



Producto turístico de naturaleza seguro y regenerativo en Montelíbano-Córdoba: Puerto de los totumos

Yoiner David Zabala Velásquez

Trabajo de grado presentado para optar al título de Gestor en Ecología y Turismo

Asesor

John Fizyerald Montoya Betancur Especialista (Esp) en Formulación y Elaboración de Proyectos

Universidad de Antioquia
Corporación Académica Ambiental
Gestión en Ecología y Turismo
Caucasia, Antioquia, Colombia
2022

Cita	(Yoiner David Zabala Velásquez, 2022)
Referencia	Yoiner David Zabala Velásquez. (2022). <i>Producto turístico de naturaleza seguro y regenerativo en Montelíbano-Córdoba: puerto de los totumos, 2022</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Cauca, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes

Decano/Director: Adriana Bermúdez Cardona.

Jefe departamento: Jáder Montero Castro

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de contenido

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
1 Planteamiento del problema	10
1.1 Antecedentes	11
2 Objetivos	16
2.1 Objetivo general	16
2.2 Objetivos específicos.....	16
3 Marco teórico	17
4 Metodología	23
5 Resultados	24
5.1 ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN	24
5.2 ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE LOS TERRITORIOS	25
5.3 CADENA DE VALOR	29
5.3 ANÁLISIS DE OFERTA	35
5.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	36
6 Conclusiones	37
7 Recomendaciones	39
Referencias	41
Anexos.....	43

Lista de tablas

Tabla 1 Actores y Roles	25
Tabla 2 Establecimientos hoteleros en Montelíbano. Fuente propia	32
Tabla 3 Establecimientos gastronómicos en Montelíbano	33
Tabla 4 Establecimientos hoteleros en Montelíbano Anexo	46
Tabla 5 Establecimientos gastronómicos en Montelíbano Anexos.....	48
Tabla 6 Actividades turísticas asociadas al destino Anexos	54
Tabla 7 Perfil del turista nacional 1 Anexos	57
Tabla 8 Perfil del turista nacional 2 Anexos.	58
Tabla 9 Perfil del turista local 1 y 2 Anexos	59
Tabla 10 DOFA Anexos.....	63
Tabla 11 Atractivos Turísticos vinculados al Producto Turístico Anexos.....	68
Tabla 12 Servicios cercanos	75
Tabla 13 Alianzas estratégicas Anexos	76
Tabla 14 Sostenibilidad del producto Anexos.....	77
Tabla 15 Costeo del producto turístico, Ruta Verano Acuático Anexos	79
Tabla 16 Costeo del producto turístico, Ruta Brisas de la Sabana Anexos	83
Tabla 17 Costeo del producto turístico, Actividad Regenerativa Anexos	87
Tabla 18 Comercialización por medio de paquetes Anexos	89
Tabla 19 Ficha de Producto turístico.....	91

Lista de figuras

Ilustración 1 Arbol de proble	10
Ilustración 2 Parque nacional Natural Paramillo. Fuente Julia Miranda.....	26
Ilustración 3 Quioscos del parque Ecológico de Montelíbano. fuente Comfacor.....	28
Ilustración 4 Recorrido en Canoa por el Rio San Jorge. Fuente ZOOM	29
Ilustración 5 Mapa primera ruta, en Montelíbano Anexos. fuente propia	72
Ilustración 6 Mapa segundo día, San José de Uré Anexos. Fuente propia	72
Ilustración 7 Ruta Brisas de la sabana Anexos. Fuente propia	74
Ilustración 8 Ruta Brisas de la sabana Anexos. Fuente propia	75
Ilustración 9 Identidad grafica del producto turístico Anexos	89
Ilustración 10 Presentación del producto turistico	96

Resumen

En Colombia el turismo se ha convertido en una estrategia financiera que ayuda a dinamizar la economía, de forma que otorga a las comunidades mayores oportunidades laborales, actuando como una actividad que genera mayor flujo de personas en los territorios que demandan productos y servicios. El turismo impulsa no solo la economía, sino que con buena planificación impulsa el desarrollo sostenible de los territorios. La propuesta metodológica se basa en cuatro factores para el desarrollo sostenible, que tienen relación con el ámbito socio-cultural, ambiental, económico, además del potencial turístico, que de forma articulada promueven un crecimiento benéfico de estos factores, además permite identificar indicadores que logren evaluar la potencialidad del turismo en el territorio para la viabilidad o no ejecución del proyecto. Este producto turístico integra la cultura y los recursos naturales del municipio de Montelíbano Córdoba. Además de esto se trabajó con un enfoque regenerativo en las actividades y rutas turísticas que se plantean, de forma que la actividad turística valla más allá de la sostenibilidad, a un enfoque regenerativo.

Palabras clave: Trabajo de grado, ecología y turismo, proyecto, producto turístico.

Abstract

In Colombia, tourism has become a financial strategy that helps boost the economy, giving communities greater job opportunities, acting as an activity that generates a greater flow of people in the territories that demand products and services. Tourism drives not only the economy, but with good planning it drives the sustainable development of the territories. The methodological proposal is based on four factors for sustainable development, which are related to the socio-cultural, environmental, and economic spheres, in addition to the tourist potential, which in an articulated way promote a beneficial growth of these factors, and also allows identifying indicators that achieve evaluate the potential of tourism in the territory for the viability or non-execution of the project. This tourism product integrates the culture and natural resources of the municipality of Montelíbano Córdoba. In addition to this, we worked with a regenerative approach in the activities and tourist routes that are proposed, so that the tourist activity goes beyond sustainability, to a regenerative approach.

Keywords: Degree work, ecology and tourism, project, tourism product

Introducción

El municipio de Montelíbano - Córdoba, es un territorio localizado en el extremo suroriental del departamento de Córdoba, sobre la margen derecha del río San Jorge, con una superficie de 1.897 km². La cabecera Municipal está a una altura de 55 msnm. En todo el territorio varía entre 30 m en las zonas aluviales y 1.300 en las zonas de montaña pertenecientes a la Serranía de San Jerónimo y Ayapel, en las estribaciones de la Cordillera Occidental; se destaca además el Cerro de Murrucucú en límites con Tierralta con 1.270 metros de altura, y el alto El Oso en la parte suroriental, con una altura de 1.000 metros. Sus tierras se reparten en los pisos térmicos cálido y presumiblemente templado, con características de selva húmeda tropical y pendientes que oscilan entre 3 y 75 %. La biodiversidad de las especies, la aptitud del suelo para el aprovechamiento agropecuario, la riqueza minera del subsuelo y la ubicación geográfica, son ventajas comparativas de que dispone el municipio para dinamizar su desarrollo. (Alcaldía de Montelíbano, 2020)

Actualmente en el municipio, la economía se basa en actividades agrícolas, ganadería y pesca, principalmente en los corregimientos del municipio. Actualmente la empresa Cerro Matoso, dedicada a la producción de ferroníquel, aleaciones de hierro y níquel ha venido desarrollando grandes proyectos de cultivos de caucho que han generado empleo e impulsado a las familias campesinas maltratadas por la violencia, En cuanto a la ganadería, Montelíbano cuenta con grandes e importantes hacendados en su territorio, reconocidos a nivel regional y nacional por la excelente producción ganadera que estos poseen. Se destacan especies de ganado cebú, bovino, brahman y el ganado bravo que es el usado en las tradicionales Fiestas de Corraleja. Actualmente la pesca no es tan intensa e importante como hace años atrás, debido a problemas como la pesca indiscriminada y a la contaminación del agua, o cual ha reducido considerablemente la cantidad de peces. (Alcaldía de Montelíbano, 2020)

La actividad minera también cumple un papel fundamental, especialmente lo referente con el aprovechamiento del ferroníquel en la mina de Cerro Matoso, ubicada en la zona rural de Montelíbano, a nivel industrial representada por la empresa Cerro Matoso S.A. Esta empresa ha sido de gran apoyo en el crecimiento económico y ha presentado ayudas con respecto a la responsabilidad empresarial, brindando beneficios a la comunidad. En la actualidad se ve poca

afluencia turística en el municipio, los establecimientos turísticos están deteriorados y muchos prestadores de servicio han cerrado o reducido personal por el poco auge que presenta la actividad turística en Montelíbano, esto, sumado a otros inconvenientes del territorio, hacen que haya un alto índice de desempleo y falta de oportunidades, por lo cual se plantea el turismo como eje para el desarrollo sostenible, y así lograr una activación turística en el sector y que económicamente se logren generar nuevas oportunidades laborales ofreciendo el turismo de naturaleza como una nueva alternativa económica para la población.

El territorio de Montelíbano cuenta con grandes riquezas y atractivos naturales que son de gran importancia para locales y visitantes, los principales elementos atractivos que se identifican en el municipio son: el río San Jorge, el Río Uré, las Serranías de San Jerónimo y Ayapel que incluyen una parte del Parque Nacional Natural Paramillo, una extensa red de drenajes y extensas zonas de humedales. Las fuentes hídricas también representan un gran potencial para el turismo de naturaleza, puesto que el territorio además del río San Jorge cuenta con el río Uré y las Quebradas Tolová, Caracoles, San Cipriano, Jegua, Los Andreses, Los Caracoles, San Mateo, El Perro, Can; Manuelita y Mucha Jagua. (Alcaldía de Montelíbano, 2020)

1 Planteamiento del problema

En el municipio de Montelíbano Córdoba se evidencia la falta de adecuación y mejora de atractivos turísticos, entendiendo que los recursos que hay en el territorio no son aprovechados de la mejor forma por la falta de gestión, sin embargo se identifica la existencia de emprendimientos y empresas asociadas al turismo como restaurantes, hospedajes, entre otros tipos de prestadores de servicios turísticos que buscan la reactivación económica para la generación de empleo y el fortalecimiento de la planta turística, sin embargo, por la falta de un producto turístico que atraiga visitantes frecuentemente, estas empresas no logran permanecer suficiente tiempo en el mercado por la falta de ingresos. En el municipio las personas no tienen presente la sostenibilidad muchas veces desconocen el concepto, y muchos lugares que tienen mucho valor ambiental son descuidados y por la falta de gestión y cuidado estos lugares se encuentran contaminados, porque no se promueve la conciencia ambiental de la mejor forma.

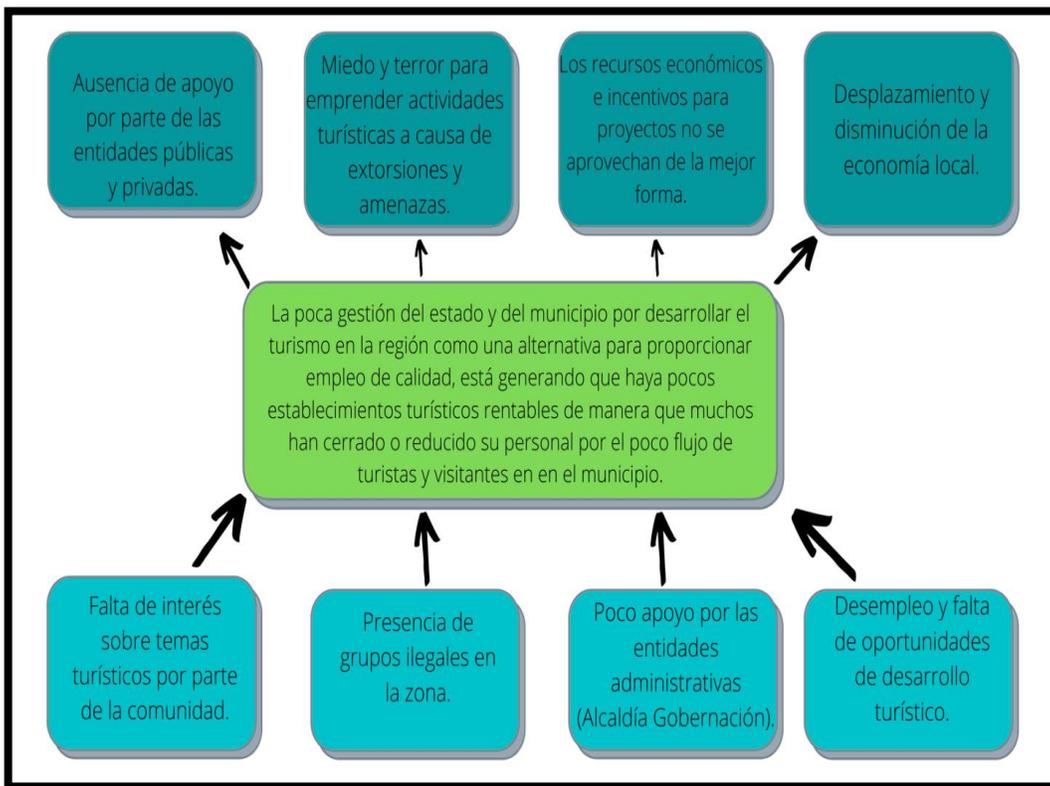


Ilustración 1 Arbol de proble

1.1 Antecedentes

La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, asegura que el turismo contribuye al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental; además el turismo es un pilar importante para reducir la pobreza y aumentar el desarrollo, convirtiendo al turismo en una herramienta para el desarrollo y promoviendo la inclusión del turismo en la agenda del desarrollo, de igual forma esta organización vela por el cuidado del medio ambiente por medio de estrategias que contribuye al mantenimiento de las zonas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico, ya que: genera beneficios económicos para las comunidades receptoras, las organizaciones y las autoridades que gestionan las zonas naturales con fines de conservación; ofrece a las comunidades locales oportunidades alternativas de empleo e ingresos; potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y culturales. (OMT, 2002)

El concepto de turismo regenerativo es relativamente nuevo, además teniendo en cuenta que se relaciona con el turismo sostenible, con la diferencia que el turismo regenerativo busca ir más allá de realizar un turismo que solo preserve o cuide los recursos, sino que además de esto se centra en buscar soluciones para devolver a la tierra, a nuestro planeta, lo que poco a poco hemos destruido, que por medio de la actividad del turismo se puedan realizar actividades dinámicas con el turista que ayuden a mejorar las condiciones del territorio, de esta forma se logra generar conciencia sobre el turismo responsable y el cuidado de la naturaleza, ya que es una labor de todos protegerla, preservarla y realizar acciones para aportar a la regeneración del ambiente.

Teniendo en cuenta este concepto, el turismo regenerativo se aplica en la actividad turística por la ganancia que tiene para la mejora del medio ambiente, como es el caso de Ek Balam, en la ciudad de México en que es un sitio arqueológico maya en Yucatán, localizado a 30 km al norte de la ciudad de Valladolid, a 2 km del poblado maya actual de Ek Balam, donde hay varias cooperativas y una de ellas es Uh Najil Ek Balam, donde su principal servicio es el hospedaje de

viajeros en cabañas ecoturísticas, además de algunos tours para conocer la cultura maya. Cabe destacar que los ejidatarios y miembros de la cooperativa se dedicaban en su mayoría a la milpa (la milpa maya es un tipo de agricultura ancestral de baja intensidad) y a cultivar otros alimentos en el campo, con lo que supuso un cambio muy importante para ellos empezar a trabajar en turismo y capacitarse, algo que según admiten, nunca habrían imaginado.

A través de Camina Sostenible que es un Movimiento que promueve el cuidado del medio ambiente, Martín y su compañero Carlos Briceño trabajan en varios aspectos del movimiento de turismo regenerativo y llevan años posicionando esta filosofía a través de la Iniciativa Global de Turismo Regenerativo. Durante su andadura, han encontrado que es común que los proyectos, tanto comunitarios como no, pierdan fuerza, olvidando qué es aquello que los hace iniciar y perdiendo vitalidad. Por eso es importante volver trabajar desde el turismo regenerativo con ellos para retornar a las raíces y fortalecerse, regresando de nuevo a su propio propósito.

