



**Música y comunicación: análisis del contenido de plataformas digitales del proyecto de experimentación sonora Auditum, reflexión crítica de la comunicación**

Diefer José Gutiérrez Tamayo

Seleccione tipo de documento para optar al título de Comunicador

Asesores

Carlos Mario Cano, Psicólogo - Mg. Ciencia Política

José Gallardo Arbeláez, músico e investigador

Universidad de Antioquia  
Facultad de Comunicaciones y Filología  
Comunicaciones  
Medellín, Antioquia, Colombia  
2023

---

Cita

(Gutiérrez Tamayo, 2023)

---

Referencia

Estilo APA 7 (2020)

Gutiérrez Tamayo, D. J. (2023). *Música y comunicación: análisis del contenido de plataformas digitales del proyecto de experimentación sonora Auditum, reflexión crítica de la comunicación* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

---



Seleccione biblioteca, CRAI o centro de documentación UdeA (A-Z)

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

## **Dedicatoria**

Este trabajo de grado esta dedicado a mis padres y mi hermano que me han ayudado de mil maneras diferentes a poder lograr este objetivo y segundo gracias a mí mismo por creerme.

---

## Contenido

Resumen .....	8
Abstract .....	9
Introducción .....	10
Planteamiento del problema .....	15
Capítulo 1: Marco teórico .....	15
Cultura .....	16
Industria cultural .....	16
Públicos .....	17
Comunicación.....	17
Ciberespacio .....	18
Música experimental .....	18
Metodología .....	19
Capítulo 2: Hallazgos .....	21
Hallazgo No 1 .....	22
Hallazgo No 2 .....	23
Hallazgo No 3 .....	26
Hallazgo No 4 .....	28
Hallazgo No 6 .....	32
Hallazgo No 7 .....	33
Hallazgo No 8 .....	34
Discusión.....	35
Conclusiones .....	37
Bibliografía.....	39

**Lista de tablas**

**Tabla 1** *Hallazgos principales por objetivos específicos* .....21

---

### Lista de figuras

Figura 1. Pantallazos webs de música experimental .....	12
Figura 2. Líneas de acción del festival .....	13
Figura 3. Pantallazos YouTube Auditum .....	24
Figura 4. Pantallazos Instagram Auditum .....	25
Figura 5. Pantallazo Twitter Auditum .....	27
Figura 6. Pantallazo Instagram Auditum.....	29
Figura 7. Pantallazo Instagram Auditum.....	30

**Siglas, acrónimos y abreviaturas**

<b>Cb</b>	Ciberespacio
<b>Cra</b>	Cultura
<b>ERIC</b>	Música experimental
<b>Esp.</b>	Música indeterminada
<b>MP</b>	Industria cultural
<b>MSc</b>	Públicos

## Resumen

Auditum nació en el 2013 como un impulso colectivo de Camilo Cantor y Miguel Isaza, para sumarse a la celebración del Día Mundial de la Escucha en Medellín. A través de los años ha crecido a través de la alianza principal entre el laboratorio ÉTER, el Parque Explora y el Exploratorio, con el apoyo de apoyos y juntanzas temporales con instituciones como el Museo de Arte Moderno de Medellín, Pro-Helvetia, Plataforma Bogotá, la Alcaldía de Medellín, Museo de Antioquia, el Centro de Desarrollo Cultural Moravia, el Jardín Botánico de Medellín, entre otros. Este trabajo de investigación hace un análisis del contenido de las plataformas digitales Instagram, YouTube y Twitter del Festival Auditum en Medellín. Es un proyecto interdisciplinar en torno a las artes sonoras del Parque Explora y su laboratorio de experimentación sonora que convoca a artistas y colectivos de la ciudad, el país y el mundo para compartir experiencias de ciudad a través de la música experimental, laboratorios, conciertos, y entrevistas. Desde la perspectiva crítica latinoamericana de la comunicación que propone Ernesto García Canclini se realizó una serie de matrices metodológicas que me permitieron clasificar la información e estos medios en categorías que arrojaron aspectos estratégicos de lo comunicativo para su respectivo análisis. Son pocos los estudios latinoamericanos enfocados en las industrias culturales desde la comunicación y este es un esfuerzo en aportar a esa línea de investigación.

*Palabras clave:* ciberespacio, cultura, música experimental, música indeterminada, industria cultural, y públicos.

---

### **Abstract**

Auditum was born in 2013 as a collective impulse of Camilo Cantor and Miguel Isaza, to join the celebration of World Listening Day in Medellín. Over the years it has grown through the main alliance between the ETER laboratory, the Explora Park and the Exploratory, with the support of support and temporary meetings with institutions such as the Museum of Modern Art of Medellín, Pro Helvetia, Bogotá Platform, the Mayor's Office of Medellín, the Museum of Antioquia, the Moravian Cultural Development Center, the Botanical Garden of Medellín, among others. This research work analyzes the content of the digital platforms Instagram, YouTube and Twitter of the Festival Auditum in Medellín. It is an interdisciplinary project around the sound arts of Parque Explora and its sound experimentation laboratory that brings together artists and groups from the city, the country and the world to share city experiences through experimental music, laboratories, concerts, and interviews. From the Latin American critical perspective of communication proposed by Ernesto García Canclini, a series of methodological matrices were made that allowed me to classify the information in these categories that yielded strategic aspects of communication for their respective analysis. There are few Latin American studies focused on cultural industries from communication and this is an effort to contribute that line of research.

*Keywords:* cyberspace, culture, experimental music, indeterminate music, cultural industry, and audiences.

## Introducción

Auditum es un proyecto interdisciplinar en torno a las artes sonoras que comenzó celebrando el día mundial de la escucha, pero se fue convirtiendo en un festival donde se ponen en escena propuestas de música electrónica experimental, ruido y paisaje sonoro como forma de entrelazar voces del territorio y emancipar lo que hay en nosotros y que muchas veces la música convencional no logra comunicar, el proyecto Auditum parte de la pregunta ¿Cómo nos escuchamos mutuamente? En Medellín han existido varios colectivos de música electrónica experimental que han tenido como objetivo crear otras formas de narrar y comunicar la ciudad, su ruido, y dinámicas sociales. Las formas de comunicar de la música electrónica experimental rompen con lo tradicional y popular que escuchamos en la cotidianidad. Auditum está enmarcado en los procesos creativos del Parque Explora y su laboratorio ETER de música electrónica experimental.

*Auditum* promueve artistas y colectivos de música experimental en la ciudad y los conecta con públicos de otros lugares que buscan escuchar diferente y experimentar desde la escucha otras narrativas, a su vez los artistas construyen y comunican sus experiencias alrededor de la ciudad, sus creencias e ideologías desde la plataforma web Auditum YouTube Instagram, Twitter y Vimeo, además de tomarse espacios culturales en la ciudad y sus calles creando una comunidad de personas que buscan experimentar nuevas formas de narrar. Con esto me surge la inquietud por entender como un performance sonoro permite comunicar las representaciones de la ciudad y sus habitantes en el formato de música electrónica experimental a través de las plataformas digitales que tiene a su disposición.

Auditum, es una plataforma digital en la web inmersa en un proyecto que recoge una serie de ideas, manifestaciones y prácticas en torno al sonido, las artes transmedia y el acto de escuchar en Medellín. Es un espacio diseñado para explorar el territorio a través de procesos comunitarios de creación y reconocimiento del patrimonio sonoro regional, con una experiencia de nueve años, este espacio de la ciudad es aliado de ETER y el Parque Explora que buscan generar espacios de encuentros entre escucha, arte, investigación, tecnología e incentivar el pensamiento colectivo y los asuntos políticos en pro de construir una sociedad consciente que se escucha a sí misma y a su entorno.

