



**Denominación de Origen, como impulsora de las tradiciones y elementos culturales
identitarios. Caso de Estudio de los municipios del altiplano del Oriente Antioqueño –
Colombia**

Jasmin Alvarez Aristizábal

Natali Atehortua Arango

Trabajo de grado presentado para optar por el título de Gestor en Ecología y Turismo

Asesor

Maria Eugenia Arroyave Torres, Magíster en Administración de Empresas con
Especialidad en Dirección de Proyectos.

Universidad de Antioquia
Corporación Académica Ambiental

Gestión en Ecología y Turismo

El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia

2023

(Alvarez Aristizábal & Atehortua Arango, 2023)

Cita

Referencia

Estilo APA 7 (2020)

Alvarez Aristizábal, J., & Atehortua Arango, N. (2023). *Denominación de Origen, como impulsora de las tradiciones y elementos culturales identitarios. Caso de Estudio de los municipios del altiplano del Oriente Antioqueño – Colombia* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.



Biblioteca Seccional Oriente (El Carmen de Viboral) [A1]

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

Queremos iniciar agradeciendo a nuestros padres, quienes han dado todo su esfuerzo y dedicación para ayudarnos a salir adelante, motivarnos a no rendirnos y darnos su apoyo incondicional, todo esto no hubiera sido posible sin su ayuda y amor incansable.

También, queremos agradecer a cada persona que hizo parte de nuestro proceso formativo, a todos los profesores que hicieron que cada clase fuera un universo de saberes y nos diera una motivación para seguir luchando por este sueño profesional. Haciendo una mención especial a los profesores: Arnubio Roldán, por hacernos amar esta carrera y por su poesía en clase; a la profesora Claudia Sánchez por su paciencia y el gran conocimiento que supo transmitirnos; a John Fizyerald por ser un apoyo en el punto culminante de nuestra carrera, llenando nuestras clases de energía y positivismo; por último, pero no menos importante, a nuestra asesora María Eugenia Arroyave, por acompañarnos en todo este proceso, compartirnos todo desde sus conocimientos y su buena energía.

Finalmente, damos gracias a nuestros amigos; dentro y fuera de la universidad, pareja y mascotas, que han sido una parte vital en nuestro proceso, siendo el motor y razón para superar cada reto al que tuviéramos que enfrentarnos.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Tabla de contenido

Contenido

Agradecimientos	3
Resumen	6
Abstract	7
1. Introducción	8
2. Planteamiento del problema	13
3. Objetivos	19
4. Justificación	20
5. Marco teórico	24
6. Área de estudio y métodos	37
7. Resultados y análisis	42
Discusión	224
Conclusiones	226
Recomendaciones	228
Bibliografía	230
Lista de archivos adjuntos	250

Lista de Tablas

<u>Tabla 2. Beneficios de obtener la Denominación de Origen.</u>	49
<u>Tabla 3. Diagnóstico de los nueve municipios del altiplano del Oriente Antioqueño.</u>	55
<u>Tabla 4. Análisis cualitativo según lo obtenido en la herramienta PRISMA.</u>	212
Tabla 5. Estrategias para los municipios que son potenciales postulantes	166

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Lista de gráficas

	Pág.
Gráfica 1. Variable Independiente. Dependiente e Hipótesis.	41
Gráfica 2. Estructura Desglose del Trabajo (EDT).	44
Gráfica 3. Análisis cualitativo según lo obtenido en la herramienta PRISMA.	170

Lista de ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1. Ubicación de las zonas del Oriente Antioqueño.	13
Ilustración 2. Ubicación de la Subregión Oriente.	14
Ilustración 3. Árbol del problema.	19

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Resumen

Este proyecto de investigación se centró en el análisis del proceso que se debe llevar a cabo para obtener una Denominación de Origen, con la finalidad de usarla como un impulsor para los elementos culturales e identitarios de los municipios del altiplano del Oriente Antioqueño.

Teniendo en cuenta el documento de Denominación de Origen que brinda la Superintendencia de Industria y Comercio, se diseñó un instructivo de manera clara y sencilla, con el fin de que las personas conozcan los pasos y sus ventajas, para impulsar el turismo en la región.

Adicional se realizó un rastreo de información sobre los elementos tradicionales que tienen los municipios del Altiplano del Oriente Antioqueño, plasmado en la herramienta PRISMA, donde se analizó de una manera cualitativa, quienes tienen potencial para obtener una Denominación de Origen. Y por último se propuso una serie de estrategias y acciones que puedan basarse los municipios que estén interesados en mejorar su competitividad y desarrollo turístico como una estrategia de desarrollo económico y social de la región, alineado a la Agenda 2030 y a los planes de desarrollo Nacional y Regional.

Palabras claves: Denominación de Origen, elementos culturales e identitarios, Patrimonio Cultural Material, diversidad, turismo, saberes ancestrales.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Abstract

This research project focused on the analysis of the process that must be carried out to obtain a Denomination of Origin, with the purpose of using it as a driver for the cultural and identity elements of the municipalities of the highlands of Eastern Antioquia.

Taking into account the Denomination of Origin document provided by the Superintendence of Industry and Commerce, an instruction was designed in a clear and simple way, so that people know the steps and their advantages, to promote tourism in the region.

Additionally, information was tracked on the traditional elements that the municipalities of the Altiplano of Eastern Antioquia have, embodied in the PRISMA tool, where it was analyzed in a qualitative way, who have the potential to obtain a Denomination of Origin. And finally, a series of strategies and actions were proposed that municipalities that are interested in improving their competitiveness and tourism development can base on as a strategy for the economic and social development of the region, aligned with the 2030 Agenda and the National and Regional.

Key words: Denomination of Origin, cultural and identity elements, Material Cultural Heritage, diversity, tourism, ancestral knowledge.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

1. Introducción

La Denominación de Origen es un reconocimiento que se le da a ciertos productos, que se postulan, y certifica, que es procedente de un lugar determinado, sea un municipio, región o país. Esto le da una mayor visibilidad al producto y adicional a esto, un mayor valor frente a otros similares. En Colombia, se ha estado trabajando de manera ardua y mancomunada en dar este reconocimiento, sobre todo porque es una forma de proteger estos elementos artesanales o alimenticios, que hacen parte de la identidad de los territorios. (Más Colombia, 2022) La primera Denominación que se declaró en el país fue Café de Colombia en el año 2005, esta hace reconocimiento al café dentro de todo el territorio colombiano. (Martínez, 2022)

Con el paso del tiempo se dieron reconocimientos a otros productos, en diferentes regiones y municipios del país. Y de acuerdo con el Ministerio de Industria y Comercio, Los productos de Denominación de Origen, se clasifican en:

Café:

- Café de Colombia
- Café de Nariño
- Café de Cauca
- Café del Huila
- Café de Santander
- Café de la Sierra Nevada
- Café del Tolima

Agroalimentarios

- Queso de Paipa
- Bizcocho de Achira del Huila
- Arroz de la Meseta de Ibagué
- Bocado Veleño
- Cangrejo Negro de Provincia

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Flores

- Rosas de Colombia
- Clavel de Colombia
- Crisantemo de Colombia

Artesanales

- Sombrero Aguadeño
- Sombreros de Sandoná
- Sombrero Suaza
- Cerámica Artesanal de Ráquira
- Cerámica del Carmen de Viboral
- Chiva de Pitalito
- Tejeduría San Jacinto
- Tejeduría Wayuú
- Mopa Mopa Barniz de Pasto
- Cerámica Negra de la Chamba
- Cestería en Rollo Guayacamas
- Tejeduría Zenú

En vista de que la Denominación de Origen se considera una forma de preservar y proteger los diferentes elementos que son específicos de un lugar y que además representan parte de su cultura, este proyecto se trabajó en un caso de estudio con los nueve municipios del altiplano del Oriente Antioqueño, para determinar por medio de un rastreo de información, cuáles de estos tenían un elemento postulable a la Denominación de Origen.

El altiplano se encuentra en la subregión Oriente del departamento de Antioquia, que tiene veintitrés municipios divididos en cuatro zonas (Bosques, Embalses, Páramo y Altiplano), debido a las dinámicas culturales, socioeconómicas y físico naturales. (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, s.f.-a).

- Bosques: abarca los municipios de Cocorná, San Luis y San Francisco. Principalmente en esta zona hay poblaciones campesinas y el territorio en su mayoría

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

es rural. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo & Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2010).

- Embalses: Integrado por Granada, Alejandría, Guatapé, Concepción, San Carlos, Peñol y San Rafael. Allí están las hidroeléctricas de la subregión del Oriente Antioqueño. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo & Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2010).
- Páramo: Aquí están Sonsón, Nariño, Abejorral y Argelia. Esta zona presenta altos ecosistemas naturales, y fue la más afectada por el conflicto armado (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo & Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2010).
- Altiplano: Están La Ceja del Tambo, Marinilla, El Carmen de Viboral, Rionegro, Santuario, Guarne, San Vicente, El Retiro y La Unión. Allí se concentra la mayor población del Oriente Antioqueño, y presenta mayor desarrollo, en servicios, industria y comercio (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo & Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2010).

Ilustración 1. Ubicación de las zonas del Oriente Antioqueño.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia



Nota. La gráfica fue tomada de la página de la Cámara de comercio del Oriente Antioqueño (Cámara de comercio del Oriente Antioqueño, s.f.-a)

En 2018 el Oriente Antioqueño se posicionó en el índice de importancia económica municipal con un 9% respectivamente después de Medellín (DANE). Esto indica que “este resultado no sólo se explica por la operación del aeropuerto José María Córdova, sino por el paso de la autopista Medellín-Bogotá, el Túnel de Oriente, la zona franca y la oferta de universidades y hospitales de alta complejidad.” (Ortiz Jiménez, 2020, sección oriente la puerta de oro, párr. 3)

Además, el Oriente Antioqueño posee una alta contribución en actividades secundarias, donde están las industrias de construcción y manufactureras, que según Ortiz Jiménez (2020) esto representa el “31,9 %, superando al Valle de Aburrá (27,9 %) y al Norte (27,7 %).” (sección oriente la puerta de oro, párr. 2). Todo esto resalta que la región Oriente tiene una gran importancia para el Departamento en general.

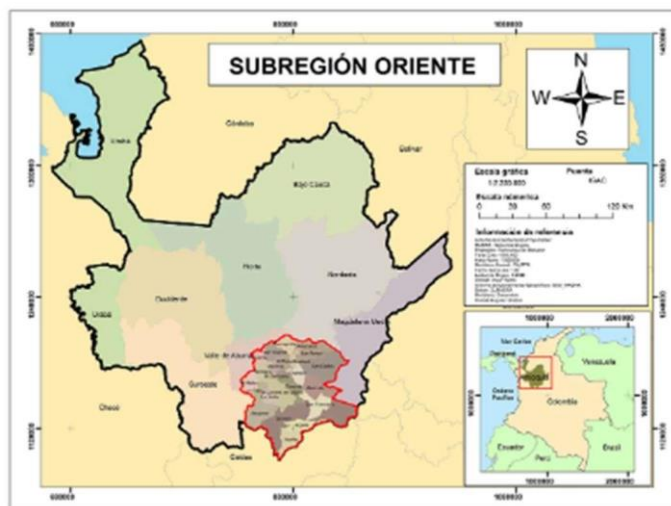
Ilustración 2. Ubicación de la Subregión Oriente.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia



Nota. La gráfica fue tomada de la página CTP Antioquia (Henao, Osorio, Arroyave, Osorio y Álvarez, s.f).

Hay que destacar que Colombia es un país con una gran diversidad de comunidades, las cuales tienen diferentes formas de expresar su cultura e identidad. El Altiplano del Oriente Antioqueño también tiene toda esta diversidad. De acuerdo con lo anterior, los desafíos que actualmente presenta nuestro país son:

- Disminuir la pérdida de identidad cultural de las diferentes comunidades y sus territorios, debido a la desaparición de actividades y productos que hacían parte de su historia.
- Incentivar el sentido de pertenencia de los habitantes del país, por su cultura y los elementos que la contienen y representan.
- Preservar el patrimonio material e inmaterial cultural de la nación, que representa la diversidad que existe a lo largo de todo el territorio.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Por lo tanto, este trabajo de grado responde a estos desafíos mediante el análisis de la metodología que se usa en Colombia, para la Denominación de Origen, con el fin de:

- Proponer una guía más sencilla donde la comunidad pueda acceder e interpretar de una manera clara y lo pueda aplicar en sus territorios.
- Identificar productos y alimentos en los municipios del altiplano del Oriente Antioqueño, con potencial para obtener la Denominación de Origen.
- Proporcionar estrategias para posicionar el turismo mediante el patrimonio tangible, generando inclusión y desarrollo económico y social.

2. Planteamiento del problema

Lo que antecede a este problema es lo siguiente:

“La cultura juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y en América Latina han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo identitario (recreando incluso nuevas identidades culturales) y patrimonial como eje de su propio desarrollo” (Molano, 2007, p. 74)

Colombia es un país considerado multicultural y pluriétnico, el cual tiene diversas riquezas culturales como variadas manifestaciones, expresiones, tradiciones y memorias. Estas constituyen los cimientos e historia de las poblaciones en los diferentes territorios que conforman al país y esto, según lo establecido por la UNESCO, es una diversidad cultural que se caracteriza por ser patrimonio común de la humanidad. (Ministerio de Cultura, 2013)

El país posee una amplia diversidad cultural en donde:

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

De acuerdo con el censo realizado por el DANE del año 2005, el 13.77% del total de la población colombiana, en donde la población afrodescendiente representa la mayoría con el 10,40%, seguida por los pueblos indígenas con 3,36% y el pueblo Rrom o gitano con el 0,01%. Esta diversidad se ve reflejada en el hecho de que en Colombia además del castellano se hablan 68 lenguas pertenecientes a grupos étnicos: 65 indígenas, dos lenguas criollas afrodescendientes (Creole y Palenquera) y el Romaní (Ministerio de Cultura, 2013, p. 3).

La anterior información permite mencionar que gracias a la diversidad cultural del país se han forjado distintas formas de expresar las tradiciones de los pueblos y territorios, muchas de estas son referentes a sus lenguas y tradiciones que fueron poco a poco construyendo la historia e identidad de un lugar y quienes lo habitan, lo cual ha influido en el pasado, lo sigue haciendo en el presente y probablemente, tenga repercusión en el futuro.

Cada territorio que compone el país a lo largo de los años ha desarrollado sus tradiciones, algunas propias y otras que son compartidas por varios municipios. Estas han influido en la historia territorial y su crecimiento, y ha permitido que cada lugar y sus habitantes desarrollen una identidad cultural característica. En muchos casos estas tradiciones, que fueron y son de importancia, aún sobreviven a diversos factores que de muchas formas amenazan su permanencia, y una de las principales a nivel nacional es la pérdida de identidad cultural.

La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...) (Molano, 2007, p. 74)

Para esta pérdida Raigosa Montoya (s.f.) menciona que:

La imposición del modelo económico capitalista, de la mano de las fuerzas armadas y la violencia generan muchos desplazamientos en poblaciones arraigadas y establecidas en territorios y en consecuencia se da la pérdida cultural y de identidad de los pueblos

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

y esto se produce en el instante en que estas acciones son llevadas a cabo sin respeto alguno por las culturas de la zona, hecho que permite establecer y homogeneizar los patrones de consumo y producción propios del sistema que conocemos.

La pérdida de la identidad cultural tiene una estrecha relación con la globalización, ya que debido a ella nuevas culturas, casi siempre externas, empiezan a convivir con las ya establecidas, lo que desencadena que las nuevas generaciones pierdan en cierta medida el interés en conocer y seguir las tradiciones propias de su territorio, “haciéndolos partícipes de procesos los cuales son conocidos por Cháves (2014) como transculturación o aculturación, por lo cual es importante no solo lograr identificar qué factores son lo que más inciden en la pérdida sino como poder actuar en pro de preservar la propia identidad cultural” (Gómez Méndez et al., 2021, p. 8).

Se dice que “la transculturación es entendida como procesos que generan desarraigos y sincretismos culturales, es decir, mutaciones de una cultura a otra, este proceso implica necesariamente la pérdida o desarraigo de una cultura precedente, lo que se podría conocer como una parcial desculturación lo que conlleva a una creación de nuevos fenómenos culturales” (Ortiz, 1978, p. 110, como se citó en Gómez Méndez et al., 2021, p. 11).

Esta misma globalización también ha facilitado que lleguen productos y hábitos de otros países, los cuales pueden adoptarse por los habitantes del país como propios e incluso más utilizados que los pertenecientes al país como tal. Las razones es posible que varíen según el caso, pero podría decirse que una de las principales es el mismo desconocimiento e ignorancia de los elementos, tradiciones, representaciones y productos que son característicos y propios de Colombia, y que han sido una parte fundamental para escribir la historia de la nación y quienes la han habitado desde la antigüedad.

Teniendo en cuenta las posibles amenazas y causas de la pérdida de identidad cultural en el país, es importante mencionar que existe una evidente necesidad de tomar acciones y diseñar estrategias en pro de la cultura y las diferentes expresiones que hacen parte de ella; estrategias que den reconocimiento a estos valores culturales; materiales e inmateriales, que los pongan en valor y evidencien la importancia que tienen para la diversidad del país y su identidad, y que además, prioricen las acciones que favorezcan el aumento del sentido de pertenencia por parte de los habitantes locales de cada territorio, región y departamento.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

El altiplano del Oriente Antioqueño no es ajeno a las causas y amenazas que se han enumerado antes, así que la cultura y sus formas de representación también se han visto afectadas y en cierta manera, disminuidas por la pérdida de identidad cultural. En vista de ello, el presente proyecto tiene esta zona como área de estudio, con la finalidad de identificar las tradiciones en los nueve municipios que la conforman.

En referencia a lo previamente mencionado se define el árbol del problema:

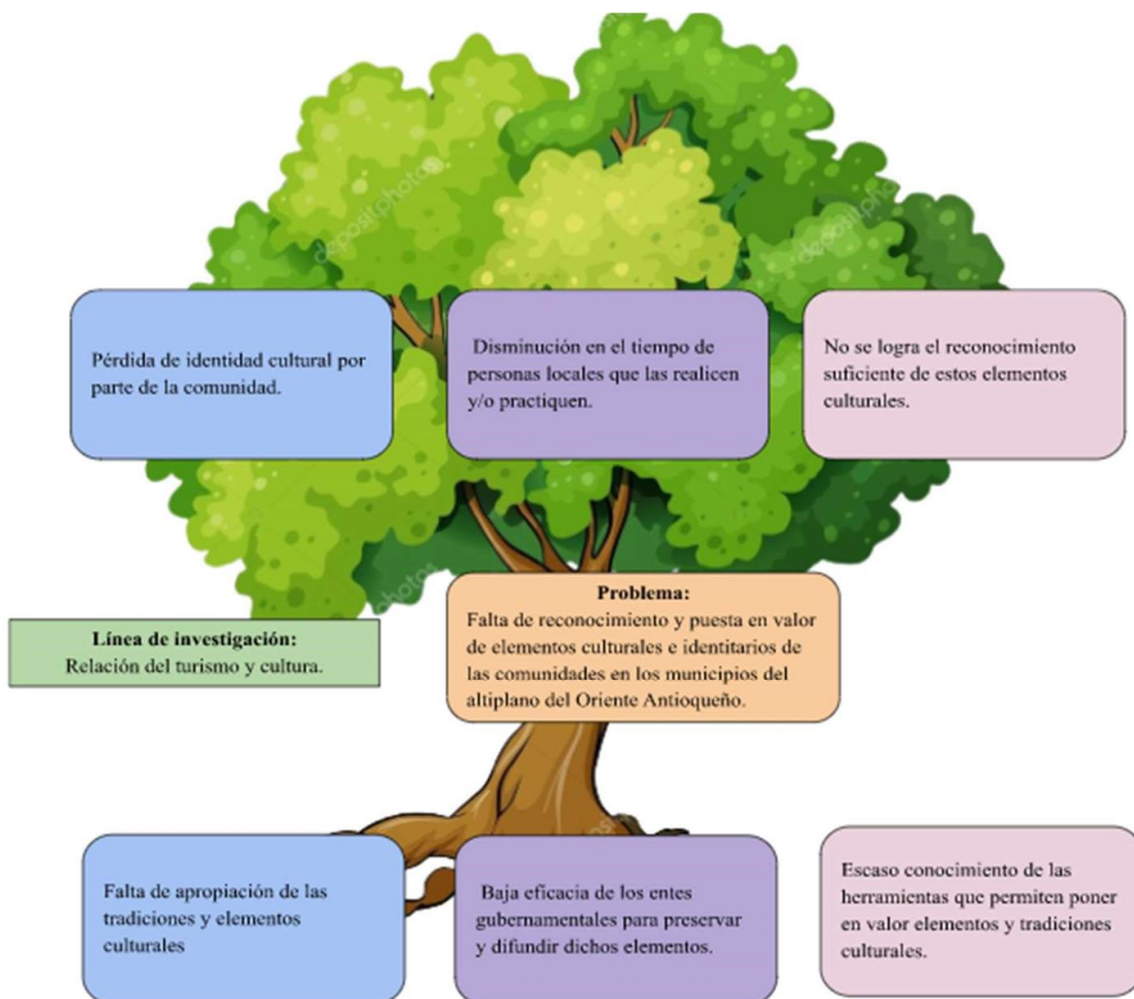
Ilustración 3. Árbol del problema.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia



Nota: La figura fue de elaboración propia.

Según el gráfico anterior, se puede analizar que la cultura de cada comunidad es un elemento identitario y diferenciador, pero que, con el paso del tiempo debido a las situaciones del mismo territorio, pierden visibilidad todos estos elementos representativos, lo cual significa una gran pérdida para el patrimonio cultural de la región y el país en general.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com <mailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co> –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

En respuesta a esto, se propone la siguiente pregunta:

¿Cómo utilizar la Denominación de Origen para visibilizar las tradiciones y elementos culturales de las comunidades de los municipios del altiplano del Oriente Antioqueño?

Que se responderá en el desarrollo de este trabajo, por medio de un rastreo de información secundaria de los nueve municipios del altiplano de Oriente Antioqueño, para identificar qué elementos y tradiciones existen allí, y a su vez, se examinará la metodología que se usa para la asignación de la Denominación de Origen y los requisitos que esta conlleva, para poder determinar qué municipios podrían cumplir con estos requerimientos y así obtenerlo.

Al mismo tiempo, se identificarán las posibilidades del uso de este reconocimiento como un potenciador de la cultura y los elementos identitarios de las comunidades en cuestión y con el mismo propósito, se indagará sobre la posibilidad de que la actividad turística sea una estrategia para el reconocimiento de la cultura de estos municipios y favorezca su perdure en el tiempo, así como el patrimonio que representa para la localidad, el departamento e incluso el país.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Analizar la herramienta de obtención de la Denominación de Origen, para fomentar las tradiciones y elementos culturales identitarios de los municipios del Altiplano del Oriente Antioqueño, como una estrategia para proteger dichos elementos de cada municipio y al mismo tiempo activar el turismo.

3.2. Objetivos específicos

- Examinar la metodología que se usa en Colombia, para la asignación de la Denominación de Origen y los requisitos que esta conlleva.
- Rastrear información secundaria de los nueve municipios del altiplano de Oriente Antioqueño, identificando sus elementos tradicionales, con el fin de establecer las posibilidades del uso de la Denominación de Origen como un potenciador de la cultura y los elementos identitarios de las comunidades locales.
- Plantear estrategias para el empoderamiento de las comunidades de los municipios que tienen la oportunidad de lograr la Denominación de Origen en el altiplano del Oriente Antioqueño, como un elemento que incide en el desarrollo económico y social del territorio.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

4. Justificación

La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) es un organismo que busca a través de la cooperación internacional fortalecer ámbitos como la cultura con el fin de ponerla en valor y proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo y además se propone promoverla en todos los países y busca la igualdad que se presentan en diferentes culturas presentes en el mundo. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, s.f.-b). Ya claro esto la UNESCO cuenta con una línea de trabajo relacionada a la cultura y el patrimonio cultural tanto material como inmaterial tanto para los existentes como para los cuales apenas se están descubriendo y esta línea está directamente alineada a los ODS. También cuenta con convenciones como la “Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural”(Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, s.f.-c); entre otros y con programas que promueven, protegen y fomentan la cultura en los diferentes países del mundo con la finalidad de que todos sean partícipes de la protección de sus culturas y todo lo antes mencionado va relacionado directamente con este proyecto que busca fomentar las tradiciones y elementos culturales identitarios de los municipios del Altiplano del Oriente Antioqueño, y proteger dichos elementos.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que hay un interés creciente por vivir experiencias culturales genuinas por parte de la población mundial. Lo cual es un reto para el turismo, pero a la vez una oportunidad de ofrecer aquello que precisamente demandan los turistas. Un turismo que se desarrolle de tal manera que beneficie a todos aquellos involucrados, mientras promueve los elementos y expresiones culturales de diferentes comunidades. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003).

Esta organización brinda apoyo a sus miembros para crear y fortalecer estrategias, buscando el desarrollo de un turismo cultural que sea acorde a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y el Código de Ética Mundial para el Turismo, donde también la OMT reconoce

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

al turismo como un aportante a la mejoría de la calidad de la vida de las personas y el planeta. (UNESCO, 2003. Como se citó en OMT, s.f.)

Este proyecto concuerda con este propósito, ya que se ve el turismo como un potenciador y promotor de los elementos y acciones culturales de los territorios del Altiplano del Oriente Antioqueño y a su vez, velando por la protección del medio ambiente y la mejora en la calidad de vida de los habitantes locales.

Teniendo en cuenta el desarrollo sostenible acorde a la Agenda 2030, los ODS que se alinea al proyecto son:



ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico: El turismo, puede ser una alternativa para las comunidades que son dependientes de una sola fuente de ingreso, ya que les daría oportunidades de desarrollo y a su vez, diversificación económica. Adicionalmente, es un importante generador de empleos y busca que sea bajo condiciones dignas y las prestaciones establecidas y a su vez, buscando la sostenibilidad en sus procesos y la inclusión social. Se habla específicamente de ello en la meta 8.9 “Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”. (OMT, s.f.- a)



ODS 10. Reducción de las desigualdades: La desigualdad y falta de oportunidades es la realidad que viven muchas personas día a día, tanto en Colombia como en el planeta entero. La actividad turística puede ser quien brinde oportunidades a dichas comunidades, que, por la falta de estas, no cuentan con condiciones óptimas para tener una buena calidad de vida. Además, el turismo desarrollado con base en la inclusión puede abrirle puertas y brindar oportunidades a personas en condición de vulnerabilidad, sin importar su sexo, raza, religión, situación económica, entre otros. (OMT, s.f.- a)

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia



ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles: Debido al incremento poblacional desmedido y en aumento constante, cada vez hay más personas con condiciones y espacios donde habitan que no son adecuados para vivir y que además están sobrecargados, por la gran demanda de servicios. El turismo desarrollado de una manera sostenible puede ayudar a mejorar infraestructuras, a través de las cuales se busca mejorar estas condiciones de vida inadecuada y preservar el patrimonio natural y el cultural de determinado territorio. (OMT, s.f.- a)



ODS 12. Producción y consumo responsables: Es una realidad que el alto consumo y sobreexplotación de los recursos naturales es una problemática que necesita ser tratada con urgencia. El desarrollo y crecimiento económico al que se ha llegado ha significado la degradación del medio ambiente. Para lidiar con esta problemática e intentar minimizar sus consecuencias, es necesario implementar este ODS, que en el caso del turismo se trata de incentivar el consumo de productos locales, promoviendo la cultura y la importancia de preservarla. (OMT, s.f.- a)

Y la pertinencia de la investigación con el Plan de Desarrollo Departamental de Antioquia “Unidos por la Vida” 2020- 2023 se debe a:

- La línea dos “nuestra economía” menciona la necesidad departamental de buscar el fortalecimiento del turismo, que promueva el departamento como un destino mágico, que contemple toda su riqueza cultural, ecológica y social (Gobernación de Antioquia, 2020).
- En el programa cinco de la línea anterior se busca fomentar un turismo basado en la sustentabilidad (Gobernación de Antioquia, 2020).
- Se menciona que el turismo es una actividad económica con mucho potencial en el departamento, para aportar al PIB, generar empleo, mejorar la calidad de vida, entre otros. Por lo que, a su vez, representa un reto en temas de innovación y conectar con

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

el turista a través de experiencias que cubran sus expectativas (Gobernación de Antioquia, 2020).

- La vocación turística de Antioquia se define en el PDD como turismo de naturaleza y cultural, este último directamente relacionado con la presente investigación (Gobernación de Antioquia, 2020).
- El programa tres tiene un enfoque directo al turismo y se denomina “desarrollo de habilidades territoriales para el turismo”, el cual hace mención de que la actividad requiere de procesos formativos, alianzas y gestión para lograr su potencialización (Gobernación de Antioquia, 2020).

Sobre los planes de desarrollo, planes decenales culturales y planes locales de turismo de los nueve municipios del altiplano del Oriente Antioqueño buscan desarrollar el turismo y sus diferentes tipologías como una actividad económica complementaria, en el tiempo de duración de dichos planes.

Por lo tanto, este proyecto es pertinente en todo el ámbito subregional, ya que los diferentes municipios tienen tradiciones y elementos que son característicos para su cultura, formas de vida e identidad. Todo esto además representa una riqueza cultural vista como patrimonio del país, el departamento, la región y las diferentes localidades. La diversidad cultural debe tener especial protección por parte de todos, ya que tiene un gran valor para cada persona que representa, su municipio y el país.

Este proyecto va a beneficiar a los municipios que puedan optar por la obtención de este la Denominación de Origen, ya que le dará la característica de “único” al elemento que sea representativo para ellos y a su vez, se le darán a conocer estrategias para que este pueda ser un promotor de la cultura y su importancia, aumentar la competitividad de sus territorios y mejorar la calidad de vida de todos los habitantes.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

5. Marco teórico

- Turismo, es definido como un conjunto de actividades que son realizadas por personas denominadas turistas/visitantes durante sus viajes y permanencia en otros sitios diferentes a su lugar de origen y este se da por un tiempo determinado inferior a un año con fines de disfrute en diferentes campos como cultura, naturaleza, salud, eventos, negocios entre otros (Ley 2068, 2020, Artículo 3).

Otro autor menciona que el turismo puede considerarse desde el punto económico como una fuerza mundial de gran importancia y además de esto una industria con un amplio espectro de crecimiento y de proporciones gigantescas. (Jafari, 1994)

Según la OMT (s.f-b):

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.” (párr. 1).

Otro autor menciona que el turismo es una actividad socioeconómica basada en la prestación de una serie o conjunto de servicios a un turista. Los conceptos de cultura, ocio y turismo se utilizan de manera relacionada frecuentemente. (Fernández-Laso et al., 2017).

- Territorio, es un concepto que define y explica cómo se desarrollan las relaciones sociales de los seres humanos en ámbitos como: el cultural, político, social o económico en un espacio geográfico determinado y con características propias. (Llanos, 2010), (UNWTO, s.f.).

Otro autor define el territorio como un espacio donde se articulan las estrategias para el desarrollo y se presenta como objeto de iniciativas tanto por parte de la sociedad, como el

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

surgimiento de movimientos sociales, organizaciones que no hacen parte del gobierno y privados, como desde la creación de políticas públicas. (Flores, 2007)

El territorio no es un lugar neutral, una mera plataforma de la acción social, sino fundamentalmente una categoría de lo político. En este sentido, el espacio mismo es el resultado de cierto estado de relaciones sociales, constituyéndose en el ámbito en el que entran en juego un conjunto de lógicas, lenguajes, valores y prácticas que interactúan y se contradicen, se superponen y disputan, definiendo y significando a ese espacio (De la Vega, 2013).

Otra definición menciona que:

El territorio ayuda en la interpretación y comprensión de las relaciones sociales vinculadas con la dimensión espacial; va a contener las prácticas sociales y los sentidos simbólicos que los seres humanos desarrollan en la sociedad en su íntima relación con la naturaleza, algunas de las cuales cambian de manera fugaz, pero otras se conservan adheridas en el tiempo y el espacio de una sociedad. (Llanos-Hernández, 2010, sección de la episteme del concepto, párr.

2).

- La identidad colectiva, se define como la obtención de fines colectivos en donde se genera una relación entre individuos que interactúan, deciden y se influyen entre sí para que esta se pueda constituir a través de vínculos de solidaridad (Andrade Mamian et al., 2021, P. 209).

Otro autor menciona que “la identidad colectiva se refiere a atributos que comparten una serie de individuos y que, por ese hecho, forman parte de una colectividad, tales como características naturales o esenciales, características psicológicas, predisposiciones psicológicas, rasgos regionales, o las propiedades ligadas a localizaciones estructurales” (Karen Cerulo, 1997, como se citó en Chihu Amparán y López Gallegos 2007).

El concepto de identidad colectiva hace relación a la percepción de uno mismo y de los demás, la identidad grupal se construye por medio de sí mismo y de las personas más allegadas, y esto se asienta sobre determinados rasgos que permiten la caracterización a un

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

individuo o grupo, estos elementos pueden ser de naturaleza diversa como la lengua, el territorio, historia entre otras y por tanto la identidad colectiva es un proceso en donde se da una construcción permanente en el que los actores sociales, o algunos de ellos, se convierten en protagonistas (Fernández de Valderrama, 1994).

- Denominación de Origen, es un tipo especial de indicación geográfica que se aplica a productos que poseen una calidad específica derivada exclusiva o esencialmente del medio geográfico en el que se elaboran. Por lo general esto implica que tanto la obtención de las materias primas como la elaboración del producto deben acontecer en el lugar de origen. Las indicaciones geográficas engloban las denominaciones de origen. (OMPI y OMT, 2021, p. 38).

La Denominación de Origen cumple la función de herramienta de propiedad industrial, signo distintivo de un producto de carácter originario ya sea de un país, región o localidad, la obtención de dicho sello implica para un producto un reconocimiento de calidad y originalidad y asegurando que este proviene del territorio que posea el sello; además cumplen una función de correlación entre la caracterización del producto y el lugar geográfico en los cuales se asegura que hay presencia de tanto factores naturales como humanos característicos del lugar de origen (técnicas y tradiciones específicas). (Macaya Hahn, 2019).

- Planes de desarrollo, son herramientas de gestión las cuales fomentan el desarrollo social en los territorios y con esto ayudan a visualizar las necesidades de las comunidades y mejorar la calidad de vida de las personas (Pérez Porto et al., 2009, párr. 1).

Los planes de desarrollo “ayudan a aprender del pasado, a retomar lo construido, a reconocer el presente, a visionar el futuro, a plantear nuevas ideas y convertirlas en triunfos” (Alcaldía de Medellín, 2020).

En este caso, una entidad gubernamental menciona que los planes de desarrollo son un conjunto de procesos sociales continuos, permanentes y sostenibles y todo esto con el fin de identificar una serie de “objetivos, estrategias, metas, procedimientos y recursos disponibles, que respondan a los propósitos de progreso y bienestar identificados en un momento dado por la sociedad (Alcaldía Distrital de Buenaventura, 2012)

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

- Planes decenales de cultura, son instrumentos de planificación y proyección que logran establecer en el corto, mediano y largo plazo las líneas estratégicas, programas, proyectos e inversiones públicas en el sector cultural de los territorios y la finalidad de estos es que se construyan con las comunidades locales, grupos de interés y actores gubernamentales. (Secretaría de Cultura Envigado, 2021).

Los planes decenales de cultura son los que “trazan los lineamientos para las convocatorias y garantizan una aprobación presupuestal con unas vigencias que puedan ser respetadas por las próximas administraciones locales durante diez años, lo que garantiza una estabilidad en los procesos” (Alcaldía de Pasto, 2020).

- La Cultura, “es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo” (Verhelst, 1994: 42, como se citó en Molano, 2007, p. 72).

Otra definición del artículo “para comprender el concepto de cultura” dice que:

Se refiere a la suma de conocimientos compartidos por una sociedad y que utiliza en forma práctica o guarda en la mente de sus intelectuales. Es decir, al total de conocimientos que posee acerca del mundo o del universo, incluyendo todas las artes, las ciencias exactas, las ciencias humanas y filosofía. (Austín Milán, 2000).

Otro autor menciona que “cultura es el sistema de ideas vivas que cada tiempo posee. Mejor: el sistema de ideas desde las cuales el tiempo vive. Porque no hay remedio ni evasión posible: el hombre vive” (Ortega y Gasset, 1973, como se citó en Sánchez Zuluaga, 2019, p. 111).

La cultura también es definida como: “El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones” (UNESCO, s.f., como se citó en Molano, 2007, p. 72).

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Entendiendo que la cultura es concebida como “la totalidad que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad” (LéviStrauss, 1992: 368 como se citó en Podestá, 2006).