El taller en Ek Balam estuvo enfocado en la cultura organizacional y comenzó con una reorganización de la sala, donde se les invitó a los asistentes a sentarse en círculo. Posteriormente, se pidió a cada participante presentarse y explicar qué es lo que a cada uno le gustaría mejorar con respecto a su actividad y función dentro de la cooperativa. Se pasó a dar la palabra a cada miembro de la comunidad quien hizo su propia reflexión. Analizando estas opiniones, Martín se dispuso a realizar una dinámica de grupo con el propósito de encontrar el sentido a la actividad de la cooperativa y retomar su fuerza y vitalidad. Esta dinámica se centraba en volver a las raíces de aquello que hizo iniciar a la cooperativa, ya que, según los miembros de la cooperativa, los visitantes que llegan hasta aquí es para poder reencontrarse con los verdaderos mayas, convivir con ellos y aprender sobre sus tradiciones y su pasado. El valor reside en su propia herencia, aún viva de sus antepasados que tanto labraron, cuidaron y lucharon por esta tierra. Con esto en mente, se trabajó sobre la base de que todos somos uno mismo y la importancia de fortalecer los lazos familiares, tan importantes dentro de un proyecto comunitario. A través del apoyo y de la comprensión, podemos seguir construyendo juntos, siempre que dispongamos de una base sólida de la que partir y respetando aquello que nos ofrece la madre tierra. En Ek Balam la herencia que disponen es rica y abundante, la cual proviene de cada miembro de la cooperativa. En las comunidades es muy importante poder fortalecer este tipo de acciones, pero para facilitar este proceso es necesario implicar a todas las personas que participan activamente en su desarrollo

turístico. Posterior a la dinámica, se les preguntó a los asistentes qué es lo que ellos entendían como sus valores esenciales y aquello que les hace especiales, sus habilidades y talentos como comunidad. Entre las respuestas destacaron la lengua originaria, el que visitantes de todo el mundo puedan llegar aquí a aprender sobre la cultura maya, su vestimenta tradicional, los festejos o la protección de recursos naturales como la milpa y la conservación de especies autóctonas.

El taller terminó con una moraleja de lo que puede pasar con el proyecto si los integrantes no sienten como suyo su propio legado y toman las riendas de la actividad turística; si no se cuida la herencia de los antepasados y no se implican a los jóvenes en la gestión y operación del propio proyecto. Como reflexión de la jornada, se expuso que el turismo debe estar al servicio de la comunidad, y no al revés. Debe ser una acción que honre y reciba de los abuelos y que se encuentre a disposición del futuro de los jóvenes. El turismo debe ser entendido como una herramienta, pero nunca como un fin. (Rodríguez, 2019)

Esta comunidad indígena ha tenido dificultades en la actividad turística dado a que han perdido rasgos de su cultura por el cambio de su actividad laboral, debido a que antes se dedicaban a actividades más agrícolas, pero a causa de la actividad turística se han dedicado a otras funciones que han traído perjuicios como el hecho de que esta comunidad pierda sus rasgos culturales, que estaban más apegado a la naturaleza, por esta razón acuden a realizar un turismo más regenerativo y con la ayuda de este investigador realizan talleres para lograr. En conclusión, en este caso el turismo regenerativo surge como la opción de seguir trabajando con el turismo, pero con actividades más apegadas a recuperar y trascender la cultura de esta comunidad indígena.

La ley 2068 de 2020 tiene por objeto fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector. (Ley 2068 de 2020, 2020)

A nivel nacional este proyecto tiene énfasis con el Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” en el componente II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie

todos nuestros talentos y específicamente en la línea estratégica “turismo: el propósito que nos une”, el gobierno se centra en los siguientes programas:

Generar las condiciones institucionales para el impulso al sector turismo.

Realizar una gestión integral de los destinos y fortalecer la oferta turística

Generar más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo.

Aumentar la innovación y el desarrollo empresarial en el sector turismo.

Promover un turismo transformador, incluyente y con equidad.

Fortalecer la oferta mediante el desarrollo del arcoíris turístico: Verde (naturaleza), naranja (cultural, gastronómico, patrimonial), salud (bienestar y salud), morado (inversiones, negocios, emprendimiento), rojo (turismo de negocios, MICE) y gris (turismo incluyente). (DNP, 2018)

El Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 (MinCIT, 2018) incluye seis líneas estratégicas:

Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector del turismo.

Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística.

Atracción de inversión, infraestructura y conectividad para el turismo.

Innovación y desarrollo empresarial en el sector del turismo.

Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo.

Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad.

Plan de Desarrollo Departamental 2020 - 2023 “Ahora le Toca a Córdoba:

Oportunidades, Bienestar y Seguridad” en el componente Empresas, emprendimiento y turismo para la generación de oportunidades donde nos afirma que el departamento de Córdoba se proyecta como un destino turístico de naturaleza y cultura, debido al rico patrimonio cultural representado en la variada gama de productos artesanales, presencia de resguardos indígenas, festivales y ferias además de la rica gastronomía.

A nivel local en el Plan de Desarrollo Territorial Municipio de Montelíbano “Trabajemos Juntos por el Desarrollo con Sensibilidad Social 2020-2023” se desarrolla en la Línea Estratégicas 2 Desarrollo Económico y Generación de Empleo, que tiene por objetivo promover y fortalecer el

desarrollo económico de la zona rural del municipio, teniendo en cuenta las fortalezas que posee el mismo en este importante sector productivo, esta línea estratégica se centra en los siguientes programas (Alcaldía de Montelíbano, 2020)

Levantamiento, actualización, y acceso a información geográfica y cartográfica

Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria

Inclusión productiva de pequeños productores rurales

Infraestructura productiva y comercialización

Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria

De esta manera, la importancia y pertinencia de este proyecto “PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA SEGURO Y REGENERATIVO EN MONTELÍBANO-CÓRDOBA” está fundamentado en que los distintos actores involucrados puedan de manera cooperativa gestionar y promover el turismo en el municipio, de forma que se evidencia la coherencia desde lo local con las perspectivas de la OMT, los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, el plan de desarrollo nacional, departamental y municipal, con el propósito de generar mayores alternativas económicas en el sector, proporcionando a la comunidad una mejor calidad de vida, por medio de la actividad turística responsable y regenerativa.

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

Proponer un producto turístico seguro y regenerativo, que sea el punto de partida para visibilizar las potencialidades naturales y patrimoniales del municipio, que ayude a fomentar la economía local, generando nuevas fuentes de empleo por medio del aprovechamiento del turismo.

2.2 Objetivos específicos

Realizar la caracterización del municipio de Montelíbano Córdoba, para la identificación y análisis de las condiciones de los atractivos, los servicios complementarios, la composición empresarial, soporte, marketing y gestión del municipio.

Diseñar el producto turístico de naturaleza, seguro y regenerativo, con el fin de conservar las tradiciones culturales de las comunidades y la conservación de los recursos naturales por medio de un turismo sostenible.

3 Marco teórico

Es importante investigar y señalar los antecedentes normativos y teóricos existentes sobre el problema, de forma que se logre extraer información relevante, para la creación del proyecto, temas orientados con la implementación de atractivos relacionados con el turismo de naturaleza y la sostenibilidad.

La ley 2068 de 2020 tiene por objeto fomentar la sostenibilidad implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento d los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector. (Ley 2068 de 2020, 2020)

La ley 1558 de 1997, ley general de turismo es el principal ente gestor de la normatividad colombiana respecto al turismo, tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

Ley 99 de 1993, en sus principios generales incorpora el manejo ambiental de la biodiversidad del país como patrimonio nacional que debe ser protegido prioritariamente y aprovechado en forma sostenible. De igual manera, trata aspectos relacionados con el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables y del medio ambiente, así como la necesidad de coordinar acciones con las autoridades de turismo para el manejo de los bienes naturales que puedan tener utilización turística.

Ley 300 de 1996 "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones". Es la primera ley de turismo en Colombia tiene como objeto regir la industria

turística, con base a los principios de; concertación, coordinación, descentralización, planeación, protección al ambiente, desarrollo social, libertad de empresas, desarrollo social, económico y cultural, desarrollo sostenible, calidad, competitividad, y accesibilidad universal.

La Organización Mundial del Turismo define el Turismo de Naturaleza como “todo tipo de turismo basado en la naturaleza en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza y las culturas tradicionales”. El gobierno nacional considera que el Sector de Turismo de Naturaleza debe ser un sector de alto dinamismo, que contribuya a insertar al país en la economía global, aumentando el ingreso de divisas, la llegada de turistas internacionales y ser generador de empleo. Por este motivo, el Sector de Turismo de Naturaleza ha sido invitado a formar parte del Programa de Transformación Productiva, el cual tiene como objetivo central contribuir a la transformación de sectores de la economía nacional en sectores de talla mundial. (MinCIT , 2003)

La constitución Política de 1991, que contiene varios artículos que resaltan la importancia de la conservación de la diversidad biológica, entre los que se destaca el derecho al disfrute y conservación de un ambiente sano, el deber de proteger las áreas de especial importancia ecológica, así como el derecho a la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre. El Estado colombiano ha establecido diferentes instancias e instituciones para garantizar su defensa y ejercicio. En este contexto, se propone el ecoturismo como una posibilidad para la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, a la vez que se promueve y conserva la biodiversidad del país, haciendo visible de esta manera una función social y ambiental.

El ecoturismo es una de las actividades en las cuales se hace más viable la implantación de modelos de desarrollo sostenible; a través de él se ofrece al visitante la posibilidad de disfrutar de la oferta ambiental de un área geográfica, representada ya sea en su diversidad biológica (número total de especies) o ecosistémica (características geológicas o geomorfológicas) o en sus paisajes y acervo cultural, a cambio de una retribución (manifiesta en términos de ingresos) que benefician, en primera instancia, a las comunidades que viven en las zonas de influencia de las áreas protegidas o de cualquier otra área natural con atractivos para los visitantes. (MinCIT , 2003)

El ecoturismo es un tipo de actividad turística especializada, desarrollada en ambientes naturales conservados, siendo la motivación esencial del visitante observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la adversidad biológica y cultural con una actitud responsable para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural, los espacios naturales conservados y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema. (Ley 2068 de 2020, 2020)

El turismo sostenible es aquella actividad que tiene conciencia de las afectaciones o repercusiones actuales y futuras que sus acciones tienen sobre el sitio donde se realiza la actividad turística, tanto económica como ambiental o social e intenta que estas se disminuyan lo menos posible, de esta forma se habla de un turismo que planea actividades que buscan minimizar los impactos negativos en su entorno. El turismo sostenible busca que los recursos utilizados en la actividad turística sean aprovechados de la mejor forma, para que perduren con el tiempo y no se destruyan, si no planificar actividades que ayuden a mejorar las condiciones del lugar de forma que se minimicen las repercusiones negativas.

El Turismo Regenerativo nace como una iniciativa global que busca ir más allá del Turismo Sostenible a través de experiencias de viaje donde profesionales en turismo, población y turistas o visitantes actúen como agentes de cambio para innovar en el desarrollo turístico. Es apto para ser desarrollado en lugares ecológicamente ricos en belleza, endémicos y frágil por esencia, pero siempre actuando en el marco de la sostenibilidad. No obstante, el turismo Regenerativo se concentra en la relación del ser humano con el ecosistema y de esta manera activar fibras dentro del hombre que sirvan para generar proyectos que regeneren la vida de nuestro planeta. (Espejo Leupin, 2015)

El turismo regenerativo surge como innovación profunda en turismo, que nace y se expande en Latinoamérica, como una alternativa y nueva oportunidad efectiva para diversos sectores y actores de la cadena productiva del turismo, reto desafiante que el mercado emergente obligará paulatinamente a la oferta turística a adaptarse. Uno de los sectores productivos de alto crecimiento a nivel global es el turismo, y por el cambio permanente en las tendencias de mercado frente al tipo de actividades turísticas, es que los destinos en todas partes del mundo se han ido adaptando,

muchos de ellos han mejorado de acuerdo a las exigencias del mercado, así como las tendencias del modelo de turismo sostenible o responsable, y muchos otros también se han ido degradando perdiendo recursos culturales, ambientales, sociales, entre otros, por la falta de gestión adecuada, crecimiento masivo improvisado, factores de cambio climático entre otros. (Gutiérrez, 2020)

En el ámbito del turismo, por su naturaleza e ideología, es fundamental que el respeto y la garantía del derecho a la seguridad, asociado a la libertad de movimiento, que caracteriza el encuentro de los actores involucrados en el espacio turístico, sea el orientador de sus manifestaciones: “Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado. Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país, incluso del propio, y a regresar a su país”. (ONU, 1948). La Organización Mundial del Turismo, OMT, única organización intergubernamental que sirve de foro mundial para debatir las políticas y cuestiones turísticas, ha propendido por contribuir al reconocimiento de la libertad de viajar con seguridad, como derecho fundamental para todos los ciudadanos del mundo. De esta manera se ayuda a que el turismo se constituya como instrumento importante para la paz y el entendimiento mutuo entre naciones. (Policía de Turismo & MinCIT, 2003)

Factores de competitividad Crouch & Ritchie

Los autores Crouch y Ritchie fueron pioneros en la elaboración de contribuciones conceptuales sobre la competitividad de los destinos turísticos, desarrollando el conocido modelo de la competitividad de Calgary (Garau, 2006). Con el modelo de Calgary, sus autores ofrecen un marco de referencia con la finalidad de ayudar al destino a competir de un modo más eficaz. Además, matizan que un destino turístico competitivo debe contribuir a aumentar el bienestar de la población local (Crouch y Ritchie, 1999:150). Establecen que para entender la competitividad de un destino en el largo plazo es apropiado considerar dos elementos (Crouch y Ritchie, 1999:142): la ventaja comparativa (recursos endógenos): recursos del destino (recursos humanos, recursos físicos, conocimiento de los recursos, disponibilidad de capital, infraestructura turística, recursos históricos y culturales y tamaño de la economía) y la ventaja competitiva (recursos desplegados): capacidad de utilizar esos recursos de manera eficaz a largo plazo (auditoría e inventario, mantenimiento, crecimiento y desarrollo y eficiencia y eficacia). En este sentido, la

Organización Mundial del Turismo matiza que el destino turístico debe fundamentarse en sus ventajas competitivas. Aunque reconoce que algunas ventajas comparativas se pueden utilizar estratégicamente y convertirse en ventajas competitivas (OMT, 2001:74). Ritchie y Crouch (2003:62) consideran que el sistema turístico está condicionado constantemente por influencias y presiones que surgen fuera del propio sistema. Identifican como macroentorno los factores económicos, tecnológicos, medioambientales, políticos, legales, socioculturales y demográficos.

En el aspecto del turismo es muy importante tener en cuenta el concepto de Recurso Turístico que es todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. Los recursos son muchos, se dan en todas partes, no debemos confundir recurso con producto, el producto turístico se forma a partir de la siguiente ecuación: Recursos turísticos + infraestructuras + equipamientos y servicios = producto turístico el producto turístico se consume donde se produce y no desaparece. (Castillo, 2012)

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. La conjunción de los atractivos, productos y servicios turísticos de un determinado lugar, a los que cuando se les añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un esquema de distribución y una estructura de precio que responda a las características del mercado meta, es lo que se define como el producto turístico. (P., 2013)

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo. Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se

organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino). (Espin, 2016)

El desarrollo local se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población. Supone una perspectiva integral del desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural, el perfil productivo, etc. (Casalis, 2009)

Estos conceptos epistemológicos, son la línea base para desarrollar el proyecto, de esta forma podremos entender hacia qué apunta y hacia qué aspectos se enfocan los objetivos de esta iniciativa, teniendo claro los enfoques habrá una mejor dinámica de forma que todos los involucrados e interesados puedan entender de la mejor forma el proyecto, teniendo en cuenta estos conceptos se quiere desarrollar el proyecto teniendo en cuenta la normatividad legal vigente y las principales conceptos generales que engloban de una u otra forma lo que se busca con el desarrollo de esta actividad.

4 Metodología

Enfoque: Mixto. La metodología de este proyecto tiene un enfoque cualitativo, porque se va a desarrollar salidas de campo para determinar el estado de los atractivos y el soporte, además se realizarán talleres con todos los involucrados (sector público, privado, organizaciones de base, la comunidad y la academia), para validar el diagnóstico y definir el producto. Cualitativa puesto que se busca información, estadísticas del estado de la economía y de la influencia que tiene el turismo sobre esta, para realizar estudios y diagnósticos que ayuden a realizar un diseño de un producto turístico de naturaleza que sea seguro y regenerativo.

Método: Exploratorio. Ya que se pretende proponer un diseño de producto turístico seguro y regenerativo, que contribuya al desarrollo económico y social del departamento de Córdoba

Tipo de Investigación: Acción Participativa. vincular las empresas privadas públicas, organizaciones de base, academia y el sector público, para investigar y gestionar los recursos necesarios para proponer un diseño de producto turístico seguro y regenerativo, que contribuya al desarrollo económico y social de Montelíbano.

