



**Agroturismo articulado a una economía colaborativa y regenerativa. Caso de estudio la
Asociación Frutos de paz Bajo Cauca**

Valentina Franco Osorio

Trabajo de grado presentado para optar al título de Gestor en Ecología y Turismo

Asesora

María Eugenia Arroyave Torres, Magíster (MSc) en Administración de negocios –MBA-

Universidad de Antioquia
Corporación Académica Ambiental
Gestión en Ecología y Turismo
Caucasia, Antioquia, Colombia
2022

Cita

(Franco Osorio, 2022)

Referencia

Franco Osorio, V. (2022). *Agroturismo articulado a una economía colaborativa y regenerativa. Caso de estudio Asociación Frutos de paz Bajo Cauca* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Caucasia, Colombia.

Estilo APA 7 (2020)



Biblioteca Seccional Bajo Cauca (Caucasia)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: Jhon Jairo Arboleda Céspedes.

Decano/Director: Jairo León Zapata Martínez.

Jefe departamento: Adriana Bermúdez.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de contenido

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción	10
1. Objetivos.....	12
1.1 Objetivo general	12
1.2 Objetivos específicos	12
2. Planteamiento del problema.....	13
3 Marco teórico	17
4 Metodología	22
5. Resultados y análisis.....	24
5.1 Diagnóstico.....	24
5.1.1Matriz de involucrados	24
5.1.2 Análisis interno.....	30
5.1.3 Análisis externo	40
5.1.3.1 Matriz de PESTEL	40
5.1.3.2 Cinco Fuerzas de Competitividad de Porter	43
5.1.4 Conclusión del Diagnóstico	46
5.2 Diseño de producto	47
5.2.1 Diseño Conceptual del producto turístico.....	47
5.2.2 Nombre del producto	52
5.2.2.1 Resultado de la encuesta del nombre del producto turístico.....	53
5.2.3. Modelo Canvas	54
5.2.3.1. Explicación del modelo Canvas	57

5.2.3.1.1 Alianzas Estratégicas	57
5.2.3.1.2 Actividades Claves	58
5.2.3.1.3 Propuesta de Valor.....	61
5.2.3.1.4 Relación con el Cliente	62
5.2.3.1.5 Segmentación del mercado	63
5.2.3.1.6 Recurso Clave.....	63
5.2.3.1.7 Canales	64
5.2.3.1.8 Estructura de costos	65
5.2.3.1.9 Estructura de ingresos	65
5.3. Plan Estratégico	66
5.3.1. Plan de Acción.....	70
Conclusiones	75
Recomendaciones	77
Referencias.....	78
Anexos	80

Lista de tablas

Tabla 1 Matriz de Involucrados.....	25
Tabla 2 Estructura del Diseño Conceptual.....	48
Tabla 3 Estructura del Diseño Conceptual del producto Turístico	54
Tabla 4 Clasificación de los aliados estratégicos	57
Tabla 5 Descripción de las estrategias.....	67
Tabla 6 Plan de Acción de la implementación del producto turístico	70

Lista de figuras

Figura 1 Árbol del problema municipio de Caucasia.....	15
Figura 2 Estructura de Desglose de Trabajo	23
Figura 3 Resultado de la encuesta por edad.....	31
Figura 4 Resultado de la encuesta por nivel educativo	32
Figura 5 Resultado de la encuesta por lugar de origen.....	33
Figura 6 Resultado de la encuesta por rango de ingresos.....	33
Figura 7 Resultado de la encuesta por ocupación	34
Figura 8 Resultado de la encuesta pregunta 1.....	35
Figura 9 Resultado de la encuesta pregunta 2.....	36
Figura 10 Resultado de la encuesta pregunta 3.....	37
Figura 11 Resultado de la encuesta pregunta 4.....	38
Figura 12 Resultado de la encuesta pregunta 5.....	38
Figura 13 Resultado de la encuesta pregunta 6.....	39
Figura 14 Análisis PESTEL.....	41
Figura 15 Cinco Fuerzas de Competitividad de Porter	44
Figura 16 Cruce de variables de la Matriz DOFA para la conclusión del diagnóstico	46
Figura 17 Gráfica de la encuesta de selección de nombre del producto turístico	53
Figura 18 Portada Normas APA séptima edición 2020 en inglés. Error! Bookmark not defined.	
Figura 19 Logo Universidad de Antioquia	Error! Bookmark not defined.

Resumen

El objetivo de este trabajo se basó en el diseño de un modelo de negocio con producto agroturístico enfocado a una economía colaborativa y regenerativa que permitiera el aprovechamiento de los recursos y la vocación agrícola del municipio de Caucasia, teniendo como caso de estudio la comunidad de emprendedores y campesinos pertenecientes a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.

La investigación además de contemplar varias etapas como el diagnóstico, el diseño del producto agroturístico como modelo de negocio y la formulación de un plan de acción, se llevó a cabo mediante una metodología con enfoque mixto estructurado con acción participativa por cada uno de los involucrados y desarrollando además en cada una de las etapas un método observatorio y participativo que se implementó durante los encuentros del proyecto y teniendo como punto de partida una encuesta diagnóstica con la población de estudio.

Como conclusión general se espera la implementación de los productos presentados en este trabajo dentro de los proyectos productivos en la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, a fin de que se desarrolle una actividad turística sostenible, protagonizada por la comunidad caucasiana y visibilizada por la región.

Palabras clave: agroturismo, economía colaborativa, turismo, economía regenerativa, modelo de negocio

Abstract

The objective of this work was based on the design of a business model with an agrotourism product focused on a collaborative and regenerative economy that would allow the use of the resources and the agricultural vocation of the municipality of Caucasia, having as a case study the community of entrepreneurs and farmers belonging to the Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.

The research, besides contemplating several stages such as the diagnosis, the design of the agrotourism product as a business model and the formulation of an action plan, was carried out through a methodology with a mixed approach structured with participative action by each one of those involved and also developing in each one of the stages an observatory and participative method that was implemented during the project meetings and having as a starting point a diagnostic survey with the study population.

As a general conclusion, it is expected the implementation of the products presented in this work within the productive projects in the Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, in order to develop a sustainable tourism activity, led by the Caucasian community and made visible by the region.

Keywords: agrotourism, collaborative economy, tourism, regenerative economy, business model.

Introducción

El municipio de Caucasia destaca su economía a partir de la agricultura y la actividad pecuaria, las cuales a su vez le han permitido convertirse en la capital del desarrollo en la subregión del Bajo Cauca. Así, partiendo de la vocación agrícola, cuenta con espacios idóneos para potenciar la misma, contando además con asociaciones que a lo largo del tiempo han consolidado las comunidades campesinas para promover y unificar sus objetivos económicos y sociales. Sin embargo, estas actividades productivas no han logrado maximizar los ingresos económicos de estas comunidades, por lo cual no se ha logrado mejorar la calidad de vida de éstos. De tal modo, reconociendo este potencial del municipio, el agroturismo surge como una alternativa para diversificar y ampliar los ingresos económicos de las comunidades campesinas a partir de sus actividades agrícolas, siendo éstos los protagonistas de dicha iniciativa y permitiendo de esta manera la conservación de los recursos en la implementación de una actividad turística sostenible.

A partir de entonces, esta investigación se presenta como una propuesta para implementar una actividad turística a partir de la vocación agrícola del municipio de Caucasia, localizándola en la zona rural conocida como “La Uribe” donde se encuentran las familias campesinas pertenecientes a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C como caso específico de estudio.

Por consiguiente, mediante un primer encuentro con los involucrados se llevó a cabo la presentación del proyecto a fin de conocer el interés y estipular los compromisos para la construcción de este. Posterior a ello, se desarrolló una encuesta de diagnóstico como una de las primeras etapas del proyecto y donde además se pudo conocer la viabilidad de la propuesta para la implementación de la actividad agroturística a partir del interés de la comunidad campesina. Y luego se analizó el entorno por medio de diferentes modelos como la matriz de PESTEL y las Cinco Fuerzas de Competitividad de Michael Porter.

Con los resultados hallados y de la mano con los involucrados se construyó tanto el diseño conceptual del producto agroturístico como el modelo de negocio que estuviera articulado a una economía colaborativa y regenerativa, partiendo del interés de la Asociación Frutos de Paz Bajo

Cauca - ASOFRUP B-C por vincular este modelo económico en cada uno de sus procesos productivos como una alternativa para impactar positivamente el medio ambiente y mitigar el cambio climático.

Por último, se estableció un plan de acción que permitiera dar a conocer los productos de esta investigación, socializarlos y promoverlos para garantizar la implementación de una actividad agroturística que conlleve a diversificar los ingresos económicos de las comunidades campesinas y donde la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C pueda articular como un modelo de negocio innovador y sostenible a partir de un turismo pionero en el municipio de Caucasia.

1. Objetivos

1.1 Objetivo general

Proponer un modelo de negocio de agroturismo articulado a una economía colaborativa y regenerativa, donde se beneficien emprendedores, empresarios y los campesinos de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, como caso estudio para el desarrollo de una actividad turística sostenible.

1.2 Objetivos específicos

- Establecer un diagnóstico de la zona de influencia de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, enfocado en la vocación de los campesinos y articulado a una economía colaborativa y regenerativa.
- Diseñar un producto agroturístico desde un enfoque conceptual, donde los campesinos de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, participen activamente en la formulación e implementación del mismo, con el fin de dinamizar el territorio en términos económicos, socioculturales y ambientales.
- Formular un plan de acción alineado a los objetivos de desarrollo sostenible, donde se promueva la propuesta de valor del diseño del producto agroturístico, enfocado en economía colaborativa y regenerativa.

2. Planteamiento del problema

Actualmente, el crecimiento económico en cuanto a temas productivos del municipio de Cauca, Antioquia, se ha dado por las actividades de agricultura y ganadería, constituyendo las oportunidades para el desarrollo de la comunidad caucasia y de la subregión en general. Por ello, se ha aumentado de manera significativa el área de producción de alimentos en lo que respecta a productos agrícolas básicos y que hacen parte de la canasta familiar de la población. A su vez, se ha tenido un avance en la cobertura de los productos pecuarios, permitiendo que la población tanto de la zona urbana como rural tenga mayor acceso a los subproductos que esta ofrece y la comercialización de estos.

“El comportamiento de la producción de alimentos en el territorio, tiene que ver con las 3.525 hectáreas cultivadas en el sector agrícola, de estas el 37.0 % tiene cultivos de arroz secano mecanizado, el 15,3% está cultivada en yuca, el 9.0 % en arroz criollo, el 8.5% en maíz, un 2.8% en plátano y 0,28 % en hortalizas”. (Alcaldía de Cauca, 2021)

Con lo mencionado anteriormente, Cauca cuenta con recursos potenciales en la actividad agrícola, con los espacios propicios, comunidades campesinas que día a día quieren dar a conocer las labores del campo, los productos que cultivan y las actividades características de la región. Esto a su vez, se convierte en factores claves para el desarrollo de actividades enfocadas al agroturismo y donde los protagonistas de dicho turismo sean los campesinos del territorio que anhelan el desarrollo para Cauca y acceder a una calidad de vida digna.

Sin embargo, ni la subregión del Bajo Cauca, ni el municipio de Cauca han logrado implementar la actividad turística como fuente para dinamizar la economía y como ruta para el desarrollo de los territorios por temas de seguridad, desinterés de las instituciones y deficiencias en la cohesión social donde la comunidad aún no ha despertado interés en el ejercicio del turismo a partir del potencial de la región.

Además, en la zona rural conocida como La Uribe, se desempeña actividades agrícolas como eje de desarrollo económico del territorio, donde se localizan campesinos que a través del

tiempo han consolidado asociaciones entre los mismos con el fin de potenciar dicha vocación y fortalecer la economía, entre ellas la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, esto a su vez ha significado el interés de las comunidades por conservar la actividad productiva del municipio y maximizar los ingresos económicos para mejorar su calidad de vida con la ejecución de proyectos productivos y de acompañamiento técnico para el desarrollo sostenible de dichas actividades.

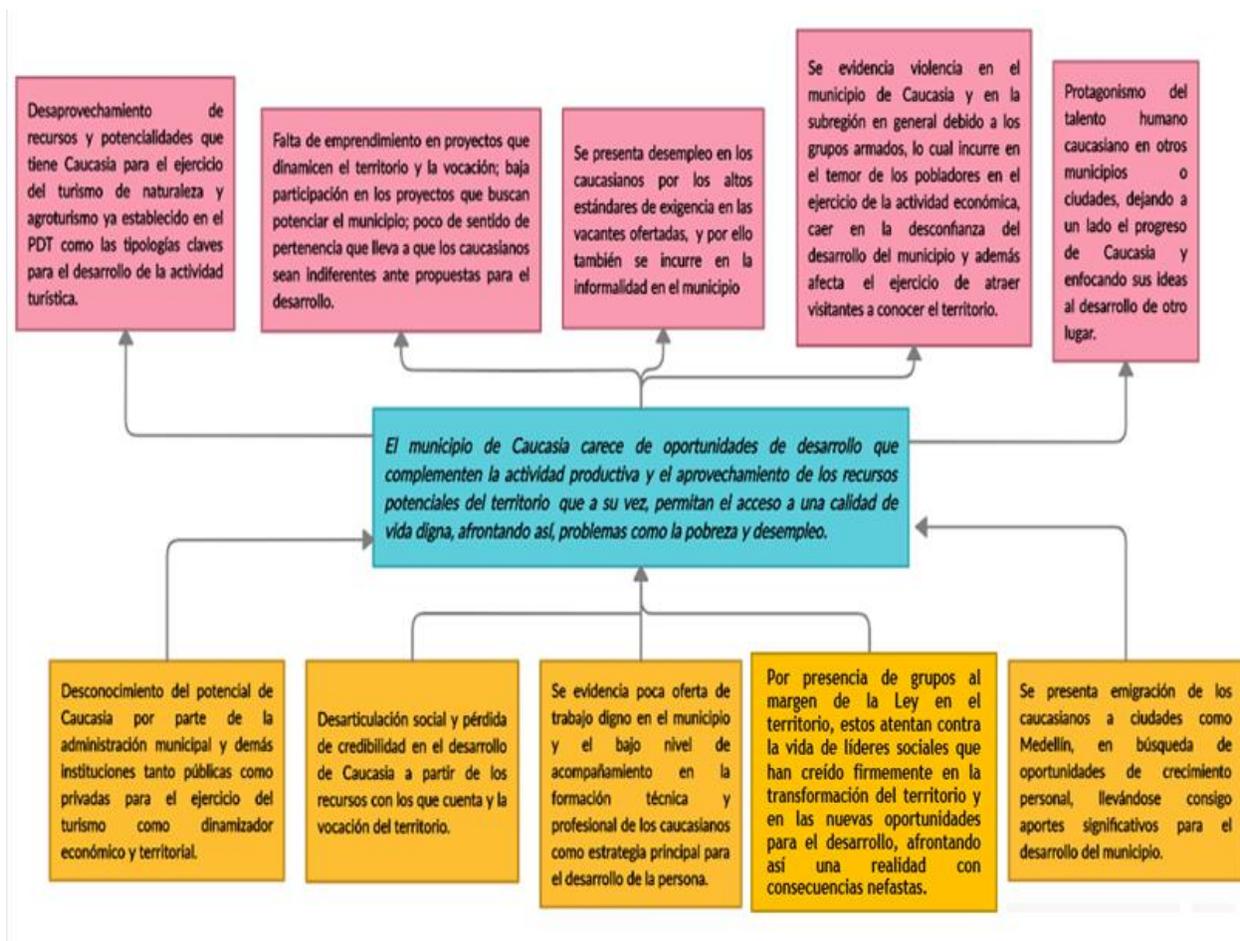
Actualmente, Caucasia tiene estipulado en su plan de acción “Caucasia Evolucionando Plan de Desarrollo Territorial 2020-2023” (Alcaldía de Caucasia, 2021) una ruta de camino para el desarrollo turístico, que aún no se ha hecho público para la comunidad, donde se busca determinar el potencial del territorio por medio de las actividades que se pueden desarrollar a partir de la vocación; a través de los programas o proyectos necesarios para realizar el inventario turístico y la implementación de estrategias que impulse el turismo como otra oportunidad de ingresos en la región.

