera conjunta para incidir en el sector privado.

Concretamente como resultado del relacionamiento y la participación de la plataforma y feministas rodantes, pudo ser escalado su nivel de participación a ejercicios de colaboración en la construcción de la programación y acciones de los festivales de Luna, Fuga de Jóvenes y el Hay Festival.

Figura 4

Fotografía Tercera Toma Callejera Zona Nororiental Medellín – Antioquia, noviembre 2022



2.1.3 Construcción y diseño de oferta con enfoque de juventud

Desde la apuesta por aportar a la construcción y diseño de oferta con enfoque de juventud, tal como se ha venido exponiendo, implica abordar las juventudes de 14 a 28 años pensando en clave de sus necesidades, intereses y derechos, y su momento vital en clave de desarrollo de sus autonomías físicas, intelectuales, sociales, económicas, morales y culturales (Ley 1622 de 2013).

Por ello, desde los insumos y la información cuantitativa generada y sistematizada en espacios de conversación, relacionamiento, participación con las juventudes, se ubicaron con precisión tres temas que se configuraron como demandas explícitas de las juventudes a Comfama como caja de compensación. Estas fueron materializadas en el diseño de dos programas de liderazgo para jóvenes, en diferentes niveles y un programa integral de salud mental para adolescentes.

Los programas fueron construidos con un equipo interdisciplinario de profesionales de la organización, contó con la participación de las juventudes y organizaciones externas interesadas en promover condiciones de reconocimiento y participación para las juventudes en el sector privado. Los programas, específicamente se construyen en relación al análisis de los tránsitos vitales del sujeto, reconoce las condiciones y particulares del contexto, las nuevas tendencias y

busca estrategias novedosas y flexibles para entregar a las juventudes en su momento vital una oferta con base a su interés, en este caso: la formación y cualificación del liderazgo joven en las empresas y el acceso a la salud mental en adolescentes.

Los momentos por los cuales se desarrolló la construcción de los programas fueron en una primera instancia, espacios de conversación dirigidos con grupos focales, talleres y espacios de conversación donde se caracterizaron a los jóvenes. En un segundo momento, la sistematización de insumos y la estructuración de estos. Tercero, se llevó a espacios de socialización, retroalimentación y ajustes para entregar un documento base de cada programa. Estos esperan a ser experimentados para el año 2023.

A continuación, se exponen de manera breve los puntos claves de los programas, en términos de su objetivo, el público, metodología, ubicando cómo se relaciona clave del enfoque de juventud y su transversalización. No se anexan debido a las políticas de propiedad intelectual ya que el lanzamiento de los programas se realizará en 2023.

Tabla 4

Programas diseñados 2022

Programa	<i>Liderazgo Joven Empresarial</i>
Objetivo	Identificar, visibilizar, formar y acompañar a los líderes jóvenes de empresas y organizaciones afiliadas a Comfama fortaleciendo capacidades de valor compartido, gestión de emociones, gestión del tiempo y del talento, comunicación verbal y no verbal, análisis y transformación corporativa, espíritu de equipo, innovación social, gobierno corporativo, liderazgo multiplicador y cuidador, aportando a la cualificación del talento joven y cierre de brechas del liderazgo joven en las organizaciones y el desarrollo de capacidad instalada en la organización que a su vez se conecte con la creación de valor público.
Público	El programa se desarrollará con 6 empresas y 30 jóvenes entre 18 a 28 años, los cuales deben ser trabajadores activos, afiliados a la caja, que vivan en AMVA, que se encuentren en roles de liderazgo o sean profesionales con potencial y no que estén en liderazgos de primer nivel en la organización, que lleven mínimo 1 año, que sean aquellos que las empresas que se adhieran le apuesten a que en un futuro sean considerados como líderes al interior de sus empresas y les permitan desarrollar iniciativas de valor público en la organización.
Metodología	Se desarrollará la construcción de conexiones emergentes entre Comfama y las organizaciones que se adhieran al programa, el mapeo del talento joven, los espacios de sensibilización, desarrollo de la formación y mentorías. La apuesta metodológica para promover la autonomía, la comunicación y los escenarios de aprendizaje experiencial en el desarrollo del programa constará

	<p>de encuentros presenciales donde se llevarán a cabo metodologías disruptivas y uso de herramientas digitales que complementen las sesiones.</p> <p>En el proceso de formación viviremos intercambios de experiencias, pasantías, mentorías y la posibilidad de crear un mínimo producto viable que responda a los retos propios de las organizaciones por 8 meses con una intensidad de 4 horas.</p>
Programa	<i>Ruta de Liderazgo Joven</i>
Objetivo	Desarrollar rutas de aprendizajes en liderazgo con 80 jóvenes colaboradores en las subregiones de Valle de Aburrá, Oriente y Urabá, las cuales promuevan la identificación de sus talentos y el desarrollo de sus habilidades para potenciarlas en torno al liderazgo joven, conectando con las dinámicas regionales y los propósitos personales de desarrollo de cada joven.
Público	80 jóvenes entre 18 a 30 años, quienes se postularon al consejo joven y/o deben haber participado activamente de los demás espacios de Comfama Joven durante 2021 y 2022, deben ser trabajadores activos de la organización, afiliados a la caja, que vivan o desarrollen su trabajo en las Área Metropolitana, Oriente y Urabá, que no estén en roles de responsabilidad o liderazgo.
Metodología	apuesta por promover la autonomía, la comunicación e integración de jóvenes empleados de las subregiones de Área Metropolitana, Oriente y Urabá, a través de encuentros presenciales y virtuales, que estén mediados por la premisa de la construcción de conocimiento de manera experiencial y se recurra al uso de herramientas tecnológicas y digitales, permitiendo que la oferta no sea centralizada. La ruta de liderazgo ofrecerá ferias de experiencias para la integración regional, conversaciones las cuales serán en formato virtual mediadas por un aliado con una temática, espacios de formación e intercambios de experiencias desarrolladas en los propios territorios y espacios de mentoría grupales.
Programa	<i>Programa de salud mental para adolescentes</i>
Objetivo	Promover el de acceso al servicio a la salud mental para adolescentes desde la promoción, atención y facilitación de entornos protectores en el Departamento de Antioquia.
Componentes	Promoción- Club juvenil el parche Comfama implica acciones de tipo informativo y educativo que fortalezcan los factores protectores del sujeto, es decir, el desarrollo de habilidades para la vida. Esta estrategia se concreta en el Parche Comfama, unos clubs juveniles que en su conjunto de 12 acciones significan un movimiento experiencial, con el propósito de ayudar a los adolescentes a desarrollar el pensamiento crítico y creativo, la autoestima, la empatía y el disfrute. Requiere de un espacio para propiciar el encuentro físico con una frecuencia semanal, actividades de integración, niveles de gamificación, identificación de líderes y que permita conectar con oferta de valor de demás programas y servicios de la organización.

	<p>Atención la cual se refiere a la utilización de técnicas y procedimientos que van desde la evaluación psiquiátrica, neurológica, la farmacoterapia, la psicoterapia, la hospitalización entre otros, con la finalidad de resolver o mitigar una situación de salud mental adversa para el sujeto. Desde Comfama, queremos generar psicorientación y acompañamiento a las afectaciones psicosociales y deriva a centros de atención los trastornos mentales, busca ser un modelo centrado en darle lugar a la capacidad de agencia de los sujetos, vincula a la familia, se conecta con las redes de apoyo, cuenta con un equipo interdisciplinario e integral, psicosocial, psiquiátrico y artista, vincula la investigación y las perspectivas alternativas que trabajan el arte terapia, la tecnología y la psicodelia. A su vez, busca generar un espacio de ocio, que permita ser un modelo ambulatorio territorializado y de fácil acceso para las juventudes.</p> <p>Entorno protector un espacio que permite expresar la libertad de cada ser, en donde se enseña el cuidado mental y se crean vínculos en comunidad. Así, pensamos en un Tercer Lugar, como espacio posibilitará ser un puente de confianza para articular estrategias de promoción, atención y prevención del cuidado de la salud mental para adolescentes, jóvenes y adultos, con contenido cercano y donde pueda recrearse una oferta colectiva.</p>
--	--

2.1.4 Ideación instrumento de modelamiento de productos y servicios con enfoque de juventud.

Reflexiones sobre la transversalización: los resultados generados en clave de los tres primeros objetivos específicos del proyecto de intervención y los cuales aportaron a lograr el objetivo general que es el diseño de la transversalización del enfoque de juventud en la organización, permitieron recoger algunas reflexiones frente a lo que significa transversalizar, y por ello se ubica un cuarto objetivo que se dio de manera emergente en el proceso, ya que se recopilaron insumos para la ideación de un instrumento de modelamiento de productos y servicios con enfoque de juventud. Cabe aclarar que, para la organización, su oferta es clasificada en productos y servicios.

Sobre la transversalización, esta se comprende como una estrategia de lineamiento técnico sobre un tema en específico, pero, además, también la estrategia debe acompañarse de una herramienta pedagógica para la comprensión de los enfoques en lo práctico, cotidiano y quehacer

de la organización frente a las perspectivas, narrativas, y problemas de abordaje de la realidad que una organización decida posicionar.

A nivel de la producción de conocimiento que se encuentra disponible, en la actualidad se existen varias guías, orientaciones, y herramientas que permiten aplicar enfoques poblacionales o temáticos en organizaciones, iniciativas, comunicades, donde se sugieren incorporar una serie de variables y categorías en los programas o proyectos específicos, para que impacten a la población de interés. Algunas de estas aluden a la necesitada de levantar diagnósticos sobre la población y realidad de interés, genera acciones diferenciales con cada sujeto y grupo social, promueve para estos equidad e igualdad desde la garantía de sus derechos.

No obstante, el diseño de la transversalización de enfoques para este proyecto permitió realizar un análisis previo al proceso de transversalización del enfoque de juventud, es decir, en su etapa de diseño la transversalización requiere de estrategias metodológicas que permitan planificar y preparar el camino para la materialización de acciones en organizaciones tan amplias como Comfama. A continuación, se enuncian cuatro estrategias que aportaron a la construcción de este camino de diseño transversalización del enfoque de juventud.

Figura 5

Diagrama de relación de estrategias para el diseño de la transversalización



El diseño de la transversalización del enfoque de juventud en este proyecto de intervención tiene cuatro estrategias de preparación del camino a nivel interno en la organización, las cuales pueden desarrollarse con los equipos Comfama y con actores externos claves para el posicionamiento de metas y objetivos que logren avanzar en la transversalización. Como primer elemento es necesario realizar los procesos de lectura de la realidad social, diagnóstico y línea base, para entender cuál es el estado de la situación en determinado momento y sobre todo para entender y reconocer quiénes son los sujetos, el público, el actor central que se verá impactado cuando el enfoque sea aplicado en las acciones y que permita vislumbrar el horizonte hacia el cuál gustaría llegar para la organización. Esto implicará colocar también las posturas organizacionales y de los demás sujetos involucrados con respecto a la situación.