Población y Muestra: Este proyecto se realizará en el municipio de Montelíbano Córdoba, a través de un Focus Group, sectorizados por el sector público, empresa privada, organizaciones de base y la academia.

Recolección de Datos: Salidas de campo para determinar el estado de los atractivos y el soporte, además se realizarán talleres y encuestas con todos los involucrados (sector público, privado, organizaciones de base, la comunidad y la academia), para validar el diagnóstico y definir el producto.

Además, estadísticas del estado de la economía y de la influencia que tiene el turismo.

Fuentes de Información:

Fuentes Primarias: sector público, empresa privada, organizaciones de base y la academia.

Fuentes Secundarias: Base de datos de la Cámara de Comercio, Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, Plan de Desarrollo Departamental” “Ahora le Toca a Córdoba: Oportunidades, Bienestar y Seguridad 2020– 2023”, y otros documentos.

Fuentes Terciarias: Fuentes bibliográficas y cibergráficas.

5 Resultados

5.1 ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN

Revisión del territorio como destino turístico

El municipio de Montelíbano - Córdoba, es un territorio localizado en el extremo suroriental del departamento de Córdoba, sobre la margen derecha del río San Jorge, con una superficie de 1.897 km². La cabecera Municipal está a una altura de 55 msnm. Es un territorio cálido y presumiblemente templado, con características de selva húmeda tropical, que cuenta con gran biodiversidad, además de la aptitud del suelo para el aprovechamiento agropecuario, la riqueza minera del subsuelo y la ubicación geográfica, son ventajas comparativas de que dispone el municipio para dinamizar su desarrollo. Este territorio cuenta con lugares de interés que pueden ser de buena utilidad para la actividad turística, dado a sus características naturales, y algunos lugares que por su importancia, trascendencia o función dentro del territorio sobresalen o llaman la atención de los visitantes.

La comunidad receptora tiene un amplio interés por el turismo, aunque la actividad económica del territorio no se basa en las actividades turística, se puede apreciar que en la creación de iniciativas o proyectos que apoyen el turismo, en especial durante las temporadas de verano, fiestas tradicionales y eventos para locales y visitantes, además en las ferias y fiestas que el municipio realiza, como fiestas de corraleja, festivales musicales, festival del barriletes, festival del pescador, fiestas navideñas, entre otros, la comunidad se ve entusiasmada por realizar actividades para beneficiarse por el alto flujo de personas, un ejemplo claro es el festival del barrilete, donde se construyen cometas artesanales para venderlas en estas ferias, también la venta de souvenirs, dulces típicos, bebidas y alimentos y otros productos que se ofrecen y benefician a la comunidad de manera sostenible.

Tabla 1 Actores y Roles

Grupo	Actores	Nombres	Poder de influencia
Instituciones publicas	Alcaldía	José David Cura	Poder – Interés.
	Secretaria de Desarrollo social y comunitario	Mariec Santodomingo	
Organizaciones de base	Junta de acción comunal	Ana Quintero	Influencia – Impacto.
Instituciones educativas	SENA		Poder – Influencia.
	Universidad de Antioquia	Edgar Vergara x	
Empresas privadas	Cerro Matoso	Ricardo Gaviria	Poder – Interés.

Mapeo de actores y roles

Son los actores principales en la realización del proyecto, son los líderes de entidades, grupos y corporaciones que soportan el proyecto y brindan beneficios para la realización de este.

5.2 ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE LOS TERRITORIOS

El parque ecológico de Montelíbano: Es un área natural de 70 hectáreas, es el espacio perfecto para conectarte con la naturaleza, en el lugar se promueve el reconocimiento y protección de la fauna y flora.

Playas del río San Jorge: En épocas de verano esta majestuosa corriente de agua dulce se convierte en el sitio ideal de esparcimiento, las orillas del río se llenan de miles de personas que se concentran para calmar el calor y refrescarse, esto considerando que las tardes en este territorio son

muy calurosas y varían entre 27° a 33°. Un paseo por el Planchón que lo atraviesa puede mostrar una excelente panorámica del río.

Parque nacional natural Nudo del Paramillo

Aunque no hay entrada directa desde Montelíbano, este municipio tiene jurisdicción sobre el parque, en el cual se pueden apreciar diversos climas, que van desde páramo a tierra caliente, por lo que incluye ecosistemas tales como páramo andino, selvas y bosques montañoso.

En el parque tienen su origen los ríos Verde y Esmeralda, afluentes del río Sinú, y el río Sucio, afluente del río San Jorge. El Parque Nacional Natural Paramillo tiene una extensión de 504.014 hectáreas que conservan ecosistemas de selva húmeda tropical, planos inundables, bosques andinos y subandinos, humedales y paramos que se distribuyen en pisos altitudinales que oscilan entre los 125 M.S.N.M en su parte norte hasta los 3.960 M.S.N.M en su parte sur.

En esta área protegida nacen Los ríos Sinú, Manso, Tigre, Esmeralda y Verde que conforman la subzona hidrográfica del alto Sinú; los río San Jorge, Sucio, San Pedro y Uré que conforma la región hidrográfica del alto San Jorge.



Ilustración 2 Parque nacional Natural Paramillo. Fuente Julia Miranda

Otros lugares de importancia en el municipio

Dentro del casco urbano de la ciudad se pueden visitar algunos lugares de importancia y con los que se identifica la ciudadanía:

Plaza de la Santa Cruz, antiguo parque Simón Bolívar, en el centro de la ciudad, lugar de confluencia de servicios y comercio.

Parque Bernardo Ospina Villa, moderno lugar para el esparcimiento.

El parque San Bernardo, parque de punto de encuentro de los habitantes de la zona occidental.

Parque San José, reformado lugar al lado de la Avenida de Los Estudiantes.

Catedral de la Santa Cruz, frente al parque Simón Bolívar, principal y primer templo católico.

Parroquia Nuestra Señora del Rosario, en la zona occidental, moderno templo que posee una torre de acceso desde donde los habitantes pueden obtener una hermosa panorámica de la ciudad.

Parroquia María Inmaculada, en la Avenida de los Estudiantes.

Villa deportiva de Montelíbano, cuenta con canchas para practicar diferentes tipos de deporte, como voleibol, baloncesto, tenis y fútbol. El espacio también cuenta con el estadio Pedro Villalobos que funciona para partidos locales.

Club Jagua.

Club Katuma.

Rastreo de oferta turística

Identificación de Prestadores de Servicios Turísticos y facilidades turísticas:

Parque Ecológico de Montelíbano:

El parque ecológico es uno de los lugares más representativos del territorio, es un lugar espacioso y rico en naturaleza.

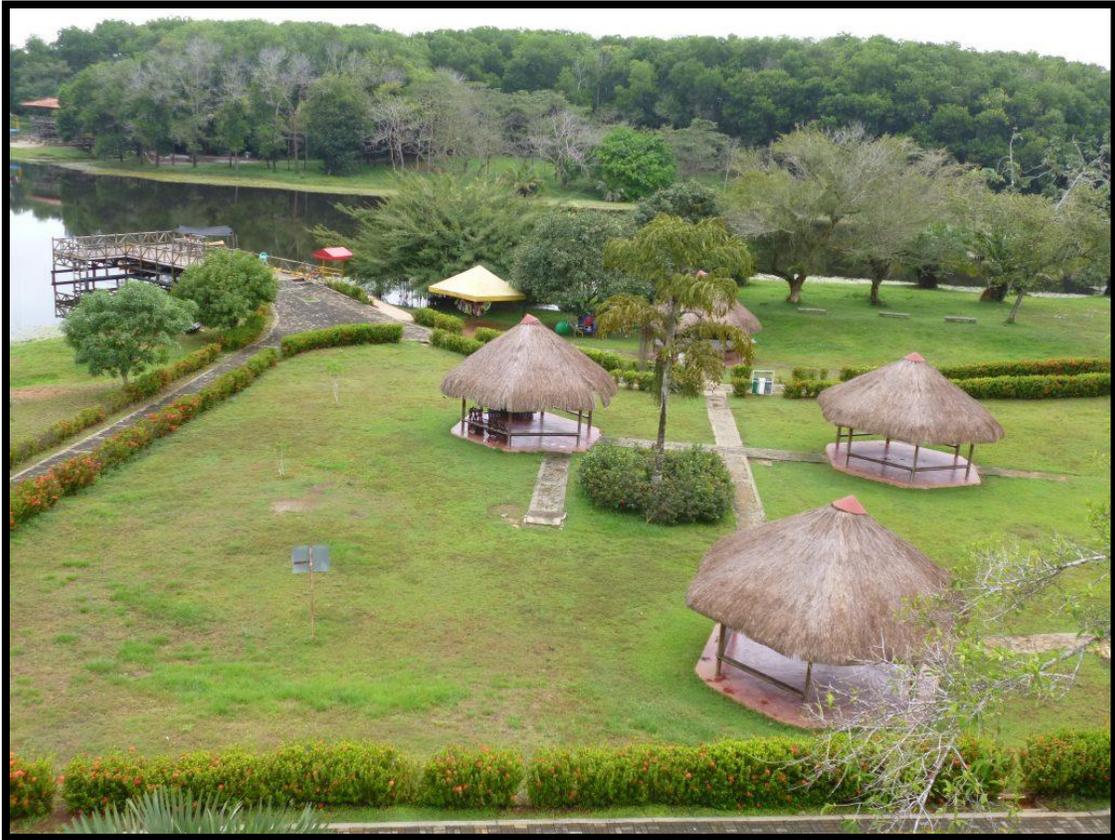


Ilustración 3 Quioscos del parque Ecológico de Montelíbano. fuente Comfacor

Playas del río San Jorge: Este es tal vez el atractivo principal del municipio, frecuentado por locales y visitantes, especialmente en épocas de verano, contando que durante el invierno el nivel de agua y oleaje aumenta ocultando las playas.



Ilustración 4 Recorrido en Canoa por el Río San Jorge. Fuente ZOOM

5.3 CADENA DE VALOR

La cadena de valor en la actividad del turismo se asocia a las principales empresas que operan sus actividades para ofrecer servicios que de una manera u otras complementan la necesidad del turista, desde que el turista se transporta hasta que se va a descansar, de esta manera se identifican la cadena de valor.

Transporte

Transporte aéreo:

El municipio cuenta con un aeropuerto llamado Aeropuerto el Pindo, posee una pista de aterrizaje para vuelos cortos. Actualmente se encuentra en servicio la Aerolínea SAN GERMAN

que opera la ruta Montelíbano-Medellín, con un vuelo de frecuencia diaria en un avión tipo Harbin Y-12 de fabricación China.

Trasporte fluvial:

La comunicación fluvial existe a través del río San Jorge con sus corregimientos: San Francisco del Rayo, Pica Pica Nuevo, El Anclar, Tierradentro, Puerto Anchica, Puerto Nuevo, El Palmar, Los Córdoba. Vale aclarar que en la actualidad el medio fluvial no se encuentra en uso y para llegar a los corregimientos ubicados en la margen izquierda del río San Jorge, se debe utilizar los carretables internos del municipio, o a través de las vías de los municipios vecinos como Puerto Libertador, Buenavista, Planeta Rica y La Apartada.

La población de Montelíbano cuenta con el puerto fluvial Los Totumos, el cual tuvo mayor furor en la década de 1950, cuando se traían mercancías desde el alto San Jorge y eran llevadas hacia otras poblaciones como Barranquilla y Magangué. Actualmente este puerto tiene muy poca actividad, solo llegan chalupas y pequeñas embarcaciones provenientes de las poblaciones de la parte alta del río con cargamentos agrícolas para la comercialización en el casco urbano, pero aun así se convierte en un importante sitio histórico para la ciudad.

En la actualidad el transporte fluvial se realiza a través de una comunidad de Johnceros (personas que conducen un transporte acuático de poca envergadura que impulsado por un motor, transportar personas y alimentos por el río) que a diario están a las orillas del río cerca al barrio la pesquera de Montelíbano.

Transporte terrestre:

En el municipio hay tres tipos de transporte terrestre que resaltan:

Terminal de Buses intermunicipales Jaguazul A.S. que conecta el municipio con los principales destinos nacionales y regionales, con las empresas; transporte luz S.A.S, Expreso Brasilia, Coonorte, Torcoroma, Flechabus, Transporte del San Jorge, Cootracam, Sotracoor y Tucura.

Ademas, hay servicios de moto taxis, que son personas particulares del territorio que prestan su servicio, la mayor parte en sus motos personales, para transportar a las personas dentro del municipio o hacia destinos aledaños como La Apartada, Caucasia o Puerto Libertador.

También el servicio de Taxis que se puede encontrar en la terminal de transporte o en la Plaza de la Santa Cruz, que hacen viajes a los municipios más cercanos del territorio y también prestan el servicio dentro del casco urbano del municipio.

Alojamiento y hospedajes

Los hoteles en Montelíbano son básicos y solo uno cuenta con calificación por estrella, y es el hotel Montelíbano Hotel Plaza que es catalogado como un hotel dos estrellas los demás cuentan con la implementación básica para su funcionamiento, pero no cuentan con un sistema de calificación por estrellas, que puede ser causa de la falta de gestión del local.

El municipio de Montelíbano Córdoba cuenta con 14 hoteles en el centro urbano, son hoteles que brindan servicios de habitaciones para una persona y 3 personas en una habitación, con camas dobles y habitaciones con dos camas, hay hoteles que tienen 14 habitaciones, como es el caso del Aparta Hotel el Descanso, que cuentan con servicios de aire, camas confortables, y desayunos. En el caso del hotel punto blanco 1ª es un hotel un poco más sencillo pero muy cómodo este cuenta con 9 camas, servicios de Wifi, aire y servicio a recepción.

En la encuesta realizado por el estudiante Yair Arrieta estudiante de la Universidad de Antioquia, da a conocer la cantidad de camas y habitaciones con la que cuentan estos hoteles, la encuesta se realizó a 10 hoteles del municipio, no todos fueron encuestado por decisión propia de los dueños de los establecimientos, en esta encuesta se identificaron 177 habitaciones totales, 83 camas dobles y 112 camas sencillas, para un total de 195 camas sin tener en cuenta los cuatro hoteles que no se encuestaron, de tal forma que la ocupación hotelera del municipio sobrepasa las 195 personas, esto teniendo en cuenta que las camas dobles sean utilizadas por una sola persona.

Los hoteles que tienen más relevancia en el municipio son:

Tabla 2 Establecimientos hoteleros en Montelíbano. Fuente propia

HOTELES	DIRECCIÓN	CONTACTO
HOTELSAN FRANCISCO REAL	Cr4 16-50	(4) 772 02 30
HOTEL BETOCCA	Cr5 14-106	(4) 762 54 97
MONTELÍBANO HOTEL PLAZA	Cr4 19-48	(4) 772 02 80
HOTEL EL PAISITA	Cl 11 N° 20-116 piso dos	(4) 762 5759 cel. 313 573 06 60
APARTA HOTEL EL DESCANSO	Cl 16 N° 13-08 segundo y tercer piso	3126139462
HOTEL CASA IDUT	Cr 5 # 13 – 57	(4) 7721016
HOTEL MONARE	Cr 5 # 19 – 10	3145498534
HOTEL REAL	Cr 16 # 228	3014590935
HOTEL LA LIBERTAD	Cl 11G	3015715889 - 3013418324
HOTEL CONFORT GT	Cl 10 Br 27 de julio	3113256948
HOTEL SAN JORGE	Cl 11 ^a	3012581346
HOTEL LA FINCA	Cr 30	3025562451
HOTEL PUNTO BLANCO 1 ^a	Cr 22 # 4-60 Brr villa hermosa	3148707305

Normatividad asociada:

NTS H 006 - Clasificación de establecimientos de alojamiento y hospedaje.

Sostenibilidad:

NTS TS 006 - Establecimientos de alojamiento y hospedaje.

Alimentación

En Montelíbano el plato más representativo es el bocachico un pescado de agua dulce que representa la gastronomía del territorio, puesto que es un pez que se encuentra y se puede pescar en el río San Jorge y es uno de los más característicos en esta región, además el mote de queso también es un plato que se resalta en el territorio, dado a su contextura espesa otorgada por el ñame, que es uno de los ingredientes clave en este plato. Existe una variedad de restaurantes con platos gourmet hasta propuestas de comidas típicas de la región, Estos restaurantes son determinantes en el territorio dado su reconocimiento por parte de la comunidad y el tiempo en el mercado, ya que ofrecen variedad de comidas, para satisfacer los gustos de los clientes con platos como Salomito Francés, Lomito Thai, que no son platos representativos de la región pero que se ofrecen por ser distinguidos, también se ofrece una amplia variedad de comidas rápidas como hamburguesas, picadas de carnes, salchipapas entre muchas más.