También se planteó como algo asociado a las costumbres, tradiciones y conocimientos y se definió de la siguiente manera “La cultura... En su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.” (Harris, 2011, como se citó en Barrera Luna, 2013).

Y se compone de “los célebres monumentos históricos y museos hasta las prácticas del patrimonio vivo y las formas de arte contemporáneo, la cultura enriquece nuestras vidas de innumerables maneras y ayuda a construir comunidades inclusivas, innovadoras y resistentes.” Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, s.f.-a)

- Patrimonio cultural, entendiendo que el patrimonio cultural comprende monumentos, colecciones de objetos, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados que constituyen la historia del país y las cuales son transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, s.f.-c)

El patrimonio cultural es algo tradicional y que permanece en muchos casos en la actualidad. De la misma manera es un elemento que integra y representa las comunidades y su identidad. Solo es patrimonio cultural inmaterial si se reconoce así por las comunidades locales que son quienes lo crean y lo transmiten, usualmente de generación en generación. Si no se reconoce así por ellos, alguien externo no puede determinar que un elemento o expresión cultural es parte de su patrimonio. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, s.f.-d).

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

El patrimonio cultural es una forma de expresión de la existencia de un pueblo, en el pasado cercano y en el presente. Es incluyente, diverso y participativo además esta habla de las tradiciones y creencias de un país y sus habitantes, son manifestaciones que se componen de un complejo conjunto de activos sociales de carácter cultural ya sea material o inmaterial, esto genera sentido, identidad y pertenencia a las poblaciones. “La palabra patrimonio significa algo que ha sido heredado, debe, de hecho, considerarse como el legado que recibimos de nuestros ancestros y que debe pasar a las futuras generaciones.” (Ministerio de Cultura de Colombia, 2015).

El patrimonio cultural es el legado de los ancestros, las construcciones del pasado, del presente y lo que se transmitirá a generaciones futuras. Un tesoro material e inmaterial que incluye arqueología, artesanías, biografía, danza, festividades, gastronomía, mitos y leyendas, personajes, ritmos, arquitectura, vestuario y vocabulario. (Restrepo, 2019).

- Patrimonio material, son los bienes culturales físicos como edificios coloniales como pueden ser algunas catedrales, haciendas, arquitectura relevante por historia o forma entre muchos otros, también incluye, vestigios como fósiles y objetos prehispánicos o arqueológicos, los cuales a través del tiempo adquieren significado y relevancia. (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México, s.f.).

“El patrimonio cultural material también se manifiesta a través de manuscritos históricos, códices, obras de arte, instalaciones industriales significativas para procesos históricos o arquitectura vernácula representativa de pueblos y comunidades” (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, s.f.).

Otro autor define que el patrimonio material es aquel que se puede tocar, algo físico que se puede experimentar con todos los sentidos, como edificios, esculturas, pinturas, etc. (Ministerio de Cultura de Colombia, 2013).

Dentro del patrimonio mueble existen dos categorías:

Patrimonio material inmueble que son los bienes que “por sus características físicas no se pueden trasladar; en ellos encontramos los sectores antiguos, los centros históricos, los

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

espacios públicos, la arquitectura civil, doméstica, religiosa, militar e industrial; los sitios arqueológicos, murales interiores y exteriores” (Hernández López, 2009, p. 6)

Patrimonio material mueble, los cuales se definen de la siguiente forma:

Son los que tienen cuerpo físico y, por sus características físicas, como peso, dimensiones y materiales, pueden ser trasladados de un lugar a otro. El patrimonio material mueble lo encontramos en objetos arqueológicos, históricos, artísticos, tecnológicos y religiosos. Esculturas religiosas o conmemorativas, elementos decorativos y de uso diario, obras de arte, libros, documentos antiguos, partituras, grabaciones, fotografías, pinturas, documentos audiovisuales y todos los implementos u objetos que hacen parte del quehacer humano (Hernández López, 2009, p. 7).

- El Turismo cultural, es aquel en el que la motivación principal del visitante es poder aprender, conocer y disfrutar de atractivos tanto materiales como inmateriales de determinado destino turístico y que estos mismos, representan características o elementos especiales de la cultura visitada. (OMT, s.f.- c).

Otro autor define el turismo cultural como la motivación del viajero de vivir experiencias culturales en un destino específico, además del interés por descubrir un conjunto de características distintivas de una sociedad como pueden ser espirituales, emocionales, intelectuales, etc. Este tipo de turismo abarca el patrimonio histórico, las artes, la arquitectura, el patrimonio culinario entre otros, además permite que los turistas descubran la vida de los habitantes locales y es una estrategia para la preservación de las tradiciones (Procolombia, 2021)

Agustín Santana dice en su artículo que esta tipología de turismo cultural se concibe como un turismo alternativo, que representa una forma de “comercialización” de la cultura. Algunos elementos que se escogen en una cultura se convierten en productos a ofertar dentro del mercado turístico. A lo largo de su artículo argumenta que la generación de productos culturales y los procesos que esto conlleva produce nuevas interpretaciones de la autenticidad y expresan dinámicas particulares de los grupos locales. (Santana Talavera, 2003)

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

La OMT da dos definiciones sobre este turismo, una más técnica donde menciona que se trata del movimiento de personas por motivos culturales como lo son viajes a festivales, de estudio, diversos eventos artísticos, visita a monumentos, entre otros; y una definición de carácter más general que dice que son todos los movimientos de personas para satisfacer una necesidad que tiene el ser humano acerca de diversidad y con foco a generar un aumento del nivel cultural del individuo. (Toselli, 2003).

- Bien de Interés Cultural, son sitios los cuales han sido declarados por las autoridades competentes; entre estos existen categorías que se pueden definir en áreas de conservación histórica, monumentos, lugares de importancia arqueológica o arquitectónica entre otros, estos también pueden ser de carácter local, regional o nacional (Mincultura, 2015).

Se consideran como bienes de interés cultural de los ámbitos nacional, departamental, distrital, municipal, o de los territorios indígenas o de las comunidades negras de que trata la Ley 70 de 1993 y, en consecuencia, quedan sujetos al respectivo régimen de tales, los bienes materiales declarados como monumentos, áreas de conservación histórica, arqueológica o arquitectónica, conjuntos históricos, u otras denominaciones que, con anterioridad a la promulgación de esta ley, hayan sido objeto de tal declaratoria por las autoridades competentes, o hayan sido incorporados a los planes de ordenamiento territorial. Así mismo, se consideran como bienes de interés cultural del ámbito nacional los bienes del patrimonio arqueológico. (Ley 1185, 2008, Artículo 1).

Los bienes de interés cultural son un grupo de inmuebles, reservas naturales, sectores urbanos etc., que cuentan con un alto valor patrimonial para una comunidad o nación, y estos se deben preservar, por esto no pueden ser intervenidos sin una autorización previa por parte del Ministerio de Cultura y solo se permitirán intervenciones que ayuden a conservar el estado original. (Alcaldía de Medellín, 2016).

- Tradiciones, se refiere al grupo de bienes culturales, materiales o inmateriales, que se han transmitido como un legado de generación en generación dentro de una comunidad específica. Así, la tradición es algo identitario de los habitantes de un lugar. (Pérez Porto y Gardey, 2010, párr. 1).

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Un autor más la define así “la tradición ha sido considerada como una expresión de la permanencia en el tiempo de una comunidad; en este sentido es una de las formas que asume la memoria colectiva y una generadora de identidad.” (Madrazo Miranda, 2005). La misma autora menciona además otra connotación de la palabra tradiciones:

La tradición ha sido comprendida en términos de un autoritarismo irracionalista que sin mayores miramientos traduce la idea de que la experiencia de las nuevas generaciones no debe contradecir el saber acumulado y decantado por las generaciones anteriores. Según esto a la tradición hay que obedecerla y hasta reverenciarla. (Madrazo Miranda, 2005)

- Saberes ancestrales, “forman parte del patrimonio de un país y su valor no se limita a las comunidades originarias, sino que ese conocimiento es un recurso importante para toda la humanidad ya que enriquece el conocimiento mutuo a través del diálogo y permite la preservación del amplio espectro de la diversidad cultural en un territorio determinado” (Bozu & Canto Herrera, 2009, como se citó en Espinoza Briones et al., 2021, p. 115).

Otro autor menciona que los saberes ancestrales componen un conjunto de valores, prácticas y mitos los cuales se heredan de generación en generación y esto ha contribuido al desarrollo de las culturas y los pueblos, a través de la enseñanza de las experiencias de sus antecesores (Boege, 2013, como se citó en Valdivieso Torres, 2017).

Los conocimientos y saberes ancestrales tradicionales y populares no son sólo saberes del pasado son prácticas vivas de los diversos pueblos y nacionalidades del Ecuador; tener en cuenta estos saberes ancestrales y describirlos permite obtener un gran conocimiento de las prácticas autónomas, lo que a su vez permitirá el rescate y conservación de las prácticas propias ante las impuestas, de tal manera se perpetuará la historia del país (Crespo & Vila, 2014, como se citó en Espinoza Briones et al., 2021, p. 117).

Otro autor define que los saberes ancestrales se constituyen por conocimientos, prácticas y tradiciones que guardan las diferentes nacionalidades y estas tradiciones se han transmitido a través del tiempo de generación en generación y se han mantenido con el pasar de los años (Romero Caizaguano, 2019)

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

“Los conocimientos tradicionales son todas aquellas sabidurías ancestrales y conocimientos colectivos que poseen los pueblos indígenas, afroamericanos y comunidades locales, fundamentados en la praxis milenaria y su proceso de interacción hombre-naturaleza, y transmitidos de generación en generación, habitualmente, de manera oral” (De la Cruz et al., 2005, p. 41).

Son los saberes que son transmitidos de generación en generación y esto lleva siglos sucediendo, se transmite por medio de las palabras, cantos, el cuerpo, artesanías, conocimientos entre muchas otras, y esto hace parte de las diversas comunidades presentes en el departamento de Antioquia; de estas tradiciones existen varias que aún preservan su continuidad sin embargo muchas otras se han venido perdiendo debido a la globalización, el modelo capitalista, las nuevas tecnologías y muchos otros factores que afectan la existencia de los saberes tradicionales (Gobernación de Antioquia, 2020-a). “Gran parte de las subregiones del Departamento tienen el imperativo de reconstruir la memoria colectiva como proceso de reconocimiento de las poblaciones, de sus territorios y de sus procesos de vida” (Gobernación de Antioquia, 2020-b).

Estos saberes hacen parte de un conjunto de conocimientos y valores, los cuales se han heredado entre distintas generaciones, dentro de un sistema de educación endógena y esto ha contribuido al desarrollo de la sociedad (Crespin, 2010, como se citó en Suarez Luque y del Carmen Rodríguez, 2019).

Se entiende que estos saberes son conocimientos populares de los antepasados y que son parte de la educación generacional que se hereda de los padres a los hijos, sobre todo en el medio rural. Estos saberes son transmitidos en diferentes formas, que van desde lo más sencillo como una conversación entre los miembros de la familia, hasta las diferentes expresiones como narrativas mitológicas, danzas, ceremonias, ritos, entre otros. Hay que hacer notar que la ancestralidad tiene sus raíces en el corazón de un pueblo, de una cultura en el que se entrelazan sus creencias recibidas de los más ancianos y que ha perdurado en el transitar de tiempo. (Suárez Luque y del Carmen Rodríguez, 2019, p. 72).

- La comunidad, se refiere a la característica de común, por lo que permite definir a diversas clases de conjuntos: de los individuos que forman parte de un pueblo, región o

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

nación; de las naciones que están enlazadas por acuerdos políticos y económicos de personas vinculadas por intereses comunes. (Pérez Porto y Gardey, 2008, párr. 1).

“Se define la comunidad como [...] algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos” (Elena Socarrás 2004, como se citó en Causse Cathcart, 2009).

Otro autor menciona que la comunidad vista desde el punto de los indígenas es un conjunto de personas con historia, pasada, presente y futura, integra también lo físico y lo espiritual en relación con la naturaleza, “en una comunidad se establece una serie de relaciones, primero entre la gente y el espacio, y, en segundo término, entre las personas. Para estas relaciones existen reglas, interpretadas a partir de la propia naturaleza y definidas con las experiencias de las generaciones” (Gómez Díaz, 2001, p. 367)

Comunidad es referente a un espacio geográfico ocupado por un grupo humano en donde se comparten diversos factores como actitudes, sentimientos y tradiciones, a los cuales se les da unos usos, generando patrones lingüísticos comunes y correspondientes a una lengua histórica o idioma; con las características propias que le permiten identificarse como tal. (Causse Cathcart, 2009)

- Relevo generacional, “se define como el proceso de traspasar en vida o no, la herencia (corresponde al capital y bienes) y la sucesión (se refiere al poder, el gerenciamiento) a la nueva generación” (Perrachon, 2012, como se citó en Elorz y Molina Melgarejo, 2018. p. 6).

Otro autor menciona que en el relevo generacional existe un relacionamiento entre las generaciones de una familia ya que se da la herencia y la sucesión generacional, y esto comienza desde el nacimiento hasta el fallecimiento de los familiares que poseen los conocimientos que son heredados, también se menciona que la sucesión de conocimientos se da indefectiblemente, en vida de los familiares o al fallecer éstos. “Se entiende el Relevo como parte de una integración generacional, donde el éxito de este proceso depende directamente de todos los integrantes de la familia. Incluye a todos sin distinción de género

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

ni edad, sin desconocer la responsabilidad que a cada uno le compete” (Perrachon y Agropecuario, 2016, p. 25).

El relevo generacional se explica como la transferencia del conocimiento de los oficios artesanales lo cual permite la permanencia a través de las generaciones usualmente a por medio de la tradición oral, en donde un adulto que posee la experiencia guía a los más jóvenes que pertenecen a su familia (Rodríguez Suárez, 2019).

- Economía creativa, es un grupo de actividades por medio de los cuales se da una transmutación de las ideas y estas se convierten en bienes y servicios culturales y creativos, y esto puede estar sujeto a la protección por derechos de propiedad intelectual (Benavente y Grazi, 2017, como se citó en Santamaría Hernández 2022)

Otro autor menciona que:

Su primera definición fue establecida por John Howkins, quien manifestó que la misma comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: publicidad, arquitectura, artes, artesanía, diseño, moda, cinematografía, música, artes de interpretación y ejecución, edición, investigación y desarrollo, programas informáticos, juguetes y juegos, televisión y radio, y juegos de vídeo (Buitrago Restrepo y Duque Márquez, 2013, p. 15, como se citó en Jal, 2015, p. 116).

La economía creativa se vio desde un enfoque diferente cuando el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ayudó a la publicación del libro “La Economía Naranja” de Restrepo y Márquez (2008), y esto conllevó a que este término se haya rebautizado como Economía Naranja la cual en su definición se menciona que es:

El común denominador de varios conceptos diferentes provistos por instituciones como UNCTAD, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y el Departamento de Digital, Cultura, Medios y Deportes del Reino Unido (DCMS, por sus siglas en inglés). Este enfoque dio lugar a una definición de la economía creativa que consistiría en la creatividad, artes y cultura como materia prima, la relación con los derechos de propiedad

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

intelectual y función directa en una cadena de valor creativa (Restrepo y Márquez, 2013, como se citó en Fernández, 2018, p. 6)

- Identidad cultural, se refiere en general a la conformación particular de un pueblo, territorio o sociedad, y esto gracias a ancestrales componentes de su pasado, y con esto se estima heredado e integrado, en tiempo y espacio (Ampuero, 1998, como se citó en Grimaldo Muchotrigo, 2006, p. 42)

Otro autor menciona que “el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior” (Molano, 2007, p. 73).

La identidad se encuentra ligada al desarrollo de un lugar y se va originando gracias a su evolución. Toda comunidad genera costumbres, tradiciones, leyes, etc., para crecer y avanzar a lo largo del tiempo, que componen y forman su cultura. A cambio, gracias a la cultura, dicha comunidad es capaz de continuar desarrollándose. Por ello, la identidad local de un pueblo viene caracterizada por su cultura, su desarrollo, en definitiva. Por lo tanto, podríamos decir que la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado (Cepeda Ortega, 2018, p 254).

6. Área de estudio y métodos

De acuerdo con el objetivo general y los objetivos específicos, se definió una variable independiente y una dependiente con su respectiva hipótesis, para poder analizar el área de estudio correspondiente.

- Variable Independiente: Cultura y Saberes Ancestrales, lo cual tiene relación con el patrimonio cultural material e inmaterial, que en este caso por el propósito de este trabajo de investigación sería solo material. Adicional a esto lo referente a la comunidad y su identidad cultural.
- Variable Dependiente: Turismo, Orientado a todo el tema de la Denominación de Origen y los beneficios que podría traer para la actividad turística y los municipios. Teniendo en cuenta que este es el foco del estudio.

De acuerdo con lo anterior:

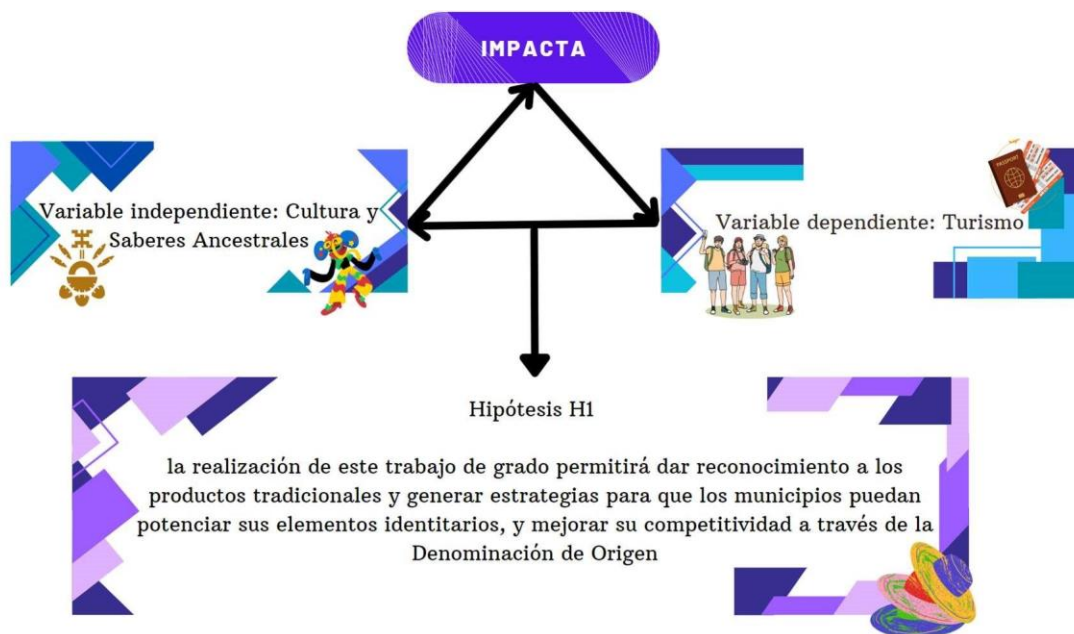
Gráfica 1. Variable Independiente. Dependiente e Hipótesis.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia



Nota. Diseño propio de los estudiantes

De acuerdo con lo anterior, el diseño metodológico es el siguiente:

- Área de estudio: es la forma en qué se expresa la cultura en los municipios del altiplano del Oriente Antioqueño y cómo esta puede unirse con el turismo para obtener beneficios y a su vez, preservar su identidad cultural.
- Enfoque. Es cualitativo debido a que se investigó sobre la importancia, pertinencia, requisitos y restricciones que existen para tener la Denominación de Origen. A su vez, a través de la revisión de literatura sistemática, se indagó acerca de los elementos tradicionales que existían en los municipios del altiplano del Oriente Antioqueño, analizando según lo encontrado, cuáles de ellos tendrían posibilidad de obtener este reconocimiento. Lo anterior con el fin de proponer estrategias para poder preservar las tradiciones culturales y desarrollar el turismo por medio de esta denominación.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

- Método. Se usó el método descriptivo, porque lo que se pretendía era indagar en la literatura y con esto, analizar los diferentes elementos culturales que se encontraron en los municipios pertenecientes al caso de estudio. Para el primer objetivo, se usó información de la Superintendencia de Industria Y Comercio que es la entidad encargada de dar la Denominaciones de Origen, usando el manual de esta, para adaptarlo a uno que fuera más sencillo e ilustrativo.

Para el segundo objetivo, se hizo un rastreo de literatura incluyendo Planes de Desarrollo, Planes Decenales de Cultura, medios de comunicación y otras fuentes de literatura, para recolectar información respecto a las tradiciones y elementos identitarios existentes en la población muestra, para analizar según lo indagado cuáles podrían obtener la Denominación de Origen.

Por último, el objetivo tres, posibles acciones y estrategias que pueden aplicar los municipios, para resguardar sus elementos culturales, mejorar su competitividad y en cierta medida, su calidad de vida.

- Tipo de Investigación. Etnográfica en la cual se consideraron los requisitos que se requiere para adquirir la Denominación de Origen, de acuerdo con los elementos culturales e identitarios identificados que tiene un municipio o territorio, y cómo llegaron a darse las prácticas sociales existentes. Para luego, dar paso a analizar qué elementos tendrían posibilidad de postularse para obtener la Denominación de Origen y brindar estrategias para poder obtener todos los beneficios que vienen con ella. Y a la vez también es tipo de investigación experimental, debido a que se pretende proponer estrategias para el desarrollo del turismo enfocado en el producto que posea el reconocimiento.
 - Población Muestra: En este proyecto de investigación, la población muestra está integrada por nueve municipios del altiplano del Oriente Antioqueño: El Carmen de Viboral, Rionegro, Guarne, San Vicente Ferrer, La Ceja del Tambo, Marinilla, Santuario, El Retiro y La Unión.
 - Recolección de datos. Esto se hizo a través de un Focus Group enfocado en los municipios de El Carmen de Viboral y Rionegro, en donde a las personas
- Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

involucradas se les realizaron entrevistas y esta información fue usada para el desarrollo del primer objetivo. También se utilizó documentación de todo tipo como libros, artículos y diversos planes de los nueve municipios del Altiplano del Oriente Antioqueño y esto para el desarrollo de los demás objetivos.

- Fuente de Información. Se utilizaron fuentes primarias, secundarias y terciarias y esto debido al uso del recurso de las entrevistas, de documentación como planes de desarrollo, planes decenales culturales, artículos, libros, entre otros, que aportaron al desarrollo de los objetivos y su análisis.
- Estructura Desglose del Trabajo -EDT, que, de acuerdo con el diseño metodológico, se descompone los objetivos específicos en actividades hasta llegar al hito que son los productos de la investigación

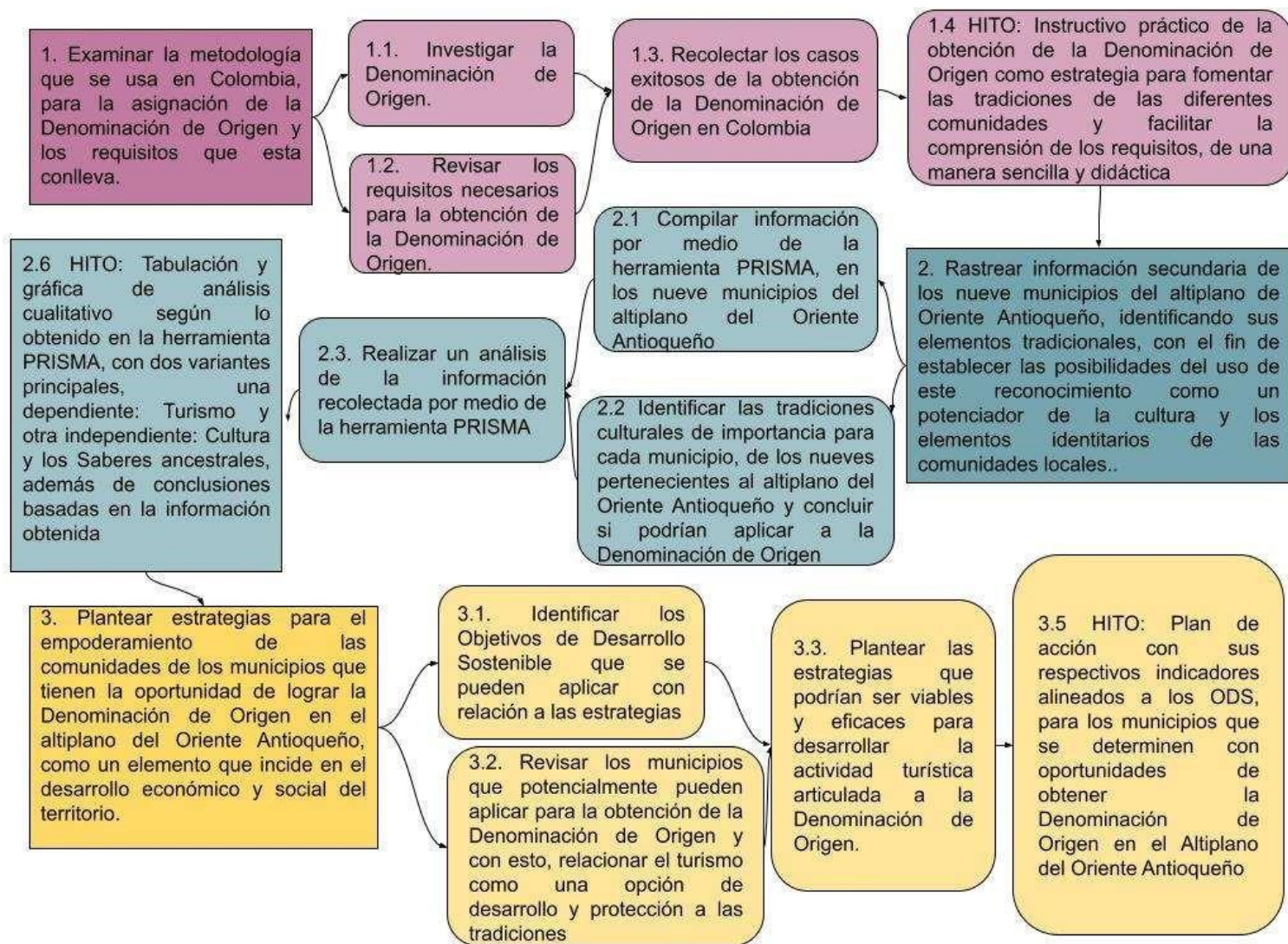
Gráfica 2. Estructura Desglose del Trabajo (EDT).

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia



Nota. Diseño propio de las estudiantes

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

7. Resultados y análisis

7.1. Instructivo práctico de cómo obtener la Denominación de Origen.

Se propuso un instructivo práctico basado en el “Manual sobre la Denominación de Origen, marcas colectivas y marcas de certificación” realizado por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) (2021), que tiene como fin facilitar la comprensión de los requisitos, de una manera sencilla y didáctica.

Ver en archivo adjunto 1. “Lee y aprende sobre la Denominación de Origen.”

7.1.1. Validación del instructivo “Lee y aprende sobre la Denominación de Origen.”

Se realizó un análisis cualitativo sobre la comprensión y la utilidad del instructivo propuesto, mediante una entrevista estructurada a un focus group (zapatería en Rionegro y personas del sector turístico) que a continuación se describe de acuerdo con las siguientes categorías:

Formatos de la investigación cualitativa. Vea archivo adjunto 2 y 3.

Entrevistas en El Carmen de Viboral y Rionegro. Vea archivo adjunto 4.

Tabla 1. Validación del instructivo “Lee y aprende sobre la Denominación de Origen.”

Categoría	Pregunta	N° de persona entrevistada	Análisis
Comprensión	¿Le fue fácil entender la guía?	6	En cuanto al entendimiento de la guía fue favorable, debido a que todas las personas coincidieron que la información suministrada era fácil de comprender y también que era didáctica gracias a los ejemplos y las imágenes que volvían más sencilla la lectura. Esto indica que la información de la guía “lee y aprende sobre la Denominación de Origen” es accesible al público en general.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

Aplicabilidad	De acuerdo con la guía ¿es capaz de reunirse con un equipo del sector turístico de su región para aplicar a la Denominación de Origen, de acuerdo con esta guía? Sí, no, ¿por qué?	6	Con respecto a este ítem los entrevistados mencionan que si se pudiese hacer debido a que la guía lee y aprende sobre la Denominación de Origen” posee los insumos básicos para comenzar a desarrollar la aplicación de este. Sin embargo, también mencionan que falta mayor profundidad con respecto a qué papeles deben presentarse ante la SIC. Y también algo muy relevante es la dificultad para congregarse al sector zapatero del municipio. Esto nos dice que la guía tiene esencial para generar un impulso y ya desde otros sectores se debería dar el esfuerzo para congregarse diversos sectores que podrían estar involucrados
---------------	--	---	---

Categoría	Pregunta	N° de persona entrevistada	Análisis
-----------	----------	----------------------------	----------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Beneficios	¿Cree usted que los beneficios que se mencionan sobre la Denominación de Origen, sería la justificación para implementarlo en su territorio? Sí, no, ¿por qué?	6	<p>Respecto a esto las personas entrevistadas coincidieron en que sí es justificable que se aplique la Denominación de Origen, basado en los beneficios que observaron en la guía “lee y aprende sobre la Denominación de Origen”, además en este punto se pudieron observar diferentes justificaciones.</p> <p>Como mencionan dos de los entrevistados es necesario que el municipio adopte esta estrategia para proteger la tradición zapatera e impulsar el relevo generacional. También los otros entrevistados mencionan que hace falta voluntad política para apoyar el crecimiento que se ha venido dando en el municipio en diversos aspectos y también que con esto mejoraría la imagen del municipio si llega a poseer la Denominación de Origen en el oficio artesanal de la zapatería.</p>
Producto	¿Cuál sería el producto que aplicarían ustedes para la DO?	6	<p>Todos los entrevistados coinciden que para el municipio de Rionegro el producto artesanal el cual podría aplicar a la Denominación de Origen sería la zapatería, muchos mencionan que es una tradición con una larga trayectoria en el municipio, sin embargo, también nos señalan que este producto está en riesgo inminente debido al poco apoyo desde la alcaldía municipal y también el poco interés de parte de los habitantes del municipio por este oficio. Esto indica que en el municipio de Rionegro existe un reconocimiento local clave sobre la tradición zapatera y sobre la cual se puede generar una estrategia de protección a través de la Denominación de Origen.</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

Categoría	Pregunta	Nº de persona entrevistada	Análisis
Conocimiento	¿Conoce alguno de los ejemplos que se mencionaron en el manual, los cuales tienen Denominación de Origen?	6	Respecto al conocimiento de los ejemplos suministrados que poseen el Sello de Denominación de Origen, la mayoría de entrevistados mencionó la Cerámica de El Carmen de Viboral debido a la cercanía del municipio, también existieron otras respuestas como el conocimiento del café de origen Colombiano y la tejeduría Wayuú y cabe mencionar que una persona de los entrevistados dijo que no conocía ningún ejemplo y que adquirió el conocimiento de la existencia de estos productos con DO, a través de la guía lee y aprende sobre la Denominación de Origen”. Esto confirma lo dicho en la guía lo cual es, que esta Denominación de Origen permite el reconocimiento de un lugar, en este caso específico el municipio de El Carmen de Viboral y de la tradición ceramista lo cual genera que se obtenga un renombre y protección de la tradición

Nota: La tabla fue de elaboración propia

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Conclusión de las entrevistas sobre la validación del instructivo

De las entrevistas realizadas respecto al instructivo “Lee y aprende sobre la Denominación de Origen” y las cuales fueron analizadas y tabuladas en la tabla 1. coincidieron que el instructivo es fácil de comprender, muy gráfico y tiene ejemplos sencillos de lectura.

Se concluye también que los habitantes del municipio de Rionegro reconocen la existencia del oficio de la zapatería como una tradición que ha sido relevante para el municipio y que en su momento de mayor auge aportó al desarrollo social, económico y cultural de la localidad.

Adicional a esto, mayoría de las personas entrevistadas mencionan reconocer diversos de los productos que poseen el reconocimiento de la Denominación de Origen, y aseguraron que esta herramienta se puede aplicar a la zapatería, viendo este reconocimiento como una oportunidad para salvaguardar la tradición y dar una posible apertura al turismo alrededor de este producto tradicional. Sin embargo, este trabajo artesanal de la zapatería en el municipio de Rionegro posee muy pocas fábricas y personas que aún continúan con esta labor de realizar el calzado a mano, lo que hace muy difícil considerar una posible postulación a la Denominación.

7.1.2. Beneficios de obtener la Denominación de Origen.

Se realizó un análisis cualitativo sobre los beneficios que ha tenido la obtención de la Denominación de Origen, mediante una entrevista estructurada a un focus group (ceramistas en El Carmen de Viboral y habitantes del municipio), que a continuación se describe de acuerdo con las siguientes categorías:

Tabla 2. Beneficios de obtener la Denominación de Origen.

Categoría	Pregunta	N° de persona entrevistada	Análisis
Beneficios	¿Cree que estos beneficios se han dado en el municipio?	5	La totalidad de las personas entrevistadas coinciden en que los beneficios que derivan de la obtención de la Denominación de Origen, sí se han dado en el municipio. Esto indica que la guía que ofrece el ministerio, con respecto a la Denominación de Origen, con base en la cual las estudiantes realizaron la guía “lee y aprende sobre la Denominación de Origen”, es acertada en cuanto a lo positivo de obtenerlo. Todo esto representa impactos positivos en los territorios o lugares específicos donde se otorga este reconocimiento, mejorando la calidad de vida de los habitantes, dinamizando la economía, posibilitando la llegada a nuevos mercados, entre otros.
Notoriedad	¿Cuál beneficio es el que más ha sucedido en El Carmen de Viboral?	5	En cuanto al beneficio más notorio se encuentran respuestas más diversas. Hay coincidencias sobre todo en el tema del reconocimiento que se le da en la actualidad a este trabajo artesanal, lo cual va de la mano de salvaguardar un patrimonio cultural que representa una identidad territorial, en este caso de El Carmen de Viboral. A raíz de esto, también se da la llegada a nuevos mercados, incluyendo el internacional; lo que ha favorecido la imagen del municipio, tanto como se percibe en el interior, como en el exterior. La mayoría de los beneficios que se mencionan en la guía realizada por las estudiantes, son mencionados como el que más ocurre, por al menos uno de los entrevistados; lo cual indica que, como también es mencionado por una de las personas entrevistadas: Laura Restrepo “ha tocado como por partes este Sello, ha dado pinceladas acá en el municipio cada uno de estos beneficios, aunque hay unos mejores que otros...”, los beneficios se han dado casi todos, con mayor notoriedad en algunos aspectos.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com;corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Categoría	Pregunta	N° de persona entrevistada	Análisis
Falencias	¿Cuál es el beneficio que menos se ha evidenciado en el municipio?	5	<p>Respecto al beneficio que menos se ha evidenciado en el municipio, hay una coincidencia mayor en las respuestas. Básicamente se habla de dos beneficios como los que menos han ocurrido; la apropiación y sentido de pertenencia por parte de los habitantes del municipio, y la falta de apoyo por parte de las entidades gubernamentales, el cual no estaba mencionado dentro de los mismos, pero que fue mencionado por varios de ellos. En cuanto al tema de apropiación y sentido de pertenencia por parte de los habitantes locales fue el tema que más recalcaron como el beneficio más débil (siendo mencionado por cuatro de los cinco entrevistados, esto indica que existe la necesidad de establecer procesos culturales y educativos en la comunidad, que sean desde las entidades gubernamentales e incluso los colegios, para que el tema de la apropiación de este patrimonio que es la cerámica, sea una realidad para el municipio; para salvaguardar este legado y garantizar su perdure en el tiempo.</p> <p>Respecto a la falta de apoyo de las entidades gubernamentales que también se mencionó, los entrevistados, principalmente ceramistas, sienten que la alcaldía actual y las anteriores, no han realizado acciones o procesos que favorezcan la permanencia de esta tradición. Este tema es importante, ya que el apoyo gubernamental es de suma importancia para la permanencia de los procesos y de esta tradición identitaria, que debe ser protegida desde acciones claras y contundentes desde el gobierno de turno.</p>

Nota: La tabla fue de elaboración propia

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co <mailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co> – <http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Conclusión de los beneficios de la obtención de la Denominación de Origen

De las entrevistas realizadas basadas en el instructivo “lee y aprende sobre la Denominación de Origen”, principalmente hablando del tema de los beneficios que se podrían obtener de este reconocimiento, y anteriormente tabuladas se concluye que en el municipio de El Carmen de Viboral sí se han obtenido beneficios de la Denominación de Origen, los cuales son reconocidos por habitantes de la comunidad desde diversos aspectos, lo cual ha permitido que se dé un mayor reconocimiento de la cerámica y a las personas que laboran estas artesanías, dentro y fuera de la localidad.