Son múltiples las expresiones de música electrónica experimental, en la ciudad han aparecido en los últimos 20 años diversos artistas y colectivos que aportan a la consolidación de la escena, el desarrollo de públicos y la materialización de festivales independientes. Auditum es otro proyecto que se suma en el contexto local.

En la ciudad existen proyectos paralelos a Auditum, entre ellos, como *Rotativa lab* dirigido por Pedro Rincón, desde 2013 ha generado un impacto significativo con sus performances que involucran a niños, jóvenes y adultos en las comunas de la ciudad haciendo uso de instrumentos novedosos creados por ellos mismos. A medida que el proyecto se iba desarrollando, emergieron nuevas propuestas de diferentes lugares de la ciudad y permitieron el cambio social para muchos jóvenes. El proyecto Rotativa, crea un vínculo muy especial con *Canto Alegre*, corporación local y empieza a participar en la creación de instrumentos y desarrollo de ideas para eventos y montajes con niños y jóvenes, actualmente Rincón trabaja en la producción musical e instrumental del grupo Pacuprá del Colegio de música y dirige talleres de prácticas con ruido, sonido y materiales de uso cotidiano como canecas y botellas *pet* en el Museo de Arte Moderno.

Otro ejemplo de Medellín es el músico e investigador José Gallardo Arbeláez, compositor musical de la universidad EAFIT y Magister en Estética de la Universidad Nacional de Colombia. Ha compuesto para diversos ensambles y a fundado varios festivales y ayudado a consolidar plataformas en internet de comunidades de música experimental, paisaje sonoro y ruido, dedicándose especialmente a la experimentación de música generada por computadores e instrumentos tradicionales. En su página web se puede encontrar su proyecto, Música Inmobiliaria y escuchar varios fragmentos de su obra creada en el año 2005. El profesor José Gallardo de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia recoge en su trabajo Implicaciones estéticas en torno la experimentación sonora en Medellín, allí se realizó un estado del arte de los procesos de creación sonora (laboratorios y colectivos en torno a las prácticas sonoras que incluyen la música electrónica, el ruido y el paisaje sonoro como elementos fundamentales) , en el se sistematizaron al menos doce proyectos en torno al sonido experimental de la ciudad con un análisis detallado de cada uno de ellos.

Existen diversos procesos que han caducado en la ciudad pero que han aportado su parte

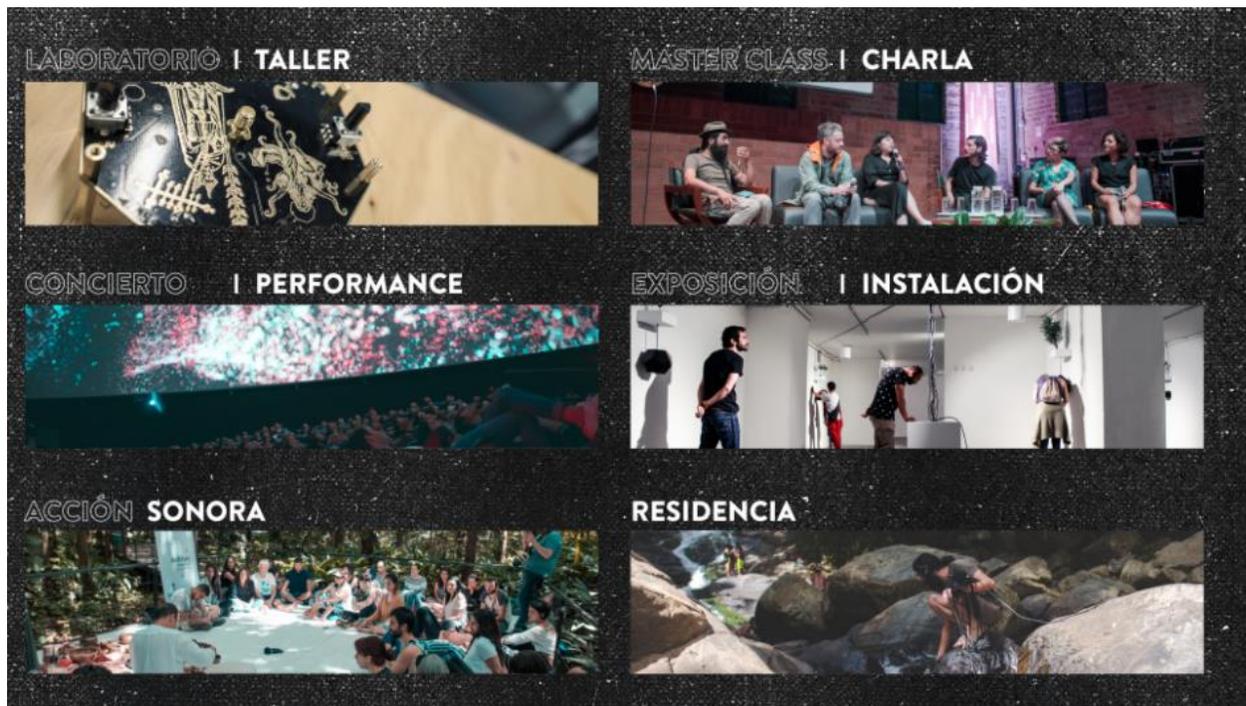
en la construcción del movimiento experimental en la ciudad, otras plataformas que hay en Latinoamérica como <https://musexplat.com/> donde también se alberga material en torno a la experimentación sonora y funcionan como festivales en algunos casos pues estos proyectos se mueven en las posibilidades que van encontrando en el camino para intervenir con sus propuestas en la ciudad o en la web.

**Figura 1. Pantallazos webs de música experimental**



*Auditum plataforma de escuchas. (2018). Oferta festival [Fotografía]. web. <https://Auditum.co>*

Y el proyecto *Errar es de Maquinas* que es festival y colectivo de experimentación sonora de la ciudad de Medellín. También existen varios espacios de experimentación y participación entorno al sonido como el Parque Explora con ETER y su exposición permanente, Museo de Arte Moderno, un proyecto llamado “El Puerto” que une al Museo de Antioquia, el Museo de Arte Moderno de Medellín y Medellín Ciudad Inteligente, que tiene como objetivo fomentar la creación de música experimental tomando como base la creación sonora de elementos digitales.

**Figura 2. Líneas de acción del festival**

*Auditum* plataforma de escuchas. (2018). Oferta festival [Fotografía]. web. <https://Auditum.co>

Se quiso conocer y entender cómo se plantea la comunicación el proyecto *Auditum* en sus múltiples plataformas y medios de comunicación como redes sociales y YouTube con otros escenarios, colectivos de música, artistas de música electrónica experimental y públicos en la ciudad. La perspectiva que propongo son los estudios culturales de Néstor García Canclini quien ofrece una amplia visión de la industria cultural, procesos sociales de significación desde la comunicación. El proyecto a pesar de contar con la participación hasta ahora de 80 artistas nacionales e internacionales no ha logrado un nicho de público considerable en plataformas como YouTube, Instagram o Twitter, entonces como proponer herramientas comunicativas para que los contenidos que no están funcionando tengan más tráfico de usuarios; que elementos del direccionamiento estratégico de *Auditum* se validan en los contenidos de sus plataformas y cómo funciona la comunicación internamente en los procesos de creación de sentido a través de las propuestas sonoras que se muestran en *Auditum*.