A nivel departamental vienen trabajando proyectos internos desde “la secretaria de productividad y competitividad, con ellos se han creado rutas para las diferentes subregiones” (Alcaldía de Caucasia, 2021) de las cuales la Subregión del Bajo Cauca aparece como la

“Ruta de Oro y la Cultura Anfibia con 5 proyectos estratégicos que son: Plan subregional de turismo; Diseño e implementación de un producto turístico cultural; Diseño e implementación de un producto turístico de deportes extremos en naturaleza, Mejorar la calidad de las empresas prestadoras de servicios turísticos, y por último, Diseño e implementación de un plan de marketing para la subregión” (Alcaldía de Caucasia, 2021)

Con base a lo anterior, se define el siguiente árbol de problema:

Figura 1
Árbol del problema municipio de Caucasia



Nota. La presente gráfica es realizada por la estudiante, de acuerdo a los antecedentes del planteamiento del problema.

Ahora bien, con base a lo anterior, surge el interrogante:

¿Cómo aprovechar el potencial que se encuentra en los predios de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, en términos turísticos, donde generen otras oportunidades de desarrollo económico en el municipio de Caucasia?

Para dar respuesta a este interrogante, se plantea el desarrollo participativo con los campesinos y emprendedores de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C y la

academia como la Universidad de Antioquia, para el diseño e implementación de una nueva unidad de negocios con propósito que está enfocado en prácticas ambientales, prácticas con la comunidad, prácticas laborales y modelo de negocios con comercio justo, que promocióne proveedores de la región e incluya la equidad de género; donde se incentive el agroturismo articulado a una economía colaborativa y regenerativa, incorporando los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS, como una estrategia para el desarrollo económico y social de la región.

3 Marco teórico

Es pertinente revisar los antecedentes normativos y teóricos relacionados con el problema a investigar, que como se ha planteado anteriormente se cuenta en el territorio con un potencial en recursos y una vocación agrícola por lo cual se establece un diagnóstico de factibilidad que permita el ejercicio del agroturismo y que al articularlo a un modelo de negocio con economía colaborativa y regenerativa pueda producir más capital social y ambiental que el que se consume y a su vez, fomentando con ello una economía equitativa, inclusiva, sin residuos, balanceada y resiliente.

Actualmente, la actividad turística en el país está regida por la **Ley 300 de 1996** que es la Ley General del Turismo y que establece las directrices generales que regulan el sector. Así mismo, expide los principios generales para la industria turística, modificados por la Ley 1558 de 2012 y entre los cuales se destacan:

- “1. Concertación. En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se fundamentarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo.
4. Planeación. En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el plan sectorial de turismo, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo.
8. Desarrollo social, económico y cultural. El turismo conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.
9. Desarrollo sostenible. El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía”. (Congreso de la República, s.f.)

Y la nueva **Ley de Turismo 2068 de 2020**, “que tiene como objetivos fundamentales fortalecer la sostenibilidad, formalización y competitividad del sector y promover la reactivación del turismo, para consolidar el país como un destino altamente reconocido, sostenible, responsable y de alta calidad” (Mincomercio, 2020), estos principios además de regular la industria turística en el país, permiten orientar la actividad como un motor esencial para el desarrollo de los territorios, promoviendo la generación de empleo, favoreciendo el crecimiento económico y fortaleciendo la dimensión sociocultural en cada una de las regiones y de las experiencias de intercambio de culturas y lugares.

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo, este **Turismo** dado con tipología **Agraria** se desarrolla en áreas donde se lleve a cabo la explotación agraria y se concibe la actividad turística como un complemento económico para los actores involucrados, donde además de compartir y tener experiencias con los trabajos agropecuarios que se llevan a cabo en el lugar, se facilita alimentación y alojamiento para los turistas. (Rodríguez A. , 2019)

Por su parte, la “Ley 1558 de 2012 en su artículo 4^o” define el **Agroturismo** como “un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural” (Congreso de la República, 2012)

Por lo tanto, es importante entender, que el **desarrollo sostenible**, tiene como objeto buscar la satisfacción de las “necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (ONU, 1987) ” (Rojas & Guerrero, 2021), por su parte la **economía regenerativa** es un “es un proceso que busca curar los sistemas vivos tanto de seres humanos como de naturaleza para generar una nueva visión o perspectiva sensible que permita una transformación positiva para la vida en los lugares que construimos” (Rojas & Guerrero, 2021) todo esto busca alcanzar el mejoramiento de la relación entre seres humanos y naturaleza para alcanzar la sostenibilidad (ambiental, económico y sociocultural) en función con el sistema vivo (humanos y naturaleza), el dialogo permanente y la experiencia, por medio de la oferta de valor, que genere beneficios económicos en beneficio de la comunidad.

Y combinada con la **economía colaborativa** que busca un consumo compartido entre los involucrados, permitiendo así una producción, distribución y beneficios equilibrados. Así, según Bostman y Rogers (2010), la economía colaborativa se enfoca en un modelo económico de carácter horizontal donde la comunidad participa activamente. (Gómez & Morales).).

Del mismo modo, (Quintero, 2018) considera que a través de la economía colaborativa se fomentan valores sociales, permitiendo un estímulo para las economías tradicionales y promoviendo una economía innovadora para el consumidor debido a que amplía la oferta y contribuye a la competitividad del mercado.

Por lo tanto, el **turismo regenerativo** tiene en su enfoque “no solo la preservación sino el mejoramiento tanto de los procesos como de los ecosistemas de los que se hace uso a partir del estudio de las relaciones desde las perspectivas de Hombre-Hombre, Hombre-Espiritualidad y Hombre-Naturaleza (Entorno)” (Acevedo, 2021)

En continuidad, resulta imperativo la descripción e importancia del Diseño de Producto, tal como se plantea dentro del alcance del proyecto. Por tanto, la OMT define el **producto turístico** como

“una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes” (Organización Mundial de Turismo).

Así, dentro del diseño conceptual del producto agroturístico para el caso en específico, se hace necesario un diagnóstico del territorio y de diversas variables relacionadas con el potencial del municipio de Caucasia para visionar la implementación de una actividad turística ligada a las actividades productivas de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C. Por ende, una de las herramientas para este diagnóstico consiste en la elaboración de la **Matriz de PESTEL**, que es un análisis que involucra aspectos externos e internos de las organizaciones y que

básicamente se centra en lo político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal. Así, esta herramienta

“Ofrece un acercamiento unilateral y atemporal a la multipresencialidad de las organizaciones, entendiendo que su objetivo es identificar, en un momento y en un espacio dados, los aspectos que permiten darle forma a una imagen organizacional relativa a ese sistema de referencia temporal y espacial (p. 83).” (Rojas & Correa, 2017)

Del mismo modo, es necesario abordar la herramienta de las **Cinco fuerzas de Competitividad de Michael Porter**, las cuales como menciona su autor, son la clave para definir un sector relevante en los cuales compite una empresa u organización, atendiendo a cinco pilares que permiten establecer posicionamiento y diseñar las estrategias necesarias para alcanzar una posición estratégica en el mismo. (Porter, 2008)

Así, a partir de las herramientas anteriores, emerge un rol importante la construcción de un **Modelo de Negocio**, el cual, según (Rodríguez E. M., 2015) este se consolida como una de las estrategias de las organizaciones para establecer un acercamiento con sus clientes y definir las rutas para llegar al mercado capturando valor en el mismo. Además, tal como menciona (Ramón, 2020) un modelo de negocios destaca los pilares fundamentales para coordinar los procesos de la Organización y así lograr optimizar la relación con los clientes, de tal manera que pueda ser rentable y a la vez satisfacer las necesidades de los mismos.

Por consiguiente, el **Modelo de Negocio Canva** es aquel que “*describe las bases sobre las cuales una empresa crea, proporciona y capta valor*” (Osterwalder & Pigneur, 2009), que este compuesto por:

- Segmentos de mercado, mediante los cuales se encaminan los productos y/o servicios de la empresa para atender a las necesidades de los clientes.
- Propuesta de valor, caracterizada por ser una estrategia a través de la cual la empresa comunica los valores diferenciales y competitivos en el mercado.
- Canales, estableciendo rutas para la comunicación, distribución y ventas con los segmentos de clientes.

- Relaciones con los clientes, definiendo el tipo de relación que se llevará a cabo con los clientes.
- Fuente de ingresos, determinando los principales medios para la generación de los ingresos de la empresa y por medio de los cuales los clientes accederán a los productos y/o servicios.
- Recursos clave, analizando los diversos capitales necesarios para las actividades claves: humanos, financieros y otros.
- Actividades clave, determinando las acciones principales para el logro de la propuesta de valor.
- Asociaciones clave, creando aliados que permitan apoyar la propuesta de valor y sus respectivas actividades claves de una manera estratégica.
- Estructura de costes, definiendo los costos fijos y variables que se debe tener en cuenta para ofrecer la propuesta de valor.

Por lo cual se hace necesario partir de este modelo de negocio para la investigación presente, de tal manera que se pueda diversificar los productos y servicios de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C– y se oriente dicho modelo a una economía colaborativa y regenerativa.

Finalmente, para garantizar el éxito de la implementación del producto turístico, se requiere un **Plan Estratégico**, que son las “acciones que deben realizarse para mantener y soportar el logro de los objetivos de la organización y de cada unidad de trabajo y así hacer realidad los resultados esperados” (Castillo & Cifuentes, 2011)

Con lo anterior, se establecen las bases teóricas pertinentes para el presente trabajo, se consolidan las temáticas a abordar desde la propuesta agroturística hasta las herramientas y procesos que son claves para el diseño conceptual del producto agroturístico, la construcción del modelo de negocio articulado a una economía colaborativa y regenerativa, que será implementado por la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, por medio de un plan de acción con sus respectivos indicadores de gestión.

4 Metodología

Enfoque: Mixto. En lo cualitativo se trabajó con emprendedores y campesinos de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, por medio de visitas y talleres, para definir el diagnóstico, la propuesta de diseño conceptual del producto agroturístico y la construcción del plan de acción. Además, se realizó un análisis del entorno a través de la herramienta de Matriz de PESTEL y las Cinco Fuerzas de Competitividad de Porter, para poder tener una visión holística sobre la propuesta del diseño de producto agroturístico.

En lo cuantitativo se desarrolló una encuesta para identificar el grado de interés de los involucrados y el diagnóstico inicial como insumo para el diseño de un producto agroturístico.

Método: Observatorio. Se llevó a cabo un taller para validar el proyecto “Agroturismo articulado a una economía colaborativa y regenerativa, caso de estudio Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C”, con el fin de que los campesinos y emprendedores se empoderen de la propuesta del modelo de negocios con su respectivo plan de acción.

Tipo de Investigación: Esta investigación se dio bajo acción participativa, donde los campesinos y emprendedores de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C participe, en la elaboración de los resultados de cada fase del proyecto.

Población y Muestra: Este proyecto se realizó con los campesinos y emprendedores de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, que se encuentra en la zona rural de La Uribe del municipio de Caucasia.

Recolección de Datos: La información se recolectó a través de los campesinos y emprendedores de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C para el diagnóstico, diseño y modelo de negocios.

Además, se buscó información bibliográfica para analizar la Matriz de PESTEL y las Cinco Fuerzas de Competitividad de Porter.

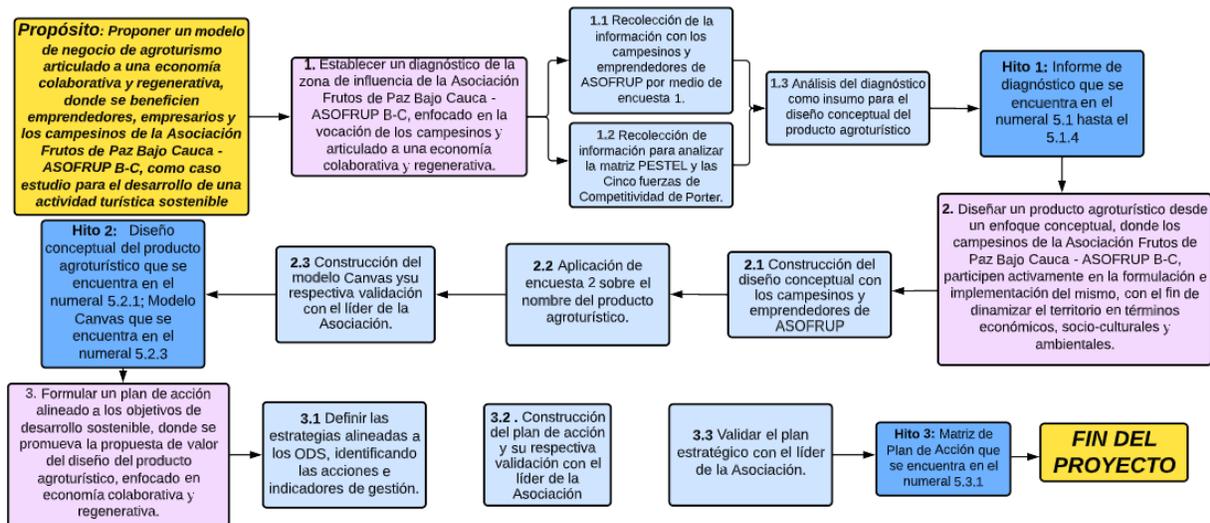
Fuentes de Información: Para el presente proyecto investigativo se estableció las siguientes fuentes de información:

- Fuentes Primarias: organizaciones de base (Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C), academia y el sector público.
- Fuentes Secundarias: Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, Plan de Desarrollo Departamental Unidos por La Vida 2020 – 2023, Plan de Desarrollo municipal 2021-2023 “Caucasia Evolucionata” entre otros.
- Fuentes Terciarias: Fuentes bibliográficas y cibergráficas.

Estructura de desglose del trabajo – EDT

A continuación se presenta la estructura de desglose del trabajo que permite definir las acciones pertinentes, por medio de las cuales se logra la entrega de productos.