También, será necesario que, al desarrollar el entendimiento a los sujetos y las realidades, se puedan establecer unos espacios destinados a ejercicios de relacionamiento, lo que permitirá profundizar más en el conocimiento del sujeto, pero adicional, tejerá y construirá un vínculo que puede aportar a intereses y construcción de horizontes comunes. Este ejercicio requiere de la construcción de un mapa de actores y la habilitación de espacios de participación, donde los sujetos que se vinculan al proceso ponen su voz, cuestionan y proponen.

En ese sentido, de manera interconectada se puede desarrollar estas dos estrategias que son claves para la generación de insumos, desde los cuales se puede analizar la situación y la realidad que se pretende abordar, pero adicional, permiten situar acciones, iniciativas y espacios donde los sujetos puedan proponer y construir. Internamente esto aporta a construir un de ideas desde los cuales se pueden materializar programas y oferta clara y dirigida para el público, que conecte con su propósito y que tenga una oferta de valor oportuna. Frente, a la cuarta estrategia, cabe mencionar que termina siendo un producto que se construye como un instrumento de transversalización de enfoque de juventud de acuerdo con la información documental revisada en el proceso, la línea base, los insumos de reconocimiento a esas características de los sujetos y sus apuestas de creación.

Instrumento de modelamiento de productos y servicios con enfoque de juventud: la estrategia de transversalización, materializada en este instrumento pedagógico para movilizar a interior de la organización, se fundamente en la declaración de ser una Empresa Joven que aporta al cuidado y progreso de la región y donde se busca fortalecer la propuesta de valor en los productos y servicios con enfoque de juventud.

En Comfama se logró identificar que de la amplia oferta que se tiene en la caja de compensación sólo existen 11 proyectos dirigidos para jóvenes, en los cuales no se ha trascendido la mirada de los jóvenes sólo como beneficiarios de lo formativo. Si partimos de que en Comfama vemos a los jóvenes como movilizados de cuidado y progreso, para ellos, sus familias y territorios necesitamos ampliar esa visión hacia otras que nos permitan dimensionar que los jóvenes también son emprendedores, empleados, ahorradores, cuidadores, etc. Además, esto fue validado con los aprendizajes recopilados en los espacios de reconocimiento, relacionamiento y participación de las juventudes.

De acuerdo con lo anterior, se recogen a continuación una propuesta de ideación frente al instrumento para el diseño y moldeamiento de productos y servicios con enfoque de juventud, en alcance que se espera tener con su prototipado es que posibilite entregarle a la organización herramientas que midan, den foco y garanticen un impacto a la población específica y se logre conectar con su necesidad.

Aún, así, cabe aclarar que este instrumento se proyecta como una estrategia sociopedagógica para seguir avanzando la transversalización del enfoque a partir de las lecturas de este público, su entendimiento, el acercamiento a ellos, donde se reconozcan y valoren sus lenguajes, estilos y canales para llegar con mayor pertinencia.

El instrumento cuenta con cinco categorías de análisis con las cuales se construye el proceso de problematización del producto o servicio, estas son: 1. Comunicación clara y dirigida hacia su público, 2. Focalización frente a la necesidad, interés, realidad, o situación que atiende, 3. Diseño en contexto, recopilando y desarrollando acciones en campo y con los sujetos, 4. Autonomía y propósito y 5. Si invita a conformar la colectividad y la tribu. Cada categoría cuenta con una lista de variables que posibilitan medir el nivel referente desde los cuales se construyen la valoración total de la categoría.

El instrumento está en fase de ideación, lo cual implica que las variables y las estrategias de medición de este aún no han sido definidas.

Figura 6

Ideación instrumento de modelamiento enfoque de juventud



Por último, cabe mencionar, que el instrumento tiene como intención ser una guía y orientación frente a la situación actual en términos del enfoque de juventud de productos y servicios, y propone unas acciones que pueden implementarse para ajustar e incorporar esta perspectiva para el mejoramiento de su oferta de valor respecto a cada categoría. De acuerdo con esto la ruta de trabajo para 2023, consta de terminar el proceso de ideación del instrumento, se prototipe, experimente con talleres en los equipos que se lideran los programas para jóvenes, con organizaciones juveniles y se pueda escalar como kit de formación e incidencia en la organización.

Tabla 5

Cumplimiento de los objetivos del proyecto de práctica

Objetivos	Cumplimiento
Realizar la línea base a través de la generación de espacios de entendimiento y reconocimiento de la juventud en la organización.	Fue realizada la línea base a través de espacios de generación de información para el entendimiento del público a partir de grupos focales, entrevistas, conversaciones personales y talleres.

<p>Propiciar la participación y relacionamiento entre Juventudes de Antioquia y Comfama.</p>	<p>Fue propiciado el relacionamiento y participación de las juventudes a partir del acompañamiento de la Plataforma de Jóvenes y Empresarios, Feministas Rodantes y Festival Fuga.</p>
<p>Aportar a la construcción y diseño de oferta y/o con enfoque de juventud.</p>	<p>Se aportó a la construcción y diseño oferta con enfoque de juventud de programas con enfoque de juventud y se recogieron insumos para la construcción del instrumento de modelamiento de productos y servicios.</p>
<p>Idear la herramienta de modelamiento de productos y servicios con enfoque de juventud.</p>	<p>Se aportó al diseño de la herramienta de modelamiento de productos y servicios con enfoque de juventud.</p>
<p>General: Aportar en el diseño de la transversalización del enfoque de juventud en Comfama mediante el acompañamiento a la línea de acción de la Causa de Juventud, Jóvenes como Público.</p>	<p>Alcanzados los objetivos específicos, fue posible realizar el aporte al diseño de la transversalización del enfoque de juventud en la organización.</p>

3 Acompañamiento proceso de práctica

3.1 Asesorías académicas

El acompañamiento desde la coordinación y asesoría académica fue oportuno en tanto se desarrolló en los momentos claves, a demanda de la estudiante en el proceso de práctica, en estas se realizaba un seguimiento en términos cualitativos revisión de documentos y productos, propuestas metodológicas y acompañamiento a reflexiones sobre dilemas éticos del proceso y retroalimentaciones, ya que el asesor contaba con amplio conocimiento acerca de la organización donde se estaba desarrollando el proceso.

3.2 Acompañamiento institucional

Al inicio, el proceso de práctica tuvo un acompañamiento de la responsable del Equipo de la Oficina de Dirección, no obstante, por su agenda y posibilidades de tiempo, se asignó el acompañamiento de la responsable del área de Juventud quien fue la líder inmediata en todo el proceso de intervención desarrollado.

En relación con ello, el acompañamiento institucional en el proceso de práctica fue permanente, este se realizaba de manera semanal donde se hacía seguimiento a las acciones y responsabilidades, así mismo, de manera quincenal se reportaban por informes los avances de cada acción en clave del aporte a proyecto estratégico Empresa Joven. De manera mensual, se realizaban en los primeros días del mes unas sesiones de planeación y plan operativo para las metas que debían cumplirse.

En términos generales, el acompañamiento institucional fue un aporte indispensable para el desarrollo de proceso de práctica, ya que la acompañante institucional es Trabajadora Social, lo cual permitía reflexiones teóricas, metodológicas y ético políticas sobre la intervención social en el sector empresarial.

3.3 Encuentros interinstitucionales

Los encuentros entre instituciones se desarrollaron en tres momentos del proceso, para la instalación de la práctica de manera presencial, para el seguimiento de manera virtual, el cierre y socialización del proceso de intervención. El vínculo entre instituciones no fue permanente dentro del conocimiento que se tiene, fue establecido más en torno al proceso administrativo y a la evaluación cualitativa del desarrollo de aprendizaje de la estudiante.

4 Principales aprendizajes

4.1 Principales aprendizajes

Uno de los principales resultados y aprendizajes es en torno a que en este proceso se pudo experimentar funciones y roles de un nivel técnico, desde el propósito de transversalización del enfoque de juventud, el cual fue orientado por estrategias desde un nivel de promoción, donde era clave propiciar el relacionamiento, reconocimiento, participación, de las juventudes, y que estas pudieran vincularse a la construcción de oferta.

La transversalización como herramienta también implica tener dispositivos sociopedagógicos que movilicen las reflexiones frente al enfoque de juventud al interior de la organización, en las conversaciones, en talleres de formación, en acompañamientos de equipos, por ende, uno de los resultados emergentes de este proceso son los insumos recogidos que se pudiera generar un insumo para el instrumento de modelamiento de productos y servicios en la organización.

Si bien hay una pregunta por el desarrollo del ejercicio profesional desde Trabajo Social de los niveles estratégicos en una empresa y Caja de Compensación Familiar como Comfama, donde esta profesión ocupa roles de cara a la atención a los sujetos y comunidades, en esta experiencia se puede dimensionar la importancia del relacionamiento estratégico y las relaciones públicas como pilar de incidencia con actores claves en el proceso para la toma de decisión, por ello, metodológicamente cada conversación que se generaba debía ser cuidada y aprovechada en su totalidad, para tener insumos de entendimiento, del público, visiones de cómo se estaba entendiendo la juventud, la oferta de valor que se disponía para ellos, entre otras.

Un aprendizaje que se destaca es en torno a cómo se comprende la transversalidad, esta como propuesta que permite situar el lugar del sujeto, interactuar con él, generar acciones de manera bidireccional, y que al final se traduce por la posibilidad de que los sujetos situados puedan acceder a mejores condiciones y puedan ser impactados positivamente. Este ejercicio requiere de permanentemente estar en contacto con las realidades sociales de los sujetos, darle lugar a la voz, y coproducir conocimiento desde lo cotidiano desde la manera en cómo un enfoque se termina convirtiendo en una práctica cotidiana.

Además, en torno al Trabajo Social como disciplina y profesión, se considera que en el proceso académico, las experiencias de práctica deben retar e innovar sus nuevos currículos, aportando metodologías para desarrollar dentro de las aulas, invitando a las personas que hoy están ejerciendo su trabajo en las organizaciones, comunidades y lugares en los que hoy la profesión está ocupando roles para generar una actualización en el estado de conocimiento que la profesión tenga.

Por último, cabe mencionar que los retos en cuanto a estrategias metodológicas dejaron varios aprendizajes que cuestionaron todo el proceso académico vivido, ya que las organizaciones ahora están en busca de estrategias que permitan el agilismo, la medición y el impacto desde la experimentación. Esto a las ciencias sociales y humanas y al proceso personal le deja unas preguntas en torno a cómo la investigación y la intervención vincula esos pilares de experimentación y agilismo.

4.2 Aportes

Desde los aportes a la institución, en primer lugar, se dejan como capacidad para desarrollar su replicabilidad sus las acciones realizadas de espacios de conversación con jóvenes, el banco de programas diseñados, y una red de contactos de las regiones de Suroeste y Urabá, y la posibilidad de que equipos de la institución puedan tener una comunicación directa con jóvenes.