Sin embargo, también es frecuentemente mencionada la falta de pertenencia por parte de los habitantes del municipio y el poco apoyo que reciben de parte los entes gubernamentales, lo cual ha dificultado el desarrollo de esta actividad e incluso su permanencia en el tiempo. Dicho de esta manera, las personas que practican esta labor son quienes realmente han asegurado su mantenimiento en el tiempo, y quienes han trabajado arduamente por su reconocimiento a nivel local, regional, nacional, e incluso internacional.

7.2. Diagnóstico de los nueve municipios del altiplano del Oriente Antioqueño, sobre los elementos tradicionales e identitarios de las comunidades locales.

Se va a realizar, desde un enfoque cualitativo, una revisión sistemática de la literatura, planes de desarrollo y planes de turismo; con relación a los 9 municipios que corresponden al altiplano del Oriente Antioqueño, haciendo uso del método PRISMA. Este se define como:

PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Review and Meta-Analysis). PRISMA es un conjunto mínimo de ítems basados en la evidencia que hay que incluir al informar (escribir) una revisión sistemática y meta-análisis. Principalmente se centra en el informe de revisiones que evalúan los efectos de las intervenciones,

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

pero también se puede utilizar para revisiones sistemáticas con objetivos distintos a la evaluación de intervenciones. (Universidad de Navarra, 2023)

Este método se reducirá para fines prácticos y de congruencia con el trabajo que se realiza, contando con los ítems a continuación mencionados: Municipio, título, tipo y fuente de información, resumen, conclusiones e imagen.

Todo esto, con el fin de obtener y sistematizar la información existente respecto a los posibles elementos tradicionales que puedan ser fabricados en estos municipios, y que, a su vez, en caso de cumplir con lo requerido, puedan postularse para la obtención de la Denominación de Origen.

En caso de que alguno de los municipios no cuente con un elemento artesanal hecho allí, se mencionará aquello que destaca en sus dinámicas, incluyendo temas sociales y culturales.

Tabla 3. Diagnóstico de los nueve municipios del altiplano del Oriente Antioqueño.

Municipio uno: El Carmen de Viboral



Imagen: Jasmin Álvarez

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p>EL CARMEN DE VIBORAL. Plan de Desarrollo Municipal “más cerca, más oportunida des”.</p>	<p>Plan de Desarrollo. Quintero Zuluaga, J. F. (2020). Plan de Desarrollo 2020-2023 más cerca más oportunidades [Archivo PDF]. http://www.elcarm-endeviboral-antioquia.gov.co/planes/plan-dedesarrollo-20202023-mascerca-masoportunidades.</p>	<p>El Plan de Desarrollo del municipio de El Carmen de Viboral en la sección “políticas, objetivos y estrategias”, cuenta con una política para trabajar y favorecer el patrimonio municipal:</p> <p>El Carmen de Viboral, un municipio que se reconoce como cuna de la cultura, la cerámica y las expresiones artísticas, que respeta y valora su patrimonio, como una comunidad empoderada de su territorio, consciente de sus derechos y deberes, donde se promueva la participación, los valores sociales, el civismo y se fortalezcan los vínculos con la administración municipal. (Quintero Zuluaga, 2020)</p> <p>Esta con el fin de cuidar el patrimonio histórico, artístico, entre otros, del municipio y también de generar un fortalecimiento de las instituciones municipales. Y así, teniendo como estrategias: Promover la participación y los valores sociales, que se reconozca y preserve el patrimonio natural, cultural y paisajístico de El Carmen de Viboral y fortalecer las organizaciones, incluyendo la administración municipal. (Quintero Zuluaga, 2020)</p> <p>La vocación de El Carmen de Viboral se divide principalmente en dos actividades: la fabricación artesanal de cerámica y la producción pecuaria y agrícola. En cuanto a la cerámica que es lo que compete</p>	<p>El Plan de Desarrollo del municipio de El Carmen de Viboral, tiene y expresa claridad sobre la importancia de la tradición ceramista para el municipio, por lo que la ve como un factor de suma importancia para la identidad de los carmelitanos. Todo esto reconociendo la labor de los ceramistas, que son quienes han hecho que esta tradición perdure en el tiempo.</p> <p>Se hace mención dentro del documento al hecho de que no se ha aprovechado de manera efectiva la Denominación de Origen que tiene la loza de El Carmen de Viboral, por lo que es un punto por fortalecer, para lograr mayores beneficios, tener más exposición y reconocimiento en diferentes mercados, y hacer que esta tradición perdure en el tiempo.</p> <p>Respondiendo a la falencia anterior y a otros factores que no se aprovechan correctamente y no tienen suficiente</p>
--	--	--	--

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>al tema artesanal:</p> <p>El municipio es reconocido a nivel regional y nacional por su tradición cerámica, representada en sus vajillas decoradas a mano. Existe una capacidad industrial en algunos de los talleres cerámicos, estos cuentan con salones de venta que se han convertido en una atracción turística, del mismo modo, las intervenciones artesanales sobre fachadas y calles que se han promovido recientemente permiten relatar la historia artesanal del municipio y fortalece la industria turística que se proyecta. (Quintero Zuluaga, 2020)</p> <p>El municipio también se destaca por el tema de procesos culturales, calidad de sus eventos, permitiendo así que el municipio se proyecte y sea reconocido por esta cultura, que lo hace atractivo para los turistas. “Es necesario reconocer y valorar en lo artesanal la Denominación de Origen de la pintura a mano en la cerámica, en lo cultural y artístico se destaca la música, la pintura, el teatro, la poesía, las manualidades, que justifican los eventos que se realizan a lo largo de un año”. (Instituto de cultura, 2019. Como se citó en Quintero Zuluaga, 2020)</p> <p>En este Plan de Desarrollo se menciona que en el tema turístico hay</p>	<p>reconocimiento, se determina una política para poder cuidar el patrimonio municipal, en todos sus ámbitos, buscando también que aumente la participación de la ciudadanía.</p> <p>Así, el plan permite determinar que, aunque existen falencias en temas de reconocimiento, instituciones gubernamentales y en cierto modo, de apropiación de la comunidad, se están creando estrategias y acciones que permitan mejorar estas situaciones y optimizar los beneficios que se pueden obtener.</p> <p>El municipio de El Carmen de Viboral también destaca por el tema cultural, por la calidad de sus eventos, su diversidad y la acogida de los diferentes grupos sociales. Esto permite que se dé la aparición de la atraktividad turística, que, siendo bien aprovechado y visionado, podría traer beneficios económicos y sociales para el municipio y sus habitantes.</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

		<p>falencias en cuanto a planificación y coordinación del turismo. Y que además el reconocimiento que tiene la cerámica (con la Denominación de Origen) no ha sido aprovechado de manera eficiente. (Quintero Zuluaga, 2020)</p> <p>Cuenta con una Política Pública denominada “Política pública de ceramista y día del artesano” por el acuerdo 040 del 2010. (Quintero Zuluaga, 2020)</p> <p>Para el tema de generación de empleo se contempla: “nuestra gran apuesta es desarrollar acciones de emprendimiento en todos los niveles de productividad, especialmente en términos de turismo sostenible, la actividad ceramista, los mercados campesinos, la formalización empresarial y la comercialización”. (Quintero Zuluaga, 2020)</p>	<p>Para el tema del turismo también se identifican debilidades, mismas que existen en otros municipios del Departamento, que son sobre todo en temas de coordinación y planeación de este. Ya que, desde la misma planeación nacional, hay vacíos conceptuales y una evidente falta de asistencia técnica a municipios con un desarrollo turístico incipiente. También en el caso local, la debilidad en coordinación y planeación es un tema que debe trabajarse a profundidad, ya que una actividad, turística o no, que no se visiona correctamente desde el inicio a lo mejor traerá más problemáticas que beneficios, reflejado en temas como la llegada de turistas desmesurada, poca o nula oferta, capacidad turística insuficiente, entre otras.</p> <p>Así, según lo expuesto, el plan de desarrollo municipal de El Carmen de Viboral menciona dos temas relevantes para la localidad: la</p>
--	--	--	--

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
			fabricación artesanal de cerámica y los eventos culturales.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p>EL CARMEN DE VIBORAL. Revisión y ajuste ordinario de largo plazo del Plan Básico de Ordenamie nto Territorial.</p>	<p>Plan Básico de Ordenamiento Territorial. Concejo Municipal de El Carmen de Viboral (2017, octubre 17). Acuerdo municipal 012 de 2017. P.B.O.T. El Carmen de Viboral [Archivo PDF]. http://www.elcarmende.viboral-antioquia.gov.co/normatividad/acuer</p>	<p>Este Plan Básico de Ordenamiento territorial en su título nueve “normas para el desarrollo por construcción” refiere a: “las actuaciones urbanísticas dirigidas a la construcción de inmuebles en el suelo urbano y de expansión, cuando en este último ya se ha surtido el trámite de adopción de plan parcial y de licencia urbanística.” (Concejo Municipal de El Carmen de Viboral, 2017).</p> <p>Dentro de esta parte del plan se hace referencia a muros y fachada en el artículo 173 y sobre qué características deben tener si son divisorios, linderos o de cierre. Existen varios párrafos al respecto, pero el número seis hace referencia a la tradición ceramista; donde se menciona que para lograr mantener la identidad municipal ceramista, la administración municipal dará incentivos para que la estética de las diferentes paredes y calles del municipio, continúen siendo decoradas con las piezas realizadas a mano. (Concejo Municipal de El Carmen de Viboral, 2017).</p> <p>Dentro de las políticas de este plan hay una estrategia denominada</p>	<p>El PBOT del municipio presenta en sus normas para la construcción, las características que deben tener según la zona en que se ubican. Desde este punto se nota un trabajo articulado para que se dé mayor visibilidad y reconocimiento al tema ceramista, debido a que buscando que se mantenga y proteja esta importante tradición, se dan incentivos para aquellos que decoren las aceras, paredes y demás con la loza que es realizada a mano.</p> <p>Este tema debe destacarse ya que la imagen que se proyecta hacia afuera es importante, para el tema turístico y claramente para el tema identitario. Permite que haya un elemento diferenciador, una experiencia que no se vive en otro lugar y que además</p>
---	--	--	---

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

	<p>do-municipal-012de-2017-pbot</p>	<p>“Fortalecer la calidad en la educación y ampliar la oferta educativa”, que tiene un proyecto que busca la creación de una escuela enfocada a la cerámica, con énfasis en nuevas generaciones de artesanos, buscando que dichas personas continúen con la labor y puedan crear más expresiones a través de ello, recibiendo además un apoyo para la creación de emprendimientos. (Concejo Municipal de El Carmen de Viboral, 2017).</p>	<p>adiciona recordación y belleza a quien visita y observa estas piezas. Adicionalmente, hará que las personas que no conocen la tradición que existe allí, puedan enterarse de una manera más sencilla.</p> <p>También se está trabajando en el tema educativo, mediante la creación de un colegio que dicte clases sobre la cerámica, el trabajo y procesos que conlleva. Esto daría resultados positivos en diversos temas, principalmente que la tradición pase de generación en generación, que haya más personas interesadas en continuar con esta labor y que aparezca mayor sentido de pertenencia con esta práctica que representa una identidad colectiva.</p>
<p>EL CARMEN DE VIBORAL. Línea</p>	<p>Línea estratégica. Zuluaga Giraldo, N. F., & Zapata Jaramillo, C. M.,</p>	<p>Este plan se basa en las potencialidades identificadas en el municipio, siendo este un lugar que tiene reconocimiento por el desarrollo de su cultura. Además, se ve al municipio como un referente para otras localidades aledañas, por la planificación de esta y las diversas acciones que se han realizado en pro de ella. (Zuluaga Giraldo &</p>	<p>Este texto con nombre “línea estratégica de turismo cultural” para El Carmen de Viboral, menciona principalmente que, a través de diversos análisis y reuniones participativas con diferentes comunidades de la localidad,</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p>estratégica de turismo cultural, El Carmen de Viboral.</p>	<p>(2019, octubre). Línea estratégica de turismo cultural, El Carmen de Viboral [Archivo PDF].</p>	<p>Zapata Jaramillo, 2019.)</p> <p>En la ruta para fortalecer aún más las dinámicas culturales de los carmelitanos y carmelitanas en los próximos años. Sabemos que es posible hacer de este ejercicio de planeación cultural un proyecto estratégico e integral que asuma las diferentes riquezas culturales que tenemos y construimos, para proponer soluciones y promover las potencialidades que están en contacto con la cultura local, el territorio y nosotros mismos, sus habitantes. (Zuluaga Giraldo & Zapata Jaramillo, 2019).</p> <p>Los análisis realizados permitieron identificar que las potencialidades turísticas de El Carmen están directamente relacionadas con un tema de tradición, es decir, a un turismo cultural, lo que, según el texto, es lo que más diferenciación le da al municipio frente a otros. Lograr más posicionamiento y que se reconozca el municipio dependerá de que se dé nuevamente significado a manifestaciones, como lo es la Denominación de Origen que tiene la cerámica. Todo esto, con el fin de que se logre un sentido de preservar estas muestras o identidades culturales y a su vez, hacerlas parte de una oferta turística. (Zuluaga Giraldo & Zapata Jaramillo, 2019).</p> <p>Los antecedentes que se mencionan allí denotan que la actividad que</p>	<p>se identificaron potencialidades que hacen que El Carmen de Viboral sea un referente para otros municipios del departamento o la región.</p> <p>Es importante que se hagan estos trabajos con las diferentes comunidades, que son quienes han creado su identidad y forman el territorio. Además, que el propósito sea crear fortalecimiento de los procesos y elementos culturales, permite que haya continuidad en los mismos y más importante aún, que la comunidad se sienta partícipe de la reconstrucción y mejoría de su tierra natal.</p> <p>Para el tema turístico se identifica idoneidad en cuanto al turismo cultural; con relación a sus tradiciones, esto es muy acorde a la imagen territorial que tiene El Carmen, tanto en el interior como en el exterior, lo que representa un trabajo realmente adaptado a la vocación territorial y en respuesta al deseo de atraer más turistas a la localidad. También</p>
---	--	--	--

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>más resalta es la ceramista. “Como antecedente, se resalta la tradición ceramista del municipio con un 23,8%, seguida de la agricultura y la tradición campesina con un 14,3%, también toman relevancia la gastronomía, las manifestaciones artísticas-culturales y las labores artesanales con un 11,9% cada una” (Zuluaga Giraldo & Zapata Jaramillo, 2019).</p> <p>Se hace alusión a los ceramistas, que tienen una labor aprendida por varias generaciones y que ha contado con apoyo de diversas índoles, como el tema de investigación, asistencia, subsidios, entre otros. También: “existe un grupo de nuevos ceramistas y artesanos con un concepto nuevo vanguardista en el tema de la cerámica y la labor artesanal, lo cual dinamizará el sector, el mercado y las economías locales.” (Zuluaga Giraldo & Zapata Jaramillo, 2019).</p> <p>Además, hace treinta años que el municipio viene generando una dinámica cultural, donde se llevan a cabo diferentes manifestaciones de cultura y arte, con diversidad de grupos y enfoques. (Zuluaga Giraldo & Zapata Jaramillo, 2019).</p>	<p>la Denominación de Origen juega un papel importante en este punto, ya que con su correcto uso y aprovechamiento de todos los beneficios que ofrece, ayudaría a que El Carmen de Viboral obtenga un mayor posicionamiento, a la vez que se trabaja por el cuidado de la diversidad de manifestaciones culturales existentes.</p>

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
EL CARMEN DE VIBORAL. El Jardín llevado a la loza.	<p>Historia del municipio.</p> <p>Ministerio de Cultura et al. (2014). El Carmen de Viboral, el jardín llevado a la loza [Archivo PDF]. Los cuadernos del barro. ISBN 978 958 99677.</p> <p>https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documentos/Los%20Cuadernos%20del%20Barro.%20El%20Carmen%20de%20Viboral.pdf.</p>	<p>“El Carmen de Viboral es uno de los centros cerámicos más importantes del país. Sus vajillas multicolores han adornado por muchos años las mesas de Colombia y otros países. La cerámica actual es evidencia de un pasado glorioso y de un presente que se prepara para enfrentar de manera creativa el futuro”. (Ministerio de Cultura et al., 2014, p. 3)</p> <p>Este “cuaderno del barro” inicia haciendo una descripción general del municipio, en temas de habitantes, tamaño, ubicación geográfica, entre otros. En la parte económica menciona que, comienza a verse en algunos talleres de cerámica mayor capacidad industrial, debido a que se tiene salones de venta y también manifestaciones culturales que se han convertido en un atractivo para los turistas. (Ministerio de Cultura et al., 2014, p. 4 y 5)</p> <p>El tema tradicional de la cerámica comienza en 1898, cuando un empresario del municipio de Caldas llegó al municipio, su nombre era Eliseo Pareja. Fue quien al año siguiente fundó la Locería del Carmen, “rápidamente se fundaron otras fábricas como la Nueva Locería del Carmen, Locería Cruz Férrea y Locería Antioqueña, que fueron modelos para la creación de nuevas empresas” (Ministerio de Cultura et al., 2014, p6). Se fueron abriendo nuevas fábricas debido a la disponibilidad hídrica; que movían las ruedas de cajón para</p>	<p>A través de “los cuadernos de barro”, se cuenta la historia de la cerámica en El Carmen de Viboral, reconociéndose como un lugar muy importante para esta industria en el país.</p> <p>El documento en cuestión relata los diferentes momentos que ha vivido la industria ceramista artesanal del municipio, lo que han atravesado y los altibajos que se han presentado para los artesanos y las fábricas.</p> <p>El municipio de El Carmen de Viboral surtía gran parte de la loza del país cuando estaba en uno de los mejores momentos, en el cual tenía un gran desarrollo. La loza de El Carmen se llevaba a otros departamentos e incluso al exterior.</p> <p>Aunque al inicio los platos, pocillos y demás, eran solo blancos, poco a poco se fueron implementando pintas, que sin saberlo iban a ser el elemento diferenciador.</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>generar energía al sistema, disponibilidad de arcilla, entre otras. “Varias de estas fábricas se unieron para conformar una gran empresa denominada Cerámicas Unidas. La fábrica más grande llegó a tener hasta 300 empleados y varios hornos de carbón” (Ministerio de Cultura et al., 2014, p. 6).</p> <p>Dentro de los años 30 y 50, casi todo el país tenía relación con El Carmen, gracias a que era uno, en ese entonces, de los pocos municipios que fabricaban estas piezas.</p> <p>Desde El Carmen salía loza a lomo de mula y en camiones con destino a todo el país y al exterior. Una buena parte de las vajillas y piezas sueltas se comercializaban en Medellín y desde allí se distribuían hacia el resto del país, mientras que otra parte de la loza, generalmente las segundas, eran vendidas de pueblo en pueblo por un grupo de pregoneros, quienes en actos públicos demostraban la calidad de la loza. (Ministerio de Cultura et al., 2014, p. 6)</p> <p>Como la cerámica estaba teniendo bastante desarrollo, fue fundada la Escuela Nacional de Cerámica Jorge Eliecer Gaitán por Manuel Betancur y Ramón Antonio en 1945. Esta es llamada hoy Instituto Técnico Industrial y tiene hornos y talleres de cerámica para que los</p>	<p>La belleza y calidad de sus piezas, decoradas a mano y además la autenticidad de los diseños, son los que se han vuelto un tópico destacable y lo que les ha dado reconocimiento en todo el país.</p> <p>La llegada de tecnologías a otras fábricas de cerámica fue la principal problemática que enfrentaron los ceramistas de El Carmen de Viboral, ya que, al ser un quehacer tradicional, ellos usaban elementos más sencillos y cotidianos. Además, se hizo muy costoso fabricar la cerámica y se obtenía muy poca utilidad, lo que hizo que muchas fábricas cerraran.</p> <p>A pesar de todo esto, los ceramistas carmelitanos han luchado fuertemente por conservar y hacer que perdure esta tradición, por hacer que lo conozcan las nuevas generaciones, que lo practiquen y lo ejerzan. Lo que realmente hace que sea aún más destacable el hecho, por todo el empeño que</p>
--	--	---	--



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>estudiantes se formen en este oficio. (Ministerio de Cultura et al., 2014, p. 7)</p> <p>Inicialmente la loza era blanca y poco a poco se fue decorando de manera simple. Ya para 1970 se comenzó la decoración a mano de estas piezas, dándoles un valor agregado, gracias a la motivación dada por Rafael Ángel Betancur Betancur. De esta manera, a través de la creatividad y experimentación, la cerámica de El Carmen de Viboral fue adquiriendo su identidad “comenzaron a aparecer jardines donde las flores de varios colores se conjugaron para decorar platos, tazas, cazuelas y otras piezas más. Aunque existen algunos hombres decoradores, las mujeres son las responsables de plasmar en los bizcochos la hermosa abstracción de la naturaleza” (Ministerio de Cultura et al., 2014, p. 7).</p> <p>Esta actividad ceramista fue el principal sustento de muchas familias carmelitanas, hasta que en la década de los 80 comienza un declive a causa de la apertura económica y a que había muy poca innovación y tecnificación. Sobre todo, porque a las demás fábricas de loza, como Corona, llegaron tecnologías innovadoras, mientras que en las fábricas artesanales no las tenían. Lo que sí tenían era costos altos para poder producir las piezas y muy baja utilidad. “Otro de los factores determinantes en el cierre de varias empresas fue el conflicto</p>	<p>han puesto allí, a pesar de todos los altibajos e incluso, la falta de apoyo de los entes gubernamentales.</p> <p>El valor agregado de esta cerámica ya no es solo sus pintas, es toda la historia que hay detrás, todos los procesos que se llevan a cabo para que una sola pieza pueda estar en la mesa de un colombiano o carmelitano. Además, es la identidad de un pueblo que ha logrado que su arte cotidiano, se vuelva patrimonio nacional.</p>
--	--	--	--



	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>armado, que se agudizó fuertemente en la región del Oriente Antioqueño a finales de los 90 y principios del 2000, acabando casi por completo con la industria cerámica” (Ministerio de Cultura et al., 2014, p. 7).</p> <p>Aunque a causa de esto muchas grandes fábricas cerraron, hubo otras que siguieron luchando para mantener viva esta tradición, todo esto creando talleres más pequeños que han ido creciendo y volviéndose más estables “y que han perpetuado en el tiempo una actividad que ha configurado, desde hace más de 100 años, la identidad de El Carmen de Viboral” (Ministerio de Cultura et al., 2014, p. 8).</p> <p>En la actualidad, la cerámica de El Carmen de Viboral se configura como un objeto-proceso permeado por un sentido y una estética local que, en términos del Patrimonio Inmaterial es un objeto que produce identidad, sentido de pertenencia y continuidad histórica. Este resurgir se basa en un modelo de desarrollo propio, partiendo del sentido de colaboración y de la empatía de una comunidad respetuosa con su tradición y que tiene ánimo de mantenerla. (Ministerio de Cultura et al., 2014, p. 8).</p>	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
<p>Conclusión de la información sistemática sobre el municipio de El Carmen de Viboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La información recolectada sirvió para determinar las fortalezas y debilidades que tiene el municipio en diversos aspectos, y a su vez, poder establecer qué acciones se llevarán a cabo, para mejorar las debilidades y potenciar aquello que es su fuerte. También, permite concluir que este municipio tiene reconocimiento principalmente por su cerámica pintada a mano y por los diferentes festivales y festividades que se llevan a cabo allí, y que hacen parte de la imagen territorial y la identidad de sus habitantes. ● De acuerdo con la información recolectada y analizada, este municipio no hará parte de aquellos que tienen la posibilidad de obtener la Denominación de Origen, ya que este ya cuenta con este reconocimiento a su cerámica. Sin embargo, se trabajará como un referente para los otros municipios que no han obtenido y/o trabajado para obtener esta Denominación de Origen. 			

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

Tipo v Fuente de
información

Resumen

Conclusiones

Municipio dos: Rionegro



Imagen: Natali Atehortúa

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p>RIONEGRO Plan de Desarrollo Municipal “Rionegro juntos avanzamos más”</p>	<p>Plan de desarrollo municipal.</p> <p>Hernández Alzate, R. (20202023). Plan de Desarrollo Municipal “juntos avanzamos más”. http://rionegro.gov .co/plan- dedesarrollo- municipal/</p>	<p>En el plan de desarrollo menciona que se han hecho avances para fortalecer y recuperar la cultura en el municipio como lo es la recuperación del Centro Histórico, el surgimiento del Museo de Artes de Rionegro (MAR).</p> <p>También se le busca la puesta en valor de su patrimonio histórico y cultural. “Desde el plan se plantea la línea estratégica 3 “Ciudad cultural y educada” la cual tiene por objetivo “promover la educación integral para el desarrollo sostenible y la transformación social y cultural del municipio.” (Hernández Alzate, 2020, sección línea estratégica 3: ciudad cultural y educada).</p> <p>En esta línea se proponen diversos programas en busca del fortalecimiento cultural. Los siguientes son relevantes para esta investigación:</p> <p>-Cultura, patrimonio e industrias creativas y culturales, este programa quiere:</p> <p>“Viabilizar, conformar y poner en funcionamiento la institucionalidad para la cultura, el patrimonio, las industrias culturales y creativas consolidando la red de artistas rionegreros y acometiendo acciones</p>	<p>En el plan de desarrollo plantea fortalecer la cultura presente en el municipio, con la finalidad de que se dé una apropiación cultural por parte de los habitantes que integran el municipio de Rionegro</p> <p>Y para esto una de las acciones más importantes realizadas es la recuperación y creación de espacios para el disfrute y recreación con un enfoque hacia la cultura, esto se evidencia claramente tras la construcción del Museo de Artes de Rionegro (MAR), en donde se ubican diferentes campos del arte allí tiene lugar una pequeña exposición sobre la zapatería y además cuentan con un salón para clases de zapatería las cuales se ofrecen desde la casa de la cultura Ramón Jaramillo Jurado.</p> <p>Este plan se centra más en la protección del patrimonio y esto se ve reflejado en sus programas sin embargo no deja en claro</p>
--	--	--	---

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>estratégicas para la consolidación de la economía naranja como fuente de productividad en el municipio.” (Hernández Alzate, 2020, sección línea estratégica 3: ciudad cultural y educada).</p> <p>“Mantenimiento, protección y recuperación del patrimonio histórico y cultural este programa se basa en la “protección del patrimonio histórico y cultural del municipio y la promoción turística a través de la consolidación de rutas patrimoniales y la red museológica” (Hernández Alzate, 2020, sección línea estratégica 3: ciudad cultural y educada).</p> <p>-Cultura ciudadana y ciudadanía cultural este programa propone “promover la apropiación de la cultura ciudadana y la ciudadanía cultural en el municipio” (Hernández Alzate, 2020, sección línea estratégica 3: ciudad cultural y educada).</p>	<p>frente a la cultura cuáles son sus tradiciones y deja un poco vaga y general el tema cultural y para este municipio que viene con un crecimiento económico fuerte esto es una desventaja ya que si no se identifican sus tradiciones no se pueden buscar formas de salvaguardarse a través del tiempo y esto a futuro puede generar que el municipio no posea una identidad propia en materia cultural. Y esto es más agravante aun cuando desde su población se reconoce la zapatería como tradición de importancia, pero desde los entes del sector público ni siquiera se mencione uno de los oficios que llevó al municipio a ser reconocido tanto nacional como internacionalmente en el ámbito zapatero.</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



<p>RIONEGRO El calzado y su trascendencia en la historia de Rionegro.</p>	<p>Libro Gómez Silva, F. S. (s.f). El calzado y su trascendencia en la historia de Rionegro. Alcaldía de Rionegro</p>	<p>La zapatería en el municipio de Rionegro empezó a darse a mediados del siglo XIX, y a partir de allí se fueron dando diversas mejoras que culminaron con la obtención de un calzado de excelente calidad, el mismo que logró un reconocimiento para el municipio tanto a nivel nacional e internacional, la fabricación del calzado se daba por todo el municipio.</p> <p>También se dieron en su época:</p> <p>Centros importantes de enseñanza de la zapatería: cada uno de los hogares donde se ejercía tal actividad, pues, como herencia, el conocimiento que venía de toda una ascendencia, se transmitía a la descendencia, que en ello se ocupaba. E igual ocurría, con los talleres que funcionaron por toda la ciudad, ellos fueron verdaderas escuelas en dicha artesanía (Francisco Gómez, s.f, p. 17).</p> <p>En la sección “El calzado como actividad artesanal” se menciona que en algunos casos la zapatería no se ve como artesanal sin embargo si lo es, se menciona que es un trabajo realizado a mano y hecho a la medida del cliente de modo que esta denominación va de acuerdo con el desarrollo de esta actividad y de todo lo que conlleva, además</p>	<p>Este libro es una recopilación de la historia de la zapatería, vista desde el sector social debido a que se construyó con ayuda de diversos artesanos del oficio de la zapatería en el municipio de Rionegro.</p> <p>Este libro está integrado por secciones que hablan de varios temas en torno al oficio de la zapatería, fue escrito por Francisco Gómez Silva en el marco de una convocatoria de investigación sobre “la identidad local para la preservación de la memoria y patrimonio del municipio” del cual fue ganador, este escritor permite que se dé una recopilación de todas las experiencias de los zapateros hasta una época más actual.</p> <p>Este libro resalta la zapatería como una artesanía del municipio, que en su auge ayudó al crecimiento económico, la mayoría de la población se dedicaba a este oficio, y</p>
---	---	--	--

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>se dice que va de acuerdo con la definición sobre el arte la cual está planteada en el libro.</p> <p>Mencionan que cada actividad que conlleva la elaboración del calzado deriva diversos oficios como lo son: “estilista, modelista o diseñador, cortador, guarnecedor, puntiador, solador, terminador y vendedor o comerciante” (Gómez silva, s.f, p.25)</p> <p>La industria zapatera del municipio ha conllevado al aprendizaje y conocimiento de diversas personas en esta labor y se han dado relevos generacionales que han permitido la permanencia en el tiempo de este oficio, en donde sus antepasados y las personas actuales han sido parte de la gloria a esta época rutilante del municipio, “valga concluir entonces, que nuestros últimos artesanos, hoy transitando por la edad longeva, son descendientes de aquella estirpe que como ascendientes impertérritos, legaron el trabajo, que ha dejado la huella de más grandeza conocida en nuestro suelo” (Gómez Silva, s.f, p. 26).</p> <p>El libro posee una sección que se titula “Algunos, de los muchos artesanos referentes de la actividad”, en este apartado se mencionan a diversos personajes que han sido bastante relevantes en el sector zapatero y en su desarrollo y mantenimiento, esto permitió plasmar y</p>	<p>esto da una visión de la importancia que tuvo para los habitantes de Rionegro y la historia del mismo, debido a que a este se le recuerda como un lugar zapatero y así lo fomentan las fiestas de las zapatería y la calle de la zapatería que conmemora la historia de esta tradición que se vio fuertemente afectadas tras la industrialización, como se menciona en el libro esto obligó a muchos a irse y dejar la labor perdiendo así a personas importantes que ayudaban al fomento de la tradición.</p> <p>Para esto se evidencia que el ente de gobierno que estaba en esa época no ayudó a los artesanos a través de la crisis que vivieron y esto no es muy diferente actualmente debido a que esta tradición está a puertas de la extinción y las acciones por parte de los alcaldes que han pasado y el actual no se han dado estrategias tan fuertes para ayudar a mantener la costumbre, que</p>
--	--	--	---



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>crear en el libro una lista de nombres y sus historias que perdurará en el tiempo, recordando y conmemorando a las personas que ejercen y ejercieron dicha labor.</p> <p>La tecnología que se implementó en esta labor fue de gran ayuda para facilitar los procesos, tal es el caso de la primera puntiadora, que ayudó a diversos artesanos, estos equipos funcionaban con motor a gasolina, sin embargo, se disminuyó el uso de estos tras la decadencia de la zapatería entre los años 1968 y 1970, y en donde muchos artesanos tuvieron que cambiar de oficio para lograr su sustento.</p> <p>La lista que precede y de la que involuntariamente se omite, inmenso ramillete de valiosas personas, incluye a padres de familia que con esta abnegada labor, lograron educar en la medida de sus capacidades y en los escalones académicos que se les permitieron, a sus hijos, para decir que algunos de ellos sobresalieron y sobresalen en los diferentes campos de la cultura y el saber, haciendo honor a la tierra y contribuyendo entonces con su sapiencia, a dejar muy en alto, el sitio que con orgullo ocupamos en el concierto nacional (Gómez Silva, s.f, p. 66).</p>	<p>posee una importancia fuerte en el municipio.</p> <p>Se señala además que el relevo generacional ya no existe, debido a que no hay muchas personas interesadas en continuar con esta labor y es la principal amenaza del sector, en donde sus conocimientos y negocios se han heredado, tal es el caso como Calzados Terúa y Cabros que vienen con una larga historia familiar y son de las pocas empresas que aún sobreviven y es gracias a la realización de zapatos ortopédicos y los arreglos a zapatos desgastados o dañados, también impulsa el hecho de que ellos no quieren que esta tradición desaparezca y solo sea un recuerdo más de lo que existió y no perduró.</p> <p>Este libro plasmó la vida de cientos de zapateros, que con sus trabajos hicieron parte de la era dorada del municipio, son personajes a los cuales no se les da el valor que merecen porque gracias a ellos el</p>
--	--	---	--



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>Era frecuente en nuestros zapateros, la entrega del producto, conforme a los requerimientos de los comerciantes, pues, muchos de estos realizaban avances en dinero, o de los insumos a aquellos. Igual, era de usanza, que algunos comerciantes dispusieran de sus propios talleres de trabajo, para que la producción de estos locales llegará como lógica a los titulares de los aludidos comerciantes (Gómez Silva, s.f, p. 76).</p> <p>“Cómo no recordar a algunos de nuestros comerciantes y artesanos del calzado que recorrieron vastas zonas del país ofreciendo estas mercancías, e inclusive llevando a otros lugares el ejercicio de la actividad artesanal, irrigando como buenos paisas el desarrollo por doquier” (Gómez Silva, s.f, p. 77).</p> <p>En el libro se presenta una sección llamada “Industrias del calzado a manera de talleres que subsisten” se enlistan las empresas que aún se mantienen en pie entre estas están:</p> <ul style="list-style-type: none">● Calzado Dogos Terúa, el “Dogos hace referencia a la familia (Noriel, Diego y Juan Otalvaro), y el Terúa a un término bíblico, esta empresa nació hace 30 años y ha logrado	<p>municipio prolifero, los pocos que los recuerdan son las personas que aún sobreviven en el sector y llevan consigo las memorias y las historias de sus compañeros de oficio, esto deja en evidencia que desde los entes territoriales y la comunidad misma no le dan valor a este sector artesanal que está agonizando.</p> <p>La única mención de la zapatería y su historia está ubicada actualmente en el Museo de Artes de Rionegro (MAR) y allí está un taller que busca enseñar a las personas a realizar calzados y trabajar la marroquinería, sin embargo, no es suficiente para proteger esta tradición. Incluyendo la existencia del libro El calzado y su trascendencia en la historia de Rionegro, este es un recurso valioso para que las personas del municipio conozcan su propia historia, sin embargo de este libro solo se puede encontrar una copia en la biblioteca pública Baldomero Sanín Cano, las otras</p>
--	--	--	--



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>sostenerse gracias a los esfuerzos hechos por su gestor Edison, el cual aprendió el oficio de su padre Juan Otalvaro y sus tíos Noriel Otalvaro y Diego Otalvaro, también se menciona a Yesica Otalvaro hija de Edison la cual está involucrada en el negocio de la zapatería, este sitio se reconoce por calzados y plantillas ortopédicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cabros, su nomenclatura es en honor a la familia los cabritos y por su aporte con el cuero, esta empresa existe hace 55 años, su fundador fue Arturo Jurado “caballito” y en el año 70 Fernando “caballito” heredó la empresa y con ella los conocimientos del calzado, actualmente es el propietario y es conocido por las reparaciones. ● Taller y almacén calzados Moreno Miscelánea, fundada en el 2015, por Marcelo Moreno, el cual por la crisis de la zapatería y como muchos otros artesanos le tocó migrar a Medellín para poder sobrevivir, regreso a Rionegro y fundó su propia empresa junto a su hijo David Moreno. ● Taller Marcos Ortiz, su propietario es Jesús Ramírez “El muerto”, este trabaja en su negocio y además en Cocorná. <p>En la sección “Industrialización como cambio de vocación, comienzos del fin, e informalidad de la actividad” se dice que:</p>	<p>copias están en posesión de los artesanos con los que se realizó este trabajo, pero no se dio abiertamente al público y esto ha sido contraproducente ya que la comunidad no conoce este trabajo que es muy completo y permite evidenciar la historia del calzado, las vivencias de los artesanos y el valor que se le da a esta tradición y la visión más actual del estado del oficio.</p> <p>Este libro podría ayudar a generar una mayor apropiación cultural por parte de los habitantes y así contribuir desde el conocimiento a este sector, también si existe un interés común en salvaguardar esta práctica se podrían generar más acciones para buscar la forma de mantener viva la tradición y que no se extinga en esta generación, también permitiría darle una identidad cultural al municipio de Rionegro que cada día crece más económicamente y así eludir la extinción del oficio de la zapatería que hace parte fundamental de la</p>
--	--	--	---