Figura 2
Estructura de Desglose de Trabajo



Nota: La presente gráfica es realizada por la estudiante, de acuerdo a las actividades requeridas para los productos de cada objetivo

5. Resultados y análisis

5.1 Diagnóstico

5.1.1 Matriz de involucrados

Con el fin de construir la matriz de involucrados para el presente proyecto, se llevó a cabo la identificación de actores de diversos sectores atendiendo al actor o entidad, interés frente al tema a abordar, problemática percibida, recurso por medio del cual puede apoyar la construcción de información del proyecto y el poder de influencia de este. Dentro de esta identificación se establecen actores como:

- Las Institución públicas, analizando aquellos actores potenciales para el desarrollo del proyecto, donde se estableció entes tanto de la administración municipal de Cauca como de la Gobernación de Antioquia.
- Organizaciones de Base, estableciendo la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, como caso de estudio para proyecto, y aliado la organización “Avancemos Bajo Cauca” como promotora de los diversos emprendimientos de la subregión del Bajo Cauca.
- Instituciones académicas, situando la Universidad de Antioquia como principal institución para el desarrollo del proyecto.

Tabla 1
Matriz de Involucrados

GRUPO	ACTORES	INTERÉS	PROBLEMA PERCIBIDO	RECURSO	PODER DE INFLUENCIA
Instituciones Públicas	Secretaría de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural (Alcaldía de Cauca)	Mejorar la calidad de vida de los caucasianos a través de la dirección, coordinación y apoyo de programas y proyectos para el desarrollo del municipio.	El municipio de Cauca no ha aprovechado su potencial agropecuario para el ejercicio de la actividad turística debido a una “desarticulación entre las empresas del sector, falta de capacitación, falta de promoción de oferta turística, inexistencia de producto turístico, inexistencia de rutas turísticas, desconocimiento del potencial que pose” (Alcaldía de Cauca, 2020, p.82)	Propuestas presentadas en el Plan de acción, Unidos Cauca Plan de Desarrollo Territorial 2020-2023. Programa: Inclusión productiva de productos rurales , que tiene como objetivo “mejorar las capacidades de los productores ubicados en las zonas rurales del municipio, propiciando su inclusión y participación sostenible en las cadenas de valor agropecuarias” (Alcaldía de Cauca, 2020, p.215)	Poder - interés

GRUPO	ACTORES	INTERÉS	PROBLEMA PERCIBIDO	RECURSO	PODER DE INFLUENCIA
	Secretaría de Planeación (Alcaldía de Caucasia)			<p>Propuestas presentadas en el Plan de acción, Unidos Caucasia Plan de Desarrollo Territorial 2020-2023, en el sector: Comercio, Industria y Turismo, se encuentra el programa: Productividad y Competitividad de las Empresas, que tiene como objetivo “mejorar los niveles de productividad y competitividad de las empresas asentadas en el municipio de Caucasia” (Alcaldía de</p>	

GRUPO	ACTORES	INTERÉS	PROBLEMA PERCIBIDO	RECURSO	PODER DE INFLUENCIA
				Caucasia, 2020, p.231)	
	Secretaría de Turismo (Gobernación de Antioquia) SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	Fortalecer el desempeño económico del Departamento de Antioquia a través de programas y proyectos que buscan apoyar los emprendimientos de los antioqueños; mejorar las unidades productivas desde la agricultura, la minería, el turismo, entre otros, partiendo de las potencialidades de cada territorio.	El departamento de Antioquia debe dinamizar sus territorios a partir de la vocación de cada municipio, para ello, requiere de acompañamiento, financiación y apoyo en las iniciativas que buscan fortalecer unidades productivas, crear nuevos mercados y además impulsar la actividad turística en el departamento como ruta para el desarrollo económico. (Gobernación de Antioquia, 2020)	Propuestas presentadas en el Plan de desarrollo regional "Unidos" 2020-2023. Programa: "Desarrollo de habilidades territoriales para el turismo" Propuestas presentadas en el Plan de Desarrollo Unidos por la Vida 2020-2023, en la línea 2: Nuestra Economía, el programa 3: Desarrollo de habilidades territoriales para el turismo , que "busca formar a los prestadores	Poder - interés

GRUPO	ACTORES	INTERÉS	PROBLEMA PERCIBIDO	RECURSO	PODER DE INFLUENCIA
Organizaciones de Base	Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.	Desarrollo íntegro de los campesinos de Cauca	Las familias campesinas del municipio de Cauca requieren de acompañamiento,	de servicios turísticos del territorio en materia de normas técnicas sectoriales, calidad de servicios turísticos, sensibilización y cultura turística” (Gobernación de Antioquia, 2020, p. 265). Programa 4: Marketing turístico , que busca “motivar y convencer a los potenciales visitantes o viajeros a conocer un destino” (Gobernación de Antioquia, 2020, p. 266). Apoyo y asistencia en el desarrollo del proyecto Agroturístico.	Expectativa - fuerza

GRUPO	ACTORES	INTERÉS	PROBLEMA PERCIBIDO	RECURSO	PODER DE INFLUENCIA
			<p>formación y apoyo en sus actividades productivas, con el fin de que se generen proyectos productivos sostenibles, que además vinculen la actividad turística como un medio para el desarrollo del sector.</p> <p>Las asociaciones de campesinos caucasianos requieren de acompañamiento, financiación y liderazgo en sus proyectos productivos, esto con el fin de que se fortalezca la economía rural del municipio de Caucasia.</p>		
	Avancemos Bajo Cauca	Fortalecer el desarrollo de la economía rural incluyente en la Subregión del Bajo Cauca		Apoyo a través de la alianza con ASOFRUP B-C.	Expectativa-fuerza
Instituciones Educativas	Universidad de Antioquia	Apoyar a través de procesos formativos y de asesorías, las iniciativas y	El municipio de Caucasia requiere de iniciativas que conlleven a gestionar y	Talento Humano	Influencia - impacto

GRUPO	ACTORES	INTERÉS	PROBLEMA PERCIBIDO	RECURSO	PODER DE INFLUENCIA
		proyectos que estén enfocados a dinamizar el territorio y sus potencialidades.	proyectar las potencialidades del territorio para el desarrollo de la actividad turística como dinamizador de la economía local y de calidad de vida de los campesinos del municipio.		

Nota. La presente tabla, es realizada por la estudiante, donde se analizó los involucrados que apoyaran en la formulación del proyecto. Y además se identificó las organizaciones de base que apoyaran en la ejecución del plan de acción de acuerdo al diseño del producto turístico.

5.1.2 Análisis interno

Para el presente trabajo, se llevó a cabo una encuesta de diagnóstico a sesenta (60) integrantes (emprendedores y campesinos) pertenecientes a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC-, (**ver anexo 1: Diseño de la Encuesta**), que tiene como fin de identificar el grado de interés de los involucrados para la construcción del diseño del producto agroturístico que se realizará en las parcelas de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC.

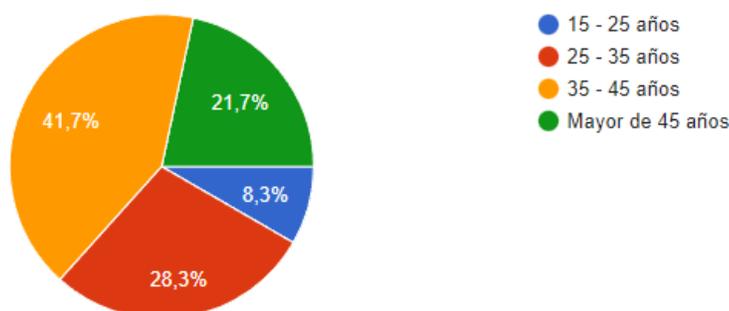
Nota. Los integrantes de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC-, está conformado por 100 familias aproximadamente, de las cuales la muestra fue de un 60% para este proyecto. Estas familias actualmente se dedican a las actividades de agricultura, pecuarias y piscícolas.

Inicialmente, se aclaró el propósito de dicha encuesta con los participantes, estableciendo con ellos un consentimiento informado; la estructura de la encuesta está conformada por dos bloques:

Un primer bloque de identificación, conociendo así el rango de edades de los campesinos y emprendedores, niveles de estudio, lugares de procedencia, rango de ingresos y ocupaciones de estos. A continuación, se relacionan los resultados obtenidos para este primer bloque:

Figura 3

Resultado de la encuesta por edad



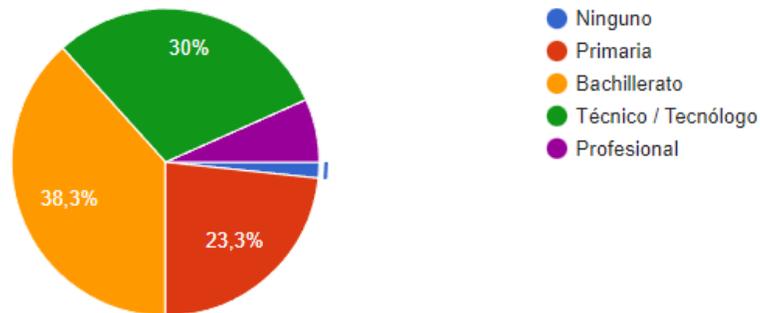
Nota: Información obtenida de la encuesta, realizada a 60 personas para analizar el diagnóstico del proyecto.

Se obtiene que el 41,7% de la población encuestada tiene una edad oscilada entre los 35 y 45 años, seguidamente de un 28,3% de los encuestados que tienen edades entre 25 y 35 años, y donde la población con menor edad dada entre 15 y 25 años correspondió a un 8,3%.

Es importante esta edad, ya que el modelo de negocio propuesto en el presente trabajo enfoca la labor en las unidades productivas de las familias que conforman la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC- y en las cuales se destaca que esta actividad la han llevado a cabo por muchos años. Así mismo, se incluye una población adulto-joven que ha emprendido con una tradición familiar.

Figura 4

Resultado de la encuesta por nivel educativo



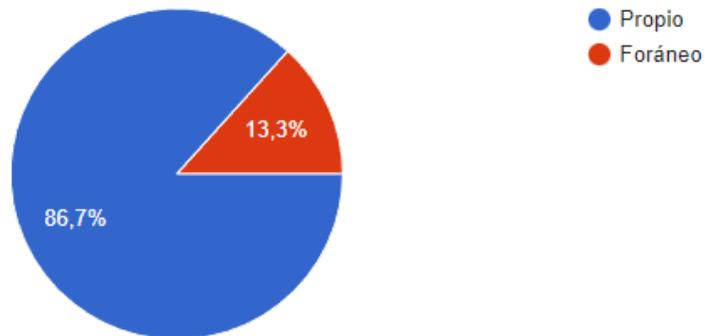
Nota: Información obtenida de la encuesta, realizada a 60 personas para analizar el diagnóstico del proyecto.

Se observa que un 38,3% de los encuestados señala un nivel educativo de bachillerato y siendo éste el de mayor predominancia entre toda la población. Sin embargo, un 30% de los encuestados cuentan con técnicos o tecnólogos y un 6.27% con carreras profesionales. Aquí, se señala que gran parte de éstos se encuentran ejerciendo prácticas académicas dentro de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC. Por su parte, un 23,3% de esta población cuenta solamente con estudios primarios y corresponde a integrantes que no pudieron culminar estudios académicos.

Así, conocer el nivel educativo de los encuestados es clave para el diseño de los talleres y capacitaciones enfocados en la formación en el agroturismo y la economía colaborativa y regenerativa, incluidos en el plan de acción propuesto y sus debidos indicadores.

Figura 5

Resultado de la encuesta por lugar de origen

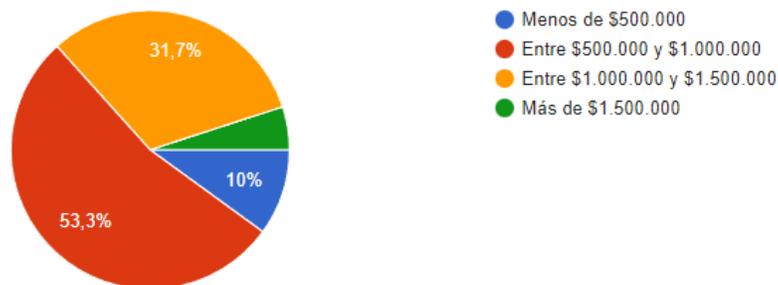


Nota: Información obtenida de la encuesta, realizada a 60 personas para analizar el diagnóstico del proyecto.

De acuerdo con el lugar de origen seleccionado por los encuestados, un 86,7% de éstos señalan vivir en el municipio de Caucasia, es decir, lugar propio. Sin embargo, el 13,3% de la población restante, corresponde a integrantes de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC que viven en otros municipios de la subregión del Bajo Cauca, pero pertenecen a la misma, debido que ésta cuenta con incidencia a nivel subregional.

Figura 6

Resultado de la encuesta por rango de ingresos



Nota: Información obtenida de la encuesta, realizada a 60 personas para analizar el diagnóstico del proyecto.

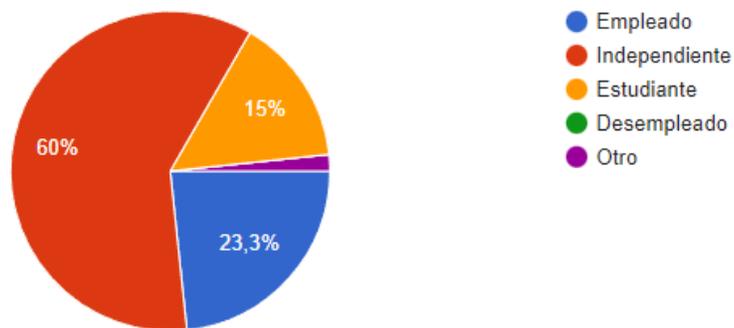
Con relación al rango de ingresos señalado por los encuestados, el más predominante con un porcentaje de 53.3% corresponde a un rango de ingresos entre \$500.000 y \$1.000.000.

Seguidamente un 31,7% de esta población encuestada dice tener ingresos entre \$1.000.000 y \$1.500.000 y solo un 5% tiene ingresos superiores a \$1.500.000.

De acuerdo con este resultado es importante tener otra alternativa de modelo de negocio, en este caso el producto agroturístico para alcanzar unos ingresos dignos donde incluya prestaciones sociales a sus pertenecientes. Esto ha demostrado que no solo con la siembra de productos y la transformación de los mismos se puede tener unos ingresos apropiados, por lo cual es importante tener otras alternativas a través de la actividad turística y basando sus esfuerzos en una economía colaborativa que permitiría el enfoque horizontal de la asociación.

Figura 7

Resultado de la encuesta por ocupación



Nota: Información obtenida de la encuesta, realizada a 60 personas para analizar el diagnóstico del proyecto.

De acuerdo con la gráfica anterior, se representa un 60% de los encuestados una ocupación de independiente, referidos a que están dedicados a las actividades productivas que adelantan dentro de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC, el 15% representado por los estudiantes que adelantan prácticas y un 23,3% de personas que se encuentran empleados.

Esto significa que se puede capacitar y acompañar a los integrantes de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC en turismo, y en la importancia de éste para la mejora de los ingresos sin descuidar su vocación, y al mismo tiempo empoderándolos sobre la importancia de trabajar una economía colaborativa donde todos se incluyan y puedan ofrecer productos y servicios que satisfagan las necesidades del cliente y turista.

Se aprovechó la encuesta para socializar los objetivos del trabajo de grado y validar la pertinencia para la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC, por medio del **segundo bloque**, que consiste en una breve presentación del árbol del problema, el objetivo general y los objetivos específicos y sus respectivos resultados.