Se logró llevar la pregunta sobre juventud a varios equipos de la organización; Empleo, Cultura, Viajes y Recreación y Regiones, esto, aunque tuvo dificultades para desarrollar acciones conjuntas que les aportara a las juventudes, permitió que los equipos se interesaran por indagar sobre la manera en cómo acercarse a este público.

Fue posible aportar en la visibilización del área de juventud tanto dentro de la organización, como externamente, pudiendo participar en espacios de juventudes y que se pudiera tener un rostro joven que representara también las conversaciones de Comfama. Frente a esto, cabe mencionar que, para diciembre de 2022, la Plataforma Municipal de Juventudes como instancia de participación de jóvenes a nivel de Medellín entrega un reconocimiento a Comfama por potenciar el poder joven.

Uno de los aportes esperados con este proceso de acompañamiento al área de juventud y que fue cumplido fue acelerar la operación de las acciones, iniciativas y programas en la organización.

Los resultados de la práctica si bien se plantean en relación con las líneas de acción, las actividades e iniciativas desarrolladas, el mayor aporte en sí mismo es el proceso de acompañamiento a la Oficina de Dirección, acompañando la estructuración de la gestión documental y seguimiento a sus proyectos estratégicos.

Se generaron varios formatos para sistematizar y consolidar la información, como: el seguimiento a los orgullos las personas condicionadas en las entrevistas, el seguimiento a la gestión de vivienda, los formatos de informe y planeación de los grupos y campañas, el formato de preinscripción a los convenios educativos y a los grupos de formación.

4.3. Acciones de mejora

Si bien esta experiencia fue la primera en desarrollarse como práctica profesional en la oficina de la dirección, como recomendación se sugiere que en el proceso de inducción pueda darse con la persona líder inmediata, ya que esto permite acotar alcance y perspectiva del proceso de acompañamiento.

Posteriormente ha sido posible y como oportunidad que más personas en calidad de practicantes puedan acompañar el equipo de la Oficina de la Dirección, en ese sentido podría ser interesante proponer espacios colectivos donde puedan enterarse y aprender de procesos básicos de gestión en la organización.

Además, es importante continuar con los espacios de planeación y seguimiento de manera quincenal, donde pueda llevarse a cabo la revisión de cada proceso y estrategia de manera conjunta como equipo, para poder tener capacidad sistémica del área de Género y Juventud y tener conocimiento de las metas mensuales que se definen, para reconocer cómo de manera sinérgica se puede nutrir este proceso.

4.4. Dificultades

Algunos obstáculos en el proceso de desarrollo de práctica tuvieron que ver con el tiempo de la organización y la universidad, estos eran difíciles de conciliar y desde la apuesta personal, se priorizó los espacios en la organización ya que eran los espacios donde la experiencia de aprendizaje y la apuesta en práctica de conocimientos podría llevarse a cabo.

En términos del proceso en la organización, al inicio de la instalación del proceso de práctica fue muy ambigua y generó algunas dificultades, ya que el alcance del acompañamiento se enfocó en diversos y amplios frentes que no podrían ser asumidos desde el acompañamiento de la práctica: acompañamiento al equipo en seguimiento de orgullos con el profesional de tendencias, acompañamiento a las áreas de Construcción de Paz, Género y Juventud. Posteriormente, el acompañamiento se ubicó en el área de juventud por condiciones de tiempo y cruce de agendas.

Con el acompañamiento al proceso de seguimiento de orgullos corporativos, estas acciones en parte tomaban un tiempo significativo del proceso de práctica, ya que se realizaban en reuniones periódicamente, esto en términos de obstáculos restó el tiempo de dedicación a las responsabilidades asumidas en el área de juventud, lo que ocasionó retrasos.

En términos del proceso de intervención, con algunos equipos internos de la organización, no se encontró voluntad y disposición para jalonar acciones que aportaban a las reflexiones de la juventud a nivel de la organización, además, de la oferta de valor que para los jóvenes se está construyendo, esto imposibilitó sacar adelante acciones a iniciativas diseñadas.

Por último, las estrategias desarrolladas para jóvenes en regiones tuvieron un alcance solo de acercamiento y reconocimiento de los jóvenes en las subregiones de Suroeste y Urabá, por temas de disponibilidad de agenda y foco para el año 2022. No obstante, con la llegada del enlace de juventud para regiones esto se convierte en una posibilidad y oportunidad de acción amplia para la construcción de planes de trabajo en las regiones con los jóvenes.

Referencias

- Aquín, N. (s.f.). *La relación sujeto-objeto en trabajo social. Una resignificación posible*. Universidad de Costa Rica. <https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000139.pdf>
- Asamblea Departamental de Antioquia (2013). *Ordenanza 60 del 2 de diciembre de 2013 - Política Departamental de Juventud Departamento de Antioquia*. Gobernación de Antioquia. [Documento normativo]. <https://bit.ly/3IRvHZt>
- Barbosa, S. (2019). Axel Honneth y Nancy Fraser, una teoría crítica de la sociedad capitalista para la contextualización de las luchas del presente. *Ágora UNLaR*, 4(9), 30-42. <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/agoraunlar/article/download/506/448>
- Blanco, M. (2011). El enfoque del curso de vida: orígenes y desarrollo. *Revista Latinoamericana de Población*, 5(8), 5-31.
- Cifuentes, R. (2003). *Aportes para “leer” la intervención en Trabajo Social*. Universidad de la Salle. <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/congresos/reg/slets/slets-018-041.pdf>
- Colombia. Congreso de la República (1981). *Ley 21 de 1982 (enero 22): por la cual se modifica el régimen del Subsidio familiar y se dictan otras disposiciones*. República de Colombia. <https://bit.ly/3H76b0U>
- Colombia. Congreso de la República (2013). *Ley Estatutaria 1622 de 2013 (abril 29): por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil y se dictan otras disposiciones*. República de Colombia. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=52971>
- Comfama (2023). *Conoce Comfama*. [Página web]. <https://www.comfama.com/conoce-comfama/>
- Comfama (2022). *La estrategia evoluciona*. [Documento interno].
- Comfama (2021). *Resumen conversación jóvenes Comfama*. [Documento interno].
- Comfama (s.f.). *Nuestra organización. Un recorrido por nuestra historia*. [Página web]. <https://bit.ly/3QJW8SJ>
- Consejo Nacional de Política Económica y Social, CONPES (2021). *CONPES 4040 Pacto Colombia con las juventudes: estrategia para fortalecer el desarrollo integral de la juventud*. Departamento Nacional de Planeación. https://pactocolombiajuventudes.presidencia.gov.co/assets/01_DocCONPES4040_PactoColombiaConLasJuventudes.pdf

-
- Cortina, A. (2015). *Razones éticas para un futuro mejor*. EAFIT.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2018). Resultados censo nacional de población y vivienda 2018. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>
- Departamento Nacional de Planeación, DNP (2019). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Pacto por Colombia, pacto por la equidad. Gobierno de Colombia. <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- Durand, J. (s.f.). *La era del enganche: sistemas de trabajo semiforzado, 1884-1920*. <https://mmp.opr.princeton.edu/JorgeDurand/PDF/Historia%20M%C3%ADnima/2%20La%20era%20del%20enganche.pdf>
- Esquivel, F. (2004). ¿Qué es gerencia social? Definición de la categoría desde el análisis teórico-crítico. *Revista Prospectiva*, 9, 42-53. <https://revistapropectiva.univalle.edu.co/index.php/prospectiva/article/download/7353/9832/21301>
- Ghiso, A. (1998). *De la práctica singular al diálogo con lo plural. Aproximaciones a otros tránsitos y sentidos de la sistematización en épocas de globalización*. Funlam. [https://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/Investigacion%20I/M%C3%B3dulo%201/unidad%202/2.Ghiso%20\(1\).pdf](https://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/Investigacion%20I/M%C3%B3dulo%201/unidad%202/2.Ghiso%20(1).pdf)
- Ghiso, A. y Tabares, C. (2011). Reflexividad dialógica en el estudio de jóvenes y prácticas políticas. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 9(1). http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-715X2011000100007&script=sci_arttext
- Iglesias, C. (2012). Justicia como redistribución, reconocimiento y representación: las reconciliaciones de Nancy Fraser. *Investigaciones Feministas*, 3, 251-269. <https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/41149>
- Morales, P. (2016). *Reconocimiento y menosprecio en Axel Honneth: un marco interpretativo para comprender e intervenir lo social*. Universidad Católica Silva Henríquez. Editorial Espacio. https://www.academia.edu/40338319/Reconocimiento_y_menosprecio_en_Axel_Honneth_un_marco_interpretativo_para_comprender_e_intervenir_lo_social
- Quintero, A. (1998). *Enfoque de Convergencia en Trabajo Social*. Universidad de Antioquia. <https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/congresos/reg/slets/slets-016-073.pdf>
- Salazar, A. (2020). *La estrategia emergente. Y la muerte del plan estratégico*. Breakthrough.

-
- Subsecretaría de Formación y Participación Ciudadana (2019). *Enfoques diferenciales para la participación ciudadana*. Alcaldía de Medellín.
- Taguena, J. (2009). El concepto de juventud. *Rev. Mex. Sociol.*, 71(1).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032009000100005
- Trazegnies-Granda, F. (1991). Paradoja de la Modernización: El Contrato de Enganche. *Themis*, 20, 13-20. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1264/1607
- Universidad del Rosario (2022). *Sexto estudio de percepción de jóvenes. ¿Qué piensan, sienten y quieren los jóvenes? Cifras y Conceptos* S.A.
https://urosario.edu.co/sites/default/files/2022-12/BP207%20-%20Sexto%20Estudio%20Jovenes%20UROSARIO_V4_publicar.pdf
- Vargas, L. y Estrada, W. (2020). El *engagement*: teoría y negocio. *Revista Valor Agregado*, 3(1), 35-46.
https://www.researchgate.net/publication/346362837_El_engagement_teor%C3%ADa_y_nociones
- Vélez, O. (2002). *La entrevista: diálogo intersubjetivo*. Universidad de Antioquia.
<https://docer.com.ar/doc/sx5nc8e>
- Vélez, O (2003). *Reconfigurando el trabajo social. Perspectivas y tendencias contemporáneas*. Espacio Editorial.
- Zúñiga, L. y Valencia, H. (2018). La teoría del reconocimiento de Axel Honneth como teoría crítica de la sociedad capitalista contemporánea. *Reflexión Política*, 20(39).
<https://www.redalyc.org/journal/110/11058501016/html/>