Los siguientes restaurantes son determinantes para la identidad del territorio dado a que son representativos y cuentan con experiencia en la preparación de alimentos.

Tabla 3 Establecimientos gastronómicos en Montelíbano

RESTAURANTES	DIRECCIÓN	CONTACTO	HORA DE SERVICIO
LLAMAS AL CARBÓN	Cl 16 N° 17-42	3143068166	10:00 a.m. a 10:00 p.m.
ARAZÁ RESTAURANTE BAR	Cr5 N° 12-28	318 223 3532	11:00 a.m. a 10:00 p.m.
SANTA MELONA	Cr20 La troncal Urb	3226573345	10:00 a.m. a 10:00 p.m.
DONAL PARRILLA	Br 27 de julio Cl 3	3017710527	8:00 a.m. a 9:00 p.m.

RESTAURANTES	DIRECCIÓN	CONTACTO	HORA DE SERVICIO
RESTAURANTE EL CHEF	CI 11 ^a	322 522 4789	10:00 a.m. a 9:45 p.m.
LLAMA ROJA ASADERO Y RESTAURANTE	Av los estudiantes	312 813 4278	9:30 a.m. a 10:00 p.m.
RESTAURANTE LA MAGANGUELEÑA	Cr13 N° 18-40	(4) 772 29 88	10:00 a.m. a 11:00 p.m.

Normatividad asociada:

NTS USNA – Unidad Sectorial de Normalización de la industria Gastronómica

Sostenibilidad:

NTS TS 004 – Establecimientos gastronómicos y bares

Accesibilidad y servicios complementarios

El municipio cuenta con sedes bancarias de Bancolombia, Banco de Bogotá, BBVA, y Banco Agrario, los cuales cuentan con cajeros y pueden ofrecer los servicios que el cliente necesite como transacciones, retiros o cambio de moneda. También se ofrece servicios de salud, por medio de los dos centros de salud más importante que son el hospital central y la clínica regional del San Jorge, además de esto también hay muchas farmacias en todo el territorio, donde están al servicio para vender medicamentos clínicos y accesorios para la salud.

La seguridad en el municipio es ofrecida por medio de la estación de policías, divididos por cuadrantes, para estar al tanto de la seguridad en toda la zona urbana, en todos los barrios, además

los bomberos también ofrecen sus servicios, para salvar y guardar a los ciudadanos en caso de que ocurra cualquier tipo de accidente; adicionalmente la defensa civil es una entidad que ofrece este servicio al igual que los bomberos en eventos o ferias siempre están presente, en caso de que ocurra algún accidente.

La conectividad a internet es amplia dentro del casco urbano del municipio y las redes telefónicas funcionan sin inconveniente. La red eléctrica es ocasionalmente intermitente, ya que se producen apagones momentáneamente, sobre todo en invierno debido a las fuertes lluvias y el mal tiempo.

5.3 ANÁLISIS DE OFERTA

Montelíbano siendo un territorio rico en naturaleza, cálido y multicultural, ofrece los principales servicios de la cadena de valor turística, como transporte, alojamiento, además una interacción con la naturaleza, con las corrientes del río San Jorge y la quebrada de Ure, lugares con una belleza excepcional con gran valor natural.

Dentro del casco urbano del municipio se pueden visitar algunos lugares de importancia y con los que se identifica la ciudadanía:

Playas del río San Jorge

Parque Ecológico de Montelíbano

Parque nacional natural Nudo del Paramillo

Parque Ecológico y Recreativo Caño El Pindo

Quebrada de San José de Ure

Plaza de la Santa Cruz, antiguo parque Simón Bolívar, en el centro de la ciudad, lugar de confluencia de servicios y comercio.

Parque Bernardo Ospina Villa, moderno lugar para el esparcimiento.

El parque San Bernardo, parque de punto de encuentro de los habitantes de la zona occidental.

Parque San José, reformado lugar al lado de la Avenida de Los Estudiantes.

Catedral de la Santa Cruz, frente al parque Simón Bolívar, principal y primer templo católico.

Parroquia Nuestra Señora del Rosario, en la zona occidental, moderno templo que posee una torre de acceso desde donde los habitantes pueden obtener una hermosa panorámica de la ciudad.

Parroquia María Inmaculada, en la Avenida de los Estudiantes.

Villa deportiva de Montelíbano, cuenta con canchas para practicar diferentes tipos de deporte, como voleibol, baloncesto, tenis y fútbol. El espacio también cuenta con el estadio Pedro Villalobos que funciona para partidos locales.

Club Jagua.

Club Katuma.

5.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Teniendo en cuenta que el territorio de Montelíbano es cálido y poco urbanizado, el turista que más se acomodaría sería uno que viaje de la ciudad o de centros urbanos de los departamentos de Córdoba, Antioquia, Sucre o Bolívar, aquel que trabaja mucho y viaja en su tiempo libre para liberar la mente, que a diario esta interactuando en aglomerados urbanos, que gane dos salarios mínimos mensuales, y pueda gastar más de medio salario mínimo, dado a que el turista en su territorio natal siempre está rodeado de ruido, de industrias, vehículos y de muchas personas, en este territorio el visitante llegaría a cambiar de entorno y a disfrutar de actividades alejadas de las grandes urbanizaciones, donde cambie la expectativa del ruido y pueda entrar en contacto con la naturaleza a través de un producto dinamizador, que además que se disfrute, enseñe una cultura más ambientalista, en un lugar que puede ofrecer diversas actividades culturales que dan a conocer la agricultura, economía y la recreación de forma que un turista que desee conocer sobre las costumbre y festivales del municipio lo pueda hacer. También es el territorio ideal para aquellas personas que deseen un territorio cálido.

6 Conclusiones

Para ilustrar mejor los resultados del proyecto se concluye con los aspectos más relevantes en la construcción de un producto turístico para Montelíbano, en los que se da valor a los recursos con más potencial turístico del territorio, dicho producto turístico busca dar solución a los problemas de desempleo y a los bajos ingresos que los pequeños comerciantes como restaurantes, hoteles, tiendas de souvenirs, entre otros, están generando dado a que el territorio no recibe muchos visitantes y no hay un flujo constante de turistas que pernoten una noche o que demanden los demás servicios que los comerciantes del sector ofrecen, de esta manera lo que busca el Producto Turístico Puerto de los Totumos, es generar por medio de la actividad turística un producto que contenga los atractivos esenciales para que los turistas se sientan atraídos y con miras de visitar nuestro hermoso municipio.

Se logro hacer un rastreo por medio de visitas, búsquedas bibliográficas y el plan de desarrollo del municipio, que dio paso a la caracterización del municipio, se logró identificar la cadena de valor del municipio, los recursos, los servicios complementarios, la composición empresarial y el soporte, así se le dio forma al producto turístico, ya que se realizaron los respectivos análisis, para identificar las potencialidades turísticas del municipio y así lograr el diseño de producto, Puerto de los Totumos, que integra la oferta turística con la que cuenta Montelíbano, entre ellas se resalta la comunidad indígena descendientes de los Emberá, una pequeña población de indígenas que habitan cerca de las orillas del río San Jorge, los cuales son de gran valor para nuestra cultura y enriquece el territorio, esta comunidad aún conserva la lengua nativa y se dedican aun a actividades agrícolas, con el producto turístico se logra generar conciencia al territorio sobre la gran importancia que tienen estas comunidades para el territorio y el valor que significan.

Este producto turístico hace énfasis en las riquezas naturales con las que el territorio cuenta dos grandes ejemplos son las aguas del río San Jorge y las bellas corrientes de la Quebrada Uré, dos maravillas que son uno de los pilares de este producto, que encuentran el equilibrio perfecto

para el disfrute del turista y la recreación en un entorno completamente natural, que maravilla a la vista y enamora al tacto con el agua, de esta forma por medio de un turismo sostenible y regenerativo se busca conservar estos escenarios con actividades turísticas apegadas a la conservación y el cuidado del entorno yendo más allá de la sostenibilidad.

Con el análisis y la investigación realizada la cadena de valor, es amplia y soporta una capacidad de más de 100 turistas, Montelíbano cuenta con más de 13 hoteles, con más de 10 habitaciones cada hotel, de esta forma la capacidad de carga en lo pronto no será un problema, además estos hoteles inventariados cumplen con la mayoría de las normas como Registro Nacional de Turismo, y las normas de saneamiento, en las visitas realizadas se encuestaron a los hoteles y restaurantes para saber con qué contaban los establecimientos, de esta forma la realización de este proyecto ha logrado identificar el potencial turístico con el que cuenta Montelíbano Córdoba y que puede ser un destino reconocido nacionalmente.

7 Recomendaciones

En la investigación realizada y en las visitas que se realizaron se evidencia la poca gestión que la alcaldía otorga al sector turismo en el territorio, dado a que en el territorio no se está trabajando el turismo ni se gestiona de ninguna forma, de esta forma la comunidad tampoco despierta un gran interés sobre los temas turísticos, y es de notar la informalidad en el municipio ante los temas turísticos, ya que no se cuenta con oficinas de turismo y desde la alcaldía no hay personas que te puedan orientar en estos temas, de esta forma una recomendación crítica sería la de empezar con los líderes sociales que integren en sus planes de gobiernos el turismo, no como una actividad para solo llenar el requisito del documento, más bien como una tarea o un reto que al menos de iniciativa a los residentes del municipio, ya que ellos son los representantes del territorio.

Teniendo en cuenta el tema visual es importante que lugares naturales sean lo más limpio posible y en algunos de estos lugares que están presente en el proyecto no había canecas de basura y era decepcionante ver tanta basura en un lugar tan hermoso y natural como lo es el río, teniendo en cuenta lo anterior una recomendación de forma eminente es formar grupos de concientización y limpieza, que tengan como objetivo central fomentar a las personas la cultura ciudadana y hacerlas consientes del daño que se provoca al arrojar basura de forma que se unan, para realizar actividades de limpieza y buena cultura ciudadana.

En los destinos que se lograron visitar para la realización de este proyecto se notaba la informalidad en los principales recursos del proyecto, todo está desorganizado a nivel de comercio, es así que por parte de la alcaldía o alguna organización que fomente el desarrollo puedan realizar capacitaciones a los comerciantes, de forma que le den la información necesaria para que se formalicen como empresa y presten un servicio más completo en el que cumplan todas las normas y leyes para generar mayor calidad en el desarrollo del producto turístico.

En cuanto a la educación una recomendación para las instituciones tanto técnicas, tecnológicas y bachiller, sería incluir dentro de los planes de trabajo el concepto turístico y también proponer

cursos relacionados con el turismo, para contar con mayor personal capacitado en temas turísticos y así empezar con esa visión de desarrollo con la ayuda del turismo.

En cuanto al ordenamiento del territorio es vital tener una señalización turística y también puntos de información turística, donde los turistas puedan obtener mapas, recomendaciones y orientaciones, es así que se debe reforzar la señalización en el territorio y tener en cuenta más los lugares de mayor interés en esta.

En la realización del proyecto turístico mejorar la cadena de valor constantemente, y buscar alianzas con establecimientos que otorguen la mejor experiencia, también teniendo en cuenta que el proyecto propone visita a otro municipio, una recomendación será contar con alianzas con una empresa que brinde la mayor seguridad con sus medios de transporte, para evitar problemas y mitigar los accidentes de tránsito.

Referencias

- Alcaldía de Montelíbano. (2020). PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL MUNICIPIO DE MONTELIBANO “TRABAJEMOS JUNTOS POR EL DESARROLLO CON SENSIBILIDAD SOCIAL 2020-2023”. Obtenido de https://montelibanocordoba.micolombiadigital.gov.co/sites/montelibanocordoba/content/files/000456/22793_pdt-montelibano-20202023.pdf
- Casalis, A. (2009). CEDEL CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>
- Castillo, H. M. (Febrero de 2012). INTRODUCCIÓN A LOS RECURSOS TURÍSTICOS. Obtenido de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- DNP. (2018). PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018 - 2022.
- Espejo Leupin, R. &.-S. (2015). Entorno Turístico. Obtenido de Turismo regenerativo, la nueva iniciativa: www.entornoturistico.com/turismo-regenerativo-la-nueva-iniciativa/
- Espin, M. (2016). Diseño de Ruta Turística. Obtenido de https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas
- Gobernación de Córdoba. (2020). Plan de Desarrollo Territorial 2020-2023 “Ahora le Toca a Córdoba: Oportunidades, Bienestar y Seguridad”. Obtenido de https://gobcordoba.micolombiadigital.gov.co/sites/gobcordoba/content/files/000042/2083_1368_anexopdd20202023primerainfanciainfanciayadolescenciafinal.pdf
- Gutiérrez, V. C. (2020). Turismo regenerativo, una Innovación del Turismo en Latinoamérica.
- MinCIT . (2003). POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO . Obtenido de [https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-para-el-desarrollo-del-ecoturismo/politica-para-el-desarrollo-del-ecoturismo2.pdf.aspx](https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-para-el-desarrollo-del-ecoturismo/politica-para-el-desarrollo-del-ecoturismo/politica-para-el-desarrollo-del-ecoturismo2.pdf.aspx)
- MinCIT. (2018). PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2018 – 2022 “TURISMO: EL PROPÓSITO QUE NOS UNE”. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- OMT. (2002). Organización Mundial de Turismo. Obtenido de ECOTURISMO Y ÁREAS PROTEGIDAS: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>
- P., . M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles.

Policía de Turismo & MinCIT. (16 de Junio de 2003). Seguridad Turística: Reto competitivo de Colombia Plan Estratégico. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=c46cb77e-c0e3-49f1-bc68-6b18d2b89054>

Anexos

ANEXO 1 FORMATO DE PRODUCTO TURÍSTICO PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA SEGURO Y REGENERATIVO EN MONTELÍBANO-CÓRDOBA “PUERTO DE LOS TOTUMOS”

Introducción

Es de notar que el municipio no cuenta con un análisis territorial para el turismo, por lo cual el diseño del presente producto es con enfoque territorial y se basa en los principales hallazgos de fuentes primarias y secundarias, además de validaciones con personal de la administración municipal, residentes y algunos visitantes. Para la obtención de información se realizaron visitas y entrevistas, además de búsquedas cibergráficas de las principales establecimientos cercanos al turismo y los planes de desarrollo y el Plan Básico de Ordenamiento Territorial del municipio de Montelíbano, de esta forma se dio soporte para desarrollar este producto, por medio de los lugares más representativos del municipio que son recursos naturales, como lo son las principales corrientes de agua del sector, los parques, la comunidad indígena, entre otros, así con la intención de otorgar valor a estos escenarios se presenta como una herramienta para el desarrollo, el turismo, una actividad que busca atraer a visitantes que ayuden a impulsar la economía, de forma que haya un mayor flujo de personas que demanden productos y servicios, también la actividad turística busca el desarrollo sostenible y regenerativo del sector, dando más sentido de pertenencia por parte de la comunidad residente del municipio.

ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DELIMITACIÓN DEL DESTINO

GEOGRAFÍA:

El municipio de Montelíbano - Córdoba, es un territorio localizado en el extremo suroriental del departamento de Córdoba, sobre la margen derecha del río San Jorge, con una superficie de 1.897 km². La cabecera Municipal está a una altura de 55 msnm. Geográficamente hace parte de la Región Caribe, de la cual recoge y conserva parte de su idiosincrasia, folclore y acervo cultural.

Limita con los municipios de Planeta Rica, Tierralta, San José de Uré, Puerto Libertador, Buenavista, La Apartada e Ituango, y Cáceres en Antioquia. La cabecera municipal está a 114 km de Montería y es reconocida por ser la "Capital Niquelera de América", ya que sus territorios son ricos en ferróníquel y en ella se ubica la mina de níquel a cielo a abierto más grande del continente y la 4.^a a nivel mundial "Cerro Matoso".

en las estribaciones de la Cordillera Occidental; se destaca además el Cerro de Murrucú en límites con Tierralta con 1.270 metros de altura, y el alto El Oso en la parte suroriental, con una altura de 1.000 metros. Sus tierras se reparten en los pisos térmicos cálido y presumiblemente templado, con características de selva húmeda tropical y pendientes que oscilan entre 3 y 75 %. La biodiversidad de las especies, la aptitud del suelo para el aprovechamiento agropecuario, la riqueza minera del subsuelo y la ubicación geográfica, son ventajas comparativas de que dispone el municipio para dinamizar su desarrollo. (Alcaldía de Montelíbano, 2020)

DEMOGRAFÍA:

De acuerdo al censo realizado por el DANE en (2020) y a las proyecciones realizadas por este organismo, la población total del municipio de Montelíbano es de 90.450 habitantes. Lo que lo convierte en el municipio con la cabecera municipal más poblada del departamento.