*Auditum* promueve artistas y colectivos de música experimental en la ciudad y los conecta

---

con públicos de otros lugares que buscan escuchar diferente y experimentar desde la escucha otras narrativas, a su vez los artistas construyen y comunican sus experiencias alrededor de la ciudad, sus creencias e ideologías desde la plataforma web Auditum YouTube Instagram, Twitter y Vimeo, además de tomarse espacios culturales en la ciudad y sus calles creando una comunidad de personas que buscan experimentar nuevas formas de narrar. Con esto surge la inquietud por entender cómo un performance sonoro permite comunicar las representaciones de la ciudad y sus habitantes en el formato de música electrónica experimental a través de las plataformas digitales que tiene a su disposición.

Muchos de los colectivos visibles en la ciudad tienen que pasar por otro tipo de plataformas y escenarios que salen de lo convencional, que puede ser más novedoso ahí y porque hay propuestas con más acogida. Entonces surge la pregunta de comunicación ¿Cuáles son los aspectos narrativos que utiliza Auditum en sus procesos de comunicación y difusión de sentido en la plataforma YouTube? La hipótesis que en un principio fue planteada corresponde a la idea de que los públicos o personas que consumen este tipo de contenidos experimentales buscan identificarse con procesos indeterminados y carentes de verbalización, pues ellos también experimentan cierto tipo de enmudecimiento frente a como expresar como perciben la realidad.

Es común que la afinidad a la música que no tiene una voz tacita que te dice unos mensajes se encuentre representada en el mundo de la música electrónica, mis experiencias en *raves* o performances experimentales en los que he podido participar, entre ellos un evento de Auditum en el fin de año de 2021; se siente la ausencia de la palabra como forma de comunicar lo que entra en el juego de la comunicación en estos contextos es el cuerpo, la mirada y el sonido como ejes fundamentales del mensaje. Plantea una visión de la comunicación hacia adentro, de carácter introspectivo. Es un público diferente al de las músicas populares porque abstraen las palabras que están presentes en las producciones sonoras “tradicionales”, en este sentido el objetivo de la investigación se centró en conocer las estrategias comunicativas del festival a través de conocer y entender las formas de comunicación que se dan en el laboratorio *Auditum* de música electrónica experimental entorno a la creación y difusión de música experimental en la ciudad de Medellín.

## **Planteamiento del problema**

Cómo se plantea la comunicación en los colectivos de música electrónica en Medellín específicamente el colectivo Auditum en sus plataformas y medios de comunicación con otros escenarios, colectivos de música y artistas de música electrónica experimental y públicos en Medellín y el mundo, desde una visión de la música experimental y el llamado *do it yourself*, ósea usted mismo que es la forma como estos colectivos experimentales hacen todos sus procesos de creación y difusión. El proyecto a pesar de contar con la participación hasta ahora de 80 artistas nacionales e internacionales no ha logrado un nicho de público considerable en plataformas como YouTube.

Entonces cuales elementos narrativos de sus contenidos no están funcionando para que estas plataformas tengan más tráfico de usuarios, que elementos del direccionamiento estratégico se validan en los contenidos de sus plataformas y cómo funciona la comunicación internamente en los procesos de creación de sentido a través de las propuestas sonoras que se muestran en Auditum. Muchos de los colectivos visibles en la ciudad tienen que pasar por otro tipo de plataformas y escenarios que salen de lo convencional, que puede ser más novedoso ahí. Entonces surge la pregunta de comunicación ¿Cuáles son los aspectos narrativos que utiliza Auditum en sus procesos de comunicación y difusión de sentido en la plataforma

## **Capítulo 1: Marco teórico**

Esta investigación toma como perspectiva los estudios culturales de Ernesto García Canclini quien propone una serie de estrategias y perspectivas de análisis en la investigación cualitativa desde la visión de lo moderno y posmoderno, como movernos en esas dos dimensiones para tener un análisis más claro de los objetos de estudio. También abarcare una serie de términos propios de la música electrónica, la cultura, la industria cultural, la comunicación y la comunicación en entornos digitales.

## **Cultura**

Según Canclini (1989), la cultura es un conjunto de acciones e intervenciones del estado con los ciudadanos con el fin de construir lo simbólico en esa sociedad, esta definición me hace inferir que el papel de las instituciones como el Parque Explora y el Museo de Arte Moderno que permite que surjan estas expresiones contraculturales y disruptivas como lo es la música experimental y lo que implica su acto performático. Auditum es una expresión disidente que rompe con los cánones populares de crear, interpretar y escuchar la música como tal, este tipo de formación de público es fundamental en la conformación de una cultura latinoamericana que supere las adversidades del neoliberalismo. Para Canclini las políticas culturales que deben tomar los estados del cono sur deben ser centradas en conseguir que las sociedades y por ende su cultura sea independiente a las lógicas que impone la economía y la globalización, en ese contexto Auditum emerge para ofrecer ese espacio donde se puede ser disruptivo y disidente dentro del marco sonoro y cultural.

## **Industria cultural**

Para los alemanes de la Escuela de Frankfurt, la industria cultural es un fenómeno que surge a partir de la secularización y racionalización de esferas que el capitalismo permitió, sin provocar un caos cultural, llevó a una integración total de la cultura como ideología de la Ilustración. SZPILBARG D, (2014)

“El concepto de industria cultural fue utilizado para describir este sistema de la cultura, que funciona de la misma manera que cualquier empresa capitalista: el cine, la radio y la TV son un sistema de producción mercantil que lleva al orden y la estandarización. El punto central de los autores es que el arte aparece en el capitalismo actual como parte de la industria. Hay una integración total y una previsión que identifican el sistema de la industria cultural con la extrema racionalización de la sociedad capitalista y el modelo fascista.” SZPILBARG D, (2014).

## **Públicos**

Definimos a los públicos desde la teoría situacional de Gruning que se compone de tres variables independientes:

- Reconocimiento del problema
- Reconocimiento de las restricciones
- Nivel de involucración

La combinación de estos niveles aplicada al análisis de una organización o tema específico nos permite clasificar, identificar y agrupar a los individuos en no-públicos, públicos latentes, públicos informados y públicos activos.

Esta teoría se ha convertido en un método eficiente para conocer las acciones comunicativas que tendría un público frente a determinado tema, y también explica porque la gente se comunica y cuando es más probable que lo haga. “Este modelo, que ha marcado un punto de inflexión en el análisis de los públicos, continúa siendo una importante referencia para muchos teóricos de la disciplina. De hecho, la visión directiva de los públicos se mantiene como postura hegemónica desde que Grunig comenzó a trabajar en la teoría, hace casi 40 años.” (Míguez, 2005)

## **Comunicación**

Tomo como partida la perspectiva de Jesús Martín Barbero quien considera la comunicación como una parte esencial de la cultura y su constante producción desde el campo que se le mire, esta visión implica hacer un estudio de los medios masivos de comunicación para analizar todos los procesos que se den en forma de mediaciones. Entonces pensar desde un punto de vista crítico esa relación entre los medios y receptores teniendo en cuenta que ahí hay una mediación que implica un espacio que no es solo físico sino simbólico que conforma el entorno cultural y donde se construye el sentido colectivo e individual de la sociedad.