Anexos

Orgullo Empresa Joven						
Componente	Objetivo	Meta	Indicador	Actividades	Cuando	Responsable
Empleado Joven	Promover la calidad de vida de los empleados jóvenes, por medio de la permanencia, el acceso a oportunidades y en fortalecer su experiencia en la organización.	En mitad del segundo semestre tener diseñado el programa que articule las diferentes iniciativas de Comfama joven.	Prueba piloto (1 corte por trimestre) Articulación de alianzas con otras iniciativas (5) Realización de Hackathon (1)	Construcción del documento y compilación de insumos.	Junio	Natalia
Jóvenes como público	Consolidar una relación más estrecha con los y las jóvenes en programas, productos y servicios a través de comprensión de su curso de vida e importancia del lenguaje y comunicación adaptada a las juventudes para engancharlos.	Realizadas las reuniones de construcción de insumos, hay una identificación clara de la ruta de trabajo en programas, productos y servicios para jóvenes.	Número de encuentros de generación de insumos y productos para la ruta de trabajo en programas, productos y servicios para jóvenes. (10)	Recolección y sistematización de información reunión de la célula.	Cada viernes semanal.	Natalia
	Diseño e implementación de 3 grupos focales con jóvenes externos e internos entre el mes de marzo y abril para comprender su curso de vida para consolidar una relación estrecha con las y los jóvenes como público Comfama.	Realizados y sistematizados los grupos focales con sus productos gráficos, se cuenta con insumos para el diseño del programa Embajadores.	Número de asistentes a grupos focales (60)	Generación y recolección de información de 3 grupos focales.	29 de marzo, 05 y 06 de abril	Natalia
				Convocatoria a líderes y jóvenes; separación de espacio, contacto con proveedores de diseño y refrigerio.	10 de marzo	Natalia
	Realización de 5 intervenciones comportamentales en el marco de la campaña #ParaElegir que busca el cuidado de la democracia y la cualificación del voto joven.	Realizadas las 5 intervenciones comportamentales, los jóvenes cuentan con sensibilización respecto al tema electoral y del cuidado de la democracia.	Número de ejecución de 5 intervenciones comportamentales entre el mes 4 y 5. (5) Producto: informe cualitativo de proceso.	Gestión de espacio, convocatoria y acompañamiento de la ejecución de la intervención.	01 abril al 6 de mayo	Ciencias del comportamiento y Natalia Apoya
	Gestión de alianzas con la realización de 3 encuentros del ring de los argumentos, para fortalecer el ejercicio democrático de la conversación y el debate en tiempo electoral.	Culminados los encuentros del ring de los argumentos, se encuentran alianzas consolidadas con jóvenes y otras organizaciones.	Número de alianzas generadas. (5)	Gestión de apoyo económico Comfama.	28 de marzo a 7 de abril.	Natalia

	Consolidación ruta de trabajo plataforma de liderazgo Mesa de Jóvenes y Empresarios	Aprobada la ruta de trabajo con ProAntioquia, se debe acompañar el proceso de diseño de las acciones.	Lanzamiento y piloto Escuela de Liderazgo.	Participación en reuniones de construcción	Junio y julio	Natalia
	Acompañar el proceso de investigación adolescencias de la Red de Cuidado y Amor	Acompañamiento técnico a la investigación.	Pendiente	Participación en reuniones de construcción y desarrollo de la investigación	Segundo semestre 2022	Natalia
Cultura intergeneracional	Promover intercambios generacionales al interior de la caja; la adaptación y movilidad a metodologías y herramientas del contexto y la apropiación y solución de los retos y desafíos del contexto actual.	Planeación y realización y sistematización de 6 sesiones de Consejo Joven y 6 encuentros de formación hasta febrero de 2023	Realización 6 sesiones de consejo joven.	Planeación de agenda, gestión logística, sistematización del proceso	29 de junio al 9 de febrero	Natalia

Guía grupos focales

Objetivo: profundizar y validar los insumos construidos en la célula de jóvenes como público Comfama respecto a cómo pueden considerarse movilizados de progreso y cuidado en sus familias a partir de entender cómo puede Comfama romper techos, mostrar caminos y ser un entorno protector, con las concepciones y percepciones de los jóvenes de 19 a 24 años y 25 a 30 años.

Participantes: Jóvenes de 19 a 14 años y de 25 a 30 años.

Fecha: 29 de marzo, 5 y 6 de abril 2022

Lugar: Sede Comfama San Ignacio, Ciudad del Río, Institución Educativa Maestro Fernando Botero.

Duración Estimada: 2 horas

Requerimientos:

- Presentación de la moderadora.
- Presentación de la observadora.
- Consentimiento verbal, realizar la aclaración y el objetivo de la entrevista. Insumos construimos para la organización-

- Apoyo del equipo de comunicaciones con el cubrimiento y realización de la relatoría gráfica.

Momentos:

1. Introducción y bienvenida:

Encuadre.

Presentación de los participantes.

2. Desarrollo: invitarlos a construir un arquetipo

¿Cómo sería ese joven que movilice el progreso y el cuidado?

¿Qué entienden por romper techos, abrir caminos y entorno protector?

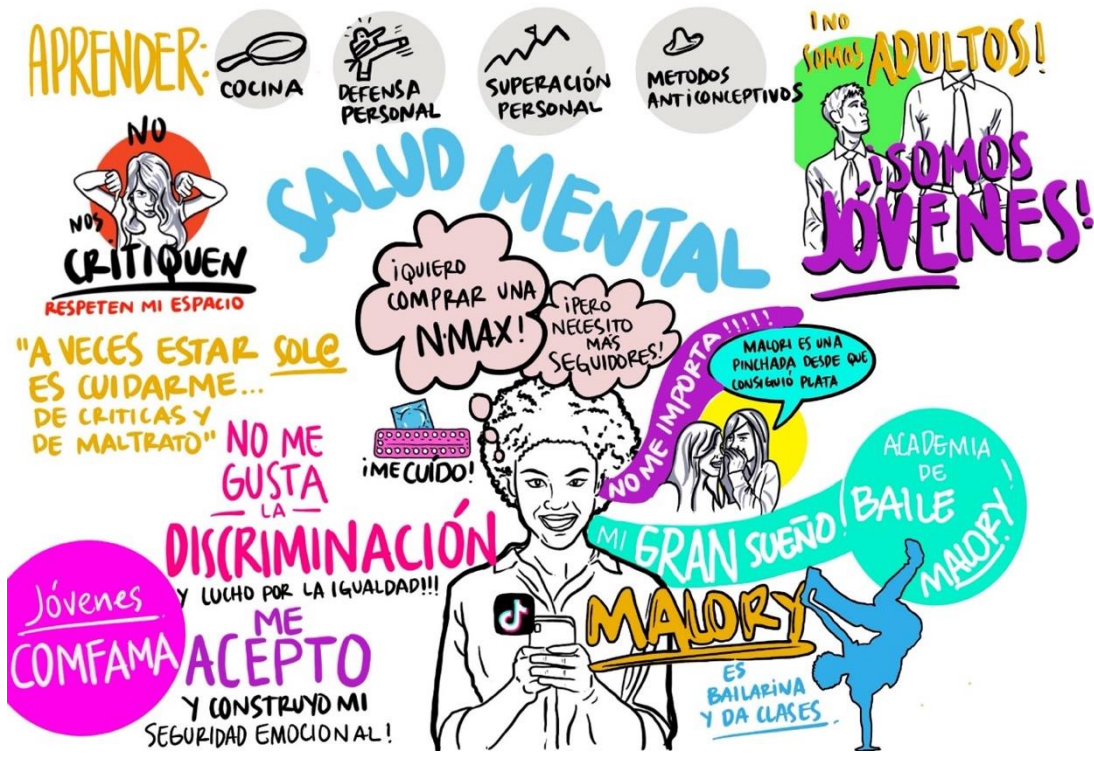
3. Conclusiones y cierre.

Validación de la relatoría gráfica e insumos recogidos.

Insumos recogidos grupos focales

Grupo de jóvenes de 25 a 30 años





Grupo de 14 a 19 años

Grupo de 19 a 14 años

Informe de discapacidad

Lecciones aprendidas y aplicaciones para Comfama

La Causa de Juventud a lo largo de los últimos meses ha estado cerca de algunos de los procesos y redes de jóvenes que se han tejido en la ciudad como la corporación el Derecho a No Obedecer, la Plataforma de Juventud de Medellín, lunes de ciudad y algunos jóvenes organizados y no organizados de los municipios de Medellín y Envigado. De la articulación con estos colectivos, han nacido iniciativas como el Ring de los Argumentos que es un espacio para la construcción de la democracia a partir del debate y la conversación con el fin de acercar los planes de gobierno de los candidatos presidenciales a jóvenes de la ciudad y comunidad en general.

Esta experiencia si bien tenía como foco principal generar un espacio de pedagogía sobre el proceso político electoral que está viviendo el país con el propósito de convocar gente a “parchar” y abordar la política desde escenarios más cotidianos, contó con los esfuerzos que los jóvenes de la ciudad que se han movilizado en torno a causas como la discapacidad, vinculando a



intérpretes de lengua de señas en el desarrollo de la actividad para garantizar que la comunidad

sorda pudiera tener todas las condiciones y garantías para participar del evento final, que se desarrollaría en espacio público y sería de amplio alcance en donde pudieran construirse otras formas de interlocutar entre diferentes.

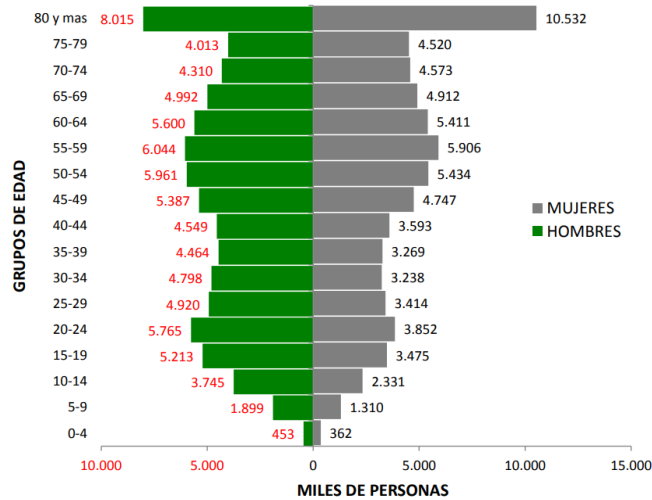
Aunque los espacios de preparación y estudio de los planes de gobierno no tuvo la posibilidad de contar con intérpretes, para el 21 de mayo en el parque del poblado, se genera un proceso de convocatoria en la ciudad, la cual logra tener muy buen aforo, pero sobre todo se destaca que fue representativa la participación de personas con discapacidad, siendo el 50% del público la comunidad sorda. En esta oportunidad, su participación tuvo un rol protagónico con intervenciones audaces que relataban sus experiencias o expectativas sobre el panorama político, algunos con mensajes más elaborados, y otros tantos en construcción de los suyos a partir de las opiniones de todo el público. Fue una experiencia muy significativa en términos de cómo se logra construir de otras maneras el espacio colectivo, pasar la democracia por el cuerpo, eliminar las barreras del lenguaje y logra se avanza en la amplificación de otros discursos que no suelen ser escuchados, nombrados o ser los protagonistas porque en ocasiones no hay herramientas ni puentes para comunicarlos y para permitir acercarlos a los demás.