La población del municipio de Montelíbano está conformada por negros, indígenas, blancos y una mezcla de estas razas que da origen a mestizos y mulatos, que de acuerdo a su localización geográfica son identificados con diferentes gentilicios tales como: sabaneros, sanjorjanos, sinuanos y otros.

ANÁLISIS DEL DESTINO

OFERTA TURÍSTICA:

A partir de la construcción del presente producto turístico, se encuentra que el municipio de Montelíbano Córdoba no cuenta con una tipología de turismo definida, debido a que el turismo no se ha gestionado ni planificado dentro del municipio como una actividad económica relevante para el municipio, sin embargo, se identifican diferentes lugares de interés turístico, donde se puede

llevar a cabo actividades para el turismo de naturaleza y mediante actividades de ecoturismo y turismo rural.

SITIOS DE INTERES TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE MONTELIBANO

Parque Ecológico y Recreativo Caño El Pindo, declarado como área protegida por el Concejo Municipal de Montelíbano en el año 1999

La Rivera del río San Jorge

La ermita (iglesia antigua) que se restauró en 2014

Parque ecológico de Montelíbano

Parque nacional natural Nudo del Paramillo

Quebrada de San José de Ure

Plaza de la Santa Cruz, antiguo parque Simón Bolívar, en el centro de la ciudad, lugar de confluencia de servicios y comercio.

Parque Bernardo Ospina Villa, moderno lugar para el esparcimiento.

El parque San Bernardo, parque de punto de encuentro de los habitantes de la zona occidental.

Parque San José, reformado lugar al lado de la Avenida de Los Estudiantes.

Catedral de la Santa Cruz, frente al parque Simón Bolívar, principal y primer templo católico.

Parroquia Nuestra Señora del Rosario, en la zona occidental, moderno templo que posee una torre de acceso desde donde los habitantes pueden obtener una hermosa panorámica de la ciudad.

Parroquia María Inmaculada, en la Avenida de los Estudiantes.

Villa deportiva de Montelíbano, cuenta con canchas para practicar diferentes tipos de deporte, como voleibol, baloncesto, tenis y fútbol. El espacio también cuenta con el estadio Pedro Villalobos que funciona para partidos locales.

Club Jagua.

Club Katuma.

El municipio cuenta con lugares que son de interés para los visitantes como parques, plazas y algunos recursos naturales, pero debido a que en el municipio no gestiona la actividad turística no cuenta con atractivos consolidados, solo se cuenta con recursos que tiene un valor natural, como ríos y quebradas, que impresionan por la riqueza natural y que con esfuerzo puede ser atractivos.

Montelíbano siendo un territorio rico en naturaleza, cálido y multicultural, ofrece los principales servicios de la cadena de valor turística, como transporte, alojamiento y alimentación, además facilita la interacción entre hombre y naturaleza ya que en el territorio los lugares que más resaltan se caracterizan por reflejar entornos naturales.

SERVICIOS TURÍSTICOS

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJES:

El municipio de Montelíbano, Córdoba cuenta con 14 hoteles que ofrecen los servicios básicos para el alojamiento, de forma que otorgan un buen soporte a la llegada de turistas, además cuentan con servicios prácticos para brindar a los turistas la comodidad necesaria para su estadía, el 90 % de los hoteles cumplen con los reglamentos normativos como el RNT y demás requisitos.

Aunque en el municipio hay una amplia variedad de hoteles, los que tienen más relevancia en el territorio son los representados en la siguiente tabla.

Tabla 4 Establecimientos hoteleros en Montelíbano Anexo

HOTELES		DIRECCIÓN	CONTACTO
HOTELSAN	FRANCISCO	Cr4 16-50	(4) 772 02
REAL			30
HOTEL BETOCCA		Cr5 14-106	(4) 762 54
			97
MONTELÍBANO	HOTEL	Cr4 19-48	(4) 772 02
PLAZA			80

HOTEL EL PAISITA	Cl 11 N° 20-116 piso dos	(4) 762 5759 cel. 313 573 06 60
APARTA HOTEL EL DESCANSO	Cl 16 N° 13-08 segundo y tercer piso	3126139462
HOTEL CASA IDUT	Cr 5 # 13 – 57	(4) 7721016
HOTEL MONARE	Cr 5 # 19 – 10	3145498534
HOTEL REAL	Cr 16 # 228	3014590935
HOTEL LA LIBERTAD	Cl 11G	3015715889 -3013418324
HOTEL CONFORT GT	Cl 10 Br 27 de julio	3113256948
HOTEL SAN JORGE	Cl 11 ^a	3012581346
HOTEL LA FINCA	Cr 30	3025562451
HOTEL PUNTO BLANCO 1A	Cr 22 # 4-60 Brr villa hermosa	3148707305

Normatividad asociada:

NTS H 006 - Clasificación de establecimientos de alojamiento y hospedaje.

Sostenibilidad:

NTS TS 006 - Establecimientos de alojamiento y hospedaje.

Alimentación

En Montelíbano el plato más representativo es el bocachico un pescado de agua dulce que representa la gastronomía del territorio, puesto que es un pez que se encuentra y se puede pescar en el río San Jorge y es uno de los más característicos en esta región, además de esto el mote de queso también es un plato que se resalta en el territorio, dado a su contextura espesa otorgada por el ñame (que es uno de los ingredientes clave en este plato. Existe una variedad de restaurantes con platos gourmet hasta propuestas de comidas típicas de la región, Estos restaurantes son

determinantes en el territorio dado su reconocimiento por parte de la comunidad y el tiempo en el mercado, ya que ofrecen variedad de comidas, para satisfacer los gustos de los clientes con platos como Salomito Francés, Lomito Thai, que no son platos representativos de la región pero que se ofrecen por ser distinguidos, también se ofrece una amplia variedad de comidas rápidas como hamburguesas, picadas de carnes, salchipapas entre muchas más. Los restaurantes que resaltan en el municipio son los presentados en la siguiente tabla.

Tabla 5 Establecimientos gastronómicos en Montelíbano Anexos.

RESTAURANTES	DIREC	CONT	HORA	DE
	CIÓN	ACTO	SERVICIO	
LLAMAS AL CARBÓN	Cl 16 N° 17-42	31430 68166	10:00 a.m. a 10:00 p.m.	
ARAZÁ RESTAURANTE BAR	Cr5 N° 12-28	318 223 3532	11:00 a.m. a 10:00 p.m.	
SANTA MELONA	Cr20 La troncal Urb	32265 73345	10:00 a.m. a 10:00 p.m.	
DONAL PARRILLA	Br 27 de julio Cl 3	30177 10527	8:00 a.m. a 9:00 p.m.	
RESTAURANTE EL CHEF	Cl 11 ^a	322 522 4789	10:00 a.m. a 9:45 p.m.	
LLAMA ROJA ASADERO RESTAURANTE	Av los estudiantes	312 813 4278	9:30 a.m. a 10:00 p.m.	
RESTAURANTE LA MAGANGUELEÑA	Cr13 N° 18-40	(4) 772 29 88	10:00 a.m. a 11:00 p.m.	

RESTAURANTES	DIREC	CONT	HORA	DE
	IÓN	ACTO	SERVICIO	

Normatividad asociada:

NTS USNA – Unidad Sectorial de Normalización de la industria Gastronómica

Sostenibilidad:

NTS TS 004 – Establecimientos gastronómicos y bares

AGENCIAS DE VIAJES:

En el municipio de Montelíbano Córdoba no se encuentran agencias de viajes consolidadas, sin embargo, en la capital del departamento, en la ciudad de Montería - Córdoba, ubicado a dos horas de Montelíbano, se encuentra una amplia variedad de agencias de viaje que ocasionalmente ofrece actividades en Montelíbano; dichas agencias son:

AVIATUR Montería:

Contacto: 0347819201

Over Fase viajes:

Contacto: 3157435571

Montería Travel's:

Contacto: (4)7894456

En estas agencias de viajes se cumple con la normatividad sugerida, y tienen una amplia variedad en sus servicios.

Normatividad asociada:

NTS AV – Agencias de Viaje

Sostenibilidad:

NTS TS 003 - Agencias de viaje.

GUÍAS DE TURISMO:

Es de anotar que el municipio no cuenta con guías turísticos certificados sin embargo se impulsa a los habitantes locales, como conocedores de la cultura, historia y del territorio, que pueden cumplir el rol de guías baquianos o informadores turísticos. En el producto turístico

PUERTO DE LOS TOTUMOS se incluyeron guías baquianos que dado a su experiencia laboral pueden cumplir el rol de guía, ya que cuentan con el conocimiento necesario, como es el caso del pescador que será el encargado de guiar a los turistas en los recorridos en canoa, debido a que en su trabajo habita en este río puede brindar información sobre el, instruir a los turistas y conducirlos a los destinos a recorrer.

TPG: tarjeta profesional de guía de turismo

Normatividad asociada:

NTS – GT 012: Norma de competencia laboral. Prestación del Servicio de guianza Turística

NTS – GT 005: Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos

NTS – GT 008: Recorridos guiados en museos

NTS – GT 010: Prestación del servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el pasajero de cruceros, sujeto a un itinerario de llegada y salida del barco

NTS – GT 011: Norma de competencia laboral. Conducción de Grupos en Recorridos de Cabalgata

NTS – GT 013: Norma de Competencia laboral. Conducción de la Actividad de Canyoning

ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:

El municipio cuenta con sedes bancarias de Bancolombia, Banco de Bogotá, BBVA, y Banco Agrario, los cuales cuentan con cajeros y pueden ofrecer los servicios que el cliente necesite como transacciones, retiros o cambio de moneda. También se ofrece servicios de salud, por medio de los dos centros de salud más importante que son el hospital central y la clínica regional del San Jorge, además de esto también hay muchas farmacias en todo el territorio, donde están al servicio para vender medicamentos clínicos y accesorios para la salud.

La seguridad en el municipio es ofrecida por medio de la estación de policías, divididos por cuadrantes, para estar al tanto de la seguridad en toda la zona urbana, en todos los barrios, además los bomberos también ofrecen sus servicios, para salvar guardar a los ciudadanos en caso de que ocurra cualquier tipo de accidente; adicionalmente la defensa civil es una entidad que ofrece este servicio al igual que los bomberos en eventos o ferias siempre están presente, en caso de que ocurra algún accidente.

La conectividad a internet es amplia dentro del casco urbano del municipio y las redes telefónicas funcionan sin inconveniente. La red eléctrica es ocasionalmente intermitente, ya que se producen apagones momentáneamente, sobre todo en invierno debido a las fuertes lluvias y el mal tiempo.

TERMINALES DE TRANSPORTE Y TRANSPORTE TERRESTRE:

En el municipio hay tres tipos de transporte terrestre que resaltan:

Terminal de Buses intermunicipales Jaguazul A.S. que conecta el municipio con los principales destinos nacionales y regionales.

Servicios de moto taxis, que son personas particulares del territorio que prestan su servicio, la mayor parte en sus motos personales, para transportar a las personas dentro del municipio o hacia destinos aledaños como La Apartada, Caucaasia o Puerto Libertador, al igual que los Taxis que se ubican en la terminal de transporte o en la Plaza de la Santa Cruz.

TRANSPORTE AÉREO:

El municipio cuenta con un aeropuerto llamado Aeropuerto el Pindo, posee una pista de aterrizaje para vuelos cortos. Actualmente se encuentra en servicio la Aerolínea SAN GERMAN que opera la ruta Montelíbano-Medellín, con un vuelo de frecuencia diaria en un avión tipo Harbin Y-12 de fabricación China.

Cr 6 # 62 -54 local 104
CC Plaza de la Castellana

Call center (4) 3222769 en atención de 5:00 a.m. a 9:00 p.m. de lunes a viernes.
sábados, domingos y festivos 5:00 a.m. a 7:00 p.m.

WhatsApp: +57 315 3023590

En atención de 5:00 a.m. a 5:00 p.m. de lunes a domingo

TRANSPORTE FLUVIAL

La comunicación fluvial existe a través del río San Jorge con sus corregimientos: San Francisco del Rayo, Pica Pica Nuevo, El Anclar, Tierradentro, Puerto Anchica, Puerto Nuevo, El Palmar, Los Córdoba. Vale aclarar que en la actualidad el medio fluvial no se encuentra en uso y para llegar a los corregimientos ubicados en la margen izquierda del río San Jorge, se debe utilizar los carretables internos del municipio, o a través de las vías de los municipios vecinos como Puerto Libertador, Buenavista, Planeta Rica y La Apartada.

La población de Montelíbano cuenta con el puerto fluvial Los Totumos, el cual tuvo mayor furor en la década de 1950, cuando se traían mercancías desde el alto San Jorge y eran llevadas hacia otras poblaciones como Barranquilla y Magangué. Actualmente este puerto tiene muy poca actividad, solo llegan chalupas y pequeñas embarcaciones provenientes de las poblaciones de la parte alta del río con cargamentos agrícolas para la comercialización en el casco urbano, pero aun así se convierte en un importante sitio histórico para la ciudad.

En la actualidad el transporte fluvial se realiza a través de una comunidad de Johnceros, (personas que conducen un transporte acuático de poca envergadura que impulsado por un motor, transportar personas y alimentos por el río) que a diario están a las orillas del río cerca al barrio la pesquera de Montelíbano.

Análisis de oferta

Montelíbano siendo un territorio rico en naturaleza, cálido y multicultural, que ofrece los principales servicios de la cadena de valor turística, como transporte, alojamiento y además una interacción entre hombre y naturaleza ya que en el territorio los lugares que más resaltan se caracterizan por reflejar entornos naturales, como por ejemplo del parque, que está centrado en la conservación del medio ambiente, además que este territorio cuenta con escenarios naturales que con un poco más de gestión y apoyo por parte de la comunidad pueden llegar hacer recursos que los turistas pueden disfrutar.

Dentro del casco urbano del municipio se pueden visitar algunos lugares de importancia y con los que se identifica la ciudadanía:

Playas del río San Jorge

Parque Ecológico de Montelíbano

Parque nacional natural Nudo del Paramillo

Parque Ecológico y Recreativo Caño El Pindo

Quebrada de San José de Ure

Plaza de la Santa Cruz, antiguo parque Simón Bolívar, en el centro de la ciudad, lugar de confluencia de servicios y comercio.

Parque Bernardo Ospina Villa, moderno lugar para el esparcimiento.

El parque San Bernardo, parque de punto de encuentro de los habitantes de la zona occidental.

Parque San José, reformado lugar al lado de la Avenida de Los Estudiantes.

Catedral de la Santa Cruz, frente al parque Simón Bolívar, principal y primer templo católico.

Parroquia Nuestra Señora del Rosario, en la zona occidental, moderno templo que posee una torre de acceso desde donde los habitantes pueden obtener una hermosa panorámica de la ciudad.

Parroquia María Inmaculada, en la Avenida de los Estudiantes.

Villa deportiva de Montelíbano, cuenta con canchas para practicar diferentes tipos de deporte, como voleibol, baloncesto, tenis y fútbol. El espacio también cuenta con el estadio Pedro Villalobos que funciona para partidos locales.

Club Jagua.

Club Katuma.

ANÁLISIS DEL INVENTARIO TURÍSTICO

El municipio de Montelíbano no cuenta con un inventario turístico, donde se pueda realizar un análisis detallado del estado y la representación turística de cada lugar o monumento de interés turístico, sin embargo, se hace revisión de los sitios de interés con los que cuenta este municipio.

Lugares de interés turístico.

Playas del río San Jorge

Parque Ecológico de Montelíbano

Parque nacional natural Nudo del Paramillo

Parque Ecológico y Recreativo Caño El Pindo

Quebrada de San José de Ure

Plaza de la Santa Cruz, antiguo parque Simón Bolívar, en el centro de la ciudad, lugar de confluencia de servicios y comercio.

Parque Bernardo Ospina Villa, moderno lugar para el esparcimiento.

El parque San Bernardo, parque de punto de encuentro de los habitantes de la zona occidental.