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>Fueron factores preponderantes para la terminación de la industria del calzado en Rionegro, el comienzo del notorio auge de la industrialización a partir de la década del 60, la que se dio precisamente con la llegada de pepalpa al inicio de la referida década, y aunque esta empresa no incidió totalmente en la terminación aludida, si de alguna manera. (Gómez Silva, s.f, p. 101).</p> <p>Luego llegaron otras empresas que fueron desplazando a las oriundas del municipio, empleando a las personas que ejercían la zapatería en empresas de menor tamaño, estas empresas se ubicaron en este municipio estratégicamente debido al espacio, la cercanía con Medellín, la ubicación del aeropuerto, se economía en crecimiento y muchos otros factores que permitieron que empresas de mayor tamaño y poder adquisitivo se ubicaran en el municipio de Rionegro.</p> <p>Otro factor importante fueron la llegada masiva de tenis y otros calzados de mercados extranjeros y el alto costo que implicaba la realización del calzado hechos a mano, cuando otras empresas usaban maquinaria para acelerar los procesos.</p>	<p>historia del municipio y se resiste a desaparecer gracias a las personas que por el amor a esta labor y los conocimientos heredados se resisten a dejarla morir.</p>
--	--	---	---



	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>Actualmente los pocos artesanos que existen apenas sobreviven de la actividad, y sus talleres son en sus propios hogares o espacios pequeños y se ubican en zonas no tan centrales al comercio del pueblo. “Y decir quienes fueron afamados artesanos del calzado, que dieron brillo a la actividad del cuero, hoy se refugian en la nostalgia del pasado y dedicados a ser meros remendones” (Juan Otalvaro citado en Gómez Silva, s.f, p. 102).</p> <p>Todos ellos pertenecen al grupo de personas que hicieron de Rionegro una industria, hoy en día esta actividad está rezagada y ya no es atractiva debido a que no genera los ingresos suficientes para una economía estable, la mayoría de artesano que existen están en unas edades avanzadas y aún continúan con la tradición para evitar su extinción.</p>	



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

<p>RIONEGRO La zapatería en Rionegro, un arte centenario</p>	<p>Medio de comunicación. Macía Echeverri, J. J. (2014, 9 de noviembre). La zapatería en</p>	<p>El municipio de Rionegro, cuenta con una tradición que data desde la época de la colonia y es el oficio de la zapatería artesanal la cual se estima que ha estado relacionada al municipio desde hace 200 años y de este oficio se cuentan con un documento que se puede encontrar en la Casa-Museo de la Convención situada cerca al parque principal del municipio</p>	<p>Este artículo se enfoca en contar la historia de la zapatería, tradicional en el municipio y también generar una línea temporal y como a través de los años se ha venido dando una pérdida significativa sobre las personas que laboran este oficio y pone en claro que la falta de relevo generacional es la principal</p>
--	--	---	--

	<p>Tipo y Fuente de información</p>	<p>Resumen</p>	<p>Conclusiones</p>
--	-------------------------------------	----------------	---------------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



<p>que llega a su fin</p>	<p>Rionegro, un arte centenario que llega a su fin. El tiempo. https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14811435</p>	<p>“que data de 1816, en el que consta que el señor Miguel Escalante, un oficial de zapatería, se encargaría de enseñar el oficio y les ofrecería comida a un grupo de aprendices. Ellos, lo retribuirían con su trabajo. (Macía, 2014).</p> <p>Esta tradición fue creciendo y tomando tanta importancia para el municipio y sus habitantes que una de las calles cercanas al parque principal fue denominada “la calle de las zapaterías” y con esto se da a entender que dicha actividad era parte del eje económico del municipio.</p> <p>Para 1970, más del 80% de la población rionegrera estaba dedicada a la elaboración manual de todo tipo de calzado y durante esa década, con la construcción de la autopista Medellín - Bogotá y ante la disminución del tiempo para transportarse entre la capital del departamento y Rionegro, la producción de calzado aumentó y ahora no solo se vendía en la capital, sino también en otras zonas del departamento y del país, estos años son denominados, por quienes habitaron en ese entonces el municipio, como "la época dorada del calzado rionegrero". (Macía, 2014).</p>	<p>amenaza hacia esta tradición que ha venido en un declive a través de los años.</p> <p>Además, permite visualizar las cifras y la importancia que tuvo esta actividad entre la población y la economía del municipio, aunque ya no es uno de los pilares económicos del municipio en su época sí lo fue y además viene cargada de saberes heredados, una tradición que era transmitida de padres a hijos, y así siguió través las diferentes generaciones y esto es de gran importancia para la identidad del municipio y el reconocimiento hacia estos artistas zapateros.</p>
---------------------------	---	---	---

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>Quedan apenas dos fábricas (Dogos Sport y Cabros) las cuales siguen trabajando el calzado a mano y continúan con la tradición, sin embargo, si no existe un relevo generacional es posible que esta tradición se pierda completamente.</p>	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

<p>RIONEGRO Rionegro (Antioquia: Zapatería, un oficio que se niega a desaparecer</p>	<p>Medio de Comunicación</p> <p>Cuervo Escobar, D. (2019, 28 de agosto). Rionegro (Antioquia): Zapatería, un oficio que se niega a desaparecer. Radio Nacional de Colombia. https://www.radio nacional.co/cultur</p>	<p>En 1986 el 80% de la población Rionegrera se dedicaba a la producción de calzado, para 2019 se tenían datos de que en el municipio sobrevivían entre 20 y 25 zapateros artesanales, para el año actual 2023 la tendencia es al descenso de estas cifras debido a que no existen relevos generacionales y la globalización afectó fuertemente al gremio. (Cuervo, 2019)</p> <p>La zapatería se convirtió en una tradición rionegrera luego de su llegada al departamento de Antioquia en la época de la colonia. Está tradición lleva aproximadamente cuatro siglos en el municipio y debido a factores como falta del relevo generacional, y la industrialización está en peligro crítico de desaparecer. Actualmente</p>	<p>Esta noticia guarda mucha relación con la anterior debido a que también se hace un recuento de la historia del municipio de Rionegro y la influencia que la zapatería tuvo en este, incluyendo que en el municipio existen las fiestas del calzado que conmemoraban esta tradición, actualmente se viene dando en menor medida la celebración del calzado, se resalta en el documento que esta costumbre fue de mucha importancia en sus épocas de auge tanto así que era uno los mayores ejes económicos del municipio que como se dice en el documento se dio un declive bastante significativo gracias a diversas presiones que</p>
--	---	--	---

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

	<p>a/rionegroantioquia-zapateria-un-oficio-que-seniega-desaparecer</p>	<p>quedan muy pocos zapateros artesanales, estos continúan su labor a pesar de todos los contras para proteger esta tradición. (Cuervo, 2019).</p> <p>Actualmente se celebra el Festival del Calzado en donde: “se desarrollan exhibiciones y competencias para saber quién elabora el zapato de mejor calidad o en menor tiempo; todo con el fin de que las nuevas generaciones se enteren de que todavía se hacen zapatos sin máquinas y, que al igual que ellos, se enamoren de construir calzado”. (Cuervo, 2019).</p> <p>La construcción de un zapato artesanal se realiza a través de cinco pasos: el diseño, el corte, la guarnecida, la soldadura y la terminación. Estos zapatos solo se realizan en cuero y a preferencia del cliente aparte de crearlos los artesanos también realizan reparaciones, adaptaciones y modificaciones cosa que en la industria actual es poco factible de encontrar. (Cuervo, 2019).</p>	<p>han reducido considerablemente las empresas y personas dedicadas a esta labor.</p> <p>Igual que en la anterior noticia se dice que la principal amenaza es la falta de relevo generacional en el municipio con esto se advierte que esta tradición puede llegar a su fin y solo convertirse en un recuerdo.</p>
--	--	--	--

Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



Conclusión de la información sistemática sobre el municipio de Rionegro:

- La información recolectada sirvió para la identificación que las tradiciones del municipio de Rionegro están en su mayoría presentes en la memoria de la comunidad más que en los documentos oficiales y respectivos de la alcaldía, también con la documentación se permitió identificar el estado actual de la tradición zapatera respectivamente y conocer cómo se proyecta en uno años, tras las claras amenazas que viven, y la importancia que esta costumbre tuvo y tendrá en la historia y desarrollo del municipio.
- De acuerdo a la información que se recolectó sobre este municipio, se define que no se trabajará como uno de los posibles postulados a la obtención de la Denominación de Origen, con la “tradición zapatera”, debido a que a pesar del interés de los pocos artesanos que aún sobreviven y los cuales son de una edad avanzada, la amenaza de la falta del relevo generacional es una realidad y el poco apoyo que se recibe desde el sector público no genera un buen panorama para esta tradición en años próximos, igualmente no se identifica un diferenciador en la construcción de los zapatos en este municipio.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Tipo v Fuente de
información

Resumen

Conclusiones

Municipio tres: Marinilla



Imagen: Natali Atehortúa

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
MARINILLA Plan de Desarrollo. ¡Nuestro compromiso eres tú!	Plan de Desarrollo. Hurtado, J. G. (2020). Nuestro compromiso ¡Eres tú!. https://www.marinilla-antioquia.gov.co/planes/plan-dedesarrollo-nuestro-compromiso-erestu-2020-2023 .	<p>En el Plan de Desarrollo del municipio de Marinilla, se menciona y entiende a Marinilla como un municipio con una gran oferta cultural. El Plan de Desarrollo contiene una línea de inversión para la cultura, donde menciona lo siguiente:</p> <p>De la misma manera, en las últimas décadas las políticas culturales a nivel internacional han establecido la cultura como un pilar del desarrollo económico de las comunidades, ratificando que la cultura es identidad y diversidad, pero también es economía, en la medida en que las sociedades puedan expresar su cultura a través de la producción de bienes culturales con los que se puede comerciar. (Hurtado, 2020).</p> <p>Se menciona, además, que se busca que la comunidad en general se apropie de todos estos elementos y valores, para generar construcción constante de identidades, cohesión social, representación de lo local en términos más amplios, entre otros beneficios, que finalmente contribuirían a desarrollar y fortalecer una economía enfocada a la cultura innata del municipio. Hurtado, 2020).</p>	<p>El Plan de Desarrollo del municipio de Marinilla, habla en diferentes momentos y secciones de la cultura y la oferta que hay de la misma allí. Esto permite inferir que a este tema se le apuesta fuertemente en el municipio.</p> <p>La imagen territorial que tienen al interior de Marinilla es que hay una gran potencialidad en su cultura, lo que podría traerle muchos beneficios y oportunidades de mejorar su territorio a diferentes niveles y en diversos aspectos. Por todo esto, tienen una fuerte línea de inversión para este sector.</p> <p>Lo que busca el municipio también, es que los habitantes se sientan partícipes de todas las actividades culturales, y que se apropien de aquellos elementos que construyen su identidad. Que finalmente, con el correcto aprovechamiento, se vería reflejado en una economía más estable enfocada en su</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>La cultura del municipio se destaca en este Plan de Desarrollo:</p> <p>Estas particularidades de la cultura Marinilla, junto al trabajo mancomunado de los diferentes artistas, grupos, colectivos y organizaciones socio culturales de esta ciudad, configuran sin duda un atractivo por excelencia. Contar con salas concertadas y una programación artística y cultural permanente todos los fines de semana del año, reflejan el trabajo de décadas que gracias a los cultores y corporaciones que con el apoyo de la Administración Municipal han forjado un camino para las presentes y futuras generaciones (Hurtado, 2020).</p> <p>Adicional a esto, menciona una serie de problemáticas que deben tratarse para que la cultura y la apropiación de la comunidad sea cada vez mayor y esté en mejores condiciones. (Hurtado, 2020).</p> <p>El municipio de Marinilla hace parte de la Ruta Cultural y Artesanal, Ruta de Naturaleza Aguas y Piedras, Ruta Histórica de Córdoba y Ruta Agroturística. (Hurtado, 2020).</p>	<p>cultura municipal.</p> <p>El municipio plantea todo esto, ya que consideran que existe una oferta cultural importante, que adicionalmente es permanente, y espacios que permiten que se lleve a cabo.</p> <p>Así, la apuesta de la administración municipal de Marinilla es trabajar fuertemente en este tema, identificando y mitigando sus debilidades y por supuesto aprovechando sus potencialidades, para lograr destacar por su cultura y que esto sea atractivo para los turistas y visitantes.</p>
--	--	--	---

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
MARINILLA Directorio Turístico y Cultural de Marinilla.	Directorio Turístico. Mesa Local de Turismo (2019, mayo 28). Directorio Turístico y Cultural de Marinilla. https://www.marinilla-antioquia.gov.co/turismo/directorio-turistico-y-culturalde--marinilla .	En cuanto a la participación de Marinilla en la Ruta Cultural Artesanal de Antioquia, tienen como lema “recorriendo la historia y el patrimonio del cantón de Marinilla”, el recorrido se hace por tres lugares los cuales son: Guitarras Ensueño de la familia Arbeláez, pinacoteca y Escuela Nacional del Repentismo de Marinilla. Estos lugares son los que representan a Marinilla durante esta ruta incluyendo una parte artesanal y otra cultural. (Mesa Local de Turismo, 2019)	Aunque el Plan de Desarrollo no hace mención importante sobre este tema, se evidencia que Marinilla tiene un legado en la construcción de guitarras y que, además, esto es uno de los atractivos que los vincula a la Ruta Cultural y Artesanal.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p>MARINILLA Paisaje Cultural (centro de Agroturismo o).</p>	<p>Tesis de pregrado. Gil, L. M., & López Vélez, V. (2020). Paisaje</p>	<p>En la tesis en cuestión se menciona que el municipio de Marinilla se ha destacado por su producción agraria, aunque en los últimos 20 años haya una disminución notoria de la misma. Principalmente, siendo reemplazada por la actividad turística, ya que el municipio está apuntando fuertemente a esta, sobre todo para lograr la dinamización</p>	<p>En el municipio se está dando un cambio a otras actividades económicas, ya que anteriormente destacaban por la producción agropecuaria y hoy día, esta se está reemplazando por la actividad turística. Suceso que deja entrever que el Plan de</p>
--	--	--	--

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
	<p>cultural (centro de Agroturismo) / Marinilla. https://bibliotecadigital.usb.edu.co/entities/publication/7ae9eec8-f124-4528-8cc3e433b41215ad.</p>	<p>de la identidad cultural y turística de Marinilla. (Gil & López Vélez, 2020) Planteando, así como base de su tesis, la posibilidad de unir ambas actividades, siendo la agricultura la que ha sido la base de la economía del municipio por mucho tiempo, y el turismo, la actividad económica a la que apunta el gobierno de turno. Sobre todo, buscando que se mantenga la identidad del municipio y se logre reconstruir/retomar su paisaje cultural. (Gil & López Vélez, 2020)</p>	<p>Desarrollo le está apuntando es a dicha actividad económica, desde el tema cultural e identitario. Esta tesis habla de la posibilidad de unir ambas actividades económicas, para no perder una actividad tradicional y que ha sido el sustento de numerosas familias por décadas.</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com / corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

<p>MARINILLA Los lutieres de Marinilla, Colombia.</p>	<p>Revista de viajes. Sánchez, D., & Hernández, M. Los lutieres de Marinilla, Colombia. Viaje con Escalas. https://viajeconescalas.com/los-lutieres-marinillacolombia/.</p>	<p>El autor habla de que hay ciudades que destacan por el tema cultural en diversos aspectos, como la danza, música, teatro, pintura, entre otros. Marinilla es uno de los lugares que destaca por esto. “En Marinilla, Colombia, existe esa cultura y una particular tradición artística que llegó, se mantiene, y sobrevive al pasar del tiempo, incluso ha desarrollado una identidad. Hablamos de instrumentos de cuerda, de música, pero, sobre todo, hablamos de la profesión de lutheria o lauderia.” (Sánchez & Hernández, 2016)</p> <p>Con estos instrumentos se pueden tocar varios géneros musicales que, según el autor, en sus letras narran la tradición y las personalidades del país. En Marinilla esta profesión se mantiene,</p>	<p>Reafirmando lo mencionado en El Plan de Desarrollo 2020 de Marinilla, esta localidad destaca por los procesos culturales que se han dado y se siguen dando allí. Este texto específico, hace referencia a la construcción de los instrumentos de cuerda, que ha sido una tradición municipal.</p> <p>Este tema es realmente algo para considerar, ya que el Plan de Desarrollo actual no menciona este trabajo artesanal, lo que deja entrever que no le está apostando</p>
---	---	--	--

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>aunque se encuentra en riesgo de desaparecer. (Sánchez & Hernández, 2016)</p> <p>Aproximadamente a cuatro km del parque se encuentra uno de los pocos talleres “luthier” que sobreviven, donde trabaja un músico e historiador llamado Sergio García, que se dedica principalmente a la construcción de instrumentos musicales de cuerda, desde hace siete años.</p> <p>Más que un taller, parece trabajar en una vivienda familiar, una finca acogedora, con láminas y bloques de madera provenientes de diferentes lugares del mundo que se dejan ver como decoración accidentada. Máquinas y máquinas, plantillas y más plantillas. Ébano, cedro, palo santo de la india, abeto alemán y canadiense, son algunos de los tipos de madera que se utilizan aquí para la construcción de guitarras. La calidad de estos instrumentos radica en la madera y este es un gran tema para el oficio; no se escatima en una tradición de más de 100 años de historia. (Sánchez & Hernández, 2016)</p> <p>Sergio también diseña sus herramientas, indicando así que es un proceso artesanal.</p>	<p>a ello, ni buscando la forma de trabajar o ayudar a que esta tradición no expire por completo.</p> <p>Quedan ya muy pocos talleres “luthier”, siendo una profesión que llegó al municipio hace muchos años, hoy día no hay una cantidad de luthiers significativa, que sean dueños de talleres y la trabajen, solo quedan dos personas.</p> <p>Esto significa no sólo la pérdida de una profesión, sino de un legado cultural e histórico que marcó un antes y un después de Marinilla, esto significa perder un patrimonio cultural que fue la identidad y sigue siendo, de los habitantes de esta localidad.</p>
--	--	---	---



	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>“Todo empezó por la familia de los Arbeláez. Permitió que muchos jóvenes tuvieran la posibilidad de acercarse a los instrumentos musicales y volver el municipio un referente cultural. El haber tenido guitarras de cada una de estas fábricas y la cercanía e interés por las mismas, generó que haya retomado esta labor artesanal”. (Sánchez & Hernández, 2016)</p> <p>En el año 1860 un ebanista español llega a vivir a San Vicente, e Isaac Arbeláez comienza a aprender de él. En 1920 Isaac y Lázaro su hijo se mudaron a Marinilla, empezaron construyendo muebles y luego instrumentos de cuerda. Algunos de los muebles aún están en el municipio, pero menciona el autor que “las guitarras, tiples, bandolas y algunos pianos, son realmente el legado más destacado, convirtiéndose, con ellos, en los primeros luthiers de este municipio.” (Sánchez & Hernández, 2016)</p> <p>Los hijos de Lázaro: Luis, Gerardo y Carlos, continuaron con el legado de este trabajo artesanal. Luis heredó la fábrica de su padre, Gerardo se independizó y montó una fábrica llamada La Sonora, y Carlos, continuaría también por su cuenta creando instrumentos, guitarras para niños. Además de sus hijos, el trabajador de Lázaro, Orlando Tamayo, también pondría su</p>	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>propio taller, conocido como La Sinfónica. (Sánchez & Hernández, 2016)</p> <p>Actualmente Sergio y el hijo de Luis Arbeláez son los únicos que continúan con el proceso de fabricación de estos instrumentos, “una situación que implicaría no sólo la pérdida de un referente histórico del municipio, sino además un bache en la construcción de la identidad local.” (Sánchez & Hernández, 2016)</p> <p>Cada guitarra hecha por ellos se hace de manera particular, sin ningún proceso masificado, siendo el diseño, los detalles y el precio; a medida. (Sánchez & Hernández, 2016)</p>	
<p>Conclusión de la información sistemática sobre el municipio de Marinilla:</p> <p>La información recolectada sirvió para desde el Plan de Desarrollo y otras iniciativas, se le está apostando fuertemente al tema del desarrollo cultural, sobre todo con un enfoque turístico. Ya que este municipio considera que su imagen territorial destaca sobre la cultura. Adicionalmente, se identificó una actividad tradicional y artesanal de instrumentos de cuerda, y precisamente este oficio es lo que los vincula y hace partícipes de la Ruta Cultural Artesanal de Antioquia. Aunque cuentan con esta tradición, es un oficio en declive y probablemente pronto a desaparecer, ya que no hay una gran cantidad de comercios y tampoco personas que se dediquen a trabajar en ello.</p>			

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

De acuerdo con la información recolectada, este municipio, aunque tenga como actividad artesanal la construcción de instrumentos de viento, no podrá hacer parte de aquellos con la posibilidad de postularse para obtener la Denominación de Origen, que es la finalidad de este trabajo; esto debido a los pocos talleres que quedan en el municipio, ya que no tienen una cantidad significativa, y que además solo sean dos personas quienes continúen con este legado cultural y artesanal.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Tipo y Fuente de
información

Resumen

Conclusiones

Municipio cuatro: Guarne



Imagen: Natali Atehortúa

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p>GUARNE Plan de Desarrollo 2020 - 2023 - Desarrollo Humano para la Vida</p>	<p>Plan de desarrollo</p> <p>Betancur Rivera, M. (2020-2023). Plan de desarrollo “desarrollo humano para la vida”.</p> <p>/https://guarneantioquia.gov.co/Transparencia/PlanacionGestionyControl/Acuerdo%2009%20-%202020%20Plan%20de%20Desarrollo%202020%20-%202023%20Desarrollo%20Humano%20para%20la%20Vida.pdf</p>	<p>El plan de desarrollo plantea que el municipio posee un variado patrimonio natural y cultural.</p> <p>Dentro de esto mencionan todo el tema de la preservación arquitectónica y allí se identifica el palacio del fique el cual es una finca ubicada en la vereda piedras blancas en donde se preserva diversos elementos referentes al fique; y muy ligado a esto el texto hace referencia a las fiestas de la cabuya una celebración representativa del municipio y la cual evoca años de tradición en donde la cabuya es el producto estrella, y en su momento hizo parte fundamental de la economía Guarneña y posee tanta importancia que tiene un lugar en el escudo del municipio.</p> <p>Además, en el tema de agricultura que se ubica en la página 87 de este documento, se presenta la siguiente tabla:</p>	<p>En el plan de desarrollo, se puede identificar que se tiene un conocimiento e interés desde la alcaldía municipal por su tradición cultural que para el caso de Guarne es el fique, además de incluirlo en el tema cultural también se abarca en el agrícola ya que se ubica como un cultivo permanente y presente dentro del municipio.</p> <p>Se presentan sitios y eventos directamente relacionados al fique que ayudan a la protección de esta tradición, se incluye el apoyo desde el ente gobernador del municipio para el fortalecimiento y protección de la tradición figuera dentro del territorio.</p> <p>Esto permite concluir que se tiene claramente identificado el fique como producto autóctono de la región, y que posee una importancia en la historia y además contempla las implicaciones de este producto en sectores como la agricultura, la cultura y el turismo, campos que se</p>
---	--	---	--

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



Cultivo	Área Nueva	Área Renovada	Área en Dillo	Área Perdida	Área en Producción	Área Total	Vol. Prod. Ton.	RtoPr om. Ton/h a	Número de explotaciones Agrícolas
Fique					3	3	3	1	15
Flores (Hortensias)	1				18	19	630	35	20
Fresa	1				7	7	266	38	15
Gulupa	5				19	19	342	18	30
Mora				30			67	938	14
76									

Tabla: cultivos permanentes del municipio, anuario estadístico, Gobernación de Antioquia, 2018

Tabla extraída del Plan de desarrollo 2020-2023 (Betancur Rivera, 2020, p87)

Esta hace referencia a los cultivos agrícolas permanentes en el municipio entre estos se encuentra el fique con 3 áreas de producción y de esta planta como se ha mencionado anteriormente se extrae la cabuya la cual se le da diversas utilidades.

Se puede identificar en el documento el siguiente programa que tiene relación directa con la cultura:

“Programa 1.3. Promoción y acceso a la cultura, en este se busca fortalecer el sector cultural en el municipio y busca la gestión,

desarrollan en Guarne.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		protección y salvaguardia del patrimonio cultural.” (Betancur Rivera, M, 2020)	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p>GUARNE Plan local de turismo municipio de Guarne 2019-2030</p>	<p>Plan local de turismo</p> <p>Alcaldía de Guarne. (2019-2023). Plan local de turismo</p> <p>“Guarne un territorio sostenible y competitivo de puertas abiertas”</p>	<p>El Plan Local de Turismo de Guarne se convierte en una guía para encaminar, regular y fortalecer al municipio como destino turístico con estándares de calidad y este va dirigido, a la administración municipal y a todos los grupos organizados comunales, gubernamentales y privados que estén interesados en promocionar y comercializar el turismo en especial el de naturaleza y cultura de manera institucional, como alternativa de desarrollo económico y territorial. (Alcaldía de Guarne, 2020, sección de introducción)</p> <p>Este documento también identifica el turismo cultural como un potencial turístico dentro del municipio, identificando principalmente dos aspectos: la cultura silletera y la tradición ligada al fique la cual se menciona que son actividades tradicionales que pueden generar nuevos escenarios para diversos sectores económicos.</p> <p>El municipio de Guarne hace parte de la ruta cultural y artesanal del oriente antioqueño y esto ha permitido que “los ejercicios realizados desde el esfuerzo y la gestión propia del área de turismo, siendo un</p>	<p>El municipio cuenta con un plan de turismo el cual posee directrices claras sobre el producto del fique, el cual está integrado en el turismo cultural, y se busca resaltar y fortalecer en el municipio desde los ámbitos sociales, culturales y económicos.</p> <p>Esta tradición es de gran valor dentro del territorio, pero no es inmune a las amenazas que ponen en riesgo su continuidad y permanencia en el tiempo. Se debe resaltar que desde la alcaldía municipal en el sector del turismo se vienen dando trabajos de la mano con la comunidad para generar una promoción turística, cosa que se puede evidenciar en la mención de la pertenencia del municipio en la ruta artesanal y cultural del oriente en la cual se identifican con el producto y la tradición figuera.</p>
---	---	--	--

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

		<p>buen cimiento para los que pueden llegar a ser productos estrella, únicos y realmente diferenciados dentro de la dinámica turística de la subregión”. (Alcaldía de Guarne, 2020, sección acercamiento al producto turístico)</p> <p>Y relacionado a lo anteriormente dicho en el documento, se resalta que tanto la tradición del fique como la silletera que son elementos de tradición y arraigo pueden permitir generar y perfilar productos turísticos</p> <p>Estas condiciones: “abren una puerta de entrada al producto turístico local, construido participativamente con los actores vinculados a estas dos actividades”. (Alcaldía de Guarne, 2020, sección acercamiento al producto turístico)</p> <p>Dentro del plan turístico se encuentra la línea “Guarne es innovador desde su patrimonio cultural y los paisajes naturales” y allí está el programa de “Desarrollo de portafolios de productos turísticos, con diseño de productos locales relevantes y de impacto vinculados a naturaleza, cultura, y eventos.” y una de las acciones establecidas dentro de este programa es el “Impulso y fortalecimiento al turismo cultural asociado al trabajo artesanal del fique y a la cultura silletera”. (Alcaldía de Guarde, 2020)</p>	<p>El documento también deja en claro que posee un programa el cual busca generar un impulso y fortalecimiento a la tradición del fique y todos los productos derivados de este oficio. Esto permite concluir que se da un interés por resaltar al municipio a través de su tradición figuera y de esta forma contribuir a la continuidad en el tiempo de esta costumbre que tiene gran relevancia en el municipio, además permite ver la organización con la que cuentan para llevar a cabo sus metas.</p>
--	--	---	---

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
<p>GUARNE Plan decenal de cultura 2016-2025</p>	<p>Plan decenal de cultura</p> <p>Consejo municipal de Guarne. (2016, 16 de mayo). Plan Municipal de Cultura de Guarne 20162025. https://www.guarnantioquia.gov.co/Transparencia/PlanGestionGestionControl/ACUERDO%2003%20DE%202016%20PLAN%20DECENAL%20DE%20CULTURA.pdf</p>	<p>En el documento se hace una reseña histórica del municipio en donde se dice que, para la mitad del siglo XX, más específicamente en 1952 se dio la primera celebración de las fiestas de la cabuya y está en honor a la producción del fique en el municipio, la cual fue de gran importancia para el municipio y esta representó su principal fuente de economía, sin embargo, a finales de los ochenta y principios de los noventa esta actividad comenzó su declive. (Consejo municipal de Guarne, 2016)</p> <p>Dentro del listado del patrimonio material que se encuentra en este documento se mencionan el Palacio Nacional del Fique el cual se ubica en la vereda de piedras blancas y allí se pueden encontrar todo lo relacionado al fique desde sus procesos hasta los productos. (Consejo municipal de Guarne, 2016)</p> <p>Además, está también el museo de la cabuya que se encuentra en la vereda de San Antonio, este sitio pertenece a Félix Antonio Cardona Sánchez, el cual es un historiador y catedrático. En este museo se presentan fotografías, instrumentos y maquinarias referentes al proceso que conlleva la cabuya. (Consejo municipal de Guarne, 2016)</p>	<p>Este documento guarda relación con los anteriores, a pesar de que su autor es diferente y esto permite deducir que el interés por salvaguardar y mantener esta tradición viene desde gobiernos anteriores y que actualmente se tiene ese mismo objetivo.</p> <p>En un principio se menciona la historia del fique y la relación que posee con las fiestas de la cabuya como también es conocido este producto, además igual que en el plan de turismo se identifican sitios de importancia en relación con el fique, destacando su ubicación para que se tenga más información. Esto demuestra que desde el plan se tiene establecido los sitios icónicos para el desarrollo y fomentos de esta actividad, cabe mencionar que existe un apartado donde se mencionan los personajes de relevancia en tradición figuera, esto demostrando que conocen y</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>El documento presenta una sección llamada personajes de la vida cívica, en esta mencionan a las siguientes personas fueron y son importantes para la cultura del fique y la cabuya en el municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">• El padre Antonio José Díaz, al cual se le atribuye ser el impulsor de la siembra de la cabuya en el municipio. (Consejo municipal de Guarne, 2016)• Miguel Ossa Zapata el cual era un campesino y fue el mejor desfibrilador, cultivador y expositor de la cabuya, visitó diversos países como representante de los fiqueros de Antioquia y del municipio de Guarne. (Consejo municipal de Guarne, 2016)• María Adela López, esta es una artesana la cual cuenta con reconocimiento dentro del municipio por sus artesanías a base de la cabuya (bolsos, tapetes y mochilas). (Consejo municipal de Guarne, 2016) <p>En el programa de formación se presenta el proyecto de formación a artesanos el cual dice que la manufactura de objetos artesanales está muy asociado a la cabuya como materia prima y este programa busca fortalecer este sector para ayudar con el rescate de la manufacturación de objetos artesanales con un alto valor artístico y</p>	<p>valoran su tradición y las personas que hicieron y parte del desarrollo de esta costumbre que aún sobrevive a pesar de las dificultades.</p> <p>Por demás se establece un programa que tiene como fin buscar la declaración del fique como patrimonio cultural y esto debido a la trayectoria que lleva en el municipio.</p> <p>Para finalizar queda en claro que tanto desde lo administrativo como desde la misma comunidad del municipio de Guarne se reconoce y valora la tradición figuera como parte de su historia y de sí mismos, generando así una identidad cultural en el territorio, la cual se va ampliando y enredando a las nuevas generaciones.</p>
--	--	---	--



	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>se visiona que estos se vuelvan representativos del municipio y además incentivar el recate de artesanías propias de Guarne. (Consejo municipal de Guarne, 2016)</p> <p>En el programa patrimonio existe el proyecto investigación sobre patrimonio de relevancia con miras al reconocimiento, la valoración, la declaratoria y la conservación este proyecto busca identificar y sugerir que manifestaciones puedan obtener la declaración de patrimonio para con esto destinar recursos para su conservación, promoción y divulgación. (Consejo municipal de Guarne, 2016)</p> <p>En este se identifica la cabuya por su larga trayectoria dentro del municipio y por esto dentro del documento se propone su declaración como patrimonio cultural, así se permitiría visibilizar su importancia histórica y generar una reconstrucción de la memoria local. (Consejo municipal de Guarne, 2016)</p>	

<p>GUARNE Guarne tiene un fuerte con</p>	<p>Medio de comunicación Vélez de Restrepo, L. (s.f).</p>	<p>En el municipio de Guarne se encuentra el fuerte ecológico palacio nacional del fique, en este sitio se puede encontrar una exposición amplia sobre el fique o la cabuya como es conocida comúnmente en el país. Con anterioridad a la cabuya se le conocía como “la novia del café” debido a que este era el producto principal para la elaboración</p>	<p>Esta noticia resalta el palacio del Fique el cual es un lugar importante que representa la tradición de la cabuya en el municipio y además permite a todos los visitantes</p>
--	--	---	--

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
<p>historia de cabuya</p>	<p>Guarne tiene un fuerte con historia de cabuya. El colombiano. https://www.elcolombiano.com/historico/guarne-tiene-un-fuerte-con-historia-de-cabuya-OGEC_35029</p>	<p>de los sacos donde se empacaban y se exportaban los granos de café. (Vélez de Restrepo, L., s.f.) En el palacio del fique se muestra como era el proceso completo que conlleva extraer de las pencas la cabuya y cuáles eran las herramientas y múltiples elementos utilizados para la transformación y obtención del producto terminado. Además, se puede encontrar en este sitio diversos productos a base del fique que se venden. (Vélez de Restrepo, s.f.)</p>	<p>conocer la historia y el proceso de cómo se extraía el fique anteriormente y se convertían en diversos productos esto posibilita que cualquier persona que visite este sitio tenga acceso a la toda la información sobre esta tradición y también puedan ver y comprar productos con este material. Esto permite que los visitantes se lleven un recuerdo artesanal y fomenta este sitio.</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

<p>GUARNE Los tejidos de cabuya en Guarne y San Vicente producción artesanal que se resiste a</p>	<p>Artesanías de Colombia, informes técnicos.</p> <p>Arcila, M. T. (1986). Los tejidos de cabuya en Guarne y San Vicente producción artesanal que se</p>	<p>“Guarne y San Vicente son los municipios donde se ha concentrado la producción artesanal de tejidos en hilo de cabuya en estrecha relación con la producción parcelaria del fique. Entre ambos se da un cierto grado de especialización productiva.” (Arcila, M. T.,1986, p. 6).</p> <p>En Guarne predomina la elaboración de tejidos sin ignorar la producción de hilo y el cultivo propiamente de la penca de donde se extrae el fique o cabuya. “Los mayores porcentajes de cultivadores se hallaban en Guarne con el 80.4% y San Vicente con el 79.2%. El promedio de superficie dedicada al cultivo era de 0.6 has. por finca. El 95.7% de las explotaciones se hallaba en la categoría de 50 de 0.5</p>	<p>En este documento se especifica en que se especializa en municipio de Guarne que en este caso son los tejidos en cabuya y se incluye el municipio de San Vicente de Ferrer con el cual comparten la tradición figuera, más sin embargo se trabajan distintas cosas con este material. Se desarrolla parte de la historia del fique y su decadencia gracias a diversos factores que afectaron al sector.</p> <p>Se identifican también cual es el uso que se</p>
--	--	--	--