Antes de este hecho no había sido muy frecuente imaginar que la conversación entre distintos incluyera las diferentes formas de comunicación y las capacidades diversas de personas que no siempre usan su voz para expresarse. De allí quedaron aprendizajes frente al papel de los colectivos como promotores de espacios diversos y accesibles, la necesidad de contar con recursos, conocimientos técnicos y capacidades de sensibilización para seguir ampliando el alcance de iniciativas similares en la ciudad. En clave del acompañamiento que se ha dado desde Comfama a los procesos de juventudes, en específico, la conclusión estuvo alrededor de la importancia en la formación en lenguaje de señas para jóvenes y sobre todo para aquellos que se encuentran movilizando procesos comunitarios con el propósito de vincular más y más personas de la comunidad sorda. Además, se resalta como horizonte a medio plazo desplegar acciones en pro de las discapacidades visuales y cognitivas.

Contexto de discapacidad en Antioquia

De acuerdo con cifras de la Gobernación de Antioquia para el 2015, nuestro departamento registró un total de 151.020 personas en situación de discapacidad siendo el 71% pertenecientes a

las cabeceras municipales y el 23% a zonas rurales. Dentro de la distribución etaria poblacional se destacan sobre todo los grupos de jóvenes de 15 a 24 años, los adultos entre 50 y 59, y las personas de la tercera edad de 80 como se evidencia en el gráfico.



Fuente. Tomado de Gobernación de Antioquia (2015). *Política pública de discapacidad e inclusión 2015-2024*

Es notable el hecho de que esta población esté particularmente concentrada en los estratos 1, 2 y 3 (94% del total), con una predominancia en las familias con ingresos más bajos (71%) dificultando el acceso a los cuidados de salud requeridos, la movilidad, el nivel de escolaridad y el enganche al mercado laboral. Dentro del rango de alteración permanente las discapacidades con mayor representatividad se encuentra la alteración de movimiento corporal con más de la mitad de distribución (54%), la alteración del sistema nervioso (51%), la alteración de la visión, la alteración de voz (23%) y la alteración respiratoria y cardiovascular con 21%. Cabe recordar que es muy probable que las personas en situación de discapacidad sufran una o más condiciones que afecten la calidad de su salud, por lo que en este caso no se cumple que el porcentaje total sea ≤ 1 . (Gobernación de Antioquia, 2015)

TIPO DE ALTERACIÓN	VALLE DEL ABURRÁ	ORIENTE	SUROESTE	URABÁ	NORTE	OCCIDENTE	NORDESTE	BAJO CAUCA	MAGDALENA MEDIO	TOTAL
Alteración movimiento corporal	46,424	9,034	6,009	4,637	3,974	3,453	3,026	2,154	2,149	80,860
Alteración sistema nervioso	43,708	9,880	6,071	3,924	3,579	3,395	2,589	1,850	1,649	76,645
Alteración visión	23,091	5,264	3,671	2,590	1,818	1,866	1,513	1,175	1,245	42,233
Alteración voz	18,522	4,157	2,809	2,220	1,823	1,811	1,302	1,157	733	34,534
Alteración respiración, corazón	18,474	3,893	3,034	1,265	1,485	904	838	773	800	31,466
Alteración auditiva	12,291	2,625	2,084	1,280	965	1,202	753	601	514	22,315
Alteración digestiva	9,547	1,519	1,323	420	554	342	260	280	249	14,494
Alteración sistema genital	6,856	1,010	770	465	391	314	234	173	233	10,446
Alteración piel, uñas, cabello	2,778	611	464	263	250	176	146	126	103	4,917
Alteración gusto	2,366	350	282	235	131	124	121	60	59	3,728
No tiene ninguna alteración	4		1		2		1			8

Fuente. Tomado de Ministerio de Salud y Protección Social (2015)

Respecto al nivel de escolaridad podemos evidenciar que el 32% de la población en discapacidad no sabe leer ni escribir, siendo el 52% correspondiente a los hombres y el 48% a las mujeres. Adicional a la situación descrita anteriormente, el 86% de las personas registradas con alguna discapacidad no asisten a ninguna institución educativa. Dentro del grupo de aquellos que logran acceder a la educación se encuentra que el 31% culmina la etapa primaria, el 19% se gradúa en secundaria, el 2% realiza una técnica y solo el 1% logra llegar a la universidad.

Por último, respecto a la accesibilidad, podemos concluir que las 5 barreras más frecuentes que restringen la inclusión social de las personas en situación de discapacidad son: las vías públicas (53%), los vehículos de transporte público (42%), los parques, plazas, estadios y teatros (29%), los andenes y las aceras (29%) y los lugares de trabajo (25%). La siguiente gráfica describe la problemática con mayor detalle por zona urbana, rural y corregimental.

BARRERAS	URBANA		RURAL		INSPECCIÓN, CORREGIMIENTO O CASERIO		No respon de	TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%		No.	%
En la calle, vías	59.149	55%	16.208	46%	4.467	54%	1	79.825	53%
En vehículos de transporte público	46.769	43%	12.789	36%	3.138	38%	1	62.697	42%
En los parques, plazas, estadios, teatros	32.802	30%	9.256	26%	2.378	29%	1	44.437	29%
En los andenes, aceras	33.279	31%	8.527	24%	2.191	27%	1	43.998	29%
En lugares de trabajo	27.005	25%	9.489	27%	2.091	25%	1	38.586	26%
En los paraderos, terminales de transporte	28.008	26%	7.379	21%	1.681	20%	1	37.069	25%
En centros comerciales, tiendas, plazas de mercad	25.422	24%	7.017	20%	1.679	20%	1	34.119	23%
En centros de salud, hospitales	23.451	22%	6.738	19%	1.691	21%	1	31.881	21%
En centros educativos	21.062	20%	6.833	19%	1.413	17%	2	29.310	19%
En el baño	17.746	16%	5.443	16%	1.254	15%	2	24.445	16%
En otros lugares	14.672	14%	6.709	19%	1.184	14%	1	22.566	15%
En su dormitorio	10.601	10%	3.891	11%	817	10%	2	15.311	10%

Fuente. Tomado de Ministerio de Salud y Protección Social (2015)

Recomendaciones

Reconociendo los avances y acciones afirmativas que ha realizado Comfama durante los últimos años para abordar la discapacidad y en clave de proponer una agenda de incidencia que potencie hasta ahora lo desarrollado, consideramos que el punto de partida es poder construir y diseñar de la mano de la comunidad en condición de discapacidad las estrategias y acciones para lograr tener una mejor comprensión de cuáles son sus necesidades, cómo quieren ellos ser parte de lo que se realiza en la organización. Así, proponemos las siguientes recomendaciones que pueden servir para fortalecer y posicionar esta causa de manera transversal en la organización:

- **Ampliar el alcance de las formaciones en lenguaje de señas y atarlas a un ambiente de práctica donde el conocimiento sea puesto al servicio de la comunidad:** desde el año 2019 el equipo de Talento Humano ha hecho un esfuerzo por ampliar las capacidades comunicativas de todos los trabajadores con el propósito de expandir los hilos de conversación con nuestros afiliados y promover una lógica de pensamiento desde la inclusión. Estas intenciones empezaron a rendir frutos a partir del 2021 cuando se logró la apertura de 2 grupos para el aprendizaje de lenguaje de señas impactando a 36 de nuestros trabajadores, para el 2022 y en solo 6 meses, hemos logrado la apertura de 3 grupos con un impacto a 50 trabajadores. Si bien es un hito significativo partiendo del creciente interés por explorar nuevas formas de conversación, deberíamos enfocar estas formaciones en aquellos que por su rol tiene contacto con atención al público: puntos de servicio, salud, guardavidas, equipo de vigilancia, entre todos. Hoy la participación es de libre elección y no hay un espacio real de aplicación.
- **Ajustar tanto los formularios de afiliación como los de inscripción a la oferta de Comfama:** de acuerdo con el equipo de Información Organizacional hoy nuestros formularios de afiliación no cuentan con un campo de reconocimiento de situación en discapacidad como si lo hace el formato de personas a cargo, fundamental para la asignación de cuota monetaria. Así mismo, en nuestros formularios de inscripción a ofertas

culturales, educativas y recreativas rara vez se habilita la opción de reconocimiento de discapacidad cuya habilitación permitiría disponer las condiciones necesarias para crear espacios incluyentes.

- **Apostar por ambientes digitales con mayor accesibilidad:** durante los últimos años la discusión por el diseño de espacios digitales incluyentes y amigables con el usuario ha entrado en su etapa de maduración. Es cada vez más frecuente encontrar páginas web con la función de versión oscura o de cambio de color texto y fondo para proteger los ojos, la lectura de textos en audio, subtítulos en los videos publicados y el *live caption* para las transmisiones en vivo. El banco británico [Barclays](#) es uno de los referentes mundiales frente al diseño de funcionales accesibles pues todos sus canales de comunicación están pensados desde la lógica de la inclusión: tanto la aplicación como la página web posibilitan la configuración de ajuste de los colores y la distribución de texto en la pantalla, ofrecen el servicio de narración y facilitan la lectura en braille de algunas de sus comunicaciones físicas; disponen canales de video consulta con intérpretes de lenguaje de señas y diagraman las secciones y la navegación del sitio con etiquetas de colores para facilitar la orientación de personas neurodiversas.
- **Comunicar desde la inclusión:** empresas como Claro han empezado a diseñar sus comunicaciones invirtiendo la lógica hasta ahora empleada para el lanzamiento de campañas publicitarias respecto a la inclusión, de ser un complemento ha pasado a ser la base sobre la cual se construye la narrativa: sin sonido, conversaciones en lenguaje de señas y subtítulos de apoyo. Otra tendencia incluye la distribución de comunicaciones de alta relevancia (comunicados de prensa, instructivos, formatos de afiliación, cartelera cultural, señalizaciones) en formatos diferentes a texto: braille, impresión larga o audio.
- **Oferta dirigida para el público en situación de discapacidad:** algunas de las cajas de compensación con mayor reconocimiento en el país se han sumado paulatinamente a la tendencia de diseñar productos y servicios focalizados en la población con discapacidad. Comfandi ha llamado “Sala consentidos” al programa que promueve servicios

bibliotecarios incluyentes, con espacios adecuados para personas con movilidad reducida y tecnologías dispuestas para favorecer la discapacidad visual, auditiva y cognitiva. Comfamiliar de Risaralda a través de su programa de atención a la discapacidad acompaña el desarrollo de niños y adolescentes de cero a 19 años con discapacidades cognitivas, sensoriales y físicas en elementos como artes plásticas, música, pedagogía, psicología, deportes e hidroterapia. Comfenalco Antioquia por su parte, oferta cada cierto tiempo un programa de acondicionamiento físico para personas en discapacidad. En esta publicación de la Oficina Internacional del Trabajo hay una serie de productos y servicios que han diseñado las grandes marcas de consumo.