Parque San José, reformado lugar al lado de la Avenida de Los Estudiantes.

Catedral de la Santa Cruz, frente al parque Simón Bolívar, principal y primer templo católico.

Parroquia Nuestra Señora del Rosario, en la zona occidental, moderno templo que posee una torre de acceso desde donde los habitantes pueden obtener una hermosa panorámica de la ciudad.

Parroquia María Inmaculada, en la Avenida de los Estudiantes.

Villa deportiva de Montelíbano, cuenta con canchas para practicar diferentes tipos de deporte, como voleibol, baloncesto, tenis y fútbol. El espacio también cuenta con el estadio Pedro Villalobos que funciona para partidos locales.

Club Jagua.

Club Katuma.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ASOCIADAS AL DESTINO:

En el municipio de Montelíbano las actividades más comunes que realizan los visitantes y locales son visitar las playas del río San Jorge, las quebradas de Uré y visitar los parques y plazas que están en el municipio como el parque ecológico en la que regularmente las personas van en familia y disfrutan del entorno y las actividades que el parque les ofrece.

Tabla 6 Actividades turísticas asociadas al destino Anexos

ACTIVIDADES	OBSERVACIONES	RESULTADOS
-------------	---------------	------------

<p>Día de sol en las playas del río San Jorge.</p>	<p>Debido a que el territorio es en promedio plano, manejar bicicleta es una actividad realizable, los turistas podrán visitar algunos lugares por medio de ciclo rutas o bien también contratar el servicio de taxis o mototaxis, en caso de no acceder a las bicicletas.</p>	<p>Es importante dentro de la actividad la vinculación de cada uno de los aliados y proveedores, puesto que cada actividad o servicio se complementa con la otra y son servicios básicos que se le prestan a los visitantes, que están dentro de la cadena de valor del producto.</p>
<p>Visita a la comunidad de indígenas descendientes de los emberá, localizada cerca de las orillas del río.</p>	<p>La alimentación es necesaria, por lo tanto, es importante vincular a los principales restaurantes para que satisfagan las necesidades del turista, estas actividades pueden realizarse en un fin de semana por lo tanto los servicios de hospede también son importantes.</p>	
<p>Recreación y rencuentro con la naturaleza, en el parque Ecológico de Montelíbano.</p>		

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIÓN – CONTACTO
<p>Comercio</p>	<p>Gracias a que Montelíbano cuenta con muchas empresas de pequeños comerciantes, los municipios cercanos tienden a visitar para comprar</p>	<p>Es una actividad que por lo regular es de un día y no hay pernoctación, aunque si se prestan servicios de transporte y alimentación.</p>

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIÓN – CONTACTO
	diversos productos o servicios.	
Paseo de olla a las quebradas del municipio de San José de Ure.	Para llegar a destino es necesario medios de transporte, en la estancia en la quebrada por lo regular es de un día no hay pernoctación en el destino, pero si se necesita alimentos.	Es un destino localizado en un municipio que limita con el de Montelíbano, San José de Ure, las empresas de transporte juegan un papel importante, ya que esta actividad implica un desplazamiento.
Visita a plazas y parque.	En el municipio hay varios parque y plazas, que son puntos de encuentro, donde los habitantes pasan sus tardes, lugares donde hay negocios de comidas rápidas y también plazas, lugar de confluencia de servicios y comercio.	Esta actividad se conecta con los principales vendedores de comidas rápidas, que son los más cercanos a los parques y plazas.

DEMANDA TURÍSTICA:

Teniendo en cuenta que el territorio de Montelíbano cuenta con amplias zonas naturales, un clima cálido y zonas poco urbanizadas, el turista que más se acomoda es aquel que a diario esta interactuando en aglomerados urbanos, quien llegaría a descansar y a disfrutar de actividades alejadas de las grandes urbes, a cambiar el ruido y la contaminación por el medio ambiente, de

manera que pueda entrar en contacto con la naturaleza a través de un producto dinamizador, que además de su disfrute, enseñe una cultura ambientalista en pro de la agricultura, la economía social, las costumbres y la recreación local.

PERFIL DEL TURISTA:

A continuación, se presentan los rasgos consolidados del perfil nacional e internacional de turista y visitante para el municipio de Montelíbano y sus productos turísticos potenciales:

TURISTA NACIONAL 1:

Tabla 7 Perfil del turista nacional 1 Anexos

Lugar de origen	Antioquia, Bolívar, Sucre
Nivel Socio-Económico	Alto
Nivel educativo	Primeria - Secundaria – Universitario – Posgrado
Ingresos mensuales promedio	\$ 4.000.000
Edad	40 – 59
Estado civil	Casados
Ocupación	Empresario
Nivel de planeación de viajes	Redes sociales – agente de viajes – promociones
Estilos de vida (lifestyles)	Fitnes, Slow, Consciente, aventurero, conservador,

Usos, costumbres	Viajes cortos, viajes en familia, viajes de negocios,
Hábitos de viajes	Mascotas, retiro espiritual, vacaciones, comercio
Contratación de servicios	Alimentación, hospedaje, tours, actividades extra, seguros, artesanías
Fecha de viaje/Estacionalidad	Diciembre, Enero, marzo y Julio

TURISTA NACIONAL 2:

Tabla 8 Perfil del turista nacional 2 Anexos.

Lugar de origen	Antioquia, Bolívar, Sucre
Nivel Socio-Económico	Bajo
Nivel educativo	Primaria - Secundaria – Universitario – Posgrado
Ingresos mensuales promedio	\$ 1.500.000
Edad	> 30 - 39
Estado civil	Soltero

Ocupación	Obrero, estudiantes
Nivel de planeación de viajes	Redes sociales – promociones
Estilos de vida (lifestyles)	Fitnes, conservador, Ahorrador
Usos, costumbres	Viajes cortos,
Hábitos de viajes	Vacaciones
Contratación de servicios	Alimentación, hospedaje, tours, actividades extra, seguros, artesanías
Fecha de viaje/Estacionalidad	Diciembre, marzo y Julio

Montelíbano:

Turista local 1:

Tabla 9 Perfil del turista local 1 y 2 Anexos

Lugar de origen	Córdoba
Nivel Socio-Económico	MEDIO
Nivel educativo	TECNÓLOGO
Ingresos mensuales promedio	\$ 1.000.000
Gasto turístico promedio mensual	\$ 200.000
Edad	24-29

Estado civil	FAMILIA
Ocupación	TECNOLOGO CERRO MATOSO
Nivel de planeación de viajes	BAJO
Estilos de vida (lifestyles)	Negociador
Usos, costumbres	Viajes cortos, CINE, COMERCIO, comparte gastos
Hábitos de viajes	CENAR, CINE, DISCOTECA
Contratación de servicios	Alimentación, hospedaje, tours, actividades extra, seguros, artesanías
Fecha de viaje/Estacionalidad	MENSUAL

Turista local 2:

Lugar de origen	Córdoba
Nivel Socio-Económico	BAJO
Nivel educativo	Bachiller
Ingresos mensuales promedio	\$ 700.000

Gasto turístico promedio mensual	\$ 100.000
Edad	18 – 23
Estado civil	SOLTERO
Ocupación	Estudiante
Nivel de planeación de viajes	BAJO
Estilos de vida (lifestyles)	Investigador, explorador, ambientalista
Usos, costumbres	Viajes cortos, Parque, Sitios naturales,
Hábitos de viajes	COMER, PARQUES NATURALES, NADAR EN BALNEARIOS NATURALES
Contratación de servicios	Alimentación, hospedaje, tours, actividades extra, seguros, artesanías
Fecha de viaje/Estacionalidad	TRIMESTRAL

INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DEL TURISMO:

El municipio no cuenta con indicadores a nivel destino que puedan medir el estado de cumplimiento, sin embargo, el presente diseño de producto turístico plantea la posibilidad de hacer seguimiento a la llegada de turistas para que posteriormente se defina como indicadores. No se tiene registro de los turistas, visitantes o excursionistas que llegan al destino, aun así, las principales

características de estos son comerciantes, de viajes cortos, o visitantes que viene a visitar un lugar en específico y pocas veces pernotan.

ANÁLISIS DE LA OCUPACIÓN HOTELERA

El municipio de Montelíbano Córdoba cuenta con 14 hoteles en el centro urbano, son hoteles que brindan servicios de habitaciones para una persona y 3 personas en una habitación, con camas dobles y habitaciones con dos camas, hay hoteles que tienen 14 habitaciones, como es el caso del Aparta Hotel el Descanso, que cuentan con servicios de aire, camas confortables, y desayunos. En el caso del hotel punto blanco 1ª es un hotel un poco más sencillo pero muy cómodo este cuenta con 9 camas, servicios de Wifi, aire y servicio a recepción.

En la encuesta realizado por el estudiante Yair Arrieta estudiante de la Universidad de Antioquia, da a conocer la cantidad de camas y habitaciones con la que cuentan estos hoteles, la encuesta se realizo a 10 hoteles del municipio, no todos fueron encuestado por decisión propia de los dueños de los establecimientos, en esta encuesta se identificaron 177 habitaciones totales, 83 camas dobles y 112 camas sencillas, para un total de 195 camas sin tener en cuenta los cuatro hoteles que no se encuestaron, de tal forma que la ocupación hotelera del municipio sobrepasa las 195 personas, esto teniendo en cuenta que las camas dobles sean utilizadas por una sola persona.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

En el municipio de Montelíbano Córdoba se evidencia la falta de intervención y mantenimiento de los atractivos turísticos, además los recursos que hay en el territorio no son aprovechados de la mejor forma por la falta de gestión en el territorio; adicionalmente, debido a la insuficiente planta turística y poca promoción, el municipio no genera gran interés por parte de los turistas y no cuenta con un flujo constante de estos que logre activar la economía desde el turismo, sin embargo, se identifica una tendencia emprendedora que implica la creación de nuevas empresas para el fortalecimiento de la planta turística y la generación de empleo, un aspecto relevante para mantener la fuerza laboral en el municipio y disminuir la migración a las ciudades capitales.

En el territorio es viable el desarrollo del producto turístico, debido a que hay gran potencial turístico asociado a lugares con gran valor natural y cultural, como son el Parque Ecológico de Montelíbano, las playas del rio San Jorge o las quebradas del municipio de San José de Ure, lugares

llamativos por su belleza natural, que con un poco más de gestión se consolidarían como atractivos turísticos de partida para atraer turistas locales y nacionales que impulsen el desarrollo de la actividad turística en el territorio,

Identificación DOFA

Tabla 10 DOFA Anexos

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>El municipio cuenta con recursos que no han sido fortalecidos para su aprovechamiento.</p> <p>Poca gestión turística por parte de los directivos administrativos.</p> <p>Los recursos naturales, como playas y quebradas se encuentran contaminadas, por malas prácticas por parte de la población.</p> <p>La infraestructura del municipio es básica, la principal vía de acceso se encuentra en reparación actualmente.</p> <p>La electricidad en el municipio es inestable, ocurren apagones, la luz se suspende a veces por varias horas.</p>	<p>Montelíbano cuenta con recursos naturales de gran interés, como ríos, áreas verdes y parques naturales.</p> <p>En Montelíbano se realizan ferias y eventos que resaltan la cultura diversa del territorio.</p> <p>En Montelíbano existe una comunidad indígena descendientes de los emberá y además aún conservan su lengua natal.</p> <p>El territorio cuenta con un aeropuerto, donde se realizan vuelos comerciales a pequeña escala.</p> <p>En Montelíbano se encuentran empresas reconocidas a nivel nacional como Cerro Matoso, Gecelca SAESP.</p>

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>El territorio es catalogado como zonas rojas por los grupos ilegales al margen de la ley que se encuentran cerca al municipio.</p>	<p>Cercanía a la vía que conducen a las playas, Tolú, Coveñas. (Ruta al Sol)</p> <p>El territorio es visitado por aves migratorias.</p> <p>Cercanía al Parque Natural Nacional el paramillo, que es resaltado por su riqueza natural.</p> <p>El departamento de Córdoba ocupa el segundo lugar en avistamiento de aves.</p> <p>La mezcla cultural de los habitantes del territorio hace que las experiencias culturales sean más impactantes ante los turistas.</p>

CONCEPTUALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico tiene por nombre Puerto de los Totumos, dado a que en la historia del municipio ese fue el primer nombre con el que se identificaba el territorio, por la abundancia de totumos que había, además era un puerto que los comerciantes visitaban constantemente. Este producto turístico es una mezcla de experiencias vivenciales tanto culturales como ambientales, con escenarios y recursos llamativos, que buscan llenar la expectativa de los turistas con muchas actividades dinámicas para el turismo en balnearios naturales como ríos, quebradas naturales, parques y en una comunidad indígena buscando rescatar la memoria cultural de los indígenas y potenciar los recursos naturales a través de un turismo responsable.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO:

PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO: Puerto de los Totumos, Montelíbano-Córdoba

Estado del producto turístico:

Producto nuevo (X)

Producto reestructurado ()

Eje temático:

Turismo cultural / Naturaleza

Segmento de demanda:

parejas, grupos, retirados, lgbt, familias, ansianos

Descripción del Producto Turístico:

El Puerto de Los totumos se ejecuta en los lugares naturales más icónicos, que destacan por su belleza natural y por la diversidad de especies, además de esto el producto turístico ofrece la visita o participación de los diferentes eventos o festivales que se realizan dentro del municipio, que se caracterizan por la diversidad de culturas que integran al territorio, resaltando la gastronomía, la danza, el canto, la creatividad y costumbres agrícolas, de forma que el visitante pueda gozar en medio de la naturaleza o de un lugar representativo la riqueza cultural del territorio. El producto está integrado por medio de rutas turísticas, que se desarrollan en diferentes épocas del año, como es la época del verano donde, el turista puede disfrutar de excelentes balnearios naturales de agua dulce y además disfrutar de eventos que por esa época se celebran, integrándose con la comunidad de una forma sana, recreativa y sostenible. Propone visitas a lugares que han perdido valor por la falta de gestión turística, con la intención de regenerar esos lugares por medio de la actividad turística sostenible, generando interés por parte de las comunidades y entes gubernamentales, además de recordar y dar importancia a las manifestaciones autóctonas y generar memoria viva del territorio.

Ubicación del Producto Turístico:

Departamento: Córdoba Municipio: Montelíbano Zona: centro urbano, corregimientos cercanos

Motivación para la compra del Producto Turístico:

Eventos culturales

Festival del barrilete

Festival del bocachico frito
Barrios navideños
Lugares naturales y culturales
Parque ecológico de Montelíbano
Playas del rio San Jorge
Comunidad indígena
Plazas y parques

Fundamentación del Producto Turístico:

Con este El puerto de los totumos, se busca proponer un producto turístico seguro y regenerativo, que sea el punto de partida para visibilizar las potencialidades naturales y patrimoniales del municipio

Este proyecto integra la cultura y la naturaleza del municipio que surge como una estrategia para la inclusión en el turismo, de forma que este sea una alternativa económica dentro del territorio, para fortalecer la economía con un turismo inclusivo y sostenible, de una manera segura, autónoma, responsable y normalizada, que además de generar oportunidades pueda prevalecer en el tiempo conservando los recursos existentes.

Calidad necesaria en Infraestructura:

Equipamiento / planta turística: En los hoteles se requiere del documento de identidad, al igual que en las empresas de transporte.

Superestructura turística: legalidad, normalidad, normas técnicas, certificaciones.

Actividades turísticas: natural y cultural.

Servicios turísticos: transporte, hospedaje, alimentación, bares, zonas húmedas, comercio.

Accesibilidad: Sitios accesibles para personas con movilidad reducida y tallas bajas.

Recursos y atractivos turísticos: playas del rio San Jorge, Parque ecológico de Montelíbano, quebradas de San José de Ure, festival del dulce, festival del barrilete, festival del bocachico frito.

Calidad necesaria en el servicio

En vista que el turismo es incipiente en el municipio, se requiere del compromiso de diferentes aliados para garantizar seguridad al turista:

Seguridad:

Policía Nacional: vigilancia y acompañamiento a los sitios de interés, adicionalmente se puede revisar la posibilidad de contar con el acompañamiento de policía de turismo.

Bomberos y defensa civil: acompañamiento a eventos y actividades que lo requieran, además de prever acciones que permitan mitigar posibles riesgos.