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p>desaparece r.</p>	<p>resiste a desaparecer. Artesanías de Colombia. https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/4160</p>	<p>a 1.99 has. Solo en Guarne se encontraban explotaciones de 2 a 4.9 has 86” (Arcila, M. T., 1986, p. 49).</p> <p>Según el documento este producto es el principal producto agrícola del municipio el cual ha venido en decadencia a partir de los finales de los años 70, donde se vieron los bajos precios, aumento de los costos para los insumos y principalmente la introducción económica de la fibra plástica, generaron la crisis de la cabuya que impactó a los campesinos directamente los cuales tuvieron que recurrir a la siembra de otros productos y la venta de sus predios. (Arcila, M. T., 1986)</p> <p>La producción artesanal en Guarne y San Vicente consiste en el uso de la cabuya en rama, hilada o trenzada. Además del uso de la cabuya, el tejido requiere de diversos instrumentos para su manipulación como agujas (de arria, de crochet o malla), también “telares, de diversas clases y complejidad, tarabas y mampuestos. De cualquier modo, también es posible obtener tejidos de cabuya sin ninguna herramienta, empleando únicamente las manos para enredar el (o los) hilo(s)” (Arcila, M. T., 1986, p. 19).</p> <p>En el documento se indica que en el municipio de Guarne se obtienen los tejidos de cabuya a través de el telar manual, el cual es una máquina rudimentaria a base de madera. “Su estructura la componen</p>	<p>le da a la cabuya y las diferentes formas de realizar los tejidos de los cuales se especializan los fiqueros del municipio de Guarne, esto permite evidenciar que a pesar de que este municipio comparte la tradición con San Vicente de Ferrer estos poseen enfoques diferentes y por ende el uso de la cabuya cambia radicalmente, permitiendo observar la diversidad de trabajos que se pueden realizar con este producto abriendo así varias oportunidades para la continuidad del uso de la cabuya en el mercado actual.</p> <p>Los productos artesanales derivados del fique poseen reconocimiento a nivel municipal, departamental y en algunos casos nacional, tal como sucede con las alpargatas, costales, lazos, entre otros que son hechos en su totalidad por este material y poseen renombre. Esto abre un campo para que los productos que se desarrollan en el municipio como los tejidos puedan empezar a tomar posicionamiento que</p>
--------------------------	---	--	---

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com / corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>la mesa, donde se colocan las carretas y de donde sale el hilo que forma la urdimbre, la cual recibe el nombre de tendido; y el cuerpo del telar, donde por sencillos sistemas de palancas y por medio de diversos movimientos mecánicos y del cuerpo humano se extiende la trama (traba, en la zona) hasta fijar el tejido.” (Arcila, M. T., 1986, p. 19).</p> <p>En el telar manual pueden obtenerse distintos tipos de tejidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tejidos ralos, estos son sueltos y toscos además poseen espacios amplios entre las hebras y por esto no se necesita cabuya delicada ni fina, con esto se fabrica telas de cabuya y empaques que deben resistir trabajos pesados. • Tejidos tupidos, en este las hebras se encuentran más juntas, con esta técnica se realizan productos como bolsos, canastas, jíqueras y el estilo macramé con el cual producen bolsos y colgantes para macetas. (Arcila, M. T., 1986) <p>En un tema más artesanal la cabuya es utilizada para</p>	<p>permita generar mayores estrategias para salvaguardar la tradición.</p> <p>Este documento plantea un escenario de lo que fue la cabuya y conlleva a abordar lo que se puede hacer actualmente con el fique sin dejar las raíces que lo convirtieron en la identidad de un municipio.</p> <p>Este documento permite concluir que el municipio de Guarne posee una tradición figuera más especializada en los tejidos con los cuales se pueden realizar diversas artesanías que pueden llegar a contribuir al fortalecimiento del sector y además incursionar en otros sectores a parte de la agricultura como lo es el turismo.</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



	<p>Productos tradicionales como alpargatas, enjalmas, lazos, líchigos o jíqueras, sombreros, costales, hisopos, etc. han estado ligados a las principales actividades económicas de la región: Arriería, minería y agricultura. Se han utilizado para el traslado de pequeñas cargas, transporte de grandes cargas, almacenamiento de productos agrícolas y faenas mineras. Y han estado íntimamente ligados a la vida cotidiana de las gentes como elemento del vestuario. (Arcila, M. T., 1986, p. 21).</p> <p>También hace pocos años atrás se empezó a implementar la fabricación de artículos decorativos (cortinas, tapices, etc.), también en el municipio de Guarne comenzó la producción artesanal de empaque para productos como la panela y la papa.</p> <p>En Guarne y San Vicente, se sigue haciendo, aunque en mucha menor medida, “lazos, tapas, cinchas y arretrancos para enjalmas, hisopos, alpargates y jíqueras. La fabricación de sombreros casi ha desaparecido ya y solo quedan unos cuantos que conocen la forma de hacerlos.” (Arcila, M. T., 1986, p. 21).</p> <p>En los talleres artesanales del municipio de Guarne se consume el hilo proveniente del municipio vecino de San Vicente de Ferrer y también de las siguientes veredas pertenecientes a Guarne: Las</p>	
--	---	--



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		Faldas y Bellavista. “En el municipio de Guarne puede considerarse taller artesanal a la unidad productiva formada por un equipo de trabajo de por lo menos un telar y un torno, y por un artesano o diseñador que ponga en acción dicho equipo y produzca periódicamente.” (Arcila, M. T., 1986, p. 69).	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



<p>GUARNE Cargueros, cabuyeros y carriceros, memoria breve sobre la cabuya en Santa Elena.</p>	<p>Proyecto memoria oral: Raíces, Cultura Silleterera Arcila Estrada, M. T. (2018). Cargueros, cabuyeros y carriceros, memoria breve sobre la cabuya en Santa Elena. Instituto de Estudios Regionales, Universidad de Antioquia. https://raices.patri</p>	<p>En las parcelas familiares estaba ubicado el sembrado del fique, una penca de la cual se extrae la cabuya.</p> <p>Al parecer, desde tiempos antiguos la cabuya sirvió de insumo y apoyo a la actividad productiva diaria. Durante esta primera época del relato, el fique que se cultivaba en la parcela era procesado y transformado en cabuya, la cual se empleaba para elaborar diferentes objetos utilizados por los mismos campesinos; es decir, la cabuya tenía para ellos un importante valor de uso. (Arcila Estrada, 2018, p18).</p> <p>Este era permanente, sin embargo, para la mayoría de los campesinos este no era el único ni el cultivo más importante debido a que la producción de la planta solo se podía realizar dos veces al año, añadido a esto no es comestible a diferencia de otros cultivos que tienen ese fin (maíz, frijol, etc.). “El fique tenía una innegable utilidad en la parcela, porque con su fibra se podía hacer lazos,</p>	<p>En este documento se puede identificar la importancia del municipio de Guarne frente a otros que también en su momento llegaron a producir el fique, este municipio era el que más auge poseía, pero no fue inmune como muchas tradiciones a la llegada de la industrialización que generaron una crisis en el sector. En el documento se presenta parte de la historia del municipio en torno al fique, se identifica que desde un principio y a pesar de su importancia en el territorio el cultivo del fique no ha sido el más predominante, ya que los campesinos optaban por sembrar otros cultivos que se pudieran cosechar constantemente.</p> <p>Basados en este documento se puede</p>
--	--	--	--

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------



	<p>moniomedellin.gov.co/wp-content/uploads/2020/11/Cargueros - cabuyeros-ycarriceros.pdf</p>	<p>cinchas, cargadores, líchigos y mochilas, elementos auxiliares del trabajo del campesino, objetos que también tenían mercado en Guarne y Rionegro” (Arcila Estrada, 2018, p18).</p> <p>“Guarne fue el referente de las veredas de Santa Elena para la venta y comercialización de la fibra” (Arcila Estrada, 2018, p40)., algunos también viajaban hacia Rionegro y Medellín, y otros hilaban la cabuya y la vendían en Guarne</p> <p>En el documento se dice que a finales de la época de los ochenta en el municipio de Guarne se vieron hasta 140 talleres dedicados a la producción artesanal de telas y costales a base de la cabuya.</p> <p>Al pasar los años, la desfibración de la cabuya empezó a realizarse a través de una desfibradora a motor, esto acortaba el tiempo y esfuerzo que se requería para hacerlo a mano, las máquinas provenían del municipio de Guarne transportadas por campesinos que residían en veredas como La Honda, La Mosca, La Mosquita y San José. (Arcila Estrada, 2018)</p> <p>En el sector se dio una gran crisis tras la introducción de la fibra sintética que sustituía la fibra natural. “Así lo expresa la señora Rosana Hernández: Antes todo era con cabuya, hectáreas y</p>	<p>deducir que esta tradición se vio en crisis tras la industrialización y la aparición de la fibra que reemplazó productos que anteriormente se realizaban con el fique, esto también deja visualizar que el trabajo de los artesanos no se le ha dado un valor cultural, sino más bien económico y esto ha generado grandes pérdidas dentro del sector y dentro de lo cultural y que esta tradición es herencia en el municipio.</p>
--	---	---	--

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		hectáreas de pura cabuya en Guarne, pero todo eso lo acabaron ya, casi no dejaba. La cabuya se acabó cuando salió la fibra, hace como 50 años.” (Rosana Hernández Soto, comunicación personal, 20 de septiembre de 2018 como se citó en Arcila Estrada, 2018, p. 67).	

Conclusión de la información sistemática sobre el municipio de Guarne:

- La información recolectada sirvió para percatarse que el municipio se destaca por el fique, y esto es evidente debido a que desde los diferentes planes con los que cuenta este municipio se identifica este elemento como importante en la cultura de Guarne, además también en otras documentaciones se resalta este producto que lleva varios años de existencia y producción en el territorio y que actualmente hace parte de la identidad cultural del municipio.
- De acuerdo con la información este municipio se trabajará como uno de los posibles postulados a la obtención de la Denominación de Origen, y esto gracias al interés existente desde los entes públicos y la comunidad en general que buscan formas de proteger esta tradición y que el municipio se vuelva un referente gracias al fique y sus artesanías provenientes con este material.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Municipio cinco: San Vicente de Ferrer



Imagen: Natali Atehortúa

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
SAN VICENTE DE FERRER Plan de desarrollo municipal 2020-2023 “San Vicente Ferrer vive la renovación”	Plan de desarrollo Giraldo Marín, Y. (2020). Plan de desarrollo municipal 2020-2023 “San Vicente Ferrer vive la renovación”. http://www.sanvicenteantioquia.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-san-vicente-ferrervive-la-renovacion	<p>En el título que lleva por nombre cultura mencionan que en el municipio se consideran diversas dimensiones: la artista, memoria e identidad, económica cultural, entre otras.</p> <p>Mencionado lo anterior en la dimensión memoria e identidad se identifica que la tradición principal en el municipio es el campo y sus habitantes y esto desglosando diversas categorías, sin embargo, para esta investigación es de interés el tema de la agricultura debido a que este menciona que “su riqueza agrícola ha convertido a sus agricultores en los mayores productores de fique en el departamento y, actualmente es un legado ancestral.” (Giraldo Marín, 2020, p. 86)</p> <p>Se expresa que existe la necesidad de la recuperación de la memoria, y esta hacia la dirección del rescate de las prácticas ancestrales o tradicionales hechas en familia que aún están presentes en el municipio. Y dentro de estas se consideran las prácticas de artesanías en fique, modelado de arcilla y barro y la cocina ancestral. (Giraldo Marín, 2020)</p> <p>Dentro de la “línea 2: Nuestra economía vive la transformación y la innovación” y dentro del título de la agricultura se presenta el subtítulo de organizaciones del sector solidario y en este se puede encontrar</p>	<p>Desde el plan de desarrollo se identifica el fique como un producto importante para el municipio y el cual aún existe en este. Se identifica el interés por salvaguardar la tradición figuera la cual se comparte con el municipio de Guarne y en donde estos dos territorios visionan el fique como un identitario cultural dentro del municipio.</p> <p>Este producto representa la memoria y los saberes ancestrales de miles de habitantes que con este oficio dieron vida a una historia dentro del municipio de campesinos que heredaron su sabiduría a su descendencia y así a través de los años se forjó una identidad cultural la cual se reconoce desde los mismos habitante y esto permite valorar los productos que se hicieron y que a medida de los años han evolucionado y se han adaptado gracias a los diversos cambios económicos, sociales y culturales y que aún poseen ese recuerdo vivo de lo que fue y su valor que todavía perdura.</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com / corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

“las organizaciones agropecuarias que aún perduran en el territorio Existen varias asociaciones agropecuarias, pero que estén en pleno funcionamiento solo quedan las que se relacionan en la siguiente tabla” (Giraldo Marín, 2020, p. 126).

Asociaciones vigentes	Actividad
Asociación Agropecuaria cosechando futuro (Agrosanjosé)	Producción y comercialización de frijol
Asociación Agropecuaria Nueva Alianza "ANA"	Producción y comercialización de flores hortensia
Asociación de Fiqueros y Artesanos "AFA"	Producción y comercialización de fibra de fique
Asociación de Productores Sembrando Futuro (Uchuva)	Producción y comercialización de uchuva y gulupa
Asociación de Mujeres plantas medicinales	Investigación y producción
ASFRUSAF	Aguacate y mora
ZOO-ovinos SAS	Producción de pie de cría de ovejas
Asociación Agropecuaria HASS	Aguacate

Fuente: Elaboración propia, con información del Plan de Ordenamiento Territorial Agropecuario de Antioquia - POTA 2018, Evaluaciones Agropecuarias por consenso-UMATA- Ministerio de Agricultura, 2018

Tabla extraída del Plan de desarrollo municipal 2020-2023 “San Vicente Ferrer vive la renovación”. (Giraldo Marín, 2020, p. 127)

Tanto así que aun dentro del municipio se sigue cultivando el fique y además existe una asociación directamente relacionada con este oficio que refleja el interés de los artesanos por continuar con esta labor y heredarla a la siguiente generación para que así se logre su permanencia en el tiempo.

Con lo mencionado anteriormente se generó la unión hacia la ruta artesanal y cultural de Oriente Antioqueño de la cual hace parte el municipio con el producto del fique, esto permitió el acceso del fique al sector turístico el cual ayuda a difundir esta tradición a través de diversos medios y métodos, sirve como una posible estrategia para fortalecer el sector y ayudar con su protección.

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>En esta se puede identificar que dentro del municipio todavía existe una asociación de figueros y artesanos que mantienen viva la tradición y los saberes ancestrales y donde el fique hace parte activa del subsector agrícola en el municipio.</p> <p>De este producto según el plan de desarrollo se cuentan con los siguientes datos:</p> <p>El municipio de San Vicente Ferrer aporta entre el 10 y 12% de la producción a nivel departamental de fique con 98,4 toneladas al año, incrementándose el estímulo por parte de la Asociación de Figueros y Artesanos de la cabuya del municipio para que los productores mantengan el área en producción y la beneficien a tiempo para que no sea afectada por las plagas y las enfermedades, aunque el costo de beneficio es muy alto, pero el precio pagado por kilogramo al menos es estable durante todo el año.(Giraldo Marín, 2020, p. 128).</p> <p>El fique pertenece a los trece principales cultivos del Municipio:</p>	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cultivo</th> <th>Área total sembrada (ha.)</th> <th>Área cosechada/ producción (ha)</th> <th>Volumen producción (ton)</th> <th>Rendimiento promedio (kg/ha)</th> <th>Empleo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Flores (Hortensias)</td> <td>86</td> <td>76</td> <td>1.064,00</td> <td>14.000,00</td> <td>1.292,00</td> </tr> <tr> <td>Fresa</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>640</td> <td>40.000,00</td> <td>51,7</td> </tr> <tr> <td>Frijol Voluble</td> <td>1.700,00</td> <td>1.700,00</td> <td>2.890,00</td> <td>1.700,00</td> <td>1.105,00</td> </tr> <tr> <td>Gulupa</td> <td>36</td> <td>33</td> <td>462</td> <td>14.000,00</td> <td>19,8</td> </tr> <tr> <td>Mora</td> <td>112</td> <td>112</td> <td>1.120,00</td> <td>10.000,00</td> <td>201,6</td> </tr> <tr> <td>Papa</td> <td>900</td> <td>900</td> <td>19.800,00</td> <td>22.000,00</td> <td>612</td> </tr> <tr> <td>Tomate chonto Bajo I</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>13.200,00</td> <td>110.000,00</td> <td>228</td> </tr> <tr> <td>Tomate de árbol</td> <td>245</td> <td>235</td> <td>5.170,00</td> <td>22.000,00</td> <td>138,7</td> </tr> <tr> <td>Uchuva</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>168</td> <td>14.000,00</td> <td>24,8</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>5.040,50</td> <td>4.616,00</td> <td>61.828,50</td> <td>13.394,40</td> <td>4.226,80</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>Fuente: Elaboración propia, con información del Plan de Ordenamiento Territorial Agropecuario de Antioquia - POTA 2018, Evaluaciones Agropecuarias por consenso-UMATA- Ministerio de Agricultura, 2018</small></p>				Cultivo	Área total sembrada (ha.)	Área cosechada/ producción (ha)	Volumen producción (ton)	Rendimiento promedio (kg/ha)	Empleo	Flores (Hortensias)	86	76	1.064,00	14.000,00	1.292,00	Fresa	16	16	640	40.000,00	51,7	Frijol Voluble	1.700,00	1.700,00	2.890,00	1.700,00	1.105,00	Gulupa	36	33	462	14.000,00	19,8	Mora	112	112	1.120,00	10.000,00	201,6	Papa	900	900	19.800,00	22.000,00	612	Tomate chonto Bajo I	120	120	13.200,00	110.000,00	228	Tomate de árbol	245	235	5.170,00	22.000,00	138,7	Uchuva	12	12	168	14.000,00	24,8	Total	5.040,50	4.616,00	61.828,50	13.394,40	4.226,80
Cultivo	Área total sembrada (ha.)	Área cosechada/ producción (ha)	Volumen producción (ton)	Rendimiento promedio (kg/ha)	Empleo																																																																
Flores (Hortensias)	86	76	1.064,00	14.000,00	1.292,00																																																																
Fresa	16	16	640	40.000,00	51,7																																																																
Frijol Voluble	1.700,00	1.700,00	2.890,00	1.700,00	1.105,00																																																																
Gulupa	36	33	462	14.000,00	19,8																																																																
Mora	112	112	1.120,00	10.000,00	201,6																																																																
Papa	900	900	19.800,00	22.000,00	612																																																																
Tomate chonto Bajo I	120	120	13.200,00	110.000,00	228																																																																
Tomate de árbol	245	235	5.170,00	22.000,00	138,7																																																																
Uchuva	12	12	168	14.000,00	24,8																																																																
Total	5.040,50	4.616,00	61.828,50	13.394,40	4.226,80																																																																

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

		<p>Tabla extraída del Plan de desarrollo municipal 2020-2023 “San Vicente Ferrer vive la renovación”. (Giraldo Marín, 2020, p. 128 y 129)</p> <p>En el documento se menciona el siguiente título “turismo, emprendimiento e innovación” y dentro de este está el subtítulo “turismo municipal” se puede hallar que se menciona que en gobiernos anteriores se han visto progresos en el tema de la recuperación de la memoria cultural, y la puesta en valor de estos como potencializadores turísticos dentro del municipio, para esto una de las cosas que mencionan son las artesanías basadas en el fique. (Giraldo Marín, 2020)</p> <p>El municipio hace parte de la ruta cultural y artesanal la cual:</p> <p>Es un conjunto de recorridos o itinerarios especializados para los amantes del arte manual, que gustan del patrimonio cultural (material e inmaterial) existente en los municipios del Oriente antioqueño. En estas expresiones se muestra la historia, la tradición, la idiosincrasia y cultura de los pueblos. La ruta artesanal se organiza en torno a la producción artesanal de la región del oriente, la cual puede recorrerse como un viaje temático especializado en la creación de lozas, muebles de madera, instrumentos musicales y objetos de cabuya,</p>	
--	--	---	--

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>combinada con la oferta gastronómica y hotelera (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2019, como se citó en Giraldo Marín, 2020, p. 142-143).</p> <p>Algunos atractivos reconocidos en torno al fique mencionados en el plan son el “museo del fique en Guarne” y “artesanos del fique en San Vicente Ferrer” (Giraldo Marín, 2020, p. 143). Y el municipio de San Vicente de Ferrer hace parte del recorrido del fique que incluye también el municipio de Guarne</p> <p>El plan posee un sector de cultura y en el programa “nos conocemos para renovarnos” San Vicente Ferrer, Pueblo Blanco de Antioquia” se indican “programas formativos ofertados en artesanías en fique, cocina ancestral y modelado en barro y arcilla con los productores existentes en el Municipio” (Giraldo Marín, 2020, p. 284).</p>	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

<p>SAN VICENTE DE FERRER Fique en Colombia</p>	<p>Libro digital. Echeverri Echeverri, R. D., Franco Montoya, L. M., y González Velásquez, M. R</p>	<p>“La producción de fique y de cabuya en Colombia es una actividad realizada en su mayoría por productores minifundistas, donde los predios raramente superan las cinco hectáreas cuyo promedio se ubica en un rango de una a tres hectáreas. Generalmente la mano de obra utilizada en el proceso de producción es familiar. Aunque el fique se produce</p>	<p>En este documento se visualiza un panorama general de los principales departamentos productores de fique y dentro de esto se presenta el departamento de Antioquia ocupando el cuarto lugar, dentro del departamento se menciona el municipio</p>
--	---	---	--

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



(2015, diciembre). Fique en Colombia. Instituto Tecnológico Metropolitano [ITM]. [https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/2013/Fique en%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/2013/Fique%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

en casi todas las regiones del país, la producción se encuentra concentrada en áreas de minifundio de los departamentos: Cauca, Nariño, Santander y Antioquia.” (Echeverri Echeverri et al., 2015, p. 12).

DEPARTAMENTO	TONELADAS AÑO	%
Cauca	7.338	40
Nariño	6.724	37
Antioquia	2.309	13
Santander	1.678	9
Caldas	141	1 (entre los departamentos de Caldas, Boyacá, Risaralda y Norte de Santander)
Boyacá	87	
Risaralda	40	
Norte de Santander	9	
TOTAL	18.326	100.00

Fuente: Construcción de los autores basada en información del Ministerio de Agricultura, 2013.

Tabla extraída del documento fique en Colombia (Echeverri Echeverri et al., 2015, p 12).

Se menciona que “aproximadamente el 90% de la producción está concentrada en los primeros cuatro departamentos” (Echeverri Echeverri et al., 2015, p. 12) y dependiendo de la región se realizan de diferentes formas.

de San Vicente de Ferrer como uno de los municipios que más cultiva esta planta y esto permite decir que es de valor en el territorio, debido a que con esta se realizan diversos productos que luego son comercializados.

Este documento tiene un enfoque más social con respecto al papel de la mujer en el sector fiquero, el cual ha sido desigual y abusivo en la historia del fique, y esto es debido a que diversos factores presentados en el resumen relegan a la mujer, y no se pone en valor su papel como hiladoras, además de que las políticas creadas solo benefician a los hombres.

Igualmente, frente a lo anterior existen otras amenazas que afectaron directamente al sector fiquero y esta es la aparición del polipropileno en mercado, esto generó una crisis dentro del sector, provocando así el declive de muchos campesinos en el sector fiquero.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>En pro de la ubicación de este proyecto solo se mencionará la información del departamento de Antioquia que suministra este documento:</p> <p>En el departamento de Antioquia, el fique se cultiva principalmente en forma dispersa, como cercas vivas, alindamiento, división de potreros, barreras vivas, etc. La economía de estos fiqueros es diversificada, definiendo un marco en el cual el fique es una actividad cotidiana de las familias que dependen de otros cultivos como la papa, el fríjol y las hortalizas. Los productores de esta economía campesina están fuertemente vinculados al mercado, ya que están ubicados cerca de grandes centros urbanos. (Echeverri Echeverri et al., 2015, p. 13).</p> <p>La destinación de la fibra del fique se da mayoritariamente a fabricación de costales ralos y la otra parte a las artesanías.</p> <p>Este documento presenta el título de artesanías y artesanos del fique, donde se menciona que el municipio de San Vicente es el mayor productor de fique en Antioquia y que ha sido tradicional en el municipio.</p>	<p>La importancia de conocer la historia y los cambios por los que ha pasado el sector fiquero en el municipio de San Vicente de Ferrer, permite crear una introspección la cual conlleva a una prospección de cómo podría continuar, desde diversos aspectos como los económicos y los sociales, asimismo tomar acciones para salvaguardar este sector el cual hace parte de la cultura del municipio de San Vicente de Ferrer y tomar acciones para mejorar la equidad de género el cual en este documento es un factor en donde se poseen debilidades marcadas.</p>
--	--	--	--

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>San Vicente tradicionalmente ha sido un municipio dedicado al cultivo de fique. Antes de los años 80 la mayoría de las familias derivaban su sustento tanto del cultivo como del procesamiento de la cabuya en hilo. Dentro de la familia las tareas de ese proceso se repartían entre sus miembros: los hombres se encargaban de la siembra, el beneficio y el mercadeo; las mujeres y los niños de la hilada; conformándose así una unidad familiar de producción alrededor de la cual giraba la economía familiar y el desarrollo del municipio (Echeverri Echeverri et al., 2015, p. 21).</p> <p>La llegada del polipropileno al mercado género y una crisis en el sector para esto se implementó una política pero en la cual no incluían a las mujeres del sector y esto llevó a que las mujeres siguieran hilando en condiciones de explotación, además la producción en pequeña escala y siendo esta de orden familiar no permitían que las ganancias fueran más allá de la subsistencia, por otro lado “la inexistencia de un mercado de hilo en San Vicente, la ausencia de un sistema de análisis de información de precios y la falta de una organización de productoras, obligan a cada hilandera a enfrentarse sola con los comerciantes intermediarios del hilo” (Echeverri Echeverri et al., 2015, p. 22).</p>	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>Para obtener mayor claridad frente al tema se menciona el título “características de la producción del hilo” visto desde el papel de la mujer.</p> <p>El beneficio de la cabuya es realizado por los productores y por los dueños de las máquinas desfibradoras quienes participan del 50% del producto. La mayoría de la fibra utilizada por las hilanderas es conseguida en la misma vereda. Cada hilandera produce un promedio de 15 a 25 libras de hilo en 15 días. Lo hacen en sus casas utilizando tornos desgastados y de bajo rendimiento e intercalando el trabajo del hilado con los oficios domésticos. En la actualidad en el municipio de San Vicente no se producen empaques, porque esta actividad se ha ubicado especialmente en Guarne (Echeverri Echeverri et al., 2015, p. 23).</p>	



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

<p>SAN VICENTE DE FERRER Los tejidos de cabuya</p>	<p>Artesanías de Colombia, informes técnicos. Arcila, M. T. (1986). Los</p>	<p>“Guarne y San Vicente son los municipios donde se ha concentrado la producción artesanal de tejidos en hilo de cabuya en estrecha relación con la producción parcelaria del fique. Entre ambos se da un cierto grado de especialización productiva.” (Arcila, 1986 p. 6)</p>	<p>En este documento se evidencia que la tradición figuera presente en el municipio está ligada al municipio vecino de Guarne el cual también desarrolla esta actividad, sin embargo poseen enfoques diferentes debido que para el caso de San Vicente de Ferrer</p>
--	--	---	--

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p>en Guarne y San Vicente producción artesanal que se resiste a desaparecer.</p>	<p>tejidos de cabuya en Guarne y San Vicente producción artesanal que se resiste a desaparecer. Artesanías de Colombia. https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/4160</p>	<p>En el caso de San Vicente se concentra más la producción de hilo y el cultivo del fique y el procesamiento que conlleva sin embargo a diferencia de Guarne esto no elaboran tejidos con este material.</p> <p>Según el documento, en la economía del municipio tenía importancia el cultivo de la cabuya, “en 1939 la producción era de 52.000 de cabuya y en los actuales momentos la base económica reside en el cultivo de papa, fríjol, cabuya, maíz y tomate.” (Arcila, 1986, p. 16).</p> <p>“Los mayores porcentajes de cultivadores se hallaban en Guarne con el 80.4% y San Vicente con el 79.2%. El promedio de superficie dedicada al cultivo era de 0.6 has. por finca. El 95.7% de las explotaciones se hallaba en la categoría de 50 de 0.5 a 1.99 has. Solo en Guarne se encontraban explotaciones de 2 a 4.9 has 86” (Arcila, 1986, p. 49).</p> <p>La producción artesanal en Guarne y San Vicente consiste en el uso de la cabuya en rama, hilada o trenzada. Además del uso de la cabuya, el tejido requiere de diversos instrumentos para su manipulación como agujas (de arría, de crochet o malla), también “telares, de diversas clases y complejidad, tarabas y mampuestos. De cualquier modo, también es posible obtener tejidos de cabuya sin</p>	<p>este se especializa en la producción de hilo y el cultivo del fique a diferencia de Guarne que es más asociado a los tejidos con este material, esto permitiendo que aunque compartan la tradición no desarrollan las mismas actividades lo cual permite que entre los dos se complementen y se relacionen.</p> <p>Esto conllevando a que entre municipios se genere un comercio en torno al fique, debido a que como se menciona el hilo que se extrae del fique y que es propiamente de San Vicente de Ferrer es usado en los tejidos usualmente vistos en Guarne, también debido a que la comunidad figuera es pequeña entre ellos se reconocen.</p> <p>Con esto se puede concluir que existe un mercado estrechamente construido entre estos dos municipios que laboran y cultivan el fique, además de que se complementan y esto ayuda a fortalecer el sector en general y permite que se puedan crear alianzas</p>
---	---	--	---



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>ninguna herramienta, empleando únicamente las manos para enredar el (o los) hilo(s)” (Arcila, 1986, p. 19).</p> <p>En el telar manual pueden obtenerse distintos tipos de tejidos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tejidos ralos, estos son sueltos y toscos además poseen espacios amplios entre las hebras y por esto no se necesita cabuya delicada ni fina, con esto se fabrica telas de cabuya y empaques que deben resistir trabajos pesados.• Tejidos tupidos, en este las hebras se encuentran más juntas, con esta técnica se realizan productos como bolsos, canastas, jíqueras y el estilo macramé con el cual producen bolsos y colgantes para macetas. (Arcila, 1986) <p>En el título hilo de cabuya el documento plantea que este se lleva a cabo en las zonas rurales del municipio de Guarne y San Vicente, para el caso de San Vicente “existen pocos tejedores y los campesinos se han especializado en la producción de cabuya e hilo. Se produce hilo en 11 veredas del municipio de San Vicente” (Arcila, 1986, p. 54).</p>	<p>intermunicipales para la protección y ampliación del sector figuero en estos municipios,</p>
--	--	--	---



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		En el municipio de Guarne se consume el hilo que proviene del municipio de San Vicente, y debido a que la comunidad de fiqueros es pequeña y están integrados por los artesanos de Guarne y San Vicente entre ellos se reconocen internamente. (Arcila, 1986)	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

<p>SAN VICENTE DE FERRER Cargueros, cabuyeros y carriceros, memoria breve sobre la cabuya en Santa Elena.</p>	<p>Proyecto memoria oral: Raíces, Cultura Silletera. Arcila Estrada, M. T. (2018). Cargueros, cabuyeros y carriceros, memoria breve sobre la cabuya en Santa Elena. Instituto de Estudios Regionales, Universidad de Antioquia.</p>	<p>El documento menciona al municipio de San Vicente junto con Guarne y en algunas veredas de Rionegro se posiciona como uno de los productores de costales. “Los tejedores de tela de costal requerían hilo de cabuya en grandes cantidades, una labor que, como ya se dijo, tenía como especialistas a campesinos y campesinas del vecino municipio de San Vicente” (Arcila, 1986, como se citó en Arcila, 2018).</p> <p>A finales de la década de los treinta y gracias en su momento a la federación nacional de cafeteros y a la exportación del café, que requerían sacos resistentes, se fortaleció la realización de estos especialmente en Guarne y San Vicente que eran los municipios más proporcionados frente al uso de la cabuya.</p> <p>También se menciona que los municipios de Guarne, San Vicente y Rionegro en la época antes mencionada, mantuvieron una relación conflictiva con las empresas de empaque que surgieron a partir del auge de la exportación del café. (Arcila, 2018)</p>	<p>En este documento se indica sobre la historia de los figueros y su especialización en el trabajo y uso de hilo de cabuya, el cual desempeñó una gran labor con la construcción de costales para guardar los granos de café, con esto se puede decir que el municipio posee una identidad cultural basada en el fique y principalmente en la elaboración de hilo que surte al interior del territorio y también a su vecino Guarne, demostrando así la importancia de este sector en el municipio y la relación que posee con la tradición presente también en Guarne.</p>
---	---	---	--

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



<https://raices.patrimoniomedellin.gov.co/wp-content/uploads/2020/11/Cargueros-cabuyeros-ycarriceros.pdf>

Conclusión de la información sistemática sobre el municipio de San Vicente de Ferrer:

- La información recolectada sirvió para identificar la tradición relevante presente en el municipio de San Vicente de Ferrer, además de la cercanía que tiene con el municipio de Guarne al compartir la misma tradición, también se puede ver el interés por parte de los entes públicos para proteger esta tradición y generar estrategias para su protección, igualmente de la inclusión de este sector al campo turístico el cual puede ser un impulsador de esta tradición y un medio de divulgación y resguardo.
- De acuerdo con la información este municipio se trabajará como uno de los posibles postulados a la obtención de la Denominación de Origen, por medio de la tradición del “fique”, debido a su relación con el municipio de Guarne y el interés propio del municipio y la comunidad en salvaguardar esta tradición que hace parte de su historia

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Municipio seis: El Santuario



Imagen: Natali Atehortúa

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
<p>EL SANTUARIO. O. Plan de Desarrollo con la gente por el Santuario.</p>	<p>Plan de Desarrollo. Zuluaga Zuluaga, J. D. (2022). Plan de Desarrollo con la gente por el Santuario [Archivo PDF]. https://elsantuarioantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/elsantuarioantioquia/content/files/000433/21605_pmd-el-santuario-final.pdf.</p>	<p>Este municipio hace parte del Distrito Agrario del Oriente Antioqueño. Su economía se basa en la actividad agropecuaria, “por lo cual la región es considerada la más importante del departamento de Antioquia en la producción de alimentos abasteciendo mercados de la región, Área Metropolitana del valle de Aburrá, la Costa Atlántica y las regiones de Urabá, Chocó y Magdalena Medio” (Zuluaga Zuluaga, 2022)</p> <p>Su principal base económica está en la confección, comercio y actividad agrícola con papa, repollo, habichuelas, zanahoria, entre otras. Así, su vocación está enfocada al sector primario con todo el tema agrícola. “El 46.4% de los campesinos no cultivan productos agrícolas diferentes a los comúnmente cultivados (papa, repollo, zanahoria, etc.) y los que lo cultivan, lo hacen principalmente para consumo doméstico (26.1% de los campesinos) pues sólo el 15.2% lo cultiva para la venta”. (Zuluaga Zuluaga, 2022)</p> <p>Debido a que el municipio es reconocido por todo este tema agrícola tradicional, no ha habido entrada significativa de la industria. Se intentó con cerámica y la cabuya, pero no funcionaron muy bien.</p> <p>El segundo renglón de la economía del Municipio de El Santuario es el sector de las confecciones el cual genera más</p>	<p>El Santuario como menciona su Plan de Desarrollo es la región más importante del departamento de Antioquia, por la cantidad de alimentos que cultiva y produce, los cuales abastecen gran parte de los diferentes municipios, así que tiene relación con gran parte del departamento.</p> <p>Así, el elemento principal a destacar de este municipio es todo el tema agrícola y la importancia que tiene para la población local y la economía de estos, y a su vez, como se menciona anteriormente, es vital para otros municipios del departamento. Debido a esto, no ha habido mucha entrada de empresas industriales. La otra actividad económica que le sigue a este es el sector de las confecciones, siendo también muy importante en la generación de empleo y la estabilidad de la economía.</p> <p>La administración actual, también le apunta desde este plan a la cultura, buscando que</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

		<p>de 1.200 empleos directos, destacándose la empresa cooperativa de El Santuario ECOELSA empresa modelo en el Municipio y de la región siendo una de las grandes generadoras de empleo. También se destacan sectores a pequeña escala en la economía del municipio como es el área financiera a través de bancos, comercio, transportadores y servicios varios que se ofrecen en el Municipio. (Zuluaga Zuluaga, 2022)</p> <p>La línea estratégica número uno del plan se denomina “bienestar social para nuestra gente”, en esta se abordan diferentes elementos que son importantes para la calidad de vida de los habitantes, donde se incluye la cultura. Teniendo un objetivo estratégico para esta “El Santuario con cultura para todos”, que busca que los habitantes conozcan su patrimonio cultural e historia y que sean quienes promuevan el arte y las expresiones culturales. Todo esto, teniendo una infraestructura adecuada y buenas prácticas ciudadanas. (Zuluaga Zuluaga, 2022)</p> <p>Se busca el cumplimiento de lo mencionado con anterioridad a través de 4 acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Incrementar los lugares para la cultura y el turismo. ● Fortalecer el Consejo Municipal de Cultura. 	<p>cada uno de los habitantes puedan conocerla y practicarla, para que perdure en el tiempo y se siga promoviendo por ellos mismos. Se quiere lograr esto mediante el fortalecimiento de las diferentes instituciones estatales y la mejora y aumento de los espacios destinados a la práctica de esta.</p> <p>En respuesta a que la actividad económica principal es la producción agrícola, hay una línea estratégica para este sector. A través de un análisis, se determinan sus fortalezas y debilidades.</p> <p>En cuanto a las primeras se puede concluir que hay una diversidad de alimentos cultivados, lo que disminuye la posibilidad de dependencia de uno solo de ellos y también, que hay apoyo de las instituciones para generar procesos más limpios. Aun así, para las segundas se menciona que no hay suficiente apoyo o asistencia técnica, no tienen un centro de acopio y tampoco hay un</p>
--	--	--	---