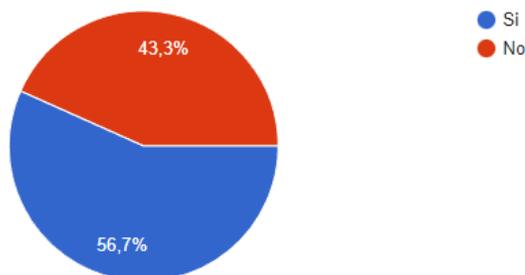
Así mismo se aprovechó el espacio para hacer un énfasis sobre el potencial turístico que cuenta las parcelas y las actividades agrícolas de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC.

Dentro de este segundo bloque se incluyeron preguntas cerradas enfocadas en conocer las percepciones e intereses de los campesinos y emprendedores en el trabajo, desde el reconocimiento del potencial de las parcelas de influencia de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC, los beneficios que pueden tener con la implementación del agroturismo para diversificar sus ingresos, la disposición de participar activamente en cada una de las fases de construcción de los productos, el conocimiento del modelo económico basado en economía colaborativa y regenerativa, y la viabilidad de la misma al articularse como un modelo de negocio para el producto agroturístico que se busca desarrollar.

Figura 8

Resultado de la encuesta pregunta 1

¿Conoce usted del potencial turístico que posee el municipio de Caucasia en términos de su vocación agrícola y que aún no es explotado?



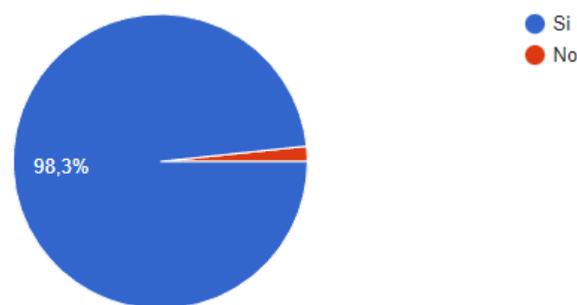
Nota: Información obtenida de la encuesta, realizada a 60 personas para analizar el diagnóstico del proyecto.

En esta primera gráfica, se representa que un 56,7% de las personas encuestadas, manifiestan reconocer el potencial turístico del municipio de Caucasia con respecto a las actividades agrícolas y pecuarias que destacan al territorio y especialmente en las parcelas de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC. No obstante, un 43,3% de estos corresponde a encuestados que aún no reconocen que la vocación económica del municipio sea un pilar para el desarrollo de una futura actividad turística.

Figura 9

Resultado de la encuesta pregunta 2

¿Cree usted que es importante para la región explotar turísticamente las riquezas naturales que encontramos en la zona parcelera de influencia de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C?



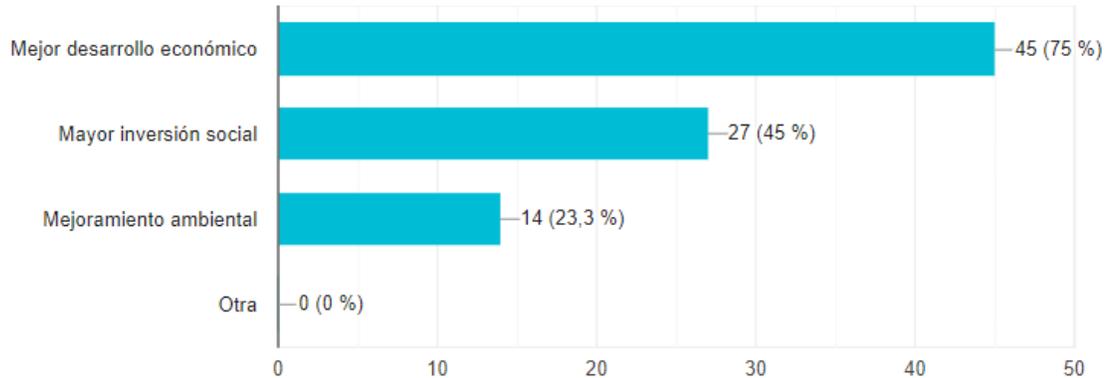
Nota: Información obtenida de la encuesta, realizada a 60 personas para analizar el diagnóstico del proyecto.

Con lo anteriormente mencionado, el 98,3% de todos los integrantes de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC encuestados, coincide que en las riquezas naturales del municipio y su vocación agrícola pueda ser potenciada a través de una actividad turística, en este caso, agroturismo, el cual será desarrollado en las parcelas de influencia de la misma.

Figura 10

Resultado de la encuesta pregunta 3

¿De qué manera cree usted que este proyecto agroturístico podría beneficiar la comunidad campesina perteneciente a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C a través de las unidades productivas? (Seleccione una o más de una.)



Nota: Información obtenida de la encuesta, realizada a 60 personas para analizar el diagnóstico del proyecto.

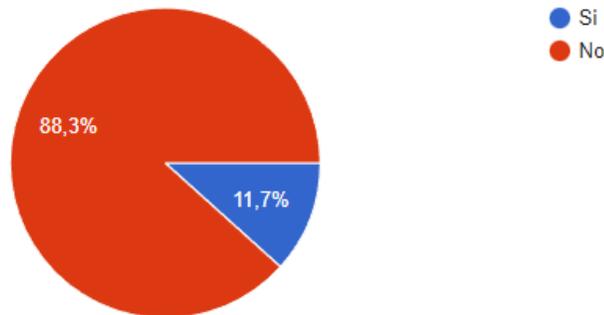
Ahora bien, teniendo como base el grado de reconocimiento de los encuestados en potenciar la vocación agrícola de las parcelas de influencia de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC hacia una actividad turística sostenible, se plantea a partir de la gráfica anterior que un 75% de los encuestados consideran que este proyecto agroturístico beneficiaría a las familias pertenecientes a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC, que puede ser una estrategia para mejorar el desarrollo económico y social de los asociados, pero al mismo tiempo a la comunidad caucasiana en la generación de empleos indirectos.

Un 45% de los encuestados, considera que la actividad turística suscitaría a una mayor inversión social en esta zona de influencia. Y finalmente un 23,3% considera que esta actividad contribuiría a la economía regenerativa, donde se proteja el medio ambiente, pero así mismo se genere desarrollo económico y social.

Figura 11

Resultado de la encuesta pregunta 4

¿Conocía usted la importancia de trabajar la economía colaborativa y regenerativa?



Nota: Información obtenida de la encuesta, realizada a 60 personas para analizar el diagnóstico del proyecto.

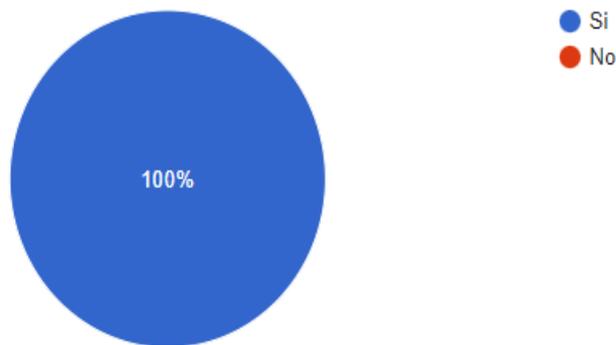
Por su parte, al momento de analizar el grado de conocimiento del modelo económico-colaborativa y regenerativa, se tiene que un 88,3% de los encuestados manifiesta desconocer este modelo económico, que se va tener en cuenta en el Plan de Acción para la capacitación y acompañamiento en torno a estos dos temas, que son fundamentales no solo para el diseño del producto sino para las actividades agrícolas que se manejan en estos predios de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC.

Por su parte, un 11,7% de los mismos si manifiesta conocerlo, y están dispuestos a articularlo en sus actividades agrícolas, y en la propuesta del producto turístico con su respectivo modelo de negocios.

Figura 12

Resultado de la encuesta pregunta 5

¿Considera que el modelo de economía colaborativa y regenerativa puede llevarse a cabo dentro de las actividades productivas de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C y en especial en el desarrollo de un producto agroturístico?

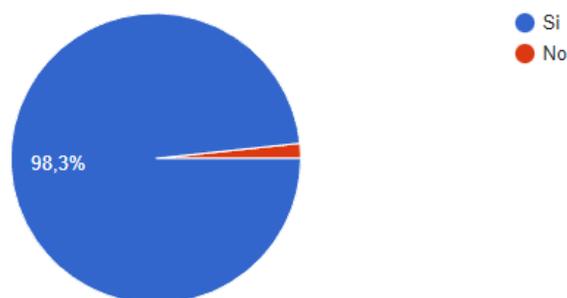


Nota: Información obtenida de la encuesta, realizada a 60 personas para analizar el diagnóstico del proyecto.

En consecuencia, el 100% de los encuestados estuvieron de acuerdo en que el modelo basado en economía colaborativa y regenerativa articulado con las actividades productivas que se desarrollan dentro de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC, y del mismo modo dentro de la actividad agroturística, esto con el fin de desarrollar estrategias que puedan estar encaminadas al ejercicio de una actividad turística sostenible.

Figura 13
Resultado de la encuesta pregunta 6

¿Está usted dispuesto a participar activamente en la construcción y diseño de este producto turístico propuesto?



Nota: Información obtenida de la encuesta, realizada a 60 personas para analizar el diagnóstico del proyecto.

El 98,3% manifiestan el grado de aceptación para el proyecto, así como el compromiso para participar en cada una de las fases: el diseño conceptual agroturístico, el modelo de negocio articulado a la economía colaborativa y regenerativa y el respectivo plan de acción, para su implementación.

Así mismo, se puede evidenciar en gran medida el desconocimiento del modelo económico basado en la economía colaborativa, por lo cual se puede inferir que este desconocimiento puede estar inmerso en la difusión y aplicación de los modelos económicos tradicionales. Sin embargo, es de destacar que dentro de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca –BC se adelantan proyectos productivos direccionados hacia este enfoque colaborativo y regenerativo.

A partir de lo anterior se establece con los campesinos y emprendedores el compromiso de los encuentros para cada una de las fases del proyecto de acuerdo con la estructura de desglose del trabajo (que se encuentra en el numeral 4. metodología), donde todo lo consolidado es validado por los mismos, y se determina la factibilidad de estos productos para que sean implementados en la zona de estudio.

5.1.3 Análisis externo

5.1.3.1 Matriz de PESTEL

La matriz de PESTEL, tiene como fin analizar los componentes externos que involucra el desarrollo de este proyecto, que en caso de estudio involucra la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, conformada en mayor parte por familias campesinas. Por ende, es importante considerar los siguientes factores:

- En lo **político**, las dinámicas gubernamentales presentadas a nivel nacional, regional y municipal atendiendo a cambios de reformas y planes de desarrollo con los cambios de administración.
- En lo **económico**, aquellos factores relacionados con los indicadores de informalidad, tasa de desempleo nacional y local.

- En lo **social**, los comportamientos y aspectos asociados a la actual coyuntura por COVID-19 en las relaciones sociales, la reactivación y los índices demográficos del municipio de Caucasia.
- En lo **tecnológico**, el surgimiento de las TIC potenciales para el futuro del proyecto y analizando desde las necesidades locales.
- En lo **ecológico**, el nuevo direccionamiento y construcción de políticas de la gestión de residuos directamente relacionada con la economía colaborativa y regenerativa a abordar en el proyecto.

Finalmente, en lo **legal**, la regulación y adopción de resoluciones pertinentes para el ejercicio de las organizaciones durante la declaración de pandemia por COVID-19, así como el auge de las empresas con propósito en el país.

A continuación, se socializa la matriz de PESTEL:

Figura 14
Análisis PESTEL



Análisis PESTEL del proyecto “Agroturismo articulado a una economía colaborativa y regenerativa caso de estudio Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca”

T

TECNOLÓGICO

- Según el nuevo Plan de Desarrollo “Caucasia Evoluciona 2021-2023”, el municipio de Caucasia presenta un bajo índice de competitividad debido a la necesidad existente de mejorar la infraestructura y uso de las TIC. Por ende, el programa que busca hacer frente a esta problemática, incluye iniciativas como la instalación de zonas digitales, capacitación de las comunidades en las TIC y demás.
- Transformación tecnológica de las empresas frente a la necesidad de continuar las actividades productivas y prestación de servicios durante la etapa de confinamiento por COVID 19 y reactivación.

E

ECOLÓGICO

- Resolución 1407 de 2018 emitida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible que reglamenta la gestión ambiental de los residuos de envases, empaques de papel, cartón, plástico, vidrio, metal y otras disposiciones relacionadas con el reciclaje desde las empresas.
- Resolución 2148 de 2019 emitida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y que reglamenta el nuevo código de colores para la clasificación de los residuos sólidos y su gestión.
- En el año 2019 se establece la “Estrategia Nacional de la Economía Circular” como un modelo enfocado en la productividad y optimización de los recursos.

L

LEGAL

- Auge de las “Empresas con propósito” como aquella ruta donde las organizaciones no solamente se enfocan en la rentabilidad económica, sino que además vincula impactos positivos al entorno durante su funcionamiento y alcance.
- Resolución 666 de 2020, mediante la cual las organizaciones adoptan el Protocolo de Bioseguridad General para controlar, mitigar y llevar a cabo un buen manejo durante la pandemia por COVID-19.

Nota. La presente gráfica, es realizada por la estudiante, donde se analizó factores externos al proyecto desde el ámbito nacional al ámbito local del municipio de Caucasia.

En conclusión, es necesario adoptar dentro del presente proyecto la nueva Ley General de Turismo 2068, desde el ámbito enfocado a la formalización de los prestadores turísticos, resaltando además el alto porcentaje de informalidad en el municipio de Caucasia en el sector del comercio que consolida gran parte de la actividad turística que se propone en el presente. Así mismo, atender a la nueva realidad de post pandemia por COVID-19 conlleva a la adopción de las diferentes normativas y resoluciones que se tomen en el país para garantizar una reactivación económica gradual y exitosa. Por lo cual, se tiene en cuenta el nivel de importancia del sector agropecuario a nivel nacional y local, debido a que fue uno de los sectores que pudo continuar con actividades

productivas aún en tiempos de confinamiento y siendo un fuerte para la actividad agroturística de este proyecto.

No obstante, el nuevo Plan de Desarrollo del municipio “Caucasia Evolucionada 2021-2023” presenta programas centrados en superar las problemáticas que enfrenta el municipio, que en este caso desde el ámbito tecnológico se quiere fortalecer la infraestructura para la conexión de las comunidades con las TIC, siendo de alta relevancia para el desarrollo de la actividad turística en el municipio.

Finalmente, teniendo en cuenta el modelo de una economía colaborativa y regenerativa para el caso de estudio del proyecto, se hace necesario la adopción de políticas y resoluciones que pueden darse como primeras iniciativas para llegar a este modelo, desde la política de reciclaje vigente como uno de los procesos que se lleva a cabo en una organización.

Todo lo anterior, visualiza una actividad agroturística en el municipio de Caucasia que esté formalizada, capacitada, articulada con las nuevas tendencias del país y los retos locales, así como un direccionamiento de empresa con propósito que permita a los campesinos y emprendedores pertenecientes a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C dinamizar sus ingresos económicos e impactar positivamente en el municipio al potenciar y preservar los recursos, los valores culturales característicos de la región así como promover un turismo sostenible.