Gestión pública: Debe garantizar un entorno institucional que respalde el desarrollo del turismo responsable y sostenible, su planificación y adecuación del territorio y sus entidades

Gestión privada: Se requiere del trabajo articulado entre prestadores de servicios turísticos que soporten y articulen las necesidades del territorio, sus empresarios y la planificación de la institucionalidad

Recursos humanos: Se requiere de la gestión de entornos de capacitación y formación técnica y profesional para el recurso humano

Tecnología: El territorio cuenta con conectividad de wifi, conexiones de datos para redes de Claro, Tigo, Movistar, y además servicio de telefonía.

Itinerarios sugeridos

Este producto plantea itinerarios con actividades de dos días una noche, donde se visitarán los lugares más representativos del territorio, además se visitará el municipio de Uré, durante la actividad se realizarán paradas para el consumo de alimentos, desayuno almuerzo y cena con platos que representan a la región, también se participara en festivales que representan la cultura diversa del territorio.

Época de visita / Clima

Es un producto apto para visitas durante las épocas de verano y de mayor afluencia de visitantes:

Fin de año: Diciembre - Enero

Semana Santa

	<p>hectáreas. ¡Es el espacio perfecto para conectarte con la naturaleza! En el lugar promovemos el reconocimiento y protección la fauna y flora.</p>			
<p>Playas del rio San Jorge</p>	<p>En las orillas del rio San Jorge en verano se forman unas hermosas playas, que son balnearios perfectos.</p>	<p>Barrio el pindo</p>	<p>No cuenta con uno, ya que es un recurso natural público.</p>	<p>Natación disfrute y goce del balneario natural.</p>
<p>Comunidad indígena</p>	<p>Es una comunidad descendiente de los emberá katio, viven cerca del rio y aún conservan su lengua natal.</p>	<p>Barrio el pindo</p>	<p>Se contacta directamente con una visita anticipada</p>	<p>Conocimiento cultural y ancestral.</p>

Quebradas de San José de Ure	Son corrientes de agua dulce, es un lugar perfecto para aplacar las olas de calor del verano.	Municipio de San José de Ure	No cuenta con uno, ya que es un recurso natural público.	Natación disfrute y goce del balneario natural.
------------------------------	---	------------------------------	--	---

Experiencias del Producto Turístico:

RUTA 1

Nombre: Verano Acuático

Descripción: Esta maravillosa ruta natural te invita a explorar las aguas del río San Jorge en tiempos de verano, cuando el cielo se despeja y las aguas dulces son perfectas para apaciguar el calor; aquí las actividades que disfrutarás, integran al territorio para disfrutar entre familia, amigos y vivir experiencias memorables.

Duración: dos días, una noche

Horario sugerido: 7:00 am a 7:00pm

Itinerario:

Primer día

7:00 am Actividad regenerativa

9:00 am Recorrido en balsaje en las playas del río San Jorge

10:30 am Observación del festival del bocachico frito
11:40 am Salto desde barranco de la playa

12:00 m Almuerzo a las orillas del río

1:30 pm Bajada en kayak

3:00 pm Visita a la comunidad indígena, observación del entorno

3:30 pm Demostración de las costumbres agrícolas de la comunidad indígena.

4:30 pm Muestras artesanales

5:00 pm Retorno al alojamiento

7:00 pm Recorrido en vehículo especial, por el municipio (Gusanito)

8:30 pm Retorno al alojamiento

Día #2

8:00 am Salida de Montelíbano a las quebradas de Uré

9:20 am Llegada a la quebrada Uré

10:00 am Natación

12:00 m Almuerzo en restaurante del municipio de Uré

2:00 pm Salida hacia Montelíbano

3:00 pm Retorno al alojamiento

5:00 pm Fin de la ruta

Condiciones: portar documentos personales, llevar ropa cómoda, protección solar, hidratación.

Respetar las normas y leyes del territorio, respetar los lugares tanto públicos como privados.

Restricciones: No extenderse del área de baño en el río y quebrada, respetar las costumbres y culturas de la comunidad indígena, respetar las señalizaciones y restricciones del parque.

Operadores que comercializan el producto: Aviatur Montería

Mapa de la ruta:



Ilustración 5 Mapa primera ruta, en Montelibano Anexos. fuente propia



Ilustración 6 Mapa segundo día, San José de Uré Anexos. Fuente propia

RUTA 2:

Nombre: Brisas de la sabana

Descripción:

El Parque Ecológico de Montelíbano te da la bienvenida, para que disfrutes de todas las instalaciones y actividades que ofrece el parque para el disfrute de sus visitantes; esta invitación es a participar en el tradicional festival del Barrilete*, un evento para disfrutar en compañía de familia y amigos de las brisas la sabana y del colorido cielo que permite adornar el festival con cientos de cometas en el aire.

Duración: 1 día una noche

Horario sugerido: mañana y tarde

Itinerario:

9:00 am Entrada al parque Ecológico de Montelíbano

9:00 am Paseo en Lago, ciclo ruta, juegos infantiles

10:30 am Visita al Ecobus

10:50 am Recreación dirigida

12:00 m Almuerzo en el parque

1:00 pm Taller artesano de cometas

3:00 pm Llegada al festival del barrilete

3:30 pm Disfrute del festival del barrilete

4:00 pm Muestras folclóricas de la región

5:00 pm Fin de la ruta

Condiciones: portar documentos personales, llevar ropa cómoda, protección solar e hidratación.

Respetar las normas y leyes del territorio, respetar los lugares tanto públicos como privados.

Restricciones: no extenderse del área de baño en la quebrada, usar protector solar, repelente para insectos, respetar los horarios de salida y retorno.

Operadores que comercializan el producto: Aviatur Montería

Mapa de la ruta:

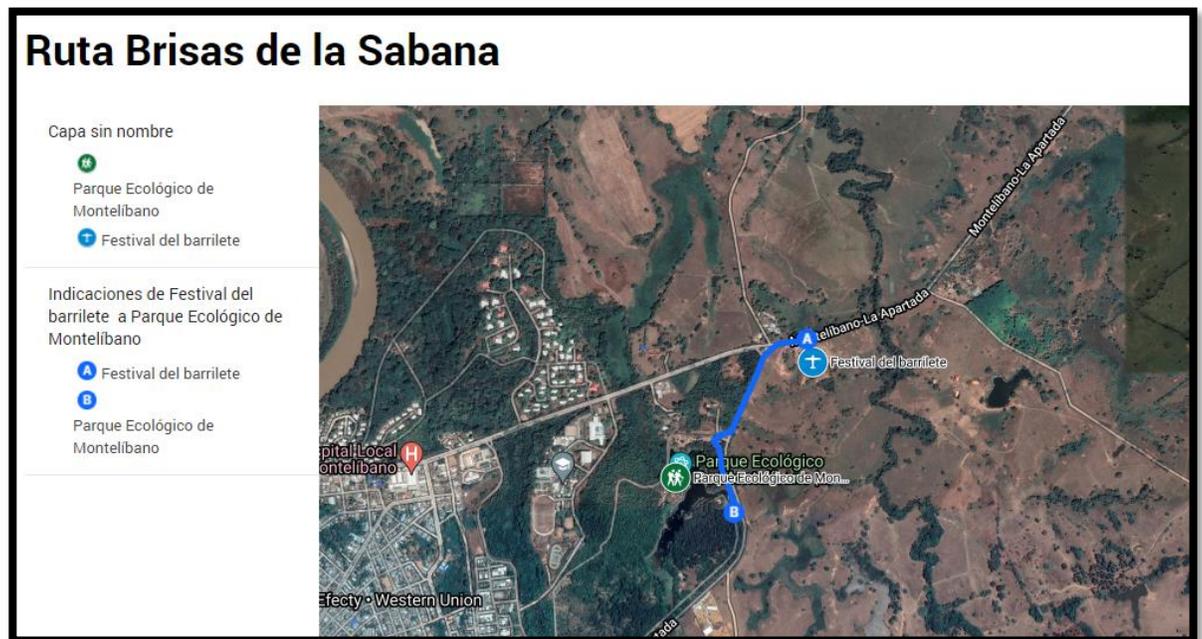


Ilustración 7 Ruta Brisas de la sabana Anexos. Fuente propia

Actividad regenerativa 3

Nombre: Naturaleza regenerativa

Descripción:

El área protegida del Parque Ecológico y Recreativo Caño El Pindo, está destinada para la protección y la conservación de la fauna y flora autóctona, sin embargo, es el epicentro ideal para las actividades de reforestación y cuidado de entornos naturales, con tu ayuda, este lugar busca convertirse en un santuario silvestre a través de actividades interactivas.

Duración: 1 día

Horario sugerido: mañana y tarde. 6 am y 4 pm

Itinerario:

7:00 am Avistamiento de fauna y flora

7:30 am Siembra de árbol

8:00 am Senderismo

Restricciones: portar repelente de insectos, no arrojar basura en el lugar, usar protector solar y gafas de sol, llevar hidratación.

Operadores que comercializan el producto: Aviatur Montería

Mapa de la ruta:



Ilustración 8 Ruta Brisas de la sabana Anexos. Fuente propia

Tabla 12 Servicios cercanos

Servicios cercanos					
Hospedajes	Sí (x) No ()	Guías	Sí () No (x)	Venta artesanías	Sí (x) No ()
Transportes	Sí (x) No ()	Hospitales	Sí (x) No ()	Oficinas turismo	Sí () No (x)
Restaurantes	Sí (x) No ()	Farmacias	Sí (x) No ()	Internet	Sí (x) No ()
Estación de policía	Si (x) No ()	Estación de bomberos	Si (x) No ()	Cajeros	Si (x) No ()

2.2 ALIANZAS ESTRATÉGICAS REQUERIDAS

Para las alianzas se buscan lazos con empresas como agencias de viajes, hoteles, restaurantes de forma que a la hora de realizar las rutas todos esté conectado, para que no hallan atrasos ni inconvenientes, además se buscan empresas que deseen vincular las rutas turísticas para promocionar los destinos.

Tabla 13 Alianzas estratégicas Anexos

ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO
Hotel San Francisco real Hotel betocca Montelíbano hotel plaza Hotel el paisita Aparta hotel el descanso.	Llamas al carbón Arazá restaurante bar Santa melona Donal parrilla Restaurante el chef Llama roja asadero y restaurante Restaurante la magangueleña	AVIATUR Montería, Over Fase viajes, Priority tour S.A.S. y Montería Travel's.

2.3 SOSTENIBILIDAD DEL PRODUCTO

Tabla 14 Sostenibilidad del producto Anexos

FUNDAMENTOS BASICOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PRODUCTO
<p>Componente ambiental:</p> <p>(Normativo-Beneficios-Riesgos):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Turismo regenerativo - Ecoturismo - Educación ambiental
<p>Componente económico:</p> <p>(Normativo-Beneficios-Riesgos):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beneficios por el consumo de productos por parte de los turistas - Beneficio a las comunidades indígenas -
<p>Componente socio-cultural:</p> <p>(Normativo-Beneficios-Riesgos):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoración de las comunidades indígenas - Exaltación de actividades folclóricas -

2.4 PRUEBA PILOTO

Debido a que las rutas diseñadas en el producto son temporales he incluyen festivales que se realizan en el territorio, no se ha podido realizar la prueba piloto, dado a que algunos festivales

no se han reactivado aun por la situación vivida en pandemia y otras no ha llegado la fecha en que se realiza dicho festival.

COSTEO DEL PRODUCTO TURÍSTICO:

Ruta Verano Acuático

Tabla 15 Costeo del producto turístico, Ruta Verano Acuático Anexos

	NOMBRE CUENTA	DETALLE	VALOR UNIT.	UNIDAD DE MEDIDA	TIEM PO	CA NT.	TOTAL, POR RUBRO
TRANSPORTE	TRANSPORTE PUBLICO	Bus	\$ 20.000	TRAYECT O	30 MINUTOS	2	\$ 40.000,0 0
		Taxi	\$ 5.000	TRAYECT O	15 MINUTOS	4	\$ 20.000,0 0
	TRANSPORTE ESPECIAL	GUSANIT O	\$ 8.000	TRAYECT O	30 MINUTOS	1	\$ 8.000,00
	SUBTOTAL TRANSPORTE						

							68.000,00
ALIMENTACIONES	ALIMENTACIONES	1 DESAYUNO	\$ 6.000	TO	PLA	2	\$ 12.000,00
		2 COMIDA	\$ 15.000	TO	PLA	2	\$ 30.000,00
		BEBIDAS	\$ 3.000	TO	PLA	2	\$ 6.000,00
		REFRIGERIOS	\$ 5.000	TO	PLA	2	\$ 10.000,00
		CENA	\$ 10.000	TO	PLA	1	\$ 10.000,00

	SUBTOTAL ALIMENTACIÓN						\$ 68.000,0 0
HOSPEDAJE	ALOJAMIENTO	Hotel La Libertad	\$ 35.000	NOC HE		1	\$ 35.000,0 0
	SUBTOTAL HOSPEDAJE						\$ 35.000,0 0
APORTE	COMUNIDAD INDIGENA		\$ 5.000			1	\$ 5.000,00
	SUBTOTAL APORTE						\$ 5.000,00
S ACTIVIDADE	S ACTIVIDADE	Balsaje	\$ 5.000	Trayecto	30 minutos	1	\$ 5.000,00

		Kayak	\$ 5.000	Trayecto	20 minutos	1	\$ 5.000,00
		Actividad regenerativa	\$ 10.000	Árbol		1	\$ 10.000,00
SUBTOTAL ACTIVIDADES							\$ 20.000,00
	SEGURO		\$ 3.000				\$ 3.000,00
SUBTOTAL SEGURO							\$ 3.000,00
GUÍA	GUÍA		\$ 20.000	Recorrido		1	\$ 20.000,00

	SUBTOTAL GUÍA	\$ 20.000,0 0
	SUBTOTAL	\$ 219.000, 00
	UTILIDAD TOTAL	\$ 54.750,0 0
	TOTAL	\$ 273.750, 00

Ruta Brisas de la Sabana

Tabla 16 Costeo del producto turístico, Ruta Brisas de la Sabana Anexos

	NOMBRE CUENTA	DETA LLE	VALO R UNIT.	UNIDAD MEDIDA	DE PO	TIEM NT.	CA	TOTAL POR
--	------------------	-------------	--------------------	------------------	----------	-------------	----	--------------

							RUBRO
MATERIALES	MATERIALES	Kits de cometa	\$ 15.000			1	\$ 15.000,00
	SUBTOTAL TRANSPORTE						\$ 15.000,00
ALIMENTACIONES	ALIMENTACIONES	1 COMIDA	\$ 15.000	ALMUERZO		1	\$ 15.000,00
	SUBTOTAL ALIMENTACIÓN						\$ 15.000,00
ACTIVIDADES		Paseo en lago	\$ 3.000			1	\$

							3.000,00
		Siclo Ruta	\$ 4.000			1	\$ 4.000,00
	SUBTOTAL ACTIVIDADES						\$ 7.000,00
SEGURO			\$ 3.000				\$ 3.000,00
	SUBTOTAL SEGURO						\$ 3.000,00
GUÍA	GUÍA		\$ 20.000	Recorrido		1	\$

Tabla 17 Costeo del producto turístico, Actividad Regenerativa Anexos

	NOMBRE CUENTA	DETALLE	VALOR UNIT.	UNIDAD DE MEDIDA	TIEMPO	CANT.	TOTAL, POR RUBRO
MATERIALES	ÁRBOL		\$ 10.000			1	\$ 10.000,00
	SUBTOTAL MATERIALES						\$ 10.000,00
SEGURO	SEGURO		\$ 3.000				\$ 3.000,00
	SUBTOTAL SEGURO						\$ 3.000,00
GUÍA	GUÍA		\$ 20.000	Recorrido		1	\$ 20.000,00

	SUBTOTAL GUÍA	\$ 20.000,00
SUBTOTAL		\$ 33.000,00
UTILIDAD		\$ 8.250,00
TOTAL		\$ 41.250,00

4. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN:

Se promocionará a través de una página web donde se encuentre toda la información plasmada, además, en las redes sociales con imágenes y videos promocionales mostrando las actividades y lugares visitados en las rutas turísticas. En la página de la alcaldía se pretende anexar esta información y publicidad.