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<ul style="list-style-type: none"> • Conformar el Consejo Municipal de Cultura. • Aumentar la competitividad en la gestión del destino. (Zuluaga Zuluaga, 2022) <p>Cuenta con diferentes programas de formación cultural y artística, ofrecidas a través de La Escuela de Música Roberto Pineda Duque y Escuela de Bellas Artes Francisco Claver Ramírez, donde hay procesos educativos de literatura, teatro, artes plásticas, iniciación musical, entre otras. Adicionalmente, hay un programa para la promoción y desarrollo del turismo, donde se busca el diseño de un producto turístico cultural articulado a la región del Oriente Antioqueño. (Zuluaga Zuluaga, 2022)</p> <p>Debido a que el municipio tiene su economía principalmente basada en el tema agrícola, hay una línea estratégica llamada “El Santuario un municipio competitivo” donde hay un tema destinado a esta actividad. (Zuluaga Zuluaga, 2022)</p> <p>Este análisis arroja en fortalezas que el municipio tiene tierras con vocación y potencial agrícola, que el tema de producción está diversificado ya que aproximadamente hay siete diferentes cultivos, las instituciones están apoyando el tema de “la implementación de proyectos productivos bajos sistemas de invernadero para mejorar la</p>	<p>relevo generacional importante ya que la utilidad económica derivada de este trabajo es muy baja. La importancia de buscar soluciones a todo esto debe enfatizarse, ya que, siendo un municipio tan importante para el sector agrícola, debería tener mejores condiciones y apoyo estatal. Ya que las dificultades que se presenten dentro del sector afectarían a los habitantes que en su mayoría dependen económicamente de esta actividad, y también a todos los municipios que necesitan de los alimentos producidos allí.</p> <p>Además, es importante buscar estrategias para incentivar que las nuevas generaciones sigan con esta labor.</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>competitividad” (Zuluaga Zuluaga, 2022), las personas que realizan esta labor disfrutan hacerla y se esfuerzan por ello.</p> <p>Para las debilidades se habla de baja tecnificación y asistencia técnica por parte de la administración, no hay un centro de acopio para la comercialización de los productos, “no se realiza acompañamiento técnico a los proyectos más allá del primer ciclo productivo, por lo que se abandona la infraestructura” (Zuluaga Zuluaga, 2022), “debido a la falta de productividad de los cultivos, no existe relevo generacional que permita, en el mediano y largo plazo garantizar la cultura campesina en el municipio” (Zuluaga Zuluaga, 2022)</p> <p>En el componente 3.1 desarrollo rural y agropecuario dice que: “Si existe un municipio con usos característicos del suelo, este es El Santuario, junto con Marinilla, el norte de El Carmen y un poco San Vicente, tienen una tradición campesina de agricultura tradicional. El municipio que más se "resiste" a perder esta tradición es tal vez El Santuario.” (Zuluaga Zuluaga, 2022)</p>	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
<p>EL SANTUARIO. Plan 2010 “la cultura también es tuya”.</p>	<p>Plan de Cultura. Casa de la Cultura El Santuario (2010). Plan 2010 “la cultura también es tuya” [Archivo PDF]. https://repositorio.dim.esap.edu.co/handle/123456789/13426.</p>	<p>Este plan se crea a partir de una línea estratégica que tenía el Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011, llamada “desarrollo social” y que se propuso fortalecer procesos culturales en El Santuario.</p> <p>La contextualización dice: “el Santuariano se destaca por su interés por las expresiones artísticas como la música, la danza, la pintura, el teatro, la literatura, etc., mostrando sus capacidades en diferentes eventos y actividades de índole público y en algunos casos privados” (Casa de la Cultura El Santuario, 2010). Además, se menciona que, pese a esto, para una gran parte de los santuarianos, hay desentendimiento de este tema cultural, ya que consideran, erróneamente que solo es un auto de los artistas, por lo que son pasivos en el tema cultural. (Zuluaga Zuluaga, 2022)</p> <p>“Se desconoce el verdadero sentido de la palabra cultura y de las acciones que cada ciudadano debe procurar para cultivar y conservar sus raíces culturales y crear o generar espacios de intercambio social. El desconocimiento de la realidad cultural del Municipio ocasionará un gran vacío en la identidad municipal, pues sus habitantes no podrán tener a futuro unos rasgos comunes que los identifiquen de otros grupos humanos. Perder la cultura no es solo perder expresiones artísticas, es mucho más que eso, es dejar opacar la verdadera razón de la</p>	<p>Este Plan para la cultura de El Santuario, nace en respuesta a una problemática creciente y la necesidad de mitigarla; esto es el desentendimiento de los habitantes locales con todo el tema cultural.</p> <p>A pesar de que el municipio tiene diferentes actividades representativas, gran parte de la comunidad lo ve como un tema ajeno a ellos. Lo que indica que hay que realizar un trabajo profundo, con mirada integral para incentivar el sentido de pertenencia hacia la cultura de El municipio de Santuario.</p> <p>Precisamente esto es lo que busca este plan, a través de la creación de espacios de diálogo y participación, para que la comunidad se sienta parte de los diferentes eventos y procesos culturales, que hacen parte vital de la historia del municipio.</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>existencia de una comunidad en factores que van desde el orden social y político, hasta los más simples ejercicios de identificación personal y creencias”. (Casa de la Cultura El Santuario, 2010. Como se citó en Zuluaga Zuluaga, 2022)</p> <p>Este plan busca que haya la aparición de un espacio para reflexionar, crear y permitir la inclusión social, mediante la participación de los habitantes en procesos culturales y artísticos, rescatando la tradición histórica y viendo al sector cultural con la importancia que tiene, y siendo un punto de encuentro de la comunidad en general.</p> <p>Este plan consta de los siguientes ejes:</p> <ul style="list-style-type: none">● Participación (de la comunidad en la formulación).● Memoria e identidad (espacios de conocimiento histórico y diálogo entre generaciones).● Formación artística (a través de escuelas o semilleros).● Proyección (interacción entre la comunidad y artistas). <p>(Casa de la Cultura El Santuario, 2010. Como se citó en Zuluaga Zuluaga, 2022)</p>	
--	--	---	--

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
EL SANTUARIO.	<p>Página de viajes.</p> <p>Gómez, L. (s.f.). El Santuario. Puebliando por Antioquia. https://www.puebliandoporantioquia.com.co/subregion-oriente/municipioel-santuario/.</p>	<p>En el sitio web se menciona que en este municipio fue donde murió José María Córdova, el general. Además, dice que son reconocidos por el comercio, ya que la gente de allí es muy trabajadora, y por sus cultivos. (Gómez, s.f.)</p> <p>Dentro de los atractivos turísticos de El Santuario, se encuentra una sección dedicada al “buñuelo santuario” que es típico allí, por el cual son reconocidos no solo a nivel local, sino regional.</p> <p>Desde el año 1.900, se inició su producción en grande en la vereda de El Retiro; su fabricante era doña Juanita Gómez esposa de don Manuel Ramírez y padres de “Manuel Buñuelero» quienes volvieron famoso el delicioso buñuelo que se fabrica con harina de maíz, capio, quesito, huevo y manteca, el cual fue y sigue siendo el bocado favorito, después de la arepa en el desayuno y meriendas con que se festejan los grandes acontecimientos familiares. (Gómez, s.f.)</p> <p>Ya para 1920 se abrió un lugar llamado “la buñolería”, que quedaba en una vía antigua que conducía a Marinilla, los dueños del lugar se llamaban Rosario Castaño y David. Este lugar estuvo hasta 1970.</p>	<p>Esta página de viajes es la primera que menciona los “buñuelos santuario”, cosa que no se hace en los dos documentos anteriores que son más de carácter estatal, o en otras palabras hechos por las instituciones y funcionarios públicos.</p> <p>Estos buñuelos, como se menciona en el texto, cuentan con un especial reconocimiento, tanto a nivel local, como regional e incluso, nacional. Además, siendo ya más de 100 años que se producen, representan definitivamente un antes y un después en la cocina de El Santuario y por supuesto, un hito importante en su historia e identidad.</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		En la actualidad hay muchas familias que aún siguen preparando estos buñuelos, principalmente la señora Luz Dary Gómez y estos, además, son llevados a otros municipios aledaños. (Gómez, s.f.)	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p>EL SANTUARIO. Buñuelo santuarioano, tradición gastronómica del Oriente Antioqueño</p>	<p>Medio de comunicación. DiariOriente (2022, abril 3). Buñuelo santuarioano, tradición gastronómica del Oriente Antioqueño. Una receta de más de 100 años. Diarioriente. http://diarioriente.com/altiplano/bunuelo-santua.html.</p>	<p>Este alimento es representativo de la región, sobre todo por el hecho de que su preparación e ingredientes hace que pueda conservarse por mucho más tiempo. Esta misma conservación es la que ha hecho posible que sea llevado y probado en otros municipios del departamento e incluso fuera del país, sin perder su sabor y suavidad característica. (DiariOriente, 2022)</p> <p>Detrás de sus ingredientes como harina de maíz, queso, huevo y manteca, se esconde toda una tradición herencia de los judíos sefardíes, que celebraban la Janucá o fiesta de las luces. También se conoce que desde el año 1.900 en la vereda El Retiro se comenzó su producción en gran cantidad cuando doña Juanita Gómez, esposa de don Manuel Ramírez “Manuel Buñuelero”, replicaba la receta, llevando los primeros buñuelos calientes a la mesa de su hogar. (DiariOriente, 2022)</p> <p>Además, estos buñuelos son diferentes de los demás buñuelos, incluso en su apariencia ya que se abren cuando los fritan. Pero no</p>	<p>Algo que no se menciona en el documento anterior es por qué son diferentes estos buñuelos, cosa que sí se hace en este texto. El factor diferencial de estos buñuelos es su duración, ya que, debido a sus ingredientes y preparación, se conservan por más tiempo de lo que es común. Sin dejar de mencionar que tienen un sabor y suavidad característica, que permite identificarlos perfectamente de otros buñuelos.</p> <p>Este factor, es lo que ha permitido que lleguen a muchos rincones de la región y de Colombia, incluso fuera del país, ya que las diferentes personas aun estando lejos de El Santuario, pueden disfrutarlos sin que pierdan su sabor y suavidad característica. Lo que, siendo correctamente planeado y</p>
--	--	---	--

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>solo eso, sino que debido a la forma en que son preparados, pueden durar hasta tres semanas en ponerse duros, lo que permite que sean exportados sin perder sus características habituales. (DiariOriente, 2022)</p> <p>Se considera que su origen proviene de los “bimuelos o buñuelos de viento” que hacían los judíos en su celebración de la “fiesta de las luces” o Janucá. “Versando la receta judía, reemplazando la harina de trigo por maíz molido y la manteca por queso, la preparación santuariana se transforma en una deliciosa y esponjosa vianda que ha engalanado, casi por un siglo, las mesas santuarianas y antioqueñas a la hora del desayuno o del “algo” en horas de la tarde.” (DiariOriente, 2022).</p>	<p>aprovechado, sería una gran oportunidad de llegar a nuevos mercados, nacionales e internacionales.</p>
<p>Conclusión de la información sistemática sobre el municipio de El Santuario:</p> <ul style="list-style-type: none">● La información recolectada sirvió para percatarse de que el principal elemento por el que destaca El Municipio, en cuanto a actividades económicas se refiere, es al tema agrícola. Este abastece diferentes municipios del Departamento, por lo que tiene una gran importancia para el desarrollo de la región. Adicionalmente, se encontró que esta localidad cuenta con un alimento tradicional que se ha preparado			



	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>por muchos años, este es el buñuelo santuarioano. Se destaca por su sabor y suavidad, pero principalmente por la durabilidad que tiene, lo que permite que pueda llegar a lugares lejanos sin cambiar sus características ideales.</p> <ul style="list-style-type: none">• De acuerdo con la información recolectada, este municipio sí se trabajará como uno de los posibles postulados a la obtención de la Denominación de Origen, con el “buñuelo santuarioano”, que hace parte de la historia e identidad del municipio. Además, que es reconocido en diferentes partes del país.	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Municipio siete: La Ceja del Tambo



Imagen: Natali Atehortúa

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
LA CEJA. Plan de Desarrollo. Ceja nuestro compromiso.	Plan de Desarrollo. Carmona Lopera, N. (2020). Plan de Desarrollo La Ceja nuestro compromiso [Archivo PDF]. Alcaldía de La Ceja. https://www.laceja-antioquia.gov.co/Transparencia/Paginas/Plan-de-Desarrollo.aspx .	Este Plan de Desarrollo en su línea estratégica número tres “tu talento, nuestro compromiso”, da importancia a la importancia de apoyar e impulsar los diversos oficios de La Ceja, el emprendimiento, el deporte, el arte, el turismo, entre otras. Buscando que la población local adquiera y mejore sus valores, a la vez que se da apertura a nuevas oportunidades para el territorio. (Lopera, 2020) El empleo es un elemento determinante en la medición de los índices de calidad de vida. Para esto se debe articular la pertinencia educativa con la vocación del territorio, promoviendo el asentamiento de industrias sostenibles, fortaleciendo el emprendimiento y empresarismo, la asociatividad y la generación de valor en diversas actividades económicas. De manera estratégica se deben fortalecer las empresas de base tecnológica y de servicios; frente a la internacionalización y sus implicaciones en cuanto a la generación e incorporación de conocimiento. Lo anterior, obliga al municipio a mejorar su competitividad en un entorno globalizado, buscando la sostenibilidad de corto, mediano y largo plazo. (Lopera, 2020)	El Plan de Desarrollo en cuestión, hace mención de diversos elementos que son importantes y destacados en el municipio de La Ceja. Tiene como finalidad trabajar fuertemente porque se haga reconocimiento a los diversos empleos, sean en microempresas, empresas, emprendimientos, entre otros, lo que de una u otra manera busca que haya una mejoría en la calidad de vida de los habitantes, a través de la optimización de las condiciones laborales. Los habitantes de La Ceja destacan por su importante participación en los diferentes eventos y actividades culturales, lo que ha incentivado la inversión en este sector, para ampliar los espacios donde se puedan llevar a cabo las diferentes actividades referentes a esto. Este punto es importante, ya que el hecho de que la comunidad ya tenga un sentido de pertenencia y se vincule a las actividades, le da una ventaja al municipio.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

		<p>Este municipio menciona en su plan que se destaca por la acogida y participación de la comunidad en las actividades culturales. Por esta razón, en este sector se han realizado inversiones de carácter importante en temas de infraestructura, como lo es el Centro Cultural, que se adquiere con el fin de adecuarla para actividades artísticas que se realizan en los diferentes grupos de La Ceja. También se tiene un salón de danza, pero ambos, en la actualidad, requieren procesos de adecuación y mantenimiento. (Lopera, 2020)</p> <p>Este Plan de Desarrollo tiene un subprograma denominado “nuestro sello, la cultura”, el cual tiene como propósito el fortalecimiento de las expresiones culturales que existen en La Ceja, considerando esto como un elemento importante para construir y reconstruir su historia.</p> <p>A través de la promoción del talento local con todas sus representaciones artísticas, de la apropiación de nuestro patrimonio cultural, y de los eventos que generen la participación de toda la ciudadanía, lograremos exaltar nuestra identidad y a través de la inclusión de todos los sectores y población, lograremos narrar de la mejor manera la historia de nuestra cultura cejeña. (Lopera, 2020)</p>	<p>Esto hará que se reconozca a sí mismo y en el exterior también lo reconozcan como un municipio con gran participación y diversidad en el tema cultural.</p> <p>Otro tópico destacable es la cultura ciclista, el municipio ha estado apostando fuertemente a esto y diseñando acciones y estrategias que incentiven a usar este medio de transporte sostenible y saludable. Lo cual, significa mejoras en las condiciones de vida, la salud y el medio ambiente.</p>
--	--	---	---

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>En cuanto a la economía municipal, estos son los datos principales: “la floricultura de exportación, la producción agropecuaria representada en tomate de árbol, mora de castilla, papa, frijol, café, carne y leche; la producción de muebles y la construcción. Hay registrados cerca de 1200 establecimientos comerciales. La Ceja cuenta con un excelente servicio de transporte con más de 300 vehículos de servicio público.” (Lopera, 2020)</p> <p>A todo esto, se suman los esfuerzos que está haciendo el municipio, buscando que se logren consolidar medios de transporte sostenibles a través de la bicicleta, para que los habitantes lo reconozcan como un medio amigable con el ambiente y que es positivo para la salud de las personas. Buscando el logro de esto, denominan uno de los programas “movilidad sostenible”, allí se hace alusión a la importancia de la movilidad en todo el tema del desarrollo, por medio de la búsqueda de estrategias para descongestionar la vía, reconocer los deberes de los actores en la vía e impulsar el uso de medios de transporte alternativos. “La apertura de nuevos cruces viales, la semaforización de puntos estratégicos, el mantenimiento a las vías en mal estado, la promoción del uso de la bicicleta y de un sistema público de las mismas para generar sentido de pertenencia hacia los referentes de movilidad del municipio” (Lopera, 2020), son algunas de las cuestiones importantes que deben tenerse en cuenta.</p>	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p>LA CEJA. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.</p>	<p>Rendición de cuentas.</p> <p>Ospina Ospina, E. (2018). Audiencia Pública de Rendición de Cuentas [Archivo PDF].</p>	<p>En cuanto al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial: el municipio de La Ceja participó en la feria “pasaporte turístico”, a través de la Red de Emprendimiento del Oriente Antioqueño, espacio que se promueve para que haya una visibilidad y socialización de productos locales, ideas de negocio y emprendimientos, relacionadas con el sector turismo. “En esta ocasión participaron 4 empresa locales donde se logró resaltar la gastronomía, las artesanías, los deportes de aventura y la bicicleta como icono local.” (Ospina Ospina, 2018, p.53)</p> <p>Para la promoción y marketing: “A través de la articulación con el centro comercial VIVA, la Subsecretaría de Cultura y Juventud, y la Secretaría de Desarrollo Económico realizaron 56 ciclopaseos que permitieron a la población Cejeña reconocer los atractivos cejeños, resaltando el patrimonio bicicletero de nuestra localidad, impactando de manera favorable a 120 personas de manera semanal.” (Ospina Ospina, 2018, p. 56)</p> <p>Para el tema de gestión en proyectos, gracias a la asistencia técnica brindada por la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño y la Gobernación del Departamento de Antioquia, se construyeron tres productos turísticos del municipio de La Ceja, buscando que estos</p>	<p>Como se mencionó con anterioridad, hay interés desde la administración municipal en dar a conocer las diferentes empresas, oficios, emprendimientos y demás que haya en el municipio, por lo que participaron en la feria “pasaporte turístico”. Además de que hay un marketing y promoción a todo el tema de las bicicletas y su implementación a actividades turísticas y cotidianas.</p> <p>Todos estos elementos, muestran que hay un trabajo fuerte de parte de la administración y los habitantes, que buscan mostrar su patrimonio cultural y lo que los identifica en otras partes de la región y el país. Participar en estas ferias además permite la llegada a nuevos mercados y con ello, la posibilidad de que haya mejoría en los ingresos económicos del municipio y posiblemente llegada de turistas.</p> <p>En cuanto al tema de las bicicletas, este municipio destaca fuertemente en ello, por</p>
--	--	---	--

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>promocionen y den reconocimiento al territorio, de la mano del aumento de la competitividad local. Estos productos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Recorrido de la Flor (bicitour). ● Un día de aventura y naturaleza. ● Programa “Senderismo bacaneando”. <p>(Ospina Ospina, 2018, p. 59)</p> <p>Dentro de la visión que hacía para el municipio, se resalta que la principal actividad económica está en la floricultura, por lo que buscan poder ejercer un agroturismo unido con esta cultura de las flores. (Ospina Ospina, 2018, p. 45)</p>	<p>toda la incorporación que se le ha hecho a la cotidianeidad y a las actividades del día a día. Ahora, la apuesta que se hace es muy interesante, ya que buscan articularla a las actividades turísticas y las flores, lo que sería un elemento diferenciador novedoso y sostenible.</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

<p>LA CEJA. La bicicleta: patrimonio de vida en La Ceja.</p>	<p>Medio de comunicación. Cortés, M. A. (2018, diciembre 7) La bicicleta: patrimonio de vida en La CejaAntioquia. Radio</p>	<p>El documento menciona que ya se cumplen sesenta años desde que llegó este medio de transporte al municipio, “se cuenta que fue una familia oriunda de la región la que trajo el primer ejemplar, venía importado de Europa y era bastante costoso. Así fue como poco a poco se fue masificando. Hoy es parte irremplazable del habitar diario en esta población”. (Cortés, 2018)</p>	<p>La historia de la bicicleta en el municipio de La Ceja ya cuenta con sesenta años de recorrido y se ha convertido en un medio de transporte usado por una gran parte de la población y además de esto, su significativo uso hace que los reconozcan en otros municipios aledaños.</p> <p>Este medio de transporte se ha vuelto parte</p>
--	---	---	---

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

	<p>Nacional de Colombia. https://www.radionacional.co/cultura/la-bicicleta-patrimonio-de-vida-en-la-cej-antioquia#:~:text=Inicialmente%2C%20la%20bicicleta%20se%20usa%20en%20actividades%20asociadas%20a%20lo%20agrario.</p>	<p>El colectivo Zonabici ha dado el dato de que son más de 38 mil bicicletas aproximadamente las que circulan por este municipio y sus alrededores. (Cortés, 2018)</p> <p>La bicicleta no contamina, ni genera gases de efecto invernadero, además de ser un medio de transporte más asequible que otros y no hace ruido. Para los habitantes de La Ceja esta cultura es un orgullo, la usan para ir al trabajo, hacer deporte, ir a la escuela, e incluso para realizar actividades relacionadas con el turismo.</p> <p>En La Ceja se pueden encontrar más de 30 locales que se dedican a vender, ensamblar y reparar estos medios de transporte y muchos de los dueños de los mencionados comercios, son habitantes del municipio que llevan realizando su labor entre 20 y 30 años.</p> <p>“Rubén Darío Ramírez es un hombre de 70 años nacido en Yarumal (Antioquia), de los cuales lleva 50 habitando en La Ceja. Allí conoció la pasión por el ciclismo y se aventuró a recorrer las carreteras de Colombia, participando en carreras junto a pedalistas de talla nacional e internacional” (Cortés, 2018).</p> <p>Él es propietario de una tienda/taller de bicicletas, allí arma todo tipo de ellas; de carbono, aluminio y las que son más sencillas. “Lo curioso en La Ceja es que cada vehículo sobre dos ruedas es único y</p>	<p>de la identidad de los habitantes de La Ceja, hoy día el municipio cuenta con un gran número de talleres que ensamblan las mismas, y como si fuera poco, son personas que llevan hasta 30 años realizando esta labor.</p> <p>Es importante visibilizar este tipo de iniciativas y procesos, sobre todo teniendo en cuenta que este medio de transporte no produce gases de efecto invernadero o contaminación. Adicionalmente contribuye de manera positiva a la salud de quienes las usan, ya que mantiene un mejor estado físico y son menos propensos a diversas enfermedades.</p> <p>Por último, hay que destacar la iniciativa de articularlas a la actividad turística y las flores, ambas importantes para la cultura de La Ceja, lo que le daría a los turistas y visitantes una experiencia significativa y con mucha probabilidad de recordación.</p>
--	--	--	--

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>especial. Aquí no se habla de producción homogénea y en serie, aquí cada bicicleta es hecha y pensada en las necesidades de cada persona. Desde los 3 años, los niños cejeños empiezan a recibir en época decembrina su esperada bicicleta.” (Cortés, 2018)</p> <p>En cuanto a la historia de este vehículo en La Ceja, primero se usaba para las actividades que eran habituales, principalmente llegar a los lugares donde realizaban las prácticas agrícolas que era una actividad económica destacada para los cejeños. Después aumentó el uso de la bicicleta en los sesenta, debido a que llegaron y se establecieron cultivos de flores en el municipio. (Cortés, 2018)</p> <p>Los últimos quince años se ha trabajado fuertemente para que la bicicleta se visibilice, no solo como medio de transporte sino como la representación de la cultura e identidad de los habitantes de este municipio. “Así fue como en 2013, gracias a la articulación públicoprivada y comunitaria, se hizo el primer Festival de la Bicicleta que tuvo una relevancia a nivel nacional y tuvo vinculación de cerca de 40 instituciones y un impacto directo en una población cercana a 80 mil habitantes, no solo de La Ceja, si no del Oriente antioqueño” (Henao, A. M., como se citó en Cortés, M. A., 2018)</p>	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>Ya para el 2015 se adoptaron las fiestas llamadas “Fiestas del Toldo, las Bicicletas y las Flores”, que representan su patrimonio ciclistero.</p>	
<p>LA CEJA. La Ceja: floricultura para la economía y el turismo.</p>	<p>Medio de comunicación. Perdomo, L. (2022, mayo 7). La Ceja: floricultura para la economía y el turismo. Portafolio Colombia. https://www.portafolio.co/tendencias/la-cejafloricultura-para-la-economia-y-el-turismo-565099</p>	<p>El municipio de La Ceja del departamento de Antioquia le está apostando a un turismo relacionado con flores, bicis y tradición; “le apuesta a la economía sostenible a través de la exportación de flores, y que ahora, abre sus cultivos para que propios y visitantes puedan conocer del proceso de producción mientras viven una experiencia de inmersión.” (Perdomo, 2022)</p> <p>La oferta de esta ruta incluye experiencias como: dar paseos por campos de flores, o descubrir bosques que tienen senderos ecológicos rodeados de plantas y flores. Además, ofrecen perfumes y figuras de orquídeas, que en Colombia tienen una gran variedad. (Perdomo, 2022)</p> <p>Este municipio está incluido en “Antioquia experimental”, que busca generar mayor conocimiento e impulsar experiencias en el oriente del departamento, ya que hace parte de la ruta turística. (Perdomo, 2022)</p> <p>Pedalear entre campos de flores.</p>	<p>La Ceja está buscando tener un mayor desarrollo en la actividad turística, esto se ha mencionado como un punto clave para la administración actual desde el mismo Plan de Desarrollo. Lo realmente innovador aquí, es que el turismo se quiere enlazar con la cultura de La Ceja: bicis y flores. Así, se puede llegar a obtener un producto turístico que visibiliza la identidad municipal, da oportunidades en diferentes sectores, habría mayor cantidad de empleo y se daría mayor valor a actividades cotidianas, pero que han marcado la historia y desarrollo del municipio.</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>Floricultura y ciclismo son dos de las palabras que definen al municipio. La ruta inicia con un paseo en bicicleta a través de los cultivos de Jardines de San Nicolás, con crisantemos tipo exportación, que llenan de color las 25,5 hectáreas bajo invernadero. Resulta curioso que, de las 500 personas que allí trabajan, 300 van a los jardines en bicicleta. (Perdomo, 2022)</p> <p>Para vivir este turismo experiencial, se requiere entregar todo en las bicis y utilizar las habilidades para observar los lugares y dinámicas a visitar, ya que este recorrido comienza desde la preparación y siembra de los fragmentos de tallo, la pintura de las flores y cómo se empacan para mandarlas a otros países (Perdomo, 2022).</p>	
<p>Conclusión de la información sistemática sobre el municipio de La Ceja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La información recolectada sirvió para identificar las diferentes potencialidades de La Ceja, siendo las que más destacan: el tema cultural, las bicicletas y las flores. Todo esto ha buscado articularse, para formar una experiencia turística que permita exaltar la tradición de los habitantes locales, reconocer su labor y que así, se logre mayor sentido de pertenencia, y a su vez, obtener beneficios económicos, generar empleos y consecuentemente, mejorar la calidad de vida. 			

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

- De acuerdo con la información recolectada, aunque este municipio tenga diferentes elementos destacables, no cuenta con uno que le permita tener la posibilidad de hacer parte de la obtención de la Denominación de Origen.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Municipio ocho: El Retiro



Imagen: Natali Atehortúa

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
EL RETIRO Plan de desarrollo El Retiro, contigo siempre 2020-2023	Plan de desarrollo. Bedoya Puerta, N. J. (2020-2023). Plan de desarrollo El Retiro, contigo siempre 2020-2023 [Archivo PDF]. Alcaldía de El Retiro. http://www.elretiro-antioquia.gov.co/planes/plan-dedesarrollo-el-retiro-contigosiempre-202020223	Desde el plan se dice que se busca un enfoque integral que integre el desarrollo artístico, la literatura, historia y patrimonio, cultura ciudadana entre otras. “se busca posicionar el Municipio como un territorio cultural, destacado por el desarrollo de procesos articulados, pertinentes y de impacto para el bienestar social, calidad de vida, convivencia, identidad y desarrollo sostenible de sus habitantes, con amplia oferta formativa y artística.” (Bedoya Puerta, 2020, p. 85). Se menciona que el municipio a través de los años ha venido tomando un posicionamiento en diferentes sectores productivos como agrícolas e industriales, “es el caso de los sectores del mueble, la madera y productos agrícolas como la mora, el aguacate, el café y la flor, que se convirtieron en la principal fuente de ingresos de una gran parte de la población de nuestro Municipio.” (Bedoya Puerta, 2020, p. 100). En el municipio gracias a la calidad que existe frente a los productos agrícolas muchos de estos son exportados caso como el café que según el plan de desarrollo estos poseen un área cultivada de 181,75 Ha, distribuidas en 211 predios, con beneficios para 193 familias. (Bedoya Puerta, 2020, p. 101)	Desde el plan se le apuesta a la cultura en diversos campos artísticos, y se menciona que es de mucha importancia el bienestar social que los habitantes pueden adquirir a través de formaciones artísticas. También se destaca dentro del documento la tradición de la ebanistería y los muebles que son producidos por los artesanos en el municipio y el cultivo de café presente en algunas de las veredas de El Retiro, se resalta además la importancia que tiene el generar un posicionamiento cultural y esto permite decir que es un municipio que le apuesta a la cultura y ve a esta como un eje central para el desarrollo municipal, igualmente impulsa la creación de emprendimientos dentro del territorio. Con esto se puede concluir que se le da importancia a la cultura la cual se busca impulsar y con esto generar una conciencia e identidad cultural en el municipio.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>El municipio de El Retiro busca el posicionamiento cultural, resaltando el impacto para el bienestar social, protección y promoción de su identidad y sus tradiciones, etc. Y para esto el documento menciona la “cultura Viva” que es:</p> <p>El reconocimiento de la riqueza histórica, el emprendimiento y el talento de los guarceños, que con empeño, trabajo, talento y creatividad artística le han pagado la colegiatura a la vida por el estudio, rescate y fortalecimiento de sus tradiciones, su historia, su idiosincrasia, fortaleciendo los valores sociales desde el sentido de pertenencia y la sensibilidad humana, lo que hace de nuestro municipio una comunidad amable, solidaria, emprendedora y pujante. (Bedoya Puerta, 2020, p. 83).</p>	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

<p>EL RETIRO. Plan decenal de cultura 2019-2030</p>	<p>Plan decenal de cultura. Botero, C. (2019). Plan municipal de cultura 20192030. Alcaldía de El Retiro “juntos construimos un</p>	<p>En el documento del plan de cultura se dice que en el área urbana del municipio se encuentra y se cuida la cadena de valor de la industria del mueble o también conocido como el oficio de la ebanistería muy propio del municipio de El Retiro, y la protección de esta se da a través de acciones conjuntas con los diversos empresarios con el fin de “favorecer el asentamiento industrial, los centros de venta y distribución, los centros de compra y los centros</p>	<p>En el plan decenal cultural se identifica la industria del mueble como actor importante en la cultura del municipio y esto gracias a la amplia trayectoria que lleva en el territorio, también existen espacios donde se exponen los diversos trabajos realizados en ebanistería lo cual demuestra el reconocimiento que tiene esta dentro del</p>
---	---	---	---

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

	<p>Municipio mejor”. http://www.elretiro-antioquia.gov.co/retos-de-participacion/acuerdo-no006-planmunicipal-de-cultura-2019-2030</p>	<p>compartidos de servicios, soporte, diseño y exhibición de muebles” (Botero, 2019, p. 17).</p> <p>En el apartado “emprendimiento y estímulo a la inversión” del plan decenal, se menciona que se buscan nuevos modelos de crecimiento económico, ya que “actualmente los sectores de ebanistería, agricultura, agroindustria, gastronomía, servicios y comercio en general ocupan la atención de las políticas públicas” (Botero, 2019, p. 18).</p> <p>Se menciona al describir el espacio con el que el centro de cultura Javiera Londoño que allí existen espacios donde se ubican exposiciones referentes al oficio de la ebanistería el cual es “parte importante de la identidad cultural del municipio, decoraciones típicas de las familias guarceñas de antaño” (Botero, 2019, p. 36).</p>	<p>municipio y la importancia que conlleva, además de ser parte de la identidad cultural del municipio y sus habitantes, igualmente cabe aclarar que este oficio ocupa un lugar importante en la economía municipal.</p> <p>Con esto se concluye que esta actividad es de suma importancia en el municipio y que existe una conciencia colectiva sobre su importancia y el valor que esta representa, tanto de los entes públicos, como de los privados y la comunidad en general.</p>
<p>EL RETIRO. El Retiro, un pueblo que huele y vive de la madera</p>	<p>Medio de comunicación. López, N. A. (2009, agosto 7). El Retiro, un</p>	<p>El documento menciona que hay entre 85 y 90 carpinterías las cuales favorecen a El Retiro y ayudan a darle un reconocimiento, y esto gracias a la calidad y variedad de los muebles que allí se encuentran y los cachivaches hechos en madera. (López, 2009)</p>	<p>En esta noticia se cuenta parte de la historia de las carpinterías que trabajan los muebles dentro del territorio, y el tiempo estimado de la existencia de esta tradición y el cómo se fue expandiendo hasta convertirse en parte de la identidad de los habitantes del</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
	<p>pueblo que huele y vive de la madera. El tiempo. https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3572233</p>	<p>La fama se ha ido puliendo poco a poco, durante casi 70 años. Cuenta Luis Emilio Botero, a quien reconocen más como Matías, que el iniciador fue su abuelo Nepomuceno Botero, en 1940. Él montó el primer taller, que fue creciendo y ganando renombre a medida que los clientes de la capital antioqueña y de las fincas aledañas quedaban satisfechos. (López, 2009, p6).</p> <p>Y se menciona que también los trabajadores se iban independizando y esto ayudó fuertemente a la expansión del oficio dentro del municipio, además de que se dieron a través de los años relevos generacionales y que aún existe interés por parte de los habitantes y la alcaldía municipal para preservar y continuar este legado. (López, 2009)</p>	<p>municipio. Esto permite visualizar los nacimientos de la tradición, y el esparcimiento de los conocimientos por medio de los habitantes</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

<p>EL RETIRO. El Retiro, Antioquia: un paraíso de lujo, naturaleza e historia</p>	<p>Medio de comunicación. Valencia Gómez, M. (2021, octubre 13). El Retiro,</p>	<p>El documento dice que el municipio de El Retiro y sus habitantes han encontrado una oportunidad en el turismo, frente a esto se menciona que en el casco urbano se ubican algunos de los 118 ebanistas, que permiten que el municipio se le dé un reconocimiento a nivel nacional por el uso de la madera y la tradición de esta, además de que desde la alcaldía se ha dado un impulso hacia la cultura, incluyendo la música, danza y la tradición. (Valencia Gómez, 2021)</p>	<p>En este documento se menciona la existencia de por lo menos 118 ebanistas dentro del municipio que laboran en el oficio de la ebanistería y que permiten que esta tradición este presente y se siga reconociendo el municipio por el uso de la madera además de que esta lleva un</p>
---	--	---	--