5.1.3.2 Cinco Fuerzas de Competitividad de Porter

El modelo competitivo de Michael Porter permite analizar cinco pilares o fuerzas fundamentales en el diseño y fortalecimiento de estrategias de una industria, empresa, producto, servicio u otros. Por tanto, para el presente proyecto, se analizó lo siguiente:

- **Amenaza de nuevas entradas**, analizando el surgimiento de nuevos productos turísticos en el municipio.
- **Poder de negociación de los proveedores**, abordando factores relacionados con los operadores de mercado y situación actual de la actividad turística en Caucasia.

- **Poder de negociación con los clientes**, atendiendo a intereses y motivaciones de los clientes de dicho producto agroturístico con modelo de economía colaborativa y regenerativa.
- **Amenaza de nuevos productos sustitutos**, analizando las posibilidades de productos que puedan reemplazar el propuesto.

Finalmente, se analizó la **fuerza de rivalidad de los competidores**, resaltando el potencial del municipio de Caucasia para el desarrollo de un producto turístico y destacando las tendencias actuales del mismo.

A continuación, se relaciona el modelo de fuerzas de competitividad de Porter:

Figura 15
Cinco Fuerzas de Competitividad de Porter



Nota. La presente gráfica es un análisis que se realizó entre la estudiante y la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.

En conclusión, la actividad agroturística que se propone en este proyecto en el caso de estudio con la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, permite establecer que se tiene grandes ventajas para su desarrollo debido que existe un alto interés de la comunidad por llevar a cabo turismo en el municipio y destacando que la vocación agrícola favorece al ejercicio desde las actividades rurales que se abarcan día a día y la tendencia actual en el país por las diversas tipologías del turismo de naturaleza. Así mismo, para lograr buenas negociaciones con los proveedores, se hace necesario el cumplimiento de la normativa nacional de turismo frente a la formalización de los prestadores, ya que en el municipio de Caucasia existe un alto nivel de informalidad.

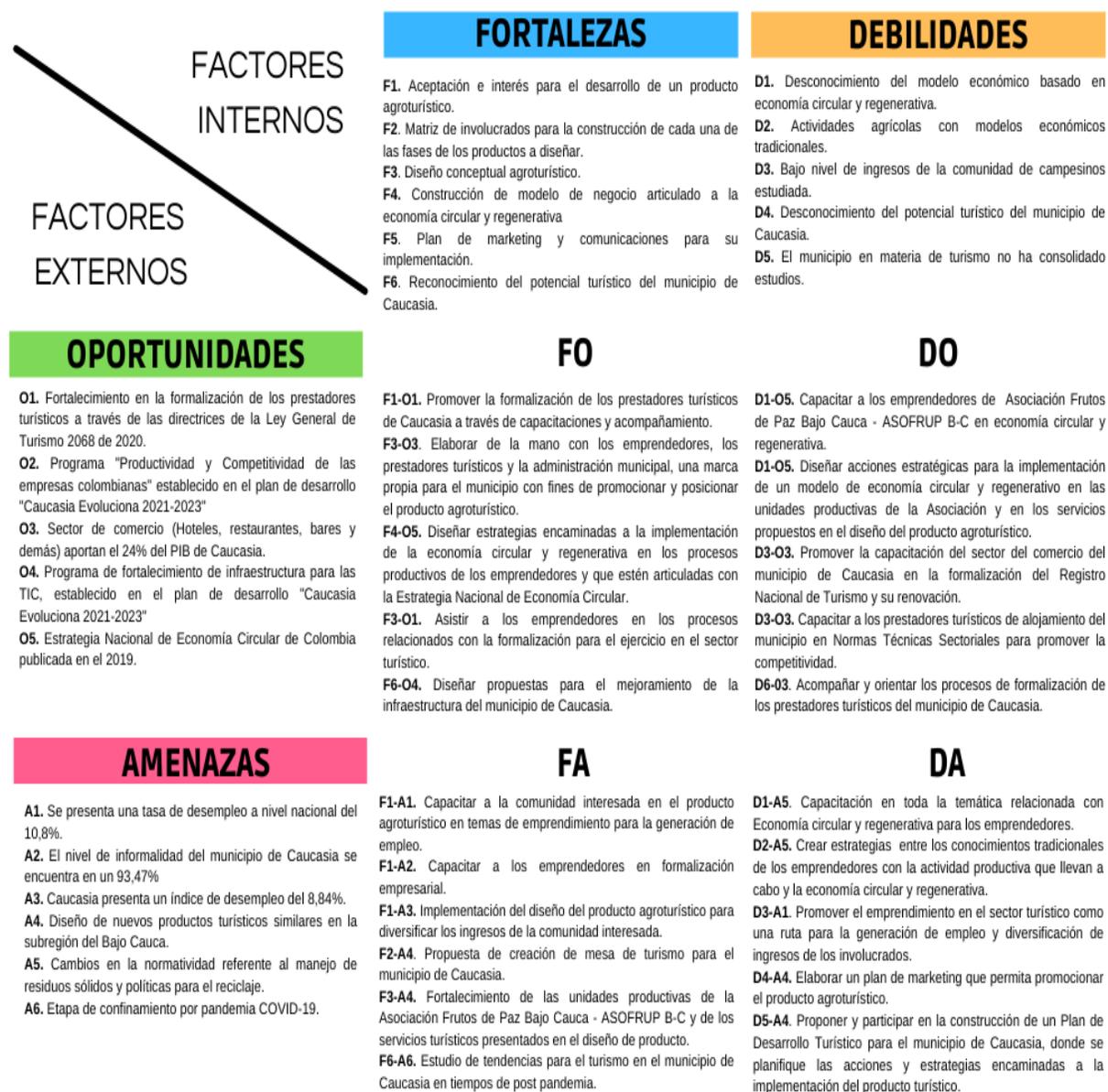
Por su parte, actualmente no existen productos turísticos consolidados en el municipio de Caucasia, por lo cual esta propuesta se presenta como pionero tanto a nivel municipal como subregional. Así, se logra identificar que existe una baja posibilidad de productos sustitutos y un gran impacto para la actividad agroturística propuesta en este proyecto.

Finalmente, a través de esta herramienta se puede detallar viabilidad, fortalecimiento y necesidades a atender para el desarrollo del producto agroturístico que será pionero en el municipio de Caucasia e innovador al articularse con un modelo económico sostenible.

5.1.4 Conclusión del Diagnóstico

Figura 16

Cruce de variables de la Matriz DOFA para la conclusión del diagnóstico



Nota. La presente gráfica es un análisis de los factores internos y externos determinados en el diagnóstico y es realizada por la estudiante.

De acuerdo con el cruce de las variables, se identificaron veinte y una (21) estrategias, que se filtraron por temática y experticia, de las cuales, seis (6) apoyará a la propuesta del plan de acción, que se trabajará en el numeral 5.3., y que a continuación se describe:

F1-O1. Promover la formalización de los prestadores turísticos de Cauca a través de capacitaciones y acompañamiento.

F3-O3. Elaborar con los emprendedores, los prestadores turísticos la administración municipal, una marca propia para el municipio con fines de promocionar y posicionar el producto agroturístico.

D1-O5. Diseñar acciones estratégicas para la implementación de un modelo de economía colaborativa y regenerativo en las unidades productivas de la Asociación y en los servicios propuestos en el diseño del producto agroturístico.

F1-A1. Capacitar a la comunidad interesada en el producto agroturístico en temas de emprendimiento para la generación de empleo.

FI-A3. Implementar el diseño del producto agroturístico para diversificar los ingresos de la comunidad interesada.

D4-A4. Elaborar un plan de marketing que permita promocionar el producto agroturístico.

5.2 Diseño de producto

5.2.1 Diseño Conceptual del producto turístico

El diseño conceptual, es una estructura para trabajar el conjunto de bienes y servicios, por medio de sus componentes que son:

- Atractivos. “Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. OEA, 1978” (SERNATUR, 2015)
- Servicios. “Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como alojamiento, alimentación, transporte, agencias” (SERNATUR, 2015), guías, grupos artísticos, entre otros.
- Infraestructura. “Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en Red de transportes (red ferroviaria y vial), Terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), Redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), Redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, Internet, etc.)” (SERNATUR, 2015)
- Comunidad local, “El producto turístico debe incluir a los residentes, ya que son ellos los que ponen la diferencia principal entre un lugar y otro” (SERNATUR, 2015).
- Percepción. Conecta con la emoción de los turistas que finalmente se transforma en sensaciones. (SERNATUR, 2015).

Tabla 2

Estructura del Diseño Conceptual

Atractivos o Recursos	<p>La zona de estudio de este proyecto se caracteriza por ser rural, se encuentra intervenido a baja escala y principalmente para la actividad productiva de las familias campesinas.</p> <p>Hay amplias zonas verdes, a nivel general ecosistemas con clima subtropical. Así también se tiene presencia del Río Cauca siendo este uno de los más importantes de Colombia y específicamente para las zonas de intervención de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C -, donde se cuenta con estaciones piscícolas que actúan como atractivos para el destino.</p>
------------------------------	---

Servicios	Alojamiento	<p>Actualmente, en las parcelas “La Uribe” no están consolidados alojamientos para una actividad turística, sin embargo, el municipio de Caucasia cuenta con presencia de hoteles situados a 20 minutos aproximadamente de la zona de estudio, dentro de los cuales se destacan: Hostería Horizontes, Hotel el Sol, Hotel Luxor, Hotel Caucasia, Hotel Plaza Star, Hotel la Rotonda, Hotel Beijing, Hotel Malecón, Hotel Canoa in, Hotel San Rafael, Hotel Mandarina, Hotel Génesis, entre otros.</p> <p>Por su parte, atendiendo a las distancias entre estos hoteles y la zona de influencia de Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C – y con el fin de proveer al turista una experiencia rural en su visita, se propone crear una unidad productiva a partir de la adecuación de alojamientos rurales, que permitan brindar este servicio y esté acorde a la cultura campesina del municipio de Caucasia.</p>
	Alimentación	<p>Actualmente, no hay presencia de restaurantes en la zona del proyecto, sin embargo, el municipio de Caucasia cuenta con una amplia oferta de restaurantes como: Restaurante Mi región, restaurante Brisas del Cauca, restaurante Rafa Parrilla, restaurante Sabana Parrilla, restaurante Bahía la Y, restaurante La Gran Potra, restaurante el Patio, entre otros.</p> <p>No obstante, para este producto agroturístico se propone crear una unidad productiva a cargo de los campesinos pertenecientes a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, donde se ofrecerá una gastronomía de la región, que se caracterice por la recuperación de los platos típicos del Bajo Cauca tales como: Bocachico, pato en salsa de coco, sancocho de pescado, sarapa (un envuelto con múltiples opciones de arroz, proteína y verduras), arroz de cecele, bagre y otros platos que en sus preparaciones incluyen acompañantes como la yuca, el arroz, plátano y maíz que a su vez son producidos por las familias que conforman la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.</p>
	Grupos Artísticos	<p>Por su parte, para complementar algunos momentos de la actividad, se propone la presentación de grupos artísticos tradicionales de la subregión del Bajo Cauca por su valor autóctono y que forma parte del patrimonio artístico del mismo. Dentro de ellos se destaca: Grupo Musical Tuna Tambora, conformado por hombres y mujeres entre los 40 y 80 años que acompañan sus voces al son de sus tambores, los cuales guían a través del sonido, un conjunto de ritmos y bailes festivos, propios de comunidades afrodescendientes de una parte de la costa Caribe colombiana y que han tenido trascendencia en los valores artísticos, culturales y sociales del Bajo Cauca.</p>

<p style="text-align: center;">Guías</p>	<p>Para el desarrollo de esta propuesta de diseño de este producto, se requiere de guías turísticos que estén certificados. Sin embargo, teniendo en cuenta que se busca generar la actividad turística como un nuevo modelo de negocio para las familias campesinas como caso de estudio, se propone la capacitación necesaria para quienes desarrollarían sus roles de guías, permitiendo una certificación y garantizando así guías comunitarios con amplios conocimientos tradicionales del municipio de Cauca y relacionados con las prácticas agrícolas que aún se conservan.</p> <p>Así mismo, teniendo en cuenta que una de las actividades se basa en la observación de aves, donde el municipio de Cauca cuenta con un amplio número de especies, se requiere de profesionales certificados para este momento de la experiencia en el destino.</p>
<p style="text-align: center;">Transporte</p>	<p>El municipio cuenta con la presencia de la empresa Transcauca, que ofrece servicios especiales requeridos en la actividad turística.</p>
<p style="text-align: center;">Agencias de Viajes</p>	<p>Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C: Encargada de operar el producto agroturístico; difundir el plan de comunicaciones y marketing; prestar los servicios y experiencias en el desarrollo del producto; establecer las alianzas estratégicas con demás prestadores del municipio.</p>

<p style="text-align: center;">Beneficios Simbólicos</p>	<p style="text-align: center;">Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recorrido fluvial “Navegando en el Cauca”: Se realizará un recorrido fluvial por el Río Cauca desde el Puerto principal del municipio hacia la Ciénaga Colombia, durante el cual se narrarán las historias que han forjado el desarrollo del municipio a las orillas del segundo río más importante de Colombia y el protagonismo para las comunidades ribereñas. • Senderismo: Esta actividad se realizará internándose por la Ciénaga Colombia, donde se encuentra y disfrutará de la biodiversidad de bosques, fauna y observación de aves, además la interacción con la comunidad de pescadores del municipio. • Pesca deportiva “Experiencia piscícola”: Se llevará a cabo una actividad de pesca en la estación piscícola de las instalaciones de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C. Allí, los turistas disfrutarán del contacto con la naturaleza, los amplios paisajes verdes que ofrece la zona aprenderán técnicas de pesca, y a la vez serán asistidos en el proceso para garantizar una experiencia amena, de aprendizajes y recreativa. Además, podrán deleitarse de la preparación gastronómica luego de pescar cachamas y/o mojarras. • Taller de siembra: En esta actividad los turistas serán asistidos en un taller de aprendizaje para la siembra de productos ejemplares de las unidades productivas como plátano, arroz, yuca, entre otros. Aquí, se compartirán conocimientos tradicionales de los campesinos pertenecientes a la Asociación. • Visita a las unidades productivas agrícolas: Se llevará a cabo un recorrido por las diferentes unidades productivas de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, donde se socializará aquellos procesos y acciones que se llevan a cabo internamente en estas unidades para alinearlos a la economía colaborativa y regenerativa. Dentro de estas unidades se destaca el plátano, arroz, yuca y otros representativos de la subregión del Bajo Cauca.
<p style="text-align: center;">Infraestructura</p>	<p>Dentro de la infraestructura turística del municipio, se cuenta con ruta de acceso terrestre con las vías Medellín, Costa y Zaragoza las cuales se encuentran en buen estado y aéreo por medio del aeropuerto Juan H. White, donde a su vez se puede contar con otro aeropuerto El Pindo, localizado en el municipio de Montelíbano, donde se hace traslado terrestre hasta Caucasia. Así mismo, cuenta con la terminal de transporte Tetracauca S.A.</p> <p>De acuerdo con la zona de estudio del proyecto, se puede llegar por vía terciaria terrestre, la cual requiere de adecuaciones, mejoramiento y señalización turística para el ejercicio de la actividad. Por su parte, se cuenta con equipamiento urbano como servicio de acueducto y alcantarillado prestado por la empresa Aguascal S.A, energía eléctrica por Empresas Públicas de Medellín. No obstante, atendiendo a la necesidad de conectividad, en esta zona no se cuenta con una amplia cobertura para acceder a una red de internet, por lo cual dentro de los programas que el municipio busca desarrollar con el plan “Caucasia Evolucionada 2021-2023” se estipula la ampliación de cobertura para garantizar óptimo alcance con las TIC.</p>
<p style="text-align: center;">Comunidad</p>	<p>Se beneficiarán con todos los integrantes directos e indirectos de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, que está formado por aproximadamente 100 familias campesinas, del municipio de Caucasia, Antioquia.</p>