## **Ciberespacio**

El ciberespacio surge en y por la comunicación, de ahí su doble naturaleza, espacio y medio. (Romero, 2004). El Dr. Joaquín M<sup>a</sup> Aguirre Romero de la Universidad Complutense de Madrid propone un análisis de los niveles de la comunicación que se dan en el espacio y los tipifica en diferentes actores: la relación entre maquinas la relación entre hombres y maquinas, y el intercambio de información entre seres humanos a través de las maquinas, en este escenario las maquinas son mediadoras de la comunicación. Aguirre, (2004) lo explica de la siguiente forma:

“Estos tres tipos de intercambios de información no deben pensarse como elementos separados. La realidad es que en el Ciberespacio quienes se comunican directamente son las máquinas. Son ellas las que actúan como mediadoras para posibilitar nuestras comunicaciones interpersonales. El Ciberespacio es, pues, un espacio relacional cibernético, en el que una máquina, que constituyen unas redes, sirve de medio para que se establezcan unas comunicaciones entre humanos. El hecho es que estos tres tipos de comunicaciones se dan simultáneamente, formando parte de un proceso: (1) para establecer contacto con otros seres humanos que están en otros puntos de la red, (2) nosotros nos comunicamos con las máquinas, (3) que se comunican entre sí. Aguirre, (2004).

Las afirmaciones de Aguirre tienen mucho sentido en nuestro contexto colombiano donde el acceso a las máquinas y la conectividad es particularmente más difícil que en muchos países incluso de Latinoamérica. Lo que nos interesa en esta investigación de esta concepción del ciberespacio es la relación producida entre seres humanos y máquinas y su interrelación.

## **Música experimental**

La música experimental expande las nociones existentes de la misma. Su labor consiste en trabajar con ideas y formas aún no desarrolladas suficientemente en el ámbito musical y social para experimentar activamente con ellas la búsqueda de nuevos estímulos que puedan reorganizar sus propios conceptos artísticos y simbólicos. John Cage introdujo su concepto sobre la música

experimental. Según este compositor, un hecho experimental es aquel que produce resultados no previsibles. En un sentido más amplio, también se refiere a la música que busca desafiar las nociones preestablecidas de qué es la música. Este término también fue usado para designar la música electroacústica en los inicios de esta. Nyman, Michelt, (2006).

## Metodología

Como este es ejercicio investigativo de comunicación hare uso del análisis crítico del discurso de Van Dij que a su vez está inspirado en las teorías críticas de la escuela de Frankfurt y que tiene en cuenta en su análisis el papel que jugamos como académicos y nuestra relación con la sociedad, haciendo relevantes asuntos explícitos del objeto de estudio. Según Teresa Ostaiza en el artículo: *“El sistema de valoración como herramienta teórico-metodológica para el estudio social e ideológico del discurso”* plantea que, “El punto de partida de la investigación de un analista del discurso es una interrogante de carácter social, sea esta histórica, educativa, política, u otra. Esto implica que el estudio de un fenómeno social se inicia desde una pregunta que no es lingüística y se responde desde su realización parcialmente lingüística (2019, p 207)”.

Esto quiere decir que las categorías de análisis están definidas en los objetivos específicos y su análisis semiótico corresponde a esos referentes conceptuales que nutren a mi tema. Esto a su vez será sintetizado en una matriz de análisis. También podemos usar la fuente directa con la coordinadora del proyecto y curadora de este. Para realizar este estudio he seleccionado al menos 30 archivos audiovisuales del proyecto Auditum que clasifique en una matriz que se adjunta junto con este texto y que los clasifica en varias categorías como, performance, entrevistas, conversatorios, talleres pedagógicos. Las categorías de análisis del contenido audiovisual y textual de los diferentes canales de información son:

1. Ideología
2. Género
3. Registro
4. Categoría de lenguaje:

5. Semántica discursiva
6. Léxica gramática
7. Fonología
8. Ambiente sonoro
9. ruido

También tendré acceso a una fuente directa que es coordinadora de Auditum y a la vez se desempeña como curadora del proyecto y del Museo de la Universidad de Antioquia, esta fuente representa una visión importante de los procesos estratégicos que se piensan en Auditum de cara a los públicos y el acceso a esta información será a través de entrevistas semi estructuradas y conversaciones que ya se han venido dando en el marco del trabajo de grado. La entrevista se define por La nuez y Fernández (2014) como el método empírico, basado en la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio, para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema. (Ávila, H, 2020).

La importancia que tiene esta investigación es que aún no se ha hecho un análisis estratégico de la comunicación de un colectivo de música experimental en la ciudad, este colectivo, festival y plataforma de experimentación artística en torno a la cuestión sonora, está enmarcado dentro de un eje cultural importante de la ciudad de Medellín como lo es el Parque Explora y su laboratorio permanente ÉTER, esto representa para la ciudad un aporte importante en las construcciones teóricas y analíticas de los contextos culturales. Es importante para la comunicación conocer qué pasó para que el proyecto migrara hacia una plataforma digital. Se han hecho numerosos estudios sobre la música y comunicación, pero no sobre proyectos en torno a la música electrónica experimental en la ciudad de Medellín por lo que se convierte en un estudio innovador.

Por otro lado en lo que tiene que ver con la escena cultural, la música electrónica experimental es en una forma de creación y escucha que ha venido tomando fuerza en la ciudad y en general en todo el mundo, son múltiples y diversos los festivales y la cultura que rodea a este tipo de música, las manifestaciones artísticas siempre han dicho algo del ser humano, en el renacimiento el arte hacía alusión a un hombre perfecto dotado de capacidades racionales que lo diferenciaban de todo lo otro que estaba vivo y que además lo situaban un escalón por encima de las otras especies, pero

con las crisis de las guerras y la fragmentación que ha sufrido el individuo, la aceleración de la economía, las comunicaciones y el consumo de información, el arte ya no representa una figura “perfecta”, en este contexto la música electrónica experimental ha tenido un desarrollo paralelo a las demás músicas contemporáneas, siendo precursor del sintetizador y luego su introducción en la cultura pop hasta el día de hoy con un papel cada vez más protagónico.

## Capítulo 2: Hallazgos

La investigación sobre las estrategias de comunicación del Festival Auditum del Parque Explora obtuvo 7 hallazgos preliminares que corresponden a las categorías de estrategias de comunicación, caracterización del público y políticas editoriales. Esta última categoría no fue posible abordar como en un principio se planteó debido al hermetismo de quienes son los que manejan el proyecto y definen toda su programación y estrategias, sin embargo, pude evidenciar a través de redes sociales como Twitter características sociales y políticas de quienes han hecho parte del festival como artistas y gestores, lo que me dio datos valiosos en el proceso de análisis de los diferentes contenidos planteados para investigar.

**Tabla 1**

*Hallazgos principales por objetivos específicos*

<b>Caracterización del público y escena cultural</b>	Twitter es un espacio autorreferencial de los artistas y gestores culturales del festival.	El objetivo de impacto del festival es ser un espacio autorreferencial de artistas para artistas y colectivos de la ciudad, el país y América Latina.	Auditum genera una comunidad de artistas y colectivos en América Latina.	En general usan narrativa poética con un llamado a las acciones políticas concretas están en casi todas las publicaciones.
<b>Estrategias de comunicación</b>	YouTube como plataforma de repositorio material audiovisual	Segmentación de redes / medios de comunicación	Comunicación poética y metafórica de cara a los públicos del Festival Auditum en todos los niveles de su comunicación	

Estos hallazgos son el resultado del análisis de contenido propuesto en la metodología de estudio, y se realiza un contraste con algunos artículos entre los cuales se encuentran autores como Jesús Martín Barbero y otros destacados investigadores de las ciencias sociales que hacen un abordaje desde la teoría crítica de la cultura, la industrialización y el factor de la ciudad en el contexto Latinoamericano desde Néstor García Canclini. Es importante precisar que esta investigación tiene un carácter exploratorio que arroja unos resultados que sirven como punto de partida para un trabajo más importante donde se pueden desarrollar planes y políticas de comunicación y democratización de la cultura y el arte en la ciudad de Medellín.