Adicional, reconocemos en este punto la importancia de avanzar en el fortalecimiento de alianzas con la comunidad en condición de discapacidad, diferentes actores y organizaciones que lideran la causa como la Casa Sensorial del SENA, Corporación Región y Universidad ECCI, quienes tienen una trayectoria y un acumulado de saber y conocimiento en términos de acompañar a la población en condición de discapacidad, diseño de la política pública de discapacidad y centros de aprendizaje espaciales.

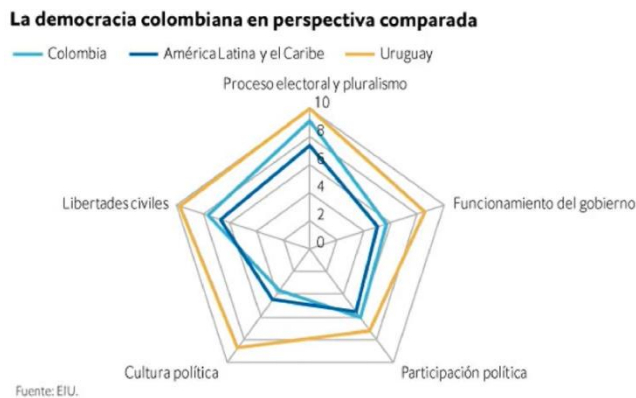
Informe acciones democracia

Abriendo caminos para el fortalecimiento de la cultura política

Motivados por seguir comprendiendo el escenario electoral actual y evaluando las acciones que aportan al cuidado de la democracia desde Comfama con la campaña #ParaElegir, reconocemos una serie de desafíos y retos en cuanto a cómo continuar movilizand conversaciones sobre democracia y los caminos para construir y fortalecer la cultura política con los sujetos de manera integral, en un contexto en el que sabemos que existen situaciones que han estado y permanecen pasada la coyuntura electoral.



Sabemos que país se encuentra transitando por diversas crisis sociales, condiciones de desigualdad social siendo Colombia el país de Latinoamérica con la tasa más alta de pobreza, represiones a las movilizaciones sociales, altos niveles de polarización social y la crisis del sistema democrático. Por ello retomamos el análisis presentado por Nicolas Saldias sobre The Economist Intelligence Unit sobre la democracia, comprendiéndola desde cinco dimensiones: pluralismo y procesos electorales, la participación política, el funcionamiento del gobierno, la cultura política y el ejercicio pleno de las libertades civiles.



Fuente. Tomado de ¿Cuál es el estado de la democracia para América Latina y el Caribe?

En el análisis se expone que una democracia saludable incluye más que solo tener elecciones libres y protección de libertades civiles, necesita de un desarrollo fuerte de la cultura política y la capacidad de la ciudadanía a participar libre y eficazmente, donde crea que el sistema democrático. En este sentido, se ubica a Colombia como parte de una democracia defectuosa, en

la que las libertades civiles y los procesos electorales cuentan con una valoración positiva, pero el funcionamiento del gobierno, la participación y la cultura política se encuentran en bajos niveles. En especial, el indicador de cultura política se encontró con una tendencia de descenso muy fuerte en 2021 a nivel regional, para Colombia tuvo que ver con lo relacionado al nivel de confianza hacia el gobierno y las protestas sociales presentadas durante dicho año. En otros análisis a nivel decenal, como el índice de Desarrollo Democrático de América Latina se ubica a Colombia parte de los ocho países de la región que tienen un bajo o mínimo desarrollo democrático.

Con interés de profundizar en las reflexiones que suscita este escenario y por las preguntas sobre cómo seguimos construyendo la democracia, logramos avanzar en la reconstrucción del tejido social mitigando las condiciones de desigualdad y generando otras de posibilidad en pro del progreso y desarrollo de la sociedad antioqueña y colombiana, este documento consolida los principales hallazgos en clave de aprendizajes del trabajo los últimos meses de la campaña #ParaElegir con juventudes de Antioquia, con el horizonte de fortalecer el acompañamiento a los procesos democráticos de cultura política.

Metodología

La Oficina de Dirección desde Juventud, Paz y Confianza, y el Foro de causas con el Laboratorio de Hábitos y Ciencias del Comportamiento hemos colocado en marcha durante el primer semestre del año 2022 diferentes acciones que han generado espacios seguros y cercanos para tejer conversaciones valientes, con varios horizontes como incentivar la participación, promover habilidades y competencias para la toma de decisiones, la gestión de emociones políticas, la argumentación, la deliberación, la lectura de contexto, la gestión de diálogo en espacios cotidianos y se han desarrollado con empleados de la organización, personas organizadas, no organizadas, jóvenes, mujeres, población diversa, conformándose así un escenario amplio de sensibilización y pedagogía de cara al proceso electoral de 2022. Estas acciones se configuran como un acumulado de estrategias metodológicas y capacidades:

Encuentros posibilistas realizados con 38 jóvenes universitarios de la Universidad ECCI y 10 jóvenes no organizados de la ciudad de Medellín, en este espacio fue indispensable transitar por

cuatro momentos: lectura de contexto, conversación, problematización de temas propuestas de gobierno y emociones.

Intervenciones comportamentales Brújula Política Joven, proceso de formación de 3 sesiones desarrolladas con 30 jóvenes empleados de Comfama de Medellín y Apartadó, 15 jóvenes organizados y no organizados del Área Metropolitana, desde las ciencias del comportamiento se propusieron actividades de problematización, lectura de contexto, ejercicios para la toma de decisión, juegos de roles.

Taller de escritura creativa para el cuidado de la democracia realizado con 18 jóvenes consejeros municipales de juventud de Caldas acogiendo la metodología de Medellín en 100 palabras, se recurrió al uso de recursos artísticos para motivar a la escritura y propiciar la construcción de relatos propios donde se colocaban en común las emociones políticas que suscita el escenario electoral colombiano.

Ring de los argumentos iniciativa desarrollada en alianza con la Plataforma de Juventudes de Medellín, el Derecho a no Obedecer y 30 jóvenes de la ciudad. Propició espacios para estudiar los planes de gobierno en dos sesiones y la construcción de un evento a nivel de ciudad para que los mismos jóvenes discutieran en el espacio público las diferentes propuestas encontradas en los planes con unos énfasis temáticos de juventud, paz, género, seguridad, medio ambiente. Este ejercicio, además contó con la participación significativa de la comunidad sorda de la ciudad de Medellín. Otras acciones que han propiciado sostenido este hilo de conversaciones han sido los grupos focales de jóvenes como público Comfama, metodología de escucha activa realizada con 60 jóvenes tanto empleados como externos.

Mencionamos las estrategias desarrolladas en clave de jóvenes, siendo estos sujetos activos y protagónicos para la construcción de sociedad, comunidad, para el posicionamiento de temas en la agenda pública y a quiénes desde la organización declaramos público protagónico y reconocemos su gran potencial para movilizar y decidir sobre el progreso del país. Según el DANE (2020) en Colombia hay aproximadamente 12.672.168 jóvenes de 14 a 28 años que representan el 25% de la población, para las elecciones de 2022 de la población habilitada para votar es de 39.002.239 ciudadanos, de ellos 8.986.997 son jóvenes de entre 18 y 28 años, si estos decidieran masivamente salir a votar cumplirían rol fundamental en la elección del presidente del país.

Principales hallazgos

Teniendo en cuenta este escenario y en relación con las reflexiones emergentes por los procesos políticos del país, las juventudes colocaron su voz, experiencia y nos hablaron de la democracia en clave de las dimensiones, las formas de vivirla desde las y los sujetos, de la oportunidad que existe en este momento de fortalecer el concepto y categoría de democracia como sistema político, forma de participación, forma de vivir y relacionarnos.



Adicional, en el proceso de deliberación se focalizó la cultura política no solamente como acciones políticas efectivas, sino como resultado del contexto histórico que ha precedido los procesos de democratización de América Latina y del país. Partimos de que la cultura política como proceso histórico, que se alimenta de historias, religiones, economías, situaciones geográficas, relaciones entre sociedad civil, Estado, entre otras instituciones, se consolida desde el paso intergeneracional de la población y es indispensable para apalancar los procesos de cambio y transformación de un país. En este sentido, algunos de los puntos fundamentales que se retoman de las conversaciones fueron:

Enfoque territorial ¿Qué es hablar de democracia en un barrio popular? Seguramente es muy diferente a lo que podemos hablar de democracia en un territorio rural, comprender la particularidad de cada conversación es indispensable para el fortalecimiento a los procesos de cultura política, leer las propias realidades, reconocer los actos vulnerables a los que los sujetos y colectividades han sido sometidos es un primer paso para avanzar en la construcción de la relaciones y tejido social. Así, el enfoque territorial nos reta a callejear en los diversos territorios, urbanos, populares, rurales, centrales, vinculándonos a espacios más cotidianos de las y los jóvenes,

en donde podamos estar in situ para construir una comprensión y lectura del contexto, vinculando sus lenguajes, sentires, deseos, vivencias, capacidades y necesidades.

Pasar la democracia por el cuerpo abrirnos al lenguaje de la diversidad y discapacidad, entender que no vivimos la política como los demás la viven. Esto implica disponer de oportunidades para cualificación de los sujetos y la búsqueda de herramientas que permitan proponer espacios que cuenten con las condiciones para garantizar que aquellos discursos que no suelen ser colocados, nombrados o reconocidos puedan converger en los espacios públicos y colectivos.

Género: en los procesos que encausan la democracia, existen las brechas de género, a una escala micro pudimos identificar que la vocería y la toma de decisiones en las conversaciones desarrolladas eran asuntos que los hombres podían asumir con mayor facilidad, aunque la mayoría de los espacios estos fueran conformados por las mujeres. Además, en los ejercicios de análisis de construcción de una sociedad el relato que cobraba más fuerza en los diferentes espacios relacionaba a la mujer a las tareas de cuidado, siendo ausente la reflexión por su lugar en escenarios de participación y representación.

¿Cómo educar para la democracia? las brechas existentes de género, las pocas garantías de participación de diferentes comunidades diversas y en condición de discapacidad, necesitan de un esfuerzo significativo desde el ámbito de la educación para lograr la cualificación del sujeto y los espacios colectivos, para avanzar en contrarrestar los fenómenos de concentración de poder y marginación de los diferentes sujetos que por años ha permeado la sociedad antioqueña y colombiana.

Por ello frente a la pregunta por el cómo hacerlo encontramos un énfasis en particular que tiene que ver con reconocer la importancia de la toma de decisiones y habilidades para la deliberación desde lo cotidiano hasta los asuntos públicos, formar para los procedimientos de toma de decisiones colectivas requiere de seguir construyendo puentes habilitantes para el reconocimiento de las juventudes como agente de cambio, que puede escalar sus discusiones y reflexiones en escenarios de toma de decisión formales.