IDENTIDAD GRÁFICA DEL PRODUCTO:



Ilustración 9 Identidad grafica del producto turístico Anexos

ALIADOS PARA POSICIONAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN: Hotel punto blanco 1ª, Hotel la libertad, llamas al carbón, Aviatur Montería

COMERCIALIZACIÓN POR MEDIO DE PAQUETES: Videos promocionales

Tabla 18 Comercialización por medio de paquetes Anexos

Nombre del paquete y/o elementos	Descripción general
Recorrido 1: de paso por las orillas del rio San Jorge	Contiene lo siguiente: Guía profesional, póliza de seguro, Capa y/o visera, hidratación, mapa del recorrido, folleto que contiene información del recorrido, refrigerio, suvenir, almuerzo, transporte.

<p>Recorrido 2: de paso por la comunidad indígena</p>	<p>Contiene lo siguiente: Guía profesional, póliza de seguro, Capa y/o visera, hidratación, mapa del recorrido, folleto que contiene información del recorrido, refrigerio, suvenir, transporte.</p>
<p>Recorrido 3: Ruta brisas de la sabana</p>	<p>Contiene lo siguiente: Guía profesional, póliza de seguro, Capa y/o visera, hidratación, mapa del recorrido, folleto que contiene información del recorrido, refrigerio, suvenir, transporte.</p>

ANEXO 2 FICHA PRODUCTO TURÍSTICO

Tabla 19 Ficha de Producto turistico

Municipio: Montelíbano					
TIPOLOGIA DEL PRODUCTO: Turismo de Naturaleza					
SUBTIPOLOGIA: Ecoturismo, cultural y Gastronómico					
INFORMACIÓN GENERAL DEL PRODUCTO TURISTICO LOCAL					
Nombre del Producto:	PUERTO DE LOS TOTUMOS		Ubicación: Montelíbano - Córdoba	Operador Privado local: AVIATUR Montería	
Segmento Mercado:	Adultos que viajen en familia		Temporalidad: diciembre - enero	Disponibilidad: Temporal	
N° Max Participantes simultaneamente: 3 grupos	Grupos maximo individual: 20 pax	Grado de dificultad: facil	Opcion basica: Medio Día 4 horas - Dia de Sol de 8 horas el recorrido	Pernotada: 1 noche	
Atractivos: recursos turisticos cualificados asociados al producto	Listado de atractivos		Localización	Ficha de inventario	
	Parque ecológico de Montelíbano		Montelíbano-Córdoba	Sin inventario	
	Playas del rio San Jorge		Montelíbano, Córdoba Br El pindo	Sin inventario	
	Cominidad Indigena		Montelíbano, Córdoba Br El pindo	Sin inventario	
	Parque ecológico el Pindo		Montelíbano, Córdoba Br El pindo	Sin inventario	
	Festival del Bocachico Frito		Cl. 13 #1a65, Montelíbano, Montelíbano, Córdoba	Sin inventario	
	Festival del Barrilete		Montelíbano-La Apartada, Montelíbano, Córdoba	Sin inventario	
Quebradas de Uré		San Jose de Uré-Córdoba	Sin inventario	Sin inventario	
Listado de actividades y experiencias del producto			Operador y/o guia	Duración de la actividad	Guión
Actividades: acciones que realiza el visitante o turista a lo largo del recorrido y que permite el disfrute de la experiencia.	Recorridos en Balsaje		Andrés Colon Ramirez	20 Minutos	si
	Competencias de Canotage		Tobias Rangel Robles	1 Hora	no
	Competencias de salto al rio		Andrés Colon Ramirez	1 Hora	si
	Bajada en kayak		Andrés Colon Ramirez	15 Minutos	si
	visita guiada a la cominidad indigena		Eliecer Mendoza	30 Minutos	si
Construir su propia cometa		Andrés Colon Ramirez	1 Hora	no	

Objetivo del producto:	Proponer un producto turístico seguro y regenerativo, que sea el punto de partida para visibilizar las potencialidades naturales y patrimoniales del municipio		
Beneficios funcionales	El turismo será el punto de partida para dinamizar la economía regional y contribuir al desarrollo sostenible.		
Beneficios simbólicos	Poner en valor los recursos naturales y culturales que tiene potencial turístico y posicionar a Montelibano como un destino turístico en la región		
Beneficios vivenciales	Recreación, descanso, adquisición de conocimientos del estilo de vida de comunidades indígenas, descubriendo la tradición y la lengua Emberá.		
Propuesta de itinerario	Este producto plantea itinerarios con actividades de dos días una noche, donde se visitarán los lugares más representativos del territorio, además se visitará el municipio de Uré, durante la actividad se realizarán paradas para el consumo de alimentos, desayuno almuerzo y cena con platos que representan a la región, también se participara en festivales que representan la cultura diversa del territorio.	Guías responsables	Eliecer Mendoza Tobias Rangel Robles Andrés Colon Ramirez
Narrativa del producto turístico territorial	El producto turístico tiene por nombre Puerto de los Totumos, dado a que en la historia del municipio ese fue el primer nombre con el que se identificaba el territorio, por la abundancia de totumos que había, además era un puerto que los comerciantes visitaban constantemente. Este producto turístico es una mezcla de experiencias vivenciales tanto culturales como ambientales, con escenarios y recursos llamativos, que buscan llenar la expectativa de los turistas con muchas actividades dinámicas para el turismo en balnearios naturales como ríos, quebradas naturales, parques y en una comunidad indígena buscando rescatar la memoria cultural de los indígenas y potenciar los recursos naturales a través de un turismo responsable.		
Tipo de Narrativa	Este producto presenta relatos de un contexto que resalta la historia del municipio a través de su nombre, que busca promover la riqueza natural del municipio y las costumbres culturales, con la intención de promover el sentido de pertenencia hacia las comunidades locales y fortalecer la riqueza del territorio.		

ESTRUCTURA COMERCIAL DEL PRODUCTO			
Servicios que acompañan al producto			
Alimentación			
Empresarios	Nombres	Dirección	Contacto
	LLAMAS AL CARBÓN	Cl 16 N° 17-42	3143068166
	ARAZÁ RESTAURANTE BAR	Cr5 N° 12-28	318 223 3532
	SANTA MELONA	Cr20 La troncal Urb	3226573345
	DONAL PARRILLA	27 de julio Cl 3	3017710527
	LLAMA ROJA ASADERO Y RESTAURANTE	Av de los estudiantes	312 813 4278
RESTAURANTE LA MAGANGUELEÑA	Cr13 N° 18-40	(4) 772 29 88	
Alojamiento			
Empresarios	Nombres	Dirección	Contacto
	HOTEL SAN FRANCISCO REAL	Cra 4 # 16 - 50	3126393890
	HOTEL BETOCCA	Cr5 14-106	(4) 762 54 97
	MONTELÍBANO HOTEL PLAZA	Cr 4 # 19 - 48	3014481380
	HOTEL EL PAISITA	Cl 11 N° 20-116 piso dos	301 4947413
	APARTA HOTEL EL DESCANSO	Cl 16 N° 13-08 segundo y tercer piso	3126139462
	HOTEL CASA IDUT	Cr 5 # 13 - 57	(4) 7721016
	HOTEL MONARE	Cr 5 # 19 - 10	3145498534
	HOTEL REAL	Cr 16 # 228	3014590935
	HOTEL LA LIBERTAD	Cl 11G	3015715889 -3013418324
	HOTEL CONFORT GT	Cl 10 Br 27 de julio	3113256948
	HOTEL SAN JORGE	Cl 11A	3012581346
	HOTEL LA FINCA	Cr 30	3025562451
HOTEL PUNTO BLANCO 1A	Cr 22 # 4-60 Brr villa hermosa	3148707305	

PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA SEGURO Y REGENERATIVO EN MONTELÍBANO 93

Amenidades			
Empresarios	Nombres	Dirección	Contacto
	EL CACIQUE	CI 18 #131	3203647896
	EL GRAN CHAPARRAL	CI 16 #221	3113652478
	PLAZOLETA LA AVENIDA	Cr 13 #11D-42	3235000030
Guía de turismo			
Guías de turismo	ANDRÉS COLON RAMIREZ	Montelíbano	3022205625
	ELIECER MENDOZA	Montelíbano	3221023945
	TOBIAS RANGEL ROBLES	Montelíbano	3125882317
Otros servicios			
Empresarios	Nombres	Dirección	Contacto
	Cine Club Montelíbano	Av de los estudiantes	3173256987
	Club Jagua	CI 27	3115228979
	Club Katuma	CI 27 Cr 16	3136524795
	Walkiki Campestre	CI 12 A	3206597841
Operadores privados locales			
Centro vacacional	Blessed travel	Cr 84 Bogotá	3138859711
Montería Travel's	Montería Travel's	Cr 6 31 68 LC 103	3015884893

SERVICIOS DE SOPORTE TERRITORIAL AL PRODUCTO: Infraestructura de servicios públicos, conectividad y otros				
Carreteras	Carretera intermunicipal Montelíbano - La Apartada, Carretera intermunicipal Montelíbano – Puerto Libertador, Carretera Montelíbano – Manizales -Jardín (Ant.)			
Vías vecinales	Montelíbano - El Anclar, Montelíbano – Tierradentro, Montelíbano – San José de Uré.			
Senderos	Vía Montelíbano - La Rica			
Aeropuerto	Aeropuerto El Pindo			
Otros: transporte, conectividad digital e información turística	La comunicación fluvial existe a través del río San Jorge con sus corregimientos: San Francisco del Rayo, Pica Pica Nuevo, El Anclar, Tierradentro, Puerto Anchica, Puerto Nuevo, El Palmar, Los Córdoba			
Energía eléctrica:	437 MW (hay apagones cuando llueve fuerte)	Agua potable: Si	Alcantarillado: Si	Comunicaciones: Si
Bioseguridad	Se estan implementando los protocolos de bioseguridad			
Observaciones	El turismo en el territorio no es una actividad primaria, aun así busca surgir como una alternativa economica y potencial.			

NOMBRE DEL PRODUCTO			
Propuesta Itinerario: 8 Horas			
Hora	Actividad	Lugar	Responsable
9:00 A.M.	Entrada al parque Ecologico de Montelíbano	Parque Ecologico de Montelíbano	Comfacor
9:30 A.M.	Paseo en Lago, ciclo ruta, juegos infantiles	Parque Ecologico de Montelíbano	Comfacor
10:30 A.M.	visita al Ecobus	Parque Ecologico de Montelíbano	Comfacor
10:50 A.M.	Recreación dirigida para los niños	Parque Ecologico de Montelíbano	Comfacor
12:00 M.	Almuerzo en el parque	Parque Ecologico de Montelíbano	Comfacor
01:00 P.M.	Taller artesano de cometas, con materiales reciclables	Parque Ecologico de Montelíbano	Comfacor
03:00 P.M.	llegada al Festival del barrilete	Salida Montelíbano - La Apartada	Agencia operadora
03:30 P.M.	Disfrute del festival y vuelo de cometa	Salida Montelíbano - La Apartada	Agencia operadora
04:00 P.M.	Muestras folclóricas de la región	Salida Montelíbano - La Apartada	Agencia operadora
5:00 P.M.	Salida	Salida Montelíbano - La Apartada	Agencia operadora

NOMBRE DEL PRODUCTO			
Propuesta Itinerario Dos Días Una Noche			
Hora	Actividad	Lugar	Responsable
Día #1			
7:00 A.M.	Actividad regenerativa	Parque Ecologico el Pindo	Agecia operadora
9:00 A.M.	Recorrido en balsaje	Playas del Rio San Jorge	Guía
10:30 A.M.	Observación del festival del bocachico frito	Playas del Rio San Jorge	Guía
11:40 A.M.	Salto desde barranco de la playa	Playas del Rio San Jorge	Guía
12:00 M.	Almuerzo a las orillas del río	Playas del Rio San Jorge	Agecia operadora
01:30 P.M.	Bajada en kayak	Playas del Rio San Jorge	Guía
03:00 P.M.	Visita a la comunidad indigena, observación del entorno	Comunidad Indigenas	Guía
03:30 P.M.	Demostración de las costumbres agrícolas de la comunidad indígena.	Comunidad Indigenas	Guía
04:30 P.M.	Muestras artesanales	Comunidad Indigenas	Guía
5:00:00 P.	Retorno al alojamiento		
7:00 P.M.	Recorrido en vehículo especial, por el municipio (Gusanito)	Parque del sur	Empresa de transporte
8:30 P.M.	Retorno al alojamiento		

Día #2			
8:30 A.M.	Salida de Montelíbano a las quebradas de Uré	Alojamiento	Empresa de transporte
9:20 A.M.	llegada a la quebrada Uré	San Jose de Uré	Empresa de transporte
10:00 A.M.	Natación	San Jose de Uré	Agecia operadora
12:00 M.	Almuerzo en restaurante del municipio de Uré	San Jose de Uré	Agecia operadora
2:00 P.M.	Salida hacia Montelíbano	San Jose de Uré	Empresa de transporte
3:00 P.M.	Retorno al alojamiento	Montelíbano	Empresa de transporte
5:00 P.M.	Fin de la ruta		

ANEXO 3 PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO



Ilustración 10 Presentación del producto turístico

Puerto de los Totumos

El puerto de los totumos es el lugar donde la magia creció, donde llegaron los primeros comerciantes que dieron lugar a lo que hoy día es Montelíbano, una tierra con diversas cultura, llena de lugares naturales que adornan y dan luz al territorio, ríos, quebradas y sabanas que dan valor y vida a toda la bella fauna y flora que este territorio posee. El puerto de los totumos te invita a visitar el territorio verde lleno de naturaleza, cultura y gastronomía con una ruta mágica que combina las bellas corrientes del río San Jorge y las frescas y acogedoras aguas de la Quebrada Uré para pasar un verano en medio del agua, realizando actividades que dan entusiasmo al cuerpo y reflejan lo perfecta que es la naturaleza,




Ruta verano acuático

Esta maravillosa ruta natural te invita a explorar las aguas del río San Jorge en tiempos de verano, cuando el cielo se despeja y las aguas dulces son perfectas para apaciguar el calor; aquí las actividades que disfrutarás, integran al territorio para disfrutar entre familia, amigos y vivir experiencias memorables.

INCLUYE:

- Recorrido en canoa (Explora las aguas del río San Jorge en canoa en un trayecto de 15 minutos con un guía que orientara a los turistas)
- Festival del bocachico frito (Observa y participa en la cultura gastronómica del territorio, además disfruta de un plato típico de la región, **El Bocachico**.)
- Conoce nuestras raíces (visita a la comunidad indígena, conoce sus costumbres agrícolas)
- Visita a las quebradas de San José de Uré (disfrute de las quebradas y natación)
- Actividades adicionales (kayak, Competencias de salto, Recorridos en flotadores) Río San Jorge y Quebrada Uré



Ruta Brisas de la Sabana

El Parque Ecológico de Montelíbano te da la bienvenida, para que disfrutes de todas las instalaciones y actividades que ofrece el parque para el disfrute de sus visitantes; esta invitación es a participar en el tradicional festival del Barrilete*, un evento para disfrutar en compañía de familia y amigos de las brisas la sabana y del colorido cielo que permite adornar el festival con cientos de cometas en el aire.

INCLUYE:

- Disfrute de las instalaciones y actividades del parque Ecológico de Montelíbano (paseo en lago, Ciclo ruta, juegos de mesa, parque infantil entre otros)
- Ecobús (muestras de insectos disecados)}
- Taller artesano de cometas (Construye tu propia cometa, con materiales reciclables y conoce la historia del festival)
- Festival del barrilete (Participación y observación de muestras folclóricas radicionales de la región)



Actividad Naturaleza regenerativa

El área protegida del Parque Ecológico y Recreativo Caño El Pindo, está destinada para la protección y la conservación de la fauna y flora autóctona, sin embargo es el epicentro ideal para las actividades de reforestación y cuidado de entornos naturales, con tu ayuda, este lugar busca convertirse en un santuario silvestre a través de actividades interactivas.

INCLUYE:

- Siembra de arboles tradicionales y contribuye a la reforestación.
- Avistamiento de fauna y flora, conoce la diversidad de especies que puedes encontrar en este ecosistema.



¿Cuánto cuesta visitar la ruta Verano Acuático?

Conoce las maravillosas aguas de la Quebrada Uré y el río San Jorge vive la experiencia de disfrutar de las mágicas aguas dulces, para que sientas como el río con su corriente lleva vida y hace renacer lo verde.
Por tan solo:

274,000 \$

Incluye

Alimentación

Alojamiento por dos días una noche

Alimentación

Transporte

Actividades: Natación, recorrido en Canoa, Kayak, visita a comunidad indígena,