### ***Hallazgo No 1***

Red social de Twitter es un espacio autorreferencial de los artistas y gestores culturales del festival.

#### *Análisis*

En palabras de Canclini puedo encontrar una relación frente a lo que él llama artistas liminales que su trabajo está lleno de tantas fragmentaciones de otras obras pinturas, historia latinoamericana medios electrónicos que son artistas y por lo tanto el festival, Ubicuos, no se limitan en nada y esto los hace difícil de referenciar como público en las plataformas electrónicas.

La segmentación que se evidencia a través de Twitter y que deja ver un perfil de quienes consumen y participan en los performances y diferentes eventos tienden a ensimismarse como un tipo de arte culto que está vigente a las vanguardias internacionales pero que se separa de la gran masa de personas interesadas en la música en Medellín pero que sus gustos están más orientados a las expresiones populares artificio que produce el mercado y que sigue promoviendo unas elites que no se rigen en la misma proporción a las industrias culturales dominantes que imponen sus contenidos a través de monopolios de la comunicación como YouTube en este caso particular de Auditum.

“Quienes estaban realizando la racionalidad expansiva y renovadora del sistema socio cultural eran que querían democratizar la producción artística. Al tiempo que extremaban las prácticas de

diferenciación simbólica – la diferenciación formal, la ruptura con saberes comunes” Canclini (1989). Es un poco la sensación que se tiene como espectador en Auditum, como ver un tipo de arte que se escapa de la racionalidad común de las personas y un abanico de propuestas donde cada una compite por ser más bizarra y codificado de la otra.

### *Ejemplo*

En las redes sociales como Twitter no se ve una relación con un público sino más bien entre los mismos participantes y creadores del festival

### *Discusión*

Esta característica de la red social puede interpretarse como una plataforma que solo artistas que tienen los medios socioculturales y económicos para participar de estas esferas culturales y que usan unos códigos y terminologías desde un "estatus" que cruza por el acceso a medios, capital cultural social y económico. Si hablamos desde lo que Adorno y Horkheimer plantearon sobre la accesibilidad de tecnologías en la época industrial, en Latinoamérica estamos lejos de alcanzar ese nivel de democratización. La gente del común está excluida en esos espacios en el plano virtual, las redes sociales y en la realidad física.

### ***Hallazgo No 2***

YouTube como plataforma de repositorio material audiovisual

### *Análisis*

Es paradójico que no solo en YouTube sino en Twitter, están casi muertas, y parece que el festival no toma acciones en cuanto a lo estratégico ahí. Auditum está bajo el Parque Explora que tiene una capacidad de recursos que muchas organizaciones artísticas quisieran tener y que incluye publicidad digital e incluso vallas gigantes. Este fenómeno puede inferirse como una clara fragmentación del manejo de los medios por parte de los gestores de Auditum. Falta estrategia digital de marca y mercadeo,

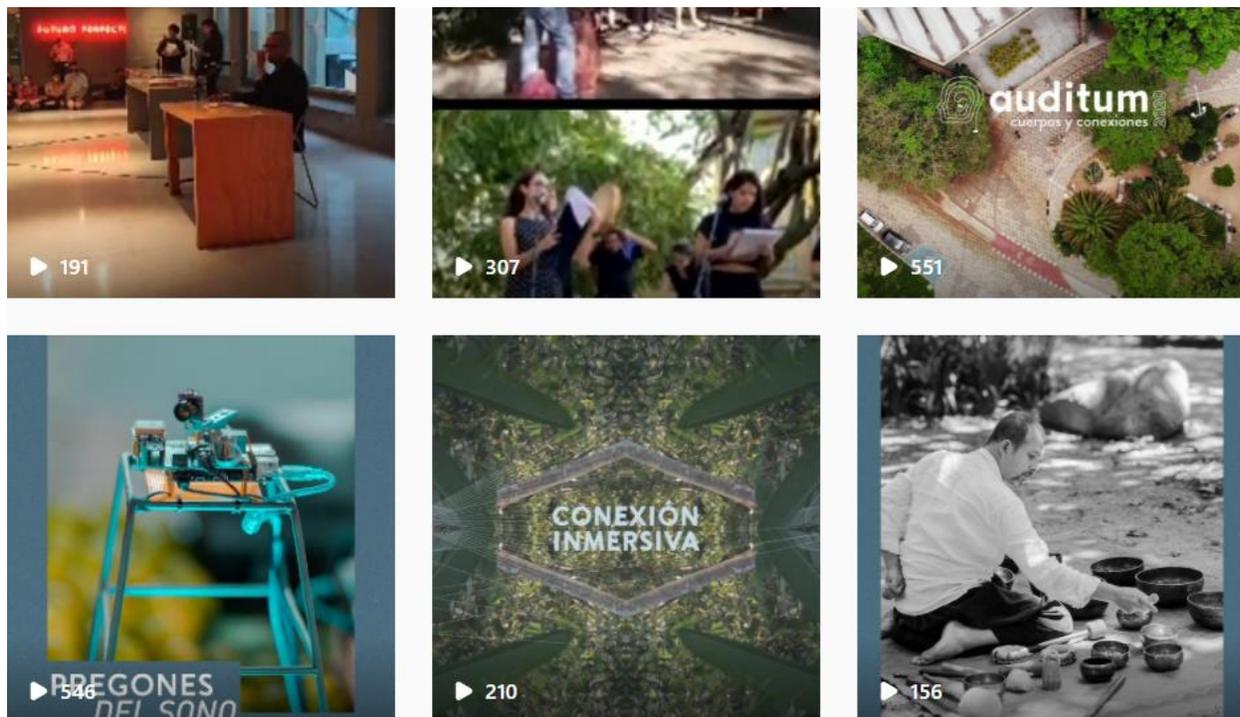
### *Ejemplo*

Los mismos videos de YouTube están en Instagram, pero en Instagram tienen reproducciones del 500 % más que siguen siendo bajas incluso en Instagram si lo comparamos con el perfil de una persona medianamente activa en esta red social.

**Figura 3. Pantallazos YouTube Auditum**



*Auditum plataforma de escuchas. (2018). Oferta festival [Fotografía]. web. <https://Auditum.co>*

**Figura 4. Pantallazos Instagram Auditum**

*Auditum plataforma de escuchas. (2018). Oferta festival [Fotografía]. web. <https://Auditum.co>*

### *Discusión*

No puede ser entendido en ningún caso como una decisión estratégica tomada para usar estos medios como repositorio inerte de un contenido al que igual acceden muy pocas personas he tenido las experiencias en oportunidades de asistir a un encuentro de Auditum y siempre he quedado por fuera del límite de cupos, es bizarro que el acceso sea tan poco en una ciudad tan grande. Andres Novoa de la UCM plantea en la revista de investigación UCM en un artículo que “ La aparición del internet y la digitalización de la vida de los individuos ( espacios, objetos, información, perfiles, etc.), han dado como resultado un mundo abierto con total acceso a la información desde lo digital,, a cada variable que compone esta gran aldea virtual; y se puede acceder a espacios, antes reservados para pocos países, museos, ciudades, restaurantes, ahora es el individuo quien accede y quien dirige las dinámicas que allí se generan”

Esto me causa un conflicto como investigador ya que me cuestiono cual es el nivel de acceso del público que busca contenidos artísticos en Medellín y que se encuentra con proyectos que no ofrecen una experiencia real de usuario en las redes, sino que las usa en algunos casos como una casilla que se cumple pero que no se mueve ni piensa estratégicamente en función de las instituciones y los ciudadanos de la ciudad.