Tejido social reconocemos como un reto movilizar la confianza como sociedad frente al cuestionamiento de las garantías para participar en el país, las situaciones de represión, las percepciones de no credibilidad y desconocimiento de la ciudadanía hacia las entidades e instituciones. Por ello, hablar de fortalecer el tejido social necesita de generar espacios de

colectividad para hablar de lo difícil, incómodo y lo que genera diferencias, de ser puente para sanar conversaciones que se fragmentaron con otras instancias y entidades. Con las juventudes, desde sus mismas demandas, reafirmamos que un camino que podemos ampliar es el de la interconexión con las diferentes redes, colectivos de mujeres, jóvenes, organizaciones sociales y también con entidades, empresas, sector público, para aportar a la construcción de conversaciones y tejido social fragmentado.

Ruta a seguir propuesta

De acuerdo con el balance realizado proponemos algunas ideas para abrir caminos hacia el fortalecimiento de la cultura política, esperamos puedan servir en la construcción de agenda de incidencia e impacto para la base social y aportar a consolidar un sistema de cultura política en Comfama en clave del Orgullo Diálogo Social y Cuidado de la Democracia, que pueda aportar en el sentido vaya a tomar la campaña #ParaElegir pasado el 19 de junio hasta el marzo del 2023, para posteriormente pensar en construir la campaña para los gobiernos locales:

- Democracia en instituciones educativas: Consideramos que desde la Causa de Paz y Confianza podemos fortalecer el ejercicio de la conversación continua sobre democracia en instituciones educativas donde el programa Inspiración tiene su foco de acción, a partir del acompañamiento que puede brindársele a adolescentes y juventudes, ya que estos son los ciudadanos que podrán participar de su primer proceso electoral para el 2026, además, se buscaría generar condiciones para cualificar desde ese momento vital la capacidad crítica del sujeto, de toma de decisión, comunicación, argumentación.
- Escuela de cultura política democrática: para jóvenes organizados y no organizados con perspectiva en curso de vida para desarrollarla en las sedes como Pedregal, Aranjuez y Caldas, que permita generar claridades a nivel conceptual, herramientas para análisis de contextos y realidades, capacidad de problematización y deliberación, posibilidades de vivir las distintas expresiones de la democracia, pasarla por el cuerpo

y conectar las causas de Comfama como estrategias para movilizar el ejercicio de confianza.

Esto como parte de la agenda de los territorios es una oportunidad para demostrar que fortalecer la cultura política es habilitar espacios, abrir puertas, tanto para las diferentes personas externas a las sedes como a los empleados, que permita regenerar la confianza de las personas con las sedes como espacios seguros de encuentro y confianza, elementos que van aportando a la construcción de confianza sistémica y al ejercicio de capilaridad en los territorios desde el Orgullo de Confianza Sistémica, donde se piense que las organizaciones sociales son extensiones de Comfama. Además, sería necesario pensar esta proyección de escala regional Suroeste, Magdalena, Urabá como regiones priorizadas.

- Red: Reconociendo existe una receptividad y cercanía de distintas organizaciones y procesos sociales con Comfama, por expresa solicitud de las juventudes, colectivas feministas, organizaciones sociales se posiciona un reto sobre cómo acompañarlos desde la caja en términos de ellos ser red, es decir, si bien existe una convergencia de procesos quienes desde su hacer desarrollan un trabajo autónomo con sus agendas en Antioquia y se encuentran potenciando sus habilidades como colectividades o en algunos casos ya poseen capacidades instaladas, reconocen a Comfama como aquella organización que puede ser su aliada, que les aporta en términos de cualificación, que conecta y sigue potenciando las redes con los diferentes aliados y base social de la región, elemento que puede ser clave para el equipo de Ciudad Pensamiento y Territorio.

En esa red encontramos la red de mesa de jóvenes empresarios que la conforman aproximadamente 50 procesos de la ciudad y Área Metropolitana, con 20 jóvenes dispuestos ser acompañados. Frente a ello, reconocemos necesario revisar cómo acompañarla en términos de los deseos y necesidades de dichas juventudes. Además, con las colectivas feministas de la ciudad de Medellín, se reconocen varias potencialidades en torno a la relación que estamos tejiendo desde Comfama, siendo esta otra red significativa, en donde se articula la intención de cualificarnos como organizaciones y procesos feministas, y movilizar las causas de género y juventud.

- Comfama callejera: de la mano del equipo de Servicio de Experiencias y Sedes, podemos acompañar el enfoque de las apuestas de callejear los territorios y dentro de las sedes, es decir, no solo ir hacia afuera sino también invitar a habitar a Comfama, reafirmando la importancia de estar conectados con el territorio, con sus necesidades, capacidades, ser y sentirnos parte de él y de su entramado social, potenciando así mismo las conversaciones con las organizaciones sociales del territorio, comunidades y aliados.

Esta fue nuestra construcción desde la Causa de Género y Juventud pensándonos la democracia puesta en el cuerpo, en los territorios, en los tejidos sociales en el acompañamiento de manera integral a los procesos de democráticos, que trasciende lo electoral. Nos quedan algunas preguntas en torno a ¿Qué reflexiones podemos encontrar en las otras causas? ¿Comfama quisiera comenzar un camino más claro en el fortalecimiento de la cultura política? ¿Con qué y cómo seguimos? ¿Cómo acompañamos las sedes siendo nuestros espacios de experimentación?

Feministas Rodantes

“Existir en plural”



Fotografía Tercera Toma Callejera Zona Nororiental Medellín-Antioquia, noviembre 2022

Comfama y el Metro de Medellín hace 15 años se encuentran promoviendo el hábito de la literatura en la ciudad con el programa Palabras Rodantes a través de la estrategia de entrega de ejemplares mensuales para que puedan circular por el Valle de Aburrá. Para este año se identificó

que en 15 años solo han publicado 30 autoras mujeres y al reconocer dicho sesgo, el Comité Editorial decide que todas las publicaciones para el año 2022 serían escritoras mujeres, buscando visibilizar escritoras nacionales y latinoamericanas que han hecho aportes a la literatura desde sus diferentes vertientes.

Desde el equipo de Género y Juventud y Palabras Rodantes de Comfama, se decide promover un espacio de conversación con diferentes colectivas feministas de la ciudad de Medellín, buscando que esta vez las palabras rodaran y llegaran a las manos de las personas que hoy están movilizándolo el pensamiento crítico, la perspectiva feminista y el trabajo colectivo; además, considerando que la literatura ha sido una herramienta clave y fundamental para movilizar la liberación de las mujeres. Así, convocamos a colectivas, procesos e individualidades feministas de la ciudad para el 8 de abril en terraza San Ignacio.

Se contó con la participación de 22 colectivas feministas y 45 mujeres pertenecientes a los procesos con las que se llevó un espacio de reconocimiento a los procesos y agendas de la ciudad, la diversidad de acciones y procesos consolidados desde el arte, la cultura y emprendimientos sociales, además, se definieron los objetivos de la juntanza, se conversaron los intereses de estar y los compromisos del proceso de Feministas Rodantes. Las colectivas que aceptaron esta invitación fueron: *Amiga Joven, Grito de Pandora, Red de Mujeres Artistas, Centro Psique, Aquelarre Estudiantil, MACUI, Manicagadas, Somos Hiedras, Telaraña Violeta, Degenere, Mambí, Hijas de Débora, Amalayá, La Grieta, Malas Compañías, Quimera, Colectivo de Mujeres TdeA, Semilla de Poder, Ojibrotadas, Psicólogas sin Fronteras, Callejeras y el Colectivo de Mujeres de la Comuna 12.*

Acciones priorizadas

Para el proceso de articulación y trabajo conjunto entre Comfama y las colectivas feministas se definió que se iniciara la construcción colectiva desde 6 líneas de acción: I) Realización de conversatorios y movimiento en redes sociales, II) Sistematización de experiencias, III) Tomas de callejeras, IV) Procesos de formación en colegios, V) Formación en escritura creativa y VI) Acciones rurales.

Logros

Respecto al balance de las acciones que se impulsaron durante el año, se reconoce avance en la realización de conversatorios y entrega de alrededor de (150) ejemplares a las colectivas de manera mensual, la realización de (3) tomas callejeras, la sostenibilidad de los espacios de encuentros mensuales desde abril a diciembre de 2022 con ejercicios de autogestión y colaboración entre organizaciones y colectivas. Además, fue posible vincular a las colectivas a otros procesos de Comfama como el diseño del Festival Fuga, la participación en la Plataforma de Jóvenes y Empresarios, y la facilitación de talleres en el marco del Hay Festival para 2023. A continuación, se relacionan acciones claves del proceso:

Realización de conversatorios: espacios que buscan unir desde la palabra a las colectivas feministas con las ediciones publicadas por escritoras de Palabras Rodantes. Se realizaron conversatorios con en las Tomas Callejeras, el Festival de Luna y en los lanzamientos mensuales donde se entregaron a las colectivas más de 150 títulos de Palabras Rodantes en los diferentes momentos del año.

Realización de un Círculo de Mujeres: encuentro para sentipensar los procesos colectivos de las mujeres feministas de la ciudad, participaron 15 mujeres: 5 adultas y 10 mujeres jóvenes; las cuales relataron sus experiencias al enunciarse como mujeres y feministas. La conversación se da alrededor de la historia de la participación de las mujeres desde el hacer de sus procesos y sus apuestas individuales. De allí sale la idea de crear una línea del tiempo narrativa que recoja las trayectorias feministas y desde la perspectiva intergeneracional.

Diseño y ejecución Toma julio - Festival de luna: Realizado el 9 de julio de 2022, este hace parte de la línea de salud holística y el deseo sin brechas con el programa de Menstruación Consciente, en cual se tiene como apuesta el subsidio menstrual para personas menstruantes de Antioquia. El festival promovió la articulación de un mercado creativo y una agenda feminista de la ciudad. Participaron desde Feministas Rodantes las colectivas y procesos Quimera, Pirañas, La Grieta, Telaraña Violeta, Malas Compañías, y la Red de Mujeres Artistas. Impactó a 1.000 personas asistentes, logrando así la visibilización de las colectivas y generación de condiciones para fortalecer el accionar en las mismas en el marco de eventos de ciudad. Algunas percepciones de la valoración del encuentro fueron que logramos construir un evento de mano de las colectivas feministas y la mayoría de las mujeres participantes y que lideraron la agenda eran de colectivas populares.