Percepción de la experiencia	<p>Justamente en el corazón del Bajo Cauca, en el punto en que se da la mano Medellín con la Costa Atlántica, rodeado de grandes afluentes como el Río Cauca, Río Nechí, Río Man y con gran cercanía al Parque Natural Paramillo, allí se encuentra Caucasia.</p> <p>Una tierra aurífera del oro, con un río rodeado por cañafístulas y ceibas que cubren sus sabanas. Su riqueza hídrica y suelos fértiles han permitido a lo largo de su crecimiento labrar el campo y forjar grandes comunidades de ganaderos, pescadores y agricultores que día a día recrean la historia.</p> <p>Con su gente humilde, con empuje de pueblo antioqueño y a la vez con gran parte de ambiente caribeño, se han creado emprendimientos en el territorio para fortalecer el potencial de este y visionar el municipio con un desarrollo económico con calidad de vida para sus comunidades.</p> <p>Así, este paraíso en el que convergen los escenarios paisajísticos del campo con las bondades productivas de las parcelas de la Uribe donde se sitúa la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, está localizado a tan solo 15 minutos aproximadamente de la cabecera municipal.</p> <p>En la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C encontrará uno de los mejores ambientes naturales llenos de aprendizaje, diversión, recreación y experiencias inolvidables. Allí, podrá compartir con las familias campesinas que conforman la asociación, observará de primera mano el potencial agrícola y pecuario del municipio, conocerá la riqueza de fauna y flora que lo rodea y caracteriza. Aprenderá cómo aprovechar los recursos a partir de la adopción y difusión de conocimiento de un modelo económico colaborativa y regenerativo aplicado en los procesos productivos y de servicios.</p> <p>Compartirá con las familias campesinas técnicas de cómo sembrar, cómo potenciar la riqueza fértil de los suelos, cómo promover la conservación del medio ambiente y cómo a través de esfuerzos asociativos y de trabajo en equipo toda una comunidad recrea el desarrollo para el municipio.</p> <p>Además, tendrá la oportunidad de recrearse física y mentalmente en medio de un ambiente natural adornado con diversas tonalidades verdes y entonado con variados cantos de aves que podrán observar durante los recorridos.</p> <p>Vivirá una experiencia que pausará su mundo cotidiano y le permitirá encontrarse consigo mismo, con la naturaleza y con la historia forjada a partir de la tierra.</p>
-------------------------------------	---

Nota. La presente tabla es realizada por la estudiante y los asociados de Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.

5.2.2 Nombre del producto

De acuerdo con el diseño conceptual del producto, se definió con la comunidad el nombre del producto, por medio de una encuesta, para identificar el grado de pertinencia, simbología e identificación.

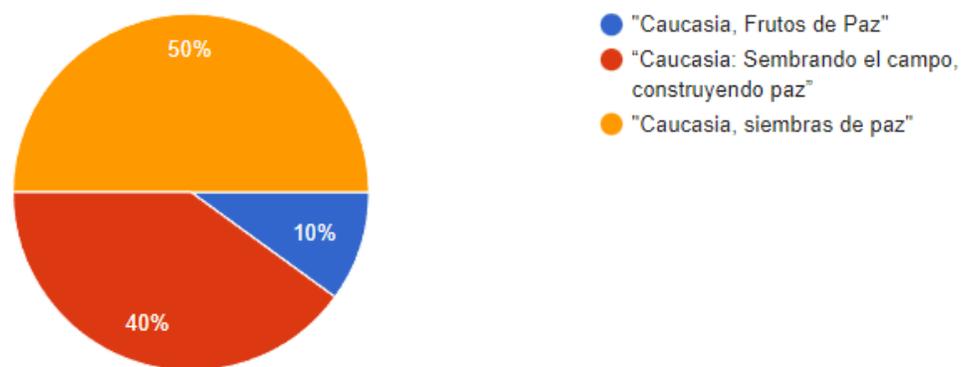
5.2.2.1 Resultado de la encuesta del nombre del producto turístico

La encuesta para seleccionar el nombre del producto turístico (ver Anexo 2: Estructura de la encuesta del nombre del producto), se realizó para 60 integrantes de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C. El resultado fue lo siguiente:

Figura 17

Gráfica de la encuesta de selección de nombre del producto turístico

60 respuestas



Nota. La presente gráfica, es el resultado de la tabulación de la encuesta, de los 60 integrantes de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.

Con la gráfica anterior, se puede evidenciar que el nombre con mayor votación por parte de los encuestados y con un 50% de los resultados, corresponde a “Caucasia, Siembras de Paz”, No obstante, un 40% de los encuestados votaron por el nombre “Caucasia: Sembrando el campo, construyendo paz” y finalmente para el nombre “Caucasia Frutos de Paz” se obtuvo una votación del 10%. Estos nombres propuestos reflejaron la filosofía de las familias campesinas pertenecientes a la asociación e indicaron el propósito principal del producto agroturístico, dar a conocer la vocación agrícola del municipio de Caucasia.

5.2.3. Modelo Canvas

Tabla 3
Estructura del Diseño Conceptual del producto Turístico

ALIANZAS ESTRATÉGICAS	ACTIVIDADES CLAVES	PROPUESTA DE VALOR	RELACIÓN CON EL CLIENTE	SEGMENTACIÓN DE MERCADO
	<p>Producto Agroturístico “Caucasia, Siembras de Paz” que comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recorrido fluvial “Navegando en el Cauca”. • Senderismo. • Observación de aves. • Pesca deportiva “Experiencia piscícola”. • Taller de siembra, por medio de las visitas a las unidades productivas. • Visita a las unidades productivas. <p>Mercadeo digital, tradicional y relacional.</p> <p>Operador turístico para la gestión del</p>	 <p><i>Bienvenidos a Caucasia, el paraíso en el que convergen los escenarios paisajísticos del campo con las bondades productivas de las parcelas de la Uribe donde se sitúa la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.</i></p> <p><i>Esta tierra aurífera del oro, con gran riqueza hídrica, suelos fértiles y gente humilde con empuje de pueblo antioqueño y a la vez ambiente caribeño, le permitirá a usted y a su familia, disfrutar uno de los mejores ambientes naturales llenos de aprendizaje, diversión, recreación y experiencias inolvidables, con las familias campesinas pertenecientes a la Asociación.; viviendo una experiencia que pausará su mundo</i></p>	<p>RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <p>Es de buen trato y vivencial, ofreciendo un excelente servicio, donde se disfrutará de la naturaleza, la cultura del municipio de Caucasia y se compartirá de primera mano con las familias campesinas.</p> 	<p>Turistas nacionales, e internacionales.</p> <p>Personas orientadas al cuidado del medio ambiente.</p>  <p>Turistas entre 18 a 50 años que estén dispuestos a disfrutar de actividades del campo y el cuidado del medio ambiente y la relación con el hombre.</p> 

municipio de
Caucasia.

**producto
agroturístico.**

**Guianza para el
desarrollo del
producto
agroturístico.**

**Capacitación y
acompañamiento a las unidades
productivas de
la Asociación
Frutos de Paz
Bajo Cauca -
ASOFRUP B-C.**

*cotidiano y le permitirá
encontrarse consigo
mismo, con la
naturaleza y con la
historia forjada a partir
de la tierra.*



**Guiones
turísticos.**

**RECURSO
CLAVE**



Talento Humano

Unidades
Productivas:
Alojamientos
rurales,
alimentación,
grupos artísticos,
guías
comunitarios y
agencia operadora
de turismo.

PIT (Punto de
Información
Turística).

CANALES



Agencia
Operadora.

Página Web
alineada a las redes
sociales.

Publicidad por
medios de
comunicación
local.

Eventos: Ferias,
festivales y vitrinas
empresariales.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

ESTRUCTURA DE COSTOS



Costos operacionales:

1. Gastos administrativos.
2. Costos de promoción y publicidad.
3. Materiales y mano de obra (para la adecuación del lugar).
4. Muebles y enseres.

Costos variables:

1. Costo de operación de las actividades turísticas.



1. Experiencia turística del **Recorrido fluvial** “Navegando en el Cauca”.
2. Disfrutando de la experiencia del Senderismo y Observación de aves.
3. **Pesca deportiva** “Experiencia piscícola”.
4. **Taller de siembra**, por medio de las visitas a las unidades productivas.
5. Ventas de los productos cultivados por las familias campesinas
6. Venta de productos transformados a partir de estrategias de economía colaborativa y regenerativa.
7. Curso de prácticas agrícolas con economía colaborativa y regenerativa.

Nota. El presente modelo es realizado por la estudiante y los asociados de Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.

5.2.3.1. Explicación del modelo Canvas

5.2.3.1.1 Alianzas Estratégicas

Se apoyará la implementación del producto agroturístico, por diferentes entidades públicas y privadas, de acuerdo con su conocimiento y experticia, entre las que se encuentra:

Tabla 4
Clasificación de los aliados estratégicos

Sector Público	Sector Privado	Academia
Gobernación de Antioquia.		
Alcaldía de Caucaasia.	Avancemos Bajo Cauca.	Universidad de Antioquia.
Corantioquia.	Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia.	SENA.
FONTUR.		

Nota. Realizado por la estudiante

Estas alianzas estratégicas se plantean con el objetivo de apoyar, fortalecer y promocionar el producto agroturístico propuesto en este proyecto, a fin de poner en valor turístico el municipio de Caucaasia, a partir de su vocación agrícola y demás potencialidades y con la visión de consolidar el modelo de negocios de la siguiente manera:

- **Las Instituciones del sector público**, apoyen en creación, promoción y posicionamiento de la marca para el municipio de Caucaasia, esto a través de la financiación a proyectos de soporte por medio de FONTUR en posicionamiento de marca, PIT – Puntos de Información Turística, señalización turística, seguridad, capacidad de carga, entre otros.

- **Las empresas del sector privado**, como Avancemos Bajo Cauca y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, financien y apoyen proyectos para cualificar a la comunidad emprendedora en temáticas y procesos relacionados con la formalización y fortalecimiento empresarial, además en apoyar por medio de vitrinas empresariales, ruedas de negocios y eventos en la socialización del producto turístico.
- **Academia**, apoye en el acompañamiento de la cualificación de las personas, para brindar un mejor servicio a los turistas, como servicio al cliente, calidad turística, mercadeo relacional y digital, formación humana, innovación, administración, costos y presupuestos, entre otros.

5.2.3.1.2 Actividades Claves

Portafolio de servicios del producto agroturístico, comprende:

- **Recorrido fluvial** “Navegando en el Cauca”: Comprenderá un recorrido fluvial por el Río Cauca desde el Puerto principal del municipio hacia la Ciénaga Colombia, durante el cual se narrarán las historias que han forjado el desarrollo del municipio a las orillas del segundo río más importante de Colombia y el protagonismo para las comunidades ribereñas.
- **Senderismo**: Esta actividad se realizará internándose por la Ciénaga Colombia, donde se encuentra y disfrutará de la biodiversidad de bosques, fauna y observación de aves, además la interacción con la comunidad de pescadores del municipio.
- **Pesca deportiva** “Experiencia piscícola”: Se llevará a cabo una actividad de pesca en la estación piscícola de las instalaciones de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C. Allí, los turistas disfrutarán del contacto con la naturaleza, los amplios paisajes verdes que ofrece la zona, aprenderán técnicas de pesca, y a la vez serán asistidos en el proceso para garantizar una experiencia amena, de

aprendizajes y recreativa. Además, podrán deleitarse de la preparación gastronómica luego de pescar cachamas y/o mojarras.

- **Taller de siembra:** En esta actividad los turistas serán asistidos en un taller de aprendizaje para la siembra de productos ejemplares de las unidades productivas como plátano, arroz, yuca, entre otros. Aquí, se compartirán conocimientos tradicionales de los campesinos pertenecientes a la Asociación.
- **Visita a las unidades productivas:** Se llevará a cabo un recorrido por las diferentes unidades productivas de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, donde se socializará aquellos procesos y acciones que se llevan a cabo internamente en estas unidades para alinearlos a la economía colaborativa y regenerativa. Dentro de estas unidades se destaca el plátano, arroz, yuca y otros representativos de la subregión del Bajo Cauca.

Mercadeo digital, tradicional y relacional, comprende:

- **Arquitectura de marca.** Es una herramienta estratégica y táctica para diseñar el portafolio de servicios alineado a los valores institucionales de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, se puede realizar a través de un modelo monolítico (Brand of the House), que consiste en una marca corporativa y comercial, aplicando a todos los servicios, (ECDISIS Estudio, 2020), que comprende el logo, slogan, colores representativos, tarjetas de presentación, portafolio, entre otros.
- **Mercadeo relacional.** Es una estrategia para posicionar la marca por medio de vitrinas empresariales, ruedas de negocios, eventos turísticos, relaciones públicas con la alcaldía, gobernación y gobierno central. Y fidelizar los turistas y visitantes por medio de encuestas, promociones y eventos especiales.

- **Mercadeo digital.** Atendiendo a la necesidad actual y posicionamiento del servicio de internet como uno de los medios más efectivos de comunicación con el cliente, se apoyará con el diseño de una plataforma que almacene toda la información turística del municipio, reservas, publicidad y promoción para el producto agroturístico.

Operador turístico para la gestión del producto agroturístico, se propone la formalización y certificación de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, que cumpla con los componentes de sostenibilidad:

- **Social.** Para diversificar la economía de la zona, también ayudará a expandir el desarrollo económico y local, promoviendo el emprendimiento, las buenas relaciones subregionales, la inclusión y la paz en un territorio estigmatizado por la violencia durante muchos años.
- **Economía.** Es necesario tener en cuenta los compromisos tanto de las familias pertenecientes a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C como de los prestadores turísticos y la comunidad en general del municipio de Caucasia, a fines de promover la inclusión social de turistas y locales, compras de productos de la zona para tener un mayor flujo de comercio, y el empleo como condiciones esenciales para la reducción de la pobreza y el respeto a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- **Ambiental.** El operador turístico tiene en cuenta los posibles impactos ambientales que puedan traer el turismo al municipio de Caucasia, y para eso promoverá acciones encaminadas a la adopción de prácticas y valores ambientales de los turistas/locales, además de diseñar planes y estrategias para el cumplimiento de estos. Así mismo, para la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C en sus actividades productivas internas, la adopción de planes de acción y

cumplimiento para la implementación del modelo económico-colaborativo y regenerativo como pilar fundamental.

Guianza locales para el producto agroturístico, se capacitará y certificará a integrantes de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C para formalizarlos como los guías locales encargados de dirigir y acompañar toda la experiencia en el destino.

Capacitación y acompañamiento a las unidades productivas de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, generar capacidades de atención y respuesta para garantizar la calidad del servicio turístico, por medio de alianzas estratégicas entre la academia, la administración pública y empresarios, donde además se realice asistencia técnica y formativa para los procesos a vincular con el modelo económico colaborativo y regenerativo.