### ***Hallazgo No 3***

El objetivo de impacto del festival es ser un espacio autorreferencial de artistas para artistas y colectivos de la ciudad, el país y América Latina que comparten unos códigos estéticos y del lenguaje en incluso de como conciben el sonido y el performance.

### ***Análisis***

La esencia de la práctica artística residiría así en la invención de relaciones entre sujetos; cada obra de arte en particular sería la propuesta para habitar un mundo en común y el trabajo de cada artista, un haz de relaciones con el mundo, que generaría a su vez otras relaciones, y así sucesivamente hasta el infinito. (Bourriaud, 2013)

A la luz del análisis de Bourriaud y contrastado con el respectivo análisis de Twitter, YouTube e Instagram evidenciamos a través de la revisión de publicaciones, *captión* y comentarios de estas plataformas que el público es en su gran mayoría una huella de los procesos y encuentros del festival que va quedando como rezago de las interacciones que tuvieron en su momento. Lo que no existe es la propuesta de contenidos para captar más públicos y personas de la ciudad que están interesadas en consumir productos artísticos de esta categoría.

### ***Ejemplo***

Acá se puede observar un ejemplo de los “Me gusta” de una publicación de un evento, la particularidad en esta publicación con el resto es que quienes interactúan con ella son los participantes artistas del evento mencionado y los gestores del proyecto en una proporción de 10 a 1 donde uno es una persona que no está involucrada directamente en el evento pero que podría asistir de forma presencial.

**Figura 5. Pantallazo Twitter Auditum**

*Auditum plataforma de escuchas. (2018). Oferta festival [Fotografía]. web. <https://Auditum.co>*

### *Discusión*

Cuál es su papel o aporte como mediadores de un cambio social que aporta a la construcción de transformaciones sociales emergentes en América Latina, si reproducen modelos que no corresponden a la realidad Latinoamericana García Canclini planteo en algún momento la siguiente pregunta *¿ Cuáles serían entonces, los caminos para generar un arte latinoamericano ?*, la respuesta a esta pregunta se encuentra en el reconocimiento de que no se puede como instituciones limitar la accesibilidad al consumo cultural y delegarlo a los que poseen la hegemonía de los gustos, aquí desde una posición de poder como lo es el festival que corresponde a intereses y gustos afines de sus productores, gestores y curadores con un capital que se supone público para la ciudad de Medellín.

“Como combinar los movimientos constitutivos de la modernidad la reorganización secular de la sociedad, la renovación de las vanguardias y la expansión económica y cultural con la democratización de las relaciones sociales” (García Canclini N. y., 1999). Este autor hace una

crítica fuerte a la cultura y las hegemonías en las instituciones de la sociedad donde el arte y el espectáculo juegan un papel crucial en la integración de los individuos a las dinámicas socio culturales del territorio que habitan y que deberían participar más de la oferta existente, crear con ella conjuntamente y expandirse a otros públicos y escenarios que no se queden en la centralidad de las instituciones.

#### ***Hallazgo No 4***

Comunicación poética y metafórica de cara a los públicos del Festival Auditum en todos los niveles de su comunicación

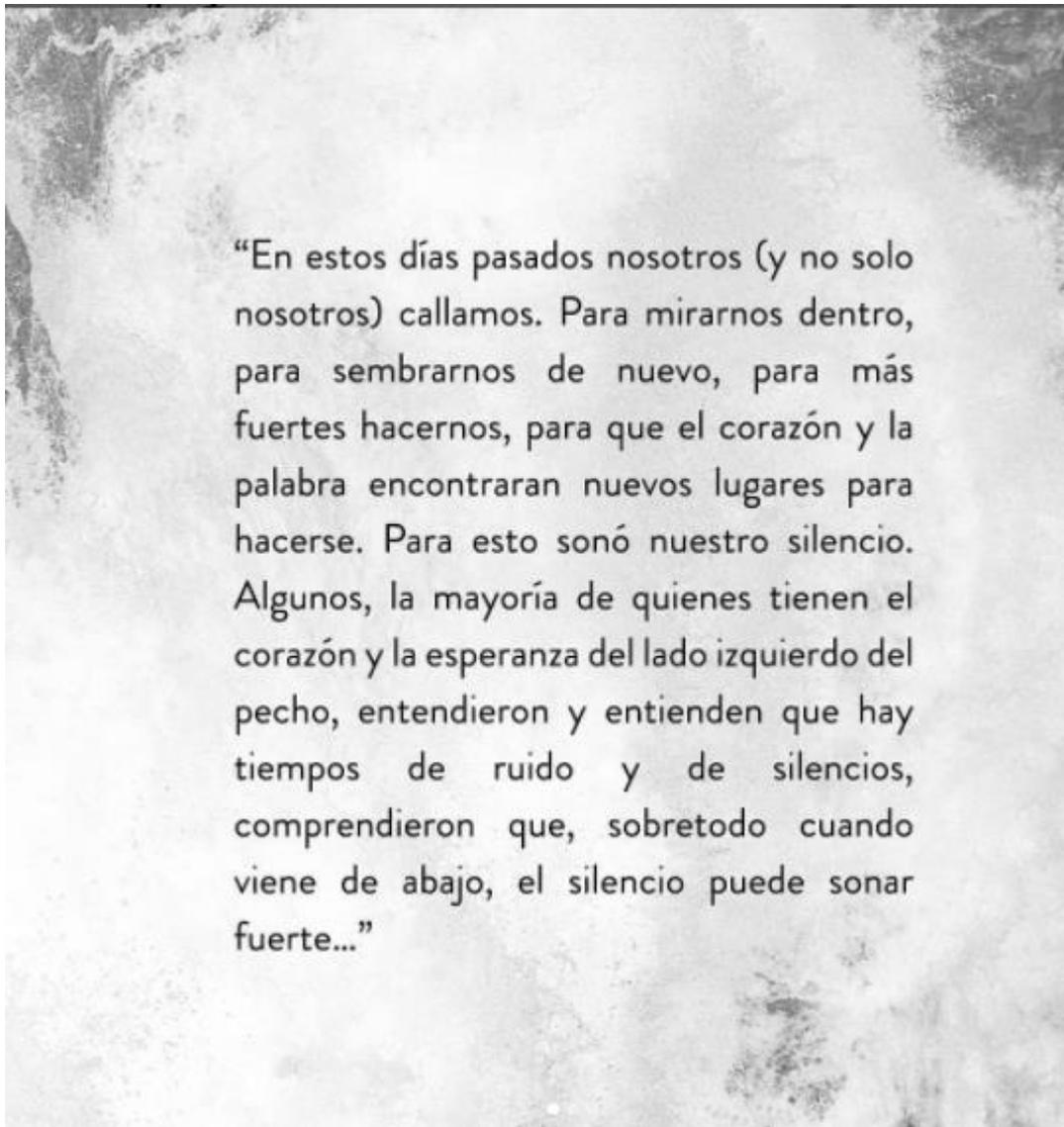
#### ***Análisis***

Un intento de unir la experimental del contenido de los performances y contenidos que pasan por Auditum con lo popular casi como un intento de masificarse, pero no se logra. “ Si dejamos de lado las exigencias puritanas o productivas, surge la pregunta por la eficacia *simbólica* ante las modalidades triunfantes en la organización de la cultura, el mercado, los medios” La cuestión sobre la usabilidad de estos lenguajes es la eficacia del mensaje, que redundante en códigos que muchas personas no conocen, entonces cuando hay una toma sonora del Festival Auditum, quizá no todas las personas que pasen y vean los posters y publicidad que deja a su paso el festival sea captada por todos. Debe haber un público objetivo detrás de cada manifestación auditiva y visual, lamentablemente fue imposible conocer estos datos por parte de la organización.