Diseño y ejecución Toma Callejera octubre: realizada el 1 de octubre 2022 en la zona nororiental en Comfama Aranjuez, pretendió visibilizar las apuestas feministas locales por medio de acciones interactivas, artísticas y culturales, para aportar a la des-estigmatización de los feminismos. Emergieron algunas reflexiones de cómo existir en plural ha posibilitado encontrarnos, juntar voces, empoderarnos juntas, recorrer nuevos caminos desde las narrativas e invitar a que otros y otras lo recorran. El conversatorio que acompañó la jornada fue la obra y vida de la escritora Helena Araujo, con su libro “Esposa Fugada y otros cuentos viajeros” de Palabras Rodantes. Las colectivas vinculadas fueron: Amiga Joven, Telaraña, Quimera, un ponente del Coloquio, Red de Mujeres Artistas, Psicólogas sin Frontera, Malas Compañías. Tuvimos una asistencia de 50 personas.

En el proceso de evaluación, se revisaron nuevas formas de organización en lo logístico, operativo, y técnico para el desarrollo de las siguientes acciones, colocando la pregunta por el liderazgo y protagonismo de las colectivas, pues se define que las acciones que se realicen en el marco de Feministas Rodantes serán realizadas si aportan a la integración de la base social feminista de las colectivas, el intercambio entre distintos procesos; ya que este proceso no es un asunto de contratación directa de Comfama a las colectivas.

Diseño y Ejecución Toma Callejera noviembre – 25N: realizada el 26 de noviembre en el Parque de Guadalupe- Manrique, fue espacio de intercambio de experiencias que pasaron por el cuerpo a partir de la integración y articulación de los diferentes procesos colectivos que rodean a feministas rodantes. Las acciones desarrolladas fueron construidas de manera conjunta entre colectivas. Además, internamente, las colectivas tuvieron responsabilidades por comisiones y las cargas se distribuyeron, teniendo capacidad de vislumbrar la toma como un todo, no acciones aisladas por cada colectiva. La toma fue liderada por: Telaraña Violeta y Quimera con un tablero de denuncias, se realizó un ritual de Malas Compañías con la Red de Mujeres Artistas, un conversatorio de Palabras Rodantes con Quimera, Red de Mujeres Artistas e Hijas de Débora alrededor de lo intergeneracional, las violencias invisibles y las violencias simbólicas basadas en el género. Se contó con la autogestión de las colectivas para un taller con la OIM sobre la sororidad y la prevención de violencias basadas en género y violencias sexuales desde temprana edad. Además, desde Feme Fatal se realizó una activación en el espacio a través del Clown feminista.

En las valoraciones de este espacio se destaca que hubo capacidad de gestión de las colectivas, no limitándose a la capacidad de operación de Comfama. Se pudo trascender la visión

de lo contractual o el beneficio de pago, ya que estamos promoviendo acciones con un reconocimiento económico que dignifica los procesos y permite darles sostenibilidad. Algunas preguntas que quedan son ¿Cómo hacer para enfocar el ejercicio de impacto y poder movilizar las acciones dentro de la dinámica del territorio? ¿Cómo se impactan a nuevas personas y públicos?



Fotografía Primer Festival de Luna Medellín-Antioquia julio 2022

Plataforma de jóvenes y empresarios

La Plataforma de Jóvenes y Empresarios es una instancia de encuentro, incidencia, y cocreación entre las juventudes y sector privado en Antioquia, buscando materializar ideas e iniciativas en clave de valor público. Este proceso surge de la coyuntura del paro nacional del 2021, tras la pregunta de Proantioquia, Mi Sangre y Comfama sobre cómo el sector privado podía aportar al progreso de la sociedad antioqueña en aquel momento de crisis social. El sector privado y con la participación de las juventudes del departamento, tanto líderes sociales, como organizaciones comunitarias y jóvenes vinculado a la Primera Línea, propician un espacio de diálogo social en clave de acceso a oportunidades de empleo, educación, salud mental, cultura, liderazgo y condiciones de vida digna.

Año	Número de integrantes jóvenes activos	Número de Empresas vinculadas activamente	Líneas de acción	Subregiones que participan
2021	40	No se cuenta con información consolidada	Empleo, educación, salud mental, cultura, liderazgo y condiciones de vida digna.	Valle de Aburrá Norte y Sur, Girardota y Copacabana.
2022	25	3 (vinculadas a las visitas empresariales)	Liderazgo, Salud Mental, Visitas a Empresas y acompañamiento a jóvenes de la Biblioteca Popular.	Valle de Aburrá Suroeste, Urabá, Magdalena, Oriente, Bajo Cauca, Norte.

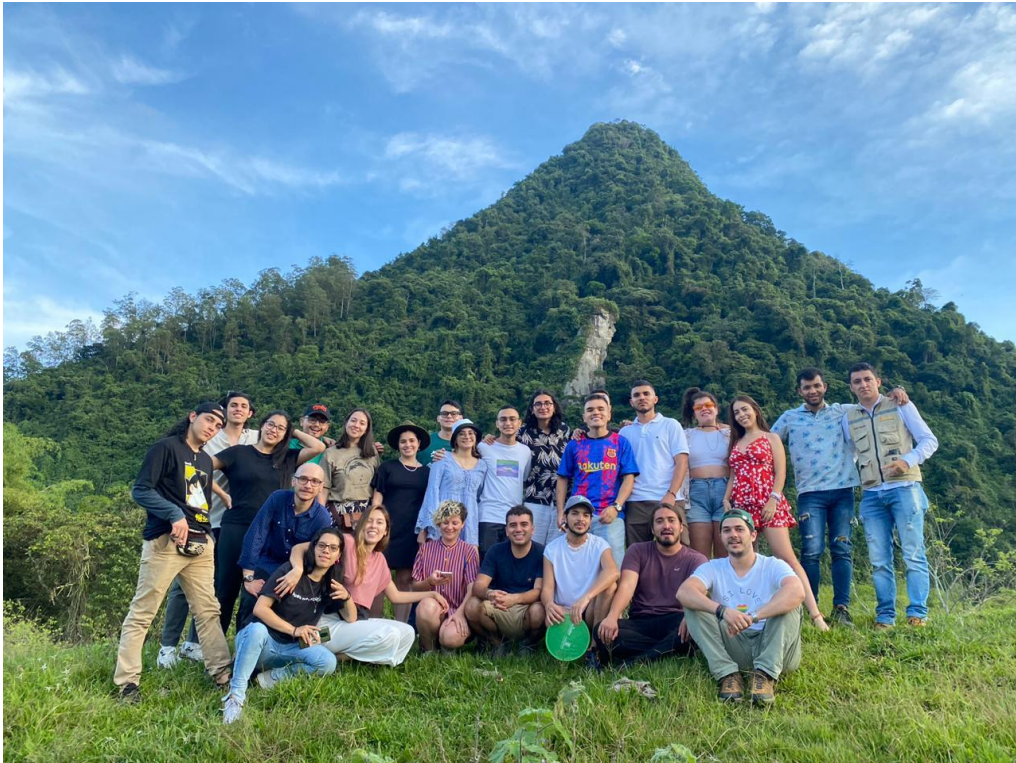
La plataforma tiene un canal de WhatsApp conformado por alrededor 120 personas para la difusión de información, la convocatoria a los encuentros y otras actividades. No obstante, hoy no se cuenta con la vinculación activa de empresas, generando un desbalance en los actores que conforman el espacio.

Acciones Realizadas	
2021	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento a 40 jóvenes de Primera Línea desde la Alianza para el Empleo de Jóvenes y Mujeres. • Realización de 4 recorridos en los territorios de la comuna 13, Carpinelo, Parque Arví y el Perpetuo Socorro con los temas de Liderazgo, Empleo y Emprendimiento y Salud Mental.
2022	<ul style="list-style-type: none"> • Realización del Ring de los Argumentos como estrategia de pedagogía política sobre los planes de gobierno de los candidatos presidenciales en el marco de la campaña #ParaElegir. • Diseño de propuesta del programa Enseñas -FOSFEC_ para juventudes sordas de Antioquia y líderes juveniles. • Visitas a tres empresas y una organización social con la participación de 80 jóvenes participantes.

	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a atención psicológica de la Red de Amor, Cuidado y Salud Mental de 2 jóvenes financiado por Proantioquia. • Búsqueda de oportunidades de conexión laboral para 300 jóvenes por parte de La Alianza empresarial para Mujeres y Jóvenes de Comfama que no fueron efectivas debido a la falta de información por parte de las juventudes. • Realización del Bootcamp como estrategia de promoción salud mental liderado por el equipo de Oferta de Valor Comfama en el Parque de la Estrella con 20 jóvenes de primera línea. • Desarrollo de una jornada de cuidado a la salud mental a 25 líderes jóvenes de distintas subregiones en el municipio de Venecia, con un taller de manejo y reconocimiento de emociones. • Generación de un mapeo de 100 iniciativas de salud mental en el departamento, aportando a la instalación de la alianza por la salud mental de las juventudes en Antioquia con actores como Universidad de Antioquia, Gobernación, EPS Sura, Red de Amor y Cuidado. • Realización de la campaña #YoLaPiloteo por redes sociales en el mes de septiembre para la semana de la prevención del suicidio adolescente. • Articulación del Expulsadero en el concierto Rock al Río, festival realizado en Oriente en el mes de diciembre con un público de 15.000 personas.
--	---

Evento cierre 12 de diciembre de 2022

Espacio de conmemoración al proceso de diálogo social comenzado en el año 2021, se contó con una asistencia de 300 personas y la proyección de la película Los Reyes del Mundo de la directora Laura Mora, quién tuvo una conversación con David Escobar y Andrea Carmona quién lidera la bibliokids. Las reflexiones destacadas del espacio se identifican, la importancia de vincular de manera activa al sector empresarial en la conversación y no sólo a las juventudes, la necesidad de mantener un dialogo horizontal que genera confianza, cuidado y dignidad para los participantes, la relevancia de construir una agenda de incidencia más clara que se materialice en mejores oportunidades para las juventudes más vulnerables del departamento.



Fotografía jornada de cuidado y salud mental – Venecia Antioquia octubre 2022

Instrumento de Juventud

Este instrumento es una estrategia de análisis, medición y moldeamiento del enfoque de juventud y curso de vida para los proyectos, productos y servicios de la organización, no es un instrumento auto aplicable y debe ser orientado por un facilitador del tema. Los referentes teóricos que orientan este proceso de construcción es la teoría del reconocimiento de Axel Honneth y el enfoque de juventud abordado desde la perspectiva del ciclo vital, enfoque de género desde la teoría de la justicia por Nancy Fraser, los enfoques diferenciales, de desarrollo de capacidades y de derechos.

El instrumento cuenta con 5 categorías de análisis con las cuales se construye el proceso de problematización del producto o servicio, estas son: 1. Comunicación, 2. Focalización, 3. Diseño en contexto, 4. Autonomía y propósito y 5. La tribu. Cada categoría cuenta con una lista de

variables a validar, que posibilitan construir la valoración total de la categoría, se da en escalas de 1 a 3: 1 no cumple, comprende o contempla ningún criterio que se está buscando en el chequeo, 2 parcialmente cumple o reconoce parte de los criterios, 3 Cumple y reconoce los criterios.