Guiones turísticos, serán la herramienta metodológica, que permita ordenar, sintetizar, sistematizar y adatar la información a las características de los diferentes segmentos de turistas, con la finalidad de hacerla accesible y digerible.

5.2.3.1.3 Propuesta de Valor

La propuesta de valor se trabajó bajo los conceptos de un turismo regenerativo, combinado con una economía colaborativa, por medio del aprovechamiento de la agricultura en la zona rural de la Uribe, donde se encuentra 100 familias campesinas pertenecientes a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C. y que responde a la pregunta de trabajo de grado: ¿Cómo aprovechar el potencial del municipio de Caucasia teniendo como base los recursos que posee y la vocación agrícola predominante en el mismo, partiendo además de la articulación de entidades públicas, privadas, la academia y organizaciones de base presentes en el territorio?.

De acuerdo lo anterior, la propuesta o promesa de valor, es la siguiente:

Bienvenidos a Caucasia, el paraíso en el que convergen los escenarios paisajísticos del campo con las bondades productivas de las parcelas de la Uribe donde se sitúa la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.

Esta tierra aurífera del oro, con gran riqueza hídrica, suelos fértiles y gente humilde con empuje de pueblo antioqueño y a la vez ambiente caribeño, le permitirá a usted y a su familia, disfrutar uno de los mejores ambientes naturales llenos de aprendizaje, diversión, recreación y experiencias inolvidables, con las familias campesinas pertenecientes a la Asociación.; viviendo una experiencia que pausará su mundo cotidiano y le permitirá encontrarse consigo mismo, con la naturaleza y con la historia forjada a partir de la tierra.

5.2.3.1.4 Relación con el Cliente

La relación con los turistas debe ser de buen trato y de confianza, generando la mayor satisfacción como indicador de una excelente prestación de servicios y garante de buenas experiencias e inolvidables, por ello, se requiere:

- **Capacitación**, a los campesinos pertenecientes a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, para formarse como operadores del producto agroturístico y poder ofrecerlo a nivel local, regional, nacional e internacional; para ello se realizará por medio de diferentes estrategias como conferencias, videos, trabajo guiado, talleres y diplomados; que se llevarán a cabo por las instituciones académicas involucradas como alianzas estratégicas.
- **Acompañamiento**, desde la academia, a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, como operador del producto agroturístico, y quienes proporcionarán ayuda y gestionarán sobre cualquier inconveniente que se pueda presentar durante la experiencia.
- **Seguimiento y control al servicio**, orientando al turista, ofreciéndole experiencias únicas y diferentes, mejorando cada vez más la calidad del servicio y garantizando

la sostenibilidad del territorio por medio de la adopción del modelo económico colaborativo y regenerativo.

5.2.3.1.5 Segmentación del mercado

- **Estrato social:** Los clientes objeto de este proyecto son personas, de diferentes estratos sociales y que a su vez estén interesados en el agroturismo.
- **Gustos y preferencia:** A nivel internacional, la tendencia de recuperación del sector se está dando a través del turismo interno, donde se destaca el turismo doméstico ligado a las actividades al aire libre en cada uno de los destinos. En Colombia hay un interés creciente de los viajeros jóvenes por un turismo que ofrezca experiencias únicas y de valor agregado, entre ellos el turismo de naturaleza. Así, en etapa de post pandemia y reactivación del sector turístico, la tendencia del turismo rural se ubica como un atractivo principal, entre ellos el agroturismo.
- **Género:** Familias y jóvenes que estén dispuestos de disfrutar de la naturaleza, de las actividades del campo y compartir con las familias campesinas de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.
- **Tipo:** Turismo rural, Turismo de Naturaleza, Agroturismo.

5.2.3.1.6 Recurso Clave

Para lograr la propuesta de valor, se requiere el siguiente recurso clave:

- **Talento Humano:** Conformado por los miembros de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C como comunidad gestora y articulada para la implementación del producto agroturístico propuesto.

- **Unidades Productivas:** Alojamientos rurales, alimentación, grupos artísticos, guías comunitarios y agencia operadora de turismo.
- **PIT (Punto de Información Turística),** se propone este elemento fundamental para la actividad turística como una de las necesidades y proyectos a ejecutar por la Alcaldía de Caucasia, a fin de que se pueda contar con un punto físico en un lugar estratégico, que a su vez comprenda una amplia variedad de información como: mapa del territorio, guías, revistas y folletos relacionados tanto con el producto agroturístico como otros productos que puedan darse en el municipio y así se puede brindar atención personalizada a los turistas.
- **Señalización turística,** contar con una señalización tanto turística y vial, cumpliendo con la normatividad nacional e internacional, lo cual será establecido como uno de los proyectos a financiar y apoyar por las entidades del sector público y que es necesario para la ejecución de la actividad turística en el municipio.

5.2.3.1.7 Canales

Se contará con diferentes aliados estratégicos que permitan la promoción, el diseño y posicionamiento del producto agroturístico por medio de:

- **Face to face,** se llevará a cabo por medio de conversatorios, mesas de trabajo con los prestadores turísticos, ferias, eventos, entre otros.
- **Digital,** se creará de una página web con información de interés sobre Caucasia y la subregión del Bajo Cauca, estipulando allí toda la información importante para programar la visita a las instalaciones de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, donde se registren los mejores restaurantes del municipio, se de la promoción de eventos importantes en la zona, entre otros temas. Esto se apoyará a través de elementos fotográficos y videos promocionales. Lo anterior con el propósito de promocionar el plan agroturístico para que sea visto por futuros

viajeros. A la gente le encanta usar plataformas digitales para compartir experiencias de viaje.

5.2.3.1.8 Estructura de costos

Se plantea como estructura de costos los mencionados a continuación:

- **Costos operacionales:** Donde la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C al momento de implementar el producto agroturístico “Caucasia, siembras de paz” abordará los gastos administrativos, los costos referidos a promoción y publicidad de las experiencias del producto, los materiales y la mano de obra requerida para la adecuación de la zona sobre la cual se localiza el proyecto y además de los muebles y enseres necesarios.
- **Costo Variable de operación de las actividades turísticas.** De acuerdo a la cantidad de turistas, se costeará la operación detallada de cada actividad con su margen de utilidad.

5.2.3.1.9 Estructura de ingresos

Los ingresos para la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C a partir del producto agroturístico se generarán a partir de las siguientes estrategias:

- Experiencia turística del Recorrido fluvial “Navegando en el Cauca”: Donde se ofrecerá un souvenir, recorrido fluvial, alimentación y actividad cultural.
- Disfrutando de la experiencia del Senderismo y Observación de aves: Donde se llevará a cabo los recorridos y se ofrecerá refrigerio.
- Pesca deportiva “Experiencia piscícola”: Se llevará a cabo esta actividad por parte de los turistas y podrá ser asistida en caso de requerirlo. Así mismo, se ofrecerá la preparación del pescado obtenido en dicha actividad.

- Taller de siembra, por medio de las visitas a las unidades productivas: Se dictarán talleres direccionados a las buenas prácticas agrícolas, acciones implementadas en las unidades productivas encaminadas a la economía colaborativa y regenerativa. Así mismo contará con su refrigerio y constancia de participación a los asistentes.
- Ventas de los productos cultivados por las familias campesinas: Se dispondrá de los productos cultivados por los pertenecientes a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C como plátano, yuca, arroz y demás para que los turistas y otros clientes puedan acceder a ellos.
- Venta de productos transformados a partir de estrategias de economía colaborativa y regenerativa: A partir del aprovechamiento de residuos de los cultivos se llevarán a cabo transformaciones de estos para su nuevo aprovechamiento.
- Curso de prácticas agrícolas con economía colaborativa y regenerativa: Se dictará este curso con el objetivo de que el modelo económico basado en economía colaborativa y regenerativa

5.3. Plan Estratégico

Objetivo. Posicionar el producto agroturístico “Caucasia, Siembras de Paz” articulado a una economía colaborativa y regenerativa, donde los campesinos de la zona rural de La Uribe, pertenecientes a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, implementen sus unidades productivas de una manera sostenible, generando empleo e ingresos dignos.

Estrategias alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

A partir de la implementación del modelo de negocio basado en el producto agroturístico “Caucasia, Siembras de Paz”, se logra con las familias campesinas de acuerdo a las estrategias, lo siguiente:

Tabla 5*Descripción de las estrategias*

Estrategias	ODS	Descripción
<p>Fortalecer la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca ASOFRUP B-C, en la prestación de servicios turísticos, donde se apoye a los campesinos en generar otros ingresos y empleos por medio de la creación de unidades productivas que soporte el modelo de negocios del producto turístico.</p>	 	<ul style="list-style-type: none">• Diversificar sus ingresos, pasando de las unidades básicas de producción agrícola a la oferta de servicios turísticos desde la experiencia en la actividad de turismo de naturaleza como lo es el agroturismo.• Con la creación de las unidades productivas necesarias como alojamiento, alimentación y demás, se consolidan las bases para generar nuevos empleos.• Se fortalece el emprendimiento, aportando tanto a la disminución de brechas sociales en el municipio como a la disminución de la tasa de informalidad del sector económico.• Se prioriza la promoción local, fomentando el consumo y la producción sostenible a partir de la articulación con el modelo de economía colaborativa y regenerativa.

Estrategias	ODS	Descripción
		<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrolla un producto de turismo sostenible que protege y promueve el patrimonio, los productos locales y aumenta el empoderamiento de la comunidad.
<p>Cualificar a los campesinos de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, que apoyará el modelo de negocios del producto turístico, con el fin de ofrecer un buen servicio a los turistas y visitantes.</p>	 	<ul style="list-style-type: none"> • La sensibilización, formación y capacitación en las temáticas del turismo y en economía colaborativa y regenerativa. • Se aumentan las competencias técnicas y blandas para el acceso al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. • Se imparten los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover e implementar una actividad turística sostenible. • Se fomenta una gestión sostenible para los recursos del municipio de Cauca. • Se promueve la conservación de los recursos y del suelo a partir de las acciones a desarrollar con la

Estrategias	ODS	Descripción
		economía colaborativa y regenerativa.
<p>Posicionar la marca “Caucasia, siembras de paz” a nivel regional y nacional, para ofrecer las actividades de acuerdo con la propuesta de valor, donde se impulse la economía colaborativa y regenerativa.</p>	 	<ul style="list-style-type: none"> • Se fomenta la participación equitativa de los miembros de las familias campesinas para el desarrollo de todas las actividades. • Se promueve una igualdad de derechos de los asociados frente a los recursos económicos otorgados por la actividad turística. • Se logra el empoderamiento y gestión de toda la comunidad. • Se fortalece la articulación con las entidades públicas y privadas del territorio requeridas para la gestión turística del producto y del municipio. • Se crean alianzas para la financiación de las diferentes acciones a implementar en el modelo de negocio.

Nota. Realizado por la estudiante

5.3.1. Plan de Acción

Tabla 6
Plan de Acción de la implementación del producto turístico

Estrategias	Acciones	Indicadores de Gestión	Evidencias	Supuesto	Apoyo
Fortalecer la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca ASOFRUP B-C, en la prestación de servicios turísticos, donde se apoye a los campesinos en generar otros ingresos y empleos por medio de la creación de unidades productivas que soporte el modelo de negocios del producto turístico.	Promover la formalización de los prestadores turísticos de Caucasia a través de capacitaciones y acompañamiento.	Resultado = (# de unidades productivas capacitadas por la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C. / Total de unidades productivas convocadas) * 100%. Resultado = (# de Unidades productivas acompañadas en fortalecimiento empresarial / Total de unidades productivas convocadas) * 100%.	Registro de convocatoria. Lista de asistencia a las capacitaciones. Acta de seguimiento de acompañamiento a las unidades productivas. Registro fotográfico.	Campesinos de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C. motivados en crear unidades productivas para fortalecer el producto turístico.	Universidad de Antioquia. SENA. Cámara de Comercio. Alcaldía municipal de Caucasia.
	Diseñar acciones estratégicas para la implementación de un modelo de economía colaborativa y regenerativa en las unidades productivas de la Asociación y en los servicios propuestos en el	Resultado = (N° de talleres desarrollados con la comunidad de Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C entorno a la economía colaborativa y regenerativa / # talleres	Lista de asistencia a los talleres. Registro fotográfico. Informes de valoración de los talleres.	Campesinos de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C. motivados en implementar el modelo de economía colaborativa y regenerativa	Universidad de Antioquia. SENA Alcaldía municipal de Caucasia.

Estrategias	Acciones	Indicadores de Gestión	Evidencias	Supuesto	Apoyo
	diseño del producto agroturístico.	<p>programados) * 100%</p> <p>Producto = (% de residuos orgánicos utilizados para compostaje de las unidades productivas/cantidad total de residuos orgánicos) *100.</p> <p>Eficiencia = (Reducir: % de productos químicos que pueden ser tóxicos y que ya no se utilizan en las unidades productivas/ total de productos empleados desde el inicio de implementación del modelo de economía colaborativa y regenerativa)*100.</p> <p>Eficiencia = (N° de empaques biodegradables/N° de bolsas plásticas para empacar productos de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C)*100.</p>	<p>Formatos de registro del peso en Kg de los residuos orgánicos para la actividad de compostaje.</p> <p>Formatos de registro de aplicación de productos químicos a las unidades productivas.</p> <p>Fichas técnicas de cada uno de los productos químicos implementados.</p> <p>Diseño físico para los empaques biodegradables.</p> <p>Inventario de empaques biodegradables.</p>	en cada una de las unidades productivas y en la implementación del producto agroturístico propuesto.	

Estrategias	Acciones	Indicadores de Gestión	Evidencias	Supuesto	Apoyo
	Implementar el diseño del producto agroturístico para diversificar los ingresos de los campesinos y emprendedores,	<p>Eficiencia = (% de ingresos obtenidos por la actividad agroturística/ ingresos por la venta de los productos) * 100%.</p> <p>Resultado = % de incremento de los productos vendidos por la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C por medio de la actividad agroturística / productos vendidos sin la actividad agroturística *100.</p> <p>Resultado = (N° de familias campesinas de Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C. beneficiadas por la actividad agroturística / Total campesinos de la asociación)*100</p>	Registro de ventas de los productos ofertados por la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C	Campesinos de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C. sensibilizados entorno a la actividad productiva y turística desde un modelo económico sostenible.	Alcaldía municipal de Caucasia. Avancemos Bajo Cauca.
Cualificar a los campesinos y emprendedores de la	Capacitar a los campesinos y emprendedores en el producto agroturístico en	Resultado = (# de asistentes capacitados / total de familias	Registro de convocatoria.	Campesinos de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca -	Cámara de comercio de Medellín para Antioquia.