#### ***Ejemplo***

Lenguaje metafórico en los títulos de las publicaciones y es el tipo de lenguaje que usan en casi todos sus textos que son cortos, lo poético también se refleja en algunas imágenes que usan y que hacen referencia a sucesos del pasado o que representan una característica específica de nuestro origen y cultura.

**Figura 6. Pantallazo Instagram Auditum**



*Auditum plataforma de escuchas. (2018). Oferta festival [Fotografía]. web. <https://Auditum.co>*

**Figura 7. Pantallazo Instagram Auditum**



*Auditum plataforma de escuchas. (2018). Oferta festival [Fotografía]. web. <https://Auditum.co>*

*Discusión*

Esto podría discutirse si tomamos como evidencia empírica que las manifestaciones que son populares pierden objetividad al estar conformadas por gente de múltiples posturas sociales y políticas y se vuelven un producto mercantil de la industria cultural. Entonces cual es el papel que cumplen las instituciones en la democratización de los mercados simbólicos en América Latina si permanecen atrapados en una elite que tiene unos privilegios de acceso a la cultura y a los equipos. Algunos artistas Latinoamericanos como Luis Felipe Noe y Rubens Gerchman pintores que despliegan técnicas que implantan cierto tipo de brutalismo en sus obras donde el color es el medio de comunicación más importante ya que según ellos es la expresión máxima de la naturaleza.

### *Hallazgo No 5*

#### **Segmentación de redes / medios de comunicación**

##### *Análisis*

La segmentación que se hace de medios deja la evidencia que la red social Instagram es la de más movimiento en cuanto a interacciones con públicos importantes para el festival como Artistas colectivos, instituciones públicas y privadas plataformas similares entre otros sin embargo creo que con cifras que no superan un nicho de 10 000 personas no podemos hablar aun de un público consolidado

##### *Ejemplo*

Instagram se consolida como la red en la que se pueden enfocar todos los esfuerzos comunicativos de Auditum porque es la que más flujo de usuarios manifiesta, en sus seguidores, interacción y propuestas del festival para convocar los escuchas.

##### *discusión*

Se pueden explotar muchas ventajas de Instagram en este contexto, una función del festival es hacer un trabajo de curaduría para propuestas artísticas personales o colectivas que desean publicar su trabajo a través del sello discográfico que promueve el Laboratorio Exploratorio a partir de ETER LAB. Donde se ha sacado al mercado propuestas interesantes en torno al sonido pero que siguen siendo pocas con respecto a los años que lleva el proyecto hasta la actualidad.

### ***Hallazgo No 6***

Naturaleza, política y género temáticas centrales del contenido del festival

#### *Análisis*

Un común denominador en el contenido de Auditum es su contenido crítico hacia lo que vive la sociedad, algunos temas son las violencias, discriminaciones y conflictos por la tierra que son parte del panorama que hay en Colombia y que se reproduce en los medios de comunicación pero con versiones que casi nunca cuentan una realidad objetiva de los hechos, son solo algunos de los temas que abarca el festival, el sonido se vuelve una excusa para poner en cada pieza grafica una referencia puntual de un caso específico. Auditum aborda estas temáticas a través de la voz de los artistas quienes son los creadores del contenido.

#### *Ejemplo*

Manifestación política que hace un colectivo de mujeres en marco del paro nacional del 2021, acompañando el acto performático de @animaleja/Instagram profile, hacen un empapelamiento de un predio cercano a las instalaciones del Parque Explora

#### *Discusión*

El arte es una estrategia para generar una transición en la cosmovisión de los asuntos políticos y ecológicos que engloban casi todos los problemas que la humanidad experimenta hoy, el artista quiere generar una conciencia de equilibrio a través de su trabajo. Pueden generar en los escuchas una forma diferente de leer y habitar el espacio, en búsqueda de generar diferentes perspectivas de relacionamiento con el entorno.

Soto Sánchez, M.P en su tesis de doctorado “Arte, ecología y consciencia: Propuestas artísticas en los márgenes de la política, el género y la naturaleza” de la Universidad de Granada sostiene que es imposible cuantificar el despertar de la conciencia de los observadores en un acto performático que ostente este contenido. Lo que generan estos performances son procesos colaborativos en las comunidades de quienes los hacen, cuando involucran a personas de las zonas donde existe el impacto. “Las practicas artísticas activan modos de pensar y hacer capaces de interferir en nuestra conciencia a través de la relación de la empatía con el medio, ayudando a despertar nuestras mentes hacia una conciencia ecológica.” (2017). Cuando los autores se refieren a conciencia ecología lo hacen incluyendo los asuntos políticos y de genero que definen en parte el medio ambiente que habitamos.

### ***Hallazgo No 7***

Auditum genera una comunidad de artistas y colectivos en América Latina

#### *Análisis*

#### *Ejemplo*

Auditum hace enlaces con otras plataformas más orgánicas de música experimental en América Latina y el mundo. Intercambios y residencias de conocimientos entre festivales e instituciones. El siguiente es un ejemplo del más reciente intercambio que hubo en Chile a finales del 2021 donde participaron artistas de diversos países en una residencia. Con el proyecto se buscó entretejer las memorias del presente y del futuro posibles de Colombia y Chile, a partir de material que estuvo en la *parrilla* Auditum 2021, algunas manifestaciones tenidas en cuenta en el intercambio

fueron

[@noisradio](#) [@ferroastaiza](#) y [@manzana.radio](#) [@alejandrns](#) [@majaguaensamble](#) [@arcanepect](#)

En este contexto se realiza por parte del festival una convocatoria abierta con la siguiente descripción que valida una de los hallazgos anteriores, Instagram se consolida como la única plataforma de Auditum que genera una comunidad y prone iniciativas de participación ciudadana.

“Queremos invitarles a colaborar en el proceso respondiendo estas preguntas:

\* Viajas al pasado y llegas a la década de 1980 en Colombia ¿Qué mensaje le dejarías al país, conociendo este presente?

\* Viajas al futuro y llegas a 2050 en Colombia ¿Qué mensaje traerías de regreso al presente?

\* Viajas al pasado y llegas a la década de 1980 en Chile ¿Qué mensaje le dejarías al país, conociendo este presente?

\* Viajas al futuro y llegas a 2050 en Chile ¿Qué mensaje traerías de regreso al presente?

Pueden enviarnos notas de voz con sus respuestas antes del lunes a las 10am Colombia, a [auditum@eter-lab.net](mailto:auditum@eter-lab.net), o por whatsapp a +57 3184471121

### *discusión*

Cuál es el papel de las alianzas público-privadas en la curaduría de los contenidos que pasan por estos formatos de festivales y laboratorios experimentales. Jesús Martín Barbero propone un análisis para abordar la integración cultural desde lo simbólico y la comunicación donde plantea que “Durante años las fronteras han sido mucho más que simples demarcaciones geográficas. Son espacios efectivos de relación, escenarios de especificados culturales, pero también de construcción de encuentros culturales cuyo conocimiento y desarrollo debería ser mucho más apreciado”, enunciado que nos permite dar una conclusión o mirada acerca de este tipo de encuentros donde la memoria cobra un valor de vital importancia para la construcción de una sociedad más educada.

Sin embargo, es una manifestación que se queda como llamaba Canclini en el templo de los cultos, ósea los museos.