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	<p>Antioquia: un paraíso de lujo, naturaleza e historia. El Espectador. https://www.elespectador.com/turismo/el-retiro-antioquia-un-paraíso-de-lujo-naturaleza-e-historia/</p>	<p>También se presenta el café como una actividad relativamente reciente y así en el apartado “rutas campesinas”, refiere que:</p> <p>El Retiro es un territorio que huele y sabe a café. Sus fincas cafeteras, distribuidas entre las veintiún veredas que componen el municipio y son el hogar de miles de especies de flora y fauna, son uno de los mayores tesoros que alberga el territorio. Además, son resultado del esfuerzo de familias campesinas que han pasado toda su vida dedicada al campo. (Valencia Gómez, 2021, sección rutas campesinas).</p> <p>Además, se han generado alianzas con la Federación Colombiana de Cafeteros para fortalecer esta labor en el municipio de El Retiro, esto ha permitido la participación del municipio en diversos concursos cafeteros en donde han obtenido altos puntajes, también gracias al turismo se han dado rutas cafeteras donde los visitantes del municipio pueden conocer la historia de las familias agricultoras, el tratamiento del café y conocer los productos terminados. (Valencia Gómez, 2021)</p>	<p>recorrido significativo en el tiempo, se puede deducir que esta tradición es de gran importancia dentro de los habitantes ya que cuenta con personas que protegen y divulgan esta tradición, igualmente se puede ver el apoyo que cuentan desde el sector público.</p> <p>También se menciona el café y el desarrollo que ha venido tomando dentro del municipio y el impulso que ha tomado, sin embargo, aún se sigue trabajando para darle fuerza y que se posicione como un sector importante en la economía del municipio.</p>
<p>EL RETIRO. Asistencia técnica</p>	<p>Artesanías de Colombia, informes técnicos.</p>	<p>El Retiro es de tradición ebanista y carpintera, de manos laboriosas y experimentadas que han transmitido sus conocimientos de generación tras generación durante más de</p>	<p>Se menciona la importancia a nivel económico de la ebanistería dentro del municipio, igualmente se resalta el tiempo</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com / corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
integral para el fortalecimiento del sector artesanal en 7 Municipios del departamento de Antioquia	Villota Minda, H. (2019, diciembre). Asistencia técnica integral para el fortalecimiento del sector artesanal en 7 Municipios del departamento de Antioquia. Artesanías de Colombia. https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/6588	100 años. La inspiración, la creatividad y el trabajo manual de estos artesanos transforman la madera en muebles de reconocida hermosura, calidad y duración y esta producción es uno de los principales renglones de la economía del Municipio. (Villota Minda, 2019, sección El Retiro). El Retiro es uno de los principales suministradores madereros y por esto mismo el sector de los muebles es bastante fuerte dentro del municipio siendo también un sector con un fuerte peso económico dentro del municipio. (Villota Minda, 2019)	que esta tradición lleva presente en el municipio, y la calidad de los productos que se realizan con la madera, concluyendo así que es una tradición que posee gran peso dentro del municipio, que aún subsiste y es reconocido a nivel municipal y departamental.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

<p>EL RETIRO. Fortalecimiento de la actividad artesanal mediante el</p>	<p>Artesanías de Colombia, propuesta para actuar en famiempresas de Antioquia.</p>	<p>Los muebles del municipio de El Retiro poseen reconocimiento y posicionamiento a nivel local y regional, y uno de sus retos es obtener un mayor mercado, y se menciona que en el sector internacional existen amplias posibilidades frente a el sector de la ebanistería artesanal y los productos derivados de esta.</p>	<p>Se señala que la tradición de la ebanistería posee un reconocimiento a nivel local y regional, y esto más enfocado hacia los productos de muebles que se realizan por los artesanos del municipio los cuales en su mayoría se encuentran en la zona urbana del</p>
---	--	--	---

	<p>Tipo y Fuente de información</p>	<p>Resumen</p>	<p>Conclusiones</p>
--	-------------------------------------	----------------	---------------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p>desarrollo de productos para el sector madera mueble y la optimización de los procesos productivos en el Municipio de El Retiro Antioquia.</p>	<p>Ministerio de desarrollo y artesanías de Colombia. (2003). Fortalecimiento de la actividad artesanal mediante el desarrollo de productos para el sector madera mueble y la optimización de los procesos productivos en el Municipio de El Retiro Antioquia. Artesanías de Colombia. https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstr</p>	<p>La calidad de la madera, la guadua y los acabados de los productos condujo a que el producto desarrollado en El Retiro lograra reconocimiento no solo entre los habitantes de la región, sino de todos aquellos que viajan a la localidad exclusivamente para comprar muebles o a mandarlos a hacer, esto gracias a la habilidad de los carpinteros y artesanos, que les permite producir cualquier tipo de mueble (Ministerio de desarrollo y artesanías de Colombia, 2003, p. 13).</p> <p>Lo mencionado anteriormente, conlleva a que se generarán diversas líneas de muebles principales y auxiliares, “algunos con resaltada identidad cultural española como los que combinan madera y forja, otros clásicos copiados de revistas europeas y algunos tradicionales de la región como el butaco y las mesas de pino” (Ministerio de desarrollo y artesanías de Colombia, 2003, p. 13).</p> <p>Parte de las características con la que cuentan la mayoría de los muebles artesanales son su construcción principalmente de pino, cedro y guadua, algunos poseen algunas mezclas de maderas y forja y madera y marroquinería, y la calidad de su construcción incluyendo las incrustaciones y tallos convierten estos productos representativos del municipio y la región, sus acabados también poseen mezcla de</p>	<p>municipio, se resalta también la calidad de estos y la habilidad de los artesanos para crear estos artículos a mano.</p> <p>También se menciona que los talleres son usualmente de familias que han transmitido de generación en generación sus conocimientos y actualmente esta tradición se posiciona como una de las más fuertes dentro del Oriente Antioqueño, y una de las cuales posee más artesanos activos, los cuales muchos han participado en eventos como ferias artesanales donde dar a conocer su trabajo y esto permite generar reconocimiento al propio municipio.</p> <p>Con este documento se puede concluir que es una tradición posee buenas bases y la cual gracias al mismo reconocimiento que ha obtenido y a el apoyo tanto del sector público como el privado han permitido que esta se mantenga en el tiempo y posea cierta estabilidad económica, que ayuda</p>
---	--	---	---

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



	<p>eam/001/463/17/I NST-D%202003.%2064.%204.pdf</p>	<p>materiales como forja, cuero, telas de algodón y otras maderas como la Chonta.</p> <p>Los muebles de la región tienen tres tipos de acabados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Pulido, el cual es a base de pintulaca, gasolina y brea” (Ministerio de desarrollo y artesanías de Colombia, 2003, p. 16). • “Semi-rústico, en el que la calidad del lijado de la madera es inferior y el costo es menor” (Ministerio de desarrollo y artesanías de Colombia, 2003, p. 16). • “El rústico, donde se dejan líneas en la madera usando “gratas” (cepillos de metal) y lijas para un acabado distinto y que también tiene un precio inferior” (Ministerio de desarrollo y artesanías de Colombia, 2003, p. 16). <p>En el documento “fortalecimiento de la actividad artesanal mediante el desarrollo de productos para el sector madera mueble y la optimización de los procesos productivos en el Municipio de El Retiro Antioquia”, se dice que los talleres son de carácter familiar, empresas y microempresas, y estas generan empleo para personas del</p>	<p>fuertemente a que la tradición siga con una permanencia en el tiempo y se pueda delegar los conocimientos a las siguientes generaciones, además de que los productos son de muy buena calidad y alta durabilidad cosa que favorece al sector y atrae a más compradores al municipio y a este oficio.</p>
--	---	--	---

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>municipio y aledaños, para su comercialización se realiza de manera directa en las salas de exhibición y en los talleres de cada empresa y microempresa.</p> <p>Algunos artesanos han participado en algunas ferias artesanales y productos manufacturados más sin embargo para adquirir estos productos se hace directamente debido a que “no han sido expuestos ni comercializador por intermedio de ferias artesanales, eventos o espacios comerciales organizados por Artesanías de Colombia, nicho de mercado muy importante por su reconocimiento y eficacia en la colocación de productos con diseño y alto valor agregado en mercados nacionales” (Ministerio de desarrollo y artesanías de Colombia, 2003, p. 16).</p>	
<p>Conclusión de la información sistemática sobre el municipio de El Retiro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La información recolectada sirvió para identificar la tradición más relevante presente en el municipio de El Retiro que para este caso es la ebanistería, tras la documentación recolectada se pudo ver la importancia de este oficio, el posicionamiento actual que posee, el reconocimiento y el apoyo con el que cuenta este sector por parte del sector público y la comunidad en general la cual acepta esta tradición como parte de la identidad cultural del municipio y sus habitantes. 			

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

- De acuerdo con la información recolectada, este municipio sí se trabajará como uno de los posibles postulados a la obtención de la Denominación de Origen, con la “ebanistería y creación de muebles”, que hace parte de la historia e identidad del municipio. Además, que es reconocido a nivel local y regional.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Tipo y Fuente de
información

Resumen

Conclusiones

Municipio nueve: La Unión



Imagen: Natali Atehortúa

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
LA UNIÓN. Plan de Desarrollo Municipal La Unión en buenas manos.	Plan de Desarrollo Municipal. Osorio Londoño, E. A. (2020). Plan de Desarrollo Municipal “La Unión en buenas manos” [Archivo PDF]. Alcaldía de La Unión. https://launionantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/launionantioquia/content/files/000478/23859_pdm-la-union-en-buenas-manos20202023-v2-1.pdf .	Este municipio ubicado en el altiplano del Oriente Antioqueño tiene como base de su economía dos actividades principales: ganaderas y agrícolas. Además, realizan actividades extractivistas de caolín, talcos y arcilla, sobre todo. Siendo allí donde se obtiene gran parte de la arcilla usada en El Carmen de Viboral para el tema de fabricación de cerámica. (Londoño, 2020) El Plan de Desarrollo busca fomentar la cultura municipal, que se caracteriza por ser emprendedora. Esto para que se dé la aparición de bases sólidas que permitan innovar constantemente. Para este sector se cuenta con tres programas: <ul style="list-style-type: none"> ● Programa 2.4.1 Infraestructura cultural ● Programa 2.4.2 Fortalecimiento, promoción y creación del desarrollo cultural. ● Programa 2.4.3 Protección patrimonio y recuperación de la memoria. (Londoño, 2020) En cuanto al diagnóstico de este sector; se menciona que se cuenta con diversidad de espacios y procesos culturales:	La Unión se destaca principalmente por dos actividades económicas: ganaderas y agrícolas. Este municipio culturalmente, según el Plan, se destaca por su gente emprendedora y trabajadora, así que en respuesta a esto crea diferentes programas que le permitan que haya un fortalecimiento de esta y además la adecuación y creación de espacios donde ésta pueda darse de mejor manera. Debido a esta cultura agrícola, el tractor se ha consolidado como un elemento que los identifica y diferencia de otros lugares. Este simboliza la vocación territorial en el tema agrario y la ruralidad misma, siendo una parte clave de su cultura, de su economía y de su día a día. Se ha trabajado para que con el tractor se les reconozca al interior y al exterior, haciendo que se use en la publicidad y marketing.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com / corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>El municipio de La Unión cuenta con diversos procesos e iniciativas en arte, gestión cultural, investigación y patrimonio cultural, dentro de los cuales se encuentran: música, danza, teatro, los procesos de promoción de lectura de la Biblioteca Pública Municipal, artes visuales también denominadas en el medio como artes plásticas, El Museo “Estampas del Pueblo unitense” alberga exposiciones de pintura, escultura y otras piezas visuales de carácter temporal, literatura, lectura y bibliotecas. (Londoño, 2020)</p> <p>También hay una cantidad significativa de eventos y festividades, que permiten que los habitantes locales se vinculen a estos procesos culturales y sociales. (Londoño, 2020)</p> <p>“El referente cultural más representativo y que ha ido adquiriendo cada vez más fuerza, es el tractor como símbolo de la identidad cultural unitense asociada a la ruralidad; de la vocación agraria del territorio y como elemento decorativo en el desfile de carrozas en el marco de las Fiestas Folclóricas y Populares de la Papa.” (Londoño, 2020). En la unión circulan decenas de tractores diariamente e incluso hay un monumento en el parque con dicho elemento. También, han buscado que, con este medio de transporte y trabajo, se reconozca el municipio y se use para publicidad y planes de turismo. “A su vez,</p>	<p>Este medio de transporte simboliza su trabajo, la forma en que han salido adelante, una tradición agrícola que se mantiene y que buscan que siga permaneciendo en el municipio y en sus dinámicas.</p> <p>La papa es otro factor por el que se les reconoce, ya que es uno de los alimentos que más se cultivan allí, haciendo incluso unas fiestas en alusión a la misma. Estas fiestas son consideradas por la misma comunidad un Bien de Interés Cultural. A través de ellas, de las diferentes imágenes y cosas que se usan en estas fiestas, se busca representar la actividad que los representa, que ha sido enseñada y aprendida por muchas generaciones y que hace parte de su historia y desarrollo.</p>
--	--	--	---

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>el tractor ha sido protagonista y pieza clave en la transformación del desarrollo económico y social, desde los mecanismos para el cultivo de la tierra, y la tecnificación del campo en los últimos 40 años” (Londoño, 2020)</p> <p>Este municipio se ha destacado por la actividad agrícola, en los últimos años ha presentado una reducción significativa, sobre todo por el aumento de costos de producción y bajos precios al productor. Además, cuentan con muy poca asistencia técnica directa, entre otros factores. (Londoño, 2020)</p> <p>La distribución del municipio de La Unión y sus diferentes tipos de actividades económicas asociadas al sector agropecuario representan 19.800 ha de área total del municipio, de estas el 60% corresponden a 12.046 ha de pastos (corte, natural, mejorado, forrajero y silvopastoril) dedicados a la ganadería. En relación al sector agrícola se tiene un total de 2.042 ha distribuidos en los cultivos más significativos como aguacate hass, chόcolo, flores, hortensia (207 predios registrados), papa capira, papa puracé, papa criolla, papa nevada, frijol voluble, maíz forrajero, fresa, uchuva, mora, arveja, tomate de aliño, tomate de árbol, granadilla, cebolla de rama, cilantro y arándano, esto para un total de 14.088 ha dedicadas a las</p>	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		<p>actividades agropecuarias. Así mismo, el área restante 5.712 ha corresponden a áreas de ríos, bosques, vías terciarias e infraestructura. (Londoño, 2020)</p> <p>La papa es uno de los principales alimentos que cultivan y por el que los reconocen, de hecho, esto se evidencia en una festividad que se denomina “Fiestas Folclóricas y Populares de la Papa”, este evento ya cuenta con sesenta y seis años y en su realización vincula a la comunidad unitense:</p> <p>Esta práctica es considerada por sus habitantes como un bien de interés cultural inmaterial de La Unión. En el desfile se conjugan elementos visuales, musicales, teatrales, orales, conceptuales y de ingeniería, producto de los conocimientos empíricos y tradiciones de las comunidades rurales del municipio, teniendo como elemento principal el tractor y un discurso fundamentado en el cultivo de la papa; el desfile recoge el sentir de la comunidad en general frente a su identidad e idiosincrasia campesina. (Londoño, 2020)</p>	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
LA UNIÓN. Municipio de tierra fría y gente cálida.	<p>Plataforma de Turismo de Antioquia.</p> <p>Antioquia es mágica (s.f.). La Unión. Municipio de tierra fría y gente cálida.</p> <p>Antioquia es mágica. Consultado el 17 de mayo de 2023. https://turismoantioquia.travel/launion/.</p>	<p>Este municipio está ubicado al Oriente del departamento antioqueño, cuenta con 20.938 habitantes y una temperatura promedio de 13°C. La Unión es el municipio que más produce papa del departamento, y debido a la topografía con la que cuenta, tiene un potencial para la realización de actividades del turismo de aventura. (Antioquia es mágica, s.f.)</p> <p>“La Unión se destaca por su gran producción agrícola de papa, uchuva y fresas. En su economía también se puede encontrar la minería y la ganadería. Este municipio es todo un lugar mágico por visitar, pues se tiene todo un potencial ecoturístico, como la «Laguna Azul», resultado de la extracción minera de talco y caolín.” (Antioquia es mágica, s.f.)</p> <p>Sus fiestas y festividades principales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fiestas Folclóricas y Populares de la Papa, junio-julio. ● Cumpleaños de la Unión, 1 de julio. ● Caminata Paseo de la Patria, 20 de julio. ● Paseo en Tractor, noviembre. ● Fiestas Patronales de Nuestra Señora de las Mercedes. ● Encuentro Departamental de Bandas Musicales, septiembre. ● Festival de Danza y Teatro, noviembre. 	<p>En la página de Antioquia es mágica, se menciona que tiene un gran potencial para desarrollar actividades turísticas en el tema de aventura.</p> <p>Destaca también, como se mencionó con anterioridad, que el municipio es reconocido por su vocación agrícola de diferentes alimentos como la papa y la fresa. Siendo una actividad económica que valoran sus habitantes.</p> <p>El tema de implementar el turismo de aventura podría ser interesante, no solo para generar un factor de atracción, sino generar un ingreso extra y de esta manera, diversificar sus actividades económicas para no ser dependiente de una sola de ellas.</p>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		(Antioquia es mágica, s.f.)	

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p>LA UNIÓN. Plan Municipal de cultura</p>	<p>Plan de cultura. Alcaldía de la Unión. (2017, noviembre). Plan Municipal de Cultura 20172027. http://www.launion-antioquia.gov.co/planes/plan-municipal-de-cultura-2017--2027</p>	<p>Según el plan, la cultura del municipio de la unión está muy ligada a la zona rural y al campesinado, también resaltan los tractores que llevan la papa y otros productos labrados en el territorio, resaltan los grupos musicales del municipio que participan en diversos eventos y fiestas.</p> <p>La Unión sabe a papa, frijoles, lácteos, mazamorra, chorizo, arepas y frutas; y huele a flores, a humo de leña, a monte. La Unión se dibuja en sus paisajes andinos, hechos imagen y escultura por las manos de artistas empíricos y artesanos locales, o por el lente de jóvenes inquietos por la fotografía. Se representa en el relato oral, los juegos de palabras del teatro costumbrista y los mitos y leyendas de las veredas. Con ropas abrigadas se va al encuentro con el otro, en semana santa, fiestas patronales, fiestas de la papa. (Alcaldía de la Unión, 2017, p. 79)</p> <p>Desde el plan municipal cultural se identifica el tractor como un símbolo identitario de los unitenses, esto representa las zonas rurales y la tradición y vocación agraria del municipio, además estos</p>	<p>En el plan municipal de cultura resaltan la tradición campesina del municipio y las dinámicas que giran en torno a estas, y es por esta razón que el municipio y sus habitantes le dan un alto significado a los tractores que transportan estos alimentos y los cuales son un símbolo físico e identitario de la población rural de La Unión que tiene un alto valor y apropiación por parte de los habitantes.</p> <p>Otro factor importante y el cual resalta el documento son los sembrados de papas, los cuales a nivel productivo del municipio representa un número importante dentro de los cultivo dados en la Unión, además estos han sido de tradición y poseen historia, tanto así que se celebran las Fiestas Folclóricas y Populares de la Papa, en donde el producto estrella y como lo menciona el título es la</p>
---	---	--	--

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



		<p>vehículos son utilizados para representar su historia en el desfile de carrozas en el marco de las fiestas folclóricas y populares de la papa.</p> <p>En el parque principal se sitúa un tractor a manera de monumento y el cual es un referente para todos los habitantes del municipio y el cual se concibe como elemento para el posicionamiento del municipio en los nuevos planes de turismo. “A su vez, el tractor ha sido protagonista y pieza clave en la transformación del desarrollo económico y social, desde los mecanismos para el cultivo de la tierra, y la tecnificación del campo en los últimos cuarenta años” (Alcaldía de la Unión, 2017, p. 93).</p> <p>Además, el municipio de La Unión en su plan municipal de cultura y a través de su latente labor con el campo cuenta con la siguiente tabla que representa los principales productos agrícolas que produce el municipio.</p>	<p>papa dando a ver que este producto posee una alta significancia para los habitantes tanto de la zona rural como la urbana en el municipio de La Unión.</p>
--	--	--	---

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
--	------------------------------	---------	--------------

Diez principales productos agrícolas 2013	
Productos	Toneladas producidas
Papa	17.619,60
Flores (Hortensias)	6.480,00
Fresa	3.485,00
Tomate de árbol	1.480,00
Papa criolla	864,00
Uchuva	760,00
Mora	345,00
Aguacate	178,50
Chócolo	171,00
Maíz tradicional	81,00

Fuente: Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección Sistemas de Indicadores. Mayo 2015. Ficha municipal La Unión.

Tabla extraída del plan municipal de cultura 2017-2027 (Alcaldía de la Unión, 2017, p. 58).

La papa representa un producto importante dentro del municipio y sus dinámicas y en torno a estas existen las “Fiestas Folclóricas y Populares de la Papa, evento que durante sesenta y seis años de existencia vincula a jóvenes, adolescentes, niños y niñas en sus

	Tipo y Fuente de información	Resumen	Conclusiones
		respectivas actividades, apostándole a un ejercicio de aprendizaje intergeneracional. Esta práctica es considerada por sus habitantes como un bien de interés cultural inmaterial de La Unión” (Alcaldía de la Unión, 2017, p. 97).	
<p>Conclusión de la información sistemática sobre el municipio de La Unión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La información recolectada sirvió para identificar las diferentes actividades económicas que se realizan en el municipio, y resaltar la tradición campesina presente de las dinámicas sociales, culturales y ambientales, y el desarrollo de festivales en torno a su agricultura y labor en el campo que tiene relevancia en el mismo territorio y en otros municipios. • De acuerdo con la información recolectada, aunque este municipio posee elementos característicos como el cultivo de papa y el uso de tractores, esto no aplica ni permite tener la posibilidad de hacer parte de la obtención de la Denominación de Origen. 			

Nota: La tabla fue de elaboración propia

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

De acuerdo con el análisis sistemático, y las dos variables definidas en el diseño metodológico; donde la variable dependiente es el turismo y la independiente la cultura y saberes ancestrales; permitieron clasificar puntos importantes de la información recolectada. Esto con objeto de determinar y evidenciar de manera más clara y gráfica, la conclusión sobre el análisis de los nueve municipios, para dar continuidad al objetivo 3, sobre el diseño de las estrategias.

Este análisis es cualitativo, y se calificó así:

- 1 (clasifica o cumple de acuerdo con la información sistemática).
- 0 (no cumple o no cuenta con ello).

Tabla 4. Análisis cualitativo según lo obtenido en la herramienta PRISMA.

Municipio	Variable dependiente: Turismo			Variable Independiente: Cultura y los Saberes Ancestrales		
	Reconocimiento turístico	Denominación de Origen	Gobernanza	Participación de la comunidad	Producto Artesanal (válido en la Denominación de Origen)	Vocación Generacional
El Carmen de Viboral	1	1	1	1	1	1
Rionegro	0	0	1	1	0	0
Marinilla	1	0	1	1	0	0
Guarne	1	0	1	1	1	1
San Vicente de Ferrer	0	0	1	0	1	1
El Santuario	0	0	1	1	1	1
La Ceja del Tambo	1	0	1	1	0	1
El Retiro	1	0	1	1	1	1

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

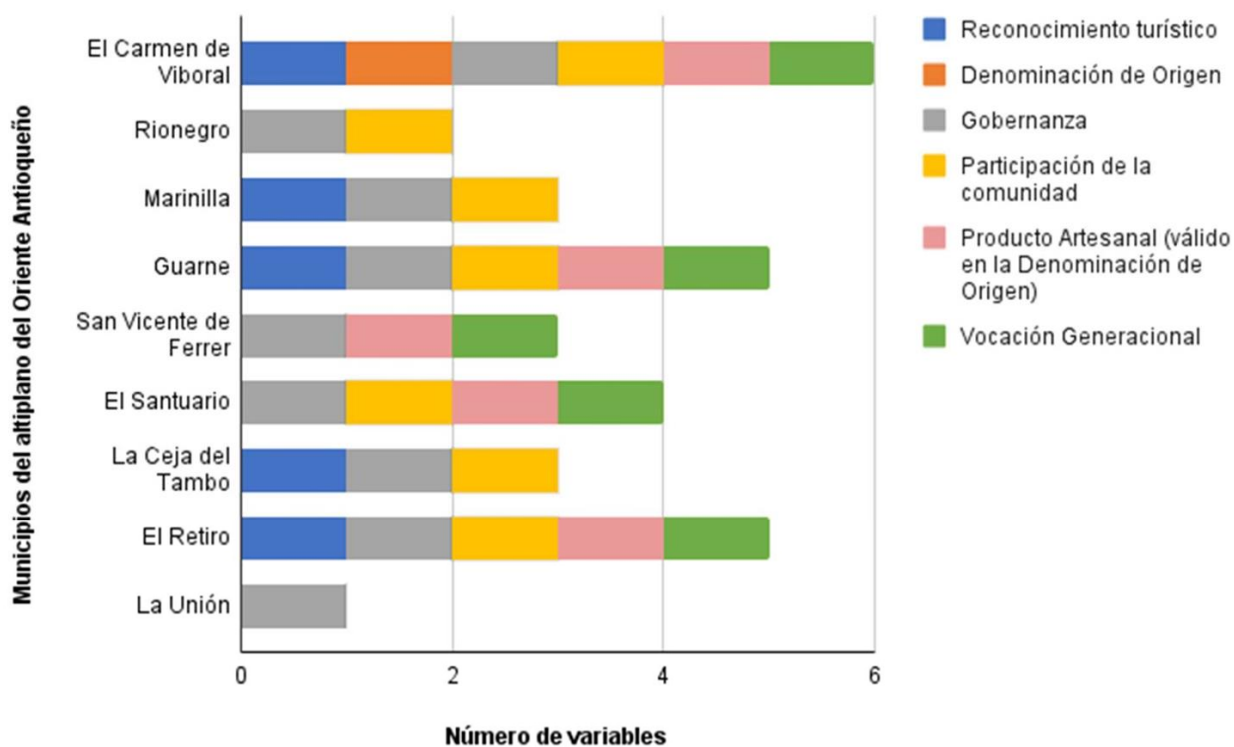
Medellín - Colombia

La Unión	0	0	1	0	0	0
Total	5	1	9	7	5	6
	56%	11%	100%	78%	56%	67%

Nota: La tabla fue de elaboración propia

La gráfica a partir de los valores asignados es la siguiente:

Gráfica 3. Análisis cualitativo según lo obtenido en la herramienta PRISMA.



Nota: El gráfico fue de elaboración propia

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

El gráfico según los valores asignados, permiten concluir que:

- El municipio que cuenta con el 100% de las variables es el municipio de El Carmen de Viboral, lo que lo hace un referente para la región y el departamento, no solo en temas de cultura, sino también en la vocación y apropiación por parte de la comunidad a todo el tema ceramista y sus iniciativas culturales. Las cuales fueron mencionadas dentro de la herramienta PRISMA. Esto también debido a que, de los municipios pertenecientes al campo de estudio, es el único que cuenta con Denominación de Origen.
- Otro factor que destacar es que todos los municipios cuentan con gobernanza, que dentro de este proyecto se refiere a que tienen literatura; como Planes de Desarrollo, Planes Decenales de Cultura, Planes de Turismo, entre otros. Esto es importante, ya que sientan una base para que, a partir de ellos, se puedan trabajar diferentes actividades económicas, sociales y culturales enfocadas a las líneas de trabajo que están ya definidas en los planes y documentos mencionados con anterioridad.
- El municipio con menos ítems es La Unión, el cual se determina así según lo encontrado en la literatura consultada y usada en el análisis sistemático. El único ítem que se identifica en el municipio es todo el tema de la gobernanza, mencionada en el punto inmediatamente anterior.
- En cuanto a los municipios que podrían postularse y obtener una Denominación de Origen debido a un producto artesanal que fabriquen están: Guarne, San Vicente de Ferrer, El Santuario y El Retiro. Todo esto se determinó a partir del análisis a la información recolectada para la realización de la herramienta PRISMA, y teniendo en cuenta los requisitos que se mencionan en el manual de la Denominación de Origen, resumida en el objetivo número uno.
- De los nueve municipios pertenecientes al área de estudio, se determinó que siete de ellos cuentan con intervención de la comunidad. Esto significa que la comunidad es y se siente partícipe de las diferentes actividades que se realizan en cada municipio,

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

incluyendo las artesanales y culturales. Destacando así, el sentido de pertenencia de los habitantes locales, su inclusión y participación, que posiblemente podría verse reflejado en la preservación de sus valores e identidades culturales.

- Cinco de los municipios trabajados cuentan con la vocación generacional, por lo cual se concluye que los municipios que poseen este ítem tienen más posibilidad de que la tradición respectiva se mantenga en el tiempo, ya que dispone de generaciones más jóvenes que continuarán las costumbres enseñadas y heredadas de generación en generación.

7.3. Planteamiento de estrategias para los municipios que tienen posibilidad de obtener una Denominación de Origen, para incidir en el desarrollo económico y social de los territorios.

En la siguiente tabla se van a definir las estrategias y acciones que podrían utilizar los municipios que se identificaron como potenciales postulantes (El retiro, El Santuario, Guarne y San Vicente de Ferrer) a obtener la Denominación de Origen, para adquirir mayores beneficios tanto en el tema cultural, social y económico, como de la DO en caso de postularse y obtenerla. Adicional a esto, se establecerán unos indicadores de gestión y se va a determinar, de qué manera las estrategias se articulan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Tabla 5. Estrategias para los municipios que son potenciales postulantes






Nota: La tabla fue diseño propio

ESTRATEGIAS	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES DE GESTIÓN.
Empoderar a la comunidad sobre la importancia de la Denominación de Origen, para desarrollar un turismo que genere impacto positivo en el territorio.	Realizar un endomarketing en la región con el fin de que la comunidad se apropie de sus elementos culturales, que pueden ser un factor diferenciador y viendo la Denominación de Origen como una oportunidad para el desarrollo territorial.	Diseñar campañas sobre la importancia de los elementos culturales que tiene la región y cómo obtener beneficios de ellos.	Eficiencia= (# de campañas realizadas/ total de campañas realizadas) * 100
		Realizar talleres participativos con la comunidad local, sobre el instructivo “lee y aprende sobre la Denominación de Origen”.	Eficacia= (# de talleres realizados/ total de talleres planeados) *100
		Establecer mesas de trabajo con los actores del sector turístico y la comunidad, para la identificación del producto con posibilidad de obtener este reconocimiento	Resultado= (producto identificado en base 0)
METAS DE ODS			

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p>Este se articula al ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico en la meta:</p>  <p>8.9 - Promover Turismo Sostenible y Beneficioso De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree</p>	<p>Este se articula al ODS 10. Reducción de las desigualdades</p>  <p>10.1 - Reducir las desigualdades de ingresos De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más</p>	<p>Este se articula al ODS 12. Producción y consumo responsables.</p>  <p>12.B - Desarrollar e implementar herramientas para monitorear el turismo sostenible Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo</p>	
<p>puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>  <p>8.5 - Trabajo decente e igualdad de remuneración. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p>	<p>pobre de la población a una tasa superior a la media nacional</p>  <p>10.2 - Promover la Inclusión Social, Económica y Política Universales De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p>	<p>sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p>	
ESTRATEGIAS	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES DE GESTIÓN.
Realizar alianzas con las empresas del sector	Hacer una red con los empresarios,	Identificar los actores en el sector empresarial dentro del territorio, que puedan participar en el desarrollo de un producto tradicional.	Producto= (matriz de actores del sector turístico de la región identificados).

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA






Corporación Académica Ambiental

turístico, las organizaciones de base y la comunidad, para fomentar las tradiciones culturales como un factor diferenciador que potencialice el turismo en la región.	organizaciones de base y el sector público para impulsar un producto tradicional existente en el territorio, y con potencial de obtener este reconocimiento	Efectuar las reuniones pertinentes para la creación de la red entre los actores mencionados.	Resultado= Creación de la red con el fin de potenciar el producto tradicional.
		Llevar a cabo los trámites para gestionar el proceso de postulación a la Denominación de Origen.	Eficiencia= Obtención de la Denominación de Origen
METAS DE ODS			

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín




- Colombia

<p>Este se articula al ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico en la meta:</p> <p> 8.9 - Promover Turismo Sostenible y Beneficioso De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p> <p> 8.5 - Trabajo decente e igualdad de remuneración. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p>	<p>Este se articula al ODS 10. Reducción de las desigualdades</p> <p> 10.1 - Reducir las desigualdades de ingresos De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional</p> <p> 10.2 - Promover la Inclusión Social, Económica y Política Universales De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p>	<p>Este se articula al ODS 12. Producción y consumo responsables.</p> <p> 12.B - Desarrollar e implementar herramientas para monitorear el turismo sostenible Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p>	
ESTRATEGIAS	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES DE GESTIÓN.
Desarrollar estrategias de marketing relacional y digital para posicionar el producto tradicional	Posicionar la marca del producto tradicional con este reconocimiento	Diseño de la marca que identifica el producto con Denominación de Origen.	Producto= Diseño de la marca en base 0.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

característico del municipio.		Implementar el mercadeo relacional; como eventos, ferias, ruedas de negocios, vitrinas empresariales entre otros, que posicione la marca del territorio que obtuvo este reconocimiento	Eficacia= (PIB Actual - PIB Año anterior)
METAS DE ODS			
<p>Este se articula al ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p>en la meta:</p> <p> 8.9 - Promover Turismo Sostenible y Beneficioso De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree o y puestos de trabajo promueva la cultura y los productos locales.</p> <p> 8.5 - Trabajo decente e igualdad de remuneración. De aquí a 2030, lograr empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p>		<p>Este se articula al ODS 12. Producción y consumo responsables.</p> <p> 12.B - Desarrollar e implementar herramientas para monitorear el turismo sostenible y aplicar instrumentos de desarrollo sostenible, que creen puestos de trabajo y productos locales</p>	
ESTRATEGIAS	OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES DE GESTIÓN.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

Articular la actividad turística al producto	Definir un producto turístico que potencialice el producto artesanal	Realizar con todos los actores el diseño conceptual del producto turístico.	Resultado= diseño conceptual en base 0
artesanal que tiene la Denominación de Origen.		Diseñar el modelo de negocio, de acuerdo al modelo conceptual del producto turístico, con el fin de que sea sostenible.	Producto= (modelo de negocios en base al diseño conceptual)
		Empoderar a la comunidad para ejecutar el modelo de negocios, donde se potencialicen los emprendimientos y se generen empleos en la región.	Eficiencia= (\geq 95% de satisfacción de la comunidad) Impacto= (# de empleos generados/ # de emprendimientos de acuerdo al modelo de negocios)
		Liderar, desde los entes gubernamentales, políticas públicas que potencialicen el producto turístico, e integrarlas a los diversos planes existentes para el desarrollo territorial.	Impacto= (# de empleos generados/ # de emprendimientos de acuerdo al modelo de negocios)
METAS DE ODS			

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com o corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA







Corporación Académica Ambiental

<p>8. Este se articula al OD Trabajo decente y crecimiento económico en la meta:</p>	<p>Este se articula al ODS 10. Reducción de las desigualdades</p>	<p>De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad,</p>	<p>Este se articula al ODS 12. Producción y consumo responsables.</p>
--	---	---	---

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

<p> 8.9 - Promover Turismo Sostenible y Beneficioso De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p> <p> 8.5 - Trabajo decente e igualdad de remuneración. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p>	<p> 10.1 - Reducir las desigualdades de ingresos De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional</p> <p> 10.2 - Promover la Inclusión Social, Económica y Política Universales</p>	<p>raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p> <p>Este se articula al ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.</p> <p> 11.A - Fortalecer la planeación del desarrollo nacional y regional Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional</p>	<p> 12.B - Desarrollar e implementar herramientas para monitorear el turismo sostenible Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p>
---	---	---	--

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co – <http://ambiental.udea.edu.co> Medellín

- Colombia

Discusión

A través de la realización de este proyecto investigativo, se evidenciaron diferentes productos, de carácter alimenticios y artesanal, que durante años han forjado la historia de los municipios del altiplano del Oriente Antioqueño: El Carmen de Viboral, Rionegro, La Ceja del Tambo, Marinilla, Guarne, San Vicente Ferrer, El Retiro, La Unión y el Santuario. Lugares que, a pesar de ser tan cercanos, tienen sus propias actividades distintivas, representaciones culturales y vocación territorial.

En algunos de los casos, se encontró que sus productos tradicionales se han vuelto parte de su identidad y de su quehacer cotidiano; otros casos, a pesar de contar con productos que fueron primordiales para la economía territorial en su momento, ya en la actualidad han desaparecido o están prontos a hacerlo. Las razones que fueron identificadas se engloban en lo siguiente: Apoyo limitado por parte de los entes gubernamentales y la comunidad en general, falta de relevo generacional, poco sentido de pertenencia e incluso desconocimiento por parte de la comunidad.

Teniendo ya identificados los municipios con productos tradicionales que tienen una historia, reconocimiento y participación comunitaria, se enlaza a la pregunta primordial de este trabajo: ¿Cómo utilizar la Denominación de Origen para visibilizar las tradiciones y elementos culturales de las comunidades de los municipios del altiplano del Oriente Antioqueño?. Lo cual, fue respondido de manera progresiva a través del desarrollo de esta investigación, dejando en claro que la declaratoria de una Denominación de Origen ofrece un significativo número de beneficios; como la llegada a nuevos mercados, consolidación de marca, fomenta el desarrollo comunitario, preserva estos elementos culturales, entre otras. Lo cual, sería una oportunidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, articularlo al turismo para generar empleo y esto, puede llevar a un aumento en la competitividad territorial y su reconocimiento dentro y fuera de la región.