Estrategias	Acciones	Indicadores de Gestión	Evidencias	Supuesto	Apoyo
Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, que apoyará el modelo de negocios del producto turístico, con el fin de ofrecer un buen servicio a los turistas y visitantes.	temas de emprendimiento para la generación de empleo.	convocadas) * 100%. Eficacia = (# de emprendimientos generados de la capacitación /total de asistentes capacitados) * 100%.	Lista de asistencia a las capacitaciones. Documentos del plan de negocios de los emprendimientos generados por las capacitaciones. Registro fotográfico.	ASOFRUP B-C. motivados en capacitarse y crear emprendimientos para fortalecer el producto turístico.	Alianza Avancemos Bajo Cauca. Alcaldía municipal de Caucasia. SENA
	Capacitar a los emprendedores en la temática relacionada con Economía colaborativa y regenerativa.	Resultado = (% de asistentes capacitados en economía colaborativa y regenerativa / total de familias convocadas) *100.	Registro de convocatoria. Lista de asistencia a las capacitaciones. Registro fotográfico.	Campesinos de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C. motivados en capacitarse en economía colaborativa y regenerativa.	Cámara de comercio de Medellín para Antioquia. Alianza Avancemos Bajo Cauca. Alcaldía municipal de Caucasia. SENA.
Posicionar la marca “Caucasia, siembras de paz” a nivel regional y nacional, para ofrecer las actividades de acuerdo con la propuesta de valor, donde se impulse la economía colaborativa y regenerativa.	Elaborar con los emprendedores, los prestadores turísticos la administración municipal, una marca propia para el municipio con fines de promocionar y posicionar el producto agroturístico.	Resultado = (# de unidades productivas participantes en la creación de la marca para el municipio de Caucasia/Total de unidades productivas) * 100% Resultado = # de propuestas de marca partir de videos y logo en base cero.	Registro de convocatoria. Lista de asistencia en los talleres de creación de marca. Propuesta de marcas Marca seleccionada. Registro fotográfico.	Unidades productivas de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C. motivados en apoyar en la construcción de marca.	Alcaldía municipal de Caucasia. Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.

Estrategias	Acciones	Indicadores de Gestión	Evidencias	Supuesto	Apoyo
	<p>Elaborar y ejecutar el plan de marketing que permita promocionar el producto agroturístico.</p>	<p>Resultado = Documento del plan de marketing elaborado en base cero.</p> <p>Eficacia = (# de estrategias a implementadas dentro del plan de marketing/ total de estrategias del plan) * 100</p> <p>Eficacia = Piezas audiovisuales a promocionar del producto agroturístico “Caucasia, siembras de paz” en base cero.</p> <p>Eficiencia = Registro de visitas a la página web y las redes sociales de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.</p>	<p>Registro físico y digital de las piezas audiovisuales diseñadas para la promoción del producto agroturístico.</p> <p>Registro de visitas a la página web y alcance en las redes sociales.</p>	<p>Marca del producto agroturístico “Caucasia, siembras de paz” en proceso de reconocimiento y posicionamiento en la subregión del Bajo Cauca y el departamento.</p>	<p>Alcaldía municipal de Caucasia.</p> <p>Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.</p>

Nota. Este cuadro es realizado por la estudiante

Conclusiones

Este proyecto investigativo tuvo como objetivo principal el diseño de un modelo de negocio de agroturismo articulado a una economía colaborativa y regenerativa, donde se beneficiaran los emprendedores, empresarios y principalmente las familias campesinas pertenecientes a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C como caso estudio. Para tal efecto, se llevó a cabo un diagnóstico interno que permitiera determinar la factibilidad de la actividad agroturística con el quehacer diario de las familias campesinas y que además estuviera articulado con el modelo económico propuesto. Así, este diagnóstico se abordó desde aspectos internos por medio de la aplicación de 60 encuestas donde participaron los asociados y donde se pudo conocer un alto grado de aceptación e interés para el desarrollo del producto agroturístico propuesto para el municipio de Caucasia a partir de su vocación agrícola y de la articulación de estas familias en una asociación.

Del mismo modo, se destacó la participación de los involucrados para la construcción de cada una de las fases de los productos a diseñar: el diseño conceptual agroturístico, el modelo de negocio articulado a la economía colaborativa y regenerativa y su respectivo plan de acción.

No obstante, se evidenció en gran medida el desconocimiento del modelo económico basado en la economía colaborativa, por lo cual se infirió que este desconocimiento podía estar inmerso en la difusión y aplicación de los modelos económicos tradicionales que se llevan a cabo en el municipio.

Por otra parte, se elaboró un diagnóstico externo partiendo de herramientas como matriz de PESTEL y las Cinco fuerzas de competitividad de Michael Porter, donde en la primera matriz se analizaron los aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales para el proyecto donde a partir de los aspectos encontrados, se logra visibilizar una actividad agroturística para el municipio de Caucasia que pueda estar formalizada, capacitada y articulada con las nuevas tendencias del país y los retos locales, así como un direccionamiento de empresa con propósito que pueda permitir a los campesinos pertenecientes a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C dinamizar sus ingresos económicos e impactar positivamente en el

municipio con la puesta en valor de sus recursos y sus valores culturales para promover un turismo sostenible.

Por su parte, con el análisis de las Cinco Fuerzas de Competitividad de Porter se pudo establecer que esta propuesta de actividad agroturística como parte de modelo de negocio prevé grandes ventajas gracias al alto interés de la comunidad por desarrollar el turismo en el municipio como una actividad alterna a partir de la vocación agrícola y las actividades rurales que se desarrollan día a día y la tendencia actual en el país por las diversas tipologías del turismo de naturaleza.

Por consiguiente, se elaboró el diseño conceptual para el producto agroturístico “Caucasia, Siembras de Paz” situado en la zona rural del municipio de Caucasia donde se localizan las diferentes familias campesinas que conforman la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, determinando los componentes del sistema turístico y describiendo actividades a desarrollar que conformarían la experiencia en el destino.

De manera análoga se logró la consolidación de un modelo de negocio bajo metodología Canvas a partir del producto “Caucasia, Siembras de Paz” y articulado a una economía colaborativa y regenerativa, donde se abordaron cada uno de sus componentes, destacando las alianzas claves de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C con otras entidades para la puesta en marcha de la actividad agroturística en el municipio.

Finalmente, se diseñó un plan de acción a partir de estrategias resultantes de un cruce de variables DOFA con el diagnóstico elaborado previamente, donde se abordaron estrategias de producción, soporte y marketing, definiendo así indicadores de gestión relacionados con las actividades que se deben desarrollar.

Recomendaciones

Una vez concluido este proyecto investigativo, se pone a consideración de la academia, la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, las entidades públicas y privadas del municipio de Caucasia, a la alcaldía municipal y demás, lo siguiente:

- El municipio de Caucasia es reconocido por su vocación económica a partir de la agricultura, minería, ganadería y pesca, sin embargo, no existen productos consolidados que permitan ofrecer a los turistas experiencias relacionadas a estas actividades, por lo cual se propone la implementación y puesta en marcha del producto agroturístico diseñado como un modelo de negocio articulado a economía colaborativa y regenerativa para las familias campesinas involucradas, de tal manera que se diversifiquen sus ingresos y se mejore la calidad de vida de los mismos.
- Es necesaria la articulación de las diferentes entidades e instituciones del municipio de Caucasia a fin de elaborar, implementar y apoyar las estrategias encaminadas a la actividad turística que se puede desarrollar. Destacando en ello la participación de Alcaldía municipal, la Corporación de Turismo del Bajo Cauca y la creación de una oficina de turismo para Caucasia.
- Se propone la presentación de este producto agroturístico al Fondo Nacional de Turismo como entidad del Gobierno Nacional que apoya, acompaña y ejecuta proyectos en materia de infraestructura, capacitación y profesionalización de los servicios turísticos en los destinos, de tal manera que pueda ser un actor de financiación requerido para la implementación de dicho producto.

Referencias

- Acevedo, L. N. (2021). *Definición de acciones para la transición del turismo existente en Isla Fuerte a un turismo regenerativo enfocado en la comunidad*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana: <https://bit.ly/3xvkYNY>
- Alcaldía de Cauca. (2021). Plan de Desarrollo Territorial Cauca Evolucionaria . En A. d. Cauca, *Plan de Desarrollo Territorial Cauca Evolucionaria* (pág. 74). Cauca.
- Castillo, A. F., & Cifuentes, D. A. (2011). *Diseño e implantación de un plan estratégico para la empresa*. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Congreso de la República. (2012). *Ley 1558 de 2012*. Obtenido de Secretaría Senado: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1558_2012.html
- Congreso de la República. (s.f.). *Función Pública*. Obtenido de Función Pública: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>
- Gobernación de Antioquia. (2020). *Plan de Desarrollo departamental Unidos por Antioquia*. Obtenido de https://plandesarrollo.antioquia.gov.co/archivo/PlanDesarrolloUNIDOS_VF-comprimido-min.pdf
- Gómez, R., & Morales, R. (s.f.). *Principios ontológicos de la economía colaborativa verdadera*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/187420721.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (s.f.). *UNWTO Definitions Tourism*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2009). *Business Model Generation*. Ámsterdam.
- Porter, M. E. (2008). Cinco Fuerzas de Competitividad. *Harvard Business Review América Latina*, 19.
- Quintero, M. I. (2018). Economías colaborativas, nuevas tendencias de consumo y retos para Latinoamérica y Colombia. *Campos en Ciencias Sociales*.
- Ramón, H. (2020). *El uso del modelo de negocio para la innovación empresarial: aporte por principales autores*. Palermo: Palermo Business Review.
- Rodríguez, A. (2019). Agroturismo, una visión desde el turismo sostenible. *Scielo*.

Rodríguez, E. M. (2015). *El modelo de negocio como base del éxito empresarial: una revisión teórica*. Obtenido de Universidad Almería : <http://repositorio.ual.es/handle/10835/3662?show=full>

Rojas, G. R., & Guerrero, K. C. (2021). Turismo Regenerativo: más allá de la sostenibilidad. *Ambiente*, 74-80.

Rojas, J. J., & Correa, J. B. (2017). *Diseño de la estrategia de negocio para la sociedad comercializadora Andinos SAS*. Obtenido de Universidad EAFIT: bit.ly/3BKXVRN

SERNATUR. (2015). *Manual de Diseño de Experiencias Turísticas*. Chile: Verde Ltda.

Anexos

Anexo 1

Consentimiento informado

EL ENCUESTADOR: Informa que toda participación es libre, voluntaria y confidencial, por lo cual toda la información aportada será tomada única y exclusivamente con el fin de diseñar un producto turístico enfocado en el agroturismo y articulado a una economía colaborativa y regenerativa en el municipio de Cauca, donde todos los asociados de ASOFRUP Bajo Cauca participen en la respectiva construcción. No se publicarán datos personales tales como nombres, apellidos o correos electrónicos y en sí, información que llegare a ser sensible para los participantes; se protegerá toda información personal, los resultados de la encuesta se usarán y socializarán únicamente con los involucrados del proyecto y los asociados de ASOFRUP Bajo Cauca, respetando el derecho a la intimidad de los participantes.

EL ENCUESTADO: Declaro que entiendo los propósitos de la encuesta, que no existe ningún riesgo y que se manejará bajo parámetros éticos de confidencialidad, comprendo que estoy en mi derecho de participar o no, por lo tanto, acepto participar de manera libre por lo que manifiesto mi voluntad y estoy de acuerdo en la realización de la encuesta “Agroturismo articulado a una economía colaborativa y regenerativa, caso de estudio ASOFRUP Bajo C” Firma:

ENCUESTA DIAGNÓSTICA PROYECTO DE GRADO “AGROTURISMO ARTICULADO A UNA ECONOMÍA COLABORATIVA Y REGENERATIVA, CASO DE ESTUDIO ASOFRUP”

Objetivo: Identificar las fortalezas y debilidades que se encuentran en la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C y las áreas de influencia, con el fin de determinar el grado de interés para diseñar un producto turístico enfocado en la vocación de ellos.

BLOQUE I. Identificación**Rango de edad**

- 15 – 25 años
- 25 – 35 años
- 35 – 45 años
- Mayor de 45 años

Nivel educativo

- Ninguno
- Primaria
- Bachillerato
- Técnico / Tecnólogo
- Profesional

Lugar de origen

- Propio
- Foráneo

Rango de ingresos

- Menos de \$500.000
- Entre \$500.000 y \$1.000.000
- Entre \$1.000.000 y \$1.500.000
- Más de \$1.500.000

Ocupación

- Empleado
- Independiente
- Estudiante
- Desempleado

- Otro ¿cuál?_____

BLOQUE II. Contextualización

El proyecto “Agroturismo articulado a una economía colaborativa y regenerativa” está enfocado en diseñar un producto turístico a partir de la vocación agrícola con la cuenta el municipio de Cauca y teniendo como caso de estudio la población campesina pertenecientes a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C. Así mismo, se busca articular este producto a un modelo de negocio basado en la economía colaborativa y regenerativa.

Cuando se habla de economía regenerativa se quiere trabajar en una producción más limpia y a un consumo que implica compartir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido y así fortalecer los procesos productivos y la actividad turística a partir de la sostenibilidad.

Con lo anterior, se plantea los siguientes interrogantes:

Pregunta 1 ¿Conoce usted del potencial turístico que posee el municipio de Cauca en términos de su vocación agrícola y que aún no es explotado?

- SI
 NO

Pregunta 2 ¿Cree usted que es importante para la región explotar turísticamente las riquezas naturales que encontramos en la zona parcelera de influencia de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C?

- SI
 NO

Pregunta 3 ¿De qué manera cree usted que este proyecto agroturístico podría beneficiar la comunidad campesina perteneciente a la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C a través de las unidades productivas? (Seleccione una o más de una.)

- Mejor desarrollo Económico
 Mayor inversión social
 Mejoramiento ambiental

- Otra ¿Cuál?_____

Pregunta 4 ¿Conocía usted la importancia de trabajar la economía colaborativa y regenerativa?

- SI
 NO

Pregunta 5 ¿Considera que el modelo de economía colaborativa y regenerativa puede llevarse a cabo dentro de las actividades productivas de la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C y en especial en el desarrollo de un producto agroturístico?

- SI
 NO

Pregunta 6 ¿Está usted dispuesto a participar activamente en la construcción y diseño de este producto turístico propuesto?

- SI
 NO

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 2

Selección del nombre del producto agroturístico para el caso de estudio con la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

EL ENCUESTADOR: Informa que toda participación es libre, voluntaria y confidencial, por lo cual toda la información aportada será tomada única y exclusivamente con el fin de diseñar un producto turístico enfocado en el agroturismo y articulado a una economía colaborativa y regenerativa en el municipio de Caucasia, donde todos los asociados de ASOFRUP Bajo Cauca participen en la respectiva construcción. No se publicarán datos personales tales como nombres, apellidos o correos electrónicos y en sí, información que llegare a ser sensible para los participantes; se protegerá toda información personal, los resultados de la encuesta se usarán y socializarán únicamente con los involucrados del proyecto y los asociados de Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C, respetando el derecho a la intimidad de los participantes.

EL ENCUESTADO: Declaro que entiendo los propósitos de la encuesta, que no existe ningún riesgo y que se manejará bajo parámetros éticos de confidencialidad, comprendo que estoy en mi derecho de participar o no, por lo tanto, acepto participar de manera libre por lo que manifiesto mi voluntad y estoy de acuerdo en la realización de la encuesta “**Selección del nombre del producto agroturístico para el caso de estudio con la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C**”.

OBJETIVO: Definir el nombre para el producto agroturístico en el municipio de Caucasia en el caso de estudio con la Asociación Frutos de Paz Bajo Cauca - ASOFRUP B-C.

¿Cuál de los siguientes nombres considera usted el ideal para el producto agroturístico?

- “Caucasia Frutos de Paz”
- “Caucasia: Sembrando el campo, construyendo paz”

- “Caucasia, siembras de paz”