### ***Hallazgo No 8***

En general usan narrativa poética con un llamado a las acciones políticas concretas están en casi todas las publicaciones

Esta característica del festival va relacionada al hecho de que ningún artista que pasa por la plataforma anecdotaliza su vida, es decir no se antepone la persona sobre el artista, así la política editorial del festival no pierde su posible objetivo de llevar a cabo una manifestación constante a través de su programación anual, donde además recoge propuestas según las problemáticas sociales y políticas que atraviese la ciudad, el país y el planeta. No hay ego en esas manifestaciones artísticas.

### Ejemplos



### Discusión

Es el papel de la institución pública tener acciones que garanticen la expresión de las personas frente a los problemas de su sociedad. Hace parte de una construcción democrática del discurso a través del arte la cultura en escenarios de experimentación y propuesta de nuevas narrativas sonoras con contenidos alejados de productos comerciales mediatizados y carentes de sentido social y comunitarios. Quizá esta es la razón por la que el festival no pretende masificarse, Ortega y Gasset plantean que “El hombre en masa es vulgar, mezquino, brutal y autosatisfecho, la masa es sumisa al todopoderoso estado moderno.” (1987, P 96), las conductas de las manifestaciones que se masifican poseen características como el desasosiego y la irracionalidad que bloquearían el carácter crítico del festival.



## Conclusiones

La realización de esta investigación cobra importancia por el papel estratégico que juegan las instituciones en la ciudad de Medellín en este caso el Parque Explora, desde la comunicación existen muy pocos estudios que den cuenta de los procesos del arte y la cultura en nuestra sociedad. Como punto de partida para analizar estos procesos hoy sus redes sociales e interacciones con el público, esto permite hacerse una idea de quienes están involucrados en el movimiento y dar los datos de contexto necesarios para un análisis estratégico de las comunicaciones en estos canales.

Se cumple con dos de los tres objetivos planteados, conocer las estrategias de comunicación y hacer una caracterización de los públicos en los medios de Auditum, el tercer objetivo relacionado con la política editorial lo pude conocer de manera superficial a través del análisis anterior, pero fue imposible contactar al enlace con la organización, Hablamos un par de veces, pero nunca accedió a una entrevista y ni siquiera a responder algunas pocas preguntas por medio escrito. Algo que se puede interpretar como falta de espacio en su agenda o luego de ver las preguntas decidió no colaborar con esta investigación, pudo haberle generado sospechas o incomodidad.

No existen muchos estudios socio culturales con enfoque en la comunicación como mediador de procesos de creación y escenas culturales en Latinoamérica por lo cual este trabajo en el contexto colombiano es interesante realizar, puesto que son horizontes que prácticamente no se han abordado en la ciudad desde un enfoque crítico hacia las instituciones y quienes median la gestión de las manifestaciones culturales que tienen eco. Sin embargo, se cumple con el objetivo principal de la investigación ya que se contó con suficiente material audiovisual y escrito alojado en la web y su página web oficial.

El festival cumple un papel relevante en torno a ser una voz de lo político y los temas que ahí caben, como el género, la represión, los monopolios, el cuerpo y la muertes, estos son temas que atañen a la mayoría de las personas que habitan este país que tiene unas particularidades en cuanto al respeto de la vida y la dignidad y donde se han vulnerado a un sin fin de minorías; en este sentido el trabajo de Auditum por ser una voz disidente y que rompa con la tradición de los medios de

comunicación en hacer caso omiso a gritos de la sociedad desde múltiples posiciones. En todo caso es importante que el arte no sea estático.

Sin embargo el contenido de las publicaciones reflejan un material profesional y técnicamente complejo en cuanto al diseño y la producción audiovisual, que puede ser aprovechado por muchas más personas ya que precisamente en los últimos años ha habido un movimiento emergente de prensa y comunicación independiente que tiene un público de personas muy parecido al de Auditum, un público que se caracteriza rebelde liberal contestatario y que no calla lo que vive la sociedad, la única diferencia es el nivel de acceso a espacios de discusión y contemplación de arte que narre sus realidades y que sea un punto de partida de construcción social, creo que Auditum debe hacer un trabajo de marketing y estrategia más agresivo para cumplir la misión de este tipo de instituciones que es formar públicos más cultos críticos y consientes del país en el que viven y aprovechar el potencial socio cultural que disfruta y compartirlo con la ciudad.

## Bibliografía

- American Psychological Association [APA]. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association* (7<sup>a</sup> ed.). American Psychological Association.
- Alaminos-Fernández, A. F. (2019). *La realidad aumentada. Música y comunicación en la sociedad de consume* . Alicante: Universidad de Alicante. Departamento de Sociología II.
- Auditum. (15 de Enero de 2022). *Twitter*. Obtenido de @auditum Tweets perfil: <https://mobile.twitter.com/auditumfest>
- Barbero, M. y. (2000). La integración desde lo simbólico de la cultura y la comunicación: Las industrias culturales conforman nuevas dinámicas en Colombia y Venezuela. *Revista Mexicana de Comunicación*, Vol. 12, No 61.
- Batllore, L. B. (2020). *Análisis comparativo de la comunicación en redes sociales de los festivales de música en Europa*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra Facultad de Comunicación - Publicidad y Relaciones Públicas.
- Bourriaud, N. (2013). *Estética relacional*. . Buenos Aires.
- D, S. (2014). El concepto industria cultural como problema: una mirada desde Adorno, Horkheimer y Benjamín. *Calle 14*, 14.
- Escuchas, A. P. (10 de enero de 2022). *@auditumfest IGTV* . Obtenido de <https://www.instagram.com/auditumfest/>
- Feria Ávila, H. M. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? (S. Mantecón Licea, Entrevistador)
- Forero, J. A. ( (2012). . ). Los medios de comunicación desde la perspectiva de la teoría crítica de la cultura. *Revista de investigaciones UCM Manizales*, , volumen 12, No 20.
- García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: SBN: 970-05-0562-6, 391 p.
- García Canclini, N. y. (1999). *Las Industrias Culturales en la integración latinoamericana*. Buenos Aires, Eudeba: Santillana.
- Glowacka Pitet, D. r. (2004). La música y su interpretación como vehículo de expresión y comunicación Comunica. *Grupo Comunicar Huelva, España*, pp. 57-60 .

- <https://www.youtube.com/channel/UCLVhBS6cSOA9nETlc3fnaCg>, A. (enero de 2022). *Auditum plataforma de escuchas*. Obtenido de Auditum plataforma de escuchas.: <https://www.youtube.com/channel/UCLVhBS6cSOA9nETlc3fnaCg>,
- Krippendorff, K. (1980). Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica. . *Paidós Comunicación, Barcelona-España*.
- Mcluhan, M. (2012). las redes sociales y la Aldea Global | . *Revista Educación y Tecnología, N°2* , págs. 8 – 20.
- Mesa, S. R. (2006). Artes Escénicas. *Cuad. Músic. Artes Vis*, 176-220.
- Míguez, M. I. (2005). *El concepto de "público" en las relaciones públicas: críticas a la visión tradicional de los públicos y tendencias actuales*. Vigo: Universidad de Vigo.
- Novoa, A. v. (2012). De lo masivo a lo particular : La perdida de la provacidad y las nuevas formas de comunicación, una mirada a los medios desde la publicidad. *Revista de investigaciones UCM Manizales* , 4-5.
- Radigales, J. F. (2006). La música en los estudios de Comunicación Audiovisual. Prospecciones y estado de la cuestión. *Trípodos*, 19-20.
- Romero, J. M. (2004). Espéculo. *Espéculo*, 6-8.
- Soto Sánchez, M. G. (2017). Arte, ecología y consciencia: Propuestas artísticas en los márgenes de la política, el género y la naturaleza. [<http://hdl.handle.net/10481/47837>], 50 62 .