Por lo anterior, se valida la hipótesis de que “la realización de este trabajo de grado permitirá dar reconocimiento a los productos tradicionales y generar estrategias para que los municipios puedan potenciar sus elementos identitarios, y mejorar su competitividad a través de la Denominación de Origen”, reconocimiento que puede darse a raíz del rastreo de literatura de cada municipio, que permitió identificar los territorio que tenían elementos

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

culturales con potencial para obtener una Denominación de Origen. Para el tema de las estrategias, fueron determinadas en un plan de acción, que será una herramienta base para aquellos municipios que busquen la postulación y posible obtención de la declaratoria de Denominación de Origen.

El proceso para desarrollar este trabajo contó con algunos limitantes, los cuales dificultaron, en el momento, su realización. Principalmente, el difícil acceso a información de los municipios y planes de desarrollo, cultura, entre otros. También, el poco apoyo de la comunidad para la realización de entrevistas, planeadas para dos focus group (Rionegro y El Carmen de Viboral), por último, pero tan importante como las anteriores, la cantidad poco significativa de información y estudios sobre este tema de la Denominación de Origen, tanto en la región, como en el país.

Es pertinente mencionar que los productos tradicionales se enfrentan a diversas amenazas, las cuales se enumeraron durante la elaboración del trabajo investigativo. Para esto se propone la articulación del turismo a los productos característicos que fueron descritos en el trabajo de grado, como una actividad alternativa y complementaria para desarrollar en los territorios en torno a los productos tradicionales que representan la historia e identidad de sus habitantes.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Conclusiones

La información recolectada durante los procesos de investigación de este proyecto de grado, arrojaron que los municipios del altiplano del Oriente Antioqueño cuentan con una variada cantidad de elementos culturales, artesanales y en uno de los casos, alimenticio, que han hecho parte importante de su historia y desarrollo municipal. Esto indica que, en esta zona de la subregión, existen territorios que, a pesar de estar continuos, desarrollaron su propia identidad a través del uso de los materiales que provee su territorio, las características que lo diferencian de otros y los oficios que se les fueron enseñados.

De los nueve municipios pertenecientes a esta zona de la subregión, en cuatro de ellos se encontraron productos que hacen parte de su cultura e historia, que llevan muchos años allí y que son trabajados por la comunidad, los cuales fueron San Vicente, Guarne, Santuario y El Retiro. Los dos primeros con el mismo producto; artesanías y tejidos con fique, El Santuario con sus buñuelos y El Retiro con su trabajo en madera.

En relación con lo anteriormente expuesto, a través de la información colectada los cinco municipios restantes no se consideraron como una opción para postularse a la Denominación de Origen. El Carmen de Viboral ya tiene una, así que no se tuvo en cuenta; Rionegro a pesar de tener una tradición zapatera, tiene muy pocos talleres fabricantes y según su propia percepción, no cuentan con una característica diferenciadora; La Ceja no posee con una actividad artesanal que se resalte dentro de su historia, sin embargo sus esfuerzos por tener una cultura bicicletera son destacables; dentro de la historia de Marinilla se tiene la construcción de instrumentos de viento, pero al día de hoy no hay una cantidad significativa de talleres o luthiers que las sigan produciendo; La Unión destaca principalmente por su cultura agrícola, siendo la papa lo que más cultivan y los representa, no obstante, dentro del municipio no se destaca un elemento artesanal.

Al tener en cuenta la información recolectada y los análisis realizados de la misma, se puede entrever la población muestra de esta investigación, como un importante representante en cuanto a patrimonio cultural para la subregión, región e incluso el país. Contando con labores artesanales y consideradas culturales, que van desde la fabricación de Cerámica a mano,

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

trabajo con fique; incluyendo diferentes tejidos, buñuelos y ebanistería enfocada a la producción de muebles.

A pesar de que una parte importante de los municipios tenidos en cuenta en este estudio tienen elementos culturales, artesanales y alimenticios, hay un fuerte decrecimiento en las personas que realizan o están interesadas en continuar estas labores, tanto para los municipios que se definieron potenciales a obtener la Denominación de Origen, como los que no. Incluso siendo parte de los últimos, municipios con elementos hechos a manos y por personas locales de allí, pero que no cuentan con el suficiente personal o al menos, un relevo generacional. Esto representa una amenaza para este patrimonio cultural material, que no solo cuenta la historia de los territorios, sino que hace parte de la identidad de sus habitantes y que ha sido definida a lo largo de los años; a través de sus formas de vida, unidas a la vocación territorial.

La pérdida de identidad cultural se determinó como la principal consecuencia de los procesos de globalización, dando como resultado aculturación y transculturación. Además, el desconocimiento de su cultura por parte de los mismos pobladores de los territorios. Para solucionar o al menos disminuir esta pérdida, se deben generar estrategias desde las entidades territoriales, de manera articulada con la comunidad, para incentivar el reconocimiento y sentido de pertenencia por las tradiciones, elementos y representaciones de su cultura, historia e identidad.

Recomendaciones

Desde los entes administrativos gubernamentales de los diferentes municipios, se debe dar un reconocimiento y puesta en valor de las tradiciones que han forjado la historia de los territorios, dando apoyo a los procesos y los diversos artesanos que luchan por mantener vivas sus tradiciones, a pesar de los diversos desafíos que enfrentan en la actualidad. Principalmente la pérdida de la identidad cultural, que ha llevado a la carencia de relevo generacional, por lo que el desarrollo del turismo sostenible se transforma en una alternativa para enfrentar los retos por los que están pasando la cultura y los saberes ancestrales de estos municipios.

Se recomienda realizar, a partir de lo efectuado en este trabajo, un proyecto con mayor amplitud y alcance, que haga uso de acciones más específicas, como el trabajo de campo de manera más especializada y con profesionales de diferentes disciplinas. Para de esta manera, obtener unos resultados más enfocados a cada caso y sus condiciones específicas. Lo anterior con relación a la Denominación de Origen, la cual puede efectuarse como una estrategia de protección del patrimonio cultural y promoción turística en los territorios.

Con lo mencionado anteriormente, se sugiere a los municipios, que a lo largo de la investigación se determinaron con potencial para obtener la Denominación de Origen, empezar el proceso para poder obtener este reconocimiento para el producto artesanal que fue determinado con posibilidad de postularse. Esto traería diferentes beneficios para el municipio y quienes lo habitan, como la apertura a nuevos mercados, mejora en la competitividad, mayor llegada de turistas, reconocimiento territorial por parte de habitantes de otros lugares, preservación del patrimonio cultural, entre otras.

Para salvaguardar las tradiciones culturales y la identidad cultural de estos municipios, es necesario que todos los actores involucrados se apropien de los saberes que han sido transmitidos desde generaciones pasadas, se comiencen a forjar vínculos y haya una articulación entre los artesanos, las alcaldías, y la comunidad en general; especialmente en las generaciones más jóvenes que son quienes podrían seguir con este legado.

Se invita a todos los municipios que según la investigación poseen potencial para la obtención de la Denominación de Origen, a que creen espacios de aprendizaje y compartición de

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

saberes abiertos a la comunidad, para así darle una mayor visibilidad a los elementos culturales de su municipio, y aumente el sentido de pertenencia por los mismos.

Para complementar, que indaguen en la posibilidad de declarar estas tradiciones patrimonio cultural municipal, para generar una mayor protección e impulso para rescatar estas tradiciones, que, en algunos casos, se encuentran en el camino de la extinción.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.co o corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Bibliografía

Alcaldía de Guarne. (2019-2023). Plan local de turismo “Guarne un territorio sostenible y competitivo de puertas abiertas”

Alcaldía de Medellín. (2020). Plan de Desarrollo. Para qué es un Plan de Desarrollo. Alcaldía de Medellín.

<https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=contenido/6894Plan-de-Desarrollo---Para-qu%C3%A9-es-un-Plan-de-Desarrollo>

Alcaldía de Medellín. (2016, 20 de agosto). ¿Qué significa ser un bien de interés cultural de la nación?. <https://aeropuertoolaherrera.gov.co/que-significa-ser-un-bien-deinteres-cultural-de-la-nacion/>

Alcaldía de Pasto. (2020, 15 de diciembre). Aprobado el plan decenal de cultura del Municipio de Pasto. Alcaldía de Pasto.

<https://www.pasto.gov.co/index.php/noticiascultura/13782-aprobado-el-plan-decenal-de-cultura-del-municipio-de-pasto>

Alcaldía de la Unión. (2017, noviembre). Plan Municipal de Cultura 2017-2027.

<http://www.launion-antioquia.gov.co/planes/plan-municipal-de-cultura-2017--2027>

Alcaldía Distrital de Buenaventura. (2012, 14 de junio). ¿Qué es el Plan de Desarrollo? Alcaldía Distrital de Buenaventura.

<https://www.buenaventura.gov.co/articulos/quees-el-plan-de-desarrollo>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Andrade Mamian, L. V., Gómez Calvache, J. L., Palacios Cuero, L. M., Vargas Díaz, M. C. y Burbano García, C. L. (2021). La identidad colectiva y comunitaria en el desarrollo de las acciones colectivas de una organización social campesina [Archivo PDF]. En: Pérez Nava, D. A. y Burbano García, C. L. (Eds. científicos). Por los caminos del pensamiento latinoamericano: liberación, interculturalidad y pensamiento crítico (pp.205-224). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali; Fundación Universitaria de Popayán.

<https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/download/218/220/4084?inline=1>

Antioquia es mágica (s.f.). La Unión. Municipio de tierra fría y gente cálida. Antioquia es mágica. Consultado el 17 de mayo de 2023. <https://turismoantioquia.travel/la-union/>.

Arcila, M. T. (1986). Los tejidos de cabuya en Guarne y San Vicente producción artesanal que se resiste a desaparecer. Artesanías de Colombia.

<https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/4160>

Arcila Estrada, M. T. (2018). Cargueros, cabuyeros y carriceros, memoria breve sobre la cabuya en Santa Elena. Instituto de Estudios Regionales, Universidad de Antioquia.

<https://raices.patrimoniomedellin.gov.co/wp-content/uploads/2020/11/Cargueroscabuyeros-y-carriceros.pdf>

Austin Millar, T. R. (2000, marzo). Para comprender el concepto de cultura. UNAP Educación y desarrollo, 1(1), 1-11.

https://articulateusercontent.com/rise/courses/CATbdcanesJnccp0s45o7S1E12-UeIMy/pkzPmfW6zfe4uvF_-Para%2520comprender%2520el%2520concepto%2520de%2520cultura.pdf

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Barrera Luna, R. (2013, 15 de febrero). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. Revista de Claseshistoria. Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales. Artículo N° 343. Depósito Legal MA 1356-2011. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5173324.pdf>

Bedoya Puerta, N. J. (202-2023). Plan de desarrollo El Retiro, contigo siempre 2020-2023 [Archivo PDF]. Alcaldía de El Retiro. <http://www.elretiro-antioquia.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-el-retiro-contigo-siempre-202020223>

Betancur Rivera, M. (2020-2023). Plan de desarrollo “desarrollo humano para la vida”. [/https://guarne-antioquia.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Acuerdo%20009%20%202020%20Plan%20de%20Desarrollo%202020%20-%202023%20-%20Desarrollo%20Humano%20para%20la%20Vida.pdf](https://guarne-antioquia.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Acuerdo%20009%20%202020%20Plan%20de%20Desarrollo%202020%20-%202023%20-%20Desarrollo%20Humano%20para%20la%20Vida.pdf)

Botero, C. (2019). Plan municipal de cultura 2019-2030. Alcaldía de El Retiro “juntos construimos un Municipio mejor”. <http://www.elretiro-antioquia.gov.co/retos-departicipacion/acuerdo-no006-plan-municipal-de-cultura-2019--2030>

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. (s.f.-a). CCOA. Fichas de promoción de la inversión del Oriente Antioqueño. Consultado el 20 de noviembre de 2022. <https://inversion.ccoa.org.co/>

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. (s.f.-b). Información sobre el Oriente. Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. Consultado el 21 de noviembre de 2022. <https://ccoa.org.co/sobreelorientel/>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. (2022, 4 de febrero). 9,6 % fue el crecimiento del total de registros públicos en el Oriente. CCOA.
<https://orientecomercial.ccoa.org.co/96-fue-el-crecimiento-del-total-de-registrospublicos-en-el-oriente-antioqueno-en-el-2021/>

Carmona Lopera, N. (2020). Plan de Desarrollo La Ceja nuestro compromiso [Archivo PDF]. Alcaldía de La Ceja.
<https://www.lacejaantioquia.gov.co/Transparencia/Paginas/Plan-de-Desarrollo.aspx>.

Casa de la Cultura El Santuario (2010). Plan 2010 “la cultura también es tuya” [Archivo PDF]. <https://repositoriodim.esap.edu.co/handle/123456789/13426>.

Causse Cathcart, M., (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista sociohistórico-cultural y lingüístico. Ciencia en su PC, (3), 12-21.
<https://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>

Cepeda Ortega, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. Tabanque. Revista Pedagógica, (31), 244262. <https://revistas.uva.es/index.php/tabanque/article/view/2092>

Chihu Amparán, A. y López Gallegos, A. L. (2007). La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci. Polis, 3(1), 125-159.
<https://polismexico.izt.uam.mx/index.php/rp/article/view/318>

Congreso de Colombia. (2020, diciembre 31). Ley 2068 de 2020. Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Consejo municipal de Guarne. (2016, 16 de mayo). Plan Municipal de Cultura de Guarne 2016-2025. <https://www.guarne-antioquia.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/ACUERDO%2003%20DE%202016%20PLAN%20DECENAL%20DE%20CULTURA.pdf>

Concejo Municipal de El Carmen de Viboral (2017, octubre 17). Acuerdo municipal 012 de 2017. P.B.O.T. El Carmen de Viboral [Archivo PDF]. <http://www.elcarmendeviboralantioquia.gov.co/normatividad/acuerdo-municipal-012-de-2017-pbot>

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México. (s.f.). Patrimonio cultural inmaterial y turismo. Secretaría de Cultura. Consultado el 20 de noviembre de 2022. https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat_inmaterial.pdf

Cortés, M. A. (2018, diciembre 7) La bicicleta: patrimonio de vida en La Ceja-Antioquia. Radio Nacional de Colombia. <https://www.radionacional.co/cultura/la-bicicletapatrimonio-de-vida-en-la-cejaantioquia#:~:text=Inicialmente%2C%20la%20bicicleta%20se%20us%C3%B3,actividades%20asociadas%20a%20lo%20agropecuario.>

Cuervo Escobar, D. (2019, 28 de agosto). Rionegro (Antioquia): Zapatería, un oficio que se niega a desaparecer. Radio Nacional de Colombia. <https://www.radionacional.co/cultura/rionegro-antioquia-zapateria-un-oficio-que-seniega-desaparecer>

De la Cruz, R., Muyuy Jacanamejoy, G., Viteri Gualinga, A., Flores, G., Humpire Gonzalez, J., Mirabal Díaz, J. G., y Guimaraez, R. (2005). Elementos para la

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

protección sui generis de los conocimientos tradicionales colectivos e integrales desde la perspectiva indígena. Unidad de Publicaciones de la CAF.

https://www.comunidadandina.org/StaticFiles/OtrosTemas/MedioAmbiente/libro_perspectiva_indigena.pdf

De la Vega, C. (2013). La definición del territorio en las leyes y políticas ambientales nacionales entre 1973 y 2010. Revista Perspectivas de Políticas Públicas, 2(4), 99133. <http://revistas.unla.edu.ar/perspectivas/article/view/624>

DiariOriente (2022, abril 3). Buñuelo santuariano, tradición gastronómica del Oriente Antioqueño. Una receta de más de 100 años. Diarioriente. <http://diarioriente.com/altiplano/bunuelo-santua.html>.

Echeverri, R. D., Franco Montoya, L. M., y González Velásquez, M. R (2015, diciembre). Fique en Colombia. Instituto Tecnológico Metropolitano [ITM]. <https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/2013/Fiqueen%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Elorz, K. S., y Molina Melgarejo, Z. (2018). Relevo generacional en los socios de las cooperativas agrarias. <http://ciriec.es/wp-content/uploads/2018/09/COMUN-050T10-SIMON-MELGAREJO.pdf>

Espinoza Briones, H. B., Chang Muñoz, W. L., Carranza Patiño, H. M., y Tubay Moreira, M. F. (2021). Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, 6(3), 112-128. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8168767>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Fernández de Valderrama, C. B. (1994). Inmigración e identidad colectiva. Reflexión sobre la identidad en el País Vasco. *Papers: revista de sociología*, 41-61.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1174/113564006777973842>

Fernández-Laso, M. C., Barceló, A. y Fanjul, M. L. (2017). De la definición de turismo a los diferentes tipos de desplazamiento. Un guía para entender qué es el turismo. Madrid: AMEC. ISBN:978-84-946590-2-7.
https://www.researchgate.net/profile/Maria-Cristina-Fernandez-Laso/publication/330025921_De_la_definicion_de_Turismo_a_los_diferentes_tipos_de_desplazamiento_Un_guia_para_entender_que_es_el_turismo/links/5c2a5f9d92851c22a35184c6/De-la-definicion-de-Turismo

Fernández, S. L. (2018, junio). Ideas y política en las ciudades del eje. ¿Cómo asimilamos la Economía Creativa?: percepciones y prioridades. *Ceres–Los Tiempos–Ciudadanía Cochabamba* (Bolivia), junio de 2018, p6.
https://ciudadaniabolivia.org/sites/default/files/archivos_articulos/ForoRegional_Ideas_y_politica_en_las_ciudades_del_eje.pdf#page=14

Flores, M., (2007, mayo). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Revista Opera*, (7), 35-54. ISSN: 1657-8651.
<https://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf> .

Gil, L. M., & López Vélez, V. (2020). Paisaje cultural (centro de Agroturismo) / Marinilla.
<https://bibliotecadigital.usb.edu.co/entities/publication/7ae9eec8-f124-4528-8cc3e433b41215ad>.

Giraldo Marín, Y. (2020). Plan de desarrollo municipal 2020-2023 “San Vicente Ferrer vive la renovación”. <http://www.sanvicente-antioquia.gov.co/planes/plan-dedesarrollo-san-vicente-ferrer-vive-la-renovacion>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Gobernación de Antioquia. (2020-a). Plan de Desarrollo “Unidos por la Vida” 2020 - 2023.
https://plandesarrollo.antioquia.gov.co/archivo/PlanDesarrolloUNIDOS_VFcompromido-min.pdf

Gobernación de Antioquia. (2020-b). Plan Departamental de Patrimonio Cultural de Antioquia 2020-2029 "Antioquia es Patrimonio". Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, Contrato No. 118-2019. Recuperado de:
https://culturantioquia.gov.co/wpcontent/uploads/2022/12/09a_PLAN_Departamental_Patrimonio_Cultural_20202029-2.pdf

Gómez, L. (s.f.). El Santuario. Puebliando por Antioquia.
<https://www.puebliandoporantioquia.com.co/subregion-oriente/municipio-elsantuario/>.

Gómez Díaz, F. (2001). Comunidad y comunalidad. La Jornada Semanal, 314, 12.
https://www.academia.edu/download/34251826/comunalidad_floriberto.pdf

Gómez Méndez, D. A., Martínez Barbosa, N. Y., & Montoya Londoño, D. (2021). Factores de riesgo que inciden en la pérdida de identidad cultural.
<https://repository.ucc.edu.co/items/9102bfe9-1eb8-441d-8ffc-73a27c6b7825>

Gómez Silva, F. S. (s.f). El calzado y su trascendencia en la historia de Rionegro. Alcaldía de Rionegro

Grimaldo Muchotrigo, M. (2006). Identidad y política cultural en el Perú. Liberabit, 12(12),

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

16-23. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272006000100003&script=sci_arttext&tlng=en

Henao, J., Osorio, M., Arroyave, R., Osorio, Y., y Álvarez, M. (s.f.). Perfil de Desarrollo Subregional Subregión Oriente de Antioquia. CTP Antioquia. Consultado el 16 de noviembre de 2022. <https://ctpantioquia.co/wp-content/uploads/2021/09/Perfil-dedesarrollo-Oriente.pdf>

Hernández Alzate, R. (2020-2023). Plan de Desarrollo Municipal “juntos avanzamos más”. <http://rionegro.gov.co/plan-de-desarrollo-municipal/>

Hernández López, J. A. (2009). Colombia: Mi patrimonio. Un recorrido por nuestro país. Editorial Voluntad S.A. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglefindmkaj/<https://www.nunchiacasanare.gov.co/MiMunicipio/Documentos%20Patrimonio/Colombia%20mi%20Patrimonio.pdf>

Hurtado, J. G. (2020). Plan de Desarrollo. Nuestro compromiso ¡eres tú!. Municipio de Marinilla [página web]. <https://marinilla-antioquia.gov.co/planes/plan-de-desarrollonuestro-compromiso-eres-tu-2020-2023>

Jafari, J. (1994). La cientifización del turismo. Estudios y perspectivas en turismo, 3(1), 736. http://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/Maestria_en_Gestion_Tur_d_el_Patrim/LA_CIENTIFIZACION_DEL_TURISMO_-_Jafari_Jafar.pdf

Jal, R. (2015). Transformando talento en organizaciones sustentables: el desarrollo de emprendimientos de la economía creativa. Faces, 21(44), 113-123. <http://nulan.mdp.edu.ar/2242/>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Ley 1185 de 2008. [Art. 1.]. Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones. 12 de marzo de 2008. D.O. No. 46929. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=29324>

Ley 2068 de 2020. [Art. 3.] Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones 31 de diciembre de 2020. D.O. No. 51.544.
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2068_2020.html

López, N. A. (2009, agosto 7). El Retiro, un pueblo que huele y vive de la madera. El tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3572233>

Llanos-Hernández, Luis. (2010, diciembre). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. Agricultura, sociedad y desarrollo, 7(3), 207-220.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S18705472201000030001&lng=es&tlng=es.

Macaya Hahn, N. (2019). ¿Qué factores deben acompañar a una denominación de origen para que su potencial efecto de fomento al turismo sea eficaz? Análisis del caso de la alfarería de Quinchamalí [Tesis de Maestría, Universidad de Chile].
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/174360>

Macía Echeverri, J. J. (2014, 9 de noviembre). La zapatería en Rionegro, un arte centenario que llega a su fin. El tiempo.
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14811435>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com;
corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Madrazo Miranda, M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. Contribuciones desde Coatepec, (9), 115-132. ISSN: 1870-0365.
<https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>

Martínez Mejía, L. M. (2021, 2 de septiembre). Relato de Rionegro, Rionegrero a tus zapatos. Comfama. <https://www.comfama.com/cultura-y-ocio/postales-deantioquia/oriente/relato-de-rionegro/>

Martínez, S. (2022, 13 de junio). Guía para tramitar las denominaciones de origen en Colombia. Goula. <https://goula.lat/guia-para-tramitar-las-denominaciones-de-origenen-colombia/#:~:text=Estas%20son%20las%20denominaciones%20de%20origen%20Colombianas&text=Fue%20la%20primera%20denominaci%C3%B3n%20de,de%20Colombia%2C%20creada%20en%202005.>

Más Colombia. (2022, 25 de julio). Denominación de Origen: cuando el territorio agrega valor. Más Colombia. <https://mascolombia.com/denominacion-de-origen-cuando-elterritorio-agrega-valor/>

Mesa Local de Turismo (2019, mayo 28). Directorio Turístico y Cultural de Marinilla. <https://www.marinilla-antioquia.gov.co/turismo/directorio-turistico-y-cultural-de-marinilla>.

Ministerio de Cultura. (s.f.). Patrimonio Cultural Inmaterial. Patrimonio. Consultado el 22 de noviembre de 2022.
<http://patrimonio.mincultura.gov.co/patrimonio/Paginas/default.aspx>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com;
corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Ministerio de Cultura de Colombia. (2013). Bienes de Interés Cultural del Ámbito Nacional. Ministerio de Cultura.

<https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/unesco/bicnal/Paginas/default.aspx>

Ministerio de Cultura. (2013). Cartilla diversidad cultural.

<https://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/publicaciones/Documents/Cartilla%20Diversidad%20Cultural.pdf>

Ministerio de Cultura et al. (2014). El Carmen de Viboral, el jardín llevado a la loza [Archivo PDF]. Los cuadernos del barro. ISBN 978 958 99677.

<https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/Los%20Cuadernos%20del%20Barro.%20El%20Carmen%20de%20Viboral.pdf>

Ministerio de Cultura de Colombia. (2015, 30 de julio). Nuestro Patrimonio Cultural al alcance de todos. Ministerio de Cultura.

<https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimoniocultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-detodos.aspx>

Ministerio de desarrollo y artesanías de Colombia. (2003). Fortalecimiento de la actividad artesanal mediante el desarrollo de productos para el sector madera mueble y la optimización de los procesos productivos en el Municipio de El Retiro Antioquia. Artesanías de Colombia.

<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/463/17/INSTD%202003.%2064.%204.pdf>

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista opera, (7), 69-84. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com;corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (s.f.-a).
Cultura. UNESCO.org. Consultado el 19 de noviembre de 2022.
<https://www.unesco.org/es/culture>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.-b). El
mandato y la misión de la UNESCO. Unesco.org. Consultado el 30 de noviembre de
2022. <https://www.unesco.org/es/brief>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (s.f.-c).
Patrimonio Cultural Inmaterial. UNESCO. Consultado el 25 de noviembre de 2022.
<https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.-d).
¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? - patrimonio inmaterial - Sector de
Cultura - UNESCO. Intangible Cultural Heritage. Consultado el 3 de noviembre de
2022. <https://ich.unesco.org/es/qu-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003).
Turismo y Cultura. UNESCO. <https://www.unwto.org/es/tourism-and-culture>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2022,
abril 21). Fondos Internacionales de Apoyo a la Cultura. Página web UNESCO.
<https://www.unesco.org/es/node/870?hub=365>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (s.f.-a). El turismo en la Agenda 2030.
<https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (s.f.-b). Glosario de términos de turismo.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (s.f.-c). Turismo y cultura. Definición basada en la convención de la UNESCO de 2003 sobre la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://www.unwto.org/es/tourism-and-culture>

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual [OMPI]. Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2021). Promover el desarrollo del turismo mediante la propiedad intelectual [Archivo PDF]. Ginebra: OMPI. ISBN OMPI: 978-92-805-3274-6. DOI OMPI: 10.34667/tind.44002. ISBN OMT: 978-92-844-2296-8. DOI OMT: 10.18111/9789284422975.
https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_1054.pdf

Ortiz Jiménez, J. D. (2020, 2 de julio). El José María Córdova sería núcleo de una ciudad aeropuerto: ¿de qué se trata? El colombiano.
<https://www.elcolombiano.com/antioquia/ciudad-aeropuerto-que-proyecta-antioquiaen-el-jose-maria-cordova-de-rionegro-LE13249453>

Osorio Londoño, E. A. (2020). Plan de Desarrollo Municipal “La Unión en buenas manos” [Archivo PDF]. Alcaldía de La Unión.
https://launionantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/launionantioquia/content/files/000478/23859_pdm--la-union-en-buenas-manos-20202023-v2-1.pdf.

Ospina, E. (2018). Audiencia Pública de Rendición de Cuentas [Archivo PDF].

- Perdomo, L. (2022, mayo 7). La Ceja: floricultura para la economía y el turismo. Portafolio Colombia. <https://www.portafolio.co/tendencias/la-ceja-floricultura-para-la-economia-y-el-turismo-565099>.
- Pérez Porto, J., Gardey, A. (2008, 4 de julio). Comunidad - Qué es, definición y concepto. Definicion.de. Última actualización el 15 de septiembre de 2021. Recuperado el 28 de abril de 2023 de <https://definicion.de/comunidad/>
- Pérez Porto, J., Gardey, A., Merino, M. (2009, 2 de febrero). Plan de desarrollo - Qué es, definición y concepto. Definicion.de. Última actualización el 15 de septiembre de 2021. Recuperado el 21 de abril de 2023 de <https://definicion.de/plan-de-desarrollo/>
- Pérez Porto, J., Gardey, A. (2010, 24 de marzo). Tradición - Qué es, ejemplos, definición y concepto. Definicion.de. Última actualización el 27 de mayo de 2021. Recuperado el 28 de abril de 2023 de <https://definicion.de/tradicion/>
- Perrachon, J., y Agropecuario, P. (2016). Una Integración Generacional exitosa permite un Relevo planificado. Plan Agropecuario, 158, 24. http://www.planagropecuario.org.uy/publicaciones/revista/R158/R_158_24.pdf
- Petro, G., y Márquez, F. (2022). Plan de Gobierno: Colombia potencia mundial de la vida [archivo PDF]. <https://gustavopetro.co/descarga-programa-de-gobierno/>
- Podestá C., P., (2006). UN ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE CULTURA. Journal of Economics, Finance and Administrative Science, 11(21), 25-39. ISSN: 2077-1886. <https://www.redalyc.org/pdf/3607/360733601002.pdf>

Rodríguez Suárez, D. M. (2019). Iniciativas de relevo generacional en el departamento del Atlántico. <https://cendar-repositorio.metabiblioteca.org/handle/001/4966>

Romero Caizaguano, A. B. (2019). Los saberes ancestrales de la nacionalidad Tsáchila y su utilización en el turismo étnico. Universidad Central del Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18302>

Sánchez, D., & Hernández, M. Los lutieres de Marinilla, Colombia. Viaje con Escalas.
<https://viajeconescalas.com/los-lutieres-marinilla-colombia/>.

Sanchez Zuluaga, U. H. (2019). Industrias creativas y culturales en el espacio cultural iberoamericano, Economía naranja. AS Ediciones

Santamaría Hernández, E. (2022). Derechos de propiedad intelectual y políticas públicas para la economía creativa: Recomendaciones para América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo.
https://www.researchgate.net/profile/EstebanHernandez-10/publication/367542331_Derechos_de_propiedad_intelectual_y_politicas_publicas_para_la_economia_creativa_recomendaciones_para_America_Latina_y_el_Caribe/links/63d7eb2cc465a873a26e2189/Derechos-de-propiedad-intelectual-y-politicaspublicas-para-la-economia-creativa-recomendaciones-para-America-Latina-y-elCaribe.pdf

Santana Talavera, A. (2003, octubre). Turismo cultural, culturas turísticas. Scielo biblioteca científica electrónica. Horizontes Antropológicos, 9(20), 31-57.
<https://www.scielo.br/j/ha/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/?lang=es>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.comailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Secretaría de Cultura Envigado. (2021). Sobre el proyecto - Plan decenal de cultura Envigado 2021-2030. Plan decenal de cultura.

<https://decenal.incidelab.edu.co/sobreel-proyecto/>

Superintendencia de Industria y Comercio. (2021). Manual sobre denominaciones de origen, marcas colectivas y marcas de certificación. Superintendencia de Industria y Comercio.

<https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/2021/MANUAL%20SOBRE%20DENOMINACIONES%20DE%20ORIGEN%2C%20MARCAS%20COLECTIVAS%20Y%20MARCAS%20DE%20CERTIFICACION.pdf>

Suarez Luque, J. C., y del Carmen Rodríguez, M. (2019). Saberes ancestrales indígenas: una cosmovisión transdisciplinaria para el desarrollo sustentable. *Novum Scientiarum*, 3(7), 78-92. <https://core.ac.uk/download/pdf/277658247.pdf>

Superintendencia de Industria y Comercio (s.f.). Denominaciones de Origen. SIC. Consultado el 03 de junio de 2023.

<https://www.sic.gov.co/marcas/denominacionesde-origen#bootstrap-fieldgroup-nav-item--artesanales>.

Toselli, C. (2003). Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina. Estudio Compartido sobre “Turismo y Cultura”, portal Iberoamericano de Gestión Cultural y Área de Medio Ambiente y Ocio del Instituto de Medio Ambiente y Ecología (IMAE). Universidad del Salvador. Buenos Aires, Argentina

https://imae.usal.edu.ar/archivos/imae/otros/a_ocio-06.pdf

Universidad de los Andes. (s.f.). Patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia - Uniandes. Facultad de Artes y Humanidades. Consultado el 19 de noviembre de 2022.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com;
corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

<https://facartes.uniandes.edu.co/patrimonio/inmaterial/manifestaciones/>

Universidad de Navarra. (2023, abril 24). PRISMA 2020: Guías oficiales para informar (redactar) una revisión sistemática. Biblioguías.

https://biblioguias.unav.edu/revisionessistematicas/guias_oficiales

Valdivieso Torres, G. F., (2017). Recuperación de saberes y prácticas ancestrales de producción agrícola para la sostenibilidad integral de la comunidad Pichig, cantón Loja, provincia de Loja. Pontificia Universidad Católica del Ecuador – PUCE.

<https://repositoriointerculturalidad.ec/jspui/handle/123456789/3323>

Valencia Gomez, M. (2021, octubre 13). El Retiro, Antioquia: un paraíso de lujo, naturaleza e historia. El Espectador. <https://www.elespectador.com/turismo/el-retiroantioquia-un-paraiso-de-lujo-naturaleza-e-historia/>

Vargas Ulate, G., (2012). Espacio y territorio en el análisis geográfico. Reflexiones, 91(1), 313-326. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923937025.pdf>

Vélez de Restrepo, L. (s.f). Guarne tiene un fuerte con historia de cabuya. El colombiano. https://www.elcolombiano.com/historico/guarne_tiene_un_fuerte_con_historia_de_abuya-OGEC_35029

Villota Minda, H. (2019, diciembre). Asistencia técnica integral para el fortalecimiento del sector artesanal en 7 Municipios del departamento de Antioquia. Artesanías de Colombia. <https://repositorio.artesanasdecolombia.com.co/handle/001/6588>

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196
Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com;
corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Zuluaga Giraldo, N. F., & Zapata Jaramillo, C. M., (2019, octubre). Línea estratégica de turismo cultural, El Carmen de Viboral [Archivo PDF].

Zuluaga, J. D. (2022). Plan de Desarrollo con la gente por el Santuario [Archivo PDF].
https://elsantuarioantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/elsantuarioantioquia/content/files/000433/21605_pmd-el-santuario--final.pdf.

Anexos

Anexo 1. Tabla consolidada de entrevistas.

TABLA CONSOLIDADA DE ENTREVISTAS					
PERSONAS ENTREVISTADAS	Municipio	Nombre	Fecha	Lugar	Sector perteneciente
	Rionegro	Viviana Reyes	11/04/2023	Casa de la Cultura Ramón Jaramillo Jurado	Alcaldía de Rionegro - Subsecretaría de cultura
	Rionegro	Edison Alberto Otalvaro	11/04/2023	Calzado Terúa	Productivo de calzado
	Rionegro	Juan Felipe Londoño Salazar	18/04/2023	Casa de la Cultura Ramón Jaramillo Jurado	Alcaldía de Rionegro - Sector Cultural
	Rionegro	Paola Andrea Suarez Lopez	18/04/2023	Plaza de la Libertad - Parque principal	Graduada en Gestión en Ecología y Turismo
	Rionegro	Ana Maria Jimenez	19/04/2023	Plaza de la Libertad - Parque principal	Habitante del municipio de Rionegro y estudiante de odontología
	Rionegro	Yuliza Gil	19/04/2023	Punto de Información turístico	Alcaldía Municipal-Sector Turismo- Punto de información turístico
	El Carmen de Viboral	Laura Mejía Echeverri	10/04/2023	Cerámicas Creare	Ceramista
	El Carmen de Viboral	Francisco Cardona	10/04/2023	Cerámicas Esmaltarte	Ceramista
	El Carmen de Viboral	Karen Mejía Echeverri	13/04/2023	Cerámicas Creare	Estudiante, ceramista y hace parte de Ceracoop
	El Carmen de Viboral	Monica Viviana Garcia Aparicio	18/04/2023	Parque principal Simón Bolívar	Profesional en Turismo
	El Carmen de Viboral	Laura María Restrepo Moreno	18/04/2023	Parque principal Simón Bolívar	Profesional en Turismo

Nota: Tabla Anexo 1. Elaboración propia

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com;corpamb@quimbaya.udea.edu.co –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia

Lista de archivos adjuntos

Archivo adjunto 1. Manual “Lee y aprende sobre la Denominación de Origen”.

Archivo adjunto 2. Formato de investigación cualitativa a Stakeholders Rionegro.

Archivo adjunto 3. Formato de investigación cualitativa a Stakeholders en El Carmen de Viboral.

Archivo adjunto 4. Tabulación de las entrevistas realizadas en los municipios de El Carmen de Viboral y Rionegro.

Archivo adjunto 5. RAR con las entrevistas realizadas.

Ciudad Universitaria Calle 67 53-108, bloque 22 oficina 204 y 146 – Teléfono 2195195 Telefax 2195196

Correo electrónico: comunicacionesambiental@udea.edu.com <mailto:corpamb@quimbaya.udea.edu.co> –

<http://ambiental.udea.edu.co>

Medellín - Colombia